

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.10.28 | 第39期 | 总第951期

18TH



CHINA (DALANG)
INTERNATIONAL
WOOLEN
KNITWEAR FAIR

第18届中国(大朗)
国际毛织产品交易会

大朗毛织贸易中心
DALANG WOOLEN TRADE CENTER

2019.11.02-07



官方公众号 大朗毛织

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699





2019年缅甸国际 纺织及机械展 暨浙江国际贸易 (缅甸)展览会

MYANMAR INTERNATIONAL
TEXTILE & MACHINERY EXPO

时间 - 2019年12月6-8日

地点 - 缅甸（仰光）会议中心（MCC）



权威机构组办
政府机构背书



高额展位补贴
免展位费



中缅合作契机
搭乘中缅经济走廊

特色配套活动
多项论坛及走秀



扫码了解
更多展会详情



热线 400-119-0123

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员（按姓氏笔画排序）

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室:010-85872680 新闻热线:010-85872640
发行热线:010-85872668 传 真:010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: [Textile](#)
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: [纺织周刊](#)
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

为中国时尚

六秩耕耘,桃李芬芳。10月19日,北京服装学院迎来了建校60周年。各界贤达、海内外嘉宾、广大校友欢聚一堂,共同纪念北京服装学院砥砺奋进的六秩征程。

纪念活动恰逢北京服装学院第十五届“科学·艺术·时尚”节,学校以“北服,为中国时尚”为主题,开展了校史成果展、建校60周年纪念大会、国际时尚院校校长高端论坛、国际首饰设计高校联盟成立大会、国际青年设计师邀请赛、敦煌服饰艺术再现及创新设计展演等一系列学术、文化类活动,彰显一流服装高校的文化底蕴和创新氛围,并展示出日益国际化的北服为中国时尚事业发展、为建设美丽中国贡献更大智慧和力量的坚定信心。

国庆70周年庆典服装的缤纷多彩还在眼前,2022冬奥会服装的全新设计又已提速。北服作为中国纺织服装业的优秀代表,60年来,为国家经济社会发展,特别是纺织服装、时尚和文化创意产业培养了大批优秀人才,成为人才培养与时尚创新高地。面向未来,北服将继续与美同行,在服务国家形象、服务产业发展、服务人民生活等方面做出新的更大贡献。

盛世华彩,金秋璀璨。10月25日~11月2日,中国国际时装周2020春夏系列在北京举行。9天时间里,将在水立方、751D·PARK、北京坊等标志性场地举办专场发布会、专业赛事及相关活动等百余场,从规模、场次到参与机构、品牌,本届时装周再创新高。

经过20余年的耕耘和积淀,中国国际时装周已经成为中国乃至亚洲最高规格的时尚盛事,本届时装周得到了国内17个省市区及多个国家的广泛参与。值得一提的是,新锐设计师占比达到40%以上,彰显出这一平台澎湃的内生动力。

从活动内容看,时装周平台内涵更丰富、功能更多元。迎接不断扩容的童装市场,“童话小镇”以35场发布打造最欢乐的童装天地;提升时尚话语权,中国时尚产业知识产权大会首次召开,中国时尚知识产权保护中心宣告启动;DHUB设计汇全新升级,为新锐设计师打造精准商业对接,并同场地联动“中国国际时尚论坛”与“天锦地绣·华夏大美”非遗时尚创新艺术展两大活动。

从行业趋势看,城市与时尚不可分割,设计师与产业亦不可分割。“城市之光”项目继续联动深圳、大连、杭州、北京4大时尚城市的12位设计师,助推地方时尚产业发展。作为时尚产品的供给侧,各个产业集群地积极探索产业升级、品牌升级、运营模式升级的路径,打造了一批引领潮流、市场接受度高的品牌。本届时装周上的石狮、厦门、盛泽等都是其中的代表。

坐拥14亿国内消费者,正在探寻新模式、构建新秩序的中国时尚产业,需要一个与之同步转型、开创全新体系的平台载体。中国国际时装周就是这一个载体,正顺势转型,从形式和内容都进行创新,在新一轮全球时尚格局大调整过程中,奠定基于中国产业发展方式、基于中国文化与国际化融合的时尚产业发展路径。

风雨砥砺初心不改,春华秋实继往开来。站在新的节点,我们比以往任何时候都更接近梦想,时尚中国的未来,就在我你手中!

刘萍

CONTENTS

目录



16 特别报道 SPECIAL

智造引领 原创当先
大朗再启毛织产业“新”征程

11月2~7日,第十八届中国(大朗)国际毛织产品交易会将在中国(大朗)毛织贸易中心举行。从无缝织机到智能制造,从新型纱线材料到原创设计,从国内影响力到国际影响力,一步一个台阶,经过18年的不懈努力,大朗“织交会”已然成为国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会,并将继续引领国内外毛织产业开启新征程。

6 资讯 INFOS

照亮贫困儿童的精神世界
再出发,长发赋能层盛大开业

8 关注 ATTENTION

谋求智慧转型 探路高质发展
拥抱新模式,电商直播打开行业转型新大门

20 柯桥·中国轻纺城专版
CHINA TEXTILE CITY

花边,“活”起来的非物质文化遗产

24 盛泽专版 SHENGZE

成就“一块布”的蝶变

28 河南专版 HENAN

息县:在实干中提升,在创新中超越

30 陕西专版 SHANXI

际华三五一三:“巡洋舰”乘风破浪 载一三驶向百年

第十九届
上海国际纺织工业展览会
2019年11月25-28日
中国 / 上海浦东 上海新国际博览中心

预登记立免¥100四天参观入场费
◀ 扫一扫了解更多

智汇纺织, 跨出更好生活
Smarter Textile · Better Life
www.ShanghaiTex.cn

第二届
时尚与纺织人工智能国际会议
2019年11月25-27日 | 上海·浦东
主办单位: 香港理工大学 纺织及服装学系
ShanghaiTex 2019 上海纺机展

登记即享高达七折早鸟优惠
www.AIFTconference.com
扫一扫了解更多 ▶

照亮贫困儿童的精神世界

“纺织之光·爱益行”中国纺织出版社为色达捐赠图书仪式举行

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

10月22日,“纺织之光·爱益行”中国纺织出版社有限公司温暖四川色达行动捐赠仪式在京举行。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇,中国纺织工业联合会纪委书记王久新,中国纺织出版社有限公司党委书记郑伟良,纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民,中国纺织服装教育学会会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生等领导,以及中纺联相关部门的代表出席。活动由纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹主持。

四川省色达县是国家级贫困县,全县30所幼儿园共有41个班,共有在园幼儿1200多名,大部分幼儿园为混龄教学。由于地处偏远地区,县内幼儿园的基础配套设施、图书和教育教学用品都无法满足幼儿阅读需求。今年8月,成都纺织高等专科学校挂职干部赵修翠提交了四川色达县脱贫攻坚领导小组恳请中纺联、纺织之光科技教育基金会为色达县幼儿园孩子们募集幼儿图书的申请函。中国纺织出版社迅速捐赠了价值73362元的3000册图书。本次图书捐赠在一定程度上解决了园内儿童图书量少的问题,满足了小朋友们的部分阅读需求。

叶志民在致辞中说,“纺织之光·爱益行”温暖色达图书捐赠行动又一次是纺织行业的合力善举。在中纺联扶贫委员会的领导下,纺织之光科技教育基金会

在参与精准扶贫工作中努力发挥信息传递、协调组织的慈善服务作用,积极帮助行业内企事业单位实现奉献爱心的愿望,也让受助地区的人们感受到来自纺织行业的关爱和温暖。今后纺织之光科技教育基金会将继续发挥纺织行业慈善组织作用,努力为行业企事业单位的慈善义举提供专业化的服务。

郑伟良在发言中说,作为一家负责任的文化央企,中国纺织出版社建社60多年来,一直以读者提供优质产品和服务为己任,关注公益事业,重视社会责任,在创造企业价值的同时,积极开展各种社会公益活动,努力做到取之于民,用之于民。

成都纺织高等专科学校特意发来感谢信,倪阳生代表成都纺专发言。他说,儿童是祖国的花朵,是未来国家的栋梁,纺织出版社这一善举在孩子们心中播下了火种,孩子们长大后会计住纺织,也有可能投身到纺织事业中,此次图书捐赠活动很有意义。



中纺联领导向中国纺织出版社有限公司颁发捐赠证书及锦旗。

高勇在总结发言中表示,党的十九大报告把脱贫攻坚作为全面建成小康社会决胜期必须坚决打赢的三大攻坚战之一,中纺联在产业扶贫、精准扶贫方面做了很多工作:一是针对贫困地区的富民工作,动员有实力的企业到西部去办企业,让西部农民可以直接在家门口就业,在行业里起到良好作用,也推进了纺织工业区域结构的调整;二是日常扶贫工作,包括对西部贫困户及贫困学校进行多项捐赠工作,对新疆、内蒙、云南、四川等地以及长期捐助的小学,尤其是对学生的捐助将继续坚持下去。

第二届亚欧土工合成材料会议 11 月召开

土工合成材料是产业用纺织品重要门类,为更好探讨土工合成材料未来可持续发展之路,及时掌握世界土工合成材料最新发展动态,中国产业用纺织品行业协会与欧洲非织造布协会将于2019年11月18~19日在北京举办第二届亚欧土工合成材料会议。11月20~22日,国际标准化组织土工合成材料技术委员会年会同期举行,来自全球30个成员

国和15个观察国的委员届时将出席本次年会。会议将围绕土工合成材料行业新产品新技术、国际市场环境、典型工程案例、原料及设备更新、标准检测与方法等方向,邀请国内外土工合成材料领域的知名学者和企业专家,通过报告交流和桌面展示的形式,对土工合成材料进行全产业链立体解析,为亚欧行业学术交流和商务洽谈搭建平台。(郭春花)

多维活动开启温州时尚定制新纪元

11月8~10日,由浙江省商务厅和温州市人民政府共同主办的“2019中国(温州)服装时尚定制展览会暨纺织面辅料缝纫设备展”将在温州国际会展中心启幕。本届展会展览面积达1.5万平方米,参展企业300余家,现场将设置服装品牌定制区、纺织面辅料区、缝纫设备区、ODM/OEM展区、设计师品牌展区、动态发布中心六大展区。展品涵盖服装定制品牌、面辅料、缝纫设备及智能制造、

服务机构等。作为中国首个时尚定制示范基地,温州服装产业力量雄厚。本届时尚定制展旨在为优质时尚定制品牌和产业链企业搭建全渠道、多方位、精准化的推广合作平台,推广温州服装时尚定制特色,以实现产业新模式下的有效联动,形成服装定制行业的有机生态圈,助力推广服装定制消费“新模式”、“新体验”、“新零售”的快速发展。(张颖)

妮采“光与热”绽放羽绒时尚科技新魅力

简约的廓形设计、美妙的灵动色彩、反光的科技面料……近日,绍兴市妮采纺织品有限公司2020柯桥时尚羽绒服发布会在柯桥时尚周(秋季)期间精彩上演。发布会以“光与热”为主题,意在以闪亮炫酷的科技时尚之光焕发浓烈真挚的热情,传递出现代女性年轻活力,敢于突破创新的新时代形象。

此次发布秀分为“羽绒革命”、“量感时尚”与“科技反光”三大系列。“羽绒革命”系列强调羽绒服的解构与重塑,通过不同层次和质地的面料拼接,达到正反均可穿着、可拆卸袖口及下摆的效果,实现一衣多穿;“量感时尚”系列由oversize款型结合实用技能,以超大充绒量造型感打破传统羽绒的臃肿感,运用各种高饱和度色彩使羽绒服彰显时尚态度;“科技反光”系列采用诸多反光面料拼接,令充满科技感的款型更为新潮。(张颖)



再出发,长发赋能层盛大开业

本刊记者 _ 郭莹颖 文 / 摄

近日,长发商业中心赋能层盛大开业,相关纺织企业代表、商协会代表、品牌商、院校代表及媒体出席本次活动。

在启幕仪式上,长发商业中心常务副总经理蔡满表示,长发商业中心赋能层面积约10000平方米,截至目前已完成95%入驻,今年年底可整体对外运营。届时,“设界”、“全球集采中心”、“大师工作室”等配套平台,将为人驻商户提供前沿资讯、供需对接、先锋论坛、潮流发布及有料培训等赋能服务。赋能的意义是指使企业获得原料容易、生产进度加快数字化、对接终端高效化,一个集合趋势、供应链对接、服务性商家聚集的赋能层,可以帮助入驻长发商业中心的各个角色,完成他们自身能力再一次的拔高。

活动现场举行了首批入驻先锋企业授牌仪式、CFU创意时尚联盟企业授牌并签署战略合作协议、大师工作室开启仪式、设界趋势论坛,多措并举,协助柯桥面料做设计转化,加强面料与趋势之间的关系,为面料商的设计和生

长发商业中心立足柯桥面料基地,旗下拥有集采、设界及CFU创意时尚联盟三个平台,将进行全方位的资源整合,致力于打造成长三角“供应链对接”的新地标,引领“选款到长发”新风向。而大师工作室此次的对外“官宣”,对长发的后期发展无疑是“如虎添翼”。据悉,大师工作室主要以设计师的乐活空间、匠人手作班、文创市集活动

及文创体验营四大板块呈现,以设计师为主旋律,导入设计师的lifestyle从而推动生活美学,为设计师集结优质资源、汇聚创意灵感,通过整合优秀设计学生和设计师团队,挖掘具有文化内涵的IP创作元素。

长发商业中心作为一个集办公、展示、贸易为一



活动现场。

体的纺织服装展贸综合体,始终以“面料在柯桥、选款到长发”为发展愿景,吸引更多的设计大师与设计精英走进柯桥,联动时尚创意与本土优势特色,呈现柯桥面料全新活力,赋能产业升级。而此次赋能层的正式开业,正是长发商业中心“再生”新出发的宣言。

coloro 与 WGSN 合力呈上 17 场色彩和流行趋势讲座

在近日举办的 intertextile 秋冬面辅料展上,coloro 与 WGSN 在展位上一起为观众奉上了17场关于色彩和流行趋势的精彩讲座。内容包括20/21秋冬关键色彩分析与应用、如何构建和谐的色彩搭配、供应链色彩管理、色彩数据分析与品牌色彩定位、WGSN 20/21秋冬面料趋势发布、20/21秋冬女装及买手趋势指南等。

据了解,coloro 色彩体系和颜色标准由中国纺织信息中心联合行业专家,凝结20余载经验研发,并于2017年与全球权威趋势预测机构 WGSN 的母公司英国 Ascential 集团,联合向全球市场推广和销售。如今,coloro 色彩体系已被确立为国家标准和纺织行业标准。

莱卡公司携三大新品首度亮相 2019 intertextile

全球服饰和个人护理行业纤维和技术方案的领先供应商 The LYCRA Company 在日前举办的 intertextile 秋冬面辅料展上,展出最新的 LYCRA FitSense 科技、LYCRA MyFit 纤维以及 LYCRA EcoMade 纤维。LYCRA FitSense 科技是一种专利水溶性分散液,其功能与 LYCRA 纤维分子相同,但形态为液体。这项革命性的创新是采用丝网印花技术印制到含 LYCRA 纤维的面料上,形成定向轻盈支撑。LYCRA MyFit 纤维是一种正在申请专利的纤维

coloro 色彩体系以人眼感知颜色的方式定义了涵盖160万个颜色的色彩空间,每个颜色都有唯一的7位数色彩编码,按色相、明度、彩度排列,开放式的彩度可以包容未来新技术可能达到的新色彩,所有颜色都在管理范围内。coloro 从实物和数字化两方面,为色彩趋势分析、色彩设计、PLM 系统和供应链管理提供了完整的解决方案,适于企业现代化管理、数字应用。

除了提供标准色卡产品,coloro 还提供色彩咨询与培训课程,内容涵盖色彩基础(色彩理论、色彩体系)、色彩应用(色彩分析、流行色应用、色彩搭配)及色彩控制(色彩管理、供应链色彩沟通)等重点内容和课题。(李芳)

中山大涌发布牛仔服装产业发展规划

日前,在 CHIC2019 秋季展期间,《中山大涌牛仔服装产业发展规划(2019-2023年)》(简称《规划》)及《广东中山大涌牛仔服装产业集群2018年社会责任报告》(简称《社会责任报告》)正式发布。

《规划》指出,通过2019~2023年的努力,大涌牛仔服装产业将成为本镇的经济增长引擎、服装行业牛仔服装先进制造中心、大湾区传统制造业改造升级典范。《社会责任报告》指出,多年来,大涌镇政府大力扶持强优牛仔服装企业,通过系统推进社会责任建设工作,激活经济发展的内生动力,更好地参与全球化国际竞争,推进建立了资源节约型、环境友好型产业结构。

发布会上,中国服装协会与大涌镇政府达成了共建中国牛仔服装智能制造创新示范基地的目标。大涌镇工商联主席、商会会长萧志豪表示,大涌企业在镇政府的领导、中国服装协会的带领下,更有信心将大涌建设成为国家牛仔产业示范基地。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏指出,中国服装协会将与大涌镇建立多方面深度合作关系,发挥大涌优势,打造以智能制造为基础,工艺环保、创新设计、营销供应链为核心的新型牛仔产业体系,加快推进大涌服装产业高质量发展。(吕杨)



会议探讨了纺织智能制造的发展思路。



与会嘉宾在江苏宋和宋智能科技有限公司参观。

谋求智慧转型 探路高质发展

全国纺织产业智能制造发展论坛在沭阳召开

本刊记者 _ 墨影 文 / 摄

当“科技、时尚、绿色”成为纺织行业的新定位，当简单的规模扩张的逻辑被彻底扭转，当外部环境波谲云诡曲折反复，如何实现纺织产业的高质量发展？如何促进供给侧结构性改革？智能制造成为必然选择。10月19日，全国纺织产业智能制造发展论坛在江苏沭阳召开。本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、沭阳县人民政府主办，中国纺织机械协会、中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、中国纺织服装产业园区发展联盟、沭阳经济技术开发区管委会、宋和宋智能科技有限公司承办，江苏豪悦实业有限公司协办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，商务部研究院国际市场研究所副所长白明，中国纺织机械协会党支部书记徐林，中共沭阳县委书记、沭阳经济技术开发区党工委书记卞建军，沭阳县委副书记、县长彭伟，沭阳县人大常委会主任刘瑞春，沭阳县政协主席丁晓平，沭阳县委常委、经开区党工委书记、管委会副主任石敬峰以及宋和宋智能科技股份有限公司董事长宋怡佳等有关领导和嘉宾，科研高校、相关企业代表共计350余人出席了此次论坛。论坛由中国纺织工业企业管理协会副会长王进军主持。

纺织智能制造发展迅速

当前，在中美贸易摩擦、世界经济重构的形势下，同时受经济规律影响，纺织行业企业逐渐感觉到了寒意。为了应对挑战，近年来，纺织业不断加快结构调整步伐，并顺应全球科技发展潮流，推进智能制造。

高勇指出，纺织工业“十三五”发展规划提出推进纺纱、化纤长丝、印染、针织、服装、家纺和非织造布等七条智能制造示范线。目前，行业智能制造发展迅速、示范作用显现，比如纺纱智能生产线、涤纶和锦纶长丝智能生产线、筒子纱染色，基本实现了少人化，很快会推出夜间无人值守的无人工厂，已经达到世界先进水平。但是这些在行业中量还很少，大量的企业尚未实现自动化，还需要补课工业2.0或工业3.0。如今，行业必须充分利用云计算、大数据等推进智能化这一主要发展趋势。但行业不能走发达国家串联发展的道路，而是要并行发展，希望大家在宏观经济形势不好的情况下，加快转型升级和科技发展步伐。

据了解，目前，纺织行业中设备自动化、数字化改造力度不断加大，设备联网、生产实时监控成效明显，已研发并建立了不同层次智能制造数字化车间（工厂），智造制造成效明显。

徐林强调，由单机设备向成套系统集成发展，工厂（车间）向数字化、自动化、智能化发展，缩短纺织工艺流程、提高原材料和设备的利用率、减少用工、提高效率、提升质量是目前纺织行业智能制造的目的和发展方向。其中要重点加强自动化、数字化、智能化纺织装备开发；推进纺织智能工厂（车间）建设；培育发展服装大规模个性化定制；补齐纺织领域智能制造标准框架体系。徐林表示，为了更好地推动企业发力智能制造，纺机协会不仅争取到了国家有关智能制造专项

的资金支持，还专门牵头成立纺织智能制造系统解决方案供应商联盟，并通过与TD产业联盟合作，为纺织服装、纺机和上下游供应商搭建了行业智能制造的公共服务平台。

谈到对中美贸易摩擦应对策略的思考，白明表示：第一，要积极拓展国内市场，减轻美国加征关税措施对国内企业带来的压力；第二，进一步加快“一带一路”建设，促进贸易畅通；第三，在进一步加大对外开放步伐的同时，对美国的开放要附加更多条件；第四，不受外界压力干扰，以竞争力对抗贸易摩擦带来的压力；第五，在应对美方贸易保护主义方面，要积极创造与其他国家的合作机会。

白明认为，当前的一些经贸热点问题需要关注：如扩大进口越来越受到重视；自贸试验区是高水平对外开放的高地；针对外资立法要与时俱进；中国对外投资与制造业外迁既有产能转移上的相似，也有产业链主导权的差异性，中国对外投资政策需要进一步调整，要强调高水平“走出去”，再强调大规模。

沭阳经验备受关注

近年来，沭阳纺织服装产业成长为江苏省最年轻的产业。卞建军在致辞中提到，在中纺联等协会的平台助力中，沭阳实现了领跑全国智能针织产业。瞄准“未来针织靠智能，智能针织看沭阳”的发展定位，沭阳相继建成全国首个智能针织产业园，成立武汉纺织大学智能制造研究院，积极打造纺织业智能制造的载体平台，加快形成了“南有诸暨、北有辽源、中有沭阳”的产业格局。

提及沭阳纺织产业的发展走在前列的原因，谢明认为，一是沭阳领导班子一心一意谋发展；二是沭阳产业园区规划合理，本着规划先行的理念进行建设；三是沭阳当地整体投资氛围好，制度规范。

论坛期间，电视专题片《风华正茂·花开沭阳》中对沭阳经济社会发展的描绘让与会者意犹未尽。会上，彭伟以《“纺”在沭阳“智”引未来》为题，就沭阳县情暨纺织产业智能制造发展相关情况进行了介绍。他表示，智能制造已经成为新时代纺织行业的新标签，为此，沭阳谋划在先，行动在前，积极搭建了功能完备的载体平台，形成了日趋完善的产业链条，提供了真心实意的政府服务，有力推动了沭阳纺织服装产业的智能发展。早在2016年，沭阳便抓住“智能制造”的机遇，规划建设了全国首个智能针织园区——沭阳智能针织产业园，率先站在了行业发展前沿，为纺织业智能制造、转型发展打造了一个良好载体。目前，智能针织产业园24.5万平方米用房全部投入使用，吸引西南智能纺织、衣道科技等9家企业入驻。

彭伟表示，现在的沭阳正在以积极主动的姿态融入“智能制造”的大潮。他希望以此次论坛为契机，让更多的企业走进沭阳、选择沭阳、融入沭阳，在“织”与“智”的深度融合中，演绎更加精彩的“纺织故事”，开创更加美好的“智造明天”。

论坛期间，与会代表还参观了江苏宋和宋智能科技有限公司及江苏恒能家纺产业园。**TA**

纤维新视界

NEW FIBER NEW WORLD

盛虹·中国纤维流行趋势

SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2 0 2 0 / 2 0 2 1

产品征集通知

Product Collection Notice



目前已经进入产品申报期，如想参加请联系我们

Contact us if any inquiries:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736



扫一扫 更多精彩

www.textfiberchina.com

纺织服装周刊

风雨 20 载，扬帆再起航！

宋和宋“感恩·共进·健康”20 周年答谢会举办

本刊记者 _ 墨影 文 / 摄

20 年，白手起家，宋和宋从一个门外汉成长为纺织行业的佼佼者；20 年，风雨不断，宋和宋在一次次挫折和转型中书写奇迹；20 年，感动常在，宋和宋在各级政府、行业协会、上下游合作伙伴、员工的呵护与信任中日渐强大；20 年，扬帆起航，宋和宋将不断走向胜利，再创辉煌。



会上，中国纺织工业企业管理协会追授宋日升“全国纺织行业突出贡献企业家”荣誉称号。宋怡佳代为接牌。

10 月 19 日，宋和宋智能科技股份有限公司“感恩·共进·健康”风雨二十载答谢会在江苏沭阳召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中共沭阳县委常委、沭阳经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰，武汉纺织大学副校长姜明华，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，中国纺织机械协会党支部书记徐林，中国纺织工业企业管理协会副会长王进军，宋和宋智能科技股份有限公司董事长宋怡佳等有关领导和嘉宾，以及专家学者、科研院校、宋和宋上下游合作伙伴和员工等近 500 人出席了本次活动。

与辉煌同行 创新永远在路上

宋怡佳在致辞中表示，宋和宋凭借领先的技术创新，坚实的产品品质，贴心的专业服务，赢得了用户的信任和口碑，创造铸就了世界第一的辉煌业绩，这离不开宋和宋人的奋斗与坚持，离不开各位领导和朋友们的支持与信任。今后，宋和宋将继续坚持一切以提升用户体验满意度为中心，加大研发投入，持续提升创新能力；升级自动化生产线，保障产品品质；强化团队建设，确保服务及时、专业、高效，不断做强做优，服务全世界，造福全人类。

高勇在致辞中表示，中国的纺织工业已经确立了在全世界的优势地位，在“十三五”规划即将完成之际，建设纺织强国的各项指标基本实现。“十四五”期间，中国纺织工业要确立世界纺织强国的地位，要想长期保持优势，就要继续提升我国纺织机械装备的技术水平，将我国纺织机械企业乃至纺织工业的智能化制造提升到世界先进乃至领先水平。希望以宋和宋 20 周年为契机，产业链上下游协同创新，共推纺织强国建设，为提升中国纺织机械技术水平而不懈努力。

感恩有你 携手奋进新时代

宋和宋智能科技股份有限公司法务总监邓志波回顾了宋和宋 20 年来的发展。如今，宋和宋不仅从 20

平发展到今天的 10 万平，从 4 个人发展到 600 人，从 1 台做到了 6 万多台，更不断突破技术壁垒，发力智能制造，填补了多项空白，成为拥有曲柄直驱链式传动结构提花机和笳动式喷气毛巾织机两项世界首创技术、授权知识产权五十余项的创新型企业。

为了表彰宋和宋创始人宋日升执着探索、攻坚克难的科研精神，自主创新、艰苦创业、勇于担当的企业家精神，会上，中国纺织工业企业管理协会特追授宋日升“全国纺织行业突出贡献企业家”荣誉称号。

完善产业布局 与客户携手共赢

为了实现企业的可持续健康发展，2011 年 8 月，宋和宋决定在沭阳投资。在沭阳政府、经济开发区的全力支持下，宋和宋以“沭阳速度”在十个月的时间内成功投产。在成就沭阳招商引资典范的同时，走出了具有宋和宋特色的高质量发展之路。

石敬峰在致辞中表示，近年来，沭阳把“绿色智能、高质量发展”理念融入到工作中去，按照“无中生有、有中育新、有中出新”思路，坚持外引内培，着力打造“拆不散、搬不走、压不垮”的纺织产业集群，现已成为全县主导产业和支柱产业。未来，沭阳将继续坚持“有求必应、无事不扰”服务理念，一企一策，精准滴灌，全力推动宋和宋 2021 年上市。“负责任、守规则、争优秀”的企业精神，是宋和宋的行为准则，更是与供应商在困难时期守望相助的“不二法宝”。

作为用户代表，江苏腾盛纺工集团董事长腾召部表示，腾盛集团与宋和宋合作的 9 年中，累计引进 400 多台宋和宋电子提花机，真切感受到他们“心怀感激、主动合作、追求卓越”的企业精神；海外用户 Pradeep Baldawa 也表示，作为宋和宋公司的第一位海外客户，双方合作已有 16 年历史，今后，海外市场用户将一如既往的全力支持宋和宋，与企业共同成长；烟台丰达机械设备有限公司总经理梁雪洁也表示，双方从 2003 年开始合作，至今已有 17 年时间，丰达一路伴随宋和宋，宋和宋也见证了丰达的逐步成长。

凭借“服务客户、促其成功；服务员工、促其成长；服务社会、促其发展”的经营理念，宋和宋树立了信誉，更提高了全体员工同舟共济、众志成城的凝聚力。

匠心智造 赢现在谋未来

“过去，宋和宋人从未退缩，未来，也不会止步。”面对未来，宋和宋智能科技有限公司有限生产与服务总监于江表示，宋和宋将秉承持续创新精神，强化运营管理，不断开发符合时代需求的产品；将继续发挥龙头企业优势，联合资源创建基于物联的提花织造产业联盟云平台，全面提供综合性服务的产业交易平台，全面打造“本地化”、“技术型”、“高效率”、“全领域”、“一站式”五位一体的服务模式，不断提升产品性价比和市场竞争能力；持续引进国内外优秀专业人才，优化专业人才结构，激发组织活力；继续保持技术、营销、服务的铁三角模式，通过稳定、高效、高质的运营体系和团队，强化内部运营管理，增强内生动力。

宋和宋智能科技有限公司销售总监刘洋以《共生共赢共成长》为主题，讲述了宋和宋的未来发展规划和布局。刘洋表示，为了实现宋和宋走出去战略，宋和宋已经完成印度三地办事机构建设；完成乌兹别克斯坦办事机构建设，下一步还将完成东南亚、南非、南美等地的战略布局。

答谢会上，宋和宋对优秀员工们进行了创新营销之星、客服工程之星、健康成长奖、健康宣贯奖、质检之星、生产之星、服务支持奖、优秀班组长、优秀主管、研发之星、突出贡献奖等奖项的表彰，颁发了荣誉证书和奖章，以此感恩员工们的辛勤付出；对经营管理委员会的高管们进行了隆重表彰，并颁发了勋章。会上，优秀员工代表姚刚带领宋和宋全体成员郑重宣读《承责承担承诺书》。

值得一提的是，宋和宋“昇基金”正式设立，以此回报员工的辛勤付出，彰显宋和宋社会责任和大爱。TA



宋和宋设立“昇基金”，以此回报员工的辛勤付出。



百年一棉 丝路全球

无锡一棉开启新百年征程

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

在江南胜地无锡，无锡一棉这个民族工商业企业迎来了百年诞辰。10 月 16 日下午，无锡一棉举办“百年一棉 丝路全球”主题报告会暨无锡一棉（埃塞）工厂投产启动仪式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长夏令敏、端小平，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，江苏省服装协会会长郁冰，江苏省工信厅副厅长黄萍，无锡市委书记李小敏、市长黄钦，江南大学校长陈坚等领导嘉宾，以及荣氏家族与陈氏家族代表出席。无锡一棉纺织集团党委书记、董事长周晖琨，国联集团党委副书记、总裁华伟荣分别主持会议。

用创新书写传奇

无锡一棉创建于 1919 年，创始人是近代中国民族工商业先驱荣德生、荣宗敬兄弟。历经百年传承，无锡一棉如今正以“精品化、智能化、国际化”的崭新形象，展示着中国棉纺织行业“排头兵”企业的风貌。

会上，孙瑞哲对无锡一棉百年诞辰表示祝贺，并评价道，百年一棉，服务大局，成就中国民族工业典范，是强国富民的“贡献者”；百年一棉，勇于创新，彰显国有纺织企业活力，是经济改革的“先行者”；百年一棉，专注行业，挺起中国纺织工业脊梁，是衣被天下的“实践者”。

对于未来无锡一棉的发展，孙瑞哲也送上寄语：“择高处立”，深耕棉纺织行业，加强科技创新和管理创新，发展智能制造，强化基础能力，不断提升产品质量，以高度专业成就高端定位；“就平处坐”，完善生态，构筑合作平台，整合产业优势资源，积极履行社会责任，强化跨界合作，提升产业链发展水平；“向宽处行”，加快国际布局，积极参与“一带一路”建设，深化产能合作，加快品牌和资本走出去，不断提升全球资源应用能力。

在回顾了无锡一棉的发展历史后，孙瑞哲在《中国纺织行业高质量发展与智能制造》的报告中，同与会嘉宾探讨了中国纺织工业 70 年巨变的根本原因、中国纺织工业进入强国冲刺阶段、新形势下中国纺织工业的探索、中国纺织工业高质量发展等话题。

周晖琨在致辞中介绍了无锡一棉百年发展中的亮点，她说无锡一棉百年来一心一意，纺好纱，织好布。随着埃塞工厂投产，无锡一棉又开启新的百年征程。站在新起点，无锡一棉将为纺织产业高质量发展书写新篇章。

夏令敏在致辞中表示，百年来，无锡一棉为民族工业发展做出

卓越贡献，如今已经成为纺织工业“排头兵”企业、百年工业的样板，为中国纺织强盛繁荣发展做出突出贡献。他希望无锡一棉不忘产业初心，牢记强国使命，坚持专业、专心、专注的匠人理念，再创新的百年辉煌。

陈氏家族代表，全国政协常委、香港长江制衣集团行政总裁陈永棋；荣氏家族代表，香港隆源企业控股有限公司董事局主席荣智健；无锡市人民政府市长黄钦也分别发表致辞。

用行动践行使命

随后，举行了无锡一棉纺织研究院与无锡一棉纺织大学的揭牌仪式。江南大学校长陈坚、无锡市人民政府副市长陆志坚为无锡一棉纺织研究院揭牌；中国纺织工业联合会副会长端小平、江苏省工信厅副厅长黄萍为无锡一棉纺织大学揭牌。

作为中国棉纺织行业“排头兵”企业，无锡一棉始终注重产学研合作，与地处无锡的江南大学合作共建有国家级工程实践教育中心，双方在研发平台建设、纺织科技创新、纺织人才培养等方面都取得了多项创新成果。无锡一棉纺织研究院的建立更是揭开了双方战略合作、推动纺织科技创新发展的新篇章。无锡一棉开拓性地创建企业大学，一改“千人纱、万人布”劳动密集型行业的特征，转向打造以知识传播、创新赋能、人才驱动为特征的学习型组织，这既是百年民族工商基因的传承，也为企业人才梯队建设做好保障。

活动中还举行了无锡一棉（埃塞俄比亚）纺织有限公司投产启动仪式。据介绍，该项目是无锡市国联集团首个对外投资的实业项目，是目前埃塞俄比亚棉纺织业最大的生产基地。该项目征地 51 公顷，规划投资建设 30 万纱锭，总投资约 2.2 亿美元，主要与国际一线品牌合作，生产配套高档色织、针织、家纺产品，也将配套非洲民族服装生产线，同时与国内企业建立合作关系，项目的落成可为埃塞俄比亚提供 3500 人左右的就业机会。

与埃塞俄比亚进行纺织产业产能合作和“走出去”发展国际化布局，有利于实现企业新的增长点和盈利点，帮助企业由内向型向外向型转换，同时可以有效利用产能合作实现无锡工厂自动化、智能化改造的转型升级，保持无锡一棉在国内纺织行业领先和标杆地位。同时，通过输出管理、技术、文化，促进埃塞俄比亚的纺织工业提升、发展；通过与埃塞俄比亚纺织研究院、德雷达瓦大学等多所高校、研究机构的紧密合作，一棉埃塞俄比亚工厂也将成为埃塞俄比亚产学研合作与人才培养的基地。

此外，与会嘉宾还参观了无锡一棉智能制造生产车间。TA

纺织服装周刊



与会领导为“2019 全国纺织劳动关系和谐企业”授牌。

37 家企业上榜！

2019 全国纺织劳动关系和谐企业推介大会举行

本刊记者 _ 万晗 / 文 姚建平 / 摄

10 月 16 日上午，2019 全国纺织劳动关系和谐企业推介大会在河南省许昌市举行。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织职工思想政治工作研究会常务副会长杨纪朝，中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭、纺织工作部部长王晓旌，中纺联工会主席、党委办公室主任邢冠蕾，河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席李延举，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，河南省纺织行业协会会长、许昌裕丰纺织智能科技有限公司董事长宋松继，河南省纺织工程学会理事长、河南平棉纺织集团股份有限公司董事长张先顺，河南省纺织行业协会常务会长袁建龙，中国纺织工业联合会党委办公室副主任、中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长姜国华等领导和嘉宾，以及各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、全国纺织劳动关系和谐企业负责人、相关企业代表等共同出席了本次活动。会议由中国纺织职工思想政治工作研究会副秘书长郑国峰主持。

该活动由中国纺织工业联合会主办，中国财贸轻纺烟草工会支持，中国纺织职工思想政治工作研究会承办，河南平棉纺织集团股份有限公司赞助，河南省纺织行业协会、河南省纺织工程学会、许昌裕丰纺织智能科技有限公司协办。会后的两天时间里，中纺政研会还举办了“学邓建军科研组·建创新型班组”全国纺织创新型班组经验交流会、第三期全国纺织创新型班组长封闭培训班以及参观企业等系列活动。

高质量发展需要新时代和谐劳动关系

张先顺表示，构建新时代和谐劳动关系是实现企业高质量发展的要求，强化班组建设是提高企业基础管理的有效方法。今后，企业将以此为契机，向先进企业学习，结合平棉实际，继续坚持全心全意依靠工人阶级办企业的方针，继续坚持以职工为中心的发展理念，继续坚持“企业发展、职工增收”的经营方针，不断强化创新引领，用创新助推企业高质量发展。

袁建龙表示，河南省是纺织大省，纺织工业门类齐全，包含 11 个子行业，纯棉纱产量列全国第二位、中西部地区第一位，纺织综合实力全国第六，全行业直接从业人员近百万。

他谈到，班组是细胞，员工与企业是鱼水关系，班组的建设管理工作关系着企业经营战略的顺利实施。特别是通过倡导和弘扬工匠精神、创新精神、企业家精神，全省纺织行业技术创新蔚然成风，涌现出了一大批先进模范和带头人。此次会议的召开，必将为新时代河南纺织行业的高质量发展带来宝贵经验。

杨冬旭表示，劳动关系和谐企业创建活动的开展，促进了纺织行业劳动关系的和谐稳定，为推动纺织行业平稳健康发展做出了贡献。

关于未来如何进一步做好和谐劳动关系企业创建工作和加强企业班组工作，他建议，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于

构建和谐劳动关系的重要讲话精神和党中央国务院重大决策部署，进一步做好构建和谐劳动关系工作；加强班组建设，提高职工思想政治觉悟和技能水平，团结动员广大职工以主人翁姿态建功新时代；发挥工会在构建和谐劳动关系和加强班组建设中的作用。

随后，杨纪朝宣读了关于命名“2019 全国纺织劳动关系和谐企业”的决定。本次会议共推介命名了 37 家“2019 全国纺织劳动关系和谐企业”并进行了授牌。

讲思想、谈做法，新时代劳动关系论坛干货满满

之后，会议进入“新时代劳动关系论坛”篇章，上海市纺织原料有限公司党委书记、工会主席苏异钢，安徽华茂集团有限公司综合部部长助理张尹，河南平棉纺织集团股份有限公司工会主席赵玉亚，经纬智能纺织机械有限公司工会副主席范建锋先后就创建和谐劳动关系的先进经验和做法进行了主题演讲。

苏异钢表示，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持维护核心、服务中心、凝聚人心，以“快乐工作、健康生活”为宗旨，积极开展创建劳动关系和谐企业活动并取得了一定成效。具体做法主要有四项，分别是：建立健全组织，规范劳动用工关系；坚持民主管理，搞好企业务公开；坚持以人为本，加强职工劳动保护；稳定职工队伍，创建和谐企业文化。未来，公司将继续引领全体职工扎实工作，努力奋斗，筑梦新时代。

张尹以《在共建共担共享中实现共同发展》为题介绍到，华茂连续三届蝉联“全国文明单位”称号。具体做法是：首先，共建一以人为本，构建和谐劳动关系机制。其次，共担一强化制度，共担维护劳动关系和谐责任。第三，共享一让职工分享企业和谐发展的成果。第四，共发展一创新民主管理，提升企业和谐发展的活力。

赵玉亚介绍到，构建新时代和谐劳动关系必须创新管理模式，助推企业发展职工增收；必须不断激发广大职工的劳动热情和创造力；必须充分发挥职工参与民主管理民主监督权利；必须坚持以职工为中心的发展理念；必须充分发挥思想政治工作在促进和谐劳动关系中的思想引领作用。

最后，范建锋以《以人为本促和谐企业建设》为题介绍到，公司生产的棉纺纱锭占到全国 1.3 亿锭棉纺纱锭总量的 1/2、占到全球棉纺纱锭总量的 1/4。多年来，公司在持续取得良好经济效益的同时，高度重视构建和谐劳动关系，遵守国家法律法规，关心关爱职工，重视依靠职工，把企业与职工打造成为命运共同体，形成了“企业关爱职工、职工热爱企业”的和谐劳动关系文化。

经纬的具体做法包括三大方面，他表示，强化企业民主管理是构建和谐劳动关系的前提、维护员工经济利益是构建和谐劳动关系的关键、满足职工精神需求是构建和谐劳动关系的平台。TA

如何建设创新型班组？

“学邓建军科研组·建创新型班组”全国纺织创新型班组建设工作经验交流会举行

本刊记者 _ 万晗 / 文 姚建平 / 摄

10 月 16 日下午，“学邓建军科研组·建创新型班组”全国纺织创新型班组建设工作经验交流会在河南省许昌市举行。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织职工思想政治工作研究会常务副会长杨纪朝，中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭、纺织工作部部长王晓旌，中纺联工会主席、党委办公室主任邢冠蕾，河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席李延举，河南省纺织行业协会会长、许昌裕丰纺织智能科技有限公司董事长宋松继，以及全国纺织行业创新型班组负责人、全国纺织行业“学邓建军科研组·建创新型班组”模范工作者和相关企业代表等近 180 人出席了本次活动，会议由中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长姜国华主持。

加强班组建设，培育高素质职工队伍

加强班组建设是推进纺织工业高质量发展、纺织强国建设的基础工程。班组工作的执行力直接影响到企业的管理质量、产品质量、服务质量、安全生产和经营目标的完成，关系到企业发展战略、发展规划和发展举措的具体实施。

基于此，2018 年 8 月，由 172 个优秀班组组成的全国纺织行业优秀班组联盟宣告成立。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇在联盟成立大会上提出，通过开展“学邓建军科研组·建创新型班组”活动，用五年的时间在纺织行业建设一批各具特色、有代表性的创新型班组，推进全行业企业班组工作再创新，培育与新时代纺织工业高质量发展相适应的知识型、技能型、创新型纺织职工队伍。

杨纪朝在本次活动中发表重要讲话，他强调，夯实班组工作需要聚焦到产业工人队伍建设。越是时代进步，越是技术进步，越需要发扬团队协作精神，也越需要加强班组建设。他强调，构建和谐劳动关系、推动班组创新建设是企业化管理中的两个维度。

杨纪朝呼吁与会代表以此为契机，以提升职工主体地位为思考点，大力推动班组创新建设，不断夯实和谐劳动关系成果，主要从六个“着力”上下工夫：法律为绳，着力保障职工合法权益；人才为本，着力提升职工综合素质；典型为标，着力激发弘扬榜样力量；责任为路，着力践行企业社会责任；文化为魂，着力加强思想文化建设；机制为基，着力完善创新工作机制。

5 大企业交流班组建设经验

在主题发言环节，石家庄常山纺织集团有限责任公司工会主席邵光毅以《学习邓建军科研组 推进新时代创新型班组建设》为题，介绍了新时代推进创新型班组建设的路径：要注重班组创新文化的培育；要强化岗位技能的传承和提升；要注重创新平台的搭建；要围绕班组工作创新，广泛开展合理化建议的活动；要突出抓好班组带头人的培养；要充分发挥班组团队的作用，注重全员参与。新时代班组建设大有可为，企业基层班组建设、培育劳模工匠任重而道远。

全国劳动模范、北京雪莲羊绒有限公司“苗晓光工作室”带头人苗晓光以



中纺政研会组织了郝建秀小组和赵梦桃小组开展“手牵手”签约。



与会嘉宾为获奖单位代表颁奖。

《学习邓建军创新型班组经验 在企业科技创新中发挥劳模创新工作室作用》为题介绍到，雪莲的经验主要有：围绕企业转型需要，发挥创新工作室的人员组成优势，参与科技、文化、时尚相结合的新产品开发；集中力量解决生产过程遇到的难题；产学研相结合，开展对创新人才的培养工作。

中国纺织大工匠、际华 3542 纺织有限公司“贾军海劳模创新工作室”电工班长贾军海以《精细标准建团队 精益求精争创效》为题作经验分享。他介绍到，工作室自 2008 年成立至今，积极承担公司、车间重大创新技改任务，充分发挥了引领示范作用，具体经验包括：在学习中成长；在创新中发展；在践行中体会。特别是，学思见悟，凝聚精神动力；创新创效，培育复合型人才；模范带头，发挥示范性作用。

全国劳动模范、德州恒丰集团临邑恒丰纺织科技有限公司“朱长松创新型班组”组长朱长松以《把解决生产难题作为班组技术创新的着力点》为题作经验分享。他介绍到，通过对标先进，班组积极开展了读书自学、导师带徒、技术比武、劳动竞赛和技术攻关等活动，全面提升了员工的综合素质。其经验主要有：“创新、精细、实干”是班组自觉追求的主线，班组文化创新是促进创新型班组建设的不竭动力，把解决生产难题作为班组技术创新的着力点。在新形势下，班组积极转变观念，做到应时而动，顺势而为；抓住提质增效做文章，紧盯“方案设计最优化、技术攻关大众化、经济效益最大化”，各项创新工作中，提质增效成绩斐然。

吉林化纤集团有限责任公司综合管理部部长王晓杰以《创新班组管理 助推企业高质量发展》为题分享了班组建设的经验：充分授权，释放一把手管理红利；全面赋能，唤醒骨干的种子力量；家长意识，打造有温度的家文化；高效执行，让各项工作有效落地。

会议期间，杨纪朝宣读了关于命名“2019 全国纺织行业创新型班组”和“学邓建军科研组·建创新型班组模范工作者”的决定。本次会议共命名 31 个“2019 全国纺织行业创新型班组”、15 名“学邓建军科研组·建创新型班组模范工作者”，并颁发了荣誉证书。

另外，中纺政研会组织了郝建秀小组和赵梦桃小组开展“手牵手”签约。会上，青纺联（枣庄）纤维科技有限公司郝建秀小组组长许琳，咸阳纺织集团有限公司赵梦桃小组组长何非分别代表郝建秀小组、赵梦桃小组进行了“学邓建军科研组·建创新型班组”全国优秀班组签约，今后双方将进一步加强班组团队建设和操作技术等学习交流，携手共建新时代创新型班组。

会后，中纺政研会举办了第三期全国纺织创新型班组长封闭培训班，并邀请清华大学总裁班讲师杨克明从班组长角色认知、班组目标与计划管理、班组现场管理、班组问题管理、班组基础管理、班组文化建设等方面进行专业的卓越班组管理培训，受到了学员们的广泛好评。TA

拥抱新模式， 电商直播打开行业转型新大门

纺织服装行业电商（网红）直播培训班精彩落幕

本刊记者 _ 郭莹颖 文 / 摄

有流量的地方就有市场。近年来，淘宝、抖音、快手、花椒等网络直播平台纷纷聚焦“流量变现”，“直播+销售”的新型营销模式也迅速被行业经营者所接受。如何借助货源集聚、物流齐备、电商发达、资讯洼地等优势，实现“网红直播”，深度挖掘短视频及直播在纺织服装销售领域的潜能，成为业界热议的话题。特别是在即将到来的5G时代，纺织服装行业的生产和营销模式也面临新一轮变化，“直播+电商”更是颠覆了传统电商的概念，同时也催生出了“网红经济”，成为各领域的经济增长点。



本次培训班吸引了全国各地近百人到场。

伴随5G时代的到来，如何利用“自媒体”将品牌传播得更广泛，让消费更具黏性，让货品更畅销？10月17～18日，由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》杂志社主办的“拥抱新模式——纺织服装行业电商（网红）直播培训班”在柯桥长发商业中心开课。

活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，长发商业中心、CFU创意时尚联盟协办。《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，长发商业中心常务副总经理蔡满、运营总监柏森等出席开班仪式。

本次培训班邀请电商直播领域专家，精心设置培训课程，利用两天的时间，通过分享服装行业带货技巧经验，经典案例讲解、现场答疑及分组实践互动等，让来自全国各纺织服装企业、集群、市场以及电商、线上线下店铺等近百位学员全方位了解纺织服装行业“直播+电商”的操作流程及应用。

未来可期，行业直播引流转型进行时

随着电商正在走向立体化、全球化和个性化，直播、网红、明星等元素在其中的重要性越来越高，将成为未来几年行业的重要流量军团。

徐峰在致辞中表示，目前网红直播已成为纺织服装行业在电商平台新的发展增长点。网红流量正在改变国内的服装行业，让供应链发生重大变化，未来的消费市场要求供应链离消费者更近，对消费需求的反应要更快速、更灵敏。可以看出，在新模式下，谁能走得快、走得深，在电商市场这一领域的竞争力将发挥十分重要的作用。

《纺织服装周刊》作为中国纺织工业联合会的会刊，希望借助此次培训班给企业、品牌以启发，更好地了解、掌握和运用好“直播+电商”这种新型消费模式，推动企业转型和品牌升级。

蔡满致辞表示，长发商业中心作为一个纺织服装展贸综合体，以“设界”综合服务体为入驻商户赋能，以“集采”引领选款到长发新风尚。“设界”将为入驻长发的商户免费提供九大共享空间，其中一项便是趋势直播间。网红经济正在迎来一个千万级的增量市场，柯桥作为国内重要的纺织面料集群，需要一个完整的生态闭环体系帮助优质面料供应商与众多的一二线品牌、与消费者直接对接。

渗透电商，如何利用差异化提升核心竞争力

如果说2016年是直播元年，那么2019年可以算得上是“电商直播元年”。开始一度处于边缘地位的电商，终于在互联网用户红利高峰过后，形成了新的风口。而要做好直播内容，除了需要出众的创意和独特的形式，更应该注重的是视频内容的底层逻辑：价值观、洞察、故事、人设、节奏、动作、场景……

《商业直播 网红塑造》主编倪澍从“自媒体矩阵打造、养号、引流、涨粉”、“直播间装潢设计”、“直播间灯光设计”、“直播间系统优化配置”四方面梳理了直播、短视频、社群流量池的组合创新商业模式。

在组合创新商业模式的过程中，倪澍认为对自身产品如何定位最为关键，由粉丝画像及产品属性确定内容定位，比如在每个平台都建立自己的账号，使用同样的名字、头像、简介，发布同类文件；以品牌为核心，打通品牌与产品的联系，设立关键词等。

大仁教育培训运营总监、好衣文化传媒主播指导总监王巍巍以“主播导购销售”为主题，从技巧、话术、方法、成交等角度阐述如何成为一个好主播。她认为一个好的主播，必须拥有情商高、能攻心、能带节奏、能让人信任、懂专业知识等特点。



干货满满，撸起袖子加油干

对于此次参加培训的学员们来说，无论已经开始直播还是准备尝试这一领域，电商直播已经吹响了号角，从面料到设计，从设计到成衣，再从成衣到销售，形成了一个由数字体现、大数据把控的“数字化”产业链。而这样的数字化产业链，不仅仅是传统市场的数据，而是要让线上的数字变成“活”的，用于面料的生产研发、服装的精准设计，再反哺线下生产、销售，这就是电商直播的模式。

有人说，电商直播来了，会不会颠覆整个行业？浙江默易方式有限公司总经理王宏团介绍，公司主营各类服装、皮包、袜子等全品类产品，自成立以来线上销售占整个销售额的一半，看到电商直播能够解决传统纺织企业销售瓶颈、库存失衡、利润低迷和客户流失的痛点，公司也在前一段时间开始增设电商直播的业务。“参加这次培训班，我最大的感受就是学到了直播的系统性，比如灯光、妆容、设备、产品特性等方方面面，对公司后期的发展有很大启发。”

中元素（厦门）服装设计有限公司专注新中式服饰的设计和生，主打家庭装。公司创始人兼总设计师何文浩认为，纺织服装行业具备庞大的用户基数及流量基础，直播更多的是作为一种内容形式进行补充，进而起到增加用户活跃度和黏性的作用，从某种意义上讲，直播比广告这一变现方式更加先进。“参加这次培训班给了我一个很大的灵感，根据公司主打家庭装的特质，我可以让我的老婆和孩子加入直播的队伍，我们全家都做‘网红’进行服装展示。”

课程结束，学员们都收获了“纺织服装行业电商（网红）直播培训班结业证书”。但电商直播对于行业的影响远没有停下脚步，对于纺织人来说，这场关于新模式、新思维、新未来的启发培训，也许会为他们未来的发展打开一扇新的大门。TA

头脑风暴，精彩到停不下来

培训课上，倪澍以“为直播和短视频服务的社群营销管理”为主题，从“社群私域流量运营”、“微信等引流技巧”、“社群管理”、“YouTube拍摄转化要点”、“陌生人拉群引流”等角度授课。他认为，社群管理是为直播及短视频服务的，需要有总负责、推荐方法、推荐效果、互动标题、爆款标题、关键词等元素。

杭州串联科技有限公司CEO莫卫建的授课主题为“有效的直播内容与形式”，他指出，评价直播是否达到了预期效果，首先要明白直播的模式，是否完成了玩法辨识度、成交冲动型和内容的可期待性。要保证观众进到直播间就能明白直播的玩法及流程的速度，速度越快，越容易留住观众，同时要形成观众抢购的局面，让他们对下一刻的内容充满期待。直播的动态内容分为店铺直播模式、国外代购直播模式、基地直播模式等，虽然选择模式很多，但莫卫建强调，天下大事，必作于细，引得在场学员的共鸣。

网红直播，是“新零售”模式下催生的一个产物。如今的纺织服装行业，正在经历一场变革，从生产制造商变成服务提供商。而这背后，更多的是大数据的支撑。优大人CEO、创始人李伟以“数据运营改变内容生产”为授课主题讲述了为什么要关注数据，他指出，影响流量的6大因素包括封面、标签、标题、开播时间、开播时长和开播场次。

上海大仁教育信息咨询有限公司艺术总监倪晓沙以“2019玩转抖音”为主题，从“抖音今世”、“抖音算法机制”、“定位、拍摄、运营”等角度进行抖音短视频授课。一个成功的短视频拍摄包括导演、策划文案、演员、摄像、后期及运营等团队组建及分工，要有清晰的定位和目标群体定位，因为账号的定位会直接影响粉丝的增长速度、变现方式、引流效果等，也同样影响内容的输出及账号布局。



培训班现场，学员们学习热情高涨。

纺织服装周刊



往届展会盛况。

智造引领 原创当先 大朗再启毛织产业“新”征程

本刊记者 徐长杰

燃情金秋，跃动织城。第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会（简称“织交会”）将于2019年11月2~7日在中国（大朗）毛织贸易中心隆重举行。从2001年开始，“织交会”已经连续成功举行十七届，今年在金风送爽的11月迎来了它的十八岁“成人礼”。从无缝织机到智能制造，从新型纱线材料到原创设计，从国内影响力到国际影响力，一步一个台阶，经过18年的不懈努力，大朗“织交会”已然成为国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会，并将继续引领国内外毛织产业开启新征程。

站在新的起点，大朗将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓粤港澳大湾区建设机遇，以东莞市建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区为契机，以“杀出一条血路”的勇气担当，继续发扬敢为人先、勇立潮头的改革精神，促进“织交会”不断突破、超越，实现从形式到内容、从商贸到生活、从品牌到文化的蜕变，一步一个脚印，一届一种姿态。

织交会， 诠释湾区织城新魅力

风雨砥砺数十载，开拓奋进谱新篇。近年来，大朗“织交会”分别以“时尚·新织城”“活力·新织城”“魅力·新织城”等为主题，通过毛织服装设计大赛、流行趋势静态发布和流行趋势动态发布等专项活动，接连引爆毛织行业的时尚风潮，充分展示了大朗毛织产业作为行业发展的时尚坐标，织交会已然成为时尚界潮流引领前沿秀场。

新型纱线、原创设计、智能制造成趋势

大朗通过打造产业集群互动专区、举办行业发展论坛等，促使“织交会”不断迸发出新活力，环球贸易广场、纺织世界、巷头创新大厦等一批重点项目已建成投入使用，高楼林立的活力新织城已然呈现。同时，通过将大朗毛织办升级为毛织管委会，形成“1+2+5+N”的行业管理体系，举办全国毛纺织产业集群工作交流会，建成网上展会平台，打造出全市首条“星光大道”，不断优化毛织片区周边的营商和居住环境，有效提升了毛织重镇魅力。

当前，大朗“织交会”已成为上下游行业交流展示盛会，成为国内外商家贸易合作平台，成为时尚界潮流引领前沿秀场，成为毛织文化集中呈现舞台，累计吸引了30多个国家和地区的参展商和采购商，以及超过80万名来自海内外的专业买家到场参观采购，连续多年被评为最具影响力的专业展会和品牌展会。

在此基础上，大朗毛织人不忘初心、牢记使命、接续奋斗，日夜兼程、风雨无阻，全面加强执行力建设，积极传承和弘扬毛织产业发展精神，着力突出“新型纱线”“原创设计”和“智能制造”等元素。当前，无缝织机、智能设计等智能化设备发展迅速，机械设备份额不断扩大，成交额不断增长，吸引了斯托尔、岛精、慈星等无缝织机生产商相继在大朗建立销售展示中心，其中慈星在大朗环球贸易广场打造的销售展示中心面积超1000平方米，还兼有人才培训、趋势研究和产品开发等功能，大朗升雨、川峰等企业已率先使用无缝织机，得到了业界的广泛认可。

第十八届“织交会”办出新亮点

第十八届“织交会”将设毛织贸易中心为主会场，并设环球贸易广场和纺织世界为分会场。全方位展示大朗毛织产业在原创设计、新型纱线、智能制造等发展趋势上的不断升级转型，推动“织交会”再上新台阶，向全中国乃至全世界展示中国毛织产业的智能化制造新未来。

亮点一：“智造”引领，全面升级。本届“织交会”紧扣“智造”主题，搭建面积约5000平方米的机械专业展馆和大朗毛织智造馆。其中大朗毛织智造馆由国内纺织机械龙头慈星股份公司承办，突出“智造”主题，展出事坦格一线成型电脑横机、事坦格三代电脑横机和事坦格智跑式电脑横机等权威产品、最新技术，以全新的面貌迎接国内外客商，进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业和文化产业转型升级。

亮点二：“科技”带动，引爆眼球。今年，在新型纱线、原创设计、智能制造三大趋势的带动下，大朗进一步做大“科技属性”特色展区规模，持续推广纳米涂层防水技术、聚酰亚胺防火材料、石墨烯内暖材料以及天然植物染技术等新型材料、应用技术，并与中国针织电脑横机应用技术研发中心、金龙股份等权威单位深化合作，深挖纺织产业科技属性，打造高质量新型纱线区，推动传统纺织产业向绿色环保、高端时尚发展。

亮点三：创新活动，纷至沓来。邀请业内权威专家、知名学者，高规格举办“织交会”智造论坛、流行趋势发布会、毛织服装设计大赛、毛织服装设计师年会、跨国买家采购对接会等10多项相关行业活动。创新活动形式，积极尝试社群营销、网络直播等新型电商运营模式，首次举办新锐主播大赛，进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业和文化产业转型升级，充分展示了大朗毛织区域品牌形象及完善的毛织产业链优势，使展会更具创新性、引领性和实效性。

亮点四：毛织+篮球，激昂四起。在本届“织交会”开幕前及展会期间，大朗将举办全国纺织行业篮球联赛，此次全国纺织行业篮球联赛由中国纺织工业联合会主办，大朗毛织管委会、大朗体委、大朗篮协、巷头社区承办。本次比赛共吸引了24支来自全国各地的精英球队集结大朗，涵盖化纤、棉纺、毛纺、麻纺、纺机、服装、贸易等领域，既有生产型企业、贸易型企业，也有重点纺织科研机构及院校、产业集群等。

毛织和篮球的奇妙结合让大朗镇和“织交会”充满了更多魅力，也进一步擦亮了大朗城市品牌，打造大湾区宜居宜业宜游的优质生活圈。据悉，作为广东省中心镇，大朗拥有300个室内外篮球场，更拥有全国最高级别篮球联赛WCBA主场。因为常年不断的篮球赛事、成熟的篮球机制、完善的梯队建设、深厚的群众基础，使得大朗的篮球名片闻名遐迩。近年来，大朗镇男子篮球队在市联赛实现12年9冠，更是代表中国出战2018年FIBA 3X3 U18亚洲杯并勇夺亚军，助推大湾区体育事业和体育产业发展，打造人文湾区。

第十八届“织交会”期间，仍将有流行趋势发布会、毛织服装设计大赛等10多项相关行业活动接连上演。图为往届展会。

纺织服装周刊



大朗全镇 22 张国家级名片中, 有 16 张是和毛织有关的。

用产业深挖城市潜力 力促“产城人”深度融合

有什么样的城市, 就有什么样的产业, 就有什么样的人才。锐意进取的大朗人, 认真贯彻落习近平新时代中国特色社会主义思想, 主动融入粤港澳大湾区的建设, 紧紧围绕“产城人”融合的发展思路, 不断推动城市和产业双升级, 助推大朗毛织产业持续健康发展。

以产业发展为城市发展提供亮点

如今的大朗, 拥有超过 15000 家毛织相关企业, 实现了研发设计、生产加工、原料辅料、机械设备、洗水印花、物流贸易、人才培养、科技服务、信息咨询等产业一条龙配套, 是国内毛织行业最完善的地区, 辐射范围涵盖整个珠三角。以“中国毛织第一村”——巷头为中心的 10 平方公里毛织商贸城内, 有 4 个毛织专业市场、6 个毛织配套片区和 12 条毛织专业街, 总投资超 20 多亿元的纺织世界、环球贸易广场、巷头创新大厦等项目也迎来蓬勃的发展机遇, 全镇毛织品市场年交易额达 600 亿元, 全球每 6 件毛衣就有 1 件来自大朗, 全镇 22 张国家级名片中, 有 16 张是和毛织有关的。

这些成绩的取得, 离不开大朗党委政府的正确领导与鼎力支持。2018 年, 大朗将毛织办升级为毛织管委会, 形成了“1+2+5+N”的行业管理服务体系, 即: “1”是一个行业管理委员会, “2”是党代表和人大代表 2 个示范工作室, “5”是毛织、设计、机械、电商、纱线 5 个行业协会, “N”是多个服务平台和市场主体。据悉, 该镇下来将进一步加强“1+2+5+N”管理服务体系的互融共通, 由相加变成相融, 形成有机整体, 以大朗毛织的管理优势赢得发展优势。

在“1+2+5+N”的行业管理服务体系的框架下, 大朗镇通过产业发展和城市规划相协调, 努力真正实

现“产城人融合”发展。坚持创新驱动战略和城市品质提升计划, 在打造出多条彩色路和灯光街的基础上, 继续打造和完善全省首个彩色之城, 并配合推进综合性国家科学中心建设, 集聚国内外高端人才和高端设备, 不断加强和香港、广州、深圳的时尚资源对接。抢抓大湾区建设一小时生活圈的机遇, 进一步优化大朗毛织的软硬环境, 吸引香港、广州、深圳等周边城市的优秀设计师、设计机构落户大朗。同时, 将毛织产业发展纳入到城市的统一规划中来, 在城市规划中根据产业发展的特点和要求, 进行有针对性的部署, 做到通过城市规划来促进产业布局的科学性和合理性, 促进产业提升, 通过产业发展来为城市规划提供亮点和潜力。

大朗位列全国千强镇第 30 位

凭借毛织业的发展, 大朗的综合实力和知名度不断提升。

在 2019 年全国综合实力千强镇中, 大朗位居全国第 30 位, 比 2018 年上升 5 位。2018 年, 全镇地区生产总值达到 303.5 亿元, 增长率达 8.5%; 全镇税收总额达到 54.2 亿元, 增长 21.4%; 规上工业增加值 124.7 亿元, 增长 12.4%。全镇经济发展呈现出又稳又好的态势, 社会大局政通人和、平安稳定。

不忘初心, 牢记使命。大朗毛织产业必将在大朗镇党委、政府的大力扶持和精心管理下, 在毛织企业和毛织人的共同努力下, 点亮激情, 燃烧梦想, 抢抓“原创设计、新型纱线、智能制造”三大行业发展趋势, 成为世界级产业集群先行区, 焕发出新的发展活力, 执全球毛织产业之牛耳, 书写一幅新的壮丽画卷, 为粤港澳大湾区建设贡献大朗力量! **TA**

第十八届中国(大朗)国际毛织产品交易会日程表

日 期	时 间	活动内容	地 点
10 月 28 ~ 30 日	9:30-17:00	小组赛	巷头篮球馆、黄草朗篮球馆
10 月 31 日	9:30-17:00	16 进 8 强赛	巷头篮球馆、黄草朗篮球馆
11 月 1 日 (星期五)	9:30-17:00	8 进 4 强赛	巷头篮球馆、黄草朗篮球馆
	20:00-21:30	“富力环贸港” 2020/2021 中国 (大朗) 毛织服装流行趋势发布会	纺织世界
11 月 2 日 (星期六)	10:30-11:00	“织交会” 开馆仪式	大朗毛织贸易中心广场
	14:00-16:00	第十八届“织交会” 智造论坛	卓为城
	16:00-17:30	“纺织世界杯” 第十七届中国 (大朗) 毛织服装设计大赛决赛 第一届中国 (大朗) 新锐主播大赛颁奖典礼	纺织世界
	19:00-21:00	第三届中国 (大朗) 毛织服装设计师年会	卓为城
	19:30-21:00	第十八届中国 (大朗) 国际织交会晚会	大朗毛织贸易中心广场
11 月 3 日 (星期日)	10:30-12:00	国内品牌服装采购对接会	大朗毛织贸易中心三楼产业学院
	19:00-21:00	全国纺织行业篮球联赛总决赛及颁奖仪式	巷头篮球馆或大朗体育馆
11 月 2 日 (星期六) 至 11 月 4 日 (星期一)	9:00-17:00	毛织产品交易会	大朗毛织贸易中心
	9:00-17:00	毛织风情文化节系列活动	大朗毛织贸易中心
	9:00-17:00	环球贸易广场毛织服饰文化节系列活动	环球贸易广场
11 月 5 日 (星期二) 至 11 月 7 日 (星期四)	9:00-17:00	“织交会” 公众开放日	大朗毛织贸易中心
	9:00-17:00	环球贸易广场毛织服饰文化节系列活动	环球贸易广场
	14:30-16:00	毛织服装设计名师沙龙	大朗毛织贸易中心三楼毛织管委会



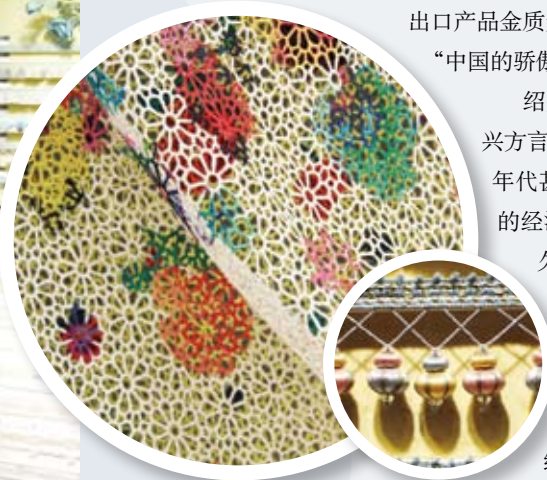
每届“织交会”都会吸引来自全球各地的采购商前来接洽。图为往届展会。



纺织服装周刊



柯桥中国轻纺城 专版



柯桥的花边企业将花边工艺与品牌、科技、时尚等结合在一起，让非物质文化遗产重新“活”起来。



花边，“活”起来的非物质文化遗产

本刊记者_郭莹颖 文/摄

当下，国潮热又引起了大家对非遗的关注。走近纺织非遗你会发现，它们是会说话的历史和文化，其历史悠久、底蕴深厚，民族及地域特色鲜明，纺、染、织、绣、印，像一条锦带，串联起我国传承几千年的文明，展现纺织业的技艺之精。

绍兴花边，于2012年列入第四批浙江省非物质文化遗产名录。在纺织面料产品中，花边工艺主要体现在绣花、窗帘、蕾丝等面料中。非遗的传承和保护只是基础，寻求一条现代人文精神和生活价值的非遗创新之路，才能促使非遗更好地传承发展。在柯桥中国轻纺城，天汇广场、北市场、北联市场等专业市场集聚相关花边企业，《纺织服装周刊》记者近日走访了这些市场，了解花边工艺及目前发展情况。在传承与创新的生态体系中，纺织企业又是如何将花边工艺与品牌、科技、时尚等结合在一起，让非物质文化遗产重新“活”起来的？

从悠长岁月到现代生活 花边非遗串起文化记忆

织机嘤哑，丝线交汇成经纬；朝晖夕阴，彩匹堆叠成霞云。绍兴花边源远流长，万缕丝花边、镶边大套、辫子万缕丝等，都是纺织文化的载体和呈现，这其中的

文化之美，更是在非物质文化遗产上体现得淋漓尽致。

绍兴花边起源于意大利，原名“万里斯”，是由外国天主教徒于清光绪末年传入绍兴。它以设计新颖美观、挑绣层次分明、图案结构对称、色泽素雅隽美、地方特色浓厚见长，是融外国工艺美术技术与中国民族文化于一体的传统手工艺品。1986至1988年，万缕丝花边、镶边大套、绽织花边先后评为轻工业部优秀新产品、优秀出口产品金质奖、中国工艺美术百花奖金杯奖，有着“一根线艺术”、“中国的骄傲之花”之美誉。

绍兴花边制作技艺有近20道工序，其中挑花工最重，绍兴方言称该种技艺为“做花”，也叫“绣花”。在上世纪五六十年代甚至更早的绍兴人心中，“做花”不仅是当时贴补家用的经济来源之一，也是代表那个岁月的美好回忆，具有悠久的历史 and 深厚的底蕴，至今散发出永恒的魅力。

绍兴时美花边有限公司的经营者是一对五十多岁的夫妻，负责人童时美回忆，她小时候就随着父母一起做花。“我们那时候做花，要用‘花卷’做纸版，先用专门的粗线勾勒框架，再用特定的细线对照图样一针套一针地悬空绣出花样，有实针、扣针、网眼针、串线针等多种绣花针法，等全部绣完之后，拆掉固定粗线的针脚，整幅精致的花边就能完整地脱卸下来了。”

也许是对这一份情感的延续，20多年前，童时美与丈夫在创业开设门市时，就选择花边为主打产品。“我们主要生产蕾丝花边和水溶花边，涉及窗帘、沙发布、儿童玩具、服装等多个品类。”童时美表示，随着现代工艺的发展，公司目前的花边产品基本都是机器生产的。“以前几十万针的花边制作可能要耗时一个月，但现在几个小时就能搞定，花边的生产进步也代表着柯桥纺织生产力水平的发展。”

从传统工艺到时尚表达 传承发展离不开创新二字

在家居生活中，人们往往惊艳于窗帘的美，而忽略了其中点睛之笔的辅料，而这些辅料则大多数由花边工艺制成。

作为北市场阳光工艺的总经理，诸世涛一直致力于生产研发花边产品。除了面料产品，这几年，他还创新了一系列由石头、贝壳、金属、水晶等制成的窗帘辅料。200平方米左右的门市内，有近5000种花边产品，其中包括流苏花边、提花花边、绣花花边、蕾丝花边及轻奢金属花边等，俨然是一个小小的收藏室。

诸世涛介绍，“我主要根据窗帘的流行趋势来配套研发作为辅料的花边产品，这几年轻奢、欧式的窗帘风格很受消费者欢迎，所以我们最近又相应地推出了一系列轻奢金属花边，既符合大众潮流，又能满足年轻消费者对于个性化的追求。这些精美的花边产品，可以作为很好的IP进行开发，对非遗的传承和发展也有着重要的意义。”

非遗，不是尘封的记忆，而是生动的时间。但随着时代的变迁，那些同千年岁月一样悠长的传统技艺受到严峻挑战，一些技艺正在加速消失。如何更好地挖掘纺织非遗的文化资源，有效地保护和传承纺织非遗，成为人们关注的话题。

诸世涛表示，因为窗帘辅料个体相对较小，所以门市内近80%的花边产品都是手工制作。面对流行趋势的变化，阳光工艺不断尝试在生产工艺、原辅材料采购管理上进行创新，突破传统的材料限制，开发皮革、亚麻等原料的应用，使产品款式变得更加丰富，满足各种风格的搭配需要，赋予设计师极大的发挥空间。

诸世涛一直在为花边产品有更时尚的表达能力不懈努力。他加大创新设计力度与衍生品的开发，设计了不同色阶、不同面料及不同创新图案适合现代生活的花边产品，涉

及窗帘、服装、箱包、围巾、文具等多个方面。这些尝试，聚焦产品本身，使纺织非遗展现出独特的价值和无穷的魅力，也赋予了现代纺织更深刻的文化内涵和神韵，不断丰富着产业的文化表现力，为纺织非遗的传承和发展提供了良好的思路。

从非遗产品到营销模式 经济效益反哺技艺传承

“酒香也怕巷子深”，好的纺织非遗产品要有好的营销模式，才能实现纺织非遗的可持续发展，让更多人看到中国传统工艺之美。

绍兴辉煌布艺的一款立体花边到今年已经生产8年了，负责人傅卫钢介绍，这款产品在市场上仍然是爆款。“我从2012年开始研发立体花边，刚开始做这款产品的时候，密密麻麻的图样、各种不同织法穿插其中，要想编织出一款实属不易。为此我们特地引进进口机器，但因为工艺复杂，做出来的也都是次品。后来我就自己改装，把进口机器融入到传统的绣花机器中，把原来的15头改装到现在的80头，不仅质量好，效率高，不同颜色的纱线也能同时工作。”

产品和技术有了，如何更好地推广出去，让更多人知道并喜爱花边这一传统工艺？傅卫钢表示，由于生活方式、价值观的改变等原因，手工花边大多难以后继，应对之策在哪里？关键还是在于将非遗技艺与现代结合，精准发展，开拓出花边非遗产品的经典品牌。“我准备后期参展或者线上推广的时候，都特地对花边非遗项目做一下介绍，我们不仅要展示工艺，也要传承文化。”

如何使非遗资源转化为产业资源？萱烨花边装饰品有限公司总经理沈尧坤认为，非遗也要与时俱进，核心技艺没有变，非遗的基因没有变，但表现形式应该随着现代生活变化。“公司通过与电商合作，把花边技艺和产品传播出去，打造了品牌相关的非遗兴趣社区。”

据了解，店内的纯手工窗帘绑球花边单价在200元一对，多由西北村寨的妇女手工完成。“我们主要负责市场销售，这种模式一方面减轻了我的生产成本，另一方面也为西北地区带来了工作机会，那边的百姓也能得到相应的经济利益，增强非遗传承的积极性。”沈尧坤说。

纺织产业的商业模式没有统一的范本，但文化的积淀则是世界通用的语言。如今，纺织非遗传承与发展正迎来重要历史机遇，柯桥作为纺织产业集群地，参与纺织非遗可持续发展新生态的构建义不容辞。企业家、设计师、品牌商都需携手共进，推动纺织非遗在产业链上纵向延伸，共同推动纺织非遗与相关产业横向融合，以核心文化与工艺带动柯桥纺织产品制造、品牌服务等整体高质量发展。[12]



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊



本届贸服展打造出一个贯穿国际性纺织品制造、创意、贸易全产业链的综合展示平台。

为贸易赋能，促布满全球

2019 中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会打造全球纺织品产业生态链

本刊记者 _ 郭莹颖

为打造全球纺织供应链体系，响应国家举办进博会战略部署，2019 中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会（简称“贸服展”）于 9 月 28 ~ 30 日在绍兴国际会展中心举行。首届柯桥贸服展作为 2019 第二届世界布商大会的配套活动，与 2019 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）、柯桥秋季时尚周同期举行，打造出一个贯穿国际性纺织品制造、创意、贸易全产业链的综合展示平台。

展会由浙江省贸促会、绍兴市人民政府主办，以“为贸易赋能，促布满全球”为核心理念，展出面积 1400 平方米，聚集了 50 家来自中、美、英、法、意等 10 余个国家和地区的顶级国际贸易服务商参展，欧美外企参展商占比超 50%。

展会首日，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，浙江省贸促会会长陈宗尧、二级巡视员吴莉芬、部长李立嘉、部长吴萍，绍兴市人民政府副市长郭全卯，绍兴市柯桥区人民政府区长赵如浪、副区长李东，绍兴市贸促会会长王凯等领导出席展会开馆仪式，对本次展会“为贸易赋能”的理念与展会独有的特色，表示充分的肯定与期许。

本届展会整合国际纺织贸易全产业链领域的优质资源，促进纺织企业与国际贸易服务企业的资源共享和价值链接，缩短“纺织品”与“国际市场”之间的距离，以“服务+会展”的新模式加快新时期“国际纺织之都”建设。

首次“触电”，产业链共话贸易服务

这是中国轻纺城纺织品生产贸易经营主体首次全方位与产业链各个环节的头部企业进行深度接触和联系，共同打造全球纺织品产业生态链。

在展会现场可以看到，国际通关物流、国际质量检测、跨境电商、国际商事法律和知识产权、国际金融、国际创意设计品牌升级、国际展会七大展区各显特色，几乎涵盖国际纺织贸易所需的全部服务。得益于“产业+市场”的金字招牌，贸服展一路人气爆棚，招展时吸引了包括瑞士通用公证行、美国亚马逊、英国渣打银行等 50 家顶级国际贸易服务商。展会首日，500 余款贸易服务前沿产品“同台竞技”，含金量高，吸引无数眼球。

展会期间，22 场与贸易服务相关的论坛如期开展，众多专业国际质量检测、跨境电商、通关物流、商事法律及国际会展服务专家现场分享，搭建一个贸易服务企业与纺织企业之间的深度沟通平台。

随着国际贸易专业化分工趋势日显，专业服务商在贸易流程中的介入显得尤为必要。荷兰中欧品牌发展联合中心主席、荷兰中荷橙 Orange Branding 品牌咨询有限公司创始人 Jorg van den Hoven（南美龙）表示，本次参展，一方面希望借此机会能够在柯桥及周边地区推介公司最新

产品，另一方面是期待今后寻求机会，在柯桥这一世界知名的产业集聚地开设服务点。

聊城市慢设计服装有限公司总经理谢鹏原本是来本届柯桥秋季纺博会采购面料的，他表示，贸服展作为展中展的形式呈现，着实让他有了意外的收获。据悉，慢设计服装的主营业务来自跨境电商，今年上半年的销售额达 1000 万美元。“我在跨境电商、国际通关物流、国际知识产权等展区都做了咨询，这对我来说是一个学习的过程。虽然是展中展，但是干货十足，完全可以靠内容取胜。”

插上翅膀，柯桥外贸活力无限

展会开幕式上，国家外贸转型升级基地授牌柯桥，柯桥成为浙江省外贸领域首个纺织“国字号”名片获得城市。

柯桥作为中国最大的纺织产业基地之一，拥有包括原料、纺机、面料、家纺、服装等在内的纺织全产业链，以及全球规模最大、产品最为齐全的纺织品集散中心——中国轻纺城，是浙江省首个单行业出口突破 100 亿美元的区（县、市）。

立足纺织品出口主导现状，近年来，柯桥区积极建设新时期“国际纺织之都”，坚持传统市场和新兴市场并重、“一带一路”市场优先，扎实推进“丝路柯桥·布满全球”行动。

民营经济活跃，这是柯桥区外贸韧劲十足的内在动力，不断供应新的增长动力，也是保持外贸基本面增长的关键。据悉，2018 年，柯桥区出口实绩纺织企业达 4096 家，其中生产型出口企业 582 家，流通型出口企业 3514 家，新增国（境）外常驻代表机构 39 家，新设外资投资商业企业 75 家，累计分别达 1459 家、799 家。

外拓市场，内激活力。有了“国字号”认证，柯桥区对于外贸发展有了新的谋划、新的期待；企业信心被充分激发，在政府的引导下，今年将实现海外展由“抱团出海”到“借船出海”联合办展，以更小成本撬动更大市场；相关部门将积极推动减税降费政策落实落细，帮助企业降成本、减风险、促进贸易便利化；积极提供金融扶持，安排 1600 万元专项资金，帮助贸易企业做好出口信保，助力柯桥纺织外贸高质量发展。[TA]

聚焦

以“最多跑一次”理念优化提升市场工作

近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司召开以“最多跑一次”理念优化提升中国轻纺城市场工作专题会议，会议由副总经理徐金玉主持，中国轻纺城建设管理委员会副主任沈玉祥，各市场、物流公司负责人参加会议。

会议在上级部门《以“最多跑一次”理念优化提升中国轻纺城市场工作承诺清单》的基础上，结合公司实际情况，列出了“五大工程”27 条主要任务。内容涉及方方面面，涵盖了实施交通物流、审批服务、配套设施以及诚信平台的交易环境改善工程；建设外商服务之“家”、串联外贸发展之“链”、深化外拓布局之“展”和力推外向经济之“路”的开放水平提升工程；实现智能导航、智能找布、智能交易和智能治理的智慧应用普及工程；实施模特进市场、设计兴市场、版权护市场、时尚强市场的时尚氛围营造工程；实施市场设计国际化、特色街区越文化、采购体验个性化和文旅旅游融合化的文化融合促进工程。每项任务均包含责任

单位、已经完成情况、具体建议措施、完成时间等标准要素，保证办事服务有章可循、有据可查。会议现场，各参会人员就每一条清单任务都进行了细致明确的讨论。

沈玉祥表示，本次会议根据中国轻纺城市场发展情况，进行清单式管理，实实在在地找到了“最多跑一次”理念的落脚点。中国轻纺城集团作为市场建设主力军，各市场要统一思想，不断推动传统市场的提升发展。

浙江省委省政府推进的“最多跑一次”改革，是以人民为中心发展思想的生动实践，是试金石试出的使命担当，是服务型政府的最好注解。中国轻



会议列出“五大工程”27 条主要任务。

纺城集团把“最多跑一次”的改革理念融入深化到各项工作中去，延伸了对“最多跑一次”改革理念内涵和外延的深刻理解，无论是对市场经营户的创新发



展会现场，全球纺织网带来的最新特色产品赢得采供双方青睐。

深化“互联网+” 全球纺织网玩转科技与时尚跨界融合

9 月 30 日，为期三天的 2019 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）圆满落幕。浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城携全球纺织网花样画稿市场平台、织道云智能花型设计平台、易纺智服 3D 服装智能个性化设计系统、企业 ERP 电商管理系统、国际站多语言站点等特色产品强势助阵，赢得上下游采供双方青睐，在展会现场大放异彩。

据展位负责人周朱乐介绍，花样画稿市场是全球纺织网和瓦栏联合推出的，拥有海量的原创花型素材，并实时更新，专题预测花型趋势，把控服饰潮流，还可选择花型进行 3D 模特试衣，满足客户多种需求。织道云智能花型设计平台，上传百万素材最新款式，可自主设计花型，搭配色彩、底纹，再进行 3D 成衣效果预览，让零基础的人也可以秒变设计师。全

球纺织网国际站，用英语上传产品，可快速生成 16 种语言产品页，随时转发给各国客户快速响应潜在订单。

“我们公司秉着‘用互联网改变纺织行业’的理念，不断进行创新探索，这三大特色产品就是今年最新推出的，针对行业难点、痛点，实实在在解决客户难题，为企业开发客户、行业提升发展保驾护航。”周朱乐说道。

近年来，全球纺织网、网上轻纺城加快线上平台与展会活动的联动对接，让线上强大的信息、渠道转化为线下实打实的订单，帮助本土企业“走出去”拓展市场。本次纺博会所展示的特色产品，体现了公司持续深化“互联网+”，促进科技与时尚跨界融合的创新理念，将有效助推现代纺织服装业转型升级，开启纺织行业智慧发展新时代。

（王利）

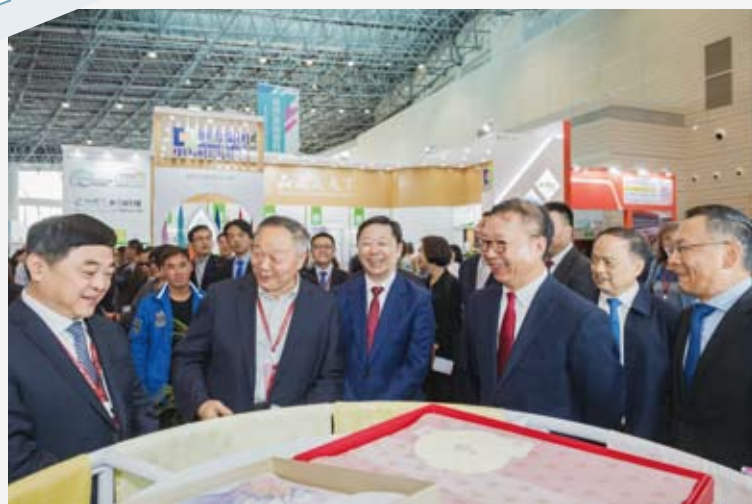
创新思维 提升外贸核心竞争力

近日，柯桥“政企面对面”交流活动外贸企业专场会圆满举行。柯桥区相关部门与“凡特思”、“红绿蓝”、“铭园纺织”等来自柯桥纺织、印染等行业的多位外贸企业代表交流畅谈，达成了良好收效，有助于外贸企业进一步提振信心、创新思维，加快转型升级，提升核心竞争力。

近年来，柯桥正着力打造新时期国际纺织之都，提升时尚话语权和国际影响力，外贸企业是不可或缺的重要力量。会议充分肯定了柯桥上半年外贸出口取得逆势增长的成绩，并要求广大外贸企业家要发挥自身优势，围绕中心、服务大局，坚定信心、苦练内功，聚焦高质量发展，不断提升产品品质，增强核心竞争力，为柯桥区争当“融杭接沪示范区”，进军全国“十强区”贡献更多力量。同时，要求相关部门要以深化“三服务”活动为抓手，创新理念、善抓落实，主动靠前服务，及时帮助企业家解决急事、难事，为企业发展提供更优环境。

会上，外贸企业代表畅所欲言，分享了市场开拓、转型升级、人才引育、安全生产、产品质量提升等方面的经验和做法，并就风险管控、产品开发、外籍员工就业等当前企业发展亟需解决的困难提出了意见建议。

在良好的政企互动交流中，在有力的政策保障下，柯桥外贸企业的获得感得到不断增强，这有助于企业更好发挥主观能动性，激发创新活力，从而推动柯桥外贸持续健康发展，为柯桥纺织行业高质量发展增添活动。（张颖）



与会嘉宾走访盛泽纺博会，共同见证了“天下纺织第一镇”盛泽的产业规模和时尚魅力。

成就“一块布”的蝶变

第六届江苏（盛泽）纺织品博览会再创新高

本刊记者 刘嘉 通讯员 范明娟

盛泽纺博会立足盛泽集丝绸、纺织、时尚于一身的庞大产业基础与发展态势，用“绸都风尚”诠释“时尚风向”，是盛泽纺织产业互动交流的大平台，也是新时代绸都展示新发展成果的窗口，更是“天下纺织第一镇”倾力打造的“金字招牌”。

10月16～18日，第六届江苏（盛泽）纺织品博览会暨第二十届中国盛泽丝绸旅游文化节在江苏盛泽举办。三天时间里，行业优质资源集中亮相，业界精英齐聚一堂，国际性论坛、时尚秀演活动轮番上演。据主办方统计，为期三天的展会共吸引了5.53万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机，意向交易额达17.56亿元。

今年盛泽纺博会规模再次升级，展会展出面积超2万平方米，共汇聚恒力、盛虹、华佳、福华、鼎盛等395家纺织化纤企业、近10万款时尚生态面料、数千种绿色纤维，呈现了一场流行与传统、时尚与科技相碰撞的视觉盛宴。

“展”为媒 “天下纺织第一镇”轮廓日渐鲜明

10月16日，在举国上下欢庆新中国成立70周年的浓厚氛围中，中国纺织业的目光再度聚焦盛泽，迎来了第六届江苏（盛泽）纺织品博览会。

开幕式上，嘉宾云集。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺织品进出口商会会长曹甲昌，吴江区及盛泽镇领导王庆华、沈金明、刘伟、李卫珍、夏晓阳、戚振宇、王玉英等，以及罗马尼亚纺织服装鞋帽皮类制品行业协会主席米哈伊·博斯库莱斯库

(PASCULESCUMIHAI)、摩尔多瓦轻纺工业协会主席阿里克桑德拉·甘(CAN ALEXANDRA)、保加利亚欧洲时尚协会主席纳迪娅·瓦莱瓦(NADYA VALEVA)等海外时尚行业的嘉宾出席开幕式。开幕式由吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰主持。

在中国这片热土上，中国纺织业形成了全球体量最大、最完备的产业体系，成为最有潜力率先跨入世界制造强国行列的工业部门之一。在此过程中，盛泽作为中国纺织服装产业重镇，发挥了积极而重要的作用。

对此，孙瑞哲评价说，近年来，盛泽在各级党委政府的领导下，以千亿产业集群、千亿级市场和千亿级企业为目标，在长三角一体化发展过程中，树立了产业高质量发展的新标杆——产业集聚化程度快速提升，产业科技创新能力不断增强，产业可持续发展水平显著提升，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐鲜明。五年来，盛泽纺博会规模与质量、专业化程度和国际化水平、行业影响力与品牌认知度都有很大提升，成为中国纺织面料领域的标杆展会之一。

王庆华则指出，丝绸纺织作为吴江千亿能级主导产业之一，集聚程度高、带动能力强，为吴江区经济增长和社会发展做出了突出贡献。今年是盛泽纺博会举办的第六个年头，展会办得一届比一届好，影响一年比一年大。衷心希望广大客商在更高合作层次上同盛泽“结对”、与吴江“结缘”，共同推动吴江纺织产业“高原”涌现更多“高峰”。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：

不忘产业报国初心，牢记强国富民使命

新时期，在“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”的底蕴下，盛泽正在全力打造世界级先进纺织集群，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐鲜明。随着产业转型升级的深入，江苏（盛泽）纺织品博览会也在快速发展。五年来，其规模与质量、专业化程度和国际化水平、行业影响力与品牌认知度都有很大提升，成为中国纺织面料领域的标杆展会之一。在促进消费市场形成，拉动区域经济发展，推动产业创新合作中扮演着越来越重要的角色。

当前，全球贸易格局深刻调整，纺织服装产业发展的新旧动能转换刻不容缓。一方面要在“科技、时尚、绿色”的产业新定位下，不断提升产业基础能力和产业链协同创新水平；另一方面，要培养消费市场、强化对外开放与跨界合作，以消费升级带动产业升级。

希望盛泽充分发挥自身优势，在区域与产业发展中发挥更大的带动效应、示范效应和辐射效应，不忘产业报国初心，牢记强国富民使命，为中华民族伟大复兴、为国家繁荣昌盛、为满足人民对美好生活的新期待做出更大贡献。



吴江区委书记王庆华：

开辟“新蓝海”，织出“新天地”

回顾过去，吴江纺织产业在摸索中前进、在拼搏中发展，取得了来之不易的傲人成绩；放眼未来，在长三角生态绿色一体化发展示范区建设的引领下，吴江丝绸纺织产业必将在生产智能化、产品时尚化、品牌高端化上开辟一片“新蓝海”，织出一片“新天地”。

盛泽地处长三角城市群中心区域，是全国重要的丝绸纺织品集散地和化纤生产交易基地，中国东方丝绸市场连续多年蝉联全国纺织品专业市场第一，交易额连续多年突破千亿元。当前，盛泽坚持以创新驱动增活力、以绿色发展添动力，不断优化以企业为主体、市场为导向、政产学研深度融合的创新生态，全力打造高质量绿色时尚纺织产业体系，以不传统的思维打开传统产业转型思路，为盛泽纺织产业穿上了时尚的“霓裳”。

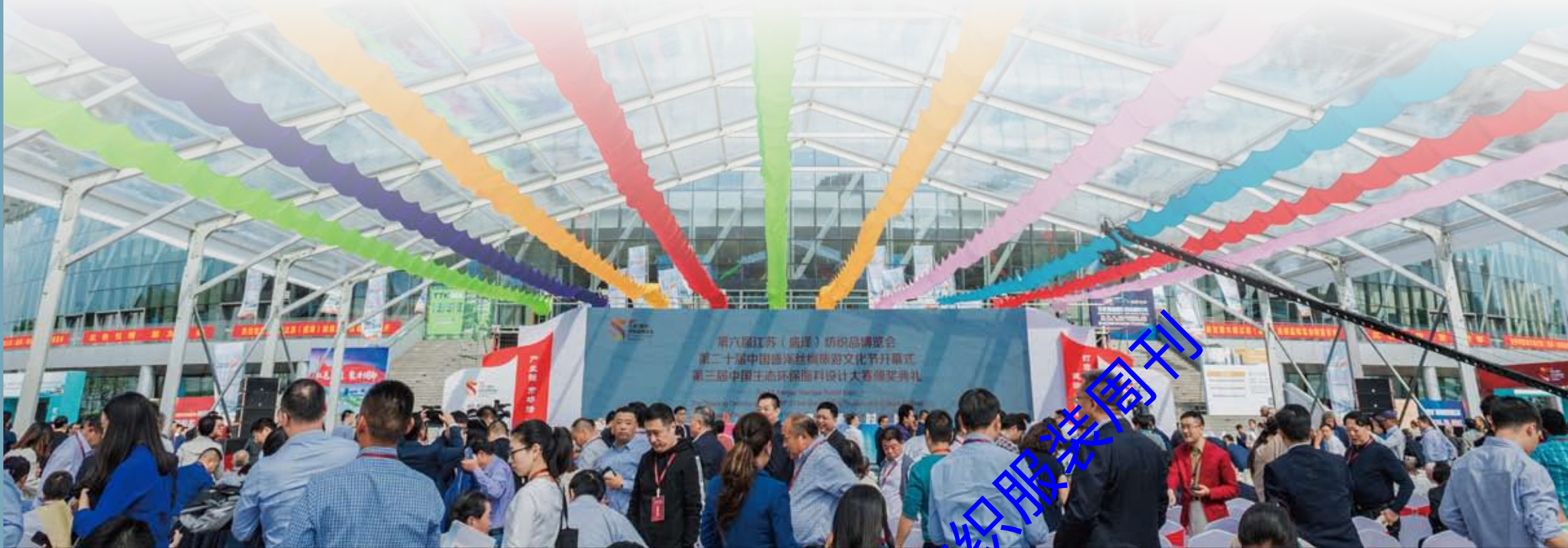


吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、
盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰：

产业因城而强，城市以产而兴

近年来，在上级党委和政府的领导下，盛泽纺织产业走出了一条可持续发展之路，正沿着“产业强、市场活、城市美”的方向奋勇前进。在新时代背景下，盛泽将以打造“时尚之都”为契机，立足悠久的丝绸文化积淀和纺织产业基础，着力发展时尚创意产业，明年春季将举办2020盛泽时尚周，打造时尚创意与产业提升融合发展的时尚盛典。

产业因城而强，城市以产而兴。盛泽正以融合之力描绘“以兴市、以市兴城、以城兴业”的发展图景。江苏（盛泽）纺织品博览会是引领创新趋势、展现时尚魅力的纺织盛会。今天，盛泽正以丝绸古镇、传承发展，纺织名城、创新发展，时尚之都、创意发展的全新姿态，主动全面融入区委区政府打造“创新湖区”、建设“乐居之城”战略部署，新征程新作为，向世界展示“时尚之都”的新时代新魅力。



盛泽十二时辰

新的一天已然开启，新的征程已吹响号角。盛泽纺博会的 24 小时，只是千年绸都的一瞬间，却让我们见证了一个奋进新时代，迈向“时尚之都”的盛泽，让我们看到了可期、可许的无限可能。

9:30 开幕式——华章启幕，释放新信号

10 月 16 日上午 9 点 30 分，在盛泽国际会展中心，第六届江苏（盛泽）纺织品博览会举行了隆重的开幕仪式。这不仅为盛泽纺博会开启序幕，一系列仪式和奖项的揭晓，更向外界释放出重要信号——盛泽即将发力“时尚之都”，开启新的篇章。

开幕式上，第二十届中国盛泽丝绸旅游文化节同期开幕；依托阿里云等互联网资源的“东纺云”，正式全球上线；盛泽设界正式开业揭牌，将进一步助力盛泽打造“时尚之都”。此外，第三届中国生态环保面料设计大赛颁奖典礼、全面时尚战略合作签约仪式、2020 盛泽时尚周发布仪式等也于同期举行。

11:00 纺博会——规模增长，客流如织

促进合作、实现共赢一直是盛泽纺博会的一项重要内容。上午 11 点，盛泽纺博会迎来如织客流，来自国内产业集群的专业采购商、国内外品牌商携“单”而来，为盛泽纺织人带来种种可能。

今平，已行至第六局的盛泽纺博会凭借约 2 万平方米总展示规模、近 400 家参展商、近 10 万款参展产品，形成一个贯通全产业链的展贸大平台。其中，展品涵盖了功能性面料、正装／时尚女装面料、运动／休闲面料、家纺箱包面料、户外面料、数码印花面料、丝绸成品等。从参展商来看，无论是综合实力强大的本地龙头企业，还是“专小精特”的特色纺织企业，都竞相展示了纺织产业链中最前沿、最多元的新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念。

14:30 时尚平台落户——设计无界，产业互联

打造“时尚之都”是盛泽的新追求，盛泽正千方百计创造条件、打造平台，聚集各类创意设计人才。这天下午，200 多名嘉宾、金顶奖设计师、时装设计师聚集在盛泽东纺城五层，见证了“盛泽设界时尚产业服务平台”正式落户盛泽东纺城。此次，上海设界携 POP 趋势、优料宝、时创教育等品牌入驻，这里富含格调与创意的陈设让东纺城增添了时尚色彩。

15:00 高端会议——聚焦纺织国际产能合作

在 2019 年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会上，联盟理事长单位代表、成员企业代表、行业协会代表相聚在盛泽，他们围绕企业当前发展情况、未来发展方向、联盟工作计划等发表了自己的看法，并针对“走出去”意义和形式、产业转移、全球产能布局、市场渠道占有率、企业核心竞争力等相关问题进行了深入交流和探讨。

20:00 时尚秀——点亮绸都，发布趋势

第三届中国生态环保面料设计大赛时尚秀 & “愿·缘·圆”上久楷宋锦婚庆主题秀，再次点亮了盛泽东纺城。

发布秀由双料“金顶奖”设计师王玉涛携手“2019 第三届中国生态环保面料设计大赛”盛泽区 16 家获奖面料企业共同演绎，服装均使用盛泽区获奖企业的面料设计制作。上久楷则携手知名设计师曾凤飞 & 刘园园，以上久楷标志性的红色为主色，结合龙凤、牡丹、海棠、彩蝶、海水等传统纹样，展现宋锦魅力。

而在接下来的数天时间里，还轮番举行了“中国心 世界行”凯灵箱包 2019 时尚新品发布秀、“流光焕羽”2019 太湖雪·新旗艺时尚秀、“旗袍礼赞 光耀中华”2019 钱小萍宋艺坊华服高定大赏等发布活动。

21:00 盛泽之夜——收获、感悟、期许

人潮退去，夜幕降临，第六届盛泽纺博会的开幕首日落下帷幕，盛泽纺织人也结束了繁忙的一天。谈合作，接订单，他们收获的是生意，更是信心。夜色中的盛泽，霓虹闪烁，依旧流光溢彩。

9:00 新的一天——畅谈纺织业“一带一路”建设

10 月 17 日，2019 中国纺织业“一带一路”大会为盛泽纺织人开启了新的一天。600 余人济济一堂，国家发改委、商务部、工信部、外交部权威解读“一带一路”政策及进展，东方国际、鲁泰、天虹、恒田、隆生等企业分享海外投资一手经验，来自 20 多个国家和地区的百余位外宾走进盛泽，畅谈纺织业“一带一路”建设。**17A**



“布”为核 近 10 万款百变面料彰显“盛泽力量”

近年来，盛泽纺织产业在高新技术纤维、高端纺织装备、信息化智能化、时尚创意设计、品牌培育等方面不断提升发展，取得显著成果。

与往届相比，今年的纺博会更丰厚积薄发。在纺博会上亮相的近 10 万款时尚生态面料中，有 7 成以上是参展企业带来的最新款面料。众多参展企业都把纺博会当作了发布新品、维系客户、开拓市场、树立品牌、获取行业最新资讯的高效平台。

基于当前行业发展形势，今年的面料展品涵盖了功能性面料、正装／时尚女装面料、运动／休闲面料、家纺箱包、户外面料、数码印花面料、丝绸成品等。其中随处可见的生态环保、功能性、时尚化的产品，得到国内外采购商齐点赞。

来自巴基斯坦的 Almas Anwar 对纺博会赞叹不已：“这已经是我第三次来到盛泽纺博会了，我觉得盛泽纺博会非常好，有很多不同种类的面料供应商，每次都能找到心仪的面料。”他还表示，自己是做箱包的，此次来对接会除了想找箱包类面料，还希望与盛泽的面料供应商建立联系，以寻求长期合作。

福华世家展位负责人告诉记者，这几年企业面料年年获奖，今年的纺博会，企业带来了最新研发的环保再生系列面料，主要是锦纶环保面料，超薄面料用于运动服装，而这些面料的原材料来源于废旧材料环保再利用，应用范围广泛。

涂泰克带来了数百款功能各异的特殊面料，吸引了大量专业观众的驻足停留。其中，T 系列除了拥有永久舒适和回复性、耐化学品、不易老化等优势，还拥有容易染色、色牢度高、记忆保形、抗皱、手感柔软、易打理、吸湿快干等特点，现场吸引了著名服装品牌波司登下了数十万的大单。

时兴集团的单向导湿面料，是常规面料经过后整理以后，变成只有一面可以导湿的面料，做成服装以后，能够使贴肤那面一直保持干燥；另一款温变面料同样很受欢迎，该面料对温度非常敏感，一接触到人的皮肤就会变色，离开皮肤数秒后就会逐

渐变回本色，非常适合生产皮肤衣。

在中国生态环保面料趋势主题概念展区，“流行趋势发布区”展台展示了 2019 第三届中国生态环保面料设计大赛的获奖面料，奏响盛泽纺织产业的“生态环保主旋律”。可以看到，此次盛泽纺博会推出的各种绿色、环保、时尚系列的高新技术产品，让业界看到了盛泽面料积极拥抱“生态环保”的责任和担当。

此外，在今年展会上也展示了 8 位新锐设计师的品牌产品，让纺织人士能与更多同行、设计师进行交流切磋，了解市场行情和时尚流行的趋势。

“丝”为能 数千款绿色纤维唱响产业转型升级之歌

从一滴油到一根丝，一根丝到一匹布，盛泽好面料的发展离不开上游纤维和下游染整技术的创新升级。作为行业的风向标与瞭望口，盛泽纺博会当然不能缺少“绿色纤维、环保纱线”这道大菜。

作为展会的一大新亮点，纤维纱线 & 纺织染化料主题馆首次亮相盛泽纺博会。该主题馆以“科技生态＋绿色环保”为主题，180 个展位从源头入手，将当前最新、最有价值的原料、辅料向行业进行集中展示。在现场，可持续性生产的再生纤维素纤维，各种新型产品悉数登场，可谓是从产业源头唱响了产业转型升级之歌。

例如，恒力集团的再生聚酯纤维，以回收塑料瓶为原料，PET 宝特瓶经去瓶盖脱标签水洗分类粉碎浮选等处理过程，可制成 PET 碎片，经造粒制成切片 Chip 熔融抽丝等加工处理后，制成再生涤纶长纤维或短纤维。资源回收、再生利用是目前用于减碳的最普遍方法，绿色环保纤维对保护环境和节约资源意义非凡。

盛虹集团展示的完全自主知识产权的 PTT 聚酯纤维让人眼前一亮，以前 PTT 聚酯合成技术被壳牌、杜邦公司垄断，而盛虹集团打破了他们的全球垄断。据了解，PTT 原料可通过生物发酵法从玉米、蔗糖，以及生物柴油副产物粗甘油制备，具有环保资源可再生优势。

生产再生纤维素纤维的知名企业——新乡化纤带来了“白鹭”牌再生纤维素长丝系列和幻彩丝系列。其中幻彩丝是在生物质纤维基础上嵌入最新光致变色材料研制而成的一种新型智能化功能性纤维，在紫外线光的照射下可以瞬间从无色变有色。

此外，“再生＋”概念在盛泽纺博会上也随处可见，佳力高纤的再生弹性丝、鸣远化纤的再生色纱……一展盛泽纺织产业的新活力与新风貌，打造全品类纤维纱线一站式采购平台，进一步完善纺织全产业链布局。

“秀”为轴 六场时尚大秀焕发时代新韵

随着转型升级步伐的加快，盛泽纺织产业集群日趋向多元化、现代化、国际化的方向发展，不断涌现出产品品质度、丰富度、时尚度跃居行业前列的优秀纺织面料企业。

纺博会期间，华佳、上久楷、太湖雪、新旗艺、钱小萍宋艺坊、凯灵箱包等盛泽名企呈现了一场场“时尚大片”，从通勤穿着到街头玩酷，丰富、实际、年轻、流行、和谐，一展盛泽“原产、原创、生态、流行”的时尚前沿面料。

此外，一系列仪式和奖项的揭晓，更预示着盛泽即将开启“时尚之都”的新篇章——第二十届中国盛泽丝绸旅游文化节同期开幕，依托阿里云等互联网资源的“东纺云”，举行了全球上线仪式；盛泽设界正式开业揭牌，将进一步助力盛泽打造“时尚之都”。此外，第三届中国生态环保面料设计大赛颁奖典礼、全面时尚战略合作签约仪式、2020 盛泽时尚周发布仪式等也于同期举行。

盛泽未来的发展目标明晰，方向明确，剩下的唯有努力与奋斗。2019 第六届江苏（盛泽）纺织品博览会已圆满收官，2020 盛泽时尚周及盛泽纺博会春季展，正迈出脚步，向全球纺织人发出邀请，共同见证“织造之都”正走向“时尚之都”。



绿色纤维、百变面料、时尚发布、设计大赛……一系列关键词串起了绸都盛泽的新活力与新风貌。

纺织服装周刊



承接产业转移 打造万亿产业

庆祝新中国成立 70 周年·河南服装 系列报道（四）



息县明确“中国服装产业加工名县”的发展思路，规划上千亩土地用于发展纺织服装产业。

息县：在实干中提升，在创新中超越

访河南省信阳市息县县委书记金平

本刊记者 陶红

千里长淮数百年的冲积，造就了广袤的平原，息县人民在母亲河——淮河的哺育下，孕育出源远流长的淮上文化和农耕文明。淮北小麦茁壮、淮南稻谷飘香，息县成为名副其实的“中原粮仓”，以“有钱难买息县坡，一半干饭一半馍”享誉全国。如今，息县又多了纺织服装产业这一支撑。



金平

作为淮河生态经济带上的节点城市，息县境内四条国省干道纵横交错，宁西铁路横穿东西，大广高速纵贯南北，息邢和上罗两条高速正在修建，淮河息县港即将通航，全方位、宽体量的交通物流体系加速完善。“与生俱来的交通优势成为息县发展纺织服装产业最不可替代的区位优势。”河南省信阳市息县县委书记金平说道。

近年来，息县把纺织服装产业作为主导产业之一来发展，积极发挥产业基础优势，推进产业链招商，全力打造百亿元产业；明确“中国服装产业加工名县”的发展思路，规划上千亩土地用于发展纺织服装产业。

“与此同时，息县积极创新金融服务体制，设立纺织服装产业专项发展基金和企业出口创汇奖、工业企业上台阶奖、知名品牌商标创立奖等奖项，对引进的高新技术产业项目和龙头企业进行金融扶持；对产业带动作用强、发展潜力大的企业进行重点跟踪，提供指导性、协调性、配套性和让利性的全方位政策扶持，引导企业加快推进结构调整和产业升级。”金平介绍道。

产业链招商，做大产业规模，做强传统产业

近年来，息县瞄准服装、辅料、羽绒制品、家纺等方向，围

绕产业引商，实行产业链招商，不断延伸产业链。同时，大力宣传河南纺织服装产业项目，拉长做实产业链条，做大产业规模，做强纺织服装等传统产业。

同时，通过建设产业链项目，息县不断完善产业链条的协同配套能力，加强产业的集聚效应。“这在一定程度上，有利于企业间的合作，有利于引进纺织服装龙头企业，提高市场竞争力，推动纺织服装产业转型升级。”金平说，对此，息县求真务实抓谋划，全产业链发展服装产业，共组织了 20 个单位近 80 名精兵强将，分系统分行业分部门对接完善，将发展要素全部备好。

据介绍，息县产业集聚区规划面积 11 平方公里，目前建成区面积达到 5.76 平方公里，现已入驻 80 余家企业，初步形成了以阿尔本（息县）科创园、天创服饰、东方华牛服饰、颐和非织布等企业为代表的服装加工产业集群。

在颐和非织布有限公司生产车间里，一片繁忙的生产景象，企业投资 6000 多万元建设的新型智能化超柔亲水无纺布生产线组装也进入尾声。据悉，该生产线投入使用后，可实现年生产医疗卫生产业高端无纺布 1 万吨，填补中西部地区高端无纺布的空白。

息县天创服饰有限公司专业从事 ODM 加工中高档羊毛衫服装，产品全部出口欧美。该企业一期项目于 2016 年立项，2018

年投入生产。天创服饰充分利用当地资源优势，不断完善产业发展平台，成功实现了当年投产当年盈利。

“息县目前正在规划设计息县服装产业园，该产业园拟投资 10 亿元，占地 400 余亩，力争 3 年内建成标准化厂房 100 万平方米。”金平介绍说。

“筑巢引凤”，引进专业人才，留住专业人才

全产业链的协同发展为息县纺织服装产业插上了“腾飞的翅膀”，但如何解决好困扰纺织服装企业的用工难、高端人才匮乏问题，成了当务之急。

“立足息县人力资源丰富优势，息县县委、县政府依托息县产业集聚区这一平台，坚定不移地将服装纺织产业作为主导产业，大力实施开放招商，积极承接服装企业落户，全力支持纺织服装产业发展壮大。”金平表示，息县多举措引进培养专业人才，为息县纺织服装产业发展助力。

培养引进专业人才，建立人才培育中心。多年来，息县与高等院校、科研院所开展深度合作，创造良好环境，引进国内外高端人才，提升产业核心竞争力，为产业发展提供智力保障。

集中优势资源，搭建公共服务平台。息县充分利用纺织服装产业的基础，不断完善产业政策，建立问题解决机制，为企业营造良好的发展氛围和生态环境，实现“筑巢引凤”。

开展免费技能培训，给予用工补贴。由县政府牵头，各乡镇积极为企业招工，人社部门免费技能培训并给予用工补贴，教育部门帮助解决其子女入学等问题，企业员工购房将根据工作年限和贡献给予相应补贴。同时，对企业知识产权保护、挂牌上市、人才引进、科技研发等方面均给予大力支持，并在产业集聚区周边高标准建设了华中师范大学附属息县高中、第一中学、龙湖中学、第一小学、思源实验学校等，确保为客商和企业职工子女提供优质便利的教育服务。

“近年来，息县坚定不移地深化体制机制改革、持之以恒地加强基础设施建设、积极探索完善产业发展机制，全县投资营商环境持续优化，不仅成功引进了大批优质专业人才，也成功留住了人才。”金平总结说。

巧媳妇工程，勇担扶贫攻坚社会责任

2018 年，河南省服装行业协会与息县人民政府实施“巧媳妇工程”助力扶贫攻坚战略合作启动，标志着息县“巧媳妇工程”正式启动。

自此开始，息县从脱贫攻坚导入，充分结合当地实际情况，积极探索既符合国家脱贫攻坚战略又有利于乡村振兴的新思路、新方法。

作为息县“巧媳妇工程”扶贫攻坚的领头企业，阿尔本制衣有限公司为加大扶贫招工力度，鼓励调动各方面参与招工的积极性，激发农村富余劳动力和贫困户人员到工厂就业的热情，出台了“全县各乡镇每招聘一名工人，特别是建档立卡贫困户工人，聘用一年后，可获得 1200 元的奖励”的鼓励政策。

阿尔本制衣有限公司真正做到了将带动群众就业作为企业的责任担当



金平（左一）一行考察企业，了解生产情况。

和重要任务，用了五年时间，真正实现了管理本土化、产业工人年轻化、生产加工规模化、装备智能化的四化建设。

对此，金平表示，产业扶贫不仅要做到真正的扶贫，还要把产业做实、做大、做强、做好，实现政府、企业、社会和群众多方共赢，助力息县由劳动力大县变为劳动力强县、由劳动力强县变为制造业强县。

开拓创新，用最好的政治生态建设优质的营商环境

息县曾经用开拓创新的办法创造了只用 150 天就新建一所高中的“息县奇迹”；用 7 年的时间将全县医疗卫生体制改革做成了全国的“医改小岗村”，获得了国务院 500 万元奖金。

“息县有美丽的传说、有诱人的美食、有震撼的美景，息县人勤劳朴实、勇于创新，有独具特色、开拓创新的产业融合方式。”金平自豪地说。

“近年来，息县县委、县政府持续加大招商引资、招才引智力度，以‘放管服’改革为抓手，进一步优化营商环境，全力将息县打造成服装产业发展的‘政策洼地’和‘服务高地’，瞄准产业振兴目标，出台了《息县促进工业招商优惠办法》等优惠政策，营造了亲商清商、尊商重商的良好氛围。”金平介绍道。

一是用地政策优越。优先安排符合投资强度、投入产出强度和产业政策的投资项目用地，并提供土地出让金奖补、商业配套和工业用地最低限价、零地价等优惠政策。

二是基础配套完善。规划新建高标准服装产业园，包含标准化厂房及配套基础设施，实现“拎包入住”，企业免费使用三年，后期可租可购。

三是奖补政策优厚。根据投资强度在企业投产后实行“三免三减半”的奖补政策，并对企业技改、物流成本进行一定的补贴，出口创汇按 1 美元给予 0.05 元～0.1 元的奖励。同时，设立产业引导基金 5000 万元、助保贷资金 3000 万元、还贷周转金 6000 万元，对企业新建厂房、挂牌上市、人才引进、技术创新、品牌创建等方面给予大力支持。

“用最好的政治生态建设最便利的营商环境是息县县委、县政府长期以来的目标。”金平强调，“一方面，息县以‘一次办好’为目标，最大限度地减少行政审批事项，简化审批环节，不断优化营商环境，提高办事效率；另一方面，对外来投资项目，组建专班全程跟踪服务，代办各类审批事项和手续办理，帮助企业生产、建设中的困难和问题。”

随着息县优惠招商政策的普及，息县营商环境得到了前所未有的改善。息县天创服饰有限公司负责人更是表示出将广东中山的总部迁到息县的决心和信心。据介绍，天创服饰已加大对息县的投资，正在加快建设二期项目。

在紧跟时代中守正出新，在拥抱时代中绽放光彩。现在的息县正严格按照集聚、集群、集约的原则，遵循产业发展的新规划、新布局、新政策对服装产业进行调整优化，不断加快主导产业集群建设，大力构建布局集中、用地集约、产业集聚、主业突出、错位发展、功能合理、竞争力强的纺织服装产业新格局。TA



科技三秦 文化陕西

庆祝新中国成立70周年·陕西纺织 系列报道(七)

际华三五—三：

“巡洋舰”乘风破浪 载一三驶向百年

杨莹 / 文

际华三五—三实业有限公司（以下简称“际华三五—三”）是世界500强企业新兴际华集团有限公司下属上市公司——际华集团股份有限公司的全资子公司，是以鞋靴研发和制造为主要业务的原军需企业。于1938年抗日战争时期创建于革命圣地延安，是我党我军最早成立的制革、制作皮件和制鞋工厂，曾为毛泽东等国家领导人做过皮鞋、大衣等，抗战时期张闻天、朱德、彭德怀等中央领导曾多次亲临指导工作，朱德还为工厂亲笔题词“增产节约”。1949年，西安解放后，迁入现址，更名为西安制革制鞋总厂；1965年，更名为中国人民解放军第三五一三工厂；2007年9月，改制为际华三五—三鞋业有限公司；2013年9月，更名为际华三五—三实业有限公司。

坚持改革创新，致力于品牌知名度提升

自1993年注册商标以来，际华三五—三的“巡洋舰”品牌经历了20多年的磨砺和打造。1996年，央视黄金时段的“3456，走遍神州”广告一经播出，“巡洋舰”皮鞋便享誉大江南北。随着“巡洋舰”皮鞋成为赴柬埔寨维和部队的指定用鞋，际华三五—三敲开了国际市场的大门。同时品牌获得诸多荣誉：1994年“巡洋舰”品牌获得“美国匹兹堡金奖”，1997年获得省市名牌产品称号。

“巡洋舰”产品在市场海洋之中也曾经受风浪的冲击和考验，面对困境际华三五—三不断调整战略，进行装备更新、技术创新、管理创新、文化创新，实现了营业收入和利润总额逐年快速递增，“巡洋舰”牌产品享誉大江南北、远销世界各地。

际华三五—三始终坚持以装备换市场、以技术促质量。近年来，先后投入6000余万元，引进了两套具有国际先进水平的德士玛橡胶双密度连帮注射设备和一条世界最先进的德国德士玛全自动智能生产线，以及全自动智能电脑缝纫机、花样机、下裁设备等68台（套），各类先进制鞋设备269台（套）。通过一系列的升级换代，际华三五—三的产业链更加完善，极大地促进了企业技术水平、生产能力、产品质量和工作效率的提升。

发力技术创新，积极提升自主研发能力

坚持以市场为导向、推动产学研相结合的技术创新体系建设、提升自主研发能力是企业增强竞争力的又一有力举措。

具体措施包括：第一，持续加大技术研发方面的人才培养和资金投入，搭建全员创新平台，构建产、学、研深度融合的技术创新体系，培育出一批技术带头人，实现企业自主研发能力整体提升。

第二，以“产学研项目基地”和“大学生创新创业实践基地”为依托，与各高等院校、科研单位、总后军需装备研究所合作创建科技创新平台，在鞋靴新技术研究、产品开发、产品战略规划、科技项目及专利申报、国家及行业标准制定、技术人才培养等6个领域开展深度合作。

第三，持续开展小改小革、技术革新、合理化建议征集表彰活动，其中《高端功能鞋靴智能研发制造体系关键技术研究与应用示范》项目分别获得中国皮革协会颁发的“段镇基科技创新项目”三等奖，以及“科技进步三等奖”、陕西省科技进步奖；3项创新发明荣获“西安市职工经济技术创新优秀成果奖”；鞋底耐磨性能测定项目通过CNAS能力验证中心的认定并获得证书。

自主研发能力的提升，使际华三五—三先后荣获“高新技术企业”、“陕西省中小企业创新研发中心”称号，并顺利成为中国铁路总公司乘用鞋和中石化



通过装备更新、技术创新、管理创新、文化创新，际华三五—三实现了营业收入和利润总额逐年快速递增。

油田劳动防护鞋的标准起草单位和产品研制单位，有力促进了际华三五—三民品和外贸销售工作，为“巡洋舰”产品顺利进入公、检、司法、航空、铁路、石油等行业配发领域夯实了基础。

着力管理创新，不断提升品牌影响力

技术在进步，管理也要跟得上。际华三五—三积极实施卓越绩效管理，实现企业管理体系不断完善，内控管理能力不断增强，以推进6S现场管理模式，装备智能化改造，实现综合管理和产品生产精益化提升。

具体措施包括：第一，以集团“品质管理提升年”为抓手，组织各车间分层次、分步骤推进落实现场管理“达标、创优、打样”工程，并大力向“精益管理、智能制造”方向迈进，加强精益生产管理培训，对标先进企业，大力提升公司管理效率和效能。第二，建立营销订单管理系统，布局财务资金管理系统，健全软硬件维护管理体系，为推进智能制造生产流水线搭建基本架构。第三，大力实施品牌强企战略，打造“际华”“巡洋舰”双品牌。际华三五—三先后获得陕西省名牌产品、西安市名牌产品、陕西省著名商标及西安市著名商标等荣誉，品牌的忠诚度和信任度不断提升。

聚焦文化创新，为和谐发展增活力

际华三五—三不断发力企业文化建设，形成了独具特色的“一三文化”，红色基因浸润着企业发展的血脉，更彰显了央企的责任担当和决心。

企业文化建设的方式多种多样，际华三五—三的做法是：编纂企业文化手册，建立微信公众号，利用新媒体渠道展示企业和职工的精神面貌；结合生产经营实际开展评优树先活动和各类文化活动，大力弘扬企业职工“特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献、特别顾大局”的光荣传统，加强顽强拼搏、勇于奉献的精神和先进典型的宣传教育，把企业文化的精神渗透到生产经营工作中；开展新颖有效的党建活动，如结合企业庆祝“建厂80周年”，开展职工书画摄影展、历史文物展、主题征文，结合七一、八一、国庆等节日开展职工红色教育、文艺汇演等系列活动，把红色基因引入企业文化建设中。

面对高质量发展的新时代，际华三五—三将进一步解放思想、开拓创新，以求真务实、做强实业的企业精神，着力打造国内一流功能防护鞋靴供应商和国家级区域应急产业保障中心，以高度的政治责任感和使命感，继承和发扬企业的优良传统，履行央企社会责任，努力创建和谐一三、富裕一三、幸福一三，实现百年一三伟大目标。

通海绒业：

品牌引领价值 品质铸就辉煌

李林 / 文

陕西通海绒业股份有限公司（以下简称“通海绒业”）成立于2007年，位于陕西省神木市锦界工业园区，总占地面积105亩，注册资本5880万元，总投资1.5亿元，拥有员工200多人，其中各部专业人员和管理人员60多人。如今已成为全国大型的集羊绒收购、生产、加工和贸易出口于一体的现代纺织工业羊绒生产型国家龙头企业。

通海绒业以专业的队伍、严谨的管理和不懈的努力，于2013年建成年收储羊绒原料1200吨、分梳山羊绒600吨的生产线，并且在生产车间引进了国内最先进的FN150型全自动负压梳理机无毛绒生产设备30套，特聘西安、鄂尔多斯、宁夏、新疆、巴盟、上海、河北等地的高级技术人员担任公司各部生产经理，形成了强有力的技术质量和生产管理保障团队。

2015年10月27日，通海绒业正式在全国中小企业股份转让系统挂牌上市，成为榆林市首家新三板上市的公众公司，新三板股票代码833930。

联手终端品牌，走在行业前列

在市场布局方面，通海绒业长期与鄂尔多斯资源股份有限公司、宁夏中银羊绒股份有限公司、宁波康赛妮毛绒制品有限公司、宁夏荣昌集团、上海鄂尔多斯实业有限公司、鄂尔多斯东华公司等单位合作，产品远销上海、内蒙古、宁夏、西安、北京等地，部分产品远销意大利、英国等国家。

经过十多年的稳步发展，通海绒业走在了同行企业的前列，获得了各级组织的充分肯定，连续多年被评为省、市、县优秀民营企业 and 国家级、省级、市级龙头企业，2015年被省农业厅评为全省“十大明星企业”，2016年被中国畜产品流通协会评为“中国羊绒行业三十强企业”“高新技术企业”和“省级企业技术中心”，2018年被评为“陕西省优秀民营企业”等，董事长田其生被农业部评为“国家100强创新致富带头人”等，公司产品现已通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015认证，并注册有“塞北牧羊人”和“JCFFA”两个商标，羊绒被、羊绒毯、羊绒围巾、羊绒衫等一系列高端产品与湖州珍珠、上海比越等合作商实现了强强联合。

把控原绒市场，追求卓越品质

如今，通海绒业主要从事山羊绒原绒收购、水洗绒、分梳山羊绒的生产及国内外销售，公司拟建羊绒条、羊绒粗纺纱、羊绒精纺纱、羊绒衫及其他羊绒制品生产线。

通海绒业在山羊绒水洗技术、山羊绒分梳技术、纱线新产品开发技术、高档羊绒服饰开发技术、产品功能性整理技术等方面都占据国内领先地位，同时，公司生产设备的自动化程度较高，在保证产品质量、提高劳动生产率、



经过十多年的稳步发展，通海绒业走在了行业前列，获得了各级组织的充分肯定。

减轻劳动强度、避免环境污染等方面具有重要作用。

通海绒业之所以能够在行业立足，主要在于其对产品质量的不懈追求。在生产过程中，坚持以市场为导向、以质量为本，每个环节建立质量考核体系，从严质量考核，实行工序产品质量管控责任制，配置质量检测中心，加大科学检验标准力度，从源头上去劣提优，最大限度满足客户及市场需求。

对羊绒行业来说，企业能否持久发展不仅取决于产品质量，还取决于对原绒市场的占有率。通海绒业坚持发展企业与带动农民致富并举，一方面最大限度让利于农民，积极培育养殖企业，建立原料储备基地，另一方面广开横向经济联系，积极发展对外贸易，用企业良好的信誉和有竞争力的价格，赢得了中外客户的信任。不仅榆林周边农户的羊绒源源不断地送来，而且还吸引了内蒙古、甘肃、新疆、西藏、东北地区及蒙古、阿富汗、伊朗等国家的供应商，既带动了周边3万多养殖户，稳定提高了当地农民的收入，又响应了“一带一路”倡议，为企业走出去打开了大门，实现了企业产业链的良性循环。

坚定人才强企战略，不断提升品牌价值

为了加快转型升级步伐，实现三年内成功上市创业板，通海绒业全面实施“人才强企”战略，积极抓住引人才、育人才、用人才，强化人才队伍建设。

以开放合作和国际化视角，整合以人才为中心的全要素资源，矢志不渝地坚持管理创新和技术创新，循序渐进地实施“四二三一”工程，打造独具特色的通海绒业文化和品牌，完善羊绒产业价值链，全面提升企业综合竞争力。

在团队建设方面，通海绒业将打造四个团队：原料收购团队、产品销售团队、生产技术团队、行政管理团队；构建两个中心：纱线外协中心、羊绒衫外协中心；推进三化工作：精细化、信息化、品牌化；坚持一项事业：建设独具特色的通海绒业企业文化。

此外，通过整合、提升人力资源，完善市场营销管理体系，强化品牌意识，做好产品定位，进行技术创新和产品调整，提升产品附加值，产能匹配，降低成本；理顺体制、机制和管理流程，打造通海独具的商业模式，实现内涵式发展。

在未来三年，通海绒业将以“品牌引领，以价值提升为重点，完善价值链，全面提升企业的综合竞争力，实现跨越式发展”作为主要发展思路。特别是在品牌拓展方面，将发挥品牌效应，提高产品知名度和美誉度；价值提升，实现公司和员工双赢；强化供产销管理，确保整个羊绒产业链条通畅；保持稳定，快速发展，实现企业下个五年的发展目标。■

大唐袜业迎来“聚变”

第十四届中国·大唐国际袜业博览会将于 11 月举办

本刊记者_李芳 / 文 蒋力奔 / 摄



10 月 18 日，浙江诸暨市人民政府新闻办公室召开新闻发布会，宣布第十四届中国·大唐国际袜业博览会将于 11 月 18 ~ 20 日在诸暨举行，主题为“聚变”。会上，诸暨市人民政府副市长朱红伟介绍了大唐袜业产业发展情况，大唐街道党工委书记田海斌介绍了本届袜博会基本情况。

产业数字化改造遍地开花

今年，诸暨实施了袜业数字化转型专项行动，大唐袜业搭上了数字化改造快车。老板掏出一台智能手机，就可以实时了解哪款袜子是爆款；职工坐着电动车，可以来回管理 60 台袜机；一个智能化仓储和自动化分拣系统，可以日处理快递近 6 万单……这一传统产业正在发生深刻的变化，颠覆了许多人的想象。

诸暨拥有世界上独一无二的袜业产业集群，产业集群知名度高，生产加工总体规模大，袜子产量占全国的 65%、世界的 35%。去年，袜艺小镇成功命名“浙江省特色小镇”，迈出了从袜业向袜艺跨越的一大步。大唐袜业创新服务综合体功能日趋完善，为袜业产业集群各中小企业提供技术创新、产品创新、业态创新等创新服务平台。

据介绍，诸暨市卡拉美拉科技有限公司每年开发 800 ~ 1000 款袜子，但不是每款产品都有机会与消费者见面。每逢新品上线，卡拉美拉都要进行测试，将新款袜子拍成平铺图或模特图，上传到天猫旗舰店，看看会有多少点击量和成交量，根据测款的数据来进行爆款预测和后续生产排单。

该公司总经理蔡姗姗打开手机，指着实时更新的数据说：“所有员工每天都会上传数据，这是销售人员的动销数据；这是客服人员的报告，访客有多少、咨询有多少、投诉有多少，一清二楚。现在每个员工的业绩，都通过互联网完成考核。”据悉，今年 9 月开始，卡拉美拉在上海、杭州、西安 3 个城市投放了 36 台自动售袜机，每天反馈销售数据，年底将达到 500 台。

卡拉美拉华丽的数字化转型，离不开诸暨市产业引导基金的支持。近年来，诸暨市财政局牵头的产业发展引导基金对卡拉美拉等发展前景看好的袜业企业进行直投，推动产业与资本“双轮驱动”，帮助企业引进更先进的经营理念，建立更宽广的销售渠道。

在诸暨，越来越多的袜业企业正在摒弃盲目生产的粗放经营模式。浙江和茂盛袜业有限公司生产的“阿格莱德”运动袜，在袜业行业已经小有名气。该公司生产的一款马拉松长跑袜今年 5 月上市，不到半年，线上线下销售达 6 万多双。

在诸暨天新针纺有限公司智能生产车间，来自四川达州的挡车工熊朝兰骑着电动车来回穿梭，她一个人可以管理 60 台织袜机，看

到机器出现红灯警示，立刻骑电动车过去解决。这一幕场景被工友们戏称“上班像玩一样”。

这是诸暨投入使用的首个可追溯溯源的袜业智慧工厂。“智慧工厂带来的是生产方式革命。”该公司总经理何朝阳介绍到，传统工厂的编织、缝头、定型、包装属于分开流程，需要在不同车间完成，而智能流水线实现了所有工序的整合，利用智能系统的大数据，还可对生产全流程出现的问题进行追溯解决。人工成本节省 70%，产品损耗减少 20%，产能提升 20% ~ 30%……智慧工厂改造给天新针纺带来了显著的成本优势。

今年以来，诸暨市制订实施了袜业数字化改造的实施方案、行动计划和扶持政策，配套开展数字经济专项行动，引进培育了 10 家专攻袜业数字化改造的工程服务公司，全面推进袜业智能化、数字化改造诊断咨询活动，推动一批袜业龙头骨干企业实施数字化改造。“今年，全市将完成 20 多家袜业企业的数字化改造任务。”诸暨市经信局局长寿浩波说。

袜博会内容丰富多彩

“高新技术赋予了传统产业新动能，让传统产业保持生机和活力。”田海斌说，今年袜博会将大力展示大唐袜业数字化改造的成果。

本次展会主题为“聚变”，聚变，是大唐袜业 40 多年发展的厚积薄发；聚变，是传统产业数字化的美丽蝶变；聚变，是原大唐、草塔两镇强强合并、组建街道产生的“1+1>2”效应。

田海斌介绍，本届袜博会由中国纺织工业联合会、中国工业经济联合会、中国纺织工程学会、中国针织工业协会、中国纺织服装教育学会、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会共同主办，活动丰富。

袜博会期间将举行开幕式、项目签约仪式、袜业新材料应用发展论坛、2019 首届“大唐杯”国际袜业机械装备大赛、境内外客商贸易洽谈暨第三届网上袜博会、第三届中国·诸暨科技金融暨与杭同城产融驱动高峰论坛、美食节等活动。其中，开幕式有世界级产业集群先行区授牌仪式、2019 胡润百富大唐袜业区域品牌价值暨胡润全球袜业企业创新榜发布仪式、中国红星奖·中国大唐世界袜艺创意设计大赛冠军暨启动仪式、诸暨袜业产业带启动仪式等议程。

自上届袜博会举办以来，大唐袜业在服务一体化、装备自动化、生产智能化、产品时尚化、市场网络化等方面取得了新发展。大唐袜业完善了创新服务综合体，研发生产了性价比超过国外进口设备的全自动织缝翻检高效一体袜机，建成了一批“数字车间”、“数字工厂”，每年设计开发几万款时尚袜和功能袜，平均每天有将近 60 万单袜品快递发往全国各地。大唐袜业以其无可比拟的产业集群、装备制造、创新服务等优势，继续引领着国内乃至国际袜业的高质量发展。

值得一提的是，本届袜博会上安排的第三届中国·诸暨科技金融暨与杭同城产融驱动高峰论坛，是一次创投实业界、理论研究界、创业投资者和政府部门共同把脉问诊科技金融、创业投资和产业数字化创新发展的大会，更是一次积极探寻优质资本与优质产业、项目精准对接，推动产业与资本“双轮驱动”，抢抓融杭机遇，扩大与长三角区域企业合作的大会，届时将围绕“产、融、研、数字化”四个方面展开，突出“产融协同、双轮驱动、与杭同城”三个关键词。TA



15 家生态环保面料企业获奖。

“绿”动绸都

2019 第三届中国生态环保面料设计大赛颁奖典礼于盛泽举行

覃晓 / 文

10 月 16 日，“第六届江苏（盛泽）纺织品博览会暨第二十届中国盛泽丝绸旅游文化节开幕式”在江苏盛泽举行，“2019 第三届中国生态环保面料设计大赛”（以下简称“大赛”）颁奖典礼、“绸都盛泽风尚”时尚秀同期举行。会上颁发了 2019 年度最佳生态环保材料应用奖、最佳生态环保技术应用奖、最佳生态环保产品市场应用奖，共 15 家企业获奖。

本届大赛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国东方丝绸市场管理委员会共同承办，江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府特别支持。

盛泽镇人民政府荣获创新推动奖

“盛泽在高质量发展的新坐标下积极推进绿色发展，把生态优势转化为发展优势。高标准推进产业生态环境治理，高起点规划纺织循环经济产业园建设。以‘产业强、市场活、城市美’为目标，形成产业升级和生态宜居同频共振，产城融合相得益彰。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕式致辞中指出，新时期，在“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”的底蕴下，盛泽正在全力打造世界级先进纺织服装产业集群，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐清晰。

在“创新驱动、绿色发展、设计引领”的理念推动下，盛泽纺织产业在技术进步、绿色发展、智能制造、绿色竞争力等方面不断发力，成效显著，走在了全国产业集群的前列。自 2015 年以来，盛泽三度携手大赛，不仅体现了大赛理念宗旨与盛泽产业发展方向的高度一致，也体现了盛泽在绿色发展上的鲜明态度与引领意识，通过赛事平台突出盛泽面料在中国生态功能面料中的趋势引领地位，展现“盛泽

设计”、“盛泽织造”、“盛泽时尚”的风采和魅力。

鉴于盛泽镇人民政府在“2019 第三届中国生态环保面料设计大赛”组织工作中表现突出，大赛组委会特授予其“中国纺织面料研发创新推动奖”。

时尚环保产品亮相盛泽纺博会

据了解，“2019 第三届中国生态环保面料设计大赛”吸引了全国逾 200 家纺织企业参赛，共计 1000 余块生态环保面料参赛。“本届大赛，面料使用的生态环保纤维材料、生态环保技术等得到了质与量的提升，原料使用的宽度、企业开发的深度、市场应用的程度等得到了快速的发展。生物基原生纤维、生物基再生纤维、原液着色纤维等生态环保材料，特别是再生锦纶、再生涤纶及再生棉等均得到广泛而深度的应用。”谈及本届赛事参评产品的特色，大赛组委会的相关负责人介绍道。

在第六届江苏（盛泽）纺织品博览会的“2020/2021 秋冬中国纺织面料流行趋势发布区”陈列展示了 630 余款优质面料，其中包含了近百块本届大赛的优秀获奖产品。此外，由吴江福华织造有限公司、吴江德伊时装面料有限公司、杭州万事利丝绸科技有限公司、山东南山智尚科技股份有限公司、兰州三毛实业有限公司等 15 家获奖企业产品集聚的大奖展示区成为了展会上一道耀眼的风景。

获奖产品从生态环保性、技术创新性、时尚创意性和市场适用性等多个维度展示了绿色生态纺织品的产品开发设计理念。如荣获“生态环保材料应用奖”的吴江德伊时装面料有限公司的获奖面料，将环保可降解的醋酸纤维与锦氨包芯纱搭配，采用低温前处理和染色技术既保证了醋酸纤维的强力，又使染整过程生态环保，面料具有优异的抗皱性，手感丰满，亲肤舒适；荣获“最佳生态环保技术应用奖”的杭州万事利丝绸科技有限公司的获奖面料，其 100% 桑蚕丝面料的鹅黄色非染色而成，主要是来自特殊喂养的蚕吐出的蚕丝本身的色彩，种通过生物工程技术实现的生态环保，因为对环境的负担很小而受到推崇，凸显了未来生态发展的重要方向；荣获“最佳生态环保产品市场应用奖”的吴江市锦通纺织有限公司的获奖面料，将粘胶与兰精环生纤维品牌纤维相结合，以兰精环保粘胶奠定了原材料的生态环保基调，植物染色技术通过环保加工工艺增强面料的环保属性，变化的斜纹组织如田间小路，阡陌纵横，明暗交替的纹路中呈现精致、优雅。

“中国生态环保面料设计大赛”自 2015 年举办，每两年一届，已连续成功举办三届，涌现出一批批绿色发展企业和绿色生态产品，为行业带来了可借鉴推广的新范例和新模式。盛泽纺织产业集群与“中国生态环保面料设计大赛”立足于产业链发展的每一个环节，联合创新，将为打造区域发展的绿色“样板间”，孵化绿色设计、可持续发展与可循环利用的设计，提升绿色竞争力，推动产业、市场、城市的融合发展蓄势助航，让生态文明之路行稳致远。

10 月 16 日晚上，2019 第三届中国生态环保面料设计大赛时尚秀在盛泽同期举行。TA



大赛组委会特授予盛泽镇人民政府“中国纺织面料研发创新推动奖”。



生态环保面料展示。

纺织服装周刊



2019 中国服装大会汇聚了行业领导、专家、企业代表等近 500 人，共同探讨如何开辟中国服装产业崭新的可持续发展之路。

直面新变革 迈向高质量

2019 中国服装大会在大浪时尚小镇举行

本刊记者 _ 罗欣桐

“我们要以一个平常心看待我们的未来，认识自己，把握时势，创造未来。”2019 中国服装大会期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲总结指出：70 年来，中国服装行业穿越“新时空”，面临“新环境”，缔造“新境界”，践行着满足人民对美好生活“新期待”的重要价值使命；未来，服装行业应倡导“和而不同，融入世界”、“内生驱动，高质量发展”、“链式发展，生态融合”。



直面新的变革，引入新的变量，迈向中国服装行业的高质量发展。10 月 15 ~ 16 日，中国服装行业年度盛事 2019 中国服装大会在深圳·大浪时尚小镇盛大举行，中国服装协会七届二次理事会同期召开。在为期两天的会议中，借助开幕大会、五场平行会、高端论坛等平台，近 30 位行业内外的领导、企业、专家、学者代表，与参加论坛的各企业、各地方行业协会及服装产业链相关代表 500 余人，共同探讨在新的历史方位和发展环境下，如何开辟中国服装产业崭新的可持续发展之路。

大会由中国服装协会、深圳市龙华区人民政府主办，深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心、广东省服装服饰行业协会、深圳市服装行业协会协办。

新定位·新使命

首日的开幕大会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国服装协会副会长、新疆维吾尔自治区工信厅副厅长谢青，中国服装协会荣誉会长、华联发展集团董事长兼党委书记董炳根，中国服装协会荣誉会长、广东名瑞集团董事长蔡民强，中国服装协会顾问、中国纺织规划院院长冯德虎，中国服装协会顾问蒋衡杰，中国服装协会顾问、中国服装协会产业专家委员会主任陈国强，以及深圳市龙华区委书记杜玲，深圳市龙华区委副书记、区长王卫，深圳市龙华区委常委、常务副区长张纳沙，深圳市龙华区委常委、区委（政府）办主任韩荡，深圳市龙华区政协副主席、大浪时尚小镇建设工作领导小组执行副组长仙新民等领导和嘉宾出席。

了本次大会。大会由中国服装协会常务副会长杨金纯主持。

王卫表示，把握新机遇、迈向高质量。今年 8 月，中央出台《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，为深圳改革开放再出发带来重大机遇。同时，将“高质量发展高地”作为深圳“五大战略定位”之一，并明确提出支持深圳大力发展创意文化产业，构建高水平的现代文化产业体系。这为深圳发展好时尚创意产业，建设好大浪时尚小镇，指明了前进方向，带来了重大利好。

“直面新变革，迈向高质量，十个字阐明了当前行业发展的形势和环境，也指出了行业发展的目标和方向。”曹庭瑞表示，在迎接挑战直面变局的同时，更要看到发展机遇和优势。中国拥有巨大的消费市场，为我们应对变局提供了基本保障；拥有独立完整的工业体系和自主性日益增强的科技创新体系，为我们把握变局提供有力支撑；坚持改革开放不动摇，中国已与越来越多的国家发展利益共同体，将为我们顺应变局提供战略纵深，我们有理由、有底气保持战略定力，坚定发展信心。

陈大鹏在大会上作了“2018 ~ 2019 年度中国服装协会工作报告”，从中国服装行业发展情况、对于行业迈向高质量发展的一些思考、中国服装协会开展工作三个方面进行了分析。

“船到中流浪更急，人到半山路更陡。”陈大鹏表示，目前，中国纺织服装正从产业大国向产业强国转变，行业面临复杂的环境和艰巨的任务，但从全球产业格局发展看，我们要看到，新一轮科技革命带来的重大机遇，消费变革带来的巨大发展空间；要看到在全球产业价值

链向中高端跃迁进程中，我们的能力与发展理念的短板和不足；要看到目前所有的困难和挑战都是我们从大到强转变的必然锻造。

直面新变革、迈向高质量应通过以下四个方面去实现：更深入地拥抱新一轮科技变革，中国要成为全球服装产业新的产业革命引领者，承担起产业模式变革，走向智能化、智慧化的使命；补基础能力的不足和短板，在精益管理、设计创意、艺术审美、商品企划、供应链管理等方面都有较大提升空间；全面提升产业的软实力，文化创造是价值创造力的支撑，责任发展是关乎可持续发展和构建受尊重强国的重要路径和体现；进一步转变发展观念，从根本上改变靠规模拉动而不是以内生动力带来增长的理念。模式创新永远是在好的产品和服务上的附加，而不是表面化、形式化的急功近利，专注与深耕是基业长青、持续发展的根基。

同时，中国服装协会在过去一年，分别从行业运行分析专题研究和信息服务、行业科技与标准化工作、产业集群升级创新示范及优质制造的推动工作、行业平台性活动几个方面做出努力，集成、协同协会的各种工作机制和关联资源，以专注型品牌、平台型企业 and 创新型产业集群为重要服务对象与工作抓手，以务实的有价值服务，推动产业的高质量发展和强国建设。

新努力·新方向

会议期间，五位在中国服装行业广有影响力和知名度的优秀企业代表先后进行了 2019 中国服装行业年度观点发布，他们以企业之实践、之思考凝聚成行业前行的方向。

成立 40 年、西服出口连续多年全国排名第一的大杨集团有限责任公司，已成为全球最大单量单裁公司。其总经理胡冬梅认为，构建“柔性：制造新体系”，要建立一种质量稳定、快速换模、灵活调整的柔性生产模式，实现“三高一低”——高效率、高质量、高满意度、低成本。同时她认为，当前柔性化制造仅停留于数据的集成与共享，改进空间很大。而目前主流消费者“95 后”和“00 后”的立体化消费，对个性化产品的认可趋势是企业发展定制业务的动力。

“在宏观放缓的大环境下，只有聚焦创新和高度协同，才能为企业带来增长新能力。”森马服饰股份有限公司董事兼总经理徐波结合企业发展实践，从上下游协同、全渠道协同、国际化协同和多品牌协同四个方面分享了“协同：增长新能力”这一主题。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事长夏国新以“价值：零售新体验”进行了分享：企业不要盲从，要走自己的路；要在企业内部形成自组织；要大胆授权，关注结果；鼓励奇思妙想，这是创新的动力和源泉；尊重不同意见，管理者不要认为自己总是对的，要少说多听。他认为，企业要具备思维的多元化，创新才有可能出现。

作为中国服装产业文化创新先锋，广州市例外服饰有限公司近年来在文化力、书店力、自然力、设计力方面做出了探索，其董事长毛继鸿以“文化：当代新表达”进行了分享。他说，“过去的地图已经找不到未来的路。”技术改变了消费者的生活和行为习惯，当下企业需要重新从审美力、构想力和创造力方面进行深入思考。



与会领导为 2019“中国服装关联产业年度优秀创新项目”企业代表颁奖。

“真正可持续的循环应遵循‘少而优’的原则，更精准找到消费者需求，更高效去做匹配。”汉帛国际集团有限公司总裁高敏以“绿色：品牌新内涵”为题表达了她对绿色可持续发展的观点。她认为，目前国内外的品牌、企业以及消费者已经在可持续发展方面有了越来越多的意识和实践，而避免生产浪费也是其中重要一环。汉帛近年来致力于打造哈勃智慧云平台，希望通过智能制造获取全链条数据，实现实时透明、高效匹配。

同时，中国服装协会秘书长焦培对有关事项进行了通报，包括《关于增补中国服装协会职业装专业委员会副主任委员的通报》、《关于增补中国服装协会定制专业委员会副主任委员的通报》、《关于增补中国服装协会男装专业委员会副主任委员的通报》、《关于公布 2018 年服装行业百强企业的通知》、《关于公布 2019“中国服装关联产业年度优秀创新项目”的通知》、“中国服装好设计”大赛。大会还为西安标准工业股份有限公司等 6 家荣获 2019“中国服装关联产业年度优秀创新项目”的企业进行了颁奖。

新时空·新境界

“我们要以一个平常心看待我们的未来，认识自己，把握时势，创造未来。”孙瑞哲进行了总结讲话，他说，70 年来，中国服装行业穿越“新时空”，面临“新环境”，缔造“新境界”，践行着满足人民对美好生活“新期待”的重要价值使命。

穿越“新时空”，中国服装行业完成了持续的时代跃迁。70 年服装行业发展以品牌与市场为经纬，70 年服装行业发展以进化与创新为主线。面临“新环境”，中国服装产业的系统竞争力得到锤炼。首先，中国服装产业面临的新环境体现在：从外部经济环境来看，世界经济增长动能明显减弱；从内部经济环境来看，国内经济下行压力加大；从产业发展“硬驱动”来看，科技进步带来转型新能量；从产业发展“软驱动”来看，文化自信赋能转型新空间。其次，中国服装产业的系统竞争力得以锤炼体现在：坚守主业的“定力”得以加强；持续升级的“进化”能力得以加强；区域发展的“布局”能力得以加强。缔造“新境界”，服装产业的复兴伟力不可阻挡。

对于未来发展，孙瑞哲提出三点倡议：倡导“和而不同，融入世界”，建设富有中国特色的服装产业和服装品牌；倡导“内生驱动，高质量发展”，建设符合时代发展语境的中国服装产业新价值内核；倡导“链式发展，生态融合”，建设富有联动效能的产业生态体系。

与此同时，此次大会将目光再一次聚焦大浪时尚小镇，作为深圳市唯一入选的省级首批特色小镇，目前累计完成投资超百亿元，引进玛丝菲尔、歌力思、珂莱蒂尔、影儿、梵思诺、卡尔丹顿等知名品牌 530 多家，先后荣获“全国时尚服饰产业知名品牌示范区”等五项国家级荣誉，今年还被国家发改委作为产业转型升级典型案例在全国推广，进一步巩固了“全国女装看深圳，深圳女装看大浪”的产业格局。大浪时尚小镇作为传统产业转型升级的典型案例，已成为全国标杆性产业集群区，成为中国服装行业发展的一面旗帜。

“直面新变革，迈向高质量，大浪有担当。”龙华区大浪时尚小镇建设管理中心主任曹宇昕在介绍小镇发展时说，未来的大浪时尚小镇，将秉承世界眼光、中国特色，在时尚企业集聚、时尚人才聚集，时尚科技、时尚发布、时尚消费领域为行业贡献深圳经验。

会议期间，主办方组织与会代表参观大浪时尚小镇玛丝菲尔、艺之卉、柏堡龙三家企业，近距离感受了大浪时尚小镇以及观澜文化小镇的魅力。

值得关注的是，大会还通过五场平行会分别从“产业互联网：构建智能世界”、“品牌年轻化：路径与方法”、“柔性供应链：赋能个性定制”、“设计风向标：材料与美学”、“腾讯智慧零售专场”，以及一场集合中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁、北京大学国际关系学院副教授陈绍峰、著名经济学家向松祚三位演讲嘉宾的高端论坛，厘清行业高质量发展思路，为寻求变革的行业人提供方法与视野；践行“科技、时尚、绿色”的产业新定位，准确识变、科学应变、主动求变，将蕴藏其中的必然性，转化为成功发展的现实性。守正出新、行稳致远！



砥砺前行六十载，为中国时尚！

北京服装学院举行建校 60 周年纪念活动

本刊记者 _ 刘萍

六铁北服，风雨兼程。砥砺前行，桃李芬芳。10月19日，北京服装学院迎来建校60周年。各界贤达、海内外嘉宾、广大校友纷至沓来，在樱花园校区相聚畅议、同襄盛举。

纪念活动恰逢北京服装学院第十五届“科学·艺术·时尚”节，学校以“北服，为中国时尚”为主题，开展校史成果展、建校60周年纪念大会、文艺晚会、国际时尚院校校长高端论坛、国际首饰设计高校联盟成立大会、北京服装学院校友会会员代表大会、国际青年设计师邀请赛、敦煌服饰艺术再现及创新设计展演等一系列学术、文化类活动，全方位彰显办学60年的丰硕成果。

10月19日上午，北京服装学院建校60周年纪念大会在大礼堂隆重举行。出席大会的领导和嘉宾有：原纺织工业部副部长、中国纺织工业联合会原会长杜钰洲，河南省委原常委、原秘书长曹维新，陕西省人大常委会副主任、省总工会主席郭大为，中国工程院院士蒋士成，中宣部宣教局副局长韩流，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，教育部高校毕业生就业协会副理事长王路江，北京市政府副秘书长韩耕。出席大会的还有北京市有关部门、有关区、国内外兄弟高校，合作地区党政机关、企事业单位、社会组织、中小学的领导，科学家、艺术家、杰出校友代表等。大家欢聚一堂，纪念北京服装学院砥砺奋进的六铁征程。大会由北京服装学院党委书记马胜杰主持。

首先，现场嘉宾全体起立，奏唱国歌。马胜杰向发来贺信的北京大学、清华大学等百余所高校，青岛市政府等多家地方政府，敦煌研究院等多家科研院所，国家体育总局中国花样滑冰协会等多家行业协会，荣宝斋等多家企事业单位表示感谢，向出席大会的领导、来宾、校友表示热烈的欢迎，向长期以来关心和支持学校发展的各级领导、国内外兄弟院校、广大校友和社会各界朋友表示衷心的感谢。

随后，北京服装学院院长贾荣林在致辞中回顾了北京服装学院60年的发展历史，对广大师生和关心学校发展的各界嘉宾表示衷心感谢，表达了全体北服人不忘初心、勇立潮头的信心和决心。他指出，北服的发展始终与国计民生、与人民生活

的需要密不可分。60年来，学校以高度的历史使命感和国家责任感，为党育人，为国育才，为国家经济社会发展，特别是纺织服装、时尚和文化创意产业培养了大批优秀人才，成为人才培养与时尚创新高地。面向未来，学校将坚持“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，积极回应新时代新形势新任务，努力建设成为特色鲜明、国际一流时尚高校，为国家、为人民美好生活做出新的更大贡献。

中央美术学院党委书记高洪、国际时尚院校联盟 (IFFTI) 主席 Robyn Healy 教授分别代表国内外兄弟院校致辞，表达对北京服装学院建校60周年的祝贺与共创未来的希冀。

校友代表、中国服装协会副会长、广州例外服饰有限公司及方所文化创意有限公司董事长毛继鸿，学生代表、新中国成立70周年阅兵民兵方队领队、北服时尚传播学院2018级本科生廖炜炜，教师代表、北京学者、两次国家科技进步二等奖获得者、北服材料设计与工程学院院长王锐依次发言，三代北服人共叙北服情，讲述他们在北服坚守与奋斗的青春岁月。

纪念大会上，还举办了北京服装学院教育基金会成立暨揭牌仪式，杜钰洲、曹维新、郭大为、蒋士成、孙淮滨、韩耕等嘉宾与北京服装学院原校长刘元凤共同为基金会揭牌。基金会将以开展慈善活动为宗旨，通过汇聚各方力量，更好服务学校发展。

马胜杰表示，面对新时代新形势新任务，学校完成了办学类型从“理工类”向“艺术类”的变更，提出了建设特色鲜明、国际一流时尚高校的目标，全校上下思想统一、信心满怀、步伐坚定。站在建校60周年的新起点，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在北京市委市政府的坚强领导下，不忘初心，牢记使命，继往开来，与美同行，为建设特色鲜明、国际一流时尚高校，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

六铁峥嵘初心不改，弦歌不缀续华章。纪念大会后的各类活动多维度彰显了北服的文化底蕴和创新氛围，激发师生爱校、荣校、兴校热情，展示日益国际化的北服为中国时尚事业发展、为建设美丽中国贡献更大智慧和力量的坚定信心。

首饰设计领域第一个以中国为主席国的国际学术联盟诞生。10月18~28日，2019北京国际首饰艺术展在北服举行，同期，国际首饰设计高校联盟正式成立。

2019北京国际首饰艺术展以“贯通”为主题，由“北京国际首饰艺术作品展”、“北京国际首饰艺术展开幕式及参展作品秀”、“国际首饰设计高校联盟成立大会”、“北京国际首饰艺术展高峰论坛”和“国际首饰设计高校教育座谈会”五部分组成。

国际首饰设计高校联盟由北京服装学院作为主要发起单位，迄今为止，已有来自五大洲40多所首饰设计高校、机构加入其中。国际首饰设计高校联盟以服务为宗旨，促进首饰设计

国际首饰设计高校联盟宣告成立

2019 北京国际首饰艺术展在北服举行

资源国际化交流与共享，共同探讨首饰设计教育与产业发展的机制，共同提升首饰设计学术水平，整合国内外首饰行业协会、生产企业、设计机构、研究机构、知名艺术家等优势资源，共同推进首饰设计教育的发展。

出席开幕式的嘉宾有 Ico-d 国际设计联合会前主席 David Grossman，柯西金俄罗斯国立大学校长瓦莱里·萨维列维奇·贝尔戈罗斯基及夫人，中央圣马丁设计学院副校长安妮·史密斯，韩国檀国大学对外事务执行副校长安顺喆，米兰理工大学设计学院院长阿图罗·贝拉维蒂斯，北京服装学院党委书记马胜杰、校长贾荣林。此外，参加大会的还有来自倡议发起联盟的40多所设计高校和机构代表、

46个国家和地区的首饰艺术家代表，首饰行业设计师以及企业家代表。

随后进行了联盟揭牌仪式、执委聘书颁发，并且上演了精彩纷呈的首饰作品T台秀。来自全球46个国家和地区的658位艺术家的作品中评选出326位作者参展，美轮美奂的场景、时尚创意感极强的首饰，让观众享受到了是一场艺术盛宴。

本次艺术展主题为“贯通”，旨在展示包容开放的时代情怀与全面开放的新格局，对促进东西方多元文化环境下的艺术创作理念与文化发展趋势的融合交流，具有重要而深远的意义。(贺兰)



科技助力时尚 创新引领全球

北服商学院举办高峰论坛

在北京服装学院举办建校60周年之际，第十五届“科学·艺术·时尚”节之“科技助力时尚·创新引领全球”高峰论坛，于10月12日在校内举行。本次论坛由北京服装学院主办，商学院承办，邀请多位嘉宾与师生分享学术研究成果与产业实践心得。

北京服装学院党常委、副校长仲丛生在开幕致辞中阐述了时尚在促进消费升级、增强人民群众获得感、幸福感，推动中国经济实现高质量发展的重要意义。他希望通过本次论坛汇聚各方智慧与灵感，建立学校与业界的长效合作机制，共同推动中国时尚产业的蓬勃发展。

论坛上，中国贸促会研究院国际贸易部研究室

主任赵萍，北京大学经济学院博士生导师、北京大学首都发展研究院副院长、北京大学国家资源经济研究中心主任李虹，京东数科的创新科技合作部总经理刘艳光，地素时尚前董事、副总经理、财务总监彭正昌，法国ESSCA商学院奢侈品与创新研究所所长Sabine Ichikawa，中华女子学院艺术学院院长王露等嘉宾带来了精彩演讲及对话。

北服商学院院长赵洪珊教授总结说，本次论坛高朋满座，胜友如云，探讨的问题是面向科技与时尚、面向可持续、面向未来，这些话题与观点必将引起师生的深入思考，进而引发行动，在未来不断追求进步，用科技助力中国时尚产业繁荣发展，用创新驱动中国时尚产业引领全球。(贺兰)

展示办学成果，营造校园学术文化氛围

10月20日，北京服装学院第十五届“科学·艺术·时尚”节开幕式暨国际青年设计师邀请赛决赛在北服举行。

“科学·艺术·时尚”节是北京服装学院全校性的文化学术活动，至今已成功举办十四届，成为建设特色校园文化的重要载体，被誉为北京服装学院最美的文化品牌。本次“科学·艺术·时尚”节以“融合·中外”为主题，围绕时尚教育人才培养、时尚产业科技创新等进行深度的学术交流，包括30余项精彩纷呈的学术活动。

第六届国际青年设计师邀请赛作为北京服装学院建校60周年系列活动的重要内容和“科学·艺术·时尚”节开幕式的“重头戏”也精彩亮相。

本次国际青年设计师邀请赛主题为“文化和合”，意即“和”而不同。

相同而“合”。青年设计师们将本土与国际的服饰文化相融合，通过自身的理解、再构、创新，创作出以文化共生为导向的可进行商业转化的创意设计作品。

34位优秀设计师的作品逐一登台亮相，模特身着靓装步伐稳健穿梭于T台，将设计作品淋漓尽致地展现，风格迥异，美轮美奂，给予观众强烈的视觉冲击。最终，来自西班牙的选手Noelia Escañó获得金奖，英国选手Kazna Asker获得银奖，中国选手严宜舒获得铜奖，优秀奖获得者分别为南非选手Andile Oliver Nsele、中国选手张钰、荷兰选手Luka Mooibroek、中国选手姜泓凌，以及来自北京服装学院的中国选手赵锐。

本届“科学·艺术·时尚”节历时一个月，将充分展示办学成果，营造校园浓厚的学术文化氛围，精彩纷呈的活动为秋日北服增添靓丽的色彩。(郭春花)



“为未来”的高光时刻

北服毕业生优秀服装设计师品牌发布会炫目上演

10月20日，作为北京服装学院建校60周年系列活动之一，一场以“为未来”为主题的时装作品发布会在北京服装学院炫目上演，点亮了中国时尚在未来探索之路上的高光时刻。

此次主题时装秀中，来自唐狮、Bouthentique、阿宽、例外、GRACE CHEN等校友品牌的最新作品精彩上演，观众可从中捕捉与感受到设计师最新的创作理念、表现技法。精致严谨的工匠精神与飞扬恣意的设计师灵魂，体现在这场秀的作品中。北服的一届又一届学子，将创作的饱满张力融进了自己的“未来”和中国时尚产业的“未来”之中。

北服就是一个青春与繁华永不落幕的舞台，T台聚光灯照亮过无数学子年轻时稚嫩的脸庞，他们在专业领域里以梦为马、驭梦前行，很多人已成长为行业领军者。(郭春花) **17A**



安莉芳创始人郑敏泰（右四）与员工一起研发新产品。

安莉芳智能仓储配送系统。

安莉芳：胸怀大美的绿色时尚先行者

本刊记者 _ 罗欣桐

有这样一群人，比你更懂你的身体。

他们以专业知识储备和丰富实践经验让你卸下防备；他们不断技术创新专利，一次又一次掀起内衣革命；他们以更智能、更环保的供应链升级让内衣这门“美的事业”回归自然。他们就是以“美”为使命的安莉芳人。

作为中国女性的内衣启蒙者，安莉芳为女士们设计出舒适合体的内衣，释放自信光彩；作为中国服装品牌的中流砥柱，安莉芳以极具前瞻性的大局观与视野，44年来不懈创新，推出多项专利技术及发明，个性化参与开发、优化国际先进智能制造设备，打造现代化生产车间领先模板。

最让人称道的是，多年来，安莉芳把“绿色时尚”贯彻在企业每一个细节，不仅保证产品本身的绿色环保，而且确保生产、使用 and 处理的各个环节生态环保，对人体及自然环境都健康无害，乃至产业园区的规划建造，都严格遵循国际环保标准。由上至下、真正正地打造一门自然而然的、可持续的“美的事业”。

坚守匠心 敬畏自然

当行业日益聚焦“可持续发展”，安莉芳早已在绿色时尚的实践道路上领跑多年。44年来，安莉芳坚守匠心，对生态环境始终抱持敬畏与保护的精神态度，坚持出品绿色生态纺织品。创始人郑敏泰超前的目光、心系自然的大局观，以及安莉芳人的不懈坚持和付出，一点一滴奠定了安莉芳行业领先的绿色环保水平。

安莉芳山东工业园就是企业践行绿色时尚的杰作。一座风景如画、节能低碳的现代化花园式生态工业园徐徐展开，园区内绿植茂密、河流环绕、繁花似锦，美丽的外表下，是处处节能、低碳环保的工程设计。

安莉芳创始人、山东工业园总设计师郑敏泰，2006年在规划工业园之初，就格外重视园区生态环境保护和重塑。“环保无小事，细节见功夫”就是最佳注

脚。比如，借用天然河道拦坝蓄水、营建湿地、广种植被，打造环境生态美；整个园区内实施地源热泵与节能工业建筑，先后建设地板采暖、外墙保温、自动喷淋、天窗采光等智能化节能环保工程，这种环保式构造有效减少了大气污染物的排放，一年节能达70%以上，比传统空调系统效率高40%以上。

如今，这个总建筑面积大于18万平方米的现代化内衣工业园，不仅成了一座AAA级工业旅游景区，更是一座智能生态工业园。2016年上线、安莉芳人引以为傲的智能化配送系统，更获得中国纺织工业联合会首批“纺织行业智能制造试点示范”称号。据悉，智能仓实现了货物的高效、自动储存，并与分拣系统无缝衔接；实现了按需发货，高效配送，适应不断变化的市场需求。智能仓储配送项目的智能化技术达到了目前国际领先、国内第一。同时，即将上线的安莉芳山东工业园智能物料仓将实现生产物料、辅料的存取全自动、智能化管理。

轻柔杯2.0面世 再掀内衣新革命

1975年，郑敏泰利用面包机“切割”出了安莉芳在中国的第一件立体围女性内衣。40多年来，在他的带领下，安莉芳不断创新自主研发技术，“三维立体钢圈”、“超低心位”、“无钢圈舒挺罩杯”、“智慧莲花杯”、“智慧肩带”、“轻柔杯”六大明星专利为首的50多项专利，不仅使安莉芳成为科技创新型企业，更确立了安莉芳在内衣行业的领军地位。

安莉芳不断通过研发、设计和生产具有尊重环境意义的绿色生态纺织品，不仅全面呵护消费者的健康，而且藉此加深人们的环保理念，改变消费和生活方式，让绿色健康成为越来越多人的首选。如今，集团旗下拥有安莉芳、芬狄诗、Comfit、Liza Cheng、E-BRA、IVU、安朵、LUCIE'S WORLD八大品牌，致力于满足人们对内衣不同层次的需求。

在中国，内衣市场依然发展潜力巨大。面对年轻一代摆脱“钢圈”束缚的身心觉醒持续加强，近日，安莉芳重磅推出郑敏泰带领团队最新研发的创新工艺产品“轻柔杯2.0”，新工艺的推出，使“穿着比裸着更舒服”成为可能。

“哇，好像没穿一样！”这是现场加盟商亲身试穿后给出的最多评价。据悉，轻柔杯2.0运用专利模压技术，具备“轻、柔、薄”三种特性。与市场上常规文胸相比，轻柔杯2.0的重量只有其一半，杯边厚度甚至只有其1/4，与胸部线条无缝过渡，并有效解决了女性穿着文胸的诸多痛点，如勒痕、副乳、闷热、紧绷、空杯、跑位等。轻柔杯2.0以零压迫的舒适感、零负担的轻盈感再次升级内衣新体验，安莉芳继续将环保、自然、可持续的绿色时尚生活方式传递给新一代消费主力。

44年如一日 追求卓越无止境

如今，越来越多的品牌加入到“可持续时尚”的环保队伍中。环境保护与服装产业链是个漫长的过程，郑敏泰对内衣事业的匠心专注、对智能化的不懈追求、对环境保护的无私付出，44年间，也凝练为安莉芳的企业精神——追求卓越，永无止境。正如郑敏泰所说，“未来，安莉芳会一直专注内衣事业，心无旁骛做好自己的专业，每一天都做得更好。”

舒适，是安莉芳内衣的基调；环保与健康，是安莉芳人的态度。把针织时尚与科技元素相贯通，绿色生态与功能保健相统一，变革中国女性对内衣文化和体验的追求，并开启一种时尚环保的生活方式，是安莉芳对中国内衣行业发展所承担的责任与担当。郑敏泰表示，今年是新中国成立70周年，他衷心为祖国取得的翻天覆地的变化和成就感到高兴和自豪。“今后，安莉芳将始终与改革同步，与时代同行，与创新同向。匠心智造，打造品牌百年。” 

19FW 秋尚新

트렌드는 약속처럼 다가온다

潮流如约而至

OPEN AM.7:00

CLOSE PM.6:00



圣和圣 韩国馆
FASHION MALL

招商电热线:021-6325 7777

地址:上海河南北路233号圣和圣韩国馆

纺织服装周刊

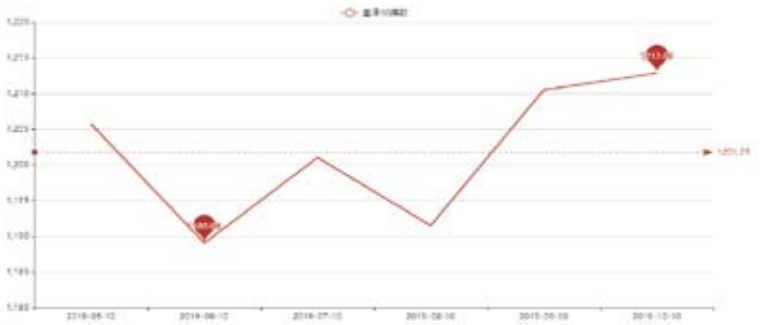
周期性需求不旺 指数承压前行

2019 年 9 月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2019 年 9 月份，盛泽“50 指数”走高，收于 1212.83 点，与上月相比上涨了 2.36 点，涨幅为 0.19%。

图1 盛泽“50指数”走势图



影响“50 指数”走势的利多及利空因素分析

1. 市场进入“金九”，纺织传统旺季到来。纺织市场向来有“金九银十”之说，指的是 9 月、10 月秋冬服装的周期性需求往往能够带来一波行情。受产能过剩、中美贸易摩擦、国外需求降低等方面的影响，今年的纺织行情不如预期。不过市场上该有的订单依然在，虽然较往年同期有所减少，但比 8 月还是略有增长。

2. 沙特石油装置被炸，聚酯原料上涨。9 月 14 日，无人机袭击沙特石油加工设施造成大幅减产，9 月 16 日美国 WTI 10 月原油期货收盘暴涨近 13%，创下 2008 年以来的最大单日涨幅。聚酯原料同样大涨，也带动了涤纶长丝的产销。虽然数天后原料价格回落，但是这波突如其来的“黑天鹅”确实对行情起到了一定的拉动作用。

3. 织造厂家开机平稳，产销基本持平。9 月，周期性需求到来，常规产品的生产企业产销基本能做平，也不乏类似 T400 这样的爆款面料，市场需求量大。开机率在上月 83% 的基础上再度上涨，本月最高达到了 89%，坯布库存也有小幅下降，9 月末坯布库存降到了 39.5 天左右。

虽然“50 指数”呈现上升走势，但是我们也应该看到市场背后仍然存在部分利空因素。

9 月份市场总体交易氛围好于前期，但从订单状态来看，更多的还是周期性需求。按惯例 9 月是纺织市场的传统旺季，有“金九”一说，但据商家反映，更多的订单依旧来自于老客户，虽然有不少新客户进行打样，但是最终成单数量不多。此外，目前市场上依旧是单小居多，以往那些动辄几万米、十几万米的大单已经非常少见。常规产品的走货依然不是非常顺畅，聚酯产品的价格也难以持续上涨。

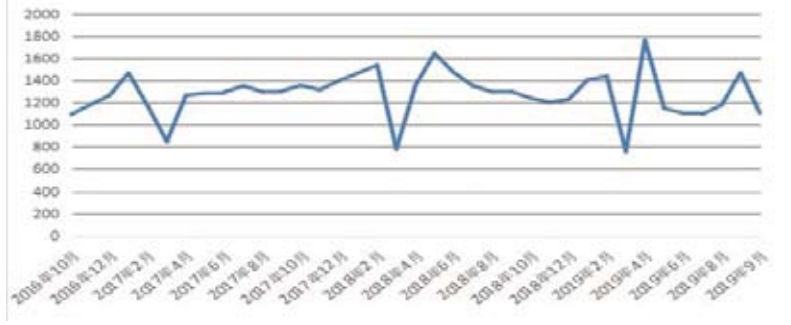
影响“50 指数”变化的具体因素分析

以下四类曲线图表（平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资）均为 50 企业分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，9 月份“50 企业”平均销售总额收于 1105.2356 点，与 8 月份相比下跌了 361.553 点，

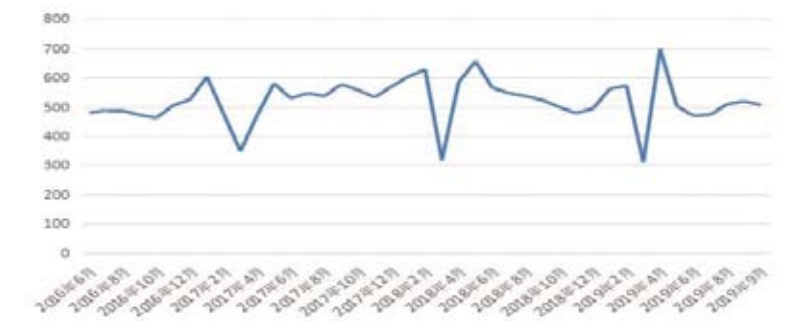
跌幅为 24.65%。9 月纺织市场大部分企业走货弱于 8 月，一方面是因为部分订单已于 8 月提前下达，导致 9 月周期性需求被透支，另一方面在于织造企业为了出货，抛货现象较为明显，导致坯布单价下降很快。

图2 盛泽市场平均销售总额走势图



平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，9 月份“50 企业”平均销售重量收于 506.3258 点，与 8 月相比下跌了 12.9482 点，跌幅约为 2.5%。9 月的行情不如预期，大部分织造企业的产销仅仅是持平，很少有集中出货的现象存在，订单也是小单为主，因此整体的销售量不高。

图3 盛泽市场平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，9 月份“50 企业”平均原材料购入金额收于 790.7992 点，相比 8 月上涨了 7.2486 点，涨幅为 0.93%。由于 9 月份，织造企业开机率较 8 月继续小幅上涨，对原料的需求更加旺盛，原料采购金额自然也有所上涨。

分析可见，9 月份“50 企业”平均总工资较 8 月份有所下跌，收于 1156886.3214 点，下跌了 1680.199 点，跌幅为 0.16%。纺织工人的工资有较大一部分是跟随市场行情而变化的，9 月订单情况不如预期，加上中秋节放假，工人工资自然略有下滑。

后市预测

总体上来看，相比上月，9 月份的市场行情没有出现明显变化，作为市场传统旺季，今年却表现出了“旺季不旺”的局面，商家所期望的周期性需求仅仅只能让织造企业做到产销持平，去库存之路任重而道远，预计 10 月的行情与 9 月基本相当。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：工商银行北京金街支行
账号：0200235109000013297

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编：100020
电话：010-85229936 / 9610 / 9326
传真：010-85229540
邮箱：tjzh@cntac.org.cn
网址：www.fzjjh.com



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业控股集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251800 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668