

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.09.30 | 第36期 | 总第948期



日本纤维信息

日本时装设计师看好中国市场
纺织药剂,对可持续发展的关注不断升温



《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com
新闻热线: 刘嘉 010-85872640
广告热线: 万晗 010-85872646



中国盛泽

第六届
江苏(盛泽)
纺织品博览会
6th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2019.10.16-18
江苏·盛泽国际会展中心

展会热线 0512 63567801

www.taweekly.com

纺织服装周刊

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

广告热线: 万晗 010-85872646

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

发行热线: 章简 010-85872699





微信号: tachaobao



微信号: fzfzzk

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com

纺织服装周刊

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫

美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室：010-85872680 新闻热线：010-85872640
发行热线：010-85872668 传 真：010-85872601

国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS
广告发布登记许可号：京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理：中纺网络信息技术有限公司
出版发行：《纺织服装周刊》杂志社
地址：北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)
定价：每期人民币12元
欧洲合作媒体：textile
印度合作媒体：Inside Fashion
日本合作媒体：纤维News
台湾合作媒体：纺织周刊
承印：北京中科印刷有限公司
法律顾问：大成律师事务所

纺织人与国同行

新中国成立70周年了！70年，足以见证高楼大厦拔地而起，足以见证高铁巨轮四海通衢，足以见证百姓衣着缤纷蝶变。回顾来时路，我们骄傲地看到，中国纺织人一直都是时代机遇下的先行者。

“衣食住行”衣为首，面对当年工业基础薄弱、物资匮乏的现实，新中国第一代纺织人在党的领导下开始了艰苦创业。作为新中国成立后的第一批部委，纺织工业部先后在全国规划布局、建成了“五大纺织新基地”和重点纺机厂，迅速打开大规模建设的新局面，奠定了新中国纺织工业长远发展的基础。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲将中国纺织行业的发展历程归结为“产业初长成、开放定格局、发展不动摇、热情拥市场、挑战中成长、价值新纪元”六个重要阶段，他说：“纺织行业是我国改革开放的先行者和坚定践行者，市场化改革与对外开放为行业注入了全新的生机和活力。”

确实，改革开放结束了全国一片“蓝、黑、灰”的衣着时代，取而代之的是不断升级的多元化、高品质、个性化服饰消费。国内市场方面，1983年，“布票”成为历史，纺织工业率先告别短缺经济；国际市场方面，1994年我国纺织品服装出口总额超越美日欧发达国家，跃居世界首位。

一路走来，经历市场竞争、成本挑战、金融危机、调整振兴等等之后，纺织行业发展也随中国经济一起进入新常态，开始由高速增长转向高质量发展阶段。为此，中纺联于2012年发布《建设纺织强国纲要(2011-2020年)》，提出了建成纺织科技、品牌、可持续发展、人才强国的更高目标。

70年后的今天，我国已拥有全世界最为完善的现代纺织产业制造体系，产业链各环节制造能力与水平均居世界前列。2018年，我国纤维加工总量约5460万吨，占到全球纤维加工总量的51%。不仅规模体量全球第一，“科技、时尚、绿色”更成为了行业新标签——

秉持科技是第一生产力的理念，中国纺织业70年间坚持自主创新，实现了科技的长足进步，服装、家纺、产业用三大类终端产品应用广泛。在两化融合的当下，纺织业的智能制造试点示范项目不断涌现，“黑科技”的赋能不仅渗透在产业链各环节，还融注于产品本身。

中国国际时装周于1997年创立，我们开始拥有了引领国内潮流、对话全球时尚的专业平台。近年来，中国品牌与设计师更成了国际时装周的“常客”，刚结束的2020春夏纽约时装周共有数十家中国知名企业及华人设计师品牌发布新作，如太平鸟、安踏童装、三枪、Lily商务时装以及Taoray Wang等设计师品牌，在国际上不断提升着“国潮”的文化影响力。

随着生态文明成为“五位一体”的重要组成、成为全国上下的共同追求，纺织业也在展示着负责任、可持续的“绿色”担当。据统计，2006-2015年，行业综合能耗累计下降44%，印染单位产品水耗从4吨/百米下降到1.8吨/百米，水重复利用率由7%提高到30%。

70年与国同行，看今朝普天同庆！作为历史悠久的母亲产业、改革开放的先行产业，在国民经济中支柱产业地位始终未曾动摇的中国纺织工业，在这个金秋与祖国共享荣光，一起走向更加灿烂的未来！

刘萍

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

交卷！长发商业中心半年度成绩单出炉

16 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

纺城面料与服装设计的“精妙对话”

20 河南专版 HENAN

突出区域优势，展现服装产业更多可能

22 陕西专版 SHANXI

京泰集团：探索民营纺织企业发展新路径

26 大唐专版 DATANG

国际袜都 货畅其流

敬告读者

本刊将于10月7日休刊一期，
10月14日正常出刊。



10 特别报道 SPECIAL

70年砥砺前行 中国纺织业跃上“世界巅峰”

新中国成立70年来，中国纺织工业栉风沐雨，砥砺前行，在波澜壮阔的历史画卷中创造了一个又一个奇迹。中国纺织工业不仅能满足国内需求做到衣被天下，还成为了支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。

高品质的检测、分析与认证水平——瑞士品质，全球信赖，始于1846年

欢迎莅临
TESTEX展位
E026
秋季柯桥纺博会
2019.9.28~30

TESTEX代表高品质的检测、分析与认证水平——瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
StEP

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
MADE IN GREEN

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN LEATHER
LEATHER STANDARD

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
ECO PASSPORT

TESTEX®
proven since 1846

交卷！长发商业中心半年度成绩单出炉

本刊记者 _ 邹莹颖



长发商业中心正在打造时尚生态圈闭环。

柯桥长发商业中心作为一个纺织服装专业展览中心，集展示、办公、贸易为一体，致力于打造以快反为核心的生态圈闭环，为中国优秀的设计师，有原创能力的 ODM 企业，有研发及快反能力的面料商、下游品牌企业、渠道商提供精准对接的价值服务。

9 月 29 日，长发赋能层盛大开业，CFU 联盟商户授牌及入驻仪式、大师工作室签约仪式同期举行。9 月 28 ~ 30 日期间，长发商业中心还联合原创设计师、优质 ODM 企业、面料之星优秀参展商，开展为期三

天的 2020 流行趋势展、“面料之星”精品面料联合展、优选 ODM 及原创设计师集合静态展。

近年来，柯桥区紧紧围绕“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，充分发挥产业优势、区位优势、平台优势，抢抓机遇、乘势而上，对标看齐、合力奋进，大力推动区域协同创新。长发商

业中心位于柯桥核心地带，依托长三角时尚前沿产业优势，借助中国轻纺城的千万级流量打造“选款到长发”新地标，无疑将成为柯桥纺织业的又一张时尚新名片。

自 2018 年底以来，中国时尚界知名设计引擎“设界”、供需互联服务综合体“全球集采中心”相继入驻长发，时尚供应链管理机构衣路集团旗下核心网络零售平台梦芭莎（中国）成为长发商业战略合作伙伴，中国纺织工业联合会流通分会、浙江创意设计协会等作为长发商业中心荣誉单位支持长发工作。

CFU 创意时尚联盟以长发商业中心为载体落地，以中纺联流通分会为指导单位，结合产、学、研等联盟成员多方优势，促进纺织服装产业链上中下游业者相互间合作和发展。作为长发商业中心在打造产业生态链闭环的重要布局，CFU 联盟能够对未来的商户提供从设计、生产到销售的一站式服务，让企业在柯桥建设新时期“国际纺织之都”的机遇之中，借力发展，驶入快车道。

今年上半年，柯桥纺织服装产业的“热搜榜”上，长发商业中心占有一席之地，共举办产业大型专场活动 16 场，产业论坛、行业研讨、专家讲座 23 场，服装供应链采购对接会 5 场，集采中心对接成功合同金额 5816632 元、下单件数 73525 件、订单数 228 笔，长发商业各项活动参与嘉宾客户约 2844 人次。

长发商业中心秉持“创意发源引擎，聚力时尚集采”的产业服务宗旨，具有时尚策源引擎、空间互联共享、商业活动立体、订单获取容易、资源获取高效等五大商业价值，正以“纺织服装展览综合体”的全新形象，整合全国优质智造资源，集结国内顶尖供给侧集群，倾力聚拢国内外大型网络零售平台，形成全球时尚品牌采购需求集群，创建“柯桥·长发时尚生态圈闭环”。



海尔发布“衣联网生态云平台”。

海尔发布“衣联网生态云平台”，落地厂、店、家场景生态

9 月 10 日，以“衣联生态 共创共赢”为主题的中国服装物联生态高峰论坛在江苏无锡举行。本次活动由海尔衣联网、中国服装协会主办，青岛云裳羽衣物联科技有限公司承办。各界嘉宾代表齐聚现场，见证了海尔发布的“衣联网生态云平台”落地厂、店、家场景生态。

论坛现场，海尔衣联网发布了从网器、场景到“智家云”生态的新成果。海尔衣联网依托物联网技术，实现了网器的主动服务。以海尔智慧洗衣机为例，其依托物联网技术，可智能识别衣物、水质水温、洗衣液等，自动匹配最佳洗护方案。在网器基础上，不仅为服装企业等资源方提供衣物全生命周期的解决方案，推进海尔衣联网在服装领域的发展，还为用户提供贯穿洗、护、存、搭、购全流程的智慧洗护体验，打造田、厂、店、家、收五大核心场景。

海尔衣联网对网器的定位不仅仅是联网，还要实现使用场景的连接以及后续生态的形成。来自 RFID 技术、区块链、5G、AI 等领域的专家，对海尔衣联网在服装领域实现一站式、场景化、定制化的服务给予了充分肯定。

论坛活动当天，海尔衣联网在无锡启动运营全球首个产业应用示范基地，加速以无锡为起点开启“衣生态”社会化制造时代的来临。（邹莹颖）

新澳上演时尚针织“星际交响曲”

近日，新澳 2020 /2021 秋冬系列“星际交响曲 Galactic Symphony”主题大秀落地上海国际时尚中心。中国毛纺织行业协会会长彭燕丽、浙江新澳纺织股份有限公司董事长沈建华等近 600 名嘉宾入舱新澳星际航行，从木星之卫到黑洞边际的太空视野在由针织面料谱写的图卷上徐徐展开，四个节奏不同的时装乐章在设计师 Aya Homma 和 Yoann Menanteau 手下将针织所蕴含的能量尽情激发。本季发布由时间奏鸣曲、乡野三部曲、暗涌回旋曲、霓虹诙谐曲四大系列组成，展现了多样化的时装风格，立足未来启发创意，凭借创意驱动品牌。（吕杨）



新澳发布新品系列。

taoray taoray 压轴纽约时装周



“taoray taoray X 楚雄彝绣”跨界大秀。

当地时间 9 月 11 日晚，纽约时装周压轴大秀在主秀场 Spring Studios 上演。中国设计师王陶以“云绣彝裳，传统牵手时尚；千年赛装，纽约遇见楚雄”为主题，用一场“taoray taoray X 楚雄彝绣”的跨界大秀让世界领略了东方文化的全新表达，为 2020 春夏纽约时装周画上了完美的句号。

东方国际集团旗下 TOP100 全球设计师联盟、云南楚雄彝族文化产业办，以及王陶创立的 taoray taoray 品牌团队，合力促成了此次大秀，奉献了一场跨越地域、穿越时空的潮流发布。（彦雯）

纺织服装周刊



纺织行业庆祝新中国成立70周年大型图片展

主题

以《我和我的祖国》为主题，通过独特视角来阐述中国纺织行业发展的过去、现在、及未来。以此表达“我”——中国纺织行业的一员，70年来与祖国共同成长经历及对未来美好生活的向往。

组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织摄影协会

征稿形式

- （1）个人稿件：欢迎全行业、社会、企业、媒体以个人名义积极投稿。
- （2）单位稿件：欢迎各地方产业集群、专业市场、企业及其它机构以单位名义投稿。（详见征稿启示）

展览形式

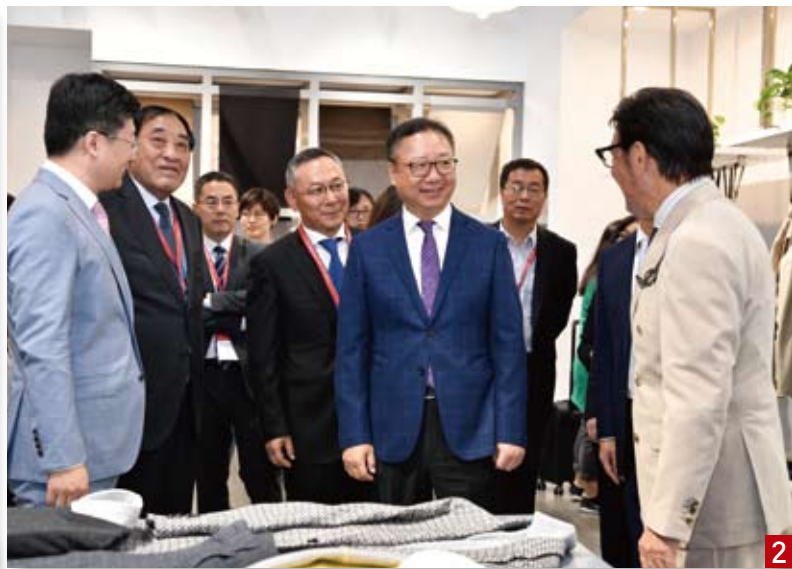
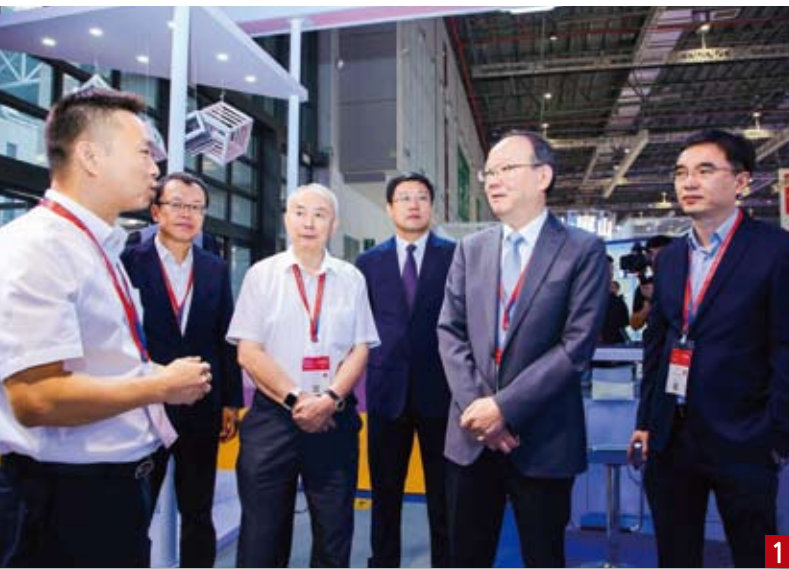
计划在全国或地方大型行业展会做主展，并在一些地方行业活动中做巡展、联展。

截稿日期：2019年10月31日

投稿邮箱：ctpa01@126.com; fzsyxh001@126.com

联系人：王春梅 崔小曼

电 话：010-85229183



1. 中纺联党委书记兼秘书长高勇（右二）一行走访 2019yarnexpo 秋冬纱线展。
2. 中纺联会长孙瑞哲（中）、原会长王天凯（左二）一行走访 2019intertextile 秋冬面辅料展。
3. 中纺联原会长杜钰洲（中）一行参观 CHIC2019（秋季），并对众多参展商提出了富有建设性的意见。
4. 中纺联原副会长许坤元（右二）一行参观 PH Value2019，并与参展企业进行了深入交流。

展现中国纺织产业辉煌成果

2019 中纺联秋季联展在上海举行

本刊记者 _ 郝杰 徐长杰 董笑妍 陶红 王利

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

2019 intertextile 秋冬面辅料展： 逐梦纺织强国，秀出行业硕果

在举国同庆新中国成立 70 周年之际，intertextile 面辅料展也迎来了创办 25 周年，可谓喜上加喜。展会期间，9 大展馆、23.6 万平方米的规模，来自世界 33 个国家及地区的近 4400 家展商精彩亮相。他们在这个全球纺织界最大的舞台上展示最新的时尚女装、正装、休闲装、功能 / 运动装、衬衫、内衣 / 泳装等多种面料。

今年以来，我国纺织行业面临的国内外宏观形势更趋复杂严峻，面对压力，行业坚持深化供给侧结构性改革，加快推动转型升级，继续保持了稳中求进的发展态势。在此背景下，行业精锐企业集中亮相本届 intertextile 秋冬面辅料展，既展示了我国纺织业 70 年来形成的强大实力，又彰显了在困难环境下，行业上下团结一致，创造新辉煌的信心。

展会首日，中纺联会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长徐迎新、杨兆华，专家咨询委员会委员张延恺等一行，在中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、副会长常清，中国纺织信息中心主任乔艳津及法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷等展会主办方负责人陪同下参观了展会。

在开幕式上，徐迎新致辞说，25 年来，在行业各界的支持协作下，intertextile 面辅料展不仅成为推动中国与全球纺织产业持续合作对接的舞台，更成为世界纺织服装企业和品牌布局全球的重要通道。25 年时光走过，无论是规模、质量、行业影响力还是品牌认知度，intertextile 面辅料展都已成为全球纺织人相遇、相聚、共商、共荣的年度盛会。伴随着新中国成立 70 年的非凡成就，intertextile 面辅料展不忘初心，更会坚定信心，全方位构筑核心价值、全领域加速创新融合，为行业健康发展持续赋能。

可持续、环保、再生是本届展会的突出亮点。在中国面料流行趋势展区，“可持续”是其中一大主题，500 多款生物基面料、原液着色面料、先进染整技术处理的面料吸引了不少人驻足；金辰纺织则推出了功能性速干、凉感、抗紫外、防护面料，同样突出环保主题；在恒田企业展位，公司负责人介绍了采用国外技术最新开发的涤纶可降解面料。

随后，领导一行走访了泉州海天材料科技、东丽公司、达利丝绸、万事利、“技术创新空间”等展位，他们不仅带来了拳头产品，更诠释了“科技、时尚、绿色”在产业中的应用。

孙瑞哲一行还走访了兰州三毛、兴吴呢绒、烨天羊绒、南山、三德纺织、康平纳、江苏阳光等展位，详细了解了市场、经营、出口等情况。孙瑞哲对我国毛纺企业不断创新成果表示赞赏，他表示，市场在变，企业的产品也要变，要顺应趋势，用创新手段掌握自己的核心技术。



CHIC 2019
SEPTEMBER
EDITION

CHIC2019（秋季）： 直面改革，初心永恒

本届 CHIC2019（秋季）以 6.2 万平方米面积，包括意大利、韩国、比利时、印度、波兰、加拿大、日本、俄罗斯、厄瓜多尔、中国、中国香港在内的 11 个国家和地区的 675 家展商及 718 个品牌的规模，成就中国服装服饰领域最具价值和引领性的专业展览展示平台。

本届 CHIC2019（秋季）共携手时尚男装、最美女装、匠心皮羽、设计力量、环球风尚、ODM 智造、流行配饰、箱包鞋履、链接未来九个专业品类展区和四个展中展——CHIC 潮流品牌展、上海国际儿童时尚展览会、中国服装定制展览会以及韩国 Preview in China，带来最丰富的时尚潮流动向。

开幕首日，中纺联原会长杜钰洲、党委副书记陈伟康，中纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中纺联专家咨询委员会委员陈树津等一行，从 T1 馆“时尚男装”开始，走访了各个展区，深入了解在面临市场转换、消费升级的当下，国内品牌和企业的发展情况，以及国际品牌如何在国内市场开展合作，同时针对品牌原创性、满足个性化需求等当下热点话题，与企业和集群负责人进行了探讨。

在贝克曼展位上，杜钰洲详细了解了品牌在小单快返和原创设计方面的发展情况。展位负责人介绍了贝克曼多年来在面料备货、数字化管控、培育设计力量、保有品牌基因等方面所做的努力，受到了领导们的肯定。

天驰服饰专业制造衬衫 25 年，展位负责人介绍说，企业具有符合国际标准的智能区块化流水线 and 独立自主的成衣免烫处理生产线，是一家专业的男士衬衫加工生产企业。领导一行在该展位上对企业的流水线打造、产品的品质把控、国际市场对衬衫加工的要求等重点问题进行了了解。

在杰恩盛品牌展位，领导一行了解到，该品牌以高端定制面料起家，近年来开辟出了定制西装部门，因此在定制西服的品质把控、原料供应方面拥有雄厚基础。杜钰洲着重了解了企业在环保生产方面的措施，企业负责人介绍道，近几年定制西装面料加大了对纤维染色色的色纺面料的采用比例，使服装在环保方面更达标。

在 UF7 定制、金澄服饰、奥康等展位，领导一行对智能版师系统、儿童服装的设计理念与工艺、鞋子定制系统等进行了深入了解。

随后，领导一行先后来到了上海杰比迪服饰、上海风格服饰、领·慕、吉祥衣家、云商星、富力·环贸港、共赢会、正泰、诗亦格、风格、Cafmere、意大利展团、韩国展团等数十个展位进行走访，对今年服装服饰业发展情况进行深入的了解与梳理，并对众多参展商提出了富有建设性的发展意见。

yarnexpo

2019yarnexpo 秋冬纱线展： 聚众智、合众力、展成果

2019yarnexpo 秋冬纱线展在 26500 平方米的展览面积内，共吸引了来自 14 个国家和地区的 540 余家优质纤维纱线企业参展，其中国内参展商 410 余家，海外参展商 130 余家。与去年同期相比，展商数约增长 7.8%，再创新高。

yarnexpo 不同于其他类别的纱线展，多年来其始终坚持“全品类一站式”的定位，服务于各类参展商与广大专业买家。在 2019yarnexpo 秋冬纱线展依旧可以看到整齐划一的六大展区——海外纱线展区、创意花式纱、品质毛纱区、绿色麻纱区、功能化纤维区和自然棉纱区，为行业上下游零距离接轨搭建起有效桥梁。

开幕当日，中纺联党委书记兼秘书长高勇，副会长李陵申、端小平，中国工程院院士蒋士成等参观了企业展位。

高勇一行首先来到华峰氨纶的展位，详细询问了该公司的氨纶产量、弹性、使用寿命等基本情况。在吉林化纤展位，总经理徐佳威重点介绍了再生纤维素纤维以及毛纺工艺；吉林化纤始终致力于生产健康的纺织原料，努力开发绿色资源、可再生资源，涵盖人造丝、竹纤维、腈纶、碳纤维四大纤维领域。高勇一行对吉林化纤绿色、循环、低碳的发展理念给予高度评价。

接着，高勇一行来到了恒天集团展位，总工程师王乐军介绍了展出的产品。此次恒天中纤带来了高强纤维、阻燃纤维和全谱热纤维三种功能性纤维，以其特有的功能性和实用性而备受关注。高勇认真听取了介绍，并详细了解了产品的市场应用情况。

在新华源展位，高勇对 Sadaer 系列产品颇感兴趣。新华源总裁陈文介绍道，Sadaer 系列纱线使用的是源自于人工种植林、经过认证的可持续溶解木浆制成的纤维素纤维，100% 生物基，废弃物可自然降解，对环境无污染。高勇还就 Sadaer 纱线的最高支数和利润进行了解，表示看好未来市场应用前景。

此外，高勇等人还参观了利泰醒狮、东方国际集团、无锡一棉、圣泉集团、泰和新材料、盛虹集团、中纺院、赛得利、中泰集团、江苏悦达、唐山三友、康平纳等展位。参观过程中，领导们对参展企业的产能规模、运营情况、发展规划都进行了详细的了解，并给出实质性的建议和评价。

本届 2019yarnexpo 秋冬纱线展，聚众智、合众力，彰显出众多企业在科技创新、节能环保、品牌建设、人才培养等方面的前沿成果，从源头折射出中国纺织行业面对当下局势的信心与决心。



PH Value2019： 领跑者的姿态，革新者的魄力

PH Value2019 以 12000 平方米、近 300 家展商之规模，展示针织衫、内衣、家居服、袜子、泳装、功能性针织品等针织产品，为全球观众呈现了中国针织产业科技成果和最新产品，给专业人士带来了无限机遇和思维启发。

展会首日，中纺联原副会长许坤元，中纺联副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中纺联副会长夏令敏、孙淮滨等一行，在中国国际贸促会纺织行业分会副会长林云峰、中国针织工业协会副会长翟静等主办方负责人陪同下参观了展会。

在随同许坤元一行走访展会的过程中，记者看到，针织时装展区中，国内三大毛针织产业集群濮院、大朗与清河展团联袂参展。濮院以时尚馆整体形象，展示了时尚小镇的风采和创建世界级针织产业集群的决心和实力。大朗以毛织网为主体，携从花式纱线到针织衫的针织全产业链优质企业一道，全面展示集群的强大实力，特别是本次针织花式纱展商重点展现源头结构的变化；精纺纯棉花式风格纱线系列、冰麻双曲等一系列新品种花式纱线都在本届展会盛装亮相。

首次参加秋冬针织展的清河展团彰显了清河针织产业良好的发展势头，向全行业展示产业转型升级的强劲动力和信心。金龙、信诺、永泰等针织知名企业也携最新流行设计、花型设计、特色产品全新亮相。

针织休闲服装展区中的青山湖展团、枣庄税郭展团率优质企业悉数到场；功能性针织品展区集结了张槎展团、古里展团、绍兴展团，三大传统的针织产业集群带来最前沿科技和功能产品。

本届展会首次开设了“短纤维经编产品”展区，桐乡市纳兰经编纺织有限公司、江阴市傅博纺织制品有限公司、嘉兴金朋纺织科技有限公司等，带来了针对原料强度较低、成本难控和质量要求高等经编短纤维产品问题的解决方案。

在功能性针织产品流行趋势展区，众多涵盖舒适功能、保健功能、防护功能、智能针织、多功能针织功能的产品，全方位展示出我国优秀针织研发企业的创新成果。

内衣家居展区，三枪、铜牛、珀鲁、古今、德美等品牌企业，盐步内衣展团等，以最新的研发成果和设计产品再次亮相。此外，今年天猫内衣居家频道联合了日本三菱化学，共同发布了拥有纤维黑科技的新产品热粒内衣；潮流运动区是天马行空的海洋，李宁、艾诗丽、普斯特、壕鑫、佳人等企业在此同台竞技。

濮院时尚品牌联合发布秀、河南淮滨纺织服装产业推介会……展会期间，一系列精彩的时尚发布、产业推介会、设计大赛等轮番上演。首次引入的直播 + 电商模式直播间也是本届展会的一大看点。

PH Value2019 从设计、态度、趋势三大发力点，为行业发声，为平台聚力！TA



70 年砥砺前行 中国纺织业跃上“世界巅峰”

本刊记者 _ 郝杰 实习生 _ 盛典

2019 年 10 月 1 日，中华人民共和国迎来了 70 华诞。70 年在人类的历史上只是短暂的一瞬，但中国人民在这 70 年间风雨兼程、改天换地，创造了灿烂辉煌、彪炳史册的业绩，新中国从一穷二白发展成为世界第二大经济体，综合国力大幅跃升，人民生活蒸蒸日上，中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，迎来了伟大复兴的光明前景，人民无限憧憬的“中国梦”正在神州大地上一天天展示着生动的现实。

新中国成立 70 年来，作为关系国计民生的重要支柱产业，中国纺织工业栉风沐雨，砥砺前行，在波澜壮阔的历史画卷中创造了一个又一个奇迹。如今，中国已经是全球最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国。中国纺织工业不愧为国家工业化进程的母亲行业、对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者。2018 年，中国纤维加工总量约 5460 万吨，占世界一半以上；化学纤维产量突破 5000 万吨，占全球化纤产量三分之二以上；中国纺织品服装出口额 2767.3 亿美元，占全球 36% 以上。我国已拥有全世界最为完善的现代纺织产业制造体系，产业链各环节制造能力与水平均位居世界前列。2018 年，规模以上纺织企业主营业务收入达到 53703.5 亿元，占全国规模以上工业的 5.3%；中国纺织品服装净创汇 2501.9 亿美元，占全国 71.1%。在我国衣食住行等民生领域，穿衣问题解决得最为彻底。这一系列数字表明，中国纺织工业不仅能满足国内需求做到衣被天下，还成为了支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。今天，中国纺织工业已傲然矗立在世界纺织之林。

从基础薄弱到形成完整工业体系

时间的指针拨回到 1949 年。新中国的成立，标志着我国纺织业掀开了崭新一页。

1949 年 11 月 1 日，中央人民政府纺织工业部正式办公，这是新中国成立后中央人民政府第一批设立的五个工业部之一。面对物质资源极度缺乏、产业基础极度薄弱、人民生活极度贫困的现实，党和国家高度重视纺织工业的建设发展，集中力量办大事。纺织工业部先后规划布局，建成了石家庄、邯郸、郑州、西安、北京“五大纺织新基地”和（山西）经纬纺织机械厂、郑州纺机厂，迅速打开大规模建设纺织工业的局面。

上世纪 70、80 年代，辽阳石化等十个大型合成纤维工厂相继建成，这奠定了化纤工业体系基础。截至 1978 年，我国建成纺机厂 153 个，依靠自主研发制造的成套设备，建成了棉、毛、丝、麻、化纤、印染等生产基地。1971 年，周恩来总理在接见美国友人斯诺时首次宣布：中国棉纱产量 1131 万件（203.6 万吨）、棉布产量 91.5 亿米，已居世界第一位。

与解放初期相比，衣被甚少的状况得到明显改善，人均棉布产量从 1950 年的 4.57 米布，增长到 1978 年的 11.46 米；化纤产量从忽略不计发展到 28.5 万吨。在党的领导下，这一时期我国基本建成了门类齐全、供应链完整的纺织工业体系，纺织工业包括了棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝绸、印染、针织、化学纤维、纺织机械等行业，这为中国纺织工业长远发展奠定了深厚基础。

从改革开放到纺织大国地位形成

1978 年，以党的十一届三中全会召开为标志，中国开启了改革开放的历史征程。此后，从农村到城市，从个体到企业，从经济体制改革到全面深化改革……在中国共产党的领导下，亿万中国人民以创新发展的改革精神、攻坚克难的奋斗精神、奋发图强的进取精神，书写了国家和民族发展的壮丽史诗。

作为改革开放的先行者，纺织行业始终站在时代潮流的前列。1979 年，纺织工业在深圳建立对外开放的窗口，对行业的改革开放进行布局。同一年，国外著名服装设计大师来中国举办服装表演，香港企业家开始在内地投资办厂，在“三来一补”这种形式上进行了大胆的实践。

上世纪 80 年代，农村改革带动了乡镇企业的崛起，纺织行业抓住了全球产业转移的历史机遇，充分发挥劳动力资源优势，“三来一补”外向型经济迅猛发展。围绕增加短缺工业品鼓励乡镇企业发展，国家对发展轻纺工业实行优先供给能源、原材料、外汇等“六个优先”政策，消费品工业出现了高速发展局面。1983 年，以“取消布票，敞开供应”为标志，中国纺织工业率先告别“短缺经济”，成为五大民生问题中解决得最早、最好的一项。

这一时期，随着经济体制改革的深入，纺织行业的市场化程度不断加深，所有制结构开始发生重大变化。宽松的经济政策和稳定的市场环境使得民营纺织服装企业大量涌现，竞争力不断提升。在产业结构上，纺织工业成为这一时期的增长点，拉动了整个国民经济的起飞，乡镇企业崛起造就了一大批民营企业家，出现了如波司登、雅戈尔、杉杉等一大批优秀民营纺织企业。

1992 年召开的党的十四大，提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标。1993 年党的十四届三中全会做出了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干重大问题的决定》，提出了市场经济体制的框架体系，这是我国经济体制改革的重大突破。站在市场经济最前沿的纺织业历经几年的探索，已经使行业的产权结构发生很大变化，上世纪 90 年代中期，已形成国有、三资、民营企业三分天下，行业的整体活力大大提高，综合实力显著增强。

90 年代末期，国家把纺织工业作为国企改革解困的突破口，实施“压锭解困”政策，1997 年至 2000 年，行业淘汰落后棉纺锭近 1000 万锭，纺织国企数量减少 23%，亏损企业数下降 1/3。截至 2000 年，全行业实现工业增加值增长 61.34%，销售额增长 44.59%，利润 69 亿元；出口额达到 530.4 亿美元，比 1991 年增长了 2.46 倍。这是在我国其他行业没有过的先例，国有纺织职工为国家和行业的调整和发展做出了巨大奉献。经过 3 年调整，中国作为重要的纺织生产、消费、出口大国的地位初步形成，纺织作为传统的支柱产业、重要的民生产业、具有国际竞争比较优势的产业定位已经明显。最早进入市场竞争的纺织行业，形成了国退民进的发展格局，竞争意识大大增强，行业活力进一步得到释放。

从快速扩张到进入高质量发展新阶段

随着进入新世纪，我国改革开放也进入了新时期。2001 年世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议审议并通过了中国加入世贸组织的决定，它标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，也意味着纺织业开始融入全球经济一体化，参与国际市场竞争。这促使一直受到配额限制的纺织品服装出口大大受益，“分阶段取消配额”的最后三年，纺织工业释放出口能量，出口增长 83%，2004 年达到 974 亿美元。2005 年全面取消配额后，纺织工业又得到新一轮大发展。

在经济全球化大潮中，中国纺织工业进入“快车道”，迎来“黄金期”。行业在世界纺织价值链中的地位稳步提升，所占市场份额不断扩大，影响力与话语权持续增强。2002 ~ 2008 年中国纺织品服装出口额年均增速达到 19.5%；2001 年中国纺织品服装出口额占世界的比重为 14.83%，到 2008 年提升到 26.1%，世界第一大纺织品服装出口国的地位更加稳固。

随着 2008 年全球金融危机的发生，国际纺织品服装市场需求萎缩，给行业发展带来了巨大挑战。人民币升值、原材料涨价、劳动力成本上升，我国纺织企业利润空间被大幅压缩，不少企业陷入困境。2009 年 4 月，国务院公布《纺织工业调整和振兴规划》，明确了纺织工业的支柱地位和重要作用，鼓舞了纺织行业战胜国际金融危机所带来困难的信心。随后，中央不断对纺织工业出台一系列扶持政策。到了 2009 年 12 月出口增速



转负为正，相比其他行业较快出现了企稳回升态势，产业结构调整取得成效。到 2010 年纺织品服装出口突破 2000 亿美元大关，2012 年，全国纺织品服装出口贸易额为 2625.63 亿美元，比 2008 年增加了 38.47%。中国纤维加工总量 2012 年达到 4530 万吨，占世界的一半以上。

国际金融危机的发生使我国经济发展方式问题凸显出来，中国经济经过多年近两位数增长，不平衡、不协调、不可持续的问题日渐突出，已走到了一个十字路口，只有大力调整经济结构，加快转变经济发展方式，才能使经济转上持续健康发展的轨道。党的十八大提出，要加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。2012 年中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要（2011—2020 年）》，成为中国纺织工业首个 10 年中长期发展规划纲要。《强国纲要》明确提出了到 2020 年建成纺织强国的宏伟目标，明确了科学技术进步、品牌建设、可持续发展和人才队伍建设四大核心任务。党的十九大提出，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，并明确我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

在高质量发展阶段，中国纺织工业也进入“新时代”，正在加速成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业。“科技、时尚、绿色”，正成为新时代中国纺织工业的工作新定位、行业新标签、社会新认知。

在科技方面，我国纺织行业的科技优秀成果不仅数量可观，而且创新水平不断提高，从引进消化吸收再创新到原始创新，从单一产品、工艺技术创新到集成创新，体现出行业科技进步的显著成效。2011 年以来共有 23 项成果获国家级科学技术奖。中国纺织行业世界先进技术和先进装备应用的绝对数量为全球第一，信息化与机械化融合水平位居全球第一，劳动生产率平均水平为全球第一。

在时尚方面，随着排浪式消费向个性化多样化消费转变，中国本土品牌创意水准与设计能力的提升，有力地支撑了服饰时尚化、个性化、多元化。不少品牌登上巴黎时装周、纽约时装周等，改变了以往对国际品牌的审美依附，中国元素出现在国际时尚舞台。

在绿色方面，2005 年，纺织行业构建了中国第一个社会责任管理体系 CSC9000T；2014 年，建立全球第一个供应链环境（化学品）足迹系统；2018 年，率先试点海外实施行业社会责任标准。纺织行业作为行业生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，以自己的成功实践树立了“绿色样板”。

风雨砥砺不忘初心，春华秋实继往开来。70 年披荆斩棘，70 年风雨兼程，我们的国家发生了翻天覆地的变化，我们的纺织业也取得了举世瞩目的成就。站在 70 周年的节点上，我们比以往任何时候都更接近梦想，行业绝大多数指标已接近甚至领先于世界先进水平，“纺织强国”目标已基本实现。

中国纺织业高质量发展的征程依然在路上。面对国内外新的形势，我国纺织业发展面临新的机遇与挑战。在新的历史起点上，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我国纺织业将加快转型升级，锐意改革创新，无论风云如何变幻，仍将扎扎实实地做好自己的工作，在新时代、新起点实现更大的跨越。

纺织服装周刊

· 纺织老干部寄语新中国成立 70 周年 ·



许坤元



陈树津



吴永升

中国纺织工业联合会原副会长许坤元：

我和我的祖国

1961 年，我考上华东纺织工学院，依靠国家甲等助学金完成了全部学业。大学毕业后，先后在上海第七纺织机械厂、天津 4688 部队参加工作锻炼自己，后来到湖南邵阳第二纺织机械厂，从那以后开始了自己 40 余年的纺织生涯。因为我国比较重视纺织工业的发展并大力实行改革开放政策，坚持纺织科技的创新，使得我国纺织工业能够在不长的时间里发生了如此翻天覆地的变化。

小时候，我穿的是母亲织的土布做的衣服，机器织的“洋布”衣服都是富人在穿，我那时非常羡慕轻薄柔软的“洋布”衣服，也默默希望将来能穿上它。从那个时候到现在，我从一个农民起步，走出农村，踏入纺织行业，并且走上了行业管理岗位，为共和国的工业发展做了一点工作，也实现了我自己小时候穿“洋布”衣服的梦想。

现在，我每天都看到琳琅满目的纺织商品，看到我们国家 14 亿人口的衣着水平还在不断改善，看到孩子们穿得鲜艳、安全，年轻人穿得时尚、多元，老年人穿得舒适、美观，看到我所热爱的事业仍在大步地前进。我想，我的人生过得很踏实，也很满足，没有新中国就没有我的今天，祖国永远在我心中。在新中国成立 70 周年之际，祝我们伟大的祖国繁荣昌盛，人民幸福安康！

中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员陈树津：

为祖国自豪！为纺织骄傲！

我是典型的生在新中国、长在红旗下的那代人。从 1965 年到 2014 年，我在纺织行业工作了 49 年，“从一而终”。从 1965 年学徒开始，我就步入了纺织行业。我到纺织工业部工作和党的十一届三中全会提出改革开放正好是同一年，因此，我有幸了解全国纺织行业改革开放 40 年的全过程，而且也亲身参与了其中一些重要改革工作。入行至今，我身临其境见证了中国纺织工业走上世界之巅的奋斗历程。1978 年，我国纺织出口只有区区 2000 多万美元，2018 年出口已达 36.66 亿美元。目前我国纤维加工量占全世界的一半以上，尽管我国每年进口设备量不小，但大部分还是依靠自己制造加工的设备，而这不仅仅表现为数量，也蕴含着水平。

2001 年的改革，是一次根本性的改革，国务院将全国纺织工业主管部门改建为社会组织性质的行业协会——中国纺织工业协会（2011 年更名为中国纺织工业联合会）。从此，我们走上了在中国特色的社会主义市场经济环境下，创办有中国特色的全国性行业协会组织的探索之路。新中国要建设成为世界纺织强国，协会组织也要建设成为世界上最好的专业协会组织，对此，协会的同志还要更加努力！

原纺织工业部技术装备司副司长吴永升：

纺织工业为实现全民小康做出巨大贡献

70 年来，在党的正确路线指引下，我国的纺织工业经过了恢复阶段之后，很快进入了新的发展时期，为国民经济建设、为人民生活改善、为实现全民小康做出了巨大贡献。

纺织工业的发展必须有自己的装备制造能力，必须得有自己的生产手段。建国初期，我国没有纺织机械制造业，更没有成套工业技术装备的制造业。我国纺织机械工业是在自力更生、自主创新的基础上逐步发展起来的。

70 年来，纺织机械工业按照“统一规划、合理分工、专业生产、全国成套”的发展方针，实行专业化生产和社会化协作，把服务纺织工业发展作为明确目标。通过这些方针的贯彻实施和国家政策的指导，我国的纺织机械工业已经建成了一个比较完整的工业体系。现在我国纺织机械企业可生产几千种主机和辅机、检测仪器以及专用基础件，可以为纺织行业提供成套的工业技术装备。目前，我国纺织机械工业正在实施供给侧结构性改革、高质量发展，向纺织机械制造大国迈进。

工欲善其事，必先利其器。纺织工业从传统制造手段转向高新技术发展，从产量增加转向高质量发展，要坚持创新驱动、科技支撑。

· 纺织企业家寄语新中国成立 70 周年 ·



刘子斌



陈建华

鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、

总经理刘子斌：

不忘初心，牢记使命 共筑纺织强国梦

我作为一个“60 后”，可以说是伴随着新中国以及纺织工业的发展成长起来的，切身感受到了祖国取得的举世瞩目的成就和行业发生的翻天覆地的变化。

我最早与纺织结缘，要追溯到改革开放之初。20 世纪 80 年代初，国家开始实行改革开放政策，国民经济保持高速增长，纺织工业也处于高速发展阶段，整个纺织行业呈现欣欣向荣局面。1987 年，淄博市淄川区委区政府决定建立淄博第七棉纺厂。七棉成立之初，正值全国棉纺工业的低潮，发展举步维艰，但是我们赶上了改革开放政策，而七棉就在这一时期抓住机遇与泰国合资组建了鲁泰纺织有限公司。仔细梳理鲁泰发展的脉络可以清晰地看出：得益于党和国家的正确引领，鲁泰的发展才能健康、稳定、可持续。

一直以来，鲁泰始终牢记“创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下”的使命，实现实业报国，这是我们矢志不渝的家国情怀。一直以来，鲁泰始终以振兴纺织产业为己任，致力于实现纺织强国梦，这是我们矢志不渝的纺织情怀。

恒力集团董事长、总裁陈建华：

家国情怀 实业兴邦

今年，是恒力集团成立 25 周年。25 年来，改变的是企业的规模 and 水平，不变的是企业的初心和担当。恒力沿着实体经济产业链，一步步向世界石化化纤纺织行业顶峰攀登。

从纺织到化纤，从石化到炼化，恒力人坚持全产业链发展，打造了“原油—芳烃、乙烯—精对苯二甲酸（PTA）、乙二醇—聚酯（PET）—民用丝及工业丝、工程塑料、薄膜—纺织”的完整产业链。

作为列入国务院文件的第一个重大民营炼化项目、新一轮东北振兴的战略项目，恒力 2000 万吨/年炼化一体化项目已于今年 5 月 17 日全面投产，创造了世界石油化工行业工程建设速度、全流程开车投产速度和达产速度最快的行业纪录，得到了李克强总理的高度肯定。

这是最好的时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，新时代呼唤着一批中国企业家冲出去，走向更加广阔的国际舞台。恒力人会继续立足实业，坚守使命，勇担责任，以更大的决心、更大的勇气肩负起时代使命，打造全球行业标杆，努力为推动经济高质量发展持续注入新活力，贡献新力量。



王臻



邱建林

鄂尔多斯控股集团副总裁兼羊绒集团总经理王臻：

可持续的羊绒、可持续的未来

中国羊绒产业的发展史，与新中国的成长史息息相关。曾经，中国山羊绒全部以原料形式廉价出口国外，外国人以一盒火柴的价格就可以换回 1 公斤原绒，我们的话语权很弱。20 世纪 70 年代，中国结束了只能出口原绒的历史，开始批量加工生产分梳山羊绒，以半成品无绒形式出口国外。

随着改革开放大潮来临，中国羊绒服装业迅速发展起来。以鄂尔多斯、鹿王、雪莲、康赛妮为代表的优秀中国企业励精图治、奋起直追，通过短短 30 多年的时间走过了西方人近 200 年的羊绒工业化道路，成为了世界羊绒制造业的绝对主力。

最近几年来，我们一直致力于以绿色可持续为标志的高质量发展。我们认为，企业能否活得久，最为关键的就是有远见，而绿色、可持续、共赢生态链，这本身就不是一种选择，而是一种必然。

站在新中国成立 70 周年的重要历史节点，我们应该有更高的目标，要在新的机遇和挑战面前，以创新为驱动，在绿色、可持续的标准指引下，勇于作为、敢于担当，不断挑战和超越自我，实现高质量发展。

浙江恒逸集团有限公司董事长邱建林：

矢志不渝争上游，秉持初心再出发

今年是新中国成立 70 周年，也是我们恒逸集团建企 45 周年。站在这一历史节点，回望自己走过的创业之路和恒逸的发展历程，我不禁感慨万分。

然而值得庆幸的是，无论外部形势如何波谲云诡、市场走势多么变幻莫测，恒逸人始终保持战略定力，坚守主业，敢于“吃螃蟹”，向产业上游挺进的步伐永不停歇。进入 21 世纪以来，恒逸人先后在全国民营企业中率先成功涉足聚酯熔体直纺和民营 PTA 项目，并联合中石化建成己内酰胺项目，形成了独特的“涤纶+锦纶”双“纶”驱动模式。同时，积极响应国家“走出去”号召，在文莱大摩拉岛投资建设千万吨级石油化工项目，打通产业链“最后一公里”……

“人活在世上，就应该执著于事业，为我们国家的强大做出应有贡献。”面向未来，我们将秉持初心再出发，努力在恒逸建企 50 周年之际，实现工业总产值 5000 亿元，跻身世界 500 强企业行列，成为国际一流的石化产业集团之一，为中国从纺织化纤大国向纺织化纤强国转变贡献恒逸力量。



· 纺织企业员工寄语新中国成立 70 周年 ·



罗雄勇



李继



赵云涛

际华三五零九公司罗雄勇：

用炽烈的青春助零九腾飞

从 1949 年到 2019 年，70 年的艰辛历程，我们的祖国在经济建设的征程中，每一片土地都改变了模样。

自 1950 年建厂以来，际华三五零九和祖国共成长，从弱小走向强大，逐步成长为国有大中型现代科技纺织企业。从中国人民解放军第三五零九工厂到际华三五零九纺织有限公司，时易迁变，公司经过了涅槃之路，浴火重生。

如今的公司，先后被认定为湖北省首批国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、科普示范企业、湖北省支柱产业细分领域“高支高密家纺面料”隐形冠军示范企业、信用评价 AAA 级信用企业，并荣登 2018 年中国棉纺织行业主营业务收入百强榜。这是我们零九人的荣耀，也是祖国繁荣富强的结果。

身处零九这片土地，我们赶上了好时代。我们的青春是炽烈的，我们的目标是明确的，我们的决心是坚定的，我们的口号是响亮的，我们的步伐是坚实的，我们从公司的发展中感受到了祖国的伟大。祖国和我们，就像海和朵朵浪花，在祖国的海洋里，我愿做一朵勇往直前的浪花，用我的点滴力量，掀起祖国发展和零九腾飞的壮阔浪潮。

吉林化纤集团党委工作部李继：

创新向未来

1959 年，“吉林市人造纤维厂筹备处”应运而生，一个为解决人民穿暖穿好的梦想从此起航，一个为打造新中国人造纤维基地的创业征程开始跋涉。

在运筹帷幄中，我们以敢想敢试打赢了一场场不可思议的攻坚硬仗；在开拓进取中，我们以科学管理开创了影响一个时代的国企思想；在钻研探索中，我们以品牌战略画出了跨越升级的崭新蓝图；在追梦前行中，我们以砥砺前行树起了纺织行业的鲜艳大旗。

我们用 300 天的速度，突破了发达国家 60 年的技术进步；我们用 5 个月的时间，完成了项目建设开工投产的最快纪录。每一次攻坚，都是赴汤蹈火的硬仗，每一场硬仗，都是全力以赴的打拼。迎着市场竞争的惊涛骇浪，是一代又一代的优秀企业家率领我们绝地反击、主动出击，一个又一个的发展奇迹，昭示着怎样的吉纤精神、吉纤品质、吉纤力量！

日月不淹，春华序序。站在新中国成立 70 周年、全国企业管理创新经验交流的新起点，吉林化纤努力打造全球最优秀的纤维缔造者，改革再出发，创新向未来！

河北宁纺集团印染分公司赵云涛：

祝福祖国越来越好

今年是新中国成立 70 周年，我们宁纺集团走过了 46 个年头，我在这里也工作了 20 多年。这么多年来，从白布、粗布、单纯的灯芯绒，到今天的多结构、多纤维、多功能面料，我目睹了企业的发展进程，深切感受到祖国的日新月异，也切身感受到了工友们做强纺织的坚定信心。

值此新中国 70 华诞之际，我们祝福祖国越来越好。今后，我们一定会不忘初心，扎根岗位，努力工作，创新工作，为建设现代化纺织强国再立新功！

“颂党恩，赞祖国”庆祝新中国 70 华诞活动集锦



“放歌新时代，我和我的祖国”

国资委行业协会举办文艺展演庆祝新中国成立 70 周年

9 月 10 日，由国资委协会党建局主办的“放歌新时代，我和我的祖国”文艺展演在北京二七剧场举办。国资委副主任、党委委员赵爱明，中央和国家机关工委、工业和信息化部、民政部、商务部、应急管理部等有关部委，国资委有关厅局相关负责人，以及中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、党委副书记陈伟康等 15 家直管协会系统的干部职工代表现场观看了演出。

“我来自中国纺织工业联合会，服务纺织，造福民生。今天，科技、时尚、绿色是我们世界第一纺织大国的新定位，明天，我们将编织出更加美好的生活，创造世界纺织强国的辉煌。”在由 15 家行业协会共同演出的诗朗诵《与祖国一路同行》节目中，中国纺织思想政治工作研究会副秘书长郑国峰代表中国纺织工业联合会抒发了纺织人的拳拳之心。

文艺展演中还公布了行业协会党支部标准化、规范化建设试点单位名单，中国产业用纺织品行业协会党支部名列其中。（郭春花）



“中国梦·宁纺情”

宁纺集团举办文艺晚会庆祝新中国成立 70 周年暨宁纺建厂 46 周年

9 月 15 日晚，“中国梦·宁纺情”庆祝新中国成立 70 周年暨宁纺集团建厂 46 周年文艺晚会在宁晋东城社区文化活动中心举行。集团董事长苏瑞广、总经理徐建林及近千名宁纺人欢聚一堂，喜迎新中国 70 华诞，共庆宁纺第 46 个生日。

晚会分为筚路蓝缕、乘风破浪、弄潮击水和同心筑梦 4 个篇章，再现了宁纺伴随共和国成长脚步，一路高歌猛进的辉煌奋斗历程，展现了宁纺人奋斗新时代、再启新征程的坚强信心。（侯立山）



表达爱国颂党之心，展现纺织人风采

纺织离退休干部局举办庆祝新中国成立 70 周年诗歌朗诵会

9 月 20 日，国务院国资委纺织离退休干部局举办了“我和我的祖国—庆祝新中国成立 70 周年诗歌朗诵会”。纺织离退休老同志和在职人员欢聚一堂，以真情的朗诵和嘹亮的歌声，唱响新时代的主旋律，讴歌党的丰功伟绩，共同祝福伟大的祖国，充分展现纺织人的新面貌、新风采、新作为，提振纺织人奋进新时代的信心和决心。（郭春花）

常山纺织职工载歌载舞颂党恩赞祖国



近日，石家庄常山纺织集团广大职工以文艺演出的形式庆祝新中国成立 70 周年。职工们自编自演了舞蹈、情景快板、合唱等节目，颂党恩，赞祖国，表达了

常山纺织职工奋斗新时代，做强做优纺织和软件双主业，为实现伟大复兴中国梦，建设现代省会、经济强市贡献常山力量的高昂激情。（安东利）

唱响祖国赞歌！

魏桥创业人的《我和我的祖国》MV 不容错过

一首《我和我的祖国》，唱出魏桥创业人对祖国的热爱与祝福。今年，正值新中国成立 70 年，为献礼新中国 70 华诞，魏桥创业人专门制作了 MV，唱响祖国赞歌。

70 年峥嵘岁月，中国共产党领导亿万人民上下同心、团结奋斗，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。70 载春华秋实，魏桥创业人艰苦创业近 40 年来，始终将自身命运同党的命运、国家命运紧紧联系在一起，在实体经济领域施展才华，在行业战线上建功立业，创造出了无愧于祖国、人民和时代的光辉业绩。（陈墨）



三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

纺织服装周刊

GROUP COOPERATION



柯桥纺织企业通过加大与服装设计之间的紧密协作，构建整体核心竞争优势。张颖 摄

纺城面料与服装设计的“精妙对话”

本刊记者 张颖



好食材加上好厨艺，能够成就一顿丰盛美餐；好面料加上好设计，能够造就一件时尚华服。究竟是材质重要还是手艺重要？在纺织服装界，有的认为面料是服装设计的灵感源泉，有的认为设计赋予了面料生命张力，但无论如何，两者相生相依、密不可分。

近年来，在消费升级的大背景下，服装设计不再肤浅盲从，而是更多地关注消费者的生活和情感需求；面料企业也不仅仅只将产品卖予服装企业那么简单，而是在与设计师、品牌商的频繁沟通中一起为顾客解决烦恼，开发更具针对性的产品。面料与服装设计之间在不断重构融合中，共生共长，构建起针对市场的整体核心竞争优势。

纺都柯桥，一直以来是众多服装品牌、设计师订购面料的“理想圣地”。面对越来越个性化、高端化、国际化的市场诉求，设计师对于面料选择有哪些重要考量，对面料企业开发方向有哪些建议？柯桥面料企业如何与品牌设计师有效联动，如何发挥技术创新、时尚创意让产品更贴合时代需求？让我们通过一场设计师与柯桥面料企业的“精准对话”，来展开新时期时尚产业链的无限想象。

千面创新，钟于“内涵”

服装设计师常常为自己最中意的那块面料寻寻觅觅，他们辗转于世界各大品牌展会，他们流连于面料专业市场，甚至亲自动手参与面料研发。在时尚东风的吹拂下，柯桥吸引了众多新锐服装设计师慕名前来，为“面料王国”焕发新生注入了活力因子。

SILENT 服装品牌主理人兼艺术设计总监 TT，基于柯桥日益浓厚的时尚氛围和产业集聚地优势，近年来将工作室从杭州延伸到了柯桥。

“柯桥面料企业众多，不乏一些让人眼前一亮的好产品，对于设计师而言是一种很强的驱动力。”TT 说，目前他与妮采纺织、盛世天宇、半夏纺织等柯桥多家面料企业保持着紧密合作。

说到自己的服装品牌，TT 表示因其喜欢极简、素色、回归自然、忠于内心的设计，意为无言的 SILENT，以优雅、简约、自在的设计理念，结合精湛裁剪和上乘面料，致力于打造当代经典时尚女装品牌。简约里有质感、优雅，也有对面料选择的极致追求。“质感、工艺、功能性、可持续性是我在选择面料时重点关注的方面。”TT 谈道，在功能性上更强调防水、防污、抗皱等特性，而未来会更关注可回收、可循环的环保产品。

扎根柯桥多年的独立服装设计师王颖颖，为不同品牌设计过多季产品，无论在设计开发还是面料选择上都有着独到见解。“作为设计师，在选择面料时主要针对面料的颜色、手感、成份、厚度、布面织造结构等多方面来综合感受。”王颖颖具体解释了在不同设计品类中，对面料细节把握程度的不同。比如设计功能型服装时，对面料的防水、保温、抗寒等性能更看中，其次才是手感、颜色；在设计时尚类服装产品时，对颜色、手感、厚度等的把握会比较关键。

从业六年间，王颖颖对于柯桥面料市场也有一定深入了解。她认为，柯桥面料种类繁多，以基础型为主，对于制作常规基本服装来说面料类型很充足，但在无创新不时尚的当下，柯桥纺织面料企业要着重加大对新型面料、中高端面料、流行趋势及辅料

的开发，以形成更强大的行业吸引力。

研发导入，联动协作

设计是时装的灵魂，面料则是设计的重要载体。随着新一代消费者对个性化、时尚化的极致追求，设计师对服装面料选择的“挑剔度”愈加明显，对面料创意的“渴求度”越来越高。在商贸云集的中国轻纺城，前瞻趋势、敏锐开拓的面料企业频

频涌现，他们乐于加大从原料端到织造、染整、后整理工艺的研发创意，他们乐于与服装设计师联动协作，开发多品种、少而精的产品。

位于东升路市场的绍兴锦得璐纺织有限公司，主营针织彩条系列产品。精良的生产设备、绿色环保的色纺原料、百变风潮的原创花型，构筑起公司强劲的竞争力，成为杉杉、申洲以及淘宝网红店粉红大布娃娃等品牌长期的面料供应商。“公司专注于少而精且开发难度较大的中高端产品，常常会根据品牌、设计师需求开发定制一系列面料，为客户提供最大限度的产品创意，从而激发设计灵感。”锦得璐纺织总经理马金根表示，与合作紧密的客户，他还会将花型专利单独授权，不再流向市场，实现互惠互利。

在与设计师、服装品牌的互动上，锦得璐纺织总是主动出击。作为工贸一体的专业纺织公司，马金根会邀请设计师深入生产一线，了解面料的生产过程，甚至介绍机器工作原理，以便设计师萌生好的创意构思。他也会积极参加服装品牌、设计师的产品研发讨论会，就新一季面料的材质构成、花型效果、手感、工艺、洗涤要求等细节问题展开讨论，双方在交流碰撞中迸发探索新领域的设计激情。马金根说：“愿意做一个将设计灵感付诸实现的造梦者。”

深耕纺城多年的绍兴水乡纺织科技有限公司，以棉、麻、化纤及混纺等各类时装面料见长，产品有别于市场上的千篇一律，大多运用绣花、数码印花等多项深加工技术，在产品创新性、时尚性、差异性的同时，具有较高的附加值。

“公司以小批量、多品种订单为主，目前已与 GAP、H&M 等国际快时尚品牌建立了长期合作关系。”水乡纺织总经理马金星表示，运用展会、趋势论坛、设计沙龙等活动与设计师建立广泛联系，实现充分交流，有助于企业开发更具倾向性和针对性的产品，功能性、时尚化、个性化、高档化同时兼具绿色环保性能的产品将是未来的趋势所向。

面料企业声音：集美观、时尚、功能于一体的服饰表达，是面料与服装设计的有效结合。纺织面料企业虽为时尚产业链的中间环节，但在新消费需求的驱动下，面料企业深度参与服装品牌新品开发过程已呈常态化发展，这对面料企业在设计研发、品质创新、趋势引领方面也提出了更高更严的要求。

记者手记

时尚创新链，未来共赢路

服装设计师与面料企业未来是一种怎样的关系？答案毋庸置疑：紧密协作。当个性风潮来袭，自带未来趋势感的设计行业产生需求，面料企业可以协作生产开发新型面料，助力最后的服装发光发热。而面料企业在缺乏开发创新能力、趋势把握力之时，加强与设计师沟通，更好地了解设计需求，面料开发才得以更具倾向性和针对性。

在“科技、时尚、绿色”为主旋律的纺织工业新时代，纺织产业上下游之间不再单兵作战、各自为营，而是融合共生、协作创新，携手构建起产业链生产能力全方位开发的纺织生态体系。

一直以来，柯桥以开放包容之姿，以高瞻远瞩之势，走在时尚产业链协同创新的前列。这里时尚走秀、新品发布、趋势论坛轮番上演，这里时尚火花、灵感创意激情迸发。依托中国轻纺城在织造、染整及后整理方面的产业链优势，柯桥正搭建起“产业+时尚+创意+设计”的创新平台，形成独具地方特色的时尚“创新链”，为纺织上下游企业在未来竞争中积淀起更多商业价值与品牌张力。（张颖）



纺织服装周刊



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



本刊记者 _ 张颖

你每一季购买的衣服是否越来越多，家里的闲置衣服越来越占空间？当潮流快速更迭，和过去相比，服装的寿命大大缩短，随之而来的旧衣物不断被扔进垃圾桶造成严重的环境负担。据统计，全球每年要生产超过 800 亿件衣服，而生产这些衣服所用的纺织纤维需要消耗 1 万亿加仑的水，33 万亿加仑的原油和 200 亿磅的化学物质。因而，推进纺织服装产业的可持续运作和绿色发展刻不容缓。

时下，众多拥有环保理念的时尚设计师和品牌企业纷纷参与到这场可持续的运动中，身体力行将环保和时尚有机融合。他们追本溯源从面料开始紧抓环保，他们与不使用有害染料和化学物品的面料企业通力合作。在纺织企业星罗密布的柯桥，亦不乏对可持续产品的探索与实践，不缺用创意与责任编织美与未来的面料企业。

让每一个环节都可持续

不要因为走得太远，忘了我们为什么而出发。过度的服饰制造和消费会带来纺织原料的浪费，导致废料以及水污染等严重问题，而“可持续时尚”是我们不变的初心。

绍兴市靚纤纺织科技有限公司一直以来以高度的社会责任感和强烈的环保意识将可持续理念深入产品的各个环节。“公司产品多采用吉林化纤的天竹长丝，这一材质从可再生的竹资源中 100% 提取，具有天然的抗菌、抑菌作用，且吸湿透气性强，染色性能优良，使用后可完全生物降解，对生态无负担无污染。”靚纤纺织总经理高军伟介绍说。在他看来，可持续时尚更多的是一种原材料的创新，加大对可再生资源的研发使用，有助于时尚从源头植入环保基因。



据了解，靚纤纺织是一家集产品设计、织造和印染加工、销售为一体的中高端女装面料企业，专注于开发人造丝为主体的高端生态纺织品，目前是 H&M、ZARA 等国际快时尚品牌高端、轻奢类产品的优质面料供应商。“基于与 H&M 的深度合作，H&M 公司每年会对生产工厂有严格的审核，其中就包括面料生产过程中的劳动环境、劳动工时等一系列关乎人的可持续发展问题，这也促使国内企业规范生产、关心人权，进而推进更深层面的可持续时尚。”高军伟说，时尚的可持续，关乎材质、关乎自然，亦关乎人。

作为可持续面料的积极倡导者，靚纤纺织还是天竹联盟的重要成员，是人丝产业链合作的精诚实践者，致力于集结优势性、引领性企业推动行业内更多企业加入到“可持续性”的环保大军里。

让“有机”融入更多人的生活

着装不仅仅是美的展示，更是生活态度的表达。日常生活中，多选择棉、麻、丝等自然材料所织就的衣物，触感柔软舒服、排汗透气，同时对自然环境友好，是有机生活的体现。

以有机生活态度推动可持续时尚，绍兴依喜欧纺织品有限公司就是其中之一。作为一家专业从事有机面料研发、生产与销售的生态纺织企业，依喜欧纺织经过多年探索与努力，先后取得了国际有机棉 GOTS 和 OEKO-100 标准认证证书，国际有机纺织品认证机构 IMO 和 ECOCERT 认证证书等多个国际权威纺织品生态标签。

“有机面料，不仅仅是多一张证书。”依喜欧纺织总经理罗进表示，公司产品以有机棉为原料，要求在种植生产中以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不使用化学品，原材料全程可追溯。在生产上，严格按照 GOTS4.0 和 OEKO-100 标准，后续加工过程中使用的染料和助剂也在国际纺织品标准允许范围内。“为了在有机类产品上有更完善的配套，公司在 2017 年成立了绍兴首家通过有机 GOTS4.0 标准的工厂——友机针织厂，还成立了首个有机面料展馆。”罗进补充道。

有机产品具有天然环保、无刺激、无静电，透气性高、吸汗不粘腻、触感柔软等特性。据罗进介绍，早年因一位澳大利亚客户而结识了有机棉纺织，发现其功能性和环保性独特，并且具有很强的社会意义和价值，于是对有机面料的热爱一发不可收拾。

十余年来，公司从夫妻档做起，搭乘电子商务快车，业务范围遍及欧洲、美洲、亚洲以及中东国家和地区，并与欧洲众多童装品牌建立了长期合作关系。目前，公司形成了有机棉梭织、有机棉针织、有机亚麻、有机大麻四大产品体系，致力于通过专业化、标准化的可持续产品打造，让“有机”融入更多人的生活。

聚焦



浙江证监局领导走访中国轻纺城市场。

稳增长 促改革 助发展

浙江证监局调研中国轻纺城集团

本刊记者 _ 王利 文 / 摄

如何规避投资风险？如何提升核心竞争力和抗风险能力？近日，浙江证监局党委书记、局长田向阳，副局长俞峰，信息调研处处长余津津，公司监管处处长孔艳清，公司检查处副处长张连锋一行赴浙江中国轻纺城集团股份有限公司进行走访调研。绍兴市金融办主任夏九英，政策研究处兼资本市场处处长威力壮，柯桥区副区长齐方良，区金融办主任孙伟刚、副主任韩勇刚，中国轻纺城集团党委书记、董事长葛梅荣，党委副书记、总经理虞伟强，董事会秘书、副总经理张伟夫等陪同调研并参加座谈会。

田向阳一行参观了中国轻纺城联合市场和展示接待中心，了解了市场发展状况和轻纺城发展历程。座谈会上，葛梅荣汇报了公司的基本情况、产业布局及融资等重点工作。浙江中国轻纺城集团股份有限公司于 1993 年创建，1997 年“轻纺城”股票（股票代码：600790）在上海证券交易所上市，成为全国第一家以专业批发市场为主体的上市公司，被誉为“中国



专业批发市场第一股”。公司以中国轻纺城营业用房的开发、租赁和物业管理为主业，形成市场、物流、金融、电商“四轮驱动”的发展格局。一直以来公司以股东利益为重，稳健发展是最大的特点。

听取汇报后，田向阳一行对中国轻纺城的发展和集团公司的稳健运营、有序进步给予高度评价。俞峰认为，中国轻纺城集团作为以专业市场为主体的国有企业中的佼佼者，利润持续保持稳定增长，值得同类专业市场和民营企业借鉴，应在信息披露、规范治理、投资者关系等方面发挥好“传帮带”的榜样示范作用。

田向阳对于中国轻纺城集团近年来取得的发展成就给予充分肯定，并对公司的管理和投资方向提出两点意见：一是继续稳扎稳打，不可盲目扩张。每个专业市场的发展都有着深刻的历史、人文、产业等基础，具有不可复制性，要以创新、规范的管理营销模式获取更大发展。二是强化国有企业的责任意识，服务于整个柯桥的经济发展，做好产业整合和转型升级，推动公司持续高质量发展。

齐方良对于田向阳一行的肯定评价和指导意见表示衷心感谢，他指出，中国轻纺城成立以来，在轻纺城集团的规范管理下，稳步发展，致力于打造新时期“国际纺织之都”。通过本次调研，希望轻纺城集团汲取浙江证监局领导的指导意见，稳增长、促改革、助发展，实现企业价值最大化。

一线柯桥

人才驱动，产业有未来

本刊记者 _ 张颖

日前，2018 年浙江省委、省政府对市县人才工作目标责任制考核结果公布，柯桥区连续第 4 年获得浙江省人才工作考核优秀单位，这也是近年来柯桥区第 7 次获得该项荣誉，是浙江省获此殊荣最多的区县市之一。

柯桥，一座纺织之城，一方发展热土，在深入实施“人才强区”战略指引下，在“全面对标未来科技城、建设全省人才新高地、打造人才生态最优区”的目标驱动下，柯桥创新引才机制，拓展育才平台，形成了一套创业环境优越、用才平台高效、扶持人才精准、留住人才服务周全的特色人才体系，成为全球英才发光发热的理想沃土。据统计，柯桥已累计引进“千人（万人）计划”人才 128 人，为传统企业高质量发展注入了新动能。

产业兴则城市兴，产业强则城市强。产业与城市发展水乳交融，而强大的人才支撑是关键。柯桥纺织产业源远流长、积淀深厚，在着力打造新时期“国际纺织之都”的进程中，柯桥大力发展时尚创意产业、加快“时尚柯桥”建设，全面启动柯桥区纺织工业设计基地建设，加快打造设计“梦工厂”和制造“云工厂”，大力推进印染制造业智能化、数字化转型……而这，都离不开高端设计、时尚创意、高级技术等方面的机构、团队和人才。

近年来，柯桥一方面通过创新创业大赛在全球范围内广纳人才，一方面用心构筑“园区+高校+企业”三位一体育才平台，以高标准建设“千人计划”产业园，建成各类“双创”基地总面积达 120 万方；以高质量建设高校聚才平台，支持各类高校院所引才育才；以高规格建设企业育才平台，充分发挥重点骨干企业的育才主体作用，带动企业加快转型升级。

除了政府的前瞻引领，柯桥传统纺织企业更是主动出击，纷纷设立研发中心、检测中心、外贸部等新部门，让更多优秀人才走上专业管理岗，成长为核心骨干，打通人才上升通道。

例如，坚持走高端路线的绍兴锦盛印染有限公司建立了以副总经理丁国根为核心的专业技术团队；绍兴禾盛印染股份有限公司则花大力气引入可以独当一面的优秀人才。专业的团队和人才为公司新品开发和效益提升带来了巨大能量。

产业是根基，人才是未来。柯桥积极吸引高端人才的最大初衷，就是要“先人一步”，实现产业转型升级，提升城市竞争实力。相信柯桥纺织在智慧人才的强力驱动下，定能织就璀璨未来。TA



承接产业转移 打造万亿产业

庆祝新中国成立 70 周年 · 河南服装 系列报道（一）



夏令敏

中国纺织工业联合会副会长、中纺联流通分会会长 夏令敏：

突出区域优势， 展现服装产业更多可能

河南自古为华夏腹地、中华民族的摇篮，资源丰富、人口繁盛，也是历史上中国的纺织重地，其产业优势始终存在。

新中国成立之初，国家纺织工业部提出了“一五”时期全国纺织工业发展规划，确定河南郑州为全国建设的六大纺织基地之一，河南省积极采取“代纺代织、加工订货、以棉换布、统购包销”以及“发放贷款、调拨原棉”等政策，对河南纺织服装产业给予了大力支持，使生产得以迅速恢复和发展。1953 年至 1957 年，河南连续建成 5 个国有大中型棉纺企业，建设总规模约 40 万吨。

伴随改革开放的步伐，河南纺织服装产业快速崛起，展现出了欣欣向荣的景象。纺织服装产业成为了时代发展的一面镜子，尤其是服装行业，映射着一个城市乃至整个国家的经济文化水平。

1978 年，河南省服装产值仅为 20 亿元，产量约 2983 万件；截至 2018 年，河南服装企业产值已达到 3000 亿元，产量达 32 亿件，分别是 1978 年的 150 倍、107 倍。

40 年间，河南服装产业走出了质效双提升的发展路径：致力于加大技改投资力度，走内涵式扩大再生产路线；实施集群化、集团化战略，稳步提高规模效益；加大改革力度，积极转化企业经营机制；发挥市场机制作用，淘汰落后企业；实施科技兴产战略，提高技术贡献率，让服装产业焕发出了新的生机，也让社会看到了河南服装产业更多的可能性。

“十二五”以来，河南服装行业更是迎来了发展高

峰期，积极承接东部沿海地区服装产能转移，河南省服装业产值从全国排名第 13 跃升为全国排名第 6，成为中国服装生产大省。如今，河南服装生产加工企业约 1.2 万家，年产各种服装 30 多亿件，有“中国驰名商标”11 家，“河南省著名商标”90 余家；在产业集群上，郑州、西平、信阳、鹤壁、洛阳等一批特色服装园区和特色服装名镇初具规模，已经成为全国区域服装市场中心和重要生产加工基地。

此外，自 2011 年开始，河南服装行业结合行业特点和河南省经济社会所处的历史方位，打造了“巧媳妇工程”。如今“巧媳妇工程”发展如火如荼，已在全省建成了“巧媳妇”卫星工厂 6800 多个，成功整合培训了 70 万留守人群成为服装产业大军，带动近 20 万贫困家庭脱贫，创造产值达 300 亿元，构建优质产能达 1500 亿元 / 年。

当下，河南已经成为服装经济全国增速最快的省份之一。服装固定资产投资也呈现逐年放大趋势。河南省服装业在满足人民需求、繁荣国内市场、安排劳动力就业、带动相关产业、促进城镇化建设、纳税和出口创汇等方面做出了重大贡献，成为了河南省新的经济增长亮点。

河南服装正处在发展机遇期，究其优势，一方面，河南服装行业具有较大的国际国内市场空间；另一方面，东部沿海纺织服装产业向中西部转移是趋势；此外，河南省本身也具有承接产业转移的比较优势，如人力资源优势、产业基础优势、市场带动优势等。未来，相信河南纺织服装业将迎来更大的发展。



李刚

万亿征途在路上

专访河南省服装行业协会会长李刚

本刊记者 董笑妍

新中国成立以来，历经世事变迁，中国纺织服装产业作为支柱产业、民生产业的地位从未动摇；改革开放初期，东部沿海地区在“让一部分人先富起来”的号召下成为全国经济发展的执牛耳者，其中，服装产业功不可没；如今，在新中国成立 70 周年之际，世界正面临百年未有之大变局，服装行业亦是如此，随着产业转移逐步深化、产业格局不断调整，河南或将成为中国服装产业的“明日之星”。

新世纪崛起，高起点发展服装产业

明日之星的崛起，要从河南服装产业的发展脉络讲起。“如今，河南省服装行业协会下属有五个专业工作部门，分别是‘巧媳妇工程办公室’、‘安家工程办公室’、‘品质提升工程办公室’、‘新兴市场拓展工程办公室’和‘产业联姻工程办公室’，这五个办公室的成立时间各不相同，但都与河南服装行业各阶段的发展诉求有着密不可分的关系。”河南省服装行业协会会长李刚对记者说。

纵观河南服装产业发展，作为“后起之秀”，真正站上历史舞台是在 2000 年以后。本世纪初，河南服装产业还多以“作坊”形态存在，单人单件或“小流水”是主要生产形式，而彼时，沿海地区服装产业早已步入对标国际的高效率流水线阶段。

意识到差距后，从 2004 年起，李刚每年分两批带领 80 余位河南服装老板奔赴九牧王、七匹狼、劲霸等沿海企业参观，“只有见识过现代化生产，河南服企才不会小富即安”。“改观念、长见识”成了河南服装产业觉醒的第一步，也为日后河南服装的规模化、产业化发展打下了思想基础。

任何产业要健康发展都需要稳定的环境，当河南服装企业开始谋求更大发展时，用地问题便迫在眉睫。“当时服装企业都是租用民房做厂房，‘一年一搬家，两年三搬家’是常态，严重影响生产。”李刚回忆说，那时河南服协就开始为“拿地”而奔忙，这也是协会日后组建安家工程办公室的主要原因。

2006 年，在郑州市委市政府的支持下，河南省第一个服装产业园在郑州市西四环外落成，如今这里聚集了梦舒雅、娅丽达等全国知名女装品牌的生产基地。产业园一落成，其吸纳就业、低污染、高回报的优势便逐渐凸显，吸引了河南各级政府的广泛高度重视，随后在河南服协安家工程办公室的大力推动下，郑州、西平、信阳、荥阳等地的服装产业园如今已经接连落地，

大力助推了当地经济发展，甚至在短短几年间成为了部分地区的支柱型产业。

吸取沿海服装产业发展的经验教训，河南服装产业在提高生产力的同时，不忘打造品牌，几乎同一时间，河南女裤的名头开始逐渐响亮。

“2006 年，我们提出的口号是‘郑州女裤好，郑州女裤多，郑州女裤最时尚’，协会通过‘炒行业，树品牌，造环境，赢政策’十二字方针，让郑州女裤叫响全国。”李刚说，河南服协品质提升工程办公室就此成立，并逐渐步入正轨。

承接产业转移，河南服装面临大机遇

当时的河南服装产业，以女裤为先锋，着力于扩大规模、树立口碑，为随之而来的“百年机遇”打下了良好基础。

机遇总是青睐有准备的人，进入二十一世纪，随着中国经济发展，沿海地区人民生活水平飞速提高，“用工难、用工贵”问题第一次摆到了服装企业老板的案头，中国服装产业开始从“人口跟着生产走”，逐步转变为“生产跟着人口走”，产业转移势在必行。

2009 年，“中国服装产业转移大会”在河南荥阳召开。“河南经济发展与服装产业的‘结缘’是历史的必然。”李刚分析说，对于沿海服装产业而言，河南作为中国人口第一大省，庞大而稳定的劳动力是最大的吸引力，同时河南政府的政策支持、产业补贴同样十分有利；对于河南而言，服装产业是带动能力强、吸纳就业多，不污染、不冒烟，富财政、富百姓、保税收的优质产业，且其易启动、生产灵活、回报快的特点，充分契合了河南政府实现“产业扶贫”、“乡村振兴”的发展目标。李刚言简意赅地总结了服装产业的新定义：绿色的劳动密集型的先进制造业。

自此，河南服装产业以承接长三角地区产业转移为主，实现了质与量的全面提高。河南服协产业联姻工程办公室成立，其主要任务就是与沿海地区产业集群建立紧密联系，形成产业、技术、人才互补。

而在承接产业转移的过程中，一个意外情况发生了，那就是劳动力短缺。“这个问题是出乎预料的，作为人口大省缺乏人力资源显得很不合理。”带着这个疑问，李刚开始走进乡镇村户深入调研。

对河南的人口构成进行分析后，李刚发现，河南在外务工人员的占比很大，导致大量妇女留守家乡，她们赋闲在家、没有社会身份、没有稳定收入，成为

了“三无”人群。因此，“城镇缺员工，农村有闲人”成为了河南长期存在的劳动力结构性矛盾，同时也成为了了一大社会不安定因素。

以产业发展促社会发展，河南服装有责任

如何调动农村剩余劳动力、调动留守妇女投入生产，成为摆在河南服装产业面前的另一道难题。2011 年，李刚首次提出了“巧媳妇工程”，巧媳妇工程办公室成立，并于 2014 年在全省范围内展开。

巧媳妇工程以约 10 人为一组，组成小流水线，成员绝大多数是留守妇女，她们对针线活本就熟练，更有很多人曾经在外地服装企业打工，结婚后才回归家庭，生产易上手、效率高。

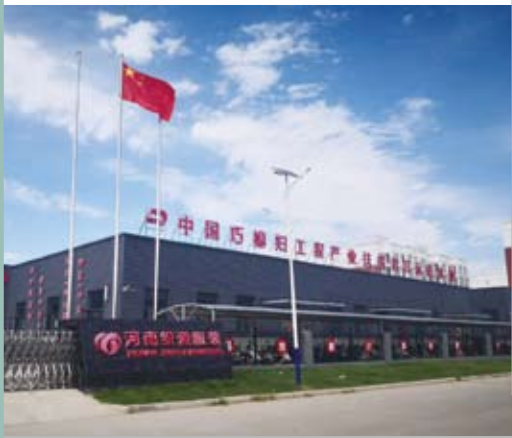
巧媳妇工程将车间搬到村头，承接附近服装企业订单。李刚分析说，现代服装生产流程，前道与后道可以实现自动化，但唯独中间的缝绉工序必须人工介入，因此，服装企业可以将前后两头放在公司，而将缝绉工序下包给巧媳妇工程，这样便解决了劳动力短缺问题。

据不完全统计，近年来河南有 130 万人返乡创业，有 600 万留守青壮年妇女，这将是经济发展亟需的劳动力“富矿”。“巧媳妇工程是河南现阶段及未来 10 年内，都需要十分重视的一项工作。”李刚表示。如今，巧媳妇工程开展得如火如荼，据统计，到 2018 年底全省已经有 6800 个巧媳妇工厂，158 个县市区都有巧媳妇工程点，安置劳动力数十万人。

用发展的眼光看待巧媳妇工程，其不仅助力了产业发展，解决了承接产业转移的根本问题，而且将为维持社会和谐安定贡献力量。“生产劳动可以改变一个人的生活习惯乃至价值观念。从就业开始，让数百万留守妇女更加积极地融入现代化、工业化生活，久而久之将对整个河南省的社会意识形态产生影响，促进河南省健康稳定发展。”李刚展望说。

实现万亿级产业规模，是河南服装产业的未来发展目标，巧媳妇工程、安家工程、品质提升工程、新兴市场拓展工程、产业联姻工程五大部门的具体工作，就是实现这一宏大目标的主要路径，河南服装产业已经在路上。

“实现万亿产业是个什么概念？意味着河南有 300 万以上产业工人在这个行业就业，有 300 万个家庭围绕行业生活，数十万甚至百万人不用再背井离乡去打工，百万儿童将不再留守、老人不再空巢。”李刚如是说，“打造万亿级服装产业是我们肩负的历史使命。”TA



河南服装产业发展正在加速

纺织服装周刊

陕西 科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立70周年·陕西纺织 系列报道(四)

京泰集团： 探索民营纺织企业发展新路径

严家民 / 文

陕西京泰纺织化纤(集团)有限公司(以下简称“京泰集团”)的前身是岐山县纺织面袋厂,从1988年创立以来,经过31年的发展壮大,现已发展成为以纺织为龙头,及建筑房地产、铸造三产三大板块多元化发展的集团公司。

京泰集团拥有国内外先进的纱锭13万枚,年产能12000吨,生产的京泰牌棉纱走红全国,年实现产值10亿元,解决农民工、贫困户就业2600人,累计发放工资15亿元,上缴国家税金5.6亿元。

可以说,京泰为振兴乡村经济、安置就业、社会稳定做出了积极贡献。曾被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”单位,被陕西省委、省政府授予“优秀民营企业”、《陕西省纺织产业调整和振兴规划实施方案》重点企业,被陕西省农业厅授予“陕西省农业产业化龙头企业”等百余项荣誉。

值得一提的是,京泰集团所取得的成绩离不开掌门人王然劳的不懈努力,这位上世纪五十年代出生于五丈原古镇的关中汉子,从青年时代起,就崇拜中国古代著名政治家、军事家诸葛亮,对父老乡亲有着深深的眷恋,对家乡有着挚诚的热爱,对事业有着孜孜不倦的追求,历经艰苦创业,创造了一个又一个奇迹。

漫漫创业路,拳拳赤子心

1988年,迎着改革开放的春风,不满足小富即安的共产党员王然劳带头办工厂,从租赁的几间厂房、3台细纱机、20台织布机、5台缝纫机做起,办起了岐山县纺织面袋厂。凭着能吃苦、敢创新、胆子大、脑子活的倔强劲,他的纺织面袋厂也成了省市县粮食局定点面袋供应商,受到国家商务部表彰,成为全国先进包装单位,曾为抗震救灾做出贡献。

1993年,京泰纺织化纤企业走上了多元化发展之路,农副产品公司、物资租赁公司、装潢公司等相继成立,并成立京泰总公司。到1994年,产值突破千万元大关,企业为抗洪救灾、军事战备、粮食产品的调拨做出了贡献。2000年,随着西部大开发号角的吹响,陕西京泰纺织化纤(集团)有限公司、陕西京泰集团党支部成立,10万锭包芯纱生产线建成,王然劳荣任董事长。

在政府及省纺织行业协会的关怀和支持下,京泰集团从2001年开始步入跨越式发展的快车道,纺纱生产规模达到13万锭。伴随着企业探索多元化发展的步伐,京泰集团年产值突破5亿元大关,解决了2000多名村民的就业,从根本上解决了留守儿童及老人赡养等问题。

探索创新路径,走上发展快速路

2010年,为了积极响应陕西省委省政府“十二五”纺织振兴规划要求,京泰人淘汰落后产能3万锭,从前到后对6万锭纺纱生产线的电器自动化控制部分、细纱专件部分进行技术改造,以增品种、提品质、创品牌的思路,将主打涤棉产品的产业结构调整为纯棉针织产品,以此提高了产品附加值,拓宽了市场领域。

2012年,在国家收储政策及市场经济下行的危机影响下,京泰集团大胆投资2亿元引进德国赐来福转杯纺、自动络筒等高科技现代化进口设备,先后实施“京泰自动化无接头高品质棉纱线”和“宝鸡法门寺河泰智能高精纺生产线”建设项目,该项目达到国内先进的工艺技术水平,完成了生产全过程质量控制,实现了高产优质、降低成本、环保节能的目标,产品

市场前景广阔,京泰转型升级取得了可喜的成效。

随着转型创新路径的探索取得成效,京泰集团走上了快速发展之路。

“没有党的领导,就没有京泰人的今天”

京泰集团始终将培养坚强有力的技术队伍作为企业发展的原动力,具体措施包括:坚持每年进行技术标兵、创新能手比武选拔赛等。近年来,职工在工艺生产技术攻关、质量攻关、降本节支方面创新36项,取得了较好的效益。

同时,京泰集团抓党建促发展的经验,在全国纺织行业都是有名的。硬件方面,京泰集团投资374万元,建起了京泰东城堡,作为传承红色文化和三国文化的重要场所,城楼广场是职工村民休闲娱乐的好地方;软实力方面,京泰高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜奋勇前进,以红色文化引领教育广大党员职工,加强基层组织建设,把党总支建设成为带领党员职工发展的坚强堡垒。

“京泰纺织企业发展的每一串足迹都与党的政策息息相关,我要让每一位员工都知道,没有党的领导,就没有京泰人的今天。”京泰集团掌门人王然劳说。

“达则兼济天下,穷则独善其身。”做大做强的京泰集团,以此为信念,积极参与公益慈善、帮困扶贫事业。曾连续7届举办五丈原诸葛亮庙会暨物资交流大会,为五丈原镇7个村捐建学校,为贫困户建设新房、送物资送温暖、捐资助学修路等,共捐款2768万元。

今年是中华人民共和国成立70周年,也是京泰集团成立31周年。京泰人将以习近平对全国民营企业作出的重要指示为方针,坚持抓重点、补短板、强弱项,实现纺织企业的全面振兴,推动主业全面升级、农村全面发展。



京泰集团通过抓重点、补短板、强弱项,提升公司的核心竞争力。



秦塬纺织： 节物风光不相待 桑田沧海须臾变

严家民 / 文

2019年,是中华人民共和国成立70周年。70年来,纺织行业一直保持平稳、健康的发展态势,在历次经济波动中起到稳定器作用,支柱产业中的地位始终未曾动摇。

陕西省是纺织大省,陕西纺织业在全国纺织业中占据重要地位。陕西秦塬纺织有限公司(以下简称“秦塬纺织”)作为一家有着30余年发展史的民营企业,历经考验,逐渐成长为推动陕西纺织业发展的重要力量之一。

一个乡镇小厂的创业史

陕西秦塬纺织有限公司始建于1984年,前身是常兴镇集体企业,名为“秦塬联营织布厂”。当时的秦塬联营织布厂占地面积20亩,拥有60台有梭织布机、1台浆纱机、员工80人。就是这样一个小规模织布厂,在时任常兴镇上塬村村主任兼秦塬织布厂厂长的带领下,创造了年产值1000万元的奇迹。这位厂长就是陕西秦塬纺织有限公司的现任法人——赵公思。随着市场经济的发展,村办企业渐渐不景气,秦塬联营织布厂也开始走下坡路,赵公思召集大家集思广益,探索一条发展的新路。经过几天激烈的探讨,大家一致认为,改制是唯一的出路。那么问题来了,谁来接手?当所有人瞻前顾后、忧心忡忡地观望时,赵公思站了起来,他带领大家于1999年将秦塬联营织布厂改制成为民营企业,正式更名为“陕西秦塬纺织有限公司”。

2000年,赵公思大刀阔斧,进行车间的技术改造,引进了纺纱生产线,改变了秦塬纺织只有织布的单一生产模式。就这样,秦塬纺织一路走来,从小到大,不断壮大。

截至目前,秦塬纺织拥有纱锭80000锭,喷气织机400余台,占地百余亩,员工800人,固定资产1.46亿元,实现产值5.7亿元人民币,出口创汇5000多万美元。

咬紧质量关,秦塬纺织有绝招

秦塬人的心中一直信奉一句话:“质量是企业的命脉,是生存的根本。”只有高质量的产品才能让秦塬在市场上走得更远、更长。

秦塬纺织的具体做法是:夯实硬实力,扩大规模,更新设备、购买进口棉花、使用中石化的化纤,让质量从源头上得到保证;坚持突出“工厂生产”主体,提升“内销和外销”两翼,发挥“线上、线下,国外、国内,坯布与成品现货”多元化的互补发展优势,继续巩固发展国内国外两个市场的份额。

同时,通过在浙江绍兴设立分公司,辐射带动长三角地区市场,以此为平台迅速打开国内市场,由过去的“出口多、内销少”转变为“出口、内销”两个市场双管齐下、平分秋色,为现在的高质量发展奠定了基础。

不断扩大市场版图是所有企业的发展目标。秦塬纺织将继续发挥香港公司、浙江分公司的“前沿阵地”和“瞭望窗口”作用,扩大在上海、浙江长三角地区以及海外市场销售半径。秦塬纺织相关负责人表示,公司积极响应国家“一带一路”倡议,通过筹备成立泰国分公司、哈萨克斯坦分公司,不断扩大海外市场的销售规模。

紧随市场步伐,实现科技兴企

随着时代变迁、技术进步,纺织产业也发生了巨大变化。为了紧随市场步伐,秦塬纺织积极求新求变,树立了“创新就是创利”的理念,积极实现生产技术创新、管理机制创新、品牌战略创新。



陕西秦塬十分重视产品开发能力和品牌创新能力的提升。

该负责人表示,生产技术创新方面,公司一方面积极淘汰落后产能,推进工厂升级改造,不断加大新设备、新技术投入。例如引进了智能化喷气织机、智能落纱机器人、高速整经机、G310浆纱机、乌斯特异纤仪等先进设备;另一方面,通过升级赛络纺技术,提升企业生产的自动化、数字化和智能化水平。例如由过去的纺大、织小,产业链条短等传统的生产模式向产能优化、产品高端、产值增加转变,形成了产品分类、分渠道的产销两旺的发展势头。

同时,秦塬纺织一直坚持提升产品开发能力和品牌创新能力,促进产品的升级换代。并且,积极寻求与国内外知名企业的合资合作,用无形品牌调动有形资源,让老品牌再现新魅力。

秦塬纺织将在纺纱、织布、出口等各个产业链条上,形成多产业链集群、具有瀑布效应的产业生态体系,从而实现技术、市场、资本、分工、产品、品牌等的优势互补,实现整合资源、抱团发展。

增强软实力,成为经济发展新推力

近年来,国内外市场充满了不确定性,行业企业纷纷寻求应对之道,秦塬纺织的方案是积极增强软实力建设。

经过努力,秦塬通过了海关AEO高级认证、ISO9001国际质量管理体系认证、国际权威组织BCI会员认证、GOTS国际有机纺织品标准认证及RCS再生纤维标准认证等,加码产品的环保及可持续特性。此外,还通过引进企业咨询管理公司、升级ERP业务财务统计系统等措施,规范企业管理,提升管理水平。

在新一代领军者赵利辉的带领下,秦塬纺织开启了高速发展之路。目前公司旗下成立了宝鸡秦辉工贸有限公司、宝鸡秦博工贸有限公司、香港欣博实业有限公司、绍兴秦宏业纺织品有限公司四家子公司,在此基础上,2018年,又斥资15亿元成立了陕西帛宇纺织有限公司,新项目将引进18万锭环锭纺及1500台喷气织机,建成数字化智能生产线系统,以及堪称国内一流水平的纱线检测中心、智能化织机研究室及特种纤维研发实验室,拟将公司打造成西北乃至全国不可或缺的产学研基地。项目建成后,预计年销售额将达12亿元人民币、实现利税1.2亿元、成为眉县及宝鸡市的经济发展中坚力量。

未来,秦塬纺织将牢记使命,把自己融入到社会发展的潮流中,倡导并推行先进的企业文化,不断提升经济效益及社会效益。

昌新布业： 不忘初心 追求卓越

严家民 / 文



昌新布业通过打造知名品牌、著名商标，不断增强影响力。

宝鸡昌新布业有限公司（以下简称“昌新布业”）是一家民营纺织企业，位于宝鸡市高新区潘溪镇，占地100余亩，建筑面积3万平方米；下辖纺纱分厂、织布分厂、家纺车间、宝鸡金晖贸易有限公司和宝鸡大秦纺织有限公司；公司现有纱锭28000枚，喷气织布机320台，浆纱机高速整经机、电脑平缝机等各种设备600余台；年销售收入3亿元人民币，出口创汇2500万美元，位列宝鸡市进出口企业前十名，陕西省纺织服装类出口前十名。

昌新布业的主要产品为棉纱、坯布、印染布及家用纺织品，产品以出口为主，销往韩国、泰国、马来西亚、意大利、俄罗斯、美国、阿联酋、约旦等40多个国家和地区，曾被宝鸡市政府及相关机构授予“先进中小企业单位”、“农业产业化龙头企业”、“创业就业示范企业”、“市外贸出口先进单位”、“成长型非公有制企业”、“陕西省下岗职工再创业明星”以及“2014A级纳税人单位”等荣誉。

十七载织道，不忘初心

昌新布业董事长蒯照祺是原宝鸡印染厂下岗职工，1993年，蒯照祺回家乡潘溪镇新庄村和妻子一起创办家庭作坊式手工抬板印花厂，从床单、被套做起，小商品做成闻名西北五省的大生意，五年时间，完成初期原始积累。1998年，在宝鸡几家小织布厂采用委托加工的方式进行可行性成本试验，在供销关系稳妥情况下，蒯照祺创立宝鸡市日月新纺织工贸有限公司着手购销贸易，并开始筹建宝鸡昌新织布厂，2000～2003年两公司业务实现跳跃式增长，委托加工遍及陕西全省，2003年昌新织布厂建成投产，宝鸡县装饰布一厂改制为宝鸡昌新布业有限公司，并取得进出口经营权，开始直接出口。

2004初，蒯照祺对两公司进行家族内部股份制改造。由刘红兵任总经理的宝鸡市日月新纺织工贸有限公司尝试“资金+委托加工+出口供货”的经营模式，同时由蒯朝晖任总经理的昌新布业尝试“资金+委托加工+自产+自营出口经营”模式。蒯照祺让两公司实现两条腿走路，竞争式发展。2004～2008年是公司高速发展期，总公司销售收入相继跨过1亿元和2亿元大关，公司业务纵横秦川八百里，网络经纬四省区。两公司通过委托加工共联合29家纺织企业，扩展梭织布机2500台。2008年，公司开始调整结构，收缩委托加工规模，宝鸡昌新布业有限公司纺纱厂建成投产。

2009年，蒯照祺将宝鸡市日月新纺织工贸公司改制为以刘红兵为独立法人的宝鸡大地纺织有限公司。白手起家的蒯照祺，培养出刘红兵、蒯朝晖两名新秀及一批知识型工作团队，两公司内部实行财务电算化，推广财务软件，实行财务二级单独核算体系，开始财务精细化管理。2010年公司迎来纺织业好行情，销售额跨过亿元，出口创汇跨过1000万美元，昌新布业家纺车间建成投产。2011年，公司继续调整生产结构，收缩委托加工业务，昌新布业租赁宝鸡银星公司生产车

间，组建全资子公司——宝鸡高新布业有限公司。由于调整及时，2011年业绩仍然小幅增长。2012年，公司投资600万元对纺纱厂关键工序进行技改，由粗放式管理向精细化管理过渡，公司棉纱质量大幅提高，技改达到预期目的，同时开始筹建昌新布业喷气织布生产线。

2014年6月，昌新布业投资900万元喷气织布机生产线投产，成为宝鸡地区首家大规模生产喷气品种的民营企业，随着喷气织布生产线的投产，产品质量有了质的提升。2015年，宝鸡高新布业有限公司360台有梭织布机和本厂的268台有梭织布机全部关停淘汰。同年10月，同宝鸡高新管委会签订新厂征地备忘录，公司销售总部迁入高新区科技创业园，公司商标“日月新”被评为陕西省著名商标。

2016年6月，占地69亩的新工厂破土动工，昌新布业开始第三次转型创业。同时子公司宝鸡大秦纺织有限公司成立，大秦纺织公司216台喷气织布机项目正式落地。国内最先进的喷气织布机及配套设备陆续到厂，新喷气生产线正式安装投产，这标志着昌新布业的生产规模和装备水平再上新台阶。

抓管理、提质量，企业发展有“执念”

昌新布业在生产经营中始终注重科学管理、以人为本，尊重人才，以质量、效益为先导，细化优化管理，秉承追求卓越，争创名牌的愿景，先后通过了ISO9001：2000国际质量管理体系认证和ISO14001环境管理认证，并取得认证证书。

产品质量的提升为扩大产品出口奠定了良好的基础。2012～2018年，昌新布业完成投资9000多万元，通过淘汰落后产能，新增国内先进设备和部分进口先进设备，公司的棉纱质量由原先国标一等品提升到乌斯特国际标准25%的先进水平，坯布质量由国标一等提升到美标四分制标准15分以内。

同时，在信息技术飞速发展的形势下，昌新布业也搭上了互联网快车，实现了两条腿走路。具体措施包括：组成年轻的销售团队，同阿里巴巴、锦桥纺织网等网站合作进行线上推广；同时积极参加广交会、华交会、纺织面料展等知名展会，争取线下成交。在2019年复杂的国际环境下，实现了产销两旺。

质量是制造企业的生命，他们通过打造知名品牌、著名商标，不断增强公司的影响力。昌新布业积极响应陕西省政府创名牌战略，“日月新”被评为陕西省著名商标。同时，在韩国、欧盟国家申请境外商标注册。

此外，昌新布业十分注重企业文化的塑造，公司内部设有工会、党支部、团支部，每年都积极组织劳动竞赛，评优表彰大会，三八妇女节、五一劳动节庆祝活动，职工夏令营，郊游，以及优秀员工出国旅游等丰富多彩的群体活动。

抓住制造业发展契机，迈上新台阶

展望未来，在国家高度重视制造业发展的重要时刻，昌新布业也在积极扩大生产和经营规模，不断创造新的成绩。

例如，在高新区科技新城征地69亩，启动高档喷气面料出口生产基地项目，计划投资2亿元，计划五年内分期建设安装432台喷气织布机及配套整浆设备和五万锭先进纺纱生产线，一期完成投资5600万元，新建216台规模的喷气织布机生产线已投产。

昌新布业秉承“专心，专注，做好纺织。做精，做强，贸易全球”的态度，凭借稳健高效投资理念，坚持低成本低负债运营原则，打造独特的经营模式，建立了从纺纱、织造、印染（委托深加工）、家纺到进出口贸易的一条龙全产业链，以进出口贸易为龙头，实现资源的全球配置，带动整个产业链实现良性发展。

兴洲纺织： 以高质量服务纺织服装产业链

严家民 / 文

陕西兴洲纺织科技有限公司（以下简称“兴洲纺织”）是一家以纺织产业为主、多元拓展的股份制企业，位于陕西省宝鸡市纺织品加工贸易产业园内。兴洲纺织立足陕西，服务全球，自2015年8月成立至今，成为陕西乃至西北纺织服装产业发展的重要推动力。

注重环保、产品竞争力强……兴洲纺织拥有多重标签，也因此引起了当地政府和行业协会的多方关注和支持。陕西省副省长、宝鸡市委书记徐启方曾多次走进兴洲纺织进行调研，在对企业的发展历程、生产能力等进行了解后，他对企业的生产能力和环保意识表示赞赏，同时要求政府有关部门和行业协会要发挥作用，加大对企业的减费降税力度，帮助联系产业链上下游企业，尽可能降低运输成本。

此外，来自国家发改委综合研究所的领导，以及宝鸡市、眉县等政府的相关领导，都曾到兴洲纺织进行调研和交流。他们均对企业提出寄望：希望兴洲纺织能不断提升企业综合实力，提高在行业中的地位，为促进地区经济发展做出更大的贡献。

合理配置资源，促进企业高质量发展

2014年，陕西省宝鸡市政府加大招商引资力度，努力为纺织服装产业链企业提供政策支撑，兴洲纺织总经理周秦伟看准陕西发展纺织印染的决心，抓住机遇落户陕西。

谈及创立公司的初衷，周秦伟告诉记者，陕西是重要的棉纺产业基地，有着较好的科研技术积累，同时在原料、人才等方面有着得天独厚的优势。入驻陕西几年来，不但为陕西周边企业提供一体化的服务，还同产业链上下游企业一道研发新品、提升质量、开拓市场。

如今的兴洲纺织，年产各类服装面料1亿米，主要产品包括全棉、涤棉、CVC纱卡、T/R系列、帆布、府绸、弹力布及一些特殊整理的功能性服装面料，目前与优衣库、沃尔玛、ZARA等国际品牌形成了紧密合作，产品主要销往美国、俄罗斯以及欧洲、中东等国家和地区。

在全行业提档升级、走上高质量发展快车道的当下，兴洲纺织也没有放松要求。周秦伟表示，凭借着此前在市场信息、生产管理、产品研发上积累的先进经验，自兴洲纺织规划之初，就高端定位、前瞻规划，在厂房规划、设备购置、产品定位、管理人员配备等方面进行了优化配置，也为企业奠定了更远的未来。

周秦伟强调，公司目前拥有五条高低温连续轧染生产线，一条冷染生产线，10台气流、溢流生产线，六条宽幅16套色的印花生产线及两条进口特种松式后整理生产线，并配备了专业研发技术中心和标准化的检测检验中心，这是公司实现高质量发展的重要支撑。领先的设备和精细的管理，加快了兴洲纺织发展的步伐。

布局产学研合作，为企业发展谋新篇

可持续发展是造福人类的大工程，纺织行业的可持续发展更是走在了时代的前列。作为纺织行业的一员，兴洲纺织是推动可持续发展的中坚力量。

兴洲纺织的环保策略包括：自备集中供热中心配套的6000kw/h发电机组，建有一座日处理5000方的污水处理站。周秦伟表示，追求效益却污染环境的发展模式，必然是不长久的，兴洲纺织是环保政策的积极拥护者，将以稳定有序的良性进程，为经济和环境的友好发展，提供有力支撑。

此外，为了实现行业企业的高质量发展、向国际一线企业迈进，兴洲纺织通过与产业链上下游企业进行积极有效的交流沟通，开发了质量过硬、竞争力较强的产品。

这样的产品，源自于兴洲纺织与科研院校及同行领先企业的合作。据悉，兴洲纺织目前与西安工程大学、陕西省纺织科学研究院等高校和科研院所开展技术合作，并与西安纺织集团、咸阳纺织集团、宝鸡纺织集团等大型纺织企业在产品开发、生产协作上紧密配合。

同时，兴洲纺织还是中国人民解放军总后勤部军服用服装面料定点生产企业，其生产的功能性面料，广泛应用在石油、电力、军队、消防等领域，此举对于行业产品的品类和附加值提升具有重要意义。

把握智能制造机遇，积极拓展市场

多年来，陕西纺织业实现了跨越式发展，兴洲纺织的生产和销量规模也在不断扩大。在经济全球化的影响下，兴洲纺织也将目光投向了更远远更大的范围。

周秦伟说道：“目前公司正在实施高端引领战略，兴洲纺织正在规划后续项目的建设，以提升企业产能及服务效能；同时也在积极响应‘中国制造2025’战略要求，在企业实现智能化与数字化上不断投入创新，从硬件到软件定位高质量发展进程，为推进陕西纺织印染产业链条实现更优的资源配置，为建设纺织印染强国而贡献兴洲力量。”

从无到有，兴洲纺织在完善陕西乃至西北纺织印染服装产业链服务方面，贡献着自己的力量。短短几年的时间，兴洲人以“满足世界人民日益增长的美好衣着需求”为使命，坚持做享誉世界的高档面料供应商，坚持客户就是生命线、品质就是自尊心，秉承着振兴纺织印染的初心，以实际行动，向新中国70华诞献礼。TA



兴洲纺织配备了先进、高端的生产设备，年产各类服装面料1亿米。



国际袜都 货畅其流

记大唐袜业背后的物流世界

通讯员 _ 李伯俭 孟幸宇

3000 余家袜业电商，每天有近 60 万个袜子包裹发往国内外；30 多条货物托运线路，联结全国主要城市和集贸市场，每天有 60 多次货物发往全国各地；250 多家自营出口企业，每年近 80 亿元货物通过海运、航运和铁路等方式发往北美洲、欧洲、非洲等地区。大唐街道，这个全球最大的袜子生产基地，也是全球最大的袜子物流中心。日前，大唐街道“三服务”走访调研急企业之所急，通过“筑巢引凤”，巧妙引进智能化物流项目，主攻物流降本增效，既升级了产业配套，又降低了企业物流成本。



快递升级，助推袜业发展

电子商务的迅猛发展，催生了一批优秀的快递公司。大唐袜业的电子商务发展史，也是一部大唐袜业企业与快递公司相辅相成的发展史。

百世快递作为快递行业的后起之秀，于 2014 年进入大唐快递市场,那时候大唐袜业的电子商务还远没达到现在的规模。那一年，35 岁的刘磊经历了人生中的一次重大挫折，他所在的化纤厂倒闭了，面临着再就业的问题。经过多年的努力，刘磊已经在化纤厂做到车间主任的岗位，由于那几年化纤企业不景气，要找一份类似待遇和岗位的工作很难。

一次偶然的机会，刘磊听朋友说快递行业收入不错，准入门槛也不高，只是辛苦点。恰巧，在诸暨刚刚起步的百世快递正在招兵买马，于是，刘磊靠着肯吃苦又爽朗的特质，顺利获得了百世快递的工作，正式成为一名年龄不小的“快递小哥”。分配给刘磊的快递收发区域恰好是诸暨电商最发达的大唐，他也成了这几年大唐袜业电商飞速发展的见证者。

刘磊凭借出色的业务能力和良好的客户口碑，于 2016 年被评为诸暨市“最美快递员”，后来又被提拔为业务经理。虽然不用再风吹日晒整天跑，但是他很怀念那段“快递小哥”的日子。

据刘磊介绍，有一个客户开淘宝店卖鞋子，以前生意很不好，销量最多的一天也就 10 单左右。他们的仓库设在四楼，没有电梯，但是刘磊没有嫌累嫌麻烦，不管几双，都会上门取件。后来，那

个客户突然“开窍”了，觉得在大唐开淘宝店卖鞋子是对大唐袜业资源的一种浪费，于是他从 2016 年下半年开始转卖袜子。这一转变，让其淘宝店的销量从之前的每天不足 10 单增长到现在的近万单，当然，这笔快递“大单子”是属于刘磊的。

刘磊也经常分享这个故事给一些年轻的“快递小哥”，让他们保持好心态，做好每一次服务。

近几年，随着大唐袜业电子商务的蓬勃发展，其背后的快递业务已经成了一块“大蛋糕”。怎么才能争取更大的份额？各大快递公司除了像刘磊那样做好服务，更是从成本、效率等方面入手，降本增效。

日前，诸暨市韵达快递有限公司投资 800 多万元，引进一条包裹自动分拣线。有了这条分拣线,分拣员只需将包裹订单面朝上，设备就能通过识别快递单上的二维码，将包裹分发至各条线路的集包袋，再由工作人员打包装车。这条分拣线让韵达快递在省掉 30% 人工的基础上，速度快了 1 倍，1 个小时能分拣 5.5 万件包裹，就算赶上“双 11”，也有望不用加班。

诸暨市卡拉美拉科技有限公司是一家在“微笑曲线”两端求突破的袜企，将设计和销售牢牢掌握在手心，而物流又是销售端的重要环节。2016 年的“双 11”，卡拉美拉的销售额再创新高，但是发货却成了他们的“噩梦”。由于现有的人员忙不过来，临时请来的人出错率高，大大影响了客户体验和公司效益。2017 年初，

卡拉美拉决定将贴单、发货等工作全部交由中国邮政集团浙江省诸暨市分公司来操作。

中国邮政早在 2014 年就已经推出“仓配”业务，他们针对袜子开发了一款“ERP”系统，只需要通过这款“ERP”系统导入卡拉美拉的客户下单信息，仓储、包装、配货、贴单、发货一条龙服务，出错率是卡拉美拉自己操作的百分之一，而且成本更低。为了帮助卡拉美拉做好客户物流体验这一环，邮政公司会选择各个快递公司评分较高的优势线路进行配送。没了后顾之忧的卡拉美拉，销售额年年创新高。

今年 8 月，大唐街道以中国针织原料市场富余 2.2 万平方米运营场地为主平台，引进中邮浙江速递物流股份有限公司智能物流项目，并出台《大唐袜业快递专业类物流专项规划》。项目方将引入“四通一达”等优秀物流企业，建立大唐袜业电子商务现代供应链产业园，并将建立千万元投资级别的智能化仓储和自动化分拣系统，由入园物流企业共享使用，打造辐射整个行业的物流中心。预计该项目可每单立减快递费用 0.2 元~ 0.5 元，今年将直接为袜业企业节省物流成本 280 万元~ 700 万元。磨成成熟后，至少可实现每年 1 亿单的快递发送量，基本覆盖周边电商企业。

联托运中心，联结全国各大市场

大唐袜业市场是中国乃至世界最大的袜子专业市场，是绝大多数袜子代理商的首选进货市场。

在大唐轻纺原料市场内，锦纶、涤纶、丙纶、氨纶、包覆纱、乳胶、棉纱、橡筋线等轻纺原料品种齐全，全国几百家大型化纤及棉纺企业均在市场设有销售窗口，目前已成为全国最重要的轻纺原料集散地之一。

作为大唐袜业城的配套物流中心，大唐联托运中心地处沪昆高速、杭金线、绍大线交汇处,占地 3.3 万平方米，建筑面积 1.2 万多平方米，可同时容纳 100 多辆货车，可同时装载 1200 吨左右的货物，是集运输、仓储、装卸、配送、信息为一体的现代化物流中心。该中心现有 30 多条货物托运线路，联结全国主要城市和集贸市场，年货运量达 30 万吨。

2002 年，大唐联托运中心搬到大唐轻纺袜业市场，那一年，40 岁的许伟丰嗅到了大唐袜业产业发展下的货运商机，毅然辞去已经干了 21 年的铁路工作，投入到大唐的货运大军当中。许伟丰的运输服务部是联托运中心搬到大唐轻纺袜业城后第一批入驻的服务部，主要跑沈阳线路。

回忆那段刚开始跑运输的日子，许伟丰打开了

话匣子。2002 年前后，辽宁省小北河镇的袜业产业刚刚起步，而当时诸暨的袜业产业已经集轻纺原料、袜子、袜机、物流等四大交易市场于一体，是名副其实的“袜业之乡”。那时，小北河镇的袜子原料基本上从诸暨进货，但当时两地还没有专门的货运线路，东阳市往来东北运输防盗门的货车成了他们的首选。这样的“顺风车”，效率不高，还会经常出错，有时候甚至会耽误生产。

了解到这些情况后，许伟丰就动了“挖墙脚”的念头。他先是联系小北河镇的袜厂，推销自己的货运线路，然后对诸暨的袜子原料企业展开游说。就这样，许伟丰有了第一批稳定的客户。在跑货运的前几年，许伟丰每年都要去几趟东北，主要目的是为了联络客户感情。

后来，随着小北河镇的袜业产业发展得越来越好，对大唐的袜子原料需求越来越大，开始有不少大唐的原料企业到此开办了原料店。

在许伟丰的客户里，就有一家生产包纱的原料厂，该厂长的儿子在诸暨生产包纱，妻子在小北河镇开营业部售卖。而他们之间，因为有了许伟丰，一切的货物往来都变得容易了。

外经外贸服务，让国际物流方便到家

8 月份，大唐袜业创新综合服务体外经外贸服务中心帮助诸暨市沁悦针织股份有限公司代理出口了两单袜子到欧洲，一单 10.5 万美元，另一单 8.27 万美元。作为一家年销售额 3000 万元左右的中小型袜企，沁悦针织的外贸业务占了半壁江山，最大的外贸单子在 30 万美元左右，最小的单子则只有 1 万美元。

该公司总经理程小梅告诉记者，由于公司平时内、外贸“两条腿”走路，外贸单子的金额不大，加上办证、退税的手续都比较麻烦，外经外贸服务中心就像公司的“管家”一样，让员工少花不少精力。

在大唐，一些像沁悦针织一样的中小型袜企也会接到一些外贸订单，但是由于进出口经营权办理较麻烦，审批涉及海关、经贸、检疫、外汇管理等多个部门，而且公司还需长期雇佣一个人打理相关事宜，所以，他们通常会找一家进出口代理公司来代理这些业务。

为了帮这些中小企业解决这一难题，大唐袜业创新服务综合体设立了外经外贸服务中心，该中心由浙江富润科创商务服务中心有限公司负责运营，为大唐中小企业提供代理进出口、报关、商检、产地证、单证等 20 多种涉及海关、国检、电子口岸、工商等多个部门的行政代办服务。

线上，外经外贸服务中心通过 QQ 群、微信群、网站在线咨询、96871 服务热线等，免费为大唐中小袜企提供线上信息咨询；线下，外经外贸服务中心通过服务窗口面对面为企业提供咨询和解答各种疑难问题。截至目前，外经外贸服务中心已经为

1000 多家大唐袜企提供各类服务。

另外，大唐也有不少企业拥有自营出口经营权，诸暨久多商贸有限公司就是其中一家。该公司成立于 2013 年，是一家专门从事袜子外贸的自营出口企业，客户主要分布在美国、德国及非洲等国家和地区。他们之间交易主要采用“FOB”的方式，也称“船上交货价”，即买方负责派船接运货物，卖方在合同规定的装运港和规定的期限内将货物装上买方指定的船只，并及时通知买方，货物在装运港被装上指定船时，风险即由卖方转移至买方。

对于类似久多商贸这样拥有进出口经营权的公司，一般的操作流程是接到外贸订单后签订合同，然后在规定时间内加工好货物，联系国际货物运输代理公司（一般由甲方指定），货代公司会根据船只的发船时间来安排取货并运至码头装船。出口到北美洲、非洲等国家，一般通过宁波或者上海的港口走海运；而发往欧洲国家，除了走海运，还可以走中欧铁路。

久多商贸总经理唐拥军说：“国际物流很复杂，但是在‘FOB’这种交易方式下，公司只要做好产品就行，其他的事情，货代公司全部会搞定。”

大唐的袜业产业发展到今天的规模,离不开“快递小哥”们穿梭于方田、合溪口等地的身影，离不开货运师傅不分日夜地奔波于全国各大市场的辛劳，也离不开外经外贸服务中心这样为企业提供无私帮助的机构。

目前，大唐的物流产业正经历着一轮数字化、智能化转型升级，这必将为大唐袜业创造更大的发展空间。**17A**



来自 20 个国家和地区的纺织化纤业界专家、学者和企业家代表汇聚一堂，共同分享纺织化纤工业研究成果。

2019 中国国际化纤会议系列报道（一）

探寻全球化纤产业协同共进之路

本刊记者 _ 郭春花

今年是新中国成立 70 周年，也是全面建成小康社会关键之年。70 年来，我国发生了天翻地覆的变化，而化纤工业在经历了 60 多年发展后，从无到有，也取得了全世界瞩目的成就。9 月 4 日，在举国上下欢庆新中国成立 70 周年的氛围下，以“开放融合、联动发展——全球化纤产业的协同共进”为主题的第 25 届中国国际化纤会议在安徽省蚌埠市召开。来自中国、美国、欧盟、英国、日本、韩国、泰国、中国台湾和中国香港等近 20 个国家和地区的纺织化纤业界专家、学者和企业家代表汇聚一堂，共同分享中国和世界纺织化纤工业在供需市场、发展趋势、智能制造、绿色制造等方面的预测分析和研究成果。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长王天凯、原副会长许坤元、副会长李陵申，中纺联副会长、中国化学纤维工业协会会长端木小平，中国工程院院士蒋士成、俞建勇，蚌埠市委书记汪莹纯，市委副书记、市长王诚，国家工业和信息化部消费品工业司副处长纵瑞龙、国家发展改革委产业司张曙光、台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基等相关部门、机构、协会的负责人，以及来自东华大学、北京服装学院、天津科技大学、中国纺织科学研究院、台湾纺织产业综合研究所、德国亚琛大学等专院校和研究院所的代表参加会议。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国化学纤维工业协会、中国纺织国际交流中心、安徽丰原集团有限公司承办。除主论坛外，今年大会还举办了“庆祝新中国成立 70 周年——中国化纤工业发展历程回顾”、中国化纤行业品牌企业展、安徽丰原集团有限公司生物材料聚乳酸（PLA）展三大展览，吸引了大量的参会嘉宾驻足观看、讨论、交流，成为会议间歇集聚人流的旺角。同期还举办了丰原生物基材料发展论坛暨先进功能纤维材料论坛、高新技术纤维材料发展论坛、绿色纤维发展论坛、前沿纤维新材料论坛、中国纤维流行趋势品牌分享交流会五个分论坛。

中国：化纤是纺织行业经济增长重要支撑

高勇为大会开幕致辞，他说，2018 年是我国改革开放 40 周年，40 年来的改革开放深刻改变了中国化纤产业；今年是新中国成立 70 周年，化纤工业也经过 60 多个年头的发展，取得全世界瞩目的成就。涤纶、锦纶、再生纤维素纤维和循环再利用化学纤维等常规大宗化纤品种差异化、功能化工艺技术水平不断提高，产品更加符合下游的实际需求。碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维发展取得突破性进展，纤维性能逐步提升，产品结构更加丰富，下游应用领域不断拓展。生物基化学纤维主要品种在国产化装备、工艺技术的产业化建设等方面取得重要进展。

70 年来，中国化纤工业走过无数艰难与沧桑，铸就了今日的壮丽与辉煌。2018 年化纤产量达到 5011 万吨，占全球化纤产量的近 70%，中国纺织工业纤维加工量中约有 85% 是化纤。2018 年化纤行业实现主营业务收入 7990 亿元，同比增长 12.4%，实现利润总额 394 亿元，同比增长 10.3%，成为纺织行业经济增长的重要支撑。

自去年以来，中美贸易摩擦不断演变，行业人士对全球经济和中国经济走势愈加关注，为此，会议邀请国家信息中心经济预测部处长李若愚对中国宏观经济走势做了分析。她介绍，2019 年上半年，面对错综复杂的国内外形势，我国主要宏观经济指标依然保持在合理区间。主要表现在：上半年以来，在中美贸易摩擦冲击下，中国经济增长继续领先全球主要经济体；全球贸易景气度下降，中国出口增长表现相对较好；衰退式顺差不可持续；固定资产投资增长缓中趋稳；居民消费增长小幅趋缓；就业形势总体稳定；国内需求偏弱，物价上涨动力不足；需求疲弱引发的收缩效应向生产端传导。

展望下半年，外部环境纷繁复杂，世界经济下行风险加大，主要经济体货币政策逐步转向宽松，中美贸易摩擦走向成为影响我国经济运行的重要变量，内外部各种经济风险因素叠加，国内经济下行压力依然较大。面对经济运行中存在的突出问题和挑战，国家通过减税降费、地方政府专项债发行等积极的财政政策加力增效，加大逆周期调节力度；积极采取措施稳投资，发挥基建投资“稳投资”作用，稳定制造业投资；以改革政策促消费增长；加大对外开放与优化区域经济布局，相信在各种大力举措的实施下，中国经济全年可以实现经济增长、新增就业、物价稳定和国际收支基本平衡等预期调控目标。

欧洲：循环经济理论的世界领先者

欧洲人造纤维协会理事长 Frédéric Van Houte 介绍，在过去二三十年来，随着人造纤维的出现，全球纺织品和纤维生产持续增长。无论是服装、家用纺织品还是产业用纺织品，人造纤维领域的创新成为纺织价值链创新的核心。目前，人造纤维和纺织品的大部分生产均集中于亚洲，欧洲仅占据高度专业化的优势。

依靠科技创新驱动力，欧洲人造纤维和纺织业正变得充满活力和具有竞争力，其中主要的创新集中于可持续性、功能性、智能，以及在新的非典型领域中的应用。

在欧洲，生产人造纤维的成本高于世界上任何其他地方，且法规非常严格。消费者对环保的人造纤维 / 纺织品的需求在不断飙升。可持续性在欧洲当局可持续发展议程中的重要组成部分，且已融入欧洲各种商业模式。

同时，欧洲是循环经济理论的世界领先者，且致力于投入更多努力来保持其领先地位。欧盟人造纤维行业多年来一直活跃于该领域，从废弃的 PET 瓶中回收聚苯乙烯泡沫塑料、从渔网中回收聚酰胺类材料……现在，消费后纺织废料的回收也受到越来越多的关注。未来，欧洲人造纤维协会将会把更多的精力集中在提升整个纺织价值链上。

欧瑞康集团副总裁，市场营销、企业传播和公共事务部主管 Andre Wissenberg 认为，未来十年人造纤维行业面临的挑战和机遇是多方面的。世界正在迅速变化，比如人们对气候变化、可持续发展和资源循环利用等问题的态度将再次大大改变纺织业。解决的办法是利用新的自动化技术使生产过程数字化。因此化纤行业转型势在必行，智能制造则是其实现的方法。

日本：积极应对塑料微粒问题

日本化学纤维协会执行副会长兼理事长富吉贤一介绍，全球纤维产业是未来增长发展较快的产业之一，其增长将主要由化学纤维支撑。然而，我们应该认识到全球化学纤维工业也存在各种挑战，例如面临着塑料微粒问题。

为了促进塑料产品的可持续利用以及塑料替代材料的开发和引进，日本成立了清洁海洋材料联盟，制定了“海洋倡议”，目标是到 2050 年将海洋塑料垃圾的额外污染减少到零。未来，日本政府将通过以下措施推进“海洋倡议”的实施，一是与国际相关机构合作发展以促进废物管理和“3R（减少，再利用，再循环）”推进；二是积极推广塑料替代品和回收的新技术；三是传播和分享打击海洋塑料垃圾的最佳做法。

印度：再生原料消耗逐渐上升

印度合成纤维工业协会秘书长 S C KAPUR 介绍，从全球视角来看，人造纤维正逐渐满足不断增加的需求，而人均棉用量基本保持不变。人造纤维是主要的纺织原材料，其中涤纶占最大份额，其产量的增长推动了全球 PX、PTA、MEG 的产业运营平衡。同时，纺织行业可持续性和再循环重要性凸显，再生原料的份额在主流纺织品消耗中逐渐上升。

近年来，印度 GDP 实现稳健增长和发展，未来将进一步刺激纺织品消耗。特别是印度涤纶原料供给正进行逆向整合，可迎接未来产量加速的挑战，实现原料自给自足，支持涤纶消耗增长。此外，政府重视并全方面支持，也助力印度纺织工业的增长。



韩国：未来将加强生态系统建设

韩国化学纤维工业协会高级主管 Lee Chang-wook 介绍，在第四次工业革命时代，纺织和服装业面临着不断变化的商业环境而行业的未来取决于它如何应对这种变化。韩国政府已经意识到了这种环境变化，并已制定了各种战略计划，以期振兴韩国纺织和服装业，并将韩国打造成世界纺织和服装业强国。韩国政府出台了一系列战略计划，包括支持“速度因素（工厂商店）”，其中，纺织和服装业采用了 B2C 商业模式，使得企业可在店铺中接收客户订单并通过智能工厂自动生产客户定制的产品；以附加值高的产业用纺织品为重点，通过提升产业结构和设施来提高制造业的竞争力，打造更多“全球小巨人公司”。

总之，韩国纺织和化纤行业在未来需要加强产业生态系统建设，发展最先进的产业用纺织品并打造与行业用户共享增长的产业模式。为了提高纺织品在服装中的应用，必须培育创新型染整企业，增强其全球营销能力。此外，随着全球化和数字化的发展，服装行业需要借助新技术来增强竞争优势，并寻找新的增长引擎，这将有助于创建一个可持续发展的纺织和服装业生态系统。

泰国：力推 S-Mark 标志纺织品

对于那些从事风险工作的人而言，如果灾难的原因仅仅是因为他们使用了不合标准的个人防护装备，则无疑是不堪回首的灾难。泰国化学纤维工业协会荣誉会长 Mayuree Didpakdeechol 介绍，S-Mark 是泰国国家纺织工业联合会、泰国纺织协会与泰国工作安全与健康公会合作实现的产物，其通过融合政府政策实现工作安全以促进含有 S-Mark 标志的纺织产品的标准化。在第一阶段，产品的 S-Mark 认证将从消防服、防静电服和防火隔热服开始。此后，可能会有更多的产品，如窗帘、手套、面罩、鞋子等加入认证范围。Mayuree Didpakdeechol 认为，S-Mark 将惠及整个产业链，即用户、制造商和监管部门。

巴基斯坦：大力度发展聚酯

巴基斯坦 ICI 有限公司涤纶业务商务经理 Rizwan Afzal Chaudhry 介绍，纺织业是巴基斯坦的第二大劳动产业，该产业占据了国内生产总值的 8.5%，雇佣了超过 40% 的工业劳动力。巴基斯坦是亚洲第八大纺织品出口国，纺织产品占据了巴基斯坦出口总额的 58%，位居前四的出口纺织产品包括：家用纺织品、棉织品、针织服装和机织服装。2018 年巴基斯坦纺织品出口增长 135.5 亿美元，增幅达到了 10.43%。巴基斯坦是全球第四大棉花生产国，纺纱产能位居亚洲第三。巴基斯坦整个纺织产业链在未来 5 年内预计将获得 70 亿美元的投资，出口有望翻番。

未来，巴基斯坦纺织业发展将基于 5 大方向：一是商品将转向附加值更高且面向出口的市场；二是投资高度自动化设备和机械；三是对无纺布下游加大投资以在国内大力发展聚酯；四是通过与中国公司的技术合作充分把握中巴经济走廊优势；五是投资上游产业以改善原材料供应。

中国台湾：功能性纤维材料仍是发展重点

台湾工业技术研究院材料与化工研究所纤维暨纺织化学品组研究员兼组长唐静雯介绍，台湾功能性纺织品主要分为休闲舒适纺织品、卫生保健纺织品、生活安全纺织品，其未来发展趋势及方向是运动休闲时尚功能升级、节能永续环保实施循环经济、智能型纺织品跨界结合。

主要措施一是通过垂直整合，即扩大对印度尼西亚、越南、柬埔寨等东南亚国家，埃塞俄比亚、赖索托等非洲国家，美国及欧盟 GSP 优惠国的生产布局。二是发展利基型功能性纤维材料，根留台湾，出口至越南或墨西哥等进行成衣制造。 **TA**



以设计，献礼祖国

2019 广东时装周－秋季圆满落幕

本刊记者 _ 罗欣桐

8月30日晚，2019 广东时装周－秋季闭幕式颁奖晚会在广州流花展贸中心盛大举行，为期 12 天的第 25 届广东时装周随之圆满落下帷幕。



当晚，来自广东时装周主、承、协办单位的领导，参与本届时装周的机构、品牌及设计师代表，广东省服装服饰行业协会会员、广东省服装设计师协会会员，广东服装界的知名企业家及设计师代表，各服装产业集群地政府、企业代表以及媒体记者等出席了本次闭幕式颁奖晚会。

广东时装周作为活跃在时尚舞台的一个老牌时装周，经过 24 届的发展，已成为广东省内生命力最强、影响力最广、举办历史最长的时装周，在国内外服装产业中树立了一定的声誉和地位。

本届时装周，超过 300 个机构、平台、品牌、设计师参与发布，近 60 场时尚活动，多元化、全景式地展现了广东服装产业特色。除了品牌及设计师新品发布、趋势发布和订货会外，时装周期间还重磅发布了“湾区时尚创新走廊”共建倡议书，号召“共商共建、共创共享”，助力湾区打造“全球时尚中心”；非遗、国潮齐上阵，彰显文化自信，创新消费供给，满足不同人群消费需求；期间，还集中展示推介外贸基地发展成果，助推服装产业外贸高质量发展。

潮社助力，IP 赋能 设计师刘平与啖兔 IP 联名作品发布

潮社作为广东时装周的承办单位，与全球领先的 IP 推广运营公司香港山成集团（以下简称“PPW”）联手，打破传统的 IP 授权模式。PPW 结合自己丰富的 IP 资源并借助潮社的行业优势，展开同服装供应链的深度合作，整合上下游资源，给 IP 授权行业带来颠覆性的变革。打造“IP+ 服装平台”，为服装行业赋能，助力广东服装行业转型升级。

其中，8 月 26 日，PPW 与悦蒂威集团联合发布《嗨！道奇》童装系列，在服装行业引发轰动效应。《嗨！道奇》作为英国 BBC 旗下重量级儿童早教 IP，曾经多次获得艾美奖，也是近年来中英文化交流合作的重要项目。而“啖兔”作为来自韩国的一个时尚 IP，在韩国各大选秀节目及明星 MV 中经常出现，深受年轻人喜爱。当晚，设计师刘平推出的啖兔时装系列，也掀起了一股韩流时尚旋风。这也正是本届广东时装周不断展现产业创新的真实写照。

非遗时尚化助力扶贫攻坚 “双计划”启动再谱新篇

东西部扶贫协作是党中央作出的重大决策部署，是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大战略，是加强区域合作、优化产业布局、拓展对内对外开放新空间的大布局，是打赢脱贫攻坚战、实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标的大举措。为进一步发挥东西部协作，推进妇联组织东西部扶贫协作取得新进展，更加精准聚焦妇女儿童发展，形成合力，近年来，广州市各级妇联通过各种形式扎实推进东西部合作落地实施。当晚，广州市妇联与贵州省黔南州妇联签署了《东西部协作协议》，标志着两地妇联组织、企业正式开启全面合作，亦是贯彻东西部协作的重要体现。

为响应国家《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》要求和党的十九大提出的关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的要求，贯彻《中国传统工艺振兴计划》和《广东省传统工艺振兴计划》的精神，推动广东纺织服装“非遗”相关技艺保护、传承与振兴，挖掘非遗时尚价值，推动非遗时尚产品开发和商业转化，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会与汇美时尚集团生活在左品牌决定联手推出“广东非遗时尚之美发现计划”。

未来，双方将发挥各自优势，开展一系列非遗时尚活动，共同推动广东纺织服装“非遗”相关技艺保护、传承与振兴。

随后，生活在左品牌大秀为大家展示手钩、手绣、手编、植物染、蓝印花布等传统手工艺产品，展示非遗文化之美。据了解，生活在左自成立以来，在创始人林栖的带领下，一直坚持传统文化、传统手工的再创作研究，致力于打造从手工匠人到设计到渠道到消费者的链条体系。林栖更是走遍了祖国的大江南北，寻迹各种中国传统的手工艺并传承。

时尚创作，献礼新中国 70 华诞

今年是中华人民共和国成立 70 周年，也是中央红军长征出发 85 周年，茵曼联合创始人、中国十佳时装设计师林栖就此发起红色集结号，携手中国时装设计金奖设计师刘洋、陈闻、李小燕，以及中国十佳时装设计师林进亮、张义超、林姿含、邓兆萍、金德、黄刚等多位中国杰出时装设计师，发起“以设计·致长征”中国红主题系列设计项目。2019 年 10 月 17 日，以设计，致长征，“长征红中国红时尚之夜”将在江西省于都县举办，届时参与本次活动的设计师们将以“中国红”为主题，用时尚的设计解读长征精神。

70 年前，中华人民共和国成立，开启民族伟大复兴的历史征程；40 年前，改革开放大幕初启，筚路蓝缕，实现从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越。

令人惊喜的致敬中华人民共和国成立 70 周年快闪活动中，由广东省服装服饰行业协会会长卜晓强、执行会长刘岳屏，广东省服装设计师协会会长计文波、执行会长丁宁，和广东省广播电视台知名主持人、歌手林琳领衔，同与会的众多广东服装行业从业者们以一首饱含深情的《我和我的祖国》向伟大的祖国送上最诚挚的祝福。从惊喜到感动，从共情到同唱，这突如其来的快闪再一次点燃了全场的热情，嘹亮的歌声表达着对祖国的热爱和深情的祝福。在歌声中，2019 广东时装周－秋季闭幕式颁奖晚会也顺利落下了“她”的时尚大幕。



时尚大奖正式揭晓 助推广东优秀设计品牌和人才发展

颁奖晚会上举行了隆重的表彰仪式，揭晓和颁发了 2019 广东时装周十佳职业模特、第十九届广东十佳服装设计师以及第八届广东时尚推动大奖。具体获奖情况如下。



2019 广东时装周十佳职业模特：

赵伟莹、黎韵琪、周可欣、刘迎雪、郭琪、尹娟、刘可欣、林芷晴、王雨珊、梓晨



第十九届广东十佳服装设计师：

郑衍旭、严月娥、陈乔、高烁珊、刘家兆、高洪艳、张允浩、陈文婷、徐璐、王晨



第八届广东时尚推动大奖： 林姿含、孙家雄

获奖理由：

广州市珈钰服装设计有限公司董事长林姿含

林姿含创办的珈钰服装设计公司是中國最具影响力的名师领衔的职业设计机构之一，是品牌运营与设计开发的“脑库”，17 年来专注服装市场设计，已服务超过 500 家企业，为客户创造超过 1000 亿产值。多年以来，林姿含一直以推动广东时尚产业发展为己任，其独特的见解和眼光，为时尚产业孵化了一批又一批优秀品牌，更为广东服装行业培育和挖掘了一批批优秀的服装设计人才。此外，林姿含还担任产业集群政府顾问，为各地政府提升了当地的服装产业价值，从多方面、多层次、多角度践行社会责任。

澳门生产力暨科技转移中心理事长孙家雄

在对外方面，孙家雄力促澳门设计师“往外看”，所以常带领有潜质的品牌负责人到各地观摩，参加静态展览和动态表演等，为业界开拓更广更深的发展空间。在对内方面，他推动本地时装周活动常态化，邀请不同国家和地区的时尚精英出席澳门服装节，丰富表演元素，提升澳门的时装业知名度，促进澳门与各地的互动。TA



兰精集团在展会上受到了众多专业买家关注。

时尚循环无止境

兰精集团携悦菲纤技术引领环保潮流

本刊记者 _ 万晗

9月25 ~ 27日, 2019 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)举行。作为世界纤维素纤维市场的领跑者, 奥地利兰精集团的纤维从服装、家纺到产业用纺织品均有广泛应用, 并且一直以来备受国内市场关注。此次参展, 兰精集团以“天丝 x 悦菲纤, 循环无止境”为主题, 携37家优质合作伙伴组成1500平方米展团强势亮相于4.1号馆, 全面展示了旗舰品牌天丝及悦菲纤技术, 受到了众多专业买家关注。

悦菲纤技术亮相, 助力循环经济

展会现场, 兰精集团高级副总裁、北亚区总裁胡坚和兰精集团首席商务官 Robert van de Kerkhof 分别向记者介绍了兰精集团此次参展的整体情况、可持续发展理念、悦菲纤(REFIBRA)技术等相关信息, 阐述了兰精集团对可持续发展的践行与绿色理念的传承之道。

“虽然兰精集团此次参展的产品众多, 但重点依然是突出可持续发展的主题。”胡坚在采访中表示, 此次参展重点推介的悦菲纤产品及理念, 就是一个“倡导可持续时尚, 助力循环经济”的概念。兰精集团创新的悦菲纤技术能将服装制造业产生的棉花废料变废为宝, 赋予其二次生命, 转化为全新的纤维素纤维, 用于服装和家居用品等。基于天丝标准型莱赛尔纤维高效闭合式生产工艺, 悦菲纤技术为天丝莱赛尔纤维全面赋能, 最终在流行时尚中加入循环经济的元素。

“现在的市场上年轻消费者越来越多, 他们对可持续发展、对环保也越来越重视, 消费端对有可持续发展理念和环保元素产品的需求正逐步扩大。这在产品开发方面, 也给我们的产业链伙伴提供了更多选项, 尤其是在丰富各种服装或家纺面料产品品类方面, 有可能作出更大贡献。”胡坚说。

Robert van de Kerkhof 在采访中也谈道, “可持续发展的理念已刻在兰精集团的DNA中。我们始终坚持可持续发展, 这一点充分体现在纤维生产过程中的创新: 我们的莱赛尔纤维生产过程是纯净闭合的, 针对某些生产过程中的化学物质回收率可达到99%。并且我们从很早就开始投资于废水处理设备。有了洁净的能源, 有了废水处理设备, 我们得以在中国工厂以及世界各地其他工厂生产出全球最为可持续的品牌粘胶纤维兰精环生纤(LENZING ECOVERO)纤维。而除了纤维生产过程是可持续的以外, 我们同样也为市场带来创新型的莱赛尔长丝纤维系列——天丝LUXE, 这是我们在高端应用领域具有最高环保标准的系列。所以

我们不仅在生产方面, 也在产品开发方面作出了很多创新。”

作为全球第一家作出碳减排承诺目标的纤维公司, 兰精集团提出, 到2030年前, 努力使每吨产品的碳排放量降到现在的一半, 到2050年前, 完全实现零碳排。胡坚表示: “作为一家负责任的企业, 我们给自己定下这一个目标, 做出一个承诺。未来, 公司会投资超过1亿欧元, 用于跟碳减排相关的各种创新项目, 这将引领纺织行业能源和经济低碳转型与高质量发展。”

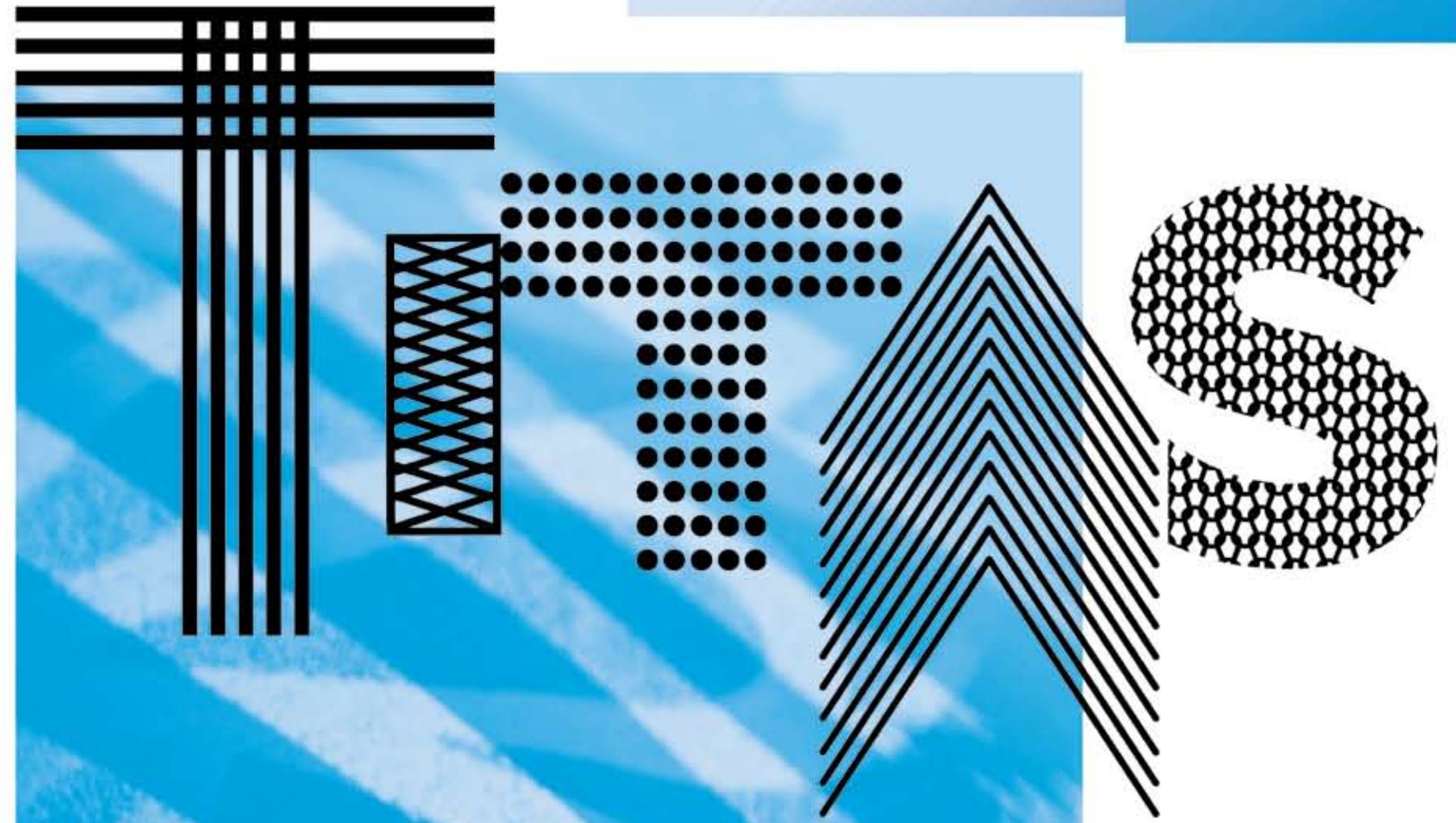
携手产业链合作伙伴, 带来可持续时尚体验

在Robert van de Kerkhof看来, 应用可循环时尚理念的纤维产品终将在中国市场迎来巨大增长的潜能。现在不仅在中国, 在全球范围内来说, 普通消费者对于环保可持续产品的想法已经有了很大变化。年轻一代消费者希望制造者的生产过程更透明, 更具社会责任意识。“这也是为什么我们希望天丝品牌可以触达普通消费者, 并在该品牌上投入巨大的原因。而这一点, 将在全球范围内成为一种主流趋势, 尤其是对那些紧跟中国市场的新兴经济体, 他们很快会跟随中国学习如何生产更负责任的产品。所以我对未来几年中国经济以及中国市场非常的乐观和积极。”Robert van de Kerkhof解释道。

作为一家纤维生产企业, 如何满足普通消费者对于绿色环保纺织品的需求也是兰精集团一直在思考的问题。Robert van de Kerkhof认为, 首先应从正确的、环保的生产过程开始, 这一点就体现在品牌名称中, 如兰精环生纤, 从这一品牌名称中, 消费者就能感知到不是所有的粘胶纤维都是有污染的, 也有责任的绿色粘胶。当消费者购买到带有兰精环生纤吊牌的成衣, 他们能知道这是由新型环保粘胶制作的。

近年来, 兰精集团在可持续发展方面的技术创新、研发以及投入可谓巨大。据了解, 兰精集团在泰国新投资建设的全球最大的莱赛尔工厂, 年产量可达10万吨, 从生产规模、技术水平到产品品质都远远领先于同行企业。此次参展推出悦菲纤技术就是一种体现, 胡坚表示: “我们有信心继续在纤维行业可持续发展方面保持领先地位, 当然更重要的是跟我们的产业链合作伙伴一起把采用悦菲纤技术的天丝品牌系列越做越好, 让更多的消费者有机会接触到这些好的产品, 无论是做服装还是家居用品, 都能带给消费者更多源于天然、可循环和再生的时尚体验。”TA

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2019台北纺织展
OCTOBER 7-9



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展览馆1馆

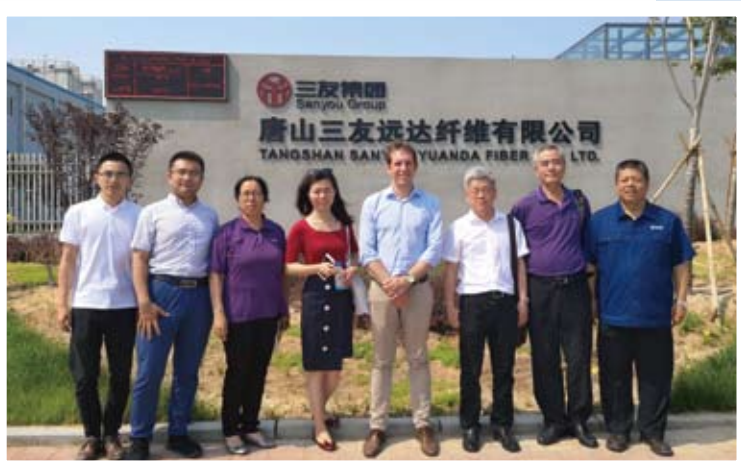
赞助机构 Sponsoring Authority



主办单位 Organizers



纺织服装周刊



走访小组与唐山三友相关负责人合影。

CV 联盟成员企业行



唐山三友集团厂区干净整洁。

唐山三友：一年来，CV 联盟运行成效超预期

易芳 / 文

据统计，2018 年中国再生纤维素短纤维的产量达到 366 万吨，超过全球再生纤维素短纤维总产量的三分之二。全球再生纤维素纤维生产排名前 10 的企业中，中国企业占到 80%，其余企业也多在中国投资设厂。中国再生纤维素纤维行业的发展将对世界再生纤维素纤维行业产生重要影响。

作为棉纺织行业主要原材料之一，再生纤维素纤维行业除受国家监管外，也受到了来自供应链上下游其他利益相关方如品牌商、行业协会、环保组织等的关注和监督。在环保组织和消费者的推动下，品牌商从采购端采取措施，对供应链生产企业从社会责任、环境管理以及产品安全等维度提出了严格要求。

2018 年 3 月 15 日，由中国化学纤维工业协会和再生纤维素纤维行业两家龙头企业唐山三友和赛得利倡议，“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”（简称“CV 联盟”）成立。

CV 联盟由再生纤维素纤维企业及上下游产业链企业、协会自愿组建，旨在响应各利益相关方对行业可持续发展的关注和需求，立足于产业实际，建立行业间互相监督、互相促进的绿色发展公共治理平台，探索并推进适用性和操作性强的可持续发展模式，以最大程度地减小再生纤维素产品全生命周期的环境和社会影响。

CV 联盟成立一年来，运行成效如何，成立初衷是否得到践行，CV 联盟企业又有怎样的反馈？近日，中国化学纤维工业协会副会长姜俊周、CV 联盟秘书长张子昕携利益相关方——德国 Partnership for Sustainable Textile 可持续纺织品合作伙伴项目经理 Gundolf Klaehn 等一行来到唐山三友集团进行走访。

CV 联盟运行成效超出预期

唐山三友集团兴达化纤有限公司副总经理于捍江介绍，CV 联盟成立的初衷是促进联盟内企业的交流，代表行业集体发声，与政府、环保组织、品牌商等第三方机构进行沟通交流，在可持续方面规范整个行业的发展。从成立到现在一年多的时间，联盟运行得到了上级管理部门、品牌商和环保组织很大的关注。

近两年来，第三方环保机构对粘胶纤维行业提出了很多要求，导致市场对于粘胶纤维是否具备可持续发展前景产生了一定的质疑，这些压力也开始向粘

胶纤维企业传导。与此同时，国家环保政策也逐渐趋严，而且今后环保要求会越来越严格。

“一年来，联盟制订了联盟路线图，策划了绿色生产万里行等活动，通过一系列的活动，已经吸引了第三方的关注，他们也逐渐接受了中国粘胶纤维企业联合起来进行沟通交流的形式，确立了 CV 联盟在纤维素纤维行业的位置。可以说初步达到了联盟成立之初希望发挥的作用。”于捍江说，从现在取得的成效来看，对联盟未来的工作信心更强了，联盟内的企业也普遍认为在联盟框架之内收获良多。

于捍江表示，联盟企业在节能减排、排放达标上的成效是三年前无法想象的。联盟内的企业通过联盟框架，在节能减排的技术交流上对于标准水平的实现有了更多的经验，做得好的企业可在联盟层面分享经验，让更多企业知道“这是可以做到的，做到这一点的技术也是成熟的”，才能有方向心里不慌。同时，企业将联盟制订的路线图和标准与当地政府进行沟通，也获得了当地政府的认可，这对联盟企业在所在地的健康运行起到了积极的作用。

“今年春节后，联盟企业举行了一次一把手会议，普遍反应良好，联盟工作得到了企业的普遍认可。”于捍江笑着说，“而且每一次会议，联盟内企业都是全员参加，这说明联盟的会议内容也是企业普遍关心的话题。”

为行业企业建立环保“缓冲带”

一直以来，外界都有关于粘胶纤维可能带来污染的声音，对其有误解。随着 CV 联盟工作的推进，行业管理和政策制定部门更多了解到，粘胶纤维是有措施也有能力将行业持续发展推进下去的。联盟活动得到政府机构的认可，定期向政府机构发送联盟简报，汇报联盟近期的具体工作内容，这也有利于政府对于行业发展的整体了解，管理部门会对行业的发展方向更清晰、更有信心。

“每一个纤维品种都有自己的优点和缺点，不能从政策制定上‘一边倒’。联盟根据行业情况实事求是地发声，令行业管理部门看清楚行业未来要做什么，怎样发展，因此对行业更有信心。”于捍江如是说。

而对于第三方环保组织和品牌商，在拥有联盟这样的平台以后，则减少了每个企业与环保组织和品牌商的直接接触。之前，由于有些企业存在个别问题，可能会导致产业链利益相关方等对整个行业产生“管中窥豹”的偏见。

联盟成立以后，环保组织不再与个别企业对话，而是与联盟直接进行组织对话，提出相应的问题和建议。这样整个行业就拥有了一个“缓冲带”，可在联盟层面上进行对接，避免了对单个企业的冲击和对行业的负面影响，有利于产业链相关方更好地了解行业全貌，也避免了个别企业应对不当对整个行业造成的不利影响。

总之，联盟成立一年来的各种成效超出预期，对促进行业的健康发展起到了很好的正面导向作用。

粘胶纤维是生命力旺盛的纤维品种

于捍江分析，粘胶纤维行业特别是粘胶短纤维，在今年可能是近二十年来最困难的一年，这是由各种因素叠加在一起导致的，首先是行业过去三年里市场持续处于顶部，在去年集中出现释放，今年处于产能释放的过剩期；其次是伴随宏观经济的调整、纺织产业向东南亚一带转移以及中美贸易摩擦等国内外大环境的影响。主要还是行业运行到一定时点上，必然会出现这样的调整期，而这个调整期不会在短期内结束，可能需要两到三年的时间。

但对于粘胶纤维未来的发展，于捍江是充满信心的，“它受到了品牌商的认可和消费者的喜爱。”三友在与品牌商的接触过程中发现，快时尚品牌对于粘胶纤维的使用比例已经越来越高，ZARA、优衣库、H&M 使用粘胶纤维的产品比例都已经达到其纤维用量的 10% 以上，未来可能还会上升。放眼全球，这个比例远高于粘胶纤维在纺织原材料中所占的比例。

目前，粘胶纤维面临的问题是普通消费者对粘胶纤维并不了解，要将粘胶纤维在品牌商和消费者层面进行深入推广，要尽快推出粘胶纤维的可持续标准，明晰行业发展目标和可持续发展水平。这需要联盟筛选、甄别、参与标准的制定，这也是当下非常急迫的要求。随着品牌供应链透明化的发展趋势，需要在 CV 联盟内部辅导联盟成员如何进行供应链的管理，打造可持续责任的供应链。

“行业的问题不要遮着掩着，要透明化，针对存在的问题，我们要思考该进行怎样的改进，改进的目标是什么，要让品牌商看到我们做出的努力和达到的成效。”于捍江表示，随着品牌商对行业的了解越来越深入，他们也会看到这个行业是具备可持续发展能力的。

粘胶纤维是可以长期存在、具有生命力的纤维品种。由于粘胶纤维契合目前服装行业发展需求，因此品牌商对粘胶纤维的未来需求都持乐观态度，同时也表示有意加大粘胶纤维的用量，提升再生纤维素纤维的使用比例。而行业技术的不断进步、消费者消费理念的变化，都对粘胶纤维的未来发展形成利好。

作为联盟龙头企业及理事长单位，唐山三友接下来将会对再生纤维素纤维行业的可持续发展相关的问题系统地进行梳理，与相关方进行分享，定向与环保组织和品牌商进行沟通。同时，在原料供应商的管理上，唐山三友将按照可持续发展要求对供应商进行规范管理，要求供应链整体达到公开标准。另一方面，唐山三友还将在碳排放领域进行更深入的调研，要做到有的放矢，在节能减排方面做更多的工作。TA



羊绒产业高质量发展国际论坛现场。

中蒙博览会举办 羊绒产业高质量发展国际论坛

第三届中国－蒙古国博览会近日在内蒙古自治区乌兰察布市、呼和浩特市圆满举办，以“草原生态与羊绒市场展望”为主题的羊绒产业高质量发展国际论坛首次亮相，深度聚焦“一带一路”沿线国家的羊绒产业交流与合作。500 余位中外嘉宾汇聚一堂，共同为中蒙两国羊绒产业高质量发展献计献策。

本次活动由中国商务部、蒙古国食品农牧业和轻工业部、内蒙古自治区政府共同主办，商务部外贸发展事务局、内蒙古自治区商务厅承办，包括羊绒产业高质量发展国际论坛开幕式暨主旨论坛、草原生态与羊绒产业发展专家报告会、中蒙羊绒产业高质量发展企业家峰会、亚欧知名设计师“软黄金”时装秀等内容。

在开幕式暨主旨论坛上，中国商务部外贸发展事务局局长吴政平、蒙古国食品农牧业和轻工业部部长顾问拉·姜达姆巴、内蒙古自治区政府办公厅副主任张瑞怀、内蒙古自治区乌兰察布市市长费东斌、中国畜产品流通协会会长潘种树等领导嘉宾出席并分别致辞、做主旨报告，内蒙古自治区商务厅厅长田永主持。

张瑞怀指出，在羊绒产业绿色发展的道路上，中蒙两国应携手合作、共同发展，将绿色理念注入羊绒产业的全过程，在发展中尊重自然、顺应自然、保护自然，共同探索绒山羊畜牧业可持续发展新途径，共同守护美丽草原。

拉·姜达姆巴说，由于全球变暖现象给环境带来负面影响，从而使草场退化。为推动羊绒产业的可持续发展，注重发展对草场、自然环境友好的产业，保护环境、修复生态，蒙古国政府于 2018 年起实施了“羊绒计划”，为提升羊绒加工水平，提高终端产品生产和出口，将注重扩大投资规模、引进必要的先进技术设备。羊绒是中蒙两国的一张名片，作为羊绒原材料主要供应国，中蒙两国应共同关注羊绒产业的发展，统一政策，向全球市场提供高质量的产品。

吴政平指出，中蒙处于羊绒产业发展的不同阶段，两国羊绒产业具有较强的互补性，未来合作具有较大空间和发展潜力。中蒙双方可以开展多种方式的羊绒资源开发合作、技术提升合作和市场拓展合作，互通有无，实现资源的优化配置，共同提升羊绒产业价值链。另外，内蒙古独特的羊绒产业优势和区位优势也将在中蒙羊绒产业合作中发挥出重要作用。

潘种树认为，羊绒纤维细度的变粗严重制约了羊绒行业高质量发展。为抑制羊绒继续变粗，他建议，首先需要制定相关标准、龙头企业带头执行，其次是政府引导，在育种改良、超细、高产方面投入和补贴，三是牧民提高认识、积极参与超细改良。

开幕式上，亚欧设计师“软黄金”时装秀精彩上演，中、蒙、俄、日、韩 5 国知名设计师精心设计，中蒙两国模特共同演绎，呈现了一场视觉盛宴。（贺兰）



隆庆祥邀请小朋友们在现场体验非遗技艺，在心底撒播传承的种子。

温故凝思，匠心筑梦

隆庆祥全国门店同步举行周年司庆活动

本刊记者 _ 雷雷

9月19日，隆庆祥周年司庆活动在全国门店同步举行。庄严肃穆的净匾仪式，盛意拳拳的击鼓表演、诗颂传唱，让本次活动别开生面、古韵盎然。来自社会各界的宾朋亲临庆典，与隆庆祥人一同温故凝思、净匾铭真，感受非遗魅力，传承匠道精神。

一丝一物，匠道传人

服装传承着一个民族的文化内涵，也传递着一个时代的审美。不论朝代如何更迭，工艺、设计如何变化，量身定制的温度一直未变，以针线勾勒冷暖、以剪尺量裁时代的初衷未变。本次司庆活动，传播的有民族精粹之美，传承的有千年匠道。开场击鼓配合汉司礼传的诗颂鸣唱，让现场观众亲身体验传统文化魅力，感受本土文化之美。小朋友们现场认识棉、麻、毛料，体验刺绣手工制作，真切感受非遗技艺魅力，在心底撒播传承的种子。作为拥有数百年家族制衣史的老字号企业，隆庆祥一直践行对中华优秀传统文化的传承与发扬，坚持采用手工扎驳头、裁剪、敷胸衬、钉扣等，并通过半成品试样，让非遗呈现在每季新品中。



活动现场的各环节设置都让观众亲身体验了传统文化的魅力。

针线立身，净匾铭真

当日，按照惯例，隆庆祥北京前门店举办了净匾仪式。

匾额是中国独有的文化符号，对老字号更是意味深长。

净匾，也是敬匾，不仅是对先祖的深切缅怀，更让每位隆庆祥人怀有敬畏之心，承担起传承、弘扬自身文化与理念的重任。

传承弟子登上净匾梯，戴上白手套，自上而下、自左向右，用净匾巾擦拭匾额。擦拭完毕，全场依序站立，向匾额行鞠躬礼。

此时此刻，时间凝固了。隆庆祥人陷入了回忆：先祖在北京开设袁氏制衣坊，集皇室民间裁作，促满汉融通，受到明清两帝的嘉奖；清朝末年，先祖远渡重洋，学习西方制衣技法；1995年9月19日，复祖业后首家门店开张；2013年11月20日，前门老店原址重张，开始了新的征程……

一帧帧画面在眼前闪现，有过去，有现在，有未来，是肯定，是激励，更是鞭策……

跨越四百余年的岁月，隆庆祥依旧坚持单人单版、单版单裁、单裁单做，依旧依靠一丝不苟的手工艺技艺演绎数千年匠道文化。



盛意拳拳的击鼓表演、诗颂传唱，让本次活动别开生面、古韵盎然。



擦拭匾额。



擦拭完毕，全场依序站立，向匾额行鞠躬礼。

纺织服装周刊



隆庆祥人表示，未来，将继续传承百年制衣精神，打造民族服装界的标杆。



让普通人感受非遗魅力，实现非遗技艺的活态传承，隆庆祥一直在坚持。

温故凝思，自信创新

传承是一种精神，是一种对本民族文化的自信。

隆庆祥世代传承的手工非遗工艺，如扎驳头、裁剪、假缝制等，也体现出品牌对中国传统文化的坚守和自信。其传统西装制作技艺入选“北京东城区级非物质文化遗产代表项目”，非遗文化得以在设计师的重新设计下以更时尚、更精致、更实用的方式贴近现代人的生活。

彰显坚守如一的匠心，让传统技艺重绽光华，让普通人感受非遗魅力，实现非遗技艺的活态传承，隆庆祥一直在坚持。

在追求节奏和速度的时代，以服装为媒，隆庆祥以传承非遗技艺的敬畏之心和尊重现代时尚的时尚匠心，提供给消费者尊享、个性化的高端品质生活，演绎属于这个时代的“隆庆祥式”设计。

岁月印证着隆庆祥的成长，隆庆祥人表示，未来将谨守荣耀，以超越时代的眼光开拓创新，以更大的努力使百年制衣精神传承永续，真正成为民族服装界的标杆。TA

向全世界展现中国品牌的专业精神

波司登“星空、极寒、地表”系列登陆米兰时装周

潘潘 / 文



妮可·基德曼（右）和琪亚拉·法拉格尼秀场合影。

作为唯一登陆米兰时装周的中国羽绒服品牌，波司登于北京时间 2019 年 9 月 19 日晚 21 点，在意大利知名艺术地标三年展设计博物馆发布了新品系列。好莱坞影星、时尚博主、时尚媒体人、意大利艺术家等亲临现场，为波司登米兰时装周大秀助阵，向全世界展现了中国品牌的专业精神和设计实力。

巨星云集，助阵波司登大秀

发布秀上，奥斯卡影后妮可·基德曼身着波司登拼色长款羽绒服优雅登场，内搭黑色西装，完美诠释了好莱坞女神的迷人风采。超模肯达尔·詹娜（Kendall Jenner）首次为中国品牌走秀，领衔本次大秀开场，身穿波司登地表主题系列长款羽绒服，气场全开。“宇宙博主”、全球第一位登上《VOGUE》杂志封面的博主琪亚拉·法拉格尼（Chiara Ferragni）同样身穿波司登新品现身秀场前排。此外，全球权威时尚杂志《VOGUE》意大利主编 Emanuele Farneti、意大利星空艺术家 Ottavio Fabbri、意大利米兰欧尼时装艺术学院院长 Giulia Pirovano、意大利时尚协会主席 Carlo Capasa、香奈儿御用摄影师 Solve Sundsbo 等也亲临波司登秀场。

携手意大利星空艺术家，融合专业工艺与自然灵感

波司登系列新品以“星空、极寒、地表”为主题，该系列以亲近自然、感受久远文明与现代科技的碰撞为理念，并借用繁星、极光和竹林山水等图案，使用轻柔、防寒透湿的面料与工艺诠释万物融合，表达人类对自然的美好憧憬。

此次，意大利国宝级绘画艺术家 Ottavio Fabbri 为波司登专门创作了油画《星空》，波司登米兰时装周星空系列的设计灵感即来源于此。据介绍，Ottavio Fabbri 有着“星空创作者”的美名，被誉为“绘画界莫扎特”。

专业羽绒服与现代艺术的结合，正是波司登与 Ottavio Fabbri 合作的初衷。其标志性的油画，被大面积运用在不同廓形的羽绒服中。受到星光的启发，设计师在帽沿、襟边、拉链等处均采用了荧光反射材料。波司

波司登星空主题系列新品。

登希望通过与艺术家的合作，让东西方文化相互交融，并在羽绒服这一实用单品上焕发出崭新的艺术精神。

在面料运用上，波司登匠心独具：地表主题中运用的是可降解纤维，可减少对大地、空气的二次污染；星空主题中反光渐变面料以及在阳光照射下可显现花草图纹等，不但加强了户外活动的安全性，还更具有趣味性；极寒主题中尼龙石墨稀自热面料的运用不仅有效解决了干燥静电问题，还具有抗菌抑菌防紫外线作用。

国际明星纷纷种草，海外买手 showroom 争相选款

除了大秀备受关注之外，波司登 showroom 内同样人潮涌动。showroom 不仅有丰富亮眼的系列展示，更为大家争相打卡拍照的场地。时尚博主、知名买手们纷纷试穿米兰时装周系列，积极上身体验，感受波司登绝妙的制作工艺，无一不被品牌的独具匠心和前瞻性的艺术眼光所折服。

妮可·基德曼等大咖纷纷上身试穿米兰时装周系列，并对波司登的专业精神与时尚态度给予了高度赞誉。妮可·基德曼在接受采访时说道：“今天波司登的大秀美轮美奂，我感受到了很强的能量，大秀的秀款既时髦又温暖，我特别喜欢用它搭配高领毛衣，太时髦了。”此外，设计大师高缇耶（Jean-Paul Gaultier）、爱马仕面料大师 Stephane、奢侈品牌摄影师 Solve Sundsbo、超模 Luna Bijl 和王新宇等均均为波司登米兰时装周“打 call”。海外多家媒体则对波司登米兰时装周秀进行了报道，有关波司登大秀的相关话题也爆发出极高的热度。

43 年品牌积淀，中国名片畅销全球 72 国

波司登米兰时装周大秀火热的背后，是其在羽绒服领域深耕 43 年的厚积薄发。自 1976 年至今，波司登持续专注羽绒服产品的研发和制作，每一件羽绒服至少经过 62 位工艺师、150 道工序。此外，波司登率先将羽绒服的含绒量提升到 90%，蓬松度高达 800+。高标准的制作工艺为品牌赢得了诸多国际认证，1995 年，波司登获美国、俄罗斯博览会金奖，首度把时装理念引入羽绒服；2001 年，波司登获得法国高质量科技产品证书；2018 年，波司登获《Outside》2019 户外装备年度大奖。凭借羽绒服领域 43 年的深耕，波司登如今已畅销美国、法国、意大利等 72 个国家，赢得全球超 2 亿人次的选择。

波司登在米兰时装周的亮眼表现，不仅标志着中国服装行业的革新与发展，更推动了东西方时尚文化的交融与碰撞，向世界展示了“中国服装”之美。从国内走向国际，波司登俨然成为了引领中国服装行业发展的标杆，受到越来越多的认可和青睐。TA



众多买手打卡波司登 showroom。

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自 1996 年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网流览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（<http://monthly.textiles.org.tw/>）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：ya_ling@textiles.org.tw



纺织服装周刊



上届 TITAS 展会现场。

永续环保及复合功能性纺织品未演先轰动 TITAS 将掀起新风潮

台湾《纺织月刊》／供稿

台北纺织展（简称 TITAS）近年已成为创新纺织品的代名词，亦是国际品牌商每年必到的展览，许多全球纺织专业媒体争相采访报道。将于今年 10 月 7～9 日登场的 TITAS 2019，除了展现台湾纺织业上中下游的创新研发成果，为应对纺织服装产业自动化与智慧化发展，快速反应市场需求，更将扩大邀请全球知名成衣自动化设备企业参展，预计将吸引各国成衣厂到场参观采购。本届 TITAS 聚焦“机能应用、永续环保、智能纺织、智能制造”四大核心主题，是行业从业者不可错过的绝佳采购平台。

TITAS 2019 紧扣功能、永续及智慧的大趋势，呈现纺织品新面貌，注入提升效能的自动化设备，并结合时代脉搏，围绕科技、智能制造、循环经济等议题，将以环保功能、具有多功能的复合功能性纺织品，呈现跨运动、户外、时尚、健康看护等各种应用领域的生活新形态纺织品。台湾纺织企业开发出增加血氧含量的热传导、离子传导、导电传导高科技创新功能性纺织品，以及超轻薄、防绒、高撕裂强度、高耐磨、超耐久拨水等功能性纺织品，受到国际品牌采购商的高度赞赏与期待，预期将为 TITAS2019 掀起另一波风潮。

远东新世纪

为应对地球升温异常、环境保护意识加强，远东新世纪与品牌合作开发聚酯织物无水染色技术（FENC Water Free Dyeing），利用可重复使用的二氧化碳超临界流体取代水，在高温、高压的循环流程中将染料注入布料或纤维，不但零染整废水，更节省能源及染色所需化学品。去年更开发出无水染尼龙技术，让尼龙染色更环保。

防水透湿再生聚酯薄膜（FENC TOPGREEN Membrane）是远东新世纪全球首个使用回收材料制成的聚酯薄膜，利用特殊技术将宝特瓶回收酯粒制作出的 rTPEE 薄膜，不仅拥有优异防水透湿能力，与聚酯布料贴合制成衣物后亦可轻松回收循环再使用，相较于售的 PU 薄膜，可大幅降低使用后的处理成本及对环境的破坏力，属绝佳的永续性材料。

远东新世纪全新一代 Top Cool 吸湿快干纤维（FENC Top Cool Petal Filament），制成布料后具优异湿度调节、抗 UV 等功能，尤其身体运动时产生的大量汗水，可经由 8 个特殊凹槽设计迅速从人体传导至衣服表层，维持身体干爽舒适；纤维特殊截面更创造出有别于一般市售吸湿快干衣料的独特光泽及触感。高强度尼龙 66 色纱（OTIZ NY66 Solution Dyed Products）填补车用纺织产品市场的

空白，避免后道染色产生的环境污染，有效降低染色成本。

此外，远东新世纪积极为国际品牌开发一系列功能环保纺织品，并在全球主要运动赛事中被广泛使用。NBA 球员衣——以专业独特的提花织造技术，设计出适用于高强度赛事及训练的球衣，根据人体各部位不同的延展性及所需强度，设计出独立且最合适的布面结构，达到与运动员融为一体的效果，如此的布面设计，使布料更轻、吸湿排汗效果更好，布料撕裂强度更高；2019 女子世界杯足球赛英格兰球衣——使用环保回收纱，关键部位以精工针织强化通风作用，减少风阻，有助维持运动时身体的干燥与舒适。

台化公司

台化于 2017 年起推出耐隆废丝、废块为材料的 pre-consumer 回收丝，获得 Nike、adidas 等国际品牌认证，并用于运动服饰制作；今年更以海洋渔网回收的 post-consumer 回收丝，降低废弃渔网对海洋生态造成的危害。此外，2014 年起，针对染整废水污染问题，开发出先染工业色丝，制作渔网及海洋休闲绳材，去年起延伸至衣料用途，供应成衣、鞋材、箱材等需求用丝，提高友善生态环境的企业责任。

南亚公司

GREENONE 生物可分解聚酯纤维能在 3～4 年内完全分解，以 ASTM D5511 法实测，200 天的分解率可达 20%；另可结合宝特瓶回收、生质或无重金属等技术，达到多重环保实质效果。

佳纺国际

佳纺今年针对宝特瓶进行更多元的使用，ECO-RICH-y 纱线在环保母粒加入 RICH-y 元素，让纱支抽取后，除了具有环保目的

更拥有长效型抗菌除臭、抗紫外线的功能，堪称领先市场的环保功能纱，兼具满足各大品牌的环保需求及长效型功能的优势。

佳纺 Recycled Nylon Solution Dye 纱线，将纺纱过程产生的纱尾下脚料、异常打下的坯布回收，再重新熔融制作母粒，不但减少能源消耗，更获得 GRS 环保认证。回收下脚料重新熔融后同时染色，从色母粒抽纱再经过织造、定型产品，由于已为有色坯纱，故无需再染整上色，较一般染色布料耗水量节省高达 80%，碳排放量降低 18%。此组 DTY 及 ATY 佳纺可为客户提供不同选项：40D/70D/140D 的 DTY 及 90D ATY 等选择，可避免市场上 Solution Dye 纱种颜色起订量至少 1000 公斤的基本量困扰，更有 102 种基本色供采购商选择，起订量提供更具竞争力的优势。Recycled Nylon Solution Dye 织造出来的布种，佳纺更结合杜邦环保生物质膜，加工出二层、三层具防水透湿的功能性布料产品，以满足户外品牌兼具环保功能的高功能性产品的需求。

佳纺持续升级明星商品 RICH-y 纱线，于纺丝制程添加非溶解型过渡元素，让纱线具有抗紫外线、抗菌抗臭、吸湿等功能，亦即纱线成形时就已具上述功能，不会受水洗次数而降低功能，更不会产生洗涤后的污水、污染环境。RICH-y 可与一般聚酯或尼龙纱线交织，当布料织入 RICH-y 纱线后，不需添加助剂即可让布料具备更多功能，附加价值提升，制造产品话题，进而提高获利与效益；RICH-y 也提供长效紫外线防护，减少户外活动阳光对皮肤的伤害，降低运动后留下的汗臭异味，提升吸湿舒适感等功能，增加消费者对品牌服装的满意度。

台南纺织

台南纺织将在本届 TITAS 以宝特瓶回收聚酯纤维 ELTTOB 为主题展示，坚持“三好一公道”的企业理念，将“环保”与“创新”融入产品，实现舒适的绿色消费理念，让客户及用户感受到“环保和时尚”。台南纺织的半延伸丝、加工丝、聚酯棉及棉纱产品的功能性差异化纤维，Hicool 纤维、阳离子可染型吸湿排汗纤维、吸湿排汗复合凉爽／抗紫外线／抗菌、吸光蓄热 Hiwarm 纤维、低温深染、双色调复合纱等多样化纤维，皆运用化学醇解及瓶片造粒技术，再透过纺丝制程技术，生产出质量优良的宝特瓶回收聚酯纤维，并已取得 GRS4.0 全球再生回收标准认证，获得各大品牌热烈反应及指定采用。

崇跃实业

崇跃实业的 SUNMOR 功能性布种具备最高等级防晒 UPF50+ 且轻量；通常要达到高防晒的布料严实密度要高，但会导致闷热，而 SUNMOR 主打高防晒、高透气、不闷热。此外，SUNMOR 功能性布料湿度管理之特殊纱线组织设计，达到单向导湿级数 4，能适时将汗水排出并加强快干，是最好的天然冷却机制；SUNMOR 更具抗菌除臭（特别针对产生臭味的金黄色葡萄球菌，达到抗菌 99%），延迟臭味产生时间。崇跃更透过全公司员工穿着实测，将实际体验与感受过程纳入消费考虑，创造出具价值的市场营销模式。

崇跃除了将于本届 TITAS 展出“会呼吸的防晒”SUNMOR 外，亦提供多种梭、针织户外功能性布料，分为五大主题：SUNMOR、Ultra Light、Comfort Zone、Free Movement 及 Go Green，包括支持永续设计的回收渔网、宝特瓶布料等，以全球营销概念推广海洋渔网回收永续环保，以及针对全球暖化研发出最高等级防晒兼具透气舒适抗菌除臭功能性布种。



尚益染整

TITAS 2019 尚益染整以“全方位防护”为主题，将过往的开发整合分类为“天气防护”、“耐磨防护”、“专业防护”及最新“环保功能”等方向，为客户推荐最佳解决方案，包括具代表性的 Sola Pel 超拨水系列。Sola Pel 为尚益染整环保永续拨水加工的主力产品，大大提升 C6(碳 6 拨水剂)及无氟拨水的耐用度；一般超拨水在 10 次或 20 次水洗后能维持一定效用，但 Sola Pel 则可在连续水洗 120 次（等同连续又不间断水洗 24 小时后），仍保有卓越的拨水效果。不但提高产品拨水功能的耐久性，更能有效减少氟碳化合物在水洗过程中对环境的污染，达到爱护环境的永续理念。

尚益染整是纺织业界首屈一指的永续环保制程专家，产品在回收聚酯方面，利用聚酯瓶回收再制的聚酯纤维为原料，可减少大量聚酯瓶废弃物对环境的破坏，亦能减少石油消耗，采用聚酯瓶回收再制的聚酯纤维为原料，较原生聚酯纤维节省能源近 80%。在回收尼龙方面，收集工厂废纱回收再利用制成回收纱；对聚丙烯（Polypropylene）产品而言，聚丙烯是种热传导系数很低的材质，与其他纤维相较，是保暖度很高的产品，且聚丙烯燃烧过后不会产生有毒气体，是不会造成环境负担的绿色素材。尚益染整的原液染色是将色母在抽丝之前与原料混和，经抽丝后纺成具有颜色的纱线。此举可大量减少用水、用电及污染废水排放，此类产品亦拥有较佳的日光色牢度及水洗色牢度。

南纬实业

TCool 及 Thot 是南纬创新研发团队历时多年不断研发强化的功能性纱线，具有一般后加工助剂型产品无法达到的优点，两者分别加入凉感隔热粉体及吸热粉体于纱线材料中，使其效能不会随着水洗或日常保养而衰退。TCool 能阻隔 70% 近红外线与紫外线，同时较一般聚酯纺织品有效降温约 2℃～5℃，带给使用者持续凉爽的新体验。Thot 能吸收太阳热能及其他热源转换为人体便于利用之热能，并结合智能型热循环系统，降低热能损耗，较一般聚酯纺织品有效升温约 3℃～5℃。

南纬 ECO-lor 是以永续环保理念开发出来的无水染色技术，具大幅减少水资源及能源耗用、降低碳排放等优点，以维护生态平衡及降低对环境冲击，其优异色牢度更是诉求的一大亮点。此外，南纬 RAYS 功能性布料系列，在发热、凉感、快干、环保等领域全方位的照顾到各种情境应用，且能将客户需求及期待，从款式设计到制成成衣一手包办，满足买家一站式的采购需求。

佳和实业

秉持绿色永续经营理念，佳和实业立足台湾深耕全球市场，拥有完善的废水回收处理设备，取得 ISO14064-3 碳排放认证及台湾环保标章，更是台湾最早取得 Control Union-GOTS GRS OCS RWS 的纺纱、染色、织布及染整的一贯厂，并获得 Oeko-Tex Class1、bluesign 等国际环保认证。佳和为建立企业社会责任与发展永续经营使命，以天然气取代重锅炉燃烧，减少有害气体排放 96%，运用热能回收设备减少 40% 二氧化碳排放，增设低浴比染色机，节省 70% 的水资源，并在厂区加装太阳能发电设备，供应全厂 13% 电力使用，落实节能减碳、环保再生政策。佳和不仅是功能性羊毛的专业厂，更是长短纤功能性布料专业的一贯厂，致力于如 Tencel、回收聚酯纤维、回收尼龙、回收棉、回收羊毛等永续发展环保产品。

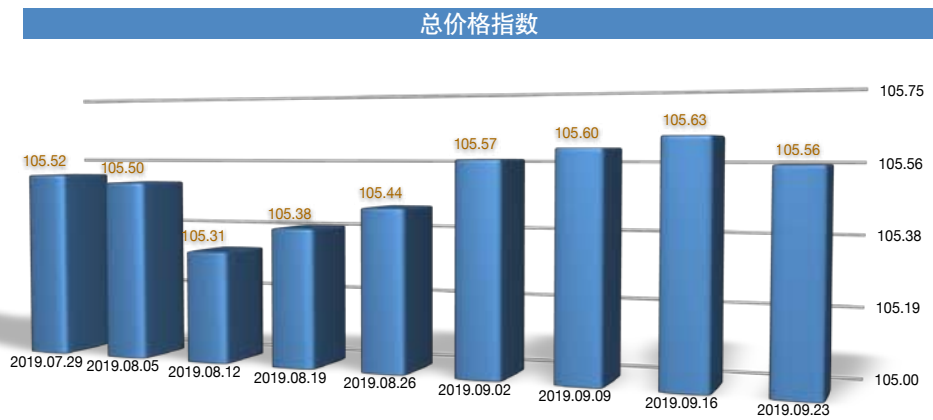
英国“废弃物及资源行动计划 WRAP”组织针对纺织工业部门的研究指出，以英国为例，2012～2016 年英国纺织品成衣的碳足迹，从 2400 万吨二氧化碳当量提升至 2620 万吨二氧化碳当量。看着如此多的纺织能源耗损及二氧化碳排放量增加，台湾纺织业者无不努力思考如何解决纺织成衣生产所造成的碳足迹问题。

台湾纺织企业不断降低纺织成衣制造对环境的影响，特别是透过台北纺织展 TITAS 平台，让全球采购商一目了然这些“永续环保”及复合“功能应用”纺织品的不凡创意。TITAS 2019 将提供独具竞争力的产品及极佳的采购环境，不仅可增添整体活跃度与实质整合度，更可以通过联动产业链上中下游，为参展商及国际采购商带来无限商机。TA

秋市销售环比回缩 价格微幅下跌

20190923 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190923 期纺织品价格指数收报于 105.56 点，环比下跌 0.07%，较年初下跌 0.41%，同比下跌 0.90%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比回缩，其中：原料市场价格微幅下跌，坯布市场价量小幅回落，服装面料市场布匹价量小幅上涨，家纺类产品成交价量小幅下跌，辅料行情小幅下跌。

原料价格微幅下跌，涤纶小幅推升、纯棉纱行情平淡观望

据监测，本期原料价格指数收报于 82.54 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 2.85%，同比下跌 4.70%。

聚酯原料行情升跌互现。上游聚酯原料行情升跌互现，近期华东地区 PTA 现货主流 5080 元／吨，MEG 主流 5125 元／吨左右，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6875 元／吨左右。近期，江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比推升，萧绍地区涤丝市场行情震荡推升，厂家报价基本稳定，FDY、DTY、POY 价格基本稳定；下游织造厂家部分由于中秋节前备货不多，节后原料带动采购需求有一定提升，江浙织机综合开机率在 79% 左右。临近国庆长假，终端织造行业或将迎来节前采购行情，但目前高库存、低利润、应收款等问题突出，总体跟涨情绪不足。

纯棉纱行情表现平淡。近期纯棉纱市场气氛表现平淡，市场出货量难以明显改观，纱厂以出货为主导，价格稳中整理。虽已至 9 月下旬，但因下游需求还是不足，织厂面料多有库存，订单不多，需求量进展不大，纺纱厂家订单也多不足，贸易商家基本平淡，有订单的以局部性采购为主，去库存仍是多数企业的当务之急。萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价稳中整理，纯棉纱市场总体行情以观望整理为主。纯棉纱市场继续维持偏弱发展态势，价格基本稳定。市场成交仍显不足，整体市场订单仍显不足，只有询单、小单稍显活跃，大单不多，部分纺企经营仍较为困难。因下游需求有限，明显影响了纱线销售量。涤棉纱行情局部推升，价格稳中有升。涤粘纱销量相对不足，价格稳中整理。

坯布行情环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.96 点，环比下跌 0.69%，较年初上涨 1.27%，同比上涨 1.96%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，因市场需求显现不足，坯布厂家订单环比回落，秋季坯布下单局部回缩，初冬季坯布下单局部显现不足，实际成交环比下降；纺企大众产品出货环比下降，下单频率有所减缓，销售速度局部回缩，市场行情呈现环比小跌走势。其中：天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌；混纺纤维坯布行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料销售环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.26 点，环比上涨 0.20%，较年初上涨 0.41%，同比上涨 0.15%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，下游服装生产企业布匹采购继续增加，轻

纺城服装面料市场销售逐日小增，创新面料价格环比小升。市场行情震荡推升。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市场粘毛面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈一定幅度增长走势，秋季创新粘毛面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季兼具时尚元素创意粘毛呢绒面料订单发货环比增加，新风格粘毛面料成交价量呈一定幅度上涨走势。

家纺营销环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.35 点，环比下跌 0.20%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 0.79%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售环比回落，局部成交小幅下跌。至目前，轻纺城家纺市场营销局部回落，大众色泽花型面料订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：日用家纺类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；床上用品成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货继续回缩，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小跌，较大批量成交局部亦有小幅回缩，价格指数呈微幅下跌走势；窗帘类行情环比回缩，价格指数微幅下跌，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.73 点，环比下跌 0.50%，较年初下跌 2.08%，同比下跌 1.44%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货局部回落，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势；花边类行情继续回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，后市已到 9 月底，往日的“金九”已将过去，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。因下游需求局部回缩，大众面料供给有所回落，市场营销逐步下行，秋季面料现货成交环比下降，初冬季面料局部批量下单相对有限，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，后市轻纺城传统市场营销将小幅下降，订单亦将小幅下行，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：工商银行北京金街支行
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：fzjjh@cntac.org.cn
网址：www.fzjjh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251800 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668