

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.07.08 | 第24期 | 总第936期

日发纺机

纺纱/加捻/卷绕/针织/织造/无纺



织造系列之喷气织机

客户中心电话: 400-999-8008



P12

一个大有可为的
河南服装产业正在成形

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



影响改变认知
服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com
新闻热线: 刘嘉 010-85872640
广告热线: 万喆 010-85872646



P14

88 公里徒步, 展现新时代纺织精神

P16

探索区域合作新路径



6月26~30日, 在呼伦贝尔举行的“Jeep 户外·2019 中国纺织精英草原徒步挑战赛”展示出纺织人顽强奋斗的精神风貌、自信昂扬的纺织精神。

2019



绍兴柯桥中国轻纺城

Shaoxing Keqiao China Textile City

窗帘布艺展览会(秋季)

Curtain Fabric Exhibition (Autumn)

08.01~08.03

敬请期待

GRAND OPENING

万众瞩目

窗帘、窗纱、墙布、墙饰及相关辅料企业、家纺原料供应商
及配套设备企业、布艺互联网新营销，配套平台及相关软件企业



展会咨询：0575-81182717 137-0575-7181

展会地点：中国轻纺城国际会展中心



INTERNATIONNAL KID FASHION FESTIVAL 即墨国际童装节

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：中国服装协会、中国纺织工业联合会流通分会、即墨国际商贸城管理委员会

支持单位：山东省纺织服装协会、青岛市纺织服装协会

联合承办：山东大众报业集团半岛传媒股份有限公司、青岛中纺四季青实业股份有限公司、上海索锐时尚传媒机构

2019 JULY

07.11-07.13

青岛中纺即墨童装城

纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶叶亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207 二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

强国富民看纺织

6 月末的几天内，行业人士穿梭往来于辽宁、河南两省服装界大会的会场内外。与盛夏时节的气温角力，这两个北方服装大省的产业热度也直线飙升。

这一边，由辽宁省纺织服装协会力推，“2019 产业合作专题活动——走进辽宁朝阳暨全国纺织服装产业区域合作发展大会”在辽宁省朝阳市举行。朝阳市市长说，纺织服装产业是一项富民产业、惠民产业，朝阳要建设中国北方最大的纺织服装生产加工集散地，为朝阳振兴增添新引擎。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏在大会上强调，要让纺织服装产业在地方经济社会发展过程中、在脱贫攻坚精准扶贫战役中、在乡村振兴全面建成小康社会进程中发挥更大作用，做出更大贡献。

会上，辽宁省纺织服装协会会长王琳宣读了助力产业扶贫、实施“美妈妈工程”的倡议书。促进妇女再就业、助力扶贫攻坚与乡村振兴的这工工程宣告启动，并现场与 10 位驻村第一书记进行了合作签约。

那一边，由河南省服装行业协会力推，“国际品牌服装 ODM 供应链峰会暨 2019 河南服装大会”在河南省信阳市举办。纺织服装是信阳市四大传统支柱产业之一，本次大会是河南和信阳顺应沿海服装产业转移趋势、扩大产能合作的盛事，也是助推河南服装产业崛起、打造服装强省的一件大事。

河南省服装行业协会会长李刚表示，河南要构建万亿产业、建设世界服装工厂不是梦，关键要积极融入国际供应链体系。为解决缺工问题，河南开展了“巧媳妇”工程，挖掘当地人力资源富矿，并与沿海纺织产业转移紧密结合，实现了企业、县域、乡村、青壮年女性的多方共赢。

“发展纺织服装，振兴县域经济”已成为河南的一句响亮口号。此次大会的“书记县长亮家当”论坛邀请了信阳市下辖 7 个县（区）的领导到场，7 位当家人就如何抓住这一轮产业大转移的机会，如何发挥各自优势展开了“花式招商”。

从“巧媳妇”到“美妈妈”，从 7 县县长到 10 村书记，河南、辽宁的“不约而同”呈现的是一种大势所趋。而在承接转移、促进区域协调发展的同时，纺织产业更是变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”。笔者在朝阳市龙城区走访时看到，服装加工业下沉村镇，正在实现从脱贫攻坚到乡村振兴的新跨越。以“政府支持+龙头企业带动+农村合作社+贫困户”为模式，仅宝联勇久一家企业已在朝阳市 6 个县区投资建设了 47 家助力扶贫的村镇工厂，直接解决当地农民就业 1000 余人，共安置就业 1700 余人，人均年收入达 3 万余元。

如何将促进经济增长与优化结构有机结合，如何推动供给与需求的有效匹配与良性互动，这是推动中国经济高质量发展的核心要义。纺织工业是中国为数不多的具有全产业链闭环创新能力的工业部门，始终保持巨大的创新活力，全国百强县域经济中多数是以纺织为主业发展起来的。目前，中国制造业正处在升级的关键十年，强国富民，纺织服装业大有可为。

刘萍

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

李克强调研恒力石化，称赞项目对国家及产业具有重要意义
中纺联青年工作迈进新阶段

8 关注 ATTENTION

为纺机行业 70 年成就而自豪
变革进行时，一个大有可为的河南服装产业正在成形
88 公里徒步，展现新时代纺织精神
“腾笼换鸟”，京工加快时尚产业布局

20 柯桥·中国轻纺城专版
CHINA TEXTILE CITY

“网红订单”改变传统产销模式
柯桥考察团赴缅甸洞察投资风向
纺城延伸安全触角 提高管理服务质量

24 行业 INDUSTRY

链接产业上下游
产品应用范围持续扩大，长丝织造产业空间广阔
创建区域品牌新生态
皮革叠加时装，海宁时尚产业加速扩容升级

30 流行 FASHION

烟雨江南，温情柔美的亲子之爱
凤凰于飞，再现古城苗绣风采

32 展会 EXHIBITION

众企齐聚杭州 新品争奇斗艳

34 一线 FRONTLINE

中国版 LVMH 集团浮出水面
做精酶制剂，实现产业绿色发展
秋风分色软件，让智能印花更简单
康赛妮携三大品牌亮相 PITTIT FILATI

38 观察 OBSERVATION

促进纺织行业区域协调和高质量发展
向智慧商城转型，专业市场如何发力？

42 指数 INDEX

市场销售回缩 价格指数微幅下跌



10 关注 ATTENTION

推动中英时尚深度融合

6 月 13 ~ 15 日，应英国中央圣马丁艺术与设计学院、英中贸易协会等机构邀请，中国纺织工业联合会代表团调研考察了当地的时尚产业和商业集聚区发展情况，并与相关的院校、行业组织和企业代表举行了会谈。双方表示将在人才培养、时尚研究、设计交流等方面开展更加广泛、深入的合作。



16 特别报道 SPECIAL

探索区域合作新路径

6 月 27 日，“2019 产业合作专题活动——走进辽宁朝阳暨全国纺织服装产业区域合作发展大会”在辽宁省朝阳市举行。大会希望通过交流，进一步推动纺织服装产业合理布局和区域协调发展，支持地方加快承接产业转移，推广产业成功合作模式经验，加强区域合作，促进行业高质量发展。

纺织服装周刊

李克强调研恒力石化，称赞项目对国家及产业具有重要意义

7月1日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在大连考察时，听取了恒力集团董事长、总裁陈建华的工作汇报，恒力炼化项目获得总理点赞！

“你是从江苏来的吧？”一见面，李克强总理的亲切问候表达了对民营企业的深切关爱。陈建华汇报了恒力从纺织起步，在苏州、大连、营口、宿迁、南通五大生产基地，不断向上游全产业链发展的情况。听闻恒力纺织产品已经成为全球顶级品牌的战略合作伙伴时，总理赞誉有加。

李克强十分关心恒力2000万吨／年炼化一体化项目情况，细致了解了芳烃产量、化工品率、投产以后的市场变化等。得知项目从破土动工到全面投产仅22个月，一举打破了芳烃长达14年的价格垄断，并为国家争取了定价权时，总理非常欣慰。他深有感触地说，长兴岛、西中岛离岸仅400多米，水深就有28米，且没有回淤，建港和运营成本都是最低，这种条件在国际上绝无仅有，而且远离居民区。“我在辽宁主持工作时，就知道在这个地方搞石化基地最合适。”

“你有什么需求？”在听取恒力未来发展规划汇报时，李克强直截了当地问。陈建华详细介绍了恒力西

中岛石化园区项目的选址、规划、装置规模和投资情况，总理表示这么好的基础条件不利用就太可惜了，要大力支持，叮嘱相关部门一定要抓紧协调、快速推进项目建设。

李克强十分关注减税降费政策在地方的落实情况以及企业在减税降费中取得的实际利好等。听到陈建华的肯定回答，总理高兴地说，国家支持民营企业发展，既包括中小微企业，也包括大企业，要促进大中小企业融合发展，对国有、民营企业同等对待，一视同仁。

“你们干得不错！”临行前，李克强与陈建华亲切握手，勉励恒力要坚持立足实体，围绕更好满足国内需求，下苦工夫将原油吃干榨尽，最大限度利用资源，“这对国家利益、国家安全、产业发展、产业升级都具有重要意义。”

“总理的亲切关怀，让我备受鼓舞，也更加坚定了恒力实业报国的初心与建设新项目的信心！”陈建华



恒力石化项目打破了芳烃的价格垄断。

激动地表示切身感受到了党中央、国务院对民营经济、实体企业的重视，谋划新发展、布局新项目动力十足。恒力人将勇担使命，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，为国家石化产业高质量发展贡献恒力智慧与恒力力量。(恒力集团)

“中国织带名城”评审会在山东昌乐召开

6月28日，“中国织带名城”评审会在山东省昌乐县召开。中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，山东省纺织服装行业协会秘书长张春华，昌乐县副县长张正民，昌乐县工信局局长秦维胜，昌乐县织带行业协会会长刘洪勇等领导以及评审专家、企业家代表共30余人出席会议。

据了解，织带产业是昌乐县代表性特色产业之一，从1993年第一家织带企业投产运营至今，经过了近30年的发展历程，逐渐形成了集原材料供应、织带生产加工、织带染色、辅助材料、销售贸易等在内的完整产业链。为实现织带产业高质量发展，经昌乐县工信局、山东省纺织服装行业协会推荐，昌乐县积极申报国家级产业集群“中国织带名城”。

李陵申表示，成为国家级产业集群试点之后，如何实现深入发展和产业升级，是昌乐县织带产业需要考虑的重中之重。他建议，首先是要推动科技创新，以科技创新来推动产业转型升级、提质增效和高质量发展；其次是要促进产品升级，紧跟国家增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动并有所作为；再次是要发展先进制造业，行业企业不可局限于产能和规模的扩大，而是要向智能制造、绿色制造迈进，逐步实现产业自动化、信息化；还要创新商业模式，由政府打造电子商务平台，从订单分配直到销售贸易等各个环节由集群企业共享；最后是要打造区域品牌，注册“昌乐织带”品牌，集群内所有企业生产的产品上都标注“昌乐织带”和企业自身两个LOGO，多组织企业参加行业活动、论坛等，把昌乐织带的区域品牌推向全国、推向全世界。

张正民表示，在中国纺织工业联合会、中国产业用纺织品行业协会以及山东省纺织服装行业协会等的大力支持和帮助下，昌乐县织带产业迎来了新的发展机遇。政府部门将根据产业发展趋势和需求，积极打造适用于昌乐织带特色的电子商务平台，并鼓励企业积极“走出去”开阔视野，为昌乐织带产业发展注入更多能量。(李强)

行配工装毛纺面料研讨沙龙在京举行

为促进更多的优秀纺织技术和产品应用到行配工装领域，6月24日，由中国纺织工业联合会科技发展部、中国毛纺织行业协会、际华集团股份有限公司主办的行配工装毛纺面料研讨沙龙活动在北京举行。活动围绕行配工装毛纺面料的行业应用方向，针对不同领域和使用环境对其质地和功能的需求，结合先进的制备技术及工艺展开交流。据了解，此次沙龙的举办，是军需对接改革的一次尝试，希望在开发军需产品前通过与供应商的对接，为未来10年的研发奠定基础。

中国纺织工业联合会科技发展部主任、中国毛纺织行业协会会长彭燕丽为沙龙活动致辞。她说，军民融合是我国一项重要国策，经过多年的发展，我国毛纺在加工方面是领先的，能加工各种层次的产品，开发能力强，但也存在市场导向不是很清晰等问题。此次沙龙以需求为导向，聚焦国家战略比较高端的服用需求，能够在国防方面作出贡献。

际华集团股份有限公司技术总监、际华集团股份有限公司研究院院长李维民表示，际华集团是行配工装最大的生产供应商，组织此次沙龙，希望能发挥际华集团在毛纺产业链及行配工装产业链上的作用，即一是保障研发能力，二是保障生产材料及行配工装供应，三是根据客户的需求，定点定向开发相应产品，并对原材料供应商给予技术指导。

际华集团股份有限公司研究院副总工满向东说，当前供需双方在对接过程中存在研发过程长、供需配合效率不高的问题。组织此次沙龙，就是希望通过交流，通过双向了解沟通，加强合作，从而达到密切配合的目的。

沙龙活动上，际华集团各项目组相关负责人发布了对毛纺及毛混纺面料的需求。随后，兰州三毛、江苏港洋、山东如意、山东南山、山东康平纳、浙江恒逸、山东银鹰、江南高纤等来自毛纺及化纤产业链上的多家企业介绍了各自最新的技术和产品。(郭春花)

中纺联青年工作迈进新阶段

共青团中国纺织工业联合会第四次代表大会召开

6月26日，共青团中纺联第四次代表大会在中纺联九楼会议室召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲、党委副书记兼常务副秘书长陈伟康、副会长孙淮滨，以及共青团中纺联第三届委员会的委员、各基层组织推选的会议代表共63人出席了会议。

共青团中纺联第三届委员会团委书记黄满瑾代表第三届团委做工作报告。共青团中纺联第三届委员会成立于2012年6月25日，七年来，第三届团委在中纺联党委、工会以及各部门各成员单位的大力支持下，较好地完成了新形势下团建的各项工作，开展了丰富多彩的活动，同时也取得了较好的成绩，得到了广大青年的支持与认可，有效发挥出了党的助手和后备军的作用。

陈伟康充分肯定了第三届团委在过去7年的工作，他表示，这些工作极大提升了青年同志奉献纺织、建设纺织强国事业的自觉性、责任感，团委发挥了突出的、特有的、不可替代的作用。他对新一届团委的工作提出了三点要求：一是共青团的工作要把政治建设放在首位，继承光荣传统，弘扬五四精神，树牢理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观。二是要认真总结共青团工

作的经验和规律，始终保持和提升团组织的生机和活力。三是团干部要重视自身建设，提升能力和责任感。

他鼓励青年同志们要牢记强国建设使命，传承光荣，敢于作为。青年同志们要热爱纺织，21世纪的新时代中国纺织是值得大家为之奉献的。要重视学习，要爱岗敬业，要培养健全、善良的人格品质，做一个正能量的人。他还指出，青年同志们赶上了一个好时代，作为新时代的青年、新时代的共青团干部，要无愧于这个伟大的时代，在努力开创中纺联青年工作新局面中，在实现纺织强国的宏伟目标中，勇创佳绩，共创辉煌，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

高勇指出，毛主席曾经说过“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的”，青年同志们是中纺联各项工作的生力军。他表示，中纺联现有



与会领导与共青团中纺联第四届委员会委员合影。

1500多名职工，700多名党员，100多名团员。中纺联目前拥有着相对年轻的队伍，十多年来，联合会一直在吸纳高学历毕业生来充实人才队伍。青年人朝气蓬勃，此次召开的共青团中纺联第四次代表大会，体现出中纺联的青年工作已经迈进了新阶段。希望青年同志们能继承中纺联的优良传统，继承我们党的优良传统，把共青团的工作做好；希望青年同志们爱党爱国爱人民，坚定理想信念，坚持学习、勤奋工作，在建设纺织强国的伟大事业中建功立业，为中华民族的伟大复兴努力奋斗！（盖佳 向成）

面向社会各方 服务产业发展

北京服装学院继续教育学院举办2019毕业季联合展演



毕业展演是教学成果的生动展示。

为了展示学科优势、办学特色及教学成果，6月30日，北京服装学院继续教育学院2019年服装设计专业毕业季展演在北服创新园1号秀场隆重举办，展演的主题是“匠心匠形”。此次毕业展演是继续教育学院为服装设计专业毕业生搭建的张扬设计创意的舞台，更是展示成果的平台。展演内容丰富，既包括应届毕业生的优秀毕业设计作品，也包括特色培训班学生的优秀作品，更有一场毕业校友品牌秀。

两场学生毕业秀中，各有80套承载着学生们的心血、展现着他们艺术创造力的服装展现于T台上。他们的设计散发着自己独特的魅力，每个创意都投射出设计师的精妙用心。这些优秀作品从不同的角度诠释着“匠心匠形”这

一主题，大胆地在剪裁、面料上进行尝试，将灵感注入设计的同时兼顾到创意的本初需求。

2019年是北京服装学院建校60周年。继续教育学院首次邀请已毕业校友，携自己的创意品牌重返校园，向母校汇报毕业后自主创业的成绩。这场演出融合了9种不同风格，穿越古今、各具特色，服饰品类丰富。既有传统汉服的复原，也有现代与传统元素相融合的创意；既有中、西式高级定制礼服，又有现代个性设计品牌……一件件精美的服饰充分展示了北京服装学院继续教育学院30多年人才培养所取得的成绩。

近年来，北京服装学院继续教育学院响应国家关于发展职业教育的号召，拓展思路，先后开设了商业设计师、一年制本科课程班等服装设计、服装工艺培训项目，为社会中需要进入服装行业、为行业中需要提升设计与技术能力的人们创造了再次学习的机会，得到社会的极大认可。

北京服装学院继续教育学院院长李季介绍说，未来还将从三个方面拓展创新：培训项目种类方面，将从服装向皮革、箱包、珠宝首饰等领域拓展，形成大时尚格局；地域范围方面，要跳出北京，向产业集群地延伸，探讨开设培训分中心；多层次培训方面，除了面向行业企业、社会、个人，还将积极与地方政府、集群、行业协会合作，为产业升级提供助力，促进当地产业发展。(刘萍)

苏丝股份再次通过“SGS”认证

日前，国际认证公司“SGS”到江苏苏丝丝绸股份有限公司，对该公司的生产贸易能力以及主营产品质量进行审核评估。该公司以其国际一流的生产贸易能力和一流的主营丝绸产品顺利通过了“SGS”认证公司的审核认证，并获颁证书。

近年来，苏丝股份一直把打造国际一流品质的丝绸产品作为企业不懈的追求，长期致力企业标准化建设和认证工作，努力生产符合国际标准的优质丝绸产品。该公司先后通过了国家质环认证中心的GB/T19001质量体系、GB/T24001环境管理体系认证，并达到了欧盟卫生环保标准OEKO-200的标准，2014年通过了江苏省AA级质量信用管理认证，2015年跻身“白名单”资质企业行列，2016年2月首次通过了“SGS”的认证。

再次通过“SGS”认证，充分体现了苏丝股份的综合实力，展示了该公司与国际接轨的一流的丝绸质量水平，为苏丝广泛的外贸营销、出口创汇打下了坚实的基础。(通讯员 徐军)



原纺织工业部技术装备司副司长丁增熙：

为纺机行业 70 年成就而自豪

早在新中国建立之前，丁增熙就已经和纺织工业结缘，1946 年 7 月，他考入青岛中纺公司第一机械厂举办的技术训练班半工半读，便开始接触到纺织机械行业。新中国成立后，丁增熙在青岛纺织机械厂担任技术员，后调入纺织工业部，历任纺织工业部建设司工程师、纺机总公司副总经理、技术装备司副司长等职，参与了金山、仪征等多个重大纺织机械装备项目建设工作。

谈起我国纺织机械工业 70 年发展历程，丁增熙首先回忆了国民经济三年恢复时期的纺机制造状况。他以那时青纺机制造的梳棉机为例，该机台时产量只有 5～7 公斤，细纱机锭子转速 1.2 万转/分，万锭用工量达 300 人之多，但即使这样的机器，当时制造起来也是有难度的。丁增熙感慨地说，尽管那时基础薄弱，但我们在党的领导下，自力更生、艰苦奋斗、不断学习、拼劲十足，使国产纺机设备与国外产品技术的差距逐步缩小。他高兴地回忆了新中国成立 70 年来纺织人在不同时期的奋斗故事，讲述了青纺机、仪征化纤等重点纺机厂技术进步的历程。2013 年 10 月，纺织离退

休干部局组织离退休老同志重访仪征化纤时，他专门去看了涤纶短纤维生产现场。厂领导介绍说，仪征化纤三个分厂 20 条年产 1.5 万吨涤纶短纤维设备，运转稳定可靠，比进口设备还要优秀，他听了非常高兴。

在讲到我国纺织机械进入新世纪后的技术进步时，丁增熙满脸笑容地说：“目前我国的纺机技术与国际先进水平已经非常接近，有的工厂已经实现全流程智能化生产，夜间无人值守，万锭用工量只要 15 人，这是了不起的成就。作为亲历者和参与者，我感到非常自豪！”

丁增熙动情地说：“我终生从事纺织机械技术工作，在上级领导和同事们支持下，虽然做了点工作，但还



目前我国的纺机技术与国际先进水平已经非常接近，有的工厂已经实现全流程智能化生产。

说不上取得什么成就。现已年逾九秩，分享着国家建设和改革开放的成果。值此新中国成立 70 年喜庆之际，祝福祖国更加富强，全国各族人民都过上幸福美满的生活！” **TA**

（纺织离退休干部局 供稿）

振兴民族品牌 弘扬民族精神

1937 年，卢沟桥事变爆发，中华民族到了最危急的时候，民族工商业举步维艰。也正是在那一年，一个纺织品牌“三枪”诞生了，以“盾”和“枪”组成的商标图案，寓意着上海纺织保家卫国、争创一流。

从诞生之日起，“三枪”就饱含着民族之情和爱国之心，具有“创一流”“争第一”的精神品格。

从诞生之日起，“三枪”便把自己与国家和民族的复兴与繁荣紧密相联，毅然担负起振兴民族纺织工业的责任。

回首 82 年的风雨历程，“三枪”品牌实力日趋渐强，一路披荆斩棘，经受住了市场经济的考验，跨越一道

道屏障，从一个巅峰走向另一个巅峰。成绩和荣誉的背后，传承的是几代上海纺织人的敬业、智慧和责任。

看！黄陂南路 888 号，昔日的弄堂、简易的厂房，三枪承载着前辈们打造国货精品的希望，从这里扬帆启航……

看！九十年代，上海纺织产业大调整的背景下，“三枪”通过兼并多家纺织亏损企业，挑起了纺织调整的重担，减轻了社会压力，同时也实现了品牌的优势扩张。

看！19 年前的“渡江战役”，一个初具规模的“三枪工业城”，在浦东新区的康梧路 555 号拔地而起，宽

敞的厂房、先进的设备，三枪从此踏上了攀登世界名品之巅的征途……

82 年，“三枪”品牌历经锤炼，“爱国第一 时尚健康”初心不改，“振兴民族品牌”使命牢记。

在改革开放春风的吹拂下，现如今“三枪”已华丽转身。集设备自动化、信息化于一体的江苏大丰制造中心、市级荣誉的技术中

心、完善的线上线下销售网络、更具现代和时尚气息的三枪 ULOVE 生活馆和智慧门店，以及与迪士尼（DISNEY）、纳维凯尔（NAVIGARE）等国际知名品牌的战略合作和在美国纽约、日本东京、意大利米兰设立的联合设计师工作室，使品牌“科技与时尚”的形象得到进一步提升，产品远销世界 60 多个国家和地区。

成就，来之不易；竞争，更不容懈怠！市场品牌林立，强者环伺。作为新东方国际集团乃至上海最知名的老字号品牌企业，“三枪”为把自己打造成为“国内一流、国际知名的时尚品牌企业”，成为集团“全球布局、跨国经营”走出去战略中的一张新名片，正凝聚起全体员工的智慧和力量，继续保持“爱国第一”的初心，在为人民编织“时尚健康”美好生活的征程中，熔铸“百年百亿”的战略定力，不断夯实核心能力建设，练就过硬本领。

站上时代的新起点，新时代的三枪人正以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，根据上海市委、市政府打响“四大品牌”和对东方国际“五大任务”、“三个引领”的发展要求，肩负起上海纺织“融合科技时尚，编织多彩生活”的使命，以振兴民族品牌为己任，力争成为全国传统品牌创新发展的典范，成为传统品牌集成全球资源打造品牌升级的典范！为做世界的“三枪”，向着更高的目标，奋楫前行…… **TA**

（上海三枪（集团）有限公司 _ 黄伟峰）



三枪 ULOVE 生活馆和智慧门店。



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：工商银行北京金街支行
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzjjh@cntac.org.cn
网址：www.fzjjh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



中英双方在人才、时尚以及机构合作方面再上新阶。

推动中英时尚深度融合

中纺联副会长夏令敏带队赴英国进行时尚产业交流考察

中国纺织工业企业管理协会 _ 郑治民 / 文

6月13～15日，应英国中央圣马丁艺术与设计学院、英中贸易协会等机构邀请，中国纺织工业联合会副会长夏令敏带队赴伦敦调研考察了当地的时尚产业和商业集聚区发展情况，并与相关的院校、行业组织和企业代表举行了会谈。中纺联副秘书长兼外事办主任袁红萍，中国服装设计师协会主席张庆辉，中纺联产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中纺联流通分会会长助理王水元以及安徽省服装商会执行会长叶梁，重庆超霸港渝广场市场经营管理有限公司总经理赵芳等陪同考察。

加强人才、时尚设计领域合作交流

6月13日上午，夏令敏一行参观访问了中央圣马丁艺术与设计学院（Central Saint Martins）。该校是英国一所著名的艺术与设计学院，属于伦敦艺术大学的一部分，是世界四大时装设计学院之一。中央圣马丁艺术与设计学院因盛产时装设计名师而闻名国际时装界。它的时装设计专业的毕业生大多被Dior、Gucci等国际时装品牌聘用，每年伦敦时装周上的毕业生时装作品发布会成了诸多国际时装品牌和国际时装传媒关注和挖掘设计新秀的焦点。据介绍，该校的课程设置十分宽泛，包括时装和纺织品设计、美术、媒体制作、平面设计、三维设计、跨学科艺术和设计等。围绕时尚设计的生态保护和可持续发展意识，中央圣马丁艺术与设计学院的教师们从多个方面向考察团介绍了他们的课程设置、研究方向、项目开展等情况；并通过丰富的案例，向考察团展示了学院产、学、研高度结合，注重培养学生动手能力的教学特点。

参观后夏令敏指出，近年来，中纺联的各成员单位与会员企业和英国时尚界，尤其是和中央圣马丁艺术与设计学院交流合作十分广泛。当前中国纺织服装产业正在积极推动产业转型升级，时尚化是其中重要的一个方面，中国纺织服装产业未来需要大力融入更多的时尚要素助推产业发展。通过这次访问交流，中央圣马丁艺术与设计学院对于美学理念、生态保护的坚持与追求，以及在产学研合作的深入推进上，让大家的感触非常深刻。中纺联在今后还要加大与中央圣马丁艺术与设计学院的合作交流，在人才培养、时尚研究、设计交流等方面开展更加广泛、深入的合作。

当天下午，夏令敏一行调研了波司登（英国）销售有限公司，详细了解中国服装企业在英国的发展状况。

携手为两国企业提供优质商贸服务

6月14日，考察团在伦敦拜访了英中贸易协会，零售和电子商务领域主管杰克·波蒂厄斯等接待了考察团一行，双方举行了会谈。据介绍，英中贸易协会是由英国政府和工商业界共同支持的对华经贸促进机构，成立于1953年，前身为“48家集团”，1998年更为现名，主要任务是促进中英双边贸易和经济技术合作。英中贸易协会帮助包括新进入中国市场的和已在中国市场运作多年的各类规模英国企业，向他们提供商务咨询、实际的市场落地运作支持服务和行业专题活动，其中包括市场调研、孵化器及代表处设立服务、组织贸易代表团和展会、会务管理等。英中贸易协会

实行会员制，面向会员提供市场商情、战略策划等各类商务服务。目前该协会拥有900多家会员单位，专业服务团队覆盖了英国和中国大部分地区。英中贸易协会与中国的联系有50多年之久，卓有成效的工作深受中英两国企业的好评，协会曾多次组织有两国商贸部长参加的大型活动，并参与接待包括国家首脑在内的重要官员。

交流会上，英中贸易协会还请来了会员单位EBURY公司，具体介绍其为双边纺织企业在金融、科技方面进行服务的方式和经验；苏格兰著名羊绒品牌企业Johnstons of Elgin公司的代表介绍了他们开拓中国市场的情况。

夏令敏介绍到，中英两国有数额巨大的纺织服装贸易往来，英国是中国纺织品贸易出口大国。同时，英国有地位突出的时尚产业，中国有广大的时尚产品和纺织服装消费市场，两国产业在经贸往来、协会机构合作等方面的合作空间还十分巨大。夏令敏指出，正如习近平主席所言，“要维护世界贸易组织规则，支持开放、透明、包容、非歧视性的多边贸易体制，构建开放型世界经济”。英中贸易协会多年来，为促进两国经贸合作往来贡献突出，其中有很多经验值得中纺联学习和借鉴。夏令敏建议，中纺联与英中贸易协会今后要继续加深合作，继续为两国的外贸企业提供更多优质、便利的商贸服务。

6月14～15日，考察团还集中参观调研了伦敦时尚商业主要集聚区域，并到英国知名女装品牌Amanda Wakeley旗舰店、雅格狮丹品牌伦敦总部及旗舰店进行了会谈交流。**TA**

创新，让纺织非遗更具魅力

中国纺织非遗创新成果展亮相北京咏园

本刊记者 _ 李亚静 / 文 关云鹤 / 摄

6月28日，在全国首家以非遗为主题的文创园区“咏园”于京城盛大开园之际，由中国纺织工业联合会非遗办公室与首创非遗创新平台联合举办的“中国纺织非遗创新成果展暨首创非遗设计创新展”在咏园琼华楼展厅开幕。文化和旅游部、文化和旅游部恭王府博物馆、中国纺织工业联合会、首创集团等相关机构领导出席了开幕式并参观。

展览期间，还举办了非遗传承创新座谈会等活动，由中纺联非遗办主办的中国纺织非遗创意空间也于28日对外开放。据悉，本次展览将持续至7月15日。

展览：让非遗文化走进生活

展览首日，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，首置文科助理总经理、首创非遗总经理李跃，中国十佳时装设计师、中国纺织非遗推广大使、本次展览策展人张义超等，与非遗传承人及院校、企业代表就非遗产品的特点、工艺、创作过程、推广情况等进行了深入交流。

本次展览以纺织非遗为主线，融合跨界非遗创新作品，聚集了来自华北、西南、华南、华中、华东、东北地区等15个省、市、自治区70余家参展单位的1400余件展品。不同地域文化特色的纺织非遗类服装、服饰、传统手工织布、织毯、扎蜡染艺术品、刺绣艺术品、家居用品、家居装饰品、陶瓷、石雕、竹雕、木雕、民间传统手工艺品、旅游纪念品等艺术精品倾情展出。

据了解，此次展品均以具有市场开发潜力、时尚气息十足、体现生活实用性以及文化融合等非遗创新转化特点为征集标准。展览现场，可以看到在保持传统技艺完整性、本真性的基础上，非遗传承人们开发的富有多元化、满足市场不同层次需求的产品和相关文化创意、文化旅游等衍生品。



座谈会与成果展等活动是整合资源、积极探索纺织非遗健康可持续发展路径的一次新尝试。



孙淮滨一行参观展览并与院校及企业代表进行深入交流。

座谈：让非遗资源实现创新发展

在非遗传承创新座谈会上，与会代表针对非遗在传承发展中遇到的瓶颈问题及解决办法、具体建议及好的经验，进行了深入探讨。

孙淮滨提出，根据联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》的指示精神，非物质文化遗产的保护与传承应该以尊重文化的多样性为基础，实现其可持续发展。同时，他还认为非遗文化消费市场的供需关系中，目前更应该注重培养消费者的消费意识、能力和热情，以消费需求推动产业与市场的发展，从而推动非遗文化消费升级，体现非遗文化自信。

现场，孙淮滨还对“见人见物见生活”进行了解读，他谈到，“人”不是个人而是组合的人，包括传承人、设计师、专家学者、品牌商、企业家、行业机构以及公共服务平台等在内的链条的“人”的组合。“物”主要指产品，非遗产品主要依靠手工艺，但是也应适当运用科技手段，纺织非遗的传承和发展不应排斥加工工具和生产形式的革新与进步，现代科学技术能够



赋予非遗产品更精良的品质、更丰富的形式以及更多可能。“生活”即让非遗产品走进生活，让消费者能接触非遗产品、了解非遗文化，推动非遗产业发展。

李跃针对咏园及首创非遗创新发展平台做了重点介绍，希望通过打造非遗文化空间及平台，整合更多的传承人、企业、院校、设计师资源，进一步完善非遗文化市场的产业链条，打造全新的非遗文化消费模式。

张义超表示，本次展览收到来自7所大学、70多位作者的1400余件作品，针对其中最具有代表性、创新性的作品进行了展示。希望通过展览活动，让纺织非遗走进生活、走进消费者，实现创新与传承。

座谈会上，四川师范大学服装与设计艺术学院名誉院长张晓黎、华南农业大学艺术学院院长金德、浙江理工大学服装学院副院长胡迅、云南昆明学院教授于涌、西南民族大学民族工艺美术研究所所长袁姝丽等多所院校的代表们，从不同角度对非遗产品市场转化的创新研创问题进行了探讨，希望将非遗文化内涵真正植入到创新产品中，让产品能够“说故事”，增加它的传播力和市场的渗透力。

交流中，文创企业代表、设计师以及传承人反映的问题集中在“市场开发与渠道对接”方面，他们希望展览能够真正发挥平台作用，有效得到信息反馈，了解市场与消费者的真正需求。

当前，弘扬传统文化、振兴传统工艺已成为我国实施中华优秀传统文化传承发展工程以及非物质文化遗产保护的一项重要任务。中纺联非遗办与首创非遗在之前良好的合作基础上，充分发挥各自资源优势，共同打造此次纺织非遗创新发展的展示交流平台，更成为整合资源、积极探索纺织非遗健康可持续发展路径的一次新尝试。

作为全国首个非遗主题文创园区，“咏园”是首创非遗创新发展平台在北京首期落地的文创园，将以非遗为主、多业融合、魅力元素嵌入为发展主线，通过引入特色活动、行业论坛、非遗创新体验、精品展会等，不断为园区注入活力元素，提升非遗文创园区品质。**TA**

纺织服装周刊



河南正在打造服装产业万亿级大省。

变革进行时， 一个大有可为的河南服装产业正在成形

本刊记者 _ 董笑妍



领导一行参观展会。

纵观中国纺织服装业发展历程，改革开放前期的中国沿海地区积极承接欧美日韩的纺织服装产业转移，在中国百强县的前20名中，有15个县都是纺织服装大县，纺织服装产业曾为沿海地区“先富起来”做出巨大贡献。如今随着经济社会的快速发展，沿海地区已进入成熟期，顺应历史规律，纺织服装产业向劳动力来源地转移成为必然，因此，河南的纺织服装产业迎来了历史未有之新机遇。

基于这一客观认知，6月27~29日，由中国纺织品进出口商会、河南省商务厅、河南省工信厅、信阳市人民政府、河南省服装行业协会主办，河南省服装设计协会、郑州时装周品牌管理有限公司承办的“国际品牌服装ODM供应链峰会暨2019河南服装大会”在河南省信阳市召开。同期还有27日举办的“发展纺织服装，振兴县域经济”论坛、主要嘉宾见面会，28日举办的“纺织服装智能高科技织造”论坛、国际品牌服装ODM供应链对接会、申城新韵·时尚信阳时装发布会，以及为期三天的国际品牌服装ODM供应链博览会……组成了河南服装产业系列活动的联合舰队，对国内外服装产业的发展形势，以及河南发展服装产业所具备的优质基础、无限商机、未来方向进行了全面而深入的探讨解析，并向全国乃至世界发出了河南服装产业的强音，宣示了河南服装产业积极对外开放、重塑产业格局的信心与决心。

审时度势， 承接产业转移面临大好机遇

如今，身处全球经济大融合时代，任何一类产业的发展都与国内外经济形势密不可分，看清外部环境，是找准河南服装产业发展定位的重要基础。

为此，本届大会特邀中国服装协会常务副会长杨金纯对中国服装行业面临的国际形势进行了客观而权威的分析。“虽然国际贸易的格局正在发生变化，但服装行业作为中国的基础性消费品产业依然是非常稳健、持续和长期的产业。截至2019年4月底，国家统计局和中国海关统计数据显示，全国服装产业依然保持平稳运行态势，中国依然是全球最大的服装生产国和消费国，其在全球的地位不容动摇。”杨金纯说，未来中国服装产业的发展必不会辜负河南各级政府的期待，河南的业界同仁也依然可以坚定未来发展的信心。

虽然中美贸易摩擦仍在持续，但我们也要清楚认知“中国+N”的亚洲，正在成为全球纺织服装的供应中心，“一带一路”倡议也正在强化中国在产业链中的重要地位。中国纺织品进出口商会副秘书长肖领在本届大会上也是如此表态。

反观国内，中国产业转移正在进入“新县城时代”，河南以县城为单元发展服装经济将迎来有利时期。中国产业集群研究专家杨建国认为：“从产业转移层面上，中国劳动密集型产业正在向中西部区县转移，河南县城无疑是这一轮产业转移的最佳选择之一；随着国家提倡的‘以县城经济带动乡村振兴’项目逐步落实，县域经济新一轮政策红利叠加期正在来临。而近年来，河南有130万人返乡创业，600万人以上的留守青壮年妇女参与劳动，返乡人员和留守妇女是县域劳动力的‘富矿’，成为了河南承接产业转移的最坚实基础。”

河南为何要大力发展服装产业？ 答案就在这里

发展纺织服装业无疑是河南振兴轻工业发展的最优选择之一。河南省服装行业协会会长李刚表示，纺织服装产业“科技、时尚、绿色”的新定位符合国家高质量发展要求。李刚言简意赅地总结了服装产业的新定义：绿色的劳动密集型的先进制造业。

同时李刚表示，服装产业市场容量大、导入难度小、吸纳就业多和带动能力强等特点非常契合河南经济发展诉求，所以，服装产业对河南而言是一个可持续的富民产业，河南应该给予大力发展，创造一个“服装万亿省”。

河南省商务厅副厅长费全发持相同观点，他认为，如今河南已经成为承接国内外产业转移的热土，河南政府需要加速国际国内服装产业向中原地区的转移，携手打造连贯南北的服装产业链大平台。

会上，李刚重点强调了“产能为王时代的河南机遇”，一系列客观深入的分析，让在座业界人士、各地企业代表热血沸腾。李刚指出，产能为王时代河南的机遇就是世界供应链危机带来的机遇，供应链危机对于国内外品牌企业的影响越来越大，“许多企业不敢接大单、长单，到处在找供应商，这也是本届大会举办的初衷。”如今产能的重要性显而易见，产能跟着工人跑，哪里有工人，产能就往哪里去。

以河南“巧媳妇”工程为例，该工程创造性深挖当地劳动力成果显著。深度挖掘河南人力资源富矿，也刚好可以和沿海纺织产业转移结合在一起，实现企业、县域、青壮年女性的多方共赢。如今，河南全省服装业公司、工厂和商户达16.7万家，从业人数480万，年产服装32亿件，年产值3000亿元，行业规模每年都以两位数增长。随着未来从业人数的进一步增加，河南服装产业潜力无限，因此，河南需要抓住机遇积极融入国际产业链体系，作为户籍人口大省建设世界服装工厂。

河南省信阳市常委、常务副市长王新会也表示，以信阳为例，信阳当地纺织服装产业已经聚集了15万大军，政府也在竭力为企业排忧解难，让“老区”信阳成为服装企业投资发展的新空间，未来可期。

因势利导， 河南服装业需要实现几步走？

世界服装产业链格局的深刻变化为河南带来了机遇，但要抓住机遇，还需要河南服装行业进行深刻思考、积极行动。关于河南服装产业的未来走向，李刚表示，河南要实现万亿级产业发展，在充分发掘河南富余劳动力资源的同时，河南服装企业要有符合国际标准的生产环境，要有先进的生产装备，要有符合现代企业制度的人性化管理，要有和现代生活相匹配的劳动待遇，最终打造河南服装产业的内涵式发展。

实现这一目标需要完成以下几大任务：务实创新，加大招商引资力度，大力发展劳动密集型先进制造业；规划好优质产业园区，大力度建设新园区与“盘活”老园区，只有高标准规划，才能实现高起点发展；加大人力资源的整合，河南“巧媳妇”工程是河南的大财富，实现了就近就业，在政策上突破瓶颈，从而加大了吸返力度，高明的招商引资不用东奔西跑，关键是把人力资源整合好，大企业会自己找上门来；加大、加快专业人才的引进培训力度，加大职业教育投入力度，把农民组织起来，送到职业院校学技术、改观念，培育成一大批合格的产业工人，此外，河南贸易欠发达，还要重点引进培养贸易人才；找准定位，河南要做世界服装工厂，以服装制造业为基础，同时做加工也要找准支点，寻找优质服装品牌可以积累发展经验；政府积极制定产业支持政策，作为典范的西平县产业园区的建设政策、产业园区务工优惠政策两个红头文件，已经是近几年河南各县区学习借鉴的范本；营造和谐宽松的营商环境，政府各办事机构要廉洁高效，让人驻客商求有所应，从而相互传播，形成产业链之间的良好口碑。

“培训好员工，建设好工厂，出台好政策，营造好环境，引来好企业。”河南服装行业必须脚踏实地，做到有的放矢。

重在行动， 河南服装大会正在聚力

作为河南服装行业整合自身优势、扩大对外影响力的一大出口，本届国际品牌服装ODM供应链峰会暨2019河南服装大会上也呈现出了一派欣欣向荣的景象。

会上，“发展纺织服装 书记县长亮家当”县区承接产业转移优势宣导活动，邀请了多位信阳下辖县主要领导上台宣传自身发展优势以及未来发展规划，展现了积极吸引投资招商的诚意。书记、县长们一一讲解了如何抓住这一轮产业转移，充分发挥优势，积极引进，快速推进，发展好服装产业的一系列新举措、新政策和自己县的愿景规划，听得大家精神为之提振。

同期同地举行的国际品牌服装ODM供应链博览会，设有纺织服装面辅料、纺织服装智能设备、国内外品牌服装服饰、国内外原创设计等展区，有来自上海、浙江、江苏、河南等全国各地的近百家企业参展，商贸对接热烈、务实。

国际品牌服装ODM供应链对接会上，进行了大量订单发布、工厂发布和自由对接。发布涉及男装、女装、童装、针织类、牛仔类、功能性服装等众多品类。

对接会上，有外贸企业发布了针对欧洲市场的大批量订单，并表示，欧洲市场重视后道整理，对服装的包装、折叠、腰封、隔离纸等要求详尽，需要有相应经验的加工企业与合作；另一家主攻日本市场泳装、瑜伽服和运动套装的企业代表也上台发布了订单，他说，日本品牌对工厂全检要求较高，需寻找有相应资质的加工企业；此外，还有来自美国的西服西裤订单，对企业和国际品牌的配合度提出较高要求……一时间，订单纷纷扬扬如雨下，在座的对标企业也纷纷拿起纸笔进行摘要记录，以便随后的高效对接。

加工企业也上台进行了工厂发布，让人印象深刻的是河南驻马店的一家加工企业代表，他表示企业主要产品是针织服装和婴儿服装，驻马店是河南著名的针织服装生产集群，还有织布、染色、成衣加工等各类企业，供应链齐全。这位代表不仅介绍了自己的企业，还对驻马店的区域品牌形象进行了宣传推广，充分体现出了河南服装企业的责任感与主人翁意识。

此外，聚焦智能制造的“纺织服装智能高科技织造”论坛，展示河南时尚气质的申城新韵·时尚信阳时装发布会等活动也如一股科技与时尚的浪潮，席卷每位参会人员，在他们心里树立起了河南服装产业的新形象。

一场为期3天的河南服装行业系列活动，让更多人认识到了一个走在新时代的河南服装产业，更让河南服装产业自身明晰了发展方向，获得了再一次思想升级。变革进行时，河南服装产业大有可为、未来可期！

纺织服装周刊

88公里徒步，展现新时代纺织精神

Jeep 户外·2019 中国纺织精英草原徒步挑战赛举行

本刊记者 _ 万喆

6月26~30日,为期五天的“Jeep 户外·2019 中国纺织精英草原徒步挑战赛”顺利完成了出征仪式、挑战赛、对接交流、颁奖仪式等各项环节,在美丽的呼伦贝尔大草原落下帷幕。参赛者们以轻负重徒步越野形式,途径草原、丘陵、高平地、河滩等地貌,全程徒步穿越88公里,最终抵达胜利的终点。选手林春生、吴雄杰、蒋代彬分别获得男子组冠、亚、季军;江倩倩、吴钰应、叶燕红分别获得女子组冠、亚、季军;中纺三队、海丝三队和海丝二队分别获得团队第一、第二和第三名。

国家纺织产品开发中心主任李斌红、中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、中国纺织信息中心副主任董奎勇、中国纺织信息中心副主任李波、虎门服装服饰产业管委会主任谭志强、中国纺织户外运动联盟秘书长周长年、泉州海丝户外运动俱乐部会长李仁盛、乐登户外集团副总裁陈振峰等领导嘉宾以及来自全国的近200位纺织精英参加了大赛,北京电视台《四海漫游》节目组对赛事进行了全程纪实,《纺织服装周刊》、《棉纺织技术》等媒体进行了现场报道。

6月29日晚举行了颁奖仪式,除了个人及团队冠、亚、季军的奖项,组委会还颁发了形象大使奖、纺织精神奖、环保践行奖、草原风尚奖、草原之光奖、草原勇士奖、徒步达人奖、比翼双飞奖、未来之星奖、中国纺织户外运动联盟梦想合作伙伴、优秀跑团奖、勇往直前团队奖、亲密无间团队奖等奖项。

通过三天两夜的草原徒步挑战,所有参赛选手展示出顽强奋斗的精神风貌、自信昂扬的纺织精神,讲述着一个个关于新时代新纺织的动人故事。

精英草原集结,展示行业新形象

“Jeep 户外·2019 中国纺织精英草原徒步挑战赛”由中国纺织信息中心指导,中国纺织户外运动联盟、泉州海丝户外运动俱乐部主办,Jeep 户外冠名赞助,福建拓行文旅有限公司、内蒙古华宸众星体育产业有限公司执行,得到宁纺集团、盛意成纺织、石墨烯科技、乐飞纺织、图途、豪信纺织、皇泰布业、舒弹丝等企业的支持。大赛组委会调动了时尚、旅游、文化、纺织等多领域

的资源,开创了纺织行业跨界融合的先河。

个人赛冠军、金尚豪纺织董事长林春生接受采访时说:“作为纺织领域精英的大聚会,参赛选手都是来自产业链不同领域的大咖,通过共同迎接挑战、携手互助,建立了牢不可破的友情,这种友谊激励我们携手同行。”

董奎勇在赛后表示,本次大赛是跨界融合的大会,是产业链创新突破的尝试,不仅促进了行业交流与进步,也推进了其他产业和地区经济的发展,不仅展示了行业精神、企业家精神,也向外界展示了纺织作为传统支柱行业所承担的社会责任。

在一起向前进,传递团队合作精神

27日,参赛选手带着出征仪式上对大赛的理解与期许,身着户外服装和装备,带着挑战的信念与决心,展开了首日的角逐,进行28公里的草原徒步。

阎岩告诉记者,目前纺织行业面对诸多变化与挑战,大赛给行业带来的意义是“积极”和“不放弃”。首先大赛可以将产业链上下游更多的企业凝聚在一起,进行一个更为深入的沟通交流,为突破困难寻求解决方案;其次是企业家们通过参加挑战赛,发挥并肩协作的团队精神。

亲临自然,不断完善产品设计

28日,比赛进入第二天,气温骤降,刮起了大风。恶劣的环境更加坚定了大家挑战自我的决心。

在人与自然和谐共生中,科技的作用不容忽视,Jeep 户外作为大赛冠名商为大赛提供了皮风衣等运动装备。

乐登户外集团副总裁陈振峰告诉记者:“我们冠名大赛的初衷就是鼓励大家走出家门,去亲身体验和感受户外的魅力,不管是面料企业还是成衣企业,只有亲身体验,才能做出更好更适合户外消费者的科技创新产品。”

也有不少选手通过切身体验,了解了自己产品的特性与提升空间,大赛不仅是一场企业精英们简单的徒步挑战,更是一场科技产品的秀演和检验。

参赛选手顾心逸说:“科技的发展为人类探索



未知、寻求更大可能创造了条件,当纺织已经成为科技引领的时尚产业,我们不能仅仅是在实验室搞研发,更应该出来走走,了解科技与人、科技与纺织相互促进的动力本源。”

李斌红也表示,挑战赛不仅是户外运动科技产品的一次集体亮相,同时也是对户外科技产品的一次实地考验,通过用户体验革新纺织技术,开发新产品,推动中国纺织科技产品走向高端。

呼吁爱护草原,践行社会责任

29日,比赛进入最后一天,最后的25公里对每个人而言都是意志力极限的挑战。在大家争分夺秒向终点迈进的过程中,参赛选手仍然不忘随手捡拾路边的垃圾,将其带回终点;路上遇到鸟巢及小动物,也小心绕行。户外运动更加追求人与自然的和谐统一,当环保理念深入纺织人的心中,环保意识和责任就更有价值和意义。

李波告诉记者:“所有参赛选手都有一个共识——绝对不给草原留下一点垃圾,我们希望大赛能够在纺织企业中形成关爱环境的社会责任观,也希望这个价值观会折射到企业产品开发与行业发展中。”

三天88公里,纺织精英用果敢、坚毅、合作、坚持谱写了一个个生动的故事。在这场行走中,每个人都是主角,大家用行动谱写出一曲纺织人以户外挑战带动纺织产业协同发展、由个人强到行业强再到国家强的时代赞歌。[TA]

“腾笼换鸟”,京工加快时尚产业布局

J-PARK 京工时尚创新园开园

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

“科技、时尚、绿色”正在成为纺织服装业转型升级的新标签。随着北京“四个中心”城市战略定位的明晰,疏解非首都功能的加速,前身为“北京纺织”的北京时尚控股有限责任公司也在向文化引领的时尚产业迈进。

近年来,北京时尚控股旗下京工服装集团积极响应“北京市腾笼换鸟,老旧厂房升级改造”的政策,将京工集团的旧库房改造建设成为时尚产业园,专注于具有孵化功能的文化创意产业园,引领服装纺织产业转型升级。7月1日,由北京京工服装集团有限公司联手贝壳菁汇集团共同打造的J-PARK 京工时尚创新园正式开园,成为北京市丰台区首个时尚创意产业园。

来自中国纺织职工思想政治工作研究会、北京丰台区、北京时尚控股及北京服装学院、北京联合大学商务学院、北方工业大学建筑与艺术学院的相关领导,以及相关行业嘉宾、时尚达人和众多知名媒体等,共同见证了京工集团推动时尚产业融合发展的又一力作。这也是北京时尚控股推动老旧厂房转型文化创意,加快时尚产业布局,融入全国文化中心建设的又一重要成果。

七大功能聚焦时尚创意产业

据了解,J-PARK 京工时尚创新园改造前是京工集团的自用仓库,房屋较为老旧,使用方式单一。近年来,京工集团积极落实北京市委市政府“保护利用好老旧厂房,充分挖掘其文化内涵和再生价值,发展文化创意产业,建设新型城市文化空间,推动城市风貌提升和产业升级”的工作要求,按照北京时尚控股党委给予集团的定位,加快文化创意产业布局,将老旧库房改造建设成为具有“柔性供应链”功能的时尚产业园区,打造专注于时尚产业、服务于南城文化发展的时尚园区。

记者在现场了解到,J-PARK 京工时尚创新园以“文化+时尚”为基调,通过中央贩房、产品孵化、独立工作室、T台秀、艺术长廊、学校培训、公共服务配套七大功能聚焦、凝聚、服务时尚创意产业。从空间改造、品牌植入、孵化服务等方面全方位打造时尚产业共享平台,努力将园区建设成为北京南城时尚创意产业新地标,为丰台区文创产业贡献力量。

据京工集团党委书记、董事长、总经理李耀东介绍,京工集团历经风雨近60载,经历了不同的发展转型期。回望京工集团的发展历程,顺境和坎坷并存,京工集团在摸索中不断前行。作为首都的国有企业,当前企业发展要紧紧围绕北京“四个中心”建设。北京作为全国文化中心,对外展示国家文明形象,对内增强文化自信,对全国文化建设起着引领示范作用。当前,广大人民群众精神文化需求日益增长,迫切需要大力增加文化产品的有效供给,近年来京工集团加快转型发展,特别是在品牌转型中,注重文化与时尚相融合。京工集团旗下“雷蒙·1940”男装、“官溢”女装高级定制品牌,通过精巧的设计,将传统文化“燕京八绝”之一的京



J-PARK 京工时尚创新园将为入驻企业和品牌提供多维度的全生命周期服务。



绣元素融入服装服饰中,得到了消费者的喜爱,也让服装真正成为文化产品。希望更多服装服饰品牌将服装打造成为文化创意产业的重要组成部分,为推动首都文化建设做出贡献。

资源共享实现合作共赢

京工时尚创新园开园是京工集团坚决贯彻落实北京“四个中心”城市战略定位,主动融入全国文化中心建设,以文创产业园区为依托,推动运营模式创新,积极布局文创产业的一次重要实践。园区以聚焦、孵化、服务时尚创意产业为核心,以品牌塑造为主导,为入驻企业和品牌提供多维度的全生命周期服务。

在开园仪式上,J-PARK 京工时尚创新园与北京时装周公司签署战略合作协议,借助北京时装周公司专业化的时尚服务平台,致力于打造北京时装周京工时尚创新园分会场,实现资源共享、优势互补、互助互利、联动推广,以期共同发展、合作共赢。

随后,来自北方工业大学建筑与艺术学院、北京服装学院和北京联合大学商务学院的校方领导分别为J-PARK 工时尚创新园授牌。J-PARK 京工时尚创新园将作为北方工业大学建筑与艺术学院的“中东欧国家高等教育合作研究中心”、北京服装学院的“大学生创新创业实践基地”和北京联合大学商务学院的“创新发展研究基地”,为未来时尚文创产业人才培养发挥输送功能。

定制季让品牌焕发新生

此外,借助创新园开园的契机,京工集团发布了“京工品牌定制季”活动。为积极适应消费升级,满足消费者个性化需求,京工集团携旗下各品牌推出“时尚定制季”活动,以“时尚体验、个性消费”为主题,在为消费者带来全新个性消费体验的同时,为品牌带来新的口碑传播,扩大商业影响力。定制季活动为期一个月,从7月1日持续至31日,“雷蒙”、“伊里兰”品牌专柜、“京工1961”社区生活馆及京工集团高级定制体验店将同步为广大消费者提供时尚、个性服务,让消费者感受京工集团旗下各品牌的文化底蕴。

仪式结束后,京工集团举办的一场定制产品系列走秀,为在座的嘉宾带来了精彩纷呈、美妙绝伦的视觉盛宴。

李耀东表示,未来,京工集团将以此模式继续探索文化创意产业的发展方向,通过园区复制与输出,进一步整合产业要素,聚集高端创新人才,转化推广创新成果,有效驱动消费需求,助推时尚产业繁荣发展。

同时,创新园的建设也势必将带动京工集团主业的发展。京工集团将按照北京时尚控股的战略部署,借助园区资源优势,以园区时尚产业平台为依托,以校企合作、设计创新、社区服务、时尚培训为助推,进一步创新品牌运营模式,提升品牌价值,持续推动品牌时尚化发展,聚力推动产业转型,助力京工集团实现打造时尚企业集团的发展目标。[TA]



大会探讨了产业区域合作的发展方向。

探索区域合作新路径

本刊记者—吕杨 文/摄

大会希望通过交流沟通进一步推动纺织服装产业优化布局，促进区域产业协调发展，让不断设计美创造美的纺织服装产业，能够在地方经济社会发展过程中、在脱贫攻坚精准扶贫战役中、在乡村振兴全面建成小康社会进程中发挥更大作用，做出更大贡献。

为了进一步推动纺织服装产业合理布局 and 区域协调发展，支持地方加快承接产业转移，推广产业成功合作模式经验，加强区域合作，促进行业高质量发展，6月27日，由工业和信息化部产业政策司、中国纺织工业联合会、辽宁省工业和信息化厅、朝阳市人民政府主办，辽宁省纺织服装协会、朝阳市工业和信息化局、朝阳市龙城区人民政府、中国纺织工业联合会行业发展部承办，中国纺织工业企业协会、国家产业转移信息服务平台、中国纺织规划研究会、中国纺织服装产业园区发展联盟支持的“2019产业合作专题活动——走进辽宁朝阳暨全国纺织服装产业区域合作发展大会”在辽宁省朝阳市举行。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，工业和信息化部产业政策司副巡视员梅祖保，工业和信息化部产业政策司产业布局处处长罗大午，中纺联副秘书长、中国纺织规划研究会会长李进才，中国纺织建设规划院院长冯德虎、总工程师郭宏钧，中国毛纺织行业协会秘书长刘熹，中国服装协会副秘书长、上海办主任檀安慈，国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任、研究员、博士生导师魏际刚，国家工业信息安全发展研究中心副所长冯媛，中国纺织规划研究会常务副会长俞亦政，辽宁省纺织服装协会会长王肿，江苏省纺织工业协会副会长张月兰，山东省纺织行业

协会专职副会长陈升，辽宁省朝阳市市长谢卫东、副市长邱廷彦等有关领导和嘉宾，专家学者、科研院所、纺织服装产业园区、产业集群及企业代表300余人出席了本次活动。

加强区域合作 共推产业高质量发展

纺织服装产业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，改革开放以来，纺织服装产业的发展取得了举世瞩目的成就，实现了由小到大、由大向强的伟大蜕变。当前，“科技、时尚、绿色”正成为新时代纺织服装的新定位、新标签。此次产业区域合作发展大会在朝阳召开就是希望通过交流沟通，在新形势下推动纺织服装产业优化布局，促进区域产业协调发展，让不断设计美创造美的纺织服装产业，能够在地方经济社会发展过程中、在脱贫攻坚精准扶贫战役中、在乡村振兴全面建成小康社会进程中发挥更大作用，做出更大贡献。

谢卫东在致辞时表示，纺织服装产业是一项富民产业、惠民产业。朝阳有坚实的基础，有优越的条件，有一流的环境以及优惠的政策支持，今后一定有能力通过加强合作、招大引强，承接更多国内外知名的大企业、大品牌进驻朝阳、助力朝阳，建设中国北方最大的纺织服装生产加工

集散地，为朝阳振兴发展增添新引擎、新动力。

夏令敏表示，纺织服装产业在辽宁朝阳的发展前景非常值得期待。今后，朝阳纺织服装产业应坚持合作共赢共同发展，坚持产业升级创新发展，坚持高品质特色发展，坚持智能化引领、信息技术与产业融合发展，坚持绿色可持续责任发展的原则，全力打造引领辽宁乃至全国的现代化纺织服装产业集群地。对此，中纺联将一如既往地支持辽宁、支持朝阳纺织服装产业发展，在发展战略规划、资源整合、市场拓展、人才培养、项目推进等各方面给予支持与配合，助推辽宁、助推朝阳产业发展再上新台阶。

梅祖保分析了当前影响我国产业转移的内外因素和存在的问题，并就加强我国产业结构的优化和升级提出建议。当前，受中美贸易摩擦影响，部分发展中国家争夺产业转移对我国经济结构调整、增速换挡有一定影响，不少纺织服装企业转移投向柬埔寨、越南、巴基斯坦等国外市场，而向中西部地区产业转移的趋势放缓，区域发展滞后。他表示，今后我国应按照优势互补、互利共赢的原则，支持开展多层次、多形式、多领域的区域合作；进一步优化营商环境，完善承接国内外产业转移的政策环境，有利于优化区域资源，重塑我国区域经济发展的新格局。

李进才作了《促进纺织行业区域协调和高质



辽宁省纺织服装协会会长王肿（左）为朝阳市龙城区“辽宁省服装加工名城”授牌。



多方签订协议共建国家新型工业化纺织服装产业示范园。

量发展》的报告。他表示，纺织工业是产业转移的主要产业，国家对纺织产业转移和区域合作高度重视。纺织工业区域协调发展，对促进行业高质量发展、提升区域经济民生发展水平都具有很重要的作用。一是在产业转移过程中，探索形成了多种区域合作形式；二是引导在外务工人员返乡创业，让“飞雁”变“归雁”，为家乡发展贡献更大力量，也是一种颇具特色和优势的形式；三是纺织产业转移和区域合作，在精准扶贫、乡村振兴和城乡融合发展中发挥了重要作用。如今，纺织工业进入了全面推进高质量发展的新时代，面对新的形势和要求，纺织工业区域协调发展需要新的发展理念和发展思路，统筹协调系统推进区域纺织产业的发展。实现纺织工业区域协调和高质量发展，要坚持走高质量发展的道路；要重视发展规划引导作用；要加强多层次的人力资源保障；要用开放的胸怀，持续深化各区域之间的产业协作；要充分发挥好行业协会作用，服务行业企业和政府部门。

魏际刚就当前中国产业升级与转移问题进行了详细解析。他表示，推进产业升级与转移，实现高质量发展，一定要有系统思维，统筹现实与理想，要有时间观、空间观与全球观。他强调，中国制造业正处在升级的关键十年，需要“五革命、一体系、一全球”，并行推进质量革命、基础革命、数字革命、服务革命和绿色革命，完善现代制造体系，实施全球资源配置。中国服务业升级路径，从近期来看，一是拓展线上服务：以实体服务+互联网，探索线上线下融合创新，通过应用信息技术，实现多渠道无缝化、一站式服务，个性化、灵活化、普惠化、共享化服务。二是做强线下服务：增强线下体验，增强服务功能，提升服务品质。从中长期来看，要线上线下融合优化服务业结构，推动服务全链条互动创新，推进供应链一体化、精益化、敏捷化、可视化、智能化、网络化、全球化、绿色化和国际化，实现人流、商流、物流、资金流和信息流通畅与协调。

共享经验成果 支持地方承接产业转移

为了更好地推动纺织服装产业加强区域合作，支持地方加快承接产业转移，从而更好地实现行业高质量发展，会上，重点纺织企业、服装企业、服装院校、产业园区以及特色纺织产业代表分别结合自身特点和发展特色，进行了经验分享和交流。

山东康平纳集团有限公司总经理刘琳以《共

享工厂，共赢未来》为主题，结合企业发展对智能染色共享工厂的主要做法和取得的成效进行了介绍。作为自动化染整工艺及装备的行业引领者，康平纳不断跨界合作，创建了“康平纳模式”，实现了印染关键技术及装备重大突破。自主研发的筒子纱数字化自动染色成套技术与装备，荣获2014年国家科学技术进步一等奖；以该技术装备为依托，建设的智能染色工厂荣获2018年中国工业大奖，在节水、节能、减少用工、提高效率等方面成效显著，并计划在纺织服装密集区建设50家智能染色工厂。

宝联勇久朝阳科技有限公司董事长王孝久以《服装加工业下沉村镇实现从脱贫攻坚到乡村振兴的新跨越》为主题，详细介绍了充分利用服装产业自身特点，适用于助力扶贫和乡村振兴的“龙城模式、朝阳经验”。近几年来，宝联勇久通过深度参与精准扶贫、精准脱贫，重点攻克深度贫困，盘活闲置资产，壮大村集体经济；充分利用人社、农委、妇联、职业教育等系统培训政策，形成联动培训机制等方式，经过长达两年时间的建设，使这一工业化产业扶贫创新模式取得了可复制、可示范、可推广的成功经验。截至目前，宝联勇久朝阳科技有限公司已在朝阳市6个县区分别投资建设了47家助力扶贫的村镇工厂，直接解决当地农民就业1000余人，共安置就业1700余人，发放工资1.5亿元，人均年收入达3万余元。

北服创新园副总经理刘存以《产教融合·产城融合》为主题，介绍了北服创新园的设立与发展的特色。北服创新园发展多年来，依托自身特色和学科优势，以聚集全球青年时尚创意创新人才为目标，秉承市场化运作、创新创业的理念，整合校内外优质资源，加强创意时尚设计资源聚集整合和管理运营模式创新，逐渐形成了时尚产业创新发展的综合平台体系，探索形成了专业集聚、开放共享的特色创新园模式。

沅阳经济技术开发区投资促进局局长、沅阳智能针织产业园区管委会主任魏伟以《新时代纺织特色园区要有新作为》为主题进行了介绍。为了实现沅阳智能针织产业园区高质量发展，沅阳主要从“五有三转”、“三品两化”和“人才建设”几方面入手，做到规划高起点、建设高标准、项目高质态。招商需要服务，服务实现招商。招商工作是纺织产业特色园区建设的主引擎、硬实力，帮办服务是纺织特色园区建设的助推器、软实力。此外，他强调创建特色园区，必须搭建起政府和企业、政府与行业协会、企业与行业协会、科研院校与企业的多个平台，才能助推产业高质量发展。

清华大学美术学院教授、“从洛桑到北京”国际纤维艺术双年展策展人林乐成则在《小企业大作为》的主题演讲中，以喀左壁毯的文化品牌推广为例，介绍了清华大学美术学院纤维艺术研究所对当代纺织艺术原创与市场、传统手工编织技艺与设计、文化品牌形象打造与推广等方面的思考。

推广成功模式 打造纺织产业重要承接地

近年来，朝阳市龙城区大力发展纺织服装产业，为全区脱贫攻坚工作贡献了重要力量，创造了产业扶贫和乡村振兴的“龙城模式、朝阳经验”，正在全省推广和复制。龙城区现有规上企业12户，工商主体200户，2018年完成工业总产值近5亿元，带动就业5000余人。

会上，朝阳市龙城区区长杨松涛介绍，龙城区发展纺织服装产业不仅具有雄厚的产业基础，还具有独特的区位优势、交通优势、基础设施配套优势、劳动力优势和投资环境优势。今后，龙城区将以学生装作为突破口，重点发展休闲服装和制式服装，争取用三至五年时间，打造成东北地区最大的学生装生产基地、北方地区知名的服装展示中心和集散地、朝阳长效扶贫和乡村振兴的重要承载产业。

为了进一步加快辽宁省纺织服装产业转移，实施精准扶贫，会上，辽宁省纺织服装行业助力产业扶贫实施“美妈妈工程”正式启动。“美妈妈工程”活动由辽宁省纺织服装协会倡议发起，是妇女再就业、助力扶贫攻坚、乡村振兴的需要。

此外，为加强区域合作，共推纺织服装产业高质量发展，活动现场，辽宁省纺织服装协会代表“美妈妈工程”与十位驻村书记合作签约；朝阳市龙城区人民政府与中国纺织建设规划院就朝阳市龙城区纺织服装产业发展规划合作签约；来自北京燕东兆阳新能源科技有限公司、丹东新龙泰服装实业有限公司、鞍山顺丰科技有限公司、辽宁玺赢服饰有限公司等纺织服装企业的代表与朝阳市龙城区政府签订投资合作协议；中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、辽宁省纺织服装协会与朝阳高新技术产业开发区、丹东市高新技术产业开发区、新疆兵团草湖产业园多方签订共建国家新型工业化纺织服装产业示范园区战略合作协议。

当天，与会领导和嘉宾们还深入宝联勇久朝阳科技有限公司及扶贫工厂参观考察，交流经验和做法。

纺织服装周刊

不忘初心，牢记使命 主题教育系列报道

发挥纺织优势 推动产业扶贫

中国纺织建设规划院联合党委召开朝阳纺织服装产业调研专题会

本刊记者 吕杨 文 / 摄

为深入系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神和党中央决策部署,6月27日,中国纺织建设规划院联合党委在辽宁朝阳召开“不忘初心、牢记使命”朝阳纺织服装产业调研专题会。会议主要围绕行业高质量发展、两化融合和产业扶贫等议题进行座谈,征求对中国纺织建设规划院联合党委在行业规划咨询服务及产业集群建设等方面的工作意见和建议。中国纺织建设规划院、辽宁省纺织服装协会、朝阳市各级领导及相关企业代表、驻村第一书记出席本次座谈会。会议由中国纺织建设规划院联合党委副书记、院长冯德虎主持。

新时代下, 纺织扶贫作用更加突出

习近平总书记在十九大报告中强调,中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏在调研专题会上强调,纺织服装产业是我国传统支柱产业、重要民生产业,在国民经济中的地位越来越重要,尤其是在脱贫攻坚、产业扶贫中的作用更加突出。

2019年是朝阳市全面完成脱贫退出任务、全面打赢脱贫攻坚战的决胜之年,年内将实现朝阳县摘帽,全市97个贫困村销号,建档立卡贫困人口42003人脱贫。脱贫攻坚时间紧、任务重。

辽宁省纺织服装协会会长王耕也表示,东北地区曾经是新中国工业的摇篮,是全国经济的重要增长极,但后来经济逐渐衰退。朝阳地处辽西北,是经济滞后的欠发达地区,精准扶贫、脱贫攻坚任务艰巨。但朝阳具有良好的政策优势、区位优势、电力和劳动力资源优势,服装产业在承接产业转移过程中可以发挥更大的作用,是产业扶贫中较具潜力的一个产业。自2018年开始深入了解朝阳传统产业的特色后,作为党员和省纺织服装协会会长,王耕希望能以自身的初心和传承精神,牢记使命,勇于担当,以“美妈妈工程”为重要抓手,促进朝阳服装产业发展,带动朝阳经济发展。

据了解,“美妈妈工程”活动是辽宁省纺织服装协会倡议发起的,是妇女再就业、助力扶贫攻坚、乡村振兴的需要。该活动旨在让产业富民成为助力扶贫攻坚、乡村振兴的有力抓手,让扶贫攻坚、乡村振兴成为助力产业高质量发展的基本保障,让辽宁纺织服装行业成为辽宁经济发展新的增长点。

建言献策, 共担脱贫攻坚重任

脱贫攻坚,重在基层。在扎实推进脱贫攻坚工作的过程中,需要基层党员“用心”去践行全心全



调研专题会对行业发展提出了中肯意见。

意为人民服务的宗旨。各位参会代表纷纷结合自身实际工作,围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育分别作了交流发言,并为中国纺织建设规划院后期建设发展建言献策。

辽宁中泽集团朝阳纺织有限责任公司负责人王宝全介绍了公司高质量发展的情况。公司从2003年改制开始,积极提质增效,目前拥有10万纱锭,1000多台织机,年产值2亿元。

辽宁工业和信息化厅驻葫芦岛市建昌县二道湾子蒙古族乡二间楼村第一书记孙立新2014年8月驻村,带领基层干部用双手创造幸福,让生产进村、用产业扶贫,2018年底全村脱贫。2019年的工作重心是巩固成果,防止返贫。目前,在孙立新的带动下,葫芦岛市共有180个泳装车间下沉到村里。5年的时间,充分证明了这位第一书记的不忘初心、牢记使命、以身作则。

北票市财政局综改办驻北票市巴图营乡五家子村第一书记王炳忠从抓基础设施入手,多年来累计修路30多公里,使村容村貌焕然一新。未来将联合服装企业在村中建厂,让村民劳动致富。

朝阳市文旅广电局驻北票市泉巨永乡珍珠营村驻村工作队队长孙瑞利用自身工作优势,从2016年开始带领村民办厂制作演出服和演艺道具。目前年销售额达到180余万元。

辽宁省人力资源和社会保障厅驻阜新市阜蒙县于寺镇牯牛洼村第一书记王新宇也积极拓展思路,希望通过“美妈妈工程”带领全村打好脱贫攻坚战。他也希望“美妈妈工程”从服装产业起步,未来可以涉猎更多行业。

值得一提的是,参会的几位驻村第一书记结合自身实际工作情况一致认为,作为脱贫攻坚的主力

军,不仅要牢固树立为民服务宗旨,而且要直面群众、深入群众、带领广大贫困户脱贫致富。他们认可服装产业是当下朝阳富民利民的重大民生产业,对“美妈妈工程”的推动充满期待,表示将会全力配合和支持,希望通过大力引进服装产业,使广大贫困人口脱贫致富。同时,在脱贫攻坚进入冲刺阶段,希望中纺联、中国纺织建设规划院能够帮助朝阳获得更多的政策支持和资源对接,支撑他们在关键时期努力打赢这一场硬仗。

几位第一书记纷纷表示,脱贫攻坚举世瞩目,干部下乡结对帮扶,充分体现了把人民放在心中最高位置,坚持全心全意为人民服务的根本宗旨。但等人授渔、等米下锅的思想,严重制约了扶贫政策的实施和脱贫计划的实现,必须要在实施精准扶贫措施的基础上,进一步加强贫困户的思想政治教育,正确引导贫困户和贫困对象从根本上转变思想,树立干中求助、积极脱贫的信心和决心,坚决打赢“思想扶贫战”。

冯德虎在总结时表示,可发展产业是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长久之策,持续发展是脱贫攻坚的重中之重。要深刻认识产业扶贫的重要性,抓好产业扶贫“支点”防止脱贫之后再返贫。一个地区的发展一定要有特色产业,只有产业兴旺,精准扶贫才有基础,乡村振兴才有基础,美丽乡村才有基础。精准扶贫是新时期党和国家扶贫工作的精髓和亮点,是扶贫开发工作中必须坚持的重点工作,要科学规划、注重质量、稳步推进。中纺联和中国纺织建设规划院将不遗余力,牢记作为中国纺织人的初心和使命,通过多种方式推动朝阳服装纺织产业发展,助力朝阳脱贫攻坚,实现乡村振兴,建设美丽乡村。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

广告热线: 万晗 010-85872646

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

发行热线: 章简 010-85872699



纺织服装周刊



互联网带来的经营模式、团队管理、后期服务等方面的创新给予柯桥传统产业无穷活力。

“网红订单” 改变传统产销模式

本刊记者 _ 郭莹丽

当今社会，人们在进行消费时都爱选“网红”同款，这一趋势致使大公司也开始孵化自己的“网红”，或至少学着利用各种方法让自己和“网红”建立联系，比如阿里巴巴的盒马鲜生、耐克找上 TFBOYS 以及各种流量明星签订代言协议的奢侈品。

柯桥印染企业从“大缸印染”坐等大单，到瞄准定制市场，转变经营思路，催热“小缸印染”；桐乡濮院毛衫企业从一个款式“吃”一年，到8分钟设计一个版，时效强、更新快的电商“爆款”，如鲶鱼般倒逼传统毛衫企业更新生产流程，改变产销模式。对市场的变化嗅觉敏锐、反应迅速、与时俱进，于细微处实时革新，这大概是环杭州湾地区很多传统产业在互联网时代仍能保持蓬勃生命力，并从中孕育新生命的发展之道。

在柯桥这块青春荡漾的创业热土上，无论是接班还是创业，大多数民营企业都开始步入“交接班”的高峰期，“掌门”的年轻人嗅觉更加敏锐，视野更加开阔，可谓是“青出于蓝而胜于蓝”。中国轻纺城也赶上了这个时代的东风，从生产流程到销售模式都在发展改变。

对于市场中的经营户而言，承接到的订单往往只有几种模式，一般指二级批发市场来采购或者服装企业下的订单，另外还有外贸公司下的出口订单。但最近，《纺织服装周刊》记者在走访中发现一种新的订单采购模式在年轻经营户中走红，那就是所谓的“网红”订单。

迎接“短、频、快”电商新时代

在信息化浪潮中，这里的企业正在颠覆柯桥面料的传统生产模式。电商时代的特点就是“短、频、快”，以前面料企业一个系列的花型可以卖一年，现在可能几天就要更新换代一次，改变柯桥面料产业的产销模式背后，是电商时代下，时尚产业发生的

格局变化。

“面料现在也是时尚产业，是电子商务销售品类之一。”绍兴无畏纺织品有限公司负责人陈明勇说。作为中国轻纺城南区市场内的一家普通门市，无畏纺织以与淘宝“网红”店合作见长，被年轻人熟知的于MOMO、张大奕、雪梨等“网红”代表均是他的合作对象。陈明勇认为，千禧年代的消费者在进行网购时，或多或少都会关注“网红”。在这个语境里，“网红”店和品牌不分伯仲，都属于现象级店铺，人们不仅消费它，而且谈论它，“网红”正从一个结果演变成一种方法。因此，陈明勇早早地瞄准了淘宝“网红”店，而这背后带来的商机俨然已经让陈明勇尝到了“甜头”。

“‘网红’是互联网催生出来的热点之一，他们在拥有了一批数量可观的忠实粉丝之后，便开始成为信息传播的渠道。粉丝们往往是第一波的信息转发和分享者，它可能会引爆另一个话题并吸引到新的人群。再加上‘网红’订单周期短、回款快的特质，一旦与他们建立稳定的关系，订单量自然是‘水涨船高’。”陈明勇说道。

此外，在中国轻纺城市场内，面料批发模式也正发生变化，在批发的面料中还包括服装指导价、模特照片等套餐，专为电商量身定制，这种套餐量少、质精，是电商时代的产物。陈明勇介绍，电子商务也是近几年才逐渐被市场内的批发户所接受，“以前电商卖家来市场进货，不好意思说自己是进行线上销售的。但是现在市场内经营户几乎都参与到电子商务销售中去了。”

敢想敢做，红海也能变蓝海

陈晓婷的父母早前创办了绍兴米尚纺织品有限公司，企业伴随着中国轻纺城成长壮大，在联合市场占有一席之地，但这并不意味着“大树底下好乘凉”。中国纺织业进入微利时代，令不少从业者感到茫然。作为“纺二代”接班人，陈晓婷认为，纺织业作为柯桥的一大支柱产业，历史悠久、基础庞大，只要自身不断发展，坚持创新、包容与进步，同样能找到无数条“进化”路径。

柯桥有不少像陈晓婷这样的“纺二代”，他们在传承发展过程中，也必定遇到荆棘丛生、困难重重。陈晓婷坦言，刚开始推行自己的决策方案时，也遇到过阻力。但她不回避问题，把“接地气”作为一门“必修课”。她觉得，“纺织二代要面对的是一个更高级的‘学科’，他们理应放下身段，接受实际市场的‘再教育’，调整心态，接受挑战。”

只要掌握新思路、新方法，敢想敢做，即使是红海，也能变回蓝海。这几年来，米尚纺织提升自身形象，稳定面料品质，打造优质口碑，与钱夫人定制、毛菇小象、伊美丽等“网红”店铺都有合作，目前公司正在尝试通过线上发布样衣新品来吸引流量。同时，陈晓婷将客户提供的图片或口述的一些想法及样衣效果，匹配或者专门定制面料及成衣，让客户全方位了解面料特点。

陈晓婷“掌舵”米尚纺织以来，企业在纺城也保持了较高的知名度。在2019中国轻纺城市场党群工作会议中，米尚纺织荣获“区级青年文明号”。柯桥蓬勃发展的纺织业，使陈晓婷感到无比自豪和振奋。“柯桥无疑是一个国际纺织品制造和贸易中心，各个国家和地区的纺织商人络绎不绝地来



到这里寻觅商机。通过不断探索，追求创新升级，‘国际纺都’的名号当之无愧，柯桥掌握着世界纺织品市场的话语权。”陈晓婷信心满满。

陈晓婷强调，“现在最重要的，是还要自磨一柄利剑，即核心竞争力。互联网+产业，是具有中国特色的产业模式。柯桥的纺织产业也可以搭载这趟顺风车，在专业市场上形成一支具有广度、深度、速度的‘互联网+纺织产业’战斗部队。‘网红’订单只是表象，现在正是将互联网‘深加工’后进行售卖的时刻。”

培育传统产业的“创业明星”

制造业“微笑曲线”的另一端是营销，高质量发展倒逼延续多年的面料销售方式全新升级。在万众创新、大众创业的热潮中，柯桥涌现了不少创业“明星”。2018年，俞军在中国轻纺城服装服饰市场创办了一家通过互联网平台充分整合柯桥纺织产业以及衍生资源的门市——创创家童装，立足柯桥这一强大的市场资源，发展童装行业的B2B。公司成立一年左右，门市已经实现100多万元的营业额。

流量即入口，流量即金钱。近几年，服装走进了直播间，玩起了“服装+直播”。俞军介绍，自己就是通过网络直播进行服装销售的主力之一，“作为一个新的销售渠道，实现实时与产品更新相结合的模式来服务粉丝人群，相比到店消费，客户不再局限本地，范围更广、粘性更大。同时，主播作为衔接产品与粉丝的中间桥梁，为品牌方省却了中间渠道环节和广告费用，利润空间也会相对增加。”

不过，惊喜的销售额也伴随着市场的冲击。俞军表示，“网红电商，销售的货品80%是现货，而20%是预售，一般是在48个小时之内发货。对服装企业来说，如果要线上推广，就要有一定量的现货。”在行业内，也有人把这个叫做“快返”，意思是快速返单，考验的是企业的生产能力。这种对市场的敏锐触觉和快速反应，使创创家童装紧贴市场需求，并快速获得成功。

而对于柯桥传统面料行业来说，面料进行网上销售可能存在一定局限性。但柯桥仍然将线上销售作为传播渠道，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织B2B电商网站，并已开发了网上轻纺城、全球纺织网和有布三个APP产品，立足服务有形市场，完善网站功能，配合市场信息化建设，有效实现有形市场和网上市场的互动发展，建立网上商铺9万余家，为市场经营户免费提供网上虚拟摊位，设立相关产品的展示专区，让外来客户足不出户，轻点鼠标就可以了解轻纺城的经营信息。

当越来越多的市场经营户进行网上“赶集”，这批纺织“新秀”已经成为互联网市场的“编织者”。这种变化带来的经营模式、团队管理、后期服务等方面的创新考验，检验着转型给柯桥传统产业带来的无穷活力。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊

聚焦

柯桥考察团赴缅甸洞察投资风向

本刊记者 _ 王利 通讯员 _ 滕玉芳

柯桥纺织印染企业到缅甸办厂有哪些优势、优惠? 投资环境、政策如何? ……近日, 浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网组织米兰华侨华人企业家联谊会、绍兴中小纺织企业促进会、中国轻纺城台州商会及缤丽纺织、友盛纺织、闽绍纺织、三川纺织等柯桥企业家赴缅甸考察, 洞察缅甸投资风向。

近年来, 中缅双方一直致力于进行“中缅经济走廊”建设, 缅甸政府向全球范围推介了仰光新城、仰光—伊洛瓦底、勃生工业城、新曼德勒度假城及曼德勒苗达工业园、木姐中央商务区等5个中缅经济走廊大型项目。此次缅甸考察之行, 全球纺织网考察团首先来到了5大项目之一的勃生工业城。

据了解, 勃生纺织服装工业园区位于缅甸伊洛瓦底省首府勃生市, 是以服装、纺织、轻工等为主的工业园区, 同时也是由全球纺织网与伊洛瓦底公众开发公司合作的缅甸第一个专业型工业园区, 可满足纺织行业高效率的投资创业环境、低成本的经济效益和国际水平的工作生活环境要求。该项目获得伊洛瓦底省政府全力支持, 位置优越、配套完善、地价优惠、劳动力充足、培训服务体系齐全。

全球纺织网考察团通过与当地交流了解到, 第一期200英亩项目计划建成可解决10万劳工就业的工业区。它将成为缅甸纺织服装加工、印染等产业的新兴聚集区。此外, 全球纺织网考察



柯桥考察团赴缅甸仰光、勃生等地, 洞察投资风向。

团还考察了仰光当地专业市场及纺织服装企业, 并与缅甸中国企业商会进行了会晤与座谈, 就如何推动两地纺织服装行业携手共赢进行深入交流。

柯桥作为全球纺织产业的重要基地, 正在乘势而上, 全面打造对外开放新高地, 全力建设新时期国际纺织之都。作为“一带一路”沿线的重要国家和东南亚纺织产业新兴地, 缅甸吸引了众多柯桥纺织行业“淘金者”的目光。柯桥与缅甸合作交流, 将进一步提升柯桥纺织产业的国际影响力和行业话语权, 推进中缅两国围绕“一带一路”倡议实现友好协同发展。

2020SS 趋势发布会解码时尚趋势

6月27日, 天时尚六月设计交流周·织联&热点时尚资讯发布会在柯桥举行。

本次活动由中国轻纺城建设管理委员会、浙江织联网络科技股份有限公司主办, 绍兴市柯桥区纺织对外贸易商会支持。

发布会以“进化”为主题, WOW-TREND创始人李冰担任主讲嘉宾, 以传递趋势源头、设计潮流、国际产业动向为基础, 从时尚风潮、流行色彩与设计等国际面料时尚趋势进行系统化的前瞻分析, 解码时尚趋势, 吸引纺织服装上下游产业的标杆企业、业界精英、专家学者等积极参与, 共商产业大计。

2020SS趋势发布会从时装周、国际品牌、零售业、消费习惯等领域入手, 以面料为主, 并从风格、颜色、廓形、细节和图案角度出发, 阐述立足于中国本土市场的立体化趋势美学观点, 为中国轻纺城广大经营户提供更多参考与指导, 实现中国轻纺城自身的转型升级。

浙江织联网络科技股份有限公司是以纺织面料辅料为主的交易平台, 总经理 Rita 表示, 平台分线上线下两大板块, 线上以产品图片上传到网站作为引流工具, 线下做活动对接从而推动线上发展。对接分两大类, 一类是带会员企业走进品牌, 另一类是进行趋势发布, 这次与热点合作, 希望能够提供并教授柯桥企业市场资讯的搜集方向和方式, 使他们提升对于面料趋势的把控能力, 将概念性的趋势理念和市场需求用于实际的成衣制作过程中。(邹莹颖 文 / 摄)



本次趋势发布会为中国轻纺城广大经营户提供更多参考与指导。

柯桥获批国家级外贸转型升级基地

为推进贸易强国建设, 推动外贸稳中提质, 近日, 经国家商务部认定和公示, 65家新一批国家级外贸转型升级基地“出炉”。浙江省(含宁波)共6家基地榜上有名, 其中, 柯桥区国家外贸转型升级基地(纺织)为绍兴市唯一入选基地。

柯桥区获此殊荣并非偶然。近年来, 柯桥区坚持以大开放促发展, 纺织行业更是“走出去”的先行者。在国际贸易摩擦不断的情况下, 柯桥区积极练好内功, 多管齐下, 推动外贸稳中向好发展。做强外贸主体, 动态跟踪服务百强企业, 推进小微企业三年成长行动, 引育优质新兴企业, 鼓励企业创建自主品牌, 支持龙头企业“走出去”; 拓展出口市场, 坚持传统市场和新兴市场并重、“一带一路”市场优先; 优化外贸结构, 立足柯桥纺织品出口主导现状, 发挥省级电子商务、服务外包示范基地优势, 培育跨境电商、外贸综合服务企业等新业态发展。

从2018年开始, 柯桥区积极实施“丝路柯桥·布满全球”行动计划, 纺织企业和政府都不遗余力, 开拓更广阔的国际市场。今年以来, 柯桥区纺织企业已抱团走进韩国、巴基斯坦、越南、意大利等国家, “由内而外”激发了外贸活力。

当下, 外贸出口不确定因素增加, 而柯桥外贸却能逆势远航。如今柯桥区国家外贸转型升级基地(纺织)有了“国字号”名片, 将助力柯桥纺织行业迎来更大的发展机遇。(王利)



绍兴市柯桥区政府与西班牙纺机协会签署战略合作协议。

“魅力绍兴·丝路柯桥”走进 ITMA2019

近日, 绍兴市代表团在绍兴市委副书记、市长盛阅春率领下, 参观了被誉为“全球纺机行业盛典”的2019ITMA 西班牙欧洲国际纺织印染及制衣机械展览会, 同时, 还出席了在巴塞罗那展览中心举行的全球纺织业可持续发展论坛暨“魅力绍兴·丝路柯桥”专场推介会。柯桥区委副书记、区长赵如浪随行并致辞。

盛阅春在论坛现场表示, 巴塞罗那经济实力雄厚, 工业比较发达, 特别是纺织机械制造自动化、智能化技术工艺世界领先。而绍兴市拥有全国最大的绿色印染制造基地, 年印染产能达160多亿米, 市场广阔、资源丰富, 与巴塞罗那市工业经济发展有着较强的互补性和关联度。盛阅春衷心希望双方能共谋发展、共享未来, 共同深化中西合作, 结出更加丰硕的成果。

赵如浪以“魅力绍兴·丝路柯桥”为主

题, 全面介绍了绍兴市柯桥区的发展现状以及未来的发展方向。赵如浪表示, 柯桥下一步将举全力打造一个面积为80平方公里的科技城, 使之成为高层次人才的集聚区、科创区, 不断提升纺织印染等传统产业升级, 引进培育新材料、人工智能等现代产业。

在推介会上, 意大利纺机协会、西班牙纺机协会分别与中国浙江省绍兴市柯桥区政府签署战略合作协议。同时, 绍兴舒美针织有限公司、浙江迎丰科技股份有限公司分别与德国Wichelhaus GmbH、意大利LAWER S.P.A.签署战略合作协议。

本次论坛暨推介会促进柯桥以更开放的胸襟, 与世界最先进的技术、管理和模式进行全方位的深度对接, 共同探寻互利共赢的新模式、新路径, 将进一步坚定柯桥打造新时期“国际纺织之都”的决心和信心。

(王利)

吉麻良丝新三板挂牌仪式在京举行

近日, 浙江吉麻良丝新材料股份有限公司(证券简称: 吉麻良丝, 证券代码: 873249)新三板挂牌仪式在全国中小企业股份转让系统顺利举行, 此举标志着这家立足汉麻制品的创新型企业正式开启资本市场新征程。

仪式现场, 浙江省绍兴市柯桥区副区长吴晓炯、柯桥街道主任章松作为挂牌仪式嘉宾发表致辞。吴晓炯表示, 吉麻良丝是柯桥纺织产业转型升级的典型代表, 挂牌新三板是企业发展中具有里程碑意义的大事。他希望吉麻良丝以此次挂牌为新的起点, 充分借助资本市场的力量, 保持匠心, 不忘初心, 加强技术创新, 进一步推进企业转型升级。章松认为吉麻良丝的挂牌, 既是其公司发展历程中的大事, 也是柯桥本地企业走向资本

市场、开放发展的又一重要标志。

吉麻良丝成立于2012年, 是一家主要从事棉麻色纺纱和纺织品研发、生产、销售的企业。据董事长季国苗介绍, 吉麻良丝自成立以来, 始终坚持向科技要品质、向品牌要效益, 创新创业、开拓市场。经过多年努力, 公司已经发展成为一家集纺织新材料、纱线面料、服装服饰、家居用品等研发、设计、生产、销售于一体的新兴科技型企业, 先后被评为浙江省科技型中小企业、国家高新技术企业。

挂牌上市后, 吉麻良丝将不忘初心、脚踏实地, 持续加大研制安全舒适的抑菌产品, 开发更多功能性汉麻制品, 引领21世纪抑菌健康新生活潮流, 致力于成为中国家庭健康的守护卫士。(张颖)

记者视线

纺城延伸安全触角 提高管理服务质量

本刊记者 _ 邹莹颖

软硬件升级, 已经是现代纺织服装专业市场打造核心竞争力、应对激烈竞争的基本条件。其中, 安全管理更是市场正常运行的基本保证。中国轻纺城作为柯桥区的一张“金名片”, 通过安全管理为经营户及客商创造了一个舒适、便捷的交易环境, 为市场增加竞争筹码。

随着夏季高温天气的来临, 中国轻纺城各大市场内用电量不断增加。同时又赶上学校假期, 市场内孩童增多, 夏季市场安全是管理工作的重中之重。为此, 中国轻纺城组织开展安全专项整治, 并积极采取“宣、查、防”等多种形式, 确保夏季期间市场秩序安全、公平、有序。借此, 《纺织服装周刊》记者走进中国轻纺城一线市场, 了解在这个夏日, 各市场如何将安全管理的触角延伸到市场每个角落。

东升路市场:今年市场印制了3000份《温馨提示》与1000份《承诺书》发放给经营户, 其中《承诺书》是针对暑假期间带小孩来市场的业主, 要求他们对儿童及未成年人履行监护人的监管职责, 避免发生不必要的人身伤害。同时, 市场管理人员做到平时多巡查、多关注, 与带小孩来市场的经营户积极沟通。

服装市场:市场管理人员在市场内发放宣传单, 明确禁止孩童在电梯间玩耍, 禁止在市场内玩火和触碰带电电器。同时, 对市场内的电梯加强维保, 并对电梯进行故障排查, 保证电梯的安全运行。

还布市场:市场开展电动自行车火灾防范整治行动。此次专项整治实行定人、定岗、定责, 不间断地对占用堵塞疏散通道、安全出口的问题及私拉乱接违规充电现象进行全面排查。同时, 组织人员对停放在市场楼梯间、公共走道以及地下室等室内公共区域的非机动车进行清理, 规定电动自行车必须在指定区域停放及充电。

北市场、东市场:日前, 东市场进行消防设施升级改造, 因东市场消防主机安装在北市场消防室内, 两个市场针对东市场消防设施信号反馈、故障处理、远程启动等问题进行明确细化, 就进一步加强消防操作和现场管理等工作对接。同时, 东市场和北市场工作人员对移动天窗远程启动、现场手动启动、人员应急联动做了现场培训演练。

天汇市场:市场对管理员、巡查员及卫生员进行了消防器材培训。在实际操作中重点对消防栓及灭火器的使用方法进行现场详细讲解, 参加培训的人员在指导下人人参与、个个动手, 提高了消防安全意识。

北联市场:市场安保处人员张贴消防宣传海报及通告, 同步做好边张贴边宣传的工作, 让市场经营户在潜移默化中学习消防安全知识并熟练掌握。在提高经营户火灾防控能力的同时, 提醒经营户要时刻注意火灾防范, 确保一旦发生火灾, 能够正确使用消防器材, 及时处置各类火灾事故并疏散逃生。



2019 全国纺织复合人才培养工程高级培训班学员合影。

链接产业上下游

2019 全国纺织高训班赴大连学习交流

本刊记者 _ 徐盼盼

2019 全国纺织复合人才培养工程高级培训班链接产业上下游，聚焦产业链重点、难点问题，在实现行业与企业垂直、横向互动的同时，增强企业创新意识，推动化纤行业的发展。

6 月 14 ~ 16 日，2019 全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称“纺织高训班”）的学员们与行业重点实验室、创新中心的代表齐聚大连，分别在大连工业大学和大连瑞光非织造布集团有限公司进行了为期两天半的学习和交流。同期还举行了纺织技术创新交流活动（大连）暨行业重点实验室、创新中心工作会。

通过学习和交流，学员们不仅学习了理论知识，还走进非织造布的标杆企业——大连瑞光非织造布集团有限公司观摩实践，了解先进技术和成功经验，建立产业链上下游联系。



高训班学员参观企业。

中国工程院院士俞建勇表示，这样的交流与对接有着特殊的意义，技术与产品、经济相结合，串联起全产业链，有很好的借鉴意义，有利于行业企业共同讨论行业热点，共同思考，聚焦产业链重点问题，把握企业的发展与科研方向。

俞建勇作题为“科技进步与纺织工业”的专题报告，从纺织产业科技发展战略、纤维材料科技创新发展、纺织加工技术创新发展、纺织产品应用科技创新、纺织智能制造模式创新五个方面讲述科技进步如何促进纺织工业发展。他深入剖析了纺织产业发展基本特征和科技创新特征、纺织产业科技创新趋势，我国纺织科技发展重点战略、纤维材料的创新发展，并介绍了纺织工程科技创新与染整工程科技创新发展等内容。他认为，纤维材料将向高性能化、功能化、可再生绿色化、生态化、纳米化等方向发展；还指出了我国纺织产业科技创新有向高端化、多元化、高技术化、生态化、开拓未知领域等方向发展的战略需求；通过对纺织智能制造重点应用领域的概述，解析了推进纺织智能制造的若干关键要素，即求实、有为、关键、价值、数据、人员，为企业今后开发创新型科技产品指明了方向。关于企业家如何把握创新，他表示，企业要重视创新体系的建设，一是要有战略性，把创新放在核心位置；二是要有系统性；三是要有持续性。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍也表示，推动科研纺织强国建设任重道远，此次课程实现了行业与企业垂直和横向的互动，走进企业进行对接，了解企业的真实需求才能更好地推动化纤行业的进步与发展。

探讨行业热点话题

大连工业大学拥有纺织科学与工程、材料科学与工程两个一级学科。现有纺织技术系、纺织材料系、染整技术系、高分子材料工程系、无机非金属材料工程系、材料化学系 6 个系，其中，纺织科学与工程和高分子材料工程专业入选教育部卓越工程师计划。

14 日下午，纺织高训班邀请了浙江恒逸集团有限公司总裁倪德锋、中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞到大连工业大学，围绕行业关注的并购与重组、贸易摩擦等问题进行了深入交流与分享。

恒逸集团作为化纤行业龙头企业，是全球最大的 PTA—聚酯和 CPL—锦纶双产业链的纤维生产商之一。近年来，恒逸集团与数家金融机构进行合作，设立规模达百亿元的并购基金，实现产业资本与金融资本的有效结合。倪德锋围绕我国化纤产业的基本情况、化纤产业借助资本市场并购重组的案例等内容进行了深入的分享。他强调，企业应该坚定地把产业做好、做精，重视互保和产业多元化的问题，重视产业链的延伸。

赵明霞就“中美贸易摩擦对纺织行业的影响及应对”这一当前行业焦点话题与纺织高训班学员们进行了交流。发言中，她以“何来、何如、何去、何为”为要点，梳理了中美贸易摩擦的进展、争议焦点、本质等问题。此外，她还对中美贸易摩擦对纺织业的影响、纺织行业对外投资概况、国际化布局动因、对外直接投资区域分布情况进行了简要分析。她提到，坚持推进产业转型升级是纺织行业应对市场变化的重要方式，只有不断加大自主创新降低生产成本，提高产品和企业自身的核心竞争力，才是企业发展的根本。

感受标杆企业风采

15 日，纺织高训班学员们来到了大连瑞光非织造布集团有限公司。公司现有 12 条国际先进的非织造布生产线，年生产非织造布 8.5 万余吨，其中 18 个品种为自主知识产权。

瑞光集团计划投资 10 亿元建设“瑞光非织造环保新材料一期项目”，主要内容是在友谊街道龙王庙村征用土地 139 万平方米，建设一个现代化的、具有相当规模的非织造环保新材料项目厂区。一期工程投资 5.7 亿元，建设了 76220 平方米的厂房和公用、辅助设施以及办公、科研等建筑；安装国内外最先进的非织造布生产线 3 条，其中 2 条生产线已经投入运行。

智能制造在纺织行业可谓关注的焦点，在瑞光集团，东华大学研究院副院长王华平、山东华兴纺织集团有限公司董事长胡广敏等行业专家从不同角度与纺织高训班学员们就智能化柔性制造进行了技术交流与对接。通过实地参观学习，与授课老师互动交流，深刻了解纺织智能化的前沿知识和未来方向，充分了解了特色企业的情况，促进了产业链的交流与对接。

王华平就“化纤工业化定制及柔性化制备技术”作了详细报告。在国际纤维材料发展战略方面，王华平对几个重要的科技强国的行业技术推进情况、发展战略及研发体系进行了介绍。中国作为世界化纤制造大国，产业链完整，是多种新型产业支撑，近年来增长趋势减缓，要重视新兴产业与行业领域拓展，并不断加强智能制造、绿色制造与品牌工程建设。王华平表示“中国制造”亟待技术跨越：一是要实现从价格优势到技术优势转变；二是要实现从“量”的优势到“质”的优势转变。

王华平从我国化纤行业的发展趋势开始分析，通过实际案例提出企业的工业化定制技术方向、工业化定制技术体系。他认为企业应当从消费者角度出发重视专业化定制。

提到化纤数字化智能化生产时，王华平表示，信息化与自动化的有机融合和高度集成，有利于促进化纤行业转型升级，发挥引领示范作用。同时，他详细介绍了纤维产品柔性化开发总体思路、纤维产品柔性化开发思路、化纤新产品柔性化开发模式等内容。

当前智能化成为中国由纺织大国向纺织强国迈进的需要，企业如何实现落地是行业普遍面临的问题之一。胡广敏从企业实践角度出发，就“数字化柔性纺纱智能系统构建与实践”与学员们进行交流。华兴集团通过系统与模式的构建，在多年的摸索中，打造出了华兴智能纺产业价值链商业生态圈。通过实施对产品、工艺、制造和业务的建模，重构业务规则和逻辑，通过对业务、产品、工艺、制造数据的采集、传输、存储和分析，使数据贯穿互通，形成虚拟和实体两轮同时驱动，提升了业务数字化能力和数据



高训班学员交流。

获取利用能力；打造出高柔性、高效率、低成本、短交期、高品质五种核心竞争优势，构筑完整的华兴智能纺模式。

胡广敏分享了华兴集团的实践路径以及通过数字化柔性纺纱智能系统取得的实际成效。他提出集成融合难度大、智能化架构不系统、数据实时性差、数据关联性差是企业需要攻克的难题，行业企业应该根据自己的实际需求合理布局智能化生产。

瑞光集团总经理谷冬昭表示，大连瑞光非织造布集团有限公司始终坚持将优化的管理、过硬的质量作为企业的核心竞争力，通过创新结构调整，发展转型升级，生产特色化、差别化产品，不断赢得市场。他表示，企业要不断练好内功，提升产品品质、管理水平。谷冬昭表示，发展企业，除了创造财富、解决就业，还要注重可持续发展。企业应始终坚持在生产过程中减少甚至杜绝污染，通过新材料新技术研发、环保产品的应用减少白色污染。瑞光集团独有的竞争优势是创新，包括产品创新和管理创新，如果企业在创新上没有优势，不能采用差异化竞争战略，那就只能采用低成本竞争战略，瑞光集团始终坚持必须做出高端产品，以创新驱动市场销售。

探索前沿科技方向

6 月 16 日，香港理工大学纺织及制衣学系副教授李鹏作题为“时尚与科技，共谱纤维流行趋势”的专题报告，介绍了其承担的导电纤维、壳聚糖、新型散热功能人造革、纺织品远红外、吸湿快干面料等功能性纤维应用设计的研究历程。同时围绕如何赋予服装科技含量，下游用户需要怎样的产品，如何提供服务等问题进行了深入的分享。

李鹏表示，服装不仅要重视功能性，设计与表达同样重要；在表达设计理念时，材料比颜色重要，颜色比款式重要。顺势而行和技术革新是纺织行业发展的核心，同时她也指出，在研发和创新的过程中不能盲目跟风，要有自己的判断与选择。

随后，大连工业大学纺织与材料工程学院院长郭静作题为“相变材料分子设计及其成纤技术”的专题报告。据介绍，郭静致力于纤维材料成形与改性领域的基础理论、关键技术和应用研究，在功能改性剂的合成、成纤高聚物的分子设计和结构表征及成形、生物质纤维成形技术开发等方面取得多项研究成果。

当前，能源短缺与环境污染已经成为重要问题之一，新绿色能源与提高能源效率越来越受到重视，由于储能技术可解决能量供求在时间和空间上不匹配的矛盾，因此相变储能材料有着良好的发展前景。

郭静详细介绍了相变材料的发展趋势、分类、特点、设计背景等问题，并就其研究内容进行了深入的分享。

课程期间，学员们还参观了大连工业大学纺织与材料工程学院实验室，超临界 CO₂ 无水染色技术给学员们留下了深刻的印象。TA

产品应用范围持续扩大，长丝织造产业空间广阔

本刊记者 _ 徐长杰 文 / 摄

产品开发与技术创新是个永恒的主题，产品的创新不是闭关自守、闭门造车，尤其对长丝织造这样以“新”取胜的新兴纺织产业来说，就更为重要。

6月28日，由中国长丝织造协会、江苏泗阳经济开发区管委会共同主办的2019年全国化纤长丝织物产品开发年会暨技术创新研讨会在江苏泗阳召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅，中国纺织工业联合会产业部副处长董廷尉等中纺联领导，泗阳县委常委、泗阳经济开发区党工委书记史素珍，泗阳经济开发区党工委副书记李学祥，泗阳县招商局副局长傅微等当地政府领导，以及来自全国各地的集群、企业及机构代表200余人参加了本次会议。中国长丝织造协会副会长廖梦虎、秘书长黄满瑾主持了本次会议。

市场对长丝织物需求不断加大

高勇在会上作了《纺织行业发展趋势报告》。他指出，中国纺织工业已连续三年进入低速增长区，作为市场化非常高的产业，纺织业的表现其实也是中国制造业发展的缩影。高勇谈到，目前我国经济已从高速增长时期进入高质量发展阶段，也进一步加速了纺织产业结构调整的步伐，“长期来看，以出口为主的产业发展方式要面临两个方面的调整，首先是区域结构调整。以出口为主的劳动密集型产业将向低成本地区转移，这一方面来源于国际采购商的推波助澜，同时也是经济趋势的必然。国内地区间的产业转移也在加速，其次是产业和产品结构的调整。比如在‘十三五’期间，产业用纺织品比重将提升到全行业的33%左右，因为产业用纺织品分类非常广，这种结构调整应该在‘十三五’期间可以实现。”

谈及贸易摩擦，高勇谈到，目前有部分企业下半年订单减少，造成了一定的原料和产品库存的积压，上下游产业链也产生了观望的状态，但他认为这种情况是暂时的，企业仍要做好自己该做的事。

会上，高勇对中国长丝织造产业的发展给予了高度评价与肯定，他认为，在天然纤维不可能有大增长的背景下，以长丝为主导的化学纤维将大有可为。他谈到，长丝在整个纺织产业当中占有主导地位，其产



高勇一行参观泗阳纺织企业。

业的应用范围也会进一步加大，全球纺织工业的规模扩张将要依靠化纤长丝，特别是长丝的性能越来越接近天然纤维，这都会扩大长丝的应用范围，从而加大需求量。

长丝织物产品开发再掀新篇

王加毅在会上作了《推动产品创新，促进科技、时尚、绿色发展》的报告。他首先介绍了2019年长丝织造行业运行情况：生产表现平稳；长丝织物出口保持快速增长；化纤原料价格先稳后降；经济指标保持稳定。同时，他还介绍了2018年以来长丝产品开发与创新取得的新成果。

他说，2019年是实施“十三五”规划的重要一年，也是加快长丝织造行业产品结构调整步伐，实现科技、时尚、绿色发展的关键之年。长丝织造产业是纺织工业中最能体现创新能力的产业，多年来正是以不断的产品创新满足了不断发展的消费者需求，赢得了市场空间，争得了相对主动。因此，在全行业坚定不移地推动产品创新，不仅关乎继续保持行业优势实现行业高质量发展，也是引导企业获得持续可观经济效益的关键所在。

协会始终将推动行业产品开发与创新放在头等重要的位置，不断引导企业搞好产品开发、重视技术创新、促进产业健康发展。近一年来，全行业更加注重科技、时尚与绿色的发展理念，更加注重质质的提升，以供给侧结构性改革为主线，通过不断

调整产品结构、制订相关标准、创建特色精品生产基地、不断开发出适合各种消费需求的特色产品以满足人民日益增长的美好生活需要，取得了不少亮丽的成绩，有力地推动了长丝织造产业不断向前发展。

长丝面料集群泗阳发展后劲强

史素珍在会上介绍了泗阳纺织产业的发展情况。她说，泗阳地处苏北平原，美丽的洪泽湖之滨，素有“泗水古都、醉美酒都、平原绿都、百年纺都”之美誉。近年来，泗阳坚持生态优先、绿色发展，坚定不移走新型工业化道路，全力以赴招引大项目、培植大产业，初步形成了绿色家纺、智能家居、食品饮料及电子信息等战略性新兴产业竞相发展的特色主导产业体系。特别是绿色家纺产业，集聚了海欣纤维、恒天化纤、聚润纺织、申久化纤、四海伟业等重点企业100余家，初步形成了从聚酯切片、纺丝、加弹、织造、染整到成品的完整的产业链条，目前年产值超300亿元。获评国家级长丝面料产业园和省级先进纺织制造业基地、纺织服装百亿名镇（区）、纺织服装特色产业基地等称号。

“我们将紧紧抓住这一次交流合作的有利契机，加强外引内培，加快科技创新、加速品牌创建，努力将泗阳打造成国内一流的化纤功能面料生产研发基地。”她说道。

在技术创新研讨会环节，来自中纺联、宜家、苏州大学以及各大企业的代表分别就各自领域分享了心得经验。会议期间还进行了新产品交流活动。会后，参会人员走访了海欣纤维、恒天化纤、华拓纺织、聚润纺织、晨越高科等企业，交流企业发展心得，同时对泗阳纺织产业发展有了多方位的了解。TA



本次论坛旨在引领平湖市羽绒服企业加快转型升级。

创建区域品牌新生态

2019 中国羽绒服装流行趋势及品牌发展论坛在平湖举行

本刊记者 _ 张颖 文 / 摄

为深入贯彻《纺织工业发展规划（2016—2020年）》品牌建设有关精神，推进“三品”战略有效实施，加快纺织服装行业向科技、时尚、绿色产业转变，6月26日，以“绒耀新生：创建区域品牌新生态”为主题的2019中国羽绒服装流行趋势及品牌发展论坛在浙江平湖举行。本次论坛旨在集聚行业协会、专家学者、优势品牌企业代表，汇聚羽绒产业的智慧思想，搭建多维度的交流分享平台，助力打造“平湖羽绒服装”区域品牌。

本次活动由中国纺织工业联合会品牌工作办公室、中国服装协会、平湖市人民政府主办，平湖市经济和信息化局、平湖服装文化创意园、平湖市服装行业协会、平湖经济技术开发区、嘉兴学院平湖校区、平湖中国服装城联合承办。

中国纺织工业联合会副会长、品牌办主任杨兆华，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国纺织工业联合会品牌办副主任屈飞，平湖市人民政府副市长方晓烈，平湖市经济和信息化局局长刘皆安等领导，以及来自地方商协会、服装企业、专业院校、新闻媒体等代表参加本次论坛。

品牌共建 赋予时代竞争新活力

当前，中国经济发展进入到高质量发展的新时期，纺织行业也迎来高质量发展的新阶段。在新形势、新使命的驱动下，如何以品牌建设带动企业竞争力提升与行业转型升级，如何以品牌赋予新时代竞争新活力，是当下值得我们思考的重要课题。

方晓烈在致辞中表示，平湖拥有制造企业1000多家，年产服装3亿件，羽绒服更是平湖的特色优势产品，在海内外有着较高的市场占有率和美誉度，线上线下年销售已突破200亿元。当前，平湖市委市政府高度重视羽绒服装产业的转型发展，制订了平湖羽绒服装振兴计划，出台了一系列政策，打造羽绒服装工业互联网平台，鼓励企业加大产业化转

型，加快品牌化建设，已涌现了一批颇具影响力的企业。此次论坛的举办，是平湖羽绒服装企业加强学习、促进交流、掌握趋势的大好机会，也为推进平湖服装区域品牌建设，辐射带动全国羽绒业协同发展积聚了重要动能。

杨兆华在致辞中表示，当前，我国纺织工业面临国内市场消费需求不断变化、中美贸易摩擦长期复杂等诸多问题。在此背景下，品牌建设不仅是国家战略、企业竞争的制高点，也已成为越来越多企业的自发性行动。基于此，近年来中纺联围绕企业品牌培育、区域品牌建设两大主线，将品牌建设作为行业工作的重要组成部分，不断提升品牌建设公共服务水平。

杨兆华认为，近年来平湖在区域品牌建设方面努力前行、创新实践，取得了一系列成果。此次首届中国·平湖羽绒服时尚周启动，为提升羽绒产业时尚水平、辐射带动周边乃至全行业发展、提升区域品牌建设水平与影响力发挥了重要作用，符合纺织工业“科技、时尚、绿色”的新定位。同时，他对平湖服装品牌建设工作提出了三点建议，即坚持科技驱动，注重提升品牌硬实力；坚持文化引领，切实提升品牌软实力；坚持协同推进，全面提升区域品牌建设能力。

大咖共聚 探寻品牌企业增量蓝海

创建品牌、提升品牌价值和影响力正在成为市场竞争的新一轮制高点。论坛现场，来自商业、服装业、互联网等不同领域的专家围绕“消费市场变革”、“品牌设计延伸”、“数字化流行趋势”、“智慧工厂与数字经济”等内容，进行了激烈的思想碰撞，共同探寻不断升级的消费需求下，品牌企业的增量蓝海。

中国商业联合会副会长王耀带来“消费市场现状与发展趋势”主题分享，他用大量丰富的零售

与消费市场数据，客观、系统地分析了当前消费市场的新形势和新特点，深度剖析了零售渠道的结构性变化，同时，从多角度解读了消费升级的典型特征与未来趋势。

上海纺织（集团）有限公司品牌与时尚事业部教授级高工陈邦伟以“品牌延伸与设计”为题，通过服装及跨行业多个案例的深度分析与比较，解读了品牌延伸战略的具体应用。陈邦伟强调，品牌在当今社会，就是通过市场传播介绍给客户的理念，因此，品牌的定位与主张至关重要。他建议，羽绒服品牌的概念设计要突出科技感和时尚感，品牌运作要注重羽绒联盟概念设计、买家中心认证设计、品牌战略顶层设计和多品牌的延伸设计。

天猫服饰趋势运营专家亦声作“大数据洞察流行机遇”主题演讲，她以阿里系的大数据为基底，以流行趋势作为源头输入，提出趋势是掌控力的博弈，也是激活品牌的原动力。影响趋势的四大因素分别是趋势的浓度、力度、强度和速度。在唯快不破的时代，企业捕捉趋势的能力、快反能力是品牌的机会点。

浙江汉脑数码科技有限公司总经理郭正萍在主题为“数字技术在服装行业的践行”的分享中，围绕羽绒服服装智慧工厂的构建手段与关键环节，结合代表性应用实例，生动阐释了智慧工厂建设对于生产效率提高、经济效益扩大、品牌价值提升的重要作用。他提出，智慧工厂的建设，应是数字化工厂先行。

本次论坛作为2019首届中国·平湖羽绒服时尚周的重要活动，汇集了行业内最前沿的资讯、信息、趋势和技术，有效引导了平湖市羽绒服企业加快转型升级。同时，有助于进一步提高平湖羽绒服知名度和影响力，为打造国际时尚羽绒标杆，推动新时代羽绒服行业高质量发展，打响“平湖羽绒服装”区域品牌注入鲜活动力。TA

皮革叠加时装， 海宁时尚产业加速扩容升级

本刊记者 李芳

2017 年开始，海宁中国皮革博览会就不再局限于做“皮”的文章，迈出了向大时装扩容的第一步。随着“皮革 + 时装”双引擎发展模式的日渐成熟，海宁皮革城巩固皮革主业，实施“时装之都”战略，迈向全品类四季服装，打造全产业链生态体系的进展喜人。短短几年内，“皮革叠加时装”方兴日盛。



海宁中国皮革博览会高举“新海宁·新时尚”旗帜，坚定不移地实施海宁皮革产业向大时装扩容升级的重大战略举措。



随着市场变化和行业发展，海宁时尚产业进入发展新时代。以叠加融合，打造海宁时尚潮城为指引，海宁中国皮革城博览会高举“新海宁·新时尚”旗帜，坚定不移地实施海宁皮革产业向大时装扩容升级的重大战略举措，奋力掀起新一轮发展热潮。

“皮革 + 时装”双引擎发展

风从海宁来，连续两年登陆欧美大牌集聚地米兰时装周的背后，是海宁中国皮革城正在发生的一场“新时尚革命”。2017 年开始，海宁中国皮革城博览会就不再局限于做“皮”的文章，迈出了向大时装扩容的第一步。随着“皮革 + 时装”双引擎发展模式的日渐成熟，海宁皮革城巩固皮革主业，实施“时装之都”战略，迈向全品类四季服装，打造全产业链生态体系的进展喜人。短短几年内，“皮革叠加时装”方兴日盛。

这个夏天，世界时尚圈再次翘首东望。本届皮革博览会一个值得关注的变化是，“皮装 + 时装”两翼齐飞，时装占比达到 60%，相比去年提升近 10 个百分点，这正是海宁时尚产业向大时装全面扩容提升、助力打造“时尚潮城”的体现。

其中，2019/2020 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布可谓是尽显国际潮流风范。这次时尚大秀由海宁中国皮革城联合浙江弗奥时装股份有限公司旗下国际潮牌 ZLFZSS 以及全球优质时装面料供应商宁波纬一长毛绒有限公司共同打造，形成了“面料 + 成衣 + 市场”的联合发布模式。所展示的 50 套男女装作品从面料、款式、色彩、市场多维度演绎 2019/2020 秋冬趋势，为全行业提供秋冬服装潮流解析。皮革与面料之间拼接融合，千鸟格、工装风、运动元素在服装上的完美展现，都是设计师对于时尚生活方式的一种独到见解与阐释。

在 2019 海宁中国国际时装周期间，人们既能欣赏到深度融合皮毛元素的新颖时装款式，还能尽情领略来自西班牙、法国进口原料制作的皮装。设计师们将线条立裁、运动元素、极简风格完美运用到了颗粒绒服装上，与牛仔、羊绒、真丝等面料拼接融合呈现多元风格。与此同时，基于海宁产业链与价值链的产学研合作项目——北服创新园、杭州圣马丁时装设计学校也带来了优秀毕业生作品、设计师联合、独立原创品牌等一系列专场发布。更值得关注的是，2019 海宁中国国际时装周呈现有史以来首次支持“即秀即买”的时装秀，实现 T 台与零售平台、时尚与商业的无缝对接，这标志着海宁时尚产业又开启了一个新纪元。

在浙江省委省政府将时尚产业列为全省经济发展的八大“万亿产业”之一，海宁市委市政府也明确提出用五年时间将包括皮革、经编、家纺在内的三大传统产业打造成规模破千亿时尚产业的背景下，海宁皮革产业正按照高质量发展的要求，着力打造“有品位、有质量、有智能、有创造”的现代时尚标杆产业，朝着时尚化、高端化、国际化、品牌化的时尚前沿不断前进。

“设计 +”发力提升话语权

一批批设计师、设计机构入驻，提升了海宁的时尚话语权，一场场高端论坛、前沿发布，驱动着整个行业向高端迈进。

近年来，越来越多的海宁皮革企业开始探索叠加发展时装的更多可能性。与此同时，越来越多的北上广深杭时尚服装企业，也将目光转向了海宁这一“潮生之地”。2019 海宁中国国际皮革裘皮时装展吸引了来自五湖四海的企业，他们之中，有来自深圳的牧萨，来自东莞的 JOY，来自北京的沐桐、欧丽莎，来自上海的 LIBROUTE、三体……

这一现象的背后，无疑是海宁时尚产业对于服装企业的巨大吸引力。打响“新时尚”牌，海宁凭借的是得天独厚的产业集群优势：数万家原料企业、生产制造企业、批零贸易企业，年接待数万采购商，5000 多个品牌，销售全国 50% 以上的皮革服装，形成了贯通欧洲、北美、亚洲的世界顶尖服装服饰供应链。

其次，海宁时尚企业中拥有专职设计师的已经占到 70% 以上，其中不乏“金顶奖”设计师武学伟、武学凯，中国十佳时装设计师王飞、史宏伟等，全国 60% 以上的新款皮装都是出自海宁设计。

目前，通过和国内外大院名校、知名品牌合作，海宁皮革城先后建立了意大利设计师之家、北服创新园、杭州圣马丁时装设计学校等行业顶级机构。截至 2018 年末入驻海宁的设计企业达到 250 多家，专职从事设计的人员达 2000 余人，实现成果转化值 35 亿元。

据了解，第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛以“渡”为主题，入围的 38 幅作品经过 3 个多月的成衣制作，于 6 月 27 日在海宁以动态展示方式进行决赛。大赛主要参赛对象为各类服装院系师生和年轻设计师，参赛



作品运用原料毛的长短混搭、组合展现了服装的整体层次感。而海宁作为大赛的举办地，凭借近水楼台优势，将其中很多获奖选手吸纳进了海宁时尚产业，为“设计 +”战略不断积蓄新生力量。

“在长三角一体化发展上升为国家战略的新机遇下，在全球一体化加速发展的新格局下，海宁正举全市之力以更高远的站位谋划时尚经济和时尚产业发展，向着时尚潮城、争做全国时尚第一城的目标大步迈进。”海宁皮革城相关负责人表示。

聚品牌之力共襄盛举

当前，我国服装产业正从产量起身的外延式发展，转向注重产品质量和创意、品牌满意度、经营管理的内涵式发展。这就意味着时尚品牌发展迎来了大好机遇。

在 6 月 28 日举行的 2019 中国服装品牌合作大会暨海宁市服装协会成立仪式上，数百名时尚人士及行业媒体代表共聚一堂，他们中既有例外、汇美时尚、安正时尚、太平鸟、报喜鸟等国内时装行业的先行者，也有为数众多的海宁本土企业中的希望之星，更有来自全国乃至世界各地的优秀时装制造企业、销售平台、推广渠道代表。中国服装协会、海宁市人民政府与海宁市服装协会相关负责人表示，将携手共建“世界级产业集群先行区”，共创产业发展新局面。

新海宁，新时尚，正在成为全世界范围时尚品牌的“最佳合伙人”。本届海宁中国皮革城博览会成为了一次时尚品牌的“海宁峰会”。

随着新零售概念的深入人心，线上电商和线下实体逐步由独立、对抗走向融合、协作，线上和线下的融合发展已经成为行业的广泛共识。面对这一行业趋势，海宁皮革城积极探索线上发展之路，充分发挥产业基地优势、品牌效应，打通网络服务业务。本届皮革博览会上呈现众多电商、社交平台定锚海宁的大趋势。

6 月 29 ~ 30 日，阿里巴巴 1688、淘宝直播、爱库存、抖音、拼多多电商社交平台，分别与海宁皮革城联手举办 1688 电商服务中心海宁皮革城站启动仪式，淘宝直播 2019 趋势发布，爱库存、抖音、拼多多分享交流会等系列活动。业内先锋人士集聚海宁，从零售三大要素人、货、场全面展开，以“产业带 + 互联网”的合作模式，探索未来新零售融合的创新路径。线上线下并驾齐驱，时尚行业的零售模式将迎来一次重新定义。TA





烟雨江南， 温情柔美的亲子之爱

近年来,亲子装大为流行,从最初简单的T恤亲子装,逐渐发展出各类型亲子服装,如礼服类、时装类、运动装类等等。这些款式各异的亲子装大大丰富了人们的家庭生活,增添了家人出行、旅游、拍照的乐趣。

顺应亲子装的设计需求,笔者在“童装设计与制作”课程上完成了一组名为《烟雨江南》的课堂示范作品。该系列亲子装采用了中国山水画的意境,在多层次的灰、黑中,穿插不同质感的羊毛面料、针织面料、蕾丝和网纱等,在低调的色彩中,呈现丰富的肌理变化,视觉上给人淡雅清新的感受。

在款式设计上这个系列也做了一些创新,将时装、休闲装、礼服的设计元素相融合,既运用了休闲装宽松舒适的版型,也运用了礼服元素,但并不隆重繁琐,更注重服装在日常的实穿性。

其中的两套成人装可以和系列里的任意一套童装组合,这也打破了亲子装就是一套成人装一套儿童装搭配的固有设计模式,使亲子装在系列内呈现出多种搭配选择,满足不同顾客的审美需求。

该系列作品获得了2018年由教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主办的全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛二等奖,还获得了“绚丽年华”第十一届全国美育教学成果展评一等奖。^[1]

(广东轻工职业技术学院讲师、国家一级技师 _ 李罗娉)



纺织服装周刊

凤凰于飞， 再现古城苗绣风采

苗族刺绣是中国非物质文化遗产的一部分,曾经其深厚的文化底蕴和精湛的手工艺在现代生产方式的冲击下显现出逐渐衰弱的迹象。但近年来,随着旅游业的兴起,苗乡凭借秀丽的自然环境与悠久的历史,以其特色鲜明、底蕴深厚的资源优势大放异彩,苗族刺绣作为苗乡的地域特色之一,在旅游开发中也得到了新生机。

凤凰古城是一个以苗族、土家族为主的少数民族聚集地,其中苗族人口占总人口的50%以上。苗乡刺绣作为独特的人文旅游资源,所体现的文化多样性以旅游纪念品的形式得以发展。

通过对凤凰古城苗族刺绣旅游纪念品进行研究,探索性地分析凤凰古城苗族刺绣的历史、文化内涵及手工艺特点,并通过市场调研,分析产品的现状和消费需求,笔者的作品《鸾·鸣》就此诞生。“鸾”即凤凰,一语双关,一方面将凤凰古城符号化,另一方面体现了笔者对苗族刺绣文化与手工艺的宣扬。

本系列作品采用贴布绣、平绣为纹样的主要制作技法,结合哑光质地的贡缎面料,以钉珠作为纹样与面料衔接,打造富有现代感的中国风时装。苗族银饰点缀,体现其浓郁的苗族风情。

本系列作品曾获第四届中国(广州)国际教育展优秀奖。^[1]

(广州技术师范大学助理实验师 _ 吕倩)





杭州纺博会专业化、品牌化、国际化影响力与日俱增，行业资源愈发丰富。



微信号：tachaobao



微信号：fzfzck

众企齐聚杭州 新品争奇斗艳

2019 中国 (杭州) 国际纺织服装供应链博览会举办

本刊记者 **赵国玲** 文 / 摄

面对复杂多变的国内外形势，为共振纺织服装行业上下游，助力行业企业高质量、可持续发展，6月27～29日，2019第22届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会（以下简称“杭州纺博会”）在杭州国际博览中心（G20峰会主场馆）举办。

本届展会由浙江省羊毛衫协会、杭州女装商会、杭州市服装辅料行业协会、诸暨市网商联合会袜业协会、海宁市袜子行业协会联合主办，旨在依托杭州“中国女装之都”得天独厚的优势，以品牌发展的理念、时尚创意的展品、多元落地的活动，携手纺织同仁深挖行业痛点，共话前沿趋势，共谋行业创新发展。

深耕行业资源 携手演绎专业盛会

自创立至今，杭州纺博会见证了纺织服装产业价值链的变革与发展。经过21届的积淀与发展，杭州纺博会专业化、品牌化、国际化影响力与日俱增，行业资源愈发丰富。在历届展会成功举办的基础上，本届杭州纺博会深耕行业资源，联合多方机构，多维创新升级，构建全产业链供给体系，以新形象、新主题、新活动的全新面貌开启。

如何切实帮助纺织服装企业在消费升级的背景下突围而出，是杭州纺博会一直反复思考的问题。本届杭州纺博会名称全新升级为“2019中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会”，以服务纺织服装生产供应链为参展重点，力求更加全面、有效地促进产业链上下游同呼吸共命运，为高质量发展积蓄锐意动能。此外，本届杭州纺博会场馆全新升级至杭州国际博览中心（G20峰会主场馆），展览面积达30000平方米，共设展位1600余个，参展企业1000余家，规模创历届之最。

在展区设置上，本届杭州纺博会特设面料辅料展区、流行纱线展区、服装贴牌展区、原创设计展区等。在展品陈列上，品类也更加丰富，涵盖各类流行纺织面料、时尚辅料、流行纱线、成衣贴牌、原创设计、服装软件、智能缝纫设备等。

杭州纺博会在产品展示推广、提升商贸成效等方

面备受行业赞誉。展会现场，众多行业知名企业、平台及相关协会、考察团到场。湖州美欣达、宁波纬一、山东天翔、桐乡汇泉、广州尚图、日辉纺织等千余家企业悉数参展，纷纷展示新产品、新技术、新工艺。

紧贴市场诉求 不断丰富展会内涵

2019年已过半，回顾过往，“艰难、迷茫”等词汇可谓表达了众多行业企业的心声。据悉，在本届纺博会举办前夕，主办方进行了系列调研及考察，针对市场和参展双方的诉求不断进行布局调整，尤其是重点强化展会的专业化和可持续发展，力争给供需双方创造最佳参展体验。

同时，展会也通过新产品展示、新技术演示、新制造论坛、品牌服装订单对接等多种形式，建立了便捷的贸易合作对接平台，有效提升纺织服装企业发展水平，密切企业之间的产业链合作，实现产业带动发展、企业紧密共赢的行业发展新格局。

“展会的价值不仅仅在于为参展企业提供产品展示和商贸交易的平台，更重要的是让企业通过参加展会，能更清晰地了解行业现状及下一步的发展方向。”本届展会相关负责人陈杰表示，为进一步丰富展会内涵，增强展会实效，提升展会价值，本届展会期间还举办了新时代塑造新业态——互联网时代纺织供应链趋势高峰论坛、时尚意像主题时尚秀、时尚经纬——服饰企业的转型与未来、东经人造皮革（宁波）有限公司新品面料发布会等系列接地气活动。

此外，为更好地提升展会与参展企业知名度，持续扩大展会的影响力，本届展会除借助专业报刊、网站、微信等全渠道立体推广载体外，还通过参会企业定制邀请函、观众定向邀请、打造VIP交流专区等方式，切实提升展会服务价值。

产品迭代创新 共享产业发展成果

随着社会的发展、科技的进步，消费升级成为当前主旋律，日益个性化、时尚化、多元化的消费诉求和产品，成为产业转型的关键。本届展会，千余家展

商同场竞技，为博买家关注，纷纷拿出干货，一展实力。

广东春晖纺织科技有限公司是一家主营纯棉面料的专业纺织公司，首次参展便以特装展位亮相，凭借新颖的产品、独具个性的服饰款式，一亮相便引起专业观众的极大关注。“我们只专注于一个品类，并致力于做精做强做好口碑。”该公司业务经理林雍文表示，他们的优势在于所有产品都是自主开发设计，从织造、印染、后整等各个环节都可以做到有效把控，产品性价比高。

作为一家专注于原创服饰设计的公司，杭州谛观文化创意有限公司关注杭州纺博会由来已久。本次参展带来了系列原创中式服饰，面料选取上以棉麻为主，微中式融合当下的时尚流行趋势，让服饰更具文化内涵和品味。据了解，该公司坚持原创设计已二十余年，尤其是在中式服饰的设计方面形成了自己独特的风格。

绍兴蜜瓜纺织品有限公司本次主推中高端粗针、双面提花面料，凭借优质的原材料及设计生产工艺，目前公司产品远销欧美、日韩等国家。

首次参展的博凡针织有限公司致力于打造男女装面料一站式采购平台，本次参展主推颗粒绒等时尚女装面料，目前在原料开发、面料生产及服饰趋势设计方面形成了完整产业体系，每年均有上千组产品推出。

匠心立品、引领时尚。作为2018中国面料之星获奖企业，佛山果然纺织科技有限公司重磅推出液氨丝光面料，引发关注。据了解，该款产品具有手感柔软、弹性好、摩擦牢度高、缩水率小及洗可穿免烫等优良特性。

经过多年积淀与成长，杭州纺博会依托得天独厚的产业优势，已然成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，在促进产业提升、带动品牌发展、推动绿色创新方面发挥着重要作用。2019杭州纺博会全新亮相，以更高规格、更高起点广泛链接行业资源，为业界打造了一个兼具时尚内涵与商贸价值的时代平台。**TA**

www.taweekly.com

纺织服装周刊

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作





如意服装车间智能吊挂线。

中国版 LVMH 集团浮出水面

山东如意向时尚品牌华丽转身

20 年前，如意集团创始人邱亚夫大胆提出：争创国际一流品牌，争做国际一流企业。此言一出，业界哗然，当年如意仅是一个名不见经传的地方小厂，销售收入也不足 2 个亿，与国际时尚巨擘根本不在一个量级，即使在国内也算默默无闻。但 20 年后这句豪言却成了真。

近日，为持续完善科技纺织向时尚品牌转型升级，发挥产业链集合效应，如意集团宣布在产业新动能、科技纺织、时尚品牌领域再次发力，将旗下数十亿品牌资产注入 A 股上市公司，通过资产证券化，提升上市公司的整体效益，进而使 A 股上市公司从传统的毛纺织服装制造企业转变为国际领先的轻奢品牌集团。

整合国际资源，全球时尚版图悄然形成

近年来，如意控股集团以国际化视野，整合全球资源，先后控股法国轻奢品牌集团 SMCP、日本第一时尚集团瑞纳株式会社等。逐步形成上下游一体化的产业布局，拥有澳大利亚羊毛及棉花原料、美国莱卡科技纤维、国内外面料服装制造、欧美时尚品牌、零售终端网络的全球产业链生态，成为在全球时尚领域最具影响力的中国企业之一。

如意集团持续的产业整合，为自身及被收购企业创造了绝佳的发展空间，进而推动了如意集团全产业链高歌，实现了由纺织制造向时尚品牌运营的华丽转身。

今年 1 月，如意集团宣布完成收购全球纤维新材

料巨头——莱卡集团，作为纺织行业第一品牌的莱卡并入如意后，将对稳固如意集团在全球纺织服装行业的科技话语权和时尚话语权起到重要的支撑作用。邱亚夫此前接受采访时谈到如意集团新的战略布局，即莱卡为代表的科技新材料板块，SMCP、利邦、雅格狮丹为代表的时尚品牌运营板块与巴基斯坦、宁夏、新疆等“一带一路”资产智能制造板块形成产业链协同效应。

依靠科技创新，掌控国际纺织科技话语权

如意集团多年来坚持科技创新战略，始终保持技术领先优势，搭建起完善的技术创新体系，在巴黎、伦敦、米兰、东京、香港五大时尚之都创建了设计研发中心和高端制造基地，还搭建了国家纺纱工程技术研究中心、国家级企业技术中心和国家级工业设计中心等创新平台，国内外联动运行实现了创新资源的持续产出和有效聚集。

如意集团持续走产学研相结合的创新模式，常年与清华大学、英国皇家艺术学院、中国科学院化学研究所等国内外高校科研单位开展全面合作，围绕企业与行业间可持续发展的技术需求，在引领时尚设计、供给侧改革、资源高效利用、节能减排、现代加工技术等领域，密切合作、联合攻关，重点突破了以“新型纺纱技术”、“无水染色技术”、“短流程纺织服装技术”、“极细羊毛加工技术”、“清洁生产技术”、“智能纺织技术”为代表的一批纺织前沿技术，快速转化

为现实动能，实现高新技术产业化，使企业主导产品技术水平完成全球超越，其开发产品被 Burberry、Armani 等 20 多个国际顶级奢侈品品牌采用，平均售价高达 200 美元，取得了显著的经济效益和社会效益。

打通产业链，成本优势赋能运营新模式

进入 2019 年，如意集团着力打造服务型制造的轻资产新运营模式，把以往“产、供、销、人、才、物”的传统管理模式，转为依靠研发、工艺、管理、资金、市场、人才、企业文化的“6+1”服务型制造模式，打造引领中国纺织服装的“如意”模式。

未来 5 年，如意集团的发展重点是通过输出“6+1”服务，实现资产轻量化运营，制造成本、产业链信息服务、智能制造和时尚品牌完美结合的优势更加凸显，这将极大促进如意集团效益的提升，完成纺织制造向时尚品牌领域的华丽转身。以更大的品牌协同效应，提升品牌影响力，进而提升企业价值，打造具有全产业链优势的国际领先的轻奢时尚品牌控股集团。

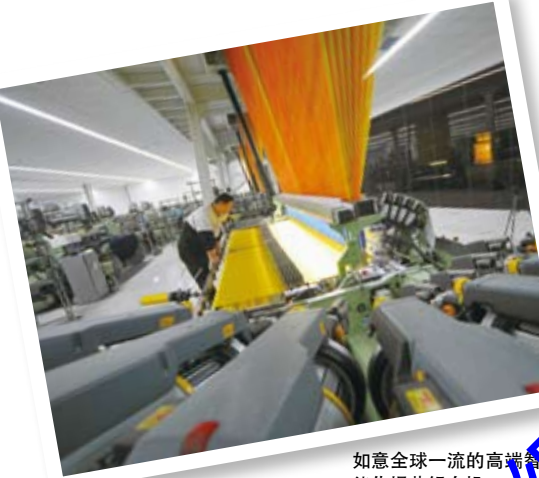
作为中国纺织服装领军企业，如意集团在产业资本融合方面确实取得了良效。目前，欧洲及日本市值最大的上市公司均为时尚品牌运营企业，在中美贸易摩擦不断的背景下，中国在纺织服装领域如何突出重围，“如意模式”能否引领如意晋级全球最大轻奢集团，一切都将拭目以待。

秉持天下一家，构建中国版时尚文化生态

2018 年 11 月 12 日，如意控股集团董事局主席邱亚夫受邀出席《纽约时报》年度时尚奢侈品峰会，并首次作为中国企业家担任开幕主题唯一演讲嘉宾。在主题为“新奢侈品世界秩序”的峰会上，邱亚夫表示，随着年轻一代更崇尚个性化，时尚产业的未来将是一个由大数据赋能，以消费者为中心的新型生态圈。消费者期待产品有更深程度的定制化、内容化、社交化、共用化趋向以及品牌间协作，而奢侈品市场将无时尚季之分。

邱亚夫的新型消费生态圈，是以消费者为中心的生态圈，是围绕消费场景提供产品和服务的、包括线上线下的全渠道，以及从产生需求到搜寻、比较、购买、分享的全流程，其中消费体验是核心，而数据和云计算技术是主要的驱动力量。

随着大数据技术和物联网手段的应用，时尚行业产业链的智能化程度将得到空前提升，从而推动品牌零售终端的智慧化。反过来，品牌零售终端的智慧化也能够带动制造产业链的智能化。邱亚夫表示：“如意是怀着天下一家的心态，要建立中国自己的时尚文化圈的。”让我们一同静观如意妙招的层层推进和产业集团的迭代更新。（王静）



如意全球一流的高端智能化提花织布机。

做精酶制剂，实现产业绿色发展

访江苏奕农生物股份有限公司董事长项文胜

本刊记者 _ 陶红



项文胜

著名经济学家钟朋荣曾将“温州人精神”概括为四句话：白手起家、艰苦奋斗的创业精神；不等不靠、依靠自己的自主精神；闯荡天下、四海为家的开拓精神；敢于创新、善于创新的创造精神。

温州是我国民营经济发展的先发地区，是改革开放的前沿阵地，温州人吃苦耐劳、敢为人先、勇于创新的精神，创造了无数的第一和奇迹。江苏

奕农生物股份有限公司董事长项文胜，一个地地道道的温州人，秉承敢闯敢拼的精神，创办了我国首家植酸酶饲料添加剂生产企业——江苏奕农生物股份有限公司。

重研发，更重创新

2000 年，江苏奕农生物股份有限公司前身——温州宏利生物工程有限公司成立，引进了国内第一代植酸酶生产技术并成功投产；2001 年，公司取得植酸酶自主知识产权，成为国内最早从事饲用植酸酶制剂生产的企业；2008 年 6 月，江苏奕农生物股份有限公司在沭阳成立，投资兴建了全国最大的新型现代化酶制剂深层液体发酵生产线；2009 年，公司又投资新建年产 3000 吨的复合酶生产基地，全套引进先进的高效预混合设备，选用优质酶制剂原料生产复合酶制剂。

“目前，公司下设全资子公司——上海奕农生物科技有限公司、江苏奕农生物股份有限公司北京分公司和广东奕农分公司。建有江苏省级酶制剂工程技术中心、中国农科院生物所中试基地、江南大学发酵工艺优化中心和南京农业大学酶制剂应用中心；产品线涉及饲料酶、食品酶和工业酶三大板块；主营产品涵盖植酸酶、木聚糖酶、甘露聚糖酶、纤维素酶、α-半乳糖苷酶、葡萄糖氧化酶和低温淀粉酶等专利单酶，以及复合酶、菌肽酶等。”项文胜介绍道。

此外，公司 2018 年建成“江苏省新型酶工程研究中心”，目前已拥有授权发明专利 6 项，实用新型专利 9 项，这些成果的取得确保了公司酶制剂在研发、生产上始终保持行业领先地位。

众所周知，生物酶制剂是一种具有很多优良特性的催化剂，它用量少、活性高，有的可替代部分化工产品，促进有效物质的释放；有的可将饲料中的抗营养因子转化分解，改善其营养成分；有的可以起到保鲜、防腐、抗冻作用……酶制剂产业也被公认为绿色、环保的产业。其实，酶制剂在纺织行业中也有广泛应用。“随着市场需求的发展，公司已经开发出适用于纺织服装领域的酶制剂，如纤维素酶、木聚糖酶等。”项文胜说。

其中，纤维素酶在纺织服装行业可作为牛仔布、帆布、平纹布、纱布、人纤棉布、纯麻布、人造棉麻布和麻棉布等纺织品的整理剂。纤维织物经纤维素酶处理后，织物结构将变得松弛、手感柔软、外观清晰、表面光洁、悬垂性好，可提高织物性能。

善选人，更善用人

营商环境是企业发展壮大的重要背景。谈及企业为何落户沭阳，项文胜表示，公司生产用的部分原辅材料产自北方，产品也远销中西部和北方，导致运输成本不断增加，这一问题制约着企业的发展步伐。通过对多个省、市、县综合优势的研判对比，最终选择将工厂建在江苏沭阳经济技术开发区。

“只有良好的营商环境还不够，企业的长足发展离不开人才队伍的建设。”项文胜强调。“凝聚优秀人才，研发高端技术，制造优质产品，提供完美服务”一直是江苏奕农生物股份有限公司的企业愿景。因此公司在不断加大科研投入的同时，也注重高科技人才的引进。

公司以江南大学生物工程学院、中国农业科学院微生物所和南京农业大学

动物科技学院为依托，先后引进 30 多名专业技术人才，建成江苏省首家“省级酶制剂工程技术研究中心”，组成了一支从事酶活性筛选、基因克隆与表达、工艺优化和技术服务等全面配套的研发团队。

项文胜表示，公司目前拥有一个省级酶制剂工程技术研究中心、一个省级研究生工作站和一个市级人才工作示范站。

“公司在沭阳建设生产基地，在北京、广州组建销售团队，在上海设有研发中心。”项文胜补充道，“沭阳基地目前有 130 多人，主要负责生产；北京销售团队约 50 人，主要负责内销；广州外销人员有 10 余人，重点负责对外销售；上海研发团队有 30 多人，主要负责新产品开发。”

谈及企业招工问题，项文胜感慨道，“刚开始招工很难，沭阳虽然拥有良好的营商环境，但是这样一个小县城在大众眼里的熟识度并不高。想要招引高科技人才，只能到高校宣讲，介绍沭阳和企业。值得高兴的是，在企业招工过程中得到了沭阳经济技术开发区的大力支持。”

广揽人才使公司快速组建了自己的生产团队、销售团队和研发团队，这些人才的引进既充实了公司的人才队伍，也同时增强了企业的核心竞争力。但因员工来自多个不同的省份，其生活习惯和个性存在较大差异。“这一定程度上也是对管理者的一种考验。”项文胜坦言。

对此，她根据不同层次的员工，采取不同的管理方式。坚持“想员工之所想，急员工之所急”，始终遵循以人才为本的原则，使奕农的团队拉得出、打得响。

乐慈善，更具远谋

在做优做强企业的同时，项文胜积极帮扶弱势群体，投身慈善事业，多年来积极参加“我行我善”慈善平台的慈善活动，以“现金助学”慈善形式为主，以“衣物扶贫”和“现金扶贫”为辅，专注云南贫困地区特困生帮扶。

此外，对企业的远景规划，项文胜有自己独特的见解——人无远虑，必有近忧。科学的发展、技术的进步日新月异，奕农始终瞄准酶工程的科学前沿，做科技的发现者、技术的引领者。

“同时，公司始终倡导科学管理，视质量为企业的生命。”项文胜表示。

为此，公司依托研发中心、借助院校的力量，先后完成了“年产 5000 吨中性和耐高温植酸酶产业化”、“基因重组毕赤酵母生产高活力木聚糖酶的研发和产业化”等项目。

公司的植酸酶、木聚糖酶、甘露聚糖酶等产品先后被认定为“江苏省高新技术产品”，其中木聚糖酶产品于 2013 年获批“国家重点新产品”；公司先后荣获“江苏省科技型中小企业”、“江苏省质量信得过企业”、“江苏省高新技术企业”、“江苏省农业科技型企业”和“中国酶制剂行业十强企业”等荣誉称号。

目前，公司已经通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO22000:2005 食品管理体系认证和 FAMI-QS 欧洲饲料添加剂与预混合饲料质量体系认证。

在中国酶制剂产业崛起之际，在经济全球化的大潮中，奕农凭借先进的生物工程技术，创新的管理理念，完善的服务与合作模式，必将取得更加辉煌的业绩。TA



秋风分色软件，让智能印花更简单

本刊记者 _ 张颖



秋风分色软件一直随着客户、市场的需求不断完善，增加创新功能。

智能自动印花配色、模拟 3D 试衣、一键平网大片开路、一键提取匹配潘通色号、印花顺序、配料比例……在浙江原色数码科技有限公司自主研发的秋风分色软件上，短短几分钟，一套印花设计稿便可立体生成，投入生产。“该软件能有效提高 70% ~ 80% 的花型设计、分色制版效率，解决了传统数码印花耗时耗力等问题。”原色数码软件部经理姚海峰介绍道。

当前，印花纺织品以其品类多样、色彩艳丽等特性备受市场关注，而花型设计、分色制版作为印花产业中的重要环节，其质量好坏直接影响后期的印花效果。一款智能高效、简单实用且可持续升级的分色软件，对印花行业来说意义重大。

浙江原色数码是一家集分色、设计、研发、生产为一体的国家高新技术企业，长期致力于用科技手段解决行业痛点。据介绍，秋风分色软件的智能自动配色功能可实现一种花型一键生成 5 ~ 6 种配色，且配色根据国家、民族特色属性提供禁忌色、流行色、提取色等人性化选择。完成配色后，还可根据需求进行局部色系调整，从而达到理想效果。

与此同时，为了让花型有更直观立体的上身效果，秋风分色软件中的模拟试衣系统可实现一键输出配色模拟图，印花成衣效果便在模特身上真实展现，还可自由调节缩小放大查看效果。此外，在花型回头的平移、跳接功能上，可自行设置比例，让花型按照你想要的移动幅度进行展示。值得一提的

是，最终选定的花型通过一键提取，生产过程所需的各类数据便自动生成，让实际的生产效率和生产效率大大提升。

据了解，秋风分色软件是一款提供从图案到分色一条龙服务的软件，已研发十余年之久，一直随着客户、市场的需求不断完善，增加创新功能。目前，该软件可兼容 PS、金昌格式，不仅能有效实现自动配色，同时拥有智能小片、智能加网、智能标尺寸、智能单色图、智能平网大片、智能圆网大片等功能，为从业者每天节省时间 2 小时以上，真正为纺织印花行业带来智能化提升。

目前，秋风分色软件的多项功能可在“图来旺”网站 (www.tulaiwang.com) 免费下载使用。据悉，“图来旺”也是原色数码自主研发的国内外为数不多的设计分色专业技术平台，专为客户提供设计分色、花型交易、任务发布、数码订制等一站式服务。“下一步，公司将在强大的分色基础上，持续加大对自动分色功能的研发与升级。”姚海峰表示，原色将始终秉承“科技创新、合作共赢”的理念，用智能化手段助力行业转型升级。

随着移动互联网、大数据、人工智能技术的发展，以信息化、智能化培育新动能、推动新发展已成为诸多产业体系的发展主题。无疑，原色数码积极研发顺应时代趋势的智能化软件，搭建共创共享的技术云平台，将为我国纺织印花行业创新发展加码赋能。[TA]

康赛妮携三大品牌亮相 PITTI FILATI

当地时间 6 月 26 ~ 28 日，第 85 届 PITTI IMAGINE FILATI 秋冬国际纱线展在意大利佛罗伦萨 PITTI 古堡如期举办。来自世界各地的参展商齐聚一堂，CONSINEE、TOPLINE、ICCI——康赛妮集团三大品牌惊艳亮相。

据介绍这是康赛妮集团入围国际奢侈品纱线俱乐部之后，作为 PITTI FILATI 最有实力的后起之秀，再一次亮相 PITTI 古堡，承载着国人骄傲与自豪的“康赛妮集团”五个中文大字屹立于佛罗伦萨国际机场，真诚地迎接远道而来的贵宾们。

短短三天时间，康赛妮集团作为中国乃至亚洲高端奢侈品纱线的代表，让会场的每一个角落都洋溢着康赛妮元素。

展会上，Mohair South Africa Stucken Group Shanghai Faithmen 现场赠予康赛妮集团珍贵的手工刺绣，以此来表达对康赛妮品牌纱线的高度赞赏和认可。康赛妮展出的各式特色花片也让 PITTI 官方摄影师流连忘返，纷纷用镜头捕捉其独特魅力。

在展会期间，一则振奋人心的喜讯传出——康赛妮集团正式加入中国农业国际合作促进会动物福利国际合作委员会，并被授予“副会长单位”称号。这也向世界各国表明康赛妮集团在动物福利保护与可持续发展上的鲜明立场，既遵循了本届 PITTI 展“可持续发展”的主题，又体现出康赛妮品牌纱线在可持续发展上的深度应用。正如康赛妮赠送给客户的薄如蝉翼的羊绒披肩，展现出康赛妮在践行可持续发展理念上已迈上新的、更高的台阶。

本次展会最耀眼的展区当属 PITTI 的中心展区，这里不仅是整个会场的核心地带，更是国际纱线主流趋势中心，孕育着无数新创意、新思想和新理念。为此，康赛妮将几十种精心设计的精美花片和样衣陈列其中，供



PITTI FILATI 展出处洋溢着康赛妮元素。

前来参观的顶级设计师和专业买手寻找设计灵感，展示康赛妮品牌纱线的精致和中国制造的高端纱线之美。

匠心品质源于绿色生态理念，作为“国家绿色工厂”、“绿色供应链管理示范企业”，今后，康赛妮集团将紧紧围绕“绿色、生态、可持续”的发展主线，根植沃土，创造生态效益，加强产品的可持续开发利用，用先进的生产工艺，以及对纱线产品品质孜孜不倦的执着追求，精心打造符合高端市场和发展趋势的绿色环保纱线，为世界各地的商家和客户带去更多健康和舒心的体验，让康赛妮集团始终屹立在国际时尚之巅，为引领全球纺织行业而不懈奋斗！

康赛妮 PITTI FILATI 之旅已完美收官，而康赛妮的生态之旅将继续。(曹沁) [TA]

选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。
高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。
高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路 26 号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

促进纺织行业 区域协调和高质量发展

李进才 / 文



纺织产业转移和区域合作引导在外务工人员返乡创业。

推进产业区域协调发展，高质量是根本、创新是动力、合作是大势、园区是载体、服务是保障。实现各区域更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展，是推进区域协调发展的题中之义，也是纺织行业区域协调和高质量发展的重要任务。

国家高度重视区域协调发展

纺织工业是产业转移的主要产业，国家对纺织产业转移和区域合作高度重视。早在 2010 年，工业和信息化部就制定了《关于推进纺织产业转移的指导意见》。党的“十九大”把促进区域协调发展放到了非常重要的位置。去年，工信部组织有关方面对《产业转移指导目录（2012 年本）》进行了修订，形成了《产业发展与转移指导目录（2018 年本）》。《指导目录》中指出了纺织工业部分的内容和特点。

一是纺织工业涉及的区域范围广。《指导目录》中有关纺织工业的条目以纺织为主，另外在新材料条目中也有高性能纤维及制品等相关内容。《指导目录》重在突出指导性和方向性，综合考虑了各地区产业基础、特色优势、劳动力等要素资源、区位优势、国际国内市场等多方面因素，确定了优先承接发展、不再承接以及引导逐步调整退出的产业目录。承接地细化到了地区（市、州、盟）层级，便于产业转移各方获取更加精准的信息参考。纺织工业产业链长、

产业环节多、细分领域广，也是各地区工业化发展进程中选择的主要产业之一。《指导目录》中纺织工业、新材料中纺织相关内容分别涉及到全国 217 个和 54 个地区（市、州、盟），占全国地级行政区的 60% 多。四分之三以上为中西部和东北的地市。

二是中西部和东北地区是纺织工业承接产业转移的主要地区。重点是要结合各地区特色和基础条件，发挥特色优势促进差异化发展，有序承接产业转移，提升产业发展层级。依托特色原料资源、民族文化、特色传统产品和工艺，坚持做精做优，发展特色纺织。如四川、广西等地区的丝绸纺织产业，青海、宁夏、内蒙古等地区的毛纺织、羊绒纺织、手工地毯等产业。西南地区大力发展少数民族纺织传统工艺和旅游纺织品。以及部分地区发挥民间手工艺、纺织非物质文化遗产优势，培育和发展特色产业。河南、江西、四川等地区还依托区位优势、劳动力资源等优势，积极承接相关服装、家纺制造业。东北地区继续推动亚麻和汉麻等特色产业，吉林省的职业装、袜业等产业，辽宁省的泳装、运动户外服装、休闲服、羽绒服、职业装等品牌服装服饰等都是优先承接的特色优势产业。

三是东部地区重点是要着力加强创新驱动发挥引领发展的重要作用。特别是江苏和浙江的长三角区域、广东省的珠三角区域、山东省东部区域、福建省的泉州、长乐等地区是纺织工业最发达和最集中的地区，要瞄准全球纺织产业价值链中高端，打造世界级产业集群，重点发展技术研发、时尚创意、品牌营销、高端制造及相关现代生产性服务业，大力推广智能制造、服务型制造和绿色制造，增强行业文化软实力和时尚影响力，加快实现绿色转型的方向和要求。

四是鼓励依托区域不断升级的消费需求，构建以服装、家纺、产业用终端产品为重点的新型工业化基地和流通、展示中心。随着“一带一路”深入发展，向西开放的潜力也在逐步发挥，依托对外开放合作条件，积极发展外向型纺织服装，提升发展水平，拓展国际化开放发展的空间。新疆作为“丝绸之路经济带”核心区 and 向西开放重要窗口作用，紧紧围绕就业导向，大力发展服装、家纺、针织等劳动密集型产业，建设优质棉纱棉布基地。

总的来说，《指导目录》从区域总体布局上为行业发展提出了方向性的指导，可以作为各地区和企业开展招商引资、对接合作、产业转移的指导书、参考书。有利于更好地突出重点和特色，实现差异化、特色化、协调发展；有利于深化各区域之间的产业协作，建立更加有效的区域协调新机制，形成特色鲜明、优势互补、协同发展的产业布局体系。



纺织产业转移和区域合作在精准扶贫、乡村振兴和城乡融合发展中发挥了重要作用。

区域协调和高质量发展具有重要意义

纺织工业区域协调发展，对促进行业高质量发展，提升区域经济社会民生发展水平，都具有很重要的作用。

在我国国民经济中，纺织工业始终保持着传统支柱产业和重要民生产业的基础性地位，是就业、创业、富民、强国的重要产业。规模以上纺织企业就业人数占工业 10%，行业出口创汇额占全国 57%，全国百强县域经济多数是以纺织为主业发展起来的。

一是在产业转移过程中，探索形成了多种区域合作形式。2005 年以来，多层次的纺织产业转移一直在持续推进着。一方面是东部沿海地区纺织工业向中西部地区持续转移，特别是那些发展基础较好、劳动力资源丰富、要素成本较低的周边省份地区承接转移的优势相对明显。另一方面，省内产业转移也在发生，如苏南向苏北地区转移，珠三角地区向东西两翼和粤北地区转移等，也往往成为企业的首选。同时，国际转移近年来呈现加速态势，既有向东南亚、南亚、中亚以及非洲等地区产能转移，也有在欧美日等发达国家和地区，通过并购和投资来掌控纺织产业链两端的原料、设计研发、品牌和市场渠道资源。

东西部扶贫协作和对口支援，对促进产业转移和区域合作，推动区域协调发展发挥着重要作用。2014 年支持新疆纺织服装产业发展促进就业政策实施以来，一大批纺织服装龙头骨干企业在疆投资，产业整体发展的态势基本形成，技术装备水平明显提升，园区等基础设施条件大大改善，为新疆社会稳定和长治久安做出了重要贡献。在新一轮东北振兴战略实施下，江苏省和辽宁省的对口合作也在不断深化，在产业对接、园区共建、科技创新、干部培训和人才交流等方面取得显著成效，政府牵头、社会力量广泛参与的多元化、多层次、宽领域合作体系日渐完善。四川宜宾的屏山是国家级贫困县和国家重点工程向家坝水电站库区移民大县。屏山浙川纺织产业扶贫协作示范园由浙、川两省，嘉兴、宜宾两市，海盐、屏山两县共同打造。“山海协作”着力做到了 4 个协同：协同产业发展规划，协同政策洼地打造，协同精准招商，协同管理服务。

陕西省西乡县抢抓苏陕扶贫协作机遇，积极主动加强与南通启东市对口交流协作，以服装产业为重点，编制《西乡县服装产业发展规划》，明确了两地产业合作定位，深入推进两地产业合作，取得明显成效。围绕服装产业，南通驻汉工作组积极帮助招商引资，通过动员自己朋友、召开服装招商会、上门叩门招商等形式，精心挑选投资实力强、生产规模大、带动就业多、税收贡献大的服装企业到西乡投资。

二是引导在外务工人员返乡创业，让“飞雁”变“归雁”，为家乡发展贡献更大力量，也是一种颇具特色和优势的形式。四川省南溪县把广东佛山、汕头作为重点招商引资目标区域，主打川商返乡投资。目前已开工建设的“中国西部轻纺科技产业园”，先期入驻的 16 户高档内农生产企业，近期将建成投产。江西省于都县长期在外务工人员逾 40 万人，其中从事纺织服装行业的逾 20 万人。经过多年的打拼，他们当中已有不少人成为实力雄厚的企业老板和商人。2016 ~ 2018 三年间，于都共签约纺织服装产业项目 129 个，签约金额 179 亿元，引进自主品牌 200 多个。赢家、宝姿、日播、翡俚文德、广州汇美等十余家上市公司、行业龙头企业落户。

三是纺织产业转移和区域合作，在精准扶贫、乡村振兴和城乡融合发



展中发挥了重要作用。纺织工业作为“产业扶贫”的主要产业之一，通过产业在贫困地区落地生根发展，各地在实践中探索和发展出“园区+卫星工厂”、村镇园区、巧媳妇工程等形式，把就业岗位送到了家门口，实现了“一人就业、全家脱贫”。一些在东部地区的打工者，抓住家乡产业发展的机遇，回乡创业，实现了“打工经济”向“创业经济”转变。产业扶贫变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”。宝联勇久公司充分利用服装产业自身特点，探索总结出了适用于扶贫和乡村振兴的“龙城模式朝阳经验”，即“政府支持+龙头企业带动+农村合作社+贫困户”的工业化产业扶贫模式，走出一条党建引领、产业扶贫、治本脱贫，集体增收的新路子。

五大措施推进区域协调和高质量发展

目前，纺织工业进入了全面推进高质量发展的新时代，尽管当前外部环境复杂多变，但我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期的基本格局没有变，纺织工业的发展韧劲和创新能力持续增强，面对新的形势和要求，纺织工业区域协调发展需要新的发展理念和发展思路，统筹协调系统推进区域纺织产业的发展。针对纺织工业的区域协调和高质量发展，笔者主要强调以下几个方面：

一是要坚持走高质量发展的道路。全面对标高质量发展要求，以培育壮大新动能为重点，激发创新驱动内生动力，统筹考虑发展基础、阶段、潜力等因素，推动经济发展由数量规模扩张向质量效益提升转变。政府部门要始终把优化营商环境作为首要任务，为企业投资经营提供优质高效的服务、配套完备的设施、共享便捷的资源。企业作为产业发展和转移的主体，要积极开展技术升级改造，提升产品开发能力，加强产业链上下游协同创新。坚持生态优先、绿色发展，维护生态安全，实现产业发展与生态环境保护协调统一，增强可持续发展能力和核心竞争力。

二是要重视发展规划引导作用。加强研究、科学规划、持续推进，一张蓝图干到底，避免朝令夕改，一任领导一个想法，过于频繁改变。加强各种政策、规划之间的统筹协调，把产业政策与就业政策、精准扶贫、教育培训、人才引进、城镇化建设、环境保护等相关政策统筹协调，形成合力。加强产业园区等发展载体规划建设，有效配置资源，统筹生产、生活、商贸、办公、公用设施等功能建设和发展。

三是要加强多层次的人力资源保障。以农村转移劳动力、“两后生”（指城乡未继续升初中高中毕业生）等劳动力资源为重点，加强劳动预备培训、就业技能培训、职业技能提升培训等专项培训，全面提升职业技能和就业创业能力，把人力资源的数量优势转化为产业发展需要的现实优势。加强纺织服装企业技能型人才、中高级专业技术和管理人员的培养和引进。推进产教融合、校企合作，加强纺织企业与高等院校、职业院校的共建合作，通过定向培养、订单培训等方式，实现专业人才培养与企业需求之间的紧密对接。发挥对口支援协作省份的作用，搭建中西部地区与东部优秀企业及经营管理人员交流的平台。发挥行业、龙头企业和培训机构作用，大力开展多种形式的“双创”，打造更宽更扎实的就业平台。

四是要用开放的胸怀，持续深化各区域之间的产业协作。把东中西和东北四大板块产业布局与国家“一带一路”、京津冀、长江经济带、大湾区建设等重大区域战略结合，推动形成特色鲜明、优势互补、区域联动、协同发展的产业布局和生态系统。深化东中西各区域之间的产业协作，建立更加有效的区域协调新机制，进一步增强区域发展的协调性、联动性、整体性。地区之间探讨通过“共建共管共享”模式，建立税收、GDP 等利益分享机制，推进产业转移合作。发挥好地区间的对口合作和支援作用，实施产业精准扶贫，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区支持力度。

五是要充分发挥好行业协会作用，服务行业企业和政府部门。发挥行业智库作用，针对纺织工业在产业转移中的难点和热点以问题以及趋势性、规律性问题，深入开展调查研究，及时反映行业诉求，提出对策建议。利用协会的资源 and 渠道优势，开展区域纺织服装产业对接合作等方面的活动。创新服务手段和模式，使产业转移工作取得更大的实效。

未来，我们要大力弘扬和践行新时代的纺织行业精神，不忘产业报国初心、牢记强国富民使命，拥抱开放合作，凝聚各方力量，共创区域协调和高质量发展美好未来。ITA

（本文作者为中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织规划研究会会长）

纺织服装周刊

向智慧商城转型，专业市场如何发力？

论纺织服装专业市场服务系统建设与应用

施京 / 文

在工信部印发的《纺织工业发展规划（2016—2020年）》中，重点强调了要推进纺织科技创新公共服务平台，提升为企业服务能力，深度推进互联网、物联网和新一代信息技术应用，构建数字化、网络化、智能化的现代管理体系。在纺织服装专业市场领域，建立全新的、适应市场需求的服务系统，是实现转型升级的重要利器，具有重要意义，那么这一系统如何构建，需要进行哪些优化？

专业市场服务系统建设的必要性

1. 传统专业市场智慧化转型升级的需要。近年来，随着消费升级，专业市场的发展环境发生了巨大变化。传统的房东物业式管理已经不适应现代市场发展的需要，专业市场急需通过服务系统建设，实现市场商品流、客流、资金流、物流、信息流的汇聚，并借助大数据技术实现向智慧商城的转型升级，即从传统的交易场所和流通渠道向产业服务平台转变，成为服务中小微企业的决策支持平台和产业链创新的协同中心。

2. 纺织服装行业转型升级的必然需要。库存积压是纺织服装行业的顽疾，也是影响纺织服装行业健康发展的关键痛点。出现这一现象，原因在于纺织服装行业的生产模式不是由需求端驱动，要改变这种发展模式，必须实现上下游产业链订单、库存信息的打通，形成供应端与需求端的无缝链接。而要实现这种供应模式的转变，就亟需在商贸流通领域建设信息化服务平台，实现纺织服装全产业链的互联互通，这是纺织服装行业转型升级的必然要求。

专业市场服务系统的设计方案

1. 系统总体结构。纺织服装专业市场服务系统可采用SAAS模式、微服务架构。设计上，在最大化平台的灵活性、可扩展性的同时，最小化前后端耦合度，提升系统的可维护性；同时要直接为移动端和市场商户线下系统增加完整的后台接口支持。

系统在功能结构上由供应链管理系统、全渠道销售管理系统、财务管理系统、服务支撑平台四大部分构成。其中，供应链管理系统、全渠道销售管理系统、财务管理系统包含了针对纺织服装专业市场商户通用的多项经营管理服务功能，属于前台功能；服务支撑平台使用虚拟化技术承载对专业市场和商户信息化实

施的全部应用，并具有多点分流和提高服务器访问速度的能力，属于后台功能。

图1 纺织服装专业市场服务系统总体架构



2. 供应链管理系统、全渠道销售管理系统、财务管理系统具有多项经营管理服务功能。

供应链管理系统以市场商户为中心，以订单为纽带，通过设置相应的双向认证机制，实现商户与下游采购商、上游工厂的库存信息、销售信息共享，支持在线补货、下单等功能。

图2 供应链管理系统架构



这一系统具有三个功能，分别是，第一，**采购管理**。具体功能包括采购订单创建及查询、采购订单审核、采购请求、采购收货预约、采购收货、采购退货、销售单产生采购单、集中采购平台、采购订单追踪、采购订单数据分析、供应商评级；第二，**订单管理**。具体功能包括订单创建及查询、审核订单、库存预留及需求管理、订单发货、订单支付、订单追踪、订单日结、订单数据分析；第三，**库存管理**。具体功能包括库存服务（当前库存、ATP、ATD、缺货、预留、采购在途、调拨在途）、库存成本核算（支持批号管理；支持FIFO、移动加权平均、标准成本）、商品调拨管理（调拨计划、调拨入库、调拨出库）、商品盘点管理（支持部分盘点、全盘、按品牌盘点）、商品样品管理（样品发出、样品归还）、商品串色串码管理、商品库存调整、商品批次管理追踪、库存事务查询追踪、库存成本分析。

全渠道销售管理系统是基于商户全渠道销售管理的需求，包含商品管理、零售管理、订单管理等内容。这一系统具有五项功能，分别是：

第一，**商品管理**。具体功能包括商品主数据定义、商品属性维度定义、商品类别 / 品牌定义、商品标签定义、采购价格管理、销售价格管理、商品促销策略、费用数据定义、费用分类、品类管理、品类分级；第二，**零售管理**。具体功能包括门店主数据定义、商品价格管理、促销策略、会员管理、门店盘点、补货管理、预付卡 / 代金券、门店结算、零售分析；第三，**会员管理**。具体功能包括会员注册、会员等级管理、会员积分规则管理、会员积分兑换管理、会员营销推送、代金券管理、会员销售数据分析、VIP分群、VIP智慧营销、销售员管理（微信内容、邮件自动归集到系统）；第四，**综合查询系统**。具体功能包括营销业务分析、采购业务分析、仓库分析、应收账款分析、应付账款分析；第五，**系统管理**。具体包括用户管理、身份管理、自定义流程、信息提示设置、系统模块、系统备份。

财务管理系统可帮助市场商户通过信息化手段实现对商户总店和各个门店的应付、应收、固定资产、总账等的管理。考虑商户实际应用的需要，可开发如下子功能：快捷录入、精益库存管理、精益财务管理、费用管理的精益化、售后服务。

专业市场服务系统应用的意义

1. 提升对纺织服装专业市场和商户的服务。对于专业市场而言，可通过建立以服务商户为核心的纺织服装专业市场服务系统，实现市场数据的有效汇聚，为市场运营管理提供智慧化的决策支持。对于商户而言，基于云计算和大数据的进销存协同营销管理工具成为商户的刚需，可以帮助商户有效管理进销存，降低成本，提高运营效率。

2. 5G与系统的结合。2019年6月6日，工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。中国正式进入5G商用元年。纺织服装专业市场服务系统在日后的发展中，完全可以考虑引入VR技术，这样商家就可以360度展示店铺与产品，为客户提供身临其境的体验。5G高速网络的普及，使这一消费体验成为可能。（作者为中纺网络信息技术有限责任公司系统部副主任）[TA](#)

纺织服装周刊

TA
WEEKLY

微信号：fzfzzk

纺织服装周刊

周刊典藏
时尚评论
大咖来做客
品牌故事
纺织头条

看产业实时资讯，
听行业精英箴言，
观流行趋势分析，
查企业动态百科

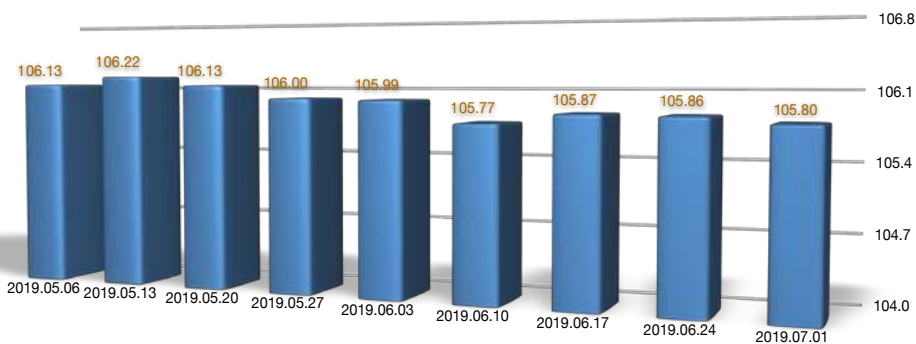
关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！

市场销售回缩 价格指数微幅下跌

20190701 期纺织品价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20190701 期纺织品价格指数收报于 105.80 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.18%，同比上涨 0.14%。

总价格指数



近期，中国轻纺城市场营销继续回缩，其中：原料市场价格环比持平，坯布市场价小幅下跌，服装面料市场布匹价量小幅回升，家纺类产品成交价量小幅上涨，辅料行情小幅下跌。

原料价格环比持平，涤纶环比小涨、纯棉纱行情止跌

据监测，本期原料价格指数收报于 83.71 点，环比持平，较年初下跌 1.47%，同比下跌 0.68%。

聚酯原料行情震荡推升，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料行情震荡推升，近期华东地区 PTA 现货主流 6120 ~ 6310 元 / 吨，MEG 主流 4465 ~ 4470 元 / 吨，聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7350 ~ 7575 元 / 吨。聚酯成本面支撑仍较为明显，涤丝价格呈现震荡上涨走势。萧绍地区涤丝市场局部推升，厂家报价环比推升，POY、FDY、DTY 行情环比推升，价格环比上涨。近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D × 38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7950 ~ 8250 元 / 吨，在成本端持续上涨下，涤纶短纤市场集中出货，企业库存普遍较低，部分企业甚至欠货状态。纯涤纱从短期来看，消息面的炒作告一段落，但原料涤纶短纤涨势延续，预计短纤纯涤纱或在高成本与低需求之间徘徊，市场价格或稳中上涨，但交投难放量。

纯棉纱行情止跌，人棉纱价格暂稳。近期，整体纺织市场受大环境“中美贸易摩擦释放利好信号”的刺激，全面表现止跌向好迹象。目前三大主原料均呈上扬态势发展。主要表现在：储备棉当下是量价齐涨，疆内和内地库的新疆棉现货价格也是止跌反弹，“双 28”手摘棉目前报价在 14500 ~ 14600 元 / 吨，较前周基本有 300 元 / 吨的涨幅，出货量也好于前期。目前纯棉常规纱线市场，受上游原料价格止跌反弹的支撑，常规纱价格也表现为全线止跌。近期萧绍地区纯棉纱市场气氛淡中有畅，行情全线止跌，报价稳中局部小涨；纯棉纱因上游原料出现止跌反弹迹象，纯棉纱线全线止跌。涤棉纱短期来看，市场不确定性仍存，令业者或将继续谨慎操作，纱线市场购销难度仍存，业者以吸纳订单、避险运营为主。市场价格区间运行为主。涤粘纱因原料涤纶短纤价格持续强势，且目前消息面不稳，业者心态均有忧虑，当前涤粘纱企业依旧以产销为主，对于价格调整方面心态较为谨慎。预计后市将有企业调涨，但需关注布厂接盘情况。

近期粘胶短纤出厂均价在 11300 元 / 吨左右，市场成交好于前期。因下游整体消费疲软，库存增多，有些企业不得不限产，预计后市粘胶市场维持现状，短期内价格不会有所波动。人棉纱报价暂稳，部分品种销量尚可，大单可据量商谈，量多成交略有优惠。

坯布行情环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.52 点，环比下跌 0.78%，较年初上涨 0.90%，同比上涨 2.29%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，因夏日淡季，坯布厂家订单环比回落，销售速度局部有所减缓，实际成交局部小跌。其中：混纺纤维坯布行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下降；天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类价格指数小幅下跌。

服装面料销售环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.98 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 0.17%，同比下跌 0.22%。

服装面料类价格指数小幅上涨。近期，因内需市场需求局部小增，服装面料市场走势环比回升，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、粘毛面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市涤棉面料现货上市量环比回升，成交批次局部增加，连日销量呈环比增长走势，夏季涤棉面料现货成交和订单发货环比回升，秋季涤棉面料订单发货环比小增，新风格涤棉面料成交价量呈小幅上涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.63 点，环比上涨 0.23%，较年初下跌 0.42%，同比下跌 0.15%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比回升，创新色泽花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比回升，价格小幅上涨。其中：床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比小升，小批量多品种色泽花型成交环比小增，中批量成交局部小升，较大批量成交局部亦有小幅回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类行情环比推升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.13 点，环比下跌 0.56%，较年初下跌 1.03%，同比下跌 0.35%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货环比下降，现货成交和订单发货呈现小幅下跌走势。带类行情继续下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季，部分服装厂家布匹采购有所减少，下游服装生产企业、家纺生产企业服装订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



2019中国面料之星系列活动 正式启动

“中国面料之星用户满意面料产品调查活动”自2011年以来已连续举办8届，每年均得到数百家优秀面料企业的热情参与，今年第九届“中国面料之星”活动已经正式启动，现面向全国优秀面料企业征集产品，样品递交截止时间为8月10日。

本次活动将于9月底在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2019中国面料之星颁奖仪式、面料趋势论坛、服装品牌对接会等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

面料参评 报名表申请、商务合作 咨询

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85872143

面料样品参评 邮寄地址

北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207

邮编：100025

雷蕾（收）

010-85872143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

纺织服装周刊

SAURER.

驱动创新创造.

从个性化到数字化

在卓郎，我们为驱动众多伟大创新而感到自豪，从个性化咨询到全球领先的在线服务，我们始终致力于为我们的客户创造长期价值。



纺织服装周刊