

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.07.01 | 第23期 | 总第935期



融合发展，共享化纤前沿技术

6月20~26日，四年一度的ITMA2019展会在西班牙巴塞罗那举行，为业界呈现了更多纺织全产业链解决方案。

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

盛虹·中国纤维流行趋势 CHINA FIBERS FASHION TREND

2019/2020

筑梦与制创

CONSTRUCTING THE DREAM

纤·绿意之道

FIBER · THE GREEN WAY

生物基化学纤维 BIO-BASED CHEMICAL FIBER

原液着色纤维 DOPE DYEING CHEMICAL FIBER

循环再生纤维 RECYCLING CHEMICAL FIBER

纤·多元之本

FIBER · SOURCE OF MULTI-ELEMENT

功能舒适纤维 COMFORTABLE FUNCTIONAL FIBER

健康防护纤维 HEALTHY AND PROTECTIVE FIBER

蓄热保暖纤维 THERMAL STORAGE AND RETENTION FIBER

纤·匠心之品

FIBER · PRODUCTS OF INGENUITY

高品质纤维 HIGH-QUALITY FIBER

超仿真纤维 SUPER EMULATIONAL FIBER

纤·卓越之魂

FIBER · SOUL OF OUTSTANDING

弹性舒适纤维 COMFORTABLE ELASTIC FIBER

高性能化学纤维 HIGH-PERFORMANCE CHEMICAL FIBER

纺织服装周刊



2019中国面料之星系列活动 正式启动

“中国面料之星用户满意面料产品调查活动”自2011年以来已连续举办8届，每年均得到数百家优秀面料企业的热情参与，今年第九届“中国面料之星”活动已经正式启动，现面向全国优秀面料企业征集产品，样品递交截止时间为8月10日。

本次活动将于9月底在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2019中国面料之星颁奖仪式、面料趋势论坛、服装品牌对接会等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

面料参评 报名表申请、商务合作 咨询

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85872143

面料样品参评 邮寄地址

北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207

邮编：100025

雷蕾（收）

010-85872143

纺织服装周刊

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云

美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室:010-85872680 新闻热线:010-85872640
发行热线:010-85872668 传 真:010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

行业, 5G 的主战场

6月初,工信部给中国移动、中国联通、中国电信、中国广电发放了5G商用牌照,比原来市场预期的“2019年下半年发牌、2020年商用”提前了半年。

5G到底是什么?它能给我们带来什么?5G是第五代移动通信系统的简称,和4G相比,5G的网速简直太快了。比如,10G视频,4G下载需要15分钟,5G仅需9秒。当然,5G提高的不只是网速,更重要的是其“高可靠、低时延、高密度”,可以实时可靠地完成海量设备间的数据通讯,从而实现万物互联。5G应用到各行各业后,将会带来整个生态圈的改变,5G公交车、5G火车站、5G医疗、5G银行……人们生活的地方将变成一个拥有“大脑”的智慧城市。

根据中国信通院发布的《5G产业经济贡献》报告,预计2020~2025年期间,我国5G商用'直接带动的经济总产出将达10.6万亿元,间接拉动的经济总产出约为24.8万亿元。预计到2025年,5G将直接创造超过300万个就业岗位。

目前,四大基础运营商在获得5G业务经营许可后,都在加快5G网络部署。中国移动表示2019年9月底前在超过40个城市提供5G服务,客户“不换卡”“不换号”就可开通5G服务;中国联通将进一步面向公众开放5G体验,计划在40个试点城市的热点地区建设5G体验厅;中国电信将开展5G网络建设,探索和推进5G网络共建共享;中国广电将提供包括4K、VR、AR在内的超高清电视的服务,同时也会与三家运营机构实现语音通讯的一网漫游。

面向行业这个5G的主战场,各大运营商也早已行动起来。就拿中国移动来说,中国移动已经与华为、中兴、诺基亚、爱立信、国家电网、南方电网、中国建设银行等行业翘楚分别签署战略合作协议,围绕工业物联网、健康物联网、智能出行、工业互联网、智能电网等重点领域,全方位推动5G应用的跨界融合发展。

围绕5G+,各大基础运营商纷纷与各行各业展开合作,在智慧城市、交通、医疗、教育、金融、物流、制造、商业、媒体、旅游等众多领域,让5G应用落地。前不久,中国移动、华为、中国人民解放军总医院三方共同努力,成功完成了全国首例基于5G的远程帕金森病“脑起搏器”植入手术。在68岁的帕金森患者双手不停震颤、行动极其困难的危急情况下,医师通过5G网络,在3000公里之外为患者精准实施远程操控手术,成功解除患者病痛。

这个被传为佳话的5G+医疗的成功案例,仅仅是许许多多5G+行业应用中的一个。中国作为“世界工厂”,经历了数十年的经济高速增长,各个传统行业均得到了长足发展,目前这些行业正处于行业转型升级的关键时期。对于我国这样一个制造业大国,5G技术的价值与意义将更为显著。

随着5G商用牌照的发放,我国的5G发展进入了全新的阶段。5G开启了“万物智联”之门,包括纺织服装行业在内,5G与各行各业的深度结合,必将产生层出不穷的新应用、新场景、新业态,进而推动我国社会经济的高质量发展。

赵媛媛

CONTENTS

6 资讯 INFOS

迎七一,纺织老同志欢庆“政治生日”
探求南北方合作共赢新渠道

10 关注 ATTENTION

顺时应势 数字赋能
抢占制高点,推进成果转化进程
从概念到落地,工业互联网力促纺织再出发
5G时代,赢来纺织新生态
聚力科技,开启纺织“智造”未来

16 科教 SCIENCE

加速资源聚集 促进产业融合
科技创新推动行业发展

22 柯桥·中国轻纺城专版
CHINA TEXTILE CITY

绍甬互促 纺城先行一“布”
争当“亩产英雄”跑出纺城“加速度”

26 盛泽专版 SHENGZE

“长三角一体化”战略下的盛泽思考

28 行业 INDUSTRY

破局新时代,探索发展新模式
“我”和intertextile家纺展有个约会
科技重塑时尚未来
红棉国际男装周的突围之路
华润锦纶:打造最富活力的特种纤维供应商
娜尔思:演绎高端女装实力派

36 国际 INTERNATIONAL

美棉在中国棉花日活动中呼吁:
开展对话,尽早结束贸易摩擦

39 时尚平台 FASHION PLATFORM

集采“联姻”长发,打造设计交易平台

40 指数 INDEX

市场销售震荡回缩 价格微幅下跌
聚酯原料迎小高潮 指数持续上涨



8 关注 ATTENTION

ITMA 2019 彰显中国纺机底气!

6月20~26日,四年一度的ITMA 2019展会在西班牙巴塞罗那举行。作为全球最具影响力的纺织机械展览会,本届展会规模再创历史新高,共吸引了来自45个国家和地区的1717家制造商参展,展出面积达11.45万平方米。在为期7天的展会中,19大类产品按工艺进行区域划分,众多创新技术和理念汇聚,为业界呈现了更多纺织全产业链解决方案。



18 特别报道 SPECIAL

融合发展,共享化纤前沿技术

6月21~22日,“先进复合材料及轻量化材料应用高层论坛”暨“中国化纤科技大会(泉州2019)”在泉州举办。大会以“科技驱动、融合发展、共享未来”为主题,邀请各领域专家学者带来精彩报告,为推动纤维材料产业科技进步与高质量发展提供助力。

迎七一，纺织老同志欢庆“政治生日”

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

今年是中国共产党成立 98 周年，也是新中国 70 华诞。6 月 27 日，在“七一”即将到来之际，国资委纺织离退休干部局在京召开庆祝中国共产党成立 98 周年暨“两优一先”表彰大会。会议回顾了党走过的 98 年光辉历程，对国资委纺织离退休干部局 2017 年以来涌现出的先进典型进行了表彰。

国资委管理局副局长陈强、中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、国资委纺织机关服务中心党委书记郑泽民、国资委纺织离退休干部局党委书记汪飞、国资委纺织离退休干部局局长李战红，以及国资委纺织离退休干部局离退休老党员、在职党员和老同志近 140 人出席，会议由李战红主持。

此次庆祝大会，正值全党深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动之际，为了进一步贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》和《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》，以及上级党组织的要求，国资委纺织离退休干部局党委近期下发了在各支部组织开展“政治生日”活动的通知，并统一制作了“党员政治生日贺卡”。同时也要要求，各党支部在组织支部活动中，采取多种方式，为党员过“政治生日”。

会上，国资委纺织离退休干部局特意为该局历年在 6 月份入党并出席本次大会的党员同志，集体举办“政治生日”仪式，向入党逢五逢十的党员

赠送学习书籍。

汪飞在回顾了党 98 年光辉历程后说，近两年来，在上级党委正确领导下，纺织离退休干部局党委带领广大离退休老党员、老同志，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持把党的政治建设摆在首位，引导广大老同志增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。不断夯实党建工作基础，严格落实党建工作制度，大力加强党员队伍教育管理，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，离退休干部政治建设、思想建设、党组织建设进一步加强，各项服务管理工作扎实推进，涌现出一批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部，得到党员群众的广泛认可。

汪飞强调，表彰先进典型，过“政治生日”，目的是要牢记初心使命，增强党员意识，发挥党员作用，彰显党员形象，进一步发挥党员先锋模范作用；是要以身边的先进典型感染教育身边的人，激励先进，锻炼党性，营造对标先进、追赶先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围；是要增强做好新时代离退休干部工



与会党员一起重温入党誓词。

作的信心和决心，以奋发有为的精神状态，认真完成党中央和上级党委交给我们的各项工作任务。

对于今后的工作，汪飞指出，要认真做好各项服务管理工作。积极应对新时代离退休干部工作面临的新情况新问题，推动离退休干部工作信息化、精准化、规范化建设，切实提高离退休干部工作质量，更好体现时代性、突出针对性、增强有效性。要以务实的作风、更严的要求、更高的质量，带着对老同志的深厚感情，切实为老同志办实事做好事解难事，不断增强离退休干部获得感、幸福感、满意度，以优异成绩迎接中华人民共和国成立 70 周年。

探求南北方合作共赢新渠道

北京服装面辅料特邀对接会举办



对接会上，采购商对展示的面辅料很感兴趣。

6 月 22 日，北京服装面辅料特邀对接会在京举办，来自北京、河北、陕西、上海、浙江、江苏以及福建、广东等地近百家纺织服装企业参加了此次对接会。本次活动由北京服装产业联盟会、广东埃摩尚买手国际文化传播有限公司以及浙江织联网络科技有限公司主办，三方以“携手并进，共创未来”为主题，整合了面辅料、成衣以及配饰等资源，展示了羊绒衫以及工装面料等，为产业链上下游搭建了一个南北方互通融合的平台。

北京服装产业联盟会会长胡刚表示，本次对接会以特邀形式举办，在深入了解各方需求的基础上，力求为产业链上下游搭建精准采购对接平台。广东省服装服饰行业协会产业供应链分会会长姚育光认为，此次南北产业供应链资源对接，目的就是助推产业链和企业之间的供应链变成“高效供应链、快速供应链和创新供应链”，进一步提高企业核心竞争力，以及市场占有率。

本次活动，浙江织联网络科技有限公司带领 60 余人的团队前来北方开拓市场。展品包括数码印花面料、羽绒服以及羊绒衫面料等，这些服装面料考究，设计新颖，做工精细，让前来参会的采购商收获颇丰。

对接会上，浙江织联网络科技有限公司、北京服装产业联盟会以及广东省服装服饰行业协会产业供应链分会举行了签约仪式，三方将就未来合作展开深入探讨交流，进一步促进南北方产业链融合，实现多方共赢。(李芳)

再生纤维素纤维又出新

银鹰化纤中空纤维产业化关键技术通过鉴定

6 月 17 日，中国纺织工业联合会在山东省高密市组织召开了由山东银鹰化纤有限公司与东华大学共同承担的“中空异形再生纤维素纤维产业化关键技术”项目鉴定会。

该项目设计开发了专用发泡剂体系，通过发泡剂体系浓度与温度优化、再生纤维素纤维与发泡剂分步复合、纤维凝固成形与气体扩散调控，获得具有竹节中空结构的再生纤维素纤维；通过高粘度、高酯化度再生纤维素纤维制备和多级梯度牵伸成形技术，克服了中空再生纤维素纤维易塌陷变形的弊端，得到了较理想的空腔结构，同时保持了良好的纤维力学性能。该项目技术成果实现了产业化应用，建成年产 6000 吨的中空异形再生纤维素纤维生产线，纤维产品具有良好的隔热保暖和吸湿透气性能。

项目鉴定会由中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍主持。鉴定委员会主任、副主任分别由天津工业大学教授肖长发和青岛大学教授夏延致担任，与来自纺织科研院所、上下游企业的行业专家组成了鉴定委员会。专家们考察了生产现场，观摩了产品样品，听取了项目成果汇报并给予了高度评价，认为项目总体技术达到了国际先进水平，一致同意通过鉴定。

该项目经过近两年的科技攻关，解决了中空异形再生纤维素纤维新产品开发和应用中出现的难题。通过前期大量的试验及市场推广，其产品满足客户需要，性能指标达到标准要求在国内市场具有独特的竞争力。(王雯)

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

广告热线：万晗 010-85872646

新媒体热线：李江敏 010-85872630

发行热线：章简 010-85872699



数说 ITMA 2019

以参展企业数量排序，来自意大利的展商数量位居首位（364 家），中国参展企业数量位居次席（276 家），超越了德国（222 家）、印度（169 家）与土耳其（164 家）。

从参展规模上看，以意大利（占 26%）为首的来自欧洲纺机协会 9 个国家企业占据了 65% 的展示面积，世界其他地区的主要参展国家分别为土耳其（9%）、中国（8%）和印度（5%）。

从专业领域来看，染整的企业参展数量最多（325 家），其次分别为纺纱（281 家）、织造（182 家）、印花（157 家）、针织（136 家）。



中纺联领导及企业代表参观 ITMA 2019。



展会为行业呈现更多产业链解决方案。

ITMA 2019 彰显中国纺机底气！

本刊记者 _ 墨影 袁春妹 徐盼盼

6 月 20 ~ 26 日，四年一度的 ITMA 2019 展会在西班牙巴塞罗那 Fira De Barcelona, Gran Via. 举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、副会长杨纪朝、徐迎新，中国纺织机械协会会长顾平、名誉会长王树田，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长梁鹏程等中纺联领导在展会期间走访了多家国内外企业，了解纺机行业产品和技术创新情况。

纺机奥林匹克之魅力

作为全球最具影响力的纺织机械展览会，本届展会规模再创历史新高，共吸引了来自 45 个国家和地区的 1717 家制造商参展，展出面积达 11.45 万平方米。

在为期 7 天的展会中，19 大类产品按工艺进行区域划分，众多创新技术和理念汇聚，为业界呈现更多纺织全产业链解决方案。卓郎集团、中纺机集团、日发纺机、立达、村田、欧瑞康、英迈杰、STOLL、史陶比尔、青岛环球、无锡宏源、

青岛海佳等全球知名企业悉数到场，以各自的主题和方式进行新产品技术的展示。本次展会期间有很多新产品技术首次发布，这些创新技术将为全球纺织业界带来新的生产模式和发展方式。

从产业链各工艺环节上来看，印花作为近几年发展最迅速的热门行业之一，此次展出面积比上届展会提高了 38%，较好地契合了行业发展的趋势和热点；而非织造布和产业用纺织品应用领域广泛，展出面积也有较大幅度的增加，值得关注；制衣行业受到数字化和快时尚产业发展的影响，正在发生一些革新，这在本届展会上也有所展现。除纺织机械外，展会继续展示了从纤维、纱线到面料的全价值链产品，以一站式平台助力相关从业者更高效地实现转型和升级。

积极融入全球产业“大家庭”

从各个国家的参展企业数量来看，中国仅次于意大利，参展企业达 276 家，这无疑彰显了中国企业已经可以更加自信地登上世界舞台，与国际一流水平的同行同台展示中国制造与中国创造。

顾平在接受记者采访时表示，不仅本届展会中国纺机企业展出规模大幅增长，包括中国纺织机械协会组织的观展团规模也较往年增加了很多，这些表现在很大程度上反映出了中国纺机企业的全球化视野，参与国际对话和交流的热情也越来越高。

其实，从中国纺织机械统计的相关数据不难发现中国纺机业的全球化步伐：2018 年，中国纺织机械进出口累计总额为 73.87 亿美元，较上年同比增长 6.78%。其中：纺织机械进口 37.21 亿美元，与上年同期相比增长 6.36%；出口 36.66 亿美元，与上年同期相比增长 7.20%。

近年来，中国经济发展进入“新常态”，逐步从高速转向高质发展。受宏观经济影响以及产业自身发展的需要，中国纺织业进入转型升级期，从产业结构调整到产品结构调整，重塑行业竞争优势，而与全球纺织行业的融合也成为了中国纺机的发展节奏。

顾平认为，从中国纺织企业海外投资建厂，到纺机企业的国际并购，再到国

际一流纺机企业陆续在中国投资建厂，中国纺织及纺机业早已通过各种方式融入到了全球化的发展中。在中国纺织业中，众多海外优秀企业都已成为中国纺机企业紧密的合作伙伴，携手推进纺机装备的技术提升。如今的中国纺机企业已经在以更加国际化的视角看待发展环境，用更加开放、包容的态度融入到世界产业的大家庭中。

中国纺机强势进军

这从本次中国企业参展的产品中可见一斑。

在纺纱机械方面，中纺机集团携最具代表性的部分智能化产品及系统亮相，进行了全产业链的智能化演示；卓郎则用品牌升级的魅力——活力、创新、前瞻，引爆全场，其全球首展的 Autocard 梳棉机、在前纺价值链中全新推出的双眼并条机、全球首发的 Autoairo 爱罗纺纱机更是能以独特的优势为用户带来盈利点；浙江日发纺织机械有限公司的产品不仅品质性能可圈可点，更融入了当前纺织企业关注的高速、高效、节能及智能化特质；青岛环球最新一代智能粗纱机和成品编织袋全自动包装系统让不少客户表示“相见恨晚”；英迈杰机械的迈特短纤倍捻机则以其优越的节能降耗、降成本、操作简单等特性深受追捧。

在织造机械方面，海佳机械的 HA9010-190-C6 喷水织机和 HW8010-230-D10 新型高速高密喷水织机在现场接单不断；华信纺机可以织造 6 层纱布的喷气织机也吸引了全棉时代之外的更多客户；水富纺器展示了企业的高端产品，并取得了现场订单。

在化纤机械方面，无锡宏源 Y-9 型全自动络筒高速弹力丝机以其自动化程度高、节能环保、高速高效、操作维护方便等特点获得认可；中丽制机的化纤工程能力以及重磅产品 i-BWA40II-1800 新型卷绕头，及化纤工程能力也同样深受客户认可。

在印染及后整理机械方面，江苏海大则首次展出了其全新改版的海大 2019 款定型机；三技工业围绕“节能环保、智能制造”主题展出了其自主研发的染整设备及独立开发的染整物联网云平台系统；高勋染整 CFA1112 高温高压超低浴比全模式纱线染色机是首展但也吸引了众多国内外客户；广东瑞拓作为纺织液氨机组的全球三大厂家之一，携带其在全球范围内独家的新型链条式液氨整理设备亮相，成为液氨整理业界的新亮点。

在非织造机械方面，郑纺机以实物、模型及 VR 等多种体验方式进行了高速卷绕头、数字化短纤装置及水刺成套设备等多种智能解决方案的集中展示，有不少慕名而来的到访者寻求更好合作。ITM

国际看台

● Rieter（立达）展示了针对市场上四种成熟的纺纱技术取得的创新成果，旨在降低原料、能耗和用工成本，同时在生产质量要求不同的纱线时提高产能，对提高纺纱厂的灵活性有指导意义，此外还提出了两种生产创新纱线的解决方案。

● 津田驹展示了包括“ZAX9200i MASTER”喷气织机在内的多款设备，现场演示了包括产业用纺织品、家居织物、浴巾等相关产品的实际生产。目前，津田驹正在加大对客户专业化生产的支持，围绕客户面料生产特点进行服务方案的设计，为客户塑造细分产品领域的竞争实力。

● 村田机械在 H7-C201 ~ 202 展台进行了包括涡流纺纱机“VORTEX”的新机型“VORTEX 870 EX”，自动络筒机“PROCESS CONER II”系列的最新机型，以及 IoT 解决方案“Muratec 智能支持系统（MSS）”和碳纳米管纱线（CNT）的展示。

● 康丽数码首次发布了 Komit Presto —— 最先进的一站式匹布直喷解决方案。

● Oerlikon（欧瑞康）通过 4D 虚拟演示厅展示了其可持续的和自动化的化学纤维生产愿景——“清洁技术，智能工厂”。同时，用全新的工业设计为高效设备和工厂概念展示了 3 款全球首秀的装备——WINGS FDY PA6、三色 BCF S8 和革命性的 eAFK Evo 加弹机，同时推介了契合循环经济发展理念的再生聚酯生产系统。

● Karl Mayer（卡尔迈耶）展示了来自经编、准备设备和产业用纺织品业务部的最新技术和最佳纺织解决方案，通过纺织领域的创新推进生活的现代化。

● Trütschler（特吕茨勒）展出了多项新产品技术，从新型自动抓棉机，到异纤清除，以及宽幅梳棉机等，展出产品或从微新中为客户带来便捷，或融入更多科技成果为纺织企业的高效生产、产品质量和市场竞争力提升创造更多可能。

● Groz-Beckert（格罗茨-贝克特）为针织开发了质量和生命周期管理系统。每个针织都以明确的流程工作，并在到达工厂到再循环的过程中用数字化方式记录下来。

取经 ITMA 2019

山西贝斯特机械有限公司董事长桑建中：

参观一天，深深的压迫感扑面而来，思绪万千……日欧纺机技术的进步远远超出我们的想象，特别是纺纱技术有重大突破：日本新型环锭纺纱技术可达 50000 转 / 每分钟，立达环锭纺断头自动接头技术趋于成熟稳定……我深感中国纺纱机械技术与日欧差距加大，倍感压力，同时也感觉到中国纺机研发投入的不足与人才的缺乏，任重道远！

无锡宏源机电科技股份有限公司总经理陈志宏：

一些观展的业界专家和企业觉得本次展会上中国纺机企业的展出产品和技术仍欠缺亮点，与国外企业相比仍有不小差距，我们作为行业一员觉得很遗憾，也很着急。无锡宏源这些年不断加大海外市场的拓展，我们一方面是要开拓市场，另外是想通过自己的努力，不管是在产品还是技术上，让国外纺织企业不断更新，改变对中国制造的认识，用有力的产品技术和行动证明自己。

绍兴市水富纺织器材有限公司董事长诸水夫：

水富多年来一直积极参加国外展会，我们希望借助这些专业展会与同业者进行交流，探讨钢筘产品的发展方向 and 思路。这不仅可以对接同业者，也能够更好贴近织机企业，特别是这次展会，全球先进的织机产品汇聚，对于水富而言，是个很好了解客户需求以及推动创新的机会。

西安滨田特型机械有限公司总经理王一敏：

四年前参加在米兰举办的 ITMA 时，让我们更多地看到了自己产品的不足和未来更好的发展空间。几年来，我们摒弃浮躁与诱惑，一直在为做出更好的产品默默耕耘。四年后的今天，在巴塞罗那的 ITMA 2019 展会上，滨田拿出了可以让自己引以为傲的新产品，并获得了众多参观者的好评。这些必将更好地支持并推动滨田的可持续发展。

纺织服装周刊

顺时应势 数字赋能

看绍兴英吉利如何探寻纺织工业智慧转型之道

本刊记者 _ 王利 文 / 摄



中纺联领导一行调研英吉利。

印染产业是绍兴柯桥的传统、支柱产业，在全国的印染产能版图中，柯桥滨海工业区实现了“三分天下有其一”。为了更好地保持传统印染产业的优势，向“绿色高端、世界领先”的目标迈进，多年来，柯桥印染行业以“壮士断腕”的决心进行“刮骨疗伤”，并完成了向滨海工业区的集聚升级。未来，柯桥印染行业又如何走？

6月22日，中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，中国纺织工业联合会行业发展部园区工作处处长、中国纺织工业企业管理协会副秘书长白丽敏，中国纺织工业联合会流通分会会长助理王水元以及《纺织服装周刊》等媒体的代表走进绍兴英吉利印染有限公司，围绕“推动纺织印染产业数字化发展”这一主题，通过参观、座谈会形式，与绍兴英吉利印染有限公司总经理王文俊和北京数制科技有限公司创始人王江展开深入探讨，为柯桥乃至全国纺织印染行业发展指出可借鉴的方向。

愿做第一批“吃螃蟹”的人

夏令敏首先听取了英吉利的生产运营情况、面临的难题以及破解之道。众所周知，染色成本高、损耗大、一次合格率低是印染行业的普遍痛点。”这也成了压在王文俊心头的一块石头。英吉利作为第一批迁入集聚区的印染企业，近年来一直在探索破局之道。

对此，王文俊在座谈会上谈到，不少印染企业投入上千万元，甚至上亿元，引进德国、日本、韩国等国的先进数字化印染装备，但收效甚微。一方面，投入成本过高，如果5年内不能收回成本，企业会面临较大风险；另一方面，进口设备的许多运营数据，都是厂家所拥有，企业无法直接利用，没有核心数据，企业数字化、智能化建设等于一句空话。他认为，工业互联网在与印染行业的融合过程中，存在政府与企业、政府与服务商、服务商与企业三大脱节，如何引导政策和工业互联网落地、引导服务商脚踏实地为企业服务，是各方应该携手解决的问题。

工业互联网是个不错的契机，但放在印染行业，该如何运用呢？直到与王江的相遇，让王文俊看到的印染产业数字化的曙光，双方相见恨晚，一拍即合。目前，王江所带领的数制科技团队已在英吉利扎根，公司首发的“智慧印染”、“高级智能排产”和“染色专家”等产品已切实运用到英吉利生产中，一次性合格率大幅提高、染色误差减小，真正实现降低能耗、提升能效。

一层楼的配套服务、酒店般的员工食堂……英吉利“筑巢引凤”，与数制科技强力联手，共同追求纺织印染行业数字化之道。“让数据产生价值，推动传统印染行业转型升级不是一蹴而就的，是一项长期投入的事业，我愿意做第一批吃螃蟹的人。”王文俊在座谈会上的一席话将中国企业家的匠心情怀体现得淋漓尽致。

数制，让数据的价值皆可计算

在座谈会上，王江向夏令敏一行介绍了北京数制科技有限公司的情况。据介绍，数制科技是一家专注纺织的工业互联网整体解决方案提供商，针对印染行业最关注的成本、质量、交期、环保四大难题，推出了“智慧印染”、“高级智能排产”

和“染色专家”等核心产品。“我相信技术、数据、互联网能为纺织带来的无限机遇和想象空间。”王江对于推动中国纺织印染行业的数字化发展有着极大的决心与信心。

据了解，通过全面打通ERP、MES、PLM、设备系统等信息孤岛，充分挖掘数据之价值，预计平均每年可为印染企业每亿产值带来300余万效益，可实现降低订单逾期率10%~20%、提升染色一次成功率5%~15%、节约染化料成本5%~12%、降低能耗浪费20%~25%……让管理和决策更简单智能，让成本更低、效率更高。

“数制，让数据的价值皆可计算。这是我们的初心，也是我们的坚持：用技术，为客户创造可量化、可比较的价值；矢志不渝深耕行业，立志成为最懂纺织的工业互联网企业。”王江表示，数制科技团队将以英吉利为起点，从柯桥印染行业扩展到全国范围，推动纺织行业数字化、智能化、产业协同和生态圈开放发展，助力中国制造智慧升级。

对于数制科技提出的“让数据的价值皆可计算”，夏令敏一行十分认同。夏令敏认为，企业数字化的最终目标是降本增效，不是为数字化而数字化，要让企业看到切切实实的经济价值。

从产业数字化到数字产业化

数字经济是世界经济的未来，正步入快速发展、变革创新、融合渗透的快车道，我国目前高度重视数字经济的发展，积极推动产业数字化和数字产业化。

通过听取王文俊和王江的汇报，夏令敏指出，在工业4.0时代，以云计算、物联网、大数据和人工智能技术为主导的工业互联网，是抢占新一轮工业革命契机的关键。我国纺织印染行业的智能化、数字化水平与巴基斯坦、印度等国相比，领跑一大截，但与欧美等发达国家相比，仍有很大的提升空间。

夏令敏对于英吉利敢于率先“吃螃蟹”的勇气和数制科技投身纺织工业互联网建设的决心给予了高度的评价和赞赏。他认为，纺织印染是传统产业，但并不是“夕阳产业”，通过智慧赋能同样可以焕发新生。他根据近期考察意大利、英国的纺织印染基地、企业的所见、所闻、所感，分享了自己的看法。在考察意大利羊绒面料生产小镇比耶拉的过程中，夏令敏对一家百年老厂Reda印象颇深。

“Reda是一家成立百年的毛纺企业，但其精细化、信息化、数字化应用程度超乎想象，深入骨髓。Reda的数字化是相当稳定可靠的，并不刻意追求进程，而是实事求是，人工与自动自由切换。”夏令敏强调，中国的纺织印染企业在数字化发展过程中也应该循序渐进、水到渠成，该自动化就自动化，该人工就人工，等到通过测试，稳定可靠再运用到实际生产中，真正落地企业，创造价值。

“纺织印染产业与工业互联网融合的过程中，先有产业的数字化，再有数字的产业化，我们要不断推动产业数字化到数字产业化。”夏令敏的一席话道出了纺织印染产业数字化进程的侧重点和核心。他表示，未来行业将于企业和服务商一道努力，携手并进，致力于推动中国纺织工业向智慧转型。TA



“环保牛仔科技项目”合作协议签约。

抢占制高点，推进成果转化进程

2019 中国（西樵）纺织科技成果展示对接会举办

本刊记者 _ 陶红

当前，新一轮科技革命和产业变革加速孕育、集聚迸发正在引发产业分工的重大调整，重塑地区竞争格局，各地区都在寻找科技创新的突破口，抢占未来发展的制高点，加速推进科技成果转化进程，成为产业发展、甚至是世界经济变动的一个重要趋势。

6月19日，以“科技创新 链动西樵”为主题的2019中国（西樵）纺织科技成果展示对接会在佛山西樵举办。

此次活动由中国纺织工程学会、西樵镇人民政府主办，中纺学产业研究院、佛山市南海南方技术创新中心有限公司、佛山中纺联检验技术服务有限公司承办，广东省纺织工程学会、佛山市纺织丝绸学会、佛山市南海区纺织行业协会、佛山市南海区家用纺织品行业协会、佛山市南海区西樵卫生用品行业协会协办。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵中，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，佛山市科学技术协会副主席葛振海，南海区副区长郭伟明，西樵镇党委书记关海权，西樵镇党委副书记、西樵镇镇长杨明等领导嘉宾，以及来自产业集群的代表等共500余人参加了此次对接会。

此次活动重点关注卫生用纺织品、牛仔面料及服装、家纺产品的发展趋势与技术应用，助推企业紧抓科技创新新机遇。活动以1场高峰论坛会、3场平行活动以及成果展示的形式，加速推进科技成果的转化进程，帮助企业提高技术能力，助力地方产业及经济高质量发展。

聚焦环保，推动产业绿色发展

会上，叶志民为中纺联（佛山）公司董事长王敬颁发“纺织之光”捐赠证书。

牛仔面料是西樵产业集群的特色产品，产品品牌、产品质量和产品种类在市场上广受赞誉，但牛仔布的加工过程也带来了严峻的环保问题。自2017年起，西樵镇人民政府联合中国纺织工程学会产业研究院针对性地开展调研，研究解决方案，经过两年的小试、中

试和大试帮助企业落地环保牛仔技改方案。会上，中纺学产业研究院与德耀纺织实业有限公司、佛山华丰纺织有限公司、佛山市畅染科技有限公司、佛山中纺联检验技术服务有限公司签订了“环保牛仔技术项目”合作协议。

随后，中国纺织工程学会为西樵镇人民政府颁发“2019中国（西樵）纺织科技成果展示对接会突出贡献奖”。

聚力科技，激发行业创新活力

西樵是我国著名的纺织之乡、面料名镇，国内主要纺织面料生产及集聚基地，拥有配套完善的产业链条，成熟发达的市场体系、绿色循环的产业基地，形成了以纺织服装、家纺布艺、卫生用品等多元发展且规模庞大的产业集群体系。

杨明在致辞中表示，本次科技成果展示对接会，对接全国资源、搭建高层次、高水平的纺织产业交流合作平台和国内纺织业、科技创新最前沿阵地，来自全国各地的行业专家、纺织产业集群代表相聚于西樵共同探讨纺织产业发展绿色方向，相信本次大会的召开必将进一步激发行业创新活力，逐步形成技术进步与产业升级相互促进的新格局。

李陵申在致辞中表示，中美贸易摩擦给我们更多的警示，看似是贸易摩擦，更多是战略博弈、技术封锁，这对纺织行业也有长期的影响：一是不确定性，关税的不确定性让企业的订单、客户的订单存在很大的差距；二是替代国竞争能力的培育，未来潜在市场流失；三是坚持“走出去”，无论“一带一路”倡议还是对东南亚的国际产能合作，企业均倾向到印度、越南、巴基斯坦、孟加拉进行投资，这些投资对国内产业的长期可持续发展能力也形成新挑战。

关于科技创新，李陵申表示，新贸易壁垒、贸易摩擦环境，使得我们的技术外溢、技术传播、知识产

权的获得难度越来越大、效率越来越低，但我们仍然要坚持创新、坚持科技成果工作转化工作。

协同创新，引领行业高质量发展

在高峰论坛环节，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟、东华大学教授靳向焜、罗莱家纺趋势总监罗遇、武汉纺织大学教授易长海四位为嘉宾带来主题报告，从不同领域、不同角度阐述当下纺织服装行业的新技术、新成果、新趋势。

在“纺织工业绿色制造体系建设”的主题报告中，伏广伟从绿色制造的概念和意义、绿色制造的政策建议、纺织工业绿色制造实现途径、绿色制造标准及评价体系四个方面介绍了纺织工业绿色制造体系建设的主要方向。

靳向焜作题为“水刺非织造产业现状与新技术应用”的主题报告，介绍了干法/水刺非织造产能、产品分布市场现状，详细讲解了干法/水刺材料及技术、环保型湿法—水刺非织造材料及技术、纺粘/水刺非织造材料及技术、水刺射流PTFE裂膜成纤技术等。

罗遇作题为“2019~2020家居纺织趋势前瞻”的主题报告，从重塑、回潮、跨界、色彩、因素五个层面介绍了家居、纺织的未来发展趋势。

在题为“牛仔未来可持续发展的生态系统与关键技术”的主题报告中，易长海介绍了牛仔产业的发展现状、牛仔产业未来发展趋势、牛仔原材料技术革新、牛仔纺纱的技术革新、牛仔染色领域的技术革新、牛仔面料织造技术的技术革新、牛仔服装的智能制造、牛仔洗水的技术革新、牛仔洗水标准的建立与应用。

作为此次活动的平行活动，卫生防护用纺织品成果推介会、家纺产品技术成果推介会同期举行。此外，同期还举办了“‘纺织之光’牛仔面料及服装环保加工技术”科技成果推广会、全国纺织先进技术成果展示等活动。TA



与会代表合影。

从概念到落地， 工业互联网力促纺织再出发

2019 首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥举行

本刊记者 _ 邬莹颖

中纺联非常重视纺织行业工业互联网发展，在制造业领域率先制订行业工业互联网发展三年行动计划，并通过组建行业工业互联网联盟、开展试点示范、组织交流合作等方式开展了大量工作，有力推动了纺织行业工业互联网发展，取得显著成效。



论坛邀请来自产业链各环节的相关企业代表探讨工业互联网在纺织行业的应用。

为促进纺织行业高质量发展，推动互联网、大数据、人工智能和纺织工业深度融合，加快工业互联网在纺织行业的创新应用。6月23日，2019首届中国纺织工业互联网高峰论坛在柯桥隆重举行。本次论坛以“纺织·再出发”为主题，进一步探寻中国纺织工业互联网的发展之路，为我国实现纺织强国助力。本次大会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织行业工业互联网联盟、中国纺织工业企业管理协会主办，绍兴市柯桥区人民政府支持，绍兴市柯桥区经济和信息化局、环思智慧科技股份有限公司承办，北京数制科技有限公司协办。

工业和信息化部原副部长杨学山，中国纺织工业联合会原会长王天凯、原副会长许坤元、副会长夏令敏、专家咨询委员会委员张莉，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中国纺织工业联

合会副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，柯桥区副区长齐方良等领导，以及优秀企业家、专家学者、媒体代表等出席参加本次论坛。会议由中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕驹主持。

工业互联网未来可期

纺织行业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际新优势的产业，改革开放以来，纺织行业的发展取得了举世瞩目的成就，实现了由小到大、由大到强的伟大蜕变。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，纺织行业如何改造提升实现高质量发展，向创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业转型，成为一个重要的时代命题。

齐方良在致辞中表示，当前，柯桥区紧盯建设新时期“国际纺织之都”目标，紧抓工业互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术发展机遇，加快新旧动能转换，在完成印染产业集聚的基础上，正大力推进纺织工业互联网建设、企业智能化改造和数字化融合，成效显著。目前，柯桥区已有上云企业8000余家，210家重点纺织印染企业3年内将全部完成智能化改造。

曹学军在致辞中提到，工业互联网是深化互联网+制造业的重要基石，是制造业智能化、绿色化、绿色化、高端化转型的重要基础，是衍生新技术、新业态、新产业发展的重要驱动力，是制造强国建设和网络强国建设的有力支撑。工业和信息化部将推进智能制造、工业互联网发展作为推动制造业转型升级的重点，制定发布了一系列文件，并

展了智能制造工程、工业互联网创新发展工程、智能制造试点示范、制造业与互联网融合发展试点示范等工作。对于纺织工业互联网发展，还需要在加强关键技术供给、深化行业应用、建设生态体系等方面，集聚多方资源，加强合作共享，系统协同推进。

工业和信息化部信息化和软件服务业司两化融合推进处处长冯伟作题为《发展工业互联网平台 打造两化融合升级版》的主旨报告。他介绍，工业互联网平台是面向制造业数字化、网络化、智能化需求，向下接入海量设备、自身承载工业知识与微服务、向上支撑工业APP开发部署的工业操作系统，是工业全要素、全产业链、全价值链全面连接和工业资源配置的中心，是支撑制造资源泛在连接、弹性供给、高效配置的载体，是推动制造业质量变革、效率变革、动力变革的关键抓手。

夏令敏作《推动工业互联网建设 促进行业高质量发展》主旨报告。他表示，工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的产物，它实现了全要素、全产业链、全价值链的全面链接，深刻改变制造业传统生产方式。工业互联网通过构建精准、实时、高效的数据采集互联体系，实现资源的优化配置，提高全要素生产效率，催生经济发展的质量变革、效率变革和动力变革，因此纺织行业积极推动工业互联网发展，赋能行业转型升级，为行业带来新技术、新模式、新变革，对实现行业高质量发展，建设纺织强国具有重要意义。

夏令敏从“纺织行业对发展展纺织工业互联网的迫切需求”、“纺织行业发展工业互联网具有良好的基础”、“纺织行业工业互联网快速发展”、“面临的主要问题”、“下一阶段发展纺织行业工业互联网的主要任务”以及“措施和建议”等方面作了报告。



夏令敏强调，建议国家将纺织行业列为推进工业互联网发展的重点行业。中纺联非常重视纺织行业工业互联网发展，在制造业领域率先制订行业工业互联网发展三年行动计划，并通过组建行业工业互联网联盟、开展试点示范、组织交流合作等方式开展了大量工作，有力推动了纺织行业工业互联网发展，取得显著成效。

杨学山以“工业互联网推动制造业转型升级”为主题进行演讲，他表示，工业互联网的发展方向是高质量发展，建立现代工业体系，成为促进纺织行业发展的有效工具。所以一定要从全局、长远的角度，从解决实际问题出发，而不是只强调一个侧面，工业互联网的目的是提升企业的核心竞争力。

为了促进工业互联网在纺织行业有序健康发展，会议还成立了首届中国纺织工业网高峰论坛主席团，主席团在会后将为论坛出谋划策，为推动中国纺织工业互联网的发展献计献策；不定期组织各种形式的沙龙和研讨会，探讨纺织工业互联网发展过程中的需求、问题、对策和趋势，交流经验，推荐典型，探讨行业标准；广泛链接政府、协会、行业、科技、资本等相关资源，打造纺织工业互联网的氛围，形成大气候。

共享工业互联网落地经验

随着信息化和传统纺织工业的深度融合，工业互联网科技正不断助推传统产业的转型升级。这既是产业发展诉求，更是国家经济发展方式转变的需要，以高效协同、降低成本、提升效率为根本，优化人才、资本、设计、制造等上下游生态体系，明确“科技、时尚、绿色”的发展定位。本次论坛邀请来自产业链各环节的相关企业，将前沿、权威的理念和理论体系传播给与会大众。

环思智慧科技股份有限公司董事长樊敏带来主题为《从环思的转型看纺织行业的未来》的专题演讲。环思用工业互联网的思维去战略规划公司的发展，用工业互联网的思维去探讨和创新商业模式、发展方式和增长形式，用工业互联网的技术去研发可落地的产品和服务，去探讨在纺织产业可落地实现的路径。

常州市天宁区工业和信息化局副局长杨波分享“建设纺织服装工业互联网示范基地”的经验，纺织服装行业作为天宁支柱产业之一，已发展出以“一横多纵平台+五星上云模式”为特色的常州模式。常州纺织产业面临产业转移、降本增效，生产过程趋向规范化、信息化，纺织行业正向柔性化、智能化、精细化转型等，纺织工业互联网平台具有建设必要性。

海尔COSMOPlat纺织服装行业总经理王晓凤的演讲主题为《COSMOPlat—海织云赋能纺织服装行业》，海尔拥有30余年制造经验，具备产品化、数字化、社会化等特点，从“模式创新”、“平台创新”、“生态构建”等方面，构建了面向全球、全行业的大规模定制解决方案。

此外还有杭州亿尚、迪卡依、用友网络、极致互联、数制科技等企业分别从“服装产业结合互联网的转型之路”、“品牌供应生态数字化”、“SD-WAN助力纺织企业布局‘一带一路’”、“让数据的价值皆可计算”等角度分享先行者的成功经验。

顺势而为，迈向数字经济时代

为了突出与会者们对于纺织工业互联网发展的理论指导意义和商业拓展意义，本次活动还设置圆桌论坛环节，分别邀请大连信和集团有限公司董事长何纯、北京数制科技有限公司产品副总裁黄福鑫、安徽鸿润（集团）股份有限公司总裁夏吉国、云启资本董事总经理陈昱、泉州海天材料科技股份有限公司常务副总经理余湘频作为代表展开一场激情四射的头脑风暴。他们表示，在工业互联网时代，中国纺织产业的转型发展，必须转变思路、统一思想，充分利用互联网、大数据、电子商务等优势，推进产业结构优化、产业供应链变革、产业生态体系构建。

夏令敏在最后的总结发言中表示，工业互联网建设，是国家倡导、市场倒逼的发展结果，纺织行业要顺势而为、逆势而上。对于不同发展阶段的纺织企业，要发展工业互联网，其中最关键的是信息技术，要加大政策引导，引入包括科技、资本等在内的各方力量，营造纺织行业工业互联网协同发展的良好生态环境。

工业互联网具有开放性和融合性的特点，纺织行业工业互联网发展需要工业界、科技界、金融资本界的跨界融合和通力合作，共同应对新技术带来的新机遇和新挑战，形成一体化发展的新格局，迈向数字经济的新时代。IT

5G 时代，赢来纺织新生态

中纺企协九届七次常务理事扩大会议在海安举行

本刊记者 – 吕杨



会议现场。

6月20日，以“科技赋能迎挑战 共筑纺织新生态”为主题的中国纺织工业企业管理协会九届七次常务理事扩大会议在江苏海安举行。

本次会议邀请了知名专家学者分析当前形势变化，解读行业热点问题、分析行业经济运行与发展趋势，总结管理创新经验，以此加强上下游纺织服装企业间的深度对接与交流，推动行业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长、中纺企协副会长叶志民，中国信息通信研究院总工程师胡坚波，中纺企协驻会副会长邢冠蕾、副会长王进军、特邀副会长詹灵芝，中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红，陕西经济联合会副会长潘志玉，以及海安市人民政府副市长蒋鹏程等有关领导和嘉宾，以及科研院校、产业集群、产业园区、专业市场、企业的代表等130余人出席本次会议。会议由中纺联副秘书长、中纺企协常务副会长杨峻主持。

明晰行业形势 加强自主创新

蒋鹏程在致辞中表示，一直以来，海安高度重视纺织行业发展，研究制定发展规划，设立亿元产业发展基金，形成了“政府强势推进、部门倾力培育、商会精心组织”的培育机制，新引进的纺织项目向现代纺织科技园、锦纶新材料产业园、化纤产业园集聚，形成了完整产业链，催生了集群效益。

胡坚波以“5G 技术促进产业转型发展”为题，从 5G 步入“万物互联”新时代、5G 正在加速进入商用阶段、5G 应用促进产业转型升级以及 5G 如何助力纺织行业发展等方面进行了分享。他表示，今后纺织行业要做好适配纺织生产的 5G 应用顶层设计和标准制定；积极推进 5G 网络建设；加强试点示范，优化人机器人、AR/VR 等 5G 应用与纺织行业的深度融合；积极推进 5G 智慧工厂，建立跨行业的合作模式。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中从明势、融链、择域三个方面作题为“全球纺织业贸易投资形势与展望”的深度分析。他建议，我国纺织服装企业必须要练好内功，加强自主创新，以“一带一路”为契机，拓展生存和发展空间，增强市场竞争力。企业只有明晰外部宏观环境的势、客户、市场、购买力的势，全球产业发展的势，才能明确在国内外纺织产业链、供应链、价值链的定位，才能实现企业的可持续健康发展。

发挥平台优势 促进协同发展

杨峻作中纺企协九届七次常务理事扩大会议工作报告，总结了协会今年上半年的主要工作，并就下半年及今后的重点工作和思路进行了介绍。报告指出，下半年中纺企协将在稳步推进常规工作的同时，重点开展以下工作：加强自身建设；发挥桥梁纽带作用，为企业发展架桥铺路；发挥平台优势，为行业发展贡献智慧、汇集力量；加强协同创新，提升服务水平；认真履职，做好产业集群工作；积极作为，

做好产业园区工作，全力推进行业高质量发展。

会上，中国纺织工业联合会纪委书记王久新就中纺企协人事调整情况进行了说明。经中国纺织工业联合会人力资源部同意，将朱国学调入中国纺织工业企业管理协会，任常务副秘书长。

邢冠蕾就中纺企协第九届七次常务理事增补理事、常务理事人选的情况进行了说明。她介绍道，为保证中纺企协工作的顺利开展，经中纺企协会长办公会研究决定，建议聘任朱国学担任中纺企协常务副秘书长，代理秘书长工作，并建议朱国学作为下届秘书长候选人，经中纺联党委批复并在理事会上进行选举。

开展经验交流 优化发展模式

在成本因素日益挤压企业利润空间的不利形势下，创新产品和先进的管理模式成为企业转型升级的突破口。会上，中国纺织科学研究院院长助理刘剑、常州同和纺织机械制造有限公司副总经理屈臻辉、上海良栖品牌公司创始人程伟雄分别围绕“LYOCELL 纤维发展趋势”、“实现智能纺纱设备产业化，推动棉纺企业智能纺纱转型升级”、“科技赋能——鞋服产业转型升级的企业管理模式”等话题进行了探讨。

在自由交流环节，常州旭荣针织印染有限公司副总经理张国成、无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺、鄂尔多斯羊绒集团顾问张梅荣、东莞市虎门服装服饰行业协会常务副会长兼秘书长朱华泽、环思智慧科技有限公司董事长樊敏、东华大学旭日工商管理学院院长徐寅峰、陕西经济联合会副会长潘志玉、无锡协新毛纺织有限公司总经理谢志钢等人分享了自己的经验，共同探讨了企业“走出去”和特色化、专业化、智能化发展模式。

推进智能制造 实现高质量发展

夏令敏在总结发言中表示，中纺企协的工作核心就是整合行业内外资源帮助纺织企业提升管理水平，尽管近年来企业的管理水平有所提高，但与国际知名企业在管理的精细化、信息化和智能化等方面差距仍然存在，未来仍有提升空间。此外，目前行业发展基本稳定，但需要面对的压力仍然不小，主要是世界经济的不确定性。企业一定要充满信心，通过科技创新、品牌化发展、绿色可持续发展和人才培养等几方面练好内功，推进智能制造，最终实现高质量发展。

他特别强调，“工业互联网”和信息技术的运用是纺织企业不可忽视的，更是需要高度重视的发展方向。企业要加快步伐，利用数字化、网络化的智能化发展，在市场竞争中突出重围，这同样需要各产业集群、专业市场以及当地政府的公共服务平台去积极推进，从而全面实现中国制造 2025 的发展目标。

会议前期，与会代表先后参观了江苏联发纺织股份有限公司、江苏鑫缘茧丝绸集团股份有限公司及鑫缘丝绸科技产业园和中丝鑫缘生物科技公司。



与会代表参观企业。



与会领导为获奖项目代表颁奖。

聚力科技，开启纺织“智造”未来

第六届“中国十大纺织科技”泉州发布

本刊记者 – 郝杰 文 / 摄

中美贸易摩擦不断升级，美国的目标是我国的“高科技”。然而，每一次制裁和封锁都成就了我国自主创新的科技传奇。这样的传奇在纺织科技中也表现得淋漓尽致。

6月20日，2019 中国纺织科技成果对接会暨第六届“中国十大纺织科技”发布会在福建泉州举行。

本次对接会的主题是“聚科技，智未来”。这场纺织科技盛宴覆盖了纺机设备、纤维、纱线、面料、印染、后整理等纺织全产业链的约 30 个国内领先甚至达到国际领先水平的纺织科技项目。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织科学研究院有限公司、泉州市发展和改革委员会、泉州市工业和信息化局、泉州市科学技术局主办，《纺织科学研究》杂志社、中纺院海西分院承办，晋江市发展和改革委员会、晋江市工业和信息化局、晋江市科学技术局、化纤产业技术创新战略联盟、泉州市人才创新共享联盟协办。

泉州市副市长吕刚，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国纺织科学研究院有限公司党委委员、副总经理刘瑞彪，晋江市市长张文贤、常务副市长李自力，中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍，中国纺织科学研究院原院长贾路桥，化纤产业技术创新战略联盟理事长赵强等，以及来自泉州市各县区的领导，200 余名纺织服装企业代表汇聚一堂，共话纺织科技新未来。

中国十大纺织科技评选揭晓

十大科技奖项发布是每年对接会最重头、最受期待的一个环节。历时 4 个月、经过海量网络投票与 20 余位专家投票严格评选而出的年度最具价值“中国十大纺织科技”及三个子奖项——产业推动奖、应用示范奖以及新锐科技奖在活动中一一揭晓。最终，获得“中国十大纺织科技”的项目包括：聚丙烯睛长丝及导电纤维产业化关键技术、国产化 Lyocell 纤维产业化成套技术及装备研发、双组分纺粘水刺非织造材料关键技术装备及应用开发、石墨烯原位聚合功能化聚己内酰胺切片制备及纺丝关键技术、DMT 法再生阳离子切片、生物酶连续式羊毛快速防缩关键技术及产业化、双面数码印花技术的

研究与实现、无锦聚酯熔融直纺长丝成套技术、高端智能全模式染色机高效节能染整装备技术、耐热抗蠕变超高分子量聚乙烯纤维制备关键技术。

这十个纺织科技项目在网络投票中共获得 43000 余票，在 225 张专家总票数中获得 129 票，占比超过 57%。由此可见，专家和行业内众多的从业人员都对这十个纺织科技项目高度认可。

该活动已经成功举办六届，经过持续六年的科技成果发布与产业链上下游对接，中国纺织科技成果对接会暨“中国十大纺织科技”评选活动已成为极具影响力的纺织科技发布与对接平台。

全方位诠释纺织科技价值

除了十大科技奖项发布，此次盛会还包含项目演讲、智囊解惑、服装秀演、科技长廊、样板企业参观五大环节。

项目演说环节真正打通了产业上下游。翔鹰特纤董事长陶文祥介绍了“聚丙烯睛长丝及其导电纤维”；中纺院绿纤中心副主任迟克栋讲解了“国产化 Lyocell 纤维产业化成套技术及装备研发”；天津工业大学教授钱晓明讲述了“双组分纺粘水刺非织造材料关键技术装备及应用开发”；中纺院研发中心教授级高工史贤宁介绍了“高性能聚乙烯有色纤维技术开发项目”和“高品质原液着色纤维开发及应用”；全印图文销售总监曹强则介绍了“可对接任何一款椭圆机的数码印花机”。

作为今年新增加的环节，面料设计师、纱线代理商，以及标准检测机构在智囊解惑环节中共同为参会企业带来最为实用的纤维使用指南。互帮纺织董事长任长邦重点讲解了“国产莱尔纤维应用及需求现状分析”；魏桥纺织技术研发中心主任吕治家介绍了“材质应用与面料设计创新”；中纺标检测事业部、技术部主任姜慧霞介绍了“功能性纺织品测试标准”。

服装秀演也是今年更新升级的环节。在新形势下，科技、时尚、绿色是纺织行业的新定位，缺一不可，

为了更生动地展示科技成果，本次对接会以新型纤维在面料、服装、鞋的应用切入，恒利宝和万事利通过秀演的形式，让更多的人通过更生动的方式了解纺织科技的力量，同时，引导行业朝着智能制造、绿色生产、时尚多彩的方向发展。

科技长廊展示了部分最具价值的企业科技成果及产业应用亮点，为项目方以及参会企业提供了全天对接交流的机会。样板企业参观一直是近两年颇受欢迎的环节，通过对荣牌智能化车间的实地走访、参观，参会企业近距离地沟通学习与洽谈合作，获取更多经验，从而加速企业核心竞争力的形成。

全力推动成果转化促产业升级

既注重技术的先进性，也关注纺织服装企业的实际需求，是中国纺织科技成果对接会一贯的宗旨。

会上，李陵申在接受本刊记者采访时表示，纺织科技创新包括基础研究、技术应用和科技成果转化三个方面。科技成果转化和应用推广是我国纺织科技创新的短板，此次中国纺织科技成果对接会暨“中国十大纺织科技”评选活动就是产业化对接的平台，做得非常务实落地。

今年，有三个科技合作项目在这个平台上签约——中纺院绿色纤维股份公司与海西纺织新材料工业技术晋江研究院、福建柒牌集团有限公司达成战略合作伙伴关系；泉州锦盛化纤有限公司与北京中丽制机工程技术有限公司的“纺丝生产线工程”项目；海西纺织新材料工业技术晋江研究院与中原工学院的“节能减排泡沫印花工程技术研发”项目。

每一届中国纺织科技成果对接会对促进当地纺织行业科技成果转化，助力纺织服装产业转型升级积极的促进作用。为更好地推动“中国十大纺织科技”落地应用，获奖企业将相继在福建泉州、浙江绍兴、广东深圳等纺织服装产业集群地，举办主题沙龙、成果对接会等多种形式的对接活动，真正打通上下游，加强产业链的互动和共融。

加速资源聚集 促进产业融合

“‘纺织之光’牛仔面料及服装环保加工技术”科技成果推广会举办

本刊记者 _ 陶红

经过数十年的快速发展，我国牛仔服装的加工生产已经形成完整的产业链，牛仔服装的研发、设计、营销能力快速提升，使中国成为世界最重要的牛仔布产品制造国之一。随着十九大报告对生态文明建设和绿色发展的高度重视，我国牛仔产业发展也迎来新的挑战与机遇，这对牛仔生产企业也提出了新要求——必须致力于产品革新和技术突破，提高牛仔产业的环保性，重视加工企业的社会责任建设。



6月19日，由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工程学会、中国纺织工业联合会科技发展部共同组织的“‘纺织之光’牛仔面料及服装环保加工技术”科技成果推广会在佛山西樵举办。

中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，中国纺织工业联合会科技发展部副处长开吴珍、中国纺织工程学会副秘书长李娟等领导嘉宾出席了此次推广会。会议由中国纺织工程学会科普部主任赵春梅主持。

叶志民在致辞中表示，2010年～2018年，纺织之光科技教育基金会共推广201项科技成果项目。其中，2018年基金会与中国纺织工业联合会科技发展部、中国棉纺织行业协会、中国产业用纺织品行业协会、中国纺织机械协会、中国长丝织造协会、中国针织工业协会、中国纺织规划研究会等合作，共开展了9场推广活动、推广了56项科技成果项目。

会上，武汉纺织大学教授易长海等8位嘉宾分别推广了科技成果。

武汉纺织大学教授易长海： 基于环境友好发展的牛仔服装洗水关键技术

基于环境友好的牛仔洗水关键技术从智能化装备、新工艺两个方面降低污染和能耗，减少用工，实现环境友好。一是研发牛仔服装洗水智能化装备；洗水生产关键工艺的自动化及节水化装备、烘干过程能源综合利用体系及智能化装备、智能化牛仔服装洗水生产管理系统；二是牛仔服装洗水新工艺：激光技术、臭氧技术等。

苏州中纺学面料产业研究院常务副院长李瑞卿： 基于降低臭氧和污水污染的新型牛仔浆染纱工艺技术与产业应用

中纺学环保牛仔新方案通过优选“复合还原剂”来取代传统浆染纱生产中的“保险粉”和“硫化碱”，改进牛仔染色配方、生产工艺等技术应用，直接减少“含硫化合物”的产生，显著减少染色过程中产生的废气和废水污染总量，从源头上实现牛仔面料染色的清洁生产。据介绍，该方案的推广可使靛蓝染料减少耗用20%以上、硫化染料减少耗用10%以上、烧碱耗用量降低25%。

南通联发印染有限公司副总经理唐志钢： 新形势下的衬衫面料技术研发

新形势下出口衬衫面料的研发重点包括五个方面：一是绿色引导研发，以生态科技消除污染；二是以各类弹力布为开发要素，增加服装的伸缩性、提高穿着舒适性；三是提高人棉缩水指标，提高麻棉免烫平整度，关注个性化定制；四是跨界，用针织染布的方法生产梭织，将天然纤维和化纤的组合等功能性整理；五是回归本源，注重棉、麻的升级创新。

上海市纺织科学研究院有限公司纺织化学工程中心主任李慧霞： 幼童高品质牛仔的关键技术和涤纶免洗印花技术

幼童高品质牛仔的关键技术：一是湿摩擦牢度提升剂对硫化黑和靛蓝针织面料和针织成衣具有明显的湿摩擦色牢度提升能力；二是使用浸轧后处理工艺处理针织牛仔面料；三是使用浸渍方法处理针织牛仔成衣。

涤纶免洗印花技术有染液的高度稳定性、染色面料的高色牢度、染色面料的手感柔软、印染加工的大幅度减排等特点。

河北科技大学教授姚继明： 牛仔布染色及服装洗水过程中常见环境和质量问题的解决方案

牛仔服装洗水后强力下降的原因和预防方法：一是酵素的质量或酵磨时间过长，不灭活直接烘干对强力有显著影响，建议尽量采用中性纤维素酶、低温；二是树脂加工必然带来强力的显著下降，建议尽量采用局部喷树脂的方法，采用复合型催化剂；三是漂白均带来强力的损失，建议漂水温度控制在40℃以下，PH值控制在10.5以上；控制高锰酸钾溶液的磷酸用量。

成都纺织高等专科学校生态染整四川省高校重点实验室无水印染技术创新中心主任任建华： 牛仔成衣激光雕花技术

纺织品激光雕花技术特点包括：一是节能环保，激光雕花仅耗费少量的电量，解决了传统印染工艺耗费大量的化工原料和水资源等问题；二是非接触式加工，采用非接触式加工，机器设备损坏率极低，提高了经济性和效率；三是工艺简易可靠，简化工艺流程，批量生产只需按照预先设定参数工作即可；四是人力依赖性小，激光雕花只需按照预定参数设置，在合理位置放置织物，简单易学；五是个性化，激光雕花赋予了雕花织物较强的立体感和层次感，从而使织物具有全新的时尚感和个性化。

子目相服饰创始人孔庆强： 牛仔服饰环保涂料数码印花技术

牛仔涂料数码印花工艺程序包括：胚布半漂—预喷或浸轧聚氨酯类粘合剂—图案设计—数码打印—高温焙烘—制衣—洗水。值得注意的是，涂料墨水中已经含有粘合剂成分，一般情况下不需要额外预喷或轧粘合剂，如果想牢度好点，骨位磨白效果小点，可选择该步骤，但粘合剂要选聚氨酯类，传统丙烯酸类树脂会影响手感；焙烘的温度和时间直接决定后面水洗骨位磨白以及雪花效果，一般情况下130度焙烘1～3分钟即可。

致兴纺织董事副总经理钟如意： 四面弹牛仔面料技术

四面弹牛仔面料的经纬单纱均由弹性纤维组成，经向采用棉包高弹性聚酯纤维，弹性伸长可达到15%以上，纬向采用氨纶或双芯包覆技术，弹性回复可达80%以上；经向保持5%以内的缩水，纬向同时能达到高弹低缩水性能，有效的保证了服装尺寸的稳定性，优异的弹性回复力确保了穿着的保形和持久的弹力。[1]

科技创新推动行业发展

“纺织之光”2018年度中纺联科技奖获奖项目考察调研

本刊记者 _ 陶红 文 / 摄

6月17～18日，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，中国印染行业协会产业部副主任丁思佳一行赴中山益达服装有限公司、广东溢达纺织有限公司对“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖获奖项目进行考察调研。



调研组与中山益达服装公司代表合影。

中山益达服装有限公司： 摘掉牛仔服装洗水高污染“帽子”

6月17日，考察调研组一行走访了中山益达服装有限公司，调研了“牛仔服装洗水过程环境友好智能化关键技术与应用”项目，该项目荣获“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。

在中山益达服装有限公司，考察调研组与该项目主要完成单位负责人进行了座谈。武汉纺织大学教授易长海，中山益达服装有限公司助理总经理庄璟珩等人参加了座谈会。

叶志民表示，此次考察调研的主要目的，一方面是实地考察获奖项目，了解项目的实际应用情况，对项目的创新发展进行推广；另一方面是向企业、获奖单位介绍纺织之光科技教育基金会的运行机制、募集资金收支情况，让捐赠者清楚资金的流向，让公益资金运行公开透明化。

张翠竹介绍了纺织之光科技教育基金会的创立背景、发展历史、捐赠人、收支情况、公益项目等。2018年，基金会主要支持了科技类、教育类、针织科技公益类、技能人才奖励类公益项目，以及中国纺织工业联合会科技教育奖励大会、中国纺织艺术展等项目，发起了“纺织之光·爱益行”爱心慈善活动、“纺织之光·助学圆梦”活动等，资助了新书《中国纺织工业发展历程研究》，承办了基金会双月沙龙等项目。其中，2018年度科学技术奖共受理申报项目175项，48位评审专家参与终评，最终评审出113个获奖项目。

据介绍，2018年纺织之光科技教育基金会实际支出1282万元，其中年度慈善活动支出为1162万元，约占上年净资产的9.66%；年度管理费用为116万元，约占当年总支出的9.1%。

易长海汇报了“牛仔服装洗水过程环境友好智能化关键技术与应用”项目的相关情况。该项目主要由中山益达服装有限公司、武汉纺织大学、广东省均安牛仔服装研究院、广西服装学院共同完成，通过对牛仔服装洗水生产的工艺技术及装备、能源利用系统以及生产管理系统的研究，解决了牛仔服装洗水生产过程中的“高污染、高能耗、高劳动密集型”的问题。

据介绍，该项目主要创新点包括：一是循环喷射式低浴比洗水技术及自动化装备；二是脱水过程多能源综合利用技术及智能化装备；三是姿态跟随记忆仿生自动化技术与装备；四是智能化洗水生产管理系统研发与集成技术。

目前，该项目研究成果已在广东中山益达服装有限公司进行示范应用。庄璟珩陪同考察调研组参观了项目研究成果的实地应用情况，并对相关创新工艺进行了讲解。



调研组参观广东溢达服装公司生产车间。

广东溢达纺织有限公司： 开创新型免烫整理技术新局面

广东溢达纺织有限公司高度重视技术创新，截至2019年4月，公司已申请专利1823件，其中1304件已获得授权，在已授权中国专利中，发明专利474件；并通过自主研发，使公司梭织和针织制衣自动化率分别达到77%和39%，大大降低员工劳动强度的同时，制衣效率提升了3倍左右。值得一提的是，该公司每年都有项目申报，且每年都有项目获奖。

6月18日，考察调研组一行走访了广东溢达纺织有限公司，考察调研了该公司2016年、2017年、2018年度“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖获奖项目“连续式新型免烫整理方法及设备的研发”、“具有立体效果的免烫女衬衫及其生产方法”、“泡沫整理技术的工业化应用研究”。

在广东溢达纺织有限公司，考察调研组与该项目主要负责人进行座谈。武汉纺织大学教授易长海，溢达集团研发总监张玉高、广东溢达纺织有限公司副总经理周秋生、副总监周立明等人参加了座谈会。

会上，叶志民对获奖单位表示祝贺并详述了此次考察的目的和意义；张翠竹对纺织之光科技教育基金会的创立背景、发展历史、捐赠人、收支情况、公益项目等进行了介绍；周秋生介绍了溢达集团、广东溢达纺织有限公司的相关情况。

周立明介绍了三个获奖项目的情况。其中，“泡沫整理技术的工业化应用研究”项目实现三大创新：一是利用泡沫对纯棉梭织物进行单面施加防水剂，通过参数设置控制单面涂覆的渗透性，然后过一道亲水性软油，开发出了单亲单防面料；二是通过对纯棉梭织物进行单面施加树脂，严格控制带液率等参数和树脂的用量，开发出了与公司常规免烫外观等级相同的单面免烫产品，与此同时织物强力与接触舒适性大为提升；三是摸索出了泡沫机进行不均匀的工艺参数，通过对织物不均匀施加树脂或阳离子改性剂，后续进行活性染料染色或酸性染料染色，实现了常规印花和拔染所无法达到的深浅交替的染色效果。

周立明还介绍了“连续式新型免烫整理方法及设备的研发”、“具有立体效果的免烫女衬衫及其生产方法”两个项目的研发背景、研发创新过程、项目创新点、质量控制、项目成果应用以及给企业带来的效益。

随后，考察调研组在周立明的陪同下参观了该公司研发项目成果的应用情况。[1]



来自纺织化纤领域的专家、学者、科研骨干、企业代表以及关注纺织化纤及相关领域的业界同仁共 500 多人参加会议。

融合发展，共享化纤前沿技术

“先进复合材料及轻量化材料应用高层论坛”
暨“中国化纤科技大会（泉州 2019）”举办

本刊记者 _ 郭春花

当前，纤维材料已成为全球发展最快和最活跃的科学技术领域之一，纤维材料领域的高科技正推动着纤维材料迅速并带有颠覆性的发展。专家指出，未来中国纺织服装品牌发展将主打科技牌，如何打好这张牌，纤维材料将发挥重要作用。为共享纤维材料领域最新科技进展，“先进复合材料及轻量化材料应用高层论坛”与“中国化纤科技大会”已联手举办五年，致力于传播化纤产业链上下游的最新技术成果和前沿技术，逐渐发展成为中国化纤科技界高规格、高层次、高水平的学术性、技术性盛会。

6 月 21 ~ 22 日，由中国工程院环境与轻纺工程学部、中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会联合主办，泉州市人民政府支持，中国纺织工程学会化纤专业委员会、中国化学纤维工业协会相关专业委员会及分会承办的“先进复合材料及轻量化材料应用高层论坛”暨“中国化纤科技大会（泉州 2019）”在泉州举办。

中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端木小平，中国工程院院士蒋士成、俞建勇，国家发展和改革委员会巡视员王东、干部张曙光，中国工程院环境与轻纺工程学部孙啸涛，工业和信息化部原材料司副处长罗其明、消费品工业司副处长纵瑞龙，中国纺织工程学会副理事长龚进礼，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、陈新伟、赵向东，中纺联办公室主任段红，中

国纺织工业联合会科技部副主任王玉萍，泉州市人民政府副市长吕刚、工业和信息化局局长黄国富等领导，以及来自纺织化纤领域的专家、学者、科研骨干、企业代表以及关注纺织化纤及相关领域的业界同仁共 500 人参加会议。

科技催生新一代纤维产业体系建立

今年是新中国成立 70 周年，70 年来，科技进步日新月异，创新驱动成效突出，让我们国家一步一步变得更加繁荣和富强，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。从“科学技术是第一生产力”到“创新是引领发展的第一动力”，从实施科教兴国、人才强国战略到深入实施创新驱动发展战略，我国科技步入快速发展轨道，成为具有全球

影响力的科技创新大国。

蒋士成在致辞中提到，我国是一个化纤生产大国，新时代下正在向化纤强国迈进。2018 年，我国化纤产量达 5000 万吨，占世界化纤总量的 70% 以上，化纤工业的强国地位初步显现。目前，我国纤维新材料，特别是高新技术纤维的研究技术水平取得了很大进展，与发达国家先进水平的差距大幅缩小。高新技术纤维品种逐步拓展，主要产品品种已基本覆盖，且产量逐步提高，部分产品也已达国际先进水平。生物基化学纤维快速发展，产业化关键技术不断突破，产品种类增速，产品经济性增强，显示出强有力的发展势头。通用纤维的高性能化、功能化和产业化达到国际领先水平。

但蒋士成提到，和国外水平相比，我国化纤面临着自主创新能力不足，高新技术纤维核心技术和关键设备及应用开发都亟待突破，生物基化学纤维关键原料与核心菌种还受制于国外，装备及原料不配套，国际依存度高，竞争能力不强，纤维材料自主品牌和营销网络建设亟待加强等不利因素制约着我国化纤行业发展。未来，我国化纤行业亟待加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。

当前，纤维材料已成为全球发展最快和最活跃的科学技术领域之一，先进纤维材料领域的科技革新正推动产业发生颠覆性变化，并催生新一代纤维产业体系建立，高性能、多功能、智能化、绿色纤维已超越传统纤维产业，成为航天军工、先进制造业、智能与功能、医疗健康、安全与防护、新能源等领域的关键战略材料。

近几年，国务院、发改委、工信部、科技部等有关部门发布了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《〈中国制造 2025〉重点领域技术路线图》、《工业强基工程实施指南（2016—2020 年）》、《关于加快新材料产业创新发展的指导意见》《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）》等系列产业发展规划，进一步明确了关键基础材料产业发展的目标和任务。在高性能纤维材料方面，重点发展高性能碳纤维、对位芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维、碳化硅纤维等产品；在生物基化学纤维材料方面，重点发展新型溶剂法纤维素纤维、聚乳酸纤维、聚对苯二甲酸丙二醇酯纤维、生物基聚酰胺纤维等产品；在纸基新材料方面，重点发展航空航天、轨道交通、无人机制造等领域用纸基新材料；在高端产业用纺织材料方面，重点发展土工建筑纺织材料、高端医用非织造材料及制品、高性能安全防护纺织材料、高温过滤纺织材料等产品。整合新材料产业优势资源，鼓励上下游企业和产学研联合攻关，集中力量重点突破核心技术的产业化应用。

重视创新，加大可持续发展

会上，端木小平作主旨报告。他从可持续发展的定义与内涵、行业所面临的资源与环境背景、支撑可持续发展的技术体系等方面分析了可持续发展的重要性、必要性、紧迫性，并就与可持续发展相关的几点——创新、智能制造、塑料微粒及解决方案、材料科技与绿色发展、人才与研发等和现场嘉宾进行了交流。

化纤工业要实现可持续发展，既要满足当代人的需要，又不可对后代人满足其需要的能力构成危害，同时需不断提高生存和竞争能力，以避免被市场淘汰。要把两者兼顾好是对行业智慧的考验，适者才能生存。端木小平从协会的工作创新谈起，对什么是创新、为什么创新、怎么创新进行解读，指出在现在相对困难的大环境下，创新更为重要。创新首要的是科技，在纺织化纤领域，需要整个产业链上下游协同合作，共同推动科技的进步。同时，创新不能与趋势作对，不能与潮流作对。目前，化纤行业的大趋势是：产业链整合、龙头效应、细分为王（在细分市场要做到最好），还包括智能制造、绿色制造、品牌制造等。如果企业不属于这些趋势中的一种，那就要引起注意了。

结合化学纤维发展面临的资源与环境问题，端木小平谈到了当今全



与会领导为“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀论文一等奖获得者颁奖。



与会领导为“中国化学纤维工业协会·三联华鼎卓越基金”杰出工程师和优秀工程师颁奖。

球关注的新焦点：海洋垃圾——塑料微粒。国际第三方研究机构认为，全球“海洋微塑料污染”大多来自于纺织品，这些因素严重制约了合成纤维的可持续发展。在端木小平看来，要解决这些问题，就要在生物来源、循环利用、生物降解、绿色制造四个方面下功夫。

在研发和人才方面，端木小平呼吁，企业要对人才、对研发给予更多的重视。他说，产品是可以复制的，但是日积月累形成的产品研发体系和模式是很难复制的。现在很多企业都有创新研发中心，但不少企业给研发部门制定了短期研发目标，这是不可取的，研发需要日积月累，不能急功近利，不能给研发人员设置短期目标，同时企业要储备人才，留住人才，要做一些前瞻性研究，以免被新技术、新进入者颠覆。

助推绿色发展再上新台阶

绿色发展目前已成为行业大势。2016 年，中国化纤工业协会顺势而为，开展了绿色纤维认证（以下简称 CF 认证）工作，如今已取得了可喜的成绩。会上，贺燕丽介绍，目前绿色纤维认证企业已达 27 家，还有一些企业正在申请中；认证产品覆盖再生涤纶，Lyocell 纤维、壳聚糖纤维、PTT 纤维，原液着色锦纶、涤纶、丙纶、芳纶、聚酰亚胺纤维等。2019 年，编制发布了绿色纤维评价团体标准，引入中纺标作

纺织服装周刊

当前，纤维材料已成为全球发展最快和最活跃的科学技术领域之一，先进纤维材料领域的科技革新正推动产业发生颠覆性变化，催生新一代纤维产业体系建立，高性能、多功能、智能化、绿色纤维已超越传统纤维产业，成为航天军工、先进制造业、智能与功能、医疗健康、安全与防护、新能源等领域的关键战略材料。”

为第三方认证机构，修订了章程，完善了程序，建立了中国化学纤维工业协会·东锦绿色纤维推广基金，GF 认证更加科学规范，在纺织业界的影响力日益扩大。

贺燕丽介绍了《绿色纤维认证三年行动计划（2020—2022 年）》。今后三年，行业将加大对 GF 认证持续不断的宣传推广力度，使约 100 家以上化纤企业达到 GF 认证的要求并通过认证。通过 GF 认证的化纤企业的队伍不断壮大，工艺、技术和品质水平不断提高，产品品种规日益丰富，消费量大幅提升，认证的方式和规则更加科学规范，绿色制造和环境保护再上一个新的台阶。贺燕丽表示，未来，协会将从七个主要方面推进绿色纤维认证工作：一是进一步完善绿色纤维标志认证的核准程序；二是规范化纤企业绿色纤维认证下游企业的推广程序；三是进一步加大绿色纤维标志的宣传推广力度；四是建立和完善绿色纤维标志产品的评价体系；五是进一步提升企业的科技创新水平；六是推动绿色纤维标志认证与政府、金融界绿色发展专项相融合；七是按年度发布绿色纤维标志年度报告，推动绿色纤维标志产品手册通过形式审查、产品检测、现场检查和综合评定。

此次会议还为烟台泰和新材料股份有限公司、杭州奔马化纤纺丝有限公司、中纺院绿色纤维股份公司、广东蒙泰高新纤维股份有限公司、江阴市华宏化纤有限公司、福建省长乐市立峰纺织有限公司 6 家企业颁发“绿色纤维认证”牌匾。

会议举行了“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀论文颁奖典礼、“中国化学纤维工业协会·三联华鼎卓越基金”杰出工程师和杰出技术工人颁奖典礼、绿色纤维企业授牌仪式，并发布了 2018 年中国化纤行业产量排名结果。

在随后进行的专题报告学术交流上，西南交通大学材料学院教授周祚万作题为“纤维素纤维浆制备技术及 TBAE 系溶剂法纤维素纤维纺丝工程化研究”的报告；东华大学信息科学与技术学院教授郝荣作题为“基于大数据感知及学习的化纤行业人工智能建设”的报告；巴陵石化股份有限公司高级工程师李先华作题为“锦纶产业链的炼化一体化——我国己内酰胺最新技术及进展”的报告。

会议还举办了前沿制造技术与聚酯产业链创新发展科技论坛、绿色制造与生物基化学纤维科技发展论坛、高新技术纤维专业委员会年会暨高性能纤维与先进技术纺织品发展论坛、再生纤维素纤维行业最新技术及应用对接论坛、煤制乙二醇聚酯行业交流论坛、煤制乙二醇产品聚酯行业应用研讨会、中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会年会、锦纶行业规范赊销总结会等平行论坛。



与会领导为“中国化学纤维工业协会·三联华鼎卓越基金”杰出技术工人和优秀技术工人颁奖。



与会领导为绿色纤维标志认证企业授牌。

技术交流

纤维材料科技革新 推动产业颠覆式跨越

此次大会以“科技驱动、融合发展、共享未来”为主题，邀请各领域专家学者带来精彩报告，为推动纤维材料产业科技进步与高质量发展提供助力。

碳纤维如何助力交通工具轻量化？

中国商飞北京民用飞机技术研究中心副总设计师徐吉峰：复合材料比强度、比刚度高，可设计性强，可实现飞机燃油效率提高 20%；抗疲劳、耐腐蚀，可以增进结构效率，在民用飞机上已有大量应用，其在民用飞机主结构上的应用需求引领了航空复合材料研究和发展的趋势，可提高飞机的安全性、经济性、舒适性和环保性，故复合材料和其他新材料的研究也越来越重要。

但是复合材料结构的各向异性和脆性特性使其在受载变形、损伤机理和破坏形式等方面与常规金属材料都有显著差异。复材本身具有的各向异性力学性能，给设计分析工作带来困难。相比传统金属结构，复合材料在飞机上应用面临新的技术挑战，一系列关键技术待突破，如连接分析、稳定性、损伤容限、适坠性、大开口、闪电防护、防火耐燃、防除冰、层间分析等。

未来飞机设计将采用突破性的机身和推进技术，减少气动阻力，节约燃料；注重提高安静环保性、舒适性；以超音速、超高音速飞行，结构高温效应明显。这就需基于先进材料的一体化结构设计，如功能复合材料要求更轻、更耐损、更耐高温；随着计算机性能提高，将实现总体、气动、结构、材料在同一框架下综合优化等。



中车青岛四方机车车辆股份有限公司副总工程师丁叁叁：当前，高铁面临两个最大的困境，一是保证安全，要求使用材料提高耐疲劳、耐腐蚀性。二是提高效率，同样的车拉更多的乘客，让车更轻一点，这就需要轻量化材料案。

轨道车辆未来的发展是要追求高速、高效、绿色、智能，研制时速 600 公里高速磁浮、时速 400 公里以及上动车组、双层动车组，这些都需要更轻更强的材料。总之，以轻量化为核心的综合解决方案，是未来技术的基础；同时要提效能，以应对传统材料日益突显的瓶颈，材料需轻量化、减冲击、提载重、高耐候、高可靠、高可用、高寿命、少维护。这将为 CFRP 技术应用推广提供难得的契机。

基于此，建议行业主管部门加强 CFRP 复材产业推进及协调力度，相关企业与机构有序推进，提高生存及发展能力；积极争取高铁 CFRP 应用技术的国家项目，争取相关标准研究、整车研制及示范工程项目尽早立项。CFRP 复材以其轻量化、高强度、抗腐蚀、耐高温等性能优势，可解决高速列车面临的诸多技术问题，经长期科学探索，必将克服各种技术经济困难，得到广泛应用。

国际汽车轻量化绿色科技联盟执行会长陈平生：面对日益严峻的油耗法规，世界各国车企都在采取积极的措施以推动汽车产品的节能减排，以燃油汽车为例，通过轻量化使得整车减重 10%，可降低油耗 6% ~ 8%、排放减少 10%、制动距离减少 5%、加速时间减少 8%、加速时间减少 8%、轮胎寿命提高 7%、疲劳寿命显著提升，并且更能提升整车安全性。

2018 年全球汽车轻量化市场 7172 亿，预计 2020 年全球汽车轻量化市场将达到 12410.6 亿。未来三年，中国汽车轻量化市场将达到 4000 亿，其中新能源汽车轻量化市场 250 亿。那么，实现新能源汽车轻量化技术的路径是什么？需要更安全、更节能、更环保、智能制造模块化集成，通过零部件结构设计优化与 CAE 模拟分析、高强轻量化材料及先进制造技术量化应用，实现量产车型的轻量化。

碳纤维在能源、制造业等领域有哪些应用进展？

江苏澳盛复合材料有限公司技术总监严兵：叶片是风机的关键部件，涉及结构、气动、工艺等领域。叶片的长度和风机的功率成正比，功率越大，叶片越长。由于现有材料不能很好满足大功率风力发电装置的需求，玻璃纤维复合材料性能已经趋于极限，因此，在发展更大功率风力发电装置和更长转子叶片时，采用性能更好的碳纤维复合材料势在必行。而当叶片超过一定尺寸后，碳纤维叶片反而比玻璃纤维叶片便宜，因为材料用量、劳动力、运输和安装成本等都下降了。

综合考虑风电机组的全生命周期，碳纤维的应用前景将更加广泛。但是还需要正确看待碳纤维材料在应用中存在的问题，未来应将研究重点放在大丝束碳纤维、工艺创新、热塑性碳纤维复合材料叶片、碳纤维复合材料的回收等方面。

沈阳斯林达高压容器有限公司总经理姜将：碳纤维缠绕气瓶的应用领域主要有航空航天用高压气瓶、呼吸器用气瓶、车用气瓶、运输用气瓶等，并已经有了商业化应用，如 2008 年奥运会车用储氢气瓶、2010 年上海世博会车用储氢气瓶以及 2016 年上汽荣威 950 70MPa 国内唯一乘用车应用等。目前，斯林

达正在研究 70MPa 车用 III 型储氢瓶、70MPa 车用 IV 型储氢瓶的关键技术及应用。

东华大学纤维材料改性国家重点实验室副主任余木火：中国制造业有巨大潜在市场，有望引领轻量化复合材料产业发展。轻量化复合材料在制造业应用及其关键技术发展主要有以下几个趋势：一是全球碳纤维、芳纶不断扩产能，成本不断下降；二是碳纤维、芳纶制造技术不断进步，成本不断降低；三是碳纤维、芳纶性能不断提高；四是复合材料自动化量产技术发展迅猛；五是各行业开始尝试使用复合材料，在中国，风电、大型客机、高铁汽车（氢气瓶、电池盒、传动轴、轮毂、板簧）、建筑、海洋、化工等行业已走在应用前列；六是针对目标零部件，研发全产业链低成本化技术体系，将给予细分市场龙头企业很大机遇。

复合材料在制造业中大规模应用的关键技术是低成本化。围绕低成本化的实现途径，东华大学目前正在对 CFRP 车身底盘电池盒一体化结构的研究、热塑性复合材料预浸料的工业化生产及应用、CFRP 电池盒结构的设计（低成本 + 自动化量产 + 轻量化）、电池盒专用预浸料（室温储存 + 快速固化 + 阻燃）以及 CFRP 高铁转向架等进行研发。

碳纤维未来的发展趋势是什么？

吉林化纤集团董事长宋德武：在生产过程中，要从高纯化、致密化、细晶化、均质化等方面保证纤维性能。原因在于，优质原丝是制备高性能碳纤维的首要条件，杂质缺陷最少化可提高强度，原丝、预氧丝、碳纤维均质化，可使纤维结构和性能径向分布基本均匀，没有明显的皮芯结构，缩短预氧化时间，提高效率，可降低碳纤维成本。

未来，碳纤维企业在产业链上分工会更加细致，大丝束会越来越凸显，细旦化、差别化是方向，原丝生产越来越受到重视。基于此，建议一是支持连续生产、具有规模的碳纤维制造商，只有产业化、规模化才能促进质量进步、成本降低；二是市场化同时差别化，突出各自特性需要差别化，实现高效应用、降低

成本；三是完善生产、应用、检测等标准；四是工艺技术消化与加工装备能力提升，加快装备国产化速度；五是碳纤维及复材是一门复杂科学，要依靠产业基础以及市场开发，找对人、做对事；六是碳纤维产业运行需要关注安全与环保。

苏州华特碳纤维有限公司总经理熊飞：与传统车身材料相比，碳纤维复合材料具有优异的力学性能、灵活的结构设计以及良好的耐腐蚀性能等特点，在汽车领域有着非常广泛的应用，如车身、底盘、内饰、外饰、动力系统等。目前，碳纤维的应用车型主要有宝马 I3/I8、奔驰 SLK200 碳纤维限量版、通用科尔维特、福特 GT2016、奥迪新版 Q6e-TRON 等。



柯桥中国轻纺城 专版



柯桥与宁波地域相连，产业相配，双方携手拉动产业链上下游共同开创纺织服装行业新辉煌。



绍甬互促 纺城先行一“布”

“丝路柯桥·布满全球”走进宁波

本刊记者 王利

今年以来，柯桥区紧盯综合实力迈入“全国十强区”这一总目标，积极抢抓长三角一体化、全省“四大”建设、杭绍甬同城化等重大战略机遇，全力融杭联甬，全方位融入杭绍甬同城化，加快全域城市化步伐，着力推动全区同城同步发展，争当融杭联甬接轨先行区。

绿树阴浓六月天，甬江之畔越风起。6月17～22日，以“联甬发展·创赢未来”为主题的“宁波·绍兴周”活动在宁波国际会展中心等地隆重举办。作为“宁波·绍兴周”活动的重头戏，6月18日，“丝路柯桥·布满全球”——走进宁波活动成功举行。

本次活动围绕中国轻纺城优质面料供应商和宁波服装品牌企业交互展开，通过产品发布、时尚走秀、趋势解读、产品对接等多种形式，充分体现绍兴和宁波两地在纺织产业链上下游之间的精准匹配度和高依存度、高融合度，为进一步加强两地的合作、交流与发展创造更大空间。活动由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办，中共柯桥区委、柯桥区人民政府承办，获得宁波市服装协会、浙江纺织服装职业技术学院大力支持，由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会和国家纺织面料馆联合执行。

宁波市服装协会秘书长毛屹华、宁波市服装协会定制专业委员会主任姚玉莲等来自宁波市的领导和嘉宾，绍兴市副市长陈德洪、绍兴市柯桥区副区长李东、绍兴市柯桥区柯桥街道党工委书记、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林等来自绍兴市的领导和嘉宾参加了活动。

绍甬共建 打造长三角金南翼

绍兴宁波两地，地域相连，产业相配，人文相亲。柯桥“联甬”，是响应时代召唤的重要一步。2018年，长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略。2019年1月，浙江省政府工作报告中提出“加快推进杭绍甬一体化示范区”。时代的浪潮，将柯桥推上了联甬发展的风口。

李东在致辞中表示，依托“产业+市场”的独特优势，柯桥纺织业总产能占全国10%左右，2018年实现纺织品出口113.85亿美元，是浙江省首个单行业出口突破100亿美元的县（市、区），成功创建国家外贸转型升级专业型示范基地。柯桥还拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织品

集散中心——中国轻纺城，全球近1/4的纺织产品在此交易，销售网络遍布世界192个国家和地区。

李东表示，2019年，柯桥区将根据市委、市政府打造杭绍甬一体化示范区的部署，加快推进柯桥“融杭联甬接轨”步伐，加强与宁波互联互通，搭建绍甬两地纺织服装产业经济、科技人才、市场服务等合作发展平台，全面实施中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”行动计划，抢抓“一带一路”和全省大湾区建设机遇，加强与宁波市服装协会、浙江纺织服装职业技术学院等纺织产业链内的行业翘楚融合联动，加快接轨国际市场，共同参与国际竞争与合作，推动大湾区经济和社会大跨越、大发展，全力打造环杭州湾大湾区、核心区和长三角金南翼。

姚玉莲表示，服装行业是宁波的传统支柱产业。宁波现有纺织服装企业1万余家，其中规模以上企业800多家，年产服装18亿件，产值1100多亿元，注册品牌有3000多个，其中中国名牌20个，驰名商标25个。柯桥作为纺织产业集聚区，是世界规模最大、品类最全的纺织品交易中心，为全国纺织产业的发展作出了积极贡献。

姚玉莲认为，过去，宁波服装企业与柯桥的纺织企业缺乏充足的交流与沟通，双方信息不对称，男装和中高端女装企业偏好去国外采购面料，增加了企业成本。本次“丝路柯桥·布满全球”走进宁波活动，是浙江省内纺织服装行业上下游产业一次深度的合作与探索，对于双城纺织服装行业的协同发展、促进产业链各环节优势资源的整合，提升产业和市场的创新能力，应对当前复杂的国际经济形势，具有非常良好的意义。

定位相融 瞄准高质量发展赛道

当前，柯桥处于新旧动能加速转换的关键期，柯桥政府正着力于培育高质量产业体系、提高纺织行业创新能力和开放水平，致力于打造新时期“国际纺织之都”。同样，在中国服装产业普遍产能过剩、成本过高、后劲不足的新常态下，宁波服装企业在保留传统“红帮裁缝”技艺的基础上，不断向智能、绿色、时尚转型，吸纳现代时尚元素，逐鹿全球市场，在变与不变中寻找着高质量发展的大道，向着“中国的服装之都”这一目标稳步迈进，这与柯桥的城市与产业定位不谋而合。

会上，中国轻纺城建设管理委员会与宁波市服装协会签署了战略合作协议。双方通过战略合作，将绍兴柯桥纺织产业集群和宁波服装行业产业集群紧密联系在一起。

在“中国轻纺城优质面料时尚秀”上，永盛工贸、天浩国际、金晟纺织、宇华控股四家柯桥面料品牌，结合“异·境”的季节概念，以“回溯·足迹”、“万物·意趣”、“涅槃·新韵”、“发酵·平衡”四个主题方向动感呈现了一场丝缕交织、创意交汇的时尚盛宴。本场发布会展示了60余套服装，既融合了理性的纺织技术与感性的设计时尚，也展现出了柯桥优秀纺织企业各具特色又极具前瞻性的产品理念和引领时尚趋势的风尚魅力。

此外，还举行了2020/2021秋冬面料色彩趋势发布讲座，为柯桥面料企业和宁波服装品牌启迪开发灵感，积蓄创新动能。如今的柯桥中国轻纺城，已不再是轻舟独楫，靠一块布行走天下，而是千帆竞航，科技、创意、设计、人才、品牌……从全世界云集，向全世界发散，彻底拥抱全球化，全面投入新征程。未来柯桥与宁波纺织服装产业将携手并进，加强双向互动，积极探索新技术应用、企业品牌化、时尚化建设等方面的内容，推动双方交流与合作，提升双方产业集群的整体实力和品牌形象，推动中国纺织服装产业转型升级发展。

产业相配 共创“布”一样辉煌

宁波素有中国服装名城之称，服装产业既是宁波的传统优势产业，又是地方经济的支柱产业和领先全国的时尚产业，而柯桥作为托在“一块布上的城市”，拥有完整的纺织产业链，双方的合作拥有雄厚的产业基础。借助本次活动的契机，柯桥的面料优势与宁波的服装优势零距离融合，产业链上下游将共同开创纺织服装行业新辉煌。

在活动正式启动前，来自柯桥的永盛工贸、天创纺织、三川纺织等30余家工贸一体的优秀面料企业参观了太平鸟、罗蒙、杉杉、博洋、GXG等宁波服装品牌，并进行点对点的深度精准对接。通过参观和对接，柯桥纺企了解到，目前宁波大型品牌根据自身定位，对面料的品质、设计、色彩、工艺、功能等方面都着较高的要求，更加坚定了原创意识，明确了未来开发方向。

绍兴永盛工贸有限公司是“丝路柯桥·布满全球”行动的铁杆粉丝，已多次参加该系列活动。本次该公司带来近80款风衣、外套、连衣裙等快时尚女装面料，其中包括天丝、醋酸、莫代尔等各类再生纤维素纤维面料，深得各大品牌青睐。“我们公司致力于中高端路线，与影儿、赢家、JZ、IMM等国内一线品牌均有长期合作，对于宁波市场还属于空白状态，本次活动让我们有机会与宁波多家一线品牌各部门零距离深度交流，为公司打开宁波市场提供了便捷窗口。”公司总经理王国权说道。

“本次对接柯桥企业带来的面料从材质、工艺、设计等方面都非常符合当下流行趋势，我们足不出户就可以挑选到适合品牌风格的优质产品，公司的设计部、采购部等都可以参与进来，共同探讨采购需求。”宁波博洋服饰集团有限公司面料辅料管理部经理朱建飞说道。

美人之美、美美与共，柯桥与宁波强强联手，有利于促进甬绍两地全面对接，加快建设杭绍甬一体化示范区，构建同城一体对接共荣格局，携手打造大湾区核心区和长三角“金南翼”，提升绍兴柯桥中国轻纺城知名度，扩大“丝路柯桥·布满全球”服务品牌影响力，全面展现中国轻纺城“开放、时尚、智慧、高端”的新时期“国际纺织之都”形象。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊



柯桥已将“亩产论英雄”创造性地运用到纺织领域，推动行业高质量发展。

争当“亩产英雄” 跑出纺城“加速度”

本刊记者 王利 文 / 摄

2018年，柯桥共有326家企业入选浙江省“亩产效益”综合评价第一档企业名单，占绍兴市入选总数的34.1%，数量位居全市第一，而纺织印染相关企业占据绝对优势，浙江红绿蓝、乐高、迎丰科技、金蝉布艺等龙头企业都榜上有名。今年初，浙江省政府印发的《浙江省经济开发区“亩均效益”领跑行动计划》指出，今年起，浙江省经济开发区全面启动“亩均效益”评价。

“亩均”、“亩产”，是农业领域的术语，代表着农产品的产量、种植业的效益。柯桥作为“亩产论英雄”的发源地，却将其创造性地运用到纺织工业领域，可谓抓住了高质量发展的关键。强调“亩均效益”既坚持正向激励，引导企业调结构、抓创新、降成本、增产值，又突出反向倒逼，敦促传统纺织行业通过机器人换人、空间换地、科技赋值等不同路径，按下高质量发展的“快进键”。

目前，柯桥区紧紧围绕“融入长江新三角，重回全国十强区”战略定位，大力吹响传统纺织产业转型升级“集结号”。在政府发力的同时，柯桥纺企早已应声而动，以“亩产效益”为导向，围绕“科技、时尚、绿色”的新定位，从内部革新，在智能制造、创意设计、工艺技术、可持续发展等多方面下功夫，绽放新时期纺织印染企业新魅力。

设备先行 以科技促绿色

近年来，柯桥区坚持“亩均论英雄”理念，以壮士断腕的决心为印

染产业“剔骨疗伤”，全面完成印染产业集聚升级工程，将238家印染企业整合提升至108家，建起一个绿色高端的印染产业集聚区。据统计，2018年，柯桥区印染产业实现利润增幅17.3%，税金增幅10.5%，印染业销售利润率为8%，较上年提高了1.5个百分点。印染行业亩均税收已由集聚前的7.5万元/亩提高到现在的20.04万元/亩，单位能耗增加值则由411.52元/吨标煤提高到813.59元/吨标煤。

浙江迎丰科技有限公司是柯桥区实施印染产业集聚升级工程后第一批落户的企业，投产近6年时间来，专注主业，舍得在先进设备、技术研发、环保提升、精细化管理上投入，重塑了外界对柯桥“染缸”的认识。去年，迎丰科技在130多亩厂区内创造亩均税收100万元的高产，荣登绍兴印染行业榜首，其亩均税收足高出柯桥区印染业平均4倍之多，是当之无愧的“英雄”。

有关资料显示，迎丰科技自搬入滨海集聚区先后累计投入15亿元，从德国、韩国、意大利等引进一批批高端装备，国际一流进口设备占其

装备八成左右。使传统“染缸”如此高配，迎丰科技成为柯桥传统印染转型升级“鸟枪换炮”的先锋，在国内印染行业脱颖而出，还吸引多家产业链配套商前来印染集聚区落户。今年6月，“2019中国印染企业30强”名单出炉，迎丰科技不负众望，赫然在列。

随着工业4.0时代到来，智能制造对传统印染企业而言，即是挑战，又是机遇。据了解，迎丰科技与香港立信等先进印染制造商合作，在印染集聚区拿到120亩土地，准备斥资超10亿元，打造一家国际一流的印染智慧工厂。未来的迎丰科技拥有无限的可能性，待到智慧工厂建成时将迎来新一波腾飞机遇。

目前，柯桥区印染企业国际先进设备比重达到60%以上，自动化配料系统、智能化管理系统、机器人、无水印染等一大批高端装备、工艺、技术得到逐步应用。如今的滨海集聚区，坚持生态优先，工厂里的智能化生产线隆隆作响，而屋顶上的废气排放口看不到一丝白烟，生产效率大幅提高，2018年柯桥空气质量优良率为78.1%，80%的水域处于三类水以上，环境保护取得显著成效。

机器换人 以智能提质效

在国内外经济新常态下，如何保持强健体魄，在化纤行业中不断奏响新篇章？浙江天圣化纤有限公司交出满意答卷。2018年，该公司在1100亩土地上创造了99亿元收益，轻松入选浙江省“亩产效益”综合评价第一档企业。

据该公司副总经理陈华清介绍，多年来天圣化纤一直紧跟行业大势，不断转型升级，目前两个厂区均已实现自动化生产，尤其是二期项目基本实现机器人换人。2017年，天圣化纤二期，50万吨差别化纤维项目全部投产，总投资达20亿元。二期全部投产后，天圣集团形成了年产90万吨差别化纤维的生产能力，实现年销售收入120亿元，FDY产能占全国化纤的10%左右，成为国内最大供应商之一。

天圣二期项目最主要的特色便是智能化、循环化等创新举措。所谓智能化便是机器人承担所有最苦最累的活，二期生产线上每天可完成约15万锭丝饼，传统方式需要110名工人完成的任务现只需每班十几个女工开展设备维护等辅助性工作即可。所谓循环化便是“蒸气”三次利用，二期项目采用热效率高达95%的超清排放燃煤锅炉，不仅清洁排放，而且涌出的蒸汽温度高达545度，并源源不断输入蒸汽轮机中，替代电动空压机，节约用电和生产成本。一次利用后的蒸汽还可加热化纤生产所需导热油温度，二次利用后蒸汽还可再次供应周边印染企业生产所需，实现三次利用。

由“化纤制造”向“化纤智造”转型发展，实现“一次能源三次利用”，天圣化纤成功探索并形成“化纤+印染”一体化循环能源产业园经营模式。“智能生产，不仅可以节约水电气，达到环保的目的，还能减少人与产品的接触，提升产品质量。而循环利用可大大提高资源利用率，降低区域能耗，提高亩产收益。”陈华清说道。

创新能力是企业的核心竞争力，企业能否站在制高点，能否抢占市场先机，能否持续发展都取决于创新。陈华清透露，下一步公司将继续拓展创新道路，紧抓5G时代契机，把传统纺织业打造为高新技术产业，守好化纤主业，保持国内化纤行业龙头地位。



革故鼎新 以高端为引领

所谓“亩均效益”，其本质是以最小的资源要素代价，获得最大的产出效益。中国轻纺城作为“面料王国”，面料企业是最集中、最庞大的主体，这些企业虽然并未达到“亩均效益”评价的规模，却始终向“亩产英雄”看齐，从面料功能、款式设计、门店装修、产业链延伸等入手，不断提升产品附加值，优化资源配置，增加产出效益。

在中国轻纺城市场，一间小小的店铺或许暗藏大乾坤，设计、生产、销售环环相扣，年销售额可达几千万甚至上亿。绍兴锦毅纺织发展有限公司就是其中之一。据公司总经理王锦汀介绍，锦毅纺织正成立于1989年，主营女装面料、针织毛呢、绿色天然纤维面料等。30年来，锦毅纺织见证了轻纺城的一次次成长、蜕变，自身也不断革新鼎故，将产品做精做强。凭借稳定的质量、时尚的设计，该公司获得玫姿、赢家等诸多国内一线品牌青睐，是纺城内老牌企业与时俱进、创新发展的缩影。

近年来，紧抓行业转型升级与消费升级的契机，锦毅纺织从研发、设计、生产、环保等全方位入手，延伸产业链，设立针织圆机工厂，并以天丝、莫代尔、人丝、铜氨等绿色天然面料为突破口，迅速占领国内外中高端市场。2018年，面对严峻的国内外形势，该公司销售额仍保持快速增长，斩获“2018年度中国轻纺城纳税十强企业”荣誉。

王锦汀表示，未来几年内公司不会刻意追求规模的扩张，着重提升内部研发创新能力，满足客户多元化需求。一方面做精做专常规面料，每年推出50~60个新品种，形成稳定的质量和客户群体。另一方面以绿色纤维面料为特色，最大限度地挖掘了纤维本身特性，让吸湿排汗、透气抗菌等优越性得以释放，打造高端纺织面料。

小企业，大格局。在中国轻纺城市场如锦毅纺织一样致力于高质量发展的企业不在少数，它们以敢于创新的匠心和与时俱进的时代精神、勇于承担的责任精神，培育新动能、激发新潜能、构筑新优势，共同推动着纺城不断前行，奋力跑出柯桥发展加速度。TA

纺织服装周刊



“长三角一体化” 战略下的盛泽思考

如何借“长三角一体化”的国家战略实现盛泽的长远发展？让产业更强，让市场更具活力，让城市更有温度？盛泽给出了自己的答案，并在一步步践行中。其所面对的局面、进行的思考、采取的行动，可作为中国纺织产业集群发展的典型案例与重要借鉴。



吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰

“长三角一体化发展上升为国家战略，盛泽迎来了千载难逢的机遇，同时也面临着新的挑战。”近日，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰接受采访时表示，在这一历史性的节点上，怎样定位盛泽、发展盛泽，怎么把机遇或挑战转化为盛泽的创新和发展优势，是盛泽面对的重大课题；长三角一体化战略，将给盛泽在交通条件改善、人才导入、产业提升方面带来巨大发展红利；但同时也是考题，对盛泽的产业创新、市场活力、城市功能、文明程度等方面提出了新的更高的要求。如何把盛泽的产业做得更强，市场搞得更活，城市建得更美，群众的生活变得更好，这是盛泽今后发展的着力点。

如何让产业更强？ 突破印染瓶颈，让短板变成“长腿”

多年来，盛泽纺织业转型升级步履铿锵，业绩非凡。2018年，盛泽地区生产总值完成431.13亿元，同比增长7.5%；实现一般公共预算收入35.02亿元，同比增长7.6%。工业经济持续向好，实现工业总产值874.38亿元，同比增长8.9%；工业开票销售收入904.89亿元，同比增长11.3%。投资结构继续优化，新兴产业投资比重逐年提升。多端融合的智慧市场——中国东方丝绸市场获评“国家外贸转型升级基地”，交易额突破1200亿元，连续6年实现超千亿元。民营经济再攀高峰，恒力集团位列“世界500强”第235位、上榜“世界品牌500强”第436位，盛虹集团位列“中国企业500强”第156位。

5月13日，国家先进功能纤维创新中心建设方案研讨会在盛泽召开。与会专家们评价这个中心是“提升我国纺织业竞争力，实现从纺织大国变为纺织强国的重要战略举措”。迄今为止，盛泽已拥有丝绸产品、仿真丝面料、时装面料、男装面料、防寒服面料等18家国家级纺织品开发基地，占全国纺织品开发基地的16%。近年来，盛泽每年投入的技术改造经费都在百亿元以上，近20家博士后工作站开题；与英国利兹大学、日本信州大学以及清华大学、东华大学等一批国内外知名高校建立了产学研合作关系，近3年专利授权量和发明专利授权量增量列苏州省前列。

王益冰介绍，在织造和面料研发环节，盛泽通过企业的智能化改造、装备提档，面料研发供

势越来越明显，新品迭出，附加值不断提升，在纺织界取得领先优势。功能性、差异化的高端时尚面料，这几年占比越来越高，已经有近千块面料入围“流行面料奖”。

但不可否认，印染依然是盛泽纺织业的短板。多年来，因为种种原因，盛泽的印染企业难以提档升级。但盛泽不等不靠，做了大量工作，以“创新、绿色、时尚”理念，超前规划让30家印染企业“升级迁居”循环经济产业园。

经过几年的接续努力，循环经济产业园正式启动，路网、河道、地块整理进入实施阶段，前期供热、污水处理和深度处理项目也已经启动。王益冰说：“印染后整理环节，是纺织业创造利润最多的部分，对盛泽纺织产业链的提升十分重要，循环经济产业园建设要提速提质，一是加强领导力量，二是规划上要更具前瞻性，要突破各种制约瓶颈，把它打造成国际一流、国内领先的示范园区。”

围绕着循环经济产业园，盛泽还将在政策软环境层面进一步探索创新：第一，修订完善产业政策，按照资源节约利用等目标，进一步出台可操作性的规划，按照城市设计的要求进行空间规划，合理配置容积率、层高、立面等；第二，要按照国际领先的标准要求，对装备的档次，工艺的流程，包括整个园区的能源、供气、排污等问题，进行同步规划。

“循环经济产业园，要接轨世界先进水平，既实现产业提升，又做到生态宜居，让产、城、人和谐共生，变印染的短板为盛泽纺织产业链提档升级的‘长腿’。”王益冰坚定地说。

如何让市场更活？ 发展“时尚创意”拉伸微笑曲线

盛泽是中国四大绸都之一，改革开放以来，盛泽牢牢抓住全球产业分工调整的机遇，在做好丝绸产业的同时，化纤产业迅速崛起。目前，盛泽拥有2500多家纺织企业、7000多家贸易企业，成为名副其实的“面料之都”，跻身全国百强镇前十位。

王益冰认为，经济学的“微笑曲线”是纺织产业链中，更多体现在附加值高的创意设计和销售这两端；联系到盛泽纺织产业，这些年来，哪家在时尚面料研发即创意设计方面走在前列，哪家就红火、供不应求。所以，盛泽想引领未来的面料和时尚潮流，取决于是否具有强大的创意设计能力。

盛泽人已逐渐形成共识，发展创意设计产业，是盛泽提升产业层次，实现“二次创业”的重中之重。盛泽的优势资源是好面料多，本土的、外来的，数以万计的新款面料都集聚在这里。设计就像绘画，盛泽准备好了各色颜色和画板，就等设计师来挥毫创作，盛泽正千方百计创造平台让各类创意设计人才集聚。王益冰介绍，最近他的工作日程大都和发展创意设计有关，5月中旬赴北京连续参加中国国际大学生时装周、2019第三届中国生态环保面料设计大赛媒体见面会，并与中国服装协会、中国服装设计师协会领导会面，共商创意设计产业发展。



长三角一体化发展上升为国家战略，盛泽迎来了千载难逢的机遇，同时也面临着新的挑战。

创意设计产业的相关政策也在制定中，包括创意设计师补贴政策、奖励政策等；合作机制还要更加灵活接地气，跟国内优势服装设计专业院校建立紧密合作关系，比如和东华大学服装设计学院的合作，盛泽将适时在学校边的大楼里租几千平方米，实行“异地孵化”。

把东方丝绸市场打造成一个不落幕的市场，已经成为盛泽上下一心的行动。除了有形市场，线上市场也正加快建设进程。未来市场主要在四个维度发力：一是加强与专业机构合作，提升市场影响力；二是培育设计创意产业，打造创意时尚之都；三是融合线上线下发展，促进交易方式创新；四是紧抓东纺城管理，引领市场转型升级。让东方丝绸市场成为纺织业的信息交流中心、创新创业中心、交易结算中心、价格形成中心。

让盛泽成为时尚之城，是盛泽的新追求。王益冰介绍，从明年起，盛泽纺织品博览会将增加春季展，也就是一年两次盛泽纺织品博览会。用时尚化方向来打造市场，盛泽还将多管齐下：一、高品质推进时尚中心建设，通过面料、设计叠加时尚，打造盛泽面料“原产、原创、生态、流行”的时尚个性，持续引领全球纺织产业链的新产品、新趋势、新理念；二、突出市场电商化、展会化、国际化发展方向，立足市场改造突出潮流引领，完善“专业市场+展会活动+互联网”的运行模式，加快东方丝绸市场多元化布局；三、拓展国外纺织自办展平台，继续开展“盛泽面料万里行”境内外参展活动，提升“中国面料看盛泽”的影响力；四、全面提高盛泽纺博会的时尚引领和专业化水平，搭建全产业链展贸大平台，立体化丰富供应商资源，展示最前沿、最多元的“智造”面料和“智造”纤维；五、深化“互联网+纺织”模式创新，大力发展“丝路电商”，以绸都网、云纺城、宜布网等信息化平台为支撑，加快线上线下的有效融合，突显专业市场的信息化，提升市场集聚力；六、加快盛泽物流枢纽的建设，鼓励支持发展“互联网+物流”，建设长三角具有区域影响力的现代电商物流集聚区。

如何让城市更智慧更温暖？ 用“互联网+”来提升管理

最近，以“大数据思考、物联网感知、网格化治理”为目标的智慧盛泽运营指挥中心初具规模。这个联手华为倾力打造的新型智慧城市管理系统，实现“一屏知晓全镇事”，即“一屏感知（实现感知无处不在）、一触即发（实现事件快速处置）、一体联动（实现数据联动联通）、一网研判（实现城市实时预警）”，为盛泽打造系统、人本、科学的社会治理新模式奠定基础。

王益冰说，通过“互联网+”来提升政府治理能力，是盛泽紧扣经济发达镇行政体制改革要求，落实新发展理念，聚焦新时代群众美好生活需求的必由之路。盛泽今后的社会管理、经济发展、公共安全等都要“上云上网”。比如城市管理模块，接入了大联动、综合执法等系统，结合网格、城市部件、执法案件、市政管理等相关数据，用“一张小网格”实现城市管理“大服务”。

外界评价，盛泽这些年的空间布局、基础设施、人居环境已经有了较大的改善，但如果放在长三角坐标中去考量和审视，还存在差距和短板。王益冰介绍，比如在交通方面，今后几年，盛泽要重点打造好三条“走廊”，第一条是打通一条南部走廊，进一步强化长三角一体化下的江浙互通；第二条是借沪苏湖高铁在盛泽设站契机，以高铁站为起点的东西快速通道；第三条是贯通老城新城的生态走廊，提升城市功能，加快城市的有机更新，提升城市舒适度。

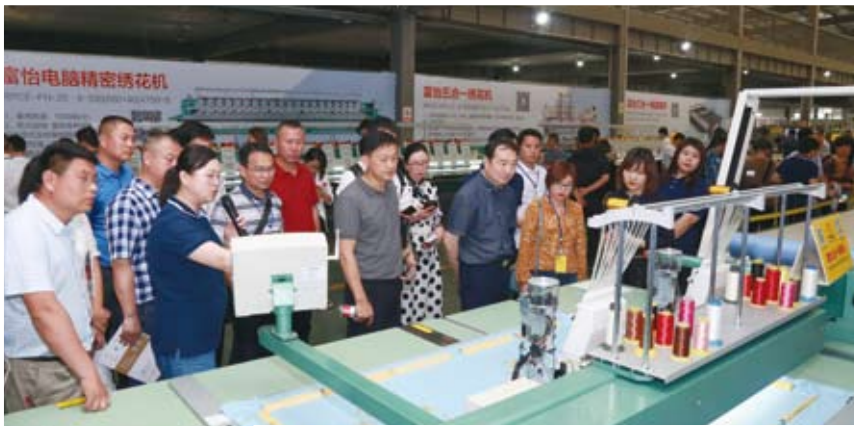
今年3月19日，盛泽消防战士刘磊为救外地跳河轻生女不幸牺牲。吴江和盛泽各界举办系列活动送别和纪念英雄，英雄走得光荣，亲人得到慰藉，绸都大爱，也让人感佩。王益冰说，无论从历史还是当下，盛泽人的作为都要体现一座城市的温度与情义。老祖宗传下来的绸都盛泽，历史上很辉煌；改革开放40年，盛泽也创造了辉煌，接下来，我们能不能在长三角一体化的战略中，彰显盛泽的活力和魅力，是城市管理、建设、发展的价值所在，不仅惠及每位盛泽人，也为人才引进、提高城市竞争力创造条件；盛泽有信心和决心，在江苏省、苏州市和吴江区的领导下，承担起这份历史的重托，把盛泽发展好——让产业更强，市场更活，城市更美，让群众的生活过得更好。“我们也有责任和担当，在落实国家战略中展现积极作为，着力打造融入长三角一体化发展的先行区、创新转型的示范区和具有新时代特征的江南名城。”王益冰如是说。（庾康 天琦 辛法 玲玲/文）

破局新时代，探索发展新模式

2019 中国床品专委会年会透露行业趋势

徐晶鑫 徐瑶 夏小云 / 文 田田 / 摄

当前，中美贸易摩擦持续发酵，复杂的市场环境给行业发展带来更多的不确定性，与此同时，我国家纺行业正在经历从传统产业模式向新模式探索和过渡的时期，在这过程中，家纺行业遇到了诸多新课题，也面临前所未有的挑战。



与会代表参观企业。



会议现场。

6月14日，2019中国床品专委会年会在天津市宝坻区召开。年会以助推行业高质量发展为目的，针对智能制造、企业转型、家族传承、新零售以及物联生态等行业热点、痛点、难点问题，邀请行业内外大咖一同为床品行业发展建言献策。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，中国纺织机械协会高级顾问祝宪民，中国纺织机械协会副会长侯曦，中国缝制机械协会副理事长吴吉灵等行业领导；天津宝坻京津中关村科技城管委会副书记王浩，上工申贝（集团）股份有限公司副总裁、上工富怡智能制造（天津）有限公司董事长夏国强等地方政府、企业代表共200余人参加了本次会议。会议由中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红和中国家用纺织品行业协会办公室副主任阮航共同主持。

“两化”融合，助推行业高质量发展

会上，杨兆华在致辞中表示，希望通过大会这一平台，促进家纺行业与缝制机械行业、纺机行业以及自动化设备企业建立紧密联系，通过相互交流、借鉴、合作，帮助家纺行业实现自动化；在“两化”充分融合的趋势下，实现行业智能化；在成本高速增长的行业趋势下，帮助企业加大技术进步，向效率要效益；助力家纺企业在新时代下走出新的商业模式，为消费者早日实现美好生活做出努力，也让

行业朝着高质量发展迈进。

杨兆华还解读了2019年1~4月中国家纺行业经济运行情况。

王浩在致辞中表示，作为天津宝坻区与北京中关村携手贯彻落实京津冀协同发展国家战略的重大项目，京津中关村科技城为重点打造人工智能与智能制造、新能源与新材料、生物医药与医疗器械、高端装备制造四大产业集群，搭建了一个良好的产业平台，目前很多知名企业已经搬迁到宝坻，越来越多的高端装备制造产业正在向宝坻集聚。本次床品年会的召开为宝坻进一步发展提供了机遇，有助于相关产业做大、做强、做优，宝坻也将为相关企业提供最优的营商环境和政策。

升级设备，力促企业提质增效

2019年，智能制造已成为当今制造业转型的重要抓手，纺织行业智能制造离不开机器设备的提升与进步。床品领域的发展与创新，更离不开设备的升级。

上工申贝集团一直以来致力于家用纺织品的自动化生产系统的开发，旗下拥有KSL、杜克普爱华、百福、毛瑟等德国品牌，还拥有上工、富怡等国内品牌。夏国强在致辞中表示，生产端的创新是企业发展的基础与底气，“创新”包括产品创新和生产作业模式创新，这两种创新往往是一体的。只有产

品创新才能突破传统生产作业模式，最大程度地使用自动化生产工具。而只有实现自动化才能提升生产效率和质量，降低单件成本、减少人工数量，才能用综合能力的提高降低企业综合成本，增强企业竞争优势。

侯曦作为“智能制造在纺织行业的应用”的报告。他指出，在各类生产要素成本提高的形势下，纺织企业对减少用工、提高效率需求迫切。因此，由单机设备向成套系统集成发展，工场向数字化、自动化、智能化发展，缩短纺织装备的工艺流程、提高原材料和设备的利用率，成为纺织行业智能制造的发展方向。下一步，中国纺织机械协会将联合中国家用纺织品行业协会推广成熟案例。

吴吉灵指出，经过改革开放40年的快速发展，我国已经建立起全球最为完整的工业体系，基本具备设计、制造满足社会各类需求的家用及工业用缝制机械产品及其相关技术解决方案的能力，中国正由缝制设备制造大国向强国快速迈进。

在谈及家纺行业“智慧缝制、智能制造”的话题时，吴吉灵从信息管理系统、智能生产系统、企业战略等方面分析了家纺企业推进智能制造的工作方向。

协同创新，寻求产业发展新路径

随着互联网、大数据、人工智能与实体经济融合程度逐渐加深，生产、流通、消费融合发展和协同创新的格局越趋明显，家纺企业开始不断探索线上线下渠道融合的协同创新发展模式与路径；积极思考在多渠道下，床品零售如何更加高效、便捷的迎合消费者、引导消费者，让产品变得更加鲜活与生动。

会上，天猫家纺布艺负责人钱珺解读了“家纺布艺2020财年规划”，针对当下消费趋势，天猫家纺布艺给出了应对策略；水星控股集团董事长李来斌结合水星电商发展情况作题为“家纺企业的互联网转型”的专题报告；罗莱生活科技股份有限公司副董事长、明德传承商务咨询股份有限公司创始人、董事长薛伟斌讲解了企业传承精神；青岛云裳羽衣物联科技有限公司总经理孙传滨分享了“衣联网助力家纺行业转型升级”；小乙物联科技（北京）股份有限公司市场部负责人徐楨元作题为“以智取胜，RFID赋能新家纺”的报告；上工富怡家纺部总经理刘志方对家纺自动化设备研发情况进行了汇报

会议同期举行了“张謇杯·2019中国国际家用纺织品产品设计大赛”宣讲会，目前大赛申报已经开始，将于8月26日截止，评审环节将于9月中旬举行。会议结束后，与会人员参观了上工富怡，并进行交流。

纺织服装周刊

TATWEEKLY

微信号：fzfzzk

纺织服装周刊

周刊典藏

时尚评论

大咖来做客

品牌故事

纺织头条

看产业实时资讯，
听行业精英箴言，

观流行趋势分析
查企业动态百科

关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！

“我”和 intertextile 家纺展有个约会

本刊记者 _ 李亚静 徐瑶

小红书、抖音等新渠道的迅速兴起，让人们的购买欲和表现欲越来越强。对家纺企业来说，增加产品曝光率、刷出观众缘也十分重要。一年两季的 intertextile 家纺展，绝对是“刷脸”的最佳平台。因为 intertextile 家纺展有一支庞大的专业观众粉丝群。数万个观众，必然会发生数万个故事，那些与家纺展有关的人或事，带来了哪些重要信息？让我们看看他们与 intertextile 家纺展之间的因缘际会！



“李清玉”的生意经

以窗帘店起家的李清玉，在三四线城市开设了一家家居生活用品超市。“我大概连续看展 5 年了吧，每次都感触颇深。最令我感动的是，我在这里认识了很多朋友，他们现在是我最信任的合作伙伴。”他说，“我是天津蓟县人，2011 年左右我老家拆迁，几个村被规划在一个新建楼群，平地起高楼，农民们过上了城里人的生活，但是生活配套却跟不上，我看到商机，在小区门口开了一家窗帘店，当时承包了数百户的窗帘生意，也因此赚到了人生的第一桶金。”

可这之后的几年，李清玉的店就遇到了瓶颈。他分析到，老一代人持有一辈子只买一套窗帘的观念，那我只能瞄准年轻人，这一群体获得信息的能力很强，审美能力也有很大提升，他必须想办法抓住年轻消费者的心，满足他们越来越细分、越来越时尚的消费需求，为店铺树立口碑。

李清玉意识到，躺着就能赚钱的机会已经过去了，想要盘活店铺，就得改变！

五年前在网上浏览信息的时候，李清玉偶然间看到了 intertextile 家纺展的消息，因此促成了他与 intertextile 家纺展的第一次约会。李清玉诚恳地表示，“我去看展时，想得很简单，就是看看有哪些东西可以在我的店里卖一卖，丰富一下店面。到了展会才发现，这里不仅产品种类十分丰富，款式十分新颖，价格还十分优惠。”

他说，“传统经营方式关上了我的一扇窗，intertextile 家纺展为我打开了一扇门。以前我拿货基本遵循就近原则，局限在京津冀区域，现在则是全国各地、各个产业集群的货都可以订得到，我从一个个体店主，成为了一名有格局的‘社会人’！现在我的店里大到窗帘、布艺、床品、地毯，小到毛巾、拖鞋、灯饰、创意小配饰，应有尽有。”

经过仔细甄选，李清玉与几家生产商建立了合作关系。他表示，不到两年时间，他的门店就在社区成为明星店铺，生意源源不断，并且还开了两家分店。

“无论到什么时候，人都要与时俱进。”李清玉说，今年他还会去观展，去搜罗更多好玩的商品，让三四线城市的消费者也能买到最新最潮流的家居用品。

“朱振国”的不虚此行

40 多岁的朱振国，曾在帝格家居做设计师，现在是一家木作公司的股东兼设计师。谈及家居设计，朱振国表示，走市场、看展会、跟潮流是设计师的必修课。

朱振国以一名老司机的语气谈到，“我做家居行业很多年了，从近年消费市场的反馈来看，全屋定制，一定是未来的趋势，现在很多家居企业都在向全屋定制转型，我们也不例外，但是想要做到与众不同，就需要找到突破口，我希望从软装方面获得灵感。”

朱振国表示，以前他经常参加全屋定制展，后来在同行的介绍下，知道了 intertextile 家纺展，抱着学习的心态，朱振国去年第一次参观了 intertextile 秋冬家纺展。

在展会上，他看到很多心仪的面料、壁纸、灯饰产品，“我们的家居风格很多样，古典中国风、北欧风、简约风都是我们擅长的，在展会，我看到有很多与我们风格相符的窗帘、沙发布、壁纸、地毯，从参展商的展品中，我还获得了一些设计灵感。”朱振国的整体感觉是，不虚此行！

令朱振国十分心仪的，还有家纺展上举行的设计类活动。“这些活动对我们家居设计师十分具有吸引力，一些国际设计大师的演讲及作品，给我很大震撼！”

朱振国表示，今年秋季的展会他很期待。他认真地谈到，“我还要来，主要目的有三：一是抓取信息，展会一定会有一些趋势发布活动，我是设计师，对流行趋势、产品趋势很感兴趣，现场要看看有哪些好的创意、产品，能在家居设计中借鉴一下；

二是参加活动，去年观展之后，我在做设计时，有好几个设计点，都做了相应优化，客户看了设计图表示很满意！所以今年还是要继续看！继续学习；

三是寻找靠谱的供应商，交一些新朋友，当我们做设计方案涉及壁纸、沙发布等产品时，希望他们能成为我的后援，给我鼎力支持。”

“老朋友”的不间断

如果说李清玉和朱振国算是展会的新朋友，那么成立 25 周年的 intertextile 秋冬家纺展，还有数以万千的老朋友。

当问到“您参观过几次 intertextile 家纺展”时，吉林（东樱）美家纺公司董事长李巍带有一丝不确定，“从开始就没有间断过，好像是这样的。”而新疆好运布艺总经理曹阳，则用极其肯定的口吻回答：“18 次！”

从吉林到上海，约 2100 公里，火车要 33 小时 39 分钟；从新疆到上海，约 3900 公里，火车要 44 小时 59 分钟，乘坐飞机，也要 3 个小时。但每年 8 月，如李巍和曹阳一样的家纺展老朋友都会不约而同地汇聚在上海……

尽管每位采购商观展的目的各不相同，但在 intertextile 家纺展都有所收获。就像李巍所说“我觉得家纺展是一个专业的展会，对我来说去那里并不是去寻找什么，因为平时的信息交流也不少，其实更多的是去发现新的趋势和认识新的朋友。”

还有如曹阳一般的展会老朋友，不仅会分享观展感受，还会提出建议和期许，“家纺展能满足我的采购需求，产品比较丰富，活动也比较好。特别是去年的家纺展很好，有了更多地毯企业的加入，这也是软装的一个趋势，今后能再加入一些工艺品就更好了。”

随着 intertextile 家纺展的不断发展壮大，越来越多的国内外参展商和采购商加入到这个“大家庭”中来。他们在这里收获的不仅仅是真金白银的利润，还有共同发展的牵手“故事”。

相信今年，8 月上海，与 intertextile 家纺展有关的“故事”会更加精彩。T4

郑州银基广场 第十四届银淘节 今夏再次刮起购物飓风！

银淘节依然坚守“**穿靓衣到银基，银淘节更便宜**”的原则，让更多的消费者获得“实惠时尚又满意”的购物感受。

银淘节每年两次，分为夏季和冬季，每届银淘节直接受益顾客超五百万；

高品质的货品、超低的价位，银淘节已成为河南时尚圈的代名词！

銀基廣場
YINJI PLAZA

銀淘節

穿靓衣到银基 银淘节更便宜

—— 6月21日-6月30日 ——

银淘嗨购集市
16小时嗨购不间断

年度抄底价
十万件服饰9.9元起

购物赢好礼
百万件礼品狂欢送

粉红豹 梦幻乐园 9大关卡带你嗨一夏

翻山越岭/不进则退/勇夺栈道/争分夺秒/能屈能伸/羊肠小道/高瞻远瞩/飞檐走壁/匍匐前进



微信扫一扫 关注银基广场 了解更多动态
24小时服务热线：0371-67335555

银基广场24小时服务热线：0371-67335555

*以上数据由银基广场提供

纺织服装周刊

科技重塑时尚未来

“科技与时尚”展在全国双创周期间举办

本刊记者 _ 刘嘉

近年来，科技与时尚的水乳交融已非业界新鲜事，在时尚圈，具有前沿眼光的设计师们早就开始把各种科技元素融入设计作品当中，同时，科技公司也纷纷与各大时尚集团跨界“联姻”，让时尚与科技前所未有地碰撞出令人眼花缭乱的奇创意。于是，当我们正在为 3D 打印技术所构成的精妙立体设计所折服时，年轻新秀们也开始思考科技与时尚的深层关系，以及如何进一步诠释科技与时尚在当下乃至未来的角色。

在这样的时代背景下，6 月 5 ~ 18 日，“科技与时尚”展在杭州市余杭区临平新城艺尚小镇举办。作为首届中国时尚行业双创大会的组成部分，本次展览的目标是定位智慧科技，融贯时尚温度，通过罗致各大高校服装设计专业的最新教学成果，集中呈现在国家“双创”政策的引领之下设计类高校与时俱进的科研结晶以及后“千禧一代”天马行空的创意思维。展览由中国服装设计师协会、杭州市余杭区人民政府主办，《服装设计师》杂志社、中国服装设计师协会学术委员会承办。

本次展出的 39 套作品由来自中国美术学院、湖北美术学院、东华大学、中央美术学院、清华大学美

术学院、四川美术学院、广州美术学院、天津美术学院、鲁迅美术学院、北京服装学院、深圳大学、苏州大学、浙江理工大学、西安工程大学、浙江科技学院、江西服装学院、重庆第二师范学院、武汉纺织大学等高校的学生们制作完成。他们用最新的高科技来武装自己的设计作品，从 3D 打印技术到高科技眼镜鞋子，打造出新锐与传承相互交融又彼此独立的展览空间。

展览紧密围绕“科技创新”和“艺术创造力”两大线索展开，试图在科学精神与艺术精神之间，探索未来时尚设计的发展方向。走入主题展厅，万象迭生的镜面 LED 装置墙呼应着此次服装艺术展的主题，无处不在的变幻之感，颠覆了观展嘉宾的感官体验。年轻的设计新秀们以时光为轴，致力把新科技应用在面料和设计上，作品多以 PLA 塑料、漆皮、电路板、杜邦线、3D 尼龙、记忆缎、光敏树脂等为主材料，通过异材质的碰撞组合，廓形与结构的穿插打散，材料肌理与再造等手法，呈现出既精细炫酷，又具未来



本次“科技与时尚”展充分展示了科技正成为推动时尚多元化发展源动力的趋势。

感的造型。

例如，中央美术学院的范鹏杰以“衣物保质期”为题，呈现出一套由皮革、PVC、特殊油墨与羊毛等材质拼装的时装作品，传达出自己对可持续图景的思考；来自湖北美术学院的刘怡婧以“LOST LAND”为主题，采用 3D 打印、数控雕刻等科技手段完成设计，意在表达“敬畏自然，走向未来”的时尚创新精神，也表达出自己对新技术发展所持有的中立态度。

在展厅中，每一套“展望未来”的时装都是独立的实验性载体，承载着年轻设计新秀们对潮流时尚的独特见解以及对未来的无限想象。本次展览充分展示了科技正成为推动时尚多元化发展源动力的趋势，在未来，科技与时尚的融合将创造全新的时尚产业，全新的美好生活。ITA

北服“校园国际日”精彩上演

本刊记者 _ 李亚静

6 月 21 日，北京服装学院“第二届校园国际日暨国际学院 2019 届本科毕业作品展”在北服艺术楼举行，国际日活动以“INTER-ZONE”为主题，吸引了来自教育部港澳台事务办公室、教育部中外人文交流中心、北京市教育委员会国际合作与交流处等部门领导，以及保加利亚、乌克兰、蒙古国驻华使馆官员及合作单位、兄弟院校、毕业生家长、媒体等 400 余人参加。

北京服装学院副校长廖青在致辞中谈到，“校园国际日”为学生搭建了文化共融、情感共通、知识共享的平台。风格各异的学生作品彰显了极富创造性的表现力、文化融合感召力和北服特有的专业魅力。

她表示，国际学院在教学管理中不断创新，将专业课程和国情教育有机融合，全英文授课模式用于表演专业，稳步拓展优质生源基地，这些举措都是学校教育国际化的生动实践。最后，她祝愿学生们在参与国际交流、传播中国文化、助力学校发展等方面贡献北服智慧和北服力量。

北京服装学院国际学院院长席宇梅表示：“在这个特殊的日子，我们共聚于此，通过这场国际日活动，将北服日常对留学生和港澳台侨学生的培养集中展现出来，体现出北服的教学特色和教育成果，这是文明交流互鉴的一种形式。”

本次校园国际日设有三大版块，北服国际学院 2019 届毕业生作品展（动态、静态）、各国特色展示展卖和文艺表演。于动静之间、异同之间，彰显出国际交融的丰硕成果。

2019 届本科毕业作品展动态秀展示了来自蒙古、伊朗、韩国、缅甸、马来西亚及中国港澳台等国家和地区 23 名服装与服饰设计专业毕业生（留学生 10 人、港澳台侨生 13 人）的 81 套作品。以 2018 年首次招收的全英文授课表演（服装表演）专业 13 名“洋模特”为主，辅以设计专业 5 名留学生，与在校表演专业中国学生一起，展现来自不同地带、不同文化背景下的多样设计，多维度诠释对服装和时尚的理解。

静态展区主要展出视觉传达、产品设计（珠宝首饰设计）专业 6 名毕业生作品。

各国特色展示展卖以国家或地区为单位，设置展位 30 余个，来自阿塞拜疆、保加利亚、巴西、刚果（金）等国家及中国港澳地区的学生，带来了特色工艺品、食品及学生手工制品、绘画作品、摄影作品等。

整场展出还穿插有文艺表演，俄罗斯女声独唱、非洲手鼓舞、保加利亚民族器乐羊皮笛和二弦琴演奏等，将现场气氛推向一个接着一个的高潮，为国际日带来不一样的视觉体验。



红棉国际男装周的突围之路

访广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强



卜晓强

罗昕同 / 文

日前，第 96 届 Pitti Uomo 男装展在意大利佛罗伦萨落幕。同一时间，红棉企业集团作为本届 Pitti Uomo “中国嘉宾国”项目的战略合作伙伴，也迎来了一个忙碌而丰收的时尚旺季。

与国际顶级男装展会合作的机缘是什么？第三届红棉国际男装周与 Pitti Uomo 同期启动的目的是什么？中国时尚产业能否打造自己的 Pitti Uomo？中国男装的潜力发展空间在哪里？近日，在第三届红棉国际男装周现场，广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强向记者一一解答。

接地气，走得更稳

场景一，在红棉企业集团等国际战略合作伙伴的助力下，一批受注目的新锐中国男装品牌空降佛罗伦萨，迈上 Pitti Uomo 舞台共同展现中国时尚力量。“中国元素”在这个意大利古城大放光彩，全球男装品牌商、时尚买手对中国市场、中国品牌更心生向往。

场景二，第三届红棉国际男装周在时尚都会广州启幕，全国最具影响力的服饰专业市场与集群代表，专业买手、时尚博主、网红直播、原创设计师汇聚红棉国际时装城，看中国男装与国际时尚进行一场关于设计的隔空“对话”。

卜晓强表示，在各级政府、行业协会的支持指导下，在全体服装人的共同努力下，第三届红棉国际男装周圆满举行并取得了丰硕的成果，时尚竞争力与影响力不断提升。

“我们不要为了活动而活动，应该思考的是，男装周之后能够留下些什么、能为品牌带来什么。”卜晓强强调，红棉国际男装周不是红棉国际时装城的男装周，而是广东服装行业的男装周，更应被视为广东服装为行业打造的一个“范例”。卜晓强表示，希望通过持续打造，不断增强红棉国际男装周在国内外的知名度与影响力。

卜晓强表示，本届男装周与 Pitti Uomo 同期启幕，一方面为本地市场同步呈现国际最新潮流趋势，另一方面为中国男装市场嫁接全球时尚资源，最重要的是为参与的品牌商户打造了一个集发布、交流、展示、商贸、采购于一体的产业平台，既够“洋气”又接“地气”。

本届红棉国际男装周上，全国各大专业市场携手参与，有代表性的产业集群也来到这个产业平台中，进一步打开内销市场。红棉国际时装城内不少品牌商户表示，男装周采购效率高，传播发酵周期长。产业链上下游的共振，为这个年轻的男装周平台注入了循环的动力。

有特色，走得更远

本届红棉国际男装周的开幕式上，一个画面让人印象深刻。中国时尚行业的“老朋友”，意大利时尚协会原主席、意大利意中协会主席 Mario Boselli 因工作未能到场，亲自拍摄了一段视频遥寄祝福。视频中他真挚地说道：“亲爱的卜晓强先生，

您是意大利最值得交往的人。”

在 Mario Boselli 与卜晓强两位时尚泰斗的努力下，中意时尚友谊不断升华，为中意时装产业的深层次合作搭建了桥梁。卜晓强表示，红棉国际男装周以推动中国男装、中国原创设计品牌为己任，其使命感、价值感赢得了国内外同行的高度认可。本次受邀成为本届 Pitti Uomo 的战略合作伙伴，恰恰就是国际时尚业界对红棉企业集团多年来积极推动中意时尚发展的认可。

红棉国际男装周与传统时装周模式的区别在于，其一，注重国际品牌与本地原创品牌、新锐设计师之间的平衡，为本土男装产业嫁接全球高端时尚资源，打造了一个更为多元化、国际化的交流平台；其二，不仅具备产品展示、时尚发布功能，更是品牌商、采购商、产业集群代表、专业市场代表、设计师、网红主播、摄影师等时尚人士沟通合作的产业平台；其三，最大限度持续发酵男装周热度，采购实效显著，平台商贸价值受到参与品牌高度认可。

当下，中国是全球时尚实验中最富饶、最具活力的地区之一，中国设计师要真正走到海外时尚商业生态，创意作品、商业运营、文化沟通和周期匹配缺一不可。由广东省服装服饰行业协会和广东省服装设计师协会打造的红棉国际男装周，以契合当下男装行业潮流发展趋势为新动力，以追求品质与新锐时尚的男装文化为风向标，展现“国潮”与众不同的东方魅力，既为中国男装产业夯实基础，也赢得世界时装界对中国男装的肯定。

面对变幻莫测的市场环境，卜晓强认为，如果还停留在制造业的语境中审视时尚产业，对行业的发展非常不利。“服装产业是时尚产业、创意产业，是品牌、艺术、创意、文化的集合体，是文化产业。我们常常谈论文化自信，文化自信从何而来？我认为就是时尚产业。”

“有特色的东西最有生命力。”卜晓强表示，无论是红棉国际男装周还是广东时装周，“接地气”一直是广东时尚产业的最显著特征。在本届男装周上，品牌、商家、市场、集群更紧密地结合在一起，只有真正将时尚做到落地、生根，行业才能焕发持久的生命力。

卜晓强表示，希望通过打造一个常秀、常新、常青的男装周平台，吸引更多的男装品牌加入。如今，男装周组委会成员不断增加，说明了男装周平台的吸引力正在不断增加。另一方面，也希望政府为时尚产业的发展打造更好的环境，助力广东服装、中国男装的可持续发展。ITA



国际学院毕业作品。





凭借着较强的研发团队，及高效的市场开拓能力，华润锦纶的研发技术达到国际先进水平。

2018 中国纺织产品开发贡献奖获奖企业回访（七）

华润锦纶： 打造最富活力的特种纤维供应商

本刊记者 _ 李芳 文 / 摄

作为华润纺织集团唯一的化纤企业、国内锦纶民用丝规模化生产首批企业之一，烟台华润锦纶有限公司一直致力于坚定不移地走差异化、创新路线。华润锦纶凭借丰富的产品结构和过硬的产品质量，研发出锦纶 6、锦纶 66 的 DTY/FDY/HOY 等 100 多种规格各类锦纶长丝，产品涵盖了从织袜、经编、纬编、机织到包缠、染色等几乎所有锦纶行业的高端市场，是世界同行业中产品种类最为齐全的民用锦纶丝生产企业，产品广受客户好评。

以领先优势实现差异化创新

技术是华润锦纶多年来稳居高端市场的最大优势。华润锦纶公司总经理薛向群介绍说，华润锦纶在国内外均以高端市场为主，年产量在 3 万吨左右，虽在年产量规模上不占优势，但以品种多样化、质量高端化位于国内前茅。

据了解，华润锦纶作为市级企业技术中心，拥有一支专业化研发团队，其中高级工程师 10 名，中级职称研发人员 14 名，具备丰富的专业知识和实践经验研发人员共 76 人，占公司总人数的 11.4%。华润锦纶具有 20 多年锦纶生产和开发经验，是锦纶 6（66）弹力丝、锦纶 6(66) 牵伸丝等专业化锦纶长丝生产企业，现有的纺丝设备先进，自动化程度高；34 台螺杆挤压机、396 个纺丝位、410 台卷绕机均是从德国 BARMAG、日本 TMT 公司引进，拥有世界最先进的全自动生产线，56 台加弹机也全部采用德国 BARMAG 系列先进设备，可生产 5D-200D 各种规格的民用锦纶长丝。华润锦纶现设有两个物理检验室、一个化验室，主要检测设备也均是引进国外先进的检测仪器。

此外，信息化服务平台为华润锦纶研发提供了巨大的支撑。薛向群表示，依据公司发展总体战略和产品定位，结合公司产品结构与产品研发思路，华润锦纶形成了一套以市场为导向、研发中心为主体，各部门配合，以 ERP 为核心的信息系统的研发体系。

“决策分析过程是降低研发风险的重要环节，具体过程包括：一是研发信息的搜集，对市场信息、竞争对手信息、生产工艺和原材料状况等做到了如指掌；二是阶段性开展项目的投资收益分析。以 ERP 为核心的信息系统，作为公司提高精细化管理水平的信息化工具，其主要作用在于通过信息的共享，加快研发的效率，保证在正确的时刻、把正确的信息传递给正确的研发人员，同时企业还可以借此机会培养自身的研发力量，实现持续发展。”薛向群表示，依托现代化信息办公平台，华润锦纶能对市场信息、生产信息、人员信息等做出快速反应，通过分工合作，

大大提升产品创新开发力度。据了解，近三年来，华润锦纶相继开发出全谱蓄热锦纶、细旦锦纶 6FDY 黑原着丝、锦纶锆纤维、锦纶高强丝、10D/5F 有光细旦锦纶 6 弹力丝、抑菌抗菌锦纶以及无卤无磷阻燃锦纶等新产品，始终引领市场。

近年来，华润锦纶不断进行科技创新，取得了显著的成绩，自主研制开发的锦纶 6 细旦变形丝获国家级新产品称号和山东省科技成果一等奖、国家纺织工业部科技成果三等奖；锦纶 6 扭矩丝获国家级新产品称号；YADA 牌锦纶 6 弹力丝 2006 年被中国质监总局评为“中国名牌”产品，成为首批中国化纤行业的知名品牌，并两次获得中国纺织工业联合会产品开发贡献奖。此外，华润锦纶还修订了《有光异形锦纶 6 弹力丝》、《有光异形锦纶 6 牵伸丝》行业标准及《石墨烯改性锦纶 6 弹力丝》中国化学纤维工业协会标准。

以高品质赢得市场认可

凭借着较强的研发团队，及高效的市场开拓能力，华润锦纶的研发技术达到国际先进水平，在国内锦纶行业处于领先地位。

薛向群介绍说，华润锦纶产品能够迅速进入市场，转化为价值，并使得用户得到满意的经济收益，产品连续多年供不应求。同时在与国际知名锦纶企业日本东丽、韩国晓星、以色列 Nilit 以及意大利 Fulgar 等的竞争中不断创新，以优质的产品品质、良好的客户服务，获得高度的认可与评价。此外公司不断开拓海外市场，先后在日本、波兰、葡萄牙设立代理商，目前已经在日本、韩国和欧洲市场站稳脚跟，市场份额不断扩大，核心客户十分稳定，出口量已经占总销量的 40% 以上，年出口额占销售额 60% 以上。

薛向群告诉记者：“业内普遍认为日本市场门槛高，客户对质量及染色要求挑剔，至今华润锦纶是国内能将产品直接销往日本市场的少数企业之一。”

谈到公司战略目标，薛向群表示，未来将利用“退城进园”契机，实施三期滚动发展，通过扩大经济规模、合理布局工艺路线、大幅提高设备自动化水平等措施，建设节能型、低成本、智能化绿色工厂，实现产能、销售收入、利润、综合竞争能力等质的飞跃。至 2023 年底，锦纶切片产能达 20 万吨，民用长丝产能达到 20 万吨，其中重点培育 PA66 产能 2 万吨，开发 9 大类特种功能性纤维，功能性差异化产品比例达到 65%，实现销售收入 55.8 亿元，利润总额 5 亿元。

“我们将坚定不移地走差异化、创新路线，将华润锦纶打造成为行业内最富活力的国际特种纤维供应商。”薛向群坦言。 **TA**

2018 中国纺织产品开发贡献奖获奖企业回访（八）

娜尔思： 演绎高端女装实力派

本刊记者 _ 李芳 文 / 摄

相信业内人士对赢家时尚控股有限公司并不陌生，这个高端女装集团囊括了 Koradior（珂莱蒂尔）、La Koradior（拉珂蒂）、Koradior elsewhere（珂思）、CADIDL（卡迪黛尔）、个性化定制品牌 DE KORA（德珂雅）以及 Obzee 与 O' 2nd 两个韩国代理品牌，还揽括了深圳市娜尔思时装有限公司旗下三大品牌 NAERSI（娜尔思）、奈蔻（NEXY.CO）和恩灵（NAERSILING），以及今年最新推出的 FUUNNY FEELN 品牌，他们以各自鲜明的品牌风格、高设计感、高品质的产品获得消费者的高度赞赏。去年，赢家时尚旗下深圳市娜尔思时装有限公司更是凭借实力斩获“2018 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”。

多维创新获认可

自 1995 年陈灵梅创立娜尔思至今，品牌坚持自主研发、设计与制作，以专业的创新设计，精湛的版型工艺，满足了精英女性多场合、高品质的生活追求，用都市优雅的时装风格完美呈现现代都市精英女性自信独立的人生态度。据了解，目前深圳市娜尔思时装有限公司旗下三大品牌分别采用不同的定位策略，娜尔思主打都市精英风格，奈蔻和恩灵则分别走起了职场和随性简约的路线。近年来，娜尔思公司旗下品牌相继亮相纽约国际时装周、米兰国际时装周，向世界展示中国品牌的魅力，也获得了消费者的认可。

这个成绩离不开品牌不断的创新。“我们认为产品的创新是多维度的。”娜尔思时装有限公司品牌总监徐志东进一步解释说，这其中不仅包含流行色彩、服装款式的创新，作为时尚源头，面料的创新更是必不可少。而各个元素的结合，将最终影响到品牌产品最终时尚态度的呈现。为此，近年来，娜尔思不断加大研发投入，与国内外顶级时尚机构、产业链上下游进行合作。

就面料创新而言，徐志东举例说，通过对市场的调研分析，品牌团队发现目前市场上的羽绒服，多使用单层防羽绒面料，服装风格比较单一，外观时尚度和丰富度不够。而水溶刺绣面料的特性是风格多变，外观肌理强，但因为不够紧密，不能防止跑绒，所以无法应用在羽绒服上。为了让羽绒服兼具时尚与防寒功能性，娜尔思通过组建采购中心项目组，从面料端进行新品的研发。项目组的成员分别来自面料开发部、设计部、技术部、营销部等部门，以独立研究方式开发实施，通过多方的实验，成功将水溶刺绣面料和防羽绒面料粘合，不仅让面料拥有复合风格，还让外观丰富多变。

正是这种对于“业内首创”目标的不懈追求，让娜尔思近年来在面料研发上做到了快人一步。为了突破普通印花产品带给人们的视觉疲劳，娜尔思研发项目组开发出了将彩色 PU 膜通过粘合剂复合在印花布的表面，使印花布具有光泽感，解决了现有印花面料光泽差的难题。为了解决传统色织或印花普通条纹的乏味，



娜尔思以高设计感、高品质的产品获得消费者的高度赞赏。

项目组又集思广益，推出了兼具镂空、双色效果的沙罗条子面料。为了解决提花面料的平整单一以及拉毛面料的缺乏肌理变化，研发项目组将二者的优势加以保留，通过在提花面料上面局部拉毛的方式，开发出一款兼具丰富多变结构和外观的提花拉毛面料产品。

“现在越来越多的上游供应商愿意配合终端品牌进行协同开发，让我们从中不仅看到了面料企业研发投入的魄力，更看到了中国时尚崛起的责任担当。”徐志东坦言。

协同创新得到了市场的认可。前不久在香港举办的赢家时尚控股有限公司推介会暨品牌 2019 新品发布秀，集中展示了其高端女装实力，得到了社会各界的赞誉。

创新营销拓市场

新产品需要有效的市场推广，在营销方面，娜尔思也有专业的团队配合产品推广。开发团队与营销团队协同，挖掘出产品的卖点，满足顾客对高端时尚运动风格服装的需求，同时运用的新技术可以满足顾客在外观、保养等方面的需求。在营销策略方面，则通过产品画册、POP、店铺陈列道具、絮片实物展示等方式，使店铺导购和顾客能快速了解产品的特点，从理论、实际等各角度感受产品的创新度和实用性。

大数据应用已经成为行业了解一线市场的有效手段。据徐志东介绍，娜尔思通过在线上线下对各品牌消费群体进行分析，从而更加指导前端开发。“一方面我们会借助天猫等线上平台分析顾客消费行为，另一方面也会安排各品牌的消费专员蹲守终端收集一手信息。通过数据分析，我们发现高端消费人群的购买能力有增无减，并呈现两极化方向发展。这就要求我们要深入了解顾客需求，剖析顾客穿衣风格。”徐志东表示。

近年来，在保有品牌 DNA 的基础上，娜尔思旗下各品牌的设计团队以国际化的视野与思维，不断创新研发出众多顾客喜爱的款式。“老品牌的转型已成为一道摆在传统服饰企业面前无法忽视的考题。对于娜尔思而言，我们亦不例外。因此在去年，公司投入数十万进行了品牌的定位梳理，就是希望找到属于品牌独特的标签与属性。为此，一方面为了感恩 25 年来一路同行的老顾客，我们提供改衣、定制和衣橱管理等更加人性化的服务；另一方面，我们也将品牌整体调性向主力消费群体——80 后人群的生活场景进行调整。”徐志东说。

“未来，娜尔思将持续不断在各方面进行创新，探索并致敬都市精英女性的内外之美，为消费者带去更舒适的体验。”徐志东表示。 **TA**



美棉在中国棉花日活动中呼吁：

开展对话，尽早结束贸易摩擦

本刊记者 _ 郝杰

“作为美国的棉花行业协会，我们希望继续敦促两国政府进一步就贸易摩擦开展对话，尽早结束贸易摩擦，尽快使我们两国的棉花贸易恢复到正常水平。”6月19日，美国国家棉花总会总裁兼首席执行官 Gary Adams 在青岛发出呼吁。

6月19日，美国国际棉花协会(CCI)在青岛举办了2019年中国棉花日(China Cotton Day)活动。活动开始之前，美国国家棉花总会总裁兼首席执行官 Gary Adams、美国国家棉花总会主席 Michael Tate、美国国际棉花协会中国及东北亚总监毛凯琳(Karin Malmstrom)接受了媒体的采访，就当下人们关注的中美两国贸易摩擦对美棉的影响等问题回答了提问。

政府补贴对美棉农远远不够

多年来，中国一直是美国棉花最大的出口市场。然而，随着两国贸易争端的加剧，从去年夏天开始，美棉在中国市场销售严重受挫，Gary Adams 承认，美棉对中国的实际出口与期望值相比只有60%，同时，价格也受到影响，在过去10~12个月里，纽约棉花期货价格下降了25%。他为此敦促两国政府进一步就贸易摩擦开展对话，尽早结束贸易摩擦，尽快使两国的棉花贸易恢复到正常水平。

谈到两国贸易摩擦对美国棉农的影响，Gary Adams 表示，贸易摩擦改变了市场格局，整个供应链都受到了影响，对美国棉农的影响很大。为了弥补棉农的损失，美国政府对棉农提供了补贴，但这种补贴相对于棉价下跌的幅度而言远远不够。Michael Tate 认为，政府的补贴对棉农有帮助，但替代不了正常贸易情况下棉农应得到的利润。

Gary Adams 表示，虽然美棉进入中国遇到了困难，但美棉出口其他国家在增长，比如越南、孟加拉等，特别是越南已经成为美棉第一大出口市场。毛凯琳解释说，实际上，出口越南的增加，也是那里的中国企业需求的缘故。

同时，中国对于进口美棉的缺口正在由巴西、澳大利亚、印度所替代。毛凯琳认为，中国市场对于美棉来讲，要从全局考虑问题，要用今后20年的眼光看待。从行业上看，美棉会继续推进可持续发展理念和可追溯性理念，要让品牌商和零售商都有这样的意识。美棉明年将推出《美国棉花的可持续发展信任守则》，帮助供应链提高竞争力。美棉会继续帮助中国企业提高竞争力，向全球的品牌商和零售商提供产品和品牌，只有这样做，才能够不失去中国这个重要的市场。美棉期待着将向中国出口更多的棉花，中国市场未来潜力非常大。首先，中国的棉花储存降低了，而且生产的棉花数量低于纺纱厂用棉的需求量，所以进口肯定会更多，而美国有这样的能力，美棉可以向中国出口更多的棉花。

致力可持续发展，美棉希望成首选供应商

在中国棉花日活动中，美国国际棉花协会介绍了美国棉花在可持续性和可追溯性方面的不懈努力、生产贸易情况以及即将发布的《美国棉花的可持续发展信任守则》。此外，美国驻华大使馆农业处公使衔农业参赞齐伯平(Bobby Richey)也出席了活动并致辞。

毛凯琳表示：“化学纤维组织会释放塑料微粒，而棉纤维不会。这使得棉



美棉负责人接受记者采访。郝杰 摄

花对于环境的影响远小于其他化学纤维。美国棉花以其在可持续性方面的最佳行动引领世界潮流，所以无论对于环境还是注重于可持续发展的企业来说，美国棉花都是最佳选择。”在可追溯性方面，美国 SUPIMA 棉与创新科技领导者 Oritain 合作，让所有的 SUPIMA 棉都能进行原产地追溯。原产地证明也能够满足品牌商和零售商在环境和社会方面的合规责任需求。此外，使用 Oritain “指纹”法医科技的美国陆地棉原产地追溯项目正在进行试点，并预计于2020年完成筹备全面推行。

Gary Adams 表示，在美国农业部5月的报告中，美国棉花在2018年的产量约为1840万包。在2019年，美国棉花的作物产量预计将提高至约2200万包。“这将是美国棉花有史以来产量第三高的年份。同时，由于中国的进口需求持续增长，我们预计美国棉花的贸易量将进一步提升。凭借着产量和贸易量的提升，美国棉花有望继续成为全球市场的最大供应商。”

美国棉业致力于种植世界上最可持续的棉花，并持续减少对于环境的影响，创造更加绿色环保的世界。美国棉业还制定了额外的环境目标，以期在可持续性棉花种植方面引领全球。这项持续的改进计划项目的核心是美国棉花在可持续发展方面的最新举措——《美国棉花的可持续发展信任守则》。

Michael Tate 详细地介绍了这一守则：“美国棉花一直以来都非常注重土地的可持续性和合作的透明度，这已经成为一个传统。我们希望通过这些措施获得客户的信任，并成为可持续棉花的领导者 and 首选供应商。

现场展示最新科技和时尚趋势

活动现场还延续了去年中国棉花日的“WHAT'S NEW IN COTTON?”(棉花新创意)展示环节。本次展示中，8个服装类以及5个家纺类合作伙伴展示了其专利技术，其中包括通过去除衣服和床上用品中的水分提高产品舒适度的37.5技术、生产出色更鲜艳且更环保的针织牛仔面料的染色技术 Color-Cat、赋予环保面料多种功能的 COVEROSS 技术、使面料防水防污同时保持柔软透气的 DropelTech 技术、通过法医科学验证棉花原产地的 Oritain、通过填充空气使面料更具功能性的 SoluCellAir、帮助改善运动体验的 V.Dox 技术，以及可以在纺织品和服装上直接进行数码印花的 ZERO-D 技术方案。

在本次活动中，中国时装设计金顶奖设计师刘薇带来了主题为“WITHYOU 在你身边”的富含美国棉花职业时装秀，其面料采用了意大利 SoluCellAir 技术，全方位诠释中国职业装流行趋势。另外由素有“中国牛仔设计大师”之称的陈闻与第一家在香港联交所上市的牛仔面料企业兴威纺织有限公司合作，以“美棉之约·丹宁暖情”为主题，带来了2019/2020秋冬系列牛仔服饰时装秀，完美地诠释美国棉花制成的牛仔面料的时尚激情、舒适柔软以及保暖特性。TA



活动现场，金顶奖设计师刘薇、陈闻带来精彩的时装发布秀。

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

纺织服装周刊

GROUP COOPERATION



展会为期3天，相较于上届规模更为庞大，参展阵容更显实力。

聚区域优势，展创新成果

NITE/2019 宁波国际纺织制衣工业博览会举行

本刊记者 _ 赵国玲 文 / 摄

为更好发挥宁波纺织服装产业基础及地域优势，更好地为全国纺织服装行业精英创造价值，近日，由宁波市服装协会、宁波东博展览有限公司共同举办的NITE/2019 宁波国际纺织制衣工业博览会（以下简称“宁波纺博会”）在宁波国际会展中心4、5、6号馆隆重举行，以崭新的形式、多元的产品、落地的活动，诠释了专业、权威纺织行业盛会的魅力。

聚力共赢 “朋友圈”再扩大

作为纺织服装行业的特色、专业展会，本届宁波纺博会结合区位优势及自身特色，不断融合创新，共分为宁波国际纺织面料辅料及纱线展、宁波国际服装贴牌加工展、宁波国际智能缝制设备展三大展会，展品涵盖纺织面料类、服装辅料类、纱线类、智能缝制设备与技术类、服装贴牌类等。

据了解，本届展会为期3天，相较于上届规模更为庞大，参展阵容更显实力。展览面积达23000平方米，展商600余家，专业观众突破26000人次。

随着专业化、品牌化、权威性的逐年提升，宁波纺博会在纺织行业的影响力也逐年扩大。本届纺博会招商招展工作成效明显，展会的举办吸引了来自全国的优秀企业家、专家学者、行业精英齐聚现场，不仅得到了吴江德伊时装、江苏振阳、常州沃丰、长乐新雅博、广东联润、绍兴秀拉、福建恒安等老牌参展商的鼎力支持，还吸引了江阴鹏昊、常熟巨通、绍兴绍臻、吴江景鸿等新晋参展商展示新产品、新技术、新趋势和新应用。

求新求异 变局之中谋发展

本届纺博会，展会主办方结合行业趋势及痛点，从展会定位、招商招展形式、展会配套活动等多方面升级，全方位呈现专业展会的创新性和引导性。

对于参展企业，也紧抓利用本次纺博会拓展市场的机会，纷纷展示出了系列新产品、新技术。

日辉纺织已经多次参加宁波纺博会，作为一家服务于中高端客户的专业纺织公司，本次参展，该公司立足于产品的绿色环保和可持续发展，主推再生涤纶纤维及有机棉系列产品。据了解，该系列产品在原料选取、织造和染色工艺等方面均有严格要求，目前欧美等中高端客户群市场需求量比较大。花香纺织作为宁波纺博会的铁杆粉丝，本次参展也主推环保系列产品，其中，罗马布、空气层等再生涤系列产品已经占到公司总产量的10%，很受国外市场客户青睐。

个性、时尚、快反、绿色是当前市场需求的主要特色，本次参展，锦得璐纺

织主推针织彩条系列产品，该系列产品花型全部为原创，且以色纺为主，可有效减少印染及后处理环节的污染，同时，作为工贸一体的专业纺织公司，可根据客户需求快速反应，有些产品可以做到2天出货。目前，凭借公司在管理、人才、趋势等方面的优势，产品主要针对中高端客户群。

此外，第一次参展的裘梦国际也带来了裘皮、派克服等系列新产品，该公司具有30多年皮革生产经验，有自己独立的设计研发团队，面对皮革年轻化消费趋势，该公司在版型设计及销售渠道方面也做了相应调整，希望通过本次参展可以更好地拓展国内市场。

创新是永恒的主题，也是实现可持续发展的必备要素。无论形势如何变化，唯有打造核心优势，才能不断适应市场的需求。

紧贴市场 提升服务价值

10余年的发展积淀，宁波纺博会在展示推广、商贸对接等方面作用明显。但展会主办方并不满足于此。展会负责人韩友鹏表示，现在的宁波纺博会致力于打造一个集纺织服装产业链展示交易、趋势动态发布、论坛主题引领等于一体的综合型服务平台。

展会现场，主办方推出了系列专业化水平高、针对性和实效性强的活动，如卡维服服装模板技术分享论坛、好订单洽谈会、海耀&服装界泰斗：林权德一服装生产四大利器主题讲座、大型外贸服装品牌工厂行、品牌服装优质对接会等。

值得一提的是，为切实提升展会知名度，塑造品牌形象，实现供需双方高效对接，主办方现场还设置VIP交流洽谈专区、参展企业面料成衣展示专区等，全方位提升服务水平。

“今年是第二次参展，去年首次参展效果很好，认识了20多家客户，宁波纺博会在拓展国内市场尤其是宁波市场方面还是很有优势的。”锦得璐纺织负责人马金根在接受记者采访时表示。

日辉纺织已经连续参展4次，在往届良好参展效果的基础上，本届展会该公司以特装展位重磅亮相。该公司负责人金国江表示，宁波纺博会无论在专业化、品牌化，还是配套活动及服务体验方面都有了显著提升，相信宁波纺博会未来会越来越好。

作为一个具有创新精神和行业责任感的专业展会，据主办方透露，明年宁波纺博会将全新升级为宁波国际纺织服装供应链博览会。未来，愿宁波纺博会与行业上下游企业凝聚共识，融合聚力，共创纺织行业美好明天。 **17A**



长发商业中心致力于打造一个供需互联服务综合体。

集采“联姻”长发，打造设计交易平台

本刊记者 _ 邹莹颖 文 / 摄

作为一个原创设计师及ODM企业的“梦工厂”，长发商业中心有一批具备无限潜能的新锐服装设计师，将创意和灵感转化为最时尚的潮流服饰；有最生动的课外学堂，为每一个有时尚梦的年轻学员搭建最佳的实践平台……长发商业中心作为一个品牌集团的采购新空间、供给侧集群的订单新源头，致力于打造一个供需互联服务综合体。

集采在6月11日正式与长发商业中心签约入驻。集采汇集了国内外大型网络零售平台、时尚品牌，吸引趋势、设计、面料、ODM供货商资源，将以常年订单对接与每月第二周采购对接会的服务，为长发入驻商户提供快供应、低成本、高匹配的全面服务。

孵化服装服饰设计品牌

采访中，业内人士告诉记者，受高库存、快时尚崛起、电商冲击等影响，传统服装企业亟待转型。柯桥作为面料之都，且临近杭州、上海等时尚都市，一直不缺乏优秀的服装设计师，但资源较分散、自主品牌不多。其原因在于，设计师长于设计，但在资金筹集、市场定位、供应链管理、市场营销等方面却面临短板。

在新的零售环境下，在集采这个平台下孵化的

品牌如何通过“设计型”定位与消费者产生情感联结与共鸣？这样的品牌是否会找到市场与设计创新的平衡？

作为集采入驻品牌，mezzo mezzo以“爱尚中国风”的主题亮相，来自台湾的设计师许仁宇介绍到，“我将旗袍中的图案重新制作排列出新颖的花布风格，以运动面料当底布展现出融合运动休闲的新中式风格。”mezzo mezzo追求与消费者在精神上的交流，服装定位并没有明确的年龄限制。品牌希望为女性传达的是，你能看到的不只是衣服，更是一群志趣相投的现代女性的情感联结中心。“我从女人味、自由、舒适、美观为出发点，通过‘life style’的生活形态来设计。我喜欢旅行，因为旅行可以带来更多刺激，可以从当地的文化特色、古迹、人文及美好的风景中汲取设计的灵感。”许仁宇说。

这是mezzo mezzo通过集采第一次在柯桥发布新品，许仁宇也表示对柯桥面料的认同和赞赏，“柯桥市场很大，在这里可以找到你想要的所有面料。同时，我们可以充分利用集采已有的供应链、渠道优势、成熟团队和管理流程，在品类上做文章，拓宽品牌宽度。”

当下，柯桥面料企业热衷于推广品牌设计师、推动年轻设计品牌或者与设计品牌发生跨界合作。来自上海的女装品牌WETIME虽然去年才成立，但一直与柯桥面料企业有着合作。这次入驻集采也让设计总监胡利萍对品牌后期发展充满信心，“我们展示的服装主题是‘不止于时尚’，灵感主要来源于日常生活，我们要表达的是初心不变，便是最好的时光。”

入驻集采之后，设计师们可以只专注创意产品设计，深化特色鲜明细分定位的时尚品牌，引

导大众消费从大众时尚向个性时尚演变，最大限度实现设计师的商业价值，推动柯桥的服装产业实现良性发展。

集采打造产业生态圈

产业集聚对于产业发展来说，不仅能够产生1+1>2的效应，得天独厚的地域发展优势同样也是吸引更多优质制造企业集聚的基础。柯桥，作为纺织之都正吸引着越来越多时尚要素的集结。这里不仅有全品类的面料品牌，也吸引了一大批国内外优秀品牌和设计师入驻，线上线下同时间发展也赋予了柯桥更多发展的可能。但无论是品牌运作还是商业模式的创新，这背后考验的都是供应链的柔性反应，这也促成了一批优质的ODM制造企业在这里集结。

上海升诺企业发展有限公司CEO陈正升就是看中了这几点。“为了实现公司的多元化发展，我们5年前就开始往ODM企业发展。如今公司入驻集采，希望在面料开发、供应链管理、版型制作等方面可以通过这个平台得到真正落地，同时与柯桥市场产生连接。”

在集采“设计订货中心”，集合了来自中国上海、台湾以及韩国等国家和地区的多位设计师及艺术家的最新产品以及柯桥当地的优质面料企业的最新产品。占地面积1000平方米的SHOWROOM内，展示空间、办公空间、陈列空间、会议空间等一应俱全，为人驻商户打造一个集设计研发、人才培养、资源共享、联合办公等一体的时尚办公空间，并通过打造全产业链生态圈，帮助入驻商户进一步提高产品研发的效率、品质及成本。

随着集采正式入驻，长发商业中心已经具备设界、集采以及创意时尚联盟三大产业链赋能平台。作为长发商业中心在打造产业生态链闭环的重要布局，能够对未来的商户提供从设计、生产到销售的一条龙服务，让企业在柯桥建设新时期“国际纺织之都”这一转型的机遇上借力发展。 **17A**

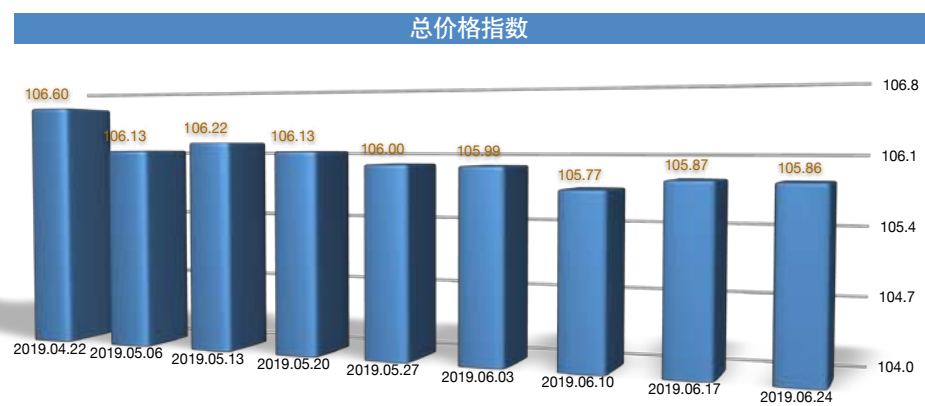


纺织服装周刊

市场销售震荡回缩 价格微幅下跌

20190624 期纺织品价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190624 期纺织品价格指数收报于 105.86 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.12%，同比上涨 0.18%。



近期，中国轻纺城市场营销震荡回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅回升，服装面料市场布匹价量小幅回缩，家纺类产品成交价量小幅下跌，辅料行情小幅回升。

原料价格小幅下跌，涤纶环比小涨、纯棉纱行情继续偏弱

据监测，本期原料价格指数收报于 83.71 点，环比下跌 0.23%，较年初下跌 1.47%，同比下跌 0.82%。

聚酯原料行情环比推升，涤纶行情局部微升。本期涤纶原料价格指数微幅上涨。上游聚酯原料行情环比推升，近期华东地区 PTA 现货主流 5905 元 / 吨，MEG 主流 4385 元 / 吨左右，聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7050 元 / 吨左右。聚酯成本面支撑较为明显，加之工厂库存水平处于相对低位，涤纶价格呈现震荡上涨走势。萧绍地区涤丝市场局部推升，厂家报价环比推升，POY、FDY、DTY 行情环比推升，价格环比上涨。近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7650 ~ 7680 元 / 吨；在成本端持续上涨下，涤纶短纤市场集中出货，企业库存普遍较低，涤纶短纤工厂库存得到有效缓解，商谈重心有小幅上涨趋势，短期市场价格仍偏暖运行。纯涤纱市场暂多出货为主，江浙地区 32S 主流在 11850 元 / 吨左右，50S 主流 16000 元 / 吨左右。

纯棉纱行情继续偏淡，人棉纱价格仍有下跌。近期，纱线市场销售降温幅度加大，多数纺企销售额明显减少。目前已进入淡季，因终端订单减少，价格环比下跌，部分企业销售价格已经出现倒挂现象，销售格局以保本经营、维持生产为主。近期萧绍地区纯棉纱市场气氛继续平淡，报价多显疲软，局部继续下跌。中美贸易摩擦对纺织行业影响只增不减，尤其是给小型棉纺织厂带来难以预想的困境。目前小型棉纺织厂企业订单稀少，限产、停产现象明显增加。

粘胶短纤行情以跌为主，市场整体销量表现一般，实际成交价格有商谈空间。人棉纱生产企业在订单不足、原料成本不断下挫的背景下，纷纷下调价格吸引订单。随着纯棉纱价格的下跌，人棉纱难以独善其身，近期跌幅或将进一步扩大。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.46 点，环比上涨 0.58%，较年初上涨 1.70%，同比上涨 2.81%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，坯布厂家订单环比回升，纺企创新品种出货小幅增长，夏季坯布下单局部回升，秋季坯布下单增加，实际成交局部小增。其中：混纺纤维坯布行情环比升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.74 点，环比下跌 0.11%，较年初下跌 0.03%，同比下跌 0.26%。

服装面料类价格指数小幅下跌。近期，因内需市场需求环比回落，夏季面料现货成交和订单发货局部回缩，秋季面料订单发货局部小跌，轻纺城传统市场服装面料整体销售环比回落，部分中小经营商户创新产品价格小幅下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、锦纶面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场涤棉面料现货上市量环比回落，成交批次局部回缩，连日销量呈环比下跌走势，夏季涤棉面料现货成交和订单发货环比回落，秋季涤棉面料订单发货环比下降，大众涤棉面料成交价量呈小幅下跌走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.40 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 0.65%，同比下跌 0.35%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售环比回落，局部成交小幅下降。至目前，轻纺城家纺市场营销环比回缩，大众色泽花型面料订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：日用家纺类成交明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比小跌，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小跌，较大批量成交局部亦有小幅下降，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.87 点，环比上涨 0.17%，较年初下跌 0.47%，同比上涨 0.27%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，至目前下游企业备货环比小增，现货成交和订单发货呈现小幅增长走势。服装里料类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但带类、衬料类、线绳类成交环比回缩，相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。国际市场输美订单明显减少，纺织品市场观望情绪较浓，纺织品出口关税提升使得一部分外单“夭折”。国内市场需求进入淡季，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。**TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



微信号：tachaobao



微信号：fzfkz

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com

纺织服装周刊

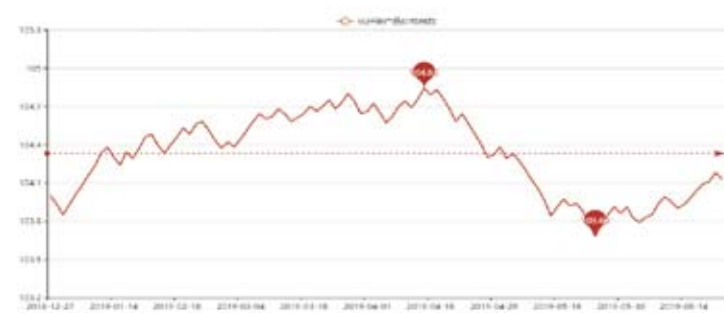


聚酯原料迎小高潮 指数持续上涨

2019 年 6 月 17 ~ 21 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数持续上涨。其中,化纤总指数收盘于 104.18 点,与上周相比上涨了 0.25 点;化纤面料价格指数也小幅上涨,收盘于 100.66 点,与上周相比上涨了 0.14 点;化学纤维价格指数小幅上涨,收盘于 108.94 点,与上周相比上涨了 0.34 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于 104.69 点,与上周相比上涨了 0.13 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格走势图



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数持续上涨,收盘于 100.66 点,与上周相比上涨了 0.14 点。

里料方面,本周里料市场成交较上周稍有好转,一些平纹类里料稍有放量。具体来看,涤塔夫系列成交冷热不一,常规 170T、190T 涤塔夫市场产能过剩,产销难以做平,现 170T 涤塔夫报价在 1.20 元/米;春亚纺系列本周成交好于前期,下游采购多用于防寒服系列;轻盈纺系列在本周出货量表现一般,其中 230T 市场销售有所下降;美丽绸、舒美绸成交表现尚可,价格多维持前期;人丝交织里料本周成交表现较好,市场出货量有所增加,下游采购多用于高档服装里料;针织经编网眼系列销售依旧保持动销状态,下游采购多用于运动服等;提花系列销售较好,其中黑丝提花里料走货较为抢眼。

面料方面,本周面料市场成交较为杂乱,市场多呈现“小批量、多批次”的格局。具体来看,仿真丝系列成交继续缩量,市场订单表现一般,拿货积极性不高,个别大厂有抛货的现象,现 75D 雪纺报价在 3.20 元/米;塔丝隆系列中,以涤纶塔丝隆销量有所上升,下游采购多用于休闲装、套装等;弹力面料在本周走货尚可,其中 T400 系列需求潜力较大;仿麻类面料本周表现较好,市场打样、寻样者较多,价格多维持前期;牛津布系列本周成交表现平平,其中粗旦牛津布整体表现较好,个别品种供应紧张,价格大致走稳;桃皮绒系列本周局部放量,其中斜纹类产品走货好于平纹类织物;仿记忆系列本周表现平平,个别厂家有降价操作。

从商务部盛泽指数可以看出,本周大部分面料的价格维持平稳,销量与去年相比差距较大,市场库存压力高于去年同期。但由于原料价格频频拉涨,带动了下游贸易商拿坯布的积极性,现盛泽地区坯布库存在 42 天左右,较上周稍有回落;开机率方面,目前市场开机率维持在 8 ~ 9 成左右,厂家目前操作多谨慎。目前市场心态偏弱,从而导致上下游较为胶着,若后市中美贸易能传出利好消息,预计市场行情会反弹。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格小幅上涨,收盘于 108.94 点,与上周相比上涨了 0.34 点。

本周国际油价先跌后涨,整体大幅上涨。北京时间 6 月 17 日晚间,国际油价小幅下跌 1% 左右,但至 20 日,美军无人机被伊朗击落,波斯湾局势再度紧张化,国际油价大幅上涨,涨幅超过 4%。截至 6 月 20 日,纽约原油 7 月期货上涨至 56.65 美元/桶,布伦特原油 7 月期货涨至 64.45 美元/桶。PX 方面,本周原料 PX 市场行情先跌后涨,价格较上周略有下滑;截至 6 月

图2 盛泽市场化学纤维价格指数走势图



20 日,亚洲 PX 价格下跌至 796 美元/吨 FOB 韩国和 815 美元/吨 CFR 中国,欧洲 PX 下跌至 716 美元/吨 FOB 鹿特丹。

PTA 方面,本周 PTA 现货市场持续上升,整体价格重心走强较为明显。前半周,受涤纶长丝产销向好影响,PTA 现货价格开始大涨,中美元首互通电话,周末原油大涨等利好带动下,PTA 期货持续上涨。截至 6 月 21 日,内盘市场报价集中在 5800 ~ 5860 元/吨左右,成交商谈则围绕在 5770 ~ 5830 元/吨附近。涤纶长丝方面,受到产销提振以及上游原料成本拉动,涤纶长丝市场呈现稳步拉涨行情,主力厂家报价重心多有走高。截至 6 月 21 日,POY150D/144F 主流厂家报价上涨至 8200 元/吨,而 FDY150D/96F 产品报价则上涨 200 元/吨至 8500 元/吨。

产销方面,6 月 17 日,聚酯产销来到了 160%,接下来随着原油价格上涨,上游 PTA 价格持续上涨等因素影响,下游织造市场补货情况增多,聚酯产销迎来一波小爆发,一度达到 240% 以上,直到 6 月 20 日,产销才略微回落至 7 ~ 8 成附近。

本周受市场产销提振的带动,聚酯厂家库存进一步走低。从中国绸都网统计数据来看,现如今涤纶市场整体库存略降至 10 ~ 19 天;具体产品方面,POY 库存集中在 4 ~ 7 天,FDY 库存至 9 ~ 14 天附近,而 DTY 库存则至 17 ~ 23 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于 104.69 点,与上周相比上涨了 0.13 点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数走势图



内销高端服装品牌中,对桑蚕丝的 2020 春夏季生产处在收尾阶段,即将开始 2020 秋冬季的面料款式开发工作,据了解,部分品牌的销售呈平稳略有增长态势。也就是说,这几年,国内外奢侈品市场的丝绸用量基本平稳。TA



指数主管单位: 中华人民共和国商务部
指数编制发布单位: 中国绸都网
网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强
电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺讯通APP

纺织服装周刊



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：工商银行北京金街支行
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区平谷门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-55229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzj@cntac.org.cn
网址：www.fzjfh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84881188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊