

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.12.28 | 第48期 | 总第1008期

RIFA 日发纺机

纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



织造系列之喷水织机

客户中心电话: 400-999-8008



**中国即墨
服装市场**

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667

地址: 青岛即墨区鹤山路920号



苏州英迈杰机械有限公司
Suzhou Imagin Machinery Co., Ltd

MAGN



精密松式络筒机

领先的加捻和纱线卷绕
设备制造商

联系地址: 江苏省海安市经济技术开发区和顺路88号
联系电话: 0512-67066492 / 13915582928
公司网址: <http://www.imaginsz.com>
公司邮箱: vick.yao@imaginsz.com

2020 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大新闻事件 · 十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

NEWS
TECHNOLOGY
FASHION
SUSTAINABLE

砺行 × 深展



诚邀 × 共建

MCN机构 - 网红孵化平台 - 设计师工作室

ODM服务商 - 面料商 - 品牌商

☎ 13957563959 (马经理)

项目地址：中国 浙江 绍兴 柯桥区纺都路941号



码上关注 时尚资讯

YóANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯

副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端木平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 晖 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭 森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理:中纺网络信息技术有限公司

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

欧洲合作媒体: 

印度合作媒体:Inside Fashion

日本合作媒体:纤维News

台湾合作媒体: 

承印:北京中科印刷有限公司

法律顾问:大成律师事务所

锚定航向，奔赴2021

走过极不平凡的 2020 年，每一个人都是自己的英雄。中国纺织人在这一年顽强拼搏、担当有为，在全国人民乃至世界人民面前展现了“抗疫保障有力、经济支撑坚强”的行业形象。

12 月 22 日在山西太原召开的中国纺织大会，在“十三五”“十四五”之交发声，宣告中国纺织强国建设取得决定性成就，为全面建成小康社会做出了突出贡献。到 2020 年末，纺织行业基本实现《建设纺织强国纲要（2011—2020）》相关目标，我国纺织工业绝大部分指标已达到甚至领先于世界先进水平，成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。

这份巨大的鼓舞，由会场中的千余人传递给千千万万行业人士，大会为 2020 年画下句点，更为新的一年、新的历史时期带来方向指引。

今年，纺织行业经受住了疫情大考，表现出强大韧性。此次总结性的大会上发布的两个名单尤其令人感慨：一个是 2020 年度中国纺联科技奖获奖名单，在 17 项科技进步一等奖项目中，不乏“百吨级超高强度碳纤维工程化关键技术”、“静电气喷纺驻极超细纤维规模化制备技术及应用”这样的从强国之栋到安全保障，既能上天入海又能服务生命健康的纺织成果；另一个是全纺抗击疫情先进集体和先进个人名单，盛虹集团、红棉时装城、波司登高德康、沐阳魏伟……都是一年来在本刊记者的抗疫复产系列报道中密集出现的名字。

走过这难忘的一年，接下来行业更要把握战略机遇期，适应变局，构建新发展格局。在即将进入“十四五”的新的起点上，纺织工业要适应“两个大局”（即世界正经历百年未有之大变局，中国正在构建“双循环”新发展格局），需要对行业在整个国民经济中的贡献与地位进行新的思考。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在《纺织强国再出发 谱写高质量发展新篇章》工作报告中指出，“十四五”时期，纺织行业发展不再突出强调增量目标，而要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。即：树立系统观念，全面提升产业的三大能力——核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力。

蓝图绘就，方向明晰。从行业形势看，虽然今年前 11 个月我国纺织品服装出口已取得 9.9% 的同比增幅，内销持续回暖、网上销售增长态势更为良好，但疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，我国经济恢复基础尚不牢固，明年世界经济形势仍然复杂严峻，复苏不稳定不平衡，疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。

星辰大海，征途未止。中央经济工作会议提出 2021 年八大重点任务，强化国家战略科技力量、增强产业链供应链自主可控能力、坚持扩大内需这个战略基点、全面推进改革开放、做好碳达峰、碳中和工作……这些均与纺织行业建设紧密相关，也大有可为。

“在 2035 年中国基本实现社会主义现代化国家时，中国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。”未来可期，新年可期，让我们迈好第一步，喜见新气象！

刘萍

CONTENTS

目录

10 特别报道 SPECIAL



岁末年初，《纺织服装周刊》以媒体的视角回望行业发展轨迹，连续第 11 年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”。在这份榜单中，不乏务实创新的科技先锋，敢为人先的时尚榜样，引领行业可持续发展的磅礴力量，他们将带领更多的行业同仁，围绕“科技、时尚、绿色”新定位，为中国纺织服装产业发展积蓄更多能量。

6 资讯 INFOS

金革铁线，热血青春！

2020 纺机联合展已报名企业展位全部确定

为纺织“十四五”献计献策

舒朗时装、医疗、军工三大板块齐头并进格局正式形成



28 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

砥砺前行，“正增长”彰显“强韧性”

求才若“柯”，“经纬”助阵

32 指数 INDEX

冬市销售微势推升 价格小幅上涨

市场信心提振 指数小幅走高

广告

高品质的检测，
分析与认证水平——瑞士品质，
全球信赖，始于1846年

TESTEX代表高品质的检测、分析与认证水平——瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com

proven since 1846

聚焦 | FOCUS

金革铁缕，热血青春！

第二届“军服文化创意设计大赛”颁奖典礼暨首届“军服文化高峰论坛”在青岛举行



颁奖典礼现场。

12月19日，以“金革铁缕，热血青春”为主题的第二届“军服文化创意设计大赛”颁奖典礼暨首届“军服文化高峰论坛”在山东省青岛市西海岸新区成功举办。本届大赛由军事科学院系统工程研究院指导，中国纺织工业联合会主办，东方时尚中心承办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、副会长李陵申，东方时尚中心董事长刘强、执行董事王林，军事科学院系统工程研究院和军需工程技术研究所相关领导，以及中国工程院院士孙晋良、中国科学

院院士朱美芳、青岛古镇口核心区管委副主任刘玮，行业协会、知名高校和企业相关领导与参赛代表等200余名嘉宾出席了高峰论坛及颁奖典礼。

“军服文化创意设计大赛”是首个以弘扬军旅文化、探索纺织新材料、新工艺应用为内容的全国性赛事。第二届“军服文化创意设计大赛”为定向邀请赛事，分为大赛论坛和大赛设计两部分。

当日下午，首届“军服文化高峰论坛”成功举行，国内著名军事、文化、科技专家莅临现场。中国科学

院院士朱美芳、原总后勤部军需物资油料部部长冯亮、国防大学联合勤务学院张磊博士、中央民族大学少数民族研究所所长祁春英、西安市非遗保护中心副主任王智，分别就军服科技文化、中国军服文化、世界军服文化、中国少数民族服饰文化、中国传统文化符号与军旅服饰元素五个模块进行了主题演讲，这是目前国内首个以军服文化为内涵的高层次主题论坛。此次活动通过弘扬军旅文化，不仅激发了年轻人的拥军爱国之情，也掀起一场全民军旅时尚浪潮。

当晚，第二届“军服文化创意设计大赛”颁奖典礼举行。大赛设计以军服款式结构设计和功能性材料设计为主题，未来军旅时尚设计为展示，涵盖各军服系列和种类。

本届大赛的成功举办，充分发挥了大赛整合资源、凝聚智慧、推广军旅文化的作用，不仅可以促进军用技术和民用技术科技成果相互转移转化，助推纺织新材料、新技术和新产品在军工领域的应用，更能深度推动纺织工业与国防军工领域的融合发展、强化纺织行业科技创新能力建设，打造军民两用纺织服装科技合作、人才交流及军旅文化推广的合作平台，为国防科技工业发展不断注入新的生机和活力。(综编)

热点 | HOTSPOT

2020 纺机联合展已报名企业展位全部确定

2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会将于 2021 年 6 月 12—16 日在国家会展中心（上海）举办。近日从主办方处获悉，本届联合展报名企业展位已分配完毕。今年 12 月 14 日起，已报名企业将陆续收到参展许可、展位图等相关文件。

2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会自宣布延期以来，得到了国内外纺机制造商和纺机用户充分的理解，大家一致认为这是主办方在特殊时期出于对所有展商和观众人身安全最谨慎的考虑。

截至目前，本届纺机联合展国内外报名企业 1650 家，计划使用国家会展中心（上海）6 个展厅，展览规模将达 17 万平方米。从本届展览会的报名情况来看，国内参展企业数量和展出面积同比均有不同比例的上升，纺机领域知名企业展位面积同比增长显著，参展企业平均展出面积也高于上届。从海外企业报名情况看，部分海外企业受全球疫情影响调整了年度全球展览计划，并从安全角度出减少了商业出行安排，因此海外参展企业数量和展出面积较上届略有下浮。尽管如此，国际知名纺机制造商仍将悉数到场。接下来，展览会观众组织工作也将有序启动，一旦条件允许，主办方将随时开启展览会海外路演。

纺机联合展从 2008 年开始举办，已经成功走过 10 年 6 届，展览会的专业化、国际化程度不断提升，已经成为全球纺机领域双数年最为重要的展示平台。每届展览会现场，全球顶尖纺机制造商集结于此发布新品、传递行业动态。十年来，展览会所形成的聚集效应吸引了近百万人次赴现场参观洽谈。

2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会是两展联合以来的第 7 届展览会，主办方表示，将努力为展商和观众提供一场高质量、高水平、体验优、收获大的全球行业盛会，让装备力量照亮行业前行之路。(泰格斯特企划部)

为中华“文化自信”提供支撑

12月19日，北京服装学院举办了“2020 中华民族服饰文化国际学术研讨会”。按照防疫的要求，会议在充分做好防控准备工作的前提下，采用现场和网络结合的方式进行。

北京服装学院党委书记周志军表示，为积极响应国家号召，2017 年北京服装学院与中国社科院历史所、考古所、民族所合作发起并主导实施“中华服饰文化研究工程”，许多兄弟高校和科研院所的相关专家学者参与或支持了该项工作。在服饰文化研究工程的推动下，北服申报的“中华民族服饰文化研究”课题获批 2018 年度国家社科基金艺术学重大项目。该研究工程围绕中华各民族服饰文化的演变、影响因素及其关系，对服饰与历史文化的关系有了较为深入的探讨，为我国的政治、文化、国际交往等重大活动的服饰设计制作及影视戏剧等服装设计制作，为文化创意产业和时尚产业的发展提供了理论依据，为纺织服装、时尚和文化创意人才培养打下了良好的学术基础。

国家博物馆研究员、中央文史馆馆员、北京服装学院特聘教授孙机，天津师范大学教授梅华，中央民族大学教授徐万邦，中国社会科学院文学所研究员杨之水，中国社会科学院古代史所研究员马怡等学者先后在大会上进行了特别演讲和主旨发言。会后举行了主题为“服饰史研究”、“少数民族服饰研究”、“服饰传承与创新设计研究”的三场学术研讨会。

北京服装学院校长贾荣林出席闭幕式并在大会总结发言中谈到，面对未来，在新艺科、新文科、新工科建设视域下，北服将继续发挥“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，聚焦“传统服饰文化、服饰传承与创新设计”等方向推进研究发展。(李亚静)



研讨会探讨了中华服饰文化的未来发展。

直击 | DIRECT

为纺织“十四五”献计献策

中纺圆桌论坛第十五届年会将于 2021 年 1 月举办

日前，记者从中纺圆桌论坛第十五届年会媒体通气会上获悉，中纺圆桌论坛第十五届年会将于 2021 年 1 月 16 日在北京举办。届时，“沐阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖“双十佳”同期发布。

不平凡的 2020 年给纺织行业带来了巨大考验，全力抗击疫情和行业经济逐步恢复使“十三五”收官刻骨铭心。在纺织强国地位更加巩固基础上，如何按照党的十九届五中全会精神，为行业“十四五”开好局、谋好篇和构建新发展格局，坚持以科技、时尚、绿色的发展内涵，持续推进行业高质量发展，将成为行业上下关注的热门话题。为此，中纺圆桌论坛第十五届年会将围绕构筑纺织“十四五”高质量发展新格局的主题在北京举办。

作为探讨纺织行业经济运行的品牌化论坛，中纺圆桌论坛已行至第十五届，是备受行业关注的开

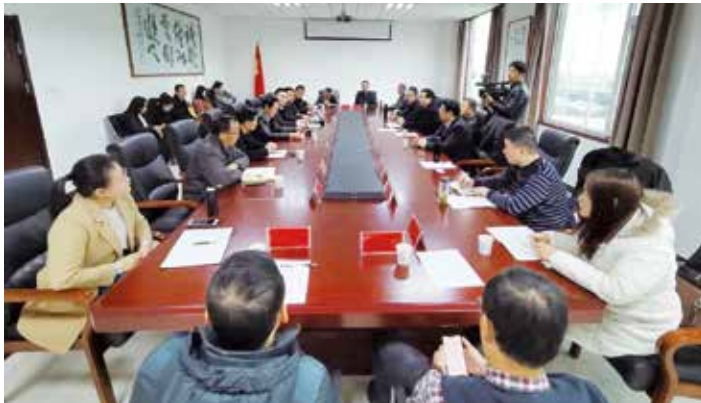
年第一大论坛，重要的行业地位缘于其举办的特殊时间节点，及其每年研讨的议题之重磅。据悉，本次论坛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会新闻中心承办，北京时尚控股有限责任公司协办，围绕“构筑纺织‘十四五’高质量发展新格局”的主题，分为六大议题展开。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨指出，本次论坛主题契合当前特殊的历史节点，从抗击疫情、复工复产、脱贫攻坚、纺织强国目标、“十三五”“十四五”交接等重大历史性事件和历史性节点出发，将围绕六大议题——党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议政策解读、纺织经济运行与“十四五”高质量发展趋势，“十四五”纺织行业科技、时尚与绿色发展走势，国际国内循环格局中的纺织行业、推动纺织行业结构调整和安

全发展、提升文化软实力助推行业转型升级，邀请行业领导、经济学家、科学家、著名专家等，从不同侧重点进行开放式研讨，为纺织业“十四五”发展献计献策。

回顾 2020 年，虽然产业经济发展受到一定挫折，但已步入稳步恢复状态。同时，发展中亦有亮点，纺织品出口正向增长；产业用纺织品行业发展迅速，快速反应，满足国内外抗疫需求；网络零售市场正向增长，非接触经济为行业恢复做出贡献，投资和效益降幅也在收窄。2021 年是“十四五”开局之年，纺织行业的发展将进入新时期、迎来新定位，也将会有新任务、新目标。本次中纺圆桌论坛也将在行业范围内引起国家层面对行业发展的重视，引发行业人士对“十四五”发展目标、任务、实现途径的关注和思考。(刘嘉)

现场 | SCENE



与会专家与当地企业交流生产中遇到的问题。

陕西眉县常兴镇着力推动科技创新延伸产业链

12月9日，“陕西纺织发展创新基地”授牌仪式在眉县常兴纺织工业园举行。陕西省纺织行业协会会长田福海，陕西省纺织工程学会理事长、西安工程大学副校长李鹏飞，眉县县委书记刘志生、陕西省纺织行业协会执行会长王树钦、陕西省纺织工程学会秘书长莫西等领导参加了授牌仪式。

田福海指出，给常兴镇授牌在陕西纺织行业还是第一次，这充分说明了陕西省纺织行业协会和陕西省纺织工程学会对常兴纺织工业园发展的肯定。希望眉县县委和县政府进一步大力支持常兴镇纺织工业的发展，为振兴陕西纺织行业发展做出新的更大的贡献。

李鹏飞强调，陕西纺织民营经济在眉县常兴镇的蓬勃兴起，为陕西省纺织工业发展创出新路。纺织工业是国家的支柱和民生产业，在这次抗疫期间发挥了巨大的作用。陕西省纺织行业协会和陕西省纺织工程学会及西安工程大学将充分发挥人才、科技、技术等优势，充分利用好“陕西纺织发展创新基地”这个平台，共同打造陕西乃至西部纺织科技、人才、技术、体制和市场创新的一个卓越范例。

会后，陕西省纺织行业协会和陕西省纺织工程学会还组织与会专家和常兴镇多家棉纺企业进行了技术咨询与交流，并就今后两个协会开展“专家进企业”，协助常兴民营纺织企业快速发展达成了共识。(秦阳)

舒朗时装、医疗、军工三大板块齐头并进格局正式形成

12月16日上午，舒朗集团举行舒朗国际时尚产业园第五期项目封顶仪式，山东舒朗服饰股份有限公司董事长吴健民在仪式上表示，舒朗国际时尚产业园第



舒朗国际时尚产业园第五期项目封顶仪式现场。

五期项目是舒朗集团 2020 年全力推动的重大标志性工程，项目的建成也意味着舒朗时装、医疗、军工三大板块齐头并进的多领域新格局正式形成。

舒朗国际时尚产业园第五期项目位于烟台开发区，占地面积 4.5 万平方米，总投资 5 亿元，以智能化工厂为核心产业，并吸纳与此相关的创新型生产线项目及技术合作。受疫情影响，舒朗国际时尚产业园第五期项目还增加了卫生防护系统研发中心。舒朗国际时尚产业园第五期项目是舒朗集团重资产投资布局的重要一环，全面建成后将为数字化生产和智能化工厂提供便利服务，进一步助力舒朗打造烟台纺织服装生产链头部企业。

随着物联网时代的到来，智能化工厂已经成为不可逆转的工业发展方向。为了保持未来的企业竞争力，舒朗集团开始了智能化工厂的探索和尝试。舒朗国际时尚产业园第五期项目的启动，不仅是集团规模扩大的象征，更是集团品牌升级、战略调整的标志，对促进烟台经济发展有重大积极意义。

吴健民表示，下阶段，舒朗将深入贯彻十九届五中全会精神，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，积极布局“新基建”，以设计赋能、科技加持，开展各类时装、医疗及军工产品的开发与生产，推动智能化生产在各领域的运用，进一步开拓国际市场。

舒朗集团作为扎根烟台发展 20 多年的本土品牌企业，为烟台的发展作出了重要贡献。今后舒朗将以舒朗国际时尚产业园第五期项目为引领，加快发展现代产业体系，推动产业结构优化升级，继续为烟台的新旧动能转换和经济高质量发展增添强劲动能。(万晗)



会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，分析了行业形势，对“十四五”进行了展望。

为“十四五”提供软实力支撑

2020 全纺党建交流会暨中纺政研会五届二次理事(扩大)会在山东嘉祥举行

本刊记者 _ 郝杰

正值全国纺织行业上下深入学习贯彻党的十九届五中全会精神之际，12月17日，2020全国纺织行业党建工作经验交流会暨中纺政研会五届二次理事（扩大）会在山东省嘉祥县召开。本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）、山东省嘉祥县人民政府承办，纺织之光科技教育基金会协办。

会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神；分析行业形势，对“十四五”进行了展望；命名全国纺织行业党建工作先进企业（单位），交流了新时代纺织企业党建经验；提出了“十四五”纺织行业思想文化建设和推动发展软实力全面提升新思路、新路径。

出席会议的领导嘉宾有：中国纺联党委副书记陈伟康、副会长孙淮滨、原副会长杨纪朝，中国纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中纺政研会会长邢冠蕾、副会长姜国华、秘书长郑国峰，山东省工信厅二级巡视员史沛钊、轻纺处副处长肖莉红，济宁市工业行业发展服务中心主任李广吉，中共嘉祥县委书记周生宏，县委常委、组织部部长于长海等。中纺政研会副会长、特邀副会长、常务理事、理事，山东、广东、江苏、河南、辽宁等纺织服装行业协会负责人，全国纺织行业党建工作先进企业负责人，全国纺织服装企事业单位党委、工会、政工、宣传等部门负责人，“新时代纺织之光精神”课题组专家，嘉祥县党政机关及有关纺织企业代表150余人参加会议。会议由郑国峰主持。

纺织产业是嘉祥县传统优势产业，历经30多年的发展，已成为省级特色产业集群、中国纺织产业集群试点地区、全国最大的滑雪运动手套生产基地。周生宏在致辞中说，目前，全县共有纺织、手套生产企业300多家、加工户1500多家，产业配套企业50多家，

其中有自营出口权企业76家，拥有自主品牌27个，年产腈纶纱4万吨、手套1000多万打，产品销往60多个国家和地区。他希望通过党建引领、把脉问诊、价值链接、资源整合，助力山东纺织工业特别是嘉祥纺织产业专业化、品牌化、战略化高质量发展。

史沛钊表示，山东是全国重要的纺织服装大省。从产业链看，拥有化纤、棉纺、毛纺、麻纺、绢丝、纺纱、织造、染整、服装服饰、家纺、产业用纺织品、纺织机械等纺织产业链条上所有细分产业门类，竞争力强。当前，山东纺织产业正处于转变发展方式、实现高质量发展的关键时期，希望中国纺联、中纺政研会继续支持山东工作，各地纺织同仁关注支持山东纺织工业发展，共创产业美好新局面。

在“十三五”收官之年，党建工作有效推动了抗击新冠肺炎疫情与恢复生产经营有效联动，呈现出许多新的特色和亮点，涌现出了一批党建工作先进企业（单位）。为树立典型、鼓励先进，推动纺织党建标准化工作在新形势下不断深化提升，中国纺联决定命名北京时尚控股有限责任公司等46家企业（单位）为全国纺织行业党建工作先进企业（单位）。

会议还举办了“新时代全国纺织行业党建工作高峰论坛”，中共嘉祥县委、北京铜牛集团、濮院管委会介绍了各自党建工作经验。

理清工作思路，确定战略思想体系

在中纺政研会五届二次理事（扩大）会上，邢冠蕾以《全面把握新时代重大战略机遇期，为“十四五”开好局提供高质量发展软实力支撑》为题作理事会工作报告。她从抗击疫情、推进纺织思想文化建设、加强自身建设等方面对中纺政研会五届理事会成立以来的工作进行了总结。她说，中纺政研会明确组织定位，理清工作思路，加强内功建设，克服疫情不利影响，

启动开展了一系列行业重大思想文化活动，为全行业战胜新冠疫情、复工复产、化危为机，推动行业高质量发展，提供了有效价值链接和思想文化支撑。

对于当前和今后一个时期的工作思路和任务，邢冠蕾提出，站在新的历史起点上，纺织行业思想文化建设必将大有可为，必将有作为。要按照“一核一要，两轮驱动，五大维度”的战略思想工作体系去统筹考虑、谋划工作。

“一核”：坚定政治立场，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领各项工作，以服务现代化纺织强国建设为工作核心。

“一要”：以全面提升行业发展“软实力”为工作要务，持续推动纺织工业高质量发展。

“两轮”：坚持守正创新，创新创造驱动工作，一手抓思想政治工作，驱动思想创新之轮；一手抓纺织企业文化建设，驱动企业管理创新，提升综合竞争力之轮。“两手抓，两手都要硬”，“让两个轮子都转起来”，使之相互协调、持续发力，助推思想文化工作与业务中心工作相互促进，相得益彰，形成工作合力。

“五大维度”：要把“举旗帜”“顾大局”“求创新”“重人才”“强机制”这五个工作维度，作为当前和今后一段时间纺织行业思想文化建设的工作着力点和立脚点。

宣布人事调整，发布专题报告

姜国华就中纺政研会特邀副会长及调整、增补理事向大会做出说明。经大会通过，聘任北京方圣时尚科技集团有限公司董事长王涛、辽宁省纺织服装协会会长王翀，浙江桐乡濮院针织产业园区管理委员会副主任、浙江省桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会副主任江永明，四川省纺织工业设计院党委书记、院长陈奇琦，上海市纺织工会主席、党组书记黄勤五位同志为

会议经过不记名投票选举，增补广东省服装服饰行业协会等10家单位及卜晓强等10位同志为中国纺织职工思想政治工作研究会第五届理事会理事单位及理事。

孙淮滨作《纺织工业发展及前景展望》专题报告，梳理了新世纪以来纺织工业由大变强的关键历程，同时对纺织工业“十四五”进行了展望。他说，当前，我们正经历百年未有的大变局，机遇和挑战同时存在。5G、区块链、物联网、人工智能、生物技术等新一代技术革命将给产业带来变革，这是我们的机会。在和平与发展仍是世界主题的同时，我们也面临严峻挑战，贸易保护主义、民粹主义、逆全球化、中美关系恶化，在这样的背景下，一定要有战略定力，把自己的事情做好。具体做法包括：

一是从战略上解决好传承与创新的关系。强国建设、产业新定位，本质上是是一致的，但面临新的时期、新的任务，也应该有新的内容。二是围绕高质量发展，提升劳动生产率、提高绿色发展水平、提高品牌附加值，优化消费结构，提升消费水平。三是优化产业结构、区域结构、产品结构、人力资源结构。

梳理党建成果，指明未来工作路径

陈伟康在总结发言中指出，作为我国的民生产业，纺织行业历来有着坚持党的领导、加强党的建设、开展党建工作的优良传统。在全行业深入推进企业党建工作是中国纺织工业联合会的重要工作内容之一，也是全面落实“十三五”、顺利开启“十四五”的必然要求，更是加快实现我国纺织工业由大变强战略目标的一项具体工作措施。

党的十九大以来，我国纺织企业围绕行业“科技、时尚、绿色”新定位，以改革创新精神积极探索党建工作新模式、新方法。一是党组织积极参与企业重大问题决策，推动企业拓展发展思路，紧紧围绕企业改革、发展、稳定大局，加强领导班子建设，着力提高各级领导班子引领企业科学发展的能力。二是发动党员和职工在破解生产经营难题、完成急难险重任务、攻坚克难，特别是在抗击新冠肺炎疫情面前，冲锋陷阵，交出了纺织满意答卷。三是把党建工作融入企业的队伍建设和文化建设中，切实提升企业软实力。四是把党的思想政治工作优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势。五

是认真履行管党治党责任，以党建创新促进企业管理创新、技术创新，不断增强企业核心竞争力。推动党建各项工作迈上新台阶，形成党建与发展齐头并进、互促共进的良好态势。

陈伟康总结了“2020全国纺织行业党建工作先进企业”的基本特点：以加强政治建设为核心，确保正确发展方向；以高质量党建为标准，推动企业转型发展；以强化党建工作为引领，助力打赢疫情防控阻击战；以提升战斗力为目标，努力培养高素质党员队伍。

对于新时代纺织行业党建工作的重点，陈伟康提出，一是围绕加强党建工作与经济工作融合，推动企业发展，这是加强新时代纺织企业党建的“根本”；二是围绕构建先进企业文化建设，丰富品牌文化内涵，这是加强新时代纺织企业党建之“灵魂”；三是围绕构建和谐劳动关系，抓好人才队伍建设，这是加强新时代纺织企业党建工作的“保障”；四是围绕纺织新定位，以新时代典型引路，这是加强新时代纺织企业党建工作的“路径”。

会后，全体与会代表参观了嘉祥县大学书院、山东圣润纺织有限公司，对嘉祥县近年来坚持党的领导，深化企业改革，抓党建促发展，企业的党建工作与经济工作紧密融合，党员带头攻坚克难，助力县域经济发展的做法和取得的显著成果表示称赞。TA

2020 全国纺织行业 党建工作先进企业（单位）名单

（排名不分先后）

北京时尚控股有限责任公司
北京铜牛集团有限公司
北京雪莲集团有限公司
北京光华纺织集团有限公司
北京大华时尚科技发展有限公司
北京方圣时尚科技集团有限公司
北京中丽制机工程技术有限公司
河北宁纺集团有限公司
石家庄常山纺织集团有限责任公司
经纬智能纺织机械有限公司
吉林化纤集团有限公司
东方国际物流（集团）有限公司
上海龙头（集团）股份有限公司
上海纺织时尚产业发展有限公司
上海星海时尚物业经营管理有限公司
波司登股份有限公司
五洋纺机有限公司
常州旭荣针织印染有限公司
常州市卿卿针织厂
连云港鹰游纺机集团有限公司
常州纺织服装职业技术学院
南京际华三五二一特种装备有限公司
南通市纺织工业协会
黑牡丹（集团）股份有限公司
宁波百隆纺织有限公司
新风鸣集团股份有限公司
桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会
安徽华茂集团有限公司
鲁泰纺织股份有限公司
山东南山智尚科技股份有限公司
济南元首纺织有限责任公司
岙山集团有限公司
青岛宏大纺织机械有限责任公司
淄博市陶琉轻纺产业发展中心
山东圣润纺织有限公司
河南省禹州市神禹纺织有限公司
新乡白鹭投资集团有限公司
武汉裕大华纺织服装集团有限公司
际华三五四二纺织有限公司
西安纺织集团有限责任公司
陕西天王兴业集团有限公司
陕西咸阳杜克普服装有限公司
西安际华三五一一家纺有限公司
陕西省现代建筑设计研究院
兰州三毛实业有限公司
宁夏恒丰纺织集团

快讯 | NEWS

中纺政研会与山东等五省签订战略合作协议

12月17日，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）与山东省纺织服装行业协会、江苏省纺织工业协会、广东省纺织协会、广东省服装服饰行业协会、河南省纺织行业协会、河南省服装行业协会、辽宁省纺织服装协会在山东省嘉祥县签订了《共同推动“十四五”时尚产业软实力全面提升战略框架合作协议》。

五省系列战略框架合作协议主要包括：推进纺织行业党建工作标准化、全国纺织工业劳动模

范培养选树、推动工业文化建设，搭建时尚产业旅游平台、全国纺织博物馆联盟建设，企业文化标准制定、中国纺织优秀企业文化推介、培育孵化品牌文化、时尚产业软实力战略研究，推荐中国纺织大工匠、构建和谐劳动关系、纺织创新新型班组创建，开展思想文化成果研究、建立信息共享机制等。通过开展“十四五”系列战略合作，以点带面，引领示范，全面推动时尚产业软实力全面提升。（郝杰）



2020 中国纺织服装行业 年度精锐榜

本刊编辑部

十大新闻事件 · 十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

2020年，一场疫情的大考之下，纺织工业在抗击疫情、复工复产中发挥了重要作用，体现了责任担当，为人民的健康、为医疗工作者的生命安全提供了重要支撑，也为国际社会抗击疫情做出了巨大贡献，更在中国经济的重启复苏中体现出了支柱行业、基础产业、优势产业的强劲实力。

在“十三五”收官、“十四五”即将全新开启之时，在中国经济步入“国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局之际，纺织产业需要发挥榜样的力量，释放产业发展的潜力和动能，穿越风雨继续向前！

岁末年初，《纺织服装周刊》以媒体的视角回望行业发展轨迹，连续第11年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，推出“十大新闻事件”、“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”四大榜单。

在这份榜单中，不乏务实创新的科技先锋，敢为人先的时尚榜样，引领行业可持续发展的磅礴力量，他们将带领更多的行业同仁，围绕“科技、时尚、绿色”新定位，为中国纺织服装产业发展积蓄更多能量。

(排名不分先后)



2020 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大新闻事件

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是谋划“十四五”的关键之年。这一年，严峻复杂的国际形势以及新冠疫情引起的一系列变化，都对纺织行业发展带来了挑战，也进一步激励了纺织人勠力同心、共克时艰的信心和决心。

这一年，纺织人秉承“科技、时尚、绿色”的新定位，响应国家政策，积极革新技术，推动行业高质量发展。作为时代风采的亲历者，我们记录一个个精彩瞬间，梳理一件件行业大事，为纺织行业企业的未来发展提供重要参考。

NEWS



中国纺织业勇于担当、主动作为，为重要防疫物资与服务的保障做出重大贡献，功不可没。

1 总书记指出要大力发挥协会作用，中国纺联在抗疫中勇担当

2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控工作经济社会发展工作部署会议上明确指出：“要发挥行业组织、商会等社会组织的作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防控、有序复工复产”，为行业协会积极参与疫情防控、全力促进复工复产和恢复行业经济发展，指明了方向和工作着力点。

早在抗疫之初，中国纺织工业联合会就发布了“关于抗击新冠肺炎疫情、保障行业平稳运行的告行业书”，要求全行业共同努力，共同消除疫情对行业的不利影响，保障纺织行业有序健康发展。中国纺织业勇于担当、主动作为，纺织企业日夜奋战、顽强拼搏，不计代价、全力投入，为重要防疫物资与服务的保障做出重大贡献，功不可没。各地纺织企业纷纷捐款捐物，企业的爱心汇聚成一股股暖流。

作为生产口罩、防护服等物资的重点行业，中国产业用纺织品行业协会所做工作得到了国务院副总理刘鹤、国务委员王勇等领导以及工信部、国家发改委、国资委的充分肯定。纺织行业多家单位、多名个人荣获国务院国资委抗击新冠肺炎疫情表彰。其中，中国产业用纺织品行业协会被评为“国务院国资委抗击新冠肺炎疫情先进集体”。

9月8日，在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上，纺织行业11人获得全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、13个集体获得全国抗击新冠肺炎疫情先进集体、1人获得全国优秀共产党员、6个党组织获得全国先进基层党组织称号。

2

“十三五”收官强国目标基本实现，纺织“十四五”发展方向基本明确

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是谋划“十四五”的关键之年。早在“十一五”时期，我国纺织业就开始构想建设纺织强国，经过多年奋斗，从综合实力来看，纺织强国主要指标已经基本完成。

实际上，我国纺织业从规模上看已超过全球总量的50%，从贸易上看占全球三分之一，化纤产量占世界总量的70%。我国纤维材料居世界先进水平，纺纱织布最高端设备都在中国，以前最为薄弱的高性能纤维这几年发展也很快。除了尖端纤维外，行业可以自豪地说，全世界有的，我们都有。从综合实力上考量，有理由说，原来设定的纺织强国目标已经实现。

“十四五”时期将全面开启社会主义现代化建设新征程，纺织工业也将进入高质量发展新阶段。纺织工业虽然已经积累了高质量发展的良好基础和能力，但也面对逆全球化、国际竞争加剧、国内消费需求升级迫切等诸多考验。为了研究纺织行业“十四五”时期面临的机遇和挑战，确定纺织行业在社会主义现代化建设进程中实现高质量发展的定位和路径，中国纺联今年组织编写《纺织工业“十四五”发展指导意见》。新冠肺炎疫情给世界政治环境、经济环境都带来了较大变化，也给纺织业的发展带来了极大的不确定性，面对“十四五”，纺织业发展重点是高质量发展和加快结构调整。行业在坚持“科技、时尚、绿色”定位基础上，要在新的国际环境下，贯彻中央提出的“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展战略。

根据进度安排，今年上半年初步完成各专项问题和各专业领域的“十四五”发展指导意见研究工作，第三季度形成《纺织工业“十四五”发展指导意见》（讨论稿），在行业内外充分征求意见的基础上于今年年内基本定稿，2021年上半年进一步修改后正式发布。

3 光荣属于劳动者，50 余名纺织业全国劳模在人民大会堂受表彰

11月24日，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。会议宣读了《中共中央、国务院关于表彰全国劳动模范和先进工作者的决定》。决定指出，2015年以来，各行各业涌现出一大批爱岗敬业、锐意创新、勇于担当、无私奉献的先进模范人物，党中央、国务院决定，授予1689人全国劳动模范称号，授予804人全国先进工作者称号。50余名纺织业全国劳模位列其中。

习近平强调，要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现，是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力，劳动是一切幸福的源泉。新形势下，我国工人阶级和广大劳动群众要继续学先进赶先进，自觉践行社会主义核心价值观，用劳动模范和先进工作者的崇高精神和高尚品格鞭策自己，将辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动作为自觉行为。各级党委和政府要尊重劳模、关爱劳模，完善劳模政策，推动更多劳动模范和先进工作者竞相涌现。全社会要崇尚劳动、见贤思齐，弘扬劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚。要开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育，把劳动教育纳入人才培养全过程，培养一代又一代热爱劳动、勤于劳动、善于劳动的高素质劳动者。



大湾区纺博会四展联办，引发了巨大的产业链上下游联动效应。

4 疫情以来首个线下展会举行，大湾区纺博会提振行业信心

7月15—17日，首届大湾区国际纺织服装服饰博览会集结四大专业展会——大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际服装服饰博览会、大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际针织博览会，以8万平方米、2000余家参展企业的展出规模，于深圳国际会展中心成功举办。

作为今年中国纺织工业联合会举办的首个线下展，大湾区纺博会的开展对于产业重振信心、加快恢复产业经济活力起到重要的促进作用。

2020年是建设粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区（简称“双区”）的关键之年。纺织服装产业历来是广东地区的传统优势产业，其规模、技术和产业体系完整性均居全国同行业领先地位。“双区”建设机遇与“一带一路”合作的区位优势，以及深圳时尚之都、广东纺织服装产业的集群优势，也为纺织服装行业的发展提供了有利条件。

在疫情常态化防控背景下，纺织服装市场逐步回暖，进一步促进消费回升和潜力释放，此时正是纺织服装行业重启之良机。中国纺联借鉴“上海联展”的成功经验，抓住深圳“双区”建设机遇，及时推出大湾区纺博会，集结产业上下游四个展会，四展联办，引发了巨大的产业链上下游联动效应，为当下纺织行业企业走出困境赢得先机。



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲当选新一任国际纺联主席。

5 孙瑞哲当选国际纺联主席

北京时间10月22日17:00，为期三天的2020国际纺联年会进入到最后一天的议程。会上，国际纺联召开了“国际纺联管理委员会会议”。按照章程，国际纺联管理委员会正式选举并任命2020国际纺联董事会，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲全票当选为新一任国际纺联主席。

孙瑞哲当选后表示，当前，全球仍未走出疫情的阴霾。未来很长一段时间，我们将面临全球供应链合作承压、贸易和投资大幅萎缩、就业岗位大量流失、地缘政治冲突、全球气候变化等一系列跨越国家、民族、种族、代际的治理问题。我们需要清醒地认识到：人类今天享有的繁荣，是建立在文明进化、技术进步、历史智慧的基础上的。我们必须顺应趋势，以更加开放务实的态度开展工作。在一起，我们能将这项事业完成。

我们要践行人民至上理念，维护全球纺织人作为投资者、劳动者、消费者的权益和尊严，维护社会公平。我们要秉持开放包容精神，共同维护稳定畅通的产业链、供应链和公平开放的贸易和投资环境。我们要拥抱新一轮科技革命和产业变革，探索行业数字化智能化路径，有效促进全球纺织业创新和永续发展。我们要参与全球气候治理，践行社会责任，为推动疫情后世界经济“绿色复苏”做出贡献。

6 纪念钱之光诞辰120周年，传承“新时代纺织之光精神”

今年是老一辈无产阶级革命家、新中国纺织工业的奠基人——钱之光同志诞辰120周年，中国纺织工业联合会在全行业开展了弘扬“新时代纺织之光精神”——纪念钱之光同志诞辰120周年系列活动。12月17日，纪念钱之光同志诞辰120周年——弘扬“新时代纺织之光精神”研讨会在山东省嘉祥县召开。研讨会旨在学习钱之光同志“独立自主、自力更生、艰苦奋斗”的创业精神和“科学、严谨、求实”的工作作风。目的是以纪念钱之光同志诞辰120周年为契机，传承和发扬钱之光同志的创业精神，彰显和提升“纺织之光”公益品牌价值，助力纺织科教事业繁荣发展。

会议强调要大力弘扬以钱之光同志为代表的历代纺织人所积淀的“忠诚担当，守正创新，科教为重，奉献纺织”为基本内涵的“新时代纺织之光精神”。“新时代纺织之光精神”传承于红色基因，沐浴于改革春风，共享于时代新机，是我国纺织行业弥足珍贵的精神财富，永远是激励全体纺织职工克服一切艰难险阻、为建设现代化纺织强国而奋斗的强大精神动力。

会议提出了向钱之光同志学习的五种先锋楷模精神，即：对党忠诚、维护大局；尊重人才、尊重创造；实事求是、造福民生；自力更生、敢为人先；艰苦奋斗，廉洁奉公。

7 行业首批“专精特新”中小企业名单发布，为高质量发展提供支撑

6月15日，中国纺织工业联合会行业发展部对外发布了首批“纺织行业‘专精特新’中小企业名单”，全国19个省市共计95家纺织服装企业上榜，涵盖了产业用纺织品、纺机、家纺等11个纺织产业链各环节以及行业数字化服务等领域。中小企业是国民经济和社会发展的生力军，纺织行业中小企业的数量在行业中更是具有绝对的主体地位，是扩大就业、改善民生、促进创业创新、保持创造活力和发展韧性的力量。后疫情时代，纺织行业的发展亟需“专精特新”中小企业作为“稳定器”实现“六稳六保”。与此同时，纺织行业的高质量发展也离不开广大的“专精特新”中小企业作支撑。

本次审核通过的第一批纺织行业“专精特新”中小企业，都具有较强的创新能力和创造活力，是行业中小企业中的优秀者。主要表现出以下特点：一是专注核心业务，具有一定的专业化生产或协作配套能力；二是产品精细化，装备水平优于同行业一般水平，具有较规范的生产管理体系；三是注重特色生产和经营，拥有特色化的产品、技术、工艺、配方等；四是注重持续创新，在研发设计、生产制造、市场营销、信息化等领域有一定的创新投入，并产生较好的创新示范效果。

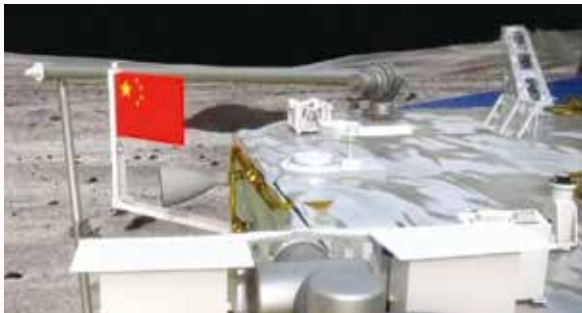
8 “澜湄纺织服装产业对话”加强产业合作，RCEP签署助推区域协同发展

7月31日，中国纺织工业联合会与来自柬埔寨、老挝、缅甸和泰国的澜湄地区纺织服装商会共同在线启动了2020年首次工作交流会。这也是去年10月“澜湄纺织服装产业对话”工作机制建立以来，澜湄地区纺织服装商协会召开的首次正式工作会。各国代表分别就2020年上半年各国纺织服装行业运行情况、疫情冲击下各国行业所遇困难和应对措施进行了充分交流，并对“后疫情时代”各国协会如何更好地利用“澜湄纺织服装产业对话”工作机制平台，加强产业间合作、推动区域产业链协同发展进行了深入探讨。大家一致认为，各国产业间保持密切的沟通合作符合各方利益。疫情冲击下，没有任何一方能够独善其身，只有加强互信合作，才能共同抵御疫情冲击。各国协会共同约定，将定期召开产业间对话，将澜湄纺织服装产业对话合作机制坚持下去。大家也坚信，疫情终将会被控制，对全球纺织服装产业恢复活力充满信心。

11月15日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署。RCEP将对我国以及越南等东盟国家纺织服装出口都形成利好。这些国家将凭借资源和价格优势，加大在RCEP区域内部市场的占有程度。未来，RCEP对其他国家纺织服装出口的促进作用将会倒逼我国纺织服装产业加速转型升级，我国纺织服装产业将面临机遇和挑战并存的局面。

9 “织物版”国旗上天，纺织人为五星红旗闪耀月球增光添彩

北京时间12月3日23时10分，我国嫦娥五号探测器从月面起飞，这是中国首次实现的外天体起飞。在完成采样任务点火起飞前，嫦娥五号探测器实现月面五星红旗展开，这是我国在月球表面首次实现五星红旗的“独立展示”，也是第一面纺织品“织物版”国旗在没有温控的严酷环境条件下的月球上成功展示。



“织物版”国旗在月球成功展示。

这面国旗，是安徽华茂集团、武汉纺织大学、烟台泰和新材料股份有限公司等单位历时八年，经历了无数次试验和持续攻关研制而成。研制小组以国产高性能芳纶纤维材料为主，采用武汉纺织大学荣获国家科技进步一等奖的“高效短流程嵌入式复合纺纱技术”，攻克了高模量差异纤维高品质纱线制备的技术难题，制备出高品质月面展示国旗面料；利用小分子调控技术实现了芳纶纤维的结构调控及颜色构建，并在此基础上实现了极端紫外条件下优良的耐日晒牢度。该面国旗同时利用武汉纺织大学荣获国家科技发明二等奖的“优质天然高分子材料的超细粉体化及其高附加值的再利用技术”制备了微纳米蚕丝粉体，利用其与颜料粒子的协同作用，从本质上解决了极端条件下颜料热升华及热迁移牢度问题。通过以上技术攻关，实现了国旗在太空环境中耐受极端高真空、高低温循环，以及强计量紫外辐照等条件的高色牢度颜色构建的目的。



《民用卫生口罩》团体标准的发布，填补了我
国民用卫生口罩领域标
准的空白。

10

《民用卫生口罩》标准发布，解决行业无标可依问题

3月11日，由中国产业用纺织品行业协会（简称“中产协”）牵头制定的《民用卫生口罩》团体标准正式发布。该标准的发布，填补了我国民用卫生口罩领域标准的空白，改变了市场无标可依、无标可查的现状，为口罩企业规范生产提供了技术支撑，为市场监管部门提供了监管依据，为消费者提供了权威的卫生口罩购买指南。

新冠肺炎疫情发生后，医用口罩库存告急，民用口罩需求剧增。面对口罩需求急迫、需求量的形势，中产协发现民用口罩存在企业采标乱、市场监管难、消费者无从辨别、儿童口罩国家相关标准中无专门规定等一系列新问题，给生产企业、市场监管部门和消费者均带来较大困扰。2月25日，标准编制计划下达。中产协立即成立标准起草小组，在前期充分调研的基础上，经过对标分析、重点讨论，确定了框架，着手编制标准，并根据标准适用性将标准名称确定为《民用卫生口罩》。2月28日，完成标准征求意见稿。3月4日，完成向社会征求意见，起草组再次完善标准文本和编制说明，形成报批稿。3月11日，中产协正式发布T/CNITA 09104—2020《民用卫生口罩》标准。

5月6日，由中产协牵头制定的我国首个儿童用口罩国家标准GB/T 38880—2020《儿童口罩技术规范》发布实施。该标准为正确选择和佩戴儿童口罩、规范行业竞争秩序、加强市场监管提供了依据，为儿童口罩生产企业提供了技术支持和标准保障。



2020 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大科技驱动榜样

科技创新是国家兴旺发达的助推器，是产业可持续发展的不竭动力。纺织科技的每一次进步，都源于行业企业的拼搏不息，正是有了这些不畏艰难、勇于开拓的先锋榜样，才有了纺织行业的整体向前。

安莉芳集团

科技亮点：安莉芳不仅拥有 40 多项创新专利技术，还引进国际领先技术打造了高度智能的山东工业园，今年，智能物料仓也正式上线投入使用。安莉芳敏锐把握政策和行业趋势，积极投身智能制造浪潮，是中国服装智能制造的先锋典范。

回顾安莉芳 45 年来的发展历程，就是一部中国现代内衣史的革命，在科技创新的大趋势下，安莉芳正在实现内衣行业的“中国智造”。

2019 年 9 月，安莉芳山东工业园秋季订货会首次发布创新工艺产品“轻柔杯 2.0”，这是安莉芳明星产品——专利轻柔杯的全新升级，运用专利模压技术，具备“轻、柔、薄”三大特性，新产品一经亮相便技惊四座。为了能够设计出更适合中国女性的内衣，安莉芳充分研究人体科学，不断强化自主创新能力，拥有超过四十项创新专利技术，使企业始终领跑中国内衣界。

安莉芳山东工业园是企业打造智能制造的明星项目，是工业旅游示范点，也是一个高生产水准、高增值的内衣研发制造中心。花园式工厂具备各种环保、节能元素；加上人性化的生活配套设施，体现出了先进的科技理念和节能理念，并最终达到营运高效、造福社会的目的。

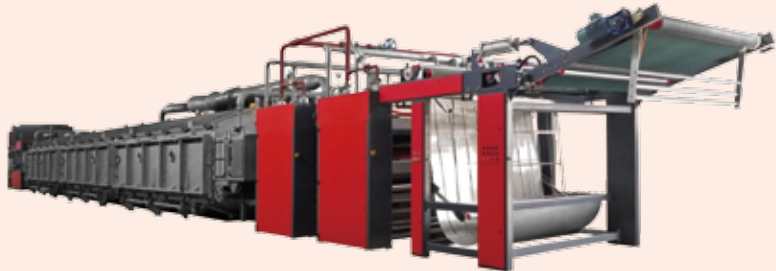
工业园大量引进国际先进技术，不仅实现了现代化的智能立体库，无人化操作，高效、自动储存与分拣系统无缝衔接；也实现了按需发货，高效配送，适应不断变化的市场需求。如今，工业园的智能物料仓已正式投入使用，实现了生产物料、辅料的存取全自动、智能化管理。

安莉芳建立的高节能、高增值、高知识含量、高工艺水准、高度和谐的现代化内衣山东工业园，凸显了绿色环保、节能减排、经济高效的未来定位；实现了现代化的生产装备、生产模式和先进的工艺流程；展现了园区对生态保护与可再生资源的循环利用，有效减少大气污染物及工业废弃物的排放，同时工业厂房实现节能达 60%。

安莉芳敏锐把握政策和行业趋势，以自主研发技术专利的“软件”与国际领先智能制造的“硬件”为利器，实现了突破发展。



安莉芳正在实现内衣行业的“中国智造”。



新型液氨丝光机代表着传统液氨整理翻开了新篇章。

广东瑞拓环保机械有限公司

科技亮点：广东瑞拓环保机械有限公司全球独创的新型链条式液氨丝光机，打破了传统的滚筒式传动方式，将液氨整理带入了新时代，一机多能，适用于各种针梭织面料的整理需要。同时，在客户所关注的安全性、环保性能方面均采取了强有力的措施给予保障。

广东瑞拓环保机械有限公司作为目前纺织液氨机组全球屈指可数的厂家之一，一直对液氨面料市场充满信心，多年来不断尝试创新，已经投入了七八年时间及数千万元研发经费。如今，公司意大利研发团队自主研发的带氨蒸馏回收功能的纺织液氨丝光机组，已连续调试、运行近三年时间，在不断完善性能的同时，也持续用于各种针梭织高端面料打样，运行状况良好。

特别值得一提的是，近十年来，全球范围内的液氨整理厂家均来自意大利和日本。瑞拓研发成功，意味着纺织后整理液氨方案公司终于进入了全球“三足鼎立”的新纪元。其中日本机大多数只用于衬衫面料，欧洲机对于不同面料需要不同机型去满足。而有别于传统滚筒式传动，瑞拓机组采用了具备发明专利的链条式传动，不仅可以使机组同时适用于各种针梭织面料，且能有效控制纺织品在液氨处理过程中的收缩，使得纬向幅宽控制在液氨整理中得以实现。新型链条式液氨丝光机的面世，代表着传统液氨整理进入了新时代。

此外，为了突破环保难题，瑞拓液氨机组配套了自主研发的蒸馏系统，不仅能替液氨客户大大降低生产原料成本，而且突破了传统液氨机组需要排放重度硫酸铵污水的困局。

据介绍，瑞拓液氨机组是一台安全及控制要求非常高的设备，比如氨送风机，瑞拓选择了美国供应商，液氨泵和所有的控制探头均使用了欧洲供应商的产品，以确保车间的安全等级及连续生产。同时，该机组主机采用了多数仅应用于航空和核电领域的可膨胀充气密封方式，为生产安全持续护航。瑞拓还自主研发了一套先进的智能安全系统及安全生产六步法，不仅使机器操作更加人性化，还在系统内设置了各种突发情况自动保护措施。



李智

李智

广东智创无水染坊科技有限公司总经理

科技亮点：近 30 年，李智通过深入印染业工艺、设备研究，持续推进无水、少水染色技术。到 2020 年，他作为第一发明人已成功申请专利达 135 项，其中发明专利 38 项。他主导研发的“分散染料无水染色技术及设备”被中国纺织工业联合会评价为“国际领先水平”，并获得中国纺织科技进步一等奖。

从 1995 年创办东莞市金银丰机械实业有限公司，到 2018 年创办广东智创无水染坊科技有限公司，从最初的印染设备研发，到如今的染色“工艺技术+装备技术”协同创新，李智已经在企业里形成了内部闭环创新模式。

在无水、少水染色装备及工艺创新的道路上，李智始终带领着自己的团队一路前行，并在近年来得到了行业内外的广泛认可。该公司的“分散染料无水染色技术及设备”于 2018 年 11 月通过了中国纺织科技成果鉴定，被评价为“国际领先水平”；2019 年 5 月李智主导研发的分散染料无水染色技术荣获世界自然基金会(WWF) 2019 年度“气候创行者”中国区 5 个获奖项目之一，成为了纺织印染行业首个获此殊荣的项目；同年 9 月，李智主持研发的“分散染料无水连续染色技术”入选“第十三批中国印染行

业节能减排先进技术推荐目录”；同年 11 月，他主持的“分散染料无水连续染色技术”入选工信部、水利部“国家鼓励的工业节水工艺技术和装备目录”，以及水利部“国家成熟适用节水技术推广目录”；同年 12 月，作为第一完成单位，东莞市金银丰机械实业有限公司与东华大学等单位联合申报的“涤棉中厚织物短流程连续染色技术及关键装备”获得了 2019 中国纺织科技进步一等奖。

今年 2 月 8 日，李智参与的“免水洗分散黑色浆和应用工艺技术团标”通过了 T/CTES 标准评审；9 月，他主持的基于低带液量技术的“分散染料无废水连续染色技术及设备”荣登“2020 广东制造专精特新”20 强榜单；11 月，李智主持的“分散染料无废水连续染色技术”荣获第 24 届全国发明展览会金奖……如今，李智力主推进的多个项目，为印染行业发展提供了有力臂助。

山东南山智尚科技股份有限公司

科技亮点：山东南山智尚科技股份有限公司以“科技创新”为核心驱动，通过科创先行、设定标准两大技术创新路径，不断提升企业发展水平。经过多年发展，公司已经形成成熟的技术和生产管理体系，绿色制造、精益管理能力也在不断提升。

2020 年，是山东南山智尚科技股份有限公司收获满满的一年，公司获得国家工信部“绿色设计产品”荣誉，进入国家绿色制造名单，并获国家生态环境部授权颁发的“中国环境标志产品认证证书”。同时，公司的超轻、可再生面料获得山东省“省长杯”工业设计大赛优秀奖，抗菌羊毛面料获“2020 年度十大类创新产品”称号，并被中国纺织工业联合会授予“中国纺织行业工业设计中心”、“纺织行业技术创新中心”称号，进一步增强了公司在毛纺织领域的竞争力和话语权。

各项荣誉的背后，是公司在自我变革、管理创新方面的决心和成果。

11 月 26 日，南山智尚服饰定制项目 MTM 系统建设全面搭建完成，实现了客户远程下单、排产、在线结算、物流跟踪功能，公司生产技术创新迈上新台阶。

自主定制品牌“织尚”也完成了北京、深圳、烟台、南山总部的形象店设立，为下一步拓展市场规模奠定了基础。南山缔尔玛品牌推出校服系列，形成品牌新的增长点，助力企业培育新形势下的市场竞争新优势。

12 月 22 日，山东南山智尚科技股份有限公司成功登陆深圳交易所创业板 A 股，公开上市发行，成为了创业板注册制实施后的“山东创业板第一股”。

明年，南山智尚将依托上市募集资金开展设备升级和技术改造，提高企业的智能化、信息化水平，优化生产，适应小批量、短交期的市场需求；开展新型化纤的研究、合作，加快布局化纤领域，丰富产业内容；加强节能减排和环保管理力度，打造行业内先进的能源、排污管理系统。



山东南山智尚科技股份有限公司成功登陆深圳交易所创业板 A 股。



桐昆集团股份有限公司自成立以来始终坚持“科技兴企”战略。

桐昆集团股份有限公司

科技亮点：作为全球最大的涤纶长丝生产制造企业，桐昆集团研制百余项功能性差异化聚酯产品，促进化纤供给侧高端化；打造从石油炼化到织造的内循环产业链，克服了关键技术对国外的过度依赖；积极推进智能制造和数字化平台建设，为行业树立了科技驱动发展典范。

桐昆集团股份有限公司自成立以来，始终坚持“科技兴企”战略，坚持深化供给侧结构性改革，通过实施科技创新驱动发展战略，全面推进了涤纶高质量发展。尤其是面对 2020 年突如其来的新冠肺炎疫情，桐昆集团积极推动产品、技术研发工作，增强企业抗击风险的“免疫力”。

在产品研发与设计方面，桐昆集团积极布局研发设计国际垄断产品和具有核心竞争力的功能性差异化聚酯纤维。一是研发了环保高效纺丝助剂，打破了高端化纤品种生产严重依赖进口油剂的局面；二是研发功能性差异化聚酯纤维，提升了公司产品附加值和服务能力。

在技术产业化方面，随着“微塑料污染”、“节能降耗”等行业共性问题日益凸显，桐昆集团积极呼吁和维护行业健康发展，致力于行业的技术进步。2020 年，桐昆集团一是投入巨资研发了高质再生绿色聚酯纤维制造集成技术，从聚酯分子层面着手突破再生纤维和再生产品性能低下、品质不稳定的行业难题，实现再生产品质量可靠、性能优异，可完全替代同规格原生涤纶长丝。二是研发无锑聚酯纤维技术及产业化技术，实现无锑聚酯纤维技术及产业化。

在市场竞争力方面，桐昆集团通过打造“石油炼化—PX—PTA—长丝—加弹—织造”的内循环产业链，最大限度提高新产品研发效率、降低产品成本、提高竞争力。桐昆集团还积极推进“智能制造”，共计实现了减员超 8000 人，而且与联想共同开发建设大数据平台，为生产管控、质量管控、经营决策等提供数据支撑，最终实现数据的“全局可视、全局可析、全局智能”。

天津泰达洁净材料有限公司

科技亮点：疫情发生以来，泰达洁净加班加点、夜以继日满负荷生产，出色完成多项紧急调拨任务，自建十万级洁净室生产医用 N95 口罩支援一线战疫，在国内疫情防控阻击战取得重大战略成果后，积极支援国外战疫，为全球防控疫情做出突出贡献。

天津泰达洁净材料有限公司是国内最早专业生产熔喷材料的厂家之一，以熔喷技术为核心，专业从事医疗卫生防护材料、空气过滤材料、液体过滤材料、保暖隔音材料相关产品的研发和生产，深受国内外客户的高度信赖。

自新冠肺炎疫情发生以来，泰达洁净作为“国家首批防疫物资保障单位”于 1 月 20 日启动战时机制，跨年无休，坚决服从国家的战略物资调拨任务安排，实现十天建成医用 N95 口罩洁净车间，一个月投产，获得了中央和国务院的赞扬。

截至目前，泰达洁净生产的口罩滤芯若制成平面口罩其长度可绕地球赤道足五圈。为有力驰援全球战场，泰达洁净于近期获得了欧盟 CE 认证，接连进行医用 N95 口罩的海外贸易，秘鲁、古巴、日本、巴基斯坦、德国都有“泰达芯”口罩的身影。并且，其生产的滤芯也通过了欧洲、美国等各类认证，是“全牌照”自主研发产品。

泰达洁净已经深耕行业 18 年，其自行研发组装的生产线及技术在国内一直被模仿从未被超越，是多个口罩行业标准的制定者，牢牢掌握着行业话语权。



自疫情发生以来，泰达洁净快速进入战时状态，全力支援抗疫一线。

泰达洁净出品的一些新材料，早已达到美欧标准，出口海外基本免检，在国内则被下游企业当作信用背书。2003 年非典、2009 年 H1N1 流感，泰达洁净都曾是国内口罩相关客户指定的滤芯供应商。

近年来，泰达洁净对现有设备进行了整体改造升级，应用新一代静电驻极技术开发了高性能呼吸过滤材料，并荣获“2020 年度天津市科学技术进步一等奖”。今后，泰达洁净将会把新一代静电驻极技术用于特殊群体的口罩滤芯研发生产；同时在新风系统领域也会加强应用，使其更加高效低阻，节能减排。

吴江汉通纺织有限公司

科技亮点：一年 300 多个新品，几乎每天都有新产品，显示着吴江汉通纺织有限公司的研发实力。“不仅要求面料外观时尚、美观，更要求面料舒适、环保，具有良好的功能性和推广价值。”这是吴江汉通纺织多年来始终贯彻的理念，也是一家纺织企业与创新与研发的专注。

在今年的特殊市场情形下，吴江汉通纺织有限公司依旧获得行业上下游的认可，深受市场欢迎的秘籍在于“创新”二字。

多年来，持续研发的新型仿针织仿蕾丝综系列面料，是该企业的一张“王牌”，这类面料具有类似针织蕾丝面料的外观，但却能在梭织机上生产，因此强度、牢度更好，风格也新颖独特。产品一经面世即受到极大欢迎，更是在国内市场上掀起了一股仿针织面料风潮。

据企业相关负责人介绍，吴江汉通纺织一直致力于新型时尚、环保面料的设计研发，如今公司共有环保面



一年 300 多个新品，显示着吴江汉通纺织有限公司的研发实力。

浙江古纤道绿色纤维有限公司

科技亮点：艰难困苦，玉汝于成。2020 年，在国内外异常严峻的形势下，古纤道克服百般困难，通过严格要求的产品质量、高效的创新机制和优异的成本控制，全年销量实现逆势上扬，较 2019 年度增加 7%，进一步夯实了全球市场份额第一的位置。

作为产业用聚酯纤维领域的领军型企业，浙江古纤道绿色纤维有限公司始终通过科技创新引领行业发展。公司自主研发液相增黏熔体直纺涤纶工业丝技术，先后于 2011 年、2014 年建成 50 万吨生产线，该技术荣获浙江省技术发明一等奖、国家技术发明二等奖、中国纺联科技进步一等奖、桑麻纺织科技一等奖。公司拥有 29 项中国发明专利，另有美国、德国专利各 1 项。

2020 年，浙江古纤道积极研发涤纶工业丝新产品、新技术，开发了永久抗菌型涤纶工业丝，对大肠杆菌和金黄葡萄球菌的抑菌率达到 99.9% 以上，适用于工业滤布领域；开发了阻燃有色涤纶工业丝，实现高强、有色、阻燃等效果，应用于高端汽车电缆骨架，目前已在海外试用。公司也积极探索涤纶工业丝行业前沿性技术，试验了石墨烯改性涤纶工业丝，全面分析石墨烯用于产业用纤维领域的可行性；探索聚酯纤维增强复材的制备技术、应用场景，试制了板材、片材、线材等样品，复合材料管材可替代钢管，用于公路护栏。

今年以来，浙江古纤道继续推广自主研发的纤维增强复合材料护栏，并在绍



浙江古纤道绿色纤维有限公司始终通过科技创新引领企业发展。

兴上虞、温州等地实施工程。针对护栏新产品，不断研发新型样式、新型结构，为中国美丽乡村建设添砖加瓦。

此外，浙江古纤道还同行业内院校广泛开展产学研合作，解决行业关键共性问题。针对涤纶工业丝行业构效关系、服役寿命、老化机理等基础科学问题，公司和浙江理工大学共同承担了浙江省基础公益研究计划—工业领域项目“聚酯工业丝纺程聚集态结构演变及力学性能调控关键技术”。

石家庄常山纺织集团有限责任公司

科技亮点：石家庄常山纺织集团有限责任公司依靠转型升级，坚持以科技创新驱动企业高质量发展，科研体系日益完备，人才队伍不断壮大，自主创新能力快速提升，被石家庄市总工会、石家庄市科学技术和知识产权局授予“省会万众创新示范基地”。

创新是民族进步的灵魂，经济增长和社会进步更加依赖科技的创新与发展。石家庄常山纺织集团有限责任公司主要产品涉及棉纺织业、软件信息开发等多领域。纺织主业产品涉及上千个品种，近年来，主要以打造国内领先的功能型、环保型、舒适型高档纺织品供应商为目标，延伸产业链，开发高附加值产品，重点发展服饰、家纺等高档品牌化产品，融入国际高端纺织产业链。

软件主业以打造中国 IT 服务行业的成功领导者为目标。抓住国家大力推进“互联网+”和软件行业整合的机遇，加大投入，巩固在软件开发、IT 建设及运维服务等领域的国内领先地位。在纺织方面，公司十分重视创新环境的营造，搭建各类科研体系，被石家庄市总工会、石家庄市科学技术和知识产权局授予“省会万众创新示范基地”。同时，不断加大科研经费投入，在产品开发方面，新型原料与新型棉纺织技术等科研项目持续推进，纱布产品继续向功能型、差别化和绿色方向发展；在生产方面，积极开展纺织节能减排、提质增效等科研项目；在软件开发方面，主要在大数据、云计算建设等方面立项。

公司充分发挥纺织和软件双主业优势，通过试点纺织智能制造平台、大数据市场情报分析平台、电子商务平台等项目，构建起全要素、全产业链、全价值链的新型纺织工业生产制造和服务体系。

公司纺织主业是中国制造业企业 500 强、中国纺织服装企业竞争力百强。2020 年，由中国棉纺织行业协会发布的 2019 年行业排名中，石家庄常山纺织集团有限责任公司（棉纺织产业）行业营业收入排名第 20 名，综合竞争力排名第 22 位。



中多控股十几年来专注鹿皮绒面料。

中多控股有限公司

科技亮点：中多控股有限公司是一家十几年来专注生产“鹿皮绒”面料的知名集团化企业，该公司先后荣获“国家‘鹿皮绒’纺织产品开发基地”、“中国纺织行业首批‘专精特新’中小企业”等称号，产品连续多年荣获中国面料之星创新开发奖、评委会大奖及中国时尚面料设计奖等殊荣。

纺织板块是中多控股有限公司的主业，也是其核心产业之一，为做优、做精、做专、做新鹿皮绒产业，该公司不仅成立了新材料开发中心、工艺创新中心、趋势研发中心、产品展示中心等，还投入巨资，从意大利、美国、韩国等国家引进了成套自动化生产线及设备，进一步保证与国际接轨的高效率生产和产品品质。

产品创新是提升企业竞争力的重要手段，凭借国际化的工厂及设备，以及专业研发、生产、营运和服务一体化的强大优势，中多控股先后通过了 GRS 环保再生、ISO9001 质量管理体系、AAA 信用体系等认证，并被认定为中国·柯桥纺织指数信息采集点。

公司的系列鹿皮绒面料，目前已稳定占据国内外一定市场份额。其中，为适应市场需求，公司将海岛丝与大麻丝等进行结合，通过独特的纺织品干式后整理技术，将健康物质深度渗透到产品中，开发出系列鹿皮绒抗菌面料，经过 50 次洗涤抗菌率仍达到 98% 以上。

为更好地提升鹿皮绒面料的时尚度，扩大鹿皮绒面料的应用广度和市场知名度，中多控股除了各项公益创新外，还积极从流行色、时尚设计角度对鹿皮绒面料进行提升。作为意大利国际时尚产业联盟荣誉主席单位，中多控股多次与国内外知名设计师合作，开发出烫金炫彩、扎染镂空等效果，使各式鹿皮绒在设计师的精妙设计下，迸发出了别具一格的时尚魅力。公司被全球时装设计精英挑战赛组委会评为“最受时装设计师欢迎的面料企业”。

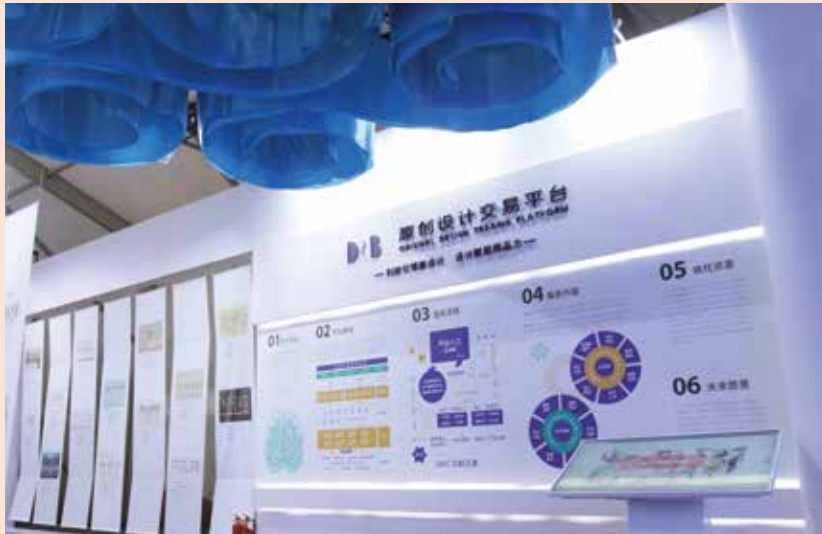
此外，公司还率先在行业内建立了以鹿皮绒面料为主题的生活馆，馆内展品充分体现了鹿皮绒面料在各个领域的应用。

（本榜单采写：刘嘉 万晗 郭春花 袁春妹 赵国玲 墨影 罗欣桐）



2020 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大时尚引领榜样



北京时尚秀场以新模式响应新诉求。

北京时尚秀场科技股份有限公司

时尚解读：从成立之初的产业服务公司，到今天以时尚、科技、原创为核心的互联网转型企业，北京时尚秀场科技股份有限公司作为青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司产业投资的重要组成部分，正在发挥着举足轻重的作用。

北京时尚秀场科技股份有限公司定位于“设计师专业服务商”，以集聚国内外“原创设计力量”为宗旨，围绕新锐设计师的甄选、培育、孵化、投资，为设计师提供全方位的服务体系，针对不同类型设计师提供资讯数据、学习提升、开发生产、营销推广、渠道分发及投资孵化六大方面的专业服务内容，形成原创设计师聚集、交流、共享的生态圈；以“D2B 原创设计交易平台”为核心业务载体，按照“数据驱动设计”的系统理念，建立了开放、共享、共创的设计研发平台和数据交互平台，解决企业转型升级中面对的市场趋势导向分析、产品设计研发短板、设计创意变现等刚性需求，形成线上线下互融互通的设计交付解决方案，最终实现设计面向商业的精准匹配。目前，平台已集聚各类原创设计师1.5万余人，服务纺织服装类供应链企业150余家，承接顶流原创设计资源端口，快速响应服装企业转型诉求，领航服装市场交易新模式。

近年来，北京时尚秀场成功举办了中国国际时装周 - 东方时尚日、中国（青岛）国际时装周 - 东方时尚季、GETWOW 互联网时尚设计大赛等多项国内顶级活动，联合权威机构开展时尚品牌发布、战略合作、时尚论坛、潮流展会、设计师商业化落地等项目，全方位推动产业发展，助力纺织行业转型升级。

未来，北京时尚秀场将聚集更多优秀设计人才，成为产业转型升级的设计师专业服务商，加快设计师与时尚产业链、价值链和供应链的建设。对接国内优质创意设计资源和时尚产业模式，为我国纺织行业转型升级和自主品牌发展提供强大助推力，为成为具备权威性、前瞻性的国际时尚产业品牌而努力。

长发国际时尚中心

时尚解读：长发国际时尚中心 2020 年积极发挥行业引领作用，先后开展“CFU CARE 抗疫求变”线上公益课程、线上对接服务“云集采”，搭建“星贸购网红电商基地”等，积极向全品类供应链基地、网红孵化基地、直播电商服务中心等多功能商业综合体转变，荣获“中国纺织服装流通大奖时尚引领特别创新奖”。

2020 年，作为长三角纺织服装产业创新服务平台、纺织服装展贸综合体，长发国际时尚中心开展的“CFU CARE 抗疫求变”线上公益课程服务商家超 1.4 万家；“云集采”使广大纺织服装供需双方足不出户，高效快捷掌握最优质面料与款式信息，实现了全链路“一站式”服务平台的华丽升级。

设计师是纺织行业时尚转型的“灵魂人物”，长发打造了“大师工作室”，并积极推荐设计师入选柯桥“经纬计划”，创建柯桥首个“潮创学堂 & 长发青创基地”，大力培训新兴设计力量。

同时，长发重磅打造“星贸购网红电商基地”，以“直播 + 培训 + 服务”的方式全方位帮助企业转型升级，开辟面料 toB x toC 直播及直播培训课程，不仅培养专职主播，更能将面料企业负责人培养成为主播。目前，长发国际已举办、协助各大企业直播百余场。

“从传统到时尚，是柯桥纺织产业转型升级中碰到的考题。如何破题，光学会做‘蛋糕’还不够，还要学会从产业链、快反制造入手。”长发国际时尚中心常务副总经理蔡满如是说。一个个创新举措落地的背后，折射的正是长发的实力与吸引力。整合创新资源要素，营造高层次产业创新生态，是长发可持续发展的重头戏，长发以时尚产业为发力点，通过做好快反、设计、服务这三篇文章，正在积极践行“科技、时尚、绿色”行业定位，以理念思维创新、机制体制创新、业态模式创新、路径战略创新、管理服务创新，将长发打造成为专业化的现代服务基地、数字化的高端制造基地、时尚化的品牌孵化基地和国际化的交流创新基地。



一个个创新举措落地的背后，折射着长发的实力与吸引力。



鄂尔多斯秉承文化底蕴，展现中国品牌力量。

鄂尔多斯资源股份有限公司

时尚解读：在全新的历史背景和经济环境下，鄂尔多斯随着时代一起发展、焕新，深耕羊绒品类，拓展全品类四季服装，启用国际一流设计师团队负责不同产品，融入了国际时尚设计理念，诠释了东方工艺品质与西方设计灵感的融会贯通。

世界最好的羊绒在中国，中国最好的羊绒在鄂尔多斯。鄂尔多斯资源股份有限公司在创立之初，就秉承“立民族志气，创世界名牌”的企业使命，通过 40 年的沉淀积累和持续发展，已建成产业链完善、工艺技术水平符合国际标准的羊绒纺织产业领军企业。上世纪 90 年代初“鄂尔多斯温暖全世界”就家喻户晓，多年来产品和品牌都深受消费者认可，更是屡次作为国宾礼以至臻品质承载中华礼仪出访全球，可以说是当之无愧的“国潮”。

如今，在全新的历史背景和经济环境下，鄂尔多斯随着时代一起发展、焕新，深耕羊绒品类，拓展全品类四季服装，启用国际一流设计师团队负责不同产品，融入了国际时尚设计理念，诠释了东方工艺品质与西方设计灵感的融会贯通。尤其在经过 2016 年品牌重塑、“绒耀新生”之后，更是全面发力，在供应链、渠道、营销等产业链各个环节经历变革，品牌转型的成功得到了市场的广泛认可，年轻化的形象也开始深入消费者内心。在“2020 年度新国货榜样”评选中，鄂尔多斯荣获由消费者评委评选出的“国货之光”大奖，成为“新国潮”的代表品牌之一。

鄂尔多斯集团对于羊绒的思考不仅限于将其视为自然资源，还更加强调羊绒的情感价值。希望透过产品和品牌背后的深厚承载，传递可持续的生活方式和态度，以及人与世间万物和谐共存的卓越智慧，呼吁更多的人认识到时尚消费方式与环境的关系，一起身体力行，善待世界。

今后，鄂尔多斯将会继续秉承文化底蕴、匠心精神，深挖中国时尚魅力、展现中国品牌力量，使国潮时尚真正融入到广大民众的生活，达成温暖全世界的企业使命。

中国东方丝绸市场

时尚解读：紧抓“创意时尚”发展关键词，中国东方丝绸市场多年来积极导入时尚平台、高端创意研发机构、设计师工作室、赛事、展会等，用创意思维推动面料价值提升，在盛泽的“时尚之都”建设中起到重要作用，为纺织业创新发展注入新生动力。

今年以来，盛泽加速产业、市场、城市“三位一体”融合发展，全面提速创新引领的“时尚之都”建设。中国东方丝绸市场，作为盛泽落实时尚之都建设、吴江南部“新时尚组团”以及建设世界级纺织产业集群先行区的重要落脚点，“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”，确保了市场的安全可控、发展的持续向好。尤其是在今年举办的盛泽时尚周上，4 天时间里，聚集了全球纺织时尚产业的诸多大咖、专家，“秀、展、赛、会、商”联动，18 个品牌发布秀、4 场时尚云直播、4 场时尚设计类赛事、2 场行业论坛、1 场纺织云展会，线上线下齐发力，据初步统计，共产生意向订单 800 多单，意向交易额近 5000 万元。

近年来，中国东方丝绸市场围绕生态环保、时尚创意等关键词频频发力。联合权威机构举办中国生态环保面料设计大赛、中国时尚设计大赛、中国大学生女装设计大赛等国家级面料设计赛事，积极组织和引导企业参加中国流行面料入围评审，鼓励和推进企业建立以市场需求为导向的纺织产品开发体系。其中，2020 中国流行面料评审中，盛泽地区 64 家企业的 119 块面料入围，占国内流行入围面料的“半壁江山”。

在今年举办的盛泽纺博会上，中国东方丝绸市场正式发布了“未来时尚城”的发展目标。围绕该目标，这里将打造现代化核心交易区、高端平台配套区和现代时尚生活区，导入时尚平台、高端创意研发机构、服装设计院校、设计师工作室、赛事展会、快时尚展示交易群、趋势发布中心、文化街区等平台，用创意设计推动面料的价值提升，为纺织业创新注入新生动力。



中国东方丝绸市场为盛泽纺织业发展注入新动力。



疫情之下，两届男装周的坚持举办，极大地提振和坚定了行业发展的信心。

红棉国际男装周

时尚解读：红棉国际男装周紧扣时代脉搏，通过引进国内外优质时尚资源，创新推出数字男装周模式，为本土原创品牌提供了更多层次的服务，成为中国男装产业重要的交流合作平台，呈现了中国男装时尚活力四射的产业图景。

随着数字化浪潮与实体经济的深度融合，新兴消费热点不断涌现，男装产业等细分市场价值不断提升。面对复杂多变的国际环境，独立设计师、原创品牌将起锚点转回国内，时尚买手们也将视线更多投诸于本土，对全球产业进行全新审视。

国际时尚格局加速重构，中国成为全球最具生命力的时尚消费市场，在内循环带动双循环的背景下，中国原创男装品牌迎来焕新机遇。2020年，红棉国际男装周创新性地以“男装周 x 云尚周”线上线下结合的数字男装周模式，在业界及品牌客户中取得了良好口碑，为本土原创设计品牌深度赋能，与中国男装品牌一起感知潮流信号，捕捉全球商机。

今年，疫情之下，两届男装周的坚持举办，极大地提振和坚定了行业发展的信心。伴随着男装周一路成长起来的新锐原创品牌力量，既建立起了稳定的风格和良好的口碑，也在商业化的道路上形成了更为成熟的运作模式。多年来，红棉国际男装周一直与国际时尚机构保持紧密的联系与合作，加速助力广州构建“双循环”新发展格局，着力打造原创男装新品首发地、潮流聚集地。

从进阶发展的男装品牌，到日益规范的渠道体系；从国内创意新锐的集结发声，到海外高端时尚资源的持续引入；从垂直链条上各个环节专业协作，到文化、艺术等跨行业跨领域的引领性事件……红棉国际男装周紧扣时代脉搏，为本土品牌提供与客户深度交流的平台，搭建良好的商贸环境，以设计之力延展对品牌边界的想象和探索，唤醒新时代中国男装时尚的“内新力量”，呈现了中国男装时尚活力四射的产业图景。



中国纺织非遗办在短短五年时间里，有效推进了中国纺织非遗事业的发展。

中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室

时尚解读：随着越来越多的时尚设计运用传统技艺、传统文化来彰显文化自信、中国之美，如何保护、传承并创新纺织非遗成为业界关注焦点。而中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室，这个为加强纺织类非遗传承与保护工作而诞生的行业组织，也越发彰显其重要的桥梁与纽带作用。

9月20日，劳伦斯·许、计文波、刘薇、木真了、吉祥斋……这场集结了众多中国顶尖时装设计师、时装品牌的时尚发布，是中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室举办的第四届“中国纺织非遗大会”中的精彩一幕。

中国纺织非遗办在短短五年时间里，用情怀和实干，有效推进了中国纺织非遗事业的发展，先后奔赴西藏、云南、贵州、青海、内蒙、湖南、重庆、四川、浙江、广东、江苏、辽宁等地，为这项跨领域、跨部门的事业不断探索，付出了汗水和智慧。

由中国纺织非遗办推动举办的中国纺织非遗大会，先后在浙江、北京、云南、辽宁举办四届，集主题大会、专题论坛、展览展示、年度报告发布、推广大使揭晓、参观体验与工作座谈等为一体，四年来推选出46位中国纺织非遗推广大使。2019年举办的第三届纺织非遗大会，更是入选“中国非遗十大事件”，其影响得到社会各界的高度关注。

特别是在2020年，中国纺织非遗办助推纺织非遗传承人、相关企业、相关专家充分发挥自身资源优势和行业优势，积极参与到脱贫攻坚、抗击疫情等国家重大战略和重要任务中，不仅体现了纺织非遗融入现代生活、服务当代群众的价值，也提升了非遗在全社会的可见度、美誉度和影响力。

对于未来，中国纺织非遗办负责人表示，纺织非遗工作将积极探索实践非遗传承与创新的方向与路径，特别是将纺织非遗的传统工艺与设计、品牌、人才培养、商业渠道进行链接互动，以“官、产、学、研、协”的工作体系，形成一个纺织非遗保护、传承与创新的完整链条。

武汉时装周

时尚解读：活跃的T台内外，延伸的线上线下。疫情之后的武汉，克服重重困难，以最高规格、最大规模的时尚产业界盛事——2020武汉时装周，再次印证了“武汉信心”，见证了这个城市对时尚产业的引领力和强劲的消费带动力。

4天内，20场时尚大秀上演，设计师阵容空前，6位“金顶奖”设计师携手本土设计师、新锐设计师亮相，展示了武汉原创力量，也见证了这座英雄城市复工复产复市的活力。

2020武汉时装周致力拉动时尚消费，联合8大商圈打造“时尚快闪”、全民购物节；上线“即秀即买”全新模式，助推服装产业向数字化高质量发展。

武汉时装周搭平台、拓渠道、聚资源、塑品牌，将“虹吸效应”转化为“辐射效应”，助力城市商贸发展。连续举办9年的武汉时装周，已成为中国中部最大的时尚产业品牌与国际化舞台，累计网络关注超10亿次，刷新了全球对武汉现代化、国际化城市形象的认知，成为提升城市能级的新引擎；时装周贯穿创意、研发、贸易全环节，成为展示优秀毕业生设计创意才华、促进大学生创业、就业的专业服务平台；助力科技创新面料推广至国内外市场，成为赋能时尚产业的新突破；力推本土品牌，经过9年培育，武汉市现有较大规模的服装企业约2000家，2019年武汉市纺织服装规上企业112户，有近10家企业/品牌荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”。

中国城市时尚指数评价中，武汉一直位于中部第一。武汉时装周在中国国际时装周、上海时装周之后，与深圳、厦门等地时装周齐头并进。

未来，武汉时装周将充分发挥时尚产业发展平台功能，携手江汉区时尚产业体系，助力武汉构建国际消费城市，推动时尚与金融、时尚与影视、时尚与体育、时尚与教育、时尚与科技的融合，利用物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等信息技术，打造一批具有东方特色的时尚产业集群，助推武汉成为国际时尚新高地。



武汉时装周见证了这座英雄城市复工复产复市的活力。

周丽

山东省服装设计协会会长、山东太阳鸟服饰有限公司董事长



周丽

时尚解读：山东是文化大省，作为山东省服装设计协会会长，周丽认为协会要担起弘扬文化的职责，探索建立源于文化自信的设计创新思想体系，积极引导、协调和规范山东省服装设计行业发展，以设计软实力推进服装业的品牌和文化升级。

2020年初，疫情之下，一只热爱光明的太阳鸟投身在这场抗疫保卫战中——山东太阳鸟服饰有限公司董事长周丽率领员工顶着凛冽寒风，第一时间将企业生产的价值300余万元的医用防护用品捐赠给武汉，更跨越千山万水，捐赠到意

大利米兰时尚界人士手中，以及米兰医院的抗疫第一线。周丽本人也因此获得了“全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进个人”表彰。

“进德修业，锦绣中华”是太阳鸟的核心价值观，也是其原创品牌“德锦”名称的由来。周丽潜心钻研，立志将中国传统文化元素年轻化、现代化、国际化，营造与美同行的典雅当代生活方式。今年11月，周丽荣膺第26届中国十佳时装设计师。

多年来，热爱服饰事业的周丽相继创办了德锦高级定制工作室（北京）、科技面料研发中心（上海）、米兰时尚工作室（意大利）以及锦绣艺术馆、图书馆和博物馆（济南），并参与20多项服装/面料国家标准的制修订，拥有100余项专利。公司生产的防护服今年也被认定为“山东优质品牌”。

风云变幻的2020年，周丽当选山东省服装设计协会会长。以人为本，周丽首先提出加强山东省设计师队伍培养，她以热忱和勤力整合多方资源，开设了多场公益性培训课程，特别是她一手筹划的“首届中意国际服装设计大师班”获得山东省工信厅发文推广，整合米兰理工大学的前沿课程和国内一流院校师资及优秀设计师任教，意为为山东乃至全国培养设计菁英。

协会还积极联合省工信厅、齐鲁工业大学等举办山东桑蚕丝绸产业发展研讨会，组织服装产教联盟，为山东服装设计行业提供高层次的对接交流平台，让“齐鲁服饰文化”、“山东服装设计品牌”穿起来、展起来、美起来，让文化山东时尚起来。



海宁家纺时尚面料创新中心加快推动当地传统家纺向时尚产业转型。

海宁家纺时尚面料创新中心

时尚解读：于海宁许村而言，做好一块“布”是根本。集时尚面料设计、研究、开发、展览于一身的海宁家纺时尚面料创新中心，则带领海宁深耕该领域，成为推动海宁家纺产业时尚化和国际化发展升级的重要引擎。

从30年前的许村家庭作坊，到如今的产业集群化发展，在这个漫长的进程中，许村家纺走出了一条不懈的探索之路，既有家纺企业从小做大，也有专业市场的互促共进。家纺行业用自己的创意和努力，让消费者用得舒适放心，而面料的高档化、时尚化及窗帘成品化，成为了近年来海宁家纺行业与专业市场共同推动的发展路径。

在此背景下，8月21日，浙江理工大学和海宁中国家纺城联合成立了海宁家纺时尚面料创新中心，在全国范围内开展纺织技术培训、时尚面料设计、时尚面料研发等创新性工作，从而加快推动传统家纺向时尚产业转型。

该中心依托海宁家纺的产业基础和浙江理工大学的科研力量，紧扣家纺产业创新升级的现实需求，通过纺织技术培训、时尚面料设计、时尚面料研发、家纺流行趋势研究等，促进创新人才的培养和队伍建设，提供从纺织材料研发、纱线设计到纺织品成型加工的全链条面料研发服务。“百年纺织，科技传承”，时尚面料创新中心的建立和发展，将更好地服务浙江乃至中国的家纺行业发展，成为推动海宁家纺产业时尚化和国际化发展升级的重要引擎。

据了解，该中心研发团队由浙江理工大学科研人员、硕博团队等研发力量组成，建有纺织技术培训中心、时尚面料设计中心、时尚面料研发中心、流行趋势发布中心等四大业务中心。中心建设的方向是集时尚面料设计、研究、展览于一身的示范机构，旨在成为浙江省一流、国内具有重要影响力的创新中心，打造世界家纺布艺时尚之都。

河北瑞春纺织有限公司

时尚解读：河北瑞春纺织有限公司常年专注于创新产品的研发，如解压毛巾作为公司全新推出的重磅产品，可以帮助消费者缓解身心压力，又不失实用，诸如此类的时尚性、创新性产品，为毛巾行业带来了新的启发。

河北瑞春纺织有限公司是高阳县毛巾行业协会会长单位，在将近20年的发展过程中，先后荣获保定市政府质量奖、中国纺织工业联合会产品开发贡献奖等奖项，并在2019年通过了河北省企业技术中心和河北省工业设计中心的专业认定。

对于传统毛巾，人们最注重的是实用性，如吸水性、柔软性、功能性等，但在2020年，瑞春纺织创新开发出了“玩世派”解压毛巾。这款解压毛巾是为了缓解人们精神压力而设计的，通过拆解毛圈获取新的毛巾图案，从而缓解工作压力达到放松身心的目的。

这款可拆解毛圈显示图案的解压毛巾产品，利用特殊材质、特殊图案结合组织设计把图案隐藏起来，通过对毛巾一面毛圈的拆解、抽拉，使图案巧妙凸显出来，图案可成系列，如十二生肖、星座图等。这一创新突破了常规毛巾单一的使用功能，把产品的使用性和娱乐性有机结合在一起，在快节奏现代生活之余，缓解人们精神压力。



瑞春纺织以创新思维推动产业更新。

多年来，瑞春纺织坚持完善创新体系，不断加大技术创新投入，包括人才、经费、设备等有形要素，以及战略、制度、文化等无形要素；并开展关键技术攻关，以主导产品为基础，新型功能产品为导向，推进新兴技术的研究储备工作。

此外，为了推动科技成果的转化，瑞春纺织采取了科技成果的分级管理，优化技术质量标准，使其快速转化为现实生产力。加强创新人才队伍培养，全方位选拔和培养专业人才，加强各部门人才交流，完善人才培养和激励机制，带动企业整体水平提升。

瑞春纺织正以项目为科研主体，努力改变生产环境，力主以技术领先提升经济效益，为企业总体发展提供强有力的支撑。



2020 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大可持续发展榜样

当前,国际经济格局不断变革,环境和资源约束加大,国际社会对于可持续发展的需求日渐提升。作为全球纺织产业链的重要组成部分,中国纺织产业在国家生态文明建设和绿色制造方针的指导下主动承担责任,积极推进产业绿色升级,创新整合绿色供应链体系,涌现出了一大批可持续发展榜样。

中国轻纺城

绿色看点:中国轻纺城持续发挥“产业+市场”的独特优势,加快推动市场向开放、时尚、智慧、高端转型,不断提升产业链供应链现代化水平,高水平打造新时期“国际纺织之都”,努力在浙江建设“重要窗口”新征程中更好发挥“市场窗口”的示范引领作用,当仁不让扛起纺织产业可持续发展的“柯桥责任”。

2020年,世界纺织工业经历了一场深刻的全球化市场变革。新形势下中国轻纺城开辟了崭新的可持续发展之路,启动“步鱼计划”,以智能化、服务化、绿色化为方向,通过进一步延伸产业链、提升价值链、融通供应链,加快推动传统产业改造提升。

在渠道升级上线上线下相得益彰,形式更加多元。今年以来,通过举办2020“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城云展会、柯桥优选·直播计划、海外云对接等线上对接引流活动,打造了展示交易和对接交流平台,为市场经营户和采购商搭建沟通桥梁。在主体升级上打造专业化、现代化的市场集群。今年,中国轻纺城国际面料采购中心以智慧化、时尚化、国际化的崭新面貌正式亮相,目前已容纳中国轻纺城综合服务中心、中国轻纺城花样版权登记服务中心等,是中国轻纺城市市场集群设施设备最先进的市场综合体之一。在合作升级上协同合作,加快构建“双循环”相互促进发展新格局。面向国内,采用“政企联动、抱团参展”新模式,通过参加“成都·绍兴周”“西安·绍兴周”“深圳·绍兴周”等活动,加快柯桥纺织产业接轨国内产业集群的步伐。

审视当下,经济全球化趋势势不可挡,中国轻纺城作为打通智慧创意与智能制造、连接工业生产与美好生活的重要桥梁纽带,将坚定不移推进更深层次改革、实行更高水平开放,“以布为媒”全力促进可持续发展新格局。



新形势下中国轻纺城启动“步鱼计划”,加快推动传统产业改造提升。



华孚时尚股份有限公司推出的环保系列产品对污染防治有重要意义。

华孚时尚股份有限公司

绿色看点:华孚,全球最大的新型纱线制造商和供应商之一,通过先染后纺工艺实现节水减排50%以上,27年来累计实现色纺纱销售180余万吨,节水减排9000余万吨,相当于近100万个家庭一年的用水量。

在今年的第20届(青岛)国际时装周上,华孚时尚股份有限公司推出五大环保系列产品,其中REGENTE™瑞杰特再生涤对塑料污染治理有着举足轻重的意义。

从环保和可持续发展的角度讲,华孚的目的是尽可能地将更多的废弃物变成有用的产品。未来,华孚不仅仅关心丢弃在街头的废塑料瓶,同时也要把工厂生产过程中的各种废弃物也充分利用起来,这样更能减少塑料颗粒对社会对人类的污染。

近年来,华孚在促进制造业绿色升级、培育制造业竞争新优势方面加大投入,绿色制造家族成员不断发展壮大。2017年,华孚下属企业首次被工信部授予“绿色工厂”荣誉,其绿色制造系统集成项目2019年竣工验收,工信部验收组评价项目达到国际先进水平。2018年,又一华孚企业被工信部授予“绿色工厂”荣誉;2019年,华孚申报的70%棉30%粘混纺色纺纱等5款产品成功入围工信部第四批绿色设计产品名单,也是色纺行业入围产品最多的企业。

在今年工信部发布的第五批绿色制造名单中,浙江华孚的再生棉色纺纱、涤/粘混纺无染色纺纱、棉/莫代尔混纺色纺纱,淮北华孚的再生涤色纺纱、全棉色纺纱入选绿色设计产品名单。至此,华孚绿色家族成员已包括2个绿色工厂、4个绿色标准、10个绿色产品。

此外,华孚还是《绿色设计产品评价技术规范》、《色纺纱行业绿色工厂评价要求》这两个行业标准的制定企业;同时,参与制定《废旧纺织品再加工短纤维》与《生态纺织品》行业标准,并被中国纺联标准化技术委员会授予“2020年度中国纺联团体标准化工作先进单位”。



李方(中)带领团队研究污水处理技术。

李方

东华大学环境科学与工程学院副院长、国家纺织工业污染防治工程技术中心主任

绿色看点:多年来,李方专注于纺织工业污染防治的科学研究,在节能减排的技术开发方面取得系列成果,先后发表论文100多篇,获得1项国家级和4项省部级奖项,在废水处理和资源化利用等方面成绩斐然,对社会产生了明显的环境效益和经济效益。

李方是东华大学环境科学与工程学院副院长、国家纺织工业污染防治工程技术中心主任,在水污染控制工程、膜处理技术等方面发表了大量高水平论文,为纺织工业的可持续发展 and 产业绿色升级提供了有力的技术支持。

李方在科研与教学工作上立足于东华大学学科特色,面向纺织工业污染防治的需求开展应用性研究,从事环境政策与管理研究,推动纺织工业的可持续发展与产业绿色升级。一是主持国家行业标准《排污许可证申请与核发技术规范纺织印染工业》、《纺织工业污染防治可行技术指南》的编制,参编《纺织工业环境保护设施设计标准》;二是带领团队开展全国污染源普查“纺织服装行业产排污量核算方法”项目的工作;三是撰写纺织行业环境保护技术进展年度报告,对各部委发布的纺织行业或相关的标准进行审查或疑难解答等。

2020年,李方主持完成了《纺织工业污染防治可行技术指南》(拟发布)的编制,参与新疆生产建设兵团“绿色印染产业园废水近零排放关键技术开发与示范”工程,助力新疆纺织工业的产业升级。在全国第二次污染源普查工作中,李方牵头制定了行业的核算方法和系数手册,为普查工作顺利完成提供了技术支持。

在技术推广应用及效果上,李方带领团队开发了印染废水预处理系列技术,形成了“退浆废水PVA资源化处理”等27项具有自主知识产权的专利技术。同时,他与盛虹集团合作开发的“印染废水低成本处理和高效再生利用关键技术”实现产业化应用,企业应用过程中实现了70%以上的用水与排污成本下降,该技术获得2019年中国纺联科技进步一等奖。

绿色纤维认证项目

绿色看点:4年来,绿色纤维认证工作积极开展,引领企业通过加大使用绿色纤维新材料,实现了纺织品的绿色化、功能化和智能化,重塑了纺织产业链新优势。

为加快化纤工业的绿色化进程,2016年3月,经国家市场监督管理总局注册,工信部消费品工业司指导,中国化学纤维工业协会启动了化学纤维绿色纤维认证工作。目前已有34家化纤企业获得绿色纤维认证证书和绿色纤维产品认证证书,认证产品覆盖再生涤纶、莱赛尔纤维、壳聚糖纤维、PIT纤维,原液着色锦纶、涤纶、丙纶、芳纶、聚酰胺纤维等。

“绿色纤维”是指原料来源于生物质或可循环再生材料,生产过程低碳环保,制成品弃后对环境无污染或可再生循环再利用的化学纤维,主要包括生物基化学纤维、循环再利用化学纤维以及原液着色化学纤维三大类别。自启动绿色纤维认证以来,不少化纤企业积极使用环保原料,加大创新力度,在生产过程中注意清洁生产、节能减排降耗,取得了一定的成绩;一些下游企业通过加大使用绿色纤维新材料,实现了纺织品的绿色化、功能化和智能化,重塑了纺织产业链优势。当前,一批国际知名品牌体现社会责任,加强环境保护,在纺织品中大量使用循环再利用化学纤维等绿色纤维,比如迪卡侬、宜家、耐克和阿迪达斯等,绿色、美观和安全的纺织品已成消费潮流。

为了进一步扩大绿色纤维认证的推广力度,将绿色理念传递到下游企业,2020年1月,绿色纤维制品认证正式发布,并在2020年5月28日进行了绿色纤维制品认证线上发布活动,标志着开启绿色纤维制品认证的新领域,将逐步实现从原料到纺织品的绿色化生产。



目前已有34家化纤企业获得绿色纤维认证证书。



无锡一棉纺织集团有限公司实现了产品环保系列化。

无锡一棉纺织集团有限公司

绿色看点:多年来,无锡一棉牢牢把握可持续发展理念,处处坚持以环保、节能为目标,从纤维原料到生产过程,从技术创新到市场推广,在每一个环节中深化思想、提高意识,在每一个细节中彰显完美。

2020年,无锡一棉纺织集团有限公司紧跟可持续发展方向,在生产、管理、推广、服务各个方面时刻以环保节能降耗为目标,取得了傲人的成绩,为全行业贡献了自己的一份力量。

结合高支纱生产的技术优势,无锡一棉优选原料开发莱赛尔、莫代尔等天然纤维素纤维纱线,莱赛尔/绢丝、棉/汉麻等特色混纺纱线,有机棉植物染色纱线,环保粘胶、循环涤纶等化纤产品,绿色环保产品比例提升10%,深受国内外客户广泛好评,与市场产生了良性互动。除GOTS-OCS-GRS-RCS认证,今年将更多的产品种类纳入到OEKO-TEX环保认证,实现了产品环保系列化,将可持续发展与环保理念深入到市场推广的每一个环节中。

在管理方面,无锡一棉坚持纯棉、环保再生差别化纤维产品的发展道路,通过自动化的生产和精细化的管理,实现在以可持续发展为方向的升级转型过程中的一大突破。

针对纤维素纤维研发,公司成立了研发生产小组,专门从事纤维素纤维的研发工作。针对胶辊胶圈、针布、钢领钢丝圈等器材,开发了适合纤维素纤维生产的纺纱专件,有效地带动了上游纺纱器材的技术创新,从而对全行业可持续发展背景下的技术创新做出了一定贡献。

未来,无锡一棉将继续保持可持续发展这一方向,并在这一年的基础上,深入完善、深化革新,牢牢抓住可持续发展的契机,将可持续发展理念更好地与企业现状相结合,使企业在各方面都更上一层楼。

SUSTAINABLE



盛虹控股集团有限公司的绿色发展经验为行业树立标杆。

盛虹控股集团有限公司

绿色看点：绿色可持续发展是盛虹衡量自身发展的重要目标，也是盛虹推动高质量发展的重要手段。盛虹以“绿色发展、生态立企”为理念，以能源的高效利用和科技创新，助推企业绿色、可持续的高质量发展，为行业树立了标杆。

作为行业的排头兵企业，盛虹控股集团有限公司始终贯彻执行绿色发展、科技创新、以人为本的理念，强化全过程绿色生产，推行节能环保全流程一体化清洁生产，以实现节能、减排、增效的目标。

自 2010 年起，盛虹率先在行业内提出“数字化印染”的概念，陆续搭建 ERP、MES、BI 等系统，实现对纺织印染全产业链的大数据分析与整合。盛虹还通过积极引进绿色高性能印染化学品，坚持原料无害化，为新产品开发和产品质量标准化工作提供了技术保障，单位产品主要原材料消耗量连续 3 年下降，绿色物料使用率达到 100%。

凭借对绿色发展的不懈追求和努力，在从下游聚酯化纤“一根丝”到上游石油炼化“一滴油”的全产业链布局上，盛虹“变废为宝、循环再生”的绿色理念已得到了全面体现。从 2012 年开始，盛虹组建研发团队，投入超过 5 亿元全面升级改造生产设备，加速再生纤维产业化进程。与此同时，盛虹博士后科研工作站成功研发“基于回收聚酯瓶片的易染色涤纶长丝研发项目”，使我国废旧聚酯再生的研发提升到一个高端水平，对我国再生聚酯应用和循环利用具有重要意义。在石化产业园建设生产过程中，盛虹坚决将“安全绿色”放在第一位，实现油制烯烃、甲醇制烯烃、煤清洁再利用的耦合发展。

今年以来，盛虹集团联合国家先进功能纤维创新中心科研力量，攻克了“无锡”催化剂的世界性难题，使再生纤维生产过程的“绿色指标”进一步提升，目前已进入行业应用推广阶段。

天竹联盟

绿色看点：经过 15 年不断的开拓创新，天竹联盟成员由最初的 24 家发展到了现在的 246 家，通过上下游产业链的纵向联盟，以一根竹子串起可持续发展纺织产业链。

天竹联盟是以天竹纤维产业链条为纽带，致力实现资源共享、平台共建、产业共赢的国际性纺织合作平台，2005 年由吉林化纤集团牵头成立。经过 15 年的发展，天竹联盟产业涵盖浆粕、纤维、纱线、织造及非织造、染整、面料、品牌等，形成了全产业链企业的大型商业联盟。

近年来，天竹纤维经过创新研发，形成健康系列、生态系列、功能系列、定制系列众多差异化产品，为可持续发展和健康生活贡献企业力量。今年疫情期间，天竹联盟和天竹纤维为抗疫做出积极贡献，同时，竹丽尔、艾维、原生态等竹纤维二次差别化产品得到客户广泛认可，产业链协同创新取得丰硕成果，已经形成了 200 多条动态产业链，培育出 28 条特色产业链，实施诚信体



通过上下游产业链的纵向联盟，天竹联盟以一根竹子串起可持续发展纺织产业链。

系建设，实现天竹纤维检测识别科学化、系统化、便捷化，商标使用规范化。2021 年，天竹联盟将启动绿色生态体系建设，建立原料评价标准，实行绿色准入制度，引入生命周期管理标准，引导绿色生产和绿色消费，进一步凝聚创新力量，发挥产业链优势，促进天竹联盟与品牌深度融合，提升天竹时尚影响力。

展望“十四五”，聚焦建设具有国际影响力的纺织产业联盟这一核心任务，突出绿色、创新、协同三大发展主体，通过原料带动、产业推动、消费拉动、创新驱动，培育生态、技术、市场、品牌、平台五个优势，预计到“十四五”末期，天竹联盟将拥有百亿级纤维原料、千亿级产业规模，终端品牌培育 1000 家，覆盖 100 个国家和地区，并具备完善的产业链、供应链、价值链，形成全球立体化产业链体系，为全球纺织行业可持续发展贡献力量。



浙江尚正纺织科技有限公司研发的系列功能性面料赢得了国内外多家知名服装品牌的青睐。

浙江尚正纺织科技有限公司

绿色看点：尚正纺织以可持续和人体健康作为核心出发点，从原材料到纱线，从织造到面料成品，不添加任何助剂，以工匠精神高度重视产品研发工作，为行业树立了榜样。

近年来，浙江尚正纺织科技有限公司坚持“科技、时尚、绿色”的行业发展新定位，从原料本身出发，不添加任何助剂，以工匠精神高度重视产品功能性研发工作，不断加大科技研发投入，持续加强创新平台建设。特别是今年面对疫情冲击，尚正纺织更是不断创新、突破自我，研发的新型白色石墨纤维、ECOPOLY 再生环保、FIRELOCK 阻燃、SECRECOVER 护肤保健能量、TEMPLOCK 恒温、防蚊虫等系列功能性面料先后赢得了国内外多家知名服装品牌的青睐，多款产品入围权威机构举办的国家级行业赛事，更凭借专业、高端的产品成功入选全国纺织行业首批“专精特新”中小企业培育库。

可持续、功能性产品一直是尚正纺织科技产品研发的方向和竞争力的核心。从创建初期，尚正纺织科技就从新材料开发做起，并秉承至今。如近期销售火爆的 SECRECOVER 新型碳质纤维系列面料，纤维提取于火山喷发出来的灰烬凝固产物的原液，经湿法纺丝有序组装而成。该纤维织成的面料具增强免疫力、抗菌抗病毒、吸湿透气、蓄热升温、亲肤舒适、美容养颜等多种性能，广泛应用于纺织品各领域。

据悉，目前尚正纺织研发的一款可降解面料可以进行任何类型的加工，且功能性也有新的突破。公司从生产第一款凉感面料到现在能够做到自主研发纱线，从添加助剂到真正达到功能性标准，为的就是真正做深细分领域，从高端运动、功能性纺织品用户出发，从原料本身开发出舒适、透气、易洗、快干、抗菌等性能。

海安常安纺织科技园

绿色看点：海安常安纺织科技园不断探索纺织印染园区生态环境管理新机制新措施，协同推动产业高质量发展和生态环境保护，推动企业绿色转型、园区生态化改造，为行业提供可复制可借鉴的“海安样本”。

海安常安纺织科技园是 2012 年由常熟市人民政府与海安市人民政府合作设立的省级南北共建园区，也是海安市高端纺织产业集聚区和重点规划建设的现代纺织产业园区。

作为海安经济技术开发区专业纺织印染园，海安常安纺织科技园担负着集聚发展现代高端纺织产业的功能，凭借得天独厚的地理区位优势交通优势，在较好的产业发展政策、环境和基础设施条件下，通过精准选资招商、平台建设、战略合作，发展成为产业规模较大、产业链较完善、产品档次较高、创新能力较强、特色品牌优势明显的现代纺织科技产业园。

近年来，常安纺织科技园不断探索纺织印染园区生态环境管理新机制新措施，协同推动产业高质量发展和生态环境保护，探索区域高效的环境资源配置方式和先进的生态环境监管模式，推动区域生态环境质量持续改善，推动企业绿色转型、园区生态化改造，探索可复制可借鉴的“海安样本”。

特别是今年以来，常安纺织科技园狠抓园区项目建设、环境整治、基础设施等各项工作，及时协调解决了园区项目建设和企业发展中的各项矛盾和问题，率先成为江苏省产业园区生态环境政策集成改革试点。在园区的不断努力下，2020 年成功招引 10 亿元以上高档纺织项目 5 个，新开工 10 亿元以上项目 5 个，盘活土地或厂房、不占用新增土地和排污指标亿元以上项目 5 个，销售增幅 15%，设备投入增幅 8.5%，有力推动了园区又好又快高质量集聚发展。



常安纺织科技园率先成为江苏省产业园区生态环境政策集成改革试点。



上海丝诚向客户承诺使用环保纤维生产服装。

上海丝诚实业有限公司

绿色看点：作为一家服装纵向一体化企业，上海丝诚给客户提供的不仅是高超的品质、合理的价格、满意的交期，更有绿色生产、绿色消费的理念，以自身力量为保护地球做出贡献。

自成立以来，上海丝诚实业有限公司在产品研发前期，就融入品质和服务理念，体现在从原材料到成衣，为客户提供安心的整套服务。例如在研发贴身内衣时，在原材料的选用上不仅追求卓越的功能性和穿着舒适度，还更加关注原材料的环保性能。

“CELYS”赛丽丝是一种可生物降解聚酯纤维。经澳洲悉尼大学博士研发 3 年，并由澳洲 Intimitti 英特密公司研发生产。为了引导客户加深对可降解聚酯纤维的认知，上海丝诚在新开发产品中使用“CELYS”赛丽丝，并向客户承诺为了保护环境，公司将逐渐使用“CELYS”赛丽丝取代以往的聚酯纤维，希望可以在服装行业内为保护地球做出贡献。

“CELYS”赛丽丝纤维表面的多孔结构以及聚酯改性后的纤维表面的轻水基团在功能性上赋予了该产品吸水扩散性以及保暖性、透气性、染色性等附加功能，是目前市场上少有的绿色环保生物可降解聚酯纤维，可用于运动服饰、贴身内衣、填充物等多个领域。TA

（本榜单采写：郭春花 徐长杰 万晗 赵国玲 王利 邬莹颖）

中国品牌服装制造名城 欢迎您 新长征 新时尚 新于都



于都县情 可以用“百、千、万”三个字来概括

百万人口大县

2019年全县户籍人口达113.5万人，根据今年人口普查情况，我县所在地常住人口有37万。

千年人文之乡

于都建县于汉高祖六年（前201年），迄今2200多年历史，是江西早期建县的十八个县和赣南早期建县的三个县之一，素有“六县之母”和“闽、粤、湘三省往来之冲”的美誉。

万里长征出发地

1934年10月中央机关、中革军委和中央红军主力8.6万人集结于都，开始举世闻名的两万五千里长征，被中共党史专家誉为“红飘带升起的地方”。

产业集群规划

产业定位

“中国品牌服装制造名城”和“国际国内纺织服装优质弹性供应链基地”；

产业规模

2024年实现“千亿产业集群”；

实现路径

“北上”争取国家政策支持，“南下”招大引强、强链补链。

于都紧紧围绕赣州市委、市政府“解放思想、内外兼修、北上南下”和“赣州纺织服装产业带”战略部署，重点打造“三个一”。

一个基地

响应国家高质量发展要求，将于都打造成为“国际国内纺织服装优质弹性供应链基地”。

一个体系

加强和海关、检验检疫的对接，建设一个集通关、检验检疫、质量检验、标准认证等功能于一体的功能齐全的纺织服装产业服务体系。



一个市场

建设一个集成衣、主辅料交易“买全球、卖全球”的纺织服装交易市场。



十大平台建设

打造了纺织服装发展十大平台 构建产业生态体系

- 智造基地 ●设计中心 ●服装学校 ●总部大楼 ●物流中心 ●展销中心
- 人才公寓 ●水洗产业园 ●省级服装检测中心 ●面辅料市场

我们结合于都发展现状和产业集群规划，努力打造了纺织服装发展十大平台，目前，服装学院、设计中心、智造基地、总部大楼、展销中心、人才公寓、省级服装检测中心、水洗产业园等八大平台已经建成，面辅料市场、物流中心两大平台正在建设。规划了1万亩智造基地。目前已开发5000亩，建设了200万平方米标准厂房，自今年起每年新建标准厂房50万平方米，占地980亩的水洗产业园第一期2020年12月底投产，全面建成后可实现年处理3亿件量，污水日处理达5万吨。服装学院第一期占地123亩，现有学生2000多人。每年可培养纺织服装产业工人5000人以上。



优惠政策

在这些国字号政策的基础上，我县针对纺织服装产业出台了《关于扶持纺织服装产业集群发展若干政策》，在用地、厂房、资金、人才等发展要素上推出了真金白银的优惠政策。

“国字号”政策叠加效应

《若干意见》赋予的苏区振兴政策、振兴于经济振兴试验区赋予的先行先试权、罗霄山片区扶贫攻坚给予的扶贫开发政策。

全面执行西部大开发税收政策

鼓励类产业企业所得税税率减按15%征收

县《服装十条》政策

工业用地：5.6万元/亩，根据投资规模分别奖励3万元、3.6万元；

税收政策：全面执行西部大开发税收政策，鼓励类产业减按15%税率征收企业所得税；

标准厂房租金：10元/平方米/月，实行“三免两减半”；

智能设备补贴：购置价4000万元人民币以内的，按购置价20%标准补贴；补贴500万元人民币以内；购置价4000万元人民币以上的，按购置价20%标准补贴；年补贴1000万元人民币封顶；

政府奖励：据企业依法缴纳的增值税、企业所得税，按县实得部分实行“三免两减半”；

出口奖励：以企业出口额50万美元为基础，加工型企业每出口增量1美元奖励3.5分人民币，贸易型企业每出口增量1美元奖励2.5分人民币。

总部经济奖励：对新引进总部企业税收500万元人民币以上的，奖励当地实得部分的90%以内，连续奖励5年，对总部企业高级管理人员和高级专业技术人才按其在本地缴纳的工资薪金个人所得税县级所得部分，县财政给予5年全额奖励；

IPO上市奖励：国内主板、中小板、创业板首次公开发行股票上市的县内企业奖励1700万元人民币，新三板挂牌奖励350万元人民币；

金融扶持：有财团信贷通、小微信贷通、创业信贷通、纺织服装专项信贷等；

人力资源政策：专门出台了《关于推进人力资源向于都工业园区集聚的实施意见》，从招工用工、品牌建设等方面给予扶持。

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2021/2022

产品征集通知 Product Collection Notice

目前已经进入产品申报期，如想参加请联系我们

Contact us if any inquiries:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

www.textfiberchina.com



纤维流行趋势小程序



扫一扫 更多精彩



纤维新视界直播平台





2020年,中国轻纺城坚守“科技、时尚、绿色”的产业定位,勠力同心、务实奋进,为行业“十四五”发展打好坚实基础。



磨砺前行，“正增长”彰显“强韧性”

回眸 2020 年柯桥纺织可持续发展之路

本刊记者_邬莹颖

2020年,是中国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年,也是纺织行业建成纺织强国的节点之年。对柯桥中国轻纺城来说,2020年是体现纺织担当的一年。柯桥认真贯彻落实习近平总书记今年考察浙江时的重要讲话精神,扛起建设新时期“国际纺织之都”的责任使命,以提升价值链、优化生态链、完善服务链为导向,全面推进纺织产业创新发展。



今年,在疫情和复杂外部环境的严峻挑战之下,中国轻纺城统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,呈现“负重回升、积极向好”态势。柯桥纺织经受了考验、锤炼了筋骨,启动制造业高质量发展“步鱼计划”,成功创建省印染创新中心,三家大纺织类企业上市过会;中国轻纺城在全国率先复业,启用“智慧化”的国际面料采购中心……

新近出炉的“期终成绩单”显示,2020年1—11月,中国轻纺城面料市场成交额为1273.25亿元,同比上升10.45%;网上市场实现成交额565.11亿元,同比上升14.12%,收局良好,前景可期。柯桥纺织实力不断增强,潜力持续释放,定力保持不变,在高质量发展道路上攻坚克难、稳健前行。新时期“国际纺织之都”建设在危机中育得了新机、在变局中开创了新局。

弥足珍贵的是,柯桥纺织经济不仅实现正增长,还推动产业结构持续优化,发展动能加速转换。“数字经济”、“内循环”、“新基建”等新语、热词,在一定程度上折射出柯桥纺织的新面貌和强活力。在《2020年中国城区高质量发展白皮书》正式发布的“2020年中国百强区”榜单中,柯桥区位列第28位,较去年排名提升4位,发展成绩有目共睹。作为一座“托在布上的城市”,近年来,柯桥区以印染产业转型升级和传统产业改造提升两大省级试点为契机,坚定不移推进工艺设备革新,推动企业创新发展,使“柯桥制造”面对复杂的国内外经济形势,依旧保持市场竞争力。

看韧性 保持平稳运行,质量不断提升

“中国轻纺城善于在危机之中发现机遇,敢于在困难面前迎难而上,既有权衡大势、机敏识变的灵气,又有顽强拼搏、攻坚克难的硬气。”

韧性在平稳运行中呈现。在经济大变局中迎难而上,在疫情压力之下砥砺前行,今年2月18日,中国轻纺城全面复业,3月15日,中国轻纺城国际面料采购中心正式开业,柯桥“以布为媒”不断书写“一块布”在世界范围内乘风破浪的故事,传递了纺织行业复苏、求变、转型的积极信号。

“稳”是柯桥纺织进一步由大变强的前提,也是基本条件,只有稳住一定的规模和市场才有可能逐步提高质量,走向强大。在疫情防控 and 复工复产阶段,中国轻纺城以聚焦“三服务”为着力点,以“最多跑一次”优化市场工作为工作重点,通过落实政策、集中整治、强化服务等措施,开展“合力抗疫情、助力开门红”专项行动,选派驻企服务员,全面提升营商环境,充分发挥党员、商协会、企业、经营户、志愿者的责任担当。

“稳”字当前,则要通过“质”来提升柯桥纺织在全球价值链中的地位,这个过程中,韧性在高质量发展中彰显。2020年不仅是中国轻纺城转型升级行动的收官之年,也是“步鱼计划”行动的开局之年。其中现代纺织集群是重点支撑,轻纺城通过进一步延伸产业链、提升价值链、融通供应链,加快推动传统产业改造提升。目前已涌现出一批行业“领头雁”,“西大门”、“迎丰科技”等传统制造企业相继在上交所主板上市过会。同时,绍兴柯桥印染产业工程师协同创新中心目前正在开展省级试点创建。

韧性在良好预期中筑牢。今年,中国轻纺城国际面料采购中心的惊艳亮相,为整个轻纺城提升发展树立了新样板。该市场以智慧化、时尚化、国际化的崭新面貌,充分吸引国际大型商业综合体的先进设计理念,目前已容纳中国轻纺城综合服务中心、中国轻纺城花样版权登记服务中心等,采用智能立体停车管理、免费无线WiFi全覆盖、建立市场数据中心,这里是中国轻纺城市场集群设施设备最先进的市场综合体之一。

渐次铺展的专业市场协调发展格局,持续推动的智慧化进程,正在振兴纺城转型升级。不断释放、拓展和深化市场空间,让柯桥纺织发展的脉搏更强劲、步伐更稳健。

看潜力 动能加快转换,活力竞相迸发

“面对疫情冲击,我们不慌、不怕。每一次危机都蕴含着转型的良机,咬紧牙关、积极应对、冲出困境,就会发现产业已经驶入一片新蓝海。”

巨大潜力,蕴藏在转型升级的乘数效应中。在实体经济受到疫情冲击之下,中国轻纺城却看到了柯桥纺织数字化发展的巨大潜力。今年以来,在中国轻纺城建设管理委员会牵头下,依托中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城,通过举办2020“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城云展会、柯桥优选·直播计划、海外云对接、纺织面料网上交易会等线上对接引流活动,打造展示交易和对接交流平台,为市场经营户和采购商搭建沟通桥梁。

柯桥还积极发展跨境电商,推进绍兴跨境电商综合试验区建设,加快跨境电商人才培育,孵化跨境电商企业和优质跨境电商服务商,深化跨境电商产业集群发展试点,做强外贸平台优势,推进产业数字化,为柯桥纺企增加发展底气。

巨大潜力,蕴藏于协调发展的宏大格局中。今年以来,受疫情冲击,柯桥纺织外贸行业受到影响,中国轻纺城立足实际、精准施策,加快构建“双循环”相互促进发展新格局。面向国内,采用“政企联动、抱团参展”新模式,通过参加“成都·绍兴周”、“西安·绍兴周”、“深圳·绍兴周”等活动,加快柯桥纺织产业接轨国内产业集群的步伐。

市场经济犹如大浪淘沙,根植于浓厚传统织造基础和庞大市场需求上,柯桥纺织在细分领域深耕细作,继续成长。速度和总量不再是中国轻纺城的代名词,她正以加快动能转换的鲜明特征标注高端纺织的韧性和实力。

看定力 坚持转型升级,持续改革创新

“聚焦产业,做精主业,不断提升行业发展质量,才能不惧风雨向前进。”

在新近出炉的“2020全省传统制造业改造提升综合评估报告”中,柯桥区纺织行业改造提升综合指数在首批21个分行业升级试点中稳居第一。值得一提的是,柯桥纺织的改造提升综合指数高分拉动绍兴纺织行业在17个重点传统制造业中居全省第一,为绍兴传统产业改造提升贡献柯桥力量。

今年,中国轻纺城更广领域扩大对外开放,推动“丝路柯桥·布满全球”行动,深化“龙头展+产业展”互补模式;更大力度加强服务管理,以“最多跑一次”理念优化营商环境,搭建好云交易平台、举办线上时尚课程等;更加强化时尚引领,发挥创意产业助推作用……

不久前,柯桥区顺利举办2020第三届世界布商大会,全球50个国家和地区的行业代表线上线下云集,共商大变局之下世界纺织行业的突围路径,共话全球产业协同的美好愿景。这已经是柯桥区连续三年举办世界布商大会,进一步扩大开放、深化合作,加快建设新时期“国际纺织之都”,全力为世界纺织变革、创新、交流、合作提供更多更好的空间和机遇,着力构建共商、共建、共享、共赢新格局。2020第八届柯桥时尚周同期举行,作为国内外少见的以面料为核心的时尚周,充分折射出柯桥纺织面料的设计创意、科技创新水平。

在举办好世界布商大会的同时,今年,柯桥还做大做强纺博会,并精心培育窗帘布艺、坯布纺织新材料等专业展,全方位搭建纺织贸易交流平台,全面推动柯桥纺织产业向开放、时尚、智慧、高端发展。

在艰难困苦中更显行业英雄本色。2020年,中国轻纺城坚守“科技、时尚、绿色”的产业定位,勠力同心、务实奋进,为行业“十四五”发展打好坚实基础。接下来,中国轻纺城将更加坚定不移地推进更深层次改革、实行更高水平开放,积极承担时代赋予柯桥纺织的历史责任、世界责任,全力促进国内国际双循环,以实力提升价值,以当下永续未来。TA



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台,您将获取更多资讯。

求才若“柯”，“经纬”助阵！

创意设计人才“经纬计划”助跑柯桥时尚转型

本刊记者_张颖

产业兴则城市兴，产业强则城市强。产业与城市发展水乳交融，而强大的人才支撑是关键。柯桥纺织产业源远流长、积淀深厚，在着力打造新时期“国际纺织之都”的进程中，引育一支规模较大、水平较高、结构合理的高层次创意设计人才队伍来支撑和引领现代纺织产业、时尚产业高质量发展，显得尤为重要。

近年来，在人才强区和创新驱动战略指引下，柯桥在全球范围内传递求贤若渴的满满诚意，通过创新引才机制，拓展育才平台，形成了一套创业环境优越、育才平台高效、扶持人才精准、留住人才服务周全的

特色人才体系，成为全球英才发光发热的理想沃土。今年，柯桥区首推创意设计人才“经纬计划”，以开放的胸襟不拘一格引人才，以最高100万元重奖吸引全国高端创意设计人才落户柯桥创新创业，引领纺织产业转型升级，加快时尚创意产业发展，实现城市综合实力提升。

在2020年，有10名高端设计人才入选柯桥首批创意设计人才“经纬计划”。本期，《纺织服装周刊》带领大家一同锁定其中5名B类人才，深入了解他们的优势专业领域，倾听他们对柯桥产业与城市发展的建议与规划，共同畅想国际纺都的美好明天。



陶音：
中国美术学院教授，获中国美术学院青年哲匠奖等多项大奖。

陶音： 将产业之需与专业人才有效联结

陶音是中国美术学院教授，从事染织与服装设计教育近20年，具有丰富的服装设计教学经验和培养创造性人才的教育理念。在设计层面，其作品多次获得国内顶级专业大赛金奖，在皮革设计领域具有10年以上经验。作为服装社会学理论与实践的研究型学者，陶音曾主持国家级课题和教育部课题数项，在国内外时尚设计人才引育、企业需求服务方面拥有丰富的经验和开阔的视野。

陶音表示，柯桥作为国内具有代表性的纺织产业基地，在产业转型升级、城市价值提升进程中离不开创意设计人才的助推。而当前高校人才对于创造性工作的渴求也日益提升，需要良好的平台施展才华。“将柯桥产业需求与专业人才资源实现有效联结，架起理论通往实践的桥梁将是我团队努力的方向。”陶音说。

依托中国美术学院一流的专业资源，陶音此次以吴海燕国际时尚研究院副院长的身份来到柯桥，将通过时尚人才培养、时尚大赛、企业定向服务等落地活动，为柯桥纺织服装产业输送高端设计人才，引领时尚创意发展，提升柯桥纺织产业核心竞争力。



潘怡良：
“中国十佳时装设计师”、中国时装设计“金顶奖”获得者，台湾辅仁大学织品服装学院、湖北美院服装艺术设计系客座教授，GIOIA PAN品牌设计总监。

潘怡良： 引导柯桥产业向国际时尚进化

潘怡良拥有多个头衔，中国服装设计师协会常务理事、时装艺术委员会执行委员，中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、中国原创时尚品牌联盟主席团主席等。她2001年自创GIOIA PAN品牌，是全球少数以针织发展为主的服装设计师。多年的时尚行业经验以及国际前端的时尚引领力，让潘怡良在时尚资源转化及应用上有着独到的见解。

潘怡良表示，柯桥作为全球纺织产业的重要阵地，集纺织制造、贸易及创意于一身。目前纺织产业已拥有成熟的产业运作模式，但面对市场呈现出的新特点，同样需要根据全新的市场趋势做出改变。凭借对服装设计的专业度、行业影响力以及对针织的深厚感情，潘怡良将亲自带领团队，打造柯桥纺织品牌综合服务平台，通过人才资源、内容资源、美学资源等多维融入，推动柯桥企业与品牌在新趋势下实现设计升级和高效转化。

作为已在柯桥长发国际时尚中心大师工作室平台入驻的著名设计师，潘怡良此次入选“经纬计划”B类人才，将以“潘怡良设计研究中心、新锐设计师创业孵化中心、文创产业国际交流中心、针织面料色彩研究中心、互联网新零售体验中心”五大规划，全新连接资源、产业与城市，帮助柯桥企业解决面临的困难，形成系统化的发展链条，引导柯桥产业向国际时尚进化。



沈远： 为家乡时尚产业贡献力量

拥有中国美术学院艺术设计专业背景，JNBY、SML、OLDCOLOR等多家国内知名品牌服装设计实战经验，以及多次担任“真皮标志杯”系列活动评委，多次荣获服装设计类、文化创意设计类大奖，沈远在“产学研”相结合的道路上拥有丰富的经验。

作为土生土长的绍兴人，沈远对绍兴柯桥这一全国最大的纺织产业基地有着特殊的情感。“从小对中国轻纺城耳濡目染，对柯桥纺织在全国乃至全世界的重要地位感到自豪。”沈远表示，受自身专业及工作经历的影响，近年来深刻感受到柯桥纺织虽然在生产和技术上有了大力提升，但在时尚设计、时尚创意方面仍存在着短板，他认为柯桥在深厚的产业积淀上还有很多发挥空间。

此次以柯桥“经纬计划”为契机回到柯桥，为家乡时尚产业贡献力量，沈远深感荣幸。作为已落户柯桥的吴海燕国际时尚研究院副院长，沈远及其团队希望通过人才培养、大型赛事、趋势发布等活动引领柯桥时尚创意潮流，启迪更多纺织企业从产品研发设计、趋势引领等方面转型升级，提升核心竞争力，让柯桥纺织掌握更多时尚话语权，让产业与城市通过文化创意迸发出更大的能量。



沈远：
中国美术学院纺织服装研究院项目主管，多次担任“真皮标志杯”系列活动评委。



简好庭：
曾任诚品生活百货（苏州）有限公司大陆商品开发处总监、苏州工业园区金鸡湖城市发展有限公司商业创新中心总监、江南织造府苏州有限公司总经理，拥有20年以上品牌管理及商业项目定位策划经验。

简好庭： 以文创品牌串联产业与文化

简好庭来自中国台湾，专业研究品牌管理与经营，常驻大陆10余年，对于商业资源整合、协助品牌成功落地经营有着丰富的经验。成功开发并运营“诚品生活苏州”的经历，让她对品牌商业的打造与地方产业特色的结合有着更为深入的见解。“发挥所长，为地方需求做贡献”是她不断创新创业的目标和动力。

本次入选柯桥“经纬计划”B类人才，简好庭期待满满，希望能在柯桥这片沃土发挥自己多年来在商业规划、消费洞察、品牌企划、设计人才运用等方面的整合优势，真正为柯桥时尚创意产业发展带来新鲜血液。“柯桥开放包容的城市特质以及非常具有代表性的纺织面料产业优势是吸引我的重要因素。”简好庭说。

目前，简好庭已在柯桥注册了绍兴有客行里文化创意发展有限公司，位于长发国际时尚中心三楼的工作室也已开始装修。凭借对市场及消费需求的敏锐观察及把握，加上是服装设计专业出身，成功辅导过企业的纺织成衣设计企划，简好庭的工作室将为柯桥纺织产业、品牌提供一条龙服务，“设计研发与纺织面料相融合的文创特色商品，将柯桥的优势产业与地域文化最终以产品为载体落地到消费端，将是公司未来发展的重要方向。”



韩燕娜： 带动“面料王国”迸发创意火花

韩燕娜作为绍兴文理学院元培学院副教授，从事服装设计专业教学10余年，多次带领学生在服装创意设计大赛中获奖。同时主持多个浙江省科技厅、省社科青年基金等项目，出版学术专著2项，获得国家专利10余项。在学术课堂之外，韩燕娜与企业间频繁的交流合作，让她对产业之需、企业发展痛点以及服装设计人才培育有着更为精准的把控。

基于多年在绍兴柯桥工作生活的经历，韩燕娜期待柯桥的城市与产业能产生更好的融合与发展。“服装设计与面料相生相依，将高校丰富的时尚设计人才与柯桥‘面料王国’的优势资源有机结合，将赋予柯桥时尚创意产业持续不断的新价值与新内涵，进而提升柯桥的知名度与影响力。”韩燕娜表示，作为柯桥创e工厂创业导师，除了指导学生创业创新，她也将通过“经纬计划”开启自己的创业新篇章。

据韩燕娜介绍，不久后她的工作室将在柯桥时尚创意产业园落户，届时将以“小而美”的服装品牌带给柯桥纺织产业更多创意启迪。“品牌主要以COSPLAY、汉服、旗袍等小众、富有设计感的服饰为主。”韩燕娜表示，她的团队将集结年轻、富有时尚创意的高校人才，同时利用阿里巴巴等数字化平台，借助线上新型营销模式，实现创意与产业的碰撞。**TA**

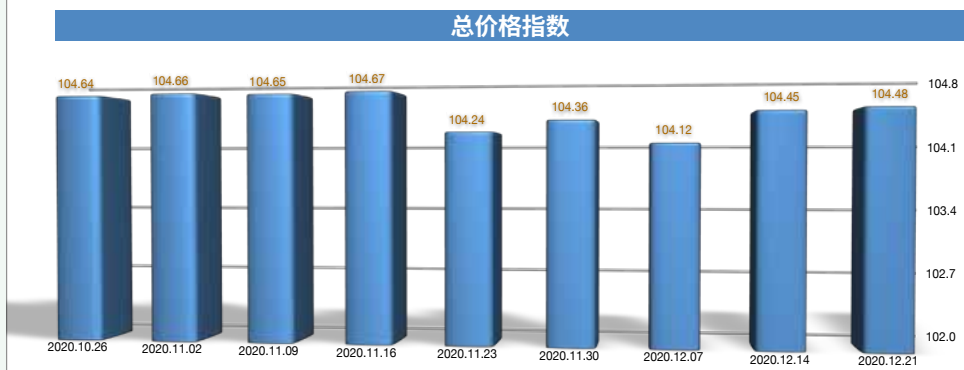


韩燕娜：
绍兴文理学院元培学院副教授，曾获浙江省高校微课教学比赛本科组一等奖等多项大奖。

冬市销售微势推升 价格微幅上涨

20201221 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20201221 期纺织品价格指数收报于 104.48 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.63%，同比下跌 0.73%。



近期，中国轻纺城冬市营销微势推升，其中：原料市场价量小幅上涨，坯布市场价量环比小升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料行情小幅上涨。

原料价量小幅上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱价格明显推升

据监测，本期原料价格指数收报于 80.20 点，环比上涨 0.51%，较年初下跌 1.29%，同比下跌 1.63%。

聚酯行情继续推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 3575—3610 元/吨，MEG 主流 3945—3970 元/吨，聚酯切片市场报价继续推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4750 元/吨左右。国际油价继续上涨，PX 价格继续上涨，PTA、MEG 和聚酯切片价格继续推升。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 5755—5805 元/吨，环比上涨 280—455 元/吨，FDY 报价 6700—6800 元/吨，环比上涨 150—350 元/吨，DTY 报价 7475—7550 元/吨，环比上涨 200—375 元/吨。因近期国际油价推动 PTA、MEG 和聚酯切片上涨，涤纶长丝成本压力凸显，刺激一波行情，涤纶长丝价格持续拉涨，涤纶长丝产销继续放量，下游织厂涤纶丝采购继续增加。

近期涤纶短纤价格环比小升，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5800 元/吨，价格环比涨幅在 150—205 元/吨，成交价重心环比小升，涤纶短纤产销继续放量。近期纯涤纱市场报价有稳有升，32S 纯涤纱报 10270—10350 元/吨，报价环比涨幅在 200—280 元/吨；45S 纯涤纱报 11400 元/吨左右，报价环比持平。

棉花价格上调，纯棉纱价格明显上涨。近期，纯棉纱市场销售环比推升。萧绍地区纯棉纱市场行情环比推升，报价明显上涨，气流纺 10S 纯棉纱报价 13000—13020 元/吨，环比涨幅在 40—60 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 22150—22250 元/吨，环比涨幅在 870—970 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25280—25380 元/吨，环比涨幅在 1040—1140 元/吨。近期江浙市场棉纱普涨 300—500 元/吨，近一周价格最高涨 1000 元/吨左右，高支纱上调 2000 元/吨。棉纱涨价主要是受棉价上涨带动，但是否能够延续，尚不清楚。市场人士认为这波行情主要是下游年底补货，消费需求是否增加，仍抱怀疑心态。不过近期很多纺企普遍对后市持乐观态度。近期棉花内外期货都在上涨，市场迎来一波小高潮，随着下游逐渐进入年底补库阶段，推动皮棉成交量有所增加，国内棉花现货小幅抬高。新疆的天气使得运输费上涨，棉花价格随之上调，各种原因促使纺纱成本提高，进而带动棉纱价格普涨。纯棉纱再续升势，目前反应是中低端纱线销售较好，而高端纺服市场仍然较差，不同品种间市场表现差异仍大。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.20 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 0.88%。

本期坯布类价格指数呈环比上涨走势。近期，市场营销环比推升，坯布厂家订单局部小增，坯布价格小幅上涨。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，涤纶纱坯布、

涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比微升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.75 点，环比下跌 0.26%，较年初下跌 0.38%，同比下跌 0.28%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，市场成交环比小跌。初冬季服装面料订单发货环比回落，春季面料下单环比下降，价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、锦纶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.81 点，环比下跌 0.12%，较年初上涨 0.34%，同比上涨 0.23%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比小跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.40 点，环比上涨 0.36%，较年初下跌 1.04%，同比下跌 1.00%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货有所增加，市场成交环比推升，现货成交和订单发货呈现环比小增走势。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，受疫情影响，纺织厂在犹豫是否提前囤积原料，以稳定报价、降低原料上涨风险；又因欧美疫情有反复迹象，延迟出货、撤单风险高，接单进退两难，后期市场走势还需进一步观望。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。**TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



市场信心提振 指数小幅走高

2020 年 11 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2020 年 11 月份，盛泽“50 指数”收于 1075.94 点，与上月相比上升了 46.36 点，涨幅为 4.31%。

图1 盛泽市场“50指数”走势图



影响“50 指数”走势的因素分析

1. 疫苗利好消息，提振纺织市场信心。在疫苗利好的刺激下，带动油价上涨，上游原料 PTA、乙二醇等价格开始上涨，聚酯产销出现几波小爆发，涤纶长丝价格缓慢回升，涤纶价格上涨刺激了下游织造企业购买欲望，市场成本面得到提振，信心大大增加。

2. RCEP 的签署，让纺织人看到了外贸的曙光。自 RCEP 签署以后，除了东盟 6 国外，来自菲律宾、柬埔寨、老挝、日本、韩国、澳大利亚、新西兰大部分产品的关税，将逐步下降至 0。尤其是中国和日本首次有了自贸区零关税协议安排，而从去年海关相关出口数据来看，日本是我国非常重要的纺织品出口市场，所以 RCEP 落地，中国纺织服装行业或受益最大。

3. 秋冬面料补货频繁，内贸需求尚存。“双 11”过后，虽翻单数量并没有达到原本预期，但由于冷冬预测尚在，市场需求仍然存在，纺织市场秋冬面料走货热情较高，尼丝纺、仿醋酸、四面弹类防寒服、羽绒服面料销量尤其突出。冷冬预测带动市场需求，下游织造商生产热情持续。

虽然“50 指数”呈现上升态势，但是我们也应该看到市场背后仍然存在部分利空因素。

由于 RCEP 的签署让全球市场对中国的市场预期调高了一个等级，因此拉动了人民币升值，且随着中国经济不断平稳向好发展，人民币汇率未来或许还会继续上涨。虽然长期来看，人民币升值是因为对中国经济的看好，算一个利好情况，但是短期来看，的确对纺织外贸企业提出了更大的挑战。以一个 10 万美元的纺织外贸订单为例，在汇率为 7.1 时，能结汇 71 万元人民币，而汇率变为 6.54 时，结汇就变成了 65.4 万元人民币，之间的差额就达到了 5.6 万元人民币。

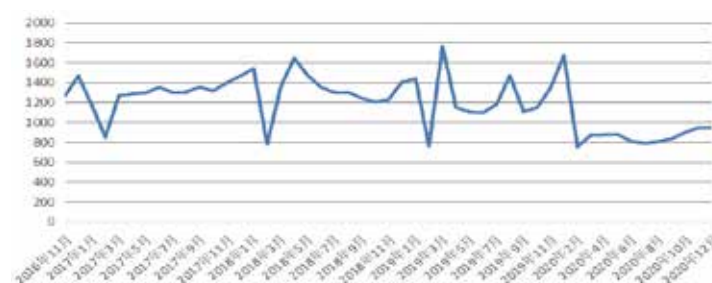
“50 企业”分项指标变化趋势分析

以下四类曲线图表（平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均工资）均为 50 企业分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，11 月“50 企业”平均销售总额收于 938.1736 点，与 10 月份相比下降了 4.5376 点，跌

幅为 0.48%。11 月纺织市场大部分企业走货不如 10 月，不少冬装面料的需求相比 11 月初有所回落，面料价格也出现不同程度的下降，整体面料的销量以及售价开始回落。

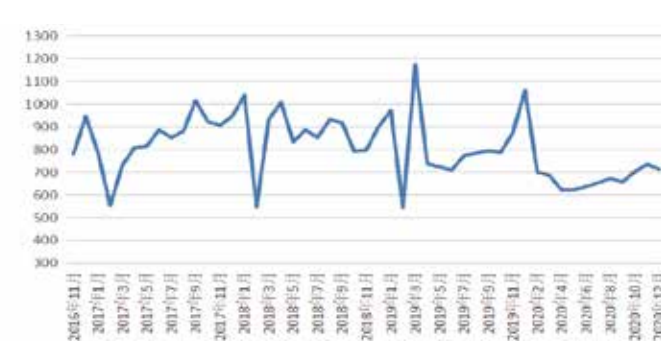
图2 盛泽市场平均销售总额走势图



平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，11 月份“50 企业”平均销售重量收于 391.3796 点，与 10 月相比下跌了 43.2444 点，跌幅约为 9.95%。“双 11”过后市场订单骤减，织造商生产动力减少，在原料采购方面需求也大大减少。

平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，11 月份“50 企业”平均原材料购入金额收于 711.8126 点，与 10 月相比下跌了 21.668 点，跌幅为 2.95%。11 月中旬过后市场需求逐渐减少，秋冬面料走货缓慢，织厂谨慎购买原料，基本按需购买。

图3 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



分析可见，11 月份“50 企业”平均工资较 10 月份小幅下降，收于 1116422.5548 点，下跌了 33902.9784 点，跌幅为 2.95%。11 月份行情逐渐回落，市场订单情况不如前期，织厂开机率小幅下降。工人的工作时间减少，销售人员的奖金也有所减少，因此平均工资出现小幅下滑。

后市预测

总体来看，相比 10 月，11 月市场行情稍有走淡，内销市场逐渐进入尾声，面料市场成交热点产品不多，但疫苗的利好消息可能会改变未来外贸市场走势。进入 12 月，织造厂家订单逐渐减少，加上疫情因素，今年多数厂家可能提早放假，市场整体信心偏弱，预计 12 月份指数将稳中走弱。TA



指数主管单位：中华人民共和国商务部
指数编制发布单位：中国绸都网
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



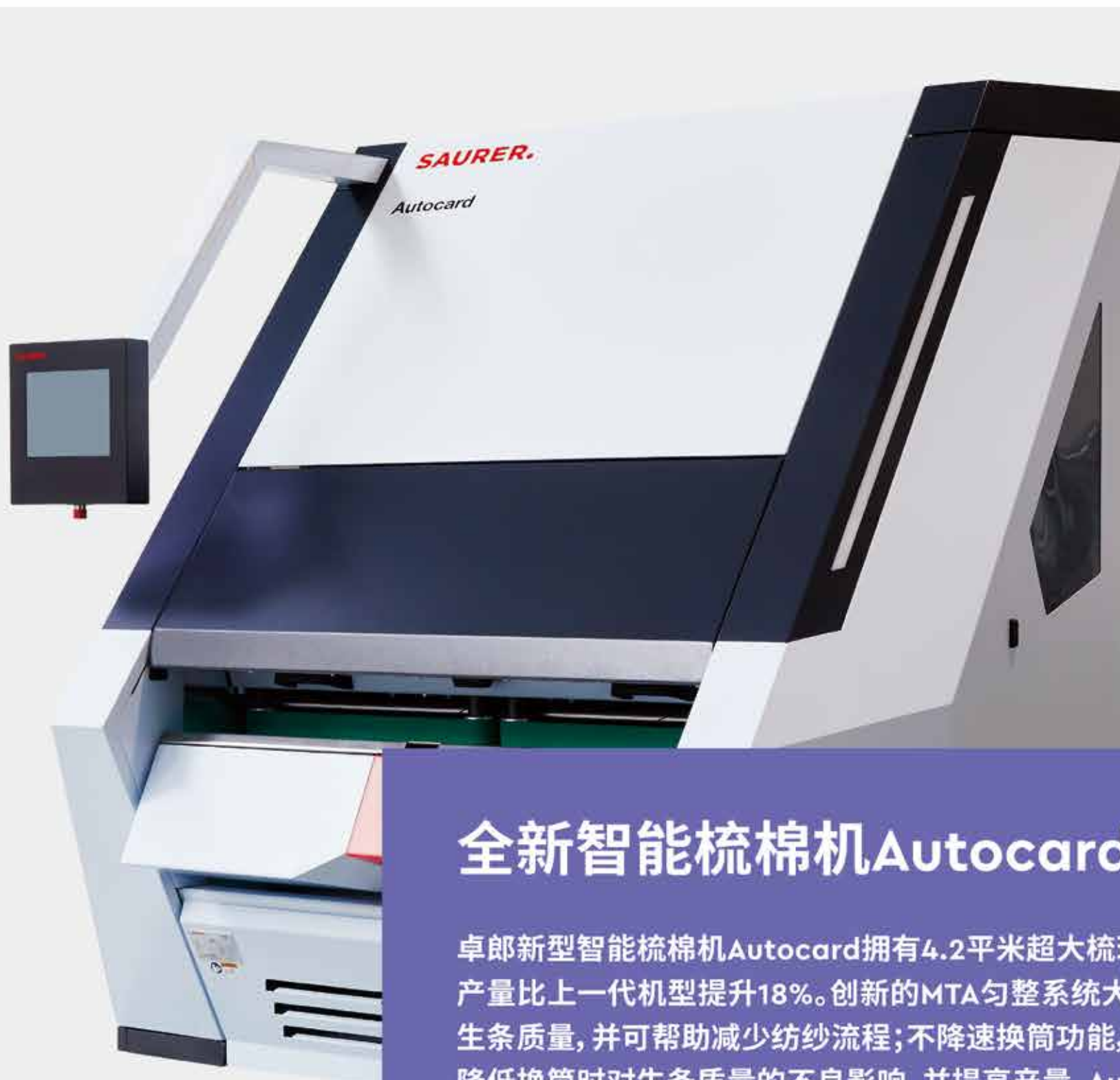
纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

SAURER.

卓越准备。



全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

saurer.com