

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.09.16 | 第34期 | 总第946期



中国盛泽

第六届
江苏(盛泽)
纺织品博览会
6th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2019.10.16-18
江苏·盛泽国际会展中心

展会热线 0512 63567801



P6

以数字经济破题中国时尚可持续发展

P18

深耕品牌谋创新 塑造时尚引领力

9月6~8日, 第二十一届中国国际服装节在南京国际博览中心举办, 作为服装节开幕大秀, “宋·锦耀——盛泽时尚秀”精彩上演。



长发商业中心

CHANG FA
BUSINESS CENTER

REBORN



长发商业中心赋能层

09月28日

盛大开业

招商/售楼热线 (0575) 8119 1818

中国·绍兴·柯桥区华齐路941号

纺织服装周刊

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会



2019.9.25 – 27

国家会展中心 (上海)



识别二维码
进行微信预登记



messe frankfurt

纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋

常务副社长兼总编辑 徐 峰

副社长 刘 萍

副总编辑 葛江霞 刘 嘉

社长助理 郭也可 赵学君

高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花

主笔 郝 杰

副主编 徐长杰 徐 瑶

墨 影

副主任 董笑妍

编辑/记者 李亚静 陶 红

余 辉 武筱婷

徐盼盼 廖小萱

夏小云 徐晶鑫

美编 郭 淼

资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏

美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜

副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云

专员 张 艳

产业服务中心

总监 吕 杨

副总监 李 芳

品牌推广中心

总监 郭也可(兼)

副总监 罗欣桐

主任 王振宇

市场发展中心

总监 万 晗(兼)

副总监 章 简

媒介主管 雷 蕾

客户经理 张灼瑄

浙江运营中心

总监 赵玲玲

副总监 赵国玲

主任助理 邹莹颖

记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640

发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X

国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限责任公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

冷静思考，磨炼内功

海关最新数据来了：2019 年 8 月我国出口纺织纱线、织物及制品

100.147 亿美元；今年前 8 个月共出口纺织纱线、织物及制品 793.972

亿美元，同比增长 1.0%；在服装及衣着附件方面，8 月出口 156.989

亿美元，前 8 个月共出口 980.424 亿美元，同比下降 4.3%。从数据看，

虽然纺织类出口好于服装类出口，但整体上并不乐观。

企业的感受也大致相同，普遍反映今年市场不好，甚至有的企业

感觉今年是最差的一年。毫无疑问，这与世界经济不景气有关，

中美贸易摩擦不仅影响了两国间的贸易，还波及到了全球。

跳出行业看当下，实际上，当前的形势不仅影响着纺织行业，

对其他行业的影响或许更大。纺织业作为市场化最为彻底的行业，

经历过无数风风雨雨，每次都能主要靠自身的力量挺过来，并实

现转型升级。

跳出中国看当下，在世界经济一体化的今天，没有哪个国家能独

善其身。大家在目前的经济下滑的压力之下，都在思考企业该如何求

生存、如何创新、如何继续发展？

中美贸易摩擦走到现在，还看不清下一阶段的变化，也确实给我

们制造业带来很大困难，有的企业或许有点扛不住。其实换一个思路

看，美国的一再挑衅正说明我们这些年进步太快，他们心理上接受不

了这个现实。

纵观历史，从上世纪 70 年代到 80 年代，日本与美国先后打过多

次贸易战。日本表面上看在进行妥协，实际上却从每一次的打击中总

结经验教训，并寻求技术与市场的转型升级，最后上升为当时世界第

二大经济体。

富士胶卷公司就是转型成功的经典案例。胶卷被数码取代，富士

胶卷公司在生存压力下，利用公司最核心的胶卷膜技术开发出了化妆

品系列，成功向健康产业转型，并将最先进的人工智能技术与富士胶

片传统优势的图像处理技术进行结合，开发出了用于识别和提取器官

区域的人工智能识别技术，这项结合了医疗影像与信息学 AI 技术的

医疗系统，已经成为富士胶卷公司一个新的医疗技术品牌。公司还收

购了美国的 iPS 细胞的提炼设备技术，成了万能细胞培植制造设备的

专利供应商。在日本，富士公司已经成为未来健康领域的领头羊。

富士公司的成功转型给我们带来很多启示，我们不必忧虑美国的

贸易打压会阻断我们的经济发展，其实这恰恰给了我们一个冷静思考

的时期，从追求高速发展中放慢脚步，想想如何锤炼核心技术，如何

转型升级。

日前中美谈判代表进行了通话，同时敲定 10 月初将在华盛顿会

晤。商务部对此表示，这次“将力争取得实质性进展”。这样的表态

让人们对解决中美贸易摩擦看到了希望。

无论未来形势如何演变，最终还是要靠自己的实力在市场上说话，

现在要做的就是：冷静思考，磨炼内功。

郭生

CONTENTS

目录

18 特别报道 SPECIAL

深耕品牌谋创新 塑造时尚引领力

9 月 6～8 日，第二十一届江苏国际服装节在南京国际博览中心举办。本届服装节由“第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2019 江苏时尚创意周”、高峰论坛及其他活动三大部分组成，继续以“品牌江苏、时尚江苏”为主题，突出自主品牌、时尚引领、创意设计和互联网营销，紧跟世界时尚潮流，加快推进纺织产业绿色发展。



6 关注 ATTENTION

以数字经济破题中国时尚可持续发展

拥抱 5G 时代，中国纺织行业推进两化深度融合

中大纺织产业商圈的“二次腾飞”

守非遗之根 承民族之魂

共话大变革时代下的中国时尚发展

千“面”逐金，做最闪亮的那颗“星”！

鲁泰纺织三获全国质量奖的思考



22 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

相约鉴湖之畔 共赢纺织未来

我们不一样！

在机遇与变革中成长

26 陕西专版 SHANXI

科技陕西助力纺织强国建设

传承纺织文化 弘扬工匠精神

28 沭阳专版 SHUYANG

沭阳纺织产业的绿色坚守

30 展会 EXHIBITION

走访韩国 PIS 展，感受当下市场

32 行业 INDUSTRY

中国服装有技术，“高质量”前景更可期

时尚的品质

科技成就面料之美

40 指数 INDEX

市场销售微势推升 价格小幅上涨

国际油价止跌反弹 指数小幅上涨

纺织服装周刊



以数字经济 破题中国时尚可持续发展

2019 中国时尚大会全球峰会在杭州举行

本刊记者 董笑妍

数字经济正在成为驱动中国经济发展的重要力量，在未来一个阶段内，如何推动实体经济和虚拟经济的深度融合、制造业与互联网的深度融合，是具有现实意义的重大课题。时尚产业在实体经济中占有重要比重，因此数字经济与时尚产业的融合和互促，也成为了“2019 中国时尚大会——全球峰会”关注的核心。

一个下午，12 位嘉宾，围绕数字经济如何赋能可持续时尚，嘉宾们站在各自专业领域的制高点，给在场 500 余位听众带来一场引发思辨的精彩碰撞。



2019 中国时尚大会为现场 500 余位听众打开了全球化的时尚与科技视野。

9 月 5 日，杭州余杭艺尚小镇，“2019 中国时尚大会——全球峰会”在这里召开。本次大会由中国服装设计师协会、杭州市余杭区人民政府共同主办，杭州临平新城开发建设管理委员会、中国服装设计师协会传媒中心承办，WWD 国际时尚特讯与《服装设计师》杂志作为特别合作媒体参与此次大会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国服装设计师协会主席张庆辉，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，杭州市余杭区人民政府区长陈如根，杭州市余杭区人大常委会副主任、党组副书记、临平新城党工委副书记李敏华，杭州临平新城党工委副书记、管委会主任王耀平，杭州余杭区党工委委员马劲洵等领导嘉宾出席峰会。

本次全球峰会汇聚全球视野，邀请到了来自中国、美国、意大利、英国、西班牙等国的嘉宾，共同围绕“数字经济赋能可持续时尚”展开论述，共同找寻数字经济与传统产业的契合之处，为时尚产业的转型升级谋蓝海、画蓝图。

数字时代， 重新审读何谓时尚

张庆辉主持峰会开幕环节，他指出，随着中国时尚产业的国际竞争力不断提升，中国纺织工业作为中国时尚产业的重要支撑，在高质量发展的主导之下，按照“科技、时尚、绿色”的产业新定位前行是核心要义。余杭区作为杭州的首善之区，在高质量发展方面做出了很多探索，这也是中国时尚大会之所以选择余杭的重要原因。

陈如根发表致辞，余杭具有从良渚文化开始绵延至今的深厚文化底蕴，当下余杭正在扎根文化、谋求未来。今年是中国时尚大会在艺尚小镇举办的第二个年头，依托当前数字经济发展的强大势头，本次大会致力于连接全球时尚创意精英、设计师等，将技术赋能与多元文化合二为一，探讨中国时尚产业创新



嘉宾精彩分享。

发展路径。同时，大会的召开也将为艺尚小镇打造全国数字时尚引领地、传统产业转型示范地、时尚企业发展创新地注入新动能。

随后，孙瑞哲作题为“数字经济下的可持续时尚”的主旨发言，他表示，数字经济与时尚经济正在紧密相连，在此过程中，要尤为重视可持续问题。他从四个方面对此进行解读：一是产业发展环境正在发生巨变，包括世界政治经济格局之变、科技与产业之变、全球治理之变，这些变化正在从各个维度重塑世界。

二是数字经济成为了纺织服装产业赢得“加速度”的重要杠杆。其中，数字转型正在成为世界各国发展的新战略；数字经济正在成为产业创新跃迁的新动力；数字素养正在成为对劳动者和消费者的新要求。

三是数字经济下，可持续发展是时尚产业发展的价值归属，供应链和成本构成将不断趋于透明，消费者责任也将不断趋于完善。

四是数字经济下，可持续时尚发展分为三个维度：可持续时尚的创新化、可持续时尚的生态化、可持续时尚的日常化，这将成为中国时尚产业的“高阶姿态”。

5G 时代， 持续的惯性与变革的契机共存

随后大会进入主题演讲环节，分别以“议题一：5G 时代时尚消费的机遇与布局”、“议题二：AI 时代，时尚产业拥有怎样的未来？”两大主题展开了精彩演讲与分享。

“5G 时代时尚消费的机遇与布局”主题邀请了国家信息中心经济预测部处长闫敏、WWD 国际时尚特讯副总裁兼首席内容官 JOHANNES NEUBACHER（张大川）、全球设计教育平台 We Design 创始人兼执行总监 Simon Collins 分别围绕主题展开论述。

闫敏以“中国宏观经济发展大势”为题，从中国经济的现在和未来破题。她表示，中国经济短期发展特点为：总量持续扩大、结构不断升级、供给质量提高、创新能力提升、城乡战略调整、区域格局优化。

国际方面，世界面临百年未有之大变局，和平与发展仍是国际社会主要特征，但地缘政治风险不断深化；全球经济增长处于趋势性下行阶段，国际贸易投资格局出现转型变革；科技革命处于加速推进阶段，国际产业体系和分工格局强势调整。闫敏站在宏观经济角度为大家解读了中国经济改革的思路与逻辑。

有着丰富时尚媒体经验的张大川，对 5G 将为时尚零售业带来的冲击与机遇作出了预判，他认为，科技不会取代时尚，也不会取代时尚零售，当下零售转型仍在持续。

“无论是 5G 的快速实现还是人工智能的高速发展，都为各行各业带来了机遇



大会会场外景。

和挑战,数字经济全球化将为我们带来令人振奋的未来”,Simon Collins 则以“科技 + 设计 = 未来”为题发表演讲，讲述了关于科技、设计与未来的关系。

AI 时代， 尖端科技与先锋时尚已在融合

“AI 时代，时尚产业拥有怎样的未来？”该主题分别邀请了微软（亚洲）互联网工程院人工智能创造及商业事业部总经理徐元春，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华，加拿大 Scope Media Inc. 总裁王延青，欧洲设计学院数字创新及战略资深教授、Fireworks 科技公司创始人 ANDREA FENN 进行深入探讨。

徐元春首先从人工智能与人工智能制造角度讲述了微软近年来在这个领域所做的努力，丰富详实的案例让现场观众脑洞大开，引发了大家对人工智能技术在时尚领域的思考。

李建华从智能生产、智能设计、智能消费三个方面，讲述了万事利集团近年来的智能化转型。他从应用角度讲述了丝绸领军企业与 AI 技术的结合，展示了传统产业与科技的结合充满生机。“让消费者成为设计师，也让设计师成为消费者。”李建华如是说。

王延青常年致力于 AI 技术在时尚产业的应用研究。人工智能时代的一大突破，是互联网企业可以利用人工智能技术支持制造业升级。最直接的方式是将人工智能技术嵌入产品以及服务当中，创造新型智能产品。他分享的主题是“人工智能重塑时尚零售：落地与趋势”。

ANDREA FENN 既拥有科技与时尚结合的实战经验，同时拥有丰富的时尚教育经验。有人才有未来，站在科技与人才培养的交叉点，他的分享干货满满。

嘉宾们生动、丰满的演讲从多角度分析了数字经济将为时尚产业带来的可持续保障，为现场 500 余位听众打开了全球化的科技与经济视野。

跨国对话， 共论智能的时尚落地

除了内容丰富的主题演讲，对话内容同样精彩。巴塞罗那 080 时装周总监 MARTA COCA、Plug and Play 中国区代表曾蕴之、杭州英涉时装有限公司首席运营官刘坤能、国际艺术教育平台英圣教育院长 PERCY GILBERT 作为国内外时尚领域具有标志性的品牌代表，共同讨论了“中国如何编织可持续时尚的未來？”以及“科技如何撬动时尚产业？”两个话题。

MARTA COCA 认为成功的时尚品牌必须从素材提取、设计到售卖购买方式，全方位地思考消费者权益，同时，还要注意到生产的核心，是否使用了更加聪明的、环保的方式生产，实现再循环、再使用。

曾蕴之则进一步补充说，消费者对于可持续时尚的认知的提升也是推动环保意识的关键一步。刘坤能也表示，当下的年轻人与动物的关系越发紧密，越来越多的用户对于未来可持续发展的设计投入关注，他们会关注是否伤害动物，是不是符合当前的普世价值观。

从事设计教育多年的 PERCY GILBERT 则表示，设计院校理应传授给学生一种可持续的理念，而不光是注重设计本身，要考虑到服装产品的生命周期末端会发生什么，我们如何将这种浪费掉的材料重新容纳到新的生态系统中。

随后，全联房地产商会商业地产工作委员会会长王永平、WWD 国际时尚特讯副总裁兼首席内容官张大川、衣邦人董事长兼 CEO 方琴、阿里巴巴研究员贾梦雷从渠道、技术、落地角度讨论了“AI 时代需要怎样的设计师？”与“AI 时代，新零售渠道的裂变与新生”两个话题。

王永平在谈到 AI 时代的时尚发展渠道时说，今天 AI 技术和数字化正在推动平民时尚，这对设计师的未来而言是最大的变数，也是消费者觉醒的开始。

张大川指出，比起欧洲人对新技术的危机感，中国对新技术的接受程度非常高，这种尝新的姿态是中国时尚产业的发展大势。方琴则从定制领域分析说，若想将定制服装拓展至更多的品类、场景，还需要更多的智能化服务，更多的数据积累和应用。

贾梦雷说，人工与智能并不是矛盾体，在短期内一定是齐头并进的，AI 与设计师，不是替代关系，而是互相取长补短。

科技赋能与多元文化的融合，正在为时尚产业的转型升级与高质量发展提供一个全新的解题思路。从数字化的切入点可以看出，随着科技、产业变革和文化多元发展，集聚创新资源和优化创新环境的中国时尚产业正展现出新优势，为全球时尚产业注入多元化价值体系和新生力量。相信有了科技与新技术的加持，可持续时尚的未來将更加广阔。TA



推动新一代信息技术与纺织行业深度融合，加快发展工业互联网，促进行业数字化、智能化转型，是实现纺织行业高质量发展的重要途径。

拥抱 5G 时代，中国纺织行业推进两化深度融合

本刊记者 _ 吕杨 _ 文 / 摄

随着信息技术与传统纺织工业的深度融合，新兴的互联网科技正不断助推传统产业的转型升级，同时也成为提升区域经济发展的重要因素。随着 5G 时代的到来，纺织供应链各机构、企业、组织间的固有藩篱和传统疆界将被新时代的信息化技术逐步打破，我们应该如何迎接这一轮新的行业发展机遇？如何通过拥抱 5G 时代，进一步提升纺织行业两化融合的深度和广度，打造纺织行业国际竞争新优势，为纺织强国建设提供有力支撑？9 月 7 日，由中国纺织工业联合会主办，中纺网络信息技术有限责任公司、中国（大连）国际服装纺织品博览会办公室承办的 2019 年中国纺织行业两化融合大会在辽宁大连召开。

本届大会的主题为“新环境 新模式 新思考”，邀请到工业互联网、智能制造领域知名专家、学者，就制造业国家战略、中美贸易争端应对策略、人工智能在行业的应用、物联网给纺织业带来的变革等热点话题进入深度解读。同时邀请到行业两化深度融合优秀示范企业代表进行交流分享，共商大计、共谋发展。中国纺织工业联合会副会长夏令敏，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、装备工业司处长董挺，中国纺织工业联合会副秘书长杨峻、袁红萍、彭燕丽，信息化部主任翟燕驹，中国恒天集团有限公司副总裁胡克等国家部委、中纺联、国资委系统领导；大连市人民政府副市长靳国卫，湖南省服装行业协会执行会长叶天毅，河南省纺织行业协会常务会长袁建龙等地方领导；原洛克希德·马丁航空公司首席工程师霍华德，北京理工大学教授马宏宾，大连理工大学副教授丁永健等专家，来自全国各地纺织服装产业集群、纺织服装企业的嘉宾和代表以及媒体记者 300 余人参加了本次大会。会议由中纺联信息化部副主任徐建华主持。

数字化、智能化转型是行业高质量发展的重要途径

新一轮全球科技革命和产业变革正蓄势待发，我国经济已进入结构转型和新旧动能转换的关键时期。靳国卫在致辞中指出，持续推进信息化和工业化融合发展，是党中央、国务院作出的一项长期性、战略性部署。近年来，大连市工信局

将两化融合作为根本，做了大量富有成效的工作，包括加快推进传统产业智能化改造、设立大连市智能制造专项资金，重点支持和鼓励企业实施“机器换人”、建设数字化车间和智能工厂，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平；先后支持中远川崎大型高技术船舶智能制造数字化车间、大冶轴磨床数字化车间、大杨集团全球服装智能化柔性定制工厂等 19 个项目，通过实施智能化改造，企业在降低成本、提高效率等方面效果显著。

目前，大杨集团、隆生、瑞光等一批纺织服装龙头企业已加入中国工业互联网产业联盟，中国信息通信研究院等国家级科研院所与企业开展工业互联网平台建设咨询服务，加快建设企业级工业互联网平台。步入新时代，大连将保持“持续深入推进两化深度融合发展”的战略定力，坚持一张蓝图绘到底，以改革创新的精神继续做好两化融合这篇大文章。

夏令敏致辞时表示，当前，中国纺织行业正加速向创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业迈进，“科技、时尚、绿色”正成为新时代行业的工作新定位、行业新标签、社会新认知。两化深度融合已成为纺织行业高质量发展的助推器，成为新形势下行业创新发展的重要驱动力和关键技术支撑，取得了较好的成效。主要表现为：两化融合总体发展水平持续提升；工业互联网发展取得显著成效；行业大数据稳步推进；企业间电子商务创新发展。

他指出，企业两化融合建设和发展的内生动力不断增强，数字化水平进一步提高，行业内有接近 50% 的大中型企业两化融合发展水平已经步入了集成提升和创新突破的发展阶段，两化融合支撑的个性化定制、网络化协同、服务型制造等新模式应用明显增长。近年来，纺织行业深入贯彻国务院《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，积极推动了纺织行业工业互联网快速发展。如编制发布并推动落实纺织行业工业互联网发展三年行动计划；各种类型的工业互联网平台建设进程加快；工业互联网支撑下，新模式、新应用不断涌现。

夏令敏强调，进一步推动新一代信息技术与纺织行业深度融合，加快发展工

业互联网，促进行业数字化、智能化转型，是实现纺织行业高质量发展的重要途径。下一阶段，中纺联将重点推动以下几点工作：一是大力推进纺织行业工业互联网发展；二是持续推动纺织服装企业数字化、智能化；三是推进工业互联网支撑下的行业大数据中心建设；四是积极探索前沿技术在纺织行业应用。

新模式——人工智能 深度解读

当前，新一轮科技革命和产业变革不断深入，制造业呈现出数字化、网络化、智能化发展趋势。智能制造作为重要方向，正在不断突破新技术、催生新业态，推动制造业高质量发展迈上新台阶。

人工智能作为近年来涌现出的新技术，受到各界广泛关注。马宏宾在演讲中阐述了人工智能的起源、工业化生产与人工智能的关系，以及当下人工智能技术在我国纺织行业信息化建设领域的应用推广。他表示，随着人工智能技术的不断成熟，人工智能已经应用到多个领域。现如今，人工智能技术开始在边缘侧扩展，庞大的数据量需要快速有效地分析，这极大增强了对于边缘计算的需求，边缘计算的重要性因而逐渐凸显。

他山之石，可以攻玉。美国物联网技术发展的相关经验，对我国推进纺织行业信息化建设具有非常重要的借鉴意义。霍华德介绍了工业中的关键技术，物联网、大数据、人工智能的起源及内在联系，区块链的起源及应用；并对工业物联网、运营技术和信息技术的集成与融合，物联网在纺织行业生产流程及产品上的应用，以及智能工厂建设做了举例说明。同时，他还阐述了纺织行业应该了解到的物联网国际标准，以及在新技术革新的大环境下企业该如何去做。

新环境——战略发展 专家视角

董挺在会上讲解了“智能制造发展情况”。他指出，智能制造是世界制造业转型升级的重大趋势，是各国制造业战略的核心内容。中国自 2015 年以来，确立了同步实施数字化制造普及、智能化制造示范的总思路，取得了初步成效。未来，将按照“应用牵引、创新驱动、基础支撑、开放合作”的基本思路，着力构建一个基础设施完善、标准统一规范、人才供给充足、政策环境良好、企业互利共赢的智能制造生态体系，打造两化融合升级版。

如今，纺织业对无线网络的需求已经显现，5G 网络可为高度模块化和柔性的生产系统提供多样化高质量的通信保障。来自大连理工大学经济管理学院丁永健，从经贸利益、经贸规则与经济体制、意识形态、国家利益与国际地位等几个层面分析中美贸易争端的影响。他表示，扩大开放才是打赢“贸易战”的最佳武器。纺织业的两大策略一个是走向“微笑曲线”两端，即加快全球布局调整；另一个是拉平“微笑曲线”，即发挥中国优势，发展新型智能制造、分布式云制造体系。

新思考——专业研讨 分享交流

会议期间，武汉邮电科学研究院副教授李文耀同与会代表分享了

“5G 在纺织行业的应用与实践”。他表示，认知完整 5G 智慧纺织的关键是建立 5G 智慧纺织端到端整体概念，通过纺织业万物互联，构建更广泛、更紧密、更智能、更安全的“智慧纺织”。5G 通过与物联网、人工智能等技术结合，将产生一系列的“化学反应”，为纺织业的制造服务创新和升级带来新动能。在纺织工业自动化控制、物流追踪、工业 AR、云化机器人等智能制造领域，5G 技术凭着超高网速、超低延迟、超大连接的特点，在实现纺织制造无人操作、工业控制、远程运维等领域创造巨大价值。

青云 QingCloud 解决方案架构师杜芳在会上以“云计算技术助力纺织行业发展”为题进行了分享。她表示，公司自 2012 年成立以来，致力于云计算技术的研究和开发工作，目前私有云项目覆盖金融、电信、政府、制造等行业，帮助逾 9 万家客户实现数字化创新与转型。如在智能化纺织工厂，云计算从原料投入到成品入库的连续化、自动化生产线全覆盖，无论在生产制造管理还是数据分析、电商 / 营销平台都可快速构建。

纺织服装行业离不了的一环就是物流。作为国内知名企业，韵达在 2018 年的服务排名中位列前三。本次大会特邀韵达供应链管理有限公司副总经理徐宇晖以“云仓储：降低物流成本必由之路”为题进行了分享。自动化智慧纺织云仓是指在系统对接基础上应用物流数据分析和网络化分仓，实现线上线下一体化订单生产，优选组合并管理各种运输、快递资源，为品牌企业提供仓配一体化的一站式供应链服务。据统计，去年快递到件量分布份额主要分布在“新一线城市”，而家居、服装等纺织行业终端产品的物流发件主要集中在我国南方地区，这就意味着“云仓储物流”将会有效提升效率。

杭州天富德泰信息技术有限公司总经理周林以“用好数据、解决问题、创造价值——建设纺织印染工业互联网平台”为题进行了分享。该平台以机联网平台为基础，通过微服务和机联网传输技术为突破口，采用 SaaS 模式，开通账号即可使用，降低客户成本，且使用鉴权模式对外开放 API 接口，减少企业之间的信息孤岛。他以该平台在纺纱、织造、印染等不同工厂的使用情况，讲述了天福云平台九大应用面涵盖车间各个环节的生产管理。

数制科技研发副总裁黄福鑫以“让数据的价值皆可计算”为题进行了分享。他表示，在智能化转型中，比技术和设备更重要的是数据思维，因为数据将成为企业最核心的生产资料和资产。数制为企业提供免费诊断、系统规划、定制方案，用复杂的技术和构架来实现数据思维，通过简单好用的产品来落地应用，坚持为客户创造可量化的价值。

会上，杨峻宣读了中纺联授予“2019 年度纺织行业工业互联网平台试点项目”的决定，并举行了授牌仪式。

伴随 5G 时代的全面来临，工业互联网、智能制造、人工智能、边缘计算等各项新技术都会渗透到整个纺织产业之中。新形势下的我们，必须更加深入推进纺织行业的两化融合进程，通过科技的力量、资本的力量、行业的力量，给中国纺织企业插上腾飞的翅膀，创造新动能、新增长点、新价值，为行业的转型升级打开一个崭新的局面。TA



会议对“2019 年度纺织行业工业互联网平台试点项目”进行了授牌。

纺织服装周刊

在整个纺织服装产业都在积极寻求转型升级良方的当下，中大纺织产业商圈内以广州国际轻纺城为代表的纺织专业市场头部力量，通过发起成立广州市海珠区中大国际创新谷纺织产业联合会，在内部形成一股新的合力，进一步促进了行业的自管自律，推动商圈实现良性、健康、有序的升级发展，助力产业实现蝶变腾飞。

中大纺织产业商圈的“二次腾飞”

本刊记者 _ 李亚静

新中国成立 70 年以来，我国纺织服装产业有效满足了中国传统二元经济结构的消费需求，在“繁荣一群市场、带动一片就业、富足一方百姓、强盛一地经济”等方面，发挥了不可替代的作用。而今，随着供给侧结构性改革的深化，以及跟产业紧密相关的信息、渠道、运营模式等各类因素在时代进程中不断变化发展，纺织服装产业已进入转型升级的关键阶段。

“全国面料看广东，广东面料看中大。”作为国内最大的纺织服装产业集群基地，广州中大纺织产业商圈身肩产业领航者之责，走在转型升级的最前沿。

8 月 28 日，在广州市商务局、广州市海珠区人民政府的支持下，广州市海珠区中大国际创新谷纺织产业联合会正式成立。中大纺织产业商圈由此开启的新一轮蝶变升级，正成为区域及全国纺织服装产业实现“二次腾飞”的范本。



多方高峰对话，共谋产业发展新出路

在全行业都在积极寻求转型升级良方的当下，中大纺织产业商圈顺势而变，凝聚市场行业力量进行共建、共治、共享的举措，为产业的发展前行注入了强心剂。

此时，业内更关注的是，中大纺织产业商圈内最核心力量的聚合碰撞，将为纺织产业带来怎样的化学反应？

据介绍，联合会将作为政府与企业之间的桥梁和纽带，推动中大纺织产业商圈打造融合纺织时尚发布中心、纺织产业标准中心、纺织产业指数中心、纺织产业科技创新中心于一体的国际时尚中心，促进中大纺织产业商圈的产业结构调整和创新发展。

全新定位的塑造，具体举措的落地，离不开产业各方力量的支持。在联合会成立大会上，地方政府、行业协会、专家、企业等多方力量共同出谋划策，积极探讨转型升级的可行性方案：

中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华从专业市场可持续发展的角度提出，中大纺织产业商圈内的专

业市场需要打造专业化、平台化、窗口型的新市场，促进流量、渠道和效率的有机融合。

广州市海珠区科工商信局副局长钱宇对粤港澳大湾区带来的政策机遇做出解读，认为广州打造全球时尚之都，必须做强做大纺织时尚产业的上游产业链，同时构建全新的纺织服装产业的价值链。

广州国际轻纺城作为纺织专业市场领头羊，在会上分享了其创新创建模式，轻纺城未来将打造集现代化展贸、国际化原创设计、潮流时尚发布、行业交流展示、纺织科技研发、人才孵化培育于一体的国际时尚产业超级平台。

据悉，未来联合会将充分发挥引领作用，通过互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术的应用，汇聚全球时尚创意资源，进一步凝聚市场力量，重构提升产业链体系；集结时尚科技人才，将中大纺织产业商圈打造成为科研总部、科技孵化、商务配套功能于一身的科技产业创新集聚区。

发挥聚合优势，创造产业提升新动能

对中大纺织产业商圈来说，目前拥有的过万家纺织企业、超过 200 万的产业人群，是市场动力的内核来源。在产业升级腾飞的重要关口，如何集结他们的力量，发挥出每一个个体的最大效能，是中大纺织产业商圈持续进行探索的命题。

与此同时，中大纺织产业商圈的纺织专业市场正积极发挥自身对产业的聚合优势，通过运营、交易、服务等模式的持续迭代，为产业打造出优质平台，持续为产业赋能。中大咨询产业研究院院长王微见表示，产业发展应拥抱数字经济，突破空间、时间的局限，让产业从广州走向全国，从全国走向世界。

以中大纺织产业商圈的龙头力量——广州国际轻纺城为例，近年来，轻纺城在时尚创新孵化、国际时尚发布、产业科技研发等领域不断进行创新探索，着力打造辐射粤

港澳大湾区的时尚创源基地，积极为行业注入创意和活力。

轻纺城连续举办八届的 FATF 面料辅料采购节，已成为商圈内最具规模和影响力的展览盛会之一，该活动集商贸对接、展览展示、信息交流、时尚发布于一体的平台功能，持续激发市场的商贸活力；连续 14 年主办中国（广东）大学生时装周、打造全场景覆盖的“5+1”电商平台等举措，都体现了龙头企业强大的资源聚集、趋势引导能力和市场要素配置能力。

拥有世界级纺织服装产业集群的广州，正成为打造世界时尚之都的最佳候选者。在开拓者们的引领下，相信中大国际创新谷纺织产业联合会所聚合的行业力量，将探索出一条既能发挥产业优势，又能适应新时代产业升级发展形势的新通途，从而助力广州成为辐射湾区、面向全球的时尚新高地。TA



广州国际轻纺城 FATF 面料辅料采购节

建立产业联盟，形成商圈腾飞新推力

经过 30 余年发展，中大纺织产业商圈已成为全球知名、国内首屈一指的世界级纺织服装面料辅料交易市场集聚区，年交易额估算超过 2000 亿元。但与此同时，商圈在业态、模式、配套等方面疲态渐显，商圈的产业内容亟待创新，整体的转型升级已是箭在弦上，蓄势待发。

随着“一带一路”倡议的提出及《粤港澳大湾区发展规划纲要》的发布，广州纺织服装产业迎来了前所未有的发展机遇。近年来，海珠区宣布重点打造“一区一谷一湾”创新岛格局，当中的“一谷”就是纺织产业商圈所在的中大国际创新谷。

在市场内在发展需求和政策环境支持的合力之下，中大纺织产业商圈拥有了蝶变腾飞的充足动能。中大国际创新谷纺织产业联合会的诞生，正是商圈推动自身转型升级，带动产业持续发展的重要一步。

据了解，中大国际创新谷纺织产业联合会是在海珠区委政府的直接指导下，由广州国际轻纺城等 5 家商圈龙头企业共同发起成立的。目前联合会共有 40 多个会员单位，均是商圈内的市场主体。联合会负责人介绍到，“通过第一批会员的加入，商圈内将形成典范市场，从而带动周边相关的商户放开自缚、变革创新，一同推动中大纺织产业商圈的蜕变跃升。”

由此可见，联合会的成立，将在中大纺织产业商圈形成一股全新的推动力，促进行业自管自律，助推中大纺织产业商圈实现良性、健康、有序的升级发展。



中国（广东）大学生时装周



中大国际时尚中心·创新论坛

纺织服装周刊

守非遗之根 承民族之魂

推进非遗与品牌共融专题研讨会在大连举行

本刊记者 _ 吕杨



与会领导为古风紫裳、兴京满绣等 18 家企业颁发证书。

9月7日，由中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室与辽宁省纺织服装协会携手举办的“中国（大连）纺织非遗文创品牌特别展”在辽宁大连展出，展览聚焦了“非遗与品牌共融”主题，以民族品牌和非遗精品呈现了中华优秀传统文化和传统工艺的魅力。

同期，纺织非遗创新发展研讨会应运而生，研讨会主题为“非遗与品牌共融”，旨在通过纺织非遗品牌展示、研讨交流，探讨纺织非遗创新发展的新思路、新方法、新路径。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，辽宁省纺织服装协会会长王翀，大连市服装纺织协会会长刘向阳，吉林省服装设计师协会执行会长刘克力，山西省服装协会副会长任维杰、秘书长梁君威，吉林工程技术师范学院服装学院院长韩静、副院长张跃，大连艺术学院服装学院院长张志宇、教授曾慧等嘉宾，以及纺织非遗文创品牌负责人和媒体代表出席了此次会议。会议由中纺联非遗办负责人陆茵主持。

打通传承链条任重道远

孙淮滨首先强调说：“我们对待非遗应该是一种尊重的态度，联合国教科文组织公约特别强调，要尊重文化的多样性。纺织非遗同样具有多样性。我们在这里交流，互相启发，互相借鉴，互相鼓励，就是希望共同把这项事业做得更好。”

他认为，非遗在行业的发展有三条主线：一是建立、健全纺织非遗的传承链条，需要传承人、制造商、品牌商、渠道商等产业链各个环节介入并打通，通过共同的责任、使命担当和技术、利益等方面的衔接，以及行业协会的穿针引线搭建平台；二是要着力培养大众纺织非遗的消费意识和消费行为，这是目前最大的难题，也是关键。供给侧只有与需求侧链接起来，把文化价值和经济价值相统一，才能实现可持续发展；三是纺织类非遗 70% 分布在少数民族地区，因此需要重点支持少数民族非遗发展，助力扶贫、乡村振兴和民族团结。

王翀介绍了近年来辽宁在纺织非遗方面所做的工作，包括成立满族文化促进中心、举办中国抚顺新宾旗袍大会和 2019 中国旗袍艺术大赏等。她表示，辽宁纺织服装产业正在着力打造三个方面的工作——区域品牌建设、产品品牌建设和产业链（制造）品牌建设。目前辽宁纺织服装在品质上具备一定优势，也推出了古风紫裳等与非遗结合的品牌，未来在品牌与非遗共融上要进行更多创新，扩大非遗“朋友圈”。

刘向阳表示，本次活动的举办，目的在于发掘传统文化内涵与市场价值，检验市场反应，把握传统工艺形成内涵，完善产品文化属性，为打造中国民族品牌、坚定

民族文化自信，迈出坚实的一步。未来，希望非遗产品能进入大众视野，实现人文价值与商业价值创新结合，切实有效地推进非遗文化传承与发展。

张志宇表示，目前该校正在大力推进非遗进校园、进课堂、进课程、进专业，他认为，品牌对于非遗应进行活态应用，以符号学的基因提取元素进行创新设计，才能实现非遗和品牌的共生共荣。

从事满族服饰文化调研已有 20 年的曾慧认为，中国的非遗目前进入了一个“瓶颈期”，区域推广应形成非遗的拳头品牌，比如满族刺绣应用，需要政府层面和协会层面的整体布局；其次是挖掘产品的核心竞争力，选择适合用于产品创新发展的非遗项目进行着力开发。

刘克力表示，目前非遗在品牌的应用中存在很多问题，需要通过创意转化、科技提升和产品创新进行提升，创造性转化和创新发展非常重要。

殊途同归，增强文化自信

内蒙古科右中旗人大常委会党组书记、主任，科右中旗蒙古族刺绣产业推进组组长白晶莹，丹东唐人服饰有限公司总经理杜纲，南通蓝印花布博物馆主任李文连，苏州上久楷丝绸科技文化有限公司销售助理居俐，新宾满族自治县兴京旗袍文化有限公司负责人池源，长春树信服装有限公司总经理李杰，湘西静静文化有限责任公司董事长腾静蓉作为参展企业代表分别进行了分享。

与会代表们在满族刺绣、蓝印花布、苗族文化等非遗与品牌结合方面都有着一定的探索和实践经验，他们结合自身品牌发展纷纷表示，中国纺织服装非遗传承还需要进行大力的推广、传播和教育，同时面临着人才断层等问题，需要与院校合作，从实践入手。非遗是传统文化的精髓和艺术，将艺术变成产品，产品变成商品，才能更加有生命力。现在非遗与品牌结合存在以手工坊为主、“天花板”较低、渠道受限等问题，需要得到更多年轻消费者的认同。这就需要在品类、色彩、设计等方面进行不断创新，设计出符合当代消费者生活需求的优质产品。同时，通过文创产品开发，线上电商平台、线下文化活动进行不断的市场培养，推广纺织非遗文化，通过量的积累促进品牌提升。

值得一提的是，此次共有古风紫裳、兴京满绣、挑花娘子 & 纺大染语、仲一、麻衣、黑嘴鸥、玺赢、金玉兰、礼美、汇德轩、沃尔墩、树、梧桐绣庄、MH Moe、元新蓝、侃侃 KANKAN、古唐东韵、上久楷参加了中国（大连）纺织非遗文创品牌特别展。会上，与会领导为这 18 家企业颁发了证书。

据了解，此次参展的品牌来自全国 7 个省、市、自治区，囊括了满族、羌族、朝鲜族、彝族、蒙古族、苗族、汉族等民族特色非遗创新产品 400 余件，涉及纺、染、织、绣、印、服装服饰非遗项目和传统工艺。TA



与会嘉宾合影。

共话大变革时代下的中国时尚发展

中国服装设计师协会 2019 年度联合工作会议在海宁举办

贺兰 / 文 田田 / 摄

这是一个不断创新、持续变革的时代，艺术、科技、文化，从未如此深刻地交融在一起，各种新技术、新观念、新元素大量涌现，相互融合、共同促进，推动着中国时尚产业的发展。9月4日，中国服装设计师协会 2019 年度联合工作会议在海宁举办，浙江敦奴联合实业股份有限公司协办此次会议。

出席本次年会的有海宁市人民政府副市长杨文华、中国服装设计师协会主席张庆辉、敦奴股份董事长吴凌、中国服装设计师协会副主席杨健，以及来自中国服装设计师协会时装艺术委员会、配饰艺术委员会、品牌委员会、showroom 及时尚买手委员会、职业时装模特委员会及时尚媒体委员会的近 180 位代表。年会以“大变革时代下的中国时尚”为主题，热烈探讨结合时代特点的创新，助力中国时尚产业的腾飞。

各方聚力，“潮城”举办潮流盛会

杨文华首先介绍了海宁市的经济发展情况。今年，海宁市出台政策，对标世界时尚中心，不断引进国内外知名设计师，现有 200 余家设计师工作室，着力打造优质原创时尚基地，转型时尚之都，建设“时尚潮城”。他希望能够与中国服装设计师协会共商发展，助力海宁时尚产业发展。

杨健作了《2018 ~ 2019 年度中国国际时装周及会员服务工作报告》。他表示，在这不平凡的一年中，中国服装设计师协会作为中国服装产业发展与国际化集群的推动者和建设者，在产业促进、平台建设、人才培育、项目运营、品牌推广、会员管理、服务升级等方面做了诸多工作。未来，协会将以更加积极的姿态昂首向前，持续链接来自世界服装产业的优质资源，打造出满足各方需求的多元化、科技化、IP 化的时尚创意平台。

随后，与会嘉宾围绕大会主题进行了演讲与互动对话。吴凌首先以“聚力当下，做时尚变革的弄

潮儿”为题发言，他说，当下，年轻化与个性化是时代主流，品牌需要不断提升核心价值，担当起更多社会责任，进而引领产业转型升级与发展。

浙江理工大学教授任力介绍了“新时代下买手店的生存现状与发展前景”。他认为买手不能再只靠“眼光”吃饭，更需要商业管理，一手把控生意的时尚方向，一手把控货品的财务数据，这才是买手的核心竞争力。

《时尚新娘》全媒体总编冷雨璇从“传播”到“共生”，介绍了中国时尚传媒的演进。当下，传媒已经转型到“新媒体 + 新渠道 + 新品牌”的全新形态，时尚内容正朝着年轻化与圈层化的方向发展。

互动交流，“国潮”还靠本土力量

本次会议的互动对话环节由资深媒体人文刀米主持，北京吉芬时装设计股份有限公司董事长兼艺术总监谢锋，Chenwen Studio 品牌总监、闻所未闻全球牛仔原创设计集合平台创始人陈闻，《纺织服装周刊》副社长刘萍，OnlyLady CEO 李云，ANNBOO 品牌创始人兼设计总监安博共同参与，围绕大量中国品牌热衷海外发布的现象，探讨了中国品牌去海外时装周走秀的“亏本”与“盈利”。而对于当下“国潮”持续升温的现象，嘉宾们的观点也引起了参会者的共鸣。

之后，厦门计文波服装设计有限公司 CEO 兼艺术总监计文波、厦门凤飞服饰设计有限公司董事长兼创意总监曾凤飞、上海标顶服饰有限公司设计总监武学凯、达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平、广州芳芳服饰设计有限公司设计总监李小燕、北京玫瑰黛薇服装有限公司总设计师刘薇、EP 雅莹品牌推广总监陈斌、新丝路（北京）文化传播有限公司副总裁汪桂花等依次发言，对各自这一年的发展进

行了交流分享，为服装设计师的未来出谋划策。

中国服装设计师协会主席张庆辉进行了总结发言，今天中国时尚产业大趋势应从三个方面应对：一是变革，体现在方方面面，特别是消费渠道和方式的变化，设计师需要找准定位，不仅要适应时代，更要能引领时代；二是初心，不同年龄阶段的设计师会遇到不同的挑战，未来需要我们不忘初心，共同探索；三是聚力，中国国际时装周创办 20 余年，很多设计师都得到了社会和行业的认同，这是一份荣誉，也是一份责任。

接下来协会有两个重点工作，一是探索设计师价值的最大化，充分发挥平台作用，聚合时尚产业资源，加大对于中国国际时装周、中国国际大学生时装周的宣传推广力度。二是加大对于原创设计的保护力度，建立中国时尚设计知识产权保护中心，借助法律手段，维护原创设计的价值和意义。

会议期间，与会人员还参观了敦奴文化产业园区。浙江敦奴联合实业股份有限公司是一家集服装设计、生产、销售于一体的专业时装公司。该公司连续多年被评为“中国服装行业百强企业”、“中国商业联合会高端女装行业综合市场占有率十强”。TA



与会嘉宾参观敦奴文化产业园区。

千“面”逐金，做最闪亮的那颗“星”！

2019 中国面料之星评审会在柯桥举行

本刊记者 _ 邹莹颖 文 / 摄



主办方为评审委员会委员颁发聘书。

9月5日，“长发商业·2019中国面料之星评审会暨产业对接交流会”在柯桥长发商业中心·设界举行。活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心冠名，CFU 创意时尚联盟协办，德州华源生态科技有限公司支持。

《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰、长发商业中心常务副总经理蔡满、长发商业中心运营总监柏森及德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌等主办方领导出席，安正时尚集团股份有限公司供应链总监曾云榜、宁波博洋服饰集团有限公司采购总监黄海燕、红纺文化有限公司设计总监田星、劲霸男装（上海）有限公司科创总监徐京云、北京白领时装有限公司设计总监付奎、安踏（中国）有限公司高级经理李景川、江苏阿仕顿服饰有限公司商品总监张广运、苏州艺彩品牌管理有限公司产品推广部负责人钱继旺以及40家柯桥当地知名面料企业代表参与此次活动。

评审委员会结合行业发展趋势及市场需求导向，以公平公正的原则，从1500款面料中评选出最佳创新开发奖、最佳图纹色彩奖、最具时尚风格奖、最具市场价值奖、最佳设计服务奖以及最具份量的评委会大奖共计6个奖项。最终评选结果将在9月25日开幕的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间揭晓，现场还将邀请趋势专家、品牌企业、纤维企业代表做重要分享，并同期举办面料趋势论坛、服装品牌对接会、参评企业静态展等系列活动。

专业“高配” 传递最新流行趋势

面料之星系列活动自2011年首届举办以来已连续举办8届，得到了来自江苏、浙江、上海、山东、广东等省市的产业链上下游千余家企业的热情参与。每届参评面料千余款，涉及男装、女装、运动休闲装及童装等全品类面料。值得一提的是，本次评选在参选面料科技含量、时尚度、工艺技术及质量、花色等方面有重点突破，参选企业质量及数量也超越往届。

由来自玖姿、唐狮、大嘴猴、劲霸、白领、安踏、阿仕顿、U.S POLO等知名服饰品牌的8位设计总监、供应链总监组成了评审委员会，专业“高配”汇集各路精英和各方高端资源，现场还举行了聘书颁发仪式。

评委们紧扣最新流行趋势，从各自的专业角度，根据面料之星系列活动“发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业对接的专业平台”的宗旨，就参评面料在产品开发、科技应用、时尚创意、时尚理念、市场价值等方面的表现进行了严格遴选和评判，促进服装企业品牌发展导向的产品研发和创新，提升面料企业设计、研发、服务水平，加快产业链上下游有效对接，推动行业健康、可持续发展。

评委各司其职，关注点也各有侧重。但他们一致指出，此次参选面料在科技感和时尚感上都得到了一定体现，这表现出面料商对流行趋势的深度理解与多元

化诠释，也给他们提供了丰富的创作空间和选择余地。

服装品牌和设计师侧重考察产品在成衣领域的应用性能和市场潜力等方面的表现。付奎是第6次参加面料之星的评审活动，他表示，此次参评面料总体更注重环保和绿色，符合现今消费趋势，在材料和工艺方面也比往届更加具有科技含量。

供应链专家重点关注参评产品的综合性能和市场潜力。曾云榜被一块加了图案印花的真丝面料吸引，他认为面料企业可以从工艺叠加入手，进行多种风格的组合，这样会更受市场欢迎。

千里挑一 从源头读懂柯桥时尚

此次“中国面料之星系列活动”的独家冠名单位长发商业中心，是一个集办公、展示、贸易为一体的纺织服装展贸综合体，致力于打造以快反为核心的生态圈闭环，为设计师、ODM企业、面料商、品牌、渠道商提供精准对接的价值服务，依托长三角时尚前沿产业优势，整合全国优质制造资源，以“设界”赋能综合服务体服务入驻商户，以“集采”引领选款到长发新风尚，打造长三角供应链对接新地标。CFU 创意时尚联盟以长发商业中心为载体落地，充分发挥和利用联盟成员单位的特色和优质社会资源，促进纺织服装产业链上下游相互合作和发展。

借助此次评审会的契机，长发集采大牌服饰采购订货会、服饰品牌面料采购需求说明会等产业对接交流活动同期举行。评委们不仅在未来面料采购需求及趋势方面提出自己的见解和方向，与柯桥当地知名面料企业交流对接，还参观了由集采现有ODM服务商与设计师品牌联合展出的2020春款服饰，就服装款式订购等进行互动沟通。据介绍，这些ODM服务商及设计师品牌服务过ONLY、VERO MODA、LILY、Eland、JNBY、ZARA等品牌。

浙江依云纺织有限公司是第一家到场的面料企业，负责人周红丽介绍，公司主做全针织童装面料，与耐克、李宁、迪士尼、青蛙皇子等品牌均有合作。“我特地带了十几件样衣过来，希望能让品牌直观地感受到我们的面料品质，没想到现场人气这么火爆，大家都排队和服装品牌对接。”

宁波博洋服饰集团有限公司采购总监黄海燕在参加对接会之后表示，现场柯桥面料企业的产品风格多样，在材料、工艺、色彩、花型等方面都极好地贴合了流行趋势，无论是创新度、流行时尚度，还是市场应用性，都已经有了相当的实力。

“中国面料之星系列活动”搭建了行业互动交流的有效平台，结合行业发展趋势及市场需求导向，融合优质上下游资源。此次评审会在长发商业中心和CFU 创意时尚联盟的支持下落户柯桥，更是强强合作优势互补，对于呈现柯桥面料全新活力，赋能产业升级，助力行业高质量发展有深远意义。[12]



本届参选面料从科技含量、时尚度等方面都有新的突破，参选企业和产品数量也超越往届。



鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总经理刘子斌荣获“中国杰出质量人”称号。

鲁泰纺织三获全国质量奖的思考

民族纺织业走上高质量发展之路

本刊记者 _ 徐长杰

近日，全面质量管理推进暨中国质量协会成立40周年纪念大会在北京国际会议中心召开。鲁泰纺织股份有限公司又一次荣登全国质量奖的舞台。

2013年，鲁泰纺织荣获第十三届全国质量奖，成为棉纺织行业第一家荣获全国质量奖的企业；2015年时任鲁泰纺织股份有限公司党委书记的刘子斌荣获全国质量奖个人奖（中国杰出质量人）。这一次，鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总经理刘子斌荣膺中国杰出质量人。鲁泰纺织还在2014年荣获第三届中国工业大奖，在2015年荣获国家科技进步奖一等奖。一系列殊荣背后是鲁泰纺织深耕精益管理，持续推进“提质增效”战略，推进品牌国际化战略，不断追求卓越的高质量发展之路。

本次会议以“全面质量管理助力高质量发展”为主题，总结全面质量管理推进经验，交流质量管理理论、方法和最佳实践，探索中国特色质量经营和质量治理之路，并对全国质量奖、质量技术奖获得者进行了表彰。

构建鲁泰生产方式（LTPS），打造企业高质量发展基因

管理创新是企业永葆活力和持续发展的源泉。鲁泰在刘子斌的带领下，以市场需求为导向，深耕精益管理，努力实现企业高质量发展。

自1995年至今，鲁泰引进、实施国际标准化管理体系，先后通过了ISO9000质量、ISO14000环境、OHS18000安全、两化融合等10余个管理体系认证，推动企业管理向标准化、规范化转变；2007年起，鲁泰导入并持续深化卓越绩效模式，全面升级完善公司经营管理系统，强化管理工具方法的应用，促进管理向系统化、科学化提升；2013年起，鲁泰对标丰田生产方式，围绕更好的满足客户需求和持续减少浪费，着力构建LTPS鲁泰生产方式，推动公司管理向精益化方向迈进。

通过创新驱动、两化深度融合，培育企业高质量发展新引擎

基于新时代和企业发展新征程，鲁泰围绕“提质增效”战略开展各项工作，注重企业的高质量发展。自2015年来先后开展“质量管理提升年”、“市场服务提升年”、“市场服务深化年”、“市场服务持续深化年”等专项活动，高效整合内外部资源，持续提升企业竞争力。

鲁泰通过创新驱动、两化深度融合，着力培育企业高质量发展新引擎。鲁泰建立了“双四位一体”创新模式，在关键工序、重点装备和特殊岗位上实施全过程数字化、智能化，逐步实现了装备智能控制、产品在线检测、数字化纺织品设计以及供应链全流程的信息化智能管理。拥有获得国家科技进步一等奖的“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”、获得国家科技进步二等奖的“超高支纯棉面料加工关键技术及其产业化”、“印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化”以及“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”等核心技术和装备。

增品种、提品质、创品牌，增添企业高质量发展新动力

鲁泰在发展中牢固树立“创新品种、提升品质、打造品牌”的理念，以品牌建设为方向，大力推进品牌国际化战略，有效利用全球资源，不断推动企业品牌和产品品牌建设。

鲁泰着力打造“中国+欧洲+美国+日本”的鲁泰“大设计”平台，以“国家级工业设计中心”为平台，通过在美国纽约、意大利米兰、日本东京等地建立分公司或办事处，充分发挥全球时尚前沿的平台优势，关注时尚趋势，开发新型材料，调研市场需求，形成以面料为主体、以服装为载体的鲁泰大设计，最终实现产业链上的主导权和价值链上的话语权；鲁泰着力打造“中国

二十年来，刘子斌秉承‘衣锦四海 经纬天下’的使命，坚持以科技与创新的力量，追求由速度到质量的飞跃，坚守由产品到品牌的信念，推动公司高质量发展。”



鲁泰在刘子斌的带领下，深耕精益管理，努力实现企业高质量发展。



+东南亚”的制造平台，利用中国以及越南、柬埔寨、缅甸生产基地各自优势，扩大品牌影响力和竞争力。

当前，中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国纺织工业形成了“科技、时尚、绿色”的新定位。面对新的发展形势，鲁泰将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，坚持高质量发展，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，为建设纺织强国、制造强国积极贡献力量，向新中国成立70周年献礼！[13]

纺织行业踩上 AI 技术的“风火轮”

访上海锺铨智能科技有限公司 CEO、技术总监刘震

本刊记者 _ 李江敏

随着科技水平和自动化程度的提高，过去靠“智能人工”的经验累积去解决问题的传统行业，也正在向“人工智能”发展阶段迈进。医疗 AI 正在识别龙飞凤舞的病历报告；驾驶 AI 正在模拟复杂多变的突发路况；写作 AI 早已看完了金庸全集，并已经能流利写出郭靖和杨康的打斗场景……纺织行业的 AI，也正在向我们走来。

“AI 人工智能的发展离不开和产业的结合，在行业的落地是很多公司寻求的方向，目前结合较好的就是智能监控、金融、人脸识别等领域，但在传统行业，特别是纺织行业，人工智能还没有得到很好的应用。我们公司致力于推动人工智能在纺织行业应用，助推纺织行业信息化、智能化的产业升级。”近日，上海锺铨智能科技有限公司 CEO、技术总监刘震向记者介绍了属于他们自己的“AI 解法”。

对于纺织企业而言，质量就是产品的生命。如何对产品质量进行加码，是每个企业必须解好的“必答题”。由锺铨智能自主研发的这款名为“AIQC 晓布智能质检机器人”的产品，能帮助纺织企业完成面料产品质量检测这一“大难题”。

困难重重，不走长路不知远

纺织行业作为中国的传统优势行业，在出口产品中一直占据着重要地位。近几年，中国纺织品出口也经常会遇到技术壁垒和绿色壁垒等问题，部分原因是由于国内外检测机构对纺织产品检验标准不统一所导致的，有的根据地方标准进行检测，有的根据实验室检验标准评判，有的则根据供货商提供的标准进行检测对比……难以形成统一检测标准。

另外，在面料质检的过程中，“立即”也很重要，早发现问题，就可以及早采取补救措施。重新生产面料是需要时间的，尤其是一些特殊规格的面料，如经纬纱支或经纬密度不同于市售的常用规格，就需要定织定染；再比如色织面料，则需要更长的生产周期。

“过去，常见的抽查量为总量的 5% ~ 10%，但如果面料的价值较高，或者客户有需要时，在抽检合格后还要进行 100% 检验。”刘震向记者介绍，面料检验内容主要包括外观和品质两方面。具体包含面辅料颜色、量度、克重、经纬、面料组织结构、色牢度、缩水率等。外观检验是面料检验中重要的组成部分。“人工检测的错误率很高，对技术工人而言劳动强度大、效率低，经常会出现漏检、错检、甚至是不检的情况。如果遇上外贸企业要求在专业检测机构进行全检的，企业更是要承担一笔高额的检验费。”刘震说。

技术突围，打铁还需自身硬

基于以上纺织行业的现实情况，AIQC 晓布智能质检机器人应运而生。据刘震介绍，这款机器人采用锺铨智能自主研发的瑕疵识别算法，结合高精度多摄像头疵点捕捉系统，以纺织品面料瑕疵大数据、检验流程、使用场景作为支撑，针对纺织品面料外观检验、质量评判等需求而研发，是应用于纺织品外观质检的智能机器人。

“我们在设计研发的过程中，重点突出三大优势：第一是统一检验标准，这款机器人应用了人工智能算法，通过瑕疵大数据的学习，可以识别二十几个大类的纺织品瑕疵问题，检测准确度可达 95% 以上。第二是具有 40 ~ 80 米 / 分钟的高速检验和简化操作流程，可节约检测时间、使效率更高，同时功能集成度高，占地面积小，操作方式人性化，简化了工人检验的工作，使得验布工作能够轻松展开。第三是检验信息实现物联共享，检测过程中的数据实时反馈，同时还能传输给上下游企业，进行信息共享。随着纺织行业当前对质量的要求越来越高，AI 人工智能的检测设备对整个行业的质量提升，起到了极为有利的促进作用。”刘震介绍道。

晓布智能质检机器人搭载的功能强大的 AIQC 纺织品智能质检软件，具备面料外观检验、疵点分类、色差分析及出具检验报告等多种功能，还采用了 IOT 工业物联网管理与 ERP 企业管理系统，能有效提升面料信息数据的管理、精准地记录每一米面料的结果，使纺织品面料外观检验信息化、可视化、规范



AIQC 晓布智能质检机器人质检识别效果。

化。除此之外，以纺织品检验为实用场景，通过人工智能深度学习，替代纺织品检验行业原有的低专业化、低信息化、低标准化模式。以智能科技为产业升级，让人工智能为企业服务，更让中国创造改变世界。

“做这款产品的初心就是为了将智能科技带入纺织行业，颠覆纺织品面料检验方式，规范纺织品面料检验的标准，带动传统行业实现技术升级。”刘震说，“像硬件部分的摄像头也是我们自主研发的，这样做的目的是为了摆脱国外对核心设备的控制，有效控制设备成本。整个纺织行业相对于其他行业而言，利润本身就不高，我们就是想要研发出一个成本低的、好用的、能够真正服务于纺织行业的产品，为纺织行业的产业升级打造 AI 技术的‘风火轮’。”据悉，晓布智能质检机器人将在 9 月 25 ~ 27 日举行的 2019 年中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会 5.2 馆 C22 展位上第一次亮相。

思深悟远，咬定青山不放松

2019 年可以说是全球“5G 元年”，中国 5G 发展也已进入冲刺阶段。在 5G+AI“双核驱动”下，产业互联网的发展将进入“快车道”。对于广大传统纺织企业来说，要想在竞争激烈的国际市场中求得生存和发展，就必须顺应潮流。

刘震坦言：“目前，我们会努力继续深耕纺织行业的应用，抓住 5G 的时代大潮，将人工智能在纺织行业的应用进一步推广开来。现在只是做面料成品检验的环节，后续会向生产端的上游延伸，从生产过程的源头来避免面料瑕疵问题的产生。另一方面，依托现有优势通过给每一批布料设置附带质检信息的 RFID‘身份证’标签和利用 5G 技术带来的万物互联，为下游企业提供智能化仓储和物流的硬件基础。”

硬件上的投入很“硬”，而软件上的建设也不“软”，这是刘震的“匠心”，也是每一个“中国制造”企业家的“匠心”。我们现在还无法想像，纺织行业将会产生怎样的革命性应用，但这些应用必将在 5G+AI 的实践中出现。很多时候，基于技术的应用都不是靠片面的预测和规划出来的，企业要做的就是让技术先行去做好准备，让底层技术更成熟，更具弹性，从而加速突破与落地，踩着 AI 技术的“风火轮”，解决人类社会面临的诸多重大挑战，并铺就通向未来世界的道路。■



纺织行业庆祝新中国成立70周年大型图片展

主题

以《我和我的祖国》为主题，通过独特视角来阐述中国纺织行业发展的过去、现在、及未来。以此表达“我”——中国纺织行业的一员，70年来与祖国共同成长经历及对未来美好生活的向往。

组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织摄影协会

征稿形式

- (1) 个人稿件：欢迎全行业、社会、企业、媒体以个人名义积极投稿。
 - (2) 单位稿件：欢迎各地方产业集群、专业市场、企业及其它机构以单位名义投稿。
- (详见征稿启示)

展览形式

计划在全国或地方大型行业展会做主展，并在一些地方行业活动中做巡展、联展。

截稿日期：2019年10月31日

投稿邮箱：ctpa01@126.com; fzsyxh001@126.com

联系人：王春梅 崔小曼

电 话：010-85229183

纺织服装周刊



第二十一届江苏国际服装节开幕式现场。

深耕品牌谋创新 塑造时尚引领力

第二十一届江苏国际服装节举办

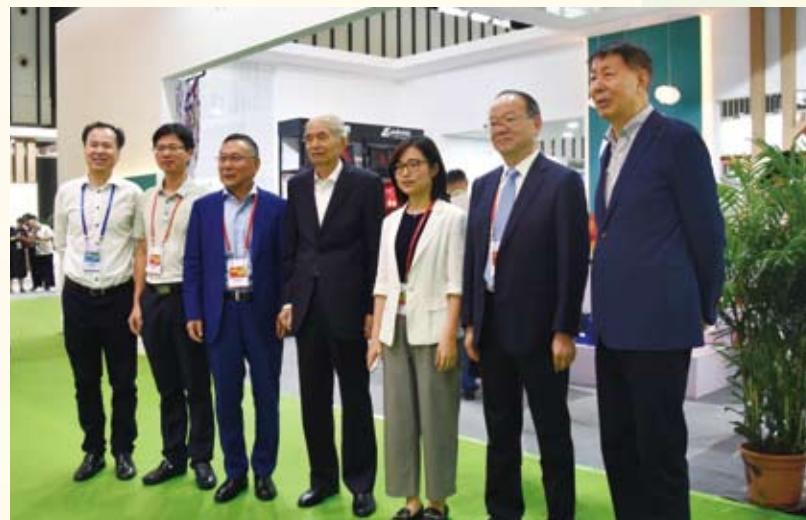
本刊记者 陶红 文 / 摄

9月6~8日,由江苏省人民政府主办,江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会承办,中国纺织工业联合会、海安市人民政府协办,国家工业和信息化部支持的第二十一届江苏国际服装节(以下简称“服装节”)在南京国际博览中心举办。

本届服装节由“第二十二届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2019江苏时尚创意周”、高峰论坛及其他活动三大部分组成,继续以“品牌江苏、时尚江苏”为主题,突出自主品牌、时尚引领、创意设计和互联网营销,紧跟世界时尚潮流,加快推进纺织产业绿色发展。



领导嘉宾们参观展会。



华丽蝶变,献礼新中国成立70周年

新中国成立70年来,中国纺织工业发生了翻天覆地的变化,江苏纺织行业勇立潮头,以万亿产业的规模雄踞全国首位。江苏国际服装节历经二十一年的积累沉淀,成长为江苏省的品牌展会、中国纺织服装行业的十大展会之一,在推动行业经济发展、加快自主品牌和集群品牌建设,提升江苏时尚地位、扩大区域影响力等方面做出了突出的贡献。

9月6日上午,“我爱你,中国”——第二十一届江苏国际服装节暨中国江苏国际服装·家纺·面料博览会开幕式在南京国际博览中心举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原副会长许坤元、副会长徐迎新、专家咨询委员会委员张延恺;江苏省人民政府副省长马秋林、副秘书长张乐夫,江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍,江苏省纺织工业协会名誉会长、江苏国际服装节组委会副主任兼秘书长谢明,江苏省纺织工业协会会长韩平,海安市人民政府副市长蒋鹏程;意大利比埃拉手工业协会会长Cristiano Gatti以及来自西班牙、日本等国家和地区的企业代表出席开幕式。

多方助力,开启产业发展新篇章

开幕式上,高勇在致辞中说,2019年我国纺织服装行业面临的国内外形势更趋严峻,纺织行业产销、效益、投资等运行指标均有所波动,但行业总体仍处于增长周期。未来,纺织服装行业将继续深入推进供给侧结构性改革,深入挖掘内需潜力,大力推动高质量发展,进一步提升抗风险能力和发展韧性,确保稳定增长。

高勇表示,作为全国区域性纺织服装专业展会中的高水平展会之一,江苏国际服装节得到了业界的广泛认可、高度赞誉,已经成为一年一度纺织行业交流、展示和产业对接的重要平台。希望第二十一届江苏国际服装节继续引领江苏纺织品牌建设、集群建设和绿色发展。

张乐夫致辞时表示,江苏国际服装节作为纺织服装产业展示转型升级成就、引领品牌时尚潮流、推动产业交流合作的重要平台,紧扣行业发展趋势,不断创新办展模式,持续提升展会层次,在推动国内外品牌交流、加快江苏省纺织服装业迈向中高端等方面发挥巨大作用。

展会的成就离不开社会各界的踊跃参与和支持,其中就包括海安市政府。海安是纺织大市,现有规模以上各类纺织企业268家,已形成集纺、织、染、后整理、服装加工、家用纺织、纺织机械等门类齐全的产业集群,先后荣获“江苏色织产业基地县”、“中国纺织产业基地县”、“全国纺织行业创新示范集群”、“国家色织产品开发基地”等荣誉称号。

据了解,海安已连续五年冠名江苏国际服装节开幕式,经研究,组委会决定授予海安市“2019江苏国际服装节特别贡献奖”。

产业链集聚,助力专业展会再升级

江苏国际服装节是江苏省的品牌展会,得到了业界的广泛认可和高度赞誉。作为本届服装节的重要组成部分,第二十二届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会共设立2个展馆、5大展区、1200个展位,全面展示“品牌江苏”取得的丰硕成果,反映江苏省纺织服装行业在品牌、集群、创意、互联网建

设方面取得的成就。

博览会的五大展区分别是纺织服装品牌展区、设计创意展区、纺织集群展区、国际展区、跨境电商和互联网交易平台展区。

在品牌方面,400多个获得“中国工业大奖”、“中国名牌”、“中国驰名商标”等荣誉的江苏纺织服装品牌企业悉数到场,新锐品牌精彩亮相,集中展示知名品牌企业和区域品牌的风采。

在集群方面,沭阳、常熟、江阴、吴江、海安等70多个产业链体系完整、专业特色明显的纺织服装产业集群也得到了充分展示。

在设计创意方面,今年首次设置了设计创意展区,设计机构、相关院校、设计师等携原创设计作品参展,全面展示江苏省服装行业设计创意,促进制造与设计、销售、消费各环节之间的资源配置,这也成为了今年博览会最受关注的亮点。

此外,来自陕西、辽宁、河南、甘肃等“兄弟省区”以及意大利、西班牙、日本、尼泊尔等国家的企业参展十分积极。

上下游联动,助推行业高质量发展

开幕首日,领导嘉宾一行参观展会,分别走访了盛虹集团、震泽——中国丝绸小镇、中国叠石桥、沭阳、淮安、黑牡丹集团、波司登、金开顺、江苏东渡纺织集团等展位,询问参展情况;并走访了国际展区,了解意大利、西班牙、日本、尼泊尔等国家和地区的参展情况。

“公司每年都参加江苏国际服装节,此次参展主要带来化纤、印染两大类产品,包括弹力系列、再生环保系列、印花系列、户外系列。”盛虹控股集团产品经理缪佳介绍,“其中,再生环保系列是以回收塑料瓶为原料,加工成的绿色环保纤维,通过了GRS认证。该产品的升级版本丰富,如消光、有光、阳离子、色丝等细分品类,具有追溯性、环保节能等特点。”

作为江苏国际服装节的常客,震泽再次以“中国丝绸小镇”的形象携众企业亮相展会,其中就包括苏州市山水丝绸有限公司。作为百年丝绸企业,山水丝绸专业生产丝绸家纺、蚕丝被、丝绸服饰、丝绸围巾、非遗缂丝、刺绣工艺品等。该公司总经理刘瑛表示,此次参展带来了丝绸床品、服饰、收藏类新产品,以不同的产品传递公司创新发展的理念。

每一年的江苏国际服装节,黑牡丹从不缺席,今年参展带来了旗下自主品牌ERQ JEANS。黑牡丹国际时尚服饰常州有限公司销售部经理钱志英在采访中表示,公司今年带来3个“亮点”,一是私人定制理念,顾客可以根据自己的喜好选择服装版型、颜色、拉链样式等;二是环保理念,包括草木染、扎染等产品;三是公司新引进激光镭射技术,该技术环保节能,生产效率更高。



纺织服装周刊

传播时尚理念，引领潮流趋势

2019 江苏时尚创意周华彩上演

作为江苏国际服装节的重要组成部分，江苏时尚创意周凭借特有的时尚灵敏、强大的原创设计力量，成为展示设计创意和发布潮流趋势的平台，它对时装品牌和服装设计师的吸引力不言而喻。

9月6日，2019江苏时尚创意周开幕式在南京国际博览中心举行。

本届江苏时尚创意周以“时尚发布、创意设计”为主线，突出本土与国际的融合交流，更加注重原创性，通过举办各类时尚活动，提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。

据介绍，江苏时尚创意周至今已经连续举办了9年，本届江苏时尚创意周由江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会主办，江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会承办，江苏金开顺服饰有限公司协办。

江苏金开顺服饰有限公司的理念是崇尚自然、珍惜自然，把世界上最珍贵的羊绒通过艺术设计，编制成时尚服饰，带给消费者。今年江苏时尚创意周和江苏金开顺服饰有限公司携手共掀时尚潮流。经研究，组委会决定授予江苏金开顺服饰有限公司“2019江苏国际服装节特别贡献奖”。

此外，本届江苏时尚创意周还举办了“伊顿·强声杯”2019江苏省服装院校学生（校服）设计大赛、2019江苏省十佳服装设计师评比等活动，以及近10场品牌发布秀，通过发布最新的时装作品和创意设计将众多设计师、时尚达人、企业家与市民、消费者汇聚一堂，共同领略时尚文化与服饰潮流。



金开顺：用艺术赋予羊绒第二次生命

2019江苏时尚创意周开幕式上，金开顺服饰发布了主题为“THE GALLERY”的开幕秀，以珍贵的山羊绒为原料，通过专业的时装术语、融合意大利流行趋势，巧妙地诠释了金开顺时尚高雅、自然健康的品牌态度。整场发布会分三个系列，简约、精致的风格贯穿全场。

该公司设计总监周宇表示，本季产品设计灵感来自于1960年代的欧普艺术和视觉艺术，通过对纱线的精巧编织，设计出了3D立体针织的效果，使之在传统的视觉效果上增加光影的动感，就像赋予了羊绒第二次生命，让精致的羊绒服饰散发出无限的热情和天赋，传递出当代人追求的生活态度和生命价值。



盛泽时尚秀：让时尚闪耀文化的光辉

作为第二十一届江苏国际服装节开幕大秀，“宋·锦耀——盛泽时尚秀”于9月6日精彩上演，中国东方丝绸市场、震泽东方纺织城携钱小萍宋艺坊、凯灵箱包、上久楷联合发布新品。

本次发布秀由江苏国际服装节组委会办公室主办，江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会承办，江苏中国东方丝绸市场管理委员会协办，得到了苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、钱小萍宋艺坊（苏州）宋锦文化传播有限公司、苏州凯灵箱包有限公司的大力支持。

促合作达共识，剑指全产业链绿色发展

江苏纺织“绿色发展”高峰论坛举行

9月5日，作为第二十一届江苏国际服装节的重要活动之一，江苏纺织“绿色发展”高峰论坛在南京举行。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，江苏省工业和信息化厅消费品处处长俞兵华，江苏省纺织工业协会名誉会长、江苏国际服装节组委会副主任兼秘书长谢明，盐城市射阳县政协主席邱德兵，宿迁市沭阳县委书记、县长彭伟等领导及相关企业代表参加了论坛。论坛由江苏省纺织工业协会会长韩平主持。

本次论坛由江苏省工业和信息化厅、江苏省纺织工业协会主办，沭阳县人民政府、射阳县人民政府、盐城市现代高端纺织产业区、沭阳经济技术开发区管理委员会共同协办。



高峰论坛现场。

创新实践，江苏绿色发展成效显著

邱德兵在致辞中表示，近年来，射阳积极践行盐城市委提出的“两海两绿”发展路径，聚焦项目强县，坚定不移培养以高端纺织为代表的“3+3”产业体系，随着综合实力逐步增强，对外影响力不断提升，射阳县先后被评为“全国县域经济综合竞争力百强县”、“县域营商环境百强县”。

纺织之于射阳，是一段敢为人先的创业史，是产业绿色转型的主力军，是开拓国际市场的先行者。邱德兵表示，高端纺织是射阳新旧动能转换的“加速器”，射阳先后引进康平纳智能印染等高端纺织染整项目，全面推动高端纺织产业迈向“绿色+智能”；作为射阳出口创汇的重要产业之一，射阳主流纺织产品远销欧美、中东、俄罗斯、日韩、东南亚等国家和地区，成功地打造了国际高端纺织贸易的价值链。

沭阳县委常委、沭阳经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰在题为“聚焦绿色智能 驱动高质发展——以沭阳为例浅谈纺织产业转型升级发展的路径”的发言中表示，纺织产业既是沭阳传统产业也是优势产业，更是主导产业。目前，沭阳拥有规模以上纺织企业142家，主要涉及包覆纱、家纺、智能针织三大版块，形成了较为完整的产业链，沭阳经开区也相继荣获“全国纺织产业转移示范区”、“中国包覆纱产业基地”等荣誉称号，已形成具有鲜明特色的区域品牌。

石敬峰还表示，2019年沭阳在推动纺织产业高质量发展方面开展了一系列探索与实践：一是强化顶层设计，推动纺织工业的绿色发展理念从“推动企业履行社会责任”向“以责任创造价值”转变；二是突出智能创新，以智能制造为手段，开展纺织产业生产模式、商业模式变革，推动全县纺织产业从“高原”走向“高峰”；三是突出集聚集约，全力打造纺织产业的绿色供应链，发挥产业集群特别是龙头企业的带动作用，推动设计商、供货师、生产者、物流商、经销商、消费者等多方主体行为方式转变；四是突出务实高效，为产业发展提供“暖心”的环境，用力用情用功当好企业“店小二”，助推企业发展，切实做到工作中讲诚信、讲效率、讲公平。



多方把脉，助力行业可持续发展

在主题发言环节，射阳县临海镇委书记吴俊、江苏省生态环境评估中心副主任王静、南京大学环境学院教授朱晓东、香港立信集团董事王清泉分别作专题演讲，从政府部门、学术研究、院校、企业的角度分析纺织服装行业发展趋势，解读纺织服装行业面临的环保政策，介绍产业绿色发展典型案例，为江苏纺织服装产业可持续、高质量发展献计献策。

吴俊在题为“共担时代责任 共享绿色成果”的专题演讲中分享了盐城市现代高端纺织产业区在绿色发展中的实践和体会。他表示，近年来，盐城纺织实现了企业从少到多、产业从弱到强、品牌从无到有、发展从跟随到引领，走出了一条具有印染特色的发展之路。在全面做好园区高质量发展各项工作的同时，盐城重点做了以下四方面工作：一是始终坚持“项目为王”，让绿色发展体现在高品质项目上，突出生态化、智能化、效益化“三化”导向，推动存量企业向“专精特新”方向发展；二是始终坚持集约集聚，让绿色发展体现在高新化产业上，努力推动园区特色发展、错位发展、协调发展；三是始终坚持完善配套，让绿色发展体现在高品位平台上，不断提升园区项目承载能力；四是始终坚持优质帮办，让绿色发展体现在高水平服务上，不断优化政务服务，强化帮办服务。

王静从当前生态环境保护形势、纺织行业环境管理要求、江苏省生态环境厅企业帮扶措施三个方面，介绍了江苏省推动纺织行业绿色发展的环保政策。

朱晓东作题为“生态文明·美丽中国·美好生活的时尚江苏”的专题演讲，从国家政策、行业发展规划、生态文明建设、美好生活构建、江苏省产业结构、环境风险等多维度，分析了江苏纺织产业转型升级、可持续发展的措施和路径。

王清泉作题为“全流程数字化染整解决方案”的专题演讲，从企业生产管理实践角度，介绍了企业ERP管理软件应用情况和大数据驱动的印染工厂智能管控系统开发情况。

最后，论坛上还举行了“江苏纺织绿色发展示范区”授牌仪式，盐城市纺织染整产业园和沭阳经济技术开发区荣获“江苏纺织绿色发展示范区”荣誉称号。TA



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



第二届世界布商大会将吸引近 25 个国家的逾千名纺织代表相聚柯桥共商纺织大计、共赢纺织未来。

相约鉴湖之畔 共赢纺织未来

第二届世界布商大会 9 月柯桥召开

本刊记者 _ 王利

古丝绸之路打开了各国友好交往的窗口，书写了人类发展进步的辉煌篇章。新时代背景下，中国提出“一带一路”倡议，得到国际社会的广泛认同与积极参与，也为世界经济的合作与发展勾画了新蓝图、搭建起新平台。在新中国成立 70 周年之际，第二届世界布商大会的召开，将进一步促进各国间加强融合共进，携手全球纺织界，共赢美好未来。

“悠悠鉴湖水，浓浓古越情”。9 月 27 ~ 28 日，相约鉴湖之畔，柯桥将举办第二届世界布商大会，按照“绿色高端、世界领先”的目标，加强国际纺织行业间的交流，促进纺织学术及科研成果与政府资源、资本市场的对接，加快全球纺织产业全方位协作、多领域融合，努力以“时尚+展会”领跑“印染+市场”，全面开启柯桥新一轮高水平对外开放，致力打造新时期国际纺织之都。

会议获得国际纺织制造商联合会、国际服装联盟、亚太零售商会协会联盟、亚洲纺织学会联盟支持，由中国纺织工业联合会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会、浙江省商务厅、绍兴市人民政府联合主办，中国纺织信息中心、中国商业联合会对外联络工作委员会、中国纺织品进出口商会服装分会、面料分会、中国纺织国际交流中心、中国纺织工程学会、中国版权协会、中国专利保护协会、中国印染行业协会、绍兴市柯桥区人民政府联合承办。

举办意义：布局全球 合作共赢

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，如果说首届世界布商大会铺陈开的是一幅酣畅淋漓的写意画，展现的是全球纺织产业合作的气韵与格局，我们希望以第二届世界布商大会为起点，各方能共同着手绘就一幅工笔画，将全球纺织产业的务实合作落到实处、落到细处。

2018 首届世界布商大会的成功举办，取得了“世界布商大会

理事会”成立、“丝路柯桥·布满全球”计划启动、国际产能优质项目对接等多项丰硕成果，为中国与世界纺织搭建起了新的桥梁和纽带。第二届世界布商大会将发布《世界布商宣言》、举行“世界级纺织产业集群先行区”授牌仪式等活动，进一步凸显柯桥在世界纺织工业体系中的行业话语权与影响力，助力中国企业“走出去”，促进外国企业“引进来”，为全球纺织产业合作奠定基础。

绍兴柯桥作为全球代表性的纺织产业集聚区、中国千亿级纺织产业集群，销售网络遍布 192 个国家和地区，全球每年有 1/4 的纺织面料在此交易，与全国近 1/2 的纺织企业建立产销关系，为全世界纺织行业搭建了一个交易平台，也为全球纺织经济构建了一个交流平台。

第二届世界布商大会的举办，将有效促进交流、提升品位、扩大影响，进一步促进纺织行业的国际合作，引领全球纺织的时尚趋势，助推柯桥纺织业融入世界潮流。在共建“一带一路”框架之下，柯桥的国际效应将会更为显著，以第二届世界布商大会献礼新中国成立 70 周年，体现了柯桥作为新时期国际纺织之都的责任担当。

筹备情况：内容丰富 特色鲜明

近日，记者从中国轻纺城建设管理委员会了解到，与 2018 首届世界布商大会相比，第二届世界布商大会将延续一贯的国内最高水平设计，会议组织机构依然保持高规格的国际ization强势阵容。本届

大会呈现出以下特色及亮点：

一是主旨特色更加鲜明。大会旨在贯彻落实习近平总书记第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上的重要讲话精神，秉持共商、共建、共享原则，展示绍兴柯桥作为世界纺织重要产业集聚区的责任担当，为世界纺织经济增长寻找最优发展路径，谋求合作共赢、责任发展。

二是主题内容更加丰富。大会以“科技驱动·开放协同·时尚跃变”为主题，主要由 2019 第二届世界布商大会主题大会、全球时尚产业发展论坛、全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会、中国纺织面料花样版权保护论坛、第 15 届亚洲纺织会议、全球纺织产业国际合作高峰论坛、“一带一路”纺织合作论坛、纺织服装国际协同创新管理论坛、“中国轻纺城杯”2019 全球时装设计精英挑战赛、中国时尚面料设计大赛颁奖典礼、长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛、参观柯桥区美丽乡村等 18 项会议及配套活动组成。

此外，还将同期举办 2019 柯桥时尚周（秋季）、2019 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）、2019 中国绍兴柯桥纺织国际贸易服务展览会等精彩活动，共同助力新时期国际纺织之都建设。

三是与会对象更加多元。第二届世界布商大会将持续联动全球产业链高端优质资源。届时，将有来自国家相关部门及纺织服装产业集群的领导，约 25 个国家的纺织服装行业产业协会管理者以及纺织服装研究设计机构、院校，全球纺织面料、服装、纤维、机械、家纺、染整等知名企业的逾千名代表共同参会。

大会目标：绿色高端 世界领先

“绿色发展”作为柯桥区“五大千亿级”产业发展规划中的主攻方向之一，更多地体现在印染这一柯桥特色优势产业上。第二届世界布商大会以“绿色高端、世界领先”为目标，倡导绿色制造，实现绿色增长，全面探寻可持续发展新业态。

据柯桥区印染工业协会执行会长李传海介绍，自柯桥

2019 第二届世界布商大会日程安排

日 期	时 间	项 目	地 点
9 月 26 日	全天	大会报到	相关酒店
9 月 26 ~ 30 日	全天	2019 柯桥时尚周（秋季）	中纺 CBD 国际时尚发布中心 绍兴国际会展中心
9 月 27 日	9:00-12:00	2019 第二届世界布商大会主题大会	中国轻纺城国际会展中心
	14:00-17:00	全球时尚产业发展论坛	金昌开元大酒店开元厅
		全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会主题大会	富丽华大酒店富丽华厅
		中国纺织面料花样版权保护论坛主题大会	鉴湖大酒店柯岩厅
	14:30-16:00	参观绍兴市柯桥区美丽乡村	柯桥
9 月 28 日	16:30-17:45	“中国轻纺城杯”2019 全球时装设计精英挑战赛、中国时尚面料设计大赛颁奖典礼	东方山水金沙酒店华昌厅
	9:00-17:00	第 15 届亚洲纺织会议主题大会	东方山水金沙酒店华昌厅
		长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛	中国轻纺城国际会展中心 鉴湖大酒店鉴湖厅
	9:00-12:00	全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会分论坛	富丽华大酒店富丽华厅
		中国纺织面料花样版权保护论坛分论坛	鉴湖大酒店柯岩厅
9 月 29 日	14:30-17:00	全球纺织产业国际合作高峰论坛	天马大酒店越王厅
	9:00-10:30	长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛闭幕式	鉴湖大酒店鉴湖厅
		“一带一路”纺织合作论坛	东方山水金沙酒店金沙厅
9 月 28 ~ 30 日	9:00-12:00	纺织服装国际协同创新管理论坛	东方山水金沙酒店柯岩厅
		2019 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季） 2019 中国绍兴柯桥纺织国际贸易服务展览会	绍兴国际会展中心

区印染产业集聚升级工程推进以来，原来的 212 家印染企业，已整合到 108 家，企业数量减少，产能不减反增，发展质量得到有效提升。李传海表示，集聚后的企业设备档次、产品质量、管理水平都有质的飞跃，尤其是在环保和安全管理上更是下足功夫，污水、污泥、废气百分百收集处置，智能报警器、喷淋装置为安全生产“保驾护航”。

“目前，滨海集聚区正在进行全域提升，第一批集聚的企业也正面临第二次革命，提升和创新一直在路上。近日，《柯桥区全域印染企业改造提升行动方案》正式出炉，从提升设备工艺、加强科技创新、加快智能化改造、推进生态治理、强化安全生产、提高综合效益六个方面指出了印染企业的提升方向和目标。”李传海说道。

在蓝印时尚小镇，涌现出一批又一批转型升级的领军企业，浙江迎丰科技股份有限公司就是其中之一。迎丰科技是柯桥区实施印染产业集聚升级工程后第一批落户的企业，通过引进先进进

备、加大技术研发、注重环保提升和精细化管理等措施，迎来“蝶变新生”。2018 年，迎丰科技在 130 多亩厂区内上创造亩均税收 100 万元的高产，其亩均税收足足高出柯桥区印染业平均 4 倍之多，成功入选浙江省“亩产效益”综合评价第一档企业名单。据该公司董事长傅双利介绍，今年初，迎丰科技与香港立信达成合作，斥资近 12 亿元，打造一家国际一流的印染智慧工厂，目前正在建造中，预计明年下半年投产。

如今的蓝印时尚小镇，以绿色印染为支柱，时尚文旅为支撑，产城融合为方向，其意义远远不止柯桥印染产业转型升级。作为全省的传统产业试点，小镇还肩负为全省乃至全国传统产业转型升级提供经验和样板的重任。通过举办第二届世界布商大会，柯桥纺织印染行业将以实际行动，向全球纺织业诠释可持续发展的真谛，同时吸引世界先进代表和前沿趋势，共创绿色纺织未来。

纺织服装周刊

我们不一样！

看参展商如何被柯桥纺博会“圈粉”

本刊记者 _ 邬莹颖 文 / 摄

9月28~30日，2019中国绍兴柯桥国际纺织品牌博览会（秋季）（以下简称“2019柯桥秋季纺博会”）将在绍兴国际会展中心（新馆）举行。

创办于1999年的柯桥纺博会始终以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，早已不是单纯的产品展示，而是完整产业链的汇集，开创了纺织业全产业链办展的新格局，在拉动柯桥产业、推动市场以及走向国际化等方面发挥了不可替代的作用。

新展馆，“新”出发。本届柯桥秋季纺博会坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题和“政府主导、市场运作”办展理念，预设1200个国际标准展位，展会展览面积达2.5万平方米。目前，招展工作已全部完成，共有552家企业订购展位1400个，主要展品为纺织面料、纺织辅料（原料）、家用纺织品、创意设计等。作为供需双方寻佳品、觅合作的最佳平台，浙江红绿蓝、浙江木林森、张家港沙洲、吴江华联等省内外知名企

业均已报名参展，足见出柯桥纺博会的品牌号召力和行业影响力。此外，2019中国绍兴柯桥纺织国际贸易服务展览会也将同期举行。

虽然新模式不断展现，但目前而言，纺织品仍然是一个以传统渠道分销为主的行业，客户需要在柯桥纺博会上看到更时尚、更具品质和品位的产品。这一点，无论是主办方还是参展企业，从来都是不遗余力。

前期，展会筹委会积极拓展境内外招商渠道，多形式邀请境内外服装企业、贸易公司、服装家纺类上市企业、中国纺织服装竞争力500强企业参加本届柯桥秋季纺博会。目前，已定向邀请了波司登、比音勒芬服饰、雅莹集团、才子服饰、红豆集团、四川琪达、浙江森马等约60家知名企业。

与此同时，柯桥本地参展商又是缘何被纺博会“圈粉”？9月6日，《纺织服装周刊》记者跟随纺博会筹委会走进柯桥参展企业，了解他们的“备战”情况。

浙江三川纺织科技有限公司董事长江一玮： 携多款功能性面料组团参展



浙江三川纺织科技有限公司作为一家主营衬衫面料及服装的企业，以生产研发新型原材料及功能性面料见长。公司董事长江一玮表示，随着柯桥加快新时期“国际纺织之都”建设，柯桥纺博会的展会规模和观展人数不断扩大，展会的专业性、国际化、品牌化也得到了相应提升。“我们这次主要带来由雅赛尔纤维、咖啡碳纤维、玉石纤维及火山岩纤维组成的功能性衬衫面料，以成衣+面料的形式展出。”江一玮介绍。

以咖啡碳纤维为例，其具有自然和环保特性，手感滑糯，触感轻柔舒适，悬垂感好，色泽柔和，同时兼具优良的除臭、升温保暖、吸湿透气等多重功效，能够满足消费者对环保、健康、舒适等多方面的要求。公司与海澜之家等快时尚男装品牌均有合作，此外，还在澳大利亚注册了三个服装品牌，扩大自己的商业版图。据悉，公司每年的面料出口近600万米，销售额近1亿元。

江一玮同时也是绍兴市中小纺织企业促进会会长，此次他更是牵头20家企业组团参加柯桥秋季纺博会，展位面积近700平方米。“我们在展会前期将着重对‘一带一路’沿线国家的采购商进行邀请，预计将有近300人到场，现场感受柯桥纺博会的活力与商机。”

绍兴迅尔纺织品有限公司总经理刘飞： 经典面料才能坐稳市场



绍兴迅尔纺织品有限公司是一家以生产夹克衫、羽绒服、冲锋衣等面料为主的外贸型企业。公司每年都在积极寻找研发新型产品，今年上半年凭借尼丝纺、烫金等热销面料，销售额较去年同期增长30%。

刘飞重点介绍了尼丝纺面料，据悉，这款面料仅今年5月份就达到25万米的销售业绩。作为一种风格新型别致、休闲味十足的面料，尼丝纺面料是开发休闲装的佳料。“这种面料经过染厂染色后，再多次进行单油面轧光，以达到更加光泽的效果，具有外观风格新、穿着自如、保形不起皱、挺括柔软的优点。目前我们还是主要以接纳外销订单为主，国内销售正在启动，预计后期效果会很好。”

“这几款面料也是我们准备带去柯桥纺博会的经典面料，主要针对意大利、中东、土耳其、黎巴嫩等外来客商。”公司总经理刘飞介绍。这是公司第六次参展，他到现在都记得公司第一次参加纺博会的“爆单”场面。“目前公司的发展已经进入稳定状态，希望能够借助柯桥纺博会这个优质平台进一步维系新老客户，为后期发展做好铺垫。”

杭州美汕科技有限公司柯桥分公司负责人刘云： 借力优质展会 扩大品牌知名度



作为一家专业从事纺织企业信息化的新型软件公司，杭州美汕科技有限公司旗下平台“布业旺旺”采用先进的云端构架，摒弃传统软件的弊端，创新了ERP纺织管理软件。柯桥分公司负责人刘云介绍，公司目前在全国拥有近千家客户，其中柯桥的纺织企业就有四百多家。

为了避免与同类企业的同质化，“布业旺旺”结合微信公众号、平板端、手机端、电脑、手持PDA、打卷称重等设备，解决了纺织企业从销售下单、生产加工到仓储物流、财务结算等一连串的业务衔接和管控，帮助企业降低风险和失误。

“经过上一次参展的亲身体验，我们对柯桥纺博会的实效有了切身体会，仅展会现场下单的客户就有5个，后期还有不少客户到现在仍保持合作。”刘云说。此次参展，公司通过消息体系创新，对纺织企业从下单、生产、跟单、加工到销售、仓储财务等业务节点进行深度优化，做到消息即任务，任务即执行，多点触发，联动作业，让纺织企业的业务运作更加高效精准。

聚焦



柯桥纺织企业抱团走进韩国。

走进韩国， 精准对接开启深度合作之旅

本刊记者 _ 张颖 通讯员 _ 滕玉芳

自今年年初“2019中国轻纺城全球巡回展”首站在韩国告捷后，8月28日~9月1日，中国轻纺城全球巡回展再次走进韩国，在首尔举办精准对接活动，取得了良好成效。浙江金点子纺织、绍兴雅思进出口有限公司、168纺织、明轩纺织等柯桥优秀纺织企业携针织、双面呢等八大品类面料抱团参加，与首尔知名设计师和品牌企业深度对接，收获了可观的订单与广阔的合作契机。

韩国作为亚洲发达国家之一，纺织服装产业发展迅猛，尤以创意设计见长。据了解，韩国知名设计师大多设有独立工作室、创有自主品牌、拥有自我采购权，韩国大多数的品牌进口面料来自于中国。为进一步推进中韩双方合作交流，向韩国设计师、服装界展示中国轻纺城纺织面料的优势与特性，此次活动前期浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城与韩国设计师协会、化纤协会进行有效互动，精准把握供需双方需求要点，确保了活动高效进行。

活动现场，来自中国轻纺城的裤装面料、夹克面料、风衣面料、羽绒服面料等风格时尚、款式新潮，符合韩国设计师2020年S/S面料需求，吸引了60余家当地知名设计师前来对接。韩国设计师对此次柯桥供应商的面料给予了极高认可，尤其是对金点子纺织的印花面料兴趣浓厚。据介绍，金点子纺织现场便揽获了10余个意向订单。

此外，尚祺纺织的双面呢面料也同样备受关注，现场收获10余个意向订单。

在为期5天的活动期间，柯桥面料企业还参观了正在首尔举办的2019韩国国际纺织展览会，拜访了素有韩国“老佛爷”之称的知名设计师工作室，同时前往当地多个设计师工作室、服装品牌企业进行实地访问交流。柯桥企业在参观走访后对韩国面料市场行情趋势有了整体了解，对后续产品开发有了更明晰的目标与方向。

今年以来，中国轻纺城深入开展“丝路柯桥·布满全球”布展行动，通过海外巡展、自办展等形式带动柯桥企业“走出去”开拓海外市场，挖掘贸易潜力，提升纺城国际影响力。此次活动作为2019“丝路柯桥·布满全球”系列活动的重要一站，有效推动了柯桥企业与韩国设计品牌的交流互信，为开展深入合作打下坚实基础。据悉，今年年底，中国轻纺城还将继续组织柯桥企业走进韩国开展对接活动，深度加强双方贸易的融合共进。



一线柯桥

在机遇与变革中成长

本刊记者 _ 张颖

近日，全国建材家居领军者欧亚达家居柯桥项目正式启动，将在中国轻纺城创意园建立聚焦高科技、凸显新设计的欧亚达家居时尚创新集聚区，打造浙江首家AI智能生态家居体验展示中心。其中，布艺软装作为欧亚达家居重点打造的板块，将在四楼特别规划软装区域集中展示柯桥优质布艺。无疑，欧亚达家居所倡导的创新理念、创意表达为柯桥家纺布艺行业发展带来了新的机遇与变革。

近年来，柯桥家纺和窗帘布艺产业发展势头良好，正朝时尚化、个性化、高端化、绿色化的方向转型升级。尤其是窗帘布艺行业通过抱团“走出去”、举办柯桥窗帘布艺展、成立中国轻纺城窗帘布艺协会等举措合力发展、创新求变，有力打响了“柯桥窗帘布艺”区域品牌，形成了高颜值、高品质、高实力的柯桥特色布艺。此次欧亚达家居在柯桥打造的生态展示中心，相信将成为展示柯桥窗帘布艺行业转型升级成果的又一重要窗口，同时为众多传统布艺企业开拓眼界、提升思路开辟新路径。

新事物往往代表着新机遇，也必将催生新的变革。全新的智能家居业态落户柯桥，将进一步促使窗帘布艺企业围绕“消费升级、智能家居、设计先行、绿色环保、成品窗帘”等关键词，牢牢把握满足终端消费者情感需求以及整体人居氛围营造的需求导向，从卖布到卖帘的突破中重新定义自己，进而加强布艺品牌建设、加大品质研发、融入互联网直播网红经济下的成品帘产业，迈入跨界融合的趋势大潮。

在成品帘的追逐发展中，绍兴隆鹰纺织品有限公司关注80、90后生活方式，以简约、环保的时尚定位将高精密的素色遮光帘、撞色拼接帘植入“全屋整装”体系中，深受年轻一族喜爱。绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司同样立足于年轻一代的生活模式和情感认知，倾力于成品帘研发、设计、生产、智能销售和终端服务，相继推出标准帘体验馆和软装旗舰店两种创新经营模式，不断颠覆成品帘销售。

“柯桥培育成品帘拥有良好的基础，很多企业都有较强的自我调整和修复能力，能根据市场变化捕捉发展趋势。”正如中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华所说，柯桥的窗帘布艺企业觉知敏锐、应对积极，坚持走细分化、品牌化发展之路，正在不断的创新发展中成长壮大。TA



科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立70周年·陕西纺织 系列报道(二)

科技陕西助力纺织强国建设

访中国纺织工业联合会特邀副会长、陕西省纺织行业协会会长田福海



田福海

作为古丝绸之路的起点，陕西随着“一带一路”建设加快推进，已站在了新的历史起点，正处在追赶超越阶段，势能潜能加速释放，科教实力雄厚、自然资源富集、文化积淀厚重等优势在未来竞争中将更加凸显，这也给陕西纺织产业的发展带来了难得的机遇。

纺织工业作为陕西省的传统支柱产业，曾是省第一产值、利税和创汇大户，在繁荣市场、出口创汇、解决就业、带动相关产业和促进区域经济发展等方面发挥着重要作用。特别是“一五”、“二五”时期，国家曾把陕西列为全国纺织工业发展的重点，集中力量新建了一批以棉纺织为主体的现代化大型企业，在西安东郊的浐河之滨、咸阳的渭水之滨形成了两个驰名全国的“纺织城”，使陕西成为全国新型的纺织工业基地。

上世纪70年代，在国家调整和优先发展轻纺工业的方针下，陕西纺织工业得到了蓬勃发展，逐步形成了南丝（陕南丝绸）、北毛（陕北毛纺）、关中棉（关中地区棉纺）的格局。从80年代开始，陕西纺织以技术进步为重点，引进先进设备，进行填平补齐，增加产品花色品种，提高产品质量，扩大出口创汇，取得了显著成效。“七五”时期，陕西纺织完成工业总产值、实现利税、出口创税分别占全国的2.69%、3.03%和1.54%，占全省工业的14.1%、24.59%和50.4%。

上世纪80年代是陕西纺织的鼎盛时期，在全国纺织和全省工业中占有重要地位。1990年以后，陕西省却放慢了发展纺织工业的步伐。从纱产量上看，从1990年初到2000年的十年间，全国纱产量增加了99.36万吨，而陕西仅增加了0.11万吨；从布的产量看，十年间，全国产量增加了95.25亿米，而陕西仅增加0.82亿米。这十年间，陕西纺织工业的产量在全国所占份额和经济效益均呈大幅下滑，也是陕西纺织最为困难的时期。

“十五”期间，陕西纺织行业在激烈的市场竞争中，进行了艰难的改革和探索，五年中，全省纺织销售收入、工业增加值、纱产量、布产量和丝产量分别增长25.64%、8.75%、30.5%、47.28%和52.77%。“十一五”时期，在陕西省市领导的关心支持下，陕西省纺织行业实施了《产业调整和振兴规划》，不仅保持了经济快速稳定增长，在结构调整上也取得了重大进展，经济运行质量明显提高，呈现出整体向上的良性发展态势。“十二五”时期，通过退城入园、改革创新、结构调整和技术进步，陕西纺织又取得了喜人的变化。

现在，西安现代纺织工业园和咸阳新兴纺织工业园已初具规模，吸引了一批企业入园。咸阳纺织集团、西安纺织集团、五环集团公司和宝鸡纺织集团已形成新的竞争力；陕西秦塬纺织公司、陕西京泰纺织集团、陕西兴洲纺织科技有限公司、伟志集团、美神服装、锦华服装、金翼服装等一批民营企业也步入发展的快车道；羊老大服装、七只羊服装已成为中国驰名商标，在羊老大、七只羊、蒙赛尔等品牌带动下，榆林成为国家羊毛防寒服名城。

目前，陕西已形成以棉纺织为主体，包括服装家纺、纺织机械、毛纺织、印染、丝绸和纺织教育、科研配套的纺织工业体系。2018年规模以上企业完成产值445亿元，实现利润31.6亿元，实现纱产量39.41万吨、布76716万米、服装3745.4万件、化学纤维24218吨。

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建成纺织强国的冲刺阶段。为了促进陕西省纺织工业转型升级，不断创造竞争优势，加快陕西纺织行业的发展，陕西将从四个方面做出努力，包括提升行业创新能力建设；大力实施“三品”战略；尽快延长纺织产业链建设；全面提升纺织行业环保意识，不断提高纺织行业生态文明建设等。

未来，陕西将以《纺织工业“十三五”发展规划》为指导，充分发挥陕西省纺织行业协会的作用，积极推进企业社会责任建设，加强行业自律，促进陕西省纺织行业健康发展。（万晗 严家民）

传承纺织文化 弘扬工匠精神

陕西纺织人物风采展示

陕西纺织产业为全国纺织工业发展做出过重大贡献，陕西纺织业的繁荣发展也造就了一批学识渊博的院士专家、技术精湛的一线工人。

姚穆、赵梦桃、吴桂贤等人在行业内耳熟能详，他们是陕西纺织的骄傲，是行业的楷模，更是全国纺织战线的一面旗帜。



姚穆

中国工程院院士，现为西安工程大学名誉校长，博士生导师。获得全国教育系统劳动模范、国家“中青年有突出贡献专家”等称号。

姚穆是我国少有的纺织全产业链专家，是我国服装舒适性研究的开创者，时至今日，姚穆在人体着装舒适性方面的研究，仍然是我国极地服、宇航服、作战服等特殊功能服装面料设计与暖体假人设计等方面的理论基础。

他带领攻关小组研制的具有现代高新技术的多异多重复合变形的新型长丝织物“军港纶”，荣获中国人民解放军科学技术进步一等奖和第十一届国家发明博览会金奖，2001年，又荣获国家科技进步一等奖。2003年，仅用了三周就研制出了新型医用防护服，及时送到了“非典”防治一线。

姚穆是为纺织而生，他说：“我活着，就要为中国人民做有益的事情。”



翟福兰

1936年出生，1953年考入西北国棉一厂，1960年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组挡车工、副党小组长，1979年至1981年任组长。

1956年开始，年年被评为“厂级先进生产者”；1961年，荣获“陕西省纺织技术标兵”称号；1972年起，连续九年被树为“厂级标兵”；1979年9月，参加国务院召开的工交、基建战线全国先进企业表彰会，被国务院授予“全国劳动模范”称号；1980年，参加陕西省技术比武获省级第一名；1981年6月，参加八省市技术比武，被树为“八省市技术标兵”；1982年9月，出席中共第十二次全国代表大会。



黄云娜

中共党员，陕西五环（集团）实业有限责任公司织造车间甲班值车工。

自1998年参加工作以来，她以娴熟的操作技术和过硬的工作作风，连续三期荣获集团操作比武织布工种“擂台赛擂主”、多次获“集团操作比武状元”、连续12年荣获集团“操作标兵”称号。先后获得“五环集团劳模”、“西安市劳模”、“全国优秀农民工”、“全国三八红旗手”、中国棉纺织行业“传承大工匠”等荣誉。2017年10月，黄云娜同志参加党的第十九次全国代表大会。2018年当选全国总工会十七次代表大会代表、全国总工会十七届执行委员。



赵梦桃

1935年出生，1951年进入西北国棉一厂，1956年加入中国共产党，是中国共产党第八次全国代表大会代表，陕西省总工会委员，陕西省妇女联合会执行委员、咸阳市政协常委、西北国棉一厂党

委委员。1956年、1959年，两次被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号。1956年9月15日，被选为中共八大代表，出席了中国共产党第八次全国代表大会。

1963年4月27日，陕西省人民委员会在咸阳专署礼堂举行表彰赵梦桃和她所在小组先进事迹大会。会上授予赵梦桃“优秀共产党员、模范共青团员、先进工人的典范”荣誉称号，并命名其所在小组为“赵梦桃小组”。

2009年9月，在中央11个部门联合组织的“双百”人物评选活动中，被评为“‘100位’新中国成立以来感动中国人物”，并被评为“时代领跑者——最具影响的劳动模范”。



蔺春玉

中共党员，1981年10月参加工作，1999年11月调陕西省纺织工会，2011年4月调陕西省总工会，现任陕西省总工会调研员。1993年，蔺春玉被中华全国总工会授予“全国先进女职工”荣誉称号；1994年被中国纺织总会授予“全国纺织工业特等劳动模范”荣誉称号，同年获得“全国青年岗位能手”荣誉称号；1995年，蔺春玉被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号；1997年9月，蔺春玉当选中国共产党第十五次全国代表大会代表，并出席大会；2006年，蔺春玉被中华全国总工会授予“全国女职工建功立业标兵”荣誉称号。

1989年考入西北国棉一厂，1996年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组落纱工、摇车长、党小组长，2002年至2007年任组长。2002年11月，当选为陕西省第十届人民代表大会代表；2003年3月，出席第十届全国人民代表大会，并与党和国家领导人合影；2004年，被共青团陕西省委、省青联授予“陕西省第四届‘五四’奖章”；2005年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号，并赴京参加全国劳模表彰大会；2006年10月，出席陕西省第十一次妇女代表大会，并兼执行委员；2007年10月，出席中国共产党第十七次全国代表大会。



徐保凤

1986年进入西北国棉一厂，1995年加入中国共产党。曾担任赵梦桃小组落纱工、摇车长、工会组长，1997年至2001年任组长。1992年，出席咸阳市妇女代表大会；1995年，出席陕西省第九次妇女代表大会；1997年7月，被陕西省纺织工业公司授予“优秀共产党员”；1997年10月，当选为第九届全国人民代表大会代表；1998年1月，出席陕西省第九次人民代表大会；1999年，被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”，同年被评为咸阳市“十大杰出青年”、“新长征突击手”；2000年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号。

1992年考入西北国棉一厂，2000年加入中国共产党。曾担任赵梦桃小组的落纱工、工会组长，2007年至2012年任组长。2004年3月，被中华全国总工会授予“全国先进女职工”；2007年3月，获陕西省第七届“三秦巾帼十杰”提名奖，同时被授予陕西省“三八”红旗手称号；2007年4月，被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”；2008年4月，代表“赵梦桃小组”参加陕西省庆祝“五一”国际劳动节座谈会并受到表彰；2010年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号；2013年3月，出席第十二届全国人民代表大会。



吴桂贤

1938年出生，1958年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组值车工、团小组长、工会组长、党小组长，1963年至1972年任组长。

1954年，被评为“优秀工会组长”。之后，年年被评为厂级先进生产者、五好工人；1966年6月，被纺织工业部评为“全国纺织系统优秀工人”；1966年10月1日，以“赵梦桃小组”党小组长身份赴京参加国庆观礼；1969年4月，出席中国共产党第九次全国代表大会，当选为中共第九届中央委员。

1973年8月，出席党的“十大”，被选为中央委员、中央政治局候补委员；1974年，奉命调到北京参加中央政治局工作；1975年1月13日，参加第四届全国人民代表大会，并当选为国务院副总理；1977年8月20日，出席中国共产党第十一次全国代表大会，被选为中央委员会委员；1978年起任取西北国棉一厂党委副书记。



周惠芝

1989年考入西北国棉一厂，1996年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组落纱工、摇车长、党小组长，2002年至2007年任组长。2002年11月，当选为陕西省第十届人民代表大会代表；2003年3月，出席第十届全国人民代表大会，并与党和国家领导人合影；2004年，被共青团陕西省委、省青联授予“陕西省第四届‘五四’奖章”；2005年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号，并赴京参加全国劳模表彰大会；2006年10月，出席陕西省第十一次妇女代表大会，并兼执行委员；2007年10月，出席中国共产党第十七次全国代表大会。

1992年考入西北国棉一厂，2000年加入中国共产党。曾担任赵梦桃小组的落纱工、工会组长，2007年至2012年任组长。2004年3月，被中华全国总工会授予“全国先进女职工”；2007年3月，获陕西省第七届“三秦巾帼十杰”提名奖，同时被授予陕西省“三八”红旗手称号；2007年4月，被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”；2008年4月，代表“赵梦桃小组”参加陕西省庆祝“五一”国际劳动节座谈会并受到表彰；2010年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号；2013年3月，出席第十二届全国人民代表大会。



刘小萍

1992年考入西北国棉一厂，2000年加入中国共产党。曾担任赵梦桃小组的落纱工、工会组长，2007年至2012年任组长。2004年3月，被中华全国总工会授予“全国先进女职工”；2007年3月，获陕西省第七届“三秦巾帼十杰”提名奖，同时被授予陕西省“三八”红旗手称号；2007年4月，被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”；2008年4月，代表“赵梦桃小组”参加陕西省庆祝“五一”国际劳动节座谈会并受到表彰；2010年5月，被国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号；2013年3月，出席第十二届全国人民代表大会。

1987年出生，2005年考入陕西凤轮股份有限公司，2008年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组值车工、党小组长，2017年5月至今任组长。2006年至2011年，多次被评为企业“操作新秀”、“操作能手”、“操作标兵”；2014年2月，荣获企业“双文明标兵个人”称号，同年5月，在咸阳市纺织行业职工技能大赛获得第一名，被团市委、市人力资源和社会保障局评为“青年突击手”；2016年9月，荣获咸阳市“劳动模范”称号；2017年4月，荣获陕西省“劳动模范”称号；2018年1月，当选为第十三届全国人民代表大会代表。TA



林秀英

1956年6月加入中国共产党，陕西省政协委员、人大代表，第三届全国人民代表大会代表。

1955年10月，林秀英由陕棉一厂调至西北国棉四厂，任织布值车工，年年月月超额完成生产任务。1956年，为迎接中国共产党第八次全国代表大会胜利召开，林秀英率先在全国纺织行业创造了连续两年不出责任疵布的全国纪录。

1958年3月，林秀英被授予“陕西省工业先进生产者”称号；1959年10月，被授予“全国工业社会主义建设先进生产者”，出席了全国群英会。

林秀英多次受到毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平等党和国家领导人的亲切接见，1963年5月1日，朱德委员长在西安兴庆公园接见了林秀英，并为她题词“增产节约”；1973年6月11日，周恩来总理在西安丈八沟宾馆接见了林秀英。



孙金艳

1986年10月参加工作，1992年12月加入中国共产党，现为陕西五环（集团）实业有限责任公司生产处操作现场技术员、高级工人技师、陕西省劳动模范，享受国务院“政府特殊津贴”。

进厂33年来，先后荣获数十项省市级荣誉和奖励。2002年参加陕西省“纺织杯”获得“陕西省技术状元”称号。2010年11月荣获第十届中华技能大奖，在纺织一线职工中尤为少见，她的事迹和操作动作被人力资源和社会保障部中国就业培训指导中心拍摄制作成《技能中国》系列片，以《指尖上的舞蹈》为名作为教材片。2012年11月，孙金艳同志参加党的第十八次全国代表大会。



何菲

1987年出生，2005年考入陕西凤轮股份有限公司，2008年加入中国共产党。曾任赵梦桃小组值车工、党小组长，2017年5月至今任组长。2006年至2011年，多次被评为企业“操作新秀”、“操作能手”、“操作标兵”；2014年2月，荣获企业“双文明标兵个人”称号，同年5月，在咸阳市纺织行业职工技能大赛获得第一名，被团市委、市人力资源和社会保障局评为“青年突击手”；2016年9月，荣获咸阳市“劳动模范”称号；2017年4月，荣获陕西省“劳动模范”称号；2018年1月，当选为第十三届全国人民代表大会代表。TA



沭阳经济技术开发区荣获“江苏纺织绿色发展示范区”荣誉称号。



沭阳纺织产业的绿色坚守

本刊记者 _ 徐长杰

9月5日,在江苏南京金陵饭店召开的纺织“绿色发展”高峰论坛上,江苏省纺织工业协会授予沭阳经济技术开发区“江苏纺织绿色发展示范区”荣誉称号,这是对经开区发展绿色纺织的肯定,更是对沭阳近年来纺织产业园区坚持绿色发展之路的一种激励。

沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰认为,绿色纺织不仅是产业的责任,更是功在当代、利在千秋的善举。在高质量发展的今天,纺织产业不仅能够实现低碳环保,还将为社会提供更多的绿色产品,沭阳希望通过努力,能够将纺织行业发展以更深层次、更高水平融入到美丽中国建设中去。

纺织产业在沭阳有着举足轻重的地位,可以说,沭阳的经济发展离不开纺织产业。但随着我国进入高质量发展时代,这一传统优势产业所表现出来的附加值低、耗能高、用工大等特点,使它在与新兴产业竞争中处于劣势,特别是在绿色发展背景下,后退便是没落,前进则困难重重。纺织产业一度成为让沭阳人犹豫的产业,遭遇了“成长的烦恼”。如何聚焦绿色智能、驱动高质发展,沭阳也进行了一系列探索与实践。

强化顶层设计,把高质量发展源头关

招商方面,沭阳对新上项目,不都是“见钱眼开”、“见蘑菇就采”,虽然都希望篮子里的蘑菇越多越好,但对于一些有毒的蘑菇还是要主动放弃。“有毒的蘑菇”,就是指一些不符合国家政策,达不到安评、能评、环评要求的“负面清单的项目”,不管投资多大、产出多高,都是“坚决说不”,真正从源头把好项目引进环保关、技术关,减少招商引资的盲目性。

生产方面,沭阳也一贯倡导绿色循环经济。比如由浙江昊能科技投资30亿兴建的沭阳家纺特色产业园,主要生产加弹丝、窗帘布、沙发布、墙布等家纺面料,内部企业实行集中供热供电供水、污水也集中处理。项目全面建成投产后,年可生产各类高档家纺面料15亿米、产值达50亿元、纳税

2亿元以上,将成为苏北地区规模较大的家纺用品生产基地。此外,面对“低、小、散、多、乱”的现状,沭阳也出台相关政策,通过兼并重组、技术改造、股改上市、规模发展、成果转化五大提升行动,推动区内企业“设备换芯”、“生产换线”、“机器换人”、“电商换市”,加快企业向绿色化、清洁化、智能化方向发展,走绿色发展之路。

产品方面,总投资10亿元的江苏腾盛纺工集团,目前与科研院所合作,建成了省级工程技术研究中心、省级企业技术中心,新品迭出。其中与天津工业大学联合开发的光触媒窗帘和负氧离子墙布新产品,对甲醛、苯等室内有毒有害气体有超过80%的净化率。

突出智能创新,让特色支撑高质量发展

当下,外部环境发生巨变,中美贸易摩擦仍旧在曲折中反复,一些行业出现产能过剩、顾客稀缺、供过于求,赚钱难等问题,不转型升级难以为继。在这样大背景下,纺织产业只有乘上“绿色环保、智能制造、高效节能”的列车,才能驶向产业提质增效的新时代。对此,沭阳按照“无中生有、有中育新、有中出新”的思路,全力推动特色发展,引领纺织产业转型“蝶变”。

据沭阳县委副书记、县长彭伟介绍,一方面,沭阳以智能制造为手段,开展纺织产业生产模式、商业模式变革,推动全县纺织产业从“高原”走向“高峰”。2016年3月,沭阳县立足“生态+特色”,以“智能化”为突破口,规划建设了全国首个智能针织园区——沭阳智能针织产业园,产业园按照“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位,以“设计智能、设备智能、产品智能、物流智能、管理智能”的“五个智能”来规划建设。该园的建立不仅为项目集聚、产业集群提供了优质的载体平台,更为资源集约节约、工业高质量发展提供了“沭阳范本”;另一方面,深入实施创新驱动战略。按照“政府搭台、企业唱戏”的原则,沭阳出台高新技术企业培育和奖励、研发机构建设奖励、专利资助资金等文件,扎实抓好研

发机构提档、创新型企业培育、科研服务平台建设、知识产权提升、人才强区等工作,推动新旧动能转换、发展方式转变。

如素有“提花机之王”的山东宋和宋公司在沭阳兴建的江苏宋和宋智能科技有限公司,拥有智能纺织装备生产线16条、30多项国家专利和软件著作权。其中,公司生产的智能高档提花织机,可以将“清明上河图”这样复杂的图案,栩栩如生地织到面料上。此外,沭阳还成立东华大学沭阳技术转移中心、武汉纺织大学沭阳智能制造研究院和研究生工作站等平台,在新产品研发、平台建设和人才培养等方面为企业提供全方位支持,真正让“创新”驱动纺织产业新未来。

坚持集聚集约,全力打造绿色供应链

就纺织行业而言,其产业链条长,制造过程产生的生态环境影响大。通过打造绿色供应链,完善创新生态,发挥产业集群特别是龙头企业的带动作用,可以对纺织产品全过程进行环境管理,同时推动设计商、供货商、生产者、物流商、经销商、消费者等多方主体行为方式转变,进而形成环境友好型的纺织品生产和消费模式,降低纺织品全生命周期的生态环境影响。

在产业集聚方面,沭阳委托武汉纺织大学、东华大学、中纺联等单位,联合规划了千亿级家纺产业园,产业园按照“产业集聚、布局集中、资源集约”发展思路,把智能窗帘、布艺家纺、功能家纺、主题家纺等作为主攻方向,辅以大数据、物联网和智能管理,推动沭阳纺织产业向高附加值的家纺特色时尚产业方向转型,计划到2025年产值达800~1000亿元规模。

沭阳县委书记、沭阳经开区党工委书记卞建军认为,纺织产业不仅是支撑经济发展的基础产业和重要民生产品供给的产业,也是推动人类命运共同体建设的重要支撑力量。沭阳将继续坚持“调高、调优、调强、调绿”原则,全力推动纺织产业从跟随式发展向引领式发展转型,推动纺织产业高质量发展,永远在路上。



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品:

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中:毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等,可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维(含中长纤维)任意比例混纺,纱支最细可纺到140 Nm;雪花纱、聚成纺(多彩花式纱)。
高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。
高性能阻燃纱线、色纺(半精纺)纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺:

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化:

“三老四严”的工作作风,勇于拼搏的敬业精神,做精、做专、做强的发展理念,顾客至上的服务意识

经营理念:

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念,以“与客户共同创造价值”为宗旨,竭尽一切可能,真诚为您服务。

愿景:

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址:山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编:251600 | 网址:www.hongyegroup.cn | E-mail:qlhyjt@163.com
电话:0531-84880488 84817188 | 传真:0531-84880469、84888668

走访韩国 PIS 展，感受当下市场

本刊记者 郝杰 文 / 摄

今年 PIS 展恰逢 20 周年，展会规模创出历史新高。为了应对人类生存环境的日益恶化，实现纺织服装业可持续发展，本次 PIS 展的主题定为“良性循环”（Good-Circle），以顺应全球纺织绿色发展的潮流。

今年以来，世界经济形势正在发生重大变化，中美贸易摩擦已成为全球关注的焦点，韩国日本贸易争端不断加剧，给世界经济发展蒙上了阴影，对全球纺织贸易也带来了前所未有的冲击。

时隔一年，记者再赴韩国采访，深刻感受到经济不景气给韩国纺织业带来的压力。据韩国产业通商资源部最新数据显示，韩国今年 7 月出口额为 461.4 亿美元，同比下滑 11.0%，这是自去年 12 月以来韩国月度出口同比“八连降”。纺织类 7 月出口下降了 6.4%，也维持了下降趋势。

尽管数据不好，但中韩之间的纺织贸易交流从未中断。首尔东大门、明洞等商业区到处都能听到汉语，从事纺织外贸的人士也频繁往来中韩，力图不断拓展两国纺织贸易往来新领域。特别是中美贸易摩擦前景未卜，让中国纺企更是看重韩国机遇。

在此背景下，第 20 届韩国国际纺织展览会（Preview in SEOUL 2019，以下简称 PIS）于 8 月 28 ~ 30 日在首尔 COEX 会展中心举行，展会由韩国纤维产业联合会主办，得到了韩国产业通商资源部、首尔市政府、大邱市政府、京畿道政府、韩国贸易投资促进委员会的支持。

始于 2000 年的 PIS 展，今年恰逢 20 周年，展会规模也创出历史新高。本届展会共有海内外 442 家企业参展，占据 COEX 两个展馆，其中韩国参展企业 214 家，其他国家和地区 209 家，参加企业数量和展会面积均为 PIS 展历史之最。引人注目的中国共有 183 家企业参展，也创出参加 PIS 展记录，比上届增长 60% 以上。

为了应对人类生存环境的日益恶化，实现纺织服装业可持续发展，本次 PIS 展的主题定为“良性循环”（Good-Circle），以顺应全球纺织绿色发展的潮流。

中美贸易摩擦下的韩国机遇

中国参展企业主要分布在展馆四周，数量之多，大有包围展馆的意味。他们展出了高质量的纱线、功能性面料、辅料等产品，多家企业突出绿色环保特点，让韩国企业对中国产品有了新的认知。中国企业大规模参展的目的，一方面是在当前市场不景气情况下联络韩国客户，稳定韩国市场；另一方面针对中美贸易摩擦的不确定性，寻找韩国新机遇。

韩国是盛虹化纤的重要市场，此次盛虹展位依旧特装，并占据展馆中心颇好的位置。公司外贸部部长缪云龙今年以来一直在跑韩国市场，他分析说，当下的市场整体低迷，品牌商下单数量在减少，中美贸易摩擦对服装企业和面料企业影响较大，而对化纤纱线企业影响不大，主要是因为欧美订单在向东南亚转移，而东南亚化纤纱线需要进口，盛虹在紧跟这种转移，出口不降反升。韩国市场比较稳定，盛虹的品牌已经在韩国有了很高的知名度，尽管产品售价比别家高出 10%，但凭借高品质，在韩国市场颇受欢迎。

与盛虹一样，恒力化纤在韩国市场也是响当当的牌子。当前经济形势不好，韩国企业也在优胜劣汰，有些化纤纱厂关掉了，这就为恒力带来新的机会。公司展位负责人认为，化纤纱毛利很薄，美国加征关税后，对美出口肯定受到影响。由于韩日争端，导致韩国市场也不景气，市场需求不旺。此次中美贸易摩擦以及韩日矛盾，辐射到全球经济，导致世界经济不振。这位负责人表示，恒力已经打通了从炼化到织布的全流程，实现了从一滴油到一块布的全产业链发展。后续随着 PTA 产能扩张，将进一步增强恒力抗风险能力。

山东滨州印染集团有限公司首次亮相 PIS 展，“目前市场比往年要难，订单减少”。总经理于云霞介绍说，除了大形势不好外，印度企业近年来发展很快，特别是床品和服

循环再生成为趋势

由于无节制地大规模生产和消费，导致人类赖以生存的环境日益恶化，全世界的纺织服装企业正在积极引入 100% 微生物分解原料、纯天然材料、基于环保生物科技零污染工艺等，因此本次 PIS 展突出“良性循环”（Good-Circle）的主题，企业大量推出可持续发展的材料和产品，彰显行业发展理念和方向。

在盛虹公司展位，再生聚酯纤维、再生 PET 切片纺等环保纤维产品引得不少客人驻足。缪云龙介绍说，鉴于品牌商对再生纤维的采购逐渐增加，盛虹从去年开始推出再生环保纤维。现在各国都在建立垃圾分类和废物回收体系，作为在全球有影响力的企业，盛虹应该在社会责任方面走在前面。很长时间以来，涤纶长丝很难看到真正具有技术创新的产品，但再生环保一定是未来发展的趋势。

恒力化纤对此也有同样的认知，展位上也有对再生纱线的介绍。其展位负责人表示，目前环保再生材料在市场上增长很快，在终端品牌商的带动下，供应商都在涉足环保再生产品，恒力也在积极布局。

绍兴柯桥恒元纺织也在力推再生涤纶面料，他们从盛虹、恒力等大型企业购进再生涤纶纱线，再做成面料，出口给品牌商。茅骥刚说，国际品牌商对再生产品的采购比例逐年提高，不少企业开始做再生产品，目前再生纱线的价格比原生纱线要高，但随着产能提升，未来再生纱线的价格肯定会降。

为了顺应再生材料新潮流，生产拉链的浔兴也在注重环保和可持续。洪宝物说，在拉头和布料的选择上，浔兴也考虑到了产品的可回收利用。目前，在原材料的采购开始，公司要求供应商提供可再生原料，并实现综合性可回收。

江阴超恒纺织科技有限公司每年都来参展，主要目的是联络客户。针对市场上再生环保面料的流行，超恒纺织很早就开发了再生面料品种，公司 CEO 徐清介绍说，一家品牌客户已经承诺 2020 年后，所有面料都要再生，因此公司也要跟上这个潮流，未来环保就是趋势。

除了中国企业，Hyosung TNC、G-legacy、SAMSUNG CNT、Duckwoo Corporation 等韩国公司也展示了用有机棉花、天丝、莫代尔、回收聚合物等制作的产品，而 SHINHANIND、PANGRIM CO., LTD.、KOTERI 等企业则展示了绿色环保的染色和加工技术。另外，展会主办方通过提示牌、各种宣传产品、网站索引等，介绍了 Bluesign、GRS、GOTS 等环保认证企业和可持续发展企业。

装有了很大提升，交期和质量方面都有提高，对中国冲击很明显。韩国市场消费也不旺，特别是麻、纯棉产品消费在减少。因此，要开发混纺和功能性产品，做差异化才能打开市场。此外，好产品还必须主动去推广，“这也是公司来韩国参展的原因”，于云霞还认为，韩国面料种类不多，但前沿设计很值得中国企业学习。

作为世界第二大拉链企业，浔兴拉链科技股份有限公司也首次出现在展会中。虽然公司展位位置不太理想，但还是不时有客人来展位交流。公司副总经理洪宝物说，来韩国参展，目的是要考察韩国市场。这两年韩国 YBS 品牌在逐步退出，浔兴应该有机会。中美贸易摩擦导致美国订单转移到东南亚，浔兴也会跟着成衣厂，订单向东南亚转移。

苏州岱股进出口有限公司是一家中韩合作的公司，在国内有合作工厂，主要做功能性梭织布、针织布。中美贸易摩擦对公司业务影响不大，公司产品主要出口越南、印尼等东南亚国家，还有韩国品牌客户。公司负责人朴世镐说，现在市场不太好，大品牌采购策略也在变化，以前分散下单，现在变得比较集中。因此要和品牌客户建立良好关系，尽量直接联系品牌，减少中间商。

绍兴柯桥恒元纺织是绍兴第一批做针织面料的企业，公司副总经理茅骥刚直言，这么多年来，今年是最困难的。美国生意不好了，感觉韩国应该可以，但实际上韩国也不大好。贸易摩擦带来的是整个世界经济环境变差，订单少、利润低，“外贸不好做了。”他同时也认为，韩国人愿意下单给中国，是因为中国加工效率高，总想想办法降低成本，人民币贬值也能帮助消化成本。

中国买家收获颇多

此次展会得到了业界的很多关注，据主办方统计，展会前预约访客比去年增加了 2 倍。BURBERRY、Macy's、Li & Fung、SAMSUNG CNT、LF、YOUNGONE CORPORATION、K2 KOREA、BLACKYAK、PUMA 等品牌都进行了提前预约。同时，现代汽车、LG 电子、三星 SDS、LG 生活健康、乐天尖端材料、现代 LIVART 等其他领域的企业也到访展会，旨在寻找与纺织服装产业的合作机会。

此外，来自美洲、欧洲和亚洲的采购商也光顾展会开展国际采购。由 PIS 展中国总代理杜牧珊组织的中国 VIP 买家团由 70 多位国内知名纺织服装企业设计师、专业市场人员、时尚买手组成，该买家团参加了商业对接活动，参观了韩国知名服装品牌 Inlayment 生产制造基地，还走访了位于东大门的 Hiseoul 原创设计师品牌集合店等，每位买家团成员都非常珍惜此次参团的机会，通过洽谈、走访，收获多多。安徽红爱服饰主要做男女西服、羽绒服，还有品牌代工，公司副总经理徐爱红来到首尔主要关注羽绒服面料，联络设计师品牌。几天的参观走访中，她找到了一些既环保又有特点的面料。此外，她还结识了几名韩国品牌设计师，对了解韩国服装设计风格和理念有很大帮助。

来自深圳的郭中杰对女装时尚中高档梭织和针织面料感兴趣，此次他找到几家套装、印花面料现货供应商。他感觉，韩国面料时尚高档、善于变化、质量有保证，且能及时交货。时尚买手李晓萍此次对韩国产品既时尚又突出再生环保性能颇有感触。通过走访企业，她对韩国厂家从各生产环节着手做亲环境的改造印象深刻。她感觉，只做一个时尚买手可能还不够，要在当前的困难中寻找新机遇。TA

本次展会上，循环再生的产品极受关注。



方圣·2019中国时装技术奖评选吸引了众多技术骨干参与。

中国服装有技术，“高质量”前景更可期

方圣·2019中国时装技术奖评选复评落幕

本刊记者 _ 董笑妍

“方圣·2019中国时装技术奖评选”作为“中国时尚大奖”的重要组成部分，一经发布便引起了中国服装技术领域的高度关注。众多在此领域“有一手”的技术骨干们纷纷报名，形成了一场高关注、高参与、高要求、高水准的服装技术人才选拔活动，让一度在产业背后默默奋斗的技术从业者群体得到社会更多的承认。

8月24～26日，由中国国际时装周组委会主办、中国服装设计师协会技术工作委员会承办、方圣时尚科技集团赞助支持的方圣·2019中国时装技术奖评选复评活动在北京举行。



选手合影。

传承与创新，打造中国服装艺匠

方圣·2019中国时装技术奖评选自5月13日正式启动以来，即获得了全国服装行业技术工作者们的广泛关注。复评现场，近30位初评入围选手依据现场命题，在3天时间里从制版、裁剪到缝制、整烫，将制作完成的两套时装、礼服作品提交评审团参加评审。

方圣·2019中国时装技术奖评选邀请了中国服装设计师协会前主席、清华大学美术学院教授李当岐，中国服装设计师协会技术委员会主任委员、著名服装技术专家张文斌，著名立裁专家纪琳，中国服装设计师协会艺术委员会委员、中国十佳时装设计师赵玉峰，巴黎服装研学中心（DP STUDIO）技术总监 Dominique Pellen，法国ESMOD（北京）时装设计、制版讲师 Andrea Guerot 共6位行业专家组成复评评委，从专业角度对参赛选手提交的作品进行评判，并最终决出前10名。

据悉，“中国时装技术奖”隶属“中国时尚大奖”序列，由成立已22年的中国国际时装周组委会首次推出。该奖项评选重点围绕时装造型、工艺技术、创意设计等方面进行，每年举办一次，奇数年评选中国女装技术奖，偶数年评选中国男装技术奖，每年评选中国时装技术“金剪刀奖”10名，其中综合成绩第一名获得中国时装技术“金剪刀奖”。

扎实基本功，说易也不易

大赛复评现场，气氛活跃而紧张，就像一场服装技术领域的“高考”，既考验基本功、专注力与体力，又考验审美力、临场发挥与心态。

评委李当岐在仔细评审过两个系列的作品后对记者说：“服装技术是服装产业的核心力量，是一个讲究真功夫的领域，中国国际时装周组委会在中国时尚大奖中首次设立中国时装技术奖，不仅在甄选优秀服装技术人才，更意在强调行业的工匠精神。”李当岐认为，优秀的服装技术人才要做到“好做、好穿、好看”三个要点。

“好做”要求打出来的版在准确表达效果图的基础上，尽量简洁、易操作，减少服装企业的生产消耗；“好穿”强调对人体的准确解读，如穿上显瘦就是一大技术要点；“好看”考验的是技术人才的审美能力，技术本身就是设计的重要组成部分，优秀技术人员的工作不仅是简单的设计落地，还要为设计师的最终呈现加分。

作为一项高规格的服装技术专业评选活动，首先对参评人的专业经验和精力提出了很高要求。“来到陌生的环境参评，首先考验的就是每个人的工作经验。包括对场地和工具的快速熟悉，对面料情况的快速掌控等等。”参评选手孟祥鑫说，如面料的薄厚质地、预缩、延展性等问题都要考虑在内，才能减少意外情况发生。“同时，三天时间制作两套服装也是对体力的极大挑战，从早八点到晚九点，我们除了吃饭基本没有停歇。”

“本次参评，我深刻感受到合理分配时间的重要性。”参评选手陈勇也如是说。以上还只是表面问题，真正的考验刚刚开始。评委赵玉峰说：“眼准手准是技术人才的基本功，版师对效果图的精确解读非常重要，大到衣长袖长定在哪、领子开到哪，小到一条褶的处理、一个扣子的位置，都要力求与效果图一致，这一点看似容易实则经常出现问题，版师只有充分解读廓形、理解设计师意图后才能做到。”

参评选手徐琳在这点上有自己的见解，作为本届大赛最高龄的选手，62岁的她日常既承担专业教学工作又经营着自己的公司，在其他比赛中甚至是评委身份。“本次参评在现场拿到的第一个命题是做‘迪奥风格’的西装，在效果图上也可以看到明显特征。”徐琳解释说，“始于1950年的迪奥风格的特点就是较大的胸腰差、臀部的夸张造型以及侧面的S型曲线，因此，我在制版中重点突出这些结构，并通过衬垫打造出了漂亮的曲线。”

参评选手韩秀梅是一位曾经就职于玫瑰坊、东北虎等高端品牌的资深工艺师。她在第二套礼服的审题过程中发现，效果图上的服装非常挺括、富有张力，于是她对柔软的丝质面料进行了全粘衬处理，以达到更好的造型效果。正是这些力求眼准手准的巧心思，让这些技术能人体现出了很高的职业水准和匠人精神。

“在较短的时间里能够达到这样的完成效果，说实话给了我一些惊喜。”评委Dominique Pellen对记者说，“选手们在比赛中展现出了谨慎认真的职业态度，但由于时间限制，在工艺细节上还有深挖余地，如第二套礼服要求使用高定手法，但有些作品中的裁剪及缝纫技术并不属于高定。”



评委们在细致评审作品。



选手们用心制作服装。

有审美、有态度，树立行业新风貌

在考验基本功的同时，大赛也在检验选手们的艺术素养。作为一名有着20年经验的资深版师，参评选手尚祖会向记者坦言：“前来参评的最重要原因就是评审环节中设有礼服项目，该项目能够更全面地检验自己的审美造诣。”

评委纪琳说，一件好的作品其比例关系和节奏感很重要，要让人看着舒服，不仅要重视正面和背面的造型，也应重视侧面的造型，如侧面曲线是否能展现女性美这一点就颇具考验。

评委Andrea Guerot对记者说：“选手在完成命题的同时，必须要考虑顾客的穿着效果，任何一件服装最终都是需要穿着的，如果穿上身后不美，那就是枉费功夫，最终穿着效果是我的主要考量标准之一。”

“在命题的3套礼服中，我选择了最复杂的款式，就是为了挑战一下自己的造型能力。”参评选手王艳说，她想做一套漂亮的礼服为本次参评画上完美的句号。

“我在礼服背身设计中加入了撞色和蝴蝶结的设计。”尚祖会说，礼服命题只给出了正面效果图，就是在考验参评人的设计能力，如何将背面设计与正面效果相呼应，最终组成一套完整优雅的礼服。

评委张文斌总结说，中国时装技术奖评选是一个有高度的专业评选，其中一点就体现在相比于很多大赛只比试西装，这次是既有西装也有礼服，用行话讲是“既有硬活也有软活”。大赛不仅更全面考验了选手的能力，而且面向全国服装技术人才发声，阐明了审美能力、艺术造诣对当代技术人才的重要性。TA



时尚的品质

优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛获奖产品赏析

通讯员 _ 覃晓

“优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛”获奖名单于近日揭晓，获奖企业及获奖产品备受关注。本次大赛的获奖企业将受邀参加 9 月 27 日于绍兴柯桥举行的“2019 中国时尚面料设计大赛颁奖典礼”，获奖产品也将同期进行静态展示。

大赛获奖产品从色彩、纹样、风格、新材料、新技术、新工艺、市场潜力等方面综合体现出了时尚性、创新性和商业性，充分代表了中国流行面料时尚设计水平。其中，首次设立的“优可丝 BV 市场应用奖”尤为特别。一起来看！

金奖



获奖企业：杭州万事利丝绸科技有限公司
面料名称：唐人街
成分：桑蚕丝 93%，氨纶 7%
看点：以平纹、斜纹、缎纹、纱罗等多种组织变化织造纹样繁复的大提花图案，加入氨纶防止面料皴裂，最独具匠心之处在于，采用定位印花工艺在不同位置的提花纹样上以印代染进行着色，突破了传统色织大提花花色较多时无法实现的轻薄质感，同时还通过控制印花墨水与喷嘴的渗透力实现了双面异色外观。

银奖

获奖企业：湖州永昌丝绸有限公司
面料名称：波点印记
成分：亚麻 84%，原液着色涤纶 16%
看点：以原液着色涤纶作经纱、9.5 公支亚麻作纬纱的经纬异支平纹组织，染色后再用雕印工艺对面料进行拔染，黑色的原液着色涤纶色彩不变，成为拔染后白色亚麻波点上的一层朦胧黑纱，流露出含蓄而古朴的自然之美。



获奖企业：绍兴丽帛仁纺织品有限公司
面料名称：银色沙滩
成分：涤纶 100%
看点：相同线密度的涤纶长丝纬向强捻、经向无捻织造组织，特殊的烫银浆与压烫工艺使面料上的银皮不易脱落，类似金银丝参与编织的牢度与外观，但少了金银丝参与编织后在面料贴肤面的刺痒感，满地烫银外观如月光下清冷又温情的细沙滩海。

CHINA FASHION FABRIC DESIGN

铜奖



获奖企业：佛山市承木纺织有限公司
面料名称：韵律
成分：棉 54%，锦纶 42%，氨纶 4%
看点：采用紧密纺棉纱与锦氨包芯纱编织纬编平纹组织，棉纱的强捻加工使面料具有麻感效果，低温定形加丝光工艺使面料表面光洁，手感丰满而且爽滑，湖蓝色的选用让面料具有冷灰色调的沉静质感。

获奖企业：吴江市蓝城纺织有限公司
面料名称：迷幻森林
成分：锦纶 100%
看点：抗菌锦纶高弹丝平纹组织，轻柔细腻，兼具抗菌功能，表面涂层后做酒罐褐、暗墨绿、黑色组成的笔刷触感迷彩纹样印花，硬挺脆实中常有几分胶质感的柔润，纵向的不规则经纬使面料忽明忽暗，硬朗而略显随意。



获奖企业：绍兴柯桥区瀚云桥纺织有限公司
面料名称：曲水流畅
成分：涤纶 100%
看点：粗旦有光涤纶凸条斜纹结构设计，经纬纱通过加捻设计使面料手感硬挺且富有流动的光泽感，凸条纹理与紫水晶色搭配，面料的品质感大大提升，垂顺抗皱的涤纶材质则满足了消费者对舒适度和实穿性的诉求。

时尚色彩奖



获奖企业：麦地郎集团公司
面料名称：凤羽
成分：涤纶 83%，棉 17%
看点：橙、黄、金、紫、红、白、黑七种色彩且粗细不同的纱线编织千鸟格、变化斜纹、枫叶层叠而成的提花纹样，虽繁复却不凌乱，秋季的大地色系中调和了浓郁的深红色，焕发出自然新意，把古朴的自然气息演绎得奢华而颇具现代感。

优可丝 BV 市场应用奖



获奖企业：永新纺织印染有限公司
面料名称：独具一格
成分：优可丝 BV 纤维 100%
看点：100% 优可丝 BV 纤维经涡流纺成纱后织造斜纹组织，面料表面毛羽少，光洁平整，与传统纯粘胶面料相比更为挺括，抗皱性能大大提升，细腻紧实的斜纹肌理与格纹印花搭配，营造出色织格纹的外观效果。

获奖企业：江苏丹毛纺织股份有限公司
面料名称：共生
成分：羊毛 62%，优可丝 BV 纤维 36%，莱卡 2%
看点：精纺高支毛纱作经纱，优可丝 BV 纤维包芯纱作纬纱，密实的斜纹组织用以表现面料的品质感，匹染加工后两种纤维的着色性不同，酒罐褐与本白色条的对比在参差中表达着一种暖调的自由与诗意。



获奖企业：浙江希尔丁纺织科技有限公司
面料名称：冰火之歌
成分：优可丝 BV 纤维 43%，涤纶发热纱 31%，锦纶 19%，氨纶 7%
看点：优可丝 BV 纤维亲肤舒适且柔软垂坠，涤纶发热纱具有蓄热保暖功能，锦纶长丝作为二者的连接充分发挥其良好的回弹性与吸湿性，氨纶的加入则为面料提供丰富的弹力，四种纤维各司其职，兼容并蓄。

获奖企业：东莞德永佳纺织制衣有限公司
面料名称：随心所欲
成分：涤纶 61%，优可丝 BV 纤维 30%，氨纶 9%
看点：涤纶与优可丝 BV 纤维各占空气层组织的一面，涤纶 POY 作为空气层连接纱连接两面，通过双染工艺使两种纤维的颜色上染一致，采用生物酶处理表面毛羽，干净光洁，后整理过程加入特殊硅油助剂提升面料的糯滑手感。



创新科技奖



获奖企业：宁波东经新型面料有限公司
面料名称：欧绍
成分：涤纶 100%
看点：100% 涤纶经编毛圈面料仿貂绒设计，采用特殊的结构与编织工艺，经拉毛、定形后使绒面立挺，毛峰站立，不规则的高低毛外观，柔软顺滑的手感，使仿貂绒效果更加真实，高效的生产流程与稳定的品质使其可以成为皮革的优良替代品。



获奖企业：浙江神盾纺织有限公司
面料名称：缤纷田园
成分：原液着色涤纶 58%，优可丝 BV 纤维 30%，腈纶 10%，氨纶 2%
看点：原液着色涤纶与散纤染色的优可丝 BV 纤维混纺后织造色织格纹，具有环保属性的两种原料结合凸显了面料的环保本质，腈纶的加入增强了面料的蓬松感，轻磨毛加工使面料的仿毛效果更佳。

获奖企业：杭州欣元印染有限公司
面料名称：无与伦比
成分：优可丝 BV 纤维 66%，锦纶 29%，氨纶 5%
看点：40S 优可丝 BV 纱与 40D 锦纶长丝搭配，以罗马工艺编织双面组织，紧实细密，四面都有弹力且回弹性优良，通过实验对比优选纺纱方式，使面料的抗起毛起球性能优于常规粘胶编织的同类产品。



获奖企业：魏桥纺织股份有限公司
面料名称：千鸟格泡绉
成分：优可丝 BV 纤维 50.3%，棉 40.7%，氨纶 9%
看点：高支紧密纺粘胶纱线与弹力棉纱双层结构织造大提花组织，面料结构与千鸟格花型经创意纹样设计，松式水洗整理以充分发挥纤维材料的收缩差异，形成立体效果的泡绉纹理，纹样设计精巧，风格独特。

获奖企业：浙江嘉名染整有限公司
面料名称：柔情
成分：优可丝 BV 纤维 66%，腈纶 28%，氨纶 6%
看点：优可丝 BV 纤维与腈纶搭配，以高针距单面圆机编织平针组织，打造第二肌肤的亲肤质感，精调氨纶进纱位置，确保布面平整无返丝，后整理中加入有机砒纳米胶囊助剂提升面料的保健功能。TA





长发商业·2019 中国面料之星
参评面料系列报道（八）

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



科技成就面料之美

本刊记者 _ 雷蕾 / 文 章简 / 摄

长发商业·2019 中国面料之星系列活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心独家冠名、CFU 创意时尚联盟协办、德州华源生态科技有限公司支持的最具影响力的面料调查活动，活动自 7 月份正式启动以来，已经陆续收到全国各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍沈阳杰恩盛科技有限公司、北京麻世纪流行面料研发有限公司、新疆天山纺织服装有限公司、苏州翔沃纺织科技有限公司、山东天翔毛纺织有限公司、绍兴勤烨针织工业园有限公司、石狮新远辉化纤纺织科技有限公司、绍兴影响力进出口有限公司、杭州铮圣纺织服饰有限公司、厦门海溢针纺织品有限公司、绍兴蕾梦纺织品有限公司、上海盛意成纺织有限公司、绍兴市柯桥区天创纺织有限公司带来的最新面料。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到进一步完善。

沈阳杰恩盛科技有限公司



面料名称：JNS428025
原料成分：T68%、R29%、SP3%
产品特点：产品性价比高，穿着舒适有弹性，花型颜色多，色牢度高，面料强度高，抗皱易打理，可水洗，工艺环保。
技术创新点：纤维染色，精纺工艺，毛纺后整理，含有 3% 氨纶，环保，无染面料。



面料名称：JNS496397
原料成分：T47%、R23%、C30%
产品特点：产品性价比高，穿着舒适有弹性，花型颜色多，色牢度高，面料强度高，抗皱易打理，可水洗，工艺环保。
技术创新点：纤维染色，精纺工艺，毛纺后整理，含有 5% 氨纶，环保，无染面料。

北京麻世纪流行面料研发有限公司



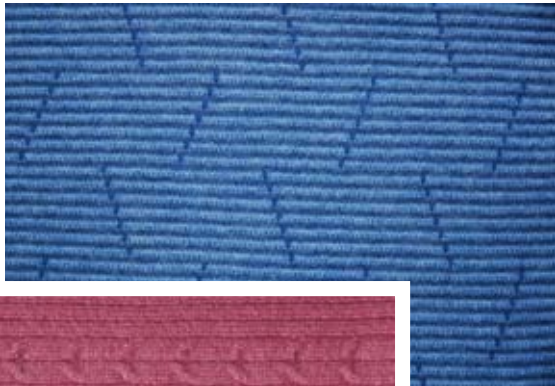
面料名称：数码印花—染焉
原料成分：铜氨丝 51%、玫瑰 20%、长绒棉 17%、汉麻 12%
产品特点：几何图案的拼接，配以鲜艳的色彩，充满青春与活力。
技术创新点：采用新鲜玫瑰花朵提取精制而成，手感柔和，仔细闻面料有花朵的清香味。



面料名称：数码印花—夏日花园（大）
原料成分：玫瑰 75%、长绒棉 15%、汉麻 10%
产品特点：水墨感般的花朵与枝叶搭配，浓重中带着欢乐的感觉。
技术创新点：采用新鲜玫瑰花朵提取精制而成，手感柔和，仔细闻面料有花朵的清香味。

新疆天山纺织服装有限公司

面料名称：间隔细流
原料成分：山羊绒 100%（含耐久性抗静电成份）
产品特点：极简的颜色、错落有序的对比线条从视觉角度打破净色的沉闷与单一，呈现出微微波动的韵律美，以及张弛有序的空间感。
技术创新点：羊绒制品绒面丰满，保暖性和舒适性俱佳。



面料名称：花样年华
原料成分：山羊绒 100%
产品特点：摒弃繁琐装饰，用最简洁的线条雕塑廓形，看似简约的花型，却在针法、结构线等位置做了精心的设计。
技术创新点：羊绒制品绒面丰满，保暖性和舒适性俱佳。



苏州翔沃纺织科技有限公司



面料名称：闪光缎
原料成分：N100%
产品特点：表面具有金属光泽，质地细腻、顺滑，是制作羽绒服的不二之选。
技术创新点：新型离型纸转移工艺，采用除甲醛胶水，安全环保无污染。



面料名称：冰肌绸
原料成分：N100%
产品特点：超薄，超细腻，超软面料，皮肤衣的不二之选，采用抗紫外线助剂，可达 UV40+。
技术创新点：超细尼龙原料，15D 尼龙，进口喷气机台织造。

山东天翔毛纺织有限公司

面料名称：单面长顺花式呢
原料成分：羊毛 70%、粘胶 19%、锦纶 11%
产品特点：产品充满肌理感，布面颜色丰富、精致，手感丰满，毛感强烈。现已投入市场、形成批量生产。
技术创新点：圆圈纱。



面料名称：双面纹面格花呢
原料成分：羊毛 80%、锦纶 20%
产品特点：普通的粉灰颜色加以工序整理，主要为呈现出方块的效果。该产品是时尚女装的首选，已投入市场。
技术创新点：表里夹层、方格组织。



绍兴勤烨针织工业园有限公司



面料名称：素色套装
原料成分：T65%、B35%
产品特点：常规竹纤维基础风格款产品。可持续发展、环保的理念融入到面料开发中，产品透气抗皱，手感柔软挺括，穿着舒适度高。
技术创新点：市场走量款产品，手感舒适挺括，可持续材质打造的基础款产品。



面料名称：植物视界
原料成分：T60%、B40%
产品特点：经纬均采用竹纤维原料织造，今年涉足大提花领域的花型开发，增加了产品类别的丰富度。花型采用了植物的轮廓感官，贴合了竹纤维可持续发展以及环境友好的理念，适用于礼服系列或冬季衬衫系列产品中。
技术创新点：产品领域的突破和花型的开发。

石狮新远辉化纤纺织科技有限公司

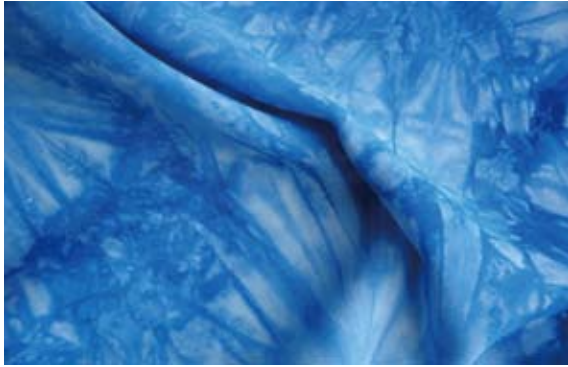


面料名称：香港明珠布
原料成分：涤纶 100%、DTY 600D/288F
产品特点：该产品创造性地通过全智能化数控纬编织造机生产出新变花灰的效果，打破国外的技术垄断。
技术创新点：由于采用高 F 数、低 D 数的涤纶丝原材料，并且在后整理定型过程中，加入了活性纳米柔暖剂，产品手感得到大大增强。



面料名称：荷兰风车竹节布
原料成分：涤纶 100%
产品特点：该面料的最大特点是无需进行染色，只需要进行简单的定型即可成品。
技术创新点：由于采用高 F 数、低 D 数的涤纶丝原材料，并且在后整理定型过程中，加入了吸湿排汗分子和活性纳米柔暖剂，产品手感得到大大增强。

绍兴影响力进出口有限公司



面料名称：扎染人棉
原料成分：人棉 100%
产品特点：垂感好。
技术创新点：印花工艺新颖。



面料名称：水墨人棉
原料成分：人棉 100%
产品特点：垂感好。
技术创新点：水墨画印花新颖。

杭州铮圣纺织服饰有限公司



面料名称：酷丝锦针织弹力面料

原料成分：T100%

产品特点：全涤仿棉纬弹，手感柔软吸汗，无氨纶，机械弹力。

技术创新点：全涤仿棉纬弹，可吸汗，有天然棉手感，绿色环保可重复使用。



面料名称：TR 仿牛仔条子面料

原料成分：T82%、R14%、SP4%

产品特点：仿牛仔，弹性垂感都很好。

厦门海溢针纺织品有限公司



面料名称：双色提花磨毛布

原料成分：Polyester100%

产品特点：手感柔软有质感，穿着舒适、风格新颖。

技术创新点：此产品采用涤纶材料混纺纱编织而成，表面双色效果明显、具有细微的凹凸感，底部是针织提花效果再加上磨毛工艺，既增加舒适性又使手感更加柔软。



面料名称：双色双面布

原料成分：Polyester100%

产品特点：布面平整，手感柔软，有质感，色牢度高，具有较高的强度与弹性恢复能力，坚牢耐用，抗皱免烫，吸湿排汗。

技术创新点：此产品采用涤纶阳离子材料混纺纱编织而成，可以真正实现绿色环保的生产方式。

绍兴蕾梦纺织品有限公司



面料名称：HL—0006

原料成分：全涤

产品特点：绣花，是一种重工的刺绣类产品，几何花型与镂空的网眼结合，使面料更加高端，有强烈的质感，精致又好看，加上印花的加入，有了更强烈的视觉效果。

技术创新点：绣花，多色印花。



面料名称：M—101053

原料成分：锦氨金线

产品特点：锦氨弹力蕾丝面料，柔软的手感使面料更加细腻柔美，金线的加入让面料更加的绚丽光彩，锦氨面料具有较好的垂质感，金线围绕花型造型线条光滑，使服装轮廓自然舒展，线头与网眼之间的结合大气不做作。

技术创新点：金线。

上海盛意成纺织有限公司

面料名称：石墨烯双面贴合印花

原料成分：聚酯 100%（其中 14% 石墨烯改性聚酯）

产品特点：面料在保持优良弹性及石墨烯特性外，还具有防风防雨及两面穿功能。

技术创新点：石墨烯针织布，采用低透膜贴合工艺及最新膜印花工艺。



面料名称：高密石墨烯尼龙面料

原料成分：锦纶 100%（其中 10% 石墨烯改性锦纶）

产品特点：石墨烯面料具有永久性超级抗静电（半衰期小于 0.1 秒），明显的远红外温升（大于 2.3 度），优良的抗菌（A 标准）功效，同时具有远红外理疗功效。

技术创新点：克服了超细 200 尼龙改性石墨烯长丝的纺丝困难，在强力及伸长上达到织高密度（400T 及以上）的要求。

绍兴市柯桥区天创纺织有限公司



面料名称：H19083

原料成分：T97%、SP3%

产品特点：今年日本市场特别流行的色织千鸟格，格型、大气、厚重。

技术创新点：耐高温切片定纺纱，色织类产品，后整理定型颜色升牢度好，不易变色。



面料名称：新四面弹

原料成分：T67%、R30%、SP3%

产品特点：手感硬挺，呢面回弹性极好，T/R 类产品做到了羊绒面料的效果。

技术创新点：经向弹力极佳，改善了拉毛类产品经向弹力问题。TA

原创之势 放肆潮流

第二届意法原创时装周华美绽放

本刊记者 _ 赵国玲 文 / 摄

近日，由杭州意法原创女装大厦倾力打造的 2019 第九届意法采购商交流会暨第二届意法原创时装周在大厦东广场华美绽放。来自意法商业集团、意法原创女装大厦、意法服饰城以及法国中法服装实业商会、国内友好市场的领导嘉宾、采购商团、知名企业及媒体代表等共同出席。

据了解，本届时装周以“原创之势，放肆潮流”为主旨，意在表达在原创为本的基础上，突显更为放肆不羁、永续经典的品牌追求，以展现“动态秀 + 潮流展”结合时尚盛宴。

自活动开幕，本届时装周便成为潮流界共同瞩目的焦点，集满品牌 logo 的入场大门、红毯迎宾步道、布有超大面积智控冰屏的发布秀场……吸引众多时尚达人、网络红人及街拍摄影师集结于此。

活动现场，中法服装实业商会荣誉会长何建兴在致辞中提到，意法原创女装大厦作为国内原创女装重要输出平台，一定程度代表了中国女装的品质与水平，与意法携手并行定能发挥双方平台优势，为中国与法国两地的企业牵线搭桥，打通中法服装经贸渠道，将意法品牌、产品带向国际。

意法原创女装大厦总经理郭福荣表示，本届时装周是大厦开业一周年之际重磅呈现的一场创意文化与服装

产业相交织的时尚盛会，在充分彰显原创女装品牌魅力外，进一步延伸大厦在国内外时尚界的辐射力。

整场盛会内容丰富，精彩纷呈，高潮迭起。期间，意法企业家俱乐部和株洲市品牌服饰联合会签订战略合作协议，筑成了双方今后精诚合作、互惠发展的新起点。

同时，意法商业集团 IP 形象“意多多”也在本届时装周上首次公开亮相。据悉，未来意多多将作为意法“新家人”，参与到意法品牌建设中来，成为意法对外的有温度、有性格的鲜活名片，增加大众对意法的情感化认知。

原创设计，是保持产业鲜活的源动力。作为原创设计力量高水准表现平台，首届“意法杯”女装设计大赛最终产生的十佳服装设计师携成衣作品惊艳亮相。至此，为期三个月的大赛圆满收官。

整场盛会为期三天，除了十佳服装设计师带来原创作品动态演绎外，意法原创女装大厦 21 家原创女装品牌也联袂带来了 21 场精彩绝伦的品牌发布秀，并引起广泛关注。此外，原创大厦 550 席品牌展厅及秀场序厅，也为来宾全景式展现风格各异、款式时尚的 2019 原创女装冬季新品。



与会嘉宾合影。

值得一提的是，活动期间，浙江理工大学优秀学生也奉上了原创服装秀，让现场来宾欣赏到了极具原创个性和强烈时代感的设计作品，看到了原创设计新生代的无限潜力。

作为意法商业集团服装全产业链的力作，杭州意法原创女装大厦已经历了一个春秋。其以中高端原创女装采批中心及原创设计师集合平台的精准定位，将原创升级、品牌塑造主导思想诠释得淋漓尽致，为杭州原创女装产业树立标杆。

本届时装周的成功举办不仅展现了大厦对时尚视野及潮流趋势的精准把握，也让意法精选女装品牌实力得到业界认可，更是原创品牌力量的一次强势发声。对进一步提升大厦以及旗下原创女装品牌的知名度、影响力和美誉度，加深与国内乃至世界时尚产业的合作交流有着重要意义。

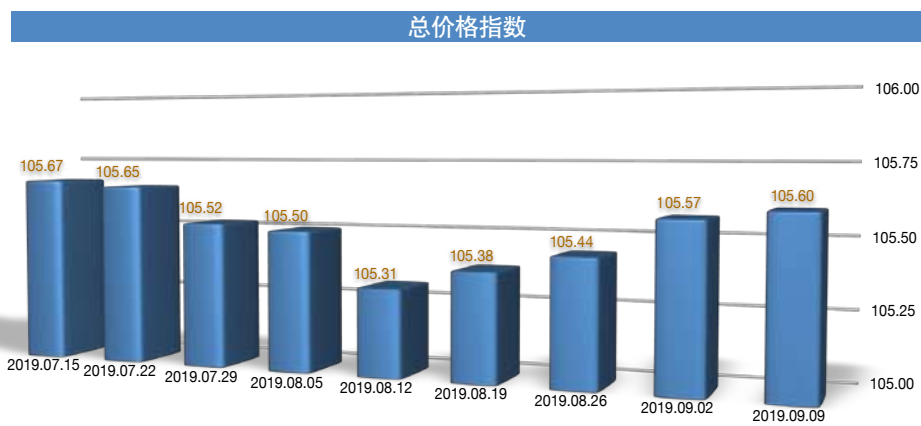
未来，意法原创女装大厦将持续背负推动原创设计、引导产业升级的重任，践行提升中国原创女装发展的使命，为中国时尚产业走向国际时尚高地而砥砺前行。TA



市场销售微势推升 价格微幅上涨

20190909 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190909 期纺织品价格指数收报于 105.60 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.37%，同比下跌 1.01%。



据统计月报显示：2019 年 8 月份中国轻纺城纺织品市场成交量为 47559 万米，环比下跌 0.06%，同比上涨 8.81%；1～8 月份累计总成交量 455304 万米，同比上涨 15.16%。8 月份中国轻纺城纺织品市场成交额为 750485 万元，环比上涨 0.68%，同比上涨 8.86%；1～8 月份累计总成交额 7196960 万元，同比上涨 14.18%。

近期，中国轻纺城市场营销微势推升，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场销量小幅上涨，服装面料市场布匹价值微势推升，家纺类产品成交价格小幅回升，辅料行情明显回落。

原料价格小幅下跌，涤纶涨跌互现、纯棉纱行情仍显疲软

据监测，本期原料价格指数收报于 82.57 点，环比下跌 0.18%，较年初下跌 2.81%，同比下跌 5.03%。

聚酯原料行情平稳，涤纶行情涨跌互现。本期涤纶原料价格指数环比小跌。近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7075 元/吨；目前涤纶短纤企业出货清淡，工厂存在一定出货压力；涤纶短纤市场因缺乏利好提振，价格环比下跌。近期纯涤纱市场价格企稳，下游需求持续低迷，纯涤纱企业新单承接不及往年同期，当前出货主要以交付前期预售订单为主，在前期预售及少量刚需补货订单支撑下，纯涤纱库存低位维持，然业内对后市行情仍存在担忧，短期或以稳价观市为主。

纯棉纱行情仍显疲软，人棉纱行情疲势依旧。纯棉纱市场维持弱势发展态势，价格没有明显起伏，实际商谈价格多有让利。因下游需求有限，明显影响了纱线销售量。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价疲乏整理，局部仍有下跌。受原料价格整体下挫原因，涤棉纱价格一直保持低位出货，保本经营已实属不易，利润就无从谈起。下游坯布厂今年旺季的销售量不比往年，所以个别厂家最近也采取了限产的方法。涤粘纱企业依旧对于市场以观望、顺市操作为主。从需求端来看，下游冬季订单依旧未发力，而原料端双原料短期并无大涨可能，难以带动涤粘纱线行情。

近期粘胶短纤市场行情环比下跌。粘胶短纤厂家总体还是难以转变，中下游心态平淡。人棉纱市场仍有下跌，市场整体行情疲势依旧；人棉纱因粘胶短纤产销难以放量，价格重心仍旧疲软，企业尽量压缩产量抑制库存增长，但仍无法带动下游备货。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.56 点，环比上涨 0.47%，较年初上涨 1.78%，同比上涨 2.47%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，因终端市场需求增加，坯布厂家订单环比推升，秋季坯布下单局部增加，初冬季坯布下单局部增长，实际成交环比小增；纺企创新品种出货环比推升，下单频率有所增加，销售速度局部小增。其中：天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价格环比推升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.02 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.21%，同比下跌 0.05%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，因下游需求环比小增，轻纺城市场发货环比增长。秋季面料现货成交和订单发货局部增加，初冬季创新产品现货成交和订单发货局部增长。因新风格面料市场需求环比推升，部分布业公司和规模性经营门市现货成交和订单发货环比增加，兼具时尚元素的创意产品成交环比上行，价格环比小升，市场行情震荡推升。轻纺城服装面料市场销售逐日小增，创新面料价格环比小升。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料成交价格不等量上涨。近期，轻纺城市场涤氨弹力面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈小幅增长走势，秋季创新涤氨弹力面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季创意涤氨弹力面料订单发货环比增加，新风格涤氨弹力面料成交价格呈小幅上涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.75 点，环比上涨 0.25%，较年初下跌 0.30%，同比下跌 0.38%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销局部回升，创新色洋花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格小幅上涨。其中：床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺类成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色洋花型成交环比小增，中批量成交局部小增，较大批量成交局部亦有小幅回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类行情环比回升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情明显回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.34 点，环比下跌 1.21%，较年初下跌 1.62%，同比下跌 2.83%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情明显回落，至目前下游企业备货局部回缩，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势。服装里料类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；材料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因“金九”来临，下游需求局部增加，市场行情走势局部顺畅。后市秋季面料供给继续增加，秋季面料现货成交继续增长，初冬季面料批量下单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会

开户行：工商银行北京金街支行

账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：fzjzh@cntac.org.cn

网址：www.fzjzh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊

国际油价止跌反弹 指数小幅上涨

2019 年 9 月 2 ~ 6 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数全线走高。其中，化纤总指数收盘于 104.09 点，与上周相比小幅上涨了 0.09 点；化纤面料价格指数有所走高，收盘于 100.6 点，与上周相比上涨了 0.04 点；化学纤维价格指数也有上行，收盘于 108.91 点，与上周相比小幅上涨了 0.18 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.82 点，与上周相比小幅上涨了 0.07 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数有所走高，收盘于 100.6 点，与上周相比上涨了 0.04 点。从中国绸都网监测的样本企业看出，本周里面料市场成交表现尚可，局部成交好于前期，市场心态稍有好转。

里料方面，本周里料市场成交表现尚可，部分常规平纹织物走货好于前期，如个别春夏纺品种，320T 春夏纺走货好于前期，价格变化不大；轻盈纺在本周出货量不大，价格也维持平稳，其中 210T 轻盈纺成交表现较好，该面料手感柔软、透气性强，多用于制作秋冬服装里料；涤塔夫在本周成交表现平平，190T 涤塔夫报价仍然维持在 1 元 / 米，上涨乏力；舒美绸、涤美丽等在本周成交好于前期，下游采购频率加快；五枚缎系列用于礼盒、床上用品需求稳定，近来交易量有上升趋势；经编网眼里料本周成交一般，市场成交单量不大。

面料方面，本周面料市场成交稍有放大，订单货下单稳中走好，其中弹力面料依然是市场成交的热点，T400、T800 等系列成交气氛尚可；防寒服面料如高密尼丝纺、高密涤塔夫、高密春夏纺等成交呈现小幅放量，但是成交价比往年都低，厂家表示客户压价频繁，利润很薄，其中 320T 以上的产品走货明显放大；塔丝隆系列成交好于前期，尤其是消光塔丝隆较为动销，经过后整理加工后，厂家多用于制作户外服装，涤纶塔丝隆价格较为稳定，如 228T 塔丝隆报价在 3.40 元 / 米左右；喷气面料成交表现一般，市场热点产品较少，其中锦棉系列中锦棉小提花表现较好，市场出货频繁；箱包面料成交气氛一般，主流产品牛津布走货不如前期，只有小部分规格走货顺畅，厂家库存压力相对较大；绒类面料中，桃皮绒中斜纹桃皮绒订单尚可，水洗绒、卡丹绒等依然走货不畅，产销难以做平。

本周市场表现较为稳定，现在厂家表现不一，部分厂家库存基数较大，经营压力较大，生产积极性不高，大部分厂家还是维持满产，现盛泽地区开机率在 9 成左右；库存方面，随着秋冬面料成交好于前期，市场库存稍有下降，现盛泽地区库存维持在 39 ~ 40 天左右。随着气温下降，将带动秋冬服饰的销售，预计后市秋冬面料销售还有上升空间，但是有碍于今年产能过剩严峻，预计行情好转幅度不会很大。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数有所上行，收盘于 108.91 点，与上周相比小幅上涨了 0.18 点。

本周国际油价先跌后涨，整体小幅回落。9 月 2 ~ 3 日，因为国际贸易紧张局势给市场蒙上了一层阴影，美、韩等国家经济数据疲软，人们对新兴

市场和 OPEC 增产的担忧也有所加剧，国际油价下跌。9 月 4 日，因部分风险因素的影响已经被消化，同时美国宣布与伊朗相关的新制裁措施，这令当地原油供应受到威胁，国际油价大幅反弹。截至 5 日，纽约原油 9 月期货下跌至 56.3 美元 / 桶，布伦特原油 10 月期货下跌至 60.95 美元 / 桶。PX 方面，本周原料 PX 市场基本维持稳定；截至 9 月 6 日，亚洲 PX 价格下跌至 763 美元 / 吨 FOB 韩国和 782 美元 / 吨 CFR 中国，欧洲 PX 上涨至 710 美元 / 吨 FOB 鹿特丹。

PTA 方面，本周 PTA 现货区间震荡，整体小幅上涨。本周 PTA 价格表现较为稳定，仅 9 月 4 日受国际油价上涨影响涨幅超过 2%。截至 9 月 6 日，内盘市场成交商谈围绕在 5230 ~ 5300 元 / 吨附近。涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格先稳后升，9 月 5 ~ 6 日在市场利好刺激下，价格重心多有拉涨；截至 9 月 6 日，POY150D/144F 主流厂家报价上涨百元至 8000 元 / 吨，而 FDY75D/36F 产品报价则略升至 8600 元 / 吨。

利润方面，本周 PX 延续亏损局面，目前亏损幅度集中在 48 美元 / 吨。PTA 方面，PTA 市场盈利略有回升，本周 PTA 利润空间上涨至 386 元 / 吨。乙二醇方面，盈利空间略增至 23 美元 / 吨。涤纶长丝方面，各产品盈利空间出现小幅缩水；其中 FDY150D 利润空间略降至 389 元 / 吨，POY150D 盈利则回落至 465 元 / 吨，DTY150D 盈利降至 239 元 / 吨。

开工率方面，本周 PTA 周平均开工率在集中在 86.9%，较上周相比上升了 0.5%；实时开工率在 86.9%，实时有效开工率在 93.6%。本周基本无 PTA 装置发生变化，个别装置负荷小幅提升。聚酯方面，本期聚酯平均负荷小幅上涨了 0.9% 至 92.3%。织造方面，近年来织造市场整体开机率仍有回升，本周主流平均开机率上行至 87.0% 附近。

产销方面，聚酯产销整体表现良好，9 月 4 日聚酯工厂平均产销超百，9 月 5 日产销更是高达 250% 左右，本周的其余时间，产销基本维持在 5 ~ 6 成，整体情况较为稳定。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨，收盘于 104.82 点，与上周相比小幅上涨了 0.07 点。

图2 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



目前国内蚕茧主产区正值由南向北梯次收获的秋茧生产期，南方主产区在陆续上市。面对收购初期变幻不定的收购形势，后期价格行情将如何演绎，市场主体受到高度关注。在全球经济环境下，后期也有可能面临更多的不确定性和波动性。[7A]

**中国绸都网**

指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703


知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺纺通APP

纺织服装周刊



CHANG FA
BUSINESS CENTER

长发商业中心



华源生态科技
HUAYUAN ECO-TECHNOLOGY

独家冠名单位：长发商业中心

支持单位：

协办单位：CFU创意时尚联盟

德州华源生态科技有限公司



2019中国面料之星系列活动 颁奖典礼

上海·9月25日

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

商务合作咨询

“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85372143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多

纺织服装周刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

还在为会上推广品牌找方向？
还在为文案图片视频而苦恼？
还在为寻找展会商机而困惑？
.....

携手《纺织服装周刊》 开启“不凡”之旅

2019年9月25-27日，中纺联秋季四展将于上海国家会展中心举办，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（秋冬）、中国国际纺织纱线（秋冬）博览会、中国国际针织（秋冬）博览会四大展会期间，《纺织服装周刊》将为您量身定制营销推广解决方案，打造属于您的不凡之旅！

展会特刊、周刊官微、周刊官网三端齐发

中纺联会刊覆盖全展馆；官微、官网瞬时报道展会盛况

整合传播：展会推广一站式解决方案

策略文案策划执行，百家权威媒体助力传播

玩转短视频，新媒体时代取胜之匙

短视频策划拍摄剪辑播出，让你的参展从此与众不同

广告合作：010-85872646

新闻线索：010-85872635

活动合作：010-85872139

订阅合作：010-85872699