

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.06.25 | 第23期 | 总第887期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630
联系人: 李江敏

中国纺织工业联合会会刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

WITNESS
POWER OF
TA

影响改变认知 服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘磊 010-85872640 广告热线: 万晴 010-85872646



首届“中国纺织工业智能制造大会”在山东召开。

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

纤维新视界

NEW FIBER NEW WORLD

盛虹·中国纤维流行趋势

SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2 0 1 9 / 2 0 2 0

产品征集通知

Product Collection Notice



目前已经进入产品申报期，
如想参加请联系我们

If you have any requirements,
please contact us:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736



扫一扫 更多精彩

www.texfiberchina.com

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD





由全球纺织网、网上轻纺城重金打造，中国轻纺城全球 O2O 展厅虎门站全面
启动，6000 ㎡大型面料采购中心，直面深圳、广州、虎门万余家服装服饰企业，
直接巴基斯坦、越南、缅甸站展示中心敬请期待！

招商招商招商面料企业入驻，线上线下 O2O 展销，快速进入深圳时尚供应链，虎
门 100 家免费入驻名额，速速入驻！

- 一期 6000㎡ 展示中心 全精装 O2O 展厅展示
- 现货快速响应 对接优质快时尚买家
- 直面 深圳、广州、虎门万余家服装服饰企业，更有海外展厅展出机会

中国轻纺城全球O2O展厅虎门站

面料直通广深

100家入驻名额快抢！

直达快时尚 承接大品牌



咨询热线 | 0575-89976119

中国轻纺城虎门面料展示中心地址
广东虎门·富民服装商务中心5楼



2018



中国绍兴柯桥国际 纺织品博览会(秋季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA



主要展品

纺织面料

纺织机械

纺织辅料(原料)

家用纺织品

创意设计

2018.9.19-21

浙江柯桥 中国轻纺城国际会展中心

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

展会热线: 0575-84135583 81181395 81181389 www.ctcte.com

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长	钱 晋
常务副社长兼总编辑	徐 峰
副社长	刘 萍
副总编辑	葛江霞 刘 嘉
社长助理	郭也可 赵学君
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

总编助理	万 晗 袁春妹
采编中心	
主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	墨 影 余 辉
	武筱婷 徐盼盼
	徐 瑶 廖小萱
	夏小云
美编	郭 淼
资深摄影	关云鹤
新媒体部	
编辑	李江敏
美编	李举鼎
行政管理中心	
总监	郭也可(兼)
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云
专员	张 艳
产业服务中心	
总监	吕 杨
副总监	李 芳
项目主管	毕子健 赵大伟
品牌推广中心	
总监	郭也可(兼)
副总监	孙 洁 罗欣桐
主任	王振宇
市场发展中心	
总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
主任	沈 静
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼珩
浙江运营中心	
总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
主任助理	邹莹颖
记者	王 利

热线电话	
总 编 室:010-85872680	新闻热线:010-85872640
发行热线:010-85872668	传 真:010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207 二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

科技成果推广密度空前

特朗普再挥关税大棒，6月15日，美国公布对总价值500亿美元的1102种中国商品加征25%关税的最终清单。从清单产品看，美国的征税产品主要涉及计算机、电子和光学产品、电气设备制造、机械设备制造等，实质是针对“中国制造2025”战略领域。

还有一个不好的消息，美国参议院推翻了特朗普之前的决定，表决通过恢复中兴通讯的销售禁令法案，中兴通讯恢复业务再次遇阻。

美国人如此疯狂地打压“中国制造2025”，显然是对中国高科技崛起的极大恐惧。中国政府已经表态给予对等还击。尽管贸易战会增加我们转型的阻力，但改革开放的大趋势不会逆转，反而会更加强化我们自主发展高科技的决心。

多年来，中国纺织业一直注重科技创新，也就有了“有望在工业领域率先实现纺织强国”的底气，而纺织强国最重要的是科技强国。中美贸易摩擦，更让纺织人认识到：只有自主创新才能使行业真正强大起来，同时，科技成果转化实实在在的生产力才能让行业得以转型升级。

近些时候，行业科技推广密集频繁。6月14日，2018中国纺织科技成果对接峰会暨第五届“中国十大纺织科技”发布会在产业重地泉州举行。200余家企业与会，充分说明企业对科技成果的渴望。在去年的成果对接中，安踏与宁波慈星就天衣无缝针织服装、针织飞织鞋、体感智芯智能鞋、全成型织可穿智能装备及智能化生产流水线等领域展开多方向合作；北京中丽制机与福建百宏、中纺院海西分院达成合作；青岛大学海藻纤维项目与九牧王达成合作意愿。今年又有3个项目与泉州当地企业进行了合作签约。中国纺织科学研究院分别与凤竹、浩沙实业就“超仿棉聚酯纤维及其纺织品产业化”、“高品质原液着色纤维开发及应用”签订了合作协议；宁波慈星与福建匹克就“C2M针织鞋服云定制平台及3D编织鞋面机和制鞋自动化生产线”签订了合作协议。

这些合作协议的签署，标志着纺织科技成果的落地，实现了科研和产业链精准对接。中国纺织科学研究院有限公司董事长庄小雄对此表示，不追求科技成果对接平台的规模，每次只要有几项成果对接成功就是最大的收获，对接的示范作用会吸引更多更好的科技成果和企业加入。

这边科技成果刚刚落地，那边科技成果推广又已登台。6月15日，“纺织之光”安全防护用纺织品技术及应用科技成果推广会在西部城市西安举办。这已经是纺织之光科技教育基金会连续9年支持的第26场公益性科技成果推广会，6项有关安全防护纺织品科技成果进行了推广。

本月下旬，相继有3场“纺织之光”科技成果推广活动，涉及产业用、化纤织造、环保上浆等领域。密度空前的科技推广，彰显了科技创新助推行业转型升级的强大作用，也为行业“科技、时尚、绿色”新定义增添了光彩。

“实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。”习近平在两院院士大会上的告诫，让纺织行业不敢有半点懈怠，唯有紧贴社会和消费需求，用科技创新提升产业，促进我国纺织业迈向全球价值链高端。

郭生

CONTENTS

目录



16 关注 ATTENTION

赓续文化根脉 传承创新发展

6月20日，由首创置业主办的“守大美非遗·创时代生活”——首创非遗创新发展平台发布会暨高峰论坛在京举行。首创非遗创新发展平台与中国纺织工业联合会等单位签署了战略合作协议，各方将共同推动首创非遗创新发展平台的发展，为非遗保护开启创新发展的新篇章。



22 特别报道 SPECIAL

上下游紧密携手 智能化高质提效

当前，纺织行业企业仍然面临着市场变化快、技术创新难、质量提升乏力以及用工短缺等问题，如何整合更多有价值的创新技术为行业发展提供支撑？2018棉纺设备技术升级研讨会上，作为装备技术提供者，部分优秀纺机企业分享了助力纺企转型升级的先进经验。

6 资讯 INFOS

配额增发，关税提升，企业应按需采购棉花
第三届中国纺织摄影大展征稿
华升集团与湖南工程学院签署战略合作协议
桐乡濮院获第89届国际毛纺大会举办权

8 关注 ATTENTION

在改革路上与时代同行
23家企业入选行业首批智能制造试点示范名单
2018“中国十大纺织科技”发布，对产业发展有重大价值

20 科教 SCIENCE

“纺织之光”推广会走进西安
重点推广安全防护用纺织品科技成果

26 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

企业家精神：柯桥纺织发展路上的宝贵财富
全国路演+抱团参展，共塑纺城窗帘布艺品牌
Mariel品牌中国市场首次合作对接会举办

30 大唐专版 DATANG

袜艺小镇居全国最美特色小镇50强

32 行业 INDUSTRY

承时代嘱托 推行业升级
“两手抓”走得更远
迎接安全防护纺织品产业新趋势

36 一线 FRONTLINE

恒丰纺织党旗红

38 展会 EXHIBITION

20载磨利剑 整装再出发

40 指数 INDEX

市场营销震荡回升 价格微幅上涨
借行业会议东风 化纤指数强势拉涨

华升集团与湖南工程学院 签署战略合作协议

近日，在 2018 年湖南省大学生服装设计大赛暨服装产业校企对接会上，湖南华升集团有限公司与湖南工程学院签署了战略合作协议。

秉承“互惠互利，共同发展”的原则，华升集团将充分发挥企业科技成果转化、生产实践、管理经验等优势，工程学院发挥人才资源、科学研究等有利条件，双方在联合攻关、科研成果转化、人才培养基地、学术研究等方面开展多层次合作，努力实现校企合作、协同发展、互惠共赢的局面。

对接会后，与会代表参观了湖南师范大学桃子湖文化创意产业园。在这里，湖南华升洞庭麻业有限公司与湖南师范大学共同搭建了“中国麻纺织文化创意中心”，双方将发挥湖湘文化资源优势，努力活化、传承中国传统服饰文化的话语权，推动包括苧麻在内的中国特色纺织产品走向世界。（申香英）

兴采实业

为弹性服装提供环保面料

户外绿色功能性面料制造商——兴采实业股份有限公司，近日为运动市场开发出一款耐用且环保的舒适弹性面料——S.LEISURE 产品，此面料具有较持久的舒适弹性和优异的恢复力，且透气、快干、轻巧，在生产过程中对地球产生较少的碳排放。

S.LEISURE 可以取代含 6% 弹性纤维的面料,以解决回收与耗能问题,其染整过程相较于弹性纤维生产过程节能达 20% 以上。S.LEISURE 不仅友善环境,它杰出的特性适用于运动、休闲、训练等衣着用途。其优越的色牢度与中低舒适弹性有较长的使用年限,触感柔软轻质易整理。S.LEISURE 面料还获得了国际肯定,今年入选了德国慕尼黑运动用品展 ISPO 面料趋势。

兴采实业是台湾最著名的面料商之一，创立于1989年，不断致力于户外、功能性和环保型织物领域的研究和开发。2009年推出的S.Café咖啡纱技术，现已被逾110个品牌采用。(郭春花)

年产2万吨生物基长丝项目 落户河北藁城

6月8日，吉林化纤集团与河北石家庄市藁城区政府举行《关于年产2万吨生物基长丝项目合作》签约仪式，为企业转型升级，推动藁城区碳纤维产业园建设奠定坚实基础。

据了解，此次签约的 2 万吨可降解生物质连续纺差别化长丝改造项目将淘汰现有年产 30000 吨短纤差别化纺丝线，分两期建设两条年产 10000 吨生物质连续纺差别化长丝生产线及厂房和配套设施。项目将引进国内先进生产设备，彻底取代原有的开松、卷被、粗纱、细纱等繁环节，大大缩短工艺流程，实现由原料竹浆粕直接到纱锭成品的跨越。项目投产后，产品由长纤取代短纤，吉藁公司也将成为国内为数不多生产生物质粘胶长丝的企业之一。

在未来发展中，吉藁公司还将依托吉林化纤集团全国最大的碳纤维原丝和碳化生产基地，以及河北省巨大的碳纤维制品加工集散地，规划建设碳纤维产业园项目。该项目预计投资 25 亿元，搭建了以吉林化纤、浙江精工、中科院高性能材料研究所为核心的技术服务平台，以碳纤维汽车零部件项目、碳纤维飞机零部件项目、碳纤维船舶材料项目等为主要建设内容，建成后将形成以吉藁公司为带动的战略新兴产业产业集群，助力藁城区构建新型现代产业体系。（李芳）

聚焦 | FOCUS



配额增发, 关税提升 企业应按需采购棉花

6月14日，国家发展改革委发布《关于2018年棉花关税配额外优惠关税税率进口配额申请有关事项的公告》（以下简称“公告”），为保障纺织企业用棉需要，今年发放一定数量的棉花关税配额外优惠关税税率进口配额（以下简称“棉花进口滑准税配额”）。距离上次增发棉花进口滑准税配额已经时隔数年。

本次棉花进口滑准税配额数量为 80 万吨, 全部为非国营贸易配额。棉花进口滑准税配额申请时间为 6 月 15 ~ 29 日。

2018 年棉花进口滑准税配额申请者基本条件为：2017 年 10 月 1 日前在工商管理部门登记注册；具有良好的财务状况、纳税记录和诚信情况；2016 年以来在海关等方面无违法违规记录；未列入“信用中国”网站受惩黑名单；没有违反《农产品进口关税配额管理暂行办法》的行为。在具备上述条件的前提下，申请者还必须为纺纱设备（自有）5 万锭及以上的棉纺企业。

此外，公告中指出，对虚假申报或拒不履行承诺的申请者，有关部门将按照国家有关规定适时采取联合惩戒措施。对虚假填报申请表、伪造有关资料骗取棉花进

口滑准税配额、以及未按规定开展进口业务的，将收缴其配额证，并依规限制其今后申请棉花进口关税配额和滑准税配额。对伪造、变造或者买卖《关税配额外优惠关税税率进口棉花配额证》的，将依照有关法律追究其刑事责任。

中国棉纺织行业协会对国内棉纺织企业发出提醒，在申请棉花滑准税配额时要诚信申请，如实填写相关信息提供相关材料，以免影响今后配额的申请和国储棉的竞拍。

此次增发棉花进口滑准税配额，业内专家认为暂时缓解了中小纺织企业对进口棉花的需求，对纺织企业来说对原料的选择多了。但在6月16日，商务部发布公告，将从2018年7月6日起对原产于美国的部分商品加征关税，税率为25%，其中包含未梳的棉花和棉短绒。这意味着关税内配进口成本将大增。专家建议，棉纺织企业要根据自身接单的情况决定原料采购。目前我国有充足储备库存保障轮出需求，供给数量基本不存在短缺问题，企业应坚持按需采购，不要备太多的库存。（郭春花）

第三届中国纺织摄影大展征稿

近日，由中国纺织摄影协会主办、中国纺织工业联合会特别支持的第三届中国纺织摄影大展，面向全国纺织系统职工、中国纺织摄影协会会员、从事纺织行业报道的新闻媒体、时尚摄影工作者以及热爱与支持纺织行业发展的摄影爱好者，征集摄影作品。

中国纺织摄影大展每两年举办一次，旨在彰显时代进步、社会发展之美，推动

直击 | DIRECT

桐乡濮院获第 89 届国际毛纺大会举办权

近日，在 2018 年第 87 届国际毛纺大会上，中国毛纺织行业协会作为中国国家委员会，向国际毛纺织组织（IWTO）提交了桐乡市濮院作为 2020 年第 89 届国际毛纺大会举办地的申请，并在 2018 年 5 月 16 日国际毛纺织组织全体大会上获得一致通过。

国际毛纺织组织成立于1930年，是代表世界羊毛生产、毛纺织业及相关领域贸易利益的非政府性国际组织。1998年3月，经国务院批准，中国毛纺织行业协会代表中国加入了国际毛纺织组织，成为国际毛纺织组织的中国国家委员会。加入IWTO的20年来，中国毛纺行业得到很大的发展。市场化改革为行业的崛起注入了生机和活力；经济全球化趋势深入发展，为行业发展带来新的机遇；结构调整也促进了行业国际竞争力的稳步提高。目前中国是世界上最大的羊毛制品加工中心，也是世界最大的羊毛消费国家。中国在国际毛纺行业的地位日趋重要。

国际毛纺大会是该组织每年最重要的活动。大会每年定期在各成员国间轮流举行,是世界毛纺业交流信息、探讨行业发展的有效平台。会议主要探讨羊毛的最新发展方向与应用、制修订羊毛业的贸易规则、剖析消费市场和市场机遇、发表最新的研究成果,并与终端零售市场相衔接。

行业重要人士出席并与与会代表会面交流。

据了解，国际毛纺大会曾分别于2001、2008、2011及2015年在上海、北京、杭州及张家港举办。此次濮院获得第89届国际毛纺大会举办权，源于其在毛纺业的强大影响力。每年7亿件的毛衫产量、占中国60%的毛衫销量、6000多家毛针织企业、20多万产业工人……一组组直观的数据显示，濮院是世界毛纺需求量最大的“客户”。近年来，濮院在政府的引导和激励下，带动企业加强产学研结合的科技创新能力建设，从加工贴牌、市场批发向原材料开发、款式设计、流行趋势发布、品牌培育、个性化定制等高附加值产业链方向延伸，目前濮院已涵盖了从研发、设计、制造、后整理到销售，从毛纺原料到终端产品，再到销售市场整个产业链。

国际毛纺大会选择濮院，除了受益于产业影响力，还得益于其良好的营商环境。今年3月开始的“濮院指数”编制和发布，可以全面、综合反映濮院市场集群各类主体经营商品的价格变化和趋势、方向和程度，以及各类经营主体和服务机构对经济环境 with 宏观政策的认识、判断、预期、感受和信心变动。它从一个侧面反映了濮院服务集群产业发展的前瞻性和精准性。（郭春花）

陕西省纺织服装校企合作 研讨会召开

陕西省纺织服装校企合作研讨会近日在陕西国际商贸学院召开，陕西省纺织行业协会会长田福海、副会长兼秘书长严家民，陕西国际商贸学院院长黄新民和西安工程大学继续教育学院、陕西科技大学艺术设计学院、陕西工业职业技术学院纺织服装学院有关领导和陕西纺织服装企业负责人 50 余人参加会议。

黄新民指出,陕西国际商贸学院是企业投资兴办的学校,秉承校企合作开放办学理念,一直根据市场发展需求和企业岗位需要,不断调整专业设置,改革教育模式,转变人才培养模式,积极探索多种联合办学形式。

田福海介绍了陕西纺织服装产业的发展现状，强调了人才培养对振兴陕西省纺织服装产业的迫切性。他希望陕西纺织行业要努力加强校企合作，发挥好人才和智力优势，不拘一格地探索各种合作模式，为培养人才、振兴产业做出贡献。

陕西国际商贸学院时装艺术学院院长曲梅认为，校企合作需要省纺织协会牵线搭桥，这样双方才能真正有所收益。产业的发展离不开人才的培养、离不开人才的支撑。她呼吁企业多重视人才的培养，要做到以各种方式留人，企业才能真正受益。

此外，来自其他院校和企业的部分代表也畅谈了对企业人才培养的建议。会上，陕西国际商贸学院分别与陕西省纺织行业协会、郑州市服装协会签订校企合作协议，陕西省纺织行业协会与西安工程大学继续教育学院签订校企合作协议，陕西国际商贸学院时装艺术学院分别与西安精成职业服饰有限公司、蓝田秦威服饰有限公司、西安美丽服饰有限公司、陕西源然新圣服饰有限公司、陕西绿夏服饰有限公司等单位签订校企合作协议。

(严家民)









中国纺织品服装贸易展览会(纽约)

CHINA TEXTILE & APPAREL TRADE SHOW (New York)

主办单位:

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(美国)公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

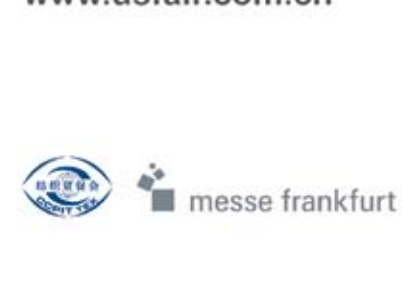
北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

电话: 86-010-85229632 85229376

传真: 86-010-85229295

邮箱: qxw@ccpittex.com sunpeining@ccpittex.com

www.usfair.com.cn





美国东海岸专业的
面料、服装和家用纺织品
国际采购展览会



2018 年 7 月 23-25 日
2019 年 1 月 21-23 日
贾维茨会展中心·纽约

CHINA TEXTILE
& APPAREL
TRADE SHOW
(New York)



中国纺织服装改革开放40年系列报道

纺织服装周刊·中国纺织 联合报道

中国纺织工业联合会原会长 杜钰洲：

在改革路上与时代同行



杜钰洲

在40年前，党的十一届三中全会重新确立了马克思主义的实事求是思想路线，作出了把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策，实现了新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，开辟了一条中国特色社会主义道路。全会公报指出：实现四个现代化，要求大幅度地提高生产力，也就必然要求多方面地改变同生产力发展不适应的生产关系和上层建筑，改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式，因而是一场广泛、深刻的革命。

改革开放40年来，我们党团结带领全国各族人民沿着这条道路不懈奋斗，取得了举世瞩目的成就，我国社会主义社会的生产力、国家的综合国力、人民的生活水平，实现了前所未有的发展变化。纺织工业也发生了翻天覆地的变化，不仅走出长期囿于凭票供应的短缺困境，而且在上世纪末就一跃变成世界最大的纺织生产国、消费国和出口国，如今正在加快建设纺织强国，迎接全面建设社会主义的新时代。纺织工业的发展巨变是中国改革开放40年伟大成就的历史见证。

改革开放作为中国特色社会主义的本质特征，必将贯穿在现代化建设的全过程，纺织工业将不断从中获得新的生机和活力，因而将为中华民族的伟大复兴作出新的历史贡献。

一、没有改革开放，就没有纺织工业的今天

新中国诞生和社会主义制度的建立，结束了中国在半封建半殖民地时代一百多年灾难深重的历史，是我国历史上最深刻、最伟大的社会变革。从1949年到1978年这30年中，在中国共产党的领导下，全国人民艰苦创业、独立自主、自力更生地开展了社会主义革命和大规模社会主义建设，取得了伟大成就，同时这也是探索社会主义建设规律、不断战胜困难和挫折、曲折发展的30年。这30年，纺织工业经济建设过程是全国社会主义建设的缩影。

解放前，中国是一个一穷二白的落后农业国，1949年中国工业总产值只占工农业生产总值的30%，纺织工业占工业总产值的36.74%，而当时的纺织工业仅有500万锭处于30年代落后技术的棉纺加工能力，布的总产量还不到19亿米，全国人民过着缺衣少被的生活。发展纺织工业对于百废待兴的新中国意义十分重大，不仅涉及占世界1/5人口的温饱问题，而且它一直是国民经济的重要支柱产业。

1949年10月19日党中央和中央人民政府选派钱之光同志任纺织工业部党组书记和主持常务工作的副部长（曾山同志任部长，但从未到任），领导全行业广大干部、技术

人员、工人，以当家作主的社会主义高昂热情，在极其困难的条件下，迎难而上，制定了一系列重大战略决策，实现了纺织工业生产大幅增长；建成了一大批新兴纺织基地，改善了全国纺织战略布局；在国家优先发展重工业的条件下，及早地创建了纺织装备制造体系以及确立天然纤维和化学纤维并举这两大发展战略。终于在建国后三十年，基本建成了新中国的纺织工业体系，为纺织工业长远发展奠定了深厚的基础。到1978年，全国棉纺锭达到1561.9万锭，棉纱产量是1950年的5.45倍，布产量是1950年的4.38倍；化纤产量几乎是从无到有，发展到28.5万吨，丝织品产量增长了10.7倍，毛织物产量增长了17.2倍，苧麻、亚麻织物产量增长了50倍，纺织机械制造从1949年全国仅有7个修配厂，到1978年增加到153个，产值从420万元扩大到8.27亿元。在70年代经毛泽东、周恩来亲自批准，为缓解纺织原料极其短缺的困境，决定引进技术兴建总产量可达35万吨的上海、辽阳、天津、四川等四大化纤厂（分别在80年代投产）。经过30年艰苦创业，1978年全国衣着类商品零售总额278.5亿元，比1952年增长4.48倍，人民缺衣少被的状况得到重大改善。同时，1978年纤维制品出口创汇24.31亿美元，占全国商品出口总额的29.1%，有效缓解了20世纪70年代中期以来全国进出口贸易持续逆差的压力。

新中国成立30年，取得了旧中国千百年所没有取得过的进步，成就来之不易，但是，新中国社会主义建设并非如当初人们所预想的那样一帆风顺，而是经历了重大挫折，这是因为新中国建立的时间不长，我们党领导社会主义事业的经验不多，党的领导对形势的分析和对国情的认识有主观主义的偏差，“总的来说，就是对外封闭，对内以阶级斗争为纲，忽视发展生产力，制定的政策超越了社会主义的初级阶段。”（《邓小平文选》第三卷269页）从1957年反右斗争扩大化起，“左”的思想发展导致了1958年的‘大跃进’和人民公社化运动，这是比较大的错误，使我们受到惩罚。1959年到1961年三年困难时期，工农业减产，市场上的商品很少，人民群众吃不饱饭，积极性受到严重挫伤。（《邓小平文选》第三卷136页）“一九六二年开始好起来，逐步恢复到原来的水平。但思想上没有解决问题，结果一九六六年开始搞‘文化大革命’，搞了十年，这是一场大灾难。”（《邓小平文选》第三卷227页）“‘文化大革命’当中，‘四人帮’更荒谬地提出，宁要贫穷的社会主义和共产主义，不要富裕的资本主义。不要富裕的资本主义还有道理，难道能够讲什么贫穷的社会主义和共产主义吗？结果中国停滞了。”（《邓小平文选》第三卷223页）“我们从1957年以后，耽误了二十年，而这二十年又是世界蓬勃发展的时期，这是非常可惜的。”（《邓小平文选》第三卷266页）这就使得我们社会主义建设没有取得本来应该取得的更大成

就，我们同世界的差距拉得很大了，“同发达国家相比较，可能是二十年、三十年，有的方面甚至可能是五十年。”（《邓小平文选》第二卷132页）纺织工业在这30年中，第一个五年计划提前一年胜利完成以后，从1957年开始到1966年，这十年中，经历三年经济困难，第二个五年计划期间平均每年以3.65%的速度负增长，1962年棉花产量还不到1955年的一半，布产量25.3亿米，只相当于1950年水平，大跃进过后，大批纺织企业关停。在中央采取正确方针后，到1965年，棉纱、棉布产量才恢复到1959年的水平。1966年布产量73.10亿米，这十年全国人均布产量从8.04米增加到9.80米，年均每人增长17.6公分。从1966年到1976年，这十年全国布产量扩大到88.40亿米，增长20.93%，但人口同期增长25.72%，人均布产量减少了0.37米。

1978年9月，邓小平在东北三省视察期间说：“社会主义要表现出它的优越性，哪能像现在这样，搞了20多年还这么穷，那要社会主义干什么？”（《邓小平文选》第二卷130页）后来又说：“我们干革命几十年，搞社会主义三十多年，截至1978年，工人的月平均工资只有四五十元，农村的大多数地区仍处于贫困状态。这叫什么社会主义优越性？因此，我强调提出，要迅速地坚决地把工作重点转移到经济建设上来。”（《邓小平文选》第三卷10页）“二十年的经验尤其是‘文化大革命’的教训告诉我们，不改革不行，不制定新的政治的、经济的、社会的政策不行。十一届三中全会制定了这样的一系列方针政策，走上了新的道路。这些政策概括起来，就是改革和开放。”（《邓小平文选》第三卷266页）

改革开放40年，中国社会主义事业创造了奇迹，中国的经济总量（名义GDP）由1978年的3679亿元迅速跃升至2017年的827122亿元，扩大了225倍，从一度濒于崩溃的边缘发展到总量跃至全球第二大经济体；人均GDP从155美元跃升至2017年超过8800美元，跨入上中等收入国家行列。中国目前是世界第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。

改革开放40年，中国纺织工业的纤维加工总量从1978年276万吨跃升到2016年5420万吨，扩大了19.6倍，占世界比重从10%上升到53.4%，从不能满足对国内人民敞开供应的短缺产业，跃升为世界最大的纺织生产国、消费国、出口国；中国每年人均纤维消费量从2.9公斤（占世界平均水平的38%）上升到20公斤（已接近中等发达国家水平）；纺织服装出口额从24.31亿美元扩大到2017年的2745亿美元，扩大了127.4倍，2016年出口的服装总量相当于全世界人口每人4件；此外，中国纺织工业已从生活消费品生产扩展到产业用技术纺织品生产，从传统制造技术迈入建设数字化信息化智能化现代制造体系的时代，向世界纺织强国迈进。

实践证明充分证明，没有改革开放，就没有纺织工业的今天。不坚持改革开放，就没有纺织工业的未来。

二、摸着石头过河，引领纺织工业走上强国之路

马克思说过，“一步实际行动胜于一打纲领。”（马克思：《致威·布拉克的信》）

“摸着石头过河”，正是马克思主义中国化的形象表述，反映了以邓小平为核心的党的第二代领导集体在没有先例可循的情况下，奋力开创改革开放新征程的光辉思想。陈云在1980年12月16日中央工作会议上说：“我们要改革，但是步子要稳。因为我们的改革，问题复杂，不能要求过急。改革固然要靠一定的理论研究、经济统计和经济预测，更重要的还是要从试点着手，随时总结经验，也就是要‘摸着石头过河’。开始时步子要小，缓缓而行。”（《陈云文选》第3卷第279页）在12月25日的闭幕会上，邓小平表示完全同意陈云的讲话，说：陈云同志的“这个讲话在一系列问题上正确地总结了我国31年来经济工作的经验教训，是我们今后长期的指导方针”。

40年改革历程，就是沿着“摸着石头过河”这一重要指导方针，既先行先试、先易后难，又统筹兼顾、协调推进，一步一步逐步走来，每一步改革都伴随着更深一层的思想解放，更大胆的体制性突破。

（一）改革在农村起步，城市改革试验

1978年，中国农村人口7.9亿，在总人口中的占比为82%，该年农民人均纯收入只有133.6元。邓小平说：“这一次改革首先是从农村开始的。占全国人口百分之八十的农民连温饱都没有保障，怎么能体现社会主义的优越性呢？”（《邓小平文选》第三卷255页）1978年12月安徽凤阳县小岗村18个农民穷则思变，冒着被打成“复辟资本主义”的危险，搞了分田到户联产承包的生死状，这引发了一场席卷全国的农村改革运动。在1978年底，中央制定了这个方针，几年功夫就见效了。农村改革成功给纺织工业带来三大重要影响。一是，极大地调动了亿万农民的积极性，棉花产量以年均23.2%的速度增长，1984年产量达625.8万吨，是六七十年代最高年产量的2.44倍；二是，大规模农村富余劳动力走出土地，从此农民工逐渐成为中国纺织工业的主力军；三是，农村发展商品生产。邓小平说：“我们完全没有预料到的最大收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种行业，搞商品经济，搞各种小型企业，异军突起。……每年都有百分之二十几的增长率，……解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人出路问题。农民不往城里跑而是建设大批小型新型乡镇。”（《邓小平文选》第三卷238页）打破了国营经济长期一统天下的局面，纺织服装业成为乡镇工业十五大产业之一，其产值在“七五”末已达全国纺织工业总产值的30%。

在农村改革同时城市改革试验。一是，对外开放试验。邓小平同志说：“对外经济开放，这不是短期的政策，是个长期的政策，最少五十年到七十年不会变。……即使是变，也只能变得更加开放。”（《邓小平文选》第三卷79页）陆续兴建深圳、珠海、汕头、厦门4个经济特区和确定14个开放城市。纺织工业在深圳组建华联纺织联合公司，成为中国纺织工业直接对外开放的最大窗口。补偿贸易的热潮风涌大地。1982年，由中信公司在日本发行100亿日元债券，将其募集资金的80%投资“仪征化纤”工程（占30%股份），使工程得以顺利开工，开启了借外债建设国家重点工程的先河。二是，国营企业简政放权试验。扩大国有企业经营管理自主权，采取“松绑”“放权让利”“投资拨改贷”“解决企业社会负担过重”“利改税”等政策。

国务院在1983年底宣布取消布票制度，市场完全放开。从此，中国告别了人民群众衣被供应短缺的历史。

（二）城市改革全面展开

1982年党的十二大宣布我们党总结长期历史经验得出的基本结论：建设有中国特色的社会主义。

1984年党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，从此城市改革迈出石破天惊的第一步。首先突破了社会主义不能搞商品经济的禁区，认定社会主义经济是“公有制基础上的有计划的商品经济”；第二，突破把全民所有同国家机构直接经营企业混为一谈的传统观念。以搞活国有企业为中心环节，实行两权分离，要使企业真正成为相对独立的社会主义商品生产者和经营者，成为具有一定权利和义务的法人。邓小平高度评价这个《决定》“是马克思主义基本原理和中国社会主义实践相结合的政治经济学。”（《邓小平文选》第三卷83页）“这次经济体制改革的文件好，就是解释了什么是社会主义，有些是老祖宗没有说过的话，有些新话。我看讲清楚了。过去我们不可能写出这样的文件，没有前几年的实践不可能写出这样的文件。写出来，也很不容易通过，会被看作‘异端’。”（《邓小平文选》第三卷91页）

1987年党的十三大确立了党在社会主义初级阶段的基本路线。改革继续突破，例如，推行厂长负责制、生产资料正式成为商品、国企可以发行股票上市、国有企业可依法破产、改革所有制结构，集体、个体经济、外资经济、乡镇企业大发展、宏观经济以间接管理为目标，对价格、财税、金融、计划以及流通体制等进行改革，大幅度缩小指令性计划；开放沿海14个港口城市，开辟了一批经济开放区。落实轻纺优先政策和促进纺织企业技术改造，以及纺织品外贸体制改革，批准成立一些工贸公司等。

1984 ~ 1992 年, 纺织服装出口额年均增长 27.23%, 贸易顺差增长了 5.7 倍。中国占世界纺织服装出口比重从 6.4% 上升到 10.2% ; 纺织促使全国扭转了从 1984 年以来贸易持续逆差的局面。

（三）社会主义市场经济体制框架初步建立

1992 年党的十四大宣布, 我国经济体制改革的目标是社会主义市场经济。1993 年党的十四届三中全会通过《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》, 正式确立了市场化改革的方向和基本内容。

在上世纪 80 年代末 90 年代初, 东欧剧变、苏联解体、国际共运遭到严重挫折。在我国国际国内政治形势严峻考验的重大历史关头, 邓小平南巡讲话深刻破解了长期束缚人们思想、造成改革迈不开步子的许多重大误区, 如姓“资”还是姓“社”、计划经济和市场经济、“右”还是“左”等等, 成为党的十四大之前新一轮思想解放。改革迈出新的一步, 1994 年提出对财政、税收、金融、外汇、计划和投融资体制进行系统改革的方案。1997 年党的十五大确立了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度, 按照建立现代企业制度, 积极推进国有企业改革和国有经济布局的结构调整。在市场体系方面, 取消了生产资料价格双轨制, 要素市场逐步形成。在社会保障方面迈出重大步子。

纺织工业在 20 世纪 90 年代中后期, 许多国有企业由于长期僵化体制下积累了沉重的包袱, 连年亏损, 甚至资不抵债。1997 年, 党的十五届一中全会决定, “用三年时间使大多数大中型国有企业走出困境”, 并在 1997 年 12 月中央经济工作会议上正式确定“以纺织行业为突破口, 推进国有企业改革”。要求纺织全行业从 1998 年到 2000 年淘汰 1000 万落后棉纺锭, 一批纺织国企重组建立现代企业制度, 一批国有纺织企业退出。中央动员各级政府制定并落实 120 万纺织职工下岗再就业政策和有关纺织国企战略调整的政策。到 2000 年终于完成了中央部署。纺织国企与 1997 年相比, 户数减少了 23%, 销售额增长 44.59%, 亏损企业数下降 1/3, 增加值增长 61.34%, 全行业扭转连续 6 年亏损, 转盈 69 亿元。全行业在 2000 年出口额已达 530.4 亿美元, 比 1998 年增长 23.7%。

1979 ~ 2000 年, 我国改革开放经历了“十二大”、“十三大”、“十四大”、“十五大”总共四次党代会, 施行了第六、七、八、九个五年规划建设。纺织工业的改革发展发生了翻天覆地的变化。2000 年中国纤维加工总量占世界 24.7%, 纺织服装出口占世界 14.8%, 已经建成世界纺织大国。改革使纺织工业资本结构发生了巨大变化, 2000 年全国国有及年销售收入 500 万元及以上的非国有企业, 全部实收资本中国家资本下降到 24.67%, 法人资本占 18.91%, 私人资本占 12.15%, 港澳台资本占 17.45%, 外商资本占 12.00%。在服装行业中, 国家资本只占 7.98%。纺织工业战略性结构调整, 为迎接 21 世纪新的机遇、建设现代化纺织强国创造了重要条件。中国纺织工业在 2000 年底正式宣布, 将在新世纪开启从世界纺织大国建成世界纺织强国新的征程。

（四）加入 WTO 改革开放与全球化接轨

2001 年 11 月 10 日, 中国正式加入世界贸易组织 (WTO), 标志着中国以社会主义市场经济体制为目标的改革进入到与全球化接轨的全新的阶段。邓小平说: “总结历史经验, 中国长期处于停滞和落后状态的一个重要原因是闭关自守。”(《邓小平文选》第三卷 78 页) 因此, 这是摸着石头过河的重要一步。

加入 WTO 是中国现代化建设的客观需要, 一是, 获得国际竞争平等权利, 有利于维护我国合法权利, 实现国际资源优化配置。二是, 有利于改革开放进入快车道, 打破体制束缚, 纺织企业如鱼得水, 真正成为国内外市场主体缩短在技术和管理方面与发达国家的差距。三是, 我国比较优势充分释放, 2000 年世界纺织服装出口总额中, 出口到美国和欧盟的比重是 62%; 而在中国出口到美国和欧盟的比重只占 22.6%, 2015 年中国对美国、欧盟纺织服装出口额比 2000 年提高 8.46 倍, 出口额占世界比重从 2000 年 14.8% 上升到 38%。

WTO 需要中国, 世界看好中国的开放政策, 看好中国是世界规模最大潜力最大的市场, 看好中国的劳动力资源优势 and 完整的产业体系优势。中国加入 WTO 后, 大量资金、品牌商、技术和人才投向中国。国际投资获得巨额回报, 中国获得快速发展, 有效缓解了就业压力, 实现了中外共赢。

与中国加入 WTO 同时, 中国经济管理体制改革与世界接轨, 撤销了工业行业行政部门。中国纺织工业联合会作为纺织行业自我服务与自律的社团法人, 从站在全球化市场的第一天起, 就致力于在行业内开展大规模调查研究、促进升级、开拓两个市场谋发展; 对政府部门发挥桥梁纽带作用; 在国际舞台运用国际话语权, 协助政府开展民间外交, 化解在中国人世初期由美欧等国掀起的中国纺织服装“威胁论”, 参与多种国际性活动, 组织大型国际论坛、宣传中国政策、促进贸易与合作, 参与国际标准制定。由中纺联贸促会举办的国际性专业展会从 2000 年 13.34 万平方米, 到 2016 年扩大到 104.56 万平方米, 参展商从 543 户扩大到 1.5 万余户, 吸引世界各国大批采购商云集展会。

（五）完善社会主义市场经济体制

2002 年党的第十六次全国代表大会决定, 根据十五大提出的“到二 0 一 0 年、建党一百年和新中国成立一百年的发展目标, 我们要在本世纪头二十年, 集中力量, 全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。”为完成党在新世纪新阶段全面建设小康社会的目标, 要求全党发展要有新思路, 改革要有新突破, 开放要有新局面, 各项工作要有新举措。十六届三中全会对建设完善的社会主义市场经济体制做出全面部署, 党中央作出贯彻科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略构想, 自此, 我国改革进入完善社会主义市场经济体制的新阶段。

2008 年十七届三中全会研究了新形势下推进农村改革发展的若干重大问题, 把解决好农业、农村、农民问题作为全党工作重中之重, 决定进一步加快推进社会主义新农村建设, 大力推动城乡统筹发展, 不断解放和发展农村社会生产力, 推动农村经济社会全面发展。

（六）“五位一体”全面深化改革

2012 年党的十八大召开以来, 面对世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧的外部环境, 面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化, 统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局, 提出新发展理念“创新、协调、绿色、开放、共享”, 着力增强改革系统性、整体性、协同性, 拓展改革广度和深度, 重要领域和关键环节改革取得突破性进展, 主要领域改革主体框架基本确立。中国特色社会主义制度更加完善, 国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高, 全社会发展活力和创新活力明显增强。2013 年 11 月 12 日中国共产党十八届三中全会所作出的《中共中央关于全面深化改革若干问题的决定》紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用, 处理好政府和市场的关系, 发挥好政府作用, 提出建设统一开放、竞争有序的市场体系, 加快形成企业自主经营、公平竞争, 消费者自由选择、自主消费, 商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系, 着力清除市场壁垒, 提高资源配置效率和公平性, 推动供给侧结构性改革。

（七）开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2017 年 10 月 8 日我党召开了十九大, 这是在到 2020 年全面建成小康社会的决胜期和“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期召开的一次具有划时代意义的重要会议。这次会议动员全党, 既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标, 又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程, 向第二个百年奋斗目标进军。宣布中国特色社会主义进入新时代, 我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。实现中华民族伟大复兴的伟大梦想, 全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。围

绕从理论和实践相结合上回答“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”这个重大时代课题, 发扬我党“把马克思主义的普遍真理同中国的具体实际结合起来, 走自己的道路”(《邓小平文选》第三卷 3 页) 的优良传统, 形成了习近平新时代中国特色社会主义思想, 这是马克思主义中国化的最新成果和中国特色社会主义理论体系的最新发展。十九大号召全党要深刻领会新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵, 在各项工作中全面准确贯彻落实。

（八）建设纺织强国

40 年改革开放, 纺织工业在上世纪最后 20 年完成了从一个落后并短缺的产业向世界纺织大国的转变, 从 21 世纪第一年就开启了由大变强的新的征程。

在中国全面建设小康社会的新时期, 我党先后召开了十六大、十七大、十八大、十九大等共四次党代会, 实施了“十五”“十一五”“十二五”“十三五”等共四个五年规划。全面建设小康社会既为建设纺织强国提出客观需要, 也创造了有利的条件, 应对世界新一轮技术革命和产业革命的机遇和挑战, 于 2012 年 5 月制定了《建设纺织强国纲要(2011—2020)》, 聚焦四大主攻目标, 全力推进“纺织科技强国、纺织品牌强国、 纺织可持续发展强国、纺织人才强国”建设。国务院于 2015 年 5 月公布的《中国制造 2025》规划, 为纺织强国建设提供了强有力的引导和鼓舞。

（1）加快第一生产力升级, 建设纺织科技强国

纺织行业把第一生产力升级, 作为纺织由大变强的基石。从 2004 年开始, 接连在三个五年规划制定“纺织科技发展纲要”, 在“十一五”组织实施十项先进成套机电一体化技术装备, 28 类涉及纤维材料、先进工艺、服装纺织品创新、环境工程、信息化以及基础性研究攻关项目。在“十二五”加大纺织全流程自动化、智能化以及绿色化的开发, 组织 50 项重点攻关和 266 个项目产业化, 推广 110 项。在“十三五”按“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念, 组织突破六大类 30 项共性关键技术(245 个子项), 推广 100 项先进技术。

“十二五”期间, 纺织行业授权专利达 14.56 万项, 其中授权发明专利 3.48 万项。产生了一些国内外知名的纺织装备制造跨国公司; 发展了战略性高性能、高功能纤维材料和自动化、智能化纺纱织造、染整及服装技术、绿色制造技术, 建成一批全流程数字化、智能化或部分智能化棉纺织厂、针织厂、印染厂、无纺布制造厂、服装厂; 产业用纺织品行业异军突起, 高技术纺织品生产进入国家战略性新兴产业和高新技术产业; 广泛应用互联网+、大数据, 使现代高新技术的应用逐步成为纺织各行业的主导生产力, 全要素生产率持续提高。

（2）实施名牌战略, 建设纺织品牌强国

邓小平曾指出: “我们应该有自己的拳头产品, 创造出我们自己的名牌, 否则就要受人欺负。”纺织工业实施名牌战略, 重点在全行业倡导四位一体的品牌价值理念, 即以“质量”为生命、“创新”为灵魂、“快速反应”为活力、“社会责任”为社会公德的价值体系, 从“十一五”开始倡导提高科技和品牌两个贡献率, 倡导营造品牌文化生态, 推动产业升级, 根本改变以往处在国际供应链底端的落后状态。到 2015 年, 纺织服装行业拥有注册商标数量为 21300 件, 是 2010 年的 3.1 倍, 其中占企业总数 19% 的大中型企业拥有的注册商标数占 86.3%, 是行业品牌建设的主力军。在 2016 年, 由国家工业和信息化部与中国纺织工业联合会联合调查 130 个品牌样本企业, 平均利润率 11.07%, 比全行业平均利润率 5.46% 高出一倍。一些拥有较高价值的品牌企业在许多国家获得专利保护, 许多中国著名纺织、服装、纺机、化纤品牌企业以拥有自主品牌为吸引力走出去上市、购并、投资兴建控股合资企业, 引入国际创新资源。

（3）发展绿色纺织, 建设纺织可持续发展强国

节约能源、节约资源、发展清洁生产和循环经济, 是中国纺织工业建设纺织强国的战略性任务。特别是“十一五”规划以来, 发展绿色纺织一直是不同阶段强国建设的重要攻关项目。仅在 2010 至 2015 年, 纺织工业单位增加值能耗降低 20%, 工业二氧化碳排放强度降低 20%,

用水量降低 30%, 主要污染物排放下降 10%。预计到 2020 年, 能耗再下降 18%, 用水量再下降 23%, 主要污染物排放再下降 10%。再利用纤维比重已从 2010 年的 9.6%(约 400 万吨) 达到 2015 年的 11.3%(约 600 万吨)。

（4）坚持以人为本, 建设纺织人才强国

马克思说过: “批判的武器当然不能代替武器的批判, 物质力量只能用物质力量力量来摧毁; 但是理论一经掌握群众也会变成物质力量。理论只要说服人, 就能掌握群众; 而理论只要彻底, 就能说服人。所谓彻底, 就是抓住事物的根本。但人的根本就是人本身。”(马克思:《黑格尔法哲学批判导言》, 见《马克思恩格斯全集》第一卷 460 页)

邓小平于 1977 年就针对长期“左”的政策, 发表了两个重要观点: 一是, 科学技术是生产力; 二是, 中国的知识分子已经成为工人阶级的一部分。(《邓小平文选》第三卷 107 页) 这成为解放知识分子的春风, 让人们看到了改革的希望。没有人的解放, 社会主义现代化就只能是一句空话。纺织工业走上强国之路, 主要依靠不断发展壮大的四支队伍, 即科技队伍、教育队伍、经营管理队伍、技能职工队伍。

纺织科学技术人才无论在生产开发第一线还是前沿攻关实验室, 无论是数以十万计的小微企业, 还是特大型跨国公司, 无不把人才作为发展之本。技术领军人才、科研骨干、创新能手加上遍布生产第一线的技能人才, 已经是一支庞大的技术队伍。

一百年前, 中国民族纺织工业的先驱张謇有句名言, 叫“父教育, 母实业”, 他在 1902 年创办大批纺织企业和多所纺织学校的时候, 中国正处在半殖民地半封建时代, 他的理想无法实现。直到新中国成立, 中国纺织工业和纺织教育才真正大规模发展起来。现在已具备一大批学科带头人、教授讲师和科研骨干队伍。2015 年全国约有 200 多所大学设置了纺织服装类学科, 在校生大约有 78 万人。各种成人教育、中 高技能教育蓬勃发展, 含纺织服装类专业的高等职业学校约 300 所。高校不仅源源不断地向行业输送本科和研究生人才, 而且源源不断地输送科学研究成果。

经营管理是生产力。管理绩效在于提高生产力所有要素的使用质量和系统的整体效益, 它在全要素生产率中的地位日益提高。创新驱动的新动能、高质量发展的新要求、互联网时代的新的生产方式, 激发了广大企事业单位管理人才的成长。中国纺织工业融入全球化进程之快, 是与拥有一大批具有全球化视野、社会责任感强、管理经验丰富、善于学习、勤于思考、爱国敬业的高素质企业家和领军人才队伍分不开的。

中国纺织产业大军不仅发扬特别能吃苦、特别能战斗、爱国敬业的优良传统, 又具有与时俱进的新时期产业工人的“四有”风采。现代制造技术融入纺织工业, 促进从传统操作向创造劳动转变, 工匠精神得到发扬。纺织工业持续开展表彰劳动模范(五年一次), 表彰优秀工程师, 开展职工技能大赛等活动, 推动了职工群众的创造力。纺织工业规模以上企业人数从 2008 年 1172.08 万人开始逐年下降, 到 2015 年已下降到 972.60 万人, 人均年营业额从 2008 年的 29.23 万元/年·人, 上升到 72.58 万元/年·人(其中化纤制造业为 154.47 万元/年·人)。

依靠广大企业捐助发展起来的“纺织之光科技教育基金会”, 对推动行业科技教育进步发挥着重大作用。“纺织之光科技教育基金会”从 1998 年到 2016 年净资产已达 11269.58 万元, 表彰了科技成果 1185 项(其中 22 项获国家奖), 奖励师生 1289 人。由香港著名爱国爱港实业家查济民先生捐资建立的“香港桑麻基金会”, 从 1992 年成立, 到 2017 年已奖励青年科技人员 314 人、优秀教师 691 人、优秀学生 6266 人。2011 年以来, 中国纺织工业联合会在行业内持续开展了对纺织学术带头人、科技领军人才及优秀学术成果、行业重要专利等的奖励。

中国纺织工业继承发扬了重视思想政治工作的好传统。在新形势下积极倡导加强企业基层党组织建设, 总结推广先进经验, 倡导先进企业文化和品牌文化。

（5）结构调整持续推进

数字化、信息化、智能化纺织制造技术已具备世界最大的产业规模。

2017年全国棉纺锭已达到1.18亿锭总规模，其中“十二五”以来逐步实现全流程数字化、信息化、自动化或部分智能化的生产线的总规模已达500万锭，万锭用工约15~20人，目前成为世界同行业规模最大的先进生产能力。全行业棉纺生产万锭用工早已从本世纪初300人左右，下降到60人左右。另外，针织行业已有全流程智能化，夜间生产无人值守的工厂；印染行业无水、清洁工艺正处在产业化进程；化纤行业、无纺布布行业的自动化、数字化、智能化技术都在发展之中。

产业集群和专业市场发展迅速。

我国市场化改革和新技术革命推动中国纺织工业的生产、交换、消费方式持续地改变。纺织工业生产社会化的发展，一方面形成一批大型特大型跨国企业、企业集团，它们以其资本、品牌、技术和管理优势，不断增强对两个市场的控制力；另一方面改变着无数小企业的生存方式和生命活力，它们以其新技术带来的精准、高效、高质量，不断增强对两个市场的应变能力。一些流程工艺适宜大规模生产，而一些离散型工艺适宜小型化、个性化生产。在激烈的市场竞争中，大、中、小、微企业，无不在价值规律驱使下，既相互竞争，又彼此合作，形成大大小小的集群经济。产业集群作为新型社会化生产方式，与纺织专业市场成为孪生姊妹，构成现代纺织工业的生产方式。

截至2016年底，与中纺联建立公共服务试点联系的纺织产业集群达199个。分布在全国20个省区，以长江三角洲、珠江三角洲、海西地区和环渤海三角洲为主，其中地级区域11个，县级区域92个，镇级区域96个。有44个集群在中西部地区。试点集群内纺织服装企业总户数为195400户，工业总产值42618.2亿元。截至2016年底，全国一万平方米以上的纺织服装专业市场894家，经营面积达到7052万平方米，商户111.52万个，年交易额2.11万亿元。其中参与中国纺织工业联合会流通分会试点市场升级的专业市场共410家。目前专业市场的电子商务总额已达9780亿元，占市场总交易额的46.35%。专业市场正在金融、物流、信用、知识产权保护、标准、发布市场指数、法律等第三方服务等方面稳步升级。专业市场已成为国际采购商云集的重要场所。

多种经济成分充分发展。

2015年，纺织工业规模以上企业39105户，实收资本中国家资本比重已从2000年24.67%下降到2.28%，集体资本占比1.11%；法人资本占34.24%；私人资本占38.22%；港、澳、台及外商资本占24.14%。从2000年到2016年，全国纺织工业规模以上企业固定资产投资完成额扩大了41.5倍，年均增长26.2%，东部10省年均增长24.8%，中部6省年均增长31.4%，西部12省年均增长27.1%东北三省年均增长17.5%。

2015年纺织工业规模以上企业出口交货值约1454亿美元，占全行业出口总额的49.93%，规模以下小企业出口交货值超过规模以上企业。

从2000年到2015年世界纤维产量增长了71.93%，中国同期纤维加工量增长了289.7%，这15年世界纤维总产量增长了3967万吨，而同期中国增加了3940万吨，占世界总增量的99.3%；其中世界合成纤维总量增长了3249万吨，中国增产了3587.3万吨，即中国之外的国家的合成纤维总产量减少了338.3万吨。

中国纺织服装出口额占世界的比重，2001年为14.83%、2005年为23.94%、2010年为34.11%、2015年已达38%。“十五”期间，纺织服装贸易顺差3351.62亿美元，是全国贸易顺差总额的1.58倍；“十一五”期间，纺织服装贸易顺差8029.8亿美元，是全国贸易顺差总额的71.9%；“十二五”期间，纺织服装贸易顺差12774.6亿美元，是全国贸易顺差总额的78.8%。

三、面向新时代，改革开放永远在路上

习近平总书记在十九大报告中指出：中国特色社会主义进入新时代，意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。我国

在2010年国内生产总值就已从32年前占世界的比重1.89%追赶到9.5%，成为世界第二大经济体，在2017年这一比重又改写成15.5%。这是我党在40年前开辟中国特色社会主义道路的真理性检验。

中国纺织工业从新中国成立发展到今天，作为国民经济支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，为现代化建设作出功不可没的贡献，是中华民族和平崛起的有力见证。在新时代，纺织工业仍将与人民群众对美好生活的向往息息相关，与整个工业经济各相关产业相互渗透，交叉发展，与中国工业化、信息化、城镇化、农业现代化、国防现代化进程的内在联系越来越紧密，决定了它的历史定位将更加巩固。然而，行百里者半九十。完成新时代的使命，绝不是轻轻松松就能实现的，必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

中国尽管已成为世界第二大经济体，但按人均国内生产总值来判断，仍处在社会主义初级阶段，仍是一个发展中国家。从1978年到2017年中国名义GDP总量与美国之比，从9.08%上升到63.19%，人均名义GDP与美国之比，从2.09%追赶到14.86%，还有很长的路要走。而中美两国人均名义GDP绝对值之差，是从10363美元扩大到50636美元，扩大了4.88倍，中国的追赶只是实现了绝对值之差的增加率逐渐缩小，其中在1978~1990年均扩大7.08%，在1990~2000年均扩大4.18%，在2000~2010年均扩大2.15%，在2010~2017年均扩大2.07%。从中看得出，虽然我国已到了决胜全面建成小康社会的阶段，但距离建成社会主义现代化国家，仍有很长的奋斗历程。

在新一轮技术革命和产业革命浪潮中，发达国家凭借技术和先进生产力优势纷纷实施“再工业化”战略，重塑制造业竞争优势，引发全球产业竞争格局重大调整。一些发展中国家也在迅速谋划和布局，参与全球产业再分工。我国的现代化建设面临发达国家和其他发展中国家“双向挤压”的严峻挑战。

人均GDP既反映我国生产力发展水平，又反映出我国人民群众生活水平，我国在2016年国内生产总值中，最终消费支出占53.6%，其中居民消费支出占39.2%，而衣着消费支出占居民消费支出的7.03%（在城市居民人均消费支出中占衣着7.54%，1739元；农村居民人均消费支出中，衣着占5.68%，575.4元）。城乡消费差别之大，既是中国生产力发展不充分、不平衡的重要表现，又是中国内需潜力巨大的根源，按2016年的状况，城镇化每增加一个百分点，全国衣着消费总额就增加0.94%。

面向新时代，要实现建国一百年宏伟目标，仍需付出更为艰巨、更为艰苦的努力。必须继续把发展和解放社会生产力放在中心位置，用高新技术改造纺织工业的历史任务十分艰巨，必须把实现四个现代化这场深刻的伟大革命长期深入下去。纺织行业在党的十九大精神指引下，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大提出的具有全局性、战略性、前瞻性的行动纲领和各项大政方针，落实新发展理念，应对国内外各种风险和考验，实现纺织工业由大变强，为实现两个百年目标，决胜全面建成小康社会，建成社会主义现代化强国，而继续奋勇前进。

恩格斯在马克思墓前的著名讲话中曾说过：“正像达尔文发现有机界的发展规律一样，马克思发现了人类历史的发展规律，即历来为繁茂芜杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等。所以，直接的物质生活资料的生产，是一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成为基础；人们的国家制度，法的观点，艺术以至宗教观念，就是从这个基础上发展起来的。因而，也必须由这个基础来解释，而不是像过去那样做得相反。”今天的中国纺织工业，不仅以其巨大的发展、升级和贡献，一再地证明着中国人民物质生活的进步，一再地显示着中华民族伟大复兴的进程，而且正如人民群众对美好生活的向往永无止境，中国纺织工业的改革开放、结构调整和产业升级也永无止境。**IT**



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2018

2018.10.15-19
中国·上海·国家会展中心
www.citme.com.cn
www.itmaasia.com

28^个国家和地区

1700^家纺织机械制造商

170000^{平米}解决方案与技术装备

商业平台 引领亚洲

★ 业界产品技术荟萃

★ 纺织智造解决方案

★ 现场机械运行展示

★ 行业未来发展方向

2018年10月1日前
完成购票
享受优惠

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

Tel +86 10 58222055/58221299/58221099
Email ctma@ctma.net itmaasiacitme@bjitme.com
Fax +86 10 58221466
Add 100028 中国北京朝阳区曙光西里甲1号东域大厦(第三置业)B座2501室

主办单位



中国国际贸易促进委员会
纺织行业分会



中国纺织机械协会



中国国际展览中心
集团公司



欧洲纺织机械
制造商委员会

承办单位



北京泰格斯特国际展览
展示有限公司

协办单位



ITMA Services N.V.

合作协会



日本纤维机械协会



微信公众号



开展智能制造是推动纺织产业转型升级的重要路径，必须作为当前和今后一个时期十分重要的工作来抓。

23 家企业入选 行业首批智能制造试点示范名单

首届“中国纺织工业智能制造大会”凝聚共识

本刊记者 徐长杰

智能制造是推进我国制造强国战略的重要举措，也是建设纺织强国，实现中国纺织行业“科技、时尚、绿色”新定位的重要路径。首届“中国纺织工业智能制造大会”围绕行业智能化转型升级展开深入探讨，并评选出了首批纺织行业智能制造试点示范企业名单。

智能制造是“中国制造 2025”确立的主攻方向，是落实我国制造强国战略的重要举措，也是推动纺织制造迈向中高端、加快纺织产业高质量发展和纺织强国建设的必然选择。6 月 20 日，首届“中国纺织工业智能制造大会”在山东省泰安市召开。大会由中国纺织工业联合会主办，山东省经济和信息化委员会、泰安市经济和信息化委员会、山东省纺织服装行业协会、山东康平纳集团有限公司共同协办。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲、王天凯，中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇，中国工程院制造业研究室主任屈贤明，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，中国纺织工业联合会党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、李陵申，副秘书长叶志民、彭燕丽，山东省经信委党组成员、副主任李莎，山东省泰安市委副书记成丽，山东康平纳集团有限公司董事长陈队范以及来自全国各省市地方行业协会、产业集群、有关纺织企业、智能制造服务商、教育科研机构以及中纺联各有关部门、各专业协会的代表共 300 余人参会，大会由李陵申主持。

建设纺织强国，深化智能制造

高勇在会上发表了题为“夯实基础，推动纺织智能制造深化发展”的讲话，强调开展智能制造是推动纺织产业转型升级的重要路径，必须作为当前和今后一个时期十分重要的工作来抓。

他指出，我国纺织智能制造的实践成效突出，同时也存在一些亟待解决的问题，对此我们要有清醒的认识。推进纺织智能制造工作要夯实基础，重点突破，务求实效。一是要推动科技创新，强化标准支撑，为纺织智能制造打下坚实基础；二是要搭建公共技术服务平台，以智能车间（工厂）为突破口，加快推进“七条线”示范建设取得实质性进展；三是要加强调查研究，务实稳步推进，防范盲目风险，切实推动纺织智能制造行稳致远。

他最后谈到，习近平总书记在今年召开的两院院士大会上强调，“要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，以信息化、智能化为杠杆培育新动能”，要“推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，推动制造业产业模式和企业形态根本性转变，促进我国产业迈向全球价值链中高端”，这为我国纺织行业智能制造指明了方向。智能制造是推进我国制造强国战略的重要举措，也是建设纺织强国，实现科技、时尚、绿色纺织新定位的重要路径，希望大家以本次大会的召开为契机，扎实做好各项基础工作，为深入推进纺织行业智能转型升级做出贡献。

曹学军在会上谈到，改革开放 40 年来，中国纺织工业取得了巨大发展，行业转型升级成效显著。此次大会的召开，必将对全行业融合互联网、大数据、人工智能创新发展，培育新动能，促进行业转型升级，加快推进纺织强国建设起到积极的推动作用。推进智能制造，可以减少用工成本，提高效率，提升品质，加快市场快速反应。



与会领导为试点示范企业授牌。

她建议，今后全行业应加强协同创新，不断完善和改进智能制造基础水平；夯实基础，不断规范和完善智能制造标准体系；促进集成，培育智能制造生态；扩大应用，进一步提升智能制造改造传统产业的力度。

李莎在致辞时说，山东省作为纺织服装大省，当前正在推进新旧动能转换，加速传统产业转型升级，全省 2015 年实施智能制造以来，成效显著。此次大会的召开，必将对山东省纺织服装产业创新发展带来新机遇，引领传统产业智能化转型升级。

成丽也表示，纺织服装产业作为泰安的支柱产业，拥有规上企业 178 家，主营业务收入达到 393 亿元，涌现出了康平纳、岱银等一大批领军企业。本次大会的召开，为泰安纺织服装企业智能化转型带来了新机遇。今后泰安纺织服装产业将以智能制造为突破口，以“三品”战略为目标，加快转型升级。

专家指路纺织业智能制造新方略

专家讲座环节中，屈贤明做了“我国智能制造发展态势和新方略”的专题报告，对我国区域智能制造发展需求与现状进行了分析，总结了我国智能制造发展的“十一大路径”，对制定适合我国国情的智能制造发展新战略以及开展纺织智能制造提出了建议：一是开展企业智能制造改造诊断；二是在各细分行业培养树立标杆企业；三是召开现场会，推广应用；四是进行新一代人工智能技术在纺织行业的探索；五是培养专业化的系统集成商，建立服务平台。

俞建勇做了“我国纺织产业智能制造发展战略”的专题报告。俞建勇结合中国工程院咨询研究项目“我国纺织产业智能制造发展战略研究”成果，在对国内外纺织智能制造的发展现状、发展需求进行了深入分析的基础上，提出了未来 5 ~ 10 年我国纺织智能制造的发展战略与路线图、重点任务与路径的构想，对国家开展纺织智能制造提出了 6 大方向专项建议和 6 个方面的推动措施建议。

树立典范，强化标准

《纺织工业“十三五”发展规划》把推进纺织智能制造作为一个重要的攻关方向，提出加强自动化、数字化、智能化纺织装备开发，推进纺纱、化纤长丝、针织、印染、非织造布、服装和家纺数字化、智能化工厂（车间）示范工程（“七条线”），培育发展大规模个性化定制。此次大会，棉纺、化纤、针织、产业用、印染、服装、家纺等专业协会对本行业近年开展智能制造的情况进行了全面总结。

会上，彭燕丽宣读了 2018 年纺织行业智能制造试点示范企业名单，无锡一棉纺织集团有限公司等 23 家企业入选，这也是中纺联首次评选的纺织行业智能制造试点示范企业。

另据悉，2015 ~ 2017 年三年间，山东康平纳集团有限公司“筒子纱染色智能工厂试点示范”等 12 家纺织企业的智能制造项目列入了工信部智能制造试点示范名单。

为发挥标准的规范和引领作用，助力纺织产业智能化转型升级，中纺联组织编制并印发了《纺织行业智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》。《指南》梳理了纺织智能制造标准化工作现状，提出了纺织智能制造标准化工作指导思想、基本原则和建设目标，构建了纺织智能制造标准体系框架，明确了纺织智能制造标准体系建设四大内容，对发展纺织智能制造标准化工作提出了政策建议。

为加强纺织智能制造标准化工作，中纺联成立了中纺联标准化技术委员会纺

织智能制造标准工作组，74 名专家担任工作组成员，同期召开了工作组成立会议和标准专题会，对全体委员进行了智能制造标准化专题培训。

中国电子技术标准化研究院应用技术研究室主任韦莎做了“智能制造标准化现状与发展趋势”的专题报告，向大会分享了国内外智能制造政策体系、我国智能制造标准化工作情况，并对《智能制造系统架构》、《大规模个性化定制系列标准》、《离散型 / 流程型智能制造能力建设指南》等重点标准进行了解读。专题会对纺织行业拟制定的《纺织智能制造大数据应用标准》等 30 多项纺织行业智能制造标准项目进行了研讨。

中纺联科技发展部副主任孙锡敏介绍了《纺织行业智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》情况，并宣布中纺联纺织智能制造标准工作组成立。

为加快纺织智能制造技术研发和智能制造技术成果推广应用，推进智能产品开发和智能制造系统解决方案建设，中纺联在大会上还启动了纺织行业智能制造关键技术、推广技术成果、智能产品及优秀系统解决方案供应商“四大目录”的征集工作，对符合条件的技术、产品和供应商，将列入纺织智能制造推介目录，开展相关推介活动，并择优向国家有关部门推荐。会后，会议代表们还参观了山东康平纳集团有限公司筒子纱智能染色工厂。TA

2018年纺织行业智能制造试点示范企业名单

试点示范名称	单位
高支环锭纺纱智能工厂	无锡一棉纺织集团有限公司
环锭精梳纺纱智能车间	宁夏如意科技时尚产业有限公司
喷气涡流纺纱智能生产线	吴江京奕特种纤维有限公司
环锭纺纱智能生产线	魏桥纺织股份有限公司
环锭纺纱智能生产线	江苏悦达棉纺有限公司
差别化聚酯纤维智能工厂	新凤鸣集团股份有限公司
锦纶 6 长丝智能工厂	义乌华鼎锦纶股份有限公司
涤纶长丝新兴业态智能工厂	浙江恒逸高新材料有限公司
涤纶长丝智能车间	江苏恒科新材料有限公司
印染全流程数字化工厂	华纺股份有限公司
间歇式印染全流程数字化工厂	徐州荣盛纺织整理有限公司
针织智能仓储配送生产线	安莉芳（山东）服装有限公司
针织印染智能车间	湖北嘉麟杰纺织品有限公司
针织服装智能生产线	佛山市安东尼针织有限公司
水刺复合医卫材料智能生产线	福建南纺有限责任公司
聚酯纺粘针刺非织造材料智能车间	天鼎丰非织造布有限公司
高速水刺复合合法非织造布智能生产线	大连瑞光非织造布集团有限公司
热风非织造布智能车间	安徽金春无纺布股份有限公司
家纺床品智能生产线	罗莱生活科技股份有限公司
家纺床品智能生产车间	无锡万斯集团有限公司
家纺毛巾智能工厂	滨州亚光家纺有限公司
羽绒服装智能工厂	波司登股份有限公司
针织服装智能生产线	江苏东渡纺织集团有限公司

赓续文化根脉 传承创新发展

首创置业推出非遗创新发展平台,携手中纺联开启战略合作

本刊记者 _ 刘嘉

6月20日,由首创置业主办的“守大美非遗·创时代生活”——首创非遗创新发展平台发布会暨高峰论坛在京举行。首创非遗创新发展平台与中国纺织工业联合会等单位签署了战略合作协议,各方将共同推动首创非遗创新发展平台的发展,为非遗保护开启创新发展的新篇章。

发布会在一场引人入胜的视觉盛宴——“大美非遗华服秀”中隆重启幕。活动邀请国内非遗领域最有影响力的专家、组织机构代表以及首都优秀的非遗传承大师走到一起,全力支持非遗事业。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨,首创集团党委副书记、总经理李松平,非遗与设计专家、民盟北京市委专职副主委、北京设计学会创始人宋慰祖,中国艺术研究院研究员、博士生导师、中国民间文艺家协会副主席苑利,国家文物局专家、中国非遗保护协会职教专委会顾问、原北京市发改委主任助理姚飞等重量级专家学者悉数到场并致辞。

强强联手,加强非遗保护与传承发展战略

活动期间,李松平正式启动了首创非遗创新发展平台,并发布“非遗倡议书”,旨在汇聚各界资源,与广大有识之士一道,构筑非遗可持续发展新生态,推动非遗走进新时代,架设起联通历史与未来、传承与创新、民族与世界的桥梁。

李松平在致辞中指出,首创集团希望打造一个全国性、复合型的非遗创新发展服务平台,为政府、设计企业、非遗传承人、消费者等各方,搭建一个资源整合、需求对接的桥梁和纽带,同时全面支持非遗的体验、传承和生产性保护。

在致辞中,孙淮滨指出,非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要内容,在新时代条件下不断传承与创新,将赋予非遗新的生命力,使之和现代生活结合展示新的时代风采。我国纺织非物质文化遗产是一个很重要的类别,主要分为纺、染、织、绣、印和民族服饰六大类,作为行业组织,中国纺织工业联合会将发挥好平台作用,为北京建设非物质文化遗产创新发展平台助力,纺织非遗不光需要行业自身努力,更期待得到社会的关注,得到各界的支持。首创作为北京国企的龙头企业,非常有责任感和使命感,希望本次进入非遗领域成为产业跨界融合的经典案例,并能把纺织非遗作为重要选项,进行投入和全方位展示。希望首都人民乃至全国人民和朋友通过纺织非遗创新发展平台,得到我国传统文化的分享和美好生活的体验。

发布会上,首创置业与中国纺织工业联合会、北京设计学会、中国非遗保护协会职教专委会、丰职集团非遗与设计学院、三露厂及“燕京八绝”八位传承人签署了战略合作协议,各方将共同推动首创非遗创新发展平台的发展,为非遗保护开启创新发展的新篇章。

据悉,中国纺织工业联合会与首创置业的战略合作将本着优势互补、精诚合作、共同发展的原则,结合北京建设“时尚之都”、加强首都非物质文化遗产保护与传承等发展战略,共同推进纺织非遗文创空间、特色产业园等发展规划建设;共同策划组织以弘扬和传承中国优秀传统文化和振兴传统纺织技艺为主题的重大会议及活动;举办纺织非遗产品、衍生产品、文创产品等综合性展览展示,开展纺、染、织、绣传统技艺传授与体验;在纺织非遗图书出版、文化旅游、国际交流等领域开展多层次合作。

同时,依托首创集团奥特莱斯商业渠道资源,开设奥特莱斯中国非物质文化遗产精品店或精品区,集文化展示、技艺展示、产品销售于一体,推广并销售中国刺绣、蜡染、扎染等传统手工艺品及服装服饰、家纺家居等时尚创意产品。



近年来,首创置业深度融入国家战略,将非遗创新转化作为优先发展方向。

圆桌论坛深度探讨,让非遗实现自我造血

在由北京国际设计周策划总监曾辉主持的高峰论坛圆桌会议上,首创置业党委书记李晓斌,非遗与设计专家、民盟北京市委专职副主委、北京设计学会创始人宋慰祖,中国非遗保护协会职教专委会主任、丰台区职教中心学校校长赵爱芹,中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室主任张家洲,2017年度中国纺织非遗推广大使、经济日报新闻策划室主任许红洲,燕京八绝非遗传承人代表、2008奥运会奖牌设计与制作人张铁成等人就非遗的创新化传承展开了深入讨论。

专家们各自就如何与“非遗”结缘,如何帮助传统工艺等非物质文化遗产走进当代社会、更好地融入日常生活,让“久居深闺”的非遗实现“自我造血”,在不破坏非遗生态的前提下实现非遗的产业化等话题进行了研讨,对非遗的抢救性保护等议题提出了建设性意见建议。

特别值得一提的是,与会嘉宾结合北京地区非遗传承人的生存现状,以闻名遐迩的燕京八绝为发展范例,深入讨论了北京有利于非遗产业化发展的政策,以及非遗产业化对非遗传承人培养的助益。

赵爱芹认为,国家倡导传统文化要融入教育的始末,专业院校既要帮助传承人以现代化方式包装和传播自身,将文化传承植根到每一个人心中,也要培养人才,让传承不绝,文脉有续。

此外,论坛嘉宾还关注到,目前进入非遗生产性开发领域的企业并不多,并且以民营为主,且多为就单个非遗项目进行产业化开发,很多是传承人自身参与投资运营,系统化大平台稀缺。在这种大背景下,李晓斌与大家分享了做非遗平台的初衷、优势和愿景。

李晓斌表示,首创非遗创新发展平台,是发挥国企平台优势,汇集全国优秀非遗内容、策划、设计、研发、营销、资本、教育等相关产业化要素资源,打造的复合型非遗创新发展平台。这是首创置业在新时期、新目标大背景下,对首都文化中心建设及创新发展所作出的崭新实践。

担当使命抓住机遇,推动非遗创新转型

据介绍,首创非遗创新发展平台是首创置业重点打造的复合型非遗创新发展平台,集非遗传承、设计创新、技术研发、销售体验、传习实践、园区运营、投资孵化于一体,旨在以产业创新促进非遗保护与传承。首创非遗平台以实体非遗主题园区为依托,以文创产业基金为抓手,以非遗文创产品的内容生产为核心,着力打造完善的非遗活化和创新应用的产业链。

活动期间,首创置业还正式发布了首个非遗主题园区——位于北京东城区三露厂的“咏园”,以实际行动开启首创置业文化板块。据了解,“咏园”计划将于2018年底启用,并逐步投入全面运营。园区内设立了面向产业界的功能模块:非遗展示体验中心、大师工作室、双创平台、院校研发实践基地、非遗总部基地,以及融合衍生开发、设计分享、投融资、咨询、策划、营销推广的价值提升平台等;同时也规划了体验式培训、非遗生活方式体验、非遗作品及衍生品销售等面向消费者的功能区。

在活动展览区,首创非遗创新发展平台的合作传承人——燕京八绝的八位大师带来了他们亲制的优秀作品:晶莹剔透、惟妙惟肖的玉雕器件;纹饰考究、华贵典雅的京绣服饰;富丽庄重、尽显皇家风范的盘金宫毯;还有花丝镶嵌、景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌、牙雕等代表北京特色非遗技艺高峰的“绝活儿”名作。这些让人流连忘返、惊艳四座、传承千百年的文化精髓见证了文脉的延续。

非遗是以非遗传承人为创造主体,文化产品应用于生活和审美艺术的统一整体。然而,目前我国非遗传承人发展空间狭小且断代严重,产品理念与时代脱节,难以融入市场和大众生活,生存状态不容乐观。

与会专家认为,非遗之美需要拯救,需要滋养,需要焕新。非遗保护关键在以人为本,传承人的任务是让国家文明不断流,必须给与传承人宽松的发展环境,而企业能参与到非遗保护中去,空间是无限大的。

近年来,首创置业深度融入国家战略,将非遗创新转化作为优先发展方向。据介绍,首创置业将投入50亿文化产业基金,非遗创新发展将成为该基金重要投资方向。

“我们的目标是在首都核心区力争打造‘见人、见物、见生活’的京津冀乃至全国标杆性的非遗主题文创园区。”李晓斌满怀自信地说。TA



“中国十大纺织科技奖”获奖企业代表合影。



“新锐科技奖”获奖企业代表合影。



“应用示范奖”获奖企业代表合影。



“产业推动奖”获奖企业代表合影。

2018“中国十大纺织科技”发布，对产业发展有重大价值

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄



本次活动由中国纺织科学研究院有限公司、泉州市发展和改革委员会、泉州市经济和信息化委员会主办，《纺织科学研究》杂志社、中纺院海西分院承办，晋江市发改局经信局、晋江市科技和知识产权局、化纤产业技术创新战略联盟协办，得到中国纺织工业联合会支持，并与深圳市御通科技有限公司进行了战略合作。

泉州市人民政府副市长吕刚、中国纺织科学研究院有限公司董事长庄小雄、泉州师范学院党委副书记高云程、绍兴文理学院党委副书记沈赤、泉州市发展和改革委员会主任陈文堃、晋江市人民政府副市长李自力、首都科技服务业协会理事长潘卫翔、化纤产业技术创新战略联盟秘书长程学忠、泉州市发展和改革委员会副主任陈招平、泉州市经信委副主任吴金埔，来自泉州和晋江的发改、经信、科技、教育等部门的领导，以及200余家知名纺织服装企业、投资机构的代表共300余人参加了此次活动。

年度“十大纺织科技”正式揭晓

自1月17日启动以来，第五届“中国十大纺织科技”评选活动受到了业界的广泛关注，相关企业踊跃参与。两个多月的时间，主办方收到了来自全国各地纺织服装企业的几十项科技创新成果，涵盖了纤维、印染、产业用、服装、家纺、装备、检验检测等纺织产业链的各个环节，呈现出创新涌动的中国纺织产业氛围。经专家评审及网络投票，最终评选产生了第五届中国十大纺织科技奖、第五届中国十大纺织科技·新锐科技奖、第五届中国十大纺织科技·应用示范奖、第五届中国十大纺织科技·产业推动奖。

荣获新锐科技奖的项目包括“数控多色经纬电脑提花织带机”、“可实现在线染色的新型液态纺丝色母”、“汽车全景天窗遮阳帘智能化成套装备”、“功能家纺产品突破健康睡眠微环境关键技术”等，体现了前沿技术对于推动产业升级所提供的源动力与锐支持；荣获应用示范奖的项目包括“石墨烯在功能纤维中的产业化应用”、“建筑加固用碳纤维布”、“单向导湿快干图文针织面料研发”、“IR 微元素抗菌新材料”、“丝绸数码印花工程改造”等，通过连续的技术攻关，产学研一体化发展，对于行业起到了良好的应用示范；荣获产业推动奖的项目包括“纺织产品试验检测产业技术基础公共服务平台”、“酷特智能 C2M 模式”、“新型高效针织横机电脑控制系统提高装备智能化水平”等，以创新的制造模式、平台建设为推动产业发展作出了积极贡献。

现场签约让科技成果落地

众所周知，泉州是我国重要的纺织鞋服生产基地。此次峰会作为“第十六届中国·海峡项目成果交易会”（又称“6·18”）系列活动之一，旨在促进纺织行业科技成果转化，助力泉州纺织服装产业的转型升级。活动现场，荣获年度“中国十大纺织科技奖”的3个项目与泉州当地企业进行了签约，加速推进项目实现产业化。其中，中国纺织科学研究院有限公司分别与福建凤竹纺织科技股份有限公司、浩沙实业（福建）有限公司就“超仿棉聚酯纤维及其纺织品产业化”、“高品质原液着色纤维开发及应用”两个项目的研究开发签订了合作协议；宁波慈星股份有限公司与福建匹克集团有限公司就“C2M 针织鞋服云定制平台及3D 编织鞋面机和制鞋自动化生产线”的研究开发签订了合作协议。

成果推介和展览展示同场互动

本次峰会既注重技术的先进性，也关注泉州产业与企业的实际需求。峰会现场，6项对产业发展具有重大价值的创新科技成果——“废旧纺织品化学法高品质化循环再利用”、“活性染料无盐染色关键技术”、“超仿棉聚酯纤维及其纺织品产业化技术开发”、“高品质原液着色纤维开发及应用”、“C2M 针织鞋服大规模柔性云定制平台”、“石墨烯在功能纤维中的产业化应用”，其负责人在成果推介环节向与会人员详细介绍了项目取得的成果及产业应用的领域。

路演搭建技术与资本对接平台

今年峰会特别设置了现场路演环节，首次尝试打通“技术+资本”的通道，来自投资机构的代表在路演项目中寻找他们眼中具有转化前景的科技成果。

深圳市御通科技有限公司的“IR 微元素抗菌新材料”项目、锡莱亚太拉斯有限公司的“FTT 织物触感测试仪”项目、凯泰特种纤维科技有限公司研发的功能性纤维系列受到了与会者的欢迎。中国中小企业协会副会长、商业承兑汇票投融资工作委员会主任刘昂飞为纺织鞋服企业带来了产业链金融解决方案。

此外，跨界主题演讲也是此次活动的一大看点，旨在让跨界的智造方式与创新技术参与进来，为行业带来更多的解决方案。慈星智能制造研究院执行院长朱信忠、中国标准化研究院人类工效学实验室主任赵朝义分别带来《云制造的产业链应用》和《人类工效学提升鞋服设计水平》的主题演讲。

经过持续五届的科技成果发布与产业链上下游对接，中国纺织科技成果对接峰会暨“中国十大纺织科技”评选活动已成为极具影响力的纺织科技成果发布与对接平台。依托该平台还将举办多场对接会，助力科技成果向生产力的转化。TA

第五届“中国十大纺织科技奖”获奖名单

序号	项目名称	完成单位
1	废旧纺织品化学法高品质化循环再利用	浙江佳人新材料有限公司
2	活性染料无盐染色关键技术	青岛大学、愉悦家纺有限公司、天津工业大学、孚日集团股份有限公司等
3	星载天线金属网制备关键技术	东华大学、西安空间无线电技术研究所、五洋纺机有限公司等
4	超仿棉聚酯纤维及其纺织品产业化技术开发	中国纺织科学研究院有限公司、东华大学等
5	麻纤维增强复合材料制备技术	长春博超汽车零部件股份有限公司、中央军委后勤保障部军需装备研究所等
6	装备专用高性能织物制备技术	迦南（福建）新材料科技有限公司、海西纺织新材料工业技术晋江研究院
7	苧麻生态高效纺织加工关键技术	湖南华升集团有限公司
8	色织产业化数字化关键技术	鲁泰纺织股份有限公司、香港理工大学、东华大学、浙江大学
9	C2M 针织鞋服大规模柔性云定制平台	宁波慈星股份有限公司
10	高品质原液着色纤维开发及应用	中国纺织科学研究院有限公司等

第五届“中国十大纺织科技·新锐科技奖”获奖名单

序号	项目名称	获奖单位
1	数控多色经纬电脑提花织带机	晋江市溢泰织造机械有限公司
2	织物智能整花整纬技术	常州市宏大电气有限公司、清华大学、江苏联发纺织股份有限公司
3	可实现在线染色的新型液态纺丝色母	泉州市约克染料有限公司
4	熔体直纺在线添加功能性聚酯纤维及其制备关键技术	福建百宏聚纤科技实业有限公司
5	汽车全景天窗遮阳帘智能化成套装备	天津宝盈电脑机械有限公司
6	DYECOWIN 智能化高温染色机	立信染整机械（深圳）有限公司
7	功能家纺产品突破健康睡眠微环境关键技术	江苏金太阳纺织科技股份有限公司
8	印染可控型还原剂及其关键技术	福州大学、石狮市清源精细化工有限公司

第五届“中国十大纺织科技·应用示范奖”获奖名单

序号	项目名称	获奖单位
1	石墨烯在功能纤维中的产业化应用	东华大学、济南圣象集团股份有限公司、青岛大学、黑龙江大学
2	建筑加固用碳纤维布	海宁安捷复合材料有限公司
3	单向导湿快干图文针织面料研发	泉州海天材料科技股份有限公司
4	IR 微元素抗菌新材料	深圳市御通科技有限公司
5	低熔点特种长丝的研制及产业化	凯泰特种纤维科技有限公司、绍兴文理学院
6	丝绸数码印花工程改造	万事利集团有限公司、浙江理工大学

第五届“中国十大纺织科技·产业推动奖”获奖名单

序号	项目名称	获奖单位
1	纺织产品试验检测产业技术基础公共服务平台	中纺标检验认证股份有限公司
2	基于贾卡经编机的复合功能运动鞋鞋面材料关键技术	海西纺织新材料工业技术晋江研究院、福建省晋江市华宇织造有限公司、中国纺织科学研究院有限公司
3	酷特智能C2M 模式	青岛酷特智能股份有限公司
4	新型高效针织横机电脑控制系统	福建省能科技股份有限公司
5	FTT 织物触感测试仪	锡莱亚太拉斯（深圳）有限公司
6	领衬用无纺布的制备工艺研究与应用	依文服饰股份有限公司



会议现场。

“纺织之光”推广会走进西安 重点推广安全防护用纺织品科技成果

盖佳 文/摄

6月15日，“纺织之光”安全防护用纺织品技术及应用科技成果推广会在西安举办。中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅、郑俊林，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，西安工程大学纺织科学与工程学院执行院长孙润军，陕西省纺织科学研究院院长刘强以及来自安全防护领域的科研院所与企业代表共300余人参加了此次会议。会议由郑俊林主持。

搭建行业新技术交流平台

首先，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹发表致辞，她表示，为搭建行业新技术交流平台，中国产业用纺织品行业协会、中纺联科技部和纺织之光科技教育基金会共同举办了这场公益性活动。这是今年基金会支持的第3场公益性推广活动，也是基金会连续9年支持的第26场公益性科技成果推广会。

张翠竹向与会嘉宾介绍了纺织之光科技教育基金会的详细情况。纺织之光科技教育基金会前身是1996年10月成立的“钱之光科技教育基金”。截至2017年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰、奖励纺织科技奖1273项、应用基础研究48项、科技成果推广128项、针织内衣创新贡献奖91项、优秀教师和学生共计3674人、优秀科学成果奖1114项、全国纺织行业技术能手175人、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位，用于公益活动支出超过7000万元。她谈到，此次会议将重点介绍个体安全防护面料的研发现状、发展趋势及设计应用等6个项目，让参会的技术专家们在今天的科技成果推广会上充分交流、相互学习。

会上，张翠竹还为陕西元丰纺织技术研究院有限公司颁发了捐赠证书。

安全防护用纺织品科技成果涌现

随后，六位行业专家为与会嘉宾带来了精彩的报告。陕西元丰纺织技术研究院代表林娜作了《个体安全防护面料舒适性研究》的报告。她重点谈到，研发方法要注重系统化，形成追踪溯源；注重面料研发与原料选择、纺纱方式、织物设计、后整理工艺、服装设计相结合，提高面料的服用舒适性。

陕西电力行业协会秘书长刘军虎对《电力行业个体安全防护现状与发展趋势》进行了解读，并针对电力防护的发展提出标准、装备方面的展望，希望实现“人体—环境—服装”的匹配与协调，期待开发气囊式防护服、智能化防护服以及调温式防护服。

天津工业大学副教授郑振荣解读了《热防护织物的研发与应用》，她表示，以传热学基本理论为基础，应用有限元方法对实际问题进行模拟求解，预测纺织材料的热防护性能，具有简单、快捷、成本低、节约资源、减少烟毒等优点。纺织材料是多孔纤维材料，构建其三维几何模型，可以使传热计算结果更加准确。

烟台泰和新材料股份有限公司泰美达销售总监毕景中对安防领域的研究现状与发展趋势进行了分析。他表示，在安全防护用纺织品产业价值链的建构中，上游纤维原料起着关键的串联引导作用。以安全防护用纺织品为代表的产业用纺织品行业具有其特殊性，客户需求导向明显，需要构建跨学科研究、跨领域合作的长效机制。

北京科纺职业装研究院设计总监、高级服装设计师刘薇解读了《科技功能性材料在安全防护职业装中的设计应用》。她表示，功能性科技材料分四个类型方向，一是特种安全防护性功能，防止或减轻人体在危险或不良环境下的伤害；二是具有社会统一规范的职业制服，是在一定社会集团和团体按照一定法规和规范所穿着的服装；三是通用功能性服装，在人体工学和生理学基础上，提高或改善机能需求的服装；四是健康保健功能材料服装，在人体工学和生理学的基础上，提高或改善人体机能需求的服装。

公安部第一研究所警用装备检测中心主任邱日祥的报告——《国内外警用个体防护标准差异分析》，由陕西元丰纺织技术研究院有限公司安全防护用研发中心主任樊争科代为讲解。他表示，警用个体防护装备的发展方向是高性能化、轻便化、模块化、多功能化和集成化、人性化。TA



来自安全防护领域的科研院所与企业代表参加了此次会议。



2018 海洋时尚创意设计大赛『服饰类』

2018
6/20
8/28

创意
美好度假生活

大赛主题

NEW LIFE @海

以创新设计初心，迎接海上美好NEW LIFE

用互联网思维“@”，链接美好生活与大海的和谐关系

休闲、运动、亲子、情侣 @ 创意

创意美好生活激发设计灵感，大海风潮“心系”全新作品

等你，一起出海！

大赛目标



大赛风格选題

1. 情侣系列
2. 亲子系列
3. 浅海运动系列
4. 沙滩休闲系列

作品要求

1. 设计作品必须为原创，突出海洋时尚流行趋势及滨海时尚生活理念的服饰、配饰；
2. 每个参赛选手限选一个风格系列。一经选定，不可更改，否则视为无效参赛作品；
3. 每系列作品由4套成衣及3件配饰或装备组成，男、女、童装不限。

奖项设置

- 一等奖1名，奖金15万元；
- 二等奖1名，奖金8万元；
- 三等奖1名，奖金5万元；
- 一、二、三等奖获得者同时获得东方时尚中心签约设计师服务、作品商业转化分润奖励。
- 网络人气奖1名，奖金2万元；
- 创意概念奖1名，奖金2万元；
- 市场潜力奖1名，奖金2万元；
- 优秀奖5名，奖金各1万元；
- 初评入围100名作品公示设计师，每人获得300元画稿补贴。
- 单项奖及优秀奖获得者同时获得东方时尚中心合作设计师服务、作品商业转化分润奖励。

(备注：全部获奖选手将获得奖金、证书，以上所有奖金金额均为税前，所有奖金及个人所得税均由青岛秀域时尚海洋文化有限公司支付及代缴。)

大赛组织机构

指导单位：中国纺织工业联合会
主办单位：中国纺织工业联合会流通分会 / 中国(青岛)国际时装周组委会 / 东方时尚中心
承办单位：《纺织服装周刊》杂志社 / 青岛秀域时尚海洋文化有限公司

大赛流程

作品征集：2018年6月20日—2018年7月18日
专家初评：2018年7月21日(北京)
初评入围100名作品公示 / 网络人气评选启动：2018年7月23日
总决赛入围作品公示：2018年7月25日
总决赛成衣制作：2018年7月25日-2018年8月25日
总决赛暨颁奖典礼：2018年8月28日(具体时间另行通知)



联系方式

参赛作品要求、参赛指南及选手报名表请详见：
大赛官网：www.hyss.top
《纺织服装周刊》官网：www.taweekly.com 中国纺织经济信息网：www.ctei.cn
《纺织服装周刊》官方微信：fzfzkk 海洋时尚生活官方微信：xiuyuhy
咨询电话：王振宇 010-8587 2122 孙洁 010-8587 2123 版经理 15376712080
快递地址：北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座201-2室
《纺织服装周刊》杂志社大赛组委会(收) 邮编：100025



大赛官方微信公众号



《纺织服装周刊》官方微信公众号



多年来，由中国棉纺织行业协会和中国纺织机械协会联合举办的棉纺设备技术升级研讨会受到上下游企业的密切关注。

上下游紧密携手 智能化高质提效

2018 棉纺设备技术升级研讨会召开

本刊记者 _ 袁春妹 文 / 摄

近两年，伴随着行业转型升级的不断推进，行业企业经历了各种调整之困、转型之难，但同时也感受到了行业质效提升的良好状态。当前，行业企业仍然面临着市场变化快、技术创新难、质量提升乏力以及用工短缺等问题，如何整合更多有价值的创新技术为行业发展提供支撑？作为装备技术提供者，纺机企业一直在为助力纺企转型升级而努力。

近日，由中国棉纺织行业协会、中国纺织机械协会主办，卓郎智能技术股份有限公司协办，立达纺织仪器（上海）有限公司、郑州宏大新型纺机有限责任公司、青岛环球集团股份有限公司、河南昊昌精梳机械股份有限公司、苏州汇川技术有限公司、浙江浩铭机械科技有限公司、无锡市兰翔胶业有限公司等协办的以“智能创新、高质提效”为主题的“2018 棉纺设备技术升级研讨会”在山东泰安召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、中国纺织机械协会会长王树田、中国棉纺织行业协会副会长叶戡春、中国纺织机械协会副会长顾平等行业领导出席会议。来自纺织、纺机行业的企业以及相关科研院所的代表逾 400 人到会，围绕新品研发、自动化生产、品质提升等行业热点话题展开交流和讨论。会议分别由中国纺织机械协会副会长顾平和中国棉纺织行业协会副秘书长景慎全主持。

近年来，中国纺织机械协会与中国棉纺织行业协会联合举办的棉纺设备技术升级研讨会得到了行业企业的积极响应，赢得了良好的企业评价。王树田在大会致辞中表示，两个协会一直在努力携手融合更多资源来推动这一会议举行。今年的会议也是如此，从年初开始，双方就着手准备，旨在让更多的企业能够从这个会议上获得更多资源和信息，有效

推进产需合作与交流。

作为此次会议的协办单位，卓郎 SPI 中国区销售与服务总监 Thomas Kneissl 对于两大协会携手组织这样的行业会议表示赞赏。在发言中，他对卓郎的业务板块进行了简要介绍，卓郎多年来一直在参与中国纺织产业的建设，在多个产业板块推动行业企业发展。

棉纺智能化升级领跑行业

高勇在大会发言中围绕当前纺织工业总体发展形势，就 2018 年以来行业经济运行情况、“一带一路”沿线国家纺织产业情况、新疆产业政策以及中美贸易等方面的现状进行了分析。2018 年以来，行业延续了 2017 年平稳略增的发展态势。2017 行业纤维加工量 5430 万吨，是近五年增量最小的一年，行业主营业务收入实现了 4% 的增长。

高勇表示，行业自身的感受其实要好于以上数据表现。2017 年，行业利润保持了 5% 的增长，利润增长的一半源于化纤行业。分析其中的原因，他认为源于 2015 ~ 2016 年化纤行业的低迷，后期因石油和原料价格下降，成就了化纤行业这两年的良好表现。在棉纺方面，因国内外棉价差相对稳定，使得行业保持了 3% 的发展增速。

从 2018 年 4 月的经济运行数据来看，全行业都呈现出了降低的态势，高勇预测，在今年第二三季度，随着原油涨价，行业利润空间将被压缩，同时贸易形势的复杂化，也将为行业的出口带来影响，基于此，行业发展增速可能会下滑。在进出口方面，虽然 1 ~ 4 月出口数据好于以往，但从海关快报的数据看，服装仍呈现负增长，行业出口主要靠纺织品拉动。目前，服装出口占比仅为 53%，且还在下降，未来出口可能会出现各占一半的状况。高勇表示，行业当前的良好感受主要源于内需的增长。但随着国际原料价格的波动，以及国际贸易保护主义的抬头，消费信心可能会在下半年回落，行业高速运行的状态或将转向平稳。

就行业当前的质效发展，高勇表示，作为市场化最早的行业，中国纺织业的发展状态常常能够先于国家整体有所表现，纺织行业的调整步伐较其他行业都要快。这两年，行业转型升级不断深入，几大智能化生产线都取得了较好的成果，这其中棉纺业的发展最快，反映了行业在装备技术改造提升上的状态。高勇表示，全世界追求了 100 年的纺织无人工厂，可能会最早在中国实现。此外，行业目前在 1.3 亿锭的存量改造提升上应该给予更多关注，应加快提升。

当前，行业“走出去”企业分为两大类，一类是受国内高棉价影响而“走出去”的企业，随着国内外棉价差的平稳，企业对外投资在逐步放缓。另一类则是企业全球化发展的战略投资。高勇表示，行业未来能够持续“走出去”的企业仍将是服装类产品企业。

据了解，中纺联前不久对中亚、东南亚、非洲和中东地区的一些国家进行了考察，发现即便是如中东这样战火纷飞的国家，仍有中国台湾和大陆企业建服装厂，分析来看，这样的举动完全因为该地区对欧洲和美国的出口优惠政策。而这样的状况也很好地解释了当前中国纺织和服装出口的表现，服装转移带来了服装出口下降，但因这些项目所用的面料主要源于中国，形成了行业面料产品出口比重的增长。

对于新疆产业政策，高勇表示应该放到“一带一路”框架下去思考。近几年新疆的产业发展带动了行业，源于新疆的产业支持政策在纺纱环节比较明确，但在服装方面的支持政策相对不够明确的状况，使得新疆地区产业布局在纺纱环节推进较快，其他后道加工工序的速度相对慢。从中纺联的调研情况看，目前新疆实际投产的纺纱产能约 1300 万锭，加上在建项目规模约 1800 万锭。中纺联建议，新疆地区在棉纺环节的支持政策采用急刹车不妥，对于地区产业持续发展不利，经过沟通，目前新

这两年，行业转型升级不断深入，几大智能化生产线都取得了较好的成果，这其中棉纺业的发展最快，反映了行业在装备技术改造提升上的状态。

棉纺业发展稳步增长

叶戡春在会上从棉纺织行业整体发展概况、棉纺原料情况、棉纺产品进出口情况、新年度棉纺织行业发展影响因素以及相关政策建议五个方面，对我国棉纺织市场运行进行了分析。

据了解，棉纺织行业主营业务收入和利润稳定增长，产品产量稳定提升，行业景气指数稳中有升。据国家统计局数据显示，2017 年行业主营业务收入 21054 万亿元，同比增长 3.03%；利润总额 1037 亿元，同比增长 1%；出口交货值 922 亿元，同比增长 6.86%。同期，行业纱线产量 1929 万吨，同比增长 2.4%，布产量 610 亿米，同期持平。2018 年 1 ~ 4 月，骨干企业纱产量同比增长 3.3%，布产量同比增长 3.6%。2017 年行业景气指数平均值为 49.4，较上一年度均值提高 1.5，2018 年一季度景气指数保持上升。

在棉纺原料方面，2018 年自 3 月 12 日储备棉投放至 5 月 24 日止，共累计投放 156 万吨，成交 94.3 万吨，成交率 60.44%，其中新疆棉成交 53.3 万吨，占成交总量的 56.56%。2017 年我国进口棉花 115.48 万吨，上年度为 89.66 万吨，2018 年一季度我国进口棉花数量 34.37 万吨，同比下降 8.34%。2017 年行业化学短纤使用 1270 万吨，行业占比达 63%。棉花价格整体稳定在 15000 ~ 16000 元 / 吨，波动幅度不大。涤纶短纤和粘胶短纤价格波动高于棉花。2018 年 1 ~ 4 月，棉价整体呈现内稳外荡特点。

2017 年度，我国棉制纺织品及服装进出口贸易总额 917.72 亿美元。2018 年一季度进出口贸易总额为 201 亿美元，同比增长 1.5%。2017 年我国进口棉纱线共计 198.36 万吨，同比增长 0.78%。越南、印度和巴基斯坦位居前三，在越南出口到我国的棉纱线中，80% 为中资企业生产。2018 年 1 ~ 3 月我国进口棉纱线 46 万吨，同比下降 13.24%；出口棉纱线 10.46 万吨，同比增长 21.81%。

从中棉行协调研情况分析，2018 年行业开局良好，企业家人信心充足，对市场形势较为看好，但在 2018 年度依然面临如汇率、原料价格波动等一系列不确定因素的影响。

纺纱智能化须全面推进

东华大学教授程隆棣作为纺纱行业专家，在会上分享了他在智能纺纱技术方面的研究和分析。在对行业智能化发展的宏观背景进行了分析后，程隆棣从纺纱流程的纺前处理、纺纱流程、纺纱后加工等工序入手分析了智能化在纺纱环节如何推进。

围绕智能化存在的技术瓶颈，程隆棣从纺纱过程的连续化、纺纱质量监控智能化以及纺纱管理智能化几个方面进行了详细分析。其中包括装备连续化方面的智能化上包、梳并联、并粗联等尚待提升的环节。在纺纱质量监控智能化方面，包括在线检测和分类、在线检测修正、管纱在线检测和分类、筒纱在线按质归类等方面。针对纺纱管理智能化，则包括了工艺管理的智能化、原料上包管理的智能化、细纱在线人工干预管理的智能化以及环境工艺的智能化。

此外，就纺纱智能化的技术突破，程隆棣表示行业尚需在纺纱连续化、纺纱智能化、智能化纺纱的短流程技术以及纺纱工艺自动寻优系统等方面进行持续提升。

· 纺企新需求 ·

应对转型挑战 装备技术须有的放矢

前不久，岱银集团马来西亚二期项目投产，作为行业知名企业，这家公司的行动引起行业广泛关注。对于这家企业如何通过装备技术来实现自己的差异化生产很多人都想知道。

会上，山东岱银纺织集团副总经理李伟在大会主题发言中就差异化产品柔性化制造生产线设计思路进行了介绍。据悉，该集团主要生产多组分差异化产品，企业马来西亚 50 万锭项目目前已有 25 万锭投产。围绕差异化产品柔性化制造生产线项目，李伟表示这样的布局完全是企业基于对市场需求分析提出的。他表示，目前，市场快速变化，品种差异化明显，因此对于企业能否更加灵活、方便、高效地进行生产提出了新要求。

据了解，2017 年 2 月，岱银集团与卓郎集团合作设计了一条适应性较强的差异化产品智能化生产线。该生产线是针对差异化的产品特点而设计，突出了个性化定制，生产线调整灵活，且在该生产线中进行了各种新型纺纱技术的融合，能够非常高效地生产多组分、差别化纱线。

作为行业优势企业，岱银集团在生产设备选型方面非常严谨，该差异化产品柔性化制造生产线前纺配置了全套、全流程卓郎清梳联设备，并条配备了沈阳宏大的 JWF1313 和特吕茨勒 TD8，引进了卓郎 JSR668 粗纱机、青泽 351 细纱机、赐来福 Autoconer6 络筒机。围绕这些选型配置，李伟针对各个流程的设计思路进行了介绍，从设备型号、特性到应用效用均做了详细说明。

李伟在发言中也谈及了很多企业都关注的项目投入成本问题，他表示岱银差异化产品柔性化制造生产线的选型配置是基于企业长期发展考虑做出的，目前来看投入成本较高，但长期来看经济效益明显，对于企业多品种、小批量、差异化的生产非常适用。

浙江同辉针织科技有限公司技术总工印平围绕针织产品的开发思路和对纺纱企业的要求这一主题，从针织产品的开发思路、针织产品开发对纱线的要求、针织用纱性能指标对产品的影响以及针织纱线使用中的一些问题四个方面进行了经验分享。据介绍，该公司的针织产品开发是通过提高纱线的个别品质指标、利用

不同纤维的功能特性互补、利用两种原料收缩率和染色性能的不同，来生产加工差异化产品。对于针织产品开发对纱线的要求，他提出了要性能兼顾、合理配比、保持一致性、控制打样纱的数量和了解纱线后整理工序。至于针织用纱性能指标对产品的影响，印平表示企业应关注纱线强度、毛羽、条干均匀度、捻度、含杂率和棉结、异纤等情况。对于针织纱线使用中的一些问题，他表示标识不对应、规格成分不统一以及原料重量不足是三大重要问题。

浙江春江轻纺集团有限公司是一家拥有 20 万锭规模的企业，该公司高工陈乃英在会上分享了企业在纱线产品开发方面的新思路 and 关键要素。她从行业企业所面对的效益、用工、人才储备、同质化竞争等切实问题入手，提出了纺织企业的生存和发展方向。针对纱线产品的开发关键，她表示其中包括领导重视程度、人才培养和经验积累、营销能力和新品推广、成本和质量控制、设备的配套和技术改造、信息化的应用以及“互联网”和“物联网”的行业应用等。



会议主办方组织企业参观了康平纳集团和岱银集团。

· 纺机在行动 ·

为纺企提供智慧创新支撑

装备技术是纺织产业转型升级的必要支撑，对此无论是纺织企业还是纺机企业都深信不疑。为了给纺企发展提供更有力的装备技术，纺机行业近年来围绕用户关注的智能化、连续化、节能降耗、高效率以及差异化生产等方面进行了各种技术创新。此次会议，多家纺机企业进行了相关技术的分享。

作为全球拥有深远发展历史的卓郎集团，其在纺纱领域的技术服务全球众多企业的发展，会上卓郎智能技术股份有限公司两位相关技术负责人围绕纺纱厂的智能化解决方案进行了信息分享。卓郎智能清花设计师主任严旭新详细介绍了卓郎清梳联设备在高质提效实践中的应用，并对卓郎（常州）的背景、企业定位和管理理念进行了介绍。围绕行业在高产、高效、高适应性以及智能化和网络化的发展方向，企业在清梳联的创新中注入了很多新的技术，包括流体有限元分析技术的应用、无动力凝棉排尘技术、高效出杂技术以及高产高质的梳理技术和信息网络化技术。发言中，他还对山东岱银、福建隆源、苍南益丰以及新疆利泰等用户企业的应用情况进行了介绍，从设备适用情况到终端产品以及加工流程的对比中，凸显出了卓郎清梳联的效益优势。

卓郎智能产品经理朱应平则针对卓郎环锭纺纱机所表现出的优越性能进行了细节化的剖析。Zinser 环锭纺纱机之所以是一款稳定可靠的设备，基于多重因素：机器调整方便，成纱质量稳定；能够连续稳定高速运转；稳固的机器架构和可靠的调整设定，可以减少人工维护。设备的稳定可靠得益于很多技术的保障。比如稳定可靠的钢钢板升降导轨是依托高性能机器专门定制的，而 OptiStart 则很好保证了钢丝圈最佳性能的磨合程序；OptiStep 优化纺纱程序，增加产能。在 Zinser 环锭纺纱机所体现出来的省工高效方面，朱应平详细介绍了锭子驱动系统和牵伸系统的优势所在。整个介绍让人们切实感受到了一个优秀产品的内在。

青岛环球集团股份有限公司销售总经理郭加阳围绕企业的筒纱智能包装物流系统进行了技术现状及未来发展趋势分析交流。据介绍，目前在筒纱包装工序存在工作环境差，劳动强度大的状况，而国外同类设备则存在个性化需求研究不足、价格高、部分工序仍需人工参与的不足。对于国内同类产品，技术水平参差不齐。作为青岛环球全球首创技术，该公司的筒纱智能包装物流系统可让用户省工达

90%；可降低包装成本，减少人工接触，采用了模块化标准化设计理念，并可提高仓库管理水平。据了解，目前该公司筒纱包装系统涵盖纸箱、托盘、编织布和热塑膜四种包装形式，且已经服务了包括华孚、百隆、三和等众多客户企业。发言中，郭加阳针对三和采用的筒纱热塑膜自动包装和魏桥应用的纸箱包装系统进行了案例展示。他特别谈及了企业在筒纱智能包装技术创新和应用中的思考，对于这一技术的普及，他表示，纺织企业作为应用者应该改变固有的思路，正确看待自动包装、智能包装，这些技术不是万能包装。此外，他还对筒纱自动化包装中的检测问题、包装方式的创新和突破以及筒纱配重问题进行了介绍。

立达（中国）纺织仪器有限公司转杯纺产品经理杨玉广在其高质高效转杯纺纱解决方案发言中，对立达公司情况、立达 Com4 四种纺纱流程、立达主要产品以及 R36 半自动转杯纺纱机和 R66 全自动转杯纺纱机等进行了介绍。据介绍，R36 半自动转杯纺纱机长达 600 头更高产，优化设计的纺纱箱成纱质量更好，卓越的 AMI spin & AMI spin Pro 实现了更佳接头质量，且拥有准确的 AMIspin 接头工艺。而 R66 全自动转杯纺纱机作为可确保质量和产能的最先进的纺纱技术，采用了最新的纺纱箱技术，设备实现了自动对中确保质量更好，其旁通可调节排杂，增加了对原料的灵活性，设备拥有最高效的纺杯清洁可确保恒定的质量。

汇川技术智能纺织事业部研发总监殷杰介绍了企业产品线的组织构架，以细纱机为例讲解了企业如何围绕设备标签进行设备特点和机构的研究，并介绍了企业如何据此深入推进解决方案。从一个单纯的自动化企业到如今纺织自动化专家，汇川凭借深入一线的研究和创新不断提升着自身的行业地位，并成为直接对垒如萨维奥、SSM 等行业细分领域专业企业的实力对手。

河南二纺机股份有限公司总经理曹秀成在其棉纺细纱锭子发展趋势研究的发言中，从中国纺织在全球的地位，讲到锭子的作用、分类、功能以及锭子满足主机功能在自动化、高速化和节能方面的表现，并提出了锭子如何与主机企业协同发展的理念，还对企业如何满足客户进行多品种、全系列的锭子开发进行了介绍。他从大家熟知的锭子产品最基础的信息入手，由浅入深地分析了锭子产品在纺纱

工序中的作用和价值，并通过详细的企业产品技术创新情况介绍，让纺织企业更为深入地了解二纺机产品技术现状以及对于产业和用户发展可提供的支撑。

近年来随着化纤加工量的提升，化纤梳理问题逐渐被行业企业关注，围绕这一市场变化和 demand，河南吴昌精梳机械股份有限公司多年前便开始了化纤精梳机的研发工作，设备的推出得到了用户的关注。会上，该公司董事长马驰就吴昌公司的化纤精梳机的研发背景和应用价值通过系列数据进行了介绍。据悉，企业通过对化纤精梳条条干、棉结和短绒、化纤精梳纱千米棉结和粗细结、强力、毛羽、条干等方面的测试，呈现出了化纤精梳机在纱线产品加工中呈现出来的价值：让涤纶高支纱成为了现实。发言中他还通过不少极具说服力的对比数据，呈现出带给产业和用户的价值。

为了实现企业在行业竞争中的错位发展，目前，纺纱企业在纤维品种的差异化方面一直在进行持续探索，市场上不断涌现新的纱线品种，包括氨纶包芯纱、色纺、天丝、莫代尔、功能性纤维的混纺在市场的表现尤为明显。而这些产品的纺制会对相应的纺纱装备提出要求。为了满足差异化纺纱的要求，无锡市兰翔胶业有限公司开发了能够满足差别化纺纱、不同纺纱工艺、通用性较广的 LXC 866MD 胶辊。会上，该公司研发部部长李少周介绍了企业差别化纺纱胶辊的开发及应用情况。

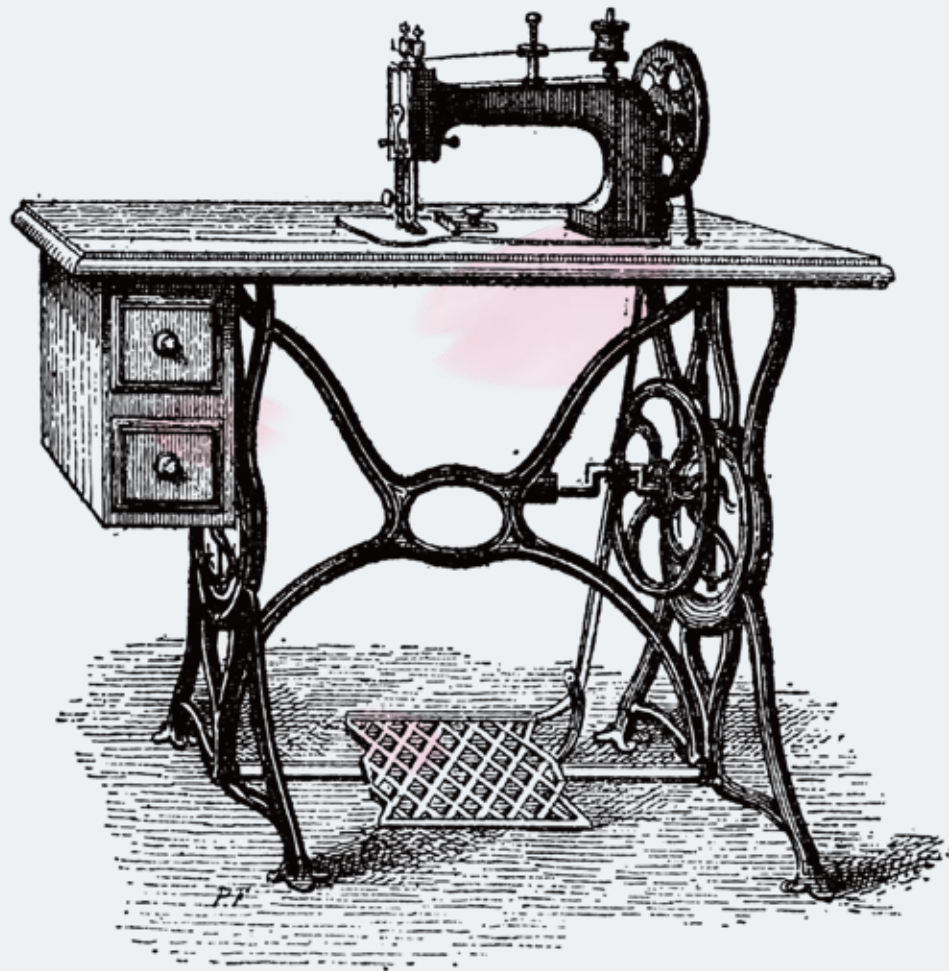
浩铭纺织数据平台总监庾宏微从系统结构、平台结构、平台特点等方面介绍了浩铭纺织的数据云平台情况，并对企业的发展历程以及未来展望进行了分享。据悉，该平台具有断头检测灵敏，2 秒内断头可红灯报警；拥有云端大数据分析能力，每个机台联网云端分析系统，定时上报数据，海量单锭信息为大数据分析提供基础，此外，系统接口丰富，可对接粗纱喂停系统、薪酬考勤系统、人事管理系统、ERP 系统等。

郑州宏大新型纺机有限责任公司高级工程师郭东亮在数字化清梳联最新技术发展应用的主题发言中对企业情况进行了介绍，并针对郑州清梳联新品生产应用情况、高精度自动称量技术和网络智能化发展方向等方面情况进行了信息交流。发言中，他介绍了纺机采棉新型清梳联流程，并对其中的关键设备进行了介绍。[1]

后记

棉纺设备技术升级研讨会一直都是行业关注度极高的会议，此次会议仍旧延续了以往的高人气，一整天的会议，会场一直都保持座无虚席。这样的状态是很多会议组织者可遇不可求的，而这源于会议研讨的主题是否真正契合了企业的需求。

如此看来，大家都很关注在当前环境下，企业如何更好地推进转型升级，有哪些装备技术和同类企业的经验可以为自己所用，这是他们很希望了解的。当然，此次会议举办的目的就是要在更大程度上满足行业企业的诉求。为了让与会代表更深入地了解优秀企业的做法，会议还安排了与会代表参观山东岱银纺织集团股份有限公司最新投产的适应差异化产品的全流程自动化纺纱生产线，让与会者大有收获。（袁春妹）



新姿态 新征程 新柯桥 系列报道

企业家精神： 柯桥纺织发展路上的宝贵财富

本刊记者 _ 邬莹颖

十九大报告指出：“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”

在纺织行业转型升级的过程中，在推进供给侧结构性改革，实现纺织服装增品种、提品质、创品牌的进程中，具有创新精神的企业家发挥了决定性作用。企业家是纺织行业发展的灵魂核心，企业家精神是一种重要而特殊的无形生产要素，企业家精神的保护和宣扬对于行业发展至关重要。伟大的企业家创造了伟大的产品，中国纺织工业发展至今涌现出了诸多传奇人物。

今年，柯桥区企业家协会（企业联合会）二届四次会员大会的召开，表明了柯桥区企业家坚持以党的十九大精神为指引，坚决贯彻新发展理念，大力弘扬企业家精神，不断提振发展信心，加快转型步伐，全力助推实体经济振兴，誓为区域经济高质量发展作出新贡献的决心。

转型升级的先行者

柯桥区企业家协会在向全区企业经营者发出的倡议书中提到，转型升级是提升企业发展质效的关键途径。柯桥纺织企业要按照“质量第一、效益优先”原则，深刻把握供给侧结构性改革的实质内涵，科学把握传统制造业改造提升浙江省级试点机遇，以推动传统优势产业向“绿色高端、世界领先”跃升为方向，以智能化、信息化、绿色化为目标，通过项目投入、研发创新、技术改造、市场拓展、品牌创建等方式，做大做强实力。一批铸就辉煌的企业家充分发挥了敬业、创新等企业家精神，把一个又一个名不见经传的小企业打造成行业知名的大企业。

中国轻纺城创丰（创鼎）布业负责人陈胜强虽然是一个80后，但由他带领的团队设计生产的舞台服装面料，已经在全国乃至全球都打响了品牌知名度。据悉，今年央视春晚的演出服装有很大一部分是创丰（创鼎）布业生产的。其实自2007年公司的舞台服装面料首登央视春晚舞台以来，创丰（创鼎）布业的产品就已经是央视春晚、元宵晚会等大型文艺演出的“常客”。这家“柯桥造”的面料企业凭借着怎样的魅力获得如此青睐，陈胜强这位年轻的企业家又是凭借怎样的努力成为传统面料企业中“胜强”的领跑者？

陈胜强表示，“当前行业竞争激烈，要想从中争得优势，赢得主动，根本出路在于进一步转变发展方式，增强企业的综合实力。”柯桥面料以女装面料著称，在国内乃至世界都有着物美价廉的优势。但陈胜强在创立创丰（创鼎）布业之初就另辟蹊径，公司产品主打舞台演出面料，在大多数面料企业急于转型寻求发展机遇时，创丰（创鼎）布业瞄准了这一细分市场，实现了专业的错位生产与经营。为了在这一领域占领强有力的领先优势，创丰（创鼎）布业的样品间内挂满了400多款不同颜色的面料。单是一种颜色，公司就配备了与之相似的近50种颜色，完全满足客户的不同需求。即使是舞台面料生意相对冷清的上半年，创丰（创鼎）布业的订单也已经排到了下半年，牢牢占据市场份额。

同时，陈胜强也深谙在原有基础上带领企业不断进行市场拓展之道。目前，公司在北京、上海、西安、菏泽等地都组建了专业的设计师团队，充分了解当地民俗文化，生产出真正满足当地消费者需求的服装面料。“舞台面料不同于其他服装面料，只追求时尚与美观，它还需要结合当地的民俗风情，这样才能彰显舞台面料的魅力。”陈胜强说。



创新发展的先行者

倡议书中提到，创新是企业兴旺发达的不竭动力，柯桥纺织企业要以新一轮科技革命和产业革命为契机，抢抓科技城培育打造机遇，依托“鉴湖”英才计划，加大引才引智力度，以高端纺织、先进装备制造、时尚创意等“5+3”现代产业为培育导向，推进理念创新、战略创新、体制创新、技术创新，以创新增强未来核心竞争力，争得行业话语权。让有创新未来的企业家肩负起推动柯桥纺织由制造到创造的使命。

绍兴大千纺织品有限公司以女装面料为主导，旗下拥有两个品牌——大千布业及怡尚国际。分别主打特殊针织面料及快时尚面料，公司与德、法、韩等国时尚设计公司长期合作，准确把握国际流行面料趋势和时尚潮流，主要服务于国内一二线服装品牌商，与太平鸟、欧时力、ZARA、韩都衣舍等都达成长期合作关系。公司产品多次获得中国流行面料“优秀奖”，被评为“全国质量信誉服务AAA级示范单位”和“质量信誉金牌跟踪单位（产品）”。

董事长黄淇认为公司产品能获得市场及行业的认可，主要得益于产品定位的精准性。“经过对消费市场的专业研究，我们不断收集、整理，准确把握消费者需求趋势。同时狠抓研发，专注原料的研发，专业配比、定纺，突出产品的创新性与个性化。”黄淇说。据悉，今年公司正积极开展校企合作，目前已与中国美院合作进行产品展示及面料研发。黄淇透露，下一步公司将继续做精做专产品研发，更加突出产品差异化的优势，做到快时尚产品返单货源充足，同时与服装厂达成紧密合作，追求市场效益最大化。

作为一名女性领导者，经过20年的厚积薄发，黄淇带领公司从一家传统门市走向完善的纺织品企业，除了狠抓产品研发、生产、销售外，对团队的管理建设也是公司的亮点。公司对核心员工采取人才股东制，共享经营成果。“我觉得关系的平等来源于尊重，学历并不是公司招收人才的唯一条件，只要他们有能力，大千就是施展才华的舞台。大千肩负着这么多员工，这份责任我始终铭记于心。”黄淇说。



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



开放发展的先行者

倡议书中提到，开放是企业持续繁荣的必由之路。广大企业要按照柯桥区委区政府“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，进一步统一思想、凝聚力量，在全力打造现代产业体系的新坐标、创业驱动发展的大平台、国际时尚之都的展示区等攻坚战中，抢抓“大湾区”建设机遇，主动融入“长江经济带”和长三角区域一体化建设进程中，以开放理念拥抱新时代，全面落实高质量发展的新责任。需要敢于挑战未知、挑战不确定性、挑战风险的企业家，带领企业向科技化、时尚化、绿色化方向前进。

2017年，对于浙江吉麻良丝新材料股份有限公司董事长季国苗来说是一个丰收年，“中国优秀经理人”、“浙江省科技小巨人”及“2017浙商年度创新人物”等荣誉均被他收入囊中。公司也在2017年成为“国家大麻纺织品开发基地”、“国家示范院士专家工作站”、“中国纺织行业人才成长优秀企业”、“浙江省成长型文化企业”并牵头制定“浙江制造”标准1项等。

在季国苗的带领下，汉麻走进了大众视野，赞助博鳌亚洲论坛、G20峰会等大型会议，吉麻良丝的产品让大家感受到了科技纺织面料的新魅力。走进吉麻良丝展厅，服饰、床上用品、地毯、墙布等以汉麻纤维制成的产品琳琅满目。季国苗认为，汉麻服装具有抑菌、透气等健康特质，与当下人们推崇自然、高品质居家生活理念吻合。只有在新材料上实现突破，才能提升产品附加值，让产品更具竞争力，不断向国际一流品牌迈进。为此，吉麻良丝汉麻制品从单一的服装服饰逐渐向多领域多品牌发展，成功研发了15大汉麻系列产品，包括居家服、职业装、校服、童装等，实现涵盖所有家居用品的目标。同时，吉麻良丝还积极构建线上线下营销网络，不仅先后在柯桥、绍兴及杭州等周边地区开设“汉麻美学生活馆”，而且还在网上开启了“吉麻良丝天猫旗舰店”，旨在让更多消费者能了解、体验各种舒适时尚的汉麻产品，进一步推广汉麻家居品牌。

这位以开放姿态拥抱新时代、新理念的企业家在前进的路上从未止步。“未来，吉麻良丝产品将继续立足汉麻制品，传递汉麻文化。”季国苗说。所有吉麻良丝的产品将以汉麻美学生活馆和博物馆为媒介面向国内外消费者。为了更好地对汉麻文化进行发扬和传承，还会针对性地在一些旅游景点开设生活馆。季国苗不走寻常路，让企业做出自己的特色，深挖汉麻文化内涵，让汉麻文化走进生活、美化生活，并一步步迈向功能性高端品牌的台阶。

共享发展的先行者

倡议书中提到，广大企业要积极反哺社会，参与公益事业，通过冠名基金、爱心捐赠、村企对接等形式，为家乡建设发展多作贡献。要扎实开展“绿水青山就是金山银山”的理念，坚决打好工业污染防治攻坚战，努力争当绿色发展标兵，以实际行动共同守护好柯桥这一方绿水青山。要着眼“亲”、“清”目标，努力构建新型政商关系，营造风清气正的发展氛围。有一定社会影响力的企业家可以把时间和财富投入到支援领域，产生实质性的效果。共享是企业的社会责任和未来。

走进绍兴翔鹰纺织品有限公司的工厂，工人们正忙碌地加工各个国家的国旗，到处都是五彩缤纷的国旗。“翔鹰”是公司董事长江国兵命名的，寓意着企业要像天上飞翔的雄鹰，竭尽全力地飞翔。1994年，没有充足资金和富足条件的江国兵当过装卸工、挂码工、货运司机，但困难并没有阻挡他前进的脚步。凭借对市场敏锐的观察力，他决定利用柯桥轻纺城这个有利的面料市场，为自己的梦想迈出第一步。

2002年，江国兵和他的妻子一起创立了第一家属于自己的公司——绍兴翔鹰纺织品有限公司。初时，翔鹰公司只是一家经营针纺织品和万国国旗的贸易型公司，江国兵与人为善，诚信为本，用高品质、高效率服务客户，终于一步一个脚印地取得了今天的成就，不仅有了上百名工人和占地面积数百亩的厂房，同时建立起从白坯、印染、缝制到销售一条龙经营模式，翔鹰生产的国旗飘扬在世界各地，广受好评。

2013年，为了最大化地解放员工生产力，怀揣造福整个社会的梦想，江国兵决定启用翔鹰合伙人机制，让员工成为股东。首先在原翔鹰一部采用了翔鹰合伙人机制，让专业的人各自全权负责合伙人公司的采购、销售、运营等，解放思想，将利润按比例分配，让员工尽最大的努力去完成工作，使效益最大化，并且缩减一切能缩减的成本，真正做到开源节流。在采用合伙人机制的两年间，翔鹰一部的业务蒸蒸日上，取得了骄人的成绩，创造了一个又一个商业奇迹。与此同时，合伙人机制延续到了翔鹰二部，发展到今天，部门在不断壮大，业绩也在不断增长。

在事业不断得到发展的同时，从2009年开始，江国兵主动联系浙江省红十字会，资助数名贫困生完成学业。“我始终觉得，个人所获得的财富是社会给予的，所以要怀着感恩的心回报社会。”朴实的话语，道出了江国兵最真挚的感情。



全国路演 + 抱团参展，共塑纺城窗帘布艺品牌

实习记者 _ 张颖 文 / 摄



柯桥秋季窗帘布艺展将以全新态势诠释“新布艺、新平台、新生活”。

近日，2018绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会（秋季）（以下简称“柯桥秋季窗帘布艺展”）新闻发布会暨“丝路柯桥·布满全球”2018中国轻纺城窗帘布艺路演推介启动仪式在柯桥金昌开元大酒店举行，提前向业界发布本届柯桥秋季窗帘布艺展的新元素、新亮点。

作为国内唯一的窗帘布艺专业展会，本届柯桥秋季窗帘布艺展将于8月2~4日在中国轻纺城国际会展中心举行，共设展位250个，目前，80%的展位已被预订。展会将以全新理念、全新态势诠释“新布艺、新平台、新生活”的主题，进一步促进轻纺城市场向品牌化、高端化发展，打响柯桥窗帘



窗帘布艺全国路演推介启动仪式。

布艺软装品牌。

绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会党工委副书记、副主任裘华建，浙江中国轻纺城网络有限公司营销总监尹峰，柯桥区温岭商会会长、浙江萤火虫会展有限公司董事长赵云富，柯桥区温岭商会副会长、浙江萤火虫会展有限公司总经理赵君会等领导、嘉宾及企业代表、主流媒体共百余人出席本次会议。

裘华建在致辞中说道，在接下来的两个月时间里，一支由政府牵头组建的专业团队将进行“丝路柯桥·布满全球”2018中国轻纺城窗帘布艺路演推介活动，分赴北京、上海、深圳、广州、成都等20

多个纺织产业集群和零售发达城市进行实地推广和邀约。此举旨在让全国的纺织企业和终端零售商深入了解中国轻纺城窗帘布艺的新产品和新工艺，增加采购商数量，有效塑造中国轻纺城窗帘布艺整体形象和扩大品牌影响力。

赵君会表示，为了给参展商、采购商及业界带来更多新思路、新理念，本届展会将特邀软装设计导师吴云霞给客商带来软装设计讲座，助力企业整体家居概念的打造，促使行业向着时尚化、个性化、高端化、绿色化的方向转型升级。

会上，“丝路柯桥·布满全球”2018中国轻纺城窗帘布艺路演推介活动举行了启动仪式，标志着柯桥窗帘布艺行业首次尝试运用从“引进来”到“走出去”的抱团发展理念，以整体形象走向全国，进一步塑造品牌。

此外，8月27~30日，柯桥展馆将首次入驻2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会，设立柯桥中国轻纺城馆，以4000平方米的独立展馆亮相，全面展现柯桥窗帘布艺品牌形象。未来，柯桥的窗帘布艺行业将继续通过抱团参展模式，有效结合“走出去”与“引进来”的理念，铸就“柯桥·窗帘布艺”区域品牌。

Mariel 品牌中国市场首次合作对接会举办

本刊记者 _ 王利 文 / 摄

为培育市场新兴主体，推动时尚创意发展，今年5月，致力于打造“时尚创意谷”的中欧时尚梦工厂正式启幕，10家意大利品牌率先进驻，为柯桥时尚产业注入强劲的创意新动力。近日，Mariel品牌中国市场合作对接对接洽谈会在中纺大厦成功举办，该品牌与绍兴柯桥卡托尼服饰有限公司正式完成签约仪式，标志着意大利入驻品牌与中国企业首次对接成功。

据了解，Mariel品牌由Marilena Spiridigliozzi创立于1988年，主营婚纱、礼服等，如今已销往10个国家，并于数年前成功扎根迪拜，是参加BRIDE SHOW高级时装秀的主角。Mariel的每件作品都是独一无二的，都有自己的证书及编号，受意大利艺术史启发的Mariel藏品是意大利制造的标志，彩绘、刺绣及彩色连衣裙都是设计师灵魂的呈现。

对接会现场，Marilena Spiridigliozzi介绍了公司最新设计的婚纱、礼服，展示了2018及2019年婚纱最新流行趋势。以丝绸为底，以绣花和枝叶绘画为点缀的婚纱，线与丝绸融合、枝叶扎根大地交叉生长，既象征了新人的幸福结合，携手走向新的生活，也体现了源于自然的理念，演绎出爱情的真谛。Marilena Spiridigliozzi希望通过此次交流，让更多人了解Mariel品牌及意大利的时尚文化。

绍兴柯桥卡托尼服饰有限公司作为第一家与

Mariel签约的中国代理，公司副总经理蒋晓雯对双方合作前景相当看好。她认为，Mariel的手绘和刺绣独具特色，作为该品牌华东地区总代理，卡托尼将发挥自身优势，将Mariel品牌对爱情的美好祝福传递给中国消费者，而此次签约仪式是Mariel理念和意大利时尚渗透到中国的良好开端。

随着消费形式升级，吃饭、穿衣已成为一种精神享受。浙江省婚庆协会主席晓辉认为，从时尚的角度出发，将意大利元素与中国元素结合起来，可以使创意设计得到最好的展示；从爱情的角度出发，世界上95%的音乐都与爱情有关，这也是我们把网络语言“520”、“1314”作为重要的传承文化的原因，婚姻需要仪式感，具有品牌价值和故事的婚纱能够让人们牢记住爱情的使命。

中欧时尚梦工厂负责人黄艳挺表示，首次对接会的成功举办影响巨大，接下来中欧时尚梦工厂将举办更多的对接活动，使意大利时尚因子在中国生根发芽，让时尚生活化、生活时尚化。中国轻纺城建设管理委员会相关负责人表示，中欧梦工厂在引进欧洲企业品牌的同时，还要推动品牌与柯桥企业的合作交流，让柯桥的面料优势和欧洲的品牌、设计优势有效结合，使柯桥这座“托在一块布上”的城市缔造出不一样的精彩，向着“国际纺织之都”稳步迈进。ITV



Mariel 品牌与卡托尼服饰正式签约。



Marilena Spiridigliozzi 展示了 2018 及 2019 年婚纱最新流行趋势。



2018 中国特色小镇发展指数报告发布

袜艺小镇 居全国最美特色小镇 50 强

本刊记者 _ 李芳 通讯员 _ 翁均飞 魏永杭 张飞艳



大唐镇凭借传统袜业实现了大发展。

近日，中国特色小（城）镇指数研究课题组发布了《中国特色小（城）镇 2018 年发展指数报告》（以下简称《报告》）。《报告》筛选出了全国最美特色小镇 50 强名单和最美特色小城镇 50 强名单，大唐袜艺小镇和大唐镇分别居全国最美特色小镇 50 强第 5 位、最美特色小城镇 50 强第 30 位。

浙江省诸暨市大唐镇借力省级特色小镇创建机遇，以传统袜业转型升级为主线，以“人才+”、“创新+”、“创意+”、“互联网+”、“金融+”五个生态圈为抓手，促进经济结构、增长动力结构和增长方式结构的调整，拉长袜业发展产业链，提高袜业产出效益，推动小镇向全球最先进的袜业制造中心、最顶尖的袜业文化中心和全球唯一的袜业旅游目的地迈进。截至今年 3 月底，袜艺小镇已累计完成投资 53.44 亿元，入驻各类企业 542 家，获得了省级示范特色小镇、全省时尚产业类标杆小镇等荣誉。



袜艺小镇进行时

为贯彻以“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”为核心的中央经济工作要求，加快袜业产业改造提升和产城融合步伐，彰显大唐袜业的地域、人文、集群特色，“袜艺小镇”应运而生，2015 年列入浙江省首批 37 个特色小镇创建名单。

据了解，“袜艺小镇”规划面积 2.96 平方公里，计划 3 年内完成建设，着力打造全球唯一的以袜子为图腾的特色小镇，并力争成为全球最先进的袜业制造中心、全球最顶尖的袜业文化中心、全球唯一的袜业旅游目的地。袜艺小镇重点规划建设“智造硅谷、时尚市集、众创空间”三大区域。截至 2017 年底，已累计完成投资 53.08 亿元，其中特色产业投资 42.54 亿元，占总投资的 80.15%；现入驻各类企业和机构 532 家，累计实现规上工业总产值 130 亿元；接待考察调研团组 1065 批 1.26 万人次，接待游客 128.9 万人次，成功创建国家 3A 级景区。

“智造硅谷”是小镇的智能制造集聚区，主要有“圣凯科技园、海讯两创园、天顺精品园”三大工业园区。目前，圣凯科技园已建成开园，入驻企业 20 余家；海讯两创园通过 PPP 项目正在加快推进；天顺精品园已启动建设。

“时尚市集”是袜业风情小镇的文化艺术旅游区，主要有“袜业智库、袜艺广场、滨水休闲文化长廊”等功能区。袜业智库已完成建设，主要包括创新服务综合体、WA 空间艺术中心、智能站、匠心坊、博物院、互联 E 家和美丽街等功能区；如今袜艺广场基本建成；滨水休闲文化长廊也正在建设中。

“众创空间”是小镇的电商群落生态区，将“方田电商园、大学生创业园、中国针织原料市场”等项目紧密串联。目前方田电商园、中国针织原料市场建成启用，大学生创业园正在建设。

走高品质路线

如今的大唐袜，已成为品质的代名词。永新集团是大唐的明星企业。从创建之初，永新集团就一直秉承“永无止境，开拓创新”的精神，以品质路线引领大唐袜业原料产业的发展。

“袜业是大唐最大的资源和优势，我们更应该把它做深做精做出品质来。”永新集团董事长金银焕说。

近年来，永新集团与武汉纺织大学、西安工程大学等院校合作，引进新设备，全面研发引领市场的功能性纤维和各种颜色的色纺纱，引领了整个行业朝高端、品质化道路前进。据悉，永新集团与浙江纺织袜业研究院合作已经有 4 年，双方共同实施了功能性纤维材料的研发及家纺行业的应用项目。浙江纺织袜业研究院先后安排多位博士和硕士深入企业，研发各种功能性纤维材料，发热锦纶丝和冰凉锦纶丝就是其中的两种新产品。

“生产高附加值的差别化、功能性的原料，可以引领高端，开拓新市场。”金银焕认为，大唐是中国针织原料生产基地，建成了中国针织原料市场，拥有得天独厚的产业集群优势，这给本地企业的发展创造了良好的平台。

如今，大唐袜业创新综合服务体也已建成，以总投资 2.7 亿元袜业智库为依托，由大唐镇政府联合有关部门和行业龙头企业、相关高校院所联合组建，目前已建成九大服务体系，并由大唐袜业科技创新服务有限公司进行市场化运作，致力打造袜艺小镇建设和大唐袜业优化升级的“心脏”和“发动机”。今年 1 月，大唐袜业创新服务综合体进入第一批浙江省产业创新服务综合体创建与培育名单。

“大唐袜业发展到今天，最重要的是增加含金量，提升和改善袜业的质量、效益和结构。”大唐镇党委书记田海斌说。

瞄准高端 全链创新

近日，由浙江创美文化传播有限公司设计的一批功能性运动袜正在打样。与以往不同的是，这批功能性运动袜将在浙江和茂盛袜业有限公司生产，以自主品牌“阿格莱德”出口美国，进入销售国际名牌袜子的连锁店。该公司董事长陈仁勇表示，以自主品牌出口，企业利润大大提升。

变化的不仅是茂盛袜业。近两年来，大唐袜业新产品产值从 174.4 亿元增加到 214 亿元，利润率从 4.7% 增加到 5.4%。而这些数据悄然变化的背后，是大唐袜业整个产业链的不断创新。

如今，在大唐袜业创新服务综合体的支持下，浙江海润精工机械有限公司、浙江叶晓针织机械有限公司等企业相继成功研发一体式袜机，能完成织缝翻检等工序，获得了国家发明专利证书，产品出口美国等国家。叶晓针织机械董事长丁晓君说：“大唐生产的一体式袜机性价比远远高于国际上同类袜机，三五年内有望取代国际同类袜机。”

整个袜业产业链的创新都需要人才的支撑，各大袜业企业争相“挖”人才。经过大唐袜业创新服务综合体牵线搭桥，今年 3 月，卡拉美拉品牌管理有限公司与中原工学院设立卡拉美拉企业袜子研究院，柔性引进国家级科研专家 1 名、材料博士 3 名、纺织研究生 8 名。为进一步吸引各地的创意设计人才加盟大唐袜业，第二届“大唐杯”袜艺设计大赛也已正式启动。

大唐镇党委书记田海斌说，大唐将围绕大唐袜业传统动能修复与新动能培育两大主题，完善为中小企业提供研发、设计、生产、销售、检验检测、人才培养、金融等全方位服务机制，加快培育出新型袜业产业集群，高效运作纺织袜业研究院、院士专家工作站、世界袜业设计中心、大学生创业园等平台资源，达到高层次人才集聚目标。

美化提升乡村环境

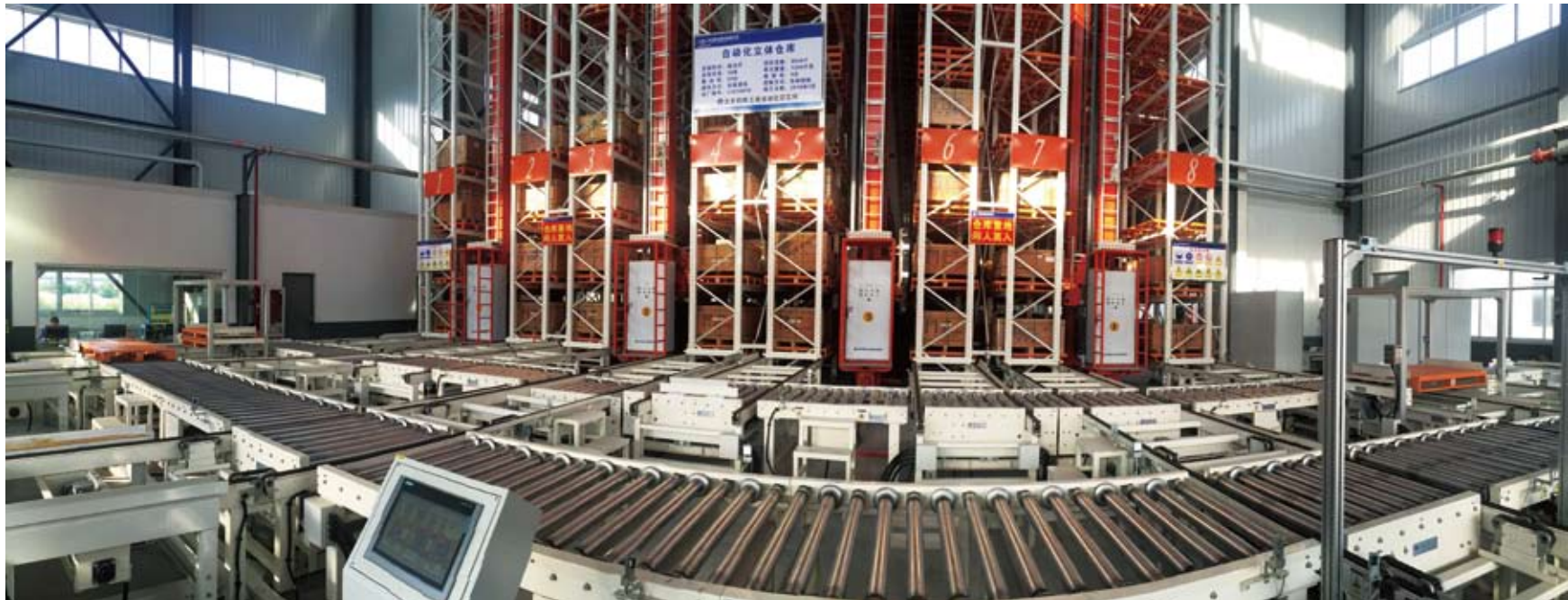
袜艺小镇规划创建以来，明确产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”，此次《报告》也是通过特色产业引领、人居功能聚合、文旅元素魅力三个方面 15 个指标的数据，用量化的指数形式直观反映了全国 31 个省市自治区特色小镇（城）镇“产、城、人、文”四位一体融合发展的状况。

近年来，大唐镇党委干部不畏严寒酷暑，坚守在一线，带领群众抓环境建设，大唐镇城镇面貌焕然一新。两年累计完成各类基础设施投资超 5 亿元，小城镇环境综合整治纵深推进，一批道路、水利、能源、电力、排污等基础设施项目建成投运。“国家卫生镇”通过复评，“清三河”达标镇、“无违建镇”创建等相继通过省级审核验收。

今年 3 月份，大唐镇开展美丽家园大整治大提升活动，中兴社区、箭路村、黎明村、柱山村、柱嵩村、冠山村、里蒋村为首批“五星达标、3A 争创”工作创建村（社区）。经过一个月的集中攻坚，首批创建村（社区）基本消除了“五水共治”、环境卫生、乱搭乱建、乱堆乱放等方面存在的严重影响农村居住环境的问题。在此基础上，大唐镇要求首批创建村（社区）因地制宜，就地取材，开展环境美化提升活动，建设一条党建示范带。大唐镇“美丽帮忙团”的 23 名年轻干部深入各村指导，重点对公共区域和重要节点进行布置，推进整村房前屋后、花坛景观修整工作。黎明村对村内破损的墙体、“赤膊屋”进行立面改造并加以彩绘，修复了公园的损坏设施，新增了村史走廊、阳光廊、塑胶跑道、灯光球场等场所设施。溪水潺潺，白墙黛瓦，创意彩绘，盆栽点缀，走在里蒋村这条党建示范带，清新之风扑面而来。

特色小镇是聚合资源、提升特色产业的新载体，是谋划大项目、集聚创新要素的新平台，是打造品牌、展示形象的新景区。大唐镇围绕袜业产业转型升级，通过产业平台搭建，向“微笑曲线”两端延伸，从做强“美丽经济”出发，做到文化、旅游、生态和特色小镇建设相互结合、相得益彰，通过袜业制造与文化、艺术相结合，着力打造了融“智造、商贸、旅游、居住”等功能于一体的特色小镇。

今年是大唐建镇三十周年，三十年来，大唐人凭借敢为人先的勇气，创建了享誉全球的“国际袜都”。田海斌表示，未来，大唐镇将以打造千亿级现代化袜业产业集群为目标，大力实施产业招商、推动优质产业项目落地开花，深化供给侧结构性改革，实现高端要素最优配置，做深做强全产业链，推动智能化标准工厂建设，进一步提高大唐袜业的知名度和美誉度。TA



北自所正在凭借自身在自动化领域的优势，围绕纺织产业的切实需求不断深入探索。

承时代嘱托 推行业升级

北京机械工业自动化研究所物流中心的探索之路

本刊记者 袁春妹

从1亿到5亿，这几年，北京机械工业自动化研究所物流中心的行业自动化项目业绩在不断攀升，成果显著。如果说如此骄人的业绩增长值得称赞，那么他们积极推动化纤企业自动化升级并由此让中国拥有了全球领先的化纤自动化生产线这一成果更值得褒奖。

这几年，在中国纺织工业联合会春季调研中，记者曾两次走访福建百宏聚纤科技实业有限公司，两次走访让我们看到了中国化纤企业在智能制造方面取得的成绩。在百宏，从最初见到的自动落丝到后来的智能化物流生产线，直到产品出库，偌大的工厂，鲜有人影。这样的自动化生产现场让我们强烈感受到了中国纺织业竞争力的快速提升，智能制造已在行业中慢慢发芽、生长。

成功秘籍：一个好环境

在北自所物流中心副主任王勇看来，是中国纺织产业明确而主动的升级给了北自所“施展拳脚”的机会。“当前，从国家层面推动的‘中国制造2025’，到中国纺织业强化发展的七条智能化生产线，再到行业企业积极投建自动化生产线……让我们看到了一个非常好的行业发展氛围。事实上，在北自所服务的众多行业中，纺织业是从行业层面推动智能制造最积极、最落地的，我们看到的是协会务实的工作和企业积极的态度，在大家心中行业未来发展的方向和路径非常明确。”王勇说。

据王勇介绍，早在上世纪九十年代初，北自所就开始做纺织项目，行业早期的一些立体化仓库就是北自所设计建设的。“说实话，我们当时并没能顺利地拓展开纺织行业的自动化项目。因为那时从劳动力资源到用工成本，以及品质要求等，都不是企业关注的重点，‘减员增效’根本无从谈起，这让自动化项目的推进很难找到落脚点。然而，自2010年以来，随着纺织业进入转型升级，以及劳动力成本的增加，北自所抓紧机会从纺织行业关注的几个环节入手开始推进自动化升级。”

近几年，北自所在化纤领域的自动化项目已经全面开花。据悉，在国家工信部和科技部的智能制造相

关项目下，企业的自动化物流解决方案已经服务于新凤鸣集团、华鼎纺织、华峰集团等，如今，在北自所的行业客户名单中，很多国内外知名企业、行业龙头企业也位列其中，包括恒力股份、恒逸集团、桐昆集团、欧瑞康、特吕茨勒、五洋纺机等，已成为北自所自动化项目的行业代言。

竞争优势：底子和圈子

能够成为众多一流化纤企业的合作伙伴并不是件容易的事，需要具备百分之百符合需求的产品技术。

成立于1954年的北自所在其六十余年的发展过程中一直在围绕自动化技术和应用进行研究，作为中国最早开发自动化物流技术的单位，北自所拥有丰富的工程实施经验。“从物流技术到ERP、MES系统，再到机器人周边技术等，北自所几代人始终在不遗余力地推动中国自动化技术的持续发展，这些不仅是北自所的财富，更是难以被复制的竞争优势。”王勇说，“近两年，特别是2017年，北自所承接的纺织业自动化项目中有超过60%是新建项目且全部采用全流程自动化物流系统。”

当然，北自所除了拥有强大的技术功底外，在集成能力方面也出色。

“这几十年来，在我们进行技术创新和市场服务的过程中，积累了很多优质合作伙伴，他们大都是在自动化产品技术细分领域中的‘隐形冠军’，彼此之间的合作已经非常默契了。”王勇笑言，“我们的圈子非常大。”

在北自所有个会议室，一年之中被项目技术讨论会占用的时间最长。“我们常常为了优化一个项目的解决方案，召集所有合作伙伴的工程师们一起开会讨论，将问题和难点列出来，逐一‘会诊’，有时候一个

技术会能持续很长时间，甚至会有海外工程师到场。”王勇说。

正是基于这样的资源，北自所在众多领域的自动化升级中显现出了自己厚积薄发的硬实力。事实上，北自所站在这样的自动化制高点上仍在不断进行着新的探索，从专业领域的工艺技术研究到全球自动化技术的新走向。

展望未来：思路清晰前景可期

“以前说自动化升级，很多企业都是抱着观望的态度，而今企业考虑的则是‘如何做’的问题。”王勇分析，未来一两年，化纤行业的改造项目可能就会基本完成，新项目建设或将成为自动化项目的主体。“不过，我们也看到了服务更多专业领域将会面对的问题，比如更加复杂的工艺，更高的自动化项目设计要求等，需要进行严谨的跟踪和研究。在我们心目中，不希望盲目扩大服务范围，而是想每一次探索都能为企业带去更具价值的方案。”

据王勇介绍，今年北自所常州基地的无纺布生产示范线也将投产，在这个项目中，除了加工设备之外，所有的自动化系统都是北自所自行设计建设的，届时，人们将会看到一个国内先进的自动化无纺布生产线样板工程。此外，在项目资源更大的棉纺领域，北自所也已有行动，2018年，他们将与行业知名企业达成战略合作，依托双方的技术、资源优势共同推进棉纺行业智能化生产线建设。

从化纤行业的项目趋势分析，到产业用纺织品领域的前瞻性示范线建设，再到棉纺自动化项目的资源整合……看得出北自所对于纺织行业未来的发展脉络已非常清晰，他们正在凭借自身在自动化领域的优势，围绕纺织产业的切实需求，不断深入探索。TA

“两手抓”走得更远

无锡宏大纺织机械专件有限公司发展纪实

本刊记者 徐盼盼

主营收入增加60%，效益增加12倍，刚听到这组数据的时候，记者不禁有些怀疑是不是听错了。“是的，公司2017年主营收入比2016年增加了60%，效益增加了1200%。”无锡宏大纺织机械专件有限公司总经理卢锡鸣说。

用最少的资源完成生产订单

当然这些漂亮的数字只是结果，事实上，在这些数据背后是无锡宏大专件这些年来在各方面的提升，其中发挥了重要作用的就有企业从2012年底开始推行的“精益生产”。

据介绍，2011年市场最火爆时，无锡宏大专件有886名员工，到2017年年底，减少到了300余人，即便如此也丝毫没有影响到企业正常生产，而且产品、技术仍旧保持了良好的发展状态。他们是如何做到的？

卢锡鸣说：“一方面，是因为加工装备的自动化水平提升了；另一方面，生产车间实行‘一人多机、一人多岗’的流线化生产，一位一线工人可以同时操作3~4台机床，最多可以操作5台机床。此外，我们还精简了办公人员。”从2012年底推行精益生产以来，至今已有5年多，每一步的稳扎稳打，让无锡宏大专件走出了自己的一条路。

在卢锡鸣眼里，“精益生产”不是一句口号，要落实到生产的每一个环节。人均产值、人均劳动生产率就是最有说服力的数据，在竞争日益激烈的当下，只有提高生产效率，才能更好地生存下去。

据介绍，目前无锡宏大专件从多个层面实现了对人均产值、人均销售收入、人均劳动生产率的监测和控制。

在人工效率方面，每个车间根据实际生产情况统计各项人均指标。某员工这个月和上个月与人均产出差距多少？平均一个小时完成的工作量和上月相比状况如何？提升或者下降的原因是什么？企业会对这些结果进行分析后采取相应改善措施。

在设备方面，能实现自动化改造的就进行改造，实现不了自动化的环节就实现半自动化，连半自动化也实现不了的，就考虑用什么方法来提升劳动效率，比如采取“一人多机、一人多岗”的流线化生产。

其他方面，无锡宏大专件通过不断地研发创新，实现了技术突破、工艺流程改进、物流优化，人均指标得以提升。在卢锡鸣看来，精益生产的核心就是“用最少的资源去完



在宏大，“精益生产”不是一句口号，而是落实到生产的每一个环节。

成订单生产”，围绕这个原则，员工可以提任何合理化建议，实现企业运营效率的一步步提升。

“最近几年，企业每年都有一些变化，虽然慢，但五六年后回过头再看时，会发觉原来已经发生了这么大的改变。”卢锡鸣感慨道。

东方不亮西方亮

同样让人感到惊讶的还有这么多年来，无锡宏大专件一直保持着良好的盈利状态。与之前接触过的做专一产品的专件企业不同，第一次采访无锡宏大专件时，这家企业给记者留下最深的印象是做的专件品种真多。从包覆锭子、纱管、纺锭轴承到假捻机、假捻器……丰富的产品种类在很大程度上降低了企业受市场波动影响的风险，让其市场呈现出“东方不亮西方亮”的状态。

近年来，多品种、小批量成为纺织行业发展的重点方向，纺机企业也越来越多地感受到了下游用户需求的变化，无锡宏大专件正是看到了这一点，不断推出新产品来满足市场需求，从而在整个行业低谷时期，可以保持盈利基本平稳，当行业形势复苏时，又会很快抓住机会。

与主机厂不同，在卢锡鸣看来，专件器材厂更像是一个超市，货架上总会摆满东西，需要根据对市场的判断来估算主机厂的需求。可能主机厂随时一个电话就需要立即提供专件，如果没有，主机厂就可能转向其他企业。因此，对于专件企业来说，对于市场的把控就显得尤其重要了。

据悉，目前无锡宏大专件主打产品的市场份额大都超过了50%，也正是由于广泛的客户群为其技术装备的改进奠定了坚实的基础，企业面对市场变化，响应速度也非常快。卢锡鸣举了一个例子，无锡宏大专件每年三月召开生产经营会，之所以选择这个时间，是因为主机厂大都在年初开此类会议，这样，企业就能在充分把握用户需求、了解市场方向的前提下进行规划。

他还透露，无锡宏大专件围绕核心竞争力进行新产品的开发，平均一个月就能推出一个新产品，基本上一年开发的新产品70%~80%都能够形成销售。准确的市场洞察力，强大的产品技术储备，小批量试用再创新，无锡宏大专件就是通过这样的滚动模式，实现了企业当前的市场地位以及对未来市场的把控。TA



从包覆锭子、纱管、纺锭轴承到假捻机、假捻器……丰富的产品种类在很大程度上降低了企业受市场波动影响的风险。

TIPS

无锡宏大专件经典语录

“在保证安全与质量的前提下，用最少的资源去完成生产订单。”

“精益生产，是大生产的一个概念，包括从设计研发到生产的每一个环节，涵盖人力资源管理、设备管理、质量管理、技术管理等各类管理，所有的管理都是围绕产品。”

“并不是只有高级工程师要做创新，普通的操作工也可以，哪怕是解决生产中的一个小问题也是创新。”

“产品的安全与质量永远是企业的红线。”

“竞争是体系的竞争，经验是有共性的，要把握好原则，结合自己的实际。”

“我们做的是工业品，不是消费品，质量永远是重要的。”

“营销一定要跟着市场走。”

“纺机行业关键就是要做好，做好就有机会。”

“能解决问题的就是最好的。”



会议吸引了来自各领域的 400 多位专业人士到场。

高性能化、多功能化、产品系列化

迎接安全防护纺织品产业新趋势

盖佳 文 / 摄

随着以人为本理念的深入和相关安全生产法规的完善，国家应急产业正在加快发展，军民融合战略的强力推进也使得安防领域的发展受到了越来越多的关注，安全防护产业成为国家大力支持发展的新兴产业。

6月14日，以“创新、融合、安全、舒适”为主题的第五届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在古城西安隆重召开，同期举办了安全与防护用纺织品创新成果展示。依托中国安全与防护用纺织品研发检测基地、安全与防护纺织品专项联盟，该论坛已经迎来两年一届的第十个年头、第五届会议。出席本届论坛的嘉宾有：中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国工程院院士蒋士成，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，工业和信息化部运行监测协调司原巡视员景晓波，国家安监总局职业安全健康司原司长任树奎，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，军事科学院军需工程技术研究所教授级高工施楣梧，中国纺织工业联合会副秘书长、外事办公室主任袁红萍，中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅、郑俊林，陕西科技控股集团副总经理孙路，陕西经济联合会会长党红忠、副会长潘志玉，西安市国资委主任刘三民，火箭军西安军代局总师赵胜奎，西安工程大学副校长李鹏飞，以及会议承办方陕西元丰纺织技术研究有限公司董事长刘强，烟台泰和新材料股份有限公司总经理宋西全等。

安全防护用纺织品的巨大发展前景，吸引了来自西安工程大学、东华大学、天津工业大学、江南大学、南通大学、公安部一所、武警装备研究所、公安部消防所、国家劳动用品质量监督检验中心等专家教授，来自原料、设备、纱线、织物、印染、服装、辅料、贸易、检测领域的企业家，来自火箭军、公安、消防、武警、电力、石油化工等领域的用户代表 400 多人参加会议。

安全防护成为新兴产业

近年来，我国产业用纺织品行业快速发展，市场应用不断拓展，质量效

益持续改善，已成为纺织工业新的增长极，为满足国内消费升级需求、加快纺织工业结构调整、促进国民经济相关领域发展作出了积极贡献。其中，安全与防护用纺织品作为产业用纺织品的主要子行业之一，近年来也得到了快速发展，成绩斐然。主要表现在纤维类创新成果丰硕，面料生产工艺技术与装备进步明显，多学科交叉、高技术融合为其发展提供无限可能，且涌现出一批行业优势骨干企业助力其科技创新。

当前，我国安全防护用纺织品的发展空间非常大，航空航天、军队、武警、公安、消防等都急需更好的产品提供生命保障，石油石化、煤炭、钢铁、冶金、电子以及海洋作业等行业都需要高质量的产品来保障职业安全 and 产品质量。特别是随着以人为本理念的深入和相关安全生产法规的完善，国家应急产业正在加快发展，军民融合战略的强力推进也使得安防领域的发展受到了越来越多的关注，安全防护产业成为国家大力支持发展的新兴产业。

李陵申在致辞中说，《中国制造 2025》重点领域技术路线图、“十三五”国家重点科技研发计划明确了安全防护领域的支持内容，《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》提出六大重点发展方向，其中医疗健康领域的医用防护技术和产品、应急和公共安全产业中的救援防护和职业防护技术和产品、军民融合中的军用个体防护和集体防护产品三个方面涉及安防领域。

李陵申指出，中国特色社会主义已经进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国安全防护纺织品行业也需要加快发展，持续向中高端迈进，更好地满足国防军工、公共安全、职业防护、应急产业等众多领域的迫切需求。他提出，要以创新驱动行业高质量发展、以品牌提升行业价值再造、以产业链融合助

力应用深度拓展，迎接未来我国安全防护纺织品产业高性能化、多功能化、产品系列化的发展趋势。

曹庭瑞谈到，安全防护纺织品是产业用纺织品的细分领域，体现了“高”与“合”的特点。“高”体现在，安全防护纺织品的使用环境具有高风险，技术要求具有高科技，产品质量具有高标准，市场前景具有高收益。“合”是表明该行业要适应当前形势以实现“高”。一要结合，建立产学研用相结合的创新机制；二要联合，以市场为导向，建立上下游联合的产业生态；三要融合，适应功能要求日益多样、使用条件及环境日益复杂，建立多学科交叉、高技术融合的综合体，这也是军民融合、两化融合在纺织行业最为集中的体现。

曹庭瑞说，2016 年工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合印发《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，提出了发展目标、重点任务和发展方向。今年是“十三五”中期评估年，希望行业进行对照与自我评估，结合制造强国战略要求，在智能制造、质量品牌建设中有作为。工业和信息化部开展智能制造试点示范，今年已是第三年，前两年纺织行业有 12 个智能制造试点示范项目，目前正在筛选确定第三批，其中纺织项目初步确定为 8 个，包括 1 个产业用纺织品项目。他希望安全防护纺织品行业携手合作，形成合力，共同推进产业用纺织品迈向中高端，实现高质量发展。

安全防护用纺织品研发检测基地落户陕西

纺织工业作为陕西省传统支柱产业，在促进区域经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，陕西纺织通过改革创新、结构调整，已呈现以纺织新型材料应用和高新技术研究为主导的安全防护用纺织品产业优势，安全防护用纺织品以其高技术含量、高附加值特征，成为该省依靠科技发展促进传统纺织产业转型升级的重要抓手。陕西控股集团下属单位陕西省纺织科学研究院及其控股的陕西元丰公司，依靠 60 年来深厚的纺织技术积淀，聚集行业科技资源，深化产业合作，以创新驱动发展带动了行业技术水平的提升。陕西省纺织服装产业亟需站在新的起点上，抓住“一带一路”、西部大开发及军民融合国家战略发展机遇，坚持市场导向，实施创新驱动，强化产学研用协同创新和科技资源共享，加强战略性新兴产业和传统产业的整合发展，打造区域安全防护产业特色，提升纺织产业水平。

陕西元丰公司在中国产业用纺织品行业协会的指导下，紧紧依靠陕西省安全防护用纺织品工程技术中心、陕西省产业用高性能纤维应用工程创新团队等平台的力量，坚持以提升安全防护科技创新能力、促进产业升级发展为目标，集合上下游企业、联盟成员单位，通过资源共享、优势互补，围绕安全防护纺织产业关键技术和终端市场需求开展项目研究和产品研发，并加大科技成果的转移转化和产业化推广，在警用、消防、电力、冶金、石化等领域取得了丰硕的成果，为不同领域个体安全防护提供了充分的保障，产业技术创新能力和科技成果推广应用水平得到较大提升。

此次会议上，陕西元丰公司被授予“中国安全与防护用纺织品研发检测基地”。刘强表示，未来元丰公司将积极承担和履行社会责任，发挥安全防护纺织技术研究优势，针对产业关键共性技术和应用基础研究，紧密联合纺织高校、科研院所、产业链上下游企业以



中国纺织工业联合会原会长王天凯（左）为中国安全与防护用纺织品研发检测基地授牌。

及终端用户，加强产学研用结合和集成创新，助推我国安全防护纺织服装产业升级发展。

专家解读行业未来走势

在论坛的主旨报告环节，五位专家学者为与会代表解读了最新的行业形势和政策走向。

蒋士成在《我国高性能纤维行业发展现状和展望》报告中指出，高性能纤维是全球材料领域竞相发展的重点，更是未来低碳及先进制造业轻量化、抗腐蚀等科技进步的共性核心材料，是国家制造业未来核心竞争力之一。国内高性能纤维发展方向是产品高性能化、专业化、结构功能一体化，加工技术高效稳定化，加工体系智能化，原料体系专业化配套定制。他建议，建立中国特色的产业创新体系，加强行业内提质增效协同发展，完善行业发展环境，加强政策配套支持。

景晓波带来《中国应急及防护救援产业现状及重点支持方向》的报告，为与会者重视建立终端用户体系提供了参考。他提出应急及防护救援产业的必要性，国家新近成立应急管理部，整合了以前分散于十多个部门的分管工作，更具专业性。国家将逐步改变目前应急救援产业配套不全、市场需求不足的状况，发展应急救援产业是社会需要。

任树奎做题为《我国安全生产形势分析及未来政策走向》的报告，目前我国安全生产形势平稳向好，安全发展的观念正在逐步转变为主动型，安全系统管理也迈向科学化、体系化、互联网 + 的高级阶段。他强调，我国安全防护企业较多，急需做大做强做优发展，也期待科技集成的先进产品。今后工作重点将是加大安全投入，科技攻关，发展安全产业，切实做到安全第一、预防为主。

郑俊林在《强化科技创新、推动安防产业融合发展》报告中表示，2011 ~ 2017 年高性能纤维在技术和工艺上的进步使得安全防护用纺织品行业发展快速。安防重点领域包含了热防护、化学防护、生物防护、电防护、电磁屏蔽、辐射防护、防弹防爆等多方面。目前，安防产业发展环境面临宏观层面的主要挑战包括，国际贸易保护主义和民粹主义明显加强，中国经济已企稳但仍受发达国家高端技术和装备制约。该行业也存在高端原料供给不足、创新体系尚未建立、相关标准体系亟待完善、应用技术研究能力不足及市场拓展力度不够的因素。未来的发展应该在推动法律法规制定、完善标准体系，重视基础研究、突破关键技术，坚持市场导向和问题导向等方面作出更大努力。

施楣梧介绍了《单兵战场防护用纤维制品的技术现状与发展趋势》。单兵防护用品分类为军服、服饰、装具用纤维制品，也分为一般防护、气象环境防护、物理因素防护、核生化防护。他以作训服为例谈及结构优化、方式优化的发展演变，以更适应军备需求。

此外，公安部装备财务局警用装备研发论证中心高级工程师陈伟、公安部上海消防研究所主任徐兰娣、国家劳动保护用品质量监督检验中心主任杨文芬、延长油田丰源实业总公司黄成才等专家分别做了主题报告。湖南永睿特种防护用品有限公司、兰精纤维（上海）有限公司、江苏工匠服饰科技有限公司负责人也分享了各自在安防领域的发展创新。TA



相信未来的恒丰集团在党的领导下，将为全国纺织行业企业党建工作的开展注入强大全新动能。

恒丰纺织党旗红

德州恒丰集团党委党建工作 123 工程解析

本刊记者 _ 赵国玲 通讯员 _ 陈兴君

自七年前，恒丰集团党委总结提出了“恒丰纺织党旗红”主题活动方案——123 工程以来，该活动已经深入企业的创业发展中，发挥了全面引领和积极推进的巨大作用。如今，恒丰集团已由一家濒临破产的企业发展成了现代化的大型企业集团，它的成功不仅仅是一个个例，更是新时代背景下，众多纺织企业坚持党的领导，坚持发展理念，开展党建工作促进企业大发展的缩影。

41 家理事单位、18000 余名员工、270 万锭规模、2000 台喷气织机，1030 万套针织服装和羊绒衫生产能力，在 2016/2017 年度“棉纺织行业竞争力百强企业”位列第七……经过近七年的发展，德州恒丰集团目前已由一家濒临破产的企业，发展成了一家以特种纤维纱线、面料研发、高档服装、民族服饰、羊绒精纺纱线生产为主，集纺织原料贸易、印染加工、仓储、物流为一体的现代化大型企业集团。

一个个困难的跨越，一个个传奇的书写，40 倍增长奇迹的创造，恒丰模式、恒丰速度成为行业佳话并广为流传。恒丰集团的成功不仅仅是一个个例，更是新时代背景下，众多纺织企业坚持党的领导，坚持发展理念，开展党建工作促进企业大发展的缩影。

123 工程成效显著，促进企业大发展

多年来，恒丰集团党委始终坚持“三个融合”，即企业发展坚持与传承中华优秀传统文化相融合、与坚持党的领导相融合、与现代化企业制度建设相融合。在三个融合的稳步推进下，2011 年 7 月，恒丰集团党委总结提出了“恒丰纺织党旗红”主题活动方案——123 工程，七年来，活动已经深入企业的创业发展中，发挥了全面引领和积极推进的巨大作用。

恒丰集团是理事协会性质的集团，每一个理事单位在建厂的同时，就着手完善党组织建设。目前，恒丰集团党委设立有党委 4 个、党总支 5 个、党支部 47 个，共有党员 660 人、预备党员 10 人、入党积极分子 28 人。各

级党组织、全体党员、全体管理人员带领广大员工，在退城入园、东移西进、转型升级等重大战略布局中发挥着不可磨灭的重要作用。

企业发展，党建引领。恒丰集团党建工作先后荣获“全国纺织企业思想政治工作创新奖”、“全国纺织行业先进党建工作示范企业”、“山东省纺织服装行业思想政治、企业文化建设宣传工作优秀团队”等荣誉。

在党的十九大指引下，加之十几年来恒丰集团党建工作的尝试探索，恒丰集团找到了快速发展的使命和方向，那就是“坚持党对一切工作的领导”、“坚持发展新理念”、“坚持社会主义核心价值观体系”，不断完善坚持党的领导的体制机制，坚持稳中求进工作总基调，提高“以党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力”。多年来，集团党委结合企业发展的实际，把党建工作规范化、制度化、标准化。

不忘初心，砥砺前行。恒丰集团取得的成绩，与坚持党的领导，响应党的号召，紧紧围绕党的中心任务开展工作是分不开的；恒丰集团的团队战斗力与充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用是分不开的；恒丰的产品和市场不断扩大和优化，与坚持供给侧改革是分不开的。

何为 123 工程？

恒丰纺织党旗红——123 工程的指导思想是以党的十九大精神为指针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持树立“一面旗帜”，发挥“两个作用”，做好“三个结合”，践行恒丰集团“十二种意识”，提升党员队伍和管理者的凝聚力、战斗力和领导力，把党的政治优势转化为

恒丰集团的和谐发展优势，为早日实现独树一帜的精品纺织企业的愿景而努力奋斗。

123 工程是指：树立“一面旗帜”，即党员要做一面旗帜，一个党员一面旗，事事在前，时时领先，模范带头。发挥“两个作用”就是发挥党组织作用，一是政治核心作用；二是在企业发展中党的政治引领作用。做好“三个结合”：一是党建工作与生产经营相结合，积极推进产品创新、技术创新、模式创新；二是党建工作与企业文化建设相结合，强化人文关怀和心理疏导，不拘一格培养后备人才，构建恒丰“仁和”文化，打造集团核心竞争力；三是党建工作与履行社会责任相结合，倡导良好风尚，热心公益，履行社会责任，关心弱势群体，回报社会。

树立“一面旗帜”，发挥党员模范带头作用。

一个党员一面旗，发挥好先锋作用。在恒丰集团的快速发展中，尤其是带动和培育恒丰优秀的管理团队方面，每名党员都树起了一面鲜艳旗帜。怎样引导党员发挥一面旗帜的作用？首先，要求党员政治觉悟高，要坚定政治信念，全心全意为人民服务，敢于向身边的员工亮出追求和信仰。其次，要时时领先，党员要能够成为团队成长的方向，在遇到难处的时候，党员就是方向，就是指引，就是主心骨。第三，要事事在前，党员是团队的标杆，是团队的模范，党员用自己的信念追求和优秀业绩得到组织的认可、员工的认可。

为了督促党员发挥旗帜引领作用，恒丰集团党委还在党员和中高层管理人员的组织建设方面制定了相关的制度，如党组织评先树优的制度、党员示范岗管理制度、党员责任区（联系点制度）管理制度、党员网格化联系群众制度等。

发挥“两个作用”，引领企业创新发展。

恒丰集团党组织发挥两个作用，即党组织在员工群众中发挥政治核心作用，党组织在企业发展中发挥政治引领作用。这些年的发展当中，恒丰集团党委始终从员工的利益出发，在推进企业发展的关键时期，党组织和党员骨干发挥了核心推进作用。

德州恒丰纺织有限公司、陵县恒丰纺织品有限公司创建初期，企业领导及党委班子不放弃、不抛弃，全面探求企业的出路和希望。员工们四处筹钱，抵押房子，支持新公司建设。企业领导及党委班子没白天没黑夜地工作，一边建设、一边安装、一边投产，任何困难都阻挡不住大家发展的热情，“恒丰人”传为佳话，“恒丰速度”传为佳话。从 2008 年建立陵县恒丰纺织品有限公司开始，恒丰集团迈上了快速发展之路，一个个项目上马，一间间厂房竖立起来，众多优秀党员及员工被派驻到四面八方，在新公司、新岗位成为发展的旗帜、生产建设的旗帜，在企业发展中发挥了引领作用。

做好三个结合，巩固党组织的政治核心作用。

恒丰集团党建工作与提升生产经营相结合，与企业文化建设相结合，与履行社会责任相结合，在企业经营发展、团队文化建设、社会和谐发展方面做出了积极的努力。

在党建工作与生产经营结合方面，党员积极发挥创新引领作用，推进技术产品创新和模式创新。目前，恒丰集团百余项新产品通过省级新产品鉴定，多项新产品填补国内、国际空白，多项新产品达到国际领先水平 and 列入国家级重点新产品试产计划，是中国名副其实的新型纤维纱线研发、创新、生产的领军企业。



党建与文化不分家，以党建促文化方向正确，以文化促党建的落地生根。党建工作与企业文化建设相结合方面，恒丰集团以“仁和”为核心价值观，要求党员树立仁和梦，追求恒丰愿景，要求每一名党员成为恒丰文化的宣传员、引导员和形象代表。

同时，恒丰集团各级党组织强化人文关怀，为培养人才还专门成立了工人技师成长通道、内训师成长通道、管理人才成长通道、商学复合型人才快速成长通道等六大成长通道。近年来，恒丰集团职工获得县级以上荣誉 255 项，其中有全国劳动模范、党的十八大代表、十三届全国人大代表王晓菲，全国劳动模范、党的十九大代表李强，全国技术能手、山东省首席技师于芸芸，全国纺织行业劳动模范朱长松，四位楷模都成为恒丰集团全体员工学习的榜样。

“企业发展不忘社会责任”是恒丰集团一直以来的理念。在党建工作与履行社会责任相结合方面，恒丰集团的理事单位不论在哪里发展，都会勇于承担责任，积极反哺社会。德州恒丰集团积极响应国家号召，开展精准扶贫工作，先后投资近 17 亿元建设了两个企业和一个产业园，安置贫困人口就业，在经济和文化等方面脱贫，同时也为群众创造更多的经济价值，达到共赢的效果。

此外，捐资助学也是恒丰集团承担社会责任的传统做法。集团爱心基金会连续多年开展助学活动，多个理事单位对社区学校、学子进行了捐助。据不完全统计，恒丰集团几年来共捐资助学 200 多万元。

创新完善机制，为企业健康发展护航

2017 年 6 月，恒丰集团三年规划发布，在新的战略指导下，集团固本培优，增强壮大、转型升级、以实现由大企到强企的转变总目标，谋求实现规模增长、效益增加、体制创新、管理升级、文化融合、品牌建设、人才建设、员工福利等十大目标。新的目标引领下，各个党组织带领党员积极践行十二种意识，坚持“四个勿忘、四个禁忌”的思想，遵守制度和规则要求，按照机制要求开展生产经营工作。

十二种意识是德州恒丰集团党员和管理人员坚守的信念和守则，是恒丰集团党委对党员和管理人员的要求和鞭策；四个勿忘、四个禁忌则是高压线，是每一名管理人员和党员严禁触犯的。

制度建设是党建工作顺利开展的路径，恒丰集团还制定了规范的党建工作制度。如党的代表大会制度、集团理事会民主集中决策制度、每季度的形势任务报告会制度、党组织建设制度、民主测评制度等。

恒丰纺织党旗红——123 工程将中华民族优秀传统文化与全力推进恒丰集团发展相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。同时，把党的优良传统、思想政治工作的好经验与企业发展相融合，贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规。另外，党委非常注重对工会、共青团等群团组织的领导，通过多种方式团结凝聚群众，维护各方的合法权益。

从 123 工程的理性提出，到脚踏实地的精耕细作，再到硕果累累的收获，无不体现着恒丰集团真正把党建工作落到了实处，无不体现着党建工作在保障和引领企业发展不偏离轨道、促进企业健康持续发展壮大中的重要作用。

作为中国新型纤维纱线研发、创新、生产的领军企业，相信未来的恒丰集团在坚持党的领导之下，必将披荆斩棘，为全国纺织行业企业党建工作的开展和纺织强国梦的实现，注入强大全新动能。TA



恒丰集团真正把党建工作落到了实处，充分发挥了党建工作在促进企业健康持续发展壮大中的重要作用。



杭州纺博会重点强化展会的专业化、品牌化和可持续发展，对参展企业起到了积极的引导作用。

20载磨利剑 整装再出发

2018 杭州纺博会创新升级

本刊记者 赵国玲 文 / 摄

在我国经济由高速转向高质量发展的新时代背景下，一批老牌纺织行业展会以新时代、新形象、新作为为奋斗目标，积极创新升级，全力助推我国纺织行业的高质量发展。

近日，由中国国际贸易促进委员会杭州市分会、杭州国际商会服装专业委员会、杭州女装商会、杭州励业展览有限公司承办的第二十届中国（杭州）纺织面料辅料纱线、服装贴牌加工博览会（以下简称“杭州纺博会”），在杭州和平国际会展中心成功举办。

专业精神 不断续写新篇章

作为专业化、品牌化和发展潜力明显的纺织行业盛会，杭州纺博会创办二十年以来，坚持以推动纺织行业高质量发展为己任，以联动产业链条、打造一站式服务平台为方向，以塑造品牌价值、满足客商需求、不断创造商贸价值为终极目标，结合区位优势及自身特色，紧跟行业发展大势，积极寻求创新发展，全力打造更有深度与价值的时代平台，在办展理念、服务模式、配套活动等多方面升级提升，做出了自己的特色，赢得了市场口碑。

“此次展会为期三天，主打绿色、科技、时尚牌，致力于打通纺织产业上下游，培育一个专业化、国际化的一站式商贸、展示平台。”纺博会相关负责人陈杰表示，长期以来，杭州纺博会始终以开放、分享的姿态拥抱纺织业，积极搭建供需贸易平台，从参展商多元化、配套活动多元化、服务模式多元化等方面着力提升展会品质，不断引导传统纺织产业向创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的时尚产业转变。

据了解，经过二十年的精耕细作，本届杭州纺博会展出面积已达 16000 平方米，参展商已超 500 家（来自美国、韩国、日本、德国、意大利、法国、新加坡以及中国台湾、香港、大陆等十几个国家及地区），展出时尚优质新品也达到十万余款，设立纺织面料展区、纱线展区、服装辅料展区、服装贴牌加工展区、智能智造缝纫设备展区五大主题展区，同期还举办了 6 场时尚品牌发布秀，近十场主题论坛、研讨会等，吸引了众多海内外媒体关注，共计万余家专业采购商到场采购。

共享共赢 变化中探索未来

随着市场经济的快速发展，消费需求的不断提升，高端、科技、时尚、绿色产品已经成为市场的宠儿。本届杭州纺博会，各展商积极迎合市场需求，调整产品布局，带来的都是颇具科技范、时尚范、生态环保等性能的高质量看家产品。

江苏箭鹿集团本次参展为特装展位，以成衣及面料静态展的形式重磅呈现，此次参展主推千禧文化、现代经典、民俗派对、优雅文化四个系列，各系列风格鲜明，极好地满足了市场中高端客户的需求。如千禧文化系列将羊毛和莱卡混纺，同时融入亮色系色彩，打造出年轻、有趣、活力的感觉。

专业研发生产蕾丝、网布系列面料的绍兴欧蕾纺织有限公司作为杭州纺博会的老面孔，此次参展带来了系列蕾丝印花、绣花面料，其中绣花系列面料的花型全部为公司根据流行趋势开发的原创新品，且都注册版权。同时，在产品底布开发上，在织造、染整等各个环节严格把控，不断进行工艺创新。展会现场，该公司产品以多样的风格、高端的品质，赢得了众多采购商的青睐。

作为一家集研发、生产、销售于一体的专业高端人造皮革制造公司，宁波宏湾家纺制品有限公司一经亮相，便吸引住众多采购商的眼球。据介绍，本次参展该公司主推高品质经编羊毛系列产品，所有产品从研发、生产、设计、销售等各个环节均遵循品质、时尚、安全、责任的原则，以环保的态度去创造多样化产品，其中多款产品在安全、环保标准等方面走在了行业前列。

“我们公司已经连续多年参加杭州纺博会，每次来都有一些收获。”日辉纺织销售经理金国江如是说。据介绍，该公司专注于生产销售中高端针织面料，本次参展推出的罗马布提花面料，以先进的工艺及多样的花型深受客商喜欢。

除此之外，立热（常州）新材料科技有限公司、睿时尚设计深圳有限公司、花香纺织公司等，本次展会也纷纷携带系列看家产品参展，引发多方关注。

经过多年的积淀与发展，杭州纺博会不断针对市场和参展双方的诉求变化进行调整，尤其是重点强化展会的专业化、品牌化和可持续发展，对参展企业起到了积极的引导作用，赢得了像蕾梦纺织、梦迪集团等众多“铁粉”的持续推崇。当前，越来越多的企业把杭州纺博会作为提升公司形象、发布和展示新品的重要平台。

特色定位 打造展会新标签

当前，新的展会形态及功能层出不穷，传统展会单一的商贸功能已经远远满足不了参展双方的需求。为此，杭州纺博会立足全产业链条，整合各方资源，不断升级展会功能，坚持包容分享，将一场传统行业展会创新成为了一场兼具行业、品牌、时尚及商贸价值的跨界大展。

据介绍，为丰富展会内容，提升展会档次，为纺织服装企业提供更多商贸契机及前沿信息，展会主办方提前谋划，结合企业需求及行业发展趋势，举办了一系列专业化水平高、针对性和实效性强的活动，博得了众多客商的一致好评。

如中国时尚设计共享平台 2018 秋冬新款品鉴会杭州站、Intertek 功能性纺织品发展趋势及出口欧美纺织产品分析研讨会、中国智造 2025 纺织服装智能制造政策解读等，在促成商贸对接的同时，也从行业政策、趋势引导、产品开发、品牌文化等方面进行了全面分析，参展双方收益颇丰。

据介绍，中国时尚设计共享平台，旨在协助解决产业集群中服装生产企业面临的设计产品欠缺、设计师资源不足、企业与设计师之间信息不对称等问题，为服装生产企业提供有效便捷的选择、选款、选版、分析市场流行数据等一系列服务。此次品鉴会更是携 2018 年秋冬女装羽绒服、女装大衣、女装派克服、男装四大类 300 余件样衣产品进行了集中发布。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，杭州纺博会二十载不忘初心、砥砺前行、创新发展，如今利剑出鞘，必将为纺织行业的进步积聚全新动能，为纺织行业的高质量发展注入正能量。“二十岁”正当年，正青春，未来的杭州纺博会必将迈着铿锵有力的步伐，秉持“实效性”和“接地气”办展态度，不断助力纺织强国建设。**TA**

TATWEELY

周刊典藏 时尚评论
大咖来做客 品牌故事

纺织头条

微信号：fzfzzk



纺织服装周刊

看 行业实时资讯，**观** 流行趋势分析
听 行业精英箴言，**查** 企业动态百科

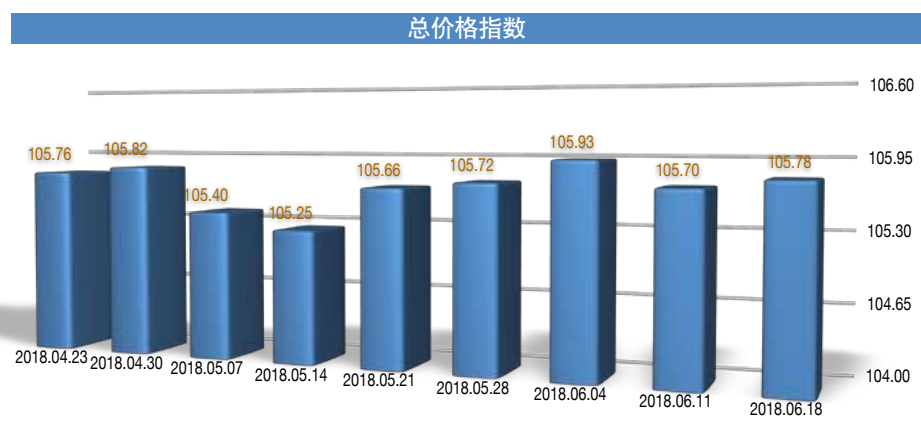
关注 《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！



市场营销震荡回升 价格微幅上涨

20180618 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180618 期纺织品价格指数收报于 105.78 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 0.20%，同比上涨 0.29%。



近期，中国轻纺城市市场营销震荡回升，其中原料市场行情小幅上涨，坯布市场小幅回升，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类面料成交价量小幅回落，辅料行情小幅回升。

原料行情小幅上涨，涤纶小幅上涨、纯棉纱行情局部下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 84.43 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 1.64%，同比上涨 2.70%。

聚酯原料价格观望震荡，涤纶行情小幅上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料价格观望震荡，近期华东地区 PTA 现货主流 5750 ~ 5775 元 / 吨，MEG 主流 7100 元 / 吨左右，聚酯切片市场报价基本稳定，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 7650 元 / 吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交局部推升，FDY 厂家报价稳中小升，大有光丝价稳中小升；细旦丝价稳中小升；DTY 产销小增，价格基本稳定。近期涤纶短纤价格基本稳定，局部稳中小跌，现江浙地区 1.4D × 38MM 主流 8775 ~ 8800 元 / 吨；纯涤纱市场价格基本稳定，局部稳中小跌，江浙地区 32S 主流在 14320 ~ 14330 元 / 吨，50S 主流 17400 元 / 吨左右。

纯棉纱行情逐日回缩，人棉纱价格继续提涨。因近期棉价下行，销售行情开始转淡，纺企采购积极性不高。纯棉纱价格因棉价下跌而小幅下调。当前棉花采购和生产，实际利润不高，纺企降价意愿不强。从各纺企报价看，普梳纯棉纱价格有下跌态势，但局部性仍维持前期报价。从当前采购看，主要以精梳紧密纺 32S 和 40S 销售较好，高支纱 50S 以上采购量少，询价不多，行情较为冷清。受淡季和原料价格不稳等方面的影响，下游采购不积极并且非常谨慎，致使后续报价和订单明显减少。目前常规品种的价格已经出现了滞涨现象，预计淡季时期或将有所回调。萧绍地区纯棉纱市场气氛继续谨慎，报价稳中局部下跌，纯棉纱市场总体行情以观望乏力整理为主。目前涤棉纱市场销量和后续订单表现比较稳定，市场延续性较好，价格无较大幅度起伏。

粘胶短纤的主流价格基本保持在 15000 元 / 吨上下，目前销势较好。人棉纱市场表现相对较好，市场销量相对前期有明显好转，个别品种价格有所提涨，市场表现较活跃；人棉纱近期价格上行速度较快，R30S 报价多在 19500 元 / 吨以上，一是原料价格上涨，供应紧张，二是订单好，主要是用于生产钻石棉面料，夏季较受欢迎，目前工厂提价意愿较强。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.04 点，环比上涨 0.26%，较年初下跌 0.53%，同比下跌 0.25%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，坯布成交环比增长，夏季坯布成交回升，秋季坯布下单增加，部分坯布企业产出环比回升，因下游实际需求环比增长，部分坯布销售环比回升。其中混纺纤维坯布需求环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、T/C 涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻

坯布市场价量环比回升；天然纤维坯布需求环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料继续回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.92 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 1.04%，同比下跌 0.75%。

服装面料类价格指数微幅下跌，近期，轻纺城传统面料市场营销继续回缩，至目前因大众面料下游需求环比下行，夏季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，秋季产品局部下单相对不足，部分中小经营商户成交继续回缩，跑量产品价格环比下跌。纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场涤棉面料现货上市量环比回缩，成交批次环比下行，连日销量环比下降，大众面料成交价量呈小幅下跌走势。涤棉面料下单局部回缩，目前织造生产或加工企业产出环比下降，从近期销售情况来看，因下游需求下降成交环比回缩，有部分批次价格呈小幅下跌走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.74 点，环比下跌 0.24%，较年初下跌 0.93%，同比下跌 0.44%。

本期家纺类价格指数小幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回落，大众色泽花型产品现货成交逐日回缩，订单发送量环比下降。床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部回落，较大批量成交局部亦有小跌，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场需求环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.05 点，环比上涨 0.11%，较年初上涨 1.11%，同比上涨 0.88%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，至目前现货成交和订单发货环比小增。花边类行情明显回升，价格指数涨幅较大，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但线绳类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈微幅下跌走势，相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。带类行情环比持平，价格指数环比持平。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，端午小长假后，部分南北客商离乡返场，因下游需求将局部小增，市场行情走势小幅推升，面料认购踊跃度将有所增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。 

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



微信：taweeekly



花椒直播



今日头条



一点资讯



天天快报



新浪看点

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699



借行业会议东风 化纤指数强势拉涨

6月11~15日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数稳中有升。其中,化纤总指数收盘于102.32点,与上周相比上涨了0.20点;化纤面料价格指数也小幅拉涨,收盘于99.65点,与上周相比微涨了0.11点;化学纤维价格强势拉涨,收盘于106.50点,与上周相比上调了0.32点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走低,收盘于104.98点,与上周相比下跌了0.10点。

图1 化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅拉涨,收盘于99.65点,与上周相比微涨了0.11点。从中国绸都网监测的样本企业看出,本周里面料市场整体成交有所回落,市场逐渐进入淡季,整体报价平稳,受到环保因素的影响,厂家限停产操作将继续。

里料方面,本周里料市场交投气氛一般,厂家报价暂时维持前期。常规平纹织物成交表现平平,其中涤塔夫系列成交集中在290T、320T等高密产品,报价与上周基本持平;春亚纺系列中,390T春亚纺市场货源紧张,半弹春亚纺表现一般,190T报价在1.65元/米;轻盈纺系列整体走货尚可,成交集中在210T,价格变化不大;五枚缎系列用于床上用品表现较好,市场需求有所上涨,尤其是印花五枚缎,下游采购多用于床上用品,童装、睡衣等,主要销往常熟、杭州等服装基地;人丝提花、阳离子提花系列在市场成交表现较好,下游采购积极性维持前期,厂家供应偏紧;针织经编网眼里料用于运动服等需求稍有回升,市场成交以小批量居多,价格变化不大。

面料方面,本周面料市场热点产品不多,仿真丝面料成交继续回落,价格大致维持偏稳态势。具体来看,仿记忆系列表现强劲,市场成交开始频繁,价格保持坚挺,其中棉感仿记忆、斜纹仿记忆等销售,前期较为乐观;喷气面料本周成交表现良好,其中锦棉、涤棉等产品用于休闲服等走货顺畅,价格也维持前期,锦纶平纹(70D×32S)报价在7.50元/米;仿真丝中,乱麻、顺纤纺、复合丝雪纺、弹力雪纺等仍有下单,多为翻单,厂家生产积极性较好,其中印花仿真丝成交较为强劲,下游采购多用作夏日裙装;牛津布系列中,全涤牛津布用于箱包本周出现了较强的动力,价格也维持前期;针织面料本周走货有所放大,其中麂皮绒表现较好,下游市场产销两旺,桃皮绒系列成交表现不佳,市场库存有上升迹象。

从商务部盛泽指数可以看出,近期无论是内销还是外贸市场,对常规产品的需求有所减弱,市场交投气氛表现平平,但是厂家限停产操作仍在,市场供应偏紧,因此库存较前期有所回落,在23天左右;开机率方面,盛泽地区喷水、喷气织机开机率在7~8成,厂家生产积极性较好。随着气温上升,市场交投气氛会进一步减弱,再加上环保因素的影响,下游染厂交期受到影响,影响了市场正常的下单节奏,预计后市其行情仍将以平稳为主,厂家多执行手头订单。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格强势拉涨,收盘于106.50点,与上周相比上调了0.32点。

上周美国原油库存大幅下降,令油价得到支撑,但即将举行的OPEC会议因内部分歧严重,又给油市增加了诸多的不确定性。本周国际原油期货价格持续分化,美国WTI原油期货已经连续第四个交易日收高,创5月31日以来的最高收盘价,但布油则小幅下挫。截至周四,WTI 7月原油期货报价66.89美元/桶;

布伦特8月原油期货报价75.94美元/桶。PX方面,本周市场延续小幅波动行情,截至周四,亚洲PX价格集中在972.67美元/吨FOB韩国和991.67美元/吨CFR中国。

PTA方面,在期货面以及国际油价波动的影响下,本周PTA现货市场行情延续区间调整走势,价格重心整体略有上升;截至周五,其中内盘市场报价集中在5770~5840元/吨左右,成交商谈则围绕在5740~5770元/吨附近。本周乙二醇港区去库存顺畅,在需求的支撑下,乙二醇市场呈现震荡行情,内外盘价格略有分化;其中内盘价格集中在7050~7100元/吨附近。涤纶长丝方面,在涤丝联谊会以及需求激增的提振下,本周市场呈现稳步拉涨行情,主流厂家报价重心多有上升;截至周五,其中POY 150D/144F主流厂家报价上涨百元至9050元/吨,而FDY 75D/36F产品报价则上升至10600元/吨。

利润方面,本周原料PX市场仍有小幅亏损,目前亏损幅度大约在30美元/吨;PTA方面,本周PTA市场盈利水平略有回升,盈利空间小幅上涨至149元/吨。乙二醇方面,仍处于高盈利水平,盈利空间仍有小幅拉涨,目前略升至246美元/吨。涤纶长丝方面,在成本面价格波动以及自身价格的影响下,各产品盈利水平略有调整;目前FDY 150D盈利微幅下降至713元/吨,POY 150D利润则略升至623元/吨。

开工率方面,本周PTA周平均开工率上升至78.8%,较上周相比上调了8.3%;实时开工率在82.0%,有效开工率在92.7%。本周佳龙、嘉兴石化装置/生产线停产,不过鉴于上周重启的几套PTA装置陆续提产,整体负荷仍较上周上扬。聚酯方面,本周聚酯开工负荷整体变化不大,集中在90.1%的高位,实时开工率90.0%,有效开工率保持在95.8%;本月仍有1~2套新聚合体装置等待投放、2~3套老旧产能等待重启,基本能够抵消江苏部分装置减产的利空。织造方面,依然受到市场开三停一的影响,整体开机率维持稳定,本周主流平均开机率集中在75%附近。

产销方面,周一市场成交气氛略显平淡,但周二受到涤丝联谊会的刺激,市场成交气氛火热,市场整体产销回升至180%附近,部分厂家产销达300%、400%;周三市场交投气氛持续推涨,主流产销多超百。下半周市场整体产销略有回落,主流产销围绕在8~9成上下。

库存方面,由于聚酯市场整体产销提振,主流市场库存进一步下降。从统计数据来看,目前涤丝市场整体库存进一步走低至3~14天;具体产品方面,POY库存降至3~7天,FDY库存至2~6天附近,DTY库存则至12~20天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走低,收盘于104.98点,与上周相比下跌了0.10点。

受全国茧丝行情变化的影响,3月开始茧价持续下跌。4月下旬至5月初,茧价从近3000元/担持续下滑,到5月底蚕茧上市时,价格仅为2200元/担左右,同时由于气候因素造成质量下降,最后收购基本价在1900元/担左右。

茧丝价格动荡不定,在尚未停滞的行情下,国内外的观望气息浓郁。成交兼为刚需类,国内绸厂采购放缓,缘于面料销售受到较大影响,前期的高丝价制造的绸缎在遇到下挫行情时,销售量及价格兼受影响。TA



指数主管单位: 中华人民共和国商务部

指数编制发布单位: 中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强

电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国





选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668