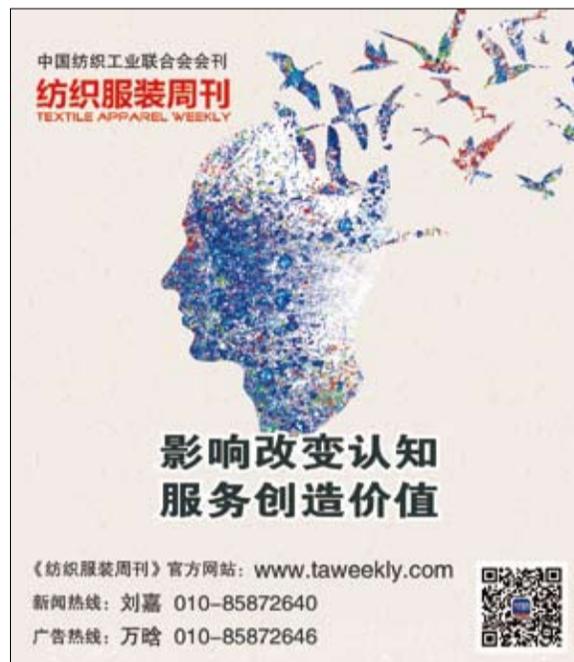


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.09.02 | 第32期 | 总第944期



中国盛泽

第六届
江苏(盛泽)
纺织品博览会
6th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2019.10.16-18
江苏·盛泽国际会展中心

展会热线
0512 63567801

纺织服装周刊

CHIC

2020

03.11-13

MARCH
EDITION



中国国际
服装服饰博览会(春季)

CHINA INTERNATIONAL
FASHION FAIR
(MARCH EDITION)

国家会展中心[上海]
National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]



主办单位: 中国服装协会 / 中国国际贸易中心股份有限公司 / 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 承办单位: 北京时尚博展国际展览有限公司 / 北京国贸国际会展有限公司 www.chicfair.com

关注CHIC微信公众号

纺织服装周刊

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会



2019.9.25 – 27

国家会展中心 (上海)



识别二维码
进行微信预登记



messe frankfurt

纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫

美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体:  Textile Intelligence
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体:  Textile Intelligence
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

书写“我和纺织”新篇章

再过一个月就是国庆节了。自本刊开启“我和我的祖国”新中国成立70周年征文以来,行业人士踊跃投稿,不论是行业领导、专家还是工人、企业家,那些历史回顾、真情记忆都让人看得热血沸腾,深深地为行业自豪、为祖国骄傲!

创业艰难百战多,70年风雨征程,成就来之不易。今天我们依然面对新的考验,当下国际贸易环境的剧烈波动无疑是场大考,需要我们继续以智慧和勇气去破解难题。

7月底,在中美贸易摩擦背景下举行的第二十届中国纺织品服装贸易展览会(纽约),让中国企业真正了解了当下美国市场的需求和采购商的想法。一方面,贸易摩擦增加了买卖双方的支出成本、时间成本和沟通成本;但另一方面,不少美国采购商表示看到了中国企业积极调整应变对策,加速产业结构和产品的转型升级,同时通过技术服务升级加强自身竞争优势。

一家参展企业介绍说:“东南亚国家产业链完备性不足,技术水平相对落后。而我们努力做差异化产品如石墨烯纤维、珍珠纤维、银离子纤维等,这些技术含量高的产品在国际市场上还是有很大竞争力的。”江苏一家企业的负责人也反映,“我们加速产品升级换代,提高产品不可替代性,确实取得了不错的效果。”

中国纺织工业联合会副会长徐迎新也提出中肯建议:企业首先要及时转变思想,不断提高配套服务及服务意识,变单一生产型为生产服务综合体;其次要苦练内功,不断提高产品质量和附加值,努力走智能化生产道路,提高研发水平和生产效率。

中国纺织业是最早到世界市场海洋中去冲浪的,多年来练就了过硬的本领。而即便是国际贸易风云变幻,改革开放以来稳步提升的内需市场也能为行业的发展提供最坚固的支撑。

25年前 intertextile 家纺展创立,为行业引进了“家用纺织品”的概念,逐渐改变了全国都在使用“国民床单”的面貌。如今,更在“家纺”基础上实现了“大家纺”“大家居”,从家居趋势到生活方式,实实在在美化了中国人的家居与生活。

走出家门,登山滑雪、野营滑翔,加入户外运动大军的人越来越多。人们日益提高的消费水准和多元要求,使得高科技功能性面料开始从专业领域普及到百姓生活。浙江一家企业为了突破夏季穿着的贴身面料软而无型的局限,精选纱线、改造组织结构,推出了“外硬内软”的贴身T恤;速干裤则是前片面料防皱、挺括,后片面料通风、吸汗、不粘身,穿上后即便是开车或久坐,也没有汗渍。而像这样“有料又有范儿”的企业,在引领了“穿衣革命”的中国服装行业中数不胜数。

新中国成立70年来的发展跨越,改革开放40多年来的卓著成就,都表明中国纺织人是坚强勇敢、聪明智慧、百折不挠、底蕴深厚的一支铁军。这样一支有传承有理想有素质的队伍,必将书写“我和祖国”“我和纺织”的新辉煌。

刘萍

CONTENTS



14 特别报道 SPECIAL

今天,我们如何布局美国市场?

过去一年半来,中美贸易摩擦跌宕起伏。那么,美国市场的真实情况是什么?是对“中国制造”的需求大幅下降?还是希望中国企业压低价格继续保持长期合作?风云变幻下,中国纺织服装出口企业继续前行的机遇又在哪儿?

6 资讯 INFOS

让面料为品牌增值,面料企划不容忽视
拥抱新模式,电商(网红)直播培训招生啦!

8 关注 ATTENTION

携手共促行业高质量发展
发挥党建作用,引领行业建设家纺强国
为祖国自豪!为纺织骄傲!

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

纺织之都与设计之都如何携手共赢?
柯桥面料+深圳设计 让时尚产业“永不止步”

22 沭阳专版 SHUYANG

沭阳纺织蹚出可持续发展之路

24 行业 INDUSTRY

设计展现灵魂 智造凸显工艺
科技成就面料之美

30 展会 EXHIBITION

托举品牌 引领时尚
进无止境,携手全产业链逐梦未来
秒变时尚 icon 的秘密,从选面料开始
与毛麻为伴:灵萃自然,创造时尚



38 品牌 BRAND

中国温暖“突袭”加拿大,波司登匠心追求获好评

40 指数 INDEX

市场销售继续推升 价格小幅上涨
织造订单开始回暖 指数小幅上涨

合作共赢·责任发展
We Win Cooperation and Responsible Development

2019 第二届世界布商大会
中国·绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China

2nd World Textile Merchandising Conference
开放协同·科技驱动·时尚跃变
Open Collaboration · Technology Driven · Fashion Transformation

2019.09.27-29

纺织服装周刊

让面料为品牌增值，面料企划不容忽视

本刊记者_邬莹颖 文/摄



沙龙上，30余家面料企业代表一起探讨了面料企划的方法和实操。

说起服装品牌的增值项，人们会首先想到款式、明星效应、知名度等，但面料本身其实也是能否留住消费者的关键元素之一。如今，越来越多的品牌投入材料研究，强化面料的独特性，通过面料使产品难以复制，进而提高产品的价值和独特性。这其中，通过企划和创意来触及市场，能够为品牌注入强大的身份标识、文化内涵和内在力量。

8月22日，CFU TALK 第二场“有料·成型”面料企划沙龙在绍兴柯桥长发商业中心·设界举行。CFU 创意时尚联盟咨询顾问许仁宇结合趋势与成品展示，从经典案例分享、产品变爆款的实操演练等方面，

为大家带来一场降低经营成本、高效匹配客户资源和优化产品结构 的分享会。现场互动不断，30 余家面料企业代表一起探讨企划的方法和实操，获得面料企划灵感来源，了解面料企划从来料加工到自主研发的方向，让面料更有故事可讲。

应时而动，树立面料企划意识

作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右服装在色彩、造型上的表现效果。对于面料企业来说，如何在同行竞争中

脱颖而出，如何在复杂的市场环境中找准自身定位，如何经过设计转化为结合流行趋势的时尚产品，都是他们在研发生产面料时面临的问题。

许仁宇介绍，面料企划的意义在于让面料企业认识到，这是从“给你看面料”转为“帮设计师准备合适的商品”。面料企业可以从产品定位、季节需求、品牌分析、企划分享和销售话术等方面帮助品牌进行文化传播，从而实现市场推广。

浙江益唯纺织科技有限公司总经理陈园园认为此次面料企划沙龙改变了她原本对面料销售的认识。“我们以前在销售面料时，都是把面料塞进行李箱东奔西

走，比较盲目。现在我知道可以先从前道收集销售信息、流行信息和市场信息，厘清客户需求，把商品概念包装成主推产品和附加产品，再进行推广计划。”

未来可期，传递柯桥转型自信

长发商业中心在引入设界与集采后，又嫁接 CFU 创意时尚联盟的优质顾问资源，对柯桥当地的面料商及入驻商家提供更多增值服务。此次活动让大家对长发商业中心的运营规划有了深入了解，在产业赋能综合服务体设界里，不仅能体验流行趋势、面料图书馆、智能打版、发布空间、游牧办公、培训教室、直播和设计订采中心，还可以参加活动，拓展更多资源，打造柯桥时尚新地标，引领“选款到长发”新风尚。

许仁宇同时也是一名独立设计师，经营自己的品牌 MEZZO MEZZO (美作美著)，他告诉记者，9月份他将携自己新创的服装品牌在长发商业中心创立工作室。“我把品牌落户在柯桥，就是看中这里庞大的面料市场。但是随着行业对产品研发、应用、传播、制造‘爆品效应’的需求加大，柯桥的面料企业需要抓住‘趋势研究、产品企划、品牌推广’这些关键节点，才能提升行业地位和号召力。”

绍兴海迪纺织有限公司负责人蒋晨晨表示，“我觉得面料企划是一个很好的点，之后我会主动走出去，更多地接触服装品牌、外贸企业。”以小见大，柯桥传统纺织产业未来可期。

直击 | DIRECT

拥抱新模式，电商(网红)直播培训班招生啦!

随着互联网在各个领域的浸入，人们的生产生活也随之改变，特别是在即将到来的5G时代，纺织服装行业的生产和营销模式也面临新一轮变化。近年来，短视频及直播更易于传播分享和更具表达力的特点越发凸显，“直播+电商”更是颠覆了传统电商的概念，同时也催生出了“网红经济”，成为各领域的经济增长点。

在这种形势下，如何利用“自媒体”将品牌传播得更广泛，让消费更具粘性，让货品更畅销? 10月16~18日，在浙江绍兴举办的“拥抱新模式——纺织服装行业电商(网红)直播培训班”将邀请电商直播领域专家，现场分享服装行业带货技巧经验，让企业全方位了解纺织服装行业“电商+直播”的操作流程。

培训班由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心、CFU 创意时尚联盟协办，即日起面向全国各纺织服装企业、集群、市场以及电商、线上线下店铺负责人等招生。(徐长杰)

陕西省纺织行业协会 纺织服装设计师专业委员会成立

8月26日，陕西省纺织行业协会纺织服装设计师专业委员会成立大会在咸阳召开。专业委员会由陕西省内高等院校和纺织服装企业共30余家单位组成，设置名誉主任、主任、副主任、秘书长。名誉主任由陕西省纺织行业协会副会长兼秘书长严家民担任；主任由陕西西咸纺织服装创新科技发展有限公司总经理庞一民担任；副主任由西安工程大学服装与艺术设计学院副院长袁燕、陕西国际商贸学院时装艺术学院院长曲梅、原西安美术学院服装系主任张莉、陕西吉致时装有限公司董事长肖华、榆林七只羊服饰有限公司总经理刘志斌及陕西咸阳杜克普服装有限公司总经理助理李朋波6人担任；秘书长由陕西西咸纺织服装创新科技发展有限公司副总经理任志伟担任。

会上，庞一民指出，专业委员会成立后，将在省纺协会领导下，借助西咸纺织服装创新园这一国家级纺织服装创意设计试点平台，创造性开展工作，汇聚起陕西省纺织服装设计师队伍，积极聚起企业、

院校、设计师工作室之间的桥梁，加快高校设计成果在企业转化和设计师产品在企业上线，促进各方共同发展；积极组织开展各项专业培训、设计比赛与合作交流活动，不断提升设计人员的综合素质，推动纺织服装企业健康发展。

陕西省纺织行业协会会长田福海对新成立的专业委员会表示热烈祝贺，他强调，纺织服装设计师专业委员会是陕西省纺织行业协会在西咸纺织服装创新园成立的分支机构，专业委员会要依托国家级纺织服装创意设计试点平台的优势，充分发挥职能，整合聚拢陕西省内纺织服装设计师资源，为行业内企业开展定向服务；要搭建校企合作桥梁，推动科研成果、设计作品在企业转化，实现共赢；要加强宣传，积极组织开展专业培训、活动赛事，提升陕西省内纺织服装设计人员的综合素质。他希望协会各专业委员会之间能够多沟通、多交流，紧密合作，相互支持，协同发展，共同为陕西省纺织服装行业发展贡献力量。(万略)

祝贺第二十一届江苏国际服装节隆重召开!

进入快车道的“沭阳纺织”



纺织产业既是沭阳县传统产业也是沭阳县的优势产业，特别是从2005年包覆纱企业——江苏邦源纺织的引进后，开发区纺织步入集群发展、集聚发展和特色发展的快车道。

目前全县拥有纺织规模以上企业140多家，主要涉及包覆纱、家纺、智能针织三大版块，形成了涵盖“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”等较为完整的产业链条，主要企业有宋和宋智能科技、恒能家纺、腾盛纺织、衣道科技、红柳纺织、新东旭纺织、傲丝生态等，去年纺织产业实现开票销售达120亿，总量位居苏北前列。先后荣获“全国纺织产业转移示范园区、中国包覆纱产业基地、中国智能针织产业创新奖”等称号。去年，我们委托武汉纺织大学、东华大学、中纺联等单位，联合规划了千亿级家纺产业园，该产业园按照“产业集聚、布局集中、资源集约”发展思路，把智能窗帘、布艺家纺、功能家纺、主题家纺等作为主攻方向，附以大数据、物联网和智能管理，推动全县纺织产业从“高原”走向“高峰”，预计2020年总产值达300亿元、2025年达800-1000亿元规模。而且去年以来，我们已吸引投资30亿元的恒能家纺、10亿元的布拉美纺织、10亿元的凯能家纺、10亿元的一道纺织科技、6亿元的雅鹿产业园等30多个亿元以上纺织项目入驻，引领沭阳纺织产业由“跟跑、并跑”加快向“领跑”的华丽转型，“沭阳纺织”已形成具有鲜明特色的区域品牌。

南京服装工业园

热烈祝贺

第二十一届江苏国际服装节盛大开幕

地址：南京市六合区程桥街道编钟东路
招商电话：025-57659828

纺织服装周刊

携手共促行业高质量发展

工信部消费品工业司“不忘初心、牢记使命”主题教育调研座谈会在中国化纤协会召开

8月20日，工信部消费品工业司在中国化学纤维工业协会召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育调研座谈会。工信部消费品工业司副司长曹学军，纺织处处长曹庭瑞、副处长纵瑞龙；中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、陈新伟等出席会议。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作为特别嘉宾出席此次会议。

中国化纤协会从主题教育、协会基础工作、促进行业高质量发展等方面对协会2019年的重点工作进行了介绍，并提出了下一步工作计划。作为“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动的重要组成部分，近一段时间来，中国化纤协会在行业内广泛展开调研，并收集整理200余条意见，会议期间，各位参会人员就意见中的相关重点问题展开了热烈的交流与讨论，并表达了各自的建议与想法。

会上，孙瑞哲结合中纺联开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动情况，从纺织行业整体发展的角度，与参会人员交流了关于行业发展中遇到的问题、发展趋势及应对措施等方面的内容。

端小平表示，此次主题教育活动意义重大，使协会进一步明确了服务行业的初心与建设纺织强国的使命。同时，非常感谢工信部消费品工业司对协会在联络政府部门与服务企业方面的支持，特别是对“中国纤维流行趋势”、“绿色纤维认证”等工作提供重要支持，今后仍希望继续得到工信部消费品工业司的指导和帮助。

曹庭瑞表示，此次主题教育活动让各位党员同志既受到了政治洗礼，



工信部消费品工业司与中国化学纤维工业协会举办“不忘初心、牢记使命”主题教育调研座谈会。

又对行业中重点业务的认识有了进一步提升。化纤行业在纺织行业中的位置非常重要，中国化纤协会是政府部门和企业间的重要桥梁与纽带，在行业管理、运行分析、引导技术创新、推动产业升级等方面出色地完成了大量工作，也为工信部消费品工业司纺织处提供了重要支持。

曹学军表示，此次主题教育活动使相关理论精神与实际工作实现了有效融合，使理论可以更好地指导实践。中国化纤协会在行业指导与政府支撑方面发挥着重要作用，创新开展了多项工作，是当之无愧的“5A级协会”，获得了行业及有关方面的认可。工信部消费品工业司将一如既往地支持中国化纤协会开展的各项重点工作。（戎中钰）

发挥党建作用，引领行业建设家纺强国

中家纺“不忘初心、牢记使命”主题教育党课许村开讲

8月24日，在2019海宁中国·国际家用纺织品（秋季）博览会开幕前夕，作为本届家纺博览会的首个重要活动，“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进我国家纺行业高质量发展”主题教育党课在浙江海宁许村镇人民政府开讲。

参加主题党课的有中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，海宁市人民政府副市长杨文华，中国家用纺织品行业协会秘书长吴永茜，以及来自中国家用纺织品行业协会、海宁家纺城、海宁市许村镇时尚产业新生代联合会等单位的代表。会议由中共海宁市许村镇党委书记杜莹池主持。

杨兆华在党课中讲到，开展本次主题教育活动总要求是“守初心、担使命、找差距、抓落实”，力求发现问题，解决问题。杨兆华表示，满足人民对美好生活的需要就是纺织人的初心，建设家纺强国是家纺人的使命，中国家用纺织品行业协会党支部将充分发挥党建引领作用，着力解决家纺行业发展问题。

在中华民族伟大复兴的历史使命中，建设纺织强国是重要组成部分，制造业不强，强国梦无从谈起，作为制造业的重要组成部分，纺织不强，制造业无从强起。具体到家纺行业，杨兆华说，建设家纺强国就是我们家纺人的行业使命。面向未来，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘产业报国初心，坚定不移推进纺织“科技、品牌、可持续发展、人才”强国建设，服务发展大局，服务战略需要；牢记强国富民使命，坚定不移树立“科技、时尚、绿色”工作新定位、行业新标签、社会新认知，不断满足人民对美好生活的新期待。

开展本次主题教育活动力求发现问题，解决问题。杨兆华表示，在协会开展“不忘初心、牢记使命”调查研究工作过程中，收集到了一些家纺行业存在的主要发展问题。

一是成品帘的发展问题。打造真正意义上的成品窗帘，是未来渠道创新变革非常重要的方向，是供给侧改革以及渠道变革有力的抓手。未来布艺窗帘行业不再仅仅局限于生产一块布，而会走细分化、品牌化发展之路。

二是中美贸易摩擦问题。在当前严峻复杂经贸形势下，中美贸易面临长期性和不确定性。下一步协会要针对市场分析，加大对主要竞争国家的形势的分析，组织企业做好学习培训，加强企业的外贸出口避险意识。

三是行业质量问题。中家纺将引导鼓励企业以产品的质量和品牌取胜，引导行业向高质量发展。一要提升企业的质量意识，企业的创新能力需加强，家纺产品的品质需要提高，要多举办家纺行业技术、质量类的会议。二要提高行业自动化水平，要组建智能制造创新联盟，切实提升行业发展效率。三要加强人才培养，加强对企业员工的再教育，举办行业知识、前沿知识的培训，加速培养具有创新精神、创新思维、创新意识及创新能力的高素质人才。

“无论我们走得多远，都不能忘记来时的路。”杨兆华说，这次主题教育活动意义重大，影响深远。接下来我们要严格按照党中央的部署，持续加强学习原著悟原理，不断提高政治觉悟；把主题教育学习与支部党建和行业实践结合起来；要广泛听取全体党员和员工的意见，做好检视问题和专项整治，解决行业发展难点，解决广大群众关心的热点问题，进一步提升中家纺的服务能力及水平。（徐晶鑫）

我和我的祖国

纺织行业纪念新中国成立70周年大型图片展

主题

以《我和我的祖国》为主题，通过独特视角来阐述中国纺织行业发展的过去、现在，及未来。以此表达“我”——中国纺织行业的一员，70年来与祖国共同成长经历及对未来美好生活的向往。

组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织摄影协会

征稿形式

- (1) 单位稿件：各地方产业集群、专业市场、各大企业及产业研究开发、服装设计等机构以单位名义投稿；
(2) 个人稿件：行业员工、行业记者、服装设计师等以个人名义投稿；欢迎行业外媒体以及对中国纺织有着深厚情节的摄影师积极参与（详见征稿启示）

展览形式

在全国或地方大型行业展会举行主展；地方行业活动中举行巡展、联展。

截稿日期：2019年10月31日

投稿邮箱：ctpa01@126.com; fzsyxh001@126.com

联系人：王春梅 崔小曼

电话：010-85229183

为祖国自豪！为纺织骄傲！

中国纺织工业联合会原副会长 陈树津 / 文

我自豪，因为我和中国共产党领导建立的新中国同龄；我幸运，因为我70年来沐浴在中国历史上最伟大的时代里。



陈树津

70年来，中国纺织工业发生了不可思议、难以想象的发展变化。《中国纺织工业发展历程研究》一书对中国纺织工业的发展史作了最充分的介绍，读了这本书，你会感到如果曾经是纺织行业中的一员并且做了一些工作是非常值得骄傲的。”

千载难逢，与新中国同龄

我是典型的生在新中国、长在红旗下的那代人。

1949年1月，我有了生命，在娘的肚子里感受到了解放军解放天津的隆隆炮声。10月1日，毛主席在天安门城楼上庄严宣布：“中华人民共和国成立了！”

我父亲是职员，上世纪20年代就通过了官办铁路的考试而就职，母亲是家庭妇女，他们经历了军阀民国时期、日伪时期、国民政府时期和新中国时期。小时候常听他们说：“旧社会让人担惊受怕，过日子提心吊胆，还要逃难，又不得安宁，还是新社会好！共产党好！”

我长大后上学、工作，进入社会几十年，期间经历、见闻不可谓不多，也读过一点书，有过一些思考，还去过50个国家和地区，心中难免要做一番比较。结论是：“马克思主义是人类最崇高的思想”，“中国共产党是国际上最伟大的政党”。

所以，我自豪，因为我和中国共产党领导建立的新中国同龄；我幸运，因为我70年来沐浴在中国历史上最伟大的时代里。

三番四复，步入纺织行业

我从1965年到2014年在纺织行业工作了49年，“从一而终”。进入这个行业有些戏剧性，也可以说是命运使然。当年初中毕业时（1965年），我一心想上高中，而且升学考试考得也不错，数学还是满分，但特殊原因，我落榜了。那时候国家号召应届毕业生“一颗红心，两种准备”，鼓励应届毕业生上边疆、去农村，于是我报了名，去宁夏生产建设兵团。

然而由于某些原因，区教育局从中协调，安排我成为了一名“中央代培徒工”，进入了代为培训的“天津市纺织机械第二配件厂”，学习铣工技术。三年学徒期满，我将被调往国防工业三线军工企业。后来情况又发生了变化，1966年由于历史原因，厂里通知说，奉上级指示，这批“中央代培徒工”一律转为“地方代培徒工”，出师后即委托培训厂的正式职工，不再调往三线军工企业。可以说从1965年学徒开始，我就步入了纺织行业。

入行之初，虽然我年龄不大，但已感到纺织行业是个轰轰烈烈的行业，因为我长在天津，通过平时的各种新闻，包括文体活动报道、国庆游行报道等等，日积月累，早就知道了天津有国棉一厂以及棉二、棉三、棉四、棉五、棉六（北洋）、一毛、二毛、三毛、天针、天麻、天印、天津纺机厂……哪个厂不是几千上万人的工厂，哪个厂没有大片的厂房车间，哪个厂没有职工宿舍、工人新村、剧场、俱乐部、幼儿园、业余足球队、篮球队、京剧团、评剧团……别的行业好像大厂不多，只有纺

织行业大厂排着队数。若干年后知道了天津是新中国在原来基础上建立起来的最重要的纺织工业基地之一，而后更是知道了我国纺织行业在改革开放中能够不断取得如此辉煌成就，是和以钱之光为首的纺织前辈（包括广大纺织工人）在新中国成立后的前30年中打下的牢固基础根本分不开的。

入行之初，至今已经54年，我身临其境见证了我国纺织工业走上世界之巅的奋斗历程。

比如纺织机械方面，这是我的入行之门。我进厂学徒时，纺机行业已经在短短的十几年里取得快速的进步，生产了大量的设备来武装纺织企业。当时我们铣工组既有国产的平面铣、重庆滚齿机等，也有进口波兰、德国的万能铣床（我开的是后者）。我们是小厂，国有大厂如山西经纬纺机厂、上海中国纺机厂、天津纺机厂等设备自然要比我们厂好得多。而这些年我去过一些纺机厂，看到企业现在普遍都使用先进的数控机床，许多还有柔性加工生产线。1978年我国纺机出口只有区区2000多万美元，2018年出口已达36.66亿美元。目前我国纤维加工量占全世界的一半以上，这得需要多少设备才能生产出来！尽管我国每年进口设备量不小，但大部分还是依靠自己制造加工的设备，而这不仅仅表现为数量，也蕴含着水平。

又如化学纤维方面。1974年初我调到天津纺织机械器材工业公司工作，记得1976年左右，公司所属三配件厂一位技术员来公司办事，他穿着一条的确良裤子，挺括的布面、笔直的裤线，很神气，让大家很是羡慕，因为当时大多数人没有嘛。1978年我到了纺织工业部政策研究室工作，1981年我们编写《纺



三大类终端产品都得到了大发展。

织工业简报》时就出现了涤纶混纺滞销的内容，这才几年，变化真大。1975年我国涤纶产量为1.75万吨，1981年产量是其10倍，为17.6万吨。现在看这产量连小儿科都算不上，但是那个时代是了不起的进步。再看如今，2018年全球纤维产量6500多万吨，其中我国产量竟达5011万吨。虽然化学纤维各大品种不是我国发明的，但是国产设备和生产工艺我们却是先进的，并且还开发了大量的化学纤维新产品。

再如三大类产品方面。1984年政策研究室的同志们讨论，首先提出了纺织终端三大类产品概念，当时叫做服装、装饰用纺织品和产业用纺织品“三大支柱”产品。当年，纺织工业部还办了一个展览会，我当时是联系新闻宣传口的，中央电视台派沈力同志（新中国第一位电视播音员和主持人）来，对国产“三大支柱”产品进行宣传，在《为您服务》节目中播放。那时候服装还是重头戏，占比在80%左右，装饰用和产业用纺织品还比较少，而发达国家差不多已各占1/3了。这些年来我们更科学地采用“服装、家用纺织品和产业用纺织品”的称谓，并且在历次五年发展规划中都提出了各占比例。“十三五”期末，也就是2020年，这三大类终端产品的比例将到40：27：33。家用纺织品和产业用纺织品有了巨大的进步，特别是体现高技术的产业用纺织品更是大踏步发展。

70年来，中国纺织工业发生了不可思议、难以想象的发展变化。我国纺织行业老领导、老专家吴鹤松、陈义方、张国和、薛庆时等编著，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲作序言的《中国纺织工业发展历程研究》，对中国纺织工业的发展史作了最充分的介绍，读了这本书，你会感到如果曾经是纺织行业中的一员并且做了一些工作是非常值得骄傲的。



纺机行业取得快速的进步，生产了大量的设备来武装纺织企业。

两次改革，一生难以忘怀

我到纺织工业部工作和党的十一届三中全会提出改革开放正好是同一年，因此，我有幸了解全国纺织行业改革开放40年的全过程，而且也亲身参与了其中一些重要改革工作。让我终身难忘的有两次。

一次是1998~2000年的国有纺织企业改革脱困攻坚战，那时我任国家纺织工业局企业改革司司长。上世纪90年代，由于国有企业机制体制不能完全适应社会主义市场经济的要求，处于极为困难的境地，1996年仅纺织行业国有企业亏损额就达106亿元，国企改革迫在眉睫。1997年12月29日党中央国务院在北京召开中央经济工作会议，会议决定，要以纺织行业为突破口，推进国有企业改革。1998年2月27日，国务院发出《关于纺织工业深化改革调整解困扭亏工作有关问题的通知》，具体要求用三年左右时间压缩淘汰落后棉纺锭1000万锭，分流安置下岗职工120万人，到2000年实现全行业扭亏为盈，为实现纺织工业产业升级和振兴奠定基础，对其他行业国有企业改革起带头和示范作用。当时是由国家纺织工业局负责组织全行业打突破口战役的，局里成立了领导小组，并成立了“压锭调整扭亏工作办公室”，我被任命为副主任并配合王天凯副局长负责办公室全面工作，全局1/3同志直接投入到这场战役里。经过两年多全行业上下努力，在省市各级政府的支持下，提前完成了压锭和分流任务，2000年也实现了全行业扭亏为盈。改革是要付出成本、代价的，我最感慨的是这次突破口战役中被分流安置下岗的120多万职工，尽管国家最大化地出台了多项政策，但他们还是承担了相当的成本，保证了顺利分流安置。他们为纺织行业战略大调整和以后的行业腾飞做出了重要贡献，历史向他们表示敬意。

另一次是2001年的国家机关机构改革。改革开放以来，国家机关机构改革不断推进，纺织行业主管部门更是排在前面。2001年的改革是一次根本性的改革，国务院撤销了长达52年之久的全国纺织工业主管部门，改建为社会组织性质的行业协会——中国纺织工业协会（2011年更名为中国纺织工业联合会），从此，我们走上了在中国特色的社会主义市场经济环境下，创办有中国特色的全国性行业协会组织的探索之路。

十几年来，协会在充满着机遇和挑战的创新路上，一直义无反顾地前行着，我们不断完善协会结构体系、聚拢行业力量、凝练行业战略、坚持服务为本、创新工作方式，提升协会内力，协会组织和中国的纺织业一起成长、壮大。十几年前国务院决定撤局建会，实践证明这个改革方向是对的，产业协会是能够成为政府的好助手、引导行业和企业发展的，是能“成为推动经济发展的重要力量”的。新中国要建设成为世界纺织强国，协会组织也要建设成为世界上最好的专业协会组织，对此，协会的同志还要更加努力！



云尚·武汉国际时尚中心将利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场。

云尚·武汉国际时尚中心迎门纳客

汉正街蝶变，开启时尚产业新模式

本刊记者 吕杨 李芳

云尚·武汉国际时尚中心定位为“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”，项目规划国际时尚商贸中心、甲级写字楼、乙级写字楼、酒店式公寓、SOHO 创意办公五大功能配套，线上赋能、线下服务，将打造一座涵盖研发、智造、生产、商贸、展示、办公全产业链的时尚产业生态平台。国际设计师品牌、柔性供应链全景展示、设计师孵化器、华中最大专业天幕 T 台、设计师酒店、不夜街区等亚洲领先的时尚生态场景将在项目实景呈现。

国家中心城市、长江经济带的国家级战略，长江主轴的建设，湖北武汉中央服务区的打造，都给武汉以及汉正街创造了机遇。按照“汉口之根、武汉之心、世界之窗”的总体定位，汉正街近年来正在打造以时尚创意、现代金融、文化旅游休闲等为一体的世界级滨水中央服务区，唱响“时尚汉正”品牌。云尚·武汉国际时尚中心作为汉正街复兴首个落地项目，意义重大。

8月25日，云尚·武汉国际时尚中心开业庆典暨2019中国·汉正街国际时尚产业峰会在湖北武汉如约而至。

复兴，创建武汉时尚新地标

在开业庆典现场，中国纺织工业联合会副会长、中纺联流通分会会长夏令敏在致辞时强调，武汉是中国时尚产业版图中重要的组成部分，武汉纺织服装



产业无论是流通还是品牌都曾在全行业举足轻重。目前，武汉在国家发展大格局中战略地位日益凸显。“一带一路”“长江经济带”“中部崛起”等一系列国家倡议和战略给武汉的时尚产业发展带来重大机遇。在新的历史阶段，云尚·武汉国际时尚中心的开业，将为武汉在时尚领域增添浓墨重彩的一笔，提升武汉城市的软实力。云尚·武汉国际时尚中心将呈现一座立足国际的武汉时尚新地标，提升汉派服装原创设计及品牌孵化能力，助推汉派服饰重现历史辉煌，同时利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场，打造亚洲原创时尚产业聚集区，助力华中地区时尚产业蝶变。汉正街是武汉的城市名片，是改革开放、更是产业流通的重要标志和窗口。有云尚的引领，汉正街成为时尚产品研发、设计、展示、交易中心和“买全国、卖全国”“买全球、卖全球”的市场枢纽也指日可待。

复星国际执行董事、联席总裁，豫园股份董事长徐晓亮则表示，云尚·武汉国际时尚中心是复星为武汉这座全球“设计之都”订制的世界级产业场景，也是为繁盛了500年的汉正街蜕变升级献上诚意之作。云尚·武汉国际时尚中心不仅仅是一座57万平方米的高标准城市地标，更是一个连接世界的时尚产业策源地。他表示，云尚一方面要将线下场景扎根于武汉、扎根于汉正街；另一方面，要借助复星的全球化产业能力，以中韩合作的 THE PLACE 为起点、对接日本、美国、欧洲的顶级创意设计能力和时尚产业模式，通过高峰论坛、商业合作等形式，将云尚·武汉国际时尚中心打造成世界级的大 T 台，助力武汉建设成全球时尚产业中心。

据云尚产业发展集团 CEO 兼总裁田左云表示，云尚·武汉国际时尚中心项目由复星快乐时尚产业旗舰平台豫园股份旗下云尚产业发展集团匠心智造，项目位于汉正街中央服务区，定位为“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”，将建成华中首屈一指的亚洲原创时尚产业聚集区，利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场。



据云尚产业发展集团商业管理中心总经理江克璐介绍，项目规划国际时尚商贸中心、甲级写字楼、乙级写字楼、酒店式公寓、SOHO 创意办公五大功能配套，线上赋能、线下服务，将打造一座涵盖研发、智造、生产、商贸、展示、办公全产业链的时尚产业生态平台。国际设计师品牌、柔性供应链全景展示、设计师孵化器、华中最大专业天幕 T 台、设计师酒店、不夜街区等亚洲领先的时尚生态场景将在项目实景呈现。

未来，云尚·武汉国际时尚中心将携手全球设计及品牌力量，孵化出亚洲原创潮流品牌，引领国内外时尚风向，匠心呈现一座立足国际的武汉时尚新地标。

赋能，加快时尚产业发展

中国服装设计师协会主席张庆辉表示，当前全球时尚产业正面临巨大变革，以信息技术为代表的第四次产业革命为产业发展提供了巨大动能，同时全球一体化格局下的世界时尚产业分工正面临巨变，发展中国的时尚产业消费不断提升，消费迭代对时尚流行文化形成了巨大冲击。在此背景下，中国时尚产业充满机会。特别是时尚产业开始由生产主导转向消费引领，全面建成小康社会对时尚产业发展也带来了巨大机遇，生活方式的转变以及中国时尚产业的国际化进程日益加快，这些都在催生中国时尚产业的快速发展。

武汉是全国重要的工业基地、科教中心和综合交通枢纽，承东启西、沟通南北，被誉为进入内陆市场的“金钥匙”，拥有巨大的发展潜力和光明的发展前景。汉正街作为武汉的城市名片，秉承楚商“筚路蓝缕、以启山林”的创业精神，成为武汉建设全国商贸物流核心引擎，成为商旅文融合发展的城市超级核心区。武汉市硚口区委书记景新华表示，复星投资打造的云尚·武汉国际时尚中心作为汉正街产业转型升级的示范引领项目，已被列为省、市重点项目，利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场，打造武汉新的产业标杆、时尚标杆和城市标杆，为500年历史的汉正街注入强劲的发展动力和创新活力。

“云尚将助力汉正街及武汉真正实现时尚产业的转型升级与复兴的‘小目标’，为武汉走出一条武汉时尚产业的独特路径做出贡献。”在当日召开的“2019中国·汉正街国际时尚产业峰会”上，复星国际董事长郭广昌表示。

云尚也是这样做的。会上，云尚产业发展集团旗下的一批时尚产业资源平台——尚来 APP、新供应链技术平台 IPX、智慧商贸服务平台 YOPAI 等线上技术平台纷纷亮相。此外，云尚围绕产业客户，以创新驱动、科技引领，以“4+4+4”产业模式，打造出 THE PLACE 韩国馆、YOSHOP 原创集、YFD 孵化器等一批首屈一指的全球产业场景；THE PLACE 韩国馆吸引 500 余家优质的韩国品牌入驻，大量韩国独立设计师资源也随之入驻，带来“原汁原味”的韩流服饰，让人仿佛置身韩国东大门；YOSHOP 原创集汇集了全球 100 多个知名独立设计师品牌，注重时尚的创意研发，集研发、设计、销售为一体，并实现智能数据平台全网打通，打造中国原创时尚集合中心，YFD 孵化器以“让原创更有价值”为目标，是华中地区首个以时尚原创产



业为核心的孵化平台，致力于构建完整的时尚产业生态平台，发掘并培养全球原创设计师，为原创设计师提供全面的设计产品化和商业化支持。同时，云尚·武汉国际时尚中心还将为入驻商家提供小单快返、智慧云仓、网红中心等十大服务。

郭广昌表示，希望通过科技化、场景化、平台化、全球化的方式，构建一个立足武汉的时尚产业新生态，推动时尚产业的产业升级和深度运营。

对话，构筑亚洲原创产业集聚区

在“时尚产业复兴武汉商业之根”高端对话环节，中国纺织工业联合会流通分会副会长钱晋、复星全球合伙人刘斌、韩国服装设计师协会副会长明裕硕以及武汉大学城市设计学院副院长程世丹分别从各自领域阐述了产城融合的重要性。对话嘉宾认为，在新一轮的产城融合、新旧动能转换中，武汉要想实现时尚复兴，再续汉正街的辉煌，就必须对标国际，发力文化，找准定位，实现差异化、特色化发展，在不断完善产业链、提升价值链的同时，借力新的商业运营模式，补齐人才设计短板，大胆创新创意。特别是要借力云尚·武汉国际时尚中心这个平台，不断整合聚集各种优势资源，把汉正街打造成世界的汉正街和时尚中心。

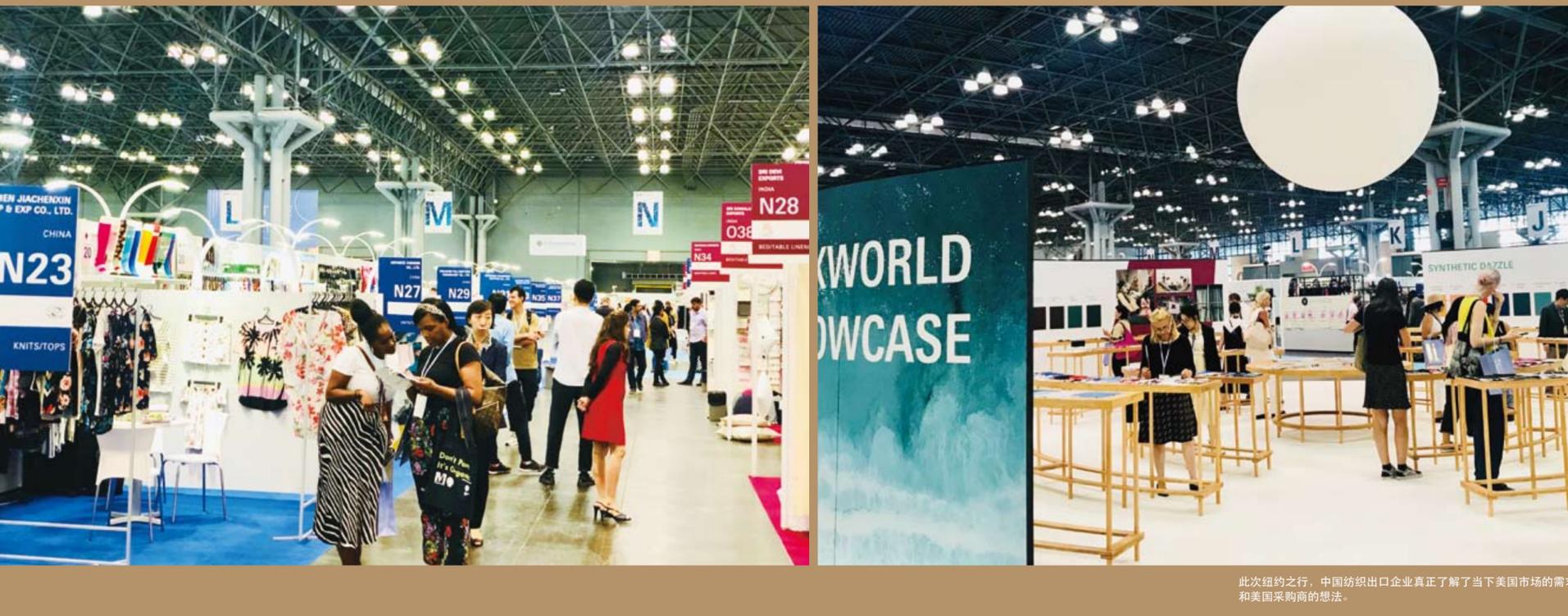
在“设计创意驱动亚洲城市”圆桌论坛上，云尚产业发展集团 CEO 兼总裁田左云主持了联合国人居环境规划署亚太地区代表中国项目主任张振山、复星时尚集团董事长程云、韩国设计师代表李相奉以及 YOSAR 云尚星科技创始人龙亮参与的中韩大师跨文化对话，充分肯定了在城市发展的进程中通过创意设计以及文化的结合，能推动城市焕发新的生机，在带动产业发展的同时提升城市竞争力。

此外，峰会举行期间签署了系列协议，以汉正街为圆心，拓展对外工作新版图，为今后中韩两国时尚产业的交流合作搭建了桥梁。

武汉市商务局和韩国首尔特别市城市产业聚集发展推进局共同签署“时尚产业经贸交流合作备忘录”，双方将保持持续的沟通合作，共同促进时尚产业的友好合作与交流，共享两市最新政策法规等信息，不断深化时尚产业经贸交流与合作。

中国服装设计师协会、云尚产业发展集团与韩国服装设计师协会三方签订“中韩设计师时尚产业交流与合作框架协议”，在时尚产业相关领域进行交流和合作。包括三方共享时尚资源与信息；支援时装人才的成长、就业、创业、海外拓展；支援时装设计师的宣传、营销及推广；运行如中韩设计师时装秀、设计师大赛、买手对接会等时装设计师交流项目；指定云尚·武汉国际时尚中心作为商业落地机构等内容，以促进三方时装和时尚产业的友好交流、持续发展以及时尚产业人才的交流互通。

40年前，汉正街被誉为“改革开放的试验田和风向标”；40年后，云尚·武汉国际时尚中心接过了推进武汉时尚化进程的接力棒，将以“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”为定位，构筑亚洲原创时尚产业集聚区，全球时尚化版图也将就此展开。☑



此次纽约之行，中国纺织出口企业真正了解了当下美国市场的需求和美国采购商的想法。

· 聚焦美国市场 ·

过去一年半来，中美贸易摩擦跌宕起伏。刚刚从第二十届“中国纺织品服装贸易展览会（纽约）”归来的纺织出口企业表示，短短半个月时间，心情就像坐过山车一样。那么，美国市场的真实情况是什么？是对“中国制造”的需求大幅下降？还是希望中国企业压低价格继续保持长期合作？风云变幻下，中国纺织服装出口企业继续前行的机遇又在哪里？

今天，我们如何布局美国市场？

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 / 供稿

日前，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（美国）公司共同承办的第二十届“中国纺织品服装贸易展览会（纽约）”暨美国 TEXWORLD 服装面料展、纽约国际服装采购展（APP）、纽约国际家纺采购展（HTSE）（统称“纽约展”）在纽约贾维茨会展中心举办。

展会上，中美两国展商和买家纷纷表示希望贸易摩擦早日结束，中美经贸关系恢复互利互惠的局面。展后，又传来从9月1日起，美国对中国进口的3000亿美元商品加征10%的关税的消息，紧接着人民币汇率破7，暂时缓解了部分压力……虽然对政策、经济走势企业无法掌控，但此次纽约之行，中国纺织出口企业真正了解了当下美国市场的需求和美国采购商的想法，对下半年的贸易前景也有了更清晰的认知和预判。

“中国制造”仍难取代

那么，美国市场的真实情况是什么？风云变幻下，中国纺织服装出口企业继续前行的机遇又在哪里？

据了解，自中美贸易摩擦以来，中国纺织品在美国市场的占有率的确有所下滑，此次不少参展企业都有切身体会。尽管如此，仍不能否认中国纺织品在美国市场占有重要地位，无论是美国相关协会还是当地采购企业都透露出“中国制造”仍难以替代的讯息。

走访中，来自绍兴的一家企业负责人表示：“目前，美国客户在精简来自中国的供应商，同时还在缩减每个供应商的业务量。”来自金华的一位家纺企业负责人也表示：“从今年5月开始美国市场订单量有所减少。小客户持观望态度，大客户在量上有所减少且价格也大幅度压缩。客户要求不能在中国生产。”

被要求转移生产地的展商不止一家，来自嘉兴的某企业负责人表示：“6月之后，公司销售额有所下滑，比去年同期下降8%左右。客户已要求转移至柬埔寨和越南生产。而我们的产品相对高端，单批产量较小，并不适合在柬埔寨、越南大批量生产。”

美国家纺协会的法律顾问 Robert Leo 在家纺主题论坛中提到，美

国有85%的羽绒产品来自中国，只有5%来自美国，除非继续从中国进口，否则美国本土产能或其他国家都无法满足美国对羽绒产品的需求。

原 Lacoste、Under Armor 运营高管 Wayne Buchen 表示，中美贸易关系永远不会脱钩，无论发生什么，两国纺织业界彼此合作意愿强烈，纺织贸易也将继续进行，不会停止。有意思的是，发言期间他现场询问了在座听众有谁正在同中国做生意？几乎全部听众都举起了手。他又问到在座听众有谁正准备把中国的生意转移到别处？仅有一位女士举起了手。这个场景也侧面反映了“中国制造”难以替代的地位。

尽管占有率有所萎缩，但美国市场、采购商仍然肯定中国企业是最好的供应商。Vice 常务副总裁 Mark Engebretson 在发言中表示，对 Vice 来说离开中国在其他国家进行采购困难很多，特别是考虑到供应链和生产技术因素。“‘中国制造’品质优，虽然价格不是最低，性价比却很高。”一名采购商表示，他从成本、基础设置、产业配套、政策法规、商业规则、信用问题等方面对东南亚几个国家做了比较，认为中国仍是最佳选择。可以看出，转移订单并不易操作，在关键节点上，除了买家看重的生产技术、设计研发、质量价格外，中国完备的产业链、基础设施、物流交通、政策环境等都为“中国制造”加足了分。

美国时尚产业协会会长 Julia Hughes 在展会期间也表示，美国时尚产业协会一直力求帮助会员企业降低风险，减少关税，缩小贸易摩擦所带来的影响。自2018年开始，美国时尚产业协会积极与特朗普政府进行沟通、协商，向他们表明了关税问题对美国时尚产业的影响。尽管一些美国企业已经或正准备在越南、孟加拉、印尼、印度等国家寻找新的供货渠道，但从整体数据上来看，由于这些国家供应能力有限，大量买家涌入带来的供不应求也会间接导致采购成本的增加。目前，中国仍是美国市场的主要供应国。Julia 表示，中美两国纺织经贸关系是捆绑在一起，不能分割的。两国纺织产业合作多年，彼此关系密切，一定能够携手前行，共克时艰。

苦练内功，出口企业的机会

现场，不少美国本土采购商还表示，贸易摩擦虽然增加了买卖双方的支出成本、时间成本和沟通成本，但他们也看到中国企业在这其中快速调整应变对策，加速产业结构和产品的转型升级，提高了研发水平和生产效率，同时通过技术服务升级加强了自身在国际竞争中的优势。祸福相依，从这方面来看也是有好处的。

的确，此次参展的企业都表示在前景不明朗之下并没有消极观望，反而更积极找对策、谋发展，注重产品创新也加强服务意识。一家来自湖北的家纺企业负责人介绍道，美国市场对价格非常敏感，每个卖场都有固定的客户群体，价格不会轻易改变或上涨。中国纺企想继续保持竞争力的关键在于领先水平的研发环节。“东南亚国家产业链完备性不足，技术相对落后，很难生产出功能性高端产品。因此，我们努力做差异化产品，让客户在别国找不到如此高性价比的同类替代品。我们研发的石墨烯纤维、珍珠纤维、银离子纤维等技术含量高的产品在

国际市场上有很大竞争力。”

来自江苏的一家企业负责人也有同样的感受，“美国客户虽然表示成衣采购可在柬埔寨、孟加拉等国家进行，但面料方面短期还是得依靠中国企业的供应。我们加速产品升级换代，提高产品不可替代性，确实取得了不错的效果。”

展会现场，中国驻纽约总领事馆商务参赞顾春芳，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新均为企业加油鼓劲，希望大家在当前环境下，能继续保持信心。

顾春芳谈到，当今世界经济全球化已实实在在存在，各国产业间彼此交织，产业中各个环节紧密相扣，单一国家单一产业独自发展的时代早已过去。中国纺织产业有着最完备的产业链，且中美均是纺织生产大国和消费大国，双方拥有重要的共同利益和合作空间，因此彼此在两国纺织经贸领域中具有不可替代性。

徐迎新也建议企业及时转变思想，不断提高配套服务及服务意识，变单一生产型为生产服务综合体；其次要苦练内功，不断提高产品质量和产品附加值，努力走智能化生产道路，提高生产效率。同时，企业应对行业充满信心，积极调整自身节奏，提升快速反应能力，以市场需求为出发点，巩固在国际舞台上的竞争优势。

风云变幻，平台始终值得信赖

由于中美经贸关系走向无法预知，因此在风云变化莫测的当下，今年纽约展的如期举办更显得意义非凡。

今年恰逢纽约展创办二十周年。二十年来，纽约展始终坚守依托产业、服务行业的使命，立足中美产业界贸易对接与交流，不断聚焦全产业链、汇聚上下游资源，真正成长为展商与专业观众信赖和依靠的平台。

此次参展企业中不少都是纽约展的老朋友，大多与纽约展同行十几届。大家纷纷表示，纽约展在中国纺织产业走出去配置全球资源的过程中举足轻重，为中国纺织产业“走出去”与转型升级提供了有力支撑。即便是近两年才与纽约展牵手的新展商也表示，几届展会下来结识了很多以前没有接触过的客户，其中不乏一些来自第五大道的高端客户。纽约展在帮助企业与采购商互相选择、彼此了解的过程中起到了非常积极的作用。

当下中美贸易关系复杂多变，不少参展企业表示，现在是最需要展会这样的对接平台的时候。现场，参展企业均表示，这次展会上主办方精心安排的二十余场专业论坛，以及一系列流行趋势发布、热点问题讲座、产品发布等活动非常有效地促进了产业链协同创新；此外，贸易观众也以美国本土为主，辐射北美地区及中南美洲，买家质量很高。“只有和有效的观众、采购商接触，才能使我们深入了解美国市场，了解客户的真实需求，才能使我们及时做好对未来的布局。纽约展二十年来的专业和专注让人很放心。”一家山东展商这样说道。

正是有了这份默契和信赖，越是在充满不确定因素的当下，纽约展越发努力汇聚平台资源、协同各方力量，帮助展商与更多业界同行进行交流，共寻解决办法。

“‘中国制造’品质优，虽然价格不是最低，性价比却很高。”一名美国采购商表示，他从成本、基础设置、产业配套、政策法规、商业规则、信用问题等方面对东南亚几个国家做了比较，认为中国仍是最佳选择。可以看出，转移订单并不易操作，在关键节点上，除了买家看重的生产技术、设计研发、质量价格外，中国完备的产业链、基础设施、物流交通、政策环境等都为“中国制造”加足了分。



非洲发展纺织服装产业具有巨大空间。

· 聚焦非洲市场 ·

近年来，随着“一带一路”倡议的不断推进，非洲逐渐进入中国纺织业的视线。为了让读者全方位了解纺织业投资非洲情况，近日，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新在《中国投资》发表署名文章，就纺织业投资非洲的机遇及挑战、部分具备纺织业投资优势的非洲国家、中非纺织业投资合作展望进行了阐述。

非洲：中国纺织业的投资新“绿洲”

中国纺织工业联合会副会长 徐迎新 / 文



徐迎新

改革开放四十多年来，经过艰苦卓绝的努力，中国纺织业从“小”到“大”，由“弱”到“强”，产业发展呈现出翻天覆地的变化。目前，中国纺织业产业水平和规模均处于世界领先地位，是全球纺织服装最大的生产国、出口国和消费国。近十年来，随着“一带一路”倡议的深入，中国纺织业全球布局的步伐在加快，机遇与挑战并存的非洲新兴市场开始步入中国纺织业的视线。如果说，东南亚、南亚等地是中国纺织企业过去数十年来对外投资的首选，非洲大陆在未来则有望成为中国纺织业国际投资的新绿洲。

非洲纺织服装产业：巨大发展空间

与全球纺织服装产业平均发展水平相比，非洲本土的纺织服装产业整体发展是滞后的，从上游的原材料生产、中游的纺纱印染织造再到下游的服装家纺等终端品制造销售都有很大的进步空间。

非洲拥有多个优质棉产区，但棉花单产能力不高。棉花是非洲重要经济作物之一，以贝宁、马里、乍得、布基纳法索等棉花四国为代表的撒哈拉以南、赤道以北的西非地区是非洲优质棉花原料的重要产区，棉花产量约占整个非洲的三分之二。非洲籽棉产量约占全球的6%，目前棉花年产量约140万吨左右，随着非洲棉花种植面积的持续扩大，产量还将有望进一步增加。

然而，虽然非洲棉花的种植面积在增加，但产量增长速度却相对较慢，主要原因在于非洲整体棉花单产能力较弱。与美国、印度、

中国等产棉大国相比，非洲棉花的单产水平很低。根据美国农业部(USDA)相关数据显示，2018至2019种植季，非洲各重要产棉国的棉花平均单产能力仅为25公斤每亩左右，而全球棉花平均单产能力在53公斤每亩左右，美国的单产能力超过62公斤每亩，中国则已经超过110公斤每亩的水平。

非洲纺织产业价值链高度分散，整体产能呈下降趋势，产业发展主要靠FDI驱动。非洲大部分国家目前尚未形成完整的纺织产业链，近年来纺织整体产能也在呈下降趋势。根据ITMF统计数据显示，2010年至2017年，非洲环锭纺纱产能逐年下降，纱锭数从2010年520万减少至350万。转杯纺纱产能也在下降，从2012年的16.9万头减少至15.1万头。无梭织机产能有所增长，装机数量从2011年的1.4万台增加到2017年的1.9万台。因此，尽管部分非洲国家盛产棉花，但仍需大量进口纺织面料及辅料从而进行服装等成品的生产加工，产品制造周期较长，产品附加值较低，产业技术能力也十分薄弱。终端产品与来自亚洲的进口产品比，品质和价格上均处于劣势地位。近年来，跨国二手服装在非洲多国的畅销进一步对非洲本土纺织产业发展造成了巨大压力。

目前非洲的纺织产业发展主要依靠外国投资驱动。随着埃塞俄比亚等国家开始大力吸引外商投资纺织业并取得阶段性进展后，非洲多国政府纷纷开始效仿并推出相应鼓励政策，希望借助外商的资金、技术等力量发展本国纺织业，并提高就业率。

非洲纺织品服装贸易逆差明显，逆差额增长迅速。根据联合国贸易商品统计数据库(Comtrade)的相关数据显示，2010年非洲的纺织品服装出口总额为148亿美元，进口额为181亿美元，2016年非洲纺织品服装出口额降至136亿美元，进口额则增长为215亿美元。2010至2016年的贸易逆差从33亿美元扩大到了79亿美元，增长率为139%，年复合增长率为5.7%。由此可见，非洲本土的纺织服装整体生产能力在下降，但是消费市场却在缓慢增长，需求增强的趋势比较明显。

纺织业投资非洲的机遇

纺织业投资非洲的比较优势，具体来说有以下五点：

首先，非洲拥有大量的年轻劳动力（平均年龄20岁左右），并将在未来很长一段时间保持充沛的劳动力供给水平，且劳动力价格极具竞争力。

其次，部分非洲国家拥有石油等能源优势以及棉花供应等原料优势。

第三，非洲大部分国家享受美国和欧洲的特惠贸易政策，比如美国的“非洲增长与机遇法案”(AGOA)允许撒哈拉以南非洲的近40个国家对美无配额免关税的出口纺织服装产品。欧盟与非洲之间的“除武器外全部免税(EBA)”协议相关优惠条件，也允许非洲国家无配额免关税的出口纺织服装产品至欧盟各成员国。

第四，非洲各国近年出台了多项优惠激励政策，如出口激励措施、外汇管制宽松、投资免税政策、出口退税待遇等，为外商投资创造有利营商环境。

第五，非洲目前人均纤维消费量(2.6公斤)远低于全球平均水平(12公斤)，具有很大增长空间，随着非洲中产阶级的快速增长以及凭借年轻人占主导地位的人口结构优势，非洲自身的巨大消费市场潜力不容小觑。

纺织业投资非洲的挑战

然而从现实角度看，纺织业投资非洲也面临着较大挑战。主要原因有以下几点：

政局稳定性、政策持续性和环境安全性风险是对非投资企业共同面临的考验。政局的稳定、投资相关政策的可持续以及社会环境安全等是纺织企业对非洲国家进行资本投资和产能合作面临的首要问题。如埃及此前的持续政局动荡严重制约了在埃及纺织企业的发展。2018年3月埃塞时任总理突然辞职也对在埃塞投资的纺织企业信心产生了影响。政府更迭造成的投资政策变化以及社会治安、恐袭威胁等安全隐患都是影响纺织企业选择非洲作为投资目的地的干扰因素。

部分非洲国家基础设施配套薄弱，纺织产业链尚未形成。纺织产业发展需要配套相对成熟的基础设施，如充足稳定的水电供应、通畅便捷的陆路交通等，而基础设施相对落后是部分非洲国家存在的困难，以埃塞为例，虽政府正在竭力完善配套，但实际情况仍不尽如人意，目前其物流运输、仓储等效率低下且价格高企。同时，纺织产业上下游流程较多，产业链衔接紧密，非洲部分国家纺织产业链不健全，生产原料供应、辅料配备依赖进口，导致制造周期延长，无法满足要求严格的快速反应订单，同时生产成本也相应有所增加。

非洲国家纺织产业一线工人的操作技能有待提高，部分国家高级管理人才缺失。因本国纺织服装业发展缓慢，很多非洲国家纺织企业一线工人操作技能偏弱，专业技能培训师匮乏。纺纱、服装制造等劳动密集型生



产工厂需要的高级管理人才缺失，投资企业前期需要付出的人力资源培养成本较高。

部分非洲国家金融体系羸弱，外汇管制严格，企业在投资所在国当地融资困难、利润汇出也面临阻碍。非洲部分国家自身金融体系羸弱，无法提供金融贷款，或申请贷款手续繁杂，短时间无法获批。纺织业海外投资前期需要大量资金进行厂房建设，设备采购和原材料筹备等，如所在国无法提供贷款服务，部分企业仅靠国内自筹资金实现项目建设困难较大。同时，很多非洲国家因金融体系脆弱，对海外投资企业的利润汇出要求十分严格。

部分具备纺织业投资优势的非洲国家

非洲是世界第二大洲，也是人口第二大洲。非洲陆地总面积3020万平方公里，是中国国土面积的3倍多，人口12亿左右，平均年龄20岁，与其他大洲相比，人口结构最为年轻。非洲共有54个国家，按照地理位置分为北非、东非、西非、中非和南非五个地区，虽然大多数国家的农业、能源及矿产等自然资源均较为丰富，但具体到纺织业投资选择上来看，各地区的比较优势却有着较大的不同。

位于东非的埃塞俄比亚因其稳定的宏观政经形势、政府对纺织业的鼓励措施和专业园区建设、廉价和较大规模的人口红利、廉价电力以及对欧美出口零关税等综合优势，近年来成为纺织企业对外投资的新热点。江苏阳光集团与埃塞俄比亚签署了9.8亿美元毛纺项目协议，正在分步实施；无锡一棉的埃塞30万锭棉纺项目开始开工建设并即将投产；无锡金茂在埃塞投资4000万美元创办色织面料与服装工厂；广东慧达2016年与埃塞投资委员会签订合作协议，21万平方米的纺织服装工业园也进入施工阶段。

非洲北部的埃及拥有历史悠久的纺织业发展史和质优价廉的棉花原材料，其亚欧非连接处的优越地理位置、国内相对完善的基础设施建设、充沛的人力资源和较低的生产成本均具备非洲领先优势。埃及国内政局稳定后，政府积极调整经济结构、重新修订投资法、推出多项鼓励措施并将纺织服装业作为重点吸引外资产业，也成为纺织企业全球布局的新选择。目前，中埃泰达苏伊士经贸合作区是中国纺织服装企业在埃及投资的主要区域之一。绍兴柯桥雷楚针纺有限公司总投资3000万美元的纺织项目正式签约，项目建成投产后，预计实现年产值4000万美元，解决当地就业500人以上。中国纺织业领军企业山东如意也有计划在该区投资。

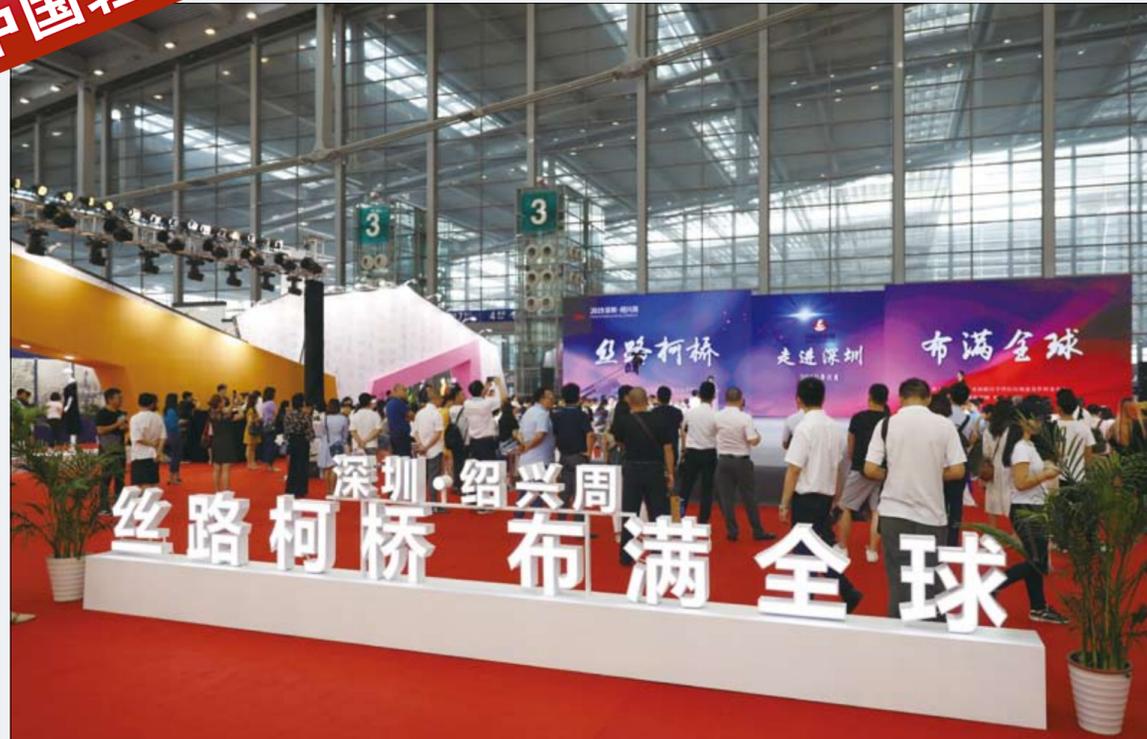
非洲东南部岛国马达加斯加近年开始将发展纺织服装产业作为其国家重点目标之一，在积极吸引外资的同时也在筹划建造国内专业纺织服装产业园。马达加斯加气候宜人，劳动力充足，且拥有对美对欧出口纺织品服装免税优势。内蒙古鹿羊羊绒有限公司在马达加斯加深耕20年，并计划进一步完善在马达加斯加的产业链。

中非纺织业投资合作展望

优势互补是推动中非纺织业合作的重要因素之一。根据商务部统计数据显示，2015至2018年，纺织业对非净投资额为2.53亿美元(含部分回撤资金)。其中2015年仅为1902万美元，2017年达到近年新高，超过1.1亿美元。2018年纺织业对非投资额虽回落至6380万美元，但从近年整体数据来看，纺织业对非投资还是保持了持续增长趋势。从投资类别来看，纺织产业链上游的棉纺行业、化纤行业到下游的服装加工行业均有涉及。从投资区域来看，涵盖区域较广，其中北部、东部和南部非洲国家是纺织业重点投资目的地。从具体投资国别来看，埃塞俄比亚和埃及是纺织业最主要投资国别。

风险往往与机遇并存，对中国纺织企业来说，投资非洲，尤为如此。但是，我们必须承认，在当前的国内外政经环境下，投资非洲的时机较好，对很多纺织企业具有极大吸引力。从政府层面看，中非合作论坛为中非关系未来发展指明了方向，同时在政治、经济合作，促进人文交流、保障和平安等多方面为中国企业开展对非产能合作奠定了良好基础。从协会支持来看，以中纺织为代表的众多纺织业相关协会，都在积极为企业“走出去”进行产能合作，尤其是对非开展投资合作服务，在数据整理研究、投资政策分析、落地项目支持、投资调研考察、政企桥梁搭建等多方面发挥独特作用。

中国与非洲有着深厚的传统友谊，中非之间在全球新形势下的紧密友好合作，不仅能够有利于共同应对经济全球化挑战，更能谋求共同发展，实现“双赢”。在此大背景下，中国纺织企业投资非洲，未来可期。□



柯桥与深圳携手，将有力助推两地纺织服装行业融入世界潮流。

看纺织之都与设计之都 如何携手共赢？

“丝路柯桥·布满全球”走进深圳

本刊记者 王利

在经济一体化趋势明显加强的情况下，区域间的合作交流成为经济发展的重要途径。在我国，珠三角与长三角均是经济活跃地区，自“长三角一体化”上升为国家战略，区域协同发展更重要。“长三角”的柯桥与“珠三角”的深圳这两个重要城市携手共赢，将会碰撞出怎样的火花？对推动两个城市、两个区域的经济又将产生哪些影响？

绍深互促正当时，珠江之畔越风起。8月18~21日，以“创新发展·共赢未来”为主题的“深圳·绍兴周”在深圳会展中心盛大举行。8月19日，2019深圳·绍兴周系列活动之“丝路柯桥·布满全球”走进深圳活动举办。在1000平方米的大展区内，近30家柯桥优质面料企业，展出6000余款特色面料，同时，优选出4家企业60套特色样衣成品进行了T台秀展示，让深圳服装企业在“低头看展，抬头看秀”的氛围中，充分感受到柯桥面料魅力，促进双方交流合作。

活动由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办，中共柯桥区委、柯桥区人民政府承办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、全球纺织网、网上轻纺城执行。深圳市服装行业协会会长沈永芳，中国十佳时装设计师林姿含、邓兆萍、谢家齐，绍兴市人大常委会党组书记、副主任王继岗，绍兴市柯桥区人民政府副区长齐方良，绍兴市柯桥区柯桥街道党工委书记、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林等出席本次活动。

一场绍深互利共赢的合作

一根丝串起绍深合作情谊，一块布书写绍深共荣辉煌。如今的柯桥区，正屹立在融杭甬和长三角一体化发展的“风口”，致力于打造新时期“国际纺织之都”。而深圳作为时尚设计之都，服装行业在国内处于领军地位，绍深两地的合作交流、携手发展有着坚实的产业基础和广阔的合作空间。

齐方良在致辞中指出，柯桥地处杭州湾南岸，区位优势明显，是风光秀丽的江南水乡、历史悠久的文化名城、充满活力的新兴城市，综合实力位居中国百强区第十二位。依托“产业+市场”的独特优势，柯桥是中国最大的纺织产业集群基地之一，纺织业总产值占全国10%左右。柯桥还拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织产品集散中心——中国轻纺城，全球近1/4的纺织产品在此交易，销售网络遍布世界192个国家和地区。

齐方良表示，2018年，柯桥区响应“一带一路”倡议，举办了首届世界布商大会，来自全球30余个国家和地区的1200余名纺织

业精英齐聚柯桥，共同搭建了全球纺织沟通交流平台。借着首届世界布商大会的春风，柯桥举办了一系列“丝路柯桥·布满全球”活动，收到了很好的效果。今年，柯桥将根据市委、市政府建设新时期“国际纺织之都”的决策部署，全面实施“丝路柯桥·布满全球”行动计划，加强与深圳时尚服装产业链的融合联动，加快接轨国际市场，共同参与国际竞争与合作。

沈永芳指出，柯桥的纺织服装面料在世界纺织市场上享有很高的声誉，中国轻纺城是亚洲最大的轻纺专业市场；深圳是中国原创品牌发展最迅速、总体实力最强、产业形态成熟的城市之一。2015年，深圳与柯桥区政府达成“深圳·柯桥时尚联盟”，不仅带动了柯桥创意企业的高端化、国际化发展，还推进了两地产业链上下游的互动、研讨、合作，开启柯桥与深圳乃至全国时尚行业的对话通路，使柯桥成为各类时尚创意设计人才聚集地与行业交流合作高端平台。柯桥和深圳的强强联合，优势互补，为今天的又一次合作奠定了良好的基础。

活动现场，中国轻纺城建设管理委员会与深圳市服装行业协会签署了战略合作协议。双方将在产业集群合作框架之下，为柯桥中国轻纺城的纺织资源和深圳丰富的时尚服装产业资源搭建起产业集群合作桥梁。

全球纺织网、网上轻纺城CEO韩冲以“用互联网改变纺织行业”为主题，从纺织电商的角度，向深圳企业介绍了互联网在柯桥纺织产业转型升级中所起到的推动作用。韩冲表示，我们的目标是打造国内权威、国际有影响的纺织行业电子商务平台，服务全球纺织企业，提供覆盖全球纺织服装行业的快速供应链整合方案，改变传统纺织服装供应链现状。

一场游走于时尚前沿的对话

乘改革开放的春风，柯桥纺织业实现了从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，从“布满全球”到“布满全球”的华丽转身。如今的柯桥，以“布”为媒，大力发展时尚创意产业，形成了以原材料开发、面料研发、服装家纺设计、自有品牌培育为主的时尚体系，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程。

会上，王继岗宣布“丝路柯桥·布满全球”——走进深圳活动正式启动。随后，由四家柯桥面料企业带来的60套样衣进行了动态展示，呈现了一场丝缕交织、创意交汇的时尚盛宴，让柯桥面料从幕后走向台前。

绍兴市丝御服装科技发展有限公司联手来自广东普丽衣曼实业有限责任公司的中国著名女装设计师邓兆萍，携“无界·九五丝御”震撼亮相，演绎了一场东方的唯美之旅。空灵飘渺的意境氛围，功力非凡的设计表达惊艳现场，让观众亲身感受到“文化、材料、艺术、科技、情怀”等多元因子融合迸发的创意魅力。同时让观众一睹绍兴丝御的高科技纤维——聚酰亚胺（又名PI）纤维经过巧妙的设计，呈现出的完美穿着体验。

绍兴市柯桥区米尚纺织品有限公司采用棉交织混纺面料，融合最新时尚元素及流行色，塑造出简洁现代独立女性形象。此外，中多控股有限公司的麂皮绒时尚设计系列，绍兴市柯桥区纸笔画服饰设计有限公司的羽绒系列，既融合了理性的纺织技术与感性的设计时尚，又展现出了柯桥优秀纺织企业各具特色又极具前瞻性的产品理念和引领时尚趋势的风尚魅力。柯桥面料在深圳大舞台精彩绽放，是一场游走于时尚前沿的灵魂对话，将有效带动柯桥时尚创意产业的时尚跃升。



柯桥面料企业带来一场丝缕交织、创意交汇的时尚盛宴，让柯桥面料从幕后走向台前。



中国轻纺城建设管理委员会与深圳市服装行业协会签署战略合作协议。



本次活动，柯桥近30家具有代表性的名优企业携6000余款特色面料进行展出，来自深圳、虎门的服装品牌受邀前来对接交流。

“时尚”的内在塑造，是产业发展的软实力象征，是提升产业文化自信的重要战略，更是满足人民对美好生活新期待的必然途径。林姿含在现场对2020春夏女装纺织面料流行趋势进行了分享，从未来主义、时髦运动风、夏日迷恋、手工艺等方面，通过对花型、工艺、材质、风格、颜色的分析，为企业带来下一步面料与成衣开发的建议。

一场产业链上下游的“联姻”

本次活动，在柯桥与深圳两地政府与行业协会的通力合作下，浙江吉麻良丝、浙江宇华控股、中多控股等柯桥近30家具有代表性的名优企业携6000余款特色面料进行展出，玛丝菲尔、影儿、歌力思、马天奴等200余家来自深圳、虎门的服装品牌受邀前来对接交流。

绍兴广艺纺织有限公司本次带来了天丝、天枢、人丝、人棉、莫代尔等交织面料，凭借绿色环保、天然亲肤的特色，得到在场诸多品牌的青睐。“我们公司致力于中高端路线，与H&M、ZARA等国际知名品牌均有长期合作，对于深圳市场还属于空白状态，本次活动让我们有机会与深圳一线品牌零距离深度交流，为公司打开深圳市场提供了便捷窗口。”公司总经理沈国水说道。

以外贸业务为主的绍兴如数码印花科技有限公司，带着打开国内一线品牌市场的期待参加了本次活动，带来了全棉、人棉、真丝、麻类等百余款数码印花面料和女装面料。该公司经理梁小金表示，以前我们大多与国内服装厂合作，再出口国外，直接的品牌客户较少，本次活动让我们接触到大量国内一线品牌客户，进一步了解品牌需求，吸收最前沿的趋势理念，将对促进公司后续长远发展注入充足的动力。

在绍兴广艺纺织展位上，以经营淑女装为主的深圳缘尚儿时装有限公司选中多款面料样品。“我们公司所需面料，超过30%都来自于柯桥，随着柯桥面料品质、时尚度的提升，未来公司会将采购重点逐步向柯桥转移。本次参加对接会，主要想寻找肌理感、亲肤感强的面料，从现场面料来看，各方面都很符合要求。”该公司采购经理张雪松说道。

在纺织行业，“中国纺织在柯桥”已广为流传。同样在服装行业，“中国女装看深圳”也得到广泛认可。诚然，口号的背后都有着深刻的产业基因，是对柯桥纺织业和深圳服装业的高度肯定。当柯桥面料携手深圳服装，一场产业链上下游的“联姻”，必将进一步推动中国纺织服装行业的高质量发展。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

柯桥面料 + 深圳设计 让时尚产业“永不止步”

本刊记者_王利

自从发形成的“河边布街”，到初具规模的“轻纺市场”，再到“国际纺织之都”，柯桥纺织业如“凤凰涅槃”一般，不断崛起、壮大，谱写着“弯道超车”的传奇。从起初的“三来一补”代加工，到探索本土企业品牌化之路，再到登陆国际四大时装周，深圳逐渐成长为全国重要的女装生产基地。如若柯桥的面料优势与深圳的设计品牌优势能水乳交融、倾力合作，相信中国的纺织服装行业在世界大舞台将绽放出更加灿烂的光彩。

8月20日，“丝路柯桥·布满全球”走进深圳活动举办后的第二日，在绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、全球纺织网、网上轻纺城的带领下，柯桥企业团参观了深圳缘尚儿时装有限公司及深圳万旗服饰有限公司两家知名服饰企业。大家交流面料需求、探讨流行趋势、了解企业文化及品牌建设，探索产业链上下游的融合发展之道。

多位一体，谋划协同发展

深圳时尚有着强大的内生力，这主要源自深圳有一支致力于创新求变的原创大军。柯桥企业团首先参观了深圳缘尚儿时装有限公司，了解到深圳的原创设计师如何以匠心和民族情怀打造属于自己的时尚国度。那么，如何将柯桥的面料优势与缘尚儿进行嫁接，共同谱写时尚新篇章？

据深圳缘尚儿时装有限公司董事长邬锡娣介绍，缘尚儿品牌成立于2011年，由其女儿邬婷瑜英国留学归来后创建，致力于打造一个民族与国际接轨的国际时装品牌。经过多年的沉淀，缘尚儿品牌市场现已覆盖经济发达、时尚度颇高的珠江三角洲、长江三角洲、京津等区域，经营网络已初具规模。

邬锡娣认为，不论是面料企业还是服装企业，要打造品牌应该有居安思危的前瞻理念、开放包容的合作心态和定位精准的自我认知。“单打独斗的力量是有限的，协同发展才能实现共赢。柯桥有面料优势，我们有设计优势和明星、网红等人脉优势，试想如果能共同成立一个‘面料+设计+网红’的集团公司，构建‘三位一体’，甚至多位一体的发展模式，或许将共同开创纺织服装行业新高地。”邬锡娣说道。

对此，绍兴尧晟纺织品有限公司总经理李陶深赞同。据李陶介绍，该公司主要经营12色平绣、叠片绣、绳绣、立体绣等各类绣品，与季候风、Only、地素、妮呢等大型服装品牌均有合作。对于邬锡娣提出的“面料+设计+网红”的“三位一体”发展模式，也曾有过初步尝试，并取得显著成果。未来，李陶希望能与缘尚儿共同探索、深化这种合作模式，实现上下游双赢。

缘尚儿设计总监邬婷瑜则对下游供应商提出了面料材质、肌理、手感、

缩水率、色牢度等要求。浙江宇华控股集团有限公司销售经理邓荣旭表示，近年来柯桥整个纺织业都在转型升级，面料品质大幅提升，宇华控股以化纤女装面料为主，在三年前革新鼎故，不断探索醋酸、仿醋酸等各类新型面料，从面料的品质、色彩、设计等入手，紧跟趋势，不断提升面料的时尚度，与歌力思、影儿、赢家等均有合作，也希望与缘尚儿能达成合作。

企业文化，创造经济价值

柯桥企业团第二站来到深圳万旗服饰有限公司，参观了该公司的设计部、采购部、员工食堂等，干净整洁、氛围轻松的办公环境，又处处彰显做事严谨、追求完美的工匠心。“问题到此为止”、“不是我不行，而是有我更好”，随处可见的标语，让大家切身感受到企业文化的魅力与价值。

“我们一直以59分的态度投入工作，通过做好每一天的工作为自己打上一分而及格，不是我们不追求完美，而是我们还能做得更好。”该公司运营总监傅昱的一席话得到柯桥诸多企业代表的认同，纷纷表示，从这家品牌发现了比合作更有价值和意义的宝藏。

据傅昱介绍，深圳万旗服饰有限公司成立于2010年，旗下品牌“Chlosio”（克劳西）是一个源自于英国的原创设计高级服饰品牌，华美、奢华、高雅、时尚是Chlosio品牌的风格追求，体现在对古典主义的文化理解上，以现代时尚的设计手法演绎，彰显出品牌的高贵气质。目前，在全国一线城市繁华商业圈有近百家分店，全球数百位明星都是其忠实客户。

参观完该公司，柯桥企业代表们感触良多，表示以后会多参加类似这样的活动，“走出去”放眼世界，跳出自己的固有思维，才能跟上时代的步伐。绍兴周盛针纺有限公司总经理徐秀英表示，优秀的企业文化，铸就独特的企业之魂，是支撑企业走得更远、飞得更高的精神食粮，虽然我们公司的产品和万旗服饰所需的面料匹配度并不高，但我认为不虚此行，本次参观的所见所闻，对于周盛针纺后续发展有很大的借鉴性。

“采他山之石，琢本山之玉，学无止境！”绍兴市柯桥区纸笔画服饰设计有限公司总经理任思洁参观完万旗服饰后在朋友圈发出了这样的感慨。任思洁认为，管理的规范化、对员工的尊重，可以让企业变得更有温度，从而减少内耗成本、提升工作效率，共同助推公司发展发展到极致。

大纺织产业是柯桥的传统产业、主导产业、优势产业，柯桥拥有纺织产业链最完整、纺织产能最强、专业市场最大“三个中国之最”。深圳时尚女装产业以其款式时尚、个性鲜明、多元文化、面料独特的风格在国内自成一派，成为引领国内女装时代潮流、体现时尚魅力的女装群体，对世界潮流的把握处于全国领先水平。柯桥与深圳强强联手，将进一步助推“开放、时尚、智慧、高端”的新时期国际纺织之都建设，助力中国时尚产业“永不止步”。TA



柯桥企业团参观深圳企业。

聚焦



希赛尔纤维的推广与运用为柯桥纺织带来新机遇。

希赛尔助力柯桥纺织强力“起跳”

近日，“中纺院希赛尔纤维产业上下游应用与发展”会议在绍兴中纺院江南分院举行。同时，展出了由中纺院自主开发的新纤维织造而成的面料。中纺院总经理助理、中纺绿纤常务副总经理刘剑与浙江省印染协会会长李传海及天虹投资、红绿蓝纺织、迎丰科技、兴明染整、锦森印染等柯桥纺织印染企业代表齐聚一堂，共同探讨新材料新纤维的产业化规模化生产及市场发展前景。

据了解，中纺院“十八年磨一剑”，在希赛尔纤维开发研究上取得了重大突破，成功打破了奥地利兰精公司长期的技术垄断，成为全球第二家、国内唯一一家掌握Lyocell纤维技术并拥有自主知识产权的企业。希赛尔(Lyocell)纤维是以木浆等为原料经溶剂纺丝方法生产的一种崭新的纤维，具有棉的舒适性、涤纶的强度、毛纺织物的豪华美感、真丝的柔软垂坠，集舒适、光泽、环保于一体，且在干湿

状态下均极具韧性。因其绿色、环保、创新的特性，被称为“二十一世纪绿色纤维”。

“当下我们致力打造希赛尔(Lyocell)纤维全产业链，柯桥拥有最完善的纺织产业生态圈，与我们全产业链布局不谋而合。”会上，刘剑介绍了未来3~5年中纺院希赛尔纤维产业发展规划，这让柯桥纺织印染企业老总们兴奋不已。“中纺院在绿色纤维上取得的成绩，以及将在柯桥规模化生产，无疑是推动柯桥纺织绿色高端乃至全国纺织印染产业链提档升级的良机，必将掀起一次服装面料新革命。”李传海说道。

时下的柯桥，纺织创新活力不断涌现。柯桥不仅拥有一批深耕面料研发、技术革新的企业，同时对最新技术成果及新纤维产品的应用也有着很强的动力。正是这些新力量新动能，推动柯桥向着“绿色高端、世界领先”的目标持续迈进。(张颖文/摄)

“跨境电商+”推动纺城升级

日前，新三板上市企业沐家家居科技股份有限公司正式入驻中国轻纺城跨境电商中心。沐家家居主营窗帘等纺织家居产品的生产、跨境电商销售等，产品主要面向美国、欧洲、日本等多国消费者，2018年营业收入2.26亿元。此次入驻中国轻纺城跨境电商中心，公司希望借助新平台优势，实现企业跨越式发展。

在中国轻纺城跨境电商中心内，绍兴通纺电子商务有限公司是一家专门为跨境出口电商卖家提供通关、退税、收结汇等一站式服务的公司，目前已引进30余家电商，多数是与亚马逊、eBay卖家相关的跨境电商服务商、传统工贸转型企业。绍兴赢享汇电子商务有限公司也是跨境电商企业服务商，公司以团队孵化、联合运营、品牌出海、多渠道分销等服务并提

供配套的供应链资源，帮助了不少柯桥企业实现跨境电商转型。

随着全球电子商务的兴起，越来越多的柯桥企业开始利用电子商务发展内外贸业务。许多公司的经营模式已从传统单一的门店发展到线上线下双管齐下，开设网上店铺，开拓国际站业务已成常态。

据了解，中国轻纺城跨境电商中心是中纺CBD的二期项目，总建筑面积19万平方米。园区拥有办公、仓储、物流、金融、生活配套、创业培训、政府帮扶等多项功能，能充分满足入驻商户发展需求。目前园区已有170多家企业入驻，产业集群式的跨境出口电商氛围日渐形成，将不断助推中国轻纺城向着“布满全球”进发。(张颖)

一线柯桥

优化营商环境正当时

本刊记者_张颖

进出交通如何优化，市场环境如何改善，客商获得感和满意度如何提升……近日，中国轻纺城面向全社会公开征集市场优化服务“金点子”，以“最多跑一次”改革理念，切实提升公共服务质量，营造优秀营商环境。

良好的营商环境，是推动市场经济健康发展的必然要求，有利于解放生产力、提高综合竞争力。近年来，在融杭联甬接沪的长三角一体化发展战略框架下，柯桥迎来了更大的发展机遇。营造优质的营商环境，集聚高端人才，吸引投资创意项目落地，成为城市竞争的新一轮突破口。

围绕打造新时期“国际纺织之都”，柯桥坚持深化最多跑一次改革，提高办事效率，优化创新创业创造生态，以“快一步”、“好一步”为标准，积极打造“有为政府”，推进“有效市场”建设。在此背景下，中国轻纺城将优化新一轮环境作为工作重点，以市场智慧化管理、积分制管理为突破口，大力开展轻纺城市场综合环境专项整治，加大花样版权保护力度，积极争取海关特殊监管区落地，着力营造安全、有序、规范的营商环境，进一步激发市场主体活力，提升纺城竞争力。

今年以来，中国轻纺城南区市场一号楼、二号楼重装开业，秉持以划行归市为中心的招商发展思路，致力于打造粗纺毛纺类、针织绒布类的专业采购市场；中国轻纺城西市场升级改造项目“中国轻纺城国际面料采购中心”以国际化、现代化、智能化面貌惊艳亮相，顺利完成签约交房，成为传统专业市场转型升级的鲜活样板。

如果说纺城日臻完善的硬件配套是基础，那么信息化、法治化、智能化、人性化的“软性因子”则是驱动市场可持续发展的根本保障。随着智慧治理中心投产运营、网上自助登记平台有效开展、停车场优化升级、消防安全落到实处、“丝路柯桥·布满全球”行动计划深入进行，纺城一系列走在优化创新前沿的举措，正吸引越来越多纺织企业和国内外投资者的目光。

营商环境没有最好，只有更好。当然，打造稳定、可预期、法治化的优质营商环境还需持久发力、久久为功。这离不开政府的高瞻布局，也离不开每一位参与者的意见与建议。TA

纺织服装周刊



沭阳荣获全国仅有的两家“国家智慧型纺织产业园区”称号。



沭阳纺织蹚出可持续发展之路

本刊记者_徐长杰 通讯员_陈涛

“城市发展，产业先行”，在区域经济发展的过程中，产业结构的优化升级往往起着决定性的作用。

从2005年第一家包覆纱企业——江苏邦源纺织有限公司落户，到现在520余家纺织企业齐头并进，其中不乏单体规模已位居全国乃至世界前列的企业。近年来，通过明确纺织产业在全国的发展地位，提高政府的执政能力和服务水平，沭阳探索出了一条独具特色的产业升级新路径，在全国打响了“沭阳纺织”这一区域品牌影响力。今年1~7月份，沭阳纺织服装产业实现工业销售收入82.4亿元，同比增长46.2%。



沭阳纺织已经形成具有鲜明特色的区域品牌，产业在科技、时尚、绿色等方面“渐入佳境”。

用“智能”之手实现产业差异化发展

在新一轮的产业转移过程中，地处苏北的沭阳虽占据着近水楼台先得月的优势，但也曾同其他产业集群一样，背负着创新发展的压力。

近几年，全国各地都在使出浑身解数摩拳擦掌地搞招商承接产业，各地区在政策的优惠力度上已经很难拉开差距，招商工作也因此进入焦灼期。然而这几年，沭阳的招商工作却开展得如火如荼，一大批龙头项目随之落地，很多纺织企业都会问，沭阳到底有何不同？

其实，沭阳从一开始就确定了方向：承接高端、智能化的产业链。沭阳考虑的是如何让产业可持续地留下来，打造一个永不转移的承接地。他们对投资企业也设立了门槛，龙头企业纷纷竞相来沭阳纺织企业“朋友圈”高端化，并形成了优质的产业链条。

思维转变是产业转变的先决条件。实际上，为了将沭阳纺织产业做出差异化、高端化，沭阳执政者贡献了他们的集体智慧。2015年9月，沭阳创造性地提出规划建设全国首个“智能针织产业园”——沭阳智能针织产业园，产业园按照“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位，在设计、设备、产品、物流、管理等方面充分体现智能化。目前，产业园已签约项目有江苏衣道科技、西南智能纺织、达丽智能针织、欧博智能纺织、军顺智能针织、谯智智能纺织等共9个，总投资达30亿元，有6个项目已经投产。

今年8月，沭阳正将自动化设备（江苏）有限公司与武汉纺织大学共建的智能化系统

研究院在沭阳揭牌，正将通过深化校企合作，推进科技创新，让自动化技术为纺织企业创造更大价值。

据该企业负责人介绍，为了满足纺织产业对高端智能装备制造的需求，公司利用互联网和新一代信息技术，开发出集控制、在线数据采集、运行分析、远程监控、产品追溯、历史资料查询、故障诊断于一体的综合自动化新模式，可随时掌控现场生产状况，最大限度地满足市场需求，达到智能化生产的目的，使客户节约50%的成本，帮助纺织企业推进“工业4.0”迈出了重要步伐。

智能制造是未来制造业发展的重大趋势和核心内容，沭阳纺织产业正是乘智能之势实现了换道超车，成为智能针织领域的引领者。沭阳县常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰表示，纺织产业既是沭阳的传统产业也是优势产业，更是主导产业。近年来，沭阳按照“园区产业化、产业特色化”的思路，全力推动纺织产业创新发展向引领式发展转型升级。特别是在新的历史阶段，中国纺织工业明确了“科技、时尚、绿色”的产业新定位，这与沭阳高端化、智能化发展纺织产业的思路不谋而合。

纺织服装周刊

夯实产业链优势，带动县域经济振兴

产业集群的竞争力来源于打通产业链上中下游，既推动产业转型升级又提质增效。纺织产业既是沭阳县传统产业也是优势产业，如何在新的历史方位下将传统产业的优势显现出来？沭阳因地制宜地提出了自己的发展思路。

众所周知，沭阳已成为全国相对集聚、设备较多、产量较大的优质包覆纱产业基地。全县拥有包覆纱机4800台套，占全国近20%左右；智能针织产业更是在业内家喻户晓。如果说包覆纱、智能针织是沭阳纺织产业的存量，那么特色家纺则是近年来沭阳在完善产业链的过程中向高端发展培育出的新力量。

据了解，由腾盛纺织、红柳纺织、陈氏伟业、新东旭纺织、陆亿纺织等家纺企业构成的特色家纺板块，是沭阳近年来纺织产业高质量发展的又一引擎。为进一步推动纺织产业高质量发展，沭阳县委、县政府委托武汉纺织大学、东华大学、中纺联等单位，联合规划了千亿级家纺产业园，该产业园按照“产业集聚、布局集中、资源集约”发展思路，把智能窗帘、布艺家纺、功能家纺、主题家纺等作为主攻方向，附以大数据、物联网和智能管理，推动全县纺织产业从“高原”走向“高峰”。随着新引进的恒能家纺、布拉美纺织、凯能家纺、永能新材料等一批重点项目的建设和投产，沭阳家纺产业迎来新一轮的快速发展期。预计2020年总产值达300亿元，2025年达800~1000亿元规模。

沭阳县委副书记、县长彭伟表示，近年来，沭阳纺织产业呈现出骨干企业发展迅猛、科技投入持续加大、环保意识不断增强等显著特点，纺织产业发展势头良好。未来，在家纺产业方面，要尽快完善产业链条，一方面，要瞄准全国知名家纺品牌，全力招引，尽快提升家纺产业的终端竞争力；另一方面则要推动企业转型升级，加强家纺品牌打造，鼓励企业创优创牌，积极打造沭阳品牌，努力放大沭阳品牌效应，努力打造千亿级家纺特色产业集群。

如今，沭阳纺织已经形成具有鲜明特色的区域品牌，产业在科技、时尚、绿色等方面“渐入佳境”。记者了解到，目前沭阳拥有各类纺织企业中，规模以上企业就有140多家，国家高新技术企业9家，江苏省名牌产品5个。2018年，全县纺织产业实现开票销售收入达120亿元，同比增长42.6%，总量位居苏北前列。

解决5万余人就业，卓越源于使命

随着全面建成小康社会目标推进，国民经济和社会获得新发展，人民群众对生活品质的要求提高，我们在坚定建成纺织强国的信念和信心的同时，也要确保纺织行业在全面建成小康社会的事业中发挥应有的重要作用。

沭阳是全国人口大县，以前总有很多人不得不背井离乡到外地谋出路，近年来，伴随着沭阳经济的崛起以及沭阳纺织产业的蓬勃发展，不少在外务工人员回到了沭阳。比如在2018年开工建设的江苏恒能家纺新材料有限公司，项目全部建成投产后，年可产各类高档家纺面料15亿米、年产值50亿元、年纳税超2亿元、用工可以达到5000人。

江苏布拉美纺织科技有限公司是沭阳家纺特色产业园规划区内的一家企业，主要生产各类高档弹力丝、家纺布、窗帘布、床上用品等。项目全部建成投产后，年可实现产值30亿元、纳税1亿元。公司车间主任耿方芳是一名土生土长的沭阳人，刚开始在浙江、苏南的纺织企业打工，春节回家了解到沭阳纺织企业情况后就不再外出打工。耿方芳说：“2014年春节过后，我也就想着试一试，能在家门口工作当然更好，还方便照顾家里老人孩子，就开始在开发区纺织企业工作。这一干就是5年多，中间也换过2家企业，现在在布拉美纺织公司做车间主任，通过努力，我们也在沭阳县城买了房子、车子，小孩也在县城读书。我们能有这样的生活，得益于沭阳有这么好的纺织企业，有好的就业岗位。”

记者了解到，目前沭阳纺织企业已解决当地5万余人就业，具有丰富劳动技能的劳动力资源，也真正成为推动沭阳纺织产业可持续发展的有力支撑。

纺织企业的蓬勃发展，造福了沭阳一方百姓，更提振了沭阳经济。沭阳县委书记、沭阳经济技术开发区党工委书记卞建军表示，未来，沭阳将坚定不移推动经济高质量发展，进一步夯实高质量发展实体根基，全县上下始终坚持“产业为纲”，进一步强化“工业强县”战略，把更多的资源要素投放在实体经济上，着力做好“扩总量、优增量、调存量、提质量”四篇文章；持续推进、深化改革创新工作，不断擦亮沭阳改革创新金字招牌。

当下，中美贸易摩擦仍旧在曲折中反复，扑朔迷离的市场环境让中国纺织集群的发展压力不断加大，但在这个不可回避的问题上，沭阳始终坚定信心，主动作为，使纺织产业形成明显的领先优势，彰显出了在“冷环境”下“热”发展的新思路、新出路。

“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位，是沭阳纺织产业的一种自信的表达，更是对地方经济、人民美好生活的庄严承诺。☑



在行业协会、当地政府、市场、企业的通力合作下，海宁中国·国际家用纺织品博览会不断进行着自我提升。

设计展现灵魂 智造凸显工艺

2019 海宁中国·国际家用纺织品博览会举行

本刊记者 徐晶鑫

致敬70年，为打造千亿时尚产业而奋进。8月25~27日，由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会主办，海宁市人民政府承办，浙江省归国华侨联合会支持，许村镇人民政府、海宁中国家用纺织品博览会组委会、海宁中国家纺城股份有限公司、海宁市家用纺织品行业协会共同执行的2019海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会在海宁中国家纺城举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺织制造商联合会原主席、中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会副会长王易，中国纺织工业联合会流通分会副会长张海燕，中国纺织品商业协会副会长兼秘书长雷利民，中国家用纺织品行业协会秘书长吴永茜等行业领导；中国侨联副主席、浙江省政协副主席、民革浙江省委主委吴晶，浙江省归国华侨联合会党组书记、主席连小敏，浙江省归国华侨联合会副主席张维仁，浙江省归国华侨联合会副主席、浙江省侨界青年联合会会长林东，浙江省归国华侨联合会联谊联络和权益保障部部长孙彦，浙江省归国华侨联合会经济科技部部长章红波，嘉兴市委统战部副部长、嘉兴市归国华侨联合会主席章一川等侨联领导；嘉兴市委常委、统战部部长张仁贵，海宁市委副书记、海宁市人民政府市长曹国良，海宁市人大常委会主任姚敏忠，海宁市政协主席周红霞，海宁市委常委、统战部部长郭真，海宁市人民政府副市长杨文华，许村镇党委书记杜莹池，许村镇党委副书记、许村镇人民政府镇长朱燕刚等当地领导，以及来自相关机构、企业的嘉宾出席了开幕典礼，并参观展会。

本届展会面积达50万平方米，共有3200余家品牌企业参展，展览内容包括窗帘布、沙发布、窗纱、墙布、床上用品、酒店用纺织品、家居饰品、装饰配件、辅料、智能机械设备、软装设计画稿等，客商突破5万人次。

海宁中国家用纺织品博览会(简称海宁家博会)

今年秋季正式更名为海宁中国·国际家用纺织品博览会，展会自2001年创办以来，迄今已连续办展19年，累计完成23届。作为许村家纺产业面向全国、走向世界的窗口和平台，海宁家博会已经成为家纺产业与全球客商每年两次的不变约会。

集中展现家纺智造水平和最新成果

设计展现灵魂，智造凸显工艺。今年，海宁家博会首次同步推出家纺布艺、智能机械、设计作品三大展，以联展形式，集中展现家纺产业智能制造水平和最新成果。

在家纺布艺展上，万款花型面料同台争艳，系列新品竞相发布，引领布艺时尚新潮流。作为本届家纺博览会的主展区，家纺布艺展除继续延续布艺面料采购订货的火爆外，还推出“展中展”，精选成品窗帘优质先行企业集中展示成品窗帘探索创新成果，引领家纺布艺产业创新升级。

首次设置的智能纺织缝制设备上，集中展示了国内外品牌机械设备，通过现场生产演示、操作指导，全方位展现电脑数控等新技术在现代家纺布艺生产、制作过程中的应用，让每一位客商真切体验纺织“智造”技术的强大。

“海宁家纺杯”优秀设计作品展作为本届家纺博览会的一大亮点，不仅是对创意设计大赛赛事成果的集中呈现，更为家纺设计理念、产品创新投注更多全新的元素和活力，为广大设计师、布艺生产商打造了现场交流、研产融合的优质平台。

开启家纺产业绚烂新篇章

从小到大，从单一到立体，在行业协会、当地政府、市场、企业的通力合作下，海宁中国·国际家用纺织品博览会正紧追时代潮流，不断进行着自我提升。

开幕式上，杨兆华在致辞中谈到，今年上半年，我国经济环境严峻复杂，特别是外部挑战和不确定因素增加，我国家纺行业内销市场增速放缓，出口压力增加，行业发展面临下行压力加大。但同时，我们必

须看到，家纺行业景气情况总体平稳，生产实现平稳增长，产业发展理念、营销模式得到进一步创新发展，设计创新、技术创新、工艺创新持续升华。

在谈到海宁家博会正式更名为海宁中国·国际家用纺织品博览会时，杨兆华说，作为一个洞悉市场变化、深化产业交流、引导行业发展、实现高效精准对接的平台，海宁家纺博览会的更名，既是对展会平台发展层次和水平的认可，也是展会平台进一步品质化、时尚化、国际化发展的开始。在消费升级、质量提升、革故鼎新的大时代背景下，海宁家纺博览会将越发凸显其独特魅力，促进海宁家纺迈向高质量发展，共同推动中国家纺行业迈向更高层次、更高层次的发展台阶。

曹国良在致辞中谈到，近年来海宁经济得到了长远发展，本次博览会是检验海宁发展成果和展现海宁区位优势的良好机会。本次博览会改名，就是要起到一个桥梁和纽带的作用，一方面让海宁许村家纺走出去，另一方面将先进技术、理念带进来，让家纺产业有大的提升。

吴晶在致辞中谈到，从一个村到一个城，海宁许村家纺产业让人们感受到了发展与激情。如今，海宁家纺博览会已从只服务于浙江企业的展会，成长为辐射全国乃至全球的盛会，通过这个平台，海宁家纺业由此而产生的贸易往来、行业外交得到了长远的发展。

在中国纺织工业联合会、中国家用纺织品行业协会、海宁和许村政府的共同倡导下，一个世界级家用纺织品产业集群先行区即将在海宁许村建立。开幕式上，与会领导嘉宾共同为“共建世界级家用纺织品产业集群先行区”揭牌。

赶上产业迭代升级的发展机遇、得到了来自政府的全力支持，家纺在海宁得以蓬勃发展和天时地利密不可分，当然也离不开“人和”这一关键因素。以海外侨胞为代表的民间力量对家纺产业持续关注，为产业壮大提供了源源不断的支持和动力。开幕现场，所有嘉宾领导共同见证了“浙江省侨界青年联合会纺织服装分会”的成立。[7]

以布为媒 以侨为桥

浙江侨联首届纺织品国际贸易合作发展圆桌会在海宁举办

8月25日，在2019海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会期间，以“侨连海宁·侨商论剑”为主题的浙江省侨联首届纺织品国际贸易合作发展圆桌会在海宁举办。会议围绕提升海宁家纺产业国际化水平和市场能力，如何助力企业高质量发展，推动中国纺织品牌“出海”，以及如何接轨国际时尚，提升产品国际市场竞争力等行业热点话题进行了深入讨论。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲认为，中国纺织工业的发展一定离不开全球化。他在阐述了中国纺织服装产业发展现状后指出了产业未来发展方向：一是创新发展，科技驱动；二是时尚发展，文化引领；三是绿色发展，责任导向；四是开放发展，合作共赢。同时，他提出，海宁家纺应实现创新发展，建立产业新标杆、新标准，为其他产业集群做出示范。

作为此次圆桌会议的主办方之一，浙江省归国华侨联合会党组书记、主席连小敏致辞表示，近年来，浙江省侨联积极探索“企业家+民资+海智”模式，在侨务资源稀缺地区导入全省乃至全球侨务资源，为广大大有作为的侨胞提供了施展舞台，也为海宁纺织品国际贸易



会议希望通过以侨引侨、以侨引智、以侨引才，为行业发展贡献力量。

的发展带来了新机遇。

中共嘉兴市委常委、统战部部长张仁贵致辞说，在新形势下，家纺产业面对前所未有的复杂局面和艰巨挑战，为实现产业高质量发展，迫切需要汇聚各方力量，来厘清发展逻辑，辨明时代潮流。广大侨商是讲好中国故事、浙江故事、嘉兴故事的桥梁纽带，是助推地方发展建设的重要力量。希望通过以侨引侨、以侨引智、以侨引才，为海宁、为许村打造世界级产业集群贡献力量。

会议最后，浙江省归国华侨联合会副主席、浙江省侨界青年联合会会长林东发言表示，这是一次专业性极强的论坛，也是成功的论坛，希望家纺制造企业和海内外的侨商们能加强紧密联系和合作，在纺织品国际贸易上开拓出更新更广阔的途径。(徐晶鑫)

2019“海宁家纺杯”创意设计大赛颁奖典礼举行

8月24日，由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司、浙江省海宁市人民政府联合主办，中国家用纺织品行业协会设计师分会、海宁市许村镇人民政府承办，海宁中国家纺城股份有限公司、海宁市家用纺织品行业协会、海宁市许村镇时尚产业新生代联合会共同协办的2019“海宁家纺杯”中国国际家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼在海宁盛大举行。

大赛以“国风·大观”为主题，旨在以中国的文化之风为核心，以东方的艺术之彩为手段，以展现中国之风格的国际时尚化为最终目的，展开系列性的创新、创意、创美的家用纺织品设计。

本届大赛共收到家纺创意画稿组参赛作品2076幅、整体软装组参赛作品614幅，在浙江省海宁市公证处全程监督下，经过专家评审委员会的层层遴选，最终确定家纺创意画稿组金奖1名，银奖3名，铜奖5名，优秀奖20名，入围奖若干，整体软装设计组金奖1名，银奖2名，铜奖5名，优秀奖20名，入围奖若干。

“海宁家纺杯”中国国际家用纺织品创意设计大赛是2003年创办的国内第一个家纺设计类比赛。大赛以针对中国家纺行业发展需求，构建中国家纺设计风格为目标，已成功举办17届。比赛得到了国内外各知名艺术院校、家纺企业 and 专业设计机构的认可和大力支持，是中国纺织行业最受瞩目的家纺设计权威赛事，同时也为海宁当地企业与各地设计院校架起了一个畅通交流的渠道，对行业发展具有深远意义。(赵林)

纺织服装周刊



长发商业·2019 中国面料之星
参评面料系列报道 (六)

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



科技成就面料之美

本刊记者_雷蕾/文 章简/摄

长发商业·2019 中国面料之星系列活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心独家冠名、CFU 创意时尚联盟协办的最具影响力的面料调查活动，活动自7月份正式启动以来，已经陆续收到全国各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍山东如意数码科技印染有限公司、吴江盛伟紫荆花纺织有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、德州恒丰纺织有限公司、绍兴丽森纺织品有限公司、吴江福华织造有限公司、烟台业林纺织印染有限责任公司、绍兴柯桥品诺纺织品有限公司、联邦三禾(福建)股份有限公司、韶关市北江纺织股份有限公司、高密市富源印染有限公司、绍兴典韵纺织品有限公司、苏州墨染纺织有限公司带来的最新面料。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统印染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到进一步完善。

山东如意数码科技印染有限公司



面料名称：海洋“布”落
原料成分：真丝绢
产品特点：设计灵感来源于海底，以海底世界为主体，通过不同样式的布纹肌理相结合，呈现出一种斑斓的布艺效果，带给人不同的感受，产品色彩艳丽、色牢度好。
技术创新点：采用绿色环保的生态原材料，运用数码直喷技术。



面料名称：化石传说
原料成分：棉亚麻混纺帆布
产品特点：采用热门的恐龙图案，运用多种恐龙形态和表现方式，呈现不同的风格，将微潮而个性的插画风格、字母组合的潮酷风格、简约的黑色系风格与热带雨林风格相结合，产品色牢度好。
技术创新点：采用绿色环保的生态原材料，运用数码活性直喷技术。

吴江盛伟紫荆花纺织有限公司



面料名称：高密平纹纺
原料成分：P100%
产品特点：超细纤维、手感柔和、具有绒感；棉感足防棉效果佳、运用灵活，适用于各种夹克轻薄棉服。



面料名称：焕彩纺
原料成分：P100%
产品特点：防皱防棉，产品牢度佳、个性十足；在光线照射下产生丰富的色彩效果变化，适用于女装、童装，各种夹克、棉服。

泉州海天材料科技股份有限公司

面料名称：涤/丙再生色织摇粒绒
原料成分：T67%、PP33%
产品特点：再生有色涤纶与再生丙纶交织，产品质轻、保暖性好。
技术创新点：无需染色，经过摇粒加工使产品纹理清晰、弹性好、手感柔软。



面料名称：阻燃抗静电摇粒绒
原料成分：阻燃腈纶17%、阻燃黏胶34%、阻燃甲纶34.2%、阻燃涤纶13.8%、导电丝1%
产品特点：阻燃、抗菌、抗静电，面料蓬松、弹性好、手感柔软、保暖性好。
技术创新点：采用自身阻燃的特殊纤维，原液着色，生态环保，适宜做成特种防护服。



德州恒丰纺织有限公司



面料名称：ATB/JC 70/30 50S
原料成分：安泰贝70%、精棉30%
产品特点：抗菌、除臭效果持久，可纺性优异，成纱指标好，布面光洁、手感柔软、天然亲肤，适合做贴身内衣。
技术创新点：安泰贝纤维除了保持纤维素纤维特有的特点，通过注射纺丝技术将抗菌物质共混入纤维内部，抗菌物质均匀分散于纤维表面及内部，达到永久抗菌的效果。

面料名称：JC/TenA 50/50 50S 负竹节
原料成分：精棉50%、天丝A50%
产品特点：采用长短竹节自由搭配，布面风格独特、立体感强、时尚、新颖，镂空工艺使其具有凹凸感。
技术创新点：增加面料风格立体感，使之具有时尚、新颖的呈现效果。



绍兴丽森纺织品有限公司

面料名称：落霞
原料成分：T100%
产品特点：采用全进口特种仿醋酸原料搭配粗犷的大斜纹组织，面料立体感强，具有真丝般光泽，醋酸面料的手感，外观高贵时尚，是时尚小外套、裤子的首选。
技术创新点：原料采用八角仿醋酸截面特种涤纶，面料的沟槽会扩散光线从而产生高雅柔和的自然光泽。



面料名称：水云霓
原料成分：T100%
产品特点：采用全进口特种仿醋酸原料搭配新型双面变化组织，具有真丝般光泽，醋酸面料的手感，外观高贵时尚，是时尚礼服、西装、裤子的首选。
技术创新点：原料采用八角仿醋酸截面特种涤纶，面料的沟槽会扩散光线从而产生高雅柔和的自然光泽。



吴江福华织造有限公司



面料名称：虹
原料成分：涤纶100%
产品特点：面料平滑干爽、花型立体，具有七彩流光光泽，防水防风。
技术创新点：采用75D涤纶低弹丝原料喷水织机织造，且色彩紧跟流行趋势，时尚科技感强。

面料名称：静夜思
原料成分：锦纶100%
产品特点：面料有轻微弹性、手感轻软干爽、花型立体、防水防风。
技术创新点：采用20D细旦锦纶高弹原料喷水织机织造，色彩紧跟流行趋势，简约舒适。



烟台业林纺织印染有限责任公司



面料名称：拉架双面高弹面料
原料成分：Modal55.7%、Nylon26.2%、Spandex18.1%
产品特点：面料质轻柔、贴身亲肤，具有优良的吸湿性、极佳的弹性。
技术创新点：采用超细旦莫代尔与高弹尼龙丝进行交织，并加入弹性及回复率极佳的莱卡舒适弹力丝，使面料具有极高的弹性。



面料名称：随心裁双面面料
原料成分：Modal81.7%、Spandex18.3%
产品特点：面料光滑平整、贴身亲肤，具有极佳的弹性及回复性，可随心随意裁剪。
技术创新点：采用高支超细旦莫代尔与熔融纺丝法的MOBLON低温氨纶，随心裁面料设计让衣物摆脱痕迹的束缚。

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司



面料名称：阳涤泡泡布
原料成分：阳涤91%、SP9%
产品特点：具有吸水排汗、抗菌除臭等多种功能。
技术创新点：运用阳涤效果凸显颜色，立体的设计让阳涤面料不再单一。



面料名称：银丝皱皱提花布
原料成分：T78%、R18%、SP4%
产品特点：工艺花型。

纺织服装周刊

联邦三禾(福建)股份有限公司



面料名称: 19A051
原料成分: 聚酯纤维 54%、太叔石(聚酯基) 33%、氨纶 13%
产品特点: 挺括有型、垂顺易打理。
技术创新点: 四面弹面料拥有较高的穿着舒适度,太叔石能量纤维具有促进血液循环功能、良好的抗菌功能,且功能持久。



面料名称: C17036
原料成分: 棉 23%、太叔石(聚酯基) 38%、竹纤维 21%、莱赛尔 15%、氨纶 3%
产品特点: 手感柔软舒适、吸湿透气、抑菌除味。
技术创新点: 加入莱赛尔纤维增加面料的舒适度,太叔石能量纤维具有促进血液循环功能、良好的抗菌功能,且功能持久。

韶关市北江纺织股份有限公司



面料名称: 5S291
原料成分: cotton100%
产品特点: 以粗斜纹靛蓝和可洗褪的彩色相结合的 indigo yarn dye 面料,风衣款式的设计结合牛仔特有的洗后效果,使得整个样衣更加立体和耐人寻味。
技术创新点: 将粗犷的靛蓝斜纹格条与牛仔配色相结合。



面料名称: 5S297
原料成分: FACE; cotton100%
产品特点: 灯芯绒靛蓝色在传统灯芯绒风格的基础上增加牛仔气息,突破灯芯绒一成不变的洗水风格,粗细条的设计使得布面的颜色更加立体,具有饱和感。
技术创新点: 采用灯芯绒牛仔布。

高密市富源印染有限公司



面料名称: 断彩弹性点棉布
原料成分: 棉 78%、粘胶 16%、氨纶 6%
产品特点: 无化学染色、环保性强,适用于儿童服装。
技术创新点: 采用断彩纱工艺,使面料具有断彩风格。



面料名称: 牛奶纤维高弹单面布
原料成分: R66%、牛奶纤维 28%、氨纶 6%
产品特点: 手感细腻柔滑有弹性、亲肤性好,适用于内衣面料。
技术创新点: 预缩处理使面料光泽度提高,且尺寸稳定不易变形。

绍兴典韵纺织品有限公司



面料名称: 双色毛圈
原料成分: P100%
产品特点: 环保染料。



面料名称: 四边形雪尼尔
原料成分: P100%
产品特点: 环保染料。

苏州墨染纺织有限公司



面料名称: 凌波微布
原料成分: P100%
产品特点: 特殊的工艺整理使布面呈现均匀的波浪状图案,就像春风拂过布面荡漾的阵阵涟漪,独特而富有诗意。
技术创新点: 双层大提花组织,正反面通过后整产生均匀的自然收缩。

面料名称: 水立方
原料成分: P100%
产品特点: 粗犷而又细腻的牛津风格,超强的 3D 图案工艺,不同角度布面呈现不同的视觉效果。
技术创新点: 双经双纬,采用进口原料经特殊后整理工艺,图案均匀且永不消逝,具有立体感。



长发商业·2019 中国面料之星

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



消费细分时代,看时尚如何演进

本刊记者_张颖

你喜欢“千人一面”的趋同性,还是高度细分的个性小众?答案当然是后者。社会的发展和潮流的更迭,消费群体重新分散和聚合,纺织服装领域也面临着新的挑战与机遇。

这个夏天,“长发商业·2019 中国面料之星系列活动”如火如荼地进行。从选送的参评面料来看,男装、女装、休闲装面料依然是主流,而族群化、小众化的运动服、内衣、童装品类面料同样夺人眼球,它们正以别具一格的创新创意触发人们对时尚的全新认知。

运动服“走”上街,时尚不止一点

一套紧致透气的瑜伽服,让习练精准有效;一件科技时尚的夜光服,让夜跑安全逸动。如今的运动服不再是记忆中宽大的老土,科技感、时尚感与功能性完美融合,让运动效果也事半功倍。而当你将这身运动装备直接穿上街,混搭出率性、酷飒的新造型,运动装也能掀起时尚风。

以“多一度热爱”深受运动达人喜爱的体育运动品牌 361 度,专注运动产品的专业性与其功能性,多次赞助国家游泳队、自行车队、垒球队及大型体育赛事。“过去的运动服注重技术革新,时下更强调科技与时尚的紧密结合,同时赋予产品丰富内涵,让产品从单一维度的功能性延展至多维度,使之有人情味、共情力,从而激发消费者对产品的想象力。”361 度(中国)体育用品有限公司服装中心总经理刘秋华认为,有效增强与年轻群体的互动对话有助于品牌在年轻化、国际化的道路上更具前瞻性和引领性。

随着潮流的更替,时尚的界限不断被打破,时尚不再是一种形式,还是一种基于社会责任和生态责任的可持续生活方式。361 度在可持续的时尚探索方面也是身体力行,“可回收面料、未来 3~5 年将可持续发展的导向性产品是我们关注的重要方向。”刘秋华说道。

同样以资源回收再利用为导向的昆山华阳新材料股份有限公司,主营各类功能性纤维面料,如防风、防水、保暖、防紫外线、吸湿排汗透气等。近年来,公司先后研发出以回收塑料瓶为原料,100%可再生、循环可降解的面料纱线,以环保之名重塑时尚。

你对自己有多好,内衣全知道

在自我主张与个性至上的新时代,好多女孩都放弃了钢圈海绵,穿上了更舒适更自然的法式内衣,以实际行动喊出“不想再奋力武装自己的胸部,我要的是自由。”

当越来越多的女性,更在意自己穿上内衣后的感受,市场上也出现了更多在意穿着舒适感的内衣品牌,爱慕就是其中之一。作为中国内衣领域的领军品牌,爱慕关注当代消费者寻求内心安宁与自由表达的个性诉求,最新推出的“裸感”

系列,以舒适美学新标准重新定义内衣,赋予消费者柔软舒心的情感体验。

爱慕集团生产总监徐莹认为,从小接触互联网的年轻一代,眼界开阔、消费理性,对产品的选择没有单一僵化的标准,她们更懂得取悦自己,也许一朵小印花、一款直抵内心的色彩便是打动她们的元素。谈及内衣面料的选择,徐莹强调道:“在舒适自然的基础上,既有一部分功能性的延伸,又突出材质、工艺、色彩、图案等方面的小个性,这是品牌获取新生代消费者喜爱的关键因素。”

内衣是我们最先穿上和最后脱掉的衣服,是自我的表皮,穿上后身体每一个动作带来的面料与皮肤的接触和摩擦会对身体意识产生各种影响。此次参评中国面料之星活动,爱慕重要的面料供应伙伴诸城裕民针织有限公司精心选送了一系列高针距、高密度的功能性针织面料。其中一款“天莲莫代尔随心裁罗纹”以天莲纤维制成,富含氨基酸,具有保湿护肤、塑身效果好等功能。“公司注重从原料端入手配合品牌后续的专属材料开发及产品快速反应。”裕民针织开发部部长杜玉增介绍说。

童年的衣柜,创造力的王国

当前,80 后、90 后群体占育儿群体的比例不断提高,其更为优越的经济成长环境和对生活品质的更高要求,不断放大促进婴童消费品需求。许多宝妈在为自己衣柜添置时尚新装的同时,也不忘帮小宝贝好好打扮一番,将想象力与创造力装满孩子的衣柜。

来自德国的 NICI,中文名叫礼祺,是世界十大玩具品牌之一。在粉丝的千呼万唤中,NICI 开始向童装领域拓展,与青岛雪达集团有限公司强强联合,推出品牌系列童装,带给少年们富有创造力的“时尚衣柜”。“孩子好动的天性和现在倡导的运动健康生活方式决定了童装的后续发展方向将聚焦在休闲舒适上,人们开始更加注重服饰的实用性、舒适性与美观度。”青岛雪达集团品牌事业本部副部长毕骊海认为,基于这种趋势,后续童装面料开发将以针织类、功能性面料为主。

江苏金辰纺织有限公司研发中心经理金雪也认为,童装面料在追求穿着舒适、吸湿透气、柔软亲肤等特点的同时,功能性也会使其更具竞争力。在本次中国面料之星活动中,金辰纺织选送的“三防面料”和“智能调温印花汗布”两款面料,既突出环保安全舒适,又具有防水、防油、防污和智能调温的作用。

消费升级趋势下,亲子装、校园装等不同场景的服饰需求也越来越大。在毕骊海眼中,如今的亲子装不再枯燥一致,而是以色调、细节、图案等相呼应为原则搭配,使亲子个体之间既有共性又有个性。杭州新天元织造有限公司研发总监王姗姗表示,今年公司进军校服市场,旨在以 100% 的色纺面料带给当代学生时尚、健康、可持续的生活理念。

目前,“长发商业·2019 中国面料之星系列活动”面料征集已全面截止,评审会将于 9 月 5 日在柯桥举行。欲知各大奖项花落谁家,敬请期待 9 月 25 日将在 2019 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会现场举行的颁奖典礼。TA

托举品牌 引领时尚

第二十一届江苏国际服装节
大幕将启

本刊记者 陶红

第二十一届江苏国际服装节（以下简称“服装节”）将于9月6~8日在南京举办，继续以“品牌江苏、时尚江苏”为主题，突出自主品牌、时尚引领、创意设计和互联网营销，紧跟时尚潮流，加快推进纺织产业绿色发展。

对于江苏而言，纺织服装产业是制造业，同时也是都市产业、时尚产业、文化产业、创意产业。江苏国际服装节的主旨思想在于引导江苏由制造大省走向时尚大省，引导江苏纺织服装产业从制造业走向都市产业，带领江苏纺织服装行业在高端领域占据自己的位置。

日前，江苏省纺织工业协会名誉会长、江苏国际服装节组委会副主任兼秘书长谢明在采访中表示，江苏国际服装节从创立之初就聚焦“品牌江苏、时尚江苏”主题建设。

在品牌培育和扶持方面，江苏省纺织工业协会一直积极搭建企业、品牌的交流平台，完善沟通桥梁，鼓励企业增品种、提品质、创品牌，助力企业以更多的品种面对市场、更高的质量满足消费者需求、更优的品牌服务全球；开展“江苏省服装自主品牌30强”等评选工作，助推江苏传统产业转型升级；不断完善展会服务，提高服务质量；积极“走出去”，加强国际交流合作，鼓励更多的自主品牌参与国际竞争。

今年是新中国成立70周年，本届服装节也将集中展示70年来江苏纺织服装行业在绿色发展、转型升级、品牌创新等方面取得的发展成就，激励企业在高质量发展的道路上继续前进。



往届展会现场。

不忘初心，三大板块持续助力产业升级

历经二十年的积累沉淀，江苏国际服装节已成长为江苏省的品牌展会、中国纺织服装行业的十大展会之一，在推动行业经济发展、加快自主品牌和区域品牌建设，提升江苏时尚地位、扩大区域影响力等方面做出了突出的贡献。据介绍，本届服装节由江苏省人民政府主办，江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会承办；主要由“第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2019江苏时尚创意周”、“高峰论坛及其他活动”三大板块组成。

展会聚力，彰显产业特色

第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会共设立2个展馆、1200个展位，全面展示“品牌江苏”取得的丰硕成果，反映江苏省纺织服装行业在品牌、集群、创意、互联网建设方面取得的成就。

其中，纺织服装品牌展区分别设立产品品牌、企业品牌和区域品牌展示区，展品涵盖男装、女装、童装、家纺、面料等多个品类。届时，江苏成熟品牌、新锐品牌等400余个企业品牌将展示各自独特文化和设计理念，优势面料品牌企业将进行面料流行趋势发布。

二十一年来，江苏纺织业涌现出76个产业链体系完整、专业特色明显的纺织服装产业集群。本届服装节将设立纺织集群展区，通过纺织集群集中展示，相互学习、取长补短，切实推动纺织集群高质量发展，再造江苏纺织产业新优势。

此外，本届服装节还将设立国际展区、跨境电商和互联网交易平台展区。国际展区将有意大利、韩国、罗马尼亚等国家的服装品牌参展，展示国际高品质的时尚设计和流行趋势，加强与世界服饰潮流品牌对接交流，推动服装节国际化水平再上新台阶；跨境电商和互联网交易平台展区将有盛泽东纺城、辅城、艾格文等业内互联网平台参展，与企业进行电子商务对接，帮助企业拓展营销渠道，组织跨境电商平台、电商企业、电商服务企业等进行对接，帮助企业开拓国际市场，推动纺织服装行业跨境电商发展。

活动凝心，释放企业活力

据介绍，本届服装节期间的相关活动异彩纷呈，凸显了凝聚行业信心、释放企业活力的特色与初衷。

第二十一届江苏国际服装节开幕式将以“我爱你中国，精彩的时尚献给建国70周年大庆”为主题，继续与产业集群地海安合作，聚集优势资源，凸显时尚力量。

由江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会共同主办的江苏纺织“绿色发展”高峰论坛上，专家将就绿色发展作主旨报告，政府部门相关负责人作政策解读，先进企业作经验分享，展示江苏纺织业坚定不移地走绿色发展的道路，为江苏生态文明建设做出的新贡献。

江苏纺织服装年度盛典是一年一度的行业盛会，今年恰逢新中国成立70周年，2019江苏纺织服装年度盛典将表彰一批为行业发展做出突出贡献的企业家，传播企业家精神和企业力量，提升江苏纺织服装社会影响力，形成江苏纺织先进典型的强大舆论场，以激励全行业在高质量发展的新时期，为行业迈上新台阶做出新贡献。

此外，江苏·中国纺织材料价格、丝绸化纤、家纺、男装指数发布会上，中国东方丝绸市场、中国叠石桥国际家纺城、中国纺织材料交易中心和中国常熟服装城将发布指数，为政府、行业和企业掌握行业运行情况和研判发展趋势提供科学依据，中国纺织工业联合会也将发布纺织行业经济运行情况。届时，还将举办纺织服装品牌、制造、贸易对接会，组织企业面对面交流对接，强化展会的商贸功能。

据悉，本届服装节将不断放大交易平台功能，为参展企业搭建贸易平台和市场化渠道，切实帮助企业开拓市场；推动国际设计师、品牌和买手、市场进行对接，推动国际设计师品牌的商业落地和合同订单；为政府、行业和企业掌握行业运行情况和研判发展趋势提供科学依据，推动江苏纺织服装行业迈向高质量发展。

设计赋能，打造时尚高地

至今已经连续举办了9年的江苏时尚创意周，今年将以“时尚发布、创意设计”为主线，突出本土与国际的融合交流，更加注重原创性。届时将通过举办各类时尚活动，提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。

其中，2019江苏时尚创意周开幕式将增设国际品牌发布，来自韩国等国家具有国际影响力的设计师进行品牌发布；已成功举办了16届的江苏省服装院校学生作品大赛，将继续由江苏省服装节组委会办公室和江苏省教育厅联合主办，本次“伊顿·强声杯”2019江苏省服装院校学生（校服）设计大赛共收到来自江苏省35所专业院校的906幅学生作品，经初赛评选后，高职组有20幅作品、中职组有12幅作品进入决赛，决赛将在本届江苏时尚创意周期间举行。

此外，2019江苏省十佳服装设计师评比、2019“紫金奖”服装创意设计大赛、“紫金奖”文化创意设计大赛、“服装创意设计大赛”获奖作品展，以及近10场品牌发布秀和流行趋势发布等活动，将发布最新的时装作品和创意设计，为江苏设计时尚带来更多的潮流元素。

进无止境， 携手全产业链逐梦未来

作为江苏省的品牌展会，江苏国际服装节得到了业界的广泛认可和高度赞誉。特别是近年来，展会规模不断扩大、时尚创意不断提升、参展品牌层次显著提高、国际化氛围愈加浓厚，江苏国际服装节已经成为纺织企业、服装品牌、专业市场、产业集群等汇聚资讯、技术、产品信息的最佳渠道，展现产业创新的年度盛典。

与品牌同行，兼具实力与活力

多年以来，江苏国际服装节坚持以“品牌江苏、时尚江苏”为宗旨，紧扣行业发展趋势，在推动行业发展、加快自主品牌和产业集群建设、提高江苏时尚地位、扩大区域影响力等方面作出了积极贡献，成为江苏省纺织企业品牌建设、开拓市场的重要平台。

本届服装节，校园服饰品牌 a to b 和伊顿纪德是其中值得关注的亮点，展现江苏制造实力的同时，更凸显了优质安全的品牌活力。

校园服饰品牌 a to b 来自苏州市青田企业发展有限公司，依托 27 年来在纺织成衣制造领域的深耕，该公司已发展为集设计研发、实业制造、商贸服务和自主品牌建设于一体的大型纺织服装产业公司，成为中国服装行业百强企业。该公司与 PERRY ELLIS、PVH、THARANCO 等数十个世界著名零售商及品牌建立了长久的合作伙伴关系，出口业务遍及世界三十多个国家。

据介绍，a to b 品牌现已为全国 12 个省市的上千所学校提供了校园服饰定制服务，并得到了广泛认可和赞誉。该品牌企划经理王珏表示，a to b 以量体裁衣为基准，以人为本、尊重个体，关注线上线下融合发展，旨在打造集研发、销售、生产、设计于一体的校服领军品牌，为中国孩子提供更优质、更安全的校园服饰穿着体验。

同样致力于引领中国校园服饰变革、推动共同教育价值重建的服装品牌伊顿纪德今年也将继续参展。

自 2009 年成立以来，江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司已为全国 31 个省级行政区超过 3400 所学府提供了校园服饰整体解决方案。2018 年，该公司销售规模超 7 亿元，年度校服供应量超过 800 万件，集设计、研发、生产、检验、仓储、物流、基础实验、快速供应链于一体的 60000 平方米校服产业基地竣工落成。

一直以来，伊顿纪德致力于探索美、创造美，提升学生气质，为中国学校提供具有教育承载的校园服饰系统解决方案。该品牌企划总监杨玥也表示，伊顿纪德基于聆听观察特定学校的文化内涵，首创民主、阳光、透明的征订流程，以 360 度的售后系统和礼仪教育支持，为学校量身打造一张流动的校园文化名片。未来将继续致力采购端变革，不断完善售后服务系统，注重产品品质把控，关注社会责任，推动供应链迭代升级。

值得一提的是，伊顿纪德长期以来坚持与爱心衣橱、北京感恩基金会、女童保护基金、21 世纪教育研究院等公益伙伴合作，持续为中国 200 人以下的乡村小规模学校提供服装捐赠，并陆续开创《优教育》公益读物、启动 UPCYCLE 环境友好项目等，践行“推动共同教育价值重建”的品牌使命，做一场关于“美”的社会实验。



目前沭阳纺织产业已初步形成了包覆纱、智能针织和特色家纺三大板块。



南通家纺城逐步扩建，成为全国最大的家纺面料专业市场。

与市场同行，树立产业新定位

伴随着消费方式的改变，城市功能规划的不断升级，新的经济增长模式推动着纺织服装专业市场的转型升级。与过去专业市场的渠道升级相比，新一轮转型升级在延续和传承的基础上更具突破性和创新性，以树立新定位、实现新目标为要务，呈现出了一系列新的方向和趋势。

本届服装节期间，中国东方丝绸市场、南通家纺城、中国叠石桥国际家纺城等专业市场将组织优秀代表企业亮相，展示企业新产品、新技术，实现纺织服装产业链两端的资源优势互补，以供给侧结构性改革为主线，优化江苏纺织业的现代化产业体系，为新中国成立 70 周年献礼。

盛泽镇是中国重要的丝绸纺织品生产基地和产品集散地，也是著名的丝绸古镇、纺织名城、时尚之都。依托盛泽产业优势，中国东方丝绸市场云集 7000 余家丝绸化纤商贸企业，经营 10 多个大类、近万个品种的纺织品，吸引了全国各地以及欧美、日本、韩国等国家和地区的客商云集于此。

本届服装节，中国东方丝绸市场将携苏州瑞昂纺织科技有限公司、苏州湖盛纺织有限公司、苏州尚轩纺织科技有限公司、吴江市顺凯纺织有限公司等企业参展。

近年来，南通家纺城逐步扩建，成为全国最大的家纺面料专业市场，拥有一条完整的产业链，从原材料供应、纺纱织布、印染整理、研发设计、成品生产到物流配送一应俱全。此外，为顺应“互联网+”发展态势，近年来南通家纺城开始发展电子商务，规划建设了电子商务产业园、新天地电商园。目前，南通家纺城周边已集聚电商企业 5000 多家。

连续参展多年的中国叠石桥国际家纺城今年也将继续亮相，聚集优质企业，呈现企业“互联网+”发展成果，集中展示床上四件套等品类的产品。

据介绍，中国叠石桥国际家纺城总建筑面积为 100 万平方米，坐拥 2 万多间商铺，经营 200 多个系列、560 多个品牌、1000 多种家纺产品，产品畅销全国 350 多个大中城市，远销全球 5 大洲、130 多个国家和地区。本届服装节，中国叠石桥国际家纺城将组织多家品牌企业参展，展示其“产业链条完整、公共服务优质、功能配套健全”的“基地型市场”形象。

与集群同行，提升行业凝聚力

多年来，江苏省纺织工业协会积极组织、协调、服务，推动各地扎扎实实地开展工作，组织开展产业集群的试点工作。因此，江苏纺织产业集群发展效应十分显著，产业涵盖了纺纱、织布、染色、制衣等环节，产业链配套趋于完整，专业分工和协作程度有效提升，“区域品牌”逐步形成，成为行业的重要支撑。

本届服装节上，沭阳、常熟等产业集群将整体亮相，展现江苏纺织服装产业集群的最新发展成果。

多年来，素以改革创新闻名全国的沭阳创造了令人瞩目的“沭阳速度”和“沭阳经验”，先后分别被中国纺织工业联合会、江苏省经信委授予“全国纺织产业转移示范区”、“国家智慧型纺织产业园区”、“江苏省纺织产业集群推动先进单位”等荣誉称号。本届服装节，沭阳经济技术开发区将组织部分企业参展，充分展示沭阳产业集群创新发展路径、企业发展模式。

纺织产业是沭阳县传统产业也是优势产业，全县共拥有各类纺织服装企业 520 余家，其中规模以上企业 140 家，国家高新技术企业 9 家、江苏省名牌产品 5 个，产品涉及包覆纱、缝纫线、袜子、内衣、窗帘、墙布、床上用品等。目前沭阳纺织产业已初步形成了包覆纱、智能针织和特色家纺三大板块。

近年来，为进一步推动纺织产业高质量发展，沭阳县委规划了千亿级家纺产业园建设目标。

作为江苏国际服装节的“老朋友”，常熟市纺织服装产业集群今年将继续参展。近年来，常熟市纺织服装产业在探索转型升级，在研发创新、品牌形象、服装设计、市场拓展等方面多向发力，推动传统服装产业向时尚创意产业升级，以服务实体经济为根本推进供应链创新与应用。

作为常熟市三大千亿级产业之一，常熟市服装产业已形成集化纤、纺纱、织造、印染、服装设计、服装加工、物流和营销等为一体的产业链体系和运作模式，形成了羽绒服、秋冬夹克、针织面料、无纺针刺设备等特色集群，在全国同行业中市场占有率保持领先，市场主导地位稳固。

未来，常熟市纺织服装产业将积极探索转型升级发展路径，通过智能升级、品牌重塑等助力纺织服装产业提升，推动行业优质发展，提升品牌质量，加速产业人才深度融合。



本届服装节，中国东方丝绸市场将携企业参展。

与特色小镇同行，提高区域吸引力

进入 21 世纪以来，江苏纺织产业集群进入了快速发展时期，自江苏省纺织工业协会产业集群试点工作开展以来，江苏纺织服装产业已涌现出 70 多个集群，在产业集群基础上应运而生的江苏纺织服装特色小镇，围绕一个品种集聚发展，体现出顽强的生命力，成为江苏服装产业的又一新亮点。

江苏纺织服装特色小镇的集中涌现，既是江苏纺织服装万亿产业的必然发展结果，也是江苏纺织服装产业不断转型升级、谋求更高层次发展的必由之路。本届服装节期间，“羽绒休闲小镇”常熟市古里镇、“时装小镇”江阴新桥镇、“旗袍小镇”苏州市吴江区、“中国粗纺呢绒名镇”江阴长泾镇等将一一登场，展现各自鲜明特色。

羽绒服装、针织是古里镇特色产业，以龙头企业波司登股份有限公司、江苏金辰针织有限公司等为代表的羽绒服装、针织企业，坚持以创新为先导，以品质为生命的发展理念，坚持提高产品档次，与国际著名设计师、成衣品牌商合作的战略，引进国际一流生产线和产品设计理念，运用先进的质量控制手段，不断占领国内外市场，在全国同行业中处于领先地位，极大地促进了古里的经济发展。

本届服装节上，“中国羽绒休闲小镇”常熟市古里镇将集中优质企业，展示本季度新产品，前瞻潮流趋势，引领行业发展。

新桥镇是中国最大的毛纺服装产业基地，具备年生产高档毛纺面料 5200 万米、高档服装 500 万套的能力。经过多年的积累，新桥以技术创新、品牌创新、模式创新和管理创新为依托，形成了以海澜集团、阳光集团两大产业龙头企业为引领，机械装备、商贸流通、生态农林、新能源、低碳环保行业企业多元布局，总部、资本、品牌、标准、生态五大经济齐头并进的可持续发展新局面。

目前，新桥还按照全域旅游规划，重点打造以海澜集团、阳光集团总部为核心的工业游。本届服装节上，新桥镇将以“时装小镇”的形象亮相，聚焦产业特色，展示创新发展成果。

此外，“旗袍小镇”苏州市吴江区、“中国粗纺呢绒名镇”江阴长泾镇也将亮相本届服装节，擦亮特色小镇的金字招牌。TA



中国叠石桥国际家纺城将组织多家品牌企业参展，展示其“产业链条完整、公共服务优质、功能配套健全”的“基地型市场”形象。

纺织服装周刊



intertextile SHANGHAI apparel fabrics 2019 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会预热报道(一)

秒变时尚 icon 的秘密, 从选面料开始

本刊记者_李江敏

现在时尚博主一抓一大把, 会穿衣会打扮又会拍照的人一点也不稀缺。不知道从什么时候开始, “高级美”的代言人变成了所谓的“网红脸”, “带货王”的称号也让各路小花从秀场 T 台的神坛走入了日常生活中。

也许你看了那么多街拍, 也读了或长或短的分析, 更欣赏了各种中西风格的美, 却仍旧把握不了时尚的内涵和真谛? 其实没有那么复杂, 在这个时代, 人人都可以有一首属于自己风格的 BGM, 但是选衣服、讲搭配, 首先要从面料开始……

好品位, 不空穴来风, 也不盲目堆砌

服装面料的厚薄、花纹、肌理、光泽等不同, 展现出来的质感和气质也就不同。比如我们在说到亚麻的时候, 就知道这是一个舒适透气的面料, 会联想到一个干净的文艺少女, 赤脚坐在木地板上看书。说到真丝, 又会马上联想到一个曲线玲珑的高贵少妇。像在亦舒的小说里, 多次提到“开司米”这种高级的山羊绒面料, 都市女子的范儿立刻扑面而来。

所以, 面料也会无声地传达: 你是谁?

对于消费者而言, 穿着不同的服装出现在不同的场合代表了自己不同的风格和品味, 在这一点上, 人们永远都对衣橱里的下一件衣服充满了期待。那么, 该如何满足市场对于服装、面料的这种期待呢? 绍兴汇帛行纺织品有限公司最有发言权。

多年来, 绍兴汇帛行注重环保科技创新和面料花型、风格的自主设计, 还可以根据客户的需求进行定制服务。据其董事长包西胜介绍, 公司主打的新品面料, 成分新颖, 整合了各材质的优点做混纺或交织类面料, 大大发挥了面料在实际应用中的功能。

例如纱罗系列就包含了不同风格变化的提花, 以及提花剪花混合风格, 可广泛应用于时尚女装、童装以及居家类面料。再比如, 棉/人棉混纺面料, 结合了棉的舒适透气性以及人棉顺滑垂手感, 适用于女装类时尚服装以及居家类休闲服装。可以说, 从多样性、功能性、时尚性等多个层面来满足市场的需求。

有质感, 无论贵贱, 合适才最重要

面料作为服装质感的主要载体, 无论是把几千块的衣服穿成几百块的效果, 还是几百块的衣服穿成几千块的效果, 选对面料的质感, 就赢在了起跑线上。

3年前, 上海一位旗袍资深裁缝大师通过 intertextile 面料辅料展结识了广州泓润纺织品有限公司, 自此, 每季的高级定制旗袍面料都会采用广州泓润提供的最新花型。

有了客户和市场的认可, 广州泓润对于新品面料的研发, 变得更加认真。白狐绒是一种极柔、细腻饱满的特殊纱线, 广州泓润将这种独特的纱线运用于针织、蕾丝面料的开发和织造, 赋予了蕾丝不同于传统的手感和市场应用。白狐绒感蕾丝面料手感绵柔滑糯, 极富亲肤质感, 是制作高级时尚女装成衣、高级围巾饰品的极佳面料。

除此之外, 北极绒感蕾丝面料、超细纱轻盈睫毛蕾丝、高级时装用复合蕾丝、三色/四色套染阳离子蕾丝等都是广州泓润为满足部分客户的高定需求而研发的。

如果说春夏是小清新轻薄面料的主场, 那么秋冬面料的质感则显得尤为重要。不仅能为你在寒冷的季节里带来一丝暖意, 更能为你的时尚造型增添浓墨重彩的一笔。河北日伊丰达绒毛加工有限公司在业内合作的企业数不胜数, 其中包括鄂尔多斯、波司登、南山集团、际华集团、雅戈尔、奥洋纺织等。其主推的纯羊绒水波纹面料, 具有光泽靓丽、颜色丰富、熨烫不变形的特点, 备受秋冬爱美女性的青睐。

独特性, 百变多面, 有着不一样的烟火

一千个人眼中有一千个哈姆雷特, 一千个人可能有不止一千种穿衣风格。绍兴韩潮纺织品整理有限公司主营高档锦氨布、涤氨布烫金系列、克什米尔亚纺、尼斯纺耐水洗烫金系列、针织烫金产品系列、经编绒布烫金系列, 还有各种雪纺真丝弹力网布麻棉布烫金系列等。每一个系列的创新研发, 都是为了能更好地满足当前市场上的百变需求。

据该公司业务经理詹铁岭介绍, 在 2019 intertextile 秋冬面料辅料展上将重点推出立体烫金和 3D 猫眼烫金两款新品。立体烫金具有高仿水晶和钻石形态, 凸显了超强的立体手感和镜面效果。3D 猫眼表面有一定的防水透气的功能, 还有很强的保温热反射功能。詹铁岭表示, 希望这两款新品能得到时尚人士的喜爱。

除了烫金面料, 牛仔可以称得上是全年 365 天不间断营业、全天候保持活力在线的单品。牛仔短裙搭配衬衫和小白鞋, 看似极简, 却有潜藏着的“小心机”。想要“女魔头”一些, 牛仔也可以说变就变, 上身穿着撞色或嘻哈元素的短 T, 搭配低腰牛仔热裤, 立马街头感十足。

牛仔单品的百变, 其实是面料赋予的。江苏兰朵针织服装有限公司主营面料包括斜纹针织牛仔面料、法式毛圈类针织牛仔面料等。据公司总经理吴军透露, 在 2019 intertextile 秋冬面料辅料展上, 公司还将推出新品环保再生纤维和功能性纤维类针织牛仔面料。

吴军回忆道, 在参加往届的 intertextile 面料辅料展时曾遇到一个美国的采购商, 对江苏兰朵展位上的一款新品产生了浓厚的兴趣, 双方在产品设计、市场需求等方面进行了深入分析和探讨, 后来美国采购商带了一部分样品依依不舍地离开了展位。“原本我们以为没有后续了, 结果该客户回国后, 就给我们公司发来了产品需求, 现在已成为公司的重点客户。”吴军说。

正是因为有像江苏兰朵这样的无数面料企业在不断地创新、研发, 为时尚服装提供源源不断的驱动力, 也正是因为 intertextile 面料辅料展的平台, 让世界看到了越来越多“中国制造”的面孔。9月25-27日, 2019 intertextile 秋冬面料辅料展将汇聚 30 余个国家和地区的近 4000 家全球优势企业, 以逾 236000 平方米、9 馆之姿联袂展出, 展品品类涵盖时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料, 更有跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计、可持续发展等专题展示区, 彰显纺织世界风采。

让我们共同期待!

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

还在为会上推广品牌找方向?
还在为文案图片视频而苦恼?
还在为寻找展会商机而困惑?
.....

携手《纺织服装周刊》 开启“不凡”之旅

2019年9月25-27日, 中纺联秋季四展将于上海国家会展中心举办, 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会(秋冬)、中国国际纺织纱线(秋冬)博览会、中国国际针织(秋冬)博览会四大展会期间, 《纺织服装周刊》将为您量身定制营销推广解决方案, 打造属于您的不凡之旅!

展会特刊、周刊官微、周刊官网三端齐发

中纺联合会刊覆盖全展馆; 官微、官网瞬时报道展会盛况

整合传播: 展会推广一站式解决方案

策略文案策划执行, 百家权威媒体助力传播

玩转短视频, 新媒体时代取胜之匙

短视频策划拍摄剪辑播出, 让你的参展从此与众不同

广告合作: 010-85872646

新闻线索: 010-85872635

活动合作: 010-85872139

订阅合作: 010-85872699

纺织服装周刊

yarnexpo

2019 中国国际纺织纱线(秋冬)
展览会预热报道(二)

与毛麻为伴：灵萃自然，创造时尚

2019yarnexpo 秋冬纱线展诠释绿色真谛

本刊记者_王利

不同年代,人们对服装面料材质有不同的选择。从最初流行天然的棉、毛、麻、丝服装,到出现人造纤维“的确良”,再到追求绿色消费、回归自然、健康舒适、环保意识加强的今天,人们又重新选择了天然纤维。毛、麻类纤维是大自然赋予人类的宝贵财富,它们灵萃自然,环保、绿色、可再生,运用到纺织服装展现出最真实静谧的灵性之美。



9月25~27日,2019中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(以下简称:2019yarnexpo 秋冬纱线展)将在国家会展中心(上海)8.2号馆举行。品质毛纱和绿色麻纱展区再次群英荟萃,大朗毛织纱线展团、内蒙古天塞、浙江绿树、浙江尚源、上海佳愉、郑州四棉等众多集群及知名企业,将一如既往地拿出拳头展品,彰显企业最佳实力,展现毛麻传统产业的新风貌。

品质毛纱区： 以精品赢得市场

一直以来,yarnexpo 纱线展致力于从源头打造美丽服饰,创造美好新生活,每届都有更高品质纤维、纱线展示。本届秋冬纱线展也不例外,品质毛纱区作为品质担当,汇集名优精品,以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品,时尚典雅,满足消费升级需求。

独享大自然专宠的内蒙古,因独特的地理与气候条件,成为人类的天然牧场,创造了卓越精湛的羊绒纺纱及织造工艺,也孕育出了世界上最优质的羊绒纤维。内蒙古天塞纺织有限公司将再次携羊绒纱线、羊绒羊毛混纺纱线、粗纺纱线等优质产品亮相。“依托产业基地的地缘优势,我们尽可能地挖掘羊绒本质的天然性能,呈现出优质纱线。上届展会,我们的纱线产品以品质赢得大量专业采购商的青睐,收获了许多潜在客户,希望本届展会能进一步打响公司品牌,收获更多客户。”该公司总经理宋虎军说道。

随着 yarnexpo 纱线展影响力的不断增强,越来越多企业将其纳入重点参展计划。首次参展的浙江尚源实业有限公司对本届展会充满期待。据该公司副总经理刘洪明介绍,本次展会将主推目前市场上号称“三王来袭”的9%羊毛混纺纱,可用于毛衫服饰,被称为打底王、抗起球王、色彩王。此外,还将带来6%羊毛混纺纱、30%羊毛混纺纱、90/10毛混纺纱、95/05棉混纺纱等产品,这些产品均有最新流行色卡和相匹配的现货供应。

谁说毛纱不时尚?本届展会浙江绿树毛纺织有限公司主推的花纹纱将刷新你

的认知。据了解,花纹纱由3根不同颜色、不同成分的单纱和1股金银丝合股而成,色彩多变、低调奢华、时尚新潮。兔绒混纺纱系列、超细羊毛混纺纱系列、兔毛纱系列等新品也将同时亮相,带给采购商更多惊喜。据总经理张揭介绍,该公司主营羊绒、貂绒、羊毛、兔毛、化纤等各种纱线,每日可产10吨精品纱线,产品远销海内外。

近年来,随着大众审美水平及时尚追求的不断提高,冬季也不再是被羽绒服、棉服等厚重衣物垄断的季节,越来越多的时尚达人愿意选择轻松保暖、有质感、不浮夸的羊绒大衣、羊毛衫来为自己的冬天增光添色。因此毛纱行业随之崛起,很多毛纱企业从源头进行创新,通过工艺技术改良、环保生产、功能性和流行趋势的探索,提高产品附加值,改善终端消费者穿着体验。在2019yarnexpo 秋冬纱线展,有着更多新产品、新工艺等待专业采购商们去发现。

绿色麻纱区： 始于自然，达于创新

我国的麻纺产业历史悠久,有着“国纺源头,万年衣祖”之称,麻的发现、运用是天然纤维的首创,麻的印记遍布世界各地。对于很多消费者而言,麻是一种情怀,是对大自然的敬畏,也是一种绿色坚守。麻类产品自带诸多功能及优点,被誉为“天然抗菌之王”及“天然空调”等。近年来,很多企业致力于通过科技创新,最大化挖掘麻类产品本身潜力,通过混纺工艺,改善产品舒适度,提高麻纱附加值,拓宽适用领域。

上海佳愉纺织有限公司主营亚麻纤维、大麻纤维、苎麻纤维、纯麻纱、麻棉纱、麻涤纱等产品。“多年来,我们一直专注于各类麻纺纱线的研发生产,成效显著,产品畅销欧、美、日、韩等海内外多个地区。”公司总经理李楨说到。记者了解到,佳愉纺织本次展会将带来最新研发的麻天丝纱、麻莫代尔等,希望将展会作为新品发布平台。“采用这两款纱线所做出来的服装,不仅具有麻类的吸湿排汗、抗菌除螨等功能,更兼具天丝、莫代尔的亲肤感,进一步提升舒适度和体验感。”李楨对于这两款纱线信心满满。

多次参加 intertextile 面辅料展的郑州四棉纺织有限公司,本次转战2019yarnexpo 秋冬纱线展,将带来汉麻棉混纺、汉麻棉涤三合一混纺、汉麻棉莫代尔三合一混纺、汉麻棉莫代尔珍珠纤维四合一混纺等最新产品。“多种纤维混纺,取长补短,攻克单一麻纺产品手感粗糙、易起皱的难题,可用于内衣、内裤及床品,进一步拓展麻纺产品市场。”该公司副总经理祁鹏表示,企业从纤维研发到坯布生产,有着强大的研发及生产能力,本次参加更为匹配的 yarnexpo 纱线展,希望能打响品牌、收获客户,实现双赢。

麻类纤维因普遍具有吸湿透气、防霉抗菌、抗紫外线、无静电等优越特性广泛应用于服装、家用纺织品和产业用纺织品等。而其种植和生产加工过程的绿色生态特征和终端产品的时尚优雅特质也符合消费升级的发展方向。2019yarnexpo 秋冬纱线展上,采购商们将能发现,在传承与创新中,诸多麻纺企业走出了一条更加宽阔的道路。

与毛麻为伴,始于自然安于心,让你的眸光在纯粹自然中流转,由简单的生活理念衍生出积极的氛围。2019yarnexpo 秋冬纱线展上,将看到诸多毛麻企业凭借非凡创造力和优秀工匠的卓越工艺,扎根于传统,创造现代时尚,诠释新时代毛麻产业的绿色真谛与美好未来。[A]

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》,从纤维纱线到纺机设备,从纺染织印到服装家纺,全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



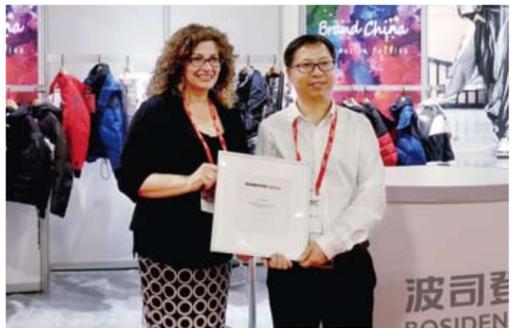
家纺时代微信

新闻热线:刘嘉 010-85872640 新媒体热线:李江敏 010-85872630 广告热线:万晗 010-85872646 发行热线:章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

纺织服装周刊

GROUP COOPERATION



此次参加加拿大展会，波司登收获了加拿大慈善机构颁发的感谢函。



波司登荣获《Outside》2019年度户外装备大奖。

中国温暖“突袭”加拿大，波司登匠心追求获好评

宋玲 / 文

近年来，随着中国国际影响力的日渐增大，中国品牌走向世界渐成趋势，如华为、格力等国内知名自主品牌，开拓国际商业机遇，在海外市场收获了极大的用户口碑。而对于中国服装品牌“走出去”的案例，则不得不提及羽绒服巨匠波司登的国际化征程。继惊艳亮相纽约时装周、在戛纳 amFAR 慈善晚会与 Chanel、LV、Gucci 等国际时尚大牌同台走秀后，今年 8 月 19 日，波司登再次将中国匠心带向国际舞台，登陆加拿大服装纺织品采购展彰显中国品牌魅力。

据悉，作为加拿大境内目前唯一的专业化纺织服装类国际性采购展，2018 年的加拿大服装展吸引了来自 20 个国家和地区的 200 多家展商参加，展位规模 360 余个，到会专家买手 3800 余人。而 2019 年的展会规模再次升级，展会知名度与影响力再度进阶，收获了海内外业界的广泛关注。作为中国代表性服装品牌出席亮相的波司登，一经登台便成功成为现场焦点，以 C 位姿态吸引观众眼球，受到现场专家买手的喜爱与追捧。

行走的时尚宠儿，波司登再次出征国际

二次出征加拿大服装展的波司登，以 43 年的工匠工艺和时尚设计，再一次成为现场嘉宾的关注焦点。展会现场，波司登展出了纽约时装周秀款、美国、法国、意大利三国设计师联名系列以及全新推出的 2019 秋都市功能品质系列。嵌入中国特色的纽约时装周款以传统神韵与现代元素的精彩碰撞，向世界展示了不一样的东方美学；将现代科技与城市活力完美融合的三国设计师联名款，以不同时尚风格与精湛工艺的整合混搭，展现了波司登接轨国际、不断追求创新的匠心设计；而今年新推出的 2019 秋都市功能品质系列，

则使用了全球户外装备专业面料“世纪之布”GORE-TEX 和其旗下面料 WINDSTOPPER，以其高度透气、持久防风兼保暖的特性克服了一般防水面料不能透气的缺点，实现了羽绒服功能品质的再次升级。

在中国家喻户晓的羽绒服品牌——波司登，如今以更时尚的设计感和积淀的专业品质获得了现场各方的热捧和青睐，不少海外展商表示：波司登这一品质与时尚兼具的羽绒服视觉盛宴，真的是太棒了！

随着消费者消费习惯和时尚趋势的多元化，羽绒服已不再是“臃肿”的代名词，兼具廓形与保暖的服饰成为越来越多时尚达人的必备单品。小雀斑、龙妈、精灵王奥兰多·韩东君以及欧阳娜娜等明星也纷纷穿上波司登羽绒服走上街头，户外休闲、街头鬼马、冷艳高级……波司登羽绒服一时间被明星达人演绎出各式时尚穿搭，深受消费者追捧。

匠心驱动创新，品牌国际竞争力的构建

伴随着消费升级，消费者对于服装商品的购买诉求已从基本功能向产品体验转变，而在这点上要求服装品牌不仅要注重品质，同时还需考虑服装设计的时尚感。

凭借着 43 年深耕羽绒服领域的深厚底蕴及专业技术，波司登以其对羽绒服品类的独特见解，在原设计、品质工艺、功能科技等方面进行了持续的优化与升级。一方面，通过整合全球前瞻性优质资源，与国际顶尖原辅料厂商建立合作。另一方面，波司登集结国内外优秀设计资源，开展设计创新和时尚升级，同时与国际一流科研机构合作，在产品创新、研发等创新层面不断突破。

2018 年，波司登在国内外市场收获了极大的认可

与肯定。三大国际设计师联名系列发售当天，线下门店排队抢购、线上旗舰店迅速售罄，火爆程度不言而喻；波司登高端户外系列，荣获有“户外奥斯卡”之称的《Outside》2019 年度户外装备大奖，成为羽绒服类别获奖的唯一中国品牌；同年，波司登荣获新浪时尚 2018 风格大赏时装饰“年度最受欢迎羽绒服”，与 Dior、Chanel、Givenchy、Gucci 等品牌一同名列 2018 风格大赏时装饰榜年度最佳。在激烈的市场竞争中，波司登以匠心引领行业发展，在国际市场上不断筑高品牌核心竞争力，塑造波司登羽绒服的专业形象。

风行 72 国，羽绒服匠人的“温暖使命”

从 177 项羽绒服领域各类专利的获得、23 项科技项目的开展以及 3 项高新技术产品认证的取得，到如今整合国际优质资源，从原料、设计、研发上全面升级产品力，波司登凭借着在专业品质上的执着苛求和自我的不断革新，让羽绒服变成舒适与时尚兼备的穿搭必备单品，成为了畅销美国、法国、意大利等 72 个国家，在全球获得超 2 亿人次选择的国际大牌。全球前三的市场调研机构益普索数据显示，波司登在中国消费者中认知度高达 97%，建立了“波司登 = 羽绒服”的认知优势，成为消费者心中羽绒服第一品牌。

此次加拿大服装展上，波司登亦积极参与慈善捐赠环节，收获了加拿大慈善机构“品牌贡献加拿大，Brands For Canada”的感谢函，传递“温暖全世界”的品牌使命。43 年暖心如初，波司登聚焦主航道，聚焦主品牌，全面升级产品力、渠道力，致力于成为全球消费者首选的羽绒服品牌。在未来，波司登将继续砥砺前行，为中国服装品牌国际化征程劈山开路，助力实现民族企业“从品质到品牌”的崛起之梦。TA

唯有追溯到源头，才能真正做好可持续发展

本刊记者 | 徐盼盼



胡玥玲

近日，由中国纺织工业联合会主办的 2019 中国国际面料设计大赛暨第 42 届 (2020/21 秋冬) 中国流行面料入围评审活动在北京举行。本届大赛携手兰精纤维 (上海) 有限公司，共同设置了“兰精纤维产品开发应用奖”，面向广大纺织服装面料企业征集生态环保、自然舒适的时尚创新产品，旨在推动性能优异的兰精纤维在产品开发及终端领域应用的多样性，传递绿色环保、可持续发展的生活方式理念。

这也是兰精公司和大赛首次合作举办“兰精纤维产品开发应用奖”评选。兰精集团大中华区业务开发及市场营销负责人胡玥玲就大赛以及相关情况在记者会上进行了详细介绍。

让消费者读懂前沿故事

兰精集团作为可持续纤维生产的领先者，一直以环保和可持续的生产作为公司发展战略。同时，身为可持续创新先锋，本次和大赛合作也是其品牌可持续化的实践。

作为一家纤维生产企业，从纤维端到品牌端，最终到消费者，如何把纤维趋势转化到消费者端？如何让消费者理解兰精在最前沿材料研究方面的“故事”？这是兰精集团一直在思考的问题。而此次和大赛的合作正是搭建了这样一个平台，通过不断加强与中国纺织工业联合会的合作，实现在价值链层面上和客户更好的互动。

兰精集团在纤维的开发应用以及流行趋势研究方面，始终保持着和全球流行趋势机构的紧密合作。而中国作为全球最大的纺织市场，以及世界各大品牌采购端的重要基地，面对中国市场，兰精集团始终希望能更加落地地同其直接、间接客户，同品牌与消费者有更深入更接地气的互动。

拥有 81 年历史的兰精集团从产品、技术到管理都对木质纤维纤维产业带来很大的影响，胡玥玲在接受记者采访时表示：“针对不同的细分市场，兰精提供不同的品牌方案，这些不同的品牌方案把产品性能、背后的价值以及消费者的感官和情绪连接起来，让消费者读懂前沿故事，更好地促进纤维与下游产业的合作与发展。”

从制造端提供解决方案

当前在时尚和纺织行业，消费者的环保意识日益增长，需求量的增加使得生产端更需要可持续的解决方案。新兴经济体消费者购买力的增长、快时尚行业的崛起使人们购买服装的数量有了大幅度的增长。这些改变一方面促进了纺织业的蓬勃发展，然而也使服装生产过程中对环境造成了一定影响。

创新和可持续发展是兰精集团的核心战略，也贯彻在兰精生产过程的每一个方面。据胡玥玲介绍，兰精集团不断通过创新性的推动差异化可持续产品，从原材料制造端提供了可持续产业解决方案，并与价值链合作伙伴一起推动产业链可持续发展。其中具有代表性的产品为兰精环生纤 (LENZING ECOVERO) 品牌纤维，以及基于工业废棉循环再利用的悦菲纤 (REFIBRA) 技术。

兰精环生纤品牌纤维的产业链全程可追溯，取材于经过

认证的可再生木源，采用符合高标准生态环保要求的生产工艺，为可持续发展的生活方式量身定制，有助于创造更洁净的地球环境。兰精环生纤品牌纤维在制造过程中产生的排放物和水质影响减少达 50%。根据 Higg MSI 测量指标工具，二氧化碳排放量及石油资源消耗量大约只是行业平均值的一半。悦菲纤技术，则是将生产服装的过程中剩下的废棉升级再造，与木浆一起作为原料，用于生产全新的天丝品牌莱赛尔纤维，制造面料与服装。

可持续环保的最大体现

在采访中，胡玥玲提及了很有趣的一点，兰精奥地利工厂位于兰精小镇，工厂背后有一条河，生产产生的废水经过处理排入这条河。几十年过去了，河里依然有鱼群生存繁衍，政府对这些水生生物的健康状态也在不断追踪，这在企业中是非常高的环保生态标准。

为减轻环境污染，欧盟于 2007 年发布了聚合物材料生产的最佳可用技术 (BAT) 参考指南。兰精集团目前在奥地利和中国南京的工厂已经通过 BAT 验证。近日，兰精集团还成为了世界首家碳中和纤维生产商。未来，兰精还将采取一系列生产措施及创新技术以实现减碳目标。针对供应链的透明度和可追溯性，兰精集团还对制造过程进行了改革。

唯有追溯到源头，才能真正做好可持续，而这正是兰精一直以来的坚持。81 年来，兰精集团不断对“环保可持续”进一步深化挖掘，不断创新和进取。从宏观到微观，从个体到行业，兰精正在用它的“环保可持续”世界观，改变自己、改变行业，改变这个世界！TA



参评“兰精纤维产品开发应用奖”的面料。

市场销售继续推升 价格微幅上涨

20190826 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190826 期纺织品价格指数收报于 105.44 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.52%，同比下跌 0.77%。



近期，中国轻纺城市场营销继续推升，其中：原料市场价格微势推升，坯布市场价小幅回升，服装面料市场布匹价量微势推升，家纺类产品成交价量小幅回升，辅料行情小幅下跌。

原料价格微势推升，涤纶小幅上涨、纯棉纱行情逐日疲软

据监测，本期原料价格指数收报于 82.89 点，环比上涨 0.05%，较年初下跌 2.44%，同比下跌 3.49%。

聚酯原料行情升跌互现，涤纶行情环比小涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料行情升跌互现，近期华东地区 PTA 现货主流 5130 元/吨，MEG 主流 4525 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6675 元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶市场行情环比小升，厂家报价基本稳定，局部小涨，POY、FDY、DTY 价格局部小涨。目前涤纶长丝厂家报价或受 PTA 影响有限，成本端前阶段的下滑也增加了涤纶长丝的利润，涤纶工厂开工率有所提升，近期产销已有所好转，涤纶库存将继续下降，后期涤纶库存暂不会继续拖累市场价格，通过停机检修后伴随着新单补入，部分企业逐步恢复生产，开工情况影响减弱。涤纶工厂产销有所放量，但整体行情略有透支，加之终端订单未有明显好转，高产销无法持续，因此涤纶局部性或呈现窄幅震荡走势。近期，涤纶短纤价格环比小涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7300 元/吨；纯涤纱厂家报价坚持，局部小升，但销售多显平淡，市场商家心态看淡，操作心理不强，纺纱厂以出货为主，江浙地区 32S 主流在 11700 元/吨左右，50S 主流 15900 元/吨左右，纯涤纱市场近期以观望整理为主。

纯棉纱行情逐日疲软，人棉纱行情疲势依旧。近期纱线市场整体行情呈现淡市格局，纺纱厂家报价虽下跌幅度不大，但整体疲弱难掩，气氛不佳。纺纱厂家库存普遍处于高位，销售呈现微利无利境地。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，行情逐日疲软，报价疲乏整理，纯棉纱市场总体行情以疲态观望整理为主。纯棉纱市场近期的表现继续偏淡，市场出货不佳，纯棉普梳纱、精梳纱、高支纱呈现平淡疲乏态势，虽纱厂报价并没有明显下跌，但因实际销售不佳，价格稳中阴跌。

近期粘胶短纤市场行情环比下跌，总体还是难以转变，中下游心态平淡。人棉纱市场仍有下跌，市场整体行情疲势依旧。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.04 点，环比上涨 0.22%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 1.59%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，因终端市场需求小增，坯布厂家秋季订单局部回升，创新品种下单频率有所增加，销售速度局部小增，市场行情呈现环比小涨走势。其中：天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.00 点，环比上涨 0.03%，较年初上涨 0.19%，同比下跌 0.19%。

服装面料类价格指数微幅上涨。近期，下游服装生产企业布匹采购局部增加，轻纺城市

场发货环比增长。因下游需求环比小增，服装面料市场走势环比小增，价格环比微升。因新风格面料市场需求环比推升，秋季创新产品现货成交和订单发货局部增加，部分布业公司和规模性经营门市现货成交和订单发货环比增加，兼具时尚元素的创意产品成交环比上行，价格环比小升，市场行情震荡推升。其中：纯棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市场麻粘面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈小幅增长走势，秋季创新麻粘面料现货成交和订单发货环比回升，秋冬季创意麻粘面料订单发货环比增加，新风格麻粘面料成交价量呈小幅上涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.75 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.30%，同比下跌 0.25%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销局部回升，创新色泽花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格小幅上涨。其中：日用家纺类成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类行情环比小增，价格指数小幅上涨。床上用品成交环比回升，价格指数呈微幅上涨走势；家纺类现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色泽花型成交环比小升，中批量成交局部小升，较大批量成交局部亦有小幅回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.12 点，环比下跌 0.93%，较年初下跌 1.79%，同比下跌 1.42%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货局部回缩，现货成交和订单发货呈现小幅下跌走势。辅料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将逐日出淡，整体市场成交将呈现震荡小升走势。□

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

CHANG FA
BUSINESS CENTER
长发商业中心

独家冠名单位：长发商业中心

协办单位：CFU创意时尚联盟

2019中国面料之星系列活动 正式启动



“中国面料之星用户满意面料产品调查活动”自2011年以来已连续举办8届，每年均得到数百家优秀面料企业的热情参与，今年第九届“中国面料之星系列活动”已经正式启动。

本次活动将于9月底在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2019中国面料之星颁奖仪式、面料趋势论坛、服装品牌对接会等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

面料参评报名表申请、商务合作咨询

“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85872143

面料样品参评邮寄地址

北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207

邮编：100025

雷蕾（收）

010-85872143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

纺织服装周刊



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

1
注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：tjzh@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会
 开户行：工商银行北京金街支行
 账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织之光科技教育基金会



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业控股集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251400 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊