

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.03.15 | 第09期 | 总第1017期



纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



纺前系列之梳棉机

客户中心电话: 400-999-8008





牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号





纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892  
● 广告热线: 万喆 010-85229013

## 中国纺联春季联展 **特刊**

inter**textile**  
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

inter**textile**  
SHANGHAI home textiles

yarn**expo**



## 把握经济增长机遇 中纺联展大幕将启

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会  
中国国际服装服饰博览会(春季)  
中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国国际纺织纱线(春夏)展览会  
中国国际针织(春夏)博览会

同期举行中国纺织服装年度精锐榜发布仪式  
暨 2021 行业精英论坛

# HONGMIAN

打破潮流边界 / 焕新原创力量



<红棉小程序>



<红棉公众号>

## 营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00

周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



# 持续推进棉制品的循环利用



天然棉纤维的舒适性、持久性和无与伦比的多用途性，可用于生产衬衫、床单、湿巾甚至3D打印的纽扣等多种产品。棉制品可以被回收\*、循环利用或者回归\*\*大地。选择棉即意味着无需占用垃圾填埋地。只要是棉制品，都可以循环利用后物尽其用。

更多信息，敬请登录 [cottonworks.com/sustainability](http://cottonworks.com/sustainability)



\*棉制品在具有回收设施的条件下才能被回收。在堆肥实验中，90天后棉质面料样品的重量减少了差不多50-77%。Li, Lili, Frey, Margaret, Browning, Kristie (2020). Journal of Engineered Fibers and Fabrics. 5 (4). <https://www.jeffjournal.org/papers/Volume5/5-4-6Frey.pdf>

美国棉花种植者知道品牌，美国棉花公司服务商标/注册商标。© 2021 Cotton Incorporated.

广告  
**SAURER.**

# See the full picture.



## Senses工厂管理系统

Senses工厂管理系统适用于管理整个纺织链的生产和质量监督设备。您可以从任何地方进行访问，它将对所有的生产、质量和性能数据进行捆绑和分析，实时、安全。

[saurer.com](http://saurer.com)



广告  
**SAURER.**

# We power creation.



## 卓郎纺纱解决方案的智能系统

无论您的纱线生产要求如何，我们都会找到对您的业务最有利的解决方案。我们旨在通过卓郎纺纱和加捻解决方案、自动化、客户支持和附加的数字智能，来保持您的竞争力。

[saurer.com](http://saurer.com)



# ZCMD768型 热风拉幅定形机



### 设备介绍>>>

适用于克重为50~700g/m<sup>2</sup>的棉、毛、麻、  
化纤、真丝等针、机织物浸轧助剂、拉幅、  
干燥、定形。

## 品质 服务 专业 创新

浙江立成印染机械科技有限公司是一家集科研、生产、经营为一体的现代科技型  
企业，专业制造热风拉幅定形机。自2007年成立以来，立成科技始终将研发作为  
重中之重，对标国际先进技术，拥有数十项专利，能极大提高纺织品定形质量和  
生产效益，并可根据用户要求设计制造各类织物的热风拉幅定形机。目前，立成  
定形机畅销全国各地和海外，具有较高市场知名度及客户认可度。

浙江立成印染机械科技有限公司  
联系电话:13967582578  
公司网址:www.lichengtech.cn  
联系地址:浙江省嵊州市金庭工业区



CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

## 优质面料 产地直供

Quality fabrics, direct supply from origin

# 全球纺织网优质面料展厅

2021中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

7.2号馆 E106展位



到展厅即可参与  
幸运抽奖活动，  
缤纷好礼等你拿

热线电话 400-119-0123





# 废弃之前

# 获得新生

棉制品的舒适性、可持续性 & 多用途性，可以很好地满足消费者的诉求。  
这种产自棉田的天然纤维制品可以被回收并重复利用，最终还可以完全降解。  
选择棉制品以实现可持续性目标，成为消费者的重要选择。

棉花，负责任的优质天然纤维。

登录 [cottonleads.org/circularity](http://cottonleads.org/circularity)，了解更多关于棉制品循环利用的生命周期的资讯。



# 2021

第八届绍兴柯桥 THE EIGHTH

## 中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会

# 领航成品

# 链聚产业

## 03.24~03.27

## 如期而至

**展会地址：**绍兴市柯桥区中国轻纺城国际会展中心（老馆）

**主办单位：**

中国家用纺织品行业协会  
绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会

**承办单位：**

绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会

**支持单位：**

绍兴市柯桥区工商业联合会  
绍兴市柯桥区会展业发展中心  
网上轻纺城 全球纺织网  
绍兴市柯桥区温岭商会

**执行单位：**

浙江萤火虫会展有限公司

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
	廖小萱 夏小云
美编	郭淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
主任助理	郭莹颖
记者	王利 张颖

## 行政管理中心

总监	崔淑云
----	-----

## 办公室

主任	黄娜
副主任	刘萍

## 财务部

主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼珺

## 热线电话

总编室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P12 资讯 Infos

致敬全国纺织界“三八红旗手”及“三八红旗集体”  
70家领军企业相约上海共话发展

## P14 关注 Attention

有力举措将助力中小微企业健康发展



## P16 特别报道 Special

把握经济增长机遇 中纺联展大幕将启  
2021intertextile 春夏面料辅料展: 聚磅礴力量, 精彩续燃春日上海  
2021CHIC 春季展: 迎风而行, 尽展繁花盛颜!  
2021intertextile 春夏家纺展: “三力”全开, 来就对了!  
2021yarnexpo 春夏纱线展: 从源头优化稳定产业链, 释放新活力  
2021PH Value 春夏针织展: 因热爱而聚, 为改变而来!

## P26 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

集聚经纬人才, 以“领跑竞跑”姿态开新局  
全力打造数智轻纺城, 在“领跑竞跑”中担当有为  
招商隆市出新招, 中国轻纺城南区市场开辟粗纺呢绒专营区

## P32 时尚 Fashion

云尚: 打造武汉“时尚蜂巢”

## P34 一线 Frontline

魔镜市场情报案例分析: “大码女装”缘何撑起百亿市场?  
中多控股: 专注“麂皮绒”新品开发  
恒丰集团: 科技健康同行 创新永不止步  
青岛邦特: 绿色赋能, 竞争优势再升级

## P44 指数 Index

春市销售逐日攀升 价格明显上涨

## 每周随笔

# 传递纺织“好声音”

全国两会, 万众瞩目。提振时尚话语权、废旧纺织品利用、打造产业用纺织品国际竞争新优势、加大智能制造政策支持、维护产业安全稳定、印染行业绿色制造引导和支持……从瞩目国计民生、到眺望星辰大海, 纺织界的代表委员传递出来的“好声音”, 见证着代表委员的砥砺前行、担当作为。

全国人大代表、江苏阳光集团党委书记陈丽芬提出, 建议将纺织业产能合作纳入“澜湄”产能合作的优先推进领域, 做好区域内纺织产业链合作的顶层设计; 建议将出台综合政策, 支持企业在“澜湄”区域进行以我为主的跨国产业链供应链建设; 在援外项目中适当增加“澜湄”区域的纺织类项目; 支持行业协会做好“澜湄”纺织产业合作的民间交流和提供相关服务。

全国人大代表、江苏悦达集团董事局主席王连春提出, 加快推动现代煤化工与化纤产业融合发展。积极促进煤制芳烃技术产业化, 科学规划煤化工产业布局, 加快完善行业标准和市场体系, 对煤制化纤原料项目在煤炭资源配置、电力跨省调拨、投资、税收等方面给予优惠政策。

全国人大代表、温州森马服饰有限公司董事长邱光和认为, 纺织服装专业市场是连接“千家万户小生产”和“千变万化大市场”的重要组织形式。他建议, 为进一步激发国内市场潜力, 建立由国家商务部门牵头、相关部门参与、行业协会组织实施的工作机制; 在商务部重点联系纺织服装专业市场制度的基础上, 继续扩大重点联系市场范围, 推动重点联系市场优化升级创新发展。

在过去的一年里, 纺织行业在抗疫情、稳就业、保民生、促发展中做出了突出贡献。纺织界的代表委员, 积极履职尽责、勤勉务实, 走千山涉万水, 建真言献实策, 带来了一份份精心打磨的议案、提案、建议, 托举着行业人的未来, 迸发着智慧的火花。

继往开来, 更需担当。回望过去5年, “十三五”规划主要目标任务胜利完成, 今年是“十四五”开局之年, 也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出, “十三五”时期, 纺织行业践行中国制造向中国创造的转变、中国速度向中国质量的转变、中国产品向中国品牌的转变, 产业基础高级化、产业链现代化水平显著提高。纺织服装行业“科技、时尚、绿色”的社会认知不断得到加强, 但转变社会层面对行业价值与贡献的认知依然需要进一步努力。

团结奋进, 砥砺前行, 站在“两个一百年”的历史交汇点, 我们期待代表委员以真知灼见, 凝聚行业共识, 提振发展精气神, 干出新业绩、干出新辉煌, 开启伟大的行业新征程。

## 本周看点 View point

3月5日上午, 十三届全国人大四次会议在京开幕, 国务院总理李克强作政府工作报告。报告提出, 经济增速是综合性指标, 今年国内生产总值预期目标设定为6%以上, 考虑了经济运行恢复情况, 有利于引导各方面集中精力推进改革创新、推动高质量发展。

——新华网

RCEP 签署后, 意味着占全世界三分之一经济总量的地区能形成统一大市场。目前, 中国已正式核准了RCEP。

——商务部部长王文涛

全国人大代表、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼表示, 现在国内的疫情比较平稳, 但国外的疫情还在蔓延, 还不能掉以轻心。外防输入、内防反弹的任务还很重, 过去我们一些好的习惯还得坚持, 包括戴口罩。预计至少等到明年开春后, 应该就可以摘口罩了。

——央视新闻

# 常熟纺织机械厂有限公司

## 长方牌开口装置 提供完整的织机开口运动解决方案

联系电话: 陈先生: 18001579248 钱先生: 13306230126  
网址: www.changfang.com

## 致敬全国纺织界“三八红旗手”及“三八红旗集体”

■ 本刊记者\_徐长杰

在第111个“三八”国际妇女节前夕，全国妇联决定，授予陈岚等10位杰出女性2020年度全国三八红旗手标兵荣誉称号。同时授予陈芳等300人全国三八红旗手荣誉称号，授予北京佑安医院呼吸与感染疾病科等199个单位全国三八红旗集体荣誉称号。全国妇联还授予中国航天科工集团第二研究院“穹盾”项目研制团队等1985个单位全国巾帼文明岗称号，授予吴晨等993人全国巾帼建功标兵称号，授予云南省红河州石屏县绣美彝山刺绣专业合作社等499个单位全国巾帼建功先进集体荣誉称号。全国妇联号召广大妇女以受到表彰的先进个人和集体为榜样，坚守本职岗位，不懈拼搏进取，为全面建设社会主义现代化国家贡献巾帼力量，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

在这个名单中，纺织界优秀代表赫然在列，在工作中，她们兢兢业业，总是能从细微之处入手做到极致；在生活中，她们敬老爱亲，不畏辛劳担起家庭重任。巾帼不让须眉，新时代下，她们正以自尊、自强、自信、自立的不屈精神，发挥着自己的价值。

### 全国三八红旗手(纺织服装行业)

崔雪琴	河北赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长、河北省非遗“赞皇原村土布纺织技艺”传承人
李承霞	江苏省常州老三集团有限公司妇联主席
王晓菲	山东德州仁和恒丰纺织集团有限公司高技能教练
尹翠梅	河南省驻马店市平舆县锦绣“巧媳妇”工程示范基地负责人
石佳	湖南“让妈妈回家”苗绣创业培训基地负责人
杨红	贵州省蚕业研究所(贵州省辣椒研究所)研究员
宁曼丽	贵州丹寨宁航蜡染有限公司董事长
郭静	甘肃康乐县胭脂梦中帼扶贫车间带头人
巴格古丽·沃拉勒泰	新疆维吾尔自治区阿勒泰达娜外贸有限公司总经理

### 全国三八红旗集体(纺织服装行业)

际华三五四三针织服饰有限公司工会女职工委员会
西安纺织城客运站“小酒窝”志愿服务队

## 70家领军企业相约上海共话发展

中国纺织服装年度精锐榜发布仪式暨2021行业精英论坛即将举行

■ 本刊记者\_郭莹颖

2020年12月28日，《纺织服装周刊》连续第11年公布中国纺织服装行业年度精锐榜，揭晓了2020年度“科技驱动榜样、时尚引领榜样、可持续发展榜样”共计30家单位及个人；与此同时，在2020年《纺织服装周刊》迎来20周年华诞之际，还发布了“强国同行力量、行业引领先锋”，共有40家单位与人物荣耀入选。

2021年3月17日，中国纺织工业联合会春季联展开幕首日，中国纺织服装年度精锐榜发布仪式暨2021行业精英论坛将于当天下午15:30-17:00在国家会展中心(上海)1号馆CHIC TALK区举行。活动现场将发布2020中国纺织服装精锐榜、“强国同行力量、行业引领先锋”上榜企业代表共计70家，包括波司登股份有限公司、劲霸男装、安莉芳集团、广东瑞拓环保机械有限公司、山东南山智尚科技股份有限公司、桐昆集团股份有限公司等企业代表将亲临现场，届时将在行业领导、知名专家、展会重要展商嘉宾、权威媒体见证下共话行业发展、共享荣耀时刻。

“中国纺织服装行业年度精锐榜”是由中国纺织工业联合会指导、中国联合会刊——《纺织服装周刊》每年发布的重要榜单，旨在顺应行业结构调整与转型升级的需要，挖掘全行业中的年度典范与表率单位，在全行业内推广先进经验。2020年是《纺织服装周刊》连续第11年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，推出“十大新闻事件”、“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”四大榜单。

2020年也是《纺织服装周刊》创刊20周年，本次活动现场还将进行《纺织服装周刊》创刊20周年发展回顾及展望。去年，周刊推出“定义未来·寻找引路人”100+20+20系列活动，包含出版一份100页特刊，走访20位行业领军人物，集结20家优秀企业/园区/集群/市场，20年有奖征文等，回顾与行业人共同走过的点点滴滴。这次，在活动现场也将发布“强国同行力量、行业引领先锋”，共有40家单位与人物荣耀入选。

除发布仪式外，同期举行的2021行业精英论坛上，中国纺织工业联合会相关领导、知名行业专家、中国纺织服装行业知名企业代表、2020中国纺织服装精锐榜上榜企业代表、“强国同行力量、行业引领先锋”企业代表将带来“十四五”中国纺织工业发展新机遇、疫情影响下的内循环发展方向等主题演讲。

# 2021

## 5.6-8

### 中国轻纺城国际会展中心

China Textile City International Convention & Exhibition Center



## KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

# 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)





## 中国新型纤维纱线领航者

2021年3月17日至19日国家会展中心(上海)  
展位号: 8.2号馆 E89

产品系列	设备工艺
天丝™莫代尔系列 天丝™莱赛尔系列 超细旦竹/涤纱线 丽彩纱 阻燃系列 舒弹丝系列 亲肤护肤系列 竹纤维系列 抗菌保健系列 腈纶系列 羊绒羊毛系列 吸湿速干系列 植物染色系列 轻柔保暖系列 全棉坯布 差别化坯布 全棉整幅大提花 棉/粘类大提花	紧密纺 赛络纺 卡摩纺 涡流纺 气流纺 环锭纺 赛络紧密纺 针织大圆机 喷气织机

地址: 山东省德州陵城区恒丰工业园C区 电话(TEL): 0534-2130067  
 传真(FAX): 0534-2131015 网址: www.dzhft.com



主要展品: 纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线: 0575-81181389 85520065

# 有力举措将助力中小微企业健康发展

■ 本刊记者\_郭春花

在第十三届全国人民代表大会第四次会议上，国务院总理李克强作政府工作报告。其中提到了多条有利于中小微企业发展的政策，如小微企业年应纳税所得额不到100万元，再减半征收所得税；大型商业银行普惠小微企业贷款增长30%以上；对不裁员少裁员的企业继续给予必要的财税、金融等政策支持；实行中小微企业简易注销制度等。对于这些事关企业发展的大事，来自纺织行业的多位代表委员提出了相应的建议，将助力这些规划尽快实施。

全国人大代表、德州恒丰集团高技能教练 王晓菲：

## 着力缓解中小微企业融资续贷难题

中小微企业作为我国经济发展的重要组成部分，在促进社会经济增长、就业等方面发挥了积极的推动作用，但在发展过程中，也面临着一系列困扰企业发展的难题，其中之一就是融资难、融资贵问题。

2014年以来，银监部门先后下发《关于完善和创新小微企业贷款服务提高小微企业金融服务水平的通知》(银监发〔2014〕36号)和《关于进一步落实小微企业金融服务监管政策的通知》(银监发〔2015〕38号)，要求银行创新服务模式，对符合条件的小微企业积极开展无还本续贷业务。随后，上海、浙江、福建等地制定政策文件，支持“无还本续贷”的推广，将其作为推动实体经济发展的的重要举措，并取得了积极成效，各地实践经验表明，无还本续贷已经成为缓解小微企业续贷融资难题、维护企业资金链安全的重要工具之一。2018年8月《新闻联播》对无还本续贷进行报道后，多地纷纷出台文件并积极推动开展。

为着力缓解中小微企业过桥融资成本高和续贷时间长两大难题，提出以下建议：

政府和银监部门合力，加大无还本续贷政策推广力度，引导和督促银行机构改进信贷管理系统，落实尽职免责制度，抓好无还本续贷政策的落地实施，在有效防控风险、守住风险底线的前提下，积极为符合条件的中小微企业提供优质的续贷融资服务；加大推广中期流动资金贷款业务，减少因贷款期限错配带来的流动资金“断档”、频繁倒贷和过桥成本高等问题；地方政府建立相关贷款风险补偿机制，调动金融机构开展无还本续贷业务的积极性，为中小微企业健康持续发展提供有力的金融支撑和保障。

全国人大代表、石家庄常山北明科技股份有限公司  
恒盛纺织分公司教检工 冯丽朝：

## 加大对劳动密集型行业的社保政策支持

对于企业来讲，人工成本也是逐年提高，其中目前企业负担的五险一金占比为31.7%，个人负担的三险一金占比为15.3%。一方面企业承担着工资、社保等较大的人工费用，另一方面职工拿到手的可支配收入并不高。这是目前造成棉纺织行业职工流失率增高、企业经营难度增加、职工个人生活就业质量下滑的重要原因之一。

在2020年新冠肺炎疫情防控期间国家出台的失业保险“稳岗返还”政策，有效地减轻了企业的成本负担，缓解了企业的资金压力，从源头上减少了失业、维护了职工的合法权益。

为更好地激活企业发展动能，提升职工生活就业质量，筑牢劳动密集型行业企业的发展基础，提出以下建议：

一是对“不欠薪、不裁员或少裁员”且“五险一金”全部足额按时缴纳的棉纺织等劳动密集型困难企业，继续给以失业保险稳岗返还支持政策，并且允许将稳岗返还资金除了用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位相关支出之外，还可以用于企业研发、技改和创新，促进行业企业依靠创新驱动、加快高质量发展。

二是棉纺织等劳动密集型行业大都位于或邻近农村地区，吸纳了大量农民工就业，鉴于绝大多数农民工参加了当地居民养老保险，且费用由所在地的乡村负担，建议在个人自愿的前提下，允许农民工自主选择社保类型，允许企业吸纳不同社保类型的人员就业。这样不仅有利于企业灵活用工，而且在不损害职工利益的前提下减轻了企业负担，增加了职工的实际收入，也有利于劳动力的自由流动。TA

# SPRING

## 2021 NEW ARRIVALS

Undefined,  
yet all-encompassing.

GOGIRL SHANGHAI, CN



SUIHAN-TEXTILE

15年专注纺织行业  
天然针织面料引领者

环保舒适功能性面料专家

绍兴岁寒纺织品有限公司

13362555880 (蒋经理)

广告



GOGIRL IS UNDEFINED YET ALL-ENCOMPASSING, IT IS THE NATURAL SELECTION.  
GOGIRL是无定义、无界限的，是包罗万象的，自然的，选择。

GOGIRL



intertextile  
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile  
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PHH

# 把握经济增长机遇 中纺联展大幕将启

2021 中国纺联春季联展将在国家会展中心(上海)举办

■ 本刊记者\_刘嘉 徐长杰 董笑妍 王利 李亚静

时不我待，大幕将启！中国纺联春季联展定档 2021 年 3 月 17—19 日在国家会展中心（上海）举办，联展展会包括：中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会。

作为全球纺织产业链中绝无仅有的展会联合舰队，2021 中国纺联春季联展将再次集结精锐，在“十四五”开局之年谋篇布局，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，立足“大循环”促进“双循环”，协同共进开启新发展格局。

2021intertextile 春夏面辅料展：

## 聚磅礴力量，精彩续燃春日上海

“十四五”时期，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启纺织强国建设新征程的重要发展期。2021intertextile 春夏面辅料展在此大背景下蓄力出发，启用国家会展中心 5.1、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1 号馆六个展馆，以全产业链视角串联打通各环节，推进产业“大循环”。

焕新出发，纺织人的“春运”在这里

随着小康社会的全面建成和国内市场需求层次的提升，经济增长的内生动力进一步增强，国内市场强大的需求力正在锻造出全新的发展空间。展会上，时尚女装面料、经典正装面料、休闲装面料、功能运动装面料、衬衫面料、内衣泳装面料、婴童装面料以及跃动牛仔、辅料视界展区、新技术创新空间、可持续发展专区等专题展区将

全方位呈现行业科技力量与变革前行的信号。

作为产业发展的生力军，国内重点产业集群从不缺位。本次展会将集结江苏盛泽、平望集群、浙江绍兴（含越城区、新昌）、嘉兴（含王江泾）、海宁、湖州、萧山集群、长乐集群以及中国麻纺织行业协会等集群组织，刷出属于他们的最强存在感。

特别策划，洞见行业大势与未来

2020 备受好评的超级买家论坛再次承接 2021intertextile 春夏面辅料展，以全新策划和环节设置开启 2021 洞见行业未来的密匙；此外数十场主题论坛、专家智库、现场发布等多元配套活动，继续为业界同仁搭建互动交流的学习平台，为帮助行业企业打通供需渠道提供保障。

本届超级买家论坛，作为 IP 活动的第三届，将依托论坛“中台”的角色，结合 intertextile 平台优势，邀请长三角地区优秀一线外贸型企业、出口型产业集群、国内服装供应链采购总监，为纺织供应链产业外贸转内销，提供思路与解决方案；纺织工业设计创新论坛将集中探讨纺织制造业如何由线性生产系统转型可持续发展的循环经济模式；RCEP 主题论坛将深入解读 RCEP 规则，共同探讨我国纺织业积极参与 RCEP 区域内产能合作的机遇与挑战。

中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心带来的“2022 春夏中国纺织面料流行趋势”也将同期发布。此次趋势的核心概念为“新生”，下分“物·真境”、“适·心源”、“共·自然”、“幻·造化”

四大分主题，阐述了“当世界正历经百年未有之大变局的时代背景下，时尚产业既面临前所未有的危机，也迎来独一无二的挑战和机遇。而时尚终将于危机中求存思变于困境中逆势崛起，以崭新的能量，重燃未来。

火力全开，商贸盛会群贤毕至

2021 年，后疫情时代商贸业态正在持续深入转变，精准商贸对接作为联通供需的重要手段更是助力行业克难前行的新动力。本次展会将邀请来自美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、斯里兰卡、荷兰、印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉、印度、巴西等 30 个国家和地区的海外实力采购商，带着详细的采购计划，与展商进行线上洽谈，与去年秋季展会相比，海外买家数量和人均采购量均有大幅提升。

同样作为第三次活动的“intertextile 超级买家团”在 2020 年收获了参展商、采购商以及专业人士的广泛赞誉。2021“intertextile 超级买家团”将携手百余位大牌采购商与参展企业面对面，进行不同面料的专场商贸对接，力促商贸达成高效落地。

本届展会，组委会在观众邀请上再次加码。线上线下宣传推广同步开启，国内外百家行业媒体增加曝光量；EDM、短信、新闻电子报、彩信、callcenter、大数据营销火力全开；三十万数据库点对点邀请；国内众多专业市场、产业集群、院校机构在内的团组参观预约已收到大批量反馈。

## 2021CHIC 春季展： 迎光而行，尽展繁花盛颜！

时代在巨变，产业在革新，即使前行的路途依然有羁绊，但所有人对于未来向好的信心，却从未改变。肩负行业使命，构建新发展格局，CHIC 从未停止过前行的脚步。

全新独立展，姿态盛美

3 月 17—19 日，中国国际服装服饰博览会 2021（春季）迎光而来，所有展区独立成展，以 CHIC 男装展、CHIC 定制与职业装展、CHIC 女装展、CHIC 冬季时装展、CHIC 童装与校服展、CHIC 供应链展、CHIC 原创设计展、CHIC 潮流品牌展、CHIC 配饰箱包及鞋履展在内的 9 个独立展，“牛仔世界”、“链接未来”2 个特色展区，以及中国国际针织（春夏）博览会作为展中展的雄伟之姿，齐聚国家会展中心(上海)的 1.1 馆、2.1 馆、3 馆、4.1 馆和 NH 馆，以前所未有的规划，呈现新征程目标之下中国服装产业的全新姿容。

重磅活动不断，价值多元

除了各大独立展和展区外，3 月，CHIC 还将从展、论、秀、奖、节、线上展等丰富活动中提炼而出的多功能复合型展会平台，届时，百家争鸣、前沿解构、引领发声……中国时尚产业的价值赋能由 CHIC 开启。

2021 年的 CHIC 线上展小程序除延续去年的全部功能以外，还将与展会现场多块液晶大屏实现 5G 实时互动。线上与线下的高效贯通，让 CHIC 组成了全渠道、全链路的一体化内容传播平台，为大家呈现零距离的数字化 CHIC 盛宴。

CHIC 可持续主题展将以“Ratchet up with new species（同步新物种）”为主题，从纤维材料、面料、印染、检测、设计、产品等全方面入手，展示可持续时尚产业链各个链条的行

业先进成果技术。

中国服装商业论坛 CHIC TALK 作为行业内商业解决方案集合平台、先进的技术工具与方法发布平台、有意义的经验与案例分享平台，将通过 12 场专场活动从“文化萌芽——亚文化养成、营销零售新模式；文化链接——技术先锋，生产制造新工具；文化进化——商业文明，品牌塑造新战术”，三个方向助力企业商业模式的进化。

全面提升细节设计、全新升级软硬件设施的 CHIC SHOW 作为展会现场最吸睛的活动之一，2021 年将碰撞出更多的时尚风格与态度，携手 11 场精彩绝伦的品牌大秀，呈现中国原创设计的唯美与风骨。

2021 年的中国国际服装服饰博览会年度奖项——CHIC AWARD 又来了！评选启用全新机制，邀请业界重量级评委根据参评企业的市场表现和影响力，评选六项大奖，并在 CHIC2021（春季）现场颁发奖项。

除此之外，被誉为鞋界“奥斯卡”的 FNAA 鞋履成就奖也将落户 CHIC，将为本已星光熠熠的展会现场增添更多耀眼光芒。

CHIC2021（春季）将携手抖音电商官方平台共同打造“DOU 风尚·CHIC 原创节”，强势赋能原创设计品牌，将时尚创意转化为商业价值！

精准商贸对接，商机无限

商贸对接的精益求精与高效专业一直都是 CHIC 的口碑。在即将到来的 CHIC2021（春季）上，主办方将在现场组织近 50 余场精准商贸对接会，邀请国内知名的电商平台、网红线上品牌、直播带货主播、服装品牌买手、海外品牌的驻华机构代表、拥有优质资源的渠道商、代理商以及在各城市中拥有强大市场号召力的百货购物中心



2021CHIC 将展出中国服装产业的全新姿容。图为往届展会。

等代表前来洽谈合作。

与以往不同的是，CHIC 将商贸对接区的体量扩充一倍，并划分为二，分布在 2.1 馆的商贸对接 A 区和 3 馆的商贸对接 B 区。为了实现最佳的商贸效果，CHIC 将会根据展商与买家的实际需求，在展会现场为展商和更加优质的 VIP 观众、组团观众安排闭门对接活动；同时针对不能来到展会现场的海外客户，特别安排了多场次的线上直播商贸对接。这样不仅让商贸对接更加高效，也体现出 CHIC 更人性化、细腻化的商贸组织工作的提升。

时代的变革呼唤创新之颜，而一直纵览中国服装品牌生态全貌的 CHIC，变革中更碰撞出不可言语的新生百态。3 月，充满期待，光彩无限。作为 2021 年国内首个服装、服饰全品类展示的时尚盛会，CHIC 将联合中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会齐聚上海，组成国内顶尖产业链阵容的中国纺联春季联展。我们信心坚定，我们雍容前行，我们希望与所有中国纺织人、服装人一起，共创一个不惧挑战、迎光而行的行业新颜。

广告

官网二维码 微信公众号

**Naturefi**  
功能植物纤维·智能生态纺织

yarnexpo展位 8.2H-C122 CHIC联合展位 2.1H-D150

抗氧化 发热 抗菌 除臭  
抗病毒 凉感 防螨

清氧FRESH+ 本氧纤维 芦荟\*蛋白纤维 WarmGinger 芦荟\*纤维 ICEMINT 冰薄荷纤维 Tentea 天萃\*多肽纤维 艾草\*驱蚊纤维 Mosquito fighter 苜蓿\*板蓝根纤维 本草薰衣草\* 香薰纤维 草珊瑚\*纤维 Greenwarm\*

BetterTex 邦特纤维



2021intertextile 面辅料展将全方位呈现行业科技力量与变革前行的信号。图为往届展会。

## 2021intertextile 春夏家纺展： “三力”全开，来就对了！



2021intertextile 家纺展将倾力打造一场线上线下双展联动的盛会。图为往届展会。

3月17—19日，2021中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将在国家会展中心（上海）5.2号馆举办，汇聚来自4个国家和地区的219家参展商，并与面料、服装、纱线、针织四展同期同地举办，聚焦时尚、技术、设计、潮流、文化，无界跨合，五大专业展会形成联动之势，共振产业上下游。

### 集结力：聚拢优势资源，优化服务

2021intertextile 春夏家纺展的产品范围涵盖床品套件、床品面料、靠垫抱枕、芯被产品、毛巾毯类、装饰布面料、成品窗帘、浴室用品、数码印花、缝制设备及家用纺织品相关配套产品。

今年展会对展区设置进行优化再升级，更突出专业性，分别设置了学生床上用品展区、羽绒展区、纺织设备展区、毛巾展区，强化细分领域，提升观展效率。

展会还充分发挥平台资源集结优势，吸引到南通、浦江、湖州、震泽、浙江羽绒协会五大地区展团联袂参展，一站式的市场联动效应，让商贸效果不可限量。

更加多元化的商贸需求，更加丰富的买家团组——目前已报名的组团观众中包括各地商协会带领的会员企业参观团近200人，他们以品牌经销商、代理商为主；省会城市大型批发市场均组织了二级代理和三级批发商参观团；各大专院校、教育机构、苏州市光华教育投资集团有限公司、教育装备行业协会、江浙沪地市级教育技术装备中心也将以组团形式参与到现场的学生用品区的采购中。

商贸对接的精益求精与高效专业一直都是intertextile 家纺展的口碑。在本届intertextile 春夏家纺展上，组委会前期与大量的手持外单的进出口商、活跃的品牌商、家居电商平台进行了密切联系，经过多次电话邀约，在展会现场将组织近15场精准商贸对接会。

另外，众多行业媒体、家居媒体、财经媒体及各大综合类新闻媒体将如期纷至沓来，海

量商机、前沿家居趋势、精彩活动……每个动作都锁定了媒体们的注意力。众多线上优质品牌，如今日头条、百度信息流、抖音、微信朋友圈多维度的投放，精准的人群画像、多渠道的千万曝光量将引流2021intertextile 春夏家纺展。

同时，线上直播、流量KOL带货……一系列全新的线上渠道、多平台同频直播，累计观看将达到百万+；展会精彩画面引入云端，实时更新，潮爆展品将引爆高浏览下载。

### 创新力：深度跨界合作，互融共赢

2021intertextile 春夏家纺展上不仅有前沿的家纺产品，还会轮番上演专业论坛、趋势讲座、商贸对接等精彩活动，让观众直击国际家居界新风尚和潮流生活方式，积极推动家纺企业与其他行业、领域的交流与合作，力求引领全行业洞悉未来，前瞻大势。

#### 学生家用纺织品高峰论坛。

为更好地规范学生用品市场，展会主办方通过专题论坛、团体标准制定及发布、特色展区等不同形式来宣传、展示、引导大家科学选购学生家用纺织品。高峰论坛邀请了国家教育系统、市场监管部门、大中小（幼）学校后勤采购负责人等相关领导、嘉宾，从质量把控、扩大市场、产品升级等不用角度出发，为“后浪”成长护航。

**技术高峰论坛。**后疫情时代，消费者的健康意识不断加强，对健康睡眠的关注度空前增大，健康、环保等标签在家纺产品中更为凸显。技术论坛从“科技、绿色、环保”的发展方向考虑，邀请了数位在家纺睡眠领域深入研究的专业人士，针对消费需求变化、功能性产品研发等话题进行深度挖掘，为“深睡眠”助力。

**渠道高峰论坛。**如何抓住跨境电商新机遇？如何搭建互联互通、共生共融的本地化跨境产业服务优化方案？品牌商、制造商、贸易商如何转型升级，加速企业跨境电商出口发展？由家纺展和“亚马逊”电商平台联合发起的一场打通跨境电商的“多维实战”高峰论坛将精彩上演。论坛活动围绕全球开店、制造+传统企业转型、全球物流服务升级等精典案例展开，多位拥有实战经验的跨境电商专家现场教学，让你

“赢在2021”！

**大咖网红直播。**作为近年来家纺展上的亮点与看点，“网红直播”这一次将继续为展商及观众带来惊喜。四位大咖网红将在展会现场通过不同形式，把展会的创新产品、潮流趋势、行业信息传递到C端，全方位为展会蓄势、为行业蓄能。

**家纺设计大赛启动。**用赛事创新家纺设计、引领潮流生活，正逐渐成为家纺时尚产业发展的着力点。近年来，在家纺设计大赛的助推下，我国家纺企业的产品设计创新水平不断提升，设计人才队伍逐年壮大。此次，“震泽丝绸杯”第六届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛启动仪式和“张睿杯”2021中国国际家用纺织产品设计大赛启动仪式将在展会同期举办，借助展会的行业资源优势，扩大赛事对行业的影响力和宣传效果。

**非物质文化遗产展。**作为2021intertextile 春夏家纺展上的特色活动，2021中国纺织非物质文化遗产展将用静态展示的方式传递纺织工艺与精神，让大家更好地了解历史与文化，更重要的是用新视角、新理念、新技术、新方法去改革创新，让纺织非物质文化遗产成为一种具有中国特色的代表性工艺产品，让纺织非物质文化遗产融入人民群众的日常生活。

**家纺购物节。**为更好地让优品脱颖而出，强化展会平台服务功能，

2021intertextile 春夏家纺展同步开启家纺购物节活动，通过“线下体验，线上交易”的展销方式，把企业特色产品推向市场，用线上购物的优惠促销活动，激活家纺消费市场。

所有精彩线下活动会在第一时间通过线上直播进行联动，让全行业受众第一时间了解家纺最新潮流趋势、最前沿的技术、最先锋的灵感碰撞。

### 竞争力：赋能线上展会，双轮驱动

2021intertextile 春夏家纺展将继续在线上发力，用数字赋能展会，以线上展和线下展双轮驱动的模式，继续助力行业创新发展，帮助参展企业拓宽渠道，为客户捕捉云商机。

今年，展会全面优化了“家纺展会线上小程序”的服务功能，使其咨询更丰富，查询更简单，商贸更精准。

2021intertextile 春夏家纺展也将充分发挥小程序的服务功能优势、数据资源优势、商贸对接优势，来帮助企业获取更多的客户资源和行业信息，实现供给端与需求端的精准匹配。并通过官方小程序、媒体平台、直播带货平台，面向B端、C端同时发力，倾力打造一场线上线下双展联动盛会。

**219家**  
本届展会汇聚来自4个国家和地区的219家参展商。



心怀天下--  
为自己，  
也为下一代

STANDARD 100 by OEKO-TEX®使得纺织原材料、半成品和成品在所有加工阶段都可进行检测和认证。迄今为止，已签发250'000多张证书，授予数百万种产品使用OEKO-TEX®标签。TESTEX检测与认证--瑞士品质，全球信赖。

更多信息请访问[www.testex.com](http://www.testex.com)

[beijing@testex.com](mailto:beijing@testex.com), [shanghai@testex.com](mailto:shanghai@testex.com), [hongkong@testex.com](mailto:hongkong@testex.com)



**LIVE IN DENIM**

BOOTH NO. **6.2H C40**

**PROSPERITY TEXTILE** Weave & Dye

牛年穿牛仔 科技新体感

TIME: **3.17-19** 国家会展中心 | 上海市崧泽大道333号  
National Exhibition and Convention Center | No.333 Songze Road, Shanghai, China

intertextile SHANGHAI apparel fabrics  
中国纺织面料及辅料(春夏)博览会



2021yarnexpo 春夏纱线展上,越来越多具有创新精神的“高精尖”企业崭露头角、趁势而上。图为往届展会。

## 2021yarnexpo 春夏纱线展： 从源头优化稳定产业链，释放新活力

三月，万物复苏、春风送暖之际，全国两会如期召开，昭示中国渐归常态。“国内生产总值增长6%以上”，在去年成为全球唯一正增长的主要经济体基础上，今年政府工作报告传递出的经济发展预期，向世界表达了推动经济持续复苏的决心和信心。

2021yarnexpo 中国国际纺织纱线（春夏）展览会，作为纺织源头展会，亦是新阶段行业发展的创新之源、商机之源。

在这里，新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念将集中首发；在这里，产业链上下游将实现有效衔接，打破限制纺织经济循环的各种障碍，激发市场活力；在这里，行业领军企业早已先行一步，将顶层设计转化为市场应用的直观体现，树立新时期行业高质量发展“风向标”。

本届展会展览面积达27000平方米，占据整个8.2馆，包含创意花式纱区、奢华羊绒纱区、品质毛纱区、绿色麻纱区、流行棉纺区、功能化纤区六大国内展区和海外纱线区，来自6个国家和地区的近400家优质纤维纱线企业参展。展会背靠长三角、联动全球市场、上下游五展同期同地举办，韧劲十足的产业链和需求市场，将让纺织行业上下游企业在这里收获珍贵的经济增长机遇。

### 六大展区万千纱线齐争艳

纤维纱线行业作为纺织产业链上游技术密集型产业段，是整个纺织产业科技创新和绿色转型的源头，在产业链的影响日日渐增强。2021yarnexpo 春夏纱线展上，最先进的技术、最前沿的趋势、黑科技产品等将百花齐放，将联袂上演一场纺织行业春日盛宴。

**创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区：**汇聚中新资源、德信羊绒、无锡裕盛、嘉兴铭海、纤月纺织、鸿企、汉卓、莱力雅、恒光以及大朗毛织纱线展团等100余家知名企业，带来前沿流行纱线的最新动态。

**功能化纤区：**展示“中国纤维流行趋势”、“绿色环保”、“健康功能”、“产业联盟”四大主题区，全方位、多角度传递纤维的最新技术和前沿趋势。

**流行棉纱区：**集中展示中国纱线流行趋势，汇集涡流纺纱产品、精品高支纱、纯粘胶纱、色纺纱以及各类抗菌纱、超柔纱、阻燃纱等高附加

值功能性纱线。

另外，海外展区则汇聚了来自中国香港、印度、巴基斯坦、美国、越南等5个国家和地区的10余家纱线供货商，集中展示各种环保和先进的纤维纱线产品。

### 近400家展商各具特色

2021yarnexpo 春夏纱线展上，除了龙头企业，越来越多具有创新精神的“高精尖”企业崭露头角、趁势而上。

山东金英利新材料科技股份有限公司是国内首家拥有莱赛尔纤维非原纤化工艺、首家具备莱赛尔纤维智能制造数字化生产线的企业。本次展会将携新溶剂法纤维素纤维“瑛赛尔”亮相。公司负责人表示，“瑛赛尔”纤维绿色、环保、可降解，今年以来销售情况持续向好。我们希望通过本次展会将公司绿色环保发展理念传递给更多下游合作伙伴和同行企业，为实现碳达峰、碳中和贡献微薄力量。

届时展会现场，将看到更多展商如山东金英利一般，以实际行动回应着新时代的使命。龙头企业永立潮头，中小企业百舸争流，活力十足的上游市场孕育着整个行业科技创新和绿色转型的希望之光。

### 一站式：助力供需两端动态平衡

在“双循环”新发展格局下，深化供给侧结构性改革是战略方向。然而，供给侧的改革需要让供需两端共同发力，由需求来牵引供给，再由供给来创造需求，才能让整个供需关系达到更高水平的动态平衡。

2021yarnexpo 春夏纱线展不是独立的、封闭的，而是畅通的、联动的，将与intertextile 面料展、CHIC 服装展、intertextile 家纺展、PH Value 针织展同期同馆举办，真正实现客户就在隔壁，机遇就在眼前。

从纤维纱线、面辅料，到服装家纺，yarnexpo 春夏纱线展致力于解决制约供需平衡的堵点、断点和难点，展商不仅可以接触更多的

潜在客户，还可以与数千家服装、家纺企业面对面沟通，了解下游市场需求，在产品创新和企业发展中做到有的放矢。

青岛源海新材料科技有限公司是海藻纤维科技攻关、规模化、产业化和应用多元化的领军企业。参加本次纱线展，青岛源海希望能对接到罗莱、水星家纺等家纺行业品牌，深入了解对方需求，对公司产品进行有针对性创新，扩宽海藻纤维的销售渠道和应用领域。经纱线展主办方核实，罗莱、水星家纺恰好是intertextile 家纺展的重点展商，展会期间可以帮助供需双方牵线搭桥，助力实现精准对接交流。

五大展会同期同地联袂登场，将为行业上下游企业提供一个畅通产业链、赢得新商机的“一站式”对接交流平台。

### 双渠道：线上线下展会商机翻倍

近年来，纺织行业与数字经济深度融合，催生了一批新场景、新模式、新业态，也让企业收获了更多的商机。2021yarnexpo 春夏纱线展深入探索数字化办展新模式，在努力办好线下实体展会的基础上，再次推出yarnexpo 纱线展云展，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，融入国内国外“双循环”新格局。

自去年5月28日正式在线的yarnexpo“纱线展云展”，配合yarnexpo“三展四季”年度系列实体展同步展示，进一步延伸了实体展的价值。本届“纱线展云展”亦将

同步呈现展会期间的流行趋势发布、企业新品发布、直播逛展等精彩活动，打造永不落幕的线上展，共享多元化商机。

2021yarnexpo 春夏纱线展打破时间空间壁垒，将充分利用手机终端和移动互联网技术，实体展展商可登陆云展后台，更新企业产品，体验优质展商、热门展品、商贸对接等展示服务。买家可通过视频直播+图片直播等方式，体验线上交流、逛展选择、合作洽谈，让更多的观众足不出户便可共享商机，加速市场对接，为新阶段行业发展注入新动能。

## 2021PH Value 春夏针织展： 因热爱而聚，为改变而来！

3月的上海，繁花，绿茵，春水初融，针织人也选择在这个时候聚首相见。这不仅是四季意义上的春天，更是针织人挺过“疫情寒冬”后，用产业热情掀开的春日华章。

2021PH Value 中国国际针织（春夏）博览会早已蓄势待发，将以近10000平方米的展出面积，汇聚近百家实力针织企业，于3月17—19日在国家会展中心（上海）3号馆举办。

经过十余年发展，PH Value 已成为服务于针织行业的最具创新性、时尚性的集商贸、科技、教育、设计的综合交流服务平台。通过多年贴近一线市场的服务经验，PH Value 春夏针织展顺应产业链上下游采购节奏，展出品类侧重覆盖针织衫、羊毛衫、羊绒衫、针织时装及针织设计师品牌等针织类成衣产品及时尚元素和相关服务，以协助产业企业把握销售采购时机。

针织集群一直以来是产业发展的中坚力量，更在区域经济发展中起到至关重要的作用，其一举一动关联着整个行业发展的脉搏。多年来，PH Value 始终与众多针织产业集群紧密携手，在2021 PH Value 春夏针织展上，浙江濮院、广东大朗、河北清河、山东海阳、浙江洪合五大针织重镇将悉数到场，再度亮相！

### 征服新零售 适应新业态

不论是“双循环”新发展格局，还是“跨”到再无边界感的新业态，深化“供给侧”结构性改革的同时，把握住“需求侧”的偏好与走向，显然才是新商贸时代的核心！

2021 PH Value 春夏针织展将继续聚焦新市场环境下的商贸模式，携手多方，联动做好线上、线下展会的精准引流，一方面在展前特邀对口买家到场，并收集采购需求，匹配现场展商对

接；另一方面在展前梳理意向参与商贸品牌，并按照展商需求帮助寻找买家。

往届买家团与展商火热对接的场景还历历在目，本届PH Value 更将着力扩大商贸活动，特别推出六场商贸对接，展商方面覆盖一体化服务企业、原创设计品牌、OEM、ODM、专属定制企业等等，吸引设计师、商超、品牌等买家齐聚。

让参展商实现融合商贸，让观众实现订单自由，开拓全新营销新模式，促进贸易快速成交，展会让产业链上下游共享商机！

### 扶植产业原生设计力量

一直以来针织设计人才是针织行业创新发展的瓶颈，因此专业人才培养也是PH Value 长久以来一直为行业所做的事。多年前，PH Value 携手实力针织集群濮院，通力打造了“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛，为行业培育出一大批优秀设计师人才，成为针织产业创新发展的新引擎，本届展会现场这一精彩赛事还将继续。

第六届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛从启动伊始就得到了来自行业内外的广泛关注。前期经过数月的火热征稿、精心宣传，第六届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛共收到来自8个国家和地区的221所大专院校及设计机构的2343份有效作品。

经过评委会公正评判、斟酌筛选，共评选出19幅入围决赛作品，将在2021PH Value 春夏针织展现场举办“濮院杯”决赛。让我们共同期待决赛现场的精彩！

### 秀场·会场·触电·触时尚

2021 PH Value 春夏针织展期间，还将有秀色可餐的发布秀一展针织的魅力和风采。如，



2021PH Value 春夏针织展将奉上更加“足料”的飨宴。图为往届展会。

杭州职业技术学院达利女装学院“2021届毕业生设计作品发布会”、赛兔羊绒服饰-生活Life-主题发布秀。与此同时，在2021中国濮院国际毛针织服装博览会开幕式暨时尚濮院馆开馆仪式期间，濮院一众企业也将携其新品进行走秀，以展现集群的研发设计能力和整体风貌。

除了设计方面的大展拳脚，展会期间还将举办2021浙江桐乡出口网上交易会（香港时装周专场）暨时尚濮院产业发布等活动，带来更多“触电”时代的新思维。

同时，还将有2021针织设计师人才交流会、2022春夏毛衫趋势发布+21秋冬T台核心单品发布等活动的接连上演，以丰富和满足参展商与采购商的多元化需求。

用恒心扶持针织原生设计力量融入产业，用细心梳理上下游采购需求商贸对接，用精心助力产业资源深度融合，用初心守护陪伴针织人携手共济，2021 PH Value 春夏针织展在用行动诠释，因热爱而聚，为改变而来！TA

中多控股 CHIDOO HOLDINGS

一心只专注“麂皮绒”新品开发

FOCUS ON NEW SUEDE PRODUCT DEVELOPMENT

展馆：7.2馆 展位：E101 联系方式：13516751999

400家

来自6个国家和地区的  
近400家优质纤维  
纱线企业参展。



# 40年专注制造定形机经验

——海大股份竭诚为您服务!



HDMA19型 (2019版) 定形机



ASMA503型定形机

江苏海大纺织机械股份有限公司

地址: 江苏省无锡市新区梅村南丰一路8号 (214112)

电话: 13771109800/13861835180

网址: www.haidastenter.com

邮箱: office@haidastenter.com



## 桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

# 2021 / 2022

### 发布预告 Release Notice 2021.03

国家会展中心 (上海)  
National Exhibition and  
Convention Center (Shanghai)

8.2号馆-H138

## 敬请期待



扫一扫 更多精彩

纤维  
新视界  
NEW FIBER  
NEW WORLD

中国纤维  
流行趋势  
CHINA FIBERS  
FASHION TRENDS

www.textfiberchina.com

If you have any requirements,  
please contact us:  
ccfa\_ft@vip.sina.com

# 凝聚智慧力量 构建创新驱动

## 中国纺织领军企业强势布阵 中国流行面料精品重磅发布

### 国家纺织产品开发基地 跃动展季



- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <p>★ 3H T128<br/>国家纬编针织产品开发基地<br/>Weft-knitted Textiles<br/>泉州海天材料科技股份有限公司<br/>HTT Material Technology Co., Ltd.</p>   | <p>★ 5.1H C18<br/>国家粗毛纺产品开发基地<br/>Woolen Textiles<br/>江阴兴发毛纺科技有限公司<br/>Jiangyin Xingwu Woolen Technology Co., Ltd.</p>   | <p>★ 7.1H C26<br/>国家涤纶色纺面料产品开发基地<br/>Color-spun Polyester/Viscose Blended Fabric<br/>浙江神鹰纺织有限公司<br/>Zhejiang Aegis Textile Co., Ltd.</p>                                | <p>★ 7.1H G32<br/>国家丝绸交织面料产品开发基地<br/>Silk Interwoven Fabric<br/>淄博海润丝绸发展有限公司<br/>Zibo Hairun Silk Development Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.1H C51<br/>国家功能性户外产品开发基地<br/>Functional Textiles for Outdoor Wear<br/>江苏雅士迪集团有限公司<br/>Jiangsu Addis Group Co., Ltd.</p>              |
| <p>★ 3H T361 ★ 5.1H F31<br/>国家高支纯毛产品开发基地<br/>High-count Worsted Textiles<br/>山东南山智尚科技股份有限公司<br/>Shan Dong Nanshan Zhishang SCI-TECH Co., Ltd.</p>  | <p>★ 6.1H C72 ★ 6.1H C76 ★ 6.1H C78 ★ 6.1H C80 ★ 6.1H C82<br/>国家印花产品开发基地<br/>Printed &amp; Dyed Textiles<br/>三元控股集团<br/>Saintyear Holding Group Co., Ltd.</p>  | <p>★ 7.1H C77<br/>国家再生纤维面料产品开发基地<br/>Regenerated Silk-like Fabric<br/>吴江新嘉纺织有限公司<br/>Wujiang Jinhong Weaving Co., Ltd.</p>  | <p>★ 7.1H G48<br/>国家再生纤维纤维长丝织造面料产品开发基地<br/>Woven Fabric of Regenerated Cellulose Filament<br/>吴江新嘉纺织有限公司<br/>Wujiang Jiajiafa Textile Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.1H C68<br/>国家锦纶面料产品开发基地<br/>Polyamide Fabric<br/>吴江福华织造有限公司<br/>Wujiang Fuhua Weaving Co., Ltd.</p>                                  |
| <p>★ 3.1H E68<br/>国家色纺产品开发基地<br/>Color-spun Yarn<br/>百隆东方股份有限公司<br/>Bros Eastern Co., Ltd.</p>   | <p>★ 6.1H E48 ★ 6.1H E56<br/>国家色织产品开发基地<br/>Yarn-dyed Textiles<br/>江苏联发纺织股份有限公司<br/>Jiangsu Lianfa Textile Co., Ltd.</p>                                       | <p>★ 7.1H C102<br/>国家再生纤维涤纶纤维产品开发基地<br/>Polyester Blended Yarn with Different Shrinkage<br/>徐州斯尔纤维科技股份有限公司<br/>Xuzhou Silk Fiber Science &amp; Technology Co., Ltd.</p> | <p>★ 7.1H G65<br/>国家真丝及仿丝绸产品开发基地<br/>Real Silk &amp; Silk-like Fabric<br/>苏州新民丝绸有限公司<br/>Suzhou Xinmin Silk Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.1H E13<br/>国家亚麻纺织产品开发基地<br/>Linen Textiles<br/>悦悦家纺有限公司<br/>YUYUE Home Textile Co., Ltd.</p>   |
| <p>★ 5.1H E84<br/>国家新型纤维纱线产品开发基地<br/>New Fiber-based Yarns<br/>德州华源生态科技有限公司<br/>Dezhou Huayuan Eco-Technology Co., Ltd.</p>  | <p>★ 6.1H E51<br/>国家精毛纺时款面料产品开发基地<br/>Worsted Fabric for Fashion Wear<br/>江苏丹毛纺织股份有限公司<br/>Jiangsu Danmao Textile Co., Ltd.</p>                                | <p>★ 7.1H C108<br/>国家艺术染整与现代扎染产品开发基地<br/>Artistic Dyeing &amp; Finishing and Modern Tie-dyed Textiles<br/>江苏华艺集团<br/>Jiangsu Huayi Group</p>                            | <p>★ 7.1H G85<br/>国家粘胶长丝面料及纤维纤维仿真丝绸产品开发基地<br/>Viscose Filament Fabric &amp; Cellulose Fiber Silk-like Fabric<br/>吴江新民高纤有限公司<br/>Wujiang Xinmin High Fiber Co., Ltd.</p>                             | <p>★ 8.2H C69<br/>国家纺织新材料纱线产品开发基地<br/>New Fiber-based Yarn<br/>山东联润新材料科技有限公司<br/>Shandong Long Run Textile Co., Ltd.</p>                    |
| <p>★ 5.1H E86<br/>国家新型色纺产品开发基地<br/>New-style Colored Spun Yarn<br/>华孚时尚股份有限公司<br/>Huafu Fashion Co., Ltd.</p>  | <p>★ 6.1H E55<br/>国家功能性涤纶正装面料产品开发基地<br/>Functional Polyester/Viscose Blended Fabric for Formal Wear<br/>浙江金晟纺织有限公司<br/>Zhejiang Jinsheng Textile Co., Ltd.</p> | <p>★ 7.1H E19<br/>国家醋酸及聚酯时款面料产品开发基地<br/>Acetate Fabric and Polyester Fabric for Fashion Wear<br/>浙江大树纺织科技有限公司<br/>Zhejiang Dashu Textile Technology Co., Ltd.</p>       | <p>★ 7.2H C92<br/>国家特种工装及休闲面料印花产品开发基地<br/>Printed &amp; Dyed Fabric for Specialpurpose Workwear and Casual Wear<br/>浙江美欣达纺织印染科技有限公司<br/>Zhejiang Mizuda Textile Printing &amp; Dyeing Co., Ltd.</p> | <p>★ 8.2H E58<br/>国家再生纤维纤维产品开发基地<br/>Regenerated Cellulose Fibers<br/>赛得利(上海)企业管理有限公司<br/>Sateri (Shanghai) Management Co., Ltd.</p>        |
| <p>★ 5.1H E106<br/>国家印花产品开发基地<br/>Printed &amp; Dyed Textiles<br/>华纺股份有限公司<br/>Huafang Joint Stock Co., Ltd.</p>   | <p>★ 6.1H E101<br/>国家人造皮革产品开发基地<br/>Artificial Fur<br/>宁波伟一长毛绒有限公司<br/>Ning Bo Wei Yi Plush Co., Ltd.</p>  | <p>★ 7.1H E20<br/>国家数码印花产品开发基地<br/>Digital Printing<br/>浙江红绿蓝纺织印染有限公司<br/>Zhejiang R.G.B. Textile Printing &amp; Dyeing Co., Ltd.</p>                                   | <p>★ 7.2H C92<br/>国家再生纤维纤维纤维长丝提花产品开发基地<br/>Regenerated Cellulose Filament for Jacquard Fabric<br/>吴江恒信纺织有限公司<br/>Wujiang Hengxin Weaving Co., Ltd.</p>  | <p>★ 8.2H E71<br/>国家气流纺纱线产品开发基地<br/>Air Vortex Yarns<br/>宜宾天之华纺织科技有限公司<br/>Yibin Tianzhuhua Textile Technology Co., Ltd.</p>                |
| <p>★ 5.1H G85<br/>国家多组份差别化纱线产品开发基地<br/>Differential Fiber-based Yarn &amp; Gray Fabric<br/>青岛纺联控股集团有限公司<br/>Qingdao Fanglian Textiles Group Co., Ltd.</p>                                | <p>★ 6.1H E120 ★ 6.1H E132<br/>国家针织人造毛皮产品开发基地<br/>Knitted Artificial Fur<br/>江苏东奥集团有限公司<br/>Jiangsu Zhenyang Group Co., Ltd.</p>                               | <p>★ 7.1H E32<br/>国家数码印花丝绸产品开发基地<br/>Double-faced Digital Printed Silk Fabrics<br/>杭州万事利丝绸科技有限公司<br/>Hangzhou Wensli Silk Technology Co., Ltd.</p>                      | <p>★ 7.2H E32<br/>国家新型纤维纤维纤维长丝提花产品开发基地<br/>Jacquard and New-style Silk Fabric for Fashion Wear<br/>海宁天衣纺织有限公司<br/>Haining Tianyi Textile Co., Ltd.</p>  | <p>★ 8.2H E86<br/>国家差别化聚酯新材料产品开发基地<br/>New Differential Polyester Fibers<br/>上海德福化纤有限公司<br/>Shanghai Different Chemical Fiber Co., Ltd.</p> |
| <p>★ 5.1H G166<br/>国家纬编针织面料产品开发基地<br/>Weft-knitted Fabric<br/>浙江真名染整有限公司<br/>Zhejiang Charming Dyeing &amp; Finishing Co., Ltd.</p>  | <p>★ 6.2H A24<br/>国家弹力牛仔面料产品开发基地<br/>Stretch Denim Fabric<br/>枣庄海城王朝纺织有限公司<br/>Zaozhuang Hiyoung Dynasty Textile Co., Ltd.</p>                                 | <p>★ 7.1H E36<br/>国家真丝面料与服装产品开发基地<br/>Silk Fabrics and Garment<br/>江苏华佳控股集团有限公司<br/>Jiangsu Huajia Investment Group Co., Ltd.</p>                                       | <p>★ 7.2H E65<br/>国家灯芯绒产品开发基地<br/>Corduroy Textiles<br/>河北宁纺集团有限责任公司<br/>Hebei Ningfang Group Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.2H E110<br/>国家新型纤维产品开发基地<br/>New Synthetic Fibers<br/>桐昆集团股份有限公司<br/>Tongkun Group Co., Ltd.</p>                                     |
| <p>★ 5.2H G53 ★ 7.2H E51 ★ 8.2H C109<br/>国家特宽幅印花产品开发基地<br/>Extra-wide Printed &amp; Dyed Textiles<br/>山东魏桥特宽幅印花有限公司<br/>Shandong Weiqiao Super Width Printing &amp; Dyeing Co., Ltd.</p> | <p>★ 6.2H F44<br/>国家针织牛仔产品开发基地<br/>Knitted Denim Fabric<br/>江阴市恒发纺织有限公司<br/>Jiangyin Heng Liang Textile Co., Ltd.</p>  | <p>★ 7.1H E52<br/>国家丝绸产品开发基地<br/>Silk Textiles<br/>达利丝绸(浙江)有限公司<br/>High Fashion Silk (Zhejiang) Co., Ltd.</p>  | <p>★ 7.2H E101<br/>国家差别化功能性氨纶产品开发基地<br/>Functional and Differential Spandex<br/>连云港杜钟新澳申景纶有限公司<br/>LDZ New Aoshen Spandex Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.2H E128<br/>国家原液着色差别化纱线产品开发基地<br/>Dope-dyed Sewing Thread<br/>湖州兴邦联合染料有限公司<br/>Chuzhou Xingbang Color Fiber Co., Ltd.</p>            |
| <p>★ 6.1H A06<br/>国家再生纤维纤维差别化产品开发基地<br/>Differential Regenerated Cellulose Fibers<br/>富丽达集团有限公司<br/>Fulida Group Holding Co., Ltd.</p>   | <p>★ 7.1H A51<br/>国家铜氨及仿真丝绸产品开发基地<br/>Cupro &amp; Silk-like Fabric<br/>吴江德伊时面料有限公司<br/>Wujiang Deyi Fashion Cloths Co., Ltd.</p>                               | <p>★ 7.1H E90<br/>国家再生纤维纤维纤维女装面料产品开发基地<br/>Regenerated Cellulose Fabric for Ladies' Wear<br/>浙江松井纺织有限公司<br/>Zhejiang Matsui Textile Co., Ltd.</p>                       | <p>★ 8.2H E128<br/>国家差别化功能性氨纶产品开发基地<br/>Functional and Differential Spandex<br/>连云港杜钟新澳申景纶有限公司<br/>LDZ New Aoshen Spandex Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.2H F128<br/>国家原液着色差别化纱线产品开发基地<br/>Dope-dyed Sewing Thread<br/>湖州兴邦联合染料有限公司<br/>Chuzhou Xingbang Color Fiber Co., Ltd.</p>            |
| <p>★ 6.1H A50<br/>国家羊绒和花式纱线产品开发基地<br/>Cashmere &amp; Fancy Yarn<br/>康赛妮集团有限公司<br/>Consinee Group Co., Ltd.</p>   | <p>★ 7.1H A77<br/>国家化纤时款面料产品开发基地<br/>Chemical Fiber Fabric for Fashion Wear<br/>绍兴永盛工贸有限公司<br/>Shaoxing Yonson Industry &amp; Trade Co., Ltd.</p>              | <p>★ 7.1H E101<br/>国家防寒面料产品开发基地<br/>Finishing of Fabric for Cold-proof Coat<br/>福建省逸艺纺织制品有限公司<br/>Enjoy Textile Making Co., Ltd.</p>                                    | <p>★ 8.2H E128<br/>国家差别化功能性氨纶产品开发基地<br/>Functional and Differential Spandex<br/>连云港杜钟新澳申景纶有限公司<br/>LDZ New Aoshen Spandex Co., Ltd.</p>   | <p>★ 8.2H H129<br/>国家成衣染色产品开发基地<br/>Garment Dyeing<br/>联邦三禾(福建)股份有限公司<br/>Federation Sanhe (Fujian) Co., Ltd.</p>                           |
| <p>★ 6.1H C13<br/>国家粗毛纺产品开发基地<br/>Woolen Textiles<br/>山东天翔毛纺织有限公司<br/>Shandong Tianxiang Woolen Mill Co., Ltd.</p>   | <p>★ 7.1H B51<br/>国家化纤弹力休闲面料产品开发基地<br/>Stretch Synthetic Fabric for Casual Wear<br/>吴江中威纺织品有限公司<br/>Wujiang Zhongwei Textile Co., Ltd.</p>                     | <p>★ 7.1H E116<br/>国家女装化纤面料产品开发基地<br/>Chemical Fiber Fabric for Ladies' Wear<br/>浙江宇华控股集团有限公司<br/>Zhejiang Yuhua Holdings Group Co., Ltd.</p>                           | <p>★ 8.1H C08<br/>国家大麻纺织产品开发基地<br/>Hemp Textiles<br/>山西绿洲纺织有限责任公司<br/>Shanxi Greenland Textile Co., Ltd.</p>  | <p>★ 8.2H H129<br/>国家成衣染色产品开发基地<br/>Garment Dyeing<br/>联邦三禾(福建)股份有限公司<br/>Federation Sanhe (Fujian) Co., Ltd.</p>                           |

国家纺织产品开发基地秘书处  
地址:北京市朝阳区朝园门北大街18号中国人保寿险大厦6层(100020)  
电话: 18910419275/18611701132  
邮箱: fjd@clic.org.cn  
www.fabricschina.com.cn



柯桥在引进高端设计人才上举措频频，政府的时尚服务水平不断提升，城市时尚氛围日趋浓厚。

# 集聚经纬人才，以“领跑竞跑”姿态开新局

■ 本刊记者\_ 邬莹颖 张颖

春节假期过后，柯桥纺织企业迎来节后招工潮，柯桥政府通过启动“就业专列”、出台复工复产补贴政策等，打出复工招工“组合拳”，招贤纳士，留住人才在“家门口”就业。

这体现了柯桥以政府引领、市场主导，努力建成与时代发展相呼应的“人才生态最优区”目标。当前，柯桥区正深入实施人才强区和创新强区首位战略，在政策制定、平台搭建、人才招引时，充分考虑到纺织产业强链补链需求，有倾向性地围绕产业链布局创新链，围绕创新链做强人才链，助推柯桥纺织产业高质量发展。

自去年以来，柯桥在引进高端设计人才上举措频频，政府的时尚服务水平不断提升，城市时尚氛围日趋浓厚。为深入实施人才强区和创新驱动战略，围绕新时期国际纺织之都建设，鼓励更多高端创意设计人才引领时尚产业高质量发展，首推创意设计人才“经纬计划”，百万重金奖励高端设计人才落户柯桥。去年12月，柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第二批）人才评选结果出炉，8名高端设计人才榜上有名，将为柯桥纺织全产业链提供时尚服务。

创意设计连接时尚产业和纺织产业，随着时尚载体和时尚活动的不断推进，柯桥正逐渐构筑起内涵丰富的时尚创意产业生态圈。“我们始终坚持以时尚产业化、产业时尚化的理念，两手抓，两手硬。”中国轻纺城建设管理委员会相关负责人说，在“领跑全市、竞跑全省”的新发展格局下，2021年我们将继续做好产业的引育提升工作，力争基地创意企业、设计人才规模进一步扩大，线上线下联动开展时尚活动，打造更多时尚平台，助力新时期“国际纺织之都”建设。

**去年12月，柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第二批）人才评选结果出炉，刘薇等8名高端设计人才榜上有名，将为柯桥纺织全产业链提供时尚服务。**

## “经纬计划”（第二批）入选人才

### 刘薇：会带更多时尚项目来柯桥

刘薇，中国纺织非遗推广大使，中国时装设计金顶奖设计师，紫禁城设计大奖获得者，ROSEW玫瑰黛薇定制品牌创始人。现任北京服装学院硕士研究生校外导师、河北美院服装学院名誉院长、武汉纺织大学客座教授、西安工程大学客座教授、青岛大学特聘教授。

作为一名同时兼顾品牌创始人和高校老师的设计师，刘薇是一个走在时尚前列的探索者，她创定制品牌“ROSEW 玫瑰黛薇”，喜欢将玫瑰元素用廓形、细节的设立来体现，从而营造美好的女性形象。

“我与柯桥的缘分从十年前就已经开始了，我不仅会来柯桥举办艺术展，进行授课，也会定期与这里的面料企业沟通合作。柯桥面料的时尚度在这十

多年里完成了质的飞跃，不仅创新速度快，而且紧跟国际时尚潮流。”刘薇不但展现着玫瑰的柔美华贵，也同样拥有如玫瑰刺般的冷静理性，自去年成为“经纬计划”（第二批）A类入选人才，她已经与以美德芬纺织为代表的10余家柯桥面料企业达成合作，为他们提供设计服务。

今年，刘薇计划在柯桥开设设计工作室，为柯桥纺织带来更多落地的时尚项目。“柯桥的纺织企业灵活度很高，在跟我们沟通之后，能够及时转化方向生产研发目前市场需要的产品。我希望通过建立工作室，能够在这里对接到更多时尚资源，使柯桥纺织和我的品牌都能在新一年获得新的成长和收获。”



### 安博：在柯桥释放1+1>2的产业力量

安博，中国十佳时装设计师，中国职业时装设计大赛十佳职业时装设计师，现任华东师范大学设计学院教师。中央电视台首届《创意星空》设计师大赛全国五强设计师，“风尚权力榜”年度青年设计师，设计师品牌ANNBOcollection创始人。

安博曾就职于法国ESMOD高级时装学院（北京），之后担任数个国内服装品牌的主设计师和设计总监。2011年，安博创立自己的设计师品牌ANNBOcollection。“ANNBOcollection一直追求诠释当代时髦、艺术化的女性形象和自我、松弛的生活方式，品牌擅长从当代艺术和街头文化中汲取灵感，并融合图案设计和面料创新的设计手法，折射出对多元文化在服饰与生活方式中的影响。”

而品牌的发展，自然离不开“面料王国”柯桥。安博认为，柯桥具有配套的产业链，具有相当大的集聚规模和产业优势，这个与品牌设计师具有天然的契合，设计师与产业集群的合作可以更好地完善产业链条，发挥出1+1>2的作用。

接下来，安博马上就要着手到柯桥当地面料企业进行走访和调研，尽可能详细了解企业的需求和痛点。“今年，我们会在柯桥继续时尚可持续设计方面的研究实践，希望能够与柯桥的面料企业紧密合作。同时在原材料、后整理、款式设计等多个领域能够用可持续的思维和价值观做更深入的研究，并且投入到服装设计实践和设计教学当中去。”



### 陈翔飞：“代言”柯桥面料，助力产业新生

陈翔飞，中国十佳童装设计师，“FUNNY DREAM”品牌创始人。多次参与上海时装周、深圳时装周等国内知名时装周，致力于传播礼服艺术美学。

陈翔飞出身于东华大学服装艺术设计学院美术专业，专长儿童礼服设计领域，与巴黎欧莱雅、阿迪达斯、玛莎拉蒂、梅赛德斯—奔驰等国际一线品牌均有合作，多次在迪拜、中国香港、上海、深圳等国内外主流时装周上举办发布秀。

作为一个致力于用服装设计助力孩子追求自己梦想的设计师，陈翔飞创立的品牌FUNNY DREAM意为有趣的小小梦想家，设计灵感来源

于中国古典文学名著和希腊神话故事，以天马行空的场景化儿童礼服为特色。

“我的设计作品中有90%的面料来自柯桥，发布秀上常常有客户问面料是哪里的，我都回答是柯桥的。”陈翔飞说，此次入选柯桥“经纬计划”B类人才，将自有品牌带到柯桥，一方面通过FUNNY DREAM的品牌影响力继续当好柯桥面料的“推广大使”，另一方面为柯桥纺织企业提供时尚前端的创意设计服务，让柯桥优质面料焕发出新的光彩。目前陈翔飞已入驻柯桥创意大厦，注册了“趣梦”文化传播有限公司，与“福铤绣花”等柯桥企业建立了稳定的合作关系。



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



## 史艳：传播时尚美学，让可持续理念深入纺织

史艳，北京服装学院硕士，浙江工业大学之江学院服装与服饰设计专业教师，“FOMOI”独立设计师品牌创始人之一。曾获中国年轻（服装）设计师创业大赛“十强设计师”等多项大奖。

史艳深耕服装设计多年，国外进修文艺复兴美学的经历让其设计思路更加广阔，带来更多生活美学情志。2018年创立服装品牌“FOMOI”，倡导“再设计”理念，重点面向未来趋势，注重旧纺织品再设计、旧衣重塑、回收资源整合等可持续项目。

史艳表示，柯桥作为国内具有代表性的纺织产业基地，承载了纺织人对服装行业的广阔理想，在设计中赖以习用的原材料，在这里都可以近距离接触。“希望自己的品牌可以长期驻足柯桥时尚圈，为时尚柯桥

增添一分设计师态度，为时尚柯桥的未来发出不同的声音，以服装品牌为媒介，建立小众美学观点，传播时尚力量。”

目前，史艳所主理的品牌已开发完2021春夏系列，计划今年将工作室落地柯桥，进一步推动可持续发展理念深入纺织品行业，深化到纺织面料生产的各个环节中，与柯桥纺织企业共同推进可持续环保的建设。



## 卿宴：让跨界创意焕新传统纺织

卿宴，中央美术学院时装设计硕士，织雾时装工作室创始人。曾参与中国国际时装周、北京时装周、深圳时装周、广东时装周、深圳原创服装设计博览会等相关行业活动。

中央美术学院专业背景，北京、广州等国内知名品牌服装设计实战经验，以及行业内诸多获奖经历，使得卿宴在时尚创意设计方面拥有丰富的经验。其作品以人类情感为主线，以时装及织物设计为载体，以自然、科技、传统文化为融入点，善于跨界创意。

卿宴表示，柯桥作为全球纺织产业的

重要阵地，集纺织制造、贸易及创意于一身，纺织资源非常丰富，这与自身对于织物设计的专长十分契合。“我在创作中往往会运用大量的图案花型设计，在柯桥能够与纺织企业共同研发新的创新面料，一方面利于服装设计创作，另一方面也能为纺织企业产品研发带来时尚启迪。”

目前，卿宴已与柯桥多家面料企业建立了深度合作，在时尚趋势、设计需求方面提供前瞻服务，自己的品牌也正在筹备中，希望能在柯桥这片沃土发挥自己的专业所长，为柯桥纺织产业向时尚创意转型跃升贡献一份力量。



## 齐臻：以环保为基，推动产业价值提升

齐臻，曾服务于韩国 Stylenanda、美国加州 DOLLS KILL 等多个服装品牌，协助设计师品牌 Prabal Gurung 完成 2019 年秋冬和 2020 春夏纽约时装周。

十余年海外留学经历，在韩国、美国多个服装品牌从事设计工作，曾协助品牌完成纽约时装周发布秀，丰富的履历让齐臻的设计多了份开阔与包容。其设计风格以更具国际前端时尚引领力的中性风为特色，选材上注重面料的环保、可再生性。她表示，服装环保理念由来已久，除了在服装设计结构、

风格上寻求突破，现在国际上更倡导在纺织品前端进行环保要素创新。

基于柯桥浓厚的时尚创意氛围和产业集聚地优势，回国不久的齐臻选择到柯桥开始新的设计梦想。“柯桥的时尚、开放以及非常具有代表性的纺织面料产业优势是吸引我的重要因素。”齐臻说，今年她将来柯桥，与柯桥面料企业展开深度合作，以绿色、环保为基点，共同开发高品质环保面料，推动柯桥纺织产业向国际时尚进化。TA



## 聚焦 FOCUS

# 全力打造数智轻纺城，在“领跑竞跑”中担当有为

### 轻纺城集团 2021 年经济工作会议召开

本刊记者\_郭莹颖 文/摄

3月1日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司召开了2021年经济工作会议。会议以“全力打造数智轻纺城，努力在‘领跑全市、竞跑全省’中担当有为”为主题，认真贯彻落实柯桥区委、区政府决策部署，总结2020年工作，部署2021年任务，表彰先进，推动轻纺城集团在新一一年里有新发展。

会议设置主会场及分会场，集团本部、初管及以上管理人员在主会场参会，其他人员在分会场通过视频形式参加会议。本次会议由轻纺城集团党委副书记、总经理虞伟强主持。

## 2020：稳中求新，在“变中有进”中实现新发展

会上，轻纺城集团党委书记、董事长潘建华肯定了2020年公司所取得的成绩。他表示，2020年，受疫情冲击，轻纺城集团将压力转化为动力，开展围绕特色聚焦拓展，招商隆市取得实效；坚持创新优化服务，营商环境持续提升；细化服务强化管理，安全稳定全力保障；统筹兼顾围绕重点，内部管理持续增强等五方面工作，始终把疫情防控、市场复业及维护市场稳定放在首位，公司各项工作得以顺利推进。

他指出，受国际形势和疫情影响，实体市场冲击较大，在管理和发展上也面临结构调整、转型升级等瓶颈，需要进一步提高站位，解放思想，创新工作方法，拿出有效举措，逐步予以解决。

## 2021：围绕“5+2”工作思路，为“领跑竞跑”凝聚更强合力

2021年，轻纺城集团以“安全是底线，有序是本职，服务是提升，目标是高效”为基本目

标，紧紧围绕“5+2”工作思路，从数字市场建设、重大项目启动、市场繁荣提升、网上交易突破和资本对外拓展五项工作和管理体制、考核机制二项改革入手，勇于担当，敢于创新，着力解决发展瓶颈，切实推动公司提质增效，争做高水平建设社会主义现代化先行示范区的排头兵。会议对新一一年工作提出七方面要求：

**聚焦安全有序，在强化市场管理服务上有新作为。**以推进“最多跑一次”改革为契机，对照“安全有序、服务提升、目标高效”基本目标，做好压实安全底线不放松，抓实规范有序不放松，推动服务提升不放松，紧盯效益目标不放松。

**聚焦提质升级，在推进数字市场建设上有新目标。**围绕“五个一流”现代市场建设目标，加快数字市场建设，同时推动市场会展结合，推动柯桥纺织领跑全球，产品“买全球、卖全球”。

**聚焦项目建设，在加快数字物流布局上有新格局。**着力推动物流数字化、智慧化建设；在启动项目建设的同时，提升传统物流管理水平，并切实做好国际物流中心拆迁和过渡方案；加快布局谋划现代物流体系建设，积极与品牌物流企业展开合作。

**聚焦精准施策，在推动市场全面繁荣上有新举措。**在提升市场营销环境上下功夫；在加强招商推介力度上下功夫；在突破服装市场培育上下功夫。

**聚焦网上交易，在力促线上线下融合上有新进展。**重新评估网络公司职能，在维护“全球



本次会议总结2020年工作，部署2021年任务。

纺织网、网上轻纺城”两网站平台运营的基础上，重点做好网上商铺及其经营信息的实时更新；积极与相关科技公司、证券公司开展合作；对跨境电商及市场采购进行服务。

**聚焦资本运作，在拓展对外投资渠道上有新设想。**积极开展市值管理，积极布局探索供应链金融，积极寻求培育轻纺城奥特莱斯。

**聚焦内部管理，在深化体制机制改革上有新突破。**确保顺利推进实施五项目标，通过管理体制变革，考核机制改革，廉政作风建设，管理队伍建设等提供体制保障。

会上，轻纺城集团党委副书记、副总经理王百通宣读了集团2020年度先进表彰决定。企业管理部、基建工程部、服装市场分公司、物流公司、网络公司代表等分别就各自岗位职责做了表态发言。

翻篇归零再出发，全力以赴攀新高。本次会议动员轻纺城集团切实扛起“领跑全市、竞跑全省”的使命担当，推动柯桥“十四五”发展迈好第一步、见到新气象。

## 招商隆市出新招，中国轻纺城南区市场开辟粗纺呢绒专营区

为进一步提升市场专业性，中国轻纺城南区市场在招商隆市上另辟蹊径，按照划行规市的要求，开辟粗纺呢绒专营区。近日，粗纺呢绒专营区正式开业，200余户业主经营户集中入驻1号楼和2号楼一层，打造柯桥区粗纺呢绒生产厂家核心集聚中心。

据南区市场总经理徐秀云表示，目前，80%以上的柯桥粗纺呢绒生产厂家已经入驻市场专营区，这些经营户来自余姚、上虞、萧山、宁波等周边地区，在柯桥经营多年，需要一个安稳的发展空间和良好的营商环境，在集聚效应下不断培育壮大。

据了解，中国轻纺城南区市场位于中国轻纺城市场交易核心商圈，周边超市、电影院、KTV、酒店等一应俱全，市场地上地下配套1000个停车位，2个卸货广场、5个专用卸货点，市场门口的彪佳路聚齐了全国各地的物流线路，去年成为了全省首批“五化”专业市场，具有极大的发展潜力。

“我以前在柯桥精品广场做毛呢面料生意，去年得知南区市场要开辟粗纺呢绒专营区便买下了铺面，今年搬到这边自己的店铺来做生意，面积比以前大了一倍，成本却低了不少，店面重新进行了设计装修，更加高端大气，更符合公司的

形象宣传和产品展示。”全鑫毛纺总经理俞素园说道。

同样从精品广场回归南区市场的三爱纺织总经理葛金娣对该市场未来发展前景十分看好。她表示，南区市场交通便利、市场配套完善、整体营商环境较好，尤其是这次众多经营户抱团入驻，将有利于吸引更多精准客户。

星星之火可以燎原，随着200余户经营户扎根中国轻纺城南区市场粗纺呢绒专营区，未来或将吸引全国更多粗纺呢绒生产厂家集聚，从而吸引大量的全球客商，形成良性的发展循环。

(王利)



为你提供物超所值的  
环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com



# 圣和圣韩国馆 韩国服装全国集散地

15年沉淀，2020-2021逆市上扬

## 商场优势

- ☑ 韩国官方资源
- ☑ 行业协会资源
- ☑ 2006年开发并坚持韩国业态至今

## 商品优势

- ☑ 极至性价比
- ☑ 周周上新
- ☑ 批发兼零售



韩国大邱广域市市长 权泳臻 韩国驻上海总领事 崔泳杉 出席韩国服装设计师大邱馆剪彩仪式



韩国大邱广域市市长 权泳臻 到访圣和圣韩国馆

招商热线：021-6325 7777

地址：上海·河南北路233号 圣和圣韩国馆

SHS FASHION MALL





## 打造武汉“时尚蜂巢”

访云尚产业发展集团总裁王川

本刊记者\_吕扬



王川

武汉正面临巨大的转型升级机遇，更多企业落户武汉，更多人才留在武汉，打造产业集聚高地，真正实现向国家中心城市跨越，武汉值得期待。

距复星集团来到武汉建设第一个项目，已有近20年，复星投资600亿在汉正街东西片打造金融蜂巢和时尚蜂巢双子星，2019年8月正式亮相的云尚·武汉国际时尚中心是其所在的复星在汉布局的“时尚蜂巢”。汉正街已形成了时尚产业的基础链条和强大产能，服装产业发展前景广阔，云尚·武汉国际时尚中心作为汉正街产业转型升级的示范引领项目，将助力汉正街及武汉真正实现时尚产业的转型升级与复兴。

### 云尚创新产业发展模式

云尚产业发展集团在汉正街投资超百亿元，建成了57万方的云尚·武汉国际时尚中心，是全国目前体量最大的单体专业市场，2019年8月开业，已成为新的产业标杆、城市标杆、时尚标杆。

云尚产业发展集团总裁王川坦言，云尚·武汉国际时尚中心选址汉正街，背后有颇多考量。汉正街意义独特，500年前开埠，繁荣无二，这里率先发展个体私营经济和小商品市场，被誉为改革开放的“试验田”和“风向标”。汉正街产业集聚、航运发达、历史深厚，这里是贸易聚集的地方，是武汉的商业之魂、商业之根。汉正街的改造一直被寄予厚望，不仅仅是硬件和服务配套亟待提升，更重要的是品牌和整体服装贸易行业的内核升级。

在谈到云尚·武汉国际时尚中心的商业模式时，王川表示：云尚·武汉国际时尚中心由复星

快乐时尚产业旗舰平台豫园股份旗下云尚产业发展集团匠心智造。云尚作为复星FC2M战略实践者、时尚产业深度运营商，将时尚产业、线下场景及全产业链深度结合，始终围绕产业客户，以创新驱动、科技引领，打造“4+4+4”产业模式，构建“时尚+”产业新生态。以线上四大平台打通线下四级场景，通过场景建设联通产业链生产、智造、商贸、渠道四大环节，打造复星在时尚领域的创新产业发展模式。

云尚·武汉国际时尚中心“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”为项目定位，打通多元化线上线下销售通路，从平台匹配、选品、数据分析等多维度帮助商户提升经营能力；推进产业赋能服务线上化，上线商户数字化经营辅助、线上资讯趋势分享、在线3D样衣选款、活动发布等功能；并建设孵化基地，通过社会孵化、校园孵化帮助商户提升服装原创设计能力，培养原创设计品牌。

### 产业与商业的深度融合

云尚·武汉国际时尚中心是首个将产业与商业深度融合的发声场景，利用全球时尚资源，赋能中国及新兴市场。时尚中心所有的运作思路都是紧紧围绕时尚服饰产业来进行的，赋予商户及设计师云尚平台与服务。整合了包括首尔、深圳等地的国内外优秀原创设计师，携手全球设计及品牌力量，孵化出亚洲原创潮流品牌，引领国内外时尚风向。线下表现为，打造THE PLACE韩国馆、汉派原创馆、华中最大的专业T台、YFD设计师孵化器等，对时尚IP进行集合化、个性化输出。

在线上，云尚构建了时尚资源整合平台“尚来一点通”小程序，为广大时尚消费者与服装设计师、品牌店铺、制造商等搭建互融生态，实现“展示+交易”，提供时尚行业全方位精彩内容 and 贴心便捷的服务。除此之外，打通了多元化的线

上销售通路，通过为商户实现增量的线上业务，不断优化产业带商户的商业模式，引导他们从单一线下2B销售的传统商业模式，改变为全渠道的2B、2C并存的多元化商业模式。在此过程中云尚将提供深度服务，从平台匹配和数据分析等多维度帮助商户进行提升。

王川还表示，当前阶段围绕服贸产业链节点关系，以物理场景云尚·武汉国际时尚中心为载体，以线上技术能力为支持，聚合商贸端一批商与二批商，形成产业服务及赋能切入点；对产业上游拓展生产端、设计端资源，逐渐帮助供给端生产单元完成从传统生产到智能制造的改造升级，帮助商户匹配适应于市场需求的设计与生产能力；同时，云尚打造了中央版房，为汉正街合作商户提供打版服务，提升设计师与商户的产品开发效率。同时落地淘宝直播基地，为商户提供店铺代播、主播输出、供应链支持、专业培训孵化、官方活动及流量支持，打造自主自由的直播矩阵。

项目运营至今，作为一个初创团队和创新的商业模式，云尚处于业务快速发展阶段，不断探索与开拓，在蓄客、稳商的基础上，完成招商目标及大运营战略。同时对产业下游拓展渠道推广网络，帮助商户扩大触达消费市场的路径。此外，同步递进推进技术开发与技术、产业融合，在产业资源整合基础上逐步完成产业互联建设，提升产业生产力与生产关系分配效率，帮助产业各节点单元降低运营成本，提高运营产出。

### 新业态推进产业升级

云尚·武汉国际时尚中心是复星在华中地区的产业布局，未来将在时尚领域持续发力，计划在西南、华南、华东、西北、环渤海等建立时尚中心+时尚小镇，打造时尚产业核心蜂巢。云尚将基于数字化供应链的未来时尚设计工业平台设计互联、分享时尚，打造原创时尚潮源地。而时尚严选则是将要推出的以云尚产业生态为依托的FC2M新零售模式。开设设计师品牌严选店，直面消费者，汇聚、精选云尚体系内外最优质的货品，通过数字化技术进行消费者洞察，匹配个性化消费趋势，实现“千店千面”，让原创不贵。真正实现为设计、生产以及供应链赋能，推进全产业链的升级转型。

记者在对王川的专访中了解到，今年云尚还将协同政府、行业协会共同发力，推动系列国际时尚产业相关活动落地，以“国际高度及汉派重振”的核心理念，促进汉正街市场的繁荣复兴及华中服贸时尚产业在全国的影响力。

王川也表示，未来将继续加大时尚产业数据化、智慧科技化、服装供应链本地化力度，从面料辅料源头构建更便捷的服务。通过打造5000平方米的智能制造数字工厂，为产业带商户、设计师等提供柔性供应与小单快反的底层供应链支撑，从根本上提升产业的经营效率。同时建设湖北标杆的直播基地，引入头部直播机构，与各大直播平台实现战略合作。云尚通过打造湖北区域最大最优质的选品中心，将设计师、商户、主播、直播机构、平台商等多方形成串联，并且延伸出摄影、摄像、企业服务等服务业态，形成华中地区电商直播第一流量的产业聚集地。TA



自动仓储系统



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号  
电话：010-82285801 13801080534 13701020490  
传真：010-82285161  
邮箱：wangyong@bzjkj.cn  
网址：www.bzjkj.cn



自动落丝系统-地面



DIY自动包装系统



北自所（北京）科技发展有限公司

纺织行业先进智能物流系统  
解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



自动落丝系统-空中

“魔镜市场情报：深入分析舆情、深度解读数据”系列报道之二

魔镜市场情报案例分析：

## “大码女装”缘何撑起百亿市场？

本刊记者\_李亚静

2020年，以短视频、直播带货为主要形式的线上渠道蓬勃发展，成为服装行业企业走出线下低迷的新突破口。在淘宝、天猫等线上平台，女装品类延续往日成绩，继续保持良好发展。其中，大码女装品类实现了156亿元的销售额、同比增长42%的业绩，成为拉动女装品类业绩增长的新亮点。

值得一提的是，大码女装品类的业绩上涨，与女性意识的觉醒和经济基础的上升关系密切。如今，女性开始接受身材上的“不完美”，包括以Ubras为代表的无尺码内衣的兴起，说明当前女性的消费观念已转变为：更在意自身的舒适、自在。

大码女装热度很高，但市场供给存在很大提升空间。据魔镜市场情报数据分析，2020年淘宝天猫平台大码女装品牌销售排名首位的MsShe（慕姗诗怡），市场占有率为1.7%，头部品牌优势不明显，未来市场格局仍存变数；大码女装品类的市场平均销售价格集中在200元以下，300元以上的产品销售占比较低。大码女装的高端化、优质化或是下一步的发展趋势；大码女装的销售中，黑、白、蓝为主色调，黑色的选择率达到47.3%，面料和设计的选择同样较少，随着市场需求的增加，大码女装品牌或将在版型设计、面料开发、色彩、质感等方面实现提升。

直播带货、社交分享等渠道的兴起，直接或间接地促成了大码

女装亮眼的销售额表现。

从抖音、微博、小红书三个平台的舆情表现来看，大码女装在抖音平台的声量及互动量远高于其他两个平台，主要形式为大码女装店铺推广；小红书平台尽管声量小，但互动数较高。以产品推荐、穿搭分享为主的高互动量推文，发酵出很多的拔草行为。

据魔镜市场情报数据分析，抖音平台大码女装社交舆情声量表现中，2020年12月初迎来小高峰，主因是大码女装店铺加大了短视频推广力度。带货是抖音的主旋律，大码女装品牌MsShe（慕姗诗怡）在抖音直播服装上新，目前粉丝数已达23万；大码女装博主直播带货、大码女装搭配短视频也吸引了不少关注者。

然而，“大码”风波仍在发酵，这把火，也“烧”到了其他衣着类经济。

在淘宝天猫平台男装品类的商品标题中检索关键词“大码”，发现“大码”商品相对2019年同比增长了51%。此外，在鞋靴品类下“大码”女鞋销售额同比增长71%，男鞋品类中“大码”男鞋销售额增长达164%。

“大码”群体的需求正在受到市场关注，“大码经济”仍有较大的想象空间，未来也许会在更多的品类下实现大码自由，也会有很多人摆脱条条框框束缚，实现真正的穿着自由。TA



杭州新合力纺织机械有限公司  
HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.



High-tech One Step  
Twisting Machine



# 新合力 智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝纫线、  
绣花线……

[联系方式]

地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路68号

电话：0571-82333698 13805744251

邮箱：syf@hlfj.com

网址：www.hlfj.com

广告

今式 JESSY

抗菌除螨率99% 健康好内衣

天然乳胶内衣开创者



天猫 今式旗舰店

天猫搜索“今式旗舰店”进入官方商城

商务联系方式:18021335083



以上数据根据企业实际检测提供

# 中多控股：专注“麂皮绒”新品开发

■ 本刊记者 赵国玲

作为国家麂皮绒纺织产品开发基地、中国纺织行业首批“专精特新”企业，中多控股有限公司（展位号：7.2—E101）本届展会将以“科技驱动、时尚引领、高质量”为参展主题，携系列功能麂皮绒新品面料集中亮相，意在向专业观众呈现一场新型麂皮绒面料盛宴，传达科技、舒适、时尚、绿色的美好生活新理念。

中多控股有限公司的新特产品备受市场称道及认可，这已经成为行业共识。据悉，作为一家专注一个产品的集团企业，中多控股已经从原来单纯贸易跑量型企业，向品牌化企业、研发设计型企业、高品质服务型企业转型。目前中多不光能为客户提供最新开发的麂皮绒面料新品，还能为客户提供成衣的设计、打版及委托生产的一体化服务，以创新和质量为第一价值导向，尽最大可能，为客户提供无微不至的服务。

本届展会，中多控股将展示具有代表性的系列功能、时尚麂皮绒面料。抗菌系列麂皮绒面料，采用最新研制的天然抗菌纤维，通过创新工艺技术，该系列面料绿色环保，外观清新脱俗、布面软而不皱，同时质地轻薄、立体感好，广泛应用于服饰领域。同时具有长效抗菌效果，可有效去除日常的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌，水洗50次三种抗菌率均达到98%及以上，抗菌效果达到AAA级。

通过在原材料中添加火山岩成分，借助先进的纳米技术，中多控股研发出了发热系列麂皮绒面料。据了解，该系列面料可通过低温远红外自发热功能与人体热辐射波段同频，感应人体波长，吸收人体散发的热量外线，从而起到发热效果。根据第三方检测报告显示，该系列产品远红外发射率达0.88，远红外辐射升温值达到1.4℃，具有自发热保健功能。

无论哪个时代，时尚与绿色永远不会缺席。本届展会，中多控股还将展示微光和再生系列麂皮绒面料，其中微光系列麂皮绒面料选用超细海岛纤维作为原料，通过经编工艺进行生产，借助韩国先进染整工艺和管理理念，在染整过程中，有效把控了毛效的细腻、均匀度，尤其是高品质幻彩粉和温度的精准调配，使得布面更加光滑、整洁、柔软，微微闪烁的光感，于细节中凸显个性别致，轻盈保型的特性适用于各类单品设计。

中多控股一直坚持使用可再生环保材料，致力于打造一个全新的可循环、可持续的产业生态圈，目前该公司已经持有GRS、ISO9001认证。本届展会将展出的再生系列麂皮绒面料除原材料



中多控股往届展会展位。

及各生产工艺环节注重体现绿色可再生之外，更多的是倡导“健康”与“可持续”的纺织品新理念。

“纵观整个纺织行业，没有品牌，就没有生命力，我们要成为纺织行业里麂皮绒产品的头部品牌，中多要成为高品质麂皮绒的代名词。”中多控股有限公司董事长吴荣国在谈及公司未来发展方向时表示，目前，中多控股已稳稳占据了国内外一定市场份额，并与国内、国际一二线服装品牌建立了良好的合作关系。未来，将继续坚持在麂皮绒这个行业细分领域的深耕，将麂皮绒进行到底。麂皮绒产品是企业之本，公司将坚定专注于麂皮绒系列产品的研发、生产、销售、服务。TA



蓝钻  
BLUE DIAMOND

蓝钻针布 清梳联的心脏  
Blue Diamond Heart of Blowing-Carding

yarnexpo

相约 2021



上海

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2021.3.17 - 19

国家会展中心(上海)



上海

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2021.8.25 - 27

国家会展中心(上海)



深圳

大湾区国际纺织纱线博览会

2021.11.3 - 5

深圳国际会展中心(宝安新馆)



yarnexpo官方微信

金轮针布(江苏)有限公司

GERON CARD CLOTHING(JIANGSU)CO.,LTD.

地址:江苏省南通市海门区四甲工业园区富强路86号

Add: No.86 Fuqiang Road, Sijia Industrial Park,  
Haimen District, Nantong City, Jiangsu Province

Tel: (+86)513-82683301 Fax: (+86)513-81018555 82812686

网址: www.geron-card.com

Email: Sales@geron-china.com



全国质量奖  
CHINA QUALITY AWARD

# 恒丰集团：科技健康同行 创新永不止步

■ 本刊记者\_赵国玲 通讯员\_周晴晴



恒丰将携百余种新特产品亮相展会。

客户特种纤维、纱线研发生产的高端需求。

本届展会将推出的抗菌保健系列纱线，能有效抑制和杀灭细菌，具有良好的舒适透气、散热性能，对缓解肌体疲劳、缓解压力、促进睡眠有明显功效，可广泛应用于枕芯、床单、被罩等家纺产品和无缝内衣、一体裤、袜子、手套、衬衫等；采用纳米技术将天然太极石做成纳米材料，之后固化到纤维当中，纺织成纱，使用太极石系列纱线面料做成的服装，能够促进人体血液微循环，对缓解关节酸痛等具有一定的保健作用；艾草具有植物抗菌的天然性，艾草抗菌系列纤维具有良好的抗病毒、吸湿透气性，手感柔软，其做成的面料舒适、滑爽、悬垂性好，可广泛应用于家纺产品及内衣、童装等。

阳

阳春三月，万物复苏，在这个绽放美好的时节，中国新型纤维纱线领航者——德州恒丰集团（展位号：8.2-E89）将以“恒丰纺织精品、共享美好生活”为参展主题，携精品纱线、优质面料两大类百余种新特产品重磅亮相。

其中，精品纱线系列涵盖植物染色系列、兰精™纤维系列、新型纤维系列、新工艺系列、功能性系列等；织造产品系列涵盖差别化坯布、全面整幅大提花等。各系列精品在展示恒丰集团前沿产品和科技成果的同时，也将进一步彰显恒丰集团深厚的底蕴和发展活力。

在可持续发展和消费升级的大背景下，恒丰集团充分发挥山东省新型纱线及面料创新中心、国家级高新技术企业、省级院士工作站等研发平台优势，推动产学研合作，为新产品开发赋能，多方位提升产品价值，不断满足广大

值得一提的是，在去年的中国山东（德州）纺织服装科技创新大会暨山东省纺织服装行业科技创新成果发布会上，恒丰集团理事单位陵县恒丰纺织可充磁保健功能面料研制开发项目、德州仁和恒丰纺织集团植物染色科技有限公司二三期项目、夏津仁和纺织科技有限公司细络

联动智能物流机器人及纺纱质量追溯系统关键技术研发与产业化应用示范项目分别与合作单位进行了签约，全力助推企业升级和技术创新。

2021年是“十四五”规划开局之年，站在新的历史起点，恒丰集团董事长孙传芳表示，集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应纺织产业发展趋势，以“深化改革、提质增效、攻坚克难、创新发展”为年度主题，紧紧围绕二次创业发展目标，坚定不移推进改革。务实高效，合理配置资源，推进集团扁平化管理。同时，积极转变集团职能，以更加开放的姿态，积极主动寻求合作伙伴，建立纺织完整产业链，推动产学研深度融合，提升集团整体盈利水平，确保集团整体健康稳定发展。

科技改变生活，创新激发潜能，改革成就未来。多年来，恒丰集团围绕“创新、创意、创造”三大基点，致力于用科技服务传统产业，一直将产业尖端产品创新研发生产作为企业发展的源动力，不断对产品进行迭代升级，联合上下游产业链条，创新合作模式，强化各方特色，构建核心竞争优势，为社会贡献上万种新型纤维纱线，在行业中得到广泛认可。本届展会，恒丰集团精心筹备，新品多元，相信可以满足不同客户群体需求。TA



中纺院绿色纤维股份公司  
China Textile Academy Green Fibre Co., Ltd

通用新材·中纺绿纤



希赛尔  
THINCELL



卫赛尔  
NWCELL



优赛尔  
UNICELL



梵赛尔  
FDCELL



竹莱赛尔  
BBCCELL

中纺院绿色纤维股份公司成立于2015年6月，由中国通用技术集团，新乡白鹭集团，国机集团共同出资组建，是中国第一家具有绿纤®（莱赛尔纤维）自主知识产权的企业，是中国绿色纺织产业的领导者。国产化莱赛尔项目是国家“十三五”重点研发计划的项目，中纺绿纤万吨级莱赛尔项目于2017年8月通过由中国纺织工业联合会组织的科技成果鉴定，并荣获“纺织之光”2018中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。绿纤®是采用N-甲基吗啉-氧化物（NMMO）的水溶液溶解纤维素后进行纺丝制得的一种再生纤维素纤维，学名莱赛尔纤维。中纺绿纤公司现有9万吨绿纤®的年产能，未来三年内将达到33万吨年产能，成为全球绿色纤维的领导企业。



绿纤®兼具天然纤维和合成纤维诸多优异性能，它有棉的综合舒适性、涤纶的强度、毛织物的豪华美感、真丝的柔软触感和垂坠感。制成的纺织品不仅光泽自然、手感滑润、强度高、不缩水，而且透湿性、透气性好；可与麻、棉、毛等混纺，具有广阔的开发空间。

绿纤®适用范围广，几乎可以涵盖纺织各个领域，无论是棉、毛、丝、麻型产品，还是针织或机织领域都可以生产出优质高档产品。

广告

绿色赋能 | 循环再生 | 关注可持续发展  
GREEN EMPOWERMENT | CYCLE REGENERATION | FOCUS ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

品诺纺织—时尚女装针织面料实力供应商

## 专注研发·生产中高端 时尚女装针织面料



双面布 / 时尚罗纹 / 空气层 / 卫衣毛圈 / 运动时尚  
Interlock / Rib fabric / Scuba / Fleece terry / Sport



官网: www.pn-tex.com 邮箱: pntex@pn-tex.com

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司 手机: 138-5752-5666 (薛经理)



# 青岛邦特：绿色赋能，竞争优势再升级

■ 本刊记者\_赵国玲 文/摄



青岛邦特往届展会展位。

在可持续发展和消费升级的大背景下，消费者更加注重产品性能与品牌价值信任，关注健康、防护与生态可持续，纤维材料正向着品牌化、多功能、超性能、智能化和绿色化方向发展。

青岛邦特生态纺织科技有限公司（展位号：8.2H-C122、2.1H-D150）作为国内前沿的天然功能植物纤维创新企业，在创立之初便以前瞻的眼光定位中高端市场，十五年来一直专注于天然、绿色、健康、环保功能纤维新材料的开发。

本届展会，青岛邦特以“Naturefi 植物原力纤维 开启绿色健康生活”为参展主题，将集

中展示包括植物抗菌消臭、植物防螨、蛋白保湿等多种复合功能型高端生态健康纤维，其中 Naturefi™ 植物原力系列纤维为首次亮相。据悉，此次将展示的产品拥有多项发明专利，并通过 OEKO-TEX 生态纺织品认证、欧盟 Reach 法规安全认证、FSC 可持续认证、SCS-RC 回收成分认证、ISO9001 质量管理体系认证等。

青岛邦特此次展出的系列产品在抑菌、舒适、绿色及应用等方面各有特色。据介绍，ICEMINT® 冰薄荷® 纤维采用高科技植物萃取技术萃取薄荷中的有效成分，与天然木浆混合加工而成，具有抗菌消臭、天然凉感、植物防螨等特性；Warmginger® 暖姜® 纤维取自天然植物姜，具有天然草本抗菌及吸湿发热功能；Tempsense® 智能调温纤维则以微胶囊包覆相变材料技术为依托，以潜热交换的方式吸收或释放热量，双向调节肌肤微环境温度，可使人体处于舒适的温度范围；

Collaskin® 胶原蛋白纤维是将深海鱼的鱼鳞、鱼皮等可再生资源，通过高科技萃取加工技术提取胶原蛋白，并将其与天然木浆混合而制成的一种天然环保含蛋白纤维，柔软丝滑、保湿护肤、祛除异味等性能显著。

此外，首次亮相的植物新科技清氧 fresh+™ 消臭纤维，提取天然植物活性成分，

可实现瞬间消臭；萃取人参精华制成的本草人参™ 纤维，则具有很好的抑菌效果及保湿护肤作用，适用于贴身衣物、面膜等高档领域。

据了解，ICEMINT® 冰薄荷® 纤维、菘蓝® 板蓝根纤维、草珊瑚® 纤维等常规产品邦特常年备有现货，极具性价比，并可量身定制差别化产品，不断满足市场客户的多元化需求。

青岛邦特在产品之初，始终把绿色、健康、环保可持续放在第一位。其以植物创新力量，打造的 Naturefi™ 植物原力纤维平台，更是引领了绿色环保、可持续发展的纺织行业新理念。

公司总经理山传雷表示，随着社会的发展，快时尚、个性化、绿色化产品越来越受到消费者的青睐，青岛邦特将在继续打造高端生态健康纺织品的同时，致力于缩短生产周期，稳定产品质量，运用新技术、新组合来推动产业链的协同共赢，持续加强与产业链各伙伴的共同合作，全面提升中国纺织行业的竞争力、生命力。

2020 年面对疫情冲击和不确定的市场因素，青岛邦特逆势上扬。2021 年，站在新的历史起点，青岛邦特将继续坚持“以服务为基础，以品质为根本，以科技求发展”的服务理念，为下游产业链量身定制功能性生态纺织品解决方案，用专业的产品和技术、全方位的服务满足每一个客户的要求。TA

展位 5.1-E84

## 打造差异化纱线精准服务提供商

高支涡流纺系列

天然纤维多组分混纺系列

工业用纱线系列（阻燃、防弹）

功能性纱线系列（吸湿排汗、抗紫外线、抗菌、吸湿发热等）

再生纤维素纱线系列（以兰精 TENCEL 为主，纱支 50S-140S）

差异化色纺纱线系列（腈纶、涤纶、再生纤维素、天然纤维）

可持续发展系列（再生涤、有机棉、生物基、EcoVero、原液着色等）



环锭纺 赛络纺 紧密纺 赛紧纺 涡流纺

中国纺织院士工作站

国家差别化纱线精品基地

国家纺织产品开发基地企业

国家差别化功能性色纺纱流行趋势研究中心

奥地利兰精公司纤维纺织企业核心会员



广告

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

赛事合作：  
 万 晗 13466301578  
 王柳淇 13062670331  
 品牌合作：  
 张尚南 13910098884  
 刘瀚丹 19937882011  
 赛事报名：  
 雷 蕾 13810445890  
 牛艺颖 13849000484

扫码关注



## 中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2020

新日期

2021.6.12-16

国家会展中心 中国·上海

- 1700余家全球纺织机械制造商云集
- 18万平米先进技术装备荟萃

联系方式:

中国纺织机械协会 (CTMA)  
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499  
传真: +86 10 5822 1466  
电子邮箱: ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国  
际展  
览中  
心  
集  
团  
公  
司



欧洲纺  
织  
机  
械  
制  
造  
商  
委  
员  
会

承办单位



北京泰格斯特  
国际展览展  
示有  
限公  
司

协办单位



ITMA Services  
N.V.

合作协会



日本纺  
机  
协  
会

www.citme.com.cn  
www.itmaasia.com



## T 纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2020年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出超1亿元,对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

# 春市销售逐日攀升 价格明显上涨

## 20210308 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210308 纺织品价格指数收报于 107.11 点, 环比上涨 1.86%, 较年初上涨 2.55%。



2021 年 1—2 月, 中国轻纺城面料市场实现成交额 349.59 亿元; 网上市场实现成交额 61.96 亿元。

近期, 中国轻纺城春市营销逐日攀升, 其中: 原料市场价明显上涨, 坯布市场价明显上涨, 服装面料市场布匹价量小幅下跌, 家纺类产品成交价量小幅下跌, 辅料价格小幅下跌。

### 原料行情明显上涨, 涤纶、纯棉纱价格涨势明显

据监测, 本期原料价格指数收报于 87.59 点, 环比上涨 6.69%, 较年初上涨 9.35%。

**聚酯行情逐日推升, 涤纶价格明显上涨。** 本期涤纶原料价格指数明显上涨, 华东地区 PTA 现货主流 4470—4520 元/吨, 较 2 月初上涨 750—795 元/吨; MEG 主流 6070—6110 元/吨, 较 2 月初上涨 1525—1567.5 元/吨; 聚酯切片市场报价逐日上涨, 江浙地区半光切片现金或三月承兑 6450 元/吨左右, 较 2 月初上涨 1375 元/吨左右。因国际油价逐日上涨, PX 价格震荡上行, PTA、MEG 价格逐日上涨, 聚酯切片价格逐日上涨。萧绍地区涤纶长丝价格逐日上涨, POY 报价 7800—7855 元/吨, 较 2 月初上涨 1955—2030 元/吨; FDY 报价 8900 元/吨, 较 2 月初上涨 1800 元/吨左右; DTY 报价 9350 元/吨, 较 2 月初上涨 1500 元/吨左右。涤纶长丝市场价格较 2 月初明显上涨, 织造企业备货增加, 成交逐日增加。

自 2 月初至今, 涤纶短纤价格逐日上涨, 江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7650—7725 元/吨, 较 2 月初上涨 1475—1550 元/吨。1.4D 涤纶短纤价格大幅上涨, 江浙、福建、山东等地涤纶短纤出厂价普遍上调。纯涤纱市场报价逐日上涨, 32S 纯涤纱报 13350 元/吨左右, 较 2 月初上涨 2550 元/吨左右; 45S 纯涤纱报 14225—14400 元/吨, 较 2 月初上涨 1625—1800 元/吨。

**纯棉纱价格明显上涨, 人棉纱价格逐日上涨。** 自 2 月初至今, 萧绍地区纯棉纱市场报价明显上涨, 气流纺 10S 纯棉纱报价 14325—14375 元/吨, 较 2 月初上涨 1225—1275 元/吨; 普梳 32S 纯棉纱报价 25780—25850 元/吨, 较 2 月初上涨 2630—2700 元/吨; 精梳 40S 纯棉纱报价 29530—29600 元/吨, 较 2 月初上涨 3080—3150 元/吨。春节过后, 在商品期货整体大涨的利好拉动下, 郑棉开启一轮强势补涨行情, 国内棉花、棉纱等现货价格一路上涨。自 2 月中旬以来, 江苏、河南、山东等地纯棉纱价格逐日上涨, 50S 及以上高支普梳、精梳纯棉纱价格逐日上涨。

自 2 月初至今, 粘胶短纤原料价格明显上涨, 粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 15750 元/吨左右, 较 2 月初上涨 2000—2050 元/吨。1.5D 粘胶短纤价格大幅上涨, 粘胶短纤市场价格逐日上涨。在原油、PTA 等价格大幅上涨带动下, 棉花替代原料粘胶短纤涨声雷动。人棉纱价格明显上涨, 30S 人棉纱价格报 19600 元/吨左右, 较 2 月初上涨 2250 元/吨左右; 40S 人棉纱报 20800 元/吨左右, 较 2 月初上涨 2100 元/吨左右。

### 坯布行情逐日推升, 价格指数明显上涨

据监测, 本期坯布价格指数收报于 120.55 点, 环比上涨 1.17%, 较年初上涨 1.22%。

本期坯布类价格指数呈明显上涨走势。自 2 月 19 日开市以来, 市场营销逐日推升, 坯布厂家订单环比增加, 坯布价格明显上涨。其中: 混纺纤维坯布行情逐日推升, 价格指数呈明显上涨走势, T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、

涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量逐日推升, 拉动坯布类总体价格指数明显上涨。

### 服装面料环比回缩, 价格指数小幅下跌

据监测, 本期服装面料价格指数收报于 116.64 点, 环比下跌 0.13%, 较年初下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。自 2 月 19 日开市以来, 中国轻纺城面料市场服装面料销售逐日推升, 新风格面料市场成交小幅增量, 但大众面料成交相对不足, 价量较 2 月初仍有小幅下跌。春季服装面料订单发货较 2 月初有所下降, 夏季面料下单较 2 月初小幅下降, 价格小幅下跌。其中: 纯棉面料、涤纶面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量下跌, 拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

### 家纺市场环比回缩, 价格指数微幅下跌

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 101.89 点, 环比下跌 0.09%, 较年初下跌 0.13%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。自 2 月 19 日开市以来, 轻纺城家纺市场成交逐日小升, 价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比小升, 兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小升, 但大众面料成交相对不足, 价量较 2 月初仍有微幅下跌。其中: 床上用品类现货成交和订单发货环比回缩, 价格指数呈小幅下跌走势; 窗纱类现货成交和订单发货环比回缩, 价格指数呈小幅下跌走势, 拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

### 市场行情环比回缩, 辅料指数环比小跌

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于 130.37 点, 环比下跌 0.79%, 较年初下跌 0.46%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。自 2 月 19 日开市以来, 轻纺城传统市场服饰辅料行情环比小升, 因下游企业备货逐日小增, 市场成交环比小升, 现货成交和订单发货呈现环比小升走势, 但大众面料成交相对不足, 价量较 2 月初仍有小幅下跌。服装里料类行情明显回缩, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 线绳类行情明显回缩, 价格指数呈一定幅度下跌走势, 拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。纺织印染企业春节后已基本恢复生产, 满负荷生产厂家逐日增多。整体市场中表现最为繁荣的就是染厂, 订单排得比较满, 一派紧锣密鼓的热闹场面。后市春季面料供给有所增加, 现货成交和订单发货局部增加, 夏季面料局部批量下单小增, 织造企业开机率继续小增, 印染企业产出继续增长, 预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增, 整体市场成交将呈现逐日小升走势。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

20

《纺织服装周刊》  
创刊20周年



同行力量

引领先锋

中国纺织服装年度精锐榜发布仪式

暨2021行业精英论坛

2020年12月28日,《纺织服装周刊》连续第十一年公布中国纺织服装行业年度精锐榜, 揭晓了2020年度“科技驱动榜样、时尚引领榜样、可持续发展榜样”共计30家单位, 与此同时, 在2020年《纺织服装周刊》迎来二十周年华诞之际, 还发布了“同行力量、引领先锋”, 共有40家单位与人物荣耀入选。

本次发布共计70家单位和个人, 在中国纺联春季联展首日将在行业领导、知名专家、展会重要展商嘉宾、权威媒体见证下共话行业发展、共享荣耀时刻。

时间: 2021年3月17日15:30

地点: 国家会展中心(上海) CHIC TALK区

联系人: 雷蕾 13810445890 张灼瑄 13691474950



南山智尚 300918  
NANSHAN ZHISHANG 南山智尚股票代码



证券简称: 泰坦股份  
证券代码: 003036



高速 / 高效 / 智能 / 降耗

高速并纱机



直驱智能剑杆织机



气动短纤倍捻机



喷气织机



自动络筒机



智能转杯纺纱机



MODARTE  
PERFECT FITTING

NSMTM

展位号: 3号馆3T361  
招商电话: 400 118 8766



地址: 浙江省新昌县泰坦大道99号 / 邮编: 312500  
电话: 0575-86288859 / http://www.chinataitan.com

浙江泰坦股份有限公司  
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

**节能 环保 高效**

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM