

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.12.30 | 第48期 | 总第960期



日发纺机
RIFA

纺纱/加捻/卷绕/针织/织造/无纺

针织系列之双面开幅机、无缝内衣机

客户中心电话: 400-999-8008

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

**影响改变认知
服务创造价值**

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com
新闻热线: 刘嘉 010-85872640
广告热线: 万晗 010-85872646



**致敬行业榜样！
中国纺织服装行业年度精锐榜揭晓**

CHIC

2020

03.11-13

MARCH
EDITION



中国国际
服装服饰博览会(春季)

CHINA INTERNATIONAL
FASHION FAIR
(MARCH EDITION)

国家会展中心[上海]
National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]



主办单位: 中国服装协会 / 中国国际贸易中心股份有限公司 / 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 承办单位: 北京时尚博展国际展览有限公司 / 北京国贸国际会展有限公司 www.chicfair.com

关注CHIC微信公众号

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2020

5.6-8

浙江绍兴国际会展中心



KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会（春季）



主要展品：纺织面料（辅料）、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181389

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长	钱 晋
常务副社长兼总编辑	徐 峰
副社长	刘 萍
副总编辑	葛江霞 刘 嘉
社长助理	郭也可 赵学君
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰 徐 瑶
	墨 影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 武筱婷
	徐盼盼 廖小萱
	夏小云 徐晶鑫

美编

资深摄影

关云鹤

新媒体部

主任助理

李江敏

美编

李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任

黄 娜

副主任

刘 萍

财务部

主任

崔淑云

专员

张 艳

产业服务中心

总监 吕 杨

副总监 李 芳

品牌推广中心

总监 郭也可(兼)

副总监 罗欣桐

主任 王振宇

市场发展中心

总监 万 晗(兼)

副总监 章 简

媒介主管 雷 蕾

客户经理 张灼瑄

浙江运营中心

总监 赵玲玲

副总监 赵国玲

主任助理 邬莹颖

记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640

发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心 B 座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

总有一种力量， 激励我们前行

“突破国际垄断的新材料”“带领中国原创走向国际”“构建中国企业在全球供应链的主动信任机制”……在新鲜出炉的“2019 中国纺织服装行业年度精锐榜”中，一个个围绕科技、时尚、绿色的关键词频频出现，串联起行业不平凡的2019 年，激励着我们向2020 年前行。

翻看这份沉甸甸的榜单，令人感慨万千。

“十大新闻事件”，无一不记录了行业人的砥砺前行：梦桃精神代代相传；中国纺企海外并购，跨国配置国际资源；纺织项目荣获国家科技进步奖；大纺织为阅兵助力，以“科技、时尚、绿色”向祖国献礼；“穿衣革命”见证行业70 年变迁；纺织业“一带一路”建设取得新进展……

2019 年是新中国成立70 周年，70 年来，中国纺织业发展成就举世瞩目，产业规模、质效今非昔比。从产业发展初期，我们关注“有没有”，到如今，我们更加关注“好不好”“强不强”。

紧密围绕产业发展逻辑，2019 年的这份榜单把目光更多投向提高行业整体竞争力，投向结构优化和提质增效。只有运行在高质量轨道上，中国纺织业才能持续健康发展，才能更好满足人民日益增长的美好生活需要。

因此，2019 年的榜单集结了这样的先锋力量：恒力集团、无锡一棉等优秀企业，开发新产品、勇探新市场、摸索新模式；云尚控股田左云、华纺股份王力民、安莉芳郑敏泰、北京服装学院王锐等行业人物，创新有为，责任发展，为行业做出了榜样；广州国际轻纺城、即墨国际商贸城、濮院羊毛衫市场、盛泽东方纺织城等专业市场，用新模式满足新消费，以新业态探索新动能；经纬、宋和宋、远信等装备先锋企业发展高端设备技术，为行业转型升级和可持续发展提供有力保障。

十年精锐，十年精彩。连续第十年由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》发布的这份“精锐榜”，不仅涵盖十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大产业园区（平台）、十大活力市场、十大装备先锋，今年更首次推出三位特别榜样——科技驱动榜样、时尚引领榜样、可持续发展榜样。

中复神鹰张国良这样的科技先锋，苦修内功十四载，从无到有攻关碳纤维技术，以民营企业家的一腔“家国热血”，拼杀出一条突破国际垄断的新材料之路；广州红棉卜晓强这样的时尚引领者，带领红棉国际时装城、红棉国际男装周乃至广东省服装行业，在新时代的浪潮中不断焕发活力，取得了丰硕成果；而中纺联社会责任办公室这样的专业组织机构，则是在设计、采购、制造、消费和循环利用全价值链上引导企业绿色发展，构建中国企业在全球供应链的主动信任机制。

总有一种力量，让我们抖擞精神。新的一年，将是实现行业“十三五”规划的关键之年，更是中国纺织业向中高端发展、由纺织大国迈向纺织强国的关键之年。

总有一种力量，时刻将前方照亮。一个个榜样式的人物、标杆式的企业、标志性的事件，为新十年、新征程指引前行方向。

刘嘉

纺织服装周刊

营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号

HONGMIAN



KAPOK INT'L FASHION CITY
红棉国际时装城



www.hongmian.com
weibo.com/hongmiancn

广告

YóANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

CONTENTS

目录



9 特别报道 SPECIAL

致敬行业榜样！ 中国纺织服装行业年度精锐榜揭晓

在岁末年初之际，本刊连续第十年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，并在十年之际，首次隆重推出年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”，与“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大产业园区（平台）、十大活力市场、十大装备先锋”榜单共同发布。



34 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

梦想、创新、实干，解密纺城崛起靠什么
动力源于何处——梦想
动能如何转换——创新
目标何以实现——实干

38 指数 INDEX

冬市销售微势推升 价格小幅上涨

提升企业运营竞争力

订单全生态管理系统

创 | 新 | 未 | 来

痛点
问题

订单准交率低

生产周期长

接单没竞争力

库存高

现金流紧张

生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发，以 TOC 理论 + 人工智能技术为支撑，以提升订单准交、快交为目标，通过智能化的生产运营计划管理，帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”，充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话：13811957097 / 13717562390 / 13426020214
邮箱：wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

纺织服装周刊



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2020

商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真：+86 10 5822 1466
电子邮箱：ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织机
械协会



中国国际展览
中心集团公司



欧洲纺织机械
制造商委员会



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司



ITMA Services N.V.



日本纤维
机械协会

合作协会

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



时光如白驹过隙，转瞬即逝，不知不觉间，2019 年即将画上圆满的句号。这一年，在庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，回首过去展望未来，具有特别的意义；这一年，在党的坚强领导和行业共同努力下，我们比历史上任何时期都更接近建成世界纺织强国的目标。

在岁末年初之际，本刊以媒体的视角回望行业发展轨迹，连续第十年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，并在十年之际，首次隆重推出年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”，与“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大产业园区（平台）、十大活力市场、十大装备先锋”榜单共同发布。

在这份榜单中，不乏务实创新的科技先锋，不乏敢为人先的时尚榜样，不乏带领行业可持续发展的磅礴力量，在他们的引领下，中国纺织业正在迎来一个更美好的明天。

科技驱动榜样 时尚引领榜样 可持续发展榜样

十大新闻事件

十大年度人物

十大创新企业

十大优势品牌

十大特色集群

十大产业园区（平台）

十大活力市场

十大装备先锋

（除十大新闻事件外，各榜单均按拼音首字母排序）

纺织服装周刊



科技驱动榜样



张国良

连云港鹰游纺机集团、
中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长、党委书记

颁奖词：敢于走前人没走过的路，努力实现关键核心技术自主可控，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中！张国良苦修内功十四载，从无到有攻关碳纤维技术，获得“国家科技进步一等奖”。2019 年他带领企业实现 T1000 级超高强度碳纤维技术突破、布局西宁打造世界一流碳纤维生产基地，以民营企业家的满腔“家国热血”，拼杀出一条突破国际垄断的新材料之路。

不忘初心，在科技创新路上砥砺前行

“可能你们没有我这样的科学头脑，但我在攻关过程中这种执着的精神、百折不挠的毅力都是你们亲眼看到的吧。你们要像我这样在车间里不分白天黑夜连续呆三个月，还有什么技术难题是解决不了的？”这是连云港鹰游纺机集团、中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长、党委书记张国良在给公司高管开会时所说的一些科技攻关体会。也正是这样从一个连碳纤维分子式也不会写的“门外汉”，成长为碳纤维领域专家；他带领技术团队建成了国内最大的万吨级碳纤维生产企业，一举打破发达国家的垄断和封锁，扭转了我国碳纤维完全依赖进口的局面；他带领企业研发的高性能碳纤维荣获国家科技进步一等奖。

产业报国进军碳纤维

与其说张国良是一个有故事的人，不如说他是一个追梦的人，而这个梦就是产业报国、为国争光。

碳纤维进入张国良的视野是在 2005 年 3 月，当时身为全国人大代表的张国良到北京参加全国两会。会议期间，他从几位材料专家那里了解到碳纤维在国内发展的现状。碳纤维是国家安全、武器装备亟需的关键战略物资，掌握这项技术的少数国家长期实行技术封锁和垄断，导致碳纤维在我国市场始终供不应求，严重影响了国家的经济建设和国防发展。

两会之后，张国良萌生了投身碳纤维产业化之路的想法，他要改变我国在这一领域受制于人的局面。2005 年 9 月，张国良将自己收益颇丰的鹰游纺机集团交给职业经理人打理，带着 7000 多万元现金，以“门外汉”的身份，一心扑在碳纤维事业上，在连云港郊外一片长满芦苇的盐碱滩上开始了产业化攻关。在没有国内经验可以借鉴、国外技术又遭封锁的情况下，张国良及其团队完全凭借自己的摸索搭建起年产 500 吨碳纤维原丝生产线，并且开始试产。期间解决了数不清的大小问题，终于生产出了合格的原丝。

随着生产线规模不断扩大，技术成熟度不断提升，2007 年，中复神鹰成功生产出第一批碳纤维；2010 年，1000 吨 T300 级碳纤维规模化生产，打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断，荣获中国纺织工业联合会科学技术一等奖。

圆梦碳纤维“中国造”

随着碳纤维技术的进步，张国良敏锐地意识到，发展干喷湿纺技术是今后碳纤维的主流。他果断地吹响了向 T700、T800 以上级碳纤

维进军的号角。

为了尽快突破这一瓶颈，张国良再度亲自挂帅出征。“中国的新材料要想打一场翻身仗，想在碳纤维产业化的道路上取得关键性突破，除了自主创新之外，没有别的路径可走！”“我们的创新是要敢于集成创新、敢于跳出书本去创新、敢于从实践中创新。”张国良认为，在科学的道路上，有时候就是要打破常规，突破习惯性思维，另辟蹊径，说不定就能找到光明的前景。

又经过了 3 年多的艰苦摸索和实验，中复神鹰立足自主创新，自主研发了 PAN 纤维快速均质预氧化、碳化集成技术，首次构建了具有自主知识产权的干喷湿纺千吨级高强／百吨级中模碳纤维产业化生产体系，成为我国首个、世界第三个攻克干喷湿纺工艺难题的企业，填补了国内以干喷湿纺工艺为代表的高性能碳纤维生产技术的空白，打破了国外巨头在中国市场的长期垄断。2016 年，“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及自主装备”获评中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。2018 年 1 月，“干喷湿纺千吨级高强／百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获 2017 年度国家科技进步一等奖，这也是我国碳纤维行业所获得的最高奖项。

之后，张国良也丝毫没有放松技术攻关的脚步，而是在此基础上带领企业对 T800 级碳纤维制备工艺的系统优化提升，历时两年，率先在国内实现了干喷湿纺 T1000 级超高强度碳纤维工程化，提升了我国碳纤维行业整体技术水平。2019 年 10 月，“T1000 级超高强度碳纤维百吨级工程化关键技术”项目顺利通过国家级鉴定，该技术已达到国际先进水平，是国产碳纤维行业的一个重要进步，对于推动整个碳纤维行业的发展具有重要意义。

2019 年，张国良在碳纤维产业方面还做出了一项重要的战略布局，“年产 2 万吨高性能碳纤维及配套原丝项目”在西宁正式动工，这里将成为具有国际竞争力的世界一流碳纤维生产基地。“不久的将来，我将在这里建起一个现代化的企业！在我心中，这个企业的形象早已经建起来了。”在西宁工地，张国良立下了这样的豪情壮志。

张国良始终坚守“为祖国争光，为民族争气”的信念，圆了国人碳纤维“中国造”的梦想，建成国内最大的万吨级碳纤维生产企业，成功实现了碳纤维国产化 and 产业化，彻底打破发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断，扭转了我国碳纤维完全依赖进口的局面，为我国经济发展和国家安全做出了卓越贡献。

（本版采写：郭春化）



时尚引领榜样



卜晓强

广东省服装服饰行业协会会长、
红棉国际时装城总经理

颁奖词：榜样的力量有很多种，“创新”往往是最需要勇气的一种。在卜晓强身上，我们始终能看到一个不忘初心、不断颠覆创新的服装产业人的干劲和魄力。在他的带领下，红棉国际时装城、红棉国际男装周乃至广东省服装行业，在新时代的浪潮中不断焕发活力，取得了丰硕成果。

敢为人先，带领中国原创走向国际

当前，中国服装行业面临着重大变革，中国原创设计也成为行业的焦点。广州作为中国举足轻重的现代化时尚都市，以红棉为首的服装专业市场在人才培育、产业生态塑造、国际交往等方面为城市时尚美学和时尚之都建设发挥了核心作用。

打造男装周平台 引领中国男装风潮

红棉国际男装周自 2018 年推出，在政府、协会、企业的支持下得到了行业的广泛关注和认可。2019 年，在前两届的成功运作下，第三、四届红棉国际男装周不断创新，交出了一张漂亮的成绩单。

站在粤港澳大湾区发展战略全面推进的新起点上，红棉国际男装周立足为中国男装产业搭建一个展示推广、国际交流、商贸合作的更高平台，打造中国新锐男时装周文化输出国际舞台的重要窗口。

卜晓强表示，今年夏天，红棉企业集团受邀成为第 96 届 PITT UOMO 男装展“中国嘉宾国”项目的重要合作伙伴，助力中国新锐设计走上国际舞台。6 月 11 日，红棉国际男装周与国际最具影响力的男时装周 PITT UOMO 同期开幕，在意大利佛罗伦萨和中国广州两个时尚之都同步上演时尚风潮，共同致敬时尚与经典，引领全球化时代下的中国男装新浪潮，成为中国时尚行业年度的高光时刻之一。

今年米兰时装周期间，红棉企业集团旗下 HIVE showroom 又一次进军意大利，携中国新锐女装设计师品牌亮相 White Milano 展，引起海外业界高度关注，时尚新版图再下一城。

作为国内最具影响力的男装周品牌，红棉国际男装周成功举办四届，每届均是新元素、新亮点频出，通过捕捉国际主流文化新势力，以当代潮流文化引领男士服饰风尚，在业界收获人气口碑。

今年 11 月，第四届男装周期间，On real showroom 作为全国首个男装周专属 showroom 平台粉墨登场，进一步突显了红棉国际男装周“商贸高效”的差异化发展优势，接轨国际时尚产业运作的“秀场+showroom”模式，最大限度发挥了“中国男装行业时尚引擎”的平台价值。

第四届红棉国际男装周暨 2020 中意时尚高峰论坛上，欧洲设计中心荣誉主席、意大利时尚协会终身荣誉主席 Mario Boselli 获颁“红棉国际男装周总顾问”，意味着红棉国际男装周由此迈入全新高度，助力中国原创男装进一步迈向国际。

发挥协会平台功能 为“时尚湾区”奠定基础

作为链接设计与市场和产业上下游的商贸平台，在卜晓强的带领下，红棉国际男装周不断引进海外时尚资源，大力扶持本土原创男装设计力量，让更多有价值的要素在平台上发挥作用。

卜晓强表示，广州不仅是中国服饰潮流的策源地，更是中国服装设计人才的孵化中心，在广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、红棉国际男装周等平台的助力下，要继续为中国男装与国际高端时尚资源接轨构筑桥梁，推动一批有实力的原创设计师品牌成长，进一步与国际时尚产业接轨，为“时尚湾区”建设提供重要的发展引擎。

今年 11 月，在广东省服装服饰行业协会第七届会员代表大会上，卜晓强再度当选广东省服装服饰行业协会会长。在就职演说中他表示，广东省服装服饰行业协会将秉承为会员服务根本宗旨，认真履行“提供服务，反映诉求，规范行为”的职能，创新发展，团结一切可以团结的力量，不忘初心、牢记使命，共同探索和实践具有广东特色的服装产业高质量发展之路。

在大湾区建设的背景下，广东省服装服饰行业协会积极引导和推动时尚湾区建设工作，牵头建立了“湾区时尚产业联盟”，倡议打造“湾区时尚创新走廊”，引领“树立湾区时尚文化自信”。

持续打造中国男装产业最具影响力的商贸平台，引领中国原创男装潮流、推动行业高质量发展；深化中外时尚交流，意大利“国宝级”时尚泰斗加盟助阵；国家行业权威机构保驾护航，发挥平台联动效应、“金顶”“十佳”设计师亲自站台……一个个珍贵的高光时刻，记录着广东服装行业的升级发展轨迹，也是卜晓强“榜样力量”的实力证明。

（本版采写：罗欣桐）



可持续发展
榜样



中国纺织工业联合会 社会责任办公室

颁奖词：中国纺织工业联合会社会责任办公室坚持创新驱动、信息互联、产业共治三个理念，发挥产业集群和跨国企业的作用，打造可持续创新大数据平台，推进产业可持续发展的透明度和多利益相关方参与的数字化，在设计、采购、制造、消费和循环利用全价值链上引导企业绿色发展，构建中国企业在全球供应链的主动信任机制。

展现中国纺织绿色发展方案

中国纺织工业联合会社会责任办公室成立于 2005 年，率先在中国产业界推广企业社会责任和可持续发展工作，协调全球纺织供应链各利益相关方与合作伙伴的资源与力量，致力于提升中国纺织服装行业企业可持续发展竞争力。

积极参与可持续发展全球治理

2018 年底，中纺联与全球 31 个品牌与纺织企业，以及 11 家行业组织共同发起签署联合国气候变化框架公约 (UNFCCC) 时尚产业气候行动宪章，中国纺织工业联合会担任宪章的指导委员会成员和政策工作组组长。

2019 年 12 月，中纺联社会责任办公室组织中国时尚产业气候行动代表团，参加第 25 届联合国气候变化大会系列边会，展示中国时尚产业气候行动成果，为中国积极应对全球气候挑战践行绿色发展姿态，树立负责的产业形象。此次联合国气候变化大会 (COP25)，中国纺织服装企业走向国际舞台，展示中国时尚的绿色“样板”。2019 年，第一次有中国企业在全球开始就可持续发展行动做出公开承诺，晨风集团、劲霸男装成为第一个签署 UNFCCC 时尚产业气候行动宪章的中国企业和中国品牌。

2019 年与生态环境部对外合作与交流中心（澜沧江-湄公河环境合作中心）合作，开展澜沧江-湄公河区域纺织行业可持续投资的研究工作，开展“澜沧江-湄公河纺织工业园水环境标准指南研究”项目，针对园区水环境管理关键利益相关方提出管理建议和参考标准。

借助中国纺织服装企业绿色制造评价数据系统，为企业持续发展管理提供可持续发展评价工具。2019 年化学品管控数据系统 CiE 平台支持市场监管总局中国检验检疫研究院开展纺织化学品管理指南编制工作。支持境外供应商利用 CiE 系统实现数据采集和报告，实现“一带一路”国家供应链数据入驻系统。

开展产业可持续发展的全价值协同与合作

中纺联社会责任办公室积极探索从产业链源头顺应价值链开展可持续发展工作。参与并支持中国化学纤维工业协会再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（简称 CV 联盟），为联盟 10 家成员企业提供 3 次培训和可持续披露咨询服务，发布再生纤维素纤维行业可持续发展报告。

突破当前产业发展碎片化的模式，探索纺织新经济模式。尝试从产业链联动的角度，从覆盖设计、生产、使用和使用后全生命周期的角度系统推动循环经济转型，与伦敦麦克阿瑟基金会、奥地利兰精公司开展循环时尚项目，联合开展“循环时尚：中国新纺织经济展望”项目，探索中国纺织服装产业循环经济转型的机会和路径。

提升产业价值使命，以产业的力量参与人类命运共同体价值探

索。中纺联社会责任办公室推出“中国时尚气候创新 2030 行动路线图”，希望通过产业行动提升清洁能源利用率和减排技术应用效率，加速企业低碳化转型。李宁公司、赛得利集团及其 8 家下游价值链伙伴、盛泰集团、晨风集团、劲霸男装、如意集团共 14 家企业加入行动。举办 8 场气候行动低碳训练营，包括李宁、鄂尔多斯、瑞典品牌 Lindex 等以及上游 20 家企业参与。

2019 年 8 月 27 日，举办气候创新·时尚峰会，400 余位来自环境保护、纺织行业、时尚产业等行业的嘉宾参加了本次峰会，共同探讨中国时尚产业在全球气候行动中的创新能力和实践价值，构建中国产业在全球价值链中的时尚影响力传播，探寻中国时尚产业气候行动路线图和为实现“绿水青山”贡献解决方案。

打造中国可持续时尚的风尚标，连续三年在全球最大的行业展会平台上推出“中国可持续时尚周”，探讨如何推动产业之间、上下游供应链之间、产业和消费者之间的可持续发展，努力为全球可持续发展探索独具特色的中国企业实践新路径。2019 年的时尚周邀请明星赵文卓担任中国纺织工业联合会时尚传播官，带动更多的消费者关注可持续时尚。

打造创新驱动的未来平台

在纺织之光科技教育基金会、世界自然基金会和汇丰银行的参与和支持下，2019 年开始调查 526 项“纺织之光”年度纺织行业新技术（成果）推广项目的技术开发、更新和应用情况。扩展相关技术的可持续发展绩效和绿色属性，同时调查相关技术的推广实施效果，实现调查推动可持续发展和创新技术的互相结合和相互促进，并以此建立在线绿色创新技术社群，促进纺织行业国家级获奖技术的应用和绿色绩效的用户评估与反馈、分享，提升企业和行业的绿色发展能力。

探索公益金融创新产业可持续发展新模式。2019 年，中纺联社会责任办公室提出，国家纺织产品开发中心申请发起在中国绿色碳汇基金会设立时尚气候创新专项基金，由晨风集团、兰精集团、新天元色纺、美欣达集团、劲霸男装、赛得利共同申请成为创始捐赠企业，共同推动时尚产业绿色转型、低碳发展。通过绿色公益、绿色金融、绿色赋能等形式，支持“时尚产业气候创新 2030 行动”。

青年是时尚的未来，中纺联社会责任办公室 2019 年启动衣再造种子计划，在 8 家高等院校设计师中征集 30 套再造衣在第 25 届联合国气候变化大会 (COP25) 中国角展示，以延续衣物的生命周期为出发点展现中国青年设计师应对气候变化的探索与行动，推动可持续时尚进程。

（本版编写：万峰）



自动仓储系统



FDY/POY自动包装系统



自动落丝系统-空中



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-地面



DTY自动包装系统

纺织服装周刊



十大新闻事件 NEWS

2019 年，国际环境复杂多变，纺织服装行业面临诸多不确定性；与此同时，国家大力发展制造业、“一带一路”倡议等为行业带来诸多发展机遇。

这一年，纺织人不忘初心，牢记使命，深化改革，坚持高质量发展。这一年，“科技、时尚、绿色”的行业新定位、新标签，被纺织人进一步落实。作为时代风采的见证者，我们梳理行业大事，记录精彩瞬间，勾画发展脉络，为读者提供参考。



中纺联与 CCTV 合作拍摄《穿衣革命》，见证行业 70 年变迁。

1 习近平勉励赵梦桃小组，把梦桃精神一代一代传下去

新中国成立 70 周年庆典前夕，咸阳纺织集团赵梦桃小组全体成员给习近平总书记写信汇报了赵梦桃小组的发展历程和近年来的工作成绩，表达了不忘初心、将“梦桃精神代代相传”的决心和扎实做好班组建设与生产工作的信心。

11 月 12 日，陕西省委书记胡和平到咸阳纺织集团向赵梦桃小组转达了习近平总书记的亲切勉励，习总书记希望大家以赵梦桃为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

11 月 14 日，中国纺织工业联合会召开“发扬梦桃精神，争做新时代的最美奋斗者”——传达落实习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励会议。会议传达了习近平总书记的亲切勉励，一致认为习总书记对赵梦桃小组的亲切勉励不仅是对“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的“梦桃精神”的充分肯定，也是对赵梦桃小组 50 多年来坚守传承和弘扬“梦桃精神”的高度赞扬；不仅是对赵梦桃小组的殷切期望，也是对纺织人更好地担负起新时代新使命寄予了厚望，认真学习和领会习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励的深刻内涵，对我们更好地推动纺织行业的高质量发展意义重大。

2 李克强调研恒力石化，点赞项目对国家及产业具有重要意义

7 月 1 日，国务院总理李克强在大连考察时，恒力集团董事长、总裁陈建华向总理汇报工作，恒力炼化项目获得总理点赞。

陈建华汇报了恒力从纺织起步，在苏州、大连、营口、宿迁、南通五大生产基地，不断向上游全产业链发展的情况。听闻恒力纺织产品已经成为全球顶级品牌的战略合作伙伴时，总理赞誉有加。

李克强十分关心恒力 2000 万吨 / 年炼化一体化项目情况，细致了解了芳烃产量、化工品类、投产以后的市场变化等。得知项目从破土动工到全面投产仅 22 个月，一举打破了芳烃长达 14 年的国际价格垄断，并为国家争取了定价权时，总理非常欣慰。“你们干得不错！”临行前，李克强与陈建华亲切握手，勉励恒力要坚持立足实体，更好满足国内需求，最大限度利用资源，“这对国家利益、国家安全、产业发展、产业升级都具有重要意义。”



3 山东如意完成收购莱卡，整合海外资源打造国际品牌

1 月 31 日，山东如意控股集团宣布完成收购美国英威达公司服饰和高级面料业务，其中，包括全球知名的莱卡 LYCRA 品牌。此次交易将进一步巩固如意在全球服饰和医养卫生用品市场的领导地位。此次交易标的包括英威达公司服饰和高级面料业务的纤维和品牌组合，包括 LYCRA 纤维、LYCRA HyFit 纤维、COOLMAX 纤维、THERMOLITE 纤维 / 隔热、Elaspan 纤维、SUPPLEX 纤维及 TACTEL 纤维；TERATHANE 聚四亚甲基醚二醇（PTMEG）、1,4 丁二醇（BDO）及四氢呋喃（THF）的生产；同时包括相关的生产资产、研发中心、全球的销售办事处，遍布全球的全部相关技术品牌、产品专利，以及商业、运营和行政人员。

交易完成后，新公司被命名为美国莱卡集团，如意成为莱卡集团的控股股东，将以独立子公司进行运营，保持其独特的定位、企业愿景、发展战略及组织架构。如意集团此次收购成功，将极大提升中国纺织新材料及其相关产品附加值和竞争力，是我国由纺织大国向纺织强国转型的重要里程碑。本次收购有助于促进我国纺织新材料和时尚品牌领域的快速发展，助力战略性新兴产业发展，更加体现“科技、时尚、绿色”的行业新标签。

4 纺织两项目荣获 2018 年度国家科技进步奖二等奖，推动纺织业技术升级

1 月 8 日，2018 年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂召开。纺织行业有两个项目荣获 2018 年度国家科技进步奖二等奖，分别是废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术项目和高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化项目。项目皆为中国纺织工业联合会推荐，并曾获得 2017 年“纺织之光”科技奖。

废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术项目紧扣循环经济建设战略需求，聚焦纺织绿色发展瓶颈。围绕废旧聚酯综合利用，攻克聚酯纤维再生成

本与品质难以兼顾的产业难题，产品成功应用于服装、家纺、土工等领域，建成全球规模最大的聚酯再生纤维生产基地。

高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化项目聚焦高性能纤维经特种编织技术与装备编织成型的绳缆、带、网和管类编织物，是航空航天、国防军工、海洋开发等特需产品。该项目成果打破了国外垄断，填补了多项国内外空白，满足了国家战略和重要民生的重大需求，推动了我国纺织工业科技的发展。

5 大纺织为阅兵助力，以“科技、时尚、绿色”向祖国献礼

10 月 1 日，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话，随后举行了盛大的阅兵式和群众游行。

国庆大阅兵让人们看到了祖国的强大、军人的风采，而大阅兵的背后，有无数优秀企业的奉献与支持。从英姿飒爽的解放军三军仪仗队新式礼宾服和军乐团演奏服，到透气舒适的鞋靴，到具备高功能的飞行装具包、突击背包、防弹背心、战斗携行具、各种胸标肩章，再到鲜艳的五星红旗，甚至到庆典现场和观礼台上的再生“国旗红”地毯……这背后是众多纺织服装企业的默默贡献，他们以“科技、时尚、绿色”的纺织产品向祖国献礼、为阅兵助力。

其中，36 个游行方阵的全部 306 款服装，以及阅兵式民兵方阵、志愿者及合唱团服装服饰均由北京服装学院师生团队设计完成；解放军三军仪仗队新式礼宾服和军乐团演奏服，均由江苏阳光集团参与设计和制作；际华集团共承担被装生产保障任务 139 个品种、12.33 万套（件、双）；北京邦维高科特种纺织品有限责任公司提供了相关旗帜材料和携行具材料。



6 中纺联与 CCTV 合作拍摄《穿衣革命》，见证行业 70 年变迁

新中国成立 70 年来，中国的服装行业融入世界，繁华霓裳的背后，是中国人对于美好生活的不懈追求。为向全球华人展现 70 年来中国服装行业的巨大变化，中国纺织工业联合会与 CCTV4 合作拍摄了《穿衣革命》系列片，并于 7 月 29 日至 8 月 2 日在 CCTV4《走遍中国》栏目播出，引起行业内外广泛关注。系列片以多元化的视角，立足当下，兼顾历史，通过服装行业的最新变化，寻找变化背后的推动力。

《穿衣革命》系列片分为《穿越时空》、《穿上新科技》、《潮流风向标》、《绿

色新时尚》、《穿出中国范》五集，从原来的简单穿戴到如今“科技、时尚、绿色”的生活方式，将此历史变革汇聚成了一幅浓缩的景观。系列片带领观众穿越时空，从上世纪 50 年代服装色调以绿、蓝、黑、灰为主，款式单一，到改革开放后的港台风、欧美范儿来袭，再到今天的个性化、小趋势，一个个人物，一件件往事，见证 70 年来中国人的穿衣理念发生的巨大变化。

此外，《穿衣革命》系列片的姊妹篇《编织奇迹的中国纺织业》也于 10 月 8 日 16 日在中央广播电视总台央广经济之声播出。

7 纺织领域新增两名院士，肩负起纺织科技重托

11 月 22 日，备受瞩目的中国科学院 2019 年院士增选结果、中国工程院 2019 年院士增选结果双双公布，纺织领域新增两名院士，其中东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳当选中国科学院院士；浙江理工大学校长陈文兴当选中国工程院院士。

朱美芳长期从事纤维材料的功能化、舒适化和智能化研究，取得了系统的创新性成果。她提出并建立了热塑性聚合物纤维功能化设计思路 and 全流程功能化技术体系，解决了合成纤维兼具功能性和舒适性的难题，创建了介观诱导制备智能

纤维的新方法，推动了我国纤维质量“由低到高”、产业“由大到强”的重大进步。

陈文兴一直从事纤维材料相关的工作，围绕纤维产业高效节能、提质增效、环境保护的发展主题，开展教学和科研工作 30 年。由他作为主要完成人的“管外降膜式液相增黏反应器创制及熔体直纺涤纶工业丝新技术”项目获得 2016 年度国家技术发明二等奖。该技术的研发成功，使我国涤纶工业丝产业技术从过去的跟跑型向领跑型转变，被国内外同行评价为“涤纶工业丝行业的一次技术革命”。



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

10大新闻事件



197 个纺织产业集群通过复评， 中纺联开启世界级产业集群先行区试点共建

12月5日，2019 全国纺织产业集群复查工作总结大会举行，会议为辽宁省海城市等 197 个纺织产业集群试点地区授牌；确定山东省昌乐县等 7 个地区为纺织产业集群试点地区并授牌。

按照中国纺织工业联合会关于对纺织产业集群试点地区三年一次复查工作的规定，今年，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会对试点时间满三年的全国纺织产业集群试点地区进行了复查。经中国纺织工业联合会产业集群工作委员会反复讨论，中纺联会长办公会批准，决定确认辽宁省

海城市等 197 个地区为纺织产业集群试点地区，19 个地区解除集群试点关系。与此同时，中纺联今年启动世界级产业集群先行区试点共建工作，制定推进“世界级纺织产业集群先行区”建设工作管理办法。截至目前，中纺联已经与福建省石狮市，浙江省湖州织里镇、海宁许村镇、绍兴柯桥区、桐乡濮院镇、诸暨大唐镇，山东青岛即墨区、滨州市，江苏苏州常熟市、南通海门工业园区，广东省东莞市大朗镇、虎门镇等 12 个产业集群地确立共建合作。



纺织业“一带一路”建设取得新进展， 《纺织“一带一路”重点国别投资指南》发布



10月17日，2019 中国纺织业“一带一路”大会在江苏省盛泽镇召开，各界嘉宾围绕“共建全球纺织命运共同体”的主题，通过明势、融链、择域三大板块开启国际产能合作的探讨与对话。大会还发布了《纺织“一带一

路”重点国别投资指南》。

澜湄纺织合作峰会正式启动了“澜湄纺织服装产业合作对话”机制，六国协会共同发布“澜湄纺织服装产能合作联合声明”，并围绕澜湄流域纺织服装产能合作展开了交流探讨。作为积极参与“一带一路”的先锋产业，过去六年来，中国纺织业对“一带一路”沿线国家累计直接投资约 65 亿元，占同期行业对全球投资总额约 85%。越来越多的纺织服装优势企业选择走出去，在中国大陆和海外重点国别进行生产力布局协同发展，整合打造国际产能新优势，中国纺织业跨国布局的新阶段正在到来。

《纺织“一带一路”重点国别投资指南》由中国纺织工业联合会研究团队倾力合作完成，综合多方最新数据和权威投资资料，内容涵盖投资国家发展概况、经济政策环境、纺织产业基础、生产要素条件、投资环境综合评价、投资方向建议及部分纺织企业投资案例分享等。首批纺织“一带一路”重点投资的 8 个国家是埃及、埃塞俄比亚、柬埔寨、肯尼亚、孟加拉国、缅甸、乌兹别克斯坦和越南。



纺织非遗助力扶贫， 第三届纺织非遗大会开启非遗传承发展新时代

11月2—3日，以“开启纺织非遗传承发展新时代”为主题的第三届中国纺织非物质文化遗产大会在云南昆明召开。这是校企协同发展非遗事业的一次合作壮举，是一个行业践行社会责任、传承传统文化的标杆会议，是新中国成立 70 年之际，进一步推进和落实国家传统工艺振兴计划、贯彻文化与旅游融合、促进消费升级的重要举措，充分体现了行业责任、战略考量、机遇共享、共同发展的行业高度和全局意识。

与此同时，纺织非遗在精准扶贫领域也大显身手。今年 8 月 1 日，来自全国的手工刺绣技艺传承人齐聚内蒙古兴安盟，参加首届中国手工刺绣传承创新大会。大会通过展览洽谈、高峰论坛、参观考察、研讨交流等系列活动，大力培育“蒙绣”品牌，搭建我国手工刺绣技艺传承、设计生产、产业发展、市场营销合作平台，推动以科右中旗为中心的内蒙古东部地区逐步成为手工刺绣培训生产基地。手工刺绣助力了脱贫攻坚，稳定的收入支撑了乡村振兴，大力度培训提升了妇女素质，邻里和睦促进了乡风文明建设。



(本版文字整理:郝林)

OUT-OF-THE-BLUE-BOX

无苯胺 环保丹宁

REVELATION BLUE



节水 72 %



无保险粉
还原工艺



无苯胺染
色工艺

PROSPERITY
TEXTILE
北江紡織



www.prosperity-textile.com



十大年度人物 FIGURE

他们是新时代的企业家、科技工作者、纺织工匠与行业领头人，在工作中勇于探索，专业专注、协作创新；在社会上勇担责任，不忘报国初心，以身作则树立了纺织人的光辉形象。这些精神相互交融，共同汇聚成了新时代的纺织行业精神。



黄立震

泉州卜硕机械有限公司董事长

如果说圆纬机行业是江湖，那黄立震更像江湖中一位极具威望的侠客。卜硕机械年销售额过 1.5 亿元，他自己银行卡余额不足 3 万；从 2017 年起担任圆纬机分会会长近两载，他自掏腰包 20 多万补贴分会运营；与同行在市场上竞争多年，他却亲自带着媒体帮对方做宣传。在他心里，从来没有衡量过公私、算计过得失。

回顾两年前，圆纬机行业就像一盘散沙；而今，随着中国纺织机械协会圆纬机行业分会队伍的壮大，这个行业分会成为了中国纺机协会众多分会中氛围最好、最活跃的。其中，首届会长单位功不可没，而首届执行会长黄立震更是其中不得不说的力量。

其实，黄立震清楚，做好分会工作是一件需要摸着石头过河的事情，做分会的第一年，他也曾迷茫，但很快明白，一个健康的分会前两年就是需要打好基础，打基础就需要无私和奉献，把大家团结在一起，随后才能在良好的维护下进入收获期。如今的圆纬机分会已经搭建起了一个相对固定的模式：除了每年常规的分会会议外，都会组织国内、国外两次参观考察学习活动，开拓分会成员单位视野。

圆纬机分会成立后制定的行业自律公约要求企业签订合同后，付款比例为 70%。卜硕机械立即给各办事处发布公告，为卜硕机械、也为“江湖”立了规则。

而对于卜硕机械自身，黄立震的目标很简单，就是用产品和服务帮客户赚钱。每年，卜硕机械有 70% 的老客户在跟单，秘诀何在？“我们的服务一定是全行业第一。”黄立震自信地说，“如果设备有重大问题，一定要修到客户满意为止，再不行就换新设备给用户。”对于卖出去的每台设备，卜硕机械都有电脑跟踪，通过“大数据”周到服务客户。

此外，让黄立震最得意的就是他的销售队伍了，“卜硕机械在全国有 18 个办事处，22 个经理中很多都是跟随我打拼市场十年以上的。”这样的销售网络让黄立震熟悉每个市场的动态，他相信只要把握住了这些“小龙头”，就有了链接市场的纽带，这就是卜硕用 20 年织就的“信誉网”。



李刚

河南省服装行业协会会长

李刚作为河南省服装行业协会会长，领导能力卓越，在行业引领和协会团队建设中成果突出。他不断谋求突破，创新服务思路、服务项目和服务机构，围绕服务求发展，围绕品牌做文章，围绕特色出谋略，围绕规模用助力，致力于把河南服装产业做优做强。

近年来，河南省服装行业协会在李刚的带领下，致力于引领行业、企业创新转型发展、经济提质增效，为河南经济社会持续健康发展提供了新动力。

李刚创新提出了“服装产业的主场在县域，产能的主力在乡村，乡村振兴、产业先行”、“一台缝纫机致富一家人，万台缝纫机，就是一座城”、“服装产业市场容量大、导入难度小、吸纳就业多、带动能力强、不污染，是富百姓、富财政、保稳定的传统民生产业”等一系列独到理念，加快了全省服装产业发展的内生需求。他还带领大家以打造河南服装万亿产业、世界服装工厂为目标，创新实施了“巧媳妇工程”、“安家工程”、“新兴市场拓展工程”、“品质提升工程”、“产业联姻工程”等。

“巧媳妇工程”助力扶贫攻坚乡村振兴，将产能下沉到劳动力来源地，与省内 20 多个市、县、区密切合作，建成“巧媳妇”工厂 6800 多个，安置留守妇女 70 多万人，构建优质产能约 1500 亿元/年。

“安家工程”打造园区快建快成样板，为西平县打造了嫫祖服装新城，两年多时间，有 40 多家省内外知名服装企业入驻其中；帮助新密市打造了“中国服装行业十三五创新示范基地”、“中国品牌服装制造名城”；帮助信阳市 7 县区构建了千亿级纺织服装外贸加工基地，并快速取得进展。

不断拓展“新兴市场工程”，引领行业大举开展电子商务、网店和微营销，使全省服装电商达上百家。

大力开展“品牌提升工程”，使郑州女装、安阳针织、梦舒雅、逸阳、娅丽达等一批区域品牌、园区品牌和企业品牌叫响省内外，走向世界。

努力构建“产业联姻工程”，协调相关政府部门与长三角、珠三角、环渤海、京津冀等地区服装园区建立了长期产业合作关系。



卢新荣

江苏恒能家纺产业园董事长

卢新荣是一位经历了时代发展浪潮洗礼的代表性企业家，从上世纪九十年代投资办厂以来，始终走在发展前沿。如今，随着企业规模的不断壮大，卢新荣再次迈出探索步伐，在不同地区、不同领域继续发挥着企业家的带头作用。

卢新荣是湖州市长兴县现代纺织的领路人之一。1990 年，他和丁志农共同创办了志鑫纺织厂（现为长兴规模最大的织造印染企业之一），是长兴第一家民营纺织企业，标志着长兴纺织的真正起步。1997 年，他独自创办了长兴县宏鑫化纤厂，引入了长兴县第一台加弹机和第一条切片纺丝生产线。2007 年，是企业发展的重大起点，他创办了浙江永能化纤有限公司，将公司从夹浦镇搬入长兴县国家经济技术开发区内，公司发展从此驶入快车道。2015 年，他创办了浙江昊能科技有限公司，以生产差别化特种复合纤维和面料为主，实现了企业产品的全面转型升级，再次成为了长兴纺织化纤行业的标杆。2018 年是具有划时代意义的一年，在考察了数个省份的产业园区后，卢新荣最终选择了江苏沭阳，成立了江苏恒能家纺新材料有限公司，并投资建设了江苏恒能家纺产业园。项目总占地面积约 1200 亩，总投资 30 多亿元，卢新荣表示，该项目全部建成投产后，可提供就业岗位 5000 个，实现年产各类高档家纺面料 15 亿米，年产值近百亿元，将成为苏北地区规模较大的家纺面料生产基地。

从最初上游化纤企业起步，到如今延长产业链条到家纺产业，作为具备战略眼光的企业负责人，卢新荣的企业做一行精一行，在行业内具有重要影响力。在卢新荣看来，“企业要做大做强，除了规模以外，向产业链延伸和向不同产业拓展是必然选择。纺织产业是完整的成熟产业，只集中做其中的一环，也许可以活得很好，但始终只能停留在这一阶段。”

此外，作为公司负责人，卢新荣在工作中充分发挥了党员的模范作用，带头响应政府号召，关心社会弱势群体；在组织纪律方面，不断加强对员工的思想政治教育，通过重视党建，促进了企业的健康发展。



邱建林

浙江恒逸集团有限公司董事长

2019 年，是浙江恒逸集团有限公司建企 45 周年，45 年来，在董事长邱建林的带领下，在两万多名恒逸人的共同拼搏下，恒逸交出了一份份亮丽的成绩单，位列 2019 中国企业 500 强第 130 位、2019 浙江省百强企业第 7 位。

邱建林通过自己的行业洞察力始终带领着企业前行，在战略决策方面，2016 年至今，邱建林带领全体恒逸人巩固核心业务，紧抓供给侧改革良机，提升产能效率，推进“一带一路”文莱炼化项目顺利投产；通过制定“互联网+”行动计划，重点推动电子商务、大数据、机器换人、物联网等与公司业务的结合，推进公司生产由“制造”向“智造”、经营模式由“生产制造”向“供应链协同”的转型。

在技术创新方面，恒逸集团与浙江大学、东华大学、南京工业大学建立了创新合作平台，完成了“逸钛康”、国产二氧化钛等多项行业内重大科研突破。恒逸微商城线上客户已达 8000 家，建立了自助物流、客户分级、线上融资的供应链协同体系。

在管理创新方面，通过实施人才强企战略，全面实施恒逸大学系列“蓝”计划，造就了一支极具执行力的敏捷团队。为激发员工创新创业激情，恒逸在国内化纤行业上市公司中率先推行员工持股激励计划。

在文化建设方面，通过长期沉淀与积累，恒逸人共同创造了既具有时代特征又独具恒逸自身特色的企业文化，提炼并形成“重务实、敢担当，善超越、乐分享”的核心价值观。

在社会责任方面，由恒逸开发的拥有完全自主知识产权的聚酯产品“逸钛康”，彻底解决了后续印染生产过程中重金属镉的污染问题，奏响了纺织化纤行业绿色发展的主旋律。同时，邱建林还热心公益，从 2002 年在萧山投资 200 万元设立“爱心工程”以来，恒逸集团至今累计对外捐赠超过 6 亿元。

邱建林还获得了改革开放 40 年纺织行业突出贡献人物、中国优秀民营科技企业企业家、中国制造业十大领袖、中国纺织品牌文化建设杰出人物、国家纺织工业系统劳动模范、全国纺织行业企业家创业奖等多项荣誉。



沈荣

维柏思特衬布（南通）有限公司董事长

身为“70 后”的沈荣，大学毕业后就开始从事市场营销工作，1998 年，他毅然踏上上海门大地，白手起家，开创“紫琅”衬布（2006 年更名为维柏思特衬布有限公司）。20 多年来，他凭着一股不怕困难、敢立潮头的精神，将衬布做到了行业极致。

2016 年，在担任中国产业用纺织品行业协会衬布材料分会会长后，维柏思特衬布（南通）有限公司董事长沈荣敏锐提出了未来衬布产业需要建设智能化工厂的思路。2018 年，公司自动化智能仓储设备立项，经过一年多的市场调研，正式启动了总投资 6000 万元的智能化物流仓库，今年 9 月份完成设备安装，开始试运行。项目上线后，管理和搬运人员由原先的 21 人减少至 9 人，产品发货正确率从 99.5% 上升至 100%。

沈荣重视研发，组织公司研发人员进行技术攻关，成功开发出了高弹无纺布和再生环保衬布，并且取得了 GRS 认证。同时，他始终坚持走绿色可持续发展之路，舍得在环保设备上投入。2018 年公司投入 400 多万元，添置一套污水处理设备，使中水回用率达到 90% 以上。今年又投入 500 多万元，添置一套空气净化设备，保障员工的身体健康，使“三废”达标排放。

作为新一届衬布材料分会会长，沈荣深感重任在肩。他提出要努力实现“衬布强国”目标，组织相关专家就胶粉、基浆和设备展开技术研讨，并且在衬布行业成立“智能设备创新联盟”，推动未来衬布“智能工厂”发展。

同时，他多次强调和部署衬布行业要把握住“三品”战略等政策带来的发展机遇，不断提高自身核心竞争力。如今，中国粘合衬正在打开世界市场，他希望在未来的三到五年间，能够带领衬布行业朝民族品牌、世界品牌迈进一大步。

“WEBEST”即“We are the best”，这是维柏思特品牌英文名称的由来。未来，沈荣将带领着维柏思特始终以“我们是最好的，并且会变得更好”的信念，专注于做中国最好的衬布。



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

10大年度人物



田左云

云尚产业发展集团CEO兼总裁

一直以来，田左云带领云尚集团致力于建立蜂巢式供应链群落，将生产以线上整合协同的方式，为客户提供全产业链的平台化服务。打破传统市场模式，减轻设计师品牌运营成本，同时以供应链扶持、全渠道营销、全方位品牌塑造的方式助力中国原创品牌发展。

作为 CEO 兼总裁，田左云多年来一直致力于领导云尚产业发展集团（以下简称“云尚产发”）实现整体发展与布局。

作为复星 C2M 战略实践者、时尚产业深度运营商，云尚产发专注产业加地产深度融合，植根中国，服务全球十亿家庭客户，打造 C2M 时尚产业新生态。通过重构服装产业生态链，提供系统解决方案，解决传统服贸在面料、生产、设计、渠道、物流、金融等方面的痛点问题，助力武汉时尚产业转型升级。

在田左云的带领下，云尚产发以线上平台打通线下场景，通过场景建设联通产业链生产、智造、商贸、渠道四大环节。打造了多个产品品牌，如线下场景的云尚·武汉国际时尚中心、THE PLACE(韩国商管品牌)、YOSHOP 原创集、YFD 孵化器；线上平台如尚来（时尚资源整合平台）、IPX(新供应链技术平台)、YOPAI（智慧商贸服务平台）、网红中心（多元渠道服务平台）等，致力于全方面解决行业痛点，获得了行业内高度认可。

2019 年，云尚首个将产业与商业深度融合、占地 57 万平方米的云尚·武汉国际时尚中心正式启动，利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场。

未来，云尚将在田左云的引领下，在时尚领域持续发力，计划在西南、华南、华东、西北、环渤海等地建立“时尚中心+时尚小镇”，打造时尚产业核心蜂巢。在服装生产、商贸环节已形成聚集的情况下，致力于“原创+智造”环节，全力打造“产城人文融合发展”的时尚艺术特色小镇，在产业功能上与时尚中心实现互补、联动。开设设计师品牌严选店，直面消费者，汇聚、精选云尚体系内外最优质货品，通过数字化技术匹配个性化消费趋势，实现“千店千面”，让原创不贵，真正实现为设计、生产以及供应链赋能。



王力民

华纺股份有限公司党委书记、董事长

从业 40 年来，王力民始终兢兢业业带领华纺股份砥砺前行，先后获得了“全国纺织科技创新领军人才”、“山东省优秀企业家”、“山东省富民兴鲁劳动奖章”、“山东省优秀党员”、“感动齐鲁杰出企业领军人物”、“滨州市优秀企业家金狮奖”等荣誉。

王力民现任华纺股份有限公司党委书记、董事长，并兼任国家科技进步奖评审委员、纺织行业科技进步奖评审委员、中国印染行业协会副会长等职务。在工作中，他始终重视人才建设，将企业的技术、管理方面的专业化人才组织起来建立了技术委员会、化学品管理与使用委员会、设备委员会、电气委员会、信息化委员会等多个专业委员会，提升了专业技能和技术水平，形成了有限人才、无限合力的合作格局。

在王力民的带领下，公司先后建成了“国家认定企业技术中心”、“工程技术研究院”、“博士后工作站”、“院士工作站”等一系列重点项目，使华纺跻身“中国纺织行业人才建设示范单位”、“中国纺织行业劳动关系和谐企业”、“全国五一巾帼标兵岗”行列，实现了人才与企业的共同进步。

在企业管理方面，王力民构建形成了以面向市场的 21 个分子公司为责任主体的产业格局，清晰了 8 大管理体系，触发以质量为核心的品牌革命，创建了蓝铂、霄霓、衣诺德等 17 个国际知名品牌，使华纺的知名度、美誉度得到了极大提升。同时他制定实施了“一体两翼”发展战略，迅速完成科技产业园建设，提升了企业整体创新能力。

王力民还致力于信息化方面的研究谋划，在原有技术支撑基础上，启动运行华纺 HPCPS 中心，打造了全产业链开放式智能平台，实现了从“生产制造”到“生产智造”的转变。公司成为了工信部“全国信息化建设示范单位”、“工信部智能制造试点示范企业”，国家科技部“全流程印染过程数字化控制技术与示范”项目研发指定企业。

未来，在王力民的带领下，华纺将以执着的精神坚守使命，在企业整体发展的征途上阔步前行，实业报国，实现“中国梦”。



王锐

北京服装学院材料设计与工程学院院长、
党委副书记，博士生导师、教授

王锐为人正派，学风严谨，具有强烈的责任心、使命感和创新精神，30 多年来一直奋斗在教学和科研第一线。她主要从事功能纤维材料研发工作，重点开展了环保型复合功能纤维、阻燃纤维和超细纤维的研发工作并取得丰硕成果。

北京服装学院材料设计与工程学院院长、党委副书记、博士生导师、教授王锐，是我国化纤和纺织材料领域的著名专家和学者。近年来，她主持了国家重点研发计划、国家科技支撑计划及国家自然科学基金等科研项目 50 多项。作为第一完成人获国家科技进步二等奖 2 项、光华工程科技奖（青年奖）、中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖等。2019 年又是她的一个丰收之年，她被评为北京学者、中国纺织工业联合会科学技术奖特别贡献奖（桑麻学者）、北京市有突出贡献的科学技术管理人才等。

多年来，王锐出版著作 5 部，发表论文 200 余篇，授权发明专利 30 余项。她主持的国家重点研发计划“高品质阻燃纤维及制品关键技术”项目，经过 21 家单位的产学研协力合作，在阻燃纤维抗熔滴、抑烟、耐久阻燃及其物理机械性能等方面取得了很大进展，2019 年顺利通过科学技术部高技术发展研究中心组织的中期检查。

2019 年作为中方负责人，王锐成功获批国家自然科学基金海外及港澳学者合作研究基金——“耐燃聚乳酸纤维的阻燃功能化设计及其用于阻燃自增强聚乳酸树脂的构效关系研究”项目，承担了中国石油化工集团股份有限公司重大项目分课题，主持了“一种新型聚酯合成及其纤维制备工艺与性能研究”及其他横向项目。

同时，在校内，作为材料科学学科带头人，王锐恪尽职守，将教学放在第一位，成绩突出，深受师生的爱戴。

对于多重荣誉加身的王锐来说，这是责任也是担当。王锐表示，一代人有一代人的奋斗，一个时代有一个时代的担当。中国纺织工业和纺织人要面向未来，立足新时代、新技术、新需求，敢字争先，努力占领科学技术发展最前沿，在世界纺织科学发展中发挥引领作用。



吴文宏

浙江中纺腾龙投资有限公司董事长、总经理

在杭州女装界，他的名字就是一个品牌。因为创业多年，他不仅发展了自己，更带富了一批人，带旺了一个行业。从 1996 年至今，吴文宏带领团队锐意进取，让杭派成了一个有故事、有温度的风格，积累了一批优质忠实粉丝。中纺中心服装城也成为行业内覆盖最全面、模式最新颖的专业市场之一。

吴文宏现任杭州女装商会会长、浙江省服装行业协会副会长，是杭派精品服装市场、新杭派休闲服饰城、浙江中纺腾龙投资有限公司（中纺中心服装城）的董事长。他自 1996 年创办服装专业市场以来，20 多年一心一意搞服装，为杭州女装业发展作出了突出贡献。

2000 年，他率先响应杭州市人民政府打造“女装之都”的号召，组织 100 多家杭州女装企业组建杭州杭派女装商会（现杭州女装商会）；坚定地提出了“中国女装看杭州”的口号，并带领数十家杭州女装企业，带着自创品牌举办“杭州女装中国万里行活动”，在全国刮起了一股杭产女装旋风。到 2019 年的今天，吴文宏已是 3 个服装专业市场的创始人。

吴文宏始终不忘初心，搭建平台，筑巢引凤，把优秀的服装设计人才、服装品牌集中到一起。在这片沃土中，创意人才与品牌企业无缝衔接，以“商业”为支点，撼动市场。他希望每一位怀揣梦想的年轻人都能够在此早日实现梦想与价值。

在专业市场的经营中，他积极开展“省星级文明规范市场”创建活动，进一步规范市场经营行为，塑造市场信用形象，扩大市场知名度。同时，今年还启动了“品牌工作指导站”建设计划，深入实施市场品牌战略，有效提升商标品牌的专利意识，在促进专业市场转型升级中发挥重大作用。

在吴文宏看来，时尚行业做到极致，真正传播的是爱。因此，他多年来始终通过参与各种慈善活动回馈社会。

寥寥几笔，却是传奇一生，吴文宏始终坚持的是：将专业市场打造成培育服装设计师及品牌的肥沃土壤、彰显个性与自由的绿洲。



郑敏泰

安莉芳集团创始人

从中国第一件立体围女性内衣，到第一条立体“凸裤”，他以“早跑 20 秒”的创新精神，缔造出了一个时尚的内衣王国；从香港到深圳，从常州到济南，他以开放的胸怀，丈量着企业百年发展的每一步。他出资 1100 万元设立“郑敏泰中国针织（内衣）基金”，用责任和担当写就了企业家新时代风采。他就是安莉芳创始人郑敏泰。

“如果说上世纪 70 年代是起步、80 年代是成长、90 年代是沉淀，那么 2000 年以后的安莉芳不断芳华蜕变，成功走上了‘科技、时尚、绿色’发展的快车道。”安莉芳集团创始人郑敏泰如是说。

2007 年，安莉芳山东工业园一期建成投产，2019 年安莉芳大厦落户上海，至此，安莉芳完成了立足香港、放眼深圳、北望神州的战略布局。

进驻内地市场以后，郑敏泰把国际上先进的管理理念和营销模式植入安莉芳创新的基因中，并把西方美学与东方文化相结合，把针织时尚与科技元素相贯通，把绿色生态与功能保健相统一，在变革中国女性对内衣文化和品牌的追求的同时，更开启了一种全新的生活方式。

今年，安莉芳重磅推出郑敏泰最新发明的技术专利“轻柔杯 3.0”，新技术的推出，使“穿着比裸着更舒服”成为可能，新产品也以更舒适的杯型、更精准高效的智能生产，为消费者带来高性价比、完美的内衣穿着体验，将环保、自然、可持续的绿色时尚生活方式传递给新一代消费主力。

而至今仍被行业所称赞、写进中国针织工业发展史的，是郑敏泰先后累计向纺织之光科技教育基金会捐赠 1100 万元设立的“郑敏泰中国针织（内衣）基金”，旨在鼓励和促进中国内衣行业在新经济环境中积极探索产品研发的创新模式，为推动我国内衣行业的科技发展提供了一个良好的平台。

郑敏泰表示，今年是新中国成立 70 周年，他衷心为祖国取得的翻天覆地的变化感到自豪。“今后，安莉芳将始终与改革同步，与时代同行，与创新同向，匠心智造，打造品牌百年。”



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

10大创新企业

无锡一棉纺织集团有限公司

创新点：百年一棉，服务大局，成就中国民族工业典范，是强国富民的“贡献者”；百年一棉，勇于创新，彰显国有纺织企业活力，是经济改革的“先行者”；百年一棉，专注行业，挺起中国纺织工业脊梁，是衣被天下的“实践者”。

无锡一棉纺织集团有限公司创建于1919年，今年迎来了百年诞辰。随着埃塞工厂投产，无锡一棉又开启了新的百年征程。

2019年，无锡一棉埃塞工厂正式投产试运营。与埃塞进行纺织产能合作和“走出去”发展国际化布局，有利于实现企业新的增长点和盈利点，帮助企业由内向型向外向型转换，可以有效利用产能合作实现无锡工厂自动化、智能化改造的转型升级，保持无锡一棉在国内纺织行业领先和标杆地位。同时通过输出管理、技术、文化，促进埃塞的纺织工业提升、发展。该项目也将打造成为中非合作新高地，成为中国纺织在非洲的标杆项目。

2019年，无锡一棉开拓性地创建企业大学，一改“千人纱、万人布”劳动密集型行业的特征，转向打造以知识传播、创新赋能、人才驱动为特征的学习型企业。这既是百年民族工商基因的传承，也为企业人才梯队建设、人才战略完善做好重要的一环。

烟台明远家用纺织品有限公司

创新点：从产业链最高端切入，创建时尚创意设计产业研究院，举办创意设计大赛，烟台明远家用纺织品有限公司通过对接国内外优质教育和产业资源，为改变行业持续多年的OEM出口模式做出贡献。

2019年，烟台明远家用纺织品有限公司创新发展，举办了“明远杯·国际家居纺织品创意设计大赛”，通过对接国内外优质教育和产业资源，凝聚家纺行业集群力量，着力提升中国家用纺织品的工业设计水平。

此外，明远公司成立山东省家居时尚创意设计产业研究院，加快科技成果转化和产学研发展步伐，探索和发展实体经济与高校科技合作的新模式。同时，为了满足健康时尚智能家纺时代的发展，明远公司斥巨资升级改造明远家居时尚创意中心，每年设计1500多幅画稿，引领世界家纺时尚。该中心还列入由工信部审批的纺织服装创意设计园区（平台）名单。

中纺院绿色纤维股份公司

创新点：Lyocell纤维是“21世纪的绿色纤维”，一直被国际市场垄断。中纺院绿色纤维股份公司集三家单位优势于一体，经过多年开发，成为了全球第二家拥有Lyocell纤维自主知识产权产业化技术的公司，彻底打破了国际垄断局面。

中纺院绿色纤维股份公司是由中国纺织科学研究院、新乡化纤股份有限公司、甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发挥各方优势，于2015年投资组建的一家从事“新溶剂法纤维素纤维”生产、经营、技术及产品开发的公司。

面对复杂的经济环境与巨大的竞争压力，2019年，中纺绿纤做出了一系列的产品优化与技术改造，大大提高了企业核心竞争力。公司建设的二期生产线正式投入运行并达产，实现了国内首条单线3万吨/年Lyocell纤维的连续稳定运行，整套技术达到了国际先进水平，成为全球第二家、国内唯一一家拥有独立知识产权的生产企业，也是全球规模第二的Lyocell纤维生产企业；年产6万吨生产线正式开工建设，预计2020年投产，产能将达到年产9万吨，将进一步降低投资和运行成本，提高Lyocell纤维的技术经济性和市场竞争力，引领国内Lyocell纤维行业发展。

（本版采写：郭春花 李芳 赵国玲 王利 陶红）

山西绿洲纺织有限责任公司

创新点：作为一家走过半个世纪的老企业，山西绿洲纺织有限责任公司老企焕新颜，率先在麻纺行业实施智能化织造项目建设，引领麻纺行业步入智能生产时代。

山西绿洲纺织有限责任公司是具有50年发展历程、以生产大麻（汉麻）及大麻与各种纤维混纺交织为主导产品的现代化国有麻纺织企业。2019年，公司把绿洲大麻纺织智能化生产线项目作为一号任务重点攻关，取得了实质性的进展。项目一期工程织布车间已于9月底竣工投产，纺纱车间进入设备安装阶段。该项目积极推进连续化、自动化、数字化、信息化、智能化系统在麻纺织中的应用。采用清梳联、并条自动换筒、自动生头技术、粗纱、细纱自动集体落纱及粗细联运输系统、筒纱自动包装系统及智能物流系统，大幅降低用工，提升生产效率，对加快传统纺织转型升级，实现智能制造具有积极意义。项目全部建成投产后，公司将成为中国麻纺织行业规模最大、智能化程度最高，国际麻纺织品市场上最具影响力和竞争力的企业之一。

韶关市北江纺织股份有限公司

创新点：韶关市北江纺织股份有限公司秉承科技创造绿色丹宁未来的愿景，致力为全球服饰品牌和零售商带来一站式纺织面料采购体验，提供可持续发展的差异化与规模化的产品服务。

作为全国首批两化融合试点企业，韶关市北江纺织股份有限公司一直坚持以信息化手段推进纺织智能制造，2019年更进一步地打造了全球集中式可视化数据中心，同时增加精细生产环节，在提高生产效率、降低各方成本等方面效果显著。

而作为全国牛仔面料行业第一家通过全球顶级环保机构 bluesign 蓝标认证的企业，北江纺织成功打造了从输入到输出的可持续发展全流程管理。2019年，超过20%以上的销售产品品类使用了有机、再生等环保材料；其次引入了行业领先的空气清洁后整理设备，节水超过80%并做到零化学品应用。北江今年还投资设计了每小时回收6吨的中水回用的中试系统，往零液排放ZLD的目标更进一步。

从“产品走出去”创新转型“产能走出去”和“品牌走出去”，北江纺织参与“一带一路”的建设也持续开花结果。位于越南的全新工厂在今年8月成功第二期工程启动，成为越南本土最大的牛仔面料工厂之一，全球平台战略得到进一步扩展。

天鼎丰控股有限公司

创新点：小切口、高定位，天鼎丰控股有限公司通过技术创新，专注于有限的产品品类，塑造核心竞争优势，开发高品质、高附加值产品，走出了一条独特发展之路。

天鼎丰控股有限公司一直致力于各类高技术非织造材料研发和生产，在山东德州、安徽滁州共建有3处生产基地。2019年，天鼎丰非织造布年生产能力16万吨，拥有20余条全球领先的“一步法”聚酯纺粘针刺无纺布生产线和国内首条年产8000吨高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布生产线，连续三年国内市场占有率第一，是全球重要聚酯胎基布生产供应商，客户遍及全球20多个国家和地区。

2019年8月，天鼎丰以MES为中心的智能工厂与能源管理系统的集成应用项目，荣获纺织行业智能制造试点示范企业荣誉。10月，聚酯长丝无纺土工布、短纤无纺土工布、聚丙烯长丝无纺土工布顺利通过了CRCC认证。这是无纺土工布行业首张CRCC证书。

北京极睿科技有限责任公司

创新点：凭借海量的时尚领域数据、国际领先的计算机视觉算法和工程能力，北京极睿科技有限责任公司通过AI技术将行业做串联，推出了不同应用场景的产品，极大地推动了行业的数字化与智能化。

为解决传统产业数字化转型升级的痛点，北京极睿科技有限责任公司以“Fashion For Good”为愿景，通过AI技术将行业做串联，推出了不同应用场景的产品，即AIFashion 开放平台、ECPro 易店通以及PIM- 服装品牌智能企划决策系统，不仅拥有服饰检测、属性识别、同款搜索及相似推荐、时尚智能搭配、时尚知识图谱、营销文案生成等功能，而且能帮助品牌进行智能化企划决策，进行精准销售预测，积极向新零售转型，推动行业的数字化与智能化发展。

北京极睿科技公司创始团队来自于清华大学计算系人工智能、网络国家重点实验室，拥有算法、海量数据库、2个专利及7个软著的显著优势，其产品已在时尚领域得到了广泛的应用，并与韩都衣舍、以纯、江南布衣、京东、小红书、小米等客户建立了深度合作。

大连泛瑞客制衣有限公司

创新点：14年来，大连泛瑞客制衣有限公司以顶尖面料、手工工艺、前沿设计规避了国内男装竞争的红海，创建了自己的品牌，开拓了独属自己的疆域，也开启了新的发展征途。

大连泛瑞客制衣有限公司创立于2005年，多年来，从几个人的小公司发展数百人的工贾一体的大规模服装企业。

面对经济社会发展带来的巨大技术变革和激烈的市场竞争，泛瑞客整合自身核心观念，发展智能化技术，依托AI等领先技术，积极运用数字化技术构建了一个定制管理系统。2019年，泛瑞客全方位完善智能下单系统、智能仓库管理、智能样板系统、智能生产系统，以此实现设计、订单、仓库、技术、生产、出货等环节的智能化、可视化、透明化和实时化，不仅节省时间成本和人力成本，更贯通了“设计-生产-销售”，打造出高效的私人定制生产链，切实做到让消费者直接对接工厂，传递消费者多样化和个性化的诉求。

恒力集团有限公司

创新点：随着2000万吨/年炼化一体化项目的全面投产，恒力不仅全面打通了“从一滴油到一匹布”全产业链，更创造了世界石油化工行业工程建设速度、全流程开车投产速度和达产速度最快的行业奇迹。

2019年，恒力集团有限公司发展有三大亮点。一是全面打通“从一滴油到一匹布”全产业链。5月，恒力2000万吨/年炼化一体化项目全面投产，创造了世界石油化工行业工程建设速度、全流程开车投产速度和达产速度最快的行业奇迹。

二是化纤板块创新发展屡获殊荣。10月，江苏恒力化纤股份有限公司凭借在涤纶牵伸丝产品制造领域的精钻深耕，成功入选了“国家制造业单项冠军示范企业”；11月，公司“一种超低收缩聚酯工业丝及其制备方法”荣获2019年度中国专利银奖，成为江苏省苏州市吴江区首家获此殊荣的企业。

三是集团旗下四家公司通过全球回收标准认证。绿色、环保、生态一直是恒力坚持的发展理念，恒力通过了ISO环境管理体系认证和欧洲绿色环保认证，并率先在全国同行业中实施中水回用工程，率先建成国家级绿色工厂。

南京禾素时代抗菌材料科技有限公司

创新点：南京禾素时代抗菌材料科技有限公司研发的“禾素纤维”，颠覆了长久以来依靠在不同纤维载体中添加抗菌剂来达到抗菌效果的传统方式，实现天然无添加的绿色抗菌，经过99次洗涤后，抗菌效果依然达到99%。

南京禾素时代抗菌材料科技有限公司是天安集团旗下的一家中外合资企业，虽然是一家年轻的企业，但“禾素纤维”技术研发已经积淀20载。禾素纤维以玉米淀粉制造的葡萄糖为主要原料，与其他抗菌纤维相比，主要有环保可降解、绿色安全抗菌两大优势。

禾素纤维两大核心原料材料PHBV和PLA均被列入国家发展改革委修订发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》中纺织产业鼓励类。禾素时代追求天然、无添加、绿色环保的抗菌生活，聚力抗菌行业变革，希望携手万千家庭，一起构建“禾素抗菌家”，带领抗菌行业进入一个新的纪元。



十大创新企业 COMPANY

企业是中国纺织服装产业发展的主体核心，是实现中国纺织工业由大变强的筑梦者，创造力与担当力已成为中国纺织服装企业最核心的精神两翼。2019年，众多优秀的纺织服装企业立足自身优势，开发新产品、勇探新市场、摸索新模式，为建设世界纺织强国做出贡献。



韶关市北江纺织股份有限公司



天鼎丰控股有限公司



无锡一棉纺织集团有限公司

十大优势品牌 BRAND

在新中国 70 华诞之际, EP 雅莹、波司登、红豆男装、劲霸、隆庆祥等一大批中国服装品牌应时而动, 不断调整、改变、创新……随着他们的成长, 本土品牌的认知度正在不断提升。

EP 雅莹

优势解读: 一直以来, EP 雅莹以传承中国传统文化为己任, 不断从中华文化中汲取灵感, 以极致的手工艺、剪裁、材质, 糅合东方美学与当代艺术, 构建起衔接过去与未来、东方与西方的美学对话空间。

2019 年, EP 雅莹发布以“华扇”为主题的 2020 高级定制秀, 灵感源自创意总监陈曦在故宫所见的藏品扇。由“扇”受到启发, EP 雅莹创意团队向中国传统文化致敬, 继承过往至善至美的中国皇家美学元素的同时, 以深刻且富有情感的设计美学和极致工艺, 呈现出强有力的现代视觉语言。

1988 年起源于江南嘉兴的雅莹, 以服装加工生产起步, 时至今日已成长为初具规模的现代时尚集团。雅莹集团 30 年来不曾改变的起点和初心, 就是“用好的材料做好的衣服, 为女性顾客带去美”, 尤为珍视品质, 视品质为人品。

如今, EP 雅莹拥有优质终端门店 500 余家, 覆盖北京、上海、广州、深圳、澳门及吉隆坡等 210 多个城市。2020 年, EP 雅莹即将陆续进驻美国和澳洲市场, 不断与全球消费者共同分享来自中国的当代优雅时尚美学。

YBS

优势解读: 作为中国服装成长型品牌中的一员, 来自虎门的 YBS, 在行业协会和当地政府的共同扶持下, 坚持个性设计、积极创新, 完成了品牌的孵化和成长历程。

在虎门富民时装周, 有一个以黑、白、灰为主打色调的时尚设计师女装品牌总能让人过目不忘, 印象深刻, 她就是在虎门富民耕耘十余年的“老字号”品牌——YBS。

值得一提的是, 自创立至今, YBS 始终坚持不轻易迎合别人, 是以“简约、个性”为设计理念、以建筑般的简练线条构建自由个性、自然自我的女装品牌。

在服装行业这个眼花缭乱的世界, YBS 品牌的审美追求与众不同。在 CHIC2019 等行业展会中, YBS 以黑、白、灰等主打色调, 彰显女性低调、内敛的穿衣风格, 因此总能在一众品牌中脱颖而出。YBS 品牌认为, 这是一个“个性化”的年代, YBS 的服装不可能迎合所有人的需求。对于宁静致远的 YBS 来讲, 能够打动一小部分人足矣。

安莉芳

优势解读: 作为中国服装品牌的中流砥柱, 安莉芳以前瞻性的大局观与视野, 不断通过研发、设计和生产具有尊重环境意义的绿色生态纺织品, 让绿色健康成为越来越多人的首选。

行业日益聚焦“可持续发展”, 而中国女性的内衣启蒙者安莉芳早已在绿色时尚的实践道路上领跑多年。44 年来, 安莉芳不仅保证产品本身的绿色环保, 而且确保生产、使用 and 处理的各个环节环保生态, 乃至产业园区的规划建造都严格遵循国际环保标准。

2019 年, 安莉芳重磅推出最新发明的技术专利“轻柔杯 3.0”, 使“穿着比裸着更舒服”成为可能, 新产品以更舒适的杯型、更精准高效的智能生产, 为消费者带来高性价比的、完美的内衣穿着体验, 将环保、自然、可持续的绿色时尚生活方式传递给新一代消费主力。开启一种时尚环保的生活方式, 是安莉芳对中国内衣行业发展的责任与担当。

波司登

优势解读: 波司登以连续 24 年蝉联中国市场销量冠军的硬核实力, 稳坐羽绒服行业头把交椅。2019“双 11”天猫旗舰店单店销售排行中, 波司登位列中国服装品牌第一名, 消费者对品牌的认可度持续提升。

2019 年, 波司登延续去年的“霸屏”风, 在时尚界大放异彩。9 月, 波司登作为首个中国羽绒服品牌登陆米兰时装周, 大秀吸引了奥斯卡影后妮可·基德曼、宇宙第一博主 Chiara Ferragni 等时尚权威齐聚助阵, 国际超模肯豆更为波司登开闭秀。在全球大牌“争奇斗艳”的时尚中心, 波司登以实力闪耀中国服装的魅力, 值得国人为之骄傲。

波司登品牌的系统性变革引发了整个行业的关注, 而关于波司登的话题热度仍在持续升温。11 月 27 日, 波司登以中国羽绒服品牌领导者和法国殿堂级设计大师、爱马仕黄金时代缔造者高缇耶 (Jean Paul Gaultier) 合作推出联名系列, 引发了海内外购买潮。波司登的明星街拍也在社交媒体刷屏, 成为时尚圈当之无愧的热门。

波司登一直以不断突破创新、挑战极限的“登峰精神”, 系统打造专业品质硬实力, 以创新设计引领行业高质量发展。前不久, 波司登工业设计中心入选第四批“国家级工业设计中心”榜单, 以创新力提升品牌力, 以高标准领跑美好生活, 波司登正引领中国羽绒服阔步走向高质量发展新时代。

红豆男装



优势解读: 红豆男装将轻时尚概念贯穿每件服装的每一个细节, 智慧与轻时尚的碰撞, 科技与匠心产品的融合, 全面体现出红豆特色的轻时尚理念。

在智慧红豆不断推进的过程中, “红豆轻时尚”成为了今年红豆男装着力传递的主题。红豆轻西服、轻茄克、轻鹅绒等多个轻时尚系列产品, 易打理、无束缚的轻西服色彩简约、面料舒适、版型简洁, 使商务男士的着装不再严肃呆板。

红豆男装将轻时尚概念贯穿每件服装的每一个细节, 大到版型、面料, 小至拉链、纽扣, 化繁为简, 为时尚做减法, 将舒适性和实用性发挥到极致, 时尚不再成为一种负担。

前不久, 红豆男装携手欧洲知名设计师 Fabio Del Bianco, 发布联名设计的 30 套登峰系列新品, 为国际时尚潮流的汇聚地再添绚丽一笔。

劲霸

优势解读: 自创立以来, 劲霸男装以“更高品质”和“更好版型”获得良好口碑, 并通过别具匠心的产品研发设计, 强而有力的品牌运营管理, 稳健齐备的专卖销售体系, 跃升为中国休闲男装行业标志性品牌。

在国内市场, 劲霸男装是茄克外套的代名词。在用户的心中, 劲霸是这个品类中做得最好, 版型最好, 品质最好, 上身效果最好的。这得益于多年来劲霸男装对于茄克的不断钻研和创新。早在 20 年前, 劲霸就成立了茄克实验室, 这一实验室是经过权威认可的国家级实验室, 拥有一支有着丰富检测工作经验、高素质的实验室管理和技术专家队伍。

一路走到今天, 劲霸最难能可贵之处是在国内同行中较早运用定位理论, 用新一代的管理理论武装自己, 聚焦于茄克, 通过做减法来守住自己的边界, 而不是拼命做多扩大边界。更让人欣喜的是, 这家公司也在借用小程序引流, 完成线下购买, 这也有赖于此前的定位为之打下的品牌基础。

隆庆祥

优势解读: 在对传统文化与现代潮流的不断探寻中, 隆庆祥百年如一日, 凭借非遗技艺, 对中国传统文化不断发掘, 激发设计灵感与创意, 设计了一件又一件精品。

如今, 市场正在经历新一轮消费升级, 有相当一批本土品牌凭借敏锐的嗅觉体察到这一转变。例如隆庆祥的本季新品, 结合自身特色, 融入大量国际时尚潮流; 摒弃所有琐碎元素, 将“Less is more”的设计感和高级美感展示于无形之中。可以说, 以隆庆祥为代表的中国服装品牌正在应时而动, 调整、改变、创新……

2019 年, 隆庆祥在钓鱼台国宾馆开启了“重塑之旅”, 品牌形象和产品设计进行了整体转变与提升, 年轻化、国际化趋势凸显。以火热千禧色为主基调的新品, 表达人们对美好生活的憧憬, 及对中华文明的赞美。

在以隆庆祥为代表的中国服装品牌的创新与传承之下, 消费者逐步改变了以往对国外品牌的审美依附与非理性消费, 对本土品牌的认可度不断提升。



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大优势品牌

罗曼罗兰

优势解读: 总部位于“中国丝绸名镇”苏州盛泽的罗曼罗兰集团, 目前拥有苏州、泰州两大生产研发基地, 在中国纺织界具有良好的行业信誉及质量口碑。

由法国罗曼罗兰和中国立新集团共同投资的罗曼罗兰集团, 总资产及销售近百亿元, 拥有专业的设计研发团队、完善的检测试验中心、先进的生产设计、完善的产业链质量管理体系, 注重技术创新和产品创优, 努力成为国内家纺行业的标杆企业。

目前, 罗曼罗兰拥有苏州、泰州两大生产研发基地, 拥有上千台丰田进口织机及新型生态功能性纤维研发设备, 总占地 1000 亩的集纺纱、织布、印染、成品一体化全产业链生产基地, 处于全国领先地位。

罗曼罗兰主动参与“一带一路”建设, 带领罗曼罗兰户外新材团队, 与俄罗斯 STAYER 公司合作, 双方共同开发的高端滑雪服面料迅速占领全球 80% 以上市场, 成为了滑雪服面料的世界隐形冠军。

娜尔思

优势解读: 娜尔思持续不断在各方面进行创新, 探索并致敬都市精英女性的内外之美, 为消费者带去更舒适的体验。

自创立至今, 娜尔思始终坚持自主研发、设计与制作。近年来, 娜尔思公司旗下品牌相继亮相纽约时装周、米兰时装周, 向世界展示中国品牌的魅力, 也获得了消费者的认可。

这个成绩离不开品牌的不断创新, 这其中不仅包含流行色彩、服装款式的创新, 作为时尚源头, 面料的创新更是必不可少。而各个元素的结合, 将最终影响到品牌产品最终时尚态度的呈现。为此, 近年来, 娜尔思不断加大研发投入, 与国内外顶级时尚机构、产业链上下游进行合作, 创新研发出众多顾客喜爱的款式。此外, 娜尔思通过在线上线下对各品牌消费群体进行分析, 精准指导前端开发。



衣尚

优势解读: “衣尚”是羊绒界的隐形冠军, 其羊绒原料、成衣销售的行业占比都名列前茅, 利用社群营销在国内外市场闯出一片天地。

客观地说, 衣尚是我国羊绒行业中发展较快的自主品牌, 这个起源于清河的羊绒品牌, 隶属于河北泰兴羊绒纺织有限公司, 通过产品创新、渠道创新、管理创新, 打破原有圈层桎梏, 实现了跨越式发展。

当老牌羊绒还在做传统羊绒衫时, 衣尚已经将目标用户锁定为新兴的消费群体。具体措施包括: 组织专业的设计团队, 获取最前沿的流行元素和趋势, 打造适合年轻人的版型等。近几年, 衣尚先后被授予中国驰名商标、河北省十大服装品牌、最具影响力羊绒衫品牌、最受消费者喜爱的羊绒品牌等美誉。借助电商渠道, 打破原有圈层, 是衣尚的一个有力举措, 而硬件设备智能化、柔性供应链、定制化改造等, 为衣尚披上了智能制造的外衣。

正如人们所说, 每一件衣尚羊绒衫, 都满载厚重的古韵之美, 很有分量。

(本版采写: 李亚静 徐峰 吕杨 罗欣桐 赵媛媛 李芳 万晗 刘嘉)



EP 雅莹



波司登

纺织服装周刊



2019 中国纺织服装行业年度精锐榜

十大特色集群

浙江省天台县

——中国过滤布名城

发展亮点：以产能看，天台县是全国最大的机织过滤布生产基地，有各类织机 2000 多台。产业用布成为天台县工业经济七大主导产业之一，主要生产机织过滤材料和针刺非织造过滤材料。

近年来，天台过滤布行业转型升级成效明显。一是天台县委县政府出台鼓励企业上市的激励政策，全行业企业上市、龙头企业培育取得重大进展；

二是全行业技术创新有了重大突破。据统计，三年来，获评浙江省新产品 50 多个、新增高新技术企业 2 家，浙江严牌过滤技术股份有限公司荣获浙江省隐形冠军企业；

三是产业链延伸、差异化发展取得明显突破。浙江三星特种纺织股份有限公司与东华大学合作开发的年产 5000 吨液晶聚芳酯项目，历时近 7 年，已在中试线上纺制出第一批初生丝。强盛滤料公司年产 200 台耐高温除尘过滤成套设备生产线项目，有望于 2020 年全面投入生产；

四是企业品牌建设有了新进展。严牌公司的“严牌滤布”、三星公司的“星轮凯地毯”获评“浙江省名牌产品”。



浙江省诸暨市大唐街道

——中国袜子名镇

发展亮点：袜艺小镇大唐深刻认识到数字化改造是袜业转型的必由之路，将“数字经济”作为一号工程，进一步加快新旧动能转换，稳步推进产业转型升级。

在政府的推动下，大唐企业纷纷开展袜业数字化改造提升行动，广泛推进企业上云、机器换人、智能制造及工业互联网平台、数字车间、电商换市等建设，全面提升袜业产业链，聚焦优链、延链、补链等重点，进一步补齐短板、拉长长板，加快走出一条质量好、效益好的发展新路。

大唐袜业在“数字经济”发展引擎驱动下，成功实施袜业产业智能化转型升级的新战略，努力展示现代化袜业产业集聚地改革创新的新范本。今年第十四届中国·大唐国际袜业博览会上，阿里巴巴和诸暨市人民政府共同举行阿里巴巴·诸暨袜业产业带数字战略合作启动仪式，标志着阿里巴巴聚划算将以“数字化”+“品牌化”的方式，对诸暨万余家袜业企业进行数字化生产改造和品牌营销升级，引领大唐产业带商家走向全球。

（本版采写：李芳 刘嘉 李江敏 徐长杰 陶红 徐瑛）

辽宁省兴城市

——中国泳装名城

发展亮点：2019 年，兴城泳装产业集群被工信部纳入第一批复评创意试点园区，此外，兴城泳装行业协会与大连工业大学合作共建泳装研发设计创意平台，实现信息与资源共享、思维与设计重组。

兴城泳装业目前年销售收入约 120 亿元，年产量达 1.9 亿件(套)，已形成泳装、瑜伽服、沙滩装、骑行服及面辅料配件等轻运动系列产品多样化发展的格局，注册商标 1325 个，其中全国驰名商标 3 个，辽宁省著名商标 28 个，集群优势日渐明显。此外，还建成了国际比基尼展览展示中心、天诚泳业公共服务平台等。

2019 年，兴城泳装产业集群被国家工信部纳入第一批复评创意试点园区等。在中国纺织工业联合会以及地方政府的大力引导支持下，兴城泳装行业协会与大连工业大学合作共建泳装研发设计创意平台，实现信息与资源共享、思维与设计重组。目前，泳装研发设计创意平台已成为兴城泳装产业集群培育新设计、新思维、新创意、新技术的摇篮。

浙江省海宁市许村镇

——中国布艺名镇

发展亮点：目前，海宁许村镇已经成为全球装饰布产量和市场占有率最高的生产地，产品远销 40 多个国家和地区，国内市场占有率为 35%，海宁市许村镇被授予“中国布艺名镇”。

海宁历史上是名满江南的丝绸之府，“家家织机响，户户织绸忙”。海宁家纺产业自上世纪 80 年代发展至今，已构筑起从原料生产、织造、印染印花、后整理和成品缝制一条龙的家纺装饰布生产协作配套体系。从小规模的零星生产到如今的快速成长，慢慢演变为产业集群，构筑了集设计研发、生产销售、电子商务及物流运输为一体的成熟产业链基地。

2019 年，海宁许村在招商引资方面，坚持“双招双引”、“招大引强”，做好“店小二”服务；集群建设方面，通过产业集群的品牌，树立家纺行业城市形象；绿色环保方面，积极探索创新发展，倡导绿色环保生产销售；服务平台方面，新建艺创中心、两创中心、小微园区等多个产业承接平台。

浙江省嘉兴市秀洲区洪合镇

——中国毛衫名镇

发展亮点：在行业协会和当地政府的支持下，洪合发挥专业市场对产业发展的带动作用，推动了毛针织产业的全面协调发展。

经过几十年的发展，洪合已经成为拥有 4000 多个门市的综合性市场。今年，嘉兴市秀洲区政府充分发挥政府在顶层设计、规划产业发展战略、制定扶持政策、建立监督管理机制、提供公共服务等方面的重要作用，加强全面统筹与协调，营造良好的营商环境。一直以来，洪合始终坚持发挥专业市场对产业发展的带动作用，不断推进专业市场模式创新、管理创新、渠道创新、服务创新，进而推动洪合毛针织产业的全面协调发展。

如今在洪合，以“毛衫汇”为基础的线上大数据分析 with B2B 交易平台、重点打造的国贸中心电商产业服务园区，以及积极推进产业公共服务的嘉兴乐福时尚广场等明星项目，为产业发展带来无限活力，为洪合的毛针织产业发展助力前行。

浙江省绍兴市柯桥区

——中国纺织产业基地市

发展亮点：2019 年，柯桥区在全国综合实力百强区的排名中，比去年再进一位，列全国第 11 位。围绕打造新时期“国际纺织之都”的总目标，柯桥区大力实施“丝路柯桥·布满全球”、“行业标杆·高端纺织”和“共建共融·大经纺城”三大行动，奏响高质量发展交响曲。

今年以来，柯桥区一方面加大力度对外开放，通过走进集群、走进品牌、海外巡展等多项活动，无缝对接产业链上下游企业，融入长三角、面向全世界。另一方面，以“科技、时尚、绿色”为导向，互联网、人工智能、创意设计、版权保护、节能减排等同步推进，努力以“时尚+展会”领跑“印染+市场”，使纺织印染产业迈向高质量发展。

2019 年，柯桥深度融杭接沪联甬。以大纺织产业为基础，通过成功举办一年两季的柯桥纺博会、柯桥时尚周，以及链动全球纺织界的第二届世界布商大会，进一步提升了国际影响力和行业话语权，致力打造新时期国际纺织之都。

广东省东莞市大朗镇

——中国羊毛衫名镇

发展亮点：大朗经过 40 年的培育发展，已成为全国范围内最具规模、产业链最完善的毛织产业集群，被中国纺织工业联合会认定为全国首批“中国羊毛衫名镇”，大朗的 22 张国家级名片中有 15 张与毛织相关。

近年来，大朗毛织业保持平稳发展，市场主体的数量每年保持接近 20% 的增长，此外，大朗还是国内重要的毛织产品交易基地，毛织服装、纱线、机械等全产业链年交易额超 600 亿元，仅纱线行业年交易额就超过 300 亿元，是全国最具规模、产业链最完善的毛织产业集群。

当前，“科技、时尚、绿色”已经成为新时代中国纺织工业的工作新定位、行业新标签、社会新认知。大朗毛织产业正直面自身的供给侧结构性矛盾，依托和完善“1+2+5+N”的管理服务体系，把握原创设计、新型纱线、智能制造三大发展趋势，通过打造两个“10”，即 10 平方公里毛织商贸城和 10 大行业特色活动，推动传统毛织产业升级为智造产业、时尚产业和文化产业，为建设“湾区强镇，品质大朗”，以及中国纺织工业实现由大变强做出应有的贡献。

广东省东莞市虎门镇

——中国女装名镇、中国童装名镇

发展亮点：虎门服装服饰产业经过几十年的发展积累，已经成为享誉国内外的产业集群。目前，虎门服装服饰业年工业总产值约 450 亿元，市场年销售额超 900 亿元。

近年来，虎门不断引领产业升级，可持续发展能力持续提升，资源汇聚能力日渐增强，形成了完善的产业配套和成熟的市场交易体系。据悉，虎门现有服装服饰生产加工企业 2300 多家，配套服务企业及机构 1000 余家，总生产面积 251 万平方米，总经营面积超 300 万平方米，专业市场 40 个，各类服装服饰注册品牌 50000 多个。

值得一提的是，2019 年，虎门还与中国纺织工业联合会正式达成“共建世界级纺织服装产业集群先行区”战略合作协议。此外，虎门通过举办第 24 届服交会暨 2019 虎门时装周（秋季）、2019 虎门时装周（春季）、2019 首届中国（虎门）纺织面辅料交易会、2019 东莞婴童产业展览会、国家级服装印花“双会”等配套展会，进一步完善了集群的时尚产业链。

江苏省苏州市吴江区盛泽镇

——中国丝绸名镇、中国纺织名镇

发展亮点：盛泽纺织业的底气源自持续并富有成效的科技创新，源自内外联动的时尚升级，源自有责任有担当的生态文明建设。

今年以来，盛泽在各级党委政府领导下，以千亿产业集群、千亿级市场和千亿级企业为目标，在长三角一体化发展过程中，树立了产业高质量发展的新标杆——产业集约化程度快速提升，产业科技创新能力不断增强，产业可持续发展水平显著提升，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐鲜明。

科技创新方面，国家先进功能纤维创新中心等科技创新平台和纺织技术创新体系的建设，使盛泽在全球产业分工中的竞争力日益增强。时尚创意方面，今年盛泽提出了“时尚之都”的新发展目标，通过与中国顶尖时尚设计院校探索校企融合落地方案、举办多项时尚赛事和品牌秀演等，让时尚界的目光一次次聚焦盛泽。生态文明方面，正式启动循环经济产业园，变印染的短板为盛泽纺织产业链提档升级的长腿。此外，盛泽携手中国生态环保面料设计大赛等平台，让绿色发展理念深入人心，让生态文明之路行稳致远。

江西省于都县

——中国品牌服装制造名城

发展亮点：于都县将纺织服装确立为首位产业，产业发展迅速，集群效益凸显，全县纺织服装全行业产值超 400 亿元。

近年来，于都县凭借纺织服装产业的迅速发展，先后被中国纺织工业联合会授予“中国品牌服装制造名城”，被江西省工信厅评为省级消费品工业“三品”战略示范试点县，全县纺织服装全行业产值超 400 亿元。于都工业园区被江西省工信厅评为“省级重点工业产业集群”，被中国纺织工业联合会认定为“全国纺织产业转移示范园区”，成为中国纺织服装产业园区联盟核心园区。

于都县通过狠抓做优平台、招大引强、强链补链、培育品牌等工作，实现了突出智能制造和全产业链发展的新模式，成功打造了中国服装优质制造名城。如今，规上工业主营业务收入、工业固定资产投资、高新技术企业数等均已翻番。投资 30 亿元建设了服装设计中心、物流中心等十大公共服务平台，目前已建成标准厂房 152 万平方米，产业聚集特色突出，产业活力优势显著。



广东省东莞市大朗镇



广东省东莞市虎门镇



浙江省绍兴市柯桥区

纺织服装周刊

十大特色集群
CLUSTER

当前，纺织服装市场环境正在发生深刻复杂的变化，需要客观分析新时代面临的矛盾与挑战。值得关注的是，全国各大产业集群已积极从新的历史方位、新的时代坐标寻找到了转型升级的新思路。



十大产业园区 (平台) INDUSTRIAL PARK

2019 年, 纺织服装行业区域化发展模式越发明显, 各地产业逐渐深化自身特色, 其中具有针对性、专业化、引领性的产业园区(平台) 作用愈发凸显, 在助力当地乃至全国纺织服装行业发展中做出贡献。



长发商业中心



富力·环贸港

长发商业中心

特色解读:“中国纺织企业要从战略层面构建供应链生态圈, 创造新一轮的增长机会。”长发商业中心秉持“创意发源引擎, 聚力时尚集采”的产业服务宗旨, 2019 年成功构建了以快反为核心的纺织服装供应链生态圈, 在赋能产业升级、助力行业高质量发展等方面发挥积极作用。

作为柯桥特色鲜明的纺织服装展贸综合体, 长发商业中心立足柯桥产业优势, 紧跟行业发展大势, 缔造了一个集展示、办公、趋势、设计、智造、贸易等为一体的线下空间, 建立了适应互联网及新零售业态的生态圈, 为中国优秀设计师、有原创能力的 ODM 企业、有研发及快反能力的面料商、下游品牌企业和渠道商等提供精准对接的价值服务。

2019 年长发商业中心以设计赋能为策源基础, 聚集优质产业资源, 积极开展系列时尚活动、产业论坛等, 促进了纺织服装产业链上下游之间零距离交流, 增强产业竞争优势, 尤其是“长三角纺织服装产业创新服务平台”殊荣的获得, 必将对长三角乃至全国纺织服装市场、集群的升级产生重要影响。

纺织鞋服全产业链服务平台

特色解读: 纺织鞋服全产业链服务平台通过中国纺织信息中心在石狮设立了国家纺织面料馆石狮馆、产业研究院、检测检验中心、中国纺织信息中心石狮分中心, 即“一馆一院两中心”, 从研发、设计再到采购以及质量管理为客户提供全供应链、一站式服务, 形成差异化竞争。

纺织鞋服全产业链服务平台依托中纺协检验(泉州) 技术服务有限公司筹建, 成立于 2010 年。泉州检测中心立足于服务纺织服装产业集群, 服务企业涉及纺织、鞋服、箱包、辅料及配饰等 5000 余家, 为福建省纺织服装行业的发展进步做出了积极贡献。通过 9 年多的努力, 泉州检测中心获得了“国家高新技术企业”、“国家中小企业公共服务示范平台”、“全国纺织品检测质量控制技术研发中心”、“国家纺织行业中小企业公共服务示范平台”等荣誉, 拥有发明专利 2 项, 实用新型专利 19 项。

平台现有员工 156 人, 在日常运作过程中市场化程度高, 为配合产业集群企业需求, 实行 3 天出具报告的工作制度, 为企业提供高效检测服务, 获得客户的一致好评。

富力·环贸港

特色解读: 富力·环贸港走在时代前列, 定位于打造“一手货源时尚品牌展贸集中地”, 并依托“数据智能”的核心技术优势, 助力客户“坐享渠成, 玩转新商贸”。以线上全产业链服务、线上线下多渠道矩阵、线下超高端智能展贸场馆, 形成富力·环贸港独有的全产业链生态体系。

目前富力·环贸港产业已布局环贸快版、环贸映像、富运通、富贸通、亿订电商、RFSHOWROOM 等产业服务板块, 全方位护航原创品牌前行。此外, 富力·环贸港还将在广州、西安等地建设产业带, 以推动原创品牌的线下布局, 可以说, 富力·环贸港实现的是一次华丽的产业升级。

此外, 富力·环贸港(广州花都) 项目是位于千亿商圈之中的 60 万平方米时尚展贸综合体, 辐射大湾区各城市及全国各地、乃至全世界的综合交通枢纽核心。项目计划将于 2020 年 8 月迎来首期采购中心试运营, 到那时项目的价值也会随着时间推移越发耀眼。

合作共赢、共创商机, 富力·环贸港展现了作为产业互联网平台的格局与气魄, 利用自身的数据化、智能化优势, 将中国时尚产业带进了全新商贸时代。

高阳县邦辰科技创业孵化基地

特色解读: 在中国毛巾产业发达的高阳, 邦辰科技创业孵化基地为整个产业集群的发展做出了积极贡献, 基地入驻的中小微企业已经成为推动当地纺织产业转型升级和社会进步的重要力量。

高阳县邦辰科技创业孵化基地是由高阳县邦辰创业辅导股份有限公司投资建设的。孵化基地建筑面积 1.9 万平方米, 其中创业空间面积 5400 平方米。基地于 2016 年被中国纺织工业联合会认定为“国家纺织服装人才培训基地”; 2017 年被河北省商务厅认定为“省级跨境电子商务园区”; 2018 年被河北省人民政府办公厅认定为“2017 年度河北省外贸转型升级十佳平台”。目前基地已入驻企业达到 60 家, 主要涵盖纺织品设计研发、纺织品制造、纺织新材料研发、电子商务等科技型、创新型企业。

孵化基地设有纺织品研发检测中心, 为入驻的企业提供研发检测、产品设计及工艺改进服务, 并将相关政策充分落到实处, 2019 年协助开展银企对接活动 5 次以上, 并与 12 位资深创业导师、3 家高等院校签订合作协议, 为创业者提供创业指导服务等。

广州轻纺交易园

特色解读: 广州轻纺交易园对标湾区时尚发展, 凝聚更多的顶尖资源, 植入更多的时尚元素, 构建了可持续的产业创新服务体系, 为广州服装业打造时尚创新港, 建设中国时尚新地标。

2019 年, 广州推动全市 102 家专业批发市场实现了转型疏解, 其中, 广州轻纺交易园便是向创意设计、商业综合体业态转型的标杆之一。

从锈迹斑驳的老旧厂房, 到红砖琳琅的时尚园区, 再到将产业生态化、社群化和可持续化的时尚创新港的未来规划, 交易园一步一个脚印推动着本土纺织服装产业的创新升级, 为老城市新活力贡献着自己的力量。

早在 2017 年, 广州轻纺交易园便获得了国家工信部授予的全国首批“纺织服装创意设计试点园区”称号。两年间, 园区积极遵循“创意设计”的主线, 以行业模式创新发展先驱之姿, 成功通过了工信部的复核评审, 卫冕“纺织服装创意设计试点园区”称号。

河南省西平县产业集聚区

特色解读: 西平是一座因文化而兴、因时尚而精彩魅力城市, 服装产业被西平定位为优势产业, 已形成坚实的产业基础和日益完整的产业链条。在西平县委县政府的带领下, 西平的产业集聚速度和发展水平令人赞叹。

服装产业是西平县的传统产业和优势产业, 近年来, 西平产业集聚区规划了 5.31 平方公里的中国·西平嫚祖服装新城, 现在内有纺织服装企业 45 家, 产业工人 5000 余人。

近年来, 西平县先后获得全国纺织产业转移试点园区、国家智慧型纺织产业园区试点、中国服装制造名城、河南省服装产业名城等荣誉称号。

面对新制造时代, 西平迎来新机遇, 谋求新作为, 一是“聚焦”用工, 激发西平纺织服装产业内生动力; 二是“聚智”创新, 引领西平纺织服装产业转型升级; 三是“聚力”培优, 打造西平纺织服装产业品牌集群。



沭阳智能针织产业园

特色解读: 近年来, 沭阳智能针织产业园不断做强园区载体支撑, 全力打造全省政策最优、成本最低、服务最好、办事最快、群众满意度最高的“五最”营商环境, 努力将纺织产业打造成沭阳新的“工业地标”。

2015 年, 江苏沭阳创造性地规划建设全国首个智能针织产业园——沭阳智能针织产业园。产业园按照“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位, 实行统一规划、服务, 大大节约了入驻企业的生产要素成本。

产业园以智能针织袜品为主, 向上下游延伸到锦纶、包覆纱、面料、针织内衣、服装等针织品, 在设计、设备、产品、物流、管理等方面充分体现智能化, 打造了“产城一体、拎包入住”的现代园区。

同时产业园还与国内知名纺织高校东华大学、武汉纺织大学达成战略合作协议, 挂牌成立东华大学沭阳技术转移中心和武汉纺织大学沭阳智能制造研究院, 在新产品开发、平台建设和人才培养等方面提供全方位支持。



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

10大产业园区(平台)

泰山多彩毛呢产业聚集区

特色解读: 泰山多彩毛呢产业聚集区围绕当地产业定位, 充分利用地域条件和资源禀赋, 科学编制特色小镇总体规划和毛呢产业发展规划, 全力推进产业向园区集中, 生产向智能提升, 产品向高端发展。

泰山多彩毛呢产业聚集区项目位于山东新泰市西张庄镇, 规划建设面积 2.92 平方公里, 五年内计划投资 47.55 亿元。聚集区与中国毛纺织行业协会、中国国投南京羊毛市场、东华大学、米歇尔(国际) 有限公司签订战略合作协议, 合作建设“毛呢行业大数据中心”、“毛呢产业研究基地”, 加快推进毛呢行业的发展。

2019 年 5 月, 西张庄镇组织企业家前往濮院参观学习, 着力在选用新工艺和新型设备等方面做了实践性探讨和研究, 收获颇丰; 10 月, 西张庄镇参与协办了 2019 中国纺大会; 11 月, 参与协办了中国针织工业协会第六届第五次理事会、第九次常务理事扩大会议暨针织制造现场会议等。

聚集区始终致力于引导区内小微企业向集约、集中、集聚发展, 培育企业向现代化、高端化、时尚化转型升级。

云裳小镇

特色解读: 2017 年, 云裳小镇被工信部列入第一批纺织服装创意设计试点园区, 经过 3 年发展, 小镇鼓励发展柔性制造、时尚设计、趋势发布、电子商务、品牌运作、智慧物流等项目, 走出了互联网与时尚产业结合新路径。

云裳小镇地处常熟, 以打造纺织服装时尚创意产业为引领的现代服务业集聚区为目标, 在小镇 3.62 平方公里范围内重点探索“企业园区化”, 推动城市更新, 打造城市南大门; 小镇同时聚焦“产业升级”生态重构, 加快纺织服装品牌、平台和人才等高端要素的集聚。

2019 年, 云裳小镇围绕“企业园区化”, 完成忆景时尚、众远科创、创客创意等特色园区打造, 启动城市运动公园、缝制设备市场、蓝天创意园等改造, 基本锁定“振义文创”、“通和科创”等改造方案。

聚焦“产业升级”生态重构, 云裳小镇着力引入品牌、电商、直播机构, 助力互联网创新平台做大做强, 构建适宜设计师发展的土壤, 主动融入长三角时尚产业一体化进程, 加大人才服务。

智慧时尚生活方式集成创新平台

特色解读: 迪尚集团打造的全球首家智慧时尚生活方式集成创新平台在 2019 年通过了工信部开展的纺织服装创意设计试点园区(平台) 复审。如今, 平台集合了产业内高端供应链、客户需求端、时尚跨界资源等, 每年服务企业 500 多家, 创意研发交易会会员达 2000 家。

依托迪尚集团自身强大的设计开发资源, 智慧时尚生活方式集成创新平台在全球运营模式方面走出了特色之路, 集合了全球智慧时尚生活方式创新联盟、全球智慧时尚生活方式跨界创造联盟、独立设计师集群暨 ODM 服务平台、Showroom、电子商务平台等众多功能板块。

在配套服务功能升级方面, 迪尚集团拥有国家纺织面料馆迪尚面料中心, 在馆面料样品及信息达到 50 万份以上, 年更新 5 万多种, 为客户提供更丰富齐全的面料选择。

平台还充分利用设计大师与院士工作室、新锐设计师孵化平台等资源, 实现国际一流设计大师、院士与设计团队、新锐设计师的现场授课与网络交互。

下一步迪尚集团将在数字化设计、工业互联网建设等方面走在行业前列, 为 5G 产品的研发孵化提供理想环境, 同时也为平台在大数据时代发展奠定良好基础。

广州国际轻纺城

创新点：面料是时尚之源,市场是产业之源,平台是力量之源。广州国际轻纺城作为广州中大纺织商圈的代表性企业,频频掀起时尚浪潮,为行业发展提供示范和带动作用。

2019 年是广州国际轻纺城与“时尚”接轨的井喷之年。这一年,广州国际轻纺城推出了“时尚源创平台”,成为中大国际创新谷纺织产业联合会的发起人之一,连续第十四年举办中国(广州)大学生时装周……轻纺城以前瞻性的目光带领近 4000 家面辅料商户,将时尚产业作为一项长期事业经营,市场年交易额已超过 1000 亿元,成为名副其实的“千亿市场”。

值得关注的是,广州国际轻纺城围绕人才、产品、信息及资源四大时尚生态要素,启动打造包括原创设计中心、科研创新中心、时尚趋势中心和产业联盟中心在内的“时尚源创平台”,通过一系列物理升级和时尚项目引入,促进各要素间的碰撞交流,引领产业走向高质量发展,带动产业链上下游参与方的互益共生,走出一条与传统纺织服装专业市场差异化升级的创新之路。

杭州意法原创女装大厦

创新点：杭州意法原创女装大厦多举措“出击”,为意法品牌商与来自全国乃至国际的服饰产业下游客商进行商贸对接、资源整合提供高效的交流平台,让意法原创品牌实力转化为真正的主流商业价值。

杭州意法原创女装大厦是集研发、设计、生产、展销等功能于一体的原创女装商业综合体,凭借其中高端原创女装采批中心的核心定位,始终以“原创”作为品牌入驻准则。大厦凭借成熟的运营理念和优质的原创品牌资源,多维度打造以原创性、专业化、高端化为定位的中高端原创女装采批中心,并凭借其“中国女装第一原创基地”的行业地位,立于时尚潮流之先。

今年举行的第九届意法采购商交流会(YFBF9)以“势”为主题,以发掘原创女装设计力量、提供原创及设计师品牌的创新创业氛围和落地发展机会、拓宽时尚行业合作交流的往来渠道、打造服装产业链上下游的精准对接平台为宗旨,与行业各界共同探讨时尚产业发展趋势、潮流动向。

即墨国际商贸城

创新点：即墨国际商贸城管理委员会进一步开拓发展思路,转变经营理念,加快推进新旧动能转换,着力推进即墨市场商贸业由二级市场向原产、原创、原价的一级市场、由线下市场向线下线上融合市场发展转型。

2019 年,即墨国际商贸城所辖市场预计完成商品交易额 410 亿元。同时,重点项目加快推进,赋能产业高质量发展。一是开工建设青岛时尚创意产业园,助推市场商贸业和纺织服装业转型升级;二是服装市场立体停车场即将完工,项目总建筑面积 3.39 万平方米,包括自走式停车楼及机械式停车楼,共设置停车位 1207 个;三是家居博览中心开门纳客,主要布局家居(具)、灯饰、文博艺展及进口商品四大功能板块;四是青岛进出口商品展示交易中心正式启用。

此外,童装产业链条进一步拉长,竞争优势突显。一是 OSO 模式即墨童装生活馆正式运营;二是设置童装高端面辅料专区,引进广州巨丰集团、世界 500 强企业杜邦集团入驻,夯实童装产业发展的原材料保障;三是即墨童装知名度和影响力进一步提升。

金指数品牌服装广场

创新点：为积极响应“京津冀一体化”的国家战略,弥补华北服装生产市场的不足,并加快河北经济建设的步伐,石家庄金指数品牌服装广场除了孵化场内品牌,更通过建设服装创意设计园区提升河北时装的知名度和服装品质,促进河北省服装业转型升级。

“中国服装品牌孵化基地”——河北石家庄“金指数品牌服装广场”多年来积极开展创新服务,针对企业上游的原材料采购、设计研发、小单快反供应链管理体系,针对企业内部管理提升需要的专题培训、管理交流,针对下游市场拓展需要的采购商邀请、采购节举办、重点国内外展会平台拓展,都在常年工作中得到了积极有效的落实。场内品牌企业也得到了快捷高效的公共服务。截至目前,已有 7 个品牌企业入选“中国服装成长型品牌”。

同时,由金指数牵头的京津冀服装产业园区项目于 2019 年 4 月 26 日正式签约启动。该项目建成后,将成为河北顶尖、全国一流的服装产业园区,引领河北省服装产业发展方向。

濮院羊毛衫市场

创新点：通过举办每年一度的中国·濮院国际毛针织服装博览会及各类走出去展示活动,濮院在品牌培育方面取得了阶段性培育成果,已然成为品牌之城。

作为改革开放以来桐乡经济、社会快速发展的一张金名片,濮院羊毛衫市场的崛起、壮大和发展,见证了改革开放给桐乡大地带来的翻天覆地的变化。从不产羊毛的江南小镇到全国知名的羊毛衫名镇,濮院人民用自己的勤劳智慧创造了“濮院神话”。

如今,这里每年有近 7 亿件毛衫销往全国各地,“濮院毛衫”成为浙江省区域名牌,品牌估值 85.69 亿元。通过每年一届的中国·濮院国际毛针织服装博览会进一步扩大濮院羊毛衫市场和毛衫产业的影响力,形成“精品毛衫,濮院制造”、“濮院毛衫,温暖时尚”的品牌效应,提升了濮院毛衫知名度,使“濮院”这一地域名转变为针织服装的代名词,实现了全国毛衫业的大联合,创造了商业集聚和产业集群良性互动的“濮院新经济模式”。

圣和圣韩国馆

创新点：作为中国最落地的韩国设计师品牌“经纪人”,圣和圣韩国馆从未停止创新脚步,通过供应链管理、“设计+研发”、轻资产输出、创新运营模式凸显平台集聚效应等多种手段打造新零售时尚平台。

12 月 7 日,在“无惧·Z 时代——2010—2019 中国服装成长型品牌十周年纪念大会”上,作为中纺联流通分会常务理事单位的圣和圣韩国馆(上海圣和圣服饰市场)荣获“中国服装品牌孵化基地服务典范”的称号,这是继 9 月 27 日“K-FASHION 设计师大邱馆”开馆仪式在上海圣和圣韩国馆举行后,行业对圣和圣韩国馆作为“中韩时尚文化共同体”和“品牌孵化中心”平台建设的又一次肯定和激励。圣和圣韩国馆旗下设计师品牌 MNSujian 同时入选了“中国服装成长型品牌原创先锋”。

未来,圣和圣韩国馆将认真做好中韩时尚品牌的培育与服务工作,助力更多时尚品牌更好更快地发展,打造业内一流的中韩时尚文化共同体和中小品牌孵化中心,为新消费时代服装市场的繁荣、国际交流和产业健康发展做出更大的贡献。

盛泽东方纺织城

创新点：2019 年,盛泽东方纺织城继续发力“引进来”和“走出去”,从深圳、南京、北京,到美国纽约、韩国首尔、埃及开罗……东纺城率领商家积极亮相海内外展会,走访下游合作企业进行有针对性的深度对接。

盛泽东方纺织城是中国东方丝绸市场在新时期实力打造的集群化、国际化、产业化商业综合体,是现代化的产地型纺织专业市场。

2019 年,东纺城发力“时尚转型”,引入“盛泽设界时尚产业服务平台”,吸引 POP 趋势、优料宝、时创教育等品牌入驻,为市场增添了时尚色彩;由中国服装设计师协会组织的近百名设计师来到东纺城,与 36 家优秀纺织面料商户进行专场对接,成效显著;来自全国最顶尖的 20 余所时尚设计高校的代表,与东纺城及来自盛泽的纺织企业齐聚一堂,沟通交流了校企融合的落地方案,为纺织产业集群的创意升级破题;2019“中国面料之星”评选活动中,来自东纺城的参赛面料以时尚风格脱颖而出,赢得了一众时尚评委的认可,斩获佳绩。



2019 中国纺织服装行业年度精锐榜

10大 活力市场

银基广场

创新点：银基广场于 1993 年兴建,催化了商圈的发展、集散地的诞生,带动了郑州服装加工业的发展。26 年的经验,与时俱进的精神,对市场的精准把握,对原创发展的决心和政策,使其对河南服装产业的发展有着不可替代的重要作用。

作为中部单体最大的专业市场,银基广场一直致力于中西部地区原创品牌的孵化、扶持与发展。在“全渠道”、“全零售”的概念下,银基广场认真了解经营商户的发展需求,不断提升服务水平,改善经营环境和综合管理水平,加快公共服务平台建设,提升市场运行效率,引导经营商户走品牌化、企业化、专业化发展道路,促进市场经营模式创新,培育经济发展新动能,全面重视全渠道经营之路。

值得一提的是,银基广场启动了会员系统,很大程度上区别于零售商场的会员体系,通过大数据的累积和整合分析,为商家经营提供精准引流、精准的区域推广。未来,银基广场将围绕原创品牌发展提供一系列助推政策,架起原创品牌、自主品牌、厂商、零售商场、采购商之间的沟通桥梁。

云尚·武汉国际时尚中心

创新点：云尚·武汉国际时尚中心项目由云尚产业发展集团匠心智造,定位为“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”,建成华中首屈一指的亚洲原创时尚产业聚集区,利用全球时尚资源赋能新兴市场。

8 月 25 日,云尚·武汉国际时尚中心开业,为武汉在时尚领域增添浓墨重彩的一笔,提升了武汉的城市软实力。该中心不仅仅是一座 57 万平方米的高标准城市地标,更是一个连接世界的时尚产业策源地,以科技助推时尚基因,在设计师孵化、原创 IP 打造、线上线下营销、智慧供应链、行业大数据支撑等方面发挥自己的优势,加速业界新锐设计师的成长。

云尚作为复星 C2M 战略实践者、时尚产业深度运营商,围绕产业客户,以创新驱动、科技引领,打造“4+4+4”产业模式,线上打造时尚产业资源平台尚来 APP、新供应链技术平台 IPX、智慧商贸服务平台 YOPAI、多元渠道服务平台,构建时尚中心、时尚小镇、时尚群落、时尚严选四级线下场景,打通需求、数据,实现金融赋能,以场景开发、资产管理与产业运营三大能力,构建“时尚+”产业新生态。

中国轻纺城

创新点：“围绕一个目标,实施三大行动,抓好五项重点工作”是 2019 年中国轻纺城的总体发展思路和主要工作任务,通过全面提升轻纺城的产业集聚力、市场竞争力、时尚引领力、国际影响力,致力建设“开放、时尚、智慧、高端”的现代化轻纺城。

2019 年,中国轻纺城进一步抢抓机遇、拉高标杆,以主体市场升级、对外开放拓展、时尚创意引领、线上线下联动、营商环境优化为重点,推动市场朝着国际化、时尚化、智慧化、高端化方向发展,做强做大内在品质与核心竞争力。

2019 年是新中国成立 70 周年,跃上新的历史关口,柯桥中国轻纺城这张金名片正卯劲转型升级。今年 1—11 月份,中国轻纺城城市群实现成交额 1687.52 亿元,同比增长 10.15%,其中面料市场成交额 1152.74 亿元,同比增长 13.2%,钱清原料市场成交额 534.78 亿元,同比增长 4.1%。同时,轻纺城网上实现交易额 495.19 亿元,同比增长 25.54%。新常态下的中国轻纺城,不仅是柯桥经济建设的缩影,也让我们看到了中国纺织在高质量发展道路上蹄疾步稳的昂扬姿态。



广州国际轻纺城



圣和圣韩国馆

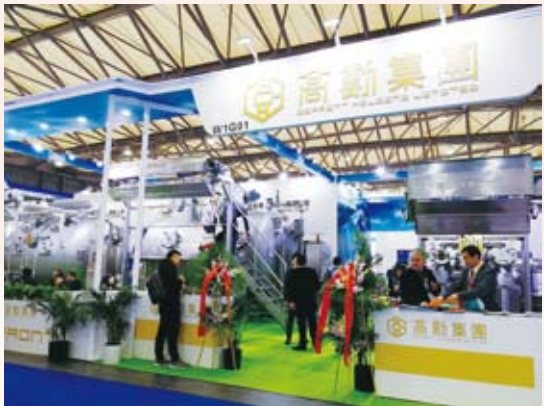


中国轻纺城



十大装备先锋 MACHINERY

纺织机械是我国纺织工业转型与革新的基础,也是建设纺织强国的重要基石。2019 年,装备先锋企业依靠科技创新驱动高质量发展,围绕纺织工业结构调整的需求钻研高端设备技术,大大提高了纺织装备制造水平,为行业转型升级和可持续发展提供了有力保障。



高勋绿色智能装备(广州)有限公司



江苏宋和宋智能科技有限公司

常熟纺织机械厂有限公司

关键词：提升国产设备的高效率、高可靠性

随着国内纺织工业的发展,织造设备升级换代步伐加快,织机高速化、电子化的需求越来越普遍和迫切,用户对产品的品质和个性化要求也越来越高。2019 年,面对复杂的国内外行业形势,我国知名品牌织机用开口装置的专业研发、制造企业——常熟纺织机械厂有限公司举多方之力,加大科技研发力度,在高端织机高速化、电子化、智能化、定制化等方面均有所建树,产品品质及质量稳定性显著提高,尤其在高速剑杆、喷气织机上齐头并进,在提升国产设备的高效率、高可靠性和国产品牌知名度美誉度方面具有重要意义。

值得一提的是,为更好地适应市场需求,常熟纺机不断改进电控系统,提升智能制造的占比,2019 年 10 月份该公司凭借领先的科技实力和优良的产品性价比,赢得了行业标杆企业——恒力集团 D2869B 电子多臂数百台的大单,打出了今年极其漂亮的一仗,也为未来双方更深入的合作奠定了良好的基础。



高勋绿色智能装备(广州)有限公司

关键词：关注超低浴比染色装备技术

在纱线染色装备技术领域,高勋绿色智能装备(广州)有限公司的筒纱染色设备凭借显著的节能特质成为全球范围内超低浴比染色设备的佼佼者,甚至超越了耳熟能详的国际知名企业。该公司针对纯棉纱线染色的装备技术可以实现全过程 1:3 的浴比,目前在低浴比染色技术的基础上推出了“全模式染色机”,将设备的应用范围拓宽。

作为高勋集团旗下企业,高勋绿色智能装备(广州)有限公司一直在依靠技术引领企业发展,以“创新引领未来,科技造就品牌”为目标,始终着力于更强创新能力的打造。企业每年都会将销售收入的 5%—8% 作为研发投入,在这样的创新政策下,二十年间高勋已经拥有 70 多项发明专利和 100 多项实用新型专利。如今,该公司已积极布局“第二次创业”,建立、整合集团战略结构和全球布局,完善智能环保染整装备产业链条,建设全球高端智能环保染整装备研发基地、制造基地。

河南二纺机股份有限公司

关键词：不断丰富锭子品种、功能

河南二纺机股份有限公司一直致力于纺织机械专件尤其是棉纺锭子的研发与制造,目前是中国规模大、品种全的锭子研发与制造企业,拥有国内上千家规上纺织企业用户,为中国著名的细纱机制造企业配套,市场占有率近 40%。全国棉纺五十强企业中有 70% 全部使用河南二纺机锭子,如山东鲁泰集团、安徽华茂集团、魏桥创业集团、德州恒丰集团、天虹纺织集团、新野纺织集团等。此外,企业拥有自营进出口权,产品出口到印度尼西亚、巴基斯坦、越南、孟加拉国等国家和地区。

多年来,河南二纺机始终为满足主机自动化、高速化、节能性的功能需求,不断丰富锭子品种及功能。自 2000 年起,连续 17 年棉纺锭子国产销售领先,全国有 5000 万锭子在线运转。值得一提的是,其推向市场的短车集落改造锭子适用于各种改造方案,可以满足客户定制化需求。

江苏宋和宋智能科技有限公司

关键词：一切以提升用户体验满意度为中心

作为一家从事高端提花织造装备及其关键零部件研发、生产、销售的高新技术企业,江苏宋和宋智能科技有限公司成立至今,始终秉承“一切以提升用户体验满意度为中心”的经营理念,不断提高自主创新能力,解决技术瓶颈,扩大技术对外辐射,推动行业科技创新和转型升级,提高行业智能化水平。

2019 年,随着用户需求的不断提高,宋和宋经过不断的摸索、反复实验验证,通过提高应用新工艺,对关键部件进行改进提高,研发设计出转速达到 1000 转的新型高速提花机,独立模块化结构,加强型链条传动,实现开机织造 718 转/分,揭开了提花机高速织造新篇章。

未来,宋和宋将继续发挥龙头企业优势,整合资源创建基于物联网的提花织造产业联盟云平台,提供全面综合性服务的产业交易平台,打造“本地化”、“技术型”、“高效率”、“全领域”、“一站式”五位一体的服务模式,实现用户与自身双赢发展。

经纬智能纺织机械有限公司

关键词：推进行业智能化发展

“智能化”是当前行业企业寻求发展的着力点。多年来,包括 2019 年武汉裕大华项目在内,经纬智能纺织机械有限公司一直致力于为全球纺织企业提供最优智能化纺纱全流程解决方案。经纬智能围绕纺纱智能化涉及的纺纱过程连续化,纺纱质量监控智能化,以及纺纱管理的智能化,首先,加大了单机智能化的提升;其次,发挥智能化成套产品的优势,优化工艺流程,拓宽适纺范围、提高生产效率、减少用工、减少占地面积、减少能耗;最后,推出最优智能化纺纱全流程解决方案。

从江苏大生的国内第一条全数字棉纺生产线,到无锡马山、山东魏桥数字化车间,再到 2019 年河南永安智能化成套项目、湖南科力嘉“经济型”智能化纺纱项目,经纬智能推进行业智能化发展的步伐从未停止。

科光工业有限公司

关键词：提供优质服务,关注用户体验

科光工业有限公司成立于 2011 年,是一家按照国际标准设立的染色机专业制造工厂。自成立以来,科光关注发掘并培养人才,坚持科技创新,联合高校与科研机构共同研发了更加节能环保的生态染色机,连续获得广州市“科技创新小巨人企业”、“国家纺织产业节能减排技术支撑联盟成员”和“高新技术企业”等荣誉称号。

目前公司已建立广州市市级研发中心,拥有一支优秀的研发团队,吸纳培养了许多应届毕业生。已取得专利 38 项,其中 1 项发明专利。创新研发的气液染色机 Q8/Q8T 被评为高新技术产品,入选了“纺织之光”2018 年度纺织行业新技术(成果)推广项目和中国印染行业节能减排先进技术推荐目录。作为国内领先的智能染整设备供应商,2019 年企业新厂投入使用,站在新起点,科光工业正向着智能染整设备服务商发展,不仅为客户提供设备,更要快速处理客户要求,为客户提供优质服务,提高用户体验。

绍兴市水富纺织器材有限公司

关键词：打造新型高速、高效、智能、绿色的异形箱片生产线

30 多年来,绍兴市水富纺织器材有限公司始终坚守在钢箱行业,在高端织造装备纺织器材适应节能、环保、定制服务的需求前提下,水富不断加大技术创新力度。2019 年水富投资 1000 多万元,打造了一条全新新型高速、高效、智能、绿色的异形箱片生产线,为企业乃至钢箱行业发展再添动力。

近年来,水富一方面紧跟市场需求,针对超宽幅、重磅、双层、地毯及产业用玻纤、碳纤维、芳纶、超高分子量模聚乙烯等高性能纤维、再生纤维织造及高支高密织物的需求扩大,着力布局培育高精度异形箱、剑杆箱及抗冲击型异形箱(专利)的市场格局;另一方面,针对织造企业“机器换人”项目,无人值守的喷气织机全自动操作、智能控制和管理的发展趋势,水富进一步提高了异形箱的制造精度,采用节能设计,积极开发应用新材料碳纤维箱梁及钢箱产品四维新型检测系统。

深圳市英威腾电气股份有限公司

关键词：助客户竞争力提升



纺织服装周刊

客户以及终端用户创造价值,推动纺织行业走工艺电子化、装备智能化道路。

目前,英威腾已经在喷水织机、喷气织机、加弹机、电子卷取送经、化纤分丝机、短纤倍捻机、梳棉机、粗纱机、细纱机、转杯纺纱机、无梭织机、针刺机、无纺布生产线、化纤生产线等多个板块为客户及行业提供了优秀的产品和解决方案。



2019 中国纺织服装行业
年度精锐榜

10大 装备先锋

烟台天成制针有限公司

关键词：以高质量、高标准制造开拓市场

烟台天成制针有限公司建厂至今已有 15 年,始终初心不变,立志做中国品质织针,其“金锋”牌织针已经成为行业知名品牌器材。多年来,以其系列多、规格全成为众多圆纬机、电脑横机企业的指定器材。企业依靠对产品的高质量、高标准制造开拓市场,满足客户的不同需求。

天成制针拥有一支专业研发团队,公司每年都拿出销售额的 10% 用于新产品研发,以满足不同市场需求。目前“全成型”技术是电脑横机的重要发展方向之一,天成制针作为配套企业要做的就是把符合新技术和工艺需求的配套织针做好,支撑主机企业的创新发展。未来,天成制针将继续以顾客为关注焦点,勇于开拓、不断创新,从客户体验、需求出发,以更加开放包容的姿态,制造出更具创意化、个性化的产品。



远信工业股份有限公司

关键词：创新拓展应用深度、广度

作为印染机械领域的一匹黑马,远信工业股份有限公司以极短的时间创立、发展、打造行业品牌影响力,并连年保持 25% 的发展增速。2019 年,该公司推出了一款拥有多项专利技术的 Y9000 双层节能热风拉幅定形机,一举成为业界焦点。

多年来,远信始终将目光锁定在定形机产品技术领域,围绕印染企业在转型升级过程中的多元化需求,不断进行定形机产品的技术提升,注重应用深度、应用广度的拓展。目前,企业已推出数十款差别化定形机产品技术,服务了申洲国际、德永佳、浪莎等众多国内知名企业。

远信推崇创新,近年来该公司融入到设备上的创新点每年都多达数十个,且这些创新技术并非停留在概念层面,均是从下游行业企业关注的节能降耗、提升效率、更高自动化等方面入手,为客户带去实效;此外,远信也非常关注产品品质的提升,无论从企业积极推进的 6S 管理,还是海外建厂进行关键部件的生产等等,都为远信工业的高品质产品提供了有力支撑。TA

(本版采写:墨影 武筱婷 徐盼盼 袁春妹 赵国玲)



2019 回眸

纺城的崛起轨迹是对梦想、创新、实干三个关键词的有效印证。

梦想、创新、实干，解密纺城崛起靠什么

本刊记者 _ 王利

习近平总书记曾说过，伟大的事业都始于梦想、基于创新、成于实干。2019 年是新中国成立 70 周年，70 年来我国成为世界经济大国、制造业大国，一个个令世界瞩目的“中国奇迹”彰显着中国精神、中国力量，也充分印证了习近平总书记关于伟大事业取得成功的三个关键词。

2019 年，对于纺城柯桥而言，同样是不平凡的一年。在严峻的国际形势和激烈的市场竞争下，柯桥区以“一带一路”倡议、改革开放深化、长江三角洲区域一体化发展、深度融杭接沪联甬战略为契机，围绕打造新时期“国际纺织之都”的总目标，大力实施“丝路柯桥·布满全球”、“行业标杆高端纺城”和“共建共融·大轻纺城”三大行动，坚持创新、协调、绿色、

开放、共享的发展新理念，奏响高质量发展交响曲。

从最新发布的 2019 年度中国中小城市高质量发展指数研究成果来看，柯桥区成绩斐然，在全国综合实力百强区、全国科技创新百强区、全国绿色发展百强区 3 个榜单均排名全国第 11 位，其中科技创新跃升至浙江省第 4 位、绍兴市第 1 位。从纺城的崛起轨迹来看，又何尝不是梦想、创新、实干三个关键词的有效印证。

在 2019 年步入尾声之际，《纺织服装周刊》记者以“梦想、创新、实干”三个关键词为主线，梳理近年来纺城柯桥的崛起历程。相信 2020 年，站在新的起点，柯桥纺织业定能不忘初心再出发，砥砺前行续辉煌。

动力源于何处——梦想

柯桥作为“托在布上的城市”，从上世纪 80 年代的“百米布街”，到上世纪 90 年代的“中国轻纺城”，再到正在打造的新时期“国际纺织之都”，在不断寻求创新和变化中，为何柯桥总能踏准发展的节奏，找到前行的方向？柯桥纺织业发展的动力到底源自何处？

梦想是行业发展的活力源泉，它能引领航向，还能激发斗志、凝聚力量。从“步满全球”到“布满全球”，从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，柯桥用一次次的华丽转身，回应着时代的变迁。而成就这一切的源头是柯桥政企同心，针对每个阶段树立的清晰目标和梦想。

国际梦

去年，浙江省委书记车俊对柯桥提出要努力打造新时期“国际纺织之都”的批示，唤醒了所有纺城人在纺织新时代的国际梦，并为此不懈奋斗。说到纺城的国际梦，在不同时代有着不同的定位，从改革开放初期吸引外商入驻、发展外贸到中外合资办企业，再到如今纺企走出去办厂、引进国外时尚品牌项目等，柯桥总能与时俱进，把准时代脉搏。

柯桥纺织业的不断发展吸引了欧美、中东、非洲、巴西、澳洲等越来越多的外国人来柯桥淘金。一串数字反映了柯桥与世界的连接：中国轻纺城日客流量达 10 万人次，常驻境外专业采购商近 6000 人，产品远销 192 个国家和地区。此外，中欧时尚梦工厂的开业、“丝路柯桥·米兰馆”的开业、中纺 CBD 的建成投用，使柯桥面料与欧洲品牌实现零距离接轨、优势互补。

随着中国轻纺城线上线下市场融合发展的深入，以及在“一带一路”倡议下对外经济贸易的不断开展，越来越多的市场经营户和企业迈出国门投资办厂，变城际交往为国际交往。目前，共有近 500 家柯桥企业赴境外投资，分布于近 70 个国家和地区，其中包括新加坡、越南、土耳其、阿联酋等近 20 个“一带一路”沿线国家。

2019 年 1—11 月，中国轻纺城市场群和“网上轻纺城”交易额分别达到 1687.52 亿元和 495.19 亿元。“走出去”与“引进来”相结合，多元化、多维度的国际市场开拓，是柯桥在 2019 年面对风云变幻的国际形势仍然坚挺，交易额逆势上扬的制胜之道。

时尚梦

沉闷、老派的黑色乌毡帽搭配粉色、明黄等靓丽色调的外衣，迅速变成年轻人追捧的时尚潮流；通过汲取越剧中水袖、云肩等古装元素和现代流行因子，讲述穿越时空的“爱与自由”，让江南水乡焕发新生的朝气和精彩。今年 3 月底和 10 月底，在北京举行的中国国际时装周秀场上，柯桥本土服装设计师屠俊设计的女装，赢得了全国乃至世界时尚界人士惊艳的目光。

让柯桥本土面料和文化在国际舞台绽放时尚魅力是纺城每个设计师和纺织企业的梦想。同样在今年 10 月的中国国际时装周上，浙江金晨纺织有限公司的竹纤维面料，以环保新时尚理念赢得国内外认可。相信随着柯桥纺织创意产业的发展，越来越多的本土设计师和企业将如屠俊和浙江金晨纺织有限公司一样，在国际时尚舞台大放异彩。

近年来，柯桥区积极拥抱时尚产业，提出以“时尚柯桥”建设推进产业结构转型升级，既要推动传统纺织产业智能



柯桥纺织产业在国际时尚舞台大放异彩。



化、时尚化，传统印染向绿色印染进军，又要大力发展休闲旅游、创意设计、电子商务、文化体育、生命健康、时尚会展等新兴产业。

目前，柯桥区纺织时尚创意产业发展主要围绕培育“一核，两中心”的发展格局和实施“天天时尚”计划两方面进行，致力于用创意与设计织出一幅瑰丽的新画卷，充分彰显时尚创意赋能产业高质量发展的巨大价值，将柯桥打造为“东方米兰”。

高端梦

高端纺织产业是柯桥区“十三五”期间重点发展的“五大”产业之一，已成为柯桥经济新的增长点。从传统跑量的个体户到国内外中高端女装品牌的专业供应商，从服装家纺行业渗透到消防、汽车内饰、医疗、国防等各个领域，柯桥的纺织产业逐步迎来华丽转型。

《柯桥区“十三五”高端纺织产业发展规划（2016—2020）》指出，重点发展新型化纤材料、面料及产业用纺织品、绿色印染、时尚服装家纺四大高端纺织产业。同时，重点实施产业提升、品牌提升、绿色发展、创新驱动四大工程，培育一批龙头企业、标杆企业，从而引领全区纺织业向高端纺织业发展。

在今年 5 月、11 月举行的 2019 年重大项目集中签约开工仪式上，先进装备制造、高端纺织、人工智能、新材料都是其中的重要项目，代表着纺织产业转型升级、城市能级提升的趋势和方向，为柯桥打造“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”注入更强动力。

当前中国纺织业进入新常态，在转型升级路上，纺织产业围绕打造“高、新、特、精、优”等高端产品，拥有较强竞争力的“拳头”产品，赢得市场，增强承受各种市场风险的能力。柯桥纺织业深谙此道，打造高端纺城成为行业共同追求的目标，产品质量、应用领域、经营理念、营商环境等都有显著提升，一个“世界领先、绿色高端”的纺城不断崛起。



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊



柯桥纺织产业加快新旧动能转换，为行业高质量发展注入新的活力。

动能如何转换——创新

唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。世界正面临百年未有之大变局，国家、企业和个人都必须面对充满不确定性的世界、不确定性的时代，纺织业也面临着新的挑战，只有与时俱进、不断创新，才能跟上时代的步伐，在纺织新时代立于不败之地。

近年来，柯桥纺织业加快新旧动能转换，以智能制造为主攻方向，推动互联网、大数据、人工智能与传统产业深度融合，大力发展高端纺织和时尚创意产业，为行业高质量发展注入了新的活力。

科技创新

数字化、智能化、5G、区块链无疑都是科技领域最热的词汇。在词汇热的背后，柯桥纺织业却在冷静地思考着如何落地。如今智能化、数字化印染车间在柯桥遍地开花，智慧物流、线上线下相融合的互联网平台让纺城步步领先。

近年来，浙江中国轻纺城集团股份有限公司纺织产业大数据中心主任、国家“千人计划”专家张晓明带领团队创建了全国首个“印染大脑”，依托产业数字化，优化印染工艺，提升染色一次合格率，节省成本、提高效益。目前已被兴明染整、禾盛印染、金牡印染等多家印染企业采用。

柯桥纺织行业的科技创新并不仅仅体现在印染行业，在面料的原材料、后整理工艺、功能性、绿色环保等方面也展现得淋漓尽致。在2019秋季纺博会现场，咖啡纤维、玉米纤维、竹纤维、天丝、莫代尔、铜氨等天然纤维，阻燃、防水、抗菌除螨、保暖等新材料纤维、科技型面料成为吸睛亮点，引领行业发展新风向。

同时，柯桥积极发展“网上轻纺城”，进一步完善全球纺织网、网上轻纺城、有布APP等平台建设，全面强化“网上轻纺城”与市场经营户的对接深度；设立“市场智慧服务中心”，积极发展市场诚信管理、营业房流转、触摸屏等市场智慧化系统，全力打造智慧化的市场。

设计创新

随着纺城花样版权保护氛围日益浓厚，原创设计和版权意识逐步觉醒，为设计创新提供了沃土，也推动了时尚创意产业的发展。目前，中国轻纺城已初步构建起“行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律”四位一体的版权保护体系。

当知识产权时代遇到互联网，纺织面料花样版权如何更快、更精准、更及时得到保护？今年9月，一场以“尊重原创、创新发展”为主题的中国纺织面料花样版权保护论坛在柯桥举行。论坛现场，花样版权保护“新神器”——中国轻纺城花样版权数据中心库和花样图型应用比对系统正式发布，该系统拥有500万个至1000万个的容量库，为每个花样建立唯一的“指纹”特征和“身份”识别码（ID号码），解决了花样重复登记的问题，有效应用于版权查询和溯源，这也预示着中国花样版权保护迈入ID时代。

版权保护取得显著成效，激发了纺城企业努力开发原创设计的创新动力。据了解，自2008年中国轻纺城花样登记管理保护办公室设立至今，花样办已累计受理花样版权登记申请近5万件，核发作品登记证近4万本，开创了面料花样版权保护的“柯桥模式”。

2019年，柯桥区荣获“国家知识产权强县工程试点县（区）”称号。在9月召开的“优可丝BV·2019中国时尚面料设计大赛颁奖典礼”上，柯桥面料企业囊括多项大奖，产品流行趋势较好地诠释了时尚内涵和创新底蕴。

管理创新

今年以来，浙江省委部署开展“服务企业、服务群众、服务基层”活动，柯桥区积极响应、实事求是、狠抓落实。中国轻纺城建设管理委员会以“三服务”为导向，深入落实“最多跑一次”理念，由管理向服务转型，全面下沉市场监管、税务、司法等审批服务，设立市场综合服务中心，共设52个窗口，全面打造面向经营户的“一站式”高效服务平台；在各主要市场设立个体工商户执照受理和场地证明确认点16个，实现联动办理。

中国轻纺城各大市场先后实现智能化收费系统试运行、完成智能停车升级、开展“三服务”活动、倾听经营户心声、强化经营户素质提升工程，进行厕所改革、僵尸车整治、消防演练、垃圾分类宣传……通过创新的管理方式，以“点线面”深入推进，净化市场风气、确保市场安全、优化营商环境。

在政府和中国轻纺城集团管理创新的同时，纺城的企业和市场经营户也在积极响应，针对生产环节的把控、产品库的更新、人力资源的配置等多方面进行优化创新，力争在产品质量、时尚、功能等众多要素中找到平衡点，实现最优性价比。

目标何以实现——实干

一分耕耘、一分收获，大道至简实干为先。伟大梦想不是等来的、喊来的，而是拼出来、干出来的。近年来，柯桥区以“腾笼换鸟”培育发展新动能，以“凤凰涅槃”谋求转型跃升，坚持“持之以恒，久久为功”的发展理念，一张蓝图绘到底，一任接着一任干，区域经济保持平稳快速发展。

在“2019年度全国综合实力百强区”排名中，柯桥区排名再进一位，升至第11位，发展成绩有目共睹。纵观近几年柯桥纺织业发展的轨迹，一是“走出去”，大力开展“丝路柯桥·布满全球”行动计划，开拓更广阔的市场；二是“引进来”，通过引进高层次人才和前沿项目，让智慧与时尚并行；三是通过举办世界布商大会、柯桥纺博会、柯桥时尚周三大盛会，引入亚洲纺织会议、“一带一路”论坛等国际大型会议集聚人气。

企业产品“走出去”

今日之柯桥，不仅是浙江绍兴之柯桥，也是中国之柯桥，更是世界之柯桥。今年以来，柯桥区积极开展“丝路柯桥·布满全球”行动计划，通过海外巡展、走进品牌、走进集群等形式，构筑起开放协同、集群联动的大纺织经济格局。

面向国内，通过“杭州·绍兴周”、“宁波·绍兴周”，深入融杭联甬，通过“深圳·绍兴周”、“北京·绍兴周”等与诸多一线城市品牌接轨。面向国际，积极搭建对外服务平台，强化企业主体意识，通过“政企联动、抱团参展”新模式，融入和服务“一带一路”建设。巴基斯坦、美国、孟加拉、埃塞俄比亚展中展，缅甸举办自办展，印度尼西亚、意大利、韩国巡回展等一系列有效活动，让柯桥面料和企业走出中国、走向世界。

此外，今年6月，浙江金展纺织有限公司、浙江金点子纺织有限公司在位于意大利米兰的“丝路柯桥·米兰馆”举办新产品推广会。通过走秀，让中华文化、柯桥面料优势和意大利时尚完美结合，呈现出中西合璧的新气象，让柯桥面料在海外设计师手中展现出更多的可能性，为柯桥纺织产业注入强劲的发展新动能。



“走出去”与“引进来”相结合，让柯桥面料和企业走向世界。

人才项目“引进来”

柯桥作为融杭联甬接沪的先行区，如今迎来了加速前进的黄金机遇期。为抢占全球纺织产业制高点，柯桥正聚焦大纺织产业链补链强链，积极谋划实施4个100亿战略，当前已开建百亿功能纤维项目，已落地百亿绿色纤维项目，百亿再生纤维项目即将落地。

在12月1日举行的2019中国企业家博鳌论坛“民族品牌之夜”上，绍兴市柯桥区委书记沈志江在会上广发“英雄帖”，诚邀国内外纺织领军企业来柯桥投资发展，引进建设百亿高端织造项目，携手构建产业链最全、集聚度最高、竞争力最强的现代纺织生态，共谋创新与高质量发展，助力品牌强国建设。

除了项目的引进，柯桥区主动深度融入大湾区发展，全面对标杭州未来科技城，大力推进人才强区战略。自2017年浙江千人计划绍兴产业园落户柯桥，建成全省首个外国高端人才创新集聚区以来，海内外高端纺织人才在柯桥形成集聚效应，形成“千人计划产业园+高校聚才平台+企业育才平台”三位一体的特色创业创新阵地体系。

大型盛会“集人气”

世界布商大会聚集全球纺织产业上下游领导专家，柯桥纺博会汇聚全国精品面料，柯桥时尚周接轨国际前沿时尚。至今柯桥已连续21年成功举行国际纺织品博览会，成功举办7届时尚周，连续成功举办两届世界布商大会。柯桥成为世界布商大会永久举办地。

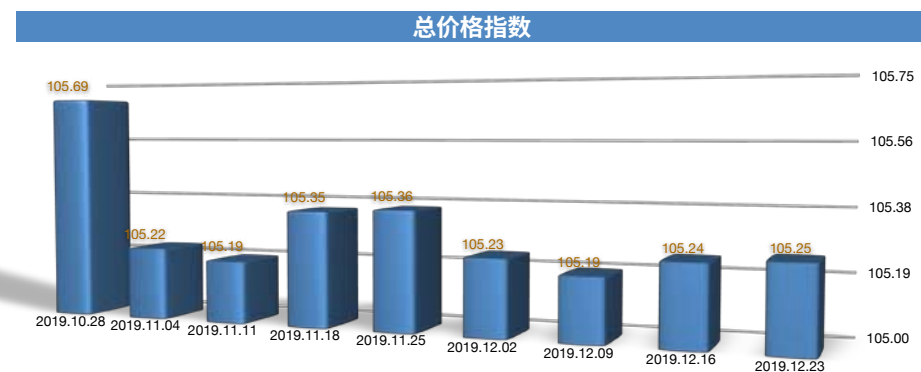
今年9月底的“三大盛会”期间，全球时尚产业发展论坛、全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会主题大会、中国纺织面料花样版权保护论坛主题大会、“中国轻纺城杯”2019全球时装设计精英挑战赛、中国时尚面料设计大赛颁奖典礼、第15届亚洲纺织会议主题大会、长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛等十余项国际、国内盛会同期召开，加强国际纺织行业间的交流，促进纺织学术及科研成果与政府资源、资本市场的对接，加快全球纺织产业全方位协作、多领域融合。

如今的柯桥，一方面常态化举办“三大盛会”，联袂呈现引领纺织产业链的新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，一展柯桥纺织产业的新活力与新风貌，为柯桥乃至中国纺织产业国际话语权和时尚引领力的提升打造价值平台、营造有利时机；另一方面，通过“月月有展会、天天秀时尚”活动，让纺织类展会和时尚对接会百花齐放，让科技、时尚、绿色在柯桥纺织业实现深度融合。[1]

冬市销售微势推升 价格微幅上涨

20191223 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20191223 期纺织品价格指数收报于 105.25 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 1.02%。



近期，中国轻纺城冬市营销微势推升，其中：原料市场价量小幅推升，坯布市场价量环比持平，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量环比持平，辅料行情小幅上涨。

原料价量小幅推升，涤纶环比上涨、纯棉纱行情环比回升

据监测，本期原料价格指数收报于 81.53 点，环比上涨 0.18%，较年初下跌 4.04%，同比下跌 4.25%。

聚酯行情震荡推升，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料行情震荡推升，近期华东地区 PTA 现货主流 4825—4880 元 / 吨，MEG 主流 5450—5800 元 / 吨，聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6250—6350 元 / 吨。萧绍地区涤纶市场行情震荡推升，厂家报价环比上涨，FDY、POY、DTY 价格环比上涨。涤纶长丝各个品种的产品均有不同程度的上涨，其中 FDY 的涨幅最大，达 350—400 元 / 吨；POY 涨幅 100—110 元 / 吨；DTY 涨幅 250 元 / 吨左右。上游成本对下游涤纶长丝有所支撑，涤纶长丝延续涨势，除原料市场装置检修有所提振外，低库存也为涤纶长丝行情提供了支撑。

近期涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7070—7130 元 / 吨。涤纶短纤价格走势还是跟随原油，价格环比上涨，涨幅在 300—400 元 / 吨。近期纯涤纱市场报价环比上涨，涨幅在 300—350 元 / 吨，32S 纯涤纱报 11300 元 / 吨左右，45S 纯涤纱报 12400 元 / 吨左右。

纯棉纱行情环比回升，人棉纱价格仍有下跌。近期，纱线市场利好因素增加，在上下游利好支撑之下，国内纱线年前或将走出一波较好行情。随郑棉盘面价格持续上涨及中美贸易等利好的推动，疆内轧花厂、棉商基差销售、点价交易的热情逐渐高涨，“一口价”也明显增多。新疆各厂棉花库存不大，后期销售压力不大。除纱线上游行情呈现部分利好之外，近期高支高密纯棉纱线走货顺畅，厂家库存较低，价格呈上涨态势。萧绍地区纯棉纱市场行情企稳，报价基本稳定，普梳 32S 纯棉纱、精梳 40S 纯棉纱、气流纺 10S 纯棉纱报价基本稳定。

近期粘胶短纤市场价格环比下跌，目前粘胶短纤 1.5D×38mm 中端实际中心价为 9920 元 / 吨左右，价格仍处于“历史低位”。粘胶短纤在今年行情中屡屡选择让价换量，本周这一波力度更甚，虽然行业毛利亏损严重，但粘胶短纤价格却依旧一次次的刷新历史新低。近期人棉纱上下游均不景气，纱厂年前抛货继续增加。30S 人棉纱价格环比下跌，40S 人棉纱价格环比下跌，大单成交价有优惠商谈。

坯布行情基本稳定，价格指数环比持平

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.26 点，环比持平，较年初上涨 1.53%，同比上涨 1.05%。

本期坯布类价格指数呈环比持平走势。随着冬季产品成交进入尾声，市场上春夏找样、打样和下单的节奏开始加快，其中顺纤绉、乱麻、雪纺等涤纶类坯布产品成交都有好转，部分厂家库存有所下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、

纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌；混纺纤维坯布行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落，致使坯布类总体价格指数环比持平。

服装面料销售小幅回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.08 点，环比下跌 0.10%，较年初上涨 0.26%，同比下跌 0.15%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。轻纺城传统市场冬季大众面料成交震荡回缩，冬季喷织、针织服装绒料、服装面料成交下降，大众花型面料局部成交显现回缩走势；大圆机针织纬编拉毛绒料，在近期市场订单承接有所回落，现货上市量面有所下降。针织绒料现货上市量局部下降成交震荡回缩，印花与染色品种传统市场大众产品现货上市量呈不断回缩走势，因下游市场短期处于饱和状态连日成交量相对不足；又因部分中小经营户资金链紧张不愿再赊账发货销量仍有所下降，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺营销滞畅互现，价格指数环比持平

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.58 点，环比持平，较年初下跌 0.47%，同比下跌 0.54%。

本期家纺类价格指数环比持平。近期，轻纺城家纺市场销售滞畅互现，整体成交基本稳定，价格环比持平。其中：日用家纺类成交环比推升，价格指数呈微幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势；床上用品类成交环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势；窗纱类成交环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，致使家纺类总体价格指数环比持平。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.72 点，环比上涨 0.40%，较年初下跌 0.58%，同比上涨 0.39%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前下游企业备货局部小增，现货成交和订单发货呈现环比增长走势。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。 **■**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉铁男 传真：0575-84785651

19 FW

秋尚新

트렌드는 약속처럼 다가온다

潮流如约而至

OPEN AM.7:00

CLOSE PM.6:00



圣和圣 韩国馆
FASHION MALL

招商电热线:021-6325 7777

地址:上海河南北路233号圣和圣韩国馆

纺织服装周刊



SINCE 1920



QFLG-3600II 自动理管机



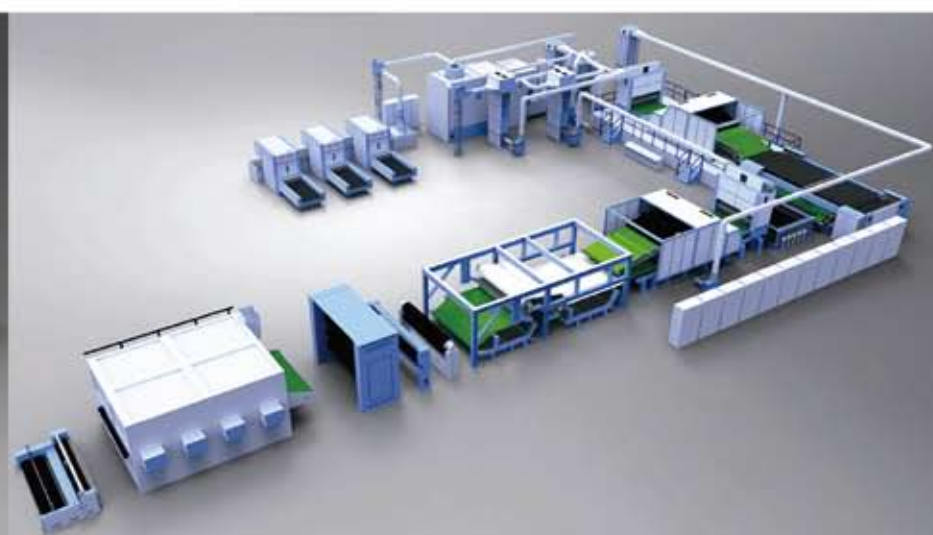
QF1235 梳棉机



FARO 全自动智能络筒机



非织造针刺生产线



非织造水刺生产线



青岛纺织机械股份有限公司
地址：青岛市四流南路22号 邮编：266042
电话：棉 纺 0532-84865637
非织造 0532-84865970



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊

引领服装行业新潮流，传承26年商脉，坐拥郑州火车站商圈财富中轴！

银基广场位于郑州市——中国中部地区重要的中心城市、国家重要的综合交通枢纽、商贸物流中心，32万方的商业体量，自成立至今26年，近5000商户在此经营，每年销往全国各地的服装高达10亿件，日均营业额3亿余元。日均客流量达15万人次，销售覆盖河南全省，以及周边山西、山东、河北、安徽、湖北等城市，远销至新疆、西藏、内蒙古、港澳台等地区。

历经26年的市场培育，在“市场氛围、经济效益、社会贡献、品牌塑造、形象提升”等方面已取得阶段性的成绩。已成为国内“单体商场经营面积较大”的市场，也是“人气旺盛、交易活跃、具有发展潜力”的专业服装市场之一。也是郑州乃至河南的主题是专业服装市场“代名词”。

自2017年起，银基致力于中西部地区原创品牌的孵化、扶持与发展。通过“中部原创品牌交流会”的形式，以开放的心态打造交流的平台，疏通交流、展示、加盟的渠道，为引进、输出优质原创品牌提供机遇和平台，推进中部服装产业链、中部原创品牌的发展。现拥有品牌2000余个，原创品牌及工厂端商户1300余家，已形成涵盖原创品牌、时尚女装、潮流男装等多品类多业态的原创品牌及一手货源集散基地。

YINJI PLAZA
FASHION 潮流时尚
ORIGINAL DESIGN BRAND

原创设计师品牌



24小时热线：0371-67335555
银基广场地址：郑州市管城区一马路8号



银基银淘节 银淘特卖引风尚

“银淘节”一个回馈大众的节日，秉承“花更少钱，买更好的衣服”的原则，自2013年起，银淘节已成功举办15届。每届银淘节直接受益顾客超五百万。2019年银淘节正式推出“购银淘商品 买贵退全款”的理念，以高品质、低价位，抄底大抢购的方式更大力度的回馈一直以来支持银基广场的广大消费者。

银淘节

购冬衣 到银基

14天保价 买贵退差价

限时特卖购
特卖区限时**全场59元**封顶

冬衣节 放价购

特卖区羽绒服99元起，内搭低至39元，全场799元封顶

购银淘冬衣

送扫地机等多重好礼

活动地点：银基广场



纺织服装周刊

SAURER.

Powering creation.

从个性化到数字化

在卓郎，我们为驱动众多伟大创新而感到自豪，从个性化咨询到全球领先的在线服务，我们始终致力于为我们的客户创造长期价值。



www.saurer.com

纺织服装周刊