

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2021.07.05 | 第24期 | 总第1032期



**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892  
● 广告热线：万喆 010-85229013



YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

# 坯布市场 外商专营区

设有外商中转仓、外商共享洽谈（休息）区、  
外商签证服务中心、会计单证服务中心等 配套功能服务区

· 为外商提供一站式管家服务 ·

招商电话 0575 85588597 赵先生

— 地址 - 纺都路1099号坯布市场四楼 —

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

|      |         |
|------|---------|
| 社长   | 徐 峰     |
| 总编辑  | 刘 萍     |
| 副社长  | 葛江霞 刘 嘉 |
| 社长助理 | 张尚南     |
| 副总编辑 | 袁春妹 万 晗 |
| 高级顾问 | 胡晓玉     |

## 采编中心

|       |         |
|-------|---------|
| 主编    | 郭春花     |
| 主笔    | 郝 杰     |
| 副主编   | 徐长杰 徐 瑶 |
|       | 墨 影     |
| 副主任   | 董笑妍     |
| 编辑/记者 | 李亚静 陶 红 |
|       | 余 辉 武筱婷 |
| 美编    | 郭 淼     |

## 新媒体部

|      |     |
|------|-----|
| 资深摄影 | 关云鹤 |
| 美编   | 李举鼎 |

## 品牌推广中心

|      |     |
|------|-----|
| 总监   | 吕 杨 |
| 副总监  | 罗欣桐 |
| 主任   | 王振宇 |
| 执行专员 | 裴鑫榕 |

## 浙江运营中心

|      |     |
|------|-----|
| 总监   | 赵玲玲 |
| 副总监  | 赵国玲 |
| 副主任  | 邹莹颖 |
| 主任助理 | 王 利 |

## 行政管理中心

|     |        |
|-----|--------|
| 总监  | 崔淑云    |
| 办公室 |        |
| 主任  | 黄 娜    |
| 副主任 | 刘 萍    |
| 财务部 |        |
| 主任  | 崔淑云(兼) |
| 专员  | 张 艳    |

## 市场发展中心

|      |        |
|------|--------|
| 总监   | 万 晗(兼) |
| 副总监  | 章 简    |
| 媒介主管 | 雷 蕾    |
| 客户经理 | 张灼瑄    |
|      | 夏小云    |

## 热线电话

总 编 室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

荣获党内最高荣誉! 黄宝妹、马毛姐获颁“七一勋章”  
211.65亿! 百年雪莲品牌价值再提升

## P07 关注 Attention

展现新时代共产党人先锋形象  
技术落地需求, 产业再绽生机!  
以高科技纤维构筑安全防线  
全面布局, 岱银加快推进升级转型



P12

## P14 特别报道 Special

CINTE21, 呈现纺织应用 N 种可能!

## P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

创新之道, 唯在聚才  
中国轻纺城市场采购贸易出口半年超 7 亿美元  
建党百年华诞 市场安全先行  
网上轻纺城入选浙江省“小微企业集聚发展优秀平台”名单

## P20 棉纺 Industry

肩负使命开启新征程  
聚焦新形势 探索新路径

## P22 面料 Industry

有料才酷 为你而来

## P24 论坛 Forum

企业数字化转型需要行业公共服务平台的支持

## P26 指数 Index

夏市营销环比回落 价格指数小幅下跌

## 每周随笔

# 薪火永相传，续写新篇章

历经百年风雨，中国共产党从小到大、由弱到强，从建党时 50 多名党员，发展成为今天拥有 9500 多万名党员、在 14 亿多人口的大国长期执政的党。一百年来，中国共产党矢志践行初心使命，团结带领人民开辟了伟大道路、建立了伟大功业、铸就了伟大精神、积累了宝贵经验，在中华民族发展史和人类社会进步史上写下了壮丽篇章。一百年来，一代又一代中国共产党人，为赢得民族独立和人民解放、实现国家富强和人民幸福，前仆后继、浴血奋战，艰苦奋斗、无私奉献，谱写了气吞山河的英雄壮歌。

这其中不乏纺织人的伟大身影，在庆祝中国共产党成立 100 周年“七一勋章”颁授仪式，以及全国“两优一先”表彰大会上，纺织人纷纷喜获荣耀。

来自纺织行业企业的优秀代表黄宝妹、马毛姐获颁“七一勋章”：黄宝妹，新中国纺织工人的优秀代表，为实现“全国人民穿好衣”的梦想，在平凡岗位上干出了不平凡业绩，坚持发光发热，是“退而不休”的老劳模；“渡江英雄”马毛姐，在战场上不畏枪林弹雨，全国解放后投身纺织工业，从不以功臣自居，在平凡岗位上默默为党工作。

山东魏桥张红霞、平煤神马集团王建勋、传化集团陈捷等同志，太平鸟、龙净环保、安踏、康平纳、迪尚、浙江中国小商品城等企业党组织，以及中国纺织工业联合会中国产业用纺织品行业协会党支部，获得“两优一先”表彰。他们是纺织战线中的优秀代表，他们的先进事迹和崇高精神，鲜明昭示了党的理想信念宗旨，继承发扬了党的光荣传统，充分展示了党的事业和党的建设取得的丰硕成果，生动彰显了新时代共产党人的先锋形象。

回顾党的百年历史，回顾中国纺织工业由小到大、由弱到强的发展成就，令人深深感受到，纺织行业正是在“心中有信仰、脚下有力量”的共产党人引领和无私奉献下，才发展成为世界纺织服装的生产、消费和出口第一大国，大踏步向纺织强国迈进。

今年以来，中国纺织行业内开展了形式多样的党的历史知识、光荣传统和优良作风、英雄模范事迹的教育，使广大人民群众全面了解党的艰辛历程和辉煌成就，以此厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火永远传承。

回顾历史，倍感自豪；展望未来，重任在肩。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。正如中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇所指出的，中国纺联在前不久发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》和《科技、时尚、绿色发展指导意见》，明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，提出了今后一段时期行业发展的重点方向。进入新的百年，纺织工业在基本实现强国建设的基础上，跨入了新时代，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在新征程中夯实强国基础，保持领先地位，为满足人民美好生活需求做出新贡献，在推动纺织行业高质量发展中，续写新时代的新篇章。

## 本周看点 View point

国家税务总局数据显示，1月至5月，全国新办涉税市场主体共522.25万户，较2020年同期增长40.19%，显示出国民经济稳定恢复，市场活力逐步提升。

——经济日报

6月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.9%，继续位于临界点以上，制造业延续稳定扩张态势。

——新华社

为认真落实全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议精神，进一步促进跨境电子商务健康发展，助力企业更好开拓国际市场，经研究，自7月1日起，决定复制推广跨境电商企业对企业出口监管试点。

——海关总署

根据中国银行业协会、中国支付清算协会联合发布的倡议书，同城ATM跨行取现手续费标准下调至每笔不超过3.5元；取消异地跨行取现手续费按取款金额一定比例收取的变动费用，固定费用与同城业务标准一致。据初步测算，预计降费让利规模约为每年40亿元。

——光明网

针对世界银行驻华代表处发布报告说预期今年中国经济增长将达8.5%，外交部发言人表示，世行报告再次体现了国际社会对中国经济发展的信心，中方欢迎各方积极融入中国市场，分享中国发展机遇。

——新华社



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

聚焦  
FOCUS

# 荣获党内最高荣誉！ 黄宝妹、马毛姐获颁“七一勋章”

6月29日上午10时，庆祝中国共产党成立100周年“七一勋章”颁授仪式在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平为“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话。

“七一勋章”是党内最高荣誉，今年是首次颁授。习近平总书记在讲话中指出，今天受到表彰的“七一勋章”获得者，是各条战线党员中的杰出代表。在他们身上，生动体现了中国共产党人坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公的高尚品质和崇高精神。“七一勋章”获得者都来自人民、植根人民，是立足本职、默默奉献的平凡英雄。他们的事迹可学可做，他们的精神可追可及。他们用行动证明，只要坚定理想信念、坚定奋斗意志、坚定恒心韧劲，平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来，每名党员都能够在民族复兴的伟业中为党和人民建功立业！

当日上午，中国纺织工业联合会党委组织集中学习收看了“七一勋章”颁授仪式与习近平总书记重要讲话。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、端小平、杨兆华、孙淮滨等领导班子成员，以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记、各部门各单位主要领导共40余人在中国纺联办公大楼九层大会议室收看活动直播。中国纺联各部门、各单位和各基层党组织也根据党委的统一安排，组织广大干部职工分别开展了集中学习观看。

在学习收看中大家发现，获得“七一勋章”的29人中，有一位新中国纺织工人的优秀代表，她就是原上海第十七棉纺织厂工会副主席——黄宝妹。作为一名优秀的纺织工人，为实现“全国人民穿好衣”的梦想，她在平凡岗位上干出了不平凡业绩，坚持发光发热，是“退而不休”的老劳模。

黄宝妹1931年12月26日出生于上海浦东。由于家境贫穷，13岁就不得不挑起家庭生活的重担，来到上海裕丰纱厂（后来的国棉十七厂）做工，受尽日本资本家的剥削和工头的压迫。上海解放后，黄宝妹同广大工人一起，翻身做了国家的主人，为建设社会主义，全身心扑在工作上，虚心学习先进的挡车经验，在全国劳模郝建秀的工作法基础上，摸索出一套“细纱挡车工逐锭检修工作法”，打破了挡车工只管操作的常规，既挡车又修车，为



中国纺联党委组织集中学习收看“七一勋章”颁授仪式。

此纺出的细纱疵品很少。由于工作出色，黄宝妹先后被评为纺织工业部劳动模范和上海市劳动模范（1953年）、上海市劳动模范（1954年）、上海市劳动模范和全国青年积极分子（1955年）、全国劳动模范和上海市劳动模范（1956年）、全国劳动模范和上海市劳动模范（1959年）、上海市“三八”红旗手（1960年）。

自1952年入党那天起，黄宝妹就一直按照共产党员的标准严格要求自己，不但在工作中是先进模范，在生活中她也秉持“吃苦在前、享受在后”的作风，一心一意为人民服务。从工厂退休后，她又说“工作退休，党员不退休”，继续坚持发光发热，参与多地多个棉纺厂建设，积极服务居民群众，参加市“百老德育讲师团”，直播宣讲劳模精神、宣讲党的优良传统。

在29名“七一勋章”获得者中，来自纺织企业的还有渡江功臣马毛姐。1957年，马毛姐从巢县（现为巢湖市）速成中学毕业后，投身新中国的社会主义建设事业，先后担任合肥车站麻纺厂、针织厂、被服厂、帽厂、东风服装厂车间主任、团支部书记、工会主席、党支部书记等职务。1976年，她担任合肥市服装鞋帽工业公司副经理、工会主席、党委委员。马毛姐参加工作后从不以功臣自居，在平凡岗位上默默为党工作，离休后义务作革命传统教育报告300多场次，荣获“一等渡江功臣”、“支前模范”称号。（综编）

## 品牌 BRAND

# 211.65 亿! 百年雪莲品牌价值再提升

6月22日，世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2021《中国500最具价值品牌》分析报告中，有着百年企业传承和半个多世纪品牌发展的“中华老字号”雪莲，以211.65亿元人民币的品牌价值荣列榜上第330位，这也是雪莲品牌连续四年上榜，且较2020年品牌价值评估增长超过19.6%，排名上升2位。

早在“十三五”开局之初，雪莲集团就提出羊绒时尚产业集团战略，围绕满足消费者需求为中心，打造羊绒全品类产品，深耕羊绒针织产业的创新力。近年来，雪莲在这一领域的创新步伐走得越发坚实。

2020年以来，尽管受突发疫情影响，然而雪莲集团知难而上，从挑战中看到了新时代新环境下消费者的新需求，看到了生活方式、产业结构变化带来的新机遇，及时布局好当下和未来，并在产品方面进行了大刀阔斧的创新和改革。

以消费者的需求为核心，雪莲从产品的传

承角度发挥科研技术、质量管控的基础优势，将设计创新不断延伸。2020年下半年，雪莲聘请了北京时装设计师协会会长、金顶奖设计师房莹担任创意总监，重点加强了设计队伍的建设。雪莲集团在坚持羊绒针织全品类的基础上，进一步形成从产品导向到以客户的核心诉求为导向，构建更符合消费需求和趋势的品牌风格。

品牌创新是个系统工程，除了产品创新，还需要管理、技术、服务等各个维度的创新。依托“北京—赤峰”双园区协同发力，雪莲集团全产业链布局正在加速推进，为雪莲这一中华老字号实现全面提升，注入源源不断的新动力。去年疫情期间，雪莲除关闭了几家低效店铺，也新开或重点改造了多家店面，并在有计划地转移北京园区产能的同时，在内蒙古赤峰创建的羊绒制品生产加



雪莲羊绒针织全品类产品。

工项目即将实现投产，未来也将成为雪莲时尚产业发展的强有力支撑，并为雪莲的小批量、快反应的商品管理提供柔性供应链保证。

作为有着百年企业传承历史的老字号，雪莲在深耕羊绒核心产业的同时，以市场和客户需求为导向积极进行多维赋能与业态升级，不断创新，以满足时尚产业高质量发展的需要。

（苏丽）

# 展现新时代共产党人先锋形象

纺织行业4人、10个基层党组织荣获全国“两优一先”表彰

■ 本刊记者\_郭春花 刘嘉 郝杰 董笑妍

6月28日下午，全国“两优一先”表彰大会在北京人民大会堂举行，为受表彰的个人和集体代表颁奖。大会授予吴良镛等384名同志、追授李献忠等16名同志“全国优秀共产党员”称号，授予陈炎顺等298名同志、追授蒙汉等2名同志“全国优秀党务工作者”称号，授予北京冬奥组委延庆运行中心党支部等499个基层党组织“全国先进基层党组织”称号。

在这份荣誉名单中，不乏纺织人的身影。回顾党的百年历史，回顾中国纺织工业由小到大、由弱到强的发展成就，我们深深感受到，纺织行业正是在“心中有信仰、脚下有力量”的共产党人引领和无私奉献下，才发展成为世界纺织服装的生产、消费和出口第一大国，大踏步向纺织强国迈进。让我们走近新时代优秀共产党员代表，领略他们的先锋形象。

## 中国产业用纺织品行业协会党支部： 以强有力党建推动行业高质量发展

中国产业用纺织品行业协会党支部成立于2018年，现有党员12人，占协会会员工比例的55%。近年来，支部在国资委党委和中国纺织工业联合会党委领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极按照上级党组织“党支部标准化、规范化”建设要求，强化干部责任与担当、党员教育与示范、党建规划与考核、行业创新与引领、群众凝聚与认同，形成支部建设“五经五纬”工作法，不断强化党对行业和协会的全面领导，为推动行业高质量发展和协会高水平建设发挥了突出的政治引领和组织保障作用。

支部带领协会积极推进高技术纺织品在国民经济诸多领域广泛应用，不断增强产业链供应链协同创新、自主可控和国际竞争优势，对增进人民医卫健康福祉，改善大气、水环境质量，保障职业安全，提高基础设施质量，配套国防军工和服务航空航天等发挥了重要作用。

与此同时，在抗击新冠疫情斗争中，支部以高度的责任担当坚决贯彻落实党和国家决策部署，全体党员干部组成突击队，全力保障口罩、防护服、湿巾等医卫用纺织品的高效供给，为协助国家和各地方政府开展疫情防控工作提供了强有力支撑。抗疫中开展的信息发布与产业链对接、标准制定与技术指导、产能推进与质量保障等工作为打赢疫情防控阻击战作出了突出贡献。

## 山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理， 魏桥纺织股份有限公司董事长张红霞： 带领魏桥成为世界双500强企业

张红霞1990年进入魏桥创业集团参加工作，从普通职工做起，一步一个脚印，逐步走上了集团公司党委书记、总经理的岗位，有力地推动并见证了企业从小到大、由弱变强的全过程，带领企业由一个名不见经传的小型棉加工工厂，发展成为一家拥有3家上市公司、国内外12个生产基地、10万名员工、2500亿元总资产，集“纺织—染整—服装、家纺”产业链及“热电—采矿—氧化铝—原铝—铝精深加工”产业链于一体的特大型企业，成为具有全球竞争力的棉纺织企业和铝业生产企业，2012年以来连续9年入选世界500强，“魏桥”品牌自2019年以来连续两年跻身世界品牌500强。

她在带领企业持续稳健发展的同时，积极扶持上下游中小企业发展，极大地拉动了滨州高端纺织服装和铝业产业集群的发展，使滨州发展成为全球最大的纺织生产基地、世界级家纺产业集群先行区、全国乃至全球重要的铝业生产基地。她用实际行动展现了一名共产党员的优秀形象。

## 全国优秀共产党员（纺织行业）

张红霞（女）山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理，魏桥纺织股份有限公司董事长

王建勋 中国平煤神马集团帘子布公司捻织二厂布机保全工段长

廖增太 万华化学集团股份有限公司党委书记、董事长

## 全国优秀党务工作者（纺织行业）

陈捷 传化集团党委书记、高级副总裁，杭州市“两新”组织党务工作者协会会长（兼职）

## 全国先进基层党组织（纺织行业）

中国纺织工业联合会中国产业用纺织品行业协会党支部

池州太平鸟服装制造有限公司党支部

福建龙净环保股份有限公司党委

晋江市安踏（中国）有限公司党委

山东康平纳集团有限公司党委

迪尚集团有限公司党委

浙江中国小商品城集团股份有限公司党委

苏州大学党委

中国石化集团茂名石化有限公司化工分部党委

中国美术学院设计艺术学院党总支

## 山东康平纳集团有限公司党委：

## 党建与企业融合发展相融合，树牢科技创新发展理念

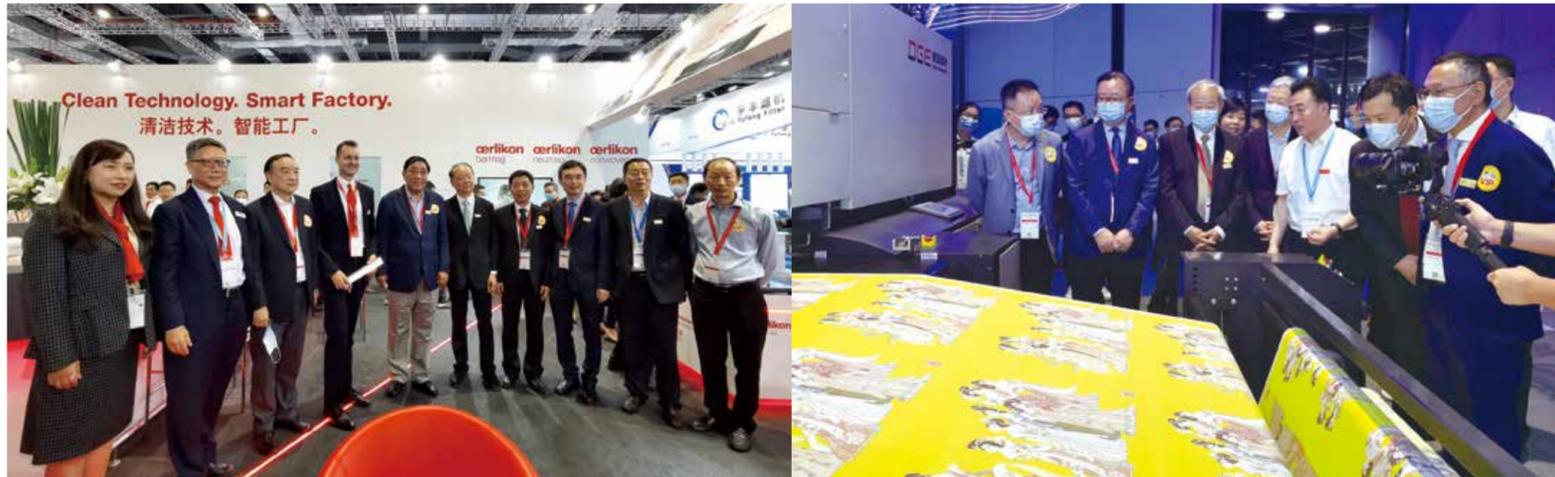
山东康平纳集团有限公司党委坚持把党建工作与企业经济发展相融合，树牢科技创新发展理念。党委建立“协商参议”制度，引导党员干部为企业发展出谋划策，提供合理化建议2000余条，为企业发展把脉定向、保驾护航。

党委书记陈队范亲自挑选党员技术骨干组建突击队，历时12年，研制的筒子纱数字化自动染色成套技术与装备荣获国家科学技术进步奖一等奖，使中国成为世界首个突破全流程自动化染色技术，并实现工程化应用的国家；创建全球首个智能染色工厂，列入国家首批智能制造试点示范项目、《中国制造2025》2017年度重大标志性项目、山东省新旧动能转换重点建设项目等，被评为中国工业大奖，并以点带面，示范推广，在全国推广建设50个智能染色共享工厂，创建智能共享新模式。

## 迪尚集团有限公司党委：

## 在最传统的行业里挖出了金矿

迪尚集团党委始终强化党建引领，坚持将“党建+”理念融入企业发展全过程，自主创建“红色领航”党建品牌，充分发挥10个党支部战斗堡垒作用和289名党员先锋模范作用，以高质量党建引领高质量发展，连续多年进入中国服装行业百强企业前十名，先后获得“山东省先进基层党组织”“山东省抗击新冠肺炎疫情先进集体”等荣誉称号。李克强总理视察迪尚集团时，评价迪尚集团是“老树发新枝”“在最传统的行业里挖出了金矿”。



开展首日，与会领导嘉宾参观了2020纺机联合展。

# 技术落地需求，产业再绽生机！

## 2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会大盘点

■ 本刊记者\_袁春妹 徐长杰 墨影 武筱婷 赵国玲 夏小云 陶红

深耕纺织机械产业十二载的纺机联合展，紧抓后疫情时代经济复苏以及“十四五”开局之年的关键时刻重磅出击，尽览纺机行业新格局、提振纺机市场，为广大行业同仁奉献了一场突破创新盛宴。

2021年6月12—16日，2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（以下简称“2020纺机联合展”）在国家会展中心（上海）举办，以16万平方米展览空间，集结了20个国家和地区的1200余家优质纺机制造商。

2020纺机联合展使用国家会展中心（上海）6个馆，其中7.1、8.1馆为纺纱机械、化纤机械、非织造机械以及络筒、变形、捻线机械展区，6.1、5.1馆为染整机械、再循环机械、印花机械、服装加工机械、科研与创新专区、染料与化学品展区，4.1馆为针织机械展区，3.1馆为织造机械、编织机械展区。从参展产品类别来看，纺纱机械占比最大，其次为印染后整理机械、针织机械、织造机械以及印花机械。

开展首日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长张延恺、杨纪朝，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇等领导嘉宾一行，在主办方中国纺织机械协会名誉会长王树田、会长顾平，中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程等负责人的陪同下分两路参观了2020纺机联合展。

### 技术进步明显，智能化水平均有所提升

当日，高勇一行先后参观了日发纺机、泰坦股份、经纬纺机、恒天集团、锦峰纺机、北京中丽公司、长岭纺电、立达、康平纳、海大股份、恒天立信、亚东机械、邵阳纺机、远信工业等公司展位。参观后高勇表示，从参展企业来看，纺织装备的智能化水平均有所提升，纺机行业技术进步明显，国产大容量化纤成套设备、纺纱成套装备、染整装备等领域的技术达到甚至超过国际先进水平，但企业仍需向更高层次迈进。

在无锡宏源展位，巡展领导详细了解了其展出的HY-9型全自动落筒化纤高速弹力丝机。据悉，该设备是国产第一台全自动落筒锦纶丝机，实现了数据的远程监控及能耗监测。此次展出的HY-9型全自动落筒化纤高速弹力丝机是基于两台设备已在国内知名化纤企业应用基础上再次创新的成果，设备智能化程度更高，自落率达98%以上，可替代进口设备，填补了国内空白。

随后，高勇一行参加了天门纺机“开创并条工序全自调匀整新时代”新品发布会。该企业董事长沈方勇在致辞时表示，“开创并条工序全自调匀整新时代”是天门纺机的一个提议，也是天门纺机对未来并条机和纺纱技术提档升级的美好憧憬。公司此次参展样机除了有全伺服控制的多功能TM65型细纱机和运用USG3系统及多项专利技术的TM5型并条机外，推出了适合作头并的超大卷装带自调匀整并条机——TM9型并条机，该设备为并条工序全部实行自调匀整创造了条件，也必将对纺纱企业装备提档升级、产品提质增效作出重要贡献。

对此高勇表示，“十四五”时期，棉纺行业智能化成套设备的应用将呈现更高速发展。他强调，并条工序决定着纱线质量的优劣，天门纺机提出全自调匀整对棉纺和纱线质量的提升有着重要意义，同时，这也将进一步提升劳动生产效率。

在恒天立信展位，高勇一行询问了其参展设备AHYBRID混合功能高温染色机的创新点。该企业相关负责人表示，AHYBRID通过自动调节功能喷嘴，可实现气流和溢流模式转换，配合前后雾化喷嘴，气流模式、气雾模式、水流模式可以自由转换，能有效满足多种工艺的需要，使不同织物达到最佳的染色效果。

### 新需求提出新要求，历练企业新品质

孙瑞哲一行走访了织造馆、针织馆以及印染馆，分别走访了必佳乐、海佳机械、范德威尔、常熟纺机、史陶比尔、卡尔迈耶、慈星、五洋、德高、开源、倍龙等企业。孙瑞哲在参观中询问了企业的设备创新点、市场应用情况等，并表示，一件衣服的背后是产业竞争力的体现，这需要大家共同努力。展会现场，我们看到业界企业在技术创新方面的进步，而这些创新成果背后是业界企业对于未来发展的思考和持续奋斗的决心。

在范德威尔展位，该公司中国区销售副总经理汪明东介绍了企业新型提花机，设备最大针数可达11520针，展示了企业在提花装备技术方面的优势和地位。在丰凯展位，该公司董事长戴晓晗向到访领导重点介

绍了两款新设备：KT800高速剑杆织机和百事得高速剑杆织机。这两款设备在高速、高效等方面优势突出，是企业围绕市场需求推出的产品。

德高机电展出了新型数码印花机DGE9190以及DGE7290系列圆网印花机，该公司董事长楚建安表示，德高产品一直对标国际优秀企业技术，多年来不断创新开发，如今国产设备无论技术指标还是总体性能都非常出色。史陶比尔作为业界标杆，其产品技术一直广受客户认可，该公司销售总监孙松华表示，材料是设备性能的重要保障，特别是当前设备在高速、高效方面的诉求，需要高性能材料的支撑。津田驹此次展示了两款新设备——ZAX001喷气织机和ZW8200喷水织机。喷水织机的环保问题一直是行业关注的重点，企业负责人表示，目前，企业一方面减少水的用量，采用循环水，降低资源消耗，另一方面则关注油水分离技术，优化设备的应用。

卡尔迈耶的新型经编机——HKS 3-M 0N，是为适应工业4.0发展而研发的新产品，据卡尔迈耶（中国）有限公司总经理杨增兴介绍，该设备是企业推出的新一代具备数字化能力的高性能特里科经编机，拥有灵活的工艺变化和极高的生产力。换品种所需时间不到1分钟，同时通过软件的开发为客户提供服务，并围绕无人工厂目标不断进行性能提升。

在圣东尼展位，圣东尼（上海）公司客户关系副总裁李诺重点介绍了企业的定制化解决方案，据悉，依托该解决方案能够帮助针织企业实现高效率的产品生产。同样，倍龙机械总经理柯青松也表示，目前企业在设备创新上十分关注设备联网应用，以实现更高效的生产和服务。倍龙机械设备运行信息可以直接通过手机端查看，设备调整更容易，能有效减少用工。

### 智能化贯穿，差异化驱动，提升产业竞争力

为期5天的2020纺机联合展已完美落幕，虽然疫情对展会造成了一定的影响，然而正如众多展商所说，本届的观众质量更高，诉求

## 2020 纺机联合展以“线上+线下双轨联动”打造以内需为战略基点的商贸体系，引导纺机制造企业积极布局国内市场。



更加精准，可以说每一位到访的观众都有自己的需求点，这使得每一次产需交流都很有意义。

从展会总体情况来看，智能化是贯穿所有工艺流程的重点，在每个领域甚至每个企业都会有相应的产品技术推出，成为纺机装备高速、高效等特点的重要支撑。与此同时，基于各个领域不同的工艺特点，同样表现出了差异化的创新思路和成果。需求驱动的创新，让本届展会更具吸引力。

**纺纱机械——为柔性化生产出招。**2020纺机联合展，包括经纬纺机、卓郎、青岛环球、特吕茨施勒、立达、日发纺机、泰坦股份、贝斯特机械等在内的国内外知名纺纱企业均有新产品技术展示，而很多基于已有产品技术的迭代产品是用户关注的重点。除了行业广泛推进的数字化、自动化乃至智能化技术应用之外，基于单机或产线，服务于纺企柔性化生产的技术也成为行业的主流趋势。

日发纺机拥有150000R/min转杯速度的RS51转杯纺纱机，在多品种生产方面特点突出，整机可同时纺4个品种，可满足灵活的订单加工需求；贝斯特BS598EM-444D全新超长智能化控制集体落纱锭细纱机，同样是为满足纺纱企业需求推出，设备锭数可达1824锭，该设备可纺制多品种花式纱线。在行业集中度不断提升的背景下，服务于大企业规模化生产方面的高速、高效、减少用工方面的需求之外，中小企业差异化、个性化的发展路径也被给予更多关注，纺机企业正在用更多的技术赋能柔性化生产。

**织造及织造准备机械——深度理解客户需求并做出改进。**2020纺机联合展，必佳乐、津田驹、丰田、海佳机械、史陶比尔、斯密特、金德织机、日发纺机、常熟纺机、宋和宋科技、江阴华方、苏州四纺机、江阴四纺机等国内外优秀企业进行了相关技术展示。本次展出的织造及织造准备机械虽然没有变革性的技术突破，但高速、节能、品种适应性广、智能化等发展趋势越发明显。通过走访，记者发现设备企业都明显感觉到了客户对高端产品的强烈诉求。越来越多的企业开始花更多精力理解、消化客户的需求，继而做出改进。

**印染机械——落地创新收获市场。**对于印染机械而言，在节能环保的永恒主题之下，纺机企业也在多元融合先进技术，从低浴比染色到短流程工艺等等，不断为节能降耗提供新的方案。从展品总体情况来看，围绕印染企业需求，印染设备企业的创新从未止步，且越发落地。

**针织机械——多元融合技术升级。**当前，针织机械的发展正契合了时下多元需求，不断满足特殊品种的差异化创新和个性化定制服务，并朝着高精特、智能化和互联化的方向不断迈进。从本次参展企业展出的产品可以看出，设备企业正积极打破原有界限，重新组合，利用自身核心技术优势，重构市场定位。

**化纤及非织造设备——持续发力前沿技术创新。**随着前沿技术的不断突破创新，化纤设备企业不断加深对自动化、连续化以及信息化技术应用，为用户提供更加完整的化纤生产系统解决方案。此外，当下的非织造布产品的应用领域更加宽泛，非织造布装备企业快速响应市场所需，创新推出差异化生产设备，增强自身产品竞争力，以期在多变的市场环境下抓住市场机遇。

**研究与创新专区——产学研结合，共建产业可持续研发生态。**研究与创新专区吸引了东华大学、天津工业大学、武汉纺织大学、江南大学、浙江理工大学、西安工程大学、青岛大学等院校机构参展，智能制造、可持续发展依然是突出的主题，能够提高资源利用率、降低能耗的纺织机械装备仍然是企业、院校关注的焦点。

技术落地需求，产业再绽生机！2020纺机联合展以“线上+线下双轨联动”打造以内需为战略基点的商贸体系，引导纺机制造企业积极布局国内市场，以需求优化供给结构和质量，提升供给体系对多层次、多元化国内需求的适配性，为纺织行业高质量发展注入一针强心剂。

据悉，第八届中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会将于2022年11月20—24日在国家会展中心（上海）举办。TA



近日，“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”向社会展示了最新研发成果。

**国家先进功能纤维创新中心**  
National Advanced Functional Fiber Innovation Center 专版

## 以高科技纤维构筑安全防线

“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”发布最新成果

■ 本刊记者 郭春花

经过一年多的研发攻关，“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”在国家先进功能纤维创新中心的积极推动下，取得了阶段性成果。项目涵盖了基础研究、成果转化和应用突破三个方面，攻克多项防护制品关键技术，多维度提升纺织产业的国际竞争力，为国内外应急防护做出贡献。

2020年对大多数人来说是始料未及的一年，这一年，一场突如其来的疫情打乱了人们正常生活的节奏。作为大众和前线医护人员防御病毒的主要工具，防护口罩、防护服、隔离服、手术衣、儿童口罩等防护材料，在这场战役中发挥了关键作用，但同时反映出的我国防护用纤维材料及制品的短板和不足也引起了行业的关注。

为加快应急保障与公共安全用纤维材料及其制品关键核心技术创新，发挥我国先进纤维材料为基础的产业链优势，促进纤维材料相关领域科研院所、重点实验室和行业创新中心、生产企业、检测机构等成果转化及应用，促进行业研发高质量应急防护新材料，国家先进功能纤维创新中心和盛虹控股集团于2020年3月共同设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目专项基金”，并启动了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”申报工作，重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关的科研攻关项目的研发。

在创新中心的积极推动下，经过一年多的研发攻关，相关项目的研发取得了阶段性成果。近日，由国家先进功能纤维创新中心、东华大学主办，中国化学纤维工业协会、盛虹控股集团有限公司、国家先进功能纤维创新中心联盟单位协办的先进纤维新材料科技创新高质量发展论坛，向社会大众展示了最新研发成果。

### 成立专项基金，为研发高质量应急防护新材料破题

国家先进功能纤维创新中心是由国家工信部批复，全国第13家、江苏

省首家国家级制造业创新中心。为加快高质量应急防护新材料的研发，2020年3月，国家先进功能纤维创新中心和盛虹控股集团有限公司联合设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目专项基金”，并发布了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目”申报指南，旨在有针对性地推动相关应用基础、关键技术和科技成果产业化攻关。

专项基金由盛虹集团筹资捐赠，总金额1000万元，用于应急保障与公共安全用纤维材料及其制品的科研攻关。重点包括疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品；防护用纤维与产品的检测与评价等，开展应急保障与公共安全用纤维材料及制品应用基础、关键技术和科技成果产业化科研攻关。

专项基金设立期间，重点在三方面发力：一是针对新冠肺炎、SARS、流感等疫情的个体防护与医疗一线专业防护需求，研发阻隔性与舒适性等功能纤维及其制备技术，提升一次、多次及分类场合下可重复使用的防护纤维及制品技术水平；二是为满足高等级生化防护与生物医用应用需求，构建面向微纳颗粒、气溶胶与生物病毒的高精度过滤与拦截、高耐污高阻隔生化防护材料、一次性可降解的隔离衣和手术衣及防护服、防护特性与人体健康监测的可穿戴智能纺织产品系列化制备与应用体系；三是针对不同专业防护领域的特征，开展防护用纤维及制品检测和评价方向相关课题研究。

### 31个项目获得支持，助力产业弥补“短板”

自项目申报指南发布以来，不到一个月的时间，就收到来自国内纺织相关产业链企业、科研机构 and 高校等单位共109个项目。根据《项目评审办法》，31个科研项目获得支持，包括6个口罩类项目，14项防护用先进功能纤维与制品类项目，10项防护用创新性纤维与制品类项目，1项防护用纤维及制品检测和评价类项目。

此次入选的31个项目，涵盖了基础研究、成果转化和应用突破三个方面，攻克多项防护制品关键技术，多维度提升纺织产业的国际竞争力，为国内外应急防护做出贡献。

经过一年多的不懈努力，在专项基金的支持和创新中心的技术推广下，多家企业与高校汇集了纺织产业链的一系列成果，主要涉及疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品、防护用纤维与产品的检测与评价等，实现了基础研究、成果转化和应用的突破，一批新材料、新工艺进行了产业化应用。

例如，中国工程院院士朱美芳团队采用瞬时释压纺丝技术，突破医用防护材料对高熔融指数聚丙烯的依赖和“卡脖子”关键技术，可应用于口罩、防护服等防护纺织品；浙江理工大学团队采用高效低阻PTFE纳米纤维膜制备、纺粘长丝支撑加工等技术，达到高效低阻的平衡，实现可重复口罩产业化；佳海新材料团队自主开发喷头差异化技术、绝缘化技术，攻克多喷头间高压电场互扰难题，实现了高防护高透气透湿纳米纤维膜的产业化；海斯摩尔团队利用壳聚糖生物降解医用纳米纤维制备及功能化改性技术，实现海洋源生物降解壳聚糖材料的千吨级工业化生产及多功能防护口罩和防护服的规模化生产；北京化工大学团队采用“零溶剂”熔体微分静电纺丝技术，以聚乳酸为原料制备纤维膜及口罩，实现了全流程绿色制造；江南大学团队构建基于多元体征信息的无扰“穿”式监测服及12导联心电图

在创新中心的推动下，多家企业与高校实现了基础研究、成果转化和应用的突破，一批新材料、新工艺进行了产业化应用。

测服、诊断系统，利用心肺耦合技术监控重大传播疫情的人群疾病；大连瑞光团队研制复合高强防护用非织造布，凭借在疫情防控物资保障方面的突出贡献受到国务院表彰；纺织工业标准化研究所建立完善可重复医用防护织物性能评价标准；山东宽原对新型生物基活性碳纤维复合材料制品关键技术进行研究；天津工业大学对闪蒸纺超高分子量聚乙烯纳微纤维成形、结构及性能进行研究。

目前，这31项成果已成功申请了多项专利、标准等，其中包含22项专利、3篇文章、4个标准以及27个项目成品检测报告。

### 2021专项基金申报指南发布，继续支持相关材料研发

为继续支持研发应急保障与公共安全用纤维材料及其制品，创新中心已发布了《2021年度“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”申报指南》。

《指南》重点围绕疫情防护、医卫防护等高阻隔、抗菌抑菌等功能纤维材料以及智能纤维及其防护材料，各种应用领域下高阻燃、抗熔滴、抗静电、防紫外等功能性个体防护纤维材料与制品，防护用纤维与产品的检测与评价等展开。

根据《指南》，创新中心将征集相关项目，组织专家遴选项目择优支持，推进项目实施并对科研项目进行综合评价验收。TA

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、  
2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。



扫码关注

赛事合作：  
万 瞻 13466301578  
王柳淇 13062670331

品牌合作：  
张尚南 13910098884  
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：  
雷 蕾 13810445890  
牛艺颖 13849000484

擘画“十四五” 齐鲁启新程

建党百年深入齐鲁纺织服装产业系列报道 ②



## 全面布局，岱银加快推进升级转型

访山东岱银纺织服装集团党委书记、董事长赵焕臣

■ 本刊记者\_夏小云

由最初的一个小型棉纺厂，发展成为现在的集棉纺、毛纺、牛仔、服装、国际贸易于一体的大型现代化集团，并跨入“全国棉纺织行业前20强企业”的行列，岱银集团已整整走过了三十多年的发展历程，每一步都走得很踏实。山东岱银纺织服装集团党委书记、董事长赵焕臣表示，在岱银的发展历程中，我们深刻地认识到党组织是企业壮大发展的助推器，集团党委始终团结带领全体员工一心一意干事业、谋发展，近年来，更是深入实施创新驱动战略，抓实产品研发、智能制造、跨境电商、品牌建设等重点，加快传统产业转型升级。

### 自动化、智能化赋能，两化深度融合是趋势

近年来，岱银集团在智能化改造方面不遗余力，一方面积极推进纺纱智能改造，打造差异化产品柔性化制造生产线；另一方面积极推进服装智能改造，促进服装生产经营模式的转型升级。

据赵焕臣介绍，岱银集团投资2亿元对现有10万锭纺纱生产线逐步进行智能化升级改造，精心打造“差异化产品柔性化制造生产线”，实现以订单驱动、智能配棉、追溯管理、单元监控、状态管理、品质在线为特点的智能工厂，项目全部完成后，能有效解决差异化产品生产过程中存在的难点，可以满足上至万吨、下至几十公斤各类特种纱线的精准研发制造，生产效率提高25%，产品质量更加稳定。

为了给全球不同类型客户和团体提供便捷、高效的个性化高级定制服务，近些年岱银在服装智能改造上持续发力，投资1.5亿元推进实施了雷诺西智能工厂及国际化高级定制项目，全力促进服装生产经营模式的转型升级。赵焕臣谈道，该项目实现了接单、设计、生产、物流、服务等环节的信息化全面集成，团体订单周期缩短25%，个人订单周期实现7天交货。企业依托这一项目，积极开展雷诺西全球高级定制业务，业务已拓展到美国、加拿大、荷兰、新西兰、澳大利亚等多个国家。

### 适应消费升级，培育高端品牌

纵观国内国际市场，企业竞争要靠实力、靠品牌。强者恒强，优胜劣汰发展品牌战略，强化产品的信息和优势，这条路尽管不可能一劳永逸，但绝对大有可为。

岱银积极培育自主品牌，大力实施品牌创新，精心培植的“雷诺”服装品牌于1997年注册，在国内服装行业树立了良好的品牌形象，已推出西服、西裤、商务休闲装、职业装、衬衫、T恤等系列产品，以最新的国际时尚潮流信息为设计主导，专注于为中高端零售群体提供高品质时装，荣获“中国驰名商标”、“中国最具影响力商务休闲品牌”、“中国服装招标采购高端定制品牌”等殊荣。

2007年在美国成立了岱银美国贸易公司，注册了“雷诺”服装商标，针对美国、加拿大市场进行产品研发、设计，开展“雷诺”自主服装品牌直销，销售网络已覆盖美国、加拿大的20多个城市，在发展自主品牌出口、提高品牌附加值的路子上取得了初步成效。

岱银深刻地认识到高品质的产品是品牌的核心竞争力，始终致力于全产业链的新产品开发，提升产品核心竞争力。



岱银集团已形成了从纺纱、织布、服装到国际贸易的完整产业链。

### 坚持“走出去”，加快海外线上线下布局

现阶段，积极“走出去”，寻求更优资源配置，建立更高效的跨国供应链，是纺织产业在转型升级背景下的必然发展趋势。

在国家“一带一路”倡议的推动下，岱银集团加快走出去步伐，投资5亿美元在马来西亚分三期建设50万锭纺纱项目，一期10万纱锭项目、二期12万纱锭项目已分别于2015年5月份、2018年5月份建成投产，取得了良好的经济效益和社会效益，成为中国纺织企业在当地投资建厂的典范。赵焕臣表示，集团还对东南亚的越南、柬埔寨等国家以及非洲的摩洛哥等国家进行了考察，下一步将继续在“一带一路”沿线国家投资建设服装加工厂。

为了发挥海外仓优势，岱银还将打造美国跨境电商服务平台，搭建起海外线上销售渠道。目前，岱银集团在美国建成了8000平米大型现代化海外仓库，依托海外仓优势，全力打造岱银美国跨境电商综合服务平台，初步形成了一般贸易集中出口、海外仓储配送、境内线上运营的经营模式。目前已在美国的AMAZON、WALMART、GROUPON、JCPENNEY等主流电商平台开展线上销售业务，实现了产品从工厂直达终端消费者，走出了跨境电商的新路径。

### 借助“互联网+”，打造全球化纺织服装供应链云平台

经过多年的发展，岱银集团已形成了从纺纱、织布、服装到国际贸易的完整产业链，拥有全产业链自有产能、丰富的外协加工产能、大量的国内外贸易客户。

“我们将充分发挥现有优势，积极探索纺织服装行业与互联网融合之路，将打造全球化纺织服装供应链云平台项目列为企业的战略新业务，以供应链为载体，互联网为手段，从原辅料采购、设计研发、生产制造、仓储物流到市场终端形成高效衔接，解决行业各环节痛点，促进纺织服装价值链的形成和发展，实现多方共赢。”赵焕臣对于岱银的发展已做好全面布局。

未来五年，通过精益化的生产管理、围绕牛仔服装的纱线和面料研发、海量的供应链资源及其整合与管理，岱银企业将实现向“全球化生产型纺织服装综合服务提供商”转变，开辟出新的格局。TA

广告

盛世·中国

大赛主题：  
礼

中国是传承千年的礼仪之邦，礼仪文化博大精深，而服饰文化也是中国礼仪很重要的组成部分。古语有云“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华”，服饰作为华夏文明中的重要组成部分，蕴含了深厚的底蕴与内涵。“为国以礼”“礼之正于国家也”——“礼”作为中华文明起源之根本，最能体现中华气韵之内涵。首届华服设计大赛，以“礼”为题，通过现代与传统、文化与艺术

组织机构

指导单位：中国纺织工业联合会  
主办单位：中国纺织工业企业管理协会  
中国纺织工业联合会流通分会  
中国服装设计师协会  
中国纺织服装教育学会  
成都嘉润置业集团  
承办单位：《纺织服装周刊》杂志社  
成都大成市场经营管理有限公司

奖项设置

金奖1名：36万元/名  
银奖2名：10万元/名  
铜奖2名：5万元/名  
文化传承奖1名：2万元/名  
创意价值奖1名：2万元/名  
市场潜力奖1名：2万元/名  
优秀作品奖5名：1万元/名

备注：

全部获奖选手将获得奖金、证书，以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

征稿对象

本次大赛面向国内外职业服装设计师及服装艺术院校师生征集参赛作品，每组作品的参赛选手限1人。

大赛流程（拟定）

作品征集—2021年5月6日—2021年7月10日  
网络评选及专家初评—2021年7月中旬  
入围作品公示—初评次日（公示期一周）  
决赛成衣制作—2021年7月中旬至2021年8月底  
总决赛暨颁奖典礼—2021年9月上旬（北京）  
获奖作品采风拍摄活动—2021年9月上旬

参赛指南

注：以上资料投递需纸质版和电子版各1份。  
报名表下载地址：《纺织服装周刊》官网大赛区  
盛世中国系列赛事专区  
投稿邮箱：sszgdscsb@163.com  
纸质稿件邮寄地址：北京市东城区东四西大街46号院中国纺织《纺织服装周刊》杂志社  
王先生（收）18600345956  
注：投稿需纸质版和电子版各1份。

扫描二维码  
下载报名表

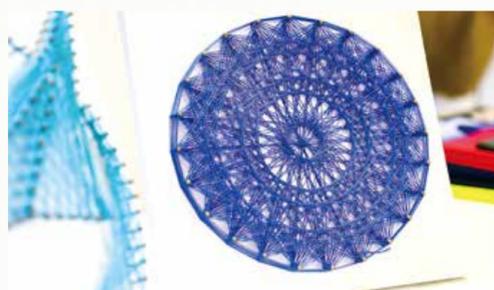
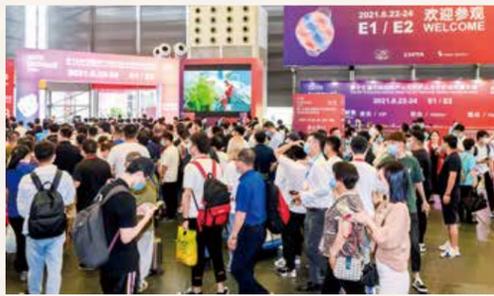
# “大成市场”杯 中国华服设计大赛

Chinese costume design competition

# 2021

5月6日至7月10日（截稿）

盛世·中国



# CINTE21, 呈现纺织应用 N 种可能!

第十五届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会全面展示行业新貌

本刊记者\_陶红

展会期间,全球优质展商相聚于此,共享产业链优质资源,联袂展示了行业尖端技术与市场最新产品,行业领军人物、权威技术专家现场分享、干货十足,大批专业买家到场采购接洽、参会交流……CINTE 在切实地承载展示行业最新产品的使命,担当推动产业技术发展勇攀高峰的重任。

6月22—24日,第十五届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(以下简称“CINTE21”)在上海新国际博览中心举办。作为CINTE21的重磅活动,第十届中国国际非织造布会议(以下简称“CINC2021”)同期举办。

本届展会规模达25000平方米,集结全球优质展商近500家,国内7大产业集群及基地组团亮相,3大央企集团也选择了展团的形式组合登台,还有近30家海外展商到场展出,吸引了大批专业买家到场采购接洽。

## 汇聚优势资源,传递精细化、诠释创新性

开展当天,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲、原副会长许坤元、党委副书记陈伟康、副会长徐迎新等来自中国纺联的领导,中国工程院院士孙晋良、俞建勇,中国科学院院士朱美芳,以及来自国家科学技术奖励办公室、多个国家及地区行业协会的相关嘉宾,在展会主办方中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅、法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷的陪同下参观了展会。分别走访了必得福、赛得利、仙桃集群、唐山三友、禾素、安徽金春、福能南纺、阳光集团、金三发、丝丽雅、天鼎丰、阜宁集群、恒天重工、陕西元丰、北京时尚控股、东方国际等展位。

过去一年,新冠肺炎疫情给我国防疫纺织品行业发展带来了巨大变化,企业普遍认为,在推动行业迅猛发展的同时,也要关注非织造布等原料产能过剩的情况。高勇在走访参观中表示,面对此种情况,国内防疫纺织品布局有进一步优化的空间。随着市场的发展,质量较低的产品已被优胜劣汰自然淘汰,企业应该注重创新研发,走产品差异化、细分化路线,提升产品附加值。

孙瑞哲表示,全球市场对中国非织造布的需求持续高速增长。从全球出口市场看,非织造布领域还有进一步增长的空间。他还提出,非织造布

产品种类丰富、应用领域广阔,或许可以融入时尚元素,向时装方面发展。

俞建勇在参观了众多医用非织造产品制造企业之后表示,疫情带动了非织造制品消费的增长,但也引发了全球性的塑料消费。一次性非织造制品不仅造成了环境的污染,其携带的病毒、细菌等也威胁着人类的健康,非织造布生产企业要着重关注医用非织造制品的可降解性。

在参观了仙桃、阜宁、陵城等产业集群后,孙晋良表示,集群是培育区域品牌的大本营,产业集群内部的竞争强化机制在集群内形成“优胜劣汰”与“优势互补”,刺激了企业的创新发展,创新实力强的企业才能在集群中凸显优势、快速发展。

精细化、创新化融合发展是此次展会传递出的重要行业信息,非织造行业的终端产品也越来越贴近消费者,从消费者的痛点出发做研发,获得现场观众的好评。

## 传递多元声音,引领专业化、追求细分化

为了更好地推动我国非织造行业的可持续发展,为非织造布产业在“十四五”期间的高质量发展提供智力支持,第十届中国国际非织造布会议(以下简称“CINC2021”)同期举办。

本次会议邀请了政府、行业组织、高校和研究机构、产业链重点企业的领导和专家,总结了非织造布行业在“十三五”期间的成绩,分析了新冠肺炎疫情后全球非织造布产业的形势和挑战,聚焦行业的技术创新、绿色发展、智能制造和应用拓展,畅谈了非织造布市场的发展与技术升级。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕致辞中表示,当前,中国正加速形成以国内市场为战略基点的“双循环”格局,非织造布行业发展处于重要战略机遇期。他就非织造布产业的高质量发展提出四点建议:一是构建高质量的供给体系,二是开拓更广阔的市场空间,三是营造可持续的价值生态,四是打造集约化的产业主体。

随后,在“后疫情时代非织造布产业的可持续发展”主题论坛上,中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅介绍了“中国非织造布产业现状与高质量发展路线图”。在谈到当前中国非织造布产业的形势与面临的挑战时,李桂梅指出,未来行业发展面临着高端化、高技术化、多元化、生态化等趋势,同时,行业企业还要不断探索未知领域,即重视对尖端性、前沿性纺织科技研究,重视对事物本质研究,形成纺织产业根本性和颠覆性创新。

会上,美国非织造布协会会长David Rousse通过视频的方式,介绍了新冠肺炎疫情影响下北美地区非织造布、个人防护装备的发展现状及未来趋势;中国科学院院士、纤维材料改性国家重点实验室主任、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳从研究背景与现状、课题组相关工作、未来研究与应用三方面,介绍了“功能纤维与非织造材料”;贝里国际集团医疗、卫生和特种材料事业部亚洲区产品开发和质量保证高级总监金永吉分析了非织造布的可持续发展;安德里茨(中国)有限公司无纺事业部销售总监藺黎介绍了非织造装备智能化及数字化的解决方案;赛得利无纺布市场总监赵晴以“木原新生、绿色共享”为主题,介绍了擦拭行业市场情况及预期、非织造产业绿色发展创新联盟工作计划、赛得利可持续发展等内容。

在“非织造布市场的发展与技术升级”主题论坛上,6位来自媒体、院校、研究院、企业的专家对行业先进技术进行了阐述。

Fastmarkets RISI无纺布亚洲市场编辑孔岩介绍了全球卫生用品市场当前发展情况及未来趋势;北京量子金舟无纺技术有限公司总经理李志辉对“熔喷非织造技术发展趋势和技术创新”进行了解读;东华大学纺织学院教授靳向煜讲解了“水刺非织造材料技术创新与趋势”;天津工业大学材料学院教授张青松介绍了“生物医用凝胶及其在非织造材料的应用和思考”的相关情况;中国科学院理化技术研究所研究员吴大勇阐述了“非织造复合隔膜的未来与现在”;河南核净洁净技术有限公司副总经理冯朝阳讲述了“非织造空气过滤材料的应用现状及趋势”。TA

## CINTE21 亮点集锦

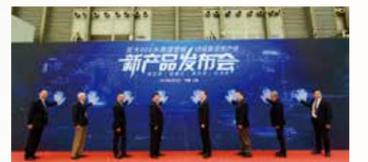
CINTE21期间举办了20余场会议活动,围绕时下行业可持续发展热点、上下游资源合作与配置、新材料研发及应用领域拓展等不同主题,聚焦企业如何保持活力、产业如何持续升级等热点问题,呈现产业创新亮点与发展活力。

### 亮点一:特设创新产品展示区

CINTE21特设创新产品展示区,以“20年助力行业高质量发展”为主题,分“协会成立20年回顾篇”“行业科技成果篇”“行业绿色发展篇”三大篇章,回顾了产业用纺织品行业20年的发展历程,展现了产业用纺织品在医疗卫生、环境保护、土工建筑、应急安防、海洋工程、航空航天和国防军工等领域的应用。

### 亮点二:宏大800米高速智能纺熔复合生产线新品发布会举办

6月22日,宏大研究院有限公司800米高速智能纺熔复合生产线新品发布会举办。宏大研究院公司总经理安浩杰表示,该生产线的设计目的是个人护理和医卫产品的轻量化,目前该技术在晋江兴泰、浙江华昊、金三发等公司的SSMS、SSMMS等生产线都在使用。



### 亮点三:中国非织造布产业名城(仙桃)产业发展发布会举办



6月22日,中国非织造布产业名城(仙桃)产业发展发布会举办。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新与仙桃市委副书记、市长余珂共同为“世界级纺织产业集群培育单位”揭牌。

### 亮点四:“2020/2021中国非织造布行业10强企业及优秀供应商”发布

6月22日,中国产业用纺织品行业协会发布了“2020/2021中国非织造布行业10强企业及优秀供应商”。中国纺联党委书记高勇、中国科学院院士朱美芳为10强企业授牌;中国纺联党委副书记陈伟康、副会长徐迎新为21家“2020/2021中国非织造布行业优秀供应商”授牌。

### 亮点五:中国产业用纺织品行业协会非织造产业绿色发展创新联盟发布

6月22日,中国产业用纺织品行业协会非织造产业绿色发展创新联盟发布活动举办。中国纺联会长孙瑞哲、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、中产协副会长李桂梅、法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷、中产协水刺分会会长张芸、东华大学教授靳向煜、赛得利副总裁刘海共同揭幕发布了“可生物降解”标志。



### 亮点六:海峡两岸暨香港非织造布行业交流会举办

6月23日,海峡两岸暨香港非织造布行业交流会举行。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程,中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅,中国台湾不织布工业同业公会理事长陈世中,中国香港无纺布协会理事长吴堂旭等来自海峡两岸及香港的领导嘉宾出席了此次会议。

### 亮点七:2021“创客丝路 创新设界”中国纺织服装中小企业创新创业大赛开赛仪式举办

6月23日,以“发现新生力”为主题的2021“创客丝路 创新设界”中国纺织服装中小企业创新创业大赛开赛仪式成功举办。

活动现场,中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民与设界-时尚产业创新服务综合体董事长陆平一签署了战略合作协议,共同推动中国纺织产业创新升级,推动产业创新型人才培养和孵化,双方也将为此次大赛提供奖金支持。



“经纬计划”实现了人才引进和产业良性互动。

# 创新之道，唯在聚才

## 柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第三批）评审结果出炉

■ 本刊记者\_ 邬莹颖

“创新之道，唯在得人”，一个“唯”字给“人才”再添厚重的砝码。近日，绍兴市柯桥区创意设计人才经纬计划（第三批）评选结果出炉，12名高端设计人才入选，为新时期“国际纺织之都”建设再添智力支撑。入选人才3年内在柯桥创业创新最高可获得100万元扶持资金。

本次申报自今年3月底启动，申报领域为在纺织新材料、面料及花型、服装服饰、家居布艺、纺织装备等领域从事设计开发工作，专业能力突出，并在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才。评审人才层次分为A、B两类，其中A类人才入选占比不超过50%。

“经纬计划”一般每年评审两次，相比去年，今年启动时间更早，申报时间更长。中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒表示，此次公布入选的创意设计人才中，实现了领军型人才和市场型人才的合理分布，且其落户柯桥的意愿更加强烈，部分人才甚至在参评前已有项目在柯桥推进。以裘海索、陈建辉为代表的业内知名专家，通过其名人效应，能够推进“经纬计划”引才实施，同时结合自身行业资源、研究项目等，对柯桥纺织转型升级起到带动作用，从

而实现人才引进和产业良性互动。以余昌晟、蔡安妮等为代表的市场型创意设计人才在年龄结构上更加年轻化，且多是具有海外学习经历的高学历人才，同时具有自创品牌、高端平台工作经历等“实战”经验，这也是时尚产业创新的希望所在，能为柯桥纺织市场创新注入新鲜活力及思维模式。

去年，柯桥区共启动创意设计人才“经纬计划”评选2批次，目前已入选高端创意设计人才18名，此次再添12名“新人”，进一步完善了中国轻纺城设计精英人才库，以实现人才引领纺织产业改造提升。

人才是城市发展“诗和远方”守护者。徐舒表示，接下来，中国轻纺城将重点围绕入选人才开展落户对接，按照政策申报细则要求做好扶持资金兑现，努力实现人才引领时尚

产业发展，让所有人才比肩而立，共同托起柯桥纺织发展的“诗和远方”。

只有营造良好的创新环境，厚植人才发展的土壤，才能为时尚产业创新发展注入源源不断的活力和动力。近年来，柯桥纺织产业跃入“科技+时尚”双轮驱动高质量发展的新时期，通过建设创意大厦、科技园、中国轻纺城创意园等设计基地，打造时尚产业物理空间，推动柯桥时尚产业建设起步。同时，推出“柯桥时尚周”、“天天时尚”计划等，加大时尚创意产业培育的规模和力度。自去年起，“柯桥优选”面料品牌计划、创意设计人才“经纬计划”等品牌化发展建设创新不断，形成了以纺织创意设计为核心的时尚产业生态链。下一步，中国轻纺城将持续深化打造柯桥纺织品集体品牌，培育行业话语权建设，通过产业规模优势、技术优势、创新能力、责任意识等，多维度地向全世界、全行业展示柯桥时尚的独特魅力。

创意人才、创意产品、创意设计大赛……“创意”不仅是一个热词、一种理念，更是一种你追我赶的集体行动。一个有创意的产业，一定是一个蒸蒸日上的产业；一个有创意的城市，一定是一座生机勃勃的城市。当前，柯桥区正深入实施人才强区和创新强区首位战略，在政策制定、平台搭建、人才招引时，充分考虑到纺织产业链强链补链需求，有倾向性地围绕产业链布局创新链，围绕创新链做强人才链，助推柯桥纺织产业高质量发展，努力建成与时代发展相呼应的“人才生态最优区”目标。TA

### 柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第三批）A类人才推介

#### 裘海索



现任浙江省民间美术家协会主席、浙江省拼布协会会长、浙江省非物质文化遗产保护专家委员会专家，任教于中国美术学院，担任博士生导师。曾获得真皮标志杯全国皮革服装设计大奖赛一等奖、第九届全国美术作品展览金奖、第十届全国美术作品展览金奖、浙江省民间法治文化艺术作品创作金奖等多项荣誉。

裘海索与柯桥的缘分早在几年前就已开启，她曾在之江学院服装和服饰专业任教，从一体化设计、一站式服务出发，以“礼”为中心，为柯桥纺织行业培养专业人才。在产教融合的过程中，她还参与举办2020“敦礼为衣”第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛暨中国国际礼服文化论坛等多项活动，带动礼服定制和柯桥面料生产一体化，助推柯桥面料朝着原创性、高端性、艺术性、多样性、实用性方面发展。未来，裘海索希望认识更多有活力的柯桥纺企，通过自己研究性的代入，根据市场需求，赋能柯桥纺织更多文化力量。



#### 陈建辉



曾任天津工业大学艺术学院院长、东华大学服装与艺术设计学院教学副院长。出版《服装画技法》、《服装画技法教程》等教材和专著，多次担任中国国际青年设计师作品大赛、中国十佳设计师、金顶奖、世界超级模特选拔赛等评委，主持2008北京奥运会和2010上海世博会大型活动服饰设计与规划项目等。

陈建辉身兼数职，这些成绩证明了他是个有能量的人，丰富的人生阅历和多元身份铸就了他独特的艺术面貌：传统的笔墨技法根基、



有设计意味的抽象挥洒、生存体悟中对当代观念的萃取……近期，陈建辉对整个绍兴地区进行了调研、采风，这个过程中，他对时尚又多了一层自己的理解：可以根据绍兴地区的地方特色，从花型图案中挖掘亮点，将绘画的形式沿用到纺织产品中。结合柯桥纺织完善的产业基础，设计作品将更有可读性和故事感。



中国轻纺城集团  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

**余昌晟**

现任 Fourys Laboratory, LLC 品牌主理人、九五丝御设计总监。2018 年作品“阴影几何”在美国设计师协会 (CFDA) 的 Geoffrey Beene Design Scholar Competition 中获得全美国前五名的佳绩;全球著名新锐设计师平台授予其“最具潜力新锐设计师”头衔;2019 年受邀参加硅谷时装周,荣获柏林市长颁发的“中美文化交流大师”称号;2020 年巴黎设计周 Chinese Power 特邀设计师等。

余昌晟致力于创造一个“无边界”

(No Boundaries) 的设计理念,“无边界”常常会被认为“中性”,可是在他看来,除了性别,生活中其实有着太多的“界限”:年龄、职业等,这些生活中的界限和标签造就了人们各方面的压力。品牌目前推出名为“消时”的新系列,在服装中运用童趣性较强的元素,号召人们对所谓的快慢生活有中性的理解。接下来,余昌晟将落地柯桥创建一个新品牌,通过与明星、剧组合作,用更多表现形式拓展“无界限”的可能性。

**聚焦 FOCUS****中国轻纺城市场采购贸易出口半年超 7 亿美元**

近日,中国轻纺城市场采购贸易方式试点再传捷报。截至 6 月 19 日,根据中国轻纺城市场采购贸易联网信息平台相关数据显示,中国轻纺城市场采购贸易出口结关货值达 7 亿美元,市场采购出口集聚效应明显,“买柯桥、卖全球”的出口商品贸易格局初步形成。

据了解,市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值 15 万美元(含 15 万美元)以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式,海关监管代码“1039”。该贸易方式为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设,是除一般贸易、跨境电商之外的又一外贸新业态。

去年 9 月,中国轻纺城获批成为第五批国家级市场采购贸易方式试点;11 月 11 日,海关监管场所改建完成;11 月 25 日,轻纺城市场采购贸易方式试点首单开通;12 月 25 日,市场采购贸易方式正式放量运行。今年 1 月 12 日,中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心发布了“网上轻纺城外综服务平台”微信小程序,这是浙江省关于市场采购贸易方式第一个上线的小程序。半年以来,中国轻纺城市场采购贸易进展工作有序推进,取得显著发展成效。

中国轻纺城市场采购贸易方式立足于国际化程度较高的专业市场,在双循环新格局背景下,为柯桥开放型经济发展提供了一次重大机遇。在试点推进运营过程中,各相关部门不断创新,加大市场采购主体培育。如,因地制宜推出“一址多户”政策,解决个体工商户注册难题;积极谋划全市联动;建立柯桥区外贸企业数据库,提升宣传和服务精准化;召开柯桥外商专题宣讲会……截至目前,已有 195 家市场主体完成备案,其中供货



中国轻纺城市场采购贸易出口成效显著。

商 77 家、外贸公司 102 家、报关行 15 家,出口遍布六大洲、129 个国家。

中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心有关负责人表示,下一步,中国轻纺城市场采购贸易方式试点相关职能部门将继续加大主体培育、提升公共配套服务,从加快财政奖励兑现、加快诸暨监管站建设投运、加强市场采购数字化建设等方面着手,在构建“双循环”新格局中下好外贸“先手棋”,让市场采购贸易方式真正成为轻纺城商户拓展外贸的新渠道,成为柯桥打造新时期“国际纺织之都”的又一重大引擎。(王利)

**黄子棉**

国潮服装品牌“载见”主理人、副教授、重庆服装设计师协会常任理事。曾获 2014 年“大连杯”青年服装设计师大赛金奖、2014 年中国国际时装创意设计大赛新锐设计师奖、2016 年中国国际时装创意设计大赛最佳工艺奖、重庆首届武陵山民俗风情服装设计大赛一等奖等荣誉。

黄子棉在 2018 年创立了自己的国潮品牌“载见”,定位于服务“Z 世代”年轻消费群体,通过品牌精神鼓励消费者挖

掘接纳全新的自己。黄子棉认为,“载见”呈现的是当下这代中国人对传统文化的理解在服装上的外在表达,用当代的思考方式鼓励当下拥有独立审美且热爱中国文化的年轻人。落地到柯桥后,黄子棉将以研究面料的运用为主,通过廓形简洁大气、裁剪利落的服饰风格,辅以民族风的印花图案和工艺运用,真正将民族文化与时尚相结合。

**蔡安妮**

曾任浙江冠南针织染整有限公司设计总监,现创立浙江星创享创意设计有限公司。

对于蔡安妮来说,能够让设计师的原创品牌商业化于市场,同时又能及时对产业前后端资源,是她作为年轻设计师希望创造的产业环境。5 月,星创享国

际设计师平台在柯桥的落地开幕加速了她的理念的实现。蔡安妮认为,创意设计连接纺织产业和时尚产业,柯桥纺织产业链如今更加完善和多元,时尚创意产业生态圈愈加丰富。接下来,平台将继续开展一系列创意设计活动,促进柯桥纺织教育链、人才链、产业链、创新链等链路互动。

**章涵希**

创立绍兴源黛玛纺织品有限公司,2016 年参加“七购杯”首届原创设计大赛获得最佳原创设计时尚奖。

作为一名柯桥本土设计师,章涵希对柯桥纺织的发展和转型有更深理解和感悟。她表示,近年来,柯桥纺织的原创能力不断增强,纺织企业对设计师和时尚平台的需求也越来越强烈。

对此,2019 年,章涵希在中国轻纺城国际面料采购中心成立公司,主营面料设计开发,满足面料企业和服装企业的双向需求。目前,章涵希正在申请自己的服装品牌——Miss Shamira,主打轻奢女装及童装,将把中国的传统图案、工艺手法运用于西式的廓形之中,运用在日常穿着的服饰当中。TA

**建党百年华诞 市场安全先行**

中国轻纺城举办第五届消防技能大比武活动

在喜迎建党百年华诞之际,浙江中国轻纺城集团股份有限公司高度重视市场安全建设,于 6 月 22 日举行第五届消防技能大比武活动。本次活动由东市场、北市场、北联市场等市场及物流公司派出代表参加,共 7 支队伍参赛。

此次比赛共分为一人三盘 65mm 水带连接操作、60m 负重灭火操作、就地着装及室外消火栓出水操作三个项目,由轻纺城集团专职消防队担任评审计分。经过激烈的比拼,坯布市场代表队以干净利落的动作、有条不紊的操作、默契无间的配合在团体赛中摘得桂冠,服装市场代表队、物流公司代表队紧随其后,分别荣获团体第二、第三名。

作为六月安全生产月常规活动之一,此次消防技能大比武活动较往年提升了竞赛难度,从一人两盘水带连接操作升级到一人三盘水带连接操作,对参赛队员的操作熟练度有了更高的要求。此外,本次活动延续去年女队员参赛的特色,以加强各市场及物流公司消防安全队伍建设,提高微型消防站及消防相关从业人员应急救援能力,提升市场经营户小型火灾灭火能力及消防安全意识,为市场筑起一道安全、牢固的“防火墙”。

活动相关负责人表示,轻纺城集团围绕“2+n”的消防安全工作思路,每年组织开展消防大比武、应急疏散逃生与灭火演练两个联合演习活动,各个市场则将消防安全培训、消防知识宣传、消防六个一等一系列活动纳入日常工作项目中。在未来的工作中,轻纺城集团会继续关注消防安全,为市场经营户提供安全的营商环境。

(缪智芬 文/摄)



消防技能大比武现场。

**网上轻纺城入选浙江省“小微企业集聚发展优秀平台”名单**

近日,浙江省“小微企业三年成长计划”工作领导小组公布 2018—2020 年浙江省小微企业成长之星、服务小微企业优秀机构、小微企业集聚发展优秀平台选树名单,浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下网上轻纺城平台入选“2018—2020 年浙江省小微企业集聚发展优秀平台选树名单”,成为全省荣获该奖项的十九家平台之一。

据了解,该奖项是浙江省人民政府为推动本省小微企业高质量发展而设定的,通过对小微企业体量规模、质量效益、创新能力、金融服务、发展要素等多方面量化指标的考核,评选出一批先进小微企业,进一步树立典型、开展示范引领、带动浙江民营经济健康发展。

近年来,网上轻纺城依托中国轻纺城线下市场资源,聚集线上平台资源,搭建网上“云”店铺,实现产品信息、企业介绍、订单交易的“云”上对接,为小微纺织企业提供线上平台,助力传统纺织业数字化转型升级,为中国轻纺城再次腾飞插上“数字化”的翅膀。经过十年探索,网上轻纺城发展为一个集纺织资讯、线上贸易、直播带货、网络课堂、云展厅、智慧化市场服务等于一体的综合性数字平台,为轻纺城广大商户提供良好的线上经营环境和优质便利的公共服务,整合行业资源赋能小微企业,促进线上线下双渠道融合发展,助力打造新时期“国际纺织之都”。(缪智芬)

# 肩负使命开启新征程

中国棉纺织行业协会换届，董奎勇当选会长



会议选举产生了新一届理事会。

5月24日，中国棉纺织行业协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会和六届一次常务理事会在江苏无锡举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，副会长端小平，纪委书记、人力资源部主任孙晓音，江苏省纺织工业协会会长韩平，中国棉纺织行业协会会长朱北娜、副会长董奎勇、副会长叶戳春、副会长郑洁雯、秘书长李杰等有关领导和嘉宾，以及中国纺联有关部门负责人，中国棉纺织行业协会会员企业和上下游相关产业负责人近300人出席了本次会议。

## 聚焦新形势 探索新路径

中国棉纺织大会绘就行业“十四五”高质量发展新蓝图

近日，2021中国棉纺织大会在江苏无锡举行。该会议由中国纺织工业联合会指导，中国棉纺织行业协会主办，光山白鲨针布有限公司协办，赛特环球机械（青岛）有限公司支持，与中国棉纺织行业协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会和六届一次常务理事会议同期举行。

会上，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞以“我国经济发展面临的形势及对纺织产业的影响”为题，围绕我国宏观经济及纺织行业运行概况、世界经济形势现状及发展展望、宏观经济形势对纺织行业的影响三个方面进行了深度分析。她介绍，2021年我国宏观经济实现良好开局，经济运行稳中加固、稳中向好。总体呈现出生产端与需求端基本同步恢复向好，内需市场总体稳步改善，出口阶段性快速反弹，纺织行业内在结构调整进一步深化的良好局面。

在题为“新时代棉纺织科技创新与发展”的演讲中，教育部长江学者特聘教授、东华大学纺织学院副院长覃小红表示，当前全球纺织产业布局正当时，发达国家正以科技综合优势和革命性创新，抢占先进纺织产业技术制高点。我国亟需抓住纺织科技发展机遇，在新一轮科技革命和



产业变革中突破功能纺织“卡脖子”技术封锁。未来，棉纺织科技创新要面向国家重大需求、经济主战场、科技前沿和人民生命健康，朝着智能化、品牌化、绿色化、科技化和功能化方向发展。

中国棉纺织行业协会徐潇源以“中国棉纺织行业经济运行分析”为题，从棉纺织基本情况、面临形势及问题、建议及“十四五”展望进行了分享；光山白鲨针布有限公司技术总监、棉纺总工程师陈玉峰以“现代梳理疑难问

题解决方案”为题，分析了现代梳理主要存在的问题，介绍了全新设计的白鲨境泉锡林针布AC1840\*01640DS等设备；赛特环球机械（青岛）有限公司总经理赵传福以“新时代数字化转型的实践”为题指出了打造现代工厂其最核心的要点是创造客户和市场需求。

会上，为更好地了解企业发展现状、行业焦点及难点等问题，还推出了“产业热点问题互动与分析”环节，现场反响十分热烈。TA

大会对中国棉纺织行业协会第五届理事会期间开展的行业工作进行全面梳理和总结，并选举产生了新一届理事会。通过现场无记名投票，董奎勇当选为新一届中国棉纺织行业协会会长，郑洁雯、李杰、王耀、景慎全及20家棉纺织企业负责人当选为副会长，李杰兼任秘书长。此外，大会还通过了中棉行协第六届理事会总工程师、会长助理、副秘书长的聘任决定以及各分支机构负责人的决定。同时，中棉行协设立监事会，经会议投票选举，朱北娜当选监事长。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇表示，2021年是“十四五”规划的开局年，未来风险丛生但机遇依然。今后产业须直面国内外不确定、不稳定因素，努力打通国际循环，进一步畅通国内大循环，提升发展的自主性、可持续性，增强韧性，保持产业平稳健康发展；继续破解产业发展中的“卡脖子”问题，为纺织产业高质量发展提供重要路径；要以“碳达峰”“碳中和”为动能，构建中国自主品牌及时尚软实力，实现产业绿色转型。

此外，大会听取并审议通过了李杰所作的“第五届理事会工作报告及财务报告”。

新当选会长董奎勇高度评价了中棉行协过去五年来第五届理事会工作和所取得的成绩。他表示，站在新的起点上，新一届理事会将进一步传承和发扬协会优良传统，紧紧依靠广大会员单位，认真履职、团结奋进。未来将从五个方面做出努力：一是必须坚守初心、勇担使命；二是必须心系行业、造福行业；三是必须统筹兼顾、务实作为；四是必须解放思想、敢于创新；五是必须慎始慎终、清正廉洁。TA

# 盛世·中国

“池上锦”杯中国汉服设计大赛

## 奖项设置

|      |         |         |           |
|------|---------|---------|-----------|
| 金奖1名 | 奖金:15万  | 网络人气1名  | 奖金:1万     |
| 银奖2名 | 奖金:5万/名 | 工艺制作奖1名 | 奖金:1万     |
| 铜奖3名 | 奖金:3万/名 | 市场潜力奖1名 | 奖金:1万     |
|      |         | 优秀奖5名   | 奖金:0.5万/名 |

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人

## 大赛流程

大赛作品征集:2021年5月6日至2021年7月20日(截稿)  
大赛初评:2021年7月底  
总决赛成衣制作:公示期结束至9月中旬  
总决赛暨颁奖典礼:2021年9月底

## 征稿对象

本次大赛面向国内外服装艺术院校师生及职业服装设计师征集参赛作品,每组作品的参赛选手限1人。

## 组织机构

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 指导单位:<br>中国纺织工业联合会    | 承办单位:<br>《纺织服装周刊》杂志社   |
| 主办单位:<br>中国纺织工业企业管理协会 | 成都大成市场经营管理有限公司         |
| 中国纺织工业联合会流通分会         | 中国纺织摄影协会               |
| 中国服装设计师协会             | 支持单位:<br>四川省服装(服饰)行业协会 |
| 中国纺织服装教育学会            |                        |
| 成都嘉润置业集团              |                        |

## 参赛指南

报名表下载地址:《纺织服装周刊》官网大赛区盛世中国系列赛事专区  
投稿邮箱:sszgcjsjb@163.com  
纸质稿件邮寄地址:北京市东城区东四西大街46号院  
中国纺联《纺织服装周刊》杂志社 王先生(收)  
18600345956

## 赛事详情请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>  
中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>  
《纺织服装周刊》官方微信:fzfzkk  
注:投稿需纸质版和电子版各1份。



扫描二维码下载报名表



2021 中国面料之星

参评企业产品系列报道 (一)



支持单位

# 有料才酷 为你而来

本刊记者\_雷蕾/文 关云鹤/摄

中国面料之星用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，今年自6月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业的参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台，不断满足市场需求，自本期起，活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，进行初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行全国性免费推广报道。

本期报道介绍北江智联纺织股份有限公司、绍兴市晶远花型设计有限公司、南通东屹高新纤维科技有限公司、东丽酒伊织染（南通）有限公司、石狮市仟佰纺织科技有限公司、浙江豪欣纺织有限公司、苏州多田纺织科技有限公司、绍兴红酸枣纺织品有限公司带来的最新面料。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

## 北江智联纺织股份有限公司



面料名称：波光粼粼

原料成分：CTN 100%

产品特点：特殊纹理组织带来牛仔的感觉，采用独特的鲤鱼纹小提花织法，表面紧实、底层疏松，富于变化。

应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：暗里藏花

原料成分：CTN 100%

产品特点：净色牛仔结合双色色拔，两种颜色花型印花通过牛仔洗水工艺渐渐显示出来，营造暗里藏花的感受。

应用领域：女装、休闲装、童装

## 绍兴市晶远花型设计有限公司



面料名称：C013

原料成分：涤纶 70%、锦纶 30%

产品特点：运用柔软的锦纶加密网纱刺绣，采用火腿纹的欧式花型设计，以浅色系的粉色、白色、浅蓝、浅紫色作为配色。

应用领域：女装、内衣、家居服、童装



面料名称：JY024A

原料成分：棉 70%、涤纶 30%

产品特点：运用 100% 纯棉条纹织布刺绣，白色的打孔效果，花型可爱灵巧、刺绣立体饱满，柔软舒适，可贴身穿着。

应用领域：女装、内衣、家居服、童装

## 南通东屹高新纤维科技有限公司

面料名称：润感迷你格

原料成分：尼龙 100%

产品特点：采用细旦高F纱线，在纺纱过程中加大纱线的棉感，运用德国进口织机，针对性的开发出细腻迷你的小格子肌理，细腻、微弹、柔软。

应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：高缩隆弹力格

原料成分：涤纶 100%

产品特点：采用涤纶无氨弹力纱线，中等格子肌理、布面棉感强、弹力好，符合不同环境下对于服装的要求。还采用了改性涤纶纱线，筛选具有 3D 螺旋状伸缩，纱线的弹力极强。通过染色工艺的调整，使布面柔顺、垂感好。

应用领域：男装、女装、休闲装



## 东丽酒伊织染（南通）有限公司



面料名称：1830WRKA

原料成分：PE 100%

产品特点：面料轻量细腻柔软，具有良好的亲肤感和发水效果。

应用领域：童装、羽绒装



面料名称：GDF91512UVWR

原料成分：NY 100%

产品特点：超轻量涤纶，表面细腻，有金属感，丝绸般柔软透明。

应用领域：羽绒装、棉服

## 石狮市仟佰纺织科技有限公司

面料名称：色织格子布

原料成分：聚酯纤维 28%、竹纤维 28%、德绒 27%、粘胶 17%

产品特点：竹涤弹具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨特性；且具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能，面料手感爽滑、垂感好，不起球、不易皱、易打理。

应用领域：男装、休闲装



面料名称：色织棉布

原料成分：棉 100%

产品特点：面料色彩丰富、立体感强、色牢度高，防静电、垂感好、抗皱、亲肤、干爽、不易起球。

应用领域：男装、休闲装



## 浙江豪欣纺织有限公司



面料名称：HXCX002

原料成分：LS 29.6%、YS 31.9%、T 33.9%、SP 4.6%

产品特点：莱赛尔纱线和雅赛尔纤维内包锦纶单孔丝纱线的有效组合，纬纱采用涤纶加氨纶包覆丝，使简单平纹面料更体现立体感和质感，面料有挺度、手感柔和、丰满、垂度好、抗皱性能强。

应用领域：女装、休闲装



面料名称：HXCX003

原料成分：LS 30%、YS 30%、N 34.9%、SP 5.1%

产品特点：经纱采用莱赛尔纤维与雅赛尔纤维混纺纱，纬向采用锦纶加氨纶包覆丝交织而成，面料强力较好，具有骨感又有柔韧性，垂度和抗皱性能良好。

应用领域：男装、女装、休闲装

## 苏州多田纺织科技有限公司



面料名称：黑白花卉

原料成分：涤纶 100%

产品特点：将水墨花卉通过织造及植绒加工展现在面料实物上，面料质地轻薄、通透、防静电，布面凹凸有质感，且具有环保属性。

应用领域：女装



面料名称：素雅美人

原料成分：涤纶 100%

产品特点：经典素雅花型搭配流行时尚流行色系，面料质地轻薄、布面滑爽、有肌理感、防静电，且具有环保属性。

应用领域：女装

## 绍兴红酸枣纺织品有限公司



面料名称：灰界

原料成分：真丝 70%、锦纶 30%

产品特点：采用特殊染整工艺，面料细腻滑爽，呈现渐变灰霜感，随着光线的不同角度照射会产生颜色差异，飘逸不粘肤、骨感不软塌。

应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：油画

原料成分：澳毛 30%、Eco70%

产品特点：羊毛与天然再生纤维混纺，呈现出更好的手感，以油画作品为灵感，通过数码印花工艺，复制在环保再生纤维面料上，是艺术和纺织面料的完美结合。

应用领域：男装、女装、休闲装

本刊刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业，与获奖与否无关。最终获奖名单由活动评审委员会最终裁定，并将于8月在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会现场举办发布仪式。

# 企业数字化转型 需要行业公共服务平台的支撑

■ 张希成 / 文

当前,为抢抓产业技术变革的新机遇,国家发布一系列政策措施,从“中国制造2025”到“十四五”规划纲要,以“数字新基建”为引领,加快推进新一代信息技术与制造业融合发展,提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平,推动产业基础高级化、产业链现代化,以实现制造业高质量发展。

受中央、地方政策影响叠加企业发展内生需求,作为两化深度融合成果的数字化车间、智能工厂、工业互联网平台等在纺织行业蓬勃发展。据中国纺织工业联合会和国家工业信息安全发展研究中心联合发布的《纺织行业两化融合发展数据地图2020》显示,纺织服装行业在智能装备与工业网络、工业软件与系统、综合集成应用、新模式新业态等两化融合关键表征指标方面呈现明显的跃升趋势。

表1 两化融合关键表征指标

| 关键指标      | 表征性指标        | 2020年 | 相比2018年 |
|-----------|--------------|-------|---------|
| 智能装备与工业网络 | 生产设备数字化率     | 52.1% | 8.5%    |
|           | 关键工序数控化率     | 49.7% | 15.0%   |
|           | 数字化设备联网率     | 45.3% | 15.6%   |
| 工业软件与系统   | 数字化研发设计工具普及率 | 70.3% | 7.3%    |
|           | ERP普及率       | 62.6% | 16.8%   |
|           | MES普及率       | 24.6% | 28.1%   |
| 综合集成应用    | PLM普及率       | 20.3% | 43.0%   |
|           | 实现管控集成企业比例   | 24.8% | 18.1%   |
|           | 实现产供销集成企业比例  | 23.4% | 4.5%    |
| 新模式新业态    | 开展个性化定制企业比例  | 12.7% | 41.1%   |
|           | 开展网络化协同企业比例  | 41.7% | 17.5%   |
|           | 开展服务型制造企业比例  | 27.1% | 36.2%   |
|           | 智能制造就绪率      | 10.4% | 57.6%   |

数据来源:中国纺织工业联合会、国家工业信息安全发展研究中心

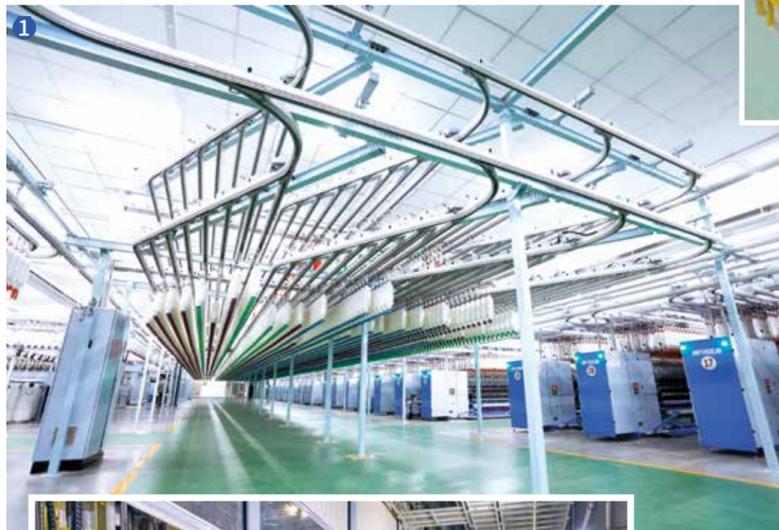
## 纺企数字化转型尚存诸多问题

尽管纺织行业在产业数字化方面取得了长足进步,但从行业实践来看,企业数字化转型尚存在很多问题,主要表现在:

**一是企业对数字化转型的认知不足,将智能制造与自动化等同。**认为通过数字化向智能制造转型就是淘汰落后设备,采用先进设备、减少用工人数,实现自动化生产。导致企业将主要精力放在提高单体设备的自动化率上,忽略了对信息技术的投入。

**二是企业对数字化转型的需求不清,缺乏整体性的战略规划。**企业有数字化转型的热情、愿景,但缺乏统一明确的战略和阶段目标,无法结合企业当前的数字化水平客观判断与目标之间的差距,没有统一客观的评价体系,从而导致对企业数字化的具体需求不慎明晰,更多将希望寄托于技术服务商,导致在系统开发、实施过程中合同纠纷频发。

**三是企业对数字化转型的路径不明,片面追求尖端技术。**智能制造的核心逻辑是数据驱动,但企业在数字化转型中更多侧重当前系统的功能应用,盲目追求所谓的尖端技术,很少根据自身的实际情况和目标站在数据驱动角度对不同技术路径、不同系统的互联互通和未来发展中的兼容性和



1. 经纬纺织机械股份有限公司研制的全流程智能化纺纱成套设备。
2. 通用智能车间硫化自动化物流输送。
3. 华鼎智能化生产线局部。
4. 盛虹智能工厂自动化包装线—封箱。

复用性进行综合考虑,致使企业内部多种技术并存、信息孤岛林立,影响数字化转型的效果。

**四是数字化专业人才缺乏,影响企业数字化转型的效用。**企业数字化转型成败的关键是人。纺织服装产业作为传统制造业,普遍面临数字化专业人才缺乏、水平不高等问题,导致企业在数字化转型上具有畏难情绪,影响企业数字化转型的应用效果。

**五是标准缺失,成为制约企业数字化转型的瓶颈。**设备、软件、平台缺乏统一的接口协议、行业数据分类分级、智能制造方面也缺乏相应的行业标准,加之不同企业的自动化程度和技术路线大相径庭,数据分布较为分散,使得标准的制定变得困难,都成为制约企业数字化转型的瓶颈。

## 公共服务平台将在数字化转型中发挥关键作用

受限于资源、公信力等诸多因素的影响,单一企业无法靠自身力量来解决上述制约企业数字化转型的问题。亟需建立数字化转型行业公共服务平台,整合国内外资源,建立统一标准,实现不同设备、系统、平台之间的互联互通,推动企业数字化转型从当前的自动化阶段向数字化、智能化方向纵深推进。行业公共服务平台将在以下几个方面发挥关键作用:

**一是提升纺织行业数字化转型诊断咨询服务能力。**

通过制定行业数字化转型相关标准、规范,研究建立细化、可测量的

升公共服务平台的服务能力。

**三是推动行业相关标准和关键共性技术的研究与开发。**

公共服务平台通过规范接口协议,制定智能制造相关行业标准,从技术层面实现不同解决方案服务商系统、不同工业互联网平台之间的互联互通,消除“数据孤岛”;推动纺织机械、设备厂商开放接口协议,实现多类工业设备接入;推动行业平台共性能力开发,对行业数字化转型中的涉及到的工业知识、工艺流程、机理模型等关键共性技术进行梳理、研究和联合攻关,实现工业技术、经验、知识的模型化、标准化、工具化、复用化;建立数据中台,实现对多源数据的汇聚、管理、处理、分析,形成算法库、模型库、知识库等微服务,为工业互联网平台、解决方案服务商、企业进行赋能。

结合国家《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073-2018)标准和《工业数据分类分级指南(试行)》,根据行业实际情况,开展纺织服装行业的数据分类分级工作,规范行业术语和编码,对数据分类梳理和标识,形成符合行业特点的工业数据分类清单,提升企业的数据管理能力。在此基础上,研究建立服务交易和数据共享交换机制,促进工业数据的使用、流动与共享,释放数据潜在价值。

**四是促进形成跨纺织产业链的数字化转型整体解决方案。**

纺织服装行业产业链长、空间分散,中小企业众多,区域发展不平衡,导致供应链的整体效率很难发挥;而与之对应的是大众消费水平的不断提升以及追求个性化、时尚化,对供应链快速反应能力的需求愈发迫切。纺织服装行业供需两端不平衡的矛盾迫切需要通过数字化转型,实现跨企业、跨产业、跨区域的打通,解决产业链的协同问题,提升产业链的整体效率和质量。

但现有的数字化转型解决方案,都散布于产业链的不同环节,或企业内部某一具体的业务场景,不同系统之间互不相通,不仅企业内部系统之间集成困难,而且企业外部上下游供应链之间亦无法实现互联互通,跨产业链的协同更是举步维艰,形成了一个“信息孤岛”,严重影响了企业数字化转型的效用和行业数字化转型升级的进程。因此,建立一个具备行业公信力的第三方公共服务平台,以需求为导向,促成解决方案服务商、设备厂商、制造企业、品牌企业、流通企业等产业链各个环节利益相关方形成合作共赢的生态体系;实现跨企业、跨产业、跨区域的全链打通,形成跨产业链的数字化转型整体解决方案,实现纺织服装行业全要素、全产业链、全价值链的全面连接,促进制造资源、全域数据等集成共享,有利于大幅提高资源优化配置效率和产业链协同能力。

**五是利于行业经济运行的实时掌握,为政策制定提供科学依据。**

现阶段,政府经济运行数据主要来源于统计部门的月度直报,辅之以抽样和重点调查以及行政记录等,统计对象主要是规模以上企业,不仅在时间上具有一定的滞后性,在范围上也有一定的缺失,尤其对于纺织服装行业而言,中小企业众多,影响尤为明显,难以实现宏观经济分析的实时性和全面性,导致部分经济决策滞后于市场的变化,且容易出现偏差。

公共服务平台通过汇聚行业内的工业互联网平台和数字化转型解决方案服务商,实现互联互通,可以实时汇聚来自于生产经营一线的基础共性数据,为行业经济分析的时效性和精准性提供了数据和方法。如织机运行数据可以实时反映织机的在产状况,除了实现供需产能智能匹配,提高空闲产能利用率之外,也能结合单台织机产量、运行时间等数据,通过建模,可以测算行业布匹的产能和在产产量。通过对企业生产销售数据的挖掘分析,可以实时掌握市场的供需水平和原材料价格波动情况,开发相关指数,为企业投资、生产经营等提供参考等。因此,公共服务平台在解决企业数字化转型中的问题、促进行业数字化转型进程的同时,一定程度上解决了现有统计制度上的低频率、滞后性、局限性问题,对现有统计制度是一种有效的补充,有助于政府相关部门对纺织服装行业经济运行情况的实时掌握。

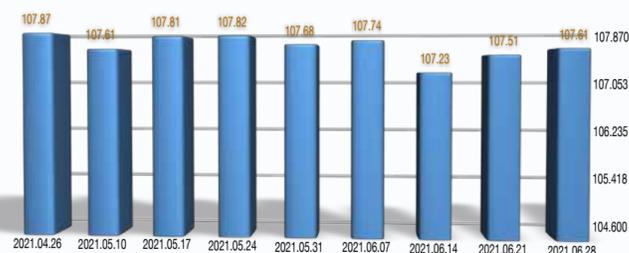
综上所述,企业数字化转型是一个系统工程,涉及人才、标准、技术、装备等多种因素,一方面需要企业自身提高对数字化转型的认识,另一方面需要更多优秀解决方案服务商的参与和发挥行业公共服务平台关键支撑作用,三者形成合力,才能形成企业数字化转型的磅礴力量。■

# 夏市销售微势推升 价格微幅上涨

## 20210628 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210628 期纺织品价格指数收报于 107.61 点, 环比上涨 0.09%, 较年初上涨 3.03%, 同比上涨 3.89%。

总价格指数



近期, 中国轻纺城夏市营销微势推升, 其中: 原料市场价量环比微跌, 坯布市场价量小幅上涨, 服装面料市场布匹价量微势推升, 家纺类产品成交价量微幅下跌, 辅料价量环比微跌。

### 原料价量环比微跌, 涤纶环比微跌, 纯棉纱平淡观望

据监测, 本期原料价格指数收报于 87.36 点, 环比下跌 0.08%, 较年初上涨 9.06%, 同比上涨 13.19%。

**聚酯原料震荡回缩, 涤纶价格环比微跌。**本期涤纶原料价格指数环比微跌, 华东地区 PTA 现货主流 4700 元/吨, 环比下跌 105—150 元/吨; MEG 主流 4810 元/吨, 环比下跌 100—107.5 元/吨; 聚酯切片市场报价环比回缩, 江浙地区半光切片现金或三月承兑 6000 元/吨左右, 环比下跌 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比回缩, POY 报价 6975 元/吨, 局部性下跌 200 元/吨左右; FDY 报价 8200 元/吨, 环比下跌 100 元/吨左右; DTY 报价 8550 元/吨, 环比持平。

近期, 涤纶短纤价环比回缩, 江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6775 元/吨, 局部性下跌 25 元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定, 32S 纯涤纱报 11680 元/吨左右, 环比持平; 45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右, 环比持平。

**纯棉纱行情平淡观望, 人棉纱价格环比下跌。**近期, 萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定, 行情平淡观望。气流纺 10S 纯棉纱报价 14000 元/吨, 环比持平; 普梳 32S 纯棉纱报价 25280 元/吨, 环比持平; 精梳 40S 纯棉纱报价 28840 元/吨, 环比持平。近期, 棉花期货市场仍以震荡调整状态为主, 但明显持续性下跌的可能不大, 大盘仍将稳中震荡整理。纯棉纱市场因下游外销定单走弱, 需求下滑, 局部呈小幅调整走软态势。

近期, 粘胶短纤原料价格基本稳定, 粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13150 元/吨左右, 环比持平。粘胶短纤市场虽报价基本稳定, 但市场实际价格高低不一, 市场继续以观望为主。人棉纱价格环比下跌, 30S 人棉纱价格报 16400 元/吨左右, 环比下跌 100 元/吨左右; 40S 人棉纱报 17800 元/吨左右, 环比下跌 200 元/吨左右。近期人棉纱市场总体销售气氛依然不佳, 纱厂局部亏损, 短期市场销售难有起色。

### 坯布行情环比推升, 价格指数小幅上涨

据监测, 本期坯布价格指数收报于 123.17 点, 环比上涨 0.49%, 较年初上涨 3.42%, 同比上涨 2.41%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期市场营销环比推升, 坯布厂家订单环比增加, 坯布价格小幅上涨。坯布端整体行情继续推升, 整体走货逐日小增。其中: 混纺纤维坯布需求环比推升, 价格指数呈一定幅度上涨走势, T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨; 化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升,

价格指数呈小幅上涨走势, 涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升, 拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

### 服装面料微势推升, 价格指数微幅上涨

据监测, 本期服装面料价格指数收报于 116.90 点, 环比上涨 0.04%, 较年初上涨 0.14%, 同比上涨 0.27%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期, 中国轻纺城面料市场服装面料销售微势推升, 创新面料市场成交环比小增, 价量微幅上涨。夏季面料现货成交和订单发货局部小增, 秋季面料局部下单环比增长, 价格微幅上涨。其中: 涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨, 拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

### 家纺市场略显回落, 价格指数微幅下跌

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 101.92 点, 环比下跌 0.02%, 较年初下跌 0.10%, 同比上涨 0.13%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期, 轻纺城家纺市场成交略显回落, 价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩, 跑量产品现货成交和订单发货环比小跌, 价格微幅下跌。其中: 日用家纺类现货成交和订单发货环比回落, 价格指数呈小幅下跌走势; 床上用品类现货成交和订单发货环比回落, 价格指数呈微幅下跌走势; 窗纱类现货成交和订单发货环比回落, 价格指数呈微幅下跌走势, 拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

### 市场行情继续回缩, 辅料指数微幅下跌

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于 131.24 点, 环比下跌 0.06%, 较年初上涨 0.21%, 同比上涨 1.26%。

本期服饰辅料类价格指数微幅下跌。近期, 轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩, 因下游企业备货环比下降, 市场成交继续回缩, 现货成交和订单发货呈现环比下降走势, 价格环比微跌。线绳类行情明显回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 衬料类行情环比回落, 价格指数呈小幅下跌走势, 拉动辅料类总体价格指数微幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因国内市场需求进入淡季, 外销市场显现疲弱, 部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足, 后市夏季面料供给环比回缩, 夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降, 秋季跑量产品订单发货局部显现不足, 织造企业开机率逐步下降, 印染企业产出环比下降, 市场行情走势局部显现平淡态势, 预计大众产品认购踊跃度将环比下降, 整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上, 由一批拥有高度使命感和责任感, 愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会, 注册资金2000万元。

截至2020年底, 纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今, 科技教育公益活动支出超1亿元, 对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

# SAURER.

## 卓越准备。



### 全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

[saurer.com](http://saurer.com)

(以上数据由企业提供)