

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.09.23 | 第35期 | 总第947期

intertextile
SHANGHAI apparel fabricsCHIC 2019
SEPTEMBER
EDITION

yarnexpo

中纺联秋季联展
展会特刊中国
盛泽

第六届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
6th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2019.10.16-18

江苏·盛泽国际会展中心



展会热线

0512

63567801





营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00

周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号

HONGMIAN



www.hongmian.com

KAPOK INTL FASHION CITY
红棉国际时装城

COTTON DOES *happier oceans.*

想要改变海洋污染的现状吗？棉是非常棒的选择。与在海洋和水道中留下有毒微塑料的化纤面料完全不一样，¹ 棉是天然的可生物降解的纤维；² 作为没有塑料污染的高性能纤维，棉这种海洋友好性纤维是自然之选。



1. Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Mark Anthony Browne, et al. Environmental Science & Technology 2011, 45 (24), 9175-9179. DOI:10.1021/es201811s

2. THE GENERATION AND AQUATIC BIODEGRADATION OF MICROFIBERES PRODUCED FROM LAUNDERING FABRICS. Zambrano, M., et al. NC State University, Raleigh, NC, USA; Cotton Incorporated, Cary, NC, USA.

* 76% in waste water after 250 days with continued degradation projected.

AMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS
Service Marks/Trademarks of Cotton Incorporated. © 2018 Cotton Incorporated.



美国棉花公司 4.1-E55
INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS
SEPTEMBER 25-27, 2019

服装、家纺花型
优惠售卖中



来图旺

交易平台
专业花型设计

TULAIWANG.COM

纺织服装周刊



微信扫一扫，使用小程序



**GT512T高速电子提花机**

TYPE GT512T HIGH SPEED ELECTRONIC JACQUARD

1. 开口型式：复动式全清晰开口。
2. 花纹控制方式：电子式（CFJC300控制箱，单个花样256MB）
3. 提花针数：6144, 8192, 10240, 12288, 14336, 18432, 19456
4. 适用转速：450rpm（实际应根据织造工艺条件而定）
5. 适用织机箱幅：1900~4600mm
6. 纵向提综组件数：32

**D2861旋转式高速电子多臂装置**

TYPE D2861 HIGHSPEED ELECTRONICALLY CONTROLLED ROTARY DOBBY

1. 开口形式：复动式全清晰梭口
2. 回综形式：积极式连杆回综
3. 置式：下置式（左、右）
4. 转速：600rpm（根据织物而定）
5. 刀片间距：12mm
6. 综框片数：20片
7. 开口动程：50~110（第一片综框）
8. 花纹控制方式：电子控制式
9. 循环纬数：12800纬
10. 润滑形式：叶片泵循环油润滑方式
11. 配用织机：Hsmax、Bestway、WL800、Optimax等国产、进口系列的高档喷气、剑杆织机

**D2869旋转式高速电子多臂装置**

TYPE D2869 HIGHSPEED ELECTRONICALLY CONTROLLED ROTARY DOBBY

1. 开口形式：复动式全清晰梭口
2. 回综形式：积极式连杆回综
3. 置式：上置式
4. 转速：650rpm（根据织物而定）
5. 刀片间距：12mm
6. 综框片数：16片
7. 适用织机门幅：150-360cm
8. 花纹控制方式：电子控制式
9. 循环纬数：12800纬
10. 润滑形式：叶片泵循环油润滑方式
11. 配用织机：HJ系列、JW系列、ZW系列等国产、进口系列的高档喷水织机

常熟纺织机械厂有限公司 Changshu Textile Machinery Works Co., Ltd

地址：中国·江苏·常熟市通港路188号(梅李) 邮编(Postcode): 215511 电话(Tel): 86-512-52850551 52261842
 传真(Fax): 86-512-52852806 52853489 网址(Http): www.changfang.com 电子信箱(E-mail): master@changfang.com



公司网站二维码

潮起中原 时尚西平

FASHION
CENTRAL
PLAINS
FASHION
XIPING

AÍMER
爱慕

LINE SOUL 领秀

M·SUYA
梦舒雅

歌锦
GEJIN 锦®

棉娃娃

KAZHUMI
卡朱米

SOCO COLURE®
圣可·卡奈尔

3S
SUNNY SONG SMILE

HOWRU
(优路·优路)

Alpen 阿尔本



华之诺

UWU·WU
By BGSD

BGSD
贵诗迪

快乐时尚购 中国·西平

恒丰纺织精品 为你生活添彩

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会 国家会展中心（上海）

展会时间：9月25日—27日 展位号：4.1-C35

科技改变生活 共享美好品质 / 健康 舒适 绿色 时尚



纺纱新品

兰精纤维系列纱线	海藻纤维纱	超细旦竹 / 涤纱	腈纶纱	纯棉纱
植物染色系列纱线	牛奶纤维纱	抗菌纤维纱线	超柔纱	舒弹丝
羊毛混纺系列纱线	蜂窝纤维纱	热咖绒纱线	段彩纱	铜纤维

纺纱设备工艺

紧密纺 赛络纺 卡摩纺 涡流纺 气流纺 环锭纺 赛络紧密纺



官方微信二维码



官网二维码

总部地址：山东省德州市陵城区北环西路西段恒丰工业园
电话：0534-2130067 传真：0534-2131015
官网：www.dzhfjt.com

纺织服装周刊



400-999-8008

Become an agile and international company!

成为敏捷化的国际性公司！



纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志明 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤
新媒体部
主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

广告



HAIDA

40年专注 制造定形机经验 ——海大股份竭诚为您服务!



展位号 **W2F08**

第十九届上海国际纺织工业展览会

江苏海大纺织机械股份有限公司

地 址: 无锡市新区梅村南丰一路8号
电 话: 13771109800
传 真: 0086-510-85011198
网 址: www.wxjrjx.com



CONTENTS

目录

12 资讯 INFOS

收获满满, 再踏新征程

22 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

开放协同·科技驱动·时尚跃变
闻名不如见面, 参展商在柯桥纺博会书写未来

26 面料 INDUSTRY

畅享未来时尚!
中国面料在巴黎: 缘起东方更在巴黎闪亮!

32 陕西专版 SHANXI

西安纺织集团: 书写新时代纺织报国的华章

38 盛泽专版 SHENGZE

主动而为 成就使命

48 市场 MARKET

优化升级 协同融合



14 特别报道 SPECIAL

把脉变革时代 发出纺织强音

2019 中纺联秋季联展将全面展现中国纺织最新成果

牢记产业使命, 勇担责任担当, 在举国同庆新中国成立 70 周年之际, 9 月 25 ~ 27 日, 中国纺织工业联合会“秋季联展”将集结四大专业展会, 联动纺织产业上下游, 以“纺织强国”之姿, 以“产业阅兵”之势, 展现中国纺织产业“科技、时尚、绿色”发展的振奋成果。

广告



高品质的检测、
分析与认证水平—瑞士品质;
全球信赖, 始于1846年

欢迎莅临
TESTEX展位
5.1 C112
INTERTEXTILE
2019.9.25~27

TESTEX代表高品质的检测、分析与认证水平—瑞士品质, 全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com



不忘初心、牢记使命 系列报道

收获满满，再踏新征程

中纺联党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会

本刊记者 _ 徐长杰

9月11日上午，中纺联党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会暨中纺联理论学习中心组第四次学习（扩大）会，中纺联党委书记兼秘书长高勇，党委副书记、会长孙瑞哲等领导班子成员、党委委员、纪委委员，各直属基层党组织书记、党建工作联络员，各部门、各单位主要负责人出席会议。

会上，中纺联党委副书记陈伟康从开展工作情况、主要做法及特点、取得成效、存在不足、继续深化整改等五个方面详细汇报并总结了开展主题教育的情况。他讲道，中纺联作为第一批开展主题教育的单位，认真落实党中央和国资委党委的各项工作要求，严格执行协会党建局的具体布置，在贯彻守初心、担使命，找差距、抓落实的主题教育总要求中，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿于主题教育全过程，有序扎实地深入推进。广大党员干部理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当精神有提升、找问题自我认识有提高、清正廉洁更自觉，在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、锤炼忠诚干净担当的政治品格，真抓实干、转变作风上形成了新的自觉，主题教育达到了预期的目标。

陈伟康在汇报中指出，中纺联党委主题教育有以下几个主要特点：一是坚决贯彻党中央的决策部署和要求，根据中纺联的实际，认真做好每一个阶段的工作，高标准、严要求、抓落实、抓实效。二是坚持领导干部的带头作用。中纺联领导班子12名人员全部全程主题教育，并且带头学习、带头调研、带头交流、带头检视剖析找问题，每位班子人员都讲党课，列出“问题和整改清单”，参加基层党组织学习等，很好地体现了领导干部责任担当的良好精神状态。三是中纺联22个基层党组织认真抓好主题教育的工作实施，落实有力，保证了主题教育在中纺联的有序有效开展。四是

工作方法上有创新，比如以问卷的形式开展调研、分期举办读书班、把赴延安进行革命传统教育的党日活动与主题教育结合起来等。五是

为提升效果，一些基层党组织请老部长老领导讲党课，并进行基层党组织之间、基层党组织与有关政府部门党组织之间的学习交流，取得了很好的实效。

陈伟康特别强调主题教育有以下几方面的收获：一是各级党员领导



会议总结了主题教育的成果。吴末寒 摄

作会议、纺织创新年会等5个会议整合成一个会议召开。五是各基层党组织领导对党建工作的责任感得到进一步提升，工作要求和质量普遍提高。

与此同时，陈伟康还总结了主题教育中存在的不足方面，以及深化整改的措施。

高勇在总结讲话中讲道，主题教育所取得的收获，是中纺联党委班子和各基层党组织党员干部认真努力、坚定落实党中央部署和要求的结果。接下来的工作是要深入落实整改措施。我们要不断提高政治站位，切实把新时代党的新要求、新理念转化为行业工作的新方向、新成果，在促进纺织经济高质量发展、中纺联内部建设上，形成新的工作思路、工作举措，真正有所作为。

会议期间，与会人员还观看了“力戒形式主义、官僚主义，真抓实干、转变作风”辅导录像。

展位4.1-E39



德州华源

打造差异化纱线精准服务提供商

高支涡流纺系列
天然纤维多组份混纺
工业用纱线（阻燃、防弹）

再生纤维素纱线系列（以兰精Tencel™纤维为主）

差异色纺纱线（腈纶、涤纶、再生纤维素、天然纤维色纺）

功能性纱线系列（吸湿排汗、抗紫外线、抗菌、吸湿发热等）

可持续发展系列（再生涤、有机棉、生物基、EcoVero、原液着色等）



环锭纺 赛络纺 紧密纺 赛紧纺 涡流纺

中国纺织院士工作站

国家差别化纱线精品基地

国家纺织产品开发基地企业

国家差别化功能性色纺纱流行趋势研究中心

奥地利兰精公司纤维纺织企业核心会员



纺织服装周刊

直击 | DIRECT

老旧工业区焕发新活力 张家湾设计小镇落户北京城市副中心

9月11日，“时尚设计与科技应用高峰论坛”在北京城市副中心通州区张家湾铜牛国际时尚设计街区举办。论坛指出，张家湾设计小镇将成为国际设计与文创产业聚集区、存量资源再利用创新示范区、智慧科技绿色健康生活体验区。

北京铜牛集团有限公司党委书记、总经理贾晓彬表示，北京市委市政府提出在张家湾镇启动规划建设“设计小镇”，将张家湾设计小镇功能定位为设计小镇、智慧小镇、活力小镇，为铜牛国际时尚设计街区的规划发展指明了方向。铜牛集团将在遵循统一规划下，秉承工业文脉，努力整合国际设计和科技资源，以时尚设计和科技创新为核心，引领时尚发布经济，打造国际一流、

活力四射的时尚设计街区。

论坛上，知名时尚设计大咖、行业专家学者和企业家共同探讨了时尚设计与科技应用的跨界融合发展。铜牛集团还与多家企业达成战略合作，共建铜牛国际时尚设计街区，助力张家湾设计小镇发展。同时，铜牛集团分别与北京时装设计师协会就打造国际设计师孵化基地、为设计师构建设计创意家园；与航天恒星科技有限公司就基于卫星传输的天地信息科技融合服务；与起灯影视科技有限公司就搭建智慧科技的场景应用平台进行了合作签约，标志着铜牛国际时尚设计街区落实市委市政府将张家湾打造成国际一流的设计小镇、智慧小镇和活力小镇的规划从产业上迈出了先行先试的步伐。（雷蕾）



把脉变革时代 发出纺织强音

2019 中纺联秋季联展将全面展现中国纺织最新成果

本刊记者 _ 董笑妍 郭春花 徐长杰 王利

牢记产业使命，勇担责任担当，在举国同庆新中国成立 70 周年之际，9 月 25 ~ 27 日，中国纺织工业联合会“秋季联展”将集结四大专业展会，联动纺织产业上下游，以“纺织强国”之姿，以“产业阅兵”之势，展现中国纺织产业“科技、时尚、绿色”发展的振奋成果。

届时，2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会 2019（秋季）、2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会和 2019 中国国际针织（秋冬）博览会，将以近 34 万平方米的总展示面积、近 6000 家展商的强大产业矩阵，绽放国家会展中心（上海），汇聚全球产业焦点，书写 2019 年中国纺织产业的华彩篇章。



往届展会现场。



interTEXTILE
SHANGHAI apparel fabrics

荣耀起航 引领产业协同创新

2019 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会启幕在即

2019，正值新中国成立 70 周年，也是决胜全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的关键一年。2019，亦是中国国际纺织面料及辅料博览会（简称 intertextile 面辅料展）创办 25 周年。从诞生起，intertextile 就始终坚持专业化、产业化、市场化、品牌化、国际化的办展宗旨和发展方向，不断丰富内涵，提升品质，拓展规模，在促进国际合作、加强文化交流、助推产业发展等方面发挥了重要作用。经过 25 年的坚守，无论在规模、质量还是行业影响力和品牌认知度等方面，intertextile 面辅料展都已成为世界纺织服装企业和品牌布局全球的重要通道。

相遇相聚，共商共荣

9 月 25 ~ 27 日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的全球规模最大专业类纺织展览会——intertextile 秋冬面辅料展，将在国家会展中心（上海）再次呈现。

本届展会雄踞 4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1 九大展馆，以超 236000 平方米的面积，汇聚来自中国、韩国、意大利、日本、英国、德国、印度、巴基斯坦、土耳其、法国、美国、瑞士、中国台湾、中国香港等 33 个国家和地区的超 4400 家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。

上世纪 90 年代，随着市场经济体制改革的目标方向确立，纺织行业的市场化程度不断加深，一批批优秀的民营纺织企业不断涌现，首届 intertextile 面辅料展于 1995 年应运而生，展出面积仅 4000 平方米。这是全国纺织企业与 12 个国家和地区的 131 个参展商第一次相遇，当时的他们，或许并没有想过这个刚刚诞生的平台今后能为行业带来多大的变化，突出的商贸功能便是他们最为重视的需求。

此后，随着经济体制改革不断深入，国民经济不断发展，中国纺织工业进入“快车道”，迎来“黄金期”，intertextile 秋冬面辅料展的规模也不断壮大，越来越多海内外的企业纷纷加入这个平台，不仅为了寻找商贸机会，也为了能与行业同仁共同交流市场发展方向。至此，这场年度盛会已具备了引领行业发展的领航者作用。

及至 2019 年，intertextile 秋冬面辅料展的规模已经从最初的 4000 平方米到 236000 平方米，从 25 年前的 100 多家展商到如今超 4400 家展商，成长为全球业界规模最大的展会，也是全球纺织企业拓展市场、展示形象、争相竞技、交流信息的重要平台。

25 年时光走过，全球纺织人一道见证了中国国际纺织面料及辅料博览会的诞生、成长，直到如今的磅礴之势，共同见证了纺织行业的每一段重大历程。如今，intertextile 面辅料展已然成为全球纺织人共同的年度盛会，相遇、相聚，共商、共荣。2019，intertextile 秋冬面辅料展更将与你相伴，用心再铸商贸盛事！

9 月 25 日，2019 intertextile 秋冬面辅料展启幕首日，将在展会现场举办“面料展 25 周年庆典”和“面料展 25 周年圆桌论坛”两大重磅活动，与全球纺织人一起，重温发展历程，展望行业未来，探索发展方向。

凝心聚力，同创共赢

2019 年，国际形势错综复杂，内销市场增速放缓，中国纺织行业进入新一轮战略重构期，机遇与挑战并存。intertextile 面辅料展立足行业 25 年，肩负使命，始终以引领行业潮流、把握整体方向，指引未来发展为己任。

在消费升级的当下，细分行业的市场信号及趋势已展露无遗。面对变革，intertextile 秋冬面辅料展也在展区规划、展品品类等方面愈加细分，时尚女装面料、正装面料、休闲装面料、功能 / 运动装面料、衬衫面料、内衣面料、婴童面料等多种展区以及跃动牛仔、辅料视界、花样设计、可持续发展等专题展示区共同亮相，立足行业、服务企业，为买家采购提供便利，也更加符合产业链细分化、专业化的需求。

纺织新时代，“孤胆英雄”已成过去，合力共赢才是未来行业发展的大势所趋。一直以来，intertextile 秋冬面辅料展都是国内产业集群、各体量企业蓄势发展，打造和展示企业形象的首选平台。本届展会同样吸引到来自浙江湖州、海宁、绍兴、萧山，江苏盛泽等展团携优质企业入驻，中国麻纺织行业协会展团也强势展出，以不断融合创新、聚力共赢的新姿态，体现纺织产业科技、创新、时尚的发展模式。

在经济化全球化进程不断加快的当下，国际贸易往来更加频繁，中国巨大的市场潜力以及 intertextile 日趋国际化的格局，促使外商频繁来华参展。每年的国际展区，都是 intertextile 秋冬面辅料展广受欢迎的亮点，本届亦吸引了 33 个国家和地区的海外展商到场展出，其中来自德国、土耳其、意大利以及亚洲其他国家和地区的众多海外展商，更以展团形式同台亮相。而由杜邦、晓星集团、兰精集团及英威达、美国棉花协会等原料、纤维供货商联合其用户分别组成联合展团展出的形式，以及大牌优质海外展商 3M、Kufner、Dorineuil、Marzotto Group、Loro Piana、旭化成、东丽、东洋纺等纷纷到场，对于观众现场接触世界名企、优质产品和了解全球纺织未来走向提供便利。

求新求异，变革而生

创新是永恒的主题，也是实现可持续发展的必备要素。无论形势如何变化，唯有打造核心优势，才能不断适应市场需求。近几年，中国面辅料企业发展迅速，在加强设计的同时，众多企业也越发注重生产工艺的提升优化。作为行业的“镜子”，intertextile 秋冬面辅料展在 25 年的发展中始终引导行业创新的步伐，每届展会都以众多当季流行面料或代表尖端科技的面辅料产品引爆现场人气。

作为 intertextile 秋冬面辅料展一贯的“颜值担当”，时尚女装面料展区将汇聚东方国际、恒力集团有限公司、柯桥木林森等众多明星企业，从丝绸、提花、印花、棉、绣花 / 蕾丝、针织、化纤、数码印花、人造毛皮 / 毛绒、皮革、皮革……全方位展现设计时尚、花色百变、质地多样的面辅料产品，成为当之无愧的市场潮流风向标。

而科技与颜值兼备的跃动牛仔展区、辅料视界同样亮眼，堪称最 young 潮地带，无论是恒亮纺织、江苏兰朵、北江纺织将展示的彩色牛仔、针织牛仔、牛仔绣花、提花等工艺带来的视觉冲击，还是三鼎织造、吉田拉链将展示的夜光拉链、绳带、纽扣、另类标签、绚烂钉珠贴片等小辅料的大不凡，都将在展会现场打造趋势风尚前沿阵地。

本届展会，昆山华阳、南通东屹、东丽酒伊织染等企业汇聚功能性面料展区，带来包含新型石墨烯印花面料、感温和感光印花面料等众多新产品；从玉米中开发出纤维面料、把气凝胶应用于纱线……这些“黑科技”不仅带给观众视觉上的冲击，更能让你领略实力当道的大技术时代。

江苏阳光、江苏丹毛纺织、兰州三毛实业、山东康平纳集团、江阴兴吴呢绒、江苏鹿港乐野、富丽达集团、浙江耀光纺织、浙江金晨纺织等众多明星企业，也将展示精纺、粗纺以及仿毛类新品，从王室体验到性价比智选齐聚一堂。更有鲁泰纺织、江苏联发、江苏占姆士等衬衫面料生产企业将带来工艺、材质、花型、功能乃至服务升级的全新成果，搭配、外穿轻松应对全部场合。

论道解惑，权威引领

当全球产业链、供应链与价值链深度交织，全球产业分工格局正在重塑，国际竞争日趋激烈的同时，全球纺织行业也在呼唤更深层次的产业区域合作。在此背景下，intertextile 秋冬面辅料展秉承为行业服务的理念，结合行业趋势及要点，在每届展会现场都举办大量专题活动论坛及研讨会、小组会议等，本届更是将达到 40 余场。

如何以全球视野进行优势资源的跨国配置与合作，如何促进一批真正的纺织骨干企业走出国门，离不开中国纺织人、纺织企业、行业协会与海外纺织业界朋友进行充分对话。本届展会现场就将围绕热点话题举办“澜湄对话机制专家组会议”，引导企业搭乘国家政策发展快车，乘势而为，布局全球。

本届展会，时尚、绿色、环保的面辅料产品也在各个角落引发关注。在 intertextile 秋冬面辅料展，不仅能够感受到来自展商展品的设计潮流，展会现场还将发布 intertextile 2020—2021 秋冬流行趋势解析、20/21 秋冬 PROMOSTYL 灵感及色彩趋势报告等系列主题演讲，更有中国国际面料设计大赛颁奖等系列活动，带你深度领悟国内外时尚潮流。更有可持续发展专区精细展示可持续发展成果，与行业企业共同深入探讨可持续发展、环保节水技术等议题。

此外，在“新技术创新空间”还将展示近年来我国纺织产业在纺织高性能复合功能材料、柔性结构材料制备技术的新进展。更有“IP 引领时尚，授权助力零售”——intertextile 专场 IP 授权研讨会、intertextile 消费者和生活方式趋势等重点市场活动。

商贸对接，纵览市场

25 年来，intertextile 秋冬面辅料展的人气始终十分高涨，每年吸引来自超过 100 个国家和地区的近 10 万名专业买家到访，也为展商带来了无限商机，并用细致精致的服务赢得了展商和采购商的一致认可。

如今，经过 25 年的发展积淀，intertextile 秋冬面辅料展在展示推广、商贸对接等方面的作用更加凸显，实力打造商贸化口碑。前期主办方对展商及买家的商贸配对需求、宣传需求进行详细了解，现场电子会刊继续提供全面、快速的信息服务。主办方还将邀请实力特约买家到场选购，进一步促成商贸。

参展商在这里带来自己最新的产品信息，专业观众在这里选取自己需要的信息，商贸往来的频繁，并不只是“你来展、我来买”的偶然，而是 intertextile 秋冬面辅料展主办方精准商贸对接之后获得的积极显效结果。更有方便快捷的面料展 APP 全年为行业同仁提供周到服务。

纺织服装周刊



往届 CHIC 展现场。



坚守而盛，变革而生

中国国际服装服饰博览会 2019 (秋季) 盛装而至

在奋进中兴盛，在变革中新生。在庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，我们看到中国服装产业科技赋能，助推企业转型升级；审美多元，原创设计求新蜕变；勇担责任，倡导绿色环保发展；坚守初心，力主行业创新跃迁。

在这样的时刻，CHIC 肩负使命，前行而来。9 月 25 ~ 27 日，中国国际服装服饰博览会（CHIC）2019（秋季）如约而至，将迎来意大利、韩国、比利时、印度、波兰、加拿大、日本、俄罗斯、厄瓜多尔、中国内地、中国香港等 11 个国家和地区的 675 家展商及 718 个品牌，以 6.2 万平方米的规模携手时尚男装、最美女装、匠心皮羽、设计力量、环球风尚、ODM 智造、流行配饰、箱包鞋履、链接未来 9 个专业品类展区和 4 个展中展——CHIC—潮流品牌展、上海国际儿童时尚展览会、中国服装定制展览会以及韩国 Preview in China，绽放国家会展中心（上海），与众多优质服装品牌及企业一起，凝心聚力、磨练品质，发力科技、品牌、可持续发展、文化等方向的整合与提升，重构中国服装的创新升级。

细分，直面消费变革

新一轮消费升级的黄金时代，消费趋势向品种、品质、品牌转变，健康消费、品质消费、绿色消费被推崇，企业在创新探索的同时，也要重新把握消费者的认知，满足消费者的不同需求。

引领消费变革趋势，“时尚男装”展区携手时尚休闲、商务休闲、时尚运动等多个版块以及男士配饰资源，致力为业界打造男士生活方式的一站式平台，助力参展企业拓展市场、提升品牌形象、整合行业资源。

“环球风尚”展区绽放多国时尚，意大利展团以匠心独运的制鞋工艺展示其在世界制鞋业中无可比拟的地位；韩国展团则一如既往地带来代表亚洲流行时尚的前沿设计；中国香港展团将以皮革皮草为主题，带来 10 个品牌的集中展示。

上海国际儿童时尚展览会根据消费者需求及市场现状，推动时尚穿搭、潮流设计、科技面料的创新升级。

中国服装定制展览会集中定制相关的品牌、加工、配饰、解决方案、供应链资源，为国内外定制企业提供展示、交流与达成合作的平台。

碰撞，文化承载创新

文化的创新与传承，是对审美追求的提升，也是对传统思想的继承，更是面对日渐繁茂的潮流文化的追寻和引导。

“最美女装”展区甄选极具代表性的优质女装品牌，汇集成熟、优雅、知性等多种女装风格，丰富的品牌风格和产品品类全方位阐释出当代女装的时尚魅力。

消费升级、移动电商、国潮崛起、买手制成长……这些改变深刻地影响着消费市场的更迭变化，“设计力量”展区也将持续为海内外设计师品牌打造精准高效的商贸平台，将时尚创意转化为商业价值。

汇聚首饰、帽饰、围巾、手表、眼镜、美妆等时髦小物，“流行配饰”展区在展现配饰潮流前沿的同时，也将成为配饰企业渠道拓展、品牌合作、商业推广的最优平台。

释放年轻活力，彰显个性生活，CHIC—潮流品牌展汇聚丰富的全品类潮品、最前卫的潮流设计，展现一个集商贸、带货、潮玩于一体的立体式平台。

回归，品质致敬永恒

消费升级的时代，越来越多优秀的服装品牌更关注品质与服务，这也对企业的创新迭代能力、竞争能力以及可持续发展能力有了更多新的要求，而回归初心的本源也为可持续发展提供了最佳诠释。

“匠心皮羽”展区再次汇集海内外高端皮革、皮草、羽绒企业及行业权威机构，共享集商贸、品牌推广、加工合作于一身的璀璨盛宴。

“ODM 智造”展区齐集众多拥有精良制造工艺、丰富创意设计、智能高效产业链资源的 ODM 企业，为传统品牌企业提供优质生产商选择，为新兴品牌提供高质量代工服务。

“箱包鞋履”展区将展示时下最流行的包袋、鞋履产品，创造更多时尚可能性，并帮助鞋包类参展企业解决渠道拓展问题，开辟更多的新商机。

“链接未来”展区纵览最前端的服装配套相关产业，为服装企业提供可用、实用、好用的产业链解决方案。涵盖从设计、生产到销售的各个环节，用最信息化、科技化、智能化的方式，助力产业链优化和资源整合。

商贸与活动，精彩集结

9 月的 CHIC，商贸服务再做提升与改良，厚积薄发中愈发强盛，成为 CHIC 多品牌复合型综合商贸平台的名片之一。

以“提升参展实效性”为要务，“CHIC 服博会”APP 针对 CHIC2019（秋季）推出的全新版本已经上线，近 700 家展商信息已收录进 APP 资料库。展商与观众可在此提前对接商贸需求。展会期间，位于 N 馆的 VIP 商家俱乐部也安排了电商采购需求发布会、海外采购商一对一精准对接会、大型零售商采购需求对接会等多类型、多场次的商贸对接活动以及延续精彩营销内容的 CHIC 大讲堂，强力提升 3 天展期的商贸成效。

除此之外，CHIC2019（秋季）精彩活动纷繁多映，现场将呈现“中山大涌牛仔服装产业发展规划（2019—2023 年）发布”、“2019 中国纺织服装行业社会责任暨产融合作年会”、“2019 智能服装时尚创新论坛”等大型活动，更有以“洞察商业趋势 聚焦零售未来”为主题的 CHIC 商业论坛、“数字引流 重塑零售”——全渠道数字化创新论坛、中国服饰产业园大会暨长三角纺织服装发展新动能高峰论坛、2020/2021 秋冬女装及买手趋势指南等多场论坛，为观众带来视觉与思想潜能的盛宴。

yarnexpo

纺织上游吹响信心“集结号”

2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会即将启幕

2019 年以来，中美贸易关系的错综复杂，国际局势的扑朔迷离，使得深度参与全球市场的纺织行业感受到了前所未有的迷茫与彷徨。但正如“你所经历的苦难必将使你更加强大”，对于有着极强韧性的中国经济以及中国纺织工业来说，此时正是时代所赋予的修炼内功、蛰伏规整的历史时机。

9 月 25 ~ 27 日，2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称 2019 yarnexpo 秋冬纱线展）将在国家会展中心（上海）8.2 号馆隆重举行。立足源头引领时尚的亚洲全品类纤维纱线一站式采购平台 yarnexpo 已走过了 16 个春夏秋冬，作为全球纺织纱线行业内影响力最大的一个展会，即使是在这样一个特殊的时刻，本届展会依然显示出了蓬勃的活力。2019 yarnexpo 秋冬纱线展展览面积达 26500 平方米，参展商来自 14 个国家和地区，海内外参展商总数 542 家，创历届之最。这些优质展商均是各领域的佼佼者，他们用自己的实际行动表明了中国纺织上游面对当下局势的信心与决心。



各类功能环保纱线吸引观众驻足。图为往届展会现场。

六大展区 强化“全品类一站式”定位

yarnexpo 不同于其他类别的纱线展，多年来其始终坚持“全品类一站式”的定位服务于各类参展商与广大观众买家。本次我们依旧可以在展会上看到整齐划一的六大展区——海外纱线展区、创意花式纱、品质毛纱区、绿色麻纱区、功能化纤区和自然棉纱区。

自然棉纱区依然是定位高端，康平纳、利泰、沛县集群、京奕、无锡一棉、安徽华茂等百余家棉纺企业亮相，主推各类高支纯棉及混纺纱线。近年来，我国经济正由高速增长转向高质量发展，面对转变发展方式、转换增长动力的艰巨任务，棉纺织业积极寻求转型突破，前沿科技成果不断增多。本届展会上，国内龙头棉纺企业的悉数亮相，无疑是对 2019 yarnexpo 秋冬纱线展最大的肯定，而其带来的附加值越来越高的高档纱线产品也集中体现了中国棉纺织行业的风采。

海外纱线展商主要集中在海外纱线展区。本届纱线展的海外展区共有 13 个国家和地区的 132 家纱线供货商参展，包括中国香港、印度、印度尼西亚、韩国、巴基斯坦、新加坡、土耳其、美国、乌兹别克斯坦、越南等，其中立陶宛、尼泊尔、中国台湾地区是首次参展。海外展商主要集中展示各种环保和先进的产品纱线和纤维产品，而其中印度、巴基斯坦等中国棉纱重点进口国均以展团方式参展，特别是博拉纤维依旧以卫星展区的方式强势亮相。

功能化纤区本次将有 200 余家化纤企业参展，集中展示我国纤维企业创新发展的技术成果，该展区细分为“中国纤维流行趋势 2019/2020”、“多元功能”、“绿色环保”、“产业联盟”四个主题展区，绿色、功能、健康、时尚相互辉映，充分展示纤维作为纺织之源对国家纺织工业、国防军工、交通运输、医疗健康、新能源开发等领域的发展所做的贡献。在这个汇聚全球先进纤维和纱线企业的舞台上，中国纤维将通过“科技、时尚、绿色、功能、智能”等众多新品致敬新中国成立 70 周年。

创意花式纱、品质毛纱区、绿色麻纱区三大区域汇聚了鸿企、力达、中新资源、鹿港、浩业以及大朗毛织纱线展团等众多知名企业，将带来具有差异化、功能化、创新化的各类潮流纱线，看点纷呈。



首设主题展区 以时尚之名全面提升

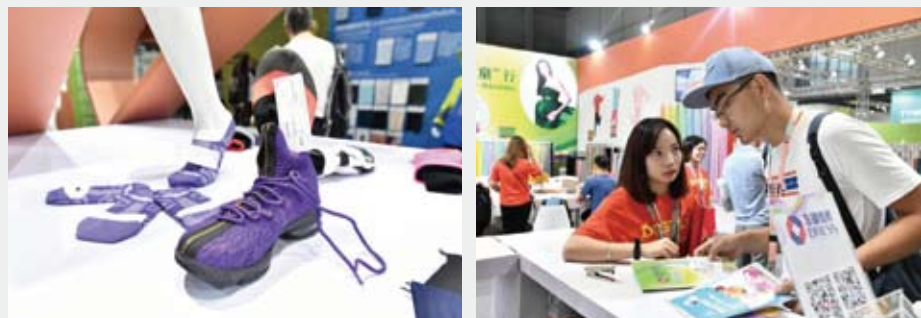
yarnexpo 举办了 16 年，一直以来以“高大全”的专业形象被广泛认知，然而面对越来越火爆的参展现场以及纱线展自身的成长需求，yarnexpo 近年来不断寻求创新，希望能够给予观众与参展商更多的刺激与更强的参展体验。2019 yarnexpo 秋冬纱线展以花式纱区为突破口，首次设置了 Fancy Yarn Vision 花式纱主题区，从花式纱参展商中征集展示高品质创新纱线产品，以丰富多彩的制品呈现出花式纱线的绚丽之姿。花式纱区一直以来都是纱线展的颜值担当，各式各样的花式纱给下游赋予多种多样的创新灵感，本次 Fancy Yarn Vision 主题展示区必将会成为本届纱线展的吸睛亮点。

纱线展作为纺织源头展会，多年来在产品的多样性上年年有惊喜，而本届花式纱展商预计约 140 家，增幅达 30%。许多参展商对于展会的参展效果也给予了很高的评价。据悉本次参展企业不仅带来了棉混纺纱、羊毛混纺纱、化纤类混纺纱及织物、各类花式纱等常规产品，还带来了再生类棉混纺、羊毛混纺纱、抗菌类银离子纱线、功能性太极石腈纶混纺纱、珍珠纤维混纺纱、环保性可降解聚乳酸纤维纱、木棉纱、高支可溶性维纶羊绒混纺纱、功能性阻燃类羊毛混纺纱等高科技产品。



你才是主角! 致敬你的每一次努力

2019 PH Value 将集中展示针织行业顶尖实力



往届展会现场。

今年是新中国成立 70 周年。70 年来，伴随着祖国的繁荣富强，针织行业也茁壮成长，打破了过去内衣、运动衣的品类约束，针织外衣、西服等品类也均实现产业化，并不断向产业用、家纺以及其他行业跨界融合。

9 月 25 日,PH Value 2019 中国国际针织(秋冬)博览会将在国家会展中心(上海) 3 号馆拉开帷幕,以 1.2 万平方米、近 300 家展商之姿,展示针织衫、内衣、家居服、袜子、泳装、功能性针织品等产品,带来有态度又有范儿的针织全方位呈现。

领跑者的姿态

作为产业发展的中坚力量,集群在产业发展中的作用不言而喻,他们因集聚让地方经济快速崛起,也因集聚让产业得以更加细分。

针织时装展区中,濮院、大朗与清河展团作为国内三大毛针织产业集群联袂参展。濮院以时尚馆整体形象,展示时尚小镇的风采和创建世界级针织产业集群的决心和实力。大朗以毛织网为主体,携从花式纱线到针织衫的全产业链优质企业一道,展示集群的强大实力,特别是针织花式纱展商将重点展现源头结构的变化。首次参加秋季针织展的清河展团彰显了清河针织产业良好的发展势头,向全行业展示产业转型升级的强劲动力和信心。

针织休闲服装展区中的青山湖展团、枣庄税郭展团率优质企业悉数到场。两个传统的外向型产业集群,此次不约而同地更加注重推出面向国内市场的针织潮流服饰品牌,体现了产业由外向内、由生产制造向时尚创意设计的转型思路。

功能性针织品展区集结了张槎展团、古里展团、绍兴展团,三大展团齐发力,三大传统针织产业集群带来最前沿科技和功能性产品,以满足更加细分的时尚和功能应用需求。

革新者的魄力

科技是第一生产力,近年来,我们也深刻地感受到了针织企业对科技的重视,本届展会,企业们又将亮出哪些新科技?

经编短纤织造产品在服装上的应用是针织技术和时尚相结合的发展方向之一,也是行业技术攻关的热点。本届展会首次开设了“短纤纱经编产品”展区,纳兰、江阴傅博、金朋均等企业将展示短纤经编产品最新工艺进展。

内衣居家展区作为由来已久的老牌展区,早已积累下了众多跟随者。三枪、铜牛、珀鲁、古今、德美等品牌企业与盐步内衣展团仍将与观众见面,并带来最新的研发成果。此外,晋江泳装展团也会为观众提供别样的泳装选择。特别需要提出的是天猫内衣居家频道首次参加针织展,并将联合日本三菱化学、上海丝诚共同发布纤维功能黑科技的热粒内衣新产品。

潮流运动区则是天马行空的海洋,从头到脚都可以裹满时尚。李宁、艾诗丽、普斯特、壕鑫、佳人等企业将在此同台竞技。

平台的集聚力

除了展位展示,本届展会动态内容从论坛、发布秀到电商直播,将洞察针织业背后的关键词与趋势,值得大家驻足。

濮院时尚品牌联合发布秀、江西青山湖休闲装品牌联合发布秀、大唐袜艺馆开馆仪式暨 2020 中国袜品流行趋势发布秀将集颜值与趋势于一体,呈现针织服装袜品潮流风向;河南淮滨纺织服装产业推介会、珍珠生活科创艺术馆推介会以及“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛启动仪式也相继举办。

此外,天猫 CELWARM 热粒内衣新趋势论坛推介会将以阿里大数据平台为依托,诠释解析保暖服饰行业发展趋势、时尚与黑科技功能面料纤维的巧妙结合,助力品牌打破传统内衣认知。

同时,首次引入的当下最流行的“直播+电商”模式直播间无疑会成为今秋看点之一。

2019 PH Value 中国国际针织(秋冬)博览会将从设计、态度、趋势三大发力点,为行业发声,为平台聚力。希望每个企业都能在展会上成为主角,展会愿做守望者,对企业的每一次奔跑与努力报以掌声! **TA**

合作共赢·责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development

2019
第二届世界布商大会
中国·绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China

2019.09.27-29

2nd World Textile
Merchandising Conference
开放协同·科技驱动·时尚跃变
Open Collaboration · Technology Driven · Fashion Transformation

世界布商大会
中国·绍兴·柯桥

广告

纺织服装周刊



长发商业中心
CHANG FA
BUSINESS CENTER

REBORN

长发商业中心赋能层

09月28日

盛大开业

招商/售楼热线 (0575) 8119 1818
中国·绍兴·柯桥区华齐路941号

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

POWER FROM THE AIR

丹宁新动能

PROSPERITY
TEXTILE
北江紡織

bluesign®
SYSTEM
PARTNER

PROSPERITY
WOVEN



COME & JOIN US

7.2H H55



STARTING

SEP 25-27

9 AM - 6 PM



VENUE

国家会展中心(上海)
上海市崧泽大道333号

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER SHANGHAI, NO.333 SONGZE ROAD, SHANGHAI, CHINA

纺织服装周刊



柯桥中国轻纺城 专版



第二届世界布商大会以“开放协同·科技驱动·时尚跃变”为主题，与柯桥近年来的高质量发展之路不谋而合。

开放协同·科技驱动·时尚跃变

从第二届世界布商大会主题看全球纺织风向

本刊记者 王利

9月27~28日,第二届世界布商大会即将在绍兴柯桥盛大举行,整个柯桥纺织行业都因即将到来的大会而充满喜悦和期待。作为全球纺织界的一大盛会,随着时间的临近,会议的筹备情况可谓是万众瞩目。近日,记者从中国轻纺城建设管理委员会获悉,大会的嘉宾邀请、会场安排、环境布置、酒店住宿、参观考察、安全保障等各个层面的准备工作都已就绪,大会将再一次以全新的面貌,热情地迎接全球布商的到来。

据了解,第二届世界布商大会将迎来约25个国家的纺织服装行业产业协会管理者以及纺织服装研究设计机构、院校、纺织面料、服装、纤维、机械、家纺、染整等知名企业的逾千名代表共同参会。本次会议以“开放协同·科技驱动·时尚跃变”为主题,坚持共商、共建、共享,搭建世界纺织沟通交流平台,切实推进纺织行业国际合作与发展,进行跨区域、跨国布局,实现全球纺织经济大发展。近年来柯桥纺织业以大开放促大发展,大力发展时尚创意产业,积极提高科技创新和自动化水平,其高质量发展之路,与布商大会的主题不谋而合。

围绕开放、科技、时尚三个关键词,近日,记者采访了柯桥纺织业政企相关负责人,了解到在打造新时期“国际纺织之都”的道路上,柯桥纺织业正全面贯彻新的发展理念,以智能制造为主攻方向,推动大数据、创意设计、人工智能与传统产业深度融合,以更加开放包容的姿态不断发力,为传统纺织开辟出一条新道路。

跨国布局 实现“丝路柯桥·布满全球”

近年来,柯桥区聚焦“一带一路”倡议,以更宽广的视野、更有力的举措、更务实的作风,加快发展更高层次的开放型经济,全面构建对外开放新格局,以大开放赢得柯桥新一轮大发展。据统计,今年1~6月,柯桥区纺织品出口逆势上扬,达396.11亿元,同比增长15.41%,高于全国平均9.3个百分点。

为助力纺织企业开拓海外市场,浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城开展了基于“一带一路”沿线国家的对外贸易综合服务体系,通过线上线下融合,在“一带一路”沿线国家举办采购对接会、展会等活动。下一步将通过中国轻纺城面料展厅、配套物流仓储基地、金融服务等,推动中国轻纺城纺织企业及轻纺城品牌形象有效提升,促进轻纺城对“一带一路”沿线国家的出口贸易额增长。

据全球纺织网、网上轻纺城 CEO 韩冲介绍,自2017年以来,公司每年组织十余场组团参展、自办展、对接会等活动,积极助力柯桥纺织企业“走出去”,挖掘多边贸易潜力。在2018首届世界布商大会的主题大会上,柯桥向全球发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划。目前,在全球纺织网、网上轻纺城的带领下,“丝路柯桥·布满全球”行动已组织柯桥纺织企业走过了缅甸、巴基斯坦、孟加拉、美国、韩国、意大利等十余个国家,累计服务500余家纺织企业。

如今的柯桥纺织行业,“走出去”与“引进来”相结合,以中欧时尚梦工厂、中纺 CBD—东方米兰国际时尚发布中心、“丝路柯桥·米兰馆”等平台为代表,接轨欧洲时尚前沿,积极融入国际潮流。

“8月下旬,我们甄选了柯桥10家企业的百余款优质面料,带到意大利那不勒斯的 CIS 商城,并与商城相关负责人达成合作意向,帮助我们推广柯桥面料,目前已有寻样反馈。下一步,计划与 CIS 商城建立联合团队,设立柯桥驻点,实现长期规范化合作。”中欧时尚梦工厂董事长黄艳挺介绍到,CIS 商城是欧洲最大的 B2B 商业分销系统,地理位置优越,物流体系强大,服装、家纺等相关产业在欧洲占据重要地位,对面料的需求量大,与柯桥纺织业有很大的合作空间。

黄艳挺表示,中欧时尚梦工厂自去年5月开业以来,已累计引进近40家以意大利为主的欧洲品牌,极大地丰富了柯桥的时尚版图,促进双方优势互补。同时,以中欧时尚梦工厂为载体、辐射全国,要在人才、研发、品牌、信息、市场等方面,创造中方企业与欧洲企业进行零距离对接的条件,快速推进中欧企业的资源共享、合作共赢。

数字赋能 争创国家先进印染制造业创新中心

以“长三角一体化”为契机,近年来,柯桥区主动深度融入大湾区发展,全面对标杭州未来科技城,抢占发展制高点,持续深化实施“人才强区”战略,“筑巢引凤”大力引进海外高层次人才,推进互联网、大数据、人工智能与纺织价值链各环节的深度融合。

据了解,目前,柯桥区积极争创国家先进印染制造业创新中心,采用浙江中国轻纺城集团股份有限公司和东华大学联合共建的“双牵头”模式,组建浙江先进印染制造业创新中心。围绕印染行业转型提升和创新发展的重大需求,聚焦绿色工艺、智能装备、新型染料和助剂等领域的关键技术研发供给、转移扩散和首次商业化,集技术创新、成果转化、企业孵化、检验检测、质量认证、知识产权建设及人才培养于一体,将柯桥蓝印时尚小镇打造成为具有国际领先水平与全球影响力的印染创新基地。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司纺织产业大数据中心主任、国家“千人计划”专家张晓明表示,印染产业是柯桥的传统产业,近年来,随着柯桥印染企业集聚升级,机器设备、工艺技术不断提升,但染色效果参差不齐、能耗成本居高不下仍然是企业面临的发展痛点。在过去的两年里,张晓明与其团队深入印染企业,了解工艺流程,攻克染色难点,创建了全国首个印染行业的工业互联网平台——“印染大脑”。

据张晓明介绍,“印染大脑”是一个印染产业数字化智能化服务平台,由标准化数据管理系统和智能化数学分析工具构成,分为数据差错纠错、基本诊断、数据报表、实时监控、提前预警、工艺优化六大模块,布料命名、染料命名、颜色命名、染色质量记录四个标准。“印染大脑”运用大数据与人工智能方法采集数据和分析数据,规范化管理生产车间,改进工艺配方,缩短产品生产周期,提高染色一次性成功率,目前已被兴明染整、禾盛印染、金牡印染等多家印染企业采用。

下一步,张晓明计划在滨海蓝印小镇开设“印染行业数字化智能化技术人才专项培训班”,专门为印染企业系统介绍数字化智能化生产,培养数据分析人才,传授印染实操经验,讲解新设备、新系统、新方法,为柯桥印染向智慧转型提供人才输送和智力支持。

构建“一核两中心” 聚焦“天天秀时尚”

随着市场经济的发展,纺织产业要全方位地取胜市场竞争,就要从以往量化的物质消费价值向审美体验的文化价值拓展。在“时尚柯桥”建设深入推进的背景下,柯桥逐渐从纺织制造和贸易中心向时尚策源地蜕变,时尚创意产业蓬勃兴起。

中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒表示,作为柯桥区重点发展的“五大”千亿产业之一,纺织创意产业已成为柯桥经济新的增长点。“柯桥的时尚创意产业发展可归纳为纺织产业时尚化和时尚产业化两个方向,时尚制造、时尚设计、时尚消费和时尚服务四大领域,发展时尚创意产业是柯桥传统纺织业转型升级的关键路径所在。”徐舒说道。

徐舒表示,目前柯桥区纺织时尚创意产业主要围绕培育纺织工业创意设计基地和实施“天天时尚”计划两方面进行。基地培育主要是由原 F5 创意园、科技园、中国轻纺城创意园等为基础的三园发展格局升级为“一核,两中心”时代,即以创意大厦、轻纺城创意园、中纺大厦、中纺国际时尚中心等为核心,建设以“设计+产业”、“设计+互联网”、“设计+发布”等为内容的纺织创意设计“时尚谷”;同时,打造以蓝印时尚小镇为主体的染整艺术中心和以绍兴纺织装备特色产业基地为主体的纺织装备设计创新中心。

此外,自2018年开始实施“天天时尚”系列活动计划,将每月8日定义为“品牌发布日”,每月第四周举办“设计交流周”活动,固定时间开展时尚沙龙、趋势研究、成果展示、品牌发布、设计交流、产业对接等活动。据统计,2018年累计举办柯桥时尚活动发布仪式及时尚品牌发布会、2018 新型面料静态展等活动 66 场次,时尚氛围更加浓郁,时尚格局愈加清晰。

目前,基地拥有工业设计类企业148家,集聚纺织工业设计人才1200多人,“中国十佳时装设计师”等领军型设计人才11名。绍兴市柯桥区左拉时装设计有限公司就是其中的代表企业。“最近,我们正在备战10月底的中国国际时装周,本次发布的产品,汲取越剧中的爱情故事,穿越不同的时空,讲述‘爱与自由’的主题,同时融入水袖、云肩等古装元素,为传统绍兴文化注入年轻的生命力。”左拉设计创始人屠俊说道。

从柯桥本土时装周到杭州时装周,再到香港时装周以及中国国际时装周,近年来左拉设计在柯桥区政府的支持下不断发展壮大,在全国各地绽放着柯桥本土设计品牌的时尚魅力。如今的柯桥,如左拉设计一般的本土服装品牌越来越多,它们将柯桥面料通过创意设计从幕后推向台前,逐渐在中国乃至国际舞台崭露头角,推动柯桥面料走向国门、走向世界。TA



中国轻纺城集团

股票代码: 600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台,您将获取更多资讯。

闻名不如见面， 参展商在柯桥纺博会书写未来

本刊记者 _ 邬莹颖 文 / 摄

2019 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）（以下简称“2019 柯桥秋季纺博会”）将于 9 月 28 ~ 30 日在绍兴国际会展中心（新馆）举行。

在新中国成立 70 周年之际，2019 柯桥秋季纺博会在多维度基础上，正全面构筑起多元、共赢且充满活力的柯桥纺织产业生态圈，不断深化“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”的办展要义。

绍兴柯桥天雄提花织造有限公司
总经理王洁钧：

工贸一体 从源头占优

绍兴柯桥天雄提花织造有限公司此次将以 60 平方米的特装展位亮相，总经理王洁钧介绍，公司准备了 2000 多款新品，以涤纶、化纤、天丝、铜氨、提花等面料为主，其中新品占 90% 以上。“我们通过不同的原料、纱织研发生产各类面料，希望能够接触到多元化的客户。”

作为一家工贸一体的专业纺织企业，绍兴柯桥天雄提花织造有限公司更具研发生产优势，在国内与海澜之家等品牌有合作，国外客户则多位于欧美、东南亚等国家和地区。提花面料作为公司的主打产品，年产值近 900 万米，销售额近 1 亿元。近几年，公司全面引进比利时进口机器，其中进口喷气织机 70 余台，重磅筒杆织机 200 余台，在订单质量、交期、价格等方面占有优势。

“这是我们第三次参展。柯桥纺博会背靠中国轻纺城这一面料集散地，许多外商都在柯桥设立办事处。我这些年也常年参加美国、法国等国外展会，回头发现我们本地展会也在不断做大做强，希望能够通过这个不断成长的平台，结识不同层次、多元化的客户。”王洁钧说。



绍兴柯桥双欢纺织有限公司总经理于雪红：

借助实效平台 开拓国际市场

这是绍兴柯桥双欢纺织有限公司第四次参加柯桥纺博会，前一次参展，公司收获了来自波兰、摩洛哥等多个国家的订单，采访伊始，公司总经理于雪红便与记者分享了上一次参展的收获。

“这次参展，我们将带来以韩国绒烫钻印花、蕾丝烫金复合、四面弹印花、四面弹染色、泡泡布印花为主的近 50 款产品。”于雪红介绍说，作为一家主做女装面料的外贸企业，在面料市场趋于饱和、产品类别层出不穷的情形下，公司通过对一次定型的各色普通面料进行二次加工，形成了独特的创新表达和竞争优势。

绍兴柯桥双欢纺织有限公司虽然是一家 2014 年才成立的新兴企业，但未来可期，目前月销售额近 200 万美元，同比增长 20%。“我觉得公司要走得长远，更重要的是对流行趋势的捕捉，我们经常出国参观展会、拜访客户，通过多种渠道获悉买方需求，目前公司在非洲的阿尔及利亚、摩洛哥等国家和地区都有合作伙伴。随着柯桥建设新时期‘国际纺织之都’的步伐加快，越来越多的外商选择来到这里采购面料，我也希望能够通过这个实效平台，推广我们的新产品，开拓更大的国际市场。”于雪红说。



绍兴想棚柚纺织有限公司业务经理汤叶烽：

以纺博会为新起点 加速企业转型

绍兴想棚柚纺织有限公司作为一家主营家纺产品、服装面料的外贸型企业，客户群遍布美国、日本、欧洲、非洲、中东等国家及地区，有着从原料、坯布到后整理加工一条龙的研发生产优势。

据公司业务经理汤叶烽介绍，此次参展，公司准备了以牛奶纤维、超细纤维等功能性面料为主的 10 多款家纺及服装面料。以牛奶纤维为例，因为该种纤维中含有大量动物蛋白的氨基酸，与人体皮肤性质最为相近，细而柔软、平滑、富有弹性，具有良好的亲肤特性。“‘科技、时尚、绿色’是目前行业发展的新定位，面料作为承接原料和服装的中间体，更要以此为重心，助力企业焕发出更强的活力。”汤叶烽强调。

汤叶烽表示，上次参加柯桥纺博会结交的一位埃及客户，最近还在下单中，而且一下单就是几个柜，这也增强了公司参展的信心。“这次参展，其实也是公司从家纺面料到服装面料转型的一次‘试水’和宣言。我们原先以生产研发家纺面料为主，但是柯桥本身就有可观的服装面料市场，公司想打通这两种面料间的行业壁垒。后期，公司还将注册自己的家纺成品品牌，真正做到‘两条腿’走路。”汤叶烽说。TA



聚焦

提高站位 扎实做好各项工作

中国轻纺城召开“不忘初心、牢记使命”主题教育部署会议

本刊记者 _ 王利 文 / 摄

在新中国成立 70 周年之际开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的决策部署。根据中央、浙江省委、绍兴市委统一部署和柯桥区委工作安排，9 月 12 日，中国轻纺城党工委召开了中国轻纺城“不忘初心、牢记使命”主题教育部署会议。中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林主持会议并发表讲话，柯桥区第四巡回指导组组长沈秀娣出席会议并致辞。

冯华林围绕如何开展好中国轻纺城“不忘初心、牢记使命”主题教育提出三点意见：一是提高政治站位，深刻理解主题教育重大意义。坚持把主题教育作为强化创新理论武装的重要举措，坚持把主题教育作为推动当前工作落实的强大动力；二是聚焦目标任务，高标准高质量开展主题教育。围绕主题主线，做到不走偏不走样，坚持问题导向，做到走深走实走心，结合实地实情，做到两融合两促进；三是加强组织领导，有力有序有效推进主题教育。层层压实责任，强化宣传引导，力戒形式主义。

冯华林强调，这次主题教育意义重大、影响深远。

希望大家高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以高度的政治责任感和良好的精神状态，奋发有为、担当作为，扎扎实实做好各项工作，推动中国轻纺城主题教育高起点启动、高标准开展、高质量推进。

沈秀娣首先对于中国轻纺城党工委对“不忘初心、牢记使命”主题教育工作积极准备、认真谋划的重视态度给予高度肯定。

沈秀娣提出，开展主题教育应从以下方面入手：一是认清形势、提高站位，准确把握主题教育的基本要求。把握主题教育的总体要求，紧紧围绕目标任务推动工作开展，着力彰显地域、行业、单位特色。二是突出重点、统筹安排，高起点高质量开展主题教育。在学习教育方面，要真学真懂，学深悟



会上，与会领导详述了开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的具体方法。

透；在调查研究方面，要身到心到，着眼查找自身问题和解决实际问题；在解释问题方面，要兼人兼事，把自己摆进去，把工作摆进去，把职责摆进去；在整改落实方面，要抓实抓细，坚持把改制贯彻始终。三是强化责任、以上率下，以扎实的作风推动主题教育取得实效。轻纺城党工委要强化主题责任，要做好结合文章，坚持两手抓、两促进，力戒形式主义、做到求真务实。

走出去“取经”，为轻纺城服装市场招商隆市蓄能

为全面了解服装产业整体形势及发展动态，进一步优化中国轻纺城服装服饰市场招商思路和业态布局，为下一步招商隆市积蓄动能，近日，在浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣带领下，中国轻纺城服装服饰市场分公司一行赴浙江瑞安江南国际服装城进行考察调研。

轻纺城考察调研团首先实地走访了瑞安江南国际服装城，详细了解了该市场的招商情况、经营模式、商户数量、租金水平等相关信息。随后，认真听取了当地服装城相关领导关于江南国际服装城的建设背景、经营状况、市场优势及远景规划。据介绍，该服装城拥有上千家工厂直销店，经营产品数万种，秉承“原创设计、厂家直销”为特色的一站式展示批发经营模式，成功形成了中国男装第一手批发市场。

通过此次活动，考察调研团总结分析了瑞安江南国际服装城持续繁荣发展的三大原因：一是得益于市场当地服装产业集聚并蓬勃快速发展；二是地方政府出台优惠政策大力支持；三是市场开发经营管理方主观努力的成果。这为轻纺城服装市场创新招商模式、拓宽招商渠道、完善招商机制提供了有



轻纺城考察调研团实地走访瑞安江南国际服装城。

效的思路借鉴。

中国轻纺城服装服饰市场作为柯桥传统面料市场之外的新经济增长点，正在不断探索实践中赋予专业市场新的价值。目前，市场拥有商铺近 4000 多间，停车位 1500 多个，商户入驻率已达 70%，以服装、百货、家纺、数码、娱乐等多种业态集聚。下一阶段，市场分公司将以此次赴瑞安江南国际服装城考察调研为契机，以市场招商为中心工作，进一步加大招商力度，充分调动各方力量，凝心聚力，扎实推进招商工作更加有效开展。

（张颖 韩路 文 / 摄）

轻纺城物流园区 强化安全技能培训

为进一步强化安全物流，规范（厂）内专用机动车辆（叉车）安全专项整治工作，近期，中国轻纺城物流中心开展园区叉车司机上岗培训考核，取得了良好收效，为物流园区的安全工作打下了坚实基础。

本次培训共有 22 名物流园区叉车司机报名参加。叉车司机学习态度积极，不仅认真听取专业理论培训讲解，加强安全理论知识掌握，更是耐心参加现场实际操作考核，以切实提高操作技能来消除实际工作中的安全隐患。据了解，本次培训考核合格率为 90.91%。

中国轻纺城物流业伴随着传统纺织产业而繁荣兴盛，形成了以商贸带物流、以物流促商贸的双向联动模式。安全物流作为现代物流发展的重要基石，涉及运输安全、管理安全、仓储安全等多个环节。中国轻纺城物流中心此次安全技能培训，通过加强基层工作人员的专业技能，让安全没有旁观者，有效保障了物流园区的工作推进，为中国轻纺城物流园区的安全运行提供了有力支撑。（张颖）



畅享未来时尚！

2020/2021 秋冬流行趋势发布即将来袭

任萌萌 / 文

让未来时尚近在眼前！9月25～27日，在国家会展中心（上海），2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将系列来袭，由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心主办，中国流行面料工程、COLORO支持，国家纺织产品开发基地、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟（以下简称“趋势联盟”）、中国流行面料技术创新联盟、中国时尚同盟、WGSN战略合作，将在2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称“intertextile秋冬面辅料展”）期间，分“静、动、论”三大形式，全方位呈现纺织面料新品、优品，融通时尚潮流、智能科技和生态环保三个维度概念，其中增设的高品质纺织面料产品展台将打造更具含金量的内容版块。未来已来，2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将带来别样精彩。

为面料而来，多少精彩可与商机同在？

在intertextile秋冬面辅料展的匆匆步履中，多少目光在辨析商机？没有人愿放过任何一点可能，中国纺织面料趋势系列发布即是intertextile秋冬面辅料展的机遇焦点之一。

关于时尚，内行不仅聚焦产品系列与品牌逻辑，更关注时尚要点，毕竟核心细节往往高下立见。2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布的“静”形式即静态展（9月25～27日，上海国家会展中心），分为时尚概念区（7.1馆）、科技 & 功能区、可持续时尚区和辅料区（南大厅），均以2020/2021秋冬趋势季节概念“适变”为核心，由约1700款中国流行面料入围产品分别演绎“人化自然、融化自由、代化觉醒”三大趋势主题，其中时尚概念区不仅将时尚关键点匹配各主题面料呈现，还将增设高品质纺织面料产品展台，将兼具优质材料、优良工艺、优异性能，并将环保、创新、时尚融于一体的面料新品专项呈现，同时匹配对应展位首次设置的主题屏幕，在实时播放的趋势视频的辉映下，每一款展品都能与流行趋势灵动呼应，在展位空间营造全方位的视听体验，深入传达流行趋势；而科技 & 功能区、可持续时尚区和辅料区同在国家会展中心（上海）南大厅，各具特色展现中国流行面料的科技内涵、生态责任和优秀辅料，相互辉映共同激发更多时尚创意和产业商机！

在T台演绎，好面料与靓设计合力共赢

2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布宜静宜动，与静态展相呼应，“动”则意指2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布秀（9月26日上午，国家会展中心国际馆），要建构更广阔的想象空间；当纺织面料以服装的形式表达优势，总能让锐利的产业目光看到更多亮点，衍生更多可能。

据悉，此次发布秀有比以往更多的企业参与，其中有趋势联盟企业——山东

如意毛纺织服装集团股份有限公司（国家男装精毛纺面料流行趋势研究中心）、鲁泰纺织股份有限公司（国家色织面料流行趋势研究中心）、达利丝绸（浙江）有限公司（国家丝绸面料流行趋势研究中心）、江苏丹毛纺织股份有限公司（国家女装精毛纺面料流行趋势研究中心）；有国内外知名企业——美国棉花公司和兰精纤维（上海）有限公司；还有佛山市致兴纺织服装股份有限公司和天浩国际。所选面料主要为中国流行面料，由国内外知名服装设计师执剪，实力秀导编排，著名模特演绎，让好面料与好设计充分融合；同时还将有“人工智能纺织面料设计”的巧妙加持，让服装的花纹图案多一分科技内涵，多套服装合力展现了流行趋势同全球领先的微软人工智能情感化设计融合所带来的服饰面料图案新风貌，彰显中国时尚魅力！如此多维力量推动一场发布秀，在T台演绎别样的时尚共赢。

有盟友同行，发掘更具潜质的资源矿脉

前瞻秋冬趋势，趋势联盟有备而来。2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势论坛（9月25日下午、9月26日上午，国家会展中心5.1馆K35 对话纺织）即是重要代表，切实推动优质企业资源、市场资源、时尚资源充分对接，以“论”的形式，让优秀企业借力专业的趋势发布向国内外纺织面料市场进行系统展示，扩展品牌效应，释放时尚自信！

此次论坛将涵盖毛纺、牛仔、纱线等多种细分品类的产品，邀约10家拥有不同流行趋势研究中心资质的趋势联盟企业进行主题分享，由2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势主题统领，分时尚男装、女装、运动休闲装三大方向，以品牌为单位呈现产品内容，以流行趋势为内核演绎品牌风貌。在展会期间，如何高效、全面、专业地筛选并对接纺织面料生产商？此次论坛或是不二选择。同时，中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心研发的“掌上趋势”小程序和AI Color Trend也在移动端打开了一个迅速查阅趋势联盟以及所有中国流行面料入围产品信息的便捷渠道，通过扫描此次论坛现场的二维码或趋势发布各展区面辅料上的二维码即可进入，同样以流行趋势为内核关联呈现相应产品，让色彩、秀场服装、纺织面料有效联通，为纺织面料生产方、采购方和使用方打开一个能够统观纺织服装全产业链的专业渠道，发现纺织面料品牌更多信息，斩获展会内外更多机会。

当中国纺织面料流行趋势发布展开惊鸿一面，与之相关的趋势联盟融合丰富的时尚资源和企业资源也可以有效联动。如何共享共赢？此次趋势发布或有助力，推动纺织服装业内同仁发掘更具潜质的资源矿脉，在市场竞争中斩获成功。

9月25～27日，国家会展中心（上海）的intertextile秋冬面辅料展向来精彩，2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将列座其中专业前瞻时尚之未来！TA

纺织服装周刊



在中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心的共同推动下，此次趋势发布汇聚了包括中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟（以下简称“趋势联盟”）企业在内的国家纺织产品开发基地企业的面料产品、2020/2021秋冬中国流行面料的入围产品，精选其中超400款新品进行展示，以2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势的季节概念“适变”为核心，分“人化自然、融化自由、代化觉醒”三大主题，综合纺织面料的色彩、图案、材质、肌理、功能等特色元素来搭配呈现，在国际展会平台，系列化前瞻2020/2021秋冬时尚，传递中国纺织的创新实力和潮流影响力。

面向世界特写中国美学

2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势的“适变”概念，取自《易经》，意为万物时刻在运动着、变化着，而人应该根据变化的情况来调整自己的行动，以适变作为行事法则。如此“以变应变，唯变所适”的文化意象深植于2020/2021秋冬趋势的核心理念，传递着浓郁的中国文化特色。

三大趋势主题从不同风格维度延伸适变概念的丰富内涵，由丝绸、牛仔、针织和人造皮革等甄选自中国纺织产业各品类的优势产品共同演绎：“人化自然”表达自然气息与历经岁月积淀的古老文化相融合，“融化自由”表达经典风格趋向多样性及能动性，“代化觉醒”展现多元年轻化的混搭趋势。主题名称以“化”字为链自成一体，各类风格迥异却归于核心概念的统一，这种东方意蕴的思辨方式，以趋势主题传递对未来的思考；一切的转变都是尝试，适变也是“试变”，改变即是崭新的开始。与之相应，此次趋势发布的趋势色彩、空间设计和灵感物等都蕴含着东方意蕴，如流行色虽源自国内外时尚色彩的综合分析，却在命名上深度植入了中国风，如“人化自然”主题一款偏冷蓝色调的新卡其色，其风格恰如宋词中“青铜昏水面，乌帽裹山头”的光影情境，所以“青铜卡其色”应运而生，诠释都市化色系的自然感。

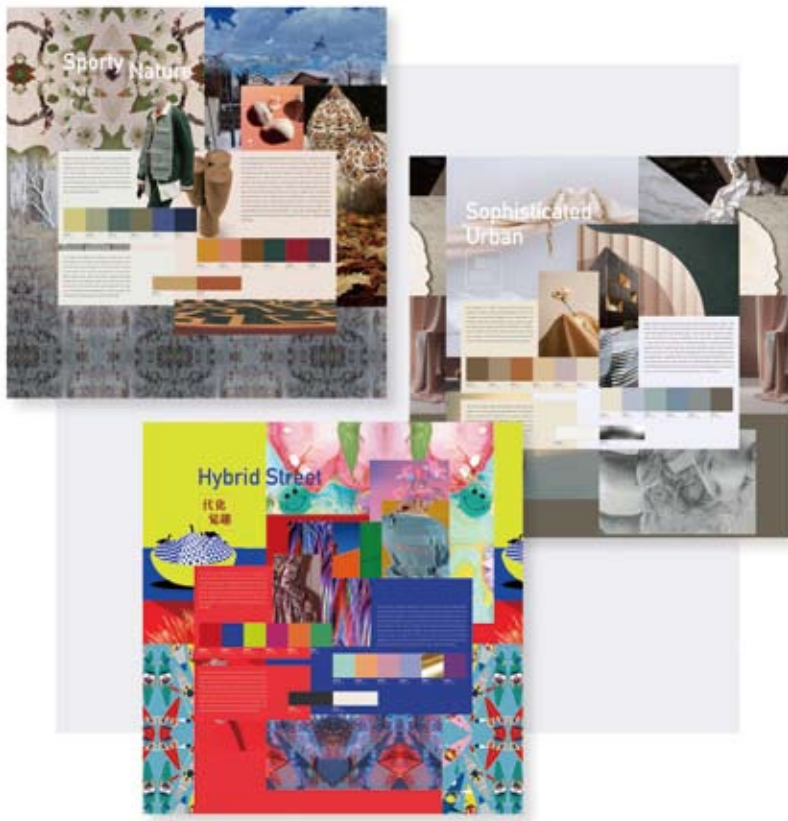
于国际平台展露产业实力

Texworld Paris面料展是世界各地优秀纺织面料的集结地，展品水准不可小视，中国流行面料如何在其中不失风采？可从此次发布获得答案。

立足国内外经济文化大环境，此次趋势发布聚焦纺织面料的创新发展，包括趋势联盟企业在内的24家中国纺织面料企业送选了参展产品，其中达利丝绸（浙江）有限公司（国家丝绸面料流行趋势研究中心）、无锡恒诺纺织科技有限公司（国家功能性针织面料流行趋势

研究中心）、江阴市恒亮纺织有限公司（国家针织牛仔流行趋势研究中心）、宁波纬一长毛绒有限公司（国家人造皮革流行趋势研究中心）、浙江红绿蓝纺织印染有限公司（国家数码印花面料流行趋势研究中心）、广东健业纺织集团有限公司（国家休闲针织面料流行趋势研究中心）的面料别具代表性，是中国流行面料品质的缩影。据悉，此6家企业的产品均在中国纺织面料流行趋势研究专业系统的助力下进行研发生产，全面融合2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势，从色彩、风格、功能等多角度植入趋势元素，并从原材料、生产工艺等多环节注重时尚创新和生态环保，确保高品质的同时关注“时尚、科技、绿色”的发展关键，彰显中国作为纺织大国的发展实力与社会责任。此次趋势发布让趋势联盟企业与众多参展Texworld Paris的中国纺织面料企业一道唱响中国时尚！

中国纺织面料流行趋势缘起东方更融通世界，每次在法国Texworld Paris面料展上熠熠生辉，不仅因为时尚与高品质，还因深镌入产品与品牌的产业自信，这是中国流行面料的时尚气韵，也是中国作为世界纺织大国的发展魅力。TA



凝聚智慧力量 构建创新驱动

中国纺织领军企业强势布阵 中国流行面料精品重磅发布

国家纺织产品开发基地 跃动展季



FABRICS CHINA
PIONEER PLANT
国家纺织产品开发基地

★ 3 D226 ★ 8.1 G58 国家艺术染整与现代扎染产品开发基地 FCPP Artistic Dyeing & Finishing and Modern Tie-dyed Textiles 江苏华艺集团 Jiangsu Huayi Group	★ 4.2 H09 国家丝绸产品开发基地 FCPP Silk Textiles 达利丝绸(浙江)有限公司 High Fashion Silk (Zhejiang) Co., Ltd.	★ 6.1 B08 国家差别化涤纶男式服装面料产品开发基地 FCPP Differential Polyester/viscose Blended Fabric for Men's Wear 浙江金晟纺织有限公司 Zhejiang Jinsheng Textile Co., Ltd.	★ 7.1 G51 国家印花染色面料产品开发基地 FCPP Iron-free Printed & Dyed Fabric 鲁丰纺织有限公司 Lufeng Company Co., Ltd.	★ 8.1 G48 国家化纤弹力休闲面料产品开发基地 FCPP Stretch Synthetic Fabric for Casual Wear 吴江市中威纺织品有限公司 Wujiang Zhongwei Textile Co., Ltd.
★ 3 V252 ★ 4.1 C24 国家功能性针织产品开发基地 FCPP Functional Knitted Textiles 广东兆天纺织科技有限公司 Guangdong Smart Team Textiles Technology Co., Ltd.	★ 4.2 H22 国家真丝及仿丝产品产品开发基地 FCPP Real Silk & Silk-like Fabric 苏州新民纺织有限公司 Suzhou Xinmin Textile Co., Ltd.	★ 6.1 B20 国家毛针织产品开发基地 FCPP Wool Knitted Textiles 浙江三德纺织服饰有限公司 Zhejiang Steady Textile & Clothing Co., Ltd.	★ 7.1 G51 国家色织产品开发基地 FCPP Yarn-dyed Textiles 鲁泰纺织股份有限公司 Luthai Textile Co., Ltd.	★ 8.1 G100 国家纺织化学产品开发基地 FCPP Textile Chemical 传化智联股份有限公司 Transfar Zhilian Co., Ltd.
★ 3 V568 国家棉经编休闲面料产品开发基地 FCPP Warp-knitted Cotton Fabric for Casual Wear 江阴市傅博纺织有限公司 Jiangyin Fubo Textile Co., Ltd.	★ 4.2 H22 国家差别化长丝面料及纤维素纤维仿真丝绸产品开发基地 FCPP Viscose Filament Fabric & Cellulose Fiber Silk-like Fabric 吴江新民高纤有限公司 Wujiang Xinmin High Fiber Co., Ltd.	★ 6.1 C30 ★ 6.1 C32 ★ 6.1 C36 ★ 6.1 C38 ★ 6.1 C40 ★ 6.1 E15 国家印花产品开发基地 FCPP Printed & Dyed Textiles 三元控股集团有限公司 Saintyang Holding Group Co., Ltd.	★ 7.1 G81 国家灯芯绒产品开发基地 FCPP Corduroy Textiles 河北宁纺集团有限责任公司 Hebei Ningfang Group Co., Ltd.	★ 8.1 H52 国家异形收缩涤纶纤维产品开发基地 FCPP Polyester Blended Yarn with Different Shrinkage 徐州斯尔克纤维科技股份有限公司 Kuzhou Silk Fibers Technology Co., Ltd.
★ 4.1 A33 ★ 4.1 C73 ★ 7.1 C52 ★ 7.2 E54 国家差别化色纺纱产品开发基地 FCPP Differential Colored Spun Yarn 山东如意科技集团有限公司 Shandong Ruyi Technology Group Co., Ltd.	★ 4.2 H36 国家真丝面料与服装产品开发基地 FCPP Silk Fabrics and Garment 江苏华佳控股集团有限公司 Jiangsu Huajia Investment Group Co., Ltd.	★ 6.1 C36 国家差别化农村面料产品开发基地 FCPP Uniform Shirting 浙江三元纺织有限公司 Zhejiang Sanyuan Textile Co., Ltd.	★ 7.2 C12 国家亚麻产品开发基地 FCPP Ramie Textiles 湖南华升集团有限公司 Hunan Huasheng Group Co., Ltd.	★ 8.1 H78 国家化纤时花面料产品开发基地 FCPP Chemical Fiber Fabric for Fashion Wear 绍兴永通工贸有限公司 Shaoxing Yonson Industry & Trade Co., Ltd.
★ 4.1 A77 国家印花产品开发基地 FCPP Printed & Dyed Textiles 华纺股份有限公司 Huafang Joint Stock Co., Ltd.	★ 4.2 K10 国家数码印花产品开发基地 FCPP Digital Printing 浙江绿城纺织印染有限公司 Zhejiang R.G.B. Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.	★ 6.1 E10 国家毛织产品开发基地 FCPP Woolen Textiles 江阴兴吴毛纺织科技有限公司 Jiangyin Xingwu Woolen Technology Co., Ltd.	★ 7.2 C27 国家苧麻产品开发基地 FCPP Hemp Textiles 山西绿岛纺织有限责任公司 Shanxi Greenland Textile Co., Ltd.	★ 8.1 H100 国家防寒及休闲面料产品开发基地 FCPP Fabric for Cold-proof Wear & Casual Wear 联盛(福建)纺织科技发展有限公司 Liansheng(Fujian) Textile Technology Development Co., Ltd.
★ 4.1 C36 国家纬编针织面料产品开发基地 FCPP Weft-knitted Fabric 浙江魅力染整有限公司 Zhejiang Charming Dyeing & Finishing Co., Ltd.	★ 5.1 G94 ★ 6.1 E09 国家高支纯毛产品开发基地 FCPP High-count Worsted Textiles 山东南山智尚科技股份有限公司 Shan Dong Nanshan Zhishang SCI-TECH Co., Ltd.	★ 6.1 E12 国家针织呢绒产品开发基地 FCPP Knitted Wool Fabric 江阴兴吴毛纺织科技有限公司 Jiangyin Xingwu Woolen Technology Co., Ltd.	★ 7.2 C102 国家弹力牛仔面料产品开发基地 FCPP Stretch Denim Fabric 枣庄海源纺织股份有限公司 Zaozhuang Hiyong Dynasty Textile Co., Ltd.	★ 8.2 C77 国家锦纶 6 功能性纤维及面料产品开发基地 FCPP Polyamide 6 Functional Fiber & Fabric 广东新会美达纺织股份有限公司 Guangdong Xinhu Meida Nylon Co., Ltd.
★ 4.1 C55 国家色纺纱产品开发基地 FCPP Color-spun Yarn 百隆东方股份有限公司 Bros Eastern Co., Ltd.	★ 5.2 C63 ★ 8.1 E100 国家防寒面料产品开发基地 FCPP Finishing of Fabric for Cold-proof Coat 福建省基艺纺织品制造有限公司 Enjoy Textile Making Co., Ltd.	★ 6.1 E13 国家羊毛呢绒产品开发基地 FCPP Worsted Fabric for Fashion Wear 江苏丹毛纺织有限公司 Jiangsu Danmao Textile Co., Ltd.	★ 7.2 C104 国家针织牛仔产品开发基地 FCPP Knitted Denim Fabric 江阴市恒秀纺织有限公司 Jiangyin Heng Liang Textile Co., Ltd.	★ 8.2 C130 国家新合纤产品开发基地 FCPP New Synthetic Fibers 桐昆集团股份有限公司 Tongkun Group Co., Ltd.
★ 4.1 E23 国家纺织新材料纱线产品开发基地 FCPP New Fiber-based Yarn 山东联润新材料科技有限公司 Shandong Long Run Textile Co., Ltd.	★ 5.2 C65 国家棉弹力面料产品开发基地 FCPP Stretch Cotton Fabric 石狮市展耀纺织科技有限公司 Shishi Zhanyao Textile Technology Co., Ltd.	★ 6.1 H17 国家粗毛纺织产品开发基地 FCPP Woolen Textiles 山东天翔毛纺织有限公司 Shandong Tianxiang Woolen Mill Co., Ltd.	★ 7.2 H53 国家四面弹牛仔产品开发基地 FCPP Bi-stretch Denim Fabric 佛山季安纺织服饰有限公司 Foshan Season Textile And Garment Co., Ltd.	★ 8.2 E57 国家差别化聚酯新材料产品开发基地 FCPP New Differential Polyester Fibers 上海德福化纤有限公司 Shanghai Different Chemical Fiber Co., Ltd.
★ 4.1 E29 国家多组份差别化纱线产品开发基地 FCPP Differential Fiber-based Yarn & Gray Fabric 青岛方联控股集团有限公司 Qingdao Fanglian Textiles Group Co., Ltd.	★ 5.2 C73 国家棉功能性面料染整产品开发基地 FCPP Dyeing & Finishing of Functional Cotton Fabric 石狮市祥华集团有限公司 Shishi Xiang Hua Group Co., Ltd.	★ 7.1 A41 ★ 7.1 B50 国家针织人造毛皮产品开发基地 FCPP Knitted Artificial Fur 江苏振阳集团有限公司 Jiangsu Zhenyang Group Co., Ltd.	★ 8.1 C50 国家利维面料产品开发基地 FCPP Embroidered Fabric 宁波模迪抽纱有限公司 Ningbo MH Drawnwork Co., Ltd.	★ 8.2 E57 国家原液着色差别化纱线产品开发基地 FCPP Differential Solution-dyed Yarns 上海纺织(集团)大丰纺织有限公司 Shanghai Textile (Group) Dafeng Textile Co., Ltd.
★ 4.1 E39 国家新型纤维纱线产品开发基地 FCPP New Fiber-based Yarns 德州华源生态科技有限公司 Dezhou Huayuan Eco-Technology Co., Ltd.	★ 5.2 E63 ★ 8.2 G118 国家成衣染色产品开发基地 FCPP Garment Dyeing 联帮三禾(福建)股份有限公司 Federation Sanhe (Fujian) Co., Ltd.	★ 7.1 E45 国家人造皮革产品开发基地 FCPP Regenerated Cellulose Fabric for Ladies' Wear 浙江松井纺织有限公司 Zhejiang Matsui Textile Co., Ltd.	★ 8.1 C52 ★ 8.1 E33 国家花型设计及时装面料产品开发基地 FCPP Pattern Design & Fashion Fabric 广东健业纺织集团有限公司 Guangdong Jianye Textile Group Co., Ltd.	★ 8.2 E86 国家原液着色环保纤维产品开发基地 FCPP Environment-friendly Dope-dyed Fibers 湖州安兴环保纤维有限公司 Chuzhou Prosperity Envir-Prot. Col-Fiber Co., Ltd.
★ 4.1 E69 国家新型色纺纱产品开发基地 FCPP New-style Colored Spun Yarn 华孚时尚股份有限公司 Huaifu Fashion Co., Ltd.	★ 5.2 G36 国家特种纤维产品开发基地 FCPP Artificial Fur 泉州海天材料科技股份有限公司 HTT Material Technology Co., Ltd.	★ 7.1 E45 国家人造皮革产品开发基地 FCPP Regenerated Cellulose Fabric for Ladies' Wear 浙江松井纺织有限公司 Zhejiang Matsui Textile Co., Ltd.	★ 8.1 E78 国家再生纤维混纺女装面料产品开发基地 FCPP Environment-friendly Dope-dyed Yarns 湖州安兴环保纤维有限公司 Chuzhou Prosperity Envir-Prot. Col-Fiber Co., Ltd.	★ 8.2 E86 国家原液着色环保纤维产品开发基地 FCPP Environment-friendly Dope-dyed Yarns 湖州霞客环保色织有限公司 Chuzhou Xiake Environment Protection Colored Weaving Co., Ltd.
★ 4.1 E85 国家生物基合成纤维产品开发基地 FCPP Bio-based Synthetic Fibers 福建海兴凯晟科技有限公司 Fujian Haixing Kaisheng Technology Co., Ltd.	★ 5.2 G53 国家功能性户外产品开发基地 FCPP Functional Textiles for Outdoor Wear 江苏雅士迪集团有限公司 Jiangsu Addis Group Co., Ltd.	★ 7.1 E48 ★ 7.1 E52 ★ 7.1 K42 国家色织产品开发基地 FCPP Yarn-dyed Textiles 江苏联发纺织有限公司 Jiangsu Lianfa Textile Co., Ltd.	★ 8.1 F68 国家仿真丝产品产品开发基地 FCPP Silk-like Fabric 苏州睿博源纺织科技有限公司 Suzhou Ruiboyuan Textile Technology Co., Ltd.	★ 8.2 G85 国家功能性差别化纤维产品开发基地 FCPP Functional & Differential Fiber Yarn 齐鲁安泰纺织集团有限公司 Qilu Hongye Textile Group Co., Ltd.
★ 4.1 E117 ★ 8.2 C108 国家再生纤维混纺产品开发基地 FCPP Regenerated Cellulose Fibers 赛得利(上海)企业管理有限公司 Sateri (Shanghai) Management Co., Ltd.	★ 5.2 G55 国家功能性针织面料产品开发基地 FCPP Functional Knitted Fabric 无锡恒浩纺织科技有限公司 Wuxi Hanuo Textile Technology Co., Ltd.	★ 7.1 E85 国家差别化印花产品开发基地 FCPP Extra-wide Printed & Dyed Textiles 山东威道特宽印花有限公司 Shandong Weidao Textile Co., Ltd.	★ 8.1 F76 国家差别化印花产品开发基地 FCPP Cupro & Silk-like Fabric 吴江德伊时尚服装有限公司 Wujiang Deyi Fashion Cloths Co., Ltd.	★ 8.2 J119 国家野蚕丝产品开发基地 FCPP Wild Silk Fabric 辽宁采逸野蚕丝制品有限公司 Liaoning Caiyi Wild Silk Products Co., Ltd.
★ 4.1 H97 国家经编弹力及纬编细针距面料产品开发基地 FCPP Stretch Warp-knitted Fabric and Fine-gauge Weft-knitted Fabric 常州裕阳纺织科技有限公司 Changzhou Yu Yang Textile Ltd.	★ 5.2 G56 国家针织防寒服面料产品开发基地 FCPP Knitted Fabric for Cold-proof Garment 苏州橄榄枝纺织有限公司 Suzhou Olive Branch Textile Co., Ltd.	★ 7.1 E85 国家差别化印花产品开发基地 FCPP Extra-wide Printed & Dyed Textiles 山东威道特宽印花有限公司 Shandong Weidao Textile Co., Ltd.	★ 8.1 F82 国家女装化纤面料产品开发基地 FCPP Chemical Fiber Fabric for Ladies' Wear 浙江宇华控股集团有限公司 Zhejiang Yuhua Holdings Group Co., Ltd.	★ 8.2 J119 国家野蚕丝产品开发基地 FCPP Wild Silk Fabric 辽宁采逸野蚕丝制品有限公司 Liaoning Caiyi Wild Silk Products Co., Ltd.
★ 4.2 F02 国家数码双面印花丝织产品开发基地 FCPP Double-faced Digital Printed Silk Fabrics 杭州万事利丝绸科技有限公司 Hangzhou Wensli Silk Technology Co., Ltd.	★ 6.1 B02 国家再生纤维差别化产品开发基地 FCPP Differential Regenerated Cellulose Fibers 富丽达集团有限公司 Fulida Group Holding Co., Ltd.	★ 7.1 E98 国家特种工业及休闲面料印花产品开发基地 FCPP Printed & Dyed Fabric for Specialpurpose Workwear and Casual Wear 浙江美兹达纺织印染科技有限公司 Zhejiang Mizuda Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.	★ 8.1 G19 国家伞面面料产品开发基地 FCPP Umbrella Fabric 苏州雨维丝纺织纤维有限公司 Suzhou Rain Weiss Textile Fiber Co., Ltd.	

纺织服装网

国家纺织产品开发基地秘书处
地址: 北京市朝阳区前门大街18号中国人保寿险大厦6层(100020)
电话: 18910419275/18611701132
邮箱: fjd@clic.org.cn
www.fabricschina.com.cn



贝斯特机械制造有限公司

BEST MACHINERY COMPANY LTD.



践行**工匠精神**
脚踏实地 追求品质



贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

网址：www.bestmachinecn.com

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

纤维新视界

NEW FIBER NEW WORLD

盛虹·中国纤维流行趋势

SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2 0 2 0 / 2 0 2 1

产品征集通知

Product Collection Notice



目前已经进入产品申报期，如想参加请联系我们

Contact us if any inquiries:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736



扫一扫 更多精彩

www.texfiberchina.com

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

纺织服装周刊

编者按：

今年是新中国成立70周年，70年来，陕西纺织业经历了兴起、变革、创新的发展过程，取得了喜人的变化。值得关注的是，陕西也孕育出了西安纺织集团、咸阳纺织集团、五环集团等一系列代表性企业，他们不仅为西部地区社会经济发展做出了重要贡献，也共同见证了新中国纺织工业的新生和发展，以及纺织工业实现由大到强的历史转变。从本期起，《纺织服装周刊》将陆续推出陕西纺织优势企业报道，展示陕西产业的发展历程。

陕西 科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立70周年·陕西纺织 系列报道(三)

西安纺织集团： 书写新时代纺织报国的华章

王为 / 文

像雷霆万钧在空谷滚动
像飓风掀起粗暴的狂涛
像千军万马在午夜奔驰
像倾盆大雨打着椰林
……”

这是工人作家、诗人杨大发 1956 年金秋时节发表 在《西安日报》上的一篇诗作，记述了西安纺织集团有限责任公司（西纺集团）的前身——原国营西北第四棉纺织厂——我国西部最大的棉纺织企业在开工生产时的盛况。而同属西纺集团前身的另外几个姊妹企业——国营西北第三棉纺织厂、国营西北第六棉纺织厂、国营西北第一印染厂也先后于同时期、同地点诞生，她们犹如姊妹花，迎着新中国的第一缕朝阳，竞相开放于古都长安以东阶梯状的“黄土高原”上。

荒芜起明珠，经纬织锦绣

西纺集团的前辈创业者在新中国发展国民经济、掀起社会主义建设高潮的第一个五年计划期间，建设起了我国西部最大的纺织工业基地——西安纺织城。西北三棉、西北四棉、西北六棉和西北一印等共同托起西安纺织城，在新中国纺织工业的布局中举足轻重。

各自熠熠生辉又交相辉映的西北三棉、西北四棉、西北六棉和西北一印在此后近半个世纪的创业发展历程中，一路并肩而行，不仅打造了“骊山牌”棉布、“灞桥牌”涤卡、“秦川牌”棉纱等国优、部优、省优产品及品牌，为西部地区经济社会发展做出了重要贡献，也共同见证了新中国纺织工业的新生和发展、见证了纺织工业实现由大到强的历史转变。

1998 年底，随着市场经济的逐步深化及国家政策宏观调控，原西北三棉、西北四棉、西北六棉和西北一印被中国华诚集团悉数兼并，组建为陕西唐华纺织印染集团有限责任公司；2003 年四户企业转制为公司；2008 年 10 月四家公司再次经历又一次

重大转折——政策性破产，在西安乃至陕西都是影响比较大的。2009 年 12 月 30 日，西安纺织集团有限责任公司正式挂牌成立，下辖西安三棉、四棉、六棉和欣隆公司四户企业。经过整合重组，淘汰了落后产能、实现了生产要素重新集结和优化的西纺集团，2014 年 9 月告别纺织城、异地搬迁，入驻西安现代纺织产业园，2014 年 10 月 31 日正式投产运营。

西纺集团抓住历史机遇，转型升级、华丽转身，不仅使一个“固守老城区艰难生存”的老牌国企焕发了青春，更为西安纺织产业发展迎来了春天。西纺集团的新生，标志着一个始终以“纺织强国，做精做强纺织产业”为己任、有着 60 年辉煌创业历程的老牌国企，在转换企业经营机制、建立现代企业制度的历史条件下，再度抓住产业变革的发展机遇，改革重组，淬火成钢。

几代西纺人，合力铸强国

坐落于骊山脚下、灞河北岸的西纺集团新厂区，不仅拥有优美的自然环境优势，也有得天独厚的区域优势、交通优势。

两座新建的 16 万平方米封闭式风道大梁砼排架结构标准厂房及其生产辅助群房，功能完善，气度非凡，呈现了现代化纺织产业的时代风范；新厂区占地 580 亩，设计和建造均体现了节能减排、绿色环保的发展理念，不仅建有现代化的生产厂房及变电站、锅炉房、空压站、冷冻站、消防、仓储等生产辅助设施，还建有现代化的办公大楼、员工宿舍楼、公寓楼、员工文化娱乐活动中心等办公、生活、文化设施。

西纺集团目前拥有纱锭 18.88 万枚、布机 712 台，均采用国内外先进成熟的新工艺、新技术、新设备，具有很强的应变能力和市场竞争能力，企业同时拥有行业一流水准的高精度纺织试验、检测设备等，为做精做强纺织产业奠定了坚实的基础。

高精尖、自动化的纺纱、织造装备，不仅具备了高产、高速、宽幅、大卷装、长机型、短流程等



西纺集团抓住转型机遇，使一个“固守老城区艰难生存”的老牌国企焕发了青春。

特征，同时具备了节能、环保、低噪音、低粉尘等特征。其中，清花工序采用了德国特吕茨勒公司生产的清梳联合机，有效实现了多工序的联合；精梳、细纱设备采用了瑞士立达公司生产的 E80 精梳机和 G32 型环锭细纱机，专业适配。

西纺集团主要生产和经营“灞桥牌”纯棉坯布、涤棉坯布、人棉坯布、超细旦、涤粘、涤莫等产品，产品无卷化、无结纱、无梭布、精梳纱比重达到了 95% 以上。“灞桥牌”纱、线主要代表产品有：高支纯棉精梳纱系列、精梳涤棉混纺纱系列、超细旦系列、粘胶系列及紧密纺系列等五大类产品，纱支从 60s 到 120s；“灞桥牌”坯布主要代表产品有：由强捻纱及巴厘纱生产的双织织物、各种小提花装饰织物、由差别化纤维开发生产的高配比异经异纬织物、高支高密贡缎类织物、利用改性阳离子涤纶长丝、莫代尔、粘胶、细旦涤纶纤维等高附加值类产品。

以市场为导向、质量为先、结构不断优化 的“灞桥牌”纱布产品，是科技创新和绿色时尚相融合的产品，除了美化生活、满足人们日常需求的服装、家纺、家居用品外，还广泛应用于石油、化工、天然气、消防等特种行业，销售网络遍及全球市场。

随着“中国制造 2025”的落地实施，西纺集团以创新为驱动，着力在产品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度上下工夫，继续推动“灞桥牌”纱布产品向高端迈进。

值得关注的是，西纺集团党委是企业改革发展的指挥部，企业各级基层党组织拥有很强的创造力、凝聚力、战斗力强，企业各级群团组织主动融入中心，积极作为，在丰富员工群众精神文化生活中，彰显了生机与活力。

迈入新时代，肩负“纺织强国，做精做强纺织产业”神圣使命的西纺人，面对纺织产业战略重构的新形势，正以新发展理念为创新驱动力，大力实施“三品”战略，坚定走以质取胜、质量强企的科学发展道路，不断提高西纺的核心竞争力，推动西纺产品加快走向精品制造，努力实现西纺的高质量发展。

咸阳纺织集团： 打造智能制造全产业链集团

本刊记者 _ 万喆

成立于 2012 年 9 月的咸阳纺织集团有限公司，是顺应国家纺织工业调整振兴规划，响应陕西省重振纺织雄风号召，由咸阳市人民政府出资组建的大型国有独资企业集团，是西北地区最大、装备最先进的纺织纤维检测和产品技术研发、生产基地。

咸阳纺织集团从何而来？

咸阳纺织集团由西北一棉纺织股份有限公司、西北二棉纺织有限公司、陕西八方纺织有限责任公司、咸阳华润纺织有限公司、陕西华润印染有限公司等多家企业组建而成，注册资本达 4 亿元，总资产达 45 亿多元。

其中，西北一棉纺织股份有限公司前身为国营西北第一棉纺织厂，成立于 1951 年，是新中国在西北地区建设的第一家有棉纺织企业，当时拥有纱锭 50200 枚、布机 1000 台，生产能力为年产纱 4310 吨、布 176 万米。1998 年，西北国棉一厂改制成为陕西风轮纺织股份有限公司和西北国棉一厂。2008 年 9 月，西北国棉一厂依法申请破产。2010 年 9 月，陕西风轮纺织有限公司改制为西北一棉纺织股份有限公司。2012 年 9 月，西北一棉纺织股份有限公司成为咸阳纺织集团旗下公司，2014 年 12 月搬迁入园成为咸阳纺织集团一分厂。

西北二棉纺织有限公司前身为国营西北第二棉纺织厂，始建于 1952 年，是国家“一五”期间投资兴建的大型棉纺织企业。1996 年，西北国棉二厂改制为西北二棉有限责任公司。2002 年，改制为西北二棉集团有限公司，下设陕西欧亚纺织有限公司、陕西现代纺织有限公司、陕西西北二棉进出口有限公司等参股、控股子公司。2012 年 8 月，西北二棉集团实施政策性破产，由陕西欧亚纺织有限公司接盘，接盘后公司更名为西北二棉纺织有限公司。2012 年 9 月，西北二棉纺织有限公司成为咸阳纺织集团旗下公司，2016 年 4 月搬迁入园成为咸阳纺织集团二分厂。

陕西八方纺织有限责任公司前身为国营陕西第八棉纺织厂，最早是张之洞兴办洋务的产物，早年在湖北，后经宝鸡辗转到咸阳。1937 年筹建，1940 年 8 月建成投产，是陕西最早的纺织企业之一。上世纪八十年代，曾组建成立中外合资昌龙染织有限公司、中外合资陕西明利制衣有限公司、陕西汽车服务有限公司等。1998 年 4 月，国营陕西第八棉纺织厂改制成立陕西八方纺织有限责任公司。2012 年 9 月，陕西八方纺织有限责任公司成为咸阳纺织集团旗下公司，2015 年 8 月搬迁入园成为咸阳纺织集团三分厂。

咸阳秦越纺织有限公司由原咸阳华润纺织有限公司改制重组而来，前身为国营西北第七棉纺织厂，始建于 1958 年，建厂时投资仅有 2600 万元。1995 年 12 月，西北国棉七厂依法改制为陕西天王兴业集团有限公司。2004 年 6 月，华润纺织投资发展有限公司重组陕西天王兴业集团有限公司，成立了咸阳华润纺织有限公司。2015 年 2 月，由咸阳纺织集团有限公司和华润纺织投资发展有限公司以咸阳华润纺织为基础合资组建成立了咸阳秦越纺织有限公司，公司注册资本约 13 亿元人民币，其中咸阳纺织集团占注册资本的 81%，华润纺投占注册资本的 19%。

咸阳现代印染有限公司由原陕西华润印染有限公司更名而来，前身为原国营陕西第二印染厂，1964 年开始筹建，年产纯棉印染布 8000 万米。1992 年 4 月，陕西第二印染厂与香港华昌疋头有限公司和东丽（香港）有限公司三方合资成立陕西华昌纺织印染有限公司。1997 年 6 月，陕西华昌纺织印染有限公司改制更名为陕西华昌印染服装有限公司。2003 年 7 月，华润纺织集团收购陕西华昌印染服装有限公司生产经营性资产成立陕西华润印染有限公司。2015 年 4 月，陕西华润印染有限公司成

为咸阳纺织集团旗下企业。按照咸阳市政府退城入园相关政策指导，陕西华润印染有限公司更名为咸阳现代印染有限公司，开始实施搬迁入园发展战略。

上述五家企业经过整合重组，退城入园组建成为集团公司，并形成了一、二分厂及咸阳秦越纺织有限公司三大生产板块，分别建设了纯棉高支高密类、差异化纤维类、产业用纺织品类三条先进生产线，全面迈入转型发展新阶段。

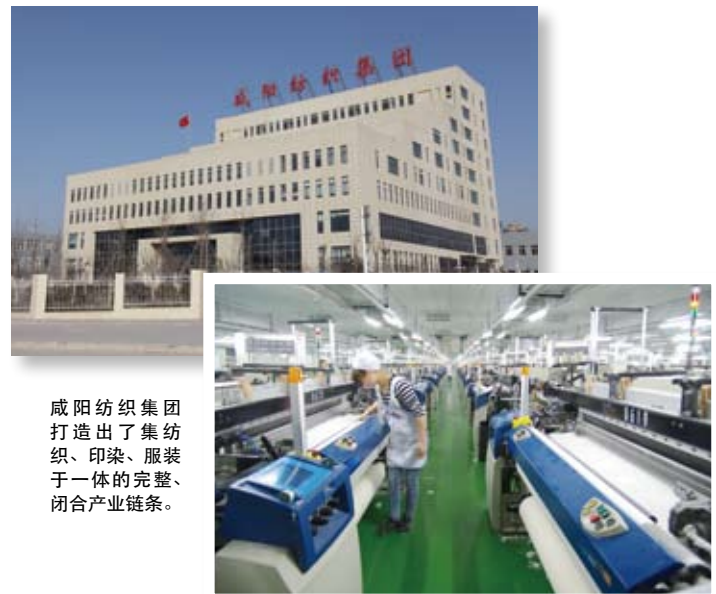
行业常青树，有何致胜法宝？

在纺织服装产业发展的长河中，拥有核心竞争力的企业有很多，而要成为常青树，必然拥有致胜法宝。

强大的生产能力是咸阳纺织集团的致胜法宝之一，这得益于高精尖的智能化生产设备和管理体系。据悉，咸阳纺织集团现拥有纱锭 30 万枚，气流纺 2000 头，各类无梭织机 1546 台，整体装备水平达到国内先进、国际一流，引进有代表目前全球顶尖水平的德国特吕茨勒清梳联机组、瑞士立达单眼自调匀整 D45 型并条机、立达 E66 型精梳机、奥托康纳粗细联机组和粗细络联机组，以及日本村田 21C-S 型自动络筒机、津田驹 TTS10S 型浆纱机和津田驹 ZAX9100 型织布机等技术装备，设备新度系数高达 0.98。纺纱设备 100% 实现粗细联，57% 实现粗细络联，织造设备全部实现无梭化，生产管理系统实现了信息集成化。由于大批高自动化、智能化先进设备的应用，咸阳纺织集团搬迁完成后用工大幅减少了 66.7%，目前全部从业人员为 3700 余人。

与时俱进、顺势而为是咸阳纺织集团的另一发展秘诀。近年来，咸阳纺织顺应时代变化，抓住发展机遇，在努力抓好新厂区建设、搬迁整合、设备改造升级等工作的同时，大力实施精益管理和“三品”战略，产品在国内外市场已具有较强的竞争力和较高的知名度，拥有“风轮”、“翠华山”、“雅迪丝”、“劲松”、“秦岭”等一大批自主品牌，并拥有两个“国家级新产品”和一批“陕西省名牌产品”，产品远销欧盟、北美、日韩、非洲及东南亚等 50 多个国家和地区，年工业总产值、销售收入达 10 亿元以上。

咸阳纺织坚持以产业为基础、以资本为纽带、以投资为导向，充分利用印染项目入园契机和智能制造基地平台，通过控股、参股等方式，积极参与印染和服装智能生产制造，打造出集纺织、印染、服装于一体的完整、闭合产业链条，不断提升综合竞争实力。



咸阳纺织集团打造出了集纺织、印染、服装于一体的完整、闭合产业链条。

五环集团：追赶超越抓机遇 转型升级促发展

权瑞云 / 文

位于古都西安东郊白鹿原下、浐河之滨的陕西五环（集团）实业有限责任公司（以下简称“五环集团”）前身系国营西北第五棉纺织厂（简称“西北五棉”）。1954年10月筹建，1957年12月投产，是国家第一个五年计划重点建设项目之一。

据悉，五环集团隶属陕西省纺织工业总公司管理，2006年下划至西安市成为西安市国资委直管国有独资公司。在1989年和1991年，时任中共中央总书记江泽民、时任国务院副总理朱镕基曾分别到五环集团视察工作。

风雨兼程，辛勤耕耘结硕果

投产至今，五环集团已走过62个春秋。几代五环人，无私奉献，为国家纺织事业的发展创造了价值，见证了中国纺织工业的发展足迹。

据悉，五环集团主要以纺织为主，经营各种纱线、坯布、服装面料及床上用品等，下设五环（集团）股份有限公司、西安五环非织造材料有限公司、陕西舒梦娜家纺有限责任公司等十余家子公司。近年来淘汰落后产能和压缩规模，现纺织主业拥有纱锭11.05万枚，布机648台，在册职工3980人，生产区占地324.838亩。

党的十一届三中全会以后，西北五棉顺应时代发展，1984年8月起，在陕西省率先实行厂长负责制，被省政府确定为首批超前改革试点单位，享有省计划单列等政策，曾荣获全国企业管理最高奖项金马奖和“全国思想政治工作优秀企业”等荣誉称号。

近年来，企业进一步解放思想，改革创新，在调整营销策略、优化产品结构、提高产品质量、提升生产水平等方面都取得了长足发展，同时具备了完善的技术创新和产品研发体系，被陕西省认定为省级企业（集团）技术中心，荣获“全国纺织行业先进党建工作示范企业”、“全国纺织思想政治工作先进单位”、“中国纺织品牌文化创新奖”、“全国纺织劳动关系和谐企业”、“陕西省纺织企业企业文化建设示范基地”、“西安市五一劳动奖状”等多项荣誉。企业三名职工分别当选党的“十六大”、“十八大”、“十九大”代表。

锐意进取，焕发生机添活力

面对转型升级压力，五环人同心协力、努力拼搏，实现了初步成绩：2001～2016年，企业经济效益在陕西省纺织系统中名列前茅，连续多年获得全国棉纺织行业前50强“排头兵”企业称号，基本实现由求生存向发展的历史性转变。

五环集团的具体措施包括，第一，调整品种结构，加快升级换代步伐。坚持效益优先和“你无我有，你有我优”的差异化发展战略，跳出传统白纱白布的藩篱，将以棉为主改成为非棉产品为主的差异化产品系列，提高产品附加值，扩大新特产品的市场占有率，实现了与市场需求较好对接。同时加大开发特种纤维混纺纱线和各种功能性面料以及导电布、弹力布等品种，形成了环锭纺和赛络紧密纺色纺生产线和多系列多品种色纺纱，不断提升化纤色纺纱的品质和档次，重点开发色纺纱线及纯黑、超级黑、AB纱系列品种。企业每年都开发研制4～5个省级优质产品，新产品产值率达30%以上，利润占企业产品销售利润总额的70%，多项产品自主创新技术达到国内领先水平。

第二，强化质量管理，持续提升生产水平。进一步完善质量体系，减少质量波动。五环集团不断在抓质量攻关、效率提升、节能降耗、解决突出质量问题上下工夫。加强工艺管理与研究，以新品种、高难品种为重点，不断摸索新的操作方法和最佳方案，对重点品种固定机台，



五环集团抓住搬迁入园和转型升级的重要机遇，逐步推进搬迁建设各项工作。

开车时指定专业技术人员跟踪指导，确保工艺参数的正确执行。在生产车间持续开展质量攻关竞赛和单项竞赛活动，实施维修包机制，使质量水平不断提高。

第三，强化企业管理，不断增强综合软实力。企业已建立健全法人治理结构，建立了适应企业管理模式，企业管理具有较强执行力。例如，把企业经营目标责任分解落实到集团高管和各处室，完善对高层管理人员的考核机制，形成了从上到下的纵向考核体系。同时在生产经营线、车间部门实行互评考核，完善横向考核体系。在中层以上干部中开展了“强内功、补短板、追赶超越”擂台赛，围绕集团生产经营中心工作和自身工作实际找短板、提措施、定目标，营造浓厚的比学赶超氛围。实施对标管理工作，制定企业每年度对标管理工作安排，以行业先进企业为对标单位，真正找出差距、改善管理，推动企业整体管理上台阶。

与时俱进，抓住非织造发展契机

跟随政府发展步伐，五环集团按照“战略引领、创新驱动、分步实施、转型升级、做优做强”的基本发展思路，抓住搬迁入园和转型升级的重要机遇，逐步推进搬迁建设各项工作。

为摆脱同质化竞争，按照西安市政府和市国资委关于做优做大做强纺织产业，实现国有纺织板块跨越式发展的指示精神，五环集团确定了水刺非织造材料生产线建设项目，拟建棉花预处理、棉花脱脂及水刺非织造材料生产线。2018年年底，五环集团与西安市灞桥区政府举行了搬迁入园、土地收储签约仪式，全面拉开新厂区建设序幕。

非织造领域是全球纺织行业中成长最为迅速、创新最为活跃的领域之一，是健康、环保、基建、工农业等领域内不可或缺的新型材料。西安五环非织造材料有限公司拟采用的水刺非织造材料生产设备，达到目前世界先进水平，有利于加工生产差别化和多样化的产品，降低企业成本，增强企业造血功能和市场竞争力。项目建成达产后，预计可形成年产数万吨复合非织造材料的生产能力，带来良好的经济效益。

成绩都是奋斗出来的，不能辜负时代赋予的美好契机。五环集团在搬迁入园、产业升级的关键时刻，拥有啃硬骨头的决心和毅力，加快落实了新厂区规划审批、项目环评和设备招标等工作，力争让新厂区早建成、早投产、早受益，努力实现企业转型升级并推动产业实现高质量发展。TA



TT-828 数码高速剑杆织机

◎模块化组合式设计；◎主驱动采用超级马达，且有多种方式可选；◎引纬系统采用四轴交叉球面曲柄机构，具有更小的引纬加速度；◎无导钩引纬，品种适应性更广；◎共轭凸轮打纬；◎高速闭环伺服控制的电子送经、卷取，多经轴电子送经可选。



TT-858 智能直驱剑杆织机

◎超启动电机直接驱动；◎高速共轭凸轮打纬；◎可根据织物品种选择最合适的剑带梭道；◎DRC2/DRC10 提综机构可选；◎综平时间电子设定；◎电子液压自动寻纬装置；◎伺服电机电子送经卷取；◎独立驱动的电子绞边 / 电子选色 / 电子边剪。◎冷却系统接口装置；◎径轴传动快速分离装置



TQF-K80 转杯纺纱机

◎条筒：450x1100-500x1200；◎双排杂系统；◎气动接头抬升；◎液压阻尼系统；◎锭数可达620锭。



TQF-568 转杯纺纱机

◎互联网监控；◎集体生头功能；◎便捷加油或自动加油；◎智能接头；◎锭数可达608锭。



TZL-C30/C35/C36 自动络筒、倒筒机（多工艺一体）

◎分组多段工艺参数独立设定；◎自动循环打结；◎闭环张力控制；◎单锭机械核心运动关节采用免维护特种材料。



TDN-160 短纤倍捻机

◎气动穿纱装置；◎气动自动抬升装置；◎电子数字控制系统；◎伺服驱动系统。



TT-8001 数码高速喷气织机

◎独立变频 超启动电机驱动；◎变速、变纬密织造；◎超豪华大屏显示；◎机械绞边或电子绞边可选；◎自主节能辅助喷嘴技术。



TSB-36E 并纱机

◎单锭控制；◎电子防叠；◎满筒自停；◎断纱自停；◎连轴电机传动；◎张力多级可调。

高端装备
泰坦纺机

浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

地址：浙江省新昌县泰坦大道99号 / 电话：0575-86288859 / 传真：0575-85123233
邮编：312500/http://www.chinataitan.com



纺织服装周刊

YOANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail: junshaochen@163.com

展位号W2A18
第十九届上海国际纺织工业展览会

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com



纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上, 由一批拥有高度使命感和责任感, 愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会, 注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：工商银行北京金街支行
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzjzh@cntac.org.cn
网址：www.fzjzh.com

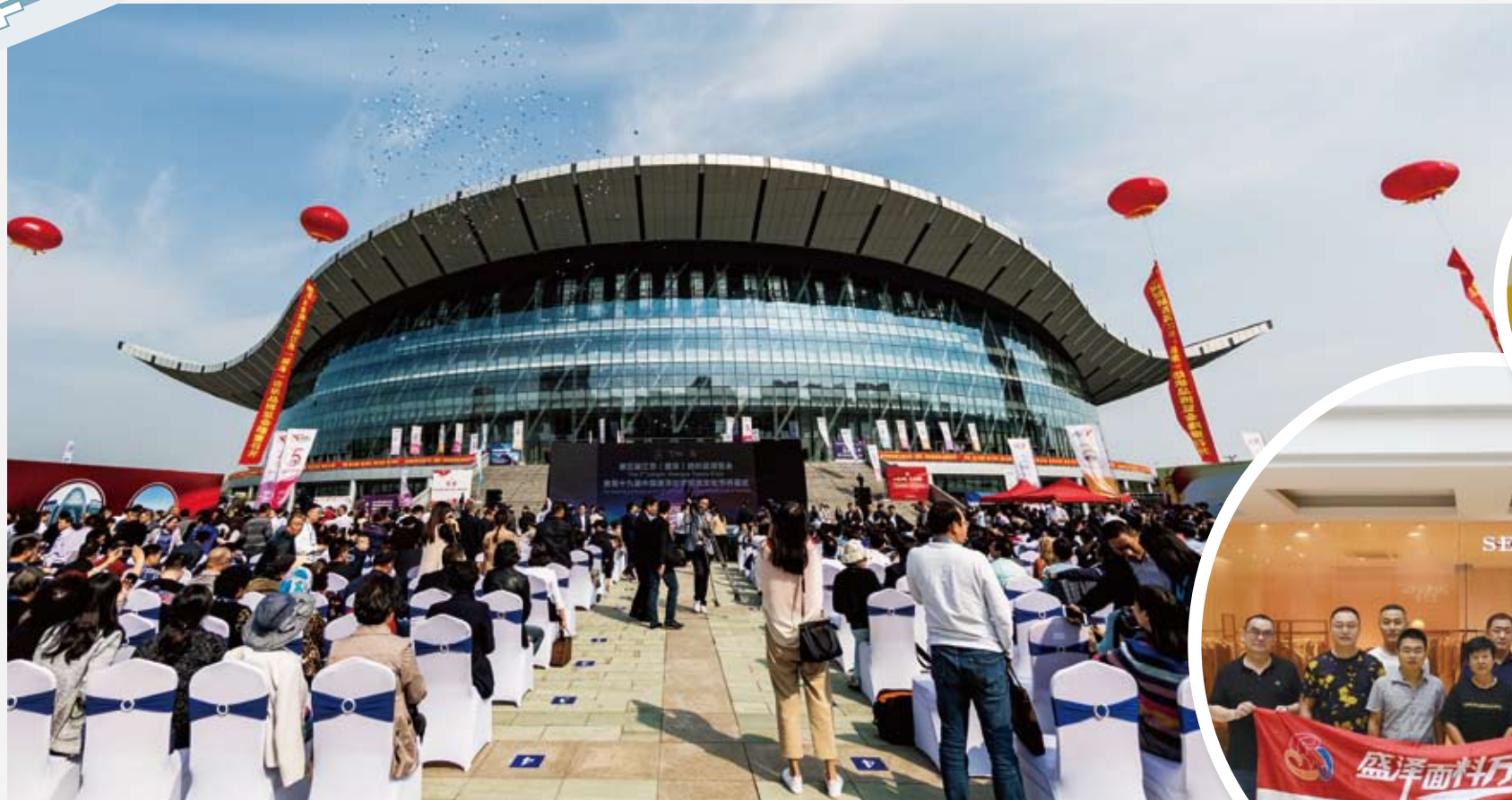


纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊



“走出去，引进来”系列活动再振“盛泽好面料”声势。



主动而为 成就使命

盛泽面料“走出去，引进来”打造集群发展新标杆

本刊记者 _ 刘嘉 李亚静

新中国成立 70 年来，我国纺织服装产业取得了飞速发展，与此同时，随着新一轮科技革命和产业变革形成历史性交汇，我国纺织服装行业的发展发生了深刻变化。

智者，顺势而谋，主动而为。素有“中国丝绸名镇”、“中国纺织名镇”美誉的盛泽，近年来又提出了“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”的发展理念。在夯实产业基础的同时，盛泽纺织服装产业在当地政府的引导和推动下，积极主动“走出去，引进来”，开展“盛泽面料万里行”、“千客万商进盛泽”等活动，而江苏（盛泽）纺织品博览会更是在短短几年时间便风生水起、享誉全行业，将盛泽纺织产业集群的影响力“秀”向世界，有力地推动了纺织产业的转型升级。



多彩面料让供需双方对接频繁紧密。

聚上海，擦亮绸都盛泽新名片

找对方向，是成功的关键。亮相展会是产业集群及行业企业实现商贸对接、产业交流、时尚发布、刷新影响力的最佳契机。盛泽围绕“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”的目标，积极走进国内外展会，通过“走出去，引进来”的创新模式，擦亮绸都盛泽新名片。

9 月底的上海，因集齐了国内外纺织、服装、针织、纱线等产业链上下游最顶尖的行业企业代表、采购商、设计师等群体，而成为全球纺织服装行业最火爆的“打卡”圣地。其中，肩负着引领行业潮流、把握整体方向、指引未来发展使命的中国国际纺织面料及辅料博览会（以下简称 intertextile 面辅料展），更是有“颜”又有“料”。

作为 intertextile 面辅料展的中坚力量，多年来，盛泽以抱团参展的方式，凝心聚力，在全球最具规模和影响力的展会平台上，打响了“盛泽面料”的金字招牌，今年更不例外。

今年盛泽展团聚集了恒力、福华、立新、紫晶花、新吴等 14

余家精锐企业，纷纷准备了拳头产品，将展示各自的最新工艺以及最新设计，彰显“中国面料看盛泽”的品牌号召力。

intertextile 面辅料展是国内纺织行业第一展，是盛泽纺织企业进行商贸对接、实现行业交流的最重要平台。在这里，展团内企业将零距离接触到具有面料采购需求的经销商、服装企业、设计师等群体，短暂的相识便可以双方未来的合作打下深厚基础。

值得一提的是，本次参展企业的产品都各具特色，让整个展团面料品种齐全，满足不同客户的多样化需求。经过多年的口碑积累，盛泽面料的品牌形象也逐渐传播开来，随着盛泽好面料“走出去，引进来”模式的逐渐深化，将更全面地展现出盛泽纺织蓬勃发展的态势。

走出去，亮出盛泽面料的真实力

不仅是在上海，近年来，盛泽精、质、优、美的面料产品陆续挺进海内外市场，从深圳、南京、北京，到美国纽约、韩国首尔、埃及开罗……无一不强有力地展示了盛泽原产、原创、优质的纺织产业实力。

值得关注的是，“盛泽面料万里行”是盛泽近年来推出的一项重磅活动。借着国际知名展会契机，盛泽带着纺织企业行万里路，深入国内外产业集群、行业展会和重点企业，向世界展示盛泽时尚、创新、美丽的面料。同时，原产地供应商与服装采购商直接对接的方式，也深深获得供需双方的认可。

2019 年新年伊始，“盛泽面料万里行”活动就马不停蹄地先后走进美国纽约和法国巴黎。1 月 21 日，中国东方丝绸市场组织 10 家盛泽纺织企业亮相第二十届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国服装面料展。随后，2 月 11 ~ 14 日，中国东方丝绸市场再次组织近 20 家盛泽纺织企业参加中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（春季），在世界时尚之都巴黎展示了盛泽面料的魅力与实力。

随着活动的持续推进，盛泽好面料的影响力不断被刷新。7 月，在“盛泽面料万里行”

对接会深圳站，来自深圳的服装品牌睿时尚、思诺兰德、艺之卉、卡尔丹顿的设计师们对盛泽好面料的时尚元素赞叹有加，不少设计师与盛泽纺企交换了联系方式。其中，擅长生产仿真丝面料的吴江迈德特纺织可以说是“专业对口”，交流会一开始，便吸引了不少设计师驻足，剪样、报价、互留联系方式一气呵成。

随后，在 8 月韩国首尔举行的 2019 韩国国际纺织展览会上，盛泽 40 家纺织企业再次抱团参展。展团成员之一、能晨经编负责人说：“这次抱团参展，不仅打响了企业的知名度，而且有助于我们了解市场需求、建立人脉关系、挖掘潜在客户。”

9 月，在“盛泽面料万里行”南京站，南京凯莱服饰的负责人欣喜地表示，盛泽面料的到来，是一个双赢的过程，凯莱接触到了一线热销面料，而盛泽面料商收获了客户订单。“这次只是一个开始，后面我们的合作会慢慢展开。”

一系列的“盛泽面料万里行”活动中，诸多服装企业与盛泽面料企业通过零距离接触，实现了有效的沟通和资源共享，不仅提升了盛泽面料在国内外市场的竞争力和影响力，更探索构建了高效快捷的供应链和产业链。

引进来，向世界展示纺织产业发展成果

如果说“盛泽面料万里行”是实现“走出去”、全面提升盛泽产品竞争力和集群影响力的成功案例，那么“千客万商进盛泽”则是实现“引进来”、全面展示盛泽向心力和凝聚力的又一次创新。

作为“千客万商进盛泽”活动的重要一环，江苏（盛泽）纺织品博览会在业内拥有强大的号召力。回顾去年，4.32 万人次的国内外纺织服装采购商、5197 单意向订单、15.27 亿元意向成交金额……一系列数字，展示了盛泽强大的商贸对接和信息交互能力。

近日，记者从第六届江苏（盛泽）纺织品博览会主办方处了解到，将于 10 月 16 ~ 18 日在盛泽国际会展中心举行的纺博会，招展工作已顺利完成，届时将有来自全国各地的数百家企业再次汇聚于此。

“纺博会扎根于盛泽这片纺织沃土，是盛泽纺织企业寻觅商机、谋求发展的重要平台，更是盛泽向世界展示纺织产业发展成果的重要窗口。”本届纺博会主办方负责人介绍道，自纺博会启动招展以来，得到了全国各地纺织企业的积极响应，恒力、盛虹、华佳、福华、鼎盛等实力雄厚的盛泽纺织企业已报名参展，众多外地纺织企业也将共赴这

一行业盛会。

他提到，主办方还向美国、德国、波兰、意大利、土耳其、沙特等国的采购商发出观展邀请，并与上海纺织集团、苏纺集团等多个国内大型外贸公司以及裂帛、凡客诚品、韩都衣舍、十月妈咪等国内知名服装电商品牌积极接洽，邀请他们作为采购商参加展会。

值得一提的是，今年的纺博会，除了为供需双方搭好交流对接平台外，还将举行 2019 江苏（盛泽）纤维、纱线、纺织新材料展览会。该负责人还介绍道，作为本届纺博会的新亮点，2019 江苏（盛泽）纤维、纱线、纺织新材料展览会将以主题馆的形式举行。展览会以“科技生态 + 绿色环保”为主题，将全面展示参展企业的纤维、纱线、新型材料等纺织产品，打造全品类纤维纱线一站式采购平台。

不得不说，在家门口的创新办展与巡回全球的诚意对接，无不是绸都盛泽在向全国乃至全世界展示其面料的魅力与实力、产业的影响力与凝聚力。现如今的盛泽纺织产业，立足完整的产业链基础，通过“走出去”与“引进来”相结合的方式，成功实现了纺织产业的转型升级，更展现出盛泽纺织灿烂的发展前景。TA

台湾区纺纱工业同业公会组团参展 展现兼具质量、环保与功能的顶尖产品

纺纱公会以推动台湾优良纺织产品为长远目标，每年组团参加上海春夏与秋冬两展，呈现会员企业兼具质量、环保与功能的顶尖产品，尤其拓展与内地企业的合作。9月25~27日，参加中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会的会员企业共14家（如下），展示的纱锭素材兼具环保、功能与流行，纱样的研发除配合下游企业的需求外，更迎合环保与流行趋势，强调舒适、健康、防护等功能性要求，欢迎各界前往台湾纺纱企业展位参观。

5.1 时尚馆 6 家参展商简介

三永纺织（www.sunyarn.com.tw）(5.1 馆 –A40)

以生产牛仔布、白坯布、格子布、窗帘、家饰布 OE 用纱为主。对于功能性产品的开发亦不遗余力，如 TENCEL、VILOFT、OUTLAST 及 ACRYLICE 等产品，均受市场肯定。随着市场需求转变，目前拥有 35 台 OE 气流纺，每月可生产 14500 件（2630 吨），其中生产 OE 气流纺竹节纱的设备共有 14 台，每月可生产竹节纱（SLUB YARN）5200 件（950 吨），目前为台湾规模最大之气流纺厂。

大立纺织（tah-lee.com）(5.1 馆 –B26)

为空气纺纱专业纱厂，生产白坯纯棉用纱、牛仔布纱及 T/C、CVC 混纺针织纱及平织工业用纱，供应内外销市场。公司经营秉持“质量优先、提供客户优良产品与热忱服务客户”，坚持以“要做，就做最好的产品”为宗旨。

大耀纺织（www.tayotex.com）(5.1 馆 –C29)

为台湾纯棉纱、聚酯纱、混纺纱（T/C、CVC）及竹节纱、客

制）专业气流纺制造厂，是客户追求质量与成长的最佳策略伙伴。产品适用于各种平织、针织布面，包括牛仔及其他服装面料、窗帘布、家饰和工业布。纯棉纱依原料与客户用途分为 NA、AA、AW 三等级，分别选用优质美国棉和各国棉花运用最好德国制设备生产，满足客户要求，质量高、价格好、交期准、产品广、诚信佳。

福大材料科技（www.fu-ta.com.tw）(5.1 馆 –B28)

本着创新的精神，不断开发新产品，提升产品质量，主力产品为尼龙原丝与尼龙坯布。主要产品为：成衣、袋材、伞布、织带、家饰、户外运动织品、皮包布、工业布、环保布。致力于提供客户更完善的产品，与客户一同成长。

员林纺织（www.winningtex.com）(5.1 馆 –B24)

公司成立之初便积极投入化学纤维纱的生产与销售，1985 年扩充一倍的产能，目前年产量约 4 万件（约 181.6 公斤）。在生产端，在化学纤维纱的专业领域有着 40 多年

的经验，主力产品为 SPUN、T/R 混纺纱等，其他种类的化学纤维纱也可依据客户的需求生产，极具弹性的生产线，可迅速生产客制化的产品并提供最短的交期；在销售端，不论是消费用纺织品的成衣、袜子、织带、鞋材、护具，或是工业用纺织品的贴合布、耐燃布、封口线、土工织物、输送带，均是公司产品的应用。

台元纺织（www.taiyuen.com）(5.1 馆 –C33)

专精于纺纱、织布、染整以及成衣的销售业务，主要产品内容为坯纱、牛仔布、全棉色布、长短纤维、提花布、针织布、贴合布及其他布种。不断研发及创新，提供市场所需要的全系列产品组合，包括各种环保素材及流行性产品、功能性产品。成功研发出多款具功能性材质的纺织产品，并获得产业创新大奖。其中将保暖、防水、防风、透气四大功能运用在轻磅的牛仔裤上，改善了传统牛仔不保温的缺点，成功打入许多知名品牌，近年因应市场需求在越南设厂，提供全方位服务。

4.1 功能馆 8 家参展商简介

三五纺织（www.swtex.com.tw）(4.1 馆 –K62)

致力于人造纱、衣丝龙纱、混纺纱等各类纱品、长短纤交织布、化纤索、帆布及化纤帆布等之制造及加工。重视绿能环保，使用天然分解纱线产品，开发具有美容保养功能的纱线产品成功转型多元化，如：胶原蛋白纱、天丝棉等。另有纳米银远红外线纱及相关商品（棉被、枕头、袜子等），其功能性包括蓄热保温、促进血液循环、抗菌除臭且吸湿。掌握流行筑基深远，追求完美纱质，捻出金沙并织出多样工业帆布；完善的生产制造过程、自动化系统设计，是呈现高质量的关键。

三越纺织（www.sunyueh.com.tw）(4.1 馆 –K74)

秉持质量至上，于 1996 年通过 ISO9001 质量认证，以“要做就要做最好”为宗旨，建立全员质量观念，“诚信、稳健经营、创新产品、持续提升质量技术”为核心价值。生产产品 1. 纱：TENCEL 平纱、竹节纱、包芯纱（100%TENCEL、TENCEL/ 麻、TENCEL/ 精梳棉）、功能性纱（吸湿排汗、中空保暖、抗菌除臭，纯涤与改质压克力阻燃纱）、各种不同材质混纺纱、节纱、涡流式纺纱。2. 平织布：长短纤交织布、棉纱混纺布、Polyester 防火布、小提花布、棉坯布、人造棉布、混纺布。

内新纺织（www.neshin.com.tw）(4.1 馆 –K76)

以“节能、环保、爱地球”为核心要求，主力于生产尼龙环保色纱、麻花纱与尼龙加工丝，主要产品为：衣料用布、皮包布、织带、内里、运动服、内衣，目前主推原抽色纱系列产品，减少染整异常损耗，降低环境污染与生产成本，创造利润。

立益纺织（www.greendefence.com）(4.1 馆 –J66)

参展主要是为了推新产品 GREEN DEFENCE 天然抗菌的纺织品。GREEN DEFENCE 是以肉桂、杏仁等天然原料为主，利用其天然的抗菌性来达到抑制细菌孳生之效果。不含重金属化合物，无添加化学杀菌剂。

东和纺织（www.tungho.com.tw）(展位 4.1 馆 –K65)

全方位功能性短纤专家，有 15 条特纺生产线，为台湾功能性短纤纱线之指标性厂商。通过 Control Union 的稽核，核发 OCS、GOTS、GRS、RWS 等认证，为环保纺织品合格供货商。持续推出 Anti-Pilling、复合功能、环保永续、花式独特的功能性纱线。导入 Siro-Compact、Siro-Slubb、Siro-Fuse 等先进纺作设备，除了低毛羽、抗起球等特性外，更能创造多色效果、独特组织与复合功能。长期与欧、美、日知名原料大厂合作，掌握最新原料与纺作趋势，如 Drirelease、Urmofil、X-Static、Sensitive、Seacel 等，推出机能更佳、触感更天然的产品。

台湾化学纤维（www.fcfc-textile.com）(4.1 馆 E48)

为落实友善环境、爱护地球理念，推动节能减碳、回收环保的循环经济，与 NIKE、adidas 等知名品牌商共同推广回收环保素材制品使用（如世足赛运动服）。与环保素材厂商 Patagonia 开发以废旧网回收解聚后再聚合的 post-consumer 回收环保丝；使用经 FSC 森林认证之木浆生产具生物分解性爆索棉，可应用于衣料、可抛弃式内衣、里衬用布、塑料底布、航天工业用及汽车工业用隔热材。应用南亚公司纤维部开发且通过 GRS 外部认证宝特瓶环保回收聚酯棉，搭配新型机械式紧密纺机台，生产高质化 GRS

认证环保混纺纱。为减少使用能源及生产过程废水发生量，积极开发各类色丝及功能性纺织品（如卫材用不织布爆索棉、粗丹尼爆索棉、黑色爆索棉、胶原蛋白棉、缎彩纱、多素材混纺赛络纱、环保回收材质短纤纱、凉感型及发热型耐隆丝、N/C 一浴染色耐隆丝）。

福懋兴业（www.ftc.com.tw）(4.1 馆 –E48)

主要生产各种机能性短纤环锭及涡流纺纱，营销全世界。主要纱种有：天丝、莫代尔、细丹尼聚酯、异型断面聚酯、尼龙。功能性纱种：吸湿发热纱、氧化锌抗菌纱、海藻纤维纱、不锈钢导电纱、银纤维纱、难燃纱、铜纤维纱、KELVAR 纱、NOMEX 纱、竹节纱、彩虹纱、复合纱等。主要生产支数：NE10/1~NE60/1。

远东新世纪（www.fenc.com）(4.1 馆 H47)

全球前二 PET 再生环保原料供货商、全球前三不织布聚酯棉供货商、亚洲最大聚酯胶片供货商、亚太区最大尼龙 66 长纤供货商。产品奠基基于四大核心理念——Sustainable、Global Leadership、Innovation、Integration，积极采用与发展环保制程，同时投入功能、环保及智能纺织品的开发。远东纺纱事业群为专业产差异化短纤纱厂，具完整样品开发设备、量产线及国际原料整合能力，原料涵盖天然、环保纤维、羊毛、Polyester、Viscose、Nylon、Acrylic 等各类功能性和细丹尼纤维。与终端品牌合作，针对流行趋势进行客制化开发，扩大终端产品的可设计性，发展更贴近消费市场需求的品项。提供舒适、轻功能、保健等素材，应用于休闲运动、白坯牛仔、家纺及产业用等领域。TA



青岛纺机

SINCE 1920



技术引领卓越 创新改变未来

针刺生产线

水刺生产线

热轧生产线

热风生产线



展位号：E2-C02

青岛纺织机械股份有限公司

地址：青岛市四流南路22号

邮编：266042

Tel: 0532-84865970

Fax: 0532-84892744

邮箱：wszda@sina.com

纺织服装周刊



德州华源以客户为中心，
实现企业多头创新。

德州华源： 以新型差异化纱线，打造精准服务商

本刊记者 _ 万喆

9月25～27日，德州华源集团（展位号：4.1-E39）将在2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会亮相。作为兰精公司的重要合作伙伴，德州华源生态科技有限公司位于展会国际馆兰精卫星区，将推出众多以兰精纤维为基础的新型差异化纱线，包括体现可持续发展理念的兰精 Refibra 再生纱线、兰精 EcoVero 环保粘胶纱线、兰精 ModalColor 原液着色色纺纱，以及注重功能性和舒适性的高支天丝莱赛尔纱线、涤纶天丝莱赛尔功能混纺纱、天丝莱赛尔羊毛舒适型混纺纱等众多差异化纱线。

一直以来，德州华源十分关注企业社会责任，力求公司的每一个产品都能满足消费者对保护环境的需求，并针对消费者对海洋塑料微粒的担忧，推出了可降解聚乳酸纤维混纺纱，彻底解决了纺织品对海洋、对食物链的安全隐患。

针对不同生活方式的消费者，德州华源实现了产品分化，拥有更加强大的保湿、抗菌、护肤功能的美肤绒纱线可以带给消费者更加舒适的体验，让消费者更好地享受日常生活；拥有棉质感、合成纤维功能性的自然干纱线可以让人们在运动时更加自由地展现实力，体会运动的畅快；高性价比的仿麻纱具有时尚的外观、优良的抗起毛起球等级，是社交场上时刻自信的保障。

实现集团分工，专注特色生产

德州华源生态科技始于一根纱的梦想，成长于对品质的坚持、对客户承诺。华源以“科技华源，绿色华源，时尚华源，精品华源”为宗旨，争做中国最优秀的新型差别化纤维纱线供应商。自2003年投产以来，经过16年的发展，华源已经成为拥有三家子公司、一家研发中心的集团企业，成为了拥有国际化布局的差别化纱线精准服务提供者。

德州华源生态科技作为华源集团的中试平台，拥有国内最先引进的16台NO861涡流纺备、10万锭环锭纺生产设备，具备赛络纺、竹节纱、绞彩纱、中长纤维生产线、半精纺等多工艺生产流程，承担中等批量生产任务。实现了华源初期设立的多品种、小批量、快交货的经营理念，为集团的后期发展奠定了坚实的基础。

富华公司具备17万锭自动化长车生产能力和10台NO870涡流纺、10台色纺涡流纺生产能力。承载了大批量生产定制和快速交货的重任，已经实现了长车生产线的快速交货，品质稳定，成为纺织行业的样板工厂。

卡姆帕特公司改造成了以兰精纤维为主的色纺工厂，打造时尚色彩创意纱线。同时投资引进42台NO870涡流纺，经过资源整合，产品调整，卡姆帕特公司成为国内最大的差别化纤维涡流纺生产企业、时尚创意原创纱线企业。

省级技术研发中心具备小试生产线5条，大试生产线3条，168锭短车试样车16台，担当了华源集团新纤维新材料试纺、新工艺试制和产业用功能性纱线的生产任务。

以客户为中心，打造华源新体系

据介绍，华源集团建立了完善的质量保证体系，拥有国际一流的纺织专件生产设备、检测仪器，实现高度自动化、智能化，保证产品质量稳定可靠。

如今，华源集团已经完备了“研发—小试—中试—大货”流程，拥有最全的纤维应用范围，最广泛的纱线组合，不同数量层级、满足不同质量需求的生产和质量管理体系，实现了以市场需求为引导、以时尚色彩为策源、以客户解决方案为增值的产品开发生产体系。

华源集团紧紧以客户为中心，以管理创新、技术创新、研发创新、营销创新为手段，接入精益运营核心理念，统一调配集团资源，接口交期、成本、品质管理，子公司专注完成客户需求、专注制造，实现成本改善、降本增效。

通过把握客户需求，华源集团实现了研发销售一体化，专注“产品成功”和“客户成功”两个价值链，同国内外品牌优衣库、H&M、ZARA、迪卡侬、爱慕、利郎、安踏等建立了深入合作关系。

据悉，未来华源集团将通过一个核心——用户体验，两项重点——品质（差别化纱线的专业化）、创新（色纺纱线的科技时尚化），三个轮子——“纤维材料+设备器材+工厂技术”，四项转变——生产由精益生产向精益运营转变、服务由客户需求向用户体验转变、产品由华源制造向华源创造转变、系统由制度刚性管理向数据柔性管理转变，真正把华源打造成“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的标杆企业。



原创已来 未来之趋
银基原创 历时6年 扶持近千余原创品牌
新趋势 新模式 新发展

银基广场
YINJI PLAZA

原创设计师品牌强势入驻 强强联手 未来可期

至荣获深圳时装周“鲲鹏奖”等各大奖项的深圳原创设计师品牌的成功入驻，展示着中部原创市场拥有广阔的发展空间。同时，也印证了郑州银基广场——中部服装行业领头者，拥有着不可估量的发展空间与潜力。

郑州银基以六年不懈的努力与探索，成为拥有近千家原创品牌，近二百家全品类自主研发和生产的中部原创品牌孵化基地。

未来——原创品牌已成消费理念新趋势；

现在——中部市场拥有广阔发展新机遇；

机遇已待，未来可期，银基广场愿与您携手，共享财富与未来！

17家深圳原创设计师 22个品牌盛大开幕

COMMEH	MG	MIUSÍTING 缪斯婷	王大墨	千桐 QIAN TONG	独角兽 UNICORN	DODY 读衣拾年
一其用一	谷时	夕琦 XIQI FISHI	REALIZATION	ZEUSELEN (FRENCH 1975)	Take about	GO
根 于 ROOTÉD IN			JOKIBYJOKI 卓琪		ZHÜZHANG	

银基原创设计师品牌中心



原创未来 银基助力

欢迎全国优质原创品牌及一手货源客户

齐聚中原 共享财富

期待您的加入

财富热线：0371-67335555



德州恒丰：感受创新 穿出健康

本刊记者—赵国玲 文／摄

9月25日中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于上海国家会展中心盛大启幕，作为中国特种纤维纱线领航者，德州恒丰集团（展位号：4.1-C35）将以“品质领先、精品奉献、精诚合作、共赢发展”为参展理念，携上百种新特产品集中亮相。

德州恒丰集团及其新特产品备受市场称道及认可，这已成为业内共识。据悉，恒丰集团在成立之初就确定了“以产品研发带领企业发展”的创新思路，多年来一直坚持以创新求生存，以不断优化产品结构谋发展，以产学研合作为基础，不断完善自身的技术结构，强化自身的技术力量。

本届展会，恒丰集团将展示具有代表性的植物染色产品。据了解，植物染纱线所织造的产品色泽自然、色牢度达到四级，具备高安全性、生态环保，保持了植物染色的纯粹性，产品色泽柔和、无毒无害，适用于孕婴童服装等，极好地满足人们高安全性、生态环保的绿色需求。

为保证植物染色系列纱线产品的种植有机、制造有机、穿用有机、降解有机的特性，恒丰集团还建立了山东省恒丰植物染工业化生产技术研究院，为研究植物染产品提供研发资源，目前已与国内外知名内衣品牌建立了战略合作关系。

多年来恒丰集团踏踏实实深耕主业，在保证高品质、低成本产品模式的同时，积极发挥其整体优势和

研发创新优势，以创新为驱动，加快新旧动能转化，将“科技、时尚、绿色”的行业新定位贯穿于产品生产和企业管理的各个环节，全方位助推行业高质量发展。

目前，恒丰集团被列入山东省制造业创新中心培育名单，成立了山东省新型纱线及面料创新中心，拥有五家国家级高新技术工作站，一个省级俞建勇院士工作站，三家省级企业研发中心，四家市级企业技术中心，一家主导新技术、新材料

全产业链应用孵化的公司，立足研发植物染纱线、铜纤维纱线等新型纤维系列纱线，介入纺、竹节纱、包芯纱等特种工艺系列纱线，三合一、四合一、五合一等多种组份系列纱线。

本届展会，恒丰集团还将展出兰精纤维系列、纯棉纱系列、新型纤维系列、新工艺系列、功能性系列等尖端产品，供客户选购，让消费者感受科技，穿出健康，共享美好生活品质。

据了解，恒丰集团已有百余项新产品通过省级新产品鉴定，其中5项新产品填补国际空白；3项达到



往届展会的恒丰展位。

国际领先水平；63项新产品填补国内空白；47项新产品、新技术成功申请国家专利；5项新产品被列入国家级重点新产品试产计划；7项新产品获山东省科学技术奖二等奖；5项新产品获山东省科学技术奖三等奖。

德州恒丰集团以坚持不懈的创新精神、精益求精的匠心精神，成长为纺织行业的龙头企业，位居“2018年全国棉纺织行业主营业务收入百强企业”第9位、“2017/2018年度中国棉纺织行业竞争力百强企业”第5位。**TA**

北江纺织：科技引领绿色牛仔未来

本刊记者—赵国玲 文／摄



北江纺织持续打造绿色丹宁。

秉承着“科技引领绿色牛仔未来”的长期愿景，韶关市北江纺织股份有限公司（展位号：5.2-J39）一直致力于推动丹宁面料行业的可持续发展，在本届intertextile中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，北江纺织更将环保牛仔面料推上一个全新的台阶——将推出Power from the Air空气丹宁新动能系列。该系列以空气为主要媒介，配合零化学品应用和超级节水流程，打造清洁柔软后整理的革新工艺。

众所周知，传统的面料后整理需要大量的化学品、消耗大量能源，如酶和碱以及大量的水等。尤其是退浆过程，不仅需要使用退浆酶去中和分解面料上的浆料分子，还需要用大量水进行清洗，以达到清洁面料的效果。本届展会，北江纺织将展出的系列牛仔面料则另辟蹊径，借助Air Clean这一创新的空气整理技术，通过对空气等含氧气体进行放电处理，得到一种具备强氧化性的特殊气体，与牛仔面料上的浆料分子发生化学氧化反应，将其氧化分解后从纤维

上去除，以此达到清洁整理的效果，使丹宁面料展现更干净的外观、偏绿的牛仔色光、更低的缩水变化和更高的摩擦色牢度。据悉，氧化反应后的还原产物为氧气，无二次污染，全程更是零化学品使用，节水超过90%，清洁环保。

同时，为了进一步改善牛仔面料的手感和提升其尺寸稳定性，北江纺织还加入了Air Soften空气柔软处理步骤。待处理的牛仔面料由高速空气气流来输送，气流进入处理通道再到布料上，布料在空气气流牵动下高速运动，通过与特制的栅格接触拍打产生机械作用，让面料有更蓬松柔软的手感、悬垂度，增加产品尺寸稳定性。

此外，针对高端牛仔面料丝光后整中需要用到大量碱液这一问题，北江纺织也针对性地推出了CRP丝光工艺，通过集中回收牛仔布丝光生产过程中产生的废碱水，经过转笼过滤、板式过滤、2级气浮、超滤膜处理脱色、主机蒸汽加温浓缩五步处理，浓缩出碱以回用生产。

科技时尚、绿色环保一直是北江纺织持续追求不断努力的方向，本届展会，北江纺织还将重点打造从面料到成衣的all-in-one丹宁潮流区域，将展示在纱支和竹节上精心设计的新复古Neo-Vintage；将新材料元素混入多功能面料，创新的混合和较轻的重量让牛仔原料的创造力大大提升的Dematerializing；从颜色入手的核心色卡Layers，围绕着不同的蓝色调对季节的自我诠释，贯穿不同色彩组合；将弹力从低到高分成四个级别，更进一步地从弹性、回复乃至压力等不同的角度来切入的Stretching等。

面对牛仔更进一步融合都市时尚和复杂技能的全新趋势，北江纺织将通过添加功能性纤维、配合特殊整理工艺，赋予面料更高的性能表现，后期将综合牛仔、梭织和针织几大品类去寻找这种平衡性。值得一提的是，展会现场，北江纺织还将推出全新子品牌Denergy，去探索功能性丹宁纺织品的全新界限。**TA**

19 FW

秋尚新

트렌드는 약속처럼 다가온다

潮流如约而至

OPEN AM.7:00

CLOSE PM.6:00



圣和圣 韩国馆
FASHION MALL

招商电热线:021-6325 7777

地址:上海河南北路233号圣和圣韩国馆

纺织服装周刊



沭阳智能针织产业园 欢迎您加盟

沭阳县位于江苏省北部，地处长三角、距离上海500公里、南京240公里、苏南城市群300公里，处在江苏长江经济带、沿海经济带和沿运河经济带的交叉辐射地带。京沪高速穿境而过，205国道和326、245、344省道，在沭阳县交汇，紧邻淮安、徐州、连云港三个机场。交通区位优势独特，投资环境优越。

一、入园企业标准

- 1、入园企业以智能针织袜品为主，向上下游延伸锦纶、包覆纱、面料、服装等针织产品。
- 2、根据沭发[2015]10号文件精神，突出沭阳智能针织产业特色化发展，针织袜机、针织圆机、包覆纱机、加弹机、一体机等设备投资500万元以上。
- 3、符合国家产业政策和环保要求。

二、扶持政策

- 1、厂房优惠：在厂房使用上实现租售结合，租用或购买厂房一般不少于一幢；整体购买的，可分期付款，第一年付购房总价款的30%，第二年付购房总价款的30%，第三年付购房总价款的40%；投资较大或整体购买厂房等超过2万平方米及以上的项目实行“一事一议”。
 - 2、厂房租赁：厂房租金每年每平方米50元，暂定三年不变，所有入驻企业第一年租金全免，第二年租金减半；设备投入5000万元以上免租金两年，设备投资1亿元以上免租金三年。最长可免租金三年。
 - 3、设备奖励：对入园企业年度内设备实际投资500万—1000万的给予设备额的3%奖励；1000万—2000万的给予4%奖励；2000万—3000万给予5%奖励；3000万—5000万给予6%奖励；5000万—1亿元给予7%奖励；1亿元—2亿元给予8%奖励；2亿元及以上的，给予10%奖励。
 - 4、水气优惠：对入驻沭阳智能针织产业园的企业，水、气价格享受开发区大企业“一事一议”水气优惠政策。
 - 5、配套保障：产业园区内实行“七通一平”，道路、绿化、亮化、供水、供电、供气、供热、污水管网、电信、有线电视等予以全部配套。
- 入驻沭阳智能针织产业园的企业享受除以上扶持政策外，同时享受沭发[2015]10号文件中规定的其他销售收入、科技扶持等优惠政策。

(以上数据由江苏沭阳智能针织产业园管委会提供)

联系电话 0527 - 80817726 18005241168 13815719311



CHANG FA
BUSINESS CENTER
长发商业中心



独家冠名单位：长发商业中心

协办单位：CFU创意时尚联盟

支持单位：

德州华源生态科技有限公司



2019中国面料之星系列活动 颁奖典礼

上海·9月25日

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

商务合作咨询

“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾

15068579525/010-85872143

详情敬请关注纺织服装周刊官方网站首页

www.taweekly.com



关注纺织服装周刊微信公众号，了解更多



洪合毛针织产业将全面提升产业发展基础，进一步调整优化产业结构，正式开启新时期跨越式发展。

优化升级 协同融合

洪合毛针织产业迈入高质量发展快车道

本刊记者 _ 吕杨

近日，已走过9年历程的中国（洪合）毛衫文化节再一次成功举办，《洪合镇毛针织产业发展规划》（2019—2023）也正式发布。由此，浙江省嘉兴市秀洲区洪合镇正式开启新时期跨越式发展。

经过40多年的发展，目前洪合毛针织产业在稳定地方就业、保障居民收入来源、建设特色实体经济、推动区域品牌化发展等方面发挥着重要作用。现有常住人口约11万人的洪合，全镇毛针织行业从业人员约有8万人，巨大的人口红利，让洪合已形成集原料供应、设计打样、生产加工、印染、整烫、专业市场交易、电商平台运营等相互支撑协作的完整毛针织产业链，是与周边产业充分融合发展的毛针织特色产品加工制造基地、毛衫集散中心、外贸出口基地和电商供货基地，也是国内较具影响力的毛针织产业交易支撑平台和价值实现平台。

未来，面向工业现代化、新型城镇化建设的总体要求，洪合毛针织产业将全面提升产业发展基础，进一步调整优化产业结构，结合区域经济发展目标，盘活存量，引入活力，合理布局，产销联动，统筹发展，实现新时期跨越式发展，从而进一步提升毛针织产业的产销效率，务实打造以毛纺织业为特色的“先进制造业集群”、以毛衫贸易为核心的商贸物流强镇。让“中国毛衫针织名镇”、“中国毛衫出口制造基地”、“中国服装品牌孵化基地”、“中国毛衫电商供货基地”、“羊毛衫之乡”的标签实至名归。

优化转型升级并非一蹴而就，需要长期的培育，需要上到政府、协会、市场，下到企业、商户的共同努力。每一场大型活动的举办，每一个商贸对接的形成，每一次集中的媒体宣传，都在努力让世界看到洪合的转变，发现洪合的魅力，见证洪合的蜕变。

长三角发展按下“快进键”，经济圈明珠蓄势待发

自1982年提出“以上海为中心建立长三角经济圈”开始，“长三角一体化战略”至今已经走过近37个年头，这段期间里，“长三角一体化”概念上一变再变，空间上一扩再扩。在2018年11月中国国际进口博览会开幕式上，“长三角一体化”完成又一次升级。开幕式上，国家主席习近平在发言中提到，将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。

近年来，我国经济的整体发展正在从高速度向高质量发展转变，高质量发展可以为中国经济增长注入新的动能。而长三角是我国经济发展最活跃、创新能力最强、开放程度最高的区域之一，理应成为我国向高质量发展的先行区和示范区。

杭州湾大湾区经济圈的提出，让嘉兴在整个长三角经济版图里的地位大大提升。洪合镇以毛针织产品生产和经营为产业特色，当前产业中的企业创新实践、信息化应用、智能化改造、数据化营销与管理提升，都已经具备相应基础。

洪合作为中国的时尚中心和龙头产业基地，在长三角地区的纺织服装产业发展中一直极富活力，而在长三角地区一体化发展规划的指引下，洪合的发展也必然要走上“协同·融合”的道路——无论是与毗邻的濮院，还是周边的海宁、杭州、常熟，各地政府与行业组织都明确提出了长三角一体化规划纺织服装产业协同、融合发展。

洪合将牢固树立创新发展理念，聚焦高质量发展，以“科技、时尚、绿色”的行业新定位为发展指引，以供给侧结构性改革和“三品”战略为主线，以品牌化、时尚化、专业化、数字化、绿色化、国际化为路径，构建洪合毛针织产业发展的新基础、新战略、新模式、新动能，促进洪合毛针织产业流通资源品质提升、效率提升、业态融合、功能完善，实现产销互动、产城融合，使洪合能以毛针织产业为抓手，在5G时代走上优化转型升级发展快车道。

洪合也深刻认识到“一带一路”倡议带来的市场机遇，继续充分发挥洪合毛衫产业发展的外贸优势，拓展新兴国家和地区的外贸市场。

规划先行，协同竞合

值得注意的是，对于一些需要完善产业链的行业而言，如果长三角地区没有实现一体化，恐怕很难形成高效、有竞争力的产业协作，更别说做大做强。

与传统的“以点带面”发展方式不同，如今城市的发展更讲究“以群带面”，即通过城市群的一体化发展实现资源的高效整合和分配。

众所周知，嘉兴是毛衫产业发达的东方之都、世界毛衫生产大本营、中国最大的毛衫商贸集散基地、最负盛名的毛衫产业带。洪合与濮院两镇的毛衫产业更是历史悠久、底蕴深厚，形成了近300万平方米的市场面积，年交易额超千亿元。

其实，早在2006年洪合镇政府就规划建设西部新城，实施基础设施西进、项目西进、时尚西进和产业西进的“四进战略”，着力打造一个集政治、经济、文化、商贸为一体的西部核心商业圈，围绕沿G320国道发展轴和规划中的G524国道，建设东西相连、南北相通的“一纵一横”两大主轴，构建大交通路网框架。

《洪合毛针织产业发展规划》中也指出，坚持毛针织产业发展与小镇建设相结合，把握好产业和城镇建设的现实基础，精准研判产业发展趋势，以新消费理念、新消费需求为导向，充分发挥洪合毛针织产业在引领消费、促进就业、富民安民等方面的作用，实

现产业与小镇建设的高效融合。要充分发挥洪合毛针织产业的比较优势，强化思维创新，不断推进新需求、新业态、新文化、新模式、新渠道、新技术等领域的协同发展，突破产业发展自身的束缚，促进产业与区域经济、文化、管理、技术等升级发展的融合，打造洪合毛针织产业发展的新生态。

未来，洪合将借助天然的区位优势，与濮院镇开展智能加工制造、高质量印染后整理、内贸市场交易、智慧物流配送等环节的充分合作、协同发展。并通过不断提质、增效，在企业素质提升、人才素质提升、产业链协同发展效率提升、品牌影响力提升、产城融合等方面，扩大洪合在内贸市场上的份额和机会。

企业与商户是洪合毛衫产业链的核心，也是洪合毛衫产业链的基础，只有把基础打好，才能塑造更高的未来价值，才能抓住更多的未来机遇。值得欣喜的是，越来越多的二代从父辈手上接过产业，也将新的想法、新的活力注入了洪合毛衫产业中，更了解年轻市场的年轻人们，也在积极的配合中紧跟洪合毛衫产业优化转型升级的步伐。而人才引进机制的启动，也将为洪合带来更多的创新与变革。未来，世界的时尚中心在中国，中国的时尚中心在长三角，而长三角的时尚中心在嘉兴。

树立典型，创新赋能

众所周知，洪合羊毛衫市场建于上世纪80年代，经过几十年的发展，这里已经成为拥有4000多个门市的综合性市场，也成为了有着严重安全隐患的、被贴上了“脏乱差”标签的老市场，制约了洪合毛衫产业的进一步发展，也给政府的管理带来了各方面的压力与隐患。

嘉兴市秀洲区人民政府充分发挥政府在顶层设计、规划产业发展战略、制定扶持政策、建立监督监管机制、提供公共服务等方面的重要作用，加强全面统筹与协调，营造良好的营商环境。

洪合始终强调，要坚持发挥专业市场对产业发展的带动作用，不断推进专业市场模式创新、管理创新、渠道创新、服务创新，进而推动洪合毛针织产业的全面协调发展。

如今，在洪合以“毛衫汇”为基础的线上大数据分析 with B2B 交易平台、重点打造的国贸中心电商产业服务园区以及积极推进产业公共服务的嘉兴乐福时尚广场……一个个明星项目为洪合的毛针织产业发展助力前行。

未来，洪合镇政府将立足产业西进的战略指引，督促并扶持“乐福时尚广场”携手众创、聚发等镇西市场，科学布局，形成合力，全面提升“洪合毛衫”的形象品质，共同打造洪合西部针织时尚产业链集群，参与濮院—洪合大商圈规划建设。

特别值得一提的是，乐福时尚广场项目的前身是位于洪合镇西的2006年招商、占地面积达15万平方米的嘉兴商城。但由于投资者寻求快速敛财的想法与政府长远发展产业的理念相背离，这一项目最终走向了失败。2018年，洪合镇政府在招商引资中引入众志集团，经过一年多的接洽磋商后，双方在“继续按照项目规划思路、发展培育毛衫产业高端市场，引领毛衫产业优化升级，推动城镇西进和商圈建设”上达成共识。2019年6月13日，嘉兴国际毛衫城项目破产重整，众志集团正式接盘，并将项目改名为嘉兴乐福时尚广场。

据乐福时尚广场董事长魏红介绍，众志集团是一家集商业地产开发及运营、物业管理服务、投资管理咨询服务为一体的大型综合性投资管理企业，在新疆乌鲁木齐、四川成都等地拥有6处成熟优质的大型物业主体，总资产规模约100亿元人民币。

乐福时尚广场共计四层。其中，一层商铺601间，二层商铺569间，

三层商铺319间，可容纳商户近2000家。在规划中，一、二层将吸纳原产工厂店，三层将搭建品牌、精品展示交易厅，四层则吸引研发设计工作室、直播空间、秀场空间、餐饮及相关配套服务。

在产品品类上也并不局限于毛衫，而将在中国纺织工业联合会流通分会的协助下，协同海宁皮革、杭州女装、常熟男装等，打造全品类四季产品，走出单一市场的困境，真正把市场盘活。同时，利用新疆在“一带一路”中的枢纽作用，乐福时尚广场将积极响应国家战略决策，成立“一带一路”沿线国家与地区时尚消费品采购中心和原材料供应中心。

对洪合原产／原创商户的引入，乐福时尚广场也将遵循严格的身份认证标准，为在洪合当地做了多年生意的优质商户颁发身份证书，邀请他们入驻。

乐福时尚广场将从空间结构、经营氛围与服务上，打造区别于旧市场的差异化优质平台。用整洁、舒适的空间规划与原创设计服务，打造品牌概念，从根本上打破洪合毛衫“低端”的刻板印象，真正显露洪合毛衫产品的品质优势；引进第三方直播平台、电商平台，助力商户转型，在“触电”中提高业绩水平；引入物流服务，缩短与竞争对手的“时间差距”，进一步拉动产业升级，并为洪合当地提供更多的就业机会，带动洪合社会经济发展，提高洪合人民的生活水平。

乐福时尚广场执行总裁李春远也表示，乐福时尚广场还将依托众志集团在乌鲁木齐、成都等地拥有6处成熟优质大型物业主体的优势，进行渠道资源对接，帮助洪合毛衫企业拓展对接其他城市和接壤国家的渠道，真正做到资源共享，协同发展。而电商和直播平台的引入，一方面是为商户提供“触电”机会，另一方面也是希望用全新渠道模式带来的商业转化，推动商户发现自身设计、品质、供应链反应速度上的不足，从而主动加强内功，提升自身竞争力。

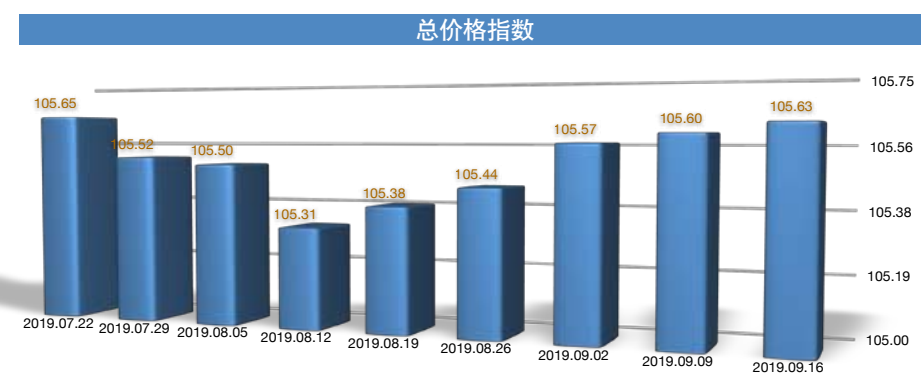
乐福时尚广场并不只是一个物业提供方，而将成为一个“助力原产／原创商户转型”、“拉动洪合毛衫产业优化升级”、“带动洪合社会经济发展”的核心平台。立足洪合毛衫产业生产优势，依托洪合镇政府的大力扶持，“乐福时尚广场”有信心，也有决心，带着洪合毛衫产业集群的希望扬帆起航。项目预计在2020年5月重装开业。TA

纺织服装周刊

秋市销售继续微升 价格微幅上涨

20190916 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190916 期纺织品价格指数收报于 105.63 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.34%，同比下跌 0.99%。



近期，中国轻纺城秋市营销继续微升，其中：原料市场价格微幅下跌，坯布市场价值小幅上涨，服装面料市场布匹价值继续微升，家纺类产品成交价格小幅回落，辅料行情微势回升。

原料价格微幅下跌，涤纶小幅推升、纯棉纱行情仍显疲软

据监测，本期原料价格指数收报于 82.55 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 2.84%，同比下跌 5.02%。

聚酯原料行情涨跌互现，涤纶行情环比推升。本期涤纶原料价格指数环比小升。上游聚酯原料行情涨跌互现，近期华东地区 PTA 现货主流 5105 元/吨，MEG 主流 4855 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6700 元/吨左右。近期，江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比推升，萧绍地区涤丝市场行情震荡推升，厂家报价基本稳定，局部震荡推升，FDY、DTY、POY 价格基本稳定，局部震荡推升。近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7320 ~ 7330 元/吨，销量一般，大单可据量商谈；近期纯涤纱市场稳价观市，局部稳中上扬，32S 纯涤纱报 11650 元/吨左右，45S 纯涤纱报 12800 元/吨左右。

纯棉纱行情仍显疲弱，人棉纱行情疲势依旧。“金九”来临，纯棉纱市场仍未见明显好转，目前纺纱企业接单较少，资金周转不佳，工人流失较多等问题突出，去库存仍是多数企业的当务之急。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价疲乏整理，实际成交仍有优惠让价，纯棉纱市场总体行情以观望整理为主。冀鲁豫区域仍延续出货缓慢无力态势，市场成交仍显不足，整体市场订单未见明显好转，只有询单、小单稍显活跃，大单少见，多数纺企经营仍较为困难。因下游需求有限，明显影响了纱线销售量。山东某厂 21S 高配针织用纯棉纱、32S 高配针织用纯棉纱价格维持平稳。但纱线订单未见明显改善，市场看空仍然较多。近期进口纱因棉纱询价、出货仍无起色，保税、清关纱入大于出。近一周以来，港口保税、清关外纱出货集中在 C16S ~ C32S 中高配针织纱、中低档气流纺牛仔纱。目前，港口进口纱库存在 12.5 万吨左右，较前一周增加 0.5 万吨左右。

近期粘胶短纤市场行情环比下跌，目前粘胶短纤 1.5×38MM 中端实际中心价为 10500 元/吨左右，相比前期仍有所下跌。粘胶短纤厂家总体还是难以转变，中下游市场心态仍相对平淡。粘胶短纤价格已跌至近年来最低点，粘胶短纤在跌破成本线情况下，不排除后续会存在企业增加限产现象，毕竟因需求牵制无法带动成交量的情况下，粘胶短纤市场减少供应量以此稳价及挺价亦或是一种措施。人棉纱价已跌至近年来最低点，人棉纱因阶段性促销压迫行业价格下滑。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.79 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 1.98%，同比上涨 2.64%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，因市场需求逐步增加，坯布厂家订单环比推升，秋季坯布下单局部增加，初冬季坯布下单局部增长，实际成交环比小增；纺企创新品种出货环比推升，下单频率有所增加，销售速度局部小增。其中：天然纤维坯布需求环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升；混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈一定幅度上

涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料销售微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.03 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.21%，同比下跌 0.17%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，因下游需求环比小增，轻纺城市市场布匹采购局部增加，市场销售逐日小增，创新面料价格环比小升。其中：纯棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料、锦棉面料成交价格不等量上涨。近期，轻纺城市市场锦纶面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈一定幅度增长走势，秋季创新锦纶面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季兼具时尚元素创意锦纶面料订单发货环比增加，新风格锦纶面料成交价格呈一定幅度上涨走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.55 点，环比下跌 0.20%，较年初下跌 0.50%，同比下跌 0.50%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场营销局部回落，大众色泽花型面料订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小跌，较大批量成交局部亦有小幅回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类行情环比回落，价格指数微幅下跌，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回升，辅料指数微幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.38 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 1.59%，同比下跌 1.38%。

本期服饰辅料类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，至目前下游企业备货局部回升，现货成交和订单发货呈现环比微升走势。带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类成交继续推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数微幅上涨。但衬料类、花边类、服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，相对制约了服饰辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。预计后市下游需求局部回缩，大众面料供给有所回落，市场营销环比下行，跑量产品业内后市营销环比下降，大众面料和跑量产品市场行情走势局部销量环比下降，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。ITMA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2020

商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真：+86 10 5822 1466
电子邮箱：ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织机
械协会



中国国际展览
中心集团公司



欧洲纺织机械
制造商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services N.V.

合作协会



日本纤维
机械协会

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



终端订单跟进缓慢 指数小幅走低

2019 年 9 月 9 ~ 12 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析, 本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅走低。其中, 化纤总指数收盘于 104.05 点, 与上周相比下跌了 0.04 点; 化纤面料价格指数小幅走低, 收盘于 100.54 点, 与上周相比下跌了 0.06 点; 化学纤维价格指数小幅上升, 收盘于 108.94 点, 与上周相比上涨了 0.03 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走弱, 收盘于 104.76 点, 与上周相比下跌了 0.06 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走低, 收盘于 100.54 点, 与上周相比下跌了 0.06 点。里面料市场成交并不抢眼, 市场交投气氛局部活跃, 厂家表现不一。

里料方面, 本周里料市场常规物走货一般, 主流产品成交集中在轻盈纺、涤塔夫等, 价格以稳为主, 实际成交小幅走低, 其中 210T 轻盈纺表现较好, 下游采购多用于秋冬服装里料; 提花系列走货顺畅, 其中黑丝提花里料销售较为活跃, 下游采购多用于时尚箱包等; 网眼布凭借良好的吸湿排汗功能销售稳定, 下游采购多销往常熟、上海等地, 用于制作休闲运动装、女装等; 人丝里料成交好于上周, 人丝涤美丽、人丝舒美绸表现较为突出。

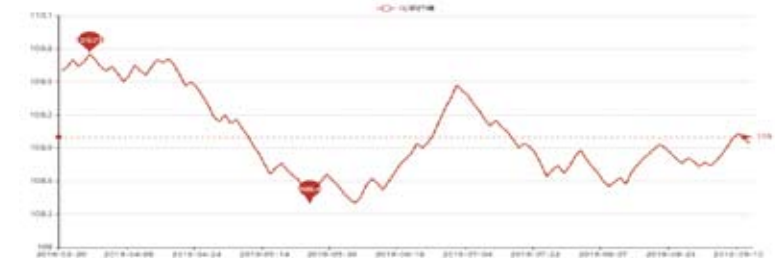
面料方面, 本周面料局部走畅, 市场订单成交气氛好于市场货。具体来看, T400 面料成交依旧表现突出, 厂家产销两旺, 不少厂家转而生产 T400 来缓解常规产品的库存; 喷气面料的成交表现较好, 其中以锦棉、涤锦棉弹力走货较为顺畅, 但是厂家表示成交利润偏低; 牛津布系列成交表现不一, 600D 牛津布表现较为强劲; 高弹尼龙面料需求表现不错, 该类面料采用氨纶和尼丝纺为原料, 通过练漂、染色、水洗处理之后, 面料色泽饱满, 手感丰厚, 具有天然的悬垂性。平纹春夏纺本周成交萎缩, 厂家库存稳中有升; 桃皮绒系列走货不佳, 斜纹类订单稍有增多。

本周市场表现较为稳定, 现在厂家表现不一, 部分厂家产品不适销, 产销难以做平, 但是大部分厂家接单情况尚可, 库存还是稳中走弱, 现盛泽地区库存大概在 39 天左右。开机率方面, 现盛泽地区开机率在 9 成左右, 个别厂家中秋有放假计划。目前市场整体成交气氛尚可, 前期打样订单仍有下达, 但是今年终端市场普遍缩量, 预计行情好转持续性不强。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升, 收盘于 108.94 点, 与上周相比上涨了 0.03 点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价震荡, 整体小幅回落。美国当地时间 9 月 10 日, 美国总统特朗普通过推特宣布, 已命令总统国家安全事务助理博尔顿离职, 使得美伊双边关系的不确定性增加, 国际油价应声走低, 10 日收盘, 纽约商品交

易所 10 月交货的轻质原油期货下跌 0.78%。同时特朗普考虑放宽对伊朗的制裁, 而这也将会使得全球原油供应增加。截至 11 日, 纽约原油 10 月期货下跌至 55.75 美元/桶, 布伦特原油 11 月期货下跌至 60.81 美元/桶。PX 方面, 本周原料 PX 市场小幅上涨; 截至 12 日, 亚洲 PX 价格上涨至 773 美元/吨 FOB 韩国和 792 美元/吨 CFR 中国, 欧洲 PX 上涨至 722 美元/吨 FOB 鹿特丹。PTA 方面, 本周 PTA 现货区间震荡, 整体小幅下跌。截至 12 日, 内盘市场成交商谈围绕在 5050 ~ 5150 元/吨附近。涤纶长丝方面, 本周涤纶长丝市场多以稳为主, 价格重心变化不大, 只有部分产品报价稍有拉涨; 截至 13 日, POY150D/144F 主流厂家报价上涨百元至 8100 元/吨, 而 FDY75D/36F 产品报价则略升至 8800 元/吨。

开工率方面, 本周 PTA 周平均开工率集中在 87.3%, 较上周相比上升了 0.4%; 实时开工率在 87.7%, 实时有效开工率为 94.5%。本周仪征小装置重启。聚酯方面, 本期聚酯平均负荷小幅上涨了 0.1% 至 92.4%。

产销方面, 聚酯产销整体表现稳定, 9 月 10 日聚酯工厂平均产销超百, 到达 120% 左右, 本周的其余时间, 产销基本维持 5 ~ 6 成, 整体情况较为平稳。

库存方面, 在产销提振下, 本周聚酯厂家整体库存略有下降。从中国绸都网统计数据来看, 现如今聚酯市场整体库存至 13 ~ 22 天; 具体产品方面, POY 库存至 5 ~ 9 天, FDY 库存至 11 ~ 17 天附近, 而 DTY 库存则至 20 ~ 25 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走弱, 收盘于 104.76 点, 与上周相比下跌了 0.06 点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



本周丝价的僵持状态, 反映出目前供需双方的矛盾。蚕茧原料现货显性供应仍相对偏紧, 但是需求面没有明显回升预期, 下游对目前秋茧生丝价有些抵触情绪。多空交织下, 价格窄幅盘整为主, 缺乏明确信息指引。

此外, 随着蚕茧原料上涨, 厂家成本压力逐渐增大, 目前成本价格与市场价格基本持平或有所倒挂, 以近一周的周期来看, 印度进口生丝市场较为平静。

对于缫丝厂家来说, 在供需格局仍旧未揭开最终结果之前, 多数认为广西后续整体第二批秋茧产量不会明显提升, 9 月份仍旧是厂家占据价格主导权的一个时期; 而对于贸易商来说, 供需矛盾的最直接冲突点将在贸易商现货交易中明显体现; 对于下游工厂来说, 矛盾冲突点集中于如何在终端订单维持平淡的时期去选择合适的原料采购节点和补仓量。

综合来说, 在成本压力下厂家推涨以及市场跟涨的节奏中, 进入 9 月中旬, 对于相关企业来说都是一个比较有挑战的时期。[7A]

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位: 中华人民共和国商务部

指数编制发布单位: 中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强

电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺通APP





地址: 北京市西城区德胜门外教场口街一号

电话: 010-82285801 13801080534 13701020490

传真: 010-82285161

邮箱: wangyong@bzkj.cn

网址: www.bzkj.cn



北自所（北京）科技发展有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代, 拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验, 是我国率先研究和开发自动化物流技术的单位, 现已成为国内著名的物流系统集成商, 处于国内领先地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展有限公司为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668

2019  KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)



世界纺织看中国
中国纺织在柯桥

2019.9.28-30
浙江绍兴国际会展中心

www.ctcte.com

主要展品：纺织面料、纺织机械、纺织辅料(原料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181395 81181389



纺织服务周刊

SAURER.

驱动创新创造.

从个性化到数字化

在卓郎，我们为驱动众多伟大创新而感到自豪，从个性化咨询到全球领先的在线服务，我们始终致力于为我们的客户创造长期价值。



卓郎展台E1D40

第十九届上海国际纺织工业展览会

www.saurer.com

纺织服装周刊