

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.09.09 | 第33期 | 总第945期



中国盛泽

第六届
江苏(盛泽)
纺织品博览会
6th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2019.10.16-18
江苏·盛泽国际会展中心

展会热线 0512 63567801



P14
对接国家科技奖,“纺织之光”增设技术发明奖

P18
—“布”跨界展新颜

于8月28~31日举办的 intertextile 秋冬家纺展呈现出家纺行业科技进步、渠道创新、品牌打造、绿色环保和时尚设计的新变化。



CHIC 2019
SEPTEMBER
EDITION

中国国际 服装服饰 博览会 (秋季)

**CHINA
INTERNATIONAL
FASHION FAIR**
(SEPTEMBER EDITION)

**09/25-27
2019**

国家会展中心[上海]
National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]

www.chiconline.com.cn



官方微信公众号

www.chiconline.com.cn

主办单位：中国服装协会 / 中国国际展览中心股份有限公司 / 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司 / 北京国贸国际会展有限公司
SPONSORS: China National Garment Association / China World Trade Center Co., Ltd. / The Sub-council of Textile Industry, CCPIT
ORGANIZERS: Beijing Fashion-Expo Co., Ltd. / China World International Exhibition Co., Ltd.

纺织服装周刊

2019  KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)



世界纺织看中国
中国纺织在柯桥

2019.9.28-30
浙江绍兴国际会展中心

www.ctcte.com

主要展品：纺织面料、纺织机械、纺织辅料(原料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181395 81181389



纺织服务周刊

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

产业服务中心

总监 吕 杨
副总监 李 芳

品牌推广中心

总监 郭也可(兼)
副总监 罗欣桐
主任 王振宇

市场发展中心

总监 万 晗(兼)
副总监 章 简
媒介主管 雷 蕾
客户经理 张灼瑞

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室:010-85872680 新闻热线:010-85872640
发行热线:010-85872668 传 真:010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理:中纺网络信息技术有限公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址:北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207 二层(100025)
定价:每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印:北京中科印刷有限公司
法律顾问:大成律师事务所

“联名”风潮

时下,“联名款”正掀起一股新浪潮,特别是国潮的联名,一次又一次刷爆网络。

从大白兔联名美加净、故宫联名欧莱雅、六神联名RIO,到宝洁联名太平鸟、李宁联名红旗、旺旺联名塔卡沙,跨界联名逐渐演变为一种不可或缺的营销手段。不管是传统品牌还是新晋品牌,无论西方还是东方,消费者或是品牌方,对于跨界联名都越来越青睐。

太平鸟服饰与宝洁的联名系列产品,将卫衣、棒球服和夹克等单品与宝洁旗下产品的标志结合,比如重叠着P&G和Peacebird 两者 LOGO 的卫衣,衣领印着汰渍标识的棒球服等。哈尔滨啤酒联合纽约潮牌 PONY 在纽约时装周带来一场融合中国文化和美国街头艺术的跨界时装秀。此外,旺仔、老干妈、百事可乐、红旗汽车都被“穿”到了身上。甚至连网易云音乐,也跨界三枪内衣,推出了“柒”系列内衣。

这股跨界融合的消费新潮流,不仅让传统文化和潮流文化产生了奇妙的“化学反应”,而且在消费领域也掀起了一场关于经典和流行的“头脑风暴”。这样的潮流,折射出中国市场海纳百川的开放心态,反映着人们不断跃迁的消费升级。

透过现象,不难看出时下联名款的几大“套路”:一是品牌与“名人”的联名,不论是明星、设计师、艺术家,还是网络博主、意见领袖甚至虚拟人物,都是可联名的“名人”;二是品牌与 IP 的联名,包括电影 IP、动漫 IP、文化 IP、游戏 IP 等;三是品牌与品牌的联名,从近年来火遍网络的联名方式来看,合作的两个品牌大多是完全不沾边的跨界“联姻”,却碰撞出了奇妙的火花。

但是,消费潮流如何能经久不衰?如何让消费新潮流成为推动中国品牌升级的契机?如何让消费新升级成为促进中国制造良性发展的机遇?这些都值得我们思考。

需要看到的是,有些“联名款”也存在着不小的“漏洞”。比如,一些现象级潮牌做工粗糙、制作简陋,只是在包装上做一些表面功夫;有的爆款产品山寨抄袭、过度营销,缺乏真正的历史意蕴和文化味道。

某种程度上,消费既是一种经济现象,也有着丰富的文化内涵。一方面,消费潮流是世界经济文化交流互通的结果;另一方面,新的消费潮流的兴起也让更多新生代消费者相信,增强文化自信、保持文化自觉、涵养文化内涵、挖掘文化价值,潮流可以土生土长,时尚也能风起本土。

因此,在这股风潮之下,我们仍需冷静看待,唯有品质与文化的保驾护航,才能实现企业与行业良性发展。

刘嘉

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

探索新材料新工艺,为军旅文化添彩
看波司登“漫威”系列能否席卷世界

7 关注 ATTENTION

走过 27 年不凡路
纺织服装企业,谁最赚钱?

14 科教 SCIENCE

对接国家科技奖,增设技术发明奖

18 特别报道 SPECIAL

25 载栉风沐雨 一“布”跨界展新颜
高效对接不仅在“量”,更在于“质”
这里拥有最全最潮的产品
引领潮流 指引未来

22 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

机遇与挑战并存,纺城如何下好成品帘这步棋
纺织人的“暑假”
参展 intertextile 秋冬家纺展,柯桥展团诚意满满

26 陕西专版 SHANXI

打造西部时尚中心,陕西纺织业步入科技发展快车道

28 展会 EXHIBITION

知道吗 你离科幻片只有一块面料的距离
“懒人时代”,谁在“娇惯”服装品牌?

30 设计 DESIGN

兴趣启航,将艺术融于生活

31 行业 INDUSTRY

谁赢走了万元奖金?
集成纤维优势 协同产品创新



8 关注 ATTENTION

应对气候变化如何创新?

联合国的《2030 年可持续发展议程》倡导让地球升温 2 度控制在 1.5 度以内,对此,中国纺织工业联合会率先行动,成为消费品行业第一个进行气候创新的行业。8 月 27 日,由中纺联社会责任办公室主办,来自全球的知名纺织服装企业、行业协会等机构组织共同倡导发起的 2019 气候创新·时尚峰会在京举行。



33 印染 INDUSTRY

印花当道,简单元素凸显个性设计

8 月 29 ~ 30 日,为期三天的 2019CICP 中国国际服装服饰印花博览会在虎门会展中心举办。本届博览会展出面积超 8000 平方米,汇聚了 70 余家优质展商,参展产品涉及印花设备、印花材料、数码印花、个性定制服装、制版材料及辅助设备器材等多个品类。

看波司登“漫威”系列能否席卷世界

近日，随着电影《复仇者联盟 4》的火爆上映，波司登紧握住此次市场机会，携手漫威打造出新品联名款“超能战衣”，让广大“漫威迷”们在众眼花缭乱的周边产品中眼前一亮，燃起英雄情结。

据悉，此次打造的漫威联名款系列新品，融合了“漫威系列”中诸多英雄元素，结合波司登 43 年来深耕服饰品类的服装设计经验，为波司登打下了非常良好的口碑和消费者基础。

不仅极具设计感，波司登生产的每一件羽绒服都具有卓越的品质工艺。据悉，每一件羽绒服都经过至少 150 道工序，24 小时零下 30℃ 极寒测试，以及 15000 ~ 20000 次摩擦测试，还有“800+ 极致蓬松度”考验，羽绒服的用料也是远超国际标准的高品质面料。

据悉，波司登漫威系列款羽绒服全部以含绒量 90% 以上为标准，并选用了 600+ 高蓬松度的欧洲进口白鹅绒，同时采用德国羽绒针缝制，以确保羽绒服的耐穿与保暖性。其所用的高品质羽绒均是采用甄选胸腹之间的上等大朵羽绒，并且通过了国际 RDS 和瑞士蓝标认证。其防跑绒技术更是值得关注，波司登运用精密的缝制技术，密度高达每 3 厘米 13 针。（邓波）



Alvanon 发布全球成人体型中国区调研结果

近日，全球创新公司和合身专家 Alvanon 主办了一场关于“科技，塑造合身未来”的讨论，发布了中国区的全球成人体型调研结果，与行业参与者和专家探讨科技如何重塑时尚行业、3D 数字化如何成就服装企业。

针对标准化的重要性，中国服装协会副秘书长兼科技部主任杜岩冰从宏观角度，谈了在科技创新为驱动力的时代环境下，服装行业发展的现状。发布会的主讲人、Alvanon 合身策略全球总顾问唐·霍沃德（Don Horward），拥有 30 余年服装行业经验，他分别针对中国成人男性和女性近年的体型变化和研究成果作出了解读。他表示，更新的体型标准将为品牌找准中国市场策略，提供科学的依据。目前，中国人身型特征、消费习惯、生活方式、时装品味一直在发生变化，在此基础上，Alvanon 发现，城市和农村女性身高体重持续增长；男女超重及肥胖症现象均呈增长趋势；城镇女性营养不良现象持续降低，轻度至中度营养不良几乎不存在。

多年来，Alvanon 一直持续在全球进行体型调研，拥有覆盖全球五大洲 23 个国家，超过 30 个消费市场的体型扫描研究数据库，通过大量的精准调研，综合来自多国政府、大学、世界卫生组织的人体测量研究报告及数据，提出应用于各个服装市场的体型尺码标准。（尹文）



探索新材料新工艺,为军旅文化添彩

首届军服文化创意设计大赛在京启幕

本刊记者 _ 郭春花

8 月 30 日，由军事科学院系统工程研究院指导，中国纺织工业联合会主办，东方时尚中心承办的首届军服文化创意设计大赛在北京正式启动。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副会长李陵申，东方时尚中心董事长刘强、执行董事王林以及军事科学院系统工程研究院和军需工程技术研究所相关领导等出席了启动仪式。

会上，高勇指出，为军队提供顺应时代发展、战备需要、质量优良的军服，是纺织行业的一项重要任务，也是建立纺织工业与军需建设对接交流机制、加快新技术新产品军事应用的一项重要内容。

2018 年，中国纺织工业联合会成立中国纺织军民融合工作委员会，统筹纺织行业的军民两用资源，大力支持对军用纺织品研发和生产，集中力量支持我国国防现代化建设。目前，纺织行业已初步形成了一支涵盖行业组织、高校、研究机构、骨干企业和需方单

位的高水平纺织军工配套体系。

本次大赛是首个以弘扬军旅文化、探索纺织新材料、新工艺应用为内容的全国性赛事。首届军服文化创意设计大赛将以军服“色彩”设计为核心，未来将以每年一个主题的形式举办。为保障赛事的高标准、高要求、高质量，首届赛事将采取定向邀约、线下评审形式。总决赛将于 12 月下旬在北京举行。

此项活动希望借助“军服文化创意设计大赛”，让更多的创意设计人才、创新型企业参与进来，通过设计的力量，让根植文化深处的创意融进军服设计，体现出中国的军旅文化与创意，打造军民两用纺织服装科技合作、人才交流及军旅文化推广的合作平台。

作为活动承办方，刘强介绍了东方时尚中心目前开展的工作，并表示将全力以赴办好此次大赛，为更多的设计人才和创新企业创造舞台，弘扬军旅文化，激发年轻人拥军爱国热情。

温州时尚定制将开启互动之约

11 月 8 ~ 10 日，2019 中国（温州）服装时尚定制展览会暨纺织面料辅料缝绉设备展（以下简称“2019 温州服装定制展”）将在温州国际会展中心（5、6 号馆）举行。届时，1.5 万平方米展览面积内将聚集 150 家参展企业、60000 余名专业买家，举行 10 余场时尚大秀，围绕“时尚定制”开启一场产业链上下游的互动之约。

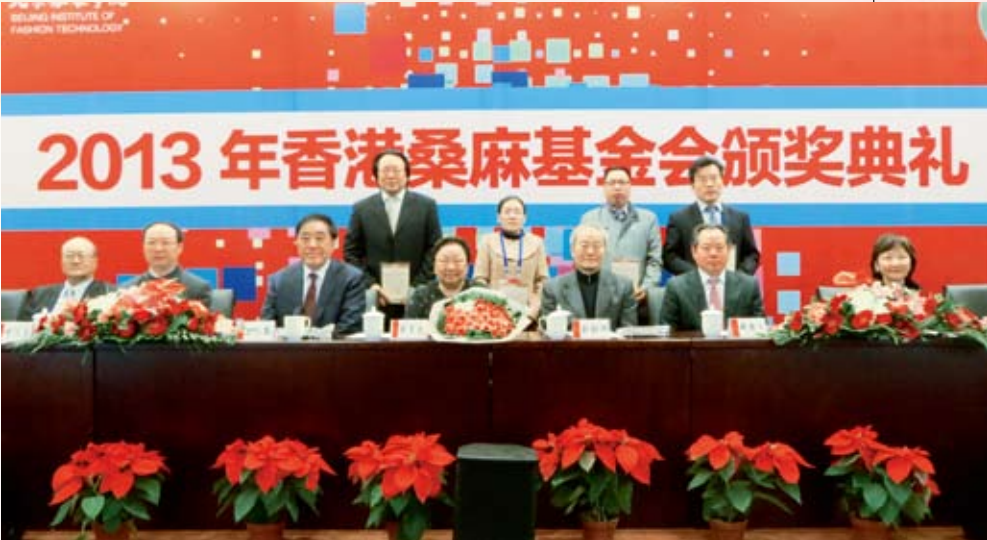
据介绍，本届展会由浙江省商务厅和温州市政府共同主办，旨在为优质时尚定制品牌和产业链企业搭建全渠道、多方位、精准化的推广合作平台，推广温州服装时尚定制特色，以实现产业新模式下的有效联动，形成服装定制行业的有机生态圈，助力推广服装定制消费“新模式”、“新体验”、“新零售”的快速发展。（张颖）

为让时尚定制品牌和产业链企业实现高效对接，温州服装定制展承载着行业发展的新动向和新势力。据介绍，展会现场将设置服装品牌定制区、纺织面料辅料区、缝绉设备区、ODM/OEM 展区、设计师品牌展区、动态发布中心六大展区。展品涵盖服装定制品牌，面辅料、缝绉设备及智能制造企业、服务机构等。

值得关注的是，中国服装时尚定制高峰论坛、Fashion2019 系列时尚发布秀、时尚搭配潮流分享会和时尚设计师沙龙等精彩活动将轮番上演。此外，在 2019 温州服装定制展期间，温州国际会展中心将同期举办 2019 中国鞋都鞋类采购节，两大展会将形成强劲的联动互补之势，彰显温州产业特色。（张颖）



查美龙（左）出席桑麻奖颁奖典礼。



与会嘉宾与获奖者合影。

我和我的祖国 系列报道

走过 27 年不凡路

讲述香港桑麻基金会的故事

毕国典 / 文

今年是中华人民共和国成立 70 周年。70 年来，祖国面貌焕然一新，各行各业成绩斐然。我作为一名纺织人，值此机会，讲述我为之工作过的桑麻基金会的往事，以抒发对纺织行业和伟大祖国的拳拳之心。说起桑麻基金会，就必然要说起查济民先生。查济民先生出生于 1914 年 4 月，是我国纺织界的耆宿，著名实业家、爱国人士，是为香港回归做出巨大贡献的香港特别行政区大紫金勋章获得者。

查济民先生从 20 世纪 30 年代初开始，为发展纺织工业倾注了毕生精力，成绩卓著。年臻耄耋后，还殚精竭虑，耕耘不止，他以一位成功实业家的丰富经验和超人智慧，为我国纺织工业的开拓与发展做出了贡献。他有清晰的认识和坚定不移的信心，认为科技进步和培养人才是根本问题、当务之急。为此，他于 1992 年率先出资在香港成立了桑麻基金会，以资倡导。

基金会以桑麻命名，是因为我国纺织起源于桑麻。中华远祖在四千年以前，就能植桑、育蚕、制丝、织绸，种麻采葛，为缘为络，又不断发明各种天然纤维，纺织染技术，从而开发了新颖美丽的花色品种。除自给之外，还通过丝绸之路，大量输往国外。基金会以此光荣历史来号召国内纺织界从业人员和在校学生，发扬爱国主义精神，重视科技，努力钻研，继往开来，发扬光大，为使我国从纺织古国、纺织大国跃进纺织强国而奋斗。

桑麻基金会依据章程，设立受托人制度。查济民先生亲自担任基金会主席。基金会聘请香港和内地纺织界著名人士担任高级顾问和受托人。内地纺织系统的老领导老同志季国标、王天凯、杜钰洲、梁善、张怀良、梅自强等，先后被聘请为高级顾问或受托人，李鸾贤和我先后被聘为第一任与第二任执行秘书。基金会的运作模式是：年初召开一次受托人会议，制定年度计划，包括财务预算、奖励的评定，颁奖大会时间、地点等，以及需要制定和修改的有关条例和规定，形成决议，报基金会主席批准，由基金会秘书具体落实。

查济民先生 2007 年谢世，基金会主席由其大女儿查美龙女士接任。查美龙主席秉承查济民先生的遗愿，大幅度增加对基金会的投入，提高奖励标准，把查济民先生开创的桑麻事业推向新的辉煌。

基金会的基金，成立初期有 200 万港币，经查济民先生不断增加捐赠及部分香港团临时资助，至 2007 年扩大到了 3000 万港币。查美龙女士担任基金会主席后，查氏集团 2008 年又捐赠了 1500 万港币，基金会基金总额增至 4500 万港币。桑麻基金会每年主要做三件事。

一、依照桑麻奖学金、奖教金条例，评选奖学金、奖教金获得者。从 1994 年开始，基金会先后在具有特色纺织专业的天津工业大学、东华大学、浙江理工大学、北京服装学院、西安工程大学、武汉纺织大学和江南大学等七所大学设立奖

学金。基金会又于 1998 年起在上述七所大学设立奖教金。1994 年，奖学金设特等、一等、二等和三等，奖金分别为 1000 元、600 元、300 元和 200 元；奖励人数为 90 多人。到 2018 年，奖金分别提高到 10000 元、4000 元、3000 元和 2000 元，人数增至 300 多人。奖教金也由 6000 元增至 10000 元。截至 2018 年，七所学校共计奖励 6643 人次优秀学生和 736 名优秀教师。奖金总数为人民币 1965 万元。

二、依照基金会科技奖评选条例，评选科技奖获得者。基金会于 1997 年开始设立桑麻科技进步奖。1998 ~ 2001 年曾设桑麻纺织青年学者奖，先后有 7 人获奖，发奖金 19 万美元。2002 年起，在纺织全行业设立桑麻纺织科技奖，奖励对象主要是中青年科技工作者，并大幅度提高奖金额度，特等、一等、二等奖的奖金分别为 10 万元、5 万元、2 万元人民币。至 2008 年又分别提高到 10 万元、6 万元、3 万元人民币。截至 2018 年，共有 325 人获奖，奖金总额达 878 万元。从 2019 年起，基金会决定以“桑麻学者”评选取代桑麻科技奖，每年评选不超过 4 人，奖金每人 20 万元。

三、召开桑麻奖颁奖典礼。颁奖典礼在上述七所学校轮流举行，主要议程是：各方领导讲话、宣读获奖名单、颁发奖状奖金、获奖代表发言和学术交流。查济民先生任职期间，即使年事已高，也会每年到会，为获奖代表颁奖，满怀深情向获奖者提出殷切期望，要大家爱纺织、爱国家，刻苦钻研，奋发图强。他还参加座谈会，听取代表们对基金会工作的建议和期望。现在，查美龙主席仍工作在第一线，在世界多国建厂，她在百忙之中，坚持每年参加颁奖典礼，到会向获奖者表示祝贺，向长期参与和支持基金会工作的同仁们表示深深的谢意。

桑麻基金会自 1992 年创立以来，已走过 27 个年头，累计奖励 7703 人次，颁发奖金 2843 万人民币。7000 多名获奖者遍布全国各地，其中有许多人已成为专家教授、学术带头人和技术骨干。他们在各自的工作岗位上，都有骄人成绩，回报桑麻基金会，回报社会，回报祖国。我深信，桑麻基金会按照查济民先生的初衷，发扬和传承实业兴国的爱国精神、崇尚创新的科学精神和重视人才的人本精神，在广大纺织人的参与和支持下，一定会越办越好，为早日实现纺织强国的梦想做出更大贡献。[1]



为实现联合国 2030 年可持续发展目标，中国纺织工业联合会率先行动，成立“时尚气候创新专项基金”。



“未来，中国纺织工业联合会的绿色发展理念要从‘推动企业履行社会责任’向‘以责任创造价值’转变。纺织价值链的重要价值体现之一就在于保护生态环境，保护生态环境是生产力可持续发展的前提，改善生态环境是发展生产力的重要目的。”

应对气候变化如何创新？

2019 气候创新·时尚峰会展现行业行动力

本刊记者 万晗

应对气候变化需要创新吗？联合国的《2030 年可持续发展议程》倡导让地球温升 2 度控制在 1.5 度以内，对此，中国纺织工业联合会率先行动，成为消费品行业第一个进行气候创新的行业。

当今企业间的竞争不仅是产品的竞争，也是商业模式的竞争，更是格局的竞争。气候变化问题正在改变市场竞争的商业环境与格局，不仅影响企业的自身运营，更影响企业的供应链和市场需求等。随着新一代消费者环保意识的不断加强，企业应对气候变化的责任态度与行动也受到广泛关注。近年来，以环境、社会和公司治理为核心的 ESG 投资策略的兴起，也反映出了这种新趋势。

因此，在气候变化的环境下，中国企业更应该看到发展中的商机，对未来进行投资。气候变化是挑战，亦是机遇。

8 月 27 日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称中纺联社责办）主办，来自全球的知名纺织服装企业、行业协会等机构组织共同倡导发起的 2019 气候创新·时尚峰会在京举行。李宁集团、晨风集团、兰精集团、开云集团、赛得利公司、盛泰集团、劲霸男装、彪马集团、H&M 集团、东方国际集团、美欣达印染集团等数十家纺织服装类企业，来自环境保护、纺织行业、时尚产业等领域的 400 余位嘉宾共同参加了本次峰会。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长陈大鹏、孙准滨，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中纺联产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国服装设

计师协会主席张庆辉，WWF 世界自然基金会（瑞士）北京代表处首席代表卢思骋等领导和嘉宾出席了本次峰会。

纺织行业绿色发展：以责任创造价值

孙瑞哲在发言时表示，以习近平总书记为核心的党中央对当今时代做出的一个重大战略判断是：“世界处于百年未有之大变局”。中国时尚企业需要在变局中厘清世界、国家和行业的发展趋势，从而在变局中把握机遇、规划未来。气候变化问题正在改变市场竞争的商业环境与格局，不仅影响企业的自身运营，更影响企业的供应链和市场需求。

中国纺织产业已经成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量，在推动行业可持续发展上的力量不容小觑。“纺织工业发展规划（2016—2020 年）”也明确提出绿色发展目标，到 2020 年，纺织行业规模以上企业单位工业增加值能耗实现累计下降 18%、二氧化碳排放强度累计降低 22%、用水量累计降低 23%，再利用纺织纤维总量达 1200 万吨。

事实表明，中国即将建成纺织强国，而纺织工业是具有竞争优势并向阳而生的产业，蕴含着巨大的发展潜力和市场空间，其增长的动力来自于庞大的经济体量与产业规模、完备的基础设施与产业配套，消费升级带来的巨大消费潜力、供给侧结构性改革造就的巨大市场空间，以及日渐开放的对外格局、日渐完善的创新生态。

企业应当重视绿色责任，中国纺织服装行业不仅是支撑经济发展的基础产业和重要民生产品的供给部门，也是推动人类命运共同体建设的重要支撑力量。未来，中国纺织工业联合会的绿色发展理念要从“推动企业履行社会责任”向“以责任创造价值”转变。纺织价值链的重要价值体现之一就在于保护生态环境，可持续发展的重要组成部分也是保护生态环境。保护生态环境是生产力可持续发展的前提，改善生态环境是发展生产力的重要目的。

“科技·时尚·绿色”的新时代纺织工业新定位，意味着中国纺织工业将以实际行动构建生产、生活、生态的发展美学，中国纺织工业联合会将探索符合中国特色的高水平保护、高质量发展、高效率协同的发展路径，加快推动形成产业、社会、生态与经济良性互动的格局——建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，营造公平竞争的市场环境。最终实现以绿色发展为导向的高质量发展，将纺织行业发展更深层次、更高水平地融入美丽中国建设。

高延敏则指出，工业是推动经济增长的主要动力，也是我国能源消耗及温室气体排放的重要领域，纺织服装产业是工业的重要组成部分，因而在应对气候变化行动中，纺织服装行业的态度与行动会对工业领域、甚至全球市场带来广泛影响。

C-TEAM 大道应对气候变化中心、CBCA 中国企业气候行动联盟创始人王石也通过视频直播的方式声援此次峰会与后续的行业行动。他表示，“中国企业气候行动”平台成立于 2018 年 9 月 14 日在美国加州全球气候变化峰会的“中国角”上，由万科公益基金会、阿拉善 SEE 基金会、大道应对气候变化促进中心、中国纺织工业联合会与数十家机构向工商企业、行业协会、环保公益组织、研究机构、媒体等社会各界联合发起，支持中国政府应对气候变化国际承诺，旨在引领和支持中国企业参与应对气候变化的行动。未来，希望在中国纺织工业联合会和 CBCA 的带动下，能够有更多的中国企业参与到应对气候变化的行动中来。

相关人士表示，《巴黎协定》以来，中国从气候治理体系的“跟随者”转变为“引领者”，成为国际气候谈判达成的关键推动力量。今年 7 月份，李克强总理主持召开国家应对气候变化及节能减排工作领导小组会议，指示未来要“积极应对气候变化深化节

能减排工作”。本次峰会的举行，充分体现了中国纺织工业联合会紧跟国家的步伐，发挥主观能动性作用，引导企业践行绿色发展。

UNFCCC 联合国时尚产业气候宪章负责人 Lindita Xhaferi-Salih 在祝贺视频中谈到：《时尚业气候行动宪章》的初步目标是到 2030 年，将时尚行业的温室气体总排放量减少 30%。宪章中制定了具体措施，例如从 2025 年开始在公司和其直接供应商中逐步淘汰燃煤锅炉或其他通过燃煤产生热能和发电的措施等。目前，宪章已经建立了指导委员会和六个工作组，而中纺联社责办作为指导委员会成员，还担任了政策工作组的联合主席。

绿色发展导向下的中国时尚产业应如何高质量发展？卢思骋在其演讲中给出了相应的建议。“WWF 世界自然基金会在中国已开展了包含气候与能源、市场转型倡议、环境教育等多项可持续发展项目，我们在关注经济增长的同时，不能放任二氧化碳排放量的持续增加。大气和海洋中二氧化碳的剧增会带来很多严重的经济、社会、生态后果，如极端天气剧增，害虫泛滥、灾难频发以及其带来的严重经济损失等等。当下的中国经济发展模式还未能脱离二氧化碳的排放，因此，随着经济的持续增长，二氧化碳的排放总量也会日益增加。我们的使命是向中国的政府部门、企业和大众提供能够减少二氧化碳总排放且在最低程度上影响 GDP 增长的有益建议。



气候创新 2030 行动发布

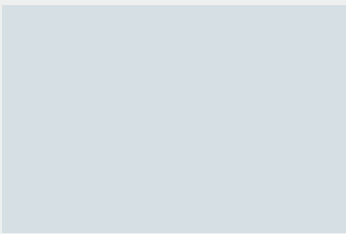
在气候创新 2030 行动发布及行动企业分享环节，阎岩对外发布了气候创新 2030 行动。2017 年至 2019 年，中纺联社责办已经采取了一系列行动，先后启动“碳管理创新 2020 行动”并升级为“时尚气候创新 2030 行动”，参与联合国气候变化大会的企业日活动，参与创建“中国企业气候行动联盟 CBCA”，与 31 个全球品牌和纺织企业以及 11 家行业组织共同发起签署联合国气候变化框架公约 (UNFCCC)、《时尚产业气候行动宪章》，全面开展中国时尚产业气候领导力项目，启动“时尚气候创新专项基金”邀请工作，推动中国时尚产业绿色赋能和气候创新。希望在不久的未来，会有更多的企业通过产业协作，积极参与到气候创新行动中来。此外，阎岩还推介了 2019 年的产业气候行动行业活动计划，包含了时尚气候创新峰会、联合国大会气候峰会、2019 中国可持续时尚周，中国纺织服装行业社会责任年会、联合国气候变化大会 COP“时尚产业气候日”等多项内容。

作为案例分享企业的代表，赛得利公司下游业务及企业发展副总裁冯昕以“优可丝气候领导力”为题进行了分享。他说道：“作为首家加入时尚气候创新 2030 行动的企业，赛得利是全球最大的纤维素纤维生产商之一，年产能达 140 万吨。赛得利一直致力于可持续发展，再生纤维素纤维是企业通过基于自然的解决方案来应对全球气候变化的低碳产品。赛得利一直践行积极参与各项低碳、节能的活动与尝试。

浙江盛泰服装集团有限公司总经理高敏则表示，盛泰作为纺织行业应对气候变化和可持续发展领导者，致力于使用绿色材料做绿色产品。集团采取绿色工厂、绿色产品以及绿色供应链三大



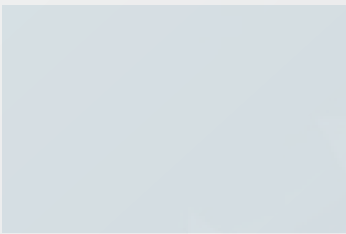
孙瑞哲



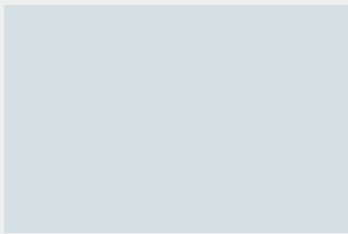
高延敏



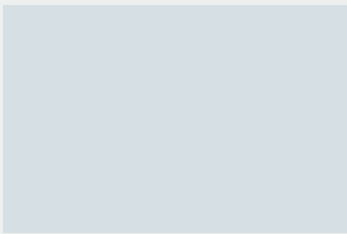
卢思骋



阎岩



冯昕



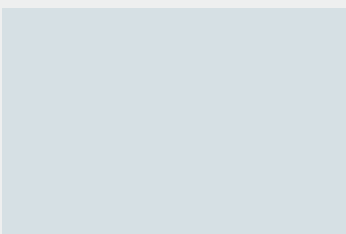
高敏



李渊



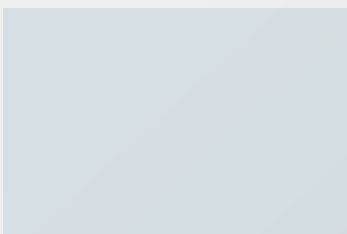
乔艳津



杨宏伟



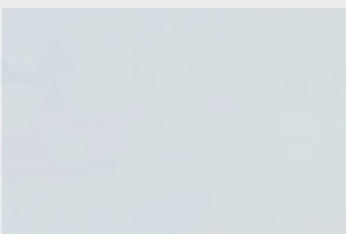
蔡金青



张大川



胡坚



薛继凤



晨风集团、兰精集团、新天元色纺、美欣达集团、劲霸男装、赛得利集团共同申请成为“时尚气候创新专项基金”创始捐赠企业。



论坛现场，各界人士从各自的经历中分享了对于可持续的理解与践行。

元素间的相互协作经营理念，致力于实现绿色创新目标，为全人类可持续发展做出贡献。“绿色创新，盛泰一直在路上。”

身为中国本土时尚标杆性品牌，李宁公司社会与环境责任高级经理李渊现场带来了有关集团可持续发展管理方面的分享。据其介绍，2008 年李宁集团开始关注供应链社会责任的合规性管理，2014 年成立了环境与可持续发展部门，并于 2019 年成为第一个承诺加入时尚气候创新 2030 行动的品牌。配合可持续发展目标，公司也制定了可持续发展战略板块图，关注能耗及碳排放绩效并不断改进，利用公司中心办公楼屋顶空间面积建设太阳能电站等等，传递中国创造的绿色竞争力。

时尚产业“时尚气候创新专项基金”成立

乔艳津在会上进行了时尚气候创新专项基金发起说明，该项目由中国纺织工业联合会社会责任办公室提出，国家纺织产品开发中心申请发起，按照国家《基金会管理条例》的要求，在中国绿色碳汇基金会下设立“时尚气候创新专项基金”。晨风集团、兰精集团、新天元色纺、美欣达集团、劲霸男装、赛得利集团共同申请成为创始捐赠企业。

据悉，中国绿色碳汇基金会是中国首家以增汇减排、应对气候变化为主要目标的全国性公募基金会，同时也是经民政部认定具有公开募捐资格的慈善组织。基金会宗旨是应对气候变化，发展碳汇事业，推动低碳绿色发展，建设美丽中国。

时尚气候创新专项基金以应对气候变化促进时尚产业低碳绿色转型升级为宗旨，通过绿色公益、绿色金融、绿色赋能等形式支持“时尚产业气候创新 2030 行动”，加强时尚产业企业低碳减排能力建设。未来，专项基金将为企业应对气候变化赋能，举办气候行动训练营和专题会议；推动节能减排、可再生能源、污染防治、有害物质控制、循环利用、资源减量化等气候行动项

目的开发和推广；推动绿色材料和绿色技术的开发和应用；推动碳汇等基于自然的解决方案以应对气候变化；推进企业间的交流和国际影响力传播，加速时尚产业绿色转型为工作目标和方向。

作为首批时尚气候创新专项基金的创始捐赠成员，兰精集团全球高级副总裁、北亚区总裁胡坚作为企业代表，受邀以“兰精集团气候变化及应对措施”为题作了主题演讲。在演讲中，胡坚表示，创新和可持续发展是兰精集团的核心战略，也贯彻在兰精生产过程的每一个方面。兰精集团已设立“2050 二氧化碳净零排放目标”，按计划，截至 2030 年，兰精的二氧化碳排放量将降低 50%，并投资超过 1 亿欧元以减少 130 万吨二氧化碳排放。“可以说，自企业建立 81 年来，兰精对于‘环保可持续’的挖掘与践行就未有一刻停滞。作为纺织前道领域的引领者，我们要助推纺织服装成为一个具有高度功能性、时尚性和责任担当的行业，未来，兰精还将采取一系列生产措施及创新技术以实现减碳目标，并通过供应链的透明度和可追溯性的完善，逐步对制造过程进行改革提升。”胡坚补充说。

晨风集团可持续发展部部长杨宏伟就“晨风生态链与生态应对”进行了分享。据介绍，在过去的 20 多年里，在国际供应链层面，都是国际品牌向中国制造企业培训社会责任、并提出相关要求，而晨风自 2013 年起，已经接受优衣库等品牌客户开展可持续发展的培训。并从 2005 年开始，晨风集团已将社会责任、可持续发展纳入企业战略，向下游品牌传达企业的可持续价值。

分享，引导更多企业和个人加入行动

“可持续发展一直是开云集团的战略核心。”Kering Group 开云集团大中华区总裁蔡金青在分享中开门见山的谈到。“我们有很好的机会影响这一关键性变革。可持续发展不仅势在必行，也是企业经营的制胜之道，更是企业创新动力与创意源泉，亦是卓越品质与真材实料的保证。奢侈品行业与可持续发展已融为一体。2013 年，开

运集团开发了环境损益的开创性工具，利用其可测量和确定环境足迹的货币价值。至 2025 年，开云集团业务产生的碳排放量将减少 50%。”

WWD 国际时尚特讯首席内容官张大川则向在座的观众提出了“‘可持续性’消费者准备好了，你呢？”的问题。据介绍，“可持续性”已成为 WWD 搜寻与阅读排名最高的关键字之一，未来，不论是气候创新行动还是公益活动，他们都会善用自身传播力量，扩大影响力，引导更多企业和个人加入行动。

东方国际集团技术总监薛继凤以“坚持绿色发展理念，走好纺织产业可持续发展之路”为题进行了分享。据介绍，企业一直致力于探索纺织工业绿色转型的创新模式与途径，以品牌诠释绿色时尚，以科技缔造绿色制造，并且拥有德福伦纤维、裕丰纱线和面料的上下游产业链型制造与贸易企业。从纺织产业的源头开始，专注于生态、科技、环保、低碳的时尚与科技的发展战略，研发生产高科技纤维到功能性服装家纺的时尚产业链新产品。此外，通过自主开发了原液着色差别化纤维产品，把生产差别化功能性纤维技术和生产原液着色纤维技术融合贯穿，同时研发了绿色原材料减少了后序染色加工的污染，节约了能源，减少了碳排放，引领现代纺织业进入“无染低染”的低碳时代。

在论坛的下半场，还举行了“青年气候领袖对话未来”环节，劲霸男装 CEO 洪伯明，人类首次穿越地球 3 极（珠峰、北极、南极）中国青年探险家温旭，蔚路循环 VLOOP 创始人、YGT 未来青年领袖王曦从各自的经历中分享了对于可持续的理解与践行。

随后，美欣达印染集团有限公司总经理龙方胜、EMF 艾伦·麦克阿瑟基金会中国区循环时尚项目负责人范华星、再造衣银行创始人兼首席设计师张娜做了“循环经济的气候贡献”的集体讨论。

在“气候创新的多利益相关方参与”环节，国家应对气候变化战略研究和国际合作中心国际部主任、博士柴麒敏，中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺，大道应对气候变化促进中心主任杨培丹，硅谷创投孵化器 PlugandPlay 中国品牌零售行业投资总监朱逸菲，商务社会责任国际 BSR 中国区总监王林从各自行业的角度进行了热烈的讨论。

2030 目标与供应链减排的协作将存在哪些机会？在不同的企业眼中，风口的角度也不尽相同。Puma 彪马集团全球环境可持续发展负责人陈中维，H&M 集团远东区可持续供应链与利益相关方关系负责人夏艳宏，新天元色纺创始人、总经理孙伟，探路者集团供应链中心及技术中心副总裁陈百顺进行了精彩的观点输出。

在峰会的最后，主办方以“时尚产业绿色创新社群——绿色技术的创新”为题，邀请了汇丰银行 (HSBC) 中国有限公司可持续发展总监王颖、世界自然基金会 (WWF) 项目官员刘丰羽、中国纺织工业联合会社会责任办公室可持续发展项目主任胡柯华进行了精彩的主题分享。TA

纺织服装企业，谁最赚钱？

纺服类 A 股上市公司 2019 年中期绩效分析报告

中国纺织规划研究会 _ 俞亦政 / 文

截至 2019 年 8 月 31 日，沪深两市（A 股）166 家纺织服装类上市公司（2018 年底前上市）已披露 2019 年半年报数据。根据上市公司半年报及 Asys.16 系统数据统计：从营业收入来看，2019 年上半年沪深两市 166 家纺织服装类上市公司合计实现营业收入 5178.80 亿元，较上年同期增长 10.31%。其中，营收超百亿的有 11 家公司，恒力石化以 423.33 亿元位列榜首。从净利润来看，166 家上市公司 2019 年上半年合计实现净利润 370.51 亿元，较上年同期增长了 8.78%。化纤制造、服装连锁零售行业仍是最赚钱的行业，其中，恒力石化以 2019 年上半年来平均日净赚 2000 多万元，累计实现净利润 40.31 亿元冠绝 A 股 166 家纺织服装类上市公司。

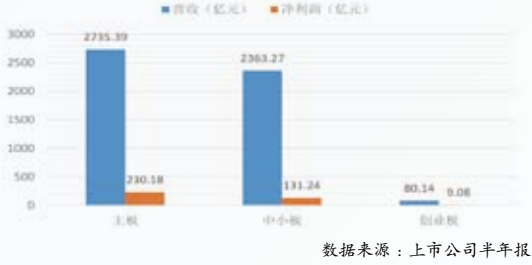
本报告分“2019 年上半年业绩与运行表现总览”、“收益质量及运营健康度评估结论”、“营收、利润、市值、规模、收益、回报等十大单项数据前十（或二十）排行榜”等几个部分。

一、2019 年上半年业绩与运行表现总览

据统计，2019 年上半年沪深两市（A 股）166 家纺织服装类上市公司合计实现营业收入 5178.80 亿元，实现归属母公司股东净利润累计 370.51 亿元，分别较上年同期增长 10.31% 和 8.78%。这是在我国纺织行业面临国内外宏观形势更趋复杂严峻，各种不稳定不确定性因素交织、内外市场压力有所加大，以及上半年我国纺织行业产销、投资、效益等运行指标均有所波动的背景下，取得的良好成绩单，充分显示了我国纺织服装行业上市公司在推进行业实现高质量发展进程中，发挥出了引领全行业创新发展排头兵和保持经济平稳运行中坚力量的积极作用。

1、在披露 2019 年半年报的 166 家公司中：主板公司共 81 家，累计实现营业收入 2735.39 亿元，实现净利润 230.18 亿元；中小板共计 72 家公司，2019 年上半年实现营业收入 2363.27 亿元，实现净利润 131.24 亿元；创业板共计 13 家公司，2019 年上半年实现营业收入 80.14 亿元，实现净利润 9.08 亿元。

图1 各板块营收和净利润情况



2、从营收分布来看，超半数的纺织服装 A 股公司 2019 年上半年营业收入在“2 亿至 20 亿元”区间内，

25 家公司营收超过 50 亿元，而营业收入超过 100 亿元的有 11 家。

从 2019 年上半年营收情况来看，实现营收最多的仍是化纤行业，累计营收 1657.81 亿元；服装服饰行业居次位，共计实现营业收入 1194.76 亿元。

从净利润分布来看，2019 年上半年净利润过 5 亿元的公司共 20 家，净利润超过 10 亿元的有 7 家，分别为恒力石化、浙江龙盛、海澜之家、雅戈尔、恒逸石化、桐昆股份、荣盛石化。与此同时，23 家公司在 2019 年上半年净亏损。

图2 纺织服装类A股公司2019年上半年营业收入分布图

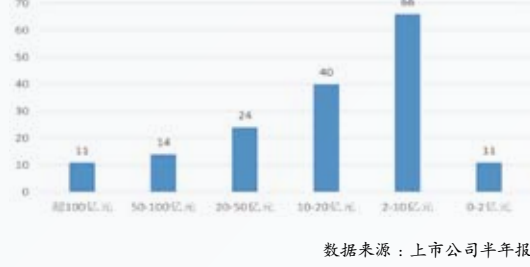


图3 纺织服装类A股公司2019年上半年净利润分布图



3、截至 2019 年 6 月 30 日，沪深两市 166 家主营纺织服装上市公司其他主要统计数据如下：

(1) 市值规模合计约 13258.97 亿元，较上年同期减少了 6.38%；(2) 资产规模合计约 16555.22 亿元，较上年同期增长了 18.76%（增长较大）；(3) 平均每股收益（均值）0.18 元，较上年同期减少 12.45%。每股收益（EPS）位于 0.85 元至 -0.91 元区间内。53.01% 的公司每股收益低于 2018 年同期；(4) 营业成本合计约 4150.10 亿元，较上年同期增长 10.48%（增长较快）；(5) 应收账款总计 1008.27 亿元，较上年同期增长 7.41%；(6) 库存存货合计约 2339 亿元，较上年同期增长 19.48%；(7) 在建工程合计约 1854.28 亿元,较上年同期增长 102.85%（增长较快）；(8) 短期借款合计约 2488.04 亿元，较上年同期增长 112.80%，短期负债增量明显，增长幅度为近年来最大；(9) 负债总计 9148.66 亿元，较上年同期增长 28.83%（增长较快）；(10) 应付账款合计约 1276.47 亿元，较上年同期增长 28.78%（增长较快）；(11) 经营获取现金净额合计约 378.45 亿元，较上年同期

增长 238.37%（增长较快）；(12) 2019 年上半年，在 166 家纺织服装类上市公司中有 23 家公司亏损，亏损面 13.86%，亏损额合计 23.92 亿元。

4、主要财务分析指标：(1) 净资产收益率（均值）3.07%，较上年同期减少 0.66 个百分点；(2) 销售净利率 4.41%，较上年同期减少 29.00%（减少幅度较大）；(3) 资产负债率 41.16%，较上年同期增长 8.14%；(4) 流动比率 2.36，较上年同期减少 5.24%；(5) 存货周转率、应收账款周转率、流动资产周转率都有程度不同的下降或减小；(6) 每股收益同比增长率、营业利润同比增长率、营业收入同比增长率、净利润同比增长率均明显劣于上年同期。

5、分析评判初步结论：2019 年上半年沪深两市 166 家主营纺织服装上市公司运营发展总体情况为，收益持续增长，运行基本稳定，现金流量情况良好，资产规模持续扩大，资本结构和偿债能力基本合理。

二、收益质量评估及健康指数测评结论

根据 Asys.16 系统，沪深两市 166 家主营纺织服装上市公司 2019 年上半年收益质量评估及健康度指数测评结果分别为 45.02 和 82.08，具体特点如下：

- 1、行业创收能力和盈利质量总体情况良好，评估值虽有缓慢下降趋势，但总体情况仍属较好。
- 2、行业运行健康度良好，较上年同期的 HIS 分值下降了 4.76%。表明沪深两市纺织服装类上市公司运营发展情况良好，运行风险和潜在隐患发生的可能性较低。
- 3、收益质量评估值前二十排行榜中，地素时尚、大豪科技、建新股份领衔前三名。

表1 纺服类A股上市公司2019年中期收益质量评估值排行榜

证券代码	证券名称	收益质量评估值
1	603587.SH 地素时尚	82.77
2	603025.SH 大豪科技	73.31
3	300107.SZ 建新股份	73.04
4	002832.SZ 比音勒芬	72.94
5	300699.SZ 光威复材	72.04
6	601566.SH 九牧王	71.26
7	600352.SH 浙江龙盛	69.57
8	600177.SH 雅戈尔	69.29
9	002763.SZ 汇洁股份	69.02
10	600790.SH 轻纺城	68.35
11	000779.SZ 甘咨询	68.00
12	603808.SH 歌力思	67.80
13	002440.SZ 闰土股份	67.73
14	603839.SH 安正时尚	67.59
15	600398.SH 海澜之家	67.49
16	603980.SH 古华集团	67.17
17	600070.SH 浙江富润	67.13
18	600273.SH 嘉化能源	64.75
19	300384.SZ 三联虹普	64.47
20	002327.SZ 富安娜	62.79

来源：Asys.16 系统

三、十大单项排行榜单

从营收、利润、市值、规模、收益、回报等十大单项数据前十（或二十）排行榜，可以看出纺服类 A 股上市公司 2019 年中期的相应情况。

1、**营收排行榜**：营业收入方面，前二十家公司 2019 年上半年共实现营业收入 3204.54 亿元（占比 61.88%）。其中，有 11 家公司营收超百亿元，恒力石化以 423.33 亿元的营业收入，位列纺织服装 A 股上市公司收入榜首；恒逸石化次之，实现营收 417.29 亿元；其后为荣盛石化，营业收入为 394.92 亿元。

表2 纺服类A股上市公司2019年中期营收排行榜

证券代码	证券名称	营业收入（元）
1	600346.SH 恒力石化	42333272597.42
2	000703.SZ 恒逸石化	41729497124.89
3	002493.SZ 荣盛石化	39491818929.80
4	601233.SH 桐昆股份	24633409434.10
5	002091.SZ 江苏国泰	17858060776.92
6	600981.SH 汇鸿集团	1639249645.27
7	603225.SH 新凤鸣	16329355889.87
8	000301.SZ 东方盛虹	12297357334.79
9	600398.SH 海澜之家	10721249960.33
10	600409.SH 三友化工	10478428474.46
11	601718.SH 际华集团	10074034738.40
12	600295.SH 鄂尔多斯	9889209611.70
13	600352.SH 浙江龙盛	9649004169.00
14	002010.SZ 传化智联	9440574241.47
15	002640.SZ 跨境通	8970200121.84
16	600739.SH 辽宁成大	8946704297.46
17	600667.SH 太极实业	8370854584.69
18	002563.SZ 森马服饰	8219431429.58
19	002042.SZ 华孚时尚	7348666615.14
20	600626.SH 申达股份	7280240743.79

来源：Asys.16 系统

2、**赚钱排行榜**：净利润前二十名中，分行业来看，化纤制造行业表现突出，共有 4 家公司位列前十。其中，恒力石化以净利润 40.31 亿元列榜首，浙江龙盛居次位，2019 年上半年实现净利润 25.33 亿元。其后为海澜之家,2019 年上半年实现净利润 21.12 亿元。前七名均实现净利润超 10 亿元。

表3 纺服类A股上市公司2019年中期赚钱排行榜

证券代码	证券名称	净利润（元）
1	600346.SH 恒力石化	4031068708.64
2	600352.SH 浙江龙盛	2533590509.28
3	600398.SH 海澜之家	2112347452.42
4	600177.SH 雅戈尔	2032233107.04
5	000703.SZ 恒逸石化	1592848874.84
6	601233.SH 桐昆股份	1394696021.97
7	002493.SZ 荣盛石化	1262756816.38
8	000666.SZ 经纬纺机	891580837.90
9	002440.SZ 闰土股份	818216654.47
10	600739.SH 辽宁成大	812394324.94
11	000301.SZ 东方盛虹	795234177.75
12	002563.SZ 森马服饰	712453935.79
13	002091.SZ 江苏国泰	711566801.99
14	002080.SZ 中材科技	667884171.97
15	600295.SH 鄂尔多斯	666621423.20
16	600273.SH 嘉化能源	653393151.81
17	002010.SZ 传化智联	630417624.37
18	603225.SH 新凤鸣	587912497.30
19	600510.SH 黑牡丹	513446986.90
20	600483.SH 福能股份	512228769.29

来源：Asys.16 系统

3、**收益排行榜**：每股收益方面，地素时尚以 0.85 元排名第一。浙江龙盛、桐昆股份分获第二、第三。

表4 纺服类A股上市公司2019年中期收益排行榜

证券代码	证券名称	每股收益 EPS（元）
1	603587.SH 地素时尚	0.85
2	600352.SH 浙江龙盛	0.79
3	601233.SH 桐昆股份	0.76

4	002440.SZ 闰土股份	0.72
5	600810.SH 神马股份	0.68
6	603980.SH 吉华集团	0.67
7	300699.SZ 光威复材	0.60
8	600346.SH 恒力石化	0.57
9	601566.SH 九牧王	0.57
10	603808.SH 歌力思	0.57
11	002832.SZ 比音勒芬	0.56
12	603908.SH 牧高笛	0.56
13	600070.SH 浙江富润	0.54
14	002394.SZ 联发股份	0.51
15	000666.SZ 经纬纺机	0.50
16	603365.SH 水星家纺	0.50
17	600739.SH 辽宁成大	0.49
18	002763.SZ 汇洁股份	0.49
19	603225.SH 新凤鸣	0.49
20	000726.SZ 鲁泰 A	0.48

来源：Asys.16 系统

4、**资产规模排行榜**：资产规模方面，恒力石化以 1551.67 亿元排名第一。荣盛石化、雅戈尔分获第二、第三。

表5 纺服类A股上市公司2019年中期资产规模排行榜

证券代码	证券名称	资产总计（亿元）
1	600346.SH 恒力石化	1551.67
2	002493.SZ 荣盛石化	1416.56
3	600177.SH 雅戈尔	758.27
4	000703.SZ 恒逸石化	712.84
5	600352.SH 浙江龙盛	536.14
6	600295.SH 鄂尔多斯	487.54
7	601233.SH 桐昆股份	373.22
8	600739.SH 辽宁成大	372.23
9	000666.SZ 经纬纺机	345.12
10	601718.SH 际华集团	323.14
11	000301.SZ 东方盛虹	304.15
12	600510.SH 黑牡丹	293.02
13	600398.SH 海澜之家	291.02
14	002010.SZ 传化智联	286.78
15	600483.SH 福能股份	277.45
16	600981.SH 汇鸿集团	265.89
17	600409.SH 三友化工	260.63
18	002080.SZ 中材科技	255.19
19	600884.SH 杉杉股份	243.76
20	002091.SZ 江苏国泰	231.85

来源：Asys.16 系统

5、**市值排行榜**：市值方面，恒力石化以 855.9545 亿元排名第一。荣盛石化、浙江龙盛分获第二、第三。

表6 纺服类A股上市公司2019年中期市值排行榜

证券代码	证券名称	总市值（亿元）
1	600346.SH 恒力石化	855.9545
2	002493.SZ 荣盛石化	758.7076
3	600352.SH 浙江龙盛	513.0504
4	600398.SH 海澜之家	400.8946
5	000703.SZ 恒逸石化	388.1797
6	600177.SH 雅戈尔	318.3907
7	002563.SZ 森马服饰	298.6032
8	601233.SH 桐昆股份	283.0319
9	002010.SZ 传化智联	245.3134
10	600739.SH 辽宁成大	222.4198
11	000301.SZ 东方盛虹	221.1950
12	601718.SH 际华集团	171.7127
13	300699.SZ 光威复材	169.5005
14	600273.SH 嘉化能源	165.6237
15	300180.SZ 华峰超纤	159.2442
16	600667.SH 太极实业	159.0174
17	002080.SZ 中材科技	152.0380
18	603225.SH 新凤鸣	148.7848
19	600120.SH 浙江东方	144.8162
20	002440.SZ 闰土股份	143.3523

来源：Asys.16 系统

6、**营收增速排行榜**：营收增速方面，来自服装服饰及商贸零售行业的希努尔，2019 年上半年营收同比暴增 336.91%，成为 2019 年上半年营收增长最快的纺织服装类（A 股）上市公司公司。排名前三的另两家公司分别为三维丝和深纺织 A，2019 年上半年营收同比增速分别增长 163.31% 和 112.72%。

表7 纺服类A股上市公司2019年中期营收增速排行榜

	证券代码	证券名称	营业收入同比增长率（%）
1	002485.SZ 希努尔		336.9144
2	300056.SZ 三维丝		163.3129
3	000045.SZ 深纺织 A		112.7226
4	603029.SH 大鼎股份		68.9615
5	600510.SH 黑牡丹		63.2095
6	300384.SZ 三联虹普		62.5633
7	600346.SH 恒力石化		60.0365
8	300658.SZ 冠江股份		50.2770
9	603839.SH 安正时尚		49.4943
10	601113.SH 华鼎股份		48.6287
11	002563.SZ 森马服饰		48.5674
12	002015.SZ 协鑫能科		38.3387
13	000936.SZ 华西股份		38.1239
14	600070.SH 浙江富润		37.6896
15	000615.SZ 京仪股份		36.8468
16	600120.SH 浙江东方		34.5559
17	601233.SH 桐昆股份		31.8982
18	300699.SZ 光威复材		28.5072
19	600177.SH 雅戈尔		27.8064
20	002080.SZ 中材科技		27.7424

来源：Asys.16 系统

7、**回报排行榜**：净资产收益率方面，海澜之家以 15.67% 居首领先；恒力石化排名第二，净资产收益率为 13.97%；建新股份以 12.92% 位列第三。净资产收益率超过 10% 的还有浙江龙盛、申达股份、地素时尚、甘咨询、光威复材、比音勒芬、闰土股份、汇洁股份。

表8 纺服类A股上市公司2019年中期回报排行榜

	证券代码	证券名称	净资产收益率 ROE（%）
1	600398.SH 海澜之家		15.67
2	600346.SH 恒力石化		13.97
3	300107.SZ 建新股份		12.92
4	600352.SH 浙江龙盛		11.82
5	600626.SH 申达股份		11.30
6	603587.SH 地素时尚		10.64
7	000779.SZ 甘咨询		10.51
8	300699.SZ 光威复材		10.49
9	002832.SZ 比音勒芬		10.31
10	002440.SZ 闰土股份		10.22
11	002763.SZ 汇洁股份		10.20
12	600273.SH 嘉化能源		9.80
13	600070.SH 浙江富润		9.63
14	603025.SH 大豪科技		9.09
15	600810.SH 神马股份		8.98
16	600287.SH 江苏舜天		8.55
17	601233.SH 桐昆股份		8.31
18	600250.SH 南纺股份		8.08
19	603908.SH 牧高笛		8.03
20	002098.SZ 得兴股份		7.70

来源：Asys.16 系统

8、**投资收益前十名排行榜**：投资收益方面，雅戈尔以投资收益 174499.55 元位列榜首；辽宁成大、申达股份分别以 85320.30 元和 73757.73 元排列二、三位。

9、**偿债能力前十名排行榜**：流动比率方面，排名前三的江南高纤、建新股份和华懋科技，流动比率均超过 10，分别为 20.36、12.30 和 10.97。

表9 纺服类A股上市公司2019年中期偿债能力排行榜

	证券代码	证券名称	流动比率
1	600527.SH	江南高纤	20.36
2	300107.SZ	建新股份	12.30
3	603306.SH	华懋科技	10.97
4	603025.SH	大冢科技	8.30
5	300005.SZ	探路者	7.51
6	300699.SZ	光威复材	7.20
7	600370.SH	三房巷	7.16
8	002762.SZ	金发拉比	6.96
9	603587.SH	地素时尚	6.52
10	603790.SH	雅运股份	5.79



对接国家科技奖，增设技术发明奖

“纺织之光”2019 年度中纺联科学技术奖建议授奖项目名单出炉

本刊记者 _ 王利 文 / 摄

8月22～24日，“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在浙江杭州召开。

本次会议由中国纺织工业联合会科学技术奖励办公室组织，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工业联合会科技发展部主任彭燕丽，纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇，以及来自全国高等院校、科研院所、企业和行业协会等的专家和代表共70人参加了评审会。

本年度中国纺织工业联合会科学技术奖为了与国家科技奖提名工作对接，增加了技术发明奖，共设技术发明奖和科技进步奖两个奖项，设置一等奖、二等奖2个等级。技术发明奖，授予在纺织相关科学技术和生产活动中，运用科学技术知识做出产品、工艺、材料及其系统等发明创造，对促进经济、社会发展和保障国家安全做出贡献的个人和组织；科学进步奖，授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划项目等方面做出突出贡献的个人和组织。

据了解，今年共收到申报项目172项，其中技术发明奖22项、科技进步奖150项。形式审核合格后163项进入网络评审。根据专业分布，评审工作分为纺织、化纤产业用、染整、机械自动化、标准软科学等5个专业大组、9个专业小组进行，建议授奖项目全部进行了现场答辩。经网络初评、会议复评，评审委员会建议“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖项目共86项，其中，技术发明



奖一等奖2项、二等奖4项，科技进步奖一等奖15项，二等奖65项。

会议评审结束后，李陵申进行工作总结。他表示，科学技术奖评审是一项专业性非常强的工作，从网络初评到会议复评，总体结果达到了预期目标。科学技术奖是行业内比较重大的奖项，随着越来越多的企业、院校关注该奖项，评审过程和监督机制不断改进，更加规范化，未来将通过继续完善，真正让这项工作推动行业科技进步和科技创新。

中纺联奖办[2019]5号

中国纺织工业联合会科学技术奖励办公室公告

2019年度中国纺织工业联合会科学技术奖初评、复评工作已经结束。根据《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法实施细则》的规定，现将纺织科技奖评审委员会建议授奖的项目进行公示。

自本公告公布之日起20日内，任何单位或个人对公布项目持有异议的，可以书面方式向我办提出，并提供必要的证明材料。为便于核实查证，确保客观公正处理异议，提出异议的单位或个人应当表明真实身份，并提供有效联系方式。

以单位名义提出异议的，须在书面异议材料上加盖本单位公章；个人提出异议的，须签署真实姓名。我办将按有关规定对其身份予以保护。超出期限的异议不予受理。

特此公告。

联系方式：中国纺织工业联合会科技奖励办公室，北京市朝阳区朝阳门北大街18号803房间，邮编100020。

2019年8月28日

2019 年度中国纺织工业联合会科学技术奖

建议授奖项目名单——技术发明奖

一等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	蚕丝生物活性分析技术体系的建立与应用	苏州大学、江苏宝缦家纺科技有限公司、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	王建南、陆维国、李明忠、卢神州、殷音
2	纳米颜料胶囊的制备及其在纺织品印染中的应用技术	江南大学、浙江理工大学、苏州世名科技股份有限公司、东华大学	付少海、戚栋明、张丽平、杜长森、隋晓锋
二等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	基于生物质制备呋喃二甲酸基聚酯纤维技术	天津工业大学、苏州金泉新材料股份有限公司	李振环、樊海彬、苏坤梅、张马亮、曹磊
2	多锭位高效多功能高速弹力丝机的关键技术研发和整机制造	无锡宏源机电科技股份有限公司	钱凤娥、邓建清、何小明、钱爱梅、史理娥、张洪琪
3	基于织物间歇式气液染色技术产业化应用	佛山市二技精密机械有限公司	郑永忠、刘江坚、陈红军、周生勇、张燕浩、莫庸生
4	开关磁阻电机驱动的高速剑杆织机关键技术及应用	浙江万利纺织机械有限公司、浙江理工大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、浙江中自机电控制技术有限公司	周香琴、万祖干、张驰、王琴龙、周巧燕、岳剑锋

2019 年度中国纺织工业联合会科学技术奖

建议授奖项目名单——科技进步奖

一等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	基于湿法纺丝工艺的高强PAN基碳纤维产业化制备技术	威海拓展纤维有限公司、北京化工大学	徐操华、陈洞、丛宗杰、张大勇、李常清、张月义、王国刚、曹维宇、沙玉林、王炜、李日滨、董元建、孙绍恒、李松峰、黄大明
2	高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术	桐昆集团股份有限公司、新凤鸣集团股份有限公司、东华大学、上海聚友化工有限公司、嘉兴学院、中国纺织科学研究院有限公司、浙江恒优化纤有限公司、新凤鸣集团湖州中石科技有限公司、桐乡市中维化纤有限公司、桐乡市恒隆化工有限公司	庄耀中、陈士南、孙燕琳、吉鹏、陈向玲、杨剑飞、甘胜华、管永银、沈富强、王华平、梁松华、肖顺立、颜志勇、朱伟楷、张厚羽
3	对位芳酰胺纤维关键技术开发及规模化生产	东华大学、中化高性能纤维材料有限公司	胡祖明、于俊荣、曹煜彤、宋数宾、刘兆峰、赵开荣、张浩、祁宏祥、顾克军、戚键楠、李正启、陆春明、刘战武、高元勇、王彦
4	复合纺新型超细纤维及其纺织品关键技术研发与产业化	浙江古纤道股份有限公司、浙江理工大学、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司、浙江恒烨新材料科技有限公司	王秀华、沈国光、张大省、仲鸿天、张须臻、李为民、张新杰、袁建友、郭福江、张增松、李睿、魏明泉
5	阻燃抗燃个体防护装备测试评价技术研究及防护服开发	常熟市宝洋特种纤维有限公司、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所、应急管理部上海消防研究所、天津工业大学、南通大学、上海赞瑞实业有限公司、天津市宝坻区公安消防支队	谢玉红、钱俊、李晨明、赵晓明、曹永强、刘阳、孙启龙、张长琦、俞川华、陈平、蒋毅、林建波、曹丽霞、刘凯峰、刘国熠
6	自由液面多射流静电纺非织造材料制备关键技术及产业化	东华大学、苏州九一高科无纺设备有限公司、中原工学院、苏州金泉新材料股份有限公司、苏州康富特环境科技有限公司、河南工程学院、长垣虎泰无纺布有限公司	覃小红、王荣武、张弘楠、何建新、权震震、崔世忠、张海霞、王浦国、贾琳、王黎明、徐慧琳、邵伟力、李贞兵、王有虎、樊海彬
7	多轴向经编技术装备及复合材料制备关键技术及产业化	常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司、东华大学、郑州大学、常州市新创智能科技有限公司、常州市第八纺织机械有限公司、北京航空航天大学	陈南梁、谈昆伦、刘春太、段跃新、蒋金华、谈源、蒋国中、刘勇俊、李小明、张娜
8	航空关节轴承用自润滑织物复合材料设计开发	上海大学、上海市合成树脂研究所有限公司、上海市轴承技术研究所、中国航空工业集团公司沈阳飞机设计研究所	俞鸣明、梁磊、张艳、任慕苏、方琳、姚卫刚、段宏瑜、杨敏、李红、周勤、胡和丰、颜莉莉、肖依、黄雄策、薛峰
9	车用非织造材料柔性复合生产关键技术及装备	江苏迎阳无纺机械有限公司、南通大学、江南大学	范立元、张瑜、章军、朱亚楠、李素英、付译盛、范莉、殷俊良、徐林、许利中、谈越斌、谢军辉、张鑫荣、王海楼、于树发
10	针织数字化车间智能生产关键技术及其产业化	浙江理工大学、江南大学、浙江恒强科技股份有限公司、泉州佰源机械科技有限公司	胡旭东、彭来湖、蒋高明、向忠、胡军祥、傅开实、沈欣、史伟民、沈春娅、汪松松、钱鑫、戴宁、李建强、张琦
11	化纤长丝卷装作业的全流程智能化与成套技术装备产业化	北自所（北京）科技发展有限公司、东华大学、福建百宏聚纤科技实业有限公司、浙江恒逸高新材料有限公司、北京机械工业自动化研究所有限公司	王勇、冯培、侯曦、江秀明、吕斌、杨崇倡、吴振强、徐慧、王永兴、满运超、曹晓燕、王丽丽、王生泽、王峰年、何鸿强
12	高耐磨色牢度热湿舒适针织产品开发关键技术	东华大学、泉州海天材料科技股份有限公司、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、南通泰慕士服装有限公司、上海三枪（集团）有限公司	蔡再生、杨启东、张佩华、王启明、曹春祥、徐小斌、葛凤燕、王俊丽、李晓燕、顾海、王俊、陈力群、王卫民、赵红、董蓓
13	印染废水低成本处理与高效再生利用关键技术和产业化	盛虹集团有限公司、时代沃顿科技有限公司、东华大学	唐俊松、李方、梁松苗、钱琴芳、张雪根、张建国、吴学芬、杨波、田晴、吴宗策、王思亮、刘艳彪、马春燕、沈忱思、徐晨烨
14	阳离子漂白活化剂的创制及棉织品前处理关键技术产业化应用	江苏联发纺织股份有限公司、江南大学、传化智联股份有限公司	许长海、唐文君、金鲜花、杜金梅、于拥军、姚金龙、于银军、邵冬燕、向中林、孙昌、王孟泽、陈八斤
15	涤棉中厚织物短流程连续清洁生产技术与关键装备	东莞市金银丰机械实业有限公司、东华大学、上海安诺其集团股份有限公司、华纺股份有限公司、上海七彩云电子商务有限公司、广东智创无水染坊科技有限公司、东莞市华地皮革有限公司	毛志平、李智、钟毅、徐长进、李裕、孙红玉、吴冬、栗岱欣、杜红波、闫鹏琼、魏峰、梁芳、纪立军、闫英山、袁方怡

二等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	全棉芯弹纱弹力面料关键技术研发与产业化	东华大学、枣庄海扬王朝纺织有限公司、浙江玉帛纺织股份有限公司、中纺院（浙江）技术研究院有限公司、枣庄市卢威商贸有限公司	李敏陵、马秀霞、胡玉华、胡吉永、王耀、戴亚东、张瑞寅、汤文联、张君凯、马颜雪
2	基于功能性协同生效机理的多功能复合织物关键技术与产业化	浙江理工大学、浙江和心控股集团有限公司、浙江敦奴联合实业股份有限公司、浙江港龙织造科技有限公司、绍兴上虞弘强纺织新型材料有限公司、杭州硕林纺织有限公司	祝成炎、张红霞、黄锦波、田伟、李艳清、王浙峰、谢建强、金肖克、段小文、贺荣
3	喷气涡流纺纯棉高支纱生产关键技术及应用	江苏悦达纺织集团有限公司、江南大学	戴俊、高卫东、傅佳佳、刘必英、凡启光、马春琴、韩晨晨、范宗勤、陆荣生、王蕾
4	120英支亚麻纺纱关键技术及产业化	山东岱银纺织集团股份有限公司	亓焕军、赵兴波、赵焕臣、谢松才、冯茹、赵玉水、李成
5	阶梯式精细化梳理纺纱技术研究及产品开发	德州华源生态科技有限公司	雒书华、刘明哲、刘俊芳、郭娜、李荣明、赵振林、杨晓艳
6	高密柔软纬编产品关键技术及产业化	上海三枪（集团）有限公司、东华大学、上海纺织裕丰科技有限公司、上海市纺织科学研究院有限公司	王卫民、张佩华、赵培、李慧霞、曹春祥、薛文良、厉红英、何叶丽、李天剑、沈为
7	高弹亲肤绒织物生产关键技术研发及产业化	上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	杨启东、王俊丽、赖俊杰、王怀峰、夏磊、何国英、刘影、张义明、徐林、杨益
8	国产化装备智能纺纱关键技术创新及产业化应用	武汉裕大华纺织服装集团有限公司、经纬纺织机械股份有限公司、武汉纺织大学、武汉裕大华纺织有限公司	万由顺、卫江、杨华明、夏治刚、徐卫林、张弘、蔡明文、金宏健、田青、刘武
9	苎麻生物脱胶产业化关键技术研发与集成应用	江西恩达麻世纪科技股份有限公司、南通大学、中国科学院西北生态环境资源研究院	褚特野、董震、吴绥菊、赵志慧、丁志荣、王少昆、邱新海、袁建林
10	羊绒数码喷墨印花产品清洁染整关键技术	内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司、天津工业大学、武汉纺织大学	姚金波、田君、牛家峰、李星、孟庆涛、张云、高建云、杨俊枝、程彦、王友
11	丝素蛋白微纳非织造材料关键技术及产业化应用	苏州先蚕丝绸生物科技有限公司、苏州大学、江苏华佳丝绸股份有限公司	卢神州、孙文祥、邢铁玲、郭兆柱、王春花、姜福建
12	领带敏捷生产及高品质功能性产品加工技术示范与推广	浙江理工大学、浙江麦地郎领带织造有限公司、浙江丝绸科技有限公司、浙江雅士林领带服饰有限公司、嵊州市仟代领带织造有限公司、浙江钱江纺织印染有限公司	沈一峰、金耀、杨雷、孙锦华、范博源、袁栋宝、李君锋、方卫东、郑晶晶、戚栋明
13	易护理羊绒针织物绿色加工关键技术与产业化	嘉兴学院、湖州珍贝羊绒制品有限公司、浙江兰宝毛纺集团有限公司	沈加加、邱雪芳、何锐君、张伟伟、张弛、王金玉、许华妹、崔萍
14	多组份功能性高档职业装面料的开发及关键技术研究	山东如意毛纺服装集团股份有限公司	王彦兰、王科林、李冲、高佩佩、李春霞、董晶、高华娟、胡衍聪、石同库、刘娟
15	聚酯复合弹性纤维产业化关键技术与装备开发	江苏鑫博高分子材料有限公司、四川大学、北京中丽制机工程技术有限公司、扬州惠通化工科技股份有限公司	兰建武、沈鑫、全文奇、程昱、沈玮、林绍建、臧胜楠、史科军、阎斌、任玉国
16	熔体直纺高品质深染原液着色聚酯纤维产业化技术开发	中国纺织科学研究院有限公司、中国石化仪征化纤有限责任公司、苏州宝丽迪材料科技股份有限公司、滁州安兴环保彩纤有限公司、浙江恒逸石化有限公司、北京化工大学、沈阳化工研究院有限公司	金剑、毛绪国、徐毅明、吴鹏飞、丁筠、王永华、张文强、徐锦龙、盛平厚、孙华平
17	耐切割、抗蠕变、原液着色超高分子量聚乙烯纤维关键技术及产业化	江苏锦尼玛新材料股份有限公司、南通大学、江苏昌邦安防科技股份有限公司、赛立特（南通）安全用品有限公司	沈文东、曹海建、陈清清、高强、车俊豪、张玲丽、严雪峰、宋兴印、袁修见、李建红
18	耐抗蠕变超高分子量聚乙烯纤维生产关键技术及成套装备	江苏神鹤科技发展有限公司、东华大学	郭子贤、王依民、王新鹏、项朝阳、于俊荣、何勇、张竹标、高兆云、王新营、倪建华
19	中空异形再生纤维素纤维产业化关键技术	山东银鹰化纤有限公司、东华大学	徐文斌、周哲、成艳华、胡娜、郭伟才、相恒学、李娟、鹿泽波、杨利军、马峰刚
20	生态硅氮系阻燃纤维素纤维产业化及多功能制品集成开发	北京赛欧兰阻燃纤维有限公司、东华大学、嘉兴学院、上海大学、浪莎针织有限公司、山东银鹰化纤有限公司	陈烨、冉国庆、刘承修、姚勇波、姜沪、刘爱莲、柯福佑、胡金龙、徐元斌、张慧颖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
21	高湿模量纤维界面处理技术研究及应用	河北科技大学、唐山三友集团兴达化纤有限公司	张林雅、于捍江、顾丽敏、米世雄、崔海燕、郑晓晨、安娜、田健泽、李燕青、李学苗
22	毛纺领域用高强竹浆纤维毛条制备技术	河北吉藁化纤有限责任公司、河北艾科瑞纤维有限公司	徐佳威、陈达志、李振峰、赵坤庆、申增路、杨红卫、刘柱君、高彦欣、张焕志、马军峰
23	高强度锦纶 6 短纤维制备关键技术及其多功能系列产品开发	恒天中纤纺织无锡有限公司、东华大学	赵岭、王华平、吉鹏、张建民、林敏、余志、薛建、陈向玲、陈烨、王朝生
24	硅藻土改性纤维产业化关键技术及其在家纺领域的应用	上海水星家用纺织品股份有限公司	沈守兵、陈秀苗、宋春常、梅山标、汪和春、开吴珍
25	超大口径耐高压压裂液输送管编织与复合一体化关键技术	五行科技股份有限公司、南通大学、苏州大学	王东晖、孙启龙、王萍、沙月华、季涛、高强、叶伟、龙啸云、秦庆茂、夏平原
26	湿抄 / 水利联用关键技术研发及轻量超柔异组分复合材料的产业化	杭州诚品实业有限公司、浙江理工大学、西安工程大学、武汉纺织大学、合肥普尔德医疗用品有限公司	于斌、朱海霖、孙辉、刘国金、孙利忠、朱斐超、陈美玉、秦扶桑、李建强、周建
27	风电叶片碳纤维复合材料大梁板材高效拉挤制备技术及产业化	江苏澳盛复合材料科技有限公司、东华大学、上海华渔新材料科技有限公司	余木火、许文前、严兵、张辉、张可可、孙泽玉、郎鸣华、唐许、施刘生、余许多
28	微细粉尘控制专用水利镀膜高性能滤料关键技术及产业化	厦门三维丝环保股份有限公司	蔡伟龙、郑智宏、王巍、郑锦森、张静云、李彪、戴婷婷、陈建文、游丽容
29	仿鹅绒结构轻质保温微细化纤维材料的制备与产业化	南通大学、江苏丽洋新材料股份有限公司	张伟、魏发云、王海楼、尤祥银、张瑜
30	卫材专用竹炭粘胶纤维及其水利非织造布关键技术研发及产业化	东纶科技实业有限公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、诺斯贝尔化妆品股份有限公司、中国纺织科学研究院有限公司	张孝南、张煜国、郝景标、吴伟、任强、张聪杰、田健泽、刘东生、孙学刚、任爽
31	双组份聚酯非织造高效过滤材料产业化关键技术及应用	山东泰鹏环保材料股份有限公司、武汉纺织大学	王栋、范明、刘轲、朱绍存、王海平、张泉城、李冰芳、程翠翠、张静、杨会敏
32	阻燃湿胶涤纶帆布制备关键技术研发与应用	安徽工程大学、青岛大学、安徽华烨特种材料有限公司	谢艳霞、王宗乾、田明伟、朱泽贤、毕松梅、方寅春、石杰、周业昌
33	高质低耗仿蜡印花关键技术研发与产业化	华纺股份有限公司、东华大学、滨州华纺工程技术研究院有限公司、江苏德美科化工有限公司、杭州开源电脑技术有限公司	闫英山、毛志平、孙红玉、盛守祥、刘国锋、李春光、徐红、王斯亮、赵万强、贾荣霞
34	纺织品天然染料染色印花关键技术及产业化	苏州大学、武汉纺织大学、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、盛虹集团有限公司、烟台明远家用纺织品有限公司、烟台业林纺织印染有限责任公司、苏州虹锦生态纺织科技有限公司	王祥荣、姜会钰、陈忠立、薛志侯、侯学妮、储呈平、段佳、李伟、卫金龙、姚金波
35	植物染料工业化生产及其环保染色关键技术	常州大学、中国纺织建设规划院、常州美胜生物材料有限公司、上海之禾服饰有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、宁波广源纺织品有限公司、愉悦家纺有限公司	陈群、纪俊玲、冯德虎、马志辉、汪媛、陈海群、黄险峰、陈筱漪、孟丹蕊、程彦
36	水性膨胀型高克重织物阻燃涂层树脂关键技术研发及产业化	传化智联股份有限公司、浙江皮意纺织有限公司、浙江新中纺实业有限公司、杭州传化精细化工有限公司	王胜鹏、于得海、徐瑞、王小君、李栋、张建生、敬小波、包界杰、陈八斤、陆林光
37	防水透湿、防绒透气微孔膜及无缝复合纺织品关键技术研发及产业化	四川大学、龙之族（中国）有限公司	成熙、王海波、罗耀发、杜宗良、蒋荣华、潘锋芳、杜晓声、周锐
38	多活性基活性染料低盐低耗轧染关键技术研发及产业化应用	鲁丰织染有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、亨斯迈纺织染化（青岛）有限公司	张战旗、许秋生、王德振、李友祥、齐元章、孟建平、王辉、于滨、葛秋芬、仲伟浩
39	生态染整抗菌保健作蚕丝织物研制关键技术及产业化	丹东优耐特纺织品有限公司、辽东学院、辽宁恒星精细化工有限公司、常熟理工学院、辽宁柞蚕丝绸科学研究院有限责任公司、丹东华星纺织品有限公司	路艳华、赫荣君、张迎春、程德红、陆鑫、郑世南、赵兴海、董明东、刘贝、孟雅贤
40	单向导湿工装面料制备关键技术及其产业化	绍兴水乡纺织科技有限公司、杭州航民达美染整有限公司、绍兴文理学院、浙江省产业用纺织品和非织造布行业协会	马金星、马定海、洪剑寒、张文中、凌声旭、卢重亮、奚柏君、李顺康、王坚煊、曹淼森
41	PTT 纤维 / 棉超弹性针织面料染整技术及产品开发	浙江富润印染有限公司、东华大学、浙江富润股份有限公司、苏州联胜化学有限公司、绍兴文理学院	傅国柱、王益峰、卢孝军、钟毅、赵林中、周忠翰、蔡润之、李曼丽、项敬国、李正生、杨克刚、阮伟锋、楼军、赵龙飞、张柳梅
42	高品质原液着色聚酯纤维应用技术开发	中国纺织科学研究院有限公司、天津工业大学、鲁丰织染有限公司、际华三五四三针织服饰有限公司、花法科技有限公司、中纺院（天津）科技发展有限公司、纺织化纤产品开发中心	廉志军、刘建勇、张战旗、李宁军、王忠、王雪、张子昕、马崇启、齐元章、和超伟
43	高导湿与免烫双功效面料的创新与应用	鲁泰纺织股份有限公司、武汉纺织大学、鲁丰织染有限公司、青岛大学、亨斯迈纺织染化（青岛）有限公司、山东理工大学	徐卫林、吕文泉、王运利、张战旗、杜立新、耿彩花、张凯、孟建平、宋金英、陈韶娟
44	基于降低臭气和废水排放的新型牛仔浆染纱工艺技术与产业应用	中国纺织工程学会、苏州中纺学面料产业研究院、常熟理工学院、佛山华丰纺织有限公司	伏广伟、李瑞卿、李娟、陆鑫、林程雄、王伟、楚本章、蔡涛、巩德贤、赵春梅、陈沃皓
45	旋风转子 (Sintensa Cyclone) 低张力平幅针织连续煮漂机	立信染整机械（深圳）有限公司	洪子铭、潘文、朱飞、何志辉、王仁贵、薛昌泽、吕坚、邓晓涛、赵欣
46	3D 鞋面成型技术及产业化	江苏金龙科技股份有限公司	兰先川、孙健、邱屹
47	纬编高密提花装备的关键技术研发及应用	江苏润山精密机械科技有限公司、江南大学、常熟长润智能科技有限公司	郑泽山、李金池、孙华平、丛洪莲、高哲、张爱军、陆益健、冯发泉、柏书勤、梁佳璐
48	多横梁数字化自动切割系统	杭州爱科科技股份有限公司	方云科、张东升、伍郁杰、顾复、白燕、徐林苗、帅宝玉、苏 凯、丁威、张传乐
49	双组份纺粘热熔非织造布生产关键技术及装备开发	浙江朝隆纺织机械股份有限公司	陈立东、徐克勤、陆今耕、孙安利、罗鸣杰、邱来东、陈飞宇、蔡崇辉、陈枚、陈颖刚
50	JCTX300 型千吨级碳纤维生产线	浙江精功科技股份有限公司	金越顺、吴海祥、王永法、卫国军、傅建根、陈慧萍、张鹏铭、孙海梁、陈尧鹏、朱吉元
51	高性能纺纱专用橡胶器材研发关键技术及应用	无锡市三翔胶业有限公司、江南大学	吴学平、邹小样、李少周、范雪荣、朱博、韩晨晨、魏俊虎、司恩为、张奎
52	集约式长丝卷绕成套装置研发及产业化应用	郑州华紫化纤科技有限责任公司、恒天重工股份有限公司	李新奇、王清朝、刘国志、智红军、尹士朋、常同伙、李铮、吴长泰、王建沛、张志涛
53	高性能复合材料纤维增强体的三维织造技术及机电一体化装备	武汉纺织大学、湖北非利华石英玻璃股份有限公司、南通纺织丝绸产业技术研究院	林富生、宋志峰、龚小舟、孙绶、陈志华、张素婉、严新、刘冷杉、李宇、毛江民
54	纺织品水平摩擦静电衰减及电荷面密度测试技术研究及仪器研制	山东省纺织科学研究院、山东省特种纺织品加工技术重点实验室、青岛市计量技术研究院	刘壮、郭利、郁黎、李娟娟、王慧、冯洪成、李志超
55	数据驱动的棉纺质量智能控制技术及其产业化	西安工程大学、西安心华石数据科技有限公司	邵景峰、陆少锋、王进富、戴鸿、陈金广、樊威、马创涛、秦兰双、王蕊超、王希亮
56	多视角数字化纺织品外观检测和逆向工程的关键技术及应用	上海工程技术大学、莱州电子仪器有限公司	辛斌杰、刘岩、邓娜、林兰天、李佳平、王文帝、张海波、邱学明
57	静电植绒毛绒飞升性能测定仪的研制	山东省纺织科学研究院、山东省特种纺织品加工技术重点实验室	杨成丽、胡尊芳、何红霞、付伟、冯洪成
58	SO 15625：2014 丝 生 丝 疵 点、条干电子测试试验方法	中国丝绸协会、浙江丝绸科技有限公司、杭州海关技术中心、浙江凯喜雅国际股份有限公司、苏州大学	钱有清、周颖、董锁槐、卞幸儿、许建梅、伍冬平、潘璐璐、赵志民、王海平、刘文全
59	主动应对国际纺织领域技术性贸易措施的关键检测技术和标准研究	深圳海关工业品检测技术中心、深圳市检验检疫科学研究院	刘彩明、李丽霞、林君峰、唐莉纯、闫杰、谢堂堂、李燕华、王成云、褚乃清、钟声扬、周小琪、沈雅蕾
60	纺织新材料基础性性能数据标准的研究	中纺标检验认证股份有限公司、纺织工业科学技术发展中心、中国化学纤维工业协会、中国纺织科学研究院有限公司	刘飞飞、韩玉茹、斯颖、徐路、章辉、郑宇英、王国建、李德利、任鹤宁、闫春红
61	ISO18068：2014 棉纤维含糖量试验方法分光光度法	上海市质量监督检验技术研究院	李卫东、周兆懿、施浩洁、赵海浪、周炜、谭玉静、徐媛、胡海蓉、诸佩菊
62	GB/T 35264-2017 纺织品 物中复合超细纤维开纤率的测定	山东滨州亚光毛巾有限公司、中纺标检验认证股份有限公司、必维申美商品检测（上海）有限公司、苏州天华超净科技股份有限公司、东莞市中港净化用品科技有限公司	高铭、王红星、刘雁雁、韩玉茹、裴振华、王珣、庾伟洪
63	纺织品生物安全系列检验方法的建立与应用	郑州海关技术中心、石家庄海关技术中心、四川农业大学、江西省人民医院	郭会清、李轲、禹建鹰、郭华麟、连素梅、徐超、孙晓霞、韩国全、苗丽、杨娜
64	导电纱线导电性能和检测方法研究及应用	河南省纺织产品质量监督检验院、华北水利水电大学、新乡市北方纤维有限公司	刘晓丹、牧广照、佟析、石风俊、贾高鹏、赵华恩、胡广、余秀艳、刘 洋、李盛仙
65	中亚国家纺织产业投资环境研究报告	东华大学、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	王华、徐迎新、刘耀中、周小莉、薛峰、崔晓凌

纺织服装周刊



主题

以《我和我的祖国》为主题，通过独特视角来阐述中国纺织行业发展的过去、现在、及未来。以此表达“我”——中国纺织行业的一员，70年来与祖国共同成长经历及对未来美好生活的向往。

组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织摄影协会

征稿形式

- （1）个人稿件：欢迎全行业、社会、企业、媒体以个人名义积极投稿。
- （2）单位稿件：欢迎各地方产业集群、专业市场、企业及其它机构以单位名义投稿。
- （详见征稿启示）

展览形式

计划在全国或地方大型行业展会做主展，并在一些地方行业活动中做巡展、联展。

截稿日期：2019年10月31日

投稿邮箱：ctpa01@126.com; fzsyxh001@126.com

联系人：王春梅 崔小曼

电 话：010-85229183

· 参展商 ·

高效对接不仅在“量”，更在于“质”

对于参展商而言，这短短几天，就是半年销售的重要保障。展会现场，高效对接每分每秒都在上演，不少参展商向记者表示，高效对接并不在量，更在于质。intertextile 秋冬家纺展期间，参展商主要呈现出如下特点：

特点1 重视设计

设计是软装的灵魂，引领着家纺企业的整体走势，更是家纺产品的能量内核。展会期间，以设计为主打的展商包括和心、源志诚、D2J、东立工艺、艾可……其重要特点是，通过自主研发、购买花型、联手设计师等手段，形成了品牌独特的产品风格，产品可替代性较弱。

以和心控股集团为例，展位内一系列与深圳设计师合作开发的联名款窗帘布受到高度关注。该公司负责人表示，设计是家纺产品的内核力量，这款以中式花纹为主的设计套系，因风格独特、贴近一线受众需求而成为接受询价次数最多的产品系列。记者注意到，展会现场，不时有采购商翻阅该产品的样布图册。

源志诚家纺展位内的半幅千里江山图壁布及古风装饰画，以浓郁的中国风引起观众强烈共鸣，迅速俘获一众粉丝。该公司负责人表示，源志诚与博物馆合作的这一系列壁布、装饰画产品，是公司今年进行的一次重要尝试。独一无二的创意和工艺，使得展会现场，不时有采购商和专业观众就产品特色、展品工艺、相关工期和价格等问题进行接洽。

定制地毯企业卡佩也同样以设计为主打，记者采访期间，一位“老朋友”正走进展位与企业负责人热情打招呼。该负责人表示，公司专注设计制作地毯，每年公司的设计团队都会通过自主设计、购买国际潮流花型等方式开发新品。此外，无论什么图案、多大尺寸、什么颜色、多大多小的订单，卡佩地毯都可以接！

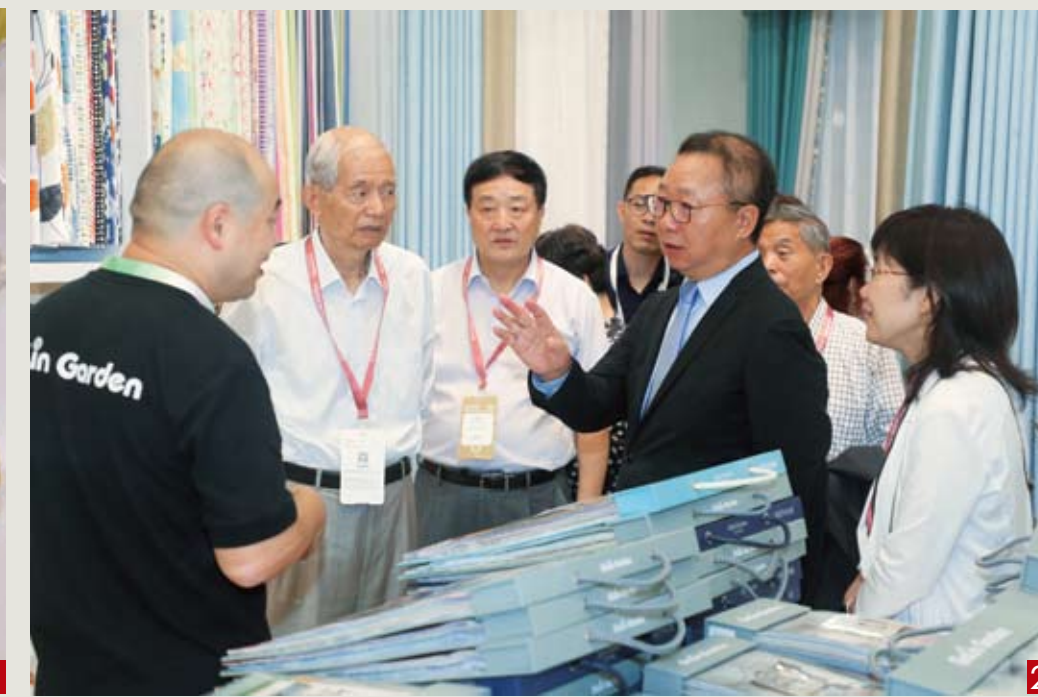
特点2 布局全产业链

打通产业链上下游各个环节，是企业提升竞争力的另一重要利器，代表企业包括英诺威、小轩窗、优雅生活、常熟启弘等。自身整合供应链的优势在于，通过流通环节的减少，降低生产成本，同时从源头把控产品质量。

在以中高端领域性价比第一著称的成品帘品牌“优雅生活”展位，火热的交流氛围从开展首日持续至展会闭幕。品牌创始人吴逢强表示，公司以外贸生意起家，历经日本和美国市场的严苛考验，已拥有从生产一块布到缝制整套窗帘的全部流程工艺，以及年产家纺用布 300 万米、成品窗帘 280 万条（套）的生产能力。吴逢强表示，“优雅生活”是 2019 年公司在国内主推的品牌，最大优势是可以最大化让利于经销环节，今年首次参展，效果好得惊人。



通过优化供应链，“优雅生活”在中高端市场获得较强竞争优势。李亚静 摄



intertextile
SHANGHAI home textiles

25 载栉风沐雨 一“布”跨界展新颜

2019intertextile 秋冬家纺展在上海盛大举行

本刊记者 _ 李亚静 董笑妍

8月28～31日，为期四天的2019intertextile 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称“intertextile 秋冬家纺展”）在国家会展中心（上海）盛大举行。作为商务部引导支持的115家重点品牌展会之一，本届展会由中国纺织工业联合会指导，中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办，北京优尚博展国际家纺展览有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司承办。

今年，展会面积达170000平方米，吸引了来自25个国家和地区的千余家参展企业，占据国家会展中心（上海）七大展馆，分别为：北馆（成品窗帘馆）、3号馆（海宁布艺馆）、4.1号馆（国际馆）、5.1号馆（魅力品牌馆）、6.1号馆（余杭布艺馆）、7.1号馆（家居面料馆）、8.1号馆（时尚家居馆）。展会还吸引了来自100多个国家和地区的数万名专业观众，如海内外室内设计师、家具制造商、建筑装修承包商、酒店采购商以及各类贸易商等到场参观采购。

开幕首日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长

孙瑞哲，原会长王天凯，原副会长许坤元，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、李陵申、杨兆华，专家咨询委员会委员张延恺，中国家用纺织品行业协会原会长杨东辉，中国国际贸易促进会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红、魏启雄，以及各相关部门、分行业领导参观了展会，对参展企业的科技进步、渠道创新、品牌打造、绿色环保、时尚设计以及目前面临的国内外市场形势作了全面的了解。

观展嘉宾们表示，每年家纺展都有新变化，且进步明显，每一家企业都有自己的产品特色，设计水平和工艺水平在不断提升，综合竞争力和面对国内外市场的应变能力也在不断加强。

杨兆华表示，今年展会的亮点之一是行业跨界合作真正落地，主要体现在：一方面参展企业积极寻求与设计师跨界合作，并带来合作产品亮相展会；另一方面，展会今年集聚了更多更广的海内外设计师资源，其中自带流量的设计师就有40位，他们在全屋软装领域拥有广阔资源。从本届参展产品亦可看出，由跨界设计师参与

设计的布艺产品，设计水平更高、专业性更强。

值得指出的是，今年是家纺展25周年，展会期间特别举办了“家纺展25周年颁奖典礼”，活动共设立五大奖项——卓越贡献奖、精诚合作奖、品质工程优秀企业奖、行业推动奖以及先锋合作伙伴奖，以感谢一直以来积极参与并支持家纺展的行业企业、集群、地方协会以及相关合作伙伴。

同时，2020中国家用纺织品流行趋势发布、2019中国国际纤维艺术展、2019安德马丁室内设计峰会、《成品窗帘》标准发布会暨窗帘未来发展趋势论坛、“Z世代玩家家”网红直播间、四大网红主播带百万铁粉“云”逛展、线上设计及采购平台服务区……多场精彩活动在展会上轮番上演。

纺织服装周刊

特点 2 醉心于产品打磨

重视产品品质、不断进行产品打磨的品牌企业，可以说是家纺企业中真正的技术流，这往往是老牌企业的坚持。JAB、东立工艺、金色彩龙、EASTERN、飞帆纺织、欧亚布业、Elastron……均是其中的领军者。

皮革家纺面料品牌 EASTERN 展位内，各式布艺产品一应俱全，吸引了不少来自国内外的采购商驻足。一位来自中东的采购商针对一系列绒布的生产工艺、环保标准进行了交谈，最终对价格进行了着重询问；一位欧洲客户同样对该展位上的布艺产生了兴趣，她手中的本子上密密麻麻地记录着产品信息，可见满满诚意。在记者采访的短短一个小时内，展位就接待了十余位客商。

成交并不只在展会上，还会延续至展会外。EASTERN 展位销售代表表示，很多家纺产品看起来相似，实则工艺、质量差别很大，只有真正懂行的人，才能看出差别。“因此我们并不急于成单，而是在等真正懂产品的人出现。”

同样以产品品质见长的企业中，专注沙发装饰的葡萄牙企业 Elastron，以具备阻燃、防水、易清洁等功能的产品为主打，产成品主要应用于酒店、医院等社会公共机构，以及汽车制造业、船运等行业。

该公司装饰面料部执行总裁 Jose Carlos Oliveira 表示：“intertextile 秋冬家纺展是一个很重要的平台，在这里公司不仅仅是在展示新品，更收到很多用户的反馈，这对公司新一季产品的开发具有重要借鉴意义。本次参展，我们遇到了很多拥有采购意愿的客户，他们中 60% ~ 70% 来自中国。尽管国际环境变幻莫测，但我们相信中国依然是具有很强活力的市场。”

老牌布艺企业飞帆纺织位于大麻展团，一句“大麻出的都是仿麻”道出了企业特色。以仿棉、仿麻类沙发布为主打的飞帆纺织，产品纹理组织粗犷、外观时尚、手感舒适。该展位内，不时有采购商就产品工艺、交期、价格等信息进行询问。

皮革家纺面料品牌 EASTERN 展位内，吸引了不少来自国内外的采购商驻足。李亚静 摄



莫特斯家居融合了雨伞、护手霜、杯碟、花瓶和家居软装，打造出更完整的“家庭空间”。

特点 1 进行概念推广、文化传播

进行概念推广是本次参展企业呈现出的又一特点，对他们来说，参展的意义更多的是着眼于品牌推广，甚至行业文化推广。

例如名家具展区是家纺、家具与软装企业进行深度跨界的一次试水，6 家家纺企业、6 家家具企业、2 家软装企业突破行业壁垒，进行了最优化合作，值得关注的是，这将是全屋定制风口之下，未来家纺企业与家具企业合作的范本。

源志诚家纺推广的千里江山图壁纸还未定价，仍处于试水阶段，其推广的是家纺的国风文化；华尔泰旗下新品牌布魔方空无一物的展厅，着重于推广在线设计技术；贝拉丽舍、Gafuhome 等除了寻找目标采购商，更重要的是推广成品帘概念……

此外，莫特斯家居融合了雨伞、护手霜、杯碟、花瓶和家居软装，打造出更完成的“家庭空间”，成为大家居文化的一种演绎。莫特斯家居董事长王如平介绍到，本次主要带来两个系列，四大代理品牌的 2019 秋冬系列新品及自主品牌 COMO LUXE 的 2020 春夏系列新品。展会期间，充满视觉冲击力的展位，吸引了不少采购商的注意力。

成立于 1858 年的 Libeco-Lagae，专注传递绿色环保理念，以生产亚麻制品为主业。公司销售经理 Thomas Lyus 表示，“在绿色环保越来越受到重视的当下，我们感觉到机会来了，intertextile 家纺展在亚洲同类展会中是最重要的。本次参展，我们基本达到了预期效果。值得指出的是，除了商贸对接，我们也在积极地向更多买家传递有关亚麻类产品的美丽故事。”

特点 5 直面消费者、交投灵活

在现场，不少辅料、家纺及设备企业凭借较高的性价比、较强的生产规模优势，以及灵活的交投方式，也获得了一定的商贸对接成绩。

设备企业利华展位内，年轻干练的工作人员，要么在进行设备演示、要么忙于接待问询客商，200 平方米的展位内，座无虚席。

一位正在演示电脑提花机的工作人员认真进行着缝制工作，不一会儿就吸引了很多国际客商驻足。销售人员表示，在国内，很多纺织企业都在用利华的设备，展会期间，20 多名销售人员，每人都完成了每天接待 40 人的任务。

家纺企业中，富有浓郁热带风情的辉煌园艺花艺展位内，一声声鸟鸣，与郁郁葱葱的热带植物相映成趣。绿树成荫、花鸟成群，行至这一展位，人们的心情似乎也得到了洗涤。一队欧洲采购商正在展位内询问工艺、价格信息。

而家家双龙家居展位内，公司董事长刘景山正在等待意向分销商和专业观众的到来。这家以多功能保健椅和各式置物架为主要展品的展位，与同展团内的家居装饰品相比，具有更强的实用性和灵活性。

四天时间里，这样的故事几乎在每个展位上演。

交流与对接每天都在发生，成单并不一定是在展会中，甚至延续至展会后的可能性更大。



展会首日，闭馆前利华展位工作人员仍在展示设备，一位外籍采购商前来咨询。李亚静 摄

· 热点活动 ·



《纺织服装周刊》联合展会主办方推出的网红直播活动，为展会引流 1500 万浏览量。



展会期间，“Z 世代 玩家家·网红直播间”以直抵 C 端的优势，助参展商直接成单。

引领潮流 指引未来

intertextile 秋冬家纺展，不仅仅是一个商贸对接的平台，更是一个引领潮流趋势、推进跨界合作、打造智慧家居的平台。无数配套活动与行业热点事件、话题，在此不断发酵。

四大板块活动刷新展会关注度

intertextile 秋冬家纺展期间，“设计风向标”、“渠道放大镜”、“技术最前线”、“跨产业赋能”四大板块活动吸引了无数专业观众的目光。

安德马丁国际室内设计峰会吸引了多位国内外顶尖设计师、艺术家，他们通过演讲分享自己对于当代设计的深入理解，而“为喜欢的生活而设计”圆桌会议等活动，以前瞻性视角进行了多元化分享；家纺 & 家具 TOP 商贸配对，最大限度实现了家具与家纺企业的合作与融合；数码印花微工厂与论坛、智慧工厂、绿色家纺主题论坛等活动，展示了行业企业在智慧家居、个性化定制等方面的进展；设计实战培训讲座、家纺 IP 授权论坛等活动，让家纺企业看到跨界的多种可能，以及实施过程中的多种可行性方案。

此外，更多同期活动的举行，不断刷新着家纺展的关注度。

“成品帘”有了官方标准

近年来，成品帘成为行业企业热议话题，不少企业纷纷推出各种规格成品帘，然而行业标准的缺失，让这一业态的发展迷雾重重，展会期间，成品帘相关标准终于迎来官宣——《成品窗帘》标准发布会暨窗帘未来发展趋势论坛带来了标准答案。

“未来窗帘行业的发展趋势主要是定制帘和标准帘（成品帘）两种。”中国家用纺织品行业协会会长杨兆华表示，在发展成品帘过程中，标准非常重要，可能会影响成品帘企业未来的发展，甚至生存。此次发布的标准中，既有尺寸标准也有质量标准，目的是为了保证消费者的利益和权益，保证行业长久发展。接下来，布艺企业要认清发展方向，找准定位，转变观念，从做产品转向做品牌，抓住行业发展转折点，进行细分化发展，重新定位再出发，最终促进整个布艺行业走品牌化发展之路。

网红与展会实现跨界合作

值得关注的是，在直播平台及渠道关注度极高的当下，如何为展会引流，并直抵 C 端，成为行业企业都在思考的课题，在家纺展 25 周年之际，这一课题终于被成功攻克。

开展首日，抖音、一直播、花椒直播、映客直播的网红们从展馆外出发，带领粉丝现场体验了本届家纺展的各大看点，当日的累计观看量超过 1570 万，至展会结束，# 打卡上海家纺展抖音短视频大赛的浏览量超过 200 万。

同期，“Z 世代 玩家家·网红直播间”成功开播，在天猫家纺及淘宝主播的带货力之下，参展商的商品现场就实现了成交额。其中淘宝网红大主播黄小敏一个小时就销售了 31 万元，其中一款抱枕就销了 1000 多件。

展会主办方表示，今日的成就，既有家纺展的努力，更有行业的成长。从诞生之日起，家纺展就被赋予了引领行业潮流、把握整体方向，指引未来发展的使命。25 年来，从趋势到大赛，从艺术展到跨界融合，从产品展示到场景再现，从成品交付到成品销售……intertextile 家纺展一直在理想的路上不断前行。TA

这里拥有最全最潮的产品

家纺展的展品涵盖了家纺全产业链的所有环节，这里拥有最全、最潮的商品，每年都会吸引数万名专业观众和采购商齐聚于此。

作为国内家纺行业最大的国际化展会，展会期间，会偶遇不少前来打样的国际采购商。一位展商表示，国际采购商有一个十分显著的特点，不管展位大小，只要产品够硬核，就可以打动他们。当然，价格也是他们的重要考量条件。

“我从展会了解市场走向、潮流趋势。最重要的是，我在这里找到了最优供应商。”来自天津蓟县的采购商李清玉是一家家居生活用品商店的个体经营者，也是展会的老粉！从只卖窗帘到经营家居、家纺全品类产品，他通过家纺展成功盘活了一盘棋。

李清玉表示，他在老客户手里订购了数万元的窗帘布和家居装饰。与此同时，他观察到，很多企业开始供应环保材料及相关产品，品牌商表示，这一趋势源自于消费需求导向。在重点询问

了环保材料及产品的性能、工艺和交期后，李清玉又有了新的打算。

朱开碧既是展会的新粉，又是展会的老朋友。多年前的一次参展经历，让他记忆犹新。作为设计师兼家具公司股东的身份，让他对展会也有了新的诉求。“家具企业与家纺企业的合作将是一个大趋势，我希望能包罗万象的产品中，寻找到设计灵感。和心、小轩窗等企业展会的全屋装饰，给了我很大启发。华丽、简约等风格的装饰产品原来还可以这样布置！”

一位经销商表示，近年来家纺行业景气度较高，这带动了产业链上下游企业的信心。同时，国内市场需求凸显、国际贸易形势复杂多变，这都让家纺企业坚信，深耕国内市场，是正确的选择。正是有着这样的行业基础，作为经销商，才能放手去拓展市场。值得一提的是，参展 intertextile 家纺展是进行商贸对接的最佳渠道，数千家行业优势企业的优质产品一应俱全，参加一次展会，即可完成比工序、比价格、比质量、比服务的全部程序。



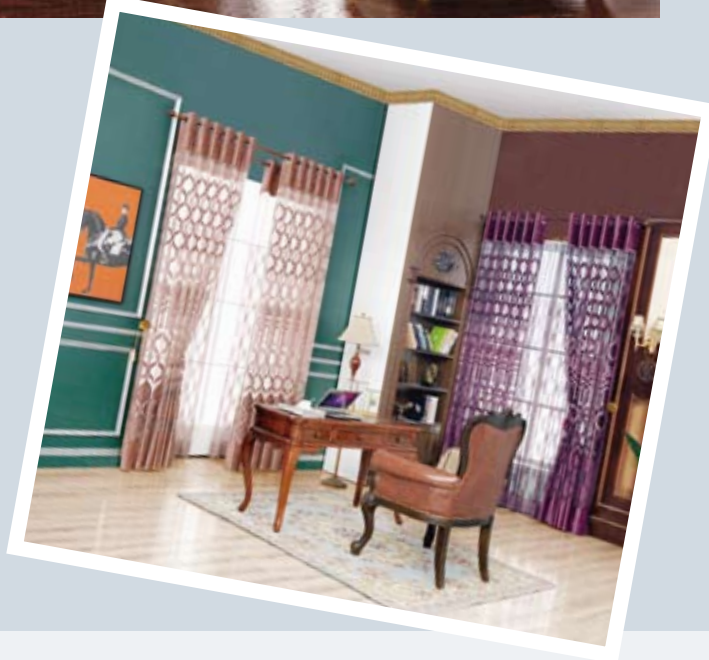
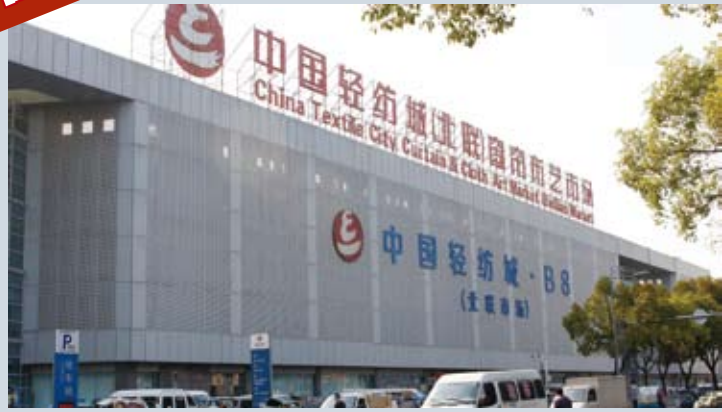
展会现场，随处可见国际采购商的身影。



纺织服装周刊



柯桥中国轻纺城 专版



机遇与挑战并存， 纺城如何下好成品帘这步棋

本刊记者 郭莹颖 王利

窗帘是柯桥家纺产业的基础，产业升级、渠道拓展、产品研发……多年来，柯桥家纺产业的突破都是为了一“块布”而努力。中国轻纺城同时也是面料产地，为柯桥成品帘输出寻找到了更大的出口。

在 2019 绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会（秋季）上，首次推出“中国轻纺城成品窗帘培育基地”的概念，标志着以往以窗帘布、沙发面料交易的柯桥家纺产业，在交易功能上正在向成品化方向拓展，表露了柯桥在打响“柯桥窗帘布艺”品牌的同时，也欲打响“柯桥成品窗帘”品牌的决心。

经过近几年的摸索，成品帘模式得到了行业的认可，在刚刚落幕的 2019 intertextile 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会上，《成品窗帘》标准发布体现了行业对成品帘的关注，发展前景十分可期。在柯桥，窗帘布艺产品主要分布在北联、天汇、北市场等市场区域，经营面积达 24 万多平方米，共计 8000 余家相关企业。如何将窗帘从耐用消费品打造成快速消费品，中国轻纺城窗帘布艺行业如何看待成品帘，目前成品帘在各大市场发展程度如何等问题成为大家关注的焦点。

近日，《纺织服装周刊》记者走进北联、天汇两大窗帘布艺集聚市场，通过走访调研，切实了解经营户的发展状况和他们对成品帘的趋势见解。

趋势 1 快速成长的成品帘大军

对照全球市场，成品帘在国外的发 展已经基本成熟且普及率较高。在欧美，标准成品帘已经占到市场份额的 75% 左右。在日本，标准成品帘已经占到市场份额的 65% 以上，已经趋于成熟。与传统的定制窗帘相比，成品帘更适应新一代消费群体生活方式的改变，也更加符合新消费趋势，真正做到让消费者购买窗帘如同买衣服一样简单。同时，整个窗帘家纺市场产品、服务和渠道发展趋于同质化。基于此，一部分柯桥窗帘企业开始转变经营思路，向品牌化发展，将生产销售方式转为成品帘交付，直面终端个体消费者。

中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长赵君会认为，窗帘成品化输出，对于终端市场而言意味着经销商可以不需要专门的加工场地，也不需要请设计师，大大降低开店成本。对于消费者而言，来自厂家的专业设计支持和标准化加工工艺，意味着更好的交付品质。赵君会同时也是众茂家纺董事长，他介绍，公司在 9 年前就设立了 500 平方米大小的成品帘车间，能够进行缝制、裁剪、整理、定型、包装等一条龙服务，并于 3 年前正式涉猎成品帘业务。“我们要做的不仅仅是扩大自己的业务范围，同时还要引导柯桥甚至国内的窗帘布艺企业向成品帘方向发展。”

产业的变革为窗帘布艺企业提供了重塑战略定位的机遇，市场经营户根据自身优势和市场变化重新走出适合自己的道路，在生产布艺、成品制造、产品销售等环节中，找到合适的定位及分工。

馨宇布艺从去年开始涉足成品帘，并取得迅速发展，目前成品帘比重达到 50% 左右。“我们主营雪尼尔、高精密、棉麻一体等窗帘，以简约时尚的轻奢现

代风为主，在全国二十多个省份都有代理，每个季度都会推出几个经典款式，靠少数单品引爆市场。”该门店总经理丁建英认为，成品帘最重要的是给终端消费者提供便利，性价比很重要，一定要注重工艺、款式和品质，不能有任何瑕疵。

精彩巴黎的素色系列产品，充满了青春和小清新气息，低调轻奢的现代简约风格让人耳目一新。为了迎合成品帘趋势推出的无缝拼接窗帘，公司在款式设计、颜色搭配、材质等每个细节上都是经过反复试样而成，得到零售门店和终端消费者的好评。“我们从去年开始发展成品帘，到目前已达到总销售额的近三分之一，接下来我们会将更多的精力投入成品帘质量和终端消费者的服务上。”总经理蒋文媛说道。

在窗帘行业整体景气指数不高的当下，成品帘企业的异军突起，让窗帘产业链各个环节的参与者蜂拥而上。大的布料厂商通过增加加工设备推成品帘，批发商通过建设加工厂切入成品帘市场；传统窗帘经销商依托终端零售经验，找代工厂加工成品帘，并转型成为成品帘的品牌运营商……无数商机也由此应运而生。

趋势 2 适合自己的才是最好的

如今成品帘的优势在多个端口已经开始凸显，并为整个家纺行业转型升级打开新窗口。对于中国轻纺城市场经营户而言，不仅需要多一些内在的思辨和自省，同时还需多一些外在的前瞻性思考，适合自己的才是最好的。

玉纱纺主打各类现代、轻奢、大美、新中式等风格，负责人高玉仙说，公司目前正在试水成品帘运作。“成品帘更符合新生代消费群体对窗帘时尚化的内在需求，有助于提高像我们这样原本从传统窗帘起家的企业对于时尚潮流的反应速度。”高玉仙介绍，为了强化成品帘的产品竞争力，公司会加快产品的更新频率。她认为，成品帘在消费市场的普及，不仅意味着窗帘时尚化时代的开启，也意味着更高的购买频率，更简单的安装方式和更优的性价比。

玉纱纺的客户群主要在国内市场，这对于原先成品帘主要针对国外市场是一个新的突破。“我们主要还是加强和中间商的互动，了解市场的流行趋势和发展动态，构建自己的多元渠道。”高玉仙说。

“成品帘最终还是要用布，我们是生产面料的工厂，应该做好面料生产，让零售店下单，而不应盲目跟风。”美加乐家纺门店负责人蒋国华表示，公司目前主要通过阿里巴巴和展会平台，线上线下联动，发展窗帘零售商。

渠道的演变、模式的变革、产业链的重塑以及利润的再分配……在窗帘布艺行业大洗牌的前夜，市场经营户保持着冷静与清醒。他们知道，未来整个窗帘行业在经历“成品热”之后，将逐步走向专业和细分，对于企业自身而言要各取所长，分得属于自己的那一杯羹。

趋势 3 顺应渠道跨界需求

成品帘不仅在产品和服务上与传统窗帘产品存在较大差距，同时自带跨界属性，更能满足消费者一站式拎包入住住下的诉求。成品帘火爆的背后，除了模式本身的优越性，同时也离不开各路跨界经销商的强势推动。到底该如何玩好跨界，这是中国轻纺城众多窗帘布艺经营户在思索和摸索的问题。

金缘祥纺织作为成立十余年的老牌窗帘经营户，凭借敏锐的商业嗅觉，早在几年前就开始布局电商平台，并在 2018 年适时推出成品帘和全屋定制理念。总经理李德祥表示，“随着互联网经济的发展和新生代消费者的崛起，只有顺应成品帘趋势，才能迎来更广阔发展前景。

丝诺家纺负责人王志娣认为，全屋定制时代的来临，端口化、平台化的全屋定制企业和整装企业占据着家居消费的入口，不断挤压以窗帘门市为载体的传统窗帘销售渠道。因此，对于窗帘企业而言，都必须提高自己的产品品质。“成品帘是窗帘企业都会去尝试的一种业态。”王志娣说。“包括我们自己也是，从产品的色彩、风格等设计到对目标客群生活方式的理解和提供解决方案的整体性，我们都在与全屋定制理念靠近和融合。”

当下，成品帘“蓝海”已经来临，抓住并利用机会，才是柯桥窗帘布艺企业在未来一段时间内需要重点布局的关键。在市场经营户看来，产品研发与全屋定制深度融合是成品帘跨界发展的一个切入口。对于一直专注细分市场的窗帘布艺企业来说，成品帘能够解决窗帘生产过程中个性化需求与柔性化生产之间的矛盾，带动整个行业走向规模化、集约化和品牌化。TA

记者手记

慢慢走，才能走得更远

目前行业内只有很少一部分企业做真正的标准化成品帘，毕竟并不是所有转型都是一蹴而就的，每一种新鲜事物的出现，都需要一个漫长的探索过程，成品帘亦是如此。从做一块布到做成品，对于窗帘企业来说，并非只是产品销售形势的改变。在这个过程中，窗帘企业需要跨越和突破的问题还有很多，比如如何解决国内窗型尺寸不统一的问题，如何将战略定位的边界进行扩展，打造兼顾布艺生产商、成品供应商、品牌经营者三者于一身的格局。

针对国内现状，香蜜缙绣总经理方志娟认为可以引入“成品帘+微定制”的综合概念，即窗帘的款式不能随意改动，但尺寸可变，排列组合的搭配也可以有所不同。这样一来，既给客户个性化选择，又确保客户的选择在标准化的专业框架内。

的确，从提供定制化服务到实现标准化生产，是柯桥窗帘布艺产业发展成品帘的大方向之一。对于成品帘的投入不能靠心血来潮，而是要有的放矢；不是坐等靠着拍脑袋，而是主动出击发现机遇。要想“弯道超车”就必须找到适合自己的路子，慢慢走，才能走得更快、更远。（郭莹颖）



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊

纺织人的“暑假”

本刊记者 _ 张颖

踏着开学的脚步，九月已然到来，愉快热烈的暑假一去不复返。

暑假是学生们尽情游玩、释放天性、开阔视野的好时机，也是充电加油、“弯道超车”的好机会。成年人的世界大多没有暑假，尤其是终年忙碌的纺织人，“暑假”于他们而言，或是高温酷暑中的坚守，是辗转各大展会的奔波，是修炼内功的精进，是靠近梦想的执着。

这个暑假，在中国轻纺城创新创业的纺织人都经历了什么？收获了什么？感悟了什么？让我们一起来听听他们的声音。

付出与收获并存

一千个人有一千种过法。绍兴市柯桥全助进出口有限公司总经理王刚是位冲劲与干劲满格的 80 后创业者，他的“暑假”，可以说是付出与收获并存。

“7 月初跟随‘丝路柯桥·布满全球’的步伐，组团参加了深圳国际纺织面料及辅料博览会，了解了行情，开拓了客户，为后续发展奠定了基础。”王刚说，走出去，总能收获惊喜，尤其是在展会现场与当地采购商的互动交流，参与学习各类设计趋势论坛和可持续发展等话题的研讨会，为公司下一季度的研发生产带来了诸多思路启迪。

作为第一次参加深圳展的企业，王刚对此次参展还投入了不少心血与努力。为了呈现最具创意的新品，将“一种面料多种成分、多种功能”的特质发挥到极致，王刚多次与技术人员交流探讨，多次深入工厂“搞试验”、“做研究”，最终在展会上以别具新意的工艺、丰富多样的平面、素色、提花产品吸引了众多意向客户。

“展会结束后，陆续有订单产生，正好最热的三伏天订单最多。”王刚表示，暑期最热的那几天他都在工厂度过，在四五十度的高温环境下亲自跟踪生产进度、检测产品质量、协调产生问题，每天忙到半夜才回家。不过令人欣喜的是，这个“暑假”，王刚公司做成了 80 多万米的订单，收获了新老客户的好评与信赖。

同样，绍兴大千贸易有限公司业务员余兴艳也参加了深圳展、杭州艺尚小镇 2020SS 面料对接会等多场活动，结识了新朋友，拓展了思路眼界。“即使展会期间需要不间断接待客户、剪样拿样，累得嗓子沙哑，但客户认可的眼神、肯定的动作，让人倍感兴奋。”

胡英杰是绍兴森川纺织科技有限公司的一名跟单员，“泡工厂”是他的日常。他时常往返于多家印染厂、印花厂，酷暑难耐的高温天下车间对他来说是工作，更是一份沉甸甸的责任。“一天下来时常汗流浹背，但



学习充电、参观交流，纺织人的暑假忙碌而充实。



我的职责是保持公司与工厂之间的有效沟通，确保产品进度和品质。”胡英杰告诉记者，这个“暑假”，他高质量完成了好几个柜的产量，为公司创造了可观的利润。

“痛并快乐着”，这是纺织人的“暑假”，也是纺织人的写照。

练好内功，行稳致远

当一些人在摩拳擦掌，一些纺织人则趁着夏暑炎炎，静下心来潜心学习、取长补短。

牟铭是浙江兴发化纤集团有限公司总经理助理，近年来公司处于转型升级的关键期，高新纤维项目又在如火如荼建设中，如何有效落实公司的战略规划、方针政策是他肩上的重任。

8 月底，牟铭前往深圳参加了为期四天的“浙江企业数字化转型大会”，学习了华为公司的企业文化、绩效管理体系，以及华为的 IT 建设经验、企业云等相关知识，同时还参观了华为深圳坂田基地和东莞欧洲小镇。“这次学习让我的一些想法得到印证，一些得到优化，还有一部分被颠覆了，深圳不仅是技术经济的前沿，更是思想的前沿。”牟铭深有感触地告诉记者。

在几天的学习里，牟铭感悟颇多。比如优秀企业的管理模式其实是大道至简，遵循人的本性，围绕人的本性去思考和管理。比如传统企业必须进行数字化转型，要具有产业互联网思维和实际行动力。在不断的思考总结后，牟铭又结合兴发集团实际情况拟定出了一系列能具体落地的事项，力争为企业发展注入鲜活力量。“走出去方能发现自身的渺小和不足。”牟铭表示今后将加大各方面的学习交流，练好内功，助力企业实现长足发展。

学习永无止境。与牟铭一样，绍兴柯桥老康绣品有限公司总经理沈维的“暑假”也是在加强自我学习、提升眼界思维中度过的。老康绣品经营范围以内销为主，为了增强竞争力，提升创新活力，今年公司加大了对海外市场的开拓。

作为企业的领头人，提高自己的商务英语水平成了沈维的当务之急。他在韦博国际英语报了培训班，“每周晚三次打卡，雷打不动。”沈维表示，在学习过程中，他的英语水平得到明显提升，更感受到了尊重不同国家间的文化品味、风俗习惯、个性喜好在商务礼仪中的重要性和必要性。“这次的学习将对公司的发展带来全新的飞跃。”沈维笑着说道。

暑假很长，两个月足以学习一门技术。暑假很短，匆匆而过。纺织人的“暑假”，有苦有甜，充实丰满，承载着他们努力的足迹，收获的喜悦。[TA]



聚焦

参展 intertextile 秋冬家纺展，柯桥展团诚意满满

本刊记者 _ 李亚静

8 月 28 ~ 31 日，为期四天的 2019 intertextile 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）拉开帷幕。展会现场，人潮涌动、商机蓬勃。来自浙江绍兴的柯桥展团携帘创优家、众茂、红山宇、金蝉、新东方、昌达、军胜等 20 多家优势企业及品牌亮相北馆，全面展示成品帘、绣花布艺、素色布等产品。

展会首日，柯桥区区长赵如浪、柯桥区委常委钱勇军、柯桥区府办主任章金尧、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林、浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣走访柯桥展团展位，与企业进行了深入交流。

诚意满满，柯桥展团成打卡区

“老板，需要订货吗？”走进国家会展中心（上海）北馆成品窗帘馆，年轻的销售人员十分热情地招呼着过往客商。值得一提的是，从开展首日，柯桥展团就获得较高人气。

记者观察到，本次柯桥展团的展位布置与轻纺城商铺十分相似，店铺内的负责人、工作人员，凭借多年的一线经验，练就了一副火眼金睛，对于走进展位内的专业观众，只需只言片语的交流，便能迅速切中其需求点。

展会现场，高效对接每分每秒都在上演，对柯桥展团内商户来说，高效对接并不在量，更在于质。

军胜纺织展位内，一套 2.8 米乘 6 米的成品帘，

附加纱帘和帘幔，总价 300 元的定价，让不少专业观众大呼“太值了！”“这是真的吗？”而这样的组合，展会期间有将近 10 组可供选择，而在公司的商铺内，还有更多花型款式。

开展以来，前来接洽的采购商和专业观众络绎不绝，现场就收获不少订单。该展位负责人表示，本次参展，军胜诚意满满，带着性价比最高的产品参展，一方面是让利消费者和经销商，另一方面是推广成品帘概念。“我们的成品帘不仅花型、色彩前卫，工艺成熟，价格优势也很大，这主要得益于公司拥有完整的产业链！”

“纱帘怎么卖？”“15+3，即布 15 元，零裁费 3 元！”宏远纱业展位内，关于价格、工艺等的交谈声不绝于耳。

值得关注的是，在柯桥展团前，一台冰激凌机让这里迅速成为观众热点打卡区。原来，这是柯桥展团吸引人气的小小利器。专业观众在领取了冰激凌后，自然而然会在展团内驻留。

产业生态圈让合作拥有更多可能

“柯桥展团今年位于成品窗帘馆，参展主题就是成品帘。”中国轻纺城窗帘布艺协会秘书长赵君会表示，成品帘不仅是一种新品类，更是产业链的重塑。



柯桥展团围绕成品帘产销新模式，重新定义企业在产业链中的定位。

他谈到，展团从设计端、制作端、设备端、营销端、服务端进行全方面打造，并且同步进行线上线下推广、联合营销，即目标客户与柯桥展团中的一家企业合作就可共享整个展团资源，力求让目标客户与柯桥展团内的企业在一个产业生态圈内实现合作。

据介绍，中国轻纺城拥有 8000 余家窗帘布艺企业，窗帘窗纱经营户主要分布在北联、天汇、北市场等市场区域，经营面积达 24 万多平方米。赵君会表示，他们是柯桥家纺布艺产业发展的坚实后盾，中国轻纺城以打造“中国成品帘产销培育基地”为目标，将继续培养具有创新能力的家纺企业。

电商服务进市场为经营户免费拍面料

8 月 28 ~ 29 日，中国轻纺城电商服务团队走进北市场，在市场大厅设点，为经营户免费拍摄面料，并教授经营户拍摄技巧。本次活动由浙江中国轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城主办，市场经营户只需将面料带到活动现场，即可享受免费拍摄面料照片服务，每户限 10 款，每天限额 50 家经营户。

记者在现场看到，不少经营户大包小包地拿着自家面料前来参与活动，并主动咨询工作人员拍摄技巧与经营网上商铺的相关问题。信立呢绒的负责人罗身木告诉记者，“我就站在旁边看摄影师拍，专业团队拍出来的果然不一样，我等会儿要拿着这些照片去朋友圈宣传。我也学到了很多知识，比如要根据面料的特性进行摆拍，针织类面料可以重点拍出柔软度、层次感，梭织类面料则要扩大花型和版型的优势。”

电商服务团队相关负责人表示，这是今年以来第 8 场服务经营户的活动，主要分为团队进市场点对点服务和电商培训两部分。“针对本次活动，我们根据网上交易模式，尽量还原面料本身的质地和色彩，从每款面料的正反面、柔软度、细节处理等方面提供 6 ~ 10 张照片。为了提高效率，我们还现场准备了摄影箱，方便经营户即拍即走。”该负责人介绍。

自 2016 年以来，中国轻纺城电商服务在北联市场、东市场均设有服务中心，中心配置了面料、窗帘成品等专业纺织类摄影棚，服务中心工作人员负责为市场经营户提供电商规划、建站开商铺、商铺优化、推广引流、运营大理、电商培训咨询等一系列服务，进一步做强整体市场。（邹莹颖）

“全域化提升”推动柯桥印染高质量发展

柯桥在打造新时期“国际纺织之都”的进程中，一直以开拓创新走在发展前列。纺织印染作为柯桥的主导产业、优势产业，近年来正朝着“绿色高端、世界领先”的目标全力进发。今年以来，柯桥区创新开展印染企业全域化提升举措，通过严设门槛整治、加强“智造”覆盖面、推动“平台”建设，力争到 2020 年全区印染企业产值突破 500 亿元，亩均税收、单位排放税收、能耗税收年均增长 10% 以上。

在环保、安全生产方面，柯桥严格建立废气、废水、固废规范化处置流程，安装在线监控系统，信息化监控各项排放指标，启动亮灯预警机制等，进一步加大整治力度。在产业数字化建设上，柯桥积极搭建“1+N”工业互联网平台，鼓励企业多管齐下，开展 ERP 系统、助剂染料自动（半自动）称量配料输送系统、试样定样数字化分色、测色、配色系统等多个信息化系统应用，在重点生产工艺和环节开展智能化改造，攻关关键技术。据统计，今年 1 ~ 6 月，印染产业新增工业机器人 132 台，所有重点印染企业全面实行 ERP 系统。

值得关注的是，柯桥努力创建全国印染创新中心，牢牢抓创新企业培育、创新平台建设、产业链联合等多条主线，借力东华大学等校企合作平台，对接北上广深等科研院所，帮助企业攻关技术瓶颈。与此同时，柯桥还鼓励企业自建研究院所，开展印染企业研发活动，加大对高新技术企业扶持力度，全面推进印染企业高质量发展。（张颖）

纺织服装周刊



高屋建瓴

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇：陕西纺织应该走时尚之路

纺织工业是陕西省传统支柱产业，有着悠久的历史，在中国纺织工业中占有重要地位。

中国最早的棉纺设备就出自陕西，解放后，西安、咸阳成为新中国纺织工业重点布局的棉纺基地。陕西纺织业的繁荣发展也造就了一批技术精湛的纺织职工队伍，赵梦桃、吴桂贤就是那个时期的优秀代表，她们是陕西纺织的骄傲，也是新中国第一代纺织工人的优秀代表，更是全国纺织战线的一面旗帜。赵梦桃所倡导的“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个姐妹掉队”的思想和行为品德，被概括为“梦桃精神”，成为一代又一代纺织人的永恒精神坐标。

陕西纺织曾经是陕西省第一产值、利税和创汇大户，更为中国纺织工业出口创汇做出重要贡献。当年，陕西大型棉纺织企业的“两纱两布”出口量全国占比很大，质量一流，代表了中国最高水平。特别是依靠引进宽幅喷水织机生产的宽幅坯布，更是在国内外市场上享有盛名，很多企业产品获国家出口免检待遇。陕西凤轮股份、八方公司、五环集团、西北二棉、西北四棉等企业的相当一部分产品达到国际先进水平，在国内外市场占有重要地位。

从上世纪八、九十年代开始，随着东部沿海地区纺织业迅猛崛起，陕西纺织业发展相对放缓，但依靠纺织业雄厚的基础，陕西纺织业无论在总量还是产品品类上都得以继续发展。

特别是“十二五”以来，通过退城入园、结构调整和技术进步，陕西纺织又取得了喜人的变化。咸阳、西安、宝鸡老纺织工业基地的国有企业通过退城入园、结构调整和技术创新，已焕发出新的生机。一批民营纺织企业，在地方政府的大力支持下，通过以装备换市场，步入发展的快车道。榆林市多年来大力扶持羊毛防寒服产业发展，产量占到全国羊毛防寒服总量的70%，榆林已成为国家羊毛防寒服名城。同时，以西安、咸阳、宝鸡为主的关中地区，也发展成为一个重要的职业装生产基地。目前，陕西省已形成一个以棉纺织为主体，包括服装、家纺、丝绸、印染、纺织机械、科研院所等配套的纺织工业体系。

陕西作为西部省份，发展纺织业除了成本优势外，还有个不可多得的技术优势。陕西院校多、科技力量强，特别是以纺织学科为优势的西安工程大学培养了众多纺织技术人才，为陕西纺织业发展提供了人才支撑。此外，陕西军工企业涉及纺机、军服、鞋帽的生产，也具有很强的技术优势。

进入新时期，中国纺织业围绕产业新定位，不断塑造新形象。随着承接东部产业转移的深入，西部地区完全有条件打造一个时尚中心，而陕西纺织的鲜明特点决定了西安可以担当这样的重任，以西安为中心建立时尚中心，利用陕西的产业优势辐射西部，引领西部纺织服装业走时尚发展之路。

陕西纺织业的发展潜力很大，重要的是要转变观念。首先，政府要转变观念，给企业放权，变管理为服务。其次，从事纺织服装的管理人员、专业人员也要转变观念，要学习东部沿海地区的先进理念、经营方式，包括对时尚的理解，新的商业模式，真正做到与东部接轨，打出西部时尚中心的新名片。（郝杰）



科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立70周年·陕西纺织 系列报道（一）

打造西部时尚中心，陕西纺织业步入科技发展快车道

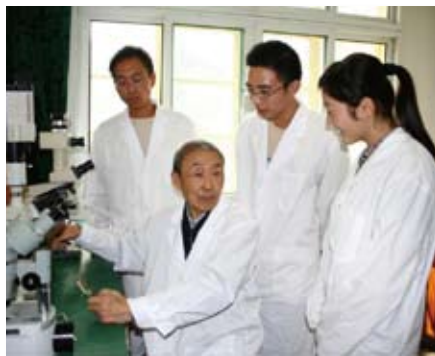
鲁修库 严家民 / 文

纺织业是陕西省的传统支柱产业。1989年以前，陕西纺织工业总产值、实现利税、出口创汇分别约占全省的15%、20%和40%，是陕西省产值第一的行业，也是利税、创汇大户，在繁荣市场、出口创汇、解决就业、带动相关产业和促进区域经济发展等方面发挥着重要作用，为陕西国民经济和全国纺织工业发展做出过重大贡献。

经过70年的发展，陕西纺织的产值已由1949年的5343万元，发展到2018年的产值445亿元、利润31.6亿元。同时，从咸阳西北一棉走出的赵梦桃已成为全国纺织工人的典范，吴桂贤成为我国第一位女副总理；从陕棉八厂走出的张艺谋成为我国第五代导演中的领军人物。



全国纺织工人的典范赵梦桃。



中国工程院院士姚穆在指导博士研究生。

西安、咸阳纺织城驰名全国

1949年新中国成立后，党和政府实施了一系列有力政策和措施恢复和发展纺织工业，陕西纺织工业迎来发展契机。从1950年开始筹建国营西北第一棉纺织厂开始，陕西重点发展棉纺织工业，短短几年时间，建设一个个大的棉纺织厂，先后有国营西北第一、二、三、四、五、六棉纺织厂和西安纺织厂建成投产，新增纱锭37.99万枚，布机11448台。白鹿原下，依次排列有西北一印、西北三、四、五、六棉纺织厂，形成了驰名全国的“西安纺织城”。

从1958年开始，陕西纺织工业在生产建设上，由过去主要发展棉纺织工业转为棉、毛、丝、针织、印染、纺织机械、纺织器材等多行业全面发展。在咸阳市原有国营西北第一棉纺织厂、国营西北第二棉纺织厂的基础上，又重点建设了国营西北第七棉纺织厂、陕西第一毛纺织厂、陕西第二印染厂、咸阳纺织机械厂和陕西纺织器材厂等，继西安纺织城后，咸阳市也成为我国重要的纺织工业基地。

1989年时，陕西纺织工业总产值达到了33.12亿元，占全省工业总产值的10.64%，占全国纺织工业总产值的2.43%；实现利税50818万元，占全国纺织工业的3.22%；40年间累计固定资产投资28.32亿元，上缴利税94.36亿元，为投资的3.33倍。

20世纪90年代以后，陕西纺织工业遇到了困难，在全国纺织行业 and 全省工业中都是亏损大户。1997年12月中央经济工作会议提出了将纺织作为国有企业三年改革脱困突破口的战略决策，为纺织工业的改革发展提供了机遇。在当时的国家纺织工业局和有关部门的指导帮助下，在陕西省委和省政府的领导下，通过“三年突破口”工作的实施，陕西纺织工业经济效益显著提高，经济运行状况明显改善，基本摆脱了困境，三年共减亏5.72亿元，减亏幅度为90%，尤其是陕西省直属企业，不仅全面完成了省政府下达的扭亏指标和企业脱困任务，而且还在2000年上半年整体扭亏为盈，提前半年实现了三年脱困目标，全年实现利润2569万元，超额完成了省政府下达的1000万元的盈利任务。

高新功能性纺织服装看陕西

2009年5月，根据国务院《纺织产业调整和振兴规划》，陕西省人民政府印发了《陕西省纺织产业调整和振兴规划实施方案》，主要政策措施有：三年内免征纺织企业的城镇土地使用税；设立纺织工业专项基金，三年内每年安排资金额度不少于3000万元，用于支持企业进行技术改造和新产品开发等；保证纺织企业职工就业稳定，在社会保险费用的缴纳上给予缓缴或降低费率等优惠；协调解决纺织企业融资难问题。这些政策的基本落实，对于引导全行业优化调整 and 产业升级有着巨大的现实意义和长远的战略意义。

陕西纺织经过“三年振兴规划”和“纺织十二五发展规划”的实施，通过退城入园，改革创新，结构调整和技术进步，又取得了喜人的变化：

一是陕西省充分发挥产学研在纺织产业的推动作用，使全省在高新功能性纺织服装、科研和教育等方面形成了新的整体优势：以西安工程大学为首的纺织服装院校和陕西纺织科学研究院等科研单位，基础好、实力强，形成了由中国工程院院士姚穆领衔的一批教授、博士和高级工程师为骨干的科研队伍；中高档服装面料、各种高新功能性面料和装饰用、产业用纺织品不断推新，纺织面料和服装等最终产品出口比重大幅度提高，一个高新功能性纺织服装产业基地正在形成，能够满足民用、军用、工业等多种用途的需要，已成为我国纺织工业发展的新亮点。

二是一批大企业和优势企业形成。咸阳纺织集团、西安纺织集团、五环集团公司、宝鸡棉纺织集团、际华3513实业已形成新的竞争力；陕西秦源纺织、陕西大唐丰泰集团、陕西京泰化纤集团、陕西兴洲科技、宝鸡昌新布业、陕西锦华服装、陕西金翼服装、陕西美神服装等一批民营企业也步入发展快车道；羊老大服装、七只羊服装已成为中国驰名商标，榆林通海绒业也成为陕西省第一家新三板上市公司，长岭纺电成为全国最大的纺织电子仪器研发和生产基地。

三是榆林已成为国家羊毛防寒服名城。全市共有羊绒加工及其关联企业350家，从业人员3万多人，年产量1600万件，市场覆盖全国20多个省市自治区，销售额占到全国同类产品的75%。

四是眉县常兴镇成为陕西最大的棉纺织基地。这个镇现有纺织企业50多户，年纺纱能力40万锭、棉纱4万吨、坯布4.6亿米。产品主要包括涤棉、纯棉、坯布、印花布等，产品远销美、法、德等国，是陕西省商务厅认定的“陕西省纺织服装出口基地”，目前，已形成了集纺纱、织布、印染、服装加工为一体的产业链条。

五是陕西省蚕桑丝绸行业的发展也步入了快车道。陕西全省现有投产桑园面积80万亩，从事蚕桑生产的农户达20万户，年发蚕种30万张，生产蚕茧12000吨；全省共有自动缫丝机82组，32800绪，年可缫丝1500吨，年产生丝120万米，整个行业产值达200亿元。目前已建立了完整的产、学、研体系，并进入了蚕桑基地规模化、集约化建设新模式，茧丝绸总量在全国已进入前八名，同时也培育了一大批知名品牌。安康市被授予“中国优质茧丝生产基地”称号。

经过努力拼搏和改革创新，陕西目前已形成一个以棉纺织为主体，包括服装家纺、纺织机械、毛纺织、印染、丝绸和纺织教育、科研配套的纺织工业体系。在党的十九大精神指引下，陕西纺织业将以“科技、时尚、绿色”为指引，积极发展时尚产业，走上一条高质量发展快车道。FA

纺织服装周刊

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）
博览会预热报道（二）

知道吗 你离科幻片只有一块面料的距离

本刊记者 _ 陶红

科幻电影一直是电影中的重要一类，每年新出的科幻片也屡屡掀起观影高潮，大众对于科幻电影的喜爱可见一斑。精彩的剧情、震撼的特效是众人关注的焦点，剧中人物的服装也发挥着重要作用。

优秀的服装设计不仅在时装周上，也在电影里。作为角色形象包装最基本的元素，服饰在科幻电影中起着至关重要的作用。譬如《2001 太空漫游》中的制服，面料材质轻盈，以简单的方形切割营造未来感；《第五元素》中的空乘制服，面料材质更加挺括、现代，以线条做装饰修饰身形；《异形》中的工装式舱内服，裤子设计多个口袋，夹克衫便于太空作业……越来越多的科幻服饰开始借助面料设计来营造科技感、未来感，彰显人文色彩。

9月25～27日，2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将在国家会展中心举办。届时，来自30余个国家和地区的近4000家全球优势企业强势集结，以逾236000平方米、9馆之变联袂展示时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料。以一块面料，拉近你与科幻片之间的距离。

科技·功能主义

科技的发展、信息技术的普及改变着时尚圈的生态，传统的服装面料已经满足不了大众的需求。凉感面料、抗紫外线面料、耐寒保暖面料……这些带有功能性、具有高科技感的面料逐渐成为时代的新宠。

本届展会，上海诺好安全科技有限公司将重点推出旗下3H.SAFELOYA品牌的PIN系列舒适型阻燃防静电面料、PFA系列舒适型阻燃防静电电弧面料、SSS系列芳纶面料、PIK系列的材料阻燃针织面料等多款产品。

“今年是公司第一次参加展会，展出的面料均为阻燃材料，无甲醛且洗涤后阻燃性不衰退。”该公司总经理安彪表示，希望通过本次展会，更好地展示品牌、企业整体形象；推广产品，收集市场反馈信息，不断

优化产品性能；开拓更多商贸机会。

绍兴云梭纺织品有限公司此次参展将主推感光变色、感温变色、遇水变色、夜光、反光等各种变色产品，以及常规人造革、雾面革、TPU等产品。据该公司总经理沈予介绍，变色产品均通过外界环境的改变（光照、温度、水的接触等）来改变面料的颜色，深受消费者喜爱，特别适用于童装品类。

沈予表示，公司会根据季节、流行趋势的变化来准备展品，希望通过展会认识更多国内外面料采购商，收集更多有效信息，从不同客户需求出发，研发丰富多样的产品。

科技·太空元素

人类对宇宙和太空总是充满无限遐想，每年的科幻片也总有几部带我们一起“上天”。近两年太空元素经常被用于服装、面料的设计中，以此追求未来感，引领着时尚潮流。

常年与Balabala童装、太平鸟、探路者、凯乐石、李宁、安踏、波司登等品牌合作的昆山华阳新材料股份有限公司今年将继续参展，展示新型石墨烯印花面料、T800羽绒服和风衣夹克面料、感温和感光印花面料、再生类面料、气凝胶保暖复合面料、石墨烯纱线织造面料等新产品。

据该公司业务副总孟庆举介绍，此次参展产品均为公司重点主推的产品，其中新型石墨烯印花面料采用石墨烯印花浆料印花工艺，与传统的石墨烯PU转移膜相比功能不变、上身更加舒适，可广泛应用于春秋款休闲风衣、夹克；T800羽绒服风衣夹克面料经纬向均采用杜邦T400纱线，面料有质感、有弹力，同时还克服了弹力面料不易上色、色彩不鲜艳等缺点。

除此之外，感温和感光印花面料以相变材料为载体，产品遇到温度变化和紫外线光照射会产生花型、颜色的变化，可广泛应用于皮肤衣和羽绒服等，这有效地提高了产品附加值和科技含量；气凝胶保

暖复合面料是美国NASA航天材料民用化的体现，该面料具有柔软、轻薄、耐极寒等特点，可广泛用于耐极寒服装、羽绒服、休闲风衣、夹克等。

吴江市兰天织造有限公司此次参展将主推双层直充羽绒面料、环保纱系列面料、新型弹力面料、三组分三层结构面料等产品。据该公司企宣负责人张浩珍介绍，双层直充羽绒面料突破了传统胶水压胶条后整方式黏合面料，通过织造环节将两层面料有间隔的连接在一起，直接接入羽绒，在关键部位采用高韧性的缝线与进口圆头针缝制，缝合时不损伤纱线，有效避免成衣胶条脱胶、钻绒问题。该款面料内部少了压胶及缝线的区隔，充分贴合身体、环保亲肤、轻便保暖，颇受品牌青睐。

科技·金属色

金属色绝对是最能表现科幻未来感的颜色，也是科幻和时尚之间联系最紧密的元素。当金属色被运用到服装面料当中，自然是满满的个性和新潮。

本届展会，南通东屹高新纤维有限公司将主推生物物质环保、特种保健、动感科技、潮流时尚、商务休闲等品类的产品。据该公司副总经理张成寿介绍，动感科技类产品可细分为温感变色、感温感光印花、多彩水印花、夜光涂层等类别，通过带给消费者新视觉、新体验，捕捉未来科技型面料的新趋势；潮流时尚类可细分为金属质感、洞洞格提花、炫彩雨衣膜、镜面PU等类别，以此引领时尚潮流。

昆山华阳新材料股份有限公司也将展出亮面PU面料、亮面PU羽绒服面料、烫金面料、烫银面料、炫彩PU面料等具有金属质感的产品。

有人说科幻是未来的镜子，反射着这个时代的梦想和潮流。小众科幻风越来越受欢迎的当下，我们离未来也越来越近了。9月25～27日，2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会即将开启，让我们一起触碰未来！[TA](#)

CHIC 2019(秋季)
预热报道(五)

“懒人时代”， 谁在“娇惯”服装品牌？

本刊记者 _ 陶红

把你带入未来的，会不会是一个“懒人时代”？
美食、生鲜、水果等一键下单、送货上门，药、咖啡、鲜花等代买代送服务如雨后春笋般涌现，洗碗机、自动擦窗机、扫地机器人等智能设备购买率持续上涨，懒人画眉神器、懒人卷发棒、懒人免洗喷雾等美妆用品多元发展，服装租借平台更是打出了“随心换穿，免洗免运费”的口号……“懒”成为一种消费原动力，潜移默化地渗透进生活的各个领域。

吃、穿、住、行等多元“懒系生态”的衍生，让“懒”成为新的商机。在服装业，以“一条龙服务”著称的ODM企业似乎成了“懒系”的专职供应商，他们不断优化全产业链，让服装品牌也体验到了“懒人时代”的“娇惯”与“独宠”。

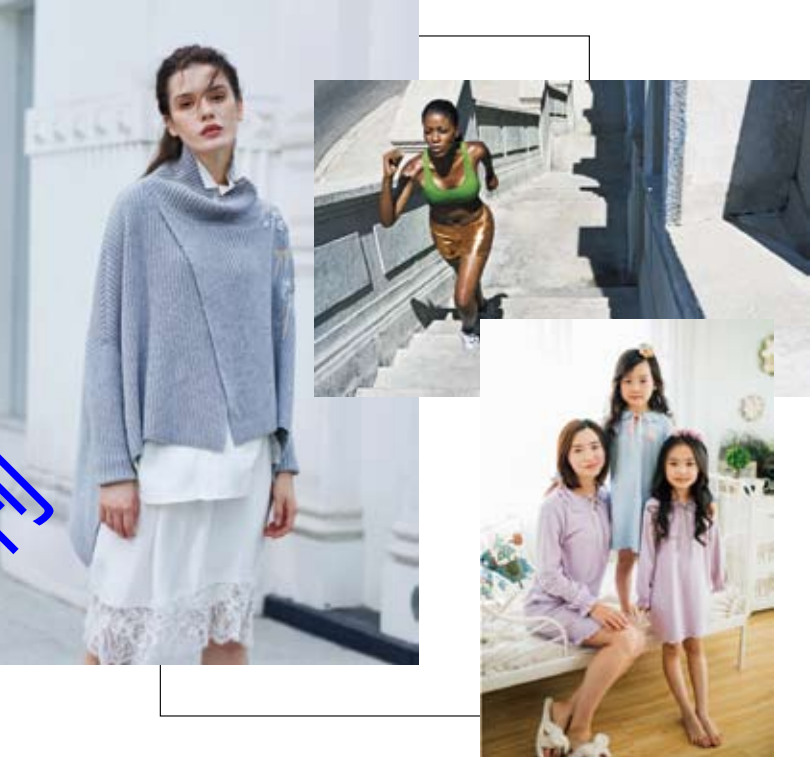
圣戈尔：一站式解决客户“痛点”

“2017年，公司推出了一系列颠覆性创新产品——整体供应链产品解决方案，只需要客户提供意向图片，公司就能生产出样衣成品，并投入生产，一站式解决客户选择面料、辅料、打版、生产等‘痛点’问题。这吸引了众多服装品牌、独立设计师的注意，纷纷参观询问，双方进行了有效对接，现场接到不少订单。”江阴市圣戈尔服装有限公司经理李海军说。这也从侧面体现出优秀的ODM企业对品牌的“娇惯”——提供涉及整个供应链环节的优质服务。

作为CHIC的“老粉”，圣戈尔可以说是一直追随着CHIC的脚步，一路从北京“走到”上海，多年的参展经验也让圣戈尔能更加准确的捕获消费者信息、了解行业发展趋势、明确企业研发方向。

“公司主要生产针织类服装，但我们最大的优势不是产品款式的设计，而是面料及其功能的研发。”李海军坦言，“服装最重要的设计点之一在于面料，面料的好坏直接决定着服装品质的好坏。面对庞大的消费群体、多样化的消费需求，公司以消费者‘痛点’为研发创新点，从源头入手，加大功能性面料的研发力度。”

据李海军介绍，圣戈尔一直是研发、设计两手抓。在研发方面，成立研发团队，捕捉当下流行趋势，每月固定召开至少一次新品开发会议，确定当月主推新品，不断提高公司研发能力；在设计方面，成立全球设计师工作室，常年储存4000款



新式面料，并制成展板，供设计师查询筛选，为品牌、设计师等提供更多更便捷“专宠”服务。

盛雅祺：高科技加持的功能面料

提起“氨基酸保湿护肤功能”，最初映入脑海的应该是含有氨基酸成分的护肤品，谁曾想到氨基酸这个活跃在护肤品行业的“元素”其实早已悄悄渗透进服装领域。

盛雅祺研发生产的具有氨基酸护肤功能的针织面料一直是公司的热销产品，该款面料的色牢度优异、吸湿性良好，富含丰富的氨基酸分子，可发射负氧离子，具有涵养水分、亲肤、护肤功能，满足了消费者对护肤养肤服装的需求。

“第一次意识到功能性产品是有市场的，就是在CHIC展会上。”青岛盛雅祺纺织科技有限公司市场部部长包瑞说。“不断给客户带去惊喜”一直是盛雅祺的使命，自公司成立以来产品的迭代和升级就从未间断，功能性针织产品也成为盛雅祺差异化发展的亮点之一。

除了氨基酸护肤面料，具有防晒功能的面料也是盛雅祺的主打产品。随着人们生活水平的提高，消费者的防晒需求正从“面部”向“全身”蔓延，盛雅祺抓住机遇，从源头入手，研发具有抗紫外线功能的面料，生产时尚且具有防晒功能的产品，引领市场，满足了消费者的需求。

“我们发现很少有公司推出全系列主打功能性的产品，这让公司主推的功能性针织产品成为展会的一大看点。”包瑞在回忆参展经历时对此深有感慨，公司主要生产功能性针织产品，品类包含居家服、童装、休闲运动装等，面料“科技感”十足、功能性齐全，比如暖感、凉感、抗紫外线、吸湿速干、氨基酸保湿护肤等功能性产品。

多种功能性面料的加持，让盛雅祺成功吸引了爱慕、Kappa、华歌尔等品牌的关注。

佩卡俚：6年见证“ODM智造”成长

不难看出，优秀的ODM企业在中国服装产业供应链整合方面为不少品牌提供实力“专宠”，而作为CHIC独有的“ODM智造”展区，从CHIC2015秋季展首次推出至今，也见证了无数ODM企业的成长、蜕变，佩卡俚就是代表之一。

劳动力等成本的增加、利润空间不断被压缩，服装制造企业想要重新获得市场，只有通过技术创新、研发创新不断培育核心竞争力。“中国服装制造企业有很大一部分是由OEM企业向ODM企业转型而来的，供货体系的转变需要时间和过程，这也是为什么ODM智造展区刚推出时，就受到了这些企业的欢迎。”佩卡俚公司CEO朱文川表示。

随着市场环境的变化、线下线上的打通，小批量、快速反应、柔性供应链、智能化等成为新趋势。从设计、生产、物流乃至营销，ODM企业的发展使整个供应链都在发生变化。而见证ODM智造展区成长的佩卡俚，也以实际行动践行着、传递着先进的理念。

一直以来，佩卡俚致力挖掘品牌历史，传承文化底蕴，提高客户服务意识和服务能力；不断优化独立设计师整合能力，将工厂制造水平与设计创意相结合，致力打造ODM设计开发平台，最大限度的从设计端开展“智造”，为客户提供独特增值服务，注重设计的本质，注重创意给消费者带去的附加值。

作为亚洲最具规模和影响力的专业服装商贸平台，CHIC的宣传平台功能和商贸对接作用毋庸置疑。从这个平台走出的越来越多的ODM企业正在用快速更新的创意设计、品质制造能力，颠覆消费者的制造想象力，彰显“中国智造”实力。

9月25～27日，CHIC2019（秋季）“ODM智造”展区依然将惊喜不断，让我们拭目以待！[TA](#)

纺织服装周刊

兴趣引航，将艺术融于生活

专访浙江恩派雅服装有限公司设计艺术总监张声琴

通讯员 _ 徐正龙 钱香军

“当代、实用、原创”的独特美学愿景，“极简于外，内在于丰”的个性主张和“简约主义·针织情怀”的品牌理念，让恩派雅 N.Paia 这个刚成立 6 年的服装品牌，产品销量稳定增长，在激烈的市场竞争中拥有一席之地。值得一提的是，在品牌成立的第三年，恩派雅 N.Paia 携最新系列时装亮相中国国际时装周开幕式，引起轰动。业界纷纷称赞恩派雅 N.Paia 的产品设计简约、时尚，代表着一种全新的设计潮流。

成功的背后，是设计艺术总监张声琴的天赋和努力，她成熟而低调，将自身秉持的极简化女性风格融入品牌的精神内涵中。

漫漫求学路，坚定发展方向

张声琴性格文静，从小喜欢美术，喜欢画美女。张声琴说，小时候除了画美女，还“偷偷摸摸”从妈妈房间里拿些花花布布，做“布娃娃”。

骨子里对艺术的追求，让张声琴的艺术天赋开始渐露头角。

初中毕业，为了减轻家庭负担，张声琴选择了中专，但追梦艺术的心促使她默默努力。偶然的的机会，张声琴结识了学校画室的老师，开始在寒暑假期间在画室“偷师”，这份宝贵的机会让她更加坚定了自己的目标。

中专学业结束后，张声琴毅然决定重拾艺术学业。

“天赋 + 努力 = 传奇”。坚持不懈的韧劲、与生俱来的天赋，张声琴用短短两个月的时间，以优异成绩被湖北美术学院、华中师范大学、武汉纺织学院等三所本科大学的美术专业同时录取。最终，她选择了当地艺术生心中的艺术殿堂——湖北美术学院，填报的志愿正是服装专业。消息一出，张声琴的名字一下子火遍整个黄石，成了当地美术界的“传奇人物”。

但张声琴心里明白，这只是她服装设计生涯的起点。

敬业工作，提升设计基本功

大学四年时间，张声琴凭借出色的专业成绩和艺术修养，频频在校内外服装设计比赛中获奖。

毕业后，她选择了正在招募国内服装设计师的一家中国香港公司，在张声琴看来，香港公司的运营模式和管理机制比较完善，能够接触到最先进、最前沿的设计和理念。

这段工作经历令张声琴非常难忘，她回忆道：“设计总监是香港人，我在他身上学到最多的两个字就是：敬业。”

从早上 9 点到晚上 9 点，每周只休息一天，总监只有在休息日才能回到香港，其他时间都在内地。这种工作模式对张声琴产生了深刻的影响，时至今日，她仍保持着这样的工作状态。

除了敬业之外，公司的管理模式也非同一般，公司要求每个设计师每天



张声琴

“恩派雅 N.Paia 希望让职业女性在快节奏的职场，装扮出简约、自信的风格，展现出率性、自由、时尚的气质。”

交 20 ~ 30 份画稿。从配纽扣到绣花，甚至连配什么样的里布都需要反复学习，从辅料、版型到工艺细节，张声琴的基本功在日积月累的练习中得到了快速提升。而这深厚的基本功也为张声琴未来的事业奠定了坚实的基础。

2004 年，张声琴正式进入雅莹集团，被任命为雅莹首席设计师。十年后，又被任命为“恩派雅 N.Paia”品牌首席设计总监。

铭记品牌理念，明确责任和使命

作为一个在业内有近 20 年经验、成熟而低调的当代中国设计师，张声琴将自身秉持的极简化女性风格融入恩派雅 N.Paia 品牌“简约主义·针织情怀”的精神内涵中。

多年来，她多次往返于米兰、巴黎、日本、韩国等时尚之都，从中汲取灵感，不断探索和创新，在材质运用方面拥有敏锐的嗅觉和独到的见解。

历经磨练，张声琴积累了丰富的经验，这对恩派雅 N.Paia 的品牌定位和未来成长发挥了重要作用。“恩派雅 N.Paia 定位于 30 ~ 40 岁的职业女性，职业精英女性对着装要求简单大方。”或许这种设计风格在某种程度上也受张声琴本人性格的影响，因为在平日工作中，她就是一个行事利落、不拖泥带水的人。

张声琴还表示，为了最大程度带给职业女性舒适的着装体验，公司非常注重“舒适”这个要素，钟情于对针织的运用，不断深入研究，力求打破针织固有的局限。

张声琴的工作排得很满，每天十多个小时，除了产品开发、款式设计，属于自己的时间几乎没有。但是每到深夜，中央电视台《新闻联播》的重播是她必看的。

张声琴说：“新闻联播主持人穿着的套装是最具代表性的职业装，尤其上装，无论领型、袖口还是分割线都特别考究。如何把从中摸到的‘门道’运用到自己的产品研发中，是我一直努力的方向。”这一定程度上也揭示了恩派雅 N.Paia 的职业套装备受市场宠爱的原因。

“服装设计所有的灵感其实都来源于对生活的观察和思考，一个是生活方式，另一个是生活状态。多去市场走走看看，不同地区、不同时期、不同民族的生活状态，都能激发设计灵感。”张声琴说，“作为一家时尚服装企业的设计总监，我不仅要让自己变得年轻，也有使命让我所服务的对象变得年轻。” **TA**



张声琴（左二）与年轻的设计团队在一起。

经过多年的培育，“海阳杯”中国针织毛衫创意设计大赛已成为针织服装设计精英展现才华的优质平台。



谁赢走了万元奖金？

“海阳杯”中国针织毛衫创意设计邀请赛总决赛揭晓

本刊记者 _ 徐长杰

有着 50 多年发展历史的海阳毛衫产业，在海阳经济社会发展中发挥了重要作用。目前，海阳毛衫产业正由规模数量型向质量效益型转变，而走时尚化之路，无疑会对海阳这一目标的实现起到事半功倍的效果。如今，已连续五年坚持举办中国针织毛衫设计创意设计大赛的海阳，积累起了众多资源优势，时尚产业发展渐入佳境。

8 月 30 日，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、海阳市人民政府共同主办的“海阳杯”中国针织毛衫创意设计邀请赛总决赛暨颁奖典礼在海阳旅游度假区凤凰广场举行。经专家权威评审，最终，来自西安工程大学李新迪凭借作品《蔓延》斩获院校组金奖，来自烟台亚琦纺织有限公司的兰琳凭借作品《运动同心 时尚同行》斩获职业组金奖，并分别荣获 30000 元奖金。

中国纺织工业联合会原副会长许坤元，中国纺织工业联合会副秘书长、中国毛纺织行业协会会长彭燕丽，中国纺织工业联合会市场部副主任、中国针织工业协会副会长瞿静，中国毛纺织行业协会秘书长刘淼，中国纺织工业联合会上海办事处主任蒋伟文，山东省纺织服装行业协会副会长王森，中共海阳市委副书记、海阳市市长王彦博，中共海阳市委常委、组织部长、海阳市人民政府副市长于锁，中共海阳市委常委、宣传部长蒲晓虹，海阳市人大常委会党组书记、市针织毛衫行业协会会长、海阳锦源企业发展有限公司董事长孙程明，海阳市副市长高中前，海阳市政协副主席、烟台亚琦纺织有限公司董事长刘炳国，海阳市人民政府党组成员、办公室主任修福程等中纺联、山东省纺织服装行业协会及海阳市的领导，以及来自全国多家大专院校的老师、毛衫产业集群的设计师以及相关企业代表等近 400 余人出席了本次活动。

院校学生与职业针织设计师纷纷登场

大赛由中国服装设计师协会主席张庆辉及中国针织工业协会副会长瞿静担任评委会顾问。“金顶奖”设计师、武汉纺织大学副教授刘勇，“度兮”品牌创始人、中国十佳时装设计师、北京服装学院教授郭瑞萍，“黄刚”品牌创始人、中国十佳时装设计师黄刚，北京雪莲羊绒制品有限公司产品研发部总监王颖以及知名独

“海阳杯”中国针织毛衫创意设计邀请赛总决赛获奖名单

金 奖		
蔓 延	李新迪	西安工程大学
运动同心 时尚同行	兰 琳	烟台亚琦纺织有限公司
银 奖		
北京时间七点整	王逸瞳	东北师范大学
渔人码头	竺乾随	东北师范大学
《山海印象》	张妍妍	西安顺名义义服装有限公司
铜 奖		
伴潮	旋湘桃	惠州学院
重温旧梦	史聪聪	东北师范大学
《曲·径》	李美惠	中原工学院
赶潮	陈明秀	烟台亚琦纺织有限公司
弄潮	澳莉秀（品牌）	海阳莲子制衣有限公司

立针织设计师、“JUNNE”品牌创始人刘彦君等多位行业大咖坐镇评委席。

现场，东北师范大学、西安工程大学、中原工学院、湖北美术学院、惠州学院、江西服装学院六所国内针织设计传统名校的 24 名设计师进行了院校组角逐。来自上海市、浙江濮院、广东大朗、陕西西安以及海阳本地的 13 名设计师进行了职业组专业大比拼。

王彦博致辞时表示，本届大赛以“潮汐”为主题，高度契合“海阳毛衫、毛衫海洋”的新定位，期待借助大赛能有更多蕴含海阳毛衫品牌基因的作品精彩登场，吸引更多设计精英、创业人才、投资商关注海阳、扎根海阳，与海阳毛衫产业共成长。同时，也希望海阳的针织毛衫企业能够借智换脑、借船出海，聚集“产品研发设计、品牌培育打造、国内市场营销”等方面，迈出转型升级、新旧动能转换的更大步伐，助力海阳毛衫产业续写新传奇、再创新辉煌。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝表示，海阳是中国毛衫名城、中国针织毛衫创业基地，近年来不断发力创意设计和设计人才培养，有力推动了毛衫针织产业的高质量发展，为海阳毛衫针织产业的可持续发展注入了新活力，打响了“海阳毛衫”的区域品牌，希望大赛今后越办越好。

为了给海阳毛衫产业造势、赋能、铸魂，海阳市政府创立并举办了“海阳杯”中国针织毛衫创意设计大赛。并把大赛作为海阳国际经编艺术节的重头戏，经过精心打造和培育，如今大赛的知名度、名誉度持续攀升，已成为针织服装设计精英展现才华的最佳舞台。

37 强选手的 148 套成衣作品竞相绽放

决赛现场，37 强选手设计制作制作的 148 套成衣作品将毛衫针织的时尚个性与大胆创意完美融合。经专家权威评审，最终评选出院校组金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、优秀奖 6 名；职业组金奖 1 名、银奖 1 名、铜奖 2 名、优秀奖 4 名以及最佳组织奖、优秀指导教师和院校组最佳战队。

海阳毛衫针织产业经过 50 多年的创新发展，在中国纺织工业联合会及海阳市政府各界的共同培育和推动下，如今已成为中国江北最大的毛衫产业基地，年产毛衫 4 亿余件，年产值 150 余亿元，先后被评为中国毛衫名城、中国针织毛衫创业基地等荣誉称号。特别是近年来，海阳市将针织毛衫产业纳入全市“十三五”发展规划，并作为全市八大招商方向之一，给予了毛衫产业一以贯之的大力扶持。通过不断加大在设计研发、纱线供应、市场营销、品牌打造等方面优势资源的导入，举办针织服装创意设计大赛等系列活动，充分发挥“中国毛衫名城”产业集群效应和“海阳毛衫”品牌效应，有力推动了毛衫针织产业的创意链、产业链与价值链协同创新，为行业高质量发展探索出了一条新路径。 **TA**

创造印花独特价值

2019 中国服装服饰印花发展大会前瞻行业趋势

本刊记者 _ 陶红

当前世界经济格局正在发生结构性调整，我国纺织行业正面临新形势和新变化，但人们对美好生活的向往和追求从未改变。作为充分体现科技含量、时尚风格、绿色环保和经济价值的服装服饰印花在整个纺织产业链中的独特价值愈发显现。



会议现场。

8月28日，以“新定位、新路径、新发展”为主题的2019中国服装服饰印花发展大会暨中国印染行业协会服装服饰印花分会换届大会在广东省东莞市虎门镇召开。

会议选举产生了第二届中国印染行业协会服装服饰印花分会会长、副会长、秘书长及专家委员会主任；宣布了“中国服装印花椭圆机研发中心”授牌仪式的决定，研发中心的牌匾将于10月在如皋天元服饰印业有限公司新厂落成仪式上颁发；举行了第三届中国服装服饰印花精品大赛颁奖仪式，大赛共评出金奖1个、银奖2个、铜奖3个、专项奖7个、优秀奖奖15个。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，东莞市虎门镇委书记、滨海湾新区管委会主任刘杰，中国印染行业协会会长陈志华，中国印染行业协会副会长、中国印染行业协会服装服饰印花分会会长李瑞萍，中国服装协会常务副会长杨金纯，东莞市虎门镇委副书记禹尧，东莞市虎门镇副镇长黄沛民、陈浩华，虎门服装服饰产业管委会主任谭志强等领导嘉宾、企业代表出席此次会议。

本届中国服装服饰印花发展大会由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会主办，东莞市虎门服装服饰产业管理委员会协办，中国印染行业协会服装服饰印花分会、北京兆纶染整咨询有限公司、东莞市顺瑞会展服务有限公司共同承办，得到了广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、深圳市纺织行业协会、东莞市虎门服装服饰行业协会等单位的支持。

把握新定位，营造产业健康发展环境

随着我国经济发展方式加快转变，高质量发展成为新时期纺织产业发展的重要课题，印染行业作为纺织工业的重要组成部分，是解决纺织产业发展不充分不平衡问题的关键环节，是支撑纺织产业平稳运行的核心力量，也是实现纺织产业高质量发展的重要推手。

杨纪朝围绕本次会议的主题，针对印花产业发展，提出了三大建议：一是立足产业新定位，着力营造产业健康发展环境；二是探索产业发展新路径，开辟行业新增长点；三是以科技创新为重要动能，助推产业新发展。

面对新的发展环境，杨纪朝指出，我国服装服饰印花企业要注重本土品牌建设，提高本土品牌的溢价能力，增进国际交流，务实产业合作，注重科技创新，提升行业自主创新能力与创新质量；我国服装服饰印花产业要紧紧抓住机遇，继续深化技术结构、产品结构、产能结构、产业结构调整，顺应产业趋势，营造服装印花产业健康发展环境。

刘杰在致辞中表示，本次大会汇聚行业领导、企业翘楚和专家学者，把脉业界动向，共商产业发展，以实践出新知、以智慧探新路，为服装服饰印花产业的创新升级提供新思路，注入新动力。虎门将以本次大会为契机，借鉴产业升级的经验，以新理念、新技术、新模式推动虎门时尚产业迈出新步伐。

寻找新路径，为行业高质量发展助力

随着人们消费和生活方式的不断转变，款式个性化、时尚多元化、产品功能化、消费体验化逐渐成为消费者的新诉求，服装服饰印花产业在顺应服装市场的需求发展时，挑战与机遇并存，发展前景广阔。因此，将行业做强、企业做精成为中国印染行业协会服装服饰印花分会的重要课题。

会上，李瑞萍作第一届分会工作报告，并对下一届分会工作开展也提出了建议；加强分会自身建设，提升分会影响力；加强调研工作，了解企业需求；继续办好“两会”及精品大赛活动，助推行业发展；继续发挥桥梁纽带作用，为政府决策做好参谋；整合资源，开展多种形式的对接活动；引导技术升级，提高机械化、自动化和智能化水平；推动行业标准化建设，指导行业科学发展；加强专家队伍建设，做好咨询和培训工

作；加强环保意识，实现行业、产业健康可持续发展；帮助企业走出去，进行海外布局。

陈志华在总结发言中表示，中国印染行业协会服装服饰印花分会自2016年成立以来，在第一届分会领导班子的带领下取得了突出成绩，在深入行业调研，搭建行业交流平台、推优争先、举办展览会、产业链对接等各方面都发挥了积极作用。切实做到凝心聚力，凝聚了行业的人心和资源；以服务为先，打造了行业服务的平台；同时不断开拓创新，丰富了行业服务的方法和手段。

谋求新发展，优化产业上下游资源配置

为了进一步整合服装服饰印花产业链上下游优势资源，会议邀请有关海内外专家学者、品牌服装、供应链上下游优秀企业代表、专业买手、著名设计师等，就国内外服装服饰印花资源配置和海外转移路径、打造互联网供应链服务新生态、文化创意与时尚价值、个性化定制新商业模式、以工艺技术和材料装备创新提升供应链效率等热点和难点问题进行深入交流、研讨和对接。

会上，中国印染行业协会服装印花分会专家委员会主任黄国光作题为“中国服装印花行业现状及发展”的报告。黄国光指出，我国具有完整的服装印花产业链和独特的竞争优势，经过多年的发展，已经成为全球服装印花设备器材制造大国，具备综合实力最强的产业规模，在多个领域取得可喜成果。主要表现在我国印花工艺创新给印花企业带来的新生命、印花材料研制紧跟国内外市场需求、自动化印花设备逐渐普及、数码喷墨印花装备制造和应用增速、文化T恤个性化定制发展迅速、数码喷墨涂料印花将成为企业升级新方向等多方面。

随后，阿里巴巴 CBU 内贸商品供应链总经理袁炜、Four Season Fashion 董事长鲍慧虹、派斯菲克纺织品设计有限公司中国区执行总监 Usman Saeed、中国十佳时装设计师黄刚、机器元素（福建）智能打印技术有限公司技术总经理饶植元、三六一度（中国）有限公司电商产品开发部高级经理黄媛、如皋市天元服饰印业有限公司董事长邱德强等嘉宾进行了分享。**TA**



本届博览会对接印花生产高端环节，引人关注。

印花当道，简单元素凸显个性设计

2019CICP 中国国际服装服饰印花博览会举办

本刊记者 _ 陶红

8月29～30日，为期三天的2019CICP中国国际服装服饰印花博览会在虎门会展中心举办。本届博览会展出面积超8000平方米，汇聚了来自中国香港、浙江、江苏、广东、山东、河南、福建、北京、上海等9省15个城市，以及意大利、美国、日本等国家和地区的共70余家优质展商，参展产品涉及印花设备、印花材料、数码印花、个性化定制服装、制版材料及辅助设备器材等多个品类。

8月29日，2019CICP中国国际服装服饰印花博览会开幕式在虎门会展中心举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，东莞市虎门镇委书记、滨海湾新区管委会主任刘杰，中国印染行业协会会长陈志华，中国印染行业协会副会长、中国印染行业协会服装服饰印花分会会长李瑞萍，中国服装协会常务副会长杨金纯，东莞市虎门镇委副书记禹尧，东莞市虎门镇副镇长黄沛民、陈浩华等领导嘉宾共400余人出席了开幕式。

本届博览会由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会、东莞市虎门服装服饰产业管理委员会主办，中国印染行业协会服装服饰印花分会、北京兆纶染整咨询有限公司、东莞市顺瑞会展服务有限公司承办，得到了东莞市虎门服装服饰行业协会的支持。

聚焦细分领域，专业展会再升级

人们对服装服饰产品时尚化、个性化需求的增加，为服装服饰行业的新发展带来了强大的市场推动力。中国印染行业协会顺应行业和市场的发展需求，于2018年举办了国内首个聚焦服装服饰印花的专业性展会——中国国际服装服饰印花博览会。

2019年，中国国际服装服饰印花博览会再度登场。刘杰在开幕致辞中表示，虎门将以本次博览会的举办为契机，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新定位，对接印花产业高端环节，探索将文化、创意、科技、绿色环保等要素融入时尚产业当中，致力打造千亿级产业集群，建设粤港澳大湾区时尚产业新高地。

陈志华在致辞中表示，本届博览会依托广东服装服饰产业的优势资源，汇聚全国、全行业优质产品和技术，集中展示的印花设备、印花材料、数码印花、

个性化定制服装、制版材料及辅助设备器材等都代表了当前行业的最新发展和领先水平。

杨纪朝在发言中表示，起点高、专业性强、商贸实效性等优势让中国服装服饰印花博览会成功吸引了众多行业优秀企业参展，为行业上下游资源优化打造新高地，填补了行业细分领域展会的空白。希望本届博览会为进一步推动建设纺织服装行业创意链、产业链与价值链协同创新的现代产业体系，为开启中国服装产业高质量发展的新时代做出新的贡献。

作为本届博览会参展企业代表，如皋市天元服饰印业有限公司董事长邱德强也在开幕式上发言。

展品多元，呈现印花新趋势

本届博览会汇聚70余家优质展商参展，集中展出的压电式喷墨数码印花机喷头、双面同步喷墨数码印花、快速换板的多功能椭圆型自动平网印花机、跑台式网印数码喷墨印花机、印花企业的整体技术方案等前沿技术和新产品。

开幕式结束后，孙瑞哲一行领导参观了展会。分

别走访了如皋市天元服饰印业有限公司、广州泓印数码科技有限公司、中山市利特数字图文技术有限公司、北京奥润联创微电子科技有限公司开发有限公司、东莞市恒昌印花材料有限公司等企业的展位，了解参展情况。

在如皋市天元服饰印业有限公司展位，孙瑞哲一行了解了TYSL全自动椭圆印花机的生产情况、应用范围。据展位负责人介绍，该设备具有结构先进、精度高、能耗低、效率高、操作方便、经久耐用等特点，可广泛应用于服装、箱包、鞋材、玩具、工艺品、美甲用品、家居用品、体育用品、户外用品等领域。

在北京奥润联创微电子科技有限公司展位，孙瑞哲一行了解了奥润喷墨头M5系列、M9系列产品，详细询问了制造成本和销售价格。

此外，本届博览会现场还进行了文化服装个性化定制演示，举行上下游企业对接会和研讨活动，设置专区展示“2019中国服装服饰印花精品大赛”获奖作品。

博览会期间，广东红棉市场、白马市场、中大市场等专业市场，广东东莞大朗、江苏南通等产业集群也积极组织产业相关人员集体观展。**TA**

为什么参加 CICP ? 听听展商说

在成功举办一届的基础上，2019CICP中国国际服装服饰印花博览会再一次亮相虎门，吸引了一批批优质企业，展示先进技术和创新产品。关于为什么参展？让我们听听参展商怎么说。

深圳市宝丽材料科技有限公司今年是第一次参展，该公司总经理安澜在采访中表示，展会商贸氛围浓厚、参展同行优质、展出的产品和技术处于领先水平，展会遇到的观众专业，整体参展感觉不错。

据安澜介绍，公司参展产品包括水性涂料墨水、独家研发的专利产品白宝丽水性打印膜等。白宝丽水性打印膜转移率为100%，不排废、不用切割、可利用于多种机器，十分环保。此外，公司独家开发的易宝丽极速印花方案具有独创性、全环保、投资小、品质高、易操作等优点。

“专业性是这个展会最吸引我们的地方。”深圳市博研商用设备有限公司副总经理侯晓辉说，“中国国际服装服饰印花博览会聚焦服装服饰印花，参展商优质、专业，展会上接触到的观众对口。”

“公司专注于传统丝印行业，主推K3台板自动印花机及配套产品。”侯晓辉表示，“K3台板印花机功能先进，适用于多种工艺，得到了市场的高度认可，这也成就了公司的比较优势。”

东莞市沙田多田数码印花机械厂此次参展带来了数码印花机、导带数码印花机、平板数码印花机棉布直喷数码印花机、数码印花棉布直喷加工等产品。该公司负责人刘学艺表示，今年是公司第二次参展，展会的商贸氛围不错。相比第一届展会，今年展会参展观众明显增多，期待展会能带来可观的收获。



长发商业·2019 中国面料之星
参评面料系列报道（七）

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



科技成就面料之美

本刊记者_雷蕾 / 文 章简 / 摄

长发商业·2019 中国面料之星系列活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心独家冠名、CFU 创意时尚联盟协办的最具影响力的面料调查活动，活动自7月份正式启动以来，已经陆续收到全国各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍鲁泰纺织股份有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、德州华源生态科技有限公司、绍兴菲逊纺织发展有限公司、张家港三得利染整科技有限公司、绍兴厚汉纺织品有限公司、福建龙峰纺织科技实业有限公司、浙江鑫门纺织品有限公司、浙江美欣达纺织印染科技有限公司、浙江台华新材料股份有限公司、山东岱银纺织集团股份有限公司、浙江依云纺织有限公司、绍兴顶佳纺织品有限公司带来的最新面料。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到进一步完善。

鲁泰纺织股份有限公司



面料名称： “花”意蔓延
原料成分：COTTON100%
产品特点：此款面料花型设计来源于贵族宫廷风格的图案；优雅的花型，隐约渐变的色彩，凸显低调的奢华感，使服装兼具实穿性和美观性。
技术创新点：全幅定位大提花设计使面料在服装设计上更有针对性；液氨整理方式使面料更加舒适自然，透气性好。



面料名称：重构
原料成分：COTTON82%、POLYESTER18%
产品特点：面料设计灵感来自千鸟格格纹，利用夸张、解构的手法重新定义，致力元素的打破和重组。
技术创新点：通过棉与涤纶的混纺、毛圈纱的运用，打造出粗糙的肌理表面效果；超柔軟的整理方式使面料手感柔软舒适。

达利丝绸（浙江）有限公司



面料名称：波点缙
原料成分：人丝 66.7%、桑蚕丝 33.3%
产品特点：轻盈。
技术创新点：变化波点。



面料名称：珍珠香云缙
原料成分：桑蚕丝 100%
产品特点：干爽、悬垂。
技术创新点：绸面无数凸点，减少了夏日着装的粘黏感。

德州华源生态科技有限公司

面料名称：粉红佳人
原料成分：莫代尔 100%
产品特点：产品柔软、平整，突破了普通面料的极限。
技术创新点：创新性地莫代尔应用于空气层面料中，改善了传统空气层面料的手感，降低了空气层面料的厚度。



面料名称：花岗岩
原料成分：涤纶 100%
产品特点：具有立体的肌理、粗犷的外观，抗起毛起球。
技术创新点：将原液着色纤维用于花式纱，产品抗起毛起球等级比普通花式纱高很多。



绍兴菲逊纺织发展有限公司



面料名称：能量空间
原料成分：T100%
产品特点：透过色彩搭配发掘生活和环境空间共存的智慧，规律性排列的格纹塑造洒脱不羁的画面感，动感的光影尽显优雅的格调。
技术创新点：将长丝有光与高弹丝结合，缎纹纹理紧密细致。



面料名称：清日暖阳
原料成分：亚麻 30%、天丝 45%、锦纶 25%
产品特点：运用细腻的天丝、麻类，面料挺括且通透、光泽自然，不易趴丝，印花点缀不失单调。
技术创新点：锦纶天丝麻混纺使面料紧致，呈现朦胧的时尚感。

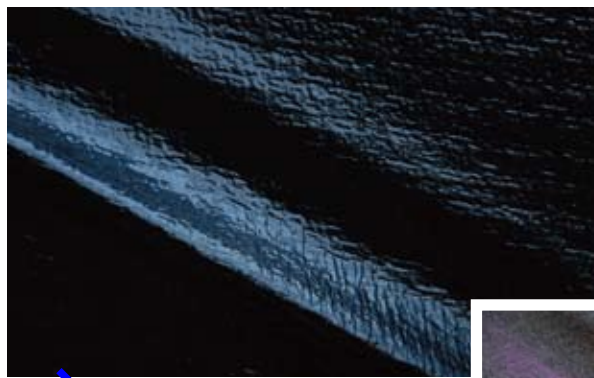
张家港三得利染整科技有限公司

面料名称：零排放喷染斑斓色织布
原料成分：棉 100%
产品特点：采用段染纱线使面料具有了“亮晶”外观效果，具有强烈的视觉冲击力，提高面料档次。
技术创新点：面料中段染纱线采用零排放多花色新型纱线连续染料染色技术生产，该技术获得 11 项国家授权发明专利，具有完全自主知识产权，为国内独家生产。



面料名称：生态段染棉麻色织布
原料成分：棉 95%、麻 5%
产品特点：采用段染纱线使面料具有了“亮晶”外观效果，赋予面料审美情趣。
技术创新点：面料中段染纱线采用零排放多花色新型纱线连续染料染色技术生产。

绍兴厚汉纺织品有限公司



面料名称：FH00122
原料成分：P100%+PU100%
产品特点：科技感面料，此面料皮革的肌理感强、自然、时尚大方。
技术创新点：面料具有自然的肌理感。



面料名称：H0007
原料成分：N12%、R45%、T40%、SP3%
产品特点：科技黑暗光泽感面料，具有幻影效果。
技术创新点：自烫金风格。

福建龙峰纺织科技实业有限公司



面料名称：波光粼粼
原料成分：尼龙 100%
产品特点：面料具有浮雕和立体效果，具有强烈的触摸感，产品立体感强、花型独特。
技术创新点：经向采用尼龙消光纱，纬向采用尼龙圆孔有光纱，经多片龙头提花织造而成。



面料名称：古典窗花
原料成分：尼龙 100%
产品特点：层层叠叠错落有序，细腻的花纹让面料风格独特，富有层次感，消光和有光两种纱线的结合让面料光泽感强，多用于时尚女装。
技术创新点：创新的肌理赋予面料现代感。

浙江鑫门纺织品有限公司



面料名称：弹力粗针织花磨毛布
原料成分：粘胶 73%、聚酯纤维 24%、氨纶 3%
产品特点：面料柔软舒适，活性印花营造出朦朦胧胧的花灰效果，使得花型更加立体。
技术创新点：精良的印花拉毛工艺将颜色、手感、舒适度完美结合。



面料名称：斜纹磨毛罗马布
原料成分：黏胶 59%、聚酯纤维 36%、氨纶 5%
产品特点：面料挺括、手感好、绒感强，非常适合做秋冬季节裙。
技术创新点：通过原料的合理搭配、新颖的组织设计、精良的拉毛处理，打造出舒适保暖的感觉。

浙江台华新材料股份有限公司



面料名称：分层裸感布
原料成分：锦纶 100%
产品特点：布面平整、防水加工，锦纶细旦纱线赋予面料柔软轻薄的穿着体验。
技术创新点：一体织造，有光和消光特殊比例的搭配，使布面一部分颜色饱和度低、色调沉着；另一部分颜色饱和度高、色泽明亮。



面料名称：双层方格
原料成分：锦纶 85%、氨纶 15%
产品特点：选用 20D 锦纶，纬向包覆氨纶，手感细腻、有弹性、防水加工，产品耐磨、抗撕裂。
技术创新点：特殊双层组织的设计，只需分隔充线便可一次定型，不脱线、不钻线。

浙江依云纺织有限公司



面料名称：奥代尔夏银狐绒
原料成分：面：C95%、SP5%；底：T94%、SP6%
产品特点：细腻毛感、抗静电、无掉毛风险，棉面滑爽、绒面柔软。
技术创新点：面料有远红外线保暖功能，弹性极佳；深色可拼白、可印花，不起球不起毛。



面料名称：涤纶圆圈提花布
原料成分：T92.5%、SP7.5%
产品特点：时尚提花效果增加面料的立体感，亮丝的科学运用提升时尚感，具有出色的双色效果，悬垂感极佳。
技术创新点：解决了提花长丝面料横档问题，提升了起毛、起球及抗勾丝的能力，均可达到 3.5 级，可染多种颜色。

浙江美欣达纺织印染科技有限公司



面料名称：错落（亚麻涤平布）
原料成分：涤纶 54%、亚麻 46%
产品特点：面料色彩斑驳、自然有型，触感略显粗糙，体现了麻的特点；坚韧耐拉耐磨，又体现涤的特点。
技术创新点：麻与涤混纺，染色采用单染麻技术，涤线突出，面料整体呈现花灰效果。



山东岱银纺织集团股份有限公司

面料名称：迭代牛仔
原料成分：棉 64%、迭代涤纶 34.5%、氨纶 1.5%
产品特点：采用新型发明专利迭代涤纶，纤维回潮高、无静电，穿着更舒适。
技术创新点：迭代纱线经纬交织网架结构设计使面料更加透气舒适，云柔纺纱技术结合织造张力提升面料蓬松柔软度。



面料名称：云中漫步
原料成分：棉 100%
产品特点：超柔纱设计赋予常规厚重纯棉牛仔面料更轻盈饱满、触感柔软舒适的特性，创造更佳的着装体验。
技术创新点：超柔海绵纺纱工艺，解决了纱线柔软与强力不能兼顾的矛盾点；黑靛蓝打底染色增加面料深度、透气性、吸湿性。



绍兴顶佳纺织品有限公司



面料名称：漆空气层扎染
原料成分：POLYESTER94%、SPANDEX6%
产品特点：将空气层面料真正做到了四面弹，产品不变样、不走形。
技术创新点：通过调整织物的技术参数改善经纬弹力。



面料名称：镜面
原料成分：TPU/100%POLYESTER
产品特点：织物起绒后做动物鳞片状 TPU 亮光覆膜。[TA]

选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，支支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。
高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。
高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢
我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路 26 号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668



赛得利 BV 纤维产品开发技术创新联盟将引导产业链上下游企业协同创新，提升中国时尚面料设计的创新力，助推中国纺织产业转型升级与可持续发展。



集成纤维优势 协同产品创新

2019 赛得利优可丝 BV 纤维产品开发技术创新联盟成果丰硕

覃晓 / 文

赛得利是全球最大的纤维素纤维制造商之一，一直致力于推动再生纤维素纤维行业的可持续发展，其纤维产品代表之一——优可丝 BV 纤维具有规模化生产、全流程品控、差异化定制、全流程认证、产业链协同和品牌化推广等六大优势特点，为赋予再生纤维素纤维面料的品质感，拓宽其应用范围提供了更多可能。

为了快速高效地推广赛得利优可丝 BV 纤维，强化以浙江绍兴柯桥产业集群为突出代表的产品开发创新效应，实现优质纤维的高质量产品开发，助推应用领域的拓展及产品创新的丰富性和多样性，推动再生纤维素纤维行业在品质提升和绿色环保方面的转型升级，2019 年 3 月，中国纺织信息中心 / 国家纺织产品开发中心（以下简称“中心”）与赛得利集团（以下简称“赛得利”）于柯桥共同建立了“赛得利 BV 纤维产品开发技术创新联盟”（以下简称“联盟”）。

高效协同：一站式优可丝 BV 纤维推广

2019 年 3 月下旬至 4 月中旬，联盟工作组开启了“赛得利 BV 纤维产品开发万里行”走访活动，15 天内先后走访了浙江、山东、河北、广东、福建 5 省，共计 21 家纺织企业。在企业走访中，工作组从赛得利纤维优势特点、产品开发趋势分析、产品开发方向建议三个维度分析了赛得利优可丝 BV 纤维的产品开发方向，并与企业技术研发人员面对面深入交流和探讨了赛得利 BV 纤维的产品开发事宜。

联盟工作组高效的一站式服务得到了联盟多家企业的高度认可，同时企业表示，希望通过联盟搭建的上下游协作创新平台获得更多关于纤维可持续性推广和新产品开发方面的支持。作为“伙伴式合作”、协同创新的倡导者，赛得利无疑能为联盟企业带来更多的有力支持。一方面，赛得利通过采取更多生态实践和保护行动，为纤维提供了卓越的优质生态背书；另一方面，赛得利从纤维的源头出发，将新产品开发工作着力于解决不同面料对于纤维素纤维的应用需求，满足面料和品牌不断提升的品质需求，并通过技术创新联盟这种高效推广模式，让合作伙伴体会到优可丝带来的更多附加价值。

集成创新：多维度展现产品创新内涵

为快速对接联盟企业的原料需求，在走访过程中联盟工作组即开始了原料需求对接工作，并在一个月内完成了优可丝 BV 纤维与棉、亚麻、涤纶、腈纶、锦纶、氨纶等纤维混纺，涉及紧密纺、赛络紧密纺、涡流纺、环锭纺等纺纱方式的 90 多个纱支品种、4520 公斤纱线的对接工作。截至到 7 月底，共收到了来自联盟企业的 120 多款面料成品，包括有女装、休闲、衬衣、家纺等多个终端品类，在纤维配比、技术应用和外观花色上都各有创新，有不少独具匠心的佳作。

在纤维配比方面，采用与优可丝 BV 纤维同样具有环保特性的聚酯纤维、原液着色纤维混纺或交织，使面料更具生态环保特性；而采用优可丝 BV 纤维混纺搭配，不仅可以保证面料的高品质，还大大提升了面料的性价比。

光泽感的利用方面，有的企业采用优可丝 BV 纤维与棉、涤纶搭配，打造富有柔和光泽的复古灯芯绒面料，有的企业则是采用优可丝 BV 纤维与涤纶或锦纶单孔丝搭配，优可丝 BV 纤维的柔和光泽与单孔丝的亮光形成明暗对比的闪烁光点。

利用捻度和纺纱方式的不同，打造截然不同的手感也是本次面料创新的亮点之处，有的企业采用超高捻度结合竹节纱效果打造干爽的麻质效果，或者采用优可丝 BV 纤维与麻混纺，保持麻质干爽的同时中和麻纤维的刺痒感，有的则是利用赛络紧密纺的低捻纱打造超柔亲肤质感，还可以结合低温氨纶获得自由裁的无痕效果。

创新风格方面，有的企业采用涤纶发热纱与优可丝 BV 纤维打造内外不同触感的空气层面料，有的企业采用蕾丝与色织格纹复合的方式形成强烈的视觉对比外观，还有的企业通过提花或者氨纶的间隔衬入使花型图案更为立体。

在终端品类方面，联盟企业的开发成果也实现了优可丝 BV 纤维在许多领域的应用突破。

比如，将优可丝 BV 纤维与精纺高支羊毛经纬交织，用密实的斜纹细条来表现优可丝 BV 纤维应用于正装的高端品质；

100% 的涡流纺优可丝 BV 纤维织造细腻紧实的斜纹肌理，抗皱性大大提升，再与几何、花卉等印花图案搭配，使面料更适合用于衬衫造型；充分发挥优可丝 BV 纤维不易起球的优势，对厚实的斜纹或双层组织面做轻磨毛或刷毛处理，将优可丝 BV 纤维的应用拓展到秋冬衬衣、外套等领域；

还有一些企业则是利用优可丝 BV 纤维与涤纶、锦纶等材质在缩率上的差异，通过提花或者抓皱整理，形成自然而随性的褶皱肌理，进一步丰富了优可丝 BV 纤维在女装领域的花式外观。

不拘一格的面料开发方式，多姿多彩的面料创新成果，这些都充分体现了联盟企业在产品开发过程中的用心程度，更显示出优可丝 BV 纤维适用领域与价值空间的广阔。

中心相关负责人表示，期望中心与赛得利以此次技术创新联盟的合作为契机，通过合作项目的开展，有效整合原料、设计、品牌、市场渠道等行业优质资源和服务平台进行产业链的垂直延伸，协同趋势研究、产品研发、创意设计、市场推广等各个环节，引导产业链上下游企业协同创新，提升中国时尚面料设计的创新力，推动行业不断创造新的消费需求和商业增长，助推中国纺织产业转型升级与可持续发展。TA



共赴时尚多彩的未来

2019 宁波时尚节展前报道“飞行采访”实录（二）

本刊记者 _ 吕杨 文 / 摄

今年 10 月，2019 宁波时尚节将以“时尚多彩·美好未来”为主题，融合全球视角与本土特色，呈现时尚趋势，搭建沟通桥梁，推动中国服装行业步入“时尚升级”的新时代，携手企业共赴时尚多彩的未来。

从创立至今 23 年，宁波服装节一直立足服装，聚焦行业变化与发展，秉持务实创新的态度和精益求精的服务精神，致力于成为品牌、市场和消费者资源汇聚与思想诉求的发声平台。在行业向科技、时尚、绿色转型的大趋势下，本届展会积极求变创新，今年正式将“宁波服装节”提升为“宁波时尚节暨服装节”，融合全球视角与本土特色，呈现最流行的时尚趋势，搭建时尚界的沟通桥梁，推动国内外更广范围、更深程度和更高层次的交流、合作与发展。

生活美学源于生活

林宝是宁波海曙勃尼贸易有限公司旗下的新古典主义女装品牌，创立于 2015 年，致力于传播现代诗意生活美学，为现代女性带来美与品质生活。长久以来，林宝坚持重品质而非物质的价值观，以回归质朴奢华为理念，擅长用真丝、棉麻、羊绒等天然材质演绎时装的肌理与色彩；主张自在由心的生活方式，致力为当下都市白领、文艺女性、时尚创意人士等不同领域客群传递纯粹的生活态度。

作为一个设计师品牌，林宝品牌运营总监兼总设计师 Nino 认为，设计师这个职业应该为更多的人服务，设计出让老百姓穿了有幸福感的衣服。一件美衣带来的不单单只是外表的改变，更是一种生活态度的延伸，美好的衣服就好像美好的人一样，值得花费时间和精力。

在新零售盛行的当下，林宝也有自己规划，打造生活体验的“生态店铺”。通过生态店铺将生活与服装相结合，一边售卖服装，一边售卖文化、艺术、当代生活美学，为客户提供思考关于外表与内涵、精神与现实的空间。

生态店铺的装修和陈设均采用环保、可回收的材料，通过散布其间的服装、书籍、家居饰品，与顾客交流互动，以此传递生活方式和生活态度。就如 Nino 一直所强调的，“原创设计需要氛围，需要有成长的空间。”

“我对收藏感兴趣，更对有着千年历史传承的刺绣工艺着迷，2013 年开始收藏具有历史文化与工艺传承的绣品。”宁波今古秀文化发展有限公司总经理包平深深热爱着美妙而神奇的针线世界，并决意承担起传承发扬传统工艺的社会责任，于是成立了宁波今古秀文化发展有限公司，希望更多人能了解这项传统工艺，并将这份美穿在身上，展示当下新中式的雅致生活。

公司自成立之初就确立了“跨古越今”的风格定位，既完美传承传统技艺，又与时俱进，贴合时代需求，不断融入新的理念和工艺，在蕴含传统美的同时更具现代感和国际化。

值得一提的是，该公司旗下原创高级定制品牌——水平铺·绣衣，以苏绣、京绣为主，将中国传统服饰文化与现代时尚设计理念完美融合，从中国传统文化中汲取灵感，将“绣”融入现代服饰之中，以绫罗绸缎织造出美轮美奂的服饰“盛宴”。

新模式助力新发展

来自浪漫国度的爱法贝透着品味与不俗。自 2006 年“登陆”中国以来，爱法贝始终保持着时尚、优雅、精致的设计风格，天然环保的面料、精湛的剪裁、细腻的品质，无不体现天真浪漫与时尚优雅。一流的品质点滴间诠释着作为国际化品牌的价值，引领着国际童装流行风尚，伴随着中国儿童健康快乐

的成长。宁波百慕品牌管理有限公司主打爱法贝和 U-JAR 两个品牌，爱法贝以日常装为主，U-JAR 则偏向礼服装。以童装产业链为基础，去寻找开拓适合不同场合的儿童装是爱法贝新的产业亮点，在内部创新发展中，爱法贝积极开展品牌合作，强强联合，与家居服装合作衍生出儿童品牌 conybox。

该公司总经理江海润表示，除了在品牌上进行了调整，爱法贝也着手打造生活体验馆，进一步加强线下互动和体验。在原有的模式中，爱·优家不断突破，创造第三种形态——mini 创客吧。据江海润透露，现在很多服装店不再局限于



今古秀



爱法贝



林宝

商场内，也开始设在办公楼，让消费者感受到尊享感，这使得品牌更具有价值和高度，这也使产品在行业中更具优势。未来，孩子的成长教育和培训机构等都将嵌入 mini 创客吧，致力打造品牌标签。

细分品类深入耕耘

作为定制设计、生产、销售于一体的布包布艺文创企业，宁波六泉十布箱包有限公司将“创意设计 + 制造”作为公司发展中轴线，致力推动中国原创设计的发展，传承红帮裁缝工匠精神，打造强大的设计创新能力。

该公司负责人袁立胜表示，公司与国内的知名艺术家和设计机构都有合作，集聚了国内优秀插画师、产品设计师，形成了以文创布包布艺设计定制为核心的业务板块。

谈及选择布包布艺这一领域进行创业的初衷，袁立胜表示，美国、日本都有百年的帆布包品牌，而中国几乎没有真正意义上的帆布包品牌。他进行过小范围的调研，身边的朋友几乎都回答不上来中国有哪些著名的帆布包品牌的时候，袁立胜意识到帆布包在中国还有很大的发展空间。

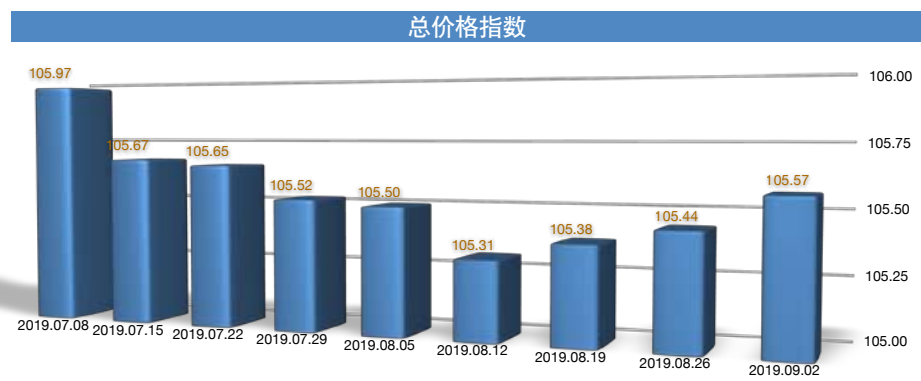
“我们的产品要有属性和品牌基因，尽管帆布包本身受众主流人群比较年轻，消费能力有一定限制，我们也不做低端的产品。其实，我们在做布包布艺的过程，也是在和整个行业对接，只有深入了解，才能慢慢找到自己的定位和归属。”袁立胜表示。TA

纺织服装周刊

市场销售环比推升 价格小幅上涨

20190902 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190902 期纺织品价格指数收报于 105.57 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.40%，同比下跌 0.98%。



近期，中国轻纺城市场营销环比推升，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价小幅上涨，服装面料市场布匹价值微势推升，家纺类产品成交价小幅下跌，辅料行情明显回升。

原料价格小幅下跌，涤纶小幅下跌，纯棉纱行情仍显疲软

据监测，本期原料价格指数收报于 82.72 点，环比下跌 0.21%，较年初下跌 2.64%，同比下跌 4.48%。

聚酯原料行情多显震荡，涤纶行情环比小跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情多显震荡，近期华东地区 PTA 现货主流 5140 元/吨，MEG 主流 4615 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6550 元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶丝市场行情环比回缩，厂家报价基本稳定，局部小跌，FDY、DTY 价格局部小跌，跌后基本稳定，POY 跌后局部反弹；涤纶长丝价格呈现跌后小幅反弹；随着秋冬采购季的到来，终端织造订单均出现回暖，在此支撑下涤纶长丝价格止跌企稳。近期，涤纶短纤价格环比小涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7150 元/吨。纯涤纱市场交投气氛清淡，原料市场窄幅波动对纯涤纱价格影响不大，目前常规型号货源紧俏，且下游圆机开机较前期略有转暖；纯涤纱厂家报价坚持，纺纱厂以出货为主，江浙地区 32S 主流在 11700 元/吨左右，50S 主流 15900 元/吨左右，纯涤纱市场近期以观望整理为主。

纯棉纱行情仍显疲软，人棉纱行情疲势依旧。中美贸易摩擦重燃，国内市场再起波澜，看跌声音高涨，纱线受拖累报价再次下调。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价疲乏整理，局部仍有下跌，纯棉纱市场总体行情以观望整理为主。受大环境影响，广东地区针织出口订单骤减，新疆部分订单缩水，导致部分针织纯棉纱库存压力仍在，纺企在积极拓展新客户来维持后续订单生产。宏观因素利空传导，下游拿货速度放缓，前期打算趁秋冬季订单赶制期间，促进库存消耗下调报价的纺企，现阶段市场信心不足，预计纯棉纱报价仍有下行趋势。

近期粘胶短纤市场行情环比下跌，粘胶短纤厂家总体还是难以转变，中下游心态平淡。人棉纱市场仍有下跌，市场整体行情疲势依旧。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.00 点，环比上涨 0.81%，较年初上涨 1.31%，同比上涨 1.18%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，因终端市场需求小增，坯布厂家订单环比推升，秋季坯布下单局部推升，实际成交环比小增。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升；混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.01 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.20%，同比上涨 0.07%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。下游服装生产企业布匹采购局部增加，轻纺城市场发货环比增长。其中：涤纶面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市场锦纶面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈小幅增长走势，秋季创新锦纶面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季创意锦纶面料订单发货环比增加，新风格锦纶面料成交价量呈小幅上涨走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.50 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 0.55%，同比下跌 0.43%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。目前，轻纺城家纺市场营销局部回落，大众色泽花型面料订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类行情环比回缩，价格指数小幅下跌。窗纱类现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小跌，较大批量成交局部亦有小幅回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.94 点，环比上涨 1.40%，较年初下跌 0.42%，同比下跌 0.11%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情明显回升，至目前下游企业备货局部回升，现货成交和订单发货呈环比上涨走势。服装里料类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；材料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。但花边类、带类、线绳类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，相对制约了服饰辅料类总体价格指数的上涨幅度。TA

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，初冬季面料批量下单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将继续出淡，整体市场成交将呈现震荡小升走势。

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会

开户行：工商银行北京金街支行

账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：fzjjh@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊

缺乏批量性订单 化纤指数全线走低

2019 年 8 月 26 ~ 30 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数全线走低。其中，化纤总指数收盘于 104 点，与上周相比小幅下降了 0.14 点；化纤面料价格指数也有所走低，收盘于 100.56 点，与上周相比下行了 0.12 点；化学纤维价格指数也有下行，收盘于 108.73 点，与上周相比小幅下滑了 0.12 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于 104.75 点，与上周相比小幅下跌了 0.05 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数有所走低，收盘于 100.56 点，与上周相比下行了 0.12 点。从中国绸都网监测的样本企业看出，本周里面料市场成交稍有好转，外贸市场订单表现平平，内需市场成交稍有好转。

里料方面，本周里料市场走货稍有好转，整体表现仍显平稳。从常规平纹织物来看，涤塔夫系列中，主要成交在 210T 和 290T 产品上，市场出货量有所放大；半弹春亚纺成交虽好于前期，但价格偏低，且难以上调；舒美绸、涤美丽在市场上成交表现较好，在需求的拉动下，厂家报价较为稳健；提花里料表现一般，下游成交用于学生箱包；尼丝纺系列主要用于防水雨具，近期成交局部放大，下游采购多销往武汉、常熟等地；经编网眼里料本周成交表现一般，厂家产销难以做平。

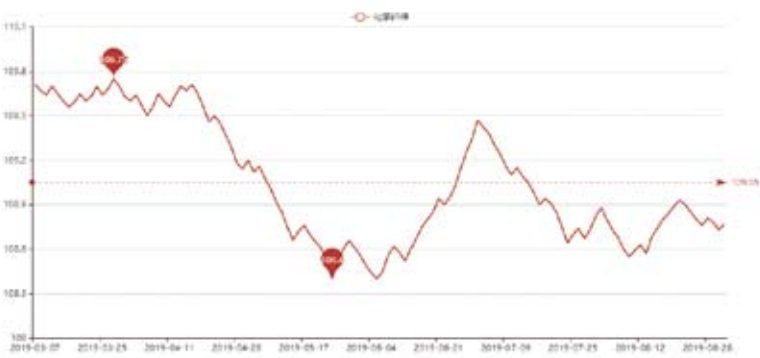
面料方面，本周面料市场受到中美贸易摩擦加剧影响，外贸市场批量性订单不多，内需市场正处于季节性交替周期，因此轻薄型面料成交表现疲软，尤其是常规仿真丝系列，如雪纺、花瑶绉等，市场产能过剩明显，厂家成交价处于近年来的低位，出货意向较强；复合丝雪纺、CEY、乱麻等成交好于前期，下游采购多用于明年春夏面料订单；T400 系列成交依然表现强劲，下游采购者较多，尤其是用于制作休闲装、外套等服饰的消光 T400 破卡，受到了国内外品牌商的青睐；塔丝隆系列在市场成交也好于前期，尤其是涤纶塔丝隆，经过特殊的后整理加工后，用于户外休闲服装者较多；直充绒面料市场需求开始好转。此外，桃皮绒系列、色丁系列市场表现尚可，成交局部好转。

本周中美贸易摩擦加剧，虽然没有对市场造成直接的影响，但是心态表现不佳，使得外商下单谨慎。市场走货环比好转，从而导致库存也稍有回落，现盛泽地区库存维持在 40 天左右；开机率方面，喷水、喷气织机开机率回升至 9 成附近。随着季节性需求的到来，市场上秋冬面料成交将陆续好转，但是今年大环境存在较多不确定性因素，预计后市行情以震荡为主。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数收盘于 108.73 点，与上周相比小幅下滑了 0.12 点。本周国际油价先跌后涨，整体小幅上涨。8 月 26 日，国际油价因中美贸易摩擦等因素小幅下跌，27 日开始，因美国原油库存大幅减少，而且市场担心飓风“多里安”将影响原油供应，国际油价连续 3 日上涨。截至 29 日，纽

图2 盛泽市场化纤价格指数



约原油 9 月期货上涨至 56.71 美元 / 桶，布伦特原油 10 月期货上涨至 61.08 美元 / 桶。PX 方面，本周原料 PX 市场基本维持稳定；截至 30 日，亚洲 PX 价格上涨至 764 美元 / 吨 FOB 韩国和 783 美元 / 吨 CFR 中国，欧洲 PX 下跌至 700 美元 / 吨 FOB 鹿特丹。

PTA 方面，本周 PTA 现货区间震荡，整体小幅上涨。本周 PTA 价格表现较为稳定，整体波动较为轻微。截至 30 日，内盘市场成交商谈围绕在 5160 ~ 5180 元 / 吨附近。涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格稳中略降，整体变化不大；截至 30 日，POY150D/144F 主流厂家报价围绕在 7900 元 / 吨，而 FDY75D/36F 产品报价则集中在 8500 元 / 吨。

开工率方面，本周 PTA 周平均开工率集中在 86.4%，较上周相比上升了 2.4%；实时开工率在 86.9%，实时有效开工率 93.6%。本周基本无 PTA 装置发生变化。聚酯方面，本期聚酯平均负荷小幅上涨了 0.7% 至 91.1%。本月伴随新凤鸣、桐昆新装置的投产，聚合体产能上调至 5681 万吨。织造方面，近日来织造市场整体开机率出现回升，本周主流平均开机率上行至 80.0% 附近。

产销方面，聚酯产销整体表现平稳，27 ~ 28 日产销情况较好，平均产销超百，其余时间产销基本维持 5 ~ 6 成，整体情况较为稳定。

库存方面，本周聚酯厂家库存基本保持稳定。从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存至 14 ~ 23 天；具体产品方面，POY 库存至 6 ~ 10 天，FDY 库存至 12 ~ 18 天附近，而 DTY 库存则至 21 ~ 26 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于 104.75 点，与上周相比小幅下跌了 0.05 点。

目前来看，生丝均价在 38.5 万元 / 吨左右，干茧均价在 12 ~ 15 万元 / 吨左右，不同地区价格会有所差异。近期生丝价格有一定的上涨幅度，主要是由于原料收购价格偏高，且上半年蚕茧减产严重，导致原料的短缺。同时应关注的是，秋茧虽然已经开始逐步上市，在一定程度上给予了市场一些支撑，但目前来看，秋茧还是小批量上市，收购价格与质量代表性不够强，要等到下月才开始大面积上市，而随着全年供应面蚕茧生产的逐渐明朗，今年后期茧丝价格的涨跌或受到需求面的影响会越来越高。ITA



指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP

纺织服装周刊



CHANG FA
BUSINESS CENTER

长发商业中心



华源生态科技
HUAYUAN ECO-TECHNOLOGY

独家冠名单位：长发商业中心

支持单位：

协办单位：CFU创意时尚联盟

德州华源生态科技有限公司



2019中国面料之星系列活动 颁奖典礼

上海·9月25日

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

商务合作咨询

“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85372143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

纺织服装周刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

还在为会上推广品牌找方向？
还在为文案图片视频而苦恼？
还在为寻找展会商机而困惑？
.....

携手《纺织服装周刊》 开启“不凡”之旅

2019年9月25-27日，中纺联秋季四展将于上海国家会展中心举办，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（秋冬）、中国国际纺织纱线（秋冬）博览会、中国国际针织（秋冬）博览会四大展会期间，《纺织服装周刊》将为您量身定制营销推广解决方案，打造属于您的不凡之旅！

展会特刊、周刊官微、周刊官网三端齐发

中纺联会刊覆盖全展馆；官微、官网瞬时报道展会盛况

整合传播：展会推广一站式解决方案

策略文案策划执行，百家权威媒体助力传播

玩转短视频，新媒体时代取胜之匙

短视频策划拍摄剪辑播出，让你的参展从此与众不同

广告合作：010-85872646

活动合作：010-85872139

新闻线索：010-85872635

订阅合作：010-85872699