

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.06.18 | 第22期 | 总第886期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630
联系人: 李江敏

中国纺织工业联合会会刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

WITNESS
POWER OF
TA

影响改变认知 服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘磊 010-85872640 广告热线: 万晴 010-85872646



纺织行业首次举办全国篮球联赛——“经纬·天门”杯全国棉纺 & 化纤篮球联赛。详见 P6



SEPTEMBER
EDITION
2018

中国国际 服装服饰博览会

CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR

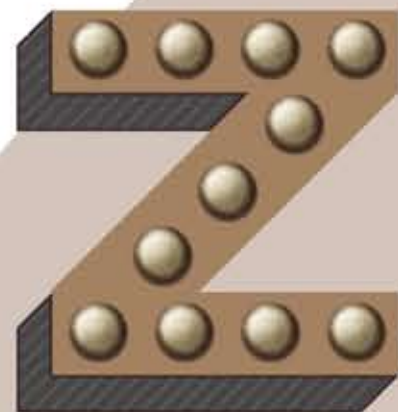
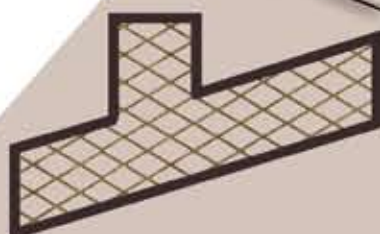
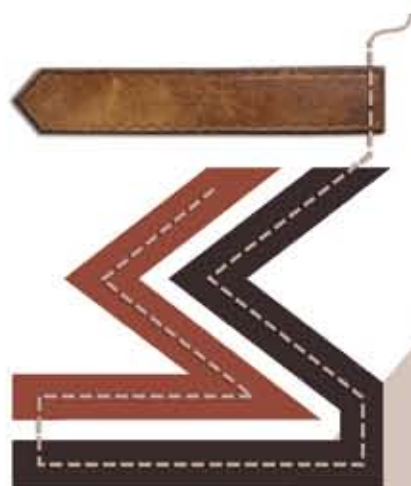


官方微信公众号

咨询热线 010-8522 9370

海外展商热线 (86) 10-6505 4123

主办单位 / 中国服装协会 中国国际贸易中心股份有限公司 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会



09/27-29
2018

国家会展中心[上海]

National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]

www.chiconline.com.cn



做全球纺织品生意
上全球纺织网

www.tnc.com.cn

纺织订单 / 在线交易 / 纺织资讯



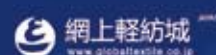
☎ 热线电话 400-119-0123

浙江中国轻纺城网络有限公司

公司总部: 浙江省绍兴市柯桥区钱陶公路与双溪路交叉口中纺大厦 3F
杭州分公司: 浙江省杭州市文一西路通普路中天 MCC 1 号楼 308 室

电话: 0575-89975555
电话: 0571-56509977

旗下平台



【扫一扫】关注
全球纺织网微信公众号



【扫一扫】登陆
手机版 - 全球纺织网



2018绍兴柯桥中国轻纺城 窗帘布艺展览会(秋季)

2018年8月2日-4日

敬请期待

GRAND OPENING
万众瞩目

联系电话: 188-5857-4392 0575-81169718

地址: 中国轻纺城国际会展中心

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛
副总编辑 葛江霞
社长助理 赵学君

采编中心

主编 刘 嘉
副主编 郭春花
主笔 郝 杰
主任 徐长杰
资深记者 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红

袁春妹 墨 影
余 辉 武筱婷
徐盼盼 徐 瑶
廖小萱 夏小云

美编 郭 森
摄影记者 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

产业服务中心

副总监 吕 杨
主任 李 芳 罗欣桐
项目主管 毕子健 赵大伟

品牌推广中心

总监 郭也可
副总监 孙 洁
副主任 王振宇

市场运营中心

总监 万 略
副总监 章 简
主任 沈 静 010-85872653
媒介主管 雷 蕾 010-85872143
客户经理 张灼瑄 010-85872668

绍兴专刊部

主任 赵玲玲
副主任 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王 利

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

为青岛峰会“保驾护航”

6月9~10日,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在青岛召开。此次峰会是上合组织扩员后召开的首次峰会,也是今年中国第二场重大主场外交活动。习近平主席在上合青岛峰会大范围会谈上发表讲话,从发展观、安全观、合作观、文明观、全球治理观的角度对上合发展做出全面阐述。

本次峰会期间,中国纺织工业也以自己的实力与担当,为青岛峰会保驾护航,增光添彩。比如那些精美至臻的纺织品国礼,再比如“炫动青岛”的志愿者着装,都将“上海精神”融入一针一线,展示了新时代下人民对美好生活的向往及大国形象。

来自五湖四海的外宾们收到的“和合共生”系列国礼中,有一款汲取了山东传统工艺元素与苏州非遗文化的华玉丹祥宋锦晚宴包,就来自苏州上久楷丝绸科技文化有限公司。这是一家专门从事“世界非物质文化遗产——宋锦”的抢救性开发并创造性完成宋锦产业化生产的科技文化型企业。随着举国上下对优秀传统文化和非物质文化遗产的重视与倡导,诸如此类融汇古今的纺织品才能一次次活跃在上合组织等国际性大舞台,成为外交场合充满寓意和人情味道的国礼。

精美国礼充满民族情怀与匠心韵味,而在青岛街头,年轻志愿者身着的蓝白相间服装则充满了时代精神。志愿者服装以“炫动青岛”为设计理念,每套志愿者服装包含帽子、外套、T恤和裤子,由青岛即发集团和“金顶奖”设计师刘薇工作室共同设计完成。

在款式与面料方面,上衣T恤材料选用即发自主研发的小网眼结构,导湿透气,并赋予面料极好的弹性,兼具有防紫外线功能;外套则选用极轻薄的皮肤衣材料,能够有效避免太阳辐射,还有良好的防风效果。设计采用灵动的海浪线条为主元素,突出青岛的海洋主题,通过颜色与层次的渐变融合,表达与会员国的团结协作。

从黄浦江畔到黄海之滨,世界目光聚焦中国青岛。“青岛是世界著名的‘帆船之都’,许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。青岛峰会成为上合组织扬帆再起航的起点。”

而今,中国纺织工业也步入了扬帆起航的“创新驱动”新阶段。正如同此番亮相峰会的纺织品服装,中国纺织工业正在以物质生产为核心,发力技术创新;以消费者满足、参与国际营销等方面发力品牌创新;以价值创新而发力文化创新。

“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的上海精神,是上合组织的核心理念。而今的中国纺织工业也正以同样的理念,放眼全球,积极投身“一带一路”建设。阳光集团、天虹集团、如意集团等中国纺企打造了一批极具代表性的海外投资项目,实现了互利共赢。未来,中国纺织工业也将行稳致远,为全球纺织业贡献中国方案、凝聚中国智慧。

刘薇

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

第八届中国日韩纤维产业合作会议 11 月于西安举办
行业首次举办全国篮球联赛
2018 中国(广东)大学生时装周圆满落幕
苏丝三项新品荣获江苏纺织技术创新奖

8 关注 ATTENTION

造势得市 守正出奇
联席会议共探行业未来 产需各方携手寻求发展
市场集群协同发展 打造良性生态圈
绿色发展,山东在行动

15 科教 SCIENCE

教育与科研并重,推动行业发展
学习与实践结合,拓宽人生经历

16 话题 TOPIC

人工智能引领纺织行业多领域变革

26 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

打造新时期“国际纺织之都”,
为柯桥高质量发展增添新动力

30 行业 INDUSTRY

长丝织造接力绿色发展
中国羽绒服装家纺产业如何跨入品牌新时代?
精镁机械:错位发展前景几何?
永旭晟:打造国产自动穿经机第一品牌

34 一线 FRONTLINE

吉化精神,吉藁速度!
科德宝:承诺 2020 年前服装衬布全面淘汰 PFCs

36 品牌 BRAND

雪莲厚积薄发,高站位布局“价值网络”

38 数据 DATA

全国服装市场继续保持平稳运行

40 指数 INDEX

市场营销震荡回缩 价格小幅下跌
下游需求稳健 化纤指数小幅上行



18 话题 TOPIC

1449 项日用品进口关税下调! 对产业影响几何?

日前,关于部分进口日用消费品关税下调一事终于尘埃落定。国务院关税税则委员会发布公告,为进一步满足人民美好生活需要,推动供给侧结构性改革,主动扩大开放,自 2018 年 7 月 1 日起降低部分进口日用消费品的最惠国税率,涉及 1449 个税目。



20 特别报道 SPECIAL

指尖上的传承 针线里的中国

6月9日晚,为期6天的2018“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀系列活动”在北京恭王府圆满闭幕。6天来,11场以中国非物质文化遗产为主题的服饰秀展演,选取非遗在现代服饰中的应用实例,展现振兴中国传统工艺、非遗走进美好生活的盛况。

聚焦 | FOCUS

第八届中日韩纤维产业合作会议 11 月于西安举办



与会代表合影。

6月1日，第八届中日韩纤维产业合作会议·工作组会议在首尔举行，三国代表逾30人参加会议。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇率代表团一行8人出席会议，与日本纤维产业联盟、韩国纤维产业联合会代表围绕中日韩自贸协定、环境和产品安全、时尚合作项目三个议题充分讨论和交换意见。

高勇代表中方致辞，感谢主办方韩国纤维产业联合会为工作组会议所做的精心准备。此次会议在一个良好的大环境下召开：5月东京中日韩三国首脑峰会上，三国达成共识，要加强经济合作，推进中日韩自贸区的建设。同时，期待环境和产品安全议题、时尚合作项目议题能够达成新的合作思路与建议。

中日韩自贸协定议题方面，三国代表分析了全球贸易环境变化，介绍了相互间纺织品服装贸易情况、各国自贸协定谈判及自贸区建立最新进展，并提出了今后三国合作建议。中纺联产业经济研究院副院长赵

明霞代表中方发言，增加了“一带一路”倡议相关内容及三国纺织业在该倡议下的合作发展机遇，建议继续保持三国贸易情况和自贸区建设的信息沟通，依托“一带一路”倡议开展三国纺织业贸易与投资合作，关注全球

贸易新格局。经三方商议，同意将“中日韩自贸协定议题”更新为“贸易及通商议题”，增加三国纺织业海外投资情况的相互通报与分析。在将于11月举行的正式会议上，海外投资方面，中方将对中国纺织业在“一带一路”沿线国家投资概况，特别是纺织服装业投资导向做介绍。

环境和产品安全议题方面，日、韩代表通报了本国内外相关的新法新规以及相关国际组织的最新活动与倡议。中纺联社会责任办公室主任阎岩代表中方发言，介绍了中国纺织服装业可持续发展实践，包括中国纺织行业社会责任发展目标2025、CSC9000T2018版、广泛开展国际合作、纺织供应链“绿色制造”产业创新联盟、化学品管控CiE系统及产业自治2020行动，建议三国纺织业继续为加强行业环境和产品安全意识而共同努力，探索可执行项目，重构话语权，为亚洲纺织服装制造业赢得全球尊重。经三方商议，同

意将“环境和产品安全议题”更新为“可持续发展议题”。在将于11月举行的正式会议上，将分别通报三国纺织业可持续发展情况，分析热点、难点问题，探讨应对措施。

时尚合作项目议题方面，由中国服装设计师协会主席张庆辉主持。中纺联副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏代表中方发言，从新消费、新零售、新制造三个方面分析了中国服装市场与产业新趋势，指出要关注这一趋势下的两大重要推手：新技术和新生代。他还提出今后中日韩三国时尚产业合作建议：继续加强时尚科技发展的信息与协作，建立培养三国年轻设计师的信息与支持机制，构建东方文化在全球时尚发展中的影响力。日、韩代表分别在发言中回应时尚与科技的密不可分，并列举了科技推动时尚发展的具体实例。三方一致认为，第四次工业革命背景下，服装时尚产业与科技的融合对未来发展至关重要，同意将“时尚合作项目议题”更新为“时尚科技议题”。

之后，中纺联副秘书长兼外事办主任袁红萍向三国代表报告11月正式会议初步情况。经三方研究决定，“第八届中日韩纤维产业合作会议”将于11月5日在西安希尔顿酒店召开。

会议最后，中纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新代表中方作总结：本次工作组会议取得积极成果，三国代表开诚布公、智慧碰撞，分别对原有议题进行了拓展，增加了新内容，提出了新的合作建议，为11月西安正式会议奠定了良好基调。中纺联作为11月正式会议的主办方，将全力以赴做好准备工作，将其办成一场高效、务实、成功的大会。（中纺联）

现场 | SCENE

行业首次举办全国篮球联赛

“经纬·天门”杯全国棉纺 & 化纤篮球联赛促进产业交流

6月10～12日，中国纺织行业首次全国范围的篮球联赛——“经纬·天门”杯全国棉纺 & 化纤篮球联赛，经过三天的激烈比拼在江苏无锡江南大学体育馆落下帷幕。本次活动在中国纺织工业联合会直属工会委员会、共青团中国纺织工业联合会委员会的指导下，由中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会共同举办。中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平为联赛致辞并开球，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、中国棉纺织行业协会会长朱北娜、江南大学副校长吴正国、经纬纺织机械股份有限公司副总经理史建平、湖北天门纺织机械股份有限公司党委书记鲁德文、唐山三友集团兴达化纤有限公司党委书记助理李春霞、福建省百川资源再生科技股份有限公司总经理谢历峰、福建省长乐市长源纺织有限公司顾问陈驹等领导和企业家代表出席闭幕式。

本次参赛的16支代表队涵盖棉纺、化纤产业链相关的生产、贸易、纺机、院校、媒体单位，圆满完成

全民健身、促进产业链交流的活动主旨。经过三天激烈角逐，江阴市华宏化纤有限公司一路披荆斩棘，以全胜的成绩最终夺冠，山东魏桥创业集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司分列亚军、季军，山东华兴纺织集团有限公司获得第四名。江阴市华宏化纤有限公司的陈宏博获得“最有价值球员”奖。

8强淘汰赛中，运动员表现出顽强拼搏、团结一心、奋力到底的精神，给在场观众留下了深刻印象，经组委会评定，山东阳谷顺达纺织有限公司和唐山三友集团兴达化纤有限公司代表队获得“最佳拼搏奖”，鲁泰纺织股份有限公司和新乡白鹭投资集团有限公司代表



行业领导、专家与运动员合影。

队获得“最佳团体奖”。

为增加比赛趣味性，决赛期间举行了“三分球大赛”和“扣篮大赛”，场面精彩纷呈，最终“三分球大赛”冠军由江阴市华宏化纤有限公司刘振环获得，“扣篮大赛”冠军由山东魏桥创业集团有限公司张天宇获得。

比赛期间举行的“最具人气球队”评选活动得到大家的热情支持，浏览量近10万，最终进口纱纺织队摘得此项大奖。（万略）

赛事 | EVENT

2018 中国（广东）大学生时装周圆满落幕



本届大赛在各方面再次刷新纪录。

近日，“广州国际轻纺城杯”2018广东大学生优秀服装设计大赛总决赛在广州国际轻纺城举行。作为国内首创、专属大学生的梦想平台，历时13天的2018中国（广东）大学生时装周画下了圆满句号。

经过激烈角逐和评审，最终来自华南理工大学广州学院的莫昌钊设计作品《隐游》、广州大学纺织服装学院的陈馨宇设计作品《悟·空》分别斩获本科组、专科组的桂冠，成为本届时装周广东大学生优秀服装设计大赛最后的赢家。

中国（广东）大学生时装周基于我国服装行业发展需求的背景而诞生，由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、广州国际轻纺城共同主办，是国内首创、专门面向高校学子的大型公益性平台，旨在为院校、师生、行业和社会搭建产学研的深度合作平台。

从2006年开始，活动已经连续成功举办了十二届，是国内时间最长、规模大、颇具权威性、专业性的公益性展示交流平台。今年，共有来自广东本土32所院校的3000余名学生共赴“实

现梦想的天桥”，在参与院校质量、发布作品水平、公众参与度等方面都有了新的突破，再一次刷新了纪录。

总决赛当晚，由广东省服装设计师协会终身荣誉会长、中国服装设计“金顶奖”获得者刘洋担纲评判长，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长、厦门计文波时尚机构艺术总监计文波，广东省服装设计师协会副会长、广州市芳芳服饰设计有限公司设计总监李小燕，Beautyberry品牌设计总监、中国服装设计“金顶奖”二度获得者王玉涛，北京潘怡良服饰有限公司 GIOIA PAN 品牌创始人兼设计总监潘怡良共同组成了顶级评审团。

一年一度的时尚盛会，绝不辜负的梦想天桥。每一年的“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛作品在很大程度上代表着广东服装教育发展的成果，一个个精彩的作品昭示着广东服装教育事业蒸蒸日上的发展势头。万千新锐设计梦，由此出发。

（罗欣桐）

陕西国际商贸学院毕业作品设计大赛上演

6月6日晚，陕西国际商贸学院步长体育馆人声鼎沸，灯火通明。由陕西国际商贸学院主办，时装艺术学院和热风投资有限公司承办的“热风杯”2018届服装专业毕业作品设计大赛在此隆重上演。

这次毕业设计大赛主题为“心曲”，重心在于展现“为企业用心谱曲，为学生设计点赞”，共展演了该校服装设计与工程、服装与服饰设计2个专业36个系列180多套服装服饰作品。其中有年轻时尚的撞色设计、男女休闲的实用设计以及当今流行的大廓型设计、创意的剪裁与结构设计等。

经过综合评审，最终有11件作品获奖。获得一等奖的是李晶晶的作品《芯·未央》，获得

二等奖的是李昕婕的《融入》、张巧的《忆童趣》，获得三等奖的是武帅娜的《秦韵周蕴》、陈希的《尚简》、申茂的《“融”》。获得最佳结构奖的是杨凡的《旅程》，最佳工艺奖的是冯小利的《纹·影》、最佳创意奖的是王勇的《敦煌韵》、最具市场潜力奖的是高媛的《职念》、最具民族文化奖的是胡飞的《裂帛江南》。

摘得桂冠的作品《芯·未央》，把设计师“内芯”泛起的“未央”湖涟漪融入到作品中，心中的旋律不断在回音绕梁。作品借助剪纸的表现手法为“核芯”，牛仔面料为“主心骨”，通过抽丝、镂空、堆砌、剪贴等多种方式重新演绎牛仔服装的“时尚”，再现独特的比例分割、重构衣身的线条，再现“东方牛仔”。（严家民）

公司 | COMPANY

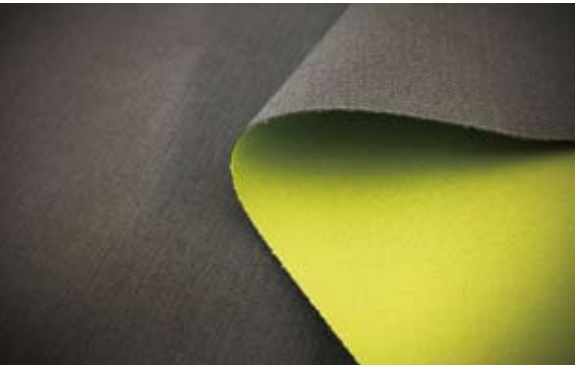
苏丝三项新品荣获江苏纺织技术创新奖

在近日召开的第十六届江苏省纺织工程学会大会上，江苏苏丝丝绸股份有限公司新近研制成功的“幸福魔方真丝织毯”、“140Nm/2 抗起毛绢纺绸”和“120Nm/2/ 天丝/PTT/60/35/5 紧密密混纺纱”等三项新产品荣获了第十六届江苏省纺织技术创新奖。宿迁市仪苏丝股份这三项新产品获此殊荣。

苏丝“幸福魔方真丝织毯”新产品，织造设计工艺独特，具有三维立体魔方效果，产品性能优异，手感丰满，保持了桑蚕丝绸特有的风格，技术水平国内领先，经国家丝绸及服装产品质量监督检验中心检验，所检指标均达到GB18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类规定的要求；“140Nm/2 抗起毛绢纺绸”新产品，通过特别设计的织造工艺生产出抗起毛绢纺绸，具有抗起毛起球、绿色环保、健康保暖等特点；“120Nm/2/ 天丝/PTT/60/35/5 紧密密混纺纱”新产品，将桑蚕丝与超长天丝和PTT纤维维混合制成紧密密混纺纱，有效提高了桑蚕绢丝的使用价值。

苏丝这三项新产品，均为环保型的绿色健康产品，引领了环保生活新时尚，且全部达到了欧盟纺织品OEKO—200的环保标准；同时，这三项新产品具有很高的实用价值，实现了新技术与市场的接轨，具有良好的市场前景。

（通讯员—徐军）



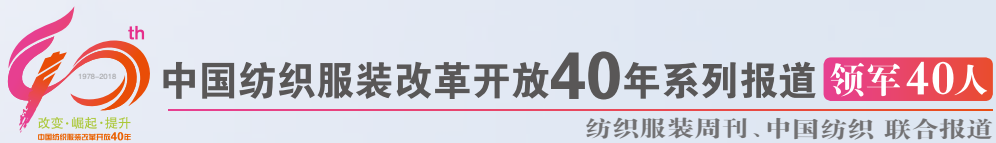
BIOTEC 面料。

兴采推来自咖啡油与蓖麻油的 BIOTEC 产品

快时尚崛起，每年地球产生将近1.16亿吨的衣物垃圾。永续环保的机能面料厂商兴采实业股份有限公司（SINGTEX），开发出BIOTEC生物质产品以解决问题。该产品是通过有机原料再利用而得到的生物质产品，例如利用从废弃咖啡渣淬取的咖啡油制成防水薄膜，以及运用蓖麻油制成尼龙面料。

2009年兴采推动环保科技咖啡纱上市后，在咖啡纱制程中发现可从废咖啡渣淬取11%的咖啡油，利用这些咖啡油制成了防水薄膜。该产品具有异味控制、防水、防风 and 透气功能，获得了德国ISPO面料趋势2015年优选奖与2019/2020年前十大奖。

兴采实业还是第一家使用EcoPaXX制造BIOTEC生物质尼龙面料的纺织公司。EcoPaXX由70%热带蓖麻子油制成，减少了对石油的使用。该面料具有耐用、轻薄、耐磨和抗撕裂等优点，今年获得了德国ISPO面料趋势2019/2020年优选奖。（郭春花）



造势得市 守正出奇

访华孚控股有限公司、华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺

本刊记者 _ 罗欣桐



孙伟挺

1991年诺贝尔经济学奖得主，新制度经济学的奠基人之一罗纳德·科斯在他的最后一部著作《变革中国》里写到了这样一句话：1978年以来，中国的改革开放是二战以后人类历史上最为成功的经济改革运动。

改革开放为中国纺织服装工业开辟了世界最大的国内市场。1978年，中国人均纤维消费量仅有2.9公斤，是世界平均水平的38%；2017年，中国纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全球纺织品服装贸易总额比重36.8%。

孙伟挺，就是改革开放中的弄潮好手。这位华孚控股有限公司董事长、华孚时尚股份有限公司董事长，从事纺织行业30多年，事业心强，好学求新，崇尚拼搏进取，作风严谨务实。他白手起家，用二十余年的时间将华孚时尚发展成为色纺行业的国际品牌。

抓准商机“下海”吃“螃蟹”

上世纪90年代初，色纺纱在整个纺织行业还只是一个很小的新兴分支行业，技术含量高，生产难度大。彼时，随着改革开放的深入，中国作为重要的纺织生产、消费、出口大国的地位初步形成，最早进入市场竞争的纺织行业，竞争意识大大增强。

一个偶然的机会，刚刚从政府部门“下海”不久、从事纱布和坯布生产的孙伟挺，从朋友口中了解到一种叫色纺纱的纺织品，盈利较高，供不应求。

色纺纱这只“螃蟹”的商机立刻被孙伟挺看中。12年的机关干部工作经历，又使孙伟挺有着比一般企业家更远、更深的战略预见和系统思考的能力。用品牌化战略发展色纺纱，就是孙伟挺的答案。

“企业的着力点在哪里，决定着它的未来在何方。”孙伟挺表示，以贸易起家的华孚，从一开始就没有满足于打造单纯的买卖，而是超越了仅靠质量、规模、成本发展的纱线企业，把目光投向了更远、更为踏实的品牌战略。

经历改革开放后20年的光辉岁月，在孙伟挺的掌舵下，如今，华孚在前端已打通棉业，一个集棉花农场、轧花厂、花纱布交易市场、物流公司于一体的棉花前端网链体系初步形成；并不断向后延伸经营后端网链业务，积极投资绿尚小镇、时尚总部建设，向纺织服装时尚营运商升级。

可以说，孙伟挺的创业史、华孚的发展史，是中国纺织行业奋进的强劲支流，最终汇入改革开放的大潮中，奔腾向前。在此过程中，创业者与企业的每一次转身，都带着深刻的时代烙印。

打开纺纱行业新格局

1994年12月，华孚品牌正式注册，由此走上了“另类”的探索工业品牌化的新路。那个年代，“Made in China”在

全球纺织服装行业中崭露头角，很少有企业会考虑做品牌，更别说一个小小的纺纱行业。

从诞生之初，华孚从不走寻常路。在25年的企业发展进程中，华孚做了很多业内想也不敢想的事。如今，在色纺纱线的辞海里很多说法都是华孚首创，例如“色纺纱”这个叫法，就是孙伟挺翻了很多教科书，请教了很多业内人士，最后在一本1965年出版的俄罗斯教科书上找到了灵感，最后定义而成。

在产品生产上，华孚选择了研发颠倒传统生产流程的色纺纱，也正是色纺纱这个另类品种让华孚色纺名扬海外；在自主品牌建设上，华孚又以超常规的思路率先走向国际，为企业发展奠定了坚实基础。

孙伟挺认为，华孚在创立之初就选择了从零开始做品牌，先是树立形象，确定一个“载体”，然后一步一步为品牌注入内涵和附加值，通过20多年的努力让品牌逐渐有血有肉，具有了鲜活的生命力。色彩，是华孚最重要的时尚命脉。

好的纱线才能做出好的服装，因此，业内也有色纺引领流行色彩时尚潮流的说法。华孚时尚生产的色纺纱，在同一根纱线上显现出多种颜色，色彩丰富、饱满柔和。用色纺纱织成的面料具有朦胧的立体效果，颜色含蓄、自然、有层次。

华孚色纺纱自然、返璞归真的风格受到欧美等国家生活品质较高的消费者的喜爱。华孚从色纺纱制造商升级为色纺纱流行趋势引领者，法国设计团队长期与国际知名趋势机构合作，在对市场深入研究的基础上，应用各种新型材料、各款新颖色彩、各项新创工艺，每年分春夏和秋冬两次发布流行色咭，为色纺行业注入独特的时尚元素，将面料结构趋势与服装应用结合起来，引领着行业流行趋势走向。

2010年，华孚时尚首次与中国服装设计师协会联合举办“华孚杯·中国色纺时尚设计大赛”，挖掘色纺时尚生活方式，这是华孚为打造“华孚时尚，快时尚源动力”品牌形象而推出的重要举措之一，首次以色纺纱产品为表现载体，开启色纺纱面料时尚设计之先河。

孙伟挺认为，华孚是“快时尚的源动力”。多年来，华孚在不断明晰自身品牌定位的基础上，推进“快时尚”供应链整合，持续向客户推广华孚品牌和新型色纺纱产品，开展个性化产品服务，努力推进与重点客户的战略合作，共同开发新产品，在丰富色纺行业产品线的同时，也提升自身的品牌竞争力。围绕色纺纱，华孚已经形成了一个色纺纱“时尚生态圈”。

资本时代，惟改革者进

建立之初就定位于品牌发展的华孚，在随后的20余载中，不断通过打造产品质量和附加值来赋予品牌内涵，这也成为华孚时尚能够在大浪淘沙中走出来的关键。

最能显示华孚色纺纱行业“霸主”气质的一点，是其“战略兼并”的扩张手段，这与大多数纺织企业从小厂做到大集

团的发展过程截然不同。

孙伟挺回忆，“十二五”期间，整个纺织行业都面临了巨大的挑战。国内方面，纺织企业在经历过棉花原料“过山车式”和“断崖式”的行情后，已经举步维艰。再加上国内生产要素和劳动成本的不断上升，纺织企业的发展更是“雪上加霜”。

而在国外方面，东南亚等一些国家和地区纺织产业的逐步崛起，对我国纺织市场形成了巨大的冲击力。在“内忧外患”的双重夹击下，纺织企业的转型升级迫在眉睫。“华孚时尚的做法主要集中在三个方面，产业转移、产品升级以及企业转型。”孙伟挺说。

产业的变革，强烈呼唤产业生态化。就纺织供应链来说，未来可能会高度整合以面对快速变化，而整合上游原料资源则是纺织企业贯通全产业链的基础。

早在2000年，快人一步的孙伟挺就启动了华孚“十年并购”的低成本发展之路。从并购缙云棉纺厂开始，到借壳飞亚股份、成为在收购后一年内迅速扭亏为盈的上市企业，再到如今下属企业分布在浙江、长江、黄淮、新疆以及越南等五大版块，十年里，华孚先后并购了30几家企业，快速实现了产业升级，成绩让人瞩目。

对此，孙伟挺认为，企业的发展无非就是两种模式，一是新建投入，二是产业并购。这是每个企业在不同阶段实行的资产要素组合。

“如果新建一个企业需要一个亿，并购则只需要2000万。”孙伟挺表示，在特定的条件下，华孚必须把握住战略并购扩张的最佳时机，在并购中打通产业链，然后通过文化融合、管理再造、技改升级，将并购企业融入华孚的品牌血液，完成其千亿布局的关键一步。

市场经济的深化改革，伴随着互联网及资本市场的勃发，“融时代”正式降临。商业资源的流动变得更自由，轻质化、共享化成为企业的生存之道。

互联时代，惟创新者强

2016年是华孚发展史上又一个重要年份。在各传统产业纷纷转型的风口，华孚借助互联网与资本的力量进行商业模式创新，发布了从“百亿”到“千亿”的未来十年规划，正式宣布要“用一根纱线贯穿纺织服装产业”，向纺织服装产业时尚营运商转变。

“虽然我们以前是通过并购进行扩张，但是我们现在不会再大面积并购了。目前要并购的目的和方式也不一样，过去并购，主要是并购产能，慢慢地再去并购人才。今后的并购，是并购生意，并购是比创业还要重要的拉动产业的力量，要使1+1>2。”

当前，纺织行业正在经历一个充满不确定性的“混沌期”。孙伟挺也不止一次在公开场合提及对市场不确定因素的思考。在他看来，掌握新的命运就必须懂得如何更好地运用互联网这个公共资源。

“互联网到底是什么？有人说是个工具，有人说是一个渠道，有人说技术，你理解成什么就会怎么去运用它。”在孙伟挺的规划中，未来，怎样把20多年在色纺行业里积累的一些经验，释放到整个产



华孚时尚既是纺织工业向时尚产业转变的领军者，同时也是探路者。

华孚大事记

- 1993年，华孚色纺诞生；
- 1994年，华孚品牌创立；
- 1995年，研发中心创办；
- 1995～2000年，完成全球营销布局；
- 2000年，华孚并购第一家制造企业并进行色纺改造；
- 2001～2005年，连续并购业内色纺优势企业；
- 2006年，实施产业转移战略，布局新疆版块；
- 2009年，华孚借壳上市，成为色纺行业首家上市公司；
- 2014年，华孚海外投资，越南国际版块应运而生；
- 2016年，启动网链战略，确立“坚持主业、共享产业”思路；
- 2017年，华孚色纺更名华孚时尚；
- 2017年，华孚时尚色纺产能稳居全球行业首位，实现营业总收入125.96亿元，同比增长42.54%；利润总额7.75亿元，同比增长34.34%；归属于上市公司股东的净利润6.75亿元，同比增长40.82%。

业里去做共享，是基于互联网大背景下企业勇敢走出去的一步路。

未来的社会要靠创新、互联网、金融带动企业去发展。“一个企业的发展要有驱动力，驱动力大于阻力才能发展。驱动力在不同的时代背景下是会切换的，企业发展中的驱动力也许会变成阻力，只有不断创新才能有新的驱动力来促进企业的发展。”孙伟挺说。

不久前，在华孚时尚成立25周年纪念日当天，总投资10亿元的华孚时尚浙江上虞“网链总部”正式开工奠基，将打造成全国时尚产业示范基地，推动华孚的产业互联网革命再下一城。

大浪淘沙，惟改革创新者胜

从1993年到2018年，华孚25年的发展史，可谓一部色纺产业的创新史。在各种变化突发的时代，其以变治变，创新发展，放眼全产业链，做好顶层设计和长远规划，确保战略平稳落地。

找准方向有时比努力更重要。孙伟挺强调，“做企业永远没有经验，把握机会是很关键的。我们坚持一根纱线的业务，不断地将其与社会发展的大方向结合，站在制高点，这就是我们的战略。”

展望未来，孙伟挺又有了全新的目标。他希望把华孚20多年来打造的“全球最大的色纺纱供应商和制造商”标签，换成另外一个标签，即“时尚产业供应链的营运商”，并从现在追求的百亿制造业理想升级到千亿梦想。

这个目标虽然看似十分宏大，但对于中国纺织工业来说，纺织工业必须转向时尚产业的发展方向，也只有这样，纺织工业才有真正的潜力可挖。与时尚同行，在孙伟挺掌舵下的华孚时尚，既是纺织工业向时尚产业转变的领军者，同时也是探路者。

改革开放40年来，中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地，取得了举世瞩目的成就。作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、工业化进程的“母亲”行业，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献。

今天，中国纺织服装工业已步入了“创新驱动”的新阶段。华孚之所以创造了如此丰厚的物质财富和精神财富，离不开改革开放的天时、中国崛起的地利、万众一心的人和。而孙伟挺坚持造势得市、守正出奇的经营哲学，也让创新驱动和价值观驱动成为华孚时尚迈向千亿产业梦的动力引擎。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。站在改革开放40周年的特殊年份回望，壮阔东方潮深刻改变了中国，也深刻影响了世界。从新的历史起点再出发，奋进新时代的改革开放步伐更加铿锵有力、稳健豪迈。TA

展望未来，孙伟挺希望把华孚20多年来打造的“全球最大色纺纱供应商和制造商”标签换成“时尚产业供应链营运商”，从现在追求的百亿制造业理想升级到千亿梦想。

来自棉纺、纺机企业的近百位代表交流了对行业发展的看法。



联席会议共探行业未来 产需各方携手寻求发展

本刊记者 _ 袁春妹 文 / 摄

6月6日，由中国棉纺织行业协会和中国纺织机械协会主办，卓郎智能技术股份有限公司协办的2018年中国棉纺织行业协会纺纱新技术专业委员会、中国棉纺织行业协会纺纱器材应用技术专业委员会、中国纺织机械协会纺纱机械分会联席会议在山东泰安举行。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、中国纺织机械协会会长王树田、中国棉纺织行业协会副会长叶戳春、中国纺织机械协会副会长顾平等行业领导、专家、学者以及来自棉纺、纺机企业的近百位代表出席会议。

高勇首先简要分析了行业当前稳健发展的原因。他表示，自去年下半年以来，行业利润保持了稳步增长的态势，其原因在于原料价格保持稳定。就棉纺行业而言，除新疆地区保持增长外，其他地区总体呈现平稳发展的态势，这样的表现是稳定的国内外棉价差带来的，让行业在劳动力成本提升的背景下仍旧维持了当前的竞争力。在化纤方面，近两年石油价格较为平稳，使得化纤行业也保持了平稳发展。

高勇表示，当前，纺织行业告别了规模化发展的路径，进入了高质量发展的进程，这样的发展模式需要纺机与纺织企业密切配合，推动智能化装备在行业广泛应用。

王树田分别对纺机贸易形势、智能制造以及行业如何跨越发展三方面进行了分析。他介绍，2016年，中国纺机产品出口美国超过1亿美元，包括产业用

设备、纺纱设备在内的几类产品都表现出了良好的竞争力。能够作为被征税对象也是中国纺机行业竞争力的一种体现。作为市场化最早的行业，纺机行业发展经历了充分竞争，技术进步也很快，2017年国产设备的国内市场占有率超过了80%，而此前在2000年左右这个数据还维持在50%。在出口方面，从当年的15%，在近两年达到了20%左右，出口规模约达35亿美元。与此同时，产业结构调整也得到了进一步深化，行业呈现出了集中化发展的趋势。

针对智能制造话题，王树田表示，智能化在“如何能让企业过得更好”方面更有价值。首先，行业当前的智能化设备研发源于要素成本上升，属于被动式推进，很多企业需要冒风险。对于纺织企业在智能化发展方面所做的努力和探索，王树田表示很钦佩，为此，协会也在积极协调相关资源争取国家项目和支持。其次，行业的智能化发展，应加大对一些产业要素的考虑，比如行业应加大对各工艺过程数据的整合，建立行业大数据库，这是行业进行持续突破创新的重要基础，也是行业未来应重点发力的方向。

谈及行业如何告别追赶者的状态成为引领者，王树田坦言的确非常难。他表示，近五年企业发展非常艰难，但同时也很充实，因为解决了很多技术难题，包括工艺问题、基础性研究问题等。同时，纺机企业也要审视自己的不足，要认真考虑如何依托中国这个比任何国家纺织产业链条都完整的成长沃土，将自己的工作做得更好。

此次会议，夏津县政府领导也出席并发言。作为重要的棉纺集聚地，夏津县产业基础好，企业发展势头强。会上，夏津县副县长祁传北针对夏津县棉纺织产业如何迈向智慧化进行了分享。他介绍了夏津县的基本情况和地区的产业发展支持政策，并就地区的智慧化发展路径规划进行了说明。棉纺是夏津县的传统支柱产业，目前该县拥有190余家纺织企业，纱锭总量超过220万锭，从业人口超过2万人，主打产品为40S支纱，纺织业收入占地区经济总量超过40%。目前，该地区正在围绕行业的发展进行新的布局，就智慧化发展路径，夏津县一是积极建立智慧产业发展园区，打造棉纺织产业制高点；二是大踏步改造传统设备，全面提升装备智能化水平；三是创建科技研发平台，打造棉纺业科技创新区域中心。

此次会议上，围绕“国内外纱线的未来发展趋势及对装备的要求”、“行业结构调整趋势分析”、“行业产品发展思路探讨”、“对‘一带一路’和新疆政策的思考”以及“中美贸易摩擦对我国纺纱行业的影响”等热点话题，来自纺机、纺织企业的代表和专业院校的专家从各自的角度分享了认识和看法。

纺机企业

青岛环球集团股份有限公司销售总经理 郭加阳：

在产品推广过程中，感受到用户对于自动化产品的预期过高，很多用户“神化”了自动化，这样的问题应该得到解决。此外，在配重、包装形式等方面也存在相关的问题。行业的发展和设备的提升需要纺机企业和纺织企业的共同努力，共同迎接智能化生产的到来。

江苏金昇实业股份有限公司市场总监 顾颂华：

目前行业棉花用量在下降，化纤在增长，作为设备企业不仅仅要考虑如何实现装备的系统化、自动化，也要考虑下游企业的原料应用问题。比如，如何让用户更好地应用再生纤维来生产，如何在节能环保方面为用户带来更多支持，如何围绕用户发展的真正需求进行布局等。

经纬纺织机械股份有限公司副总经理、

榆次分公司董事长、总经理 管幼平：

过去五年行业发展经历了很多困难和挑战，但也很好地推动了技术进步。未来，纺机企业不能仅仅关注智能化、自动化，还要冷静思考，不忘初心，在品质、效率和减少能耗上进行创新。在海外市场方面，国内企业应该关注到与国际一流企业的差距，减少“小毛病”，要把设备的稳定性和可靠性作为重点来攻关。

浙江锦峰纺织机械有限公司总经理 戴羨磊：

可靠性、国际化、自动化、智能化等都会对器材提出挑战，锦峰对这些方面的技术投入非常大，企业当前的运营目标是满足80%客户的80%的需求。

针对差异化产品，锦峰已经进行了相关的技术研究，目前，新产品已经在十个单位进行试用，在差异化产品的生产上表现出了良好的性能。

重庆金猫纺织器材有限公司总经理 王可平：

随着纺织工业的转型升级，纺纱工艺对钢领、钢丝圈也提出了新的要求，钢丝圈的好坏对纱线毛羽、棉结、条干等品质指标都有直接的影响。目前，纺机企业追求的是自动化、智能化、连续化，对于钢丝圈的要求越来越高，其中最关键的在于对纱线断头的控制。目前金猫正在围绕高精度产品进行持续研究和创新，以满足高速化生产的需求。

上海太平洋（机电）集团有限公司顾问 陈兴强：

目前行业都在讲智能化，但应该首先把定义搞清楚，否则会影响行业未来的发展，企业必须要有分析和目标。此外，行业还应加大对大数据的研究，目前还只是一些企业的局部数据梳理，行业整体的数据还很缺乏，需要考虑如何汇总应用。

无锡二橡胶股份有限公司副总经理 朱兴学：

目前纺织企业正朝着规模化、差异化和专业化三个方向发展，不同的企业定位对于装备都会有不同的要求，这也成为无锡二橡胶持续进行研发的方向。

未来，无锡二橡胶首先要解决产品的通用性问题，让用户实现柔性化批量生产；其次要让用户便利化，方便用户轻松使用；第三是提升产品质量稳定性，保证不同批次的产品品质一致；第四是提升产品耐久性；第五是加强对客户的服务。

金轮蓝海股份有限公司纺织副总裁 鞠彦军：

近年来，新疆地区纺纱企业对国产设备的应用在大幅度提升，带动了国产设备的发展，使得国产设备与国外差距也在逐步缩小，但在器材方面与国际相比还有较大差距，尤其是自动络筒机差距最大，主要集中在成型差、效率低等问题上。

院校专家

中原工学院纺织学院院长 任家智：

国产设备不解决各个环节的断头接头问题很难实现自动化，目前国产设备仍有部分环节未实现自动化连续；在智能化方面，工艺参数也要实现智能化，这样才能真正实现设备的智能化。针对多种原料混纺的趋势，纺纱设备的适用性问题应该得到关注。

青岛大学纺织系主任 邢明杰：

未来，纱线产品的发展趋势是多层次、多样性和高品质，纺纱企业应从三方面思考如何跟得上趋势。首先是各种新型纤维与新型纺纱技术结合；其次是多种纺纱技术联合使用；第三是多种纤维混纺。

江南大学教授 谢春萍：

近十年来，行业发展很快，但自动化、智能化还比较欠缺，仅一小部分企业在建设新厂时拥有这样的生产线。目前江南大学正围绕行业的细分领域问题进行创新，包括数字化细纱机的技术研究，竹节纱的工艺研究问题等。

纺织企业

山东岱银纺织集团股份有限公司副总经理 李伟：

目前岱银国内业务以多组分差异化产品为主，采用定制化生产模式。响应“一带一路”倡议，布局马来西亚，岱银50万锭已有20多万锭投入生产，未来将持续推进差异化产品的柔性化生产。

南通双弘纺织有限公司董事长 吉宜军：

目前双弘有15万纱锭，企业一直专注于混纺纱差异化产品生产，且只做高端差异化产品。对于产业转型升级，企业正围绕制造过程的高端化、产品附加值的高端化以及服务过程的高端化进行努力。

德州华源生态科技有限公司总经理 李向东：

华源一直在做差异化的高品质产品，对很多工艺细节非常关注，同时还非常关注用户的应用要求。从棉结控制到纱线梳理效果，再到时尚度的把握，这些对于纺机和器材都提出了新的要求。

浙江同辉针织科技有限公司总工程师 印平：

当前很多企业面临人工短缺的问题，建议设备企业多开发一些自动化设备。此外，建议国内纱线企业能够学习国外优秀企业的做法，为产品注入文化理念，提升产品的价值。

浙江春江轻纺集团有限公司高工 陈乃英：

目前春江轻纺主做混纺产品，每年新产品比重约35%，混纺产品占比达70%以上。在当前的生产中，企业面临最棘手的问题是人才缺乏，希望装备技术能够更好地实现多工序连接，让用工越来越少。

上海纺织裕丰科技有限公司总经理 赵培：

企业正在建设的大丰产业园区涵盖从纺纱到机织、针织，主要生产个性化产品。目前已经与郑纺机、金轮针布、兰翔等纺机企业合作进行工艺流程的个性化改造，研究细旦和超细旦产品梳理以及原液着色的纤维制造技术的提升等问题。未来，企业还将有5万锭的投入，将用来满足小批量差异化产品需求，成为一个有特色的企业。

江苏大生集团有限公司副总经理 赵志华：

作为与经纬股份和金轮公司合作的项目，目前企业仍在持续推进数字工厂建设的持续研究和探索，在差异化产品的打包自动化以及条筒的自动化运输等方面还会有不少急需上下游企业解决的问题。ITA



“转型升级市场行”系列报道之九

市场集群协同发展 打造良性生态圈

濮院羊毛衫市场转型升级的实践与收获

中国纺织工业联合会流通分会研究咨询部 / 供稿

近年来,我国纺织服装专业市场面临着城市结构调整、消费环境变化、商业竞争加剧的复杂局面,进入了转型升级、高质量发展的重要关口。面临机遇与挑战并存的新环境,专业市场积极重塑新定位、树立新优势,涌现出一批转型升级、创新发展的标杆市场。其中,拥有雄厚的产业集群背景的产地型专业市场,在新一轮转型升级中,呈现出了厚积薄发、更具活力的竞争力,纷纷实现逆势上涨。

濮院羊毛衫市场是产地型专业市场中的杰出代表,近年来,积极探索产业集群与专业市场协同发展的创新模式,通过政府主导、企业主体的双轮驱动,实现了突破式发展。在5月21日举办的首届中国纺织服装流通大奖颁奖典礼上,濮院羊毛衫市场获得中国纺织服装流通大奖荣誉称号。

濮院羊毛衫市场始建于1988年,占地1.7平方公里,历经三十年发展,现已建成14个羊毛衫成衣交易区和5个配套市场,经营面积170多万平方米,经营商铺10900间,日均客流量2万人次。2017年市场实现成交额380亿元,货物周转量43.5万吨。依托于濮院羊毛衫市场,濮院及周边地区形成7000多家企业集聚的毛针织产业集群,2017年完成工业生产总值455.67亿元,出口交货值为7.54亿元。

两条腿走路 创建良性生态圈

濮院羊毛衫市场形成良性增长、创新发展的新格局,主要得益于专业市场与产业集群的协同发展。

濮院羊毛衫市场管委会注重顶层设计,成立了相关领导小组,出台了《关于推进全镇工业经济转型升级创新发展的若干政策意见》等相关政策,为产业升级发展奠定了基础;组建了产业发展专家咨询组,通过定期召开专题研讨会,对针织毛衫产业发展的思路、战略、方向及重大项目与公共关键技术等方面提供决策咨询,为产业升级发展指明了方向。

近年来,濮院管委会和镇政府按照“政府引导、科学规划、社会投资、规范监管”的原则,推动“濮院毛衫时尚小镇”的创建工作,不断整合资源、优化布局、完善功能,围绕“市场商场化、业态多样化、功能配套化、实体电商化、资产集约化、产业集群化”,全力打造“中国毛衫之都、时装名城”。“时尚小镇”的建设工作,为濮院羊毛衫市场奠定了更雄厚的产业基础,提供了更现代化的营商环境,成为市场转型升级新的增长点;而濮院羊毛衫市场的升级发展,则进一步推动产业集群的创新研发,提升生产效率,提高“时尚小镇”在全国的知名度和影响力。市场和集群互相促进,协同发展,形成了良性的生态圈。

对此,濮院镇党委书记、市场管委会主任苏伟明表示:“目前,濮院通过市场、产业两条腿走路的发展思路,形成了市场带动产业发展,产业助推市场繁荣的良性互动局面。通过政府搭台、市场主体唱戏、市场商户为主角、集群企业为支撑,濮院形成了良性发展的生态圈,这是濮院升级发展、不断前行的不竭动力。”

以创新为核心 形成“产业+服务”模式

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏提出,新时代下,纺织服装专业市场要实现高质量发展,最重要的是要实现新旧动能的转换,而新旧动能转换的核心落脚点就是“创新”。在创新发展方面,濮院羊毛

衫市场一直走在前列。

濮院十分注重自主创新,在发展模式上逐渐形成了典型的“产业+服务”模式。濮院积极建立有利于产业创新的各类组织体系,加强行业层面上的资源整合,组织企业与高校、科研院所、技术中介服务机构进行对接,加强技术交流合作和联合攻关,做好先进技术引进消化吸收再创新工作,引导企业的自主创新发展;充分利用濮院现有的产业基础和条件,吸引具有良好设计研发能力的国际和国内知名品牌来濮院开设分支机构和研发中心,不断推出具有高附加值的系列新产品,推动毛针织行业的科技进步和产业发展。

濮院管委会以建设“中国毛衫设计之都、中国毛衫设计师的国家队”为目标,注重加强特色工业设计来推动产业集群的转型发展,建立了320创意广场,引导有条件的龙头企业分离设计机构,成立独立运营的设计公司;加快新材料、新技术、新工艺在产品中的应用,积极开发满足时尚、环保、轻型要求的各类新型纺纱技术和工艺;加快信息技术在服装设计、印染和针织机械制造中的开发应用,逐步推广ERP(企业资源计划系统)、CIMS(现代集成制造系统)、CRM(客户关系管理系统)等计算机信息系统在企业中的应用。通过一系列具体措施,将“产业+服务”的模式落到实处,更大程度惠及市场商户和集群企业。

以服务为落脚点 推动平台建设

“濮院羊毛衫市场的经营商户,以及产业集群所聚集的生产企业,仍有较大比例的中小型企业,服务中小企业始终是管委会的重点工作之一。针对这些中小企业无法单独解决的共性问题,管委会近年来重点推动了公共服务平台的建设工作。”苏伟明说。



据介绍,濮院羊毛衫市场管委会依托针织产业优势,实现各类资源要素的集聚,先后建立起毛针织技术、产品检测、现代物流、创意设计、电子商务、融资服务等公共服务平台,实现了更大范围和更多参与者的资源共享,为企业和经营户提供了更多的商业机会,对促进市场和产业健康发展发挥了积极作用。

濮院建设了浙江省级毛衫产业科技创新服务平台,先后与东华大学、浙江大学以及浙江理工大学等科研院校合作,组建形式多样的技术服务体系和科技信息化平台,带动产业的技术升级;建立国家级羊毛衫质量检测中心,为企业和毛衫经销商提供权威的产品技术鉴定、认证和技术咨询,提供质检报告,逐步引导企业走标准化、精品化之路,应对国际市场技术壁垒;以濮院物流企业为依托,加快发展以信息化为支撑的第三方物流、仓储配送系统,目前已建成占地3.1万多平方米的集卸货、运输与仓储于一体的专业物流中心,拥有109条托运线路,基本形成覆盖全国的物流运输网络;构建电子商务服务平台,以世界互联网大会·乌镇峰会为契机,通过氛围营造、政策支持以及构建服务体系,推动毛衫企业和毛衫市场等实体经济“触网”,实现“电商换市”;构建融资类平台,大力引进各类金融服务机构在濮院羊毛衫市场设立支行或办事机构。

加强品牌建设 提升品牌价值

濮院羊毛衫市场的良性生态圈,在品牌建设方面也有所体现。经过多年持续不断的投入,濮院针织毛衫产业集群已成为全国最具品牌影响力的纺织服装产业集群之一。

区域品牌方面,“濮院毛衫”于2010年被浙江名牌战略推进委员会认定为浙江省区域名牌;2013年,在工商部门的指导和参与下成立了濮院羊毛衫市场品牌指导站,市场管委会拨出专项资金支持品牌指导站推进品牌培育工程;顺利通过“全国知名品牌创建示范区”文审论证环节,促进濮院毛衫整体品牌的提升;市场管委会还通过在上海举办濮院国际毛针织服装博览会等活动,进一步扩大濮院羊毛衫市场和毛衫产业的影响,形成“精品毛衫,濮院制造”、“濮院毛衫,温暖时尚”的品牌效应。管委会通过一系列的具体工作,提升了濮院毛衫知名度,从而使“濮院”逐渐成为针织服装的代名词,实现了全国毛衫业的大联合,创造了商业集聚和产业集群良性互动的“濮院新经济模式”。经全国区域品牌评价发布,“濮院毛衫”品牌价值达75.01亿元,入围全国区域品牌百强榜,潜在价值达317.13亿元。

市场品牌和企业品牌方面,管委会通过自创品牌和引进品牌相结合,实现濮院毛衫产业的“品牌立市”战略。一方面,通过落实奖励措施,积极鼓励企业主和经营户自创品牌,培育了自主毛衫商标800多个;在毛衫市场和企业中涌现出了一大批知名品牌,浅秋、褚老大、纯爱、百艺鸟、圣地欧、千圣禧和飞虎等本地品牌纷纷脱颖而出,成为中国驰名商标。另一方面,皮尔卡丹、阿玛尼、鳄鱼、鄂尔多斯、恒源祥、鹿王等国内外知名品牌纷纷落户濮院市场或设立生产基地,毛衫产品档次进一步提升;目前,濮院拥有中国驰名商标8家(司法认定),省级著名商标、省级名牌5家。苏伟明认为:“品牌市场建设带动品牌产品销售,品牌产品销售促进品牌市场提升,是推动市场品牌化发展的关键。”

培育龙头企业 加大高端产品比例

目前,濮院羊毛衫市场已经基本实现了从单一的毛针织产品向全品类四季服装转型,形成了以毛针织产品为特色优势,各品类服装百花齐放的产品结构。面临新一轮转型升级,濮院羊毛衫市场将以结构调整来推进毛针织服装制造业的转型升级,重点发展中高档的时尚新产品,提高高端产品的比重和影响力。

濮院将进一步加大龙头企业培育力度,以浅秋服饰、兰生羊绒、圣地欧、纯爱、雀屏化工、飞虎机械等分别处于成衣、染整和针织机械等产业链环节上的骨干企业为重点,鼓励企业通过联合、收购、兼并等方式整合中小企业,



濮院轻纺城为濮院市场的多元化发展开拓路径,注入了新的活力。

进行规模扩张和产业链延伸,引导优质资产和资源向大型龙头企业、优势品牌产品集聚,提供具有更高附加值的产品,进而带动产业集群内其它企业的效率提高和技术提升。

以项目为抓手 打通产业大格局

濮院毛衫“时尚小镇”的打造已初具规模,濮院将以此为契机,以重点项目为抓手,进一步拓宽产业的内涵和外延,打通濮院羊毛衫产业生产、销售、旅游、创意、文化共荣的产业大格局。

根据政府主导、企业主体、市场运作的总体要求,濮院重点建设濮院毛衫时尚服饰暨世界毛衫博览中心、濮院轻纺城、濮院时尚中心、古镇观光区、生态度假区、时尚文化创意区等6个项目。

其中,濮院毛衫时尚服饰暨世界毛衫博览中心建设项目将建设“一中心、一平台、二区块”,即世界毛衫博览中心,时尚产业发布平台,毛衫时尚服饰品牌培育区、毛衫时尚服饰制造升级区;濮院轻纺城项目旨在打造专业服装面料辅料市场和楼宇经济;濮院时尚中心项目将树立濮院市场建设新标杆;古镇有机更新项目旨在打造一块融自然生态与休闲度假于一体的生态休闲区。

履行社会责任 实现绿色发展

濮院毛衫产业大力开展产业、市场发展各类资源要素的集成,优化资源要素配置,实现绿色发展。积极实施了产业园区、市场区域原有土地的“退低进高”和“二次创业”工作,对存量土地开展提质挖潜,盘活存量土地和闲置土地,提高了土地的集约和节约利用水平;对重大基础设施项目和重大产业项目进行科学合理的协调和调控,实行统筹布局;按照“产业集聚、布局合理、用地集约”的总体要求,编制完成了产业园区控制性详细规划,严格企业准入标准,积极引导产业园区企业开展整合、改造、提升和转型发展;按照“减量化、再循环、再利用”的原则,加快了企业的节能改造和中水回用项目建设,大力发展循环经济;开展了产业园区低碳化建设、低能耗发展、环境保护等多方面的专题研究,加强了各个产业项目的提质增效。通过一系列强有力的措施,产业集群的降能降耗和节能减排水平不断提高,有效地节约了资源。

濮院羊毛衫市场在转型升级之路上从未止步。三十年来,市场业态从初创期的露天集市交易转变为室内交易;产品从低端集聚转变为高端集聚,实现了从外来品牌居多到自主创牌为主的转变;市场管理从全省重点整治市场变为省级重点市场和星级市场;转型升级探索从有形市场的改造提升,到无形市场的空间拓展;市场的服务模式从商品流、现金流、物流的原始集聚,到信息、设计、时尚、体验的创新集聚……苏伟明强调:“濮院羊毛衫市场荣获‘首届中国纺织服装流通大奖’荣誉称号,是对我们这一阶段工作的肯定和鼓励,更对我们推动新一轮转型升级提出了更高的要求,带来了更大的动力。未来,濮院羊毛衫市场将积极发挥产业优势,实现创新发展,推动转型升级,围绕‘专业化、时尚化、国际化’,全力打造中国时尚第一镇!” **TA**



会上，中国化学纤维工业协会和山东省纺织服装行业协会签约，将联手推动行业绿色发展。

绿色发展，山东在行动

全国首个“绿色纤维认证”示范省份落户山东

本刊记者 – 郭春花 文 / 摄

山东是我国纺织大省，近年来深入践行科技化、时尚化、绿色化产业新定位，把“绿色发展，加快构建绿色制造体系”作为行业转型升级提质增效主要新路径之一。为挖掘山东纺织新动能，塑造绿色纺织新形象，在转型升级中实现新跨越，6月8日，山东省纺织服装行业协会联合中国化学纤维工业协会在济南召开了全国首次化学纤维“绿色纤维认证”推介交流会议。会上，中国化学纤维工业协会把山东确定为全国首个“绿色纤维认证”示范省份。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、工信部消费品工业司调研员陈新伟、中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、国家认证认可监督管理委员会相关负责人王长胜、中国纺织科学研究院顾问赵庆章、山东省经济和信息化委员会消费品产业处处长王爱贤、山东省纺织服装行业协会副会长蔡小平等领导，获得“绿色纤维认证”的企业代表，以及来自山东纺织产业链上下游的企业代表及媒体等 100 余人参加了会议。

“绿色纤维认证”推广成果丰硕

“绿色发展”是《中国制造 2025》的基本方针和重点工程，纺织工业要实现绿色转型升级，纤维制造的绿色化进程是关键环节。为此，由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会和国家纺织化纤产品开发中心联合，于 2016 年启动了“绿色纤维认证”工作。经过多方面和长时间的努力，目前已形成了由组织架构、运行机制、保障体系等组成的认证体系，且还在不断完善和健全之中。截至今年 2 月，已有 21 家企业获得了“绿色纤维认证”。这些企业认真践行绿色发展理念，不断进行工艺和技术改进，努力提高节能减排水平，并积极培育下游用户使用绿色纤维，取得了可喜的成就。

会上，贺燕丽向与会者详细介绍了绿色纤维的申报与管理、下游用户使用管理规则等。在接受记者采访时，贺燕丽提出，下一步，中国化学纤维工业协会将更加完善“绿色纤维认证”体系，加大宣传，扩大“绿色纤维认证”企业数量，量大面广地带动整个化纤工业的绿色发展。同时也将进一步促进下游企业更多地应用绿色纤维，鼓励终端产品佩戴“绿色纤维认证”标志。此次在山东省广泛推广绿色纤维是一次尝试，

今后将会在全国推广，并加大与国内外知名品牌的合作，从源头推动纺织行业绿色发展。

赵庆章指出，行业要健康可持续发展就必须解决原料和污染问题，而纤维是纺织行业的重要源头，这也就是开发绿色纤维产品的意义所在。经过近两年的发展，“绿色纤维认证”具备了从原材料到成品的一系列基本要求，运用先进的设备在工艺上取得了长足的进步。同时绿色纤维质量保证体系也越来越健全，有相关的资格认定，相关部门会定期抽查，挂有“绿色纤维认证”的产品可以追溯其来源，有权威的第三方检测质量检验报告。

赵庆章认为，除加强行业绿色发展外，还要提高民众对绿色纤维的认知度，从而实现整个行业的可持续发展。

首个示范省份花落纺织大省

“绿色纤维认证”工作开展以来，山东英利集团、海斯摩尔、龙福环能集团三家山东企业先后通过认证。鉴于山东纺织大省的行业地位以及化学纤维研发力度不断加大、发展势头良好等诸方面原因，此次会议上，中国化学纤维工业协会把山东确定为全国首个“绿色纤维认证”示范省份，双方将进一步加强合作、共同推进“绿色纤维认证”工作。

蔡小平指出，山东是纺织大省，作为全国首个“绿色纤维认证”示范省份，山东有责任、有义务走在前列，率先践行绿色化新定位，主动做好“绿色纤维认证”标志推广工作，在加强绿色纺织建设的同时，为全国兄弟省份树立榜样。

为此，山东纺织服装行业将鼓励企业开发推广先进绿色制造技术，强化产品全生命周期绿色管理，推行绿色设计，开发生产绿色纺织产品，发布绿色产品目录，开展绿色产品评价，促进绿色消费与绿色生产良性互动，构建从原料、生产、营销、消费到回收再利用的纺织循环体系，培育绿色供应链示范企业。

行业发展离不开大家的共同努力，会上，蔡小平深切呼吁，符合条件的山东化学纤维制造企业要立即行动起来，积极进行绿色纤维标志认证，为产品竞争力提升增加“绿色”砝码，为行业绿色发展贡献力量；

服装、家纺、产业用等终端企业，在加工原料选择上，多选用已经通过“绿色纤维认证”的化纤产品，同时也要积极开展绿色认证，让“绿色纤维认证”成为产品标签上的一项重要内容，成为提升同类产品竞争力的硬件标识。

绿色纤维发展符合产业新定位

孙淮滨在总结讲话时，表达了对山东省纺织服装行业协会主动联合中国化学纤维工业协会推动绿色纤维发展的敬意，对越来越多的企业开始重视绿色发展表示非常欣慰。

随后，他向与会者介绍了当前纺织行业发展情况。今年以来，纺织行业总体运行平稳，由于一些客观原因，行业工业增加值在数值上表现不乐观，但行业实际运行情况远比数值表现好。今年 1 ~ 4 月，国内外市场无论是实体零售，还是网络销售都实现了增长。

“科技、时尚、绿色”已成为新时期纺织行业的新定位，孙淮滨指出，发展绿色纺织，要靠全产业链的努力，首先要从纤维产业开始，而绿色纤维的发展将为绿色纺织奠定坚实基础；其次，要大力推广应用绿色纤维。目前，“绿色纤维认证”工作在各方面都有非常规范的操作，行业要对通过认证的绿色纤维产品有信心，加大对绿色纤维的应用。

孙淮滨认为，当前，随着消费者对多样性产品的需求不断提升，越来越多的棉纺企业加大了对多种纤维的应用。山东是纺织大省，更是棉纺大省，此次成为全国首个“绿色纤维认证”示范省份将对应用绿色纤维，对促进全国纺织绿色化发展起到非常大的示范作用。

会上，安徽东锦资源再生科技有限公司总裁祝建勋、张家港美景荣化学工业有限公司副总经理严建华、宁波大发化纤有限公司技术负责人邢喜全、滁州安兴环保彩纤有限公司副总工程师刘明义、浙江佳人新材料有限公司营销总监马军、山东英利实业有限公司总经理助理李永威等获得“绿色纤维认证”的企业代表介绍了各自绿色纤维产品的开发应用情况。滨州东方地毯有限公司技术中心主任刘以海、愉悦家纺有限公司宜家业务副总经理刘国庆介绍了践行绿色发展理念的感受。TA

教育与科研并重，推动行业发展

访“纺织之光”2017 年度教师奖获得者鲍劲松

本刊记者 – 陶红

“感觉到了压力和动力！”在谈及获奖感受时，“纺织之光”2017 年度教师奖获奖者、东华大学机械工程学院副教授鲍劲松如是说。2015 年 2 月，鲍劲松由上海交通大学计算机集成制造研究所调入东华大学机械工程学院先进制造技术研究中心，同年被遴选为博士研究生导师。作为纺织服装行业“后来者”，鲍劲松在平凡的岗位上取得了突出的成绩，得到了院领导和同事的一致认可，也受到学生的广泛好评。

“师者，所以传道授业解惑也”。调入东华大学后，鲍劲松从机械学院大局出发，主动承担本科机械制造及自动化专业主干课程的教学任务，同时也积极承担硕士生和博士生学位课程的教学任务，并参与修订了《机械工程领域专业（行业）前沿进展》的课程标准。同时，他坚持以学生为本，针对不同层次学生积极探索新的教学模式，充分发挥教师、学生两个主体的积极性和主动性，不仅培养了学生严谨的学风，还提高了课堂教学效果。

科研是教学的基础与保证，当今纺织行业正在向智能化、数字化、绿色化等方向发展，科研的进步为建设纺织强国提供了强有力的科技支撑。在谈到科研与教育的关系时，鲍劲松表示，没有一流的科研，也很难有一流的教育，希望未来能做到教育与科研两方并重。在教学方面，鲍劲松致力开展相关课程教学，重视教育教学工作，建立完善纺织领域课程体系；在科研方面，鲍劲松推进“智能制造”在纺织领域的研究及应用，探索建立行业智能制造标准。

本着科研与教育并重的理念，鲍劲松在认真完成日常教学与管理工作的同时，积极学习专业知识、关注学科发展的前沿动态，努力提高自己的科研能力。

他主持了国家自然科学基金面上项目 2 项、科技部支撑计划子项目 3 项、上海市科委制造业专项 3 项，上海航天基金 1 项、上海经信委两化融合专项 4 项、上海交大重点实验室基金 1 项；作为负责人承担企业科研攻关项目 30 余项。

除此之外，鲍劲松作为学科带头人，组建了“智能制造与机器人研究所”，亲自主持了研究所的规划、建设和管理。在纺织领域的工业互联网应用、工业机器人制造、工业智能、人工智能在整个纺织行业和纺织全流程的应用等不同方向开展研究。并以研究所为平台，带领所里的青年教师积极申报各类科研项目，切实帮助企业解决生产过程中的实际问题，同时将研究成果广泛应用于学校教育，将经验与知识结合，完善科研，促进教学。

两年的时间，取得如此丰硕的“果实”，自然不容易。在谈到如何突破瓶颈取得科研进步时，鲍劲松表示，做科研也要符合科学规律，不能盲目前行，除夯实科研基础外，还需以专业的态度和平常心对待科研项目，与企业形成良性合作模式；利用团队的力量，不固步自封，加强跨学科、跨院校、跨学校合作。TA



鲍劲松

学习与实践结合，拓宽人生经历

访“纺织之光”2017 年度学生特别奖获得者单纯

本刊记者 – 陶红



单纯

年来取得的优质成果，并探讨展望未来的发展与机遇，非常感谢纺织之光科技教育基金会给予的宝贵机会。

作为“纺织之光”2017 年度学生特别奖获得者，东华大学材料科学与工程学院 1401 级学生单纯，成绩优异，班级、年级排名均位于前列。在科研方面，负责两个国家级科技创新训练项目，并在 SCI 期刊发表文章；同时也以第一作者的身份参加了“中国化纤工业协会·恒逸基金”优秀学术论文评比活动。目前，单纯同学已确定具有推荐免试研究生资格，成为复旦大学准研究生的一员。作为一名大三的学生，在谈及如何更好地平衡学习与生活的问题时，单纯表示，在校学习期间以上课和实验为主；寒暑假期间，则尝试更多可能，以此拓宽人生经历。

在社会实践方面，单纯与东华大学机械学院阳光服务队创办了“Chinese

Bridge”汉语培训志愿者活动，为本校留学生提供汉语辅导；暑假期间，围绕自己的专业方向分别参加了杜邦中国集团有限公司上海分公司 DPS 实习——分析 Kevlar 纤维在乘用车市场的机遇与挑战、上海飞机制造有限公司复合材料中心进行民用航空复合材料的制造工艺的实践学习。单纯表示，通过不同岗位的实际体验，逐渐明确并把握了自身的发展方向，也为未来更好地融入社会打下基础。

在科研方面，主要负责国家级创新训练项目《燃料电池高活性高稳定铂合金催化剂的制备》。该项目围绕降低质子交换膜燃料电池中贵金属 Pt 的担载量，以聚丙烯腈碳纤维为载体，将 3d 区过渡金属掺入催化剂并制成合金，在降低成本的基础上通过改变组分的种类和比例获得较高的活性及稳定性，并通过控制催化剂合金形貌和改变催化剂载体特性，实现燃料电池商用催化剂低成本高活性、高稳定性的突破。同时，负责一个国家级科创训练项目《连续碳纤维（CF）增强聚醚醚酮（PEEK）的界面改性研究》。该项目拟通过对 CF 进行表面改性处理，增强 CF-PEEK 的界面结合作用，从而提高 CF/PEEK 复合材料的强度等力学性能。

作为复旦大学准研究生，在谈及未来规划时，单纯表示，在研究生阶段，一方面希望能够在学习、科研的过程中，不断积累知识，注重形成自己的思想，同时不局限于实验室研究，创造机会走出学校，争取去相关企业进行实地考察学习，让科学研究能真正地投入到生产实践；另一方面，努力学好英语，争取出国交流或深造的机会，在自己的研究领域中更进一步，使自己的专业素养与理论水平更上一个台阶。TA

人工智能 引领纺织行业多领域变革

中国纺织工业联合会产业部副主任——吴迪 / 文

当下,人工智能正在改变着世界发展的各个领域,包括日常生活、产业发展、思维意识等等。纺织行业也不例外,人工智能对于行业的影响值得重点关注。

人工智能发展进入新阶段

人工智能技术已经有60多年历史,近年来,在多个领域引起极大关注,主要是由于三个因素:一是计算机能力大大增强,各种芯片不断被开发出来,为人工智能超高速的运算和数据处理提供了基本条件;二是互联网无处不在,电子商务、移动社交网络、物联网深度普及,产生了海量数据作为人工智能的支撑,这是最重要的一点;三是核心算法有了重要突破,尤其是基于大数据的深度学习算法,使得模型对数据的理解更加透彻,更加智能化。新一代人工智能技术的深度应用,必将为我国经济发展注入新动能。

2017年7月,国务院印发《新一代人工智能发展规划》,标志着我国人工智能的发展进入了新阶段,为各行各业应用人工智能技术指明了方向。为了落实发展规划的部署,2017年12月,工业和信息化部印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》,以信息技术与制造技术深度融合为主线,以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点,推进人工智能和制造业深度融合。从国家层面规划和促进一项新技术前所未有的,其战略意义不言而喻,已经引起国内外各界的高度关注。

人工智能应用于纺织行业的各个领域

近年来,人工智能,包括机器感知、机器学习、机器思维等技术在纺织行业的一些领域有了局部的应用,取得了初步的进展,形成了一定的基础。尤其是这两年,在智能制造等领域开展了一系列开发和应用,受到了重点关注。

一、智能制造

人工智能技术促进智能制造中新模型、新方法、新系统的发展,是

纺织智能制造的核心技术,也是应用最多的领域。其中涉及生产过程特征提取、生产工艺优化、生产计划调度、设备排产算法、生产过程优化控制、质量巡回检测和管理、生产作业和搬运智能化衔接、设备故障定位和诊断等多方面。在产品特征识别、质量巡回检测、生产物流搬运等方面取得了一系列可喜的成果。

在当前纺织智能制造项目中,知识获取、知识库建设、深度学习、优化决策等智能化功能还很欠缺,有待在下一阶段重点提高,在自动化、数字化、网络化的基础上,提高智能化水平,使智能制造名副其实。

二、纺织品分析和设计

人工智能技术近年来应用于纺织品织物设计、织物疵点识别和分析、面料性能评价、棉杂分类和评级、起球等级评定、上染率计算等领域。还可以用来分析预测纺织品的各种性能,如透气性、抗皱性、耐磨性等指标。如采用机器视觉、机器学习等技术,开展印花织物、色织物的斑点、色差、花型、起球起毛的检测和分析评价,可以解决多年来存在的技术难点,明显提高识别和分析的水平。

下一阶段人工智能技术将引入纺织品设计系统,使之具备逻辑推理和决策判断能力,由计算机作为主导,依托知识库、自主学习体系,将大量设计实例、经验和准则相结合,根据设计目标不断缩小探索的范围,达到理想的设计效果。

三、流行趋势研究

在当前网络上积累了大量数据的基础上,人工智能技术在纺织服装流行趋势领域有很大发展空间。如借助计算机视觉与图像处理技术,分析海量照片,可以快速检索用户偏好的色彩、花型和款式;如根据消费者穿衣色彩偏好和消费习惯数据,可以分析出各个年龄段常穿的颜色,归纳出不同的流行色等。在趋势预测方面,人工智能技术的应用,将明显优于目前的多种建模方式,不仅能够准确地解决许多复杂问题,还可以成为下一阶段纺织服装时尚创新的理想工具。

四、专家系统

在《纺织工业“十二五”科技进步纲要》中就已经提出:应用人工智能技术,开发建立纺织行业专家系统,建设纺织宏观经济决策支持系统。在行业层面和企业层面已开展工艺设计、质量管理、企业诊断、纺织知识库等工作,获得了一些经验。未来几年更广泛地运用机器思维方法,专家系统将是人工智能技术在纺织行业应用的重要内容,汇集行业专家的知识和经验,积累更新大量信息和技术,解决纺织产品设计、工艺、原料、生产、设备的关键问题,并为相关决策提供有效支持。

工业互联网构建关键基础设施

人工智能的发展离不开互联网的普及,新阶段人工智能在制造业的应用,更加离不开工业互联网的构建。工业互联网体现了互联网等新一代信息技术与工业系统全方位的深度融合,是工业智能化发展关键的信息基础设施。

纺织行业已经积累了大量的互联网技术应用,通过工业互联网建设,首先构建互联互通的网络基础设施,将分散化的物理生产单元相互连接,打破信息孤岛;关键是在信息共享的基础上,运用人工智能、大数据等技术,对生产运行状态、企业经营状况、产业链协同和市场需求信息进行深度分析,形成智能化决策,提高工业互联网智能化水平。

工业互联网未来的普及,要面向重点领域打造与行业特点紧密结合的工业互联网整体解决方案。如依托工业互联网平台开展数据集成应用,实现企业生产与运营管理的智能决策和深度优化;鼓励企业通过工业互联网平台整合资源,构建设计、生产与供应链资源有效组织的协同制造体系,这样才能充分利用行业专家系统的资源,为人工智能技术的行业应用提供更加广阔的发展空间。

大数据提供强有力的支撑

从技术发展过程来看,人工智能的核心在于数据支持。首先,大数据技术能够通过数据采集、预处理、存储及管理、分析及挖掘等方式,从各种各样类型的海量数据中,快速获得有价值信息,为深度学习等人工智能算法提供坚实的素材基础;人工智能的发展也需要学习大量的知识和经验,而这些知识和经验都是从大数据中提取。另一方面,人工智能技术也同样促进了大数据

技术的进步,两者相辅相成,任何一方技术的突破都会促进另外一方的技术提升。

纺织行业近年来逐步开展了大数据技术的应用,在网络营销领域取得了一定的成效,行业层面的大数据信息服务平台也在筹建中。应该看到,纺织行业具备应用大数据的广泛基础和迫切需求,与物联网、云计算有机结合,将有力推动产品设计、生产制造、经营管理、物流配送、市场营销等各个环节的资源整合。但是必须注意到,当前纺织行业大数据还是以互联网上的开放大数据为主,尽管公共数据开放共享程度不够,企业参与数据增值开发进展缓慢,还是取得了可喜的进展;更为重要的是,基于工业互联网的贯穿于纺织工业设计、工艺、生产、管理、服务等各个环节的工业大数据还极为匮乏,即使有也是分散的、碎片化的、不完整的、不共享的,远远不能满足行业建设专家系统、智能决策系统的要求,成为制约人工智能发展的瓶颈。

下一阶段,要充分利用大数据技术对纺织工业大数据进行挖掘,在企业层面逐步完善企业产品、工艺数据库和知识库,通过人工智能的全面深度感知、实时提取处理、快速计算分析和智能建模优化,使工业系统具备描述、诊断、预测、决策、控制等智能化功能,实现企业运营优化和生产组织方式变革。在行业层面要更进一步,在加快行业大数据服务平台建设的同时,要面向重点细分行业的应用需求,形成垂直领域的大数据解决方案及服务;系统开展数据资源管理体系建设,积极探索数据开放共享管理的新模式,发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用,加快推进以人工智能为主要引领的多领域变革。

未来2~3年里,纺织工业要抓住历史机遇,加快人工智能技术的应用和发展,成为引领未来的战略性技术,带动纺织各个领域智能化水平的提升,进而带来深刻的变革,其深远意义决不可低估。在推进过程中,至关重要的一点是要准确把握人工智能技术的特点,密切结合纺织企业的需求。既要全面落实国家规划和行动计划,统筹谋划,从全方位推进,也要坚持人工智能的科学定义,不能将其过于泛化,把什么项目都戴上智能化的帽子;既要看到人工智能在人脸识别、自动驾驶、无人机等方面的炫目成果,更要聚焦在纺织行业长期以来的实际应用,不能盲目照搬其他行业的成功路径;既要瞄准国内外制造业高水平,长远规划,着眼未来,也要充分考虑本行业的现实应用基础,认识到智能化绝非一蹴而就,不能一拥而上,要分出轻重缓急,分步实施,为行业长期的智能化发展打下坚实基础。TA

在当前网络上积累了大量数据的基础上,人工智能技术在纺织服装流行趋势领域有很大发展空间。

1449 项消费品进口关税下调！对产业影响几何？

本刊记者 – 李江敏

近日，关于部分进口日用消费品关税下调一事终于尘埃落定。国务院关税税则委员会发布公告称，为进一步满足人民美好生活需要，推动供给侧结构性改革，主动扩大开放，自 7 月 1 日起降低部分进口日用消费品的最惠国税率，涉及 1449 个税目。

海外高端服装品牌将受益

记者了解到，1449 个税目中，与纺织品服装相关的约有 430 个，占降税税目总数的约 30%。对此，中国纺织工业联合会副会长徐迎新表示，清单中服装产品的范围和降税幅度整体都比较大。其中，服装大部分产品的关税从 16% 和 14% 降到 6%，降税幅度超过一半，只有少数类别还保持在 8%、10% 和 12%。降税后我国服装整体进口关税水平已接近欧盟，最惠国进口关税税率远低于美国，体现了十九大确立的“推动形成全面开放新格局”总体目标，以及与全球分享市场、扩大开放的积极心态。

据了解，中纺联此前曾向财政部提交相关建议，从降税结果看，建议在部分产品上得以采纳。

较大范围下调日用消费品进口关税，在让消费者受惠、更有获得感的同时，也在促进国内产业竞争力提升。降税一方面降低了进口产品的成本，国际服饰品牌店、SHOWROOM 中的产品将更加丰富，中国消费者在国内就可以用比较合理的价格买到这些商品；另一方面，改革与开放是相互促进的，理性地看，更大规模的开放，引进包括美国商品和服务在内的举措，其实更有利于国内竞争市场的形成。“鲶鱼效应”会使国内企业短期内有阵痛，但长远看大有裨益。

徐迎新分析说，从我国的进口服装格局看，意大利和越南是我国进口服装的主要来源国。据海关数据统计，我国 2017 年从意大利进口服装 381 万件，总金额约 8.1 亿美元，平均进口服装单价高达 200 美元，主要是高级成衣。而我国从越南进口的服装产品中，主要是市场上流行的快时尚品牌，其中针织类服装比较突出，也是我国对大众型基本需求产品的代表。

徐迎新认为，此次降税后，以意大利为代表的与我国没有签署自贸协定的国家将从中受益最大。比如，以设计、品质、品牌优势著称的意大利服装，在中国将拥有更大的市场空间。

此外，随着近年来纺织加工业向东南亚转移，越南正在成为国际快时尚品牌的生产和采购基地。快时尚品牌的优势将进一步巩固越南成衣市场份额的增长。

“海淘”不会马上退潮

不可否认，此次下调日用消费品进口关税，降低了进口产品的成本，让更多产品进入到中国市场，但这是否意味着消费者将不用找各种代购买货、不用再去国外“背货”、不用“海淘”，在国内就可以买到这些价格比较合理的商品？

实际上，外国商品进入中国市场面临三重复合税赋：关税、消费税及增值税。目前我国消费税税率为 30%，增值税税率为 17%，关税在进口商品税收结构中占比相对较小。高端消费品及奢侈品并不完全依循成本定价，终端价格由品牌



对于本次关税调整，业内人士认为，虽然行业会经历短期阵痛，但长期来看将有助于行业转型升级。



定位、商品供求、市场策略等多重因素决定。根据财政部抽样调查数据，关税在商品零售价中实际占比仅有 0.5% ~ 7%。因此，有业内人士认为，此次降税，对于“海淘”而言会产生影响，但是影响并不会很大。

对此，某海外代购表示，自己的客户大都是亲戚朋友或者熟客，自己的“利润”并不高，购买者感觉价钱也比较合适，所以降税对代购销量影响有限。此外，他还表示，还有一些做代购的朋友卖的是私人定制的商品，比较小众，这些商品利润比较可观，而且降税的话影响也不是很大。

当然，也有不少资深“海淘”表示，部分服装鞋帽等商品国内、国外货源渠道并不一致，这也为代购提供了更多的空间。对于一些热衷于代购的“剁手族”来说，代购不仅是一种购物的方式，也逐渐成为一种生活习惯。对这些消费者而言，代购的热情不会随价格的轻微变化而马上退潮。

短期冲击或不可避免

国内消费结构升级，对于来自国外的高品质、特色商品需求尤其旺盛，进口提升确实还有较大空间。有分析认为，国人偏爱海外购物的重要原因之一是国内外商品存在价差，而产生价差的根源就是较高的税率，因而多轮关税下调将有效促进消费回流、利好进口之余，这一举措也能进一步助力国内市场，增强消费对经济增长的拉动作用。专家指出，我国居民每年在境外的消费若有 1/3 或 2/3 回流，就能拉动消费增长一个百分点。消费品进口关税降低力度加大，有助于进一步扩大国内需求。

此外，有专家指出，不同行业关税的降低对于消费者的影响是不一样的。比如汽车和奢侈品，关税降低了，但是其消费税和其它税种并没有降低，所以这类产品不会形成爆发式的需求增长。对于服装等日用消费品来讲，关税的降低会刺激进出口企业进口国外产品，中国将进一步变成全球性消费市场，商品品类将会更加丰富，消费者选择余地将会更大。

那么，中国服装企业是否将面临更大挑战？上海慧染生物科技有限公司合伙人、总经理孙杰在接受记者采访时表示，这次的关税调整对目前纺织行业经济转型并不会产生多大的影响。企业需要面对的冲击始终是品牌和品质的竞争，不管外界如何，都需要冷静面对，并坚持不懈地做好自己的坚守。

对此徐迎新认为，站在产业角度看，企业应以积极心态来面对此事。目前，我国纺织服装供应链的高效运作水平，在国际上具有较强的市场竞争力。市场的进一步开放将从客观上促进行业的转型提升，推动品质、品种和品牌的提升。

降低服装鞋帽等产品的进口关税，短期可能会对整个行业格局带来冲击，淘汰一些生产能力落后的企业。这意味着企业粗放式的经营和品牌粗放管理的时代将渐渐结束，进口产品会进一步提高消费者对于产品和品牌的鉴赏能力，将迫使企业自身对企业管理、产品生产进行转型升级，提升品牌意识，加强质量管理，规范企业行为。

对于在改革开放中率先市场化的中国服装业而言，让国产服装品牌与狼共舞，更有助于提升内功。品质是基石，品种是宽度，品牌是旗帜。无论中外，品牌必须是有灵魂有形态的活生生的个体，也是可以让人分辨的标志。对此，一批优秀企业如玛丝菲尔、雅莹、江南布衣、爱慕、李宁等，矢志不渝，锐意进取。“提升国内产业竞争力”，是应对进口竞争的硬道理。 [1]

TEXWORLD
USA

apparel sourcing

hometextiles
sourcing



中国纺织品服装贸易展览会(纽约)
CHINA TEXTILE & APPAREL TRADE SHOW (New York)

美国东海岸专业的
面料、服装和家用纺织品
国际采购展览会

2018 年 7 月 23-25 日
2019 年 1 月 21-23 日
贾维茨会展中心·纽约

CHINA TEXTILE
& APPAREL
TRADE SHOW
(New York)

主办单位：
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（美国）公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
电话：86-010-85229632 85229376
传真：86-010-85229295
邮箱：qxw@ccpittex.com sunpeining@ccpittex.com



messe frankfurt

www.usfair.com.cn



指尖上的传承 针线里的中国

2018“锦绣中华”中国非遗服饰秀系列活动再掀非遗热潮

本刊记者 _ 徐长杰

6月9日晚，为期6天的2018“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀系列活动在北京恭王府圆满闭幕。

文化和旅游部党组成员、副部长项兆伦，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长陈大鹏、杨兆华、孙淮滨，副秘书长杨峻、彭燕丽、李进才以及中纺联相关机构的领导出席锦绣中华非遗服饰闭幕秀。

6天来，艺针忆绣、白鹭为霜、白蛇惊变、布衣经纶、云想霓裳、木真湘韵、苗净千寻、挑绣之韵、采蓝之忆、流光溢彩、苕梦东方共计11场以中国非物质文化遗产为主题的服饰秀展演，选取非遗在现代服饰中的应用实例，展现振兴中国传统工艺、非遗走进美好生活的盛况。

北京服装学院、东华大学、武汉纺织大学、上海大学等高校，国内知名设计师赵卉洲、张义超、郭瑞萍、杨洁、成昊等，联袂艺之卉、木真了、度兮、曦秀、DRita等多家服饰设计品牌团队，共同以设计的力量保护中国传统手工艺，为观众呈现了别开生面的“指尖上的传承、针线里的中国”。

中国纺织工业联合会非遗办公室作为锦绣中华非遗服饰秀活动的主办方之一，今年负责推荐和组织两场服饰秀和一场纺织非遗保护与传承学术研讨会。两场秀分别是艺之卉“艺针忆绣”开幕秀与荣昌夏布“苕梦东方”闭幕秀。



守护传承人 手艺里蕴藏的是中国的文脉

一个好的设计师，是要有一份痴心和执念的。

他们不追逐流行，而是固执地坚守自己；而他们的消费者，也始终是这样一群人，能够读懂和走进每一件衣服的靈魂。

在参与2018“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”的设计师中，记者就发现了这样一群人，他们化身“守护者”，在谈到非物质文化遗产时，言语间无不透露着自己对苗绣、蜡染等传统技艺的热爱与执念，特别是在讲到对传承人的保护时，他们眼含泪水，却又仰头咽下的场景，无不让人动容。

或许，就是这份执念，才使得纺织非物质文化遗产源远流长。

关键在于保护传承人

在2018“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”开幕式上，国家级非遗苏绣代表性传承人姚惠芬、国家级非遗苗绣代表性传承人张桂英、国家级非遗黄梅挑花代表性传承人石九梅、国家级非遗苗族蜡染代表性传承人杨芳、国家级非遗荣昌夏布代表性传承人李俭康、国家级非遗湘西苗画代表性传承人梁德颂被邀请到了开幕现场，讲述如何保护和传承中国非物质文化遗产。

这一次，是苗绣传承人张桂英第二次来到北京，登台前，她和主持人建议不要让自己发言，因为站在台上，她还是有些紧张。不过通过主持人的引导，张桂英还是讲述了她与苗绣之间的故事。

记者了解到，张桂英出生在贵州省雷山县永乐镇岩寨村，长在苗乡让她学成一手刺绣的绝活。从小张桂英就喜欢穿苗装，对民族服饰上美丽的图案和花纹爱不释手。15岁时，张桂英把种菜养猪、上山采集土特产上市出售得来的钱全部用于购买布料、花线等针刺用品，开始从事苗绣。在当地，张桂英的刺绣慢慢地出了名，产品也供不应求。

目前，有不少学员到她的服饰店学习刺绣技艺。经过她的精心指导，学员基本学会了穿针绣朵，并且绣出大批苗家刺绣作品。

2010年，张桂英把自己绣制的苗族盛装、苗绣布鞋等作品随同省文化厅代表团到法国、比利时、荷兰等国家和地区展销，深受海外顾客的喜爱，产品一售而罄，作品得到了社会和市场的认可。2017年12月28日，她被国家文化部命名为“国家级非物质文化遗产项目苗绣代表性传承人”。

“我作为国家、省级‘非遗’苗绣传承人，要培养一批新时代刺绣技艺人才，促进创业带动就业，进一步挖掘、传承、保护、开发雷山刺绣行业，促进刺绣行业快速发展，把刺绣工艺代代传下去。”张桂英说。

匠人之心的非遗人生，往往既丰富多彩，又单调乏味。通过技艺，他们获得了社会的认可，但更多的时候，他们都是在埋头做着同一件事。“老祖宗传下来的东西咱不能丢！”传承人赋予他们的，不仅仅是光环簇拥下的荣誉，还有沉甸甸的责任。

保护非遗，关键在于保护传承人。因为与物质文化遗产相比，非物质文化遗产在保护的手段、方式上存在不同，即非物质文化遗产作为一种“活态”文化，除了

需要收集整理保存那些物质性的载体，更重要的是要对掌握其技艺的人进行保护，也就是说，正是传承人的存在和发展，才赋予了非遗鲜活而持久的生命力。

守护的是文脉更是自信

设计师赵卉洲作为一名纺织非遗的“守护者”坦言，感受苗族的文化，有一种被触动的感觉，它的DNA渗透到每个苗族绣娘的血液里、成长的过程中，她为了将来的出嫁，会精心去制作这样一件绣品，制作的过程中，她是带着情感和梦想，带着记忆、带着温度的，所以很容易被打动。“所以我就想，这些东西仅仅停留在那个时代，太可惜了，我们设计师应该去发现它，找到这些宝库，让它形成我们的设计力，然后让传统与现代进行碰撞。我希望我能够代表或带动这一批有社会责任感的设计师，去不断挖掘中国传统的手工艺，然后用工匠精神这样一个信念，去持续创新。除了我们这一代，我希望我们下一代和更多的中国人都去关注传统手工艺的发展。”

设计师张义超也直言，作为一名设计师能够结缘于荣昌夏布，这是一个光荣的使命。“如何让现代设计与中国传统文化有机结合，我认为这是作为一个设计师将来要走的路和要做的研究。”

“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”上设计师们所展示的二十四节气、苗绣、蜡染、亮布、挑花、手推绣、青瓷、京绣、荣昌夏布等多项国家级非物质文化遗产代表性项目与现代服饰设计时尚融合，为观众呈现中国非物质文化遗产的创意秀场。而秀的背后，则是一个个设计师、院校与机构的辛勤付出与执着守护。要知道，相对于现代服饰而言，纺织非物质文化遗产在市场化的大环境中，面对的群体仍较为小众，但这些守护者们无不笃定地认为，非遗传承的不仅是技艺还有文脉，保护非遗不能仅仅看到它的经济利益，而是要把握其人文内涵。

前段时间，记者在采访清华大学美术学院教授肖文陵时，有这样一句话记忆犹新，他说，国际时尚体系的结构有着上下游之分。而所谓国际时尚之都正是以国际时尚体系为工具向全世界周期性地传播他们的文化，其结果在世界范围内实现了他们的文化垄断和殖民，导致下游国家和地区形成了具有文化单性特征的“二手现实”。因此，下游国家和地区要想获得真正意义上的设计创新自由，就必须粉碎流行体系。如何粉碎流行？显然，拥有属于自己民族文化的東西，才能粉碎这种流行体系。

而传承和创新纺织非物质文化遗产，不仅是我们不断向世界传播中国文化的重要方式，同时也是冲破这种上下游关系的重要手段，可以看到，纺织非物质文化遗产的传承与发展，不仅是中国纺织服装创新发展的需要，更是向世界输出中国文化的重要渠道。而守护传承人，就守住了中国的文脉。

“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”作为极具中国特色、中国风格的纺染织绣类非遗活动，将多项国家级非物质文化遗产与现代服饰时尚融合，呈现传统工艺的精湛绝妙和创意设计的奇思妙想，是我国非遗保护工作优秀实践成果中的一处缩影，也是非遗项目代表性传承人保护的纺织服装行业经验。



艺针忆绣 再现时光里的心手相传

本次文化和旅游部恭王府博物馆 2018“锦绣中华”中国非遗服饰秀活动中，中国原创设计品牌 HUI 被邀请作为系列活动首秀品牌之一，于 6 月 4 日在北京恭王府银安殿举行了发布。

设计师赵卉洲以“艺针忆绣”为主题，将传承的热忱，以针为笔，以线为墨，行云流水间，承载着民族的历史文化。

“女子一生之中最期待的时刻，莫过于穿上嫁衣。承载了时光记忆的丝线化作细密的针脚，一针一线无数个朝夕和霞晚，以明快鲜丽的绣线使之有爽朗炽热之感。”HUI“艺针忆绣”非物质文化遗产系列沿用了以苗绣为主体，再现时光里的心手相传，独创了挑绣的精致工艺手法来描绘原始图腾，为停留在东西方之间的艺术找寻当代的表现形式。创新、摩登的裁剪经过精心的量身定制以和谐、延伸性的表现方式赋予了整个系列生命。纹样造型夸张生动，抽象、大胆地表现创造者的审美感受和理想。构图讲究对称和谐，形态自然。不同形态的物象自由组合，不受自然形态和时空的约束，而颇注重情趣的表现。

将苗绣做成产业，使其神秘的审美观念和趣味为人所知，方可不负其盛名。这一季，以苗绣的“并蒂莲花”开发工艺提花，“蝴蝶探花”做立体叠绣，马尾绣工艺琢以“百鸟朝凤”，是 HUI 2018 秋冬非物质文化遗产系列的主基调，展现优容的气息，现代与过去的完全碰撞，美好寓意之下，一针一绣皆是期许，艺针忆绣皆是传承。

如此独特鲜明的品牌特质，离不开 HUI 的主理人、著名服装设计师赵卉洲。她一直致力于中国传统文化与现代时尚产业相结合，并推崇中国原创设计品牌，把独特的东西方气质进行融会贯通，运用在 HUI 品牌的产品系列中，只为体现东方传统工艺与西方设计新潮理念的平衡，勾勒出属于 HUI 品牌优雅、永恒、极致的传承气质。

芒梦东方 传奇中国草 芒梦恭王府

6 月 9 日，恰值文化与自然遗产日，作为 2018“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动的收官之作，“芒梦东方——非遗服饰秀”在北京恭王府银安殿隆重举行。中国著名时装设计师张义超受邀，携 58 套“以文化塑根、非遗注魂、夏布为容、安陶作衬、海棠点睛、川剧晕染”的荣昌夏布创意作品，呈现当代时装设计师将传统与时尚有机结合的非遗活化继承成果。

“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”张义超结缘荣昌夏布，从材料本源出发，对中国服饰生态体系进行着根本探索，谋求将传统与时尚结合，让文明的传承在时间的浩瀚里创新重生，为中华传统文化开启色彩纷呈的篇章。

“芒梦东方——非遗服饰秀”以美妙动人的川剧水袖开场。张义超以被誉为“中国草”的苎麻纺织而成的非物质文化遗产荣昌夏布为创作基础，充分结合了重庆市荣昌区的海棠花、阶梯窑、安陶、折扇等同样原生态的文化因子，用时尚、艺术的创作手法融合创新。

质感较硬的荣昌夏布实现了建筑感强烈的造型设计，结合精美的蕾丝、丝织物和提花织锦为原生态的苎麻夏布赋予新的时尚容貌，重回“周礼”中两种材料的相辅相成；借鉴于非遗荣昌安陶著名的双色绞泥复合效果，多元色彩与色块形成视觉冲击；纯手工绘画、刺绣、贴绣、折纸等设计手法，在传统的荣昌夏布上展现出丰富多彩的植物花卉、斑驳窑变、混色陶泥等自然气息；雍容的中国传统戏剧元素、丰富灵动的花鸟狗等天然纹样、设计师的绘画作品等辅以流行的织带、水印等时尚因子，揉捏休闲与唯美华贵风格于一体。自由不羁的创意手法，描述着生态、自然、环保的核心创意理念，让文明的厚重底蕴在未来主义风格中得以飞扬。

作为浸淫时尚圈二十余年的中国著名服装设计师，张义超这朵“行走的花”一直致力于以“工匠精神”推动包括非遗在内的中国传统文化在信息时代的活化传承。她积极探索人类双手与自然万物的融合，尝试重新找回中国文化与人文、自然的寄托，追本溯源地传承非遗精髓后将其时尚创新，通过创新传统文化使之适应现代生活的需求。此次呈现的立足中国传统文化、承载文明基因、融入当代创意思维的一件件霓裳华服，便是这位时尚从业者对文化传承的匠心凝聚。





非遗传承要见人、见物、见生活

2018 中国非遗服饰秀振兴传统工艺论坛“荣昌夏布的传承保护与发展学术研讨会”举行

6月9日是文化和自然遗产日，今年的主题是文化遗产的传播与传承。为弘扬非遗服饰文化，9日下午，2018中国非遗服饰秀振兴传统工艺论坛“荣昌夏布的传承保护与发展学术研讨会”在恭王府举行。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，文化和旅游部恭王府博物馆副馆长陈晓文，恭王府博物馆中华传统技艺研究保护中心主任孙冬宁，中国纺织工业联合会非遗办公室主任张家洲，国家工业和信息化部消费品司处长曹庭瑞，中国麻纺织行业协会会长董春兴，重庆市纺织服装联合会会长马明媛，天津工业大学副校长赵宏，重庆市荣昌区文化委副主任张辉文，重庆市荣昌区经信委副主任陈杰；“锦绣中华”——中国非物质文化遗产服饰秀系列活动组委会副主任祁春英、专家委员会委员卢莹，中国艺术研究院艺术人类学研究所研究员李宏复，中国民族博物馆展览部主任、研究员覃代伦，中国著名服装设计师张义超以及院校、企业代表等参加了本次论坛。

陈晓文在致辞时谈到，“锦绣中华”非遗服饰秀无论是观众、参与品牌、设计师以及媒体都非常关注，有着良好的社会效应。回顾一年来，恭王府与中纺联以非遗为桥梁、协同创新为目标，共同搭建资源置换平台，充分利用传统纺织印染绣的丰富资源，吸收各方力量传播非遗，通过协作与配合水到渠成。相信未来双方能够共享学术资源、专家资源、教育资源等，实现优势互补，在非遗领域开展广泛的合作。同时，希望协同创新中心能够积极发挥作用，共同研究、协作，让非遗回归生活，并为加强非物质文化遗产推广与保护、为国家振兴传统工艺计划的实践贡献自己的力量。

孙淮滨在致辞中谈到，纺织类非遗的又一次隆重登场，说明传统工艺、传统纺织文化在当下社会多元化的背景下仍然会引起人们对它的想念、期盼，契合社会、政府的要求和老百姓的眼光。

荣昌夏布是宝贵的非物质文化遗产，应该更多的利用各种各样的平台，来宣传、弘扬它们的魅力，从而让更多人了解它，甚至产生一种热爱，让这些非物质文化遗产进入我们的现代生活。孙淮滨说，把荣昌夏布作为一个大类进行全方位、各个层面的探讨研究，它的意义非常重大，希望能把“见人”、“见物”、“见生活”的理念贯穿到荣昌夏布的传承和发展中。

曹庭瑞对于非遗传承，谈到了以下几点：一是要用历史的视角去认识和保护纺织类非遗；二是要用时尚的理念去发掘和利用纺织类的非遗；三是要用科技的手段发扬和创新纺织类非遗；四是要用市场的力量去引导和发展纺织类非遗。

他指出，保护发展非遗，需要政府重视、政策扶持，但是这恐怕远远不够，因为非遗都是历经千百年的沧桑，积淀千百年历史的东西，光靠政府的支持不会走得太远，更要用市场的力量，让非遗活起来，让传统的、古老的工艺活下去，让非遗走进我们的现代生活。

重庆市纺织服装联合会会长 马明媛：

对于一个产业来说，很多人看到的是它的生产经营数据，但是作为非物质文化遗产来说，荣昌夏布具有独特的技艺和文化价值，使得这一产业具有深度挖掘、传承、融合创新发展的良好空间和价值潜力。

荣昌夏布的产量不是很大，但是有很大的文化价值可以挖掘。与其他地区夏布产品相比较，荣昌夏布具有文化传承度高、制造工艺精、产品质量好的特点，有利于跨界融合开发出更加丰富多彩、高附加值的夏布产品。“荣耀中国草·昌盛巴渝根”，我们每年都用这十个字，把荣昌夏布的特点和川渝地区的地域特点传播出去。

中国著名服装设计师 张义超：

作为一名设计师能够结缘于荣昌夏布，这是一个光荣的使命，而能够在恭王府发布非遗服饰秀，无论对我还是荣昌夏布来说，都是新的起点。其实站在中国的最高舞台就是想表达，把中国最传统、最有代表性的东西放在时尚和中国文化传承的平台上，发挥它的作用、传承它的时尚精神。

重庆市荣昌区文化委副主任 张辉文：

荣昌的文化底蕴很深厚，荣昌陶器、荣昌折扇、荣昌夏布先后被列入了国家级非物质文化遗产名录。荣昌夏布号称天然纤维之王。荣昌陶器和荣昌夏布两项国家级非遗均成功注册了国家地理标志，在今年5月都入选了第一批国家传统工艺振兴目录。我们的成效主要从这些方面体现：一是利用了特色文化资源转化为产业优势；二是积极探索非遗产业发展的路径；三是面对问题，积极寻找破解之道。

天津工业大学副校长 赵宏：

纺织非遗是中华传统文化的精髓，对它的传承与保护，对弘扬中华优秀传统文化、增强民族自信有非常重要的作用，对此，高等院校有义不容辞的责任。

我们十年前开始探讨，要关注在校生产在人群的培养，也要关注目前的从业人群，所以我们定位于“双主体”纳入培养体系，通过我们的人才培养和社会服务实现“双目标”。我们希望通过这样的探索，实现在校生和非遗技艺的从业人群文化素养、理论水平、传承能力同时提高，同时来强调学校的成果，来实现传统文化向生产力的转化。

中国艺术研究院研究员 李宏复：

传承是特别重要的研究领域，它给我们看待多变的、文化共存的当代产业提供了新的维度，我们把传承作为文化概念来解读，就是在全球化文化现实中传播不同于他者的具体文化概念。对非遗文化传承需要有一种行为意识的保护理念，这种行为意识的保护是当代文化的再现。拿荣昌夏布来说，最好的夏布纺织材料是来自于荣昌，所以我们在材料使用上一定要注重生态的传承，还要有自然生态环境的传承。

恭王府博物馆中华传统技艺研究保护中心主任 孙冬宁：

我们对与中纺联共同成立的协同创新中心，有“五个一”的规划设想：第一个“一”是有3~5年的科研规划；第二个“一”是要有重点科研课题的立项；第三个“一”是一展；第四个“一”是传统文化空间的打造；第五个“一”是品牌。

我主要讲“锦绣中华”这个品牌，目前它有三种类型：第一种是最特色的国家传统文化技艺项目与大牌时尚设计师碰撞产生的最美好的项目作品；第二种是工作站。现在有10个国家级工作站，这10个国家级工作站以什么状态呈现项目元素，这是协同中心需要考虑的；第三种是中国传统工艺计划有几个抓手，其中重要的抓手，就是文化和旅游部、教育部、人社部在全国设了100所中国非物质文化遗产研培院校，研培院校推荐的作品在系列活动当中也有体现。

荣昌加合夏布副总经理 叶锡：

大家都觉得荣昌夏布轻如蝉翼，薄如宣纸，它的好处在哪里呢？一是它的原材料，荣昌纤维的韧性和舒适度好。第二，荣昌夏布有微量元素，具有抗菌抑菌作用，穿起来非常透气。

关于加合夏布的品牌故事，要追溯到康熙53年的时候，皇室夏布从四川来到荣昌，这一点在石碑上有历史记载。传至董事长黄秀英这代已经是第七代，所以我们有一首诗叫做《夏之源》。他们七代人祖祖辈辈都在经营夏布，第六代传承人创办了荣昌夏布第一家民营企业，当时被称为中国的夏布大王，因为我们最主要是出口日本和韩国。1997年恰逢金融风暴，黄秀英从她父亲手里接棒，就带领我们继续创新和创业。经过几十年的打造，目前加合夏布旗下已有三家公司。

北京联合大学艺术学院副院长教授 李红梅：

我要讲的是非遗的诗意之美和生态之美。比如夏布的美就是诗意之美。历史记载中，上至皇家、下至平民百姓的服装都是麻布。夏布今天来说好像我们在振兴它，复原它，其实它一直都没有离开我们的生活，自古到今一直都是我们生活当中穿衣、家具的很重要的原料。第二，生态之美。生态美学涵盖了四个方面：一是生态哲学视野；二是生态科学原理；再就是艺术美；最后是生活美，这是非遗传承最重要的，见人、见物、见生活其实就是生活之美一个重要的表现。因为只有东西好用、实用才会在生活中流传，也只有在生活中流传才是对于非遗最好的传承和发展。

中国麻纺织行业协会会长 董春兴：

我认为行业跨界融合才能更好地促进非物质文化遗产和纺织行业的快速发展。如今纺织业发展特别迅速，化纤加工量已经占到了83%，最大的天然纤维产业是棉花产业，麻纺织产业和丝绸、毛纺差不多，基本上占纺织纤维加工总量的1%左右，量非常小，麻里面的夏布更是微乎其微了，所以夏布已经列入了非物质文化遗产。

对于夏布来讲，现在国内认识的似乎并不是很多，目前夏布主要以出口为主，利用到终端服装的比例不大，所以目前面临关注度非常低的状况。今后，希望在教育学者、夏布传承人以及设计师的共同努力下，让夏布拥有更好的产品 and 设计，让它真正走到现实生活中去。

“锦绣中华”——非遗服饰秀系列活动组委会专家委员会

委员 卢莹：

作为一项传统手工艺、一项移民文化，夏布承载了从古到今贯穿其中不曾断裂的传统文化的线，在不断迁徙过程中还让自己的文化得以保存。

近年来，恭王府承担了非遗的展演保护、展览展示的工作，通过这几年的努力，大量的非遗项目被民众认识，并逐步走进了人们生活。不过，现在仍然还有很多非遗项目处于濒临消失的边缘，这项工作刻不容缓。

让非遗走进生活，我认为首先是应该立足于走进国人的生活，因为中国的传统文化审美观、道德观都是根植于中国人心中，所以对中国文化高度认同和接受，而且中国经济发展领先于世界上很多国家，经济状态非常好，所以如何把传统的精神与当代的审美、时尚文化结合好，这样才会有巨大的市场空间。

北京服装学院艺术文化研究院副教授 王子怡：

如今，非遗传承见人、见物、见生活的理念已经深入人心，而且达成了广泛的社会共识。

见人，一是传承人，二是广大的民众，还有研究者、设计师、传播者，包括各种各样的自媒体、大众媒体、官方媒体，宣传非遗的人物和成果。

见物，就是原材料。中国江西、湖南都产苎麻，我们把苎麻大省联动起来，发挥联动效应一起把夏布、苎麻做好、做起来，同时每个地方又保持每个地方的特色。同时，现在我们的消费需求是新一代的消费寻求，他们需要新的消费和新的时尚，也是新的产业形态，这是我们在设计当中要考虑到的。

见生活，所有的非遗都要用到百姓日用上，不管高端还是中低端，其实这就是强调生活之用。只有见于生活才是活态传承，才是有责任和担当的传承。TA

中国传统工艺振兴计划协同创新中心揭牌



为全面落实《中国传统工艺振兴计划》文件要求，文化和旅游部恭王府博物馆与中国纺织工业联合会成立并共建中国传统工艺振兴计划协同创新中心，进一步推进双方在纺织非遗领域的交流与合作。论坛期间，该中心举行了揭牌仪式。恭王府博物馆馆长孙旭光、中国纺织工业联合会副会长孙淮滨担任该中心名誉主任，恭王府博物馆综合发展部主任孙冬宁担任中心主任，中国纺织工业联合会非遗办公室主任张家洲担任中心副主任。

据悉，恭王府博物馆与中国纺织工业联合会自去年签署战略合作协议以来，已开展多项实质性合作，成绩显著。该协同创新中心的成立是双方进一步深化战略合作的重要落地项目之一，今后将在纺织非遗传统工艺提升、标准研究、展览展示、文创研发等领域开展高效稳定、可持续发展的深入合作，为推进和落实《中国传统工艺振兴计划》目标及任务发挥积极作用。（徐长杰）



柯桥中国轻纺城 专版

CHINA TEXTILE CITY



柯桥区牢牢把握“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，朝着“国际纺织之都”的目标奋力前行。

打造新时期“国际纺织之都”，为柯桥高质量发展增添新动力

本刊记者 邬莹颖

近期召开的柯桥区委常委（扩大）会议学习传达贯彻了浙江省委书记车俊、绍兴市委书记马卫光的重要批示精神，要求高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以学习贯彻重要批示精神为契机，牢牢把握“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，进一步抢抓机遇、拉高标杆，深化改革、扩大开放，朝着“国际纺织之都”的目标奋力前行。

改革开放40年，中国纺织工业发生了翻天覆地的变化，成为世界纺织大国，并正在向纺织强国迈进。在新一轮产业革命与技术革命的驱动下，世界纺织工业的发展格局也进行着深刻的变化，产业链、价值链和创新链相互交织。围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，中国纺织工业正进入高质量发展新阶段。

放眼全国，依托于柯桥纺织产业集群建立起来的中国轻纺城，经过30年坚持不懈的发展，已成为全球最大的纺织品专业市场。从1988年到2018年，中国轻纺城作为柯桥的立业之本、立城之本，纺织产业已经成为柯桥的传统产业、主导产业、优势产业和富民产业，其集聚力、影响力和辐射力不断提升。

本次会议传达了浙江省委书记车俊、绍兴市委书记马卫光在信息专报《柯桥中国轻纺城三十年坚持改革开放打造“国际纺织之都”》上的重要批示精神。会议强调，要强化开放意识，努力

打造新时期“国际纺织之都”。做深做透“丝路柯桥”文章，积极融入“一带一路”，加快推动“步满全球”向“布满全球”转变，全面提升轻纺城国际影响力。做深做透时尚引领文章，办精办好“纺博会”、“时尚周”和“月月有展会、天天可时尚”系列活动，大力引进时尚企业、专业团队和设计人才，有力提升轻纺城的国际时尚引领力。做深做透人气集聚文章，加快优化市场布局，完善功能配套，强化招商隆市，全力打造“国际化、时尚化、智慧型、复合型”的国际一流综合体市场，促进市场与产业、城市共同发展、共同繁荣。广大企业和市场经营户要合理合法诚信经营，接轨国际国内专业市场发展潮流，自觉尊重知识产权，切实强化底线意识，合力营造轻纺城良好的经营氛围和市场形象；借势借力强氛围，注重舆论宣传、氛围营造，合力推动中国轻纺城开创新局面，为柯桥高质量发展增添新动力。

共赢未来 整合国际资源

关键词：“丝路柯桥”布展行动、“一带一路”合作互动、中欧时尚梦工厂、世界布商大会

目前，各国间加强融合共进是全球纺织行业发展的趋势。柯桥作为纺织产业集聚区，承担着新的历史责任，进一步拓展海外纺织产业链和终端环节的消费市场，积极促进全球纺织产业实现健康可持续发展。

“一带一路”倡议贯穿欧亚大陆50多个国家，商机涌动。自2017年以来，中国轻纺城建设管理委员会抢抓机遇，通过“走出去、引进来”，开展“丝路柯桥”布展行动，发动市场经营户积极融入“一带一路”建设，让“柯桥·中国轻纺城”品牌形象真正走出去。

其中，中国轻纺城巴基斯坦面料展正式开启“丝路柯桥”2018首个海外展会活动，精选百余款轻纺城时尚创意面料、优质现货面料，结合全球纺织网纺织电商平台，全面展示时尚纺城、智慧纺城品牌形象，在展会中吸引了大量来自全球各地采购商的咨询。接下来，为积极融入“一带一路”，将持续开启“丝路柯桥”之行系列活动，组织缅甸专场对接会、拉斯维加斯展、2018缅甸国际纺织展等组团参展活动，为柯桥纺织企业海外市场开发带来更多便捷与商机。

整合各国优势资源，促进各方优势互补，实现全球纺织产业链上下游合作共赢，也是柯桥在推进新旧动能转化、铸就时尚产业新高地大背景下正在努力推进的。5月启动的中欧时尚梦工厂，掀开了中欧时尚文化交流的新篇章。中欧时尚梦工厂旨在通过打造中欧时尚产业创新联盟这一国际化平台，在人才、研发、品牌、信息、市场等方面创造中方企业与欧洲企业零距离有效对接的条件，快速推进中欧企业的资源共享、优势互补、合作共赢。启动当天，更有10家意大利品牌率先进驻，为柯桥时尚产业注入创意新动能。即将于9月召开的2018世界布商大会则凸显了柯桥的时尚话语权与市场话语权，旨在为全球纺织经济实现要素最优配置，实现共商、共建、共享，从而推进中国纺织行业国际合作与发展，柯桥崭新的国际形象令人期待。

天天时尚 引领流行趋势

关键词：天天可时尚、时尚周、纺织创意基地、纺织产业创新服务综合体

2018年，柯桥按照“月月有展会、天天可时尚”的要求，每年、每季、每月、每天都在举行时尚展、发布会和纺博会等相关活动；并确定每月8日为品牌发布日，举办各类服装、面料、设计品牌动态发布活动；每月第四周为设计交流周，举办各类设计成果、大赛作品、流行趋势、自有品牌等静态展，并不定期组织开展设计师交流、时尚沙龙、品牌路演、培训讲座、产业对接等活动。今年，柯桥区不仅积极推进“天天时尚”活动，而且在秋季时尚周的基础上，首次推出春季时尚周。时尚发布，一年两季，接轨国际，助推产业。本届春季时尚周以“时尚新布局”为主题，以时尚创意面料为核心，以“定制峰会、时尚发布”为主线，全力构建植根纺织产业的国际化时尚新高地。区别于秋季时尚周“动态发布、本地品牌走出去”的特点，本届春季时尚周以“静态展示、高端资源引进来”为主要特点，进一步完善柯桥时尚生态圈，提升柯桥在国际上的时尚地位、时尚话语权和时尚魅力。

伴随着城市建设的飞速发展，各大商圈在柯桥的各个区域遍地开花。以F5创意园、科技园和中国轻纺城创意园“三大园区”为载体的柯桥时尚创意产业发展“助推器”，联手以中纺CBD为核心区块的纺织产业创新服务综合体，力争柯桥未来实现千亿级时尚产业集群。

“三大园区”的产业定位为研发设计、软件开发、工程设计、总部经济、创意企业及创业投资企业、融资担保机构等生产性服务业。园区是柯桥区根据经济转型升级和大力发展创意产业总体部署要求，以着力提升全区传统纺织产业为主旨，以原创设计、研发为核心，文化内涵为要素，建设集研发设计和创新创业人员工作、生活、休闲于一体的多功能、现代化、高标准创意园和创意企业总部基地。

而中纺CBD项目历经四年建设，目前已经完成30万平方米、8栋100米高的商务楼项目和中纺国际时尚中心商业配套的建设，今年1月19日整个CBD项目正式投运。目前，二期16万平方米电商产业园已经完成主体工程建设，预计今年10月份可以正式投用。国际时尚秀场基本完成工程建设，一栋216米高的中纺时代大厦和一栋318米高的龙之梦大厦已经动工建设，两栋超高层大厦在不久的将来将成为柯桥的新高度、新坐标。



纺城有家 共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

转型升级 接力会展经济

关键词：月月有展会、纺博会、新材料展、窗帘布艺展、副馆建设

中国轻纺城国际会展中心是一个集展览、会议、商务等多功能于一体的大型现代化展览中心。按照“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的会展产业发展战略，柯桥会展产业板块不断做大做强，中国轻纺城国际会展中心每年举办各类大型展会项目超过 20 个。

根据柯桥区委区政府“月月有展会，天天可时尚”的工作要求，确定《绍兴市柯桥区 2018 年会展时尚活动计划安排》。结合柯桥区产业和市场发展现状，越来越多的纺织产业项目将落户柯桥，原有的会展中心从面积到硬件设施各方面已经无法满足时代发展所需。会展中心东面南、北两个副馆的建成，一方面大大扩展展馆的面积，繁忙时节可实现交叉布展；另一方面，2 号馆配套设置 LED 大屏、舞台及会议音响系统，可作流行趋势发布、大型论坛、发布会、签约洽谈会、商务年会等各项用途。配套副馆已于今年柯桥春季纺博会正式投用，为参展商和采购商提供优质交易体验。

确实，随着柯桥纺织产业规模的逐年扩大，如中国绍兴柯桥国际纺织品博览会、柯桥时尚周、中国轻纺城窗帘布艺展览会、中国柯桥坯布纺织新材料展等越来越多的展会为柯桥纺织产业转型升级注入一针强心剂。柯桥会展经济作为柯桥纺织的关键环节精准发力，不断推动传统产业焕发生机。市场环节将突出整合提升，紧抓供给侧改革和“一带一路”倡议带来的商机，借助 2018 年柯桥会展时尚活动的平台，引进纺织面料、设计、服装、印染、电子商务、家纺等各类会展，深挖传统纺织的潜力，为柯桥纺织在转型升级的过程中带来新的增长点和突破口。

下一阶段，柯桥区会展办将继续创新担当谋发展，争做柯桥对外开放的新窗口。按下快进键，在展览数量上争突破；积极建设政府主导型、协会主办型、企业自办型三级办展体系；科学加减法，在展览品质上下功夫；科学管理、扶强汰弱，举办更多具有国际影响力和行业影响力的专业性会展活动，打造标准更高、措施更实、服务更优的会展管理服务机制；培育多品种，在展览的外延上做文章；进一步完善和构建展览、会议、赛事、演出于一体的综合性会展业生态链；谋好大事件，在展览的作用上讲实效。



持续创新 优化市场布局

关键词：规划建设、管理服务、党建、物流、电商、知识产权、品牌

从世界面料集散地到全球时尚策源地，致力于把时尚创意产业打造成千亿级产业集群的柯桥，以优质时尚面料敞开了世界市场的大门，如今，“柯桥面料”已成为全球时尚产业不容忽视的大 IP。近年来，中国轻纺城按照“四个两手抓”的工作要求，加快转型升级步伐，全面提升国际化、时尚化水平。2018 年，中国轻纺城建设管理委员会围绕“加快市场转型升级、建设国际纺织之都”的工作主题，推进轻纺城商品结构升级、商人层次提升、商铺能级跃升，着力建设“国际、时尚、智慧、高端”现代化轻纺城。

新业态、新模式是中国轻纺城市场转型升级的主攻方向。近日，诚信文明积分管理制度经过去年一年的全面试行，在中国轻纺城东市场和联合市场正式运行。诚信文明积分管理制度是中国轻纺城以诚信文明经营为立足点，在传统市场管理经验基础上推出的一项创新之举，该制度目前已在轻纺城北市场、东市场、联合市场三大专业市场全面运行。

把创新作为引领轻纺城发展的第一动力，中国轻纺城全面推进规划建设、管理服务、党建、物流、电商、知识产权、品牌等方面的创新。在**市场格局**方面，传统交易区以升级商业模式为重点，淘汰破旧落后市场，进一步提升档次和品位；国际贸易区以精准服务管理为重点，不断壮大主体实力，扩大贸易规模；创新发展区以引进新兴主体为重点，增容扩量提档，促进国际时尚创意要素加速聚集；仓储物流区以建设现代化物流城为重点，加快物流基地外迁，全面打造纺织智慧物流港。在**规划建设**方面，推进轻纺城转型升级工程项目建设，包括轻纺城国际面料采购中心项目、轻纺城现代物流城（一期）、轻纺城南大门广场、新会展中心、轻纺城西市场、新服装市场等项目。在**党建保障**方面，围绕“党建促发展”理念，做优“纺城有家”党建品牌，积极发挥市场党员时尚创新、文明诚信、维稳安保、乐于奉献等方面的先锋作用，营造市场转型升级正能量。在**知识产权**方面，围绕“信用市场”建设，加大花样版权保护工作力度，推动市场经营户公司化、规模化和商品品牌化发展，推进市场主体“个转企”、“下升上”。在**电商服务**方面，整合市场实体门店和“网上轻纺城”虚拟商铺资源，发挥国家面料馆、布码头、海外仓等平台作用。加强市场协同管理区、轻纺城跨境电商园等网上纺织品成交额统计工作，实现轻纺城网上交易额统计全覆盖。

下一步，中国轻纺城将紧紧把握“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，以“加快轻纺城转型升级”为工作主线，坚持以更高标准净化市场，以更高质量提升市场，持续擦亮轻纺城这张“浙江省的金名片”，全面打造新时期“国际纺织之都”。



筑巢引凤 打造人才强区

关键词：千人计划、校企合作、大数据、指数

人才集聚效应显现，是柯桥区全力打造浙江省科创人才新高地和浙江省人才生态最优区的缩影，柯桥区主动深度融入大湾区发展，全面对标杭州未来科技城，大力推进人才强区战略。去年，浙江千人计划绍兴产业园落户柯桥，建成全省首个外国高端人才创新集聚区，12 名海外院士与专家落户柯桥。今年，柯桥区鼓励企业利用闲置厂房，启动清华启迪凤凰庄科创园、东盛慧谷产业创新服务综合体项目建设，加快平台和人才集聚向钱清、杨汛桥方向拓展，努力与大湾区接轨，逐步形成产业特色鲜明、空间布局合理的产城融合示范区。

以建设大湾区为契机，柯桥区今年启动第三届海外高层次人才创新创业大赛、2018 Robo Cup 机器人世界杯中国赛、北美浙大校友柯桥行等多项人才精准对接活动，拓宽引才渠道。在纺织人才方面，根据“引进人才以产业人才为先、产业人才以轻纺人才为先、轻纺人才以创意人才为先”的理念，着力集聚轻纺人才，助推纺织产业提升发展。重点集聚三类人才，即上游的新材料研发、功能性面料开发、面料成分设计等人才，中游的花样设计、纺织工艺技术、纺织机械研发等人才，下游的服装设计、品牌营销策划、企业经营管理等人才，柯桥将成为国内外轻纺人才云集的“硅谷”。为此，柯桥区通过积极构筑“千人计划产业园+高校聚才平台+企业用才平台”三位一体的特色创业创新阵地体系，尽最大努力为各类人才提供用武之地。

高质量建设高校聚才平台。通过组建浙江工业大学柯桥创新研究院、浙江省国家大学科技园之江园、白俄罗斯研究中心、浙江工业大学之江学院大数据研究中心，柯桥区深化了与国内外高校的人才培养、项目合作。浙江工业大学柯桥创新研究院与香港理工大学纺织与成衣系合作，引进了何继超、莫崧鹰等多名高端纺织人才。同时，随着柯桥纺织指数在业内重要性和权威性的不断增强，柯桥纺织指数编制办公室自 2009 年就牵手浙江工商大学，建立浙江工商大学国家特色专业（统计学）实习研究基地，充分利用高校优质的教育资源与科技研发软实力，提高指数编制工作的科学性与权威性。

“人才”二字，寥寥五笔，却是强区之基，转型之要，竞争之本，活力之源。如今，柯桥区各类人才创新创业活力迸发，人才发展对经济社会发展的匹配度和贡献率不断提升，为推进柯桥区轻纺产业跨越前行提供了强有力的人才保证和智力支持。而时尚柯桥国际化也需要人才培养的支撑，需要为人才提供更好的舞台。柯桥将继续利用“创新”这一关键要素推动改革开放，利用好信息技术、大数据等现代技术打造智能平台，拓宽招才渠道，不断创新人才集聚举措，抓实抓好招才引智工作。TA



长丝织造接力绿色发展

中国长丝织造协会 / 供稿

作为平昌冬奥会的收官之作,“北京 8 分钟”惊艳亮相,24 名轮滑演员穿着白色连体服、轮滑鞋炫动现场。他们的演出服科技和未来感十足,让人眼前一亮。这些演出服装轻薄又保暖、防风又透气、时尚又美观,其面料就是通过长丝织造生产完成的。



“北京 8 分钟”演出服。

当下,化纤长丝纺织品以其独特的手感,以及抗皱、挺括、抗起毛起球等特性,广泛应用于时尚女装、户外运动服、特种防护服等服装领域。

长丝织造及其发展现状

化纤长丝织造产业是从上世纪 80 年代开始起步的新兴产业,最初以仿真丝为主,随着科技进步,产业得到快速发展,化纤长丝织造扩展到仿棉、仿毛、仿麻、仿麂皮等仿真面料上,应用也逐步从服装用纺织品扩展到家用纺织品和产业用纺织品领域。产量从 2000 年的 41 亿米上升到 2017 年的 482 亿米,年平均增速超过 15%,是增长最快的纺织产业之一;年产值近 2000 亿元,年出口量超过 140 亿米,是纺织行业中第一大出口机织物。

2017 年,我国化学纤维产量达 4919.6 万吨,占有纤维产量的 70% 以上,其中化纤长丝 3000 余万吨,超过 60% 的化纤长丝用于机织,化纤长丝在替代丝绸、棉、毛、麻等天然纤维,满足人民生活需求上发挥了重要作用。据海关统计,2017 年我国化纤长丝织物累计出口 124.05 亿美元,同比增长 5.77%;实际出口数量达 141.22 亿米,同比增长 10.02%。其中,涤纶长丝织物出口 121.86 亿米,同比增长 9.55%;锦纶长丝织物出口 4.35 亿米,同比增长 13.87%。

据国家统计局统计,2017 年我国化纤织造及印染精加工业主营业务收入 1328.09 亿元,同比增长 9.28%,增速提高 4.2 个百分点;利润总额 65.77 亿元,同比增长 22.37%。

2017 年,我国化纤织造及印染精加工业实际完成投资额 481.55 亿元,同比下降 0.42%。化纤织造企业投资主要用于产品开发与转型升级的设备更新与改造、产业转移中新建企业与产能扩建等方面,另有部分投资用于按照国家及地方节能减排政策的要求进行污水处理、中水回用系统改造等方面。

目前,我国化纤长丝织造产业 90% 以上集中在江苏省的吴江区,浙江省的嘉兴市、长兴县以及福建省的晋江市等沿海发达地区,产业集聚度极高。

长丝织造产业的特点

1. 生产流程短、成本低、效率高、能耗低

化纤长丝织造行业在原料、用工和用电等成本方面优势明显,是纺织的新兴产业,也是竞争力强劲的产业。另外,化纤长丝强力高、断头少,织造前省去了纺纱等环节,具有节能、省工和生产效率高等众多优势。在所有无梭织机中,喷水织机国产设备技术性能与国际先进水平差距最小,单台价格最低,因而以使用喷水织机为主的化纤长丝织造项目,相对其他纺织项目投资最省,投资压力较轻。

2. 产品开发多,创新优势明显

化纤面料由于其原料是通过化学与物理的方法制造而成,改变这些方法就可以制造出不同性能、不同形状、不同规格的化纤原料。将这些不同的原料经过织造过程中的纯织、交织、混织的不同组合和组织结构的变化,再配以印染后整理不同工艺的加工,便可以生产出成千上万的不同功能、不同特色、风格各异的长丝面料,创新赋予了化纤长丝面料产品不竭的生命力。

3. 发展潜力大

目前,我国化纤长丝织造产业主要集中在沿海发达地区。国内棉纺织、针织等产业在十一五期间已经开始由我国的东部地区向中西部地区以及东南亚地区转移,化纤长丝织造产业能够消化沿海发达地区相对高位的生产要素成本而始终保持健康快速发展,说明该行业市场潜力和竞争优势依然存在。

根据联合国预测,2050 年全球纺织纤维加工量将达到 2.53 亿吨,其中化纤长丝织物年均增长 3%,化纤织造产业市场潜力巨大。

长丝织造产业的发展前景

进入 21 世纪以来,化纤长丝织造产业在推动纺丝技术、纤维仿真技术、织造技术、化纤印染技术、面料后整理技术的发展,引导开发高性能多功能纺织品的过程中发挥着越来越重要的作用,在连接从化学纤维到服装面料、家用纺织品以及产业用

纺织品的环节上起到了承上启下的关键作用。作为快速发展、富含高新科技、产品应用范围迅速扩展的产业,化纤长丝织造产业在推动纺织工业实现科技强国、品牌强国的战略中,在纺织工业实现环境友好与可持续发展的战略中都发挥着重要的支撑作用。

随着人工智能、电子、医学、建筑、航空航天等科技的发展,新型化纤长丝面料不断涌现,应用越来越广阔,化纤长丝面料在智能穿戴、医疗、农业、国防、航空航天和汽车等领域发挥着不可替代的作用。

喷水织机的优劣势

在化纤长丝织造工艺中,使用的织造设备以喷水织机为主,喷水织机和剑杆织机等其他织机为辅,织机的无梭化率达 100%。

喷水织机是以水为引纬介质,可以有效地消除化纤静电对织造的影响,是最适合化纤长丝织造特别是涤纶等疏水性长丝织造的设备。与喷水、剑杆和片梭织机相比较,喷水织机具有投资省、用工少、效率高、节能、最适合生产疏水性化纤织物等特点。而喷水织机的不足是其以水引纬,会产生一定的生产废水,需要进行废水处理与回用,且不宜将喷水织机放在楼上生产。

喷水织机是生产化纤长丝织物的最佳机型。随着化纤长丝织物市场需求不断增长,化纤长丝织造产业蓬勃发展,将继续保持稳定和快速增长,今后需求与投资也仍将保持增长态势。

喷水织造废水处理情况

日前,受环保政策影响,浙江省嘉兴市秀洲区、江苏省苏州市吴江区等重点产业集群加大了行业喷水织机整治力度,重点治理集群“小、散、乱”的情况。关停“无证无照、无环评、无备案、擅自新增的喷水织机”即“低小散”企业;通过规范和提升,将规模较大的企业全部集中到工业园区,实现污水处理和中水回用 100%。

喷水织机废水污染物以油剂和浆料为主,污染物相对简单,远比印染废水容易处理。其污水经气浮、过滤、活性炭灭菌等简单处理后,即可回用,目前已有众多企业和园区实现了喷水废水 100% 处理和 100% 回用。也就是说,喷水织机生产用水只要落实了污水处理措施,中水可以多次回用,完全做到零排放。

目前,多数企业采取自建水处理系统实现中水回用,以达到节约水资源、中水回用、控制污水排放的目标。地方政府和主管部门对中水回用的积极性也很高,一般会将废水进行集中处理,以确保处理的效果和水资源的综合利用,充分发挥市场的调节作用,通过产业的转型升级,提升上下游的可持续发展,实现纺织全产业链的环境友好、绿色和谐发展。

在广大长丝织造企业、行业协会、各产业集群地方政府的共同努力下,长丝织造行业正向着科技含量高、绿色生态、环境友好的方向前进。 **TA**



本次论坛从羽绒制品角度切入,紧扣品牌发展主题,为大家带来发展的新思路。

中国羽绒服装家纺产业如何跨入品牌新时代?

本刊记者 _ 董笑妍

6 月 11 日,由中国纺织工业联合会、平湖市人民政府主办,中国纺织工业联合会品牌工作办公室、平湖市经济和信息化局承办,平湖市服装行业协会、平湖服装文化创意园协办的“智·尚——构筑品牌新势力”2018 中国羽绒服装家纺品牌发展论坛在平湖召开。本次论坛旨在以羽绒服装家纺行业形势、发展规划、品牌建设、智能制造、质量标准、消费升级、创意设计等具体问题切入,深入贯彻中国纺织工业“科技、时尚、绿色”的新定位,为切实推进由高速度发展向高质量发展转变的战略规划献计献策。

品质与创意并行,打造品牌化发展之路

出席本次论坛的嘉宾有:中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华,工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞,中国纺织工业联合会产业经济研究院常务副院长华珊,中国服装协会副会长、中国服装产业经济研究所所长陈国强,中国纺织工业联合会品牌办副主任屈飞,浙江省经信委轻工纺织行业管理办公室副主任黄峥,平湖市人民政府副市长钱勇彪、市长助理上官建红。论坛分别由屈飞、陈国强主持。

钱勇彪首先在致辞中对平湖羽绒服产业的发展现状与未来方向进行了分析。“平湖是中国服装制造名城,羽绒服更是平湖的特色优势产品,在国内外有着较高的市场占有率和美誉度。近年来,随着消费的不断升级,平湖市政府高度重视服装产业的转型发展,出台了一系列扶持政策,并每年举办中国·平湖服装博览会和服装设计大赛。”活跃的商贸、丰富的活动为产业集聚了人气,今天更是迎来了 2018 中国羽绒服装家纺品牌发展论坛,这将为平湖市服装行业发展提供很好的学习机会,让平湖服装产业在践行“三品”战略与高质量发展的征程中更快一步、更进一步。

曹庭瑞在论坛上针对中国羽绒服装产业的转型升级提出了“两个环节和一个环境”的发展建议。两个环节分别是设计环节与制造环节,一个环境是诚信环境。

首先,创意设计是我国服装产业实现品牌化发展的关键,也是产业未来发展需要重点补齐的短板。值得欣喜的是,各地相关政府部门对服装创意发展都给予了高度重视,积极建设各类服装创意设计园区,聚集了大量设计人才与资源,对提高当地服装创意设计水平起到了积极的助推作用。

其次,智能制造是中国市场对服装产业提出的另一个具体要求,中国羽绒服装产业作为其中的有机组成部分也应加快智能制造的发展。从系统化解决方案、个性化大规模定制等方面,强化羽绒服装缝制单元的自动化、智能化生产。

最后,是推动诚信品牌的生态建设,纺织行业上下游从来不是博弈关系,而是共生共赢的关系,只有塑造全行业的诚信环境才有利于中国服装产业的品牌化建设与高质量发展。

杨兆华在致辞中表示,我国是羽绒资源最为丰富的国家,也是最大的羽绒制品生产以及消费国。当下,新工艺、新技术给羽绒产业带来了无限可能,龙头品牌不断做大做强,制造品牌也在不断优化壮大,但在全球依旧缺乏制造与设计领域的顶级品牌,培育更具影响力、更受消费者认可的品牌是未来中国羽绒服装家

纺产业发展的重点工作。也因此,近年来,中国纺织工业联合会品牌工作办公室紧紧围绕“三品”战略与高质量发展要求积极开展品牌培育工作,不断引导区域品牌和企业品牌的创新发展。必须清醒地认识到,品牌建设是一个长期艰巨的工作,中纺联品牌办将与企业共同推进中国服装品牌迈向新时代。本次论坛从羽绒制品角度切入,紧扣品牌发展主题,并通过多元主题为大家带来发展的新思路。

多角度、多层面共同探索产业需求

本次论坛上不仅有相关领导对羽绒服装家纺行业高屋建瓴的指导意见,更聚集了十数位行业专家、企业代表从各自领域出发,对中国羽绒服装家纺行业进行了深入透彻的实例分析与方向解读。

“‘中国产品’正在向‘中国品牌’转变,品牌的力量将是波司登未来发展的主要动力。”波司登国际控股有限公司副总裁王晨华在演讲中提到,不久前,“中国品牌日”首届中国自主品牌博览会在上海召开,这是国家首次从品牌角度举办的全国性展会,可见中国品牌建设将迎来前所未有的历史机遇。但在国际上,中国现阶段还缺乏被国际消费者普遍认可的品牌,国家品牌力量需要进一步强化;国内部分曾经名号响亮的品牌正在失去优势,缺乏时代竞争力,因此,中国品牌需要紧跟消费升级趋势,不断自我革命,这也正是波司登正在全力推进的事业,未来波司登将以品牌建设为核心,真正发挥品牌的引领作用。

此外,中华全国商业信息中心统计处研究员蒋慧芳,国家服装质量监督检验中心(上海)主任张德良,杭州亿尚智能科技有限公司总经理狄彪,阿里巴巴集团副总裁肖利华,上海东隆羽绒制品有限公司副总经理张恋建,天猫服饰大中华区招商总监牧南,国际知名品牌创意总监 Brendan Mullane 等嘉宾也分别从《2018 年消费品及羽绒服市场运行分析》、《羽绒制品质量与标准情况》、《小单快反创新服务模式》、《阿里新零售的布局和思考》、《智造、质造、绿色生产》、《天猫服饰助力产业转型升级》等议题出发分享了各自的经验成果。

最后,论坛还进行了 2018 中国·平湖服装设计大赛新闻发布,由平湖市经信局局长刘皆安介绍了第六届中国·平湖服装设计大赛的概况与准备情况。 **TA**



中国品牌建设将迎来前所未有的历史机遇。



精镁机械：错位发展前景几何？

本刊记者 _ 武筱婷 文 / 摄

2004 年，泉州精镁机械有限公司成立，专业生产针织圆纬机。同样是 2004 年，来自意大利的圣东尼（上海）针织机器有限公司宣布正式进军中国市场。谁都不曾想，二者还能产生交集。

精镁机械凭借高起点在经历了几年的快速成长后，在行业中逐渐打响了知名度。而圣东尼也在进入中国后短短几年时间内，成为国内无缝内衣市场的领导者，并增加了袜机、圆纬机生产线。

收购是双赢之举

或许是看到了中国庞大的圆纬机市场机会，或许是为了更好地深耕中国市场，圣东尼决定在中国收购一家本土装备企业来进行错位发展，力求拓宽市场覆盖率。通过对几家设备企业做出的产品进行比较，最终他们选择了精镁机械。

2009 年，双方开始接洽合作事宜；2010 年，圣东尼 100% 收购精镁股份；2011 ~ 2012 年，精镁机械完成收购后的人员编制；到了 2013 年，原本在上海圣东尼公司的汤瑜接到总部调派令，前往泉州担任精镁机械总经理一职。

汤瑜告诉记者：“总部在收购精镁机械前就在国内做了大量的调研考察工作，相较之下，认为该公司的基础条件非常好，并且在经营理念上与总部也很契合，正是我们需要的错位发展企业。”

事实上，所谓的错位发展是欧洲企业以欧洲标准来生产制造和定位其客户层，但这只是一个层面，并不能做到面大量广，而收购其他企业就能很好地解决这一问题。举个例子，全球每年的圆纬机销售量在 20500 台左右，圣东尼占其中 500 台的数量。如果想占据更大市场，在不降低产品质量的情况下，达到 1000 台或者 1500 台的销量，几乎是做不到的。最好的方式就是收购一家有较好技术

背景和管理理念的中型企业，使总销售量大幅增加，占据市场。

汤瑜表示：“在收购后的 5 年当中，精镁机械开始走高端路线。在总部的资金支持，技术、销售网络共享的条件之下，同时保持着精镁机械国内制造的发展模式，更加注重产品的多样性和质量升级，销售情况连年上涨。可以说，此举对于双方来说是双赢的结果，这种发展模式在国内的圆纬机行业内是为数不多的，也是非常成功的一个典型。”

寻找定制化蓝海

2017 年对于精镁机械来说是成长的一年，更是收获的一年，产值和产能均创历史新高。此外，精镁机械善用总部市场网络资源，扩展到广东及沿海一带的知名针织企业，不仅产品销量提升明显，也成功打入了国内高端面料服装市场。

“每个企业都有自己的生存方式，精镁机械也在寻找自己的发展道路，从 2013 年到现在，我们在不断转变中铺垫自己的路。精镁机械坚持不拼价格，不拼产量，只专注于将产品做优。所以，当去年推出细针矩双面机后，便迅速得到广东、福建等市场的热烈追捧。该设备生产出的面料最大特点是针数细且密，可以任意裁剪，不卷边，无需锁边，没有印折，且触感更加舒适、有弹性。”汤瑜说。

据悉，2018 年精镁机械将在 2017 年产品基础上，延续细针矩双面机、超细针双面机的高端产品路线，同时，致力研发彰显精镁机械特色和高附加值的产品。

汤瑜认为，“圆纬机行业的未来一定是朝着高端发展，比如特殊双面机、电脑圆纬机等。但这并不是简单地在现有设备的基础上进行升级，否则会在投入很多时间、人力、物力推出产品后，才发现该

领域已成红海一片。所以，设备企业必须找到蓝海开展差异化发展，提高产量，减少耗能，才能保有自己的竞争优势。”

资源整合力求长远发展

去年 5 月，中国纺织机械协会圆纬机行业分会在泉州成立，精镁机械作为首届会长单位之一，在前行的道路上，更被赋予了一份行业的责任与担当。

汤瑜说：“都知道我们圆纬机行业的同质化竞争严重，归根结底是大家都走同样的发展道路。事实上，一个产品的研发投入没有 200 万元是下不来的，如果有十家企业，都投入 200 万元进行研发，加起来就是 2000 万元，那其中 1800 万元就属于资源浪费。我们假设这笔钱只用于一家企业上，进行错位竞争，那么结果就事半功倍了。”

上世纪 90 年代中期，圆纬机从台湾引入大陆后，我们的行业在不断拓展，却没有进行资源整合及技术攻关。汤瑜形容道，“这就像在一条高速公路上，有 10 家加油站，各自生意都很好，但是如果 100 家加油站呢？利润在哪里？在这条公路上，没有餐饮店、便利店，大家只想到了开加油站。这就是目前圆纬机的发展现状。而企业要想生存下来，我认为必须错开面大量广，避免恶性竞争导致的不良影响。”

谈及企业的未来发展，汤瑜表示，“未来 3 ~ 5 年内，精镁机械将积极巩固现有发展，全力拓展新兴市场领域。在研发上，寻找当下热点的错位发展，以保持强劲的市场竞争力。此外，在总部的全力支持和帮助下，公司即将搬进新厂区。未来，精镁机械将通过不断提升自动化、智能化水平，引进更精良的加工设备，助力产品升级换代，更好地适应未来行业发展的新需求。” 



汤瑜

永旭晟：打造国产自动穿经机第一品牌

本刊记者 _ 徐盼盼

日前，记者的朋友圈被一条“中国第一台自主研发自动穿经机亮相麻纺年会”的消息刷屏。原来是在中国麻纺织行业协会理事会召开期间，会议主办方组织参观江苏瓯堡纺织染整有限公司，车间里一台永旭晟机电科技（常州）有限公司的 YXS-A 型自动穿经机引发了行业热议。

其实，在这之前，记者对于永旭晟自动穿经机已有所了解。虽然推向市场的时间还不长，但 YXS-A 型自动穿经机已经在纺织行业小有名气。据该公司董事长庄伟介绍，目前山东帛方纺织有限公司（原潍坊四棉、常州黑牡丹、江苏瓯堡等公司）已经在使用该设备。对于永旭晟来说，这 5 年的努力，终于“开花结果”。

2017 年初，YXS-A 型自动穿经机正式推向市场，至今山东帛方纺织已经使用一年有余，一年时间可能并不算很长，但穿经的效果在潍坊纺织业内引起轰动，意向客户纷至沓来。

众所周知，纺织企业和装备企业的生产车间环境存在着很大的不同，设备在企业测试时可能只需要检测两三种纱线的穿经效果，然而纺织企业投入生产以后，可能上午的纱线和下午的纱线截然不同，有竹节纱、混纺纱、色纺纱线……一天下来可能有五六种纱线，面对这样的情况，庄伟心里也在打鼓：“这能行吗？”事实证明，能行！该设备在山东帛方纺织投入生产以来，一直运行得很好，迅速适应了企业小品种、多批量的生产需求。

自动化发展是大势

作为国内最早研发投入市场使用的自动穿经机企业，被问及为什么永旭晟会选择自动穿经机作为研发方向时，庄伟表示，“其实我之前是做纺织器材的，但是做到了一个瓶颈期，每年再努力也就是一千多万元的产值。做了长期的调研后，觉得自动穿经机市场广阔，而且由于其门槛较高，目前国内市场上研发的企业并不多，我们也有一些科研院校的资源，所以就将目光转向了自动穿经机。”

近年来，高速织机在织布厂中得到了广泛的应用，但织造准备工序的穿经作业均以人工作业为主，存在速度慢、效率低、工作环境恶劣、工作内容机械性强、枯燥乏味等问题，导致现在的年轻人基本不愿意从事这项工作，已出现招工难的现象。同时，当前的人工穿经效率低、周期长，无法适应小批量、定制化市场需求，手工穿经速度与现代高速喷气织机的生产和订单需求不相匹配的问题突显，国内纺织企业纷纷寻求自动化设备解决困境。因此，自动穿经机的使用是必然趋势。

自动穿经机作为一种新型的自动化程度很高的智能设备，它的穿经速度和质量与手工穿经形成了强烈的对比，同时也契合了现代纺织行业的

发展需求。一个现代化的纺织企业，单纯地靠手工穿经，对现在的订单形势已造成制约，严重影响了纺织企业的市场竞争力。随着纺织技术的飞速发展，人工费用的日益提高，应用先进设备降低生产成本已成为公司管理者普遍关心的问题，纺织企业对用高自动化设备来代替人工生产的需求也越来越强烈。经了解，永旭晟 YXS-A 型自动穿经机穿纱速度最高可达 140 根 / 分钟，是人工穿经速度的 7 倍左右。

据统计，预计到 2020 年，国内无梭织机将达到 100 万台，每 100 台织机需要配一台自动穿经机，按 80% 的购买率，整个市场需要 8000 台自动穿经机，市场规模达到近百亿。其次，“自动穿经机项目”符合国家“机器换人”的产业政策。推动技术红利替代人口红利，可缓解如今较严重的用工成本压力。尤为值得一提的是，自动穿经机更能提高产品质量。目前，大多数织布厂生产的品种趋向多样性，面料及终端用户的需求不断波动，后续客户对织物的质量要求更高。市场要求的不断提高，也对穿经工序提出了更高的要求，采用智能机器替代人工，保质增效，是科技助推产业升级使然。

狭路相逢勇者胜

YXS-A 型自动穿经机有效提高穿经质量、减少用工，降低生产成本，缩短交货期，保证经轴的质量，增加织造准备中的灵活性的同时，针对市场的需要，在工艺流程上进行了设计，所有 YXS-A 型自动穿经机都为模块化设计。在标准型号的基础上，使用者可以根据实际生产需要，选择所需的配置；永旭晟还将操作界面简化为 1 ~ 9 的数字，界面友好、操作简单；同时采用了人机界面实现整个系统的监控，通过人机界面实现系统参数的输入、综丝花型的配置、故障诊断及报警等实时监控系统的运行状态；设备采用更优的系统，符合中国纺织企业基层员工的操作能力及认知，提高企业的接单能力，使企业在激烈的市场竞争中占据制高点。

投资较小、安装周期短、服务及时、投资回收期短等，除了这些显而易见的优势，YXS-A 型自动穿经机还采用了机器视觉技术，可以对钢筘位置和宽度信息进行识别，实现钢筘的精准定位；利用传感器实时检测纱线张力的变化，控制系统根据张力的变化，实现单双纱的识别；根据织造工艺的要求，研发出了一种具有普适性的综丝花型控制算法，满足不同织造企业的穿经要求；采用总线式伺服控制技术，使驱动系统运行得更加稳定、可靠，抗干扰能力强。该机型已累计获得授权专利 85 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 46 项，外观专利 35 项，还入选 2017 年中国棉纺织行业节能减排推荐技术。



永旭晟 YXS-A 型自动穿经机穿纱速度最高可达 140 根 / 分钟。



厂房里作业中的 YXS-A 型自动穿经机。



目前 YXS-A 型自动穿经机已获得多项专利。

目前 YXS-A 型自动穿经机主要适用于棉、麻、毛等纤维的穿经，但庄伟表示永旭晟致力于打造国产自动穿经机第一品牌，在设备产业化的过程中，会持续开发新产品，研究新技术，不断推动自动穿经机进步。对于这一国内最早研发投入市场使用的自动穿经机，我们期待着在未来的日子里看到它的持续发力。在竞争越来越激烈的当下，只有真正掌握了核心技术的企业，才能“狭路相逢勇者胜”，实现自身和行业的共同发展。 

吉化精神，吉藁速度！

河北吉藁化纤成立 30 周年暨天竹纤维问世 20 周年产业链座谈会召开

本刊记者 _ 李芳

“源于竹，比棉更柔软”，如今，这一句耳熟能详的话让人们记住了天竹纤维，享受了天竹纤维带来的舒适体验。这是河北吉藁化纤有限责任公司创新纤维的代表之一。



座谈会现场。

6 月 8 日，以“感恩三十载，共创新丝路”为主题的河北吉藁化纤有限责任公司成立 30 周年暨天竹纤维问世 20 周年产业链座谈会在河北省石家庄市隆重召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，吉林市国有资产监督管理委员会副主任刘长荣、资本运营处处长房铁柱，东华大学纺织面料技术教育部重点实验室常务副主任程隆棣，河北科技大学教授张永久，吉林化纤集团董事长、总经理宋德武、副总经理岳福升，河北石家庄藁城区委、区政府相关领导，吉藁历任老领导、驻藁干部及援建人员代表，供应商、下游生产企业代表及产业链合作伙伴等 400 余人参加座谈会。会议由吉藁化纤总经理徐佳威主持。

为行业发展蓄能

会上，高勇介绍了纺织行业在转型升级中的发展现状和未来趋势，肯定了吉林化纤、吉藁化纤在行业中的重要地位，并表示对天竹纤维、纱线和差别化腈纶的市场前景非常看好，希望吉藁公司能够紧紧抓住机遇，开拓进取。

高勇对吉藁化纤在纺织工业转型升级中做出的创新探索给予了高度肯定。他说：“纺织工业是市场化程度非常高的产业，往往在市场变化前就已经率先做出调整，吉林化纤集团、河北吉藁化纤是纺织工业转型升级中先行先试的优秀范例。”

当前，中国制造业已经从规模发展转向高质量发展，就纺织工业而言，新型纤维的创新研发为建设纺织强国增添了力量。

高勇表示，40 年来，中国纤维加工总量中化纤比重已经超过 83%，远高于全世界 70% 的比重，化纤产业面临着重大转折，发展高性能、高质量纤维、生物质纤维和可再生纤维已成为新纤维研发趋势。吉林化纤、河北吉藁化纤公司所研发生产的腈纶、竹纤维、碳纤维等新型纤维，都是化纤产品调整的方向，将引领纺织工业发展。他强调，今天河北吉藁化纤有限责任公司成立 30 周年暨天竹纤维问世 20 周年产业链座谈会在这里召开，不仅是对倾注了几十年心血发展起来的企业表示祝贺，同时也是激励我们下一步加快推动化纤产品结构调整，加快绿色纤维发展步伐。

今年也是天竹纤维问世 20 周年，多年来，依托天竹产业联盟发展，天竹纤维在内衣、家纺、袜子、衬衫、T 恤等领域开疆辟土，目前天竹产业联盟已有 203 家正式会员，20 家理事单位，23 个产品开发基地，7 个海外办事机构，与国内外 20 余家院校、科研机构深入合作。联盟成员及合作伙伴经济总量已达 2 万亿元，是目前全球纺织行业最具影响力的新型纺织材料开发推广平台之一。截至今年 3 月，联盟共组织召开联盟大会 13 次，联盟理事会 38 次，组织

和参加国内外大型展会 83 次。2017 年天竹产业联盟以《纵向联盟为载体的竹纤维产业培育管理》获得第二十四届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

联盟通过全产业链共同推广新型纤维，并提高完善纤维性能，从每一次联盟会议的参与人数可以看出，业内对于天竹产业联盟多年来的发展非常认同，全产业链协调发展的互动模式也得到了业内的认可。

“今年是改革开放 40 年，多年来，吉林化纤集团对纺织工业发展所做出的贡献有目共睹，延续了‘明星企业’以及‘明星企业家’的精神，值得在业内广泛推广。”高勇表示。

为地方发展谋福利

石家庄市藁城区人大常委会主任李更顺在致辞中表示，30 年来，吉藁化纤始终不忘肩负的责任与使命，在提供就业、城区供暖、环保治理、经济建设及创新发展等方面为藁城区做出了不可磨灭的贡献。在公司转型升级的过程中，藁城区政府与吉林化纤联手，新增 6.5 万吨纱锭、扩容改造两台 75 吨锅炉、淘汰 6 万吨浆粕生产线、投资兴建了 6 万吨差别化腈纶项目，这些举措使吉藁公司产值翻了一番，能源消耗和污染物排放同比减少 90%，人均劳动生产率增加 2.5 倍，环保控制指标被国家环保部高度认可，成为石家庄市的环保标杆企业。

吉林市国有资产监督管理委员会副主任刘长荣高度赞扬了 30 年来披荆斩棘、勇毅前行的“吉藁力量”，他说，吉藁公司的历代建设者们曾用 246 天，创下了万吨棉浆粕项目的四项纪录；曾用 28 天，完成了短纤 7000 吨扩产改造；曾用短短 248 天，在 6 万吨腈纶项目建设中，创造了腈纶建设史上的五项新纪录。他们用一代又一代的接续奋斗，传承了“吉化精神”，创造了“吉藁速度”。

吉林化纤集团董事长、总经理宋德武对吉藁公司 30 年来所取得的成绩给予了充分的肯定。他指出，吉藁 30 年，从组建到扩建，从单一到多元，从原料到终端，持续发展和外延，处处显示出了蓬勃发展的势头。30 年来，几代吉藁人栉风沐雨，薪火相传，凭借着一股逢山开路、遇水架桥的闯劲和滴水穿石、持之以恒的韧劲，开创了一条波澜壮阔的创新发展之路。

吉藁 30 年的发展，从一个拥有 1 万吨生产能力的棉浆厂，发展成为总资产 19.4 亿元、占地面积 698 亩、综合产能 10 万吨，拥有河北天竹纺织科技公司、河北艾科瑞纤维公司、深圳天竹生态服饰公司三家控股子公司和湖南拓普竹麻公司一家参股公司，集天竹纤维制造、腈纶纤维制造开发、色纺纱线加工、浆粕生产、终端服饰推广、热电联产及居民供暖为一体的综合性企业，这一切汇集了大家的智慧与力量。

吉藁化纤作为吉林化纤最优质的粘胶原料生产基地，为吉林化纤“白山”牌纤维能够享誉全球做出了的贡献。作为吉林化纤距离最近的一个外埠子公司，吉藁公司充分发挥了“产品研发、市场开发、竹纤维检测”的作用，并带动辐射成立了四川天竹公司、湖南拓普竹麻公司，为集团“粘胶北上、浆粕南下、腈纶西进”战略布局的实施做出了突出贡献，并在困难时期与大家精诚合作、戮力同心，开创了吉藁转型升级的新局面。

宋德武表示，希望吉藁公司努力实践“夯实主业、加快升级、适度转型”的战略构想，立足于“整合优化、提高效率、内拓外联、双轮驱动”的工作思路，发扬“奉献、敬业、负责、创新、自律”的企业精神，进一步构建融合发展格局，在渠道整合、资源整合、平台整合中推进共赢发展。

会上，藁城区政府与吉藁化纤签订了《两万吨可降解生物基连续纺差别化长丝技改项目合作协议》；吉藁化纤与碳纤维客户及供应商客户分别签订了《碳纤维制品合作意向书》、《腈纶产业链装备合作协议》，签约仪式的圆满完成，标志着天然、绿色、环保的功能性生物质长丝将落户于吉藁化纤，标志着吉藁战略合作发展的步伐进程加快，必将提升吉藁化纤核心竞争力，促进企业转型升级及河北省碳纤维制品的长足发展，开创吉藁发展的新纪元。 **ITV**

科德宝：承诺 2020 年前服装衬布全面淘汰 PFCs

本刊记者 _ 郭春花



科德宝集团召开 2018 新闻发布会，向业界介绍集团最新发展情况。

面对充满挑战的经济形势，全球领先的技术集团——科德宝集团继续保持良好业务发展态势。近日，科德宝集团召开 2018 新闻发布会，向业界介绍集团最新发展情况。

2017 年，科德宝集团的销售额达到 93 亿欧元（约合 715.47 亿元人民币），同比增长 18.3%。其中，近三分之一的销售额源自最近四年内推出的新产品，充分反映了科德宝集团面向未来的发展定位。科德宝在大中华地区的业务表现出色，2017 年销售额增长 15%，达 83 亿元人民币。而销售额的持续增长源于对现有和新项目的持续投资、集团的创新产品在中国市场取得的成功及其为中国实现可持续发展目标所作的贡献。

创新是收获成功的关键

“从经营和战略角度来看，2017 年对于科德宝来说是成功的一年。”科德宝集团首席执行官索伊（Dr. Mohsen Sohi）在会上表示，“我们正在迈向最具创新和最高效的技术型企业之列。”科德宝集团的目标是进一步平衡其业务组合，使亚洲、北美和欧洲的销售额各占三分之一。“中国市场在我们现有和未来经营活动中扮演着重要角色，我们的多元化创新产品组合符合中国工业的需求，助力中国实现当前五年规划的目标。”多年来，科德宝一直为中国客户提供支持。

在中国，科德宝 70 多个分支机构 2017 年实现销售额 83 亿元人民币，比上年增长 11 亿，增幅达 15%。目前，科德宝集团中国地区员工总数超过 6600 人，拥有 23 个生产基地。“本土研发愈加重要。去年，科德宝在华研发费用将近 2 亿元人民币。”科德宝集团亚洲地区代表许倍帝（Bettina Schoen-Behanzin）表示。

除了研发投入外，2017 年科德宝在华投资总额高达 2.32 亿元人民币。许倍帝补充说：“除了扩建多家工厂外，资金还投向技术中心和当地研发设施。”

创新是科德宝收获长期成功的关键因素。报告期

内，科德宝集团的创新投入创历史新高；研发投入为 32.75 亿元人民币（上年：27.33 亿元人民币，增加 27.6%），占销售额的 4.6%（上年：4.2%），旨在进一步提高新产品销售额的占比。报告期内，平均有 3445 名员工（上年：2751 名员工）从事研发岗位。

助力中国服装可持续发展

对科德宝而言，共同努力寻求支持全球可持续发展的解决方案来改善世界各地的生活条件，是集团的使命之一。科德宝·宝翎无纺布（苏州）有限公司总经理吴景达介绍，科德宝为服装行业提供的可持续解决方案包括三项：

PFC FREE 承诺：PFCs 全氟化合物（PFCs）是合成化学物质，已被证明为有害化学物质。在衬布的生产过程当中，PFCs 的作用为防止衬布基布吸收水溶性粘胶。到 2017 年 5 月为止，科德宝的衬布系列当中 90% 的产品为不含 PFC 的衬布。科德宝承诺于 2020 年前整顿其服装衬布供应链，全面淘汰 PFCs。

创新的节能黏合技术：科德宝推出全新的黏合技术，可满足后处理成衣和各种面料的需求，同时为服装生产商提供节能优势。新黏合技术与普通黏合技术相比，可于更低的温度更快地粘合，提升生产效率。该技术使黏合运行机器的能耗减少 28%，产量增加 18% 以及黏合牢度提高 28%。

再生 PET 纤维的衬布及棉：科德宝致力发展创新技术，并在其服装行业产品上不断采用可再生纤维。再生聚酯纤维的使用可转移填埋场的塑料瓶，更可以节省能源。再生纤维加工过程的需求量比原生纤维减少 75%，与原生纤维相比能耗减少 47%，排放减少 55%。过去 4 年间，科德宝再生衬布在中国的销售增长了 228%。

“我们的工厂已通过 ISO14001 生产环境管理体系标准认证。为了监控产品的化学成分，以及确保我们

的衬布符合全球法规和自愿标准，科德宝不断更新公司统一的受限物质清单（RSL）。所有产品均已通过 Oeko-Tex Class I 或 II（国际公认的纺织品安全标准）认证。”吴景达介绍。

积极履行社会责任

作为以价值观为导向的家族技术集团，科德宝认为财务成功并非衡量成功的唯一标准，成功与否还关乎履行社会责任。自公司成立以来，这两个目标密不可分。可持续发展、职业健康、安全与环境保护（HSE）、企业公民、合规、人权以及劳工是科德宝的价值观和原则的基石。

对科德宝而言，对企业公民承诺的范围超越了价值链。科德宝实施了多项举措，其中 e²（教育 and 环境）全球项目的宗旨是为人们提供受教育和工作机会，同时倡导环境保护，科德宝在 7 年内共计投入 1.07 亿元人民币。从 2015 年夏季发起至 2017 年底，科德宝已经在全球众多分支机构的周边社区支持开展 60 余个项目。

除了 e² 之外，“关爱，用心实现”活动也彰显了科德宝对中国的社会承诺，该活动可追溯至 2008 年汶川地震后不久。此次灾难发生后，科德宝投资重建了四川海金科德宝爱心小学。该校是首批利用捐款和民间力量重建的学校之一。自该校重新投入运行以来，科德宝的志愿者举办夏令营和圣诞活动，为学生授课并向他们提供经济支持和帮助。迄今为止，已有 500 多名科德宝员工及合作伙伴参加该志愿项目。 **ITA**

TIPS

科德宝是一家全球化技术集团，通过前瞻性的创新活动长远造福于客户和社会。科德宝携手广大合作伙伴、客户及科研机构，为 30 多个不同市场和成千上万的应用领域开发前沿技术、卓越产品和服务，包括密封、减震控制部件、无纺布、过滤器、特种化工产品、医疗、IT 服务和现代清洁用品。持续创新、客户导向、多元化和团队精神是科德宝集团的基石。追求卓越、值得信赖、主动和负责任的行为一直是科德宝创立 169 年以来努力践行的核心价值观。

多年来，科德宝集团一直保持着与中国客户和合作伙伴的业务关系。集团在中国 70 多个生产和销售基地拥有约 6600 名员工。2017 年科德宝集团在华销售额达人民币 83 亿元。

雪莲厚积薄发，高站位布局“价值网络”

本刊记者 _ 吕杨 李芳



雪莲秋冬羊绒针织流行趋势发布。

作为中国著名的羊绒针织服装品牌，雪莲历经近百年企业传承和半个多世纪的品牌发展，在各个历史时期，用创造与奉献传扬着时代精神。面对新技术革命和新消费崛起所推动的时代变迁和时尚服装产业整体创新的挑战，雪莲是如何华丽迈向新征程的？近日，在北京雪莲集团有限公司举办的媒体见面会上，通过回顾品牌发展成果，结合集团当下的系统调整布局，雪莲负责人向到场媒体记者进行了一系列介绍和解读。

从 1919 年仁立商号诞生，到公私合营后实现

羊绒生产技术的突破，作为中国羊绒行业的启蒙者，雪莲不仅继承了上世纪前半叶创业过程中的“爱国基因”和“工匠精神”，更在我国的经济建设过程中发扬了国企的社会责任和奉献精神。

雪莲集团党委书记、董事长孟泽在采访中介绍道，改革开放前，中国的羊绒产业还处在非常初级的发展阶段，在国内能够掌握羊绒分梳技术的企业非常少。雪莲在攻克行业的技术难题之后，确立了行业佼佼者的地位，在北京的三元桥附近建成了中国第一家羊绒产品全能生产加工企业——北京羊绒衫厂，有着“亚洲第一厂”的美誉。

近年来，雪莲围绕满足生活方式的品牌价值主张，通过一系列渠道建设，直观呈现在消费者和市场端，紧紧瞄准中高端消费需求，紧紧抓住“羊绒针织”和“生活时尚”两个核心。以雪莲品牌为主体，多个子品牌集成发力的品牌集群化效应不断凸显，更多科技新成果运用和细分化的产品线持续为雪莲带来新活力，将

品牌实力带向新高度。

品牌价值提升的同时，雪莲积极与国际国内知名设计师、工作室开展长期合作，丰富雪莲设计创新产品，提高设计创新能力。

立足高质量发展，服务高品质生活，雪莲着力构筑羊绒针织“价值网络”，提出打造符合新纺织时尚产业集团发展方向的羊绒时尚产业集团战略，围绕目标客户这个“原点”提升品牌、布局产业和再造文化，实现业务重点突破的同时，形成业务矩阵，最终织就这张雪莲“价值网络”。

5 月 13 日，雪莲与内蒙古自治区当地负责方签署产业扶贫合作项目协议，表明雪莲集团精心绘制的“双园区”战略蓝图已开始付诸行动。孟泽对记者表示，雪莲集团制定的“北京·赤峰——双园区”价值网络布局战略是从战略高度上布局赤峰的产业园区，进而全面推进“产业扶贫”与“精准扶贫”相关工作。

“双园区，齐步走，迁出去，迎进来”，雪莲将以北京为核心枢纽，以赤峰地区为产业枢纽，打造“北京时尚创新园区”、“赤峰产业科技园区”，以“京蒙互动，产业扶贫”实现区域发展与产业升级的和谐统一，强化雪莲可持续发展的理念以及国企的社会责任。TA

与科技相结合，COTTON USA 携手业界人士见证棉花创新之旅

本刊记者 _ 郭春花

6 月 13 日，美国国际棉花协会 (CCI) 于金茂北京威斯汀大饭店举办了 2018 年 China Cotton Day 活动。期间，6 家技术伙伴携 COTTON USA 与技术完美结合的创新产品一同亮相“WHAT'S NEW IN COTTON?” (棉花新创意) 的展会现场。此外，享誉国际的牛仔大师——陈闻也作为重量级嘉宾莅临现场，见证美国棉花的创新之旅。

美国国际棉花协会中国及东北亚总监 Karin Malmstrom 在演讲中提到：“随着全球经济和人们物质生活水平的不断提升，棉混纺和富含棉纤维的功能性纺织品的销量也在持续增长。”因此，本次活动主要围绕使用创新技术和精准农业在棉花生产中的应用、为农业领域提供可持续性发展的重要性展开讨论。

美国国际棉花协会会长 Ted Schneider 表示：“我们致力于将新技术的采用作为可持续发展的关键驱动力，并推动可持续农业的变革与发展。”在创新之余，美国国际棉花协会技术顾问 Roger Gilmartin 也在演讲中提到，美国棉花将继续以更低的纤维损耗、更完善的操作性能、较高的棉花质量以及更可观的经济优势，成为全球信赖的优

质棉纺纤维。

在谈到全球棉花未来发展趋势时，Karin Malmstrom 表示，自 2000 年以来，全球各国对人造纤维需求显著增长，但是同期的棉花需求增长幅度较缓。基于这个现象，与科技相结合的创新是美国棉花未来发展的新趋势。因此，活动现场“WHAT'S NEW IN COTTON?” (棉花新创意) 静态展区中，美国国际棉花协会为到场嘉宾展示了美国棉花与技术完美结合的创新产品。

Karin Malmstrom 为来宾介绍道：“我们始终与技术伙伴保持紧密关系并力求产品创新。目前，美国国际棉花协会及其技术伙伴拥有多项专利技术。”

除了兼具创新以及功能性，美国国际棉花协会积极与时装设计师合作，设计出前卫新潮的服饰。此次活动，美国国际棉花协会带来了由东西方牛仔大师——陈闻与 Adriano Goldschmied 携手打造的 2018/19 秋冬牛仔服饰时装秀。通过东西方不同的



设计理念和艺术表现手法，采用创新技术兼具功能特性的面料搭配中国传统苗绣和西方油画艺术，将时尚与科技创新完美融合，诠释了牛仔时尚的激情。

通过嘉宾演讲分享、互动，新品展览、陈列以及时装秀等模式，本次活动全方位展现了美国国际棉花协会在创新、创意、科技和时尚领域的不断探索。正如 Ted Schneider 在演讲中所说：“COTTON USA 的目标是成为那些坚持购买和使用可持续和负责任生产的棉花纤维品牌与零售商的供应首选。” TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



微信 扫码添加



花椒直播



今日头条



一点资讯



天天快报



新浪看点

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

广告热线：万晗 010-85872646

新媒体热线：李江敏 010-85872630

发行热线：章简 010-85872699





2018 年 4 月我国服装类商品居民消费价格同比上涨 1.3%

全国服装市场继续保持平稳运行

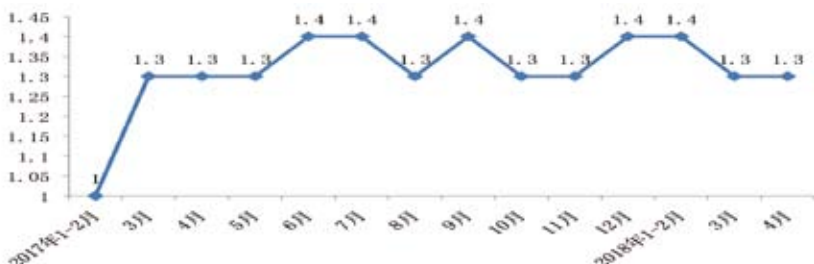
中华全国商业信息中心 / 数据来源及分析

市场纵览

4 月份大型零售企业服装销售价格同比上涨 3.3%

根据国家统计局的数据，2018 年 4 月我国服装类商品居民消费价格同比上涨 1.3%，涨幅与上年同期持平。

2017~2018 年各月服装类商品居民消费价格涨幅 (%)



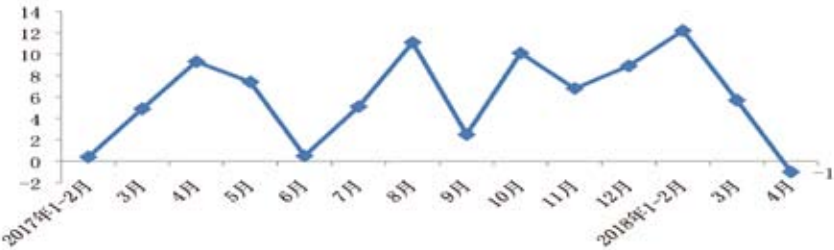
数据来源：国家统计局

另据中华全国商业信息中心的统计数据，4 月份全国重点大型零售企业服装零售价格相比上年同期上涨 3.3%。

全国重点大型零售企业服装销售情况

根据中华全国商业信息中心的统计数据，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业服装零售额同比下降 1.0%，增速低于上年同期 10.3 个百分点。

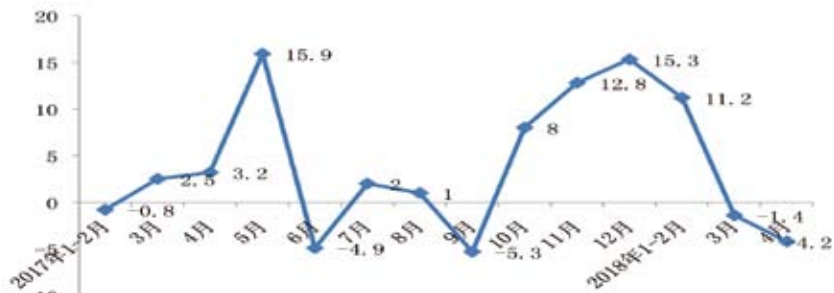
2017~2018 年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售额增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

2018 年 4 月份，全国重点大型零售企业服装零售量同比下降 4.2%，增速低于上年同期 7.4 个百分点。

2017~2018 年全国重点大型零售企业各类服装各月零售量增速 (%)



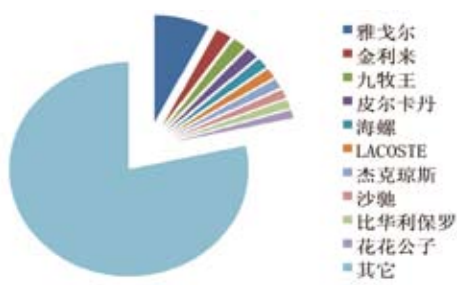
数据来源：中华全国商业信息中心

品牌份额

男衬衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业男衬衫销售前十位品牌市场综合占有率合计达到 21.47%。雅戈尔、金利来、九牧王占据前三位。

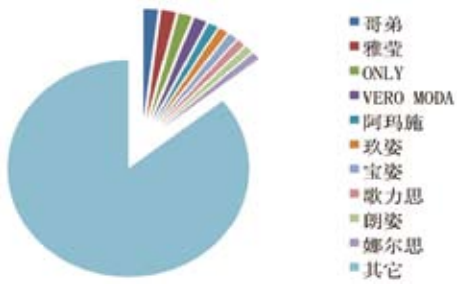
男衬衫销售前十位品牌



女装

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业女装销售前十位品牌市场综合占有率合计达到 14.23%。哥弟、雅莹和 ONLY 占据前三位。

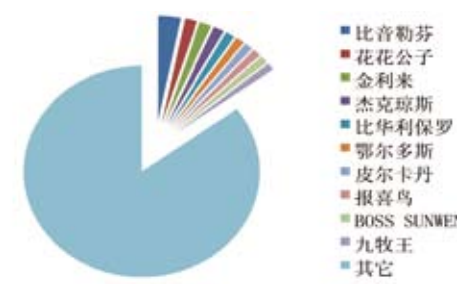
女装销售前十位品牌



T 恤衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业 T 恤衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 14.94%。比音勒芬、花花公子和金利来占据前三位。

T 恤衫销售前十位品牌



羽绒服

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业羽绒服销售前十位品牌市场综合占有率合计为 31.84%。前三位依次是波司登、雪中飞和鸭鸭。

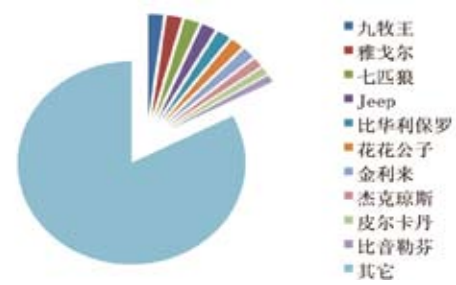
羽绒服销售前十位品牌



夹克衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业夹克衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 17.37%。前三位依次是九牧王、雅戈尔和七匹狼。

夹克衫销售前十位品牌



羊毛衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业羊毛衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 19.39%。前三位依次是恒源祥、鄂尔多斯奥群和春竹。

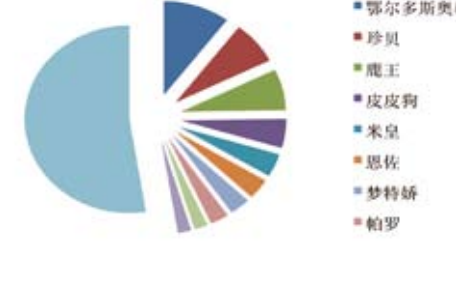
羊毛衫销售前十位品牌



羊绒衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2018 年 4 月份全国重点大型零售企业羊绒衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 47.46%。鄂尔多斯奥群、珍珠和鹿王占据前三位。

羊绒衫销售前十位品牌

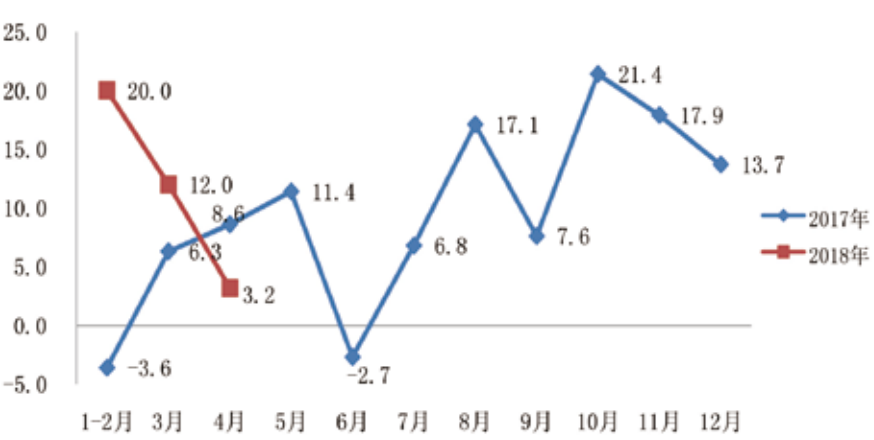


童装市场

童装销售情况

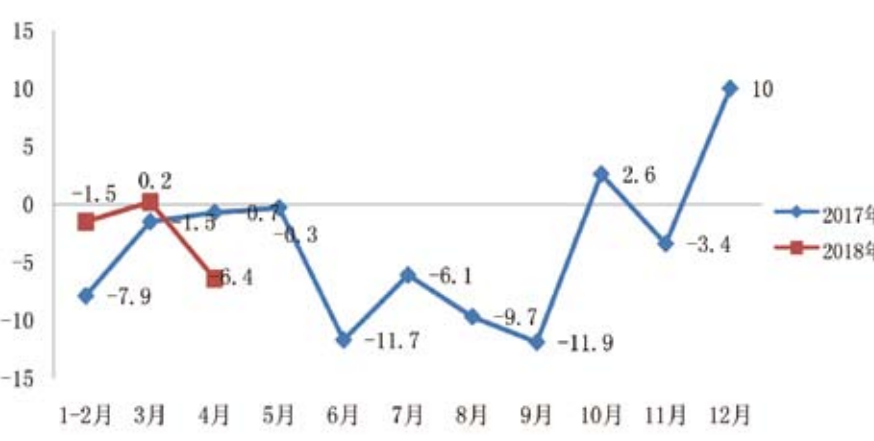
根据中华全国商业信息中心统计数据，2018 年 4 月全国重点大型零售企业童装零售额同比增长 3.2%，零售量同比下降 6.4%。

2017~2018 年全国重点大型零售企业童装类商品各月零售额增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

2017~2018 年全国重点大型零售企业童装类商品各月零售量增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

分地区销售情况

从四大地区童装零售增长情况来看，2018 年 4 月，零售额方面，四大地区均实现同比正增长；零售量方面，除西部地区外，其他三大地区童装零售量均不及上年同期。

2018 年 4 月份不同地区市场童装销售增速情况 (%)

指标	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
零售额	0.2	3.6	38.5	6.3
零售量	-7.2	-22	14.5	-2.7

数据来源：中华全国商业信息中心

分城市销售情况

分线城市看，2018 年 4 月份，童装零售额方面，二、三线城市均实现同比正增长；零售量方面，仅二线城市销量高于上年同期。

2018 年 4 月份不同城市市场童装销售增速情况 (%)

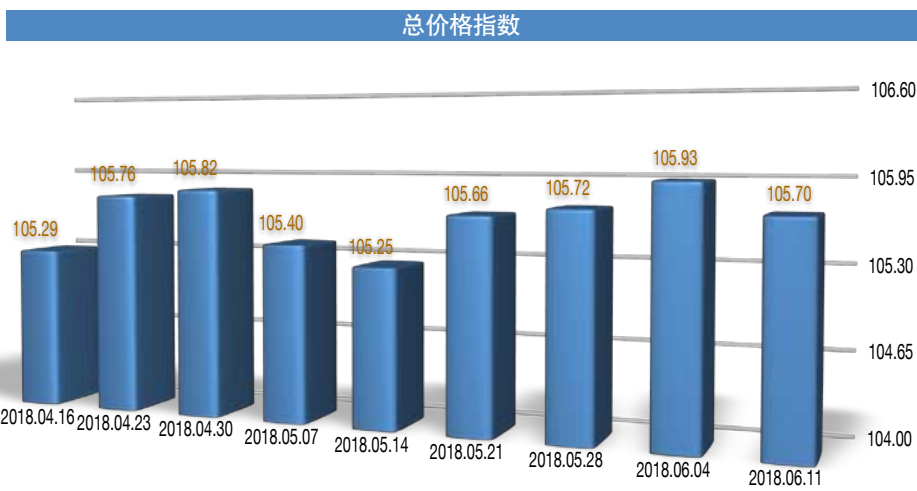
指标	一线城市	二线城市	三线城市
零售额	-0.8	6.5	2.2
零售量	-11.2	1.2	-20.9

数据来源：中华全国商业信息中心

市场营销震荡回缩 价格小幅下跌

20180611 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180611 期纺织品价格指数收报于 105.70 点，环比下跌 0.22%，较年初下跌 0.27%，同比上涨 0.31%。



近期，中国轻纺城市场营销震荡回缩，其中原料市场行情小幅上涨，坯布市场小幅下跌，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类面料成交价量小幅上涨，辅料行情小幅下跌。

原料行情小幅上涨，涤纶小幅上涨、纯棉纱行情稳中推升

据监测，本期原料价格指数收报于 84.27 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 1.44%，同比上涨 2.61%。

聚酯原料价格多显震荡，涤纶行情小幅上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料价格多显震荡，近期华东地区 PTA 现货主流 5750 ~ 5775 元 / 吨，MEG 主流 7000 元 / 吨左右，聚酯切片市场报价基本稳定，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 7600 ~ 7650 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交局部回升，FDY 厂家报价基本稳定，大有光丝价基本稳定，细旦丝价局部走稳。DTY 成交稳中中小，产销小增，价格基本稳定，DTY 多孔丝价基本稳定。近期涤纶短纤价格基本稳定，个别小升，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 8870 ~ 8875 元 / 吨；纯涤纱市场价格基本稳定，江浙地区 32S 主流在 14400 元 / 吨左右，50S 主流 17400 元 / 吨左右。

纯棉纱行情平稳推升，人棉纱价格稳中有升。为确保棉花市场的供给，有关部门采取多种措施为棉价降温，6 月 4 日，在禁止贸易商参与储备棉竞拍和增加纺织企业进口配额的消息传出后，棉花期货大幅下跌。而棉纱市场暂时因纱厂货源偏紧下，价格稳中坚挺，但心态难免出现观望。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部继续小涨。纯棉纱行情呈平稳推升态势，交易量仍集中在 32S、J40S，主要喷气锦棉布系列生产需求较好，另外，一些棉包氨弹力纱的销售尚好，主要通过喷气织造生产弹力布。涤棉纱成交量不大，价格行情继续呈现盘整态势。涤粘纱的 40S/2 交易量有所上升，价格走势略微上扬。粘胶短纤价格坚挺，目前均价在 14850 元 / 吨左右；人棉纱市场 30S 市场较为动销，价格走势出现稳中有升的态势。预计后市纱线行情还将有适度调整趋势。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.73 点，环比下跌 0.73%，较年初下跌 0.79%，同比下跌 0.82%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。目前坯布成交相对有限，夏季坯布成交下降，秋季坯布下单不足。其中混纺纤维坯布需求环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、T/C 涤棉府绸坯布、

涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下降；化学纤维坯布现货成交和下单环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.96 点，环比下跌 0.30%，较年初下跌 1.01%，同比下跌 0.36%。

服装面料类价格指数小幅下跌，近期，轻纺城传统面料市场营销环比回落，至目前因大众面料下游需求环比回落，夏季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，秋季产品局部下单相对不足，部分中小经营商户成交环比回落，跑量产品价格环比下跌。涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量下跌。

近期，轻纺城市场涤粘面料现货上市量环比回缩，成交批次环比下行，连日销量环比下降，订单发送局部回缩，目前织造生产或加工企业产出环比下降，从近期销售情况来看，因下游需求下降成交环比回缩，有部分批次价格呈一定幅度下跌走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.98 点，环比上涨 0.35%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 0.70%。

本期家纺类价格指数小幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新创意色泽花型产品现货成交逐日回升，订单发送量环比小增。日用家纺成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品成交环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色泽花型成交环比小增，中批量成交局部回升，较大批量成交局部亦有小增，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场需求环比回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.90 点，环比下跌 0.28%，较年初上涨 1.00%，同比上涨 0.48%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，至目前现货成交和订单发货环比下降。线绳类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，因端午小长假，部分南北客商返乡离场，下游需求将局部回缩，市场行情走势小幅下跌，面料认购踊跃度将有所下降，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。[TA]

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉铁男 传真：0575-84785651

TAWEEKLY

微信号：fzfzzk

纺织服装周刊

周刊典藏 时尚评论
大咖来做客 品牌故事

纺织头条

看行业实时资讯，观流行趋势分析
听行业精英箴言，查企业动态百科

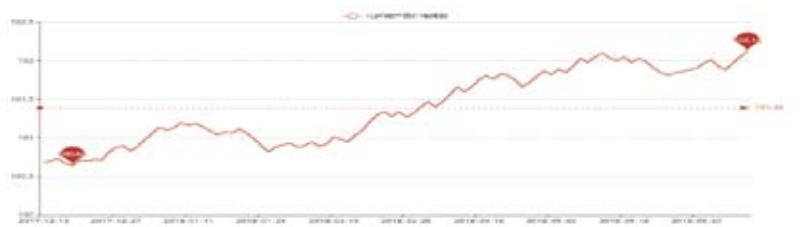
关注《纺织服装周刊》微信，你就是行业大咖！

下游需求稳健 化纤指数小幅上行

2018 年 6 月 4 ~ 8 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数全线走高。其中，化纤总指数收盘于 102.12 点，与上周相比上涨了 0.11 点；化纤面料价格指数小幅上调，收盘于 99.44 点，与上周相比微涨了 0.01 点；化学纤维价格震荡上涨，收盘于 106.18 点，与上周相比上调了 0.1 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数则小幅收涨，收盘于 105.08 点，与上周相比上涨了 0.09 点。

图1 化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

从中国绸都网监测的样本企业看出，本周里面料市场成交气氛略显一般，市场单坯布走货较前期有所减少，市场心态略显一般，不过市场局部有停减产动作，厂家库存增加有限，市场整体库存压力不高。

里料方面，近期里料市场价格表现稳定，原料价格居高不下，坯布厂家挺价意愿仍在，里料价格回落空间有限。据悉，当前市场 170T、190T 春夏纺市场货源充足，涤塔夫 210T 整体供货处于平衡状态，价格较前期变化不大。此外，一些提格类里料需求稳健，中高端里料订单较为稳定，厂家表示近期人丝提花、阳离子交织里料订单延续稳健格局，针织里料需求也较为强劲，价格表现稳定，订单品质类里料依然供不应求。

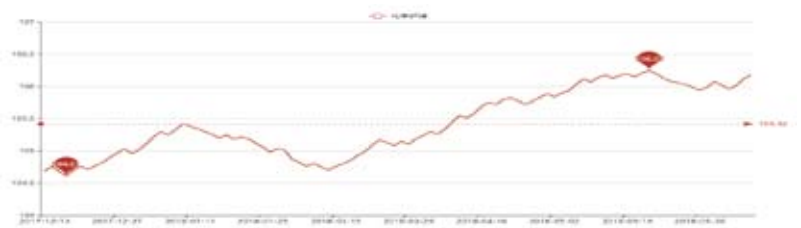
面料方面，近期面料行情分化也较为明显，市场品质面料需求趋缓，而订单品质面料需求良好，部分厂家表示订单已排到 7 月底。具体产品方面，受季节性影响，目前真丝、人棉、棉、莫代尔等生态型纤维面料需求强劲，仿真丝、弹力面料、尼龙、经编产品订单良好，而一些常规品如尼丝纺、仿记忆等面料势头一般；近期市场上一款涤纶耐磨布四面弹需求强劲，据悉该面料虽然采用涤纶原料，但是其耐磨性不亚于尼龙面料，此外，该面料色牢度浅色可达欧标 4 级，深色可达 3.5 级以上，克服了传统耐磨布色牢度差的缺点，实用性强，深受户外市场的喜爱。近期，市场印花面料行情风生水起，当面料碰上印花元素，无疑为面料增添了不少亮点，国内采购商订货不断。

从商务部盛泽指数可以看出，近期市场行情分化较为明显，常规面料行情降温，中高端面料行情依然稳健。但因近期市场局部停减产动作仍在持续，厂家生产节奏减慢，出货量减少，导致织造厂家库存增长有限。库存方面，在环保限停产的影响下，现盛泽地区坯布库存集中在 25 天左右；开机率方面，近期环保限产仍在持续，现喷水、喷气织机开机率维持在 7 ~ 8 成左右。目前面料市场淡季行情开始显现，市场行情有所分化，不过当前厂家库存整体不高，预计短期内织造市场将延续当前的平稳生产格局。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格延续涨势，收盘于 106.18 点，与上周相比上调了 0.1 点。

图2 化学纤维价格指数



主要还是受 OPEC 以及俄罗斯有意增产的预期影响，国际油价承压，而美元走软和贸易紧张局势升温又给国际原油提供了支撑力，本周国际油价以震荡运行为主，截至本周四，美油 WTI 2018 年 7 月期货结算价每桶 65.95 美元；布伦特原油 2018 年 8 月期货结算价每桶 77.32 美元。PX 方面，国际原油震荡运行，成本支撑有限，PX 行情区间波动，截至本周四，亚洲地区 PX 收盘价格为 970 ~ 972 美元 / 吨 FOB 韩国和 989 ~ 991 美元 / 吨 CFR 中国。

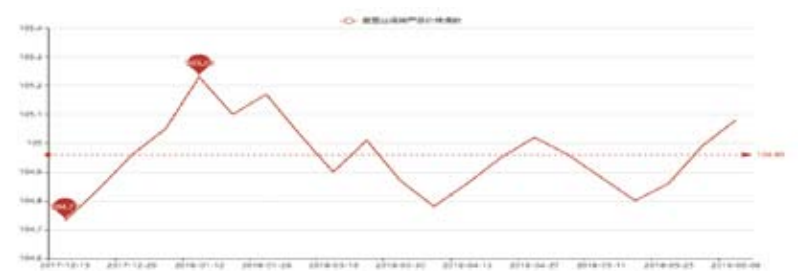
PTA 方面，本周 PTA 上下游运行较为平稳，虽然 PTA 负荷有所提升，不过目前供需面依然变化不大，PTA 区间波动为主。截至本周五，PTA 内盘价格集中在 5750 元 / 吨。乙二醇方面，本周乙二醇宽幅震荡，涨跌互现，当前市场多空博弈激烈，市场心态一般，乙二醇价格仍有回落。截至本周五，乙二醇内盘重心集中在 6980 元 / 吨。

聚酯切片方面，本周上游原料表现一般，下游采购积极性不高，聚酯切片价格小幅回调。截至本周五，聚酯切片现货价格集中在 7600 元 / 吨。本周涤纶市场交投气氛先弱后强，周四涤纶市场迎来下游补货周期，涤纶产销集中放量，在产销的提振下，周五涤纶价格稳中小涨。截至本周五，桐乡一大厂现其半光 POY 75D/72F、150D/144F 和 150D/288F 报价分别为 10110、9250、9460 元 / 吨。另外，盛泽一主流大厂现其 DTY 150D/144F、150D/288F 现金报价分别为 11200、11500 元 / 吨。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅收涨，收盘于 105.08 点，与上周相比上涨了 0.09 点。

图3 蚕茧丝绸类产品价格指数



进入 6 月，江苏多地春茧规模上市，呈现多地开花的态势。从海安、东台和如皋等地了解到，今年江苏蚕区整个春蚕的培育过程气候比较适宜，桑园长势怡人、桑叶质量好，生产出来的春茧更是优质高量，价格也创下历史新高，蚕农实现增产增收。

总的来说，随着全国春茧收购的逐步收官，茧丝市场暂时得到了一定企稳。从茧丝的基本面来看，由于去年茧价的刺激作用，上半年部分主产区的蚕茧产量对比上一年度应该会有小幅增加。下游方面，需求目前略见起色，尽管仍然随买随用，但由于前期较长时间暂缓购丝，一些纺企库存已降至最低限度，有补库需求，现货成交量有所放大。但是，秋季旺季还没到来，需求有所复苏是支撑丝价的关键，据部分企业反映，厂丝有所提价，一改前期急于出货的态度。TA



指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国





选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668