纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊　国际标准刊号：ISSN 1674-196X　国内统一刊号：CN11-5472/TS　2019.06.17 | 第21期 | 总第933期

P26

岱银集团：
借力智造“柔性”升级

P8

祖国永远在我心中！

P14

接力延安火炬，诠释新时代纺织精神

中国纺织工业联合会党委于 5 月底至 6 月初分五期组织开展了主题党日活动，图为参加第三期活动的部分党员在延安留影。

纺织服装周刊

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

纺织服装周刊

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640　　新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646　　发行热线：章简 010-85872699

2019 KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

世界纺织看中国

中国纺织在柯桥

2019.9.28-30

浙江绍兴国际会展中心

www.ctcte.com

主要展品：纺织面料、纺织机械、纺织辅料(原料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181395 81181389

纺织服装周刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会　中国纺织信息中心

编委会名单

主任　王天凯

副主任　高　勇　孙瑞哲　徐文英　杨纪朝　夏令敏　陈伟康　王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅　王树田　叶志民　叶体亚　冯国平　朱北娜　乔艳津　许吉祥　孙晓音　孙淮滨　李进才
李陵申　李斌红　杨永元　杨兆华　杨　峻　陈大鹏　陈志华　张庆辉　张慧琴　郑伟良　倪阳生
袁红萍　徐迎新　钱　晋　徐　峰　梁　勇　黄淑媛　彭燕丽　端小平　翟燕驹

社长　钱　晋
常务副社长兼总编辑　徐　峰
副社长　刘　萍
副总编辑　葛江霞　刘　嘉
社长助理　郭也可　赵学君
高级顾问　胡晓玉　赵媛媛

总编助理　万　晗　袁春妹

采编中心
主编　郭春花
主笔　郝　杰
副主编　徐长杰　徐　瑶　墨　影
副主任　董笑妍
编辑/记者　李亚静　陶　红　余　辉　武筱婷　徐盼盼　廖小萱　夏小云
美编　郭　淼
资深摄影　关云鹤

新媒体部
主任助理　李江敏
美编　李举鼎

行政管理中心
总监　郭也可（兼）

办公室
主任　黄　娜
副主任　刘　萍

财务部
主任　崔淑云
专员　张　艳

产业服务中心
总监　吕　杨
副总监　李　芳

品牌推广中心
总监　郭也可（兼）
副总监　罗欣桐
主任　王振宇

市场发展中心
总监　万　晗（兼）
副总监　章　简
媒介主管　雷　蕾
客户经理　张灼琁

浙江运营中心
总监　赵玲玲
副总监　赵国玲
主任助理　邹莹颖
记者　王　利　张　颖

热线电话
总 编 室：010-85872680　　新闻热线：010-85872640
发行热线：010-85872668　　传　　真：010-85872601

国际标准刊号：ISSN 1674-196X　　国内统一刊号：CN11-5472/TS
广告发布登记许可号：京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理：中纺网络信息技术有限责任公司
出版发行：《纺织服装周刊》杂志社
地址：北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层（100025）
定价：每期人民币12元
欧洲合作媒体：textile network
印度合作媒体：Inside Fashion
日本合作媒体：纤维News
台湾合作媒体：
承印：北京中科印刷有限公司
法律顾问：大成律师事务所

从延安精神中汲取力量

宝塔山、延河水、梁家河、杨家岭……最近中纺联同事们的朋友圈总会出现这些地方的照片，再配上“几回回梦里回延安，双手搂定宝塔山”这样的文字，带给人的一定是亲切，还有力量。

在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，在美国关税重压和技术封锁下，中纺联四届四次理事会选择在革命圣地延安举行，的确具有特别的意义。

通过两天的听报告、现场讲解、实地参观、亲身触摸，大家真切地感受到了延安精神，重温和弘扬延安精神，对于沉着应对由美国挑起的贸易摩擦，大家更有底气和自信。

艰苦奋斗、自力更生的精神。当年国民党对边区进行封锁，边区军民的生活非常艰苦，几乎到了“没有衣穿，没有油吃，没有纸，没有菜，战士没有鞋袜，工作人员在冬天没有被盖”的地步。但边区人民没有被困难吓住，毛泽东主席发出了自己动手、自力更生、艰苦奋斗、克服困难的伟大号召。从领导人到普通老百姓都投入到大生产当中，在短短的时间内解决了边区的物资短缺问题，确保了人民群众及部队基本生活保障，为打败日本侵略者及争取全中国的解放创造了非常有利的条件。当前，美国贸易霸凌主义的政策对我们经济造成一定影响，但困难是暂时的，只要我们团结一心，坚持艰苦朴素的工作作风，自力更生进行创新，一定能战胜任何困难。

持久战精神。《论持久战》一文就是毛主席当年在延安写的，为取得抗战胜利奠定了理论基础。这篇著作至今依然闪烁着智慧光芒。在当下与美国的贸易摩擦中，我们庞大的内需市场也给行业应对带来了信心。在贸易全球化的今天，美国的做法不符合经济规律，必然是搬起石头砸自己的脚。重温《论持久战》，也让我们认识到解决贸易争端不会一蹴而就，也要做好打一场持久战的准备。

实事求是，理论联系实际的精神。毛主席在延安党的七大上向代表们提出“实事求是、力戒空谈”。在这次美国多方向华为发难的情况下，华为凭借自己的实力，面对挑战，不断亮剑，这源于华为多年脚踏实地的积累。我们纺织行业也有雄厚的产业基础和巨大的创新能力，这也将使行业有足够强的底气应对变局。

对革命必胜的自信精神。红军长征出发时有近9万人，到达陕北时只剩下7千余人，在当年那么多困难、那么多不利因素的条件下，共产党人凭着坚定的理想信念，抱定革命必胜的信心，不怕牺牲、奋进不止，最终取得了全中国的解放，让中国人民从此站了起来。如今，面对美国的强权无理，我们纺织行业具有强有力的抗风险能力，行业有足够的信心和底气应对贸易变局，必将取得最终胜利。

巍巍宝塔山，滚滚延河水，已经成为时代的象征。在延安的学习参观让纺织人认清了形势，汲取了力量，增强了战胜困难的勇气。

郭春花

CONTENTS 目录

14 特别报道 SPECIAL

接力延安火炬，诠释新时代纺织精神

2018 中国纺织行业年度创新人物揭晓

自 2005 年中国纺织工业联合会在全行业开展年度创新人物评选活动以来，至今已表彰了 260 名创新人物，他们在智能制造、绿色环保、协同创新等方面引领、引导着中国纺织工业的发展。今年，丁彩玲等 20 位代表荣获“2018 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号。

34 市场 MARKET

男装潮流新高地

第三届红棉国际男装周盛大举行

去年两届红棉国际男装周的成功举行，为中国男装产业打造了一个才华展示、资源整合、优势互补、沟通交流的商贸平台，全面展示了中国男装的发展水平。今年的第三届红棉国际男装周在时尚度、专业度、国际化水平等方面再次迎来全新突破。

6 资讯 INFOS
要将羊毛绒产业做大做强
5 月全国纺织品、服装出口增速恢复正增长
链接全球资源，打造服装强省！
衡韵雅序：诠释东方美学生活方式

8 关注 ATTENTION
祖国永远在我心中！
走进红色圣地 传承革命精神

20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY
纺织人的“马拉松”永不止步！
浅谈“世界休闲城市”之底蕴

24 行业 INDUSTRY
结构优化让中国化纤抗风险能力更强
岱银集团：借力智造“柔性”升级
卓郎：释放“智造”力量
产业价值提升关键在印染
汇丰网具：深海养殖产业技术革新领军者

30 展会 EXHIBITION
引领快反，面辅料企业有绝招

32 流行 FASHION
年轻有为 逐梦不止

36 地方 REGION
织就云南七彩明天！

38 数据 DATA
价格下降未能扭转销售颓势

40 指数 INDEX
端午假期成交回缩 价格小幅下跌
聚酯原料走弱明显 指数小幅下降

纺织服装周刊

聚焦 | FOCUS

中纺联会长孙瑞哲在陕西榆林考察时指出

要将羊毛绒产业做大做强

孙瑞哲一行在榆林考察羊毛防寒服产业。

6月4日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长杨纪朝、陈大鹏在陕西省纺织行业协会会长田福海和西安工程大学校长高岭的陪同下，考察了陕西省榆林市的羊毛防寒服产业。在听取了榆林市领导汇报和参观了羊老大、七只羊、蒙赛尔三家服装企业后，孙瑞哲指出，榆林有着好的经济基础和羊毛绒资源，发展羊毛防寒服产业前景广阔，希望榆林市在“集群、集约和跨界”方面下大功夫，不断激发产业资源活力，将羊毛绒产业做大做强，成为榆林继能源重化工产业之后又一新的经济增长点。

当天中午，孙瑞哲一行一到榆林，就和榆林市市长李春临进行了座谈交流。李春临说，榆林是个能源重化工城市，但一个城市仅仅靠石油、天然气、煤炭和盐的发展，长远来看是不行的，这些资源都有枯竭之时。所以当地政府已考虑利用当地丰富的羊毛绒资源优势，在做大做强纺织服装这个富民产业上下功夫。孙瑞哲指出，榆林发展羊毛防寒服产业前景广阔，中国纺织工业联合会将利用各种资源协助榆林市发展羊毛绒产业。

接着，孙瑞哲一行在榆林市工信局局长柴小平等人的陪同下，又先后来到榆林羊老大服饰有限公司、榆林七只羊服饰有限公司和榆林蒙赛尔服饰有限公司考察。在三家服装企业，他详细地询问了企业的产品创新、生产经营和人力资源情况，了解了企业在发展过程中遇到的问题。孙瑞哲指出，榆林已发展成为我国羊毛防寒服名城，值得肯定，但它的产值仅有30亿，发展的潜力依然很大。孙瑞哲对陪同的当地领导说，近年来，中国纺织工业联合会领导基本上是“孔雀东南飞”，东南沿海地区走得多一些，对陕西省、对榆林市的纺织服装行业发展却关注不够。他强调，榆林市具有良好的产业基础和羊毛绒资源，经过这次在榆林羊毛防寒服企业的实际调研和与榆林市政府领导的交流，中国纺织工业联合会将和榆林市政府、西安工程大学进行全方位对接，专题研究榆林市如何做大做强羊毛绒产业问题。同时，中国纺织工业联合会还要利用独特的行业资源，在引进行业龙头企业进入榆林发展，支持榆林市在产业“集群、集约和跨界”方面下功夫，将羊毛绒产业做成榆林经济发展新的增长点，为重振陕西纺织雄风做出新贡献。（严家民）

数据 | DATA

5月全国纺织品、服装出口增速恢复正增长

据海关总署统计数据，今年5月份，全国纺织品服装出口额合计238.31亿美元，同比增长2.77%（以人民币计同比增长9.55%）。其中，纺织品当月出口116.4亿美元，同比增长3.92%（以人民币计同比增长10.76%）；服装当月出口121.9亿美元，同比增长1.69%（以人民币计同比增长8.42%）。相较上月（以美元计，纺织品出口同比下降6.8%、服装出口同比下降10.6%），纺织品、服装5月出口同比增速均恢复正增长，且出口环比增速分别为18.9%和26.0%。

今年1～5月，全国纺织品服装累计出口995.89亿美元，同比下降2.23%（以人民币计同比增长3.34%），增速较今年前四个月提高1.46个百分点（以人民币计同比提高1.78个百分点）。其中，纺织品累计出口总额483.1亿美元，同比增长1.53%（以人民币计同比增长7.34%）；服装累计出口总额512.8亿美元，同比下降5.52%（以人民币计同比下降0.17%）。

相较于3、4月份纺织品服装出口的大幅增长和明显放缓，5月份全国纺织品服装出口回稳，行业出口表现好于预期。即使面临中美贸易摩擦带来的不确定性，中国纺织产业依然体现了强大的韧性和国际竞争力，行业出口企业于困难处更要看到光明和信心。

（纺织贸促会贸易投资促进部）

公司 | COMPANY

山东泰鹏
通过中国纺熔非织造过滤材料研发基地评审

日前，中国产业用纺织品行业协会组织专家对依托山东泰鹏环保材料股份有限公司设立的中国纺熔非织造过滤材料研发基地进行了评审。山东泰鹏专业从事聚酯纺熔非织造布及其复合材料的研发和生产，在技术方面有长期稳定的投入，有较强的技术创新和产品开发能力，研发了聚酯纺粘狭缝牵伸高均匀度成网技术，突破了聚酯纺熔SMS复合技术，解决了过滤用聚酯纺粘平板热轧非织造材料的固结难题等技术瓶颈，开发的高效低阻双组分非织造复合过滤材料等产品填补了国内空白，获得多项知识产权，并主持制定多项标准。

经过现场考察、材料审阅、听取汇报和质询讨论，专家组认为申请单位研发目标明确，发展规划可行，生产设备先进，检测设施齐全，技术人才队伍合理，研发配套资金充足，建议通过评审。

（中产协）

山东永信
再获中国医卫用水刺非织造材料研发基地称号

近日，中国产业用纺织品行业协会组织专家对依托山东省永信非织造材料有限公司设立的中国医卫用水刺非织造材料研发基地（山东）进行了复评。该基地设立于2016年，建设期内获得了多项知识产权和荣誉，其水刺非织造材料的产品市场占有率省内第一，研发的“高清洁无浆料医用消毒水刺材料”等项目经鉴定达到国际先进水平并实现产业化，开发了多种生物质纤维水刺新材料，在绿色低碳可降解、智能制造以及复合水刺工艺方面不断加大研发投入。

经过现场考察、材料审阅、听取汇报和质询讨论，专家组肯定了基地在产品开发、技术创新、人才培养、市场开发等方面取得的成绩，建议该基地通过复评，后期加强差别化产品研发、知识产权保护和品牌建设。（中产协）

现场 | SCENE

链接全球资源，打造服装强省！

国际品牌服装ODM供应链峰会即将在河南召开

6月10日，“国际品牌服装ODM供应链峰会暨2019河南服装大会”新闻发布会在郑州召开。发布会宣布，由中国纺织品进出口商会、河南省商务厅、河南省工信厅、信阳市人民政府、河南省服装行业协会主办，河南省服装设计协会、郑州时装周品牌管理有限公司承办的“国际品牌服装ODM供应链峰会暨2019河南服装大会”将于6月27～29日在河南省信阳市中乐百花会展中心举办。

发布会上，河南省商务厅副厅长姜凌表示，近年来，河南省商务运行呈现出总体平稳、质量提升的持续向好态势，未来将积极为产业转移对接等活动参好谋、服好务，紧紧抓住招商引资提质增效不放松，创新招商方式，增强招商引资的精准度和实效性，努力扩大对接合作成果，招大商、大招商，通过发展全省服装加工贸易，快速打造世界服装生产基地。

河南省服装行业协会会长李刚代表主办方介绍了大会的基本情况。本次大会主要内容包括：1场大会——“国际品牌服装ODM供应链峰会暨2019河南服装大会”；2场论坛——“智能高科纺织服装织造论坛”和“发展纺织服装，振兴县域经济”论坛；2天博览会——“纺织服装ODM供应链博览会”，即“品牌服装ODM供应链展”和“订单对接会”；1场时装发布秀——“申城新韵——时尚信阳时装发布会”，由中国著名女装品牌诺蔓琦担纲。

信阳市人民政府副秘书长周永兵介绍了信阳产业发展优势和相关情况。信阳市在整体产业发展上具备良好条件，在纺织服装产业发展上拥有很大优势并制定了明确的发展目标：产业培育方面，产业结构不断优化，二、三产业比重持续上升；人力资源方面，有外出务工人员220多万，为信阳培养了一大批产业工人，信阳大力开展回归工程，大规模引资引智；市场需求方面，信阳市500公里半径范围内有7个省会城市，覆盖人口4亿，能够辐射周边至少2000万的消费群体；综合交通方面，水陆空立体交通格局已经形成；政策利好方面，一系列国家层面关于对革命老区等“真金白银”的支持政策，让信阳产业发展的基础更加坚实，跨越赶超的态势更加明显。

新闻发布会现场。

淮滨县委常委、副县长王新江在回答记者提问时介绍了淮滨县发展情况、纺织业发展状况，指出淮滨县将继续以“一名镇、两基地”的定位，建设“中国智能服装产业名镇”、建设“中西部地区最大的纺织面料基地”和“中部地区著名的纺织服装出口加工基地”。希望在各方支持下，力争通过3～5年的时间发展喷水织机和喷气织机5万台／套，引进知名服装企业100余家，实现产值300亿元。

息县县委常委、副县长李博则介绍，近年来，息县县委、县政府以脱贫攻坚为统揽，明确以生态主食和服装加工为主导产业，全县投资营商环境持续优化。李博还阐述了息县产业发展优势：一是环境优美，四季分明，风景秀丽；二是交通便利，地处中原经济区和武汉都市圈的三角核心带；三是劳动力资源丰富；四是政策优惠，税收和标准化厂房有优惠；五是营商环境好，为企业提供更优质的服务。（万晗）

直击 | DIRECT

衡韵雅序：诠释东方美学生活方式

近日，衡韵雅序作为唯一一个官方邀请的服装品牌亮相第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会。本届深圳文博会由中宣部、文化和旅游部、商务部、广电总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办，文化和旅游部轮值主办。作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，深圳文博会已发展成为中国文化产业领域规格最高、最具实效和影响力的展会。

展会上，衡韵雅序东方美学生活方式主题馆以华服碰撞时尚，将传统智慧与当代匠心珠联璧合，传承华夏文明璀璨文化，彰显中华民族文化自信。馆内空间主题以原木为载体，重工精造榫卯结构，中庭庭院用中式雕花屏风丰富空间层次，从琴、茶、香、花与服饰中，展现当代雅致生活与传统文化的最佳融合。

本次文博会上所展示的“衡韵雅序”品牌服饰以设计师高定系列为主，“华夏有衣，襟带天地”，重点展示莨绸、羊绒、收藏品提花柯根纱老料及苏绣、编织等非遗工艺及设计师的灵感创新工艺所呈现的作品。设计师用极致的手法演绎传统服饰文化与现代时尚的融合之美，让中国文化不仅仅是一种艺术欣赏，更通过服饰走进现代人的生活。（赵媛媛）

少儿时尚产业发出“青岛声音”

为期三天的2019中国（青岛）国际少儿时尚周暨第八届中国少儿时装模特大赛全国总决赛于6月9日在青岛纺织谷·华秀168百年秀场落下帷幕。

此次时尚周共举行11场中外知名时装设计作品、知名童装品牌发布会，以及“中国少儿时尚产业创新发展论坛”和第八届中国少儿时装模特大赛全国总决赛等13场时尚活动。国际知名品牌皮尔卡丹童装、日本知名童装品牌玛莎礼服、新西兰LEAH童装品牌、奥地利LD童装品牌、英伦品牌伊顿风尚童装以及国内知名童装品牌如魔豆天使、KIS KISS、菩拉拉、错错熊等共同参与了本届国际少儿时尚周的活动。值得一提的是，本届国际少儿时尚周特别邀请中国十佳时装设计师张崇伟携龟龙童装品牌、张一华携一华正红女装品牌举办作品发布。

时尚周期间，主办方还举办了“中国少儿时尚产业创新发展论坛”。论坛以如何创新中国少儿时尚产业为主题，深度探讨童装品牌创新、少儿教育培训市场现状、童装互联网产业发展、少儿审美场景塑造等产业创新话题。此次论坛首发少儿时尚产业创新“青岛声音”，与会专家们呼吁：少年强则中国强，创新我国儿童产业发展价值链，提升少儿时尚产业美学内涵，是直接关系时尚业后继有人的重要课题。

经过激烈的角逐，第八届中国少儿时装模特大赛全国总决赛最终决出了总冠军、各小组冠亚季军、平面时尚冠亚季军、网络人气时尚大奖冠亚季军等各大奖项。（贺兰）

纺织服装周刊

许坤元与纺织界代表委员参加两会。徐国营 摄

许坤元与中纺联党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲参观展会，并深入交流。

许坤元

作者简介

原纺织工业部副部长，第十届全国政协委员，教授级高级工程师。

1966 年毕业于华东纺织工学院纺织机械系。1966 ～ 1976 年，先后在华东纺织工学院任教、4688 部队锻炼、湖南邵阳第二纺织机械厂研究所工作。1976 ～ 1986 年先后担任湖南省轻工设计院技术科长、副院长，湖南省轻工业局科技处处长，湖南省纺织工业总公司副总经理、总经理、党委书记，岳阳洞庭苎麻纺织印染厂党委书记、指挥长。1986 年调任纺织工业部任计划司司长。1992 ～ 2011 年任纺织工业部副部长，中国纺织总会副会长，国家纺织工业局副局长，中国纺织工业联合会副会长。1993 ～ 1994 年曾任中国丝绸集团总公司筹备组组长。

开栏语：

2019年是中华人民共和国成立70周年，70年来，中国纺织工业从弱到强，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变革。纺织业成为国家工业化进程的母亲行业、对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者，中国也已成为全球最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国。

为全面回顾70年来中国纺织工业的历史进程，从不同角度展现纺织工业的巨大变化，记录纺织人敢于探索、奋勇前行的时代故事，从本期起，《纺织服装周刊》特开设“我和我的祖国”专栏，向行业内外企事业单位、机构、学校、团体、个人征文，通过讴歌行业企业所取得的辉煌成就，表达对党、对祖国的热爱和对美好生活的向往，进一步展现纺织业为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的决心。

我和我的祖国 系列报道

祖国永远在我心中！

许坤元 / 文

新中国成立改变我一生的命运

我 1941 年出生在江苏常熟一个普通农民家庭，父母亲一字不识，我自己也曾经是面朝黄土背朝天的农民。新中国成立以后，我才开始读书，那时我已经 9 岁了。高小毕业后，因为家境贫困，我停学一年在家干农活。后来听同村的人说，国家对贫困学生有助学金，第二年我便考入江苏省常熟中学继续学业，1961 年我考上华东纺织工学院，一直依靠国家甲等助学金完成了全部学业。

在我选择大学和专业的时候，乡土文化对我产生了重要影响。我的老家常熟是纺织重镇，家乡人世代从事纺织业，我家里就有土纺纱机和织布机，母亲会纺纱织布，父亲也曾在县城的工厂里当过染工。考大学时，父母亲希望我去学习纺纱织布的“洋机器”，用来替代手工作业，他们说，人都要穿衣，这个行业对国家很重要，很有前途，所以我报考了华东纺织工学院纺织机械系。

1966 年大学毕业后，我留校任教。文化大革命开始后，学校停止招生，因为没有学生，也没有书教。我先在上海第七纺织机械厂工作过一段时间，后来按照有关文件的要求，我和几位留校老师一起到天津 4688 部队锻炼了一年多。华东纺织工学院是纺织工业部的直属院校，由纺织工业部管理。1970 年，由于学校仍然没有学生，我就随同纺织部的下放干部一起到了湖南邵阳第二纺织机械厂，在那里工作了 5 年，先在车间当技术员，后到厂研究所担任副所长。1976 年，我离开邵阳二纺机，调到湖南省轻工设计院，先后担任技术科副科长、科长、副院长，后来又调到湖南省轻工局担任科技处处长。1978 年，国家纺织工业部经过与轻工部近 8 年的合并，再次独立出来，地方上也恢复了纺织工业局。湖南省成立了正厅级的湖南省纺织工业总公司，我被任命为副总经理。

湖南省纺织工业总公司下属的岳阳洞庭苎麻纺织印染厂是八十年代初湖南省重点建设项目，也是当时国内最大的现代化苎麻纺织印染工厂，有着数千人的规模。为了加快这个厂的建设步伐，省公司党委决定由我担任这个厂的一把手。组织上安排我去担起这副担子，可能是考虑我比较年轻，也有在工厂工作的经历。当时在厂里当一把手难度大，压力也很大，很辛苦，每天早晨六点不到就要起床，常常到深夜还在厂里加班，总是有干不完的事。

党的十一届三中全会开启了改革开放的新征程，也为洞庭苎麻厂和我个人带来了发展机遇。八十年代初，我从报纸上看到河南胜利造纸厂、浙江步鑫生服装厂关于企业改革承包的报道，受到了很大启发。我开始在厂里推行相应的改革措施，施工安装和生产线生产都实行承包制，平均奖金 10 元钱左右，还组织了岗位练兵、劳动竞赛等活动，再加上思想政治工作、干部队伍建设等措施，全厂职工和干部的积极性很快被调动起来。那时候，我把工作尽量都落到实处，而不只是口头号召，很少组织厂里开会，大部分时间都在车间里和工人们一起干，很好地完成了各项任务。对于工厂实行的承包改革，当时社会上存在着争论，厂里也有部分人对于我的做法不太认同，向省里反映我不讲政治、对工人进行物质刺激。但后来，省里组织来厂调查时，绝大部分干部职工对我的改革措施反映不错，我本人没有拿过一分钱的奖金。组织上和厂里干部职工对我工作的认可，实际上是以实践印证了国家改革开放决策的必要性和正确性，过去吃大锅饭的老办法确实难以为继，因此更深化了我对推进行业、企业改革的认识和信心，也是我政治生涯中的一个重要转折点。

改革开放为中国纺织工业插上腾飞的翅膀

1984 年，湖南省纺织工业总公司领导班子进行调整，我被任命为一把手，正厅级，在当时的纺织系统，我算是很年轻的正厅级干部。1986 年，我调到纺织工业部任计划司司长，1992 年被提拔为副部长，2001 年任中国纺织工业联合会副会长，一直到 2011 年退休。我到纺织工业部工作以后的二十多年时间，是改革开放后纺织行业发生深刻变革和巨大变化的阶段，我先后主持或参加了纺织工业五个五年发展规划、三个科技发展纲要和每年年度计划的编制，参与了一系列行业重大决策的研究制定。二十多年里，我的心一直跟随着纺织行业的脉搏在跳动，学习与探索的步伐从来没有停止。同时，我也亲眼见证了纺织行业一步步取得了过去想都不敢想的辉煌成就，内心饱尝喜悦。

改革开放为中国纺织工业插上了腾飞的翅膀，我们只用了三十多年时间，就从一个落后的纺织工业生产国发展成为全世界产业体系最完备的纺织生产、出口第一大国，并且具备了核心竞争优势，纺织行业也成为了国民经济中最为重要的基础性产业部门之一。特别是进入二十一世纪以后，我国加入世界贸易组织，实现了纺织行业与国际产业链、供应链的全方位、市场化接轨，市场需求与竞争共同驱动行业制造能力快速增长，综合竞争实力不断提高。

纺织行业对于国民经济具有突出贡献，首先是彻底解决了十三亿人口的穿衣问题。新中国建立以后相当一段时间里，老百姓都处于缺衣少被的状态，直到改革开放初期，布料都是限量供应，每年每人才 3 ～ 4 米，最多只够两套衣服，年轻人结婚要几家人把布票拼起来，才能凑够一对新人的喜服和铺盖。今天，品种丰富的纺织服装商品不仅满足了美观、舒适、安全的衣饰穿着与家居装点需要，承载了个性表达、审美取向、文化传承等多重功能，纺织纤维材料更在医疗卫生、交通运输、土工建筑、环保过滤、结构增强、安全防护等新领域有了新作为。现在，纺织行业每年可以为全国人民每人至少提供 15 件新衣服，我国人均纤维消费量已经超过 20 公斤，达到了中等发达国家水平。

第二，纺织行业承担了就业富民的重要使命。1978 年，纺织行业从业人数是 311 万人，约占全国工业企业的 7%，现在纺织全行业就业人口约达 2000 万，规模以上企业就业人数占全国的比重约为 9%。纺织行业创造了大量就业、创业机会，为从业人员，特别是农村进城务工人员提供了丰厚的薪酬收入。而且纺织行业每年使用国产天然纤维原料约 900 万吨，为农业发展与农民增收做出重要贡献。纺织产业的集聚化特征有力带动了所在县、镇经济的发展，现在全国有 200 多个特色产业集群，每年发布的全国百强县域经济排行榜中，榜上有名的县市大部分是以纺织为主业发展起来的。

第三，纺织行业在增加国家外汇收入方面贡献突出。改革开放初期，我国货物贸易长期处于逆差状态，纺织行业是为数不多的顺差产业，是出口创汇的绝对主力，直到 2012 年纺织行业的贸易顺差都大于全国货物贸易的顺差总额，2018 年仍然占全国顺差的 74% 左右。我们国家今天拥有雄厚的外汇储备实力来保障国家经济安全、实施国家经济战略，背后就有纺织产业工人数十年勤恳辛劳付出的功劳。

纺织服装周刊

德国前总理施罗德与中纺联原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元交流。李涛 摄

在第五届中国国际纺机展览会上，许坤元陪同意大利外长参观展会。徐国营 摄

杜钰洲、许坤元共同见证《纺织服装周刊》针织专刊创刊。

参观行业展会。

走访企业。

我国纺织工业在不长的时间里发生了如此翻天覆地的变化，我认为主要有三个方面原因：

一是国家重视。纺织工业部是新中国最早成立的工业部门，建国后很长一段时间里，所有表现工人阶级的宣传画上必定有一个钢铁工人和一个纺织工人，纺织工业在国民经济中的地位由此可见一斑。改革开放前，国家已经规划建设了一批纺织生产基地和纺织机械基地，采取一系列措施确保棉、毛、麻、丝等纺织原料的供应。上世纪七、八十年代，国家下大决心、投入大量资金建设了上海、辽阳、天津和四川四大化纤基地，后来又投资新建和改、扩建了一批重大化纤项目，奠定了日后我国化纤工业飞速发展的基础，也开启了我国自主解决纤维原料短缺问题的新篇章。1983 年底，布票取消，宣告纺织品计划供应的短缺经济时代正式结束，这是新中国纺织工业史上的重要里程碑。如果没有国家大力支持合成纤维实现规模化生产，后来又支持纺织行业自主突破聚酯纤维和上游 PTA 原料的大容量国产化生产技术，我们很长时间还将处在纺织产品短缺状态，国际竞争力更无从谈起。现在，我国纺织行业的纤维原料结构中化纤占比超过 85%，化纤产量占到全世界的 60%，在高性能、生物基、功能性、差别化等高新技术纤维开发、生产和应用高端领域占有一席之地，发展成就令人骄傲。

二是国家实行改革开放政策。纺织行业是我国市场化改革和对外开放的先行者及坚定践行者，经济体制机制的根本性改变和对外开放所带来的市场机遇与优质资源，给行业带来了巨大的生机和活力。改革开放初期，纺织行业大约 95% 的工业总产值来自全民所有制企业，其余是集体企业，资本结构非常单一。上世纪八十年代，我担任纺织工业部计划司司长的时候，每年都要编制年度计划，统筹国内棉花、化纤等资源，制定和下达纱、布生产计划，连行业的基建、物资、出口等也都要制定计划。1987 年，我第一次参加国家计划会议，在京西宾馆，会期长达半个月，文件资料装满了两个保险箱。当时为分配一系列指标，工作非常繁琐、辛苦，这与后来以市场机制为基础的资源配置相比，经济计划的效率显然存在问题。党的十四大以后，社会主义市场经济制度全面建立并不断完善，纺织行业也进入全面改革时期。国家鼓励发展多种经济成分，民营纺织经济如雨后春笋，快速成长为纺织行业的中坚力量。上世纪九十年代末，棉纺产能压锭 1000 万锭，分流职工 100 多万人，成为纺织行业以市场为导向谋求新发展的重要转折点，国企改革使得行业活力进一步释放。体制改革所释放的发展活力使得纺织行业在九十年代中后期超越美、日、欧发达国家，实现了出口总额、纤维加工总量、化纤产量世界第一。现在，纺织行业中的国有资本比重已经不到 3%，非国有资本机制相对灵活，适应性强，更能符合现代消费市场快速反应的特点和要求。

对外开放为纺织行业打开了通往世界的大门。纺织行业积极开拓多元国际市场，出口规模持续扩大，特别是我国加入世界贸易组织后，纺织品服装贸易全面自由化，为纺织行业创造了前所未有的机遇，市场竞争力得到充分释放；2000 年我国占全球纺织品服装出口贸易额的比重还不到 15%，2008 年就超过了 30%，2017 年为 35%。纺织行业积极利用国外原料、资本、技术、人才等优势资源，取人之长，补己之短；2011 年我国纺织行业共进口各种原辅料、装备、染料助剂等 737.5 亿美元，是历史最高水平，金额是 1978 年的 66 倍。纺织行业投资领域实现了对各种经济成分的企业平等开放，外资企业入驻并与中国资本合作，带来了技术、人才与先进管理经验的外溢流动；2004 年，三资企业对纺织行业的发展贡献率达到历史高点，工业总产值占全行业比重为 32.4%，实收资本占比为 34.7%。最近几年，随着自我配套能力增强，民营资本竞争力提升，纺织行业利用国际资源的形式从“引进来”转为“走出去”，骨干纺织企业在海外建立原料基地、加工工厂、品牌及渠道、研发中心等，积极构建跨国产业链、价值链体系，将纺织产业转型升级带至新高度。

三是坚持科技创新。1988 年，邓小平同志在全国科学大会上提出“科学技术是第一生产力”的论断，科学技术也成为纺织行业变大变强的重要基石。以纺织装备为例，上世纪七十年代，我国引进国外技术投建了四大化纤，但纺织行业始终坚持发展具有自主知识产权的技术装备，“六五”时期突破了年产 1.5 万吨涤纶短纤成套设备，到“十二五”末年产 40 万吨差别化聚酯长丝成套设备已实现产业化。“八五”时期，以自动络筒机、无梭织机为代表的关键装备自主创新取得重大进展，标志着我国开始具备生产世界先进水平纺织装备的能力；此后，国产纺机机电一体化、数控化水平及可靠性大幅提升，产品大量替代进口，国内市场占有率超过 70%，化纤、纺纱、针织等装备大量走向国际市场。除装备外，我国高性能纤维打破国外技术垄断，碳纤维、芳纶等产品达到国际先进水平，超高分子量聚乙烯等品种进入国际市场。纺纱工序向连续化、高速化、智能化方向持续升级，棉纺万锭用工从 500 人下降到 60 人左右，全新的国产数字化棉纺成套设备可将万锭用工降至 20 人以下，并实现夜间无人值守。织造、染整工艺技术不断创新，面料供给能力大幅提升，目前我国纺织面料总体自给率超过 95%，服装出口一般贸易比重从上世纪九十年代中期的 35% 提高到现在的 80% 以上。生态文明建设得到大力推进，2006 ～ 2015 年，纺织行业综合能耗累计下降 44%，印染单位产品水耗从 4 吨／百米下降到 1.8 吨／百米，水重复利用率由 7% 提高到 30%。在科技创新的驱动下，纺织行业劳动生产率显著提升，2017 年达到约 80 万元／人，是 1978 年的 44.5 倍；纺织全产业链能够实现使用自主技术、自主装备生产自主开发设计的优质产品，这在我国制造产业中并不多见。

今天的中国纺织工业在世界上是一个纤维加工总量占据半壁江山、出口总额占三分之一以上的强大存在，在国内充分诠释着国民经济传统支柱产业、重要民生产业和国际竞争优势产业的应有价值，同时也仍在坚持不懈地向着创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业持续努力，以跻身世界纺织强国之列为目标一往无前。

沿着古老的丝绸之路走向未来

1993 年，国务院任命我筹建中国丝绸集团总公司。当时，纺织工业部撤销，成立中国纺织总会，并计划成立两个总公司——中国纺织集团总公司和中国丝绸集团总公司，由两位副部长分别担任筹备组组长。筹建专门的丝绸总公司，我认为主要有两方面原因：一是理顺丝绸行业的管理机制。计划经济时代，丝绸行业处于政出多门的状态，种桑养蚕由农业部门主管，蚕茧收购供应属于供销部门，生产企业归口工业部门，出口贸易又由外贸部门管理。各部门之间相互脱节，各省市之间沟通不畅，市场上经常出现“蚕茧大战”，严重影响了纺织企业的正常生产。另一原因是提升我国丝绸行业的国际竞争力。我国茧丝产量占全球的 70% ～ 80%，但当时出口的主要是茧丝等初级产品，法国、意大利等进口我国的茧丝加工成最终产品，可以获取高额利润，而我们只得到了劳动力的费用，中国丝绸行业在国际供应链上没有主导权，甚至没有发言权。所以国务院下定决心要改变中国丝绸行业资源分散的状态，把各方力量整合起来建立国际竞争优势。这个设想是非常好的，当时我负责筹建，跑遍了有关部门，又到各省去与有关领导和部门通气，想把各省的丝绸公司、外贸公司全部合并到中央，这个行政组合的设想却几乎没有得到各方积极响应，情况很复杂。最后，我向时任国家副总理的李岚清汇报，提出时机还不成熟，国家丝绸集团公司也就没有成立起来。

我感到国家如此重视丝绸行业是有长远考虑的。丝绸直到今天仍然是中国最重要的文化符号之一，丝绸之路也仍被作为中国开展国际经贸合作的纽带和桥梁。中国的丝绸史是一部灿烂辉煌的文明史，浙江余姚的河姆渡遗址发现了距今 7000 多年前的蚕蛾遗迹，仰韶文化 5500 年前已有蚕丝的记载。人类从原始社会到现代文明社会走过几千年，曾经用树皮、兽皮以及麻等材料来驱寒保暖、装点生活，丝绸是当时最为舒适华贵的面料，也最能体现中华民族的优雅审美。自古以来，种桑养蚕就是我国农耕文化的重要组成部分，男耕女织，传承绵延，直到今天。丝绸也是重要的历史纽带，开辟了中国与其他国家交流合作的通道，在古代，它向全世界传递了中国的独特文化与文明，今天，我们仍然通过丝绸之路进一步扩大对外开放，实现与合作伙伴的利益共享，责任共担，命运相连。

改革开放为丝绸这个古老的产业增添了新的生机和活力。目前，我国茧丝产量已经达到 15 万吨左右，是 1980 年的 4 倍多。过去，浙江、江苏等沿海地区是主要的桑蚕丝产区，现在，蚕桑种养殖经过“东桑西移”工程从江浙转向了广西、四川、贵州等中西部地区，丝绸产业所带来的经济价值、社会价值、文化价值的传播面也随之扩大。

如今，丝绸行业的发展正在面临越来越大的压力。种桑养蚕的成本不断提高，正常年份蚕丝一吨价格可以达到 40 多万元，而化纤一吨价格仅有 1 万多元，而且随着科技进步，化纤仿真水平越来越高，丝绸产品在市场上面临着前所未有的激烈竞争。只有应用现代工业科技，不断提升丝绸印染精加工水平，开发高附加值的丝制服装和家用纺织品，才能使古老的纤维皇后永葆活力。我们也要更好宣传丝绸除了文化符号功能以外的特性，它是一种具有天然皮肤保养作用的优质蛋白纤维，我想，随着中国经济发展，百姓生活水平提高，审美情趣养成，丝绸行业会有更美好的前景。

丝绸行业的发展历程给我们一个深刻启示，我们国家是一个有着 14 亿人口的大国，加上地理位置处于温带，经济发展水平不断提升，现在国内纤维消费总量已经占到了全世界的近三分之一。这样规模庞大的纺织品消费需求，除了我们自己，没有哪个国家的纺织工业有能力满足，就像中国人必须主要由自己解决吃饭问题一样，我们的衣着家饰需求在相当长一段时间内也必须依靠自己来满足。同样道理，虽然很多新兴国家正在大力发展现代纺织工业，产业规模迅速扩大，但在相当长一段时间内，仍然没有哪个国家有能力与中国纺织产业体系形成全面竞争关系。立足国内，放眼世界，中国的纺织工业依然大有作为。经济与科技的不断发展还在拓宽纺织行业的发展空间，除了服装和家用纺织品，我国纺织行业还需要更加努力，在高新技术纤维材料和高附加值产业用纺织品领域走向国际前沿，在迈向强国之巅的路上，还有做不完的课题在等待着我们。

我从事了一辈子纺织工业，每当想到这一点，我都感到非常欣慰。小时候，我穿的衣服是母亲织的土布做的，机器织的“洋布”衣服都是富人在穿，我那时非常羡慕轻薄柔软的“洋布”衣服，也默默希望将来能穿上它。从那个时候到现在，我从一个农民起步，走出农村，踏入纺织行业，并且走上了行业管理岗位，为共和国的工业发展做了一点工作，也实现了我自己小时候穿“洋布”衣服的梦想。现在，我年纪大了，退休了，但即便离开了工作岗位，我依然可以每天都看到琳琅满目的纺织商品，看到我们国家 14 亿人口的衣着水平还在不断改善，看到孩子们穿得鲜艳、安全，年轻人穿得时尚、多元，老年人穿得舒适、美观，看到我所热爱的事业仍在大踏步地前进。

我想，我的人生过得很踏实，也很满足，没有新中国就没有我的今天，祖国永远在我心中。在新中国成立七十周年之际，祝我们伟大的祖国繁荣昌盛，人民幸福安康！TA

纺织服装周刊

走进红色圣地 传承革命精神

中纺联党委 2019 年主题党日培训活动在革命圣地延安举行

本刊记者 _ **郝杰**

为迎接建党 98 周年、建国 70 周年，增强党员意识，坚定理想信念，配合“不忘初心 牢记使命”主题教育的落实，中国纺织工业联合会党委于 5 月底至 6 月初分五期组织开展了主题党日活动。

6 月 5 ～ 6 日，参加第三期主题党日活动的党员们来到延安，通过亲身感受，提高了当代共产党员的使命感、责任感。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康在布置学习参观活动时说，延安是中国革命的圣地，是同志们心中向往的地方。通过此次参观学习，大家在以后的工作中要继续时刻将人民利益、国家利益放在首位，提高党性修养，为建设纺织强国做贡献。

在中纺联党委的精心安排下，整个党日活动内容丰富，安排紧凑，既有学习培训，又有现场参观。党日活动中，延安市委党校教授张学尚作了《党中央在延安十三年》的报告，同志们怀着崇敬的心情参观了延安革命纪念馆、梁家河、王家坪革命旧址、宝塔山、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址等。

参加第三期主题党日活动的部分党员在延安留影。

理论学习，了解党中央在延安的历史

张学尚系统地介绍了党中央在延安十三年的历史，他说，这是中国共产党及其领导的新民主主义革命由小变大、由弱变强、不断走向胜利的辉煌时期。中国共产党把以延安为中心的陕甘宁边区作为红军长征的落脚点和抗日战争的出发点，高举抗日民族统一战线的伟大旗帜，打开了中国革命事业的新局面；坚持全面抗战路线，独立自主地开辟敌后抗日根据地；坚持抗战、团结和进步的方针，打退了国民党顽固派的反共高潮，克服了敌后抗战最严重的困难，成为夺取抗战胜利的中流砥柱；努力争取和平民主，坚决进行人民解放战争，使新民主主义革命取得了具有历史性转变意义的伟大胜利。党中央在延安十三年，形成了以毛泽东为核心的稳定成熟的领导集体，实现了全党的高度团结和统一；创立了毛泽东思想的科学体系，实现了马克思主义同中国实际相结合的历史性飞跃；成功地实施了党的建设“伟大的工程”，孕育和形成伟大的延安精神；造就了一大批优秀的领导人才，积累了治党、治政、治军的一整套丰富经验，为新中国的建立奠定了基础。学习党中央在延安十三年史，对于高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持和发展中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系，加强党的执政能力建设和先进性建设，弘扬党的优良传统和作风，不断开创中国特色社会主义事业的新局面，具有重大而深远的意义。

党员们在延安参加学习。姚建平 摄

走进梁家河，追寻初心形成的地方

从延安驱车一个多小时，就来到了延川县一个名叫梁家河的小村落，“这是大有学问的地方”。1969 年，15 岁的习近平下乡来到梁家河成为一名知青，度过 7 年的青春岁月。习近平曾说：“15 岁来到黄土地时，我迷惘、彷徨；22 岁离开黄土地时，我已经有着坚定的人生目标，充满自信。”

走进习近平曾经住过的知青窑洞，最引人注目的便是炕桌上的一盏煤油灯。据讲解员介绍，当时习近平白天要干活，只能牺牲晚上睡觉的时间来读书。因为担心影响同伴睡觉，他用身子挡住煤油灯，常常被熏得满脸黢黑。

习近平在最艰苦的环境里仍坚持阅读，他坚定信念、坚守信仰，多次递交入团、入党申请书。在这孔几步就能走到尽头的窑洞里，除了炕、碗和暖壶等最基本的生活用品外什么都没有。习近平在这样的环境中仍然不放弃，不退缩，从艰苦中走向辉煌。

总书记为人民服务的初心在此形成，执政理念的基础在此奠定，可以说，这里是习近平新时代中国特色社会主义思想的萌芽之地。党员们纷纷表示，总书记始终热爱学习，吃得苦中苦，他坚定的理想信念是大家学习的榜样。只有珍惜今天，不断“思源”，对未来的信心才能更加坚定。

参观革命旧址，传承延安精神

党员们在宝塔山领略延安风貌，感受延安近年来翻天覆地的变化；在延安革命纪念馆，观看实物实景，感悟延安十三年光辉历程；在王家坪革命旧址，参观伟人住所，追忆毛泽东与毛岸英感天动地父子情；在枣园革命旧址，瞻仰五大书记铜像，认识学习延安精神；在杨家岭革命旧址，参观七大会址，体悟延安精神的魅力所在。

巍巍宝塔山，滚滚延河水。一说起延安，党员们都会感到分外亲切，油然而生敬意。这不仅是因为，延安在革命战争年代曾是我们党的指挥中枢和战略后方，党中央和毛泽东主席在这里运筹帷幄，作出了关系中国革命前途命运的一系列重大决策，为夺取全国政权奠定了坚实基础；还因为，这片神奇的土地孕育了伟大的“延安精神”。

中纺联会长孙瑞哲总结说，回顾历史，可以看到未来。延安精神，充分体现了中国人民自力更生、艰苦奋斗的创业精神，体现了解放思想、实事求是的创新精神，体现了理论联系实际的务实精神，体现了全心全意为人民服务的人本精神，体现了积极主动、敢于胜利的乐观精神，体现了攻坚克难、百折不挠的战斗精神，体现了热爱国家、团结一致的民族精神。这种融于中国人民骨血的精神力量决定了我们面对当前美国的关税重压和技术封锁不会惧怕；决定了我们对于美国的贸易霸凌主义和强权无礼行为不会退缩。

党日活动结束后，大家纷纷表示，“延安精神”是我们党的传家宝，是中华民族宝贵的精神财富。要从延安精神、梁家河精神中汲取强大精神力量，积极发挥党员的先锋模范作用，面对严峻形势和机遇挑战，将延安精神作为纺织人砥砺奋进、攻坚克难的重要法宝，以更加坚定的决心、更加强烈的担当、更加务实的工作作风，立足岗位甘于贡献，为建设纺织强国贡献力量。TA

微信号：tachaobao
微信号：fzfzzk
潮报
他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在TA潮报
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作
www.taweekly.com
纺织服装周刊

2018 中国纺织行业年度创新人物颁奖现场。

接力延安火炬，诠释新时代纺织精神

2018 中国纺织行业年度创新人物揭晓

2019 年是新中国成立 70 周年。经过 40 年改革开放的创新发展，中国纺织工业作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、国家工业化进程的母亲行业，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，作出了多维度、历史性的贡献。新时期，中国纺织工业在顺应时代要求、实现高质量发展过程中，涌现出一大批具有标杆意义的模范群体，他们在智能制造、绿色环保、协同创新等方面引领、引导着中国纺织工业的发展。

为了弘扬创新精神，学习先锋榜样，表彰在 2018 年度为中国纺织工业做出突出创新业绩的先进人物，持续推动和提升全行业创新工作的健康蓬勃发展，中国纺织工业联合会根据《中国纺织行业年度创新人物评选管理办法》有关规定，由相关专业协会和单位推荐，经评审委员会评审，评选表彰活动领导小组审定，最终授予丁彩玲等 20 位代表“2018 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号。

6 月 5 日，由中国纺织工业联合会主办的“2018 中国纺织行业年度创新人物”表彰活动在陕西延安“中国纺织工业联合会第四届四次理事会暨第四届五次常务理事扩大会议”上同期举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员张延恺，中纺联第四届理事会特邀副会长、理事、常务理事，有关省、自治区、直辖市纺织协会，行业管理办公室负责人，获得 2018 中国纺织行业年度创新人物称号的 20 位代表以及中纺联各部门、各成员单位负责人等共计 400 余人参加了本次活动。表彰环节由夏令敏主持。

“今年在延安举办‘2018 中国纺织行业年度创新人物’表彰活动有着特殊的意义，延安是革命圣地，在此回望党中央在延安 13 年的奋斗历程，重温毛主席《实践论》、《矛盾论》、《论持久战》、《为人民服务》等理论著作，再次深入学习延安精神，就是为了更好地弘扬延安精神，弘扬新时代纺织行业精神，更好地推动行业高质量发展，加快纺织强国建设。”夏令敏强调，全行业要以他们为榜样，让创新贯穿在行业、企业发展的每一个环节。

站在新的历史起点，中国纺织行业定会循着几代纺织人创业创新的“延安精神”，不断弘扬新时代行业精神，传承发展，坚持创新，朝着“科技、时尚、绿色”的新定位砥砺奋进，稳步推进行业高质量发展，早日实现纺织强国目标。

2018 中国纺织行业年度创新人物名单

（按姓氏笔划排序）

丁彩玲	山东如意科技集团有限公司首席技术官
马仁和	宁波申洲针织有限公司集团副总经理 / 执行董事
王旭光	北京邦维高科特种纺织品有限责任公司董事长
王晓菲	德州恒丰纺织有限公司细纱挡车工
甘胜华	上海聚友化工有限公司副总经理
刘江南	西安工程大学党委书记
许金祥	桐昆集团股份有限公司总裁
何旭平	浙江日发纺织机械股份有限公司董事长
苏建军	德州恒丰集团理事长
陈建龙	恒申控股集团有限公司党委书记、董事长
宛秋生	山东临清三和纺织集团有限公司董事长
郭子贤	江苏神鹤科技发展有限公司董事长
徐　导	江苏丹毛纺织股份有限公司常务副总经理
倪　晨	海聆梦家居股份有限公司总裁
高殿才	保定天鹅新型纤维制造有限公司党委书记、董事长、总经理
黄再兴	向兴（中国）集团有限公司总裁
盛静生	罗蒙集团董事长
蓝　捷	江西省于都县县委书记
虞宝木	浙江宝纺印染有限公司董事长
魏爱民	宜兴市舜昌亚麻纺织有限公司董事长

创新，我们永远在路上！

自 2005 年中国纺织工业联合会在全行业开展年度创新人物评选活动以来，至今已表彰了 260 名创新人物。今年，丁彩玲等 20 位代表荣获“2018 中国纺织行业年度创新人物”荣誉称号，在他们当中，既有牢记总书记嘱托，用科技创新让传统产业挺立世界的巾帼英雄丁彩玲；又有带领百万干群，新长征路上追梦的人民公仆蓝捷；既有普通员工，从一线女工成长起来的中华技能人才王晓菲；也有不断打破国际垄断，勇攀科技高峰的企业家代表陈建龙……他们用创新之火点燃了纺织强国的梦想与辉煌。

山东如意科技集团有限公司首席技术官丁彩玲：

技术创新路上的领军者

作为首席技术官，丁彩玲与技术团队一起完成高效短流程纺织技术、绿色清洁染色技术、羊绒面料数字化染印技术等多项技术研究及成果转化，并荣获国家“万人计划”领军人才、国家百千万人才工程“有突出贡献专家”、“全国优秀科技工作者”、“全国十佳面料设计师”，在推动产业技术进步、促进技术成果转化等方面做出了卓越贡献，2018 年丁彩玲获得第三届杰出工程师奖。

作为企业工程技术带头人，丁彩玲带领科研团队应用嵌入式纺纱技术、先进织造技术、生态染整技术、数字化染印技术等新工艺、新技术，开发出新产品上千个、花色上万个，应用范围涵盖了毛纺、棉纺、纤维加工及印染企业，新产品适销率达到 70% 以上，产品附加值提升 30% 以上。

丁彩玲致力于推进企业科技创新体系建设，促进国家纺纱工程技术研究中心、国家级时尚纺织品工业设计中心等国家级创新平台高效运行，引进或培养高技术人才，打造核心技术团队，实现科技创新持续开展，为提升整个行业科技创新能力做出了重要贡献。

宁波申洲针织有限公司集团副总经理、执行董事马仁和：

打造纺服上市龙头企业

作为申洲国际集团的创始人之一，马仁和始终坚持专业化的经营理念，国际化的指导思想，坚持科技创新，将诚信作为企业发展的根本，以放眼世界的视野，将申洲集团打造为全球规模最大的纵向一体化的针织与服装制造商，集研发、设计、针织、染整、印绣花、裁剪与缝制为一体的现代纺织服装生产与销售的集团企业。

同时，马仁和始终奋斗在生产技术第一线，在集团每一次做出重大决策和战略发展的时候、工作需要的时候，他总是身先士卒，亲自挂帅带领团队克服一切困难，圆满地完成每一项艰巨的任务，并负责项目后期的持续管理工作。他先后主持完成 2013 ~ 2018 年高新技术科技研发项目 99 项，研发投入 9.42 亿；在宁波北仑和德利（越南）胡志明地区新建扩建技术改造项目投资达到 34.73 亿人民币，受到纺织业界的一致好评。

王晓菲

王旭光

马仁和

丁彩玲

德州恒丰纺织有限公司细纱挡车工王晓菲：

一线岗位的“纺织状元”

王晓菲从事纺纱工作 15 年来，从一名普通的纺纱女工成长为全国纺织行业细纱工操作冠军，并包揽单项和全项操作第一名。她凭借在纺纱领域的突出贡献，被授予“山东省首席技师”、“高级技师”、“泰山产业领军人才”、“全国技术能手”、全国“五一”劳动奖章、国务院特殊津贴专家、全国劳动模范等荣誉称号。

肯下苦功夫、善啃“硬骨头”，熟悉王晓菲的人都这样评价她。细纱挡车工劳动强度大、工作单调，是纺织行业最苦最累的岗位之一。凭借勤学苦练的意志和勇于创新的精神，王晓菲在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩，成为“纺织状元”。

理论功底扎实，实际操作能力精湛，王晓菲始终坚持“要干就干最好”的工作准则。她不断学习钻研，摸索出很多创新性的操作方法、提出不少合理化建议。她还多次主持公司新品种开发，带头研发的“军用服饰纱线”和“森林氧吧纱线”获得国家专利。

北京邦维高科特种纺织品有限责任公司董事长王旭光：

心系军民融合发展 25 载

25 年春华秋实，邦维凭借实力实现了许多突破，成功研制出我军第三代防毒服材料，这些自主创新、国际首创的产品已大量装备部队；成功研制了三层消防服材料，减轻了服装重量提升了防护性能，在消防服市场占有主导地位；成功研制了系列质轻高强的伞兵伞材料，大量装备新型伞兵伞；在高性能柔性复合材料领域，形成了织造、复合和成形综合技术优势。

作为特种纺织品分会会长，王旭光响应国家军民融合发展战略，组织协调纺织行业内特种纺织领域相关企业，军工配套纺织领域、军需政策领域军方代表开展“纺织军民融合发展论坛”活动，传递军方需求，促进纺织行业与军队的需求对接，全力推动纺织军民融合发展，为国防建设和行业发展贡献力量。

此外，在企业不断发展壮大的过程中，邦维公司勇担社会责任，为抗震救灾做出了贡献。

纺织服装周刊

上海聚友化工有限公司副总经理甘胜华：

将聚酯科研进行到底

甘胜华自 2009 年加入上海聚友化工有限公司，从最基层的研发实验工作做起，从没有以打工者的心态去工作。2018 年，甘胜华荣获第三届“杰出工程师”青年奖。

十年间，甘胜华一直致力于高分子化工工艺和反应器开发，他及团队对公司首创的“低温短流程聚酯成套技术与装备”不断进行发展与丰富，形成的“涤纶及涤棉废旧纺织品再生利用关键技术”、“聚酯酯化废水中有机物回收技术”、“废瓶片液相增粘直纺涤纶工业丝技术”都为国内首创。同行的认可，市场的占领，慢慢掀开了聚友欣欣向荣、突飞猛进的新篇章，打开了今天这样一个可以与美国杜邦、瑞士伊文达等国际知名品牌共赢天下的新局面。

据了解，公司专门成立了以甘胜华为组长的乙醛回收攻关小组进行全面攻坚，带领工艺、研发、市场、设备等多部门专业技术人员奋斗在生产第一线。经过在生产一线几个月的跟踪调试与试验，终于形成了具有自主知识产权的酯化废水中乙醛提取的成套工艺和装备。利用该技术建成的酯化废水中提取乙醛的连续化工艺装置，运行稳定、可靠，回收的乙醛质量优良，大幅度降低了酯化废水 COD 值和污水处理成本，对聚酯装置的节能减排具有积极意义。

甘胜华

刘江南

西安工程大学党委书记刘江南：

探索纺织高校建设新路径

自担任西安工程大学党委书记以来，刘江南认真学习调研分析了纺织行业和区域经济发展的背景与趋势，结合学校的历史传承和办学定位，先后提出了学校的办学理念和发展战略，一是坚持“为纺织行业和区域经济发展培养服务一线的高级人才的办学定位”；二是启动了“高水平大学建设、特色学科群对接产业集群（5+X）协同创新、大学文化建设、民生工程”四大工程；三是突出学科特色构建卓越工程师和卓越设计师“双师”人才培养体系；四是夯实基础打造现代“工程训练中心、产业用纺织品协同创新中心、时尚文化创意设计中心（园）、互联网 + 纺织服装信息中心”四大平台。这些理念和发展战略的提出，进一步统一了学校在转型阶段的发展思路，明确了顶层设计和战略路径。

近年来，在他主导和推进的办学理念和发展战略的指引下，西安工程大学立足学科特色，强化内涵发展，努力提高教学、科研和管理水平，各项事业取得了长足的进步，学校学科水平整体提升明显，人才培养质量稳步提高，科研实力明显提升，师资队伍建设成效显著，办学条件明显改善，党的建设和思想政治工作全面有序推进，学校也成为行业和区域培养具有创新创业精神的高层次应用型人才基地。

许金祥

何旭平

桐昆集团股份有限公司总裁许金祥：

带领世界涤纶长丝巨头前行

许金祥 1983 年进入桐昆，一干就是三十多年。务实专注的精神使得他从一个初出茅庐的小伙子成长为团队领军人物。三十年来，他深耕聚酯涤纶长丝产业，坚持绿色与科技两大砝码，带领团队不断创造行业记录。目前，桐昆集团已具备 520 万吨聚合和 570 万吨涤纶长丝、420 万吨 PTA 年生产加工能力，从 2009 年至今一直稳居世界涤纶长丝企业产能和产量之首。

作为桐昆经营班子的领军人物，许金祥具有超强的意志和优秀的领导力。在许金祥的倡导下，桐昆一直坚持走品牌国际化发展道路，培育了一系列品牌产品，提高了桐昆化纤产品在国内外市场上的影响力及品牌效应；在许金祥的带领下，公司垂直整合了“炼化 – 石化（PTA）– 聚酯 – 纺丝 – 加弹”全产业链，奠定了桐昆在中国聚酯纤维行业领军企业的地位。同时发挥全产业链的纵向优势，上下游协同实现集成创新，共同致力于功能性、差别化涤纶长丝的研发。

另外，为增强化纤纤维制造业自主创新能力，发挥龙头企业的创新引领作用，公司牵头与新凤鸣、华峰氨纶、古纤道等八家公司成立省级制造业创新中心，围绕化纤纤维行业的共性技术需求，整合各企业的创新资源，实现技术突破，推动整个产业链转型升级。

浙江日发纺织机械股份有限公司董事长何旭平：

“南纺北织”助力“一带一路”发展

浙江日发纺织机械股份有限公司成立于 2002 年，经过近 17 年的快速跃迁，已成为国内享有高技术知名度和市场美誉度的纺织设备专业生产企业。目前，日发纺机旗下控股山东日发纺织机械有限公司、安徽日发纺织机械有限公司、浙江日发纺机技术有限公司，这为何旭平实现公司“南纺北织”的产业布局迈出了坚实的一步。

作为公司的董事长，何旭平积极响应国家“一带一路”倡议，把握东西部纺织产业转移时机，持续加大对新疆、中亚市场的开拓力度；将国内市场定位于中高端规模型目标客户，覆盖中国纺织前 50 强企业，如山东魏桥、临清三和、雅戈尔等均为日发纺机重要的合作伙伴。

在何旭平的主持、推行下，公司成立了“日发智能纺织装备企业研究院”，该研究院围绕新型纺纱、织造装备智能化关键技术及新型纺纱数字化工厂等目标进行建设，取得了一系列的成果。比如，承担国家和省级科研项目 3 项，新增科研经费 6273.27 万元；进行了 30 项新型智能纺纱织造设备与控制系统技术开发；获得软件著作权 17 件，授权专利 191 件。

德州恒丰集团理事长苏建军：

智慧经营　慈心善行

苏建军作为纺织人，敢于创新、善于协作、乐于奉献，追求多方仁和共赢、推动产业升级转型。他遵循科学先进的企业管理理念，带领恒丰人通过实施企业改制、退城进园、布局“一带一路”等重大措施，开创了一条国有企业走出困境跨越发展之路。他积极打造了以价值传递为核心的 6 大实效管理体系，缔造了定位高端、行业协同、产业链研发、整体联动的集团管控模式，创新了德州恒丰集团独具特色的发展模式。

为更好实现企业全面发展，加快转型升级，苏建军提出，恒丰集团要完善配套的产业链条，形成倍增效应，以增强产品、企业综合竞争力。目前恒丰集团的设备水平达国内外先进水平，织造企业开发能力强、品种全、种类多，运行健康平稳，集团整体经济水平明显提升。

在精准扶贫方面，苏建军带领恒丰集团积极投身公益助学、济贫助困等慈善事业，把企业的发展与产业扶贫结合起来，大力推进产业扶贫项目建设，已先后实施了山东德州宋家镇德鹏织造项目、宁夏同利巾被项目和宁夏红寺堡兴民纺织产业园项目。

苏建军

宛秋生

郭子贤

恒申控股集团有限公司党委书记、董事长陈建龙：

打造“全产业链锦纶”世界王者

从 2003 年创立力源锦纶，到今天带领恒申集团屹立在全球化纤产业之林，陈建龙和恒申集团在行业内都有着很强的影响力和好口碑，一直被锦纶企业视为学习的楷模。

恒申集团能领军全球锦纶行业，突出特点有三个：一是产业链完整，优势无可比拟；二是有一支潜心于研发，且价值观高度统一的团队；三是目标明确，每做一个新项目都把“能与全球最好的企业去竞争”作为目标。

陈建龙的的每一步都引领着国内锦纶行业进步，他带领企业对标世界一流水准，不断创新发展，如今陈建龙带领下的恒申集团，已成为全国、乃至全球锦纶行业独一无二的存在和领军者，形成“环己酮 – 己内酰胺 – 氨纶 / 锦纶聚合 – 纺丝 – 加弹 – 经编织造 – 染整”一整条完整的锦纶产业链，旗下汇集了长乐力源锦纶实业有限公司、长乐力恒锦纶科技有限公司、长乐恒申合纤科技有限公司、福建申远新材料有限公司等多家企业。

近几年，恒申集团不仅积极承担着社会责任，依托自身较雄厚的资金实力，为有需求的企业解决资金的燃眉之急，更是把社会慈善当做事业来做，始终关注社会、热心慈善，2018 年捐款超 3000 万。

山东临清三和纺织集团有限公司董事长宛秋生：

蜡印布之王的非洲 30 年

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是山东临清三和纺织集团有限公司建厂 30 年。目前，公司跻身全国民营企业 500 强、全国纺织企业 50 强，成为全球最大的蜡印布生产基地。

在宛秋生的带领下，三和集团一直秉持着稳步提升产品质量、持续服务客户的态度，对内加强管理，降低成本消耗；对外开拓市场，培育三和品牌，成为了纺织行业诚信经营的典范。

近几年，三和集团大力优化产品结构，外售纱线、坯布的市场稳步提升，色织布、毛呢面料、印花布的市场不断扩大，新花型、新品种层出不穷。公司生产的精梳棉纱获得中国棉纺协会“色织用纱优秀奖”；色织功能性面料获得行业协会“最佳创意开发精品奖”，主导产品“三和牌”蜡印布不仅是国家免检产品、山东名牌，并全部销往非洲市场，市场占有率高达 30%。集团连续两年在中国对非洲纺织品服装出口企业中排名第一。2018 年，公司在大份额占有尼日利亚卡诺市场的基础上，又新开拓了多哥、刚果等西非沿海和东非市场，公司蜡布产品正在非洲形成中高低市场合理销售的格局。

江苏神鹤科技发展有限公司董事长郭子贤：

扛旗高性能纤维新材料产业

1999 年，郭子贤临危受命，接管了资不抵债的乡镇集体企业，从此大刀阔斧开启了孜孜不倦的创新征程。由他带头研发的超高分子量聚乙烯纤维成套生产线装备，打破了国外在该领域的垄断和技术封锁，填补了国内空白，大大推进了中国超高分子量聚乙烯纤维的产业化进程。

随着现代科技的进步和客户需求的提高，郭子贤不断追加研发投入，重点投资研发性能更强、单机产能更高、节能环保的超高分子量聚乙烯纤维生产线成套装备。如今，公司已成为中国目前唯一的超高分子量聚乙烯纤维工程设计、成套装备制造、安装、调试开车、人员培训一条龙综合技术服务商。成为国家高新技术企业、中国化纤协会超高分子量聚乙烯纤维分会会长单位，拥有国家超高分子量聚乙烯纤维工程技术研究基地、国家级博士后科研工作站等研发平台。

创新无止境。郭子贤坚信超高分子量聚乙烯纤维技术未来的发展方向必定是超低成本、高品质、多功能。为此，2017 年 12 月，神鹤科技与中国化纤协会共同建立了“中国超高分子量聚乙烯纤维工程技术研究基地”。依托自主创新，神鹤科技在高性能纤维工程技术和专用设备制造领域异军突起，公司产销两旺。

纺织服装周刊

江苏丹毛纺织股份有限公司常务副总经理徐导：

敢闯敢拼的新生代

作为“纺二代”，徐导担任江苏丹毛纺织股份有限公司常务总经理以来，时刻谦虚好学，锐意创新。他深知，企业要想实现可持续发展，必须要创立品牌，拉长产业链，增强企业核心竞争力。2017 年，他高薪聘请国内著名设计师创立了“雅韵”品牌，并一举打入了门槛极高的 A 类商场。目前该品牌已扩张到 9 个店，年销售突破 2000 万元。

对传统企业来说，科技创新是企业发展的永续动力。在徐导的带领下，公司加快将 5 项成果转化成生产技术，有力提升了产品的科技含量。他带领公司与国内 3 所大学开展产学研合作，重点对 3 个重点项目进行布局与攻关。2018 年，企业自主创新攻关项目达到 58 项；年度 QC 小组活动实施计划计 8 项；申报发明专利、实用新型专利 24 项……创新成为了丹毛骨子里的 DNA。

大海航行靠舵手，企业的发展自然也离不开掌舵人。为了提升产品附加值，徐导带领企业走出一条差异化、特色化发展道路；为了加速企业智慧转型，让传统产业焕发新活力，公司精益管理，在装备上相继开发建设了智能化成套设备和大数据全程智能化系统平台。

徐导

海聆梦家居股份有限公司总裁倪晨：

智能化转型升级践行者

2018 年 6 月，海聆梦智能家纺产业项目一期全面投产，新工厂依托大数据、物联网等，利用先进的 ERP、MES 系统，将信息系统、数据库和企业生产管理有机结合，通过对订单、生产数据的实时更新与采集，有效调整原料采购、生产进度及包装物流，同时保证了生产的质量、效益与安全，真正实现了工业化和信息化、智能制造与信息系统的融合，打造出了全新的家纺智能制造工厂，成为行业标杆。

在倪晨的带领下，海聆梦首创窗帘智能个性定制柔性生产线，每天可以满足线下 10000 多家门店的窗帘定制需求，提供几千个家庭的不同款式和不同面料的窗帘个性定制，被称为中国窗帘智能个性规模定制的龙头企业。

倪晨坚持将传统家纺产业技术升级转型作为企业长远发展的战略目标，最终探索出了一条从“传统家纺产业——柔性智能制造——个性规模定制”的独特发展之路。她带领团队将公司的产品系列整合成整体软装方案，积极研发设计新产品，并不断拓宽业务渠道与服务范围，发力全屋定制，先后与国内知名地产商、公寓开发商、连锁酒店等配套，提供一站式的全屋软装设计、搭配和落地。

倪晨

高殿才

保定天鹅新型纤维制造有限公司党委书记、董事长、总经理高殿才：

开辟莱赛尔纤维国产先河

面对日益严苛的环保标准，高殿才带领保定天鹅新型纤维制造有限公司毅然转型，全力攻坚莱赛尔纤维生产技术，历经三年艰苦努力，冲破技术封锁，成功实现了莱赛尔纤维的国产化，开创了我国莱赛尔纤维的生产先河。

2014 年，高殿才毅然关停了运行多年的粘胶长丝生产线，对标全球领先的奥地利兰精公司，积极推进产品转型升级工作，全力攻坚莱赛尔纤维的生产技术；2018 年，高殿才主导企业全方位实施创新战略，在莱赛尔纤维技术创新、品牌建设、人才队伍培养等方面实现新的突破，开启了保定天鹅莱赛尔产业高质量发展之路。

针对莱赛尔生产技术与产品质量，高殿才组织技术研发团队，开展了多项关键技术、工艺的创新，大幅度提升了莱赛尔纤维高效、低耗、高质规模化制备技术水平与产品的经济技术指标，缩小了与国际领先水平的差距。

此外，高殿才将新型纤维人才队伍的培养建设工程纳入企业发展战略，全面实施新型纤维人才培养工程，构建了以溶剂法纤维素纤维技术为主要内容的培养体系，依托莱赛尔项目建设，为我国培养了一批急需的溶剂法再生纤维素纤维工程技术与生产技术人才。

黄再兴

向兴（中国）集团有限公司总裁黄再兴：

体会一匹布的温度

“越是在困难的情况下，越是有实力、有远见的企业发展的好时机。”这是黄再兴的人生坚信，也是向兴（中国）集团有限公司不断发展壮大的关键因素之一。

黄再兴始终坚持实施品牌带动企业发展的战略。在品牌推广方面，公司每年参加各种国内外知名度较高的纺织服装展、各种户外活动的赞助，以及各种纺织类协会的活动，加大向兴品牌宣传力度；同时公司立足质量，做好服务，依靠完整的产业链配套优势，获得品牌商的认可与肯定。

此外，黄再兴注重科技创新，他主导的专利有 36 项，其中发明专利 7 项。2018 年获得授权的专利有 11 项（其中发明专利 2 项），还有 23 个专利申报项目已受理。自主知识产权帮助公司在技术方面寻找行业制高点，并通过将科技成果转化为生产力，提升了企业的市场竞争力，不断开发出时尚性、差异化系列新品，引领市场潮流。

黄再兴以振兴企业和服务社会为己任，多次向慈善总会热心捐款，为慈善、教育和老人事业添砖加瓦。“一匹布，人们可以看到颜色，感触纹理，但在这里我们能体会它的温度和社会责任感，这就是向兴集团生命的起点。”黄再兴如是说。

罗蒙集团股份有限公司董事长盛静生：

怀红帮匠人心，创民族新品牌

罗蒙集团董事长盛静生认为，“罗蒙最大的优势是‘红帮’匠人的精工细作，现在，它可以更科学地利用大数据，精准匹配需求人群，更好地服务消费者。”对罗蒙来说，“新零售”是服装业态风口，但如果没有创新，这个业态就不再是“希望”。因此，罗蒙始终执着于软硬件产品与运营的快速迭代、反复实践试错、升级智慧门店，以提升经营效率、降低经营成本。

盛静生认为：“企业要与时俱进，好的生产配套设备尤其重要。”他投资过亿元先后引进国际一流的生产专用设备、国际一流智能化精品西服制作设备，通过改革让红帮传统工艺与现代化高科技设备制作工艺做到了完美结合，保证了西服 300 多道制作工序能够达到高标准，实现了罗蒙西服制作史上的一场技术革命，对罗蒙的发展壮大产生了深远的影响，让中国西服智造在世界舞台上有更多的话语权。

产品具有竞争力的背后，离不开罗蒙产品设计研发团队的辛苦付出，更离不开罗蒙协作部门的供应链体系改革。罗蒙真正地做到了顺应供应链的发展趋势，盛静生一直以来都非常重视供应链的快速反应能力建设，注重供应链纵向发展和横向联系，坚持建立高效和可持续发展的供应链，相信在这样的坚持下罗蒙一定能够更好地做到“弯道超车”，在男装市场中立于不败之地。

盛静生

蓝捷

江西省于都县县委书记蓝捷：

新长征路上的时尚追梦人

江西于都，一座素有“中央红军长征出发地”美誉的红色之城。近年来，“主攻工业、三年翻番”目标顺利实现，2015 ~ 2018 年，规模以上工业主营业务收入增长率达 218.4%，平均增速达 29.74%，工业税收贡献增长率达 210%，平均增速达 28%。

是什么原因，让于都能够交出如此亮丽的工业发展“成绩单”？

蓝捷上任伊始，便把改变于都的命脉锁定在高质量绿色、时尚产业的发展上。到任 7 年多来，经过百万干群的共同努力，撸起袖子加油干，于都时尚服装创造了一个又一个奇迹，纺织服装产业迈出了高质量发展的坚实步伐。

招商引资是区域经济发展的“杀手锏”。于都组建了 39 支由县领导带队、部门参与的招商小分队，瞄准全国百强服装企业开展“点对点”对接，并采取以商招商、以诚招商、乡贤招商、平台招商、招商顾问招商等方式，分赴全国各地开展精准招商。三年时间，来自北京、上海、广东、福建和香港、台湾的服装企业纷纷入驻于都，规模以上企业达到 55 家。纺织服装已经成为于都继“长征出发地”之后的又一个地理性标志。

魏爱民

虞宝木

浙江宝纺印染有限公司董事长虞宝木：

将创新融进企业 DNA

在虞宝木的带领下，宝纺印染业绩年年上台阶。2018 年公司各项指标更是创造了历史新高，销售额突破 10 亿元，年度利润超 1 亿元。

随着国家环保政策的日益趋紧，人们绿色消费理念的不断提升，虞宝木不断发力技术创新，带领企业转型升级。经过反复试验，在传统的全棉真蜡印花布的工艺上，他取消了高能耗、高污染的松香原料，生产出的超仿印花布，不仅颜色更鲜，且手感更佳，更颠覆了松香为主要原料的蜡染工艺，产品一炮打响，受到了非洲客户的宠爱，实现了蜡染行业的革命性创新。

此外，公司还成立了由 30 多人组成的花型设计研发中心，每月根据市场反馈的信息，研发出上千个新花型，成为市场流行趋势的风向标。如今，“BF”商标不仅仅是中国驰名商标、浙江出口名牌，更是在非洲市场上有相当话语权、相当地位的一个商标。客户均以能卖上“BF”商标为荣，用户以能穿上“BF”花布为豪。

近年来，印染企业的环保问题始终是传统行业最为敏感的话题。为了实现企业的可持续发展，虞宝木主动对标，积极投入人力物力加大企业的环境治理，各项治理指标被当地环保局视为先进典型和样板。

宜兴市舜昌亚麻纺织有限公司董事长魏爱民：

把亚麻品质做成“行业名片”

宜兴市舜昌亚麻纺织有限公司现有亚麻湿纺生产装备 50000 锭、剑杆织机 196 台，生产规模位列全国亚麻湿纺企业能力的第二位，年生产各种中高支高品质亚麻纱线 8000 吨、坯布 800 万米。

为了提振行业自信，魏爱民积极探索技术创新，不断提升亚麻湿纺的工艺技术，将酶处理与低温漂白相结合，成功实现了纱线产量与质量的双提升。特别是在 2017 ~ 2018 年国际亚麻原料供应严重不足的情况下，魏爱民带领公司技术研发团队，成功突破传统工艺的限制并对生产全流程的设备进行了多项改造升级。同时借鉴最新的棉纺毛纺的技术，运用常规的亚麻原料生产高支亚麻纱，挑战亚麻高支的极限，成功生产了 Nm50 以上的亚麻纱 200 多吨、有机高支亚麻纱 100 多吨，受到客商的高度认可。

作为麻纺龙头企业，魏爱民一方面发挥行业示范引领作用，积极组织广大企业抱团发展，发起成立了“江苏省亚麻协会”；另一方面，发挥通过实业带动产业发展的示范效应，带动了西渚、太华及周边乡镇的亚麻纺纱织布企业迅速发展，并形成规模效应集聚效果，如今西渚镇已成为国内知名的“亚麻纺织名镇”。

此外，他还积极践行社会责任，注重企业的可持续发展；积极与科研院所合作，研究部分车间的自动化与人工智能的改造，加速企业智慧转型。TA

纺织人的“马拉松”永不止步！

本刊记者 _ 张颖

每年的6月23日是国际奥林匹克日，这一天，全球各地都会举行相关的体育竞技活动，旨在鼓励所有人都能参与到体育活动中来。

近年来，随着大众健身参与热情和积极性的提高，马拉松运动开始流行并成为一种时尚运动。

跑马拉松是一种怎样的体验？当枪声响起，心无旁骛地迈开双腿，一场未知而又充满魅力的旅程随之开启。期间有人与你并肩前行，有人为你呐喊助威，速度与激情带你超越一次又一次的艰难险阻，心中坚定的光芒撑起一次又一次希望的能量，最终，到达终点时的喜悦与满足将你包围。你实现了挑战自我、超越极限，遇见了更好更优秀的自己。经营一份事业，何尝不像马拉松？在冲动时上路，在一次次起起落落里坚持，最终在坚守中感受到乐趣和价值，并一直继续下去。

在万商云集的中国轻纺城，有许许多多如同跑马拉松一样经商的纺织人。他们有奋力开创规模化企业的魄力；有几十年如一日深耕面料的坚守；有早已转型升级步入高端化发展的预判能力；有接力父辈基业开始谋划新篇章的勇气……但无论如何，他们没有停下前进的步伐，一直在时代的长河中奔跑不止！

开创

鸣宏纺织总经理胡小红

长情“马拉松”：30年

从两人的夫妻档门店到上百人的规模化企业，从单一品类的梭织面料到丰富多元的针织产品，从名不见经传的国内面料商到颇具影响力的海外面料市场专业供应商，绍兴鸣宏纺织有限公司总经理胡小红在30年的纺织之路上，以持续的开拓创新力在柯桥纺织界跑出了卓然的实力范。

胡小红与员工合影。

如万千纺城追梦人一样，在市场化浪潮中激勇奋进的胡小红凭着女性特有的敏锐与觉知，始终找寻着属于自身的核心能量。“当市场价格战愈演愈烈，企业气喘吁吁疲乏无力的时候，也是机会来临的时候。”胡小红笑言，15年前的一个大胆决策，为外贸业务的开拓带来了契机。“当时依托柯桥得天独厚的产业优势，在资金紧张、经验不足的情况下，毅然组建了针纺织生产基地。”胡小红表示，注重品质的国外客户更愿意与有机器有生产能力的企业合作，因为这意味着品质与信赖。

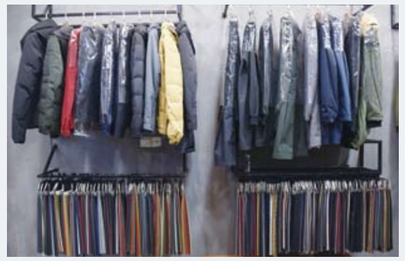
目前，鸣宏纺织已是一家集针纺织、进出口贸易等业务于一体的综合性工贸企业，形成了以外贸和内销为主体的两大产业板块。经过多年发展，鸣宏品牌已深入美国、墨西哥及欧洲市场，深受消费者好评。而以时尚女装面料为主打的内销产品，也正以欣欣向荣之势占领着市场的重要份额。“企业能快速并长期占有一定的市场，源于自身坚实的生产能力和研发能力。”胡小红称，18000平方米的生产加工基地，100多名员工的忠于职守，便是企业最大的核心竞争力。

一方水土养一方人，胡小红的“纺织情愫”在时代的激荡沉浮中愈发醇厚。最初对财富积累的追逐早已演化成对员工对行业负责的使命感，而几十年如一日坚持的依然是她前进奔跑的方向。

坚守

和友纺织总经理吴志猛

长情“马拉松”：24年



和友纺织产品。

“20多年来我们专做风衣、夹克、羽绒服等外套面料。”绍兴市柯桥区和友纺织有限公司总经理吴志猛对纺织面料的情感非常深厚，见证了它从简单满足防风保暖的初级需求到追求舒适时尚的功能性体验。而紧随时代步伐，不断研发“满足消费者美好生活需求”的产品，是他始终不变的追求。

吴志猛来自福建泉州，上世纪90年代随着中国轻纺城的繁荣而来到柯桥。“创业容易守业难。”他说，开办门市容易，但要一直开下去并不容易。“2008年金融危机前后，在服装品牌消沉与面料低端产品冲击的多重压力下，面料企业受到很大影响，但也更加明晰了自身的发展定位。”吴志猛坦言，每个阶段都有新的挑战，而最艰难的部分就是坚持。坚持中高端品质，坚定不移地走高科技面料创新之路，持续创造新的增长极，是和友纺织长期保持平稳发展的核心要素。

“新产品的研发往往会经历无数次的失败，耗费几十吨的原料，花费数百万的投入，但只要有一点点新突破，都是值得的等待。”吴志猛指着一款最新研发的交织锦棉产品介绍道，产品融入了进口新型纤维素纤维，具有抗皱免熨烫、吸湿排汗、保暖保湿等功能，色牢度达4级，利润比普通产品提高了20%～30%。他认为产品在某一领域做到别人无可替代，形成一定的影响力，是他乐此不疲进行一项又一项研发创新的动力。

本着待人和善、与客户为友的理念，吴志猛的客户遍布各地。一位台湾客户更是成为了他的合伙人，共同在柯桥成立了外贸公司。深耕梭织、交织外套面料多年的吴志猛，还将产品细分成男装、女装系列，形成了与海澜之家、迪丰服饰等国内知名服装品牌的长期合作，立志成为纺城的一棵“常青树”。

跨越

伟轩纺织总经理邱量

长情“马拉松”：15年

在中国轻纺城，从事纺织工作15年的绍兴伟轩纺织品有限公司总经理邱量也许还算不上资深前辈，但对于企业的经营发展，他有着前瞻的眼光与判断。2010年前后，面料同质化竞争日趋激烈，随之而来的价格战让企业深陷疲惫，邱量敏锐觉察到市场低端产品的竞争力不足，走高品质之路势在必行。

伟轩纺织产品。

“当时转型经历的阵痛，如同跑步时不少人都会经历一段呼吸困难、心跳急促，不愿再运动下去的‘极点’阶段，能否冲破极限全凭心中的一股信念。”邱量回忆，由于立志做高端棉品专家，取消了许多老客户，但坚守转型的初心，让他在整体市场经济下行的环境下，跑出了逆势增长的“加速度”。

如今，身处中国轻纺城东市场一楼的伟轩纺织显得有些“与众不同”。设计新潮、款式经典，时尚高级感扑面而来，全样衣带动面料销售的创新模式，让人耳目一新。“这些样衣均是下游品牌服装企业销售最好的经典款，是经过市场验证的有效样衣。”邱量说，每一季，他都会将合作客户销售较好的服装买来陈列在店里，他认为服装设计师与消费者之间存在着一定的距离，通过深受市场好评的样衣带给服装企业思路启迪，主动引领时尚潮流，面料订单自然顺势而成。

从低端到高端的跨越，从传统到创新的蜕变，一路行来，邱量的纺织之路在摸索中前行，在前行中成长。目前，伟轩纺织以“棉中极品”——长绒棉为关键材料，形成了稳定优质的全棉、锦棉、涤棉等产品，热销周期长达10年。“在一来一去的商贸周旋间，获得客户的信任与认可。”邱量认为，纺织人的价值和意义不仅仅是成为优质的面料供应商，更在于收获一份真情的温暖，在于引领一种时尚的自信。

雅禾纺织产品。

接力

雅禾纺织销售总监郑微玲

长情“马拉松”：13年

出生于纺织世家的郑微玲，她的人生轨迹与纺织有着千丝万缕的关联。从小的耳濡目染，毕业后的勇担大任，新时期的谋篇布局，经营上的稳中求进……促使着她比同龄人多一份责任感与使命感。

“传承是一种力量，这股力量连接了上下两代人的事业血脉。”经过多年历练，如今已是绍兴雅禾纺织品有限公司销售总监的郑微玲，谈到作为纺城新生代的职责，深感任重而道远。她时常为产品新一季的流行色选定而亲自钻研，时常为产品如何更好地服务客户而未雨绸缪，时常为增加团队的获得感和幸福感而计划再三。她身上有着父辈传承下来的努力拼搏劲头，更有着年轻一代的个性与创意，不断为传统纺织注入新鲜的活力和斑斓的色彩。

“以匠人之心，琢绢帛之影”。20多年专注高档条纹面料设计、开发、生产和销售的雅禾纺织，拥有自主品牌“锦昉泰禾”，在郑微玲的引领下，品牌的文化内涵和价值体系不断丰满。目前，公司形成了织布、定型以及大型仓储、专业销售等上下游一体化的运营体系，而细心的郑微玲在此基础上又开设了“供无起订量VIP定制”模式，专业服务于有想法有创意的优秀设计师，以实现最大价值的互利共赢。每天畅游在2000多款条纹面料的海洋中，郑微玲常从自身需求出发，寻找时尚与舒适的最佳契合点。“这款最新流行的金丝条纹面料，采用进口金丝，在保持时尚度的同时，非常舒适可贴身穿。”郑微玲介绍道。

在波澜壮阔的时代潮流中，80后的郑微玲是万千纺城奋斗者中接力父辈基业、扛起新时代大旗的典型代表。她在面料王国里积极寻找自我价值，她在一纱一线间触碰时尚的精髓，她在两代人的责任希冀里，勇往直前。

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊

聚 焦

中国轻纺城建管委抓实落细“警示教育月”活动

为推动从严治党向纵深发展、向基层发展，为中国轻纺城高质量跨越式发展提供坚强保障，5月24日，柯桥区中国轻纺城建设管理委员会召开警示教育大会，传达学习上级关于“警示教育月”活动精神，以“十个一”为主要内容开展“警示教育月”活动。

中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林主持会议并上警示教育党课，全体机关干部职工参加会议。会上，冯华林传达学习了浙江省委十四届五次全体（扩大）会议关于开展廉政警示教育的有关部署和柯桥区警示教育大会上沈志江书记的重要讲话精神，并指出警示教育活动有重大的政治意义、鲜明的时代意义和深刻的现实意义。

为扎实开展警示教育活动，冯华林强调，要严格落实主体责任，牢牢抓住主体责任这个“牛鼻子”，自觉履行党风廉政建设主体责任，认真组织好本次警示教育活动。严肃党内政治生活，坚持以党内政治生活准则为尺子，把监督检查的触角延伸到党内政治生活的方方面面、各个环节。严厉惩治腐败行为，在抓好警示教育的同时，惩治腐败要更加严厉。

警示教育活动有重大的政治意义、鲜明的时代意义和深刻的现实意义。

会上，全体干部认真学习了浙江省纪委《警钟长鸣》专题片，剖析一批严重违纪违法典型案件，发挥反面典型的警示教育作用，使党员干部“见不贤而自省”，知敬畏、明底线、重品行、正操守，以良好的精神状态加快“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”建设。（邬莹颖 文／摄）

穿着旗袍不再是一个符号、一种传承，而是一种时尚文化的体现。

不负美景走一场 瓜渚湖畔秀旗袍

6月1日，为更好地宣传全民健身理念，丰富提升旗袍爱好者的优雅气质，全国70多个城市在同一时间、同一音乐背景下进行旗袍走秀。柯桥作为其中一个参与城市，在瓜渚湖畔同期举行“巾帼心向党 礼赞新中国 喜迎建国70周年暨‘彩色縻’杯最美柯桥旗袍大赛”，580余名旗袍爱好者身着旗袍，打着油纸伞，漫步在瓜渚湖畔，与柯桥的美景完美结合，市民们纷纷驻足拍照留念。本次活动由柯桥街道瓜渚湖社区主办，绍兴彩色縻纺织科技有限公司承办，中国轻纺城建设管理委员会指导。

除了全体走秀外，活动还举行了个人比赛和团体比赛。最美柯桥旗袍队获得团体比赛第一名，程文娟获得个人比赛第一名。

随着柯桥的时尚元素越来越丰富，穿着旗袍已不再是一个符号、一种传承，而是一种时尚文化的体现。绍兴彩色縻纺织科技有限公司作为柯桥知名的纺织面料创意设计机构，擅长面料研发和花型手绘设计，拥有30多万幅花样的图库，涵盖纺织品各细分领域。彩色縻董事长盛素英表示，公司从2017年开始，与全国十佳设计师杨红彬合作，开辟华服、旗袍定制领域。“无论是原料、设计、版型还是制作，我们都别具匠心，这既是宣传中国轻纺城的一种方式，也能给客人带来认识柯桥的全新体验。”盛素英说。（邬莹颖）

中国轻纺城集团团委 获共青团项目大赛优秀奖

5月23日，由共青团柯桥区委组织的“践行三服务·青春显担当”共青团项目大赛决赛在中纺CBD国际时尚中心举行。来自柯桥区各镇（街）、机关、事业、企业单位的60个优秀项目汇聚一堂，切磋交流、相互学习，借此契机提升“三服务”水平，促进项目成果的推广和转化。

本次比赛旨在深入贯彻学习习近平总书记“7·2”重要讲话精神和团十八大精神，检阅各级团组织的组织力和行动力。浙江中国轻纺城集团股份有限公司团委以《听诉求 送服务 解难题》项目参赛，经过激烈角逐，荣获优秀奖。

作为对基层“三服务”工作的一次汇报，自开赛以来，中国轻纺城集团团委严格按照集团党委的工作要求和部署，上下勠力同心，积极投入，根据各市场和物流公司上报的“三服务”举措和成果进行汇总，经过两个多月的实地走访、资料收集归纳和文案制作编排，此次参赛项目才得以落地。

随着中国轻纺城市场的不断壮大，中国轻纺城集团积极发挥龙头引领作用，为全国同类市场树立了新的样板。（邬莹颖）

中纺联检（绍兴）专项技术交流会召开

近日，由绍兴中纺联检验技术服务有限公司组织的起毛起球测试及评级技术交流会在柯桥召开。来自江浙沪地区14家实验室的27名起毛起球一线人员和相关主管参加了此次交流会。

在正式研讨会之前，各实验室参会人员分别就事先准备的17块样品进行了目光评级。经过评级汇总分析发现，不同的实验室之间，评级的差异最大可达到2级，造成这种现象的主要原因是评级手法以及目光差异，尤其是对特殊样品。

通过此次起毛起球测试及评级技术交流会的理论讲解和实际评级，参会代表们真诚分享，并将自己实验室遇到的特殊样品和问题进行现场讨论和交流。大家在一定程度上解决了起毛起球测试及评级方式上的困扰，统一了测试方法和评级目光。

此次交流会是由中纺联检（绍兴）主办的第二期专项技术交流会，之后还将继续。此类交流会的目的是减少各实验室之间的差异，统一共识，共同推进检测技术的进步。

（邬莹颖）

一线柯桥

浅谈“世界休闲城市”之底蕴

本刊记者 _ **王利**

在5月“世界休闲城市”授予仪式上，柯桥区委副书记、区长赵如浪从世界休闲组织秘书长克里斯蒂娜手中接过“世界休闲城市”荣誉牌，标志着绍兴柯桥正式成为继加拿大里士满市之后全球第二座“世界休闲城市”，也成为我国第一座获此殊荣的城市。

柯桥作为“托在一块布上”的城市，大纺织产业是其传统产业、主导产业、优势产业和富民产业，产能约占全国的1/3。而纺织印染产业曾一直被认为是高污染、高耗能的劳动密集型产业，为何柯桥却能荣膺“世界休闲城市”的称号呢？

柯桥能获此殊荣不仅得益于加大休闲基础设施建设、承办世界运动休闲活动、大力发展运动休闲行业等，更与纺织印染行业转型升级、集聚提升、绿色发展密不可分。试想一个没有青山绿水、蓝天白云、清新空气的城市，不可能兴起全民健身热，更不可能成为国内唯一以“全民健身，运动休闲多样性”获奖的城市。

如今的柯桥，以“纺织+”发展模式为主导，坚持生态优先，大力改善营商发展环境，绿水青山得以恢复，80%的水域处于三类水以上，2018年空气质量优良率为78.1%。柯桥的面料行业以市场为养分沃土，以国际化视角开疆拓土，在不断颠覆自我中成长，自发性创新，逐步向时尚创意产业转型；印染行业通过集聚升级，企业数量明显减少，设备工艺大幅提升，质量效益显著提高，进一步深化“亩均论英雄”改革，力争通过3年时间向高新化、智能化、绿色化发展。

此外，柯桥正着力培育“5+3+4”现代产业体系。即重点发展高端纺织、先进装备制造、时尚创意、建筑产业现代化、文化旅游等五大主导产业，加快发展轻纺市场、黄酒产业、现代农业三大特色产业，培育发展人工智能、电子信息、新材料、生物制药等四大未来新兴产业。以“布”为媒，柯桥已然踏上全面、可持续、高质量发展的健康之路，是名副其实的“世界休闲城市”，也为新时期“国际纺织之都”建设增添砝码。

让经营户的“小确幸”再多一点

本刊记者 _ **邬莹颖**

从今年农历新年开始，一波以服务企业、服务群众、服务基层为核心的“三服务”热潮在之江大地兴起，与柯桥近几年来力推的“服务业兴区”战略不谋而合。

在转型升级成为热门、经济发展步入新常态的当下，“服务”二字人人都懂，但是要想当好“店小二”，却不是件容易的事。为进一步强化服务市场、服务经营户、服务客商的工作导向，中国轻纺城各市场积极开展“三服务”活动，深入市场经营户，主动征求并听取经营户对市场管理服务工作的意见建议，充分了解和掌握经营户诉求，并将走访情况进行一户一表登记。

一线才能真正发现问题、解决问题，“三服务”无法光靠口号喊出来，只能脚踏实地干出来。今年以来，柯桥出台税收减免政策，对中国轻纺城月销售在10万元以下的经营户，免征包括增值税、个人所得税、城市建设维护税以及教育费附加、地方教育费附加等五项税费，此举将减免税费总额2.06亿元，94%以上的经营户不用再缴税费。以税收“减法”换取市场活力“加法”，是针对市场经营户的瓶颈和痛点进行的一项行之有效的提振措施。让大多数小微企业享受到减税降费优惠，无疑是为纺城经营户送去“及时雨”，助力他们轻装上阵、放手发展，激活纺城发展的“一池春水”。

磨刀不误砍柴工，柯桥纺织要稳固高质量发展之路，当地的纺织生产必然要走向专业化、高端化经营之路，从个体经营到企业经营，从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，经营户最缺的是专业知识，最需要的是专业知识培训。自2008年起，有2万余名市场经营户走进“中国轻纺城经营户素质提升工程”学校的免费培训课堂，开拓了“三服务”工作的新局面。该项目抓住当下经营户专业素质提升的有利契机，促进产业升级和结构调整，使柯桥在行业转型变革期时刻做好准备。

“知政失者在草野，知屋漏者在宇下”。对问题的切身体会是科学决策的依据，来自一线的声音能够帮助市场理清问题的轻重缓急。有个流行语叫做“小确幸”，指的是微小而确实的幸福，相信经营户对此最有感触。

融入全球化创新 是大势所趋

本刊记者 _ **张颖**

近日，美国商务部把华为列入出口管制“实体清单”，谷歌“奉旨断供”，华为公司再次成为世界关注的焦点。华为公司创始人、CEO任正非公开表态：针对美国的“打压”，华为5G不会受影响，5G技术别人两三年追不上。即便有一系列的阻挠和障碍，华为仍然对参与全球科研和创新保持积极态度。

打铁还需自身硬，华为此番应对的从容大气，底气来自于过硬的技术实力，更展现出拥抱世界、依靠全球创新的开放包容姿态。的确，在当前经济全球化的浪潮中，技术创新是建立在积极吸纳全球科技创新成果之上的创新，中国企业加强与世界的产业互联、智慧互联、创意互联，必将收获大开放带来的大红利。

一块布托起一座城，一座城绵延全球纺织。柯桥作为全球最大的纺织贸易集散中心，近年来举全区之力积极融入和主动布局全球创新网络，探索开放合作的新模式、新途径、新机制。柯桥通过高效举办世界布商大会、纺博会和时尚周等影响力、品牌型活动，深入开展“丝路柯桥·布满全球”行动，有效链动中欧时尚梦工厂等国际化平台，集众智、汇众力，深入世界纺织产业创新协同，国际影响力和时尚话语权日益提升。

与此同时，立足一线市场竞争的柯桥纺织企业早已应声而动，以全球视野谋划创新。专业生产鹿皮绒面料的中多控股集团有限公司，专门在意大利设立全资子公司，聘请国外顶级设计师加大对产品的研发和创新，成为阿玛尼、Gucci、Burberry等国际奢侈品牌的合作商；把创新设计作为第一生产力的绍兴永盛工贸有限公司，除了积极走出去参加国内外专业展会，掌握最新流行趋势外，还引入法国、意大利等著名国际花型设计师，聘请国外研究机构的专家做顾问，成为国内知名服装品牌的首选高档女装面料供应商。

从市场到环境，从技术到人才，如今的柯桥，创意涌动、多元并色。柯桥与世界，正携手并进。TA

纺织服装周刊

结构优化让中国化纤抗风险能力更强

2019 年一季度化纤行业运行分析与预测发布

中国化学纤维工业协会 / 供稿

2019 年一季度化纤行业整体运行基本符合预期，但从数据来看，企业生产经营压力较大，经济效益和运行质量相比去年同期明显回落。一季度，国际原油价格持续上涨，虽给化纤行业提供成本端的支撑，但市场需求不旺，化纤行业难以有效向下游转移成本压力，行业利润空间被挤压。1 ～ 2 月受春节影响，下游需求减少，化纤行业受成本和需求两头挤压，行业运行艰难。3 月份，随着需求的逐渐恢复，行业运行有所好转。

行业运行基本情况

（一）生产

据国家统计局统计，1 ～ 3 月化纤产量 1261.37 万吨，同比增长 14.67%。其中，涤纶产量 973.63 万吨，同比增长 15.30%；锦纶产量 103.89 万吨，同比增长 12.80%；人造纤维产量 119.59 万吨，同比增长 13.31%。

表1 2019年1~3月化纤产量表

	1~3 月	去年同期	同比
	（万吨）	（万吨）	（%）
化学纤维	1261.37	1100	14.67%
人造纤维	119.59	105.55	13.31%
其中：粘胶短纤	102.25	90.3	13.23%
粘胶长丝	4.46	4.64	-3.88%
合成纤维	1139.36	992.13	14.84%
其中：锦 纶	103.89	92.1	12.80%
涤 纶	973.63	844.43	15.30%
腈 纶	19.29	16.06	20.10%
维 纶	1.73	2.2	-21.58%
丙 纶	8.69	8.1	7.35%
氨 纶	16.05	15.73	2.06

资料来源：国家统计局、中国化学纤维工业协会

涤纶长丝方面，春节后停产装置陆续重启，开工率有明显回升，3 月末直纺长丝负荷达 90% 左右。涤纶短纤方面，1 月下旬起涤纶短纤工厂负荷逐步走低，进入春节期间停车限产，2 月中旬后，停产装置多已恢复，3 月末生产负荷超过 80%。锦纶丝方面，1、2 月份国内锦纶民用丝开机率平均在 65% ～ 70%，到 3 月份开工率上升至 85 ～ 90%，企业开工大多恢复较高。粘胶短纤供应相对过剩，1、2 月份开工率保持在 80% ～ 85%，3 月份减停产装置较多，行业平均开工率下降至 70% ～ 75%。

（二）进出口

1 ～ 3 月，共进口化纤 20.98 万吨，同比减少 5.24%，但涤纶短纤进口量同比增长 4.52%，一方面是国内涤纶短纤市场需求持续回暖，另据了解，再生涤纶短纤进口量增加。

表2 2019年1~3月化纤产品进口情况

	进口数量			进口金额		
	1~3 月	去年同期	同比	1~3 月	去年同期	同比
	（吨）	（吨）	（%）	（万美元）	（万美元）	（%）
化学纤维	209787.9	221381.9	-5.24%	67308.4	72329.9	-6.94%
其中：涤纶长丝	25724.7	31057	-17.17%	7200	8250.9	-12.74%
涤纶短纤	42453.5	40618.7	4.52%	5528.1	6038.7	-8.46%
锦纶长丝	23003.3	30468.1	-24.50%	9972.9	12315.9	-19.02%
腈纶	28111.9	28033.9	0.28%	7299.2	7463	-2.19%
粘胶长丝	985.8	1242	-20.63%	1030.5	1206.5	-14.59%
粘胶短纤	48339.9	51320.8	-5.81%	13836.7	14370.9	-3.72%
氨纶	5803.7	7967.7	-27.16%	4401.1	5540.8	-20.57%

资料来源：中国海关

1 ～ 3 月，化纤出口 119.77 万吨，同比增长 12.01%，增速较上年同期降低 6.17 个百分点。出口金额同比增长 6.25%，较上年同期降低 22.09 个百分点。其中涤纶长丝增幅较大，粘胶短纤较去年同期有所下降，腈纶大幅下降。

表3 2019年1~3月化纤产品出口情况

	出口数量			出口金额		
	1~3 月	去年同期	同比	1~3 月	去年同期	同比
	（吨）	（吨）	（%）	（万美元）	（万美元）	（%）
化学纤维	1197696.5	1069264.4	12.01%	219645.3	206720	6.25%
其中：涤纶长丝	691594.3	573044.2	20.69%	104675	93606	11.83%
涤纶短纤	244496.4	241110.8	1.40%	28202.6	28370.5	-0.59%
锦纶长丝	68798	60725	13.29%	25027.9	22700.1	10.25%
腈纶	5164.2	8734.6	-40.88%	1062.7	1952.5	-45.57%
粘胶长丝	21662.7	19967	8.49%	11775.3	10613.3	10.95%
粘胶短纤	89687.3	93751.2	-4.33%	15729.3	17990.7	-12.57%
氨纶	18839.3	16038.5	17.46%	9650.6	8766.9	10.08%

资料来源：中国海关

（三）需求

1 ～ 3 月，化纤下游需求保持平稳增长，主要下游直接产品中，除帘子布产量同比负增长 4.82%，其他产品均有不同程度的增长，但增速均小于化纤产量的增长。加弹、织机的开机率在 3 月份恢复至高位，对化纤的刚需支撑性较强，经编、圆机、花边的开机率与去年同期相比略有降低。另外，因 4 月增值税税率要下调，税差上的影响使得部分终端工厂提前在 3 月备货部分的 4 月原料，非常规采购也体现在对化纤的需求增加。

表4 2019年1~3月化纤下游相关产品产量

	单位	产量	同比
棉混纺纱	万吨	129.03	6.27%
化学纤维纱	万吨	148.72	8.66%
棉混纺布	亿米	29.17	4.63%
化学纤维短纤布	亿米	24.95	5.65%
非织造布	万吨	98.14	13.65%
帘子布	万吨	14.13	-4.82%

资料来源：国家统计局

（四）市场

国际油价受供需变化和地缘政治影响震荡上行，1 ～ 3 月份，油价震荡上行，为化纤行业提供了成本端的支撑，但同时也推高了生产成本，挤压化纤行业利润空间。

涤纶市场：1 月初延续弱势行情，甚至涤丝价格创新低，随后在原油及聚酯原料反弹带动下，价格震荡小幅上涨；2 月，在春节影响下整体价格波动有限，前期基本维稳，后期在原料走弱、库存压力下，价格出现下跌；3 月，直纺涤短价格基本维稳，而涤纶长丝先是以价换量去库存，随后在下游尚好的订单和出货氛围下，价格上涨。

锦纶市场：1 月份，锦纶民用丝价格先跌后稳，整体调整幅度不大，随着下游备货逐步增加，成交气氛好转；2 月份，锦纶民用丝价格跟涨原料，但由于下游已经备货部分锦纶，并且春节后下游恢复生产缓慢，故锦纶涨幅略低于原料；3 月份，锦纶民用丝价格继续跟涨原料，但由于需求不温不火，实际成交难以同幅度上涨。

粘胶短纤市场：1 月初市场依旧弱势僵持，高端大厂在前期订单支撑下，保持相对平稳；2 月份经历春节，上旬基本处于休市状态，下游工厂由于在春节前已经集中采购备货，节后没有刚需补货压力；3 月份粘胶短纤缺乏利好消息，供应过剩的基本面没有明显改善，价格明显下跌。

（五）质效

国家统计局数据显示：1 ～ 3 月，化纤行业主营业务收入 2058 亿元，同比增长 16.21%，增速提高 5.14 个百分点；实现利润总额 51.34 亿元，同比减少 19.60%。行业亏损面 30.52%，亏损企业亏损额同比增加 64.97%。涤纶、人纤和锦纶三大行业利润总额同比均出现明显减少，同比分别减少 45.88%、14.60% 和 17.53%。

表5 2019年1~3月化纤行业经济效益情况

	利润总额			亏损企业亏损额		
	1~3 月	去年同期	同比	1~3 月	去年同期	同比
	（亿元）	（亿元）	（%）	（亿元）	（亿元）	（%）
化纤	51.34	63.86	-19.60%	22.08	13.39	64.97%
其中：人纤	13.98	16.37	-14.60%	5.89	3.2	84.27%
锦纶	8.52	10.33	-17.53%	2.07	0.88	134.68%
涤纶	17.04	31.49	-45.88%	10.35	5.13	101.67%
腈纶	1.86	0.4	359.56%	0.23	1.15	-80.04%
维纶	3.24	-0.04	-	0.24	0.3	-19.54%
丙纶	0.63	0.43	46.14%	0.15	0.1	45.64%
氨纶	2.66	3.21	-17.01%	1.4	0.57	146.14%
其他合成纤维制造	2.11	1.51	40.03%	1.19	0.91	30.55%

资料来源：国家统计局

从主要产品利润来看，1 ～ 3 月份涤纶行业整体价格稍低于去年同期，而原料成本上行，产品与成本价差缩小，3 月份涤纶长丝在需求支撑下价格上涨，同时成本小幅下跌，涤纶长丝盈利有所改善；涤纶短纤一直保持不错的利润。锦纶长丝价格明显低于去年同期，锦纶企业大多处于亏损线附近。粘胶短纤行业则几乎处于全面亏损状态，个别龙头企业有微利。

部分运行质量指标出现波动。1 ～ 3 月，化纤行业主营业务利润率为 2.50%，盈利能力不及去年。已获利息倍数同比下降 0.55 个百分点，体现行业偿债能力下降。营运能力有所提高，三费比例继续下降。腈纶、维纶和丙纶行业主营业务利润率同比增长，锦纶、涤纶、氨纶和人造纤维行业主营业务利润率同比均有所下降。

表6 2019年1~3月化纤行业运行质量情况

项目	单位	1~3 月	去年同期	同比
主营业务利润率	%	2.5	3.61	-1.11%
资产负债率	%	61.09	60.71	0.38%
已获利息倍数	倍	2.82	3.37	-0.55%
应收账款周转率	次	11.05	10.28	0.76%
产成品周转率	次	16.62	15.75	0.87%
三费比例	%	4.83	5.05	-0.22%

资料来源：国家统计局

（六）投资

国家统计局数据显示，1 ～ 3 月，化纤行业固定资产投资额同比下降 14.1%，低于上年同期 26.4 个百分点，预期中由于需求放缓及前期投资增长偏快引起的投资规模回落态势开始显现。

全年化纤行业运行预测

据第 36 期企业家经营管理者调查问卷显示，企业对二季度运行信心增强，在订货量、生产、盈利和行业总体运行状况预期方面，多数企业认为将好于一季度。

展望全年，化纤行业发展面临的国内外环境仍较为复杂。全球经济复苏较上年放缓的大势难以改变，将导致纺织品服装市场需求偏弱，中美贸易摩擦升级，产能快速扩张“后遗症”显现，行业运行较年初预期的压力更大。但我国宏观经济运行的积极因素也正在逐渐增多，内需市场潜力空间依然广阔，将为纺织化纤行业发展提供首要支撑。随着政府工作报告提出的一系列减税降费政策的落地实施，将有效缓解企业经营压力。

行业自身产业结构的变化，将提升行业抗风险能力。2019 年，PX 进入扩产周期，供需将逐步宽松，而 PTA 预计仍将处于紧平衡，聚酯产业链利润将向下游 PTA、聚酯环节转移，产业链利润分配趋于更加均衡，拥有 PX–PTA– 聚酯完整一体化产业链的企业将会保持明显的竞争优势。2019 年聚酯产能扩张仍将以龙头企业为主导，产业集中度将进一步提高，有助于避免无序竞争。

具体细分行业来看：

聚酯长丝方面，今年仍处于扩能周期，短纤也有新增产能计划，但需求受国内及出口影响压力比较大，需求同步增加难度较大，涤纶行业利润空间将被压缩。原料端的不确定因素加剧，涤纶产品跟随波动将更为频繁和剧烈。

粘胶短纤方面，供需不平衡依然是影响行业运行的最大因素，今年内难以有效改善。国内国外粘胶短纤的扩张，将影响我国的出口业务。粘胶长丝方面，依旧有大量新增产能投产，将逐步打破维持多年的行业供需格局，对市场影响需要进一步观察。

锦纶方面，已内酰胺和锦纶切片新增产能较多，竞争将愈发激烈，下游锦纶长丝和工业丝产能新增相对较少，考虑宏观大环境的影响，预期全年行业整体需求增长率下降。但随着原料瓶颈的突破，锦纶企业如在产品开发和市场拓展方面做足功课，锦纶市场前景依然广阔。TA

纺织服装周刊

动态 | NEWS

联手推动行业可持续发展

CV 联盟 &ZDHC 缔约品牌交流会在上海举办

为进一步加强纺织源头与终端品牌的对接交流，逐步消除信息的不透明性，不断推动整个产业链的透明化、绿色化发展，6 月 4 日，再生纤维素纤维绿色发展联盟（以下简称“CV 联盟”）&ZDHC 缔约品牌对接会在上海举办。来自 CV 联盟的再生纤维素纤维企业、棉纺企业以及来自 H&M、Esprit、Inditex、Lining、Primark、Puma、Target 等品牌的 40 余位代表参会。会议围绕如何进行再生纤维素纤维行业可持续化学品管理、如何加强 CV 联盟与终端品牌的合作等议题展开。

提升行业绿色可持续发展水平，以最大程度减小再生纤维素纤维生产及全生命周期对环境产生的影响是 CV 联盟的愿景。截至 2019 年 6 月，中国大陆地区共有粘胶短纤维工厂 24 个，涉及产能 465.5 万吨。而 CV 联盟目前拥有的 13 家成员单位，涉及产能近 320 万吨，占全球再生纤维素纤维产能的 50% 以上。同时 CV 联盟启动了“对自然履行责任，从林地到时尚”的可持续倡议，并得到了 142 家纺织企业的响应，接下来他们将作为“产业链成员”参与联盟工作。一定程度上来说，规模与数量的壮大有力地支撑了 CV 联盟推动行业绿色可持续发展的工作。

会上，CV 联盟秘书长张子昕对联盟成立以来所做的各项工作以及 2018 年可持续发展报告中的关键绩效情况进行了分享，并指出未来联盟将继续进行数据调研、绿色生产万里行活动，同时编写 CV 方法论以及制定碳减排路线图。

如何引领行业实现可持续化学品管理？ZDHC 东亚区总监林立认为，要从输入端、过程管理、输出端三个方面入手。在输入端，需要从源头采购绿色合规的化学品，通过制定标准和指南，在数据库中对供应商的化学品进行评级；在过程管理上，尽可能地统一标准，减少供应链执行的难度，同时制定领导者计划并不断改进；在输出端，制定废水排放指南，并在废水模块分享检测数据。

唐山三友集团兴达化纤有限公司副总经理于捍江分享了唐山三友的绿色发展情况，其通过循环经济理念使相关化学品得到有效利用，并对粘胶纤维生产降低总体环境绩效提供了有效解决方案。通过评估，其再生纤维素纤维产品已经被列入 H&M、优衣库等品牌的原料采购序列。在库布其沙漠开展“唐丝亿森林”项目；与 Re:newcell、艾克曼三方合作，将纤维素纤维衣服进行回收利用等行动，更是体现了唐山三友在社会责任方面所做的贡献。

赛得利纤维有限公司副总裁冯昕认为企业的可持续管理非常重要，基于此，他介绍了赛得利的生产、产品和可持续发展之路。赛得利执行负责任的原料采购政策，其认证或受控溶解浆比例在 2018 年达到了 95%。同时赛得利也非常注重履行社会责任，比如优可丝携手森马、ACFN 等时尚品牌共同支持新疆阿勒泰地区“河狸食堂”公益项目。在可持续生产方面，赛得利的 BV 纱项目致力于帮助合作伙伴提升纺纱效率。值得一提的是，赛得利正式宣布支持中纺联碳管理创新 2030 行动，测量、评估和展现优可丝低碳机制，并推动价值链伙伴开展气候行动，以实现时尚产业低碳绿色转型。

此外，来自新乡化纤、银鹰化纤、江苏悦达、新金兰等企业的代表通过互动讨论，介绍了各自的工作及相关体会，以实际行动支持产业链信息的透明化。

品牌企业方面，Esprit 分享了其可持续工作情况；H&M 分享了其可持续发展战略及相关政策，承诺将在 2030 年实现 100% 可持续原料来源，包括有机棉、可持续再生纤维素纤维及循环再利用聚酯等；Tesco、Tchibo、Inditex、Puma、Primark 等也分别阐述了各自企业在采购政策、可持续政策等方面的进展及未来的要求。（章东）

赵焕臣

岱银集团：借力智造“柔性”升级

本刊记者 _ **袁春妹**　通讯员 _ **安德利**

这几年，山东岱银集团一直是业界关注的焦点，从越来越强的差异化新型纱线研发生产能力，到大手笔在马来西亚投建的 50 万锭纺织项目，今天的岱银已跨越了山东乃至中国的疆域范畴，成为了代言中国纺织生产实力的优秀企业。

如何在时代主旋律中找到代表自己的音符？岱银的目标清晰且坚定。

2018 年 5 月，岱银马来西亚项目二期投产，至此，企业 22 万锭已全面达产，成为了岱银拓展海外市场的有力支撑。据岱银集团董事长赵焕臣介绍，岱银近年来一直在紧紧围绕“打造百亿企业、百年企业”积极进行着全球化布局。

为“双百”推进全球布局

据赵焕臣介绍，仅 2018 年，企业通过积极的销售渠道拓展在国内外市场开发了 320 多个新客户，95% 以上的产品实现了订单式生产。出口市场形成多元化格局：北美洲占 37.21%，欧洲占 30.30%，亚洲占 19.88%，出口业务量实现稳步增长。此外，“雷诺”服装在美国、加拿大市场的品牌销售力度进一步加大，2018 年在美国、加拿大市场实现自主品牌服装销售 26 万套，同比增长了 30%。

良好的市场表现得益于岱银能紧跟大势，在国家“一带一路”倡议之下投建海外项目，为企业撬动海外市场打下坚实基础。

除了这样的战略布局，岱银也在积极推进企业自身的新旧动能转换。从加大科技创新，进一步打造企业从新材料、新技术、新工艺、新产品方面的特色和优势，到借力“互联网 +”推进跨境电商平台建设以及大力发展智能化生产，这些举措无疑让岱银的高级定制、差别化产品生产优势愈发突出。

用“差异化”定位企业特色

岱银集团在差异化新型纱线方面的研发、设计与生产能力和实力众所周知。该公司的纱线以新型结构和多组分混纺为特色，产品用途覆盖了牛仔、针织、家纺、衬衣面料、仿毛面料、装饰织物、阻燃织物、特殊用途织物等。企业拥有的新型纺纱技术涵盖竹节纱、弹力纱、双包纱、长丝短纤复合纱、赛络纺、紧密赛络纺、低扭矩纺、色纺、双氨纶包芯纺等。

基于多年的创新和经验积累，岱银跨越了传统棉纺原料应用的局限，成功地将棉、毛、麻、丝和各种功能性纤维、化纤长丝等，在改造的棉纺设备上进行复合纺纱，使得各种纤维的突出特性都能在面料中得以展现，且兼顾了面料功能设计与生产成本的控制。

值得一提的是，岱银依托专业化生产和信息化管理手段的创新，实现了上百个产品同时生产。据悉，该公司拥有国内唯一的竹节纱 CAD/CAM 系统，实现了竹节纱工艺参数从设计平台到生产机台的网络化传输，竹节纱可以做到每一段纱线都和设计相符。当然，这一切无不源于更加高效、柔性化的生产。

借“智能”推进柔性制造

2018 年，岱银历时三年打造的 6 万锭“差异化产品柔性化制造生产线”投入运行，据悉，该项目使得岱银的万锭用工减少到了 65 人，这一数据较传统生产方式下的万锭用工 200 人锐减了 67%。此外，在生产效率方面也同样成果显著。传统设备生产特种纱为万锭每月加工 200 吨，而借助该项目，企业的万锭月加工量达到了 260 吨，且在产品结构配置合理时，加工量可达 300 吨，效率提高了 30% 以上。与此同时，借助该项目，岱银的产品质量更加稳定，产品一致性大幅提高。

谈及企业建设该项目的初衷时，赵焕臣表示，个性化定制、差异化和高效率的生产是每个企业都在面对的课题，且在未来会愈演愈烈，必然会成为企业生存和发展的重要依托。基于长期的发展考虑，岱银结合自身实际情况进行了该项目的规划，并对项目建设提出了具体要求：能够提高生产效率，缩短交货时间，让企业新产品能够快速抢占市场；可以有效减少劳动用工，降低生产成本；实现精准制造，减少人为错误，稳定产品质量；能够优化流程、简化程序、降低小批量产品制造难度；降低多品种同时生产的复杂程度，避免出现管理失误等等。

事实上，为了保障企业产品优势和特色，岱银对于合作伙伴的选择也比较慎重，经过多方面的考察和评估，主机选择了卓郎、特吕茨勒、恒天等国内外知名企业厂商，辅机合作者包括了瑞士洛瓦、德国诺茵豪斯、台湾通灏等优质企业，设备整体配置都非常高。

当然，这样的配置投资也非常大，对此，赵焕臣说：“在智能化项目建设方面，企业应该将眼光放远，在长期收益中去衡量。企业之所以要推进这个项目一定是基于长期发展的考虑，最该关注的问题是如何进行设备选型，如何真正让智能化服务于企业的发展。”

为什么推智造？应该站在怎样的角度上去权衡利弊？赵焕臣的观点值得每个想推进智造项目的企业借鉴。

站在新的基点上，岱银还在积极布局。据悉，未来，它将把开发端前移，积极推进纺纱智能制造，满足上至万吨、下至几十公斤各类棉纱的精准研发生产，将岱银打造成为特种纱线制造的领军企业。与此同时，还将加快推进投资 1.2 亿、10 万套雷诺西服高级定制项目，让智能制造更加有力地推动岱银的差异化发展和全球化布局。TA

卓郎：释放“智造”力量

访卓郎智能技术股份有限公司 COO 管烨

本刊记者 _ **袁春妹**　通讯员 _ **安德利**

在岱银集团的“差异化产品柔性化生产线”项目中，卓郎用自己的经验和实力推动了项目的完美落地，由此，也为这个“差别化纤维的领军者”带去了参与市场竞争的利器。对于行业而言，又增添了一个值得分析、借鉴的优秀“智造”范例。

管烨

TAweekly：您如何看待中国纺织业的现状？

管烨：在过去的十几年中，中国纺织业快速发展，并逐步形成了自己在全球范围内的竞争优势。近年来，行业进入了调整转型的重要时期，在由“量”到“质”的发展过程中行业内力不断提升，大量节能减排、高效的新技术得到了广泛应用。2018 年，虽然国际形势异常复杂，但中国纺织业仍以转型升级、推动供给侧改革为主线，在“科技、时尚、绿色”的新定位下，通过结构调整，加大自主创新，推动行业的动能转换。

2019 年，行业迈进“十三五”的第四年，行业质效提升显著。目前，已有多条智能制造示范线投入运行，服务于行业企业的转型升级，并推动了行业的新模式和新业态。当然，这对于传统的生产和营销模式来说可谓面对了一场变革性的挑战，但行业企业已经清楚地感受到了这是无法阻挡的大势，并在努力践行。

TAweekly：针对行业的“智造”，纺机企业承担着怎样的责任？又有哪些机会？

管烨：纺织机械行业作为纺织产业的重要组成，也是产业发展的有力支撑。在行业大力推进智能制造的当下，纺机企业不仅要作为支撑者，也应成为引领者。为此，我们必须高度关注“工业 4.0”、“互联网 +”以及相关技术的发展，围绕行业发展需求，积极推出“智能化”的新工艺、新技术和新装备。

卓郎作为纺机业一员，拥有悠久的历史，旗下有许多子公司品牌都有超过百年的发展轨迹。得益于创新，卓郎始终保持着自己的业界领先地位，在自动化纺织机械领域，我们拥有行业顶尖的技术。卓郎高度重视研发，目前在全球范围内有超过 1000 多项核心技术专利。

卓郎一直将“让纺织工人有尊严，让引领人类文明向往的行业更文明、更向往！”作为自己的使命，积极拥抱工业互联网，实现数字制造、智能制造、打通产业链，为客户提供定制化、高效率、高质量的智能解决方案，助力纺织行业转型升级。

TAweekly：在山东岱银集团的“差异化产品柔性化生产线”项目中，卓郎做了哪些工作？效果如何？

管烨：岱银先后于 2013 年和 2018 年分两期在一个车间内设计投产了两个 3 万锭项目，分别采用了卓郎清梳联、1.28 米宽幅高产梳棉机和卓郎全套粗、细、络联全自动生产线。

其中，为了满足柔性的订单生产加工要求，岱银采用了 7 套卓郎金坛圆盘式清梳联，实现了多种纤维的灵活加工。粗细络联采用卓郎青泽自动落纱粗纱机，定制化全自动柔性粗纱运输系统 CimTrack5，每台细纱机上有 10 排自动轨道粗纱架，整排换纱，可实现赛络纺的连续生产，也可以灵活、快速了批，更换品种。

继一期采用了 1152 锭紧密纺细纱机长车后，在二期项目中根据岱银的纱线订单特点，卓郎青泽为其定制化提供了 528 锭集落细纱机短车，全电子牵伸，满足了企业的柔性化生产要求，项目中通过卓郎赐来福细络联型络筒机连接细纱机，最终将各种不同纱线加工成完美的筒纱。

卓郎在与岱银的两期项目合作中，充分发挥自身的优势，帮助岱银更好地实现了自动化、柔性化生产，相较常规生产方式，该项目的运行让企业在相同生产规模下用工减少 75%，产量提升了 30%，接单后生产调整灵活快速，企业的接单和定价能力更强。

TAweekly：在岱银项目的推进过程中，卓郎对于客户的“差异化”与“柔性生产”有了怎样的认识？

管烨：事实上，岱银的“差异化生产”是从两方面入手的。

第一个“差异化”在于纱线品种的差异化。生产线的设计要能够满足岱银的各种实际需求：如要能够满足包括天然纤维、功能性纤维以及新型纤维等各种不同纤维原料的纯纺或混纺；此外，还要兼顾岱银在环锭纺、紧密纺、赛络纺、包芯纱、竹节纱、色纺等新型纺纱工艺技术的更好应用。

第二个“差异化”在于岱银两期项目中分别采用了不同的生产线定制。例如卓郎青泽 1152 锭细纱机和 528 锭电子牵伸集落细纱机，可根据订单大小灵活安排机台生产，不论大订单，还是只有几十公斤的小订单，在卓郎的生产线上都能够合理、快速排单。岱银在卓郎设计的新生产线上完全改变了差异化纱线生产曾面对的用工多、换品种工作量大、生产效率不高等问题，实现了快速换批、减员增效、优质高产、客户定制，进一步增强了岱银在差异化粗支纱领域的领先地位。

TAweekly：围绕当前行业关注的智能制造，您如何建言同业者？

管烨：如大家所见，当前纺织企业面对着较大的转型升级压力，外部的竞争和内部的提升都是企业必须面对的问题。在这样的背景下，一个数字化、柔性化、个性化乃至智能化的生产方式，可以为企业带来诸如生产效率提高、能耗降低、产品质量提升和有效减少用工等方面优势，为此，大家都寄希望于通过智能化生产设备和解决方案来为自己打造出新的竞争优势，“智能化”被赋予了更大的使命。

我认为，纺织企业应该在这场转型升级中理性布局，围绕自身真实需求进行智能化提升，实现真正的“换道超车”。而纺机企业更应该充分领悟这一智能化浪潮的方向和根本，充分吸收、融合相关的技术，站在客户的立场上去考虑创新方向和服务方式，为客户的“智造升级”提供真正有力的支撑。

TAweekly：在服务纺企的智制升级方面，卓郎目前可以提供哪些服务？能够为用户带来怎样的成果？

管烨：卓郎是全球领先的高端纺织机械制造商，长期以来为客户定制从棉包到纱线全流程的自动化解决方案，以及加捻、刺绣、工程和聚合物领域的解决方案。卓郎在全球拥有 4000 多名员工，生产研发基地遍布 12 个国家和地区，用户遍布 130 个国家和地区。

目前，卓郎正在通过数字传感器技术、信息科学和人工智能，进行高端装备制造和互联网新技术的深度融合，为实现工业 4.0 时代的新型无人化纺纱工厂提供全套智能解决方案。

就中国市场而言，目前，卓郎除了苏州和常州两大生产基地之外，还在新疆乌鲁木齐投建了卓郎全流程智能纺纱设备制造基地。作为卓郎全球的核心工厂之一，其产品以高端、自动化的智能纺纱设备为主，包括最新的粗细联、细络联和全球最先进的全自动转杯纺纱机 Autocoro 9 等等。借此，卓郎的产品不仅可以全面满足中国市场需求，还能够延伸服务于中亚、西亚、南亚等“一带一路”和“中巴经济走廊”的广阔市场。

值得大家关注的是，即将于今年 6 月举行的 ITMA 展会上，卓郎将向业界展示全新研发的、引领纺机行业的独一无二的创新技术，相信它将刷新大家对智能纺织设备的认识。TA

纺织服装周刊

产业价值提升关键在印染

中国印染行业协会六届二次理事扩大会议发布 30 强名单

本刊记者 _ **董笑妍**

“印染行业是集‘科技、时尚、绿色’三个定位于一身的关键行业，在纺织工业的发展中具有不可或缺的重要作用。”会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，“新时期对印染行业有着新期待：一是围绕自主创新，提升行业发展质量；二是围绕集约经济，激发产业资源活力；三是围绕绿色可持续，深化行业社会责任；四是围绕开放合作，打开产业发展格局。”

理事会期间，中国印染行业协会发布了工作报告，探讨了未来发展方向。

6 月 11 日，中国印染行业协会六届二次理事扩大会议暨六届二次常务理事会在江苏省苏州市吴江区盛泽镇召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品司副司长曹学军，中纺联副会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝，工业和信息化部消费品司副处长纵瑞龙，中国纺织信息中心副主任董奎勇，中国印染行业协会副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳；吴江区委常委、盛泽镇党委书记王益冰，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记张建华，吴江区盛泽镇党委委员、党政办主任王君，吴江区盛泽镇副镇长、综合执法局局长徐永泉，中国印染行业协会特邀副会长、副会长、常务理事、理事以及来自科研院所、高校、企业的专家学者和新闻媒体等嘉宾参会。中国印染行业协会会长陈志华主持会议。

客观认知印染行业现状

王益冰表示，盛泽拥有完整的纺织供应链，年产各类纺织面料约 230 亿米，其中，印染是提升纺织产业价值的关键环节，因此，盛泽未来将重点发展兼具科技、时尚、环保特征的印染产业。

曹学军表示，印染行业是维持纺织产业链完整的重要环节，当下，印染行业需要化危机为商机，坚定行业发展的信心，加快技术进步和产业升级；同时要坚定绿色发展不动摇，近两年印染行业形象正在改善，印染企业更要牢固树立绿色发展的信念；印染行业未来发展还需加大技术与产业的融合；强化以人为本的发展，继续提高行业的管理水平。

孙瑞哲在主旨发言中指出，纵观 2019 年中国纺织工业经济运行情况，有以下几个特点：生产增速保持平稳，国内外市场稳中增压，投资规模有所减少，运行质效略有波动。其中，印染行业 2019 年运行总体平稳，产业结构调整进一步加快，综合成本持续上升。

因此，我们需要理性客观地认知当前形势，即：全球化不可逆转——世界经济格局正在发生结构性调整，随着国际分工的不断深化，全球价值链合作已成为当前国际贸易的主要形式，表现出更多的合作共生关系；基础设施——全球经济发展的底层架构发生了根本转变；人口构成——全球劳动力结构与分布发生了趋势性变化；知识经济——驱动全球经济的核心要素发生了改变，围绕全球知识产权布局的竞争变得日渐激烈。

面对全球经济形势，我们要有信心，中国纺织工业有基础应对贸易冲突，行业的信心和底气来自于：独特的制度优势、雄厚的产业基础、巨大的创新活力、庞大的内需市场。

我们也要理性客观认知当前印染行业的发展：印染行业是实现产业价值的关键环节、驱动科技创新的关键环节、落实社会责任的关键环节。印染行业发展呈现新趋势：行业价值稀缺性进一步凸显、安全生产成为重大关切、技术驱动产业持续升级、市场主推产业绿色转型。

随后，孙瑞哲就新时代中国纺织工业的高质量发展作了阐述：行业的高质量发展，要实现充分、平衡、开放、安全、多维的“五大发展”；企业的高质量发展，要实现高品质、高效能、高责任、低成本的“三高一低”；行业组织的高质量发展，要实现格局与定位、规则与秩序、平台与服务“有样有范”的高质量发展。

指明未来发展要点

随后会议进入下一环节，由中国印染行业协会会长陈志华作理事会工作报告。他向与会代表报告了 2019 年以来印染行业经济运行情况，及上次理事会以来协会的主要工作：一、围绕服务会员企业和行业发展需求，深入开展印染行业调研工作；二、推动行业科技创新与管理升级，促进行业高质量发展；三、协助政府进行行业管理，规范集聚升级与绿色发展路径；四、完善信息平台，发布专业资讯。协会下一步工作计划包括：进一步加强协会自身建设，做好政府参谋助手，加强重点工业园、重点企业调研沟通，推动行业转型升级，夯实工作基础，整合行业资源。

中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳主持理事会有关议案的选举表决环节，宣布表决结果。会上还颁发了中国印染行业协会理事、常务理事、副会长铜牌，为“2019 年度中国印染企业 30 强”、中国印染行业协会产品研发生产基地授牌。

中纺联国际贸易办公室副主任兼中国国际纺织贸促会贸易投资促进部主任刘耀中作“全球和‘一带一路’国家纺织服装业贸易投资形势和展望”专题报告，从“明势、融链、择域”三个方面进行了深入分析。明势——了解外部环境之势（中美贸易摩擦、“一带一路”），行业自身之势（消费市场购买力、行业对外贸易投资走势）。融链——产业链，从中国的完整产业链到区域深度融合的产业链；供应链，对跨国供应链的主动整合；价值链，全球价值链地位的积极突破。择域——详尽、客观、理性的尽职调查之外，重点把握：以客户为中心、团队管理人是关键、投资回报的时间成本。

西哈努克港经济特区有限公司副董事长戴月娥介绍了西哈努克港工业园区情况及未来规划。TA

2019 中国印染企业 30 强名单

盛虹集团有限公司
青岛凤凰印染有限公司
三元控股集团有限公司
华纺股份有限公司
鲁泰纺织股份有限公司
愉悦家纺有限公司
浙江宝纺印染有限公司
宜兴乐祺纺织集团有限公司
浙江富丽达染整有限公司
浙江航民股份有限公司
浙江红绿蓝纺织印染有限公司
绍兴飞亚印染有限公司
山东如意数码科技印染有限公司
常州旭荣针织印染有限公司
绵阳佳联印染有限责任公司
辽宁宏丰印染有限公司
福建凤竹纺织科技股份有限公司
浙江富润印染有限公司
浙江灏宇科技有限公司
芜湖富春染织股份有限公司
浙江同辉纺织股份有限公司
河北宁纺集团有限责任公司
浙江嘉名染整有限公司
东莞德永佳纺织制衣有限公司
浙江迎丰科技股份有限公司
辽宁华福实业股份有限公司
四川意龙科纺集团有限公司
浙江美欣达纺织印染科技有限公司
福建省宏港纺织科技有限公司
鞍山博亿印染有限责任公司

中国印染行业协会产品研发生产基地

盛虹集团有限公司	中国化纤印染产品研发生产基地
辽宁恒星精细化工有限公司	中国新型印染助剂产品研发生产基地
丹东优耐特纺织品有限公司	中国环保型印染产品研发生产基地
湖北荆州经济技术开发区管委会	中国印染循环经济研发生产基地
石狮市万峰盛漂染织造有限公司	中国染整创新研发生产基地
绍兴乾雍纺织有限公司	国家锦纶（尼龙）数码直喷印花研发生产基地
南通东盛之花印染有限公司	中国纺织品数码印花研发生产基地

纺织服装周刊

2018 中国纺织产品开发贡献奖获奖企业回访（四）

汇丰网具：深海养殖产业技术革新领军者

本刊记者 _ **李芳** 文 / 摄

去年 7 月，在山东日照以东 130 海里的黄海上，首批 12 万尾三文鱼被投入中国自主研发的世界最大的全潜式智能渔业养殖装备“深蓝一号”网箱，实现了中国在开放海域规模化养殖三文鱼的突破，也开创了世界温暖海域养殖三文鱼的先河。这主要得益于日照汇丰网具有限公司在网箱上的研发投入。

日照汇丰网具有限公司是一家以安全网、运动网、渔网渔具的研发、生产、销售及售后服务为一体的公司。近年来，汇丰网具公司依托自身优势，学习先进的技术，不断聚焦深远海渔业养殖平台、渔业养殖网箱及海洋工程等系列产品的研发，走出了一条科技创新的“海洋经济”之路。凭借领先国际的精湛工艺和技术，荣获了 2018 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖。

技术创新，实现国内首创

“深蓝一号”被誉为海上“巨无霸”，网箱周长 180 米，高 38 米，重约 1400 吨，有效养殖水深 30 米，直径 60.44 米。整个养殖水体约 5 万立方，网衣面积接近 2 个足球场大小。汇丰网具公司总经理申作锋表示，公司先后投资了 3000 多万元，购买新设备，与东华大学以及黄海水产研究所和东海水产研究所、中国海洋大学等进行广泛的产学研结合，经过多次试验，大胆革新，才终于圆满完成国内首座全潜式深海渔业养殖装备——“深蓝一号”网衣设计研发以及生产。

在汇丰网具公司展厅内，安放着“深蓝一号”网箱的缩小版，能让人近距离了解到新型深远海养殖平台（网箱）网衣设计、生产、复合技术与设备的研发成果。

据申作锋介绍，“深蓝一号”网箱采用超高分子量聚乙烯材料，强度高，同样的线径，超高分子量聚乙烯是传统聚乙烯、尼龙的 4 倍。其次材料重量轻，同样强度下，超高分子量聚乙烯的重量仅为传统聚乙烯、尼龙的 1/3。这就意味着，如果制作同样体积的网箱，用超高分子量聚乙烯材料制作的网箱更为轻便，在后续养殖过程中，可以更为便捷地安装、系泊和收起，清洗方便安全，节省机器损耗，减少操作工人的工作负荷。此外，考虑到深海变幻莫测的养殖环境，超高分子量聚乙烯纤维很好的抗张力疲劳和抗弯曲疲劳性能，即使经过长时间的恶劣天气和严酷的海洋条件，网衣也能够长期保持柔韧，抵抗风浪的冲击。

在展厅内，记者看到，“深蓝一号”网箱采用经编无结方形网衣，这与传统的有结菱形网衣截然不同，申作锋解释说，经编无结型网衣，产品的强度以及放置藻类附着性能均优于有结型网衣。有结型网衣生产工序较多，而在生产过程中工序次数越多，对纤维的损伤越严重，强度损失越严重。因此摒弃传统的有结网衣，既能够使得纤维的强度利用率提高，又使得复合后的网衣藻类不容易附着，减少网衣清洗次数以及养殖成本。他进一步强调，经编网衣更为平整，结构更加稳定，能够减少网线对鱼鳞的刮伤，而用方形网孔代替传统菱形网孔，使得网孔尽可能张开，同样大小的网目使得产品的滤水性能达到最高。

精益求精，打破国际垄断

目前相关国家都在努力抢占高端渔业养殖装备市场的制高点，当前我国海洋开发能力还相对滞后，相关研发设计工作刚刚起步，本土配套能力严重不足，核心装备和系统主要依赖进口。

据了解，我国适合新型渔场养殖的海域约为 16 万平方公里。仅以南海为例，海域水深为 45 ～ 100 米、且适合开展深远海渔业养殖的海域面积约为 6 万平方公里。随着我国南海渔业养殖产业链的不断完善，据测算，未来可形成约 5000 亿元的渔业装备市场。如此广阔的市场，却受制于国内养殖装备技术的不足而无法开拓。

打破国际垄断，研发出中国人自己的高端渔业养殖装备一直是申作锋的心愿。据申作锋介绍，深海渔业养殖方面，海洋生物的有害附着，使得阻滞水流，堵饵塞氧，降低了网箱以及网笼养殖水产品的产量和品质，所以如何通过改善材料界面达到防污以及增强网衣强度和耐磨性能尤为重要。经过多次反复试验，汇丰网具最终采用具有较强的玻璃强度和化学稳定性的聚氨酯树脂作为复合的载体，保证了复合的过程操作的可行性，以及养殖的无害化。

“深蓝一号”网箱采用超高分子量聚乙烯材料。

此外，作为我国首例新型深远海智能化养殖平台的网衣的研发与生产者，针对此项目网衣的复合工艺要求以及网衣多变形状和大尺寸的要求，申作锋带领团队不计成本、不分昼夜，研发了网衣配套复合设备——多功能一体化网衣复合设备。这也是国内第一台网衣配套复合设备。经此专用复合设备的无死角设计，智能化机组可以多角度自由伸缩，适用于任何形状的大型网衣；且自动机组与复合材料池以及滚轴配套，一次即可完成多次重复作业；并附加张紧器功能，节省了单独的定型设备以及风干的设备。

申作锋表示，目前公司正积极跟挪威、武汉、山东、大连、上海等国内外多家公司洽谈深海养殖网箱网衣的相关合作，逐步在南海、山东半岛、辽东半岛海域形成初步的深远海养殖试点。这也意味着将有越来越多的领域应用中国自主研发设计的深海养殖装备，将极大推动中国深海养殖产业的发展。TA

深圳国际面辅料展已发展成为全球快时尚品牌采购基地。

引领快反，面辅料企业有绝招

本刊记者 _ **郭春花**

随着面料消费人群的更新换代，人们更加追求独特新颖的小众化产品。大批量的面料生产已经不能满足市场的快速变化，小批量生产及供货才是未来市场的主流趋势，才更加适应中国成衣企业参与市场竞争的节奏。

早在前几年，行业中陆续有一些人提出多品种小批量生产将是未来发展趋势，如今，放眼望去，多品种小批量的生产模式在企业中已经相当普遍了。特别是参加过深圳国际面料及辅料博览会的面辅料企业对此感受颇深，以往客户下单，都是十万米一个订单，而现在基本都是十个一万米的订单，而且大多是多品种多样化的订单，交货时间也由以往的 10 ～ 15 天大大缩短。

深圳成快时尚品牌采购基地

深圳，享有“设计之都”、“时尚之城”、“创客之城”等美誉，这里拥有 2800 多家服装企业，95% 拥有自主品牌。随着当今消费需求的不断提升，个性化服装、特色定制服装需求量逐年提升，各大服装品牌特别是设计师品牌要求面辅料供应商能及时提供相应的个性化面料，而且要做到快速反应。近年来，为满足服装品牌及消费者需求，深圳国际面辅料展每年都会推出最新时尚女装面料、休闲装面料、正装面料及辅料，且大多数企业都可以做到多品种、小批量供货，受到了国内外采购商的高度关注。久而久之，深圳国际面辅料展逐渐发展成为全球快时尚品牌的采购基地。

妍 · 依设计工作室设计师李晓燕是深圳国际面辅料展的常客，她介绍，妍 · 依工作室目前主要做批发，走量快，所以主要采购新颖的现货面料。“深圳国际面辅料展这个平台很好，供应商企业大都是行业内知名企业，展出的产品也比较新颖，最重要的是这些供应商的产品大都可以做到小批量订制，非常符合我们的需求。”下一季产品开发主要将围绕真丝产品展开，因此在即将于 7 月 4 ～ 6 日举办的 2019 深圳国际面辅料展上，她希望能看到一些色彩高端、工艺一流的真丝面料。

“工作室很在意起订量。”深圳市乐菲摩登时装有限公司产品总监、独立设计师苏雅维说，“很开心的是，在上届深圳国际面辅料展上接触了一些展商，不少好面料几米就可以起订。”

深圳星潮热点创始人李冰是深圳国际面辅料展的资深专业观众，“无论是规模还是质量，展会整体都越来越好，越来越多的展商能够配合初创设计师小批量、差异化打版生产，展品本身从材质上也呈现出多样化的走向，体现了现在很多面辅料供货商的包容性，契合了当下纺织行业的发展趋势，这与展会主办方的引导密不可分。”

北京多彩服饰设计有限公司主设计师季欣坤介绍，这几年每年都去参加深圳国际面辅料展，公司主要采购棉、麻面料，每次去都能了解到前沿趋势。参展企业很多也都有现货，可以小批量定制。

小批量快出货提升下游竞争力

面对服装品牌及设计师品牌的需求，面辅料企业也积极配合客户的生产周期，从策划开发、原料采购、生产、管理等方面进行改进，实现了小批量快速交货。

本届展会上，中国高端品牌女装合作商之一上海织晟纺织品有限公司将带来丝醋酸交织、丝人丝交织面料。公司总经理朱彦君介绍，这些产品最大的特点在于在保证面料特殊性的前提下大幅降低面料成本，可做到快速反应、小批量出货，助力下游提升自身竞争力。

对于织晟快速反应、小批量出货的模式，朱彦君谈到，公司通常会存有一定的现坯，还配备有自己的印花厂，一旦有客户下单，公司能快速反应，一般 5 天左右就可以交货。“一般来下小批量订单的都是设计师品牌或者工作室的采购人员，他们由于人员少，很少有机会去国外学习流行趋势，所以对我们推荐的流行面料非常感兴趣，纷纷表示给他们的设计带来了灵感。”朱彦君表示。

杭州万事利丝绸科技有限公司本次展会将带来双面印花面料和双面印花丝，公司项目部经理李斌介绍，该产品紧跟当前快时尚步伐，均可以根据客户需求做到快速出货。“即使是 1000 米的订单，我们也可以做到 3 天出货。”李斌介绍，客户来下单时，通常会给一定的米样，公司根据客户的需求，并对市场做充分的调研后，会提前准备一定的现坯。等到市场反馈好时，客户通常会来下更大的单，而万事利经过充分的准备，对大单也能做到快速出货，保证了客户的竞争力。

南通东屹高新纤维科技有限公司则以“绿色工厂”、“智能工厂”为发展理念，运用 ERP、MES 智能管理系统，为客户提供优质产品及快速、有效服务。此次展会，公司将展出环保再生类、功能性保健护理类、科技创新型、时尚潮流类等面料。公司业务副总经理张成寿介绍，东屹拥有自己的原料生产基地，并有完整配套的织造、染整、后整加工的先进生产设备，专业为客户提供一站式解决方案，可实现 5 天出样，8 天快速出货。

在上届展会中，有位客户在询问了多家拉链厂后，最终与东莞市德诚精密拉链科技有限公司展开了合作。德诚拉链是行业内知名防水拉链生产商，此次展会将主推多纹路防水拉链，该产品经过了特殊的工艺处理，可满足反复拉 1000 次而完全不影响拉链外观，且能做到小批量 2 ～ 3 天交货。公司总经理马益聊介绍，要做到快速交货，备货是关键。对一些长期合作的客户，德诚拉链平时会研究客户企业的研发方向，预判客户会需要什么样的拉链，从而做好备货；对一些新客户，公司会根据客户的小样做好相关准备，还专门设有绿色通道，一旦有订单需求，能实现快速交货，而且也能满足客户后期的补货需求。

广州市歌蕾图纺织品有限公司此次展会将主推新花型的蕾丝面料，公司总经理郑长乐介绍，观众对歌蕾图蕾丝的关注度很高。对于小批量快出货，歌蕾图除了备一定的坯布外，还会根据国际流行趋势和定位备多种款式和颜色的蕾丝面料成品，客户纷纷表示这些蕾丝面料为设计带来灵感，提升了服装竞争力。

深圳作为全球时尚都会，国际潮流趋势将在这里炫丽上演。小单快返、现货、定制花型……更灵活便捷的交易方式也尽显深圳的商贸基因。相信在即将举办的 2019 深圳国际面辅料展上，无论是行业龙头还是设计新秀，无论是专业观众还是各馆展商，都将大有斩获。TA

三刊联动
覆盖全产业链
纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。
与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！
中国纺织机械协会会刊
中国纺织工业联合会会刊
中国家用纺织品行业协会会刊
纺织机械微信
纺织服装周刊微信
家纺时代微信
新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699
《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com
GROUP COOPERATION
纺织服装周刊

本届大学生时装周本科组金奖作品《幕幕》。

年轻有为 逐梦不止

2019 中国（广东）大学生时装周圆满落幕

昕同 / 文

5 月 30 日晚，第十四届中国（广东）大学生时装周的收官之战——“广州国际轻纺城杯”2019 广东大学生优秀服装设计大赛总决赛在广州国际轻纺城成功举办。

广州市海珠区区委常委、政法委书记马红安，海珠区区委常委、宣传部部长许芳，广州国际轻纺城集团副总裁黄瑛、毛国伟，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强、执行会长刘岳屏，广东省服装设计师协会执行会长丁宁等政府代表、行业代表，以及各大服装院校、知名企业、设计师、主流媒体、跨界时尚代表等超过 800 人共同出席和见证了本届大学生时装周闭幕式。

中国（广东）大学生时装周由广东省教育厅指导，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、广州国际轻纺城共同主办。从 2006 年举办至今，作为全国首创、历时最长、影响力最大的公益性发布、展示和交流平台，中国（广东）大学生时装周在原创设计、人才培养、产学研对接、供应链升级优化等方面广受认可，成为业界高度关注的年度盛典；服装人才聚合效应与日俱增，正逐渐成为粤港澳大湾区时尚人才的孵化及交流平台。

据统计，本届大学生时装周，包括院校发布会、指定面料团体创意设计大赛、广东大学生优秀服装设计大赛在内共有 35 场发布展演活动，超过 7000 名服装专业优秀应届毕业生踏上了梦想的天桥、演绎自己的作品，有 2 万多名院校师生、服装企业家、服装设计师、时尚达人、媒体记者等专业观众进场观看了毕业展演，超过 8 千万人次通过网络直播同步观看了现场精彩场面。

总决赛现场，由 32 所非首次参与大学生时装周的院校历经院校选拔、展演、评审，经过“96 进 32”复赛筛选突围的 32 组巅峰之作在“广州国际轻纺城杯”2019 广东大学生优秀服装设计大赛总决赛的舞台上一决高低。经过激烈角逐和严格评审，最终来自华南农业大学艺术学院的杨嘉敏设计作品《幕幕》，广州市白云工商技师学院的曹君婷、戴志豪、王怡人设计作品《徽伊纠墨》分别斩获本科组、专科组的桂冠，成为本届时装周广东大学生优秀服装设计大赛最后的赢家。

当晚，由广东省服装设计师协会终身荣誉会长、中国时装设计师最高荣誉“金顶奖”获得者刘洋担纲评判长，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长、“金顶奖”获得者计文波，广东省服装设计师协会副会长、“金顶奖”获得者李小燕，武汉纺织大学服装学院副教授、“金顶奖”获得者刘勇，艺之卉时尚集团（深圳）有限公司总经理兼品牌创始人、“金顶奖”获得者赵卉洲共同组成了评审团。

活动现场，组委会还特别为荣获本届大学生时装周“最具网络人气院校”奖的院校颁发了奖项。本次由组委会在广东省服装服饰行业协会公众号发起的“盘 TA！”院校大投票活动，吸引了来自 33 所院校的师生及关注时装周的社会各界人士广泛参与。最终，本科组的广东科技学院、广东培正学院、华南农业大学艺术学院，以及专科组的广州南洋理工职业学院、广州秀丽服装学院、东莞市技师学院脱颖而出成为本届时装周的“最具网络人气院校”。TA

“广州国际轻纺城杯”
2019 广东大学生优秀服装设计大赛总决赛获奖名单

本科组			
作品名称	院校名称	选手姓名	奖项
幕幕	华南农业大学艺术学院	杨嘉敏	金奖
小魔兽游乐场	广东工业大学艺术与设计学院	招婧博	银奖
肢体行为不便者之服装解构密匙	五邑大学艺术设计学院	朱桢林	铜奖
soledad	广东海洋大学寸金学院	何婉儿	优秀奖
来者何人	华南理工大学广州学院	杨珊珊	优秀奖
专科组			
作品名称	院校名称	选手姓名	奖项
徽伊纠墨	广州市白云工商技师学院	曹君婷、戴志豪、王怡人	金奖
呼叫 81192	广州大学纺织服装学院	邓韵怡	银奖
不安的缪斯	广东轻工职业技术学院	黎美娟、邓佩仪	铜奖
巫谵	广州广播电视大学纺织服装分校	李婷婷、刘慧娴	优秀奖
万物 · 生	广州涉外经济职业技术学院	邹雪花	
黑灰格调	广州工程技术职业学院	蔡广生、罗海仪、廖乃桥	

YOANTION® 远信工业
节能环保热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail:junshaochen@163.com
铸就 远信品质／远信品牌
www.yoantion.com

纺织服装周刊

红棉国际男装周期间，300 余人欢聚于此，感受时尚热浪。

男装潮流新高地

第三届红棉国际男装周盛大举行

罗昕同 / 文

去年两届红棉国际男装周的成功举行，为中国男装产业打造了一个才华展示、资源整合、优势互补、沟通交流的商贸平台，全面展示了中国男装的发展水平。今年的第三届红棉国际男装周在时尚度、专业度、国际化水平等方面再次迎来全新突破。

6 月 11 ～ 13 日，第三届红棉国际男装周暨秋冬全品订货会（以下简称“红棉国际男装周”）在广州红棉国际时装城盛大举行。

活动现场，高朋满座。来自国家行业机构、地方政府的代表，全国知名特色服装产业集群、专业市场代表，全国各大纺织服装协会、商会代表，国际买手、知名品牌代表，以及重量级渠道商、经销商代表，时尚网红、媒体代表逾 300 人欢聚一堂，一起感受红棉国际男装周的时尚热浪。

中国服装协会专职副会长周一奇，中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长计文波，中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院党委书记熊兆飞，广东省工业和信息化厅消费品处工业处副处长叶护华，越秀区副区长官振坤，广州市商务局市场处处长陈荣彬，越秀区商务局副局长余国庆，广州专业市场商会秘书长李英，越秀区服装商会会长李声乐，越秀区流花商会会长郑岳雄，广州国际轻纺城董事长郑凯，白马服装市场总经理陈宝洪，广州轻纺交易园总经理杨志雄，新中国大厦诚大时装广场总经理连健文，韩国明宝纺织社长崔宝永，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏，广东省服装设计师协会执行会长丁宁等领导嘉宾参加了活动。

这是一个对话国际的高端平台

卜晓强首先代表红棉国际男装周组委会致欢迎辞。他表示，红棉国际男装周自 2018 年推出，在政府、协会、企业的支持下得到了行业的广泛关注和认可。“第三届男装周站在粤港澳大湾区发展战略全面推进的新起点上，立足为中国男装产业搭建一个展示推广、国际交流、商贸合作的更高平台，以及中国新锐男装时装文化输出国际舞台的重要窗口。”

卜晓强表示，今年，红棉企业集团受邀成为第 96 届 PITTI UOMO 男装展“中国嘉宾国”项目的重要合作伙伴。今天，红棉国际男装周与 PITTI 展同期开幕，在意大利佛罗伦萨和中国广州两个时尚之都同步上演时尚风潮，共同致敬时尚与经典。未来，红棉国际男装周的持续发展还需要各位产业同仁的支持和参与，一起为中国男装产业的繁荣发展共同努力。

周一奇表示，全球男装市场正在稳健扩张，中国男装产业也迎来了新一轮的发展机遇。去年两届红棉国际男装周的成功举行，为中国男装产业打造了一个才华展示、资源整合、优势互补、沟通交流的商贸平台，全面展示了中国男装的发展水平，为原创新锐设计及设计师品牌创造了良好的成长环境，为行业的国际化发展打开通道，有力地推动了中国男装产业的升级发展。

余国庆表示，改革开放 40 年来，广东时尚产业由小变大、由大向强，在全国乃至全球树立了举足轻重的地位，离不开广东省服装服饰行业协会的大力推动，红棉国际男装周是协会成功搭建的又一个对话国际的高端平台，让时尚界的目光再次聚焦在越秀区。越秀区作为中国服装商贸名城，一直非常重视时尚产业的发展，目前正在全面提升时尚创新、潮流引领、设计研发、品牌培育等功能，将流花服装专业市场集群发展成为全国最具影响力的时尚服装饰品潮流引领高地，助力广州打造国际商贸中心。

这是一次释放能量的时尚聚会

本届男装周在时尚度、专业度、国际化水平等方面再次迎来全新突破。今年，红棉企业集团受邀成为意大利顶级国际男装展第 96 届 PITTI UOMO“中国嘉宾国”项目的战略合作伙伴，本届男装周与男装展同一天启幕，既表达了红棉国际男装周对时尚经典的致敬，也充分体现了红棉国际男装周的国际化内涵已受到了全球关注与认可。

让人惊喜的是，红棉国际男装周的“时尚老朋友”，意大利时尚协会原主席、意大利意中协会主席 Mario Boselli 虽因工作原因未能莅临现场，但特意录制了一段视频送给他在中国的时尚挚友们，对本届男装周的成功举办表达了诚挚的祝贺。

随后，由韩国首尔时装周官方发布新锐设计师品牌 LONGPLAYINGRECORD、NAVY STUDIO 以及备受国际买手青睐的 JTK ZHENG 携手打造的国际设计师联合秀体率开场。这场融合东西的摩登男装风潮大秀，为本届红棉国际男装周打响头炮，以设计之名呼唤全球聚焦，演绎 2020 秋冬国际男装潮流趋势。大气摩登的设计，先锋前卫的秀场，为现场来宾献上一流的视听享受。

随后，还有众多原创品牌发布、时尚展演、新品订货会、高峰趋势论坛等精彩活动，在本届男装周的平台上尽情释放时尚能量。TA

纺织服装周刊

从这里，迈向“中国男装”新未来

2019 红棉国际男装周 ·“时尚产业＋互联网”国际时尚男装发展机遇高峰论坛举行

凡人优品、积客亿客、宾玛国际、KIR、7 号衣库获 2019 红棉国际男装周时尚贡献大奖。

6 月 11 日，2019 红棉国际男装周 ·“时尚产业＋互联网”国际时尚男装发展机遇高峰论坛在广州东方宾馆举行。

中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长计文波，中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院党委书记熊兆飞，广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强等领导嘉宾参加了活动。

来自全国知名特色服装产业集群、专业市场的代表，全国各大纺织服装协会、商会代表，国际买手、知名品牌代表，以及优质渠道商、经销商逾千人到场，共同探索未来中国男装产业的发展之路。

作为首位在米兰时装周走秀的中国男装设计师、首位在首届红棉国际男装周做时尚发布的设计师，计文波见证着红棉国际男装周成长为中国举足轻重的男装产业平台，更见证了红棉国际男装周进一步接轨国际时尚、把中国男装推向更高舞台的重要行动。

计文波表示，“红棉国际男装周不仅是个时尚盛会，更是个时尚使命。如何推动中国男装产业走向全国、走向国际，红棉国际男装周做出了示范；未来，中国男装走向哪里，红棉国际男装周就是一个美好的起点，我们有今天，一定会有未来。”

徐建华从“纺织服装专业市场迈进新发展时代”、“时尚产业＋互联网”、“纺织服装专业市场培育新发展动能”三个话题出发，向来宾剖析了当前中国时尚产业、中国时尚流通领域面临的新变化、新趋势与新模式，并针对互联网时代的零售消费发展特征，强调了中国男装产业发展必须在渠道创新、平台效应、供应链体系搭建方面紧跟时代潮流、加快创新步伐、抓住新机遇。

卜晓强表示，中国男装产业发展正在稳步上升，红棉国际男装周将持续发挥平台效应，接轨国际时尚市场，未来，希望能吸引更多优秀的本土男装时尚资源加入，凝聚中国男装产业力量，打开全新价值领域。本届男装周与第 96 届 PITTI UOMO 男装展同期启幕，红棉企业集团受邀成为“中国嘉宾国”项目战略合作伙伴，助力中国男装设计师品牌登上国际舞台，集团旗下诗仙太白更成为官方白酒品牌。论坛现场，组委会与身在意大利佛罗伦萨的前线工作人员现场连线，一起见证“红棉风潮”，共享“双城喜悦”，实现时尚零时差。

他进一步谈到，当前时尚产业结构在互联网高速发展的背景下不断变化。互联网买手、主播达人、品牌商家和消费者组成新的三边关系，改变了传统时尚服装产业的供应链模式。同时，国潮兴起、国际品牌不断涌入，独立设计师品牌、平台频现。2019 红棉国际男装周“时尚产业＋互联网”国际时尚男装发展机遇高峰论坛通过聚焦中国时尚消费环境的变化与时尚产业结构的发展，汇聚全国“男装人”的智慧与力量，明晰了行业未来的机遇方向，是中国男装产业人的又一次“时尚会师”。

为了表彰在本届男装周中具有突出贡献及杰出表现的品牌，活动当晚，先后进行了“2019 红棉国际男装周时尚贡献大奖”、“红棉国际男装周组委会新增成员授牌”、“2019 红棉国际男装周金棉花奖”、“我为原创品牌代言”等颁奖仪式。（罗昕同）TA

泰迪斯、沐宸、太子岁成为红棉国际男装周组委会新增成员品牌。

雷邦、蜗牛供应链平台、灰鲸供应链平台、逆写、泰迪斯获 2019 红棉国际男装周“金棉花大奖”。

织就云南七彩明天！

探访云南保山轻纺产业园

本刊记者 _ **陶红**

提起云南你首先想到的是什么？是四季如春的气候、绚丽缤纷的色彩，还是丰富的旅游资源？亦或是与世无争的村落、静谧的田园生活？

你可能并不知道的是，近年来，云南各地都在大力发展纺织产业。对于云南来说，发展纺织产业不仅有地理位置、原料、劳动力、能源成本、接壤多个东南亚南亚国家等优势，同时纺织也是产业扶贫中最具潜力的一个产业。

5月，《纺织服装周刊》记者赶赴云南，探访纺织服装产业的发展情况。在云南保山，记者感受到了纺织服装产业的蓬勃发展。

保山轻纺产业园将加强基础设施建设，增大比较优势，构建承接服装产业转移的有利通道。

云南保山，纺织产业投资新高地

徐俊

坐落于保山轻纺产业园内的保山恒丰纺织科技有限公司，是山东德州恒丰集团的一家子公司，该公司于2015年入驻保山轻纺产业园标准厂房，建设15万锭高端纺纱项目。该项目分两期建设，一期建设规模为6.5万锭，二期建设规模为8.5万锭。建成后可实现产值3.5亿元，产能可达15000千吨，利税4500万元，解决就业1300余人。

2016年，恒丰决定在保山追加投资扩大规模——投资20亿元，建设年产纱锭50万锭、年产值20亿元、解决4000人就业的大项目。德州恒丰集团理事长苏建军表示，恒丰集团已经把保山作为发展的重要基地，3年内在保山建成50万纱锭生产规模，同时发展下游产业链。

德州恒丰集团作为一家以特种纤维纱线、羊绒精纺纱线、羊绒衫、高档服装生产为主，集仓储、物流、房地产开发为一体的现代化大型企业集团，为何如此青睐保山？那就不得不说到近年来保山在“招才引智”方面的大手笔投入。

比如在政策方面，保山出台优惠政策，最低的电价、零租金和定制化的标准厂房、拎包入住的职工住房、物流补贴等，使保山轻纺产业园成为轻纺企业投资的洼地。

同时，一体化、优质、高效的服务也是恒丰青睐于此的重要原因。记者了解到，保山轻纺产业园实行实体化管理，保山市政府将市直部门审批权限授权给园区，由原来的市政府、区政府、园区三级审批，变为园区一级审批，简化了企业入驻手续和办事程序，为企业提供零距离、无障碍、快节奏、高效率的服务。

保山工贸园区管委会副主任徐俊还向《纺织服装周刊》记者介绍，保山轻纺产业园所在地——保山工贸园是云南省61个省级工业园区之一，是南方丝绸之路的要冲。园区拥有全方位的基础设施配套，交通便利，现代化的立体交通网络初步形成；水电资源丰富；燃气、文体、商贸配套齐全，是一个工商繁荣、功能完善、绿色生态、舒适宜居的新型现代化产业新区。

同时，保山还拥有丰富的劳动力资源。年转移富余劳动力50万人次；有本科院校1所，专科学校2所，各类职业技术学校8所，在校生3.8万人，每年向社会输送1万人。此外，保山与缅甸接壤，可引进丰富且低价的劳动力资源。。

与此同时，保山工贸园区规划了2400亩土地建设集仓储、物流、保税为一体的保山工贸园区物流产业园，建成后可满足园区进出口物流业务、仓储业务和保税服务。

记者获悉，截至2018年底，保山轻纺产业园已累计建成标准厂房29万平方米，建成物流仓库18万平方米，建成5106套保障性住房并入住，轻纺片区污水处理站已建成进入调试，成功引进了12家企业入驻投资项目。其中，孚日集团保山梦圆家居有限公司项目、云南博翔科技弹性纤维生产项目、云南中柏韩美服装生产项目、保山恒丰纺纱项目、保山天纺纺纱项目、保山沃龙鞋业制鞋项目、云南格律丝新材料有限公司项目、云南丹迪新材料科技有限公司包覆纱生产项目、云南长坤新材料有限公司项目均已投产。

坐落于保山轻纺产业园内的保山恒丰纺织科技有限公司。

“一线两园”，全面对接全球资源

“一带一路”倡议提出五年来，中国纺织业也进入了全球布局新阶段。五年来，我国纺织业对“一带一路”沿线总投资额约占同期对全球纺织投资总额的80%以上，为全球纺织发展注入了新活力。

作为南方丝绸之路的要冲，保山与缅甸山水相连，处于中国与南亚、东南亚相连的结合部，周边有片马、猴桥、畹町、瑞丽和清水河五个国家一级边境口岸。随着“一带一路”倡议的实施，保山市作为面向南亚、东南亚的桥头堡，已由开放末梢变为开放前沿阵地，保山轻纺产业园也成为出口型企业辐射南亚、东南亚市场，乃至全球市场的核心区域。

徐俊表示，为积极融入“一带一路”倡议、“孟中印缅经济走廊”建设，保山轻纺产业园积极加强基础设施、资源产能、市场、人才等领域的合作，开拓境外市场，为落户保山的出口型企业搭建“走出去”平台，开展保山市－曼德勒缪达经济贸易合作区项目，构建以保山到曼德勒为线，以保山工贸园区、曼德勒保山缪达工业园区为支点和合作平台的“一线两园”内外联动合作机制，全面提升“走出去”水平。

记者了解到，保山市－曼德勒缪达经济贸易合作区项目总体规划用地面积1904.46亩，一次规划，分期建设。规划形成“一核、两轴、三区”的空间结构，建设内容主要包括项目区土地开发整理、道路、水、电等基础设施，新建标准厂房、仓库、产品展示中心、综合服务中心和办公、生活用房等。一期规划以标准厂房建设为主，适当配备宿舍、办公、交易等配套功能，以此加强产业转移的基础设施建设。

随着保山市－曼德勒缪达经济贸易合作区项目的规划落地，缅甸丰富的自然资源和劳动力、优越的地理位置、庞大的潜在消费市场、相对稳定的国内政局，以及缅甸仅5%的商业税率等因素，成为众多纺织服装企业投产保山、入驻产业园的关键。

作为国际产能合作的重要载体，保山市－曼德勒缪达经济贸易合作区将充分利用曼德勒重要交通枢纽、物流货运中转中心、重要商品集散地区位交通和经济中心等优势，为中国产品进入南亚、东南亚和欧美市场提供便利，促进保山乃至全省的外向型经济发展，提升沿边开放水平，将云南打造成为辐射南亚、东南亚的中心。

发展产业，更尊重自然

在十八届三中全会上，习近平总书记指出，“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山！”

对此，徐俊多次提到，保山轻纺产业园在开发建设中始终坚持绿色发展原则，一方面严格遵循保山市环境保护规划、林地保护规划及长江经济带保护要求，避让生态保护红线、水源保护区等红线，积极推进园区循环经济发展，加快转变经济发展方式和破解资源环境约束；另一方面，严把项目准入关，从源头上控制污染，严禁高耗能、高污染项目入园，严格环境保护、安全生产、节能等准入门槛，抢先占领“产业＋生态”融合发展新高地，实现产业绿色发展。

目前，园区内建成一座污水处理站，实现污水集中处理；建成一座垃圾填埋场和一个垃圾焚烧发电项目，实现无害化处理与资源化利用实现污染集中治理。此外，在污染物处理上严格要求企业全部建成环保设施，并对环保设施运营进行实时监测，确保企业生产产生的污染物达标排放。

据悉，保山轻纺产业园按照“双城联动，产城融合、产业引领，错位发展、链接节点，融入生态”的发展理念，以承接东部产业转移为契机，着力将轻纺产业园打造成为云南省轻纺产业的龙头和核心集聚区、西部地区乃至全国重要的承接轻纺产业转移的示范基地。

而为了更好的承接东部产业转移，保山轻纺产业园在智能化、品牌化、高质量发展等方面也下足了功夫：

积极加强“两化”融合，以“自动化＋信息化”为手段，努力建立现代纺织“智能产业化生产线”，通过生产过程的智能控制化、产品设计制造的信息化、企业管理信息化等降低工人劳动强度、提高劳动效率，实现纺织的可持续发展；鼓励园区企业自主创新，现拥有恒南、OBIHAM、纤丝念、BREBRAZZY、诺瑞卡等多个自主品牌。

优化配套设施建设，不断完善园区功能，提高园区承载力；优化政策扶持，先后出台《保山工贸园区招商引资优惠政策》等政策，降低企业生产成本，积极培育和扶持企业发展；优化政府服务，以搭建服务平台为抓手，促进保山轻纺产业持续稳定向好发展。

经过多年的发展，保山轻纺产业园在承接产业转移和产业集聚发展上探索出独特发展的模式，彰显出一定品牌效应，先后荣获“全国纺织产业转移试点园区”、“全国纺织产业转移示范园区”、“纺织服装产业优先承接导向园区”等荣誉称号。

徐俊表示，下一步，保山轻纺产业园将依托“一线两园”对外开放优势，加快轻纺产业境内境外联动发展，完善产业配套，形成轻纺产业集群；继续抓好工业人才引进培养工作，制定入园企业人才培养机制和政策。同时，大力实施“品牌”战略，提升轻纺产业软实力，提升园区轻纺产业的整体竞争力；加大招商选资力度，承接优质产业转移；加强产业转移的基础设施建设，增大比较优势，构建承接服装产业转移的有利通道。TA

纺织服装周刊

TAWEEKLY 周刊 数说 全国

2019 年 4 月大型零售企业服装销售价格同比下降 10.4%

价格下降未能扭转销售颓势

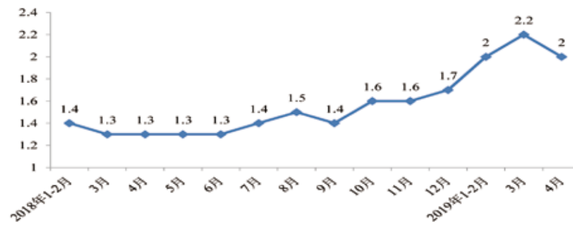
中华全国商业信息中心 ／数据来源及分析

市场纵览

根据国家统计局的数据，2019 年 4 月，我国服装类商品居民消费价格同比上涨 2.0%，涨幅高于上年同期 0.7 个百分点。另据中华全国商业信息中心的统计数据，4 月份全国重点大型零售企业服装零售价格相比上年同期下降 10.4%。

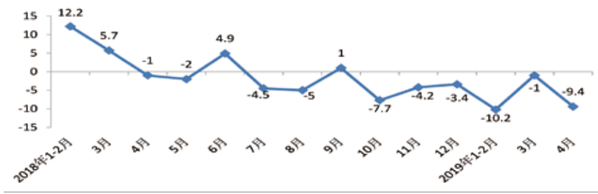
根据中华全国商业信息中心的统计数据，2019 年 4 月，全国重点大型零售企业服装零售额同比下降 9.4%，降幅较上年同期扩大 8.4 个百分点；全国重点大型零售企业服装零售量同比增长 1.1%，增速较上年同期提高 5.3 个百分点。

2018～2019年各月服装类商品居民消费价格涨幅（%）



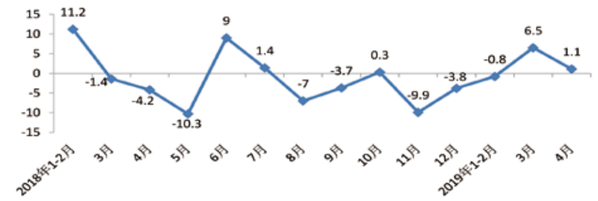
数据来源：国家统计局

2018～2019年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售额增速（%）



数据来源：中华全国商业信息中心

2018～2019年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售量增速（%）



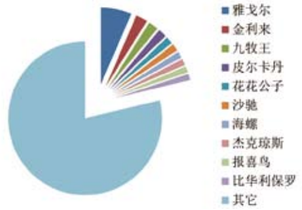
数据来源：中华全国商业信息中心

品牌份额

男衬衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月份全国重点大型零售企业男衬衫销售前十位品牌市场综合占有率合计达到 21.25%。雅戈尔、金利来、九牧王占据前三位。

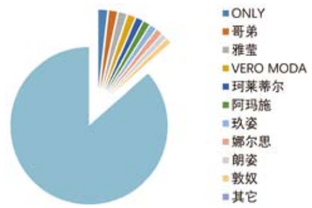
男衬衫销售前十位品牌



女装

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月份全国重点大型零售企业女装销售前十位品牌市场综合占有率合计达到 13.5%。ONLY、哥弟和雅莹占据前三位。

女装销售前十位品牌



T 恤衫

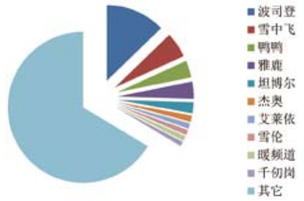
根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月，全国重点大型零售企业 T 恤衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 14.72%。比音勒芬、金利来和九牧王占据前三位。

T恤衫销售前十位品牌

羽绒服

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月份全国重点大型零售企业羽绒服销售前十位品牌市场综合占有率合计为 33.59%，前三位依次是波司登、雪中飞和鸭鸭。

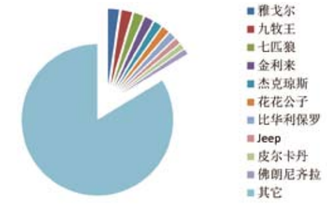
羽绒服销售前十位品牌



夹克衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月份全国重点大型零售企业夹克衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 16.33%，前三位依次是雅戈尔、九牧王和七匹狼。

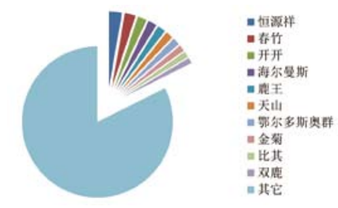
夹克衫销售前十位品牌



羊毛衫

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月份全国重点大型零售企业羊毛衫销售前十位品牌市场综合占有率合计为 17.61%，前三位依次是恒源祥、春竹和开开。

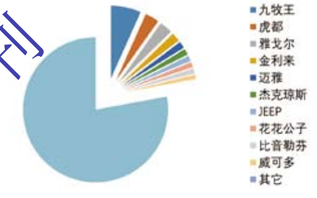
羊毛衫销售前十位品牌



男裤

根据中华全国商业信息中心的统计，2019 年 4 月，全国重点大型零售企业男裤销售前十位品牌市场综合占有率合计为 22.1%，九牧王、虎都和雅戈尔占据前三位。

男裤销售前十位品牌



童装市场

童装销售增速放缓，一线城市企稳

根据中华全国商业信息中心统计数据显示，2019 年 4 月全国重点大型零售企业童装零售额同比下降 3.9%，零售量同比增长 5.6%。

2018～2019年全国重点大型零售企业童装类商品各月零售额增速（%）

数据来源：中华全国商业信息中心

2018～2019年全国重点大型零售企业童装类商品各月零售量增速（%）

数据来源：中华全国商业信息中心

分地区销售情况

从四大地区童装零售增长情况来看，2019 年 4 月，零售额方面，四大地区均不及上年同期，其中东北地区降幅相对较小；零售量方面，西部、东北地区均实现两位数增长。

2019年4月份不同地区市场童装销售增速情况（%）

指标	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
零售额	-3.8	-4	-12.6	-2.4
零售量	-1.9	-3	15.7	19.4

数据来源：中华全国商业信息中心

分城市销售情况

分线城市看，2019 年 4 月份，童装零售额方面，各线城市均不及上年同期，其中一线城市同比下降 2.1%，降幅相对较小；零售量方面，除三线城市外，一、二线城市实现同比正增长。

2019年4月份不同城市市场童装销售增速情况（%）

指标	一线城市	二线城市	三线城市
零售额	-2.1	-5.3	-3.6
零售量	7.6	7.3	-5.4

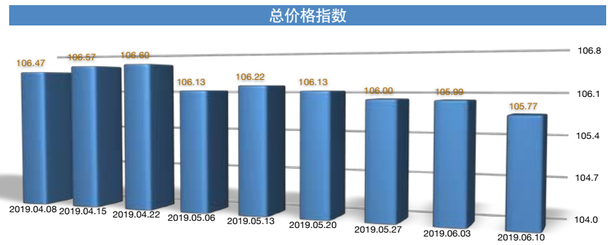
数据来源：中华全国商业信息中心

纺织服装周刊

端午假期成交回缩 价格小幅下跌

20190610 期价格指数评析

“中国 · 柯桥纺织指数”20190610 期纺织品价格指数收报于 105.77 点，环比下跌 0.21%，较年初下跌 0.21%，同比上涨 0.07%。



近期，中国轻纺城端午假期成交回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅回升，服装面料市场布匹价量小幅回落，家纺类产品成交价量小幅下跌，辅料行情小幅推升。

原料价格小幅下跌，涤纶环比下跌、纯棉纱行情继续偏弱

据监测，本期原料价格指数收报于 83.87 点，环比下跌 0.46%，较年初下跌 1.28%，同比下跌 0.47%。

聚酯原料行情继续回缩，涤纶行情仍有下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。上游聚酯原料行情继续回缩，近期华东地区 PTA 现货主流 5470 元／吨，MEG 主流 4250 元／吨左右，聚酯切片市场报价局部继续下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6525 元／吨左右。萧绍地区涤纶市场继续平淡，厂家报价仍有下跌。近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7250 元／吨；涤纶短纤市场下游自身库存偏高，且端午前后部分纺纱厂计划停产，涤纶短纤去库存进程缓慢，市场拉涨阻力较大，预计短期内市场或呈现弱势整理的走势，工厂仍将以出货为主要目的。纯涤纱市场价格重心延续下跌趋势，行情疲乏，库存明显增加，尽管多数地区价格仍有所下跌，但对订单和库存量缓解效果有限，纺企多以刚需补库为主，江浙地区 32S 纯涤纱主流价 12400 元／吨，50S 纯涤纱主流价 16750 元／吨。

纯棉纱行情继续偏淡，人棉纱价格仍有下跌。上游原料成本大跌向纱线传导，加之企业订单少，下游以赊购为主，纯棉纱线价格跌幅扩大。涤棉纱企业在面临原料价格下跌的同时，纺织品出口关税提升使得一部分外单“夭折”，而国内市场需求进入淡季，即便企业下调报价仍难以价换量，反而使得下游观望心态加剧。后期市场预判来看，涤棉纱需求面难有利好，即便当前因麦收以及端午假期企业停产数量明显增加，仍难以撼动市场供大于需的偏空格局；原料皮棉以及涤纶短纤在短期亦无利好消息释放。

人棉纱继续下跌。目前人棉纱生产企业在订单不足、原料成本不断下挫的背景下，纷纷下调价格吸引订单。随着纯棉纱、涤纱价格的下跌，人棉纱难以独善其身，近期跌幅或将继续扩大。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.13 点，环比上涨 0.54%，较年初上涨 1.42%，同比上涨 2.04%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。坯布市场行情环比回升，订单局部有所增加，坯布成交环比小升，夏季坯布局部批量下单环比小升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。但混纺纤维坯布行情环比回落，相对制约了坯布类总体价格指数的上涨幅度。

服装面料销售环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.42 点，环比下跌 0.40%，较年初下跌 0.31%，同比下跌 0.46%。

服装面料类价格指数小幅下跌。近期，因内需外贸市场需求环比回落，服装面料市场走势环比回缩，价格环比小跌。因端午小长假下游需求局部回缩，夏季面料现货成交和订单发货局部回缩，秋季面料订单发货局部下降。中美贸易摩擦引发的纺企产成品存量增加，纺织品市场扑朔迷离，出口订单仍受到影响，造成部分纺织品公司订单减少、价格疲软、库存增多、应收账款风险增大。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市涤棉场面料现货上市量环比回落，成交批次局部下降，连日销量呈环比下跌走势，夏季涤棉面料现货成交和订单发货环比回落，秋季涤棉面料订单发货环比下降，大众涤棉面料成交价量呈一定幅度下跌走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.54 点，环比下跌 0.32%，较年初下跌 0.51%，同比下跌 0.43%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场营销局部回落，大众色泽花型面料订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类行情环比回落，价格指数小幅下跌；窗纱类现货成交和订单发货环比小跌，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小跌，较大批量成交局部亦有小幅下降，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类成交环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.05 点，环比上涨 0.58%，较年初上涨 1.18%，同比上涨 1.63%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前下游企业备货环比小增，现货成交和订单发货呈现环比小升走势。服装里料类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但衬料类、线绳类、带类行情环比回落，相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。端午小长假后，因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，后市夏季面料供给有所增加，夏季新风格面料现货成交和订单发货局部增加，秋季兼具时尚元素创意产品订单发货局部增加，织造企业开机率环比增加，印染企业产出环比增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。随着夏装面料现货成交和订单发货的增加，二级市场和服饰生产企业采购将环比小增，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国 · 柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

TAWEEKLY
微信号：fzfzzk
纺织服装周刊
周刊典藏
时尚评论
大咖来做客
品牌故事
纺织头条
看产业实时资讯，观流行趋势分析
听行业精英箴言，查企业动态百科
关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！
纺织服装周刊

聚酯原料走弱明显 指数小幅下降

2019 年 6 月 3 ~ 7 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国 · 盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中，化纤总指数收盘于 103.85 点，与上周相比下跌了 0.06 点；化纤面料价格指数小幅下跌，收盘于 100.53 点，与上周相比下跌了 0.02 点；化学纤维价格指数小幅下跌，收盘于 108.45 点，与上周相比下跌了 0.11 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.44 点，与上周相比上涨了 0.07 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数

化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下跌，收盘于 100.53 点，与上周相比下跌了 0.02 点。

里料方面，本周里料市场成交表现平平，大部分产品产销难以做平，价格有下跌情况。具体来看，主流产品 170T 涤塔夫和 190T 涤塔夫市场库存较大，厂家出货意向较强，与去年同期相比下跌 0.20 元 / 米以上；轻盈纺系列成交疲软，厂家走货集中在 210T；美丽绸、舒美绸本周表现不佳，市场客户打样情绪一般；提花里料市场走货不如前期，厂家开工虽能维持，但是库存在上升，主要走货集中在阳离子提花里料，多用于箱包等产品，下游客户成交销往常熟、海宁等地。

面料方面，本周市场处于秋冬面料与春夏面料交替周期，市场上春夏轻薄型面料走货继续疲软。具体来看，仿真丝系列下游拿货不如前期，成交多以小单为主，现市场 75D 报价在 3.20 元 / 米，成交表现不佳；尼丝纺系列近期走货滞缓，部分厂家表示库存压力较大，市场价格混乱，380T 尼丝纺报价从去年的 5 元 / 米跌至 4.30 元 / 米左右；仿记忆系列整体表现不如前期，厂家顺势出货，以斜纹仿记忆走货较为顺畅；麂皮绒系列本周走货不佳，下游客商观望情绪较浓，很多外单下达缓慢，价格多维持上周水平。当然也有个别有特色的麂皮绒产品在市场依旧需求良好，据闻市场一款仿蛇纹麂皮绒颇受采购商的喜爱。与传统麂皮绒不同的是，这款面料织造后经过预缩、定型、染色等后处理工艺，随后再经过烫膜整理工艺，从而形成了别具一格的仿蛇皮效果，在视觉上产生一股强烈的冲击感，深受爱美人士的青睐，近期订单下达表现较好。桃皮绒系列表现分化，其中平纹产品库存压力较大，厂家有抛货现象。

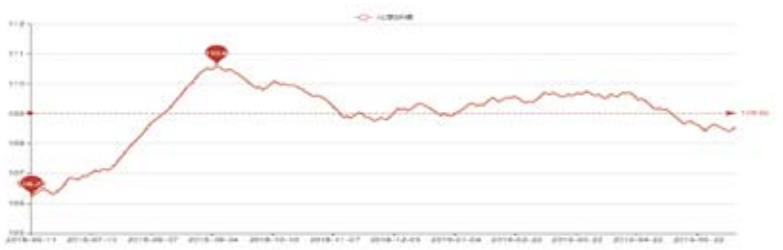
从商务部盛泽指数可以看出，本周市场信心进一步走弱，市场新单下达缓慢，厂家手头订单普遍不多，库存稳中有升，目前盛泽地区坯布库存在 40 ~ 41 天左右，部分厂家通过低价抛售来缓解库存压力；开机率方面，大部分厂家维持正常生产，个别库存压力较大的厂家有下调开工的操作，现市场开机率维持在 8 ~ 9 成左右。随着淡季深入，市场心态更为不佳，目前内需市场需求疲软，外贸市场不确定性因素较多，客户下单大多比较谨慎，很少有订单提前下达，预计今年行情淡季会更淡，端午节个别厂家会有放假操作。

化纤原料市场行情分析

化学纤维价格指数小幅下跌，收盘于 108.45 点，与上周相比下跌了 0.11 点。

上周国际油价暴跌，本周前半周，国际原油市场涨跌互现，纽约原油价及布伦特油价多是区间波动。但至下半周，受地缘政治等因素的影响，国际

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



油价继续大幅下跌；随着市场恐慌情绪的蔓延，6 月 5 日油价大幅下挫，跌幅超过 3%。截至 5 日，纽约原油 7 月期货跌至 51.68 美元 / 桶，布伦特原油 7 月期货跌至 60.63 美元 / 桶。PX 方面，本周原料 PX 市场行情持续走弱，价格一片片走跌；截至 6 日，亚洲 PX 价格跌至 806 美元 / 吨 FOB 韩国和 787 美元 / 吨 CFR 中国，欧洲 PX 跌至 700 美元 / 吨 FOB 鹿特丹。

PTA 方面，本周 PTA 现货市场先跌后稳，价格重心走弱较为明显。前半周跟随期货面波动，PTA 现货价格开始走跌；但下半周 PTA 装置开始陆续检修，PTA 价格开始走稳。截至 7 日，内盘市场报价为 5730 ~ 5780 元 / 吨左右，成交商谈则在 5650 ~ 5700 元 / 吨附近。涤纶长丝方面，因本周涤纶长丝产销持续低迷，涤纶长丝价格小幅下跌。截至 7 日，POY150D/48F 主流厂家报价下跌至 7450 元 / 吨，而 FDY150D/96F 产品报价也下跌至 7750 元 / 吨。

产销方面，本周聚酯产销持续平淡，上周的“产销三日游”过度透支了市场，本周聚酯产销低迷。据中国绸都网数据监测显示，本周聚酯产销持续在 4 ~ 5 成左右。

库存方面，本周聚酯产销较为低迷，涤丝库存略有上涨。从中国绸都网统计数据来看，现如今涤丝市场整体库存至 14 ~ 23 天；具体产品方面，POY 库存集中在 6 ~ 12 天，FDY 库存至 13 ~ 19 天附近，而 DTY 库存则至 21 ~ 28 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.44 点，与上周相比上涨了 0.07 点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数

进入 6 月上旬，广西前三批蚕茧茧本基本确定，云南、四川、浙江等地区春茧收购已基本结束，全国自南向北，江苏北部和山东等地即将收购。上游虽热火朝天，但伴随着织造和夏季内销服装批发的淡季到来，在目前态势下，市场人气和做多信心需要时间来积累和考验。TA

中国绸都网
指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

纺织服装周刊

纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年

YOUNGOR 雅戈尔
恒天经纬
FONG'S 恒天立信
EVERREST ASIA LIMITED
Jeanswest 真维斯
中国恒天 CHTC
旭荣集团 NEW WIDE GROUP
仪征化纤股份有限公司
东方马佐里 MAZUOLI
金昇
CNGA
郑敏泰 吴文宏 陈瑞球 苏善珍
刘 昂 陈树津 林乃基
波司登 畅销全球72国
马桥经编
TIC
CNTAC
荣盛控股 RONGSHENG HOLDING
HODO 红豆集团
Meters/bonwe
康平納
CTMTC
SINOFIBER
纺织贸促会 CCPIT TEX
HTT 海天材料科技
浙江恒逸集团有限公司 ZHEJIANG HENGYI GROUP CO.,LTD.
CCFA
TONGKUN
Aimer 爱慕
上海石油化工股份有限公司
CTPIC
LOFTEX
huafu 华孚
恒力集团 HENGLI GROUP
杉杉 Shanshan
杭州吉成化纤有限公司
TEXHONG
SEPTWOLVES
CNITA

纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开 户 行：工商银行北京金街支行
账　　号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzjjh@cntac.org.cn
网址：www.fzjjh.com

纺织之光科技推广云平台微信

纺织之光科技推广云平台网站

纺织服装周刊

齐鲁宏业 QILUHONGYE

选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢
我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司
地址：山东省济南市商河县商中路 26 号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊