

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.12.02 | 第44期 | 总第956期



P22  
婴童面料  
纺城创新变革的“促进派”

中国纺织工业联合会会刊  
纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

影响改变认知  
服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)  
新闻热线: 刘嘉 010-85872640  
广告热线: 万晗 010-85872646

第24届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周  
THE 24<sup>TH</sup> CHINA (HUMEN) INTERNATIONAL FASHION FAIR & 2019 HUMEN FASHION WEEK

## 开幕典礼

2019.11.21-24

主办单位: 中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会、中国服装协会、中国皮革毛皮行业协会、中国纺织工业信息中心、中国服装设计师协会、广东省服装服饰行业协会、东莞市服装服饰产业联盟、东莞市纺织服装商会、东莞市服装服饰产业联盟、东莞市服装服饰产业联盟、东莞市服装服饰产业联盟

P8  
携手共进, 推动中日韩纺织业合作迈上新水平

P18  
勇立潮头, 书写时尚虎门新篇章

11月21~24日, 第二十四届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周(秋季)在广东虎门举行。

# 为您的业务提供 可持续的 解决方案

© 2019 The LYCRA Company. LYCRA® 是莱卡公司拥有的商标。



你是否对提高可持续性的洞察、纤维和面料技术、工艺过程等感兴趣？欢迎查询莱卡公司的地球议程 (Planet Agenda)，与我们合作为更美好的环境出一份力。

纺织服装周刊



# 2019年缅甸国际 纺织及机械展 暨浙江国际贸易 (缅甸)展览会

MYANMAR INTERNATIONAL  
TEXTILE & MACHINERY EXPO

时间 - 2019年12月6-8日

地点 - 缅甸 (仰光) 会议中心 (MCC)



权威机构组办  
政府机构背书



高额展位补贴  
免展位费



中缅合作契机  
搭乘中缅经济快车

特色配套活动  
多项论坛及走秀



扫码了解  
更多展会详情

☎ 热线 400-119-0123

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋  
常务副社长兼总编辑 徐 峰  
副社长 刘 萍  
副总编辑 葛江霞 刘 嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝 杰  
副主编 徐长杰 徐 瑶  
墨 影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶 红  
余 辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小萱  
夏小云 徐晶鑫

美编 郭 淼  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敬  
美编 李举鼎

## 行政管理中心

总监 郭也可(兼)  
办公室  
主任 黄 娜  
副主任 刘 萍  
财务部  
主任 崔淑云  
专员 张 艳

## 热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640  
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 惟改革创新者胜

“要想实现更高质量的发展,我们必须转型升级,要有新的举措。”在日前举行的虎门服交会暨虎门时装周上,敢为天下先的虎门服装人再次引领行业,发出改革与创新的声音。

作为中国纺织服装产业重镇的虎门,经过几十年的发展积累,已经成为一个相对完善、具有一定优势的产业集群,可持续发展能力持续提升,资源汇聚能力日渐增强。虎门服交会从一年一度的贸易展,到增设国际设计大赛和网上设计大赛,承办行业论坛,打造“时装周”,引入时尚直播,再到今年举办“一年双展”,始终在创新谋变,不断地向潮流进军,往高端提升。

与此同时,与诸多产业集群一样,虎门也面临着新机遇与新挑战,亟需把握新方向、找准新定位、迈进新时代。从外部因素来看,当今世界正在经历新一轮大发展、大变革、大调整,发展新旧动能加速转变,经济贸易格局深刻调整,没有人能独善其身。从内部因素来看,随着竞争的加剧,同质化现象不容忽视,发展短板越发凸显,而先发优势正逐渐弱化。但同时,粤港澳大湾区建设等国家战略给产业改革带来重大历史机遇。

面对困难和挑战,惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。纵观本届虎门服交会,不论是近百家参展企业的形象展示,还是第五届中国服装科技发展会议、第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛等重磅产业活动,抑或是以纯、意澳、ANOTHER ONE等品牌的流行趋势发布,无一不呈现出行业创新发展的新风向与新风尚。如今,虎门在粤港澳大湾区建设中审时度势地提出了建设“中等发达、开放时尚的现代化滨海城市”的新定位、“世界级纺织服装产业集群先行区”的新目标。

在虎门举行的第五届中国服装科技发展会议上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出,创新作为服装行业高质量发展的根本动力,也是行业转型升级、建立新优势的最重要抓手和驱动力。全行业应该从认识到行动,以更大的热情、更强的力度投入到创新实践中,以高质量发展塑造产业未来竞争力。

一路风雨兼程,一路澎湃前行。随着“科技、时尚、绿色”成为新时代中国纺织服装行业的工作新定位、行业新标签、社会新认知,我们的新征程,还要向高处攀登、向远方前行。改革创新没有“完成时”,对于创造了瞩目成就的行业人而言,唯有坚定方向、迎难而上,才能一览未来无限风光。

刘嘉

# CONTENTS

## 6 资讯 INFOS

祝贺! 纺织领域新增两名院士  
第八届纺织行业新闻奖评选启动, 数百名记者竞争十佳

## 10 关注 ATTENTION

“食品级”染料将在纺织行业产业化应用!  
全球智库云集虎门, 共话“创造力与责任”  
以优质服务促进高质量发展  
挖掘山东纺织新动能  
无惧·Z时代

## 17 科教 SCIENCE

长丝织造清洁生产技术助推行业绿色发展  
纺织之光科技教育基金会走访西安工程大学

## 18 特别报道 SPECIAL

勇立潮头 书写时尚虎门新篇章

## 22 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

婴童面料 纺织创新变革的“促进派”  
定制, 当产业与市场彼此尊重  
尼日利亚市场分享会成功举办

## 26 河南专版 HENAN

优势再现, 罗山全力施为前景无限

## 28 长丝织造 INDUSTRY

放大长丝织物独特创新性优势  
以赛事促发展, 打造优质职业梯队

## 30 展会 EXHIBITION

创造时尚, 定制未来

## 32 品牌 BRAND

时尚产业可持续发展路径更清晰

## 36 台湾专版 TAIWAN

新锐设计师大展身手



## 8 关注 ATTENTION

### 携手共进, 推动中日韩纺织业合作迈上新水平

11月21日, 第九届韩日中纤维产业合作会议在韩国首尔召开, 三国纺织业界代表齐聚一堂, 围绕纺织业发展现状与展望、纺织业贸易与投资、可持续发展、时尚与科技四大议题进行了深入交流, 就未来的合作举措进行了务实讨论, 并达成一系列重要共识。



## 14 关注 ATTENTION

### 智造为基, 探寻发展新动能

第十九届上海国际纺织工业展览会汇聚中外展商

11月25~28日, 第十九届上海国际纺织工业展览会在上海新国际博览中心(浦东)举行。此次展会汇聚了中纺机集团、卓郎、欧瑞康、日发纺机、特吕茨施勒、太平洋机电、赛特环球、海佳机械、远信工业、天门纺机等国内外1200余家展商, 展出面积超10万平方米。

纺织服装周刊

## 祝贺! 纺织领域新增两名院士

11月22日,备受瞩目的中国科学院2019年院士增选结果、中国工程院2019年院士增选结果双双公布,纺织领域新增两名院士,其中东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳当选中国科学院院士;浙江理工大学校长陈文兴当选中国工程院院士。

朱美芳,1965年出生,博士、教授、博导;1986年获得东华大学(时名华东纺织工学院)学士学位,1988年获东华大学(时名中国纺织大学)硕士学位并留校工作,1999年获东华大学博士学位;现任东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任,国家杰出青年基金获得者(2009年),兼任中国材料研究学会副理事长、美国纤维学会执行理事、Advanced Fiber Materials 期刊 Editor-in-Chief;国家重点研发计划“重点基础材料技术提

升与产业化”重点专项总体专家组专家、第七届中国国务院学位委员会材料科学与工程学科评议组成员、2018~2022教育部高等学校材料类专业教学指导委员会副主任委员等。

朱美芳长期从事纤维材料的功能化、舒适化和智能化研究,取得了系统的创新性成果。她提出并建立了热塑性聚合物纤维功能化设计思路 and 全流程功能化技术体系,解决了合成纤维兼具功能性和舒适性的难题,创建了介观诱导制备智能纤维的新方法,参与推动了我国纤维质量“由低到高”、产业“由大到强”的重大进步。

陈文兴,1964年12月生,教授、博导,国家“万人计划”领军人才,浙江省特级专家,浙江省劳动模范。现任浙江理工大学校长,兼任国务院学位委员会第六、第七届学科评议组成员,国家地方联合工程实验室

主任,教育部创新团队和浙江省重点科技创新团队负责人,国际丝绸联盟副主席兼教育科研专业委员会主任,浙江省时尚产业联合会会长。长期从事纤维制备技术的研发工作,在蚕丝纤维高质量制备、涤纶工业丝高效节能制备上开展产学研合作,突破技术瓶颈,取得重大应用成效,已承担包括国家自然科学基金重点项目、国家重点研发计划项目等30余项国家和省部级科研项目,获国家技术发明二等奖和国家科技进步二等奖、“何梁何利基金科学与技术奖”等科技奖励。

陈文兴1980年考入浙江丝绸工学院(浙江理工大学前身),学习专业为丝绸和高分子。先后获得浙江大学理学博士和日本信州大学工学博士学位。毕业后,一直在浙江理工大学工作。他是学校“土生土长”、自主培养的第一名院士。(综编)

## 直击 | DIRECT



与会领导和媒体代表合影。

## 第八届纺织行业新闻奖评选启动, 数百名记者竞争十佳

11月15日,第八届全国纺织行业新闻奖评选活动新闻发布会在京召开。本届新闻奖评选活动由中国纺织工业联合会主办、中纺联新闻中心承办、沭阳经济技术开发区管委会协办并以“沭阳杯”冠名。

全国纺织行业新闻奖评选活动今年已是第八届,一路走来,中纺联紧随国家新闻宣传工作原则和导向,坚守行业舆论宣传阵地,在新中国成立70周年、迎接全面建成小康社会收官之年、实施“十三五”战略规划等多个重大节点,中纺联回顾改革开放40年非凡历程,行业宣传工作发挥了不可替代的作用。会上,中纺联党委书记兼秘书长高勇向记者介绍了纺织行业整体情况,并对行业新闻宣传工作提出了要求,鼓励记者要坚守职责,不断通过学习提高专业水平,以科技、时尚、绿色定位讲好行业故事,以创新思维和写作方式叙述行业卓越成绩。

中纺联副会长孙淮滨在介绍新闻奖评选筹备情况时表示,新闻宣传是提升行业发展的软实力,是助推纺织强国建设的力量,开展新闻奖评选活动正是为了激励多出好记者、好新闻,鞭策鼓励记者自强不息、牢记使命,希望新闻奖评选活动与“沭阳杯”并肩同行,共同努力将活动持续举办下去,发挥好媒体记者喉舌作用。

据了解,“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖评选范围包含综合媒体和行业媒体,设十佳记者奖、十佳作品奖两大奖项。第八届新闻奖在评审上将更加严谨,注重质量。(徐长杰)

## 品牌 | BRAND

### “双11”骆驼电商揽获4.9亿元, 男鞋类目卫冕九连冠!

据骆驼官方发布的战报数据显示,今年11月11日,骆驼电商支付金额超过4.9亿元,男鞋类目在国际国内品牌的夹击中,一路遥遥领先,当日销售额排名类目第一;骆驼户外则继续保持行业第一阵营,狂揽冲锋衣销售第一、帐篷销售第一、登山杖销售第一、冲锋裤销售第一等七项第一。

值得指出的是,当天骆驼线下新零售门店也交出了亮眼成绩,广、深等一线城市新零售门店交易额较平日增长幅度超过45%,而一些省会城市、重点城市的新零售门店增长幅度也在30%以上。

在产品方面,骆驼电商在今年年初提出“未来5年”战略,明确了在消费变革中让产品的创新研发、创新设计能力走在行业前列。在清晰的战略目标引领下,骆驼在产品的研发和创新设计上取得了很大突破,今年“双11”上市的大部分产品的版型都进行了升级优化,以偏向于年轻消费者的审美为标准。(李亚静)

### 探秘“世界上氧气最足”的女装店

历经30个国家的环球旅行,歌莉娅在澳大利亚袋鼠岛找到了心灵归属,提供有故事、有文化、有情感的设计,并在树熊身上找到生活的真谛。不仅如此,歌莉娅的空间设计师还做了一件更酷的事,把袋鼠岛的绿植、星空、树熊请到了歌莉娅品牌店内,不断尝试室内绿植的养护,让适应南北方地域和气候的幸福树还原了袋鼠岛的自然绿野,并反复创新实践,在店内营造出夜空中闪烁的星空真实感,为此还获得了“天花板(星星灯)”的外观设计专利。

2017年歌莉娅在广州K11艺术购物中心开出全国首家“绿野星踪概念店”,受到行业内外关注,一跃成为商圈的闪耀标识与网红打卡点。这家以浪漫+萌趣满足现代女性感性追求,并以高档时装的质量体验、大众化价格回应消费者理性诉求的女装品牌店,实现了快时尚套路以外的引流和成交转化。

持续提升的产品高性价比,使歌莉娅的人群受众也不断扩大,2019绿野星踪树熊梦幻乐园主题店多次升级,在全国高端商圈以千平大店的形式亮相。轻松、愉悦、慢逛的购物环境,让更多的都市人在繁忙的生活节奏中找到平衡点,被形象地称为“可能是世界上氧气最足的商店”。(罗欣桐)



## 精锐十年 岁末绽放

10

2009年,“中国纺织服装行业年度精锐榜”初次发布,2019年12月30日,精锐榜将迎来10岁生日,连续10年发布岁末榜单!

70

新中国成立70周年之际,通过媒体的视角,衡量行业优秀代表在2019年的宣传推广、市场营销、科技创新、企业发展、社会责任等方面取得的成绩与亮点,甄选出年度十大和行业榜样。

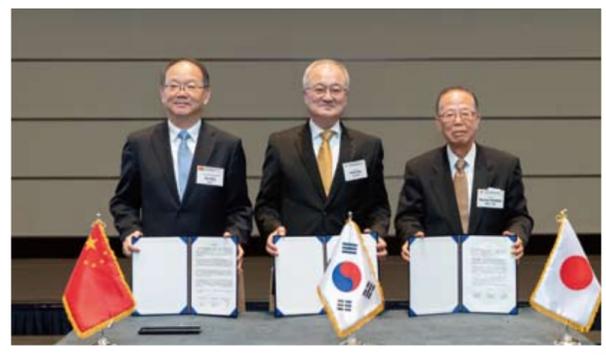
83

本次榜单将揭晓年度“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大活力市场、十大装备先锋、十大产业园区(平台)”并初次揭晓年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”共计83个发布结果。

2020

2020年3月11日,在上海开幕的中纺联春季五展上举办隆重的发布仪式。届时所有代表单位将在中国纺织工业联合会领导、展会重要嘉宾、权威媒体面前共享荣耀时刻。

寻找榜样力量  
荣耀终归这里



三方代表签署协议，将展开更深入的交流与合作。



与会代表合影。

# 携手共进， 推动中日韩纺织业合作迈上新水平

## 第九届韩日中纤维产业合作会议举行

中纺联外事办 / 供稿

11月21日，第九届韩日中纤维产业合作会议在韩国首尔召开，三国纺织业界代表齐聚一堂，围绕纺织业发展现状与展望、纺织业贸易与投资、可持续发展、时尚与科技四大议题进行了深入交流，就未来的合作举措进行了务实讨论，并达成一系列重要共识。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中纺联副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，中纺联社会责任办公室主任阎岩，中国印染行业协会会长陈志华，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国化学纤维工业协会副会长陈新伟，中国纺织建设规划院副院长刘彦威、马志辉；韩国纤维产业联合会会长成善鹤，日本纤维产业联盟会长镰原正直，以及三国纺织业界代表百余人参加会议。

高勇在会议致辞中指出，中日韩三国纤维产业合作会议自2010年开始已成功举办了八届，会议内容不断拓展和深化，通过有效的沟通交流，三国纺织业不仅加深了了解，达成更多发展共识，更从彼此的发展经历中获得了有益的经验和启发，发现了共同合作、共融发展的契机。三国纤维产业合作会议是中纺联开展国际纺织产业区域交流的典范项目，为中国纺织业开展国际区域合作做出了重要示范。他真诚希望三国纤维产业合作会议持续发力，推动三国纺织业合作行稳致远。

### 会议议题 1

#### 韩日中三国纺织业发展现状与展望

在韩日中三国纺织业发展现状与展望议题上，徐迎新代表中方发言。徐迎新介绍了当前中国纺织工业经济运行、转型升级的现状与进展，分享了中国纺织工业发展趋势与展望。近年来，中国纺织工业由过去的高速增长阶段进入高质量发展新阶段，发展速度有所放缓，结构调整与转型升级不断走向深化。2019年以来，受世界经济缓慢增长及中美贸易摩擦影响，中国纺织工业压力有所增加，出口呈现负增长态势，内需市场增速整体放缓，生产保持低速增长，纺织企业效益状况有所下滑。另一方面，纺织行业高质量发展的特征较为明显，内需市场网上穿着类商品零售增速保持2位数较快增长，产业链终端环节效益表现相对稳定，出口产品结构有所优化，国际化水平稳步提升，纤维原料品种进一步丰富，终端产品种类更加丰富，服装、家纺、产业用三大终端产品纤维消耗量2018年比重调整为45:27:28。

徐迎新表示，深化供给侧改革，推动高质量发展是中国纺织业长期而紧迫的任务。纺织行业会坚持推进产业转型升级，进一步挖掘内需市场潜力，开拓多元化的国际市场，深化与“一带一路”沿线国家的合作，构建更加高效的国际化产业布局体系。

韩国代表介绍，当前韩国纺织服装产业结构正在发生变化，企业更加注重开发生产高附加值产品，小规模企业数量不断增加，占比超过66%。2018年韩国服装市场规模较上年同期增长1.6%，纺织机械设备投资额同比增长6.8%。韩国纺织业发展也面临一些困难，国内招工难、劳动力成本上升等问题导致行业生产、出货指数持续下降，库存指数上升。展望未来，受中美贸易摩擦以及全球主要国家经济放缓影响，韩国纺织品服装出口规模预计将会减少；伴随韩国国内产量减少，从东南亚等海外采购进口规模将有所增加；预计韩国国内服装市场规模和消费需求将会增加。

日本代表介绍，近年来日本纤维产业的生产指数呈下降趋势，但织布和染色生产指数有所增长；化学纤维在服装领域消费指数持续低迷，在汽车生产、承建工程等非服装领域消费指数持续增长。2018年日本进口纤维产品393.9亿美元，同比增长8%，出口81.6亿美元，同比增长3%，贸易逆差持续扩大。日本纤维产业未来的发展重点和举措将集中在五个方面：一是应对贸易问题，推动全球化；二是通过新技术开发、跨行业合作等方式开拓新市场；三是持续关注环境保护与产品安全；四是利用物联网打造新商业模式；五是推动行业标准化。

### 会议议题 2

#### 纺织业贸易与投资

在全球贸易环境充满不确定性的背景下，三方就各国自由贸易协定最新签署情况、三国纺织业贸易与对外投资情况进行了信息交换与经验交流，并探讨了如何进一步深化商贸合作。同时，三方就解决包括中美贸易问题在内的国际贸易争端因素和加强相互合作的重要性达成共识。

中纺联产业经济研究院副处长张倩代表中方发言。张倩介绍了目前中国FTA签订与谈判情况，中日韩三国有望在区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）基础上打造贸易与投资便利化程度更高的“RCEP+”自贸区，韩方与日方也分别介绍了各自参与的自贸区谈判进展情况。随后，张倩分析了中国纺织工业出口阶段增长特点，中国纺织品服装出口占全球份额自1994年起稳居世界首位，加入WTO与全球纺织服装贸易自由化使得中国纺织工业出口超过6年保持20%以上的年均增速，并在2015年达到38%的历史峰值，随着中国纺织行业国际产能布局调整，2018年中国纺织品服装出口占全球份额降至33.7%。中韩自贸区生效以来，中国向韩国出口纺织品服装保持较快增长，企业受益良多，中国与日本纺织品服装贸易增速持续放缓，但是三国之间的贸易互补性仍然是形成更加紧密贸易关系的坚实基础。韩方与日方分别介绍了纺织服装产品的贸易情况，2019年以来韩国出口纺织品服装规模有所缩减，韩国从中国进口织物和服装的比重在提升，韩国从日本进口碳纤维、产业用纤维比重在提升，日本纤维产品出口也呈现放缓态势。

张倩带大家回顾了中美贸易摩擦的进展，指出目前美国对自中国进口的全部种类的纺织品服装均加征了15%~25%的关税，对行业出口的影响已经显现，中国在美国市场可替代性弱、竞争力强的纺织服装产品较晚加入征税清单，加征关税后，市场份额也相对稳定。日方着重介绍了70年代日美纤维协定签订的背景，以及采取开拓内需、拓展纤维应用领域、扩大海外投资等应对贸易摩擦的经验。

最后，三方交流了对外投资的动向与特点。中国纺织行业对外投资呈现加快打造“中国+‘一带一路’”快速反应制造体系与整合优质资源重构价值链两大主线，对外投资呈现加速态势，“一带一路”是投资增长的主要区域。韩国在境外投资的法人数量接近6000家，中国占比为55.4%，但近几年境外投资集中在越南，今后随着欧盟-越南FTA、韩国-印尼CEPA生效，越南仍将是主要投资国家。日本化纤企业和纺织企业在境外的设备占比分别为55%和73%，东盟是对外投资的主要区域，在中国的投资逐渐减少，在美洲的投资有所增加。

### 会议议题 3

#### 纺织业可持续发展

随着全球可持续发展理念的推进以及对气候变化问题的不断关注，三方同意将统一与协调推进纺织业可持续发展，创建三国协作机制，促进责任信息披露与共享，协同发起可持续发展理念下的产业行动，共同推动信息互联与区域产业全球共治。

阎岩代表中方发言。阎岩指出减少污染、实现绿色发展是全球共同的挑战，需要全球携手应对。随着中国纺织服装产业在全球纺织生产与消费的影响与日俱增，实现行业绿色发展正在从被动履责向以责任创造价值转变。中纺联高度重视行业环境问题，以节能减排、清洁生产、资源综合利用为重点开展工作，其中包括积极推进可持续发展创新先锋项目；与国际品牌合作，联合签署《时尚产业气候行动宪章》；在化学品管理创新方面更进一步，并与欧洲买家建立合作伙伴关系。同时，阎岩分享了中国纺织行业节能减排的先进适用技术，并介绍了“中国植物染（草木染）产业联盟”和“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”，希望中日韩三国加强植物染及再生纤维方面的对话与合作。

日本、韩国方面通报了环境与产品安全相关法律法规的最新信息，提倡在化学物质管理、海洋环境保护、对应气候变化和保护生物多样性方面交流信息与实践经验。此外，欧洲有害化学品零排放ZDHC组织理事长弗兰克·迈克尔通过视频，向与会代表们传递了为可持续性竭尽全力的全球企业联盟发来的信息，呼吁集体行动改变产业。

### 会议议题 4

#### 时尚与科技

陈大鹏主持该议题。陈大鹏谈到，新一轮的科技革命给时尚产业带来重大变革，数字技术正在快速、全面地融入整个时尚产业价值链，从设计创意、产品开发、商品企划，到柔性化定制、智能化生产，再到销售、服务、管理等各个方面，带来产业形态和商业模式的转变，数字技术已成为产业创新发展的重要驱动力。因此，时尚与科技议题对三国服装时尚产业而言，具有重要的现实和启发意义。

三方分别介绍了各自在时尚与科技领域的发展动态，重点报告了各国围绕服装制造数字化、智能化开展的具体工作，探讨了该领域未来发展趋势及共同面临的挑战和机遇。

中国服装智能制造技术创新战略联盟专家委员、上海品依信息技术有限公司总经理刘冰代表中方发言。刘冰系统地报告了中国服装智能制造与科技创新的现状、成果、发展趋势及面临的挑战与机遇。提议中日韩三国在共同构建时尚产业服务链、建立服装大数据平台和智能柔性供应链协同平台等方面加强合作。韩国时尚协会代表通过“Linkshops”、“Within24”等实例介绍了数字技术在时尚发布、网上采购、个性化定制能领域的最新应用。日本纤维产业联盟代表介绍了日本在人工智能、物联网等方面的研究取得的进步，认为人工智能、物联网等技术的广泛应用将会给纤维和时尚产业带来根本性变革，智能纺织品有望改善人们的医疗保健水平。三方同意将继续加强在时尚与科技领域的信息交流，并就未来在服装智能制造研发、时尚产业服务链协同等方面的合作进行探讨。

在三国共同努力下，第九届韩日中纤维产业合作会议取得了圆满成功。在与会代表们的见证下，中纺联党委书记兼秘书长高勇，韩国纤维产业联合会会长成善鹤，日本纤维产业联盟会长镰原正直联合签署了“三方协议书”，并集体合影留念。为了促进更深入的交流与合作，中日韩三国同意在2020年11月18~19日在日本大阪召开第十届中日韩纤维产业合作会议。FA



中纺联领导、行业专家、媒体记者一行走进河南中大恒源生物科技股份有限公司。

# “食品级”染料 将在纺织行业产业化应用！

“中国纺织生态文明万里行”第七站走进中大恒源

本刊记者\_徐长杰 文/摄

我国早在商周时期，宫廷手工作坊中便设有专职的官吏“染人”来“掌染草”，管理染色生产，到汉代，染色技术更达到了相当高的水平。古代均以植物作为染料，染料中的红色可以从茜草、红花、苏方木等中提取，黄色从栀子、姜黄、槐花中提取，青色是采用蓝草制成的靛蓝，故有“青取之于蓝而青于蓝”的名句传世。

中华文明传承五千多年，积淀了丰富的生态智慧。“天人合一”、“道法自然”的哲学思想，“劝君莫打三春鸟，儿在巢中望母归”的经典诗句，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的治家格言，这些质朴睿智的自然观，至今仍给人以深刻警示和启迪。

不经过化学加工的植物染料，是古人几千年来智慧结晶，但受制于原料以及过于粗放工艺、颜色稳定性等问题，植物染色在当今纺织领域的产业化之路走得异常艰难。

## 用优质生态产品，满足优美生态环境需要

11月19日，由中国纺织工业联合会环境资源委员会主办的“中国纺织生态文明万里行”活动走进了河南中大恒源生物科技股份有限公司。不同于以往的生态文明示范企业，中大恒源并非依靠节能减排来实现绿色生产，而是通过技术突破，为纺织产业提供了一种新的发展模式。值得一提的是，中大恒源也并非属于纺织行业，该企业从植物中提取的天然色素在食品领域有着广泛的应用基础，而首次在纺织印染领域的跨界应用，为纺织产业绿色化发展提供了巨大想象空间。

“中国纺织生态文明万里行”活动举办以来，先后走进互太、万事利、山东鲁泰、湖北嘉麟杰、江苏东渡等企业，每一次都邀请专家进行现场考察评价、媒体实地走访、行业领导与同行企业互动交流，从而实现了“三行合一”，有效地将生态企业的优异做法和技术在全行业推广开来。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，中纺联产业部副主任程皓，中纺联环资委专家唐经美、邱华，东华大学教授奚旦立，工业和信息化部电子五所主任姜涛，马大生纺织有限公司厂长崔向海，前进牛仔总监源满荣、化学品采购黄丽楨以及《纺织服装周刊》杂志社等媒体代表参加了本次活动。

“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”习近平总书记曾这样谈到。党的十八大将生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列纳入中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局。十九大以后，生态文明建设持续推进，习近平生态文明思想应运而生。应该说，生态文明建设在当前我国经济社会中的重要地位已经不言而喻，对于纺织行业来说，坚持绿色发展、加

“植物染料有质量安全管控，无化工成分、重金属、农药残留，同时，排放出来的植物提取物、果胶均可降解循环利用，如果应用在纺织领域，可以真正意义上实现零排放。”

建设资源节约型、环境友好型产业，推进行业生态文明建设是贯彻落实“五位一体”的重要行动，也是纺织行业可持续发展的必由之路。

近年来，伴随着环保整合供给侧改革的推进，很多纺织集群下达了不得新增产能的政策，纺织印染行业也遭遇了最严环保管控。孙淮滨对此表示，纺织企业作为生产经营主体，在经济社会发展及行业节能环保、资源综合利用等方面发挥着重要作用。从企业层面开展生态文明建设，可为本行业乃至整个工业生态文明建设积累宝贵的经验，也能为企业绿色评价提供改进依据。通过万里行这样一个具有探索性、可操作性和持续性的活动，既能表彰先进、树立示范，又能深入宣传纺织行业生态文明建设的优秀企业，并逐步增强和扩大纺织行业开展生态文明建设的凝聚力和影响力。

## 全色系植物染色技术的跨界试水

窗明几净的生产车间、五颜六色的糖果蛋糕以及园区内堆放的各色植物，无处不彰显着中大恒源与纺织印染企业的“不同”。记者在走访的过程中了解到，中大恒源是天然色素行业的先行者，经过30多年的发展，通过持续研发投入、技术创新，持续打造了系统化管理软实力，成为了从源头基地建设、提取、精制加工到应用、制剂化生产的全色系天然色素系统化解决方案企业。众所周知，植物染料有质量安全管控，无化工成分、重金属、农药残留，同时，排放出来的植物提取物、果胶可降解循环利用，如果应用在纺织领域，可以真正意义上实现零排放。但从一家食品染料企业跨界到纺织，无论是工艺、技术，都存在着很大差异，跨界不能一蹴而就，交叉学科的内容，更是要从头学起。

用河南中大恒源生物科技股份有限公司董事长文雁君的话来说，再好的提取技术，最终是要走到应用市场，而从食品到纺织，企业要懂的就不仅仅是提取技术，而是如何下沉到纺织这一应用领域。比如，由于植物染料的敏感性，和植物提取物本身的工业化、标准化生产，导致可供的不同批次植物染料不一致；纺织品生产过程中的印染环境、设备、水、面料等因素以及印染工艺中前处理、后整理都会对植物染料色调产生一定程度的影响。为此，这一克难攻坚战，早在2005年就已在公司内部悄然打响，十几年的沉寂，正是为今天植物染色在纺织领域的产业化埋下了伏笔。文雁君告诉记者，企业每年都会投入千万元进行研发，“中大恒源之所以能够在与外资的竞争中脱颖而出，就是一直潜心做好研发，我们必须掌握核心技术，做好积累和沉淀。”

谈到未来产业化的难点，文雁君毫不避讳地谈到，水值的标准化是植物染料在纺织行业产业化中最大的瓶颈，不同的PH值，会影响颜色稳定性，且我国无论南北方还是东西部，水质均有着较大差异。不过她也坦言，在技术上，这也并非什么难题，最重要的还是人们观念意识上的转

变。她解释说，实际上单纯使用植物染料并不会提高工业生产成本，原因在于植物染料用量相对较少（部分深色除外），并且能够减少环保成本，很多植物原料有自己特有色系，但由于原料来自植物提取物，作为工业生产印染原料时要考虑到产量、规模等因素，有些产品更适宜高端定制，不支持大规模生产。

## “染匠”为生活添彩，为生命护航

据河南中大恒源生物科技股份有限公司市场部总监金子恒介绍，中大恒源子公司——河南染匠科技有限公司今后将以健康天然的初衷，专注于纺织服装业印染绿色化，其旗下品牌“染匠”也将秉持与对待食品安全一样的态度，在纺织植物染料领域深耕。记者了解到，中大恒源经过反复试验使得植物染色色牢度提高；同时，新的原料和混染工艺研究，实现多种面料供应，八大色系范围、三百多种可选用颜色，可以为客户提供更多颜色选择；引入先进的提取设备与技术，使得植物提取物纯度、色阶更高；稳定的原料基地和货源，满足客户大批量植物染料需求；多年行业经验，可调配出尽可能接近需求的植染颜色，并为纺织品生产提供技术服务，实现植物染料前端后端的开发达到纯粹绿色，减少外在因素对植物染料颜色的影响。

金子恒还告诉记者，进入纺织行业，中大恒源将从靛蓝染料入手。他介绍称，中大恒源研究人员利用某菌种制造出了靛蓝染料，并对其进行了改造培育，最终成功生产出大量的靛蓝染料。“采用生物发酵方法，避免了化学合成法中可能的污染。”他同时谈到了发酵靛蓝的几个优势：首先发酵靛蓝的产量远大于植物提取靛蓝；发酵靛蓝是运用秸秆等农业废料进行发酵，一方面随着产量的升高成本会大幅度降低且不受产量限制，另一方面消耗掉大量植物边角废料，绿色环保；可以保证稳定持续的生产，并将染料质量维持在标准范围之内；发酵靛蓝的成品着色调、色牢度与合成靛蓝成品基本没有差别。

孙淮滨对此指出，绿色发展以人与自然和谐为价值取向，以绿色、低碳、循环为主要原则，以生态文明建设为基本抓手，是突破资源环境瓶颈制约的必然方式。国家正在加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，绿色低碳循环发展的经济体系也在不断完善。节能环保、绿色金融等产业不断发展壮大，正逐渐与工业企业交叉融合。生态文明建设不应仅仅局限于政府号召上，更应是一种接地气的社会行为，人人参与进来，这对实现强国目标和可持续发展来说非常重要。中大恒源植物染色技术在纺织行业的应用，将起到产业和技术引领作用，它与纺织行业的跨界合作、融合发展将为纺织品功能性开发带来新思路和新方向，是产业深度合作的一次新尝试。

可以说，中大恒源能够与纺织行业“共建”，对当前贸易摩擦下，行业巩固国际市场份额有着巨大的作用和意义，同时，对产业实现绿色发展目标也将起到关键性作用。如今，中国纺织服装产业正在向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”实现转型与提升，这与中大恒源的植物染色不谋而合。尤其是到2020年，纺织强国建设目标将基本实现，《建设纺织强国纲要（2011-2020）》中提出，纺织工业要创造可持续发展的新优势，其中就包括要通过技术创新减少生产过程污染排放、碳排放，发展循环技术，减少资源消耗；把开发清洁生产作为行业可持续发展的重大课题，加快突破产业链全过程，实现减排和节约用水的大目标。植物染色在纺织行业的产业化，无疑将助力这一目标和任务的实现。

活动期间，专家们还就考察的情况，以生态经济、生态环境、生态人居、生态文化、生态制度等五个模块近60项指标，作为评价企业生态文明创建的尺度和评分依据，进行了现场论证与评分。评价的最终目的是将经济效益、资源消耗、环境风险、教育培训、社会责任等体现生态文明建设的指标纳入到企业经济发展综合评价体系中。TA



河南中大恒源生物科技股份有限公司素以食品染色见长，植物染料的跨界应用，为纺织行业绿色发展带来巨大想象空间。



- 1.6. 论坛以“创造力与责任”为主题，致力推动企业品质管理模式创新升级。
2. 主办方为48家荣获2019年度纺织质量管理创新奖的企业颁奖。
3. 会议授予虎门服装服饰产业管理委员会主任谭志强特别贡献奖。
4. 中纺联检发布新LOGO。
5. 会上举行了北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟轻工与纺织产业分会揭牌仪式。

# 全球智库云集虎门，共话“创造力与责任”

## 第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛盛大举行

本刊记者 万喆

11月22~23日，第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛于虎门盛大召开。本届论坛由中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与测试专业委员会主办，虎门服装服饰产业管理委员会协办，太极石股份有限公司等8家企业支持，以“创造力与责任”为主题，围绕品质管理的协同创新与社会责任展开讨论，探索新理念、新模式，促进产业融合和行业信息共享，推动企业品质管理模式创新升级，实现高质量发展。

国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司副司长刘先德，中国纺织工程学会常务副理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟，中国纺织工业联合会检测中心副主任王政，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室原副主任马恩中，国家市场监督管理总局产品安全监管司处长苗雨晨，虎门服装服饰产业管理委员会主任谭志强，北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟理事长章娜、秘书长周鲁俊，中国服装协会副秘书长齐元勋，尼森肯品质评价中心 QCS manager

福田聪子 (FUKUDA SATOKO)，江苏阳光集团有限公司技术中心主任、首席质量官曹秀明，劲霸男装 (上海) 有限公司科创研究中心总监徐京云，必要商城服装总监袁源，广东省服装设计师协会副会长王珈，虎门服装服饰行业协会常务副会长兼秘书长朱华泽，香港理工大学博士洛梅等领导嘉宾出席了本次活动。

### 中纺联检新 LOGO 发布

创办于2007年的全国纺织服装标准与质量管理论坛，以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨，为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出重要贡献，被誉为纺织服装行业质量和标准的学术盛会。自创办以来，备受国家相关部门领导及海内外知名标准与检测专家、学者、企业家的关注。

本次论坛在内容和形式上进行创新，邀请国家相关部门、国内外权威标准机构、国内外品牌和专家学者围绕“创造力与责任”进行分享，同时开设了“服装供应链风险管控”和“新标准、新技术、

新趋势”两个平行分会场，为参会代表提供了更全面的信息和更多的讨论、参与机会，从而实现了更加充分、有效的沟通。

会议开场，伏广伟从产品开发体系、质量保证体系、贸易推广体系、社会责任体系四大方面出发，作了“引领产业共同成长——为纺织服装企业提供完整的品质保障解决方案”主题发言，并对中纺联检新 LOGO 进行了详细的解读。

中纺联检 (UTS) 将构建世界最大纺织服装和消费品质量技术服务平台，新 LOGO 含有“公正、技术、服务、智者、帆船、我们”六方面含义，寓意中纺联检像天平一样公正，一边是质量一边是标准；中纺联检以技术赢得客户，以服务赢得市场；中纺联检要做行业质量技术的智慧方案提供者；中纺联检要同舟共济、走向海外，在全世界建服务网点。

据悉，论坛将从2019年起，连续在虎门举办三届，为了表彰虎门对纺织服装行业质量提升所做出的贡献，会议授予虎门服装服饰产业管理委员会主任谭志强特别贡献奖。

中国纺织工业联合会检测中心作为轻工与纺织

产业分会发起单位，携手北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟共同关心、关注、支持和促进轻工与纺织行业健康发展，共同建设北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟轻工与纺织产业分会，为保护知识产权、支持产业转型和打击制售假冒伪劣行为担起应尽的社会责任。会上举行了“北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟轻工与纺织产业分会”的签约仪式。

随后，周鲁俊阐述了“轻工纺织行业共治保护体系建设”的具体内容。

### 大咖共话“创造力与责任”

纺织品在我国产业中占有重要位置，保障纺织品的质量，才能为消费者提供更加优质的产品，促进我国纺织行业的发展。正是基于上述的思考，本届论坛主办方在策划之初就将“责任、标准、质量”这组有关情与理的关系组合进行全盘考虑，也在会议主题的设置上下了一番苦工。

在主旨演讲环节，刘先德以“纺织品检测机构的现状及发展趋势”为题进行了演讲，对我国纺织品检测行业的现状进行分析，并探索其未来发展趋势。

日前，国家市场监督管理总局公布了《2019年产品质量国家监督抽查计划》，突出涉及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品，以及消费者、有关组织反映有质量问题的重点产品。苗雨晨就“产品质量监督抽查制度改革”进行了深入探讨。

近年来，面对国内外复杂的环境和压力，中国服装行业保持平稳发展，紧紧抓住新技术、新模式、新业态的变革机遇，着力科技进步和文化创新，加快转型升级步伐，加快新旧动能转换，服装产业正在由规模发展向质量发展跃变。会上，齐元勋以“新

经济环境下的服装产业高质量发展新趋势”为题进行了主题演讲。

随着中国成为全世界化学工业的中心之一，如何管理广泛的可能具有潜在环境健康危害的化学品成为政策制定者的重要课题。为此，主办方特邀中国纺织工业联合会检测中心化学技术总监张盛源就“全球化学品管控新趋势”进行探讨。福田聪子作了有关“日本买家和品牌的质量管理模式”的主题分享，曹秀明作了“以标准化助推企业质量管理”的演讲。

此外，徐京云带来了品牌“质量管理”的思考；袁源进行了“品质与必要”的分享与分析；国家纺织面料馆纺织品外观检验事业部技术负责人毕根焰则着重探讨了“数据积累、敏捷品控”的主题。

### “质量管理创新奖”花落各家

“纺织质量管理创新奖”由中国纺织信息中心组织发起，旨在提高产品质量和经营管理水平，提升企业乃至行业的核心竞争力，树立纺织行业追求质量管理典范。

此次共收集到来自全国142家原材料及面辅料、服装企业的评审申请表及相关样品，从中选出符合评审资格的企业130家，根据评审要求抽取3~5种产品检测，合格率达到100%。按照申报材料 and 检测结果综合评定，最终评审出48家获奖企业。其中服装企业22家，原材料及面辅料企业26家。

在第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛“太极石动感之夜”颁奖盛典现场，主办方为48家荣获2019年度纺织质量管理创新奖的企业举行了盛大的颁奖仪式。雅戈尔服装制造有限公司等22家服装企业和山东魏桥特宽幅印染有限公司等26家原材料及面辅料企业荣获“2019年度纺织质量管理创新奖”。TA

## TIPS

### 2019年度纺织质量管理创新奖 获奖企业名单

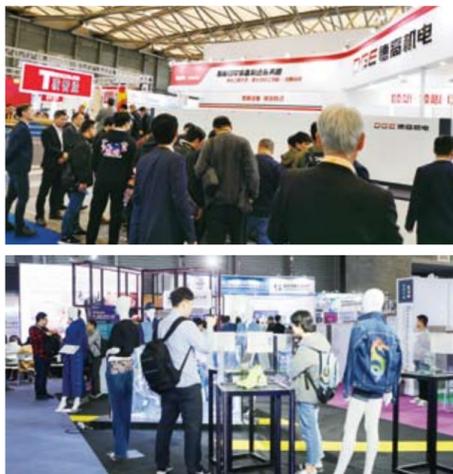
#### (服装企业)

雅戈尔服装制造有限公司  
探路者控股集团股份有限公司  
雅莹集团股份有限公司  
泉州匹克鞋业有限公司  
天津欧迪芬服装销售有限公司  
上海热风时尚企业发展有限公司  
锦泓时装集团股份有限公司  
宁波马骑顿儿童用品有限公司  
深圳市娜尔思时装有限公司  
东莞市欧点服饰有限公司  
北京金羽杰服装有限公司  
乐登户外集团  
爱慕股份有限公司  
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司  
美丽美丽实业 (深圳) 有限公司  
广州市汇美时尚集团股份有限公司  
东莞市伊卓服装有限公司  
依文服饰股份有限公司  
缙琪服装 (深圳) 有限公司  
茵宝 (北京) 体育用品有限公司  
宁波博洋服饰集团有限公司  
深圳市梵思诺时尚服饰有限公司

#### (原材料及面辅料企业)

山东魏桥特宽幅印染有限公司  
吴江福华纺织有限公司  
佛山市致兴纺织服装有限公司  
河北宁纺集团有限责任公司  
江苏新凯盛企业发展有限公司  
联盛 (福建) 纺织科技发展有限公司  
江苏罗曼罗兰集团有限公司  
晋江万兴隆染织实业有限公司  
张家港市金陵纺织有限公司  
长乐恒申合纤科技有限公司  
江苏华佳丝绸股份有限公司  
上海盛意成纺织有限公司  
益盛 (福建) 纺织科技有限公司  
山东如意毛纺服装集团股份有限公司  
鲁丰织染有限公司  
广东前进牛仔布有限公司  
新疆鲁意纺织科技有限公司  
浙江红绿蓝纺织印染有限公司  
全顺集团  
太极石股份有限公司  
佛山市立笠纺织有限公司  
豪信纺织 (福建) 有限公司  
广东戴世拉链科技有限公司  
石狮市展耀纺织科技有限公司  
晋江市亿泰隆化纤制造有限公司  
温州一可鞋服辅料有限公司

纺织服装周刊



展会上，1200余家展商推出了最新技术装备。

# 智造为基，探寻发展新动能

## 第十九届上海国际纺织工业展览会汇聚中外展商

本刊记者\_袁春妹 文/摄

11月25~28日，第十九届上海国际纺织工业展览会（简称SHANGHAITEX 2019）在上海新国际博览中心（浦东）举行。此次展会汇聚了中纺机集团、卓郎、欧瑞康、日发纺机、特吕茨施勒、太平洋机电、赛特环球、海佳机械、远信工业、天门纺机等国内外1200余家展商，展出面积超10万平方米。开展首日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长王天凯，副会长杨纪朝、徐迎新以及上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩、副会长顾春霆等领导出席开幕式，并参观部分展台。

为期4天的展会，到底为行业带来了什么？

### 深耕需求 创新挖潜市场

为了获取更多的市场机会，纺机企业都在积极探寻下游企业的发展方向和面对的问题，这已成为纺机企业的“标准化”动作。本届展会，不少企业的新产品技术均体现出了这样的特性。

比如此次卓郎展出的全新富俊倍捻机，通过更优化的锭子驱动装置，可适用于不同纱线应用的各种锭子尺寸和喂入管规格的组合选择，进一步实现了节能和降低生产成本。新系统在降低用电成本情况下实现了最大重量筒子纱的加工，而且机器设定时间更短、穿纱过程更快速，机器操作更便捷。电脑控制的伺服驱动系统，能够让客户高度灵活地实现多种卷绕成形和密度的筒子，确保客户在瞬息万变的 market 环境中始终保持更强大的竞争力。

太平洋机电集团（上海）科技有限公司的PTZM1701细纱机智能在线监测系统及其智能平台，同样是紧扣展会主题的满足需求之作。PTZM1701细纱机智能在线监测系统单锭检测，反应灵敏，粗纱自停，提高了原料制成率，能耗更低，用工更少。智能平台则可通过现场总线技术连接所有机台，形成在线大数据库，建立专家分析系统，实现有效质量追溯。通过数据处理，实时计算单锭生产效率，针对性定位

故障分析，完善生产考核与管理。可实现远程诊断，快捷提供售后服务。

常熟纺机展出的主打产品28系列电子多臂可实现高效能生产，织物质量更高，用途广泛。适用于工艺转速在600rpm以上的国内外各类高档剑杆织机，用于织造棉、毛、丝、麻等原料的平纹、斜纹和小花纹织物。

西安德高印染自动化工程有限公司作为老牌圆网印花机企业，此次重磅推出了一款DGE9190系列数码印花机。其目标就是要做最适合当下中国印染企业需要的数码印花机。这样的举措一方面源于行业内外日益加大的环保压力，企业相信更加环保的数码印花工艺技术必将在这场环保战中赢得更多机会，另一方面，当下中国印染行业企业在大力度推进高端化发展，会将目标锁定更高品质、更高附加值。更值得关注的是，德高的数码印花机定位高端化，但绝非动辄上千万的设备，是能够切实满足印染企业转型升级需求的。

基于目前国内市场“涡流纺”的相关器材需要进口，而且价格高、服务周期长等问题，长乐佳宇纺织器材有限公司推出了涡流纺胶圈产品。产品适用于村田861、870等涡流纺设备，适纺粘胶、涤粘纤维混纺、化纤等品种，能够有效提升成纱质量和使用寿命。企业于2018年立项，目前得到用户认可，成为了国内第一个推出如此成熟的涡流纺胶圈的企业。

### 理念转换 技术引领发展

在几天的展会采访中，记者深刻感受到业界企业对于技术创新的关注已经上升到了前所未有的新高度，从捍卫自主知识产权到以专利技术赢得订单，业界企业已经决定在技术创新的战场上PK硬实力。

常州宏大科技（集团）展出的HawkVision智能图像整花整纬机已成为行业的明星产品，不仅因为

它获得过“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术一等奖，更在于它已经成了这两年各种行业会议的重要智能化技术分享案例。该产品是由“霍克威视”品牌依托其强大的欧洲技术背景和常州宏大深厚的技术研发实力，首创国际领先的“全幅扫描整花整纬技术”。它运用了全新的科技手段，彻底解决了光电整纬无法矫正和识别的纺织品花形变形、纬斜、纬弯问题，适用于各种织法的纺织品。“幸福的烦恼”也在这两年伴随着该公司，因为陆续有仿造产品推出，对企业造成了不小影响。于是，这两年维护自主知识产权也成为了该公司董事长顾仁的重要工作。

无锡万宝纺织机械有限公司在紧密纺改造方面的优势从武汉裕大华智造项目中得到了很好的诠释。本届展会，该公司重磅展示的脉动集聚联轴驱动紧密纺装置即“脉聚纺”装置，是结合陆S纺纱工艺的高效节能产品，拥有降低负压能耗、减少空调负荷、延长网格圈寿命、带清洁功能、节省投资、降低维护成本、操作安全简便、提升牵伸效率、适用范围广泛、方便工艺调整十大优势。因为良好的产品特点，这两年在市场上比较火，于是有效仿者陆续出现。然而，因为拥有该产品的专利技术，再加上丰富的市场服务经验，万宝将那些游弋在价格上的客户很快拉回到自己身边。如今的万宝笃信核心技术的能量。

同样受益于技术创新的企业还包括高励集团，在攻克印染诸多难题之后，企业获得了市场和客户信任；远信工业震撼业界的Y9000双层节能热拉幅定型机同样基于多项专利技术。正如苏州英迈杰机械有限公司总经理姚卫康所感悟的：唯有锁定高端客户需求，谈技术、讲品质，企业才能把握机会。做企业，不能好高骛远，必须扎扎实实做技术。

一个展会，能看到的再多也是有限的，但尽管有限却真实反映了行业和企业的发展现状。对于需求的深入挖掘，对于技术创新的执着追求是业界企业应对挑战、迎接新生的关键。□

# 以优质服务促进高质量发展

## 中国纺织勘察设计协会七届三次理事会在西安举行

11月14日，中国纺织勘察设计协会第七届第三次理事会在西安举行。会议通过了协会2019年度工作报告，颁发了第二批纺织行业工程勘察设计大师荣誉证书、首批纺织行业勘察设计杰出青年工程师荣誉证书、中国纺织勘察设计协会技术专家委员会专家聘书，通报了理事单位、代表变更情况，通过了吸收新会员入会的决定，讨论了协会2020年的工作，并进行了相关技术交流。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，中国纺织勘察设计协会理事长吴玉波、副理事长兼秘书长陈少明，陕西勘察设计协会理事长张文亮，陕西科技控股集团有限公司董事长范福会，陕西现代建筑设计研究院党委书记齐建文、院长高乐，以及来自全国各地理事单位的领导出席了会议。

此次会议得到了陕西现代建筑设计研究院的大力支持。陕西现代建筑设计研究院始建于1954年10月，现为陕西科技控股集团管理，全部为国有资本，主要围绕建筑设计全产业链及建筑工程两大板块发展。

会上，杨纪朝介绍了纺织工业的经济运行情况。他说，今年纺织行业发展形势严峻，主要体现在国内外市场压力增加、生产保持低速增长、投资降幅持续加深、运行质效压力加大，全年保持平稳发展挑战很大。希望大家多关注行业形势，共同努力，争取让行业早日步入良性循环。

会上，陈少明做2019年度工作报告，他从加强党建、行业工程建设标准化、业务培训、成立专家库、行业工程勘察设计大师和杰出青年工程师评选、服务会员、推荐评优、协会自身建设等方面进行了总结梳理。对于协会2020年的重点工作，陈少明说，

一是充分发挥技术专家库作用，着手筹备成立纺织行业勘察设计大师工作室，开展技术专家的各种研讨会和交流会；二是积极配合，全力做好与国资委的脱钩工作；三是继续推进工程建设标准与规范的编研工作；四是评选和推荐行业内2020年度优秀勘察设计项目，引领企业科技创新；五是继续开展行业培训和技术交流活动，提升企业综合服务能力。与会代表就2020年度协会工作进行了讨论，并提出合理化意见与建议。

在技术交流环节，陕西欣然伟达防水装饰有限公



与会代表合影。

司通过“如何解决建筑渗漏水难题”介绍了建筑物防渗漏新技术，北京天正软件股份有限公司介绍了“勘察设计行业的天正软件综合解决方案”。

吴玉波在总结发言中提出了四点建议，一是协会要提高政治站位，坚持正确政治方向；二是协会要为会员单位搭建交流沟通平台，多交流才能建立互信；三是要注重培训工作，结合自己的特点进行培训，除了业务，也要注意管理培训开拓视野；四是协会要以创新思维开展工作，用新办法解决新问题。

（郝杰 文/摄）

# 挖掘山东纺织新动能

## 山东新型纱线及面料产业联盟成立大会暨专家论坛举办



近日，由中国棉纺织行业协会、山东省纺织服装行业协会、山东纺织工程学会指导，德州恒丰集团主办，山东恒丰新型纱线及面料创新中心有限公司承办的山东新型纱线及面料产业联盟成立大会暨专家论坛在山东德州举办。

中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国纺织工程学会副理事长夏志林，山东省民营企业高质量发展服务队一队队长、山东省委党校副校长司强，山东省纺织服装行业协会常务副会长蔡小平，德州市纺织行业管理办公室主任陈廷兵，德州恒丰集团执行理事长、山东恒丰新型纱线及面料创新中心有限公司董事长付刚等相关领导、专家及东华大学、青岛大学、唐山三友、赛得利、鲁泰纺织等40余家行业内重点知名院校、龙头企业的代表出席。

朱北娜在致辞中讲到，山东新型纱线及面料产业联盟是棉纺织行业第一个联盟，希望联盟能用产业链的视角进行集体攻关，最大程度发挥各个参与企业

的优势，全方位提升研发效率。

“当前山东纺织服装行业正处于新旧动能转换的攻坚期、高质量发展的关键期，作为全国纺织大省，挖掘山东纺织新动能、在转型升级中实现新跨越，是山东纺织行业发展的重中之重。”夏志林表示，希望通过联盟的成立，能够整合优质的供应链资源、技术资源和纺织科学技术创新资源，为山东省纺织产业的转型升级和快速发展提供强有力的支撑。

随后，德州市纺织产业发展中心主任陈廷兵、德州市陵城区委常委张传军、德州恒丰集团名誉理事长、德州仁和恒丰集团董事长苏建军分别致辞，纷纷表示将以此次大会召开为契机，扎实工作、拼搏进取，不断推进新型纤维纺织产业快速发展。

当日还举办了山东新型纱线及面料创新中心第一次专家委员会会议，朱北娜当选专家委员会主任，并公布了联盟股东单位和部分理事单位。会议审议了《山东省新型纱线及面料创新中心专家委员会章程（草案）》，阐述了中心的发展规划、建设目标与任务、主要研发方向、中心组织架构与运行管理、条件与队伍建设、经费投入与保障措施等内容，一致认为创新中心虽正值初创期，但前景可期。

此外，在专家论坛上，恒天纤维集团有限公司总工程师、教授级高级工程师王乐军，东华大学教授毛志平，中国纺织机械协会高级顾问、教授级高级工程师祝宽民，东方国际（集团）有限公司副总经理、教授级高级工程师杜卫平等五位新当选的专家委员会成员分别从纺织纤维、纺织品成形、纺织印染、纺织机械、纺织产品与品牌等方面做了全面、前沿和引领性的报告，对我国纺织产业的整体现状进行了全面展示，也为山东新型纱线及面料的研究指引了方向。（赵国玲）□

纺织服装周刊



# 无惧·Z时代

## 中国服装成长型品牌十周年纪念大会即将举办

本刊记者 \_ 吕杨

我国的纺织服装专业市场经过 40 年的发展，历经了初步形成、逐步发展、全面建设、高速扩张四个阶段，现已全面进入转型升级阶段。品牌带来的价值，不仅是企业自身的成长、知名度和美誉度的提升，也是专业市场品牌企业聚集、区域经济竞争力的提升。“中国制造”、“中国品牌”已然成为中国纺织服装产业形象中最有价值的部分，是产业竞争力的核心。

由中国纺织工业联合会流通分会和富力集团主办，富力环球商品贸易港（以下简称“富力·环贸港”）承办的“无惧·Z时代——2010—2019 中国服装成长型品牌十周年纪念大会暨富力·环贸港招商启动大会”将于 12 月 7 日在广州隆重举行。届时，将通过发布《2010—2019 中国服装成长型品牌工作报告》，梳理和总结中国服装品牌孵化基地和中国服装成长型品牌的十年变迁，并推荐先锋典范。同时，将邀请行业大咖就 Z 时代下的消费及商业变革和与会嘉宾进行交流分享。

### 黄金十年，一个新的起点

2010 ~ 2019 是中国服装成长型品牌推荐工作的第一个黄金十年。该推荐工作是中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会共同开展的一项全国性、专业

性的行业推荐，旨在通过培育中小服装企业品牌发展的积极性，树立优秀的行业标杆，提升我国中小服装品牌的整体发展水平，促进中小品牌的发展进程。至今，已有 32 个服装专业市场进入“中国服装品牌孵化基地”序列，781 个品牌成为“中国服装成长型品牌”，273 个渠道商成为“中国服装品牌优秀渠道商”。

十年间，中国服装品牌孵化基地通过开展创新服务，针对企业上游原材料采购、设计研发、小单快反的供应链管理体系，针对企业内部管理提升需要的专题培训、管理交流，针对下游市场拓展需要的采购商邀请、采购节举办、重点国内外展会平台拓展等提供公共服务，助推中国服装品牌蓬勃发展。

十年间，中国服装品牌孵化基地持续关注行业中服装品牌发展，在品牌基础培育扶持与建设方面成效显著；让行业重视品牌发展的同时，聚焦商业技术环境的变化、渠道组合方式的变化、消费者获取产品信息渠道和采购渠道的变化，协助成长型企业改善营销模式，创造更好效益。

十年间，中国服装品牌孵化基地作为国内中小型服装品牌的摇篮，不断提高服务水平、创新服务内容，助力中国服装专业市场不断探索创新发展方向。



十年间，在纺织服装流通领域重点推进的中国服装品牌孵化基地中，一批又一批成长型品牌如雨后春笋般层出不穷、生机勃勃，并在品牌创意设计、产品品质控制、品牌营销拓展、商业模式创新等方面都有较好表现。这批快速成长的新锐品牌在各个中国服装品牌孵化基地中不断成长、成熟，并最终在市场上脱颖而出，成为中国原创品牌中不可或缺的重要组成部分。

十年间，品牌的发展逻辑已经改变。人工智能、5G、区块链等技术在产业加快落地，企业的生产方式、运营流程、组织架构更加柔性化、精益化、协同化。行业智能制造深入发展，更加透明、高效的供应链关系加快形成。模式创新快速迭代，新入口、新界面、新市场层出不穷。数字生态下“网络效应”、“规模效应”的形成变得更为快捷，品牌的形成周期在缩短，退出的速度在加快，从平台品牌到网红品牌，品牌模式不断丰富。

未来十年，对中国服装成长型品牌而言，仅仅是一个开始，站在新的起点上，中国服装成长型品牌将持续写更多的传奇。

### 赋力新商贸，富力·环贸港首当其冲

作为本次活动的承办单位，富力·环贸港走在时代前列，定位于打造“一手货源时尚品牌展贸集中地”，并依托“数据智能”的核心技术优势，助力客户“坐享渠成玩转新商贸”。线上全产业链服务、线上线下多渠道矩阵、线下超高端智能展贸场馆，形成富力·环贸港独有的全产业链生态体系。

富力·环贸港（广州花都）项目（以下简称“花都环贸港”）是千亿商圈之芯的 60 万平方米的时尚展贸综合体，距许广高速海布出口约 100 米，平步大道、狮岭大道汇集于此，牢牢占据了花都的门面位置。距离广州北站约 5 公里，距离穗莞深城轨融创文旅城段天贵路约 4 公里，距离白云国际机场约 12 公里，距离花都港约 10 公里。花都环贸港地理区位得天独厚，可谓海陆空三位一体，交通四通八达。因此，该项目所处区位是辐射大湾区各城市及全国各地、乃至全世界的综合交通枢纽核心。

众所周知，一个品牌的建设至少需要几十年的时间，需要持续在设计研发、生产、销售等方面投入。而成长型品牌不同于大的服装品牌有强大成熟的产业链体系支撑，再加上互联网、电商的冲击，在竞争日益激烈的大环境下，成长型品牌要生存必须依靠诸多社会力量扶持。因而，富力·环贸港从全产业链出发，在每个环节提供不同服务，大力扶持原创品牌发展。

据了解，目前富力·环贸港产业已布局环贸快版、环贸映像、富运通、富贸通、亿订电商、RFSHOWROOM 等产业服务板块，全方位护航原创品牌前行。此外，富力·环贸港还将在广州、西安等地建设产业带，以推动原创品牌的线下布局。

可以说，富力·环贸港实现的是一次华丽产业升级，是提升了现有模式后的转型，有效开拓市场、优化服务、完善生态，为赋能时尚中国提供了新思路。

无论如何，Z 时代已来，“他们”伴随着经济与技术的高速发展，享受了“成长红利”，同样也面临着激烈的市场竞争和迅猛的技术迭代。而富力·环贸港也将以“Z 时代”创新型纺织服装专业市场的新标准，喜迎八方来客。即将举行的招商启动大会，富力·环贸港的战略合作方及主力商家等将共同见证这一历史时刻。计划将于 2020 年 8 月，迎来项目首期采购中心试运营。该项目的价值也会随着时间推移而越发耀眼。一艘重塑广州时尚商贸格局的巨轮已经启航。TA

# 长丝织造清洁生产技术助推行业绿色发展

本刊记者 \_ 郭春花

11 月 6 日，由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业联合会科技发展部、中国长丝织造协会主办的 2019 年“纺织之光”长丝织造清洁生产技术成果推广活动在湖北黄梅举办。中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中纺联专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造行业协会会长王加毅、副会长廖梦虎，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，中纺联科技发展部技术推广处副处长开吴珍等中纺联领导，黄梅县委书记马艳舟、县长刘欲晓、副县长李林，经济开发区管委会主任蒋高平等当地领导，以及来自全国各地的长丝织造上下游相关企业代表参加会议。

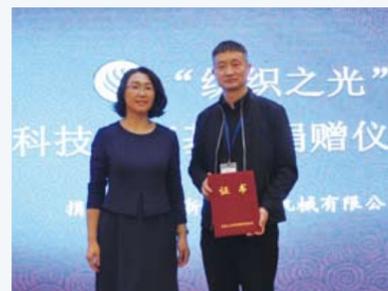
张翠竹在致辞中介绍，此次公益推广活动是基金会今年以来支持的第 9 场，也是 2010 年以来的 53 场，必将对长丝织造行业技术创新起到助推作用。随后，她介绍了基金会的由来、资金来源和公益项目等基本情况。从 2008 年到现在，基金会已经收到 200 多家单位和个人的捐款，基金会主要是为了鼓励行业技术进步和人才培养，她希望有更多的企业支持基金会的发展，支持行业科技教育的发展。会上，张翠竹为浙江引春机械有限公司颁发捐赠证书。

为大力推广长丝织造相关新技术，会议邀请了 7 位专家介绍了各自最新技术。

浙江引春机械有限公司研发部经理朱建春介绍了喷水织机的选配与改造技术。他介绍，当前喷气织机随着结构不断优化，效率不断提高，织机实际运转速度可达 800rpm 以上，并且可织造更加复杂的品种及超高密重磅布种。

苏州市四纺科技有限公司总经理郭建华介绍了浆丝设备的新技术及应用，以及公司最新整浆并设备的优势及特点。苏州市四纺科技有限公司技术总监刘建成介绍了新技术应用燃气项目的优势，该项目自 2017 年首次在诸暨安装，已安全可靠运行两年，做到了零维修。2018 年在萧山、庙港谢氏、庙港德华完成调试，2019 年又在湖北鑫美、湖北中浙梵完成调试。

深圳市海弘装备技术有限公司副总经理余怀书介绍了公司全自动穿经系统技术发展及应用。截至今年 9 月，公司已为 132 个客户群提供 225 台穿经机，并承诺机器到的地方，服务定要做到位。预计到 2025 年将在人工智能、高集成技术、云计算和大数据方面有所提升。



会上，张翠竹（左）为浙江引春机械有限公司颁发捐赠证书。

苏州大学纺织与服装工程学院总实验室副主任祁宁从纺织测试技术概述、形貌与结构测试、功能性测试及其设备三方面介绍了纺织品现代检测技术。东丽酒伊织造（南通）有限公司水处理事业部部长孙小波介绍了喷水织造废水低成本处理和高效回用技术。

上海纺频信息科技有限公司产品经理许朋介绍，针对行业当前面临的困境，公司开发了小鸟大脑解决方案。方案吸收了先进的管理模式和管理思想，覆盖了喷织、喷水纺织企业整个管理层面。TA

# 纺织之光科技教育基金会走访西安工程大学

本刊记者 \_ 郝杰 文 / 摄



与会代表合影。

“纺织之光”中国纺织工业联合会教育奖及“纺织之光”中国纺织工业联合会教育教学成果奖是纺织之光科技教育基金会支持的重要奖项，今年奖项的推荐评选工作已经结束。为进一步了解教育奖项的具体情况，做好奖项的推广和宣传工作，纺织之光科技教育基金会对相关院校进行了考察回访。11 月 7 日，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，中国纺织服装教育学会副秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静一行到西安工程大学对获奖教师和学生进行回访座谈。西安工程大学党委副书记赵小峰，党委委员、党委宣传部部长王志，学工

部副部长李喜峰，2019 年度“纺织之光”获奖教师代表陈美玉，教育教学成果奖项目负责人邓咏梅、胡伟华，以及“纺织之光”获奖学生代表参加了座谈会。

赵小峰亲切地称此次回访是“娘家人来了”。他说，西安工程大学原是纺织工业部部属院校，出生在纺织大家庭之中。西安工程大学办学历史悠久，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。建校以来，

始终坚持纺织特色，与行业密切联系，为行业和区域经济服务。学校在坚持纺织特色发展的同时，也强调多学科发展。“纺织之光”科技教育奖励对学校的发展起到了积极促进作用，今年西安工程大学获得“纺织之光”教育教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 20 项，教师奖 2 名、学生奖 15 名，这是学校近年来获奖最多的一次，对学校提升发展起到了助推作用。西安工程大学的初心就是要为纺织工业发展服务，学校将不忘初心，提高办学层次，坚持纺织特色，成为国内一流大学。他希望继续得到中国纺织工业联合会和纺织之光科技教育基金会

的支持。

张翠竹表示，西安工程大学地处西北，文化底蕴深厚，多年来对行业发展作用很大。此次回访就是要听取师生对基金会奖励工作的建议，教育是知识的源泉，做好教育奖励工作是基金会的责任。基金会将认真听取学校的建议，更好地做好奖励工作。

“纺织之光”获奖教师代表陈美玉介绍了自己的从教经历和取得的成绩。胡伟华进行了《纺织服装行业国际化、创新型复合人才培养路径研究》获奖项目的介绍。邓咏梅认为，教书是教师的本分，“纺织之光”教育奖项回归到了教书育人的本位。

座谈会上，历年“纺织之光”获奖学生代表也纷纷发言介绍自己在西安工程大学的成长经历、取得的成绩，以及“纺织之光”奖励的作用，并对奖励提出意见建议。

张翠竹最后在总结中表示，此次座谈别开生面，收获良多。西安工程大学工作细致扎实，获奖师生都是学校的佼佼者，基金会将把获奖者的先进事迹汇编成册，让全行业学习。学生的建议也很有深度，这也是学校教书育人的结果。下一步将研究这些建议，完善教育奖励机制和效果。TA

纺织服装周刊



孙瑞哲和刘杰为“共建世界级纺织服装产业集群先行区”揭牌。

# 勇立潮头 书写时尚虎门新篇章

## 第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨 2019 虎门时装周（秋季）圆满落幕

本刊记者 \_ 李江敏 刘嘉 通讯员 \_ 涂炬娥

11月24日，为期四天的第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）在服装名城——广东虎门完美谢幕。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，东莞市委常委、宣传部部长杨晓棠，中国商业联合会副会长、中华全国商业信息中心主任王耀，东莞市政府党组成员陈仲球，虎门镇委书记、滨海湾新区管委会主任刘杰，虎门镇委副书记、镇长邓卫洪等领导出席并参观了本届虎门服交会。

孙瑞哲表示，从全国优秀向世界领先迈进，是对虎门建设世界级服装产业集群的新期待。作为中国纺织服装产业的重镇，虎门不断引领产业升级，可持续发展能力持续提升，资源汇聚能力日渐增强，形成了完善的产业配套和成熟的市场交易体系。虎门正在成为中国时尚界的重要成员，在促进区域经济发展、带动时尚文化合作方面，扮演着越来越重要的角色。

杨晓棠表示，虎门一直致力于打造产业平台，培育时装品牌，推动产业协

同创新，为推动东莞纺织服装业转型升级做出了努力探索，提供了重要支撑。虎门服交会暨时装周要立足产业发展前沿，突出“科技、时尚、绿色”的产业新定位，进一步促进业界交流，激发产业活力，推动产业高质量发展。

刘杰表示，展会从一年一度的贸易展，到增设国际设计大赛和网上设计大赛，承办行业论坛，打造“时装周”，引入时尚直播，再到今年举办“一年双展”，虎门服交会始终在创新谋变，不断地向潮流进军，往高端提升。接下来，虎门将进一步抢抓“三区”叠加的重大历史机遇，不断壮大虎门工业制造业的基础，加快实现经济高质量发展，努力为东莞改革发展作出应有的贡献。

本届服交会以“五新”——新收获、新动向、新趋势、新活力、新形象呈现了虎门服装“生态圈”创新发展的蓬勃时刻，以创新之姿，再度演绎了虎门服装的锦绣繁华，彰显了“湾区时尚都市、魅力品质虎门”的新形象。



### 新收获：奋进路上硕果累累

本届服交会各方面进一步升级，在促进商贸对接方面尤其突出。

一方面，服交会展场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心，还设有约20个分会场，包含虎门镇内各大服装商场、面料辅料市场、小商品市场、电商园区等。主会场特设品牌时装专区（含女装、男装、内衣）、童装专区、中国纺织面料流行趋势发布暨时尚互动体验区、服装印花创意精品展、社会责任专区等专区，向世界集中展示了“虎门特色”的服装供应链，为来自世界各地的品牌及渠道商提供便捷的一站式采购体验。

另一方面，产业对接也实现了“全产业链模式”——从采购商、专业买手与服装品牌企业、服装市场的对接，纺织服装上下游的面料企业、印花企业与服装企业的对接，到虎门服装产业集群与全国纺织服装产业集群之间的对接，设计师与服装企业的对接及电商与传统企业的线上线下对接等。

首先是继续布局全球营销，借力欧美工商会、广东跨采展览公司和广东常美供应链公司，全球性招募服装专业采购商亲临展会，来自欧、亚、非、拉等地区的50多国240多家外籍客商与本届服交会参展企业进行采购对接。其次，还有2019虎门富民时装周、中纺云—原创设计 & 原创货品展示交易会等，为时尚买手与原创品牌搭建了精准的对接平台。

本届服交会对接形式多样、内容丰富、成效突出，参展企业普遍反映收获丰硕。一是交易火爆，参展企业大都收到大小不同的现场订单。二是营销网络大扩展，不少企业都有加盟代理签约。三是通过参展，极大宣传了自身的品牌，提高了品牌知名度，增加了对自己产品的信心。

### 新动向：从全国优秀向世界领先迈进

虎门服装产业未来将如何发展？本届服交会宣布了一个重大利好消息，即虎门将与中国纺织工业联合会合力共建世界级纺织服装产业集群先行区。

在11月11日即本届服交会开幕前夕，虎门就与中国纺织工业联合会正式达成“共建世界级纺织服装产业集群先行区”战略合作协议。在本届服交会开幕式上特意举行了“共建世界级纺织服装产业集群先行区”启动仪式。下一步，将充分发挥中纺联的行业智库、高端产业资源和虎门服装服饰产业的基础及优势，出台一系列产业扶持政策，整合周边的服装服饰企业，导入支持服装服饰产业发展的各类平台，举办世界纺织服装产业集群大会，吸纳海外丰富的时尚、品牌、设计资源，注入国际品牌、科技创新、时尚创意、设计研发、人才支撑、金融服务等新要素。

在开幕前一天的媒体见面会上，也传递出产业发展的新信号：接下来，虎门将以建设世界级纺织服装产业集群先行区为契机，围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”这一行业发展新定位，突出“创新创意、消费刺激、品牌培育、高端发布、园区建设、平台服务”六大抓手，大力推进产业转型升级，加快推动服装服饰业提高智能制造水平，并向创意产业、时尚产业、绿色产业、文化产业发展，推进产业高质量发展，不断擦亮虎门服装品牌。

### 新趋势：洞察产业发展中的种种机遇

2019虎门时装周（秋季）的11场时装表演，参演企业及大赛均为在业界颇具影响力的实力派，包括以纯集团（YISHION品牌）、富民公司、志勤服饰（Zimple品牌）、伊卓服饰（Eall.cz/意澳品牌）、奥盈纪元服饰（ANOTHER ONE品牌）、都市丽人品牌、长霖服饰（圣町顿品牌）、海纳致尚、卡思嘉品牌、东莞市职工服装设计师技能大赛、“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛总决赛等。

主会场的展位静态展，也全面展示了参会企业的最新产品、代表产品，演绎了极具市场竞争力与潜力的前沿时尚，如24K纳米黄金布、智能变色的皮肤衣，具备降温、加热等功能还能调节温度的服装服饰，智能心电图监测产品、石墨烯发热产品等，服装服饰印

花创意精品展也充分展示出目前服装印花的新材料、新工艺、新技术和新商业模式。

另外，多样化的国家级创新论坛，包括中国纺织服装供应链（虎门）论坛、2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛、第五届中国服装科技发展会议、第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛等，带来了全国最新的智能科技、尖端技术与新视野、新思维。

### 新活力：跨界融合新花样大有可观

作为产业发展的缩影，本届服交会同样展现出虎门服装服饰产业的旺盛活力。

首先，参展企业中科技型、创意型企业更多。如智能穿戴品牌圣天虹、内衣品牌露蒂诗等，展示了采用石墨烯等“黑科技”材料的发热产品、具备降温及中医理疗等保健功能的服装服饰产品，万泰科技公司旗下品牌云裳（黄金甲）以“真空磁控纳米溅镀技术”，将99.99%纯金纳米化后植入纺织物表面，创造出24K纳米黄金布，致力于高级时装和皇家服饰的纺织品研发与打造。

其次，参展企业中采用新模式的也更多。如服装品牌Zimple，在此前相继与摩拜和华为合作之后，本届服交会上又有新动作。11月23日晚，Zimple携手滴滴礼橙专车，共同传递低碳出行生活的时尚态度，探寻绿色环保与时尚创意理念。女装品牌ECA也推出美学社交新零售等。

此外，本届服交会也强化了抖音、快手等短视频新媒体上的宣传与互动，在抖音上发起话题“抖在虎门服交会”，吸引了近70万人次的关注。

### 新形象：勾勒虎门标志性时尚风采

除了时装表演，本届服交会还从多个角度展示了虎门服装这一时尚产业的新形象。

一方面，时装周参演名模中有了更多虎门面孔，体现出虎门时尚人才队伍的壮大。另一方面，为鼓励参展企业提升品牌形象，本届服交会继续举办展位形象评比这一特色活动。

经过激烈角逐，最具观众人气奖、最具时尚创意奖、最受网友欢迎展位奖分别由创意印花精品展区、Folli Follie、ANOTHER ONE获得，而以纯、森虎儿、ANOTHER ONE、意澳则分别获得最具时尚触觉奖、最具时尚艺术奖、最具市场潜力奖和最具品牌风格奖。

本届服交会上媒体云集，在继续吸引众多国家级权威行业媒体、大众媒体、国内十余家省级电视台和本土主流媒体的基础上，加强新媒体推广，引入知名视频媒体等现场直播，组成超强媒体团，对本届服交会进行立体式宣传报道，形成强大的宣传攻势，进一步提升了服交会的影响力和辐射力，提升虎门服装产业和虎门城市的形象。



## ● 活动聚焦



## 青春创意风采飞扬

## 第二十届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛总决赛揭晓

11月21日晚,作为本届服交会一大重头戏的“穿越·边界”——第二十届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛总决赛在服交会主会场时尚发布厅举行。

组委会共收到来自中国、俄罗斯、日本、墨西哥、乌克兰、西班牙、法国、意大利、泰国、韩国、乌兹别克斯坦、澳大利亚等20个国家和地区的3108份参赛作品。经过初赛的严格筛选后,来自法国、乌克兰、俄罗斯、日本、意大利、墨西哥、新加坡、马来西亚、

中国香港、台湾及大陆的30组选手的优秀作品进入了决赛。

最终,日本选手组合平塚笃史/宋婧以作品《越·界》一举夺得金奖,中国选手李美蕙的作品《中国式传递者》和钟丽纯的作品《木·颂》获银奖,中国选手刘逸冰、付燕妮、童涛分别以作品《嬉·界》、《城市化》、《唐“潮”》获铜奖。此外,10个优秀奖也名花有主。



## 为时尚买手搭建对接平台

## “粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”正式落户虎门富民时装城

为营造良好的市场氛围和营商环境,展示虎门富民时装城及市场内原创时尚品牌服装的“产业基地,市场聚集,原创设计,厂价直销”特色,作为本届虎门时装周的重要商贸交流对接活动之一,2019虎门富民时装周暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式于11月22日举行,同期发布了富民时装城“利索”、“魅力纯衣”、“以秀”、“81号公馆”四大品牌新品。

据悉,“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”正式落户富民时装城后,粤港澳时尚买手联盟将在每年的春夏季、秋冬季、虎门服交会时,定期组织专业买手团到富民时装城,与市场优质商家进行对接、洽谈、采购和订货,从而有效拓展富民时装城的销售渠道。

未来,富民还将继续推进销售渠道升级,建立全方位、多角度、立体化的多渠道体系,融合线上线下,与品牌商户一起共同赢得行业商机。



## 时尚“莞”风旋动

## 2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛揭晓

时尚争锋,创意角逐。11月24日,2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛举行。本次大赛的主题为“时尚‘莞’风”,旨在鼓励全市服装从业人员挥洒激情与创意,描绘每个人心中的哈姆雷特,创造每位设计师的独一无二的美,共同用时尚创意呈现多姿多彩的时尚“莞”风。

决赛现场,从初赛中脱颖而出伊卓、圣玳、博弈、长霖、森图、格润、亿影芳华、沃格、田苗、港茵、

领尚、七彩三儿等服装企业,不驹、EMA等设计工作室,以及托普、广东创新科技职业学院等服装院校的29名选手,带着他们的作品进行激情比拼。

最终评选出优秀奖5名、三等奖5名、二等奖2名和一等奖1名。据悉,大赛成绩排名前8的选手同时获得东莞市职工技术标兵奖和东莞市技术能手奖。获得一等奖的选手除了以上奖项外,还将获得东莞市“五一”劳动奖。

## ● 秀场连线

以纯：  
寻找城市灵魂  
之所在

11月21日,“千色都市”——YISHION/以纯时尚发布会作为本届服交会的首场发布秀举行。发布新品分“汉韵风潮”、“叛逆嬉皮”、“奢华浪族”、“千色都市”四个主题。通过创新设计,在保留传统经典细节的基础上加入新面料、新工艺及年轻人喜爱的时尚元素,将高端的印花、刺绣工艺融入精致的“中国风”元素,在弘扬传统文化的同时,对流行潮流进行再演绎,以全新的样式呈现在世人面前,打造独属于新世代年轻人的形象。

Eall.cz / 意澳：  
触碰自然岁月  
留下的美

11月22日,意澳2019秋冬发布会以“岁月”为主题,通过思考“时间”、“自然”与“当代女性”的关系,表达当代女性在中沉淀出来的独立、自信、智慧和优雅的美。东莞市伊卓服装有限公司是一家集品牌女装设计、生产、销售、管理为一体的专业服装企业。公司旗下品牌意澳倡导“回归自然”,将时尚回归到自然、灵性、简约主义的怀抱,突出自然优雅和自由奔放的唯美风,为现代都市女性带来一种全新的简约、轻便、流畅、舒适、自由自在的感觉。

ANOTHER ONE：  
让女性力量  
精彩绽放

11月22日,意大利轻奢女装品牌 ANOTHER ONE,在虎门时装周上惊艳亮相。作为服装界的新锐力量所表现出的专业与匠心,复古而不失奢华的格调,堪称完美,标榜了 ANOTHER ONE 舍我其谁的时尚主张。“型走都会”是本季发布会的灵感来源,现代摩登女性在高速发展的都会节奏中,要扮演多样化的角色形象,穿梭、通勤、旅行在城市的各个角落,雅致干练,高街新潮,展现无与伦比“女性的力量”。

都市丽人：  
童话世界里优  
雅和浪漫的内  
衣时尚

11月22日,“都市童话”——都市丽人时尚发布会在虎门时装周的秀场上闪亮登台。本次发布会以“都市童话”为主题,通过“辛德瑞拉的浪漫”、“白天鹅的美梦”、“美女与野兽的奇缘”、“永远讲不完的故事”4个经典童话故事进行演绎。都市丽人集团旗下拥有“都市丽人”、“欧迪芬”、“Freeday(自在时光)”等知名品牌,产品涵盖文胸、内裤、家居服、塑身衣、保暖衣、袜子、内衣配饰等不同种类近万种款式。

Zimple X 礼橙专车：  
绿色时尚与低碳  
出行的跨界融合

环保艺术生活美学女装品牌 Zimple 倡导时尚环保艺术、绿色健康和生活美学相融合的品牌调性。一年一度的时尚新品发布会是 Zimple 品牌最大的时尚展示盛会,一直以来与多个国内知名品牌形成跨界战略合作伙伴。11月23日,Zimple X 礼橙专车时尚发布会暨2020春夏时装周跨界结合,无论是在秀场的打造,或是环保艺术形式上的结合,都融合了环保时尚的元素。在服装艺术与绿色环保的灵感碰撞下,Zimple 再一次诠释出品牌的真谛。TA



纺织服装周刊



近年来，纺城面料企业不断在高端、细分领域进行探索与实践。

# 婴童面料 纺城创新变革的“促进派”

本刊记者\_张颖 文/摄

随着社会的发展和潮流的更迭，消费群体出现了重新的分散和聚合，纺织服装领域也面临着新的机遇与挑战，是选择大而散的多元化发展战略包围占领市场，还是以“小而精”的极致撬动新一片“蓝海”？

在以时尚女装面料占据主流的纺都柯桥，族群化、个性化、高端化的细分产品正随着消费升级改变着人们对中国轻纺城的固有印象。其中，婴童面料在二胎政策及新一代育儿群体的驱动下异军突起，并以其高品质、高标准、高价值成为纺城创新变革、高端进化的一股新势力。

为更好地探求纺城面料企业在高端、细分领域的探索与实践，本刊记者深入市场，从时下热门的婴童产品出发，一展纺城婴童面料的特色亮点，以及企业如何以创新与预见性眼光抢抓童装产业商机，以工匠精神推动纺城转型升级的进取之道。

## 以爱之名，严苛生产 助推产业链价值提升

孩子好动的天性和时下倡导的运动健康生活方式驱动着注重设计感、休闲性的潮童市场不断崛起。浙江依云纺织有限公司总经理周红丽作为两个孩子的母亲，深谙孩子成长过程中对童装产品的诉求，四年前她以母亲的洞察力进军童装产业，专注生产休闲时尚风潮的婴童面料，同时以母亲的细腻与匠人的高标准推动着纺织产业链价值不断提升。

“公司精选日照时间长、无杂质、纤维长的澳洲棉花，并在全棉基础上进行升级衍化，使产品别具一格。”周红丽表示，婴童面料专业性很强，均需达到国标A类一等品标准。尤其是运动休闲类面料在注重安全、环保的前提下，既要做到外观布面光泽柔软，又要一定的时尚挺括度，并对耐磨、抗起毛起球有较高要求。因此公司在产品研发上往往另辟蹊径，比如在全棉纤维中加入莫代尔、竹纤维等再生纤维素纤维，再以交织混纺的形式创新演绎，生产的面料往往能激发服装品牌设计师的创作灵感。

依云纺织产品以春夏和秋冬为主线，春夏突出运动耐磨、时尚舒适冰感、防蚊抗菌抗螨等特性，秋冬以不掉毛、无静电、色牢度高达4级以上的绒类产品为主。目前，公司已成为耐克、李宁、迪士尼等国内外知名品牌的优质供应商。缘何短短几年间，依云纺织能获得一二线品牌的青睐？“以母亲的视角创新开发每一款产品，严苛对待每一个生产细节，坚守质量底线，让安全、舒适、健康陪伴每一个孩子成长。”周红丽的一席肺腑之言道出了企业快速成长的真谛。除了在产品开发端发力，严格的生产要求和品控管理，让依云纺织在业界建立了良好的品牌口碑。

“公司合作的生产企业都具有一定规模和实力，在容不得丝毫瑕疵的高要求下，双方在不断的磨合中精进提升，一定程度上促进了纺织制造端、创意研发端的高质量发展。”周红丽表示，为了对产品与客户负责，在公司内部专门设有一个涵盖耐磨擦色牢度、耐汗渍色牢度、水洗缩水率、拉伸断裂强力等20余项检测的产品检验中心，公司生产的每一米布都会在此进行第一轮检验，随后再送往与中纺标合作的第三方检验机构进行再次严格验审。“这是一个对自己负责的过程，也是一个自我修炼的过程。”

## 安全、环保、天然 焕新思维向国际高端进阶

在中国轻纺城市场，绍兴市九艺纺织有限公司是在二胎政策开放后涉足婴童面料的企业。公司主营0~3岁新生儿面料，产品囊括有机棉、彩棉、棉莱卡、印花棉毛布、提花空气层等多个系列，突出安全、环保、天然等特性。九艺纺织创始人王顺钢虽是一位90后单身大男孩，但他的新思维新理念与“安全守护下一代健康”的责任之心启迪着纺城诸多经营户革新创变，向着国际高端迈进。

“初生婴儿的肌肤最为娇嫩敏感，这个时期对面料的选择尤其强调安全、舒适、透气，‘九艺’产品严选透气性与吸汗性更强、不易缩水变形的精梳棉，整个生产过程绿色环保，不含荧光剂等化学成分。”王顺钢介绍说，经营婴童面料需要一颗有爱的责任心，因为这关乎下一代的健康与安全。他认为，高品质、高标准的产品始终是赢得客户的基石，也是持续打造“九艺”品牌的根本。

在国内，婴童面料必须达到A类标准，而以国内市场为主的“九艺”一开始便以国际高标准来规范提升产品品质；采用通过GOTS（全球有机纺织标准）检测的原料，其彩棉通过SGS（全球领先检测机构）检测，并且每一块面料出货前必须通过“美标四分制”检验检测。为此，

迪士尼、南极人、好孩子、可优比、戴维贝拉等众多婴童品牌都间接或直接与九艺纺织合作。

“婴童面料品质门槛高，在同质化严重的大众面料中竞争力强、专业度高，早些年享受到了产品差异化带来的红利，但随着童装产业的洗牌，公司在婴童面料开发、经营模式及产业布局方面面临着更高的挑战。”王顺钢表示，九艺纺织最先从阿里巴巴国内站起步，三年前开拓了国际站业务，目前已覆盖十余个国内外电商平台，并且延伸了婴儿抱被、隔尿垫、围嘴、帽子等婴童产品，取得了不错业绩，但同时也面临着新一轮的瓶颈期。“今年，公司加大了对线下渠道的扩张，不仅在东升路市场沿街开设了门市，还积极走出去参加国内外婴童展，做到线上线下深度融合。”

## 深挖需求，衍生功能 科技时尚触发创新活力

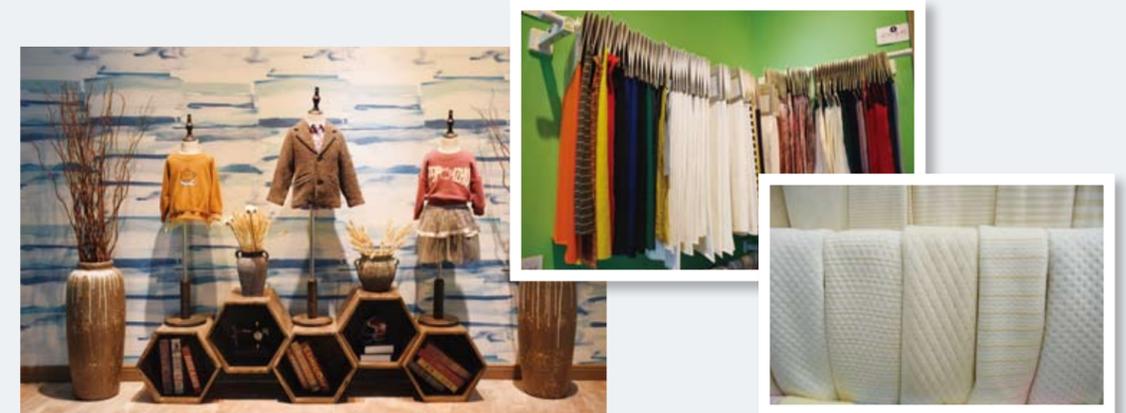
消费需求及理念升级的当下，婴童面料在追求穿着舒适、吸湿透气、柔软亲肤等特点的同时，寻求着更高层次的发展。绍兴吉祥针纺有限公司在深耕0~12岁内衣、家居服面料的基础上，深挖消费需求，在产品研发中导入更具竞争力的功能性与更具引领性的时尚趋势，以科技时尚提升产品创新力。

37℃恒温面料，德绒发热面料，抗菌、除螨面料……在吉祥针纺，一系列功能性面料刷新着人们对婴童内衣面料的认知，彰显着企业创意研发的技术实力。“新近流行的德绒自体发热面料源自德国拜耳公司的专利发热纤维，经过混纺交织等工艺处理，令面料具有羊绒般的细腻手感，每30分钟可上升6~7℃，在寒冷冬日带给孩子轻便、保暖的穿着体验。”吉祥针纺总经理余荷娟介绍说。

此外，一款有效应对幼儿肌肤温度调节的37℃恒温面料，由莫代尔与恒温改性尼龙混纺而成，能够达到不冷不热刚好好的效果，减少儿童在玩耍奔跑与安静休闲时的体温差，避免感冒生病。“通过高新材料的运用，加以特殊织法工艺，用科技打破传统观念，提高产品的实用性与功能性，给生活以更多便捷与品质。”余荷娟表示，未来公司将持续加大对纳米技术、新型材料的运用，以极致的细分差异化路线赢得市场。

在颜值当道的时代，产品的“个性”越来越重要，即便是内衣产品，有了“内涵”同样需要一定的美观时尚度。“面料的花型配色往往从日韩时尚元素中提取，传达一种简约温馨的居家美好生活。”余荷娟说，公司产品开发人员每年会前往日本、韩国多次“取经”，再根据国内消费者的喜好需求植入时尚趋势基因，最终以提花、印花、彩条等多种表现形式呈现。目前，公司已成为盛凯安瑞、长腿叔叔等婴童内衣品牌的优质供应商。

在风起云涌的市场竞争大潮中，依云纺织、九艺纺织、吉祥针纺所表现出来的对新事物的敏锐、对高标准坚守、对所处领域的职责肩负，正如一股气势磅礴的洪流，影响、推动着柯桥纺织从生产制造、时尚创意、渠道开拓、品牌打造等全产业链的演进和蜕变，朝着国际高端奔腾向前。TA



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊



定制为柯桥产业发展注入更多新鲜元素。

## 定制，当产业与市场彼此尊重

本刊记者 邬莹颖 文/摄

如今的柯桥，在银泰、万达等商圈以及靠近中国轻纺城市场的育才路、万商路附近，都分布着各色装修精巧的服装定制店铺，这些店既不同于传统的服装加工店，又不同于传统的服装零售店，陈设精美、风格独特，服装设计师坐堂待客，一看就显得“高大上”。

当人们对柯桥纺织产业还停留在进入门槛低，竞争优势大多建立在低成本、低价格的基础上时，柯桥纺织已经开始试水纺织产业新蓝海——定制，为时尚产业发展注入更多新鲜元素。

随着消费个性化需求日益增加，批量生产的商品无法满足消费者，越来越多的柯桥纺织企业从这种新兴需求中看到了转型发展的机遇，在个性化需求上细分出私人订制领域，尤其以家纺和服装两大领域见长。

### 家纺定制：智能化软装满足个性需求

随着智能家居之风劲吹，柯桥的家纺企业也开始紧锣密鼓地布局智能定制，不断拓宽家纺企业的产品线。

今年“双11”当天，浙江金蝉布艺股份有限公司在各大电商平台的销售额达1596万元，比去年增长30%。仅天猫平台，在第一个小时的销售总额就突破200万元。15时，各平台累计完成去年全天的销售额；18时，各平台销售额累计突破1000万元，取得了窗帘类京东、唯品会第一，天猫第二的好成绩，同时也是今年柯桥区电商企业中销售成绩最好的。

其实这并不是金蝉第一次在“双11”取得骄人战绩，去年“双11”、“618”，金蝉在天猫的窗帘类销售中就取得了第一，牢牢占据着窗帘类销售的龙头位置。而在软装定制方面，金蝉也走在柯桥窗帘企业前列。

在前不久举行的“之江创客”2019全球电子商务创新创业大赛（浙中赛区）决赛暨数字贸易峰会上，金蝉·万家帘品“全球软装定制中心”项目从众多项目中脱颖而出，获得浙中赛区一等奖，同时也获得了入围全球总决赛的资格。

为了适应行业电商“双创”新理念、新模式、新技术的发展趋势，公司制定了金蝉·万家帘品跨境全球软装定制发展战略，计划在2020年投资5亿元，占地60亩，在柯桥建一座年产2000万套的智能化软装定制中心，在满足消费者个性化定制产品需要的同时，也为窗帘品牌商生产效能的提升提供解决方案。

作为柯桥本土企业，金蝉正实施“千城万店”计划，保证全国各省市县至少一家门店，扎根国内市场的同时定位全球。金蝉·万家帘品“全球软装定制中心”项目的电商模式根植于柯桥纺织产业，致力于给全球用户

定制软装。尤其在窗帘方面，金蝉·万家帘品的国内O2O（线上线下相结合）新零售模式+借力海外仓发展跨境电商已相当成熟，在国内电商销售平均每月可达500万元。截至目前，金蝉·万家帘品线下加盟体验店突破800家。

### 服装定制：在家门口捕捉优势资源

柯桥一直在努力成为一个智慧型的产业集群。这个智慧型产业集群的标志在于大量思考性企业的涌现，不管是有口皆碑的区域强势品牌，还是默默无闻的发展中品牌，它们都希望能够停下埋头制造的脚步，认真思索、寻找摆脱同质化竞争局面的“秘密武器”。

浙江兴富服饰文化有限公司旗下的Leadeal Club丽咖家是以“为时尚生活方式赋能”为使命的生活方式零售馆，通过产品、创意和文化理念的独特组合方式，帮助客户塑造时尚的生活方式。

定制作为公司业务的新兴版块，创始人吴禹彤对此介绍说，“我们针对知性女性，如公务员、白领为受众的5+2生活方式馆，涵盖周一至周五的通勤装、商务时尚，双休日的度假系列、休闲系列、文艺复古系列、新中式系列、家居服系列等16个主题类生活纺织场景馆，希望能根据对客户的立体了解，满足他们分场合的精准需求，包括契合度、品质、价格、时效等。”

有不少人在猜测，所谓的服装定制，其实是“新瓶装老酒”，因为他们小时候穿的衣服也是由家里人或者裁缝店量身定制、手工制作，与现在的服装定制并没有本质区别。对于这一说法，吴禹彤认为，服装有几个关键要素，一是原料，二是设计，三是版型，四是制作工艺。服装定制店不但会在这些环节上把关，而且还会融入许多国际大牌的时尚元素，这些都是传统服装加工店和零售店不能比的。“公司有近三成面料选自柯桥，近些年柯桥面料从材料到花型都在不断创新。面料作为柯桥纺织产业的核心竞争优势，也是柯桥发展服装定制产业的天然优势。”

当然，服装定制也并非是一个遍地可挖黄金的市场。吴禹彤表示，服装定制要让更多柯桥人接受，一方面可以通过一些互联网技术，满足客户服饰搭配更多需求，改变人们的观念，从而黏住客户，促成粉丝效应。另一方面，从市场结构来看，不要一味地紧盯高端市场，也可以考虑降低生产成本，从而满足不同消费群的需求。

未来，依托现有的纺织产业优势，定制的加入或将成为柯桥纺织产业整合行业资源、参与产业协同，推动传统纺织产业转型升级的重要路径和崭新标签。TA

## 聚焦

# 尼日利亚市场分享会成功举办

近日，由19家柯桥区企业组成的柯桥“国际纺织之都展团”赴尼日利亚参加了为期4天的第33届尼日利亚拉各斯国际贸易展览会，优质的柯桥面料在展会现场吸引众多国际客商关注。尼日利亚拉各斯国际贸易展览会是西非地区唯一的国际性大规模纺博会，此次参展，米娜纺织、睿趣纺织、翥驰贸易、舟叶纺织等企业收获颇丰，绣花、提花类面料等产品备受采购商青睐。

为帮助柯桥区纺织企业了解非洲市场，11月19日，尼日利亚市场分享会在柯桥举办。分享会由柯桥区商务局主办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城、易纺会协办，30余家纺织企业到场参与，其中不仅有本次展团的展商相互交流参与考察心得，也有不少未涉足过当地市场的纺织企业闻讯赶来采集“情报”。

为把握共建“一带一路”倡议和中非合作发展的历史性机遇，响应《浙江省加快推进对非经贸合作行动计划》，打造柯桥外贸发展新增长极，按照“三海拓三市”行动计划部署，此次组团参展首次采用“企业订单+政府团购+拎包参展”服务模式，以“统一组织、统一布展、统一宣传”方式，为

企业节省精力与时间，推动企业积极参展的积极性。明年还计划将该种模式应用于更多的海外展团中。

在企业互动交流环节，参展企业相关负责人发表了对本次参展的感受和对当地市场的分析和对清关方式、汇率变化、当地政局情况、较为稳妥的收付款方式等方面展开积极讨论。

三川纺织科技作为一家专业生产衬衫面料的企业首次进入非洲，打开了企业发展新篇章。销售代表卢方瑜对此次参展模式表示认可，“政府主导、企业主体的参展模式，不仅提高了我们申请参展的效率，也实实在在地为我们分担了出国参展的成本压力。”

宝纺印染专做非洲市场，是非洲知名的蜡染布供应商之一。公司相关负责人施中华表示，非洲当地需求主要为绣花、提花布及蜡染布，市场前景广



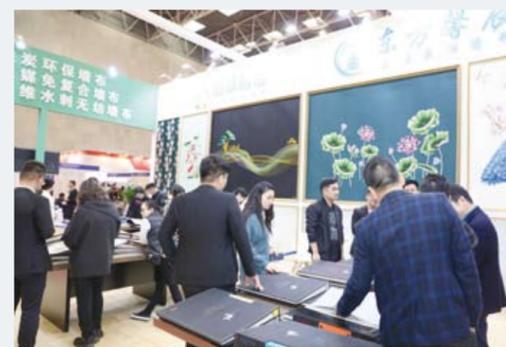
分享会帮助柯桥纺织企业了解非洲市场。

阔，但贸易清关成本较高。企业进入非洲市场之前，建议先做评估，并时时关注政策变化。

浙江隆华进出口有限公司早在2008年就在尼日利亚的卡诺设立总部，2012年在拉各斯设立分公司。公司总经理俞佳佟表示，柯桥纺织企业需理性看待非洲汇率不稳定这一问题，建议企业付款时一定要谨慎，提单付尾款最佳。

(邬莹颖)

## 墙纸墙布展秀出柯桥软装实力



采购商在展会上感知行业信息与动态。

11月14~16日，中国绍兴（柯桥）轻纺城国际墙纸墙布窗帘暨家居软装装饰展览会在绍兴柯桥中国轻纺城国际会展中心举行。

展会面积达1.5万平方米，参展企业包括领绎、雅琪诺、艾是、摩卡、可罗雅、宏绣、米奈、红宝石、恒高、汇明、沃莱菲、摩登野奢、城市素颜、红旗等在内的专业墙纸墙布、窗帘布艺、家纺面料、饰品花边、窗饰遮阳、家具布、工程布、软体沙发等家居软装领域优质产品。

在展会现场可看到，墙纸墙布类产品早已

摆脱了消费者心中对其的单一印象，向着艺术化、潮流化、健康性、实用性等多方面开拓。企业在产品生产过程中也将环保、便利、新材料、新工艺等概念融入其中。

2019世界墙纸墙布大会同期举行，会上还进行了2019年墙纸墙布行业白皮书启动仪式。大会邀请了诸多行业专家展开一场关于“行业与未来”的交流探讨，国内外经济形势分析、国内城镇化与精装修政策推动、墙面装饰材料的应用与趋势以及色彩趋势发布等内容让业内人士获得更多行业信息与动态。

今年以来，柯桥已组织各类展会活动27场，全面呈现柯桥会展时尚活动的国际化、时尚化、品牌化、常态化。作为呈现柯桥纺织多元活力的展会之一，本次展会深入产业基地，是一次集行业品牌展示、业务洽谈、参观考察、论坛活动于一身的专业家居软装行业展会活动，也是对今年市场走向、行业数据、潮流动态、技术创新、行业趋势的一次大总结。(邬莹颖)

## 之江学院深化产教融合

近日，位于柯桥的浙江工业大学之江学院举办了首届产教融合人才培养创新论坛，省内知名企业、专家学者近百人来到学校，通过论坛发表校企合作、人才培养的看法和观点。

近年来，之江学院不断深化产教融合，通过搭建各类平台，引进英才，助力人才的培育。针对柯桥区纺织服装产业发展的需要，之江学院一方面进行专业的集中整合，包括高分子材料与工程对接纺织纤维方向，原有的产品设计专业加入了面料花型设计的方向，新增服装与服饰设计专业。

另一方面，由柯桥区政府和之江学院共同投资成立了浙江工业大学柯桥创新研究院、浙江省国家大学科技园之江园，重点围绕柯桥优势产业的转型升级和战略性新兴产业的培育发展，在高端纺织、时尚创意、软件信息、绿色建筑、先进装备制造等领域开展技术攻关、新产品开发、科技成果转化、先进适用技术推广等，孵化出一批掌握产业核心技术的科技型中小企业。

值得一提的是，今年，之江学院的郑德均博士团队成功开发中国轻纺城花版权数据中心库和花样图型应用比对系统。该项目是区政府重点项目，项目成果于今年9月27日在第二届世界布商大会上发布。系统首次将浙江省版权局和中国轻纺城花版权数据进行合并，并面向企业和用户提供以图搜图的花样版权查询。(邬莹颖)

纺织服装周刊



# 承接产业转移 打造万亿产业

庆祝新中国成立 70 周年 · 河南服装 系列报道 (九)



罗山县纺织服装产业发展已经有条不紊地步入正轨。

## 优势再现，罗山全力施为前景无限

### 访河南省信阳市罗山县县长汪明君

本刊记者 董笑妍 通讯员 徐社党



汪明君

在对河南省信阳市罗山县县长汪明君的采访过程中，记者明确感知了罗山县重拾纺织服装产业的信心。“罗山县的纺织服装产业特别是棉纺产业，在上世纪八九十年代有着辉煌的历史，从纺到织、从织到布、再到印染与成品，罗山形成了较完整的产业链，高峰期行业从业人数达 2 万余人。当时，罗山的‘花色床单’更是在上海等地拥有了相当知名度。”汪明君回忆说，但迈进新世纪以来，由于管理机制和市场调整等原因，纺织服装产业在罗山曾一度出现萎缩。

如今，伴随着东部沿海地区产业转移的历史机遇，如何“盘活”罗山纺织服装产业，成为了县委、县政府近年来的主要工作之一。“围绕河南省、信阳市各级政府重点发展纺织服装产业的机遇，罗山县也明确了自身发展思路，将纺织服装产业调整为罗山县的主导产业之一，并将围绕棉纺，着力打造针织及家纺产业基地。”汪明君说，罗山发展纺织服装产业的优势依旧存在，重点在于如何重新激活、充分利用。

### 人杰地灵，一块纺织服装产业宝地

罗山县地处河南省南部，南枕大别山，北依淮河水，通过全县人民的团结奋进、务实肯干，先后获得了全国粮食生产先进县、全国十大生态产茶县等 30 多项国家级、省级荣誉称号。“未来，罗山县还将在工业生产上持续发力，进一步提高全县人民的生产收入与生活水平。”汪明君如是说。

当下，罗山县瞄准了纺织服装产业。汪明君对记者说，罗山县发展纺织服装产业主要有“产业基础”、“地理区位”、“营商环境”和“政策支持”四大优势，并详细阐述了这四大优势。

首先，罗山有发展产业的历史基础。罗山人对纺织服装产业并不陌生，县内现有的纺织服装企业一直在持续生产，因此罗山

有大量从事过纺织服装生产的工人；罗山外出务工人员当中，在江浙一带也有大量从事纺织、绣花、制衣的熟练工人。

此外，罗山有大量人力资源储备，“招商引资不用满地跑，只要把产业工人培训好。”据统计，罗山县总人口 77.3 万人，劳动力人口达 30 余万人，其中，接受过高等教育的占成年人口的 18.7%，接受过职业技术教育的占成年人口的 52%。

罗山有较完善的职业技术教育体系和基地，现有职业技术培训学校 3 所，社会化职业培训机构 15 所，培育各类专业技术人员 1 万余人，拥有中高级职称的有 300 余人，并可根据企业实际需求开展订单式技术培训。“罗山劳动力整体素质较高，在基础教育和职业培训方面先后获得全国‘两基’教育工作先进县，国家级农村职业教育和成人教育示范县等 10 多项荣誉。”汪明君介绍说，只要纺织服装企业一落地，产业技术工人就可以批量上岗。

其次，罗山明显的地理区位优势在于，罗山作为信阳城市组团发展的唯一县城，是承东启西、连接南北的重要枢纽，处于中原经济区建设的最前沿，同时位于郑州高新区、武汉东湖高新区、长三角经济发展区的中心地带。

罗山县北有 312 国道与 219 省道在县内十字交汇，南有京港澳高速公路与 339 省道在灵山镇交汇，并且沪陕高速、京港澳高速在罗山均设有出入口；东距京九铁路 50 公里，西距京广铁路 42 公里，中有宁西铁路穿境而过，形成了省道、国道、高速公路、铁路纵横交错的路网体系，交通优势明显，纺织服装物料、成品均可做到朝夕至，甚至用时更短。

此外，“信罗一体化”的快速发展正促进着罗山与信阳市产业集聚区的有效对接和优势互补，为罗山承接纺织服装产业转移提供了有力保障。”汪明君说。

### 政府重视，企业才能后顾之忧

有良好的基础条件解决入驻企业的生产需求，更要有便利的营商环境助力企业快速发展。罗山县发展纺织服装产业的第三个优势就是良好的营商环境。近年来，罗山秉承“亲商、重商、爱商、护商”的理念，着力营造理解、支持的营商环境，并制定出台了一系列安商政策，包括容缺受理、行政审批全程代办制、企业入驻“两不接触”制、“25 天宁静工作日”制、企业检查“两报备一陪同”制等等。

罗山县将营商环境作为了招商引资的一大法宝，为此将各个职能部门的精兵强将都抽调出来，专门服务企业，从招商到落地再到服务于生产，对每家企业都会专门派一名“服务员”，全程跟踪服务，确保企业在罗山落户发展顺畅。

此外，为促进纺织服装产业在罗山县快速形成规模，县委、县政府还给予企业众多优惠政策支持。“罗山县决定在用地、厂房、金融、招工等方面给予企业最大优惠政策，简称‘七条’。”汪明君介绍说，一是政府提供厂房，企业拎包入住，房租“三免两减半”；二是用地补贴直至“零”地价；三是基础设施“九通一平”；四是用工培训每人补贴 500 元；五是先进设备补贴 10% 起步；六是地方财政奖励，直至投资全额补贴；七是重大项目做到“一事一议”。

罗山县委、县政府的高度重视，系列政策的有效落地，极大提高了企业与政府的对接效率，让后续工作得以有条不紊地展开。

### 筑巢引凤，产业发展看今朝

在上述四大优势的基础上，罗山县的各项基础设施建设也在快速推进中，已为纺织服装企业大量落地做好了准备。

企业生产离不开水、电、气等能源供应，罗山县水资源储量达 28 亿立方米，县城日供水能力 4.6 万吨，日处理污水能力达到 3 万吨，县域有龙山水库和库容 3.72 亿立方米的石山湖，拥有极其丰富的水资源。罗山天然气供应充足，西气东输燃气管道豫南支线在罗山设站。国家电网与罗山县

内独立的供电系统纵横交错，有 110 千伏变电站 5 座、220 千伏变电站 2 座、500 千伏变电站 1 座。

“特别是理昂生物质发电项目，从开工建设到建成投产，仅用了 10 个月的时间，创造了令人瞩目的‘罗山速度’，这一成功案例受到了广大客商的一致好评。”汪明君如是说。

众多优势与坚实基础交汇的当下，县委、县政府已经走上了全力发展纺织服装产业之路。

罗山县已经在县产业集聚区高起点、高标准地规划了“罗山县纺织专业园区”，该园区占地 1800 亩，着力筑巢引凤。“在发展规划上，罗山县及时将纺织服装产业调整为了主导产业之一；在空间布局上，整合全县现有纺织服装企业，进一步拓展用地规模。截至目前，罗山县已经完成首批征地 1000 亩，开工在即。”汪明君说。

同时，罗山县也在加快引进优质纺织服装企业，重组并购博润、龙马等本地纺织服装企业的同时，向外界抛出了橄榄枝。汪明君说：“特别是今年以来，罗山县与省级协会、外地纺织服装企业加强了沟通对接，积极承接产业转移，取得了明显成效。广州服装商会、广东伟嘉集团、郑州银基集团等 7 批次客商先后来到罗山县进行考察洽谈。”

特别是德力高新项目作为罗山县规划建设的纺织工业园重点项目之一，占地 450 亩，设计生产规模达 20 万锭，一期项目占地 172 亩，建成规模达 5 万锭，现已建成投产，预计年产值将达 20 亿元。“整个项目建成投产后，将位居色纺行业的全省乃至全国上游水平。”汪明君介绍说。

罗山县还特别聘请了德力高新负责人卓伟杰为招商大使，为罗山纺织工业园招引从纺纱、织布到制衣的上下游企业，从而打造一个完整的纺织产业链。

预计到 2025 年，入驻纺织工业园的纺织服装生产厂家及关联企业将达 30 余家，年主营业务收入预计可达 130 亿元，利税可达 15 亿元。

“未来，我们将进一步解放思想、加大工作力度、解决遗留问题，重振罗山纺织服装产业雄风。”汪明君说。如今，罗山县纺织服装产业发展已经有条不紊地步入正轨，县委、县政府做好了全方位准备，期待着全国纺织服装企业前来参观洽谈。TA



纺织服装产业将成为罗山县主导产业之一。

纺织服装周刊

# 放大长丝织造独特创新性优势

## 2019 年中国长丝织造行业技术创新研讨会探讨未来发展方向

本刊记者\_郭春花



与会代表探讨了长丝织造未来发展方向。

11月6日，由中国长丝织造协会、黄梅县人民政府主办的2019年中国长丝织造行业技术创新研讨会在湖北黄梅举办。中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中纺联专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅、副会长廖梦虎，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，中纺联科技发展部技术推广处副处长吴珍等中纺联领导，黄梅县委书记马艳舟、县长刘欲晓、副县长李林，经济开发区管委会主任蒋高等当地领导，以及来自全国各地的长丝织造上下游相关企业代表参加会议。

### 新常态特征激发出新动能

在大会致辞中，马艳舟介绍了黄梅县的产业相关情况，并指出黄梅是产棉大县，2005年逐渐成为全国纺织产业转移目的地之一，2013年被评为成长型产业集群，2019年列入省“一芯两带三区”重点产业培育集群。去年以来，陆续引进了百恒、东帝、美盛、唯品、宏富等纺织企业，纺织服装产业集聚规模以上企业40多家，占全县规模以上企业总数的30%以上，工业产值占全县份额的30%以上，产业规模不断壮大，结构不断优化，层次不断提升，已经成为推动县域经济发展的支柱产业之一。

端小平在会上介绍了新中国成立70年来纺织行业取得的成就，并对未来作了展望。新常态新形势下，纺织行业传统发展路径的驱动效应正逐渐减弱，一系列新常态特征正日益激发出新动能，比如化纤工业出现了炼化一体、龙头效应、细分为王的发展趋势，织造工业也出现了龙头效应、上下游一体等发展趋势。端小平认为，未来纺织行业发展必需迈过8道坎：订单坎——小批量、多批次，设备坎——智能化、自动化，开发坎——贴近需求，工艺坎——特殊性、功能化、仿生化，生产加工坎——柔性供应链，跨界坎——无边界，品牌坎——销售是本源，人才坎——高水平多层次人才储备等。

对于中美贸易摩擦的未来走向，端小平表示这场贸易摩擦不可避免，企业一定要练好内功，从容应对复杂的贸易环境。尽管当前行业面临严峻的挑战，但大家可以看到中国纺织工业具有明显的综合优势，拥有全世界最大的基础设施、工业和纺织工业配套体系，拥有全世界最多的人口、最大的潜在市场等。今年，中国工程院对26类有代表性的制造业进行了国际比较分析，结果显示，我国纺织业与通信设备等四类产业同属世界领先产业。端小平指出，我国纺织行业尽管当前面临各种挑战，但依然具有较强的竞争力，企业应抓住机遇，迎接挑战，迎接更美好的明天。

### 技术创新为长丝织造行业注入新动力

会上，王加毅介绍了今年前三季度化纤织造行业的发展情况。1~9月，我国规模以上化纤织造加工业利润总额同比增长7.86%，利润率为3.31%，行业保持了平稳运行发展。

总体来看，近年来技术创新为长丝织造行业发展注入了新的动力。当前，一批新技术装备在行业得到推广应用，比如喷水织机高速化、自动化水平整体提高，

自动穿经机已经在企业批量使用，整经机的自动化程度大大提高，智能立体仓储和物流配送系统技术得到广泛应用，智能化软件和在线控制系统大量使用，数字化车间已投入使用等。行业的创新能力得到了提升，“十三五”以来，长丝织造企业纷纷与高校、研究所合作，建立研发或检测机构，校企、院企合作遍地开花，取得了丰硕成果，技术创新也硕果累累。绿色环保已成行业发展共识，污水处理死角基本被消灭，新建产业园区、老产业集群污水处理、中水回用得到有效落实。产业转移为产业发展带来新的生机，中西部地区长丝织造产能增长迅猛。

化纤长丝织造与天然纤维织物相比，最大的优势就是具有千变万化的产品创新性，王加毅认为，这是长丝织造产业独有的市场竞争力。未来只有坚定不移地走科技、时尚、绿色的发展道路，才能放大这个优势，打响独具竞争力的长丝织造品牌。对于企业家来说，首先要解决思想问题，从思想上认识到管理的重要性，其次要解决方法问题，要积极走出去，多参加行业交流向同行学习，同时要注重培养人才用好人才。

### 着力打造百亿产业集群，形成全方位服务体系

此次活动上，刘欲晓介绍了黄梅县长丝织造产业发展及投资环境与政策。新世纪以来，黄梅县开始着力打造纺织服装百亿产业集群，科学编制纺织产业园远景规划、产业空间布局规划、基础配套规划、全产业链发展路径规划，先后投入30多亿元建设黄梅大胜关工业园和小池临港产业园，建成产业园区面积分别达到16平方公里、10.5平方公里，百鑫、宏晟、百恒等龙头企业纷纷落户园区，聚集各类纺织服装企业40多家，纺纱产能突破50万吨，织布产能达4000万米，棉花种植加工、纺纱、织布、制衣、包装等产业链条加快完善，纺织业年产值突破70亿元，被评为全国纺织产业转移示范区。此外，黄梅县坚持政策资源向纺织产业倾斜，降低企业融资、税费、用地、用工、物流等六个成本，实现了亿元投资零地价、行政服务零收费、证照办理零障碍，形成了全要素、全链条、全方位的服务体系。

去年以来，我国纺织业受国际大环境影响，棉类、服装、喷气类产品出现了一定的下滑，再加上当前中美贸易摩擦的未来不确定，众多因素让企业忧心忡忡。作为一个在纺织行业摸爬滚打26年的企业家，江苏四海伟业纺织科技有限公司董事长潘润华介绍了他对行业未来发展趋势的理解。他认为，化纤长丝面料技术越来越先进，功能性越来越好，将来会越来越多地替代天然纤维织物。而且中国纺织拥有全世界最大、最完整的化纤产业链，具有其他国家无可比拟的独特竞争力。对未来如何做好长丝织造产业，潘润华认为，政府方面，应该在整体规划、招商服务、企业培养等方面做大量工作；企业方面，要加强产业链、产品开发、内部管理。

当天会议还进行了2019年“纺织之光”长丝织造清洁生产技术成果推广，来自长丝织造行业上下游企业的多位代表介绍了最新技术成果。会后，代表们还参观了湖北省黄梅经济开发区，走访了百恒纺织和宏晟纺织两家企业。<sup>[7A]</sup>



大赛分别为第一名(中图)、第二、三名(左图)、特殊贡献奖获得者(右图)颁奖。

# 以赛事促发展，打造优质职业梯队

## 全国纺织行业纺织设备保全工职业技能竞赛全国决赛举行

中国长丝织造协会 / 供稿

2019年全国纺织行业“牛牌杯”纺织设备保全工(长丝织造机保全)职业技能竞赛全国决赛于10月30日~11月1日在江苏牛牌纺织机械有限公司举行。该项竞赛由中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会主办，中国长丝织造协会承办，江苏牛牌纺织机械有限公司协办，“纺织之光”科技教育基金会支持。

### 五省精英齐聚，奖项花落各家

参加本届大赛全国决赛的选手共66名，来自长丝织造主产区江苏、浙江、福建、山东和安徽5个省，大赛经过赛前培训、理论和实操比赛的紧张角逐，最终完美收官。

中国纺织工业联合会纪委书记、本次大赛组委会副主任王久新，中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭，中国纺织工业联合会人力资源部副主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任孙晓音，中国长丝织造协会会长、纺织企业技术进步咨询服务中心主任王加毅，中国长丝织造协会副会长、本次大赛总裁判长廖梦虎，中国长丝织造协会秘书长黄潇瑾，江苏省扬州市邗江区工信局副局长厉正林，江苏牛牌纺织机械有限公司董事长刘群信，山东轻工职业学院教授张玉锡，本次大赛副总裁判长、山东轻工职业学院教授丛文新等领导与嘉宾出席了闭幕式和颁奖典礼。闭幕式由孙晓音主持。

中国纺织工业联合会授予获得本次纺织设备保全工全国决赛前6名的选手“全国纺织行业技术能手”荣誉称号；纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国长丝织造协会共同授予获得纺织设备保全工决赛第7~18名的选手“全国长丝织造行业技术能手”荣誉称号；授予纺织设备保全工决赛第19~30名的选手“全国长丝织造行业纺织设备保全操作能手”荣誉称号；大赛组委会授予纺织设备保全工决赛第31~66名的选手“2019年全国纺织行业‘牛牌杯’纺织设备保全工(长丝织造机保全)职业技能竞赛操作能手”荣誉称号。

大赛组委会还分别为单项竞赛中获得前3名的共12位选手颁发了“共轭凸轮单项奖”、“电子多臂单项奖”、“电子提花单项奖”及“钳工技能单项奖”，并对为本次大赛做出特别贡献的江苏牛牌纺织机械有限公司，以及大赛最佳裁判员、优秀裁判员及优秀教练员颁发了荣誉证书。

### 培育高技能人才，推动行业高质量发展

廖梦虎对本次大赛进行了技术点评，理论考试采用选手临场抽签的方式确定考生座位号，保证了比赛的公平公正；理论考试题目多样、内容丰富、具有代表性，从理论考试结果来看，选手们总体成绩表现不错，准备充分，发挥出了较高的水平；实际操作考试考前组织合理，比赛现场井然有序，整个过程公平、公正、公开，选手总体表现较好，动作要领规范、操作熟练、速度快、质量好，表现出了行业的最高技能水平。他建议，各企业要重视员工培训，注重知识型人才的培养，以适应纺织服装行业的高质量发展。

王加毅对此次大赛作了总结，他表示，本次大赛深入贯彻人才强国战略，是尊重知识、尊重人才的体现，填补了中国长丝织造产业发展史上的一项空白；对加快提升本行业设备维修水平具有明显的推动作用；一批全国优秀操作技术能手也从中脱颖而出。大家一致认为，本次决赛是一次高效、有序、团结、拼搏的比赛，既赛出了水平，又赛出了风格，取得了丰硕的成果。

随后，王加毅就重视技能人才培养，实现长丝织造行业高质量发展之路提出了具体举措意见：一是鼓励企业开展职工培训，切实做好人才培养工作；二是争取社会各方力量，共同参与我国长丝织造行业职业技能培训；三是继续以赛促学，开展职业技能竞赛活动。

王久新表示，重视技能人才的培养和选拔工作，是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措。纺织设备保全工是纺织行业中的重要工种，是保障生产正常进行的基石，今年在中国长丝织造协会、纺织行业职业技能鉴定中心和江苏牛牌纺织机械有限公司的共同努力下，首次在长丝织造行业内举办了设备管理方面的大赛，从决赛总体情况来看，选手们都非常优秀，他们不仅技艺精湛，更是具有新一代纺织设备保全工的热忱、专注与创新。

王久新希望各位选手不骄不躁、再接再厉，持续提升自身素质，努力争当学习型、知识型、技能型的优秀人才；希望各地区、各企业能够总结竞赛经验，将技能竞赛与日常的技术培训、岗位练兵紧密结合，将学、练、赛融为一体，不断提高技能人才的水平，为人才脱颖而出创造良好的环境，真正扎实做好高技能人才队伍建设。他相信，通过社会各方面的共同努力，行业一定能够培养出更多的高技能人才，为推动我国纺织行业持续、健康、高质量发展和建设纺织强国做出应有的贡献。<sup>[7A]</sup>



纺织服装周刊



展会开幕典礼现场。

# 创造时尚，定制未来

## 2019 中国（温州）服装时尚定制展览会举行

本刊记者\_ 郭莹颖

11月8~10日，2019国际时尚消费暨第十五届浙江(温州)轻工产品博览会在温州会展中心盛大举行，2019中国(温州)服装时尚定制展览会(简称“温州时尚定制展”)和2019中国鞋都鞋类采购节同期举行，两大展会形成了强劲的联动互补之势，彰显了温州产业特色。

本次展会由浙江省商务厅、温州市人民政府主办，温州市商务局、温州市现代集团承办，温州国际会议展览中心有限公司执行承办，旨在为优质时尚定制品牌和产业链企业搭建全渠道、多方位、精准化推广合作的平台，以实现产业新模式下的有效联动，形成服装定制行业的有机生态圈，助力推广服装定制消费“新模式”、“新体验”、“新零售”的快速发展。

东蒙、乔顿、百先得、庄吉、所罗定制等30家来自温州服装专业定制领域的优质企业以服装高定展团形式集体亮相此次展会，与全国各地2000多名专业店铺客商、时尚买手、各地服装行业协会组团观众，进行面对面精准接洽，展现了温州服装行业的高定实力与核心竞争力。

展会以“团体展区+联合秀场+高峰论坛”的形式，再次擦亮了温州“中国服装时尚定制示范基地”这张金名片。

### 天时、地利、人和成就展会

当前，我国的主要社会矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是关系全局的历史性变化，也是行业实现转型升级的大环境。在新的历史发展阶段，经历不断转型升级的中国纺织服装产业正在迎来自身行业属性的“再定义”。尤其以党的十九大召开为标志，中国纺织工业进入高质量发展新阶段，“科技、时尚、绿色”已成为产业新标签，也为加速服装定制领域的全面创新提供了核心源动力。温州时尚定制展在此行业背景下，有着天时、地利、人和的优势。

一直以来，温州在中国纺织工业版图占据着举足轻重的位置。作为全国服装行业的几大产业集聚区域之一，温州不仅拥有深厚的产业基础和商贸优势，近年来更是在时尚定制领域发力领跑，成为中国首个时尚定制

示范基地。温州市现有30%以上的服装企业已进入时尚定制领域，吸引了越来越多全国高端面料商和高端信息化装备企业的目光。

温州时尚定制业已形成以报喜鸟、庄吉等为代表的大规模个性化柔性定制企业群体，以乔顿、百先得等为代表的全品类私人定制模式，以东蒙、金鸳鸯、艾乐等一批匠心定制的工厂以及ROLLROCK、燕织妆、伊仕嘉等原创设计为亮点的定制门店，和以森马校服、中色衬衫、柔仕旗袍等品类为核心的特色定制企业。此次展会还吸引BROWN(布朗)、DRAGO(迪拉戈)、杰恩盛等多家国内外高档品牌青睐的高档面料辅料品牌参展。

### 全品类定制军团再度集结

本次展会参展企业以全品类定制展团形式集体亮相，展厅依循国际化时尚风格，采用循环利用的环保材料，形成了温州服装展团独有的简约大气风格，2000多平方米核心定制展区内汇集了30家优质代表企业，包括名品定制品牌、匠心定制工厂、时尚高定门店、职服定制工厂、国际面料辅料产业链等。展会还汇集了纺织面料辅料区、缝纫设备区、ODM/OEM展区、设计师品牌展区、动态发布中心等五大特色展区。

所罗定制是报喜鸟旗下专属定制品牌，提供西服、礼服、衬衫、夹克、风衣等全品类私人定制服务，已在全国22个省开设了近百家门店。品牌总经理张希勤介绍，这是所罗定制第一次在展会设立展位，以往都是以走秀形式参与。

温州市鹿城时装周展位上一件价值20万元的中式礼服吸睛无数，展位负责人介绍，该礼服耗时180天，裙摆达7米，灵感取自于中式婚礼的喜褂和西式礼服的结合，盘金绣出各类吉祥纹样，布局整体以龙凤为主，穿插制绣祥云、牡丹等传统纹样，代表中国传统文化传承与创新。

### 论坛、秀场精彩轮番上演

值得关注的是，本届展会期间，中国服装时尚定



本届展会展现了温州服装行业的高定实力与核心竞争力。

制高峰论坛、专业定制联合秀、时尚沙龙、流行趋势发布会、时尚搭配潮流分享会等精彩活动轮番上演，带给参展商和专业观众更多行业前瞻理念，为时尚定制产业高质量发展集聚鲜活动能。

在高峰论坛方面，定制领域的设计师、知名品牌代表齐聚，为与会人员解读最新时尚定制趋势，嘉宾们圆桌互动、观点碰撞，探讨时尚定制店该如何营造消费体验新场景。共有温州本土优质企业及全国优质定制企业代表300多人参加此次论坛。

在时尚秀场方面，首次以“时尚定制看温州”为主题发布了三场专业定制联合秀场，时尚名品联合秀由所罗定制、庄吉、东蒙、金鸳鸯、百先得5家企业联合出演，时尚职业装联合秀由爱尔达、凡帝威、东廷、品堡4家企业联合出演，时尚个定联合秀由艾乐、滚石、鹿城时装、燕织妆、伊仕嘉、中色6家公司联合出演。此外还有Lisa Chino2020“勇气可+”潮流发布会，“方向”设计师品牌联合秀等8场专业时尚秀，秀场活动精彩纷呈，给观众带来一场视觉盛宴。

时尚定制产业的发展离不开企业的积极推动，更需要定制产业生态的协同共建，温州时尚定制展形成了许多可供借鉴的经验。未来，温州时尚定制展将立足服装定制发展趋势、行业全产业链的协同和融合发展，推动供应链的信息化和标准化改革，构建真正的柔性化、数字化供应链平台，加速推动服装企业由生产制造向服务型制造转型。TA



纺织服装周刊

赞助机关 Sponsoring Authority



主办单位 Organizers



## 莱卡公司推出“地球议程”计划 11 年

# 时尚产业可持续发展路径更清晰

本刊记者 \_ 万喆



莱卡公司可持续发展总监  
Jean Hegedus



莱卡公司全球服饰业务总裁  
Julien Born

近年来，可持续性已成为行业共识，可持续时尚成为全球服饰行业不容忽视的发展趋势之一。美国 Refinery 29 近期一项研究表明，三分之二的受访者认为可持续性是影响当今世界的三大问题之一，更有超过 50% 的受访者表示，他们希望扩大纺织服装领域的废物利用范围。而随着全球消费者意识觉醒，越来越多品牌开始顺应这一趋势。

其实，时尚界提出可持续发展由来已久。上世纪 80 年代，挪威前首相格罗·哈莱姆·布伦特兰就提出，可持续发展应该理解成提供既能满足当代人需求又不损害后代人需求的产品，这为当时以生态环保为主的可持续发展理念提供了新的维度，融入了经济和社会发展概念。

### 探寻可持续发展的意义

可以说时尚业对于可持续发展理念的认知与践行要领先于其他产业。时间过去了近 30 年，对全球的时尚产业而言，可持续发展究竟意味着什么？

根据“绿色战略”（Green Strategy）组织给出的定义，可持续的时尚应该被定义为以通过可持续的方式进行制造、销售和使用的服装、鞋子和配件，与此同时还应该考虑到这一过程中对环境和社会经济所造成的影响。在实践中，这意味着从业者需要不断努力改善产品生命周期的各个阶段，包括从设计、原材料生产、制造、运输、储存、营销和最终销售，到产品的使用、再利用、维修、翻新和再循环等，每一环节都意味着需要考虑其具体影响。从社会经济的角度，即产业拥有者的视角而言，所有利益相关者都需要努力改善工厂、运输链和商店工人的现有工作条件，并遵守良好的道德规范和国际行为准则。此外，时装公司尤其应当鼓励可持续的消费模式，对时尚的整体态度做出贡献。

从时装行业的角度来看，这是如今我们所能够触及的最为直接的领域。近几年来，诸多时装公司均意识到可持续发展的问题，并有着极为鲜明的变化。而正是可持续理念的引入促使产业供给结构进行了重大的改革，抛弃污染严重和有害工人健康的工业技术，推广循环利用，并对整个供应链实行更加严格的控制，更多地向可持续性道路发展。

作为全球服饰和个人护理行业纤维和技术方案的领先供应商，一直以来，莱卡公司（The LYCRA Company）致力于对地球、人类和本行业做正确的事。在 2008 年，莱卡公司开始实施涉及公司业务每个方面的可持续发展框架，并推出“地球议程（Planet Agenda）”可持续发展项目。

2016 年，国家工信部印发的《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》就已提出，未来五年我国纺织工业发展的具体目标之一，即增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能。

达成这一目标的举措就是：发展高性能纤维、生物基纤维，并实现整体达到国际先进水平；两化融合能力增强，成套智能纺织技术装备实现产业化应用，智能制造成为推动纺织工业转型升级的重要力量。这些举措说明，如今中国也意识到在纺织工业倡导科技转型、绿色制造的理念，将有益于中国整体环境可持续发展策略的推进。

### 三大支柱，为可持续发展保驾护航

莱卡公司可持续发展总监 Jean Hegedus 介绍：“地球议程平台专注于提供助力提升可持续发展产业的洞察、技术、产品和工艺。围绕着三大相互依存的支柱——产品可持续性、卓越制造和企业责任，‘地球议程’项目通过这些支柱提供各种可持续发展解决方案，旨在减少废弃物，确保化学品使用的安全性和透明度，保证服装的抗磨损寿命，并利用可持续性资源进行制造。”

另外，莱卡公司全球服饰业务总裁 Julien Born 曾提到：“当前服饰行业中有三大主要趋势，包含可持续发展理念、数字化和电子商务。这三大趋势引导并推动着行业中的每一个企业进行投资规划和产品创新。在可持续发展的理念下，莱卡公司推出了地球议程项目。地球议程项目中的意向就是关于企业的社会责任。在我看来，主要分为两大方面：首先是对邻居、环境、社区来说，莱卡公司是一个负责任的企业。比如在关注环境安全和环保方面，我们是否为员工创造了非常安全的工作环境。其次是莱卡公司通过在生产过程中的节能减排践行可持续发展理念。这十年来，莱卡公司在全球有两个工厂已经能够达到 20% 以上的能耗节省和 20% 以上的用水节省。”

### 新技术应需而生，践行变废为宝理念

面料回收是时尚业可持续发展的另一个支柱。美国服装鞋袜业联合会的一项研究指出，2013 年每个美国人平均购买 63.7 件衣服。另据美国环境保护局估计，美国人每人每年平均丢弃 4.5 公斤衣服。

从这方面来说，回收是时尚业支持可持续发展运动的重要举措。英国“再穿一次”公司与 H&M 等企业合作，正在开发一种经济可行的技术，重新利用从消费者手中获得的旧衣物的纤维，也就是说让衣物和棉线再生一次。西班牙一家纺织企业已向市场推出了由 100% 回收纤维生产的回收纱线，这些纱线由高比例的回收棉组成，加入聚酯纤维，成为兼具两种纤维特点的新型纱线。

作为地球议程的一部分，在不久前举办的中国国际纺织面料及辅料博览会（intertextile Shanghai）上，莱卡公司推出的全新 LYCRA®（莱卡®）EcoMade 纤维更是成为业界关注的焦点。据悉，这是该公司第一个由未经使用的回收物料制成的品牌弹性纤维产品。

第一款使用回收资源制成的 LYCRA®（莱卡®）EcoMade 弹性纤维是使用部分未进入到流通领域，未经使用的废丝来进行循环使用和生产。尽管随着现代化生产设备、工艺流程以及生产效率的不断提升，企业在生产过程中产生的废料越来越少，但在莱卡公司看来，即使如此，只要我们能够不断扩大收集的范围，这些都变废为宝，被转化成全新的高附加值产品。

一直以来，旧衣回收对回收材料的要求在于“原始制衣”的材料，所以这一方式与其说减少了对环境污染的排放，不如称其平衡了面料的生产与输出。因此，如今另一种材料的回收也逐渐登上了舞台，那就是废弃聚酯类塑料制品。

数年前起，耐克公司就开始回收塑料瓶，对回收的聚酯进行再次开发利用。两年前，耐克宣布已经将旗下四年前设计的以性能为导向的 Flyknit 鞋款所用的芯线完全转为使用回收的聚酯纤维，兑现了践行可持续发展的承诺。回收聚酯纤维不但可以减少石油用料，减低对空气、水源以及土壤的污染，并且可以延长垃圾掩埋的时间、减少焚烧所产生的有毒物质。

当谈及聚酯类塑料制品的回收再利用问题时，Julien Born 表示，在技术创新方面从未止步的莱卡公司，未来还会使用回收的废 PET 塑料瓶来制成聚酯纤维，并使用到 COOLMAX® EcoMade, THERMOLITE® EcoMade 的纤维产品当中。

### 时尚创新永无止境

放眼国际，伴随着新技术带来的新面料改革引发人们关注的同时，我们同样意识到了新技术面料所带来的可观影响力，当科技 3D 打印、新工具针织机器等作为技术变革先行者登上舞台时，纺织物有了更多的选择性，它们更安全，也更环保。

“追求产品的创新和生产过程的优化，以及作为一个公司对员工、对环境的认真负责，尽量做到对员工安全、对环境友好，是我们对环保的不懈坚持。” Julien Born 如是说。

除了 LYCRA®（莱卡®）EcoMade 纤维之外，莱卡公司近期还推出了 LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技、LYCRA®（莱卡®）MyFit™ 纤维，以满足消费者的全方位需求。

据悉，LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技是一种专利水溶性分散液，其功能与 LYCRA®（莱卡®）纤维分子相同，但形态为液体。这项革命性的创新是采用丝网印花技术印制到含 LYCRA®（莱卡®）纤维的面料上，形成定向轻盈支撑。同时，能通过消除缝制衣片或者额外的缝合线来简化服装制造，为品牌和零售商提供无限的设计可能。

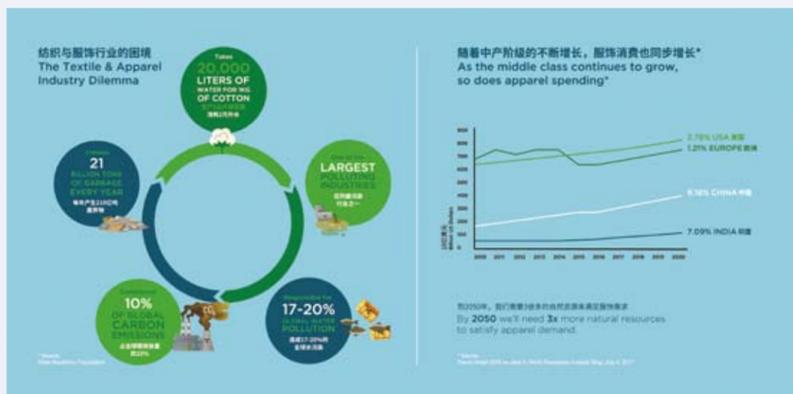
而 LYCRA®（莱卡®）MyFit™ 纤维则是一种正在申请专利的纤维技术，采用新型聚合物设计以提供更好的舒适性和贴合性，能针对各种体形提供犹如量身订造的贴合体验。[1]



LYCRA®（莱卡®）EcoMade 纤维

## 通往可持续发展未来之路

### THE PATH TO A MORE SUSTAINABLE FUTURE



纺织服装周刊



与会代表合影。

## 提升家纺创意设计向心力

### 2019“明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛”颁奖典礼举办

本刊记者\_李芳

近日，2019“明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛”颁奖典礼暨“时尚创意设计与可持续发展”主题论坛在山东烟台举办。7个多月时间内，大赛历经53家国内外高校100多场宣讲，共征集了1650件作品，经过层层筛选，众多优秀作品脱颖而出。

这一天，大奖终于揭晓。来自北京服装学院的余洁琼凭借作品《戒不掉的Vintage》荣获2019“明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛”金奖，武汉纺织大学的孙倩、苏州大学的唐青青分别获得银奖，北京服装学院的宋杜鹏、中原工学院的雷超琳、武汉纺织大学的柳娟、青岛大学的田月、昆明学院的丁江雪以及湖北美术学院的苗梦迪分别荣获铜奖。此外，大师工作坊其他各奖项以及最佳组织奖也同期公布并进行了颁奖。

烟台市副市长李朝晖、中国纺织品进出口商会会长曹甲昌、中国纺织服装教育学会会长倪阳生、武汉纺织大学校长彭育园、山东工艺美术学院副院长李新、青岛大学党委副书记汪黎明、中原工学院服装学院书记吕旭东、河南工程学院艺术设计学院院长陈涛、天津工业大学艺术学院副院长徐军、山东省服务贸易协会秘书长解永民、北京服装学院材料设计与工程学院外聘教授刘晓萍、英国时尚设计大师 Prof. Patrick Gottelier、烟台明远家用纺织品有限公司董事长陈义忠以及来自获奖院校的老师 and 优胜选手及家纺企业代表近200人参加了此次活动。

#### 创意设计提升软实力

在新的历史时期，围绕“科技、时尚、绿色”，以价值增长驱动时尚转型、以时尚赋能构建国际竞争新优势正成为纺织服装产业抢占发展新格局。作为家纺品牌文化推广的窗口、家居产品设计交流的平台，2019“明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛”以“专业、创新、国际化”为办赛原则，以服务家纺企业为宗旨，以提升中国家用纺织品的设计水平为目标，创造了中国北方地区参赛人数、画稿种类、作品等级等多项之最，充分展现了明远家纺传承中国传统文化、顺应时代发展、致力时尚产业的态度，极大地推动了家纺创意产品开发，提升山东烟台家纺企业创意设计向心力。

李朝晖在颁奖典礼上特别指出，创意设计是品牌的灵魂，是企业可持续发展的源动力，设计能大大提高产品附加值，增强企业竞争力，提升产业引领力。明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛聚焦创意设计，是一场创意时尚的盛宴，同时也是山东省内首次举办国际家居纺织品创意设计大赛，希望烟台市企业以此为契机，继续加大创意力度，提升文化内涵。

倪阳生在致辞中表示，在向纺织强国迈进的过程中，要求产品不断提升附加值，提高企业核心竞争力。明远杯家纺设计大赛融合院校、企业多方智力支持、人才支持，加快产学研深度融合，促进教学改革，为中国纺织产品创新开发提供了智力支持。

彭育园在致辞中表示，本次赛事将艺术与实用相结合，把创意与需求相交汇，为烟台的文化软实力和产业竞争力的提升提供了思想源泉。

值得一提的是，为响应山东省新旧动能转换的发展战略，进一步加快科技成果转化和产学研发展步伐，探索和发展实体经济与高校科技合作的新模式，会上，武汉纺织大学、山东工艺美术学院以及烟台明远家用纺织品有限公司共同签署山东省大家居时尚创意设计产业研究院合作协议并举行揭牌仪式。据了解，未来三方将在以往合作的基础上，积极探索，优势互补，助推高校专业资源、高层次人才资源以及产业优势资源进一步融合。

业内人士表示，研究院的成立必将推动烟台市重大技术创新、吸引科技成果转化、加快传统产业转型升级，推动中国家纺行业以及设计行业跨越式发展。

#### 共建产业发展共同体

当前，全球经济增长放缓，在产业分工格局重构、国际竞争日趋激烈的新形势下，如何早日实现世界纺织强国的目标、促进中国纺织产业迈向全球价值链的高端，为中华民族伟大复兴注入行业力量，考验着中国纺织人的智慧与能力、责任与担当。

在当天上午召开的应对贸易争端、纺织企业设计创新可持续发展座谈会上，曹甲昌为大家分析了国内外形势。他指出，2019年以来，国际贸易与投资低迷，世界经济面临诸多风险和不确定性，国内经济下行压力加大。在此情况下，他建议企业一方面要练内功，进一步开拓市场，提质增效，深挖潜力；另一方面也要加强企业之间的横向联系，携手同行。

对此，明远家纺特别邀请了50余家家纺行业内领头羊企业，并特别邀请了解永民为大家讲解国家税务总局、山东省商务局以及财政局的各项政策，希冀企业能更好地运用国家给予的各项优惠政策，做强中国家纺行业。

在新技术革命推动全球价值链重塑的新时期，以取得产业主导权和提高产品附加值作为发展目标的时尚产业，将是构建世界工业设计之都的重要支撑。明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛既是家纺行业企业提升产业层次、推动产业转型的关键一步，也是构筑时尚创意产业生态体系、建设世界工业设计之都的重要一环。

对此，陈义忠表示，明远家纺将一如既往，把握世界经济和时尚脉搏，继续做市场需求的领头羊、探路者，早日把“山东省大家居时尚创意设计产业研究院”建成国际一流的设计研发机构，为烟台打造世界工业设计之都、时尚之都增添浓墨重彩的一笔。

主题论坛上，山东工艺美术学院现代手艺术学院院长赵进、武汉纺织大学服装学院院长陶辉、英国时尚设计大师 Prof. Patrick Gottelier 从产学研融合、可持续发展以及时尚创意等角度多方解析，为与会嘉宾带来一场极富创意和智慧的思想盛宴。TA

## 梅兰竹菊、惺惺相惜，唱一首中国情怀的赞歌

贺兰 / 文

2019年注定是一个颇具历史意味的年份。不只是新中国成立70周年大阅兵这样必将载入史册的宏大画面，于个人而言，也有着各自不同的人生检阅仪式——3月29日，中国国际时装周上，毕业于北京、在深圳创业30年的设计师贾燕于北京饭店发布了主题为“上海滩，帮主嘉年华”的2019/2020秋冬作品，并自定义为年度上篇，以叙事的方式，以“上海滩”主旋律开场，讲述了每个人都将经历的“少年追梦”、“中年奋斗”、“晚年达智”的人生三部曲；7个月后的10月29日，古焉·贾燕再次登上中国国际时装周舞台，于北京751D·PARK发布2020春夏作品，自定义为年度下篇，主题为“梅兰竹菊，惺惺相惜”。

贾燕非常喜欢王安石的名句“故天下之有德，通谓之君子”，常以此自省。而梅兰竹菊作为君子品格的体现，也得到了中国人的普遍喜爱。今年恰逢新中国成立70周年华诞，70年来多少品德高尚、担道义、坚韧不拔、甘于奉献，设计师意欲借此表达更深层的个人敬意，用不同语境手法再度诠释、再度赞颂中国人文之精神。

#### 从海派的精致唯美出发，寻求全球文化同频

这一次，设计师的灵感依旧来源于上海，豫园的老故事，龙墙、月亮门、九曲桥，戏台上的水袖……无不让她产生丰富的联想，从一方之地即可深挖中国人几千年底蕴。大秀的开场音乐是交响组曲《上海印象》中的《启航》，气势飞扬、寓意深远，也宣告古焉品牌从创建到品牌建设完善并推出“从心定制，环保设计”理念的第一阶段已完成，将开启品牌的下一个“推动创新发展”的阶段。

从2020春夏发布的创意主题“梅兰竹菊，惺惺相惜”，可见古焉品牌的人文追求。梅兰竹菊四君子，是中国人一直以来感物喻志的象征，其气节品性分别代表着傲、幽、坚、淡。T台上，带有梅、兰、竹、菊元素的时装依次登场，展示出设计师对这一经典元素的全新演绎。贾燕在运用中国传统元素时，一向更多思考的是如何在新的设计语境中诠释其深刻含义，寻求全球文化同频。

而“惺惺相惜”意为性格、志趣相同的人互相爱护、支持，有才能的人相互仰慕、欣赏。此次大秀的谢幕音乐即著名音乐家谭盾《英雄》电影组曲中的《惺惺相惜》，与主题紧紧相扣。本场秀的面料研发是结合主题自行构思设计的，将京剧

大师梅兰芳的名字跟梅兰竹菊组合设计成图案，呼应主题，强化君子之风度和梅兰芳蓄须明志的气节；材料用环保材质，如醋酸纤维与棉和丝的混纺、真丝以及少量的“丝绸中的贵族”纱罗点缀；款式风格依然延续古焉品牌一贯追求的海派中国女性的精致唯美；色彩紧扣梅兰竹菊的色彩调性，表达其独特的审美意境；工艺细节处理则运用手绘与传统手工刺绣的结合。

#### 书写品牌故事，创造人文和商业的最高价值

回顾这些年的历程，贾燕在上世纪90年代以一支笔创业，经历了赚得第一桶金又散尽的夭折期，迈进了原始积累的发展期，又历经了痛失合作伙伴的坚守期，最后迎来了资本运作的成熟期……一个企业也好，一个品牌也罢，所有的经历也不过这几个起伏，用贾燕的话说：“人生本该如此，如此经历、见证、发展，这也是品牌创立的真正价值所在。好的品牌本来就是用历史和故事书写，并衍生出其生命意义和价值浓度，以此渐渐塑造出品牌独特的文化，为社会创造人文和商业的最高价值。”诚哉斯言，古焉亦然。

2015年是贾燕记入人生里程碑的难忘之年，在首届深圳时装周上，古焉贾燕饱含深情地推出了品牌第一场大秀“感恩：下午茶，我的情人”。这是一场以泪水为彩墨写就的秀，因为它是敬献给2014年因病离世的古焉品牌合伙人王星际先生的秀；这是一场用情编织的秀，因为它是致敬改革开放以来执着进取的中国服装人的秀；同时，这也是古焉品牌海派优雅之风确立的一场秀。“秀还可以这样做”、“一场秀能如此震撼”，在观众恋恋不舍的动情感叹中，贾燕用她的专业精神，用不忘初心的执着迈出了坚实一步。

2019年3月，贾燕终于带着多年创业的积累，带着“首届深圳时尚大奖·十佳时装设计师”的荣誉，带着对母校清华美院的眷恋，带着原创设计师礼服品牌古焉，登上了她承诺过要来的中国国际时装周。金秋10月，作为改革开放后的第一代服装设计师、大时代的幸运儿，古焉贾燕又带着全新的作品来到北京，也为新中国70华诞献上了一份贺礼。这次，她用一场大气而深情的秀演，呈现了海派优雅与中国情怀的新篇章。TA



古焉·贾燕发布会作品。



纺织服装周刊



与会领导为2019 时装设计新人奖获奖者颁奖。

## 新锐设计师大展身手

### 2019 时装设计新人奖花落各家

台湾《纺织月刊》/ 供稿

“2019 时装设计新人奖 (Taiwan Fashion Design Award)”今年特别与“2019 台北时装周 SS20”系列活动一起举办，于日前在台北松山文创园区盛大举行，并在动态秀后举行了颁奖典礼。

陈星彤凭借作品“漂鸟运动”拿下本届时装设计新人奖的首奖，喜获 1 万美元奖金，李雅靖凭借作品“视错觉”、洪楷伦凭借作品“母体拟象论”荣获优胜奖，分别获得 5000 美元奖金；另外，吴霏萱、刘晨歌、简君嫻分别荣获最佳布料使用奖、最佳版型运用奖、最佳商业潜力奖，各获得 3000 美元奖金。

### 国际评审团阵容强大 新锐设计师作品吸睛

由台湾纺拓会主办的时装设计新人奖，自 2013 年发展成国际比赛后，每年吸引世界各地的新锐设计师报名参赛，促进国际交流并提升台湾设计力。今年更与台北时装周系列活动相结合，于松山文创园区内与设计品牌联合举办服装秀与静态展，展现中国台湾的时尚设计创意与能量，营造时尚都市的环境氛围。

本届时装设计新人奖评审团由 ELLE 杂志资深副总编辑暨国际总监 Valéria Bessolo Llopiz、Inside Fashion 时尚杂志总监 Jane Singer、台湾知名服装设计师吴腾璜、台湾伊都锦企划总监多田由纪、日本 ONE O Ltd. 时尚整合营销公司 CEO 松井智则、台湾纺拓会纺织品设计处处长江夏碧共 6 位国际知名时尚设计界专业人士担任。

近年来，时尚界关注环境和可持续发展，此次竞赛特别看重“创意”、“功能”、“永续”三项重点内容在选手参赛作品中的呈现，同时也鼓励参赛者关注生态环境议题、可持续发展时尚，深入观察社会文化。本届时装设计新人奖 12 位入围者来自中国大陆、中国台湾、加拿大等国家和地区，作品展现了参赛者对于自身转变的审视、现代科技与环境演变的观察、青年人走入大自然追寻自我的成长等，显示了现代青年对于环境、生活、文化、历史的独到想法。在设计风格方面，本届参赛者注重功能呈现、一衣多穿的概念，服装线条呈现简练的美感，去除过多的装饰配件，让人直接关注布料的花纹、质感及配色的趣味，这同样呼应着对环境保护的巧思。



首奖作品“漂鸟运动”。

#### 2019 时装设计新人奖获奖名单

奖项	姓名	作品名称
首奖	陈星彤	漂鸟运动
优胜奖	李雅靖	错视觉
	洪楷伦	母体拟象论
优秀奖 - 最佳布料使用	吴霏萱	石代记忆
优秀奖 - 最佳版型运用	刘晨歌	阿美萝狄忒之影 - 绽放
优秀奖 - 最佳商业潜力	简君嫻	零

### 台湾企业积极参与 大力支持设计“新血”

自 1987 年起举办的时装设计新人奖，不仅是台湾时装设计界的标杆赛事，也是相关从业者发掘人才的平台，许多具有潜力的服装设计新秀因此脱颖而出，也促使许多新锐设计师投入纺织服装相关产业，成为台湾跨入国际时尚市场的生力军，成为促使台湾纺织服饰产业发展的潜力之一。

“时装设计新人奖”历来深受纺织服饰企业的支持与赞助，今年得到可恩迪国际股份有限公司、宜进实业股份有限公司、财团法人福琳工商发展基金会、财团法人儒鸿教育基金会的大力赞助，奖金总额近新台币 130 万元，首奖 1 名设置 1 万美元奖金，优胜奖 2 名、优秀奖 3 名（最佳布料使用奖、最佳版型运用奖、最佳商业潜力奖），分别设置 5000 美元及 3000 美元奖金，其他人围者亦可获得 1000 美元奖金。

此外，大统新创股份有限公司将于赛后选出 1 名人围者，赞助其参加德国 ISPO 或法国 PV 展，以此鼓励新锐设计人才深入了解永续纺织品；彰化银行与合作金库两大金融机构也加码赞助，使精彩作品得以在优质视觉、音感的国际级会场上呈现，让观众完全沉浸在这场时尚盛宴中。

本届时装设计新人奖决赛特别与“时尚跨界整合旗舰计划”合作，首度结合“2019 台北时装周 SS20”系列活动，强化其在国际时尚舞台上的影响力，为 2019 时装设计新人奖增色。决赛后，参赛者入围作品在松山文创园区二号仓库进行静态展示，旨在让更多人近距离欣赏设计新锐的优质设计。TA

## 永续时尚，预见未来

### 中国台湾品牌精彩亮相 MODE 上海服装服饰展

台湾《纺织月刊》/ 供稿

2020SS 上海时装周以“感知多源”主题亮相，鼓励多维度的灵感来源，探索未知的想象空间，推动创意，关注可持续发展时尚等社会责任议题。台湾纺拓会于上海时装周期间举办台湾永续时尚服饰品联合推广，展示了台湾品牌 2020 春夏系列，与国际品牌同步展出最新服饰商品，展现台湾时尚的独特魅力。

本届 MODE 展以“再生 Regeneration”为主题，首次与布料图书馆 Textile Library 合作打造“有料 SPACE 空间”的特别展区，汇集了 27 个设计师集合平台 (SHOWROOM)，集合约 576 个设计师品牌。

台湾纺拓会联合台湾品牌以“永续时尚”为主题，推出最新 2020 春夏系列作品，

以此争取商机。参展品牌包含 CHERNG、Con brio、LESIS、Modigliani、TSUNG YU CHAN、XIANG RONG ZHAN 共 6 个品牌。

VIP 订货日暨开展第一天，总参观人数达 3923 人，买手及代理商占比 64%，包括时尚买手店、采购代理及百货买家。其中，广州百货一尚门创始人及采购团队对台湾参展品牌十分感兴趣。此外，大会特邀的纽约店家 3NY 买手也莅临台湾品牌专区下单，带动台湾服装、服饰品企业开拓新市场、提升品牌知名度、展现台湾时尚的独特魅力，提升整体时装产业销售和国际市场竞争力。

## TIPS

### MODE 上海服装服饰展台湾参展品牌介绍



#### CHERNG

CHERNG 成立于 2016 年，以拼接、解构、数字印花及中性剪裁融合东西方文化美学，进而赋予服饰更多的可能性。此次推出的 2020 春夏系列受到抽象艺术家李仲生的启发，以抽象画泼洒印花创作诠释画家角色。设计师李承翰利用符合环保需求的数字印刷技术，减少生产过程中的用水量，降低污染和不必要的布料浪费。



#### LESIS

LESIS 是个简约主义品牌，探索一切与生活有关的美好，将美感深植于设计细节中，再创造美的定义。结合时髦金属线条与独特珍珠，融入艺术性创造出率性的风格首饰，以独特的设计巧思混搭多变的 #LESISstyle。初次参展的 LESIS 将 Ugly Pearl 回收再利用，依据珍珠之独特天然形体，重新改造出美的定义。

#### TSUNG YU CHAN

毕业于巴黎时装公会学院，在经历 RICK OWENS showroom、AMERICAN RETRO 以及法国新锐女装品牌 KOCHI 等国际设计工作后，设计师 Joe Chan 结合台湾纺织与工艺技术，秉持对高级时装、街头风格与现代艺术的热爱，创造出新的现代街头混搭风格。该品牌本季春夏设计以“赛车竞速”为主题，结合街头时装风格，材质使用运动、功能性面料，结合丹宁布贴膜及高密度棉布提升独特性与舒适感，内里运用合成纤维网布方便使用者活动与增加透气度，部分材质也使用厂商库存布料。



#### Con brio

Con brio 是由留英台湾珠宝设计师兼创始人赖依婕在 2018 年创立于深圳，品牌涉及时尚配饰、时尚珠宝定制，致力于通过轻奢饰品传递优雅与个性并存，主张忠于自己、勿忘初心的生活概念。



据介绍，该品牌的 A Normal day——never too late 系列，以骷髅头形象作为饰品主体造型，每个不同的骷髅头形象都代表着真实的“自我”形象与我们生活中的不同状态。

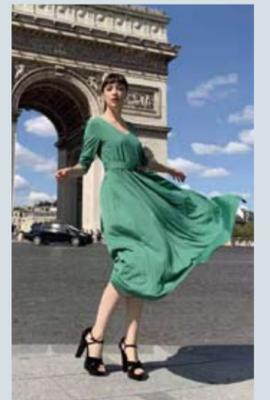


#### Modigliani

Modigliani 铜质首饰设计品牌的设计师莫莉擅长将古典优雅融入摩登时尚的设计之中，相信艺术与生活并存而生。每一件首饰是一幅代表心情的画作，像是投射内心的种种情感。该品牌将环保铜作为主要创作原料，不采用电镀作业以维护生态，创造高质量并能长久配戴的首饰。

#### XIANG RONG ZHAN

设计师詹润镛透过观察及感受生活中人们实际的需求及心境的变化，结合流行趋势，进行产品设计。本季产品设计灵感来源于对白天与黑夜的联想，在工作之余保有舒适与正式穿着，并使用功能性布料、环保再生材质的服饰来适应气候变化，为地球尽一份心力。TA





5252 by O!Oi 的标志性单品：连帽衫



能看到明显 RC 标志的 Romantic Crown 经典运动衫



ADLV 的标志性单品：babyface T 恤



已售出 80 万条的 Andar 冰爽打底裤



Mark Gonzalez X charms 标志性单品：彩虹圆领藏青色 T 恤

## 标志性产品 为品牌贴上专属标签

“Signature”意为签名，指可以代表某种价值对象的事物，以国际知名品牌打造的“标志性单品”最为突出。在众多产品中，能最充分体现品牌所追求的价值及品牌所蕴含的哲学的产品，即是可以代表该品牌的标志性单品。绝大部分品牌的标志性单品与该品牌共享着悠久的历史，且至今仍是热销、畅销产品。

CHANEL 的小香风外套、Christian Louboutin 的红底高跟鞋、Hermes 的铂金包、LOUIS VUITTON 的 monogram、Issey Miyake 的菱形包、LACOSTE 的 Polo 衫……每个引领潮流的国际大牌，都有一个或一款一直维持着市场地位、同时又不不断进化的标志性单品，而这一单品又成为品牌的独特基因和特殊符号，二者相互影响，互相成全。受此影响，各大服装企业均在不遗余



Find Kapoor 的标志性单品：水桶包

FILA 标志性单品：Disruptor2



力地打造属于自己的标志性单品。

在韩国，宾波的 POLO 衫、Studio Tomboy 的宽松大衣、MCM 的经典花纹包等，从大型品牌到小众设计师品牌，都展现了固有的标志性单品，并以此稳固品牌的市场地位。近几年，运动、街头休闲、杂货类别的标志性单品尤为突出。

### 打造标志性单品，助力品牌长青

以 FILA 为例，FILA KOREA（代表尹允秀）集团所推出的 Disruptor2 是品牌的标志性单品，并成为了全球时尚休闲鞋的经典款式。

Disruptor2 是 Disruptor 的后续版本，自 1998 年首次推出后人气持续飙升，成为 FILA 的标志性运动鞋。产品采用粗糙的复古设计，在美国、欧洲等地区广受欢迎。2017 年 6 月在韩国上市后，随着老爹鞋人气提升，单在韩国就售出 260 万双。该产品之所以能获得如此高的人气，在于采用了时下最为流行的复古风格、有明星网红的种草、采用了男女老少皆宜的款式。除了普通版本，FILA 还推出了高端版本，并与 Bameys New York、Pierre Cardin、Liam Hodges 合作，推出了联名款。

各街头休闲品牌的标志性单品也令人刮目相看。Covermat 的羊绒衫、5252 by O!Oi 的连帽衫、ADLV babyface 的 T 恤等，是当下最为典型的街头休闲品牌的标志性单品。

Barrels（代表尹亨锡）集团旗下的 Covermat 品牌是该品牌的标志性单品，每季度公司都对产品的原辅材料、图案、保温性、款式、细节进行升级和完善，并以全新的设计上市。Oi Studio（代表郑艺瑟）的品牌 5252 by O!Oi 的标志性单品为连帽衫，该品牌的连帽衫每季都以全新的主题上市，累计销量已超过 15 万件，成为该品牌名副其实的标志性单品。

产品之所以能成为标志性单品，在于它很好地反映了品牌独有的颜色和商标，满足了消费者的需求。此外 Mark Gonzalez 的

Mark Gonzalez X charms 彩虹圆领藏青色 T 恤、Romantic Crown 的 RC 运动衫、Piece-Worker 的 Plant Manager 2 等产品都是品牌的标志性单品。

### 个性化品牌凭借特色单品脱颖而出

Find Kapoor 的水桶包、Metro City 的链条包 (MQ0563)、Vunque 的 Toque 包、Pleatsmama 褶皱包、Elbategev 的 Elba 迷你包、MUTEMUSE 的 amuse 包等是各品牌打造的典型单品。

以普拉滕创业公司（代表李常白）的品牌 Find Kapoor 的水桶包为例，自 2017 年上市以来已售出 52 万个。水桶包虽然只是一个基本型百搭包，但是 Find Kapoor 的水桶包采用了独特设计的肩带，可展现品牌特殊的造型。包包轻便实用，适合日常搭配，并且可根据肩带的不同使用方法展现多种风格，因而颇受欢迎。

Vunque（代表石贞慧）的 Toque 包是 2018 年 2 月与品牌一起上市的标志性产品，靠独特的形状、多种尺寸及颜色搭配，Toque 包成为了品牌的标志性单品，包包采用酷似帽子的形态，这种特殊的设计不仅获得了消费者的喜爱，还获取了设计版权，其独创性及固性均得到了认可。

松江国际公司（代表王宗美）推出的环保包装品牌 Pleatsmama，以针织褶皱包为标志性单品，现已售出 5 万个。除此之外，Gentle Monster 的 Jackbye、East Moon 作为品牌的代表性单品，深受消费者喜爱，被称为“零差评”的单品。

值得关注的是，最近人气火爆的运动休闲品牌也相继推出了标志性单品，受到了广大消费者的追捧。Andar 品牌的冰爽打底裤以售出 80 万条的成绩，成为了品牌的标志性单品，此外，公司持续对冰爽打底裤进行升级，今年更是增加了功能性，因而一直处于热销态势。TA

## 中韩合作进入新阶段

### 韩国品牌组团亮相 2019MODE 上海服装服饰展

为助力设计品牌拓展国际市场，韩国服装产业研究院（以下简称“时装研究院”）构建了全新的商业平台。

时装研究院联合了 D'moment、VLEEDA、CENTURY CLO、Sorry TooMuch Love、aRena baLssam、S2J、OHWHO3、PARSLEY、From'S、HASUO 十个韩国优势品牌，以品牌店（名为 Dground Show Room）的形式，参加了在中国举办的 2019MODE 上海服装服饰展。

### 携手 XClam，助力韩国品牌走出国门

为了实现最佳效果，时装研究院选择携手中国企业 XClam 进行展览展示。据悉，XClam 已在上海经营大型展示厅多年，与中国各大城市的大型零售商保持着良好合作关系。此外，XClam 与很多具有国际质量认证的中国企业形成了紧密联系，可以确保实现具有市场竞争力的供应价格。

XClam 代表秋庆植表示：“近年来，越来越多的中国消费者青睐个性化的设计师产品和品牌，这对韩国企业来说是很好的机会。为了满足这部分需求，线上线下一体化的韩国品牌正在增多。然而要想扩大销量，供应价格的竞争力与稳定的品质管理尤为重要。在韩国进行设计、生产进而推向国际市场的做法显然具有局限性。若设计师品牌的产品设计及企划在国内完成，其余环节交由专业的机构负责，双方最终根据业绩分享利润，则可实现资源利用和分配的最大化，而这也是设计品牌进行跨国推广及合作的普遍方式。”

令人高兴的是，展会期间，时装研究院和 XClam 进行了 80 多项订单的洽谈工作，预计后续实际成单量还会增多。

### 产销分工有序，中韩合作更有默契

除了静态展示，动态发布秀是宣传品牌及产品的更有效渠道。展会期间，D'moment、aRena baLssam、CENTURYCLO、VLEEDA 等 4 个品牌举办了时装发布秀。

参与订货会的广州“Sun in Sky”负责人圣子表示：“韩国设计师的潜力非常大，但是没有能稳定供货的平台，这令人很遗憾。今年通过 XClam 平台，我认识了很多韩国设计师，因为有国内公司作为中介，可以保证稳定供货和优势价格，因此我感到非常满意。”

参展的韩国设计师对于本次订货会抱有很大期待。D'moment 品牌代表朴妍美表示：“过去 10 年，我参加了很多欧洲和中国的展会，我认为设计师自我管理海外客源确实存在着很多局限性。这次项目明确分开了设计师和零售商的工作，是一个很好的契机，如果这种合作方式能稳定发展，以后我们就可以专注产品策划，这对双方都很有利。”

aRena baLssam 品牌代表李世晴表示：“通过时装秀，我们向中国买家展现了自身品牌的优势，设计师品牌的形象很重要，我们将通过中国零售公司，传达品牌的形象和理念，寻求新的市场增长点。”

为了扩大服装行业的中国业务，时装研究院相应地加强了扶持力度，“K-FASHION 设计师大邱馆”已成功入驻到今年 9 月开放的圣和圣韩国馆内。未来，韩国服装产业研究院将继续努力。TA



展会期间，韩国设计师及品牌带来了潮流新品。

纺织服装周刊

# 市场营销微势推升 价格微幅上涨

## 20191125 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20191125 期纺织品价格指数收报于 105.36 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.59%，同比下跌 0.49%。



近期，中国轻纺城市场营销微势推升，其中：原料市场价格小幅回升，坯布市场价量微幅下跌，服装面料市场布匹价量小幅回落，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料行情明显推升。

### 原料价格小幅回升，涤纶环比较小升、纯棉纱行情局部小升

据监测，本期原料价格指数收报于 81.86 点，环比上涨 0.15%，较年初下跌 3.65%，同比下跌 3.81%。

**聚酯行情震荡上行，涤纶行情环比上涨。**本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料行情震荡上行，近期华东地区 PTA 现货主流 4760 ~ 4815 元 / 吨，MEG 主流 4705 ~ 4715 元 / 吨，聚酯切片市场报价环比持平，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5900 元 / 吨左右。江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比回升，萧绍地区涤纶长丝市场行情震荡回升，厂家报价环比上涨，POY、FDY 价格环比上涨，涨幅在 100 ~ 125 元 / 吨，DTY 环比持平；江浙地区涤纶长丝市场交投气氛明显提升，受聚酯厂家调涨预期带动，下游织造以及加弹厂家采购动作明显增多。近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D × 38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6660 元 / 吨，价格商谈优惠。

**纯棉纱行情局部小升，人棉纱价格仍有下跌。**近期，在原棉价格坚挺的带动下，冀鲁豫地区纱线市场行情有所回暖；虽然价格上涨反应速度较慢，涨幅也很微弱，但是纺企的库存已经明显下降。最近针织纱产销较好，天丝、莫代尔混纺的纱线品种比较畅销。因终端订单整体不足，常规品种出货速度缓慢，随着季节的变化，中厚型面料已不是主流品种，高支薄织物出货量明显上升，带动纱线市场中高支纱有所增量。差异化品种翻单比较频繁，但小单居多，利润尚好。萧绍地区纯棉纱市场行情企稳，报价稳中整理，普梳 21S 纯棉纱、高配 21S 纯棉纱、普梳 32S 纯棉纱、精梳 40S 纯棉纱、高配 40S 纯棉纱、气流纺 10S 纯棉纱报价基本平稳。

近期粘胶短纤市场价格环比下跌，价格已处于“历史低位”。人棉纱市场行情较为平淡，厂家出货心里主导，价格整理，局部小幅下跌，30S 人棉纱和 40S 人棉纱价格环比下跌，大单成交价有优惠商谈。

### 坯布行情环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.87 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 1.20%，同比上涨 3.26%。

本期坯布类价格指数呈微幅下跌走势。前期原料价格下跌，坯布价格也要跟随下降，尤其是之前用高价格原料织的坯布，再以现在低价格卖出，只能亏损。近期，因市场需求局部回缩，坯布厂家订单环比小跌，初冬季坯布下单局部回缩，春季订单局部小跌，实际成交环比小跌，其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

### 服装面料销售环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.25 点，环比下跌 0.12%，较年初上涨 0.40%，同比下跌 0.12%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。不管是织造企业，还是服装企业，都面临着产能

过剩的问题，坯布、面料、服装都不景气，低气压笼罩着整个产业链。随着秋冬服装面料走货进入尾声，厂家生产积极性或将逐渐降低。初冬面料走货并不顺畅，近期随着市场行情的逐日回落，需求面显现环比下跌态势，轻纺城传统市场服装面料销售环比下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。从面料市场订单来看，有一个很明显的特征，就是“单一品种、大批量”面料订单比较缺乏，多是“小批量、多批次”订单占据主导。这种订单模式的变化，反映到织造端来说，意味着定织类的面料产品逐渐增多，从而导致常规产品相对滞销，需求减少，单一品种备货需求降低，厂家所需要生产的面料种类在大幅增加。

### 家纺营销环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.41 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 0.64%，同比下跌 0.62%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售继续回缩，整体成交小幅下跌。至目前，轻纺城家纺市场营销环比下降，大众色洋花型面料订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格微幅下跌。其中：床上用品类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

### 市场行情环比推升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.61 点，环比上涨 1.12%，较年初下跌 0.66%，同比下跌 0.28%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前下游企业备货局部增加，现货成交和订单发货呈现环比增长走势。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类成交环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。染厂可以说是纺织业的晴雨表，随着市场订单的局部回缩，印染市场再次回到平静如水的状态，一定程度上说明目前布匹产出量正在减少。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市随着季节的更替，秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交小升，春季面料下单相对不足，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

## 亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自 1996 年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

## 提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网 (<http://monthly.textiles.org.tw/>) 查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

## 《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：[ya\\_ling@textiles.org.tw](mailto:ya_ling@textiles.org.tw)



纺织服装周刊

Taiwan Textile Federation  
纺拓会

# 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

## · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

## · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

## · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699



纺织服装周刊



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

1  
注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

**使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级**

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：tjzh@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会  
 开户行：工商银行北京金街支行  
 账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

纺织之光科技教育基金会



# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

### 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

### 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

### 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

### 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

### 愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业控股集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251400 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊