纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊　国际标准刊号：ISSN 1674-196X　国内统一刊号：CN11-5472/TS　2019.04.15 | 第13期 | 总第925期

纺织服装周刊

微信号：tachaobao　微信号：fzfzzk

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在TA潮报

接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台

《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com

纺织服装周刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

花椒直播　今日头条　一点资讯　天天快报　新浪看点

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

纺织服装周刊

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640　　新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646　　发行热线：章简 010-85872699

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会　中国纺织信息中心

编委会名单

主任　王天凯

副主任　高　男　孙瑞哲　徐文英　杨纪朝　夏令敏　陈伟康　王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅　王树田　叶志民　叶体亚　冯国平　朱北娜　乔艳津　许吉祥　孙晓音　孙淮滨　李进才
李陵申　李斌红　杨永元　杨兆华　杨　峻　陈大鹏　陈志华　张庆辉　张慧琴　郑伟良　倪阳生
袁红萍　徐迎新　钱　晋　徐　峰　梁　勇　黄淑媛　彭燕丽　端小平　翟燕驹

社长　钱　晋
常务副社长兼总编辑　徐　峰
副社长　刘　萍
副总编辑　葛江霞　刘　嘉
社长助理　郭也可　赵学君
高级顾问　胡晓玉　赵媛媛

总编助理　万　晗　袁春妹

采编中心

主编　郭春花
主笔　郝　杰
副主编　徐长杰　徐　瑶　墨　影
副主任　董笑妍
编辑/记者　李亚静　陶　红　余　辉　武筱婷　徐盼盼　廖小萱　夏小云
美编　郭　淼
资深摄影　关云鹤

新媒体部

主任助理　李江敏
美编　李举鼎

行政管理中心

总监　郭也可（兼）

办公室

主任　黄　娜
副主任　刘　萍

财务部

主任　崔淑云
专员　张　艳

产业服务中心

总监　吕　杨
副总监　李　芳

品牌推广中心

总监　郭也可（兼）
副总监　罗欣桐
主任　王振宇

市场发展中心

总监　万　晗（兼）
副总监　章　简
媒介主管　雷　蕾
客户经理　张灼琼

浙江运营中心

总监　赵玲玲
副总监　赵国玲
主任助理　邹莹颖
记者　王　利　张　颖

热线电话

总 编 室：010-85872680　　新闻热线：010-85872640
发行热线：010-85872668　　传　　真：010-85872601

国际标准刊号：ISSN 1674-196X　　国内统一刊号：CN11-5472/TS
广告发布登记许可号：京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理：中纺网络信息技术有限责任公司
出版发行：《纺织服装周刊》杂志社
地址：北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层（100025）
定价：每期人民币12元
欧洲合作媒体：textile network
印度合作媒体：Inside Fashion
日本合作媒体：纤维News
台湾合作媒体：远见杂志
承印：北京中科印刷有限公司
法律顾问：大成律师事务所

关键是人才

美国还有纺织业吗？有！美国纺织重镇北卡罗来纳州，不仅拥有700多家纺织生产企业，还是产业用纺织品和非织造布企业的集聚地。不久前，中纺联代表团赴北卡罗来纳州考察发现，2016~2018年当地的非织造布工厂和设备投资约达7.7亿美元，今明两年还计划再投资16个项目。过去两年中，来自世界各地的公司纷纷在北卡设厂或扩大在北卡的业务，带来了巨额投资和大量的新工作岗位。

这是什么原因？原来这主要归功于北卡州立大学Wilson纺织学院优质的纺织教育、研发以及优秀的人力资源——学院的毕业生。作为美国唯一一所完全致力于纺织业的学院，Wilson纺织学院已成立一百多年，培养了大量具有创新和适应能力的毕业生，在智能和高性能纺织品、高级分析、消费者行为研究等方面处于领先。

今年也是“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖活动开展10周年。10年来，这一奖项在推动纺织教育教学研究、提高教学水平和教育质量方面起到重要作用，从中也体现出我国纺织人才培养模式发生变化。比如，本科教育方面，卓越工程师培养计划、工程教育认证如火如荼，新工科建设应势而生，突出能力为本，强调学以致用；职业教育方面，职业院校同企业联盟、和行业联合、与园区联结，工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式兴起，推动了教学改革与产业转型升级衔接配套。

自1994年起，中国纺织品服装出口总额便稳居世界第一。不过根据WTO数据，中国虽至今仍居第一，但从2016年开始有所下降，印度、越南和孟加拉等国的份额均有所上升，其中越南提升较快。

国内外大环境不断变化，要想在制造加工环节获取利润变得更难，中国企业必须离开舒适区，向上下游延伸，一方面开发高新技术原料、高端装备，一方面打造时尚品牌、创新销售模式。而这都离不开科技与人才。

虽然2011年以来，我国纺织行业已有23项成果获国家级科学技术奖，包括两项国家科技进步一等奖，但不少人对纺织行业的印象仍长期锁定在“低端产业”，再加上制造业工厂对于年轻人的吸引力普遍在下降，纺织行业吸纳优秀人才乃至基本用工都受到影响。对此，一方面我们要积极发声、树新形象，改变社会的认知；一方面更要转型升级、提升魅力，即便是推进“机器换人”，也需要吸引、培养智能化生产的管控人员。

就如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲近日在《人民日报海外版》撰文指出的，面向未来，产业要蓄积发展动力，做好“育人、用人、树人”的队伍建设。他认为创新驱动实质是人才驱动，创新发展关键是人才发展。要以人为中心，凝聚和培养包括产业工人、企业家、科学家、设计师在内的行业发展所需的各类人才。

拥有全世界最完备的现代纺织制造和服务体系，这是人才施展的空间；拥有全球最大的消费市场，这是才能应用的舞台。广阔天地之间，纺织人才尽可挥洒！

刘萍

CONTENTS 目录

14 特别报道 SPECIAL

万物新始，一切尚未命名
CHIC • 2019中国服装论坛观点采撷

4月1～2日，由中国服装协会主办的CHIC · 2019中国服装论坛在北京中国大饭店举行。来自零售、商业、品牌、织造、艺术、媒体等多个领域的千名专业人士汇聚于此，全球时尚领袖、创新大师、思想者在此深度对话，全方位延展思想与知识的魅力，聚焦商业逻辑、系统架构和本源价值，启发行业人思考未来、探索未来、准备未来。

6 资讯 INFOS
打开绿色通道，共建纺织印染一站式平台
集结思想硕果　架起合作桥梁

8 关注 ATTENTION
探寻投资机会，助中国纺织业走出去
中国纺织服装工业前景可期

12 科教 SCIENCE
集众智实现废旧纺织品再生循环

18 柯桥 · 中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY
吹响精锐集结号　领航时代新风采

22 行业 INDUSTRY
受益匪浅　满载而归
绿色生活，从纤维开始
年轻团队挑大梁！

纺织服装周刊

现场 | SCENE

打开绿色通道，共建纺织印染一站式平台

2019 染料展、数码印花展在沪举行

本刊记者 _ **董笑妍**

4 月 10 ～ 12 日，由中国染料工业协会、中国印染行业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会主办，上海国际展览服务有限公司承办的“第十九届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”和“上海国际数码印花及印染自动化技术展览会”以“绿色、融合”为主线，亮相上海世博展览馆。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华等领导参观了展会。

本届展会展出总面积达 4 万平方米，吸引了来自 17 个国家和地区的数百家企业参展。展品涵盖各类先进的环保型染料、有机颜料、助剂、中间体、环保设备、数码印花设备、印染自动化技术及印花材料等。

领导一行首先来到常州宏大展位，详细了解了展位重点展出的智能图像整纬机，该机型拥有自主创新的核心传感器等技术，兼具精准高效、性能稳定等特征。

在 Alchemie 展位，领导一行对企业的智能无水染色技术产生了浓厚兴趣，该技术具有均染性好、强度高、适用范围广、渗透性强、适合紧密织物、牢度高、无需水洗等优良特性。

在传化化工展位，领导一行就国内染料价格波动以及政府管控等焦点问题与展位负责人展开了深入讨论，并就应对市场变化的具体措施进行了商讨。

此外，领导一行还在海湾精化、锦鸿染料、博澳染料、天源化工、德国印染工厂智能制造系统等公司展位上详细了解企业创新技术、市场应用等具体问题。

在经历了连续几年的改革创新后，目前印染行业显现回暖迹象。2018 年 1 ～ 11 月份，规模以上印染企业印染布产量 444.96 亿米，同比增长 2.26%；规模以上印染企业实现主营业务收入 2657.25 亿元，同比增长 4.55%；实现利润总额 136.57 亿元，同比增长 13.06%；主营业务成本 2329.84 亿元，同比增长 4.77%。

本届展会围绕“绿色”主题，着力推进行业可持续发展，拓纳、亨斯迈、约克夏、昂高、司马、科凯等国际展商，龙盛、闰土、吉华、亚邦、联胜、传化等国内展商，均推出了绿色环保印染新产品和新应用技术。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申（左四），中国印染行业协会会长陈志华（左二）等领导参观了展会。

“融合”是本届展会的另一主题，也是展会的发展目标——打造纺织印染一站式采购平台。随着印染行业转型升级的逐步推进，在经济新常态、互联网 +、智能制造等因素推动下，染料同数码印花工业互补的发展趋势逐渐形成。本届展会上，永光、鸿盛等墨水企业，绿宗、宏大等印染自动化企业都携最新的产品和技术亮相，共建纺织印染业转型平台。

聚焦 | FOCUS

首届纺织服装行业新媒体传播培训班即将开课

为进一步提升纺织行业整体新闻宣传工作水平和业务能力，使新闻宣传更好地服务于产业发展和企业品牌塑造，中国纺织工业联合会新闻中心、中纺联会刊《纺织服装周刊》发挥行业协会和专业媒体的资源优势，组织专家学者和业界人士，立足行业，以实践型、应用型教学为基础，特开设“首届纺织服装行业新媒体传播培训班”，帮助行业企业打通对外宣传渠道，掌握突发事件媒体应急方案，拓宽视野。

培训班将于 5 月 29 ～ 31 日在北京开班，邀请行业专业人士、新闻传播领域的权威专家、知名学者等进行讲授和指导，重点培训企业突发事件应急对策、新媒体技术对现代企业的影响及趋势、企业新媒体实操技巧与传播案例分析、企业宣传文案写作重点、新闻摄影技巧等内容。（**徐长杰**）

恒申入股海阳化纤，强化产业链优势

近期，恒申控股集团完成对江苏海阳化纤科技有限公司的战略入股，正式成为海阳化纤主要股东之一。此次恒申控股集团与海阳化纤的强强联合，完善了双方尼龙产业战略布局与规模，将极大提升恒申控股集团完整产业链的价值与竞争力，进一步巩固集团在全球尼龙产业市场的领先地位。

江苏海阳化纤科技有限公司创建于 1970 年，自创立起便致力于尼龙产业的发展，拥有从聚合、纺丝、捻线、织造到浸胶的完整且先进的生产流程和装备，专业从事锦纶浸胶帘子布、锦纶切片、锦纶丝等多个锦纶系列产品的生产经营。

恒申控股集团始终保持着以化工、化纤为主业的清晰发展路径，多年来稳扎实业，做精主业，本次入股海阳化纤是实现集团完善化纤行业战略布局的重要一步，促进恒申控股集团产业链由锦纶民用纺丝延伸至浸胶帘子布、工业丝、工程塑料及膜级切片领域，成为全球在“环己酮 – 己内酰胺 – 聚合切片 – 纺丝”四道产业链上规模最大、产业链最全的生产集团，同时为海阳化纤注入新活力，助推海阳化纤实现跨越式发展，对增强双方在化纤行业内的整体竞争力与资源整合能力产生深远影响。（**罗文**）

多维创新，赋能印染产业

七彩云“新思维 · 新模式 · 赋能印染”活动在上海举行

4 月 10 日，在“第十九届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”上，由中国染料工业协会、中国印染行业协会主办，上海七彩云电子商务有限公司承办的“新思维 · 新模式 · 赋能印染”活动举行。

作为七彩云的发起人，中国印染行业协会会长陈志华在致辞中指出，七彩云染化电商平台上线三年来，为印染企业对接相关资源和信息，提供了新思维，新模式，取得了可喜成绩，知名度日益提升。

亚洲染料联合会秘书长、中国染料工业协会副会长田利明认为，七彩云率先通过电商的模式销售染料，为中国染料工业的发展提供了互联网思维，有利于提升染料产业链的商业效率。

亚洲染料联合会主席、印度染颜料制造商协会前主席梅塔表示，在当今的互联网时代，电商平台正在高速改变着各行各业的运营模式。他号召染料化工企业和纺织印染企业充分利用七彩云电商平台及其提供的增值服务，促进产业链上下游之间的交流合作，为亚洲染料发展做出新的贡献。

七彩云董事长徐长进表示，七彩云电商平台专注服务于印染企业，经过三年多的平台建设和平台推广，在印染及其相关上下游产业已经具备较高的知名度和美誉度，被评为工信部“国家中小企业公共服务示范平台”，未来将继续从创新模式、提升价值、丰富工具、优化内容等方面为平台各方创造更大的价值，为我国的纺织印染、染料化工的发展做出更大的贡献。

当日还举办了“最美印染人 · 2018 印染的家年度人物评选”颁奖典礼和七彩云优秀供应商、合作伙伴颁奖典礼。（李芳）

直击 | DIRECT

集结思想硕果 架起合作桥梁

4 月 17 ～ 21 日，第五届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会、第二十二届海峡两岸纺织服装博览会暨 2019 石狮国际时装周将登陆中国休闲服装名城、中国休闲面料商贸名城、中国服装辅料产业基地——福建省石狮市。

作为本届博览会的重要内容，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、台湾纺织业拓展会、中国纺织工业联合会科技发展部共同主办，石狮市人民政府承办的“2019 全国纺织服装产业高质量发展路径论坛暨第十届中国纺织服装企业家活动日”将于 4 月 19 日在石狮举办，“纺织新技术创新空间”活动将与博览会同期亮相。

“年年有新意”是博览会及其相关活动的重要特色。今年，博览会将突出国家市场采购贸易试点推介、中国服装辅料大会、“石狮优选”平台上线、直通工厂车间、双展同期同馆等诸多亮点，力争今更多参展商、参会者、专业观众等收获满满、不虚此行。

作为集结思想硕果的平台，“中国纺织服装企业家活动日”到今年已经是第十届了。多年来，科技创新始终是与会各方关注的焦点和热议的话题。活动坚持合作共赢的宗旨，是国家和地方行业主管部门领导、纺织行业学者专家、科技工作者、企业家代表之间重要的对话平台。正是得益于各方的积极参与和支持，将“中国纺织服装企业家活动日”打造成为两岸纺织业和海西地区极具影响力的对话平台，在促进各方的沟通与合作中发挥了重要作用。

今年，来自工信部、中国纺织工业联合会、中国纺织工业企业管理协会、台湾纺织业拓展会等机构的领导和专家，以及全国重要地区集群和园区相关负责人，科研院所负责人和重点企业负责人将再度欢聚一堂，共同围绕纺织服装行业高质量发展路径发表独到见解，进行深入探讨和交流。

“纺织新技术创新展示空间”是为了落实创新驱动发展战略，以互动、展示、体验的方式打造的一个特色“新空间”。此次“空间”面积达 300 多平方米，位于石狮市服装城展览艺术中心。展示空间以“时尚科技、绿色未来”为主题，展示近年来我国纺织产业在“新材料及时尚产品”、“绿色科技与创意设计”等方面的最新发展，促进纺织企业上下游间的合作和交流。

依托博览会平台，两大活动以推动纺织服装行业协同创新和高质量发展为目标，力求全方位展现新技术、新产品，提供新机遇、新空间，打造行业交流、展示、对话、合作的重要平台。（**万晗**）

2019REMIX 全球皮草设计大赛深度诠释“责任”

近日，2019 REMIX 全球皮草设计大赛决赛暨年度颁奖典礼于米兰举办。本次活动由国际毛皮协会（IFF）主办，Vogue Talents 全力支持。

今年，大赛要求 10 名决赛选手创作三件反映“责任”主题的皮草服装。最终，来自荷兰的 Berivan Cemal 获得金奖，土耳其选手 Huseyin Ozer 获得银奖。值得一提的是，来自中国的选手王冬获得了 Saga 大奖，他将获得由世家皮草全额赞助的一次 Saga Furs 设计中心之旅，并进行为期一周的毛皮工艺培训。

国际毛皮协会（IFF）首席执行官 Mark Oaten 表示：“每一年，REMIX 都会向媒体和时尚界展示世界各地的年轻设计师如何继续使用天然毛皮创造和创新。今年有来自超过 23 个国家的年轻设计师申请参加 REMIX，渴望展示天然毛皮‘责任’的特性。从升级回收到维持社区和文化，再到复古皮草和道德采购，10 名决赛选手不仅展示了一个负责任的系列设计，还展示了现代、年轻和充满活力的作品，呈现了他们对皮草未来的展望。”（**李江敏**）

获奖选手合影。

纺织服装周刊

探寻投资机会，助中国纺织业走出去

中纺联党委书记兼秘书长高勇率团访问拉美三国

悦然 / 文

应巴拿马 COMFORTEX 纺织集团、智利智中贸易促进委员会和阿根廷 TECNO GESTION 纺织科技有限公司邀请，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中纺联副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，中纺联副秘书长兼外事办公室主任袁红萍以及华尔泰国际纺织（杭州）有限公司董事长徐博华、江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司董事长俞建辉、江苏宝缇卧室用品有限公司总裁陆维祖、中国叠石桥国际家纺城有限公司董事长朱家伶一行于当地时间 3 月 19 ～ 29 日出访巴拿马、智利和阿根廷，旨在了解中国纺织企业在拉美投资及发展情况、拉美纺织业市场的潜力与需求，从而进一步促进中国与拉美国家纺织业的互利合作。

通过与三国纺织企业、贸易机构和华商团体的会见及交流，代表团对于拉美地区的纺织工业、市场、税收、投资环境等各方面有了充分的了解和认识，为今后中国纺织家纺行业与拉美各国的深入合作打下了基础。

第一站 巴拿马共和国

日期：当地时间 3 月 19 ～ 21 日

巴拿马位于中美地峡的最南端，著名的巴拿马运河纵贯南北，连通大西洋和太平洋，有“世界桥梁”的美称。依托特殊的地理位置和地缘优势，近年来巴拿马经济发展迅速，金融业与转口贸易发达。

高勇一行受到巴拿马科隆自由贸易区华商总会（以下简称“华商总会”）的热烈欢迎，并与华商总会副会长尹红霞、秘书长高焕祥等 5 位华商进行了亲切的座谈交流。

“目前巴拿马的华侨华人已经达到 30 万左右，形成了很大的消费群体。随着中国与巴拿马的建交，华人越来越受到尊重。”高焕祥在介绍中说，巴拿马地缘优势明显，转口贸易覆盖整个拉美地区。尽管近年来遇到了一些拉美国家对巴拿马的贸易壁垒问题，但巴拿马对中国的商品需求在逐渐加大。他强调说，现在巴拿马的电子商务平台空缺，正是拓展市场的好时机。

高勇表示：“中国的‘一带一路’倡议得到了世界各国的认可，东南亚和非洲已经成为我们重点投资的地区。中国的纺织品在拉美地区的市场份额相对于美国和欧洲一直较低，巴拿马与中国建交较晚，从官方渠道了解的市场信息也相对较少。但我们希望中国的投资，尤其是制造业可以走进拉美地区。此次通过华商总会的介绍，我们对巴拿马的经济贸易现状和需求有了更深的了解，也希望通过这次交流，今后与巴拿马华商总会加强联系与沟通，互帮互助。”

随后，代表团中的企业家与华商总会的代表就巴拿马的经济环境、家纺贸易市场的情况进行了深入交流，并对华商总会建立电子商务平台的设想提出了物流、网络建设方面的意见和建议。

为了更加深入了解巴拿马贸易市场的相关情况，高勇率团拜访了巴拿马科隆自贸区管委会。

自贸区副总经理 LUIS CARLOS 接待了代表团并介绍了自贸区的情况：巴拿马科隆自贸区设在巴拿马运河的大西洋入海口处，是中美洲最大的自由贸易区，具有交通便利、进出口货物数量大、交货期短，“免税”政策等多种优势。中国对巴拿马出口的主要商品如纺织品、鞋类、家电等，有相当一部分都是经过自贸区转入中美洲和加勒比国家。

高勇表示，巴拿马是中国在拉美重要的贸易伙伴和出口目的国，双边贸易发展势头良好。中国纺织产品在巴拿马有良好的市场基础，希望通过此次对自贸区的考察，为今后更多中资企业到巴拿马投资兴业做准备。

第二站 智利共和国

日期：当地时间 3 月 22 ～ 24 日

智利位于南美洲的西南部，政治环境稳定，经济环境自由，是 OECD 成员国之一。圣地亚哥是智利的首都与最大城市，也是智利的工业与金融中心。

代表团一行参观考察了华商商业聚集区，拜会了中国驻智利大使馆。

一抵达圣地亚哥，高勇一行就在智利江苏总商会副会长郁平等人的陪同下来到华商商业聚集区参观考察。据郁平介绍，此商业区由几千家华商自发聚集而成，经营范围从纺织品到各类百货，经营面积达几十万平方米，贸易覆盖整个智利并延伸至厄瓜多尔和秘鲁等国。聚集区不仅为当地提供了大量的就业岗位，也拉动了当地的经济发展。据悉，智利政府将在华商商业聚集区的基础上规划建设唐人街，为在智利的华商华人提供更多的条件和便利。

高勇率团拜会中国驻智利大使馆大使徐步，政务参赞周仪、经商参赞刘如涛等参加了会谈。高勇向徐步介绍了中国纺织品的产能和出口情况：“拉美地区的市场很大，但中国纺织品所占市场份额相对较小，尤其是中国的纺织制造业在拉美还是空白。现今的中国纺织已经远远不是传统制造业的概念，很多技术已达世界最先进的水平，完全具备走出去的能力，中国纺织业已向外拓展至非洲、东南亚甚至在美国建厂。国内的企业家们对开拓拉美市场有兴趣和需求，希望通过这次考察，能够和我驻外机构一起，为国内的纺织企业进入拉美开辟道路。”

徐步谈到，中国的出口不能仅仅依靠欧美日市场，拉美市场同样重要。纺织产品既是传统的产品，又是时尚新兴的产品，在我国对外经贸合作中发挥了非常重要的作用。智利政局长期保持稳定，经济持续上涨，市场需求大。2018 年中智自贸协定实施升级版，智利对中国纺织服装实行零关税，大大提高了中国纺织产品在智利市场的竞争力。近年来中智贸易发展迅速，智利越来越欢迎中国企业到智利投资。同时因为与智利的季节差异，中国纺织品对智利具备引导消费的能力，中国纺织业未来在智利的开拓发展值得好好研究与挖掘。

此外，代表团还与智利华商团体举行座谈交流，智利华商总会会长王何兴及智利江苏总商会的华商们参与座谈。

王何兴介绍说，智利的华侨华人已有近 6 万人，大部分都集中在首都大区。在智利的华商华人，尤其是江苏总商会的南通籍华商们一直诚信守法经营，积极参与智利的各种公益活动，树立了中国人在智利的良好形象。此次中纺联访问智利，让在智利的华商深切感受到了来自祖国的关心和支持，他们将不辜负祖国的期望，更好地为中智贸易发展贡献力量。

俞建辉自豪地说：“在智利的华商，很多都是江苏南通走出去的家纺精英，这次会面让代表团深切感受到了来自家乡人的热情和凝聚力。希望这些在外的兄弟姐妹不忘祖国，要更多地将在海外创业的经验和资金带回来反哺家乡。”

高勇和杨兆华对华商在智利的发展，尤其是南通华商在智利起到的先行军作用给予了高度的肯定：“你们多年来勤勤恳恳，用自己的辛勤努力和劳动打造出了中智贸易的一片天地，不仅得到了智利政府和人民的认可，也为中智两国的经贸往来做出了贡献。中纺联未来将尽一切努力，为华商和国内的纺织企业牵线搭桥，帮助大家寻求更多对外合作的途径和领域。”

第三站 阿根廷共和国

日期：当地时间 3 月 24 ～ 28 日

阿根廷位于南美洲南部，是世界上综合国力较强的发展中国家之一。阿根廷非常重视与中国的外交关系，2017 年成为亚投行成员。布宜诺斯艾利斯是阿根廷的首都和最大城市，也是阿根廷的政治、经济、科技、文化和交通中心，城市工业总产值占阿根廷的三分之二。

在阿根廷期间，代表团一行走访参观了位于布宜诺斯艾利斯的 TECNO GESTION 纺织科技公司，并与公司负责人进行了座谈交流。TECNO GESTION 公司在阿根廷已有 40 余年的历史，一直致力于为纺织企业增强竞争力而提供技术改造和升级的高质量服务。公司积极开拓阿根廷本土及南美市场业务，但近年来受到阿根廷经济危机的影响，市场需求持续降低，公司业绩也有所下降。但同时，因为公司拥有可信赖的技术水平和服务水准，也有信心和愿望走出南美，开拓新的业务领域。

高勇表示，中国纺织业这些年一直致力于转型升级，“一带一路”倡议提出以来，我们更加愿意与世界各国展开多方贸易与合作，衷心希望中国和阿根廷在将来能有更多好的对话与合作，惠及两国纺织业及企业。

随后，代表团对阿根廷纺织市场、分销渠道进行了调研。从最高档的百货商场，到不同层次的分销市场等，代表团对阿根廷纺织家纺市场的环境及发展现状进行了考察研究，探索中国纺织家纺产品进入阿根廷的方式与渠道。

在参观布宜诺斯艾利斯中国产品商业街时，代表团与经营纺织品的华商进行了沟通交流。据了解，华商在阿根廷主要从事服装、床品、窗帘等纺织品进口贸易，中国商品在阿根廷具有价格优势，市场需求稳定，很受当地消费者的欢迎。TA

纺织服装周刊

编者按：4月5日，《人民日报》记者专访了中国纺织工业联合会，并于《人民日报海外版》刊发《中国纺织服装工业前景可期》一文。同期，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表署名文章，全面阐述了冲刺世界纺织强国的目标。本刊特此转载两篇文章，以飨读者。

中国纺织服装工业前景可期

韩维正／文

自1994年起，中国纺织品服装出口总额便稳居世界第一。中国人有句老话：三十年河东，三十年河西。当了20多年的“带头大哥”，在中国国内生产的成本也不可避免地上涨。此时越南、印度等国家的成本优势开始逐渐显露。于是，就像30多年前中国承接来自“亚洲四小龙”的产业转移一样，如今全球纺织业又开启了新一轮向南亚、东南亚地区的转移。作为曾经对外开放的排头兵，中国纺织产业会如何评估自己遇到的新变化，中国纺织产业又该如何找到新的发展路径？

后有追兵但追兵尚远

东南亚纺织工业的崛起，曾让许多人感到焦虑：中国纺织业会不会受到威胁？

对此，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长华珊表示，当前，中国纺织纤维加工总量占世界一半以上，纺织品服装出口占全球1/3以上，有着全世界最完备的现代纺织制造和服务体系。“现阶段，中国纺织工业在发展规模、供应链体系和国际竞争力等方面仍具有明显优势，尚未受到来自任何国家和地区的全方位威胁。”

华珊同时指出，我们仍需正视东南亚、南亚等国纺织工业正在快速发展的现实和趋势。

“以越南为例，他们的纺织服装工人每月工资约2000元人民币，是中国同业工人的1/3左右；工业电价、水价平均仅为国内的一半；增值税税率仅为10%，且当地雇员达到一定数量后，所得税还能享受免征或减半优惠。”华珊表示，东南亚和南亚一些国家依托人工、原料、电价、税率等成本优势，在棉纺织、针织服装加工等领域具有较好的国际竞争力，尽管其产品主要集中在中低端，但仍与国内一些纺织企业形成了直接的竞争关系。

根据WTO数据显示，中国纺织品服装国际市场出口份额虽然仍稳居世界第一，但从2016年开始有所下降，2017年的34.8%较2015年的37.9%下降了3.1个百分点。相比之下，印度、越南和孟加拉等国的纺织品服装出口份额均有所上升。其中越南提升较快，2017年越南出口份额为4.6%，较2015年提高0.9个百分点；2010～2017年间，越南出口纺织品服装年均增速达17.4%，而同期中国年均增速仅为4.4%。

华珊认为，“虽然这些国家与中国在国际出口市场中处于竞争关系，但同时在产业链发展上也形成了紧密的合作关系。”一方面，受到中国资源环境承载力有限、生产成本上升以及国内企业加快国际化发展需求等因素影响，近年来，一些中国企业在东南亚、南亚等地投资建设了一批纺纱、服装加工生产基地，与国内上下游企业形成了产业链配套合作关系，“中国＋东南亚”逐渐成中国纺织制造业的新国际布局模式。另一方面，这些国家产业体系尚不完善，特别是化纤、染整、装备等环节薄弱，需要从中国大量进口化纤、面辅料和纺织装备，是拉动中国纺织品和纺机出口的重要增长力量。

整体上看，南亚、东南亚等地区在国际市场所占份额虽然增长较快，但与中国相比仍存在较大差距，即便作为世界纺织品服装第二大出口国的印度，其2017年的出口份额也仅为4.7%，连中国34.8%的零头都不到。而且，虽然东南亚和南亚地区纺织生产中劳动密集环节发展较快，但技术和资金密集的高附加值环节仍然主要依靠中国，现阶段对中国尚不能形成威胁。但现状不等于趋势，对于中国纺织工业来说，仍需正视日益严峻的国际竞争形势。

科技＋品牌两手都要硬

更多发展中国家的涌入，让中国企业想在纺织服装制造加工环节获取利润变得更难。中国企业只有离开舒适区，向产业链上游和下游延伸，一面开发高新技术原料、高端装备，一面打造时尚品牌、拓展销售渠道。但很显然这两个附加值更高的领域都被发达国家把持着，刚刚跳出中低端“红海”的中国纺织业，一上岸就发现自己又要与发达国家“短兵相接”了。

在“前堵后追”的格局下，中国纺织企业是如何突围的？华珊向记者分享了山东如意集团的故事。

如意集团目前已跃居中国纺织服装500强企业榜首，跻身全球100大奢侈品品牌公司，拥有全球规模最大的棉纺、毛纺直至服装品牌的完整产业链。而如意发展的根基，就是坚持科技创新与海外并购。

如意集团旗下拥有18个国家的研发人员，每年在科技上的投入达到销售额的5%，研发经费不低于每年3亿元人民币。在山东总部，如意投资7亿元建立了7万平方米的全球科技研发中心。据悉，这是目前全球纺织服装领域最先进的研发中心。

通过加大研发投入，如意的产品附加值提升了35%，并成功研发出被纺织界命名为“如意纺”的高效纺纱技术，在西方发达国家申报了30多项专利。如今，“如意纺”的价格已达每平方米1万元人民币。如意生产的高级西装，也已经达到了每套7万元人民币。凭借核心技术及高科技产品，如意避开了国内中低档产品的无序竞争，成功进入国际高档面料俱乐部。

与此同时，如意也在积极实施海外品牌并购战略。“其时尚版图的构建思路是从以科技支撑的原料业务，向收购具备国际认知度的时尚品牌扩张，形成全产业链的生态串联。”华珊说。

如意先后斥资约40亿美元，将法国、英国、日本等地20多个奢侈时尚品牌收入囊中。其中尤以2017年收购美国著名面料制造商莱卡、2018年收购瑞士著名奢侈品品牌BALLY轰动世界。

如意的发展历程是中国纺织服装产业的一个缩影。近年来，中国自主纺织服装品牌的市场认可度稳步提升：李宁在巴黎时装周、纽约时装周大放异彩，成为潮牌的代名词；波司登走出国门，老牌换新颜；安踏，中国设计中国造，同样成为国产运动时尚的领头羊……在2018年中国纺织服装品牌价值50强榜单中，有9家企业品牌价值超过100亿元。

在人力成本优势减弱的情况下，中国纺织服装品牌还能获得较强的市场溢价能力，是多年来坚持科技创新的回报。中纺联的调查数据显示，中国规模以上纺织服装企业研发经费投入强度已超1%，高新技术化纤企业研发投入强度达到6%。大幅度科技投入，既缓解了生产上的成本压力，也实现了设备上的进口替代。当前国产纺机产品国内市场占有率达到80%，部分产品已经可与国际先进水平同台竞争。

共和国“老兵”续写传奇

3月25日，工业和信息化部部长苗圩在2019年中国发展高层论坛上提出，中国未来将全面放开一般制造业。作为“一般制造业”中的重要子类，中国纺织服装行业面对开放更多展现出的是自信。据中纺联相关负责人介绍，中国纺织行业市场化程度较高，民营企业数量占比达全行业的95%以上，经过多年转型升级，已具有相当的环境适应能力和风险抵御能力。

但自信的同时也要保持清醒，中纺联产业经济研究院数据显示，中国纺织业的未来发展仍有可优化空间。

纺织行业中小企业居多，正处于冲刺建设纺织强国的关键时期，在经济下行压力增加的今天，希望国家可以通过财税措施精准支持科技创新、智能制造等重点领域。比如进一步提高研发试验、广告宣传等费用的加计扣除比例，将技改投资、产品开发费用等纳入抵扣范围等。

同时，纺织行业是民生产业，全产业链可容纳2000万就业，中纺联产业经济研究院建议国家进一步出台措施，适当降低劳动密集型产业的税收或社保负担。比如对于在就业及纳税方面贡献大的企业，可以根据企业实缴社保情况按比例进行财政返还。

社会各界对纺织服装行业的印象长期锁定在“低端产业”上，这也是纺织行业挥之不去的一大困扰。有些商业银行仍然将纺织行业列为“限制发展类”，还款期限非常短，贷款类长贷基本无从获取，很多纺织企业依然面临融资难、融资贵的问题。

改革开放40年，中国纺织工业也旧貌换新颜。昨天的劳动密集型产业，在今天有了“科技、时尚、绿色”的新标签。未来，在成长与“成长的烦恼”之间，在“大”与“强”的新旧动能转换之间，中国纺织工业这位共和国的“老兵”还有很多新的故事可以书写。TA

纺织服装周刊

目标：冲刺世界纺织强国

中国纺织工业联合会_**孙瑞哲**／文

孙瑞哲

今年是新中国成立70年，中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。在这场伟大变革中，纺织工业实现了全方位、深层次的发展，在服务国家战略大局中发挥着日渐重要的作用。

纺织工业是中国最有潜力率先跨入世界制造强国行列的工业部门之一。2018年，中国纤维加工总量约5460万吨，占世界一半以上；中国纺织品服装出口额为2767.3亿美元，占全球36%以上。从原料供应、设计研发，到纺织染加工、服装制造、运营零售，中国纺织工业形成了全球体量最大、最完备的产业体系，是具有全产业链自主创新能力的工业部门，在高性能高功能性纤维、装备制造等领域不断赶超先进，2011年以来行业共有23项成果获国家级科学技术奖，包括两项国家科技进步一等奖。

纺织工业是国民经济中稳增长、促就业、惠民生、防风险的重要产业力量。中国纺织工业的支柱产业地位始终没有动摇。2018年，规模以上纺织企业主营业务收入达到53703.5亿元，占全国规模以上工业的5.3%；净创汇2501.9亿美元，占全国71.1%。行业创汇在维持币值稳定、平衡国际收支、保障经济金融安全、服务国家发展战略等方面发挥着建设性作用。在衣食住行等民生领域，穿衣问题解决得最彻底。全行业就业人口超过2000万，每年为农村进城务工人员提供1000多万个岗位，民生产业地位日渐突出。

纺织工业是树立文化自信和推进人类命运共同体建设的重要产业平台。纺织品服装作为文化载体，蕴含着一个国家的文化传统和价值理念。提升时尚话语权是树立文化自信的重要途径。近年来，李宁、波司登、安踏等中国服装品牌国际影响力显著提升；中国设计师开始走向世界舞台中央，中国元素和设计正得到越来越多的认可。纺织行业是“一带一路”上国际优质产能合作的重点领域，有力推动了东道国工业化进程和相关产业发展。作为中国第一个推动社会责任工作制度化的行业，纺织在推动全球产业链上多维责任共治中发挥着重要作用。

面向未来，产业要保持战略定力，落实“科技、时尚、绿色”的产业定位。“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”要成为纺织行业推进高质量发展的战略重心。纠正社会对行业的认知偏差，新经济中有传统经济内容，成熟产业中有新兴生产力。要加快提升行业自主创新能力与创新质量，攻关材料、装备、工艺等领域的核心技术。以“大师、大牌、大事”为抓手，构建时尚生态，强化趋势研究、时尚设计和品牌建设，树立文化自信，培养消费市场。以人本责任、环境责任、市场责任为内容，深化行业社会责任建设，打造绿色供应链。

面向未来，产业要蓄积发展动力，做好“育人、用人、树人”的队伍建设。创新驱动实质是人才驱动，创新发展关键是人才发展。要以人为中心，凝聚和培养包括产业工人、企业家、科学家、设计师在内的行业发展所需的各类人才。

面向未来，产业要激发资源活力，完善“集群、集约、跨界”的生产力布局。一方面提升产业集中度，培育一批具有国际竞争力的世界级纺织服装企业，培育行业细分领域的单项冠军；另一方面培育平台型经济，促进大中小企业融通发展。跨界式发展要着力推动先进制造业和现代服务业融合发展，深化两化融合、产品合作和军民融合，兼容并蓄，整合资源推动技术、产品、应用和模式创新。TA

纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Fund 科技奖系列报道

会议交流了循环再利用纺织品加工技术的推广和应用。

集众智实现废旧纺织品再生循环

院士、专家齐聚宁波推广“纺织之光”循环再利用科技成果

本刊记者 _ **郝杰** 文／摄

为深入实施国家创新驱动发展战略，落实《建设纺织强国纲要（2011—2020）》，在全行业推进循环再利用纺织加工向广度和深度发展，实现更大范围和更高效率的资源循环利用，行业要加强宣传，动员整个社会的力量，共同努力，实现废旧纺织品资源再生循环。

随着自然资源的日渐匮乏，纺织服装行业开始寻求更环保可持续的新型替代纺织材料。Adidas 已经宣布 2024 年全面使用再生聚酯纤维，H&M 也宣布 2030 年实现 100% 使用再生或可持续来源的纤维材料，H&M、Nike、Burberry、Gap 等品牌还加入了“循环时尚”计划，旨在通过回收原材料和产品来减少全球时尚产业对自然资源的过度依赖。循环再生已经成为时尚潮流。

我国是世界化纤第一大生产国和消费国，废旧制品储量大，但再生率还不到 10%。聚酯纤维是化纤的主导产品，目前大部分废旧聚酯及其制品被当作垃圾填埋或者焚烧处理，其循环再生是纺织化纤产业可持续发展的关键。

发展循环利用是转变经济发展模式的要求，是提高资源利用效率的必由之路。为深入实施国家创新驱动发展战略，落实《建设纺织强国纲要（2011—2020）》，在全行业推进循环再利用纺织加工向广度和深度发展，实现更大范围和更高效率的资源循环利用，4 月 3 ～ 4 日，由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业联合会科技发展部、纺织工业科学技术发展中心主办的“纺织之光”循环再利用纺织加工关键技术及应用科技成果推广活动在浙江省宁波市举行。活动由纺织行业新型聚酯纤维设计与制备重点实验室、纺织行业再生聚酯纤维技术创新中心承办。

中国工程院院士孙晋良、俞建勇，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中国化纤工业协会副会长贺燕丽，中纺联科技发展部副主任王玉萍，中国丝绸协会副会长钱有清，中国纺织建设规划院副院长刘彦威，宁波市科协主席陈文辉，杭州湾新区管委会副主任史建范等领导，以及纺织相关科研院所和高等院校科研负责人、行业重点实验室负责人、行业技术创新中心负责人、相关企业技术人员、技术推广人员、管理人员等 150 余人参加会议。

陈文辉在讲话中说，宁波枕山面海、拥江揽湖，山的伟岸、海的奔放、江的灵动、湖的沉稳，孕育了宁波独特的地域文化，造就了宁波人独特的精神气质。宁波人知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报。宁波籍中国“两院”院士多达 116 名，居全国城市首位。此次“纺织之光”循环再利用纺织加工关键技术及应用科技成果推广活动不仅能提升行业技术水平，也是人才聚集的高端技术交流。他希望大家关注宁波，了解宁波，有更多的科技团队来宁波落地生根。

叶志民在介绍了基金会的历史后表示，基金会从 2011 年开始进行科技成果推广活动，此次是 2019 年的首场科技成果推广活动。专家们的最新循环再生科技成果将在行业中推广应用，促进生产力发展。此次活动是公益性的，聚焦循环再利用关键技术，促进产业链上下游应用，推动行业高质量发展，这与基金会的宗旨相吻合。

会议通过专题报告、高端访谈、现场对话、实地参观等形式交流了循环再利用纺织品加工技术的发展。

高端访谈：明晰发展方向与路径

去年 4 月中国工程院发布了“废旧化纤纺织品资源再生循环技术发展战略研究”项目成果，项目研究了国内外废旧纺织品资源再生循环现状及发展趋势，分析了我国废旧化纤纺织品资源再生循环发展的瓶颈、发展特征以及解决方案，并在此基础上提出我国废旧化纤纺织品资源再生循环的重点任务、重大专项建议，以及发展的政策措施。

对此，孙晋良在高端访谈环节中谈到，废旧纺织品回收再利用是整个社会的大问题，虽然目前做了很多工作，但人们观念的转变，企业废料回收，部队、厂矿的制服回收等问题，应该引起社会的足够重视。此外，要加强宣传，动员整个社会的力量，共同努力，实现废旧纺织品资源再生循环。

俞建勇认为，循环再生决定了产业可持续发展，这不仅是制造环节的理念，终端市场也在转变。国际大品牌都有自己的专项计划，现实的消费浪潮正在形成，也给产业的成长带来了紧迫性。纺织再生产业的关键是实现制造模式的转变，从线性发展到循环发展，最终形成纺织品循环，建立新的循环生产方式。要实现循环的关键是抓重点，符合原料结构的特点，先聚酯，再尼龙，再其他小众纤维。实现循环的路径要考虑能效最大化，不同原料用不同的处理方法。面对再生的特殊工程问题，要研究最经济的加工方式，以产品品质为核心，处理好加工过程的废弃物。此外，加工要紧跟市场的变化，让整个产业链条循环起来。

贺燕丽表示，废旧纺织品的量很大，要考虑做高附加值应用。但目前还没有二手服装市场，回收渠道、分拣标准都不健全，国家政策法规也没有形成体系。目前瓶片 90% 以上已经可以回收，但废旧纺织品回收还相差很远，因此，下一步中国化纤工业协会将促进废旧纺织品定向回收，以此为突破口，带动废旧纺织品循环利用。此外，要加大宣传力度，让大家明白，废旧纺织品循环利用依然可以是高品质，只有消费者认可了，产业才能持续发展起来。她还希望有更多的负责任的企业获得绿色纤维认证，优胜劣汰，让好的企业脱颖而出。

军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所高工郝新敏介绍说，07 式军服已经有了大量的回收，目前处理方案已经形成。新时代的军服已经从源头上，通过采用新型材料考虑循环再利用问题。今后要加强软课题研究，便于对服装、家纺等品类的再生分类，通过标准使废旧纺织品回收利用良性运转。

环嘉集团是国内最大的瓶片回收企业，公司副总经理朱洪君介绍了再生回收体系，对纺织再生循环很有借鉴意义。上海纺织科学研究院副院长张德良从再生纤维辨别、安全性角度介绍了标准研究的进展。

另一场高端访谈则侧重生产应用和经验分享，李宁（中国）体育用品有限公司创新研发部门经理吴安福、上海申阳藤汽车纺织内饰有限公司营销经理道路、宏祥新材料股份有限公司董事长崔占明、宁波申洲针织有限公司总工程师董勤霞、上海优恪机械科技有限公司项目经理鲍远、纺织行业再生聚酯纤维技术创新中心主任钱军，从品牌、针织生产、产业用、设备、再生纤维创新等角度进行了上下游互动。大家希望终端品牌、再生纤维生产企业与应用企业携起手来，共同为废旧纺织品循环再利用做贡献。

在高端访谈环节，台上台下互动，让每一位与会者都感觉受益匪浅。

专题报告：推广技术与拓展市场

在大会专题报告环节，12 位来自院校、企业的专家学者就废旧纺织品循环再利用最新研究成果和技术进行了演讲。

东华大学教授王华平就“废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术”作了主题报告，他重点分析了我国循环再生技术的现状，包括废旧料资源化技术瓶颈、再生纺丝技术瓶颈、产业再生循环创新设计及循环再生聚酯纤维产业化推广等。

东华大学特聘研究员冯雪凌的报告主题为“废旧纤维素织物高附加值再利用关键技术及产业化”，她对废旧纤维素织物的均相改性、可控再生、功能整理等作了作了专业详细的讲解。她认为，处理后的再生纤维素及其复合材料，可用于水性涂料体系作为水性流变防尘剂、可控油水分离、伤口敷料等，可以带来高附加值的利用。

长乐恒申合纤科技有限公司研发部主管陈鹏飞谈了关于“聚酰胺化学法再生处理研究进展”，他从聚酰胺废料的来源及特点、回收的工艺路线设想、物理回收和化学法回收的关键技术和特点及二者间区别、化学回收技术的工艺流程、再生成分认证方式、前景等方面做了分享。

天祥集团 Intertek 绿色环境部经理王衍书针对“废旧化纤纺织品资源再生循环发展和环境影响评价”作了相关研究，分享了生命周期评价的方法、评价原理、相关标准、试点工作、生态设计及环境影响评价等方面的研究内容。

江南大学教授蒋高明对“再生化学纤维在针织加工中的应用技术”进行了深入解读，从循环再生纤维发展、在针织领域的应用（内衣、外衣、鞋材等）及循环再生纤维针织产品创新方向上分别进行了讲述，并指出绿色是当代发展的主题，同时也是针织行业发展的重要方向。

愉悦家纺有限公司循环材料业务部经理高洪国对“家纺废料高值化循环再利用及其应用”作了相关介绍，分享了愉悦家纺的循环经济概况、棉基废旧纺织品的循环再利用路线、废旧纺织纤维循环再生工业产品开发以及相关标准编写情况，并对未经使用过的家纺废料和使用过的旧料进行分类处理，分享了其高值化循环再利用的工艺技术及产业化应用的流程。

日本环境设计株式会社经理余仲珩分享了日本对于废旧塑料瓶、废旧纺织品循环再利用的工艺流程，并就“JEPLAN 化学法／瓶到瓶 BHET 回收流程”作了主题报告。

南通双弘纺织有限公司高级工程师乐荣庆介绍了“精梳再生聚酯纤维的高端纱线关键技术研究”项目，对产品的开发加工关键技术作了细致讲解，详细介绍了其在国内首创综合应用化纤精梳、赛络纺纱技术，并设计优化精梳机、嵌板机等，从而实现精梳再生聚酯纤维赛络纱加工关键技术与研发，满足市场对优质再生聚酯纤维纱线的需求。

泉州海天材料科技股份有限公司研发工程师王久玲对“再生纤维应用技术及产品开发”作了主题报告，通过实例和数据对其永续再生环保材料 Ecorona 产品进行介绍。

湖北绿宇环保有限公司总经理张朔对“再生涤纶在土工布的应用技术”作了相关剖析，介绍了再生涤纶技术的发展历程，指出进入 21 世纪后，国内废旧聚酯行业经历了物理法、物理化学法、化学法再生技术的更迭，目前中国已成为再生涤纶第一大生产国，并介绍了在土工布、胎基布、热轧非织造布领域的应用技术。

龙福环能科技股份有限公司副总经理孙彦豪对“再生纤维在地毯中的应用技术”作了相关解读，详细介绍了其利用再生纤维开发的地毯系列产品，包括仿羊绒块毯系列、原液着色纤维地毯、BCF 满铺印花工程地毯等。

纺织行业再生聚酯纤维技术创新中心主任钱军介绍了纺织行业技术创新中心在循环再利用方面做的工作，其团队组成以东华大学、江南大学、中纺院等高校和研究机构为主，产学研相结合，联合了福建华峰、泉州海天等终端制造企业和宜家、安踏、李宁等品牌企业的上下游企业，通过中国纺织工业联合会、中国化学纤维工业协会协调产业链整合。他还介绍了平台的基础情况，包括承担的重大项目、知识产权情况、所获荣誉奖励及基地建设等。再生纤维科技创新的主要工作有：技术共享，如《循环再利用纤维素及其应用》教材的出版；循环再利用标准体系和认证体系的建设，如“绿色纤维标志认证新闻发布会”；宣传推广相关产品；上下游产业链合作的技术服务等。

彭燕丽在总结中评价说，此次推广活动规格高，选题好，交流内容广，技术新，让大家对废旧纺织品循环再利用有了新的认识，也为下一步发展指明了方向。

与会代表还参观了宁波大发化纤有限公司。TA

纺织服装周刊

本届中国服装论坛主题聚焦“创新跃迁：迈向下一个十年”，站在更宽广的时间尺度和战略视野，力争描绘出一幅能够勾勒下一个十年景象的“千里江山图”。

万物新始，一切尚未命名

CHIC • 2019 中国服装论坛观点采撷

本刊记者 _ **陶红 万晗**

我们生活的时代，是一个技术、文化、人才、资本、市场变化吐故纳新、毫无路线预设的时代，是一个创新无限、希望无限的时代，也是一个发展嬗变、蓄势跃升的时代。未来，有太多的不确定因素，旧路标已经消失，新秩序正在生长。

4 月 1 ～ 2 日，由中国服装协会主办的 CHIC · 2019 中国服装论坛在北京中国大饭店举行。本届服装论坛以“创新跃迁，迈向下一个十年”为主题，分“思想者大会”、“△ SUMMIT 增长峰会”、“X SUMMIT 体验峰会”、“Σ SUMMIT 青年峰会”、“总裁面对面增长私董会”、“创诣大会”、“闭幕对话”、“闭幕总结”、“第十一届非凡时尚人物颁奖盛典”等环节。来自零售、商业、品牌、织造、艺术、媒体等多个领域的千名专业人士汇聚于此，全球时尚领袖、创新大师、思想者在此深度对话，全方位延展思想与知识的魅力，聚焦商业逻辑、系统架构和本源价值，启发行业人思考未来、探索未来、准备未来。

纺织服装周刊

顺时而谋，重塑新格局

中国服装论坛因其高质量的思想产品、有持续影响力和穿透力的思想体系，已经成为中国服装产业先进理念和发展模式的重要策源地。站在新的十年节点上，行业不得不提出新的价值取向、新的品牌信仰，以此展现对未来社会、技术、产业的新观察、新认知和新期待。

融合碰撞，推动高质量发展

在思想者大会环节，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为“实现高质量发展，迈向下一个十年”的开幕演讲，解读了“消费”、“技术”、“文化”三个关键词在中国服装行业的深刻内涵与现实意义。

消费升级，是创新跃迁的“发动机”。消费是人民对美好生活需要的直接体现，也是生产的最终目的和核心动力。拥有近 14 亿人口的中国市场，正在经历新一轮消费升级的黄金时代。

随着中国人口年龄结构逐步由“橄榄型”向“倒梯形”转变，占总人口四分之一的“千禧一代”已经成为绝对的消费主力。老龄人口与其他年龄人口也一起构成推动社会可持续发展的重要力量。如何挖掘人口结构性红利使我国的消费潜力得到进一步释放成为当下最应该着手的事情。

技术进步，是创新跃迁的“加速器”。我们正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。

中国纺织服装行业要充分利用科技的力量，化危机、求转机、占先机，建立新的创新优势；纺织服装企业应围绕市场需求，通过自主创新与协同创新，在组织内部加速全员创新、全要素创新、全时空创新，从而全方位构筑起技术核心能力，并将技术研发的核心优势转换为现实的生产力，引领产业升级、结构转型。

文化自信，是创新跃迁的“能量源”。文运与国运相牵，文脉同国脉相连。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑。

服装产业的历史动力不仅在于满足人们不断提高的物质生存质量的需要，也在于满足人们不断提高的审美文化的需要。中国纺织服装行业加快发展科技硬实力的同时，必须同步提升纺织服装产业的文化创造力和文化影响力。

世界面临百年未有之大变局，智者应顺时而谋。本届中国服装论坛主题聚焦“创新跃迁：迈向下一个十年”，站在更宽广的时间尺度和战略视野，展现对未来社会、技术、产业的新观察、新认知和新期待，力争描绘出一幅能够勾勒下一个十年景象的“千里江山图”。

变革提升，实现创新跃迁

中国服装产业经过改革开放 40 年的发展走到今天，过去所依托的禀赋、条件和环境已经发生了巨大的变化。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在论坛闭幕致辞中指出，面对新一轮科技革命的爆发、消费变革的加快，服装产业要实现创新跃迁，实现高质量发展需要不断地去提升科技创新能力、文化创造能力、可持续发展能力。

要不断地提升服装产业的科技创新能力。数字技术正在快速、全面地贯穿融入到服装产业所有的生产、管理和交换的过程之中，以消费者为中心、数字驱动的全新的产业价值生态也正在快速构建，科技创新能力已然成为了产业发展的生态性条件。

要不断地提升服装产业的文化创造力。纺织服装行业既是物质性的创造，也是文化精神的创造。消费变革不仅体现消费者对更高品质的物质需求，也体现其对更高审美的文化需要。设计创意、文化创造力已然成为品牌转型创新，带动市场增长的重要力量。作为体现人类技术进步、文化创意和时代变迁的创新型产业，科技与文化必定是服装产业在新的发展时期走向高端的两个最重要的支撑。

要不断地提升服装产业的可持续发展能力。服装行业作为基础性消费品产业，为消费者提供最好的产品和服务永远是产业的根本所在，产品和服务的创新与迭代能力也永远是一个企业的核心能力、竞争力以及可持续发展的重要体现。企业的可持续发展能力还取决于企业的组织创新能力和企业文化体系的建设，也体现在企业的发展观、价值观，企业家的胸怀格局、人文情怀；品牌的持续创新力来自创意、匠心精神的积累与沉淀。

跨界交流，汇聚多方观点

在这场思想者大会上，来自服装、科技、互联网、公共管理、咨询管理等多个领域的专家分别进行了多维度、多焦点的主题演讲，探讨站在新的十字路口如何聚焦下一个十年。

科技已经包围、席卷了人们的工作与生活。对科技产品的赞叹和恐惧交织在一起，成为现代人普遍的心理情结。科技，到底要带我们去往哪里？译言网联合创始人、技术文化出版品牌东西文库发起人赵嘉敏以“技术想要什么？”为主题，阐述了人工智能与我们生活息息相关的点滴，以及技术与服装设计日益紧密的关系。

科技财经作家、轻组织创始人、决策训练专家醒客以“市场失灵背后的组织变革动力”为题，分析了文化、组织、社群以及品牌运营之间的作用力。他表示，解决商业危机的动力在于消费社群，核心是将规则型组织、目的型组织融合在一起，打破现在单一的只有电商平台的概念，结合文化和社群，让人与人之间更有凝聚力。

君智咨询董事长谢伟山以“揭秘波司登逆势增长”为题分享其服务波司登品牌的实际案例。他指出，企业如何去捕获竞争机会？应从四个维度来看：顺应顾客认知、符合行业趋势、聚焦竞争优势、符合运营基础。

清华大学社会学系与公共管理学院合聘教授、清华大学社会网络研究中心主任罗家德作题为“边缘创新的领导智慧”的主题演讲，阐述了如何建立一个具有长期性的稳健系统。他表示，系统管理者必然具备以下特征，一是心胸开阔；二是能够有效的把创新连接整个网络；三是教育永远是边缘创新复杂系统核心中的核心。

管理哲学家、财经作家王育琨以“破心中贼 造真善美绝活”为主题，以华为集团为例，从哲学角度阐述了企业如何突破瓶颈。首先，面对无妄之灾不抱怨不投降，接纳一切新事物，并努力、奋斗，用痛苦创造快乐；其次，破“先赚钱，再利他”、“贸工技”等心贼，破惰怠、破贪婪；最后，在无穷性中穿行，造物、改变、无我。

凝心聚力，共谋新发展

作为一个已成功举办 23 届的思想盛会，中国服装论坛见证了“巨人”的诞生，目睹着产业的巨变。在本届论坛的“△ SUMMIT 增长峰会”、“X SUMMIT 体验峰会”、“Σ SUMMIT 青年峰会”、“创诣大会”等环节，来自多个领域的专业人士共谋发展，探讨“创新跃进：迈向下一个十年”，“人”、“事”、“题”都体现出论坛透过现象触摸本质的意图。

△ SUMMIT 增长峰会：流动、流行、流量

在“△ SUMMIT 增长峰会”环节，粉丝工场 FANCTOR 创始人、深度分营销理论体系创建者丁丁，创新增长战略顾问唐兴通，资深营销专家、氢原子 CEO 唐文，腾讯智慧零售商务总经理母小海，上海兆妩品牌管理有限公司董事长孙青锋，Le Fame 品牌联合创始人苏雅维，ZHOUMI 创始人周珍，杭州云享文化传媒有限公司创始人王冬雪，iziRetail 逸芮联合创始人霍红分别从各自的领域进行分享，为运营人、创业者提供行动指南。

谈及粉丝与消费者的区别，丁丁表示，粉丝与消费者、用户最大的区别在于情感的链接。粉丝是支持者，他们认同你的价值观，发自内心地接纳你，允许你出现问题，也希望能参与你的创作或产品。

“移动互联网时代的新 4C 法则是‘场景 + 社群 + 内容 + 连接’。”唐兴通说，“社群思维是未来两年新零售、新商业的标配。社群构建如果没有任何筛选和管理，就没有任何商业价值。重塑世界观决定了你未来是否能够活下去。”

唐文指出，现阶段，中国企业存在的最大问题是没有品类的定位。在创业创新中真正重要的是品类，同时品类也是商业中最容易被忽视的关键问题。

互联网带给零售和品牌在线搜索、平台电商、移动社交这三次数字化机遇。母小海表示，腾讯通过在智慧零售领域的探索，通过“通触点、通数据、通绩效”转化升级为互联网营销 2.0 模式，让数字智慧驱动零售增长。

“使命呼唤时代的英雄。”孙青锋呼吁道，“中国企业要不断创新，肩扛使命，主敬精进，致力打造中国的奢侈品牌。”

苏雅维指出，消费者越来越懂得自己要什么，也更愿意在自认为有价值的事物上付出更多。在中国商业环境迭代更新的年代，中国本土新兴商业设计品牌也拥有更多的发挥空间。

周珍则提出猜测，未来会不会有一种新的方式和链接，让中国设计、中国制造受到全球更多人喜爱？

“作为电商直播体系的践行者，公司一直以用户思维为先，通过精美、精致的陈列和细节提升客户的体验，稳固核心竞争力，升级供应链体系，建立持续信任感，打造品牌知名度。”王冬雪说道。

增速放缓、全渠道、年轻化、跨界联乘、潮牌化、生活方式、设计师品牌、极致体验、环境保护等构成了 2018 时尚品牌十大关键词。霍红对此进行了相关分享。

X SUMMIT 体验峰会：如何持续创造惊喜

“X SUMMIT 体验峰会”以“超预期 ：如何持续创造惊喜”为主题，以 FILA 中国总裁姚伟雄、三里屯太古里总经理余国安、MOSCHINO 全球视觉营销总监 Stefano Barni 为代表的品牌方负责人汇聚一堂，共同探讨体验研发和用户运营等话题。

现实大于期望就是惊喜。关于如何持续给消费者带来惊喜，姚伟雄指出，FILA 致力满足中产阶级未被发掘的时尚需求，通过差异化定位、年轻化、跨界、代言等创造商品端的惊喜，创造商品多场景、多品类的惊喜，同时协同孵化、价值零售等给消费者带来惊喜。

余国安则表示，公司通过品牌优化、硬件升级、一起潮玩等把三里屯太古里做成了中国时尚地产商业界的首店“收割机”、自成一派的时尚生活方式核心大 IP。

视觉体验、哇鸣效应能让产品快速走进消费者的心中，因此产品、概念、表述是视觉营销的重要组成部分。Stefano Barni 表示，MOSCHINO 通过视觉商品化概念创建云体验，用与时俱进、前瞻性、忘记过去等规则给客户呈现灵活多样的时尚。

Σ SUMMIT 青年峰会：小数据里的大市场

在“Σ SUMMIT 青年峰会”环节，以密扇品牌创始人、CEO 冯光，UOOYAA 乌丫品牌创始人尹剑侠，Particle Fever 粒子狂热联合创始人、创意总监林海，CHEN PENG 品牌创始人、设计总监陈鹏，高级成衣品牌 LANYU 创始人及设计总监兰玉，SHINE LI 帽饰设计师品牌创始人兼设计总监李姗，LALABOBO 董事、设计总监于茜子，H&K 手工皮具品牌创始人、主理人康丞相，逸红颜品牌创始人明月、YOKA 时尚 CEO 郭丁绮为代表的品牌创始人、运营者分享品牌运行经验，彰显出新生代企业家的领导力、创造力、品牌观和价值观。

品牌一定要有标签。冯光表示，“在‘2 维、4 进阶、6 元素’游戏化团队管理体系中，密扇让品牌与消费者产生了标签共鸣。”

作为一个有着北京大妞气质的品牌，UOOYAA 乌丫俘获了一众消费者的心。尹剑侠表示：“我们不是理性思考后精心规划的市场定位，而是面对真实的自己。健全的品牌人格需要建立一个以态度为核心的完整的运营系统。品牌的背后是态度，态度的背后是系统，系统的背后是组织，组织的背后是‘人’。”

林海表示，一时的创意容易，持续的创意则很难。作为一个从朋友圈出道的设计师运动品牌，Particle Fever 粒子狂热的客户有独立的判断力、不为外在所左右，这也是给年轻的一代提出的命题。

“CHEN PENG 品牌的消费者复购率很高。”陈鹏说，“服装带来的自信感大于材质带来的温暖感，这恰巧迎合当代物质上富足、精神上需要释放的消费者，关于下一个十年，品牌将思考如何可持续发展。”

兰玉表示，明星代言有利于增加品牌粉丝，但如何管理粉丝、挖掘消费潜力值得深度思考。客户是企业的合作伙伴，企业要学会在与客户的沟通中寻找品牌特性。

传承就是趣味。李姗指出，帽子实用性可能不强，但 SHINE LI 的目标是做唯一一个有工坊的帽饰品牌。

在于茜子看来，有趣的灵魂不会变化。LALABOBO 要做的就是抓住消费者的灵魂，品牌在创立之初就专注于“我们是谁”，也正是这种专注吸引了一群有趣、有个性的消费者。

康丞相介绍到，H&K 起源于热爱，是一个传统工艺品牌。品牌的消费群体很清楚自己要什么，虽然客户增长较慢，但质量高、复购率也高。

作为小众服饰，旗袍近年的“天花板”在不断上升。明月表示，逸红颜一直以来给粉丝传递一种价值观——透过旗袍传递生活状态。粉丝也在与品牌的互动中互相种草、传播、裂变。

吸引消费者的核心是好的内容。郭丁绮表示，设计师品牌的意义是不随大流、有个性，最大的挑战是如何保持独特的个性，从相似品牌中脱颖而出。

创诣大会：观念、材料、语言

在“创诣大会”环节，创新艺术指导、十和田市现代美术馆馆长、无印良品创始人小池一子，纺织品设计师、无印良品传播顾问须藤玲子，布料图书馆主理人马黛霞，Black Rainbow 联合创始人 Greg Hervieux、Jay Smith，Damir Doma 品牌创始人 Damir Doma 等重磅大咖带领观众一起探索生命的本质与意义，实现观念、材料、语言的再生。

“走在路上，我们需要回顾过去，回到原点，再面向未来。无印良品的宗旨是寻找最朴素的物品，再把它们商品化。通过对纺织传统工艺的追踪溯源，让人反省回顾，回到生活的原点，这意义非凡。”小池一子对于时尚的理解颇具禅意。

须藤玲子也表示，杂丝拖鞋、铁锈面料、鸟的羽毛、纸造面料、可持续工艺……无印良品总是善于从废旧的、遗弃的原料中重新发现它的价值。反复的回到原点，从原点出发，去思考未来，才不容易偏离品牌的初心及轨道。

“布料本身是理性且中性的，中国当代材料已经达到相当高的科技感、功能性、人性化水准。”马黛霞说，“布料影响与设计共生共长，它影响的是人们的生活方式。”

Greg Hervieux 介绍到，Black Rainbow 是一个国际化、具有市场前瞻性的创意工作室，与全世界最知名品牌合作，提供全方位的支持和服务，参与到新生代的消费中，同当代艺术家、传统艺术家开展广泛合作，以此将品牌文化传达给消费者。

Jay Smith 也表示，数字化给现代生活带来了新挑战，这要求我们走进新世界，发现客户趋势的变化。未来，时尚将来源于数字化平台，颠覆现在的消费方式，改变品牌与客户的沟通方式。

时尚需要持续的投资和耐心。Damir Doma 表示，品牌的身份非常重要，它决定了品牌未来的发展方向；品牌故事也非常重要，它奠定了品牌的底蕴。Damir Doma 的独特在于以女装灵感创建了男装品牌，将阴柔之美、阳刚之气同时融入产品中，或许这将是未来的趋势。TA

纺织服装周刊

2019 柯桥春季纺博会将于 5 月启幕，参展商们正积极备战。

吹响精锐集结号 领航时代新风采

2019 柯桥春季纺博会 5 月启幕

本刊记者 _ **王利** / 文　**赵国玲** / 摄

5 月 6 ～ 8 日，2019 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）（以下简称 2019 柯桥春季纺博会）将在中国轻纺城国际会展中心盛大开幕。作为“国际化、专业化、市场化、信息化”的品牌展会，2019 柯桥春季纺博会将踏着新时代的节奏，以新尝试、新创意与新变化锁定全国流量，不忘初心全新出发，为我国纺织业发展提供优质产品、价值思考和创新动力。

柯桥纺博会创办 20 余年来，以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，结合区位优势及自身特色，紧跟行业发展大势，积极探寻创新发展，全力打造更有深度与价值的时代平台，在办展理念、服务模式、配套活动等多方面不断升级进化。如今的柯桥纺博会，是人气流、信息流、资金流的汇聚区，是新产品、新工艺、新设计的发源地。在这里行业趋势、设计潮流得到最大的释放，在这里个性化、多样化、市场化得到最大的融合。

本届春季纺博会分为特装展区、精品展区、标准展区，主要展品为纺织面料（辅料）、家用纺织品、创意设计、纺织机械等。本届展会展览面积达 3.4 万平方米，截至目前已有 503 家企业报名参展，预订展位 1472 个，浙江科旺、浙江红绿蓝、张家港沙洲、海宁嘉恒等省内外知名企业将齐聚现场，充分体现柯桥纺博会的品牌聚合力和行业影响力。随着展会脚步临近，参展企业如何备展？哪些新产品、新技术、新趋势将与大家会面？请跟着《纺织服装周刊》记者一起听听参展商的声音，一睹新时代展商风采。

挖掘外贸客户　积蓄发展动能

绍兴市梵耐舒进出口有限公司是一家集设计、生产、染色、销售为一体的综合型实业公司，专业生产经营色丁、韩国缎、全涤提花、欧根纱等面料。该公司产品丰富多样，还可以根据客户的要求高端定制，全方位满足客户需求，内销外贸同步发展，产品远销东亚、东南亚、中东、南美等国家和地区。

据公司总经理李康介绍，梵耐舒第一次参展就是从柯桥纺博会开始的，本次是第四次参加，从最初 9 平方米的标展到如今 56 平方米的特装展，纺博会见证了该公司一步步发展壮大。“公司内销为主，外贸为辅，柯桥纺博会带给我们公司最直接的效益就是外贸客户和销售额的稳步增长，从去年秋季纺博会到现在带来了大约 400 多万外贸销售额。”李康说道。

据了解，梵耐舒是生产研发能力较强的企业，有自己的工厂、染厂和设计团队，从原料到成品，产业链完善、服务周全、品质稳定。本次纺博会，梵耐舒将带去 60 余款新品面料，以缤纷的花型、饱满的色泽和高端的品质诠释新一季的流行趋势。其中一款亚麻涤成分的面料经过特殊工艺处理，呈现出棉的质感，亲肤性强、时尚新颖，将为新老客户带来满满的惊喜。

再次参加柯桥纺博会，李康充满期待。他表示，有实效的展会公司会一直参加，柯桥纺博会有近 6000 名的常驻外商作为客户基础，是梵耐舒外贸客户的主要来源，相信本次展会定能进一步拉近与新老客户关系，提升公司品牌影响力，为后续长足发展积蓄动能。

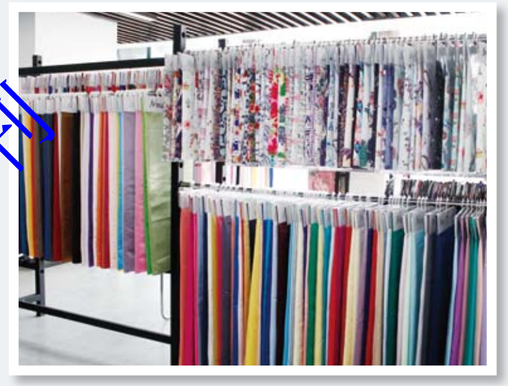
紧跟快时尚步伐　捕捉行业风向

绍兴时髦布纺织品有限公司成立于 2018 年底，总经理宋南鸿是一位充满朝气活力的 95 后新生代企业家。该公司主营梭织、针织、TR 格子等快时尚女装面料，旗下品牌包括潮流兴、时尚纺、金沙纺织、韩国时尚、W-FASHION 等，致力于与国际潮流接轨，满足消费升级需求。

新时代、新理念、新未来。宋南鸿作为年轻的掌门人，对于新时代纺织行业的发展有着独到的见解。他认为，随着 80、90 后消费者的崛起，个性化、时尚化、多样化的需求愈加明显，这就需要面料企业能精准、快速地捕捉到前沿趋势，并作出快速反应。时髦布纺织及旗下所有品牌均专注于快时尚，并有 10 余人的研发设计团队，从国内外展会、各大秀场、趋势发布机构等多方面获取最新潮流讯息，对市场变化、客户需求有很好的敏锐度和感知力。

首次参加柯桥纺博会，该公司将以 72 平方米的特装展亮相，届时不仅会带去上百款新品面料，还将辅以成衣展示，以令人耳目一新的款式和色彩出现在观众面前，将面料之潮流趋势演绎得淋漓尽致。

谈及参加柯桥纺博会的初衷，宋南鸿表示，时髦布纺织既是面料供应商，也是专注快时尚快反应的趋势引领者，每个季度都会推出近 20 款现货新品。随着科技、时尚、绿色成为纺织行业新定位，柯桥纺博会的参展企业和配套活动质量明显提升，通过这个平台可以更好地促进行业交流，捕捉最新流行风尚，明确未来开发设计方向。



借力展会优势　拓展周边“朋友圈”

浙江天强纺织有限公司是一家生产型企业，拥有 50 余台圆机，专业生产针织、罗纹、汗布等面料，年产量达 2000 余吨。近年来，天强纺织立足市场，围绕创意设计、新型工艺、后加工等一系列措施在国内外中高端女装市场占有一席之地，旗下面料品牌“鼎天纺织”更是快速占领国际市场，产品远销韩国、法国、美国、意大利等发达国家。

据公司董事余辰潇介绍，天强纺织主要根据客户需求定制为主，内销占比 60%，外销占比 40%，与 H&M、ZARA 等大型国际品牌均有合作。第一次参加柯桥纺博会，余辰潇对这个平台充满信心，早早便预定了大型特装展位，希望能通过展会结识更多柯桥本地的大型贸易企业和服装品牌客户，从而扩大工厂规模，提高生产能力。

“作为柯桥本土企业，对于纺博会的实效，我们早有耳闻。这里就好比一个大的朋友圈，汇集各地精英，相互学习、共同进步，建立良好感情。尤其是对于我们这样的生产型企业而言，所有的采购商和贸易型参展商都是公司的潜在客户。”余辰潇说道。

首次参展，公司将带来近百款 TR、人棉、全棉、莫代尔等高端针织、罗纹面料，其中一款移圈风格的针织面料是公司经过多次与品牌客户的磨合探索出来的新款，融入最新的设计、最前沿的工艺，期待得到更多采购商的青睐。

维系新老客户　提升品牌知名度

绍兴全洲纺织品有限公司是一家外贸型企业，其全洲品牌专营针织、梭织、TR 毛呢等面料，客户遍及迪拜、美国、埃及、德国等全球各地，是 CK、ZARA、沃尔玛等品牌的长期供应商。该公司旗下“雨泽”、“汇富”两个面料品牌位于中国轻纺城市场，专注内销，与国内诸多服装企业均有合作。公司几个品牌相辅相成，集生产、设计、销售于一体，内外兼营，年销售可达近 10 亿元，领跑行业同类型企业。

专注成就品质，专业塑造品牌。该公司深耕纺织业 20 余年，目前已形成完整的产业链，拥有圆机厂，拉毛、刺毛厂，从开发、生产、后加工到检测，每个环节都严格把关，产品质量稳定、性价比高，深受国内外客户信赖。

本次纺博会，全洲将带去 500 余款面料，多数为 2019 年秋冬款，品类丰富、款式多样，希望吸引更多新老客户的关注。“我们公司有长期稳定合作的客户，也有合作一两次后没联系的客户，柯桥纺博会将汇聚国内外大量优质采购商，这既创造了老朋友相聚的机会，也提供了新客户相识的窗口，还能打响公司品牌，一展多得。”该公司总经理张鹏诚说道。

面对整个纺织行业转型升级，新生代掌舵者张鹏诚对于公司未来发展有着自己独特的思考。他认为，高端产品面向小众，中端产品面向大众，接下来几年公司仍将坚持大众化路线，努力将产品做专、做精、做强，并通过参加柯桥纺博会，打造自己特色的标签与品牌。TA

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺织服装周刊

“丝路柯桥·布满全球”走进巴基斯坦展

本刊记者 _ **王利**

近日，巴基斯坦纺织服装领域最大展会——2019 巴基斯坦亚洲纺织机械及亚洲服装面料展，在卡拉奇展览中心盛大举行。展览面积达 18000 余平方米，来自中国、意大利、德国、俄罗斯、比利时、日本等 27 个国家的 300 余家展商参展。中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”展团再次集结柯桥诸多精锐企业组团亮相，与来自全球的各国展商一较高下，备受关注。

此次巴基斯坦之行由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城承办。中国·巴基斯坦商会作为重要合作方，为纺城展团提供了众多帮助和支持。

展会现场，纺城企业展示了精选的千余款时尚创意面料，展品涵盖蕾丝、绣花、毛圈、风衣、牛仔、天丝面料等，款式新颖、工艺独特、品类齐全，并结合全球纺织网纺织电商平台，全面展现时尚纺城、智慧纺城品牌形象，吸引了全球各地大量采购商的驻足咨询。据悉，展会首日接待客流超 5000 人次。

绍兴常青树纺织有限公司本次展会带去的各类针织产品，一经亮相便赢得各国展商青睐。该展位负责人认为，参加国外展会，不仅让企业有机会享受“一带一路”相关政策优惠，更是一个很好的海外市场开拓平台，能够帮助企业快速了解当地市场，打开产品销路，2019 年的“丝路柯桥·布满全球”活动，常青树纺织都将积极参与。

本次组团展，除了柯桥当地企业，还吸引了常州帛齐纺织品有限公司、高密市红森宝纺织工贸有限公司两家来自江苏、山东的省外企业参与，进一步彰显了“丝路柯桥·布满全球”行动的聚合力和号召力。

中国轻纺城展团展位。

通过此次组团展，柯桥与巴基斯坦在纺织领域的合作共赢得以进一步加强，为参展企业赢得更多“走出去”机遇。接下来，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城还将借助多个海外展会举办贸易对接活动，帮助纺城企业开拓国际市场、拓展国际视野，挖掘多边贸易潜力，提升纺城国际影响力，全力缔造新时期“国际纺织之都”。

意大利设计直通纺城 时尚柯桥再进一程

本刊记者 _ **张颖** 文／摄

外模秀演鲵采纺织羽绒面料。

时尚精妙的设计、挺括顺滑的面料……3 月 29 日，鲵采 2019 羽绒服面料与款式首秀在中欧时尚梦工厂精彩上演。同时，意大利资深设计师意拉里亚·比吉与绍兴市鲵采纺织品有限公司投资创立的蜜獾羽绒服设计公司正式签约，开启中意合作之旅，意在通过国际前沿的意大利设计，为柯桥纺织面料插上时尚创意的翅膀。

发布秀现场，百余款个性有型的羽绒服通过外模生动演绎，立体呈现了鲵采纺织面料的新潮百变。值得一提的是，意拉里亚·比吉的原创经典作品也全景展现，其敏锐的时尚触觉与国际化的设计思维在秀台上一览无余。“鲵采纺织的面料新颖独特，开发潜力巨大。”专注羽绒服设计 20 年的意拉里亚·比吉表示，她对双方的合作信心十足。

据了解，蜜獾时尚汇是一家专注于中高端时尚女装羽绒服设计的企业。“公司结合国内外流行趋势进行全年滚动性设计开发，致力于为各服装品牌公司提供最新面料与最优款式的最佳解决方案。”蜜獾时尚汇相关负责人许金福表示，意大利设计力量的加入，将助推企业创造更大的商业价值。

据悉，此次柯桥面料企业成功牵手意大利设计师，是中欧时尚梦工厂长期致力于推动柯桥纺织企业与欧洲时尚设计品牌、设计师零距离接轨的生动案例。“此次合作根据中方企业对设计创意的需求精准引入意大利设计师，从策划到成型历经 3 个多月。”中欧时尚梦工厂董事长黄艳挺表示，作为一个中欧时尚企业在人才、信息、品牌、研发、技术、市场等方面的交流互动平台，梦工厂自去年 5 月运营以来，已有 17 家欧洲设计企业签约落户。接下来，还有多项中意合作达成在即。

一直以来，柯桥作为全球最大的纺织品交易集散中心，拥有强大的纺织体量，但在掌握自主创新能力、把握时尚话语权等方面存在短板，传统模式增长乏力，迫切需要转型升级开展新一轮布局。中欧时尚梦工厂是柯桥区大力发展纺织时尚产业的新引擎、接轨欧洲时尚前沿的新阵地、展示时尚形象的新名片，相信它的有效运营，能让意大利的新锐设计与柯桥纺织碰撞出强大的市场效应，为“时尚柯桥”建设注入强劲的创意新动能。

聚焦

凤凰 EFC+ 金企鹅三月新品鉴赏会在柯桥举办

近日，凤凰 EFC+ 金企鹅三月新品鉴赏活动在柯桥中纺 CBD 川商大厦举行，吸引了近百名国内外服装品牌商和设计师到场。本次活动由浙江凤凰庄纺织品有限公司主办，旨在通过“快时尚”发布的形式，为客户带来更直观、便捷的时尚体验，同时传递绿色、可持续的环保理念。

据了解，金企鹅色纺是凤凰庄旗下的重要产品，颜色主要为黑、白、灰等永恒的经典流行色，因其原液着色的特点赋予了产品节水、无污染、无排放的环保特性，深受消费者喜爱。本次发布会主推源自法国设计的高品质色纺和日本东丽特种功能原料两大新品，近 80 套服装经由模特生动演绎，全景呈现了金企鹅色纺面料在时尚生活中应用的无限可能，为现场观众带来了一场颇具国际风范的潮流盛宴。服装品牌商和设计师纷纷对此次时尚创意的“看秀选布”活动赞赏有加。

据悉，今年凤凰 EFC 现货超市联合金企鹅推出多、快、好、省的“加速度计划”，发起每月一次“快时尚”发布，邀请 50 位 VIP 客户参加。“每月发布会以 50 强爆款新品为主，通过 80 ～ 120 款系列化服装展示，进行快时尚流行资讯发布，并以现货满足快反需求。”凤凰 EFC 营销总监李岚介绍道。

随着流行趋势千变万化，消费者对品质、快时尚的追求标准日益提高。为此，金企鹅主动接轨国际纺织供应链，在欧洲、美洲以及日本、韩国建立了 6 个开发基地，并重金投入研发，以设计带动需求，实现月开发新品 1200 个以上。在金企鹅，5 天内完成打样，7 天内完成样品确认，面料生产时间与服装设计周期重叠，15 天完成最潮成品。如此快速的反应机制与国际快时尚品牌的需求深度接轨，以全球资源配置推动传统纺织焕发时尚魅力，为时尚柯桥注入了鲜活动力。（**张颖**）

服装品牌商和设计师对“看秀选布”的形式赞赏有加。

“丝路传奇”上演高级定制童装发布秀

日前，一场以“和平小天使”为主题的高级定制童装发布会在柯桥创意大厦举行。该活动由中国著名十佳时装设计师谢家齐发起，旨在通过“丝路传奇”平台将柯桥本土面料与创意设计巧妙融合，同时让年轻一代父母与儿童共同融入现代时尚潮流中，用智慧去理解时尚。

发布会灵感来源于诺贝尔和平奖得主——马拉拉，用自己幼小时亲身经历为儿童发声，以维护世界和平、反对战争。整体童装系列由谢家齐设计，以白色为主调，穿插色彩明亮的太阳红、玫红。款式以高级礼服为定位，打破传统童装的设计理念，突出少年儿童纯净明亮的心灵与朝气蓬勃的风貌。谢家齐表示，接下来，他将与柯桥面料企业深度合作，运用柯桥最优质的面料作品进一步研发创新，在柯桥春季时尚周的舞台上带给大家更多惊喜与启发，让柯桥中国轻纺城成为真正的时尚的先锋地。

“和平小天使”续写丝路传奇。

据悉，谢家齐和他创办的丝路传奇（国际）集团有限公司于去年 8 月正式入驻柯桥。“丝路传奇”是一个集设计、交流、休闲为一体的平台。它的入驻旨在将优质的面料通过高级唐卡手工刺绣工艺、御窑瓷传承艺术文化等高级成衣的服装设计手法，让柯桥面料插上创意的翅膀，与国际时尚艺术跨界合作。同时，通过整合行业资源，将柯桥的纺织优势与江浙沪服装优势相结合，共同创建国际化的发展思路与运营模式，共享资源价值与市场利益。（**张颖**）

数码印花行业再添新作

近日，绍兴市柯桥区职教中心纺织品图案设计系教师周李钧完成的《数码印花图案设计》一书由中国纺织出版社正式出版。作为“十三五”高等教育本科部委级规划教材，该书填补了数码印花行业创意设计教材的空白，有助于大批数码印花创意设计人才的培养，对我国数码印花新兴产业的发展和纺织产业的升级有较强推动作用。

《数码印花图案设计》一书与行业生产密切结合，既有理论性又有实践性，是作者通过对本世纪初兴起的数码印花生产工艺、图案类型、图案风格和设计方法的深入研究，积累了大量设计案例而精心创作的，凝结着作者多年的实践与心血。书的内容从数码印花图案着手，阐述运用软件进行图案设计的方法、数码印花特点及发展现状、图案的基础设计、Photoshop 软件基础，并结合大量设计实例详细介绍 T 恤图案、女装面料图案、围巾和家纺图案的特点和设计方法，步骤详尽，适合作为服装纺织专业学生学习的专业教材，也可作为数码印花行业创意产品开发的参考用书。（**张颖**）

强强联合研发防虫面料

近日，浙江工业大学之江学院浙港创新时装研发中心特聘教授何继超奔波柯桥及香港两地，为两家机构做媒，研发防虫纺织面料。这两家机构是之江学院柯桥创新研究院的“香港汉斯克创新防虫纺织及多功能研发中心”与“香港纳米及先进材料研究院”。据悉，研发天然、高效率及耐用防虫环保配方是制作防虫面料的关键，其关键技术是对人体无害的天然分解材料。

何继超介绍，香港纳米及先进材料研究院是香港特区政府资助的 5 个研发中心之一，该中心致力于发展市场主导的纳米技术和先进材料研发，并达成技术商品化。“香港汉斯克创新防虫纺织及多功能研发中心”于去年初入驻之江学院柯桥创新研究院。（**邬莹颖**）

纺织服装周刊

代表团参观北卡州立大学纺织学院实验基地。

受益匪浅 满载而归

中纺联代表团赴美考察调研

中国产业用纺织品行业协会 _ **张传雄** / 文

美国高校林立，是世界上高等教育非常发达的国家之一，其科技创新能力和产学研用体系居于全球先进水平。具体到纺织领域，美国的科研、技术、工艺、产品等都处于行业领先地位。

为实地了解美国高校产学研用体系、高端纺织产业前沿发展技术以及行业内知名企业的最新发展情况，由中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中纺联副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，相关专业协会领导和专家，以及蓝天环保、山东驼王、东方滤袋、南通江华、大连华纶等企业代表组成的代表团于 3 月 24 日～ 4 月 1 日赴美考察、调研。

代表团参观学习了麻省理工学院（MIT）纤维材料实验室、纳米实验室，哈佛大学医学院、Wyss 研究所，北卡州立大学 Wilson 纺织学院等科研院所；走访考察了 Honeywell 应急防护工厂、Berry Global 水刺生产企业和膜材料研发创新基地、土工材料供应商 HANES 总部等国际知名产业用纺织品企业。期间，代表团还前往迈阿密参加了 2019 年美国国际非织造布展览会（IDEA 2019）。

科技创新体系完善 产学研用机制先进

麻省理工学院（MIT）素以顶尖的工程学和计算机科学而闻名，拥有世界领先的各类实验室，是工程科技界的学术领袖之一。代表团走访了 MIT 的纤维材料实验室，该实验室致力于创造具有可看、可听、感知、通信、存储能源、调节温度、监测健康、改变颜色等功能的纺织品，激励革命性纤维和织物产品的创新与发展。MIT 的实验装备远不及国内实验室先进，但依托相对简陋且自己动手组装的装备，特别是优秀顶尖的国际人才，研究出众多令人瞩目的成果，创造了一次又一次的世界奇迹。

在 MIT，代表团还参观了新成立的纳米实验室（MIT.nano）。MIT.nano 是一个新的跨学科纳米研究站点，其设施不仅向校内教师、学生和研究人员开放，也向校外的其他学术和行业用户开放。据了解，MIT.nano 将在未来 3 ～ 5 年内全面投入运营。

哈佛大学医学院创建于 1782 年，是目前美国排名第一的医学院。哈佛大学医学院在医用材料研发和 3D 打印领域赫赫有名，其 Wyss 研究所开发出了完全可降解壳聚糖生物塑料。壳聚糖是一种在虾蟹壳内含有的甲壳素物质，是地球上含量第二多的有机材料几丁质的一种形式。几丁质是一种硬质多糖，广泛存在于甲壳类动物的硬壳、昆虫盔甲的角质层，甚至存在于蝴蝶柔软的翅膀中。可降解壳聚糖生物塑料成品是透明的，不仅价格低廉且易于制造。这种坚硬、透明可再生的材料能用于制造大型复杂的 3D 模具，模具不仅可以大量生成，且其坚硬程度丝毫不亚于我们日常生活中接触到的制造玩具或手机时使用的塑料。此材料可在几周内降解，并释放出大量对植物生长有益的养分，使用其代替塑料产品将会带来极好的环保效果。

Wyss 研究所研制的 3D 打印器官芯片在科学界有另外一个名字——微生理系统（MPS）。MPS 可以被看做是人类体内器官构件的合成替代品，不仅可以测试心脏和肝脏的性能，还可以测试骨架、软骨、血管系统和其他组织。然而哈佛研究人员史无前例地将传感器集成到 MPS 之上，创造了这款 3D 打印器官芯片，可以让科学家们更加方便、省时且准确地测试人体组织的机制、功能，再也不用将芯片插入到实验室中的动物体内来测试，非常高效。

北卡州立大学是一所成立于 1887 年的世界顶尖公立研究型大学，其 Wilson 纺织学院作为美国唯一一所完全致力于纺织业的学院，通过纺织与服装、技术与管理、纺织工程、化学与科学各专业提供完善的实践性纺织教育；通过不断重塑纺织品对当地和国际生活的积极影响来迎接变革，推进行业研究。学院成立一百多年，拥有深厚而丰富的传统，培养了大量具有创新和适应能力，具有纺织和跨学科应用技术知识基础，以及丰富实践经验的毕业生。学院成立了非织造布研究中心、纺织品保护和舒适中心、Zeis 纺织推广经济发展教育中心、法医科学研究所等部门，在智能和高性能纺织品、高级分析、消费者行为研究等方面处于领先地位，致力于成为纺织创新的全球领导者，推进行业的可持续发展。过去两年中，来自世界各地的公司开始在北卡设厂或扩大在北卡的业务，带来了巨额投资和大量的新工作岗位，这主要归功于学院优质的纺织教育、研发以及优秀的人力资源——学院的毕业生。

代表团在北卡州立大学还听取了北卡商务厅国际业务高级经理 Korey Howard 对北卡投资环境的介绍。北卡位于美国东南部大西洋沿岸，地理位置优越，州际公路、国际机场和深水海港保证了北卡、美国与世界进行商业贸易的便捷性，并且运输成本较低；北卡是 2018 年美国商业税负最低的州，连续 10 年入选《福布斯》杂志的“美国前五名最佳商业环境州排名”；在 2016 年《福布斯》杂志公布的“美国最低商业成本”排名中，北卡以低于美国平均商业成本 10.3% 的成绩位居第二；北卡的电力、建筑成本远低于美国的平均水平，富有竞争力的劳动力成本和低廉的生活费用将北卡打造成了商业投资的最佳场所。

技术赋能产业发展 创新引领行业进步

北卡是美国纺织业重镇，州内拥有 700 多家纺织生产企业。同时北卡也是产业用纺织品和非织造布企业的集聚地，拥有 Kimberly-Clark Corp、Norafin Industries、Berry Global、Albaad、Hanes Geo Components 和 Uniquetex 等全球知名的非织造布生产企业，美国非织造布协会（INDA）的总部也位于该州。2017 年，北卡的 37 家非织造布生产企业拥有 121 条生产线，产量达 635000 吨，价值为 17 亿美元，相当于北美总产量的 18% 左右；2016 ～ 2018 年期间，北卡的非织造布公司投资了约 7.7 亿美元的工厂和设备，目前正计划在 2019 年和 2020 年再投资 16 个项目，使该州真正成为了美国纺织工业的中心。

Berry Global 是全球最大的非织造布加工企业。2018 年，Berry global 销售额达 79 亿美元，荣登《财富》美国 500 强；同时凭借其在 2015 ～ 2017 年不俗的非织造布销售业绩，连续三年荣膺全球非织造布生产商 40 强榜单第 1 名。Berry Global 在北卡和俄亥俄州分别设有水刺工厂和膜材料研发、创新基地。公司主要提供高附加值的创新性非织造布和薄膜材料，广泛应用于消费品和工业市场。Berry 北卡工厂共有三条水刺生产线，其中最具特色的是 Spinlace 生产线，该生产线采用 Berry 先进的专有工艺生产长丝水刺非织造布，应用于卫生、家居清洁、食品服务和工业擦拭巾等领域。Spinlace 技术在市场上独树一帜，通过将 Spinlace 技术与 Berry 专有的 Apex 技术相结合，将可定制的三维图像直接移植到面料中，通过品牌差异化提供增强的产品性能、识别度和美学吸引力。

由于全球新兴市场基础设施项目的需求，加上政府政策和环保标准的要求，以及对非织造土工布的接受度日益提高，土工合成材料的需求量将会持续增长，给土工合成材料的经销商带来了较好的发展机会。Hanes Geo Component 作为北美最大的土工合成材料经销商，近几年发展迅速，目前在美国境内已经拥有 50 多家经销点，在快速满足客户需求的同时，降低运输成本。由于土工合成材料销售渠道的独特性，中国土工合成材料生产企业多数是依托像 Hanes 这种具有当地优势人脉资源的经销商，将产品推向欧美市场，以实现企业的国际化发展。

制造业是俄亥俄州的经济命脉，它不仅为本州提供了众多的就业岗位，所涉及的门类，如飞机、汽车、机械等高精尖行业亦为本州吸引了无数的行业精英。该州商业气氛浓厚，许多公司都把它作为市场开拓、销售集散和物资囤置的中心，数个美国全国性和全球性公司的总部位于该州，国际产业用纺织品企业 Honeywell、Berry Global、Procter&Gamble、Dupont 等都在此聚集。

Honeywell 是全球 500 强高科技企业，2018 年销售额 418 亿美元。公司致力于将物理世界和数字世界深度融合，利用先进的云计算、数据分析和工业物联网技术解决最为棘手的经济和社会挑战。位于俄亥俄州代顿的 Honeywell 应急防护产品加工厂是生产全套个体防护装备的全球领军企业，拥有 27 项专利，满足不同企业的个性化需求。这种劳动密集型的产业依然能在美国得以生存和发展，一方面得益于企业管理、技术和认证实验室的优势；另一方面也归因于美国政府采购对于原厂地的限制，仅采购美国当地加工生产的产品。然而传统的劳动密集型行业在美国的发展始终会遇到招工难、用工难等瓶颈问题，Honeywell 应急防护产品加工厂有 500 多名工人，每年工人流失率超过 20%，而且新入职员工需要经过长达三个月至半年的培训，增加了企业经营的成本。TA

代表团在 Honrywell 产品展示厅合影。

代表团参观麻省理工学院纤维材料实验室。

调研感悟

借鉴先进理念，推动产业高质量发展

MIT、哈佛大学以及北卡州立大学的研究都非常注重跨界技术的融合，将创新成果与产业发展相互融合，达到创造商业价值、构建社会影响的目标。研究者普遍认识到创意的价值并非仅存在于学术研究中，当知识得到应用并实现产业化后，才能对国家和社会产生更大的影响力。因此每当他们有一个创意，马上就会考虑如何将其产业化。

此外，这三所大学的很多研究项目都需要负责人自行筹集研究资金，这些资金主要来自政府、行业及学校附属机构。为了获得这些资金，研究者会将更多精力投入到解决水污染、空气污染、可再生能源、医疗健康等关乎社会重大民生问题的研究中。这些大学之所以今天依然能在全世界具有影响力，就是因为他们的研究本身是立足于现实社会的核心问题，为人类美好的未来寻求解决之道。

当前，美国已形成以政府、高校及科研机构、应用研究机构、企业和服务机构为主体的完整的先进制造创新生态体系。政府是创新环境的提供者，通过资金投入、财税政策、基础设施建设等营造整体发展环境；高校及科研机构是创新技术引擎，通过多学科、跨领域的技术基础研究，为创新提供源头；应用研究机构对接科研机构与企业，是创新成果转化加速器；企业是创新技术产业化的主力军；服务机构为创新技术研发、应用研究及商业化提供咨询、协调、评估等服务，是供应链创新重要力量。

美国政府在推动政产学研用一体化发展方面很值得学习。他们在一般的领域注重用市场化的手段去推动企业发展，但在重大的基础研究领域，政府则成为攻关的积极推动者。如 AFFOA 就是由美国国防部牵头组建，机构联合政府、工业界和学术界等各方力量，在公私合作（PPP）模式下解决基础技术从设计到产品的一系列挑战，能够支持在美国建立一个从原料、成品到市场应用的先进纤维和织物领域创新生态系统，利用本土制造设施来开发制造工艺并使其规模化和产业化。

参观学习了 MIT、哈佛大学和北卡州立大学后，端小平表示，基础研究是创新的根源和土壤，基础越深厚，越能产生原始创新的成果，在技术上引发一场新的革命；中国纺织新材料领域仍需进一步加强基础研究的力度，来引领和占据世界纺织新材料发展的高地。

李陵申在参观后指出，在科学研究和科技创新中，科研体系的完善与优化是科学技术领先的关键，科学研究成果的有效转化，又是科技创新的本源和内生动力。构建高效的科研体系，是我国全面实施创新驱动发展战略的需要，也是对国家创新体系建设提出的新要求。科研政策、人才政策、科技计划和创新环境是影响科研体系优化发展的关键性因素，产业用纺织品行业需借鉴国外的先进经验，并结合国内的实际情况，形成高效的科研体系和产学研用机制，推动行业的高质量发展。

此次代表团走访的国际产业用纺织品企业普遍专注于产品和服务创新，以先进技术赋能产业发展，在专业领域达到了世界领先水平，更好地满足了多元化的终端需求，这种低调务实和专注品质的精神值得中国企业借鉴和学习。

纺织服装周刊

与会领导专家与模特合影。

绿色生活，从纤维开始

本刊记者 _ **郭春花**

3 月 12 日，在 2019 中国国际纺织纱线（春夏）展览会上，“绿色生活，从纤维开始——绿色纤维标志主题发布秀”以别开生面的形式吸引了众多观众。“健康、时尚、绿色”是这场绿色纤维主题发布秀的三大主题，特别值得一提的是，相当多的产品是由绿色纤维制成，运动、休闲、健康、防护、婴童、家居……绿色纤维几乎可以应用到我们生活的各个方面。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长王天凯，国资委行业协会商会党建工作局副局长李春梅，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、纪委书记王久新，副会长端小平、孙淮滨，中国工程院院士蒋士成，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、陈新伟，以及来自国资委、中国纺织工业联合会各专业协会、相关院校、绿色纤维标志认证企业的领导嘉宾出席发布秀。

绿色之“源”厚植绿色土壤

绿色纤维标志是经国家市场监督管理总局注册的证明商标，受法律保护。中国化学纤维工业协会是该标志证明商标的注册人，享有该标志的商标专有权，工业和信息化部消费品工业司是该项工作的指导单位。绿色纤维是指原料来源于生物质和可循环再生材料，生产过程低碳环保、制成品弃后对环境无污染或可再生循环再利用的化学纤维，主要包括生物基化学纤维、循环再利用化学纤维以及原液着色化学纤维三大类别。绿色纤维标志适用于此三类纤维及其制品，涉及纤维、纱线、面料、服装、家纺、产业用纺织品等领域。

发布秀作品大多是由绿色纤维制成。

高勇在致辞时指出，中国化学纤维工业协会 2016 年启动的绿色纤维标志工作，旨在促进环境保护和公共健康，倡导产品的绿色设计、绿色材料和绿色制造，开启了从纤维源头到纺织全产业链的绿色化发展之旅。他介绍，历时三年的绿色纤维标志工作，已有 21 家企业获得绿色纤维标志使用资质，已获认证的循环再利用化学纤维、原液着色化学纤维和生物基化学纤维产品在同类产品中占比接近 20%。使用绿色纤维标志的企业在工艺和技术上持续改进，节能减排降耗水平不断提升的同时，积极培育下游用户使用绿色纤维，大力倡导绿色消费，绿色纤维标志的社会影响力不断提高，凸显了化纤行业绿色发展的品牌形象。

三年来，化纤协会稳步推进绿色纤维标志各项工作，2018 年，制定并发布了《绿色纤维评价技术要求》团体标准，绿色纤维标志认证工作从开始的探索实践到标准引领，工作更加科学和规范，在完善纺织源头，推进我国化纤工业的绿色设计、绿色材料、绿色制造和循环发展方面切实引导行业企业拿出行动，更好地生产绿色纤维，更多地应用绿色纤维，更好地实现绿色纤维的价值，从而成为推动行业绿色转型升级和高质量发展的绿色之“源”。

绿色之“水”凝聚产业力量

点滴之水，汇聚成河。绿色纤维标志认证工作推进的过程中，离不开产业链上的每一个参与者对绿色发展的身体力行。作为化纤工业绿色制造和绿色纤维标志推广的开拓者、推动者和践行者，21 家已通过绿色纤维标志认证的企业，都是在各自的细分行业内综合实力较强的企业，他们通过认证的产品都具有环保和科技的特征。

这些坚定的支持者，正在通过各种方式推动行业绿色发展。在 3 月 11 日举行的中国化学纤维工业协会第六届第五次理事会上，中国化学纤维工业协会与安徽东锦资源再生科技有限公司签约设立了总额为 1200 万元人民币（东锦捐资）“中国化学纤维工业协会 · 东锦绿色纤维推广基金”。东锦于 2018 年完成中国化学纤维工业协会组织的审核验收，通过绿色纤维标志认证，公司还先后通过 GRS、ISO9001、ISO14001、18001 认证，是工信部首批再生化学纤维行业规范条件公告企业，安徽省绿色工厂。

“中国化学纤维工业协会 · 东锦绿色纤维推广基金”的设立旨在进一步加大绿色纤维标志认证的宣传推广力度，推进化纤工业的绿色化进程，提高化纤工业绿色纤维认证的公信力和社会认知度，加快绿色纤维向下游纺织品的传导，从而实现以纤维为抓手，带动纺织产业链的绿色、低碳、循环发展。

2019 年，中国化学纤维工业协会还将携手中纺标检验认证股份有限公司（简称“中纺标”）共同推进认证工作。中纺标是中国化纤协会授权的认证机构，负责进行绿色纤维的产品认证工作。

此次发布秀上，特别举行了“中国化学纤维工业协会 · 东锦绿色纤维推广基金”启动仪式及国家认证机构加盟仪式。

绿色之“秀”演绎纤维品格

“健康、时尚、绿色”是绿色纤维主题发布秀的三大主题，由香港理工大学倾情打造的这场动态大秀，以多篇章、多场景呈现绿色纤维的属性和品格。特别值得一提的是，相当多的产品是由绿色纤维标志企业制成，与本次发布秀的主题完美融合，体现了策划人和设计师在绿色纤维运用上的情怀和责任。运动、休闲、健康、防护、婴童、家居……绿色纤维几乎可以应用到我们生活的各个方面，绿色、健康与时尚之美的交汇必将让绿色纤维焕发强大的生命力！

绿色的寓意是清新、健康、希望，是生命的象征；绿色纤维的特点是科技、环保、舒适，是行业发展的方向；绿色发展，人人有责，贵在行动，成在坚持。

绿色生活，从纤维开始！TA

YOANTION® 远信工业
节能环保热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail:junshaochen@163.com
铸就 远信品质／远信品牌
www.yoantion.com

纺织服装周刊

聚焦国家重大战略任务 探讨纤维材料发展方向

本刊记者 _ **王利**

日前，由中国纺织工业联合会科技发展部、中国化学纤维工业协会联合举办的“纤维材料领域国家重点研发计划项目论坛”在国家会展中心（上海）举行。论坛聚焦国家重大战略任务，围绕推动中国纺织工业高质量发展，强化纺织工业产业基础研究和技术创新能力，加快纺织强国建设重点研发项目等内容进行了交流。

中国工程院院士蒋士成、俞建勇，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工业联合会科技发展部主任彭燕丽、副主任王玉萍，中国纺织工业科学技术发展中心主任张慧琴，国家科技部高新司材料处处长曹学军以及海内外专家、学者，高等院校、科研院所相关代表，产业链上下游的生产和应用企业代表参加了本次论坛。

会上，还举行了“中国纺织工业联合会知识产权联盟”启动仪式。该联盟是在中国纺织工业联合会的倡导和支持下，由上海纺织科学研究院有限公司发起并联合纺织有关高等院校、科研院所、企业等共同成立。

论坛上，李陵申对“十三五”国家重点研发计划专项“纤维材料领域国家重点研发计划项目”给予高度肯定。他指出，目前，我国化纤行业面临着自主创新能力不足，高新技术纤维多类核心技术和关键设备及应用开发都亟待突破，生物基化学纤维关键原料与核心菌种还受制于国外，装备及原料不配套且国际依存度高，纤维材料自主品牌和营销网络建设亟待加强等现实问题。近年来，国家重点研发计划专项聚焦国家重大战略任务，围绕解决当前国家发展面临的瓶颈和突出问题、重大共性关键技术和产品，实施跨部门、跨行业、跨区域研发布局和协同创新，为国民经济和社会发展主要领域提供了持续性的支撑和引领。

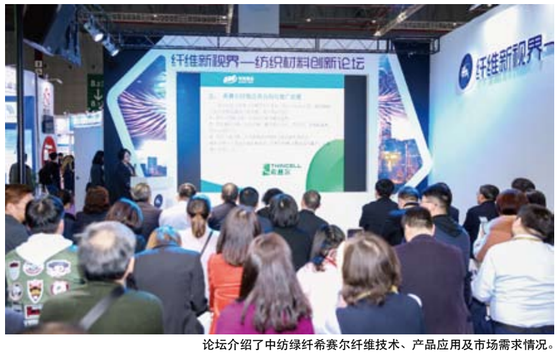
与会领导见证“中国纺织工业联合会知识产权联盟”启动。

东华大学副校长陈南梁、东华大学研究院副院长王华平、北京服装学院材料科学与工程学院院长王锐、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳、东华大学教授邹黎明、上海凯赛生物技术研发中心博士徐晓辰、中国纺织科学研究院教授级高工金剑等 7 位专家分享了《高性能纺织结构柔性材料制备及应用》、《化纤柔性化制造及循环再利用产业化技术》、《高品质本质阻燃纤维及制品关键技术》、《有机无机杂化材料及其应用研究》、《土工建筑增强材料制备与应用》、《源于自然 超越自然 生物基聚酰胺的奇迹》、《高品质原液着色纤维及应用》 7 个项目，为纤维材料领域带来最前沿的视角。

“十三五”国家重点研发计划专项“纤维材料领域国家重点研发计划项目”是推动高性能复合材料、先进结构材料、新型功能材料、绿色纤维材料发展的重要举措，通过基础材料的设计开发、制造流程及工艺优化等关键技术和国产化装备的重点突破，实现了纤维材料的高性能、高附加值和绿色高效低碳生产，将进一步推进我国纺织强国建设步伐。TA

绿意之道 Lyocell 纤维源头先行

本刊记者 _ **王利**



论坛介绍了中纺绿纤希赛尔纤维技术、产品应用及市场需求情况。

近日，中国通用—中纺绿纤产业规划、技术及应用论坛在 2019 中国国际纺织纱线（春夏）展览会上举办。论坛介绍了中纺绿纤希赛尔纤维技术、产品应用及市场需求情况。中国通用技术（集团）控股有限责任公司副总经理周明春，中国工程院院士蒋士成，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽，中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍等领导出席了论坛。

贺燕丽在致辞中指出，化纤业的高质量发展和绿色发展有助于从源头提升纺织工业的整体发展水平。Lyocell 纤维由于原料来源可持续、生产过程闭合循环、服用性能优良和废弃后可降解的优点，被认为是绿色纤维的代表性产品之一，因此推进 Lyocell 纤维国产化成为了推动化纤行业乃至纺织工业高质量发展的重要工作之一，也是满足人民对美好生活追求的重要体现。中国纺织科学研究院有限公司“18 年磨一剑”，历经几代人的努力，成为全球第二家拥有 Lyocell 纤维自主知识产权产业化技术的公司，进一步增强了服务国家战略和人民美好生活需要的能力。

中纺院绿色纤维股份公司常务副总经理刘剑表示，此次论坛围绕中国通用—中纺绿纤项目的产业规划、技术及应用进行探讨，将对绿纤事业未来发展的方向起到重要的指导作用。Lyocell 纤维被誉为“21 世纪的绿色纤维”，是国家“十二五”、“十三五”重点研发计划项目，是我国从纺织大国迈向强国的重要标志性技术之一。

此次论坛邀请了 4 位行业专家作专题汇报。中纺院原副总工程师孙玉山为大家带来了《3 万吨 / 年 Lyocell（莱赛尔）纤维国产成套技术及装备生产线》专题报告。安徽华茂纺织染整技术研究院副院长关辉作《希赛尔纤维开发应用》专题演讲。中纺院（浙江）技术研究院有限公司副总经理、总工程师朱俊伟以《希赛尔纤维面料染整关键技术探讨》为题，从染整工艺体系开发、希赛尔纤维面料控制原纤化的染整方法和原纤化测试方法几个方面展开讨论。江苏互帮纺织科技有限公司董事长任长邦分享了《莱赛尔纤维市场需求分析》。

对于中国通用—中纺绿纤项目，周明春表示，Lyocell 纤维是绿色纤维，市场前景相当可观。该项目拥有完全独立的自主知识产权产业化技术，全套设备国产化，为集团打造具有国际竞争力的世界一流通用技术高科技新材料产业集团目标奠定了坚实基础。当前，通用技术集团全面启动了国有资本投资公司试点改革，中纺院也正在逐渐深化国资委“双百行动”综合性改革，在此基础上，中纺院要尽快按照规划达成产业规模。他还提出，要考虑浆粕、电汽水等所有细节，全方位为 Lyocell 纤维长期运营保驾护航。TA

纺织服装周刊

精准服务高效对接　带动产业融合发展

2019 中国毛纺织产品交易会（PRIME 2019）将于濮院举办

本刊记者 _ **李芳**

2019 中国毛纺织产品交易会将于濮院新落成的世界毛衫博览中心 5 层展馆举办，届时来自全国各地的专业市场采购商将汇聚于此。相信在多方通力合作的基础上，此次交易会将更加专业、高效，推动中国毛纺织产业高质量发展。

世界毛衫博览中心的建设将推动濮院毛衫产业转型升级，树立世界毛衫时尚服饰标杆。

由中国纺织工业联合会指导，中国毛纺织行业协会、中国畜产品流通协会、濮院羊毛衫市场管委会联合主办，浙江华新实业集团有限公司承办，中国纺织工业联合会流通分会协办的 2019 中国毛纺织产品交易会（PRIME 2019），将于 5 月 18 ～ 19 日在中国毛衫时尚小镇——浙江省桐乡市濮院镇隆重举行。

中国毛纺织产品交易会已经连续举办两届，在主办方的大力引导支持下，展会吸引了来自河北、内蒙古、辽宁、江苏、浙江、安徽、山东、湖北、广东、宁夏以及新疆等省、自治区的百余家原料、纱线、面料以及时尚毛衫企业参加，展品涵盖羊毛、特种动物纤维及初加工产品、纱线、面料、人造毛皮等门类，为行业集群、企业搭建了深度沟通对接的平台，更是企业采购交易的重要平台。

与往年不同的是，2019 中国毛纺织产品交易会将于新落成的世界毛衫博览中心 5 层展馆举办，展出面积增加至 6800 平方米，交易会以全新的面貌提升展出效果和服务体验，可接待超过 6000 名专业观众参观交流。值得一提的是，本届交易会还得到了中国纺织工业联合会流通分会的大力支持，届时来自全国各地的专业市场采购商将汇聚于此，相信在多方通力合作的基础上，此次交易会将更加专业、高效，推动中国毛纺织产业高质量发展。

专业供给　链动全产业

在中国纺织工业高质量发展的新时期，加强产业链上下游的资源链接与协同创新至关重要。

一直以来，中国毛纺织行业协会秉承着“服务产业集群，惠及中小企业，提供产业链有效对接，打造更便捷交易平台”的宗旨，响应集群企业需求，积极为行业上下游企业搭建交流平台。中国毛纺织产品交易会就是本着以毛纺织产品供给需求为主线，全方位协助毛纺原料、纱线、面料、毛衫企业拓展市场，促进专业市场与集群、园区对接的原则，继续致力于服务产业集群及广大中小企业发展需求，打造产业链上下游有效对接、便捷交易的服务平台。

作为主办单位，中国毛纺织行业协会充分发挥在毛纺行业相关领域的影响力，吸引了来自河北、内蒙古、山东、广东、宁夏、江苏、浙江以及新疆等地百余家行业优势企业、产业集群积极报名参展，展示产品涵盖原料、纱线、面料、毛衫及针织品、染化助剂、辅料等，涉及产业链上下游各个品类。交易会期间，企业将携带最新产品、新技术，与来自全国各地的专业观众交流对接，进一步推动产业链协同创新，共创共享产业发展新成果。

此外，为满足企业成长过程中不断变化的需求，中国毛纺织行业协会创新服务模式，还特别邀请了多名设计师参展，助力企业时尚化、品牌化成长。可以说，不论是从原料到成衣，从硬件到软件服务，主办方都是以专业化角度，精心安排，为产业上下游提供更加高效、便捷的交易平台。

通力合作　解锁流量价值

面对日新月异的产业环境，无论是上游原料企业，还是毛衫制作企业，企业的创新能力必将从自身资源优化转向系统资源整合，以市场需求为导向，通过产业链参与者之间的深度协同，实现具有综合竞争优势的开放式创新。

今年的交易会上，中国纺织工业联合会流通分会将充分发挥产业流通渠道的作用，协调配置资源，引领品牌成长，助力产业高效转型升级。据悉，流通分会将带领全国重点专业市场采购商与专业展商进行深入互动交流，展开深度贸易沟通。在主承办方的多方努力下，将充分整合行业优势资源，通力合作，打造集群企业互联互通、共创共享的高效平台，促成创新要素的协同联动与合作共赢。在这里，毛衫产业上下游企业将在交流中表达理念、传递诉求，探讨产业发展的新技术、新设计、新趋势，寻求原料开发与服装设计的连接、创意设计与市场需求的连接、技术创新与商业价值的连接。在这里，实现的不仅是买卖双方的交易，更是围绕着消费需求达成的深度合作，是以相互依赖、相互补足为基础，获得专业化协同，共同构建融科技、时尚、绿色于一体的创新基因与品牌风格。

作为国家级小企业创新创业示范基地，浙江华新实业集团有限公司以“培育、创新、服务、发展”为宗旨，致力于小企业培育，多年来园区培育孵化了 100 多家小企业。作为本次交易的承办方，浙江华新实业集团有限公司将利用濮院毛衫创新园和世界毛衫博览中心的优势，充分发挥集团旗下各集群创新孵化园区的辐射影响力，为交易会提供优质服务保障。

共创共享　引领未来

濮院镇是中国羊毛衫名镇，目前，濮院有羊毛衫生产企业和门市部 10000 余家，形成了 20 余万人的针织产业大军，已成为全国最大的羊毛衫集散中心和全国毛针织服装生产基地，并形成了毛衫市场商业集聚与针织产业园区集群发展的良性互动格局。每年有 7 亿件毛衫从这里流向世界各地，年交易额超百亿元，占全国产销量的 60% 以上。

当前，濮院正以“专业化、数字化、时尚化、国际化”的发展路径，高质量打造“中国时尚第一镇”和建设“世界级针织时尚产业集群”。世界毛衫博览中心就是濮院迈向世界级针织时尚产业集群发展的重要平台。本次交易会选择在此举办，也是濮院继续借力发力，持续扩大时尚产业版图的关键之举。

据悉，世界毛衫博览中心坐落于濮院毛衫创新园内，总投资 10.3 亿元，总占地面积 83 亩，总建筑面积 18 万平方米。该中心分区明确，配套设施完善，其中五楼为博览会专用场地，四楼为产业 + 互联网展示区，三楼为时尚知名品牌展示区，二楼为时尚女装展示区，一楼为时尚男装展示区，中厅为博览中心开幕式场地。世界毛衫博览中心不仅是桐乡毛衫时尚小镇的核心项目，也是浙江省重点、重大产业项目。中心的建设将推动濮院毛衫产业转型升级，打造国家级博览中心，树立世界毛衫时尚服饰标杆。

2019 中国毛纺织产品交易会（PRIME 2019）在此举办，作为由国家行业协会携手产业集群公共服务平台共同打造的产业对接平台，必将极大提升濮院“展会经济”发展，带动产业链的融合联动，加快开拓国际市场，推动中国毛纺织行业高质量发展。

纺織月刊 TAIWAN TEXTILE MONTHLY

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自 1996 年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网流览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（http://monthly.textiles.org.tw/）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：ya_ling@textiles.org.tw

Taiwan Textile Federation
纺 拓 会

纺织服装周刊

2019 年度“中国印染行业优秀面料”获奖名单

特等奖

序号	单位	面料名称
1	达利（中国）有限公司	125 丝棉提花布
2	鲁丰织染有限公司	雕花面料

一等奖

序号	单位	面料名称
1	青岛凤凰东翔印染有限公司	纯棉彩色镂空珠光印花布
		夏之绚烂超柔立体印花面料
2	鲁泰纺织股份有限公司	绽放面料
		趣味男孩风面料
3	盛虹集团有限公司	墨彩面料
		清风摇曳面料
4	晋江市龙兴隆染织实业有限公司	石墨烯远红外保温面料
		朦胧胶印乱格印花布
5	鲁丰织染有限公司	重庆森林面料
		异幻空间面料
6	山东如意数码科技印染有限公司	芳菲面料
		逐鱼彩面料
7	昆山华阳新材料股份有限公司	温变面料
		素雅中国风面料
8	斯尔克集团 - 徐州荣盛纺织整理有限公司	荷塘月色面料
9	旭荣集团	环保立体波纹印花布
		麻花三明治烧花布
10	愉悦家纺有限公司	横竖条格面料
		咖啡碳面料
11	永新纺织印染有限公司	PVOO003 面料
12	苏州新民印染有限公司	流金岁月面料
		迷踪越野面料
13	新天地纺织印染（嘉兴）有限公司	城墙面料
14	浙江红绿蓝纺织印染有限公司	青花瓷面料
		花语彩虹季面料
15	山东欧化印染家纺有限公司	棉高纱支精细磨毛超柔抗菌印花面料
16	浙江富润印染有限公司	高档弹力针织人棉高精数码印花面料
17	浙江恒生印染有限公司	特柔时尚防静电小金貂面料
18	福建凤竹纺织科技股份有限公司	鱼鳞荡漾面料
19	福建协盛协丰印染实业有限公司	洁白风车面料
20	达利（中国）有限公司	丝尼龙闪光提花布
21	佛山市南海亿棉染织有限公司	YM002 面料
22	高密市富源印染有限公司	舒麻凉爽汗布
23	广东恒业纺织有限公司	新呼吸铜氨纤维 B661 面料
24	广东省纺织协会 众高纺织有限公司	ZG1246 梯形立面大提花牛仔布
25	杭州集美印染有限公司	返璞归真面料
		一纸江南面料
26	华纺股份有限公司	浅墨化蝶面料
27	江苏印盟科技有限公司	阿拉伯之夏数码印花面料
28	临清三和纺织集团有限公司	NBW 冰丝蜡纹面料
		三和锦花面料
29	南通联发印染有限公司	镂空面料
		天丝棉涤包氨纶高弹面料
30	泉州海天材料科技股份有限公司	画沙印泥面料
		凉感提花菱形格布
31	吴江市平望漂染厂有限公司	映刻面料
32	山东魏桥特宽幅印染有限公司	三维空间
		繁花似锦
33	石狮新远辉化纤纺织科技有限公司	X- 涤氨方口布
34	张家港三得利染整科技有限公司	棉麻喷染色织布
		竹粘交织多色段染色织布
35	绍兴飞亚印染有限公司	智能动态温控弹力府绸
36	吴江市桃源海润印染有限公司	精品绉面料
37	辽宁宏丰印染有限公司	隐形遇水现花印花泳装面料
38	宜兴乐威牛仔布有限公司	超柔软弹性牛仔面料
39	互太（番禺）纺织印染有限公司	明暗光泽经编印花面料
		轻盈透滑内衣面料
40	绵阳佳联印染有限公司	芳纶晾干型防水面料
41	四川意龙科纺集团有限公司	雨过天晴面料
42	浙江灏宇科技有限公司	仿色织风格的涤棉提花面料
43	辽宁华福实业股份有限公司	海维富硒床上用品面料
44	绵阳佳禧印染有限责任公司	特种阻燃纤维防红外线多地迷彩面料
45	福建省宏港纺织科技有限公司	C112101P9H 面料
		C1126038H 面料

二等奖

序号	单位	面料名称
1	常州月夜灯芯绒有限公司	缎彩灯芯条
2	达利（中国）有限公司	丝棉提花布
		丝麻提花布
3	东源纺织科技实业有限公司	可逆调温变色印花面料
4	福建凤竹纺织科技股份有限公司	翡翠星辰面料
5	福建福田纺织印染科技有限公司	衣 68 面料
6	福建协盛协丰印染实业有限公司	假日缤纷面料
		白釉青花面料
7	高密市富源印染有限公司	真丝弹性棉毛面料
8	广东恒业纺织有限公司	方格面料
		暗夜星空面料
9	广东省纺织协会 众高纺织有限公司	ZG1241 轻洗水花型牛仔面料
10	广州锦兴纺织漂染有限公司	城墙方砖面料
		灰纹面料
11	广州市东海鹏染整织造有限公司	3901 丝滑平纹布
12	杭州集美印染有限公司	都市律动面料
		感悟面料
13	杭州天瑞印染有限公司	ST-B10188 灰蓝调面料
14	河北宁纺集团有限责任公司	纬弹 21 条面料
		有机棉大麻 28 条仿平绒面料
15	互太（番禺）纺织印染有限公司	高档经编防滑布
		菱形双色提花布
16	华纺股份有限公司	凤尾花面料
		幻影面料
17	华懋（厦门）特种材料有限公司	DJ8Y009/ID30 面料
18	济宁如意印染有限公司	仿数码印花系列 106
		仿数码印花系列 105
19	鲁丰织染有限公司	绽放面料
		春晓面料
20	嘉兴市天伦纳米染整有限公司	雪后阳光面料
		霜格面料
21	江苏金辰针纺织有限公司	T/C 烂花汗布
22	江苏印盟科技有限公司	勇敢之心超级儿童安全座椅面料
23	昆山华阳新材料股份有限公司	轻薄尼龙复合面料
24	临清三和纺织集团有限公司	新物理防印翠兰 JAVA 印花产品
		水晶之恋面料
25	嘉兴市嘉盛印染有限公司	冰丝兰面料
		粉墙黛瓦面料
26	鲁泰纺织股份有限公司	奇幻之遇面料
		暗夜星语面料
27	南通联发印染有限公司	双面双色立体面料
		抗静电导电面料
28	山东欧化印染家纺有限公司	繁花似锦面料
		珠光梦韵面料
29	山东如意数码科技印染有限公司	油墨重彩面料
		娉婷面料
30	山东省高密市众和服装有限公司	纯棉精梳纬编针织氨纶印花汗布
31	山东魏桥特宽幅印染有限公司	极致白面料
		多层提花布
32	盛虹集团有限公司	新春缤纷面料
		秋日芬芳面料
33	石狮市港溢染整织造有限公司	GY2020-4 面料
		GY2020-1 面料
34	石狮市韩升纺织品商贸有限公司	针织纬编仿兔毛休闲服装面料
35	石狮市展耀纺织科技有限公司	ZY068-SM 面料
36	石狮新远辉化纤纺织科技有限公司	意大利水菊花布
37	斯尔克集团 - 徐州荣盛纺织整理有限公司	美人条面料
38	苏州新民印染有限公司	金珍珠面料
		西域华服面料
39	吴江市平望漂染厂有限公司	青瓦面料
		光华面料
40	吴江市桃源海润印染有限公司	碱溶起泡乔其面料
41	新天地纺织印染（嘉兴）有限公司	幻影面料
42	旭荣集团	C/T 双面提花活性印花布
		C/T 台车布涂料印花烧花布
43	雅戈尔服装控股有限公司	YKQD17-06431 面料
		TPE2-1404635DKR 面料
44	宜兴乐祺纺织集团有限公司	舒弹丝面料
45	永新纺织印染有限公司	SRVO002H92 面料
		SRVO002HR215 面料
46	愉悦家纺有限公司	雪夜面料
		螺绮面料
47	张家港三得利染整科技有限公司	全棉弹力腠胱喷染牛仔布
48	浙江富润印染有限公司	棉超柔弹性针织染整面料
49	浙江红绿蓝纺织印染有限公司	春漾面料
		幻想面料
50	浙江梅盛新材料有限公司	生态超纤面料
51	浙江盛发纺织印染有限公司	多功能一体化军用盖布面料
52	浙江同辉纺织股份有限公司	提花仿麻梭织布
		超细羊毛竹节单面布
53	中山市仕春纺织印染实业有限公司	160 支棉真丝涤天丝斜纹府绸
54	淄博大染坊丝绸集团有限公司	涤粘大提花布
55	鞍山博亿印染有限责任公司	弹力布
56	石狮市龙兴隆染织实业有限公司	R23 面料
57	郑州爱奇葩数码印艺有限公司	非羽面料
58	昌邑富润纺织科技有限公司	天丝缎
59	福建省华奇纺织科技有限公司	轻薄型尼龙数码转移印花布
60	冠宏股份有限公司	针织魔幻布
61	山西彩佳印染有限公司	弹力单面染色柔软抗菌整理休闲面料
62	科德宝宝纲衬布（南通）有限公司	细旦超薄特种涂层复合材料

“四新会”现场。

认清五大发展目标，打造印染行业国际核心优势！

第十八届全国印染行业“四新会”在沪召开

本刊记者 _ **董笑妍**

推动制造业高质量发展是中央经济工作会议提出的重点工作之一，印染行业作为技术密集型行业，科技创新正在成为推动行业高质量发展的重要引擎，因此要着力提高印染行业科技创新能力，并增强科技进步对行业经济持续增长的战略支撑。

4 月 9 ～ 10 日，由中国印染行业协会主办，立信染整机械（深圳）有限公司协办的第十八届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会在上海召开。

国家工业和信息化部消费品司副司长曹学军，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝，国家工业和信息化部消费品司副处长纵瑞龙，中国印染行业协会专职副会长李瑞萍、专职副会长兼秘书长林琳，立信染整机械（深圳）有限公司中国区营业董事王清泉，中国印染行业协会各位副会长以及来自全国各地印染和相关行业企业代表出席本次会议。会议由陈志华主持。

印染行业要认清五大发展目标

在致辞环节，与会领导对中国印染行业当下面临的问题、发展的方向和创新的目标给予了中肯的建议。

李陵申表示，当下，中国印染行业应该认清以下几个发展目标：一是真正实现新旧动能的转化，实现高质量发展；二是拓展新材料的应用，围绕新材料着力创新；三是提升染整技术的创新能力；四是实现智能制造；五是顺应消费需求，以消费引领发展。只有实现这五个目标，印染行业才能真正实现健康稳定的发展。

曹学军则谈到，新形势下，创新的地位越发凸显，国家对于创新的激励机制也愈加完善，对关键技术和知识产权的重视也达到了空前的程度。在这样的大环境下，中国印染行业迫切需要通过科技创新，将自身国际优势从比较优势转向核心优势；同时，我国纺织行业成本普遍较高，究其原因是质量效益不够高，印染行业需要着力提升自身质量效益；此外，印染行业还需要通过创新，提高绿色可持续发展的能力，真正实现可持续发展。

行业创新成果彰显企业社会责任

随后，印染及相关行业先进企业的高层管理者、技术主管等专业人士，分别针对企业各自尖端创新技术进行了详细的发布与讲解，会议进入了创新交流大脑风暴环节。

兰精纤维（上海）有限公司中国区技术服务经理张雷首先就“天丝莱赛尔纤维纺织品开发及染整技术”的话题展开，针对天丝莱赛尔纤维的分子结构、结构稳定性、混纺染色等产品特性及优势进行了详细讲解。随后他重点提及了天丝莱赛尔纤维在选型、应用时的注意事项。最后，张雷又为在座嘉宾展现了天丝莱赛尔纤维在家纺、服装、内衣等应用领域所体现的吸湿排汗、柔软亲肤、挺括光滑等产品特性。

立信染整机械（深圳）有限公司工艺应用中心经理梁锡龙通过“新型全流程染整装备对新型针织面料的应用”主题，重点推介了公司旗下的先进机械设备。据介绍，高乐（GOLLER）能在针织棉、针织化纤、梭织棉、梭织化纤四大领域提供专业的湿整理设备和方案。梁锡龙还介绍了公司 HR 综合智能洗水系统、FC30 控制器等先进技术设备，以及水布分离设计、高低水位溢流洗水、人孔工作门、无提升滚筒设计等先进巧妙的细节设计。

“当前染厂面临环保新挑战，包括环保检测项目增多、环保检测越发严格等问题。”江苏新瑞贝科技股份有限公司技术总监张宁在“新型绿色前处理工艺”主题演讲中，重点指出了印染行业发展的六大必然趋势：工艺连续性、工艺简单化、工艺生态化、纺化环保化、终端产品多样化、设备迭代化。如今，新瑞贝可以实现一步法冷堆工艺、无磷酶漂工艺，并通过了权威第三方监督检验。

“撒哈拉银蚁可以在 70 度高温中自由活动，这得益于它体表的银色毛发的隔热效果。”香港理工大学纺织与制衣系副教授尚颈民就“仿生制造具有高效热屏蔽效果的织物”命题，以撒哈拉银蚁的天然隔热能力为引，为在座嘉宾介绍了这项世界先进的热屏蔽纺织工艺技术。科研组通过纤维形态模拟、先进染整技术、户外测试等成功研发了新型纺织涂层技术，可以有效大幅降低环境温度。

江南大学教授许长海也作了题为“高耐碱分散染料染色工艺及技术”的主题演讲。他详细介绍了该项技术的推进过程和最终成果，据介绍，该技术通过涤棉纱线练漂分散染色一浴工艺，最终实现了分散染料的优秀高耐碱特性。

会上，林琳主持了“2019 年度中国印染行业优秀面料表彰”及“中国纺织印染智能装备研发创新中心”授牌仪式。

当天下午会议继续进行，传化智联股份有限公司项目总经理周立祥、上海纺织科学研究院副院长张庆等十余位嘉宾就“绿色节水印染工艺研究”、“分散染料的免水洗印染工艺”等议题展开精彩分享。TA

纺织服装周刊

本次活动促成了柯桥纺织面料企业与深圳大浪服饰品牌的优质资源对接、合作共赢，推动中国纺织产业链合作体系的构建。

当“纺织之都”遇见“设计之都”

“丝路柯桥·布满全球”——走进深圳活动在大浪时尚小镇举行

本刊记者 _ **李芳** 通讯员 _ **覃晓**

4月2日，“丝路柯桥·布满全球”——走进深圳活动暨深圳服装品牌与柯桥面料企业产业对接会在深圳市龙华区大浪时尚小镇举办。此次活动由中国纺织信息中心、绍兴市柯桥区人民政府、深圳市龙华区人民政府共同主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心、浙江中国轻纺城集团股份有限公司联合承办。

国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织信息中心副主任李波；深圳市龙华区政协副主席、大浪时尚小镇建设工作领导小组执行副组长仙新民，龙华区政府区长助理李艳萍，大浪时尚小镇建设管理中心主任曹宇昕；中共绍兴市柯桥区委常委钱勇军，中共绍兴市柯桥区柯桥街道党工委书记、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林，浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣等领导及嘉宾出席。

互联互通 共创共享

李斌红在致辞时指出，在中国纺织工业高质量发展的新时期，加强纺织服装产业链上下游的资源链接与协同创新至关重要。面对日新月异的产业环境，无论是面料开发商，还是服装品牌，企业的创新能力必将从自身资源优化转向系统资源整合，以市场需求为导向，将创新系统根植于一系列紧密相连的横向与纵向创新源，通过产业链参与者之间的柔性化、动态化的深度协同，实现具有综合竞争优势的开放式创新。

仙新民在致辞中介绍，龙华区位于粤港澳大湾区的重要节点和广深港创新走廊的门户，是深圳时尚创意产业大区，辖区内的大浪时尚小镇是深圳时装产业的龙头基地，先后荣获全国时尚服饰产业知名品牌示范区、国家时尚产业集群区域品牌建设试点等多个国家级荣誉；落户优质时尚企业458家，拥有优秀服装设计师460余名；多位“金顶奖”获得者、“中国十佳时装设计师”等高端时尚人才常年活跃于小镇。他表示，为助推深圳和绍兴时尚产业高质量发展，大浪时尚小镇与中国轻纺城建设管理委员会签署战略合作协议，双方将在纺织服装新技术应用、集群转型升级等方面展开务实合作。随着双方全面战略合作迈向纵深，必将在推动中国纺织服装产业转型升级发展上做出更大的贡献。

“改革开放以来，柯桥从‘河边布街’到‘国际纺织之都’，从‘马路布街’到‘世界布市’。轻纺城在纺织业的‘凤凰涅槃’中不断壮大，2018年大纺织产值超千亿，柯桥的‘布’正变得越来越高端、越来越时尚、越来越智慧。”钱勇军在致辞时表示，大浪时尚小镇是深圳服装和时尚业的重要引擎，中国轻纺城则拥有庞大的市场集群、丰富的纺织产品和超前的纺织信息，双方在提升发展纺织和创意产业等各方面有着广泛的合作基础和巨大的合作潜力，必将为两地的纺织服装和创意企业的互利共赢提供更多机会。

开放合作 互利共赢

“丝路柯桥·布满全球”行动计划为柯桥立足中国、面向世界、凝聚创新共识、实现产业协同、重构竞争优势，打造“国际纺织之都”规划了开放发展的路线图。据了解，中国轻纺城相继组织柯桥区纺织企业参加了孟加拉展、巴基斯坦展、美国拉斯维加斯展、意大利那不勒斯展和缅甸展等海外展会，并举办了中国轻纺城全国路演成都站、武汉站、太原站和厦门站的推介，收到了良好的效果，提升了中国纺织行业和中国轻纺城在国际纺织行业的影响力和话语权。柯桥区相关负责人表示，2019年，柯桥将加强与全球纺织产业链的融合联动，加快接轨国际市场，积极参与国际竞争与合作，推进中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”行动计划的全面实施。

随着粤港澳大湾区经济建设热潮的蓬勃兴起，深圳大浪时尚小镇作为其中唯一的时尚小镇，格外引人关注。作为深圳“设计之都、时尚之都”的有力支撑，大浪的服饰品牌占据了中国女装品牌的半壁江山，现已成为集产、学、研、销、展、游于一体的全国时尚服饰产业知名品牌示范区和国家时尚产业集群区域品牌建设试点。如今，大浪正处于发展的最佳战略机遇期，未来也将成为中国时尚经济发展的重要增长极。

会上，中国轻纺城建设管理委员会与大浪时尚小镇签署了战略合作协议。双方将通过战略合作，围绕产业发展，加强双向互动，积极探索纺织服装领域新技术应用、企业品牌化、时尚化建设等方面的内容，推动纺织服装产业集群之间的交流与合作，提升双方产业集群的整体实力和品牌形象，推动中国纺织服装产业转型升级发展。

选择深圳大浪作为2019年“丝路柯桥·布满全球”行动计划的第一站，可谓用意独到。正如李斌红所言：“当‘纺织之都’遇见‘设计之都’，群贤毕至，惠风和畅，仰观宇宙之大，俯察品类之盛，让我们在一起，为我们心中拥有的共同愿景——变世界加工厂为时尚策源地，相互尊重，开放合作，地久天长。”

专业供给 高效采购

在对接会中，江苏联发纺织股份有限公司、绍兴永盛工贸有限公司、绍兴富莱雅纺织有限公司、嘉兴亿根成纺织公司、耶歌纺织、沃尔森纺织等22家柯桥优质纺织企业和中国轻纺城商户精心挑选并展示了3000余款优质产品，包括男装、女装、童装、运动、休闲等面辅料，色彩丰富且工艺齐全。产品成分、工艺、花型、色彩、品质、功能、适用成衣风格、价格、起订量等等，都是品牌设计师关注的重点。在现场，面料企业与服装企业在交流中表达理念、传递诉求，探讨纺织服装领域的新技术、新设计、新趋势。

此次国家级行业专业服务平台与产业集群公共服务平台结合共同打造的产业对接会，推动了面料开发与服装设计的连接、创意设计与市场需求的连接、技术创新与商业价值的连接。这不仅仅是买与卖的交易，也是围绕着消费需求达成的深度合作，是以相互依赖、相互补充为基础，获得专业化协同，共同构建时尚科技与时尚于一体的创新基因与品牌风格。

TAWEEKLY
微信号：fzfzzk
纺织服装周刊
周刊典藏
时尚评论
大咖来做客
品牌故事
纺织头条
看产业实时资讯，观流行趋势分析
听行业精英箴言，查企业动态百科
关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！
纺织服装周刊

与会领导及代表合影。

年轻团队挑大梁！

中国纺织机械协会换届，顾平当选第八届理事会会长

本刊记者 _ **袁春妹 徐盼盼** / 文 **袁春妹** / 摄

4 月 3 日，中国纺织机械协会第八次会员代表大会暨八届一次理事会在江苏省苏州市召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、人力资源部主任孙晓音，中国纺织机械协会第七届理事会会长、副会长、常务理事、理事以及纺织机械行业企业成员单位代表约 300 人出席会议。

会议选举产生了中国纺织机械协会第八届理事会名誉会长、会长、副会长、秘书长等。王树田当选中国纺织机械协会第八届理事会名誉会长，顾平当选第八届理事会会长，刘松、赵晓刚、侯曦当选驻会副会长，刘明、李泉、何旭平、陈少军、潘雪平等 26 人当选副会长，丛政当选秘书长。祝宪民、吕洪钢、高晓朝、陈兴强当选高级顾问，李毅当选总工程师，李雪清任副总工程师，孙少波任常务副秘书长。

高勇在大会发言中回顾了近 30 年来中国纺机协会的发展历程。从 1990 年协会的成立，到在改革开放背景下的成长与发展，再到当前业务范围更加完善，纺机协会一直围绕行业企业的需求进行工作布局，成为了协调政府和行业的重要桥梁、服务行业和企业发展的重要组织。与此同时，协会也在行业企业的信任和支持下，不断发展、壮大。

对于此次换届工作，高勇表示，推荐的人选充分体现了“年轻化，专业化”的特点，将 70 后、80 后的年轻同志选拔到重要工作岗位，为协会的可持续发展打下了坚实的基础。

高勇表示，中国纺织机械协会是陪伴着行业发展不断壮大起来的，见证了中国纺织机械行业数十年的发展和变化，如今，新企业频出，行业蓬勃发展，为行业的发展不断注入活力，纺机协会作为企业之“家”，希望未来能够持续发挥自身作用，更好地服务行业和企业发展。

回顾：率先转向创新驱动发展

五年来，我国纺织工业内外部环境发生了显著变化。纺织行业和我国整体经济一样，已由高速增长进入到结构深度调整、更加追求高质量发展的中高速发展时期。我国纺织工业快速发展起来的规模优势和生产制造优势以及国际贸易优势，面临着用工、环境、原材料等多重制约，产业升级调整、转换增长方式成为行业发展的大势所趋。相伴纺织工业的产业变革，我国纺织机械行业率先从以往高速规模扩张转向创新驱动发展。经过几年的发展，纺织机械加工制造以及产品整体水平有了显著提升，产品结构变化明显。五年来，我国纺织机械国内市场占有率近 80%，纺织机械出口额超过 30 亿美元，在全球范围内大幅度提高了中国纺织机械行业地位，有了更多的话语权。

会上，徐林围绕第七届理事会主要工作作了详细介绍。他说，五年来，纺机协会更加注重结合经济发展规律研究产业趋势与行业需求，在推动政府完善助推行业结构调整的各项产业政策、引导行业企业自主研发与科技创新等方面做了很多工作。徐林期待新一届理事会敢于迎接新挑战，为把纺机协会建设成更好的社团组织而努力。

未来：传承与发扬“纺机人”精神

会上，王树田建议新一届理事会要关注技术创新带来的产业变革、产业的调整和变化等几方面的问题。他表示，当前经济发展形势复杂，纺机协会要集中行业智慧，发挥行业的力量，为企业提供更加科学和完善的服务。

顾平代表中国纺织机械协会第八届理事会讲话。顾平表示，纺机行业今天取得的成就，得益于老一辈纺机人的艰苦奋斗、勇于不断填补纺机空白的“纺机人精神”，这种精神以及他们对纺机行业的热爱和忘我的执着，都将会继续传承和发扬光大。

今天中国的纺织纤维加工量占全球 50% 以上，中国纺机业在全球的销售额占比也达到了 50%，无论是中国纺织业还是纺机业，在全球业界的半壁江山地位和重要性已非常显著。当今的纺织业是资金密集型、高科技产业，纺机产品更是智能化产品，特别是纺纱、化纤长丝、针织、印染、非织造布、服装和家纺领域的数字化、智能化示范线目前都取得了不错的成果，加快了纺织产业转型升级，创造出了国际竞争新优势。当前中国经济已进入高质量发展阶段，国内外大环境的改变和产业的约束条件是挑战更是机遇。大数据、物联网、人工智能、5G 等新技术在与更多领域深度融合，这些都将更好地支撑纺机行业的发展。

顾平表示，新一届理事会未来将更好地发挥协会的桥梁纽带作用，坚持民主办会，更好地体现行业协会的公信力和行业平台价值，努力把纺机协会建设成行业真正需要的社团组织。TA

力促国产纺机向智能化和高端发展

本刊记者 _ **袁春妹 徐盼盼** / 文 **袁春妹** / 摄

4 月 3 日，在中国纺织机械协会第八次会员代表大会暨八届一次理事会上，中国纺织机械协会副会长刘松、总工程师李毅以及中国纺织机械和技术进出口有限公司董事长朱宝林分别就纺机行业经济运行情况、科技发展情况以及当前主要国外市场情况等作了报告，帮助业界企业较为全面地了解行业发展现状。

市场总体保持平稳

2018 年，我国纺机行业实现主营业务收入 911.69 亿元，同比增长 8.82%；实现利润总额为 68.33 亿元，同比增长 5.12%；资产总额为 1017.96 亿元，同比增长 6.55%。2018 年中国纺织机械进出口累计总额为 73.87 亿美元，同比增长 6.78%，其中，进口 37.21 亿美元，同比增长 6.36%；出口 36.66 亿美元，同比增长 7.20%，出口金额创历史新高。针织机械出口额为 9.56 亿美元，位居第一，七大类产品除针织机械外均有所增长，化纤机械、非织造机械、纺纱机械增长较大。出口到印度、越南、孟加拉国、印度尼西亚及土耳其地区的合计金额占全部出口额的 51.40%，其中金额增幅最为明显的贸易伙伴为土耳其和越南。

会上，刘松介绍了 2018 年纺机分行业主要产品销售情况：

纺纱机械：梳棉机销售近 4300 台，同比减少 12%；并条机销售约 3300 台，同比减少 19.5%，其中配自调匀整装置的占总量的 33%；精梳机销售 800 多台，同比减少 33%；粗纱机销售近 1400 台，同比减少 6.7%，其中配自动落纱装置的约 600 台，约占总量的 42.9%，配自动落纱装置的粗纱机同比增长 114%；棉纺细纱机销售 475 多万锭（其中出口约 90 万锭），同比微增 3%；转杯纺纱机销售约 57 万头，同比增长 18.8%；国内涡流纺拥有量 19.5 万头。

化纤机械：长丝纺丝机 10000 纺位，同比增长 39.86%；涤纶短纤新增产能 58 万吨，增长 346%；粘胶短纤新增产能 69 万吨，增长 187.5%；高速加弹机 1850 台，同比增长 54.17%。

织造机械：高速剑杆织机 6700 台，同比减少 12.27%；喷水织机 66000 台，同比增长 94.12%；喷气织机 17300 台，同比增长 31.70%。

针织机械：横机 15 万台，同比减少 19%；圆纬机 21000 台，同比基本持平；经编机 4800 台，同比基本持平。

印染及后整理机械：圆网印花机 196 台，同比增长 6.5%；平网印花机 55 台，同比下降 3.5%；数码印花机 600 台导带数码印花机，同比增长 15.4%。

非织造布机械：2018 年上半年，针刺线销售 230 条，同比减少 28%；水刺线 45 条，同比减少 10%，纺粘及纺融复合线 57 条，同比增长 7.5%。据海关统计，2018 年非织造机械中针刺机出口 433 万美元，水刺设备出口 390 万美元，与上年基本持平。

会上，朱宝林从纺纱、织造、针织、染整等细分领域设备入手，对全球纺机市场状况和中国纺机出口情况进行了较为详细的分析。

2017 ~ 2018 财年，印度市场纺机总需求为 1361.3 亿卢比，进口设备 965.2 亿卢比，占印度纺机市场总需求的 71%；越南目前纺纱规模约 850 万 ~ 900 万锭，其 2025 年规划达到 1500 万锭，预计年增量约 80 万锭；孟加拉纱厂 425 家，共计 1241 万锭，年产纱量 258.9 万吨。织布厂 796 家，拥有有梭织机和无梭织机总量 51211 台，年产面料 35.83 亿米。染厂 240 家，年处理面料 31.73 亿米；印尼为提升本国工业水平推出了“印尼制造 4.0”国家战略发展计划，将纺织业作为

与会领导为“第七批纺机行业产品研发中心”企业授牌。

该国五个重点发展行业之一；土耳其的纺织业是第二大产业，纺纱产量欧洲第一，面料产量欧洲第二、世界第五，拥有欧洲最大的纺织后整理产业投资。

朱宝林表示，当前的竞争已经从单个企业上升为产业链和产业生态的竞争，因此，产业链企业应站在全局角度，协作共筑产业生态，提升竞争力。

智能化和高端特征明显

2018 年，我国纺织机械行业积极推进纺织机械行业技术创新与结构调整，促进企业提升产品开发能力和装备制造水平，努力提高国产纺织机械的制造质量与可靠性，加快推动纺织装备向智能化和高端发展。

李毅介绍，2018 年，国产纺织机械新产品共获得国家级科技奖 1 项，“纺织之光”科学技术奖一等奖 6 项、二等奖 6 项、三等奖 7 项，并有 6 家企业获得中国纺织工业联合会产品开发贡献奖。2018 年，14 项新产品、新技术通过由纺机协会组织的省部级科技成果鉴定，其中 2 项化纤机械达到国际领先水平，分别为“多锭位假捻变形机”和“长丝卷装外观在线智能检测系统”。全自动落筒假捻变形机等 10 项产品达到国际先进水平。KSC 系列 3D 鞋面编织机和 LX 系列电脑织领机达到国内领先水平。

纺织机械重点企业全年获得授权发明专利 205 项、授权实用新型专利 685 项，外观设计专利 57 项。近年来，非织造布机械企业明显提高了对制造精度及加工自动控制的意识，扩大了智能制造的应用领域，在非织造工艺、材料应用与机械制造等领域上的有机结合，进一步缩小了与国外的差距。

纺纱机械一方面更加关注细分市场，从特种纤维加工到差异化产品生产都有新产品技术推出；另一方面，在解决纺企用工及产品质量提升等方面也颇有建树，为众多纺企转型、改造升级提供了有力支撑。

织造准备机械设备以需求为导向，各机型车速更加贴近用户实际生产需求，品种适应性进一步得到提升；国产机型档次提升，向高速机靠拢，注重节气、节能降耗；自动化、智能化的发展已经渗透到整经、浆纱、织造的整个过程。

针织机械呈现多元化发展，圆纬机向生产超薄细腻产品的高机号发展，横机完成了四针床电脑横机的样机研制，经编机向精细可靠、宽幅化、高度智能化、低能耗发展。

新型印染设备继续加强节能减排、清洁生产和数字化技术应用，针织物连续湿处理设备和工艺逐渐被用户企业接受，多家企业推出了用于平幅针织物练漂一步法前处理工艺的辊床汽蒸箱和低张力大转鼓水洗机、用于绳状针织物的练漂一步法工艺的连续绳状练漂机和水洗机；间歇式染色机工艺成熟，“无水低碳少逸散染色机”通过细化分散染料，提高向纤维无定形区的扩散和固色量；数码印花机新机型层出不穷，打印速度有所提高，颜色通道、喷头的供墨系统、喷头的清洁维护、软件等方面均有所改善。

未来，纺织机械行业将继续加强智能制造共性技术和智能制造标准研究，突破一批关键技术，单机实现数控化。发展面向服务的智能化纺织产品管理与商贸技术，推进智能制造及网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式，推动纺织机械制造企业实现智能制造，提高装备可靠性及专用基础件的制造水平。TA

纺织服装周刊

即墨：共建世界级童装产业集群先行区

本刊记者 _ **董笑妍**

近日，在 CHIC2019（春季）的即墨展厅前，中国纺织工业联合会与山东省青岛市即墨区政府关于共建世界级童装产业集群先行区的新闻发布会在此举行。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织工业联合会流通分会副会长张海燕，山东省纺织服装行业协会秘书长张春华，青岛市即墨区工业和信息化局副局长韩美妍，即墨国际商贸城管理委员会主任刘永军，即墨国际商贸城管理委员会党工委副书记张超以及来自全国各服装产业集群、专业市场、杜邦工业应用生物科技、中信资本、红纺文化、即墨国际商贸城总商会、青岛设计师集群的代表出席发布会。

近年来，即墨童装作为即墨纺织服装产业的重要组成部分，凭借着雄厚的产业基础和庞大的外贸订单以及快速发展的电子商务，异军突起，现已成为全国重要的童装生产基地。即墨围绕加快市场转型升级和做大做强童装产业的发展目标，相继出台了一系列扶持政策，成功举办了中国市场大会、中国服装大会、中国童装产业峰会、即墨国际童装节等一系列高水平高规格活动，得到了国家行业协会、全国各童装产业集群的高度认可，先后获得“全国出口纺织服装质量安全示范区”、“中国针织名城”、“中国童装名城”、“全国优秀童装品牌创建基地”等荣誉称号。今年 1 月份，即墨又获评“共建世界级童装产业集群先行区”殊荣，即墨童装发展迎来了前所未有的机遇和挑战。

作为世界级产业集群，即墨童装未来发展应具备世界级的龙头企业和品牌，在全球具有领先的综合经济竞争力和规模集聚效应，产业规模在全国乃至全球占据较大份额。即墨区政府将紧紧围绕“共建世界级童装产业集群先行区”的发展目标，进一步开拓发展思路，加快推进新旧动能转换，重点在提高设计研发、提升优质制造、打造区域品牌、拓展销售渠道等板块集中发力，争取用 5 ～ 10 年时间，将即墨打造成全国首个世界级童装产业集群。

另外，2019 即墨国际童装节将于 7 月 11 ～ 13 日在即墨童装城隆重举行，届时童装节将配套童装产业发展高峰论坛、童装品牌流行趋势发布、中国童装设计大赛、采购商对接等一系列活动。同时，2019（青岛）国际版权交易会也将于 7 月 12 ～ 14 日于即墨召开。

以梦为马，不负韶华，相信在中国纺织工业联合会与青岛市即墨区政府的联合驱动下，在各方人士的共同努力下，即墨童装又将迎来全新时间节点。让我们共同期待坚持自主创新、设计研发、优质制造的即墨童装，代表中国童装的美好未来，向着世界级童装产业集群的目标锐意进取、策马扬鞭。TA

深兰科技 Deep Vogue 正式迎战服装设计师

2019 中国国际服装设计创新大赛即将举办

本刊记者 _ **董笑妍**

以“未来时尚”为主题、以“创新科技”为依托、以“文化传承”为载体的 2019 中国国际服装设计创新大赛自启动以来引起各方猜想，全球服装设计领域的未来发展路径最重要的引擎是什么？人工智能到底能在多大领域取代服装设计师？代表参赛的神秘的人工智能选手究竟是谁？近日，中国国际服装设计创新大赛组委会正式宣布，人工智能龙头企业深兰科技研发的具有独创设计能力的辅助设计系统——Deep Vogue 正式接受参赛邀请，挑战时尚潮流，一场围绕全球各大时装院校的“人机大战”即将展开。

对于服装行业而言，时尚是永恒的主题，创意与设计一直处于行业金字塔的顶端，同时也引领着时尚风潮。而在服装设计领域，人们普遍认为人工智能还没有具备创造的能力，基于人工智能的视觉感知能力也从未展现过自己的本领。

“机器就是机器，它们只会按照既定的程序去执行命令，没有自我创新创造的能力。”这是一直以来很多人对自动化、人工智能的看法，但是“阿尔法狗”的诞生，让很多人开始怀疑自己之前的判断。

尽管有业内人士表示，未来人工智能不会取代设计师，而是帮助设计师解决重复性的工作，为缺乏设计能力的商家服务，重塑整个设计生态。但是具备了通过大数据系统处理纷繁复杂的信息的能力，谁敢说人工智能就不能真的将大数据科学、系统地转化为时尚设计，并超越人类的大脑？ AI 的加入，会不会让设计师这一被光环加身的职业受到冲击？

据深兰相关负责人介绍，Deep Vogue 依据精准的人工智能深度学习的技术算法、经过博士团队的专业研发和测试，使用了 GAN、VAE 和结伴学习等世界先进的深度学习技术，推出了极具颠覆性的具有独创服饰设计能力的商品企划辅助设计系统，标志着 AI 科技正式具有了非线性思维，拥有了“设计天赋”。该系统能提供快捷、便利、独创性、专业化的服饰商品企划功能。设计师可以将自己采集到的若干张时装走秀图、产品照片等素材导入该系统，设置自己想要的设计主题或关键词，该系统即可通过深度学习，推出不重样款式的全新独创时装画。设计师再根据时装画进行筛选，结合服饰品牌的定位、具体公司的商品组合策略、成本预算等因素，落地成衣的打样和修改环节，实现服饰的最终量产。

不得不承认，本次大赛在某种意义上说，应该是一场来自设计师与人工智能在服装设计领域的实战 PK。

当下，时尚产业的同质化、金牌设计师的匮乏，品牌之间抄款成风的环境，让定制化成为时下流行的话题。深兰科技具有独创设计能力的辅助设计系统——Deep Vogue，标志着 AI 技术正式具有了非线性思维，Deep Vogue 可以作为个人或品牌的时尚养成小助手，让每个人都具有“设计天赋”。

科技跟审美似乎从来都互不理解，即使阿尔法狗进入了围棋领域，AI 技术还是被认为仅仅可以做线性的任务，无法做有创造性的艺术类工作。而随着 Deep Vogue 的问世，AI 技术与审美的关系也产生了微妙的变化。人们应当对 AI 技术重新认知，非线性的创造跟 AI 技术之间也并不是天堑鸿沟不可跨越。

当人工智能迎来艺术感知时代，AI 将被赋予新的生命，未来时尚设计也将加持新的“灵感源泉”。TA

齐聚 Pitti Uomo，展现中国时尚力量

红棉企业集团助力中国设计师亮相第 96 届 Pitti Uomo 展

昕同 / 文

日前，第 96 届 Pitti Uomo 展会正式宣布中国成为本届 Guest Nation 特邀嘉宾国。其中，红棉企业集团作为重要合作伙伴之一，将助力中国新锐男装设计师迈向国际舞台。

6 月 11 ～ 14 日，将于佛罗伦萨举办的第 96 届 Pitti Immagine Uomo 男装展上，中国首次成为 Guest Nation 特邀嘉宾国，并将是迄今为止规模最大的 Guest Nation 项目。届时，中国最受瞩目的设计师和品牌们将聚首意大利佛罗伦萨，展现中国时尚力量。

本项目由 Pitti Immagine 发掘基金会和上海时装周共同呈献。阿里巴巴旗下天猫作为本次独家战略合作伙伴，携手独立设计师发展平台蕾虎和国际品牌咨询公司 V/Collective，并由红棉企业集团、佛罗伦萨小镇名品奥特莱斯、GXG、回力赞助，为中国时尚在国际舞台市场上获得更多机会。

多元发展
接轨国际高端时尚资源

作为一家充满活力、多元发展的国际化投资集团，红棉企业集团（以下简称“红棉”）拥有多家投资企业，旗下业务涵盖投资、金融、新能源、互联网、医疗、酒业、文化艺术等。集团企业包括红棉国际时装城、HIVE showroom、“诗仙太白”酒业品牌，以及完整的纺织服装产业链企业等。近年来，红棉在“品牌化、时尚化、国际化”升级发展之路上硕果累累，并与意大利时尚协会等海外资源建立了战略合作关系，国际时尚文化交流频繁。

在时尚文化艺术领域，红棉积极发力 showroom 模式及男装时尚，为中国男装产业带来新气象。2018 年，由红棉国际时装城首度推出的两届红棉国际男装周，通过引入优势国际时尚资源，最大化整合本土优质渠道资源，突出原创设计价值，重塑了中国新锐男装品牌的时代阵容，为中国男装产业注入全新活力。本次红棉受邀成为官方赞助商及合作伙伴，助力中国设计师登陆全球首屈一指的专业男装展，不仅是国际时尚行业对红棉时尚价值及影响力的高度认可，更是红棉发力国际男装时尚产业的又一创新之举，消息一公布，随即在业界掀起强烈反响。

“中国成为本届 Pitti Uomo 特邀嘉宾国，不仅是中国时尚力量的一次胜利亮相，也是中国新生代设计师走向更高国际舞台的难得机遇。”广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强表示，一直以来，红棉积极助力中国新锐设计师成长，加强国际时尚文化交流，推动中国时尚产业升级发展。近年来，通过推出 HIVE showroom、红棉国际男装周等业界领先的商业模式及时尚商贸交流发展平台，为中国男装产业引入了更多优质国际时尚资源。

全新格局
打造“中国男装”新风貌

中国成为本届 Pitto Uomo 特邀嘉宾国，是近年中国设计师在世界舞台上崛起的直观反映，也表明了国际市场对中国时尚的需求不断增强。一方面，中国设计师将接受全球最高级别市场的审视，获得国际级的曝光；另一方面，红棉作为官方赞助商与国际顶级专业男装展建立合作关系，不仅有助于推动集团与国际高端时尚资源的交流合作，也将为红棉国际男装周的持续发展提供时尚养分与成功经验，平台搭建、国际化运作、服务体系、品牌打造等方面都将得到全面提升。

在红棉等中国合作伙伴的助力下，今年 6 月，11 名中国新锐设计师将集体亮相，一个年轻而原创的中国男装形象即将树立，并逐渐丰满。据悉，红棉旗下的“太白诗仙”也将成为官方唯一指定白酒品牌。

在时装产业面临全面革新及突破的时代，红棉希望通过本次项目，让本土男装品牌意识到时装产业国际化所带来的挑战与机遇，以原创设计撬动国际市场。同时，作为具有代表性与竞争力的中国企业集团，红棉与 Pitti Uomo 的强强联合，也将为集团的国际化发展之路打开新格局。

作为一家具有国际化视野、多元化发展的投资集团，红棉发力时尚、聚焦设计、挖掘原创、扶持新锐，不断尝试开创业界先河的商业模式和发展思路。如今，与国际顶级男装展合品牌开启深度合作，红棉企业集团再次迎来了中国时尚产业的高光时刻，而即将于今年夏天举行的第三届红棉国际男装周也赚足全行业的翘首期待。届时，中国男装时尚又将再掀波澜。TA

一直以来，红棉积极助力中国新锐设计师成长。

纺织服装周刊

林成法

想赚钱先做人，赚钱要凭真本事，所有的真本事最终都落脚到做人上。经商讲的是利润，不追求利润的商人是不成功的商人。但要做成大生意，首先要做好人，会做人各种资源就会慢慢地积累起来；不会做人，拥有的资源会慢慢丧失。”

—— 林成法

真诚做事，让生活闪光

访金指数品牌服装广场总经理林成法

本刊记者 _ **吕杨** 文／摄

在中国纺织服装流通领域，提到林成法，圈内人对他的评价都是做事认真、真诚。他 19 岁只身一人来到河北省石家庄，凭着一腔热血，成为华北地区服装批发行业龙头市场的掌舵者。

市场经济的规律告诉我们，惟思路创新才有出路，邯郸学步、东施效颦的思维定式其结果一定是举步维艰，成功的喜悦总是属于那些思路创新、不落俗套的人。出生在浙江的林成法，骨子里始终有着浙商多谋善断的敏锐触角。

对于行业，有说不完的情愫

30 年前的河北省石家庄市新华集贸市场曾被评为全国第四大市场。正是看到了当时的商机，林成法在 19 岁时孤身一人来到新华集贸南大街服装市场，从布匹生意开启了他的创业之路。

林成法在采访时总是说，在浙商眼里，皮肉之苦不算苦，最苦的是人格之苦，在他们发达之前，很少有人看得起。他们默默无言地承受着世俗的眼光，踏踏实实地赚钱，逐渐完成了原始资本的积累。

这一行，他一干就是 30 年，30 年来从没有离开过纺织服装行业。从档口生意逐步发展到工业园区的开发运营，再到创立金指数品牌服装广场，这样，一步一步走到现在，完成了他的华丽转身。

目前，除了担任金指数品牌服装广场总经理，林成法还担任着浙江省浙商经济发展理事会主席团副主席、乐清市宏图经贸有限公司董事长、河北省企业信用促进会副会长、河北省纺织与服装行业协会名誉会长、河北省裤业协会名誉会长、河北省品牌服装流通商会名誉会长等职务，不同的身份有着不同的责任，但更多的是对这一行业的热爱。

以德经商，脚踏实地是正道

金指数集团自 2012 年开始与石家庄政府紧密合作，承担起引领新华集贸服装商圈升级改造的重任，打造出了新一代专业服装批发市场，将采购商的购物体验提升到高端城市购物中心水平，实现了和城市环境友好性、客户购物体验舒适性、商品货运物流便捷性的有机结合。

金指数品牌服装广场是目前华北体量最大、品类最全的品牌服装批发市场之一，汇聚品牌男装、商务男装、品牌女装、精品女装、时尚皮草、潮流前沿男女装、运动休闲装、服装辅料／面料等集服装产业链于一体的 15 万平方米大型综合批发市场，拥有商铺 1400 余个，经营商户 2000 余家。市场年交易额达 60 亿元，其中年交易额在 3000 万元以上的商户达到 47 个。经过三年的发展，市场目前拥有服装品牌达到 1873 个，其中自主品牌 472 个，国内知名商标 162 个。

林成法坦言，金指数就像是自己的孩子，从谈项目、跑前期、拆迁建设，到最后的招商，看着它一点点的成长，带给他很多难忘的记忆。

让林成法记忆最深刻的是金指数创立初期。开业前期的招商，公司团队不空谈、不幻想、不怨天尤人、不从教条出发而从实际出发，敢闯敢试敢为天下先，仅用了三个月的时间就招满了。“万事开头难，我的优势是我从事服装行业多年，知道商户需要的是什么、服装行业转型需要什么。那时候，就特别想打造一个能够带动服装行业发展的市场。市场最初的动向、布局、定位都是请专家、学者一遍一遍地研究，一遍一遍地修改，真是无数个不眠之夜才有了今天的布局。”

与此同时，政府对城市环境的要求也在不断提高。市场也同样需要从内部环境上来进行转型升级。“不能再像以前一样杂乱无章！既然给自己定了一个新型市场的目标，那就要勇敢地往前走。当看到招商结果的时候，我其实很不满意，因为有很多商户不符合市场最初的定位。所以，我要求招商人员逐步取消所有不符合市场定位的商户，严格把控商户质量，不能把市场的定位拉低。当时做这个决定，我是冒着很大风险的，但是冒着风险我也要这么做。要么不做，要做就要做出新面貌来。”林成法认为，一旦看准商机，便要在关键时刻出手。“投资像大江截流，只有一次性地投入大量土石方，才能截流成功而筑起高坝，如果少量慢慢地抛投石料，很容易被水冲走，反而是浪费。”

众所周知，转型升级是一个系统性的工作，单单从一个方面进行升级，是不彻底、不完全的，也不会达到转型升级的最终目的。

从建立金指数之初，林成法就制定了全面的转型升级方案。首先，从市场硬件上进行改变，比如投入大量资金，改变了过去市场环境脏乱差的局面，为批发商、商户营造了一个良好的购物环境和经营环境；其次，公司也从软件方面入手，组织管理人员去先进市场考察学习，取长补短，最终建成真正以服务为主的工作理念，全方位地为商户、批发商服务；再有，公司不断地对商户进行经营管理培训，对导购进行营销、服务培训，从源头提升商户自身的竞争力；值得一提的是，在帮助商户转型的同时公司也在对商户进行淘汰，淘汰一批不符合市场发展规律的商户和货品。就这样金指数逐步形成了以行业协会为导向、以市场政策为推手，商户积极参与的全面转型升级新局面。

敢为人先，第一个提出“七天退换”

会做人凡事可为，小生意靠智慧，大生意靠做人。“想赚钱先做人，赚钱要凭真本事，所有的真本事最终都落脚到做人上。经商讲的是利润，不追求利润的商人是不成功的商人。但要做成大生意，首先要做好人，会做人各种资源就会慢慢地积累起来；不会做人，拥有的资源会慢慢丧失。”这是林成法的经商之道，他也经常把这些理念灌输给他的商户们。

金指数品牌服装广场从成立到现在的五年运营中，确实也遇到了一些比较棘手的事情。在“七天无理由退换货”政策刚刚提出时，商户没有一个人是赞成的。毕竟这一举措，在服装专业市场中还没有出现过，也没有人敢去尝试。“我们既然敢做第一个吃螃蟹的人，那也就做好了遭遇挫折的准备。我们反复去做商户的工作，告诉他们这项举措的利弊关系。为了更好地推行这一政策，市场在前期承担这一部分责任。市场出钱给顾客、批发商退货退款。”市场的行动，让商户看到金指数的决心，也看到了林成法的决心。

正是这一政策的实施，树立起了市场和商户诚信经营的良好口碑，让市场以及商户赢得了合作伙伴和同行的认可，为市场发展树立了良好的形象。

开放交流，借力发展事半功倍

大雁有很强的团体意识，领头雁拍打翅膀是为后面的大雁创造上升的气流；后面的大雁发出鸣叫，是为激励前方的伙伴，这种团队合作的成果能使飞行效率增加 70%。

金指数作为新华集贸的代表商场之一，折射出新华集贸的整体发展趋势，对整个辐射区域的综合价值提升都着很大意义，甚至对于所在区域的安置就业都有着非常大的帮助。但这其中的艰辛，只有林成法自己清楚。

2018 年 3 月 14 日和 8 月 23 日，国家商务部市场体系建设司副巡视员胡剑萍、商务部市场转型升级领导小组成员朱勇毅、国家工商总局外资局局长徐晓东、河北省商务厅厅长邢洪平等相关部门领导先后两次对金指数进行调研，对金指数市场转型升级工作给予了高度的认可，并对所取得的成绩给予好评。

2018 年 12 月 6 日，中国纺织工业联合会流通分会考察小组来到金指数品牌服装广场，对金指数品牌服装广场申报中国服装品牌孵化基地事宜进行了实地考察。中纺联副会长、流通分会会长夏令敏在考察时表示，优良的软硬件设施以及便捷的交通和地理优势，促成了金指数品牌服装广场快速发展和服装品牌孵化平台的快速建设。近几年，纺织服装的转型升级很重要的一点是品牌化战略发展，制造端需要品牌化，渠道流通同样需要品牌化，目前金指数品牌服装广场品牌建设基本成型，未来市场应从多维度帮扶品牌成长，特别是创意设计方面需充分抓住终端消费需求的变化。同时，智能化、智慧化不能忽视，没有信息化管理企业就不能大跨步发展，同样市场也需要从基础做起，除充分发挥市场服务的智慧化特点外，与同行业的学习、交流更是一刻不能停止，市场应积极鼓励商户“走出去”，不断帮助服装企业发展自主品牌，提高品牌运营思路和模式。

中国纺织工业联合会流通分会考察小组考察金指数品牌服装广场。

“在指导专业市场发展、帮助专业市场成长上，中纺联流通分会在中间起到了举足轻重的作用。”林成法深知，借助外力才能让自身得到快速发展，“在金指数建立之初，我们同其他专业市场的交流互动很少，市场知名度也不是很高。其实我们很需要与其他专业市场交流互动的机会，因为我们知道，信息交流和行业合作在行业发展中有重要作用。”

通过中纺联流通分会的牵线搭桥，金指数参加了一些交流活动，也结识了一些知名市场，并成功与十余家行业市场达成了战略合作伙伴关系。在中纺联流通分会的协调下，金指数组织商户前往兄弟市场进行交流对接，参加采购节、论坛等，帮助市场和商户取得了实实在在的发展。

先知先觉，领先一步海阔天空

每一次国家宏观调控、整体经济波动时，成功的人总是“春江水暖鸭先知”，以很强的洞察能力最先捕捉到商机。

2018 年 10 月 1 日，石家庄市中央商务区规划细则正式出台。为支撑京津冀协同发展，引领河北省产业转型、提升和完善石家庄市作为京津冀世界级城市群的区域中心城市职能，通过调整、深化、完善城市整体布局结构与形态，细则提出将规划区域建设成为河北省现代化产业经济的活力核心区，华北地区示范性金融商务服务业的集聚地，综合展现城市记忆与现代产业交融的省会城市特色，引领石家庄市“4+4”产业发展，提升石家庄省会城市形象。

一条条振奋人心的消息，在林成法眼中都是一个个促进金指数快速发展的机遇。2019 年，金指数将大力推动服装品牌化发展。金指数的工作也将围绕商户自主服装品牌孵化来开展，为商户提供全方位的企业推广和品牌包装方案，积极鼓励商户参加国际、国内服装展会。“金指数计划今年重点推广 10 家企业的 15 ～ 20 个服装品牌，确保重点推广企业营业额提升 50%，争取年底前扶持 5 ～ 10 个品牌成为河北省优秀服装品牌。”林成法对此胸有成竹。

随着中央商务区的逐步实施，未来 3 ～ 5 年，金指数也将围绕服装上下游产业进行产业链扩充，首先将全面开展服装设计基地建设，计划引进 20 ～ 50 家服装专业设计机构和独立设计师，同时也将与国内相关专业院校进行合作，将金指数早日打造成为北方服装设计、研发中心和服装设计研发人才孵化中心。

随着南方地区服装制造成本的不断提升和北方地区服装外迁疏解，加之服装制造逐步向智能化方面发展，林成法的心中也有了新的目标——金指数将围绕自身优势继续打造北方服装全产业链基地。“未来，金指数将在石家庄周边建设现代化的服装制造基地，最终形成以研发、设计、制造、展示、销售、品牌孵化为一体的金指数北方服装全产业链基地。”TA

后　记

诚信是为人处世之本，是创业之本，不讲诚信，可能会赢得一时之利，但终究会失长久之益。在和林成法接触的过程中，浙江人以诚相待、吃苦耐劳的精神和脚踏实地的作风，在他的身上得到了最好的演绎。每天早上 6:30，林成法总会站在金指数市场的大门外，望着市场大门的开启，思考市场的新未来。几十年如一日对行业的热爱，让他的成功成为必然。

他也懂得生活，闲暇之余约上三五知己细细品茗，谈笑风生；但在他的心中，他更希望有越来越多的人通过金指数的平台让各自的生活更加闪光。

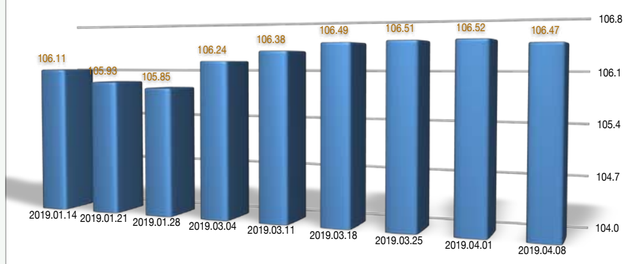
纺织服装周刊

清明假期成交回缩 价格微幅下跌

20190408 期价格指数评析

“中国 · 柯桥纺织指数”20190408 期纺织品价格指数收报于 106.47 点，环比下跌 0.05%，较年初上涨 0.45%，同比上涨 1.31%。

总价格指数



近期，中国轻纺城清明假期成交回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅上涨，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量小幅推升，辅料行情小幅回升。

原料价格小幅下跌，涤纶环比下跌、纯棉纱行情局部上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 85.53 点，环比下跌 0.15%，较年初上涨 0.67%，同比上涨 2.20%。

聚酯原料行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比小跌。上游聚酯原料行情震荡回缩，价格环比下跌，近期华东地区 PTA 现货主流 6440 ～ 6445 元／吨，MEG 主流 4758 ～ 4760 元／吨，聚酯切片市场报价基本稳定。因上游聚酯原料行情震荡回缩，萧绍地区涤纶长丝报价环比下跌；POY 市场行情环比回缩，价格局部下跌；FDY 市场行情平淡，厂家报价环比下跌，大有光丝价环比下跌，细旦丝价环比下跌。DTY 产销平淡，报价环比下跌 ，DTY 多孔丝价环比下跌。近期涤纶短纤行情震荡回缩，价格环比下跌，江浙 1.4D × 38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8810 元／吨；纯涤纱行情震荡回缩，价格环比下跌，江浙地区 32S 纯涤纱主流价 13580 元／吨，50S 纯涤纱主流价 17400 元／吨。

纯棉纱销售仍有好转，人棉纱价格稳中小跌。4 月初纯棉纱销售仍有好转，因下游织厂开机率上升，纯棉纱需求增加，订单也相应增加。下游织造市场虽算不上火爆，但整体交投气氛尚可，厂家手头多有订单在执行，生产积极性较好，对于纱线采购亦有条不紊地按需进行。萧绍地区纯棉纱市场行情局部顺畅，报价基本稳定，局部环比小涨。纱线市场不论是从成本面还是需求面来看，气氛不温不火。当前国内多数涤棉纱可保持在一定利润空间基础上继续维持老客户供货。

人棉纱价格暂稳，局部小幅下跌，其中 30S 人棉纱价格基本稳定，销量尚可，大单可据量商谈，量多成交略有优惠；人棉纱 30S 动销，用于生产钻石棉面料，其他交易量不大，预计近期人棉纱将调整。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.93 点，环比上涨 0.22%，较年初上涨 2.09%，同比上涨 3.69%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，坯布厂家承接订单情况良好，主要是新品种较多，差异化坯布占据一定份额。坯布市场行情环比推升，订单有所增加，坯布成交环比增长，春季坯布下单局部增量，夏季坯布局部批量下单小增。其中：天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.56 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 0.19%，同比上涨 0.18%。

服装面料类价格指数小幅下跌。近期，因市场需求面不足，市场缺乏订单提振，行情继续减弱。目前，轻纺城市场营销环比小跌，轻纺城传统市场服装面料整体销售环比回缩，部分中小经营商户跑量产品价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤氨面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场麻粘面料现货上市量环比回落，成交批次局部下降，连日销量呈一定幅度下跌走势，春季麻粘面料现货成交和订单发货环比下降，大众面料成交价量呈一定幅度下跌走势。

家纺营销环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.14 点，环比上涨 0.15%，较年初上涨 0.08%，同比上涨 0.07%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场销售环比推升，局部成交继续增长。至目前，轻纺城家纺市场营销局部小增，创新色泽花型面料订单发送量环比增加，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比小升。其中：床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类行情环比推升，价格指数环比微涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。但日用家纺类、窗纱类现货成交和订单发货环比回落，相对制约了家纺类总体价格指数的上涨幅度。

市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.50 点，环比上涨 0.46%，较年初下跌 1.50%，同比下跌 1.73%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，至目前下游企业备货环比增量，现货成交和订单发货呈现环比回升走势。带类行情明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势，因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所回升，后市春夏季面料供给有所增加，春夏季面料现货成交和订单发货局部增加，织造企业开机率环比增加，印染企业产出环比增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现逐日推升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国 · 柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqjndex.cn/ 英文网址：http://en.kqjndex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785631

三刊联动
覆盖全产业链
纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。
与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！

中国纺织机械协会会刊

中国纺织工业联合会会刊

中国家用纺织品行业协会会刊
纺织机械微信
纺织服装周刊微信
家纺时代微信
新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872634 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699
《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com
GROUP COOPERATION
纺织服装周刊

新单跟进略显缓慢 指数小幅走低

2019 年 4 月 1 ~ 4 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数稍有回落。其中，化纤总指数收盘于 104.57 点，与上周相比下跌了 0.07 点；化纤面料价格指数小幅走低，收盘于 100.95 点，与上周相比下跌了 0.03 点；化学纤维价格指数小幅下跌，收盘于 109.5 点，与上周相比回落了 0.13 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.6 点，与上周相比上涨了 0.08 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数

化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走低，收盘于 100.95 点，与上周相比下跌了 0.03 点。里面料市场成交量多维持上周水平，市场局部缩量，市场心态略显疲软。

里料方面，本周里料行情稳中走弱，市场量价平稳，个别厂家为了出货顺畅，将报价下调 0.10 元／米，如 190T 涤塔夫市场报价在 1.58 元／米；半弹春亚纺市场供应增多，市场信心有所打压，部分厂家将其报价下降，但是幅度不大；轻盈纺系列本周较为平稳；舒美绸、涤美丽则表现出不同程度的降幅；提花里料成交较为坚挺，尤其是黑丝提花里料本周销量较好；用于床上用品的五枚缎近期成交量有上升势头。

面料方面，本周面料市场表现不一。主流产品仿真丝局部放量，市场成交有所减弱，订单则表现平稳，前期热销的消光破卡等有所降温，客户不需再排队，而一款缎面高弹色丁在市场成交有放大迹象。该面料成品表层细微的织纹肌理，凝聚了细腻、柔软与轻盈之感，高阶的自然光泽流转，更显档次，色彩则是运用今年比较流行的极简主义，如冷感粉、淡灰蓝等；喷气面料中，弹力棉布开始升温，价格多维持前期；塔丝隆系列成交气氛尚可，其中格子消光塔丝隆表现较好，经过后整理加工后，用于服装等产品；T400 系列本周成交有所放量，该面料以其舒适度一直在市场上占有一定的份额，近期成交速度加快；此外，牛津布产品最近成交有所缩量，针织产品近期销量一般，厂家表示接单缓慢。

从商务部盛泽指数可以看出，本周市场信心有所打压，主要是新单跟进略显缓慢，从而导致市场产销难以做平，库存小幅上升，现盛泽地区坯布库存在 35 ~ 36 天左右；开机率方面，目前大部分厂家库存压力不大，所以生产积极性较好，喷水、喷气织机开机率在 9 成左右。清明小长假过后，市场行情或将维持平稳态势。

化纤原料市场行情分析

化学纤维价格指数小幅下跌，收盘于 109.5 点，与上周相比回落了 0.13 点。

本周国际油价强势运行，进入 4 月迎来开门红，1 日价格就大幅攀升至年内高点，纽约原油大涨 2.41%，2 日延续涨势，创下五个月以来的新高位，3 日盘面略有收缩，价格有小幅走跌。截至 4 月 3 日，纽约原油 5 月期货结算 62.46 美元／桶；布伦特原油 6 月期货结算 69.31 美元／桶。

PX 方面，4 月 1 日在原油带动下，PX 价格出现短暂回升，但随后市场行情延续疲弱运行，价格重心进一步走跌。截至 4 月 3 日，亚洲 PX 价格跌至 1010.33 美元／吨 FOB 韩国和 1029.33 美元／吨 CFR 中国，欧洲 PX 跌至 913.25 美元／吨 FOB 鹿特丹。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数

PTA 方面，在国际油价波动以及期货面大起大落的影响下，本周 PTA 现货市场行情波动较为频繁，价格重心整体略有回落。前半周受到油价利好以及期货走高的提振，现货行情稳步攀升；但后半周，由于前期计划检修的 PTA 装置或取消或时间缩短，导致供需结构出现调整，从而制约了 PTA 现货运行，出现下调格局。截至 4 月 4 日，内盘市场报价集中在 6530 ~ 6590 元／吨，成交商谈则围绕在 6450 ~ 6520 元／吨。涤纶长丝方面，在上游原料起起落落的波动下，本周涤丝市场多维持平稳运行，价格重心基本无明显变动。从具体价格来看，截至 4 月 4 日，POY 150D/144F 主流厂家报价集中在 9050 元／吨，而 FDY75D/36F 产品报价则维持在 9900 元／吨。

开工率方面，本周 PTA 平均开工率集中在 76.3%，与上周相比下降了 5.3%；实时开工率在 76.3%，实时有效开工率在 86.7%。本周有装置推迟检修时间。聚酯方面，荣盛一套长丝装置 4 月 3 日开始停车检修，本期聚酯平均负荷小幅上升 0.9% 至 90.9%，4 月 4 日实时负荷在 90.5%。织造方面，近日来织造市场整体开机率基本维持稳定，本周主流平均开机率集中在 90% 附近。

产销方面，4 月 1 日涤纶长丝市场成交气氛有所回落，江浙地区主流厂家市场平均产销略降至 50% ~ 70% 附近，部分较好的厂家产销在 90% ~ 100% 水平。然而 POY 厂家产销相对偏高，集中在 120% ~ 180% 左右，较好的达到 200%、280% 附近。但随后聚酯市场交易气氛再度走淡，主流厂家市场平均产销更是回落至 40% ~ 60% 左右，部分较好厂家产销也仅维持在 70% ~ 90%。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.6 点，与上周相比上涨了 0.08 点。

本周盘面窄幅运行，190925 持仓量继续放大。现货面上，现货交易气氛一般。对印度出口上，本周厂丝报价基本在每公斤 47 ~ 48 美元左右，但由于赶在 4 月 1 日税改前向印度市场已经出口了一批货，所以近期印度市场要货迫切性不高，出口公司提高的报价在接受印度市场的检验。由于主产区广西将迎来地方节假日，这将助力广西丝厂自发调节产能节奏，消耗库存。

目前广西德保县春蚕养殖已经全面铺开，首批大蚕养殖时间历时 20 天，大部分大蚕在农历春分开始养殖，预计农历三月三之后，第一批蚕茧将上市销售，为蚕农带来经济收入。时下正是桑叶旺盛生长、春蚕养殖的有利时节，德保县蚕农抢抓时机，正在投入首批桑蚕养殖工作中。TA

中国绸都网
指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703
知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

纺织服装周刊

纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

1

注册成立十周年

YOUNGOR 雅戈尔
恒天经纬
FONG'S 恒天立信
EVEREST ASIA LIMITED
Jeanswest 真维斯
中国恒天 CHTC
旭荣集团 NEW WIDE GROUP
仪征化纤股份有限公司
东方马佐里 MAZUOLI
金昇
CNGA
郑敏泰 吴文宏 陈瑞球 苏善珍
刘 昂 陈树津 林乃基
BOSIDENG
马桥经编
TIC
CNTAC
荣盛控股 RONGSHENG HOLDING
HOdo 红豆集团
Meters/bonwe
康平纳
CTMTC
SINOFIBER
纺织贸促会 CCPIT TEX
HTT 海天材料科技
浙江恒逸集团有限公司 ZHEJIANG HENGYI GROUP CO.,LTD.
CCFA
Aimer 爱慕
上海石油化工股份有限公司
CTPIC
TONGKUN
LOFTEX
huafu 華孚
恒力集团 HENGLI GROUP
杉杉 Shanshan
TEXHONG
杭州吉成化纤有限公司
SEPTWOLVES

纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开 户 行：工商银行北京金街支行
账　　号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzjjh@cntac.org.cn
网址：www.fzjjh.com

纺织之光科技推广云平台微信

纺织之光科技推广云平台网站

纺织服装周刊

齐鲁宏业 QILUHONGYE

选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢
我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司
地址：山东省济南市商河县商中路 26 号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880468、84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊