

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.06.06 | 第20期 | 总第1076期



P08
服装企业
如何加码“疫后”发展?



P24
以“绿纤”为媒,
链动全产业绿色发展



P14
聚焦“布”一样的绿

5月22日, 2022柯桥时尚周(春季)启幕式在浙江绍兴柯桥举行。

P12
以“新担当、新突破、新作为”助力高质量发展

证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION® 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌
WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

轻纺城好面料专区

- 汇聚纺城好面料，放心采，轻松卖 -

· 实力厂商
· 优选面料
· 一手货源
· 海量现货
· 上万款精品
· 面料已入驻



扫码下载全球纺织网APP
直达好面料



全球纺织网
www.tnc.com.cn

热线电话 400-119-0123

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

2022年6月6日出版 第20期 总第1076期

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉

I 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 夏小云
	廖小萱
美编	郭 淼

I 融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

I 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

I 品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

I 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王 利
记者	林晨莉

I 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体: 台湾地区合作媒体: 

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

RCEP 为中国纺织服装贸易织就新图景
汕头市获“中国纺织服装产业基地市”称号
国内单流程规模最大!盛虹炼化一体化项目正式投产

08

关注 *Attention*

服装企业如何加码“疫后”发展?
加速转型,提升管理,克服困难谋发展

12

特别报道 *Special*

以“新担当、新突破、新作为”助力高质量发展

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

聚焦“布”一样的绿
国旗下的追梦人
3天,跑出疫情防控加速度!



P18

18

盛泽专版 *Shengze*

盛泽:疫情防控坚持不懈,经济发展“马不停蹄”

20

化纤 *Industry*

48项成果为应急防护做出卓越贡献

22

集群 *Cluster*

安庆纺织,奔跑中的长三角新秀

24

一线 *Frontline*

以“绿纤”为媒,链动全产业链绿色发展

25

指数 *Index*

市场营销震荡回升 价格指数小幅上涨
聚酯原料上行 化纤指数跟随上涨

每周随笔

产业有我,请放心

5月中旬,央视焦点访谈“领跑的密码”系列报道聚焦纺织,对中国纺织业如何通过转型升级赋能中国“织造”,打造产业新优势进行了报道。“它是传统产业,更是国民经济不可或缺的重要组成部分”——如此开场,给了纺织业一个客观的评价,不仅让纺织人有了更强的行业自豪感,也在企业面对重重运营压力的当下,激起了大家的信心和斗志。

在节目推出后的连续几天时间里,行业媒体紧跟信息线索推进报道,《纺织服装周刊》视频号发布的相关视频点赞量超3000,浏览量更是突破10万,评论区也呈现出了非常热闹的局面,留言近百个。“4分29秒时段,出现的是贝斯特智能粗细络联细纱机!”“正凯纺织设备配套的是河南二纺机的高速化新结构夹纱器锭子!”……企业在骄傲地“认领”着节目中出现的场景。这条视频可谓又在行业里点了一把火,更提升了行业人的产业热情和产业自信。

《纺织机械》也借助央视热点迅速向一些纺机企业发出邀约,短短半天的时间,就有几十家纺机企业录制了视频发回,真的是远超我们的预期。一段段极具感染力的表达,传递出的是极致的正能量。紧接着,纺织120S视频号就推出了《产业有我,请放心!》系列短视频,三天,6集,40多位纺机人出境,有年逾花甲的创一代、有接棒父辈理想的纺二代、有满怀激情的新纺织人……迥异的面孔传递着共同的产业报国之信心,令人备感鼓舞。

或许,很多人认为一碗“鸡汤”无法成为真正的治愈良药,不过,当我们回看社会发展、产业进步的过程时,靠着“精气神儿”干得漂亮的人和事不在少数。

这样的能量可以带来什么?

2021年,在持续的疫情影响之下,企业普遍经历了供应链及市场环境变化带来的困难,有各种抱怨,有期待回到从前的,但也有不少企业在这样的困境下迎来了自己的新生。比如贝斯特机械,在这一年不仅保持住了持续向好的发展状态,更是将销售额抬升到了企业有史以来的最高点。企业老板说得很明白,“一个公司,一个老板,一群人,一辈子,脚踏实地持之以恒做一件事,把这件事做到极致是这个团队最大的理想、最大的成功和最大的幸福!”就是这个被全员认同的目标,让企业变得非常强大。

事实证明,一个企业如果拥有强大的能量,可以更高效地集聚企业所有资源,释放出更强大的战斗力,行业亦然。

持续升级的产业自豪感,必将带动更加深刻的行业责任感,而这样的责任感,也终将成为驱动行业前行的不竭动力。如此,不论是企业层面的可持续发展,还是行业性的“卡脖子”技术攻关,都能被更高效地推进。

企业需要这样的能量,产业更需要这样的能量,而每个平凡的纺织人都是这个能量的重要源泉!

信心不减,能量不衰,未来可期!

View point / 本周看点 //

今年1至4月,我国服务贸易继续平稳增长。服务进出口总额19074.9亿元,同比增长21.9%。其中服务出口9332.6亿元,增长25.1%;进口9742.3亿元,增长19.1%。

——商务部

今年1—4月份,规模以上工业企业实现营业收入41.85万亿元,同比增长9.7%;1—4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额26582.3亿元,同比增长3.5%。

——国家统计局

5月31日,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示,5月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数同步回升,分别为49.6%、47.8%和48.4%,虽低于临界点,但明显高于上月2.2、5.9和5.7个百分点。

——经济日报

人社部等四部门5月31日发布《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》,将阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策实施范围,在餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业基础上,再增加汽车制造业、通用设备制造业等17个其他特困行业。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

China Daily 专访国际纺联主席、中国纺联会长孙瑞哲：

RCEP 为中国纺织服装贸易织就新图景

日前，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲接受《China Daily》专访表示，涵盖亚太地区 15 个国家的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），无疑为中国创造了更全面、更深入的区域产业合作机遇，这将为产业链和供应链多元化创造战略价值。

俄乌冲突持续紧张，我国对俄罗斯和欧洲的纺织品和服装出口面临直接压力。孙瑞哲表示，全球经济复苏的不确定性和地缘政治问题正在对我国的纺织服装行业产生深刻影响。

在这个背景下，原油、棉花等大宗商品价格居高不下，化纤、棉纺等下游企业利润空间被明显挤压。新冠疫情的反复和全球防疫措施的分化，降低了工业生产和物流的效率，削弱了市场信心和消费能力。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）涵盖亚太地区 15 个国家。协定的生效，为区域产业更全面、更深入合作创造了新机遇。孙瑞哲指出，这不仅有利于对冲当前产业面临的经济贸易风险，而且对于产业链与供应链的多元化、全球化布局具有战略价值。

在 RCEP 框架下，其他成员国对中国纺织品的自由化承诺超过 94%，中国对纺织品的自由化承诺超过 95%。孙瑞哲表示，关税减让承诺、原产地累积规则、贸易自由化和便利化措施，将有利于同日本等国家在纺织服装领域建立更密切的合作。

他补充说道：“RCEP 不仅涵盖货物贸易，还涉及经济技术合作、知

识产权等领域。先进技术、重要设备、关键零部件和新模式的引进，将加快全产业链的转型升级。”

根据中国纺织工业联合会的数据，今年一季度，我国的纺织品和服装出口同比增长 11.1%，达到了 722.5 亿美元。受全球需求减弱和供应链问题等外部因素影响，行业运行指标预计上半年会有所回落。去年 12 月，美国通过 H.R.6256 法案，试图阻止新疆产品进入美国市场。此举也将严重影响我国棉纺织服装商品向美国市场的出口。

为帮助企业降低风险、提升盈利能力，中国纺织工业联合会引导行业强化基础研究和应用创新，取得了显著成效。行业创新从“跟跑”进入了“跟跑、并跑、领跑”并存阶段，在纤维材料、绿色制造、纺织机械等领域突破了一批“卡脖子”难题。

平台经济和内容经济的发展，推动着传统品牌升级焕新、新锐品牌涌现崛起。SHEIN、PatPat 等电子商务平台风靡海外。生活方式、消费场景的变革加速市场细分和品类创新，为新品牌发展创造了空间。汉服热、国牌热成为当前“新国潮”的发轫。中国自主品牌进入了最好的发展时期。

孙瑞哲表示，除了促进数字经济与产业体系深度融合，我国的纺织服装企业还将努力开拓新市场、研发新技术，更好融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。（综编）

Scene / 现场

汕头市获“中国纺织服装产业基地市”称号

■ 本刊记者 _ 徐长杰

5 月 28 日，首届中国·潮汕国际纺织服装博览会在汕头·潮汕博览中心隆重开幕。开幕式上，中国纺织工业联合会授予汕头市“中国纺织服装产业基地市”称号。

近年来，汕头市委、市政府立足“工业立市、产业强市”理念，提出构建“三新两特一大”产业发展新格局。其中，纺织服装产业是汕头最大的支柱产业，也是汕头最有特色、最具优势的产业之一。在广东省政府出台的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》中，将现代轻工纺织产业列为省 20 个战略性新兴产业集群之一，并明确将汕头列为沿海经济带东翼布局发展“现代轻工纺织产业”的核心城市。

2021 年，汕头市拥有进 8000 多家内衣服装生产企业，其中规模以上企业 688 家，规模以上工业总产值 1144.19 亿元，占全市工业总产值的 34.3%；工业增加值 246.57 亿元，占全市工业增加值的 33.2%。今年以来，汕头市纺织服装产业保持良好发展态势。

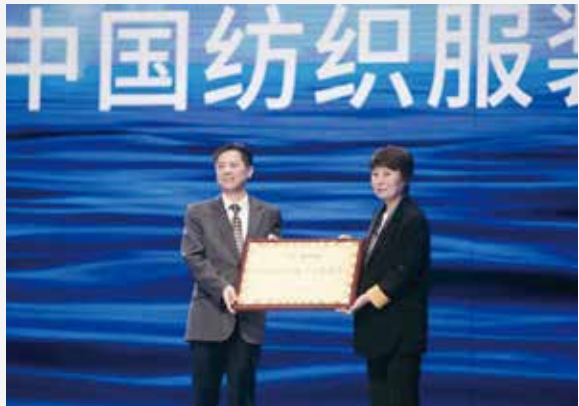
中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕代表中国纺织工业联合会向博览会的成功举办表示衷心祝贺。她指出，深入分析纺织服装产业集群发展的内生动力机制，大力推动产业集群高质量发展，不断提升产业集群的国际竞争力，是当前我国纺织服装产业集群优化升级、创新发展的必由之路。希望汕头市委、市政府能紧紧把握当前产业发展的战略机遇期，在危机中育新机、于变局中开新局，积极支持引导、推动汕头纺织服装产业加强协同创新，坚持产业科技、时尚、绿色的发展导向，通过产业数字化、智能化、品牌化、绿色化建设，实现可持续的高质量发展。

经广东省汕头

市人民政府申请，广东省服装服饰行业协会推荐，近日中国纺联产业集群工作委员会组织了实地调研。经过考察、评审，认为汕头市发展纺织服装产业所取得的成果显著，当地政府对产业发展比较重视，产业集群化发展特征明显，产业发展规划战略目标明确，产业链配套完整，总体产业发展势头良好，具备了建设纺织产业基地市的基础条件。中国纺织工业联合会特此同意与汕头市开展产业集群试点共建工作，授予汕头市“中国纺织服装产业基地市”称号。

此外，中国针织工业协会授予汕头市“中国内衣服居之都”，中国毛纺织行业协会授予汕头市澄海区“中国工艺毛衫出口基地”。

此次汕头市成功列入中国纺织工业联合会产业集群试点，将进一步提升汕头市纺织服装区域品牌的影响力，促进汕头市从更高层次协调产业发展资源，建立、完善支撑产业发展的公共服务平台，打造全球内衣和纺织服装智能制造基地、产业链供应链枢纽，助力汕头市纺织服装企业持续健康发展，促进区域产业规模倍增发展。



开幕式上，中国纺织工业联合会向“中国纺织服装产业基地市”汕头市授牌。

Company / 公司

国内单流程规模最大！盛虹炼化一体化项目正式投产

■ 本刊记者 _ 郭春花

近日，盛虹 1600 万吨 / 年炼化一体化项目首批核心主装置在连云港徐圩新区投料开车成功，这标志着国内单流程规模最大的炼化一体化项目正式投产，对促进国家制造业转型升级、实现产业高质量发展具有重要意义。

盛虹炼化一体化项目总投资约 677 亿元，年加工原油能力 1600 万吨，是盛虹打造新能源、新材料、电子化学、绿色环保等多元化产业链条“1+N”新格局的核心原料平台，也是贯通全产业链一体化布局、打造世界级新能源新材料产业集群的关键核心项目。

作为国家《石化产业规划布局方案》重点支持推进项目，盛虹炼化被定位为“强大基础原材料保障平台”，将助力盛虹贯通“炼化+聚酯+新材料”的全产业链布局，并创新打造芳烃、烯烃“双链”并延发展新模式。项目投产是对盛虹产业版图一次全方位的强链、延链、补链。一方面，打通原油炼化与高端化工的产业链条，极大弥补烯烃、芳烃等高附加值、紧缺型化工产品国产供给率，为培育战略性新兴产业，注入强大动力；另一方面，项目依托自主可控的“原油-芳烃/烯烃-PTA/乙二醇-聚酯新材料”高端产业链，可实现 80% 以上的原料和产品在连云港石化产业基地内互供，对扩大内需、降低国际市场依赖度，加速形成国内国际“双循环”大格局将起到强力助推作用。

盛虹炼化一体化项目在规划之初，就致力于打造具有全球竞争力的世界一流炼化项目，在工艺技术和设备选型上，始终聚焦国际前沿，高标准布局建设，结合国内成品油及新材料产品市场形势，按照“多化少油、分子炼油”理念，将高附加值、紧缺型化工产品结构占比从 50% 左右提高到 70% 以上。

项目拥有国内最大直径塔器、单体最重固定床反应器、最大规模常减压蒸馏装置、裂解炉等多项“第一”。其中，1600 万吨 / 年常减压蒸馏装置、蜡油加氢裂化装置国内单套规模最大；对二甲苯装置为国内首次引进两段式重质化回收工艺，也是目前全球规模最大的单系列对二甲苯装置；



盛虹炼化一体化项目正式投产。

项目还拥有国内规模总量最大的 3×310 万吨 / 年连续重整装置，并在关键技术上实现了完全自主化。

围绕碳达峰、碳中和“双碳”目标，盛虹炼化将“环保优先、绿色发展”理念贯穿项目始终。安全环保坚持高标准投入，绝不打折扣，聘请专业环境监理单位全流程监管，全力打造生态、低碳、循环的绿色炼化一体化生产体系。

项目安全环保投入高达 110 亿元，占总投资 16%，环保投资额度、占比都处于行业领先水平，环保工艺技术、设备先进性及能耗排放指标均优于国家标准。项目通过联合装置上下游一体化生产，实现“三废”再生循环利用，大幅降低能耗和废气排放，中水回用率达到 85%；乙烯装置创新采用制冷压缩机和乙烯塔组合成热泵系统，节约能耗近 15%，并可减少 CO₂ 排放 200 万吨 / 年，相当于植树 2000 万棵。

当前，盛虹正在新能源、高性能新材料、低碳绿色产业等三大方向加速布局，而作为战略转型的核心原料供给平台，盛虹炼化将是承载这一战略实施的主力。项目丰富的产品、优质的产能，可与下游产业构成一个内部产业链完善、市场竞争力强、技术先进的世界级新能源新材料产业集群。

2.0 升级版启动！桐昆迈上“无废”建设新征程

5 月 31 日，桐昆集团“无废集团”建设暨 2022 年六五环境日主题活动启动仪式在桐昆总部大楼隆重举行。

“无废集团”作为浙江省七大类“无废城市细胞”之一，是贯彻落实全域“无废城市”建设理念的重要一环。桐昆集团是浙江省首家“无废集团”启动建设试点工作，其“绿色无废”之路追溯久远，从积极研发环境友好型纤维产品到建造绿色智能化生产线，从省级绿色工厂到国家级绿色工厂，并牵头制定化纤行业首个绿色产品评价纺织行业团体标准，生产的涤纶 POY、FDY、DTY 三大系列成功认定为国家绿色设计产品……桐昆集团努力将“无废”理念贯穿各个厂区生产过程的每一个环节。桐昆集团表示，“无废集团”作为“无废工厂”创建的升级版，对桐昆“绿色制造、低碳发展”提出了更高要求。今年起，随着嘉兴“无废城市”建设工作全面展开，桐昆集团将充分利用自身优势，通过推动企业固废产生量最小化、资源利用充分化、处置规范化，最终实现集团整体绿色转型。作为化纤行业领军企业，桐昆集团将始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，为推动“无废城市”、减污降碳、碳达峰碳中和以及化纤行业绿色高质量发展提供可复制、可推广的经验。（周琳）

白鹭开启“光伏”时代，为绿色发展“充电蓄能”

一片片的光伏板，整齐有序，像蓝色盔甲屹立在新乡化纤股份有限公司厂房的屋顶，在阳光照射下熠熠生辉。近日，新乡化纤第一批 5.6MWp 光伏清洁能源开发利用项目正式并网发电。

该项目总投资 2680 万元，利用新乡化纤新区化验楼、办公楼、食堂、一长、二长、二原液、三酸站、氨纶四车间等厂房的现有屋面以及白鹭变电站南侧停车场进行建设，屋面购置安装国内先进成熟的光伏组件、逆变器等设备，采用光伏发电技术，建设 5.6MWp 的光伏发电系统，所发电量以 380V 接入该公司内部供电网络。

该项目全部建成后，可实现年均发电量 637.3 万 KWh，按照现行电价 0.71 元 / 度电，每年可获得电费收入 452 万元，每年可节约标准煤 1943.7 吨，每年还可减少 CO₂ 排放量 5187.4 吨，减少粉尘排放量 1733.4 吨。新乡化纤还在实施新区煤棚 1.5MWp 光伏发电项目，该项目采用新型的 BIPV 建筑光伏一体化形式，将大大提高煤棚的棚顶使用寿命，使用期可达 30 年以上，同时实现年均发电量 171 万 KWh，预计 6 月份可全部完成全容量并网。

光伏发电项目是国家大力支持与推动的新能源项目。新乡化纤践行绿色发展理念，充分利用太阳能等可再生能源、改善企业的能源结构、实现可持续发展新成果，既为企业降低了用电成本，实现“绿电”能源发展，让新乡化纤发展更有“底气”，也为实现“双碳”目标按下“加速键”。（郑逢善 张勇）

疫情下的应对之策 系列报道 5

服装企业如何加码“疫后”发展？

本刊记者 _ 董笑妍

疫情是困境也是契机。疫情影响下的服装企业们，如何渡此难关？近期，由中国服装协会针对 12 个服装产业集群、127 家服装企业展开的 2022 年春季线上大调研显示，随着企业逐步适应疫情防控步调，在参与调研的企业中，65.4% 的企业开工率已达到 90% 以上，24.4% 的企业开工率在 80% 左右，行业整体复工复产稳步推进，各家企业都在积极展开“自救”行动。

大杨集团：疫情打不倒企业的信义与承诺

虽然突发的疫情带来了交通管制、物流停摆、快递受阻等一系列连锁反应，但不论是在大杨集团的生产车间、检验车间，还是运输车队，甚至厂区门岗，大杨人都在用比以往更加兢兢业业的态度工作着，甚至开发出了“新技能”——门岗化身临时“中转站”、采购员变身“保管员”、业务部门开启“云验货”，在信誉至上的大杨，保证交期始终是对客户承诺的必达使命。

之前，在上海进行疫情防控的关键时期，一些无法按期生产的订单开始转到国内其他地区，位于大连的大杨集团也接到部分服装定制订单。据大杨集团党委书记、总经理胡冬梅介绍，如今大杨集团订单量饱和，生产满负荷运行，也因此，在疫情期间稳定生产供应、畅通物流运输、保证按期交货显得尤为重要。

虽然订单饱和，但全国多地持续多发的疫情，也对大杨集团的正常生产经营产生了一定影响。胡冬梅表示，大杨集团在全球的 600 多家面辅料供应商中，受上海疫情影响的供应商有 90 多家，影响比较严重的有 20 多家。

来到 3 月中旬，大连疫情防控形势也突然升级，又让大杨集团面临交通停运、物流停摆、部分员工无法通勤等问题。面对这一情况，大杨集团及时安排家在管控地区的员工入住职工公寓，并组织通勤车辆接送员工上下班。同时，大杨集团还积极与当地政府沟通，紧急建立疫时收发货物中转站，由集团车队来回转运，无缝衔接原料采购与进出口货物运输，保障“最后 100 公里”的物资配送。

而最让胡冬梅感动的是，供应链各方的通力配合。如，4 月 13 日一个杭州供应商的货几经周折送到大连，“整个过程非常辛苦，虽然这一车的原料价值还不到 1 万元，但实际用车费用已超过 1 万元，并且供应商还主动提出承担这部分费用。”

同时大杨集团自身也在力保交期，4 月，一批原定走上海的货物，顺利由大连转道北京，再包机发往国外客户。“大杨集团创业多年来始终坚守对客户的一诺千金。”胡冬梅表示。

“产业链协同才能共生共荣。”胡冬梅谈及企业的疫情应对之策时表示，各企业都要在供应链方面多做储备，尤其是对关键的面辅料做多元化开发。“如疫情前，一家客户一直采用德国科德宝的产品，但该公司是最早受上海疫情影响停运的企业之一，我们不得已临时去找可替代的产品，打样、测试、确认，周期很长，很容易影响正常生产，后续我们也需自省，针对此类情况应提前做出备选供应方案。”



随着市场需求的逐渐复苏，具备供应链优势的企业将抢占更大市场先机。

晨风集团：更紧密的供应链关系是今后重点

此轮疫情中，晨风集团股份有限公司在金坛、昆山、宿迁等长三角地区的多家服装工厂和 2 家上海公司均涉疫情防控，令企业压力陡增。“最严重时，工厂基本处于停工状态，面辅料进不来、物流送不出去，产品只能积压在仓库。”晨风集团高级顾问尹国新表示，在这种情况下，已经有客户考虑将订单转至东南亚。

晨风集团在过去数年孵化了多个服装品牌，已初见成效，但本次也受到了疫情影响。前段时间刚举行了品牌秋冬装订货会，尹国新说：“以往此时举行的秋冬订货会约占全年品牌销售的 60%，如今也不得不转到线上，充满不确定性的环境让买手们下单也变得非常谨慎，只有往年 20%—30% 的订货量。”

虽然遭遇了一些疫情影响，但晨风集团如今的运转已基本恢复正常，尹国新对晨风集团、对中国服装产业仍信念坚定，“短期看影响较大，尤其是储运问题会给生产商、品牌商很大压力；但长期看，只要疫情得以控制、解除封锁，市场和产业链都会随之重拾信心，很快复苏，中国服装产业是很

有韧性的。”随着后续市场需求的逐渐复苏，具备供应链优势的企业将抢占更大市场先机。

“但需要警惕的是，国际品牌商对中国服装供应链逐步增加的风险顾虑。”尹国新提醒说，“2020—2021 年中国服装出口整体是上涨的，但 2022 年的疫情‘倒春寒’使国内管控更严，东南亚地区反而放开了，不仅导致订单回流，也许本来属于中国的部分订单也会流失。”

在外贸大订单收缩的背景下，本土服装供应链需深入考虑如何形成更紧密的战略合作关系。尹国新也表示：“一路走来，我们都在考虑如何与顾客互动，真正了解品牌商要达到的目的是什么，一是，用多快的速度提供市场需要，不是越快越好，而是要准确；二是做柔性供应，重点在于与品牌方相互理解、有效沟通，产业链合作决不能再抱着‘一锤子买卖’的态度。”

赢家时尚集团：企业应加强危机预演

“服装产品开发讲究季节性、时效性，但因为江浙沪等地实施封控管理，供应商停工、停运，导致企业的原料供应周期变长，设计师无法如期选料、打版，延迟了现有设计进度，影响了服装生产上新的正常运转节奏。同时，运输受阻带来的原材料价格上涨，也对企业的成本控制带来明显压力。”当谈到疫情对公司的影响时，赢家时尚集团副总裁袁琼表示。

目前，赢家时尚集团正在争分夺秒抢时间，赶制夏装和秋装新品，努力让企业生产运营回到正轨。

在充满不确定性的当下，除了保生产外，赢家时尚集团也在很有魄力的以数字化为驱动，推动建设集约化采购、快速翻单、高效化物流的供应链管理体系，不断提升集团供应链上下游的协同能力。目前，集团的全球首个高端女装全智能供应链平台的生产规模已达 500 多万件，年增速在 20% 以上。

针对本次疫情对服装产业产生的影响，赢家时尚集团执行副总裁吴庆业认为，疫情之下，市场消费意愿只是被阶段性遏制，企业对未来依旧要充满信心；受困于疫情的这段时间，正好可作为企业在商品力、渠道业态、优化管理等多方面查漏补缺的契机。

“在商品力方面，企业要做到对商品矩阵的灵活调整，比如疫情之下公

共活动减少，就要在布货时偏重日常系列；渠道业态上，线下实体店经营受阻，正是对导购进行系统培训的好机会，让店员们动起来，减少忧虑情绪；优化管理上，成本上升致使品牌更要聚焦核心商品，通过出现问题的自省自查，提高企业的综合经济效益。”赢家时尚集团正是这样做的。“多年来，服装行业时常预演如何应对危机，大家都在喊着‘狼来了’，但当‘狼’真正来了的时候，很多企业发现自己还是没做好准备。在本次封控中经营受阻较严重的企业，应该反省其中是否有自身原因。”吴庆业表示。

市场变了、消费者变了、消费习惯变了、渠道变了，本次疫情带来的变化还打破了服装企业对过往成功的路径依赖，“品牌已经不可能通杀市场，以往本土企业定好方向三五年不动，就能顺理成章盈利的时代一去不返，今后的成功之路转变为了对未来不确定性的深度探索，我相信一家企业有没有对市场、对顾客进行过深度研究，一定会对其未来产生深远影响。”吴庆业如是说。

D.SIGN：疫情期间拿出一把“内视镜”

“其实相比于本轮疫情中的其他行业而言，服装行业是比较幸运的，并没有陷入彻底停摆的窘境，虽然困难很多，但大多在可控范围内。”D.SIGN 品牌创始人邓风说，“本次疫情是各企业自身运作情况的试金石。”

据介绍，南京衣概服饰有限公司创立于 2013 年，目前拥有 D.SIGN、一概、FREEZE 三个品牌，店铺近 200 家。其中，D.SIGN 品牌定位在有个性、有主见、追求丰富精神品位的年轻群体，致力于研发独特的裁剪及崭新的设计元素。

“疫情刚出现的 2020 年，我们基本没什么改变，但到了 2021 年，我们开始重建自己的财务模型，深入探讨如何降本增效，到底哪些能减，在哪增加，这项举措对公司未来影响重大。”邓风表示，本次疫情敦促企业实现了内部改革，以往没那么魄力、没那么紧迫要做的内部调整，在疫情的压力下得以深入贯彻实施，为企业未来发展打下了更坚实的制度基础。因此，D.SIGN 品牌在疫情之下虽然没有迎来太大增长，但也没有收缩。

“尤其是逆境当中，企业文化的作用尤为巨大。逆境是检验企业文化的最佳机会，很多隐藏的不一致的思想会在其间冒头，你甚至能更清晰地看到每个员工的真实态度与想法，因此我建议，服装企业们在会议中不要过多探讨外部环境，而应更多检视自身问题。”邓风说。



近年，纺织服装企业积极与上下游供应链建立更紧密的合作关系。

雅绮服饰：将疫情作为推手，学会多条腿走路

连日来，东莞市雅绮服饰有限公司的生产车间内一片繁忙，工人们加班赶订单，楼上营销中心挂满了样衣，两名主播正在直播带货。

“疫情初期的严格管控对公司生产和业务拓展都产生了一定影响，我们要争取把一季度积压的订单在一个月内完成。”东莞市雅绮服饰有限公司总经理刘剑波说，公司现阶段的首要任务是把订单赶回来。

在抢抓生产的同时，雅绮服饰也在线上渠道拓展上取得了一定突破。疫情确实影响了线下销售，但直播业务反而让企业销量逆势增长。“直播让工厂直接下沉至 C 端，减少中间环节、降低成本、效率也更高。”刘剑波说，接下来公司会向直播供应链方向拓展，与头部 MCN 机构合作。疫情成为了公司“触电”的一次推手。

目前，雅绮服饰已调整业务方向，以电商供应链业务为主，具体分为三大业务板块：自主品牌的开发、生产与销售，占比 30%；国内互联网品牌、线下女装品牌的 ODM 贴牌加工，占比 50%；外贸出口业务，占比 20%。

“未来，我们计划将外贸占比提升到 30%—40%，多板块运营，提升抗风险能力。”刘剑波说，过去太依靠单一市场，接订单很被动，接下来，企业要扩大跨境电商平台供应链服务，“在保证国内订单的同时，争取把外贸订单量做大。”

在服饰行业摸爬滚打十多年，刘剑波深知“下好先手棋”的重要性。在刘剑波看来，每次危机过后，都是一波市场的大洗牌，消费者会更加理性，对服务的要求也更高，要提供更具竞争力的产品和服务，才能抢抓先机。TA

加速转型，提升管理，克服困难谋发展

中纺企协举办重点会员单位视频交流培训会

■ 苏榕 / 文

受新冠疫情影响,我国各地纺织服装企业接连面临物流不畅、停工停产、订单外流等影响生产经营的重大问题,亟待通过管理提升、资源整合、渠道开拓和供应链协同等方式优化服务供给、发掘新增长点,从而增强抗风险能力,全面提升竞争力。为了帮助企业通过调整经营模式应对形势变化,有效解决堵点、难点问题,近日,中国纺织工业企业管理协会组织召开了重点会员单位视频交流会议,并邀请中国科学院大学经济管理学院教授韩永生分享了题为“加速‘订货驱动到直面消费者 DTC’转型”的解决方案,为企业调整经营模式、应对形势变化提供了启发。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏,中纺企协常务副会长谢青,中纺企协顾问杨峻,以及来自吉林化纤、东方国际、魏桥纺织、康平纳、波司登、红豆、爱慕、以纯、安徽华茂、天虹、鄂尔多斯、福华织造、环思智慧、北京方圣、绍兴飞亚印染、北京时尚控股、大杨集团、雅鹿、森马、歌力思、大帝集团和榆林羊毛绒产业集群重点企业等共计 50 多家企业的近 200 位负责人参会交流。会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

疏通供应链和产业链,保障龙头企业稳定生产

疫情、战争、逆全球化等给供应链和产业链带来极大冲击和不确定性,企业决策受外界因素干扰,影响了企业的投资开发动力。吉林化纤集团公司党委书记、董事长宋德武介绍到,吉林化纤现阶段工作重点是巩固好老客户、老渠道,围绕为客户创造价值配备资源。企业自身要强化要素、优化配备,在传统装备改造升级方面付出更多努力和智慧,把人、机、料、水、电、气、冷、风等要素的价值最大化,充分发挥要素效率,同时做好现金流管控。由于疫情封控,集团各子公司开展车间自制、班组自管,努力提高管理效率,跟上形势、适应变化。在业务方面,坚持存量优化升级,增量主要是调结构。人造丝板块坚持优质化,腈纶板块在规模化基础上坚持差别化,竹纤维在联盟化基础上推行国际化,碳纤维在一体化基础上实现集约化。同时,最重要的工作是产融结合,把现有资产充分整合,通过集团旗下的两家上市公司资本化,助力各业务板块的发展,增强企业的竞争力。

波司登羽绒服有限公司行政管理中心总监王晨华表示,今年一季度对于羽绒服企业来说是销售末季和业务淡季,疫情影响暂时可控,一季度销售同比有增长。由于公司位于江苏常熟,距离上海、无锡较近,供应链和物流受到疫情的较大影响,特别是国际货运带来的疫情输入风险非常大。因此,公司对原材料全流程进行闭环管理,导致综合成本上升。预计今年上半年,企业发展面临较大压力。

就不利影响而言,目前无论线上、线下还是外贸业务都受到极大影响,供应商居家办公导致 50% 的原材料交货延期,面辅料检测机构时效拉长等一系列因素导致工厂成衣订单不能按时生产,外贸订单交期延误自主品牌交付延误;物流货运压力增大,运输成本大幅上涨,快递延误给工厂造成停工待料的影响;进口方面,大量货品堵在上海港不能及时清关,清关结束后又面临仓库管控无法提货,影响了生产和交期等等。

建议政府优先保障龙头企业稳定生产,延缓缴纳社保费用,倡导商业体减免租金,阶段性减免增值税和附加税,呼吁金融机构提供一系列优惠政策。

企业遇到困难和压力时,首先要坚定信心,其次要争取支持,再次是重新梳理思路,把关注点从批发、订货转移到为消费者服务、让消费者满意层面,改变发展模式。

化解疫情影响,以信心和团结迎接挑战

疫情既是挑战,更带来了机遇。综合实力强的企业在疫情面前充分展现了实力与责任。北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长、总经理顾伟达说到,北京时尚控股旗下拥有 24 个品牌 500 多个销售渠道,打造了北京时装周展览展示平台。今年 4 月,北京工美集团的并入,为公司结合文创产业发展带来利好。受北京疫情影响,公司生产经营成本增高、负担加重。面对未来发展,第一,公司要抓住北京打造商圈经济的机遇,主动融入北京打造国际消费中心城市的重大任务中去。第二,提升企业的柔性化制造水平。第三,加强创新,提升产品竞争力。

具体来说,一是打造高附加值的品牌产品,打造具有时尚化、差异化、体验式的购物场景;二是探索数字化发展,打造服装设计数字化公共服务平台;三是发挥好时装周的平台作用,用平台拉动经济发展;四是打造老字号品牌新的体验以激发市场活力;五是整合资源,增量发展,充分发挥工美集团老字号国宾礼品优势、创意设计叠加优势、创新研发叠加优势和营销渠道叠加优势,积极开展产学研合作,发挥文创园区作用,拉动经济发展,培养产业人才。同时,公司要打造包容性的供应链、灵活的供应链、数字化的供应链,推动公司实现进一步发展。

大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅介绍到,大杨以西装出口为主要产品和业务,2020 年受国际疫情影响出现断崖式下滑,公司紧急布局国内市场,发展自有品牌、私人定制和团装市场,取得了一定成效。今年 1—4 月,同比增长 55%,达到了疫情前的水平。国际市场定制业务平稳恢复,目前企业生产平稳。受疫情影响,长三角地区的供应商无法正常供货,进口面料需要消杀静置等因素导致生产周期压缩。国内市场团装和定制业务同比明显下滑。疫情的考验坚定了公司走智能化和数字化发展之路的决心,接下来将向更多的品类延伸,优化吊挂系统和智能仓储等。面对国际上的不确定因素,一方面要保持乐观心态,坚定信心;另一方面要未雨绸缪,做好应对不确定性的准备,以信心和团结去迎接挑战。

加强管理、提供服务,助力企业练好“内功”

视频会的召开具有深刻意义,杨峻谈到这体现在两个方面,一是交流探讨目前的情况和做法。在面对百年未有之大变局、疫情防控常态化、地区冲突和自然灾害,我们要进一步做好思想准备,在逆境中冷静思考寻找机会,像吉林化纤、无锡一棉等行业标杆企业,一季度的数据都是有所增长的,说明企业都在积极寻找方法去提高效率和速度。二是为企业提供培训服务。帮助企业练好“内功”,树立标杆,特别是信息化和质量管理方面,也为行业今后的发展提供借鉴。

谢青在发言中表示,加强管理是企业发展的永恒主题,是企业基业长青的重要保障。技术创新属于“硬实力”,管理创新则是“软实力”,企业生存和发展需要硬实力,更离不开软实力。前不久,工信部召集相关单位共同研究企业管理提升工作,相关工作方案后面会正式发布。根据行业自身特点,结合中纺企协多年来的工作成果,我们计划在现有基础上,进一步开展中国纺织服装企业管理提升行动,梳理总结历届纺织服装行业管理创新成果,征集大企业和“专精特新”中小企业成功经验,在全行业范围内开展企业管理诊断评估,发布中国特色纺织服装企业管理创新案例、建设中国纺织服装企业管理创新示范基地、认定中国纺织服装企业管理创新标杆企业,并充分发挥协会集企业、集群、园区、专业市场为一体的优势,搭建更多更优质的平台,推广成功经验,促进交流合作。

坚定信心、争取支持,提高快速反应能力

夏令敏在总结发言中指出,在目前的经济环境下,行业发展面临很大的压力,各位企业家从不同的角度介绍了企业当前发展的情况和面临的问题,提出了很多宝贵的建议,韩永生教授的报告也为我们带来了非常大的启发。

今年 1—4 月我国纺织服装出口较一季度稍有回落,但同比增长也达到了 8.6%,内销市场的降幅比较明显,1—4 月服装、鞋帽、针纺织品类类的零售额同比下降了 6%,4 月当月同比下降了 22.8%。国内疫情的影响对行业健康稳定发展带来了巨大压力,同时国际形势也存在很多的不确定因素。

“对于行业企业而言,我们首先是要坚定信心。”夏令敏表示,遇到困难和压力时,信心很重要,要把目前的问题应对好、解决好。其次是要争取支持。今年两会期间,中国纺联组织了纺织行业的两会代表委员积极建言献策,为行业争取必要的支持。我们要通过各种渠道反映企业的诉求,争取中央政府、地方政府各个层面给予行业一些必要的、有针对性的支持。再次,对企业家自身而言,要重新梳理思路,把关注点从批发、订货转移到为消费者服务、让消费者满意这个层面。伴随着思维方式的改变,管理模式也要进行改变,加强打造柔性供应链,提高企业的快速反应能力,把数字化提升作为企业自身发展的重中之重。TA

广告

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站 www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

● 新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘 嘉 010-85229395

● 广告热线:万 晗 010-85229892 发行热线:章 简 010-85229023

周刊官微

TA潮报

以“新担当、新突破、新作为” 助力高质量发展

中国产业用纺织品行业协会第五届二次理事会召开

■ 本刊记者_李亚静

产业用纺织品行业如何乘势前进、高质量发展？5月31日，“中国产业用纺织品行业协会第五届二次理事会暨产业用纺织品行业高质量发展指导意见宣贯会”线上会议成功召开。中国纺织工业联合会副会长李陵中，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，以及协会副会长、常务理事、理事，地方政府及产业集群相关领导，协会各分会、检测中心、研发基地人员共380余人参会。会议由中产协副会长兼秘书长祝秀森主持。

会议对工信部、国家发改委联合印发的《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）进行了宣贯，针对十四五时期的五大重点任务和八个重点领域的提升行动进行了解读，中产协结合《指导意见》介绍了“行业科技创新、绿色化发展和标准质量提升行动”。同时，审议通过了协会工作报告和财务报告、医疗与健康分会成立议案，以及协会副会长、常务理事、理事调整、增选方案，并发布了2021年中国产业用纺织品行业50强企业。



会议明确了高质量发展目标，为行业发展指明了方向。图为主会场。

把脉行业：

行业要“挺”得住，企业要“拼”得出

李陵中指出，“十三五”期间产业用纺织品行业在科技创新和高端替代中快速发展，“十四五”期间要以“新担当、新突破、新作为”助力高质量发展，进一步推动产业用纺织品行业迈向产业发展规模适度、产业结构多元合理、产业质量效益显著、产业国际间伸缩能力强、产业发展空间广阔、产业创新贡献突出、产业骨干企业竞争优势明显的发展阶段。

当前，行业面临周期性困难和结构性困难叠加的挑战。应对周期性困难，行业要“挺”得住。中央部署稳经济一揽子方案，既有政策组合拳，又有对症下药、坚定信心的具体措施。在周期性困难面前，更要认识到我们已经不仅仅是提供产品和服务，更多是为消费者提供选择及手段。行业头部企业要用创新与效率并举来应对风险，在跟跑、并跑中敢于领跑；协会要在创新要素配置上体现高级化、高效化、协同化。

而克服结构性困难，企业要“拼”得出。随着全球化市场消亡或进入泛全球化，以及新冠疫情对全球产业布局再造，产业链供应链必将发生巨大变化，供需失配将成为最大的挑战，短缺经济成为历史，商业模式从有形产品、服务的卖方市场，到传统互联网载体的买方市场，再到社交媒体、无形资产的信用市场，商业思维和商业机会与企业的积累和历史越来越无关联，市场新进入者的优势更为明显。现有企业只有从科技降本、创新求变入手，保持战略定力，固本培元，坚持存量优化、增量调结构，压缩非核心业务和非核心品类，优化敏捷生产，精简组织层级，减少产能投资，控制费用保持现金流才能涅槃重生。产业用纺织品行业克服结构性困难要从高度、深度、广度三个维度入手，实现高端化、广泛性和无限替代的系统能力提升，不断取得创新应用优势、质量品牌优势、深度主导优势、全球制造网络优势。

李陵中最后强调，没有负重前行，哪来岁月静好！当前行业发展仍处于重要战略机遇期，我们有信心应对各种困难挑战，共同助推行业高质量发展。

政策解读：

明确发展目标，指明行业发展路径

日前两部委联合印发了《指导意见》，央视《新闻联播》也第一时间进行了报道，这是两部委第三次联合发布国家层面的行业指导规划，充分体现了产业用纺织品行业在纺织强国建设中的重要地位。

曹学军对《指导意见》进行了解读。《指导意见》明确了产业用纺织品行业发展目标、指明了行业发展路径，突出了行业发展重点。《指导意见》提出，到2025年规模以上企业工业增加值年均增长6%左右，行业骨干企业研发经费占主营业务收入比重达到3%，3—5家企业进入全球产业用纺织品第一梯队。《指导意见》从科技创新、产业结构、两化融合、绿色发展、标准引领等方面提出五项重点任务，部署了非织造布、安全防护与应急救援、航天航空、海洋渔业、医疗大健康、交通运输、土工建筑、过滤八个重点领域的提升行动。

曹学军表示，工信部消费品司将与有关部门积极配合，通过加大政策支持、营造良好发展环境、加强人才队伍建设、深化跨行业交流合作、充分发挥行业协会作用五个方面大力推动《指导意见》实施和落实，实现行业高质量发展。

发布报告：

做好顶层设计，大力推动科技、绿色发展工作

李桂梅指出，2021年中产协针对行业重点难点做了大量工作，圆满完成全年各项任务，得到各方肯定。2021年，中产协被民政部评为全国先进社会组织、被人社部和中国纺联评为全国纺织工业先进集体，协会党支部被中共中央评为全国先进基层党组织。所有成绩，是在中国纺联的指导下，全体会员和秘书处共同努力的结果。

李桂梅从五个方面总结了中产协2021年工作。首先，加强党的建设，凝聚行业发展力量。第二，关注行业运行，坚定行业发展信心。第三，完善基础设施建设，提升行业服务能力。第四，完善平台建设，丰富行业服务内容。第五，开展各种活动，延伸行业服务链条。新一届理事会将带动全行业鼓足干劲，团结奋进，共同开创我国产业用纺织品行业发展新局面。

对于2022年工作，李桂梅表示，中产协将克服疫情带来的挑战，加强内部建设，不断提升线上线下会员服务能力。在党建引领下开展行业工作，积极做好政府对接和顶层设计，大力推动行业科技工作及绿色可持续发展工作，不断完善平台建设，全方位为会员企业做好服务。

重点工作：

培育骨干企业，推进科技、绿色与标准化建设

中产协副会长季建兵介绍了中产协在推动医疗与健康用纺织品产业发展和骨干企业培育方面的工作方案。分会重点工作将围绕搭建平台、产学研用结合、补产业短板、打造优势产业、推广康养产品、开发智能产品等方面展开。在骨干企业梯度培育方面，季建兵表示，协会将按照全球领先企业、行业龙头企业和专精特新企业三个层次培育骨干企业。在国家部委的指导下，充分利用国家政策，发挥中国纺联综合资源优势，为企业发展提供全方位服务。同时联系专业机构，在行业内开展制造业单项冠军、专精特新企业培育和申报辅导工作。

中产协总工程师李昱昊结合《指导意见》，介绍了“行业科技创新、绿色化发展和标准质量提升行动”相关工作。

在强化科技创新，稳固产业发展基础方面，行业将积极推进非织造、特种织造、纺织柔性材料等共性技术研究；将在结构增强用、个体防护用、海洋产业用等重点领域，开展强链补链工作，增强产业链韧性和竞争力，探索培育具有国际影响力综合型企业的模式和路径；将以筹建“国家先进技术纺织品创新中心”等抓手，进一步完善行业多层次科技创新体系。

在坚持绿色发展，提高资源利用效率方面，行业将围绕“双碳”战略目标，制定节能减碳方案，开展绿色工厂培育等工作；将加快环保原料、助剂的研发，加快可降解、可重复使用产品和环境友好产品的推广应用；将通过加工生产技术装备攻关应用、建立标准体系和政策资金引导等方式，加强废旧纺织品循环利用。

在坚持标准引领，完善质量保障能力方面，行业将加快标准体系研究和重点标准制定，加强标准国际化；通过申报成立全国产业用纺织品标准化技术委员会，加强标准化组织建设，强化标准工作能力，摸索标准、科技双轮驱动的科技创新模式；将通过对标国际、认证分级、与应用领域或消费端合作等方式，进一步做好质量评估、品质认证和品牌培育等工作。

重点领域解读：

推动产业高端化，积极向产业链上下游延伸

土工建筑、安全防护、海洋渔业等纺织品领域处于《指导意见》部署的重点提升行动范围内。本次会议期间，中产协土工建筑材料分会会长、天鼎丰控股有限公司董事长聂松林，中产协特种纺织品分会会长、北京邦维高科新材料科技股份有限公司董事长王旭光，中产协绳（缆）网分会会长、鲁普耐特集团有限公司董事长沈明分别阐述了《指导意见》对行业发展的重要意义，并分享了所属行业的发展特点与未来建议。

聂松林在题为“土工与建筑用纺织品领域高质量发展的思考和重点任务”的报告中提到，《指导意见》继续重点关注土工建筑材料产业，确定土工建筑用纺织品为重点领域提升行动，为行业可持续发展注入强心剂。他说，在企业层面，土工建筑材料应用行业的多元化为其自身持续快速发展提供了基础，但用户对产品质量及售后服务等要求逐渐严格，管理规定日趋完善，市场准入制度也稳步推进。土工建筑材料制造企业要注重向产业链下游延伸，使发展渠道多元化。

聂松林认为，面临诸多复杂性与不确定性，协会要带领土工建筑材料企业迎挑战、抓机遇，稳中求变，变中求进，依托技术创新砥砺前行，推动土工建筑材料的高性能、高品质提升，扩大在基础设施、矿山安全、环境工程、海洋工程、建筑工程以及场馆建设、装饰装修中的应用。

王旭光以“打造具有国际竞争力的安全防护用纺织产品”为题梳理了安全防护用纺织品行业的现状与发展方向，并结合企业实际提出了自己的看法。

他认为安全防护用纺织品市场的概念越来越成型，热点不断涌现，行业发展迅速但仍处于中低端水平的野蛮生长阶段，缺乏资源投入能力和较强的自主创新能力，难以带动产业上下游的发展。中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情后，中国由外向型经济转为双循环，企业竞争由增量时代的竞争，转为存量时代的博弈。安全防护产品技术含量高，质量要求高，市场细分，产业链长，针对这些特点，企业必须要把市场开发、产品研制、先进制造结合起来，形成整体优势，依靠技术创新取得市场先机。政府和行业主管部门应坚决防止低价竞争，推动标准和测试评价水平的提升，加快提升企业集中度，形成具有综合市场能力的大企业，打造具有国际竞争力的安全防护用纺织品行业。

沈明以“服务国家海洋战略，大力发展海洋与渔业用纺织品产业”为题进行了分享。他谈到，《指导意见》将“海洋产业与渔业用纺织品”作为重点提升领域之一，体现了国家部委和中产协对开发“海洋产业与渔业用纺织品”的关注和重视支持。

绳（缆）网分会近年在推动行业企业进行高科技、高品质纺织品技术的推广应用方面起到了关键作用。针对行业未来发展，沈明认为，要实现高质量发展需要行业与政府的支持。一是加强行业组织的指导作用，推进标准体系建设，规范行业发展。二是围绕《指导意见》加强海洋与渔业用绳网纺织品开发和应用示范相关项目支持，推进产学研用合作，指导支持绳网头部企业在科技创新中发挥带头作用。三是加强政府政策引导，推动绳网产业健康发展。四是构建绳网产业公共服务平台，实现绳网行业信息与检测资源共享。TA



2022 柯桥时尚周 (春季) 启幕式再度将纺织界、时尚界的目光聚焦到了“托在一块布上的时尚”。

聚焦“布”一样的绿

2022 柯桥时尚周 (春季) 启幕式圆满举行

■ 本刊记者 _ 邬莹颖

全球时尚产业不断发生变革、中国市场越发举足轻重的今天，柯桥时尚如何向世界发出自己的声音？除了消费引擎之外，柯桥能否有更主动的方式与全球时尚市场建立有效链接？一个答案渐渐清晰起来：不妨尝试“创造时尚”。柯桥时尚周自 2015 年开始举办，经过八年的沉淀和升华，吸引力和影响力不断增强。

实现可持续发展的全球命题之下，时尚产业的探索与实践有了更为明确的方向。2022 年，历经疫情“洗礼”的柯桥时尚周将前瞻性和示范性的理念、创意和力量再次紧密连接，用韧性和活力再次开启绿色新征途。

5 月 22 日，2022 柯桥时尚周 (春季) 启幕式圆满举行，再度将纺织界、时尚界的目光聚焦到了“托在一块布上的时尚”。本次时尚周以“‘布’一样的绿”为主题，集中展现柯桥绿色时尚纺织创新的丰硕成果，从流行趋势、绿色制造、品质供给、责任发展、人才培养等多个维度诠释柯桥产业的科技创新力、文化引领力和可持续发展力。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，绍兴市柯桥区

人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会等承办。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中共绍兴市委副书记、市长施惠芳，中共绍兴市柯桥区委书记陈豪，中共绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建，柯桥区委政协主席吴海洋，中共绍兴市柯桥区委副书记、政法委书记陈利华，中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文等领导出席。

中国纺织时尚趋势发布秀重磅登场

中式古韵、法式浪漫、意式优雅交融相汇，传统与现代、含蓄与奔放、东方与西方的碰撞，将会打造出何等精彩的时尚盛会？“中国纺织时尚趋势发布秀”作为本届时尚周启幕大秀，懿纱纺织、大树纺织、美儒纺织、罗得纺织、天浩国际、金晟纺织、新乐纺织、柯桥利泰等 8 家柯桥优秀面料企业联袂来自中国、法国、意大利的知名设计师，以服装设计创意和面料设计创意交汇的三大主题演绎了前瞻、前沿的设计理念和流行趋势风向，一同带来一场国际化、时尚化、数字化的盛宴。

发布秀既有传统风骨又不失现代风范的中西合璧艺术，诠释了柯桥时尚、中国流行、国际趋势融合的新定义，同时也彰显了柯桥纺织行业的时尚引领价值与社会责任担当。



“中国纺织时尚趋势发布秀”是一场国际化、时尚化、数字化的盛宴。

领导致辞



孙瑞哲

国际纺织制造商联合会主席、
中国纺织工业联合会会长

坚实的产业基础、完备的产业体系、良好的政策环境赋予了柯桥纺织强大的韧性与活力。柯桥以“绿色高端，世界领先”为方向，走出了一条经济价值、社会价值、生态价值高度统一的产城融合之路，是新时期区域稳步推进共同富裕的标杆与旗帜。

希望柯桥以“活力之绿、自然之绿、生机之绿”的时尚周为契机，进一步推动产业链集成创新，以责任驱动发展，以创新赋能时尚，为经济发展、社会稳定、人民幸福做出更大贡献。



袁建

中共绍兴市柯桥区委副书记、区长

一部柯桥史，半部在纺织。得益于“一块布”越做越实、越做越好，柯桥以“产业+市场”的独特优势，建成全国产能最大、产业链最完整、设备最先进的现代纺织产业体系，集聚全国 1/3 的绿色印染产能，坐拥全球最大的轻纺市场——中国轻纺城。今年是中国轻纺城命名 30 周年，柯桥将锚定“国际纺都”的新定位、新目标，按照“绿色高端、世界领先”方向聚力打造世界级现代纺织产业集群，以更大力度的“走出去”聚力打造国际化中国轻纺城，依托高端时尚平台和高能级展会活动聚力打造时尚创新策源地。

“以色彩缤纷和轻盈的方式奔赴夏季”发布秀

在充满浪漫情调的“以色彩缤纷和轻盈的方式奔赴夏季”发布秀中，法国 Mathilde de Turckheim 品牌创始人、国际知名品牌设计师 Mathilde de Turckheim 联袂浙江大树纺织科技有限公司、绍兴市美儒纺织科技有限公司、绍兴罗得纺织品有限公司三家企业共同带来了一股清新的夏日风。三家面料企业提供的醋酸、天丝、天然桑蚕丝、提花香芸纱等面料，质地透气轻盈，图案灵动饱满。设计师结合中国传统元素的各式图案以及企业上乘的面料，用清新的色调、简约的剪裁和拼接效果，呈现出季节交替的美妙心情以及与自然亲切相拥的美好生活。

“自由、活力”主题秀演

在“自由、活力”主题秀演中，意大利品牌 Vercelli 设计师 Guido Bertagnolio 携手天浩国际、浙江金晟纺织有限公司、浙江新乐纺织化纤有限公司、绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司四家企业，用意式风情打造了正装、西装的多元风格时尚。设计师充分结合四家企业甄选的可降解可循环再生的新型纤维素纤维雅赛尔与天然粘胶纤维、竹纤维等生态环保面料的特性和优势，一改以往意式职场商务的传统形象，打破正装、西装的固有形式，采用精致的色织条纹与经典的威尔士格纹，以绿色环保加持高端质感，营造了集商务、休闲、轻奢于一体的新风尚。

“屏风之外”主题秀演

璀璨的中华文明是我国的文化瑰宝，同时也是纺织服装创意设计的灵感源泉与美学指引，这一点在“屏风之外”主题秀演中体现得淋漓尽致。金顶奖设计师、艺之卉时尚集团董事长兼首席设计师赵卉洲联合浙江懿纱纺织科技有限公司，以经典传承结合现代设计的手法赋予服装深刻的思想内涵，传达对女性自我意识觉醒的赞赏，致敬隐在屏风后的中国女性。赵卉洲采用懿纱纺织的高级套装刺绣面料，以宁静和谐的屏风意象，折射女性心理诉求，含蓄地表达中国女性骨子里那一份独有的精致、优雅与从容，以女性角度传承天人合一的中国美学，呈现大国设计品牌的包容与气度。



孙瑞哲 (左)、施惠芳 (右) 为“金柯桥”奖获得者张伟红颁奖。

“金梭奖”全国十佳纺织面料设计师隆重颁奖

人才是时尚产业发展的基础，是柯桥凝聚时尚活力的关键源泉。第七届 (2022 年) “金梭奖”全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼同时在启幕式上举行，并颁发全国纺织面料设计“金柯桥”奖、全国十佳纺织面料设计师、全国优秀纺织面料设计师、全国纺织面料设计师培养先进单位等大奖。本届评选吸引了来自 98 家企业的 105 位面料设计师参与，涌现出了一批在时尚创意、科技创新、绿色理念等方面具备综合实力的纺织面料设计师优秀人才。

“金梭奖”评选自 2010 年举办，每两年一届，至今已为行业挖掘和培养了大批优秀纺织面料设计师。继 2020 年之后，“金梭奖”评选再度携手柯桥设立了全国纺织面料设计“金柯桥”奖 1 名，该奖项从“全国十佳纺织面料设计师”中产生，由全国前十强中综合得分第一名的设计师获得，每两年仅产生一位。今年，山东如意科技集团有限公司技术开发部长、高级设计师张伟红获得本届“金柯桥”奖。

庞大的消费群、蓬勃的纺织市场、要素的集聚、创新的模式、独一无二的传统文化……这些都是柯桥“创造时尚”、打响时尚品牌的良好机遇。不难想象，柯桥时尚周的价值，不仅在于定义流行色、风尚款，更重要的是通过集体崛起的姿态，提升柯桥时尚产业的牵引力，进一步提升柯桥“国际纺都、杭绍星城”的底气。[T]



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯
桥中国轻纺城
官方微信平台，
您将获取更多
资讯。



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 ⑧

国旗下的追梦人

访绍兴旗王工艺服饰有限公司总经理黄国兴

■ 本刊记者_王利 文/摄



黄国兴

走进绍兴旗王工艺服饰有限公司产品展示厅，五颜六色的各国国旗整齐地排列着，犹如一道道亮丽的风景线，其中那一抹鲜艳的“中国红”让人不由自主地肃然起敬。作为一名退伍军人和优秀共产党员，旗王创始人黄国兴对于国旗的敬重和热爱深入骨髓，血液里流淌着浓浓的爱国情愫。

今年 50 岁的黄国兴当过机修工，退伍后在服装厂工作过，也自己创业开过家纺厂，却始终处于迷茫，直到一个偶然的机会，决定转行生产国旗，从此坚定了一生的方向。旗王成立于 2009 年，是浙江省政府办公厅批准的“中华人民共和国国旗定点生产企业”，也是绍兴唯一一家国旗持证定点生产企业，主营中国国旗，也生产各国国旗和其他旗帜，外贸与内销相辅相成，致力于让“中国制造”旗帜飘扬在世界各地。

以匠心致初心，守好质量底线

1972 年出生的黄国兴是土生土长的柯桥人，目睹了家庭作坊、河边布街和中国轻纺城的成立、壮大，与大多数人一样从事纺织业是首要选择，而不一样的是他敢于另辟蹊径，走出一条与众不同的发展道路。旗王的诞生是黄国兴偶然机会下的灵光一闪，更是一名退役军人寄托爱国情怀的必然结果。

目之所及，心之所向。2008 年，黄国兴去临海探亲，与朋友一起到海边游玩，其他人在欣赏海的美丽壮阔，而他却发现海边船上挂着的国旗，由于大风和海水腐蚀很容易损坏，需要经常更换。生产国旗的念头便在黄国兴的心中生根发芽，回到柯桥他便开始付诸行动。经过前期充分筹备，2009 年旗王正式成立，2011 年从浙江省政府办公厅拿到了国旗生产许可。

在许多人看来，国旗的生产工艺似乎很简单，颜色、款式、材质都是固定的，不需要花心思创新。事实上，一面国旗的生产要经过面料织布、印染、高温蒸洗、脱水、定型、裁剪、缝纫、检验等 10 多道工序。目前执行的《国旗》和《国旗颜色标准样品》两项国家标准，对国旗的形状、颜色、图案、制版定位、通用尺寸、染色牢度等都有严格的技术要求。

“生产国旗是一份神圣的事业，不能有一丝马虎，质量是最基本的要求，我们每一面旗帜都严格按照‘国标’执行，色牢度达到四级，面料厚度、五星位置不能有丝毫差错，每一批产品都会抽样送到第三方检测机构进行专业质检。在生产过程中，黄色五角星的色牢度曾经是困扰我们的问题，后来花费很大精力发现用雕印工艺，可以完美破解这个难题。”黄国兴说道。

旗王从一家名不见经传的小企业，发展到销售网络遍布世界各地，成为国内政府、学校、文化用品商的优秀供应商，一路走来，质量始终是企业的核心竞争力和基础生命线。在公司二楼的陈列室里，整齐地摆放着这些年旗王荣获的各类证书。浙江省科技型中小企业、浙江省成长型文化企业、诚信企业、优秀供应商……这些荣誉背后，承载了旗王十余年来以匠心致初心、用质量诠释使命的奋斗历程。

以初心致未来，打造百年企业

走进旗王所在工业园区，“百年旗王 万年中华”几个字格外耀眼，从一楼大厅到黄国兴办公室通道两旁的墙上，贴满了“不忘初心 牢记使命”“诚信为本”“品质在我手中 客户在我心中”等标语，时刻提醒着员工们在国旗下工作的责任和使命。

据了解，旗王年可销售几千万面旗帜，通过外贸和内销两条腿走路，不断拓宽国内外市场。“曾经国外市场占到 80% 左右，美国、马来西亚、巴西、新加坡等都是我们的主要客户，全球近 200 个国家的旗帜基本都生产过。随着国内市场的拓展，现在内外销大致持平，通过与得力、晨光等国内知名文具品牌的长期合作，销售网络覆盖到了中国的每一个地级市。”黄国兴说道。

时至今日，旗王生产的旗帜早已融入全球的大小盛事，飘扬在各国大街小巷。2014 年旗王曾拿下巴西世界杯 5000 万面旗帜的大单；2018 年为俄罗斯世界杯提供了 200 万面旗帜；2019 年新中国成立 70 周年，旗王的内需市场进一步拓展；2020 年，在疫情影响下，旗王大力布局线上渠道，在抖音上接到了马来西亚 200 多万面旗帜的订单；2021 年，在建党 100 周年之际，旗王生产的国旗和党旗供不应求……

在黄国兴看来，五星红旗是他灵魂的归属，已成为工作和生活不可或缺的一部分，生产国旗将是一辈子的事业，他也希望将这份神圣的事业传承下去，打造百年企业。黄国兴表示，下一步将从打造智能化缝制车间和旗帜回收利用两方面入手，期待携手行业内产业链各环节的合作伙伴们一道，让最美的“中国红”成为低碳环保和智能转型的先行者。TA



一路走来，质量始终是旗王的核心竞争力和基础生命线。

Focus / 聚焦

3 天，跑出疫情防控加速度！

中国轻纺城有序复市

■ 本刊记者_邬莹颖 文/摄



复市后，采购商向门店销售人员咨询产品。

5 月 27 日起，浙江中国轻纺城集团股份有限公司及开发经营集团所属市场（服装服饰市场除外）有序复市，其他市场在达到疫情防控相关条件后再行复市。柯桥用 3 天时间跑出疫情防控加速度！复市当日，国企市场复市开门率为 74.1%。

27 日上午 10 点，记者在中国轻纺城南区市场看到，进入市场的车辆和经营户正在以“1 米线”的方式有序排队。市场入口处张贴了“场所码”，扫码时就会显示健康码、核酸检测结果以及行程卡消息等是否符合入场要求，做到督查前移。市场管理人员表示，除了测量体温、查看场所码外，进入市场还需提供 5 月 24 日至 26 日连续三天核酸检测阴性报告。

2022 中国时尚面料设计大赛 云端启动

近日，“赛得利·2022 中国时尚面料设计大赛”线上媒体推介会举行。本次活动围绕时尚产业可持续发展的新方向，从产业发展、流行趋势、创意设计、技术研发、数字赋能等多个维度展开了探讨。大赛由中国纺织工业联合会指导，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会等相关部门共同主办。

“中国时尚面料设计大赛”始于 2017 年，是中国纺织行业具有开创性和引领性的国家级专业赛事，五年来赛事累计吸引了 750 家面料企业参与，参赛作品数量累计达 11100 余份，获奖产品累计 570 余种，取得了丰硕的成果。多年来大赛得到柯桥、赛得利公司密切配合，基于加速可持续时尚发展变革的共识，集成三方资源优势和权威背书，为赛事从行业平台、产业资源、纤维源头三个层面构建了完整的时尚创新体系。

建管委相关负责人表示，近年来，柯桥大力推进以面料为核心价值的时尚创意产业培育。中国时尚面料设计大赛是以面料创新为核心、以发现人才和促进合作交流为目的的全国性专业大赛，也是柯桥区推进时尚产业发展，促进纺织产业转型升级的主要抓手。希望通过大赛平台与全国纺织企业和面料设计师共寻纺织面料新创意、共谋纺织产业新发展、共享转型升级新红利。

据悉，赛得利·2022 中国时尚面料设计大赛除了“优可丝® 市场应用奖”、“莱赛尔市场应用奖”外，还设置了金奖、银奖、铜奖、时尚色彩奖、创新科技奖五个奖项，大赛收样截止日期为 2022 年 6 月 28 日，有意愿参赛的企业可登录赛事官方网站进行申报。（邬莹颖）

做强创新服务平台 赋能产业转型升级

近日，浙江省委科技强省建设领导小组办公室公布 2021 年度省级产业创新服务综合体绩效评价结果。浙江省绍兴柯桥现代纺织产业创新服务综合体获评省级优秀产业创新服务综合体，是传统块状经济领域绍兴唯一。

据了解，现代纺织产业创新服务综合体是以产业创新公共服务平台为基础，坚持政府引导、企业主体，高校、科研院所、行业协会以及专业机构参与，聚焦新动能培育和传统动能修复，集聚各类创新资源，为广大中小企业创新发展提供全链条服务的新型载体。

2018 年，现代纺织产业创新服务综合体成功入选省首批综合体创建名单。多年来，柯桥区围绕纺织传统产业和轻纺城转型升级主题，以“技术+、设计+、标准+、人才+、服务+”为重点，从柯桥区产业实际出发，立足纺织新材料、时尚高端面料服饰、智能纺织装备等重点领域，围绕协同创新、市场运作和培育孵化等方向，积极构建技术创新服务、政产学研协同、产业创新生态等九大体系，赋能柯桥传统纺织行业企业创新发展、转型升级。

目前，现代纺织产业创新服务综合体已建立平台型创新服务机构 24 家，集聚各类创新服务机构 400 多家，构建起纺织领域创新联合体，为助推柯桥纺织产业跑出创新“加速度”提供了坚强支撑，树立起浙江省产业创新服务综合体建设新样板。（王利）



盛泽镇坚持疫情防控与经济发展“两手抓、两不误”，稳住经济运行基本盘。

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全

盛泽：疫情防控坚持不懈，经济发展“马不停蹄”

■ 通讯员 _ 潘振宇

今年以来，盛泽镇持续推进“三领三创”战略、实施“22313”工程、统筹行稳致远“八大关系”，坚持疫情防控与经济发展“两手抓、两不误”，稳住经济运行基本盘，重点项目建设有序推进，实现了发展整体向好、增势强劲，奋力夺取疫情防控与经济发展“双胜利”。

工业经济稳步发展，推进重点产业项目

今年1至4月份，盛泽镇完成工业总产值251亿元，同比增长9.41%；规上工业总产值183.23亿元，增长6.95%；全社会固定资产投资23.33亿元，增长28.26%，其中工业

投资8.45亿元，增长44.20%；限额以上批发额1669.13亿元，增长32.22%；限上社会消费品零售总额3.42亿元。

从数据来看，盛泽镇保持了工业经济的稳定增速。1至4月份，化纤企业完成产值84.78亿元，增长10.10%；织造企业完成产值62.15亿元，增长3.41%；印染后整理企业完成产值21.14亿元，增长8.95%。其中，恒力化纤与盛虹纤维的产值分别增长11.32%与10.37%。

同时，盛泽镇服务业发展也保持了欣欣向荣态势。得益于疫情防控形势逐步稳定与原材料价格持续上涨，贸易批发公司销售额同比上涨，产业链生产作业按既定计划稳步进行，生活必需品货源储备良好，全镇各商超、餐饮等单位陆续恢复正常营业，市民消费势头较为旺盛。

重点产业项目是推动盛泽镇经济高质量发展的主线之一。2021年1至4月份，盛泽镇23个区级以上重点项目完成投资24.17亿元，完成年度任务的33.34%，其中市重点项目5个，完成投资6.49亿元，完成年度任务的23.18%。

盛泽镇紧抓纺织新材料、高端纺织、装备制造等先进制造业与新兴产业重点项目建设，其中国家先进功能纤维创新中心能力建设项目中试基地进行二次结构施工，研发大楼工程技术楼土建进度完成30%，科研楼土建进度完成15%；吴江岭邨智能制造及智慧供应链产业园项目的四个

车间正在建设，综合楼已封顶；恒力年产40万吨高性能特种涤纶工业丝项目完成办理11个单体的施工许可证；中南高科盛泽智造云谷项目与中科飞梭项目土地已摘牌，正在办理土地证。

纺企信心增强，加快出台转型升级示范区实施方案

盛泽镇经济发展和改革局相关负责人分析，广大纺织产业的生产工作基本按既定计划实施，产业链各环节订单量均实现同比增长，依市场情况预计，上半年将持续保持增长。纺织企业在疫情全球化动态发展下逐步找到符合自身发展定位的路径，订单量充足，发展信心较强。同时随着环保整改工作的深入推进落实，经济发展的生态环保基础也越来越强。总的来看，盛泽镇经济发展韧性强、潜力大、后劲足，有力有序的疫情防控对冲了短期疫情对经济的影响，为全年经济稳定运行奠定了坚实基础。

接下来，盛泽镇将在严格落实疫情防控措施的基础上畅通物流货运渠道，疏通招工用工堵点，抓紧重点产业项目推进。盛泽镇将继续提速有效投入，推进重点项目建设，倒排时间节点，推动中南高科、中科飞梭等项目拿地即开工。同时重点推进嘉强激光自动化技术智能产业基地、力士乐精密设备产业基地等战略性新兴产业项目落地建设，推动圣哲医疗、东久国际智能制造产业园、聚光科技长三角总部研发生产及组装基地等投资10亿元、20亿元以上的项目加快落地建设进度。

盛泽镇还将继续提质标准服务，落实疫情防控各项措施，做好生产运输保障工作，全力保障生产物资供应稳定充足，引导企业持续开展好常态化疫情防控下的生产作业。同时优化线上招聘体系，用好“用工速递”服务平台，引导企业引才育才，加大人力资源机构招工送工力度。

专项扶持政策方面，盛泽镇将持续优化营商环境，制定出台帮助市场主体纾困、助推经济持续增长等政策，加快出台《高质量发展实施意见》《打造纺织产业转型升级示范区实施方案（2022—2025）》等一系列经济促进政策，进一步激发经济发展活力，引导企业持续加大项目投入、科研、产业更新力度，推动土地等资源要素腾换，以要素的有机更新提速产业的转型升级。同时开展印染企业集聚升级、涂层企业专项整治行动，引导和督促企业将绿色、生态、低碳、高质量的发展理念贯彻到经营生产中，推动全镇生态环境水平持续向好、生态文明建设不断深入、高质量发展迈上新台阶。



让版权之花盛放，赋能时尚之都发展

■ 通讯员 _ 吴进宽

近年来，盛泽镇坚定不移地实施严格的版权保护制度，发挥版权作为创新驱动发展的“刚需”，作为企业经济贸易的“标配”，持续营造良好的营商环境和创新环境，让版权在行业发展、区域发展中起到更大作用，不断推动时尚之都·美丽盛泽建设。

守正创新 深化版权示范点建设

盛泽镇是吴江区建设丝绸产业世界知识产权组织版权保护案例优秀示范点的重要区域。2020年，盛泽镇改革版权工作站运行模式，东方纺织城与中国服装设计师协会盛泽分中心、设界平台共同合作，设立版权工作站事务组，集版权登记、企业培训、纠纷调解等功能于一体。同时将工作资金分为基础运行资金和奖励绩效资金，有效提高了工作效能。据版权工作站负责人介绍，截至2021年12月，当年工作站新挖掘有版权申请需求的企业16家，提交申请总数4000多件，同比增长100%。

吴江瑞丽蕾丝刺绣有限公司是一家主营绣花面料研发、销售和生产的企業。今年一季度以来，公司已申请通过130余个版权作品。企业负责人介绍，目前公司正在研发设计的印绣系列作品将刺绣与印花相结合，突出花型视觉效果，已取得与Tory Burch等国际知名品牌的合作订单。

版权赋能 推动产业高质量发展

盛泽镇积极发挥长三角一体化发展示范区的区位优势，通过举办“中华杯·数字艺术设计大赛”“东方杯·中国女装设计大赛”等行业内设计类大赛，吸引专业设计师（设计室）及高校学生参与，每年产生版权作品千余件。

2021年3月，吴江桑尚丝绸有限公司（苏州新旗艺丝绸科技有限公司）获评全国版权示范单位。该公司负责人认为，作为一家以文创设计为核心竞争力的文化企业，创意设计与成果直接影响市场空间的打开，一些优质的IP往往是企业的核心竞争力。在版权保护的支撑下，版权相关产品已为公司创造了数千万元的营收，年均销售额占公司销售总额的87%以上。

版权侵权对负担风险能力较差的中小微企业会造成严重的损失。盛泽镇联合区人民法院在东风城版权工作站设立了知识产权巡回审判庭，常态化开展公开庭审，提升了审判效率，对侵权盗版企业形成强大威慑。在绸都版权交易网模块中，广泛运用时间戳和区块链技术，生成相关确权证书，推动法院认可。

苏州世尧纺织有限公司是一家专注于面料花型设计和生产的企業，自2016年成立以来已成功申请150多项版权。在经营过程中，世尧纺织曾多次遭遇其他公司的抄袭。企业负责人介绍，去年公司就通过法律途径成功解决了一起侵权事件，“在我们卖得比较火的花型中，他们直接照抄。被我们发现之后，第一次是调解，但他们仍在继续抄袭，第二次发现后，我们坚定地走法律途径，最后法院判处对方销毁侵权物品并赔付10万元人民币。”

目前，盛泽已有2家全国版权示范单位（上久楷丝绸、桑尚丝绸），1家江苏省版权示范单位（华佳丝绸），1家江苏省版权示范园区（东风城），多个省级、市级版权项目。接下来，盛泽将继续围绕丝绸纺织产业转型升级的要求，用版权推动行业发展，行稳致远、久久为功，让版权理念深入人心、版权工作根深叶茂、版权赋能成果丰硕。TA



48 项成果为应急防护做出卓著贡献

国家先进功能纤维创新中心推动“盛虹攻关项目”专项基金助力行业攻坚

■ 本刊记者 _ 郭春花

新冠疫情在全球蔓延，高质量应急防护新材料研发破题刻不容缓。由国家先进功能纤维创新中心携手盛虹控股集团有限公司联合设立“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目”专项基金两年来，围绕新型防护用智能、纳米、生物基及生物降解纤维制备技术及材料，疫情防护用高阻隔功能纤维材料，防护用纤维与产品的检测与评价等，发布了 48 个项目成果，在疫情期间发挥了重要作用，有效推动了我国应急防护用纤维材料及其制品关键核心技术突破与产品研发应用。

在近日举办的“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”成果发布会上，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍向大众解读了该基金项目所取得的成果。

围绕五大方向实现技术攻关

王玉萍介绍，基金设立以来，创新中心组织国内纤维材料及相关领域的专家、科研人员开展科研项目攻关，针对个人防护、医学防护、生化防护等领域的迫切需求，从产、学、研、用全产业链合作、协同创新，在以下五个方面取得了丰富成果。

一是疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，提升一次、多次及分类场合下可重复使用的防护纤维及制品技术水平。二是构建面向微纳颗粒、气溶胶与生物病毒的高精度过滤与拦截、高耐污高阻隔生化防护材料、一次性可降解的隔离衣和手术衣及防护服。三是轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品；防护特性与人体健康监测的可穿戴智能纺织产品系列化制备与应用体系。四是各种应用领域下高阻燃、抗熔滴、抗静电、防紫外等功能性个体防护纤维材料与制品。五是安全防护用纤维与制品的检测与评价。

例如青岛大学、东华大学、武汉纺织大学、江南大学联合研究了高等级、可穿戴生化防护关键技术，实现了微纳颗粒、气溶胶与生物病毒的高精度过滤与拦截，提升防护等级，突破了可穿戴、智能人体健康监测纺织品软、硬件相融合的技术难题，可实现心电监测、急性炎症实时监测等。

“两年来，基金项目覆盖的单位包含了产业链上下游，涉及面非常广泛，成果品类呈现出丰富性、实用性、应急性，技术则凸显突破性、创新性、先进性。”王玉萍总结道。

基金项目覆盖全产业链

除了支持项目研究，该基金还针对纤维材料的原料环保、产品高效阻隔舒适、行业标准空白等行业各类型重难点问题，提供行之有效的技术手段及解决方案。

在原料方面，基金项目通过对原料进行原始改进，采用绿色环保莱赛尔纤维、功能化海洋源生物降解壳聚糖纤维、聚乳酸纤维等可降解、生物基的材料，制备可重复使用的产品等。

在技术攻关方面，基金项目对关键行业技术难题进行攻关、突破，形成创新行业革命性技术。例如聚丙烯微细纤维集合体的纺丝新方法、自主研发的涂覆-浸没沉淀相转换法制膜工艺（使成膜的工艺发生了根本变革）等。

在装备方面，基金项目形成了具有自主知识产权的装置设备。例如开发出纳米纤维连续均匀收集装置、研制了熔体微分静电纺聚乳酸纳米纤维成形机、设计了新型压辊装置、自主研发多喷头静电纺丝设备系统等。

在技术成果方面，基金项目在技术工艺突破基础上，形成了形式多样的应急防护用纤维及制品和知识产权成果。例如拥有抑菌抗病毒口罩、



基金的成立搭建了针对个人防护、医学防护、生化防护等领域技术交流和成果推广的平台。

可重复用防护服、急性炎症实时监测用纤维基 C 反应蛋白传感器双层织物、多功能防护智能化聚酰亚胺织物等以及数十项专利、论文和行业标准。

在中试及量产方面，基金多个项目团队进行了中试及量产调试。例如江苏奥神新材、纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室合作团队已实现每次加工 1 公斤的加工能力，浙江佳海新材、南通大学合作团队已成功开发 TPU 纳米纤维膜产品，目前产能 2000 平米/天等。

在产业化推广方面，基金项目产业化进程迅速，并产生经济效益。例如浙江佳海新材料有限公司、南通大学合作团队在项目实施以来，纳米纤维膜及其产品已实现销售 500 万元以上等。

项目成果获实际应用

随着各方的不断努力，目前部分基金项目已经实现了成果转化。

如创新中心依靠大数据平台，以建设平台整体框架完成交易流程为重点，设立以品质、研发、专业、服务、可信为核心推广中心的“新纤维”运营平台。

由创新中心、厦门当盛、东华大学、奥神新材料、愉悦家纺等研发生产的防护产品助力北京冬奥会，获得了空前的关注。例如东华大学莫秀梅团队承担的基金项目形成的纳米纤维膜口罩，将颠覆性的纳米纤维技术与国产低阻高效熔喷的组合在确保 KN95 过滤效果的同时，提高了透气性，拥有自主专利的硅胶鼻垫兼顾密封性和舒适度，受到北京冬奥组委会的关注。

由苏州大学洪岩团队承担项目，以“IP×MOFs 口罩”为起点，打造“IP+ 新材料”的大健康纺织材料产业化模式，形成完备的从 IP 赋能大健康纺织材料产品设计到供应链管理、再到产品生产和营销的产业化链条。

创新中心成果转化部围绕现有产品与技术，积极对接市场需求，邀请海涛时尚科技进行产品需求交流，针对可重复使用口罩及儿童口罩的需求，重点推荐了几项基金项目在医疗卫生防护领域的成果：生纳科技生产的儿童口罩、山东宽原的高吸附生物基活性碳纤维防护口罩、浙江佳海新材料科技有限公司生产的纳米纤维复用式日常防护型口罩、北化工英蓝实验室设计的艺术造型快换滤膜口罩等。

基金的成立搭建了针对个人防护、医学防护、生化防护等领域技术交流和成果推广的平台，让行业看到了纤维新材料在应急保障与公共安全用领域的生命力、发展力、持续力、竞争力。相信在基金的大力支持下，各科研攻关项目将加快应急保障与公共安全用纤维材料及其制品的研发实力创新，推动产业升级，为完善与提升我国公共安全体系、保障能力提供有力支撑。TA

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2023/2024 产品征集开始啦!

The product declaration has begun

主办单位：中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会



扫二维码
下载附件申报表

中国纤维流行趋势始终贯彻“创新、绿色、低碳、环保”的活动宗旨，遵循创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，致力于将中国纤维品牌建设和新产品市场推广工作推向新阶段，打造联合上下游的全行业风向标。

申报截止日期：2022年8月15日
联系方式：中国化学纤维工业协会
市场推广部联系人：王永生 靳昕怡
手机：17710368286 15811208850
邮箱：ccfa_ft@vip.sina.com
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

2023-2024

安庆纺织，奔跑中的长三角新秀

访安庆市政协主席、安庆市现代纺织服装产业链链长章松

本刊记者 _ 徐长杰



安庆市通过顶格推进重大项目实施，营造“多链协同”加政务服务优质高效的产业生态为产业发展赋能。



章松

近年来，江浙等长三角地区纺织服装产业正有条不紊地进行着转型升级，部分纺织企业开始布局外移。而对于深度融入长三角的安徽来说，承接产业转移不仅有着先天的地缘优势，更有着资源要素和人力优势的支撑。当下，安徽纺织产业集群发展已初具雏形与规模。

《纺织服装周刊》记者了解到，近年来安徽省把纺织服装纳入制造强省“7+5”重点产业，予以重点扶持、重点发展，产业规模、创新能力进一步提升，在高性能、高功能性纤维材料和高端纺织面料及创意设计等领域实现重大突破。“十三五”以来，安徽省形成了以安庆为代表的诸多纺织产业集群地，如今的发展趋势更是势不可挡，被众多纺织服装企业视为产业发展新的价值洼地。

为进一步了解安徽纺织产业发展情况，《纺织服装周刊》专访了安庆市政协主席、安庆市现代纺织服装产业链链长章松，通过解析安庆纺织产业的发展，不难对整个安徽纺织发展管中窥豹。

01 安庆纺织产业跻身 500 亿级

众所周知，安庆是中国近代工业发源地之一，中国第一台蒸汽机和第一艘机动船在这里制造。安庆素有“文化之邦”“戏剧之乡”“禅宗圣地”美誉，是“桐城派”故里、黄梅戏发祥地，也是长三角一体化中心区域城市之一。安庆纺织工业历史悠久，成立于1958年的安徽华茂集团从一个纺白纱、织白布的小纺织厂，已发展成为拥有棉花、纺纱、织造、印染、服装全产业链及金融投资的大型企业集团。

发展纺织服装产业，安庆有着雄厚的产业工人基础。据章松介绍，仅望江县就有20多万劳动力直接或间接从事该项产业，特别是在早些年间，江浙发展纺织产业初期吸纳了众多安徽劳动力，在浙江织里从事童装产业的就有5万余人。随着产业转移和人员回流，安庆纺织服装产业无疑拥有了非常成熟的产业工人队伍。

“近年来，安庆市高位推进现代纺织服装产业高质量发展，涌现出了华茂集团、申洲针织、宿松红爱等一批规模大、前景好、核心竞争力强的知名骨干企业。”章松向记者介绍称，望江县、宿松县是“全国纺织服装产业基地县”，两县纺织服装产业总体规模已突破百亿，望江县已在华东地区打响了“做服装、到望江”的品牌和口号，并被安徽省纺织行业协会授予“安徽纺织服装第一县”。桐城市是“中国羽绒家纺名城”，羽绒被生产和出口占全国比重超过四分之一。岳西县被中国纺织工业联合会授予“中国手工家纺名城”称号。

事实上，纺织服装产业不仅是安庆市传统优势产业，也是500亿级主导产业之一。2021年，安庆市纺织服装产业245家规上工业企业实现产值276亿元，产业体量占全省比重超过五分之一，达21.63%。拥有从纺纱、织造、印染到面料、服装的相对完整的产业链条，已初步形成工业总产值达500亿级的产业集群。

02 明晰“十四五”发展路径

4月24日晚，安庆市委、市政府举办第三期“宜咖吧”企业家沙龙。本期企业家沙龙主要聚焦纺织服装产业，邀请了华茂集团、申洲针织（安徽）、安踏集团、红爱实业、顺源智纺、亮亮纺织、天鹅科技实业（集团）、望江意达童装城、霞珍集团等9位企业家代表。在近三个小时的时间里，他们围绕纺织服装产业发展态势、营商环境优化、产业链条完善、生产要素保障等内容畅所欲言，既讲成绩也讲问题，既谈发展也说建议。

安庆市委书记张祥安指出，安庆纺织服装产业有基础、有前景，市委、市政府高度重视，将其作为八大产业链之一重点打造、加快推进。

当前，希望各企业认真应对疫情影响，统筹好疫情防控和企业生产经营，安全有序推进企业生产；在此基础上，要全力加快企业发展，走好规模化、品牌化发展之路，不断做大做强，努力成为行业快速增长的“排头兵”。

为进一步推动安庆市工业产业发展，2021年12月，安庆市委、市政府印发了《加强招商引资招才引智建立产业链“链长制”工作方案》，按照“一条产业链，一个牵头部门，一个工作专班”思路，建立扁平化运转的高效协调机制、“多链协同”“内搭平台+外联老乡”融合机制以及县（市、区）、开发园区工作落实机制，顶格协调解决项目落地和企业发展中遇到的各种问题，顶格推进重大项目实施，营造“多链协同”加政务服务优质高效的产业生态，破除分工界限，实行跨部门、跨分管领域协同作战，强化对县（市、区）产业链发展和“双招双引”工作的统筹、指导、协调、服务，为产业发展赋能。

作为“链长”的章松表示，产业链专班将以本期“宜咖吧”为新的起点，进一步加强调查研究、进一步加强招商引资、进一步加强督导督促，真正形成上下联动、齐抓共管的良好局面。

安徽纺织具有良好的产业基础，原材料、劳动力资源等要素成本优势突出，同时在承接产业梯度转移、积极开拓国际市场方面具有有利条件。从全国来看，我国纺织服装规上工业企业产值近5万亿，与江苏等产值过万亿的省份相比，安徽省2021年纺织服装规上工业产值1276亿元，相差整整一个数量级，后发潜力巨大。

03 “链长制”保障产业一“链”贯通

虽然安庆纺织产业发展已初步实现良好开局，但章松在采访中谈到了产业在发展中存在的一些难点和问题。

纺织服装产业中传统产业部分（产业链的中低端产品）比重过高，产业转型压力较大，大部分企业以来料加工为主，附加值不高，自主品牌少；同时，纺织产业链延伸不足，上下游环节脱节。

比如安庆市望江县从事印染的规上企业仅美亚一家，设备工艺不能满足周边企业印染需求；童装水洗、纱洗和磨毛等配套不完善，小微企业产品要发往浙江加工后再发回本地加工，成本太高、利润微薄；桐城霞珍集团的羽绒被等高档面料要到江苏无锡印染，安庆本地印染工艺无法满足高端产品要求。发展纺织服装产业，安庆亟需延链、补链。

目前来看，安庆纺织产业大部分以中小微企业为主，龙头企业不多，辐射带动能力弱，难以形成集聚集群效应。除申洲和华茂两家营收超10亿元外，其他企业规模不大，很难带动整体产业链的发展和完善。安庆市望江县纺织服装企业593家，其中规模以上企业仅42家，不到十分之一，百亿级企业、纳税超1000万的企业只有申洲针织一家，2021年营业收入104亿元，其他规模偏小。

章松表示，针对产业链配套问题，安庆大力推进“双招双引”工作，与福建福州、浙江绍兴等纺织服装产业先发地区常态化沟通对接。同时，按照绘制的“招商图谱”，针对产业链上高端印染、高端面料等环节“缺陷”和龙头企业不多、各门类优质企业少等问题，大力引进产业上下游的头部企业。

此外，安庆市政府还开展多层次合作，充分发挥各方作用。如调动并发挥企业、商协会和社会各界积极作用，探索实施市场化运作的商协会招商模式，通过“政府+协会”相结合的方式，拟举办国际纺织服装产业博览会、长三角一体化纺织产业创新发展峰会等，积极争取承接在国内、行业内有突出影响的展会，吸引国内产业专家和重点企业参加，提升安庆市产业品牌和影响力，同时强化产业发展宣传工作，加大对外宣传推介力度，展现安庆现代纺织服装产业发展良好势头和形象，吸引江浙地区“凤还巢”企业和人才回流。

当下，安庆市更是在着手出台产业发展专项政策、健全产业发展支持体系。如指导望江、宿松、桐城等现代纺织服装重点县（市、区）结合本地产业发展实际，联合省纺织行业协会等专业机构，加快制定推动现代纺织服装产业高质量发展的实施意见，明确行业发展方向和目标，打造特色园区，对企业研发投入、人才引进、技术改造、资本嫁接、安全环保等给予政策支持，推动产业结构优化和集聚发展；推进数字化管理升级，大力推进“凤还巢”工程，针对产业人才招引瓶颈，着力解决其小孩就近入学、中小学午餐、房屋租赁、小孩陪护等方面面临的现实问题，解除产业工人和技术人才的后顾之忧。

04 围绕“智能”培育产业发展特色

当今世界面临百年未有之大变局，大力推进智能制造，不仅是加快构建完整的内需体系和实现我国制造强国建设的战略选择，更是形成国内国际双循环和推动制造业高质量发展的必由之路。

发展智能制造抢占全球未来产业制高点，已成为各国共识，智能制造竞争空前激烈。

“近年来，安庆市也狠抓产业数字化绿色化转型，制定《安庆市智能工厂和数字化车间认定管理暂行办法》，截至目前，累计获得省级智能工厂14个，数字化车间66个。华茂、红爱、申洲等3户企业建成省级智能工厂，嘉欣、意茜瑞、怡盛、凯乐等6户企业建成省级数字化车间。”章松还谈到，华茂新型纺纱智能化改造项目荣获了第六届“中国工业大奖”，红爱入选国家制造业与互联网融合发展试点示范。

新上马的宿松顺源智纺项目，计划总投资45亿元，从瑞士、德国等引进国际纺纱行业最先进的“互联网+粗细络联”数字化纺纱生产线，分两期形成100万锭的高智能、高品质混纺纱生产能力，可年产18万吨优质纱线，实现年销售收入50亿元。一期工程建设20万锭纺纱生产线，今年6月实现全面投产。

“我们力争到2025年，安庆纺织服装产业规上企业达500家，工业总产值突破1000亿元。”章松对此信心满满。TA



近年来，安庆市涌现了一批规模大、前景好、核心竞争力强的知名骨干企业。





绿色纤维专业园初步形成了“供研产销”全产业链发展的良好格局。

落实双碳，行业在行动

系列报道·园区篇

新乡绿色纤维专业园：

以“绿纤”为媒，链动全产业绿色发展

■ 本刊记者 _ 郭春花 通讯员 _ 李栋彬

南有蓝印时尚小镇，北有绿印潮流小镇。2020 年，新乡经济技术开发区与绍兴柯桥经济技术开发区两大国家级经开区展开了重量级合作，而促成双方合作的“媒人”是来自新乡经开区绿色纤维专业园的绿色纤维。

纺织服装产业是新乡的优势传统产业之一。近年来，新乡经开区充分发挥新乡白鹭投资集团和中纺院绿色纤维股份公司两个原料龙头企业的辐射带动作用，在新乡经开区规划建设了总面积 10.47 平方公里的绿色纤维专业园区，有效推动了纺纱、面料、染整、服装等下游关联企业集群集聚，初步形成了“供研产销”全产业链发展的良好格局。

龙头企业带动全产业链发展

新乡白鹭投资集团下属的新乡化纤股份有限公司是中国最早的再生纤维聚丙烯企业之一，公司自成立 60 年来不断开拓创新，在连续纺长丝技术突破、差异化产品开发、废旧纺织品回收技术研发等领域均走在行业前列。

中纺院绿色纤维股份公司是国内首家拥有自主知识产权的莱赛尔纤维生产企业，是国内产能第一、全球产能第二的莱赛尔纤维生产企业，新乡也因此将成为全球最大的莱赛尔纤维生产基地之一。

从产业链的角度看，绿色纤维产业是整个链条的起始环节，处在技术链和价值链的起点，既承担着引领整个产业链技术创新、价值创造的关键作用，又承载着推动行业科技、时尚、绿色高质量发展的关键作用。新乡经开区正是看到了新乡绿色纤维的潜力无限，提出要鼓励中纺绿纤、新乡化纤等龙头企业延伸产业链、价值链，重点开发绿色纤维下游产品，打造绿色纤维服装品牌，提高绿色纤维产业链本地化互动能力，打通“纤维、纺织、印染、服装、贸易”全产业链，让新乡成为全球绿色纤维及下游产品生产创新基地。

“为此，新乡经开区打出了一套组合拳，规划设计 10.47 平方公里的绿色纤维专业园区，总投资 200 多亿元，预计‘十四五’结束将全部建成投产。希望通过发挥新乡化纤和中纺绿纤的龙头带动优势，做大平台支撑、完善功能配套；与此同时，作为河南省开发区体制机制改革创新试点，通过建立‘管委会+公司’产业联动、工作协同的一体化招商

体系，加强链式招商，不断延链、补链、强链。”新乡经济技术开发区管委会主任刘文君介绍。

南蓝北绿，形成全产业链发展格局

独木不成林，单丝不成线。绿色纤维专业园自成立以来，坚持“专业园区—龙头企业—重大项目—产业链”的思路，按照“一中心三园区”布局，即：生产性服务中心、“绿色纤维”产业区、“白鹭化纤”产业区和服装产业区。目前，园区先后吸引入驻了新乡化纤、中纺绿纤、香港飞胜集团、新乡市护神特种织物有限公司等 20 余家纺织服装企业，以及 3 家研发平台，即中纺院中原分院、白鹭新材料研究院、新乡天铂特种防护服研究院，初步形成了“人造纤维—纺纱—织造—印染—服装”全产业链配套的局面。

值得一提的是，2020 年，在河南、浙江两省商务厅的大力支持下，新乡经开区与全国织造、染整重地绍兴柯桥经开区成功“联姻”，对标柯桥蓝印时尚小镇的发展思路，在莱赛尔、氨纶、长丝等，以及配套特色印染等板块方面深入合作，共同打造绿印潮流小镇，共谋产业对接和互动发展的共赢之道。

打造绿色高端纺织产业基地

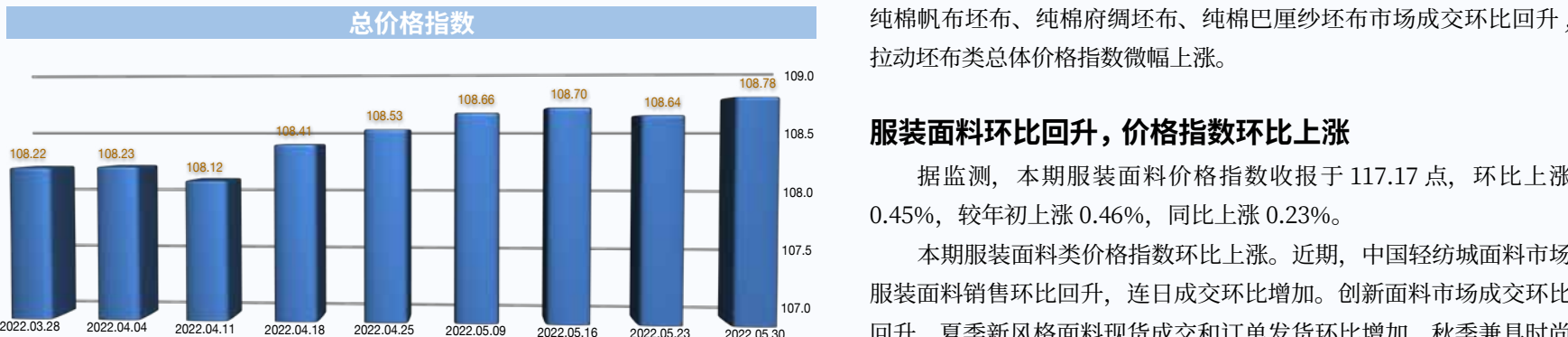
如今的绿色纤维专业园，拥有完备的全产业链、充足的原料供应、先进的研发优势，产业聚集效应日益凸显，其规模已发展成河南省最大，正在向全国前列迈进。

对于未来发展，刘文君表示，“十四五”期间，园区将进一步强化统一管理，优化空间布局，提升创新能力，推进产业链、创新链、供应链、要素链、制度链深度耦合，推动绿色纤维、高端纺纱、高档面料、生态印染、品牌服饰全产业链高质量发展。到 2025 年，纺织服装行业营业收入力争突破 200 亿元，年均增速 12%。培育超 150 亿元企业 1 家（白鹭投资集团）、超 30 亿元企业 1 家（中纺绿纤），继续保持再生纤维素长丝在全国的领先地位，并将新乡市打造成国内最大的氨纶生产基地，全国纺织行业可持续发展的绿色、高端纺织产业基地。 **TA**

市场营销震荡回升 价格指数小幅上涨

20220530 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220530 期纺织品价格指数收报于 108.78 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 1.10%，同比上涨 1.02%。



近期，中国轻纺城市场营销震荡回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量微势回升，服装面料市场布匹价量环比推升，家纺类产品成交价量环比小升，辅料价量环比下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 89.89 点，环比下跌 0.28%，较年初上涨 1.49%，同比上涨 3.17%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 6795 元/吨，环比上涨 5 元/吨左右；MEG 主流 4785 元/吨，环比下跌 197.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7800 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY 报价 8360 元/吨，环比下跌 40 元/吨左右；DTY 报价 9750 元/吨，环比持平；FDY 报价 9400 元/吨，环比下跌 150 元/吨左右。前期随着涤纶长丝价格持续上涨，后道利润不断压缩导致亏损局面，在一定程度上抑制了终端生产的积极性，但终端纺织订单稀少，需求萎缩使得涤纶长丝价格上涨难以向下游传导，市场形成上强下弱的局面，致使本期涤纶长丝价格震荡下滑。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8400 元/吨，环比下跌 50 元/吨。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 13150 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 14000 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

纯棉纱价格基本稳定，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售局部仍显不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 17000 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 29700 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 33000 元/吨，环比持平。终端疲弱态势对涨价接受程度不佳，下游并无持续追高采购意愿，导致纱线产品的涨价难以持续，纯棉纱市场报价基本稳定。近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 15050 元/吨左右，环比上涨 150 元/吨。成本压力下，粘胶短纤厂商多次上调价格，近期价格难以让步，最近粘胶短纤价格环比上涨。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 18050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 19800 元/吨左右，环比持平。

坯布行情微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.11 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 2.12%，同比上涨 0.07%。

近期，市场营销微势回升，连日成交呈现环比微涨走势，坯布厂家订单略有回升，坯布价量微幅上涨。因下游需求略有增加，坯布端整体行情略显回升，整体市场走货环比微升，坯布厂家库存略有回缩，利润空间略显回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈环比上涨走势，纯棉纱卡坯布、

纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.17 点，环比上涨 0.45%，较年初上涨 0.46%，同比上涨 0.23%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，连日成交环比增加。创新面料市场成交环比回升，夏季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.02 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 0.16%，同比上涨 0.12%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比回升，价格环比小涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.26 点，环比下跌 0.57%，较年初上涨 2.71%，同比上涨 1.78%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，因下游企业备货继续下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前各类大众服装面料订单缺乏，价格仍相对疲软，受疫情影响，面料成交仍显不足，夏季女装面料销售看不出“火爆”的样子。按照往年的规律，端午小长假后，春夏面料订单基本已经进入尾声，市场离淡季已为期不远，纺织品的消费具有很强的季节性规律，因此当市场进入淡季之后，需求短时间内很难再现增长。预计大众跑量产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

聚酯原料上行 化纤指数跟随上涨

2022 年 5 月 23—27 日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于 101.48 点，与上周相比上涨了 0.08 点；化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于 102.08 点，与上周相比上涨了 0.07 点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于 110.34 点，与上周相比上涨了 0.11 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于 105.48 点，与上周相比上升了 0.08 点。

盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于 102.08 点，与上周相比上涨了 0.07 点。

里料织物：本周里料市场成交量不大，市场整体价位呈平稳态势。例如，170T、180T、190T 涤塔夫报价分别在 1.25 元/米、1.35 元/米、1.35 元/米，与上周价位持平；半弹春亚纺 170T、190T 价格与上周相比同样持平，目前市场报价在 1.40 元/米、1.63 元/米。轻盈纺 210T 市场出货频率加快，价格也较为平稳，从生产成本角度看，按目前涤纶长丝市场价位测算“平喷”里料产品基本上处在亏损面边缘或边际状态。五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动，价格走势相对而言平稳些。

提花里料新品层出不穷，“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品，提花图案繁多，选用涤纶长丝原料主要以 FDY63D 和 DTY75D 黑丝在喷水龙头织机交织而成，近日市场交易稍显活跃，市场呈“短平快、小批量”交易方式，产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等服装生产基地。其中，一款舒美绸双黑条近期交易量明显放大，该成品布面幅宽为 150cm，现市场坯布成交价在 3.00 元/米—3.10 元/米，产品主要销往广州、上海、杭州、温州以及海宁。锦涤纺的里料类，市场销量略有放大，但产品价格走势难于提升。预计下周里料销量将以平稳态势为主，而价格走势首先缺少上游原料支撑，其次常规里料产品货源充足，估计里料价格走势还将以平稳偏弱为主。

面料情况：本周面料总体交易量呈平稳状态，市场成交量维持在中等水平，喷气类产品销售局面放量，如棉锦类产品就很走俏，但是常规“绒类”织物行情疲软态势再度显现。针织经编面料本周成交量虽小幅放大格局，但经编面料海岛丝麂皮绒面料销售仍处困境，而梭织经向纬、向麂皮产销尚好。其中，一款细斜条麂皮绒销售明显升温，该品采用 105D 海岛复合丝、100D 锦纶丝与 40D 氨纶包覆纱 (96%P×4%SP) 为原料，选用提条组织在喷水织机上织造，先后经过预缩、染色、定型处理等深加工而成。其布面幅宽为 148cm，克重 150 (g/m²)，现上市每米批发价在 12.00 元左右。

复合面料在本周内销量有小幅上升，产品有“粉点复合、胶点复合、电绣复合”等。尼丝纺、塔丝隆面料市场销售虽然有增，但是到目前为止仍不如去年，而锦涤织物走俏，其中一款“锦涤米通格布”是近年入市的一种时尚面料，亦是混纤织物的一颗明珠，面料市场销量明显攀升。目前面料外贸订单批量性不多，内需市场正处在逐渐形成放量阶段，但是市场主流品种销售偏弱，例如市场主流地位产品的全弹春亚纺、桃皮绒销售不

及去年同期，目前价格走势维持平稳。预计下周面料行情还将有所调整。

从商务部盛泽指数可以看出，下游坯布走货速度好转，整体市场较前期有所提升。但供大于求的矛盾依旧没有改善，多数厂家依旧去库效果不明显，加之原料价格不断上涨，厂家利润在亏损边缘，故在端午节放假前后有降幅操作。目前盛泽地区织造开工率下降至 68% 左右；整体坯布库存稳定在 35 天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于 110.34 点，与上周相比上涨了 0.11 点。

本周国际油价持续上涨。在俄乌冲突的持续影响下，当前全球石油陷入了供应不平衡，并且根据美国能源信息署 (EIA) 的最新数据显示，美国汽油库存减少 480 万桶，至 2.202 亿桶，远高于市场预估的减少 130 万桶。而汽油需求量则从 870 万桶/天增加到 900 万桶/天。在短期内，供应吃紧推动了油价进一步攀升。截至 26 日收盘，纽约商品交易所 7 月交货的轻质原油期货价格上涨 0.56 美元，收于每桶 110.33 美元，涨幅为 0.51%；7 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 0.47 美元，收于每桶 114.03 美元，涨幅为 0.41%。

PTA 方面，本周 PTA 现货市场价格涨跌互现。原油持续保持升势，PXN 进一步拉升，PX 持续提负，在成本端的挤压下，PTA 加工费龟缩在 200 以内，成本逻辑占据主导，PTA 绝对价格抗跌性偏强。预期 PTA 价格拉高后存在转弱。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝先涨后跌。周内成本及需求表现一般，下游厂家多等待月末促销，市场交投气氛较为冷清，产销数据不断下滑。下周正值“月底+端午节”，下游及终端存在刚需补货预期。

开工率方面，本周 PTA 周平均开工率在 65.4%，较上周下降 3.2%；实时开工率在 64%，实时有效开工率 71.7%。聚酯方面，本周聚酯平均负荷集中在 82.6%，回升 2%。织造方面，近期织造开机率下降至 68% 左右。

产销方面，本周市场涤纶成交气氛一般，总体产销不太理想。下游企业多等待月末促销，市场交投气氛较为冷清，产销数据不断下滑。预计近期涤纶市场总体行情继续以稳中观望整理动荡为主。

库存方面，从中国绸网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在 25—28 天；具体产品方面，POY 库存至 24—30 天，FDY 库存至 20—25 天左右，而 DTY 库存则至 23—26 天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于 105.48 点，与上周相比上升了 0.08 点。

本周盘面小幅波动，现货面上，中低品位生丝询价问价仍比较积极，继续带动市场情绪。高品位生丝内销市场近日价格反应仍比较平静。绸缎方面，在前期疫情影响下，国内市场需求不足。织造企业传统淡季即将来临，考虑到降低运行负荷缓解库存及资金压力，预计端午节放假天数将会增加，因此预计下周蚕茧丝指数小幅下降。TA



中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生意
扫描二维码 下载最新通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)