

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2018.04.16 | 第14期 | 总第878期

原料 · 纱线 · 面料 · 毛衫



## 中国毛纺织产品交易会

2018 年 4 月 18 ~ 19 日

中国毛衫时尚小镇 · 桐乡 · 濮院

WOOL  
YARN  
FABRICS

服务产业集群 惠及中小企业

主办单位：中国毛纺织行业协会、中国畜产品流通协会 承办单位：浙江华新实业集团有限公司

### 同贺单位

河北省清河县“中国羊绒纺织名城”  
河北省南宫市“中国毛绒纺织特色产业基地”  
河北省南宫市段芦头镇“中国绒毛分梳名镇”  
内蒙古鄂尔多斯市东胜区“中国羊绒产业名城”  
内蒙古苏尼特右旗“中国绒毛纺织产业创新发展试点地区”  
山东省新泰市西张庄镇“泰山多彩毛呢小镇”  
浙江省新昌县—新昌县毛纺织行业协会  
内蒙古巴彦淖尔市—农牧业产业化龙头企业协会  
CX 创意设计总部  
河北和善羊绒制品有限公司  
桐乡市中企纺织有限公司  
桐乡市杰祥羊绒服饰有限公司  
浙江恩泽纺织原料有限公司  
江苏联宏纺织有限公司  
宁波纬一长毛绒有限公司  
海宁杰盛新材料有限公司  
浙江博泰纺织有限公司  
桐乡市易德纺织有限公司  
江阴浩业纺织有限公司  
江阴市振新毛纺有限公司  
宁波东经新型面料有限公司  
曹县九利毛纺制品有限公司  
慈溪市永佳毛绒有限公司  
新昌县百顺毛纺织有限公司  
新昌县佳鑫纺织有限公司

新昌县新宇商贸有限公司  
浙江新宇纺织  
新昌县豪杰毛纺织有限公司  
新昌县远洋纺织有限公司  
澳大利亚羊驼协会  
山东德信羊绒科技有限公司  
新泰市澳绮纺织有限公司  
泰安泰和纳纺织有限公司  
新泰市大东纺织有限公司  
新泰市东森工贸有限公司  
新泰市恒宇纺织有限公司  
新泰市锐新纺织有限公司  
新泰市通达毛纺织有限公司  
新泰市华美毛纺织有限公司  
新泰市七彩曼纺织有限公司  
山东维蕾克纺织服饰有限公司  
南宮市勤业绒毛有限公司  
南宮市恒瑞绒业有限公司  
南宮市大鵬绒业有限公司  
南宮市大亨羊绒有限公司  
南宮市东汗羊绒制品厂  
南宮市天鵬绒业有限公司  
南宮市和盛冬雪绒业有限公司  
河北通达绒业有限公司  
江阴市天和纱线有限公司

江阴兴吴呢绒科技有限公司  
桐乡市秋家那纺织品有限公司  
河北泰兴羊绒纺织有限公司  
清河县奥诚绒业有限公司  
苏尼特右旗宏达绒毛有限责任公司  
内蒙古牧都羊绒制品有限公司  
内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗腾达绒毛有限责任公司  
鄂尔多斯东胜经济科教(轻纺工业)园区  
鄂尔多斯市东胜区双绮羊绒制品有限责任公司  
内蒙古融华羊绒收储中心  
内蒙古羊绒交易中心  
鄂尔多斯市阿布罗迪羊绒制品有限公司  
嘉兴福星智能针织装备制造有限公司  
常熟市国光机械有限公司  
韩国时尚设计中心  
浙江聚匠时装设计有限公司  
聚成时尚设计  
海涛时尚创意(桐乡濮院)有限公司  
浙江菲笛贸易有限公司  
浙江纯琪科技研发有限公司  
嘉兴欧帛服饰设计有限公司  
浙江白中王绒业股份有限公司  
北京春雪羊绒有限公司  
河北美纤羊绒纺织科技有限公司  
河北多维康助剂有限公司

内蒙古精卓羊绒制品有限公司  
浙江隆鑫丝绸制品有限公司  
苏州荣丰实业有限公司  
江苏中孚达科技股份有限公司  
清河县新时代羊绒制品有限公司  
河北伦迪兰德纺织科技有限公司  
张家港西荷进出口有限公司  
嘉兴市玛特化工有限公司  
张家港保税区安利国际贸易有限公司  
宁夏伊兴羊绒制品有限公司  
维信(内蒙古)羊绒集团有限公司  
内蒙古浩森羊绒制品有限责任公司  
内蒙古春雪羊绒有限公司  
巴彦淖尔天马羊绒制品有限公司  
巴彦淖尔市兴盛工贸有限公司  
巴彦淖尔市迦南羊绒制品有限公司  
内蒙古汇恒绒业有限公司  
巴彦淖尔市圣绒羊绒制品有限公司  
巴彦淖尔市日新羊绒制品有限公司  
巴彦淖尔市开发区邮政服务三农代办点  
巴彦淖尔市华源绒毛有限公司  
内蒙古米真国际贸易有限公司  
巴彦淖尔市九士祥羊绒制品公司  
东莞市依织莎信息科技有限公司

(排名不分先后)





# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1997年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广128项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨** 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



[www.fzjjh.com](http://www.fzjjh.com)

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”  
科技推广云平台二维码



YóANTION<sup>®</sup> 远信工业

第VII代节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：1575-86068888

传真：0575-86059666

E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——  
[www.yoantion.com](http://www.yoantion.com)



# 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋  
常务副社长兼总编辑 徐 峰  
副社长 刘 萍  
高级顾问 胡晓玉  
副总编辑 赵媛媛 葛江霞  
社长助理 赵学君

## 采编中心

主编 刘 嘉  
副主编 郭春花  
主笔 郝 杰  
主任 徐长杰  
资深记者 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 袁春妹  
墨 影 余 辉  
武筱婷 徐盼盼  
徐 瑶 廖小萱  
夏小云  
美编 郭 森  
摄影记者 关云鹤

## 新媒体部

编辑 李江敏  
美编 李举鼎

## 行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室  
主任 黄 娜  
副主任 刘 萍

## 财务部

主任 崔淑云  
专员 张 艳

## 产业服务中心

总监 李晓慧  
副总监 吕 杨  
主任 李 芳 罗欣桐  
项目主管 毕子健 赵大伟

## 品牌推广中心

总监 郭也可  
副总监 刘 妍 孙 洁  
副主任 王振宇

## 市场运营中心

总监 万 略  
副总监 章 简  
主任 沈 静 010-85872653  
媒介主管 雷 蕾 010-85872143  
客户经理 张灼瑄 010-85872668

## 绍兴专刊部

主任 赵玲玲  
副主任 赵国玲  
主任助理 邬莹颖  
记者 王 利

## 热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640  
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 贸易摩擦中的中国底气

近日来,中美贸易摩擦不断升温,波澜叠起。4月4日,美国政府依据301调查单方认定结果,宣布将对我国出口的价值500亿美元的商品加征25%关税,清单所列产品包括纺机及其零件。对这种违反WTO规则的单边主义、贸易保护主义行为,中国政府依法依规做出了坚决有力回应,宣布将对原产于美国的农产品、汽车、化工品、飞机等商品对等采取加征关税措施。

贸易“打喷嚏”,“病根”在制造。中美贸易争端,折射出的是美国对发展潜力的担忧和焦虑,是中国制造业融入全球、迈向高质量发展的底气。

十年前的金融危机之后,美国经济遭遇重创,加上长期依赖金融,制造业外流严重,逐步从制造业大国变成服务型国家。相比之下,中国拥有横跨高中低端的产业布局和制造实力,制造技术和工艺水平大幅提升。随着中国向价值链上方移动,其经济对于美国补充性更弱了,竞争性更强了。

在大量制造业领域,我国得益于优质制造实力、较大的产业规模和国内市场回旋余地,产业、企业不会因此引发大的波动。纺织服装加工制造企业也未对此次贸易摩擦产生过多担忧。正如来自绸都盛泽的消息显示,当地纺企通过中纺联展会平台已经接到满满订单,形势喜人。

当今世界,牵一发而动全身。在要素自由流动和产业融合升级背景下,美国一系列单边的贸易保护主义举措不仅不会对别国产业发展带来实质性影响,更可能导致美国国内工业品和消费品价格上涨,引发产业格局、价值链条波动。

中国东方丝绸市场相关负责人表示,美国的提税举措带来的经济负担很可能转嫁给美方企业及消费者,而尽管美方订单可以向越南、墨西哥、印度转移,但是产品质量很难保证优于中国。对于盛泽企业而言,原产地优势明显,且技术成熟、品质优异,甚至可以根据不同的市场需求开发不同的产品,这点已经得到全球客商的认可。

“融合多个环节的创造型制造正在改变出口结构。对单个环节影响不大。”服装加工制造企业迪尚集团副总裁鞠李新说,近年来,迪尚从加工延伸为纱线、面料、设计协同开发,形成供给新优势,对美国出口份额不断扩大。

青岛酷特智能凭借服装个性化定制打开美国市场,美国消费者认可度很高。企业负责人说,得益于稀缺性优势,即使出台举措,影响也非常有限。

相关数据也显示,美国是我国纺织品服装出口第一大目的国,2010至2017年间,除2016年出口出现下滑外,其他年份均呈现不同幅度的增长。美国商务部公布的进口数据显示,2017年美国从中国进口纺织品服装387.41亿美元。其中从中国进口纺织品117.1亿美元,同比增长10.44%。

对于中美贸易摩擦,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在中纺联四届三次理事会上指出,现实为我们敲响了警钟,“世界是平的”的现实没有改变,但平坦中仍有波折;全球化的历史潮流不会逆转,但我们面临的贸易生态正在发生深刻调整。“面对已经发生深刻变化的贸易环境,一方面我们要积极布局,围绕一带一路建设,发展开放型经济,强化国际产能合作;另一方面在技术引进日渐困难的情况下,更要强化自主创新能力,抢占发展制高点,以创新引领行业的高质量发展。”

刘嘉

# CONTENTS

## 目录

## 6 资讯 INFOS

中纺联:希望美方回到WTO框架下解决贸易争端  
真维斯杯大赛“趣·共享”拉开序幕

## 10 关注 ATTENTION

用“四新”践行行业新定位  
首届“常熟杯”中国男装设计大赛初评揭晓

## 14 特别报道 SPECIAL

创新,还看今朝

## 22 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

绿色发展 见证柯桥纺织的铿锵步伐

## 26 行业 INDUSTRY

国产碳纤维产业化第一人  
探寻新时代的产业用纺织品行业新发展

## 38 台湾专版 TAIWAN

建设屋顶型太阳能电厂



## 8 关注 ATTENTION

## 以更大的发展赢得世界更大尊重

中纺联第四届三次理事会召开

4月9日,中国纺织工业联合会第四届三次理事会暨第四届三次常务理事扩大大会在北京举行,大会回顾了党的十八大召开后中国纺织工业的发展状况、改革开放四十年来行业发展取得的巨大成就,总结了2017年中纺联开展的主要工作,分析了新时期行业发展面临的新变化,明确了推进中国纺织工业高质量发展的方向,并提出了中纺联2018年的工作重点。

2018 CTME  
China Textile Material Exhibition (KEQIAO)  
中国柯桥坯布纺织新材料展

新材料 新时尚

- 2018中国柯桥坯布纺织新材料展 -

2018 / 04 / 26 - 28

- 柯桥·中国轻纺城国际会展中心 -

坯布 · 纤维 · 纱线



全球纺织网、网上轻纺城  
公众号二维码  
扫一扫,关注展会信息

主办单位:中国长丝织造协会

承办单位:绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区文化和旅游局

浙江中国轻纺城集团股份有限公司、绍兴柯桥纺织产业集团

执行单位:绍兴越地会展有限公司、绍兴中纺联实业发展有限公司

协办单位:绍兴市柯桥区纺织行业协会、杭州中国轻纺城、柯桥国际服装市场



直击 | DIRECT



来自联盟的 11 家纺织化学品企业、14 家重点纺织企业联合发表声明。

## 纺织“绿色制造”产业创新联盟发起产业自治行动

4月11日，纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟在上海世博展览馆召开中国纺织供应链化学品环境管理创新 2020 行动计划联合新闻发布会，来自联盟的 11 家纺织化学品企业、14 家重点纺织企业联合发表声明——发起中国纺织供应链化学品环境管理创新 2020 的产业自治行动，推动中国纺织产业链企业积极参与全球可持续供应链建设，展示中国制造在全球供应链体系中的主动责任价值。

山东如意科技集团有限公司、传化智联股份有限公司、浙江龙盛集团股份有限公司代表联盟的 25 家中国纺织企业、纺织助剂企业、染料企业宣读中国纺织供应链化学品环境管理创新 2020 行动计划联合声明，具体内容包括：联合组成纺织供应链绿色制造联盟化学品环境管理委员会，立足中国国情和产业现状，吸收、借鉴化学品环境管理的国际经验，在 2020 年以前联合制定符合中国产业发展需求的纺织供应链化学品管控指南、供应链限制物质清单及排放要求，推动标准化建设工作；全力支持使用 CIE 开展化学品生产、使用和排放的合规信息披露与供应链信息交换，构建中国企业在全球供应链的主动信任机制等。

同时，联盟期待更多的企业加入这一行动，参与全球化学品环境管理治理，推动中国纺织化学品产业和纺织产业的绿色发展，展示中国制造在全球供应链体系中的主动责任价值。该行动还将积极拓展全球和中国纺织供应链各利益方间的沟通与合作，支持供应链下游采购商和品牌商的可持续供应链管理需求，求同存异、协作发展，共同提升供应链环境安全和消费安全。

本次活动由纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国印染行业协会、中国染料工业协会、中国纺织信息中心支持，指导单位为工业和信息化部消费品司。(董笑妍)

## 第十八届中国国际染料展汇集先进印染技术

4月11～13日，第十八届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会暨 2018 上海国际数码印花及印染自动化技术展会在上海召开，全国乃至世界领先的印染技术及设备齐聚于此、精彩纷呈。

11 日上午，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、专职副会长李瑞萍、秘书长林琳以及中国印染行业协会各位副会长参观展会。领导一行走进黑迈数码、常州宏大、长胜纺织、爱普生、Sedo Treepoint、tanatex、开达、开源、景津等众多展位，交流行业发展现状，了解企业发展近况。

常州宏大展出了荣获“纺织之光”2017 年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖的智能图像整花整纬机；长胜纺织科技发展（上海）有限公司展出了该公司的卫星式转移印花技术。

今年爱普生展位主推微喷印花，该印花技术采用了爱普生热转印墨水，达到了高精度打印、高产能打印。在景津环保股份有限公司展位上，大家重点了解了公司的封闭式低温滤饼干燥机，据介绍该机型采用低温蒸发、达到了物料干燥减量化的目标，干燥过程无热损耗。Sedo Treepoint 展位展示了德国印染工厂的智能制造技术。徐州开达精细化工有限公司主推的四菱染料一直拥有行业口碑，在绿色印染发展中贡献了自己的力量。(董笑妍)

聚焦 | FOCUS

## 中纺联：希望美方回到 WTO 框架下解决贸易争端

美贸易代表办公室公布对华 301 调查征税产品建议清单，涉及纺机产品和零件。中国纺织工业联合会回应称，美国此举不得中美两国业界人心，势必影响中国纺织服装企业进一步赴美投资及为美提供就业。希望美方回到 WTO 框架下，通过对话和正当程序解决贸易争端。

中国纺织工业联合会回应称，该清单涵盖了大部分纺机产品和零件，瞄准我国创新力，聚焦先进制造和高科技领域。

中纺联表示，对企业而言，会提高

中国企业进入美国市场的成本，损害纺织行业企业对美进一步投资的意愿。但对产业而言，在我国纺机类产品出口中，对美出口所占比重较小，不会产生根本性影响。

中纺联有关负责人表示，对美无视 WTO 多边贸易规则，采取明显的贸易保护主义措施表示强烈不满。希望美方回到 WTO 框架下，通过对话和正当程序解决贸易争端，不要干损人不利己的事情。

(新华社)

## 今年新疆纺织服装业力争新增就业 10 万人

从 4 月 4 日召开的新疆维吾尔自治区纺织服装产业促进就业工作电视电话会议上获悉：近日，新疆维吾尔自治区人民政府发布了《自治区发展纺织服装产业带动就业 2018 年行动方案》(以下简称《方案》)和《关于进一步完善自治区纺织服装产业政策的通知》(以下简称《通知》)，提出坚持就业第一、南疆优先，力争今年实现纺织服装产业新增就业 10 万人。

《方案》提出，按照集中、适度、节水、环保的原则发展高水平、清洁化的印染产业，推进新建的印染项目和全产业链纺织服装企业印染环节向阿克苏、库尔勒、石河子、阿拉尔聚集；开展纺织服装流通产业发展研究，打造以乌鲁木齐地区国际服装服饰展示交易平台为核心的商贸物流中心；推广“卫星工厂+农户”等生产经营模式；出台扶持民族特色服装家纺产业发展的政策；加快建设新疆纺织交易市场等。

《通知》指出，要优化政策，支持服装、家纺、针织等终端产业发展，保持现有政策稳定。在基础设施和标准厂房建设、

企业产品运费、电费、员工岗前培训和新增就业、社会保险、贷款贴息等方面继续给予必要的政策支持；调整新增就业补贴。对各类纺织服装企业吸纳新疆籍人员就业，按照每人 5000 元的标准，分 3 年给予新增就业补贴。

在控制棉纺产能过快增长、促进棉纺产业高质量发展方面，《通知》明确，要控制在建棉纺项目。暂停开工在建的棉纺项目，由自治区委托国家行业机构进行评估，装备和技术达到国内先进水平且具有一定生产规模的棉纺项目，允许继续建设，建成后可享受现有棉纺产业扶持政策；限制新建扩建棉纺产能。除喀什、和田地区、克州以外，其他地（州、市）新建扩建棉纺项目不享受现有棉纺产业扶持政策。

在重点支持南疆四地州纺织服装产业发展方面，《通知》提出，将加大地方政府建设生产厂房的支持力度，加大人才引进补贴力度，给予企业产品出疆运输补贴，继续支持发展棉纺织产业，支持纺织服装配套产品发展，对部分县市予以专项支持。(王晓雯)

## 中国服装设计师协会与中国百货商业协会签署战略合作协议

近日，中国服装设计师协会与中国百货商业协会战略合作签约仪式在第 16 届中国百货零售业高峰论坛期间隆重举行。

3 月底，由中国服装设计师协会主办的中国国际时装周 2018/19AW，以及由中国百货商业协会主办的第 16 届中国百货零售业高峰论坛分别在北京盛大开幕。活动期间，双方共同举办了设计师品牌分享会暨买手对接会，超 300 位嘉宾现场进行了深入的交流，收获颇丰。

据悉，双方将建立长期稳固的资源整合与沟通平台，搭建优秀商业渠道与国内外时尚品牌、设计师等资源之间交流的桥梁，共建调研体系，打造时尚培训等深度合作项目，从而促进商业合作机制更好地发挥作用。中国百货商业协会在百货流通领域具有强大的影响力，而中国服装设计师协会汇聚了中国顶尖的设计力量，双方战略合作关系的建立必将有助于优势资源的强强联合，实现共赢。(霍边)

设计 | DESIGN

## 真维斯杯大赛“趣·共享”拉开序幕



上届真维斯杯大赛获奖作品。

4月9日，随着“第 27 届中国真维斯杯休闲服装设计大赛”主题的公布，本届大赛在各界的翘首期盼中拉开序幕。本届主题“趣·共享”，旨在通过设计，表现最新、最热的共享时代。大赛希望将趣味、共享等概念融入设计中，让青年设计师一起创造新鲜事，焕发新精彩。

## 太原师院服装教师作品登陆米兰设计周

4月5日，“2018 米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展”获奖名单揭晓，太原师范学院设计系服装与服饰设计专业教师赵海燕设计的绳编家居系列作品、马婷婷的原创设计品牌山西故事，荣获学院奖。同时，太原师范学院获得优秀组织单位奖。两位教师的作品将于 4 月 10 日至 5 月 2 日，在意大利米兰理工大学展出。

“2018 米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展”是意大利米兰设计周的重要组成部分，是国际设计领域的重要活动之一，由米兰设计周组委会、中国教育国际交流协会、中国高等教育学会主办。

## 2018 中法全球匠人峰会在巴黎召开

4月3日，2018“中法全球匠人峰会”在巴黎香格里拉大酒店隆重举行。这次峰会汇聚了来自中国和法国不同领域、在业内享有盛誉的大师们进行专业的经验技术分享。该活动由法国国家匠心联盟（INMA）和高级定制专业委员会（CNCA）主办，泰一文化产业集团有限公司联合主办。

本次峰会集结了各行业的精英，包括国际高订大师 & 跨界艺术家 Maurizio Galante、玉珠宝艺术家钱岳声、敦煌研究所合作设计师秦旭、台北故宫独家签约设计师张暘、珍珠高

大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际（香港）有限公司联合主办，中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会协办，同时亦是中国国际时装周、广东时装周的重要项目之一。作为历史悠久、影响广泛的休闲服装设计大赛，中国真维斯杯休闲服装设计大赛自 1993 年开赛以来，已成功举办 26 届，是服装业界、各大院校师生及社会人士竞相推崇的服装赛事。

历届大赛的成功举办吸引了一批又一批极具才华与潜质的设计新锐走到行业前沿。历年来，大赛的举办也加强了业内的交流，为推动中国休闲装的发展起到了举足轻重的作用。

本届大赛的赛制分为稿件征集、初评、分区赛、总决赛四个阶段，邀请国内外顶尖时装设计师及时尚界达人组成黄金评审团，紧扣主题严格甄选，为行业选拔优秀人才。大赛期间，评审团将从初评中选出 80 份作品入围分区赛；经过竞争激烈的分区赛后，胜出的 20 组优秀选手将于 10 月底集结北京中国国际时装周舞台上，角逐更高荣誉。

伴随着主题的公布，本届大赛已公开征稿，唤醒更多的设计新生。谁将入围上演巅峰对决，值得拭目以待。(罗欣桐)



马婷婷的原创设计品牌山西故事。

活动共收到全国 200 多所艺术高校的三千余件投稿作品。经过初评和终选，评出学院奖 45 件、优秀奖 97 件、入围奖 161 件及优秀组织单位奖 50 家。(通讯员 \_ 梁君威)

企业 | ENTERPRISE

## 华升集团调研重庆荣昌夏布产业



荣昌夏布堪称传统纺织的“活化石”。

近日，湖南华升集团有限公司党委副书记、总经理杨浩带队赴重庆市荣昌区进行了调研。华升集团总工程师肖群锋，湖南华升股份有限公司董事、常务副总经理蒋贤明，华升股份有限公司董事、副总经理刘国华及华升集团资产管理部、企管部，华升洞庭麻业公司等有关人员一起调研。

华升集团调研组先后考察学习了天运麻纺、壹秋堂、加合夏布、海棠麻纺、草亿麻纺等麻纺企业生产与销售情况，还实地调研了中国夏布小镇、夏布非遗产业园与安陶小镇的建设与发展情况。

调研组了解到，在工业化进程中，荣昌夏布由于其独特的生产工艺和远离中心城市的地理环境，较多地保持了纯手工生产的工艺程序，堪称传统纺织的“活化石”。调研组发现荣昌夏布艺术品和工艺品种类丰富，以“壹秋堂夏布坊”、“天运麻纺”、“加合夏布”为代表的企业，一直致力于为夏布打造“非遗”的名片，研发了品种丰富的夏布艺术品、供应品、家居服饰等系列产品。“中国夏布·时尚小镇”是荣昌区加快非物质文化遗产与旅游深度融合的重点项目之一，这里不单单是一个非遗文化展示区或商业街区，更是一个集夏布博物馆、研发中心、产品展示中心、旅游观光于一体的 4A 级非遗旅游景区和中国夏布非物质文化遗产小镇。(通讯员 \_ 申香英)

## 赛得利获得 USDA 颁发的生物基产品认证标签

4月11日，赛得利宣布其品牌旗下纤维素纤维，包括纺织纤维和无纺纤维，均获得由美国农业部（USDA）颁发的生物基产品认证标签，该认证证明赛得利纤维素纤维为 100% 生物基，可生物降解。

美国农业部认证的生物基产品标签旨在显示该产品的生物基含量。生物基含量指的是一个物体或物质中新的有机碳的含量。赛得利纤维素纤维来自可再生木质纤维素，源自天然并且可生物降解。作为传统石油衍生产品的替代品，赛得利纤维素纤维产品有效减少温室气体排放，最大程度降低环境影响。

“获得美国农业部生物基产品认证标签，是我们在产品绿色环保上的一个里程碑。作为负责的纤维素纤维生产企业，我们为此感到自豪。”赛得利商务高级副总裁潘伟业表示，“赛得利一直以可持续发展为己任，关注纺织和无纺行业的可持续发展未来，从采购源头和整个生产制程严格把控产品品质，为客户以及下游终端客户提供可再生可持续的优质产品，最大程度满足市场需求。”

目前，赛得利纤维素纤维已获得瑞士 OEKO-TEX 纺织检测机构 STANDARD 100 认证，证明产品不含任何有害物质，符合欧盟标准。美国农业部颁发的生物基产品认证为赛得利在可持续发展蓝图上更添责任感和诚信度。(郭春花)





与会领导共同点亮创新灯柱。



大会明确了推进中国纺织工业高质量发展的方向。

# 以更大的发展赢得世界更大尊重

## 中纺联第四届三次理事会暨第四届三次常务理事扩大会议召开

本刊记者 \_ 郝杰 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

“‘去问开化的大地,去问解冻的河流。’这是诗人艾青在 1980 年借用春天的蓬勃形容当时改革的时代洪流。今天,在新的历史方位,中国纺织工业同样处在改革创新的时代大潮中,行业的创新发展呈现出磅礴的朝气与力量。‘面朝大海,春暖花开’,让我们以更大的发展赢得世界更大的尊重。”这是中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在本届理事会上对纺织工业进入新时期的形象描述,给在场的

4月9日,中国纺织工业联合会第四届三次理事会暨第四届三次常务理事扩大会在北京举行,中纺联党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲,原会长杜钰洲、王天凯,副会长杨纪朝、夏令敏,党委副书记陈伟康、纪委书记王久新,副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨,专家咨询委员会委员陈树津、张莉等领导,以及特邀副会长、常务理事、理事,各省、自治区、直辖市纺织协会、行业管理办公室负责人,中纺联各部门、各成员单位负责人 445 人参加了会议。会议由夏令敏主持。

这是在党的十九大提出中国社会主要矛盾转换、高质量发展成为总要求的情况下,中纺联召开的第一次理事会会议。大会回顾了党的十八大召开后中国纺织工业的发展状况、改革开放 40 年来行业发展取得的巨大成就,总结了 2017 年中纺联开展的主要工作,分析了新时期行业发展面临的新变化,明确了推进中国纺织工业高质量发展的方向,并提出了中纺联 2018 年的工作重点。

会议审议并通过了孙瑞哲代表中纺联所作的报告;发布了《纺织行业产融结合三年行动计划》;对 2017 中国纺织行业年度创新人物进行了表彰;通过了中纺联第四届理事会常务理事、理事、机构变更等事项。

### 点亮灯柱,照亮纺织创新之路

会议首先进行了 2017 中国纺织行业年度创新人物颁奖,该评选是由中纺联主办、《中国纺织》杂志社承办的行业重要活动,自 2005 年在全行业评选以来,有 200 多位行业人物获此殊荣。这些创新人物在技术

创新、产品创新、管理模式创新方面做出突出成绩,在智能制造、绿色环保、协同创新等方面对行业高质量发展起到了重要的推动作用。

作为活动的一大亮点,今年创新人物表彰活动特别设置了颁奖启动仪式,高勇、孙瑞哲、杜钰洲、王天凯及深圳歌力思服饰股份有限公司董事长夏国新共同点亮了“2017 中国纺织行业年度创新人物”的创新灯柱,这意味着榜样的力量,可以照亮纺织创新之路。星火之火,可以燎原。

杨纪朝宣读了《关于授予 2017 中国纺织行业年度创新人物荣誉称号的决定》,中国纺织工业联合会决定授予王力民等 20 位同志“2017 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号。20 位获得“2017 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号的同志上台领奖。

作为众多纺织创新人物的杰出代表,也是本次活动的支持单位,深圳歌力思服饰股份有限公司董事长夏国新以“歌力思的创新思考与实践”为题,就企业的品牌发展之路以及创新实践向与会者进行了分享。他说,歌力思的创新有两点经验,一是将企业划分成不同的小组织,每个小组织给予较大自由空间,小组织就会成为创新主体。二是要坚持走自己的路,学会独立思考,敢于逆潮流而动,才能带来创新。歌力思的目标就是要打造具有国际竞争力的时装品牌集团。

2017 中国纺织行业年度创新人物代表、华纺股份有限公司董事长王力民在“科技改变现状,创新引领未来”的发言中说,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。如果想要使纺织服装这一传统产业在转型升级中“转”出新活力,就需要把创新驱动作为产业发展的总引领和总抓手,加快推进结构调整,推动纺织服装产业转型升级。随着人工智能的进步,

纺织服装行业正以智能制造彰显时尚产业活力、缔造新的商业模式、创造新的消费价值,智能化装备、智能化生产、智能化管理、智能化产品正成为纺织服装行业的新动能来源。

高勇在讲话中指出,2018 年是我国纺织行业走进新时代元年,是“十三五”的攻坚之年,也是纺织强国建设的关键之年,如何加速行业高质量发展,实现 2020 年建成纺织强国的目标,答案是创新。这是行业经济持续健康发展的根本保障,更是新时代企业发展的根本途径。

高勇强调,我国已经成为全球公认的纺织大国,纺织品产量已超过世界总产量的一半。从衣着到家居,从多用途材料到交通工具轻量化设计,从医疗器械到人造脏器,纺织产品已经深入到人类生活的所有领域。这是经过几代纺织人共同努力的结果。新时代纺织行业实现创新,实现纺织强国目标,要明确指导思想和战略方向。第一,完成两个百年目标,率先实现纺织强国;第二,满足人民日益增长的美好生活需求是新时代纺织工业的主要任务,作为人民生活不可或缺的主要消费品,纺织服装是人民美好生活的重要组成部分,要解决不充分、不平衡的问题,创新是必然之举。当前,我国经济已进入以速度变化、结构优化和动力转换为特征的新常态。走进新时代,面向新形势,中国纺织服装业站在关键的历史拐点上,只要紧紧把握创新这个新航标,在新的重大历史抉择关头,中国纺织一定能够肩负起走向新时代的历史使命,实现纺织强国梦。

### 产融计划出台,借助资本力量做优做强

会上,中纺联发布了《纺织行业产融结合三年行动计划》(简称《计划》)。端小平在解读中谈到,《计划》的产生源于两个方面原因,一是中纺联在每年的春季大调研中,都能听到企业谈到融资难、融资贵的问题;二是通过分析,未来 3 ~ 5 年,资本市场将进入重要的 IPO 窗口期。

《计划》紧紧围绕产业创新而展开,因为创新发展与资本市场密不可分。端小平分析说,科技创新与资本的紧密结合,相互促进,是近几十年来全球创新的显著特征。企业实现创新发展离不开资本市场的支持,随着人才、技术与资本的结合更加紧密,创新的步伐更快,涉及的领域更广,为各国经济发展注入新的动力和活力。

实际上,产融结合存在多种形式,为何将推动企业 IPO 作为工作重点?端小平认为,纺织产业的产融结合重要且紧迫;纺织产业的产融结合是一项长期合作;综合考虑效益、效果,纺织企业 IPO 将作为现阶段的重点工作。同时,产融结合发展要坚持完善机制、提升服务,培育为先、市场对接,示范引领、全面推进的基本原则。

《计划》提出,纺织工业作为我国传统支柱产业、重要民生产业和国际竞争优势产业,在中国特色社会主义进入新时代的大背景下,又被赋予了“创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业”的新定位,而要在三个新定位的基础上实现产业转型升级,并在 2020 年实现纺织强国梦,2025 年顺利实现工业强国目标,必须与金融市场深度融合,必须“借船出海”,必须借助资本市场的力量做优做强,进而促进行业的高质量发展。

纺织行业参与资本市场已具备一定基础,但也存在国家对纺织行业融资扶持政策力度不够,上市企业数量与规模与行业贡献度不符、融资渠道有限等问题。为适应新形势的要求,全面推进我国纺织行业高质量发展,纺织行业应加快搭建产融结合平台,积极推进企业上市和并购重组,加快产融结合进程。

特别是上市公司价值与纺织规上企业所占国民经济份额不符,行业龙头、品牌和科技创新型企业资本对接不充分,纺织行业实现顺利传承与创新发展的形势紧迫,这些都凸显了行业实施产融结合的必要性。

纺织行业产融结合的主要目标是经过三年(2018 ~ 2020 年)努力,进一步促进纺织行业与资本市场的融合,建立起较为完善的产

融结合服务体系,通过产融结合,从根本上可持续地促进纺织行业转型升级,实现高质量发展。一是培育行业企业上市,争取通过 3 年时间,使纺织行业上市公司数量提升 30%;二是上市公司市值管理和再融资,争取到 2020 年,将纺织行业市值在 2017 年基础上提升 50% 以上;三是推动企业国内外并购重组,联合纺织行业内优质企业资源,运用投资和并购的手段,进行产业链整合,盘活业内相关资产,创造经济和社会效益。

其中科技创新型、品牌创新型、发展模式创新型是产融结合的培育重点。主要任务是建立重点培育企业数据库,实施纺织行业上市公司增数增量计划,推动行业并购重组。

### 强化自身,提升行业话语权

孙瑞哲在作工作报告前有感而发地向与会者提出了一个问题:有多少人知道抖音、快手?如何让人们对一件事情更感兴趣?他提醒代表们,提高社会关注度是重要的消费趋势。他分析了一个社会现象:目前 85 后、90 后的生活状态已经变为对目标追求理想化、对知识掌握碎片化、对生活状态娱乐化、对工作方式自由化的趋势。要分析这个趋势,要理解年轻人,跟上潮流变化。他由此引申,要研究对会议形式、传播形式、表彰形式进行改变。

在全面贯彻党的十九大精神的开局之年,在改革开放 40 周年之际召开这次会议,就是为了总结经验、继往开来、寻求新的作为。孙瑞哲的工作报告涉及四个方面,一是中国纺织工业进入历史新方位;二是 2017 年以来中纺联开展的主要工作;三是新时期行业发展面临的新变化;四是 2018 年中纺联的工作重点。

孙瑞哲首先总结了纺织工业进入历史新方位的三大特点:结构持续优化,产业升级与产业转移成效显著;格局更加打开,走出去与引进来取得巨大发展;创新日渐活跃,科技创新与模式创新成果丰硕。在对改革开放 40 年的总结中,孙瑞哲说,中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地,取得了举世瞩目的成就。作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、工业化进程的母婴行业,中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展,发生了深层次、根本性的变化,做出了多维度、历史性的贡献。

对于新时期行业发展面临的新变化,孙瑞哲表示,一是社会主要矛盾已经发生转化,当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是关系行业发展全局的历史性变化,行业必须积极适应。二是贸易生态正在发生深刻调整,一方面行业要积极布局,围绕“一带一路”建设,发展开放型经济,强化国际产能合作;另一方面在技术引进日渐困难的情况下,行业更要强化自主创新能力,抢占产业发展制高点,以创新引领行业的高质量发展。三是轻量化潮流正在重塑市场逻辑,充盈的供给、海量的选择,使得经济与市场领域的偏好由重型化、物质化转为轻型化、精神化,值得关注。

针对 2018 年中纺联的重点工作,孙瑞哲提出,要“重塑”——提升认同感,未来的一项工作重点就是提升产业认同,以“理智与情感”消融“傲慢与偏见”,打破不符实际、不合时宜的印象锁定,使“科技、时尚、绿色”成为中国纺织工业的新标签。要“融合”——提升关联度,要与国家战略大局融合。对接全面建成小康社会的发展需要,将行业工作与三大攻坚战结合。要“开放”——提升承载力,不断丰富完善行业技术创新联盟、产品创新联盟、协同创新联合体等组织与服务,突破组织边界,引导行业企业从关注竞争转向寻求协同,共享资源能力,打造产学研用深度融合的技术创新体系。要“聚焦”——提升专业性,要聚焦、修筑好护城河,强化自身的不可替代性,努力提升行业的政策话语权、专业话语权、时尚话语权和市场话语权。

会上,中纺联纪委副书记兼人力资源部主任孙晓音向大会报告了中纺联第四届理事会常务理事、理事、机构变更等事项,并获得大会通过。TA





印染行业在新材料、新技术、新工艺、新产品上取得的进步和突破，为高附加值服装、家用纺织品和高技术纺织品等产业提供了重要技术支撑。

第十七届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会



七届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会



2018 年度中国印染 20 强企业表彰颁奖典礼同期举行。

# 用“四新”践行行业新定位

## 第十七届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会在上海召开

本刊记者 \_ 董笑妍 文 / 摄

| 2018 中国印染 20 强企业名单 |
|--------------------|
| 盛虹集团有限公司           |
| 青岛凤凰印染有限公司         |
| 三元控股集团有限公司         |
| 愉悦家纺有限公司           |
| 鲁泰纺织股份有限公司         |
| 浙江航民股份有限公司         |
| 华纺股份有限公司           |
| 宜兴乐祺纺织集团有限公司       |
| 绵阳佳联印染有限责任公司       |
| 浙江富润印染有限公司         |
| 福建凤竹纺织科技股份有限公司     |
| 山东如意数码科技印染有限公司     |
| 辽宁华福实业股份有限公司       |
| 浙江宝纺印染有限公司         |
| 辽宁宏丰印染有限公司         |
| 浙江同辉纺织股份有限公司       |
| 绍兴飞亚印染有限公司         |
| 四川意龙科纺集团有限公司       |
| 河北宁纺集团有限责任公司       |
| 福建省宏港纺织科技有限公司      |
|                    |
|                    |

当今，人民美好生活需要日益广泛，居民消费内涵日渐丰富、消费结构更加多元，对纺织产品的需求也从注重量的满足向追求质的提升转变、从关注有形产品向关注服务体验转变、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费转变。

印染行业作为纺织工业产业链中的重要组成部分，是保证纺织品内在品质、提升纺织品附加值、拓展纺织品应用领域的关键环节，是纺织工业发展和技术水平的重要体现。多年来，印染行业在新材料、新技术、新工艺、新产品上取得的进步和突破，为高附加值服装、家用纺织品和高技术纺织品等产业提供了重要技术支撑，是满足人民对纺织产品新需求的重要技术保障。

4月10日，由中国印染行业协会主办、宁波润禾新材料科技股份有限公司协办的第十七届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会（以下简称“全国印染四新会”）在上海隆重召开。

国家工业和信息化部消费品司副司长曹学军，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国印染行业协会专职副会长李瑞萍、秘书长林琳，宁波润禾新材料科技股份有限公司副总经理朱建华等领导、嘉宾，中国印染行业协会副会长单位以及来自全国各地的印染相关企业单位的代表，各地方协会、大学、研究机构的专家学者参会。会议由陈志华主持。

### 三箭齐发，开拓印染美好未来

2018年是我国改革开放40周年，也是贯彻党的十九大精神的开局之年。纺织工业既是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，也是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业，这是全行业都需全力践行的新定位。

改革开放40年来，中国纺织产业建立起了全世界最为完善的现代制造体系，产业链各环节制造能力与水平均位居世界前列，生态文明建设得到大力推进，纺织行业保持平稳、健康发展。

曹学军表示，现阶段，我国已经由高速度发展转向高质量发展，其中，印染行业是中国纺织工业高质量发展的重要阵地，同时，当下也是印染行业发展的良好时机。

她分析说：“第一，国家环保要求逐步加强，各地也在制定出环保相关政策，这为印染行业的公平竞争提供了基础环境；第二，消费升级对印染行业的发展创造了新的机遇，高品质、定制化与品牌的协同开发，为印染行业提供了新的市场空间；第三，智能制造的发展大潮，也为印染行业的转型发展提供了基础可能性。”

李陵申则表示，印染行业乃至整个纺织行业都要重视创新能力的打造和品牌意识的加强。“高质量发展的重点是新旧动能的转换。其中，我们要看到，中国纺织工业的创新强度仍需加强，纺织工业的创新投入比重在全国工业领域的排名依旧靠后。同时，行业的品牌工程建设也需强化，纵观国

际百年企业的发展历程我们发现，品牌代表的不仅仅是市场占有率、顾客喜好度，也是社会责任和企业精神的综合体现。”

中国纺织工业的新定位——科技、时尚、绿色，也是对中国印染行业发展要求的最好体现。李陵申表示，“需大力推进印染行业智能制造技术创新和研发，促进行业转型升级，要积极探索和研发适用于印染行业的在线检测技术、数字化自动化控制技术及物流管理系统、生产执行管理系统，推动互联网、大数据、人工智能和印染行业深度融合；要坚持可持续时尚的发展目标；同时，要坚持做好责任产业，以责任制造重塑印染行业的社会形象。相信在科技、绿色、时尚‘三箭齐发’的驱动下，中国印染行业会有很好的发展。”

### 思行合一，科技改变行业

研发力量是推动行业发展的内生动力，全国印染四新会多年来对此给予极大重视，每届会议都是印染行业的一次头脑风暴，今年更是邀请到了包括企业研发带头人、高校专业教授、行业标准制定者等20余位专家学者发表演讲。

东华大学化学与化工学院教授毛志平发表了高品质纺织品染整技术的相关报告。他从印染技术产品发展方向、何为高品质纺织品、如何实现纺织品的高质量发展三个方面展开了讲话。从浸渍染色技术、筒子纱数字化自动染色技术、针织物冷轧堆染色打卷控制方式等多个印染行业发展实际案例展开，毛志平深入解读了何为高质量发展。他说：“染整是一门手艺、一项技术，更是一项艺术，慢下来，用精致的心去做，我国印染产品的品质终会引领世界。”

北京服装学院教授王越平则从时尚对当下生活的影响切入话题，细致分享了时尚引领下的服装面料开发理念。她从远红外纺织品、抗紫外纺织品、抗菌纺织品、吸湿排汗纺织品、相转变材料纺织品等材料的最新发展动态，阐述了未来纺织品的智能化发展导向；随后，又通过古法



每届会议都是印染行业的一次头脑风暴。

罗缎、江南土布、绣球花纹样等传统纺织品工艺的介绍，阐述了传统纺织品对现代纺织工业带来的启迪。

天祥集团（Intertek）中国市场事业部总经理王建平作为中纺联团体标准《纺织产品限用物质清单》的制定者之一，对标准进行了详尽解读，他从为什么要制定这样一个标准、标准规定了哪些内容、标准里规定的项目有没有相应的检测方法、该标准如何实施等多角度解读了该项标准。“如今要强化对消费品中有害物质的管控，从政府立法到行业自律再到形成一种消费导向，是一个渐进的过程。消费者与产品生产商的利益博弈和市场地位的对比，政府对社会技术和经济发展水平的准确评估，以及可持续发展战略的确立，都是影响行业发展的重要因素。标准的制定正符合了以上发展要求。”王建平表示。

### 企业先锋，践行高质量发展

企业始终是践行行业发展理念的中坚力量，全国印染四新会历来重视他们的声音，本届会议上众多企业领军人、技术骨干分享了自己公司多年发展的经验。

朱建华与在坐嘉宾分享了织物手感风格整理的整体解决方案与发展。润禾材料致力于纺织化学品和有机硅新材料系列产品的研发、生产和应用，目前下设三个产品事业部：纺织化学品事业部、有机硅新材料事业部、特种表面活性剂事业部。“如今，润禾已经成为国内纺织化学品和有机硅新材料应用领域研发和生产的龙头企业之一。”朱建华说。

常州宏大科技集团董事长顾仁进行了印染智能制造新发展的主题演讲。曾经，中国纺织装备企业会遭受“外国都没有这样的技术，你为什么有？”之类的质疑，如今，中国企业已经摆脱了这样的眼光，中国纺织装备的多项技术都已经站在了世界前沿。常州宏大科技集团正是以全球领先为自身定位而不断发展的装备企业，顾仁重点介绍了 Hawk vision 智能图像整花整纬机、HV-PC 高精度针织定型自动克重在线检测、圆网印花机堵网在线检测系统等技术装备。

此外，还有盛虹纺织科技有限公司总工程师钱琴芳、广东三技克朗茨机械科技有限公司经理杨志伟、香港理工大学教授简志伟等十数位专家、企业家，进行了2017/2018纺织新材料研发及应用分析、现代化染整企业的信息化及自动化展望、纺织品抗菌整理最新进展等精彩纷呈的主题演讲。

会议期间，还举行了“2018年度中国印染行业优秀面料表彰”颁奖典礼。2018年度中国印染行业优秀面料评选活动共收到330个参评产品，由业内知名面料设计专家、印染技术专家和纺织面料研究专家等组成的评审专家组，依据严格的评审标准进行评选，最终评出了特等奖2个、一等奖44个、二等奖45个。

“2018年度中国印染20强表彰”颁奖典礼也同期举行。该评选结合行业特点，根据企业的申报材料并结合企业生产运营实际，综合考评企业规模、经济效益、对社会的贡献、创新能力以及节能环保等指标，遵循公平、公正的原则，推出了2018中国印染企业20强。

会上还授予了四川意龙科纺集团有限公司“中国印染行业协会产业研发生产基地”称号。



# 首届“常熟杯”中国男装设计大赛初评揭晓

本刊记者\_刘妍 / 文 关云鹤 / 摄



4月4日上午,首届“常熟杯”中国男装设计大赛初评在北京举行,经过评委和导师们的仔细斟酌,最终18位选手入围总决赛。

本次大赛初评由北京服装学院院长、中国服装设计师协会副主席刘元风担任评判长,由金顶奖设计师、Beauty Berry 服饰品牌创始人王玉涛,金顶奖设计师、武汉纺织大学服装学院副教授刘勇,意大利知名设计师、意大利时尚工业联合会(CONFINDUSTRIA MODA)驻中国代表Fiordelli Francesco,中纺设计中心总经理于敏静担任评委。

本届大赛在赛制设置和选拔方向上进行了创新,以常熟当地产业政策为导向,创立了首届“常熟杯”中国男装设计大赛。经过十几年来的发展,常熟在休闲男装打造上积累了丰富的经验,多项男装产业配套项目逐步落成。借助首届“常熟杯”男装设计大赛在全国的宣传,将吸引更多各方面人才的关注,共同为常熟产业转型升级献计献策。

本届大赛主要针对成熟设计师和服装院校设计专业教师征稿,奖励项目除了奖金之外,常熟市还准备了一系列丰厚的落地回报,比如,将根据产业需要与入围设计师的品牌发展状况提供2年免租的店铺或工作室。

据介绍,大赛采用导师制,初评评选出的选手将被分配给3位导师,即王玉涛、刘勇、Fiordelli Francesco,并在4月11日至13日到常熟与导师见面,进行面料选择和成衣制作指导。

## 首届“常熟杯”中国男装设计大赛入围名单

| 编号 | 作品名称                        | 选手姓名 | 性别 |
|----|-----------------------------|------|----|
| 1  | 《未确》                        | 李翊   | 女  |
| 2  | 《冥想·山海经》                    | 齐彪   | 男  |
| 3  | 《MOUNTAIN SPRING》           | 顾天夫  | 男  |
| 4  | 《Night in LA》               | 王瑶   | 女  |
| 5  | 《初醒者 Mr.Man》                | 裴义   | 男  |
| 6  | 《中·二》                       | 焦晨雪  | 女  |
| 7  | 《Blue is the warmest color》 | 姜涵瑜  | 女  |
| 8  | 《念》                         | 陈振富  | 男  |
| 9  | 《集外集》                       | 高源   | 男  |
| 10 | 《Perfect Day》               | 吴子涵  | 男  |
| 11 | 《一零先生》                      | 李静   | 女  |
| 12 | 《无问西东》                      | 刘静   | 女  |
| 13 | 《破 我执》                      | 王敏   | 女  |
| 14 | 《延迟》                        | 刘妙怡  | 女  |
| 15 | 《拼——接》                      | 徐子豪  | 男  |
| 16 | 《Black knight》              | 杨佳伦  | 男  |
| 17 | 《表皮定义》                      | 沈颢颢  | 女  |
| 18 | 《“破局”》                      | 徐小峰  | 男  |

### 入围作品赏析



作品《未确》,作者李翊。



作品《冥想·山海经》,作者齐彪。



作品《MOUNTAIN SPRING》,作者顾天夫。



作品《Night in LA》,作者王瑶。



作品《初醒者 Mr.Man》,作者裴义。



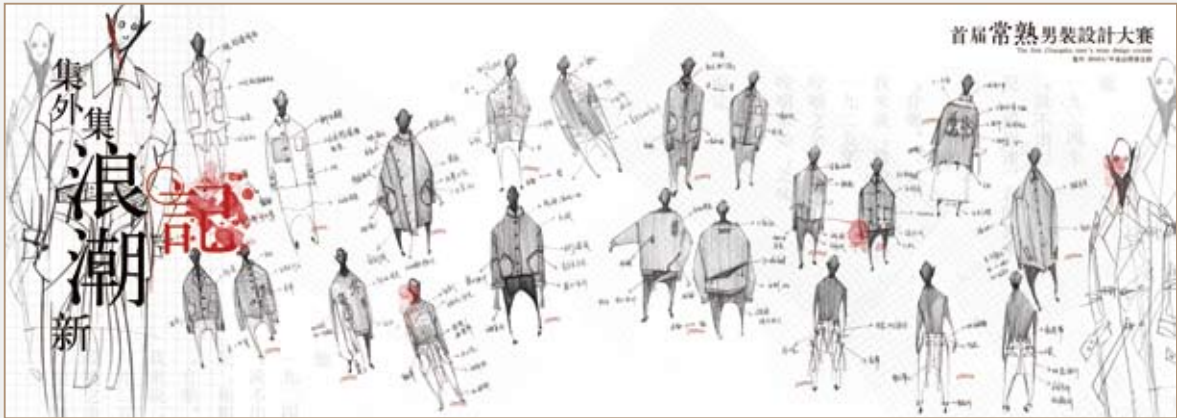
作品《中·二》,作者焦晨雪。



作品《Blue is the warmest color》,作者姜涵瑜。



作品《念》,作者陈振富。



作品《集外集》,作者高源。



作品《Perfect Day》,作者吴子涵。



作品《一零先生》,作者李静。



作品《无问西东》,作者刘静。



作品《破 我执》,作者王敏。



作品《延迟》,作者刘妙怡。



作品《拼——接》,作者徐子豪。



作品《Black knight》,作者杨佳伦。



作品《表皮定义》,作者沈颢颢。



作品《“破局”》,作者徐小峰。





2017 中国纺织行业年度创新人物上台领奖。关云鹤 摄

# 创新，还看今朝

## “2017 中国纺织行业年度创新人物”表彰活动举行

为了弘扬先进，彰显英才，让全行业深入了解 2017 年纺织行业转型升级过程中所涌现出来的风云人物们坚持创新、勇于变革的精神，4 月 9 日，由中国纺织工业联合会主办，《中国纺织》杂志社、中国纺织工业企业管理协会承办，深圳歌力思服饰股份有限公司大力支持的“2017 中国纺织行业年度创新人物”表彰活动在北京召开。

自 2005 年中国纺织工业联合会在全行业开展年度创新人物评选活动以来，已先后表彰了 220 名创新人物，这些创新人物在供给侧改革、智能制造、绿色环保、协同创新等方面对重塑中国纺织核心竞争力，引领全行业高质量发展起到了重要的支撑作用。

2017 年中国纺织行业年度创新人物评选本着公平、公正、公开的原则，中国纺织工业联合会根据《中国纺织行业年度创新人物评选管理办法》有关规定，由相关专业协会和单位推荐，经评审委员会评审，评选表彰活动领导小组审定，最终授予王力民等 20 位同志“2017 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号。

星星之火可以燎原。富有创新精神的时代纺织人一定会高唱赞歌，再续辉煌。

华纺股份有限公司董事长 王力民

## 为绿色创新加码

从 1978 年进入印染行业开始，王力民一步步从挡车工、轮班长走到分厂厂长、科技处处长，又从副总经理、总工程师走到总经理。几十年的纺织人生，王力民已经成为公司的科技带头人，在企业现代化管理实践中有独特的管理思路和方法，培养和造就了一大批管理和技术人才，在推进企业发展和纺织印染行业科技进步、转型升级等方面取得了不俗的成绩。现在，王力民已经是享受国务院特殊津贴专家，国家科技进步二等奖获得者。

2017 年，王力民为纺织行业发展贡献了极有分量的创新力量，为纺织绿色发展加上了重磅砝码。这一年，他主持研究了国家科技支撑项目《低给液短流程印染关键技术研发》，开发了泡沫染色新工艺；这一年，他主持研究了山东省自主创新及成果转化专项《少水节能生态染整关键生产技术研发》项目，开发轻薄高档面料、仿数码蜡染精细印花面料和复合功能性纺织面料，实现一次性产品合格率 96.15%，生产效率提高 14.5%，节能 31.9%、节水 15.2%，减少废水排放 15% 以上；这一年，他主持研究了山东省重点研发计划项目《纯棉织物短流程低水耗印染新技术开发》，实现单位产品能耗降低

20% ~ 30%，水耗降低 10% ~ 20%，减少无机盐排放 20% ~ 30%，COD<sub>Cr</sub> 减少 20% ~ 30%。

随着华纺人的不断努力和奋力拼搏，随着中国纺织从大国向强国迈进步伐的加快，王力民和他的华纺人将创造新的辉煌！

### 评委会点评：

王力民确立“求学、求知、求真、求实”的作风信条，带领团队围绕新纤维材料、生态印染工艺技术、节能减排和资源循环等重点领域，突破制约瓶颈，研发少水及无水印染新技术、仿数码精细仿蜡印花技术等，提高了纺织品质量和附加值。



北京方圣时尚有限公司董事长 王涛

## 新时代纺织的继承者与开拓者

1980 年出生的王涛，23 岁便远赴海外求学，一毕业回国就开始学着为父亲分忧，并以自己的所学和对国内外消费市场的把控，创立了顶级服饰奢侈品品牌圣黛茜，一举填补了国产高端奢侈品品牌的市场空白。为了造福家乡，担起一个企业应有的责任和使命，他投资创建绮丽·创客服装文化创意产业园，助力山东纺织的时尚转型。

“从小在父亲的熏陶和感染下，我对纺织行业有种说不出的感情，总觉得自己长大了可以接过父亲的班，要比他做得还要好。”爱笑的王涛调侃道，他是站在父亲的肩膀上长大的，没有理由不成功。于是回国后，他创建了属于自己的公司和品牌。

在王涛的带领下，如今，北京方圣实业有限公司旗下拥有 pierre cardin（皮尔卡丹）、chant deesse（圣黛茜）、迪安诺（DIANOBLE）、迪安诺贝、lotusouslune、Gramenzia（时尚潮牌）六大各具特色的服装品牌，全国共有近 500 家门店；并与淘宝、天猫、京东、唯品会

等 12 家网络销售平台合作，在行业内和消费者中拥有良好的口碑和强大的品牌号召力。

### 评委会点评：

王涛自 2009 年回国后全盘接手家族生意以来，短短几年时间公司就实现了神奇的三连跳，每年公司营收都达到了不低于 30% 的增长。如今，公司在王涛的带领下，不断打造高附加值的产业链，为推动地区经济发展、解决当地就业问题，推动行业变革作出了积极的贡献。



吉林省东北袜业纺织工业园发展有限公司董事长 田中君

## 带领东北袜业成为行业传奇

东北袜业纺织工业园从 2005 年开始创办，到 2017 年已经走过 12 年，由成立之初规模只有 40 多家袜业生产加工企业的知名度很低的园区，到如今在全国袜业的地位迅速提升，企业用 10 多年的时间走完了南方发达地区 30 年的发展历程，创造了中国袜业产业发展史上的奇迹。可以说，这些成就都离不开吉林省东北袜业纺织工业园发展有限公司董事长田中君的功劳。

2017 年东北袜业积极引导园区重视品牌建设，田中君重力推进“一厂一品”，召开 10 余次通气会及推介会，万人参加，积极与京东和阿里巴巴合作，打造高品质袜品。全力打造“大销售，云平台”，东北袜业垂直采成立是东北袜业一大亮点，完全打通工厂与店铺，去除中间环节，减少费用，提高工厂利润。

田中君多年来持续关注社会民生，在积极推进创业

带动就业的同时，还积极参与各种反哺社会的活动，每年向环卫工人、养老院送袜子；捐助贫困家庭大学生就读；与残联协作组织残疾人士就业创业等。多年来，企业始终用默默的付出回馈社会，把承担社会责任当成一种义务。

### 评委会点评：

田中君提出用不断创新的理念发展企业，将袜业产业链的每个关键环节进行拆分，使得每个企业由原来的“小而全”变为“大而专”，迅速发展成为袜业产业集群。在“互联网+”的新趋势下，他创新性地提出建立“大销售，云平台”的模式，应时而变，带领东北袜业走在了行业最前沿。



山东省永信非织造材料有限公司董事长 史成玉

## 打造中国水刺非织造第一品牌

如果不是从“体制内”出走，人们今天见到的史成玉，大概是一名优秀的公务员。而勇敢舍弃“金饭碗”的惊人决定，则成就了如今的先锋企业家史成玉，也是山东省永信非织造材料有限公司董事长史成玉。

2017 年借力新旧动能转换的发展机遇，史成玉决策投资 13 亿元与国机集团智能技术研究院、恒天集团、山东大学、浪潮集团等联合开发万吨级国产水刺非织造智能制造成套装备，实现国家《中国制造 2025》和《智能制造发展规划（2016 ~ 2020）》所提出的国产装备实现信息技术与制造技术深度融合，从根本上提振民族工业装备水平。

在市场开拓方面，史成玉亲自参与国际市场开发，产品出口比例达 60% 以上，远销 20 多个国家和地区。

史成玉重视企业文化建设，尤其重视基层党组织在

企业发展中的作用，坚持“三会一课”，从严治党，企业上下风清气正，为创新发展、快速增长奠定了坚实的思想基础。

史成玉多年来在开拓创新中谋发展，在奋勇争先中铸就事业辉煌，在无私奉献中勇于担当，作风严谨，精益求精，带领全体员工为打造中国水刺非织造第一品牌和低碳高效的智能绿色工厂砥砺前行，持续拼搏。

### 评委会点评：

史成玉始终坚持技术创新和精细化管理，重视多层次的人才队伍建设；联合优质高校资源，搭建“产学研”联合工作体系。2017 年史成玉决策投资非织造布智能制造项目，为行业智能制造工作发挥了示范效应。





江阴浩业纺织有限公司董事长 许耀芹

## 深耕细织的“毛纱专家”



如果不去尝试，你永远不知道自己有多大的潜能。江阴浩业纺织有限公司董事长许耀芹，就是这么一个敢于和命运争高低，敢于和时间赛跑的“拼命三娘”。从车间到管理，从职业经理人到自己创业，一步步的人生历练，她用自己的行动证明，什么是天道酬勤。都说做女人难，做女企业家更难，可她偏偏不认命、不服输，硬是凭借科技创新成功把企业打造成为行业的“毛纱专家”。

凭借多年的管理经验和市场远见，许耀芹深知管理对一个企业的重要性。于是，2006年在企业发展初期，她就从财务到车间，从采购到流程，实现了ERP精细化管理，这为企业的创新和智能化发展奠定了坚实基础。

2017年，浩业纺织在销售额实现两位数递增的同时，浩业技术服装培训中心和江南大学研究生工作站也已投入使用，这将是浩业纺织智赢未来的新增长点。对此，许耀芹表示：“希望未来十年能借助科技和研发的创新力，浩业纺织能朝着智慧型工厂的方向迈进，实现科技+时尚+绿色发展的第四次转型，使浩业纺织成为世界一流的国际化企业，让更多的人享受到浩业产品赋予的高品质生活。”

### 评委会点评：

江阴浩业纺织有限公司与董事长许耀芹，作为毛纺行业勇于创新的一股清流，不仅成功重启了人们对传统纺织行业认知，更以“科技+时尚+绿色”为引领推动了行业的高质量发展，为行业、企业创新发展树立了标杆。特别是许耀芹不认命、不服输的拼搏精神和富有传奇色彩的创业故事，很是励志，值得每一位坚守并不断开拓的纺织企业家致敬和学习。

新凤鸣集团股份有限公司总裁 庄耀中

## 勇于创新、开拓进取的行业新秀



庄耀中出生于1987年，2010年参加工作，主要从事化纤企业的经营管理，现任新凤鸣集团股份有限公司总裁、经营线负责人。

大学毕业后庄耀中便来到新凤鸣，从一线做起，不断熟悉公司运营，熟悉化纤生产线上的林林总总。8年时间的成长和历练，庄耀中带领公司干部员工孜孜创业，不断进取，取得了令人鼓舞的业绩：公司曾先后获得浙江省突出贡献企业、浙江省信用管理示范企业、浙江省成长性最快百强企业、全国纺织行业质量奖、2016年度全国化纤行业领军企业等荣誉称号，并一直跻身浙江省百强企业、国家民企500强之列。2017年4月18日，新凤鸣成功登陆上海证券交易所主板，迈出资本市场新征程。

庄耀中具有较强组织决策和开拓能力，2017年其参与决策公司三至五年企业发展规划，投资建设PTA新项目、中石二期项目、中欣二期、后续发展项目、辅料加工项目等。在项目建设过程中，作为公司决策层和项目负责人，庄耀中全身心投入，参与项目的规划、设备谈判、高级人才招聘等工作，使得公司各项目建设顺利开展。庄耀中积极鼓励和参与公司技改工作和创新工作，投入大量资金奖励创新项目，鼓励创新工作的广泛开展，同时在各子公司广泛开展精益生产管理咨询项目，邀请专家团队进入企业进行诊断改善工作。

### 评委会点评：

庄耀中作为新一代的接班人，锐意改革、奋力拼搏、开拓创新，在智能制造、产品开发、协同创新、品牌建设、质量效益等方面走在行业前面，很好地引领聚酯涤纶工业的发展。

长春圣威雅特服装集团有限公司董事长 陆小枚

## 夺取服装面料市场话语权



在2017中国纺织行业年度创新人物名单上，长春圣威雅特服装集团有限公司董事长陆小枚榜上有名，他是一个颇有风度的中年东北男人。

长春圣威雅特服装集团的前身是长春市西装厂，是始建于1956年的国有老厂。经过几代西装人的艰苦奋斗，特别是陆小枚来到这个公司后，几度磨难，历经沉浮，他南下北上，夙夜不眠，终于为企业确立了主营业务方向，使公司有了确定的航向和灯塔。从此公司走向了规范化、专业化的发展之路。

社会责任一直是陆小枚主导的企业发展方向之一，公司因此被吉林省慈善总会评为“爱心公益单位”，陆小枚是长春市第一位被评为永久慈善市民的企业家。

2017年7月25日，公司捐助西藏的教育事业，为那里的藏族孩子送去了温暖和爱心，使他们能安下心来努力学习，拉近了与藏胞的距离，为民族融合做出了贡献。

陆小枚深知，企业要发展不能吃老本，必须加大研发投入，力求创新。2018年，公司已经联手东北电力大学进行了电力专业防护服装的研发，并力争短期内投产，争取早日占领市场。

### 评委会点评：

陆小枚通过对市场科学分析，确立了“以职业装求生存，以品牌服装为主导，内求创新，外征联盟”的发展战略，使企业获得快速发展，成为东北地区服装旗舰。

汕头三辉无纺机械厂有限公司董事长、总经理、

省级研发中心主任 杨长辉

## 潜心研究 应对雾霾



30多年来，汕头三辉无纺机械厂有限公司董事长、总经理、省级研发中心主任杨长辉，一直从事无纺布工艺、无纺机械、非织造装备研制，积累了丰富的行业知识和实践经验，是《针刺机》、《针刺法非织造布生产联合机》、《起绒针刺机用毛刷》等三项国家行业标准主要起草人之一。

2017年，杨长辉主持的汕头市科技计划项目“一步法针刺过滤材料数控生产线关键技术研究及应用”、“梳理式气流成网机研究和开发”、“高速杂乱型非织造布梳理机关键技术提升及产业化”等市级重大科研攻关项目通过验收，技术含量高，均达国际先进、国内领先水平，主导产品针刺机独具“不泄油、不晃动、振动微、噪音低”等特点，优于国际知名品牌。

针对近几年国内雾霾越来越严重的情况，杨长辉抓住机遇及时调研，在原有技术基础上，潜心研究大胆创新，主持的中国纺织工业联合会科技指导性项目《双针板高频（Ⅱ型）起绒针刺机》（项目编号：2016133）通过鉴定。

杨长辉积极履行社会责任，奉献爱心，回报社会，积极参与社会公益事业。2011年至今，已与汕头大学工学院联合培养6名工程硕士、15名本科生，接受汕头市技师学院29名大专高技生的实习培训。

### 评委会点评：

杨长辉从事非织造装备研制30多年，积累了丰富的专业知识和实践经验，带领公司通过技术创新、科技引领，不断开发新产品并取得良好的社会效益。

合集置和（杭州）文化创意有限公司董事长 张义超

## 让世界看见中国之美



“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”面对互联网时代日新月异的世界时尚环境，伴随文化自信逐渐谋得话语权的中国时尚产业，要用什么样的载体，将当代中国人基于浑厚历史底蕴的全新时尚风貌展现给世人？

在这个进程中，张义超是先行者。她身上有多重标签：中国十佳设计师、重庆时装周艺术总监、合集置和设计生活场景体验平台创始人、2017年中国休闲装产业年度人物。可以说，她一直在探索如何更好地展现中国文化和中国设计的魅力。

张义超一直在追求诗和远方的路上，为此，她创造了定制场景生活艺术品体验殿堂——合集置和。作为一种全新的D2B模式，合集置和更是一种商业创新，将为设计师、艺术家提供一个更好的发展平台，让他们更好地发挥创造力和想象力。

轻奢唯美，特立独行，这是张义超的表达方式。在做设计师、创始人之外，张义超连续四年担任重庆时装周艺术总监，致力于挖掘国际设计师品牌、中国知名品牌、国内外知名设计师与新锐设计师的文化价值，推广具有地方文化特色的时尚生活理念，使重庆时装周得到了行业的高度关注与评价。

### 评委会点评：

张义超把重庆的国家非物质文化遗产荣昌夏布与当地原生态文化符号相结合，向世界展示中国的原生态纺织品的时尚魅力，推进了荣昌夏布的品牌建设，振兴了国家非物质文化遗产荣昌夏布。

鲁丰织染有限公司总经理 张战旗

## “名门之秀”的创新领跑



创新是什么？鲁丰织染有限公司的总经理张战旗以亲身实践，讲述着自己的精妙理解：创新不是凭空而来，要靠智慧与双手共同打造。

在纺织品染整技术领域研发上孜孜探索，张战旗收获硕果累累：主持研究了国内首条具有自主知识产权的液氨潮交联生产线，应用该技术生产的面料免烫性达到AATCC124标准4级以上。

他带领团队在改进液氨免烫技术的同时，与数码喷墨印花技术相结合，研发了高免烫数码喷墨印花面料，其中“纯棉免烫数码印花面料生产关键技术”被列入“纺织之光”2017年度纺织行业新技术（成果）推广项目目录；发明专利“高免烫性纯棉喷墨印花面料的制作方法”荣获2017年首届中国纺织行业专利优秀奖。

深谙品牌建设和市场推广的重要性，张战旗组建专业设计团队，外聘意大利设计师，致力于自主产品设计，自主研发设计的“FAKE经典面料涟漪面料”、“依假（双面印花）面料夏日面料”获2017年度中国印染行业优秀面料一等奖等。

从事织染行业，“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路被张战旗视为永恒的发展方向，他积极进行先进技术、装备的研发和推广应用，带领企业研究的中水回用、热能交换、PVA回收等多项技术实现了纺织业节能减排、绿色低碳技术的重大突破。

### 评委会点评：

在“科技、时尚、绿色”成为中国纺织行业新定位的当今，张战旗带领企业生动诠释了创新的“三位一体”，也充分展现出一位中国纺织企业家的智慧与责任担当。作为中国纺织行业一名贡献卓越的企业家，张战旗带领企业所做的变革本身就是对“创新”这一概念的深度阐释。

江阴兴吴呢绒科技有限公司董事长 吴栋标

## 做一个有担当的新时代纺织人



身为兴吴呢绒科技有限公司董事长的吴栋标，是江苏省十佳企业家、长泾镇粗纺呢绒行业协会会长、江阴市人大代表、长东村党委书记……一边是企业的创新与发展，一边是民生的责任与勤政，如何权衡，不仅要无私无畏，更应坚忍和执着，而吴栋标就是这么一个有担当的新时代纺织人。

1999年，吴栋标在江阴市长泾镇创建了江阴兴吴呢绒科技有限公司。一开始，他就找准了企业发展的定位和走向，那就是“粗纺精做”，以“人无我有，人有我优”为经营理念，剑走偏锋。如今，兴吴呢绒发展稳健、效益良好，成为拥有5个生产基地涵盖纺纱、织造、染整和成衣等完整产业链的现代化纺织企业。

“企业的发展离不开所有员工的共同努力，一个企业能否做大做强取决于员工的凝聚力，因此公司在保障员工基本福利的同时，精心组织、充分调动员工参与创造企业文化的积极性，并关注他们的家庭生活。”正是有了这样的责任和无私，自2010年起，吴栋标开始兼任长东村党委书记。

从此，他肩上的担子更重了，心中的责任更大了。身为父母官，他率先垂范，廉洁奉公，一心为全村办实事、解难事；他勇于担当，创新服务，带领全村在经济建设和社会事业方面取得了不俗成绩。

### 评委会点评：

70后的吴栋标勇于创新、锐意改革，他恪尽职守、开拓创新，带领全村在经济建设和社会事业方面取得了不俗成绩，其中自2010年以来全村企业营业收入和应征税金在长泾镇名列前茅。

淄博大染坊丝绸集团有限公司董事长、

总经理、党委书记 陈鲁

## 坚守初心，引领企业开辟新丝路



淄博大染坊丝绸集团有限公司董事长、总经理、党委书记陈鲁不忘初心，牢记使命，坚守丝绸产业，将一个由四家老国有企业整合而来的濒临倒闭的企业，历经破产改制、重组，在浴火中重生，实现了企业由小到大、从弱到强的历史性跨越。

在陈鲁的带领下，淄博大染坊丝绸集团有限公司创立全新的以产权关系为纽带的有限责任公司，建立符合现代企业制度要求的运作机制；建立和完善了“全面统筹、系统规划、联合攻关、重点突破、成果共享”的自主创新研发机制；将诚信理念导入文化品牌建设。

陈鲁始终立足企业长远发展，勇于承担“精准扶贫”的社会责任，在全国率先提出并实施了“东绸西移”战略，先后在广西上林、蒙山两地注资建厂，充分利用当地的优势资源，建立了自己的原料基地，填补了广西丝绸面料织造生产空白，企业完整产业链的综合实力不断壮大。

在时代发展的新形势下，陈鲁再次提出了“初心永存、匠心永恒”的新时代大染坊精神，激励全体职工不忘初心，牢记使命，勇于开拓，砥砺前行，在新时代谱写发展新篇章。

### 评委会点评：

作为企业掌门人，陈鲁将历经多次整合重组濒临倒闭的国有企业发展成了国内丝绸行业的龙头企业。作为“全国茧丝绸行业终身成就奖”获得者，陈鲁用坚定扎实的创新步伐铺就了企业的成长道路，用“初心永存、匠心永恒”的大染坊精神，谱写了企业新的发展篇章。



冠宏股份有限公司董事长、总经理 陈新民

## 以高质量创新再塑品牌之魂



面对市场环境的日趋严峻，各项成本的不  
断增长，环保压力的不断趋紧，2017年，冠宏  
股份有限公司在董事长陈新民的带领下发力  
创新，通过加强品牌、市场建设，坚定不移  
打造功能性面料，准确把握行业发展的趋势，  
以高质量发展让创新转化为生产力。

公司具备了完善的自主创新机制，还形成  
了“生产、储备、预研”相结合的良性循环。目前，  
公司每年研发投入占比超过2.5%。特别是在明确了产品的安全无  
毒、清洁绿色、节能减排和多功能复合的发展方向后，冠宏功能性  
产品的开发生产和冠宏品牌不断提升，相继开发出了针织氨纶面料、  
在吸湿快干基础上的抗紫外线和超柔软系列时尚、智能和保健系列  
产品。

此外，冠宏以资源有效配置与高效转化为核心，在生产运营上  
始终坚持促进数字化、网络化、智能化管理与生产各环节的深度融合，  
通过持续的流程改进和信息化提升，产品的一次成功率从75%提升  
到97%，有效实现了生产效率的显著提升，增强了企业的市场竞争力。

### 评委会点评：

作为“海西创业英才”，陈新民始终把创新奉为企业发展永恒  
的主题，以创新谋求企业高质量发展，致力于把最先进的科技成果  
转化为企业的核心竞争力，三年来共获得发明专利二项，授权实用  
专利23项，其中8项实现了成果转化。

恒天中纤纺化无锡有限公司党支部书记、  
董事长、总经理 赵岭

## 痴心只为“锦”上添花



20多年前，现任恒天中纤纺化无锡有限公  
司董事长的赵岭开始了和锦纶打交道的历史，  
在其后的岁月中，他逐渐与这种纤维结下了  
不解之缘，并一直潜心做着让锦纶“锦上添花”  
的事情。2017年，赵岭实现了自己在该领域  
的“划时代”突破。他说，这一年自己和团  
队的最大收获就是终于找到了前进的方向。

赵岭特别强调锦纶短纤具有耐磨、质轻、柔软  
三大优点，这些优点使锦纶短纤得到了更好的应用，符合中产阶级  
消费升级需求。为了实现锦纶短纤行业领军者的地位，赵岭一直在  
创新、整合，并在很短时间内实现了三个整合。第一，通过整合产  
业链提升核心竞争力。赵岭带领团队通过多种渠道、实地交流考察  
合作，历经半年多时间，形成了比较稳定的上游合作群，打通了  
下游各环节（纺纱、织造、印染、服装设计），筛选出了产业链优秀  
合作方，完成了产业链整合。第二，整合产学研相关的产业、学  
校、机构“朋友圈”。第三，完成技工贸储金整合，打通技术、服  
务、制造、贸易业务流。

### 评委会点评：

赵岭着重于恒天中纤产品结构调整和企业转型升级，根据企业  
自身资源和行业现状，提出必须发挥自身优势，明确发展方向，变  
劣势为优势。在品牌建设与管理模式创新、探索产品研发与上下游  
合作模式创新和运用技术创新助力节能减排等方面取得了丰硕成果。

山东南山智尚科技股份有限公司董事长、总经理 赵亮

## 品牌发力成就“智尚”未来



在中国服装协会2017年7月份公布的全国服装  
企业百强排名中，山东南山智尚科技股份有限公司  
销售收入居全国服装企业第十五名，利润居全国服  
装企业第十名。这样亮眼的成绩，与领军人赵亮密  
不可分。

近年来，在赵亮的带领下，南山智尚在市场的认  
可度逐年提高，产品销售规模得到大幅扩展，目前公司  
内贸职业装销售规模和销售收入居于行业领先地位；“高端  
纺织服装个性化定制”成为省级和国家级的智能制造示范项目；ODM、高  
级定制和电商“曼斯·布莱顿”品牌发展迅速。

多年来，赵亮坚持在南山智尚主抓品牌建设，在策划、宣传、包装上  
形成自己的风格与特色。在市场战略上，他带领公司实施以特色产品开  
发和专属市场推广服务相结合的产品经理制度。在技术创新上，他致力于  
推进南山智尚狠抓创新能力建设，全面提升企业创新能力和综合竞争力。  
对于环保绿色发展，南山智尚响应国家绿色制造政策，按照用地集约化、  
生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则创建绿色工厂。

在各种不懈努力下，南山智尚先后荣获全国纺织行业质量奖、全国企  
业管理创新大奖一等奖、首批两化融合贯标企业、首批绿色工厂示范企  
业、全国质量标杆企业等重大荣誉。

### 评委会点评：

赵亮为行业品牌建设工作贡献了创新思路，并引领新发展方向，除了  
开拓品牌打造的新模式，更全方位提升了纺织环保科技的制造工艺水准，  
立体化地展现了纺织智造的创新精神。

福建龙峰纺织实业有限公司董事长 施天扶

## 争做锦纶新材料的领航人



1995年，施天扶成立了福建龙峰纺织科技实业有  
限公司，20年间他把这家默默无闻的纺织面料企业打  
造成为中国锦纶新材料的领航者。他以前瞻性有魄力的  
战略布局、凡事追求细节完美的工作作风，在20多  
年的创业历程中，从织造到智造，开辟出一片属于自  
己的经纬蓝海。施天扶是龙峰纺织科技实业有限公司  
的董事长，也是公司产品开发的技术领军人物。他秉承  
晋江人爱拼敢赢的精神，从公司成立之初，就在公司内部大  
力推行先进的管理模式和经营理念，倡导以人为本、诚信经营的宗旨。

施天扶非常重视产品创新，由他带领的团队平均每年开发的新专利在  
20项以上，其自主研发的新产品申请发明专利14项、实用新型专利81  
项，其中授权发明专利4项，实用新型专利66项。

施天扶始终跟随国家政策，在加大淘汰落后产能力度的同时，大力发  
展循环经济和清洁生产，深入开展资源综合利用，积极发展低碳经济，  
实现了企业的绿色发展需求。比如，公司投入上千万资金及十余亩地用于  
建设一套日处理污水量达13000立方米的污水处理系统，使产生的废水经  
过处理达到可回用标准和可排放标准，污水处理回用率达95%以上。

### 评委会点评：

施天扶深耕化纤面料领域近20年，精于布局、勇于创新，并亲自带队  
建立了一支高端面料产品研发技术团队。2017年，在他的创新引领下，  
公司的新产品投产率达60%以上，新产品销售收入占到销售总额的70%  
以上，科技创新对公司的贡献达60%以上。

成都纺织高等专科学校党委副书记、校长 夏平

## 顺应行业新形势 开创高校新发展



作为一所有着70多年办学历史的高等学校，  
成都纺织高等专科学校长期保持着服务纺织服装  
产业发展的传统。成都纺专校长夏平带领全校  
教职工，始终站在“教育”的出发点，以全局  
意识促进产学研融合，服务园区建设，助力产  
业转移。

为强化服务产业园区，推进校企合作，服务  
产业发展，夏平带领成都纺专根据四川纺织服装产  
业集群发展，东部及沿海地区纺织服装产业向内地产业转移的实际，派  
遣专家教授深入服务产业园区、建立园区科技与培训服务合作平台、  
搭建学术信息交流合作平台，目前已先后进入乐山市土主产业园区、  
成都彭州家纺服装产业园区、广安牛仔产业园区、成都金堂纺织印染  
园区、乐山井研纺织工业园区及其相关企业，开展深入的产学研合作。

此外，夏平把眼光放得更长远，不仅与美国、德国、法国、新加坡、  
韩国、印尼、印度、中国台湾、香港等国家和地区的30余所院校和  
教育培训机构建立了长期友好合作关系，共同实施教师培训、学生交  
换、学历提升、联合科研等不同层次和规模的国际交流与合作，还成  
功举办了两届“一带一路”国际文化艺术交流周活动，积极推进国际  
化办学，学校国际交流与合作水平得到了新提升。

### 评委会点评：

夏平站在统筹学校整体发展的角度，从多方面制订了未来发展策  
略，优化专业结构，建强师资队伍，全面提升办学水平，同时深化教  
学改革，强化管理服务，促进学生全面发展，为培育行业人才做出了  
突出贡献。

江苏金太阳纺织科技股份有限公司副董事长 袁洪胜

## 创新是企业发展的基石



江苏金太阳纺织科技股份有限公司副董事长  
袁洪胜在科技创新、品牌建设、市场开拓、产品  
开发、社会责任等方面践行着创新理念。

袁洪胜以敏锐的市场洞察力和前瞻性的创  
新意识，率先在家纺行业提出“深睡眠”理念，  
在创新方向上回归家纺产品的本质属性，公司在  
其带领下围绕“睡眠微环境系统”展开科技创新。  
在袁洪胜带领下，金太阳一直坚持走品牌化发展  
道路，公司“金太阳”商标已被国家工商局认定为“中国驰名商标”，  
其产品品牌被认定为“江苏省名牌”、“江苏省重点培育和发展的国际  
知名品牌”。

作为金太阳公司设计研发分管工作的第一负责人，袁洪胜认为“好  
产品才能有好市场”。2017年，公司用于产品开发、科技创新等的资  
金投入约3500万元，占企业年度主营业务收入的3%以上，成功开发  
并上市新产品共计7项，其中5项被江苏省科技厅认定为“江苏省高  
新技术产品”。2017年，公司实现新产品销售收入约6.5亿元，这也  
促使公司实现整体收入首次突破10亿元的经营业绩。

### 评委会点评：

袁洪胜为人质朴、谦和、低调，且务实、进取、充满智慧，在他  
的带领下，金太阳公司已走过十多个春秋，结下了累累硕果。不仅如此，  
袁洪胜勇于承担社会责任，为中国纺织行业作出了突出贡献。

广东省东莞市大朗镇党委书记 谢锦波

## 凝心聚力打造活力新织城



而今迈步从头越！在大朗镇委书记谢锦波的  
带领下，大朗从品牌、文化、互联网+、智造等  
方面着手，再造新动能，加快并推动传统毛织  
产业转型升级，并围绕“产城人”融合的发展  
模式，再造大朗模式，一个极具规模的产业集  
群“舰队”正在大朗扬帆起航！

大朗从1979年引进第一家毛织厂，到目前拥  
有近万家毛织企业、超千个毛织商标、20多个省级名  
牌名标，大朗毛织产业集群每年卖出毛衣12亿件，成为名副其实的  
中国羊毛衫名镇，这其中就少不了谢锦波的大力推动作用。

在谢锦波的大力推动下，目前，大朗正热火朝天地开展城市更新、  
品质提升、倍增计划等工作，打造出美景路、银朗路等数条彩色路，  
把毛织片区的富康路打造成为全市享有名气的星光大道，带旺了周边  
3000多家毛织商户，做旺了10平方公里毛织商贸城。

看如今的大朗，整个城市面貌焕然一新，整个社会局面政通人和，  
受到了各级领导、广大企业和群众的好评。群众纷纷展望着未来的美  
好蓝图，他们相信，在谢锦波的带领下，大朗毛织将会重塑辉煌，毛  
织这个富民产业将引领大朗加快全面建成小康社会，让我们一起瞩目  
活力新织城的美好明天吧！

### 评委会点评：

谢锦波通过践行“产城人”融合的发展思路、抓好管理体系和公  
共平台建设、推动大朗“织交会”实现转型、抓好创新驱动发展、抓  
好人才队伍建设等多项举措推动了大朗毛织持续健康发展。

广东名瑞（集团）股份有限公司董事长 蔡民强

## 振兴传统技艺 坚定文化自信



作为名瑞品牌战略的策划者和实施者，广东  
名瑞（集团）股份有限公司董事长蔡民强引领名  
瑞集团从一个名不见经传的潮绣厂跃升为世界  
闻名的婚纱晚装生产和设计中心、全球最大的  
婚纱晚礼服出口基地，引领当今国际婚纱晚礼  
服潮流，造就被业界誉为成功模式的“名瑞现象”。

身为中国优秀传统文化的传承者，蔡民强一  
直致力于中国刺绣多品种、多门类的研究与开发，集  
团建有刺绣研究中心，将刺绣文化与婚庆等时尚产业相结合，成功打  
造了“中国嫁衣”的时尚概念，实现了非物质文化遗产的生产性保护  
与产业化传承，探索出一条传统工艺可持续的传承与创新之路。

中国刺绣今后的发展面临诸多困难，后继乏人，刺绣技艺与文化  
传承任重道远。为此，2017年，由广东名瑞集团发起、在深入调  
研与可行性分析的基础上，由中国纺织工业联合会和文化部批准成  
立“中国刺绣艺术研究院”和“中国纺织工业联合会驻广东潮州传  
统工艺工作站”分别落户潮州，开展了中国刺绣技艺与针法的规范化、  
系统化研究，探索与开创纺织类非物质文化遗产保护与传承的新思  
路与新模式。

### 评委会点评：

蔡民强潜心推动中国女装业的发展，将潮州婚纱晚礼服做成一大  
新兴产业，为中国服装业走向世界作出了卓越贡献，堪称新中国第一  
代服装企业家的元老级人物。[1]





纺织之光科技教育基金会  
Textile Vision Science & Education Fund

技术推广  
系列报道

# “纺织之光”推广会走进湖塘

## 集中推介棉纺织产业节能减排关键技术

本刊记者 郝杰 文 / 摄

4月10～11日,“纺织之光”棉纺织产业节能减排关键技术科技成果推广活动在常州市湖塘镇举行。本届会议以“节能减排、智能制造”为主题,重点研讨交流了色织产业节能减排技术的应用、色织布新产品新工艺的创新与应用、新型染色关键技术的研发与应用、新型后整理技术的研发与应用等相关内容。



叶志民(左一)、郑洁雯(中)和与会代表参观了生产智能穿经机的永旭晟机电科技(常州)有限公司。

由中国棉纺织行业协会、纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业联合会科技发展部联合主办的“纺织之光”棉纺织产业节能减排关键技术科技成果推广活动于4月10～11日在常州市湖塘镇举行。本届会议以“节能减排、智能制造”为主题,重点研讨交流了色织产业节能减排技术的应用、色织布新产品新工艺的创新与应用、新型染色关键技术的研发与应用、新型后整理技术的研发与应用等相关内容。

中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民,中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯,纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇,中纺联科技发展部高开吴珍,湖塘镇副镇长张建军等领导,以及全国纺织企业代表150余人参加会议。

叶志民在讲话中指出,中国纺织工业正在推进高质量发展,高质量发展离不开科技创新,而科技成果只有在行业中广泛应用、共享才能惠及更多企业,体现出科技成果的经济价值和社会价值。

在回顾了纺织之光科技教育基金会历史后,叶志民表示,科技成果推广是纺织之光科技教育基金会重要工作之一,目前已经举办了32场推广活动,推广了128项科技成果,对行业科技进步起到了很大的促进作用。此次推广的科技成果是根据棉纺织企业需要选择的,曾获得纺织之光科技奖,希望通过推广活动促进棉纺织企业提高产品质量,提高生产效率,促进绿色生产。

会上,青岛大学研究院院长房宽峻、恒天立信国际有限公司高工任鹏、山东康平纳集团有限公司总经理刘琳、永旭晟机电科技(常州)有限公司总经理胡灵敏、江苏联发纺织股份有限公司夏万洋五位来自院校、企业的专家分别介绍了节能减排关键技术。

与会代表还参观了生产智能穿经机的永旭晟机电科技(常州)有限公司。

### 青岛大学

#### 活性染料无盐染色技术与纺织新产品开发

无盐染色是减少废水中的盐含量,提高废水再生回用率,减少废水排放的重要途径。“活性染料无盐染色关键技术研发与产业化应用”项目荣获“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科学技术一等奖。

针对棉针织坯布染色和纺织行业对有色棉纤维日益增长的需求,通过对棉纤维的结构和成分进行深入研究探索,开发出适合棉针织坯布和原棉纤维无盐染色的活性染料与助剂等专用化学品,实现了针织坯布和原棉纤维的活性染料无盐染色,不仅大幅度降低了废水的盐含量,而且显著降低了染色过程中的资源消耗和生产成本。

### 中国恒天立信国际有限公司

#### 高乐松式退浆机在梭织色织布上的应用

随着人们对服装面料要求多样化,不仅要求外观华丽大方,着装的舒适性能更被看重,手感的柔软滑爽丰满,面料的透气排汗速干等指标标准越来越苛刻。除了功能性助剂的助力外,棉/麻、蚕丝/棉、棉/氨以及棉/粘等纤维素纤维也被大量应用,而传统设备由于张力过大的原因,造成织物结构变形、尺寸不稳定、面料回弹性差、纱线强力下降、频繁的断布等问题,已经不能完全适应这样的面料加工。针对市场的变化,迎合满足市场需求,恒天立信几年前开发出了低张力松式退浆机,完全可以胜任这一新的使命。

### 山东康平纳集团有限公司

#### 抓住发展机遇 共享绿色平台 加快筒子纱智能染色示范工厂建设

“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”创新研发出筒子纱数字化自动染色的工艺技术,研制出筒子纱数字化自动染色成套装备和染色生产全过程的中央自动化控制系统,首次实现了筒子纱染色从原纱到成品的全过程数字化自动生产。创建了筒子纱数字化自动高效染色生产线,建立起筒子纱数字化自动染色车间,实现筒子纱染色从手工机械化、单机自动化到全流程数字化、系统自动化的跨越,使我国成为世界首家突破全流程自动化染色技术并实现工程化应用的国家。

康平纳“十三五”发展战略目标就是以主营业务为重点,加大百亿企业目标建设,积极规划建设毛纺、装备两大主营业务;积极推进新项目建设,增强发展动力,实现企业由生产型向生产服务型转变。计划到2020年底,集团实现综合收入过百亿元。

### 永旭晟机电科技(常州)有限公司

#### 基于机器视觉技术的智能穿经机系统研发

传统穿经作业环境恶劣、内容机械性强、枯燥乏味,年轻人不愿意从事这项工作,出现招工难现象。而且手工穿经效率低、周期长跟不上现代化织造企业多品类、小批量快节奏生产。

永旭晟生产的YXS-A型自动穿经机最大穿经速度可达140根/分钟,可将经纱一次性穿入停经片、综丝及钢筘,广泛适用于棉、麻、化纤以及色织纱等织造场合,产品性能稳定、操作方便、服务响应快,产品有极大的价格优势,对织造企业技术改造、产能及效益提升起到促进作用。

### 江苏联发纺织股份有限公司

#### 基于全幅图像检测技术 解决色织布纬弯纬斜问题

现有国产光电整纬机的方法及技术对于具有花型图案的纺织品如提花布、印花布、绣花布、蕾丝及色织等花形变形、纬斜、纬弯无法很好的进行矫正。江苏联发开发的技术适用于智能图像整花整纬机的处理范围。2015年与供应商合作开发了智能图像整花整纬机,经过长期的使用,生产线的织物档次有了较大的提升,矫正精度创下了新高,满足了高端客户的需求。TA



浙江立成印染机械科技有限公司  
Zhejiang LICHENG Printing&Dyeing Machinery Technology Co.,Ltd



品质 服务 专业 创新  
Quality,Service,Professional,Innovation



进布



轧车



仪表操作台



烘箱



热风循环系统



出布

地址: 浙江省嵊州市金庭工业区  
传真: 0575-83581306

电话: 0575-83510681  
网址: www.lichengtech.cn





CHINA  
TEXTILE  
CITY



新姿态 新征程 新柯桥 系列报道

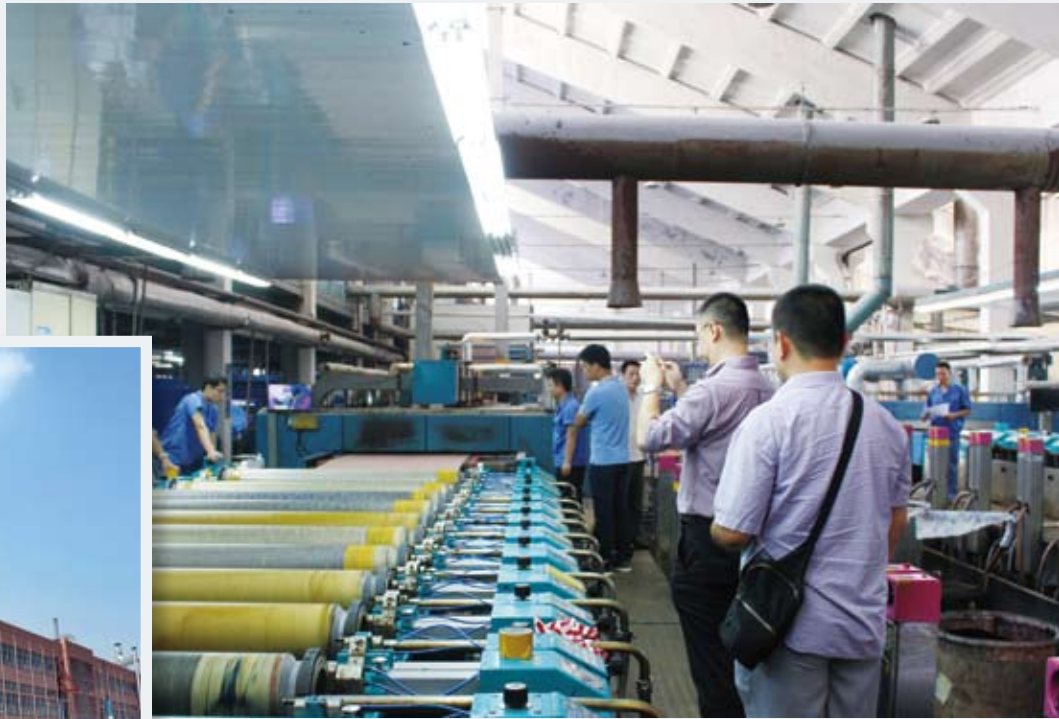
# 绿色发展 见证柯桥纺织的铿锵步伐

本刊记者 \_ 郭莹丽

“十九大”报告指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式。”

纺织工业作为制造业，实现“绿色发展”是义不容辞的社会责任。近年来，行业在绿色纺织、节能降耗方面不断努力，尤其是印染行业更是不断实现突破，无水印染等新技术实现节水制造，绿色纤维等原材料推动上游产业绿色发展。

“绿色发展”作为柯桥区“五大千亿级”产业发展规划中的主攻方向之一，更多的体现在印染这一柯桥特色优势产业上。“柯桥印染”作为浙江省传统产业转型升级的典范，在行进过程中，遭遇过大刀阔斧的整治“阵痛期”。但阵痛过后，柯桥印染业实现了从低端向中高端的变革，也见证了柯桥纺织前进路上的铿锵步伐，为浙江省推进传统产业转型升级探索了路径、提供了借鉴、树立了样板。



“绿色发展”是柯桥区“五大千亿级”产业发展规划中的主攻方向之一。

## 特色小镇的自信开放

自 2015 年起，柯桥区启动特色小镇培育创建工作，通过抓发动、进笼子、编规划、出政策、上项目、强招商等一系列工作，取得阶段性成效。目前，柯桥区共有 9 个小镇被列入市级培育建设名单，产业涉及历史经典、时尚、旅游、信息经济、金融等多个类别，其中湖塘黄酒小镇、柯岩酷玩小镇被列入省级创建名单，兰亭书法小镇、马鞍蓝印时尚小镇被列入省级培育名单。

其中，蓝印时尚小镇在 2017 年成功入选第二批浙江省特色小镇培育名单。蓝印小镇一边加大基础设施建设投入，加快印染产业集聚；一边积极开展服务业和新兴产业建设，强力推进高端纺织、时尚创意、先进装备制造、建筑产业现代化、文化旅游“五大千亿产业”。不断优化产业结构，使蓝印时尚小镇既成为传统产业平台，也成为改革创新试验场。

蓝印小镇以绿色智能印染为基石、印染文化为内涵、科技创新为驱动、时尚智慧为目标，全力打造全球绿色印染时尚小镇、创新工业旅游小镇，计划到 2019 年底全面建成。但它的意义远不止促进柯桥印染产业的转型升级。作为浙江省传统产业试点，小镇还肩负通过资源整合、项目组合、功能集合，培育产业发展的新生力量，为全省乃至全国传统产业升级提供经验和样板的重任。正因如此，蓝印小镇在“规划”之初就立意高远，严格企业项目准入，配套投运水、气、电和“三废”处理设施，以及小镇客厅、曹娥江海涂文化生态景观带等。



下一步，蓝印时尚小镇将大力搭建“产学研”技术服务平台、非生产性综合服务平台、展示交流服务平台和“绿色印染”服务平台，进一步提升小镇城市功能，优化生态环境，致力打造全国传统产业改造升级示范区和全国最具竞争力的纺织印染特色小镇。

## 印染企业的审时度势

其实早在 2010 年，柯桥便启动了印染企业的转型升级工作，开始引导印染企业逐步向 20 公里外的滨海工业区集聚。从政府发动演变为企业自觉加入转型升级的队伍，柯桥经历了漫长的过程。高峰时期，柯桥印染企业曾达到数百家，年销售收入 650 亿元，印染产能占全国三分之一、全省二分之一以上，并催生了中国轻纺城的崛起。印染让柯桥人富了起来，但也带来了“成长的烦恼”——付出了生态的成本。

印染整治初期，柯桥的印染企业虽然能理解政府的“铁腕手段”，但内心仍然充满忧虑和迷茫，担心会不会因此丢了客户，担心新厂建设顺不顺利，担心投入的新设备能不能带来好效益……

浙江嘉华印染有限公司的印染加工能力及环保污水处理能力都是行业内的先进代表，近年来，为了配合柯桥区“煤改气”改造升级及“亮剑”行动，在生产设备和污水处理设备上的投入达 3500 多万元。公司董事长朱玉美表示，“作为一家企业的掌门人，不仅承担着资金责任，也肩负着行业责任。让企业从各方面配置主动符合政策要求，这是我们在这个薄利时代的生存法则。”

朱玉美解释，嘉华印染最大的亮点在于软硬件结合，企业从员工培训、技术管理、设备更新三方面转型升级。公司共计 900 余名员工，在招工环节就注重员工的自身素质。期间还定期举办人才培训，从基层员工开始培养绿色生产的观念。“企业员工是公司的无形资产，从竞争实力出发，他们是能够保证生产合格的基础因素，也是企业实现不断转型升级的根本保障。”朱玉美说。

朱玉美补充道，“过去是别人逼着我们转型，现在我们意识到了问题，主动转变方向，还尝到了甜头。”的确，印染整治时期企业家们提心吊胆，而如今，随着新科技、新技术、新理念的引入，他们回望来时路时又觉得信心倍增。“国家高新技术企业”已经成为印染企业中的流行“热词”，其中，“红绿蓝纺织”、“诺亿毛纺”、“兴明染整”等 5 家企业被评为“国家高新技术企业”，“永通印花”等 15 家印染企业被评为“省科技型中小企业”。



纺城有家  
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。





随着新科技、新技术、新理念的介绍，印染企业主动转变发展方向。

### 政策规划的务实高效

2018年柯桥区政府工作报告指出，“深化传统制造业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点。关停退出区印染企业，全面完成印染企业集聚，高标准建设蓝印时尚小镇，致力打造全国印染产业转型升级示范区。加快配套建设，加强金融服务，加大科技攻关，严格环保标准，服务一批印染企业成为行业标杆。”

通过激励倒逼机制，积极实施“智能制造”、“绿色制造”，加速淘汰落后产能，滨海印染产业集聚区的行业领军和标杆企业不断涌现：乐高印染率先引进“无水印染”，质量能耗颠覆性提升；兴明染整、永利印染全面实施智能化管理，成功跻身国家高新技术企业行列；迎丰科技获评省“两化融合”国家综合性示范项目，成为印染行业标兵。

为了更好地树立“柯桥印染”样板，柯桥区结合印染产业发展现状，出台《柯桥区印染产业转型升级试点实施方案》，明确了柯桥印染产业转型升级发展方向：明确到2018年，柯桥区印染企业整合至100家左右，同时全部集聚到滨海工业区，打造成为具有明显产业特色和较强国际竞争力的蓝印时尚特色小镇。同时，大力培育印染标杆企业，力争到2020年培育5家产值超50亿元的印染龙头骨干企业。同时设立绿色印染产业资金，振兴实体经济（传统产业改造）财政专项激励资金，加大金融对接力度。



2月16日，柯桥退出区的印染企业和热电企业全部关停，搬至滨海印染产业集聚区。区内企业严格按照绿色生态示范园区要求，从设备、工艺、产品、管理等环节切实发挥节能、环保、创新的示范引领作用。

滨海作为柯桥印染产业的主要发展平台，区域内印染企业众多。而随着“最多跑一次”改革的落实和推进，涉及企业项目审批的13个事项委托下放到滨海工业区投资服务中心，实现“一章审批”。这次改革既有政策层面的创新性，又有为企业服务的务实性，深受印染企业的好评。

### “后印染”时代的创新前进

如今的滨海工业区，见不到污水河，闻不到刺鼻的气味，随着滨海工业区江滨路及海涂景观改造工程逐渐接近尾声，花田喜事、海涂农耕等特色景观的打造为这里增添了新的亮点，说这里是高污染、高耗能、高排放的印染企业集聚区，反而让人有点难以置信。

柯桥的印染产业确实发生在质的变化，位于滨海工业区的浙江海虹印染有限公司，除了在企业内部管理上大刀阔斧，生产模式也真正做到了从粗放型向精致化转变。公司办公室主任沈明爱介绍，“做到管理精致化、产品精致化、服务精致化是我们的发展亮点。”

海虹印染李高峰曾在2014年浙江省纺织染整行业印花打样竞争中斩获冠军，获得全国“操作能手”称号。这名“普通”的打样工，每当接到难配色的样品，就一头扎进公司图书室，翻阅相关书籍。10多年来，他辑录了厚厚的6本自制色卡本。

作为传统印染企业，海虹印染除了有专业技能与工匠精神的高素质技能人才，在产品品种上也发生着质的变化。作为一家专业从事真丝、化纤、涤棉针织面料的印花企业，海虹印染有着自己独特的竞争优势。丝绸印染被业界称为难度较大的印染技术，以前只有几家大型老牌印染企业才有能力印染。近年来，公司通过人才、设备和技术的引进，逐步攻克技术难题。

除了印染企业发展模式的改善，还有不断优化的生态环境。以“亮剑”行动为代表的淘汰落后产能风暴，无疑为柯桥发展旅游业腾出了环境资源和发展空间。蓝印时尚小镇北侧和东侧紧邻钱塘江、曹娥江，岸边芦苇荡漾，随处可见湿地风光，承载了悠久的历史、海涂文化、观潮文化。依托江滨独特的自然风貌和历史文化，建成江滨主题公园，开发曹娥江游艇俱乐部项目，整合曹娥江大闸水利公园等旅游资源，建成环钱塘江、曹娥江步道，打造小镇内的慢生活区，全面启动3A景区创建工作。开发工业遗产旅游、工业科普旅游、企业文化旅游、工业购物旅游等项目，让更多人亲身感受绿色印染、时尚印染。

以高端纺织、时尚创意、先进装备制造、建筑产业现代化、文化旅游五大千亿产业培育为引领，柯桥经济持续发展的新动能正逐步显现。[TA]

### 聚焦

## 2019“天衣阁”新零售新品发布会在柯桥举办

近日，一场时尚而创意的2019“天衣阁”新零售新品发布会——行走的时尚衣橱，在中国轻纺城东升路市场的“凤凰EFC”面料超市展馆激情上演。本次活动由浙江九天笨鸟纺织股份有限公司主办，浙江凤凰庄纺织品有限公司承办。

浙江九天笨鸟纺织股份有限公司，是浙江凤凰庄纺织品有限公司全资投资的一家以经营全球纺织面料连锁超市为主的创新型公司，拥有“凤凰EFC”面料超市和“天衣阁”两大主营产品。“凤凰EFC”面料超市依托凤凰庄国内外强大的销售网络基础，强化全球优质面料供应链的打造，目前已与国内外男女装各大品牌建立了长期战略合作。“天衣阁”源于“天外来衣之阁”，是九天笨鸟目前正在打造的服装互联网平台。

本次发布秀，九天笨鸟纺织股份有限公司充分调动两大主营产品优势资源，将最优质创新的面料通过设计师的奇妙之手，以时尚的款式，高标准的版型和做工，经由模特生动演绎高定成衣，立体丰富地给下游服装加工商及零售商带来一场时尚视觉盛宴。

据了解，此次走秀定位为商务时装、成熟女装、少女装三大主题，呈现了性感都市、活跃都市、度假风情、成熟风韵等11个系列，展现出《金企鹅》色纺面料、《银企鹅》时装面料、《太阳鸟》天然纤维系列、《北极燕》高档特殊提花、经典风衣、裤装面料等多类经典产品。通过66套走秀装，动态展现出面料与时装设计的魅力。



模特生动展示“天衣阁”新品。

总经理李岚表示，“现代女性都爱美，时装放在家里的衣柜里是没有生命力的，通过行走的时尚衣橱这样的主题秀，结合线上线下，传达出‘人人都有享受美的权利’这样一种理念。”此次活动进一步塑造了天衣阁的品牌形象，提升了天衣阁的市场认知度，也开启了服装零售的新模式。（张颖／文 赵国玲／摄）

## 天天时尚——“萌·生”童装秀精彩来袭



小模特将童装的时尚感演绎得淋漓尽致。

4月8日，天天时尚——“萌·生”童装秀在柯桥时尚发布厅举行。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城创意产业服务中心、绍兴潮皇文化传播有限公司主办，以绍兴柯桥童装走秀的形式，展示绍兴本土童装品牌泡泡噜的时尚服饰设计理念，培养孩子们的时尚触感，为柯桥时尚发展助力，为未来的柯桥时尚打基础，使更多的人投身到时尚产业的发展大潮之中。

首场带来的是泡泡噜品牌专场秀，这些服装以孩子的单纯、童真、幻想为本源，将时尚、精致、优雅的法式设计风格融入无限的想象空间。通过孩子们精彩走秀，将泡泡噜童装追求精致简约，倡导自然、舒适、环保健康的时尚生活理念，推

崇童装搭配艺术的定位完美展示给观众。

第二场定制服装专场秀主要带来的是童装礼服、休闲小正装展示，伴随着欢快的音乐，小模特们如同可爱的小精灵在舞台上享受着时尚带来的乐趣，将每一款童装的大方绅士、高贵优雅演绎得淋漓尽致。

本次活动以“萌·生”为主题，即“生于时尚，为时尚而生”。随着时尚柯桥的氛围愈加浓厚，孩子们的成长环境也慢慢发生变化，时尚不仅仅属于成人，以孩子为时尚基点才是真正的发展时尚。通过本次活

动，以儿童为起点，以家庭为基点，让时尚走进大众。

## 40余家柯桥印染企业荣获“节水型企业”称号

为进一步加强节水管理，推进实施节水规划，落实节水目标责任制，引导其他企业向节水型标杆企业对标，近日，浙江省经信委、省建设厅、省水利厅、省节水办联合公布了“2017年度浙江省节水型企业名单”。据了解，全省共348家企业上榜，而柯桥区有57家企业获此荣誉，是全省县（市、区）中上榜企业最多的地区。

近年来，占全国产能三分之一的柯桥区印染业，迅速向“绿色高端、世界领先”的产业定位转型，积极抢抓全省传统产业改造提升试点机遇，加快推进印染产业集聚提升，更新设备、改善工艺、引进污水回用技术等，节水成果令人瞩目。此次上榜的57家企业中，有40余家印染企业，如乐高实业、红绿蓝、兴明染整、彩虹庄等率先迁入滨海集聚区的企业均在列。

值得一提的是，无水印染技术在国内针织领域内属于最为先进的染整技术之一，特别是在“低能耗、零排放”上表现优异，与目前最先进的德国特恩气液缸相比，在节约水、汽能源上更进一步，综合成本将降低35%、节能减排达60%以上。乐高实业是全国第八家引入无水印染生产线的企业，为集聚区内其它企业的改造提升树立了新样板。

据了解，近年来，柯桥区投入约3亿元，推广节水型设备，创新用水管理，从高耗水产业、用水大户抓节水，近三年来累计节约用水1000万吨，仅去年就节约用水近400万吨。尤其是在柯桥的滨海集聚区，节约用水的案例不胜枚举，为浙江省“五水共治”工作做出积极贡献。（王利）

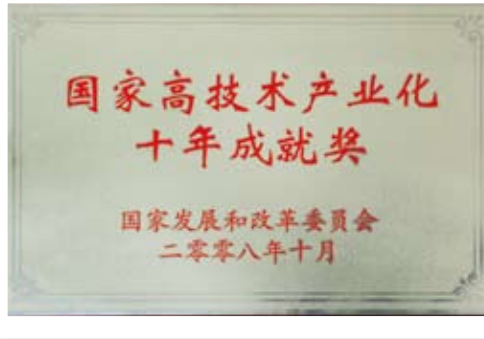
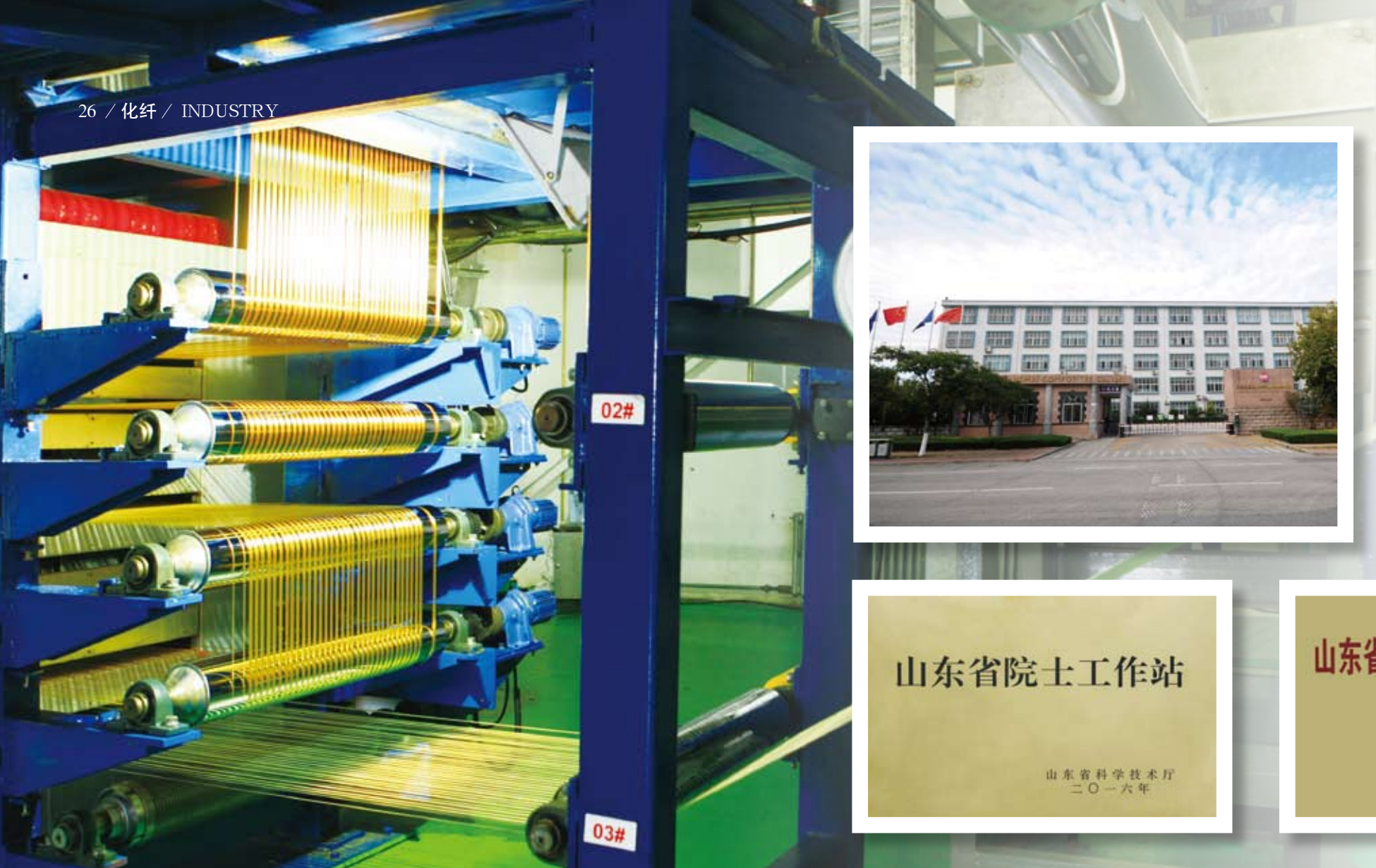
## 关键流行色分析及应用沙龙举办

近日，国家纺织面料馆主办的“色彩革命——2019春夏关键流行色分析及应用”沙龙活动在柯桥创意大厦举行，柯桥区众多纺织企业齐聚一堂，共同探讨未来流行色，推动纺织产业时尚建设，提升产品附加值。

本次活动内容包括以创新的视觉化色彩体系解读2019春夏流行色，聚焦分析2019春夏关键流行色及搭配趋势，通过典型国际品牌案例探讨色彩风格与品牌定位之间的关系，结合面料实物与实践练习迅速掌握色彩搭配规律及技巧等。来自中国纺织信息中心的色彩专家结合2月份刚举办的法国巴黎PV展，以专业视角传递了最新色彩趋势。

沙龙活动的举办使柯桥众企业代表获益良多，有利于增加企业整体创新研发能力，拓展纺织品的竞争空间，进而提升纺织企业时尚话语权和国际化水平，助推时尚柯桥建设。（王利）





# 国产碳纤维产业化第一人

## 纪念光威集团创始人陈光威

本刊记者 \_ 郭春花 李芳

作为一名中国企业家，陈光威以创业、创新精神带领着 5000 户家庭致富，将威海钓具企业推向全球，为中国经济发展做出了贡献。同时，他还带领企业积极向产业链上游拓展，着手研发碳纤维，经过多年的探索和发展，光威相继突破一系列碳纤维生产的关键技术、工艺和装备制造瓶颈，成功实现碳纤维的国产化目标。

凌晨两点多，陈光威夫人醒来，摸了摸床边，没人。  
“又去车间了。”她轻叹一口气，这已经不是第一次了。自从研究碳纤维以来，陈光威不分昼夜地“泡”在车间里。  
就是这样一个人，凭借着常人难以企及的坚韧，把一个只有 30 人的濒临倒闭的镇办小厂做成了国内领先、全球著名的钓具企业；通过二次创业，打破国际垄断，实现碳纤维国产化，为我国国防事业做出巨大贡献。

### 一根鱼竿养活 5000 户家庭

光威的发展可以划分为两个十五年，第一个十五年是围绕钓具展开的。  
上世纪八十年代，陈光威时任威海市田村镇政府工办副主任。镇上有一个濒临倒闭的石化器材厂，如果工厂解散，将有 30 多位残疾人陷入生活困境，陈光威临危受命，带领大家走出困境。  
当时的情况下，没有设备、原料以及技术，可以说是“一无所有”，然而就是在这样的困境下，陈光威依然没有放弃，经过市场调研和分析，决定转产鱼竿。前后熬了半年，终于制造出中国第一条鱼竿设备流水线。在此后，始终引领渔具产业发展，“GW”成为中国驰名商标，公司主持制定了钓鱼竿行业标准，产品远销 64 个国家和地区，员工达到 5000 余人，陈光威被人们誉为“鱼竿大王”、“发明专家”，建立了“钓具王国”。  
作为一名中国企业家，陈光威以创业、创新精神带领着 5000 户家庭致富，将威海钓具企业推向全球，为中国经济发展做出了贡献。

1995 年，陈光威提出“跳出院墙围着院墙转”的战略方针，首先是保证“院墙”内渔具生产，同时全面拓展上下游和横向相关领域。在陈光威的带领下，从 1998 年开始，光威集团引进中国首条宽幅预浸料生产线，自主研发配套数值，通过引进消化吸收再创新，开发出以碳纤维为主的八大系列、百余种预浸料，并发明了“阶段性预浸料”、“半预浸料”和“多轴向预浸料”，填补了国内空白。

### 一肩扛起一个企业

中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽表示，我国碳纤维技术研发始于上世纪 70 年代，但在“十一五”之前产业化关键技术一直未能突破，基本局限在实验室。发达国家对我国碳纤维实行产品、技术、装备全面封锁，使我国碳纤维一直处于受制于人的状态。对于一些低端的用于民品生产的碳纤维比如鱼竿等，也是“通知性涨价，赏赐性发货”。  
谈到碳纤维国产化进程，北京化工大学徐樾华教授表示，中国习惯于跟踪，自主超越水平较弱，作为高端战略材料，中国碳纤维国产化进程不是很顺利。不过，在光威集团等一批科研团队、企业的共同努力下，在本世纪初，国产碳纤维取得了突破，之后进入有序发展阶段。  
1999 年开始，光威集团向产业链上游拓展，着手研发碳纤维，在经历了“五年不挣钱”后，陈光威依然没有放弃，不断进行研发，带领团队技术人员继续攻坚。  
碳纤维研发生产主要依靠的是设备和工艺的保障，一条生产线上有几个个控

制点，需要耗费极大的人力、物力和时间。往往一处出现问题，就会导致整条生产线不能达标。对于民营企业来说，不论是时间还是资金上，都是难以承受的。  
特别是 2005 年，面对航空应用验证，考核严格，验证周期长，对于一家民营企业来说是一种“磨炼”，这种日子也特别“磨人”。  
徐樾华开玩笑说，每次见到陈光威夫人，都能听她说到两个字“揪心”，就是“愁”。多年的付出终有回报，光威圆满完成了国产碳纤维航空应用技术研究和工程化验证工作。光威的碳纤维经过验证，达到了国外同类产品水平，替代了国外的 T300 碳纤维，保证了国产高性能碳纤维航空应用技术研究和工程化验证以及装机应用的进行。

经过多年的探索和发展，光威相继突破一系列碳纤维生产的关键技术、工艺和装备制造瓶颈，成功实现碳纤维的国产化目标，为我国航空航天多个型号的研发和生产提供了材料保障。公司拥有 GQ3522/GQ4522/QZ5526/QM4035 等系列化的碳纤维、机织物、各类树脂、玻璃纤维预浸料、碳纤维复合材料等产品，并具备碳纤维及碳纤维复合材料生产设备制造及生产线建设能力，赢得了众多客户的信赖，并取得了多项国际国内专业机构认证。  
作为碳纤维的领军企业之一，光威复材公司主持制定了两项国家标准《聚丙烯腈基碳纤维》和《碳纤维预浸料》，助力行业规范发展；先后获得 110 余项专利，拥有 10 多个国家和省级研发平台，承担了 80 余项高科技研发项目，在创新研发道路上可谓是硕果累累，先后获得国家级、省部级多个专业奖项。  
“我们不敢想的，老板都敢想敢干，事后证明很多都是对的”，威海光威复合材



料股份有限公司总工程师张大勇说，“越想越让人佩服。”  
“光威是不可复制的。”徐樾华回忆起初次到光威的一件小事。他说，在光威开会时，我一个人坐在桌子这边，对面有十几位光威技术人员在探讨交流学习。  
在中国技术力量、科研力量偏弱的情况下，陈光威带领的团队没有把专家库作为摆设，而是将这种技术力量发挥到了极致。据了解，光威碳纤维研发团队无一人是专业出身，在那样的艰苦条件下，没有一个人离开团队。  
此后，陈光威带领技术团队经过十年的努力，在国外对我国施行碳纤维技术、装备、产品三封锁的情况下，光威精机公司通过引入国外设备，消化吸收再创造，成功打破国外设备封锁，为碳纤维研制提供了重要保障。此外，光威突破了高强型碳纤维产业化技术、高强中模型碳纤维工程化技术和高强高模型碳纤维制备关键技术，承担了 20 余项国家“863”计划、各部委研发及产业化项目，并承建了碳纤维制备及工程化国家级工程实验室、博士后科研工作站、国际科技合作基地、中俄新材料研发中心等国家级研发平台和多个省市级平台。形成了“原丝－碳纤维－织物－预浸料－复合材料制品”完整的产业链，完成了向科研生产企业的转变。  
彼时，陈光威的心思已经不仅仅是 5000 户家庭了，他心里装的更多的是中国的国防事业。

### 一家民企肩负民族大义

事实上，凭借光威的创新能力，如果说受益，企业可以早早享受这笔收益。  
然而，面对国际对华的全面封锁，国防军工企业陷入“无米下锅”的境地。陈光威积极响应国家号召，毅然决定将生产的碳纤维全部投入国防军工事业，同时继续加大研发投入力度。“1999 至 2011 年，这十多年的时间，碳纤维每年都处于亏损状态，集团天天输血。”陈光威的大儿子陈亮说，直到 2014 年，为支持碳纤维研发工作，整个光威集团没有分红，工资水平也处于极低状态。公司启动上市前，引入的战略投资机构对光威工资极低但却能成功研发碳纤维感到惊讶。  
谈到设备研发，陈光威的二儿子陈洞说道，初期条件艰苦，没有办公室，累了就靠在机台旁边眯一会儿，完全是摸着石头过河，不断的改、拆、造……  
这些年，陈光威在碳纤维研发上砸下近 30 亿元，却因为爱人买回家的 2 元一双的袜子高兴半天，一辈子喜欢穿着公司的工作服……  
“碳纤维具有高需求、高科技含量、高投入以及高风险的特点，陈光威有勇气，敢冒风险，是一位有使命感、责任感，忧国忧民、敢于担当的企业家，值得尊敬。”回忆起陈光威，杜善义院士心有感慨。  
“军民融合，报国是天职，赚钱不是天职。”时刻跟随父亲身边，陈亮深知军民融合的深刻含义，“军民融合不要总想着占国家便宜，而是要想着如何为国家做贡献，坚定为国家做贡献的信念不变，才能实现真正的军民融合。”

高性能碳纤维在国务院此前印发的《关于中国制造 2025 的通知》中提出的高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程等十个重点发展领域都有广泛应用，将有助推“中国制造 2025”的发展步伐。  
徐樾华说：“如今，光威碳纤维生产已经进入良性循环，实现了高质量发展。”陈亮表示，光威要坚持寓军于民、军品优先、军民共用、以民养军的原则，做好本职工作，让国家更强大，让生活更幸福，让未来更美好。  
更加值得一提的是，伴随着碳纤维的国产化和应用进程，光威复材培养出一支多学科、高素质、高效率的优秀创新技术团队和经营管理团队，他们不仅是国产碳纤维“从无到有”的开拓者，也将成为我国碳纤维“从有到强”的主力军。  
犹记得陈光威弥留之际，对自己的人生评价：“值了！”





# 探寻新时代的 产业用纺织品行业新发展

## 《中国产业用纺织品行业协会 2018 年春季调研报告》发布

为贯彻党的“十九大”提出的“高质量发展”经济工作总方针，在行业进一步落实十九大关于加快建设创新型国家的精神，探寻新时代产业用纺织品行业创新发展和转型升级中存在的具体问题和解决途径，3月5～21日，中国产业用纺织品行业协会主要领导带队，兵分五路，分赴上海、江苏、湖北、湖南、安徽、浙江、福建、山东等8省市，就科技创新、公共服务平台和品牌质量、智能织造三个专题开展春季调研。调研组走访了6个产业集群，实地调研了4家地方协会，与40余家企业召开了8次集中座谈会。

就整体调研情况来看，2017年产业用纺织品行业总体运行良好，产业规模、营业收入和经济效益仍处于快速增长阶段。虽然行业整体运行良好，但各专业领域分化比较明显。调研情况显示，高温过滤、安全防护、结构增强、非织造机械等领域企业的营业收入、利润总额的增速都在两位数以上，且企业发展信心十足。调研的集群和企业均对2018年的行业运行与发展形势表示乐观。春节后，企业总体开局情况良好，绝大部分企业手中的订单比较饱满，部分企业如非织造机械、高温过滤企业的订单已到下半年。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申根据调研总体情况对行业未来发展指出了方向：

**一是重创新。**产业用纺织品是整个纺织工业里面最重要也是技术含量较高的一个版块，科技研发的投入需要高度重视，认清差距，不能盲目乐观，在创业能力强、深度研发弱的基础上，行业要积极梳理关键技术，引进先进技术，做好创新引领示范作用。

**二是强基础。**重视行业、产业、企业、园区的规划，加大重点研发项目的挖掘力度，加强行业队伍建设，积极致力于行业标准、“三品”战略建设，量化品牌，加大行业推广力度，增加行业自信。

**三是补短板。**加强完善行业创新体系建设，将更多重要的相关产业推向国家强基工程建设中，增强行业引领示范作用，提升政府认知度，实施产融结合，规范企业行为，考虑资本运作与发展，以社会、行业、企业的需求决定协会的服务模式。

**四是促应用。**主动发现需求并替代需求，对外与更多的下游行业、联盟、企业等展开丰富的活动来促进应用；对内加大原料、装备、制造的创新力度，主动与纺织机械、化纤协会等合作，共同推动应用和行业发展。

**五是扩影响。**在社会、政府、地方等行业认知度不高的情况下，加大与政府部门的互动、联系，加大展会活动的宣传力度，通过行业统计数据来扩大增加门类，扩大行业影响力。

## 主题1 科技创新

江苏是我国的纺织大省，同时也是新材料制造和需求大省，在纺织新材料特别是纤维新材料领域具备很好产业基础，拥有江南大学、苏州大学、南通大学、嘉兴学院等高等院校，为产业用纺织品的创新转型发展提供了良好的基础。在科技方面，涌现出了以中复神鹰、南玻院、际华三五二一、江苏迎阳、宏发纵横为代表的一批企业，在结构增强、航天军工、环境保护、土木工程等产业领域取得了一系列成果，获得了一批国家级和省部级科技奖项；在政策方面，江苏省高度重视科技体制改革和成果转化，开展了一系列促进科技研发和成果转化的推动和引导工作，营造了灵活多元的创新氛围。

**亮点案例：**江苏省拥有丰富的科教资源和产业基础，为了打通从科教强到产业强的通道，经过充分调研论证，2013年12月，江苏省委省政府作出决定，正式成立了“江苏省产业技术研究院”，以产业核心技术、共性关键技术和前瞻性技术的研发以及交叉学科的集成创新为科研重点，填补上游基础研究和下游企业产品生产之间创新链的空白。

制造业是支撑中国经济增长最关键的动力来源。本次调研的企业中，东方国际集团近年来通过全球布局、跨国经营，在产业链关键环节上进行了全球优质资源的配置，不断扩大其制造业份额，推动制造业回归。

企业都非常重视创新发展，在产学研合作、技术创新、经营管理创新上做了大量工作，形成了各具特色的创新发展模式。旷达科技、宏发纵横、飞龙、振泰等企业均在原有产业基础上进行了产业链延伸，助推企业做强优势，使企业在产品开发、配套等方面展现了较强的市场竞争优势。

**呈现问题：**调研过程中，企业普遍反映在政策和金融上不受重视，调研小组在与江苏省产业技术研究院的交流中也发现政府、金融部门及相关机构对产业用纺织品行业认识不够，座谈交流后，他们表示产业用纺织品打开了其对技术纺织品的新认知。

此次科技创新组重点调研的江苏省科教资源虽然比较丰富，但对于很多高校和科研院所来说，产业用纺织品从学科上讲还是一个较新概念，基础科研力量分布比较分散，科技创新路径不通畅，造成企业难以与科研院所形成深层次和原创性的合作开发。

**建议：**梳理行业高等院校与科研院所资源，建立产业用纺织品行业的高端智库，为行业科技基础研究建立基础；加快建设重点领域的检测公共服务平台，在多领域引导有条件的企业或检测机构建设国家认可或行业认可的检测公共服务平台，并加紧研究应急纺织品标准体系，梳理和补齐该领域重点产品的相关检测或产品标准，并持续推动上述重点领域标准与下游各行业的协调统一；加强对产业用纺织品相关学科的梳理，建立更为广泛全面的高校和科研院所创新资源库，便于行业的多元融合创新发展；加强与相关科研院所交流合作，研究探索模式灵活的合作模式，结合行业情况推动产业用高新技术领域的产业技术创新，加大产业联盟的推进力度。

## 主题2 公共服务平台与品牌质量

此次调研的企业对产品质量和品牌建设等都非常重视，实地走访的绝大部分骨干企业都已通过了IOS9000或IOS9001的质量体系认证，各地政府都在积极推动重点企业申报省市质量奖、省级名牌等，许多重点企业都已获得上述荣誉。

但各地政府和产业集群普遍对区域品牌建设重视不够，投入的人力物力财力都较少。此次调研的六个集群地中，只有天台县正式在国家工商行政管理总局注册了“平桥过滤布”商标，但其后期投入的宣传推广力量太少，也未能达到应有的良好效果。

**亮点案例：**近年来，天台县委县政府加大产业支持力度，推动产业结构调整，取得了明显成效。一是加快建设特色园区，产业用布产业取得快速发展，在全县工业经济六大主导产业中已位列第四；二是加大龙头企业培育，全县规模以上企业已达25家，其中产值超亿元企业已有5家；三是加快发展高温过滤材料，严牌、华基、恒泽三家骨干公司的高温过滤产品比例已提高到40%以上；四是完善产业链，主动向上下游行业延伸；五是加快发展其他领域，如三星公司与东华大学合作研发的液晶聚芳酯项目中试取得重大突破，并开发出了乙烯基复合壁纸。

此外，集群地政府都在大力推进企业上市。天台县政府大力助推企业上市，为企业上市出台了含金量较高的扶持政策，对拟上市企业提出的问题，通过一厂一策给予解决。义乌市现共有上市公司7家，新三板挂牌企业13家，区域股权交易市场挂牌81家，完成股改企业91家，企业新增债券融资241亿元。平阳县萧江镇政府引入产业引导基金，推动包装企业上市，目前启明公司已完成上市股改，锦恒宠物、立天集团、中采实业等企业筹备申报“新三板”挂牌。

**呈现问题：**本次调研受访企业大多数都已经建设了市级或省级的创新平台，但是在检测平台上，受访企业普遍反映行业缺少专业的检测认证平台，企业在产品检测上很难一站式完成。

此次调研的产业集群都缺乏技术服务和人才服务的平台，这与重点企业普遍反映的技术力量薄弱、技术人才缺乏、产品研发困难等问题高度吻合，正是企业所急需、所盼望的。

**建议：**研究制定产业用纺织品行业中长期发展规划，选择好各自的产业用纺织品行业重点发展领域，组织引导产业高端化、集聚化、绿色化高质量发展；加快公共服务平台建设，特别是重点支持上下游产学研用相结合的产业链协同创新；大力加强区域品牌建设，鼓励有条件的地区和产业集群注册具有明显地域特色的“区域品牌”；推动重点企业向产业链前后延伸发展等。

## 主题3 非织造行业智能制造

对于智能制造，本次调研的企业基本都表现出很高的积极性，企业根据自身的规模、经济实力和产业特征做出了各自的尝试，并且取得了一定效果。但是从整体看，这些企业实施智能制造的层次还比较低，投资主要还是集中在全流程的自动化方面，信息化工作主要是运用ERP解决财务、销售、仓库物流等运营环节的问题，生产设备的物联网和信息采集、生产环节的信息化、大数据应用还基本处于空白。

从企业实施智能制造的动力来看，除了一部分是由于国家政策的推动外，更多还是基于减少用工的考虑。调研中企业普遍反映招工困难，员工的稳定性差，企业急需通过自动化大幅降低包装、运输环节的低技能用工数量。

**亮点案例：**福建南纺在新建园区中投资一条安德里兹的高速水刺生产线，其后道引入全套亚赛利的卷入、分切、包装、码垛装置，实现了全流程的高度自动化，目前福建南纺正在对该生产线进行调试；泰安路德的工程用高性能碳纤维复合材料智能制造项目纳入了工信部智能制造新模式应用名单，也是山东省首批智能制造试点示范项目；恒安集团旗下的福建恒安家庭生活用品有限公司成功申报了工信部智能制造示范项目，正在开发MES系统，对公司的生产进行数字化管理，进一步提高制造的智能化水平。

**呈现问题：**在上述企业取得突破的同时，智能化织造进程中仍然存在亟待解决的难题。主要表现在以下两方面，一是智能化需求迫切，但发展方向不清晰；二是环保、循环经济的压力日趋明显，国家不断趋严的环保政策给行业带来一定的压力，一些中、小企业由于环保手续不齐或者排放不达标等原因长时间处于停产状态。

**建议：**首先，大力推进生产线全流程自动化，未来一段时间企业实现智能制造的重点仍集中在全流程的自动化方面；其次，重点突破智能制造的软件问题，智能制造的核心在于数据和软件，工业软件和工业大数据应用在整个制造业中都是一个难点；第三，协会要规范引导企业的智能制造项目的投资，防止企业超越发展阶段的盲目投资。**TA**





# 相聚同心 共谋中国绒毛产业扶贫发展

本刊记者 \_ 沈静



会议探讨了新时代绒毛产业发展的新举措。

日前，第二十五届全国绒毛会议、中国畜产业扶贫大会暨第三届中国绒毛产业发展峰会在宁夏回族自治区同心县召开。此次大会以“产业进入新时代 品牌引领新发展”为主题，旨在推动绒毛产业继续深化供给侧结构性改革，交流全国绒毛产业经济运行情况，商讨新时代绒毛产业发展新举措，共谋绒毛产业参与国家脱贫攻坚的新举措。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，中国畜产品流通协会会长潘种树，中华全国供销合作总社社团管理部部长孔培聪，中国扶贫志愿服务促进会副会长王家华，宁夏回族自治区党委第二巡视组巡视专员孙光红，同心县县长丁炜、政协主席田成川及来自内蒙古、宁夏、新疆、河北、青海、江浙等地区的200多名绒毛行业的龙头企业代表，齐聚红色革命老区——宁夏同心县，共商行业发展大事。

## 去年绒价平稳上升 今年精准扶贫启动

潘种树在致辞中表示，中国是世界第一羊绒资源大国，也是世界羊绒生产、加工、销售和消费第一大国。近年来，羊绒行业持续稳定发展，2017年羊绒进出口总体保持增长态势，出口价格较上年有明显上涨。其中最值得一提的是出口羊绒衫数量及金额比上年增长近15%。另外羊毛、兔毛、驼绒、牦牛绒等产业也发展快速，使国内的绒毛产业有了平稳上升的良好势头。绒毛产业已经成为我国很多地区、特别是少数民族的支柱产业，成为助农增收、打赢脱贫攻坚战、推动农业农村现代化的重要支撑。

潘种树强调，今年是决胜全面建成小康社会的关键年，也是脱贫攻坚作风建设年。行业人士借会议之际，共聚国家级贫困县——同心，集行业智慧，因地制宜地精准“把脉”同心、因时制宜地开出扶贫精准“药方”。这与以往会议相比更具有使命感、责任感。

孔培聪表示，通过二十多届全国绒毛会议的引导，绒毛产业不断发展壮大，在国家实施乡村振兴战略中将发挥越来越重要的作用。希望中国畜产品流通协会加强与同心县及行业同仁的合作，紧紧围绕绒毛产业实际情况，大力推进乡村

振兴战略及开展产业精准扶贫、推动农业农村现代化的新路径新举措，开创绒毛产业发展的新局面。

王家华表示，中国扶贫志愿服务促进会以产业扶贫为先导，致力为贫困地区对接企业资源，促进产业落地实施，让当地贫困群众致富不离乡，发展有抓手。促进会将以这次大会为契机，联合中国畜产品流通协会把绒业、毛皮等畜产业企业凝聚起来，成立产业扶贫的联合工作组，为绒毛业发达的贫困地区做好发展规划，真正让老百姓富裕起来。

## 探讨行业发展 推进羊绒产业

丁炜在会上介绍，同心县是全国羊绒重要的集散地和加工基地之一，也是宁夏羊绒产业核心区。目前，同心约有1.5万人常年活跃在全国乃至世界羊绒产区，年经销原绒6000余吨。2017年全县规模以上羊绒企业达到28家，完成工业总产值近30亿元，羊绒产业已成为推动同心县经济发展的第一大特色支柱产业。这成绩的取得主要依靠近年来，同心不断加大招商引资的力度，加快推进羊绒产业由集散和初加工向精深加工的转型发展，尤其是像德泓国际、伊兴、双维这样的知名企业在行业中的品牌影响力正在逐步扩大，尤为可喜的是“羊把式”皮革被评为中国驰名商标。

丁炜在会上强调，这次会议在同心召开，能够与行业人士探讨行业发展，为帮助同心全方位了解和把握绒毛行业发展走势，带来十分有益的指导和参考。

## 开拓热点消费市场 规避企业风险

当前，在中美贸易战的影响下，2018年中国羊绒出口企业将何去何从？会上，专家及企业家进行了充分的讨论。

孙淮滨认为，我国作为绒毛产业大国，2017年羊绒产量达1.9万吨，占世界总产量的70%左右，产品出口40多个国家和地区，此次贸易战将对我国羊绒出口企业产生一定的影响。为此，企业要尽早开拓热点消费市场，比如绿色消费、定制消费、轻奢消费、“非遗”消费、体验消费，通过这些消费的升级来进行产业调整与企业发展，这样企业生产就能与消费对接，就能满足消费者的需要。

德泓国际绒业股份有限公司董事长马海科认为，企业将产品做专、做精、做强是规避贸易风险的最好方法。鄂尔多斯羊绒、维信羊绒、东莱集团等有关企业的负责人纷纷表示，我国羊绒是“软黄金”，只有大家抱团取暖才能规避风险。

会上，中国畜产品流通协会公布了2017绒毛行业企业综合实力排名、2017中国绒毛产业品牌调查和评荐结果、羊绒行业扶贫调查结果并进行了授牌，宣布德泓国际绒业股份有限公司董事长马海科担任2018年中国畜产品流通协会羊绒分会轮值主席，宣读了中国畜产业扶贫倡议书，鼓励畜产业企业积极参加精准扶贫，并与同心县签订了战略合作协议，宁夏同德慈善产业园与羊绒企业签订了投资协议书。

会议期间，还召开了第三届中国绒毛产业发展峰会、中国畜产品流通协会羊绒分会第五届四次全体会议、绒毛产业扶贫交流会等。

参会人士纷纷表示，此次会议可谓是相聚同心，内容充实、形式多样、特点明显，了解行业，相互启发，开阔视野，为中国绒毛行业发展指明方向。FA



2018中国毛纺织产品交易会（PRIME 2018）将于4月18日在中国濮院毛衫创新园如期开展。

# PRIME 2018：濮院毛衫的新坐标

## 2018中国毛纺织产品交易会侧重对接毛纺产业资源

本刊记者 \_ 沈静

仲春时节，日暖风轻。2018中国毛纺织产品交易会（PRIME 2018）将于4月18日在中国濮院毛衫创新园如期开展。为期2天的展会以“服务产业集群，惠及中小企业”为目的，实现区域产业的协同制造和提档升级，为濮院毛衫行业开辟新的发展空间。

大道至简，实干为要，构建新的发展空间，关键在行动。2018中国毛纺织产品交易会（PRIME 2018）在主办方——中国毛纺织行业协会、中国畜产品流通协会的关心和指导下，在承办方——浙江华新实业集团的鼎力支持下，展会侧重毛衫纺织原料到成衣销售的资源对接，并成为了行业关注的热点。

## “不仅展示企业优势，更是信息交流总部”

据主办方介绍，PRIME 2018展出面积4000平方米，汇聚了来自内蒙古、河北、江苏、浙江、安徽、山东等省、自治区的上百家毛纺原料、纱线、面料、毛衫企业参加。展品涵盖羊毛、特种动物纤维及初加工产品、纱线、粗纺等产品。今年产业集群组团参展数量由去年的4家增加到7家。“中国羊绒纺织名城”河北省清河县、“中国毛绒纺织特色产业基地”河北省南宫市、“中国绒毛分梳名镇”河北省南宫市段芦头镇、“中国羊绒产业名城”内蒙古鄂尔多斯市东胜区、“中国绒毛纺织产业创新发展试点地区”内蒙古苏尼特右旗、“泰山多彩毛呢小镇”山东省新泰市西张庄镇等地采取区域品牌产品集中亮相的形式参展，扩大在行业中的影响力。

倡导节能环保是本届展会的办会理念之一。交易会不设立特装展位，不做形象展览，参展商携样品便捷入驻，最大限度地提升交易洽谈、商贸对接功能，实现与大型专业展会之间的差异与互补。

许多知名毛纺企业在去年成功参展的基础上，本次再度参展，他们借助展会平台，向濮院和行业内的采购商展示他们的特色产品。这些知名企业有：浙江白中王绒业股份有限公司、江苏中孚达科技股份有限公司、桐乡市易德纺织有限公司、浙江博泰纺织有限公司、宁波纬一长毛绒有限公司、南宫市大亨羊绒有限公司、江阴兴吴呢绒科技有限公司、河北美纤羊绒纺织科技有限公司、河北和善羊绒制品有限公司、新泰市华美毛纺织有限公司、苏尼特右旗宏达绒毛有限责任公司等。此外，从事纺织助剂的企业——河北多维康助剂有限公司、嘉兴市玛特化工有限公司将携带自主研发的生产洗缩剂、柔软剂、平滑剂、固色剂、匀染剂、去浮色剂等助剂参加此次展会，其中的系列产品可应用于毛纺、棉纺、麻纺及化学合成纤维等领域，具有提高毛衫色彩饱和度和牢固度等功效，市场空间很大。

首次参展的内蒙古巴彦淖尔市农牧业产业化龙头企业协会对展会给予了高度重

视。据协会负责人介绍，随着经济社会的不断进步，人们对绒毛产品的品质追求越来越高，依据供给侧改革的需求，内蒙古绒毛产业发展的重头戏是延长绒毛加工业洗、梳、织、纺的基本产业链条，实现产业发展创新驱动。这次协会带领当地10家龙头企业参加展会，积极拓展浙江及江苏等地绒毛产业集群市场，加大合作力度，积极解决当地绒毛产品市场销路的问题。

据主办方预估，PRIME 2018的专业参观群体预计将达到上千人，涉及到濮院镇万家毛衫及饰品企业，洪合镇、嘉兴市以及江浙沪周边市场、产业集群、毛纺织企业，将促进毛纺织上下游企业与集群内众多小微企业产业链对接交易平台的建设。

可以说，随着产业链联动模式的逐渐深化，在PRIME 2018的平台上，企业们已经不仅限于展示自己的产品优势，更开始注重产业链集成互动。产业链互动模式的成熟，不仅充分展示了企业形象，扩大了企业的影响力，而且成为信息交流的总部。这主要得益于上万名毛纺人在濮院这块热土上投身毛衫产业，深度参与毛衫开发、织造等环节，营造出优质资源共享、共赢的局面，全面地展现了行业蓬勃积极的发展态势。

## “濮院毛衫”需要 PRIME2018

据记者了解到，2017年，濮院全年预计实现地区生产总值100亿元，同比增长11%；羊毛衫市场成交额380亿元，同比增长10.14%；固定资产投资70亿元，同比增长17.4%；完成工业总产值253亿元，规模以上工业总产值同比增长13.2%。

在经济数据不断攀升的同时，去年，濮院省级特色小镇考核优秀，“濮院毛衫”品牌价值评估达75.01亿元。

濮院如此骄人业绩说明了什么？

事实再次证明，30多年濮院不断立足“濮院毛衫”支柱产业，开展全产业链对接，培育了一批本土企业，集聚了时尚品牌的力量，勾勒了时尚毛衫的新坐标。

据当地毛衫产业负责人透露，2018年，濮院将牢牢把握住“濮院毛衫”的发展主线，加速推进全产业链的时尚化步伐，加快集聚时尚业态，培育新增增长点，支持传统产业优化升级，把时尚产业的招牌打亮、打响。

业内专家表示：“濮院既是毛衫产业创新融合发展的起点，也是毛衫产业转型升级的新跨越。在此大背景下，PRIME 2018的开启，将让濮院毛衫产业时尚发展之路充满了更多的美好期待，相信在新一轮产业竞争热潮中，濮院毛衫一定能设计出更多的时尚款式、开发出适合市场需求的时尚材料，在国际毛衫市场上取得一定的话语权，在中国毛纺行业中继续发挥积极的示范引领作用。”FA





中国国际面料设计大赛携手美国棉花公司

## 引领棉纺生活新风尚

覃晓 / 文

2018 中国国际面料设计大赛与美国棉花公司携手再度合作设立棉纺奖项——“最佳棉纺工艺品质奖”和“最佳棉纺科技创新奖”，大赛获奖结果将于8月揭晓，9月还将邀请知名服装设计师将棉纺奖项获奖产品进行成衣转换，并以联合发布秀的形式展示获奖产品。

日前，“2018 中国国际面料设计大赛”（简称“大赛”）、第40届（2019/20 秋冬）中国流行面料入围评审产品征集正式开启。本届评审活动设置的八项“最佳荣誉奖”中，由大赛组委会与美国棉花公司（Cotton Incorporated）共同设置的“最佳棉纺工艺品质奖”和“最佳棉纺科技创新奖”颇为引人关注，该奖项继2017年首度设立以来，吸引了国内大量优秀棉纺企业的踊跃参与。

2018年，大赛与美国棉花公司携手再度合作设立棉纺奖项，旨在依托大赛的国际化专业平台，进一步深化和推动棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用，鼓励更多的中国棉纺织企业把更多的优质棉制品推向市场，为消费者带来可持续的健康生活方式，共同推动中国棉纺织工业的发展。

据悉，产品申报截止日期为7月5日，参赛企业可通过登录中国流行面料官方网站（www.fabricschina.com.cn）的专项申报入口进行申报。

### 推动棉纺产品提升市场竞争力

中国国际面料设计大赛由中国纺织工业联合会主办，是目前中国纺织行业最具权威性和影响力的专业活动之一，自1999年举办至今，在业界已是耳熟能详的“金牌”专业赛事。大赛倡导趋势引领和市场需求有机结合的产品开发理念，致力引导和帮助创新型纺织企业在产品竞争力、品牌竞争力和可持续发展竞争力等方面的综合提升，这与美国棉花公司的宗旨不谋而合。多年以来，美国棉花公司致力于提升棉纺产品的附加值和市场竞争能力，提高棉花的市场占有率。

如今，消费者越来越关注天然纤维在服装上的应用，棉花成为越来越多消费者选购服饰和家纺产品的首选。2018年棉纺产品奖项的设立，将再度为棉纺织行业注入全新的开发理念，提供技术提升方向指引。通过棉纺面料流行趋势的注入与引导和棉纺创新产品的推广，引导行业企业融合时尚设计思维来推动打造功能、手感、外观俱佳，并契合全新领域市场应用的高品质、高附加值的棉纺产品，以满足更具时尚意识的消费需求。

### 品质与科技多维考量

据主办方介绍，此次棉纺奖项评选主要征选梭织和针织面料，牛仔面料的棉纤维含量需达到90%及以上，其它梭织和针织产品的棉纤维含量需达到60%及以上。对参评产品所用棉花原料产地来源不设限制。

“最佳棉纺工艺品质奖”奖项的评选将从三个方面进行考量：产品采用优质棉纤维；色彩、图案与组织等设计要素和谐美观，符合当季流行趋势；手感柔软，光泽柔和，具有良好的悬垂性和舒适性，充分体现棉

纤维的优异品质。

“最佳棉纺科技创新奖”奖项的评选，则注重产品在纺纱、织造、染色、印花、后整理等各工艺生产环节的高新技术运用，具有赋予织物在手感、风格、功能、生态等方面的新颖性特质，能契合当今消费者生活方式需求，具有全新的市场应用前景，充分体现科技创新价值。

### 让棉成为消费首选——美国棉花公司

作为棉花研究和推广的非营利性机构，美国棉花公司的宗旨是在全球范围内通过纺织技术研究和推广活动，增进棉花的需求量和收益性。中国是美国棉花公司十分看重的市场，20年以来一直致力于和中国棉纺织业建立长期良好的关系。

“确保棉花是消费者选购服饰和家纺产品的首选”是美国棉花公司的目标。美国棉花公司拥有世界一流的研发中心，积极从事新产品开发和提高棉制品性能。公司通过提供包括农业研究、纤维加工、面料开发、染色和整理的研究成果和技术服务，提供棉花供求、纤维质量和消费者研究趋势等相关信息，从事广告和推广活动，发布产品流行趋势预测，广泛传播供应链方面的知识，以更好地满足棉花采购者、纺织厂、生产商和零售商的需求。

### 棉纺多样精彩九月绽放

大赛面向国内外纺织服装企业、纺织面料设计专业机构等进行广泛的产品征集，征集的产品为可形成批量生产的服装面料，参赛企业送评的面料可按男正装、时尚女装、休闲装、运动装、衬衫、牛仔、内衣及童装等8个类别进行申报。据悉，评审活动将于7月举行，届时将由来自美国棉花公司的专家，以及国内外知名纺织技术专家、纺织材料专家、色彩应用专家、流行趋势专家、著名服装品牌设计师、国际采购商和供应商代表等组成的强大评审团进行专业、严格、权威的评选。

大赛获奖结果将于8月揭晓，9月将在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上举行颁奖典礼，获奖产品还将获得在intertextile面料辅料展（上海、深圳）、江苏（盛泽）纺织品博览会、广州中大国际轻纺城、柯桥时尚周等大型展会及时尚推广活动中展示的机会。获奖企业也将获得优先参与大赛主办方组织的相关专业培训与行业考察活动的机会。

尤为值得期待的是，大赛主办方将邀请知名服装设计师将棉纺奖项获奖产品进行成衣转换，并以联合发布秀的形式展示获奖产品，展示优质棉纺面料终端演绎的多样精彩。TA

编者按：

4月1日，中国国际时装周（2018/19秋冬系列）圆满结束，稳健地迈出年晋弱冠后的新一步。行走于中国时尚产业潮头的设计中坚力量——计文波、杨紫明、王玉涛、刘薇、陈闻、王陶、Grace Chen、兰玉、邓兆萍、胡社光等成熟设计师和众多年轻新锐设计师们，以及在潮流地标三里屯太古里发布的先锋设计品牌DOUBLOVE、theMSLAN、HELY&上手、非墨亦墨、LASOMBRA、莫闻等等，本届时装周共举办了63场时装发布，向世界展示了“新时代”中国时尚的新风貌。本期，让我们再度回味一个个难忘瞬间。

## 名师也有新范儿

本季时装周上，诸多知名设计师用文化视角、用生活元素、用科技力量展示着中国时装设计正搭载创新机遇，迈进新时代。



### JI WENBO · 计文波： 述说爱与和平

本次发布会上，红与黑的二元对立组成了一个峻峻、魅惑、浓郁的时装世界。中国丝绸、麻、羊毛结合现代环保印染技术的运用炉火纯青，简约利落的立体剪裁使模特的姿态更有风骨。

设计的关键在于细节，计文波的秀场对观众而言，绝对是一次视力的检验。在统一、平衡的色调掌控下，观众凭灯光投射在服饰上的效果，才能浅浅领略面料与材质的精工；领口、袖口、腰饰、盘扣、图腾等大量改良传统的精彩细节，更如同海上繁星，难以细数。

当你还未从大量聪明、精准、有源可溯的华丽细节中回过神来，计文波又打出了一张意料之外的牌——职业工装。据介绍，计文波本季新品发布会的呈现灵感源自电影《红海行动》，红与黑的色调也在述说着“爱与和平”的主题理念。（罗欣桐）

### B+by Beauty Berry · 王玉涛： 混搭中的有序

这次发布选在了王玉涛位于751D·PARK的工作室，用小型的模特展示结合静态陈列方式预览新品。延续了每季推出一种卡通动物形象的特征，王玉涛此次将骆驼绣上了卫衣和帽衫，简洁线条勾勒而上，羊毛和刺绣等材质的拼接，形象而有趣，这恐怕是对“一带一路”最可爱的一种演绎。

在王玉涛看来，如今的人们在主观上更希望释放自我，体验过去不敢尝试的潮流。Beauty Berry 2018 秋冬系列呈现了80年代的街头风格，宽肩、格纹、朋克，传递着不羁，但在色彩搭配和配饰选择上却在混搭中有序，手法上，从棒球、滑沙等活力运动中提取元素，点睛出“玩”与“趣”的态度。越来越多的设计师和品牌聚焦于年轻而有趣的设计，而王玉涛说，Beauty Berry的秘籍在于，源于生活，高于生活。（刘嘉）



### 九五丝御 · 邓兆萍： 打入时装骨髓的科技

邓兆萍再次携聚酰亚胺联盟成员企业联合发布，继续对这一科技含量超高的材料加以时尚的解读，并以“GRAVITATION”为名。

本次发布会展示的三十余套新品服装，呈现出来自高科技材料聚酰亚胺开发的新品类的多样性，双面呢、人造皮革、全新毛衣系列齐登陆。

PI黄、橄榄绿、蓝紫灰以及亮酒红为本次发布会的主要色调，多元的色彩搭配展现艺术感，沉稳的中性色调呈现设计师一贯优雅风格，表达女性独立精神。大廓型的结构设计和多材质面料交织交融，体现着带有街头风格的时尚感，格子条纹配合结构营造出全新的空间体验，PI的轻薄暖特性嫁接在多种功能性面料上，为穿着者带来突破性的新体验。（王振宇）





# 多元主义崛起

设计师们多年来一直在中国的传统工艺、传统文化元素和全球时尚流行之间寻求结合点。在当下中国时尚产业新的快速爆发期，设计师们呈现出丰富的多元化。

## 生活在左·林栖 万物嘈杂，只守本心

柔软的白色诠释了设计师对于人体和东方美学的理解，形随身动、自在人心。

古代中式元素、少数民族元素、针织结构几者没有了界限，不是生硬的拼凑、碰撞，而是你中有我、我中有你。如借由针织手法艺术再加工的云肩、蒙古帽饰……

随后各类中式元素在服装上频频闪现；不论款式如何变化，是礼服还是日常装，老庄恬淡的生活态度一直贯穿着整场发布。

生活在左一直这样，推崇在万物本真的前提下，感受天然并具有生命力的舒适生活；主张“不可复制的手工”，强调感受手工与真实创造不可复制的真诚与喜悦，将生活与理想放在离心最近、离生命最真实的地方。（董笑妍）



## 7mi.wang·王耀华： 未来之国

本季产品以“无央”为主题，以未来主义为风格特点，把未来感成功的融入到简洁经典的设计中。品牌创始人王耀华表示，本次作品所选用的材料除了经典的平纹牛皮和亮面皮外，另有三种自主研发的皮革材料，灵感来源分别为侗族的亮布、苗族的银饰、广西铜鼓的鼓钉以及丝绸等元素，三种材质还获得了专利。这些创新制作不仅成功地将传统元素运用到适合当前及未来生活需求的箱包设计中，同时还注重结构的变化，利用纯粹流畅的线条打造考究和实用的产品，从形色质构多个维度传达设计的冲撞感、平衡感和融合感。（李芳）



## Sheguang HU Haute Couture·胡社光： 真的在做自己

胡社光又一次用他独特的方式让大家认可了他的存在，并用自己的时尚理念感染了所有人。

“这次的 be yourself，是我对这五年经历的回忆重组，通过从过去的每个系列里中吸取灵感，从而创作出了这次的作品。我选择了记忆中很多有意义、有价值的节点进行创作，比如在细节上的处理，我挑了很多有故事的礼服，将它们剪碎做成华丽的碎片定格，以更加形象的方式展现出来。”对于本次大秀的主题，“be yourself—做自己”，胡社光也有着自己的见解，“把美好的回忆保留下来，把优点保留下来，并继续延续下去，这不仅是对过去的总结，更是对未来的展望。”

值得注意的是，其发布服装的所有人造皮革面料均由宁波纬一提供。（吕杨）

## WhiteFog·余倩： 什么是界限? 不存在的

WhiteFog 以一片沁爽的柠檬黄和律动的Hiphop，唤醒了人们的神经。透明质感的PVC可以和针织、皮革、丝绸、网纹任何材质搭配，但带来的通透、前卫、炫酷感却有增无减；风衣、礼服、百褶裙任何款式，都可以被设计师揉入到街头潮流风格中去，大量的拼接、叠穿贯穿秀演，所有的惊艳都源自设计师对解构主义的玩转。

2010年创立的WhiteFog擅长结合不同肌理效果的材质进行设计，并喜欢用西方解构主义的风格来诠释东方的哲学概念。回顾余倩在时装周上的历次发布，利落简洁风、名媛淑女风不一而足，风格的跨越对于她而言好像不存在困难。（董笑妍）



# 与时尚“童”行

在这个以80、90后、00后为消费主力的新时代，童装品牌与潮牌的崛起势不可挡。本届时装周，针对儿童生活和亲子家庭多个方面，发布了时尚且蕴含强烈人文色彩的童装作品。



## FENG SANSAN·冯三三： 你若虔诚，我便向往

冯三三名“可可西里”的少儿高级定制发布会营造了远在青海藏区的肃穆感，开场前，设计师冯三三从经幡处走出，一袭藏族白衣朝拜而来，跪拜过整个舞台，大秀开始。

冯三三擅长运用中国传统文化以及民族文化的结合延展出符合现代童装时尚的高级感，用虔诚的态度表达对中国民族文化的向往与崇敬。在本季，冯三三似乎更加注重表达蕴含在服装之中对文化的敬畏之心，他致力于将中国传统的文化植根于童装创意之中，让此时代的文化觉醒从儿童开始。

本季高级童装着重表现了藏传佛教文化，融入了僧袍、藏袍、藏银、蜜蜡、转经轮等元素。好似势必要将“文化典籍”穿在身上，虽稍显急切，但可见设计师心中那一份最虔诚的夙愿。（王振宇）



## 秋十三： 非“童”寻常

阳光洒落在林间，树木与动物约会，带着花瓣与云彩的装点，纯洁的天使坠入凡间……这不是童话故事，也不是动画场景，而是秋十三发布秀的现场。秋十三以“非‘童’寻常”为主题，为观众呈现出了设计构思新颖，处处体现着缤纷的细节装饰，可拆卸、叠穿，给孩子提供更多搭配方式的全新体验。

品牌以“小纱裙”为主要设计单品，从一个点、一个元素延伸出无限的可能，蕴藏在纱裙上的小动物、花朵、植物等各种来自于大自然的馈赠呈现在纱裙上，让孩子感受大自然的奇妙，感受设计的无限变化，激发孩子的创造能力。

其品质感、设计感与时代感兼具的服装，赋予私服定制新生魅力。（徐长杰）



## 禅者·肇军： 穿越前世今生

流传千年的古老手艺在设计师肇军手中焕发出时代光彩。在空灵飘渺的古音中，禅者拉开了穿越千年的时光隧道，演绎中国传统文化以及民族民间手工艺的前世今生。

大秀开始时年近百岁的老者手牵稚气跳脱的小和尚登场，引得在座雷鸣般掌声，足见设计师对生命传承表现的功力。大秀近一个小时，可说又惊又喜，古典神秘的背景音乐如潺潺之水讲述着棉麻、土布的时尚故事，也许是设计师掌控了观众的心理欣赏速度，在上百套服饰的演绎过程中，“匀慢速”竟也能引得阵阵掌声，尤其是“同手同脚”的小童模那一脸真诚的笑颜。（王振宇）

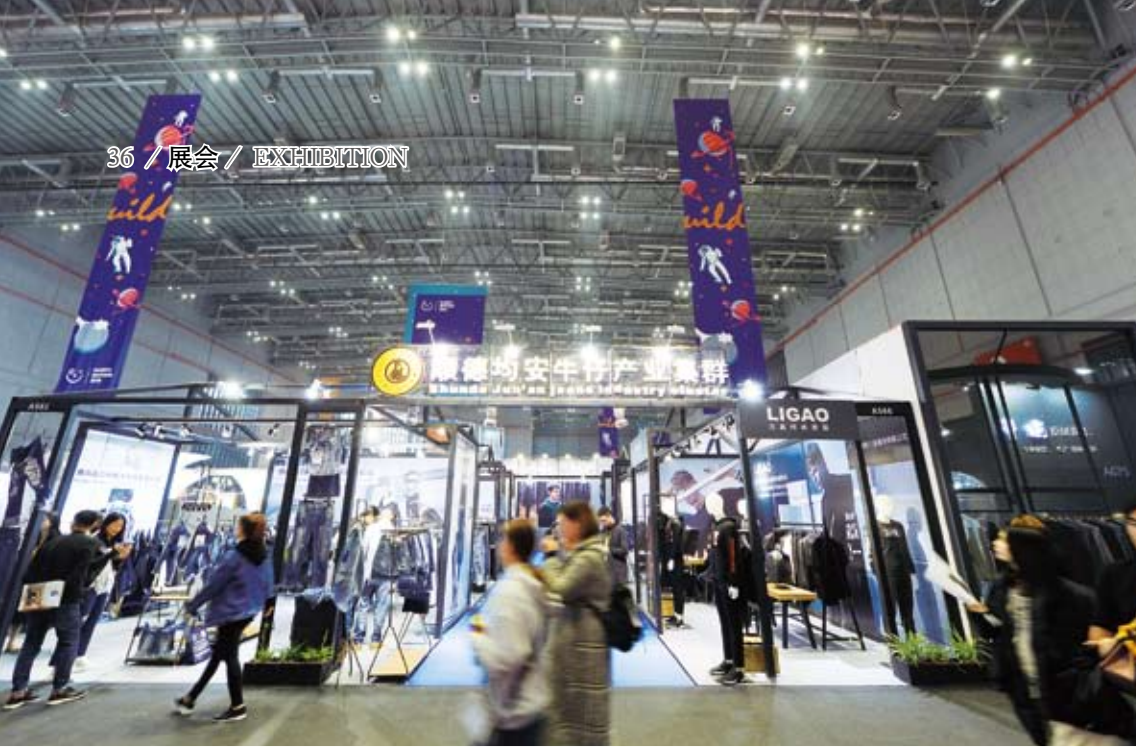


## Connie Junior·史志达： 以“爱”为传承

Connie Junior 以“爱”明志，以“家”为起点，以“爱”为传承，传递母亲对孩子真挚的爱。Connie Junior 此次设计灵感来源于庄子《逍遥游》鲲化成鹏，就像一个渐渐长大的小孩，便以此为灵感，希望当下的孩子能够逍遥自得、天真烂漫地成长，而安时处顺，自在也是设计师的初心。

童装发布呈现了一场关乎设计与爱的时尚盛宴，同时也让我们看到，童装品牌早已不再是成人服装的“微缩”版，而是从孩子内心出发，以孩童的视角来审视世界、设计服装。（徐长杰）





男装产业集群抱团参展，全力创新。

## CHIC2018 (春季)展后回顾之二

# 时尚男装：转身，遇到向“新”力

本刊记者 \_ 刘嘉

温州瓯海、广东大涌、均安、沙溪……一个个具有地区属性和产业特色的产业集群正在多角度展示着集体的力量。在 CHIC2018（春季），他们的方向更显实际，期待打破发展瓶颈，打响区域品牌。无论是理念更新、产品创新，还是人才迭代，都让这个一个个发展了几十年的“老”集群焕发出了新活力。

## 广东沙溪：放飞梦想，保持年轻

“产业与企业的‘年轻态’跟人一样，是生命得以持久发展的动力所在。而产业的‘年轻态’，需要我们在自主创新、人才培育、资本运作、商业模式等方面，与时俱进，不断改变固化观念，不断更新发展思路。”沙溪镇副镇长肖亦宁如是说。

沙溪镇休闲服装产业集群此次是连续第三年组团参展，共有 13 家代表企业参展，重点突出了沙溪镇着力打造“中国服装质造强镇”和“国际时尚小镇”的丰硕成果。肖亦宁说，与往年相比，此次沙溪展团更注重形象和质量的融合展示，以生产制造型服装企业展示为主，突出展现沙溪镇服装产业在研发设计能力、生产反应速度和供应链柔性处理等方面优势，以及重产品质量的成果展示，体现沙溪打造服装质造强镇的信心和决心。

据肖亦宁介绍，截至去年年底，沙溪镇共有约 4000 家服装企业以及近 600 家上下游配套企业，从业人员约 8 万人，全镇服装业产值达到 170 亿元，约占全镇工业总产值的 70%，发展质量和效益稳步提升。“2018 年的确是充满希望的一年，明显感觉到服装行业生机勃勃的发展局面。前段时间，我们刚做了一次抽样调查，无论是订单量和工人返工率都比往年高，税收方面也比去年同期增加了 20% 以上。”

此次参展的“乔治汤米恤”品牌是一家倡导健康养生和绿色环保的企业，吸

引了众多观众的目光。肖亦宁说，这正是沙溪镇近年来在环保绿色方面做出的尝试。

肖亦宁说，在科技方面，沙溪镇推动互联网+、智能制造和电子商务应用，鼓励自主创新和产品研发，引导一批服装企业申报高新技术企业，比如，巨邦科技、天驭服饰、金福源纺织等；在时尚方面，沙溪镇大刀阔斧推进以城市更新为载体的特色小镇建设，从人才、技术、资金等方面配套行业发展，借力于深中通道建设和大湾区战略，打造“国际时尚小镇”；在绿色方面，通过鼓励技术改造、制定行业准入和淘汰机制、提炼企业文化等方式，协调产业发展与环保生态的平衡，致力打造产城人文深度融合的良好环境。

“一直以来，我们很多企业跟海澜之家、森马、红豆等国内知名品牌都有深度合作，有些已经合作整整 20 年了。而且我们也有很多国外的订单，像优衣库、Zara、Nike 等。但站在政府角度，我们更希望沙溪能多元化发展，利用城市更新和建设特色小镇的契机，吸纳更多的企业、更多的人才、更多的资本聚集沙溪，突围传统产业瓶颈，实现纺织服装产业转型升级。”肖亦宁表示，对于未来产业的发展规划，一是要加快建设国际时尚小镇，到 2022 年，时尚服装小镇带动沙溪实现服装产业年产值 500 亿元人民币，拥有服装行业及其上下游 1 万名专业人才及 1~3 家服装行业标杆企业；二是大力推进城市更新，为纺织服装产业发展腾出更多发展空间。



## 温州瓯海：因为专注，所以专业

“这几天，我们的展位可谓是人气爆棚，前来参观和进行洽谈的专业观众络绎不绝。”温州市豹子头制衣有限公司、瓯海服装行业协会会长张光荣高兴地说，“这是我们第一次抱团参展，就是要打响‘温州站南服装城’特色品牌。”

据张光荣介绍，服装制造一直以来是温州的优势产业，瓯海区服装企业，特别是在男装制造领域有着多年的发展历史，尤其在产品开发方面，紧跟国际潮流趋势。但同时小、散的格局长期以来一直制约着行业发展，企业基本都是以为国内外企业贴牌为主，缺少一个对外的“窗口”。2017 年，协会紧抓机遇，携手百家服装企业入驻“温州站南服装城”，联盟创建温州男装综合采购市场，逐步创立自主品牌，以商贸拉动瓯海服装产业的发展。

在温州站南服装城的展位上，记者能够感受到专注的力量和

对服装行业的热爱。很多企业都有着 20 多年的发展历史，而企业家也都是做了一辈子服装，如今二代也逐渐“接班”。

“现在温州很多企业的二代企业家已经逐渐走到了台前，他们大都有着国际留学背景，因此在视野和品位上，更贴近现在的消费者。”专注于单便西服 20 多年的浙江东禧时装有限公司总经理郑雄杰此次带着儿子郑一洲一起来参展。他认为，现在是个性化的年代，在与国内外客户的对接过程中，感受到越来越多的设计师品牌、高定品牌受到消费者的关注，因此企业也必须向这个方向发展。

“要把温州制造鼎盛时期的地位夺回来。”这是温州站南服装城每一家参展企业的心声，而张光荣说，相信抱团的力量，大家共同努力，一定能够让温州制造重回温州“质”造的大品牌。

## 广东大涌：注重效益，提升品牌

“大涌牛仔产业集群连续第三年参展，今年的展位面积比往年更大。大涌产业集群具有深厚的产业基础，地处粤港澳地区，牛仔趋势紧贴国际潮流方向，在设计生产上更占优势。”中山市大涌镇工商联（商会）主席萧志豪称，大涌牛仔产业集群目前有 2000 家牛仔纺织服装企业，年均牛仔服装生产能力 3 亿件。

科技、绿色、时尚是服装行业新的定位，萧志豪说这正是大涌产业集群未来的发力点。他表示，这几年大涌服装产业融入了科技，在面料方面也采用了一些功能性面料，设计上也不断吸收欧美信息，走在潮流前沿。特别是环保方面，从源头上加大环保力度，紧抓设备改造、生产排放等方面，实现行业的可持续发展。

“牛仔最关键的就是洗水环节，就像餐饮企业的厨房一样，目前大涌就新建了一个具有相当规模的牛仔洗水基地，污水处理回收利用率达到 80% 以上。”萧志豪称。中国服装产业进入深度调整期，消费者的需求与以往有很大不同，从注重保暖转向注重时尚和个性化，而产业发展也不再追求以生产数量为准的规模化，

而是更注重效益和品牌提升，打造小而精的企业。“我常说企业跟前几年比，尽管销量没有提升，但单价提升了，同样是一种进步。”

汇达制衣就是一家有着 20 多年经验的企业，主要提供牛仔裤装的 ODM 制造，年产值近亿元。“汇达非常注重新科技的引进，自动化的生产，提高效率，减少污染。如今通过各种互联网技术，能够为客户精准画像，生产小众个性的产品。”其品牌总监青仙虎称。

而对于今年 CHIC 的主题“年轻态”，萧志豪表示特别认同。他说，首先现在的消费模式让很多年轻企业从一创立就受到了消费者欢迎，他们在捕捉流行趋势方面非常敏感，其次一些服装企业第二代、第三代经营者的加入也推动着服装行业的发展。

“年轻化是企业的发展方向，目前我们认为电商和直播结合是未来的一个趋势，弥补传统电商体验不足的劣势，因此我们也与上海一家公司以及淘宝大学展开合作开通直播，并与上海、杭州等一些电商公司合作，进行线上产品的推广和销售。”中山市首创制衣有限公司业务负责人戴凌云称。

## 广东均安：文化加码，凸显价值

“牛仔产业是均安的支柱产业，纳税总额占到了全镇财税收入的 1/4。”佛山市顺德区纺织服装协会会长王德生说，广东均安牛仔产业集群已经有 30 多年的历史，产业基础成熟，有着完整的产业链，此次延续去年，以匠心、绿色作为参展主题，在 CHIC 和面料展分别进行展示。

作为牛仔产业基地，均安始终将绿色发展放在首位。尤其是在环保上，政府与企业联合发力，不仅配套了完善的公共污水处理设施，对牛仔产业的污水进行集中收集处理，解决牛仔污染问题，企业还引入激光、臭氧洗水等新技术代替传统洗水，降低污染排放，实施绿色牛仔的发展思路。

“对工厂排放的污水进行深度处理，中水回用度能够达到 30% 以上。”王德生说，10 多年前，均安工业园区就已经逐渐完善了三大功能配套，包括工业污水处理厂、工业用净水厂和蒸汽厂，使排污、供气、供水一体化，产业基地实现“四个一”：即一只烟囱、一条排污管、一条供水管、一条蒸汽管，有效控制了生产中的污染问题。

同时，近些年均安也大力发展科技在产业上的应用，得益于均安拥有牛仔从纱线到终端产品的完整产业链，从源头上就进行

了一些加入科技元素的功能性面料等产品的设计与开发。同时，通过智能化的投入和改造，提升企业的效率和效益。

“当下主流消费者消费心理和习惯的变化也在改变着这个行业，均安不少企业都在个性化、微定制等方面做出尝试。”王德生说。

参展的力高品牌就是其中一家。据广东佛山市顺德区力高制衣有限公司负责人李国雄介绍，力高一直专注于牛仔产品的款式设计，从 2015 年开始转型打造潮牌男装——“力高”，借助均安牛仔集群完备的产业链，不断拓展市场的知名度，现在已经在全国范围内开出了 150 多家店铺。

“这正是顺应了市场的趋势，企业的转型之路可以说非常正确。与 2014 年相比，现在企业的利润已经翻倍。”李国雄称，依托于多年的制造加工能力，力高的面料、工艺都能够达到高端品质，但价格定位却适中，因此性价比非常突出，颇受消费者欢迎。

对于集群未来的发展，王德生表示，均安牛仔产业集群在产业的转型升级方面目前已经有一定提升，未来更多的是要大力推广整个产业的牛仔文化，通过文化赋予产业更多的价值。“比如未来要打造牛仔文化小镇，不仅仅是简单的服装制造方面的升级，更是要与生态、旅游、人才，乃至互联网、资本之间的全面结合。”





大统太阳能电厂全景。

# 建设屋顶型太阳能电厂

大统精密染整致力成为绿色可持续企业

台湾《纺织月刊》／供稿



大统精密染整总经理叶柏亮（左一）和当地相关部门领导在大统太阳能电厂合影。

大统精密染整公司（Evertex Fabrinology Limited）（以下简称大统）于今年3月6日举行“大统精密染整建置屋顶型太阳能电厂剪彩典礼”。该公司在工厂屋顶建设了光电屋顶，每年可产生约158万度电力，年减碳量约为2座大安森林公园二氧化碳吸收量，效果相当可观，成为台湾桃园市的绿色企业。

大统成立于1988年，为上市纺织大厂，提供专业布料织造、染色、后整理加工及外销出口等服务，长期与欧美知名户外服饰品牌（如：Arc'teryx、Asics、Jack Wolfskin、Norrøna、Peak Performance、Rab）合作，为全球功能性户外运动针平织面料供货商。大统通过对市场终端消费者的需求研发、自动化制造，以及对环保的高度重视，不断创新，给全球客户提供了最优质且零污染的面料。

大统一直致力于环保、绿能发展及担当企业社会责任，除了通过纺织业最严苛的 bluesign 及 OEKO-TEX Standard 100、ISO 9001、

Higg Index 认证外，更在2017年设立“统发绿能股份有限公司”，在桃园厂建设1.5MW工业屋顶型太阳能电厂，推动企业绿色发展。

桃园市相关负责人在出席剪彩典礼时表示，“没有夕阳产业，只有夕阳技术”，大统不断在绿色生产与绿能产业方面创新与挑战自我，不仅是台湾的隐形冠军，也让该公司成为业界的先驱者。

另外，该负责人表示，桃园工业年产值约3兆元（新台币，下同），是台湾工业产值最高的地方，每年用电量约占台湾用电量13.6%，特别需要推动绿能。

大统总经理叶柏亮在接受采访时也表示，厂方投入约6000万元建设太阳能板，含接口设备总计投入8000万元，估计可通过卖电于6年内回收成本。

叶柏亮说，绿色经营及环保一直是大统的使命，台湾积极推广再生能源，但至今投资者对于相关电厂的规范、投资条件和效益仍一知半解。大统以推广太阳能的示范项目为目标，希望通过这次的开幕剪彩仪式，邀请各界精英，在项目中实际展示太阳能电厂的建设材料、过程及监控系统的运作原理，帮助桃园市推广太阳能，并达到节能减碳及提升永续发展。

由于使用安装 Solar Edge DC 优化逆变器解决方案，通过单片模块 MPPT 最大功率点追踪技术及最佳防火 Safe DCTM 安全自动电压关断机制，能简化电厂运行及管理，提升电厂资产管理的弹性、维运效率及长期投资回报率，实现一个安全、永续且高效率的太阳能电厂，并由原厂提供长达20年的系统维护。而通过厂内设置的太阳能光电监控中心面板，每日发电量一目了然，遇有状况也能随时排除异常。

近年台湾致力推动绿色发展，以再生能源发电占发电总量20%为目标，桃园市也推动设置太阳光电发电系统实施计划，补助工厂及住宅，获得热烈回响。**TA**

台湾大爱感恩科技荣获全球能源奖

# R2R 技术为永续环保再添贡献

台湾《纺织月刊》／供稿



台湾大爱感恩科技董事长黄华德（左）接受“2017年奥地利全球能源奖”。

堪称“环保界的奥斯卡”的“2017年奥地利全球能源奖（2017 ENERGY GLOBE Award）”，于去年举行颁奖。该奖项设立的目的，是希望表扬在环境和能源领域最杰出及有永续发展性的计划。今年参加者有超过2000个环保相关项目／产品。此次台湾的大爱感恩科技以“Recycle to Recycle (R2R)”回收再回收的环保研发能量技术获得殊荣，成为环保典范。

## R2R 技术使“减废”变为“零废”

自工业革命以来，人类为追求经济成长，将产品设计及制造以“摇篮到坟墓（Cradle to Grave）”的思维来进行，即自然资源一旦经开采后，就依循加工、制造、使用、抛弃、污染的单向式“摇篮到坟墓”之路，造成许多资源的耗竭及污染。为避免此问题的产生，并达到永续发展，大爱感恩科技回收宝特瓶制成环保产品已有多年。近年来，随着物质文明进展，废弃物、纺织品丢弃等对环境造成相当大负担的形势下，大爱感恩科技再以“从摇篮到摇篮（Cradle to Cradle）”工业循环的设计概念，积极投入研究“废旧纺织品回收再制回原料，Recycle to Recycle (R2R)”技术，成功将废弃毛毯下脚料回收再制成全新产品。

该项优异的发明，使得大爱感恩科技获得“2017年奥地利全球能源奖”。受奖时，董事长黄华德说：“我们没有用地球一滴自然资源，都是利用回收来的回收物。”一般宝特瓶回收再利用的概念，仅是做到废弃宝特瓶的回收再利用，即先将宝特瓶依绿色、透明及杂色分类后，将瓶身的部分送到工厂切片，并做高温融化后的处理，形成纺织品使用的聚酯粒，接着再做加工丝后制成纺织品，整个过程至此结束。然而，R2R是再延伸的概念，将这些使用过或旧的环保纺织品再度回收利用，并制成新的纺织品；在这样的循环下，未来将不需要再耗费到地球的自然资源，而可以自行不断再生利用。

利用 R2R 技术制出的产品众多，包含毛毯、

背心、围巾、衣架、拉链及偏光太阳眼镜框等，这些产品除了具有环保功效外，亦具有其他功能。以偏光太阳眼镜来说，其边框是利用环保毛毯 R2R 再制而成，具有弹性，可使原来配戴眼镜者直接配戴而不需摘下眼镜。其镜片也通过偏光镜实测，可消除99%的反射光、闪射光，达到保护功能，让视野更清晰；同时，符合欧规 EN1836:2005 标准且兼具抗 UVA、UVB 与抗蓝光效果。

此外，R2R 技术也让消费者了解到不起眼的回收宝特瓶不但可以变成日常生活用品，还可以二次回收，并学习将环保观念落实到生活中。R2R 系列是实践低能耗、低污染、具经济价值的绿色循环环保产品，而此项技术也让大爱感恩科技在中国台湾及大陆取得了专利，赋予废弃纺织品全新生命，使其能从“减废”朝着“零废”迈进一大步。

## 台湾废弃物回收成果屡获肯定与赞叹

人类为了生活，进一步带来污染与浪费，消耗地球资源，为后代子孙着想，以及永续发展，环保、减碳、绿能成为世界潮流，而台湾在相关领域的表现，屡屡获得国际肯定。奥地利商务代表办事处商务代表傅诗元表示：“（欧洲）国家比如奥地利、德国、瑞士，都认为自己在环保科技领域是领头羊，但是在废弃物回收上，台湾在全球经济体当中，却是拥有最高回收率的地区之一，这相当令人赞叹！”根据台湾相关部门数据统计，2015年台湾资源回收率达到55%，此外，据非营利组织“星球援助（Planet Aid）”2016年公布的数据，台湾资源回收率达60%，仅低于奥地利的63%和德国的62%。

大爱感恩科技这项意义非凡的 R2R 技术除了荣获“2017 奥地利全球能源奖”外，也已获得多个研发与设计大奖，包括：2017 乌克兰国际发明奖金牌、2017 日本创新天才发明奖金牌、2017 阿基米得发明奖金牌、IFIA 特别荣誉奖、2017 马来西亚 MTE 国际发展银牌、2017 美国 IDEA 设计奖入选、2017 德国绿色产品奖佳作、2016 国际创新发明竞赛金奖等。这些都是全球给予台湾环保软实力的肯定与鼓励的表现。

大爱感恩科技秉持“与地球共生息”的理念，藉由终端产品来具体实现，将爱的能量扩大、加深加广，共创爱心平台，并推动及传递环保人文及循环经济的理念，让更多人认同落实环保的重要。“期待全球一心、疼惜大地之母，大家要能共知、共识，并且共行。”**TA**



R2R 技术使“减废”变为“零废”。





波司登发布“全球热销的羽绒服专家”新战略，引领羽绒服行业升级。

# 波司登宣布数十亿投入新战略

## 2018 波司登“激活品牌, 共赢未来”加盟商大会召开

姚佳琪 / 文

近日, 在 2018 波司登“激活品牌, 共赢未来”加盟商大会上, 波司登发布了“全球热销的羽绒服专家”新战略, 宣布在新的一年里将投入超十亿打造品牌, 斥资十几亿开拓渠道、升级门店终端, 并对羽绒服产品品质、设计进行全面升级, 直指“千亿品牌”目标。在场 400 多位加盟商精英对波司登新的战略方向和战术调整高度认可, 纷纷表达对波司登未来发展前景的信心, 以及携手奋进、共创未来的决心。

### 波司登启动新战略, 引领羽绒服行业升级

在本次会议上, 波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康回顾了波司登的辉煌成就。作为一个有 42 年历史的羽绒服专业品牌, 波司登以羽绒服起家, 早期凭借其可靠品质、良好口碑及高效的品牌打组合拳, 一举成为羽绒服行业领导者。2017 年更是以 268.18 亿元的品牌价值荣登鞋服品牌价值榜第一名。现在波司登大品牌、高品质认知深入人心, 保暖性、高质量均获得市场广泛认可, 销售遍及全球 72 个国家和地区。

与此同时, 高德康也表示, 伴随着中国经济出口转内销的转变、羽绒服品类消费活跃及消费升级趋势, 海内外专业羽绒服品牌和四季服装品牌涌入中国羽绒服市场, 波司登面临着巨大的竞争压力。2018 年, 波司登提出“全球热销的羽绒服专家”新战略, 通过放大品牌竞争优势, 借势全球资源, 激活品牌认知, 最终赢得市场竞争, 收割羽绒服领导品牌阵地。

### 企业与加盟商达成共识, 共筑合作共赢之道

波司登集团执行总裁梅冬表达了对新战略前景的信心和坚决将新战略落实到位的决心。她表示, 波司登作为全国性品牌, 遍及各级市场, 加盟商作为品牌经营中不可或缺的力量, 是新战略中渠道承接品牌的核心一环, 需充分调动一线力量。2018 年, 在新战略的指导下, 波司登将更加重视与加盟商的合作, 从资源配置、管理、人才等各方面与加盟商

实现充分共赢。

作为波司登的战略顾问, 君智咨询合伙人谢静怡向加盟商解读了波司登新战略背后的原理。她认为, 当代商业环境已经发生巨大变化, 企业只有在消费者的心中建立品牌的优势认知, 才能最终赢得消费者的选择。

羽绒服作为消费者御寒首选, 品类价值明确。中国羽绒服市场规模超过千亿, 市场前景极其广阔。而波司登专注羽绒服 42 年, 已具备专业认知。加之, 波司登羽绒服在全球销量已超 2 亿, 畅销美国、法国、意大利等 72 个国家, 具备国际优势地位。但是, 近 10 年, 波司登在羽绒服乃至服装行业所做出的成绩和转变, 没有跟消费者进行沟通。现在, 波司登一方面需要夯实专家认知抵御非专业羽绒服品牌竞争; 另一方面需要与消费者对称其全球销量领先地位, 筑高势能应对国内外羽绒服销售品牌。

### 战略落地信心坚定, 投入加码蓄势待发

波司登集团高级副总裁、波司登羽绒事业部总经理芮尚松代表管理层表明了执行新战略坚定不移的决心。他提出了“品牌命运共同体”的理念, 品牌和加盟商的发展与成长是密不可分的, 两者必须齐心协力, 实现共赢, 达成波司登的战略目标。

波司登羽绒事业部总经理助理周达明详细解读了新一年围绕新战略, 企业在各方面的投入以及对加盟商的政策支持。

2018 年, 以新战略方向为核心, 整个波司登在各方面都将高举高打, 高歌猛进。

在品牌方面, 企业斥资十几亿打造品牌力。新的一年, 波司登将加入中央电视台国家品牌计划, 同时在顶级卫视、分众、中国之声等各渠道的头部媒体进行品牌传播。另一方面, 波司登也将强势登陆国际顶级时装周, 成为世界关注的焦点。

在产品方面, 在现有高品质产品基础上, 波司登将对面料、绒、毛、辅料、工艺进行全面提升。同时, 企业将开发国际知名设计师合作款, 彰显品

牌国际地位。另外, 企业还将成立全球首家羽绒服研发中心, 以尖端科技引领羽绒服行业发展。

在渠道方面, 波司登与法国知名设计师团队共同设计全新店铺形象。新的一年里, 波司登在终端店铺对加盟商的支持力度也是前所未有的, 不仅斥资十几亿开拓渠道、对终端进行店铺改造升级, 还将打造企业史上最强的加盟商支持团队。

### 现场备受鼓舞, 加盟商真情感言

听到企业对于新战略的投入及对加盟商的支持后, 来自青海的加盟商严仁疆和来自内蒙的加盟商王瑞乾激动万分, 上台表达了对新战略的认同和信心。

严仁疆说: “我 2005 年刚刚经营波司登的时候, 只订了 50 万。一路和波司登走过这么多年, 不断扩大自己经营范围, 进驻好的渠道, 今年我已经做到了 1200 万。这次听到公司的新战略非常激动。‘全球热销的羽绒服专家’, 听上去就透露着品牌的自信, 我们就应该有这个自信。因为波司登专注羽绒服 42 年和畅销全球 72 个国家和地区是不争的事实。将这个事实告诉消费者, 一方面, 他们觉得理所当然, 因为在消费者心中波司登就是羽绒服; 另一方面, 畅销全球 72 个国家和地区, 能让消费者眼前一亮, 这样他们也就更愿意来关注、购买我们波司登的羽绒服。”

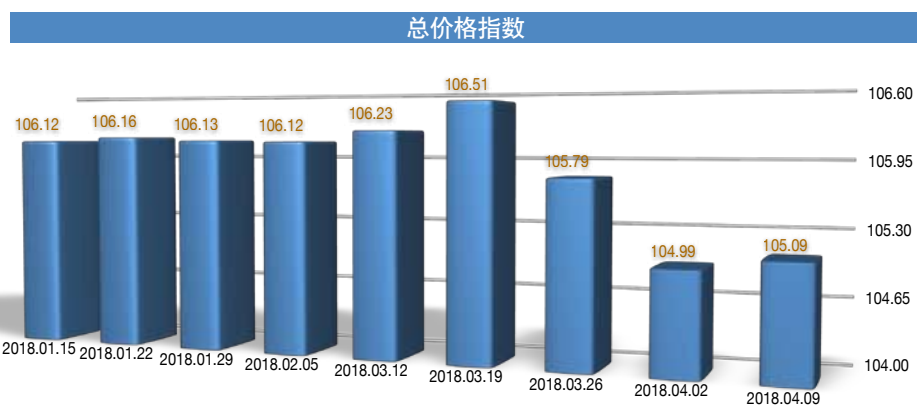
王瑞乾则表示: “三月初, 我听到了波司登今年的新战略, 当时就觉得这个战略方向非常正确。于是立刻新增了一个 120 平方米的专卖店。我回去还要争取在购物中心再开一家新店。2017 年我的任务是 495 万, 2018 年我一定要做到 650 万。我还要跟着波司登走十年、二十年、三十年。等我老了, 还要让我的儿子继续来做波司登。”

本次会议激发了 400 位加盟商精英对波司登新战略的热情。通过了解新战略, 以及企业接下来围绕新战略所做的各项投入, 加盟商们感受到了波司登今年是下定决心将新战略落地, 企业即将迎来激情澎湃、波澜壮阔的未来。[12]

# 春市营销环比回升 价格小幅上涨

## 20180409 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20180409 期纺织品价格指数收报于 105.09 点, 环比上涨 0.10%, 较年初下跌 0.85%, 同比下跌 0.50%。



近期, 中国轻纺城春市营销环比回升, 其中原料市场行情微幅上涨, 坯布市场价值量明显回升, 服装面料市场布匹价值量小幅下跌, 家纺类面料成交量小幅回升, 辅料行情小幅上涨。

### 原料行情微幅上涨, 涤纶小幅上涨、涤棉纱销售活跃

据监测, 本期原料价格指数收报于 83.69 点, 环比上涨 0.06%, 较年初上涨 0.75%, 同比上涨 1.45%。

**聚酯原料价格多显震荡, 涤纶行情小幅上涨。**本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料价格多显震荡, 近期华东地区 PTA 现货主流 5450 ~ 5500 元 / 吨, MEG 主流 7500 ~ 7550 元 / 吨, 聚酯切片市场报价多显震荡, 聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 7800 ~ 7850 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交稳中中小升, FDY 厂家报价基本稳定, 萧绍地区直纺大厂 FDY150D/96F 主流中心 9350 ~ 9400 元 / 吨, FDY200D/96F 主流 9250 ~ 9300 元 / 吨, 大有光丝价基本稳定, FDY75D/36F 主流 10300 ~ 10350 元 / 吨, FDY300D/96F 主流 9400 元 / 吨; 细旦丝价基本稳定, FDY68D/24F 主流 10650 元 / 吨, FDY75D/36F 主流 10150 元 / 吨。DTY 成交小增, 价格基本稳定, 萧绍 DTY 150D/48F 主流 10450 元 / 吨, DTY75D/36F 主流成交价 12250 ~ 12300 元 / 吨, DTY300D/96F 主流价 10150 元 / 吨, DTY 多孔丝价基本稳定。近期涤纶短纤维维稳观望, 难免优惠, 现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 8720 元 / 吨左右; 纯涤纱市场价格稳中整理, 江浙地区 32S 主流在 13620 元 / 吨左右, 50S 主流 17000 元 / 吨左右, 市场交投观望整理。

**涤棉纱稳中有涨, 人棉纱走量平平。**近期各类纱线成交量持续上升, 棉纱价格在棉花价格下跌的影响下, 呈止涨走稳态势, 成交量尚可, 各纺企库存量呈现下降趋势; 特别是能漂白的高端纱出货较为顺畅。受下游向好支撑, 近期涤棉纱系列出货可显火爆, 出货力度较大, 后期订单持续。萧绍地区纯棉纱市场继续观望, 报价平稳, 21S 普梳纱主流 22120 元 / 吨, 21S 高配纱主流价 22700 元 / 吨, 32S 普梳纱主流 23120 元 / 吨, 40S 高配纱主流价 24700 元 / 吨左右, 纯棉纱市场总体行情以观望为主。粘胶短纤交投气氛持续低迷, 下游阶段性补仓不如预期, 行业整体产销都较前期下降, 高端主流大厂部分超签订单仍可延续至 4 月中上旬, 而部分厂家库存处于上升初期。人棉纱价格继续保持平稳, 走量表现平平, 环锭纺 30S 在 19200 ~ 19300 元 / 吨, 赛络纺 40S 在 21800 ~ 22000 元 / 吨; 包芯纱价格相对坚挺, 部分已开始打样, 仿兔毛 28S/2 报价在 23000 元 / 吨附近。

### 坯布行情环比回升, 价格指数明显上涨

据监测, 本期坯布价格指数收报于 116.63 点, 环比上涨 1.08%, 较年初下跌 1.72%, 同比下跌 1.72%。

本期坯布类价格指数呈明显上涨走势。近期市场春季坯布下单局部增加, 夏季坯布订单环比增长, 部分坯布企业产出环比回升, 因下游实际需求有所增加, 部分坯布销售环比增长。其中: 天然纤维坯布需求环比推升, 价格指数呈一定幅度上涨走势, 纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升; 化学纤维坯布现货成交和下单明显回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势, 春夏季涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量明显回升, 拉动坯布类总体价格指数明显上涨。但混纺纤维坯布需求继续回缩, 价格指数呈一定幅度下跌走势, T/C 涤棉纱卡坯布、T/C 涤棉府

绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比下降, 相对制约了坯布类总体价格指数的上涨幅度。

### 服装面料环比回缩, 价格指数小幅下跌

据监测, 本期服装面料价格指数收报于 116.35 点, 环比下跌 0.40%, 较年初下跌 1.52%, 同比下跌 1.26%。

服装面料类价格指数小幅下跌, 近期, 轻纺城传统面料市场营销环比回缩, 至目前因春夏季大众面料下游需求显现不足, 跑量产品现货成交和订单发货环比下降, 一些中小经营商户成交多显不足, 大众面料价格环比下跌。涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量下跌。近期, 轻纺城市场春季涤纶面料挂样上市品种仍相对较多, 成交批次环比回落, 连日销量震荡下行, 成交价格环比下跌。

### 家纺营销环比回升, 价格指数小幅上涨

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 102.07 点, 环比上涨 0.74%, 较年初下跌 0.61%, 同比下跌 0.13%。

本期家纺类价格指数小幅上涨, 近期轻纺城家纺市场营销环比回升, 创新创意色泽花型产品现货成交逐日回升, 订单发送量环比增加。床上用品成交环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势; 窗帘布成交环比回升, 涤纶有光 FDY 提花印花窗帘布、半光 FDY 提花印花窗帘布、DTY 提花窗帘布、(FDY+DTY) 印花窗帘布成交环比回升, 价格指数小幅上涨; 窗纱现货成交和订单发货环比回升, 小批量多品种色泽花型成交环比增加, 中批量成交局部回升, 较大批量成交局部亦有增长, 价格指数呈小幅上涨走势; 日用家纺成交环比回升, 价格指数呈小幅上涨走势, 拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

### 市场需求环比推升, 辅料指数小幅上涨

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于 132.80 点, 环比上涨 0.99%, 较年初上涨 1.68%, 同比上涨 2.16%。

本期服饰辅料价格指数小幅上涨, 近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升, 至目前现货成交和订单发货局部小增。花边类行情明显回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势; 衬料类成交明显回升, 价格指数呈一定幅度上涨走势; 服装里料类成交环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势, 拉动服饰辅料类价格指数小幅上涨。但带类行情环比回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 线绳类行情环比回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势, 相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势, 因部分贸易商和织造厂家新风格产品内需外贸订单有所增加, 后市春夏季面料现货成交和订单发货局部增加, 织造企业开机率环比增加, 印染企业产出环比增长, 预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加, 整体市场成交将呈现逐日推升走势。[12]

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉铁男 传真: 0575-84785651



# 春装进入销售高峰期

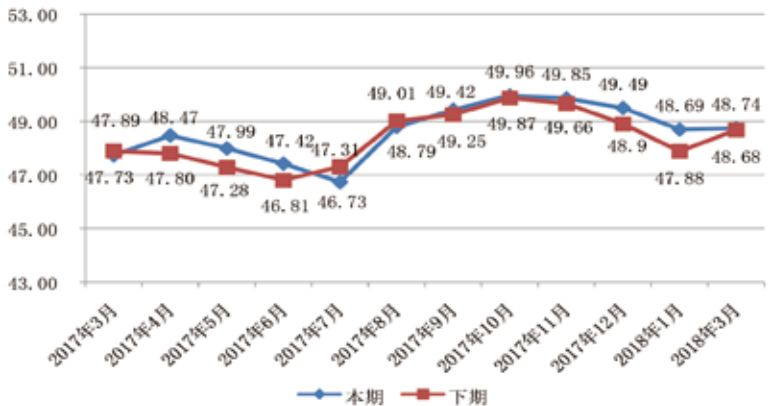
## 2018 年 3 月中国·常熟男装行业景气度分析

据中国·常熟男装行业景气度指数显示，2018 年 3 月，中国·常熟男装行业景气度指数收于 48.74 点，环比上升 0.05 个百分点，同比上升 1.01 个百分点，较上年同期有所好转，但仍处不景气区间。

随着气温攀升，本月商户春款服饰进入了补货高峰，至月末已有商户对部分滞销春款服饰进行降价处理。

预计下月常熟男装行业景气度指数将收于 48.68 点，较本期下降 0.06 个百分点。

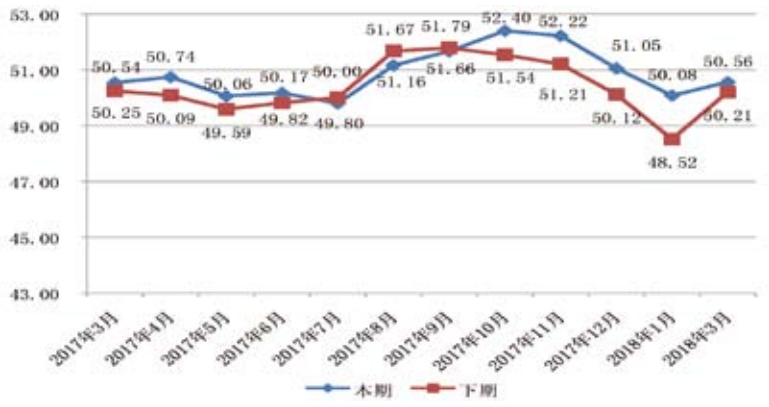
图1 中国·常熟男装景气度指数走势



### 男装制造业继续呈现扩张之势

2018 年 3 月，男装制造业继续呈现扩张之势，中国·常熟男装制造业采购经理人指数收于 50.56 点，环比上升 0.48 个百分点，同比上升 0.02 个百分点。

图2 中国·常熟男装制造业采购经理人（PMI）指数



从常熟男装 PMI 的构成来看，五项指标中只有产品订货处于不景气区间，其他均在 50 点以上，表明男装制造业的扩张趋势上升。春装销售时间较短，本月商户备货已不多，春装订货量减少。

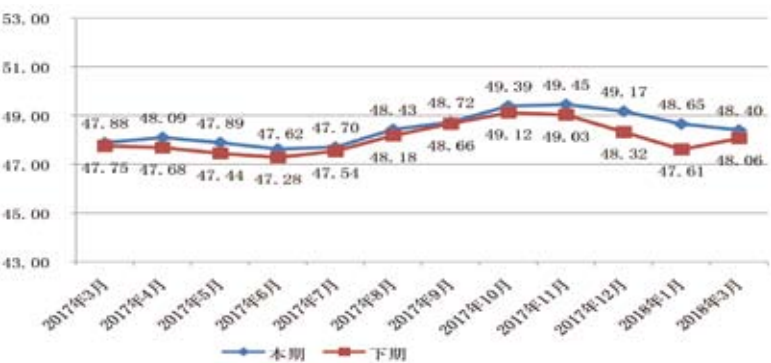
### 男装生产景气指数继续下滑

据中国·常熟男装行业生产景气度指数显示，3 月男装的生产景气度指数持续下滑，收于 48.40 点，环比下降 0.25 个百分点，同比上升 0.52 个百分点。多数企业表示，今年招工难，但较上年同期有所好转。3 月部分厂家因人员到岗率不高而影响生产效率，从而导致生产景气下行。

从构成常熟男装生产景气度指数的各分项指数的景气情况来看，本月生产总量及生产经营人员指数环比均上涨，环比涨幅分别为 1.23 个百分点、0.69 个百分点，且均处于景气区间。可见，大多数企业认为本月生产经营状况较好，生产总量与生产经营人数较年前有所好转。但盈利指数环比下降 2.08 个百分点，生产成本指数环比下降 0.77 个百分点，且均处不景气区间，表明由于用

工成本及原辅料价格上涨，企业生产压力增大，盈利水平降低。部分企业由于年后工人到岗率低，招工难等原因，开工受影响，设备利用率下降，多项指标环比下滑，从而带动本月男装生产景气指数微幅下降。

图3 中国·常熟男装行业生产景气度指数走势

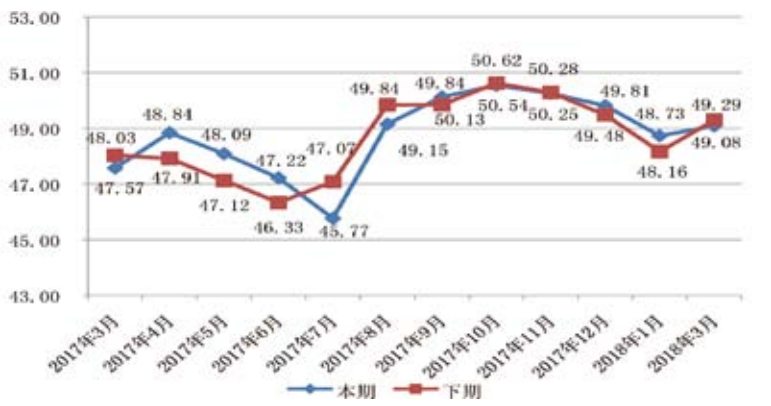


与上年同期相比，本月原材料采购数量及产品销售价格指数同比下降幅度较大，分别下降 0.52 个百分点、0.48 个百分点。可见受原材料价格上涨及产品订货量减少因素影响，企业生产备货也相对谨慎，对原材料采购数量相对上年同期有所减少，但产品销售价格却不及预期，利润率小幅压缩。

### 市场景气指数环比、同比均上升

据中国·常熟男装行业市场景气度指数显示，3 月常熟男装市场景气度指数收于 49.08 点，环比上升 0.35 个百分点，同比上升 1.51 个百分点。其中，实体商户景气度指数收于 48.96 点，环比上升 0.79 个百分点，同比上升 1.89 个百分点。电商景气度指数收于 49.55 点，环比下降 1.42 个百分点，同比下降 0.03 个百分点。

图4 中国·常熟男装市场景气度指数走势



随着气温回升，春装进入销售高峰期，夏装也陆续上架，市场内采购商较多，顾客人数景气度指数为 50.71 点，环比上升 2.42 个百分点。3 月下旬有商户为减少库存压力对部分滞销春款服饰降价处理，本月商品库存量指数为 50.91 点，处于景气区间。预计 4 月中上旬春装销售将进入收尾阶段，夏装也将同步全面上市，下期市场将迎来一波销售高峰，市场景气度指数将继续回升。TA

主办单位：常熟市人民政府  
发布单位：中国常熟服装城 常熟市纺织服装协会  
编制单位：中国·常熟男装指数编制发布中心  
网址：www.cnmwi.cn 联系人：高婷  
电话：0512-52760522 传真：0512-52139503







# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

### 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

### 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

### 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

### 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

### 愿景：

打造民族知名品牌。

#### 齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668



# SAURER.

## 卓郎转杯纺高产能解决方案.

---



### 卓郎JSC 328与AUTOCORO 9. 更高的产量与更灵活的配置.

卓郎全新JSC 328梳棉机，增大的梳理面积形成更高的产量，生条质量卓越。卓郎Autocoro 9全自动转杯纺纱机，其多品种技术可同时纺制5个品种，使您既能完成大批次订单，又能同时完成小批次“加急”订单，灵活性高。卓郎JSC 328与全自动转杯纺纱机Autocoro 9完美结合，确保您获得高质量纱线，为您定制更高效、更灵活的纺纱解决方案。



saurer.com

WE LIVE TEXTILE.

# SAURER.