

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.08.05 | 第28期 | 总第940期



P26
吉林化纤：
老牌国企的多面担当



P8
协同共进，信心比黄金更重要

P16
纺织与智能制造擦出别样火花

8月1日，中国手工刺绣传承创新大会在内蒙古兴安盟举行，图为中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇一行参观同期举行的手工刺绣成果展。陆茵 摄



CHIC 2019
SEPTEMBER
EDITION

中国国际 服装服饰 博览会 (秋季)

CHINA
INTERNATIONAL
FASHION FAIR
(SEPTEMBER EDITION)

09/25-27
2019

国家会展中心[上海]
National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]

www.chiconline.com.cn



官方微信公众号

www.chiconline.com.cn

主办单位：中国服装协会 / 中国国际贸易中心股份有限公司 / 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司 / 北京国贸国际会展有限公司
SPONSORS: China National Garment Association / China World Trade Center Co., Ltd. / The Sub-council of Textile Industry, CCFIT
ORGANIZERS: Beijing Fashion-Expo Co., Ltd. / China World International Exhibition Co., Ltd.

纺织服装周刊

2019  KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)



世界纺织看中国
中国纺织在柯桥

2019.9.28-30
浙江绍兴国际会展中心

www.ctcte.com

主要展品：纺织面料、纺织机械、纺织辅料(原料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181395 81181389



纺织服务周刊

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

产业服务中心

总监 吕 杨
副总监 李 芳

品牌推广中心

总监 郭也可(兼)
副总监 罗欣桐
主任 王振宇

市场发展中心

总监 万 晗(兼)
副总监 章 简
媒介主管 雷 蕾
客户经理 张灼瑄

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室:010-85872680 新闻热线:010-85872640
发行热线:010-85872668 传 真:010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

夜间经济与时尚纺织

7月30日，中共中央政治局召开会议部署下半年经济工作，提出的14条具体要求第一条便是：深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费。而对照之前国家统计局发布的数据，今年上半年社会消费品零售总额同比增长8.4%，最终消费支出对经济增长的贡献率达60.1%；第三产业增加值占GDP的54.9%，比上年同期提高0.5个百分点。为各方所看重的内需消费，正发挥出此前中央要求的“促进形成强大国内市场”之威力，且还需深挖潜力。

这不禁让人联想到北京的一则新闻：7月19日起，途经三里屯、簋街、国贸等热门商圈的25条夜班公交线路将同步加密发车车次，便利市民夜间出行。显然，这是随着夜间经济发展，特别是入夏后市民夜间消费持续升温而改进的一项服务。

作为现代都市的经济业态之一，夜间经济指从当日下午6点到次日早上6点发生的经济文化活动。有调查说，城市居民60%的消费发生在夜间，一些经济学家也把夜间灯光的亮度用于评价经济的活跃情况。眼下，不少城市已出台了相关政策举措：去年11月，天津市印发了《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》；今年4月，上海市商务委等联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》；而7月9日，北京市商务局印发了《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，力求形成一批“夜京城”地标、商圈和生活圈，满足消费需求。

当前，我国正处于经济结构转型期，特别是东部大中型城市尤为明显，第三产业比重逐渐提升。而夜间经济涵盖了“食、游、购、娱、体、展、演”等多方面，从业态来看，一系列美食节、灯光节、江河夜游、博物馆夜游等主题活动，24小时书店、音乐俱乐部、驻场秀及电影、戏曲、歌剧演出等夜间文化娱乐，以及健体、培训、创意、会展等方面都有很大探索空间。

延伸到纺织服装行业，夜间经济对于“穿衣经济”自然少不了又一轮拉动，毕竟服装服饰仍是各类商业渠道的主要标配；而夜间活动的增多、活动场景的多样化也会拉动休闲、运动服乃至礼服的消费，一天换2套、多套服饰成为新的需要。

与此同时，一些精品服饰、时尚品牌已跨界进入文化创意领域，向为消费者提供整体生活方式的文化产业迈进，比如很早就开设书店、咖啡区的例外服饰，引入非遗手作课堂的艺之卉，以及达利的丝绸工业园旅游、万事利的丝绸文化体验馆等等。此外，一批糅合了买手店、设计师工作坊及餐饮、展览、演出等多种形态的时尚街区、艺术园区，更是以时尚为表、以文化为芯，蓬勃生发出创意经济的根芽。

由夜间经济到穿衣经济再到创意经济，以文化为引领的时尚纺织产业，正澎湃出无限新动力……

刘萍

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

70年来发生了哪些“穿衣革命”？
发挥协会作用，推动非公企业、纺织服装产业发展
鲁泰打造高端功能性面料智慧生态园区

10 关注 ATTENTION

纺织工业为实现全民小康做出巨大贡献
厚积薄发，广州时尚产业迎来发展新契机

14 科教 SCIENCE

刘琳：和学生一起摸索前行
为“纺织之光”增光添彩

16 特别报道 SPECIAL

纺织与智能制造擦出别样火花
智能可穿戴纺织技术知多少？

20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

构建联动格局 迈向国际纺都
致敬“八一”，柯桥打造硬核纺织“战队”
抱团出海，布局未来

26 行业 INDUSTRY

吉林化纤：老牌国企的多面担当
持续发展，砥砺前行
让生态文明之路行稳致远
科技成就面料之美
让针织设计后继有人！
从这里出发，助力儿童时尚产业重塑格局
“光色星球”大师童装课，引领海派儿童时尚新趋势

36 展会 EXHIBITION

廿余年初心未改，江苏国际服装节持续托举品牌与时尚

38 台湾专版 TAIWAN

AI 数字化“智能制造”将强势登场 2019 年台北纺织展
12 位海内外新锐绽放设计灵感新观点

40 指数 INDEX

夏日淡季成交下降 价格小幅下跌
原料走跌明显 指数持续走弱



8 关注 ATTENTION

协同共进，信心比黄金更重要

7月25日，2019年全国纺织服装协（商）会交流座谈会暨利通区经济合作推介会在宁夏回族自治区吴忠市利通区举行。会议深入探讨了新形势下行业协（商）会如何当好政府的参谋与助手，如何承接政府职能转移，推动行业健康发展。同时为行业企业进一步搭建了产业上下游沟通交流平台，加强了纺织产业集群企业之间的紧密合作。



24 化纤 INDUSTRY

国产碳纤维“集团军”聚力再出发

对碳纤维产业的整体发展，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平提出，一是行业必将经历周期调整，并逐渐成熟；二是产业所有制成分将发生变化；三是碳纤维产业在中西部的布局将成为必然；四是行业要在轻量化汽车等领域继续深入研究；五是加强上下游同步推进。

直击 | DIRECT

长春高琦聚酰亚胺项目通过结题验收

7月24日，中国纺织工业联合会组织专家在吉林省吉林市对长春高琦聚酰亚胺材料有限公司承担的“纺织之光”应用基础研究项目“高强度聚酰亚胺纤维结构性能与制备技术研究”进行结题验收。纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍出席会议。

验收专家组听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，认为项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

项目以成本较低的均苯（联苯）二酐和对苯二胺为主要反应单体，通过设计杂环二胺单体结构和共聚组成，成功制备出了分子量高、粘度可控、可纺性好的聚酰亚胺纤维纺丝原液，确定了聚酰亚胺前驱体的聚合配方和工艺条件。采用湿法纺丝技术，通过优化凝固成型、牵伸水洗、干燥环化工艺条件，制备出了高强度聚酰亚胺纤维，阐明了纤维结构及性能与制备工艺之间的相关性，实现了连续稳定小批量生产。该项目研究成果为高强度聚酰亚胺纤维的规模化生产提供了强有力的技术支撑。(王雯)

第二届时尚与纺织人工智能国际会议启动

7月31日，由第十九届上海国际纺织工业展览会（简称2019上海纺机展）与香港理工大学纺织及服装学系合作举办的“第二届时尚与纺织人工智能国际会议”（简称AIFT 2019）在上海国际时尚中心举行新闻发布会，介绍了会议的各项情况。

继2018年首届AIFT国际会议在香港取得圆满成功，AIFT 2019作为2019上海纺机展同期活动“纺科银河”的重点活动，将于11月25～27日在上海举办，再次为AI人工智能和时尚纺织领域的研究人员、工程师和业界人士提供一个开放的平台，一同探讨如何携手迈向“工业4.0”及“新零售”时代。

会议的演讲嘉宾将有香港理大纺织及服装学系教授郑翼雄、黄伟强，皇家艺术学院纺织设计系主任Anne Toomey及新加坡国立大学计算机学院KITHCT讲座教授蔡达成，重点应用主题包括物联网、纺织和服装供应链建模、纺织材料缺陷检测、纺织材料颜色测量、智慧纺织品和服装／可穿戴设备、3D建模及虚拟试衣、零售智能管理及时尚销售预测等，全面分析AI为纺织及时尚业界带来的机遇和挑战。

除主题演讲以外，AIFT 2019还向全球AI和时尚纺织领域的研究者征集论文，诚邀他们就人工智能的基本理论和技术及其在时尚和纺织领域的应用等发布观点，推动其技术在相关领域的研究发展，帮助听众寻找商机。(袁春妹)

聚焦 | FOCUS

70年来发生了哪些“穿衣革命”？

中国纺织工业联合会与 CCTV 合作拍摄专题片引关注

新中国成立70年来，中国的服装行业融入世界，繁华霓裳的背后，是中国人对于美好生活的不懈追求。为向全球华人展现70年来中国服装行业发生的巨大变化，中国纺织工业联合会与 CCTV4合作拍摄了《穿衣革命》系列片，并在7月29日～8月2日 CCTV4《走遍中国》栏目播出，引起行业内外广泛关注。系列片以多元化的视角，立足当下，兼顾历史，通过服装行业的最新变化，寻找变化背后的推动力。

系列片《穿衣革命》分为《穿越时空》、《穿上新科技》、《潮流风向标》、《绿色新时尚》、《穿出中国范》五集，从原来的简单穿戴到如今“科技、时尚、绿色”的生活方式，“穿衣革命”将此历史变革汇聚成了一幅浓缩的景观。

《穿越时空》带领观众穿越时空，从上世纪50年代服装色调以绿、蓝、黑、灰为主，款式单一，到改革开放后的港台风、欧美范儿来袭，再到今天的个性化、小趋势。一个个人物，一件件往事，见

证70年来中国人的穿衣理念发生的巨大变化。

《穿上新科技》从服装设计和加工等方面入手，展现新科技的不断渗透给服装行业的每个环节带来的新突破。智能生态、功能性创新等为穿衣理念、服装制造等方面带来了翻天覆地的变化。

《潮流风向标》带领观众了解潮流设计师和时尚买手的时尚理念，了解今天百花齐放的中国服装市场，看看大家是如何用自己的方式，满足消费者越来越挑剔的口味的。

《绿色新时尚》讲述了从纤维生产到服装加工，从设计理念到终端消费，没有哪一种方法可以孤立地从根本上解决环境污染的问题。服装设计作为服装产业链的中间环节，连接着制造端到消费端的各个环节。

《穿出中国范》从曾经风靡一时的牛仔装、蝙蝠衫，到如今各国首脑在重要的国际会场身着唐装，讲述了中国的服装不断在世界的舞台上亮相，中国的设计师登上了国际秀场。(综编)

地方 | REGION

发挥协会作用，推动非公企业、纺织服装产业发展

当前，非公企业、纺织服装时尚产业发展进入一个新的关键节点。近日，山东省烟台市委书记张术平深入非公企业调研并主持座谈听取意见建议。在调研山东舒朗服装服饰股份有限公司后，张术平在舒朗公司听取了部分民主党派和非公企业负责人的意见建议，对他们提出的困难和问题，现场研究解决办法，要求有关方面认真帮助解决。

张术平强调，当前烟台市正处在新旧动能转换、腾笼换鸟的攻坚期，非公企业发展既面临着转型升级的压力挑战，也面临着许多良好机遇。其中，要大力加强行业协会（商会）建设，推进行业自律、行业协调、行业沟通，架起党委政府和非公企业之间的桥梁纽带，鼓励引导非公企业为加快新旧动能转换、转型升级、实现高质量发展做出应有贡献。

基于此，7月12日，烟台市纺织服装行业协会召开了协会负责人扩大会议，传达贯彻落实张术平在舒朗调研座谈会时关于加强非公企业、纺织服装时

尚产业发展的讲话精神。

烟台市纺织服装行业协会会长吴健民指出，协会对提升烟台市纺织服装行业的综合竞争力、促进纺织服装产业健康有序发展做了大量工作，在团结纺织服装企业，聚力实现新旧动能转换、信息交流、扩大内外合作、拓展市场等方面发挥着不可替代的作用。

烟台市纺织服装行业协会将更好地发挥维护者和推动者作用，全方位多角度为企业办实事，让企业享受到协会的服务，引领纺织服装产业走出一条更高价值的创新之路，为烟台纺织服装时尚产业可持续发展做出积极贡献。其中包括加大协会组织建设，提高协会办事能力，积极帮助企业协调政府部门包括财政补贴、金融贷款、外贸参展等政策方面的沟通，进一步在劳模先进评选、人才引进、专利申报、品牌培育、创新平台建设等方面加大服务力度。(邹莹颖)

陕西省功能性纺织品质量监督检验中心揭牌

7月29日，陕西省功能性纺织品质量监督检验中心在西安挂牌成立。该中心的揭牌，填补了陕西省功能性纺织品检验和研究领域的空白，为全省纺织产业发展提供有力的技术支撑。

该中心是2018年9月经陕西省市场监督管理局（原省质监局）批准，由西安纤检所负责筹建的西北地区首家省级功能性纺织品检验机构。为做

好建设工作，西安纤检所严格对照建设标准要求，调动全员力量，精选技术骨干，明确责任分工，逐项落实建设指标，历时7个月，圆满完成筹建任务。

目前，该中心已具备了纺织品服装防紫外线性、阻燃性、抗菌性、防静电性等4大类28个产品96个参数的功能性检验能力。(何琳)

公司 | COMPANY

鲁泰打造高端功能性面料智慧生态园区

紧邻鲁泰集团黄家铺工业园北侧，一片近200亩的区域，正在紧锣密鼓地施工中，这是鲁泰集团与香港联业制衣有限公司共同投资建设的山东鲁联新材料有限公司功能性面料智慧园区的一期工程。不久的将来，这里将成为山东省乃至全国最优秀的功能性面料生产基地。

据了解，园区分两期建设，主要生产构筑物为络整车间、染纱车间、浆纱车间、织布车间等，并安装使用全球先进的生产线，项目建成后将形成年产3900万米高

档功能性面料的生产能力。目前，整个园区建设都在按照计划稳步推进中，4个生产车间和1个污水处理厂已经开工建设，今年年底进入设备安装阶段，到2021年一期项目将全部投产使用。

可以预见，功能性面料智慧生态园区必将成为未来鲁泰集团传统动能改造提升和新动能培育壮大的主战场，必将源源不断地为中国面料的国际化、品牌化增添强大动力。

(林娜)

福建永丰推出“花边的四季之美”产品

近日，2020/2021经编花边行业流行趋势发布会在福建省福州市长乐区举行。会上，福建永丰针织有限公司联合行业专家推出“花边的四季之美”第三系列产品。

继2017年、2018年分别发布“花边的四季之美”第一系列、第二系列产品之后，本次发布推出了第三系列，三个年度发布形成了一个对花边产品设计研发、消费需求趋势导向的完整体系。“花边的四

季之美”每次发布都以春、夏、秋、冬四个主题，从色彩应用、花纹与组织设计、规格与原料选用和性能等角度来评价。今年发布的第三系列产品分基础篇和提升篇，分别以网格和平布为底布，深度诠释花边的新的设计理念和应用趋势。

会上，行业专家以“经编花边的应用前景”为题，对不同规格、不同底布、不同性能、不同风格的花边在内衣、服装、装饰等领域的应用进行了分析。(徐长杰)

力克收购 Retviews，在共同愿景下并肩同行！

巴黎当地时间7月25日，力克宣布与 Retviews 的股东签署股权收购协议，收购这家比利时公司的全部资本和投票权。

Retviews 成立于2017年，该公司开发的创新技术解决方案使时尚品牌能够实时分析市场数据，从而提高销售额和利润。当前，法国和比利时有超过30个品牌在使用 Retviews。

力克董事长兼首席执行官 Daniel Harari 表示：“通过与 Retviews 合作，我们再次确认了帮助客户快速进入工业4.0时代的伟大目标。凭借人工智能算法，Retviews 的解决方案使品牌能够在产品生命周期的每个时刻做出最佳决策，从而优化其产品系列。我们热烈欢迎 Retviews 的优秀团队加入力克。我们将强强联手进行技术开发，并通过我们位于100多个国家的32家销售和服务子公司向全球时尚客户推销他们的解决方案。”

Retviews 联合创始人兼首席执行官 Loc Winckelmans 表示：“在短短几个月内，Retviews 已成为法国和比利时时尚行业自动化基准测试的领导者。通过与力克合作，我们相信将受益于力克的专业知识，为时尚品牌带来创新，使他们能够向市场提供不断满足消费者期望的产品。”

Retviews 联合创始人兼研发总监 Lorenzo Pellizzari 表示：“时尚公司拥有大量具有巨大价值的数据。他们必须部署人工智能和大数据来利用这些数据。通过与力克合作，我们将进一步赋能时尚品牌。我们期待开发出与力克产品相结合的新解决方案。”

至此，力克将以800万欧元收购 Retviews 70%的资本和投票权。其余资本和投票权的收购将在2020年7月、2021年7月和2022年7月分三次完成，收购金额分别为2020年营收的0.9倍、2021年营收的0.7倍和2022年营收的0.5倍。力克将使用其可用现金支付以上收购金额，不向银行贷款。(李江敏)





与会人员参观利通纺织企业。

协同共进，信心比黄金更重要

2019 年全国纺织服装协（商）会交流座谈会暨利通区经济合作推介会举行

本刊记者_吕杨 文/摄

为结合第四次全国纺织产业集群复查工作，深入探讨新形势下行业协（商）会如何当好政府的参谋与助手，如何承接政府职能转移，推动行业健康发展，同时为进一步搭建产业上下游沟通交流平台、精准产业链需求对接挖掘可借鉴的成功经验，加强纺织产业集群企业之间的紧密合作，7月25日，由中国纺织工业联合会、吴忠市利通区人民政府主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、吴忠市利通区工业信息化和商务局承办的以“携手联动 协同发展 合作共赢”为主题的2019年全国纺织服装协（商）会交流座谈会暨利通区经济合作推介会在宁夏回族自治区吴忠市利通区举行。

中国纺织工业联合会副会长、中纺联产业集群工作委员会主任夏令敏，中国服装协会常务副会长杨金纯，中纺联产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣，中纺联行业发展部副主任、中国纺织建设规划院总工程师郭宏钧，中国化学纤维工业协会副会长郑世瑛，中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红以及中共吴忠市人民政府副市长宋海燕，吴忠市利通区委书记周涛，吴忠市利通区委副书记、区长李玉山，吴忠市工业和信息化局局长马玉祥等有关领导和嘉宾，各省市（县）纺织服装协（商）会、集群以及企业代表出席了本次活动。会议由中纺联产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾主持。



吴忠利通立志打造“中国西部纺织之都”

宋海燕在致辞时表示，经过多年的不懈努力，吴忠依托利通区毛纺织产业园等特色园区，结合同心县原绒集散地优势，加快项目引进和存量企业培育，逐步形成了以恒丰纺织、生海绒业、精艺裘皮等龙头企业为主的纺织产业集聚群，集纺纱、织布、制衫、裘皮服饰、服装加工为一体的现代纺织产业链。

此次会议在利通区召开，是聚焦纺织产业、共谋吴忠经济发展，推动全市产业发展的有利契机。今后吴忠市政府将始终坚持优化营商环境不放松，着力营造高效便捷的政务环境、健康有序的市场环境、公平正义的法治环境，努力为前来投资置业、贡献发展力量的企业家们创造良好的干事创业环境，共同实现互利共赢。

吴忠市利通区人民政府副区长赵丽亭就利通区产业发展情况进行经济合作工作推介。她表示，近年来利通区抢抓中东部产业转移的重大机遇，立足羊毛、羊绒等优势资源，大力发展现代纺织产业，致力于打造“中国西部纺织之都”。2010年规划建设现代毛纺织产业园一期，现已入驻企业51家，形成了完整的纺织全产业链，走上了产业集群发展道路。先后获得全国纺织产业转移试点园区、中国纺织服装行业十大产业园等荣誉称号，跻身全国纺织工业“第一方阵”。2016年启动建设了集研发—教育—展览—贸易—物流等高端价值链为一体的现代纺织产业园二期，计划引进企业45家，全面建成后将成为宁夏纺织产业技术研发基地、纺织配套产品生产基地，提供就业岗位5万个，实现工业总产值200亿元。

今后，利通区将全力营造最优的投资环境、搭建最好的投资平台，提供优质高效服务，为企业、行业健康发展保驾护航。

上半年行业稳中承压 专精特新企业将受关注

刘欣就上半年纺织行业经济运行形势进行了分析。她从景气方面、生产情况、投资情况、市场消费等方面分别列举，并指出：总体来看，上半年整体形势为稳中承压。

景气指数方面，由于企业面临的形势比较复杂，二季度新订单指数比一季度有所下降。企业生产居于中低速增长阶段，终端行业增加值同比增速放缓。1~5月份，规模以上企业营业收入同比增长3.7%，但利润有所下降。此外，受市场需求、环保压力、贸易摩擦等因素影响，2019年上半年纺织业的固定资产投资下降0.3%，但中部地区的投资增速有所加快，尤其是安徽、河南和湖北等省。

郭宏钧则从工作开展背景、培育入库条件、动态管理持续服务以及推荐申报方法四个方面，对工信部开展纺织行业“专精特新”中小微企业培育入库工作进行了介绍。

他表示，中小微企业是国民经济和社会发展的生力军，纺织行业中小微企业的数量在行业中更是具有绝对的主体地位，是扩大就业、改善民生、促进创业创新、保持创造活力和发展韧性的重要力量。他介绍，纺织行业专精特新企业主要是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业，工信部计划利用三年时间（2018—2020年），培育600家左右专精特新“小巨人”企业。对此，协会将深化研究，精准服务，择优推荐并进行动态更新，力争让专精特新中小微企业高质量、更出彩。

按照中纺联的产业集群工作规定，每三年进行一次产业集群地的复评工作，今年是第四次复评。会上，邢冠蕾还就第四次全国纺织产业集群复评情况进行了介绍。



互通有无分享经验 行业力促协同合作

为更好地增强协（商）会之间的经验分享和服务提升，高质量推动产业集群和企业健康发展，会上，河南省服装行业协会、广东省中山市小榄镇商会、中国服装协会、山东省淄博市陶琉轻纺产业发展中心、广东省纺织协会、广东省东莞市虎门服装协会、中国家用纺织品行业协会、江苏省纺织工业协会、山东省纺织服装行业协会、中国毛纺织行业协会等负责人分别结合各自协（商）会的实际情况、地区行业运行特点以及开展的工作等进行了介绍和经验分享。

随后，金积工业园区管委会副调研员何风奎就金积工业园区的发展情况进行了介绍。金积工业园区作为全国产业集群区域品牌建设试点园区，按照“一园三区”的总体规划，分为毛纺织产业区、金积核心区和牛首山产业区。培育了恒丰集团、宁夏双维等一批龙头企业，形成了集羊绒分梳、纺纱、织布、制衫、裘皮服饰、服饰加工为一体的纺织产业集群。今后园区将抢抓西部大开发和“一带一路”经济带建设战略机遇，重点实施“创新驱动，产业引领，开放发展，产城融合”四大战略，提高发展服务水平和入园项目聚集能力。

为了进一步精准产业链需求对接，加强纺织产业集群企业产业链之间的协同合作，推动纺织集群产业高质量发展，全国集群地区纺织服装协（商）会及企业家与吴忠市产业园区、利通区人民政府进行了产业链需求对接。会上，宁夏恒丰集团、宁夏吴忠市精艺裘皮制品有限公司、宁夏双维绒制品有限公司等纷纷现身说法，就在利通区投资办厂的感受、企业发展情况、利通纺织服装发展前景以及地方政府的扶持政策、今后企业的发展愿景等进行了介绍和交流。

湖南省服装协会、安徽省服装商会、福建省晋江市深沪镇商会、山东省魏桥纺织股份有限公司、浙江省义乌市服装行业协会大陈分会以及浙江省平湖市服装行业协会等纺织服装协（商）会和企业负责人分别就如何发挥各自优势，加快中西部产业转移承接、实施精准对接、加强产业协同合作和资源优势互补等进行了介绍和交流。

信心比什么都重要 企业应坚持发力自主创新

夏令敏在总结讲话时表示，纺织服装产业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业。改革开放以来，纺织服装产业的发展取得了举世瞩目的成就，实现了行业由小到大、由大向强的伟大蜕变。当前，“科技、时尚、绿色”正成为新时代纺织服装行业的新定位、新标签。

他强调，信心比什么都重要，每一个企业都应坚定信心，发力自主创新。当前，面对日趋复杂的世界经济形势，全行业必须加快产业升级的步伐，尤其是紧紧抓住数字化、网络化、智能化及信息化发展，努力提升品牌观念和可持续化发展，全面推动行业高质量发展。如今是合作共赢的时代，产业链同样需要互通有无、取长补短。

对于行业协（商）会未来的工作重点，他指出，第一要充分发挥行业协（商）会的桥梁作用；第二要充分反映企业诉求；第三作为党领导下的行业组织，要坚决贯彻落实中央精神，把政府的政策规划落实到位，这是我们义不容辞的责任；第四要推动社会资源更多的向产业集聚；第五行业协（商）会要积极引导消费，让消费者了解消费、懂得消费。

活动当天，与会代表们集体走访参观了宁夏恒丰瑞斯特科技有限公司、吴忠德悦纺织有限公司、吴忠兴德锦织造有限公司、双维绒制品有限公司、宁夏吴忠市精益裘皮制造有限公司、宁夏恒丰纺织科技股份有限公司等纺织服装代表企业，纷纷为吴忠市利通区纺织服装产业的高质量发展和集群建设点赞。

7月26日，与会代表们还来到阿拉善腾格里沙漠锁边生态公益锁边基地，在基地吴向伟老师的带领下进行了公益植树活动，共同打造人类共同的生态家园。据悉，自2017年由中国纺织工业企业管理协会（中国纺织企业家联合会）发起成立中国纺织服装绿色生态家园以来，每年中纺企协都会组织纺织服装企业代表前来义务植树，成为我国纺织服装行业企业家们践行社会责任的一道风景线。TA

纺织工业为实现全民小康做出巨大贡献

吴永升 / 文

七十年，在人类历史的长河中，可以说是弹指一挥间，在我们祖国的大地上却发生了翻天覆地的大变革。辉煌的成就，巨大的变化，有目共睹，世人皆知。七十年来，在党的正确路线指引下，我国的纺织工业经过了恢复阶段之后，很快进入了新的发展时期，为国民经济建设、为人民生活改善、为实现全民小康做出了巨大贡献。

行业发展成果有目共睹

我国纺织工业的发展经历过恢复、发展和贡献的阶段。恢复阶段指的是解放初期在治理战争创伤中尽快恢复现有企业生产；发展阶段指的是从第一个“五年计划”开始，逐步发展扩大生产能力，解决人民衣被甚少问题，从棉纱、棉布的计划供应到布票的全部取消；贡献阶段指的是满足国内市场需求的同时，纺织服装的出口创汇为国家做出了巨大的贡献。多少年来，纺织服装出口的净创汇一直处在全国各个行业之首。

在“抓两头、促中间、打基础”的指导思想下，纺织工业得到全面发展。抓两头，一头是发展纺织工业原料，不搞无米之炊，在发展天然纤维的同时，大力发展化学纤维工业。另一头就是抓生产手段，发展纺织机械工业提升自己的装备制造能力。所谓打基础，就是抓科研和教育。

天然纤维的生产要依靠政策，依靠大自然。化学纤维的门类很广，也在一步一步地发展。先从人造纤维开始，逐步发展合成纤维。有了原料，有了生产手段，有了科研和教育的基础，我国纺织工业得到了迅速的发展。

经过几代人的艰苦奋斗，终于取消了实行三十年

的按布票供应。要知道，取消布票可不是一件小事，在一段时间里，每人每年分得的只有几尺布票，北京是首都，一人一年也只有4.5尺布票，买毛巾、汗衫还得折合成布票。上海工人的“八卦服”是有名的，工厂工人的工作服三年换一次，少一天都不行。

如今人们穿着的纺织品琳琅满目，形成了一种文化、一种时尚。装饰品种物品齐全，应有尽有。天上飞的、地上和水里跑的、地埋的，土工、建筑、过滤、卫生、警用、军用等领域，处处可见纺织品身影。

2018年，我国的纤维加工总量达到5000多万吨，纺织服装出口2600多亿美元，不少品种的产量均居世界之首，成为纺织品生产、出口、消费大国。

只有对比才有鉴别，没有昔日哪有今天。今天的幸福是前人打下的基础，前人种下的树、挖出的井，今天的幸福都是通过奋斗而来的。

纺机成为纺织工业的技术后方

纺织工业的发展必须有自己的装备制造能力，必须得有自己的生产手段。建国初期，我国没有纺织机械制造业，更没有成套工业技术装备的制造业。我国纺织机械工业是在自力更生、自主创新的基础上逐步发展起来的。

七十年来，纺织机械工业按照“统一规划、合理分工、专业生产、全国成套”的发展方针，实行专业化生产和社会化协作，把服务纺织工业发展作为明确目标。通过这些方针的贯彻实施和国家政策的指导，我国的纺织机械工业已经建成了一个比较完整的工业体系。现在我国纺织机械企业可生产几千种主机和辅机、检测仪器以及专用基础件，可以为纺织行业提供成套的工业技术装备。

人造纤维从浆粕到长丝、短丝纺丝以及后处理，一直到废旧原液的回收、处理有了整套的工艺技术装备；聚乙烯醇纤维从原料聚合、长丝、短丝纺丝以及后处理有了成套设备；聚酯纤维从聚合到直接纺丝、切片纺丝有了多种工艺加工的成套工艺技术装备；棉纺部分的主机各工序之间实现了连接，使传统纺纱万锭用工人数由300多人减至30人左右，在织造部分，多种无梭织机替代了有

梭织机，拥有了热风工艺、热轧工艺、粘合工艺等多种非织造布的成套工艺技术装备；还有曾被人们忽视而今成为城市处理重点的废旧聚酯和废旧纤维的再生成套工艺技术装备……在成套供应的基础上，我国纺织机械工业实现了单机成套、工艺成线、工程成套，直到工程的解决方案。

纺织机械从建国初期就形成了自己成套的优势，建国初期成为我国重点援外出口的重点产品之一，先后为东南亚和非洲几十个国家生产过成套纺织工业装备。改革开放之后，援外改为外贸出口，现在纺织机械工业有进口有出口，2018年，纺织机械出口达到36.66亿美元。

可以自豪地说，现在世界上没有哪个国家能像中国一样，可以生产门类、品种、规格都很齐全的纺织机械，且主机配套件应有尽有。当然，也要承认我们在基础研究和技术水平方面还有差距。

目前，我国纺织机械工业正在实施供给侧结构性改革、高质量发展，向纺织机械制造大国迈进。

面临四项关键任务

我国已经进入中国特色社会主义新时期。新时期就得有新思路、新理念、新举措，保持战略定力，聚焦发展，创出新的成就。我国经济发展是个整体，纺织工业、纺织机械工业是整体经济中的一个细胞。行业、企业与国民经济的发展可以比喻为整体与细胞的关系，相互依存，相互促进。

现在，纺织工业的内在结构也发生了变化，进入了高新技术的材料工业，进入了高新技术材料的加工工业，进入了高新技术装备制造工业体系。相应的，我认为纺织工业和纺织机械工业也面临着四项关键任务。

一是存量技术尽快实现提升。我国纺织行业的存量基础很大，存量中技术结构又参差不齐，亟待进行技术改造，实现技术进步；二是加速发展高新技术材料，包括碳纤维、芳纶纤维、聚氯乙烯纤维、生物基纤维等；三是高新技术材料要进一步深加工，高新技术材料形成以后，用于民品、军品和警品等形成制成品。无论是非织造布成型技术、织造工艺技术还是复合工艺技术的实现，都要有新的发展；四是高新技术装备的自我提升，纺织机械企业必须适应形势，把产品技术水平提升一步，使纺织工业尽快实现机械化、自动化、电气化、智能化，尽快提高高新技术装备业的技术水平。

工欲善其事，必先利其器。纺织工业从传统制造手段转向高新技术发展，从产量增加转向高质量发展，要坚持创新驱动、科技支撑。

（作者为原纺织工业部技术装备司副司长）



纺织机械的发展为“大纺织”提供有力支撑。



CHANG FA
BUSINESS CENTER
长发商业中心

独家冠名单位：长发商业中心
协办单位：CFU创意时尚联盟

2019中国面料之星系列活动 正式启动



“中国面料之星用户满意面料产品调查活动”自2011年以来已连续举办8届，每年均得到数百家优秀面料企业的热情参与，今年第九届“中国面料之星系列活动”已经正式启动，现面向全国优秀面料企业征集产品，样品递交截止时间为8月10日。

本次活动将于9月底在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2019中国面料之星颁奖仪式、面料趋势论坛、服装品牌对接会等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

面料参评报名表申请、商务合作咨询

“中国面料之星系列活动”组委会
联络人：赵国玲、雷蕾
15068579525/010-85872143

面料样品参评邮寄地址

北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207
邮编：100025
雷蕾（收）
010-85872143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页
www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

厚积薄发， 广州时尚产业迎来发展新契机

本刊记者 _ 李亚静

2019 年是新中国成立 70 周年，是实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年。当下，我国纺织服装行业进入了新一轮深度变革发展期，正全力向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”的新定位、新目标挺进。

在广州，不少纺织服装行业从业者已认识到，科技、时尚、绿色不仅是中国纺织工业的新标签，也是纺织服装企业重构竞争优势的战略途径，它代表的不仅是全球纺织行业最先进的生产力，也是最前沿的时尚态度以及产业对社会乃至人类的一种责任和使命。

产业赋能之下，推动时尚产业的可持续发展，是推动纺织强国建设的重要利器。7 月中旬，一场联动全球的时尚运动——“广州设计之夜暨 2019 秋冬广州时尚周”（以下简称“广州时尚周”）隆重举行。值得一提的是，中国最具影响力的面辅料主题商城——广州国际轻纺城从今年起，成为了广州时尚周的主办方之一，与广州时尚周组委会一起，为盛夏的羊城燃起了一把席卷全球的时尚之火。



时尚周期间，张肇达、祁刚等设计师带来具有独特魅力的时尚发布秀。



广州国际轻纺城被授予 2019AW 全球原创设计产业推动大奖。



第四届全球时尚城际圆桌会议吸引了全球 40 多个国家与地区的时尚精英共话可持续发展。

实现优质资源联动，共建时尚与文化之都

成立于 2005 年的广州国际轻纺城，早已成为面向全球采购商，集纺织品交易、展示、商务三大功能于一体的一站式展贸基地。广州时尚周则是立足广州、辐射华南乃至全球的时尚业界盛事，汇集了国内外顶尖的时尚大咖、文化及商业精英，拥有众多极具影响力的原创设计资源。

双方联姻，真正实现了全球优质时尚产业资源的相互联动。时尚周在国际时尚领域的影响力和遍布全球的时尚资源，正是广州国际轻纺城目前大力推动时尚产业发展、实现面辅料与时尚产业协同创新的最有效助力。

时尚周期间可谓星光熠熠。本届时尚周闭幕式大秀中，具有“闯入欧美时尚界第一人”称号的设计大师张肇达带来的“天堂传说”发布秀，演绎出东方文化艺术的生命感悟。而在早前的开幕式中，中国时装设计“金顶奖”设计师祁刚带来的“鱼乐”主题发布秀，展示了色彩、面料、工艺在服装设计领域的最大化应用。设计大师们亲身示范了从面料到设计、服装，再到文化的升华过程，展现出时尚的独特魅力。

此外，为期 7 天的广州时尚周更吸引了数百位来自法国、意大利、韩国、美国、摩纳哥、澳大利亚、埃及等全球 40 多个国家与地区的时尚界精英齐聚羊城。他们以近 30 场时尚专场发布会、全球时尚城际圆桌会议、国际品牌设计师到广州国际轻纺城参观交流等系列精彩活动，探讨全球时尚产业发展趋势，推动中外时尚文化的交流和发展。

连接产业链前后端，推动时尚产业国际化

面料是时尚的源头，是设计的灵感来源，更是其实现设计构想的重要载体。纺织行业在推动时尚产业发展的过程中，起到不可或缺的作用。作为国内最大的纺织产业集聚地之一——中大商圈的龙头企业，广州国际轻纺城目前汇聚了近 4000 家国内外顶级品牌商户，常年展示数千万种最新、最潮面料。

时尚周期间，数十名国际时尚品牌设计师，走进广州国际轻纺城进行参观交流。包括法国著名时尚艺术家蒂埃里·普罗沃斯特（Thierry Prouvost）、法国著名时尚设计师克里斯蒂安·吉尔斯、韩国著名设计师成受燕、华裔旅法著名设计师许铭在内的设计师们，对遍布全城的智能导购设备、琳琅满目的面辅料产品，以及商户们个性化的陈列装饰，表达出由衷的赞叹。“轻纺城的规模之大、面料品种之多给我们很大的惊喜，”一位设计师表示，“希望能有更多时间在这里逛逛，找找设计灵感。”

时尚产业的发展，需放眼全球与世界接轨。通过打通面辅料市场与成衣设计链条的上下游沟通平台，增进成衣设计师与面料品牌及所属设计师的对接和沟通，双方的需求互动将极大地提升面辅料产品及市场的时尚度。国际知名设计师走进广州国际轻纺城，正是广州时尚产业与世界互联互通的重要一步。



天时地利人和，时尚产业厚积薄发

全球时尚城际圆桌会议是广州时尚周的重头戏，创办以来吸引了众多国际时尚界人士与机构参与。今年的第四届全球时尚城际圆桌会议以“全球时尚产业绿色可持续发展”为主题。作为全球时尚城际联盟、中国时尚百城联盟成员，广州国际轻纺城与来自全球 40 多个国家与地区的时尚精英，共同探讨了全球时尚产业的可持续发展道路。

广州是海上丝绸之路的重要枢纽城市，又是粤港澳大湾区战略的中心城市，在国家“一带一路”倡议和《粤港澳大湾区发展规划纲要》的赋能之下，广州时尚产业迎来了新的历史机遇。同时，广州市政府对引导时尚产业发展也做出了相应部署。海珠区已提出，将广州国际轻纺城所在的中大纺织产业商圈，打造为“融合纺织时尚发布中心、纺织产业标准中心、纺织产业指数（数据）中心、纺织产业科技创新中心于一体的国际时尚中心”。

人们对美好生活日益增长的需求，是广州发展时尚产业的人文基础。服装是人们衣食住行四大基础需求之一，消费需求更是不断提升。广州作为国内重要的产业集群地和时尚之都，对满足人们追求更优质、时尚的服装等需求，承担着天然的使命。

当下，广州时尚产业迎来了前所未有的发展契机。面对机遇，需要区域内上下游企业积极响应、群策群力，各自发挥自身优势，开拓各类合作交流平台。通过如广州国际轻纺城和广州时尚周的合作，广州时尚产业才能实现从原材料品质及工艺、创意设计、生产销售到发布展示等的进一步提升，从而推动广州向国际设计之都、时尚之都迈进。TA

纺织服装周刊

刘琳：和学生一起摸索前行

本刊记者 _ 郝杰



刘琳，江服艺术设计学院院长、“纺织之光”2018年度中纺联教师奖获得者。

刘琳在教师岗位上已经工作十几年了，而且做得有声有色，这背后最大的动力就是“喜欢”。刘琳的父辈以及家里的长辈都是教师，因此对于出身教师世家的刘琳来说，成为一名教师并不是什么“梦想”，而是一件“特别自然而然的事”。受家庭的深刻影响，刘琳自己也承认，“天生就该从事教师这一工作”。

刘琳，2005年从西安工程大学艺术设计专业毕业后，就到江西服装学院艺术设计学院任教，随后在中央美术学院学习，获得硕士学位，2015年获评“高职副教授”职称，2016年任江服艺术设计学院院长。这期间，她带领团队完成了学校服装博物馆项目、艺术与传媒分院实验实训基地项目、招待所改造项目、报告厅、图书馆建设项目、江西共青城服装设计研究院改造项目、校外服装品牌生活馆项目、校园景观提升建设项目等设计工作，表现出过硬的专业素养和出色的团队领导能力。工作中，她积极团结同事、乐于助人，塑造了优秀的团队，并在团队共同努力下顺利完成了学校教学管理方面的各项工作任务，刘琳也先后被授予“江西服装学院优秀中层干部”、“全国纺织服装行业职业教育先进工作者”的荣誉称号。

回想起在江西服装学院走过的路，刘琳至今还很感慨。从一个毕业生到成为一名老师，那种激动和紧张的心情到现在还让她记忆

犹新。真正走上教师岗位，才让她切实体会到当一个教师的不易。要将知识传授给学生，不能只是照本宣科，重要的是如何通过传授知识，引起学生对所学专业的兴趣，教会他们主动去学习。

中央美院的两年艺术硕士学习课程让刘琳得到了很多锻炼，也受益匪浅。回到江西服装学院之后，她被推选成为艺术设计学院院长，从教师到管理者的跨越，压力非常大。在贯彻教学改革的过程，为了提升教学应用水平，刘琳和学院教师们致力于增加课堂的实验教学建设，邀请企业专家授课，教师学生共同参加校外项目。

从初为人师的紧张到现在的从容，经过十几年的成长，刘琳最大的感受就是和同学们一起共同进步，和学校共同发展。“从2008年参与了学校服装博物馆的建设，到2015年参与学校图书馆的建设，共同参与的项目就是学校对我们的信任和鼓励，这种锻炼为课堂教育积累了更多的经验，也使课程教学更加游刃有余。”

对于获得“纺织之光”的奖励，刘琳表示，这实际上是一种鼓励，对于教师们未来的发展十分有意义。

“与其说寻找一个位置，不如说寻找一个目标，一直努力下去。”从业十几年，刘琳的感受简单而朴素，“个人目标还和当初一样：做好一个大学老师，和学生一起，在学习的过程中共同摸索前行。” **TA**

邬欣艺：脚踏实地做好每一件事

本刊记者 _ 郝杰



邬欣艺，江服服装艺术学院服饰本科实验班学生、“纺织之光”2018年度中纺联学生特别奖获得者。

能够获得“纺织之光”学生特别奖，让江西服装学院服装学院服饰本科实验班学生邬欣艺感到很激动，她说：“获奖对我而言是鞭策，我会在服装设计的道路上继续努力！”

邬欣艺从小学美术，有很好的美术功底。受家庭的影响，她特别喜欢服装，开过服装店，卖过包。高考选择专业时，她毫不犹豫地选择了服装设计专业。

自进入大学以来，她充分利用业余时间学习中国优秀传统文化，汲取创造灵感，涵养文化素养。她觉得，大学生在专业学习方面不能只停留在理论知识学习，更要在社会实践中发挥专业的价值、实现自身的社会价值。为此，她利用寒暑假的时间，实地考察了广州、深圳、杭州、海宁、北京、成都等城市和地区的服装批发市场，挖掘和发现当今服装市场发展的潜力和前景。同时，她还主动利用课外时间去服装设计室和教育培训机构实习，开拓眼界，在与合作伙伴、设计师的沟通交流中，提升专业学习能力，加强服装设计操作水平。

大量的社会实践，让她能独立选择服装面料、挖掘设计元素、思考成衣设计方案，设计创造出系列引领时尚的服装和服饰。功夫不负有心人，2017年，她先后获得“中国深圳原创服装设计大赛优秀奖”、“第21届润华服装设计大赛银奖”、“华人时装设计大赛铜奖”、“NAFA杯第十四届中国国际青年裘皮设计大赛优秀奖”、“第21届真皮标志杯优秀效果图奖”等奖项。2018年3月，她还参加了世界技能大赛江西省选拔赛，并入围了东方时尚模特大赛总决赛。

谈起获得的奖项，邬欣艺说：“这要感谢学院老师的教导和栽培，指出我的不足，帮助我进行参赛作品的改善，所有这些成绩的取得，

很大一部分贡献是来自学校和老师。”

邬欣艺出生在一个普通的家庭，家里生活并不富裕，但现实条件并没有让她气馁、沮丧，而是坚定了努力学习专业知识的决心和信心。在班级里，她乐于助人、团结同学，与同学们相处和谐，她乐观向上的性格，使她结交了许多充满正能量的朋友，大家一起学习，相互鼓励。2018年元旦期间，正值期末要交结课作业，而她正在参加皮革比赛，在校外做衣服，是她的室友通过视频与她沟通，协助她完成作业。值得一提的是，她还是班级中的学习委员，身为班干部的她，认真配合老师，积极做好班级各项工作，她的工作得到了老师的赞扬和同学的认可。她参加了数次大赛，从没有耽误过学习和班干部的工作。

邬欣艺的大学生活基本在画稿子、做衣服、参加活动中度过，对取得的成绩她感悟道：要学会坚持和克制，一定要向更优秀的人看齐。

此外，大学学习也让她对服装设计有了新的认识，那就是设计要贴近市场，并融入创新，最终要得到大众消费者的喜爱。

对于未来，邬欣艺表示，曾想过去企业从事服装设计，也想去机构当老师，但她更倾向于从事教育行业，大学毕业后将继续深造，在服装教育领域开辟一片天地。

相比同龄人，邬欣艺显得更加成熟，大学几年下来，她结识了不少优秀的人，带给她很多感悟，这也成为她持续保持最佳状态的动力。她说：“最大的感悟就是脚踏实地做好每一件事，而不是去空想未来。” **TA**

为“纺织之光”增光添彩

居新宇 / 文

7月22日，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝和中国纺织工业联合会副会长、纺织之光科技教育基金会理事长夏令敏赴安莉芳山东工业园拜访纺织之光捐赠人、安莉芳控股有限公司首席执行官董事郑敏泰。同行的还有纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹、山东省纺织服装行业协会会长刘建国、中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰等。

杨纪朝、夏令敏一行代表中国纺织工业联合会和纺织之光科技教育基金会将一幅名为《家国情怀 纺织脊梁》的国画与表彰在纺织行业工作40年以上的梭形纪念品赠予郑敏泰，以此感谢郑敏泰为“母亲工业”所做的突出贡献。该画由郑国峰创作。

郑敏泰激动地表示，未来将继续“编织”美丽事业，为纺织强国建设和“纺织之光”增光添彩。

杨纪朝表示，郑敏泰中国针织（内衣）基金是由郑敏泰捐资1100万元人民币设立的，这是纺织之光科技教育基金会迄今收到的单笔最大额捐赠。该基金的成立为鼓励和促进中国内衣行业在新的经济环境中积极探索产品研发的创新模式，推动我国内衣行业的科技发展提供了一个良好的平台。

夏令敏介绍了纺织之光基金会的相关情况，截至目前基金会已经奖励了科技奖项项目1386项，针织内衣奖101项，奖励优秀教师学生3851人，优秀教育成果1228项，加速了科技成果转化，为行业培养了大量人才。夏令敏表示，郑敏泰一直专注于行业建设和对美的创造，正是郑敏泰这样的优秀纺织人撑起了中国纺织工业这40年来的高速发展。

安莉芳集团执行董事鹿群陪同杨纪朝、夏令敏一行参观安莉芳山东工业园，该园区是安莉芳企业形象和品牌形象的体现，2009年11月，获批成为“山东省工业旅游示范点”；2010年，获批成为“国家AAA级旅游景区”。

山东工业园在建立之初，就致力打造环境生态美，整个园区内实施地源热泵与节能工业建筑，先后建设了地板采暖、外墙保温、自动喷淋、天窗采光等智能化节能环保工程，有效减少了大气污染物的排放，一年节能达70%以上，比传统空调系统效



杨纪朝、夏令敏一行向郑敏泰赠画。

率高40%以上。

工业园内的中央智能仓被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业智能制造首批针织智能试点”。据介绍，智能仓引进世界领先技术的自动化、智能化配送流水线，可实现成品高速、自动分类分发和货物高效、自动存储，大大节省了人力。目前，工业园内在建的智能物料仓占地3000平方米，预计2019年12月投入试运行，智能物料仓的建成将实现生产物料、辅料的存取全自动、智能化管理。 **TA**

致力于培养特色专业人才

易芳 / 文



座谈会现场。

为进一步了解“纺织之光”中国纺织工业联合会教育奖的具体情况，做好获奖项目的推广宣传工作，持续为纺织教育事业助力，6月中旬，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹一行走访大连工业大学，对获奖项目和教师进行回访，并举行了座谈会。大连工业大学副校长王秀山、教务处处长牟光庆，“纺织之光”获奖教师郭静、于佐君、张鸿，以及获奖学生代表参加此次座谈会。

会上，王秀山对大连工业大学的基本情况进行了介绍。大连工业大学的初心就是弘扬学校的传统优势，建校61年来，在服装、纺织、食品、轻工等领域积累了深厚的人才优势和科技优势。同时，学校一直以来扎根行业、服务行业、面向行业，致力培养优秀人才。

王秀山表示，学校的初心和使命一定要和国家的整体设计和中国梦紧密结合。在中纺联和基金会的领导下，大连工业大学在人才培养方面做了很多探索，初衷就是保证人才培养的质量。教育教学管理规范，人才培养质量稳定，是社会对学校教育的普遍评价。这些成果得益于学校党委的顶层设计，得益于行政部门的有力执行。

随后，2017年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖一等奖获奖项目“基

于轻纺行业特色创新创业人才培养体系研究与实践”和“校企协同共筑应用型工程人才培养集成创新教育体系的实践”的完成人进行了项目介绍和延伸讲解。

“纺织之光”获奖教师郭静、于佐君、张鸿分别对自己的从教经历、任教经验、获奖感受展开了畅谈。对于与学生“亦师亦友亦亲人”的关系，老师们言谈之中充满了幸福。她们均表示：“人才培养的成功是一名教师最大的成功。”

座谈会上，获奖学生代表进行了交流探讨。同学们普遍表达了对于纺织行业从不了解到逐渐了解、到越来越感兴趣的过程，也表达了今后投身纺织行业的心愿。

“原来对纺织没有认知，通过学习对纺织的认识越来越深。纺织之光对我们的奖励和各种鼓励也让我们对行业更加有信心。”一位获奖学生代表说，“通过大学期间的学习，老师的专业教育，行业快速发展的激励，让我们感受到做实体经济要心无旁骛，今后我想进入化纤行业，并将其做好。” **TA**



第五期纺织高训班学员合影。

纺织与智能制造擦出别样火花

第五期纺织高训班武汉之行纪实

本刊记者 _ 徐盼盼 / 文 王永生 / 摄

参加 7 月 20 ~ 22 日第五期全国纺织复合人才培养工程高级培训班（简称纺织高训班）武汉站的学员们，想必对武汉的印象已不止于热干面和樱花雨了，既有容纳四方的大气，也有冲动热辣的火气——这才是非一般的武汉！

从纺织产业供应链大数据到纺纱行业技术及创新能力，从牛仔生产学习到智能制造在纺织行业应用，从武汉纺织大学的实验室到现代化的纺纱及染整车间的参观……此次高训班的丰富课程，想必让每一个参与的人都有很深的感受。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍介绍说，本次高训班邀请了一批眼光独到、功底扎实、具有丰硕成果的高校科研院所的专家学者，就纺织大数据、纺纱能力技术创新、牛仔及智能纺织等方面的发展进行探讨，旨在搭建一个重要的交流平台。她希望大家彼此之间可以进行深入和前沿的对话，开展真诚与务实的合作探索，促进创新思维，推动纺织技术的创新发展，为我国纺织行业的科技进步做出贡献。而武汉纺织大学从纤维、纺织到艺术，对各个领域都有非常特色的研究，她期待学员们在这样的环境下碰撞出火花。

武汉纺织大学党委副书记刘在洲在致欢迎辞时说，武汉纺织大学作为全国唯一所以纺织命名的高校，始终秉承优良传统，服务纺织行业，与行业不离不弃，坚持“现代纺织”、“大纺织”、“超纺织”的办学理念。本次课程围绕纺织科技前沿趋势、智能可穿戴这一主题，针对智能可穿戴发展趋势、技术现状及应用等，

从不同视角展开前沿交流，为智能可穿戴的发展提供新观点，非常有意义。此次课程也为武汉纺大的师生提供了一次很好的全方位学习交流机会。

当我们聊供应链的时候，其实是在聊大数据

当说到未来的智能制造什么样的时候，供应链是一个不得不提的话题。法国国立纺织高等工程师学院特级教授曾宪奕就《纺织产业供应链在大数据和人工智能环境下的发展》作了报告，他回顾了纺织业从第一次工业革命到 19 世纪末第二次工业革命，再到当前大数据人工智能的发展历史。在他看来，大数据对纺织业的第一个作用，就是打通纺织供应链的信息通道，建立数据平台，有利于优化各个合作伙伴的协调和联系；第二，纺织工业是一个物质促进生产的价值运行，随着中国经济的发展转型，生产不可能完全留在我国，那么企业靠什么来维持产品的价值？靠数据。而这个数据来源于供应链；第三，促进市场安全防护，有效防范；第四，能有效控制生产环境。

曾宪奕特别提醒到，随着大数据的开展，随着这些智能平台的形成，一个重新组合、重新洗牌的过程开始了。他用案例详细阐述了大数据在纺织供应链上的应用，以及大数据和智能纺织品如何融合。围绕这两方面，学员们展开了热烈的讨论。



高训班组织学员参观企业、重点实验室，进一步巩固了课堂知识。

与“牛仔大叔”探讨牛仔文化

作为服装行业生产工艺链最长、消费量最大的一个分支，牛仔服装的工艺流程涵盖了纤维、纱线、染色、面料、服装、水洗、上市这样一个完整链条。目前国内牛仔科研技术与生产现状到底处于什么样的水平？牛仔文化又代表了什么？牛仔服装研究专家、武汉纺织大学教授易长海就《先进牛仔生产工艺与技术》作了专题报告。

在这位“牛仔大叔”看来，牛仔服不仅仅是一项事业，更是一种消费文化，这样的文化需要传播。为什么牛仔裤口袋里还有小口袋？拉链的发明与牛仔裤又有怎么样的关系？牛仔文化其实是什么？……这些问题引起了学员们的兴趣，也使课堂更加生动。

然而就行业现状而言，我国牛仔服装产业普遍存在“三高”问题，即高污染、高排放、高劳动密集。要想让牛仔服在中国实现可持续发展，必须解决 3 个关键问题：清洁化生产减少环境污染；智能化生产解决劳动力密集问题；树立自我品牌，提高产品附加值。课堂上，他详细介绍了牛仔全产业链的新工艺与技术，为学员们打开了牛仔“新世界”的大门。

技术有时候不能用显微镜看，要用望远镜看

随着产业和技术的不断发展，当前知识产权问题已得到国家和行业的高度重视。武汉纺织大学教授徐卫林就《纺纱行业技术发展透视与创新能力解析——基于专利视角》作了报告。他在报告中提到纺织行业的科研，重点应该和企业实际相结合，直接进工厂，解决实际问题。基于行业的现状，原创可能很难，但小技术改进还有需求，且与行业的关系非常大，需要行业各方的协同推动。

行业对原创性纺纱技术有着迫切的需求，我国纺纱领域的专利申请总体上呈上升趋势，这与国家纺织业发展趋势基本吻合。随着企业自主创新和知识产权保护意识的增强，这一数据还会随着纺织技术的

进步而逐步增加。同时纺织高校在专利申请量上居前列，将对纺纱领域起重要推进作用。

根据专利申请趋势，当下企业应该积极采用高速化、自动化、智能化、数字化等新技术来改造传统环锭纺细纱机，使环锭纺技术有显著进步。纺纱行业已经非常成熟，企业要想更进一步的发展，需要另辟蹊径，发展原创技术，产学研联合，从新能源、新材料、新应用等方面入手，启动新一轮技术创新大潮。

智能化印染车间究竟长啥样？

湖北嘉麟杰纺织品有限公司总经理胡震介绍了《染整智能化生产》情况。依靠自动化的信息管理以及强大的研发团队，到目前为止湖北嘉麟杰已经申请了超过 90 多项纺织专利，在其智能化工厂里，先进的生产设备贯穿于每个生产环节。目前主要的合作品牌有优衣库、H&M、阿迪达斯等知名品牌，主要生产针织面料，整个公司的生产管理以 ERP 系统为骨架，从实验室、配方的制作到跟客户的沟通，都可以通过该系统完成，同时客户下单也是在系统里进行，所有的染色机都是计算机集中控制，所有的染化料都能自动配送。整个过程完全是由系统自动来操作，自动运行。

胡震特别提到，智能化不是简单的买一些智能化设备，而是一种管理模式的改变和提升。传统的模式是师傅带徒弟，是靠经验的传授。而智能化模式是要把个人经验提升总结，作为标准化，靠系统来提升效率。

讲课结束后，高训班组织学员们参观了武汉纺织大学纺织纱线及其功能化重点实验室、牛仔服装先进制造重点实验室、湖北嘉麟杰纺织品有限公司（染整智能化工厂）、武汉裕大华纺织服装集团有限公司（智能化纺纱工厂—黑灯工厂）、湖北孝棉实业集团有限公司，对课堂知识做了进一步复习巩固，并实地增强了体验。

纺织服装周刊

智能可穿戴纺织技术知多少？

本刊记者 _ 徐盼盼 / 文 王永生 / 摄

为深入实施创新驱动发展战略，中国纺织工业联合会在全行业先后开展了“纺织技术创新示范企业”、“纺织行业重点实验室”、“纺织技术创新中心”认定工作。此次高训班期间，为进一步促进校企之间的合作，搭建产学研科技创新成果交流平台，推动行业科技进步和高质量发展，中纺联科技发展部还组织举办了纺织技术创新交流活动（武汉）暨智能可穿戴纺织品技术沙龙，高训班学员和与会专家学者、企业及院校代表们一起充分探讨了智能可穿戴技术发展。

智能纺织技术是过去 20 年发展起来的一门新兴前沿技术，是化学、物理学、材料工程、电子工程、光电工程和纺织工程等多学科交叉、渗透、融合而成的结果。

香港理工大学智能可穿戴研究中心教授陶肖明：
智能纺纱技术未来展望

陶肖明教授及团队多年来深耕于智能纺织可穿戴科学和技术的研究与应用，在这一领域进行了许多开创性的工作。她就《功能和智能纱线技术研究的现状和展望》和《柔性智能纺织技术—结构、制备、表征和应用》作了报告。

围绕当前功能和智能纱线技术研究的现状和展望，陶肖明以三个实例进行了详细的介绍，就如何提高企业竞争力、科技在企业的发展过程中扮演了怎样的角色等问题和学员展开了深入的探讨。同时就智能纺织的分类、制备过程、工艺、表征、器件及系统等做了详细的介绍。



东华大学材料科学与工程学院教授王宏志：
智能服装开发潜力大

面向智能服装的一些功能材料，能否做成纤维形状？从可穿戴的这个角度来看，服装具有最为重要的生态能力。很多科技巨头预测，未来的可穿戴设备可能会化为无形，可能会跟服装结合在一起。智能服装开发潜力非常大，因为身体对外界环境的感知，都需要通过服装和传感器来感知。王宏志就《面向智能服装的功能纤维》作了报告，详细介绍了智能变色、高效智能变形、柔性智能传感、能量转化与储存等内容，并结合实际应用进行了详细说明。

王宏志介绍，TMT（科技、媒体和通信）行业评论家认为，智能服装的本质是将现实世界与虚拟世界结合，它就像给现实世界的传统服饰加上一个菜单，人们通过这个菜单可以连接互联网与现实场景，达成自由沟通。他以军服为例说明，随着科技的发展，未来智能军服可能集能源、传感、管理、反馈、时尚等功能为一体。而当前人工智能、大数据和云计算的深度融合，它们之间的信息交换与共享为智能服装提供了强大的技术依托和数据支撑。未来智能服装的多样性或许超出人们的想象，智能化的服装日后甚至能够感知到主人的喜怒哀乐，并与周围环境互动。



武汉纺织大学教授王栋：
纤维基电子皮肤让人体更舒适

人体最大的器官包在身体表面，直接同外界环境接触，具有保护、呼吸、调节体温和感受外界刺激等作用。而服装是人体的第二层皮肤，在服装基础之上，经过性能调节，能否得到具有与皮肤相似性质的电子皮肤呢？王栋就《纤维基柔性压力和生化传感材料的制备及应用》作了报告。

王栋围绕人体的触觉功能、生化感知功能、舒适性等方面进行了详细的介绍。他说，研究室系统研究了纤维基电子皮肤的触觉功能、生化物质感知功能和舒适性，为提升电子皮肤性能提供了思路；阐明了纤维基压力传感材料的传感机制，提出了优化方案并实现高性能传感材料的设计制备；并提出了利用纤维基晶体材料监测生化物质的方法，实现了对无机电解质、葡萄糖、乳酸和多巴胺等物质的痕量检测。最后他提出未来纺织材料的编织集成方式，可能使其拥有获得多功能、舒适性的空间。

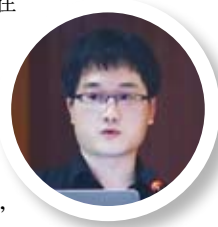


研究对象为具有传感、伺服、通讯、记忆、自适应、自修复、自供能量和学习等功能的纤维及其集集体器件，可按程序感知外部激励并作出响应。智能纺织与微电子集成而成的可穿戴系统有很多特点，如柔性、大变形、轻盈、大面积、时尚、舒适、不影响人或机器的活动与功能，容易维护保养、可实时在线长期使用等，既是具有颠覆性的科技，也是近年世界科研的热点之一。在机器人人机界面、大面积光电子器件和系统、交通运输、安全保护、智能物联网、智能城市、医疗保健、可穿戴器件和系统等工程领域具有较大优势。同时可采用安全绿色的功能材料，用成熟的机器设备和加工工艺在常温或较低温度和非真空条件下规模生产。

中国科学院深圳先进技术研究院仿生触觉
与智能传感研究中心副研究员常煜：
可穿戴触觉传感织物呵护人体健康

常煜就《可穿戴触觉传感织物及其在医疗健康中的应用》作了报告。他介绍到，当前仿生触觉技术相较视觉和听觉而言，距离人体模拟真实触感仍存在较大的差距，触觉传感器可模拟人类皮肤触觉功能的柔性(压力)传感器，用以压力分析、纹理识别、形状识别等。

常煜还详细介绍了其团队核心技术——柔性离子传感机理。基于静电纺丝离子织物的压力传感织物，可通过导电织物电极 + 纳米离子织物功能材料实现微小压力的高灵敏检测；健康信息检测鞋可通过脉搏波监测心率、血流速度、血压、心血管健康情况、心理压力、突发心血管疾病等；主动供电压力传感织物可以输出电能并驱动电路的可穿戴器件，具有高柔韧、可抛弃、无需电池的特点，将软电池与柔性传感技术相结合，研制出可以独立驱动电路的智能传感布料。[1]



记者手记

纺织人的“热夏”

这次课程的丰富程度超过了很多人的想象，每一次接触到新的领域和设备，大家都会有很多新奇与震惊，也深知技术和企业的发展离不开产业链各个环节的研发与投入，包括科研人员几十年如一日的研发、企业家的“起早摸黑”、工人师傅兢兢业业、各环节的协同合作。站在车间里，纺织人的豪情油然而生！

虽然一些课程的内容对于记者来说还需要时间消化，就像技术一样需要时间的积累和沉淀，然而每次和行业前辈的交流与学习，除了行业知识的获取，更有思维和想法的突破，这样的收获更是有价。

正如培训班学员胡娜在朋友圈所说：“七月的武汉热得似火，相信每个来武汉的同学都领教了这份‘热情’！但是，再汗流浹背也阻挡不了我们汲取知识的热情！”（徐盼盼）



2019

2019 中国（鄂尔多斯） 国际羊绒羊毛大会暨展览会

2019 China (Ordos) International
Cashmere Wool Conference and Exhibition

绒耀之城 鄂尔多斯

8月8日-12日



鄂尔多斯市东胜区全民健身活动中心

National Fitness Center, Dongsheng District, Ordos City

纺织服装周刊



柯桥中国轻纺城 专版



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



柯桥区以融入长三角一体化为契机，构建共建共融的联动格局，打造立足本土、辐射全国、面向世界的大轻纺城。

打造新时期国际纺织之都

共建共融·大轻纺城 构建联动格局 迈向国际纺都

本刊记者 王利

在 2018 年首届中国国际进口博览会开幕式上，国家主席习近平发表演讲时提到，将支持长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放。长三角地区包括江苏、浙江、安徽、上海三省一市，长三角一体化国家战略意在着力增强面向长江经济带和华东地区的带动力、面向全国的辐射力、面向亚太的集聚力、面向全球的竞争力。

站在融入长三角一体化国家战略的新起点，柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，也迎来了千载难逢的发展机遇。按照“绿色高端、世界领先”的目标，柯桥通过推动线上线下融合发展，打造“纺博会”、“时尚周”双子星，加强全球纺织产业之间的互动交流，努力以“时尚+展会”领跑“产业+市场”，以融入长三角一体化为契机，构建共建共融的联动格局，协同发展、共赢未来。

以中国轻纺城为依托，柯桥积极推动实体市场与新业态、新模式的深度融合发展，以多极支撑构建融杭、联甬、接沪的产业链布局和创新体系，争当长三角一体化示范区，向着新时期“国际纺织之都”稳步前行。

线上线下联动 拥抱数字化时代

近年来，面对不断变化的国内外市场环境，柯桥纺织业因势而新、顺势而行，以智能制造为主攻方向，推动互联网、大数据、人

工智能与传统纺织产业的深度融合，重塑业态结构与生态圈，深度融合线上服务、线下体验，不断创新销售模式，催生企业发展内生动力，推动纺织产业高质量发展。

聚力数字赋能，柯桥纺织业早已“布布”领先。在琳琅满目的轻纺城市场门店中，找到一块布，犹如大海捞针，但只要扫描入口处的智慧找布机，这就变得轻而易举。线上展示、线下体验，柯桥中国轻纺城积极探索新型采购模式，推进实体市场与网上轻纺城深度融合互动。2019 年上半年，中国轻纺城线上线下融合持续深化，网上轻纺城实现交易额 242.37 亿元，同比增长 26.24%，交出了一份令人满意的答卷。

除了在线下市场大力发展移动 APP、市场触摸屏等智慧化系统，加快建设智慧市场，柯桥还加快开展线上平台与展会活动的联动对接，积极组织会员参加缅甸、越南、意大利等“一带一路”沿线国家展会，将线上信息转化为线下实打实的订单，帮助本土企业“走

出去”拓展市场。在展会上，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城推出的“易纺智服——3D 服装智能个性化设计系统”可实现成衣一键预览，进一步推动了展会智慧化建设。

目前，柯桥纺织业线上线下联动的大数据模式，已广泛应用到生产、包装、流通等多个环节，在整个纺织产业链全面开花，成为数字化经济时代行业发展的新样板。今年 6 月，在“5G+”应用推广暨工业互联网深化建设推进活动上，全国首创的柯桥“印染大脑”正式启动。据了解，“印染大脑”是一个印染产业数字化智能化服务平台，由标准化数据管理系统和智能化数学分析工具构成，分为数据纠错、基本诊断、数据报表、实时监控、提前预警、工艺优化六大模块，布料命名、染料命名、颜色命名、染色质量记录四个标准，充分发挥数据作为企业重要资产的作用，可根据不同企业情况进行个性化定制服务。

今年以来，柯桥区主动融入 5G 时代潮流，出台了《数字经济五年倍增计划》，力争到 2022 年，全区数字经济核心产业增加值较 2017 年翻一番，达到 40 亿元以上，率先成为全省产业数字化示范区和全市数字经济倍增先行区。按照该计划，未来柯桥将加强纺织、印染等行业大数据研究，构建行业知识库、工具库和模型库，推动数字经济生态圈加速成型。

“双子星”盛会联动 打造产业提升双引擎

2018 年以来，柯桥区确立了“月月有会展，天天秀时尚”的工作目标，引导培育会展产业和时尚创意产业健康快速发展，全力助推传统纺织产业转型升级。柯桥会展和时尚经济因纺织而兴起，柯桥纺织因会展和时尚创意产业而重新焕发生机。如今的柯桥，纺博会和时尚周已成为推动纺织行业高质量发展的“双子星”盛会。

从 1999 年到 2019 年，从一年一届到一年两届，柯桥纺博会经过 20 年的发展，已成为与上海面料展、广交会面料展并称的国内三大知名面料展会。作为洞悉行业发展新趋势的风向标，柯桥纺博会早已成为国内乃至国际的面料盛典与时尚标杆，创造了会展业的奇迹，向业界传递着“科技、时尚、绿色”发展的正能量。

近年来，秉承“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念，柯桥在集中精力办好春季、秋季纺博会的同时，积极引进窗帘布艺展、纺织印花工业展、纺织新材料展、墙纸墙布展等一系列纺织类专业展会，形成“一展多元”的会展新格局，创造了“会展+经济”的全新模式，成为拉动柯桥整体经济快速发展的有效助推器。今年柯桥秋季纺博会将移师新馆，以更加包容的姿态、全新的形式、丰富的内涵，助力中国纺织工业蓄力远航。

随着“时尚柯桥”建设的推进和市场创意产业的发展，柯桥时尚周应运而生，自 2015 年起已成功举办六届。柯桥时尚周以时尚创意面料为主线，紧扣市场需求和潮流趋势，集合产业优质资源和原创设计力量，从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的融合创新发展，既凸显出柯桥特殊区位、产业禀赋、顶层设计、智慧协同、人文传承等得天独厚的新优势，也彰显了柯桥高技术含量、高文化内涵和高责任发展的产业新形态。

从 2017 年开始，柯桥将时尚周与纺博会合并举办、融合提升，致力打造“双子星”盛会。通过两个盛会的深度融合，积极搭建“产业+时尚



纺博会和时尚周已成为推动柯桥纺织行业高质量发展的“双子星”盛会。王利 / 摄



柯桥正以线上线下联动方式推动纺织产业高质量发展。王利 / 摄

+ 创意 + 设计”的合作平台，进一步打通纺织全产业链，吸引了越来越多的设计大师、设计精英走进柯桥、走进中国轻纺城这个全球最大的纺织面料交易中心，借助时尚周平台，以会展拉动产业，积极构筑时尚创意产业生态体系，大力推动了“设计+制造”、“设计+品牌”等产业化发展，推动了柯桥从纺织产业集聚地向时尚创意策源地转变。

全球产业链联动 共享纺城繁华

围绕打造新时期“国际纺织之都”目标，柯桥大力实施“丝路柯桥·布满全球”、“行业标杆·高端纺城”、“共建共融·大轻纺城”三大行动，致力于推动全球纺织产业链联动发展，共享纺城繁华，共赢纺织未来。除了海外巡展、建立中国轻纺城海外馆、成立中欧时尚梦工厂等一系列行之有效的举措外，柯桥还大力承办国际化会议，探索凝聚多方共识的新路径、新模式与新机制。

世界布商大会开纺织行业之先河，是柯桥承办的影响最大、规格最高的纺织盛会。首届世界布商大会以“合作共赢·责任发展”为主题，秉承“共商、共建、共享”的原则，关注“开放、科技、时尚、绿色”，集众智、汇众力、谋共赢，为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题，有效促进了全球纺织产业的互联互通，达成了多方共识的长远合作，为全球纺织经济的融合联动发展开辟了新空间。

今年，第二届世界布商大会将于 9 月在柯桥与秋季纺博会、时尚周同期举行。大会以“科技驱动·开放协同·时尚跃变”为主题，除了主题大会，还将举办全球时尚产业发展论坛和全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会两场活动，同期召开第 15 届亚洲纺织会议主旨大会开幕式，以及“一带一路”亚洲纺织合作论坛和纺织服装国际协同创新管理论坛两场分论坛。

一块布绵延“一带一路”，一座城联动全球纺织。如今的柯桥是立足本土、辐射全国、面向世界的大轻纺城。以“长三角一体化”国家战略为支撑，未来的柯桥将会走得更远、飞得更高，由国内到国外，逐步走进国际潮流中心，当仁不让地肩负起引领全球纺织业高质量发展的责任担当。TA

致敬“八一”，柯桥打造硬核纺织“战队”

本刊记者 _ 邹莹颖



今年的8月1日是中国人民解放军建军92周年纪念日，92年的岁月里，中国人民解放军已经实现了军队高质量发展的跨越发展。今天，我们要向纺织行业中的一个群体——退伍军人致敬，他们把在部队中锤炼出来的吃苦耐劳、甘于奉献的精神带到企业及行业建设中，展现出军人的风采。与此同时，中国纺织服装行业为强军建设贡献的也不是简单的一针一线，而是科技的力量和信念的支撑。

“八一”建军节前夕，《纺织服装周刊》记者走进柯桥，聆听退伍军人回顾他们曲折而激荡的创业故事，并探寻柯桥军用纺织品企业的现状和发展趋势。

战斗精神与“军”同在

他们曾穿着一身军装，在寒风中或烈日下站岗；他们曾带着青春梦想，在训练场上挥汗如雨。退伍后，这些曾经的军人又如何安放那激情燃烧的青春？

湖北人汪宇是受访者中当兵时间最长、年纪最长的老兵。“我当了6年兵，1991年退伍，1995年来柯桥创业。”从湖北到柯桥，独自一人的创业路并不好走，但曾经的部队生活教会汪宇坚定目标、不懈追求。创业之初，汪宇接下其他同行不愿做的单子，不管订单多小，他都本着“用心做好每一米布”的专业精神来对待。正是凭着这股拼劲，公司积累了大量的客户资源，也取得了优良的口碑，至此，汪宇开始在自己的创业路上大踏步前进。如今他在柯桥闯出了一番自己的天地，在坯布市场设有两家门市——天元纺织和磊泰纺织，主营各类化纤、仿真丝产品，内销与外贸齐头并进，客户已遍布全球。

回忆自己的创业之路，汪宇说：“创业是艰辛且曲折的，部队的生活磨练了我的意志，不断探索的经历锻炼了我的能力，也开拓了我的视野，更成就了我的事业。我所付出的青春，无怨无悔。”

柯桥人陈海江对此也是感同身受。从部队退伍之后，陈海江看中中国轻纺城市场的发展潜力，在联合市场开了一家门市——龙鑫布艺。但这条路也没有想象中好走，不光要去其他省市跑单，资金压力更是让他喘不过气。回头想想，陈海江依然觉得那是一段很艰苦的日子，但每每他将放弃时，当初在部队的历练就涌上了心头。

创业之初，由于资金紧张，陈海江从一台织布机起家。为了提高产量，他经常起早贪黑，不怕苦、不怕累，日复一日，机器从一台变成两台、三台……积累了他人生的第一桶金，也让他从一位年轻的退伍军人一跃成为成功的创业者。

而对于90后龚子晨来说，当兵是他一直以来的梦想。2016年，20岁的他离开家乡应征入伍，一去就是3年。时至今日，部队的一切还历历在目，且将永远铭记。退伍后的龚子晨来到父亲的企业美牙纺织，从普通员工做起，什么都做，什么都学。从最初的内向男孩到如今公

司销售团队的主管，是部队为他的蜕变打下基础。

在柯桥还有很多退伍军人出身的纺织人，他们或许还在创业起步阶段，或许已经站稳脚跟成为这个行业的领先者，但军人的“魂”一直印刻在他们心中，激情昂扬，无坚不摧。

军用纺织品为“军”支撑

在英姿飒爽的军人背后离不开纺织服装人的支撑。军队的发展离不开现代化的装备，虽然纺织服装行业提供不了坦克、大炮等武器装备，但军中自有纺织服装行业的一份贡献。军用常服、礼服、作战训练服等军用纺织品更强调功能性和附加值，这也是军用纺织品企业的重点攻关研究对象。

据了解，纺织材料应用到国防军工的产品主要有两大类。一类产品供应军队的后勤保障系统，另一类产品主要应用于军队的作战、训练和军事装备的配套。未来随着材料科学和纺织技术的发展，更多高性能的军用纺织品将不断涌现。

主营户外运动面料的绍兴市杨世纺织品有限公司与军队有着密切合作，负责人张斌介绍：“军用纺织品的生产研发占公司总量的20%，大多应用于军队的训练服及雨衣等。”他强调，军用纺织品不同于一般纺织品，无论是材料选用还是款式设计上都与民用纺织品存在巨大区别。“军用训练服一般要具备防潮、防火等功能，但为了保证穿着舒适，还要具备透气性，这就对训练服的面料提出了较高要求。”

为了保证产品品质，杨世纺织会把研发出来的新型面料送到SGS国际检测机构进行检测。“我自己是退伍军人，退伍之后做过服装设计，后来才转向户外面料研发领域，因此我对于军队服装面料有更深入的了解。目前我们在抗菌防臭、阻燃、防紫外线等功能上已经具备一定的技术力量。”张斌说。

早在上世纪70年代末，为适应战争需要，军需装备研究部门就开始寻找一种适合军用的新型纺织纤维材料制作战服。经过大范围筛选和调查，大麻以其独特的“抗菌、抗紫外线、舒适、透气”的性能，被列为军用纺织品原料的首选。汉麻龙头企业浙江吉麻良丝新材料股份有限公司历经10余年研发出的多功能新型汉麻及面料，主要投用于军队的毛巾、短裤、袜子等系列品种。公司相关负责人黄金波表示，由汉麻纱线生产出来的面料，具有吸湿、透气、散热、抑菌、抗辐射、防紫外线、吸音等特性，在实践过程中表现出突出的性能和优异的效果。

这些多功能军用纺织品面料的出现，代表着中国纺织产业的全面发展，柯桥在其中也贡献着自己的一份力量。中国不但在武器装备方面快速发展，在军用配套装备上同样发展迅速，我们期待这些军用纺织品能够更好地装备军队，将高科技技术转化为真实的战斗力。TA

聚焦

抱团出海，布局未来

“丝路柯桥·布满全球”走进美国纽约展

本刊记者 _ 张颖 通讯员 _ 滕玉芳

当地时间7月22~24日，第20届中国纺织品服装贸易展（纽约）（以下简称“纽约展”）在纽约贾维茨会展中心举行。“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城展团携13家柯桥优质纺织企业亮相，呈现出柯桥中国轻纺城面料的多样化、原创性和时尚感，吸引了众多美国本地及西部地区专业采购商的热切关注。

据了解，此次纽约展共有来自中国、美国、印度、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、葡萄牙等17个国家和地区的800余家纺织服装企业参展，其中包括来自中国的600余家纺织服装企业。本次“中国轻纺城展团”由浙江中国轻纺城集团股份有限公司下属全球纺织网、网上轻纺城组织，重点突出中国轻纺城品牌，同时借助展会向全球纺织服装业人士充分展现柯桥纺织产业特色。

展会现场，绍兴紫升纺织服装有限公司、绍兴强秀纺织品有限公司、绍兴其乐纺织品有限公司、绍兴柯桥翔圣进出口有限公司等具有“对美出口量大、面料高端、面向美国市场销售”特色的企业，展示了针织、天丝、牛仔、棉麻、蕾丝、



绣花等多品类面料，吸引了源源不断的采购商前来洽谈咨询。

值得一提的是，展会期间，全球纺织网国际站“多语言站点”进行全方位展示。该“多语言站点”经一次上传可直译16种语言，并且能在16国站点同期展示，让海外客户能用母语快速看懂面料信息，使产品展示更直观便捷。同时，全球纺织网还协助匹配优质供应商，沟通面料细节，获得免费、精准的采购需求匹配对接服务。



中国轻纺城面料在纽约展上吸引了全球采购商的关注。

一直以来，纽约展在中国纺织产业走出去配置全球资源的过程中功不可没。众多中国纺织服装企业借助纽约展这一平台拓展了国际化视野，并以美国市场为支点，布局全球，为中国纺织产业的“走出去”与转型升级提供了有力支撑。此次中国轻纺城展团走进美国纽约展，作为“丝路柯桥·布满全球”系列活动的重要一站，有效推动了柯桥企业与美国及全球采购商的交流，降低了当前中美贸易摩擦对企业产生的影响。据悉，下一步，中国轻纺城还将继续组织柯桥企业参加海内外重要纺织展会，如9月上海展、11月埃塞俄比亚展，进一步加强与全球产业链的融合互通。

织联举办纺织未来5G分享会

目前，5G应用已经成了热门话题，如5G AR、VR，那么先进的5G技术能为制造业特别是纺织服装行业带来哪些变化？

7月26日，织联·纺织未来5G分享会在柯桥跨境电商园区举办。活动邀请了UT品牌投资管理公司董事长、美国PVH纺织集团亚太区品牌授权人赵月与前来参加的60余家面料、服装品牌商共同探讨在5G时代下，纺织未来趋势发展的热门话题。

赵月说，5G时代纺织服装企业需要寻找新地图、定位新坐标。她从事思维取代旧模式、新消费意识取代旧消费观念、新商业模式切分市场、企业投资利润金融化、科技智能应用化等角度入手，指导面料服装企业进行转型，同时认为5G线上智库企业、医院将成为投资人核心技术支持普及应用新领域。

这是浙江织联网络科技股份有限公司作为纺织面辅料交易平台，将概念性理念与市场实际需求相结合的又一次趋势分享会。织联在互联网风口顺势而生，融合流行趋势、原创设计、原创货品、供应链工厂、面辅料商品、行业人才、论坛活动及行业接口等板块，在消费升级和市场变革的行业新常态下深耕细作，不断创新。据公司总经理Rita介绍，织联在柯桥跨境电商园区设立了一个400平方米的展厅，用来展示面料商的成衣。“目前展厅陈列的主要是秋冬服饰，如今越来越多纺织企业开始尝试面料企划创新发展，通过独特的样衣设计来体现面料特色。这些服装可以进行多渠道使用，比如给服装厂贴牌加工或者零售，促进上下游的良性沟通。”（邹莹颖 文 / 摄）



活动探讨了5G时代的纺织未来趋势发展等热门话题。

2019中国拼布艺术设计教育高研班10月柯桥开讲

为完善国内拼布艺术设计教育教学资源，加强国内外拼布教师、设计师交流与合作，实现中国拼布艺术与国际接轨，由中国纺织服装教育学会指导、浙江省拼布协会承办的“2019中国拼布艺术设计教育高研班”报名工作现已开启，并将于10月20日在柯桥浙江工业大学之江学院正式开班。

据了解，本次高研班课程以汇聚优质拼布教学资源为核心，旨在重点提升学员对拼布缝制设计创作、欧普艺术、立体装饰实用性等方面的理解和应用。本届高研班面向中国纺织服装教育学会拼布艺术设计教育专业委员会、全国艺术院校、拼布企业及事业单位专业人员、全国各地拼布工作室在职人员等招生。课程结束后，学员将获得由中国纺织服装教育学会拼布艺术设计教育专业委员会颁发的结业证书。当前，可直接登录浙江省拼布协会官方微信进行报名咨询。

值得关注的是，本届高研班还将特邀欧洲拼布名家格鲁·拉伯特、英国拼布专家克莱尔·帕斯莫尔进行现场授课指导，在课程设置上侧重趣味性针对性，重点从学员自主设计、现场交流、作品展示、项目创建等方面开展，同时还将结合厚重的拼布文化底蕴及知识内涵，前瞻发展导向，切实提升学员的拼布艺术素养，为中国拼布艺术发展注入创新活力。

（张颖）

纺织服装周刊



会议探讨了碳纤维产业的未来发展之路。

国产碳纤维“集团军”聚力再出发

中国·吉林碳纤维及复合材料产业链创新发展论坛热议产业未来

本刊记者 _ 李芳 文 / 摄

对碳纤维产业的整体发展，端小平提出，一是行业必将经历周期调整，并逐渐成熟；二是产业所有制成分将发生变化；三是碳纤维产业在中西部的布局将成为必然；四是行业要在轻量化汽车等领域继续深入研究；五是加强上下游同步推进。

中国芯片攻坚战给中国企业带来深刻警醒，再次印证了核心技术是要不来买不来讨不来的，唯有自主创新才能在关键领域不受制于人。7月25日，中国·吉林碳纤维及复合材料产业链创新发展论坛暨2019中国化学纤维工业协会碳纤维分会年会在吉林市召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国工程院院士蒋士成，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽，商务部产业安全与进出口管制局调研员彭毅，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍；吉林市人民政府副市长谢义，吉林省商务厅处长卢东升，吉林化纤集团有限责任公司董事长、总经理宋德武等领导到会。参加会议的还有来自吉林市科技局、工信局的有关领导，国内外碳纤维生产及应用企业、高等院校、科研院所等机构的有关人员以及媒体记者共计300余人。

本次会议由中国化学纤维工业协会和吉林市人民政府联合主办，吉林化纤集团有限责任公司、中国化学纤维工业协会碳纤维分会、吉林碳谷碳纤维股份有限公司以及吉林精功碳纤维有限公司共同承办，会议主题为“自主创新与产业变革”。

突破阻碍，行业发展成绩喜人

碳纤维是国民经济发展不可或缺的战略新材料，然而，由于发达国家在技术、装备以及产品上实行重重封锁，我国碳纤维一直处于受制于人的状态，产业化关键技术基本局限在实验室。2003年之后，在政府、企业、科研院所、行业协会的共同努力下，我国碳纤维迎来了快速发展期，在航空航天、风电、汽车以及体育休闲等各个应用领域均实现重大突破。

北京化工大学教授徐樾华表示，DMSO原丝技术纳入国家计划20年，随着科研单位以及企业的研发创新，碳纤维产业技术不断成熟，单线产能达千吨级的生产线有8条，年生产能力约25000吨，目前已建立起国产聚丙烯腈碳纤维技术体系，主体技术方向明确，初步形成了从实验室研制到产业化的国产碳纤维研发生产平台，建立了国产高强碳纤维应用评价、复合材料制备与应用体系。碳纤维企业自主创新能力得到加强，造血功能不断提升，荣获了多项国家科技进步奖。“特别值得一提的是，数据库建设得到重视，这也标志着社会对碳纤维领域的认知有了突破。”徐樾华坦言。

端小平谈到，“两三年前，碳纤维行业的整体关注度不高。最近这两年出现了分水岭，特别是这次会议大家关注度比较高涨。这说明国产碳纤维技术水平提

升，国产碳纤维得到了市场认可。”

谢义在致辞时表示，碳纤维及其复合材料，不仅是发展国防尖端技术和保障国家安全的关键材料，也是实现国民经济发展的重要基础材料之一。近年来，我国碳纤维在产业化和规模化发展方面取得了重大突破，进入前所未有的新的发展阶段，发展势头强劲，初步形成了以山东、江苏和吉林等地为主的碳纤维产业集聚地，培育了威海拓展、中复神鹰、江苏恒神、吉林碳谷等碳纤维生产骨干企业和一批碳纤维复合材料及制品企业，突破了国外的技术封锁，实现了“从无到有”和进口产品替代。

7月24日，中国纺织工业联合会在吉林市组织召开了由吉林碳谷碳纤维股份有限公司、吉林精功碳纤维有限公司和长春工业大学共同承担的中国纺织工业联合会科技指导性项目“25K~50K聚丙烯腈基原丝及碳纤维关键技术和产业化开发”鉴定会。鉴定委员会一致同意通过鉴定，认为项目总体技术达到国际先进水平。

宋德武在接受记者采访时表示：“项目通过鉴定，标志着我国25K~50K大丝束碳纤维真正形成了工业化和市场化，也标志着吉林化纤10多年的碳纤维研发和攻关取得了实质性进步。这一年多来，25K、48K

等产品在下游客户应用和制品性能检测方面都取得了较好的效果。”

满足需求，创建万吨级有效产能

徐樾华指出，我国碳纤维高端产品缺乏，生产成本居高不下，“十四五”期间需要特别关注。他认为，当前国产碳纤维产业仍处于调整和稳定发展阶段，技术与产业目标要从现阶段的需求牵引发展到选材应用。“十四五”期间要生产以高质量为基础的优质性价比碳纤维，提升以设计制造为核心的碳纤维应用技术，培育以创新应用为牵引的碳纤维应用市场，形成三位一体的协同机制。

他建议，通过对标式发展，实现进口替代，同时要坚持创新研发，满足市场需求。他认为，一款碳纤维包打天下是不科学的，要通过定制，研发生产适用风电、轨道交通、土木工程等领域以及燃料电池等特殊需求的碳纤维。

“中国需要万吨级有效产能的碳纤维企业，”徐樾华呼吁，要关注技术和价值，建立创新自信，以创新获得发展机遇，以创新促进国产碳纤维技术的特色发展，以创新服务复合材料应用市场的拓展。

会上，彭毅作了《中国碳纤维出口管制合规及风险防范》的报告。他提到，碳纤维及复合材料对于国家的重要性不言而喻，要保护多年发展取得的成果，碳纤维上下游企业要树立风险防范意识，加强对有关法律法规学习，不断规范自身业务管理，遵循有关规定开展碳纤维国际贸易，提高企业国际影响力，推动我国碳纤维行业健康可持续发展。

随着全球风电、汽车等行业的发展，市场对低成本碳纤维复合材料需求逐渐扩大，低成本化的大丝束碳纤维逐渐受到业内关注。吉林精功碳纤维有限公司总经理庄海林坦言，当前体育器材依然是中国碳纤维最重要的市场，占据近一半的市场份额。同时在风电巨头企业VESTAS强劲驱动下，风电叶片对碳纤维需求量迅猛增长。随着大丝束碳纤维成本及价格的不断下降，以体育器材、风电叶片、汽车、压力容器为目标市场的大丝束碳纤维已经步入发展快车道，有望在

目前，碳纤维产业技术不断成熟，单线产能达千吨级的生产线有8条，年生产能力约25000吨，已建立起国产聚丙烯腈碳纤维技术体系，主体技术方向明确，初步形成了从实验室研制到产业化的国产碳纤维研发生产平台，建立了国产高强碳纤维应用评价、复合材料制备与应用体系。”

风电和汽车领域出现大规模增长。

他提到，吉林精功目前生产的25K碳纤维具有优异的力学性能，除密度小、耐热、耐腐蚀、耐疲劳、热膨胀系数小、导电、传热性好等特性外，因采用专用上浆剂还具有良好的展纱性、低毛羽以及良好的树脂浸润性和渗透性。

吉林市科技局副局长宋家详详细介绍了吉林省碳纤维产业发展现状。他指出，当前，吉林省已形成了碳纤维产业的规模化、集群化发展态势，拥有“丙烯—丙烯腈—聚丙烯腈基碳纤维原丝—碳纤维—碳纤维下游制品”的完整产业链，成为我国碳纤维产业重要集聚地之一。

西安富瑞达科技发展有限公司董事长刘永华介绍，碳纤维产业的发展离不开国产关键装备的进步，尤其是先进的碳化及其配套系统，随着国内碳纤维生产工艺技术的发展和突破，这些关键装备在满足生产企业使用的前提下也日趋产能化、智能化和节能化，向更好地满足碳纤维生产企业降低综合生产成本、提高纤维性能和稳定性的目标迈进。

威海拓展纤维有限公司总经理丛宗杰介绍了聚丙烯腈基碳纤维高效制备的三种技术途径，即提速（提高纺丝速度）、提速（增大纤维丝束）、降耗（降低单位成本）。他建议，碳纤维产业仍需要国家宏观调控，加强顶层设计、科学引导，加强应用牵引、完成供给结构平衡发展；从技术层面加强基础研究，推广产学研用合作模式；要通过纤维制备工艺、辅料助剂配套、结构性能表征、装备研制支撑、应用服务五个方面完善产业体系；装备技术、产品合格率以及连续化生产要实现规模化运行。他认为要合理利用国家地域资源，从资源角度弥补生产环节中的短板。

山东大学教授朱波指出，碳纤维在氢能领域应用广泛，既是高压储氢罐体的增强材料，又可以作为氢燃料电池的扩散层，还可以作为储氢材料使用。在固态储氢系统方面，与传统活性炭吸附材料不同，活性碳纤维大大缩短了吸附过程中吸附质的吸附路径，且其比表面积更大，微孔所占比例相比传统活性炭材料更高，介孔、大孔含量很少。

广州赛奥碳纤维技术有限公司总经理林刚从应用、成本、区域、制造工艺及基本需求等多个方面，对全球碳纤维复合材料市场做了详尽分析。他认为，近20年的发展使中国碳纤维产业的思想逐步成熟与平静，开拓创新已有基础；中国碳纤维发展商业模式已基本形成：航空航天小丝束、工业用小丝束与工业用大丝束三大商业模式及发展模式已基本清晰，大丝束的高性能技术与低成本技术的融合，将成为业界重要

的潮流。中国碳纤维要在自己创造的应用生态环境中，去创新创造，为全球产业奉献独特价值。

浙江精功科技股份有限公司总经理助理孙锋指出，目前国内碳纤维核心设备大部分是进口，但设备供应商对碳纤维生产工艺不熟悉，存在设备与工艺不匹配，影响生产线的运行效率，产品成本难以下降，同时国外供应商的售后服务难以跟上。对此，精功科技从2013年开始布局碳纤维装备产业，先后成立碳纤维装备分公司和研究院，已设计完成3m宽幅（2000吨级）生产线3条。吉林精功2000吨级碳纤维装备的稳定高效运行为下一步国产碳纤维设备的开发升级提供了重要的依据。

五点关注，思考产业未来发展

对碳纤维产业的整体发展，端小平提出几点思考，一是行业必将经历周期调整，并逐渐成熟。以涤纶行业为例，涤纶行业从产业化初期到基本成熟，用了大约30年，每十年是一个周期，调整期间行业会有规模比较大的整合。促进这种整合和变化背后的原因主要是两点，一是技术进步，二是金融危机。涤纶行业过去30年有3次大的整合和变化，其结果是企业并购重组，有企业破产，也有新进入者出现。碳纤维技术难度大，但是社会整体技术进步是加速度的，所以仍然可以假设碳纤维产业的成熟周期是30年，如果从2005~2007年开始算起，行业已经经历了一次调整，已经有出局的企业，本轮调整基本接近尾声。距离2035~2037年，产业已经走完了40%的路程，接下来的过程中，机遇和挑战并存。

二是参与企业所有制成分发生变化。2005年之前的研发和小试、中试阶段，基本是国有企业在主导，从光威、中复神鹰进入，研发和产业化逐渐演化为民营企业在主导。目前经历第一轮整合后，似乎又出现了国有企业加大力度进入的趋势。这种现象会给产业带来什么影响？值得思考和研究。

三是产业布局出现新的变化。中西部的低价电对碳纤维更有吸引力，碳纤维的单位价格高，电价在成本中占比高，而物流成本在碳纤维总成本中所占比例比较低。所以目前碳纤维产业在中西部的布局会成为必然，但由于综合配套原因，下游估计暂时不会跟进。

四是应用方面，计划跟不上变化。前几年大家以为汽车行业的风口即将到来，但这两年并没看出来汽车领域轻量化有放量的趋势。尽管如此，行业还是要做深入研究，毕竟汽车产业规模大，发展潜力也大。

五是碳纤维产业链上下游关联度较高，给新进入者设置了天然的“屏障”，同时研发主导权的归属也不能轻易下结论，但一体化是方向，研发需要上下游同步推进。

总之，碳纤维行业要“不忘初心，牢记使命”，打造世界一流的碳纤维及复合材料产业，突破产业关键技术及装备，为国民经济和国家重大工程建设建功立业。TA



与会代表参观了吉林化纤集团碳纤维原丝及碳化生产线。



老牌国企吉林化纤秉持开拓创新、勇担社会责任的发展宗旨。

吉林化纤：老牌国企的多面担当

本刊记者 _ 李芳

穿过绿树成行的街道进入厂区，我们看到和其他化工厂一样，大大小小的管道蜿蜒穿梭，百余米的烟囱静静地矗立于此，似乎在告诉人们，这里是一个老牌化工厂。然而，与其他化工厂又有些不同，这里映入眼帘更多的是绿色，空气清新，绿意盎然，不远处的足球场上，换班的年轻人追赶着、笑着……这里是拥有万余名工人的吉林化纤集团。

吉林化纤集团是化纤行业的领军企业，从 1960 年建厂至今，这位“老大哥”趟出了一条成功之路，研发出包括人造丝、腈纶纤维、竹纤维、碳纤维、化纤浆粕、纱线六大系列近百个品种，成为目前全球最大的竹纤维生产基地、最大的腈纶纤维生产基地、最优质的人造丝生产基地、国家差别化腈纶研发生产基地。

不断革新，肩负行业担当

吉林化纤股份有限公司总经理金东杰坦言，粘胶纤维行业是劳动密集型产业，唯有不断创新突破，才能为企业、为员工、为国家带来更多效益。他算了一笔账：“5 年来，长丝产量由 2 万吨增加到现在的 7 万吨，但用工比例并没有同步增加，不仅如此，吉林化纤以自动化、信息化提升传统产业，自主研发了人造丝丝饼自动运输、自动装车、成品自动打包等机器人系统，工作效率比传统生产线大幅度提高。”

此外，吉林化纤发挥好全省首家院士工作站、博士后科研工作站、富博研究院以及 3 条小实验线的作用，不断进行科技研发型创新，研发了粘胶长丝差别化产品，包括阻燃长丝、空调纤维，着色、抗菌、芳香等功能性纤维，以及一些仿麻纤维、超细旦纤维等。

吉林化纤整合上下游技术资源，开展供应链合作，内拓外联，形成“1+1>2”的创新合力。如通过与油剂厂家的联合攻关，实现了油剂国产化，使吨丝成本大幅度降低；还与锅炉厂家一起研究脱硫脱硝项目，

实现超低排放；与科研院所合作采用低温等离子技术治理废气，使去除率达到 90% 以上；通过对生产废胶回溶再利用，既解决了固废物处理难题，又降低了消耗。

值得一提的是，近年来，品牌企业和终端消费者对供应商提出了从原材料采购、生产管理、环境绩效、产品安全等全方位的可持续需求。吉林化纤则以过硬的产品质量为依托，坚持“三品”战略，先后取得了 OEKO Standard 100、OEKO STeP 等国际认证，确保产品质量安全及生产过程的绿色可持续。同时还对与生产原料棉浆粕和木浆粕分别进行了 GRS 认证和 FSC 认证，确保原料来源的绿色可持续。

提出“大能源”概念，履行责任担当

去年 3 月，由中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会联合国内 11 家再生纤维素纤维龙头企业成立了再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（简称 CV 联盟），一直致力于提升行业可持续发展水平。

吉林化纤也不例外，作为一家老牌国企，吉林化纤对能源消耗进行了大普查，执行日跟踪、周分析、月总结，并先后实施了全国领先的废水处理综合再利用、人造丝生产余热回收再利用、循环水热量回收利用等工程，实现了能源利用率最大化，而“大能源”发展理念的提出可以说是行业首创。

据悉，“大能源”理念由吉林化纤集团董事长宋德武提出，他强调，要坚持理念创新，提高能源利用效率。在这一理念指导下，吉林化纤公司坚持能源分流、循环利用理念，借力外部资源开展工程技术型创新，对生产排放实施冷热分流、清浊分流、酸碱分流，并打破组织分工，实施跨界、跨区域整合，梯级循环利用，实现了能源大循环、生产低消耗。

金东杰介绍说，吉林化纤是腈纶行业 and 人造丝行业双龙头企业，由于腈纶生产是放热过程，人造丝生

产则需要加热，吉林化纤便通过热泵技术将两者有机结合，采用新型换热器，新建大回收项目，在提高溶剂回收效率的同时，有效降低能耗。同时，吉林化纤也在着手研究能源循环的路径以及交换的介质和方式，应用新材料进行保温和传热，采用雾化加湿，实施生产余热、蒸汽冷凝水等能源综合回收利用。据悉，在“大能源”理念实施后，吉林化纤实现年节约成本达 5056 万元。

以厂为家，增强企业担当

吉林化纤是一家老牌国企，在创新的同时，其传承的优秀企业文化更是为业内人所称道。

据了解，本着企业文化建设与生产经营活动“目标同向，工作同步”的原则，吉林化纤经常开展大讨论、演讲比赛、优秀党员事迹汇报会，以及创建先进车间、星级班组、寻找“最美吉纤人”等活动，丰富员工业余生活，提升整体精神面貌。

金东杰告诉记者，今年年初，集团更是提出了 3 年企业文化建设，不定期举办比赛、活动，为员工制定人才成长计划，从各个层面加强人才建设。通过“请进来”的方式，邀请产业链相关供应商、管理以及客户专家为员工进行设备、面料开发、染整等方面培训；通过“走出去”的方式，鼓励支持员工参加行业内各种培训班。

据悉，吉林化纤公司先后涌现出“奇峰纺丝车间”等全国工人先锋号 6 个，“长丝三车间纺丝丙班”等全国郝建秀小组式先进班组 5 个，吉纤“五好家庭”9 个，“最美吉纤人”119 名。

多年来潜移默化的企业文化，形成了企业发展的内生动力。吉林化纤集团很大，大到可能出了车间彼此互不相识，但是这种责任感、凝聚力已扎根在每个人的心里。TA

持续发展，砥砺前行

2018 年中国棉纺织行业竞争力百强企业榜单揭晓

中国棉纺织行业协会 / 供稿

7 月 26 日，“2018 年棉纺织行业竞争力排名”、“百强企业和优良发展型企业名单”在中国棉纺织行业协会主办的“2019 财务信息统计与集群转型升级研讨会”上正式发布。

棉纺织企业竞争力排名活动是面向协会会员的一项服务性工作，企业自愿参与，并以企业自报数据为主要依据，经由中棉行协信息统计专业委员会讨论通过的竞争力排名模型进行计算，结合企业调研实际情况最终完成。

排名活动自开展以来社会影响力不断提升，在企业申报项目、申请贷款、提高影响力等方面发挥了重要作用。排名结果由中国棉纺织行业协会权威发布，欢迎棉纺织企业和社会各界提出宝贵建议。

本次排名活动得到了卓郎智能机械有限公司的大力支持，同时得到了广大企业的积极配合。

“卓郎”2018 年棉纺织行业优良发展型企业名单

(按拼音顺序)

	企业名称
1	安徽翰联色纺股份有限公司
2	安徽裕华纺织有限公司
3	常熟棉纺织有限公司
4	丹阳市丹盛纺织有限公司
5	东营市宏远纺织有限公司
6	海宁八方布业有限公司
7	杭州奥华纺织有限公司
8	杭州萧山林芬纺织有限公司
9	河南昊晟纺织科技有限公司
10	河南宏达纺织有限公司
11	河南省新野鹏升纺织有限公司
12	河南永安纺织有限公司
13	湖北安棉纺织有限公司
14	湖北富禄田纺织有限公司
15	湖南科力嘉纺织股份有限公司
16	江苏金昉纺织集团公司
17	江西恒昌棉纺织印染有限公司
18	江阴市广业纺织有限公司
19	开封市鑫旺棉业有限公司
20	辽宁中泽集团朝阳纺织有限责任公司
21	瑞昌市鸿达纺织有限公司
22	山东省郓城县鸿丰纺织有限公司
23	山东新元纺织有限公司
24	山东阳谷顺达纺织有限公司
25	上海纺织（集团）大丰纺织有限公司
26	夏津县瑞鑫纺织有限公司
27	远纺工业(无锡)有限公司
28	云南纺织（集团）股份有限公司
29	枣阳市万通棉纺实业有限公司
30	浙江创维纺织有限公司
31	浙江蓝之梦纺织有限公司
32	浙江鑫海纺织有限公司

“卓郎”2018 年棉纺织行业竞争力百强企业名单

名次	企业名称
1	山东魏桥创业集团有限公司（棉纺织产业）
2	鲁泰集团（棉纺织产业）
3	天虹纺织集团有限公司
4	华孚时尚股份有限公司（棉纺织产业）
5	德州恒丰集团（理事单位）
6	百隆东方股份有限公司
7	河南新野纺织集团股份有限公司（棉纺织产业）
8	山东如意时尚投资控股有限公司（棉纺织产业）
9	临清三和纺织集团有限公司（棉纺织产业）
10	江苏联发集团股份有限公司
11	华芳集团棉纺有限公司
12	福建长源纺织集团
13	安徽华茂集团有限公司（棉纺织产业）
14	福建新华源发展集团
15	溢达中国控股有限公司（棉纺织产业）
16	无锡一棉纺织集团有限公司（棉纺织产业）
17	江苏悦达纺织集团有限公司（棉纺织产业）
18	浙江盛泰服装集团股份有限公司（棉纺织产业）
19	利泰集团
20	福建金源纺织（集团）
21	淄博银仕来纺织(集团)有限公司
22	石家庄常山纺织集团有限责任公司（棉纺织产业）
23	孚日控股集团股份有限公司（棉纺织产业）
24	山东岱银纺织集团股份有限公司（棉纺织产业）
25	黑牡丹（集团）股份有限公司（棉纺织产业）
26	德州华源集团有限公司
27	震纶集团
28	三阳纺织有限公司
29	湖北孝棉实业集团有限责任公司
30	江苏天华纱业集团
31	江苏大生集团有限公司
32	巴州金富特种纱业有限公司
33	际华三五四二纺织有限公司
34	江西金源纺织有限公司
35	舞钢市银河纺织集团
36	忠华集团有限公司（棉纺织产业）
37	绍兴周周控股集团有限公司（棉纺织产业）
38	焦作市海华纺织股份有限公司
39	齐鲁宏业纺织集团有限公司
40	南通双弘纺织有限公司
41	立马纺织集团股份有限公司
42	湖南东信集团有限公司
43	福州翔隆纺织有限公司
44	江苏康妮投资有限公司
45	浙江金梭纺织有限公司
46	江苏省华宝纺织有限公司
47	南阳纺织集团有限公司
48	临清秋华纺织有限公司
49	张家港市金陵纺织有限公司
50	江苏泰达控股集团有限公司

名次	企业名称
51	湖南云锦集团股份有限公司
52	河南平棉纺织集团股份有限公司
53	江苏省华强纺织有限公司
54	许昌裕丰纺织智能科技有限公司
55	广东前进牛仔布有限公司
56	枣庄海扬王朝纺织有限公司
57	冠县冠星纺织集团总公司
58	湖北金安纺织集团股份有限公司
59	常州市武进马杭色织布有限公司
60	河北宏润新型面料有限公司
61	吴江京奕特种纤维有限公司
62	河南华星科创股份有限公司
63	太康县万利源棉业有限公司
64	江苏双山集团股份有限公司
65	河北新大东纺织有限公司
66	山东宏诚集团有限公司（棉纺织产业）
67	江苏裕纶纺织集团有限公司
68	浙江万舟控股集团有限公司
69	昌邑市华晨悦胜纺织有限公司
70	邓州市永泰棉纺股份有限公司
71	韶关市北江纺织股份有限公司
72	临清市华兴纺织有限公司
73	诸城市中纺金维纺织有限公司
74	山东华兴纺织集团有限公司（棉纺织产业）
75	浙江七星纺织有限公司
76	山东明胜纺织（集团）有限公司
77	武汉裕大华纺织服装集团有限公司
78	杭州宏峰纺织集团有限公司（棉纺织产业）
79	江苏哑堡纺织染整有限公司
80	浙江春江轻纺集团有限责任公司
81	山东澳亚纺织有限公司（棉纺织产业）
82	浙江鑫兰纺织有限公司
83	江阴美纶纱业有限公司
84	无锡四棉纺织有限公司
85	浙江威臣纺织股份有限公司
86	帛方纺织有限公司
87	尉氏纺织有限公司
88	江苏向阳集团有限公司（棉纺织产业）
89	佛山市马大生纺织有限公司
90	芜湖富春染织股份有限公司
91	江苏新金兰纺织制衣有限责任公司
92	浙江湖州威达集团股份有限公司
93	南宁锦虹棉纺织有限责任公司
94	咸阳纺织集团有限公司
95	山东联润新材料科技有限公司
96	际华三五零九纺织有限公司
97	佛山市致兴纺织服装有限公司
98	愉悦家纺有限公司（棉纺织产业）
99	西安纺织集团有限责任公司
100	兰溪市裕达纺织（集团）



让生态文明之路行稳致远

2019 第三届中国生态环保面料设计大赛评审会于盛泽举行

本刊记者 _ 李芳 通讯员 _ 覃晓

本次大赛参赛产品以生态环保面料、生态环保认证产品为主，较往届增长了近 20%，涵盖了棉、毛、丝、麻、化纤、针织等众多品类，以及男装、女装、童装、休闲装、运动装、牛仔、衬衫、内衣等消费终端应用方向。大赛获奖名单将于 8 月份在大赛官方网站以及媒体平台进行公布，获奖作品将在行业展会中进行展示推广。



相关领导及评委出席评审活动。

7 月 29 日，2019 第三届中国生态环保面料设计大赛评审会（简称“大赛”）在江苏盛泽举行。据悉，本届大赛共收到全国逾 200 家纺织企业的 1000 余块生态环保面料。13 位专家评委从产品的生态环保性、技术创新性、时尚创意性和市场适用性等多个维度进行了严苛的评选，最终评选出最佳生态环保材料应用奖、最佳生态环保技术应用奖、最佳生态环保产品市场应用奖共 15 名。大赛获奖名单将于 8 月份在大赛官方网站以及媒体平台上进行公布。

国家纺织产品开发中心主任李斌红、总工程师陈宝建、产业合作部主任刘兆祥，苏州市吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华，中国东方丝绸市场管理办公室副主任陆子平、张雷等领导出席评审活动。

大赛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中纺联社会责任办公室、中国东方丝绸市场管理委员会共同承办，江苏省苏州市吴江区盛泽镇政府特别支持。

产业、市场、城市实现融合发展

中国生态环保面料设计大赛自 2015 年以来每两年举办一届。大赛聚焦环保新材料、环保新技术以及中国纺织行业的可持续发展，在“科技·时尚·绿色”价值导向之下践行绿色发展理念。赛事立足盛泽，链接全产业链，充分发挥行业组织和产业集群的资源与创新优势，致力于将盛泽打造成以绿色生态为引领，融汇科技创新与时尚创意的先锋纺织产业集群。盛泽与大赛的携手，不仅体现了大赛理念宗旨与盛泽产业发展方向的高度一致，也体现了盛泽在绿色发展上的鲜明态度与引领意识。

张建华指出，如今盛泽迎来了长江三角洲区域一体化发展国家战略的重要机遇。盛泽将以“创新驱动、

绿色发展、设计引领”的理念推动纺织产业的转型升级。他还表示，自 2015 年以来，盛泽三度携手大赛，通过赛事平台突出了盛泽面料在中国生态功能面料中的趋势引领地位，展现了“盛泽设计”、“盛泽织造”、“盛泽时尚”的风采和魅力，实现了产业、市场、城市的融合发展，让生态文明之路行稳致远。

推进“科技·时尚·绿色”落到实处

李斌红结合全球生态环保发展态势，以丰富的权威数据和行业案例阐明了生态环保纺织品发展的必然趋势和重要性。她指出，大赛在 2015 年创办之时，前瞻性提出的纺织品设计的生态环保理念，与当时首届联合国发展峰会倡导的可持续发展理念不谋而合。之后的几年间，全球及中国纺织行业的生态环保意识和对可持续发展的思考在不断提升和深化，具体体现在如下方面：

一是宏观层面。数据显示，2017 年全球营收前 250 个国家中，93% 的企业发布了可持续发展报告。中国 13 个纺织产业集群发布了 19 份社会责任报告，覆盖了 2000 亿元的纺织工业产值、2 万余家企业、80 万名员工。二是品牌与消费者层面。无论是全球顶级奢侈品牌集团开云、快时尚品牌 ZARA、H&M 等，还是国内服装品牌之禾、江南布衣、天意等，全球时尚品牌都不约而同地传递出了在可持续时尚理念上的同步思考与战略方案。消费市场调研显示，逾七成消费者认同可持续消费理念，并愿为此承担 10% 的消费溢价。三是行业引导层面。多年来，中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心从生态环保纺织品消费者调研分析、生态纺织品未来发展趋势等多个维度深入研究，为行业的绿色产品开发工作提供了权威科学的专业指导，切实推进“科技·时尚·绿色”的行业新定位落到实处。

中国纺织信息中心科技信息部技术经理韩俊霞分析到，终端品牌与消费者对产品原材料及生产过程的生态环保性愈加重视，绿色消费的潮流推动了上游企业走向绿色发展。在材料上使用纯天然纤维尤其是有机认证的天然纤维，在生产制造环节中使用环保浆料、天然染料、生态型染料及助剂等生态环保工艺技术，在消费市场上通过认证来控制、监督产品的生产过程，保护消费

者权益并促进上游企业对环保新材料、新技术的应用，将是未来生态环保纺织品开发的主要趋势。

全维度生态环保纺织品开发启示

来自东华大学、安踏（中国）有限公司集团、永汇服饰文化（深圳）有限公司、哥本哈根皮草（北京）有限公司、苏州大学、贝迪百瑞商贸（北京）有限责任公司、上海标顶服饰有限公司、北京德润嘉纺织品有限公司、东格质造、上海铭岩服饰有限公司的纺织品科技专家、色彩和流行趋势研究专家、服装品牌和设计师、采购商代表组成了此次评审团的强势阵容，在甄选优秀产品的同时还带来了对绿色设计、时尚创意、开发趋势、消费需求、市场推广等方面的宝贵意见。

“本届大赛无论从面料使用的生态环保纤维材料及生态环保技术等都得到了质与量的提升；无论从原料使用的宽度、企业开发的深度以及市场应用的程度等都得到了快速的发展。生态环保材料包括生物基原生纤维、生物基再生纤维、原液着色纤维，特别是再生锦纶、再生涤纶及再生棉等都得到了广泛而深度的应用。”谈及对本届赛事产品的整体评价，陈宝建指出，从开发层面看，从单一产品的开发到与各种纤维的混纺交织，以及科技与时尚的有机融合，都得到了充分的体现。从技术层面看，包括生物酶前处理技术、涂料段染技术、数码印花技术、无水或少水染色技术等在内的各种生态环保处理技术都得到了广泛应用。

贝迪百瑞商贸（北京）有限责任公司设计总监王玉涛表示，面料的未来发展趋势一定是绿色的。本届大赛的参评产品推陈出新，在技术研发上不遗余力，商业角度和环保元素的结合有了进一步的提升。他认为，当下的市场对创新生态环保面料的接受程度还有待挖掘，面料企业在新品宣传推广上还有待加强。

安踏（中国）有限公司集团研发实验室服装研发工作室高级经理李景川表示，从本次参赛的面料来看，不少企业采用了新材料，尤其是可降解材料，部分面料采用了新的涂料染色技术以及数码打印，可见企业对环保的关注度越来越高。TA



专家评委从多维度对参评作品进行了严苛评审。

建国70周年

纺织行业

纪念新中国成立70周年大型图片展



我和我的祖国

纺织行业纪念新中国成立70周年大型图片展

主题

以《我和我的祖国》为主题，通过独特视角来阐述中国纺织行业发展的过去、现在，及未来。以此表达“我”——中国纺织行业的一员，70年来与祖国共同成长经历及对未来美好生活的向往。

组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织摄影协会

征稿形式

- （1）单位稿件：各地方产业集群、专业市场、各大企业及产业研究开发、服装设计等机构以单位名义投稿；
- （2）个人稿件：行业员工、行业记者、服装设计师等以个人名义投稿；欢迎行业外媒体以及对中国纺织有着深厚情节的摄影师积极参与（详见征稿启示）

展览形式

在全国或地方大型行业展会举行主展；地方行业活动中举行巡展、联展。

截稿日期：2019年10月31日

投稿邮箱：ctpa01@126.com; fzsyxh001@126.com

联系人：王春梅 崔小曼

电 话：010-85229183

纺织服装周刊



长发商业·2019 中国面料之星
参评面料系列报道 (二)

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



科技成就面料之美

本刊记者 _ 雷蕾 / 文 章简 / 摄

长发商业·2019 中国面料之星系列活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心独家冠名、CFU 创意时尚联盟协办的最具影响力的面料调查活动，活动自7月份正式启动以来，已经陆续收到全国各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍魏桥纺织股份有限公司、青岛即发集团、常熟市泊来贸易有限公司、江门市大兴针织厂有限公司、绍兴市海迪纺织有限公司、绍兴市柯桥皓质华璐纺织品设计有限公司带来的最新面料，这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明的风格特点，同时在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到进一步完善。

魏桥纺织股份有限公司



面料名称：在水一方
原料成分：赛得利 BV 粘胶 73%、
涤 12.9%、CM800 14.4%
产品特点：面料具有层次感和泡
绉外观，柔软舒弹、塑性舒适。
技术创新点：采用多种材质混搭
出经典靛蓝染色，吸色性能的差
异实现面料外观的彩条变化，同
时创新组织设计实现不同角度光
泽反射，与纬向材质的原色混搭，
赋予面料轻盈灵动、同类色泽的
层次变化；采用改性弹性纤维，
微弹塑性稳定；超喂、双缩缩水
定型，改善面料尺寸稳定性。

面料名称：大提花千鸟格
原料成分：赛得利 BV 粘胶 64.8%、
棉 26.2%、氨纶 9%
产品特点：面料蓬松饱满、亲肤、
透气、抗静电。

技术创新点：细旦粘胶纤维紧密纺
成纱，改善纱线毛羽与强度；创新
低温浆纱工艺，实现高支及特高支
纤维素纤维浆纱技术，提高纱线可
织性能，实现高效织造；经典纹样
解构重组设计，与织物组织搭配，
形成清晰泡绉与纹样叠加；水洗、
定型，赋予面料强烈肌理变化和蓬
松透气性能，改善尺寸稳定性。



青岛即发集团



面料名称：甲壳素高弹汗布、40 支甲壳素棉毛布、甲壳素网眼
产品特点：对皮肤有明显的护理功能，保护皮肤不干燥，对皮肤湿疹、红
斑、过敏性皮肤有辅助治疗；防螨、保湿、保温、防静电。
应用领域：无纺布、医学、军工、面膜等。

常熟市泊来贸易有限公司



面料名称：梦幻宇宙
原料成分：面：N 90%、SP 10%；
底：P 100%
产品特点：面料挺括有型，四
面弹面料，穿着舒适；面部锦
纶材质，耐磨易打理；背面梦
幻宇宙花型，彰显内涵。

技术创新点：锦纶四面弹面料
与印花针织面料相结合，成衣
后不可用里布。



面料名称：颗粒绒大格
原料成分：面：羊毛 30%、涤纶 70%；
底：羊毛 20%、涤纶 80%
产品特点：时尚、保暖性。

技术创新点：将传统颗粒绒复合麂皮绒
的产品，改为颗粒绒复合格子摇粒绒。

绍兴市海迪纺织有限公司



面料名称：722(共7色)
原料成分：T5%、SP5%
产品特点：380g×150cm 是这款
产品的规格，采用水印印花技术，
不会影响面料原有的质感，产
品适用于女士西装、裙装等。
技术创新点：在研发花型中做
出了大胆的尝试，应用当下热
门的马卡龙色作为底色，在基
础格纹中加入了撞色线条的拼
接，使整个花型更富有“格”调。

面料名称：331(共4色)
原料成分：T95%、SP 5%
产品特点：200g×150cm 是这
个产品的规格，面料透气性和
垂感均好，适用于上衣、裤子、
裙子等。

技术创新点：在设计上进行创
新，让彩色波点和常规波点有
一个完美衔接，营造重影立体
的视觉效果，让常规的花型更
具有现代感。



江门市大兴针织厂有限公司



面料名称：石墨烯导电氨纶平纹（面单导）
原料成分：棉 56%、木代尔 26%、锦纶 7.7%、
涤纶 5.5%、氨纶 3.5%、导电纤维 1.3%
产品特点：具有抗菌、远红外内暖功能，
具有特殊保健作用、超强导电性，能有效
防静电；特有的单向导湿仿生蜂窝原理，
使面料快速从体表吸走汗液排向外层并快
速扩散，有效防止外层汗液返回体表，使
皮肤保持干爽。

技术创新点：采用导电纱、锦纶、石墨烯
木代尔、棉混纺纱、氨纶进行交织，使面
料具有超强导电性和保健功能；采用独特
后整理工艺和特有配方，把单导技术做到
极致。

面料名称：维他命 E 平纹布（单向导湿）
原料成分：棉 75%、维他命粘胶 25%
产品特点：柔软的触感、优异的保湿性、
呈现弱酸性、单向导湿工艺、抗菌性。
技术创新点：提取油菜籽油的天然
精华，应用于面料，使面料具有良好的
抗氧化功能；赋予面料维他命 E、
单向导湿和抗菌功能，既提高了纺织
品的产品档次又满足消费者对功能性
面料的需求。



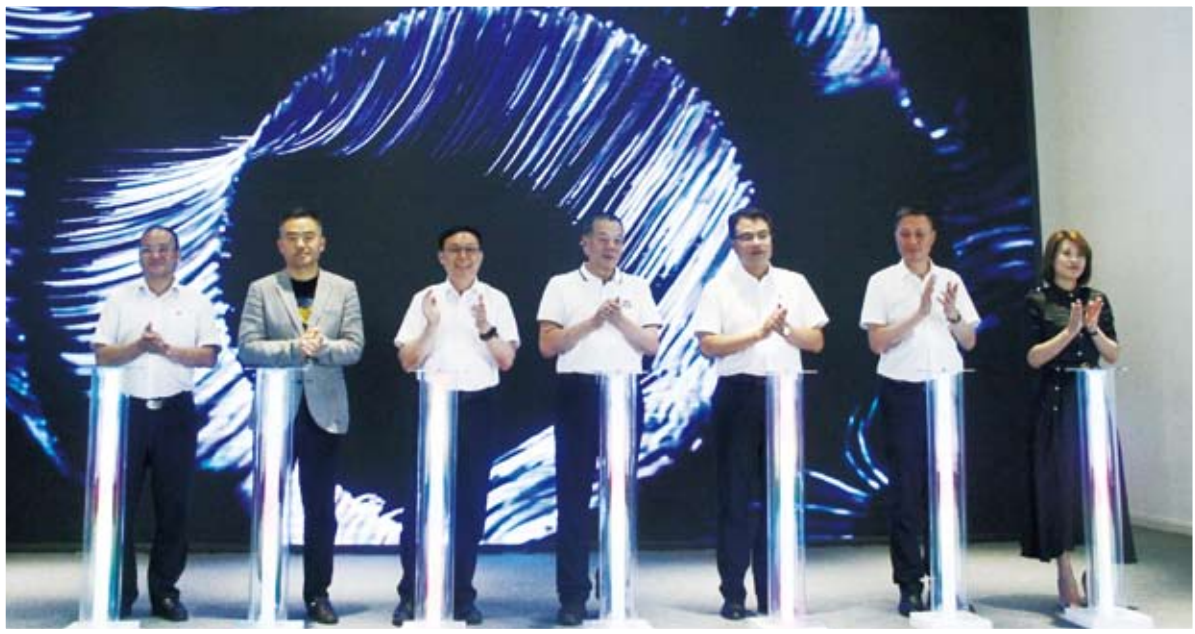
绍兴市柯桥皓质华璐纺织品设计有限公司



面料名称：拼接格子针织花型
原料成分：T、C
产品特点：酒红色的底色搭
配格子的拼接图案给人一种
清新的感觉，五角星一般的
针织格子在视觉上更加磅礴
大气，简单的纹路也让人心
旷神怡。

技术创新点：酒红色的新颖
配色使得该产品在同类型中
脱颖而出，具有极强的市场
竞争力。

面料名称：五彩斑斓流苏花型
原料成分：涤 100%
产品特点：多种多样的颜色拼接在一起形
成一幅完美的画面，正中央一个正在行走
的蓝色人物与周围环境完美融合在一起，
交相呼应；蝴蝶状的外观好似一个充满梦
想的年轻人正在展翅高飞，使人充满干劲。
技术创新点：利用数码印花达到色彩艳丽
的效果，剪花底布の利用使得整体花型看
上去更加自然。TA



大赛启动现场。

让针织设计后继有人！

第五届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛启动

本刊记者 徐长杰 文 / 摄

随着世界经济一体化，信息互联互通快速化，以及国内外时尚文化的融合，人们对时尚的追求有了巨大的改变。产业时尚化是针织行业发展的主要趋势之一，行业协会、地方政府、企业家始终在不断为之努力。

近年来，以“濮院杯”冠名的国字号针织设计师大赛在全国持续掀起一股创新之风，为新锐针织设计师提供了一个高规格高起点的展示平台。从第一届的100多幅作品，到第四届的2330幅作品，从最初的10余所到221所院校及设计师机构参赛，从最初只有国内选手到海外选手的参与，无不彰显“濮院杯”的持续号召力、影响力。

7月24日，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装设计师协会、桐乡濮院针织产业园区管理委员会主办的第五届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛在濮院举行了启动发布会。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰等协会领导以及桐乡市人民政府副市长徐刚，桐乡市濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管委会主任苏伟明，濮院针织产业园区管委党工委副书记、副主任江永明，桐乡市文化和广电旅游体育局副局长顾守菊等地方领导以及纺织服装院校的师生、历届濮院杯的获奖设计师、企业代表参加了启动发布会。

促进针织全产业链集成创新

杨纪朝谈到，“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛已连续成功举办四届，大赛不仅取得了业内外的广泛关注，大赛理念——“引领针织设计、鼓励时尚创新”亦逐渐深入人心。他希望濮院今后能够以“专业化、数字化、时尚化、国际化”为发展方向，最大化区域品牌效益，以“濮院杯”、毛博会、时装周为品牌窗口，以针织时装为特色，开展品牌推广、设计大赛、人才培养、国际交流等，不断促进全产业链的集成创新，坚持不懈地推动智能技术、数字科技、创意设计 & 传统文化与针织时尚产业的融合发展，高质量打造“中国时尚第一镇”，全力建设“世界级针织时尚产业集群”。

张庆辉表示，如今，濮院针织产业在新旧动能转换的过程中，已成为一个以设计为主导的产业。濮院作为一个世界级的产业集群，其发展得益于大的中国市场发展环境，更得益于中国全面融入了全球产业格局。濮院充分利用了自身的比较优势，充分利用了两个市场，并充分发挥了濮院人的智慧。

如今，中国经济步入了新的发展阶段，产业集群如何才能在新旧动能转换过程中保持活力，保持在全球产业价值链竞争中的优势？在过去几年里，濮院在政府、协会大力支持和推动下，以设计为抓手和纽带，推动濮院针织产业的

转型升级，提升濮院在时尚方面的影响力，给众多产业集群提供了可借鉴样本。这样的选择，对于中国针织产业乃至中国纺织服装产业的时尚话语构建都具有非常重要的作用。希望大赛能够一如既往地办下去，成为在中国时尚产业发展过程中一个非常重要的IP，成为推动时尚产业、推动濮院针织产业转型升级、推动濮院时尚小镇发展的一个重要抓手。

大赛规格再升级，奖金10万等你来拿

徐刚介绍称，近年来，濮院抢抓世界互联网大会永久落户的历史机遇，大力推动传统优势产业的信息化、时尚化提升，桐乡毛针织产业呈现出新的发展趋势，数字化、网络化、智能化技术逐步得到广泛应用，在产品、设计、生产和服务的各个环节，形成了全新的产品开发模式。

苏伟明在介绍濮院针织产业发展情况时谈到，设计已成为濮院众多毛衫企业家眼中的“核心竞争力”，也成为了濮院毛衫开拓国际时尚“蓝海”的助推器。多年来，濮院借助中国纺织工业联合会及专业协会的大平台连续举办高端产业活动，加速实现高质量打造“中国时尚第一镇”和建设世界级针织时尚产业集群的宏伟目标，不断提高濮院时尚产业在全球产业分工和价值链中的话语权。

会上，中国针织工业协会副秘书长徐国强介绍了本届大赛的相关情况。第五届“濮院杯”2019PH Value 中国针织设计师大赛将以“启”为主题，意即创启未来，唯新而生。比赛设立一二三等奖及多个单项奖，相较去年，大赛的奖金设置又有了新的提升。一等奖选手将获得奖金10万元，另加创业资源支持10万元。大赛将继续提高对设计作品的工艺要求，加大赛事的国际推广力度。大赛截稿时间为11月1日，决赛将于明年3月在上海举办的中国国际针织博览会上举行。

大赛的成功举办离不开业内众多优秀企业的支持，今年的大赛更是如此。在启动仪式现场，还举办了“合作伙伴”、“战略合作伙伴”以及“全面战略合作伙伴”的授牌仪式。大赛组委会授予上海信诺服饰有限公司为大赛全面战略合作伙伴；浙江东企企业为大赛战略合作伙伴；江苏金龙科技股份有限公司、上海诺仪服饰设计有限公司、浙江嘉兴市蒂维时装有限公司、浙江浅秋针织服饰有限公司、兔皇羊绒有限公司、浙江纯爱服饰有限公司、嘉兴貂帅服饰有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、浙江布谷鸟时装设计有限公司、上海在谷满谷网络信息有限公司、毛织网等为合作伙伴。这些合作伙伴企业，将为入围设计师提供纱线支持、成衣制作及相关宣传推广支持。TA

纺织服装周刊

TATWEEKLY

微信号：fzfzzk

纺织服装周刊

周刊典藏 时尚评论
大咖来做客 品牌故事
纺织头条

看产业实时资讯，
听行业精英箴言，

观流行趋势分析
查企业动态百科

关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！



本届儿童时尚周以多种形式深入探索童装产业未来发展路径。

从这里出发，助力儿童时尚产业重塑格局

2019 中国国际儿童时尚周举行

苏密 / 文

7月23 ~ 26日，由中国服装协会、上海时尚之都促进中心共同主办的“2019中国国际儿童时尚周”在上海举行。本届儿童时尚周以展示时尚设计、发布时尚科技、推动时尚商贸、引领时尚消费、完善时尚服务、增强时尚体验、传播时尚文化为己任，将“生活方式”概念引入儿童用品领域，结合儿童教育、文化产品等相关领域的前沿思潮，打造儿童时尚产业新生态，引领未来儿童生活方式新潮流。

2019中国国际儿童时尚周由专场发布、专项展览、专题论坛、专业评选、爱心公益等主要业务单元组成。其中包括28场专业品牌和设计师发布秀、2019中国童装供应链大会、水孩儿·童心绘公益美术大赛作品展暨公益盛典、伊顿纪德校服品牌对接会、童装课·光色星球——2020海派儿童时尚趋势发布等众多活动。

KIDS 趋势 引领童装品牌时尚话语权

为倡导创新驱动、注重研发的理念，带动童装品牌企业模式转变，同时，扩大中国童装品牌知名度和影响力，2019中国国际儿童时尚周共举办了28场知名品牌和设计师发布秀。

其中，中国国际儿童时尚周开幕盛典——乔丹儿童·原爆力新品大秀以运动基因为核心，融合时尚潮流趋势，打造出了具有科技质感与品牌个性的系列产品，新品秀分为三部分“燥·太空”、“燥·动派”、“燥·童幻”，通过一场太空冒险故事，将原始燥动的力量淋漓尽致地呈现给观众。

巴拉巴拉、特步儿童、青蛙王子、水孩儿、淘帝、马克华菲、爱登堡、DU4、淘气贝贝、BOY LONDON、瑞牌、E.I、BAT 跋特、ANMO 安墨、OUTRIDE 越也、sotuoia 素睐、JUN 君日、傅素琴杨子、施杰、孙海涛、理想在左、扣诺礼服、Cherry、JOMAKIDS、爱安玖、PETIT MIEUX 等众多童装品牌和设计师品牌也通过儿童时尚周面向全球童装界进行了集中展演、集中发声。

此外，刚刚获评“共建世界级童装产业集群先行区”殊荣的即墨童装还联合杜邦做了品质童装趋势发布；上海文教结合高校高层次文化艺术人才工作室也带来了童装课·光色星球——2020海派儿童时尚趋势发布。

他们承载了中国童装人对未来的梦想，展示了中国童装品牌和设计师的力量，展现了中国童装人的努力和寄托。

KIDS 产业 推动童装供应链协同创新

当前，中国童装市场正迎来一个高速发展期，在不断攀升的消费需求背后，在5G时代来临、终端零售不断被重新定义的风口期，中国童装品牌面临着巨大的变革与机遇。

为推动中国童装产业供应链协同与创新，7月23日，儿童时尚周期间，中国服装协会重磅推出了“数字重塑 协同赋能”2019中国童装供应链大会。大会上，森马供应链总监金亮、小猪班纳 CEO 关绍洲、拉波尼董事长陈开恩分别就“新时期品牌供应链新需求”、“如何用互联网思维重塑供应链”、“如何打造柔性供应链”进行了主旨演讲；青蛙王子董事长邓庆云、淘帝总经理周志鸿、宁波太平鸟时尚服饰供应链总监黄奇辉围绕“供应链架构重塑”各自阐述了观点和经验；小特步事业部服装供应链运营中心蒋俊波、即发集团青岛贵华针织有限公司常务副总经理孙维法、伊佳林文化产业股份有限公司总裁陈琳分别围绕设计、生产、物流等供应链环节的数字化进行了精彩分享；另外，中国童装重要产业集群织里、虎门、即墨等地政府相关领导就搭建数字化服务平台、助推当地企业智能制造改造也进行了深入交流。

大会同期还举办了为期4天的“中国童装供应链展”，锐堡纺织、伊顿纪德、平湖锦雅服饰、深圳大石、得力隆纺织、如意牛仔等20余家童装及面辅料企业参展。

KIDS 公益 搭建社会责任爱心桥梁

为呼吁推动全社会关注特殊儿童群体，把关爱落到实处，中国国际儿童时尚周组委会自2019年起，携手上海韩天衡文化艺术基金会联合举办了“童心绘公益美术大赛作品展暨儿童时尚公益盛典”，本届活动由北京嘉曼服饰股份有限公司独家爱心冠名。

大赛以培养和开发自闭症特殊儿童的绘画天赋为诉求，帮助他们积极发现自身天赋潜能。最终，上海长宁区特殊教育指导中心陈聪、上海宝山区培智学校孙瑞雯的作品获得第五届童心绘公益美术大赛一等奖，另外8名孩子获得二等奖，20名孩子获得三等奖，10名孩子获得最佳临摹奖，10名孩子获得最佳手工奖。为了让孩子们的作品实现更大价值，获奖作品同期还在儿童时尚周上进行了展出。

同时，水孩儿也将参赛作品进行了IP衍生，制作了文创T恤与部分获奖作品一同进行了慈善义卖和拍卖。

KIDS 评选 树立儿童时尚行业标杆

为整体推动中国童装品牌发展，提高童装行业设计创新与优质制造能力，从本届儿童时尚周起，组委会以年度为单位组织中国儿童时尚产业大奖评选活动，包括中国童装品牌时尚大奖、中国十佳童装设计师、中国十大儿童时尚模特等奖项，并举行了闭幕颁奖盛典。

大奖确立了童装行业的风向标，不断激励现有童装品牌的发展和新生优秀品牌的涌现，进而树立中国童装品牌和设计师的价值与地位，推动童装行业的整体发展。

经过两年的精心培育，中国国际儿童时尚周已经成为国内童装时尚专业发布平台、童装时尚高端交流平台、中国儿童公益时尚IP平台，强势推动了中国童装品牌价值提升与创意转型。相信今后将有更多的中国优秀童装品牌和设计师从上海出发，从中国国际儿童时尚周开始，影响乃至改变中国儿童时尚产业格局。[1]

“光色星球”大师童装课，引领海派儿童时尚新趋势

7月24日晚，一场精彩的“童装课·光色星球——2020海派儿童时尚趋势发布”系列秀展活动在上海安莎国际会议中心匠心呈现，在2019中国国际儿童时尚周上营造并展现出极具海派特色的当代儿童时尚生活场景。

“童装课·光色星球——2020海派儿童时尚趋势发布”由上海文教结合高校高层次文化艺术人才工作室——陈闻时装艺术工作室推出。该工作室本着“时装艺术表现文化，文化内涵渗透教育，人才培养提升设计”的宗旨，邀请著名设计师参与到东华大学人才培养的实践环节，并已经取得丰硕成果。此次别开生面的“童装课”，由著名时装设计师陈闻领衔，携手东华大学师生共同制作。

作为本次活动的策划人，东华大学教授、上海时尚之都促进中心主任卞向阳认为，“童装课·光色星球”活动作为上海文教结合高校高层次文化艺术人才工作室的成果之一，充分展示了海派儿童生活时尚中设计与生活、艺术和时尚结合的无限可能，很好发挥了海派儿童时尚趋势的引领作用，同时，也为中国服装行业的人才培养模式提供了新的范式。

“童装课”活动围绕“光色星球”的主题，涵盖动态秀及静态展两大板块，构建了“梦幻星球”、“星际穿越”、“空间旅行”、“情归童真”四

大趋势主题，展现出设计大师和东华时尚教育者对现代儿童时尚审美的理解，强调了童装与文化艺术结合的流行发展趋势。

继2018在首届中国国际儿童时尚周期间成功发布“海派儿童时尚生活流行趋势”之后，陈闻时装艺术工作室再续“童装课”，联合Chenwen Studio品牌、东华大学服装与艺术设计学院校服研发设计中心崔玉梅、周洪雷、罗竞杰等师生团队，采用专家型预测，首次创新以主题图像的形式发布2020海派儿童时尚生活流行趋势，为“光色星球”主题童装注入新的活力。

“童装课”项目在高校中的推进，为服装设计专业的学生带来了宝贵的实践机会，大师走进校园，将多年来对牛仔面料的研究以及创新设计的心得分享给学生，帮助学生拓宽思维，探求自我设计风格，以此加强童装设计教育的实操性，与童装市场形成流通，建立文化与教育协同发展的新范本。本次活动受到了中国纺织工业联合会、上海市教委和经信委、东华大学、中国服装设计师协会以及主办方中国服装协会、上海时尚之都促进中心的领导和专家们的高度评价，一致认为该活动充分体现了上海文教结合高校高层次文化艺术人才工作室的建设成效，对于高校人才培养、学科建设以及时尚产业发展、社会时尚创新发挥了积极的推动作用。(刘萍) [1]



“童装课”项目在高校中的推进，为服装设计专业的学生带来了宝贵的实践机会。

山城弄潮，超级童模精英赛助力少儿时尚产业

欲与“三伏”气温试比高！7月27 ~ 28日，“华侨城·欢乐谷”2019中国超级童模精英赛总决赛暨颁奖盛典在重庆市两江新区欢乐谷撒欢宫火热登场。本次活动由重庆市纺织服装联合会主办，集采（重庆）文化传播有限公司承办，重庆华侨城实业发展有限公司和重庆华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司总冠名。

经过激烈精彩的角逐，最终，刘芳菲与毛星文获得2019中国超级童模精英赛总冠军，马俐雅获得“萌宝组”冠军，罗李彦飞获得“儿童组”冠军，赵子棋获得“少年组”冠军，尹斯若心获得“平面组”冠军，丁保华、丁保豪双胞胎兄弟获得“亲子组”冠军，各分组亚军、年度十佳超模和最佳表现力奖、最佳造型奖、最佳赛服设计奖等单项奖及多项大赛特别奖也花落各家。

这一儿童时尚盛事在今年夏末从两江引爆全国，赛事于5月中旬启动，在重庆、广东、浙江、四川、山东等多个省市进行了初赛、复赛和分赛区决赛，更吸引了来自马来西亚的小选手积极参加，最终从各分赛区胜出的近200名精英童模在总决赛舞台上一决高下。

本届大赛以“时尚弄潮儿，魔力模力红！”为主题，以身心健康、有意展示自我风采的4 ~ 14周岁少年儿童为参赛

对象，分萌宝组、儿童组、少年组、亲子组4个组别。参赛选手们通过定制队服自行设计改造及定制礼服比赛，由知名专家学者、著名时装设计师、时尚评论员、媒体人士、超模代表等组成的高规格专业评审委员会，依据选手走秀表演、舞台形象、服装展示等多项综合表现评出优胜者。

大赛在以T台走秀为主的传统比赛形式基础上，积极探索实践多元赛事内容，以丰富的大赛价值链延伸，为参赛小选手们搭建起广阔的时尚展示平台。大赛决赛获奖选手不但获得重庆国际少儿时尚周品牌发布走秀资格，还可免费参加重庆国际女子半程马拉松亲子组比赛，得到IMTA直通中国区总决赛资格和全球总决赛奖学金，并将有机会参与重庆国际时尚周、中国国际时装周等各大时尚（装）周上的时装发布，签约知名童装品牌形象代言及参与节目主持、影视剧拍摄等时尚活动。

“华侨城·欢乐谷”重庆国际少儿时尚周暨中国超级童模精英赛的举办，搭建起重庆乃至中国西南地区权威、全面的儿童时尚产业平台。期间举办的系列活动矩阵以及延宕效应，在展示少年儿童个性的同时，外修形，内修心，通过潜移默化的道德礼仪、行为规范、心理素质等方面的教育，努力推动重庆乃至全国的少儿时尚产业良性发展。(贺兰) [1]



大赛以丰富的价值链延伸，为参赛小选手们搭建起广阔的时尚展示平台。

廿余年初心未改， 江苏国际服装节持续托举品牌与时尚

本刊记者 _ 陶红 文 / 摄

二十一年的积累沉淀，江苏国际服装节成长为江苏省的品牌展会、中国纺织服装行业的十大展会之一，在推动行业经济发展、加快自主品牌和集群品牌建设，提升江苏时尚地位、扩大区域影响力等方面做出了突出的贡献。

7月31日，第二十一届江苏国际服装节（以下简称“江苏服装节”）新闻通气会在南京举行。记者获悉，本届江苏服装节将于9月6～8日在南京举办，继续以“品牌江苏、时尚江苏”为主题，突出自主品牌、时尚引领、创意设计和互联网营销，紧跟世界时尚潮流，加快推进纺织产业绿色发展。

江苏省纺织工业协会名誉会长、江苏国际服装节组委会副主任兼秘书长谢明，江苏省纺织工业协会会长韩平，以及部分参展企业、园区、集群的代表参加了此次会议。

品牌力量，聚焦“强富美高”新江苏

会上，谢明表示，江苏服装节从创立之初就聚焦“品牌江苏、时尚江苏”主题建设。在品牌培育和扶持方面，江苏省纺织工业协会一直积极搭建企业、品牌交流平台，完善沟通桥梁，鼓励企业创品牌、提品质，助力企业以更多的品种面对市场。更高的质量满足消费者需求；开展“江苏省服装自主品牌30强”等评选活动，助推江苏传统产业转型升级；不断完善展会服务，提高服务质量；积极“走出去”，加强国际交流合作，鼓励更多的自主品牌参与国际竞争。

韩平也表示，改革开放40年来，纺织行业积极面向两个市场，成为出口创汇的主力军，纺织服装产业也成为名副其实的傳統支柱产业。重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，江苏纺织更是以万亿产业的规模雄踞全国首位。今年是新中国成立70周年，江苏服装节将集中展示新中国成立70年来江苏纺织服装行业在绿色创新、产业转型升级、品牌出口创收等方面取得的成就，激励企业在高质量发展的道路上继续前进。

产业优势，助推行业高质量发展

据介绍，本届江苏服装节由江苏省人民政府主办，江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会承办；主要由“第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2019江苏时尚创意周”、“高峰论坛及其他活动”三大部分组成。

第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会将设立2个展馆、5大展区、1200个展位，全面展示“品牌江苏”取得的丰硕成果，反映江苏省纺织服装行业在品牌、集群、创意、互联网建设方面取得的成就。

其中，纺织服装品牌展区涵盖男装、女装、童装、家纺、面料等品类；设计创意展区将邀请设计机构、院校、设计师展示原创设计作品；纺织集群展区将通过集中展示，助力产业集聚发展、高质量发展，再造江苏纺织产业新优势；国际展区重点邀请意大利、韩国、罗马尼亚等国家的服装品牌参展；跨境电商和互联网交易平台展区邀请东坊城、辅城、艾格文等业内互联网平台参展。



会议现场。

2019江苏时尚创意周将以“时尚发布、创意设计”为主线，突出本土与国际的融合交流，注重原创性。届时将举办2019江苏时尚创意周开幕式、“伊顿强声杯”2019江苏省服装院校学生（校服）设计大赛、2019江苏省十佳服装设计师评比活动以及近10场品牌发布秀、流行趋势发布、2019“紫金奖”服装创意设计大赛、“紫金奖”文化创意设计大赛等活动，以此提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。

此外，服装节期间还将举办高峰论坛及其他活动，包括“第二十一届江苏国际服装节开幕式”、“江苏纺织‘绿色发展’高峰论坛”、“2019江苏纺织服装年度盛典”、“江苏·中国纺织材料价格、丝绸化纤、家纺、男装指数发布会”、“纺织服装品牌、制造、贸易对接会”等。

企业集群，合力展示“江苏实力”

会上，atob品牌企划经理王珏、盐城市现代高端纺织产业园副主任刘建华、常州强声纺织有限公司执行董事钱文青、张家港市工信局副局长何增丁、海安市发改委副主任康健、伊顿纪德品牌企划总监杨玥等企业、品牌、工业园的相关负责人介绍了此次参展情况。

atob是苏州市青田企业发展有限公司旗下的校园服饰品牌，已为全国12个省市、上千所学校提供了校园服饰定制服务。王珏表示，公司以量体裁衣为基准，以人为本、尊重个体，关注线上线下融合发展，旨在打造集研发、销售、生产、设计于一体的校服领军品牌，为中国孩子提供更优质、更安全的校园服饰穿着体验。

盐城市现代高端纺织产业园围绕发展高支纱线、高档面料、高端染整、品牌服装、家纺产业，不断加快项目集聚，初步形成了集纺纱、织造、染整、服装与家纺为一体的产业格局。刘建华表示，近年来，园区加大污水处理厂的升级改造，提高企业中水回用率，

开展“招商选资”工作，筛选优质、绿色、智能化的企业进入园区；助力打造全自动生产线，提高企业智能化水平；提高服务质量，为入园企业打造最为优越的投资环境。

常州强声纺织有限公司专业生产棉、麻、棉涤、棉锦、棉粘、天丝、莫代尔、竹纤维、人棉以及含麻混纺等各种面料，公司拥有标准实验中心，合作品牌包括优衣库、Gap、Perry Ellis等。钱文青介绍了公司的发展历程和研发新品，本届服装节将集中展示功能性面料，其中可呼吸的仿棉涤纶面料具有棉的手感、抗紫外线、可再生降解等特点。

纺织产业是张家港市重要的支柱产业，也是全市吸纳就业最多的行业。近年来张家港纺织产业呈现出纺织产品门类齐全、龙头企业优势明显、品牌意识明显增强、装备水平持续提高、区域布局稳步推进、产业链配套趋于完善等特点。何增丁表示，今年张家港将继续组织数十家企业参展服装节，展示张家港纺织从纺纱织造到服装、家纺成品的完整产业链，展现产业高端化、产品时尚化、企业绿色化发展新趋势。同时，也将组团积极参与第二十一届江苏国际服装节系列活动。

纺织也是海安市的优势产业、特色产业，海安先后被授予“江苏纺织产业基地县”、“中国纺织产业基地县”等荣誉称号。康健介绍了海安纺织产业培育情况、实施举措、特色纺织园区发展规划、服务政策和招商引资措施，以及下一步的发展规划。据介绍，海安已连续五年协办江苏国际服装节开幕式，今年将组织联发、鑫缘、华艺等重点企业参展，展示企业的智能化发展、品牌的时尚度。

目前，伊顿纪德服务全国30个省区，为超过3400所学校提供校园服饰系统解决方案。杨玥介绍了伊顿纪德的发展情况、取得成果以及“UP-CYCLE 废弃物再造项目”等精准扶贫项目，并表示，公司将继续致力采购端变革，不断完善售后服务系统，注重产品品质把控，关注社会责任，推动供应链迭代升级。

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

广告热线：万晗 010-85872646

新媒体热线：李江敏 010-85872630

发行热线：章简 010-85872699



纺织服装周刊



AI 数字化“智能制造” 将强势登场 2019 年台北纺织展

台湾《纺织月刊》／供稿

台北纺织展 (TITAS 2019) 将于 10 月 7 ~ 9 日登场, 今年 TITAS 四大核心亮点主题之一的“智能制造”, 较往年更紧密结合了人工智能 (Artificial Intelligence, AI)、大数据 (Big Data) 及数字化 (Digitalization) 等提升生产效率的纺织机械与成衣缝制设备企业。

提升智能生产技术及迎合市场趋势, 对于国际品牌商及自有品牌成衣采购商而言, 是提升自身纺织品及成衣质量、缩短制造生产流程、增加生产效率, 让产品在国际市场上更具优势的重要课题。因此, TITAS 2019 所提出的焦点议题“智能制造”, 将聚焦众多采购商的目光。继东京奥运商机等话题之后, “智能制造”数字化设备、全面提升智能化效率等全方位、多功能设备的扩增, 将进一步在 TITAS 2019 上掀起新一波商机。

成衣缝制设备在 AI 数字化“智能制造”上顺应着时代与市场潮流, 不断提升产品自动化及智能化, 让原本人力密集的成衣业借由人工智能、大数据与数字化的结合, 提高了生产流程的灵活度, 以适应全球市场供货交期短的现状, 并具备快速反应机制。成衣缝制设备的不断升级, 对成衣产业价值链体系的贡献力度不断加大, 促使整体成衣业竞争能力不断增加, 进而全面提升成衣业的经济效能。

在成衣缝制设备 AI 应用及数字化“智能制造”表现优异且相当具有代表性的企业——台湾欧西玛 (OSHIMA), 将于今年 TITAS 中, 就相关缝制设备“来料、验布、松布、预缩、拉布、裁剪、烫衬、转印、无缝车缝、品管、熨烫、包装、检针、装箱出货”等全部领域, 着重展出以下重点项目。

数字化梭／针织智能全能拉布机

经由后端 ERP 导入, 将客户的派工单数据整合于系统内, 根据参数的设定, 确立每匹布的单号、员工代码、拉布长度与层数、拉卷布时的卷布方向、送布与放布、切布、切刀速度与宽度、拉布机左右速度调整等, 并让马克图与拉布机距的起始位置距离得以显示于整合系统上, 可实时同步了解机台的马克图位置, 以真实有效了解机台作业情况, 实现无需人工在台板上另做接布点记号。不但有效降低用料统计失误率, 精准掌握客户订单排程, 使交期稳定、不延误, 亦有利拉布裁剪数据的保存与衔接下一个工序数据库的移转; 同时, 经由数据整合与数字化应用, 对于选配的后台管理和特定客

户端的量身定做, 操作更为简单, 流程更由繁转易、缩短许多任务时, 提升成衣制程效能。

智能验布机

不论是“进布、验布、贴标、收卷或迭布”, 全采用功能模块 (Function Module), 亦即适用于梭／针织布料上料、智能检测装置、自动贴标、下料收卷、称重及 AI 智能检验系统等, 以全自动化针对瑕疵处进行精准标记。

高速智能裁剪机

主要包括多功能切割头、裁刀智能装置、变频真空吸附系统, 以让裁切过程经由实时传感器, 随时检测裁刀的受力度, 并得以自动调整裁切路径, 确保裁片上下一致; 裁切的精细度可满足对高质量的要求, 即便针对较高丹尼数的粗硬布料, 其裁切仍维持一贯的精细程度。此外, 配置切割刀具、磨刀、定位器、钻孔机具有切割时高精度、高转速、低噪音的特性, 也因为具有模块化设计, 维修与保养更加简易方便。其变频真空吸附系统让机台搭配真空吸附, 可避免切割布料时发生移位现象; 同时, 可预览裁剪参数及仿真裁剪路径, 并搭配多台拉布机一起使用, 能提升效率与切实掌控精确度, 实现高速智能制造。

智能检针机

可用来探测藏在各式缝件产品, 如男女装服饰、内衣、夹克、家用纺织品、鞋帽、手套、长毛绒玩具、地毯等内部的断针及其他铁质。智能检针机有最新的 20 组交叉传感器, 让检测零死角, 探测头可独立作业, 发射线圈以八字型摆放且相反磁性, 减少因断针方向不同所导致的检测错误, 另备有避免探测盲区的功能。检针机的智能翻转装置, 可实现检针机与翻转机之间的连动, 受检物品可上下呈 180 度翻转及 90 度旋转, 更精确检测出断针异物的位置, 排除因人为疏忽造成的失误, 并可减少制程中大量人力投入, 进而节省成本。

在成衣缝制设备台湾欧西玛 (OSHIMA) 等实力企业的参与下, TITAS 2019 将引起全球采购商的高度兴趣与关注, 各大国际纺织专业媒体也开始翘首期盼这场“智能制造”盛典。

12 位海内外新锐 绽放设计灵感新观点

2019 时装设计新人奖入围名单出炉

台湾《纺织月刊》／供稿



本届大赛评审团成员合影。

2019 时装设计新人奖入围名单

编 号	姓 名	备 注
R046	洪楷伦	主题：母体拟象论 The Matrix Simulacra Apocalypse 创作理念：彩虹反光布料结合
R052	吴霁萱	主题：石代记忆 创作理念：大理石云母粉特殊材质
R063	李雅靖	主题：视错觉 创作理念：感官器官引起生理错觉
R080	龚泓凌	主题：一年一会 Dating with the Wind Lion God 创作理念：儿时记忆
R085	谢建裕	主题：初生犊白 创作理念：同块布料不同颜色
R087	赖绍翔	主题：Deep Blue 创作理念：超现实主义表现焦虑症创作
R092	陈星彤	主题：Replace Fear of the Unknown with Curiosity 创作理念：在自然中寻求生活的真理
R107	王唯甄	主题：结构功能主义 Structural Functionalism 创作理念：16 世纪裙撑架实验人体外建筑空间的可能性
R113	郑学谦	主题：查某囡仔 My Dear Daughter 创作理念：女儿出嫁后与原生家庭的愛
R121	孙柏瑄	主题：SYNTHETIC NATURE 创作理念：自然与人的共存
R143	刘晨歌	主题：The Shadows of Aphrodite (阿弗洛狄忒之影) 创作理念：从旁观者的角度出发, 展现女性所追求的美的理想形态
R158	简君娜	主题：Break- 零 创作理念：冰河颜色变化

日前, 由台湾纺拓会组织的第 33 届“时装设计新人奖”竞赛入围名单出炉。大赛从 366 位参赛者中评选出 12 位设计新锐进入决赛殿堂, 并将于今年 10 月在 T 台上呈现各自的精彩设计作品。

本届大赛初赛评审由资深设计师许艳玲、Dleet 品牌设计总监李倍、京站时尚广场 Q Square 协理刘懿慧、台湾纺拓会纺织品设计处处长江夏碧以及 ELLE 时尚杂志国际中文版总编卢淑芬担任。评审委员们表示, “时装设计新人奖”是台湾历史最悠久且最具代表性的服装设计竞赛, 参赛作品都有极佳的水平。

今年参赛者的创作灵感有来自台湾意象图腾的儿时记忆、探讨与原生家庭的关系与爱的延续、身体心灵焦虑与恐惧的幻想、理想与现实间的坚持与妥协、结合西洋服装与建筑的概念、观察冰河色系的变化、人类与自然如何共生共存的话题, 以及人类与机械如何共存的未来趋势等。各种不同面向的创作灵感, 反映出 Z 世代对于多元议题的观察及独到认知。

关于服装产业所重视的“永续”、“功能”、“机能”趋势, 参赛者将快时尚过度生产所制造的废弃物重新解构, 并利用二手库存纱线来呼应全球“永续”环保议题; 在“功能”方面, 应用科技结合服装功能的设计巧思, 以及使用一体成型编织法, 创造可以穿着或变化为配件的设计; 在“机能”方面, 防水、荧光、雷切贴条、反光等材质被大量运用, 展现出作品的丰富多样性。

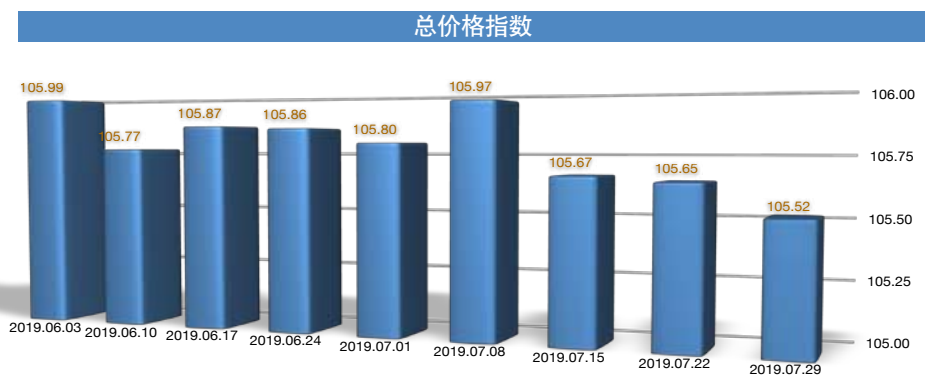
本届参赛的设计师来自中国台湾、大陆、香港、美国、意大利、加拿大、印度尼西亚、韩国等国家与地区, 其中, 有利用军装解构所展开的系列服饰设计、因失眠延伸出的撞色系列创作、热塑性造型结合古罗马女性服饰、印度尼西亚锦缎及蜡染灵感发想, 以及火山爆发及岩浆融化的自然景观融入创作等创意见点, 开拓了人们的设计视野。

“时装设计新人奖”自 1987 年举办至今, 培育出许多设计新生代, 今年更获得可恩迪股份有限公司、宜进实业股份有限公司、财团法人福琳工商发展基金会、财团法人儒鸿教育基金会、大统新创股份有限公司赞助支持。12 组入选作品将于今年 10 月 4 日于台北松山文创园区台北时装周中选出得奖者, 入选作品将以动态时装走秀方式呈现。**T7**

夏日淡季成交下降 价格小幅下跌

20190729 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190729 期纺织品价格指数收报于 105.52 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 0.44%，同比下跌 0.34%。



近期，中国轻纺城夏日淡季成交下降，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价小幅推升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量小幅推升，辅料行情小幅上涨。

原料价格小幅下跌，涤纶小幅下跌、纯棉纱行情依然平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 82.99 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 2.32%，同比下跌 1.37%。

聚酯原料行情震荡下行，涤纶行情小幅下跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情震荡下行，近期华东地区 PTA 现货主流 5740 元/吨，MEG 主流 4415 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6850 元/吨左右。近期，涤纶工厂继续降价促销，产销整体依旧偏弱，又因上游原料 PTA 走势继续下行，成本面亦暂无利好；涤纶长丝价格继续呈现下跌趋势，在产销低迷下，行业库存也随之上升。萧绍地区涤纶纱市场行情环比下跌，厂家报价环比下跌，POY、FDY、DTY 行情环比下跌；涤纶交投较为偏淡，直纺涤纶长丝产销有所下降；因终端下游呈现弱势走势，订单环比回落下，销售速度局部有所减缓，市场行情继续呈现环比下跌态势。近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7800 元/吨。因基本面暂无利好提振，下游对后市行情仍缺乏信心。

纯棉纱行情偏淡，人棉纱价格重心疲软。自进入 7 月下旬以来，棉花期货止跌上涨，部分棉商小幅调高新疆棉现货报价，但棉纺市场仍较冷清，山东、河南及河北等地纺织企业普遍表示棉纱提涨困难，订单压力仍然较大。另据港口贸易商介绍，外纱的冲击也愈演愈烈。进口纱与国产纱价差逐渐收窄，因进口纱品质指标好、染色一致性高，坯布、面料企业首选使用进口纱。今年 6 月份以来，中国主港物流区、保税区库存量达到了 12 万吨的历史高位。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价基本稳定，局部下跌，纯棉纱市场总体行情以偏弱观望为主。面对偏弱的市场环境，供需矛盾突出，成本面支撑乏力，纺织企业多以执行前期订单为主，纯棉纱价格提涨困难，中低支纱线价格利润不保。

近期粘胶短纤市场行情环比下降，心态多显走淡，厂家出货下滑，心态谨慎难掩。人棉纱价格重心疲软，目前市场实际消耗量基本进展有限，市场商家补货心态难振，导致市场行情偏淡。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.38 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 0.79%，同比上涨 0.52%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，坯布市场行情环比推升，订单局部小增，坯布成交环比增加。其中：天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.89 点，环比下跌 0.31%，较年初上涨 0.09%，同比下跌 0.18%。

服装面料类价格指数小幅下跌。近期，因高温酷暑天气，夏日淡季深入，内需市场需求环比下降，服装面料市场走势环比回落，价格环比小跌。因下游需求局部下降，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部回缩。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤氨面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场涤纶面料现货上市量环比下降，成交批次局部回落，连日销量呈一定幅度下跌走势，夏季涤纶面料现货成交和订单发货环比下降，秋季涤纶面料订单发货环比回落，大众涤纶面料成交价量呈一定幅度下跌走势。

家纺营销环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.07 点，环比上涨 0.28%，较年初上涨 0.01%，同比上涨 0.12%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场销售环比推升，局部成交小幅增长。其中：床上用品成交明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；日用家纺类成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比小升，小批量多品种色泽花型成交环比小升，中批量成交局部小增，较大批量成交局部亦有小幅推升，价格指数呈微幅上涨走势；窗帘类行情略有推升，价格指数环比微涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.25 点，环比上涨 0.25%，较年初下跌 0.94%，同比下跌 0.16%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前下游企业备货环比增加，现货成交和订单发货呈现小幅增长走势。带类行情明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类成交明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因高温酷暑天气，夏日淡季深入，服装行业订单不足，下游需求局部下降，部分服装厂家布匹采购继续回缩。后市夏季面料供给环比回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部显现不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出锐减，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，市场行情走势局部偏淡，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。**TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



微信号：tachaobao



微信号：fzfzk

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com

纺织服装周刊

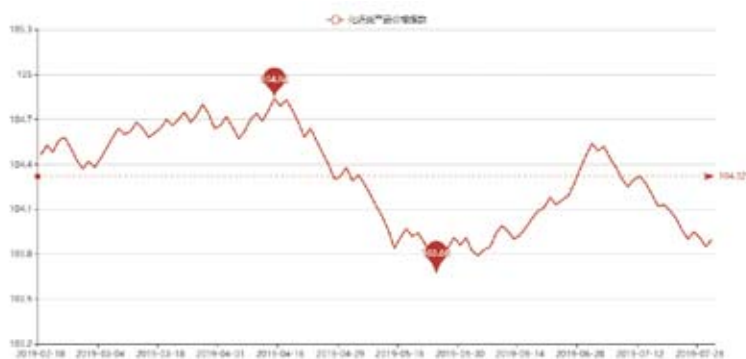


原料走跌明显 指数持续走弱

2019 年 7 月 22 ~ 26 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中,化纤总指数收盘于 103.91 点,与上周相比下跌了 0.18 点;化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于 100.48 点,与上周相比下跌了 0.09 点;化学纤维价格指数小幅下跌,收盘于 108.74 点,与上周相比下跌了 0.17 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌,收盘于 104.81 点,与上周相比下跌了 0.06 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于 100.48 点,与上周相比下跌了 0.09 点。

里料方面,本周里料市场交投气氛不如前期,常规平纹类织物价格稳中有落。其中涤塔夫走货冷热不一,290T 胆布局部走畅,厂家发货好于前期,但是利润普遍很低;五枚缎系列价格大致走稳,市场成交量有所下降,采购多用于礼盒包装等;经编针织里料成交量稍有回暖,尤其是网眼布采购者较多,后市需求强劲;提花里料在市场销量尚可,尤其是黑丝提花里料下游采购多用于箱包生产,厂家表示库存压力尚可。

面料方面,本周面料市场打样、放样者较多,但是实际成交表现一般,整体销量有所下滑。具体来看,仿真丝系列依旧买气不足,厂家库存有所上升;家纺面料中,经编麂皮绒走货不佳,市场量价齐跌;纬向麂皮绒成交尚可,下游采购多用于沙发、鞋类等;喷气面料冷热不一,其中锦棉、涤锦棉打样者较多,价格与前期基本持平;仿记忆系列成交有所放大,其中一款棉感仿记忆由于价廉物美、手感舒适、上身效果佳市场表现较好,下游采购多用于男女裤装、时装等;塔丝隆系列市场走货较好,尤其是1/3 斜塔丝隆,该布料由锦纶 70D 和 160D 丝织成,经过不同的后整理涂层技术处理,适用性广,受到不少客商青睐;牛津布系列成交不如前期,厂家走货表现不佳。

从商务部盛泽指数可以看出,本周原料价格走跌,坯布价格稳中有跌,厂家普遍表示利润不佳,生产积极性不高,现喷水、喷水织机开机率在 7 ~ 8 成,部分厂家有轮休、放假操作;库存方面,由于常规产品供大于求现象并未改善,厂家库存继续上升至 42.5 天左右,减产坯布库存增速有所放缓。随着淡季深入,厂家多对后市预期看空,市场心态不佳,操作更偏谨慎,预计后市仍有降负荷的操作。

化纤原料市场行情分析

化学纤维价格指数小幅下跌,收盘于 108.74 点,与上周相比下跌了 0.17 点。

本周国际油价先涨后跌,基本维稳。本周地缘政治依旧是影响国际油价的主要因素。截至 7 月 25 日,纽约原油 8 月期货上涨至 56.02 美元/桶,布伦特原油 8 月期货上涨至 63.39 美元/桶。目前国际油价消息面多空交织,未来行情并不明朗。PX 方面,本周原料 PX 市场小幅下跌;截至 7 月 26 日,亚洲 PX 价格下跌至 835 美元/吨 FOB 韩国和 816 美元/吨 CFR 中国,欧洲 PX 下跌至 736 美元/吨 FOB 鹿特丹。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



PTA 方面,本周 PTA 现货市场大幅下跌,跌幅较为明显。本周前两日,受资金面因素的影响,PTA 期货连续两日跌停,之后几日,PTA 期货依旧延续跌势,PTA 现货价格也随之下跌。截至 7 月 26 日,内盘市场成交商谈围绕在 5750 ~ 5850 元/吨附近。

涤纶长丝方面,本周前几日,受上游原料 PTA 连续下跌的影响,涤纶长丝价格下跌。截至 7 月 26 日,POY150D/144F 主流厂家报价下跌至 7950 元/吨,而 FDY150D/96F 产品报价则下跌 400 元/吨至 8000 元/吨。

产销方面,本周受 PTA、涤纶长丝价格下跌影响,聚酯产销延续上周的疲弱状态,基本维持在 3 ~ 5 成低位。

库存方面,伴随着聚酯市场主流产销疲弱的影响,本周聚酯厂家库存也开始上涨。从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存略增至 14 ~ 23 天。具体产品方面,POY 库存至 8 ~ 12 天,FDY 库存至 14 ~ 20 天附近,而 DTY 库存则至 21 ~ 26 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌,收盘于 104.81 点,与上周相比下跌了 0.06 点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



2019 年 6 ~ 7 月是上半年蚕茧原料由供过于需向显性供不应求的转折时间,但需关注蚕茧产量约占全国 50% 的广西和其他产区在下半年的表现。更需强调的是,原料库存向丝和绸库存形式的转换,以及商业库存的增加,可能会影响后期茧丝价格的运行。TA

中国绸都网

指数主管单位: 中华人民共和国商务部

指数编制发布单位: 中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强

电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

纺织服务网



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：tj@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会

开户行：工商银行北京金街支行

账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668