

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.10.21 | 第38期 | 总第950期



日发纺机
RIFA

纺纱/加捻/卷绕/针织/织造/无纺

织造系列之喷水织机

客户中心电话: 400-999-8008

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

**影响改变认知
服务创造价值**

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com
新闻热线: 刘嘉 010-85872640
广告热线: 万晗 010-85872646



P8

中纺联举行庆祝新中国70华诞文艺汇演

P16

开放协同 科技驱动 时尚跃变

2019 第二届世界布商大会盛况空前

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699





2019年缅甸国际 纺织及机械展 暨浙江国际贸易 (缅甸)展览会

MYANMAR INTERNATIONAL
TEXTILE & MACHINERY EXPO

时间 - 2019年12月6-8日

地点 - 缅甸（仰光）会议中心（MCC）



权威机构组办
政府机构背书



高额展位补贴
免展位费



中缅合作契机
搭乘中缅经济走廊

特色配套活动
多项论坛及走秀



扫码了解
更多展会详情



热线 400-119-0123

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

无人化工厂 正在变为现实

偌大的车间宽敞明亮，干净到一尘不染。抓棉、开松、除杂、梳理、混棉、牵伸、输送……这一系列纺纱工序都由智能化设备自动完成，不需要人工干预，一个个筒纱最后经过机器检测，自动包装设备将其打包成垛，完好入库，所见仅有的几个工人则坐着电动小车在设备间穿梭巡视。这样的场景完全颠覆了人们印象中纺纱车间棉絮乱飞、工人不停在设备间走动处理问题的景象。这就是武汉裕大华 10 万锭全流程智能纺纱生产线，来参观过的人们不约而同地用两个字表达心中的感受，那就是“震撼”。几代纺织人梦想中的夜间无人值守工厂就出现在眼前。

正是有这样的背景，2019 年度中国纺织工业智能制造大会选择在武汉举行。400 多人的会场坐得满满当当，主办方还临时增加了几排座椅。来参会的人不仅有纺织企业，还有不少纺机企业、科研院所的代表。据了解，武汉裕大华为建这条最先进的纺纱生产线投资了数亿元，短期内收回成本显然不易，但为了打造企业的硬实力，为了让世人见证中国纺织企业的高水平，裕大华也是蛮拼的。面对智能制造的趋势，各方也在发力角逐这一巨大的市场。

据笔者了解，这个 100% 国产化全流程智能纺纱工厂，运用了八大类关键技术和装备，实现了纺纱生产水平大幅度提高，创建了纺纱生产的独有新模式，在创新性、先进性、推广性等方面令人刮目相看，使得纺纱工厂夜间无人值守成为可能。此外，该生产线不仅提升了裕大华的生产水平，更重要的是，在整个建设过程中以及在今后的不断改进和完善过程中形成的相关规范标准，对于行业推广、企业复制能够起到很好的推动作用。

纺织工业“十三五”规划明确提出，要大力推进纺纱、化纤长丝、针织、印染、非织造布、服装和家纺数字化、智能化工厂（车间）示范工程。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇评价说，从目前的整体情况看，由于部分纺织智能制造关键技术的突破，生产过程智能化已取得明显进展。基于物联网采集技术和大数据应用的棉纺生产智能管理系统的开发，实现了从开清棉到并条、粗纱、细纱、络筒的纺纱生产全工序数据的采集、集成与管理，纺纱和化纤长丝智能制造生产线夜间无人值守、纺纱过程的无人化正在变成现实。

当然，对于我国纺织智能制造取得的成效，也要有客观清醒的认识，主要是基于一批优势企业在智能制造方面的成功实践总结。我国规上纺织企业 3 万多家，试点示范企业占比很小，还不能代表纺织行业的整体水平，大多数企业在工业 2.0、2.5、3.0 方面亟需补课。

目前，裕大华正在进行智能织造、智能染整、智能服装生产线的技术改造。按照裕大华的设想，公司将从全产业链布局出发，未来将形成从源头到终端产品的全产业链智能制造生产能力。这无疑又是让人激动的愿景。无人化工厂来了，全产业链智能制造也不会太远。

新生

CONTENTS

目录

6 资讯 INFOS

“一带一路” 纺织供销联盟在沪成立
北京服装学院成立中国服饰文化研究院

7 关注 ATTENTION

壮丽七十年，聚力新发展
中纺联举行庆祝新中国 70 华诞文艺汇演
用设计诉说“我爱你，祖国”
全力以赴，只为献礼国庆
如何锻造核心技术的“保护伞”？

15 科教 SCIENCE

“纺织之光” 推广麻纤维脱胶等技术

24 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

中国纺织面料花样版权保护论坛在柯桥举行
“布”为媒，梦为马
中国轻纺城市场前三季度成交额稳中有升

28 河南专版 HENAN

凸显淮滨效率 谋划产业腾飞

30 陕西专版 SHANXI

长岭纺电：改革不止步 创新再出发
陕西宝成：不忘初心，军工技术铸就宝花品牌

32 行业 INDUSTRY

PLA 吸引全球目光，未来前景可期
汉麻亟待全产业链协同发展
设计赋能 清河羊绒开启原创设计崭新时代

36 展会 EXHIBITION

新消费时代，且看贴身服饰的力量
见证兰精的可持续发展足迹

38 一线 FRONTLINE

植根非洲数十载，鹿王羊绒实现创汇额为投资额 2 倍



12 关注 ATTENTION

以智能制造“创未来、领时代”

2019 年度中国纺织工业智能制造大会举行

10 月 10 日，2019 年度中国纺织工业智能制造大会在湖北省武汉市举行。会议总结了“十三五”以来纺织行业智能制造的持续推进和显著成果，提出了智能制造转型的重点和路径，分享了智能制造推进策略和成功案例，并表彰了行业智能制造试点示范企业、优秀集成商。



16 特别报道 SPECIAL

开放协同 科技驱动 时尚跃变

2019 第二届世界布商大会盛况空前

9 月 27 ～ 29 日，2019 第二届世界布商大会在浙江绍兴柯桥举行。本届布商大会以“开放协同 科技驱动 时尚跃变”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，按照“绿色高端、世界领先”的目标，链接全球产业智库，深入探讨行业的共同繁荣与可持续发展，为进一步加强全球纺织产业的全方位协作、多领域融合蓄能助力。

纺织服装周刊

品牌 | BRAND

中多控股： 以爱为名，诠释百变麂皮绒

近日，在 2019 柯桥时尚周（秋季）启幕秀“东方力量·闪耀纺都”柯桥时尚趋势动态发布秀上，中多控股有限公司携手中国“金顶奖”设计师王玉涛联合发布了多套流行服饰。

“此次发布秀主推四个系列，主题‘以爱为名’，旨在通过服装与模特的完美演绎，全面解读现代女性为爱、激情、承诺中任意穿行，对自己所热爱事物的勇气，以及表达自我、挖掘美好的个性主张。”中多控股董事长吴荣国表示，发布秀服装面料特色鲜明、突破常规，此次从源头进行创新，大胆使用了海岛大麻丝、海岛棉以及海岛再生纤维来织造，使得面料具有超柔、透气、环保等优异性能，赋予服装整体设计实用性和艺术性的有机融合。

中多控股十六年专注麂皮绒生产，在严格的品控管理下，通过原材料、染色工艺、数码烫金等后整理工艺方面的创新，不断延伸麂皮绒应用的深度与广度。公司不仅拥有国际化的技术研发中心，还配备了从意大利、美国、韩国、日本等国家引进的成套自动化的化纤、纺织、印染、压皱、复合等生产线及设备，有效保证了与国际接轨的高效率生产加工能力和产品品质。值得一提的是，中多还率先在行业里建设了“麂皮绒主题生活馆”，以全方位、多角度呈现麂皮绒面料在不同领域的应用及其独特魅力。（张颖）



中多控股新品发布秀。

歌莉娅定义高奢时尚

潮流涌现的时代，各大品牌争先在营销领域玩出新意，歌莉娅女装则一直专注做“诚衣”。通过不断提高用料的品质、提升设计与工艺，又不断调整定价策略，让产品具有超高的性价比。歌莉娅把“诚实”与“责任”植入自己的品牌基因，在市场不断变化的当下，成为快速上位的优质品牌代表。

坚守品质，为服饰注入生命力。歌莉娅擅长在环球旅行中收集设计灵感，用原创花型与设计打动市场。歌莉娅的技术部是由拥有 20 年法国顶级高奢女装管理与技术研发经验的金善泳（Kim Sun Young）领军，带领歌莉娅团队专注版型线条上的改革，让服饰更适穿、比例更贴合亚洲女性的身形形态。

诚恳定价，与消费者无限贴近。歌莉娅近年推崇的“诚衣”理念非常简单，即高奢时尚不在于价格高低，更关注于品质高低。歌莉娅仅用大牌 1/10 的价格，让消费者享有与大牌相同体验的 100% 山羊绒大衣，以及一系列的高品质成衣。

逆流而上，千平网红大店占领全国市场。以浪漫 + 萌趣满足现代女性感性追求、以高档时装的质量体验、大众化价格回应消费者理性诉求，在全国高端商圈以千平大店的形式亮相，一跃成为服装商圈的标识与网红打卡点，实现了在快时尚奢路以外的引流和成交转化。（罗欣桐）

现场 | SCENE

“一带一路” 纺织供销联盟在沪成立



会议现场。

9 月 25 日，由中国纺织工业企业管理协会、中国供销集团南通供销产业发展有限公司主办的“一带一路”纺织供销联盟成立大会暨供应链生态高峰论坛在上海举行。国内外纺织产业链上下游企业、金融投资机构、大数据平台企业、智慧物流企业的代表 300 多人齐聚一堂，与知名金融专家、纺织行业专家共同探讨产业生态、纺织供应链金融等热点话题。

据了解，“一带一路”纺织供销联盟由德州恒丰集团、河南同舟棉业有限公司、LAHOTI 公司（印度）、河南新野纺织股份有限公司、华芳集团有限公司、河南永安纺织有限公司、江苏唐盛纺织科技有限公司、南通中实纺织交易市场有限公司、新疆纺织交易中心、南通市通

州区现代物流协会、北京银行、南京特维软件有限公司等 12 家单位共同发起。由印度纺织企业、巴基斯坦纺织企业、乌兹别克斯坦纺织企业以及中国纺织企业、纺织贸易商、各相关金融机构、物流企业、IT 相关行业等单位组成。

该联盟接受中国纺织工业企业管理协会指导，办公地点设在江苏省南通市

市高新技术产业开发区锦绣大厦，秘书处设在南通中实纺织交易市场有限公司。德州恒丰集团名誉理事长、德州仁和恒丰集团董事长苏建军任联盟主席，新疆纺织交易中心总经理潘晓龙任联盟副主席，南通中实纺织交易市场有限公司总经理张永强任联盟副主席兼秘书长。

苏建军表示，联盟是一个国内外纺织产业链上相关的纺织服装企业、数据企业、物流企业、社团组织、高等院校、科研院所等自愿结成的跨行业、开放性、非营利性的社会组织，旨在促进相关主体之间的交流和深度合作，促进供需对接和交易数字化，形成优势互补，有效推进“一带一路”纺织产业链互联互通，切实解决“一带一路”纺织交易的现实问题。（吕杨 文 / 摄）

溯本寻源 传承创新 北京服装学院成立中国服饰文化研究院

9 月 25 日，北京服装学院举行中国服饰文化研究院成立仪式。校党委书记马胜杰、校长贾荣林，国家博物馆研究员孙机、清华大学人文学院历史系教授彭林、中央民族大学教授徐万邦、北京服装学院教授刘元风、中国社会科学院历史所研究员赵连贵，以及学校各部门相关领导、全体博士研究生、中国服饰文化研究院全体成员参加了成立仪式。

会上，贾荣林介绍了中国服饰文化研究院主要人员构成：马胜杰担任中国服饰文化研究院院长，贾荣林担任常务副院长，赵连贵担任副院长，孙机担任研究院专家委员会首席顾问，彭林、徐万邦、刘元风等十余位专家担任专家委员会委员。

马胜杰发表致辞时指出，在中华人民共和国成立 70 周年和北京服装学院建院 60 周年之际，中国服饰文化研究院的成立具有里程碑式的意义。北京服装学院作为国内第一所公办服装高校，一直致力于民族服饰文化的传承创

新。2017 年 6 月，北服与中国社会科学院考古研究所、古代史研究所、民族学与人类学研究所合作发起并主导实施了中华服饰文化研究工程。两年来，依托该工程获批了国家社科基金重大项目，举办了中华民族服饰文化国际研讨会，产出了一批重要原创成果。成立中国服饰文化研究院，是北京服装学院深入贯彻落实中央决策部署，立足学校特色，以机构平台的优势，系统梳理研究成果，深入推进文化传承创新的又一重要举措，旨在整合国内外服饰文化研究高端学术资源，努力构建中国服饰文化发展的理论体系，为推动服饰文化传承创新，更好地服务国家形象、服务人民生活、服务产业发展做出有益的贡献。

与会专家也从各自专业领域对研究院的发展提出建议，并希望研究院在今后的学术研究、理论建设和人才培养等方面取得预期的成果。

（刘杨）



论坛现场。



大赛现场。

壮丽七十年，聚力新发展

2019 全国纺织服装流通领域党建引领发展论坛举办

本刊记者 _ 陶红

为庆祝新中国成立 70 周年，提高纺织服装流通领域党员政治理论水平，展示党建工作引领市场在管理创新、动能转换、业态探索等方面的成果，9 月 27 日，2019 全国纺织服装流通领域党建引领发展论坛在江苏常熟举办。论坛上，还举行了 2019 全国纺织服装流通领域党建知识大赛颁奖仪式。

本次论坛由中国纺织工业联合会流通分会、江苏常熟服装城管理委员会主办，常熟服装城集团有限公司、全国纺织行业专业市场党建引领发展联盟承办。

出席本届论坛来自中国纺织工业联合会的领导有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中纺联副会长、流通分会会长夏令敏，中纺联党委办公室主任、产业集群委员会秘书长邢冠蕾，中纺联流通分会副会长朱国学、会长助理王水元等。

来自常熟方面的领导有：常熟市委常委、组织部部长陆文明，常熟市莫城街道办事处主任、莫城街道党工委副书记俞铁，常熟服装城党工委副书记、莫城街道政协工委主任张建明，常熟服装城党工委委员、服装城管委会副主任唐国林，常熟服装城集团有限公司党委副书记、总经理夏明宝等。全国社科基金党建函评专家、杭州市政府参事安蓉泉出席论坛。

以党建为根基，谋求新时代发展

陆文明在致辞中表示，近年来，常熟市全市上下积极抢抓机遇，锐意改革创新，加快培育壮大汽车及零部件、高端装备制造、纺织服装三大千亿级产业。其中，常熟服装城这些年取得的成就离不开党建的引领，进入新时代，常熟服装城顺势而为，不断创新专业市场商圈党建，秉持“党建引领、多元共治、共建共融共享”的理念，结合市场转型升级和产业发展，积极探索商圈党建新模式，建立“流动党员工作室”，提炼专业市场流动党员管理“温暖工作法”，组建“红小二”营商服务队，形成了“党、企、商、群”互联互通

2019 全国纺织服装流通领域党建知识大赛获奖名单

一等奖：辽宁省海城市西柳服装市场
二等奖：常熟服装城、东莞市虎门富民时装城
三等奖：中国东方丝绸市场管委会、即墨国际商贸城管委会
优秀奖奖：常熟天虹服装城、成都大成市场、濮院羊毛衫市场管委会

的商圈党建综合体。

高勇表示，中国纺织服装流通领域结合企业性质多样、中小商户众多和流动性大的实际情况，各级党组织党员干部经过多年的探索与实践，不断加强党支部阵地建设，增强基层组织的凝聚力，把政治功能和服务功能相结合，发挥流通领域党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，实现了市场繁荣和党建工作的相互促进。

高勇指出，提升党员的理论修养和业务能力，坚持正确的政治方向，成为有担当有作为的流通领域新主人，是保持市场流通旺盛生命力的重要源泉，是行业健康稳定发展的基本保障。未来，希望行业各界继续以习近平新时代中国特色社会主义思想指导行业实践，深入贯彻党的十九大精神，落实各级党委对纺织流通领域的各项要求，不断加强政治自觉、思想自觉和行动自觉，勇于创新、不懈奋斗，不断深化基层党组织建设，增强党的凝聚力、号召力和组织力，围绕着初心使命，推进行业工作的高质量发展。

交流经验，探索党建工作新路径

常熟服装城集团党建定位为服务中心工作，全力保障服装城转型升级，形成了“江南时尚”党建品牌。会上，常熟服装城集团有限公司党委副书记沈沈岚以“党建牵手时尚，‘三聚三铸’探索商圈党建有效路径”为主题，从三方面分享了常熟服装城的党建工作经验。一是聚焦国企建设，以三个保障铸造红色血脉；二是聚焦商圈凝聚，以三项行动铸造红色引力；三是聚焦产业服务，以三个时尚铸造红色引擎。

近年来，濮院羊毛衫市场党委深入践行“红船精神”，以党建为引领，促经济发展。濮院羊毛衫市场党委副书记朱少明作题为“深入实施红色家‘院’工程，打造新居民集聚地党建‘濮院样本’”的主题分享。朱少明指出，濮院羊毛衫市场主要党建工作包括：一是突出“政治融合”，提升新居民党员“归属感”；二是突出“功能融合”，提升新居民党员“责任感”；三是突出“服务融合”，提升新居民党员“价值感”。

在专题报告环节，安蓉泉作题为“提升党建工作的几个方法”报告，从学会运用理论的思想武器、掌握以小见大的说服利器、操练结合中心的工作重器三个方面分析了党建工作开展存在的相关问题，详细介绍了提高党建工作质量的方法。

此外，安蓉泉还讲解了如何通过学习、故事（细节）、亲历、提升等做到小中见大，并提出了基层党建的“结合点”建设关键是解决好以下四个重点：一是怎样运用党组织的“资源点”；二是发掘中心工作的“需求点”；三是创制党的资源和中心工作需求的“结合点”（桥梁和纽带）；四是细化落实举措的“支撑点”（具体操作措施）。

当日，为展现纺织服装流通领域党员队伍的精神风貌，提升党员政治理论水平，为纺织强国建设做出更大贡献，2019 全国纺织服装流通领域党建知识大赛同期举行。

来自全国纺织服装流通领域的 8 支代表队共 24 位选手参加本次大赛。比赛分个人必答题、团队必答题、抢答题、风险题四个环节，最后根据总分值的高低决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 2 名，优秀奖 3 名。📺



中纺联举行庆祝新中国 70 华诞文艺汇演

本刊记者 徐长杰 / 文 徐国营 姚建平 关云鹤 / 摄

第一篇章：日出东方 初心使命



1. 大合唱《没有共产党就没有新中国》
2. 独唱《红旗飘飘》
3. 配歌诗朗诵《致爱祖国》
4. 合唱《今天是你的生日》
5. 大合唱《我的祖国》



第二篇章：峥嵘岁月 筚路灯明



6. 大合唱《追寻》
7. 配歌诗朗诵《可爱的中国》
8. 合唱《我们走在大路上》
9. 配歌诗朗诵《啊！祖国》



第三篇章：改革新风 美好人间

10. 小合唱《雪花的快乐》
11. 独舞《茉莉花》
12. 舞台剧《恋爱发展史》
13. 双人舞《缘起》
14. 配歌诗朗诵《歌唱伟大的祖国》
15. 合唱《国家》



第四篇章：筑梦起航 盛世颂歌



16. 绘画、太极展演《墨韵太极意，丹青绘蓝图》
17. 大合唱《强国一代有我在》
18. 配乐诗朗诵《中华颂》
19. 大合唱《我爱你，中国》
20. 合唱《我和我的祖国》
21. 大合唱《歌唱祖国》

纺织服装周刊

用设计诉说“我爱你，祖国”

北京服装学院倾力打造新中国成立 70 周年庆祝活动系列服装

本刊记者 _ 董笑妍

10 月 1 日，中华人民共和国成立 70 周年庆祝活动在北京市举行，在由 10 万名各界群众组成的游行方阵中，具有国际水准、充满新时代时尚气息的游行服装给人们留下了十分深刻的印象。36 个游行方阵的全部 306 款服装，以及阅兵式民兵方阵、志愿者及合唱团服装服饰均由北京服装学院师生团队设计完成，作为国庆盛典形象景观的重要组成部分，充分反映了新中国成立 70 周年的伟大历程，又将新时代中国人民的精神风貌和对美好生活的向往展现在世界面前。



新中国成立 70 周年庆祝活动现场。

时代精神， 展示民的时尚、兵的气节

2018 年 12 月 4 日，北服接受委托开始承担国庆 70 周年庆祝活动系列服装的策划、设计和监制工作。时间紧、任务重，学校迅速成立了以党委书记马胜杰为组长的领导小组，组建 5 个工作组，负责不同方阵的服装设计工作。历时 300 天，前后组织了 70 余次方案磋商会，至今年 4 月，遵循着体现“自由、生动、欢愉、活泼”的方针，北服已累计设计出万余款设计稿，最终，55 个系列 306 款设计方案于 8 月成型。此方案无论是内容还是成型速度上，都受到了各级领导的一致好评。

国庆群众游行方阵服装、志愿者服装总设计师、北京服装学院教授邹游表示，较之国庆 60 周年庆祝活动群众游行方阵的服装设计，此次除款式大幅增多外，样式也更加丰富多彩，在色彩、款式和材质上独具匠心。通过服饰既烘托出欢乐祥和、喜庆热烈的节日气氛，又展现了国人审美观念的进步、精神层面的嬗变以及越来越自信的文化风貌，是我国富强昌盛、人民生活品质日益提升的真实写照。

群众游行方阵以“站起来、富起来、强起来”为排布逻辑，分为“建国创业”、“改革开放”、“伟大复兴”三部分，每一个方阵都希望能够把中国 70 年发展过程中阶段性的成就浓缩其中。设计团队在创作过程中搜集了大量历史资料，力求服装款式更加贴合时代主题，同时，材质上也运用了数码印花等现代技术，呈现出多元化、层次感。

国庆阅兵式中的民兵方阵可谓最为靓丽的一道风景。民兵方阵服装总设计师、北京服装学院服装艺术与工程学院副院长杨洁说：“我们为女民兵设计了以‘国旗红’为主色调的服装，并为其起名‘金凤云中翱’。”服装设计以凤凰为灵感，传承中华文化的同时表现中国女性的高尚气节，色彩整体为国旗红色，靴子、腰带、手套等配饰均为白色，并用金色的扣子加以点缀，形成了强烈的视觉冲击。

服装整体款型为连身立领双排扣，立领体现了中国元素，而双排扣颇有军装的威严感，结合裙摆元素，既保留了女性的时尚与线条美感，又能充分展现民兵的飒爽英姿。从 3 月接到设计任务起，杨洁及设计团队共同进行构思和头脑风暴，10 天内交出了十几套设计方案。经过层层提交及审核，方案在 5 月上旬定稿。

北服使命， 让中国时尚惊艳国际舞台

“游行有约 10 万名群众参加，如此大量的服装需要服装生产企业的配合，服装打样、验样、质检等工作同样重要。”北京服装学院服装艺术与工程学院党委书记徐桂枝说。此次“中华文化”、“美好生活”两个方阵的服装设计和制作工作均由北服组织，在前期采购、中期调研和后期生产过程中，得到了卡宾、博洋、迪尚、晨风、红都等企业的支持。服装产业是一个大系统，北京服装学院起到的是引领与联结的作用。可以说，这也是中国服装行业、服装品牌、服装设计的一次集体亮相，展现了新时代中国服装产业的格局和视野，以及中国服装企业和品牌的社会责任感。

“与设计对接，与群众相连。”服装技术支持组、北京服装学院服装艺术与工程学院副院长郭瑞良这样形容自己团队的职责。在设计工作结束后，郭瑞良等 16 人就投入了与指挥部和企业对接的工作中。从今年 7 月中旬起，测量小组开始进行一对一的量体工作，同时，利用计算机程序对人体数据进行筛选、把控，确保无误；检验小组对服装质量进行把关，同步检验

成衣生产工作；分发小组整理服装，进行统一分发。数据的修正、更改、统计等都要做到细而准，密切的协作使得团队成员高质量、高效率地完成了工作。

跨越一个甲子的办学历程，北京服装学院的发展始终与社会变革息息相关，由肩承“解决全国人民穿衣用布”之责任向满足“人民日益增长的美好生活需要”转变，多次完成有关行业系统具有特殊要求的服装设计工作，先后承担 2008 年北京奥运会、残奥会服装的设计制作，建国 60 周年群众游行方阵服装设计，神舟系列航天服饰及舱内用鞋设计制作等工作，参与了 2014 年南京青奥会、2016 年里约奥运会、第七届世界军人运动会以及 2018 年平昌冬奥会“北京 8 分钟”表演服装设计等重大创新设计制作工作，主持完成的 2014 年 APEC 会议领导人服装的设计制作工作，得到社会各界的广泛赞誉。

此次，北京服装学院的设计师们又一次出色地完成了国庆 70 周年庆祝活动系列服装设计的任务，用中国的工艺技术和典型符号与主题相呼应。北服的设计师们既是“解码者”，也是“传递者”，以服装服饰为媒介，以长安街为画卷，完美呈现了“同心共筑中国梦”的群众游行主题，向世界展示了中国人民积极向上的精神风貌、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的坚定自信。TA



北服于 10 月 1 日下午举行了新中国成立 70 周年庆典服装设计报告会



北京时尚控股全力以赴组织生产。

全力以赴，只为献礼国庆

北京时尚控股勇担新中国成立 70 周年庆典制装任务

本刊记者 _ 董笑妍

10 月 1 日，新中国成立 70 周年庆祝活动吸引着世界的目光，严整的军人风貌、先进的军事装备体现了中国实力，同时热情的游行方阵、欢乐的群众氛围也体现了中国精神。其中，游行方阵中符合主题概念、款式纷繁美丽的游行服装，成为了大家讨论的焦点，而有一批幕后英雄，已经为此连续奋斗了数月时间。

北京时尚控股有限责任公司倾情投入，积极承担了本次游行方阵的制装组织任务，包括从头到脚的衣服、帽子、鞋袜、手套共计 35 个游行方阵和 3 个表演方阵的 10 万余套、30 万件服装配饰和 10 万双鞋，共有来自北京、河北、山东、江苏、浙江、湖北和福建的 11 家服装企业、4 家鞋企承担此次生产任务。

高度还原设计，让游行的每一瞬间都完美

今年 4 月，游行服装经由北京服装学院设计，进入了设计打样和评审阶段，生产总负责单位北京时尚控股立即成立了领导小组、工作小组、专家小组、审计小组等多个专门机构，评审确定京内京外生产企业，全面启动了群众游行制装工作。

此次游行制装任务的主要工作流程有“设计图纸—设计样—产品样—成衣产品—验收配送—保障服务”等 6 个环节。“一般一款衣服从采购面料到生产再到配送至少需要 40 天，但我们在 7 月底才完成最后的封样工作，8 月初才开始真正的大批量生产，总共也就一个月时间，非常紧张。”北京时尚控股党委会常委、副总经理赵宏晖说，“即便如此，我们依然把设计师的设计进行了高度还原，并以‘高定’的标准把控质量，真正做到‘精益求精、万无一失’。”

所谓高度还原，就是在面料、颜色、款式三方面达到高还原度。北京时尚控股科技发展部部长付清云说，根据封样样衣，在批量生产之初，首先要进行面料质地和颜色的确认，面料合格的才可以进入到产前样制作阶段。每款服装还需要进行产前样的确认，面料质地、颜色、服装款式、制作工艺都达到封样样衣要求，才可以进行批量生产，不合格的一律重新制作。

“我们企业在制装过程中，会对面料进行两次预定型，尽量避免服装因洗涤、拉伸等各种原因变形的可能。”生产企业光华集团光彩公司代表槐信宝说。

在质量把控方面，一件衣服从制作到配送，大小小要经过几十道质检才可顺利过关。制装专家代表张红霞介绍说：“关于款式还原，以制式服装为例，因为在游行过程中有动作要求，本来合体的上衣在举手时就会变形，为了解决这一问题，我们在上衣腋窝处增加了三角式插片，这个插片有弹性，保证了运动时的美观度。”

解决所有困扰难题，全力以赴完成任务

付清云介绍说，往届游行人员的身高、体型相对统一，而今年更多地是自愿报名，个体差异非常大，“衣服的款式、型号，毫不夸张地说，不计其数。”

北京铜牛集团制作的合唱和表演服装参与者很多都是学生，企业代表介绍说，学生的身高从 1.3 米至 1.9 米、体重从 60 斤到 300 斤都有，仅上衣就有 40 多个型号，裤子有 30 多个型号，使得生产的难度极大提升。

此外，从量体到成衣，从 4 月到 7 月，很多游行群众经过辛苦排练都“瘦身”了，还有一些少年儿童长高了，衣服就显得不合体。发现问题后，北京时尚控股第一时间组织生产企业火速派遣专人来京指导帮助方阵调换衣服，对不合体的进行修改，甚至返厂重做。彼时彼刻，大家只有一个心思，那就是齐心协力、不计得失，全力以赴完成任务。

游行服装过安检也是摆在北京时尚控股面前的一道考验。“为此，北京时尚控股在组织生产过程中，从原料源头把关，确保所使用的面料和配饰材质的绝对安全，尽量避免使用金属制品，并全部进行消磁处理。”付清云说。

“在每批产品生产完毕时，我们都会进行自检，以高灵敏度的安检设备对服装进行严格检查，这个环节有个专有名词叫做‘验针’，一般都是在生产高档服装时才有。”生产企业大华时尚公司代表高宏庆说，一旦发现无法通过安检又查不出原因的服装，企业代表就会打“飞的”返厂重做。

把握细节，彰显国企社会责任

值得感叹的是，此次服装生产任务重，但所有参与者都拿出了细节为王、追求完美的工作态度。“针对在平日训练中鞋子容易被踩掉和易脏的问题，北京时尚控股也是积极与鞋厂沟通，动了一番心思，最终将鞋子设计成当下流行的‘袜式’，并在鞋子表面增加了一层具有微清洁功能的涂层，这样鞋子用湿巾轻轻一擦便干净了。”付清云说。

再比如，科技工作者方阵的游行服装是连体裤，考虑到方便穿着上厕所，企业通过在大腿至裆部位置增加拉链设计，在不影响整体美观的情况下，解决了此问题。

配送运输成为了本次生产任务的“最后一公里”，也是最“磨人”的一公里。“我们专门组建了 6 个验收组近 20 人，深入到位于北京远郊区县 40 多个配送点逐一现场接收、点验，有的多次往返。”运送验收负责人张勇说，配送地区偏远、突发状况多都是工作常态，成员们持续奔波吃不上饭也成为了那段时间的常态。

最终，全部约 30 万件衣服配饰和 10 万双鞋，经过紧张艰苦的生产制作和物流配送，分发到了所有游行群众的手中。10 月 1 日，凝聚着北京时尚控股和 10 余家生产企业，无数制衣专家、技师、工人几个月心血的游行服装，炫彩华丽地展现在 14 亿国人面前。TA

会议总结了“十三五”以来纺织行业智能制造的持续推进和显著成果，提出了智能制造转型的重点和路径。



以智能制造“创未来、领时代”

2019 年度中国纺织工业智能制造大会举行

本刊记者 郝杰 文 / 摄

走进武汉裕大华纺纱车间，地面干净光亮，空气中没有一丝飞花，成排的机器间只见三五工人坐着电瓶小车在巡视，机械手不停地往复运动，从清花一直到棉纱打包入库全过程都由设备完成，整个车间各工序设备间在智能系统控制下实现了无缝连接——一个现代化智能生产车间出现在人们眼前，来此参观的人都被眼前的景象“震撼”到了。武汉裕大华这条 10 万锭纺纱生产线是我国首条 100% 国产化的全流程智能纺纱生产线，标志着我国纺织业智能制造时代真的来了。

为引导行业和企业加快应用智能制造新技术，推进纺织工业智能化转型升级，2019 年度中国纺织工业智能制造大会于 10 月 10 日在湖北省武汉市举行。会议由中国纺织工业联合会主办，恒天集团和武汉裕大华纺织服装集团有限公司协办，并得到无锡万宝纺织机电有限公司、武汉纺织大学支持。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国工程院院士蒋士成、俞建勇，中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国纺织工业联合会副会长李陵申、杨兆华，中国纺织工业联合会副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，国家发展和改革委员会产业发展司张曙光，国家工业信息安全发展研究中心系统所所长周剑，湖北省经信厅一级巡视员陶红兵，武汉市发改委副主任王永胜，武汉市经信局巡视员胡冲，中纺联和地方各行业协会相关领导，湖北省发改委、经信厅及武汉市发改委、经信厅等政府相关负责人，以及业内专家、高等院校、科研院所、企业等各界人士 400 余人参加会议。会议由李陵申主持。

会议以“中国纺织智能制造创未来、领时代”为主题，总结了“十三五”以来纺织行业智能制造的持续推进和显著成果，提出了智能制造转型的重点和路径，分享了智能制造推进策略和成功案例，并表彰了行业智能制造试点示范企业、优秀集成商。

纺织智能制造实践取得明显成效

会上，曹庭瑞评价说，《纺织工业发展规划（2016—2020 年）》提出加强自动化、数字化、智能化纺织装备开发，开展纺纱、化纤、印染等七条线数字化、智能化工厂示范工程。近年来工信部确定了数十个纺织智能试点示范项目，支持了一批

纺织企业的智能制造综合标准化和新模式应用项目，培育了一批纺织智能制造系统解决方案供应商。目前行业涌现出一大批智能制造生产线，生产自动化水平提高，企业信息化建设加快，智能制造关键技术取得突破，大规模个性化定制模式广泛应用，智能纺织材料和智能产品开发取得进步。

高勇认为，我国纺织智能制造实践取得明显成效，主要体现在纺织装备单机的数字化、网络化、智能化已达到较高水平，为行业开展智能制造提供了物质基础；纺织智能工厂（车间）“七条线”建设取得明显进展，成为行业智能制造的亮点；纺织材料与产品智能化研究成果迭出，成为践行“三品”战略的重要方向。

高勇强调，加强自动化、数字化、智能化纺织装备开发是纺织智能制造的首要任务。根据中纺联科技发展部前期的调研，在试点示范企业中，80%的企业数字化设备占比超过 50%，20%的企业数字化设备占比超过 80%，这为实现设备联网、生产线智能提供了基本条件。从目前的整体情况看，由于部分纺织智能制造关键技术的突破，生产过程智能化已取得明显进展；大规模个性化定制和网络协同制造成为智能制造新模式；ERP 信息系统的推广应用，大大提升了企业的智能化运营水平。智能纺织材料与产品开发成为国内外的热点，我国在相变储能、智能温控、光致变色、形状记忆、电子智能纺织材料与制品的研发和应用方面取得了较大进步。具有初步智能化特征的新型纤维材料及纺织产品开发，正在创造新的消费热点，并改变着人们的生活方式。

行业智能化仍然存在不足

虽然我国纺织智能制造取得了显著的进步，但在一些方面仍存在不足。曹庭瑞认为，在推进纺织行业智能化改造中，还存在关键技术装备和软件系统自主化

水平不高、标准体系和人才队伍建设不能满足智能制造需求、智能制造系统解决方案供给能力不足等问题，需要在今后工作中逐步解决。

高勇指出，当前，我国纺织智能化总体水平不高，细分行业发展不平衡。目前取得的成效主要是基于一批优势企业在智能制造方面的成功实践总结，这些优势企业的智能制造水平很多达到了国内领先和国际先进水平。但对此要有客观清醒的认识：我国规上纺织企业 3 万多家，试点示范企业占比很小，不能代表纺织行业的整体水平。纺织行业智能制造总体处在起步阶段，大多数企业在工业 2.0、2.5、3.0 方面亟需补课。目前的纺织智能制造，仅仅实现了自动化、数字化和部分信息化，自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等智能化功能尚未形成，或处在研究探索中。而且对设计、生产、管理、服务等各个环节多处于分段智能，还未形成全流程真正闭环，离真正的智能化要求还有不小的差距。与国外先进水平相比，我国纺织在智能制造技术和智能制造系统方面存在不小差距。关键技术装备和软件系统自主化水平不高，关键核心技术与高端装备自有技术储备不足，严重制约我国纺织智能制造的发展。在制约我国纺织智能制造快速发展的诸多因素中，一个较为突出的问题是智能制造人才紧缺，这对行业管理者提出了挑战，现实情况不容乐观。

抓住五大要点继续推进

曹庭瑞提出，智能制造毕竟是新事物，是革命性工程，需要探索，需要积累，需要不断学习和调整，在推进纺织行业智能制造的历史进程中，需要处理好“体”和“用”、“软”与“硬”、“虚”与“实”、“大”与“小”、“新”与“旧”、“内”与“外”、“先”与“后”等关系。

高勇认为，要从政策、技术、人才、市场等多个层面入手，以目标和问题为导向，强基础，补短板，将行业智能制造工作推向中高端。一要加强政策引导，明确智能制造发展方向，加强行业调研，研究纺织相关产业智能化改造升级模式，谋划纺织智能制造发展路径，出台加快推进纺织智能制造发展的指导意见，按照我国智能制造三种范式，并行推进各类纺织企业智能制造升级改造，促进纺织行业智能制造转型。二要大力研发关键技术，夯实智能制造的技术基础，针对智能制造流程中关键技术装备、重大成套装备、数字化车间／智能工厂、智能服务的开发和应用，突破一批关键共性技术。三要加大系统集成开发，提升系统解决方案供给能力，以技术和资本为纽带，组建产学研用联合体或产业创新联盟，推动纺织产业链各环节企业分工协作、共同发展，逐步形成以智能制造系统集成商为核心、纺织各领域领先企业联合推进、一大批定位于细分领域的“专精特新”企业深度参与的智能制造发展生态。四要强化人才第一资源，提供复合性人才支撑，通过加强智能制造人才培养，培养一批能够带动行业、企业智能转型的高层次领军人才、创新型技术人才、复合型人才、实用人才。五要发挥企业主体作用，激发市场活力，鼓励企业加大研发投入力度，加强智能制造关键技术与装备创新研发。

理清下一步发展重点和路径

俞建勇谈及智能制造的本质时说，智能制造是通过信息技术与制造技术深度融合实现自感知、自诊断、自优化、自决策、自执行的高度柔性生产方式。智能制造演进的过程中是从物理到信息、从线性到网络、从经验到知识。俞建勇围绕智能制造推动纺织创新发展、行业智能制造发展现状、智能制造系统方案构建、行业智能制造发展路径、智能制造推进中的若干关键问题等五大主题进行了深入的讲解。

蒋士成认为，近年来，国家、行业、各协会都在智能制造顶层设计方面有了很好的基础，但还存在各行业不平衡问题，真正跨入智能制造 4.0 水平还有待时日，不少企业还处在 2.0、3.0 水平，下一步要重视传统产业的升级改造，争取取得成果。要重视软硬件结合，特别是软件开发，这方面与国外先进水平有差距。此外，在管理上要建立智能制造信息安全标准、检测平台，建设纺织工业创新中心，进行技术推广，重视人才培养，汇集领军人才，院校要改革学科建设，建立新体系。

经纬纺织机械股份有限公司副总经理杨华明说，经纬纺机要在总结裕大华智能制造成功经验的基础上，进一步提升设备、物流等技术水平，要在全流程自动接头技术上有所突破，争取明年实现突破。此外，要提高 e 系统水平，实现在线检测、大数据分析，还要提高自身智能制造水平。

会议公布了 2019 年纺织行业智能制造试点示范企业和系统解决方案优秀集成商名单。 **TA**



2019 年纺织行业智能制造试点示范企业名单

序号	试点示范名称	单位
1	纺纱新模式智能生产线	武汉裕大华纺织服装集团有限公司
2	新型纺纱智能生产线	安徽华茂纺织股份有限公司
3	新型纺纱智能生产线	福建长源纺织有限公司
4	全流程锦纶 6 智能车间	福建锦江科技有限公司
5	超细旦氨纶智能生产线	新乡化纤股份有限公司
6	绿色聚酯纤维智能工厂	桐昆集团浙江恒腾差别化纤维有限公司
7	数字化染整智能工厂	鲁丰织染有限公司
8	家用纺织品智能工厂	愉悦家纺有限公司
9	羊绒粗纺智能工厂	康赛妮集团有限公司
10	针织鞋服柔性定制智能工厂	宁波慈星股份有限公司
11	服装行业 C2M 智能工厂	安徽红菱实业股份有限公司
12	服装智能制造工厂	雅戈尔服装制造有限公司
13	沙发套智能生产线	临沂东隆家纺有限公司
14	喷水织造智能生产线	江苏德顺纺织有限公司
15	土工格栅智能工厂	山东路德新材料股份有限公司
16	土工织造材料智能工厂	滁州天鼎丰非织造布有限公司



2019 年纺织行业智能制造系统解决方案优秀集成商名单

序号	集成名称	单位
1	棉纺智能化工厂	经纬纺织机械股份有限公司
2	数字化纺纱物流包装集成系统	赛特环球机械（青岛）有限公司
3	纱线染色智能生产解决方案	泰安康平纳机械有限公司
4	智能制造缝绉设备及系统	杰克缝纫机股份有限公司
5	熔纺成套装备智能制造系统解决方案	北京中丽制机工程技术有限公司
6	氨纶工程智能制造集成系统	中远氨纶工程技术有限公司
7	涤纶长丝智能车间集成系统	东华大学
8	化纤长丝制造全流程智能制造技术集成	中国纺织科学研究院有限公司
9	数字化染整工厂整体解决方案	立信染整机械（深圳）有限公司
10	印染数字化工厂系统集成	杭州开源电脑技术有限公司
11	印染设备能源管理云平台	绍兴环思智慧科技股份有限公司
12	大规模个性化定制系统平台	青岛酷特智能股份有限公司

如何锻造核心技术的“保护伞”？

纺织行业知识产权工作交流会传递“专利”秘辛

本刊记者 _ 徐盼盼

近日，由中国纺织工业联合会科技发展部、中纺联知识产权联盟以及国家先进功能性纤维创新中心联合组织的纺织行业知识产权工作交流会召开，中国工程院院士蒋士成，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，以及来自行业重点实验室和创新中心的代表们参会。会议由中纺联科技发展部副主任王玉萍主持。

交流会特别邀请了原国家知识产权局专利局副巡视员茅红、国家知识产权局专利审查江苏中心资深审查员蔡健、国家知识产权局专利审查江苏中心化学发明审查部主任李彦涛，他们从专利的申报、高附加值专利的培育以及具体体系的构建等角度做了重要分享。

专利的“利”与“力”

近年来，纺织行业高度重视专利奖申报工作，“如何利用行业协会渠道、如何把专利申报好？”是企业关注的热点。对此，蔡健详细讲解了在申请中国专利奖时需要注意的要点。

据介绍，中国专利奖于 1989 年由国家知识产权局和世界知识产权组织共同设立，目前，中国专利奖评选工作已经连续开展二十届。在介绍申报要求及时限时，他为企业划出重点：需要重视申报项目的专利质量；要适当注重高质量外观设计专利项目的挖掘；申报前要确认申报专利的法律状态是否正常；专利名称与专利号务必一致；注意专利的授权公告日期；申报书中的经济效益栏必须有专利实施单位的财务章，并保证真实性；已获得过省专利奖或中国专利奖的专利项目，不得重复申报。

茅红就《如何培育高价值专利》作了报告，他提醒道，企业要找准研发方向，合理配置资源，掌握相关技术的专利布局情况，才能把控住市场方向，以此为实际需要和长远的战略决策提供有力支撑。

他表示，专利涉及的问题中，最重要的是要经得起法律层面的检验；其次，要有经济属性，经得起市场考验。企业需要有效保护主导产品，为产品提供市场垄断力，才能够占据稳定市场份额。一个高价值专利在市场层面的体现，就在于能够带来经济效益和生意价值，企业在对相关领域进行专利布局时，高价值专利是其应有支撑。他提醒道，创新的内容出来以后，企业要特别注意其代理公司的资质。

当谈到企业如何选择高价值专利时，他分享了几个要点，第一，在自身层面上要思考，如何更加高效地开展自主创新、提升品牌的质量和知名度；第二，要思考如何及时准确化解外在风险；第三，要在发展层面上进行思考，紧盯技术前沿。

此外，对企业来说，专利的防御性管理工作非常重要。李彦涛以《企业专利预警分析》为题，从专利预警分析的概念、内容、专利、利用等方面作了详细解读。专利，相当于在公共的技术空间上划了一块地作为私人的领域；知识产权是完善产权保护制度最重要的内容，是提高中国经济竞争力的最大激励；预警分析是规避潜在风险的重要手段，因此非常重要。

专利预警分析是依靠自身或借助外部的力量，收集与自身产品和技术相关的专利动态信息，对专利风险进行警示和主动防范。尤其对可能发生的重大专利事件及其可能产生的危害程度做出预报。有效的运用

专利预警分析，可以缩短研发时间，节省研发费用。

他特别提醒道，专利文献涵盖很大的信息量，对企业来说，它是一份竞争情报。立项研发时，首选没有专利障碍的课题。此举一方面可明确攻关的重点，避免重复开发，另一方面可利用专利文献，缩短开发的周期，并通过专利文献找到合作伙伴。

专利的实际应用

当前，全球非织造布市场仍在以较强劲的气势增长。交流会上，天津工业大学纺织科学与工程学院教授钱晓明以《国内非织造材料领域专利现状与分析》为题，围绕国内非织造专利的专利数及前二十申请人的专利类型分布图、中国非织造专利中的技术等内容做了详细介绍。

他分析道，水刺作为目前发展的重点，在装备运用方面，有三个层面值得注意，第一，提高产能、降低能耗；第二，解决布面的缺陷；第三，提高生产线的自动化，即智能制造。

江苏恒力化纤股份有限公司企管部经理汤方明就《打造化纤行业国家知识产权示范企业》作了详细介绍。他表示，作为中国化纤行业的领军企业，恒力化纤已经将知识产权工作融入企业发展的各个环节，其已成为恒力制定市场战略和品牌战略的有力支撑。

他谈道，化纤行业向龙头企业聚集态势明显，逐渐形成了恒力、盛虹、恒逸、荣盛等石化化纤一体化的全产业链超大规模型企业集团。未来龙头企业之间的竞争，将从过去的规模、成本之争，转移到核心技术、特色产品、质量水平以及提前布局的知识产权战略等方面；国内龙头企业与跨国巨头之间的关系也发生了变化，知识产权的竞争将是未来竞争的重点。

江苏联发纺织股份有限公司高级工程师向中林以《实施知识产权战略，推进企业快速发展》为题作了报告。据介绍，联发纺织的知识产权标准化建设导入了国家知识产权管理的规范，制定了全员参与自主创新的知识产权方针，把知识产权的创造保护和运营，贯穿到整个过程之中。在质量管理体系基础之上，联发建立了知识产权管理标准化的激励，把知识产权的利用，作为实行企业经营目标的重要活动。

在实施知识产权管理方面，他们要求把核心技术专利化、专利技术标准化、标准技术产业化。知识产权支撑起了企业的持续增长，激发了全员的创新热情。TA



交流会现场。

“纺织之光”推广麻纤维脱胶等技术

易芳 / 文

日前，由纺织之光科技教育基金会、中国麻纺织行业协会、中国纺织工业联合会科技发展部主办，光山白鲨针布有限公司、意达纺织机械（中国）有限公司、绍兴勇舜印染有限公司、绿章（北京）新能源技术有限公司、北京爱科赛尔认证中心有限公司、孙吴县人民政府协办的“纺织之光”麻纤维脱胶与产品加工新技术推广会在绍兴举行。

共聚绍兴，力推麻纺行业全面发展

纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国麻纺织行业协会会长董春兴，中国纺织工业联合会科技发展部副处长开吴珍，光山白鲨针布有限公司营销总经理邹峰，意达纺织机械（中国）有限公司销售总监荣仪勋，绍兴勇舜印染有限公司董事长沈志奇，绿章（北京）新能源技术有限公司经理张世福，北京爱科赛尔有机认证有限公司纺织品项目部经理赵芳美，孙吴县发展和改革局副局长鞠晓江及相关行业专家和企业代表参加了本次推广会。

董春兴在致辞中表示，麻纺是一个规模相对较小的分行业，但是科技成果推广的规模并不小，这也说明行业对技术进步的迫切需求。中国麻纺织行业协会希望通过这个平台给大家提供一个交流、学习、沟通的机会，也希望通过交流能够促进行业科技进步，缩短工艺流程，提高产品质量，降低劳动成本。

叶志民在致辞中表示，本次推广会的专业性和公益性都很强，会议的主题围绕麻纤维脱胶展开，希望通过举办本次技术推广活动，专家、企业能够发挥各自的作用，通过本次活动推动麻纺行业的科技进步，促进行业的整体发展。

随后，叶志民对纺织之光科技教育基金会的基本情况进行了介绍，并为“纺织之光”捐赠单位光山白鲨针布有限公司和意达纺织机械（中国）有限公司颁发了捐赠证书。

共谋未来，聚焦麻纺行业技术创新

会上，东华大学纺织学院教授李毓陵作题为“生物反应器脱胶技术研发进展”的演讲。李毓陵提出的新思路是基于厌氧生物反应器（专利）的连续流脱胶，以期达到高效、稳定、可控的效果。该技术将彻底解决麻脱胶污染、脱胶时间效率低、脱胶运行成本高、脱胶效果不理想等难题。据介绍，该核心技术成熟可靠，应用风险小。

光山白鲨针布有限公司技术总监陈玉峰对麻纤维梳理新器材提升质量优势进行分析，介绍了新型开松针布、新型柔开松大排杂刺辊针布、柔性梳理锡林针布、新型高转移、强控制道夫、新型横密高密盖板、浅齿密齿固定盖板、表面涂层精梳锡林降低纤维损伤等新型麻纺梳理器材原理及优势，并列出了相关问题的解决实例，总结了麻纤维纺纱技术发展带来的针布梳理中的七项问题。

北京爱科赛尔有机认证有限公司纺织品项目部经理赵芳美对有机纺织品市场趋势及有机认证流程进行了阐述和介绍。赵芳美表示，国际品牌参与持有有机产品的比重会不断提升，市场需求仍会不断增强，中国的有机纺织品市场潜在需求非常大，2019 年中国有机与回收认证企业增长明显。

北京爱科赛尔有机认证有限公司客户经理徐倩介绍了有机农业市场趋势及认证程序。

山西绿洲纺织有限公司董事长袁保卫作题为“亚麻格局不变，大麻蓬勃发展”的演讲。袁保卫建议从业者遵守行业准则，恪守行业操守，“买全世界最好的麻，纺全中国最好的纱，织全行业最好的布，织全世界最平的平纹，你就会有在纺织领域永远立于不败之地。”任何一个企业用这样的理念规范自身发展，都会立于不败之地。

会议结束后，参会嘉宾及企业代表共同参观了绍兴勇舜印染有限公司。



技术推广
系列报道

技术推广

天津工业大学纺织科学与工程学院副教授朱若英： 电化学应用于麻纤维的新型脱胶技术

电化学用于麻纤维的新型脱胶技术优势包括：处理后的麻纤维具有较好分裂度和白度，强力损失小，可纺性明显优于传统处理方法，处理工艺条件较为温和——低温、近中性、时间较短、效率高、能耗低；后水洗能耗小，前处理工作液可重复循环使用，显著降低了水资源的消耗及废水处理处理负担。此外，该技术还具有对脱胶残液的降解和矿化作用，因此使用后的脱胶废水经简单处理后即可排放或继续使用。

意达纺织机械（中国）有限公司销售总监荣仪勋： R9500 高速剑杆织机的技术特点

意达纺机的剑杆织机一直以来覆盖着纺织行业的各个领域，通过视频演示展示意达全新高速剑杆织机机型产品，和高速剑杆织机在毛、麻、丝以及家纺面料领域的应用。针对麻纺织产业的特点，意达纺机特别推出一款具有专利的“无左侧废边”的织造技术，以降低独立废边对麻类等高价值纱线的浪费，每台织机每年降低成本 5 ~ 8 万元。

绿章（北京）新能源技术有限公司总经理张世福： SEDO 系统助力麻纺行业实现生产智能化

SEDO 系统帮助印染企业实现自动化、智能化、数字化生产。可以达到 95% 以上的数据由系统自动获取，不需要人工输入，数据及时、准确；全系统闭环控制，没有逻辑开口和后门漏洞；计划管理和生产工艺管理基本实现人工智能，可以最大程度摆脱人为因素干扰；系统直接控制机台，全面管控能源及资源的消耗及设备效率，管理者可以实时监控到每分钟时间。

天津工业大学纺织科学与工程学院副教授郑振荣： 汉麻麻皮的草酸铵—酶联合脱胶工艺

草酸铵具有较强的金属络合作用，可与果胶酸钙中的钙离子螯合生成可溶性铵盐，增加果胶溶解度。利用草酸铵—生物酶联合脱胶工艺获得的纤维强力高、摩擦系数符合纺纱要求；该工艺脱胶后纤维的残胶率低至 2.34%，纤维白度高，抑菌性能优于传统化学脱胶和化学—酶联合脱胶获得的汉麻纤维；染色后纤维抑菌率下降，活性染料和直接染料染色后抑菌性能优于还原染料。

孙吴县发展和改革局副局长鞠晓江： 深化产业合作 共创美好未来

作为中国汉麻之乡，孙吴县致力于打造全国最大的种植核心区和加工集聚区，孙吴汉麻产业发展规划产业发展的总体目标：积极打造中国汉麻（寒地工业大麻）种植核心区，加快建设黑龙江（孙吴）汉麻产业园区，大力发展汉麻文化，提升孙吴汉麻产业发展层次和品牌价值，掌握汉麻市场“话语权”，着力构建规范种植、精深加工、物流营销、文化支撑为一体的全产业链发展格局。

愉悦家纺有限公司纺织工程师莫振恩： 家居用麻纺产品设计开发和流行趋势

亚麻纺织品集凉爽、挺括、保健于一身，日益受到人们的青睐，为了克服亚麻织物弹性差、抗皱性差、粗硬刺痒，纤维抱合力差的缺陷，通过二组或多组性能各异的纤维搭配组合，增加纤维间抱合力，以改善亚麻纤维的可纺性，提高其成纱综合性能，扩展亚麻织物的服用性能。

生产高附加值终端产品成为麻纺织行业发展的必然途径，建立纤维—纺纱—织造—染整—成品的完整产业链，组织上下游企业的联合开发，加强麻纺织产品的开发和创新势在必行。TA



《世界布商宣言》庄严阐明了全球纺织产业未来的发展目标与宏伟愿景。

开放协同 科技驱动 时尚跃变

2019 第二届世界布商大会盛况空前

本刊记者 _ 李芳 通讯员 _ 覃晓



中国纺织工业联合会与绍兴柯桥共建世界级纺织产业集群先行区。

在举国上下欢庆新中国成立 70 周年之际，9 月 27 ~ 29 日，2019 第二届世界布商大会（以下简称布商大会）在浙江绍兴柯桥举行。本届布商大会以“开放协同·科技驱动·时尚跃变”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，按照“绿色高端、世界领先”的目标，链接全球产业智库，深入探讨行业的共同繁荣与可持续发展，为进一步加强全球纺织产业的全方位协作、多领域融合蓄能助力。这既是一次汇聚全球纺织精英与智慧的国际盛会，也是一次绍兴柯桥向新中国 70 华诞献礼的重大活动，绍兴柯桥再次以崭新的面貌向全世界展示了其时尚魅力和城市品位。

2019 第二届世界布商大会举办了主题大会、全球时尚产业发展论坛、全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会、中国纺织面料花样版权保护论坛、第 15 届亚洲

纺织会议、全球纺织产业国际合作高峰论坛、“一带一路”纺织合作论坛、纺织服装国际协同创新管理论坛、“中国轻纺城杯”2019 全球时装设计精英挑战赛、2019 中国时尚面料设计大赛颁奖典礼、长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛、考察柯桥区纺织产业等会议及配套活动。不论是日程的紧凑度、活动的密集度，还是内容的专业度、垂直度和纵深度，布商大会都清晰地呈现了新形势之下全球纺织产业的发展脉象与未来景象，引起了业界强烈反响。

2019 年，正值“一带一路”倡议提出六周年。共建“一带一路”已经描绘出中国与世界合作共赢的时代图景，旗帜鲜明地奏响了构建开放型世界经济的主旋律。本届布商大会旨在贯彻落实习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上的重要讲话精神，展示绍兴柯桥作为世界纺织重要产业集聚区的责任担当，致力搭建全球纺织沟通交流平台，为全球纺织经济发展实现要素最优配置，为世界纺织经济增长开辟更多空间，寻找最优发展路径。

45 个国家行业代表共同发布《世界布商宣言》

为推动全球纺织产业将务实合作落到实处、落到细处，本届布商大会主题大会上，在全球产业代表的共同见证下，来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、瑞士、比利时、波兰、澳大利亚、土耳其、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、印度、伊朗、以色列等 45 个国家和地区的业代表共同发布了《世界布商宣言》，庄严阐明了全球纺织产业未来的发展目标与宏伟愿景。“面向未来，我们将坚持开放协同，不断推进产业与市场互联互通，共同提升产业链发展水平。面向未来，我们将坚持科技驱动，不断加强基础研究、应用研究和技术转化，共同提升产业基础能力。面向未来，我们将聚力时尚跃变，充分发挥纺织服装作为文化载体和文明桥梁的作用，共同提升产业文化价值。”宣言的发布为世界纺织产业更为有序地创新协同、智慧协同、资源协同，奠定了基调，明确了方向，指明了路径。

本届布商大会的与会嘉宾阵容呈现出了跨界多元的形式，国际纺织制造商联合会副会长、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺织制造商联合会理事长 Christian P. Schindler，国际服装联盟秘书长 Matthijs Crietee 等重磅嘉宾以及国家部委、省、市相关部门的领导出席主题大会，既汇聚了逾百名国际商界、学术界、产业界的领袖级精英，还吸引了国内外纺织行业协会、研究机构、设计院校、知名企业、设计师、电商平台、境内外媒体以及柯桥区委、区政府班子领导，各镇（街道、开发区）、相关部门主要负责人和行业企业代表约 1200 人参会共襄盛举。

共话行业发展新趋势

第二届世界布商大会围绕主题多维度深入探讨“一带一路”倡议下全球纺织产业链价值链重组、中国在世界纺织时尚产业发展新布局中的地位和方向等议题，着重聚焦国际纺织行业交流与全球纺织业的协同融合发展、战略机遇期科技驱动之下全球围绕学术与技术的创新合作、在产业时尚转型语境之下创意设计的市场价值与美学价值、中国纺织工业在新时期推进全球产业协同的高质量发展态势、柯桥在世界的纺织话语权以及新时期国际纺织之都的新形象等方面的内容。

主题大会从世界经济格局层面展望全球纺织业，探讨百年变局之下中国纺织工业的合作共赢之路，从科技进步、全球纺织展望、可持续时尚以及奢侈品牌等角度展开，全面介绍了绍兴柯桥经济的发展情况与未来规划。

全球时尚产业发展论坛以“树立文化自信，弘扬品牌精神”为核心，围绕“强·绿色增长”、“探·时尚趋势”、“创·科技智能”三大版块展开探讨中国纺织时尚产业发展新趋势，聚焦绿色生产及绿色产业链技术创新以及数字化时代的市场变革与消费变化等方面的内容。

第 15 届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会以“新时代、新机遇、新挑战”为主题，汇聚全球纺织精英分享最新科研成果，共同探讨纺织科技发展未来趋势。

“一带一路”纺织合作论坛以“互联互通，布满全球”为主题，共同探讨“一带一路”倡议背景下，国际纺织产业合作新方向、全球纺织经济发展新趋势。

全球纺织产业高峰论坛吸引了全球五大洲 26 个国家的纺织时尚协会领导以及 12 个国家的外商代表齐聚柯桥，以主题探讨形式围绕“当今单边主义抬头对全球一体化的影响”、“纺织业可持续性发展趋势”等热点话题展开充分交流。

2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会以“科技赋能时尚，产业联动市场”为主题，就国内外纺织品数码喷墨印花发展现状及趋势，数码印花工艺和关键技术产品研发和市场开拓等内容进行交流和研讨。

纺织服装国际协同创新管理论坛围绕纺织服装产业的供应链全方位协同、技术与美学协同、新零售与消费价值协同等话



来自国内外的行业代表约 1200 人参会。

题进行了分享交流。

中国纺织面料花样版权保护论坛共同探讨了全球花样版权保护的新动态新趋势，并通过专家与企业家间“对话”，现场“把脉”花样版权保护的新情况新问题。

长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛以“携手长三角，建功新时代”为主题，来自上海、江苏、安徽、浙江四省市 9 支队伍 107 名选手参加了纺织面料设计（电脑图案设计）、服装制作、印染打样等项目比赛。

共创产业协同新成果

一块布绵延“一带一路”，一座城联动全球纺织。第二届布商大会为世界纺织产业更为有序的创新协同与更为开放的格局构建，建立了全球纺织产业链进一步合作的基础，也为柯桥乃至中国纺织业带来了更多的合作与发展机遇。

在 2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会上，中国印染行业协会发布了“中国纺织品数码喷墨印花发展报告”，对中国纺织品数码喷墨印花的发展现状及趋势做了详细的分析。会上，峰会组委会授予中国轻纺城建设管理委员会“2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。第 15 届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会上，表彰了 2019 中国纺织工程学会学术奖获奖者，并为中国纺织工程学会“纺织酶应用技术科研基地”等 7 家科研基地、西安工程大学等 20 家中国纺织工程学会科普教育基地隆重授牌。在“一带一路”纺织合作论坛上，“一带一路”国际纺织科技联盟成立，来自五大洲 18 个国家和地区的 20 个组织与中国纺织工程学会签订了“一带一路”国际纺织科技联盟谅解备忘录，将更好地推动纺织科技和资源创新，实现互联互通、共享双赢目的，推动“一带一路”国际合作、人文交流走向纵深。

此外，长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛开幕式上举行了中国劳动关系学院长三角学院落地签约仪式。“中国轻纺城杯”2019 全球时装设计精英挑战赛、2019 中国时尚面料设计大赛颁奖典礼上决出和颁发了各项大奖。

共建世界级纺织产业集群先行区

主题大会上举行了“共建世界级纺织产业集群先行区”仪式，中国纺织工业联合会联合全球代表性纺织产业集聚区绍兴柯桥，将进一步助推纺织产业集群的转型升级和高质量发展。

当前，全球新旧动能加速转换，不同国家、区域、产业间的资源与优势在发生明显变化。世界纺织工业正处于转型发展的重要关口。如何把握好战略机遇期，实现产业更大价值，是全球纺织人的共同课题。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，全球产业协作势在必行。纺织工业是中国最有潜力率先跨入世界制造强国行列的工业部门之一，在服务国家战略大局、树立文化自信、推进人类命运共同体建设中发挥了日渐重要的作用。面对百年未有之变局，中国纺织服装工业要以开放促协同，以创新提质量，以时尚求跃变，以绿色增潜力。

在纺织工业迈入全球化、创新化、责任化发展的新阶段，绍兴柯桥参与“一带一路”建设，具有战略交汇、体制先发、天下布商、平台集成等先天优势。最新数据显示，今年 1 ~ 8 月绍兴市柯桥区出口额达 567 亿元，同比增长 18%，高于全国平均 12 个百分点，出口产品绝大部分来自纺织业。作为中国千亿级纺织产业集群，柯桥不仅为全世界近 1/4 的纺织产品搭建了一个交易平台，同时也为全球纺织经济构建了一个交流平台。在新中国 70 华诞和举办布商大会的契机之下，柯桥抢抓“一带一路”、长三角一体化、全省“四大”建设、杭绍甬同城化和“数字经济”等重大战略机遇，全面推动产业、市场、城市转型跃升，奋力建设新时期国际纺织之都，以更加自信、开放的姿态奋进新时代、拥抱全世界。



会议探讨了纺织科技发展未来趋势。

全球高端智库汇聚 推动中国纺织科技进步

第15届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会召开

赵婧 / 文

9月28日，以“新时代、新机遇、新挑战”为主题的第15届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会在绍兴柯桥盛大开幕。中国纺织工业联合会会长、中国纺织工程学会理事长孙瑞哲，中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇、王玉忠，中国纺织工业联合会副会长李陵申，国际纺联理事长Christian P. Schindler，第14届亚洲纺织学会联盟主席、香港理工大学教授忻浩忠，绍兴市柯桥区委常委、柯桥区人民政府常务副区长诸剑明，浙江理工大学校长陈文兴，以及亚洲纺织学会联盟（FAPTA）理事会成员等出席大会。来自中国、美国、英国、法国、韩国、日本、印度、澳大利亚、新加坡、巴基斯坦等国家和地区的1200余名代表共聚江南水乡绍兴柯桥，分享最新科研成果，共同探讨纺织科技发展未来趋势。大会开幕式由中国纺织工程学会常务副理事长、第15届亚洲纺织学会联盟主席伏广伟主持。

本届大会由中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区人民政府共同主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江理工大学、中国纺织工业联合会检测中心、国家纺织面料馆承办，绍兴飞亚印染有限公司协办，同时获得东华大学、江南大学、青岛大学、西安工程大学、中国纺织科学研究院有限公司、英国纺织学会、

绍兴市科学技术协会等单位大力支持。

共同探索多边合作

忻浩忠在致辞中简要介绍了亚洲纺织学会联盟（FAPTA）的历史，亚洲纺织会议（ATC）是FAPTA的主要活动之一，每两年召开一次。自1992年至今已在FAPTA成员所在地成功召开了14届，为纺织科技人才提供了优秀的交流平台，在汇集智慧思想、进一步促进多边合作、推动纺织产业在世界范围内发展等方面有着积极的作用。

诸剑明在致辞中表示，柯桥地处长三角，区位优势明显，是中国最大的纺织产业集中地，纺织业产能占全国的十分之一以上。柯桥还有全球规模最大、产品最集中的纺织品集散中心中国轻纺城，全球近四分之一的纺织产品在此交易，销售网络遍布世界近200个国家和地区。近年来，柯桥围绕“打造世界级纺织产业集群先行区”这一目标，深入实施纺织产业转型升级，大力发展纺织时尚创意产业。依托“一带一路”开展“丝路柯桥·布满全球”行动，柯桥纺织的国际影响力和行业话语权不断提升，逐渐成为一座具有独特产业优势的国际纺织之都。他表示，通过本届亚洲纺织会议，柯桥纺织企业能与全球企业开展更多的产

学研合作，进一步加强技术与项目对接，为世界纺织产业发展作出更大贡献。

孙瑞哲发表了题为“‘一带一路’背景下，纺织科技国际合作的机遇和挑战”的主题演讲。他表示面对外界的不确定环境，纺织工业正面临前所未有的压力。亚洲纺织工业在世界传统市场上占据绝对的优势，纱线产量占全球纱线产量的82%。他指出，“一带一路”沿线国家已是中国纺织品、服装贸易的重要伙伴，也是中国纺织服装工业对外投资的重点地区，中国纺织服装企业期望与更多国家开展务实合作。“一带一路”已从中国倡议上升为国际共识。现在已经有超过136个国家参加了“一带一路”倡议，30个国际组织支持这一倡议，我国也与超过194个国家签署了合作协议，这不仅仅是产能方面的合作，也期望吸引世界优秀科技人才共同在高新技术方面开展双边或多边的合作。

他强调，中国纺织科技在“一带一路”发展中要有新的作为。首先，要建立智库。“一带一路”沿线国家中有很多高校、科研机构，希望中国的大学可以与“一带一路”沿线国家的大学多进行学术交流与合作。其次，要建设科研科技园区。再次，要促进纺织服装行业科技人文交流，比如，中国纺织工程学会设立了国际化的“纺织学术创新奖”，表彰在世界范围内纺织科学研

究及应用中取得突出创新成果的科技工作者。孙瑞哲表示，人才是科技发展的动力源泉，希望通过凝聚更多的全球优秀人才为纺织产业的发展做出贡献。

汇集最尖端纺织科技成果

在9月27日召开的第二届世界布商大会上已经为大家呈现了2个主题报告：美国斯坦福大学崔屹教授的“用于能源、环境和电子领域的纤维和纺织材料”，东华大学副校长陈南梁教授的“高性能纤维可编织技术研究及其在重大工程领域的应用”，并进行了先进纤维材料论坛、功能材料与功能纺织品分会场、现代纺织技术论坛、新型毛纺织加工技术分会场、丝绸科学与技术分会场、生态染整技术分会场、服装科技创新分会场、纺织品测试与评价分会场8个不同主题超过90场交流。

为了引领纺织科技工作者在更广泛的学术前沿领域探索，在主题大会上，组委会特邀了来自海内外的院士和专家进行学术交流。中国工程院院士、东华大学校长俞建勇围绕“纳米纤维气凝胶材料的发展与应用”做主旨发言。他提出了一种纳米纤维体型构建的新方法，通过该技术获得了具有稳定体型腔结构的超轻超弹纳米纤维气凝胶，该材料有望进一步提升纳米纤维在吸音保暖、油水分离、空气过滤、高温隔热等领域的应用性能，为纳米纤维体型材料的结构设计及功能化应用提供了新思路。

新加坡国立大学教授，新加坡工程院、英国皇家工程院、印度国家工程院院士Seeram Ramakrishna以“智能可穿戴产品：纳米技术及纳米纤维”为题，详细介绍了智能可穿戴产品、轻型纺织品、自清洁纺织品、电子纺织品、机器人表面材料、再生纺织品等多种高功能纺织品的发展及潜在的机遇和挑战。

中国工程院院士、四川大学教授王玉忠围绕“纤维织物的多功能化”做主旨发言，探讨制备具有普适性的多功能涂层织物，该涂层可用于改性多种纤维基材，所制备材料的表面具有优异的超疏水/超疏油、抗菌、阻燃、自清洁等功能。

日本信州大学教授、日本工程院院士倪庆清的报告是“多元立体纺织结构复合材料的研发和应用”，介绍了多维纺织复合材料的最新开发成果，重点探讨了用于开发纺织结构的高性能纤维及其在增强纺织结构界面断裂韧性等力学性能和扩大应用领域方面所起的作用。

美国佐治亚大学教授Gajanan S. Bhat，韩国汉阳大学教授Seong Hun Kim，法国国立高等纺织工艺学院、法国纺织材料与工程国家实验室教授Ludovic Koehl，香港理工大学教授范金土，英国利兹大学教授Chris Carr，分别为大会作题为“新一代纺织材料纳米纤维技术及多功能性研究进

展”“全降解高分子材料的研究”“新时期纺织业面临的挑战与机遇：纺织业人本设计方法探讨”“个性化热湿管理之智能纺织品研发”“为回收而设计时装：着色剂和整理剂的稳定性”的主旨报告，分享了他们的最新研究成果。

表彰先进，从科技源头 助力中国纺织强国建设

新中国成立70年来，中国纺织取得了长足进步和重大突破，这一切都离不开始终奋战在一线的科研人员。在主题大会上，备受瞩目的2019中国纺织工程学会学术奖获奖名单出炉。大会宣布2019纺织学术大奖授予江南大学教授高卫东；姚菊明等5人荣获2019纺织学术带头人奖；蔡伟龙等3人荣获2019纺织技术带头人奖；陈烨等3人荣获“绍兴飞亚”2019纺织青年科技奖；陈超等5人荣获“百草纤维”2019纺织科技成果转化贡献奖。大会还为中国纺织工程学会“纺织酶应用技术科研基地”等7家科研基地，西安工程大学等20家中国纺织工程学会科普教育基地授牌。

这是给予纺织科研人员的最高荣誉。高卫东来自江南大学，在纺织领域奋斗了41年，此刻站在领奖台上的他无限感慨：“感谢中国纺织工程学会，这是对于我多年来在纺织领域所做工作的肯定，更是对我的鼓舞和鞭策，也是对近20年来江南大学纺织学科进步的肯定。江南大学一直在努力，我们将继续努力，我在今后的工作中将和我的团队继续在纺织绿色制造等方面开展原创性的工作，为纺织强国建设做出新的贡献。”

40余年来，强烈的使命感督促着每一位奋战在纺织领域的“科研战士”不断去奋进、突破。高卫东谈道，中国从纺织大国向纺织强国迈进，大学一定不能游离于经济建设的主战场之外，不仅仅是要跟企业结合，让更多的毕业生在创新中发挥主力军的作用，教师也要走到企业中去，这也是培养人才的必由之路。

对此，姚菊明表示赞同，他坦言，论文反映教师的基础研究能力，不能过分强调基础研究，而忽略与产业相融合。他建议在加强基础研究的同时，多引导教师、学生与企业的结合，加强纺织工程实践，加强各学科领域的交叉，不断推动产学研融合。

天津工业大学的黄庆林教授代表纺织青年科技奖获奖者接受记者采访。黄庆林是2016年中国纺织工程学会推举的第二期中国科协青托项目托举对象，本次获奖是对他3年来成长以及取得成绩的再次肯定。

进入新时代，中国纺织工业具有了科技、时尚以及绿色的发展新定位，承载着满足人民日益增长的美好生活需要的重任，可喜的是，在中国纺织领域科研人员不断努力下，无数实力硕果频现，推动中国向纺织强国迈进。



2019 纺织学术带头人

付少海	江南大学
金 剑	中国纺织科学研究院有限公司
刘雪强	军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所
钱晓明	天津工业大学
姚菊明	浙江理工大学



2019 纺织技术带头人

蔡伟龙	厦门三维丝环保股份有限公司
全文奇	中国纺织科学研究院有限公司
谢孔良	东华大学



“绍兴飞亚”2019 纺织青年科技奖

陈 烨	东华大学
黄庆林	天津工业大学
邵景峰	西安工程大学



“百草纤维”2019 纺织科技成果转化贡献奖

陈 超	新疆如意纺织服装有限公司
覃小红	东华大学
王俊丽	上海德麟杰纺织品股份有限公司
杨卫忠	上海德福伦化纤有限公司
俞金林	江苏丹毛纺织股份有限公司

叠加创新势能，架构产业融合新桥梁

纺织服装国际协同创新管理论坛聚焦协同发展

本刊记者 _ 张颖



与会代表和嘉宾合影。

当前，全球新旧动能转换加速，数字化贸易快速发展，供应链区域化布局成为重要趋势，责任发展成为全球共识，纺织服装产业所处的环境正在发生结构性聚变。全球纺织服装产业间如何进行全方位的供应链协同，如何进行技术与美学的协同，如何进行新零售与消费价值的协同，如何实现跨行业的协同发展，是当下行业、企业面临的共同课题。

9月29日，一场探讨互联网时代视角下供应链发展、设计变革、中外合作以及未来协同趋势等重要话题的“纺织服装国际协同创新管理论坛”在浙江绍兴柯桥举行。本次论坛作为第15届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会的两大分论坛之一，以“架构产业融合新桥梁”为主题，由亚洲纺织学会联盟、中国纺织工业联合会指导，中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织工业联合会检测中心承办。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织工程学会常务副理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟，国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司处长苗雨晨，中国纺织信息中心副总工程师杨萍，中国纺织工业联合会检测中心副主任王政，绍兴市柯桥区人民政府副区长祝静芝，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会副主任沈文玉祥，柯桥区市场监督管理局副局长祝志华等领导，以及来自荷兰、奥地利、日本、孟加拉国等国家的知名机构、企业以及行业机构负责人共200余人参加本次会议。

筑·产业融合新桥梁

“链接各方资源，实现协同创新，产生叠加效应，是当今产业创新和企业发展新焦点和新范式，关乎品牌价值创造能力和市场竞争，关乎企业核心竞争力和发展根基。”陈大鹏在会上致辞表示，伴随着新一轮科技革命步伐的加快，世界经济格局正在全面调整，全球产业链、创新链与价值链走向深度交织，

市场竞争不再是单纯的企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的博弈。他指出，当前纺织服装协同创新深化空间巨大，叠加国际创新势能要求迫切，这需要全球纺织同仁在整个链条纳入、传导、集成技术、文化和责任等创新性要素，构建融合贯通的现代化产业体系，重塑与优化产业生态圈，进而为支撑全球纺织服装业发展做出贡献。

祝静芝表示，柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，站在融入长三角一体化国家战略的新起点，迎来了千载难逢的发展机遇。近年来，柯桥以更加开放的姿态，积极响应国家“一带一路”倡议，抢抓长三角一体化、全省“四大”建设、杭绍甬同城化等重大战略机遇，推动柯桥全面开放发展。按照“绿色高端、世界领先”的目标，柯桥通过推动线上线下融合发展，打造“纺博会”、“时尚周”双子星，加强全球纺织产业之间的互动交流，努力以“时尚+展会”领跑“产业+市场”，以融入长三角一体化为契机，构建共建共融的联动格局，协同发展、共赢未来。本次论坛在柯桥举办，有助于加强柯桥与全球纺织业的融合互通，为柯桥产业价值提升带来智慧启迪。

中国是世界第二大消费市场，不论是国内还是国外品牌，都非常重视国内市场监管部门对于消费品的管理模式。会上，苗雨晨分享了“产品质量国家监督抽查制度改革”。他指出，2018年以来，国家市场监督管理总局以提升效能为目标，着力完善国家监督抽查制度，创新推出抽检分离、优化机构遴选方式、完善双随机平台、视频监控四项改革举措，取得了显著成效，促进了产品质量水平的提高，为宏观决策与管理提供了有力支撑。

探·协同互联新趋势

协同创新是提高自主创新能力与效率的最佳形式和途径，纺织服装的国际协同创新更是很多产业人多年为之实践与求索的课题，如何使要素更有效

汇聚，如何突破创新主体间的壁垒？会议现场，全球纺织服装供应链各个环节的大咖齐聚，共同探讨如何才能充分释放“人才、资本、信息、技术”等创新要素的活力从而实现深度合作的协同创新。

孟加拉国服装制造商出口协会（BGMEA）主任秘书MD Mahbubur Rahman作“孟加拉成衣行业现状及孟加拉国－中国在RMG和纺织行业合资的可行性”主题分享。他表示，目前孟加拉国已经成为仅次于中国的全球第二大纺织品出口国，但产品附加值相对较低，加工能力相对较弱，针织、机织类面料仍有较大缺口，孟加拉国和中国在高端和非传统产品领域的合资企业将对两国产生重大利好。

奥地利原料专家、Bright Field International Limited CEO Ernst Sandrieser以“服装创新协同中材料新功能的角色”为题，具体分享了其在面料和原材料方面的实践与经验。他强调现在有越来越多的消费者会去了解纤维的特性和用途，企业在纤维固有功能和引用功能方面的探索和创新正不断加强。

在COLORO Global HQ, Shanghai副总裁Detlev Pross带来的“设计与供应链中的颜色革命”分享中，他具体介绍了颜色相关的标准体系以及其重要性与必要性，并指出颜色是我们认知的关键元素，是我们行动、情感上非常重要的驱动力，同时也是纺织服装行业重要的驱动力，超过90%的购买选择都是因为颜色。

此外，Leherpeur Paris X日本小桥MLC创始人Martine Leherpeur针对全球视角下的面料发展趋势进行详细分析；香港理工大学时尚与纺织专业教授Basia Szkutnicka以“展望未来：由变革时代驱动的时尚一瞥”为主题传递出创新创造适应未来的趋势理念；东丽纤维研究所（中国）有限公司部长本田圭介则以“感染对策策‘LIVMOA’的开发”为题具体介绍了抗感染服装的开发与价值。

在“风云对话”环节，围绕“全球纺织服装协同互联新趋势”话题，香港理工大学纺织与服装学院骆梅博士，品牌战略专家、荷兰中欧品牌发展联合中心主席Jorg van den Hoven，文旅部非遗司研培计划咨询专家库专家张毅教授，孟加拉国服装制造商出口协会（BGMEA）主任秘书MD Mahbubur Rahman，安踏（中国）有限公司材料部经理马亮五位嘉宾展开精彩讨论，让在场来宾对全球纺织服装协同创新发展有了新的认知与感悟。

本次论坛作为全球纺织领域一个开放、高效的交流互动平台，集聚国际先锋力量，交流碰撞智慧火花，合力共筑产业融合新桥梁，必将拓宽国际纺织行业间的互动、融通渠道，凸显柯桥的时尚话语权与市场话语权，同时，向全世界展示中国作为纺织大国和强国的实力。



会上举行了“一带一路”国际纺织科技联盟启动仪式。

互联互通，布满全球

“一带一路”纺织合作论坛探讨国际纺织产业合作新方向

本刊记者 _ 郭莹颖

9月29日，作为第15届亚洲纺织会议暨第九届中国纺织学术年会的分论坛之一，“‘一带一路’纺织合作论坛”在绍兴东方山水·金沙酒店举办。本次会议以“互联互通，布满全球”为主题，由亚洲纺织学会联盟、中国纺织工业联合会指导，中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、国家纺织面料馆承办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中，绍兴市柯桥区副区长李东，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会党工委书记、副主任徐海芳，国家纺织面料馆常务副总经理王苏芳以及来自20多个“一带一路”沿线国家的嘉宾和代表、国内外纺织面料企业代表等200多人参会，共同探讨“一带一路”倡议背景下的国际纺织产业合作新方向、全球纺织经济发展新趋势。

高端视点：开放共享 积极参与国际合作

李陵申致辞表示，“一带一路”的“五通”指标提示正加速打造深度融合的国际国内市场，以及更为适宜的境外投资环境，为我国纺织企业境内外联动布局提供了优质的要素资源供给和市场。尽管当下国际竞争日趋激烈，特别是中美贸易摩擦给我国纺织行业外贸结构调整和高质量发展等带来了诸多挑战，但世界发展的大趋势依然是开放共享、合作共赢。要实现建设纺织强国的战略目标，就要以全球的视野进行优势资源的跨国配置，需要一批优秀的纺织企业集团走出国门，在世界舞台上成长、成熟，发展成为具有持续盈利能力和创新能力的全球企业集团。

李东致辞表示，柯桥以纺织立业，以贸易兴区，目前正在围绕“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，锚定全国十强区目标，推进全面深化改革，持续优化营商环境，抢抓“一带一路”契机，促进更高水平的开放，全力

打造新时期“国际纺织之都”。“一带一路”建设现已成为柯桥外贸新的增加极，未来柯桥区将进一步紧扣“一带一路”的时代脉搏，加强与全球纺织产业的联动，积极参与国际合作，参与共享发展繁荣。

会议期间，还举行了“一带一路”国际纺织科技联盟启动仪式。来自五大洲18个国家和地区的20个组织与中国纺织工程学会签订了“一带一路”国际纺织科技联盟谅解备忘录，共同来筹建联盟。联盟的启动，将更好地推动纺织科技和资源创新，实现互联互通、共享双赢目的，推动“一带一路”国际合作、人文交流走向纵深。

主题报告：百花齐放 向差异化竞争迈进

刘耀中以“中国纺织业‘一带一路’贸易投资合作：回顾与展望”为题，对中国纺织产业与“一带一路”沿线国家的贸易投资合作情况进行了回顾，总结中国纺织业国际布局的整体情况、呈现特点以及当前的重点合作区域，并重点阐述了中国纺织业该如何在共建“一带一路”框架下实现与沿线国家可持续的、共赢式的产业链、供应链和价值链合作。

印度采购商联盟主席Lokesh Parashar站在全球化的角度，分享了全球经济下的印度纺织服装产业发展概况。Lokesh Parashar表示合作互惠是推动世界发展的前进之路，中印合作并建立稳定的伙伴关系，不仅可以加速国内经济发展、福利周边地区，更有利于建立多极化的亚洲，在全球治理中发挥不容小觑的作用。

波兰PTAK时尚城集团主席Nina Ryazka发表了以“中国与波兰纺织合作的重要影响”为题的主旨演讲。波兰一直以来都是中国在中东欧最大的贸易伙伴，而中国作为波兰的第二大出口国同样是其在亚洲最重要的合作伙伴，中波持续推进纺织品贸易合作，既是对合作关系的重视，更是对发展机遇和广阔市场的追求。

伊朗纺织工业协会副主席Shahin Kazemi以“伊朗纺织产业的供应链情况”为主题，介绍了伊朗纺

织产业的发展历程及现状，突出展示了“一带一路”倡议下伊朗纺织服装贸易的飞速发展，并对当前国际环境下纺织产业的发展进行了展望。

此外，绍兴布码头展览服务有限公司海外事业部总经理韩俊以“‘一带一路’国家纺织品市场的特点”为题发表演讲，以“内销”、“外销”分类，为在场嘉宾展现了“一带一路”沿线十几个不同国家的纺织品市场运行特点，在差异中寻求互补优势。

风云对话：合作共赢 机遇与挑战并存

会议期间，多位嘉宾就“‘一带一路’纺织产业发展新机遇及如何克服‘一带一路’纺织产业合作的障碍”这一主题展开风云对话。刘耀中盘点了“一带一路”政策带来的机遇与挑战，斯里兰卡服装出口协会主席Rehan Lakhany分析了东南亚的进出口贸易概况，简述斯里兰卡在“一带一路”的贸易推进上的作用，乌克兰纺织协会会长Golda Vynogradskaya阐述了乌克兰作为链接亚欧“一带一路”重要国家在克服纺织合作障碍中起到的作用。

随后，大金氟化工（中国）有限公司副总经理森贺一介围绕坚持绿色环保纺织染料助剂产品对于中日纺织合作及社会发展的重要性发表了自己的见解，而浙江米娜纺织有限公司总经理魏长军则作为在非洲埃塞俄比亚成功投资的柯桥代表，分享了其在非洲的投资经验、发展中遇到的困难及克服的方式。

此次“一带一路”纺织合作论坛在柯桥圆满举办，展现柯桥作为新丝绸之路的起点、全球代表性的纺织工业集聚区及我国纺织工业领军人的强者担当，凸显柯桥在世界纺织工业体系中的行业话语权和国际影响力。同时，论坛架起了中国纺织走向国际，让世界了解中国优质企业并开展交流合作的桥梁，为世界纺织经济的未来发展、全球纺织产业全方位协作与多领域融合带来更多思考与启示，为多方经贸活动、产业链高端优质资源共享创造条件，为切实推进纺织行业国际合作与发展做出贡献。



会上，峰会组委会授予中国轻纺城建设管理委员会“2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。



会议对纺织品喷墨印花产业未来发展提出了建议。

感受时尚与科技融合的魅力

2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会绽放柯桥

本刊记者 _ 徐盼盼

为推进纺织品喷墨印花技术与时尚融合，搭建产业与市场交流合作平台，作为 2019 第二届世界布商大会的活动之一，9 月 27 ~ 28 日，“2019 全球纺织品数码喷墨印花峰会”在绍兴市柯桥区召开。会议以“科技赋能时尚，产业联动市场”为主题，就国内外纺织品数码喷墨印花发展现状及趋势，数码印花工艺和关键技术产品研发和市场开拓等内容进行了交流和研讨。

本届峰会由中国印染行业协会和绍兴市柯桥区人民政府共同主办，中国轻纺城建设管理委员会和青岛大学协办，并得到杭州宏华数码科技股份有限公司、爱普生（中国）有限公司、苏州协尔数码技术有限公司的大力支持。

中国纺织工业联合会副会长李陵申、国际纺织制造商联合会理事长 Christian P. Schindler、绍兴市柯桥区人民政府副区长齐方良、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林、中国纺织工业联合会副秘书长袁红萍、中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳，青岛大学纺织服装学院党委书记高育红等领导和嘉宾出席会议，来自国内外的数码喷墨印花及其产业链上下游最具影响力的企业、机构和专业人士，国内高等学府、科研院所的专家、学者以及各地区行业协会的领导参会。

在“托在布上的城市”看数码印花发展前景

近年来，数码喷墨印花产业的科技进步引领了新的时尚潮流，推动我国传统印花产业产生了巨大变革。经过多年的技术发展和经验积累，纺织品数码喷墨印花产业日趋成熟，高速印花设备不断投入市场，不断满足高品质、个性化、柔性化的市场需求，成为当前纺织品市场中增长最快的领域。

世界纺织看中国，中国纺织在柯桥，这座被称为“托在一块布上的城市”，近年来不断寻求突破环境资源的瓶颈制约，并依托自身的产业优势走上了自主创新之路。齐方良在会上表示，数码喷墨印花技术是一种全新的印花方式，它摒弃了传统印花需要制版的复杂环节，直接在织物上喷印，提高了印花的精度，实现了小批量、多品种、多花色印花，解决了传统印花占地面积大、污染严重等问题，符合高品质、个性化、柔性化的印花纺织品发展方向，具有广阔的发展前景。目前，柯桥区已有不少龙头纺织印染企业引进应用数码喷墨印花技术，并逐渐涌现出红绿蓝、盛鑫、原色数码科技等一批行业领军企业。

随着市场对高品质个性化柔性化纺织品需求的不断攀升，数码印花技术的出现与完善，正日益满足人民对色彩和功能的双重要求，并在一定程度上推动我国纺织行业向创新型生态型以及低碳型经济模式的转型。李陵申在致辞中围绕本届峰会主题谈了三点看法和体会：一是数码喷墨印花必将为印染行业带来新的发展契机，在这一进程中，企业要以高端化、高技术化、多元化、生态化为目标积极参与其中。二是数码印花是充分体现印染行业高科技含量和时尚内涵的产业，企业要以创意设计、品牌建设、时尚推广为抓手，持续深化与世界主要时尚机构的交流与合作，实现消费者需求动态感知下的设计、制造、服务于一体的产品供应链。三是数码印花作为我国纺织行业未来具有国际竞争优势的产业，同样需要配套产业链的联动与协同创新。

为了解我国数码印花行业的发展情况，中国印染行业协会特展开了深入调研。会上，陈志华发布了“中国纺织品数码喷墨印花发展报告”，对中国纺织品数码喷墨印花的发展现状及趋势做了详细的分析。

工艺与技术碰撞，产品与市场交流

在主题大会和专题报告中，多位行业专家围绕数码印花的多个角度进行了精彩的分享。

新加坡国立大学博士后伍赛作了“米供+米绘——智能纺织印染供应链平台”的主题报告；意大利纺织机械制造商协会副主席 Michele Riva 作了“全球纺织数码喷墨印花行业实践和前进道路”的专题报告；深耕数码印花 20 余年的杭州宏华数码科技股份有限公司总经理金小团阐述了他对数码印花的几点看法；杭州万事利集团有限公司技术顾问郭文登作了“数码印花体系的一些不足和改进措施”的主题演讲；深圳市赢领智尚科技有限公司总监胡剑雄作了“数字化赋能服饰行业新型供应链”的主题演讲。

行业专家从技术的角度分享了最新的成果，青岛大学教授房宽峻、苏州锐发打印技术有限公司总经理谢永林博士、爱普生（中国）有限公司销售主管张亮、江阴倍发印染机械有限公司高级工程师陈斌桥、柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司数码印花部部长周毓青、中国美术学院染织与服装系副主任郎青、鲁丰织染有限公司研发部总经理齐元章、绍兴乾雍有限公司董事长萧兴水对数码印花打印技术、设备、市场、产品研发等方面内容带来了专业化、深层次、全方位的分享和探讨。

在最后的嘉宾对话环节，FUJIFILM Dimatix 有限公司中国区市场部经理陈欣悦、杭州宏华数码科技股份有限公司副总经理郑靖、珠海天威新材料股份有限公司纺织数码产品经理王彦刚、杭州集美印染有限公司数码印花总监秦曙文、上海水星家用纺织品股份有限公司技术总监沈守兵五位来自数码印花领域的专家和企业代表，就当前数码喷墨印花发展的热点问题及发展趋势展开深入剖析，并对数码印花上下游之间如何实现“开放、共享、共赢”从而加快行业发展进步提出了针对性的措施和建议。

时尚为纲 品质为要

优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛颁奖典礼举行

本刊记者 _ 李芳 通讯员 _ 覃晓

作为 2019 第二届世界布商大会的重要活动之一，优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛颁奖典礼于 9 月 27 日在绍兴柯桥举行。会上颁发了金奖、银奖、铜奖、时尚色彩奖、创新科技奖、优可丝 BV 市场应用奖、优秀合作纱线企业奖。

“优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛”活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国轻纺城建设管理委员会共同主办，绍兴华颐瑞佳纺织科技有限公司、中国女装面料流行趋势研究院承办，赛得利公司冠名赞助。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国纺织工业联合会副秘书长、外事办主任袁红萍，国际纺织制造商联盟理事长 Christian P. Schindler，国际服装联盟秘书长 Matthijs Creetee，意大利国家时尚协会终身荣誉主席 Mario Boselli，欧洲中小企业联盟副主席 Oliviero Giuseppe，WeDesign 创始人兼 CEO、帕森斯设计学院时装学院前院长 Simon Collins，中共绍兴市委书记马卫光，中共绍兴市委常委、秘书长陆维，中共绍兴市柯桥区委书记沈志江，绍兴市柯桥区区长赵如浪等领导，以及来自俄罗斯、法国、意大利、西班牙、新加坡、韩国、巴基斯坦、印度等 45 个国家的行业协会领导、百余位国内外纺织服装企业和设计师代表共计 300 余人参加了本次活动。

升级国际性面料赛事

国家纺织产品开发中心主任李斌红在会上宣读了“优可丝 BV·2019 中国时尚面料设计大赛”授奖决定。她提道，中国时尚面料设计大赛旨在倡导面料企业贯彻以市场需求为导向，以流行趋势为引领的产品开发理念，促进纺织企业集聚产业链创新资源，提升时尚创意设计水平，构建中国纺织行业时尚发展新优势。

李斌红还介绍道，大赛已在柯桥连续举办三届，今年升级为国际性面料赛事，设立国际、国内两个组别，各 1 个金奖、2 个银奖、3 个铜奖、10 个单项奖及若干优秀奖。共有来自 12 个国家 300 余家企业近



与会领导及评审专家合影。

3000 款面料产品参赛，产品以时尚女装面料为主，涵盖棉、毛、麻、丝、化纤、印染、针织和长丝织造等全品类。产品数量较去年增长 20%，其中 584 件为绍兴地区企业设计开发。

获奖面料亮点纷呈

在颁奖典礼外场的静态展示区，获奖产品备受关注。“参赛面料从纱线配比、组织结构到染整处理工艺上各具特色，在发挥产品优势方面都有自己的独到之处。采用 100% 优可丝 BV 纤维的面料光洁度、悬垂感、舒适度都达到了非常好的效果；混纺类面料也通过材料的优势互补，改变了面料的刻板印象，刚柔相济，呈现出更具特色的风格。”评审专家表示。

活动主办方相关负责人介绍，经评审委员会从时尚性、创新性和商业性三大维度对参赛作品进行评定认为，获奖产品注重新材料、新技术和新工艺应用，赋予面料风格、品质、功能和生态等创新价值，具有明确的产品定位和良好的市场潜力，能够充分代表流行面料时尚设计水平。

创新价值源于 BV 高品质

作为全球规模领先的再生纤维素纤维制造商之

一，赛得利公司进入中国 17 年来，不仅建立了完善的可持续发展体系，同时也推广了全新的产品开发模式，尤其近年来优可丝 BV 系列纤维产品的推出，满足了不同纺纱工艺的定制化需求，市场反响强烈。本届大赛设置“优可丝 BV 市场应用奖”、“优秀合作纱线企业奖”，旨在引导和推动更多的中国纺织企业从纤维的源头开始，有机融合科技、时尚、绿色的元素，焕新创意思维、拓宽创新路径。

优可丝 BV 作为赛得利的拳头产品，基于定制开发的优秀纤维性能，获得了广大参赛面料企业的青睐，制成的面料也得到评委组的高度评价。从“优可丝 BV 市场应用奖”获奖产品中，可见优可丝 BV 纤维制成的面料具有染色均匀、色牢度高、印花清晰、抗起毛起球、细腻滑爽、强力高、耐磨等优质性能。

产业滋养时尚梦想

柯桥面料企业在连续三届赛事中申报踊跃、表现出色，不论是参赛企业、参赛作品，还是获奖企业和获奖产品的数量均稳居前列。柯桥纺织面料企业的产品风格多样，在材料、工艺、色彩、花型等方面都极好地贴合了流行趋势，较好地诠释了时尚内涵和理念底蕴。

面料是时尚之源，一直都在不停地赋予时装、赋予时尚新的定义、新的价值，同时寓意着整个行业的未来。在纺织大国向纺织强国的转变过程中，中国的面料朝着“国际化、品牌化、时尚化”不断转型。纺都柯桥则以“一块布”托起了一个全球最大的千亿级纺织产业集群，托起了一个朝新时期奋进的国际纺织之都，托起了一个向“东方米兰”跃变的美丽梦想。

今年以来，柯桥依托“产业+市场”的独特优势，开启“时尚+制造”、“时尚+设计”、“时尚+服务”全新模式，不断造浓柯桥的时尚味、提升柯桥的国际范。柯桥转型升级步伐在不断加快，创意设计在不断强化，在扶持时尚面料企业、设计人才和品牌培育方面成效显著，为行业树立了标杆。 [A]



获奖产品展示。

与会领导为金奖获得者颁奖。



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



会议传递的花样版权保护新理念、发展趋势，将引领中国纺织产业向着高质量创新迈进。

尊重原创 创新发展

中国纺织面料花样版权保护论坛在柯桥举行

本刊记者 _ 邹莹颖 张颖

纺织面料、数码印花、墙布墙纸……近年来，通过面料花样版权保护“柯桥模式”，柯桥区不断加大研发投入和版权保护力度，提升纺织产品竞争力，为传统纺织产业转型升级肩负起高质量发展的重任。



柯桥区荣获“国家知识产权强县（区）工程试点县（区）”称号。

9月27～28日，中国纺织面料花样版权保护论坛在绍兴柯桥举行。作为2019第二届世界布商大会活动内容之一，本次论坛由中国版权协会、浙江省版权局主办，绍兴市柯桥区人民政府、浙江省版权协会承办，柯桥区市场监督管理局执行，以“尊重原创、创新发展”为主题，云集国内外著名专家和学者，共同交流与探讨当前中国纺织面料花样版权保护和产业发展的新动向、新趋势。

中宣部版权局副局长赵秀玲，浙江省委宣传部副部长李杲，绍兴市委常委、宣传部长丁如兴，世界知识产权组织中国办事处顾问吕国强，国家知识产权局人事司处长郭新志，国家知识产权局运用促进司副处长刘杰，浙江省版权局版权管理处处长严庆荣，浙江省版权协会秘书长吾晓红，绍兴市市场监督管理局副局长董祖望，柯桥区委常委、宣传部部长杨伟卿，柯桥区人民政府副区长吴晓炯等领导嘉宾出席本次会议。

政府重视，政策扶持 开创版权保护新局面

中国版权协会理事长阎晓宏从北京发来贺辞，他表示，人们对美好生活的向往体现在方方面面，这是对纺织行业提质增效提出了新要求，除了面料本身的质地，花样也是满足人们美好生活的重要因素，进一步保护完善花样版权，对于纺织品的销售和定价权有重要意义。

李杲致辞表示，本届论坛以“尊重原创、创新发展”为主题，对推动纺织产业高质量发展，谋求行业新发展有重要意义。当前，我国经济增长的速度、结构和动力都发生新的变化，呈现高度融合的新特点，针对我国经济发展向形态更高级

分工更优化、结构更合理的阶段跃升，版权服务的独特作用能够对行业可持续发展提供源动力。

吴晓炯致辞表示，柯桥区是全国最大的纺织产业集群，在2008年，柯桥设立了中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室，受浙江省版权局委托办理花样版权备案登记申请、初审、上报与审核后发证。轻纺城花样办创新服务，探索保护举措，建立行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律“四位一体”的保护体系，筑起市场花样版权保护的“防护墙”。

论坛现场，由浙江、山东、江苏、广东四省版权管理部门联合发起的《四省纺织品花样版权保护联盟协作机制》正式签约。多年来，绍兴柯桥、广东佛山、江苏南通、山东潍坊四地监管部门一直精诚合作，形成了花样版权保护协作联合体。这项协作机制实现了不同区域行政执法部门之间在案件移送、取证、送达和执行等方面的互相协作、信息互通、资源共享、共同推进，意义非凡。

随后，赵秀玲表示，我国经济发展进入新常态，必须依靠创新驱动打造发展新引擎、培育新的经济增长点、开辟发展新空间，实现经济保持中高速增长和产业迈向中高端水平“双目标”。为此，知识产权的重要性会更加凸显，对版权工作的要求会越来越高，意味着版权保护的责任更重，使命更光荣，更增强了版权保护的使命感、责任感。

国家知识产权强县工程是国家知识产权局加强知识产权保护工作的重要抓手。柯桥作为“托在一块布上”的新兴城市，一直致力于纺织面料花样版权保护。论坛现场，柯桥区荣获“国家知识产权强县（区）工程试点县（区）”称号，加快新时期“国际纺织之都”布局。

同时，花样版权保护“新神器”——中国轻纺城花样版权数据中心库和花样图型应用比对系统也在论坛现场正式发布。作为2019年柯桥区政府重点工作之一，该系统在浙江省版权局的指导下，由柯桥区市场监督管理局和浙江工业大学之江学院联合开发，具备了“秒级”查询反馈和输出比对报告等功能，并可同时进行数十个以上花样的批量比对，有效应用于版权查询和溯源。

专家解读，大咖把脉 指明版权保护新方向

在“主题分享”环节，吕国强以“WIPO知识产权国际保护与全球服务体系”为题，具体阐释了世界知识产权组织（WIPO）的职责，介绍了全球创新指数、跨国知识产权授权体系等概念。他认为，当前国际知识产权发展呈现出创新活动快速发展，创新地域重大调整，知识产权制度面临重大挑战，发达国家大力推行贸易保护主义等趋势和特点，建议柯桥企业要进一步强化知识产权理念，强化知识产权双向保护意识，加

强知识产权的转化与应用，建议政府利用政策制度保护知识产权从而促进当地产业的国际化发展。

华东政法大学教授、博士生导师王迁对“纺织品花样版权保护若干问题”进行了主题分享，他从纺织品花样的保护模式、纺织品花样与作品认定、纺织品上美术作品著作权归属三方面结合生动的案例，强调了纺织品只是载体，关键是花样是否为独创的作品，将他人绘画印制在纺织品上属于复制，不是创作，花样应在造型设计上体现独创性等观点。

中国美术学院染织与服装系教授、博士生导师裘海索作“面料花样和服装一体化设计一站式服务在花样版权保护体系中的同构”主题分享，她从多年的教学经验和丰富的校企合作经验出发，辩证讲解了花样设计与服装设计的具体关系，同时提出要让学生的创意作品走出课堂，对接设计平台、生产企业、品牌销售企业，从而在市场中获得检验，这有助于优化创新设计环境，提升社会文明水平。

江苏省委宣传部版权管理处副处长、江苏版权保护中心主任袁学术以“加强花样版权保护，推动纺织产业创新发展”为主题，通过作品登记数量、版权工作站建设、登记申请人数量、查档数量四组数据，具体介绍了江苏在花样版权保护方面的现状与经验。同时基于企业版权意识增强、登记作用凸显、登记需求增长等情况，他又分享了江苏在推进作品登记保护方面的四项举措，并对全国作品登记保护的四大趋势进行了展望。

SRS全球纺织品认证总监督哲琼在关于“SRS国际有机生态纺织品标准认证”的主题分享中，详细介绍了Oeko—Tex Standard 100、STeP by OEKO—TEX、Blue Sign 蓝标、GRS、OCS、SRSD等国际绿色生态纺织品的认证与要求，为企业提升环保意识，打造绿色供应链带来思路启迪。

在“专家与企业家对话”环节，浙江工业大学之江学院郑德均博士担任主持，吾晓红、王迁、程哲琼以及意大利国家时尚协会终身荣誉主席马里奥·博塞利、柯桥区人民法院法官张琴五位专家围绕“花样版权申请、侵权、维权”等问题与在场企业家进行了面对面的交流与探讨。

值得关注的是，马里奥·博塞利对中国轻纺城花样版权、品牌等知识产权保护方面提出了有建设性的意见。他认为，中国与意大利在时尚产业发展上存在着诸多共性，尤其是近年来中国在创意创新方面发展迅速，相信中国先进的高科技手段对时尚设计的版权、品牌等知识产权的保护能起到很好的作用，给中国企业带来更大的发展机遇。

本次活动在国内外花样版权保护专家的精彩“对话”中，在行业大咖的精准“把脉”中落下帷幕，而会议传递的花样版权保护新理念、发展趋势，以及有效的对策、观点，还将持续发酵，不断引领中国轻纺城乃至整个中国纺织产业向着高质量创新奋力迈进。



纺织服装周刊



与会代表合影。

“布”为媒，梦为马

首届全球纺织产业高峰论坛共探产业协作新路径

本刊记者 _ 张颖 文 / 摄

如何进行全球化产业布局，如何加快“走出去”步伐加强与全球产业的融合共进，如何通过国际产能合作进行生产力跨国布局及优质资源全球配置？9月28日，来自全球5大洲26个国家的纺织时尚协会领导以及12个国家的外商代表齐聚柯桥，共同开启了首届全球纺织产业高峰论坛。

责任担当，构建交流互通平台

此次论坛由绍兴市柯桥区人民政府主办、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会承办，旨在发挥柯桥作为全球代表性纺织产业聚集区、中国千万级纺织产业集群的先锋引领作用，为各国纺织产业搭建信息交流平台，加强纺织产业间的合作联系、互通互信，实现中国纺织产业在全球层面与各国的深度合作、共同发展，加快全球纺织产业全方位协作、多领域融合。

作为2019第二届世界布商大会的重要活动之一，论坛与会成员不仅包括来自东南亚的印度尼西亚、老挝、斯里兰卡、印度、巴基斯坦、新加坡等国的代表，还邀请到了巴西、秘鲁、危地马拉等拉美国家的嘉宾。

会上，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟概述了中国纺织产业发展现状，同时指出中国企业要不断寻求并尝试多层次、多维度的国际合作，实现互利共赢。柯桥区副区长方齐方良具体介绍了柯桥纺织业的发展状况，并诚挚欢迎广大海内外朋友常到中国轻纺城参观考察、投资贸易，开展学术交流、商业合作，实现共同发展。随后，26国纺织协会领导嘉宾分别介绍了所在国的纺织产业发展情况，推介产业合作机会，寻求多边合作契机。

同心同向，播下产业合作种子

论坛以主题探讨形式展开，各国代表以本国的纺织产业发展为背景，站在全球一体化角度，围绕“当今单边主义抬头对全球一体化的影响”、“纺织业可持续性发展趋势”、“人工智能对纺织品产业的影响”等热点话题展开充分交流，探究开放、科技、时尚趋势对未来纺织产业发展方向的影响，进而推进全球纺织产业的高质量、可持续发展。

国际纺织制造商联合会理事长Christian P. Schindler表示，纺织品产业的国家合作势不可挡，任何单边贸易保护主义只会让本土产业远离竞争而导致产业发展落后，最后失去全球竞争力；印度采购商联盟主席Lokesh Parashar针对纺织品可持续性发展表达了自己的见解。他表示，考虑到生产成本，绿色环保纺织品之前只是一个概念或者说是一个

营销计划，而现在越来越多的品牌注意到道德消费者其实是存在的，并且愿意为通过二次利用生产的纺织品买单；墨西哥泰勒时尚协会创始人Montserrat Caballero一直致力于让人工智能有效结合的设计与开发，她认为未来机器会取代大部分繁琐的人力劳动，从而降本提效；危地马拉服装纺织品协会主席Jose Alejandro认为中国纺织对外投资是利好，而不是威胁，危地马拉在任何时候都欢迎中国投资者，尤其是来自纱线和布料生产环节的投资。

在精彩的分享评论中，在热烈的交流互动中，各国与会代表之间加深了了解，增进了友谊，为后期开展区域合作奠定了基础。绍兴柯桥金华商会分会会长程序表示，参加此次论坛认识了很多国外协会领导，交换了微信，为进一步交流合作埋下了希望的种子。“全球纺织产业高峰论坛的开展极具含金量和行业价值，论坛全程采用英文交流，话题符合当下行业关注的焦点，不仅拉近了各国嘉宾之间的距离，也为后续合作提供了良好的平台与契机。”中国轻纺城建设管理委员会相关负责人如是说。

此次论坛以“布”为媒，汇聚全球智慧、同心同向，必将以全球纺织人的共同使命走出一条特色鲜明的合作共赢之路，极大地推进中国纺织强国建设步伐，在全球范围内进一步扩大和深化以柯桥为代表的中国布商集群典范效应。同时，对于主办地柯桥而言，也将有力集聚更大的能量和更多的智慧打造新时期“国际纺织之都”，凸显柯桥在世界纺织工业体系中的话语权和影响力，助推更多优秀纺织企业走出国门，走向世界。TA



聚焦

中国轻纺城市场前三季度成交额稳中有升

近日，记者从中国轻纺城建设管理委员会获悉，今年前三季度，中国轻纺城市场群实现成交额1234.88亿元，同比增长10.48%，其中面料市场成交额820.02亿元，同比增长14.22%，钱清原料市场成交额414.86亿元，同比增长3.76%。同时，轻纺城网上实现交易额387.52亿元，同比增长31.71%。轻纺城“线上线下一”交易额达1622.4亿元，柯桥纺织呈现出平稳增长的良好态势。

今年以来，围绕新时期“国际纺织之都”建设目标，中国轻纺城以“丝路柯桥·布满全球”行动为纲要，持续深耕“一带一路”，扩大沿线朋友圈。同时，依托产业集群优势，通过举办“杭州·绍兴周”、“宁波·绍兴周”等活动，加强与全国知名服装产业集群的紧密联结，提升中国轻纺城的IP影响力。值得一提的是，近两年来柯桥在打造“纺博会”、“时尚周”双子星的基础上，

深度联动世界布商大会，加强与全球纺织产业之间的互动交流，不断扩大对外开放层级。

产业的发展离不开政策的前瞻引领，更离不开市场主体的进化生长。在打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化新型市场的目标驱动下，中国轻纺城从商业功能、配套服务、硬件设施、安全卫生、版权保护等多维度、全方位优化营商环境，并以中国轻纺城经营户素质提升工程、知识产权大讲坛等活动为依托，切实提升经营户经营理念，激发其内生力量。

站在融入长三角一体化国家战略的新起点，柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，迎来了千载难逢的发展机遇，这也将鞭策中国轻纺城在转型升级的道路上继续奋力奔跑，在长三角一体化进程中抢抓机遇，实现高质量发展。（张颖）



中国轻纺城展馆携新品亮相 Intertextile 秋冬面辅料展。

你要的面料这里都有，中国轻纺城展位人气火爆

“世界纺织看中国，中国纺织在柯桥。”而建立在中国最大纺织面料生产基地之上的中国轻纺城每次组团参展都能吸引业界的目光。作为全球规模最大的纺织专业市场，中国轻纺城此次组织了20家柯桥精锐企业亮相2019 Intertextile秋冬面辅料展，他们带来了最新的各种时尚面料。

位于8.1号馆C99的中国轻纺城展位人头攒动，各家企业忙着接待客户。“丝路柯桥·布满全球”这几个大字吸引着每位经过的客商驻足，展位上悬挂着人棉、亚麻、韩国绒、绣花、雪纺、天丝及各类针织、梭织面料。记者问及一位采购商走进中国轻纺城展位的动机，他回答说，中国轻纺城名气大，产品种类齐全，价格也比较合理。据组织者介绍，此次20家企业展示了万余款面料，别家找不到的面料，这里都能找到。

在面料展示之外，全球纺织网展厅本次带来花样画稿平台、织造云智能花型设计平台、易纺智服3D服装智能个性化设计系统、企业ERP、电商管理系统等特色产品，其中全球纺织网国际站多语言站点的推出更是吸引了众多企业前来咨询体验。

现场的火爆，让参展的企业兴奋不已。绍兴晶馨纺织品有限公司主要销售亚麻、苈麻面料，公司第一次来上海参展，为接待一拨拨前来洽谈采购的买家忙得不可开交。公司负责人对记者表示，此次展会客流大，感觉非常好，公司展示的麻纺面料很受客人喜欢，在见到老客户的同时，又结识了许多新客户。（郝杰）

轻纺城市场推行星级达标消防重点单位管理模式

为进一步提高中国轻纺城市场、物流消防安全管理主体责任能力，有效预防和减少安全事故，10月11日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司组织召开了消防安全重点单位星级达标管理专题会议。会议由副总经理徐金玉主持，中国轻纺城建设管理委员会、柯桥区消防大队相关领导，各市场、物流公司负责人参加会议。

会议指出，中国轻纺城市场创新管理模式，通过对消防安全重点单位存在的火灾隐患、消防管理情况、消防设施设备、单位队伍管理等情况进行综合评估，评定等级，实行星级达标管理，有效提升对重点单位监管的针对性、科学性，切实增强市场履行消防安全主体责任的积极性、主动性，为全面提升消防安全管理水平打下坚实基础。

星级达标管理所涉及的具体内容，均以消防法律、法规和消防技术标准相关内容为标准，以实现市场消防组织制度规范化、安全提示统一化、设施器材标识化、重点部位警示化、培训演练经常化、检查巡查常态化、重点单位管理档案化的目标。消防安全重点单位星级评定分为四个等级，分别是三星级（优秀级）、二星级（良好级）、一星级（达标级）和不达标级四个等级，并实行挂牌监管、分类督导，并向公众告示评定结果。

柯桥区消防大队参谋朱秀锦总结表示，市场消防安全是各项管理工作中的重中之重，消防安全重点单位应自觉遵守消防法律法规，履行单位消防安全管理主体责任，不断提高自身消防安全管理水平，争创星级达标先进单位。

中国轻纺城作为柯桥区的一张“金名片”，消防安全管理建设是推动市场、物流高质量发展的基础，同时也为经营户及客商创造了一个舒适、便捷的交易环境，增加市场竞争筹码。（郭莹颖）

柯桥全域印染企业改造提升行动方案出炉

近日，柯桥区召开全域印染企业改造提升工作推进会议，正式出台《柯桥区全域印染企业改造提升行动方案》，明确柯桥印染企业以提升工艺设备、加强科技创新、加快智能化改造、推进生态治理、强化安全生产、提高综合效益六个方面为发展目标，重点聚焦“高新化、智能化、绿色化”三大关键词，切实推进柯桥印染高质量发展。

据介绍，智能化改造作为此次行动方案的重点工作，明确了柯桥全区印染企业原则上到2020年底前要完成染料助剂自动称量配料输送系统建设等规定。同时出台数字化改造补贴政策，按企业实际投入额的15%给予奖励，最高不超过200万元。

此次行动方案是对今年初出台的《关于推进柯桥印染产业高质量发展的实施方案》的进一步细化，涉及了印染企业在新高化、智能化、绿色化中必须完成的基本目标。这是对柯桥印染企业集聚后的一次固本强基，也是全力推进柯桥印染产业转型升级省级试点工作、助推新时期国际纺织之都建设的一盏“明灯”。（张颖）

纺织服装周刊



承接产业转移 打造万亿产业

庆祝新中国成立 70 周年·河南服装 系列报道（三）

凸显淮滨效率 谋划产业腾飞

专访河南省信阳市淮滨县县委书记曾辉

本刊记者 _ 董笑妍 通讯员 _ 季永华

短短数年间，淮滨县纺织服装产业就实现了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽嬗变，呈现了企业产品供不应求、标准厂房供不应求的火热场面。在美丽的淮河滩上，描绘出了一幅世人瞩目的“淮滨效率”推进下的宏伟产业蓝图。



曾辉

淮滨县位于河南省东南部，是楚文化的重要发源地，更是鄂豫皖革命老区的重要组成部分，总面积 1209 平方公里，人口约 82 万。淮滨县地处淮河中上游，淮河干流横贯其中，洪河、浉河、白露河四面环绕，区位优势，交通便利，享有“淮上江南”的美誉。

近年来，淮滨县提出了“工业强县”战略，其中纺织服装产业是淮滨县的主导产业。围绕纺织服装主导产业，淮滨县产业集聚区已建成浙商纺织园、苏商纺织园、纺织科技试验基地等众多“园中园”，现入驻纺织服装企业百余家，年产值超百亿元，形成了规模化的产业集群。“如今，淮滨县纺织服装产业已基本实现了纺纱、织布、服装、配套的一条龙。”河南省信阳市淮滨县县委书记曾辉介绍说。

谁能相信，一排排国际达标的厂房、高度工业化的纺织设备、全自动的成衣加工流水线、智能量体裁衣，以及具有防溺水功能的儿童服装、具有温度调节功能的智能羽绒服，竟都出现在淮滨小县，并仅用数年时间实现了从无到有。

有效作为，紧抓纺织服装主导产业

回顾发展征途，自从 2008 年引入第一家纺织企业以来，淮滨县逐渐加快招商引资步伐。2015 年 9 月，在苏州市吴江区开了 10 年纺织厂的河南籍创业人士俞显传，突然把厂搬到了淮滨，这源于淮滨县当年 8 月在当地成功组织的一次招商行动。



淮滨县正加大力度发展纺织服装产业。

“那次吴江有 20 家纺织服装企业应邀到淮滨考察，当场签约的就有两家。他们说到做到，兑现了全部承诺，这是让我下定决心回来投资建厂的主要原因。”俞显传回忆说。9 月建厂，12 月投产，2016 年、2017 年俞显传的企业连续实现了净利润翻番。他的成功投资经历，很快在吴江纺织界传开，数年间仅吴江就有 10 多家纺织企业搬到了淮滨。

“这得益于淮滨县多年坚持实施的招商‘一把手工程’，强调精锐招商、精准招商、精细招商，抢抓东部产业转移提速机遇，定向派驻招商团队，驻点收集招商线索，提前介入对接服务；与客商细算账，在算账中比较效益，在对比中寻求合作；招一个，成一个，引一批，带一片。”曾辉回忆说，仅 2017 年以来，淮滨县就赴外招商 60 余次，签约项目 110 多个，合同金额达 60 亿元，落地项目 54 个。

如今，淮滨县纺织产业以化纤为主，入驻产业聚集区的化纤纺织企业达 89 家，主要有浙商纺织、刚辉纺织、川大纺织等龙头企业，已签约、落地纺织机 3 万台套，年产坯布 10 多亿米，年产值达 80 亿元。目前，淮滨产业集聚区正在建设纺织科技双创园、纺织配套园、嘉兴产业园、苏州产业园、淮绣园等 10 个“园中园”，建成后 will 新增标准化厂房 82 万平方米，可招引落地纺织项目百余个。

服装方面，目前园区拥有服装企业 42 家，年产服装 2000 万件，年产值 30 亿元，纺织服装从业人员达 2.5 万人，主要有苏美达服饰、君子林服饰、中国淮滨临港服装城以及 3 平方公里智能服装特色小镇等，同时在乡镇建立服装加工扶贫车间近 30 家，积极投身打造“中国服装出口加工贸易基地”与“智能服装特色名镇”。

“近年来，我们抢抓东南沿海产业转移的大好机遇，围绕纺织服装产业，咬定青山不放松，紧盯主导抓集聚，产业发展的集聚效应和规模效应已日益凸显。”曾辉总结说。

深入思考，紧跟转型升级产业浪潮

不仅要做大产业，还要紧跟变革，淮滨县站在产业转移历史机遇的风口上，并未坐享其成，而是展开了深入思考，紧跟产业转型升级步伐，力求做大且做

强纺织服装产业。

站在君子林双智能服装工厂 3D 人体扫描仪前，全身几百项测量数据仅用 3 秒就能实时上传至后台，电脑随即自动生成各项剪裁数据，传输给生产车间依样定制。企业通过“双智能”改造，生产出的具备轨迹控制、防走失防溺水等功能的智能儿童服饰也让人惊叹不已。如今，越来越多的企业通过智能化改造，生产效率显著提高，产品通过“郑欧班列”直销欧洲，实现出口创汇，这是淮滨持续推动产业转型升级带来的可喜成果。

“淮滨县在纺织服装产业形成规模后，又着力推动转型升级，努力在企业质量、配套和成本控制等方面实现新的提升。”曾辉如是说。当下淮滨县持续推进绿色化改造、智能化改造和技术升级改造，不断提升资源和能源利用效率、清洁生产水平，实施“设备换芯”、“生产换线”和“机器换人”，培育新型生产方式，提升智能化生产水平；引导企业更新生产设备，提高生产效率，生产高端产品，不断推动纺织产业的质量变革、效率变革和动力变革。

浙商、刚辉、川大等纺织龙头企业今年已新增全新设备 800 台（套），全部投产达产。多家纺织企业已由生产雪纺、涤塔夫等中低端产品，成功向生产时装面料、仿真丝等高端产品转型，企业盈利水平和竞争力有效提升。

在绿色化改造方面，2016 年以来淮滨拆改燃煤锅炉 23 台，每年节约燃煤 1.8 万吨；安装节能电机 3000 台，每年节约用电达 2100 万度。

政策落地，产业发展方兴未艾

积土成山，风雨兴焉。曾辉说：“下一步，淮滨县将紧紧围绕‘打造中西部化纤纺织服装最大基地’的目标，在‘一条线’、‘一个圆’和‘一个点’上下功夫，力争在产量、质量、品牌和效益上走在前列。”

首先，抓住“一条线”，优化产业链。要从三个方面发力：

补缺为全。淮滨县纺织服装产业经过多年打造，已经基本形成较健全的产业链，但是还有织和染两个环节需要补全。尤其是印染、染整环节，河南省政府已经批复淮滨县染整中心建设，该项目建成之后将形成环环相扣的产业链条。

育小为大。淮滨现有纺织服装企业 131 家，年织布 10 亿米，年产服装 2 千万件，今年年底，还将有 100 多家纺织服装企业落地，规模得以进一步壮大。

助强为优。要把淮滨纺织服装产业链的硬度提升，要把产业链龙头企业扶强。截至目前，淮滨县纺织服装企业在中原股权交易中心托管挂牌已经有 9 家，现有储备 25 家，淮滨县将全力助推企业挂牌上市。

其次，画好“一个圆”，打造闭合圈。淮滨将通过“五个谋划”打造产业闭合圈，让园区所有企业不出园区就能够完成全产业链的生产环节。这“五个谋划”是：谋划建设研发中心，集研发中试于一体，打造淮滨纺织服装企业“硅谷”。

谋划建设纺织品服装交易中心，建成之后将辐射周边四个省，使贸易企业可以拎包入住。

谋划纺织服装配套园，大到纺织机械零件，小到拉链纽扣，都可以在配套园里——配齐。

谋划纺织服装强劲物流支撑，充分运用淮河航运，于去年启动的港口建设明年 5 月建成之后，年吞吐量可达 2080 万吨，成为纺织服装产业物流配套的强力支撑。

谋划且已经开建智能服装小镇，小镇占地 3 平方公里，有七大板块，建成之后将引领着淮滨纺织服装产业走向智能时代。

最后，聚焦“一个点”，提升品牌度。淮滨纺织服装产业基本实现量的积累，需要质的飞跃，致力打造淮滨品牌：

打造淮滨“质量品牌”。通过三大改造，引导企业淘汰落后产能，利用新型生产方式提升智能化水平。

打造淮滨“速度品牌”。坚持项目为王，不断充实和完善一个产业项目、一名县级领导、一个服务专班、一张进度报表、一个奖惩兑现的“五个一”项目推进机制，形成专门团队，实现淮滨加速度。

打造淮滨“服务品牌”。要当好店小二，做好服务员，把淮滨的营商环境打造成金字品牌。至此，淮滨县将全方位打造出一颗中原地区纺织服装产业的新星。17A



淮滨县不断引导企业更新生产设备，提高生产效率，生产高端产品。



科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立 70 周年·陕西纺织 系列报道(六)

长岭纺电：改革不止步 创新再出发

严家民 赵绳 / 文

长岭纺电，前身为国营长岭机器厂，是我国“一五”期间建成的 156 项重点工程之一。上世纪 80 年代，在“保军转民”方针指引下，长岭厂充分利用自身的军工优势和电子技术优势，把提升我国纺织产品质量作为民品开发的重点方向，按照“引进、消化、吸收、创新”的思路，经过不懈努力，研制出国产第一代 YG131 条干仪、DQSS-1 数字电子清纱器，YG131 条干仪获国家科技进步二等奖。

几代科技研发人员再接再厉，相继研制出我国最早的“自动络筒机和无梭织机引进技术和国产化”专项的喷气织机电控箱、中国棉花质量检验体制改革公证检验的快速大容量棉纤维性能测试仪等诸多填补国内空白的新产品，成为最早一代让长岭人无比自豪的“代表作”。

通过 20 多年的运营、成长，2003 年 4 月，长岭纺电作为独立法人进入新的运行阶段，确定了“领先国内水平，争创国际名牌”的企业目标，从此步入发展的快车道，现已成为纺织电子仪器设备研发生产基地、纺织机械电子行业的龙头企业。

戮力同心谱华章

多年来，长岭纺电坚持推行科技兴企、人才强企战略，以技术创新为企业发展之根本，通过构建科技创新体系和人才梯队规划建设，不断增强技术创新能力，推进产业结构调整和企业技术进步，科技创新对企业发展的促进作用明显增强，不断革新技术，开拓市场，生产高品质的产品来满足市场需求。

21 世纪初，纺电公司根据我国即将实施棉花质量检验体制改革的政策，紧锣密鼓地规划大容量棉纤维检测仪器（HVI）的研发。之后在国家质量监督检验检疫总局、中国纤维检验局的协调，以及中国工程院院士姚穆等专家的指导下，经过“十年磨一剑”的刻苦攻关和严格细致的考核验证，通过了由国家质检总局组织的科技成果鉴定。该仪器达到国际领先水平，填补了国内空白，对促进中国棉花质量检验体制改革、提高棉花质量检验技术水平起了重要作用。

为了使棉花公检仪器更适合我国国情，长岭纺电开始研发 XJ129 棉结和短绒测试仪，解决了长期以来纺织行业棉结和短绒指标测试的瓶颈问题，有助于推动棉花标准进步，有助于更加科学、公正地评价棉花质量，有助于纺织企业指导生产。目前长岭纺电参与起草的 GB/T35931-2018《棉纤维棉结和短纤维率测试方法光电法》已经实施，XJ129L 快速短纤维率测试仪正参与国家棉花质量安全风险监测活动。同时，CS808 异纤清除机系列产品的研制成功，实现



多年来，长岭纺电树立了一个又一个“精品工程”。

了从源头上解决棉花中的异性纤维问题。在条干仪方面，长岭纺电多年来从未停止研发，从起初 YG131 一枝独秀，发展到现在的 YG136 系列、CT3000 系列、CT4000 系列等，已形成稳定、全面的产品系列。在喷气织机方面，发挥企业多年从事喷气织机电控箱的研发优势，整合各种喷气织机的特点，开发出具有独特技术优势的高速高效智能型 CA082、CA182 型喷气织机。如今，喷气织机产销量连年翻番，已成为长岭纺电发展的新引擎。

多年来，长岭纺电人戮力同心，锐意进取，在技术、质量、市场、科研成果等各个领域全面开花，打造了系列化、多元化的产品，书写了纺电公司的华丽乐章。

百炼成钢铸辉煌

40 载艰苦奋斗，如今的长岭纺电公司实现了从单一主导产品向多品种、多类型、多领域的跨越，实现从生产经营型企业向高技术、规模化科研型企业跨越，实现从销售单个的检测仪器向为用户提供全套质量控制解决方案的跨越。目前，长岭纺电已形成数字电子清纱器、纱线实验室仪器、纤维检测仪器、化纤长丝实验室仪器、纺机配套电控设备、织物实验室仪器、喷气织机、纺织企业信息化服务平台 8 大门类 40 多个品种的产品格局。从棉花加工环节的纤维性能检测、异纤检测并清除，到原料交易环节的品质检测，再到纺织过程全流程的质量控制，最后对成品进行综合评价，无不涉及。目前公司已具备年产 1500 台 / 套纺织电子仪器和 2000 台喷气织机的生产能力。

近几年还陆续推出了 YZ-1 智能在线检测系统、SQM-1 棉条在线检测器、细纱工序的 YM-1 细纱机单锭监控系统、细纱全套实验室仪器、络筒工序带有异纤检测功能的精锐 52 电子清纱器、织造工序的 FS220 自动验布机、BS 系列自动理管机，以及承担了国家棉花与毛纺纤维质量检验体制改革的其他项目，研制出 FM10 棉纤维细度成熟度测试仪、WF1 毛纺纤维大容量检测仪等，多年来树立了一个又一个的“精品工程”，产品广受市场欢迎，客户遍布全国各地。

此外，长岭纺电公司在科研方面硕果累累，获得国家专利 40 多项，获得省部级科技进步奖 20 多项。先后荣获两化融合管理体系贯标试点示范企业、全国纺织技术创新示范企业、中国纺机行业 50 强、陕西省智能制造试点示范企业、中国纺织服装企业竞争力 500 强企业等称号。建有陕西省院士专家工作站、“四主体一联合”新型研发平台（长岭－西工大－陕西省智能纺织装备研究院）、陕西省企业技术中心、陕西省纺织测量与控制工程技术研究中心等多项科研平台。

昂首阔步再出发

当下，自动化、智能制造成为纺织工业的发展趋势，“机器换人”已势不可挡，科技化、低碳化、自动化、连续化、智能化等也已势在必行。

长岭纺电将凭借纺织全流程质量控制解决方案产业链优势、成套产品优势、创新服务优势，加强产学研平台的建设，不断储备创新能力，苦练内功，提高企业研发能力，在提升现有产品质量的同时，不断创新研发新产品，加强纺机产品智能化，加快由制造型企业向制造服务型企业转型。同时把握“一带一路”机遇，进一步挖掘海外市场，在巩固东南亚市场的基础上，加大中亚市场拓展力度，并通过建立跨境电子商务销售平台，多渠道拓展外贸业务。

站在中国纺织工业 70 年发展的基础上，长岭纺电将深化体制和机制改革，构建纺织装备从单机的智能化向系统的数字化、自动化、智能化发展的技术体系，肩负起做大做强纺织工业的重任，坚定、自信地迈向新的征程。

陕西宝成：不忘初心，军工技术铸就宝花品牌

严家民 晁松山 / 文

上世纪 80 年代，随着国家宏观战略形势的变化，国民生产“军转民”政策出台，国家在陕西部署纺织设备制造基地。于是，就有这样一群人，因为国家一声召唤，他们便迅速集结，夜以继日，在军工产品的大院里诞生了一个高速并条机的工厂——新纺分厂，诞生了一个高速并条机品牌——“宝花”。

乘着改革的春风，依托于陕西宝成航空仪表有限责任公司（国营宝成通用电子公司）的军工研发技术、生产制造队伍及军工质量管理体系，新纺分厂逐步发展壮大。随着时代的进步与岁月的变迁，先后经历陕西宝成新型纺织机械有限公司、陕西宝成航空科技有限公司、陕西宝成航空精密有限公司等名称的变更，最终成为陕西宝成航空精密制造股份有限公司。

三十年如一日，只为打造一个品牌

“宝花”人三十年如一日，只为打造一个品牌，只为做好研制并条机这一件事，靠钉钉子的精神，从最早的第一台并条机到数字化网络并条机共 6 大系列 30 多个型号，将并条机生产推向更专业的水平。

“宝花”系列高速并条机投放市场以来，打破了并条机高端市场进口设备一统天下的局面，为纺织机械国产化和走出国门开拓了道路。先后向市场提供了出条速度 400m/min 的 FA311A、FA311F 系列并条机；出条速度 500m/min 的 FA320、FA320A 系列并条机；出条速度 600m/min 的 FA313、FA313B 系列并条机以及带自调匀整装置、出条速度 600m/min 的 FA322、FA322B 系列并条机。这些机型均达到了 20 世纪 90 年代进口机的水平。

如今，拥有 30 多年成长历程的陕西宝成航空精密制造股份有限公司，积累了丰富的专业生产经验，拥有一系列高速并条机产品，拥有一批研制开发、生产以及营销新型高速并条机的专门人才，集产品开发、研制、生产、销售及售后服务等功能为一体，形成了完整的纺机产业生产链。公司始终按“ISO9001 质量管理体系”、“环境管理体系”及“职业健康安全管理体系”等要求进行生产运行与管理，是陕西省高新技术企业。2012 年，被宝鸡市科技局授予“宝鸡市前纺机械技术研究中心”，2014 年，被中国纺织机械器材工业协会授予“并条机产品研发中心”，2017 年，宝成精密制造公司被宝鸡市认定为“企业技术中心”。

“宝花”系列高速并条机销往国内 25 个省市、自治区、直辖市的 500 余家大中型企业，还出口到印尼、泰国、越南、印度、巴基斯坦、乌兹别克斯坦等国家。现在，作为中国纺织机械 50 强企业的陕西宝成航空精密制造股份有限公司，已成为中国纺机行业研制、生产新型高速并条机的著名企业。“宝花”产品曾获得多项荣誉，先后被评为“国家驰名商标”、“替代进口产品”、“陕西省名牌产品”、“用户满意产品”、“向用户推荐产品”等。

发力智能制造，积极变革迎挑战

为了满足生产规模扩大的需要，提升企业现代化生产水平，2013 年，宝成精密制造公司生产基地搬迁于宝鸡市东高新区高新十七路和十八路之间的陕西宝成航空精密制造工业园内。生产科研建设面积约 17000 平方米，科研组织架构齐全，有研发中心、技术部、科技部、实验室、技术资料室等硬件设施，有完备的机械加工能力，拥有各类切削加工机床 100 余台，其中数控加工中心等先进设备 20 余台，能够很好地满足生产加工需求。



陕西宝成靠钉钉子的精神，将并条机生产推向更专业的水平。

时代发展到 21 世纪，随着“人口红利”逐渐消失，智能化成为市场的迫切需要。智能化并条机的研发，需要在智能化操作系统、数字化控制方式和网络化管理上做文章。原来的并条机是靠更换齿轮来控制纤维重量的，现在需要通过智能化设计使机器能根据工艺要求，自由调整工艺参数做成想要的纤维条。这是一个前所未有的课题，摆在了“宝花”人的面前。

2016 年，“宝花”人依托企业技术研发中心开始了艰难的研发工作。他们在计算机编程、伺服控制的同步性等领域进行钻研，同时积极响应“中国制造 2025”发展战略，以数字化控制和网络化管理作为开拓创新的切入点，达到了“高水平制造，低要求操作，低能耗生产”的设计要求，解决了目前纺织企业从业人员学历不高却需要使用高端设备的矛盾。经过半年的艰苦奋斗，公司成功自主研发出 BHFA 80 数字化并条机、BHFA 80A 数字化自调匀整并条机。两款机型集合了“宝花”30 多年的设计结晶，继承了宝花并条机专有的技术特点和设计理念，同时紧跟当下科技发展，在满足功能的同时更注重了人性化设计。工人只需经过简单培训就可使用，同时还可以实现远程管理。这是目前国内首套互联网并条机，该产品目前已完成纺织厂的工艺试验，宝成成为目前国内唯一一家做智能并条机的企业。

针对目前国内自调匀整系统被瑞士乌斯特公司垄断的局面，他们还研发了国内首套自调匀整控制系统。目前研制的 FA 389 数字化高速并条机、BHFA1382 型单眼高速并条机、BHFA 80/BHFA 80A 全伺服互联网高速并条机等产品均代表国内先进水平。

陕西宝成始终奉行“理解顾客当前的和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客期望”的宗旨，强化过程控制、注重产品的技术服务、坚持持续改进，不断提高顾客满意度，提高宝花并条机的市场美誉度。凭借数字化并条机的研制成功和批量生产，以及高效精梳机和粗纱机等现有纺织设备，宝成成为国内前纺核心设备制造商，未来将利用品牌优势、核心制造能力、创新商业模式，努力发展成为国内外前纺设备的网络集成商，向纺织全行业提供前纺全流程设备和整体解决方案。

近年来，经济发展进入新常态，陕西宝成在成长中虽然遇到了新问题，但“宝花”人将继续发扬艰苦奋斗的优良作风，坚持高端并条机专业化研发、生产和销售，在我国的纺织强国建设中做出新的、更大的贡献。



聚乳酸纤维制品引起参会者关注。

2019 中国国际化纤会议系列报道（二）

PLA 吸引全球目光，未来前景可期

本刊记者 _ 郭春花

“研究首次证实：人体已经被塑料污染”“科学家在人体内发现塑料微粒！从你喝的水开始，塑料在慢慢地侵袭你的身体”……近来，一些关于塑料微粒的讨论逐渐被世界所关注。虽然目前尚无证据证明这些塑料微粒对人体和环境有害，但却是给全球敲响的一个警钟。进入工业文明时代以来，由于人们无节制地大规模生产和消费，导致人类赖以生存的环境日益恶化，同时，日渐枯竭的石油资源也成为人类发展的巨大制约。

在这样的背景下，推动我国纺织化纤产业原料结构调整，转变产业发展方式成为重大发展战略，而来源于自然的生物基材料，逐渐成为行业发展重点。在近日于安徽蚌埠举办的第 25 届中国国际化纤会议上，生物基纤维材料的未来走向成为会议探讨的一大热点，受到国内外业者的关注。

生物基材料受到广泛关注

今年是新中国成立 70 周年，化纤工业也经过 60 多个年头的发展，取得全世界瞩目的成就。涤纶、锦纶、再生纤维素纤维和循环再利用化学纤维等常规大宗化纤品种差别化、功能化工艺技术水平不断提高，产品更加符合下游的实际需求；碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维发展取得突破性进展，纤维性能逐步提升，产品结构更加丰富，下游应用领域不断拓展；生物基化学纤维的主要品种在国产化装备、工艺技术的产业化建设等方面取得重要进展，值得一提的是聚乳酸纤维已突破了原液着色和面料低温染色技术。

近年来，生物基可降解材料聚乳酸（简称“PLA”）由于环保、无毒、可降解的优良特性引起行业关注。该产品是以玉米等含淀粉生物质或秸秆纤维素为原料，发酵、生产高光纯乳酸，将乳酸制备成环状二聚体丙交酯，再将丙交酯开环聚合生产聚乳酸。用其制成的纤维俗称“玉米纤维”，具有与人体肌肤相近的弱酸性，天然抑菌、亲肤、抗螨，具有良好的

悬垂性、导湿透气性，富有光泽感和丝滑感，且具有良好的抗紫外线功能，在内衣、运动休闲服饰、床品等领域应用具有明显优势。

位于安徽蚌埠的丰原集团多年来聚力突破生物基“卡脖子”技术，全面掌握了世界领先的聚乳酸全产业链生产技术，率先建成了世界首条千吨级聚乳酸纤维生产线。目前，蚌埠正依托丰原集团等骨干企业，倾力打造安徽省重要的生物基材料新兴产业基地、全国领先的生物基材料之都、国际化的聚乳酸产业集群。此次会议特意选择在有较好聚乳酸产业化基础的蚌埠市，就是寄希望于未来几年能够在生物材料领域取得实质性突破，联合国内外上下游相关生产企业，共同打造具有影响力和远大发展前景的生物产业园，为化纤行业的转型升级做出新的尝试，开创生物材料领域新的里程碑。

据了解，丰原集团大力发展生物化工、生物材料产业，目前已开发出行业领先的菌种技术、发酵技术、分离提取技术，从根本上解决了聚乳酸材料的成本和性能问题，是国内唯一一家可以以玉米等粮食作物或者秸秆纤维素为原料生产聚乳酸切片及聚乳酸下游纤维制品和聚酯产品的全产业链企业。

安徽丰原集团有限公司董事长李荣杰介绍，丰原经过 20 多年的研发，大幅降低了聚乳酸全产业链生产成本，当玉米薯类等淀粉质原料价格为 2000 元/吨左右时，聚乳酸的成本约为 1500 美元/吨左右；当玉米秸秆、麦草秸秆价格为 600 ~ 700 元/吨时，聚乳酸成本约为 2000 美元/吨；当棉花价格为 2300 ~ 2500 美元/吨时，聚乳酸成本低于棉花。

如何应对塑料微粒问题？

塑料微粒问题近年来是世界关注度较高的问题，未来还可能成为压在行业头上的一座大山，如何应对这一全球问题，行业应该如何作为？会上，在中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会

会长端小平的主持下，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国纺织机械协会会长顾平，安徽丰原集团有限公司董事长李荣杰，苏州龙杰特种纤维股份有限公司董事长席文杰围绕生物基纤维材料的发展进行了研讨。

端小平提出，从技术成熟度的角度来看，未来行业要大力发展循环再生纤维、新溶剂法再生纤维素纤维、聚乳酸纤维、可降解纤维。特别是聚乳酸纤维，由于优良的特性，近年来逐渐被行业所重视。

李荣杰谈到，石油基塑料微粒是个大问题，只要使用石油化纤，就很难彻底解决这个问题，建议从源头使用生物质材料聚乳酸纤维，无论是聚乳酸塑料、还是聚乳酸纤维，其微粒对人类、动物都没有任何危害。

作为差别化纤维开发引导者，席文杰对聚乳酸纤维的发展前景也大为赞赏。

李陵申谈到，非织造领域因为微塑料问题也在积极寻求可降解材料，但目前聚乳酸等可降解材料在生产规模上还不够大，导致产品品质相对不稳定，未来需要在品质稳定上下功夫，要做好产学研，从供应链建设角度上来提升产品品质。

俞建勇谈到，解决微塑料问题，主要解决方法就是利用可降解原材料，但可降解材料全面替代化纤还是个长期过程，在这个过程中，还要大力度推广再生纤维发展。同时，可降解材料在生产使用过程中面临稳定不够的问题，需要各方在研发体系建设上下功夫，要做好细致、系统的工作。

今年大会期间，还举办了“庆祝新中国成立 70 周年—中国化纤工业发展历程回顾”、“中国化纤行业品牌企业展”和“安徽丰原集团有限公司生物材料聚乳酸（PLA）展”三大展览，吸引了大量的参会嘉宾驻足观看、讨论、交流。其中生物材料聚乳酸（PLA）展以“超棉时代 回归自然”为主题，展示了丰原集团生产的环保型聚乳酸纤维和环保型聚乳酸聚酯。**TA**

汉麻亟待全产业链协同发展

本刊记者 _ 郭春花

2019 汉麻产业国际会议以“人类与汉麻——健康新时代”为主题，从政策、产业、市场、技术、渠道等方面深度剖析汉麻产业结构，多角度、全方位共话中国汉麻产业的重大机遇和投资前景。

目前，我国已成为全球汉麻种植面积第二大国家。为实现汉麻的综合利用和全产业链的协调发展，推动全球汉麻综合利用技术创新，近日，由中国纺织工业联合会、中国林业产业联合会共同主办，国家汉麻产业联盟、中国农业科学院麻类研究所、黑龙江省科学院共同承办的“2019 汉麻产业国际会议”在北京举行，来自中国、加拿大、美国、德国、俄罗斯、乌克兰、日本、泰国、荷兰等国家的全球汉麻产业专家、企业家及行业代表出席了本次会议。

本次国际学术会议以“人类与汉麻——健康新时代”为主题，主要围绕汉麻产业和研究领域的新技术、新产品和新成果进行技术交流和展示，包括各国汉麻产业与政策情况、汉麻新品种选育、汉麻收获与加工机械、汉麻纺织技术、复合材料制备与应用、汉麻籽食品与健康等。与会专家学者从政策、产业、市场、技术、渠道等方面深度剖析汉麻产业结构，多角度、全方位共话中国汉麻产业的重大机遇和投资前景。

汉麻产业取得快速健康发展

近年来，全球汉麻种植面积迅速增长，各国对汉麻的开发利用掀起热潮，国际市场对生态汉麻的需求也迅速增长。我国汉麻种植面积不断增加，已成为全球最大的汉麻纤维生产国。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，纺织产业是汉麻最重要的应用领域之一。2018 年，以汉麻为基础的全球纺织品市场价值 10.8 亿美元。预计 2018 ~ 2023 年汉麻纤维销量复合增长率为 15%，2023 年市场规模将达到 22.5 亿美元。纤维是汉麻在中国最大的应用领域。2017 年中国汉麻总产值约 75 亿元，其中纺织纤维的占比达到 76%。

中国工程院院士姚穆通过视频发来致辞，他表示，当前，汉麻产业正迎来新的发展机遇，我国汉麻品种优良，毒性低，一定要保护好。同时，要加大汉麻种植、收割及加工的自动化，提高生产效率。汉麻全身是宝，要不断加大对其的开发与应用拓展，开发新品种、新功能，不断提升产品附加值。

加拿大大麻商业联盟干事长 Ted Haney 就加拿大汉麻现状与法规进行了介绍。近年来，加拿大汉麻产业实现了快速发展，特别是 2019 年种植面积不断扩大，预计将达到 15 万公顷。汉麻种植、加工在加拿大有严格管控，以确保种子及产品的质量。未来，加拿大汉麻市场巨大，2023 年汉麻种植将达到 49 万公顷，今后还将不断完善汉麻应用的标准，继续加大汉麻技术的开发和推广，以实现产业更大发展。

黑龙江是汉麻种植重要基地，近年来在汉麻品种、育种技术、汉麻综合利用技术以及汉麻配套种植加工机械方面取得很大成效。会上，黑龙江省科学院党组书记赵梅提出，未来汉麻产业链应从农业种植、纺织，延伸到新材料、生物医药等多个产业领域。

汉麻市场应用潜力巨大，全身是宝，除了广泛应用于纺织、食品、复合材料等领域，还具有独特的药用价值，应用在心脑血管、抑郁等领域，是个特殊的植物。中国工程院院士杨宝峰通过视频发来致辞，他表示，希望以此次会议为契机，不断推动全球汉麻产学研的深度合作和技术交流，实现上下游协同创新，形成更大合力，从而推动汉麻产业高质量发展。

军需工程技术研究所副所长王刚致辞时表示，自 2003 年开展汉麻综合利用研究以来，汉麻市场认可度不断提高，产品应用不断延伸，使我国成为全球汉麻种植面积第二大国家。特别是 2010 年国家成立了汉麻产业联盟，有力推动了汉麻产业的快速、健康发展。作为联盟的牵头单位，今后军需工程技术研究所将继续加强汉麻综合利用的技术攻关，不断推广汉麻产品市场的应用，做大做强汉麻产业链。

未来需提升产业链水平

通过多年的发展，我国汉麻从种植、加工到产品开发全产业链已初步形成，涌现出一批从事汉麻产业的科研机构和龙头企业，经济效益逐步显现。然而，汉麻科研开发涉及面广、产业链长，是一项复杂的系统工程，需要持续用力深化基础研究、应用研究及产业化推广工作。会上，与会专家就汉麻的未来发展提出了建议。

众所周知，我国发展汉麻纺织产业拥有良好的基础和巨大优势，如何提升综合利用率、实现国际化布局、丰富市场应用，是汉麻产业提升基础能力与产业链水平的关键。对此，孙瑞哲表示，未来，汉麻产业要聚焦育种技术、纺织加工技术、食品生产技术、提取纯化技术，提升自主创新能力，完善知识产权布局。在纤维用的基础上，不断丰富应用场景，深化跨界合作，在新材料等领域实现新突破，以全球视野进行产业布局，积极开发新市场，探索新渠道。



与会专家学者共同探讨了汉麻产业的发展机遇。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申建议，汉麻产业发展可以在三个方面持续推进：一是以科研为抓手，深化汉麻综合利用关键技术研究，围绕制约汉麻产业规模化发展技术瓶颈，突出抓好核心技术攻关，提高产品的科技含量，降低生产成本。二是以企业为主导，以绿色纤维开发应用为龙头，通过产业升级和综合利用推动汉麻产业差别化、高质量的发展；要加大市场的推广力度和引领示范。三是合理规划汉麻种植区域和种植面积，加强汉麻新品种的培育与育种技术研究，鼓励在汉麻产业优势区域建立汉麻综合利用产业示范园。

据了解，此次会议是汉麻产业联盟搭建的汉麻产学研合作与国际交流的重要平台。国家产业联盟组组长、科技部原政策法规司巡视员李新男表示，汉麻产业联盟成立以来，在汉麻产业发展方面发挥了重要作用，在产品、原料供应、装备方面都做了大量工作。未来，希望联盟在支撑、引领汉麻产业的技术进步、做大做强方面发挥更大的作用；继续围绕产业链构建创新链，加大应用技术开发，在标准规范方面发挥更大的作用，进一步推动汉麻产业健康、可持续发展。

中国农业科学院麻类研究所所长陈万权指出，当前全球都在关注汉麻的高价值，并在深度探讨其未来发展。未来，汉麻产业相关方应多方协作，共同攻克汉麻产业的局限性，推动汉麻产业可持续发展。

此次会议为期两天，来自国内外的诸多专家学者围绕汉麻的最新技术和产品应用进行了深入探讨和交流，不仅向外界展示了中国汉麻产业的雄厚实力和广阔的市场前景，让更多的人了解和熟悉汉麻，更带动了国内外汉麻领域龙头企业形成合力，不断开拓、创新合作机制，共同助推我国汉麻产业的健康持续发展。**TA**

纺织服装周刊

设计赋能 清河羊绒开启原创设计崭新时代

本刊记者 _ 李芳 通讯员 _ 裴海潮



与会领导见证交易会开幕。

日前，第26届中国清河·国际羊绒及绒毛制品交易会在清河羊绒小镇举行。此次交易会由河北省人民政府、中国纺织工业联合会主办，中国畜产品流通协会、中国针织工业协会、中国纺织工业联合会流通分会、河北省贸促会协办，清河县人民政府、中国服装设计师协会、中国毛纺织行业协会承办。

河北省副省长夏延军，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会副会长、中纺联流通分会会长夏令敏，中国畜产品流通协会会长潘种树，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国毛纺织行业协会驻会副会长刘家强，中纺联流通分会副会长兼秘书长张海燕，国家毛纺织产品质量监督检验中心主任赵志华，河北省贸促会会长魏存计，邢台市市长董晓宇、副市长胡仁彩，清河县委书记王俊红、县长韩恺，以及河北省商务厅、省市场监管局、省工业和信息化厅、省纺织与服装行业协会等省市有关部门负责人以及来自全国各地绒毛行业知名品牌和企业负责人、纺织服装院校专家学者出席交易会开幕式。

交易会以“设计·洞见未来”为主题，以展会、走秀、时尚大赛等多种形式展示羊绒服饰、纱线、原料及其他动物纤维，并开展技术、人才、设备、资金、无形资产等多领域的贸易洽谈和业务交流，吸引了来自国内外羊绒、羊毛行业知名的纺织企业负责人、采购商以及批发商等。

“设计+”理念赋能产业高质量发展

清河羊绒蜚声海内外，是全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地，享有“世界羊绒看中国、中国羊绒看清河”的美誉。自1994年开始，已连续举办了25届羊绒交易会，依次展示了清河羊绒产业由原料分拣到羊绒服饰，从分拣基地到时尚之城的辉煌成就。近年来，清河羊绒围绕品牌，引入工业设计，利用“设计+”将设计理念注入羊绒产业链条的每个环节，开启了原创设计的崭新时代。

王俊红在开幕式致辞中提到，多年来，羊绒产业的发展与清河的命运休戚与共、紧密相连，为清河带来了希望与活力。未来，清河将以“羊绒之都、世界绒谷”为目标，坚定不移支持羊绒产业发展，坚定不移支持羊绒企业发展。

董晓宇在致辞中讲到，清河因“羊”而荣，因“绒”而兴。清河羊绒是邢台市县域经济发展的一面旗帜，对外交流的重要窗口。清河连续举办羊绒及绒毛制品交易会，载体的作用越来越强，品牌的影响越来越大。邢台市政府将一如既往地支持清河羊绒的发展，大力推动清河羊绒产业增品种、提品质、创品牌，提档升级。

杨纪朝致辞时讲到，近年来，清河通过大力发展电子商务，进一步拓宽了产品销售渠道，推动了清河羊绒产业的转型升级和创新发展。中国纺织工业联合会多年来一直着力于营造健康市场环境、开展品牌培育、促进业内交流合作，推动纺织行业升级发展，今后将一如既往地发挥桥梁和纽带作用，与地方、企业一道，在清河品牌推广、平台建设等方面给予大力支持，助力清河羊绒产业高质量发展。

在清河羊绒高质量发展论坛上，夏令敏分析了国内外经济形势后指出，尽管目前行业运行压力较大，但仍要坚守行业发展的信心。夏令敏表示，目前市场呈现两个极端，研发能力弱、创意水平低、品牌影响力差的企业生存较为困难，而创新型企业增长幅度很大。他鼓励企业要加快结构调整和产业升级，加快科技创新和时尚发展的步伐，提高品牌整体水平，同时，要加快绿色发展步伐，开发绿色材料与技术，倡导绿色管理、绿色生产、绿色研发，实现可持续发展。

三大看点闪耀交易会

总体来看，本届交易会呈现三大看点：

突破空间，开启线上线下互动的立体办会模式。借助电子商务的强劲势头，开幕式当天，淘宝网“线上羊绒节”与交易会同步进行，选取50位粉丝超百万的“网红”在淘宝网进行淘宝直播购，淘宝网首页热点图位置专设清河羊绒“线上羊绒节”窗口引流，延伸羊绒交易会的外延和内涵。“抖音直播”已经成为清河电子商务销售的主要模式之一。

值得一提的是，为提高清河本土羊绒企业对时尚的把控度以及新零售模式的应用技巧，清河县联合中纺联流通分会开展了“清河羊绒新时尚千人培训计划”，不仅邀请抖音公司专业培训讲师为清河羊绒电商商户讲解专业化的短视频拍摄技能技巧，还组织清河及周边抖音爱好者来羊绒小镇拍摄主题抖音短视频，并根据点击率评选出一二三等奖，多方式、多渠道助力清河电子商务蓬勃发展。

设计赋能，清河羊绒引领时尚潮流。近年来，清河羊绒发力工业设计，不仅投资300万规划建设了羊绒设计与展示中心，在本届交易会上吸引了林姿含、张伶俐等知名设计师团队入驻清河，提升清河羊绒服饰的原创设计水平；还引导企业和意大利著名服装设计师NICOLA、英国皇室私定鼻祖乔治·布鲁摩以及APCE国家领导人用装设计师顾远渊等行业知名设计师签约合作，快速提升了产品的设计能力和品牌影响力。

充实内涵，全国首家“羊绒博物馆”盛装亮相。本届交易会期间，首家以羊绒为主题的纺织类博物馆——中国羊绒博物馆正式开馆，5000平方米空间，将羊绒始生、羊绒简史、羊绒百科、羊绒工艺——展示，向外界充分展示了清河作为中国羊绒之都的创新精神和历史承担，标志着清河在羊绒历史的发掘、羊绒文化的传播领域走在了全国前列。TA



与会领导与中国清河羊绒时装设计大赛选手合影

会务联系方式：

中国产业用纺织品行业协会联系人

王宁 13810858074 wangning19862008@126.com

韩竞 13911902407 hanjing3407@163.com

北京丽晶酒店联系人

刘雯雯 85221888-5633 liu@regent-beijing.com

EAGS

2019年11月18~19日
北京丽晶酒店
(北京市东城区金宝街99号)

第二届亚欧 土工合成材料会议 (EAGS·2019)

会议围绕土工合成材料行业新产品新技术、国际市场环境、典型工程案例、原料及设备更新、标准检测与方法等方向，邀请国内外土工合成材料领域的知名学者和企业专家，通过报告交流和桌面展示的形式，对土工合成材料全产业链进行立体解析，为亚欧行业学术交流和商务洽谈搭建平台。

主办单位：

中国产业用纺织品行业协会(CNITA)

欧洲非织造布协会(EDANA)

支持单位：

美国国际产业用纺织品协会(IFA)

协办单位：

天鼎丰控股有限公司

宏祥新材料股份有限公司

泰安路德工程材料有限公司

浩珂科技有限公司

潍坊驼王实业有限公司

纺织服装周刊

新消费时代，且看贴身服饰的力量

2019 上海国际贴身时尚原辅料展圆满落幕

本刊记者 _ 董笑妍

聚焦品牌创新、预测国际潮流、力推可持续发展、扶持新兴品牌……9月26～27日，上海国际贴身时尚原辅料展于上海展览中心隆重举行，来自15个国家及地区的150家展商汇聚一堂，呈现出了当下贴身服饰领域的创新产品和前瞻性潮流趋势。其中，新展商占35%，53%的展商可提供环保或可持续产品、工艺等解决方案，观众数量更是再创新高，获得了两位数的增长。

流行趋势、时装秀：带来超前灵感触动

“通过旅游中的观察体验，人们慢慢对不同文化产生了独特情感，同时新事物不断冲击着我们的视觉和感官，带来新渴望、新发现、新灵感以及新的混合艺术。”本届展会上，“2021夏季流行趋势”由CONCEPTS PARIS全情打造，通过非洲、法国巴黎、美国加州、地中海、英国、北欧六大主题，为设计者带来无限新灵感，同时为新一季潮流趋势揭开序幕。据悉，贴合趋势主题的高品质蕾丝花边、刺绣、面料及辅料配饰等均由本届展会展商提供。



同时，时装秀也成为现场必不可少且不容错过的亮点，为专业观众带来灵感，并通过面料与技术的原创性结合诠释内衣产业的新准则。

绿色小镇：用实际行动落实可持续发展



绿色小镇，积极赋能纺织行业可持续发展。

ILUNA、PENN TEXTILE SOLUTIONS、名流、佳娜、丽宏君、美达、旭扬、颖美一众企业、组织更是积极展示了其在可持续发展方面的最新产品。值得一提的是，兰精集团展示了由可再生原料木材制成的特种纤维，作为创新的引领者，兰精是全球纺织和非织造布制造商的密切合作伙伴，并推动了许多新技术的发展。

国际贴身时尚原辅料年度大奖：重量奖项花落各家

第6届“国际贴身时尚原辅料大奖”颁奖典礼（INTERFEEL AWARDS）9月26日在展会现场举行。来自内衣、泳装及休闲运动服领域的权威专家经过对参展企业层层筛选，为最具创意的展商颁发了奖项并认可其专业技术及系列产品。

获奖企业分别有：佳友花边获“蕾丝大奖”、世联有限公司获“功能技术设计大奖”、嘉方实业股份有限公司获“创意表面装饰大奖”、宏信纺织获“创新塑身内衣大奖”、3T Transfers Technologies for Textile获“特别评审大奖”。



新晋品牌大奖：助力年轻设计师无畏探索

继2018年“新晋品牌大奖”在上海成功首次亮相之后，今年继续给予来自亚太地区的逐渐崭露头角的年轻设计师品牌鼓励，帮助他们实现更大梦想，无所畏惧地阐述他们的观点及故事。



本届大奖参与品牌包括：来自中国内地的弗利少女、里性、奶糖派、THE BLENDER、YALANKA NEWLIFE、ILLUSION GAME，来自中国香港的YOU BRAS，来自中国台湾的NUDE，来自日本的CHUT! INTIMATES、MAIMIA、BOKETTO，来自韩国的BLACK MANGO，以及来自澳大利亚的KAT THE LABEL等。经过专家评审团的层层筛选，THE BLENDER荣获冠军，第二名和第三名分别是YALANKA NEWLIFE和MAIMIA。

THE ESSENCE：讲述中国自己的故事

在过去几年中，中国经历了从世界工厂到世界新兴消费市场的重大转变。一个新的时尚消费时代到来了，中国毋庸置疑被认定是这个时代的焦点，而日益壮大的中产阶层、“Z世代”、新媒体和新技术更将加速中国在这个时代的崛起。

中国本土品牌比以往任何时候都更具强烈的认同感，他们拥抱属于自己的文化，向更广阔的国际舞台进军。由欧罗维特（Eurovet）及专家团队策划的“The Essence”活动为中国品牌提供了以自身特有设计语言讲述故事的绝佳机会。本届活动吸引了COUTOSS、CREME、KUVA、内外等品牌的积极参与。

内衣时装秀：这是我们的时代

最新一季内衣时装秀以“这是我们的时代”为主题，联袂一众来自中国的本土品牌及亚太地区的新晋品牌，突显新时代潮流下，新生品牌敢于突破的无惧精神、勇于创新的时尚态度。内外、里性、缪诗、YOU BRAS、MAIMIA各大品牌带来多元风格的内衣、泳装及运动服系列发布，完美演绎属于各品牌的精彩故事与独特魅力。TA



见证兰精的可持续发展足迹

访兰精集团大中华区业务开发及市场营销负责人胡玥玲

本刊记者 _ 董笑妍



胡玥玲

“可持续发展”这个词越来越高频地出现在人们视野中。纵观整个纺织服装领域，“可持续时尚”逐渐演变成了长期趋势。追本溯源，环保型纤维及面辅料的应用，加持了可持续时尚的发展。作为纺织行业的创新领导者，拥有81年历史的兰精集团一直积极承担社会责任，致力于打造具有可持续性的时尚产业，取材可持续发展本源，通过环保责任流程进行生产，希望旗下纺织品为绿色发展作出重要贡献。

9月26～27日，兰精集团亮相2019上海国际贴身时尚原辅料展“绿色小镇”，倾情呈现TENCEL（天丝）莱赛尔纤维、TENCEL（天丝）莫代尔纤维、LENZING ECOVERO（兰精 环生纤）等多款主打绿色概念的产品，展示其卓越的生态环保技术。展会现场，兰精集团大中华区业务开发及市场营销负责人胡玥玲分享了兰精的可持续发展足迹。

TAweekly：兰精集团在本届展会上主推的环保产品，较之市场上其他同类产品优势是什么？

胡玥玲：首先，所有兰精产品均为可持续环保产品。这次在“绿色小镇”上主要展出了天丝品牌莫代尔，这是一种特别适合内衣的莫代尔纤维产品，兰精特有的有色莫代尔也减少了染色环节。同时展出的兰精环生纤，我们称之为目前世界上最环保的粘胶纤维，所有木浆来源于可持续管理的森林，即使到成衣，仍可以兰精独有的DNA做到全程可追溯。

TAweekly：请结合企业的实际运营，谈谈您所感受到的当前消费市场的发展变化？对此，企业采取了哪些有效的应对举措？

胡玥玲：消费者越来越注重产品来源的透明度，因此兰精集团在两年前就推出

了兰精环生纤，即我刚才说的目前地球上最环保的粘胶纤维。同时，我们注意到循环经济也是近期热点，兰精很早就开始研究如何在源头解决这一问题，因此研发出了REFIBRA技术，运用到工业废棉的回收利用、再造纤维。近期，国内外品牌都在采用该技术生产的天丝纤维制作成衣。

TAweekly：多年来，兰精集团是如何践行可持续发展理念的？

胡玥玲：兰精总部设在奥地利萨尔茨堡附近的兰精小镇，那里本身是一个旅游区，兰精工厂的污水经过处理后，是直接排入旅游区的湖内的，而湖水是饮用级别的。天丝工艺完全闭环生产，产品更是14周内完全可降解，因此处处都是可持续发展理念的体现。

TAweekly：您对未来行业的发展趋势有哪些预测？企业下一步发展是否已有明确的规划？

胡玥玲：未来内衣行业，消费者会追求极致性价比和个性化的产品，这两点会造就不同的品牌以及各自的定位。在内衣领域，兰精会加强与本土品牌的合作，同时推动天丝牌莫代尔在该品类的运用。TA



肩负绿色责任，科技开创未来

千禧氨纶新品发布会召开

本刊记者 _ 郭春花



发布会现场。

9月25日，中国氨纶行业领跑者，全球高品质、功能性氨纶纤维主要供应商——浙江华峰氨纶股份有限公司在国家会展中心（上海）召开了“氨纶新科技·千禧创未来”新品发布会。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、中国化学纤维工业协会副会长赵向东、中纺联上海办事处副主任蒋伟文等行业领导，华峰氨纶股份有限公司总经理潘基础、副董事长尤飞煌、研究院院长杨晓印等公司领导，申洲、超盈、江苏阳光等下游实力企业，李宁、爱慕、

匹克、乔丹、安莉芳、红豆、马克华菲、铜牛等国内知名品牌，上海工程技术大学、北京服装学院、上海服装研究所等高校及科研机构代表，行业知名设计师以及30家媒体出席了本次发布会。中国服装协会顾问魏林主持会议。

千禧是浙江华峰氨纶股份有限公司旗下氨纶品牌，是一种性能优异、具有高附加值的纺织原料。千禧氨纶品种丰富、性能多样，能够满足客户个性化定制需求。展会期间，中纺联党委书记高勇还带队参观了华峰氨纶展位，并与企业负责人就发布的5种差别化纤维做了交流。

本次发布会主要发布了GRS再生氨纶、舒适氨纶、耐高温黑色氨纶、易定型酸性可染氨纶、超耐氯氨纶5种差别化纤维。这标志着国内化纤企业从规模化效益向质量化效益的转变，更进一步推动了中国氨纶产业品质化、品牌化进程。

发布会上，杨晓印发布的五款新品均走在行业科技前列，在纤维的色牢度、染色性能、回弹性和抗疲劳性、抗氯性、再生回收等方面都取得了突破性进展。

赵向东表示，此次千禧新品发布丰富了氨纶的品种、提升了氨纶的品质、强化了氨纶的品牌，是国家“三品”战略在化纤工业的具体实践，不但推动了纤维产品本身的品牌建设，更加强了整个产业链的互动。

此外，作为国内首家通过GRS认证的氨纶企业，华峰氨纶还在产品回收、再生成分、监管链的管控、社会责任、环境保护以及化学品管理等方面均达到了国际公认的环境标准。

潘基础表示，华峰氨纶将社会责任作为企业的自觉行动，推动企业与合作伙伴的和谐发展。以清洁生产 and 节能减排为强有力的支撑，千禧氨纶在践行绿色可持续发展的道路上跨步飞跃，为中国打造绿色纺织强国贡献着力量。

此次发布会上，华峰氨纶与天虹纺织集团、汕头亿威泰实业有限公司、巴基斯坦HAJI BUX ELAHI & SONS等3家国内外优质纺织企业进行了战略合作签约仪式，携手共建华峰产业生态链，同时李宁等企业与企业共同见证了此次签约。以千禧品牌为源点，华峰氨纶将开启供应链协同、品牌联动的多元化发展之路。TA



鹿王羊绒已经成为“中非合作”发展战略的成功范例。

植根非洲数十载， 鹿王羊绒实现创汇额为投资额 2 倍

本刊记者 _ 郝杰 通讯员 _ 孟文利



郑浩生

习近平主席曾说过，“一带一路”倡议不是某一方的私家小路，而是大家携手前进的阳光大道。这份热忱的期望，如今已经被越来越多的国家和人民所认可。时值“一带一路”倡议提出六周年，鹿王羊绒植根非洲马达加斯加数十载，在这片热土上与当地人民同呼吸共努力，谱写了中非合作的绚丽篇章。

坚守初心， 与当地员工共发展

马达加斯加鹿王羊绒有限公司（亦称鹿王羊绒马岛公司）成立于 1997 年，是内蒙古鹿王羊绒有限公司在南部非洲马达加斯加共和国建立的全资子公司。近年来，鹿王羊绒董事长郑浩生引领鹿王羊绒积极响应“一带一路”和“中非合作”倡导，加大对非投入，在马达加斯加工厂投资额达 3500 万美元，当地员工近 7000 人，占地面积 48691 平方米，厂房及办公用房建筑面积为 29020 平方米，装备进口电脑全自动编织机 244 台，全体配套羊绒衫生产设备 3070 台套，设计年产各款式羊绒衫 250 万件。2018 年，鹿王羊绒马岛公司出口羊绒衫 165 万件，创汇 7000 万美元。

郑浩生始终坚持鹿王羊绒与当地员工共同发展、共同富裕的初心，鹿王羊绒马岛公司自成立以来一直把培训工作当成生产经营的重点来抓，每年都对人厂工人进行技术培训。

到目前，公司拥有针织横机工、电脑横机工、套口工、手缝工、水洗工、机缝工、整烫工以及不同岗位的 QC 检验工等 6000 多名针织行业各类专业人才。能够满足欧美客户的各种款式羊绒针织产品的要求。

为信息化投巨资， 马岛公司与集团无缝连接

企业信息化是现代企业立足、发展的必要条件，鹿王羊绒从上世纪 90 年代开始建立集团公司完整的 ERP 系统。2018 年，郑浩生投资 500 万元，用于实施鹿王羊绒马岛公司的 ERP 系统，为马岛公司建立了覆盖基础信息管理、人力资源、贸易、计划、工艺、仓储、生产、工资管理等内容的 ERP 系统，马岛公司的网络系统与集团公司通过 100M 的宽带网实现无缝衔接，使得马

岛信息系统与集团公司信息系统实现无缝连接，成为一体化的信息系统。

该系统使得生产任务的收发和流转都实现了实时处理，在制品查询、未转出任务查询以及生产进度的查询使用，使得生产管理中实现了精细化管理和精确化管理，彻底解决了小批量、多品种、多工序、多批次计件工资的计算工作，提高了工资计算的准确性和及时性。鹿王羊绒从总部到马岛公司领导层，贸易、计划和工艺以及各工厂各级管理人员都能通过信息系统获取各自所有的生产统计数据，为管理决策提供了良好的数据依据。

ERP 的实施，不仅从根本上提升了公司的工作效率和工作质量，同时培养了一批生产工人、带班领导、班组长、收发人员和流转人员共计近 300 人，他们能够熟练使用电脑系统来办理业务和指挥生产，极大提升了当地人信息化意识和技能。

“中非合作”成范例， 向国际化知名品牌迈进

22 年来，鹿王羊绒积极响应国家产业政策，自觉遵守国际产业分工原则，已经成为“中非合作”发展战略的成功范例。鹿王羊绒马岛公司是鹿王羊绒全球化运营的关键环节，22 年的成功运营和不断扩建，使其成为我国羊绒产业最大的海外生产基地之一，鹿王羊绒高端羊绒制品也连续多年稳居全国出口前列，在农业产业化中，作为重点龙头企业发挥了中流砥柱的作用。

鹿王羊绒海外布局取得的成就得到了国家有关部门的重视，多位国家领导人曾视察过鹿王海外工厂，外交部、商务部等部委及各地先后组团考察鹿王羊绒马岛公司，给予了高度评价。鹿王羊绒还成功入选《中国企业在非洲》大型画册，在 2015 年中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，习近平主席把画册作为国宾礼赠送与会嘉宾，受到各国首脑好评。鹿王人在海外布局敢为人先、勇于创业的实践在社会各界引起了很大反响，受到了一致赞誉。

目前，鹿王羊绒马岛公司已经驶入了长期稳定、可持续发展的快车道，郑浩生表示，公司将继续推进“一带一路”和“中非合作”发展战略，完善市场机制，提升品牌核心竞争力，努力将“鹿王”羊绒这一民族品牌打造成国际化知名品牌。[T]

ERP 的实施，提升了工作效率和工作质量，同时培养了一批生产工人、带班领导、班组长、收发人员和流转人员，极大提升了当地人信息化意识和技能。”

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万喆 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

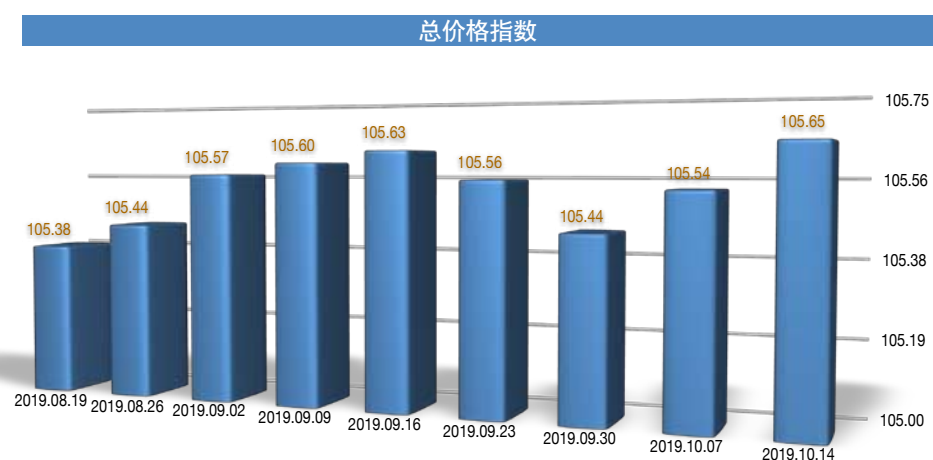
纺织服装周刊

GROUP COOPERATION

秋市销售环比推升 价格小幅上涨

20191014 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20191014期纺织品价格指数收报于105.65点,环比上涨0.10%,较年初下跌0.32%,同比下跌0.44%。



近期，中国轻纺城秋季营销环比推升，其中：原料市场价格微幅下跌，坯布市场价量小幅回缩，服装面料市场布匹价量小幅推升，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料行情小幅上涨。

原料价格微幅下跌,涤纶小幅下跌、纯棉纱行情平淡观望

据监测，本期原料价格指数收报于 82.36 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 3.06%，同比下跌 4.17%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情震荡回缩，近期华东地区 PTA 现货主流 5130 元 / 吨，MEG 主流 4950 元 / 吨左右，聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6525 元 / 吨左右。江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比回缩，萧绍地区涤丝市场行情震荡回缩，厂家报价环比下跌，POY、FDY、DTY 价格环比下跌；织造工厂库存压力下，工厂现金流趋于紧张，生产积极性也就更加低迷。织造工厂开工率不足，销售及成本双重压力下，织造工厂开机率有所下降。因下游需求不足，生产仍以维持为主，织造工厂以阶段性集中采购原料为主。

近期涤纶短纤价格环比下跌,江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7150 元/吨。近期纯涤纱市场报价稳中下跌,量多成交优惠,32S 纯涤纱报 11600 元/吨左右,45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右。

纱线采购仍显不足，纯棉纱行情平淡观望。近期纯棉纱价格继续平稳，量多成交优惠；萧绍地区纯棉纱市场气氛平淡观望，报价稳中整理，局部性成交仍有优惠。因下游订单较少，多数棉纺织厂选择限产模式，纯棉纱销售表现不温不火，呈现弱勢平稳的状态。大部分棉纺厂家销售还是较为迷茫，进货量仍显有限，随买随用仍是主导方式。因下游市场需求仍显不足，织厂面料多有库存，订单不多，需求量进展不大，纱线采购仍相对有限，而纺纱厂家信心也不多足，以出货为主导，贸易商家心态基本平淡，有订单的也是局部批量进货。

近期粘胶短纤市场价格基本稳定, 目前粘胶短纤 1.5×38mm 中端实际中心价为 10730 元/吨左右。无利好利空消息, 粘胶短纤继续弱势平稳。人棉纱销售优势有所压缩, 新单成交有所放缓; 气流纺人棉纱山东浙江市场在双面呢订单支撑下, 价格稳中有涨。

坯布行情环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.34 点，环比下跌 0.19%，较年初上涨 1.60%，同比上涨 2.65%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，因市场需求局部显现不足，坯布厂家订单环比回落，秋季坯布下单局部下降，初冬季坯布下单局部回缩，实际成交环比回落；纺企大众坯布出货环比下降，下单频率有所减缓，销售速度局部回缩，成交量呈现环比小跌走势。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶经坯布、涤纶纬坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数小幅回落。但混纺纤维坯布和天然纤维坯布行情推升，相对制约了坯布类总体价格指数的下跌幅度。

服装面料销售环比小升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.34 点，环比上涨 0.32%，较年初上涨 0.48%，同比上涨 0.44%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。国庆长假后，下游需求环比增加，服装面料市场走势环比推升，价格环比小涨。秋冬创新面料市场需求环比推升，兼具时尚元素创意产品成交环比推升，价格环比小涨，市场行情震荡推升。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价不等量上涨。国庆长假后，轻纺城市场涤粘面料现货上市量环比推升，成交批次局部增加，连日销量呈一定幅度增长走势，秋季新风格涤粘仿毛西服面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季涤粘面料订单发货环比推升，兼具时尚元素创意类涤粘面料成交价呈一定幅度上涨走势。

家纺营销环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测,本期家纺类价格指数收报于101.71点,环比下跌0.05%,较年初下跌0.34%,同比下跌0.47%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期,轻纺城家纺市场销售环比回缩,局部成交小幅下跌。大众色泽花型面料订单发送量环比回缩,跑量产品现货成交和订单发货环比下降,价格微幅下跌。其中:日用家纺类成交环比回落,价格指数呈小幅下跌走势;窗纱类现货成交和订单发货环比回落,小批量多品种色泽花型成交环比小跌,中批量成交局部小跌,较大批量成交局部亦有小幅下降,价格指数呈小幅下跌走势;床上用品成交环比回缩,价格指数呈微幅下跌走势,拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.70 点，环比上涨 0.70%，较年初下跌 0.60%，同比上涨 0.11%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。国庆长假后，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前下游企业备货局部推升，现货成交和订单发货呈现环比小升走势。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类成交明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交继续推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。下游需求局部增加，创新面料供给有所增长，市场营销震荡上行，兼具时尚元素的创意产品业内后市营销环比推升，新风格面料市场行情走势局部销量环比推升，南北客商认同踊跃度将震荡小升，后市轻纺城传统市场现货成交和订单发货亦将小幅增长，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

周刊典藏

时尚评论

大咖来做客

品牌故事

纺织头条

微信号: fzfzzk



纺织服装周刊

看听

产业实时资讯，
行业精英箴言，
观流行趋势分析
查企业动态百科

关注 《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！

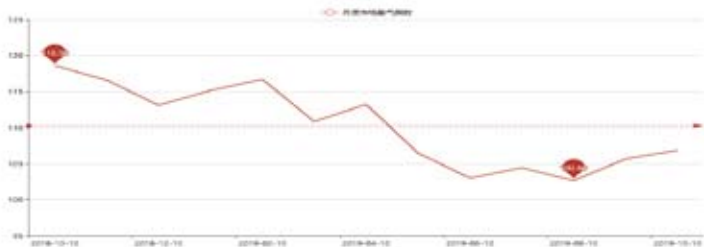
index.cn/
785651

市场回暖 景气指数全线拉涨

2019 年 9 月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，2019 年 9 月份盛泽市场月度景气指数全线拉涨。数据显示：2019 年 9 月份市场整体景气指数为 106.87 点，与 8 月份相比上涨了 1.19 点。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品 9 月份市场景气指数为 105.3 点，较 8 月份上升了 1.04 点；丝绸类产品景气指数止跌反弹，较上月上调了 2.08 点，收在 108.2 点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



分析可见，正如前期预测，虽然今年纺织市场存在较多利空因素，但是在经历了淡季行情之后，纺织市场逐渐有所升温，订单有所好转。随着气温下降，秋冬服装面料的需求进一步提升，再加上双 11、双 12 等电商季将到来，面料市场刚需持续向好。因此 9 月份景气指数有着一定的上升空间。

影响化纤产品景气指数走势的因素分析

图2 盛泽市场化纤类产品景气指数走势图



1. 国际油价起起落落，涤纶长丝难言利好。9 月份前几个交易日，市场行情延续稳定格局；在原油拉涨催化下，涤纶长丝终于在 5 日当天，迎来了“金九”第一波涨价行情，主流厂家报价重心纷纷拉涨。这次涨势延续至 6 日，之后逐渐减缓，直至中秋节前，涤纶长丝市场多以稳为主，价格重心变化不大。14 日凌晨，号称“全球最重要炼油平台”的沙特两处石油设施遭遇无人机袭击，引发火灾，这一消息为平静的聚酯产业链带来了一片“喧嚣”，涤纶长丝市场再度强势拉涨。同样的，这波涨势在持续了短暂的两三个交易日后偃旗息鼓，涤纶长丝市场继续大稳小动格局。而临近月末，涤纶长丝市场优惠促销逐渐增多，期盼的节前备货以及库存减压都难以实现。

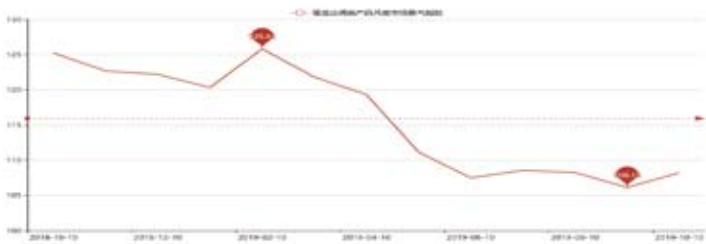
2. 面料市场走货好转，但以“小单、散单”为主。进入 9 月份，正处于淡旺季交替时节，面料市场成交气氛有所好转，成交品种开始增多，其中秋冬面料走货明显顺畅，前期打样、寻样订单也陆续下达，市场亮眼产品有所增多；但市场仍缺乏大单成交，多以“小单、散单”为主。弹力系列，今年下半年 T400、T800 系列在市场上表现绝对亮眼，尤其是 T400 破卡，市场单量一直有保证。本月号称防寒服面料“三剑客”的涤塔夫、春亚纺、尼丝纺表现好于前期，尤其是超细旦产品，经过特殊的后整理工艺，市场上走货局部顺畅，其中适合于制作男女休闲、户外服饰的高弹尼龙面料表现较为突出。喷气类产品成交逐渐好转，尤其是用于秋季外套的涤棉、锦棉产品市场需求稳定，下游时有采购商下单，但是单量普遍不大。

3. 面料产品利润偏低，去库存压力较大。虽然 9 月份面料市场成交有所上升，但是市场货源过多，厂家之间竞争较为激烈，常规化纤产品市场成交价较为混乱，厂家去库存意向较强，坯布价格并未随原料上涨而上涨，一直

在低位徘徊。此外，虽说终端市场需求较前期好转，带动了市场走货速度，但是今年大环境整体不佳，抑制了需求的增长，因此厂家去库存压力比较大，现盛泽地区坯布库存在 38 ~ 39 天左右。至于开机率方面，随着气温回落，厂家生产负荷小幅回升，盛泽地区喷水、喷气织机开机率上升至 9 成左右。

影响丝绸产品景气指数走势的因素分析

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品景气指数走势图



1. 苏州丝绸出口量价齐升。据苏州海关统计，今年 1 ~ 4 月，苏州市累计出口丝绸 444 万米，价值 1490 万美元，分别比去年同期增长 70.1% 和 18.5%；丝绸出口均价为 3356 美元 / 千米，增长 43.5%。苏州地区出口丝绸的主要市场为印度、欧盟和香港，1 ~ 4 月，苏州市向上述地区分别出口丝绸 484.3 万美元、339.5 万美元和 166.5 万美元，分别增长 96.6%、29.9% 和 137.2%，合计占出口总值的 66.5%。出口丝绸以一般贸易为主，前 4 个月苏州市以一般贸易方式出口丝绸 1469 万美元，占出口总值的 98.6%。

2. 国际丝绸市场形势利好。从今年市场来看，国际丝绸市场有所好转，特别是在高档服装上，一些国际品牌开始较多地使用环保、舒适的丝绸。而丝绸产品品种发生了较大变化，一些耗丝量较大的丝绸产品（丝绸家纺用品等）已成为市场畅销、支撑行业发展的重要产品。现货市场出口形势利好，带动市场对桑蚕丝需求量增大，从而进一步推高了丝绸产品及茧丝等价格。

3. 丝绸产业加速转型升级。不仅是苏州丝绸产品质量有了较大提高，从高档丝绸标志检测产品看，部分丝绸面料已接近国际水平；更是充分利用蚕丝业各环节的物质与文化资源，拓展新功能，转型升级，在提高丝绸产品技术含量的同时，拓宽蚕丝制品的应用领域。为庆祝新中国成立 70 周年、加深内地与香港文化交流，由香港大公文汇传媒集团、苏州市吴江区海外联谊会主办的“宋锦文化展及宋锦主题服装秀”活动于 9 月 23 日在香港举办。苏州宋锦通过登上香港舞台，让更多人了解其“锦绣之冠”的工艺品质和源远流长的文化底蕴，这是苏州向世界推广中华文化的又一次有益尝试。

后市预测

纺织“金九”俨然已经在平稳中度过，但与往年“金九银十”的市场氛围相比，仍然存在一定的差距。目前纺织市场表现不一，进入 10 月份，随着圣诞季等订单陆续下达，外贸市场订单或将好于前期，再加上电商平台促销季临近，对市场中的面料需求也有一定的提振；当然市场仍受产能过剩、同质化竞争、利润偏低等不可忽视的因素影响。然而总体来看，10 月份市场景气指数或仍有一定的上升空间。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺纺通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：tjzh@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会

开户行：工商银行北京金街支行

账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业控股集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251800 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668