

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.09.10 | 第34期 | 总第898期



第五届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
5th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2018.10.17-19

盛泽国际会展中心

展会热线 63599693
0512 63599694



World Textile Merchandising
Conference 2018
Keqiao Shaoxing China
世界商會 · 中國
紹興 · 柯橋

合作共赢 · 責任發展

2018 世界布商大會 · 中國紹興柯橋

2018 World Textile Merchandising Conference · Keqiao Shaoxing China

開放 · 科技 · 時尚 · 綠色

時間：

9月20日-21日

9.20th-21th

地點：

中國紹興柯橋

China Shaoxing Keqiao

JIMOTONGZHUANG



即墨童装

为世界儿童“智造”安全、品质、时尚的衣服



地址：青岛市即墨区鹤山路1699号

联系电话：0532-55656666



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小莹
夏小云
郭 淼
关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限责任公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [Textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织周刊](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

合作共赢 聚焦中非纺织合作方案

9月3-4日,2018年中非合作论坛北京峰会在京隆重举行。两天来,北京峰会围绕“合作共赢,携手构建更加紧密的中非命运共同体”这一主题,凝聚合作共识,对接发展战略,再次唱响中非合作共赢、共同发展主旋律。

新时代中非关系正蓄积起强劲动能,迎来广阔美好的前景。作为国际产业链中不容忽视的重要组成部分,中国纺织工业亦担当起打造“责任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生的中非命运共同体”的行业责任,一系列“动作”将中非纺织合作推向高潮。

在此次中非合作论坛前夕,纺织行业率先行动。9月1日,中国纺织工业联合会与肯尼亚政府代表团在京举行会谈。当前,肯尼亚将纺织服装制造业视为提升该国制造业的主要发力点,并希望可以得到中国纺织工业联合会的大力支持和帮助。

9月7日,2018国际纺织制造商联合会年会在肯尼亚举行,来自中方的“棉花和化纤的供需平衡”、“中国纺织服装供应链与在快速变化时代的社会责任”等议题将为国际纺织业提供中国方案、中国智慧。

实际上,近年来,中非纺织业的合作共赢早已成效显著。在中国纺织国际产能合作企业联盟的积极筹划下,埃塞俄比亚总理曾率领30多位政府高官,与阳光集团、华芳集团、联发集团等12家纺织国际产能合作领军企业代表共同探讨中埃纺织行业合作新契机。在随后组织的赴埃塞调研活动也进一步激发了优势纺织企业“走出去”的信心与决心。目前,江苏阳光集团投资9.8亿美元的纺织服装生产基地已经落地埃塞阿达玛工业园;华芳集团首个海外投资地也落地埃塞俄比亚,目前正积极洽谈二期建厂投资项目。

面对时代大势与风险挑战,中国坚持走开放融通之路,而合作共赢的中国纺织方案得到了普遍支持。

在此次中纺联与肯尼亚政府代表团的会谈中,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出,改革开放40年以来,中国纺织工业的最大优势是发展形成了完善的纺织服装供应链,积累了深厚的人力资源 and 人才教育培训体系,以及中纺联形成的丰富的行业指导和服务体系。这些优势使得中国纺织服装企业在多批次、小批量的柔性生产、交货期短的快速响应等方面表现突出,使中国纺织服装业在各方面都具备了较强的比较优势。

在优势互补、合作共赢中,中非合作的热度正在升温。同时,中国纺织业也乘着“一带一路”的东风,稳步踏出“走出去”步伐。对于中国纺织企业而言,投身“一带一路”建设早已成为了实现企业国际化发展、推动产业全球化布局的必然之选。“一带一路”建设也为中国纺织工业开启了新的征程,创造了发展新机遇,增强了发展新动力,并且拓展了发展新空间。

当今世界正在经历百年未有之大变局,全球治理体系和国际秩序变革加速推进,中国纺织工业用中非产业合作道出了国际社会的共同心声——零和博弈没有出路,合作共赢才是人间正道。

CONTENTS



18 特别报道 SPECIAL

时尚青岛 潮流 OMC

2018 青岛西海岸东方时尚季全方位构建东方时尚圈

8月30日,为期10天的2018青岛西海岸东方时尚季完美收官。活动期间,3名金顶设计师发布秀、6场新锐设计师发布秀、7场企业品牌秀、两场大赛获奖作品秀,共计18场时尚大秀轮番上演,青岛西海岸在时尚进程中又画下了浓墨重彩的一笔。

6 资讯 INFOS

加速推进中非产业合作,中纺联与肯尼亚政府代表团在京会谈送技术送文化,为新疆纺织业提供智力支持和人才保证
首届“纺织之光”中国纺织艺术展吹响纺织艺术集结号

8 关注 ATTENTION

承上启下,连接化纤与终端
新时代 新理念 新发展
激发新动能 开放新发展

14 专题 FEATURE

让海洋时尚的创意落地

22 柯桥·中国轻纺城专版

时尚·新发展 看纺城如何向时尚策源地蜕变

26 展会 EXHIBITION

当经典遇上百变,谁不爱牛仔潮?
让“科技针织”成为一种趋势
打破常规,将纱线重新定义

ufi Approved Event 宁波装 妆天下

第22届宁波国际服装服饰博览会 2018宁波国际纺织面料/辅料展览会 2018宁波国际服装智能设备展览会

男装 女装 童装 户外装
OEM 服装面辅料 智能设备

服装全产业链全要素应有尽有
中国服装名城欢迎您

行业和地方共建共享会展平台

政府引导、市场运作、企业经营

宁波服装节公众号
网址: www.iffair.cn
[注册成为服博会贵宾买家]

宁波华博会展 0574-87371588

2018

10.18-21

宁波国际会展中心
FASHION
NINGBO



聚焦 | FOCUS

加速推进中非产业合作，中纺联与肯尼亚政府代表团在京会谈

9月1日下午，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲会见了前来中国参加中非合作论坛北京峰会的肯尼亚政府代表团一行。中方出席会议的有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，中纺联国际贸易办公室主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中纺联信息化部副主任、中纺网络信息技术有限责任公司总经理殷强，中纺联物业投资管理部副主任苏红。肯方出席会议的有：国家工业、贸易和合作部私有经济发展局主席史蒂芬·欧达，贸易发展局主席杰瑞德·梅叶卡，肯尼亚出口加工区管理局主席法尼埃尔·齐丹达，肯尼亚驻华大使馆商务参赞文森特·欧姆斯。

会见在亲切友好的气氛中进行。史蒂芬·欧达介绍了肯尼亚政府推出的“四大发展计划”，该计划的目标是提升肯尼亚制造业、农业、国民健康水平以及房地产业。他强调，纺织服装制造业是提升肯尼亚制造业的主要发力点，希望可以得到中国纺织工业联合会的大力支持和帮助。

孙瑞哲向肯方介绍了中国纺织工业联合会的概况以及中国纺织工业的发展现状，分析了中纺联和肯尼

亚合作提升纺织工业所面临的机遇和挑战。孙瑞哲指出，中国纺织工业的最大优势是改革开放40年以来发展形成的完善的纺织服装供应链，积累的深厚的人力资源 and 人才教育培训体系，中纺联形成的行业指导和服务体系。这些优势使得中国纺织服装企业在多批次小批量的柔性生产、交货期短的快速响应等方面表现突出，使中国纺织服装业在各方面都具备了较强的比较优势。

肯尼亚纺织服装工业的发展，需要弥补供应链不完整的短板，发挥生产要素成本低的优势。孙瑞哲表示，中国纺织工业联合会将保持和肯尼亚政府的沟通和磋商，加速合作谅解备忘录的商讨进程，并以此为契机尽快筛选和启动一批纺织工业建设项目的合作。



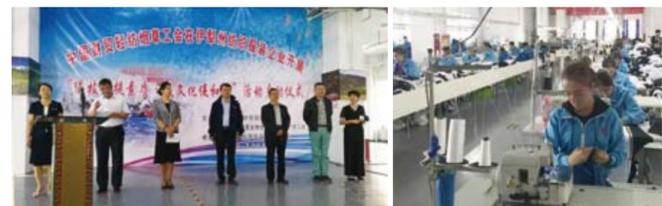
中肯双方代表合影。

袁红萍向肯尼亚客人介绍了中国纺织工业联合会近年来外事工作的开展情况，以及和非洲各国的合作推进情况。她还着重介绍了中纺联代表团即将参加的在内罗毕举行的国际纺联大会的准备情况。

林云峰介绍了近年来中国纺织工业在“一带一路”项目上取得的成绩，以及中国纺织服装企业参加国际交流的情况。

殷强介绍了中纺联在海外园区招商引资方面的经验，并提出在专业市场、培训机构、园区建设方面的具体建议。(张萌)

直击 | DIRECT



本次活动旨在为新疆加快培养一批掌握精湛技艺和高超技能的高素质职工。

送技术送文化，为新疆纺织业提供智力支持和人才保证

9月2日，由中国财贸轻纺烟草工会联合新疆维吾尔自治区纺织服装产业工会共同举办的“送技术提素质 送文化促和谐”主题活动在伊犁哈萨克自治州伊宁县纺织服装产业园区正式启动。

中国财贸轻纺烟草工会副主席邓建军、新疆维吾尔自治区总工会副巡视员赵兵发、伊犁州党委副书记米克热依·阿布都卡地尔，以及从全国各地选调到伊犁州纺织服装企业进行业务培训的技术能手、伊宁县纺织服装产业园区企业职工等参加了启动仪式。

邓建军在启动仪式上表示，本次培训旨在为新疆加快培养一批掌握精湛技艺和高超技能的高素质职工，为提升企

业核心竞争力，推动纺织行业又好又快发展提供重要的智力支持和人才保证。

赵兵发在致辞中表示，今后，自治区纺织服装产业工会将以档案为基础和依据，重点在20个自治区重点纺织服装产业县市（园区）和规模以上企业开展职工思想政治教育和技能培训服务系列活动，关心支持企业发展，帮助解决实际困难，发挥工会在维护自治区社会稳定和长治久安总目标方面的作用。

米克热依·阿布都卡地尔表示，伊犁州的纺织服装企业和各族职工要切实珍惜这次难得的学习机会，认真向技术能手和专家学习请教，不断提高自身本领，增强企业效益。(张萌)

潮起山城，2018中国重庆国际时尚周即将启幕

日前，在2018中国重庆国际时尚周新闻发布会上，主办方宣布该项时尚盛事将于9月16日正式启幕，历时7天，将分别在重庆市渝中区解放碑CBD、雾都宾馆、朝天门大融汇、鹅岭贰厂文创园，南岸区南滨路弹子石广场、龙门浩老街，两江新区华侨城·欢乐谷、际华园等重庆地标性场地举行系列活动。

由重庆市纺织服装联合会主办的中国重庆国际时尚周自2014年由长安福特新蒙迪欧冠名以来，已连续成功举办四届，成为中国中西部地区最有规模、有影响、有特色的服饰文化集聚展示、创意产业无界融合、现代服务业发展展示的平台，受到国内外时尚界的广泛关注。

中国服装设计师协会副主席张志峰将率中国高端时尚品牌“NE·TIGER”首次登陆重庆国际时尚周，在开幕首秀推出展现数千年华夏礼服文明的精工晚装和礼服。

2018中国重庆国际时尚周的主要活动还有：“时尚弄潮儿，魔力魔力HOOONG！”华侨城·欢乐谷2018中国重庆国际少儿时尚周暨中国超级童模精英赛，韩国、马来西亚等多国设计师作品静态展，“城市素描·霓裳重庆”2018长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时尚周开幕盛典，“城市素描·时尚重庆”解放碑十字金街超级闪秀，中外服装设计师及品牌对话，“时尚重庆”城市品质与时尚文化高端对话，解放碑商圈品牌设计师、杭州薇芸旗袍联袂展秀，国外设计师品牌专场发布秀，长安福特小萌主之夜，毛戈平时尚彩妆大秀，毛戈平美学沙龙，重庆十大服装培育品牌秀，首届中国重庆“十佳服装设计师”评选秀，“梦幻冰雪”秋冬服饰品牌秀，“重庆力量·创意旋风”海外留学生及重庆新锐服装设计师作品发布车灯秀，“幻彩两江·时尚潮头”2018长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时尚周闭幕盛典暨“镜缘”蔡美月高级礼服婚纱秀，CGC品牌服饰秀，2018首届中国重庆大学生时尚周暨“长江杯”大学生服装设计新人奖大赛，高校服装艺术类专业教学成果暨创意作品展等。(刘萍)

现场 | SCENE

首届“纺织之光”中国纺织艺术展吹响纺织艺术集结号

本刊记者_徐盼盼

9月3日，首届“纺织之光”中国纺织艺术展在北京中华世纪坛盛大开幕。来自中国纺织工业联合会、国家部委、北京市相关机构、恒源祥(集团)有限公司、高等院校纺织服装艺术专业的相关负责人和特邀嘉宾，以及获奖代表和新闻媒体代表等300多人出席开幕式。

来自中国纺织工业联合会的领导有：中国纺织工业联合会党委书记、纺织之光科技教育基金会理事长高勇，中纺联原会长杜钰洲、党委副书记陈伟康，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民；来自中央国家机关、国家部委及有关单位的领导有：人力资源和社会保障部原副部长杨士秋，中国文联原副主席杨承志，工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星，中国纺织艺术展执行主席、恒源祥(集团)有限公司董事长刘瑞旗等。

“纺织之光”中国纺织艺术展是一项长期性、行业性、学术性和公益性的展览活动，是由中国纺织工业联合会作为指导单位，由中国纺织职工思想政治工作研究会、纺织之光科技教育基金会、北京恒源祥香山画院联合主办的，恒源祥(集团)有限公司作为

战略合作伙伴，中国纺织服装教育学会、纺织人才交流培训中心、《中国纺织》杂志社作为支持单位。

为保证展览的质量和学术水平，展览特邀中央美术学院、清华大学美术学院、香港理工

大学、北京服装学院、意大利佩鲁贾美术学院等100多家艺术院校及机构作为学术支持单位。本次展览得到了各界人士的大力支持。

首届“纺织之光”中国纺织艺术展以“恒美·跨界·共融”为主题，在近2000件投稿作品中，最终遴选出140件作品进行展出。艺术展共设置“自然·原构”、“生活·共融”、“传习·恒美”、“未来·跨界”四个单元，展出包含时装艺术、纤维艺术、纺织品艺术、图案设计、传统服饰等多个类别。



“纺织之光”中国纺织艺术展是一项长期性、行业性、学术性和公益性展览活动。

在颁奖环节，与会领导为获得首届“纺织之光”中国纺织艺术展金奖、银奖、铜奖、优秀奖及评委会特别奖的作者颁发了荣誉证书和奖杯。

开幕式上，还设置了中国纺织艺术高峰论坛，多位嘉宾分别从基金会工作立项、高校学术建设、企业社会责任、纺织历史研究、展览组织策划等方面进行了深入研讨，共同探讨在落实“一带一路”建设和推动纺织行业高质量发展的背景下，中国纺织艺术展的现实意义和未来发展方向。

中国国际针织(秋冬)博览会
CHINA INTERNATIONAL
KNITTING FAIR-AUTUMN EDITION

3号馆 HALL 3

2018.9.27-29

国家会展中心(上海)
NATIONAL EXHIBITION
AND CONVENTION CENTER SHANGHAI

NEW KNITTING

www.phvalue.org



中国纺织服装改革开放40年系列报道

纺织服装周刊·中国纺织 联合报道

行业回顾
长丝织造篇

承上启下， 连接化纤与终端

中国长丝织造协会_常梦佳 / 文

随着我国化纤长丝工业的发展，自20世纪80年代起，我国化纤长丝织造产业开始起步。

2000年，我国化纤长丝织物产量为41.8亿米；

2010年，我国化纤长丝织物产量达到327亿米；

2017年，我国化纤长丝织物产量突破482亿米。

2018年平昌冬奥会收官之作“北京8分钟”惊艳全球观众，24名轮滑演员穿着白色连体服、头盔和轮滑鞋，呈现了一场科技感和未来感十足的表演，让人眼前一亮。该演出服轻薄、保暖、防风、透气、时尚、美观，其面料就是通过长丝织造生产方式完成的。目前，化纤长丝织物的花色、品种日新月异，新产品层出不穷。在衣着类方面不仅有仿真丝织物，而且还有仿毛、仿麻、仿棉等仿真类织物，以及许多功能性产品（如里子布、遮光布、记忆布、麂皮绒、桃皮绒、防羽绒布等），除服用外还可大量应用在家纺、车内装饰、军品和其他产业用等方面，如用于制作篷盖布、防弹衣、降落伞以及军用装备等。

目前长丝织造企业多分布于江浙和福建等沿海发达地区。由于缺乏统一监管，企业一直处于自由发展状态。部分企业凭借自身较为完善的管理模式，发展成为行业的佼佼者，但大部分企业仍存在企业管理不规范、废水随意排放、中水回用率低等问题，市场中的恶性竞争也比比皆是。由此，中国长丝织造协会应运而生。

2011年8月18日，中国长丝织造协会在江苏盛泽召开成立大会，时至今日已是七个年头，在这七年的时间里，行业发展有目共睹，协会带领企业在产品研发、技术创新、投资改造、市场营销、人才培养、绿色发展等多方面表现突出，成果丰硕。

现如今，我国化纤长丝织造产业全行业产能、产量和需求均呈高速增长态势，国内外市场需求旺盛，化纤长丝织造产业已成为我国纺织工业中发展最快的支柱产业之一，并逐步成为最具市场活力和最具技术活力的产业之一。



近年来，一批批“全国化纤长丝面料名优品”不断涌现。



长丝织造行业正大力推进转型升级，坚持走绿色发展之路。

当前，化纤长丝织造产业在推动纺丝技术、纤维仿真技术、织造技术、化纤印染技术、面料后整理技术的发展和引导开发高性能多功能纺织品的过程中扮演着重要角色，在连接从化学纤维到服装面料、家用纺织品以及产业用纺织品的环节中承上启下。”

协会联合产业集群，完善产业链

为推动行业产业集群发展，中国长丝织造协会积极开展产业集群试点工作。化纤长丝织造产业有力地推动和支撑了我国纺织业的发展，其中，我国独具特色的纺织产业集群为此做出了重大贡献。截止到2018年5月，我国长丝织造产业集群拥有1个名城和6个名镇。它们分别是江苏省苏州市吴江区的盛泽镇、七都镇和平望镇，浙江省的长兴县、长兴县夹浦镇、嘉兴市秀洲区王江泾镇以及福建省的晋江市龙湖镇。目前，江苏省泗阳县、大丰市小海镇、安徽省郎溪县的化纤长丝织造产业也已呈相对集中态势。

自协会成立以来，与各集群地政府紧密联系，共谋发展良策，共破发展难题，形成了优势互补、齐抓共管的产业转型升级发展氛围。各产业集群产品结构调整成效显著，尤其在差别化、功能化、高仿真类等产品的关键技术上有新的突破；产业结构不断完善，一方面资源向优势企业靠拢，研发力量增强，技术进步与创新有所突破，另一方面各集群产业链不断完善，产品应用领域不断扩展，尤其是产业应用领域发展潜力巨大。产业集群以其完整的产业链和雄厚的经济基础，正逐步成为引导行业发展，提高行业国际竞争力的重要组成部分。

节能降耗转型升级，积极推进绿色发展

节能减排是企业转型升级的必由之路，也是整个产业必须承担的社会责任。随着纺织行业的快速发展和市场竞争的日益激烈，协会大力推广节能降耗新技术，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚定不移走好绿色发展之路，大力推进企业转型升级，努力实现环境保护和经济发展互促共赢。企业响应协会号召，增强环保意识，努力执行更严格的环保标准，积极推广绿色采购，通过优势资源打造绿色产业链。这七年中，在协会的积极指导和企业的持续努力下，污水处理及中水回用工作取得突破性进展，采用先进污水处理和中水回用技术的企业越来越多，先进企业的中水回用率已接近100%。目前，行业中能够独立进行污

水处理的企业包括岫山集团有限公司、恒力集团有限公司、浙江台华新材料股份有限公司、厦门东纶股份有限公司、福建龙峰纺织科技实业有限公司、向兴（中国）集团和嘉兴市鸣业纺织有限公司等众多企业，中水回用率可达100%。

2015年7月24日，工信部发布了2015年工业转型升级重点项目，由中国长丝织造协会推荐的“喷水织机废水回用集成”项目位列其中，为促进长丝织造行业的创新发展和绿色发展奠定了基础。

树优评先，引领企业全方位发展

七年来，先后共有50家企业获得“中国化纤长丝面料精品生产基地”称号，每个基地都有其自身的特色并居行业领先水平，是行业发展的榜样力量。截止到2018年6月，先后共有1352块面料获得“全国化纤长丝面料名优品”面料，其中金奖面料391块，代表着行业最先进、最优质的面料产品，近七年来，每批荣获金奖的面料在花型、功能性、市场销量和技术水平上不断提高，全面展示了活动举办以来行业产品创新的历程；截止到2018年6月，共有66篇论文获得“长丝面料产品开发优秀论文奖”，参评论文数量逐年增多，涉及范围逐步拓宽，论文质量不断提高；此外，还有34个项目获得“中国化纤织造行业技术创新奖”，代表着企业在技术创新领域取得的巨大进步。

2018年，行业内又涌现出十个长丝面料品牌——“南漾”、“久帛”、“斯尔克 SHILK”、“鸣业”、“鼎帛”、“LF”、“科旺”、“如意屋家居”、“晨龙新升”、“聚杰”，并分别获得“中国化纤面料十大品牌”称号。中国长丝织造协会响应三品战略，鼓励长丝织造企业创建品牌，为提升企业形象提供了有力抓手，同时也代表了协会在推动企业走品牌建设路线中往前又跨出了一大步。

健全行业标准，维护企业权益

2011年，中国长丝织造协会成立初期，行业标准化建设体系尚未

成型，但协会深知标准对于行业的意义，毅然将行业标准化建设工作列为重中之重。通过协会七年来的努力，截止到2018年6月，长丝织造行业已经发布的标准有25项，其中国家标准8项，行业标准17项。通过申请批准列入计划正在研究起草的标准有8项，其中列入国家标准计划的有2项，列入行业标准计划的有6项。

在标准研制的过程中，越来越多的企业认识到产品开发、标准制定是企业生存与发展的重要支柱，越来越多的企业积极参与到行业标准的制定工作中来，重视程度逐年加深。标准化工作的开展是行业管理的一项重要工作，对规范行业起到了促进作用。2017年，中国长丝织造协会通过行业标准，帮助会员企业反败为胜，打赢官司，为企业挽回了重大的、不必要的经济损失，有效避免了因产品质量问题而影响企业形象不良后果的产生。

结合实际开展特色活动

成立七年来，中国长丝织造协会举办了多种各具特色的专题活动，每年通过不同的主题，结合当下的经济环境、地方新政等召开相应的会议。其中，一年一度的“全国化纤长丝面料产品开发年会”邀请行业内权威专家、高校教授对化纤长丝面料新技术、新趋势进行解读，邀请优秀企业分享产品研发心得，为更多的企业在新产品研发方面提供创新点，使行业产品得到整体提升。

另外，针对行业技术装备升级改造的“长丝织造行业技术进步与创新研讨会”，从织造装备的视角挖掘技术升级空间，邀请国际先进设备生产企业解读技术升级，为带动织造产业全面升级打造良好基础；更有面向市场、促进企业销售而同期举办的“坯布纺织新材料展”和“坯布纺织新材料供应链大会”，整合全产业链资源，促进上下游合作，为企业不断拓展市场空间、优选客户资源，全面促进市场贸易搭建有效平台。

此外，还有深入全行业一线员工的“全国纺织行业长丝织造职业技能竞赛”的举办，激发了长丝织造行业广大工人学知识、学技能的热情，为一线员工提供了展示自身才能的舞台，并且通过比赛学习优秀的操作方法，为今后进一步提升长丝织造产品质量提供了更好的基础保障。这些会议相互配合，相互推进，为企业转型升级、新产品研发、市场拓展、产业链延伸和人才培养创建了良好的发展环境。

当前，化纤长丝织造产业在推动纺丝技术、纤维仿真技术、织造技术、化纤印染技术、面料后整理技术的发展和引导开发高性能多功能纺织品的过程中扮演着重要角色，在连接从化学纤维到服装面料、家用纺织品以及产业用纺织品的环节中承上启下。同时，作为快速发展的新兴产业、富含高科技的产业、产品应用范围迅速扩展的产业，化纤长丝织造产业在推动纺织工业实现科技强国、品牌强国，实现环境友好与可持续发展的战略中都发挥着重要的支撑作用。



中纺联党委书记兼秘书长高勇，副会长杨纪朝、夏令敏出席“美丽新疆·多彩时尚”2018 亚欧时装周发布会，并为第二届新疆十佳服装设计师颁奖。



本届纺织服装展区与往届相比，参展企业的质量更高，产品分类更精细，科技、时尚、绿色等元素高端产品比重显著提高。

发展机遇，积极组团参观本次展会。

值得一提的是，为更好地提升展会价值，服务行业及企业，本届纺织服装展区全新定位，以推动行业高质量发展为己任，联动产业链条，致力打造一站式服务精品行业展会。

“本届纺织服装展区与往届相比，虽然规模略有缩小，但参展企业的质量更高，产品分类更精细，产业链条更完善，科技、时尚、绿色等元素高端产品比重显著提高。”第六届中国—亚欧博览会纺织服装展区相关负责人在接受记者采访时表示。

特色活动精彩纷呈 亚欧聚焦“跨界大展”

经过多年的砥砺前行，中国—亚欧博览会纺织服装展区始终以开放、分享的姿态拥抱纺织业，积极搭建供需贸易平台，从配套活动多元化、服务模式多元化等方面着力提升展会品质，不断引导传统纺织产业向科技产业、绿色产业和时尚产业转变。

据介绍，展会主办方结合企业需求及行业发展趋势，举办了一系列专业化水平高、实效性强的落地活动，如2018“一带一路”纺织服装产业对接活动、2018 亚欧时装周发布会、“一带一路”纺织服装产业发展论坛等。

据了解，2018“一带一路”纺织服装产业对接活动由中国—亚欧博览会秘书处主办，新疆亚欧国际博览有限公司承办，旨在更好地服务采供双方，创造更大的落地实效；更好地与纺织服装展区协同发展，充分发挥展会集聚效应；全方位展示新疆纺织服装发展成果，促进产业落地与转化提升。

以“美丽新疆·多彩时尚”为主题的2018 亚欧时装周发布会为期两天，再度于亚欧时尚之都——乌鲁木齐市魅力上演。据了解，此次时装周发布会由新疆维吾尔自治区人民政府主办，新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会承办。活动首日，第二届新疆“十佳服装设计师”评选率先发布，随后艾德莱斯出天山、计文波品牌发布会也陆续发布。

依托“一带一路”倡议和《国务院关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》战略布局等独特优势，当前纺织服装产业已成为



2018“一带一路”纺织服装产业对接活动效果显著，深受与会企业好评。

带动新疆就业的重点支柱产业。中国—亚欧博览会纺织服装展区整合各方资源，不断升级展会功能，俨然已将一场传统行业展会创新成为了一场兼具行业、品牌、时尚及商贸价值的跨界大展。

强者担当筑梦未来 责任发展谋求共赢

“人有恒业，方能有恒心。”纺织服装产业具有产业基础强、增长空间大、延伸链条长等特征，大力发展纺织服装产业，不仅是建设新疆丝绸之路经济带核心区的重要内容，而且对于承接产业转移、优化新疆经济结构、增加就业岗位、扩大就业规模、推动新疆特别是南疆各族群众稳定就业，促进新疆社会稳定和长治久安具有重要意义。

尤其是伴随着“一带一路”倡议的深入推进和党的十九大精神贯彻落实，依托自身强有力的棉花、土地及能源等优势，当前新疆纺织服装产业发展态势明朗，已经形成了以棉纺和粘胶纤维为主导，织造、印染、服装加工等产业链条逐步完善的纺织服装产业体系，在基础设施配套、产业链条延伸、特色品牌集聚、外贸口岸输出等方面形成了其他省市无可比拟的优势。

近年来，随着天虹、红豆、如意、华孚、鲁泰、溢达等众多知名纺织企业的纷纷进驻，更是掀起了新疆纺织产业发展的热潮，企业在自身发展的同时，也积极带动了区域经济的崛起，改善着人们的生活水平。尤其是新疆本土纺织企业的迅速崛起和发展，在培育产业内生动力、营造产业生态环境等方面发挥了重要作用。

第六届中国—亚欧博览会是扩大对外开放、打造向西开放的重要途径，是深入推进与丝绸之路经济带沿线国家之间的交流合作、不断增强影响力和辐射力的重要载体。未来的新疆纺织服装产业将积极贯彻新发展理念，坚持共商、共建、共享，提升产业创新发展能力，把纺织服装产业打造成绿色发展的高质量产业。

未来已来，不忘初心。乘着第六届中国—亚欧博览会的东风，在国家、自治区相关政策的大力支持之下，在新疆自身丰厚的纺织资源优势之下，相信新疆纺织服装产业必将迎来持续、稳定、健康和可持续发展。**TA**



以“美丽新疆·多彩时尚”为主题的2018 亚欧时装周发布会充分展示了新疆服饰文化。

新时代 新理念 新发展

第六届中国—亚欧博览会为新疆纺织服装产业注入新动能

本刊记者 赵国玲 文 / 摄

作为第六届中国—亚欧博览会的核心展区，纺织服装展区再度发力，融合共进，为新疆纺织服装产业向科技、时尚、绿色、可持续、高质量发展注入全新动能。

近日，由新疆维吾尔自治区人民政府、商务部、外交部、中国国际贸易促进委员会等联合主办，以“一带一路 共商共建共享”为主题的第六届中国—亚欧博览会一片祥和喜悦的氛围中于乌鲁木齐举办。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华致开幕辞，并在会前会见了来华出席博览会的外国贵宾。中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记陈全国出席开幕式和会见活动。

第六届中国—亚欧博览会是在党的十九大以后，新疆举办的一次重大政治经济活动，是贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议，展示新疆丝绸之路经济带核心区建设成果的重要平台。

博览会期间，共举办一个主论坛、四个平行论坛，共设置投资合作形象展区、国际及港澳台地区展区、商品贸易展区、纺织服装展区等四大展区，展览总面积达7万平方米。其中位于新疆国际会展中心1号馆的纺织服装展区，今年再度发力，融合共进，为新疆纺织

服装产业向科技、时尚、绿色、可持续、高质量发展注入全新动能。

抢抓新时代机遇 探索中打造新标签

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年，也是新疆发展纺织服装产业带动就业总体规划的第一阶段实施完结年，意义深远。

为此，第六届中国—亚欧博览会依然将纺织服装展区作为博览会核心展区，在原有配置的基础之上，顺应纺织行业升级提升大势，抢抓新时代发展机遇，以更加开阔的视野、更加包容的心态、更加先进的理念，找准定位，凝心聚力快速发展。

作为专业化、国际化和发展潜力明显的纺织行业盛会，纺织服装展区已成为众多企业了解行业动态、展示最新产品、获取创新灵感、寻求商贸对接的有效平台。

展会现场，新疆天山纺织服装有限公司、新疆玉泰驼绒纺织品有限公司、喀什富源滨辉成套设备有限公司、新疆如意毛纺织有限公司、中国彩棉集团股份有限公司等百余家疆内外知名企业悉数到场。同时，19个援疆省市及济南、甘肃、广西、海南、宁波、青岛等多地纷纷看好新疆纺织



2018 亚欧时装周发布会魅力上演。

激发新动能 开放新发展

2018 新疆“一带一路”纺织服装产业发展论坛成功举办

本刊记者 _ 赵国玲

高层政策解读、业内大咖云集，在共赴智慧之路的同时，本次论坛对新疆纺织服装持续发展及转型升级起到积极的推动作用，并为新疆纺织服装行业提供了更深入的发展思路及细分领域的解决方案。



本届论坛首次被列为中国-亚欧博览会四个平行论坛之首，规模、规格更上一层楼。

今年是改革开放 40 周年，从 1978 年到 2018 年，中国已经成为世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国。纺织服装产业是新疆的支柱产业、提高就业容量和就业水平的基础产业，新疆在全国纺织工业体系中也具有独特的重要地位。新疆纺织服装产业的发展对我国纺织工业区域协调发展，对推进“一带一路”国际产能合作、构建国际化开放新格局都具有重要的作用。

“一带一路”建设，加快新疆构建全面开放新格局

近日，由工业和信息化部、新疆维吾尔自治区人民政府、中国纺织工业联合会联合主办，新疆维吾尔自治区纺织服装就业工作领导小组办公室、新疆维吾尔自治区经信委等联合承办，《中国纺织》杂志社、江苏金昇实业股份有限公司协办的 2018 新疆“一带一路”纺织服装产业发展论坛在乌鲁木齐举办。

新疆维吾尔自治区人民政府副主席赵青、工业和信息化部副部长罗文，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、副会长杨纪朝、副会长夏令敏，工业和信息化部办公厅副主任徐朝锋、消费品工业司副司长曹学军，中国棉纺织行业协会会长朱北娜、中国服装协会专职副会长周一奇、江苏金昇控股有限公司董事长兼 CEO 潘雪平等领导与嘉宾出席本次论坛。论坛由新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会主任卫利·巴拉提主持。

据介绍，“一带一路”纺织服装产业发展论坛，已成功举办了两届，今年的论坛以“新动能 高质量 大开放 新发展”为主题，首次被列为中国-亚欧博览会四个平行论坛之首，在规模和规格上都比往届更上一层楼。

赵青在致辞中表示，自建设“一带一路”倡议提出五年来，“一带一路”带来的大格局大视野为中国改革开放开创了新局面，也为新疆深度融入国家发展大局、阔步走向世界舞台提供了前所未有的重大机遇。现在依托“一带一路”建设，新疆正在加快构建全面开放新格局。

新疆拥有丰富的棉花资源、便捷的交通物流和毗邻国家多的区位优势，具备加快发展纺织服装产业的良好基础。2014 年第二次中央新疆工作座谈会提出在新疆实施发展纺织服装产业促进百万人就业战略，四年来，在国家政策大力支持下，在自治区党委、政府坚强领导和高位推动下，新疆纺织服装产业得到快速发展，在吸纳就业、促进

和谐稳定等方面发挥重要作用。产业整体实力和发展水平得到提升，就业规模显著扩大，新疆基本建成国家重要棉纺产业基地、西北地区和丝绸之路经济带核心区服装服饰生产基地与向西出口集散中心。

高勇在致辞中表示，新疆纺织服装产业要准确把握产业发展方向，推进新疆纺织服装产业高质量发展；同时，要充分发挥新疆作为丝绸之路经济带核心区和欧亚大通道交通枢纽的区位优势，形成产业国际化发展的新优势；要充分发挥新疆的资源优势，加快推动资源共享，打造新疆纺织服装产业竞争力新优势；还要充分发挥新疆的政策优势，立足于促进新疆社会稳定和实现精准扶贫的国家战略发展纺织服装产业。

大咖云集精细解读，新疆纺织服装产业未来广阔

随着“一带一路”建设的不断深化，中欧班列运行常态化，新疆接纳欧洲外贸订单相比东南亚国家优势更加突出。同时，周边国家轻纺产业普遍薄弱，与新疆纺织服装产业发展互补性强，大力开展产业商贸合作，具有广阔空间。

本届论坛全面研讨新时代新疆纺织服装发展的机遇与挑战、“一带一路”助力新疆纺织服装产业发展等问题，共同探寻新疆纺织服装产业发展新动能。

本届论坛下设两个分论坛，分论坛一“合作共创未来——新疆纺织服装产品外贸出口发展论坛”，与国内外外贸强国企业共同探讨如何借助“一带一路”发展机遇，提升新疆纺织服装产品的外贸出口能力及如何打开国内纺织服装的陆路向西通道。分论坛二“创新共赢未来——新疆纺织服装提质增效发展论坛”，对新疆纺织如何实现高质量发展及下一步的挑战和机遇进行深入广泛的探讨。

主论坛现场，夏令敏作了题为“开放合作，行稳致远，实现新疆纺织服装产业更好发展”的主题演讲，并从三个方面进行了具体阐述和讲解：当前我国纺织工业总体上已经进入了高质量发展的新阶段；随着“一带一路”建设的深化，新疆纺织的优势更加突出，发展潜力巨大；面向未来，新疆纺织服装产业要在更加开放、创新的道路上，实现更好的发展。

他强调，新疆发展纺织服装产业促进就业目标的实现，需要我们用创新的理念、开放的胸怀、扎实的作风，持之以恒付出巨大的努力去推动。

在分论坛二“创新共赢未来——新疆纺织服装提质增效发展论坛”现场，杨纪朝也以“一带一路建设为新疆纺织下游产业发展带来的机遇与思考”为题进行了精彩阐述。

本次论坛深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧抓“一带一路”建设机遇，促进新疆纺织服装产业发展；开拓中亚、欧洲市场，提升新疆纺织服装产品外贸出口能力；发挥西行班列优势，推动新疆纺织服装产品向西出口；多方资源形成合力，推进新疆纺织服装产业促进就业工作；纺织工业智能化发展，助力新疆纺织产业提质增效。

高层政策解读、业内大咖云集，在共赴智慧之路的同时，本次论坛对新疆纺织服装持续发展及转型起到积极的推动作用，并为新疆纺织服装行业提供了更深入的发展思路及细分领域的解决方案。论坛为“一带一路”建设的持续推进贡献力量，并为新疆纺织服装行业企业寻找出高质量发展的新动力，以及更为广阔的未来方向和可能性。TA



全球纺织服装供应链大会 2019 年将在越南举办首次海外峰会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲向西平县人民政府县长李全喜颁发奖项。

新平衡中的供应链价值提升

2018 全球纺织服装供应链大会在河南西平举行

本刊记者 _ 万晗

8 月 30 ~ 31 日，由中国纺织工业联合会、河南省工业和信息化委员会、河南省商务厅、驻马店市人民政府主办，中国纺织信息中心、河南省服装行业协会、驻马店市工业和信息化委员会、驻马店市商务局、西平县人民政府承办的第十一届“2018 全球纺织服装供应链大会”在河南西平举行。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏等嘉宾出席了会议。

搭建关注供应链管理和品牌发展的平台

在两天时间里，大会以“区域发展新平衡中的供应链价值提升”为主题，集国内外纺织服装经济、管理、设计、营销等企业领袖与专家于一堂。通过主旨演讲、主题演讲、平行活动等兼容并蓄、多元立体的交流形式，嘉宾们发表独立的思想，分享成功的品牌供应链管理案例和实践，探讨实用的供应链合作方式，引发新思考、新认识，催生更多有价值的建议和启发。

孙瑞哲致辞时表示，一部河南史，半部中国史。本次大会的召开地，不仅是中国文明的起点，亦是中国服饰文化的起点。站在这片在历史长河中展现了“中国创造”无限魅力的土地上，我们更要思考如何把“中国制造”进一步提升，如何把千锤百炼后的中国历史文明转化为中国现代文化，如何在全球一体化大潮中实现中国时尚的转变。

陈大鹏在致辞中表示，全球纺织服装供应链大会创办于 2008 年，是中国纺织工业联合会每年举行的关注纺织服装供应链管理和品牌发展的国际交流平台。十年间，大会立足于中国纺织服装最发达的产业集群，致力于提高中国纺织服装企业供应链管理水平和竞争力，促进中国纺织服装企业在国际供应链中合作与协同创新。

新平衡不是“资源均衡”而是“能力协同”

在主旨演讲环节，孙瑞哲围绕“区域发展新平衡中的供应链价值提升”主题畅谈中国纺织工业供应链新变化。他表示，在制造环节中，制造价值正在被重新认知，绿色正在成为价值来源，服务正在重塑行业供给边界。在营销渠道的变化中，消费者购物行为正在与娱乐、模仿、炫耀等多重因素结合在一起，优质内容已成为吸引消费者的重要因素。采用增长黑客模式，借势社交网络完成产品推广正成为渠道建设新选择。渠道融合，不只是线上线下，也包括线上平台之间融合、不同模式之间融合。当前中国纺织工业区域发展新平衡中面临的形势，是世界经济格局正在深刻调整，区域协调发展扎实推进，城乡差距稳步缩小，市场主体发生更替，信息技术重塑区域边界。未来，区域发展新平衡的核心不是“资源均衡”而是“能

力协同”。

在前沿论坛环节，亨斯迈纺织染化全球纺织化学品业务总监 Thomas Bremer 以“纺织行业面临的挑战及其对环境的影响”为主题进行演讲。据亨斯迈纺织染化北中华区销售经理李国强介绍，中国纺织企业的需求主要集中在环保安全、质量稳定、价格合理、售后服务这几大方面。为了满足中国纺织服装供应链的需求，亨斯迈近年来不断推陈出新，包括适用于棉纺的节水节能新一代染料——AVITERA SE 染料、引领 C6 到非氟化助剂转变的无氟助剂、引领数码印花的无水印花等。

以色列高德拉特咨询机构 TOC 高级顾问、零售业专家 Ritesh Kapur 则以“TOC 视角构建纺织行业快速反应供应链”为题，与在座嘉宾进行了观点分享。孟加拉国服制造商与出口商协会董事会董事 Md.Munir Hossain 以详实的数据与案例分析，向听众介绍了孟加拉服装制衣行业发展情况及中国厂商在孟加拉的机遇。国内著名女裤品牌、郑州领秀服饰有限公司的总经理陈勇刚以“单品女裤品牌化企业的柔性供应链建设”为例，进行了供应链体系管理的心得分享。

下届大会相约宁波，首次举行海外峰会

会上，为表彰西平县对本次大会的支持，全球纺织服装供应链大会组委会为西平县人民政府颁发“2018 全球纺织服装供应链大会卓越贡献奖”。亨斯迈纺织染化、以色列高德拉特咨询机构、太极石股份有限公司则分获大会特别贡献奖。

活动现场，中国服装协会与驻马店市政府、中国纺织信息中心与孟加拉国服制造商与出口商协会分别进行了战略合作签约。

据悉，2019 年第十二届全球纺织服装供应链大会将在宁波召开，此外大会还将首次走出国门，在越南举办第一届海外峰会。

本次供应链大会内容丰富，既有涉及联盟成员的产业集群转型升级和协同创新联盟年会，亦有以“构建可持续的绿色河南纺织服装经济体”为主题的平行论坛。在另一平行活动——服装视觉营销与质量管理沙龙中，法国国际时装学院 MBA 奢侈品牌教授 Douglas Kobernick 等嘉宾带来了精彩的分享。同期举行的还有“功能及生态纺织品论坛”，汇聚了行业协会、专业院校及企业的一众大咖进行思想交流。此外，羽绒供应链联盟沙龙活动、中国户外运动联盟暨 2018 中国纺织精英戈壁徒步挑战赛新闻发布会等重磅活动也轮番上演，深入探讨了行业问题，促进供应链各节点间的合作共赢。TA

2018 海洋时尚创意设计大赛『服饰类』 总决赛暨颁奖典礼

MECDDQ

2018
MARINE FASHION CREATIVE
DESIGN CONTEST
2018 海洋时尚创意设计大赛



本届大赛高举海洋时尚设计大旗，通过发掘潜力作品，为新锐设计人才搭建打通产业链上下游的服务平台。

让海洋时尚的创意落地

2018 海洋时尚创意设计大赛（服饰类）总决赛暨颁奖典礼落幕

本刊记者_罗欣桐 / 文 李涛 / 摄

8月29日，2018海洋时尚创意设计大赛（服饰类）总决赛暨颁奖典礼圆满落幕。24位选手在风景秀丽的青岛东方时尚中心角逐殊荣，携手打造了一场美轮美奂的海洋时尚盛宴。

最终，选手高克龙凭借亲子系列作品《时光锦囊》捧得一等奖，选手乔思洋凭借浅海运动系列作品《HYPERSPACE》摘得二等奖，选手殷延萍凭借沙滩休闲系列作品《海洋物语》获得三等奖。同时，杨志超、欧阳悦颖、姚依航分别斩获最具市场潜力奖、最佳创意概念奖和最具网络人气奖；5位选手获得优秀奖。

2018海洋时尚创意设计大赛（服饰类）由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会、中国（青岛）国际时装周组委会、东方时尚中心主办，《纺织服装周刊》杂志社、青岛秀域时尚海洋文化有限公司承办。

总决赛之夜，高朋满座。中国纺织工业联合会副会长夏令敏、副秘书长李进才，中纺联流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中纺联传媒中心主任魏林，中纺联流通分会副会长徐建华，中纺联信息化部副主任、流通分会副会长殷强，中国服装设计师协会主席助理郎平，《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，中纺联流通分会副秘书长王水元，山东省纺织服装行业协会副会长王淼等领导出席总决赛。

青岛亿联集团股份有限公司、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司董事长刘强，青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司总经理王林，青岛秀域时尚海洋文化有限公司总经理赵华民等领导嘉宾也莅临总决赛现场，为选手们助威，感受一场洋溢海洋时尚风情的精彩竞演。

TIPS

拉动“蓝色”引擎 激活时尚“蓝海”

在中国经济面临转型挑战、结构调整的关键时期，潜力无限却仍未充分开发的海洋经济正崛起成为拉动我国国民经济发展的蓝色引擎。海洋时尚作为现代海洋文明基础上孕育生发出来的时尚理念、生活方式、审美表达和文化追求，链接着人与自然，链接着时尚与生活。如何让这个具备多种可能性的概念真正落地，成为引领中国时尚产业的一股新风潮，是行业未来发展的重要课题。

随着人民生活水平的不断提高，热爱时尚、追逐时尚的生活心态已经不断融入到每个人的生活。将海洋经济和时尚界结合起来，不仅能应对经济结构转型和居民消费升级的趋势，还将创造出更多新兴产业。将海洋时尚的概念落地，设计是最有力的抓手。

当前，我国的海洋时尚产业正处于雏形阶段，本届大赛高举海洋时尚设计大旗，通过发掘潜力作品，为新锐设计人才搭建打通产业链上下游的服务平台，加快海洋时尚创意的商业落地，推动海洋时尚与海洋经济的价值融合，将海洋时尚深度融入海洋经济的大板块之中。

2018海洋时尚创意设计大赛（服饰类）展示了当代设计师力量的快速提升，见证着中国时尚产业的变革与进步。作为海洋时尚设计人才孵化平台、设计资源与产业链的对接平台，本届大赛不仅提出了“海洋时尚生活方式”的摩登理念，通过激发新锐设计师的创意灵感，以设计的视角、贴近生活的笔触、丰盈灵动的巧思，将“海洋时尚流行趋势”、“海洋创意生活”的时尚元素转化为服饰商品，更为中国海洋时尚产业的发展，注入新鲜血液和发展动力。

引领滨海生活方式 助推中国设计落地

本届大赛于6月20日正式启动，共收到来自北京、上海、安徽、湖南、江苏、台湾等30多个省市地区的502份作品，其中设计师稿件92份。

总决赛竞演大秀在东方时尚中心华丽登场。东方时尚中心位于青岛西海岸古镇口军民融合创新示范区核心区域，是山东唯一一个以设计创意为主导的时尚产业园区。东方时尚中心定位为“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”，力求打造成为“创意灵感的探寻地、流行趋势的策源地、时尚文化的体验地”，最终建设成为“全体验时尚创意之都”。

作为本届大赛的主办方之一，东方时尚中心立足青岛的城市特色及海洋优势，秉承设计师专业服务商理念及“原创、体验、交易”的核心特色，致力于打造滨海度假生活方式的引领平台，并在世界范围内率先提出了“海洋时尚”核心价值理念。

本次大赛也是东方时尚中心第一次通过大赛平台发掘优秀独立设计师及潜力作品，针对市场需求进行商业成果转化；通过吸引生产和品牌企业、销售渠道等资源聚集，加速实现设计交易平台的打造，为设计师打通上、下游供应链，让中国原创设计梦想落地。

王林在致辞中表示，青岛的时尚因子涌动在滨海之风中，本届大赛着眼于大海洋、大时尚、大消费领域，以“时尚+科技”、“时尚+文化”、“海洋+服饰”、“海洋+创意”等多元元素融合，丰富海洋时尚的内涵。通过大赛汇聚优秀的设计师，从设计、材料、色彩、工艺等方面进行创作，诠释“海洋流行趋势”和“海洋创意生活”之美，创造、链接商业价值。

以设计之心 悟海洋之美

本届大赛总决赛的评委阵容强大，由北京服装学院原院长、博士生导师、中国服装设计师协会副主席刘元风任评委团主席，乔治·阿玛尼集团(Giorgio Armani)纽约总部资深陈列设计师 Penny Liu，中国时装设计“金顶奖”设计师、BeautyBerry品牌创始人王玉涛，中国时装设计“金顶奖”设计师、高级工艺美术师、“玫瑰黛薇”品牌

创始人刘薇，中国时装设计“金顶奖”设计师、中国服装设计师协会副主席、东华大学上海国际时尚创意学院教授陈闻担任评委。评审团以艺术价值、工艺价值、市场价值等内容为考量，在60分钟精彩而刺激的现场竞演中，严选出一、二、三等奖等各项大奖。

海洋是生命的源泉，也是艺术创作的灵感之源，更是休闲生活的向往之境。本届大赛主题“NEW LIFE@海”意在以创新设计初心、以互联网思维，链接美好生活与大海的和谐关系。

大赛作品分为4个风格系列，涵盖亲子、情侣、运动、休闲四大风格，成功吸引了擅长不同领域的各类型设计师一试身手；“4套成衣+3件配饰”的作品要求“海纳百川”，激发了设计师对服饰产品的组合开发能力，更有利于设计师原创作品的商业落地。

百川朝海 吸纳设计英才

当晚，围绕“NEW LIFE@海”的主题，24位选手的作品同场竞技，为观众献上了一场丰盈灵动、碧波荡漾的海洋时尚秀。选手高克龙凭借亲子系列作品《时光锦囊》捧得一等奖，选手乔思洋凭借浅海运动系列作品《HYPERSPACE》摘得二等奖，选手殷延萍凭借沙滩休闲系列作品《海洋物语》获得三等奖；同时，杨志超、欧阳悦颖、姚依航分别斩获最具市场潜力奖、最佳创意概念奖和最具网络人气奖；5位选手获得优秀奖。

其中，本届大赛的最具网络人气奖完全由网络投票决出，截至总决赛当天上午十点，大赛官方投票网站录得超过600万次的点击量，粉丝们用他们的热情与实际行动，选出了心目中的“最美海洋风尚”。

据悉，为了推动优秀独立设计师的商业成长，加速设计师潜力作品的商业落地，东方时尚中心还将从优秀选手中寻找专项培养目标，提供资讯数据、学习培训、供应链对接、营销推广、渠道分发、投资孵化以及作品商业转化分成等服务。



24位选手的作品同场竞技，为观众献上了一场丰盈灵动、碧波荡漾的海洋时尚秀。

时尚，美丽青岛的底色

访青岛秀域时尚海洋文化有限公司总经理赵华民



赵华民

TAweekly：请问2018海洋时尚创意设计大赛（服饰类）举办的目的和定位是什么？

赵华民：设计师期望有一个平台，可以让自己的创意从图纸变成现实；企业期待有一个机会，把创意设计通过产品转化为可触摸的价值；消费者期盼有一件霓裳，可以展示自己对美好生活的无限向往。

本届大赛举办的核心目的，就是要搭建一个让设计师、消费者、企业共赢的平台。以设计赋能为引领，挖掘、吸引、汇聚优秀设计师人才，把东方时尚中心打造成为一个可以链接并成就设计师、企业和消费者的纽带，让设计师创造时尚之美，让企业转化时尚之美，让消费者体验时尚之美，为设计师、企业、消费者共同创造价值。

TAweekly：您认为，大赛的举办将为青岛乃至山东省的服装产业带来哪些影响？

赵华民：时尚是美丽青岛的底色。本届大赛着眼于大海洋、大时尚、大消费领域，将“时尚+海洋”“时尚+科技”“时尚+文化”等诸多时尚元素融入了时尚青岛的血脉。如果说“红瓦绿树、碧海蓝天”是青岛永恒的符号，时尚也已逐步成为青岛这座滨海城市的标签。

作为一个全国性的赛事，大赛把国内外优秀设计师的眼光汇聚在了青岛，通过赛事的举办与影响，时尚青岛的城市品质和影响力将得到不断提升。同时，也将有效带动青岛市乃至山东省服装产业在消费升级大背景下的企业转型创新，对如何更好地创造价值并引领时尚作进一步的思考与探索。

TAweekly：您对本次入围总决赛的24位选手有何期待？

赵华民：时尚是一种流行、一种趋势、一种演变。对于入围总决赛的24位选手，期待他们能通过对大赛“New Life@海”主题及其内涵的深刻理解、解读，以自己的创意和作品解读时尚之美、贴近市场之需、把握新生活之趋势，充分展现自己的才华。

TAweekly：对主办方东方时尚中心而言，希望通过大赛吸纳和培养什么样的人才？在人才吸纳方面，东方时尚中心又有哪些利好的政策和条件？

赵华民：人才的高度就是平台的高度。东方时尚中心作为新锐设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计交易平台，我们对人才吸纳的投入是不计成本的。我们特别希望能通过本届大赛，吸引、挖掘、签约、培养一批认同东方时尚中心发展理念并在时尚设计领域有发展潜质的设计师，通过与东方时尚中心的聚合链接，优势互补，共赢发展。

在人才吸纳和服务方面，东方时尚中心自成立之初，便致力于搭建产业人才服务体系，从投资孵化、营销推广、渠道分发、咨询数据、学习提升、开发生产等六个方面为产业人才提供服务支持。

东方时尚中心作为一个有社会责任的时尚创意园区，对产业人才和企业量身定制了一系列实质性的人驻扶持优惠政策；同时，配备了专门的团队来进行衔接服务。政策支持力度可以说在国内同类创意园区中是少见的。

文化是一个企业的灵魂，一个企业做事的风格与其核心价值观密不可分。东方时尚中心在产业发展和人才吸引方面的持续投入，无一不体现着我们“正气、感恩、信任、务实”的核心价值观倡导，这也与我们董事长刘强先生致力于推动中国时尚产业发展的初心是一致的。

TAweekly：大赛作为发掘人才的平台，最重要的目的是为企业和新锐设计师搭建桥梁。请问您如何看待人才、平台、产业之间的关系？

赵华民：东方时尚中心作为产业平台，也在持续把脉设计师的个性化需求，以期逐步推进个性化服务支撑。其中关键环节一是在于能否帮助设计师更精准的进行市场认知，实现设计赋能的商业价值转换；二是在于能否更有效的链接商业落地渠道，通过供应链的整合、产业基金的扶持等系列组合拳，为设计师提供线上、线下更为便捷的市场通路。

人才、平台、产业，本质上是一种互利共赢的关系。大平台、大产业、大发展将为人才提供广阔的施展空间。人才会因平台和产业的发展而发展，平台和产业会因人才的汇聚而兴旺。产业的发展需要在国家战略、行业规划的引领下转型升级，依托平台和人才，布局未来；平台的壮大需要政策引导、人才支撑，把握产业市场与机遇，引领时代；人才的成长需要产业的环境、平台的支撑，贴近市场需求，踏准节拍。用一个形象的比喻来讲，人才、平台、产业就像一个交响乐团，各司其职并有机融合，相互对频才能演奏出华美的乐章。

· 评委点评 ·



刘元风：综合创意与市场，彰显选手潜力

在总决赛的现场，我们看到了一场精彩的海洋时尚大秀。海洋是设计师永恒经典的灵感之源，虽然选手作品中尚存在不足和缺陷，但大部分都让评委们感到相当满意。本届大赛立足海洋时尚创意作品的商业转化，以及新锐设计师的商业落地。在选手作品中，我们也可以看到一些优秀的潜力作品，将创意与市场价值很好地结合在了一起，希望这些作品和设计师能够成为中国海洋时尚的推动者。



刘薇：希望产业为创意护航

海洋留给人们无穷的创意空间，只有去努力地探索创新，才能领略海上丝路之美的深刻内涵，使行业在海洋时尚发展潮流中掌握更多话语权。本届选手都对海洋时尚进行了解读，但在工艺、功能的实际应用等环节，欠缺了一些整体性。希望通过大赛平台，吸引产业链上下游企业多多关注海洋时尚，为设计师们保驾护航。



陈闻：做“能看”又“能用”的作品

“海洋时尚”的概念充满了可能性，选手在环保、户外运动、功能性等方面作出了大胆创新的尝试，尽管离实际生产和市场流通还有一定的距离，但是可以看到选手们对海洋休闲度假生活的向往，以及他们对消费者海洋时尚消费心理的研究。比如，一等奖获奖选手就与户外配件工厂合作，开发了一系列既“能用”又“能看”的作品，这就是本届大赛的主旨。



王玉涛：重视主题延展能力

我的评审标准是，首先一定要切合“海洋时尚”的主题；第二要结合当下的流行趋势和市场的关系；第三对服装工艺细节的处理、色彩的把握、面料的运用都有表现的能力。我希望从作品中看到选手的专一性和专业度，有些作品画稿或者创新功能很吸引眼球，但是成衣的呈现效果如何，以及功能的实际应用价值，这些都对设计师专一性和专业度有比较高的要求。



Penny Liu：多元化的海洋风格设计

很高兴能在美丽的青岛参与这样一场美丽的赛事。我最大的感受是，本土新锐设计师的创意和胆识过人，作品中不仅有对公共环境问题、人文生活方式的思考，也有一些对功能性的挑战。同时，本届大赛的风格选题多元化，能够一次看到很多的海洋时尚单品，相信会让观众对“海洋时尚生活方式”的概念有更意想不到的启发。

多元视觉 诠释人与自然的和谐之美

本届选手们在总决赛舞台上的表现可圈可点，评委们认为，选手们在展现新创意、新元素、新工艺的基础上，以多元视角审视人与海洋的关系，并注重平衡潮流趋势与海洋休闲度假生活方式的结合，四大风格系列作品都体现了对本届大赛主题的创新诠释。

· 选手感言 ·

一等奖 高克龙：

我希望通过在设计中融入应急救援功能，强调追求娱乐休闲同时，保障人身安全的重要性。此次大赛主办方给予了设计师很大的平台来展示想法，并给予设计师后期产品转化服务，这为从产品创意到产品落地提供了很大帮助，也为设计师的想法从抽象概念化到具象实物化的转变提供了一条捷径，并使设计师更快的融入市场，为市场提供更好的设计产品。



二等奖 乔思洋：

本届大赛的主题需要设计师从不同的角度来理解海洋时尚，打破对“海洋”的常规理解。我的作品属于浅海运动系列，包括两套潜水服和两套冲浪服。在潜水服的面料上，使用双色棉纶面料中间复合发泡橡胶层，工艺上使用了四针六线。为了做出未来感和科技感，细节设计上从化学元素表上提取灵感，定制了大小渐变的六边形烫画，并根据人体结构熨烫。整个系列的服装在款式结构上贴近市场，还增加了许多带有个性的设计点，更加具有时尚感和实用性。



三等奖 殷延萍：

作为一名泳装设计师，能够在这样贴近市场的比赛中得到肯定，是我参赛的初衷。同时，我也想借助大赛平台发挥创意，从新视野、新面料、新思维出发，让自己的作品在海岸线上发光发亮，让消费者有不一样的穿着乐趣。我的作品灵感源自海洋元素，希望消费者能在岸边酷炫、在海中畅游，外观晶莹闪亮、充满未来科技感，内搭泳衣款式和版式考究，属于热卖产品类型。

最佳创意概念奖 欧阳颖颖：

本次作品的灵感来自于日韩的男女文化与塑料垃圾对海洋污染的影响。在这次的作品中，我运用了不同的创意与材质去表达观点。在本次的设计中所呈现出来的服装都比较偏成衣化，主要考虑了服装的多样实穿性，必须要抓住服装的市场方面的需求。



最具网络人气奖 姚依航：

我参加比赛的初衷是想挑战一下潜水服，作品灵感来源于海底生物，以探索冒险为基础，通过海浪及海洋生物的变形和冲浪潜水服结合，更新了冲浪潜水服以往单调的外观。TA



最具市场潜力奖 杨志超：

赛前通过市场调研，去海滩、海洋馆等实地考察，让我懂得了更多的海洋知识，汲取设计灵感。作为新锐设计师，我希望组委会可以提供相应的设计师落地转化福利，能真正搭建贴合市场的设计师平台，聚焦优秀的原创设计师，而不是仅仅做比赛。希望政府在创业方面也能给予一定的经济扶持，减免创业初期的繁琐费用。





开幕仪式上，嘉宾云集。



18 场时尚大秀轮番上演，青岛西海岸在时尚进程中又画下了浓墨重彩的一笔。

时尚青岛 潮流 OMC

2018 青岛西海岸东方时尚季全方位构建东方时尚圈

本刊记者 _ 李芳

8月30日，为期10天的2018青岛西海岸东方时尚季完美收官。活动期间，3名金顶设计师发布秀、6场新锐设计师发布秀、7场企业品牌秀、两场大赛获奖作品秀，共计18场时尚大秀轮番上演，青岛西海岸在时尚进程中又画下了浓墨重彩的一笔。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工信部消费品司副司长曹学军，山东省经信委巡视员张忠军，青岛市政府办公厅副主任王振东，中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长张海燕，青岛市经信委副主任王唯、副巡视员冯伟，东方时尚季组委会副秘书长、青岛市经信委消费品工业处副处长张雪峰，青岛西海岸新区副区长张磊娜，青岛古镇口军民融合创新区工委书记刘玮，山东省纺织服装行业协会副会长王森，青岛西海岸新区工信局副局长刘然吉，《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰以及青岛亿联集团股份有限公司

董事长刘强等领导嘉宾出席了此次活动。

2018青岛西海岸东方时尚季以“时尚引领未来”为主题，由青岛国际时装周组委会、青岛中纺亿联时尚产业投资集团、北京东方宾利文化传媒有限公司和青岛道统公关有限公司共同主办。

超级展会圈定青岛时尚新坐标

本届东方时尚季共分四大板块：中国（青岛）国际时装周、中国超级模特大赛总决赛、东方时尚主题论坛以及时尚创意商品展。活动期间共举办18场发布秀，以及三场时尚大赛、三场创意商品展，累计参与活动设计师137名、参展品牌企业86家，吸引观众万余人次来到现场，极大地促进了时尚产业的洽谈对接，搭建了从生产设计到推广销售的产业平台。三场时尚主题论坛，汇集了来自3个国家、10个省市、4所院校、316位国内外时尚精英前来座谈，新思维、新创意的碰撞和嫁接，为新产业、新文化的萌发和前进提供了强大动力。



活动期间，首届中国（青岛）百大设计师时尚创新峰会作为重磅内容呈现。

2018青岛西海岸东方时尚季的成功举办使得西海岸作为新兴时尚之都的坐标得到了有效圈定，同时，活动亦提升了当地产业的文化软实力，构筑了时尚高地，拉动时尚产业发展，带动周边产业提升，并繁荣了地方经济，进而为青岛建设“更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力的国际海洋名城”打造了新引擎，成就了新动力。

创新设计论坛共话产业升级

活动期间，首届中国（青岛）百大设计师时尚创新峰会作为重磅内容呈现。

峰会由中国纺织工业联合会流通分会、青岛中纺亿联时尚产业投资集团主办，中纺设计中心、青岛中纺云尚商业运营有限公司承办。来自中国纺织工业联合会、山东省纺织服装行业协会的领导以及国内外知名服装品牌的设计师、品牌创始人等200余人共聚一堂，共话时尚产业未来发展。论坛深度剖析了设计师及设计师品牌发展环境，同时多角度、多维度探寻中国设计师品牌在科技与消费同步升级下如何发展，为活跃在全国服装创意产业一线的原设计师们提供了更多能量与智慧。

中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华作了《纺织服装专业市场亟需设计力量》的主题演讲，他从专业市场是重要的流通渠道和价值平台、专业市场需要不断升级发展、原创设计成为专业市场化特征三方面进行阐述，强调要将原创设计创意力量和专业市场渠道力量进行深度融合和完美结合，形成新的商业模式和资本落地模式，推动我国创意设计能力的商业价值变现，实现纺织服装专业市场转型升级创新发展。

意大利时尚工业联合会时尚—设计—珠宝—配饰行业驻中国代表 Francesco Fiordelli 表示，中国有着与西方国家完全不同的创意背景，且没有设计上的条条框框，因此中国完全有可能成为主导全球市场的一股新兴力量。他认为很多中国设计师具有海外求学经历，具备国际化视野，这些设计师在中国传统文化的基础上进行传承创新，未来将拥有更高的国际地位。

LIN STUDIO 品牌创始人唐琳以自己的创业经历为例，为大家解读了自己的发展之路。她表示，走进客户内心了解其需求，对客户进行精细化分，做好产品定位是提升品牌吸引力的重要措施，要根据客户定位为其选择匹配的购物环境，使客户感受到品牌的用心，顺其自然成为品牌的粉丝，做品牌的传播者。

上海梦芭莎中国营销副总经理周娜以《互联网助力原创设计》为主题进行了分享，她认为互联网将打破行业禁锢，助力新兴力量

崛起，对原创设计师来说通过互联网走入线上是一个很有必要的过程。论坛期间，周娜为在座专业人士一一剖析了现有互联网平台对原创设计的支持力度，引发了大家思考。

在嘉宾对话环节，中国十佳时装设计师谢家齐和郝佳，北京联合大学艺术学院副院长、教授李红梅，坦博尔品牌研发、供应链总监陈尚标，上海冠智堂实业有限公司 CEO 张虹桥，高色品牌创始人李颖等几位嘉宾围绕着主题“设计·突破·共生”，探讨如何让设计突破自身局限以及供应链管理、物流、营销、客户维护等瓶颈，实现与产业链和谐发展。

此外，设计赋能商品力论坛围绕新旧思维碰撞，探讨了“设计与渠道共推生产企业转型升级”。青岛亿联集团副董事长、中纺亿联时尚产业投资集团董事、首席架构师李鑫表示，目前在纺织服装产业中，产业链主要是通过满足物质需求的商业模式和生产模式来构造的，很少涉及个性化、精神层次，随着发展不断深入，以订单为中心的行业思维逐渐成为了困扰行业发展的阻碍。他呼吁设计师应该创新思维模式，凭借自己对美的理解，引导客户，提供满足客户诉求的商品或服务。同时，改变产品价值，把简单的物质共性需求转换为个性的心理诉求，从以商品为中心转换为以消费者为中心。

四大板块最大化整合行业资源

青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司总经理王林在接受记者采访时表示，如何牢牢把握“时尚”内涵，将时尚产业的各方资源有效整合，将时尚产品和时尚服务的展示、设计、采购、制造、推广、消费等一系列经营活动，通过一场大型主题活动集中到一起，并使其中的板块与板块、活动与活动之间，产生互动和碰撞，继而探索产业进步的新路径和新方法，催生产业发展的新动力和新契机，进而引领时尚文化的提升，实现“文化自信”的愿景，是创办2018青岛西海岸东方时尚季的初心。

“这次时尚季是第一次把整个产业链聚到一起，全部打通。”王林说，“比如中国超模大赛今年第一次走出北京，落地青岛。其实超模大赛本身也是产业链上的一部分，之前当地模特素质和编导水平都是有限的，顶级设计师不愿意来青岛搞活动，这次我们把国内最好的模特、舞美、编导等都通过大赛带来，把模特、编导、设计师、企业等资源都聚合到一起，整个供应链更完整了。”

他表示，东方时尚季四大组成板块——中国（青岛）国际时装周、中国超级模特大赛总决赛、东方时尚主题论坛以及时尚创意商品展，相互之间也并非简单的拼凑，而是深度的融合。通过中国超



本次活动搭建了从生产设计到推广销售的产业平台。

级模特大赛板块,实现业界关注与媒体聚集,树立青岛西海岸在中国乃至世界时尚城市中的地位;通过中国(青岛)国际时装周板块,打造东方时尚流行趋势发布平台,搭建新锐设计师发展舞台,支持传统企业转型升级与品牌打造;通过东方时尚主题论坛板块,深入探讨包括服装、饰品、滨海休闲用品等在内的时尚文化和流行趋势,以及创意设计在企业商品力打造和企业转型升级中发挥的价值和作用;通过时尚创意商品展板块,打通纺织服装产业上下游产业链及流通渠道,促进商品交易,推动时尚文化产业持续发展。各大板块相互促进,各场活动环环相扣,既有上层建筑,又有基层实践,既有流行趋势,又有文化内涵,最终构建时尚产业的繁荣生态圈。

王林表示,青岛中纺亿联时尚产业投资集团以后还会持续举办类似的大型时尚主题系列活动,以期创造更多的商业模式价值。

新型运营模式助力产业创新发展

作为此次活动的投资方和联合主办方,青岛中纺亿联时尚产业投资集团运营的“东方时尚中心”,以其创新的产业发展模式在此次活动中备受关注。

东方时尚中心定位于“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”,自成立之初便致力于原创设计生态圈的打造,整合海内外优秀设计师资源及相关配套服务资源,搭建融设计、培训、发布、展示、交易于一体的线上线下综合服务平台,为设计师提供优质的产业发展环境,通过服务和孵化培养具有核心竞争力和市场能力的独立设计师,进而推动原创设计产业的飞跃与发展。

王林表示:“东方时尚中心给设计师提供一整套服务体系,其中的设计师孵化分了四个层次:注册设计师可提供浏览资讯、联系活动等服务;合作设计师与中心签署合作协议,参加订货会,可提供更多深入服务;第三个层面是签约设计师,可提供免费发布等服务;最后一个层面是投资设计师,我们为其提供创业导师,指导并使他们的设计更符合市场需求,并提供培训教育服务和

供应链服务,如面料、打版、供应链、渠道创建等,甚至成立专项投资基金。”

在2018青岛西海岸东方时尚季上备受瞩目的设计师许东豪就是东方时尚中心的签约设计师,王林谈到,“去年许东豪的服装销售额达一千多万元,今年估计会有两千多万元,他是我们的第一批签约设计师,一直跟着我们的服务走过来的,现在他的产品在90后、00后中间有很高的知名度。”

在此次东方时尚季上,东方时尚中心宣布将建设中国首条全体验、智慧型、数据化时尚大道,着力打造50家时尚生活体验馆,构建好评价系统与集约化下单模式,力求为山东省纺织服装产业的转型、升级和优化,拓展新渠道,打开新思路。

顶级设计师落地加快当地产业转型升级

当前,山东作为全国的新旧动能转换综合试验区,创新的气象蔚然成风,面对大好的机遇,提升时尚创意手段、营造集成创新的环境无疑是山东纺织产业突破制约瓶颈、形成新动能、实现高质量发展的重要措施。

王林在采访中表示,“目前,山东的传统服装企业面临向品牌企业转变的趋势,但是很多企业缺乏设计能力,在当地很难找到好的设计师,企业虽然想创新转型但是很难成功,所以,我们就把各类设计师组合起来,根据企业需求,提供一揽子设计服务,帮助他们打造自己的品牌。”这种更加具体、更加务实的合作理念,正受到广泛欢迎。

此外,通过这次时尚季活动,很多国内顶级设计师落地青岛,更是给当地的时尚产业发展注入一剂强心剂。例如,金顶奖设计师李小燕已在东方时尚中心创立了大师工作室“李小燕纯棉艺术空间”,目标是以青岛为支点,在开展东方时尚文化创新的基础上,为产棉大省山东的纺织服装企业进行设计创新服务。刘薇、陈闻等金顶奖名师也一同入驻于此。名师的汇聚,将使得时尚力量越来越强大。

活动期间还进行了第18届中国(青岛)国际时装周颁奖仪式,CHINA XU品牌设计师许东豪获得“最佳新锐设计师”;李娅、窦丹阳、关芷文、王浩东、李嘉辉、杨邵南等六人获得“最佳新锐模特”;CHINA XU·许东豪、VIVIAN CHAN·VivianChan、JUANYU LIU·刘隽羽、Mangat·韩余获得“原创设计奖”;excITING DESIG·王婷、ZEROSIGN·周丽 & 陈诗、VOGRAC·王学敏获得“商业潜质奖”;中国男装设计交易中心、YOUYEARN(英媛)、 栖梧、Caroleking(卡路锦)获得“时尚品牌奖”;隆庆祥、CIMALP(喜玛尔图)、向尚运动获得“行业推动风尚奖”。

·时尚看点·



看点1 顶级超模助阵

作为国家级专业模特大赛,第十三届“中国超级模特大赛”首次走出北京,落户青岛西海岸新区,奏响2018青岛西海岸东方时尚季的华美乐章。

经过历时近两个小时的紧张角逐,最终总冠军的桂冠花落14号选手汪真祺,20号刘瑞华、11号姜小佩获得亚军,35号李嘉丽、31号沈滢莎、22号胡笑天获得季军。



看点2 三大金顶奖设计师举行秀展

刘薇、陈闻以及李小燕三位金顶奖设计师发布大秀现场精彩迭起,呈现了一场融合时尚之风与东方之美的年度盛宴,将东方时尚的夜空彻底点亮。金顶奖设计师刘薇的东方时尚经典发布秀,通过超模军团的演绎将三十套华服的精妙展现得淋漓尽致,古典与现代得以交融与升华,让现场嘉宾和观众充分领略到了时尚设计与东方元素的完美统一;金顶奖设计师陈闻带来的东方彩绘与时尚牛仔的中西合璧发布秀,是一场流光溢彩的视觉盛宴;金顶奖设计师李小燕携“金色花”系列作品压轴发布,带来一种灵气逼人的时尚观感,传递出十足的天、地、人合欢的繁华。



看点3 18场时尚大秀联袂上演

活动期间,VIVIANCHAN、JUANYU LIU & VOGRAC·刘隽羽 & 王学敏、中国男装设计交易中心、ZEROSIGN·周丽 & 陈诗等推出的18场发布秀联袂亮相。独具匠心的设计理念、大胆创新的设计风格、融合东方元素的精美服饰,身材高挑的模特走秀加上大气秀美的现场布景,一场华美的盛会就此展开。



看点4 百余品牌搭建原创展销平台

原创设计订货会共展出约120个品牌,以国内外原创设计师服饰商品展示和交易为核心,吸引了国内品牌企业、SHOWROOM及专业流通渠道买手的参与。

其中由华南农业大学与广州市南沙区榄核镇共同合作完成的“破茧成蝶”香云纱时尚作品展,通过开幕式、研讨会、静态展三个部分,让大家零距离接触到香云纱布料、服饰,感受香云纱文化,进而使香云纱融入大众生活;“Met Fusion”艺术丝巾品牌,以其原创的设计理念和高品质的本土制作原料吸引了众多采购商围观交流。

以“百川朝海”为主题的2018海洋时尚创意商品展,涵盖游艇、海上运动装备、科技、文创、服装等多个品类,共分为海洋休闲运动、海洋科技、海洋文化创意、海洋创意旅游商品四大展区。展会地点位于青岛东方时尚中心体验中心底商,分内街和外街,共2000平方米,以场景化的方式全新打造了16个精品橱窗,聚集了国内外海洋时尚生活元素与各色产品,用五天时间为岛城市民带来了一个琳琅满目的“商品大集”。



看点5 国家级艺术展开幕

“中国艺术新视界2018”国家艺术基金青年艺术创作人才(美术、书法、摄影、工艺美术)滚动资助作品巡展在山东青岛星光岛会展中心开幕,来自79位艺术家的134件(组)作品参加展览,开启海上丝绸之路的艺术“新航道”。

本次巡展以“北方文化·海上丝路”为主题,作品从国家艺术基金2014、2015、2016年度美术、书法、摄影、工艺美术创作人才、艺术人才培养资助项目结项成果中遴选而出,兼顾艺术门类的全面性与地域板块的针对性,展现了当代青年艺术家的整体面貌。“中国艺术新视界2018”从不同维度及视角出发,将作品分为“故土国魂”“造化天工”“翰墨心印”三个主题板块,展现新时代中国美术新生力量的艺术思考与创作实力,彰显了中国青年艺术创作的活力与潜能。TA



世界布商大会·中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao shaoxing China

文化引领的时尚产业，是中国纺织工业的新定位之一。纺织服装是文化的载体，是时尚的表达，因此 2018 首届世界布商大会将设立“时尚·新发展”论坛，围绕“时尚·全球化”、“时尚·智能”、“时尚·设计”等专题，聚焦国内外时尚流行趋势、全球时尚经济与新消费态势等多个维度，共同探讨纺织时尚产业发展方向。



2018 首届世界布商大会设立的“时尚·新发展”论坛，与“时尚柯桥”建设的理念完美契合。

时尚·新发展 看纺城如何向时尚策源地蜕变

本刊记者_王利

随着市场经济的发展，纺织产业要全方位地取胜市场竞争，就要从以往量化的物质消费价值向审美体验的文化价值拓展。柯桥作为全球纺织品集散中心，以“托在一块布上的经济”构成 GDP 主体，素有“面料王国”的美誉。在“时尚柯桥”建设深入推进的背景下，柯桥大力推进纺织产业的时尚化，在传统纺织业中植入时尚基因，使得时尚创意产业蓬勃兴起，时尚氛围愈加浓厚，时尚格局愈加清晰。

2018 首届世界布商大会设立的“时尚·新发展”论坛，与“时尚柯桥”建设的理念完美契合。那么，近年来柯桥的纺织业是如何助力“时尚柯桥”建设，柯桥又是如何从纺织制造和贸易中心向时尚策源地蜕变的呢？

造浓时尚氛围 打造产业创新服务综合体

发展时尚创意产业是顺应世界产业发展趋势的客观要求，是培育新经济增长点的重要举措，也是柯桥区响应浙江省七大万亿产业培育新思路、提升改造传统产业、优化产业结构、向都市型工业迈进的战略路径。

为推进“时尚柯桥”建设，目前柯桥区全力推动产业创新服务综合体建设，探索构建“1+2+N”产业创新服务综合体建设体系。产业创新服务综合体是以产业创新公共服务平台为基础，坚持政府引导、企业主体，高校、科研院所、行业协会以及专业机构参与，聚焦新动能培育和传统动能修复，集聚各类创新资源，为广大中小企业创新发展提供全链条服务的新型载体。

纺织产业创新服务综合体建设，整合科技园、轻纺城创意园（基金小镇）、创意大厦等创新园区，重点突破纺织新材料、智能纺织装备、纺织创意设计三大领域，加快建设纺织科技中心和中纺国际时尚中心，着力构建创意设计、技术创新、知识产权保护、科技金融服务等九大创新体系。

在产业创新服务综合体下属的各创新园区内，汇聚了大批像“皓质华璐”、“吉麻良丝”、“原色数码”、“左拉服饰”、“百思羽绒服”、“瓦栏设计园”等服装、纺织面料创意企业以及各类设计人才。这些创意机构和人才在柯桥生根发芽，使柯桥区纺织工业设计基地像一块磁石，时刻吸引着国内外客商的目光。

纺织新时代的背景下，柯桥全面开启了时尚发展新征程，以产业创新服务综合体为载体，推动传统纺织业时尚化、培育时尚品牌、扩大时尚消费、引领时尚潮流，积极构建以时尚为特色的竞争新优势，努力成为纺织研发创意高地、时尚发布中心、智慧纺织基地，造浓整个柯桥的时尚氛围。

找准时尚需求 优化柯桥纺织指数

近年来，为了使要素实现最优配置，提升经济增长的质量，国家提出了供给侧结构性改革方案，旨在调整经济结构。对纺织产业来说，如何优化产业结构、提高产品质量，又如何各种交叉的数据中找出市场的真正需求？对此，中国轻纺城率先发布纺织指数，用实际行动为中国纺织产业发展贡献了柯桥经验与智慧。

作为全国首个纺织价格指数，2007 年，柯桥纺织指数由国家商务部批准发布，内容包括纺织品价格指数、纺织品景气指数和纺织品外贸指数。目前采样范围为中国轻纺城 14 个面料批发市场和钱清原料批发市场，共 1180 多个商户构成抽样框，按 8% 的抽样比分层抽样，共选取代表商品 1947 个，同时取样的还有柯桥区 131 家生产外贸企业。

随着中国轻纺城市场知名度的提升，柯桥纺织指数已成为纺织市场的“晴雨表”和行业“风向标”，覆盖纺织品研发、生产、市场、销售及推广等产业链各个环节，建立起映射全国乃至全球纺织品与纺织产业发展现状的一个立体、多维度、综合性的指数体系。

为了推动时尚创意产业的发展，扩大中国轻纺城的国际知名度和竞争力，中国·柯桥时尚指数应运而生，并在 2016 年柯桥秋季时尚

周正式发布，填补了国内纺织时尚指数的空白。柯桥时尚指数融合了文化创意、科技创新、互联网大数据等多方面内容，包括时尚创意指数、时尚活跃度指数、时尚推广度指数和时尚评价指数四大部分，它的诞生，对中国轻纺城的转型升级具有重要的推动作用，进一步奠定了柯桥在时尚界的地位和行业话语权。

引领时尚趋势 接力会展与创意产业

为引导培育会展产业和时尚创意产业健康快速发展，全力助推传统纺织产业转型升级，今年以来，柯桥区积极落实“月月有会展，天天可时尚”的工作目标。

围绕着“月月有会展”，今年纺织类展会将达到 13 个，从而形成纺织专业展会集聚效应。以纺博会为龙头，其他产业展、消费展共同发展的“一展多元”的会展新格局已初步形成，进一步凸显柯桥国际时尚纺织之都、一座“托在布上的城市”风采。

今年正值“二十岁”青春年华的柯桥纺博会，经过多年的不忘初心、砥砺前行，成为国内乃至国际的面料盛典与时尚标杆。正如诸多参展商所言，柯桥纺博会是探索时尚新趋势的风向标，每届展会除了数百家参展企业带来的面料紧跟潮流，主办方在展馆搭建方面也别出心裁，创意十足。继今年春季纺博会采用“紫色”为展馆主题色，秋季纺博会将采用 2018 最流行色系“玫瑰红”作为整个展会的主色调，以激发企业创新灵感。

与此同时，“天天可时尚”也是柯桥区今年的工作重点，围绕“创新时尚”、“多元时尚”、“活力时尚”、“互联时尚”四季主题，确定每月 8 日为品牌发布日，常态化开展时尚沙龙、趋势研究、设计交流、产业对接等，并固定在每月第四周举办“设计交流周”活动，使柯桥呈现出多元时尚风貌，逐渐从纺织制造和贸易中心向时尚策源地蜕变。

柯桥时尚周已成功举办四届，为积极推进“天天时尚”活动，今年在传统秋季时尚周的基础上，首次举办春季时尚周，以“一年两季”的新形式，与柯桥纺博会同期举行，接轨国际流行趋势与品牌发布规律，进一步完善柯桥时尚生态圈。TA

TIPS

2018 首届世界布商大会组委会成员单位

诠释“开放、科技、时尚、绿色”内涵

我们将紧紧围绕“绿色发展”这一主题，紧扣传统产业的改造提升和新兴产业的培育壮大两条主线，全力推进实体经济做大做强做优，不断增强工业经济核心竞争力和可持续发展能力，把柯桥建设成为传统纺织印染产业改造提升的示范区和先进制造业的集聚区。

——柯桥区经济和信息化局局长 姜东寅

今年以来，围绕“天天可时尚”，我们已经举办 30 余场品牌发布和设计交流等活动，并将“柯桥时尚周”由一年一季升级为春、秋两季，同时积极融入全面开放新格局，加快与意大利米兰的合作交流。下一步我们仍将全力推动新时期“国际纺织之都”建设。

——柯桥区科学技术局局长 沈关祥

“丝路柯桥·布满全球”行动，重点是东、西两条线：向“西”力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等欧美国际时尚中心和知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”；向“东”在“一带一路”沿线国家，积极办好中国轻纺城国际面料展、境外展，举办精准对接会，挖掘多边贸易潜力。

——柯桥区商务局局长 谭科

首届世界布商大会在柯桥举行，将加快柯桥纺织产业接轨国际市场的步伐，推动柯桥纺织产业向高端化、国际化、时尚化发展，为柯桥打造千亿级高端纺织产业集群奠定坚实基础。同时将极大提升中国轻纺城的行业话语权与国际影响力，为柯桥纺织产业“走出去”打开新的大门。

——柯桥区中国轻纺城建设管理委员会党委书记 张伟江

近年来，我们突出“人才+技术+产业”的成功做法，积极发挥人才的创新优势、技术的引领优势和产业的集聚优势，加快推进高端纺织研发、设计、营销等人才和项目的引进，加强与重点高校、科研院所的合作，突出人才创新驱动，打造智慧纺织，增强产业动能。

——浙江千人计划绍兴产业园（绍兴金柯桥科技城）建设管理委员会
党工委副书记、副主任 叶港

自柯桥区印染产业集聚升级工程推进以来，原来的 212 家印染企业，已整合为 108 家，企业数量减少，产能不减反增，发展质量得到有效提升。污水、污泥、废气百分百收集处置，清洁能源替代原来的燃煤锅炉等系列举措，使蓝印小镇的空气质量、水资源都得到明显改善。

——柯桥区经济技术开发区管理委员会党工委副书记 陈灼



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

备战纺博会 年轻力量展风采

2018 柯桥秋季纺博会即将启幕

本刊记者 张颖 文 / 摄

9月19~21日,2018中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)(以下简称“柯桥秋季纺博会”)将在中国轻纺城国际会展中心举行。作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会,柯桥纺博会历经20年发展壮大,影响力与日俱增,已成为企业推新品、塑品牌、赢商机、拓视野的高效平台。随着展会日趋临近,一批新涌现的年轻参展商们正摩拳擦掌,用诚意与创意积极备战!



浙江布凡科技有限公司联合创始人 周文宇：
力推智能管理软件
让科技惠及更多纺企



浙江布凡科技有限公司是一家90后新生力量创立的纺织管理软件开发公司,经过团队一年半的精心打磨,新一代纺织管理工具——有数派,于今年7月正式发布。该产品是为传统纺织企业量身打造的移动互联网时代管理软件,并提供行业的交易和数据中心。有数派软件一经推出便获得了50多家大中型客户的青睐,其中不乏ZARA、海澜之家、七匹狼、UGG等知名服装品牌的面料供应商。

作为一家新秀型企业,布凡科技将携“有数派”首次亮相柯桥秋季纺博会,用一种创新的思路、全新的模式,为解决纺织企业发展难题提供强有力的智力支持。据了解,该产品集合了传统ERP、OA、CRM、MES等功能,应用场景涵盖纺织企业的仓储、物流、生产、销售、设计、财务、人事、原材料等全流程业务,适用于手机、电脑、iPad等7种应用端,目标是让所有员工都能通过移动端轻松办公,真正把“工作装进口袋”。

“有数派出色的连接性让工作可以随时随地,特别是二维码串联一切信息的强大功能,让每一位纺织人真正体验到‘心中有数,管理有效’”。布凡科技联合创始人周文宇表示,家门口的纺博会人气旺、质量高,希望通过展会,公司能够挖掘到更多潜在客户,让智能管理软件惠及更多传统纺织企业。

绍兴市梵耐舒进出口有限公司总经理 詹佳丽：
诠释传承与创新 借力纺博会再超越

作为一家集设计、生产、染整、销售为一体的综合型实业公司,绍兴市梵耐舒进出口有限公司的掌舵人詹佳丽是一位94年新生代企业家。两年前,在父辈近20年的纺织积淀基础上,詹佳丽成立了“梵耐舒”,进军外贸领域,可谓集传承与创新于一体。该公司主营色丁面料,应用于婚纱、晚礼服、睡衣、家纺等多领域,同时注重产品的研发与改良,已拥有11项专利产品。

此次纺博会,梵耐舒将主推150多款四面弹、梭织类产品,以缤纷的花型、饱满的色泽和高品质的品质诠释新一季的流行趋势。“纺博会为公司打开了国际市场的大门。”梵耐舒总经理詹佳丽坦言,公司涉足外贸业务两年以来,大多数外贸订单都在柯桥纺博会期间获得,目前,客户已遍及巴西、迪拜和东南亚地区。因此,自成立以来,每年两届纺博会梵耐舒从不缺席。

“今年春季纺博会一结束,我们马上预订了秋季50平方米的特装展位,并请设计师绘制了展位效果图,以早作准备。”詹佳丽表示,参加纺博会不仅为公司带来了更多客户资源,更是一个展示良好形象、提升知名度的有效平台。此次纺博会上,该公司将以简约时尚造型亮相,优选面料辅以形象生动的宣传片和模特成衣展示,将带给客商别样的风采。



绍兴柯桥常发纺织有限公司总经理 谷佰军：
精选800余款新花型 创造更多可能性

“数码印花,就找常发”,绍兴柯桥常发纺织有限公司正如这句广告语所说,主营棉、麻、真丝、涤纶和其他高端时尚印花面料,产品远销美国、欧洲、澳洲。经过8年发展,公司拥有极其广泛的客户资源,对市场变化、客户需求有很好的感知。目前拥有数码印花纸、热转印印花、涤纶数码印花和真丝类数码印花四大生产工艺体系。

“公司每月开发花型200~300个,此次柯桥秋季纺博会将带来800多个新品花型。”常发纺织总经理谷佰军表示,数码印花企业尤其注重花型设计开发,公司现有十余人的花型研发团队,确保满足客户的个性化、小单化需求,增强了公司的整体竞争力。

此外,常发纺织还是阿里巴巴B2B跨境电商示范基地,“公司产品依托强大的互联网,实现了快速反应,为客户提供更精细有效的服务,赢得了许多忠实粉丝。”清华大学毕业、曾留学日本的80后掌门人谷佰军,有着超乎常人的眼光与远见,除了阿里巴巴外,他积极布局亚马逊、Facebook等国际性平台,同时,参加各类展会为企业创造更多可能性。

作为柯桥纺博会的老朋友,常发纺织此次已是第六个年头参展,“纺博会让我更深入了解到客户需求,并能收获意想不到的订单,2012年第一次参加柯桥纺博会便签下了无锡一家服装企业的大订单,给公司带来持续发展的动力。”谷佰军表示,从一开始的标准到如今的特装展位,纺博会见证了常发纺织一步步发展壮大,助力公司飞得更高更远。TA



聚焦

定制文化的魅力源于历史深处

中欧时尚梦工厂举办首次展览会

8月27~31日,以“意大利时装定制的魅力”为主题,在中欧时尚梦工厂—Ago Store上演了一场持续5天的意大利服装定制文化展示。诸多柯桥本地的纺织服装企业纷纷赶赴现场参观学习,增强了对定制文化和时尚发展的认知。

“意大利之所以能在纺织服装界取得如此高的地位,与其历史文化与传承精神密不可分。在意大利,一个从事时装行业的家族企业可以几百年深耕钻研,随着历史的推移,愈显文化沉淀的魅力。”活动开幕式上,中欧时尚梦工厂董事长黄艳挺亲自为前来参观的柯桥企业介绍了意大利定制文化的发展历程。他指出,意大利定制文化经历了意大利风尚和高端服饰的诞生、大发展、知名品牌崛起、高端时装定制四个发展阶段。

据了解,世界上最顶尖的五大男装定制品牌,意大利独占其四,深得各国总统、皇室、总理、首相、超级富豪、电影巨星的青睐。展示现场,Brioni(布莱奥尼)、Cesare Attolini、Kiton、Zegna(杰尼亚)四大品牌赫然在列。

参观意大利定制文化的展示,柯桥诸多企业代表也对中国传统文化有了新的思考。“意大利的时尚是历史传承和工匠精神的结晶,中华文化源远流长,如果柯桥的纺织企业在转型升级和完善产业链的过程中能融入历史文化,必将诞生更多具有中国特色的面料和服装品牌。”越兰商会会长任恒天说道。

如今,纺织行业正向着文化驱动的时尚产业转型,中欧时尚梦工厂自今年5月开幕以来,第一批入驻的10家企业已在柯桥举行多场品牌发布会,为柯桥纺织行业注入时尚新动能。据黄艳挺介绍,目前又有10余家意大利品牌抛出橄榄枝,表达入驻意向。

中欧时尚梦工厂总经理章永平表示,中欧时尚梦工厂致力于打造集时尚走秀、咖啡馆、摄影棚、



柯桥纺织企业参观意大利定制文化展览会。

3D打印、文化交流中心、艺术布展于一体的商业新模式。本次的定制文化展示活动旨在推动柯桥企业进一步了解意大利定制文化内涵,从价值观和理念层面引导柯桥纺织业尊重历史文化,走出柯桥特色,希望未来能打造属于柯桥的服装定制城。

(王利 文 / 摄)

中国轻纺城 O2O 展厅·虎门站盛大开业

6000平方米展示中心、12个面料馆、6万余款面料,线下展厅看样、线上扫码下单,9月5日上午,中国轻纺城O2O展厅·虎门站在富民服装商务中心5楼盛大开业,300余家纺织服装企业、设计师及众多业内人士到场“尝鲜”这种面料采购新模式。



中国轻纺城 O2O 展厅·虎门站开业现场。

广东虎门是位于大珠三角中心的服装重镇,聚集了2200多家服装服饰生产加工企业,1000多家配套企业,服装服饰产业年产值超400亿元,市场年销售额有望超千亿元。而中国轻纺城O2O展厅·虎门站就位于服装产业最集中的虎门中心城片区。

展厅由中国轻纺城集团下属全球纺织网平台与东莞市互利时尚供应链管理有限公司共同出资打造,由中国轻纺城集团与虎门富民集团大力支持。展厅将对柯桥及虎门两个产业集群进行资源整合,将柯桥优质面料集中现场展示,以线下实体展厅及网上产品展示为基础,大数据管理为支撑,第三方供应链服务为核心,打造面料展示及交易一站式平台。对于虎门及深圳、广州等华南区域的万余家采购商而言,真正可以实现“家门口”采购。

开业当天,在设计师馆与面料馆,同期举办

了设计师样板对接会、面料采供对接会,柯桥厂家与服装企业、设计师们现场互动,开启纺织上下游无缝对接热潮。

据了解,目前展厅面料均来自柯桥中国轻纺城众多纺织企业,如绍兴时尚布业、绍兴兴诺纺织、绍兴馨馨纺织、绍兴中震纺织、绍兴蜀润纺织等特色企业赫然在列。接下来,展厅将逐步汇聚全球优质面料与流行趋势,同时也会在武汉、杭州、大连等服装产业基地及缅甸、越南、意大利、美国等海外地区建立展厅,努力打造服务全球的服装产业供应链新模式。

作为全球纺织品集散中心,近年来柯桥以开放包容的心态,积极寻求合作共赢,向着新时期国际纺织之都稳健迈进。中国轻纺城O2O展厅·虎门站是一个良好的开端,为未来中国轻纺城O2O展厅布局全球提供可借鉴方向,将进一步提升柯桥的国际地位与影响力。(王利 通讯员 滕玉芳)

传递爱心力量 提升责任意识

为纪念《中华人民共和国献血法》颁布20周年,近日,由中国轻纺城建设管理委员会、中共中国轻纺城市场委员会、中国轻纺城集团股份有限公司等主办,中国轻纺城市场党委下属北市场网格党支部、中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司等共同协办的“献血车进市场公益活动”在中国轻纺城北市场举行。

本次活动以“红色脉动,爱心传递”为主题,虽已是今年第二次献血车进市场活动,但各个市场的经营户依然热情高涨。记者在献血车上遇到北市场梓辰纺织有限公司职工李伟丹正在献血,旁边还坐着她的小女儿。李伟丹告诉记者,她本人在北市场工作四年,已是第三次献血,每次都带着女儿一起,希望以身作则,从小培养孩子的爱心、责任心。

活动现场,像李伟丹一样的公益榜样不在少数,北市场级亮纺织品有限公司总经理马火建,放下忙碌的工作,早早的就来到献血处排队。“无偿献血不仅能帮助他人,也有利于自己的身体健康,同时也是用自己的爱心为家人和自己储存一份安全保障,何乐而不为呢?”马火建说道。

目前,中国轻纺城市场已开始进入旺季忙碌时节,但献血活动仍取得良好效果。据绍兴市中心血站献血服务处护士向晋兰介绍,本次活动获得了市场经营户的积极响应,累计献血23760毫升,大大缓解了血库压力,彰显了市场经营户的爱心和社会责任感。(王利)

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

当经典遇上百变，谁不爱牛仔潮？

2018 intertextile 秋冬面辅料展将集结最新牛仔潮品

本刊记者 _ 郭春花

要说衣橱里必不可少的一件单品，那非得牛仔服才能当得起这一殊荣。牛仔单品在从工装到时装的变迁中，需求迎来了分水岭，即从普通着装需求向功能性需求转变。原来只有颜色款式的差别，现在有大弹力、抗菌除臭、保暖透气等多种功能差别。而恰是后者蕴藏着无限创新可能与难点，挑战着纺织企业对品质的追求。

如今，跟随时代的步伐，牛仔单品融合了科技、时尚元素变得更加多元。当经典遇上百变，牛仔又将如何霸屏？9月27~29日，在国家会展中心（上海）举行的2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称 intertextile 秋冬面辅料展）的跃动牛仔展区，观众将能集中观赏到国内外最新牛仔潮品。

百变牛仔，让你无可挑剔

秋冬一定意味着裹上厚厚的棉衣棉裤？美丽大方、四季皆可穿的牛仔单品是美丽不“冻人”的不二选择。科技日新月异，传承半个多世纪的牛仔单品不仅越来越经典，而且融入科技元素后更加多样化。当百变形态与特殊功能相结合，当经典遇上百变，牛仔面料变得更加无可挑剔。

在经典牛仔面料中加入 Thermolite 纤维、COOLMAX ALL SEASON 纤维、快热纱等功能性纤维，就能使得牛仔单品拥有保暖、快干、吸湿排汗等功能，让穿着者皮肤时刻保持干爽舒适，本届 intertextile 秋冬面辅料展上，观众就可以近距离感受到佛山市顺德区西布朗纺织实业有限公司带来的百变牛仔。据公司销售经理王秋江介绍，加入功能性纤维的牛仔面料具有持久的舒爽透气、冬暖夏凉特性，而且洗涤不变形、易干，面料轻而柔软。

王秋江介绍，吸光发热的 Thermolite 纤维是天然纳米材料，可以锁住体温，防止暖空气散失，也避免冷空气进入，保持干燥的 COOLMAX ALL SEASON 纤维则结合水分管理纤维和隔热中空纤维，天热时保持凉爽和干燥，寒冷的日子提供温暖；快速排湿的 Sorbtek 纤维，吸湿排汗，让穿着者在冬日里保持温暖与干爽。

宜兴乐祺纺织集团有限公司此次展会也将展示具有多种功能的牛仔面料，公司总经理甄昕源介绍，这些产品都混合使用了新型功能性纱线，再加上特殊的后整理工艺，可使产品达到吸湿排汗、快干、冷感、发热、防水防油污、易去污等效果。

丹宁倍呵护，迎来新生代牛仔迷

牛仔外套流行又百搭，从来都是时尚圈的宠儿。牛仔服装自从上世纪50年代被好莱坞影星穿红之后，就一直以经典单品的姿态称霸服装界，不管是成衣还是高定，快消还是奢侈品牌，几年一轮回，牛仔从来没有退出过时尚舞台。如今，越来越多的00后、10后都成为了“牛仔迷”。

“Denim for Kids 丹宁倍呵护”是北江纺织有限公司今年专为童装市场研发出的新款牛仔系列面料，自然 Natural、安全 Safe、舒适 Comfortable 和保护 Protective 四大系列，全力呵护儿童的服饰安全。北江纺织总经理顾翔介绍，父母在为孩子选择服装的时候，都会非常重视服装的安全性，而 Denim for Kids Natural 系列正是从源头开始的放心环保之选。据了解，该系列产品采用新型天然彩棉牛仔面料，在后续生产过程中没有经过印染、漂白、着色和染整，更少化学物质残留，是真正的一款绿色环保面料。

西布朗纺织则采用麻纤维、羊毛纤维、竹代尔等天然环保的再生纤维与牛仔面料结合，不仅使面料低碳环保、细腻、吸湿保暖、手感舒适，还能保证穿着者健康的同时优雅地展现自己的风情。

废弃的可乐瓶也能做牛仔单品，你见过吗？本届 intertextile 秋冬面辅

料展上，佛山立笙纺织有限公司就将展出这样的牛仔面料。“我们将可乐瓶等饮料瓶打碎后，把纤维回收，然后再制成面料。‘零污染’的环保理念，是我们开发这个环保面料的初衷。现在，消费者和客户更接受环保品牌的概念，今年我们的环保面料卖得特别好。”公司企划部经理刘海云介绍。

除了产品开发融入环保理念，立笙纺织在办公楼的装饰设计、办公用品制作等多方面都渗透着回收再利用的原则。刘海云介绍，公司用旧水管制成了扶手、椅子，用废旧木板装饰展厅屋顶，特别是一些用旧裤子改造的抱枕，废旧碎布拼接的坐垫，成品次布改做的酒店椅子等也将在本届展会上展示。

牛仔闷热不透气？针织牛仔说 NO

一般来说，传统牛仔的色经白纬组织致密闷不透气，坚挺无弹不够柔软一直是传统牛仔不可避免的弊端，随着人们消费需求的多元化，针织牛仔应运而生。针织牛仔是传统牛仔与针织技术融合创新的产物，它的出现，给时尚牛仔消费提供了更为多元化的选择。经过多年发展，针织牛仔逐渐向舒适、环保、自然、休闲、时尚、个性方向发展。

江阴市恒亮纺织有限公司此次展会就将展示新研发的经编牛仔面料，如靛蓝细斜纹、靛蓝仿卫衣绒等。恒亮总经理洪亮介绍，传统牛仔每一次的水洗都是破坏性的，特别是纬编牛仔一断纱线圈就会脱散，随之越变越大，在服装应用上比较局限性，如不可做破洞风格，而经编牛仔则解决了梭织与纬编的不足，有望成为针织牛仔的新趋势。

此外，恒亮纺织还将展示一款适用于制作童装的针织牛仔面料。洪亮介绍，该产品比常规靛蓝牛仔溴氧牢度更高，色彩选择性多，且工艺更环保。据了解，恒亮采用平幅连续化针织染色设备，低能耗、零排放、无污染的染色工艺，开创具有洗旧效果的配方，大大减少了环境污染，同时弥补传统靛蓝牛仔的不足。

四面弹牛仔面料从织物结构上改良了传统牛仔穿着舒适度欠佳的问题，既保留牛仔粗犷的外观，又融入针织物本身具有的优良舒适特性，将粗犷与体贴合二为一。立笙纺织研发出两款具有自主知识产权的针织四面弹牛仔面料，此次展会上将重点展示。刘海云介绍，立笙纺织今年将主推具有专利技术的几款面料，旨在呼吁行业提升自主研发水平并加以保护。

黑牡丹纺织有限公司此次展会将带来 3S 超软牛仔、走心魔术牛仔两种新型面料，据公司相关负责人张艳梅介绍，这两种面料与传统牛仔硬挺感相比更加柔软且抗皱，能给皮肤全新的触感。而且这种面料在染色时在保证同样颜色和上浆率的情况下可节省染料和浆料，因此在后整理退浆时更容易操作，可节约成本 15%~20%。

时代在进步，经典在传承，融合了科技与时尚元素的牛仔愈加经典，愈加百变，在满足消费者多元化需求的同时，还引领着时代潮流。在本届 intertextile 秋冬面辅料展跃动牛仔展区，全球最新潮流的牛仔单品将集中展示，众多潮流品牌将与“牛仔迷”们共享这场盛宴。 



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY


东方时尚中心
ORIENTAL MODERN CENTER



“星”耀东方 “布”凡时尚

东方时尚中心

ORIENTAL MODERN CENTER

2018中国面料之星

用户满意面料产品调查活动

颁奖典礼即将举行

中国面料之星活动自2011年举办以来已连续举办8届，每届均得到数百家面料企业的热情参与，今年该活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

9月27日下午将于上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举行2018面料之星颁奖仪式。

商务合作、活动咨询：

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：雷蕾 赵国玲

010-85872143；13521507499





让“科技针织”成为一种趋势

2018 PH VALUE 致敬科技

本刊记者 - 徐长杰

似乎科技总是硬朗冷峻，但当科技走向柔软的针织，原本有一定距离的两个面，有了无限结合的可能。针织服饰除满足造型、色彩、材质3个基本要素外，融入科技的功能与舒适性已成为未来发展趋势。如今，3D 编织、无缝技术应用领域已从基础款内衣延伸到运动内衣、泳衣、塑身衣、瑜伽服、T 恤等，“科技针织”已取得飞跃发展，“无缝时代”也全面开启。

将于9月27~29日在国家会展中心（上海）举行的2018 PH VALUE 中国国际针织（秋冬）博览会（简称PH VALUE）上，3D 编织全成型产品展示区将集中展示针织全成型编织技术产品以及飞织鞋面产品，全面展现科技与针织的深度创新。

信诺：

3D 编织让穿着更舒适

3D 编织技术的出现颠覆了针织服饰传统模式。从生产成本上看，3D 编织技术对于后道套口来说效能显著提高；运用3D 技术编织的服饰产品，其另一突出优势是款式设计，穿着体验更优化，更符合人体需求、更舒适。

对于企业来说，3D 技术对高级技术人才的专业性要求更高，不仅需要人员掌握工艺，还要具备技术和编程能力。因此，与3D 技术的快速提升相对应的是高级技术人才的培养问题，应该引起业界的重视。



蒂维：助力针织智赢未来

目前3D 编织技术在设备生产商的支持下，大部分已经可以实现，余下的技术难题，相信在全行业的共同努力下一定会逐步攻克。

全成型技术最大的优点是针织行业实现智能制造，把原来传统行业中织片、缝盘（缝盘对工人技能要求较高而且属于劳动密集型工种）等环节，改变为直接从纱线到成衣的3D 技术，在产品工业化的同时，也减少了生产环节，提高生产效率。

此外，采用该技术不会产生任何边角料，真正达到原材料的零损耗，绿色环保。而且也因为编织的特殊性，实现真正按照人体三维编织，从而使穿着更舒适，也为将来真正的量身定制、柔性供应提供了可能。



金龙针织：3D 编织将迎来春天

和常规编织技术相比，3D 编织不仅能够一次成型，而且附加值高。预计今后3D 编织市场将迎来新一波快速增长，放眼当下，国内外各大相关市场聚集地都在蓬勃发展。

今年是金龙针织第10次参加PH VALUE 展，将集中展示3D 编织运动鞋面、女靴鞋面、运动护腕、护膝等，通过3D 编织技术使得鞋面更轻盈、透气、舒适、耐磨、时尚。



岛精：全成型是未来之势

随着国内劳动力成本越来越高，很多密集型产业都搬往用工成本较低的东南亚地区。未来国内工厂将向机械化方向发展，所以长远看全成型是一个大趋势。

岛精的全成型技术是世界独创、日本专利开发的3D 零接缝全成型技术。由于不需缝合，可节省缝盘工序，精简人手。岛精全成型产品到今年已经有21年，是成熟的产品，完全具备批量化生产能力。今后，岛精会不断寻求方法改善成本问题，如研发新技术用虚拟编织减少制造样品。

本届PH VALUE 上，岛精将展示最新的全成型产品，如运动服、背包、鞋及其它配饰，同时，还将举行设计产品和设计系统演示。



亚琦：将优雅舒适与高级定制完美结合

无缝针织服装不仅令消费者爱不释手，同时也成了许多国际知名品牌设计师的灵感来源。

此次展会上，作为国内全成型针织产品的佼佼者，烟台亚琦纺织有限公司将为观众带来独具特色的无缝针织毛衫产品，以及运用于无缝英伦纺织项目的技术，向观众展示科技赋予针织的新活力。

烟台亚琦此次推荐的英伦纺织项目，通过引进世界先进设备，打造智能化生产车间，实现了产业加互联网的高级定制，实现无缝合线设计的“高度舒适感+优雅设计+亲民价格”，必将再一次引领行业的潮流。

· 设计师视角 ·



邓兆萍：新材料演绎科技新概念

“要不是2012年应某品牌邀请，初次尝试设计系列针织服装‘天青烟雨’时成果喜人，我的设计也不会涉及针织领域，而这一接触，就有点上瘾了。针织面料具有良好的透气性、弹性，人们休闲运动时也比较偏好穿着舒适的针织面料服装，正好切合了当前消费趋势。”2016年度中国最佳女装设计师邓兆萍表示，当前针织行业时尚及功能性高度结合，设计师不仅要创造潮流与时尚，更要有引领符合未来全球可持续发展趋势的能力与解决方案，“开启属于针织行业的创新是大势所趋。”

“今后针织的科技性应在生产智能化、品类多样化、面料功能化这三方面体现。”谈及当前针织产业发展，邓兆萍表示，目前我国针织企业发展处于上升趋势，对此，品牌企业应注重产业拓展，着力开发高端针织产品以及创新应用领域，特别是在产学研以及产品开发方面，培育针织专业人才，这才是为行业注入创新设计力量的最佳选择。

“为了实现图案的设计创新、新材质的应用以及针织面料的功能性开发，我负责的聚酰亚胺（PI）高材料服装领域应用开发项目已先后与广州美院、广州大学、大朗毛织协会等单位合作，为针织的产学研用另辟蹊径。”邓兆萍表示，由于PI具有阻燃、抑菌亲肤、原生性远红外、颠覆性保暖等功能性，将年轻人的创意运用到PI 针织开发中物尽其用，可以更好的把PI 优势和特长全面发挥，无疑为针织市场开拓功能性面料创新了思路。

“从目前针织产业的发展趋势来看，未来的针织产业发展必定是多元的，在保持品类功能多样性的同时，还需要开拓针织面料在高端服装上的应用，特别是大力推广绿色环保生产。”所以，

邓兆萍的设计，全部采用无水染整技术，使化纤产品生产无水低碳，使用的染剂均符合欧盟最新安全标准，全程可追溯。此外，她在设计中，还特别注重天然纤维的运用以及废弃衣物的回收再利用，科技、时尚、绿色不仅流淌在设计理念里，更贯穿在每一次设计之中。

“不过，科技材料从诞生到走入市场，再到被消费者接受，还需要一定周期，没有五年以上是无法做到的。因此，这一期间研发投入都是巨大的，需要有产业、人才和资金链的合力支撑。”如何让针织引领时尚，满足新消费需求，邓兆萍建议由政府和行业协会推出相关扶持及指导意见，让实验室里的优质科研成果大量运用到服用领域。“特别是针织行业亦不能仅靠低成本获利来稳固市场，未来，我们还应利用政府和纺织领域相关部门的力量，将无水染整的色卡与其所衍生的专利与技术，制定成国际标准，从而提升我国纺织服装国际话语权。”

对于即将召开的2018 PH Value 秋冬针织展，邓兆萍充满期待。“希望展会能为优秀的针织设计师提供一个广阔的平台，让他们有机会与实力针织企业品牌链接，建立现强强联手的关系。期待在今年秋冬针织展能够看到更多科技创新的功能性针织面料，看到针织绿色发展的新业态。”

假如能举办一场以“科技针织”为主题的时尚针织大秀，邓兆萍希望能以科技、文化、时尚和艺术等元素为切入点，以“海上丝绸之路”为命题，从古代纺织外贸之路延伸至今，体现中西文化交融，以高材料聚酰亚胺纤维开发的针织时尚面料作为主导，多维度呈现科技针织的新概念。



武学凯：实现科技创新与原创设计的充分协同

“针织是很专业的领域，我最初是由于不了解才去学习，如果没有一个基础的了解很难做深度的设计。”中国时装设计“金顶奖”获得者武学凯认为，做针织设计需要有扎实的功底并不间断地学习。

他认为，针织产品应该是最能表达时尚的产品品类，从内搭到外穿，从单一针织材料到多元材料的相结合呈现出多元的时尚态度。针织的设备不断更新、提升，从自动化到智能化，纱线的科技含量也在不断改进，环保的理念也不断深入人心，这些都影响着产业的创新力以及可持续的生命力。

针织设计的强劲动力，是不断变化的市场需求以及消费的升级，而产学研合作则是有效满足市场供给的支撑。对于当下产学研合作，武学凯给出了这样的分析：中国针织企业最初的发展大多以外贸、ODM、流通批发为主，随着消费升级、产业升级，企业开始更多注重创新设计、原创设计、品牌建设，流通市场的模式创新等等都在不断进化，对人才的价值理解也有了质的改变。

在产学研方面，企业正在探索尝试有什么更好的方式与大学及相关科研机构合作。目前来看，合作大多还是形式上的，还没有找到更多的合作方法，但产学研结合肯定是创新的有效途径。作为浸淫行业多年的知名设计师，武学凯对设计以及行业存在的问题参得很透，但同时，他对设计的发展又充满着诸多期许。

他谈到，中国的消费人口基数大、地方需求差异较大为他们产业发展提供了有利、充分的市场保障，这同时也形成了现

在的产业规模、制造能力和高度市场化。企业间在相互学习、相互促进、相互竞争，也产生了一些发展问题。产品相近、相似，过度追求市场效益反而影响限制了部分企业的创新。“差异性”的发展应该是企业扩大市场更加积极的应对策略，要实现科技创新与原创设计充分协同。”他说道。

他还指出，如今，我们大部分企业都已完成了从自动化到智能化的初步建设，接下来应该努力协同各方资源优势，建设新型的创新生态型企业，以设计创新赋能产业制造，赋能新零售。

谈到国内产业与国外的差距，他认为其实我们有着诸多先天的优势。“产业规模意味着可交付能力强，交付成本有一定的优势，客观上吸引着全球很多品牌企业到中国生产，形成了中国的产业优势、产业规模。与国外相比我们有先天的产业优势、市场优势、成本优势，但在品牌塑造、品牌基因、产品基因上我们还没有做深度差异化创新，品牌产品的差异化较少，可识别度较低。”

对于本届以科技为主题的PH Value 针织展，武学凯认为，要充分呈现技术在产业中、在设计中的价值，展现针织设计更多的可能性，视觉、感观与商业相结合，科技与时尚结合，成为启发创新的原动力。

“PH Value 针织展很好地体现了当下产业主流的发展现状，我想展会不仅仅是商贸平台，也是企业创新展示的平台，展会应该鼓励、支持那些有创新精神的企业、品牌、设计师，推动产业的不断进步成长。”

希望展会能为优秀的针织设计师提供一个广阔的平台，让他们有机会与实力针织企业品牌链接，建立强强联手的关系。”

大部分企业都已完成了从自动化到智能化的初步建设，接下来应该努力协同各方资源优势，建设新型的创新生态型企业。”



本届纱线展的众多参展商正在积极以高附加值和卓越性能的产品满足消费升级需求。

yarnexpo

打破常规，将纱线重新定义

2018yarnexpo 秋冬纱线展十月启幕

本刊记者_李江敏

2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 10 月 15~17 日在国家会展中心（上海）8.1 号馆举办，与同为纺织贸促会主办的 2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会同期同地。经过十几年发展的纱线展，在商贸对接、品牌宣传、企业形象展示等方面已经成为中国纺织上游企业市场推广的优质专业平台。

据悉，本届展会面积达 2.6 万平方米，参展商来自 14 个国家和地区，总数近 500 家，将多角度全景呈现纺织上游产业链的风采，践行从源头打造美丽服饰、创造美好新生活的思路，体现“科技、时尚、绿色”的新时代行业新定位。那么，本届展会将会有哪些展商、展品精彩亮相？各家企业又将奉献哪些经典之作呢？

高附加值 促进行业转型升级

就纱线市场来说，一方面，功能性纱线市场规模快速增长，另一方面，面临着供应链要求日益提高、产品质量要求提升、有害物质检测加强、市场监管频繁、消费者投诉增多等诸多挑战。而纱线展一直引领着纱线行业不断地向更具高附加值的方向发展。在采访过程中，记者也了解到，众多参展商正在积极以高附加值和卓越性能的产品满足消费升级需求。

浙江华峰氨纶股份有限公司的新产品有耐高温黑色氨纶纤维、超耐氯氨纶纤维、织带用氨纶纤维。据公司市场部部长王建波向记者介绍，耐高温黑色氨纶纤维特点是黑色均匀地分散在氨纶纤维中，纺织面料有持久的色牢度，可以解决面料色差和色牢度低的问题，能满足包纱、小圆机、大圆机等制造工艺需求；超耐氯氨纶纤维与普通耐氯氨纶纤维相比，具有极为出色的抗氯漂性能，兼具耐温性及均一性，在高温烧毛、定型和染色等加工过程中，氨纶不会因熔断或产品性能劣化造成布面断氨和起泡等问题；织带用氨纶纤维则采用特殊的原料及工艺，赋予织带高回弹特性。

长兴山鹰化纤有限公司的 PBT（POY 及 DTY）低粘涤纶复合弹性纤维作为主打产品，具有良好的耐久性、尺寸稳定性和较好的弹性；手感柔软，吸湿性和耐磨性好，是理想的仿毛、仿羽绒原料，穿着舒适。据公司销售部经理陈

辉介绍，PBT 纤维近年来受到纺织行业的普遍关注，在各个领域中得到了广泛的应用，特别适用于制作泳衣、连裤袜、训练服、体操服、健美服、网球服、舞蹈紧身衣、弹力牛仔服、滑雪裤、长筒袜以及医疗上应用的绷带等高弹性纺织品。

具有功能性的丙纶丝这几年增长较快，广东蒙泰高新纤维股份有限公司的主打产品是丙纶长丝。据悉，公司除了具有单向导湿排汗、轻盈保暖、舒适干爽的细旦、超细旦丙纶 DTY 功能纤维之外，还将在展会推出两个产业用的产品：高强度低熔点丙纶长丝，用于生产丙纶高强度长丝非织造布，主要应用于酸碱环境下土工布、过滤布等；高强度低熔点丙纶单丝，应用于远洋捕捞节能渔具。

纺织品无毒、无污染、永久性耐阻燃一直是专家学者的重点研究课题。上海安凸阻燃纤维有限公司将带来的 CESALON 永久无卤阻燃长丝、短纤产品，具有高强度、低烟低毒、绿色生产无二次污染、100% 可回收等特点，可广泛用于航空、高铁、单兵装备和劳保用品。

常州创拓塑业科技有限公司即将带来的涤纶 FDY 色丝采用原液着色技术，经过高温熔融纺丝而成，具有色泽均匀、色牢度高、色泽亮度好、环保等优点；涤纶 DTY 低弹丝具有色牢度高、膨松性好、隔热性好、手感舒适、光泽柔和等特点。

技术先行 花式纱“触手”不断延伸

近年来，花式纱线以其特有的艺术语言，在千差万别的纺织中张扬着不同的风格个性，多种原料的复合叠加，既为花式纱线在纺织品的设计中增添了多种技术含量，又为应用功能各异的纺织终端产品赢得了非常广泛的发展空间。为此，展会主办方倾力打造的花式纱展区，参展展商数量越来越多，已经成为了每一届纱线展最吸睛的版块。

第一次参展的张家港保税区财艺纺织科技有限公司针对展会特别推出了幻彩喷毛系列产品、仿马海毛系列产品和仿羊驼毛系列产品。据公司总经理倪春晓介绍，公司最为畅销的成品主要有棉/尼包缠纱、毛/腩/尼喷毛纱和彩点效果的棉/腩/涤起毛纱。这次带来的幻彩喷毛系列产品由公司开创性的采用了炫光环保有色扁平纤维结合其他特殊规格的化学纤维，生产出来的成品纱线，颜色绚丽多彩、手感蓬松柔软又不失质感。

江苏互帮纺织科技有限公司，是一家集纱线研发、生产、贸易、仓储为一体的技术型公司。公司目前拥有三十万锭生产能力，主营互帮天丝及天丝混纺类产品。据介绍，公司参展秋季纱线展将继续以互帮天丝类产品为主，推出全新混纺牛仔用纱，主打柔软手感及靓丽的布面效果，并推出性价比更为突出的针织互帮天丝类产品。

“通过多次参展，公司与许多合作伙伴结下深厚友谊，和他们去分享、传达公司的质量体系、产品应用以及发展合作前景，都是一个学习进步的过程。”上海仰世实业有限公司销售主管翁娇施介绍，这次参展带来的新品主要是在老产品的基础上做一些设备上的改进与材料上的创新，努力主推中高档型号。产品优势主要是品质优先，美观又不失实用性。各种纤维可以单独使用，也可以相互搭配使用，取长补短，充分发挥各自固有的特性，营造出不同的效果。让纱线体现出其本质灵韵，创造艺术美感，进一步展示公司在花式纱领域的专业性。

浙江力达现代纺织有限公司已经是第 6 次参展，这次带来的 C15N 超细雪尼尔纱采用了超窄的割据片，使纱线有了很大的绒感，适用于多种纺织产品。段染结子大肚纱采用了较为复杂的工艺，色彩艳丽且不易起毛，增加立体感的同时耐磨度较好，且可以根据客户需要进行定制。其公司负责人也表示，对纱线展多年来的专业性和影响力都比较认可，“期望通过纱线展这样的专业展示平台向客户和市场展示力达的新工艺、新产品，同时希望能更多的了解新原料，为下一步新产品的开发打开思路。”



纱线展的功能也已不再局限于展示科技，企业拿订单，更多的是为行业交流、产业链上下游合作提供平台。

绿色环保 彰显可持续发展理念

每一届的纱线展，“绿色”都是重要主题。在绿色环保的时代主题下，越来越多的纱线企业意识到，只有做到尊重自然、与自然共生，才是提升企业综合竞争力的重要法宝。“这次我们将带着涤纶有色纱样品和涤纶功能性产品参展，涤纶有色纱无需后道染色，响应了国家的环保政策，还大自然一个绿水青山。”金华市恒彩化纤有限公司总经理陈兴凯向记者介绍说。

佛山市金海发纺织原料有限公司一直以特殊纱线为主营业务，深受广大客户的认可和支持。据公司负责人介绍，新型面料和功能性的产品是广大客商一直的追求，并且销量还在日益增大。同时，绿色环保作为时代符号，也被考虑到今年的研发当中，新时代的元素和不同的原材料碰撞出来的效果正期待着市场的检验。

上海德福伦化纤有限公司是一家以“科技与时尚”为发展主题投资建成的专业生产差别化涤纶纤维的高新技术企业，具有很强的产品开发能力，一直以来也是纱线展一年两季的常客。据了解，这次德福伦主要推出两大系列纤维：聚乳酸纤维和热感纤维。其中，聚乳酸纤维是一种绿色合成纤维，其制品可以通过生物降解回归自然，极具发展前景。

保定天鹅新型纤维制造有限公司的“元丝”莱赛尔短纤维以纯木材为原料，是可 100% 自然降解的无污染再生纤维素纤维。它兼具天然纤维的舒适透气和化学纤维的强度耐用，适用性十分广阔，可应用在纱线、梭织、机织、针织、混纺面料、无纺布、面膜、服装、床品等领域。

近年来，随着返璞归真潮流和崇尚自然的生活观念兴起，纺织行业也呼吁构建“资源节约型、环境友好型”社会。麻类作为纯天然的植物纤维，凭借其绿色、环保、抗菌、亲肤等特性，逐渐受到越来越多时尚人士的追捧。据四川玉竹麻业有限公司总工程师孟志超介绍，这次带来的新产品主要是玉苎麻天丝针织纱线、玉苎麻色纺纱线，具有吸湿透气、防霉抗菌、环保舒适的特点。

义乌华鼎锦纶股份有限公司是一家专业从事高品质、差别化民用锦纶长丝研发、生产、销售的企业。据公司总裁丁展轩介绍，其全力研发的“原液着色锦纶纤维”通过了由中国化学纤维工业协会及国家纺织化纤产品开发中心联合打造的“绿色纤维”品牌标志认证，并在中国化学纤维工业协会的统一指导下，推动下游合作伙伴开展“绿色纤维标志认证”活动，积极引领行业认知纤维的绿色发展进程。

商机涌动 四海来客好评不断

经过这十几年的发展，纱线展的功能也已不再局限于展示科技、企业拿订单，更多的是为行业交流、产业链上下游合作提供平台。企业参加展会“赚钱”的目的似乎越来越不明显，更多的是想与行业沟通，获得下游需求信息，找准市场定位，从中发现行业变化趋势，以得到更大的发展机遇。

“纱线展是一个非常专业的展会，也是一个很好的交流和推广平台，提供了最前沿的潮流趋势及行业信息，通过展会我们也结识了许多新客户。”江苏三房巷集团有限公司国贸公司副总何红波说。

诸暨海洋星材料科技有限公司作为首次参展的企业，将带来不同熔点的低熔点热熔丝（包括尼龙热熔丝和涤纶热熔丝）。公司外贸经理周婕称，公司主营新型功能性材料，目前认知度还有所欠缺，希望通过展会平台，让国内外市场对产品的认知度能有所提升。

佛山市金海发纺织原料有限公司负责人表示，每次参加纱线展都有不一样的体验。通过展会搭建的平台，希望能认识和找到更专业的客户群体，本届展会公司将加大翻译人员的数量，力求以更加吸引人的价格优势赢得外商客户的青睐。TA

多维度推动兴城泳装产业升级

本刊记者_李芳



兴城泳装在国内、国际均有较高知名度。

近日，2018 中国国际泳装展在辽宁兴城举办，围绕着“向新·创未来”的主题，通过设计大赛、人才论坛以及对接会等系列活动展示了兴城泳装产业未来发展的新动能。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长王天凯、副会长杨纪朝、党委副书记陈伟康、办公室主任段红、传媒中心主任魏林、工业和信息化部消费品工业司纺织处调研员陈新伟，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中纺资产管理有限公司总经理赵向东，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国服装协会副会长周一奇、顾问蒋衡杰，辽宁省纺织服装协会会长王翀，辽宁省工业与信息化委员会副主任申世英、纺织处处长徐洪涛，葫芦岛市委书记王健、市长王力威、政协主席石文光、市委副书记严喜鹤、副市长胡伟、副市长黄晓霞，兴城市委书记赵家鹏、市长袁国相等领导出席了此次活动。

高勇表示，连续举办了七届的中国国际泳装展，如今已经成为泳装全产业链的专业大展和国内专业的年度盛会，它让全国乃至全世界知晓了中国葫芦岛兴城泳装产业集群的繁盛与壮大。目前，集生产、营销、电子商务、商贸展示于一体的全产业链泳装产业共生平台项目在政府的推动下正积极建设，随着兴城泳装产业升级、品牌培育以及创意设计系列工作的推进，兴城产业集群将迎来历史性的转型升级。

兴城打造时尚策源地

8月15日晚，中国兴城比基尼联袂盛典暨2018中国国际泳装设计大赛颁奖典礼华彩落幕。借此契机，兴城百亿泳装产业也开启了引领时尚设计融汇产业升级的新潮。大赛由中国纺织工业联合会传媒中心与兴城市人民政府主办，辽宁省纺织服装协会、中纺资产管理有限公司、北京丝路经纬传媒文化有限公司、兴城市泳装行业协会联合承办。

本次大赛主题是“匠心·筑梦”，自今年5月启动

以来，吸引了来自美国、澳大利亚、韩国等10多个国家和全国22个省市自治区及港澳台地区的设计师踊跃参与。经过激烈的角逐，最终设计师孙莹、郭书瑾以及吴彩虹分别荣获2018中国国际泳装设计大赛冠军、亚军和季军。辽宁省纺织服装协会副会长刘雪艳直言：“大赛的举办带来了更多社会关注，更重要的是带来了全球各地优秀设计师的创意，这对兴城的泳装产业将会有极大的促进和推动，乃至带动辽宁整体服装产业升级转型，起到示范作用。”

值得一提的是，今年组委会特别精选了12家兴城泳装企业进行品牌联袂，向业内展示兴城泳装产业转型升级成果。他们分别是范德安、凯迪龙、金宏、显浪舒、亦美珊、奥斯鸟、奥德卡、奇海、三奇、舒漫、斯达威、翼鲤达。这场原产与原创的完美演绎，必将为新时代奋进中的泳装企业带来更多思考。

“Top Trend”展示泳装黑科技

如果说2018中国国际泳装设计大赛展示了最前沿的泳装设计风尚，那么，作为贯穿此次大赛的Top Trend专区静态展，则向人们展示了最前沿的泳装科技。在1000平方米的Top Trend专区，人们可以了解全新的泳装科技。

在泳装科技长廊，人们可以亲自在动画中体验高科技：短短几秒钟即可完成量体，通过云端数据传输，并经过3D设计后，智能化工厂就能实现裁剪制造一件“量身打造”的泳衣。而这一系列过程，人们只需通过一个简单的触碰，就可自行展开。

在科技引领展区，由中国泳装联盟功能性面料研发团队带来的多款功能性面料首次亮相。运用世界最先进的一体成型任意提花无缝技术将无限美丽尽情展现；根据人体肌肉结构进行3D立体编织，完美贴身，伸展自如，运动时有效保持能量的中国国家队泳装面料；抗菌、防晒、光感、温感、夜视、吸湿速干、出水芙蓉系列多功能面料应有尽有，成为感动行业的革新力量。

在时尚设计展区，展示着来自全球时尚设计师的

泳装作品，这些作品经过设计师的精心打磨，个性化、多样化特征明显，呈现出“未来已来”的科幻感。令人意想不到的是，该展区还展出了全球首家面料图书馆——FDC面料图书馆。这里容纳了全球一半的纺织面料，涵盖棉、麻、丝、混纺等，每天千余款面料实时更新，只需要扫描二维码，不出一分钟就能看到面料所有信息，免去了设计师选料的舟车劳顿奔波之苦。

在展区内，泳装行业的整个生态圈一览无余，这些科技让人脑洞大开的同时，也对未来泳装产业的升级充满了无限憧憬。

共话人才建设，助推产业高质量发展

兴城泳装发展到现阶段，年产值突破150亿元，国内、国际市场份额分别占到40%和20%，泳装产品电商销售市场80%产品来自兴城。发展至今，兴城在生产规模和市场拓展上已经占据领先地位。兴城泳装未来发展面临的是实现价值链的综合提升，人才恰恰是最为重要的一环。

基于此，本届泳装展期间特别举办了人才助推泳装产业高质量发展论坛。来自全国各地的专家学者汇聚一堂，从不同角度去解构高端人才梯队培养，助推兴城泳装高质量发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示，进入新时代，中国经济结构调整升级，工业经济转向服务经济，我国创新驱动发展的格局加快显现。随着全球新一轮技术革命与创新驱动，人才越来越成为推动产业发展、区域经济增长的重要资源。

陈伟康指出，兴城泳装产业在企业数量、生产规模、技术水平、产品质量、自主品牌建设以及出口创汇等方面均有不凡业绩，在国内外市场也有显赫的地位，未来仍需创新实践中发现人才、培育人才、凝聚人才，突破原有生产模式，转换动能，加快产业转型升级。

北京服装学院校长助理王琪认为，兴城泳装最重要的人才建设是管理者队伍的培养，可以通过建立培训推广体系培养管理人才；上海工程技术大学服装学院党委书记袁蓉建议以高质量发展为导向，推动人才制度创新，培养复合人才；著名设计师张肇达则提议建立泳装战略发展研究院以及泳装创作休闲度假基地，通过先进的技术、创新的平台为未来兴城泳装产业发展赋能……论坛期间，与会专家领导从多个角度出发为兴城泳装人才建设建言献策，帮助兴城泳装产业描绘清晰的发展路线图。

王天凯在总结发言中表示，中国纺织工业发展面临高端人才不足、人才潜能没有充分发掘的问题，因此要聚焦行业高质量发展，紧抓每一个环节，引进、培养人才。他建议，首先要制定人才发展规划，既要形成产业发展的硬环境，又要有适合留住人才的软环境，营造尊重人才的氛围；其次要建立人才联系制度，不求人才所有但求人才所用，聚焦信息流、人才流；此外要完善人才培养、培养机制，为行业内各个环节的人才提供更多的成长空间，为兴城泳装产业发展提供人才动能。

此外，为将引进人才工作落到实处，活动期间还举办了新锐设计师与企业交流会。设计师与企业代表纷纷畅所欲言，为双方后续合作打下了坚实的基础。TA

獲

2018 中国·濮院时尚周
PUYUAN FASHION WEEK

御领时尚
THE FUTURE INTERPRETATION OF FASHION

争锋未来

品牌发布 主题论坛 商贸对接 展览展示

9.15-9.20 / 濮院时尚中心广场

中国·桐乡濮院

河南纺织服装着力打造特色集群

本刊记者 - 吕杨 文 / 摄

8月20~22日,由中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾、中国针织工业协会副会长赵洪以及中国服装协会相关负责人等一行6人组成的考察组,在河南省服装行业协会副会长刘继祥、副秘书长李文杰等主要负责人陪同下,相继考察了穰东镇、太康县、柏庄镇纺织服装产业发展情况。

河南省纺织服装产业拥有坚实的基础,目前已经形成棉纺织、化纤、印染、针织、家纺、产业用、服装、纺织机械和器材等10多个行业,产业门类齐全、体系完整。一方面,当地纺织服装产业集聚发展趋势明显,产业集群和特色园区初具规模;另一方面,一大批纺织服装骨干企业通过技术引进和改造,装备水平不断提高,核心竞争力不断增强,成为支撑河南纺织工业发展的脊梁。

穰东镇 “巧媳妇”工程助推特色小镇发展

考察组在穰东镇实地考察了梦诗雅、红恩制衣、金郎制衣以及玉玺制衣等企业,并听取了相关工作情况介绍。记者发现,2013年以来,河南省服装行业协会在全省率先开展“巧媳妇”产业精准扶贫工程,以智能制造为导向,把产业产能下沉到劳动力来源地,将最先进的服装科技装备推广到河南的广大乡村;以创新的混合所有制模式,发展农村集体经济;以建立中心基地+卫星工厂的实施形式,安排农村剩余劳动力在家门口上班,并吸引外出务工人员返乡就业,彻底实现了人人有活干,人人有钱赚。在企业走访中记者发现,“一台缝纫机,致富一家人”,成了穰东镇产业发展的最好写照。

邓州市市长罗岩涛、副市长刘连波,穰东镇党委书记万洪志、镇长王子录等相关领导和企业代表出席了评审会。

罗岩涛表示,穰东镇拥有悠久的历史和优越的地理位置,这为发展服装产业提供了极大的便利条件。当前,穰东镇是第二批国家级特色小镇,在前所未有的发展机遇面前,希望以此次评审为契机,为服装产业的发展带来质的提升。

万洪志在介绍穰东镇服装产业发展情况时表示,穰东镇坚持把服装产业培育和新型城镇化建设结合起来,以“巧媳妇”工程为抓手,通过公司+农户的形式,对中低收入家庭和贫困户进行技能培训,有效推动了服装产业的升级。同时,穰东镇在巩固老市场的基础上,先后启动了中国穰东国际商贸城、中原服装商贸城、穰东海宁皮革城等现代化市场。

与会的企业代表通过对企业自身的介绍及面临的问题与评审组进行了积极交流,纷纷表达了对发展地方纺织服装产业的热望,同时也希望地方政府和中国纺织工业联合会给予穰东镇企业更多的指导与支持。

刘继祥在会上对穰东镇未来的产业发展提出了以加工贸易为主打,充分利用产业基础,通过引进大型企业来带动当地中小企业合力发展的期望。他强调乡村振兴的根本是发展产业。

邢冠蕾对穰东镇纺织服装产业取得的成绩表示肯定,她建议说,制造品牌的打造、龙头企业的带动是穰东镇发展的方向,政府在积极搭建公共服务平台的基础上,应该在区域品牌形象的打造上下功夫,让产业基础好、市场交易活跃的穰东镇更上一层楼。



穰东镇坚持把服装产业培育和新型城镇化建设结合起来,有效推动了服装产业的升级。



太康县立足人力资源优势和纺织产业基础,着力培育纺织服装特色集群。

太康县 全产业链集群凸显集聚效应

太康县有150万人口,曾因盛产棉花被誉为“银太康”。太康县以特色产业园区为基点,以区域优势产业为依托,加快纺织服装产业集聚,壮大集群规模,全力打造“研发-纺纱-织布-染整-面料-服装-市场-物流”等为一体的最完整的产业集群链,并产生了“全国最大的差异化纱线生产线、全国最大的差异化弹力面料生产线、全国最大的裤装集群”等多个行业单项冠军。

河南省纺织行业协会常务会长袁建龙,太康县县长李锡勇、政协主席王建设、副县长乔伟,产业集聚区管委会常务副主任陈令春、副主任刘锦涛等相关负责人出席了本次评审会。

李锡勇表示,太康县立足人力资源优势和纺织产业基础,着力培育纺织服装产业集群,坚持以创新推动产业转型升级,提升产业整体水平,引导主导产业集群向规模化、品牌化、集群化发展,实现了集群从小到大、从弱到强、从散到聚的嬗变,为河南省实施“百千万”亿级优势产业集群培育工程做出了贡献。

乔伟在汇报太康县产业发展情况时说,目前纺织服装产业集群已入驻纺织企业48家,纺纱规模在全省纺织行业市县级排名第一。“十三五”末,太康县纺纱规模将达到200万锭,年织布15亿米、染整10亿米、加工女裤5亿件,持续提升产业集聚区作为县域经济发展的支撑平台作用。

值得一提的是,由香港磊磊集团投资的占地1000亩的润泰服装园区已成为台湾大润发服装加工基地,园区内天顺纺织、欧企德服饰已成为世界著名零售商日本“优衣库”公司订单生产基地。

袁建龙充分肯定了太康县政府的引导和推动,同时对基地县的带动作用表示肯定。他也建议,棉纺企业的高质量发展,离不开管理的精细化,对环保、消防等工作不可掉以轻心。

刘继祥表示,政府对产业的认知要统一思想,大力发展加工贸易的目标不能变,县内可适当增加服装比例,以此解决更多的人口就业。

赵洪也对利用产业链完善的优势大力发展加工贸易的定位表示赞同。他同时指出,面对全新的产业状态,坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路是集群发展的唯一途径。

邢冠蕾则表示,太康县应理出明晰发展思路,打好转型发展攻坚战,科学制定发展规划,合理配置产能,系统谋划布局产业集聚区各项工作,同时引导企业提升发展。

在评审会上,大家一致认为太康县区域品牌的宣传推广要加大力度,应以“地方政府主推、行业协会主导、优势企业主用”的品牌运营模式,推动特色优势产业做大做强。

柏庄镇 童装精细化发展,“千亿产业”表决心

纺织服装产业是柏庄镇的主导产业,以针织服装及童装的生产加工与专业市场闻名全国,素有“南有义乌、北有白沟、中有柏庄”的盛名。当前,柏庄镇正规划建设和全力打造国内有重要影响的千亿级纺织服装产业基地。

考察组在柏庄镇实地考察了镇内产业园区及企业的生产和运行情况,并与地方政府领导及企业家共同探讨了纺织产业集群共建工作的具体事宜。安阳市纺织行业协会常务副会长李艳玲、秘书长李留长,安阳市北关区人大主任周玉斌,柏庄镇党委书记程树杰、副镇长史慧敏出席座谈会。

程树杰在会上介绍,安阳市柏庄镇是河南重要的服装生产基地,依托现有良好产业基础,已初步形成“纺纱-织造-染整-服装加工”全产业链和“设计研发-生产制造-市场营销”全价值链。柏庄镇服装产业规划确定了力争用10年时间,培育形成千亿级纺织服装产业集群,成为国内有重要影响的纺织服装产业基地和现代产业新城。具体分为2017~2019年、2020~2022年和2023~2026年三期建设完成,实现“三年成势、六年成形、十年成城”。

李艳玲在会上表示,随着基础设施、硬件配套的逐步完善,品牌建设是柏庄镇未来产业发展的重中之重。只有政府、协会、企业通力合作,才能保证纺织服装产业的健康发展。

赵洪表示,政府的顶层设计需要创新,童装标准不可忽视,两化融合、智能制造要大力推进,品牌要逐步发展、不可冒进,要建立可持续发展的营商环境,利用现有资源定期举办大型活动,研发、设计的知识产权保护要重视,公共服务平台的打造要跟进,人力资源要合理利用,区域品牌要多渠道宣传推广。

邢冠蕾希望地方政府对未来产业发展规划思路清晰,希望企业借此契机持续增强转型升级动力。同时政府要加大对企业的扶持力度,企业则要积极“走出去”,加强行业交流、学习国内外企业的先进经验,以此增强企业实力,为我国纺织服装行业发展做出贡献。TA



当前,柏庄镇正规划建设和全力打造国内有重要影响的千亿级纺织服装产业基地。



第三届南非中国纺织精品展

The 3rd China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa

南非是发展潜力巨大的经济体 中国纺织服装产业全球布局的重要目的地

——非洲地区国际面辅料、服装服饰、家用纺织品及鞋类产品的专业采购展

20~22 NOV. 2018
南非开普敦·国际会议中心

CO-LOCATED TRADE SHOW



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号10020
电话: +86-10-85229668 85229017
E-mail: wzz@ccpitex.com joycewang@ccpitex.com

艺术赋能时尚 打造一流的全球贸易专业服务平台

专访上海世贸商城副总经理张勇

刘佩芳 / 文



张勇

坐落于上海虹桥经济开发区的世贸商城于1999年开业，是由常年展示（Mart）、会展服务（Expo）和商务办公（Tower）三大主力业务板块构成的、聚焦时尚产业的全球贸易专业服务平台。

然而，曾经是上海五大展馆之一的世贸，无论是展览面积、物理结构还是硬件条件，优势都比不上新建的场馆。同时，世贸办公租赁的硬件比较优势也在下降。现任上海世贸商城副总经理张勇是上实城开和南丰集团收购后，突破体制市场化招聘的高级职业经理人。学金融出身的她有着敏锐的商业嗅觉和极高的专业素养，正是这样的素质让张勇能在一年时间里为世贸找准了“艺术赋能时尚”的差异化定位，制定了三年战略，并在一步一步付诸实施。

TAweekly：您如何看待世贸商城面对的竞争环境和行业变化？

张勇：世贸目前处在可持续发展的转折点。从行业角度来看，作为一个多元业态综合体，世贸正经历着行业发展中的关键节点，首先，世贸的产业——纺织服装及礼品家居品产业面临着生产成本上涨等压力，行业企业处于洗牌阶段；其次，世贸的会展功能与新建的场馆相比优势较低，第三，世贸办公租赁的硬件比较优势在下降。

当然，我们也非常清楚世贸自身的优势和特点，如地理位置和规模体量的优势，原有产业的良好基础和行业口碑，以及长宁区政府对世贸的重视和支持等，一直以来，我们都是带着既适应现状又迎接挑战的心态。

TAweekly：近年，世贸商城举办了哪些特色活动？

张勇：2017年10月12~15日上海时装周MODE上海服装服饰展移师世贸举办，使业界对世贸的发展有了一定了解，而2018年3月29日上海时装周分别和世贸商城及长宁区商务委签署了三年的战略合作，同时“2017上海青年艺术博览会”、“2017上海创意产业博览会”、“2018全球智能、新商业峰会”等富有影响力的项目在世贸陆续举办，进一步明确了世贸的定位——“聚焦时尚创意和文化艺术、打造一流的全球贸易专业服务平台”。

TAweekly：2017年底，上海世贸商城凭借哪些优势，被长宁区评选为“时尚地标”？

张勇：2017年底，世贸参与了“2017年长宁时尚地标”的评选活动，被评为第一批“长宁时尚地标”。

我认为，这得益于世贸的三个亮点：

第一，以大时尚产业为核心定位的产业企业的集聚规模和产业生态基础；

第二，世贸的展馆集聚了一定数量和质量、同时具有时尚创意产业影响力的会展活动，带动了虹桥时尚创意产业集聚区的产业及商贸氛围；

第三，世贸在引进时尚产业影响力项目资源方面，采取了创新的举措：一是硬件的更新，包括展馆的扩建改造、合理优化观展动线等；二是服务的升级，例如世贸原有产业客户资源与MODE上海服装服饰展的展商联动，扩大宣传，提升交易绩效；三是合作形式的创新，例如与青艺博合作、艺术作品与商务空间的结合探索，以及“艺术超市”及“移动美术馆”等新模式的探索。

TAweekly：世贸商城整体由常年展览区、办公区和展馆构成，三个业务板块有着怎样的联系？

张勇：常年展、办公楼及展馆是世贸的三大主力业务板块，世贸从创立之初就是个“三位一体”的展贸综合体；常年展集聚的是展示产品商洽订单的供应商企业，办公楼集聚的是全球的采购商，而展馆举办的展会活动则为买卖双方提供了交流交易的机会，同时也为世贸的常年展和办公楼源源不断地带来新的买家和供应商资源，可以说，这三个业务板块相辅相成地构成了世贸平台的功能生态。

TAweekly：请谈谈世贸商城未来三年的战略目标。

张勇：世贸商城的总体目标始终是“深化服务型平台角色，创新赋能型平台定位”。

近三年的阶段性目标包括挖掘线下流量红利，具体可分解为政府赋能、产业链驱动赋能、网红地打卡。改变传统点与点的竞争，以产业链生态形成火箭助推式的线性优势，再依托政府的政策红利，形成突破面和优势体。与此同时，借势与上海时装周MODE上海服装服饰展及上海青年艺术博览会等行业影响力项目的三年战略合作，不断集聚国内外的优势资源，有质有量地持续打造“时尚设计及艺术领域的行业地标”。

在具体实施方面，从外部合作角度来说，借助政府及行业的力量，充分整合优质资源落地世贸。从内部建设角度而言，首先，场馆硬件设施边经营边改造，逐步满足引进的目标项目的需求；其次，商业配套不断丰富完善，更好地满足入驻企业的日常办公及文化娱乐方面的需求；第三，在业服务方面，帮助企业获取行业前沿资讯，在拓展市场方面，世贸也正在通过举办各类讲座培训及相关的市场活动，培养市场服务团队、挖掘客户需求、增强合作黏性。

TAweekly：上海提出了打响“上海文化”品牌的城市发展规划，您如何理解，又将如何处理城市、行业和企业三者之间的关系？

张勇：当下，文化不仅越来越成为引领和推动经济社会发展的重要力量，同时也日益成为提升人们生活品质的关键因素，打响“上海文化”品牌是打响“四大品牌”的重要内容，也是打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”品牌的重要支撑，更是未来上海实现高质量发展、创造高品质生活、传承城市文脉、弘扬城市精神、建设国际文化大都市的必然要求。

在具体实施操作方面，世贸与上海时装周MODE展、上海青艺博等的战略合作，就是通过引进具有行业影响力的国内外品牌会展，实现国内外优质企业、产品、人才等的规模集聚，并通过3年的时间，将世贸打造成为立足虹桥、辐射上海、服务长三角的行业地标性平台。在这个过程中，世贸正通过不断提升软硬件服务，促进时尚设计及文化艺术元素与产业的跨界交流与合作，为老品牌注入创新的活力，为新品牌营造良好的产业及商业生态。[1]



世贸正不断提升软硬件服务。



正是对品牌的执着追求，促使红豆不断丰富品牌内涵，提升品牌的科技、文化含量。



塑造中国特色民族品牌

访江苏红豆进出口有限责任公司外贸事业部部长钱亚娟

本刊记者_陶红

2001年，红豆集团推出了“品牌节日”文化概念，用实际行动保护、传承、振兴中华民族的传统文化。已连续18年推出“红豆·七夕节”、三次联合央视举办七夕晚会，使七夕这个古老的节日焕发出时代的光彩，也让人们记住了红豆。

今年8月17日，红豆集团依然制作了“爆点”十足的七夕盛宴，除了独家冠名央视七夕晚会，还举办了红豆万花城七夕晚会，并在多地举办“红粉”尊享会、“红粉”开放日等活动，让全国观众、特别是“红粉”们愉快地度过了这个甜蜜浪漫的节日。

科技结合文化，丰富品牌内涵

作为中国服装界唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范企业，红豆集团从1957年的手工小作坊发展成为拥有12家子公司、年营收超600亿的大型企业；从最初的单一化产业经营，发展成为横跨纺织服装、橡胶轮胎、生物制药、地产园区开发四大领域的多元化经营；从“红豆”商标的正式注册，到“红豆”品牌家喻户晓，60余年的时间，已成为集科研开发、生产制造、全球贸易于一体的大型民营企业集团。

回顾红豆集团的发展历程，企业始终以创民族品牌为己任，以“共同富裕，产业报国”为使命，大力推进品牌建设，对品牌的维护、拓展、深化贯穿始终。

“创品牌、创名牌首先要有一个好听的名字。我们从王维的诗句‘红豆生南国’中撷取‘红豆’二字作为品牌的名字，红豆这个颇具诗意的文化品牌由此诞生，一首流传千古的《相思》诗也为集团做了无形的公关宣传。”江苏红豆进出口有限责任公司外贸事业部部长钱亚娟说。

随着企业的不断发展，红豆对品牌的认识不断深化，正是对品牌的执着追求，促使红豆不断丰富品牌内涵，提升品牌的科技、文化含量。

“一个企业技术含量的多少决定着其品牌支撑力的

大小。对此，红豆在企业内部多次掀起‘技术兴企’热潮，着力提升红豆品牌价值，不断为红豆注入新的活力。”钱亚娟说，“在探索和实施品牌创新的进程中，红豆不断提高产品科技含量，从全棉针织免烫T恤，到牛奶丝T恤，到碳纤维健康热能服，又成功开发出竹纤维、玉米纤维、空调型纤维等新型内衣、T恤面料，红豆一直走在行业科技创新产品的前列。”

如今，“将中国服装、中国科技推向世界”已经成为红豆新的发展目标之一，为此红豆一直积极寻求走向世界的各类通路。中国国际贸易促进委员会纺织行业分会通过在国内外举办各种形式的纺织服装行业展览会、博览会，组织企业开展国际贸易、专业技术交流活动，为企业搭建起对外交流、展示品牌文化的平台，这也为红豆提供了向世界展示中国品牌特色和魅力的机会和途径。

如果说科技含量决定着品牌的支撑力，那文化含量则体现出一个品牌独特的灵魂。拥有独特个性的文化积淀，品牌才具有穿越时空的延续性。红豆的“情”文化就是最好的证明。

“我们于2001年开始，推出‘品牌节日’文化概念，打造‘中国情人节’，每年推出一届‘红豆·七夕节’，连续18年挖掘、拓展传统节日的文化和精神内涵的同时，使红豆的文化品牌属性日益坚固。”钱亚娟自豪地说，如今，这一品牌文化已为国内外消费者所熟知。

推进“走出去”计划，扩展品牌外延

品牌的知名度和美誉度需要时间的积累，并非一蹴而就，“创牌”过程中遇到的困难也就不言而喻。

“红豆从内衣开始，发展到后来拥有内衣、男装、童装、家纺等多品类，如何把客户对红豆品牌的认知、接受、认可，从单一的内衣品类扩展到全品类？这是红豆当时面临的重大难题。”钱亚娟说道。

针对上述问题，红豆分别针对不同的品类打造不同的品牌，通过“红豆男装”、“红豆居家”、“红豆家纺”、

“小红豆童装”、“红豆万花城”等系列连锁品牌的打造，分别占领不同领域顾客的“心智”，并形成品牌合力，以此扩大整个红豆品牌的影响力，现在看来卓有成效。

2016年6月，世界品牌实验室公布了中国500最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列第91位。但对于红豆而言，这还不够。

红豆的目标是做百年跨国企业、世界级的民族文化品牌；红豆的视野是国际市场、全球客户。作为红豆集团对外的重要窗口，江苏红豆进出口有限责任公司自1990年开始就拥有自营进出口权，产品出口美国、加拿大、欧盟等多个国家和地区。未来也将继续开拓欧洲市场，让红豆品牌和红豆产品更好地“走出去”。

由于不同的市场有不同的特点，因此市场运作和品牌推广也存在很大的差异。与拥有深厚文化底蕴、个性较为鲜明的欧洲品牌相比，我国的品牌发展更趋于年轻化。这也意味着中国企业要想走进欧洲市场，必须有拿得出手的好品牌、名品牌。

“为了让红豆真正成为国际名牌，公司不断调整产品结构，顺应欧洲市场中高端定位趋势，致力于发展中高端、高附加值的服装产品。今年更是借助纺织贸促会组织的中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展的强大功能，增加红豆品牌在欧洲市场的曝光机会，提高品牌知名度。”谈及公司品牌“走出去”计划时钱亚娟自信地说。

据介绍，早在2007年红豆集团就抓住国家鼓励企业“走出去”发展机遇，主导开发建设柬埔寨西哈努克港经济特区，如今它已经成为“一带一路”国际合作共赢的样板工程。红豆集团目前也在西班牙设立了办事处，同时不断寻找欧洲的设计师，挖掘中国传统文化与当地文化间的结合点，形成特色的品牌标签。

今年9月17~20日，第二十届中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展即将拉开帷幕，届时红豆集团将继续亮相，展示优质的产品、全新的企业形象和品牌特色。[2]

以可持续的中国纺织文化 赋能产业新发展

“东方市场杯·中国时尚设计大赛”等系列时尚活动 10 月走进盛泽

通讯员 覃晓

“东方市场杯·中国时尚设计大赛”、“百名设计师进盛泽”、“2019 / 2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布”、“绸都风尚汇”、“法国时尚品牌秀”……金秋 10 月，盛泽将以一系列时尚活动，展示其在“文化、设计、时尚、绿色”方面取得的全新成果。



一系列时尚活动将强化打造“文化盛泽·时尚盛泽·绿色盛泽”的时代新标签。图为往届在盛泽举行的流行趋势发布活动。

设计是技术的，也是艺术的，是金色的，也是绿色的。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，以绿色、低碳、可持续为特征的时尚设计成为了潮流。未来的设计一定是以高性能纤维、高端装备、智能制造为抓手，落地服装、家纺以及产业用等相关产业发展，能满足、再造社会新需求的智慧设计、开放设计与人性化设计。好的设计，将有效助力产品的价值最大化，打破既定的价值边界，提升附加价值空间。

10 月，在“丝绸古镇”盛泽，一系列与设计有关的时尚活动将轮番上演。

立足传统打造时代新标签

盛泽自古以绸为业，源远流长的丝绸文化滋养了盛泽，成为了盛泽的鲜明印记和独特标签。如今，盛泽已发展为全国乃至全球首屈一指的丝绸化纤纺织品生产、交易和出口基地。坚守、传承、创新，宝贵的历史馈赠以及弘扬可持续的中国纺织文化成为了盛泽的使命。

据活动主办方相关负责人介绍，“东方市场杯·中国时尚设计大赛”、“百名设计师进盛泽”、“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布”、“绸都风尚汇”、“法国时尚品牌秀”等一系列时尚活动根植盛泽庞大的纺织产业基础，以“文化、设计、时尚、绿色”为内核，旨在强化打造“文化盛泽·时尚盛泽·绿色盛泽”的时代新标签。

主办方相关负责人谈道，“活动将以流行趋势为指导，聚焦产品开发，引导企业不断优化和完善产品开发流程，并结合资源整合和技术服务，联动上下游，推动协同开发。同时，推崇基于生活方式的创意设计，发挥创意和设计对产业的引领和驱动作用，培育中国设计力量，育名师、推新锐，以行业的专业性活动和

产业集群平台，对接企业需求，推动产业时尚创意能力的提升，以盛泽为标杆典范引领带动全国纺织产业转型升级。”

时尚设计赛事 扬帆盛泽

日前，关注新锐设计与着眼商业落地的时尚赛事——“东方市场杯·中国时尚设计大赛”正式面向全国优秀自主品牌设计师广发“英雄帖”。赛事在 8~9 月

历经征集、初评、对接会之后，将于 10 月在第五届江苏（盛泽）纺织博览会期间进行巅峰对决，并将集合赛事成果凝聚于“绸都风尚汇”走进中国国际时装周。

大赛以“传承匠心、绽放时尚”为主题，以中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势”为核心，倡导趋势引领的产品开发和时尚设计，旨在推广“中国流行面料”，强化盛泽先锋面料企业与原创设计基于流行趋势和市场需求的紧密连接，推动时尚创意双向的商业价值落地，实现产业链上下游的互利共赢与协同创新。

据了解，“东方市场杯·中国时尚设计大赛”由江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司冠名，中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府联合主办，中国服装设计师协会和中国东方丝绸市场管理委员会特别支持。

与此同时，“百名设计师进盛泽”活动在 8~9 月进行，活动组织百名优秀服装设计师走进盛泽，与盛泽优秀面料企业进行专业交流和采购对接。依托盛泽东方纺织城现代化的产地型纺织专业市场，该活动将为盛泽优秀面料企业与服装设计师搭建零距离、面对面的合作沟通平台，同时让更多的设计师更大范围和更深度地了解盛泽、关注盛泽。

“绸都风尚汇”则将充分展现文化赋能的“盛泽制造”、“盛

泽设计”、“盛泽时尚”带来的行业发展想象空间与价值再造实力，展现盛泽品牌的设计风采及盛泽面料的创新魅力。

绿色设计、绿色制造营造发展新空间

将于 10 月 17~19 日在盛泽举行的“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布”，将通过颇具创意的静态展，呈现 600 余块来自国内优秀纺织企业的创新面料及生态环保面料。

近年来，盛泽以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环应用为抓手，推动建立了负责的研发体系、采购体系、生产体系、物流体系，提升了可持续发展能力。流行趋势的时尚发布，正是以绿色低碳循环的发展理念，强调人本责任、环境责任和市场责任，将绿色价值融入产业高质量发展之中，营造行业新空间。

他山之石，可以攻玉

在工业化和现代化的进程中，各国形成了特色鲜明、体系完整、传承稳定的设计文化。在实现“纺织大国”向“纺织强国”跨越的过程中，中国纺织工业需要以先锋产业集群作为重要的实验窗口，重点培育具有中国文化的传统特色、行业文化的产业特色以及区域文化的资源特色，具有较强识别度与独立灵魂的创新设计文化。同时，在倡导全球化开放的新格局之下，需要互学互鉴、兼容并蓄，以时尚引领新发展。

10 月即将走进盛泽的“法国时尚品牌秀”，将邀请法国时尚品牌 Myriam ROUAH 进行新品发布。据悉，Myriam ROUAH 是巴黎高定服装设计品牌，Myriam 是法国独立设计师的代表，从业 10 年来总能带来令人惊喜的设计作品。

一系列时尚活动即将缤纷呈现，相信盛泽将成为行业热议的焦点。未来，盛泽将赋予时尚何种定义？让我们拭目以待。**17A**



往届纺博会现场。

敏行者
敏于行，自出众

PH
VALUE
2018

中国国际针织（秋冬）博览会
CHINA INTERNATIONAL
KNITTING FAIR-AUTUMN EDITION



MXW-敏行者，创立于2017年

品牌名称源于著名跳水运动员奥运五金传奇吴敏霞

其丈夫张效诚作为品牌创始人

携手专业运动服饰企业、国际知名设计师

共同打造“高品质时尚泳衣”品牌



吴敏霞作为荣誉产品官

将以自己专业运动员的视角和职业体育

精神倾注于产品质量与运动服装穿着体验等方面



CCTIA
中国针织工业协会



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

东方时尚中心
ORIENTAL FASHION CENTER

科技，成就面料之美

本刊记者_雷蕾 / 文 章简 / 摄

东方时尚中心·2018中国面料之星用户满意面料产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动，活动自7月份正式启动以来，已经陆续收到各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍昆山华阳新材料股份有限公司、北江纺织有限公司、宁波宏湾家纺制品有限公司、湖州润源丝织有限公司、海宁市天一纺织有限公司、江苏金辰针纺织有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统印染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的完善。

今年的活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

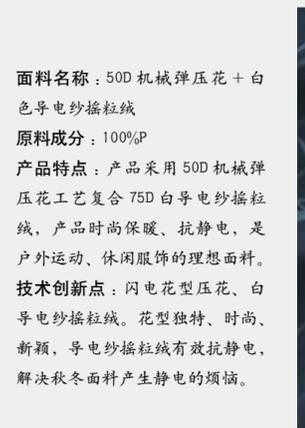
东方时尚中心定位于“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”，是由中国纺织工业联合会、青岛西海岸新区管委、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司合作开发，位于青岛西海岸古镇口军民融合创新区核心区域，整体规划由中国建筑大师崔恺院士亲自执笔，园区总投资105亿人民币，计划用地约1100亩，规划建筑面积约95万平方米。

园区通过打造“设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计交易平台”的三大平台功能，诠释设计师专业服务商理念，以旅游目的地和影视拍摄地为目标，营造“工作即生活，生活即度假”的新生活方式。

昆山华阳新材料股份有限公司



面料名称：粘胶石墨烯混纺针织布
原料成分：粘胶、石墨烯纱线
产品特点：产品为40SR人棉+40S石墨烯纱线混纺而成的竖针织布。面料充分满足人体的生理需求，透气、抗静电、吸光发热、蓄热保暖，源于天然更加优于天然。
技术创新点：将最新的石墨烯材料运用到纱线里面，结合粘胶纤维的天然优点，使得面料兼具功能性的同时，也具有较好的舒适性。



面料名称：50D机械弹压花+白色导电纱摇粒绒
原料成分：100%P
产品特点：产品采用50D机械弹压花工艺复合75D白导电纱摇粒绒，产品时尚保暖、抗静电，是户外运动、休闲服饰的理想面料。
技术创新点：闪电花型压花、白导电纱摇粒绒有效抗静电，解决秋冬面料产生静电的烦恼。



北江纺织有限公司



面料名称：5S059
原料成分：100%Cotton
产品特点：经纬异色 indigo，颜色丰富，布面组织细腻，肌理感强。
技术创新点：小提花组织在双色牛仔上的极致应用。



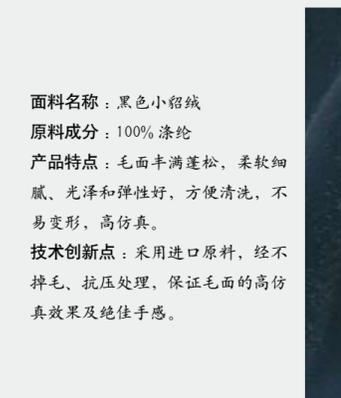
面料名称：5S084
原料成分：100%TENCEL Lyocell
产品特点：lyocell面料同时运用牛仔和色织的染色、织造工艺，使产品同时具有多种面料的不同特点，并且颜色丰富，手感爽滑，极具市场潜力和卖点。
技术创新点：色织、牛仔生产工艺的有机结合。



宁波宏湾家纺制品有限公司



面料名称：酒红雪兔毛
原料成分：100%涤纶
产品特点：绒面丰满平整，有良好的回弹性、抗压性、高仿真效果，是制作毛领、马甲等的高档面料。
技术创新点：采用进口原料，经不掉毛、抗压处理，保证毛面的高仿真效果及绝佳手感。



面料名称：黑色小貂绒
原料成分：100%涤纶
产品特点：毛面丰满蓬松，柔软细腻、光泽和弹性好，方便清洗，不易变形，高仿真。
技术创新点：采用进口原料，经不掉毛、抗压处理，保证毛面的高仿真效果及绝佳手感。



湖州润源丝织有限公司



面料名称：倾世迷悟
原料成分：100%SLK
产品特点：丝绸穿着舒适、透气，具有吸音、吸尘、阻燃、抗紫外线、保健等优点。
技术创新点：凹凸提花面料，提花部分双层水洗或者砂洗处理后，会有明显立体效果。该织物质地厚实，凹凸花纹立体感强，既有真丝绸的柔软、滑爽的手感，又有垂悬、耐晒和透气的特点，是女士们的理想时装面料。



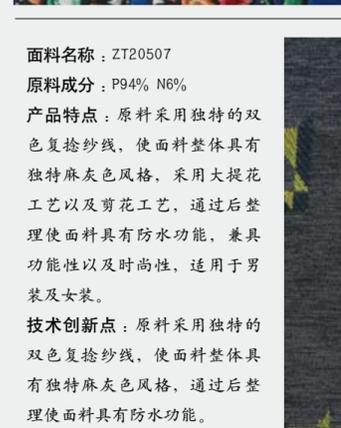
面料名称：灵丝妙舞
原料成分：18%SLK
82%RAYON
产品特点：身骨飘逸、手感柔软、质地轻薄、立体感强。
技术创新点：底布真丝，面上粘胶，用一定比例的酸制成的浆料通过丝网印在坯布上，经过烘干，面上的粘胶纤维被烂掉露出底布形成花型。具有销地透明、花纹光泽明亮的特点。



海宁市天一纺织有限公司



面料名称：UT30019
原料成分：N9% P91%
产品特点：以太阳花为设计元素，通过大提花设计工艺，采用多种纬纱颜色，使面料色彩丰富，风格优雅。
技术创新点：通过大提花工艺，采用先进的多尼尔织造设备，面料整体色彩丰富。



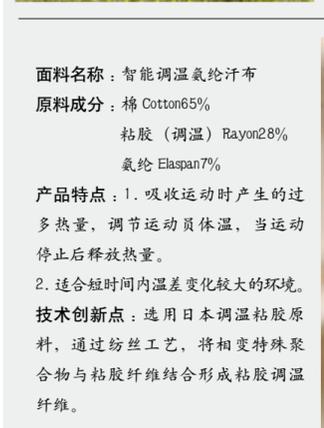
面料名称：ZT20507
原料成分：P94% N6%
产品特点：原料采用独特的双色复捻纱线，使面料整体具有独特麻灰色风格，采用大提花工艺以及剪花工艺，通过后整理使面料具有防水功能，兼具功能性以及时尚性，适用于男装及女装。
技术创新点：原料采用独特的双色复捻纱线，使面料整体具有独特麻灰色风格，通过后整理使面料具有防水功能。



江苏金辰针纺织有限公司



面料名称：单向导湿蜂巢布
原料成分：涤纶 Polyester53%
丙纶 PP47%
产品特点：1. 各项牢度测试色牢度均达到4级以上；
2. 具有单向导湿功能，内层疏水丙纶将汗水导出到外层，吸湿速干。
技术创新点：本产品内层采用有色PP纱，外层采用涤阳离子吸湿速干纱，交织成双面蜂巢布。



面料名称：智能调温氨纶汗布
原料成分：棉 Cotton65%
粘胶（调温）Rayon28%
氨纶 Elasthan7%
产品特点：1. 吸收运动时产生的过多热量，调节运动者体温，当运动停止后释放热量。
2. 适合短时间内温差变化较大的环境。
技术创新点：选用日本调温粘胶原料，通过纺丝工艺，将相变特殊聚合物与粘胶纤维结合形成粘胶调温纤维。



传统淡季基本结束 价格小幅上涨

20180903 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180903 期纺织品价格指数收报于 106.61 点，环比上涨 0.33%，较年初上涨 0.58%，同比上涨 1.07%。



近期，中国轻纺城传统淡季基本结束，其中原料市场行情环比上涨，坯布市场销量明显上涨，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料行情小幅回升。

原料行情环比上涨，涤纶明显上涨、纯棉纱行情局部小涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.60 点，环比上涨 0.83%，较年初上涨 4.25%，同比上涨 5.33%。

聚酯原料价格继续上行，涤纶行情明显上涨。本期涤纶原料价格指数明显上涨。上游聚酯原料价格继续上行，近期华东地区 PTA 现货主流 9250 元/吨，MEG 主流 7900 元/吨左右，聚酯切片市场报价明显上涨，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 10800 ~ 11000 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，FDY 厂家报价明显上涨，大有光丝价明显上涨，细旦丝价明显上涨。DTY 成交环比上升，价格明显上涨，DTY 多孔丝价明显上涨。近期涤纶短纤价格明显上涨，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 11520 元/吨左右；纯涤纱市场价格明显上涨，江浙地区 32S 主流在 16500 元/吨左右，50S 主流 18900 元/吨左右。

纯棉纱报价局部上涨，人棉纱行情稳中上扬。萧绍地区纯棉纱市场气氛一般，报价稳中局部上涨，纯棉纱市场总体行情以观望坚持为主。纯棉纱市场总体气氛略有回暖，主要是常规普梳纱出货有所好转，局部性报价坚挺上行。随着棉花价格相对稳定和纱线价格的上涨，纺纱企业生产利润环比上升。近期企业原料库存略有下降，而棉纱库存略有增加。纯棉精梳纱市场还多平淡，基本以观望为主。纱线总体氛围多显平淡，心态平静一般，纱厂出货暂为主导。而近期相对而言纯棉普梳纱 32S、40S 销售尚可，但尚不足以撑起整个行情，主要是下游市场订单不多，现基本以内单为主，实际消耗力度不大，而贸易商家因利润不佳，谨慎心理难改。

近期人棉纱市场总体气氛温和回升中，报价稳中上涨。其主要原因是目前粘胶短纤厂家出货增加，价格稳中上涨，而目前提价状态有所明朗化。人棉纱厂家因最近市场出货尚可，库存压货已不多，市场商家和织造厂家补货量局部出现。人棉纱在成本支撑和库存不多的态势下，厂家价格也有所上扬。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.60 点，环比上涨 1.21%，较年初下跌 0.06%，同比上涨 0.32%。

本期坯布类价格指数呈环比上涨走势。近期，市场秋季坯布订单环比增加，初冬季坯布下单局部增长，部分坯布企业产出环比增加，因下游实际需求环比回升，部分坯布销售有所增长。其中化学纤维坯布现货成交和下单环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.93 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 1.03%，同比下跌 0.71%。

服装面料类价格指数小幅下跌，近期，轻纺城传统市场销售滞畅互现，但整体销量仍显不足，部分中小经营商户大众面料价格小幅下跌。近期轻纺城传统面料市场营销环比回缩，至目前夏季薄型跑量产品现货成交和订单发货继续回缩，秋季大众面料下游需求相对不足，跑量产品局部下单有所下降，部分中小经营商户成交环比回缩，大众产品价格小幅下跌。涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量下跌。近期，轻纺城市场涤棉面料现货上市量局部显示不足，成交批次环比回落。涤棉面料现货成交环比下降，部分中小经营商户下单环比下降。

家纺营销环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.94 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.74%，同比下跌 0.65%。

本期家纺类价格指数微幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回缩，大众色洋花型面料订单发送量环比小跌，跑量产品现货成交小幅下降。其中窗帘布成交局部回落，涤纶有光 FDY 提花印花窗帘布、半光 FDY 提花印花窗帘布、DTY 提花窗帘布、(FDY+DTY) 印花窗帘布成交局部回缩，价格指数小幅下跌；窗纱现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色洋花型成交环比小跌，中批量成交局部下降，较大批量成交局部亦有小跌，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。但日用家纺、床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，相对制约了家纺类总体价格指数的下跌幅度。

市场需求环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.09 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 1.14%，同比上涨 0.39%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，至目前现货成交和订单发货环比小升。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但绳类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；衬料类行情继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，因下游需求局部增加，市场行情走势局部继续顺畅，秋季面料现货成交继续增加，初冬季面料局部批量下单小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，后市轻纺城传统市场订单将继续小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。**IT**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668