

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.05.27 | 第18期 | 总第930期

**官方网站**

**微信公众号**

**电子杂志**

**微博**

**手机报**

《纺织服装周刊》  
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、  
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630  
联系人: 李江敏

**日本纤维信息**

2019 秋冬面料趋势:  
可持续、功能性、格子花纹

日本大型纺企首脑谈  
面向新时代的挑战

中国纺织工业联合会会刊  
**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

影响改变认知  
服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)  
新闻热线: 刘嘉 010-85872640  
广告热线: 万喆 010-85872646



P10

中罗纺织业构筑双边合作桥梁

P18

唱响青春创意之歌

2019 江南国际时装周暨第 20 届中国江苏《常熟》服装服饰博览会开幕式上, 波司登发布 2019 羽绒服流行趋势。

# 红棉国际男装周 HONGMIAN AW 2019

## 暨 2019 秋冬全品订货会 HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK FW

6月11日

10:00-11:00  
红棉国际男装周开幕仪式  
国际设计师秀

13:30-14:15  
原创品牌秀 蜗牛供应链平台

15:30-16:15  
原创品牌秀 雷邦

18:00-20:30  
时尚产业+互联网  
国际时尚男装发展机遇高峰论坛

6月13日

13:30-14:15  
原创品牌秀 泰迪斯

15:30-16:15  
原创设计师品牌联合秀

6月12日

13:30-14:15  
原创品牌秀 灰鲸供应链平台

15:30-16:15  
原创品牌秀 逆写



6月11日  
盛大来袭



微信公众号



小程序

地址:广州市环市西路  
官网: [www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)  
微博: [weibo.com/hongmian](http://weibo.com/hongmian)



KAPOK INT'L FASHION CITY  
红棉国际时装城

# 2019中国(国际)羊绒羊毛 新锐服装设计师大赛

## 原与自由

原,一种追溯事物初始状态的精神。

原,一种从无到有的魄力。

自由,一种自然规律范围内不受约束的行为。

自由,一种打破一切边界的魅力,  
跨越边界,冲破束缚,生长灵动的姿态。

# Fashion designer

### 01. 组织机构

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国服装设计师协会

亚泰(国际)贸易展览集团

承办单位:《纺织服装周刊》杂志社

亚泰东方会展(北京)有限公司

### 02. 奖项设置

金奖 1名 50000元

银奖 1名 30000元

铜奖 1名 10000元

商业价值奖1名 5000元

工艺制作奖1名 5000元

创意理念奖1名 5000元

### 03. 大赛流程

作品征集:2019年5月1日—2019年6月11日(截稿日期)

专家初评:2019年6月14日

入围公示:2019年6月15日

成衣制作:2019年6月15日—2019年8月5日

(由组委会统一安排合作工厂制作完成)

总决赛暨颁奖典礼:2019年8月9日

(内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区)

备注:组委会将为入围决赛的15名选手每人提供2000元总决赛交通补助

### 04. 大赛报名表下载



扫一扫下载  
大赛报名表



扫一扫下载  
大赛报名表

### 05. 报名渠道

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com>

中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn>

《纺织服装周刊》官方微信:fzfzzk

咨询电话:王振宇010-85872122 罗女士010-85872647

联系地址:北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座201-2室

《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会 收 邮编:100025

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

|           |         |
|-----------|---------|
| 社长        | 钱 晋     |
| 常务副社长兼总编辑 | 徐 峰     |
| 副社长       | 刘 萍     |
| 副总编辑      | 葛江霞 刘 嘉 |
| 社长助理      | 郭也可 赵学君 |
| 高级顾问      | 胡晓玉 赵媛媛 |

|        |         |
|--------|---------|
| 总编助理   | 万 晗 袁春妹 |
| 采编中心   |         |
| 主编     | 郭春花     |
| 主笔     | 郝 杰     |
| 副主编    | 徐长杰 徐 瑶 |
|        | 墨 影     |
| 副主任    | 董笑妍     |
| 编辑/记者  | 李亚静 陶 红 |
|        | 余 辉 武筱婷 |
|        | 徐盼盼 廖小萱 |
|        | 夏小云     |
| 美编     | 郭 淼     |
| 资深摄影   | 关云鹤     |
| 新媒体部   |         |
| 主任助理   | 李江敏     |
| 美编     | 李举鼎     |
| 行政管理中心 |         |
| 总监     | 郭也可(兼)  |
| 办公室    |         |
| 主任     | 黄 娜     |
| 副主任    | 刘 萍     |
| 财务部    |         |
| 主任     | 崔淑云     |
| 专员     | 张 艳     |

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 热线电话               |                   |
| 总 编 室:010-85872680 | 新闻热线:010-85872640 |
| 发行热线:010-85872668  | 传 真:010-85872601  |

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS  
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号  
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司  
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社  
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207 二层(100025)  
定价: 每期人民币12元  
欧洲合作媒体: [textile](#)  
印度合作媒体: Inside Fashion  
日本合作媒体: 纤维News  
台湾合作媒体: [纺织周刊](#)  
承印: 北京中科印刷有限公司  
法律顾问: 大成律师事务所

青年有梦想，行业有未来

红色五月，时尚硝烟再起。在日前举行的高坤塬·2019 中国国际大学生时装周上，1716 名设计新秀携 46 场毕业作品发布会挥洒创意热情，点燃设计梦想。“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。青年有梦想，则行业有未来。这个激情洋溢、青春勃发的舞台，让我们近距离走近年轻设计者，为不断成熟的设计作品而惊喜的同时，更让我们再度深深思索——时装设计如何为产业赋能，时尚教育如何实现产教融合，从而推动时尚产业高质量发展。

当前这个多元文化、多元生活方式并存并进的新时代，充满着机遇与挑战，年轻设计者们与时尚教育者们正肩负重任。对此，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏指出，新一代的设计者们不仅要不断提升创意、创造能力，加大对于多元文化、当代生活的研究，更要把握住国家、社会发展背景下产生的文化自信和文化自信，将中华文化的态度、审美、风格、意蕴，以全球化、当代化的语言进行创新表达。

科技革命、产业升级，对人才教育亦带来机遇和挑战。正如中国纺织服装教育学会会长倪阳生所分析的，本科教育正从学校和课堂为中心的传统人才培养模式逐步转变为以学生为中心、以学习成果为导向、基于院校主体持续改进的教育模式，突出能力为本，强调学以致用，彰显实践主题，加强校企合作，支撑服务创新驱动发展和人才强国战略。职业教育方面，职业院校同企业联盟、和行业联合、与园区联结，工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式悄然兴起，教学模式由传统的知识导向向现在的行动导向转变。

从本届大学生时装周可见端倪，这个云集各设计院校毕业作品的平台，深度展现了教育与产业的融合发展态势。越来越多的院校师生与企业结成深度合作，寻找设计与市场的契合点，毕业作品发布会成为了校企合作的汇报成果展示。此外，本届大学生时装周期间，盛泽东方纺织城产教融合对接会、LAIPOSE 中国职业装产业研讨会等相关活动轮番举行，锦裳、优佳丽、思诺兰德、国际毛皮协会等企业和机构也以多种方式参与其中。

“多样化的交流和融合，对学生未来的成长将带来长远影响，而各个院校也不仅仅是前来进行展示而已，更加关注从这里捕捉行业未来。”北京服装学院原院长刘元凤评价说，大学生时装周的存在，对中国服装设计类院校的整体有序提升，起到了积极的助推作用。

如今，如何为设计新秀提供更多的成长机会，让行业及社会给予他们更多关注，已经成为大学生时装周未来发展的新目标。对此，中国服装设计师协会主席张庆辉也表示，随着中国纺织服装行业进入科技、时尚、绿色的“新时代”，将通过已有的平台，让更多、更广泛的产业链端口参与进来，让各方资源在这里得到高效整合，全力助推中国新生代设计力量成长。

刘嘉

CONTENTS



10 关注 ATTENTION

中罗纺织业构筑双边合作桥梁

5 月 13 日，由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率领的中纺联代表团在罗马尼亚首都布加勒斯特与罗马尼亚纺织行业代表进行了座谈。对于中罗双方合作发展，孙瑞哲建议双方建立长效沟通与合作机制，通过互访和参与一些重点项目来加强合作，对罗所需要的重点投资领域，中纺联将向中国产业同仁宣传推广等。



18 特别报道 SPECIAL

唱响青春创意之歌

尚坤塬·2019 中国国际大学生时装周圆满落幕

5 月 19 日，第 24 届中国时装设计新人奖评选终评结果揭晓，为期 7 天的尚坤塬·2019 中国国际大学生时装周正式落下帷幕。来自 18 个省市的 47 所院校、1716 名设计新秀、46 场动态发布，用创意点亮初夏。

6 资讯 INFOS

TODAY · 正当时  
苏丝股份绸缎部获“江苏省工人先锋号”  
聚酯纤维功能性差别化取得新成果  
水星家纺又一产业化关键技术项目通过鉴定

12 关注 ATTENTION

纺织业澜涓合作启程

14 科教 SCIENCE

江服 150 名大学生成为首批“纺织之光”受助者  
“纺织之光”携手宜家 创造美好日常生活

22 柯桥·中国轻纺城专版  
CHINA TEXTILE CITY

构建版权保护体系 激发纺城创新动能  
深入意大利“朋友圈”，再续丝路传奇

26 盛泽专版 SHENGZE

发力创意设计，盛泽欲为集群转型升级破题

28 大唐专版 DATANG

主动出击，联动全球市场

30 毛纺 INDUSTRY

链动毛织产业链 共探发展新路径

36 一线 FRONTLINE

天鼎丰：非织造前沿技术探索者  
浙江王金：创新突破，走得快也要走得稳

38 观察 OBSERVATION

如何实现信息化统筹发展？

40 指数 INDEX

市场成交震荡回缩 价格微幅下跌  
订单不及预期 指数小幅下跌

# TODAY·正当时

## 2019 江南国际时装周暨第 20 届中国江苏（常熟）服装服饰博览会举行

本刊记者 \_ 吕杨



2019 江南国际时装周期间，举办了中国服装成长型品牌授牌仪式。

5 月 20 ~ 23 日，2019 江南国际时装周暨第 20 届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟国际展览中心举行。在新时代的背景和转型升级的当下，本届时装周暨服博会以“TODAY·正当时”为主题，规划了贸易、秀场、赛事、新零售、潮玩儿节 5 个版块内容，以时尚之名，覆盖行业产业，联动城市板块，打造了一场转型升级的全力革新。

值得一提的是，由中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办，江苏常熟服装城管理委员会、常熟服装城集团有限公司承办的 2019 年度中国服装成长型品牌发布会暨中国服装品牌营销模式创新论坛同

期举行。“网联智汇 播动未来”作为本年度中国服装成长型品牌发布会的主题，旨在让行业重视品牌发展的同时，关注当前商业技术环境的变化、渠道组合方式的变化、消费者获取产品信息渠道和采购渠道的变化，进而改善自有品牌企业的营销模式，创造更好效益。

截止到 2018 年，共有 30 家专业市场作为中国服装品牌孵化基地积极开展品牌服务工作，今年又有河北石家庄“金指数品牌服装广场”和“上海圣和圣服饰市场”两家单位提出申请。经考察组考察，同意这两家单位成为“中国服装品牌孵化基地”。中国纺织工业联合会副

会长、流通分会会长夏令敏为两家基地授牌。

会上，中国服装协会常务副会长杨金纯宣读了《关于发布 2019 年度“中国服装成长型品牌”和“中国服装品牌优秀渠道商”推荐榜单的决定》。86 个品牌企业荣获“2019 年度中国服装成长型品牌”，18 个渠道运营商入选“2019 年度中国服装品牌优秀渠道商”。

截至目前，十年来共有 781 个自主服装品牌被授予“中国服装成长型品牌”称号，273 个品牌经销商、代理商被授予“中国服装品牌优秀渠道商”称号。

今年是中国江苏（常熟）服装服饰博览会 20 周年。20 年来，中国江苏（常熟）服装服饰博览会不忘初心、不负时代，在探索进步中逐渐成长为纺织服装领域颇具影响力的展会，也见证了常熟纺织服装和时尚产业的发展历程。立于今朝，在新时代的背景下，中国江苏（常熟）服装服饰博览会将继续坚持开放包容、锐意革新的态度，潜心沉淀、厚积薄发，锐意进取、砥砺前行。

作为 2019 江南国际时装周暨第 20 届中国江苏（常熟）服装服饰博览会的核心活动，首届常熟 ODM 展覆盖整个常熟国际展览中心，展览面积 20000 平方米。汇聚了男装、女装、童装、鞋业、面辅料以及箱包百货等业态，韩国设计师展区和时尚上海设计师展区也在同期惊艳亮相。首届常熟 ODM 展依托于常熟服装城的专业 ODM 实力，以男装为核心，聚焦常熟服装设计和加工制造实力，打造服装新制造贸易对接平台。同时，突出常熟纺织服装的供应链创新变革，树立了常熟服装产业新制造的典范标杆。

（详细内容请见本刊下期专题）



表彰会现场。

## 见证时尚文化产业力量

### 北京时尚控股“时尚先锋·转型标兵”主题活动表彰会举行

5 月 7 日，“时尚先锋·转型标兵”主题活动表彰会在北京时尚控股铜牛电影产业园举办。北京时尚控股领导班子成员出席表彰会，所属二级单位主要负责人、主管领导、宣传、工会、团委负责人以及职工代表 130 余人参加了表彰会。

来自北京时尚控股基层单位的优秀职工代表唐晓先、徐卓、陈晓伟、王兵萍、李春艳、芦亚臣、轩静、王晓冬、赵哲、那森荣获“时尚先锋·转型标兵”十大大人物荣誉称号，他们分别来自文化创意、品牌运营、信息科技等业务板块领域，具有很好的示范性、典型性和时代性，充分展示了近年来基层职工在北京时尚控股加快实施转型时尚战略中的良好精神风貌。此外，另有九名基层职工获评“时尚先锋·转型标兵”优秀人物。

此外，现场还举办了企业文化成果发布会，通过屏网联动、人屏互动汇聚正能量的形式，发布了“经纬织道”企业文化体系。相关领导还为所属各单位遴选的 12 位企业文化大使颁发了荣誉证书。（李江敏）

## 苏丝股份绸缎部获“江苏省工人先锋号”

日前，江苏苏丝丝绸股份有限公司绸缎部荣获了由江苏省总工会颁发的“江苏省工人先锋号”奖牌。

绸缎部是苏丝股份的半成品生产车间，现有员工 110 人，主要生产绢绸、绵绵混纺绸、丝织毯，内衣和衬衫面料等丝绸产品。产品主要出口“一带一路”经济带的国家和地区，以及国内的一些服装生产厂家。

为了生产优异的出口绸缎产品，绸缎部领导班子从打造一流的工人队伍着手，组织广大员工认真学习科学发展观等理论知识，学习绸缎生产经营等业务知识，形成了一支思想素质好、业务技术精的员工队伍。

绸缎部以技术改造和技术革新为抓手，努力提高绸缎生产的装备水平，提高丝绸产品的质量水平，并不断开发适销对路的丝绸新产品。公司先后引进了 20 余台具有当代国内先进技术水平的大剑杆织布机，生产效率比之前老布机提高了近 4 倍；先后开发成功了多组分丝爽顺滑衬衫面料、多组分二次砂洗太极绸、多臂交织提花绸女士裙装面料，以及婴幼儿服装面料等新产品。其中衬衫面料和砂洗太极绸面料在 2018 年顺利通过了省级鉴定。绸缎部的绸缎产品已经由过去单一的阿拉伯绸逐步向多品种、印花染色和色织结构方面发展，较好地满足了“一带一路”经济带

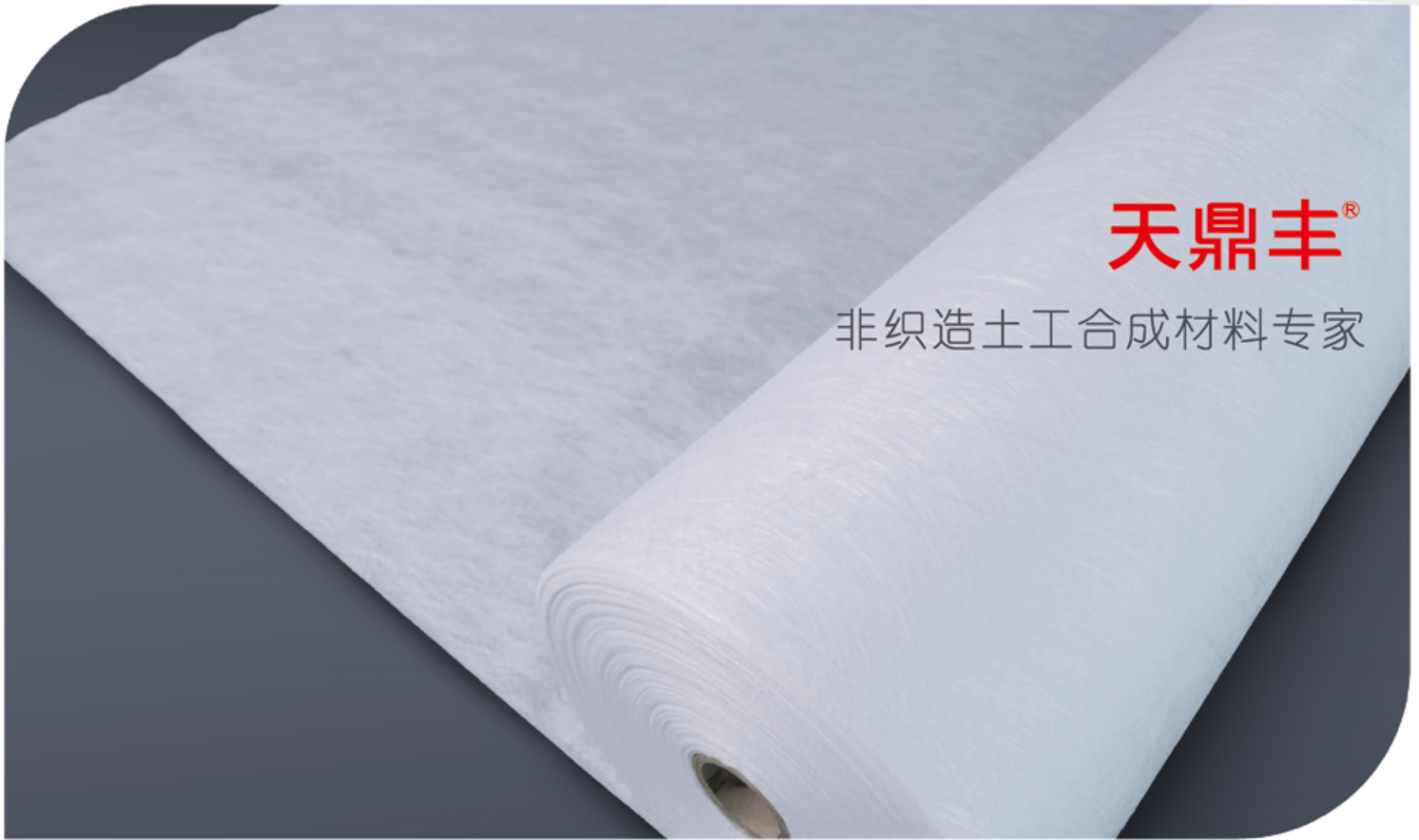


苏丝绸缎部生产车间。

国家和地区对丝绸产品的需求。

2018 年，绸缎部营销人员在总公司领导的率领下，多次不辞辛苦，远赴日本、印度、印尼、沙特阿拉伯和中东欧等“一带一路”经济带的国家和地区，以及国内的上海、杭州等城市，不断开拓国内外绢绸市场。特别是在中东地区形成了以生产方、出口经销商和国外大客户三方强强联手合作的经营模式，多家大丝绸面料、服装客户都纷纷与苏丝股份绸缎部形成了紧密型的合作关系，赢得了大量的生产订单。

通过绸缎部全体员工的团结拼搏，不懈努力，2018 年苏丝股份销售各类绸缎比上年增长 27.76%，实现销售收入同比增长 21.86%，实现利税同比增长 23%。同时，员工的工资收入和幸福指数也不断提升。（通讯员 \_ 徐军



## 广泛应用于



水利工程



生态护坡



铁路工程

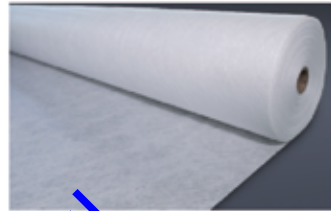


机场工程



公路工程

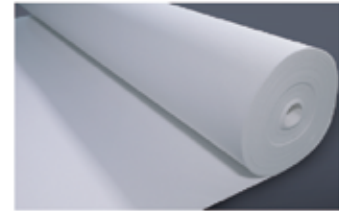
## 产品系列



聚丙烯长丝针刺土工布



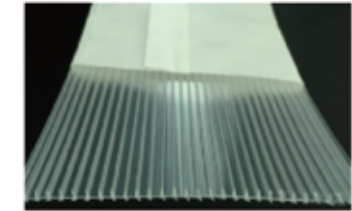
聚酯长丝针刺土工布



短纤针刺土工布



复合土工膜



塑料排水板（PVD）



天鼎丰控股有限公司  
电话：0550-3809880  
地址：安徽省滁州市天鼎丰路1号  
网址：www.tdf.com.cn

天道酬勤 一言九鼎 五谷丰登  
Diligence•Sincerity•Harvest

## 聚酯纤维功能性差别化取得新成果

近日，由浙江古纤道股份有限公司、浙江理工大学等单位共同承担的“复合纺新型超细纤维及其纺织品关键技术研发与产业化”项目和由浙江华欣新材料股份有限公司和杭州华成聚合纤有限公司共同承担的“原位聚合 PET 色母粒制备技术研究”、“原液着色 PET 超黑长丝技术开发”项目通过中国纺织工业联合会组织的成果鉴定，由中国工程院院士俞建勇领衔的专家组对项目成果给出了高度评价，认为总体技术均达到国际先进水平。

“复合纺新型超细纤维及其纺织品关键技术研发与产业化”项目研发出原液着色深黑海岛复合超细纤维、分散染料常压深染海岛复合超细纤维、裂离型高收缩涤纶复合超细纤维制备关键技术，成功开发了三个系列的复合超细纤维及色牢度高、可常压深染和免磨毛工序的麂皮绒、桃皮绒、双面绒等系列高档纺织品，广泛应用于时装及休闲装、家居与汽车内饰、鞋材与手包等领域，具有良好的经济和社会效益。开发的免染或常压染色、低海岛比等技术，节能、降耗、减排效果显著。

“原位聚合 PET 色母粒制备技术研究”项目自主研发出纳米级染料（颜料）表面修饰改性色浆制

备技术，制备了具有良好分散性、热稳定性、着色性的色浆，在此基础上，攻克了色浆在线添加原位聚合高粘度、高浓度 PET 的色母粒制备关键技术，成功制得了色素有效浓度高达 35%，特性粘度 $\geq 0.6\text{dl/g}$ 的高品质色母粒。该项目技术产品 PET 色母粒生产成本大幅降低，节能减排效果显著，经济和社会效益明显，具有良好的市场推广应用前景。

“原液着色 PET 超黑长丝技术开发”项目自主研发黑母粒复配技术，有效提高了母粒黑度，通过在线添加复配助剂，纺丝工艺优化及关键设备改造等系统集成创新，实现炭固含量 30% 的母粒添加量高达 20% 条件下的顺利纺丝。该项目制备的超黑涤纶长丝，色泽均匀，黑度明显提高，产品满足遮光窗帘布、箱包布、鞋帽布、线带绳索等领域的特殊需求，具有良好的市场推广应用前景。项目有助于减少后加工过程的环境污染，节能减排效果明显，经济和社会效益良好。

当前，化纤企业更重视功能性差别化产品开发，项目成果对于聚酯纤维高水平差别化功能化起到重要示范作用。（王雯）

## 水星家纺又一产业化关键技术项目通过鉴定



水星家纺开发的硅藻土改性纤维已成功应用于家纺产品。

5 月 18 日，中国纺织工业联合会在上海组织召开由上海水星家用纺织品股份有限公司承担的“硅藻土改性纤维产业化关键技术及其在家纺领域的应用”项目鉴定会。项目所取得的科技成果创新性强，填补了行业空白，对行业的发展和科技进步具有重要意义。

据悉，上海水星家纺承担的该项目在天然硅藻土多孔结构的基础上，研发了硅藻土原位负载二氧化钛关键技术，优化了硅藻土／二氧化钛最佳配比，成功制得纤维级硅藻土负载二氧化钛功能粉体。设计了独立的硅藻土在线定量喂入装置、双级熔体过滤系统；开发了陶瓷材质的纤维喂入轮等混合、纺丝装备关键部件，构建了硅藻土负载二氧化钛功能纤维纺丝成套工艺与制备体系；成功制得高效分解

祛除甲醛、抑制细菌、释放负离子、发射远红外线等功能纤维及中空、多孔等异形功能纤维，开发了系列化的家纺产品；建立了硅藻土改性纤维鉴别测试方法，制定了产品标准。

该项目解决了纺丝断头、绕辊等技术难题，建成硅藻土改性纤维生产线，可纺性优良，生产安全稳定。开发的 6 种规格的硅藻土改性纤维已经成功应用于冬暖被、春秋被、夏被、大豆被、暖气专享被、舒适枕、多功能床垫、床护垫、软凉席等系列化家纺产品，具有除甲醛、抑菌、防螨、远红外、释放负离子等功能，满足了

人们对健康、舒适、环保型、高品质纺织品的迫切需求。产品成功推广到全国市场，取得了良好的经济和社会效益。

由中国工程院院士蒋士成、天津工业大学校长肖长发、北京服装学院材料科学与工程学院院长王锐、东华大学研究院副院长王华平、苏州大学纺织服装工程学院教授王治国、东方国际(集团)有限公司教授级高工杜卫平、上海德福伦化纤有限公司教授级高工杨卫忠组成专家鉴定委员会，听取了项目成果汇报并给予了高度评价，认为上海水星家纺承担的这项中国纺织工业联合会科技指导性项目总体技术达到了国际先进水平，一致同意通过鉴定，并建议进一步开拓市场，加快推广应用。（王雯）

## 金企鹅： 以衣为媒传递环保新主张

近日，浙江九天笨鸟纺织股份有限公司旗下面料品牌金企鹅 2020 春夏新品发布会在柯桥时尚周（春季）期间成功发布，60 余套流行服饰新品轮番上演，在向现场观众展现色纺面料独特魅力的同时，也对新一季环保、时尚新概念进行了有效倾诉与表达，为现场观众带来一场别开生面的视觉盛宴。

为更好地将环保理念贯穿其中，据了解，在服装设计构思初期，设计师便从服装的面料、形态、材质、图案、肌理等方面着手，植入能引发消费者对环境保护反思与共鸣的设计元素。同时在把设计实物化的过程中，结合消费者穿着体验，采用绿色环保面料进行成衣制作。

每件服饰的细节最能体现设计的巧妙之处。本次新品发布会展出服饰根据 2020 春夏国际流行趋势，运用了不同材质的面料撞色拼接、撞色金属等，以彩色为主色系。裁剪及设计工艺上创新性地突出了立体裁剪、荷叶边、褶皱、抽褶、褶裥等亮点。在搭配上更多地采用字母织带和腰带、太阳帽，以及一些彩色树脂的调节扣等，结合休闲的西装、连衣裙、T 恤、半裙等搭配，将时尚运动、都市休闲完美结合。（赵国玲）



## SUSAM 全新呈现 传统与时尚交融之美

近日，皓质华璐纺织品设计有限公司旗下面料品牌 SUSAM 新品发布会在 2019 柯桥时尚周（春季）璀璨上演。皓质华璐纺织品设计有限公司设计总监苏醒以敏锐的设计洞察力与对中西文化的独特理解，用深谙女性消费者调性和市场趋势把控力，带来了一场走在传统文化与时尚流行交融之中的创新女装大秀，引发多方关注。

本次 2021 春夏新品发布会主推 3 个系列，以蕴藏为主题，结合独特的裁剪工艺及新型面料，全方位展现女性拥有的优雅姿态与生活态度。此次新品发布系列游走于品牌经典轮廓记忆，不对称剪裁与高雅的真丝面料，令女孩不再只沉醉于波西米亚的浪漫，更带有些街头态度，为品牌开启全新篇章。同时，将数码印花工艺、新型面料与服装款式有机结合，把最美的设计呈现在 T 台上。

本次新品发布服装在面料选取上以真丝面料为主，结合真丝面料吸湿排汗、爽滑舒适的特性，辅以解构的裁剪手法，配以极简的版型 and 时尚的轮廓，极好地体现了丝绸面料独特的垂感及高雅的姿态。（赵国玲）

# 纺织服装周刊

## TEXTILE APPAREL WEEKLY

### 周刊+

#### · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

#### · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)，拥有 10 万+ 用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA 潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

#### · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线：刘嘉 010-85872640

广告热线：万晗 010-85872646

新媒体热线：李江敏 010-85872630

发行热线：章简 010-85872699



# 中罗纺织业 构筑双边合作桥梁

## 孙瑞哲会长率中纺联代表团考察罗马尼亚

本刊记者 \_ 墨影 文 / 摄

5月13日，由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率领的中纺联代表团在罗马尼亚首都布加勒斯特与罗马尼亚纺织行业代表进行了座谈。中纺联副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中纺联副会长、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新，中纺联副会长、产业部主任孙淮滨，中纺联副秘书长、外事办主任袁红萍，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国印染行业协会会长陈志华，中纺联人力资源部主任孙晓音，中纺联社责办主任阎岩，中国纺织机械协会副会长刘松，中纺联信息化部主任翟燕驹，中纺联生产力促进部副主任董奎勇等协会领导及中国企业家代表出席了此次会议。

会上，双方代表通过各自纺织产业发展情况的介绍，积极探寻合作机会。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲与罗马尼亚纺织服装鞋帽皮革制品行业协会会长 Mi Hai Pasculescu 签署了中国纺织工业联合会和罗马尼亚纺织服装鞋帽皮革制品行业协会的合作协议。

### 罗马尼亚纺织业寻求合作

罗马尼亚纺织服装鞋帽皮革制品行业协会会长 Mi Hai Pasculescu、罗马尼亚外商投资署主任 Sorin Vasilescu 等先后介绍了罗马尼亚的纺织行业及投资情况。

据介绍，近20年来，罗马尼亚纺织业由于原材料的缺乏，发展欠佳，其中超过80%的纺织原材料和配件都是通过进口满足，其生产的产品90%出口到欧盟国家，主要是德国、英国、法国和意大利，出口额达到了60亿欧元。目前，罗马尼亚约有20万人口从事纺织行业，大部分为中小企业。

罗马尼亚有着优越的气候和土地资源，对于亚麻的种植极为有利，这将是其今后发展方向之一。

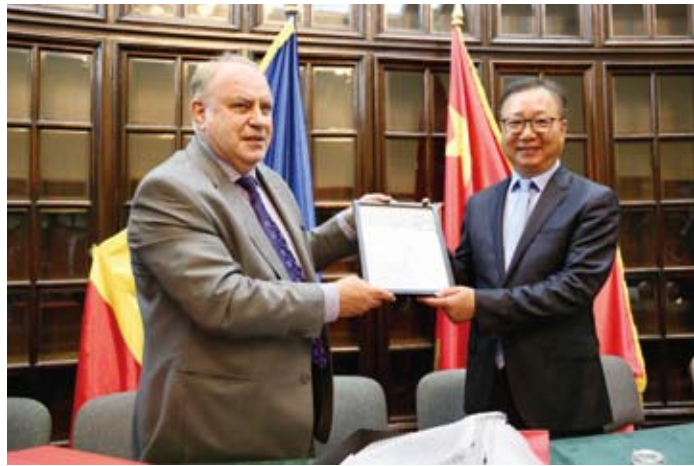
罗马尼亚正在积极通过举办展会对接中国企业，以寻求原材料供应商的合作，据透露，罗马尼亚准备建设免税仓储物流区及纺织产业园区，吸引企业前来投资。

从投资环境来看，罗马尼亚贯穿了欧盟的东西方，消费者辐射范围可达5亿人，同时是东南欧最大的商贸发展地区，去年罗马尼亚的外商投资金额已经达到了50亿欧元。而罗马尼亚在中东欧属于面积第二、人口第七的国家，同时也可以辐射到欧盟、俄罗斯及周边国家和中东等国家和地区。

罗马尼亚近年来GDP实现增长，2018年增长达到4.19%。近年来的外商投资也达到了最高点。通货膨胀率在2018年达到了4.6%，但预计2019年可以降低到2.5%左右。2018年失业率为4.2%，从今年开始，罗马尼亚对海外劳工的吸收率增长，可以达到2万人，大部分劳工来源为越南、印度、孟加拉等国家。目前法律允许的最低净工资为446欧元。



中纺联代表团在TANEX集团合影。



中罗双方将以此次会谈为契机，在纺织行业展开深入合作。

### “走出去”的广度和深度不断扩大

孙淮滨向罗方代表介绍了中国纺织行业的基本情况 and 未来发展方向。中国纺织工业是国民经济的支柱产业，且具有国际竞争力，纺织品出口量位居世界首位，主要传统出口市场为美国、欧盟和日本，占比40%；随着“一带一路”倡议的实施，其沿线国家已经成为新的热点，占中国全部纺织服装出口的三分之一。

改革开放后，中国纺织产业规模扩大、科技进步成果涌现，出口规模扩大，产品的市场化发展活力也越来越充沛。特别是进入21世纪以后，中国加入WTO使国际竞争力得到了充分释放，另外，中国国民经济始终保持了高速增长，为产业提供了内需发展动力。

谈到中国纺织工业区域分布特点，孙淮滨指出，从生产力空间布局来看，江苏、浙江、山东、福建、广东等沿海五省纺织业占到了全国的70%，近年，新疆也成为了纺织投资热点，产业规模进入高速发展轨道。

从2011年以来，中国国民经济进入减速换挡时期，纺织行业也进入中低速增长新常态。体量巨大且面临复杂多变的国际环境如中美贸易关系等，使中国纺织产业需要进行方向性调整。同时，为了践行中国政府提出的高质量发展任务，实现中国人民美好生活的新期待，中国纺织行业正沿着科技、时尚、绿色的新定位发展，其中智能制造、自主品牌建设、可持续发展等方面尤其值得关注。

徐迎新在发言中主要介绍了中国纺织业海外投资进

展，并对中国——中欧合作进行了展望。他指出，“一带一路”倡议和国际产能合作的坚定推进给纺织业布局创造了有利的宏观经济环境，贸易规模持续扩大，对沿线国家的直接投资平稳增长。

如今，中国已经建成了世界领先的自主、完善的全产业链现代制造体系，也是世界纤维制品生产、出口和消费第一大国，中国纺织业有实力、有动力进入跨国布局新阶段。

纺织企业需求是中国纺织国际化布局的内因所在，对外投资呈现了多区域、多行业和多形式的加速推进态势，投资形式包括股权并购、资产收购和合资等形式。协调国内市场，链接国际资源，中国纺织行业走出去的广度和深度在不断扩大，2003～2018年，中国纺织产业对外直接投资累计97.96亿元，年均增速15.6%。

当前中国纺织业对外投资合作特点主要表现为生产力的跨国布局、优质资源的全球合作两条主线。从投资区域分布来看，产能的跨国绿地投资主要是以东南亚国家为主，品牌的并购则以欧美国家居多，另外，非洲新兴市场及“一带一路”沿线国家和地区的投资项目在逐渐增多。从细分领域来看，棉纺和针织成为行业境外绿地投资的先行领域，织造、印染、梭织服装、产业用纺织品领域的投资项目开始逐渐增多。

徐迎新建议，中国与中东欧纺织行业应加强国际交流建立长效沟通机制，同时鼓励更多中国纺织企业赴中东欧国家投资合作。中国正在不断扩大对外开放，也欢迎各方利用贸易平台进入中国市场。

☛ 罗马尼亚贯穿了欧盟的东西方，消费者辐射范围可达5亿人，同时是东南欧最大的商贸发展地区，去年在罗马尼亚投资的外商投资金额已经达到了50亿欧元。”

### 中罗合作发展前景看好

孙瑞哲在总结发言中表示，罗马尼亚对于我们是一种真实、遥远、亲切、向往的存在。

中国刚刚召开了“一带一路”国际合作高峰论坛，“一带一路”沿线国家都把纺织服装产业作为促进经济发展和就业的首选产业，各个国家的政府和产业同仁都有与中国加强纺织服装合作的期望，并将有组织、有步骤、有目的地进行合作。罗马尼亚也具有比较优势与良好的合作潜力：首先，地缘优势，处在欧亚大陆交汇处；第二，历史上具有较好的纺织产业基础，目前是东欧最大的服装生产地；第三，人力资源基础较好，人员素质较高。

同时，孙瑞哲就中国纺织行业发展中积累的经验同罗方进行了分享：首先，要创造良好的外部环境，建立起外向型的发展模式，发展外向型经济需要人才、资金、渠道的支撑，可通过中罗双方的合作共同解决。第二，集群式发展，产业的集聚发展可以使同类型的企业产生集聚，通过当地政府甚至国家力量集中发展。第三，产业链的配套，中国完善的产业链让其即使面对贸易摩擦也能够迎接新挑战，罗马尼亚也可以根据细分领域建立产业配套，比如在中高端正装等领域可以从服装加工向毛纺、麻纺生产线延伸。

此外，关于中罗双方合作发展建议，孙瑞哲提出：首先，希望罗马尼亚纺织服装协会等机构可以列出清单，方便中国产业同仁对罗方需求有更深入的了解，为下一步商贸对接和投资对接打下基础。第二，希望双方建立长效沟通与合作机制，通过互访和参与一些重点项目来加强合作。第三，在罗方需求的基础之上，中纺联将对罗所需要的重点投资领域对中国产业同仁宣传推广，为下一步吸引投资打下基础。第四，政策环境的营造需要双方政府上升到国家层面推进。

座谈会结束后，中纺联代表团一行还参观了当地知名企业——TANEX。TANEX成立于1999年，主要有制衣和针织两大业务板块，产品主要出口给法国、西班牙、瑞典、美国等国家的零售商。其企业负责人表示，很有兴趣和中国的企业合作，目前已经从中国进口原材料和配件等产品。

此外，中纺联代表团还拜访了中国驻罗马尼亚大使馆，中国驻罗马尼亚大使姜瑜接见了代表团一行。随后，代表团一行走访了罗马尼亚国家纺织皮革研究所及红龙市场。TA



TANEX集团生产车间。



纺织服装周刊

# 纺织业澜湄合作启程

## 中纺联副会长徐迎新率工作组出访柬埔寨、老挝、缅甸

中国纺织国际产能合作企业联盟秘书处 ■ 薛峰 / 文

澜沧江—湄公河合作（以下简称“澜湄合作”）是我国与湄公河五国（越南、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨）共同发起和建设的新型次区域合作平台，澜湄合作与“一带一路”倡议有着密切的互动关系，也是“一带一路”建设的重要平台。

2018年，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称“纺织贸促会”）获批澜湄合作专项基金项目“推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目”，通过一系列活动安排与工作举措，促进和加深澜湄流域纺织服装产能合作，努力建成区域内高效协同的纺织服装全产业链。

为了落实外交部委托的澜湄合作专项基金项目——“推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目”，建立澜湄流域纺织服装业产能合作长效机制，推动和加深澜湄六国纺织服装产能合作，4月24日～5月3日，由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新带队的工作组出访柬埔寨、老挝、缅甸三国，就共同推动澜湄六国纺织服装业产能合作事宜与三国纺织服装商（协）会、政府主管部门及我驻当地使馆经商处进行沟通协商。

中纺联生产力促进部主任乔艳津、中纺联社会责任办公室主任阎岩、中国纺织国际交流中心副主任杨永锋、中纺联产业经济研究院副院长赵明霞、中纺联国际贸易办公室副主任刘耀中、国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会高级项目经理薛峰、辽宁省纺织服装协会会长王翀、副秘书长周涛等随同出访。

### 第一站：

## 东南亚投资热土——柬埔寨

4月25日上午，工作组与柬埔寨制衣协会（GMAC）相关负责人举行了工作会谈。会上，徐迎新向柬方介绍了“推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目”的背景、意义、具体活动计划以及未来工作方向，同时邀请GMAC作为柬方商（协）会代表加入澜湄流域纺织服装业产能合作对话机制中来，共同推动澜湄区域纺织产能合作。

GMAC副会长何恩佳代表柬方表达了对上述对话机制建立的浓厚兴趣，并承诺将全力支持和配合中纺联工作，积极参与相关活动，同时也希望GMAC与中纺联在未来进一步加深工作联系，共同为增强中柬双边纺织服装业合作服务。

据悉，GMAC是柬埔寨加工领域最重要的行业协会之一，对柬埔寨的纺织服装业发展有着较大影响。目前在GMAC注册的本土和外商投资企业共509家，其中包括485家服装加工企业。

4月25日下午，工作组赶赴我驻柬使馆经济商务参赞处拜会了商务参赞李岸。徐迎新向李岸介绍了纺织产业澜湄合作的基本情况以及中纺联澜湄项目的工作进展和计划，并就与GMAC会谈的情况与李岸进行了沟通交流。李岸表示，目前中柬政治经济关系正在稳步向上发展，中纺联牵头的推动澜湄流域纺织业产能发展项目对中柬纺织服装领域合作具有十分重要的意义。会上，李岸还向工作组介绍了中柬两国双边经贸合作情况和“一带一路”倡议及澜湄合作框架下两国纺织服装业合作需要重点关注的领域。

在柬期间，工作组分别走访了内蒙古鹿王羊绒在柬公司、江苏东渡在柬公司及红豆集团投资运营的西哈努克港经济特区。柬埔寨鹿王公司位于柬干拉省工业开发区，工厂面积1.2万平方



中纺联工作组走访调研鹿王柬埔寨工厂。

米，雇佣当地员工510人，是目前在柬投资的唯一一家从事羊绒类产品生产企业。公司目前年产能60万件，预计未来5年可增产至每年100万件；东渡是纺织服装企业中较早进行产能全球布局的企业之一，目前公司在柬数个工厂运营良好，其中工作组调研的位于首都金边附近安达工业园内的江苏东渡纺织集团（柬埔寨）有限公司生产车间占地8000平方米，共有3条生产线。西港特区是中柬企业在东西哈努克省共同开发建设的国家级经贸合作区，总体规划面积11.13平方公里，目前已经入驻企业（机构）153家，吸纳用工2.9万人。园区内配套设施齐全，已有部分中资服装家纺企业入驻；红豆集团除运营特区外，还在西港特区落地了拥有超过800名员工的西装生产工厂。

在调研过程中，除了与柬方在建立澜湄纺织服装产能合作对话机制工作上达成共识外，工作组还就欧盟取消柬埔寨EBA待遇问题进行了深入交流。2018年欧盟以柬埔寨选举存在不公平因素及人权等问题，宣布撤销其EBA（除武器外全部商品免关税、免配额）贸易优惠政策待遇，目前撤销已经进入审核阶段，预计2020年2月可确定是否取消。欧盟是柬埔寨最主要的服装出口目的地，EBA如取消将对柬埔寨加工工业造成很大打击。目前柬政府、商协会及在各在柬投资企业对EBA取消问题持谨慎乐观态度，联盟秘书处也将持续关注事件进展，及时与各成员共享最新资讯。

### 第二站：

## 湄公河上的明珠——老挝

4月29日上午，工作组与老挝工贸部内阁办公室、计划合作司、工业与手工业司、老挝中国合作委员会、老挝全国工商会、老挝服装工业协会等多部门代表举行了联合会谈。会谈中，挝方向工作组介绍了老挝当前纺织服装产业的发展情况及面临的问题，并向工作组表达了加强中挝纺织服装业合作的强烈愿望，承诺将全力配合中纺联工作，并委派老挝服装工业协会作为挝方代表加入到建立澜湄流域纺织服装产能合作对话机制工作中。

老挝工贸部工业与手工业司相关负责人表示，纺织产业发展是老挝从农业国转向工业国的重要环节，老挝虽然存在劳动力资源不够丰富、出口条件不够优越等问题，但是老挝政府依旧有信心在各方协助下，将纺织服装业发展起来。尤其目前中国正在倡导“一带一路”，澜湄合作也在多领域开展，这些对老挝来说是好机会，对中挝加强纺织服装业合作更是一个好时机。

徐迎新表示，工作组此次访问老挝是一个良好的开始，工作组是为了“友好而来”“合作而来”“发展而来”。目前中纺联牵头的纺织业澜湄合作对话机制正在建立，这对促进中挝纺织服装业合作是一个很好的契机，中纺联愿意与挝方工贸部及服装工业协会等各部门建立密切工作联系，分享中方纺织服装产业发展经验，并协助挝方吸引中国投资。中挝纺织服装业具有互补优势，双方加强合作可以互利共赢。随后，双方就“推动澜湄六国纺织服装业产能合作系列项目”的具体时间、人员安排以及彼此合作的具体细节进行了沟通。

下午，工作组赴我驻老挝经济商务参赞处拜会了商务参赞王其辉。王其辉十分乐意看到中挝两国加强纺织领域合作，并愿意支持中纺联在澜湄合作框架下推动澜湄流域纺织服装产能合作发展，同时促进中挝双边的纺织服装领域投资合作。

王其辉强调，2017年我国领导人访老后，两国关系达到前所未有的高度，老挝也成为中国第

一个建立命运共同体的单一国家。中挝命运共同体行动计划的构建使两国政治关系达到新高度，中挝经济走廊的建立也为两国经济合作发展加入了助推剂。在这个历史背景下，中挝纺织服装业合作大有可为。

徐迎新向王其辉介绍了与老挝工贸部等多部门联合会谈的情况，同时也就老挝存在的诸多现实问题与王其辉进行了沟通。在谈到劳动力短缺问题时，王其辉表示，老挝不缺绝对劳动力，短缺的主要是产业工人。如果在老投资企业愿意前期花费精力进行产业培训，可以将老挝普通劳动力转化为技术工人，目前泰国等地投资企业采用上述方式，取得了较好效果。老挝人文环境良好，人民朴实善良平和，工人工资相对其他国家较低。

会谈最后，王其辉再一次表达了对中纺联执行澜湄合作项目的支持，同时提醒赴老投资企业做好市场调查。在老挝期间，工作组还走访调研了两家服装加工企业，一家是由中国台湾省公司投建的针织服装厂，另一家是由泰国老挝合资的针织内衣加工厂。

Great Laos Garments是由中国台湾省企业投资的服装生产公司，1990年建厂，1991年正式运营。公司运营高峰期拥有三个工厂，总员工人数3300人，目前仅剩余一个工厂，不到400名员工，主要原因在于招工困难且工人工作效率低，该工厂主要生产衬衣及POLO衫；Hi-Tech Apparel是一家由泰国与老挝合资的服装加工企业，企业目前实有员工650人。公司目前运营状况较好，也是老挝为数不多的员工数量较大的服装加工企业，企业面临最主要问题是运输，目前产品必须运至泰国经泰国港口才能发送到客户所在地区。

与其他澜湄流域国家相比，老挝的纺织服装业发展较为缓慢，产业基础薄弱，规模也较小。对纺织产业投资人来说，老挝一直是较为“低调”的存在。此次工作组出访，对老挝有了全新的认识，其政府及行业各界发展纺织服装业的决心和积极态度给工作组留下了深刻印象。

### 第三站：

## 纺织业投资的后起之秀——缅甸

5月2日上午，工作组与缅甸制衣协会（MGMA）进行了工作会谈。会上，双方就中纺联牵头的澜湄流域纺织服装产能合作对话机制进行了详细沟通和协商，MGMA秘书长Rosaline表示欢迎该对话机制的建立，同时 will 配合中方做好相关筹备工作并参加10月在中国举办的相关活动。

Rosaline表示，成衣制造是缅甸第一大出口产业，缅政府对该产业发展极为重视，目前缅甸纺织服装产业基础薄弱，十分需要技术支持，中方倡议的澜湄六国在纺织服装领域共同合作很有意义，也希望能够借此机会提高缅甸自身的纺织服装业发展水平。

徐迎新对缅方支持对话机制建立表示了感谢，同时对MGMA提出的协助需求给出了积极回应，双方约定保持密切工作联系，并共同为推动澜湄流域纺织服装产能合作助力。

5月2日下午，工作组赴我驻缅甸大使馆拜会了大使洪亮。在听取了徐迎新对中纺联澜湄合作项目的介绍后，洪亮随即表示支持，并建议中纺联作为行业协会要发挥多重作用，不仅要为中国在缅投资纺织服装企业服务，也要加强引导企业寻找投资方向。

洪亮向工作组介绍称，目前有近400家中资企业在缅投资纺织服装业，中纺联可以与缅甸中国企业商会加强合作，携手为中缅双边纺织产业合作助力。当前两国正在共建中缅经济走廊，中缅边境经济合作区也在规划建设当中，缅甸境内多个经济特区的筹建也将为中国纺织服装企业在缅发展提供更多元化选择。

徐迎新对洪亮的支持表达了感谢，同时也向洪亮介绍了目前中国纺织产业的整体发展情况以及澜湄流域纺织产能合作未来工作计划。对洪亮提出的纺织企业投资要集群化、要关注员工生活、注意履行社会责任等方面问题，徐迎新表示赞同。

会谈最后，洪亮再次表达了对中纺联执行澜湄合作项目的支持，同时建议中纺联加强与驻缅使馆的沟通联系，充分发挥彼此工作特点，更好地为赴缅纺织服装企业服务。

工作组在缅期间分别走访调研了山东鲁泰、无锡恒田和大连隆生在缅工厂。鲁泰缅甸工厂位于缅甸仰光市以南25公里处迪拉瓦经济特区区内，目前运营较好，但也面临诸多挑战，如当地员工劳动效率偏低、各类NGO组织及工会等对正常生产运营造成的压力等。恒田（仰光）制衣有限公司位于缅甸仰光省莱达雅区水灵班工业区，目前拥有两个工厂，67条生产线，共3000名员工。恒田缅甸工厂占地面积4.2万平方米，平均年产能2160万件。工厂在缅主要生产针织服装，原料大多自国内采购，客户主要来自日本。目前该公司在缅甸运营状况较好，公司计划在缅新建3个生产工厂，并在2020年底前达到在缅工厂总规模1万人，年产能达到6000万件。大连隆生是国内领先的皮衣制造企业，在赴缅投资后开始多元化生产经营，生产品类明显增加。缅甸隆生在生产管理系统方面的国际化水平较高，生产效率及生产能力提升明显。TA



中纺联工作组与缅甸制衣协会会谈并合影。



中纺联工作组拜会中国驻老挝商务参赞。



Great Laos Garments在老挝的工厂。

# 江服 150 名大学生 成为首批“纺织之光”受助者

本刊记者 \_ 郝杰

5月14日,江西服装学院2018~2019学年“纺织之光”助学金发放仪式在江西服装学院举行。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、中国纺织服装教育学会会长倪阳生、中国服装协会秘书长焦培、纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹、江西服装学院理事长涂顺强、校长陈万龙、常务副校长徐伟、副校长陈东生、党委副书记高建国等领导,以及江西服装学院“纺织之光”助学金获得者、辅导员代表、师生代表400余人参加。

成立于1991年的江西服装学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校,成立至今已成为社会培养了8万余名服装纺织专业人才,涌现出刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤等多位中国十佳时装设计师和数百位企业家。众多品牌企业为了在该校聘到更多的优秀人才,纷纷来此设置奖学金、开设订单班,被国内服装界誉为“江服现象”。

## 30 万元助学金助学圆梦

江西服装学院现有在校生13343人,纺织服装及其相关专业学生占全校学生总数的80%,其中,中西部学生数占在校学生总数45%,被认定的家庭经济困难学生近4000人。2018年3月,纺织之光科技教育基金会决定设立30万元“纺织之光”助学金,资助江西服装学院150名家庭经济困难的学生,尽行业力量补贴贫困大学生们的生活和学习费用,让他们不受经济压力困扰,专心求学,毕业后立足纺织服装业,成为一个对社会有更大价值的人。

“纺织之光·助学圆梦”项目得到中国纺织工业联合会党委和社会各界人士大力支持,中国服装协会、中国纺织服装教育学会率先捐赠了5万元和2万元。此后,中纺联各单位积极参与捐款,一个月内捐赠了14.5万元,其中中国国际贸易促进委员会纺织行业分会3万元、中国纺织信息中心3万元、中国纺织建设规划院3万元、中国纺织工业企业管理协会1.5万元、中国棉纺织行业协会1万元、中国化学纤维工业协会1万元、中国纺织经济研究中心1万元、中国服装设计师协会1万元。

2018年10月,纺织之光基金会首次通过腾讯网络发起了“纺织之光·助学圆梦”众筹助学项目。截至2019年1月网络筹款项目结束,共收到1629名个人捐赠的8.6万余元。期间,还有38名热心人士以个人或组织名义主动、自愿地发起“一起捐”行动,共同为贫困大学生募集“纺织之光”助学金;线下个人捐赠6千余元,圆满



“纺织之光”助学金资助了江西服装学院150名家庭经济困难的学生。

完成了募捐任务。

涂顺强在致辞中说,“纺织之光”助学金的发放是纺织行业的大爱之举,江西服装学院是目前唯一受助学校,150名学生成为首批受“纺织之光”捐助的大学生,这也是行业对学校的厚爱。江西服装学院建校28年来,始终坚持服装教育特色,为行业培养了大批服装人才。目前,学校有一批家庭生活困难的学生,但他们家贫志坚,努力学习,为实现人生梦想而奋斗。他希望同学们常怀感恩之心,多行利他之举,努力成就卓越人生。

## 培养纺织服装行业的栋梁之才

叶志民在致辞中说,“纺织之光·助学圆梦”活动尽行业力量、以实际行动为贫困大学生带去希望之光,体现了爱心、温暖了人心、凝聚了信心。通过行业的资助,让目前经济上有困难的同学们不受经济压力困扰,用更佳的成绩来回报爱心人士们的善举。他鼓励得到捐助的同学们要乘行业资助的东风,鼓起奋斗的双翼,以进取者的姿态专心求学,毕业后立足纺织服装业,回馈社会,报效祖国,成为一个对社会有更大价值的人。

倪阳生在讲话中说,服装不仅要注重设计,还要能做出来、卖出去,卖出好价钱。江西服装学院坚持以服装为特色,在服装及相关专业方面为行业做出了贡献。业界也给予江服很高评价,学生下得去、留得住、用得上。中纺联支持这样的活动,说明江服在人才培养方面发挥了作用。他希望同学们不仅要学习专业能力,还要具有责任感,更重要的是要有胸怀。

焦培在讲话中说,江服以培养应用型、实用

型人才闻名,为行业输送了大批人才,得到业界广泛认可,这说明学校的教学方法正确,教师学生素质优秀。他说,服装行业正在从劳动密集向技术密集、知识密集型产业转变,产业发展进入高质量发展新时代。中国服装协会多年来一直积极参与扶贫事业,这是行业的责任。他希望同学们把感恩转化为知识、产业情怀,今后在行业中大显身手。

学生代表在发言中表示,感谢中纺联雪中送炭,这不仅是物质帮助,更是激发感恩之心。今后要努力学习,让自己也成为灯火持续发光,让自己强大,传递更多的爱。

陈伟康在总结发言中说,“纺织之光·助学圆梦”项目是落实党的十九大精神、深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想的精准扶贫项目。中纺联号召各行业协会积极捐资、合力助学,就是希望帮助目前家庭经济困难的学生们,让同学们感受到来自国家的关怀、行业的关爱、学校的重视,希望同学们安心学习,顺利完成学业,将来成为纺织服装行业的栋梁之才。

陈伟康还介绍了纺织行业“科技、时尚、绿色”新定位,以及行业实现强国目标的前景。“贫困的条件是暂时的,知识改变命运,”陈伟康希望各位同学坚定信念,为心中的理想努力学习,以只争朝夕的精神,用更好的成绩来回报爱心人士们的善举,毕业后立足纺织服装业,实现人生梦想。

助学金发放仪式结束后,还举行了“纺织之光”学生奖、教师奖、助学金座谈会,获奖的部分教师和学生畅谈了从事教学的体会、学习成长的经历,表达了对服装行业的热爱,并对奖项的评选提出了建议。TA



WANG JIN

浙江王金非织造布有限公司

产品展出地址:  
上海跨国采购会展中心(上海市普陀区光复西路2739号)  
展位号:C30



浙江王金非织造布有限公司

地址:浙江省长兴县虹星桥镇工业园区

邮编:313100

电话:0572-6900899

传真:0572-6902588

手机:13395825999、13757598811

纺织服装周刊



“纺织之光”携手宜家为学生创造良好的学习环境。



## “纺织之光”携手宜家 创造美好日常生活

叶楠 / 文

近日,“纺织之光·爱益行”携手“宜家·爱与希望”走进中国纺织技术教育的发祥地、近代民族棉纺织工业的基地之一——江苏南通,为南通西藏民族中学师生捐赠了总计60余吨的窗帘、书柜、衣柜等近1000件宜家产品。

4月29日,“纺织之光·爱益行”、“宜家·爱与希望”爱心捐赠仪式在南通西藏民族中学体育馆内隆重举行。纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、宜家贸易(中国)有限公司产品定价与控制经理吴智谦、南通市慈善总会副会长兼秘书长王勇、南通市教育局长葛苏强、南通西藏民族中学校长兼党委书记杨小凡、南通西藏民族中学师生、藏族学生“南通爸妈”以及志愿者代表共400余人出席了本次活动。捐赠仪式由南通市慈善总会副秘书长钱芳主持。

### 创造幸福的校园生活

捐赠仪式伊始,学生们为纺织之光科技教育基金会代表、宜家代表、慈善总会和教育局嘉宾献上了藏族同胞寓意欢迎和敬意的哈达。

叶志民介绍了基金会的基本情况。他说,纺织之光科技教育基金会的前身是钱之光科技教育基金,2008年由中国纺织工业联合会作为发起单位,国务院国有资产监督管理委员会为业务主管单位,在民政部正式登记注册,并正式更名为纺织之光科技教育基金会。经历了23年的发展和成长,在纺织服装行业的持续捐赠下,目前基金会的净资产已近1.3亿元,累计用于公益支出近9000万元。基金主要用于资助我国纺织服装行业科技进步和科技推广工作,奖励优秀纺织服装专业学生、一线优秀工人等。

作为纺织行业的慈善组织,基金会除了持续支持纺织行业科技教育公益事业,近两年来在公益慈善领域也组织开展了多项精准扶贫、助学慈善捐赠活动。叶志民强调:“纺织之光与宜家在‘为大众创造更加美好的日常生活’这一理念上有着相同的使命感和认同感。在南通市慈善总会的大力推荐下和

基金会认真反复的考察下,由基金会与宜家共同协作,本次活动采用了物资捐赠的创新模式,最终成功落地南通。”

正如习近平总书记所说:幸福都是奋斗出来的。叶志民倡议,大家共同携手,用双手将宜家捐赠的物资配件共同组装成美观实用的成品,让美丽的校园更加整洁、健康、环保,共同创造幸福的校园生活。同时,希望在场同学们摆脱拘谨,在互相协作组装的过程中增进了解、互相认识、成为“Yi”家人。

### 培育可持续的慈善生态

王勇表示,自2016年《慈善法》颁布以来,社会上出现了更多的爱心人士,愿意关心、支持和参与慈善。《慈善法》的颁布使依法行善、精准扶贫、倡导培育广大公民的慈爱之心、全社会共同践行社会主义核心价值观、共同传承中华民族的传统美德成为可能。

王勇倡导:“慈善不分疆域、不分先后、不分形式、不分大小,宜家作为一家知名外企,一直以来积极参与中国的慈善事业,做出了表率。同学们将来也要更多地参与到慈善活动中,关心社会上需要帮助的人,以自己的实际行动,关心和支持慈善事业,为国家的建设做出自己的贡献。”

中华民族是一个与人为善的民族。自古以来就有“从善如流、乐善好施”的文化根基。杨小凡表示,南通西藏民族学校秉承传统,将中华善文化在江海大地不断发扬。2001年至今,学校持续组织了2000多人次开展了“我在南通有一个家”等公益活动,并与南通江海志愿者互助站等公益组织密切联系,受到了南通团市委的表彰。本次共接受捐赠193套窗帘、672张书柜和衣柜等物资,并向结对帮扶的南通市沿河桥小学、顾桥镇特困家庭、留守儿童乐园也捐赠了一批书柜和衣柜。这些善行义举,为我校全体师生再次诠释了和传递了中华民族文化中善的力量,进一步推动我校向善、好善、为善的校园风气,使之成为全校师生伴随终生的宝贵财富。

### “Yi”家人体验慈善公益

吴智谦对企业的历史、现状以及在中国公益慈善领域做出的努力进行了介绍。宜家于1943年创建于瑞典,目前已发展为全球领先的家具家居用品企业,截止到2018年,宜家在全球30多个国家和地区开设367家门店,年销售额约为348亿欧元,年门店访客人数将近10亿。

吴智谦表示,作为一个将可持续发展写入企业价值观的品牌,我们深感自身有责任和义务在我们所触及到的地方产生积极的社会影响,为大众创造更加美好的日常生活。对于宜家来说,家是世界上最重要的地方,而孩子是世界上最重要的人,是每个家庭的希望。今天,宜家与纺织之光科技教育基金会合作,发起社会公益项目——宜家·爱与希望,用安全、环保、美观的宜家家具,为远离故乡、在南通学习的西藏同学们提供更加良好的读书和居住环境。

最后,初一(2)班学生丹曾德庆作为民族中学学生代表致辞。

捐赠仪式结束后,“纺织之光”志愿者、宜家志愿者、西藏学生父母、“南通父母”、慈善总会领导、学校教职工和学生们随机组成了11个临时“Yi家”,通过计时赛的方式,一起对“幸福书柜”进行了组装。

在“纺织之光”志愿者对安装规则和安全事项进行讲解后,“Yi家”组装竞赛活动轻松有序地开始。小组成员在完成了自我介绍和破冰后,在组内进行了简单的分工。大家相互协作配合,在不到两个小时时间里共组装出了20余套衣柜和书柜。同学们将课堂上的理论学习付诸实践,通过观摩学习、研读安装说明书、交流谈论和亲自动手组装产品,将一片片木板和小零件组装成了放在学校宿舍和教室里的衣柜、书柜。通过自己的参与,用一种不一样的方式亲身体验了大人们常说的慈善公益,还与新伙伴们建立了友谊,成为了“Yi家人”。

活动结束后,宜家代表团和纺织之光基金会工作人员、志愿者一同参观了学校教室、图书馆和宿舍。

纺织服装周刊

TATWEEKLY

微信号: fzfzzk

纺织服装周刊

周刊典藏  
时尚评论  
大咖来做客  
品牌故事

纺织头条

看产业实时资讯, 听行业精英箴言, 观流行趋势分析, 查企业动态百科

关注《纺织服装周刊》微信, 你就是行业大咖!



# 唱响青春创意之歌

尚坤塬·2019 中国国际大学生时装周圆满落幕

本刊记者 \_ 徐长杰 董笑妍 李江敏 陶红 吕杨 王振宇 罗欣桐

5月19日，第24届中国时装设计新人奖评选终评结果揭晓，为期7天的尚坤塬·2019中国国际大学生时装周正式落下帷幕。来自18个省市的47所院校、1716名设计新秀、46场动态发布，用创意点亮初夏。

本届大学生时装周以“梦想力+”为主题，除了动态发布外，还设了专业奖项评选、设计大赛、北京时尚论坛、院长会客厅、精准设计人才对接会、高校时尚教育成果展等37场专项活动。

## 求同存异：聚焦热点，个性发声

在今年大学生时装周毕业作品发布会上，除了国内设计院校外，还有来自大连工业大学南安普顿国际学院、上海工程技术大学中法埃菲时装设计师学院、河北科技大学 & 韩国诚信女子大学等拥有国际背景的设计院校同台发声。

千名设计新秀的毕业作品既相同又各异。他们致敬中国美学，关注世界文化的潮流更迭，一方面描绘历史风情画卷，另一方面关切网络下的现代社会生活。这届年轻人早已不是两耳不闻窗外事的“学生党”，环保、平行世界、时尚可持续发展……通过作品，毕业生对世界热门话题进行个性化解读。

对设计元素的专项创新，是本届大学生时装周各院校作品之间最大的差异。在面料创新方面，辅仁大学织品服装学院通过针织工艺与蕾丝、毛毡的融合打造全新生态型时尚风格；苏州大学艺术学院充分发挥丝绸优势，从色彩着色度及印花技术方面探索传统面料新用法。

在服装功能性的突破上，大连工业大学服装学院用实验性新材料创新出结构新形态；武汉纺织大学服装学院糅合实用主义、运动元素，修身造型与宽松复古风格并存，彰显学生的青春活力。

在大学生时装周的舞台上，一些设计院校的服装格外接地气，成衣化创新使他们的作品更务实。河北美术学院服装学院以“做有用的设计”为出发点，分别结合运动装、工装等方向进行设计创作；浙江纺织服装职业技术学院中英时尚设计学院要求学生专注于创意与实用，关注个人反思、同时加强自我展示的技能。

年轻设计师注重技术与艺术之间的相互渗透，尝试将传统手工技法与材料创新设计融合，营造细腻丰富又多元的视觉体验，突破固有思维的束缚，强调关注毕业生的个性化思考与个人情感表达。他们面对不确定、矛盾、多变的未知领域时，仍然能秉持着对创作的热忱，以及对自我更进一步的真诚探索，持续寻访旅途中的未知。

## 你来我往：观点论战，百家争鸣

今年大学生时装周上，由中国服装设计师协会和嘉兴锦霓时装有限公司共同主办的大学生时装周首届辩论赛，堪称时尚版“奇葩说”。两支由设计高校组成的辩论队伍就“人造皮革能否代替皮革？”以及“本科毕业后，深造还是工作，该如何选择？”两个热门话题开启头脑风暴，“炸裂”年轻人的世界观。

而王牌栏目“不拘讲堂”邀请国内外设计学院教授、中国十佳时装设计师、中国时装设计“金顶奖”获得者、知名品牌创始人等，从设计、陈列、技术到就业、科技、可持续等各个方面，解读时尚的不同侧面，让即将走出校门的年轻人深入了解行业的“前世今生”。

行业大咖聚焦时尚可持续设计话题，中国美术学院设计艺术学院染织与服装设计系教师安郁汐、苏州大学艺术学院教师李琼舟、西安工程大学服装艺术设计学院教师袁燕等多位院校代表以“服装设计中的可持续性思维”为主题，发表结合实际又具有前瞻性的解说，引发大家深思。

在提升创意思维中，四川美术学院设计艺术学院教师罗杰、北京工业大学艺术设计学院教师王文娟、中华女子学院艺术学院教师孙超等嘉宾从“面料的可能性”、“材质再认识”、“再造设计”等概念，引发大家的思考。

此外，Rifactory创始人吴英男、维欧艺术联盟创始人赵鑫和全球设计师品牌集合平台Any Shop Style合伙人饶錫，对话来自全国各地和高校艺术设计相关专业的小伙伴，向对未来感到迷茫的毕业生分享了他们的创业故事。

百家争鸣，思想盛宴。未来“不拘讲堂”将继续以交流培训、公开课及体验课的形式，为初出校门的年轻人照亮迈进梦想的路。

## 定点扶持：产教融合，校企抱团

“院长会客厅”在本届大学生时装周“C位出道”。组委会邀请设计院校代表与企业领导面对面，共同讨论各自的需求取长补短，通过产业对接帮助学校更有方向性地培养人才，为企业解决缺兵少将的问题。

在盛泽东方纺织城产教融合对接会中，来自全国20余所设计高校的代表与盛泽东方纺织城的代表从校企融合实际出发，针对时尚教育与纺织产业发展中遇到的痛点、难点，进行深度交流，开启高校时尚教育与盛泽东方纺城融合发展的新局面。盛泽东方纺织城发展有限公司总经理梅勤华向各位院校代表介绍了盛泽丝绸纺织产业发展现状，各大院校代表就设计教学与学生实践遇到的实际问题，与企业进行深度交流，他们希望企业能够与院校产生更为紧密和有效的对接与联动。

由中国服装设计师协会和厦门优佳丽服饰有限公司携手主办的LAIPOSE中国职业装产业研讨会以“设计为本，科技助飞”为主题，与会嘉宾从产教融合，推动职业装发展与中国服装产业转型升级的角度出发，将时尚、创意、科技、绿色可持续与职业装设计进行多维度交织，提出了有价值的解决方案。二十几位来自设计、教育、传播领域的重量级嘉宾从学术指导、市场反推、流转推广等维度群策群力，分别提出了自身对当下职业装发展现状的真知灼见，以及对行业未来发展的分析与研判。

## 百舸争流：大赛云集，一战成名

中国国际大学生时装周一直为中国时尚输出优秀人才，为托举新锐，激励新秀，尚坤塬·2019中国国际大学生时装周颁奖典礼再度华彩上演，国内知名企业厦门优佳丽服饰有限公司和深圳思诺兰德服装发展有限公司高度关注设计师的成长，分别冠名“风格及创新奖”以及“女装设计奖”，方圣·2019中国时装技术奖评选启动仪式、2019“格林兄弟杯”中国（大学生）橱窗设计大赛也在时装周期间备受瞩目。

在颁奖典礼上，“TOORDER×秀”女装设计奖、男装设计奖、“黎姿”风格及创新奖、针织设计奖、市场潜力奖、服饰配饰设计奖、面料运用奖、服装工艺奖、立体裁剪奖、Saga Furs世家皮草游学奖学金、“旭化成·中国未来之星设计创新大奖”入围奖等一系列奖项新鲜出炉。

作为中国国际大学生时装周的重磅活动之一，由中国服装设计师协会主办、备受瞩目的第24届中国时装设计新人奖评选获得了超高人气，得到来自全国服装院校的大力支持（获奖名单详见附表）。

2019“格林兄弟杯”中国（大学生）橱窗设计大赛5月13~17

日在751D·PARK馨宁居Art Lounge集中展示优秀作品，发掘

和培育陈列设计新秀，提升中国时尚行业品牌视觉营销的竞争力，

引领新零售时代橱窗设计艺术的潮流。最终，2019“格林兄弟杯”

中国（大学生）橱窗设计大赛金奖由浙江纺织服装职业技术学院

学生章芸、李海真，指导老师胡海鸥获得。

同时，全国知名高校时尚教育成果展、青春纪念馆等多项展览也在全方位地展示设计新力量。

自2013年发展至今，中国国际大学生时装周

已有七载。每届时装周不仅通过数十场毕业发布

关注到了历届毕业生，还通过各类学术讲座、学

术研讨，关注到了中青年教师队伍；同时，时

装周也受到了越来越多的关注，教育界及产业

界的参与愈加广泛。

中国服装设计师协会主席张庆辉表示，中

国国际大学生时装周在对外传达年轻力量的同时，

也从未停止对中国时尚教育的对内思考。他说：“对于

中国时尚教育而言，改革开放40年发展至今，对时尚产

业、对人才提出了越来越高的要求，我们需要结合国情，

探索中国时尚教育的规律性。另一方面，当下时尚产

业每部保持着快速更迭，这为中国时尚教育带来了机

遇也带来了挑战，我们应该思考如何保持变化与稳定的

平衡。面对着14亿庞大的消费人群，紧密连接教育与市场，

我们需要明确中国时尚教育的未来发展之路。”

未来，随着中国时尚市场的不断变化，中国国际大学生

时装周还将不断成长，真正成为一个中国时尚教育交流学习

的平台，一个中国时尚教育和产业发展对接的平台，一个让社

会全面了解中国时尚教育发展现状的舞台。



## 第24届中国时装设计“新人奖”

| 姓 名 | 院 校             |
|-----|-----------------|
| 朱真港 | 江西服装学院          |
| 白文晗 | 安徽工程大学纺织服装学院    |
| 于 莹 | 四川美术学院设计艺术学院    |
| 富恒达 | 大连工业大学服装学院      |
| 王宏博 | 武汉纺织大学服装学院      |
| 梁倩倩 | 江汉大学设计学院        |
| 刘怡婧 | 湖北美术学院          |
| 张 钰 | 西安工程大学服装与艺术设计学院 |
| 刘柯彤 | 中华女子学院艺术学院      |
| 金泳萱 | 清华大学美术学院        |



## 2019 年度中国时装设计“优秀指导教师奖”

| 姓 名 | 院 校             |
|-----|-----------------|
| 付志臣 | 江西服装学院          |
| 黄勤茹 | 安徽工程大学纺织服装学院    |
| 苏永刚 | 四川美术学院设计艺术学院    |
| 孙 林 | 大连工业大学服装学院      |
| 何 宁 | 武汉纺织大学服装学院      |
| 江莎莉 | 江汉大学设计学院        |
| 李海兵 | 湖北美术学院          |
| 袁 燕 | 西安工程大学服装与艺术设计学院 |
| 张婷婷 | 中华女子学院艺术学院      |
| 李 薇 | 清华大学美术学院        |



## 2019 年度中国时装设计“育人奖”

|                 |
|-----------------|
| 江西服装学院          |
| 安徽工程大学纺织服装学院    |
| 四川美术学院设计艺术学院    |
| 大连工业大学服装学院      |
| 武汉纺织大学服装学院      |
| 江汉大学设计学院        |
| 湖北美术学院          |
| 西安工程大学服装与艺术设计学院 |
| 中华女子学院艺术学院      |
| 清华大学美术学院        |



## 辅仁大学织品服装学院： 面对未来释放热忱

今年毕业生作品发布会以“未织数”为主题，不仅象征织品服装领域的未知与浩瀚，也代表年轻一代面对不确定、矛盾、多变与彷徨的未知领域时，仍然能秉持着对创作的热忱，以及对自我更进一步的真诚地探索。

台湾辅仁大学织品服装学院院长蔡淑梨表示，面对科技技术及产业形态的变迁，织品服装学院在教育上的挑战，除了希望培养学生将来有机会成为未来社会的变革的推动者外，更希望能成为促进人类永续、创新与质量生活的领导者，为提升人类环境生活质量找到永续发展的途径。

作为台湾辅仁大学织品服装学院教授的潘怡良也表示，首次参与中国国际大学生时装周的第29位同学，透过一针一线所织作的成套服装，每块布料、每件作品、每个展示全都蕴含了属于他们的故事，独特而美好。



## 浙江纺织服装职业技术学院 中英时尚设计学院： 独特教学模式， 创新设计思维

2018年，浙江纺织服装职业技术学院的首届毕业生以“出发点”为主题首次亮相中国国际大学生时装周，告别母校，奔向美好前程。今年，他们的发布主题为“Chrysalis Vol.1/ 破茧01”，就好比翻开一本名为《破茧》的书刊，这是出发后的第一卷。

浙江纺织服装职业技术学院服装与服饰设计专业毕业设计指导老师Samantha Clegg表示，学院下设的中英时尚设计学院是宁波市首批特色学院建设单位，教学成果显著，获得了多个国际奖项。学院专业分为服装与服饰设计专业、时尚传媒专业、时装管理专业，3个专业相辅相成协同教学，每个都以创新性项目教学，给学生提供多元化的可能。

好的时装是在秀场上能惊艳四座，同时能够适应日常穿着，从学生发布的作品中，也足以窥见他们对设计的思考与对新事物的洞见。



## 中国美术学院设计艺术学院： 不只是关乎设计的思考

作为本届大学生时装周的第一场发布，中国美院设计艺术学院的学生们以“Set Reset”为主题，用强烈的色彩碰撞展示来自青春的激情，用夸张的廓形挑战年轻的激情，用繁复的肌理“讽刺”现代人类社会的病态和负面情绪，以极强的艺术表现力呼吁可持续发展的理念。与其说这是一场来自毕业生的服装发布会，不如说这是一场关乎人与自然关系的探讨。无论是海洋生物、鬼神意象，甚至精神传说，都是新锐设计师对于当代社会的思考与重置，是一场文化理念的输出，一场关于人类发展的讨论。

中国美术学院设计艺术学院教授钱麒儿表示，服装设计专业旨在培养学生对于服装的整体设计能力与设计创新能力，通过设计理性逻辑思考与设计实践的多维互动教学，培养具有宽视野、活性与系统思维的创业型、复合型人才。

## 河北科技大学 & 韩国诚信女子大学： 坚守梦想为自己发声

5月15日，河北科技大学 & 韩国诚信女子大学服装与服饰设计专业毕业发布会在北京751D·PARK第一车间举行，主题为“为自己发声”。河北科技大学校长朱立光介绍说，本次发布展示了河北科技大学和韩国诚信女子大学2019届中韩合作办学服装与服饰设计专业51位优秀毕业生设计的70套服装作品，秀场模特全部来自河北科技大学服装表演专业在校生。

从体验到感悟，从灵感到构思，从立体到平面，从制图到制作，毕业作品发布会的每个环节都渗透着师生辛勤的汗水。做真实的自己，为自己发声。

2013年，国家教育部正式批准河北科技大学与韩国诚信女子大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目，双方通过深度交流合作，实现教学资源优势互补，为服装设计专业培养了大批优秀人才。



## 苏州大学艺术学院： 摆脱平庸， 探索属于自己的频率

参加本次中国国际大学生时装周的是来自苏州大学艺术学院服装设计系的20位2019届本科毕业生，带来了近80套作品。

苏州大学艺术学院服装设计系主任黄燕敏表示，本次发布的主题为“396赫兹”。396赫兹为九大宇宙核心频率之一，代表克服恐惧、实现梦想与目标。本次发布从创意设计与时尚趣味的角度出发，探讨当代语境下的时装设计。以跳跃的色彩释放情绪，将情感碎片重新拼接，向内探索，传递频率；以独特的思维挑战传统，自我博弈、摆脱平庸、跃出宇宙，探索属于自己的频率。

年轻的设计师们大胆运用色彩和图案设计，将其转化为独有而现代的设计语言，并灵活运用在自己的设计作品中。此外，设计师们还通过面料、色彩、廓形、工艺等不同视角，探索着各种设计的可能性。



## 闽江学院： 巧妙平衡传统与潮流

闽江学院服装与艺术工程学院的专场发布上，各种传统元素、闽南文化元素贯穿其中，设计随性自然，兼具了时尚性与市场性，完整度很高。学生们在潮流与传统之间寻找着巧妙的平衡点，同时在面料探索上也颇下功夫。

闽江学院服装与艺术工程学院副院长李永贵介绍说：“本次发布以福州市地理纬度‘北纬26°’为主题，带来了闽江印象、时光魔法盒、山海经等16个系列的服装设计作品。作品融合了福州市花茉莉花、三坊七巷明清传统建筑群、福州船政文化、海洋文化、海上丝绸之路等元素，将这些创意灵感融于了服装设计作品中。”

“本次是学院第一次登上大学生时装周，经过精心的准备，学生们展示出了自己的学习成果，相信在这里大家能获得更多关于设计、关于产业、关于社会的学习机会。”李永贵说。

## 常州纺织服装职业技术学院： 我的梦想“踏歌”而来

常州纺织服装职业技术学院本届毕业生发布以“踏歌”为主题，在青春与憧憬、梦想与现实的背景下又分为三个分主题：几何的力量、梦的诱惑、梦境与现实，深入表达了大学生现实与梦想、学习生活与社会实践以及传承与创新的关系。

发布会以颇为灵动的青春律动贯穿全场，在模特的选择上大胆采用国际面孔，表达了学校与国际接轨、与时俱进的教学理念。作品表现出较强的多元化色彩，带来强烈的视觉传达，同时运用不一样的缝线和分割，达到别致凹凸的立体效果，致敬现代艺术家，展现出毕业生对社会热点的探索和思考。

常州纺织服装职业技术学院院长洪霄表示，服装学院高度响应国家产教融合融合的号召，发挥了中国国际大学生时装周平台的价值，更好地展示了学生的设计才华，同时也激发了学生学习的热情。



## 江苏工程职业技术学院： 格物致用， 深挖创意的实践价值

5月18日，江苏工程职业技术学院2019届服装专业毕业设计时装秀精彩上演。本次毕业秀遴选出15个系列、70件作品进行展示。作品发布会以“格物·致用”为主题，探索“服装作为容纳人体的器物”的“格物”过程，发展“技艺”、创造“器物”的“致用”目的。

作品分为“风格蓝染”、“现代未来”两大系列，以江苏南通古老的蓝印花布、蓝染等工艺为主线，结合刺绣、编织、堆积、捆扎等手法来探索传统与时尚，表达艺术与技术、创意与生活相结合的服饰语言。

江苏工程职业技术学院院长马昀表示，学院力求以人的时尚生活为中心，从服装服饰到家纺、家居，形成一个时尚设计专业群，以专业跨界思维培养来提升学生综合设计技能。



## 江汉大学设计学院： 培养设计全局观

江汉大学设计学院本次动态秀的主题为“穿·悦”，由服装设计系两个教研室共同筹划执行。通过近半年的构思设计，指导学生从灵感来源、素材遴选、方案制定，以及服装制作与监控中，提高自主学习能力、动手能力、合作能力。

此次服装毕业作品发布，既是江汉大学服装设计专业的教学成果，也充分展示了毕业生服装设计的创意才华，同时促进了毕业生的创业和就业。

江汉大学设计学院服装设计系服装与服饰设计专业教研室主任张晗说，本次展演作品秀较往年展示的服装作品更注重创意思维，作品有以展现西方艺术文化魅力为灵感的创作，也有挖掘本民族文化内涵的创意，同时也有对历史的追忆以及对未来的遐想。

## 福州大学厦门工艺美术学院： 以整体造型 展现对设计的深入思考

福州大学厦门工艺美术学院2019届的毕业设计分为三大主题：传统文化与手工艺、运动与功能、未来与潮流。福州大学厦门工艺美术学院服装与服饰设计系主任卢新燕说，本届服装设计作品借助时尚的设计语言，通过对材料、廓形、色彩、肌理、图案等创新设计，使设计理念转换于概念与成衣之间。

鞋靴设计以“过去”、“当下”、“未来”三个维度来诠释“混造时空”这一主题，敦煌璀璨的文明与艺术，酒泉孕育出的航天科技等元素，化成精致的工艺细节、吸睛的造型轮廓展现在鞋靴作品设计上；箱包设计既有前卫的机械生化风格，也有敦煌、折扇、景泰蓝掐丝工艺等传统元素运用其中，实现传统文化与现代审美的转换。



## 北京电子科技职业学院 艺术设计学院： 用设计之眼 重新审视人体与服装

这是北京电子科技职业学院艺术设计学院第5次亮相中国国际大学生时装周，共有30名毕业生设计的80套时装作品参加了发布。今年作品发布的主题为“身体的语言”，跟往年关注服装色彩及面料不同，而是注重人体与服装的空间造型关系。

北京电子科技职业学院艺术设计学院服装系主任王明杰介绍说，服装是无声的“身体语言”，学生的作品通过解构、装饰、版型自由变化等手段解读流行的奥秘。平面与立体、衣裳倒置，肩部、胸部、腰部、领、袖等不同部位的夸张表现多元化的设计，体现东方与西方文化碰撞交融。作品在突出功能的同时注重创新性，通过多变夸张廓形让人产生丰富想象，也彰显出设计师的独特“匠心”。[TA](#)





# 构建版权保护体系 激发纺城创新动能

本刊记者 王利 文 / 摄

在市场经济时代，提高知识产权保护意识，健全知识产权法律体系是促进我国创新型经济健康、持续、快速发展的重要举措。近两年，中美贸易摩擦此起彼伏，愈演愈烈，其中也包含了知识产权的竞争。事实上，这些年我国企业在知识产权方面进步显著，中国正在逐步成为全球创新和品牌方面的引领者之一。

柯桥作为“托在一块布上的城市”，多年前就推出各种面料知识产权保护措施。自2008年中国轻纺城花样登记管理保护办公室设立以来，纺城的纺织品花样版权登记、管理、保护等专业服务再上新台阶，现已初步构建起“行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律”的“四位一体”版权保护体系。

在2018年第七届中国国际版权博览会上，中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室荣获2018年“中国版权金奖”保护奖，这也是浙江省首个版权保护金奖。该奖项是我国版权领域评选的唯一国际性奖项，也是国内版权领域的最高奖项。目前，花样办正积极筹划中国轻纺城花样版权数据中心库建设及花型图案比对系统开发，进一步扩大中国轻纺城花样版权登记保护的唯一国际性奖项，也是国内版权领域的最高奖项。目前，花样办正积极筹划中国轻纺城花样版权数据中心库建设及花型图案比对系统开发，进一步扩大中国轻纺城花样版权登记保护的

## 版权意识，掀起原创设计浪潮

随着纺织新时代的到来，目前无论是各大时装周秀场、街头，还是世界各地的印花面料展会、论坛，原创花型都是不可或缺的角色。而原创花型，恰恰就是版权保护的成果。

多年来，纺城面料版权保护取得明显成效。2017年底，柯桥区人民法院在中国轻纺城市场监督管理局举行轻纺城市场知识产权巡回审判法庭揭牌仪式，与巡回审判法庭同时启用的还有位于北市场的知识产权巡回调解室，真正做到了“司法走进市场”，逐步唤醒市场经营户版权保护意识。

位于中国轻纺城东市场的绍兴美驻纺织品有限公司，主营各类绣花、印花等时装面料。为跟上消费升级的步伐，响应政府鼓励原创的号召，美驻纺织从底布和花型两方面进行创新。针对近年掀起的“回归自然”、“绿色消费”浪潮，该公司从原料开始把关，曾经以涤纶为主的底部成分逐步替换为天丝、棉、麻等。在花



在中国轻纺城，越来越多的企业注重原创设计和版权保护。

型创新方面，公司组建专业设计团队，紧跟最新潮流，不断推出最新原创产品。

对于面料企业而言，花型设计与保护同等重要。随着中国轻纺城市场对版权保护的普法与宣传，美驻纺织也意识到版权保护的重要性。“原创花型的研发，不仅需要耗费大量的人力与财力，同时也是一个公司文化理念与情感的寄托，就如同自己的孩子一样珍贵，因此，如何保护好‘孩子’是公司近几年一直在思考的问题。”公司销售主管孙瑛说道。

孙瑛介绍称，公司自2016年开始，版权意识就非常强烈，一直在计划注册事宜，终于在2018年正式实施起来，已经注册数十个花型版权，目前正在筹备下一批需要注册的花型。孙瑛表示，接下来公司将加大注册力度，争取设计一个注册一个。

随着轻纺城花样版权保护氛围日益浓厚，像美驻纺织这样拥有原创设计和版权意识的经营户越来越多。这些经营户如同冬日的暖阳，辐射着整个市场，使市场风气更加纯洁，助推市场不断提升发展，掀起原创设计及保护浪潮。

## 专利注册，重塑企业品牌价值

专利注册是知识产权保护的重要组成部分，分为发明、实用新型和外观设计三种类型。随着纺织行业的转型升级，专利注册越来越得到企业重视，甚至被当作打造品牌之路和企业文化建设的途径之一，绍兴凯亨纺织有限公司就是典型的代表。

凯亨纺织主营各类蕾丝、网布，客户遍布欧美及国内。在总经理郑凯旋的领导下，公司不断做强做大，逐步朝着中高端路线转型。产品方面，加强对蕾丝面料的深加工和微创新，提高产品竞争力；服务方面，坚持“顾客至上”，提高公司产品质检标准，让客户买得放心。

自2013年，该公司注册了商标，便开始全方位布局品牌建设之路，产品专利注册就是其中较为关键的一步。“梦幻的蕾丝一直是女性的心头所好，它既可以高贵浪漫、妩媚性感，也可以天真可爱、清新自然，既可做辅料，也可做主料，可塑性极强。蕾丝花型千变万化，是最能体现创意设计、展现公司文化魅力的面料种类之一，也是面料版权保护的重点对象。”郑凯旋说道。

郑凯旋认为，公司在变革过程中，跟着政府的引导走，才能提升企业的

高度与情怀。这两年，通过官方的大力宣传和落到实处的一系列举措，知识产权保护“风暴”在柯桥纺织业愈演愈烈，这给了郑凯旋很大启发。

在采访中，郑凯旋拿出一沓外观设计专利证书向记者逐一展示。他介绍称，从2017年开始，凯亨纺织注册外观设计专利达60多个，实用新型专利多个，接下来还会加大专利注册力度，争取在最短的时间内完成上千个专利注册。“专利注册不仅是对创意设计的尊重，也是公司实力和专业度的展现，或许以后客户来到公司，不用我过多的宣传，这些证书就是最权威、最有说服力的证明。”郑凯旋说道。

不过，企业品牌建设不能只停留于表面的专利注册，练好“内功”才是最重要的。郑凯旋表示，下一步公司将组建专业设计团队，不断提升创新能力，从原创设计和专利注册两方面入手，重塑企业品牌价值，让企业发展步伐更加积极稳健。

## 优质平台，开启维权新模式

知识产权保护是一个浩大的工程，需要政府与企业携手共进。在纺城越来越多的企业主动承担起社会责任，打造优质平台，为原创设计保驾护航，解决纺织企业和设计师们不断研发创新的后顾之忧。

绍兴原色数码科技有限公司作为一家专业提供花样设计、分色、数码印花、软硬件研发销售、技术培训等一条龙服务的国家高新技术企业，是其中的实力担当。记者走进原色数码，瞬间被公司的软件、商标及专利类知识产权展示墙所吸引。“打造这面知识产权保护墙不是为了炫耀成就，而是为了激励公司继续坚持原创，加大知识产权保护力度。”公司总经理张为海说道。

张为海认为，知识产权的保护不能只依靠专利及版权注册，还要发挥公司内部的主观能动性和广大消费者的积极性。原色数码推出的“图来旺”软件，集原创设计、原创分色、公版分色于一体，上传到该平台的所有设计都有时间节点，可作为民间备案的一种手段。去年公司还在此基础上添加图像识别功能，只要对着面料扫一扫便可自动比对相似度。同时，原色数码还研发了一款链接图来旺平台的微信小程序，以“有奖举报”的方式，发动消费者和市民一起参与版权保护行动，让知识产权保护意识深入人心。

在纺城，如原色数码一样致力于原创开发与保护的企业不在少数，浙江瓦栏文化创意有限公司推出的“花型宝”平台，下设“办版权、验版权、要举报”三个服务内容，将移动互联、图像识别、图像搜索融合起来，用于花型版权的维护与取证。“花型宝”功能强大，具有“快速出证、图像搜索、免费维权”的优势，深得纺城企业及经营户青睐。2017年底，该公司还被中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室授权成为轻纺城经营户花样版权保护登记受理点。

知识产权保护任重道远，但柯桥纺织行业始终坚信“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。目前纺城的知识产权保护工作成效显著，原创展示及保护平台的兴起、专利与商标注册频率的加快、专业设计团队的组建、企业知识产权法律保护体系的健全……一系列措施，使得柯桥纺织业的时尚创意氛围愈加浓厚，知识产权保护意识愈加强烈，各种原创花型如雨后春笋般不断涌现，整个行业呈现出欣欣向荣的高质量发展新面貌。



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊



柯桥纺织企业与意大利采购商开展精准对接。

## 深入意大利“朋友圈”，再续丝路传奇

### 中国轻纺城全球巡回展·意大利站捷报频传

本刊记者 \_ 张颖 通讯员 \_ 滕玉芳

今年以来,中意友好关系得到进一步深化。习近平主席欧洲之行首访意大利,意大利成为首个加入中国“一带一路”倡议的G7国家。明年,又将迎来中意建交50周年。在良好的大环境下,柯桥中国轻纺城积极开展“丝路柯桥·布满全球”行动,继去年11月成功走进意大利举办首个自办展后,本次再度集结柯桥优质纺织企业前往挖掘合作新契机,探寻发展新模式,为进一步促进双方贸易交流、创建长远合作搭建起高效互惠的平台。

意大利时间4月28日下午,中国轻纺城全球巡回展·意大利站在普拉托成功举办。20余家柯桥优质纺织企业,5000余款高端品质面料,获得了海外采购商的热切关注,生动彰显了中国轻纺城创新发展的蓬勃之姿与全新形象。此外,柯桥展团还探访了欧洲最大的B2B商业分销系统——意大利那不勒斯CIS商城,参观了意大利本土服装品牌KOCCA和ALCOTT,并前往米兰参观了中国轻纺城展厅。

本次活动由绍兴市柯桥区人民政府主办、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办,中国轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城执行落实,得到了欧陆国际物流的大力支持。

### 深度对接 构建可持续发展生态圈

此次普拉托对接会得到了中意双方政府领导、商会的重视与参与,中国驻佛罗伦萨总领事馆领事部主任颜金林,浙江中国轻纺城集团股份有限公司总经理虞伟强,绍兴市柯桥区中国轻纺城市场开发经营集团有限公司总经理王海明,中国轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城CEO韩冲等领导和嘉宾出席本次活动。此外,意大利中部瑞安华人华侨总会、意大利普拉托华人华侨联谊会、意大利“一带一路”商会、普拉托华商会、福建同乡会、华人服装行业协会等10余家当地华人商会、行业协会会长及时尚媒体到场参加。

对接会上,颜金林表达了对本次活动的重视与认可。他期待,在意大利签署“一带一路”谅解备忘录的大背景下,中意双方能开展更多此类优质产业互动活动,让中意友谊持续升温。

虞伟强致辞表示,中国轻纺城正着力打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化轻纺城。在海外对接方面,近年来,轻纺城沿“一带一路”已走过缅甸、越南、巴基斯坦等众多地区,此次走进意大利,相信必将进一步促进中意双方企业合作。

王海明向在场的意大利企业介绍了中国轻纺城国际面料采购中心(西市场)的招商政策,欢迎更多优质企业入驻纺城。韩冲则介绍了本次活动的整体概况,表示全球纺织网将不断组织更多海外展、自办展、对接会等活动,为企业搭建更为广阔的海外贸易对接平台。

活动现场,绍兴后马纺织、绍兴忆曼特纺织、浙江千姿色纺织、浙江

鲁豫纺织等20余家实力纺织企业各自展出了特色产品,展品涵盖绣花、雪纺、色丁、牛仔、麂皮绒等百余个品类。精妙的设计、雅致的花型、优良的质地,吸引了普拉托当地ROMITO、GEOSPIRIT、MOOD等服装公司、面料机构百余人到场采购,为参展企业带来了实效与机遇。

### 互动联结 探寻合作共赢新方向

普拉托对接会之前,中国轻纺城展团早已抵达意大利开启丝路之旅。意大利时间4月26日上午,为深入了解意大利商贸格局,探寻更多合作方向,轻纺城企业团抵达那不勒斯的CIS商城,探访欧洲最大的B2B商业分销系统,同时,参观意大利本土服装品牌KOCCA和ALCOTT。

轻纺城企业团得到了CNA副总经理Guido Fusco、KOCCA和ALCOTT两家董事长的热情接待。在参观了企业及园区,对商城及品牌的运营有了全面的了解后,虞伟强对当地企业的设计能力、前沿时尚认知表示了极大的认可,并向当地企业发出诚挚邀请,希望他们可以来柯桥采购面料,欢迎他们入驻中国轻纺城,增强轻纺城多元化发展格局,为柯桥纺织业注入创意设计动能。

据了解,CIS商城是一个专门致力于服装和时尚产业生产和销售的商城,也是目前欧洲最大的B2B商业分销系统。商城自1986年开业以来,以100多个领域的产品为意大利及国际客户提供了强有力的货源。此外,坎帕尼亚物流枢纽作为意大利中部及南部唯一一个全国和国际级别的物流枢纽,与CIS商城形成紧密协作和互补,在欧洲具有较强的商贸竞争优势。中国轻纺城作为全球最大的纺织品集散中心,纺织品类齐全、产品丰富,与CIS商城有着极大的合作契机。

本次活动作为中国轻纺城2019年全球巡回展第二站,组团走进时尚之都意大利,时间更长、距离更远、影响力更加广泛,对于参展企业及中国轻纺城的转型升级意义深远。下一步,中国轻纺城全球巡回展系列还将走进越南、印度尼西亚等国,“丝路柯桥·布满全球”系列组团展、自办展项目也将在美国、巴西、俄罗斯等国陆续展开,有针对性地组织企业参加境外活动,帮助企业挖掘多边贸易潜力、开拓经营思路、明晰品牌需求和潮流趋势,提升中国轻纺城的知名度和影响力,助力新时期“国际纺织之都”建设。

## 全球纺织网： 智能创新引领平台服务再升级

本刊记者 \_ 张颖 文 / 摄

在2019中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季),浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台全球纺织网、网上轻纺城以72平方米的特装展位亮相。千余款精品现货面料,个性化3D服装智能设计系统,全新上线的国际站“多语言站点”,尽显科技、时尚、创意风范,成为展会名副其实的“智能”担当。

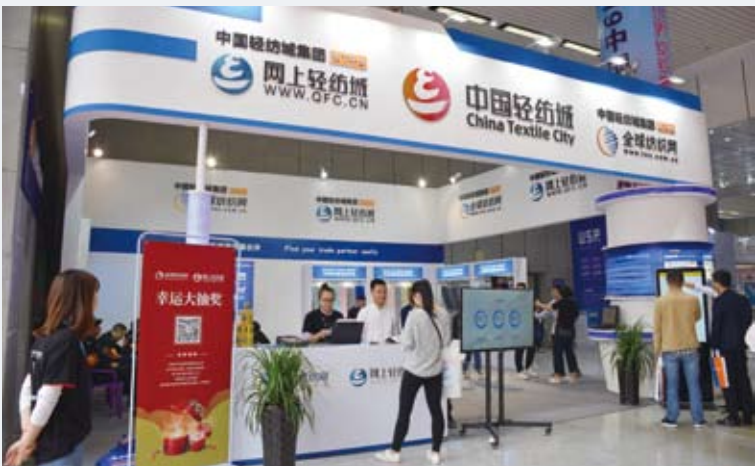
“本次展会中,全球纺织网国际站‘多语言站点’功能全新上线,旨在让更多人享受到这一功能的高效便捷。”全球纺织网、网上轻纺城相关负责人表示,“多语言站点”功能可直译16种语言,并且能在16国站点同期展示,让客户获取海外订单的几率进一步扩大。值得一提的是,多语言站点还可以随时随地生成产品二维码,应用于微信传播、展品标签、产品手册等场景,让产品展示更便捷。展会现场,咨询、洽谈的客户络绎不绝,纷纷对该功能赞赏有加。

值得关注的是,为营造别具一格的参展体验,更好地链动产业链上下游,寻求更多合作契机,展位现场,全球纺织网着力推出的易纺智服系统,吸引了现场不少设计师、服装品牌商及专业观众前来

体验。据了解,该系统以“互联网+智能设计+柔性服务+数字化服务”为核心,依托“展示下单系统+订单管理系统”,为服装企业快速实现定制化转型。

全球纺织网、网上轻纺城作为纺织行业电子商务平台,长期致力于为纺织服装行业解决信息不对称问题,用互联网力量改变传统产业。随着纺织行业转型升级步伐不断加快,新技术、新应用、新趋势加速着企业创新蝶变。在此过程中,全球纺织网与时俱进、奋勇开拓,以智能为核,创新为翼,持续优化平台服务,为会员企业带来实质性的收获与启迪。

今年以来,全球纺织网、网上轻纺城积极响应“丝路柯桥·布满全球”行动,相继组织柯桥企业抱团走进韩国展、巴基斯坦展、2019intertextile春夏面



全球纺织网、网上轻纺城以特装展位亮相柯桥春季纺博会。

辅料展、深圳大浪时尚小镇和意大利,为柯桥纺织“走出去”开拓了广阔天地。接下来,全球纺织网还将继续发挥优势平台作用,组织更多企业参加海内外高质量纺织展会,一展中国轻纺城创新发展的蓬勃之姿与全新形象,助力企业挖掘多边贸易潜力,探寻合作共赢新模式。

## 激发创新活力 展现青春风采

本刊记者 \_ 王利 赵国玲 文 / 摄



部分获奖学生与嘉宾合影。

4月26日,历时4个月的浙江省第七届“知识产权杯”创意设计大赛落下帷幕,颁奖典礼在浙江工业大学之江学院隆重举行。作为世界知识产权日的宣传活动,大赛的活动主题是严格版权保护、推进创新发展。旨在激发创新活力,推动浙江省创意设计产业持续发展,鼓励和培养青年创意设计人才,增强公众知识产权意识,营造全社会关注、尊重和

保护知识产权的良好氛围。大赛由浙江省版权局、绍兴市新闻出版局、绍兴市教育局和柯桥区人民政府共同主办,浙江工业大学之江学院和中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室承办,浙江省版权协会、柯桥区民营企业协会、绍兴地区各高校和职业院校协办。

中共浙江省委宣传部副部长卢春中、浙江工业大学副校长陈杰、绍兴市人民政府副秘书长周宝林、中共浙江省委宣传部版权处处长严庆荣,中共绍兴市委宣传部副部长、市新闻办主任韩彬翔,柯桥区委常委、宣传部长杨伟卿,柯桥区委常委、副区长郭新志,柯桥区人民政府副区长吴晓炯、浙江工业大学之江学院院长李澎林、浙江工业大学之江学院党委书记郑雅萍、中共浙江省委宣传部版权处调研员吾晓红、柯桥区市场监督管理局局长柯洪炜等相关领导出席了颁奖典礼。

创新人才是创新发展的第一资源。本届大赛面向绍兴地区高校学生开展,分为专题命题设计和自由命题设计两大类,下设标志设计、花型设计、视觉传达设计、多媒体设计、室内外空间环境设计、产品设计六个项目。大赛共有11所高校2300余名大学生参与,收到各类参赛作品1700余件,参赛学生与参赛作品数量均创下了历届赛事纪录。经专家评审,本届大赛共产生一等奖4名,二等奖8名,三等奖16名,优秀奖50名,入围奖100名。

典礼上,各级领导为获得大赛一、二、三等奖选手颁奖,企业代表与获奖选手进行了签约仪式,26件作品与13家柯桥纺企现场签约版权转让。汇明提花织造股份有限公司总经理钱道敏共签约了11件作品,对本届参赛作品的整体水平非常满意。“近年来学生们的作品质量大幅提升,符合流行趋势,完全可以转化到企业生产中。”钱道敏说道。

绍兴文理学院大四学生施林玲的花型设计获得一等奖,已与浙江捷信纺织科技有限公司进行签约。施林玲告诉记者,作品的灵感来源于去大西北重温“丝绸之路”的途中,希望自己能为新丝路贡献点滴智慧,因此命名为“endless road”,即“无尽之路”。她认为,“知识产权杯”大赛体现了政府、企业对原创的尊重,更加激发了内心的设计动力,坚定了对设计之路的信心和决心。

少年强则国强,在高校大学生中开展创意设计大赛,是培育与打造新时代创新主体的新使命、新任务。卢春中表示,浙江省第七届“知识产权杯”创意设计大赛的成功举办,有利于在高校中进一步深化版权保护的宣传与教育活动,同时,柯桥区政府牵线搭桥下,本次大赛作品成功与柯桥纺企签订版权转让协议,更好推动学生创意设计直接转化到生产中,助力经济发展。TA



# 发力创意设计， 盛泽欲为集群转型升级破题

本刊记者 \_ 刘嘉



王益冰

“盛泽将以时尚创意设计为抓手，进一步延伸产业链，推动纺织产业高质量发展。”5月，尚坤源·2019中国国际大学生时装周期间，江苏省苏州市吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰向行业发出了盛泽的声音。

作为市场化最充分的行业，纺织工业率先进入产业结构升级、发展动力转换的调整期，一系列的质量变革、效率变革、动力变革，正在推动纺织工业走向高质量发展道路。近年来，盛泽以“科技、时尚、绿色”为引领，不断推动纺织产业转型升级，增强高质量发展的内生动力，进一步提升“中国纺织第一镇”在国内外的影响力和引领力。

在本届大学生时装周期间，盛泽东方纺织城及盛泽的纺织企业与来自全国20余所设计高校的代表，沟通交流了校企融合的落地方案，为纺织产业集群的创意升级破题。

## 以创意设计为抓手，推动高质量发展

5月13日上午，尚坤源·2019中国国际大学生时装周开幕式暨2019中国时装技术奖评选启动仪式在北京举行。王益冰出席时装周开幕式并致辞，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等领导一同出席时装周开幕式。

在致辞中，王益冰指出，盛泽是中国四大绸都之一，纺织产业高度集聚，拥有千亿级产业集群、千亿级专业市场和千亿级企业，打造了“从一滴油到一匹布”、“从一个茧到一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链。在新时代，盛泽将积极主动融入长三角一体化发展，以时尚创意设计为抓手，进一步延伸产业链，推动纺织产业高质量发展。

王益冰还邀请在场的专家、学者、企业家、设计师及专业媒体多到盛泽镇走一走、看一看，深入了解盛泽纺织产业的创新发展成果，为盛泽纺织产业的高质量发展提出宝贵意见和建议。

5月15日，“院长会客厅之盛泽东方纺织城产教融合对接会”在大学生时装周期间举行，来自全国20余所设计高校的代表与盛泽东方纺织城代表从校企融合实际出发，针对时尚教育与纺织产业发



产学研的深度结合是为产业赋能的关键之一。

展中遇到的痛点、难点，进行深度交流，开启了高校时尚教育与盛泽东纺城融合发展的新局面。

中国服装设计师协会主席张庆辉、江苏盛泽东方纺织城发展有限公司总经理梅勤华等领导嘉宾，顺凯纺织、至一纺织、尚轩纺织等三家东纺城品牌面料企业代表，以及湖北美术学院、西安工程大学、大连工业大学服装学院、苏州大学艺术学院、北京联合大学艺术学院等院校代表参与了本次活动。中国服装设计师协会学术工作委员会主任委员、湖北美术学院服装艺术设计系主任李海兵主持本次会议。

## 为时尚产业赋能，盛泽肩负使命

当前，面料创意方面的不足已经成为制约时尚产业、时尚教育发展的一大因素。对此，张庆辉表示，盛泽肩负着为中国时尚产业、时尚教育赋能的使命，产业转型首先要从创意设计的要素上下手，提高盛泽面料企业的原创设计能力，才能支撑产业的可持续发展。张庆辉建议，盛泽首先要锁定一批有优势、有潜力的企业，与院校结成深度合作，发挥产教融合的最大价值；其次，文化元素的梳理和传承方面，要围绕创意设计，建立新时期高质量发展的公共服务平台，让绸都盛泽绽放新的光彩。

中国服装设计师协会学术工作委员会主任委员、西安工程大学副校长戴鸿表示，面料行业应该有专项潮流预测，生产原创自主产品，与设计师的需求相对接。此外，面料制造产业也要与高校学科对接，用高校科研力量将成果转化产品。

“学校要知道企业真正需要什么，才能有针对性的帮助企业做研发。”大连工业大学服装学院院长、博士生导师潘力也表示，这需要校企双方长期协作，企业加大投入，慢慢培育研发核心，让学生提早了解企业产品，并应用于毕业作品中，发布会就是双方的专项研发成果展示。

事实上，目前各大院校与不同企业也展开了一些深度合作。苏州大学艺术学院服装系主任黄燕敏说，学校在丝绸面料设计上是强项，去年已与皮革公司合作研发的类皮革面料项目效果很好。

而对于盛泽企业究竟如何与院校更好地对接，院校专家们也给出了自己的建议和意见。江西服装学院时尚传媒学院院长甘文表示，希望企业对学生进行培训。“把盛泽面料推广到课程中，在课程中了解，在作业中运用，以项目或课题的形式与学校合作。”甘文表示。

北京联合大学艺术学院教授曹建中说，国内设计院校在纺织、设计、商业等方向各有建树，企业要有针对性，根据不同类型深度对接，全面了解。西南大学纺织服装学院副院长张龙琳也表示，产教融合要有产出，各个院校各有优势，要找到对口企业。

## 让设计师立足盛泽，安家筑巢

作为新时期打造的丝绸纺织产业转型升级载体和标杆市场，盛泽东纺城可以说是盛泽纺织业发力创意设计的重要抓手，如何让设计师、让创意创新人才走进盛泽、落户盛泽成为其中关键点，而盛泽东纺城则为此做足了“功课”。

“让设计师能立足盛泽，能在东纺城安家筑巢、安心经营，做优、做大、做强。”在此次盛泽东纺城产教融合对接会上，江苏盛泽东方纺织城发展有限公司总经理梅勤华表示，希望通过产教整合对接，让全国各大服装设计高校充分了解盛泽面料原创优势，搭建东纺城与各高校时尚教育对

“时尚设计在绸都盛泽发展潜力极大。为吸引时尚设计力量在盛泽落地生根，从政府层面到东纺城，都制订了各项政策优惠和奖励措施，并不断完善提升配套服务。”

接合作的桥梁，进一步探索产教融合协同发展及设计成果转化的更多可能性。

一直以来，盛泽东纺城依托产地市场，发挥一级批发市场核心优势，汇集海量品牌资源和优质商家。在此次对接会上，不仅有来自东纺城的负责人，更有多家盛泽纺织企业的代表，与20余所院校的负责人展开了交流与对接。

梅勤华表示，对于时尚设计而言，绸都盛泽发展潜力极大。为吸引时尚设计力量在盛泽落地生根，从政府层面到东纺城，都制订了各项政策优惠和奖励措施，并不断完善提升配套服务。

近年来，盛泽东纺城秉持“原产原创，引领时尚”理念，致力于打造绸都盛泽的流行风向标，通过举办“中国华服设计大赛”、“中国时尚设计大赛”等时尚赛事和品牌秀演，使越来越多的设计团队走进盛泽、了解盛泽的原创动力。

为此，东纺城多措并举，为吸引设计师入驻做足了准备。梅勤华介绍说，首先，时尚配套方面，为满足设计师的新品发布、品牌推介、服装展示等需要，盛泽东纺城免费提供发布厅、静态展场地支持；第二，政策扶持奖励方面，为让服装设计师能立足盛泽安心经营、做大做强，针对性制订了多项奖励政策支持他们立足、成长，如针对设计师进驻奖励、举办时尚沙龙和采购对接等活动奖励；第三，进驻服务配套方面，为加快设计师进驻进程，盛泽东纺城提供了免费推广宣传、免费进驻设计师工作室、免费人才公寓等配套服务。

截至目前，东纺城积极与高校时尚教育进行密切联动，注重产教融合，取得丰硕成果。梅勤华在介绍中透露，将通过与江西服装学院、上海工程技术大学等各大高校设立设计实践基地，吸引服装设计的新锐力量走进盛泽东纺城，近距离接触面料研发、生产、销售和无缝对接，为产教双方搭建良性互动平台，并引导、扶持他们在盛泽创业、就业。TA



盛泽正在以创意为抓手，带动行业进一步发展。



面对市场的不断变化，大唐袜企主动出击争夺市场话语权。

**聚焦高质量 拥抱数字化 大唐袜业数字化改造提升 系列报道**

# 主动出击，联动全球市场

## 线上线下深度融合助推大唐袜业高质量发展

本刊记者 \_ **李芳** 通讯员 \_ **章幸钢 何杭莹** 文 / 摄

作为全球最大的袜子生产基地，大唐袜业整个产业链一直在不断创新。面对不断变化的市场，袜业企业主动出击，因势更新、顺势而行，以互联网为依托，通过运用大数据等先进技术手段，对产品的生产、流通与销售过程升级改造，重塑业态结构与生态圈，深度融合线上服务、线下体验，不断创新销售模式，催生企业发展内生动力，推动袜业产业高质量发展。

### 政府搭台，联手推广大唐袜业品牌

2019年春季第125届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第三期刚刚结束，本次展会有37家当地袜企积极参加拓展市场。“除了拓展新客户，维系老客户和收集最新时尚信息也是我们参加广交会的主要目的，如果一直在诸暨闭门造车，很快就会被市场淘汰。”近日，刚刚参加完广交会的诸暨民泰袜业有限公司总经理宁逸民，因为结识了一大批新客商而兴奋。

“摊位竞争越来越激烈，但其实这两年在广交会上直接下单的客户越来越少，不同国家的客商都学会了先询价再比较，所以要提高客户粘合力，企业的增值服务很重要。”宁逸民说。

据了解，为帮助袜企在广交会上获得更好的“流量”，今年诸暨市商务局联合大唐镇政府为大唐袜业争取到了产业集中展示的机会，一方面在人流最大的主通道设立了大唐袜业公共摊位；另一方面组织8家企业的48款产品参与了时尚周走秀活动，打响了“大唐袜业”品牌知名度。“公共摊位的咨询量很大，很多客商看了我们展示的产品后来询价。”摊位工作人员楼银燕是大唐创新综合服务体的专业讲解员，凭着自己对企业产品的了解，她根据客商的需求将他们引流去相应袜企摊位。

楼银燕刚从2019年环球资源香港时尚展（以下简称“香港展”）辗转而来。4月27～30日，这一展会在香港亚洲国际博览馆举行，

大唐袜业40余家企业首次抱团参加，在亚洲最大的时尚展上展示了2019年春夏新款，时尚潮袜、功能性运动袜、保健抗菌袜等都受到了国际买家的青睐。展会现场，大唐镇同样设立了“大唐袜业”公共展位帮企业站台，并组织9家袜企的11款产品参加走秀活动。

“展会上不少客商都来咨询圣诞袜系列产品。上半年订单基本是接满的，目前手上的单子做完差不多有1000万美元，我现在最担心的就是下半年的订单不够多。”沃特袜业有限公司总经理徐亮说，沃特袜业这两年外贸增长迅速，2018年订单达1600万美元，2019年上半年的增长达到了百分之百，而参展就是企业目前最主要的招商方式。

“广交会我们年年参加，香港展以前参加过，但是跨境参展对接的手续实在是麻烦，所以后来就放弃了。”徐亮表示，今年香港展由大唐镇政府统一安排，方便多了。据悉，为更好地服务企业，帮助袜企打开外贸市场，今年大唐镇与环球资源达成战略合作关系，由环球资源会展（上海）有限公司统一在大唐镇举办了招商会，并办理相关手续安排企业赴港参展。

“这两年，越来越多外贸袜企在积极探索从单纯的来样贴牌加工向打造自主品牌转型，这样企业就需要获取更多流行趋势信息。”大唐镇工业副镇长周路永表示，为了鼓励企业多走出去，市镇两级也出台了一些参展补贴政策，助力企业转型升级。

### 转变营销思路，菠萝袜火遍全网

短视频开启了全民娱乐，也成为企业拓展市场的主战场之一。近日，在抖音上，一款菠萝丝袜的短视频走红网络：把两个菠萝“穿进”连裤丝袜后不停抖动，被菠萝“穿”过的丝袜竟然没有勾丝，“菠萝袜”瞬间成为爆款。经记者多方了解，这款丝袜的研发生产企业正是来自大唐镇。

据了解，“菠萝袜”是“任意剪”工艺的升级版，它的工艺全名叫“防插织袜及其生产工艺”，浙江东方缘针织有限公司早在2017年就研发了该项工艺并申请了专利。去年6月开始，公司研发团队从原料、工艺、定型技术等方面入手研究解决改善勾丝问题，经过几个月的研发，“菠萝袜”正式“出道”。

在东方缘生产车间，200台袜机正在飞速运转，将加入了粘合工艺的原材料织造成“菠萝袜”。据悉，为了让丝袜的纹路更加清晰，这些丝线原料在进入袜机前，还要挂晒24小时，保证丝线恒温恒湿。而为了让丝袜的纹路更紧密，固色效果更好，丝袜从袜机出来后会被放入一台机器进行挂抽工序。随后进入染色以及定型环节，“菠萝袜”防勾丝效果极佳的不少独门秘诀也含在这道工序中。

该公司办公室主任黄旭兵告诉记者，“菠萝袜”这个名字是公司营销总监朱媛媛带领的团队提出来的。“丝袜对菠萝的防勾丝能力都表现得这么强，更何况人穿了。”在测评现场，朱媛媛将带满刺的菠萝放进“菠萝袜”抖动后，袜子表面纹路依旧清晰，除了细微的磨损外，“菠萝袜”基本没有大的变化。

记者从东方缘了解到，现在该公司每天能产3～4万双“菠萝袜”，依旧供不应求。为了不断引领市场，该公司还推出了升级版的“菠萝袜”，除了防勾丝效果好之外，更添加了透气排汗功能。将水同时倒在升级版“菠萝袜”和普通丝袜的表面，随着时间的过去，普通丝袜表面的水分几乎没有变动，升级版“菠萝袜”表面的水分完全渗透到了底部。

今年，东方缘还联合大唐镇率先推出了工业旅游项目，建筑面积达7000多平方米，目前一期已正式运行，旅游内容包括从原料生产、制造工艺展示到成品包装一体的小型袜艺文化博物馆、园林小憩平台、生产加工区、产品展示厅、购物区等。项目力求将产品生产工艺流程和旅游参观路径巧妙结合，让更多的外地游客领略大唐袜业生产流程和大唐袜艺文化。

“这个旅游项目结合旅游市场发展及消费者需求，又在每个点上增强与游客的互动体验，跨界融合旅游、文化、科普、购物等元素。”黄旭兵信心满满地说，预计每年销售额可达1000多万元，接待游客10多万人次，在不久的将来，这里将成为“袜业+旅游”一体化发展的商旅综合体。

“袜业企业在新的营销模式上的改变，从深层次来看，其实是企业意识形态的改变，可以看出，面对市场的不断变化，企业在主动出击，争夺市场话语权。”大唐镇宣传委员杨狄表示，在新零售时代，将带动一大批企业转变营销方式。

### 各方支持，加快跨境电商发展步伐

当前，数字经济成为推动新旧动能转换的关键因素，推进实施数字经济“一号工程”已成为浙江省上下的发展共识。跨境电子商务是数字经济的重要组成部分，是外贸增长的新模式、新业态。近日，诸暨市商务局、大唐镇、诸暨市网商联合会袜业协会、大唐镇袜业电子商务联合会等分别举办了腾飞2019浙江跨境电商峰会、2019大唐袜业跨境电商峰会，来自亚马逊全球开店、敦煌网等10多位行业专家分析袜业海外市场行情趋势、解析跨境平台优势。

目前，大唐镇拥有袜业相关工业企业3000多家，其中，跨境电商企业已经有200多家，在各平台的跨境电商网店数量超过了500家。大唐的领军袜业跨境企业，如丰悦针织、情缘针织等，在跨境平台的年出口销售额早已突破千万元。

“相对杭州、义乌而言，大唐的跨境电商还在起步阶段，诸多因素导致很多袜企不敢跨出这一步。”诸暨市商务局电子商务科科长何烈军介绍。

诸暨市网商联合会袜业协会常务会长、诸暨情缘针织股份有限公司总经理金炎武说，本地袜业企业品牌意识不够强。一些企业老板即使愿意做跨境电商，但依然局限于B2B模式。OEM订单对于企业而言，更像是“开张吃半年”，通过跑量的方式提高销量。

B2C跨境电商需要企业有更强的品牌意识，虽然利润高，但运营成本和专业要



### 快讯 | NEWS

## 打造一站式供应链综合服务平台 中国针织原料市场新模式试运营

袜业机械应有尽有，打样成本降低一半，市场提供原料托管销售和仓储金融服务……经过诸暨一针一线供应链管理有限公司半年多的筹备，日前，中国针织原料市场以全新模式开始试运营。

在中国针织原料市场一楼，有来自浙江、江苏、山东、福建、新疆、湖北等地的上百家针织原料企业，将公司的全棉类、涤纱类、混纺类、人棉类、玉米纤维、竹纤维、石墨烯等原料纱线在此托管销售。中国针织原料市场三楼分成三大区域，即机械展示区、设计打样中心、大型产业活动展览中心。设计打样中心可放120台打样机，将引进国内优秀的打样团队，建成世界最大的袜子打样中心和花型设计中心，于5月底开始运营。“与袜业企业自己打样相比，到我们这里打样，既可以节省一半成本，又可以大幅度提高效率。”一针一线供应链管理有限公司负责人张斌说。

此外，为更好服务企业，一针一线供应链管理有限公司租下了紧靠市场的6000平方米仓库，供商家存放货物；并征地30亩，建设现代化仓储物流中心。该公司还与浙商银行、建设银行、浙江物产、中实交易等多家机构对接，为商家提供按日计算的多项金融服务。张斌举例说，如果一个商家采购500万元原料，他只需要拿出100～200万元，市场就可以出面帮助企业代理采购商家所需货物；也可以把商家已经采购的货物放在市场的仓库里，市场会对接相关金融机构对货物进行评估和提供质押服务。目前，市场正在帮助20多家入驻企业代理采购、应收应付等金融服务手续。

今年6月，中国针织原料市场将启动建设电商服务平台。市场将联合阿里巴巴浙江产业带、大唐中国袜业网等机构单位，建设中国针织原料交易信息网、跨境电商交易平台、O2O互动体验购物中心、云数据仓储管理中心等，打通“收全国卖全国”的市场网络。

根据规划，新市场将建成集精品商铺交易区、原料超市区、电子商务服务区、商务洽谈中心、博览展示中心、机械打样中心、仓储物流服务中心、多元业态规划八大功能区域为一体的综合供应链服务平台，助推大唐袜业高质量发展。（章幸钢）

求也高，人力投入、碎片化的订单、复杂的后续操作，令许多中小企业望而却步。“但中小企业产业结构简单，如果老板的意识跟上，抓住先机快速转型，依然具有灵活的优势。”金炎武说。

袜子作为易耗品，其需求量大、方便运输的特点，占有做电商的天然优势。大唐袜业生产的袜子占全国的70%、世界的三分之一，已形成包括袜业机械制造到各种原料生产，再到袜子的生产、染整、定型、包装、营销、物流等一条极为完整的产业链。“跨境电商想要发展壮大，供应链不全会是后期很大的痛点，而大唐的供应链就是优点。”亚马逊全球开店高级经理宗泓在电商峰会上说。

正是看中大唐袜业跨境市场的巨大潜力，亚马逊、速卖通、eBay等跨境电商巨头纷纷来到大唐，抢占市场。随着诸暨“电商换市”战略的大力推进，市商务局、经信局、大唐镇政府等在制度建设、组织建设、各类平台搭建、跨境电商企业培训服务、人才服务、项目对接服务和招商等方面做了许多工作。

在人才方面，从培育和引进两方面入手。助力企业自身人才培养上，联合全球速卖通官方培训机构杭州拓逊信息科技有限公司、信阳兴信电子商务有限公司等专业跨境服务机构，以及全球速卖通、亚马逊等企业和机构相继开展了40余场次各类培训活动。除了专场招聘会的形式引进人才，还建立了校企人才孵化器，通过与高校共建教学和人才传输基地，直接为大唐企业输送跨境电商人才，帮助本地传统企业转型升级。今年年初，诸暨市卡拉美拉科技有限公司、诸暨梦幻马针织有限公司、诸暨市步步棉袜业有限公司已经开启了与跨境电商公司的合作。

在政府与各跨境平台的大力支持下，去年，大唐镇举办了29期跨境电商活动，目前跨境电商知晓率、活跃度、参与率均有所提升。TA



与会领导出席交易会开幕式，并参观交易会。



新型毛纤维维纱线等展品为交易会注入新的活力。



# 链动毛织产业链 共探发展新路径

## 2019 中国毛纺织产品交易会在濮院举办

本刊记者 \_ 李芳

2019 中国毛纺织产品交易会以全新的面貌提升展出效果和服务体验，通过多元化的产品展示以及产品对接会，促进了上下游之间的产销对接。交易会上中国毛织品牌商业创新联盟正式成立，为产业链上下游之间进一步沟通交流搭建了创新平台。

5月18~19日，2019中国毛纺织产品交易会（PRIME 2019）在濮院新落成的世界毛衫博览中心五层展馆举办。本届交易会由中国纺织工业联合会、桐乡市人民政府指导，中国毛纺织行业协会、中国畜产品流通协会、濮院羊毛衫市场管委会联合主办，浙江华新实业集团有限公司承办，中国纺织工业联合会流通分会协办。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，原副会长陈树津，中国毛纺织行业协会会长彭燕丽，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长张海燕，中国畜产品流通协会常务副会长倪静，浙江省嘉兴市政协副主席薛佳平，桐乡市人民政府副市长卢爱驰，河北省南宮市副市长申志刚，清河县人民政府县长韩伟，广东省东莞市大朗镇党委书记谢锦波，海阳市人大党组书记、海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明，禹城市工业和信息化局副局长段葆鸿，鄂尔多斯东胜经济科教（轻纺工业）园区管委会副主任栗丹平，桐乡市濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管理委员会主任苏伟明，濮院镇人民政府镇长沈其芳，浙江省毛纺织行业协会秘书长李勇，浙江华新实业集团有限公司董事长沈建华，以及来自河北、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、山东、

广东、四川、西藏、青海等省、自治区的百余家毛纺原料、纱线、面料企业和产业集群代表参加了此次交易会。

2019中国毛纺织产品交易会以全新的面貌提升展出效果和服务体验，通过多元化的产品展示以及产品对接会，促进了上下游之间的产销对接。值得一提的是，本届交易会还得到了中国纺织工业联合会流通分会的大力支持，来自江苏、浙江、河北、广东、四川、陕西、辽宁等地的100多家专业采购商汇聚于此。在多方通力合作的基础上，此次交易会更加专业、高效，推动中国毛纺织产业高质量发展。交易会开幕式上宣布成立中国毛织品牌商业创新联盟，为产业链上下游之间进一步沟通交流搭建了创新平台。

### 多方融合互动 推动毛织产业高质量发展

自2017年起，中国毛纺织产品交易会在中毛协和浙江华新集团“服务产业集群，惠及中小企业”的共同办展宗旨下应运而生，成为响应集群企业需求，为业内上下游企业搭建的商贸和交流重要平台之一。

彭燕丽在致辞中表示，自2017年起，中国毛纺织产品交易会在中毛协和浙江华新集团“服务产业集群，惠及中小企业”的共同办展宗旨下应运而生，成为响应集群企业需求，为业内上下游企业搭建的商贸和交流重要平台之一。中毛协作为主办和运营单位，始终坚持以毛纺织产品供给需求为主线，力争将交易会打造成为一个能够协助毛纺原料、纱线、面料、毛衫企业拓展市场，协助成长型小微企业展览和对接市场，协助产业集群推介区域品牌，互通资源和协同发展的交易平台。今年，在各地毛纺织产业集群、产业园区、地方行业协会的积极响应和共同努力下，本届交易会汇集了10个毛纺重点省市、自治区的百余家企业加入，众多行业知名企业携带新产品、新技术，与来自全国各地的专业观众交流对接。同时，交易会还得到了中国纺织工业联合会流通分会的大力支持，邀请到百余名全国专业市场采购商与毛织企业进行专业对接，相信这一平台将进一步带动毛纺织上下游企业的融合联动，共同促进产业链协同创新，推动行业高质量发展。

卢爱驰表示，中国时尚小镇濮院，拥有全国最大的羊毛衫市场和生产基地，同时也是“中国特色小镇五十强”榜首、浙江省七个特色小镇之一。濮院的快速发展正吸引着全世界的目光。今年是濮院第三次举办全国毛纺织产品交易会，作为新落成的世界毛衫博览中心的首次展会，在中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会、中国畜产品流通协会、中国纺织工业联合会流通分会的大力支持下，此次交易会规模更大、水准更高、推介更广，吸引和汇聚了众多毛纺织行业的精英。通过全方位、多层次、宽领域的交流合作，中国毛纺织产品交易会将成为“服务产业集群，惠及中小企业”的新平台，成为共享产业发展成果，促进产业资源整合的新载体，也必将成为濮院时尚产业强链、补链，走向品牌化、时尚化和国际化的重要渠道。

开幕式上，苏伟明谈到，2018年濮院市场成交额突破700亿元，在科技、时尚、绿色发展理念指导下，濮院以“专业化、数字化、时尚化、国际化”的发展路径，推动产业转型升级以及跨越式发展。中国毛纺织产品交易会融合多方优质资源，三年来坚持构建产业链互通互联，便捷交易，为高质量打造“中国时尚第一镇”发挥积极助推作用。

沈建华在致辞中指出，近40年的创新发展使濮院镇针织服饰产业拥有从原料到成衣销售的完整产业链条，这是濮院无可替代的核心竞争力。浙江华新实业集团一直致力于围绕针织服饰产业链进行全面开发，积极承担“精准服务产业集群、高效对接中小企业”的企业责任，以“培育、创新、服务、发展”为企业宗旨，努力通过展会促进产业交流、推动产业发展。本届交易会第一次在新落成的世界毛衫博览中心举办，为参展商、采购商提供了良好的交易环境。

### 产品迭代创新 助推产业协同共进

作为展会主办和运营单位，中国毛纺织行业协会充分发挥在毛纺行业相关领域的影响力，招展过程得到了毛纺织产业集群、产业园区、地方协会的积极响应和大力支持。广东省东莞市大朗镇、大朗镇巷头社区、河北省南宮市、南宮市段芦头镇、河北省清河县、浙江省新昌县、内蒙古鄂尔多斯市东胜区、山东省禹城市、山东省新泰市西张庄镇等毛纺织特色产业集群和园区组团打造区域品牌；东莞市纺织纱线行业协会、浙江省羊毛衫协会、新昌县毛纺行业协会、长泾镇粗纺呢绒行业协会以及澳大利亚羊驼协会的重要会员企业在交易会集中亮相。涵盖毛纺织重点省市的百余家原料、纱线、面料以及时尚毛衫企业，展品包括羊毛、山羊绒等特种动物纤维及初加工产品、毛纺纱线、面料、人造毛皮等产品门类，同时，毛用染化料助剂、毛纺新材料、功能性纤维研发生产企业的加入，为本届交易会注入新的活力。

交易会期间，众多毛纺织行业知名企业携带最新产品、新技术，与来自全国各地的专业观众交流对接。青岛新维、青岛百草、青岛阿尔帕卡、大亨羊绒、山东维蕾克等毛纺原料和新材料企业，新澳股份、东企企业、易德纺织、东莞杰发、江阴日毛、翰联色纺、鲁银、绿树等精梳、粗梳、半精梳纱线企业，兴吴呢绒、圣玛特、安美桥、新泰华美、七彩曼、海宁杰盛等面料企业，宁波纬一、东经、永佳、大军、正太纺织等人造毛皮企业，以及盐城嘉业、玛特化工等毛用染化料助剂供应商和聚嘉服装、韩智服饰等设计公司的汇聚，进一步推动产业链协同创新，共创共享产业发展新成果。

中国毛织品牌商业创新联盟将以中国服装新锐品牌商业联盟为基础，从市场和品牌出发，以原创和制造为发展核心，通过充分的互动交流，共享产业资源，在商业模式创新、品牌建设创新、商务对接等方面开展更多探索和合作，更好地为毛衫企业打造一个深度融合、协同创新的平台，推动中国毛纺织产业高质量发展。”

澳大利亚羊驼协会是澳大利亚羊驼饲养者组织成立的行业协会，成立于1994年，主要是促进和提升澳大利亚羊驼行业整体的育种与饲养，并在澳大利亚及全球范围内推广羊驼及所有羊驼产品。这是协会第二次参加毛织产品交易会。会上，澳大利亚羊驼协会的相关人员借助手机翻译软件在不停地和前来洽谈的采购商沟通着。该协会副会长苏·哈里斯博士告诉记者，澳大利亚羊驼绒产量并不高，每年只有200多吨，但协会会员企业有着丰富的养殖经验，能为市场提供高品质的原料。“去年参加毛织产品交易会之后，我们出口到中国的原料比前十年加起来还要多。”苏·哈里斯博士说，她非常看重中国市场，所以此次协会再度参加毛织产品交易会，带来的原料更为丰富，展会期间前来咨询的企业也很多，她相信澳大利亚羊驼毛产业将会在中国有更大的发展空间。

尽管澳大利亚羊驼协会展位面积不大，中硕羊绒有限公司张戈依旧在这里逗留了很久，详细了解了澳大利亚羊驼原料的年产量、产品规格、价格以及发货流程。据了解，中硕羊绒公司主营产品是山羊绒、驼绒以及羊毛等原料。张戈告诉记者，羊驼毛应用在家纺领域尚属空白，公司多次寻找符合中国家纺市场的原料，今年第一次参加毛织产品交易会收获很大，未来将继续与澳大利亚羊驼协会保持联系，为家纺行业提供更为丰富的产品。

功能性及环保产品也是本次交易会的一大亮点。宁波纬一长毛绒有限公司是“国家人造皮革产品开发基地”，一直以来，该公司坚持不断研发和推出新产品。此次交易会上，推出了kanecaron系列产品，其独特的高仿真性使得产品手感、光泽及质感无限接近于真皮革；全羊毛面料产品采用了人造毛皮制造工艺，结合纬一特有的后整理工艺，使得面料风格超越皮毛一体产品；土耳其卷毛系列更是保持了一贯的质优价廉风格。

青岛百草新材料股份有限公司专注于植物功能纤维的研发与应用，是植物功能纤维领域的开创企业。多年来，凭借着强大的研发能力、稳定的产品品质赢得了各领域客户认可。交易会上，该公司毛纺事业部业务经理房绍森介绍说，百草推出的三体皇绒、草珊瑚纤维、薄荷纤维开创了毛纺植物功能纤维的先河，为毛纺行业注入了新的动力。记者了解到，三体皇绒纤维表面、截面均为蜂窝状微孔结构，使得纤维具有轻柔细腻的毛感，透气性以及蓬松性、柔软性好，可用于粗纺、精纺、毛衫以及地毯等领域。

此外，青岛新维纺织开发有限公司携羊绒迭代、迭代涤纶和弹性纤维参展。据新维公司总经理王遵元介绍，羊绒迭代涤纶是北京服装学院教授张大省历时几十年的研究成果，具有羊绒感觉、涤纶的可打理性、天然亲水性、回潮率高、降温染色、降温定型的特点，同时还具备抗静电性较好、抗起球性能提高、节能环保等主要特点。



与会领导见证中国毛织品牌创新联盟成立。

### 深度融合对接 中国毛织品牌商业创新联盟成立

在采访中，不少企业表示，当前市场需求不断变化，如何能最快捕捉到一线市场的需求信息是上游企业最关注的。基于此，中国纺织工业联合会流通分会充分发挥了行业协会职能，组织邀请了来自广州白马服装市场、石家庄金指数品牌服装广场、深圳华海达服装交易中心、沈阳五爱集团、辽宁西柳服装市场、杭州四季青批发市场、中纺设计中心、常熟天虹服装城、重庆圣名国际时装城、成都大成市场、成都九龙广场以及虎门富民时装城等100多家品牌采购商前来交易会，并举办毛织产品对接会，为产业链上下游搭建了进一步沟通对接的平台，促进集群、企业以及市场的紧密融合。

为了进一步发挥产业流通的渠道作用，加强全国毛织产业链上下游深度沟通，产销联动、协同创新，交易会期间，中国纺织工业联合会流通分会联合全国主要毛衫特色专业市场共同发起成立“中国毛织品牌商业创新联盟”。

交易会开幕式上，中国纺织工业联合会流通分会会长助理王水元、东莞市大朗镇人大副主席叶建华、清河县羊绒小镇综合管理中心副主任方春德、深圳华海达（国际）服装交易中心总经理肖由杰、重庆圣名国际时装城品牌发展中心总监聂铭、嘉兴毛衫城总经理徐根华、濮院镇人民政府镇长沈其芳以及浙江华新实业集团有限公司董事长沈建华共同启动创新联盟。

据了解，中国毛织品牌商业创新联盟将以中国服装新锐品牌商业联盟为基础，从市场和品牌出发，以原创和制造为发展核心，通过充分的互动

交流，共享产业资源，在商业模式创新、品牌建设创新、商务对接等方面开展更多探索和合作，更好地为毛衫企业打造一个深度融合、协同创新的平台，推动中国毛纺织产业高质量发展。

### 交易环境升级 世界毛衫博览中心首展

交易会开幕式上，与会领导共同为濮院世界毛衫博览中心首展揭幕。

据悉，世界毛衫博览中心位于濮院毛衫创新园项目三期，是桐乡时尚小镇重点规划项目。以时尚小镇发展为契机，博览中心建成后，将开展工业产业的特色旅游，联合中国纺织工业联合会等专业组织召开全国性的毛衫产业博览会，整合全国高端针织服饰产业资源，吸引知名品牌展示、入驻。并定期举办时装趋势发布会，孵化培育一批行业龙头企业，参与行业标准的制定和规范，开展毛衫产品设计展示、订货洽谈、服饰流行趋势发布、先进服装机械展览等各类活动。

濮院是中国纺织工业联合会和中国毛纺织行业协会联合命名的“中国羊毛衫名镇”，是全国重要的羊毛衫集散中心和毛针织服装生产基地之一，当前，濮院正以“专业化、数字化、时尚化、国际化”的发展路径，高质量打造“中国时尚第一镇”，建设“世界级针织时尚产业集群”。业内人士认为，世界毛衫博览中心是濮院迈向世界级针织时尚产业集群发展的重要平台。本次交易会在濮院启用新落成的世界毛衫博览中心5层展馆，也是濮院继续借力发力，持续扩大时尚产业版图的关键举措之一。

### 促进行业对话 分享集群发展新思路

本届交易会期间，在中国毛纺织行业协会的牵线搭桥下，浙江桐乡濮院镇与广东东莞大朗镇的相关负责人坐在一起，从各自产业集群发展的优势、重点谈起，共同研究产业集群的发展，分享发展思路。

苏伟明表示，濮院镇是一个包容性很强的小镇。近年来，濮院镇致力于高质量打造“中国时尚第一镇”和建设“世界级针织市场产业集群”，走专业化、数字化、时尚化、国际化的四化路径。具体而言，专业化主要是不放弃针织产业，要做大做强，而且要融合发展，解决淡季不淡的问题；数字化是用科技创新的理念来打造毛衫产业，在数字化投入方面，加大智能制造投入力度，一是服装工厂的智能化改造项目，二是打造数字化车间，通过这些措施来减轻劳动成本压力；时尚化是要走时尚化发展之路，要从保暖型向时尚化转型发展，要加强研发设计，提倡原创、保护知识产权、创建品牌；国际化方面，濮院提出城镇的国际化、人才的国际化、产业的国际化，逐渐向国际化迈进。每一个目标都要项目化、签单化，为此，濮院做了3年行动计划。接下来，濮院要通过实施时尚智造产业区、时尚创意总部区、市场核心区、古镇旅游度假区建设，推动实现市场、产业、旅游、文化的融合发展。苏伟明坦言，“近些年，濮院也有危机感，这个危机主要来自周边区域竞争力的增强，在这样的大背景下如何立于不败之地？政府要做什么工作？市场如何引导？这需要我们不断探索。”

谢锦波表示，大朗镇以毛织产业为顶梁柱产业，依托毛织产品的产能和创造的财富，推动大朗镇入围中国百强镇名单。毛织产业作为主打产业，大朗镇必须着力提升毛织产业的产业品质，让毛织产业集群和产业体系品质的提升，进一步支持大朗镇提高产业的竞争力，推动毛织产业的高质量发展。当前，大朗镇要抓住发展的机遇，寻求大朗毛织产业的新突破和新亮点，进一步擦亮“中国羊毛衫名镇”这张名片。一是坚持和支持企业科技创新，让科技创新引领毛织产业进一步实现产品创新、标准创新和制造过程创新，推动毛织产业实现从“东莞制造”向“东莞智造”的转化，进一步实现产业的转型升级，切实增强产业和企业的竞争力。二是坚持深化体制和机制改革，进一步合理化毛织产业的生态系统。围绕着力提升毛织产业的品质，大朗镇要进一步加强市场交易系统、金融系统等现代服务业的支持力度，以现代服务业系统的成长，进一步提供支撑毛织产业成长的优质能量。**TA**





7月4～6日，深圳面辅料展将再次登场。图为往届展会。

辐射东南亚聚焦大湾区

# 深圳面辅料展 区位优势不可小觑

本刊记者 \_ 郭春花

今年年初,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布,规划中的粤港澳大湾区涵盖香港、澳门、广州、深圳4个中心城市,是中国改革程度最深、对外开放程度最高、经济发展水平最高的区域之一。作为粤港澳大湾区的重要一员,深圳这个改革开放典范再次成为业内关注的焦点。

深圳拥有2800多家服装企业,95%拥有自主品牌,年销售额超过2400亿元,截至2018年上市服装企业已近10家,深圳服装服饰在全国一二线商场占有率在65%以上。这些数字所蕴含的商机对纺织上游企业显而易见。如何快捷高效地抓住商机?观众资源丰富、服务专业、产业链展会互动的“一站式”国际化商贸平台——深圳国际纺织面料及辅料博览会(以下简称“深圳面辅料展”)无疑是不错的选择。

## 是什么让深圳面辅料展蒸蒸日上?

作为改革开放的前沿阵地,深圳直面东南亚服装市场,辐射世界经济的东方口岸,是中国时尚潮流的源头之一。得天独厚的地理优势,为深圳面辅料展注入勃勃生机。

更加重要的是,《粤港澳大湾区发展规划纲要》更是让深圳这个改革开放典范再次成为业内关注的焦点。时尚产业在粤港澳大湾区建设中是一个重要的推动产业,而深圳时尚服装产业在国际上的地位首屈一指,且拥有活力充沛的产业集群和时尚品牌,具有时尚产业转型升级的良好基础。

凭借这样的区位优势,深圳面辅料展每年都会吸

引来自全球的时尚设计师、品牌采购商到场。据了解,上届展会中,中国大陆买家77.05%来自华南地区,华东及华北地区也是买家主要来源地区;除中国大陆外,专业观众到场人数较多的国家及地区还有亚洲、北美洲、欧盟、中南美洲等。其中,50.86%的专业观众为服装制造商,22.77%为贸易公司,13.12%为批发商或分销商,更有逾1000名设计师入场,成为展会不容忽视的重要买家群体。

从时尚的摇篮中走来,深圳面辅料展如今已成为立足我国东南沿岸门户城市,辐射以东南亚纺织服装市场为核心的海外纺织市场的多功能国际时尚商贸平台,其国际化优势不言而喻。

## 大牌买家如何看?

目前,深圳服装产业特别是时尚女装产业以其款式时尚、个性鲜明、多元文化、面料独特的风格在国内自成一派,成为引领国内女装时代潮流、体现时尚魅力的品牌群体,对世界潮流的把握处于全国领先水平。而创办于2005年的深圳面辅料展可以说见证了深圳纺织服装的发展轨迹,也为其做出了较大贡献,这从每年到场观展采购的大品牌可见一二。

近几年来,三天展会时间,现场人流畅旺,商贸氛围浓郁,精英卖家成果丰硕,大牌买家满载而归。江南布衣、歌力思、马克华菲、安正时尚、卡宾、罗蒙等大批“明星”买家纷纷到场采购。

深圳市本道服饰有限公司是一家致力于打造优品质生活形态和超然物外的服装文化的企业,对面辅料

的要求更多地集中在色彩、工艺方面。对于每一届深圳面辅料展,公司设计师冯彩霞不管多忙都要去现场看一看。“每年去展会,总能发现一些工艺新颖、色彩让人眼前一亮的女装面料,对新一季的产品开发非常有帮助。”

葛来娣时装(深圳)有限公司的市场定位是中高端市场,因此对面辅料产品的品类要求比较全,无论是棉、麻还是蕾丝、绣花面料,无论是进口面料还是国产面料,都是葛来娣时装所需。公司设计经理陈洁表示,深圳面辅料展是个综合性展会,公司所需的各种面料在这个展会上基本都能采购到,深圳面辅料展可以说是一个高端的一站式采购平台。

中山市彩虹设计工作室创办人陈秋虹每年都会来深圳面辅料展看看,“手工面料太漂亮了,不需要太多设计,做出来的服装就很吸引人。”陈秋虹表示,深圳国际面辅料展上的精品蕾丝让她流连忘返,尤其一些小批量的进口高档蕾丝更是炙手可热。

潮帛服饰有限公司设计师梁惠铭此次展会重点将关注特殊肌理和特殊花纹的针织面料,以及具有个性化设计的棉麻面料。“每次参加展会,我总能找到一些特殊工艺、手感好、纹理新颖的面料,这些新产品能给我带来一定的创作灵感,所以这个展会我每年都不会错过。”

## 展会盛况历历在目

7月时节,正值本年度秋冬新品和下年度春夏新品开发的双重关键点,许多面辅料供应商非常重视这个节点的商机,因此每年都会参加深圳面辅料展,也总是能满载而归。

常州君高纺织品有限公司销售总监李小其对此深有体会,他介绍,公司以前的市场主要是面向江浙一带,但随着竞争越来越激烈,近几年来通过参加深圳面辅料展,很好地打开了南方市场。特别是通过这个展会,结识了一个俄罗斯女装品牌,并发展成为公司的重要客户,而且还助力公司顺利进入了俄罗斯市场。

作为深圳面辅料展的“老朋友”,杭州万事利丝绸科技有限公司在去年的展会现场,一下子就接了一个两万米的订单,之后与该客户一直保持稳定的合作。公司市场项目经理李练介绍,深圳面辅料展的效果很明显,展会现场选中花型下单的客户也很多。“通过这几年的参展,我感觉深圳展上的展品普遍都是引领市场潮流的新品,也因此总能吸引很多国际品牌来采购,今年我们会准备500个以上的新花型来满足客户的挑选。”

根据南方市场更关注春夏秋季节轻薄的面料产品,上海织晟纺织品有限公司每次参展都会做充分准备,联合国际知名服装品牌来展示新推出的面料,收效甚好。让公司总经理朱彦君印象最深的是在2011年的深圳面辅料展上结识的一位客户,“当时这位客户拿着我们公司合作品牌的一件衣服在展会上寻找样品,看到我们的产品后非常认可,当时就在展会上签订了合同,到目前我们还保持良好的合作,这是客户对我们的认可,也是我们持之以恒做好丝绸产品的原动力。”

往届展会的盛况历历在目,新一届的深圳面辅料展已开足马力,即将于7月4~6日在深圳会展中心再次登场。今年的展会依旧将以更大规模、更全品类、更强创新,为纺织服装人打造一场面料的视觉盛宴,搭建行业交流、商贸对接的高效平台。国际时尚潮流、前沿科技新品、创新商业合作模式将为供采双方带来怎样的商机?奋斗在新时代的你快去看看。 [TA](#)

# 高德康：发挥创业创新热情，苦练内功



波司登集团董事局主席兼总裁高德康(左)与江苏省委书记、省人大常委会主任娄勤俭(右)出席江苏发展大会,见证全球苏商的时代力量。

5月20日,以“聚力新江苏,奋进新时代”为主题的第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会在南京开幕。1200多位来自海内外、省内外乡贤嘉宾相聚在江苏大剧院,话友谊、叙乡情、谋发展。江苏省委书记、省人大常委会主任娄勤俭在开幕式上发表主旨演讲。江苏省委副书记、省长吴政隆主持大会。波司登集团董事局主席兼总裁高德康受邀出席盛会,与领导、嘉宾共同见证全球苏商的时代力量。

娄勤俭谈到,建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新江苏,是习近平总书记对江苏的殷切希望;走在高质量发展的前列,是党中央赋予江苏的历史使命。

他强调,江苏将大力实施本土人才国际化能力提升计划,深入实施科技体制改革“30条”,全力为科技人才创新提供良好条件;系统谋划推动教育改革,为高质量发展提供源源不断的人才支撑;持续加大“放管服”改革力度,全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,为投资创业者提供最优服务、公平环境。

在聆听了娄勤俭的主旨演讲后,高德康深有感触。他表示,近年来波司登集团以品牌引领发展,聚焦主航道、聚焦主品牌,以品牌的力量,拉动渠道、产品、形象全面发力。2018年单品品牌全渠道零售额突破100亿元;在2019中国品牌价值榜中,“波司登”以品牌强度982、品牌价值243.02亿元,荣登纺织服装鞋帽类品牌榜第一名。可以说,“波司登”品牌已经成为江苏的“闪亮名片”。

高德康表示,波司登要抓住高质量发展所带来的机遇,继续发挥创业创新的热情,苦练内功、强筋健骨,推动传统制造业的转型升级,为江苏经济发展、为实体经济的振兴作出应有的贡献。

本次大会聚焦发展主题、突出苏商群体、坚持上下联动、加强资源整合、强化参与互动、体现“永不落幕”,举办了主题论坛、参观考察、交流合作等活动,旨在重温乡情、谋划合作,携手发展、共创未来。(陈墨) [TA](#)

# 波司登：展示国潮品质与生命力

近期,2019年中国品牌日活动在上海举行,200余家国内顶尖品牌汇聚一堂,将中国品牌的中国品质展现在消费者面前。作为2019年中国品牌日纺织服装行业系列活动自主品牌消费体验区的重要品牌之一,波司登的展位迎来好评如潮。

此外,活动期间举行的2019年中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛上,由新华社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等权威机构联合评估并发布了知名品牌价值排行榜,波司登以243.02亿元的品牌价值、982的品牌强度位居纺织服装行业第一。

## 知名品牌云集,波司登成展会亮点

自2017年起,国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。今年“中国品牌日”融合科技前沿与流行风尚,设立三个科技体验场景,利用现代展览展示技术,创新展示自主品牌的设计风格。

而刚刚获得纺织服装行业品牌价值第一的波司登体验区格外吸睛,不仅有登上纽约时装周舞台的专业设计走秀款,还展示出“世纪之布”GORE-TEX打造的能够防风、防雨、透气的

高端户外系列,及与美国、法国、意大利三大国际设计师推出的联名款。

专注羽绒服43年、畅销全球72国的波司登,以专业品质及设计,引发到场嘉宾及观众热评。

## 引领中国品牌走向世界

近年来,不少自主品牌面临转型升级的挑战。波司登却在2018年逆势突围,实现口碑与销量的双丰收。据悉,波司登品牌羽绒服业务在2018/2019财年的累计零售金额已超百亿元,股价涨幅高达132.8%,取得2018交易年度涨幅前三名的佳绩。

除销量成绩亮眼外,波司登的消费者认知亦显著提升;2018年11月,据全球前三的市场调研机构益普索数据显示,波司登品牌认知度高达97%。

这辉煌的成就背后源于43年专注羽绒服的匠心和底蕴。从1976年创立开始,波司登就坚守匠心,专注于羽绒服研发、设计、制作,每一件羽绒服至少经过62位工艺师、150道工序的匠心制



专注羽绒服43年,波司登成为消费者心中的羽绒服优选品牌。

作。而2018年在“聚焦主航道、聚焦主品牌、收缩多元化”的战略方针下,波司登对产品、渠道、形象等多维度进行升级。

正如波司登集团董事局主席兼总裁高德康所说,波司登未来还将坚持创新、高举高打,再创品牌辉煌,带领中国品牌走向世界、享誉世界。目前,波司登正以大国工匠的标准,推动品牌重塑升级,也将凝聚中国品牌力量,引领中国品牌高质量发展。(陈墨) [TA](#)

纺织服装周刊

# 天鼎丰：非织造前沿技术探索者

本刊记者 \_ 陶红

5月13日，4架大型客机于15分钟内依次在北京大兴国际机场跑道上平稳降落。这标志着北京新机场完成首次真机验证，机场工作重心从基础设施建设阶段转向了投运通航准备阶段。据了解，北京新机场飞行区跑道采用混凝土道面，道面垫层为10cm山皮石，基层采用40cm水泥稳定碎石，面层为42cm混凝土，基层和面层之间满铺聚丙烯长丝道面隔离土工布作为隔离材料。

这种隔离材料用的就是天鼎丰控股有限公司的高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布。该产品结合了聚丙烯材料优秀的耐酸碱性和长丝土工布高强度的特性，能够长期在与水泥接触的碱性环境下保持稳定不水解，有效保证了工程的质量和工程使用寿命。

## 质量铸就品牌

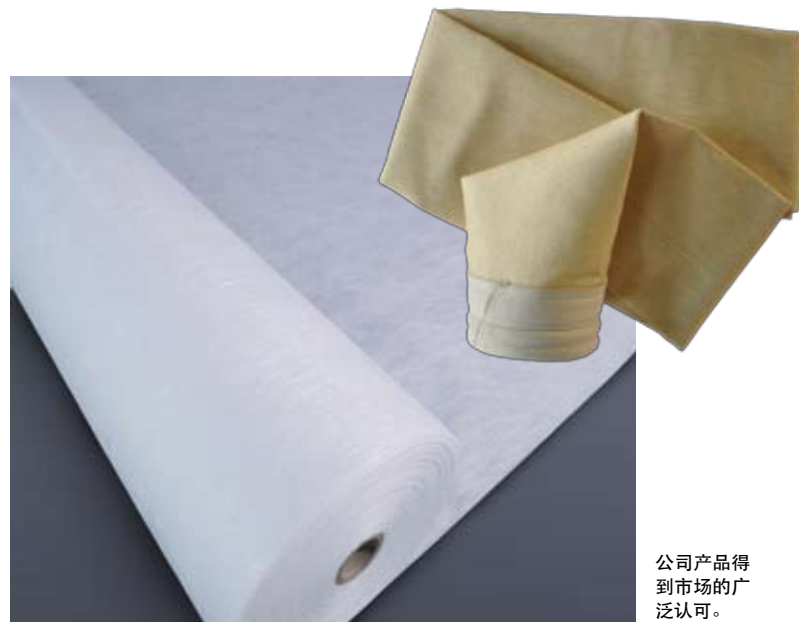
天鼎丰控股有限公司一直致力于各类高技术非织造材料研发和生产，旗下拥有天鼎丰非织造布有限公司、天鼎丰聚丙烯材料技术有限公司和滁州天鼎丰非织造布有限公司3家全资子公司，在山东德州、安徽滁州共建有3处生产基地，非织造布年生产能力15万吨。

2016年，天鼎丰建成了国内首条年产8000吨的高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布生产线，填补了国内土工合成材料市场一项重大空白；2017年，天鼎丰将发展重点放在长江北岸的城市——安徽滁州，成立了天鼎丰控股有限公司；2018年，天鼎丰建成并投产了8条聚酯长丝胎基布生产线，产能迅速跃升至10万吨，形成了兼顾南北的产能布局，成为全球重要的聚酯胎基布生产供应商之一。

天鼎丰董事长聂松林介绍道，公司主营业务涉及防水卷材胎基布、高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布、高性能非织造土工合成材料、环保过滤材料等多个领域，也是众多大型防水企业以及国家级大型机场、水利、铁路、高速公路、环保等工程的材料供应商，同时公司也为客户提供个性化产品和专业解决方案。目前公司在北京、上海、合肥等地设有办事处，旨在为国内及全球客户提供更加便捷、专业的服务。

与此同时，天鼎丰高度重视品牌培育及建设，一直把质量作为企业价值，并持续发布企业质量信用报告，坚持以质量创品牌、以品牌促发展。近年来，公司先后荣获了“全国纺织行业质量奖”、“中国产业用纺织品行业质量标杆企业”等多项荣誉。2018年，经中国品牌建设促进会权威评估，天鼎丰品牌价值达17.45亿元，同比增长110%。

成立9年来，这个非织造材料领域的探索者逐渐成长为中国非织造布行业10强企业，成为全球领先的聚酯胎基布供应商、中国防水卷材用聚酯胎基布龙头企业。“公司现拥有18条全球领先的‘一步法’聚酯纺粘针刺胎基布生产线，连续三年国内市场占有率第一，客户遍及全球20多个国家和地区。”聂松林补充道。



公司产品得到市场的广泛认可。



天鼎丰坚持以技术创新塑造企业核心竞争优势。

## 创新赢得市场

重视品牌培育的同时，天鼎丰也着力智能制造创新提升，在行业内率先打造聚酯纺粘针刺非织造布的智能化生产车间，运用现代信息技术与智能化控制技术，实现生产过程的智能化控制以及生产信息的快速传递，提升生产效率和产品品质。

2015年，公司“高效节能聚酯纺粘针刺胎基布‘一步法’生产技术与成套装置研发”项目荣获“纺织之光”中国纺织工业联合会科技进步二等奖；2016年，公司技术团队实现了高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布的产业化生产，该项目被国家科技部列为“重点基础材料提升与产业化重点专项”；2017年被国家知识产权局认定为“国家知识产权优势企业”；2018年被认定为“国家高新技术企业”。

聂松林介绍道，天鼎丰技术研发中心整合了行业知名专家资源，建有山东省院士工作站、省级企业技术中心等多个科研创新平台。近年来，共申请专利120件，已获得授权专利41件，其中发明专利15件，实用新型专利26件。

多年来，天鼎丰一直坚持技术创新，以技术创新为驱动，塑造企业核心竞争优势，为客户提供更多高品质、高性能的非织造布产品。

谈及公司核心产品，聂松林表示，天鼎丰聚酯长丝针刺胎基布采用公司自主研发的先进的“一步法”聚酯胎基布生产工艺，以聚酯切片为原料，直接熔融纺丝铺网，针刺加固后进入连续的上胶烘干工序，从原料到成品中间无需中断。该技术采用先进的大丝束牵伸铺网技术，能耗比同类技术降低约30%，产品更加均匀，品质更加稳定。

天鼎丰高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布采用高强粗旦熔融纺丝技术，即利用气流加机械牵伸的方式，使聚丙烯高分子高度取向结晶，最终形成单丝纤度达到11dtex，单丝强力超过3.5cN/dtex的连续长丝。再经铺网和针刺加固工艺，最终形成各向均匀的非织造土工布。

“该产品以其优异的特性得到了市场的广泛认可，陆续应用于一系列重大国家或国际工程中，如引江济淮工程、北京大兴国际机场、西安咸阳国际机场扩建工程、郑万高铁、成都地铁18号线、新疆公路大中修工程、东营港10万吨航道工程等。另外，在‘一带一路’沿线国家重点工程中，如非洲亚吉铁路、卡宾达国际机场、巴基斯坦机场、柬埔寨七星机场、尼泊尔博卡拉机场等也得到广泛应用，累计用量超2000万平方米，取得了良好的市场效益。”聂松林表示。

6月3～5日，2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（2019CINE）即将在上海跨国采购中心举办，届时天鼎丰控股有限公司将携防水卷材胎基布、高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布、高性能非织造土工合成材料、环保过滤材料以及其他新材料等产品亮相展会，带领下游企业、消费者探索非织造前沿技术。 **TA**



浙江王金拥有技术全球领先的生产线。

# 浙江王金：创新突破，走得快也要走得稳

本刊记者 \_ 陶红

作为中国非织造行业的后起之秀，浙江王金非织造布有限公司近年来先后引进技术领先的整套高速高产水刺非织造布生产线、双梳直铺高速高产全自动化水刺非织造布生产线，其年产10万吨的8条产业用特种水刺非织造布生产线建设项目被列为“浙江省重大产业项目”，先后被国家发改委确定为“鼓励类项目”、“符合国家行业及政策导向项目”，并列入了“中国制造2025”示范企业项目。浙江王金非织造布有限公司也一举成为中国非织造行业的佼佼者。

## 高格局奠定发展基础

浙江王金非织造布有限公司成立于2015年，是一家集研发、生产、营销于一体的综合性无纺布生产企业。企业成立之初就规划从国外引进8条先进无纺布生产线。

“公司于2016年、2017年先后从德国引进直铺和交叉铺网2条技术领先的整套高速高产水刺非织造布生产线；2018年从德国引进1条双梳直铺高速高产全自动化水刺无纺布生产线，目前生产设备正在安装调试中，预计今年6月投产，3条线年总产能将超4万吨。”浙江王金非织造布有限公司董事长王玉萍说，“公司目标是未来五年总产能创10万吨。”

“以人为本、科技带动、品质至上”是浙江王金非织造布有限公司一直坚持的发展理念。“为此，公司积极和东华大学、上海大学、浙江理工大学等多家国内知名院校进行紧密的校企合作，增强企业的核心竞争力和自身实力；基于对人才培养和科技创新的重视，2017年与东华大学展开‘产学研’战略合作，组建了由博士、高级工程师等高端技术人才带队的研发团队，完成了一系列新技术、新产品的研发应用，致力生产高附加值、功能化、差异化的产品。”王玉萍说道。

目前公司已拥有发明专利3项，新型实用专利14项，通过专家鉴定的省级新产品23项，并通过了智能制造示范企业的专项评审，通过了GB/T19001质量管理体系和GB/T24001环境管理体系认证。

在科技高速发展的今天，企业要提高创新能力、竞争实力，不仅要有专业人才，还必须具备一流的设备。

谈及此，王玉萍表示，面对日趋激烈的市场竞争，公司依托先进的设备、精湛的技术和严谨的管理，坚持走高端化生产之路，不仅研发了许多高质量产品，还根据不同客户的需求，研制、开发出一系列具有特殊规格、特殊用途的产品，实现了独创性定制。同时，凭借灵活的市场策略和技术优势，在非织造布行业整体处于供大于求的2019年，浙江王金非织造布有限公司依旧处于产销两旺的态势。

此外，公司把提高员工素质作为一项重要工作来抓。比如，不定期对员工进行产品质量、操作规程、现场6S管理培训，让他们将这些理论和知识熟练运用到日常工作之中。

## 新思路开辟增长空间

随着我国居民收入逐年提高，中产阶级和年轻一族、白领群体在不断壮大，生活方式也实现重大转变，消费结构由生存型消费向发展型消费转变、由传统消费向新型消费升级，健康理念、清洁意识随之增强。因此，在逐步发展和稳定提升水刺非织造布生产产能的基础上，浙江王金非织造布有限公司实现了产业链的进一步延伸。

“公司产品主要用于医疗卫生、一次性清洁用品、过滤、建筑装饰等领域，如湿巾、干巾、面膜、卸妆棉、擦拭布、医用敷料、无缝墙布基布等。”王玉萍介绍道。

据了解，湿巾的主要基材为水刺非织造布。水刺非织造布与其他类型的非织造布相比，具有柔软、吸湿、纤维掉毛少等独特的优点，是一种非常理想的湿巾基材。水刺非织造布在湿巾领域的应用提高了湿巾的档次，因此受到广大消费者的喜爱，现已被湿巾生产企业普遍采用。

相关资料显示，我国湿巾市场增长快速，湿巾应用领域也在不断扩展：逐步从个人清洁到家居清洁，并延伸到特种清洁。医疗清洁消毒、病患护理、婴幼儿护理、个人日常清洁等湿巾消费均实现了稳定增长。预计未来中国湿巾市场规模增速继续处于全球前列，湿巾市场规模占全球比重预计也将逐年提升。

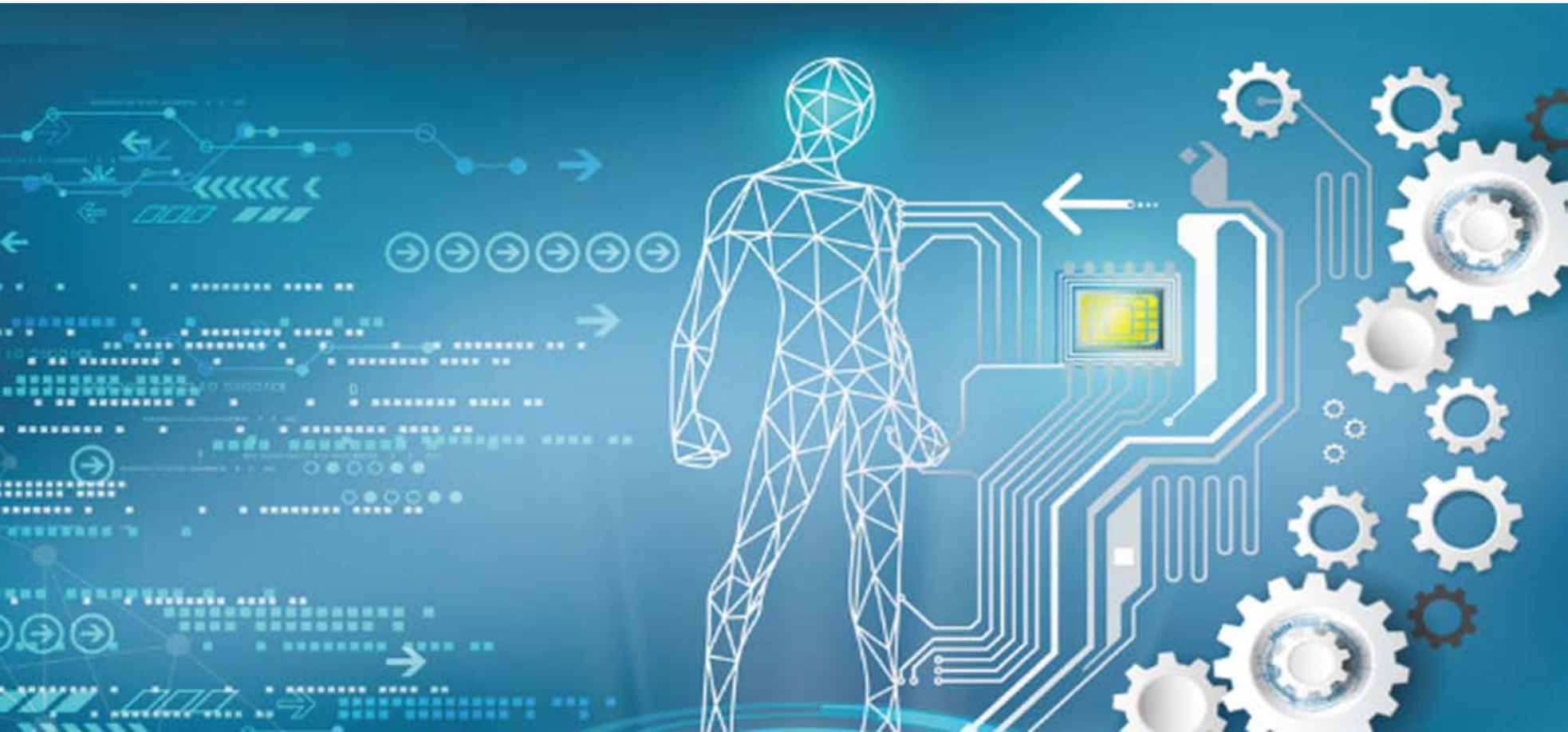
王玉萍表示，针对上述情况，公司计划在2020年新建部分厂房，并从日本引进先进的全自动湿巾生产线，配套国内成熟设备，形成年产1亿包卫生用湿巾的生产规模，让企业在今后的市场竞争中处于有利地位。

在市场经营方面，浙江王金非织造布有限公司分别和国内知名卫生用品生产企业保持长期的合作关系，产品销量逐年提升、市场份额不断增长，产品质量也得到客户广泛认可。目前，公司国际市场正逐步扩大，产品70%出口至韩国、日本、美国、新加坡等国家和地区。

此外，公司还定期参加国内外展会，展示公司新产品、新技术，与国内外采购商建立合作机会，及时把握同行发展的趋势和行业动向，提高“王金”品牌非织造布在行业内的知名度。据了解，2019中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（2019CINE）将于6月3～5日在上海跨国采购中心举办，届时浙江王金非织造布有限公司将携主要产品亮相展会，同行业各界开启一场科技创新之旅。

现阶段，提高科技创新能力已成为业内各企业的共识，企业应通过自主创新形成新的核心竞争优势，强化科技创新的核心作用，与信息化技术深度融合，紧密围绕市场，增强创新动力。“在今后的发展中，浙江王金非织造布有限公司将不断加大技术创新和技术推广平台建设，进行从技术到装备、人才、管理的全方位提升。”王玉萍说。 **TA**

纺织服装周刊



# 如何实现信息化统筹发展？

## 浅谈我国纺织行业智能制造和工业互联网的协同推进

殷强 / 文

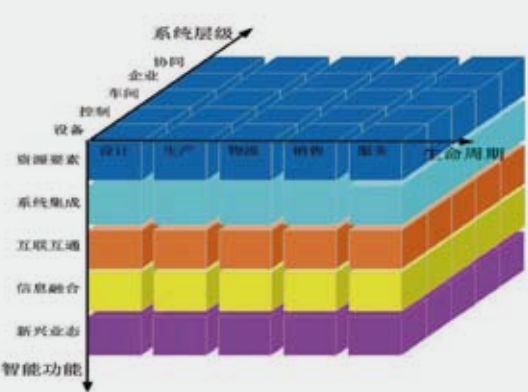
我国纺织行业智能制造建设方兴未艾，从2018年开始，在国家部委和中纺联的大力推动下，纺织行业工业互联网建设也开始逐渐发力提速，为纺织行业的转型升级带来了新的机遇。当前，处理和协调我国纺织行业智能制造和工业互联网建设的关系，加强信息化发展的统筹规划，避免重复投资、重复建设，提升信息化建设的效率和效能，是纺织行业及企业均要面对的现实问题，需要我们认真思考，通过实践加以逐步解决。本文通过梳理和分析纺织行业智能制造和工业互联网建设的关系，提供解决问题的方向性建议，旨在抛砖引玉，为纺织行业及企业在规划设计和推进相关建设项目时提供思路 and 参考。

### 纺织行业智能制造建设简析

2015 年我国发布《国家智能制造标准体系建设指南（2015 年版）》，作为我国智能制造标准化工作的指导性文件，提出了智能制造的架构体系模型。2016 年中国电子技术标准化研究院发布的《中国智能制造能力成熟度白皮书》也遵循这一模型。该模型从生命周期、系统层级和智能功能三个维度构建了智能制造系统架构，见图 1。

我国纺织行业的智能制造建设借鉴了这些指导性文件，对于“智能制造”这一概念的主要认识和实践，主要集中在企业的生产制造领域，以提高生产效率、扩大产能、减少用工及综合成本为主要目标。根据历年来的中纺联组织的行业调研情况来看，我国纺织企业

图1 智能制造系统架构



的智能制造建设已经能够把大数据、物联网等新型信息技术与纺织企业生产流程相结合，也形成了一些令人鼓舞的成果，相关企业的生产效率有较大幅度提升。

从纺织企业的实践情况可以看到，智能制造主要由数字化建设、智能化建设、网络化（云化）建设三个步骤构成。

其中第一个步骤是数字化建设，主要涉及业务流程的改造，由软硬件两个层面组成，包括数据采集的硬件和软件、RFID 技术的应用，以及 ERP、MES、进销存、仓储物流管理等软件的应用。根据目前的企业实践，数据采集可以通过加装物联网模块、感应器等信息化手段自动采集，而在很多环节人工采集仍是一个必要的组成部分；

第二个步骤是智能化建设，主要涉及企业管理层面的改造，包括工厂内大数据平台和云平台的应用，智能场景的开发和应用，对相关人员进行设备直接下达指令等。该部分主要是企业管理层面的软硬件改造和业务的深层调整，建设难度大、投入高，目前只有一部分先进企业可以实现；

第三个步骤是网络化（云化）建设，这部分主要由企业的跨区域发展所推动，主要是业务流程和数据上云，把企业集团在不同区域的生产制造活动在信息层面打通，实现各区域共享，从而驱动企业生产制造的整体协同和智能化。这涉及企业战略层面软硬件改造和业务重整，由于目前共有云的建设和服务还难以完全满足需求，因此很多企业是通过建立企业内部云和私有云的方式解决这一问题，劣势是成本较高。

这三个步骤如图 2 所示，存在层层递进的关系。

图2 纺织企业智能化建设的步骤



### 纺织行业的工业互联网建设

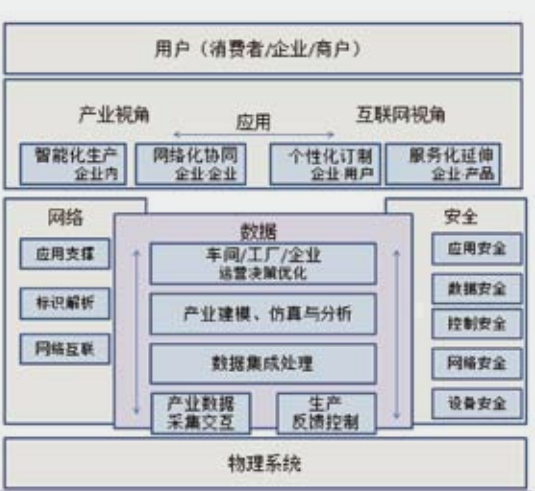
“工业互联网”的概念最早是由美国通用电气（GE）公司于 2012 年提出的，随后 GE 联合另外四家信息技术巨头组建了工业互联网联盟（NC），将这一概念大力推广开来。“工业互联网”的主要含义是，在现实世界中，机器、设备和网络能在更深层次与信息世界的大数据和分析连接在一起，带动工业革命和网络革命实现革命性转变。

2016 年，由中国信息通讯研究院发起的工业互联网联盟（AII）发布了《中国工业互联网体系架构》（1.0 版本），认为工业互联网的发展体现了多个产业生态系统的融合，是构建工业生态系统、实现工业智能化发展的必由之路。

工业互联网与制造业的融合将带来四方面的智能化提升。一是智能化生产，实现从单机到生产线、车间乃至整个工厂的智能决策和动态优化，显著提升全流程生产效率、提升质量、降低成本。二是网络化协同，即形成众创众创、协同设计、协同制造、垂直电商等一系列新模式，大幅降低新产品开发制造成本、缩短产品上市周期。三是个性化定制，即基于互联网获取用户需求，通过灵活柔性组织设计、制造资源和生产流程，实现低成本大规模定制。四是服务化转型，即通过对产品运行的实时监测、提供远程运维、故障预测、性能优化等一系列服务，并通过反馈优化产品设计，实现企业服务化转型。

工业互联网的核心是基于供应链的全面互联而形成数据驱动的智能应用，网络、数据、安全是工业互联网的共性基础和支撑。根据《中国工业互联网体系架构》的观点，工业互联网体系结构如图 3 所示。

图3 工业互联网体系架构



从工业互联网体系架构图可以清晰看到，工业互联网是以物理系统作基础设施，网络系统和安全系统作为支撑，数据作为核心，面向终端用户（终端用户的概念包含消费者、企业、商户），通过数据从用户到生产企业之间的有序流动，最终实现四大协同，即企业内部协同、企业之间协同、企业和用户协同、企业 and 产品协同的目标。

我们发现，通过工业互联网和纺织产业的不断融合，目前已经部分实现以及将来即将实现的场景应用主要有十个方向，包括智能决策、智能研发、智能管理、智能物流与供应链、智能装备、智能产线、智能车间、智能工厂、智慧门店、智慧市场，其中，智能装备、智能产线、智能车间、智能工厂四个场景应用方向，就是我们传统的纺织企业向智能制造提升所聚焦的发展方向。

图4 工业互联网十大场景应用



### 智能制造和工业互联网建设协同发展

可以看到，智能制造和工业互联网之间既有重要的区别又有密切的联系。智能制造致力于实现制造过程的智能化，提升生产效率。而工业互联网则是致力于整合供应链，通过供应链系统的密切协同，提升供应链整体的效能。

相比工业互联网而言，由于智能制造的视野局限在工厂内部，聚焦于订单，所以对生产率的提升是有前提条件的，即生产出的产品是市场所需要的，是有订单为基础的，基本上生产出来就可以卖出，因此，主要对于从事纺织品来料加工这一模式的纺织企业比较适用。

而对于大部分服装企业而言，这种模式虽然提高了生产率，但是由于和供应链、消费者的联系不够紧密，可能由于适销不对路的问题造成库存积压，所以一般较少采用。目前，我国服装企业主要是从消费者的需求出发，通过智能门店、线上门店等各种方式采

集消费者行为数据，进行消费者画像，在把握消费者需求的前提下，梳理自身的供应链并布置生产体系，所以，较多地体现了工业互联网的要素和特征。

同时，由于智能制造过程中所需的诸多技术和基础设施，也需要工业互联网的建设来提供，所以，我们可以认为，工业互联网建设是实现智能制造价值提升，让企业进一步从智能制造的实施过程中获益的重要条件和基石，而且两者必然会在供应链协同发展的过程中，逐渐融合和统一，见表 1。

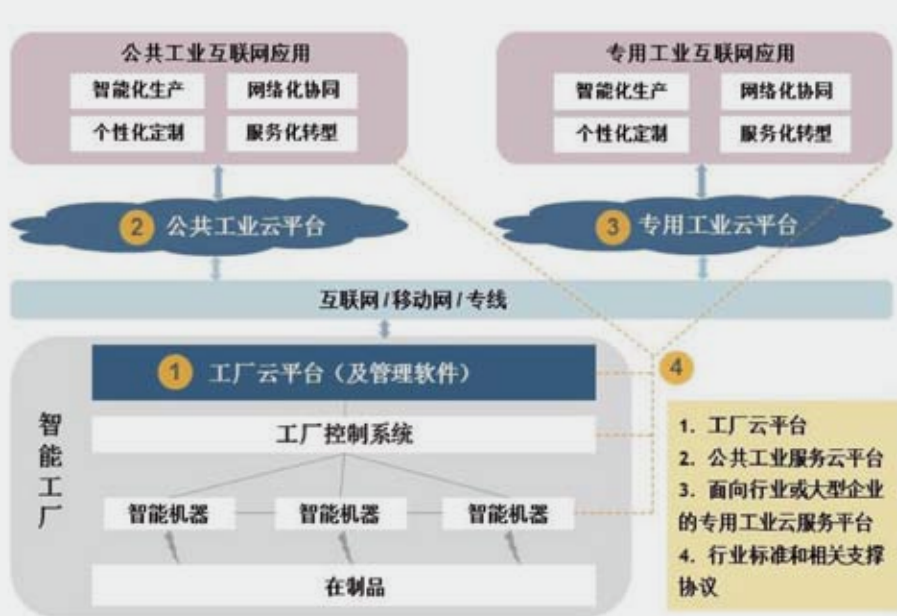
由于目前工业互联网建设已经成为纺织行业两化融合工作的主要方向，并且工业互联网这一概念也很好地把智能制造的各种要素包含其中，所以，当前工业互联网已成为行业信息化发展的主要目标。我国纺织行业智能制造的发展应当与时俱进，在原先内容的基础上进行拓展，在建设的过程中充分考虑和工业互联网的兼容性、拓展性，使两者统一于纺织行业两化融合的进程中。

从实践角度来看，工业互联网和智能制造的协同发展需要从多个方向同时推进，在工业互联网的整体架构内运行，既要在企业层面大力推进智能工厂建设，也要在行业层面加速孵化公用工业互联网平台和专用工业互联网平台，促进一批工业互联网场景的商业化应用；同时，相关协会组织还需要大力推进相关行业标准的制定，支持相关数字协议和相关接口的开放，制定统一的规则，以促进智能工厂和工业互联网应用的对接，从而达到促进智能制造和工业互联网的协同发展、提升整个供应链竞争力的目的。[1]

表1 智能制造和工业互联网的比较

|       | 应用领域和目标                      | 价值来源                                         | 需要解决的问题                                                           |
|-------|------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 工业互联网 | 强调供应链上下游的互联互通；企业间的联通；设备等“上云” | 对接市场需求，提升产业链协同，从而规避因信息不对称，而造成的效率低下。增强供应链竞争力。 | 1、大数据平台、云平台建设<br>2、企业信息化应用上云<br>3、不同云平台的联通和对接<br>4、云平台标准和规范的推广和应用 |
| 智能制造  | 单一企业内部联通                     | 生产效率的提高和成本降低                                 | 物联网技术在企业内部的应用和改造                                                  |

图5 工业互联网与智能制造协同架构

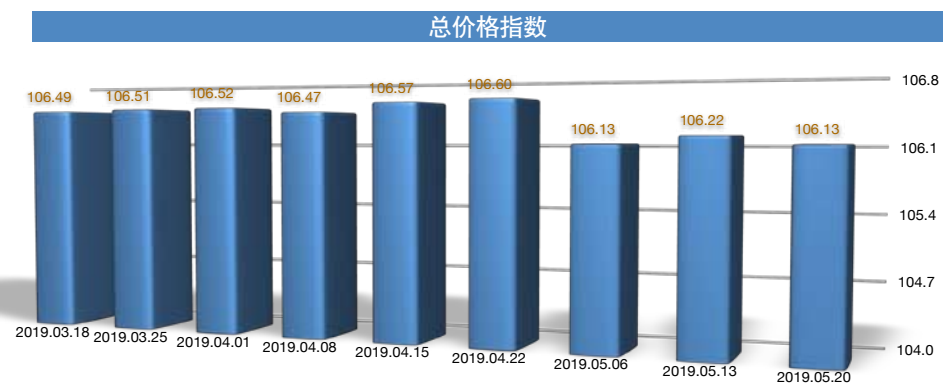


（本文作者为中国纺织工业联合会信息化部副主任）

# 市场成交震荡回缩 价格微幅下跌

## 20190520 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190520 期纺织品价格指数收报于 106.13 点，环比下跌 0.08%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.44%。



近期，中国轻纺城市场成交震荡回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅推升，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量微势回升，辅料行情小幅下跌。

### 原料价格小幅下跌，涤纶环比下跌、纯棉纱行情继续偏弱

据监测，本期原料价格指数收报于 84.97 点，环比下跌 0.31%，较年初上涨 0.01%，同比上涨 1.22%。

**聚酯原料行情震荡下行，涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌。上游聚酯原料行情震荡下行，近期华东地区 PTA 现货主流 6100 ~ 6120 元 / 吨，MEG 主流 4250 ~ 4300 元 / 吨，聚酯切片市场报价稳中局部下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7200 ~ 7225 元 / 吨。萧绍地区涤纶市场总体平淡，厂家报价局部下跌，行情疲弱。下游织造企业后市预期依然悲观，适度补仓，涤纶产销并没有达到企业心理预期，多数企业库存压力犹存。萧绍地区涤纶长丝市场气氛平淡，报价局部下跌；涤纶市场交投气氛和工厂整体走货继续平淡；POY、FDY、大有光丝、细旦丝、DTY 多孔丝市场行情环比回缩，价格局部下跌。近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8350 元 / 吨；纯涤纱市场价格重心延续下滑趋势，行情疲乏，库存明显增加，尽管多数地区价格有所下跌，但对订单和库存量缓解效果有限，上游聚酯原料价格不断下跌，纺企多以刚需补库为主，业内悲观情绪较浓，江浙地区 32S 纯涤纱主流价 13250 元 / 吨，50S 纯涤纱主流价 17100 元 / 吨。

**纯棉纱行情平淡，人棉纱交易缩量。**中美贸易摩擦升级，给国内外市场带来一定波动，皮棉、纱线行情表现不佳，棉纺织行业再受冲击。期货纱线价格大跌，市场低迷情绪弥漫，现货纱线行情多以稳定为主，部分地区报价较上周下跌。近期萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡，报价多显疲软，局部环比小跌。目前棉纱价格跌幅略小于棉花，气流纺棉纱因下游需求尚可维持，价格基本持稳为主，局部阴跌，常规 32S、40S 以及高支品种价格多有下跌，局部有抛货现象。涤棉纱销量尚属正常，主要还是依靠前期的订单，特别是工装的订单相对稳定，新订单有纱价商谈的原因，下单略显迟缓。棉纱整体销量有所减弱，主要还是市场总需求有限，后市形势不容乐观，各厂商控制风险，不会积极有序备货，均采取刚需采购。

近期，粘胶短纤市场运行疲弱，价格环比下跌，市场预期继续转弱。国内棉纱成交继续平淡，价格环比下跌，整体纱线市场弱势运行；加上行业淡季如期而至，供需或纷纷减少，预计后期粘胶市场价格继续下跌。下游人棉纱行情偏淡，价格稳中无力，销量一般，局部性交易缩量，大单可据量商谈，量多成交略有优惠。

### 坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.55 点，环比上涨 0.20%，较年初上涨 1.77%，同比上涨 2.34%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，夏季坯布局部批量下单有所增长，推动坯布市场行情环比上升。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

### 服装面料销售环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.30 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 0.41%，同比下跌 0.74%。

服装面料类价格指数微幅下跌。近期，因下游需求不足，轻纺城市场营销环比回缩，轻纺城传统市场服装面料整体销售环比小跌，部分中小经营商户跑量产品价格微幅下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场锦纶面料现货上市量环比回落，成交批次局部下降，连日销量呈小幅下跌走势，春季锦纶面料现货成交环比下降，夏季锦纶面料现货成交和订单发货显现不足，大众锦纶面料成交价量呈小幅下跌走势。

### 家纺营销环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.78 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 0.27%，同比上涨 0.23%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销局部回升，创新色泽花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格微幅上涨。其中：日用家纺类成交环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类行情环比回升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。但窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，相对制约了家纺类总体价格指数的上涨幅度。

### 市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.19 点，环比下跌 0.35%，较年初下跌 0.23%，同比上涨 0.70%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货环比下降，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。带类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。中美贸易摩擦升级，纺织品出口订单或受到影响，市场观望情绪较浓，部分染厂开始有断续的停开车现象。因部分贸易商和织造厂家大众产品订单有所下降，后市春季面料供给明显下降，夏季面料供给环比下降，大众面料现货成交和订单发货局部下降，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出环比回缩，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



微信号：tachaobao



微信号：fzfzk

# 潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**  
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台  
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com

纺织服装周刊



# 订单不及预期 指数小幅下跌

## 2019 年 4 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2019 年 4 月份，盛泽“50 指数”下跌，收于 1205.68 点，相比上月下跌 74.83 点，跌幅为 6.21%。

图1 盛泽市场“50指数”走势图



### 影响“50 指数”走势的利多及利空因素分析

1. 订单减少，旺季不旺。4 月，旺季不旺的氛围在逐渐显现，不管是属于这个季节本该火爆的仿真丝系列、四面弹产品，还是去年引发排队抢购的涤塔夫、春亚纺、尼丝纺等产品，曾经的扎堆抢购热潮一去不复返，整体订单量更是同比降低了 20% ~ 40%。
2. 染料涨价、染费上升等成本面持续增压，订单利润减少。4 月份，浙江宁波数 10 家印染企业紧急发布上调染费通告，据称由于染料翻倍暴涨，导致染厂成本急速上升。自 4 月 26 日起黑色上涨 800 元 / 吨，深色上涨 500 元 / 吨，中浅色、漂白、半漂上涨 300 元 / 吨。
- 染料市场事件频发导致染费的增压，更是进一步挤压了织造厂家以及贸易商们的利润空间。
3. 坯布厂家库存高企。从中国绸都网监测的样本企业数据可以看出，进入 4 月，随着部分年前订单生产的结束，不少厂家表示产销难以做平，坯布库存上升速度加快，截至 4 月 15 日，盛泽地区坯布库存在 36 天左右，去年同期则在 23 天左右。受到产能增大和终端订单萎缩的双重利空因素影响，坯布行情一直不温不火，市场新单下达不如预期，从而导致库存难以下降。
- 虽然“50 指数”呈现下降态势，但是我们也应该看到市场背后仍然存在部分利多因素。
- 4 月份，成本端是聚酯原料端最大的支撑因素，据行业人士了解，地缘政治因素持续发酵之后，原油可能会有最后一波脉冲式行情，上游“东风”已来。

### 影响“50 指数”变化的具体因素分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资均为“50 企业”分项指标，其综合变化趋势在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，4 月“50 企业”平均销售总额收于 1146.8118，与 3 月份相比下跌 614.9028 点，跌幅

为 34.9%。4 月以来，市场订单量并未有放大迹象，下游终端贸易商采购谨慎，导致今年市场大单缺失，需求面难以有好的改善。

图2 盛泽市场“50企业”平均销售总额走势图



平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，4 月份“50 企业”平均销售重量收于 502.0132，与 3 月相比下跌了 195.7408 点，跌幅约为 28.1%。这表明 4 月份市场整体销售总量低于 3 月份，主要是因为 4 月份市场成交气氛并未有好转，市场信心疲软，部分厂家有降价促销的操作，市场库存不断走高，现盛泽地区坯布库存在 36 ~ 37 天左右。

平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，4 月份“50 企业”平均原材料购入金额收于相比 3 月下跌了 436.0688 点，跌幅为 37.2%。主要是上游原料成本面支撑仍多波动，对于涤丝市场支撑力度略显不足；关键是下游市场订单表现不甚理想，因此制约了厂家对于原料市场的采购需求。

图3 盛泽市场“50企业”平均原材料购入金额走势图



分析可见，4 月份“50 企业”平均总工资收于 1119473.9 点，较 3 月份上涨了 77639.881 点，涨幅为 7.5%。4 月总工资的上涨主要是由于多数厂家发放一季度奖金，故而总工资有所上升。

### 后市预测

总体上来看，4 月份订单量减少，旺季不旺，盛泽地区“50 企业”凭借过硬的技术、资金和人员的优势，销售额稳步提升，总体运营情况良好。

进入 5 月份，纺织市场淡季来临，此外，中美贸易摩擦升温，外贸形势也不乐观。因此预计 5 月份“50 指数”或有下滑的可能。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即刻下载纺讯通APP



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

**使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级**

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会  
开户行：工商银行北京金街支行  
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号  
邮编：100020  
电话：010-85229936 / 9610 / 9326  
传真：010-85229540  
邮箱：fzjh@cntac.org.cn  
网址：www.fzjh.com



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站



# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

### 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

### 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

### 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

### 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

### 愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668