

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2023.03.27 | 第11期 | 总第1115期

P28

仙桃纺织服装产业再掀新浪潮



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

TAWEEKLY

影响 改变认知 服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85229395

广告热线: 万喆 010-85229892



中国纺联春季联展 特刊

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile

SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PH

五展联动共振，行业奋楫再出发

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

中国国际服装服饰博览会（春季）

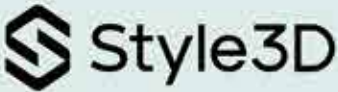
中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

中国国际纺织纱线（春夏）展览会

中国国际针织（春夏）博览会

同期举行中国纺织服装行业年度精锐榜发布仪式

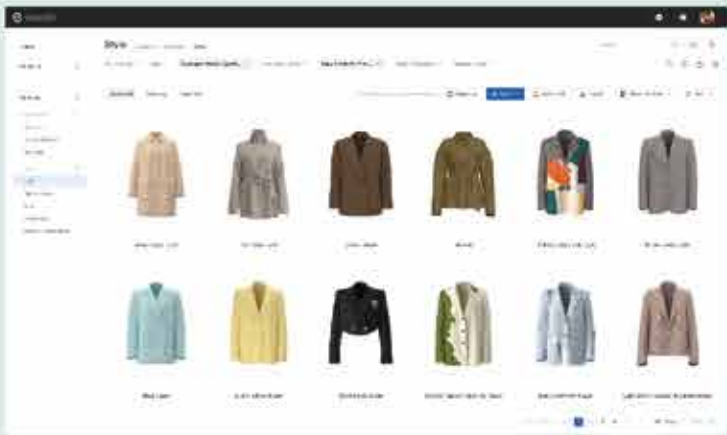




为时尚编织而成 为产业量身定制

Style3D 提供的软件和服务自成生态，形成全链路数字化的工作流程。设计师可解锁创造力，服装企业在提高生产力的同时还能追求更可持续发展。

产品介绍



Style3D Cloud
3D研发全流程协同平台



Style3D Studio
3D数字化建模设计软件

Style3D Fabric
3D数字化面料处理软件

研发流程数字化



*以上数据由企业提供

赋能创意

齐备的3D设计工具链
可视化呈现及编辑
海量设计资产沉淀
避免设计沟通误差

降本提效

数字研发快速出款
3D样衣在线协同
加速研发 workflow
减少反复打样沟通成本

可持续发展

数字样衣在线流转
3D/VR数字展销
可持续陈列展示
减少实物样衣浪费

近期展会亮相

Intertextile展: 8.2C28
CHIC展: 1.1E601
PH value展: 3V217



扫码关注公众号
获取更多产品资讯

400-158-0699
www.lintex.com
浙江凌迪数字科技有限公司



轻纺城集团
LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

北市场分公司

北二区三楼蕾丝网布专营区

盛大启幕



地址: 中国轻纺城北市场 咨询电话: 0575-84078177

2024SS丝绸面料趋势发布



24 FLOW
Spring Summer

数字化新丝绸产品发布
新森林 新材料 新丝绸

INVITATION
邀请函

2023. 03. 28-30
国家会展中心（上海·虹桥）
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai, hongqiao), China

达利丝绸
HIGH FASHION SILK

展位号
6.1 号馆 E48 展位



HONGMIAN



营业
时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

2023年3月27日出版 第11期 总第1115期

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝 杰
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 夏小云
美编	郭 森

融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼琰
	武筱婷

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

10 资讯 *Infos*

《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开
领航湾区时尚高质量发展新浪潮
开启轮值会长制度

14 关注 *Attention*

数字化转型，融合化创新！

16 特别报道 *Special*

五展联动共振，行业奋楫再出发
春和景明，聚力向上，面辅料展勇担使命昂扬启航
三月萌春，万物兴起，服装展拉开产业发展新巨幕
达而互通，聚而成行，家纺展启迪平台新范式
胜日寻春，播种希望，纱线展带你感受行业蓬勃之姿
优化市场供给，促行业开新局，与 PH Value 春夏相约聚首

22 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

中国轻纺城营商环境“晴雨表”怎么看
做实“文旅+纺织”，向价值链高端迈进
携手同行 聚力共赢
优化营商环境 打造服务标杆
典雅纺织：双轮驱动布局新赛道

28 集群 *Cluster*

凝聚底蕴 融汇创新
清河羊绒小镇：打造多样旅游消费场景，与时尚温暖撞个满怀

34 品牌 *Brand*

内化“科技、时尚、绿色”标签，波司登屡获行业创新大奖
劲霸男装“劲”展“高端新国货”之姿
来 AruGaw 诺奈定制男装，打造您的专属穿衣风格
行业风口再次悄然而生，凌迪 Style3D 将展示怎样的未来？

42 一线 *Frontline*

恒丰集团：携系列新品助力“可持续时尚”
本意纺织：“科技一体绒”面料的正确打开方式
德州华源：相约展会，探索绿色时尚之旅
青岛邦特：Naturefi 植物原纤维领衔纺织新风尚
汇明提花：聚焦可持续发展，加速市场深耕步伐
13 大品牌可持续发展成果集中呈现，引领行业绿色发展
湖南华升打造高档含麻面料基地
江苏鹰游纺机公司：以科技创新引领产业未来
恒利宝：技术优势奠定领航者地位

每周随笔

三位一体的并进

刚刚过去的一周，世界科技界的重磅消息接连爆出——

3月14日，OpenAI 正式发布 GPT-4；16日，百度李彦宏携文心一言亮相，并宣布开放邀请测试；16日，微软在 OpenAI 更新至 GPT-4 后，宣布将其嵌入 Office 办公中，再度为 GPT 技术提供了新的落地场景。17日，华为任正非对此评价说，ChatGPT 带来的机会是扩大计算与管道流量，从而刺激产品市场需求。

在北京举行的中国服装论坛上，凌迪科技 CEO 刘郴将以上重磅消息作为发言的开场。有着科技企业家风范的他，率领凌迪科技以 style3D 技术助力服装设计的便捷化，并以此促进产业链能效的提升，甚至带动消费端与供给侧的全新互动，给传统的纺织服装业带来了智能科技的源动力。

3月18日在江苏射阳召开的中国纺织行业两化融合大会，更是让数字科技成为行业焦点。大会不仅深度解读了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，还发布了《纺织行业数字化转型发展报告》。同时，纺织服装行业 36 个数字化转型优秀解决方案被列入重点名录予以推广。

大会分享环节，佛山南海天富、常州宏大与广州工业智能研究院研发中心的代表，不约而同地聚焦织造印染信息化解决方案；环思科技则一如既往打造与行业特点紧密结合的工业互联网整体解决方案，建设和完善纺织工业互联网技术体系；而射阳作为门类齐全、配套完善的纺织产业集群，宣布将积极实施棉纺织产业智能提升工程、印染产业绿色转型工程等。正如工信部原部长李毅中所寄望的，推进高质量发展，就要把数字经济与实体经济深度融合、现代服务业与先进制造业跨界融合这两个国家战略，具体落实到纺织行业中来。

科技是第一生产力，也是纺织行业新名片的首位要素。在中国服装论坛的闭幕致辞中，中国纺织联副会长陈大鹏从科技、文化、生态三个维度做了总结：聚焦和把握技术变革的破与立，加快对数字技术的应用，充分释放数字技术放大、叠加、倍增作用，使其成为产业发展的最大增量；聚焦和把握文化发展的根与魂，创造东方高级审美，构建富有中国特色标识的时尚价值体系，打造具有独特审美和先进能力的中国品牌；聚焦和把握绿色发展的义与利，推进可持续时尚的践行，构建负责产业的生态体系，共建新的产业文明和商业文明。

春生美好，向新而行。科技、时尚、绿色的三位一体并进，即将在3月28日开幕的中国纺联春季联展上得到体现，并将持续点亮中国纺织业的未来。

刘萍

View point / 产经看点 /

海关总署署长俞建华3月20日在国新办举行的“权威部门话开局”系列发布会上表示，我国外贸整体开局平稳，趋势向好。海关总署表示还将研究新的政策举措，包括畅通进出口物流、支持新业态发展、优化口岸营商环境等。

——上海证券报

中国人民银行日前决定于3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.6%。

——经济参考报

商务部新闻发言人束珏婷日前说，第133届中国进出口商品交易会定于4月15日至5月5日分三期在广州举办，将全面恢复线下展，同时常态化运营线上平台，为展商提供全天候在线服务。

——新华网



Hu Ming Jacquard
汇明提花织造

SINCE1993年



三十年来，我们只做提花

HUIMING JACQUARD



浙江汇明提花织造股份有限公司

浙江绍兴柯桥鉴水路汇明织造文创园2号楼3楼

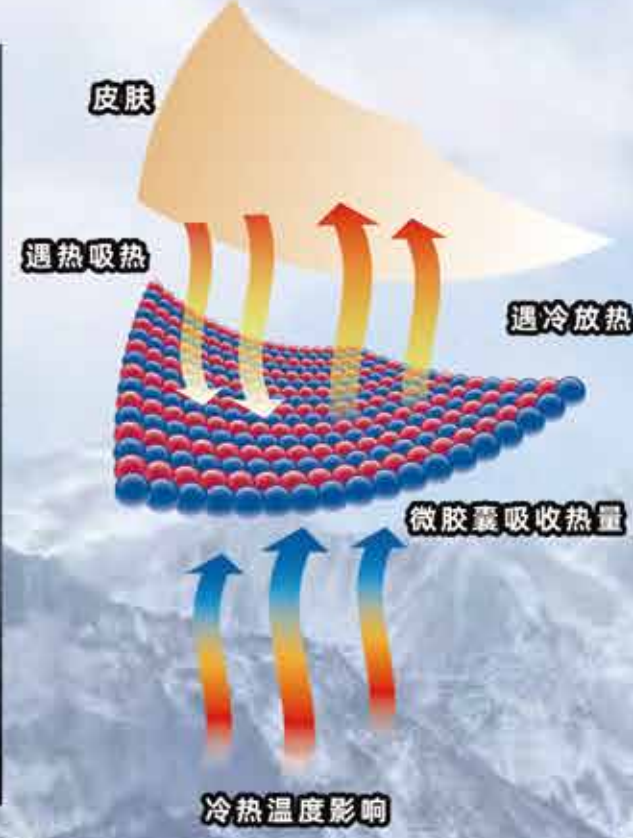
Http://www.huimingtex.com

6.1馆 G73

重新定义冬装新概念 轻衣薄服春装→冬穿

SYCORE-TEX 穗酷材料的新概念——**拓扑柔凝胶** (Topological Softgel)，是一种具有三维多层次多孔拓扑网络骨架结构，亦可称为改性聚合物气凝胶复合体。因其超低热导率、优异超柔特性、轻盈悬垂性以及卓越防风保暖性，成为未来纺织领域全新的轻薄保暖颠覆性科技材料！

SYCORE-TEX®



在慕尼黑国际体育用品博览会ISPO(全球运动行业权威产品评选机构)的功能性纺织品流行趋势大奖(ISPO Textrends)评选中，SYCORE-TEX 穗酷连续两年摘得填充物 (Fibers&Insulation)类别**全球大奖！**

ISPO
Textrends
2023/24

Top Ten

ISPO
Textrends
2024/25

Top Five

北京中科海势科技有限公司
Sycoretex CAS Co., Ltd.

RIFA® 日发纺机

预量 创新
快速反应



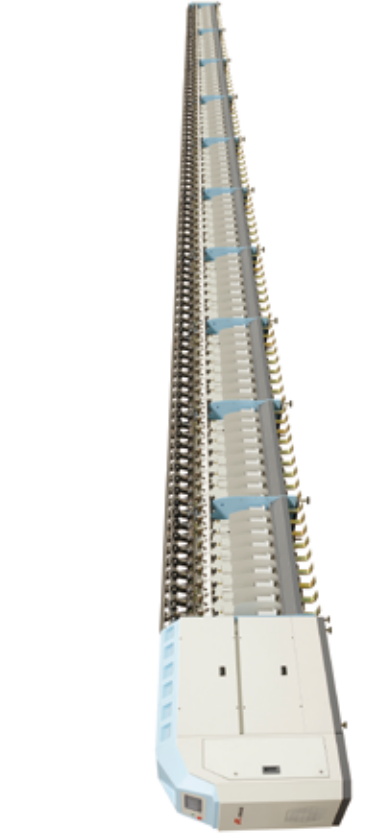
▲ 喂气织机



▲ 转杯纺纱机



▲ 大圆机



▲ 化纤倍捻机

RIFA® 新昌日发纺机

前准备解决方案
FIBRE PREPARATION SOLUTION
BW32 精密络筒机
AW20 高速并纱机
AW22 精密并纱机
RF310 化纤倍捻机
TS200 气动倍捻机
TS300 气动倍捻机
TF200 倍捻机
TC21 帘子线直捻机
TC11 帘子线直捻机
CC11 地毯丝直捻机
T111 倍捻机
RFFT10 高速假捻变形机

织造解决方案
LOOM SOLUTION
RFSK 单面机系列
RFDK 双面机系列
RFDKP 单面开幅机系列
RFSJ 单面电脑提花机系列
RFDJ 双面电脑提花机系列
RFSITF 三线卫衣机系列
RFSM20 无缝内衣机
RFSM30 高速内衣机
RFHM10 全电脑棉袜机
RFHM20 全成型棉袜一体机

印染解决方案
PRINTING AND DYEING SOLUTION
RFFP10 柔版无水印花机

纺纱解决方案
SPINNING SOLUTION
VS10 喷气涡流纺纱机

RIFA® 山东日发纺机

织造解决方案
LOOM SOLUTION
RFJA20 喷气织机
RFJA30 喷气织机
RFJA36S 喷气织机
RFJA50 喷气织机
RFJW05 喷水织机
RFJW10 喷水织机
RFJW20 喷水织机
GA731 剑杆织机
RFTL20 高速剑杆织机
RFTL30/31/32 高速剑杆织机

织造解决方案
LOOM SOLUTION
RFRL40 高档剑杆织机
RFRL50 高档剑杆织机
RF50S 毛巾剑杆织机
RFTL61/62 高速毛巾剑杆织机
RFJAT28 驱动喷气毛巾织机
RFJA32 玻璃纤维喷气织机
RFJA33 布动喷气毛巾织机
RFJA35S 纱布喷气织机
RFTL80 高档毛巾剑杆织机
RFTL90 高档剑杆织机

前准备解决方案
FIBRE PREPARATION SOLUTION
RFAD10 自动穿经机
RFAD30 自动穿经机

非织造解决方案
NON-WOVEN FABRIC SOLUTION
RFAE 针刺联合机
RFSE 水利联合机
RFHE 热风联合机

RIFA® 安徽日发纺机

纺纱解决方案
SPINNING SOLUTION
清花设备
MK8 梳棉机
RFDF10 高速并条机

纺纱解决方案
SPINNING SOLUTION
RS300 转杯纺纱机
RS51 转杯纺纱机

浙江日发纺织机械股份有限公司

ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO., LTD.

浙江新昌高新技术园区(南岩)日发数字科技园

客服热线: 400-999-8008

www.rifatm.com

山东·聊城 | 安徽·马鞍山 | 浙江·新昌



Focus / 聚焦

《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开

3月18日,《口罩透气性评价与分级》标准宣贯会在京召开。会议解读了《口罩透气性评价与分级》团体标准,对目前口罩市场环境及用户需求、口罩用材料创新趋势进行分析,旨在推动《口罩透气性评价与分级》团体标准的应用实施,为规范口罩行业发展、促进口罩质量安全水平提升发挥积极作用。

活动由中国产业用纺织品行业协会主办,浙江蓝禾医疗用品有限公司承办。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅,工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐,中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森、总工程师李昱昊,浙江蓝禾医疗用品有限公司董事长曹军,中科院宁波材料技术与工程研究所纤维材料技术团队负责人陈鹏,京东京造产品经理贾平凡等嘉宾,蓝禾经销商、供应商重要代表,以及20余家新闻媒体出席此次会议。

会上,李桂梅表示,行业持续在贯彻国家发展“大图景”与落实人民生活“小确幸”统筹兼顾的任务中推进各项工作,努力为国家经济建设和人民生活贡献一份行业创造的切实保障。口罩防护用品作为关联民生的重要消费品,此次发布《口罩透气性评价与分级》团体标准,有利于满足消费者对口罩舒适性、健康性的需求,对于保障消费者权益、优化供给端质量、提升企业品牌影响力、推动口罩产业高质量发展具有积极意义。

中国产业用纺织品行业协会科技发展部副主任黄景莹在对《口罩透气性评价与分级》标准解读时表示,建立统一的口罩透气性评价和分级,有助于在现有口罩产品标准体系下,指导企业规范标识其口罩的透气性能;有利于帮助消费者更快速的识别和选购口罩产品,也有助于营造口罩优质优价的市场氛围,对于打造口罩品牌、提升口罩产业发展质量有着重要意义。他介绍,此项标准结合当前滤材、口罩技术水平及发展趋势,科学合理地设置了口罩透气性评价的指标、分级和对应试验方法等级的标志,适用于各类阻隔型和防护型口罩。口罩成品可在其销售包装显著位置标志其口罩类型及透气性等级,不同等级透气性对应不同标志。

贾平凡在对口罩市场环境及用户需求介绍时说,京东京造与蓝禾医疗携手合作,优势互补。一方面,京东京造为蓝禾医疗提供用户洞察方面的专业意见,逐渐把产品打磨得更精细、更符合消费者需求。另一方面,京东京造为蓝禾医疗加快了产品的上线速度,让优秀制造企业专心做好



会议现场。

生产。京东平台通过专业服务,把供应链打造成价值链,让超透气口罩在短短3个月成为爆品,销量快速累积超过150万片。

陈鹏进行了口罩用材料创新介绍,他谈到,宁波材料所携手蓝禾医疗协同创新,经过两年技术攻关,率先在行业内研发出超级水驻极工艺熔喷布,解决了常规口罩要求病菌高效过滤和超透气兼容的难题。研发团队立足高分子材料技术核心,把水驻极处理工艺和新型功能材料相结合,开发出高过滤效率低空气阻力的超透气熔喷非织造布,为超透气口罩产品开发奠定了基础。

会上,蓝禾医疗发布了超透气全系列创新产品,包括超透气N95、超透气医用外科口罩、超透气儿童口罩等新品。

曹军介绍超透气口罩研发及产品时说,研发此系列口罩的初衷是一切为了特需群体的呼吸健康安全,关注医护、儿童、老人、呼吸道疾病以及长时间佩戴人群。蓝禾医疗针对口罩呼吸阻力高、易憋闷、勒耳等核心痛点,采用先进的水驻极工艺和新型功能材料结合,在行业内率先突破了口罩超透气与高效过滤难以兼容的壁垒,实现自由呼吸。

蓝禾医疗以创新研发为核心竞争力,主要深耕呼吸防护、伤口护理、修复抗菌材料研发领域,尤其在呼吸健康领域拥有16年口罩制造经验,专注特需群体呼吸健康细分领域研究,开辟了超透气新赛道。曹军表示,蓝禾医疗的新使命是“让每个人用上‘0’毒性抗菌系列产品”,开启抗菌新革命。

会上还进行了口罩透气性标识启动仪式,普通透气、优级透气、超透气——口罩透气性分级标识正式启用。(钟方文)

Region / 地方

领航湾区时尚高质量发展新浪潮

广东时装周盛大举行

■ 本刊记者 _ 罗欣桐

3月17—28日,万众期待的2023广东时装周—春季强势启航,于广州国际媒体港举办,正式唱响新时代中国时尚力量的潮流新声。

以“致敬梦想”为主题,在为期12天的时尚盛宴中,广东时装周齐聚国内外重量级时尚大咖和顶尖时尚品牌资源,T台大秀、潮流资讯、静态展览、高峰论坛等超过58场活动轮番上演,吸引了过百家企业、上千个时尚品牌、200余名设计师直接参与,以时尚之姿拥抱中国传统文化,探索非遗之美,致力于呈现出一个万象更新、蓬勃向上的时尚行业新生态。3月20—22日,本届时装周还联动淘宝、天猫主流电商平台官方举行“粤贸全国云逛时装周”线上展销系列活动,助力促消费,引领湾区时尚新风貌。

本届广东时装周不仅集结了广东纺织服装产业优势,吸引众多名企名品名师进行发布展示,期间还举办新品发布、品牌订货、时尚展览、经贸交流、会议论坛和展贸展销等全方位、多形式、高层次的精彩活动,力求展现产业全貌的同时引导开启新的发展探索。

本届时装周由中国商务休闲男装领军品牌迪柯尼2023秋冬新品发布秀拉开序幕。迪柯尼以“然”为源,运用全新时装语言构建出中国男士新式优雅风尚,DIKENI×国家宝藏IP联名系列“金秋桂鹊”首发亮相。

除了开幕大秀,当天,首站登陆的FASHION FUSING大湾区联合时装周集结湾区设计新锐演绎最新春夏系列,创意光芒势不可挡。而原创摩登中国风品牌云思木想以“侠影霓裳”为主题带来了先锋的设计和武侠文化交融的首场大秀,完成了品牌在T台上的惊艳初登场。本届广东时装周期间还展现了非遗与时装的融合、新锐设计师联合大秀以及多场特邀设计师原创首发秀演等大秀,充分满足观众的视听享受。

致敬梦想,近在咫尺。开幕现场,广东时装周还联合致景科技“咫尺计划”邀请到五位一线纺织女工,为她们量身定制专属T台走秀时装,帮助她们从车间走向T台,绽放“纺织女工风采”,以公益时刻将纺织女工的梦想和时尚背后的无尽魅力连接起来。

此外,少儿模特大赛、超模盛典、优秀学生作品展演以及各类高峰论坛也在时装周期间与流行发布并行,丰富的展览展示和专业活动,将打通从创意到商业的全链条,为拉动消费升级注入新引擎,助力打造广州时尚之都新名片,提升广东设计创新引领力。

开启轮值会长制度

福建省科协带领企业进入新发展格局

3月17日,福建省纺织服装行业协会换届工作会议在福建省三明市举行。会议选举福建永荣控股集团有限公司常务副总裁陈飞为首位轮值会长,福建金源纺织有限公司董事长郑洪任常务副会长,原福建省服装服饰行业协会秘书长林磊任秘书长,福建省工业和信息化厅原二级巡视员许榕为协会党支部书记,原福建省纺织行业协会、福建省服装服饰行业协会执行副会长管秀华任名誉会长。新一届协会班子亮相,标志着福建省纺织服装产业将进入一个新阶段。

从福建省纺织行业协会第四届理事会工作报告了解到,福建省纺织服装产业2018—2022年5年间规模增长36%,2022年纺织服装产业实现营收8820亿元,协会被评为5A级社会组织。

本届换届会议有三大亮点。一是设置轮值会长,突出企业家办协会的地位。此次新当选的轮值会长共五位,分别是海天科技纺织科技股份有限公司董事长王启明、福建新华源纺织科技有限公司董事长陈宗立、福建永荣控股集团有限公司常务副总裁陈飞、九牧王股份有限公司总经理陈家芽、福建福能南纺卫生材料有限公司副总经理游梦金。按照行业协会选举办法,选举21位副会长、监事长、监事,为了行业发展需要,还组成了15人专家顾问团队。

二是把服装和纺织融为一体。将原福建省纺织行业协会和福建省服装服饰行业协会取消,新成立福建省纺织服装行业协会。

三是换届和经济发展融为一体。聚焦企业对接,此次换届会议还举办了福建省纺织服装大会暨“手拉手进三明”活动。“手拉手”活动是福建省经济发展的有力抓手,抱团取暖,强强联合,补链建链,目前已取得实效。

此外,会议还邀请相关专家围绕行业发展热点进行了主题演讲。(谢立仁)

广告

萃取自然元素
植入天然木浆

2023春夏纱线展 展位号: 8.2馆E137

功能生态纤维专家 科技型中小企业
30余项国家发明专利 Oeko-tex生态环保认证
欧盟DIN Certco可降解认证 Seeding认证
18年专注功能纤维

ICEMINT 冰薄荷纤维 PlantCot 本草棉 WarmGinger 暖姜纤维 TempSense 智能调温纤维 Tentea 天然“凉感”纤维 Collaskin 胶原蛋白纤维

BetterTex 邦特纤维 Naturefi 植物原纤维, 绿色健康生活

OEKO TEX STANDARD 100 FSC ISO 9001 SVBC 欧盟

抗菌 抗氧化 环保 护肤 健康 自然 可持续 除臭 凉感 防螨 发热

扫码二维店 微信公众号 视频号

广告

常熟纺织机械厂有限公司
CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

公司标杆产品推荐

D2658B D2861 D2869B GT512T JL1620 GT512L S1353 S1354D

联系电话: 陈先生18001579248
联系地址: 中国·江苏·常熟市通港路381号(梅李)

扫码二维店 微信公众号 视频号

高速、高效、智能、节能



宽幅烫光机



宽幅起毛机



节能高效
拉幅定型机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司是高新技术企业，具有近四十年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列 100 余种。2018 年，与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖。2020 年，入选国家“专精特新”小巨人企业。2022 年，入选国家制造业单项冠军示范企业。

(以上数据由企业提供)

电话：0518-85915139

地址：连云港市海州开发区振兴路 1 号



❖ 劲霸男装 43 年专注茄克



两化深度融合是推进产业高端化、智能化、绿色化发展的关键手段，也是由制造大国迈向制造强国的必由之路。

数字化转型，融合化创新！

中国纺织行业两化融合大会促进产业高质量发展

■ 本刊记者 _ 吕杨

为促进新一代信息技术在纺织行业的深度应用，加快我国纺织行业两化融合步伐，促进纺织行业转型升级和高质量发展，3月18日，中国纺织行业两化融合大会在江苏省盐城市射阳县召开。大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息化部、射阳县人民政府承办，中纺网络信息技术有限责任公司、江苏省纺织工业协会、盐城市纺织染整产业园协办。

作为工业和信息化部纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本届大会以“数字化转型 融合化创新”为主题，重点介绍了当前我国纺织行业两化融合现状、趋势与成果，展示和推广了以工业互联网、大数据、智能化改造等新一代信息技术与纺织行业相融合的成效，并深度解读了《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，发布《纺织行业数字化转型发展报告》，有力推动了行业数字化转型不断向纵深演进融合，赋能行业高质量发展。

中国纺织工业联合会原会长王天凯、秘书长夏令敏、原副会长杨纪朝，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，江苏省工业和信息化厅副厅长黄萍，盐城市常委、秘书长薛盛堂，射阳县委书记吴冈玉等领导，以及来自中国纺织各专业协会以及其他省市工信部门、省协会和纺织产业集群的领导以及专家学者、企业代表400余人参会。大会由中国纺织信息化部副主任殷强主持。

高屋建瓴

构建行业两化深度融合

薛盛堂在致辞时表示，纺织产业是盐城的传统产业、主导产业，也是优势产业和富民产业。在纺织产业低碳绿色转型的机遇下，盐城大力推进纺织产业转型升级、提质增效，推动产业向多领域、全链条、低能耗、可持续化方向的发展，瞄准产业链终端的发展，集聚了一批骨干企业、产业配套企业，打造了一批中国的品牌、中国驰名商标。盐城将以此次大会为新的契机，加强数字技术与纺织产业融合创新，推动价值链向高端攀升，全力打造江苏纺织产业创新应用和示范基地，以及具有全国影响力的纺织工业现代发展示范区。

曹学军在致辞时表示，二十大报告明确坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、数字中国，新型工业化的核心特征是两化深度融合，两化深度融合是推进产业高端

化、智能化、绿色化发展的关键手段，也是由制造大国迈向制造强国的必由之路。

她强调，纺织行业是最早开展两化融合实践的行业之一，数字化转型取得积极进展，特别是在数字化设计工具应用、个性化柔性定制新模式以及工业互联网平台建设等方面走在全国前列，化纤、棉纺、毛纺、印染、服装等领域一批数字化工厂进入全球先进行业。此次发布的《纺织行业数字化转型发展报告》对行业近几年工作成效、主要行业进展与典型实践进行了全面总结，进一步验证了推进两化融合，实现企业数字化、智能化转型对应对当前全球复杂外部环境，增强企业核心竞争力的极端重要性。针对纺织行业两化融合未来发展，她建议：一是加强创新，夯实两化融合的基础支撑；二是分类施策，促进两化融合走深向实；三是上下同心，形成推动两化融合的工作合力。

夏令敏在大会上强调，刚刚过去的2022年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力交织影响，行业经济运行面临巨大挑战。纺织行业坚决贯彻落实中央指示精神，努力推动产业结构加速调整，持续强化智能化、绿色化改造升级，有序推动区域协调发展，为国民经济企稳回升作出了重要贡献。纺织行业的发展韧性和竞争力很大程度上得益于多年来两化融合的持续深化和行业数字化能力的稳步提升。党的二十大报告明确指出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。这为纺织行业加快推进数字化转型，构建纺织现代化产业体系，实现高质量发展提出了明确的目标要求。

他指出，要实现这一目标，首先，全行业要进一步提高对数字化转型的重要性认识；第二，企业在数字化转型过程当中要注重实效；第三，要进一步强化公共服务，为中小企业的数字化转型提供精准的服务；第四，要倡导互联互通、开放共享；第五，要加快行业数字化相关标准的制定和完善。

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中以视频的形式致辞时表示，加快建设现代化产业体系是当前经济工作的重大问题之一，是筑牢经济恢复基础、推进中国式现代化的战略举措。其中打造先进制造业产业集群，加快实现产业体系升级发展是一个重点环节。

他指出，纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，也是现代产业体系的重要组成。行业的高质量发展，要把数字经济与实体经济深度融合、

现代服务业与先进制造业跨界融合，这两个国家战略具体落实到纺织行业中来。转型升级要覆盖全产业链各个环节；要渗透到科技创新、基础设施、生产经营、平台服务、企业改造、人才培养等各个层面，要不断推出新技术、新产品、新材料、新业态、新模式。纺织工业数字化转型走在各行业的前列，苏州、无锡、南通等高端纺织集群已率先进入了国家先进制造业集群。他希望纺织行业通过两化深度融合，加快转型升级，创造条件前瞻布局。

多措并举

赋能行业转型升级

中国纺织信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹作关于《纺织行业两化融合发展形势与任务》主旨报告。报告指出，近几年纺织行业工业互联网快速发展，其中包括强化网络基础、壮大平台体系、培育新型模式，新技术、新成果、新应用不断创新，同时在标准宣贯、数字化转型的培育与推广应用均有不同程度的发展。

在中国纺织发布的《纺织行业数字化转型三年行动计划》中指出，到2024年，行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入。具体而言，企业数字化关键指标持续提升；工业互联网平台应用加速普及，服务产业集群（园区）、中小企业的能力显著增强；数字化转型公共服务体系加快建立；初步建成纺织服装行业大数据中心平台；加速培育形成一批行业数字化转型解决方案。通过加强工作统筹、强化人才保障、开展试点示范、营造良好环境等主要措施的大力推进，加快纺织行业两化融合工作，不仅将促进我国纺织现代化产业体系建设，同时也有利于我国纺织行业不断实现更高质量发展。

会上，还宣读了《关于授予2021年度纺织行业信息化成果奖的决定》、《纺织服装行业数字化转型解决方案重点推广名录》，来自中纺网络信息技术有限责任公司等28家企业的36个数字化转型优秀解决方案列入重点推广名录。此外，由中国纺织信息化部牵头，组织中国纺联各专业协会协力完成的《纺织行业数字化转型发展报告（2021—2022）》也在会上发布，这份报告首次集中反映纺织工业及其子行业数字化转型发展现状、问题和需求。会上还授予盐城市纺织染整产业园为“纺织服装工业互联网试点单位”，中国纺织信息化部与射阳县人民政府战略合作伙伴关系在会上签约。

会议期间召开前一日，“中国纺织行业两化融合工作基地”正式落户盐城市纺织染整产业园。今后将不断完善工作基地的设施及服务体系，为行业两化融合工作不断注入新的活力。

为贯彻国务院《“十四五”数字经济发展规划》，落实工信部《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》、中国纺联《纺织行业“十四五”发展纲要》和中华全国总工会办公厅《关于深入开展“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛的通知》相关要求，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会决定联合开展全国纺织行业数字化转型劳动竞赛。

专家解读

共谋行业现代化体系建设

会上，吴冈玉以《“拥抱”大数据“织就”新未来》为题作射阳县高端纺织产业链主题推介。她介绍，纺织产业是射阳的支柱产业、优势产业和富民产业，也是盐城市大力发展的23条重点产业链之一。自民族实业家张謇在这里垦荒植棉、兴办纱厂至今，历经上百年的艰苦奋斗历程，初步形成了门类齐全、配套完善的纺织产业集群，完全具备打造江苏纺织产业高质量发展集聚区的土壤、空间和各类要素条件。其中，产业基础不断厚实，载体配套日趋完善，研发平台加速集聚。

今后，射阳将抢抓“后疫情时代”机遇，主动顺应消费升级新趋势，坚持“数字化转型、融合化创新”理念，扎实做好“强链补链”“数字赋能”“融合共享”三篇文章，全力推动纺织产业向“微笑曲线”两端延伸。重点实施四项工程：实施棉纺织产业智能提升工程；实施印染产业绿色转型工程；实施纤维新材料产业集聚发展工程；实施成衣家纺品牌企业培育工程。力争到2025年，实现终端产品开票销售100亿元以上。以

四项工程为抓手，今后射阳将着眼打造纺织产业全产业链，致力在上游原材料环节、中游纺织环节、下游制造环节寻求更多双赢合作。

北京信息化和工业化融合服务联盟理事长、工信部工业互联网平台合作创新中心副主任闫同柱作《两化融合的本质》解读。他从国家战略和政策导向方面介绍了两化融合的意义和发展规划，并详细解读了《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》。他同时指出两化融合是物理世界和数字世界的融合、央企与民企的融合、制造业和生产性服务业融合、IT和OT融合，两化融合和战略新兴产业是中国制造2025的两大实现路径。两化融合的核心就是打造数字化企业、互联网化企业，最终打造成智慧型企业、智慧行业，其中数字化转型、工业互联网、工业软件和智能制造是两化融合的四大核心抓手。

西安工程大学副教授毋涛以《纺织服装智能化与信息化应用技术》为题表示，重视数字化是因为数字化转型对提升企业竞争力、改变企业运营流程、深度降本增效、数据高效利用有着极其重要的作用。他通过不同案例的分享，详细阐述了面料数字化是时代发展的必然选择、是面料、鞋服企业的转型之路、是开拓创新的必然选择、是后疫情时代快速营销的捷径。

环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发作关于《向变而生，淬炼纺织产业数字化底座》的经验交流，他通过对环思智慧、环思T+1数字化战略的介绍和落地案例的分享，阐述了环思将一如既往打造与行业特点紧密结合的工业互联网整体解决方案，建设和完善自身工业互联网技术体系，助力中国纺织产业高质量发展。

佛山市南海天富科技有限公司董事长兼总经理刘瑞武以《织造印染贸易全流程数字化协同智造整体解决方案》为题，结合企业发展实际进行了分享。他介绍，针对印染面料贸易、织造研发、染色加工等环节存在的行业痛点，公司打造了织染贸全流程数字化协同平台等，以柔性供应链的“智造”系统，有效实现了企业的敏捷、柔性、精益生产，做到了织造智造、印染智造、贸易智联。其中，织染贸互联网云平台，采用“平台+APPS”应用模式，统一数据平台和APP应用平台，有效解决了传统烟囱式垂直应用带来的信息孤岛和数据融合问题。

常州宏大智慧科技有限公司董事长顾仁带来了《数字经济背景下的印染装备智能化新发展》的分享，他表明印染行业智能制造进入新的创新发展阶段，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。他通过对INSHK印染智慧系统的介绍，强调印染智能制造核心要素是工艺数字化、装备智能化和管理信息化。

广州工业智能研究院研发中心主任王志广以《纺织印染数字化管控工业互联平台》为题，从数字化管控的背景、工业互联平台架构、平台关键功能介绍以及技术推广服务情况四个方面进行了交流。他表示，为实现行业高质量发展，印染产业亟需走数字经济模式的创新升级，进一步提高行业创新能力。数字化管控模式，最终是实现对产品生命周期全过程的协同决策与优化管控。目前，纺织印染企业，平台系统以ERP、MES等管理软件为主，集成数据集、知识库和业务组件池，实现业务和生产协同优化的行业专业工业互联平台稀缺。

日照品特裕华纺织科技有限公司副总经理张永龙通过《单锭监测技术的应用分析》的技术交流，详细介绍了单锭监测的特点和应用效果。他强调产品创新、降本增效是任何企业永远无法回避的课题，品特裕华愿与各企业一起以数字化、信息化的新视角、新高度，提高企业现代化管理水平，减少用工，降低成本，同时以高品质的纺纱装备，全新的纺纱技术，提高纱线品质与技术含量，抢占产品技术新前沿，打造市场竞争新优势。

会上特别开设了“中国纺织行业两化融合成果展示”区域，展示了中国纺织服装大数据中心，濮院、常熟、兰溪、叠石桥等产业集群地，以及宏大、环思、中纺达等行业数字化服务解决方案供应商的最新两化融合应用成果。

会议当天，与会代表还分别参观了经济开发区恒百胜公司，盐城市纺织染整产业园路桥公司、纺织科创园二期等地，对射阳纺织服装产业的整体发展有了新的认知。TA

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PHI

五展联动共振，行业奋楫再出发

3月28—30日，上海，作为2023开年行业盛会，“中国纺联春季联展”集结五展联动共振。2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会2023（春季）、2023中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、2023中国国际纺织纱线（春夏）展览会、2023中国国际针织（春夏）博览会同期同址，从纺织面料及辅料、服装服饰、家用纺织品，到纱线、针织，覆盖纺织行业全产业链，以35万平米展出规模、近30个国家和地区5000余家参展商的合抱之力，联动谱写全行业华彩霓章。

春潮澎湃，进无止境，干劲十足的纺织人正向着新目标奋楫再出发！



2023intertextile春夏面辅料展将以国际纺织旗舰之姿领航未来。

3月，春和景明，一场万众期盼的盛会即将拉开大幕。3月28—30日，2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将以超16万平方米之姿勇担助力产业高质量发展使命昂扬启航，与全球纺织人重聚国家会展中心（上海）。

纺织旗舰昂扬启幕，生态图谱重磅呈现

开年以来，从中央到地方，各类促贸易、稳经济的一揽子政策和措施接续出台，强调贸易促进、供需畅通，也让纺织服装行业以满满信心重新步入了发展快车道。

3月28—30日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司承办的2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将以超16万平米展览规模启用国家会展中心（上海）6大展馆，集结全球22个国家和地区近3000家优质面辅料供应商领航启幕。正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、衬衫面料、内衣面料、皮革/皮草面料、婴童面料、婚纱/礼服面料以及跃动牛仔和辅料视界等13个专业展区、39个细分品类，满足专业观众多元商贸需求。万种新产品、新技术、新应用汇聚于此，生产、流通、分配、消费各个环节加速循环，本届春夏面辅料展将重磅呈现“大而强”、“优而智”融合发展的产业新生态图谱。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

春和景明，聚力向上，面辅料展勇担使命昂扬启航

■ 本刊记者_郭春花

从抗皱防油防水可机洗的毛纺“头等舱”面料、采用“荷叶膜”三防科技工艺的系列面料，到可吸热放热的智能调温系列面料、高强蓄热的“暖氧吧”双面拉绒面料，无一不是行业科技创新的智慧成果。而不论是比肩羊绒的羊驼毛面料、极受欢迎的3D肌理泡泡纱系列，还是高支高密巅峰衬衫面料、清凉舒爽面料、水柔棉双面布面料……这些搭载了新技术和新理念的面辅料产品，皆展现出纺织人对美好生活的不懈探索。

诠释区域品牌勃发之姿，本届春夏面辅料展期间一众产业集群在本届展会上整装登场，赋能区域经济发展。浙江绍兴集群、福建长乐集群及中国麻纺行业协会等展团联动呈现特色产品；江苏盛泽集群和王江泾集群展团协力展示集群产业发展图景；石狮、湖州、萧山、海宁等地区展团围绕区域产业优势带来重头产品看点。此外，时尚欧洲馆集结欧洲面辅料优质展商和产品，让观众一站式直达欧洲采购最前沿；日本展团、韩国展团、中国香港展团以及中国台湾展团也以强大阵容亮相，为业界带来最新研发成果及产业风貌。

百场活动聚焦变革，探元行业发展范式

双循环、碳中和、AI崛起、新消费成为当下市场的前行方向，也给企业发展带来多元机遇与挑战。战略方向如何把握？行业引领之路

要怎么走？如何建立技术驱动下的全新市场链接……盛会即启，行业人将从展会现场百场系列研讨会、讲座、趋势论坛中，解惑多元未来，探索行业发展新范式。

本届春夏面辅料展现场，权威论坛发布活动值得深度聚焦。“intertextile FORUM 纺织论坛”、“第二次气候创新行动战略峰会”聚焦纺织产业链重塑和行业双碳战略，探寻新技术、新场景下行业竞合优势以及可持续治理发展路径；“中国国际面料设计大赛颁奖典礼”呈现集科技、审美、潮流于一身的获奖面料作品，助力业界把脉设计新风向。

接踵而来的智慧碰撞和思想启迪，助力行业把脉趋势，前瞻未来。“2023智慧纺织数字化应用趋势论坛”、“聚焦数字面料，引导元宇宙在行业内的创新实践”主题讲座将引领行业开启数实共生之门；intertextile2024中国纺织面料流行趋势发布、“产业新模式下的面料新供给”讲座以前瞻数据洞察为切入，讲述从趋势探索到产业的快速创新应用；同期，还有数十场围绕纺织企业ESG披露情况、可持续发展、新技术新应用展开的发布及研讨活动。

此外，新技术创新空间、数字时尚创新空间、可持续创新专区、流行趋势等特色展示区将围绕特定展示主题集中展示纺织行业前沿硬核技术、数字应用、跨界融合、创新成果以及趋势概念，看点十足，不容错过。

CHIC

三月萌春，万物兴起，服装展拉开产业发展新巨幕

■ 本刊记者_董笑妍

东风方来，满目皆春，一个充满希望的春天已然到来。

万物向新，聚势而生，中国国际服装服饰博览会（CHIC 2023 春季）将以全新的面貌亮相国家会展中心（上海），以“CHIC+，万物兴”为主题，重振行业信心，成为“新生活方式变革下助力品牌生态构建的资源汇聚平台”。

近1200家企业、1600余个品牌、展览面积11.7万平方米，CHIC 2023（春季）作为亚洲知名服装服饰专业品牌展会，13大服装服饰垂直展区同频启动，如鲲鹏展翅承载千万服装人御风而行；穿越迷雾，66场高效商贸对接会精准匹配资源，带领商家把握今春“黄金”商机；聆听慧言，9场CHIC TALK 集合行业大咖奉献有价值的解决方案……

绘时尚版图，把产业脉络

CHIC 2023（春季）包含1.1馆冬装智选、2.1馆消费新潮、3馆绅装童行、4.1馆最美女装及北馆时尚趋势5大展馆，设立品质男装、最美女装、冬季时装、设计力量、运动时尚、童装与校服、定制与职业装、配饰鞋包、潮流品牌、牛仔世界、优选供应链、环球风尚等13个专业品类展区，及国棉国潮时尚、数字时尚科技、国风服饰、可持续时尚等精彩主题展区，集合中国优秀服装品牌、高质量制造业、加盟商团等上下游相关企业。

科技是产业发展的基石，是CHIC 2023（春季）的突出亮点。“定制与职业装”展区汇集纯手工定制、个性化设计、智能化量体、柔性化生产等多维度、全品类优质定制与职业装企业，提供定制与职业装全产业链解决方案。“运动时尚”展区集中一批中国市场中最具活力的运动服装服饰品牌，以运动健康、年轻活力、个性时尚为核心，展示室内、户外运动服装、配饰等智能穿戴设备，凸显零售终端表现力。

时尚是服装品牌的底色，是CHIC 2023（春季）的绚丽标签。超过160家女装企业聚集在“最美女装”展区，风格涵盖奢华、新中式、田园森系和清新运动，是引领潮流的精品区域。“设计力量”CHIC IMPULSES 展区与“潮流品牌”CHIC YOUNG BLOOD 展区聚集体现中国设计原创力和众多品类潮流单品、潮流生活方式品牌，通过多元商业合作模式，为观众提供一站式潮流组货平台。“品质男装”展区折射出当代男士精致生活，一众品牌将带来王牌产品，助力男装企业、品牌稳赢发展新时期。时髦单品点缀精致生活，“配饰鞋包”展区集结时尚配饰、鞋履、箱包、香氛、家居、生活方式等多品类品牌，带来万象“饰”界。“环球风尚”展区汇聚全球潮流品牌，专业性、规模化帮助海外服装品牌落地中国市场。

可持续是时尚发展的必然方向，是CHIC



CHIC 2023(春季)将展现中国服装产业奋斗面貌。

多元需求高阶匹配，商贸广角热力开满

作为国际纺织旗舰展览平台，intertextile 面辅料展集聚了一大批权威买家、品牌主理、新锐电商、资深设计、跨界玩咖……组团看展、相约打卡，已经成为铁粉们的年度“固定动作”。

本届展览会自观众预登记启动以来，众多国内外专业买家、贸易机构、集群市场的观众早早提交参观登记信息和组团意向，确保现场对接高效快捷。

此外，现场一系列商贸高阶活动将蓄力而发，精准匹配供需资源。“超级买家参观团”、“千人组团参观计划”定点邀约全国百余个专业市场、产业集群以及知名品牌企业买家到场参观；商贸对接IP活动“超级买家团”将组织百余场一对一商贸配对活动，集结一众一线电商供应链买家、潮流运动大牌买家、防晒头部服装品牌买家以及泳装集群买家。而在拓展海外市场方面，“海外买家在线商贸对接会”汇聚来自美国、日本、韩国、智利、新加坡、印度、孟加拉等十余个国家和地区的高质量买家，以线上洽谈的形式开展高效对接。

聚焦三日行业盛会，2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将以国际纺织旗舰之姿，启航开启行业2023奋发新征程。

2023（春季）的一抹亮色。“牛仔世界”展区中众多牛仔企业再展丹宁魅力，在面料、款式、工艺等方面快速精进，打造可持续发展的时尚牛仔产业。这种追求与自然和谐共生的理念同样体现在“童装与校服”展区，企业以衣载道，以美育人，为童装产业集群提供优质的成长土壤，为校服品牌传播美育文化拓展商贸平台。“冬季时装”展区是全球兼具规模、专业性、权威性的冬季时装订货盛会，在可持续天然皮草、羽绒类产品设计及运用上有了更高要求，使冬装产品有了更广阔的发展空间。

造时尚热点，抢商贸资源

作为凸显中国服装企业新面貌的绝佳平台，CHIC 在新的一年里深度呈现中国时尚文化，CHIC 2023（春季）特别在北馆打造一系列带有鲜明中国时尚特色的“国风”“国棉国潮”展区及活动，推动中国服装品牌价值提升与文化主张塑造，向世界传递中式美学范式。

时尚数字化转型升级持续高居行业热搜，CHIC 2023（春季）敏锐捕捉产业热点，2023年一举将“链接未来”展区蜕变为“数字时尚科技”展，为服装产业提供从生产到零售各个环节的前沿技术与服务，助力企业与品牌优化资源配置。

秩序的回归，昭示着巨大的市场空隙与新生需求亟需填补，引爆了积压已久的商贸渴求。把握今春“黄金”商机，全新升级的CHIC MATCHING 商贸对接会将集中在三天内，全面提升参展效率，帮助企业赢得“全年稳、全年红”。备受众多企业称赞的专业商贸对接会在本届CHIC一跃上升至66场。

线下企业商贸对接会种类繁多，线上采购需求更是商机无限。官方展会小程序将助力高质量买家在开展前就可在细分领域寻找目标、预约活动，数以千计的供求信息滚动播放，将展商、展品尽收眼底，拓展商贸边界。

CHIC SHOW 趋势发布是展会期间品牌推广、新品亮相的时尚发布平台。本届CHIC SHOW 将呈现十场高水准时尚视听盛筵，向超过1000家高端商家定向推送秀场排期，广泛传播品牌声量、精准对接商贸资源。

CHIC TALK 2023（春季）以“新新向荣——用创新与科技驱动持续发展”为主题，在新一轮科技和产业革命加速酝酿的环境中，助力品牌、企业转变思维、实现增长。

备受国内外关注的第三届《2022 可持续时尚践行者》名录将在CHIC 2023（春季）期间公布，评选在可持续时尚方面拥有卓越成绩的企业，为同行者做出典范，致敬正在改变生产、营销和消费的时尚新模式。

“中国式现代化”的中国服装业崭新篇章正在徐徐拉开帷幕，迷雾散去，CHIC 2023（春季）开启变革之门。



intertextile
SHANGHAI home textiles

达而互通，聚而成行， 家纺展启迪平台新范式

■ 本刊记者 _ 李亚静

当前，产业链上下游渴盼释能，市场亟待再振，家纺行业企业相比以往任何时候都更需要坚定的引导、高效的沟通和全面的链接。由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司联合承办的2023intertextile 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会，将于3月28—30日亮相国家会展中心（上海）5.2号馆，领航开启家纺行业商贸之旅。

本届intertextile春夏家纺展吸引近300家国内外家纺参展商，十大主题展示区、六大集群展团，十大品类展品全面覆盖床品套件、芯被产品、毛巾卫浴、靠垫抱枕、功能床枕、毛毯地毯、家居饰品、床品面料、装饰布艺、家纺设备等。流行趋势、设计大赛、热点论坛等多维活动也将轮番上演，新产品、新技术、新趋势、新理念将在展会精彩呈现。

深挖内需潜力，向着科技、时尚、绿色发力

深挖内需潜力是家纺产业发展的重要着力点。近年来人们对家纺产品的消费需求，正向着科技、时尚、绿色转变。家纺企业也正不断突破固有模式，向高质量发展方向迈进。

针对供需两端需求点，今年展会特设品牌床品区、品牌毛巾区、品质毛毯区、羽绒芯被区、绗缝被展区、学生床品区、面料布艺区、智能设备区、海外品牌区、OEM加工区共十大主题展示区，以精准、清晰的方式，索引春夏家纺展全部精品展商与展品。

悦达、明远、北方、大方、秦越、梦卡诺、众地、际华、瑞昂汇、魏桥、四海伟业、全眠时代、爱德荣、晓梦、欧得凯、美罗、凯盛、富之岛美安、心愿家纺、欧罗曼等知名家纺品牌将亮相品牌床品区，展示最新的抗菌、防臭、防蚊、防污、防螨、速干、智能控温、无感科技棉等功能性产品。

洁玉（孚日）、三利、三毛、昊达、大岛康晟等优势企业将亮相品牌毛巾区，从国潮风、有机棉、绿色可持续产品视角，展现品牌的创新力与生命力。东隆、海洋、柳桥集团、柳桥实业、嘎嘎、万翔、金弘三鸟、三星、方翔、永丰、品杭、火炬、维美、和通、华兴、新峰、兴达贝妮梦等羽绒芯被区企业，将颠覆大家对羽绒芯被的传统认知。

此外，雅乐家纺、国欣家纺等学生用家纺企业，花蝴蝶、欧丝迪、中涛、紫昕花边等装饰布艺企业及床品面辅料企业，以及中缝利华、上海郁翼、南通明兴等设备企业，都将带来各自拳头产品。

产业集群是振兴家纺产业的重要力量。今年，南通、湖州、浦江、中国毛纺协会、震泽及浙江羽绒协会六大展团，将集合集群内的优势力量，带来最新的产品及理念，抱团登场。

国际属性始终是intertextile家纺展领衔国内家纺展会的重要优势。一方面，家纺展是国际家纺机构、品牌、企业了解中国消费市场动向、中国家纺产业走势的重要窗口，另一方面，家纺展也是国内企业接轨国际市场的重要平台。

本届intertextile春夏家纺展，国内国际家纺企业同台竞技，互联互通。展会吸引了包括奥地利兰精集团展团、美国棉花纤维协会、颐乐仕生活家居在内的国际知名企业、机构，他们将带来纤维产品及原材料技术、家纺成品、面料与布艺、设计画稿及机械技术等诸多产品、技术及信息。

打造多维活动，聚焦新产品、新技术、新模式

切实传递市场讯号、引导技术不断发展是intertextile家纺展的重要使命。每年展会，发布会、交流会等高频互动总能亮点迭出，慕名而来的专业观众总是络绎不绝，论坛专区成为展馆内的“人员密集地”。

“最新流行色是什么？抗菌功能如何发挥作用？数字化技术将带来哪些新趋势？绿色创新如何突破现有模式？……”今年展会期间将举办流行趋势、热点论坛、技术讲座、数字时尚、商贸配对等数十场精彩活动，将从多个维度聚焦新时期的新产品、新技术、新模式，全力输出价值信息。

专业买家团零距离观展，商贸对接线上线下同步联动

无限商机聚而成行。每年主办方都会精准邀请超级买家团到场，确保实效商贸，助力资源深度配置。

一场场高效商贸对接即将在本届intertextile春夏家纺展开启，不论是亚马逊企业购、阿里巴巴国际站、京东全球售、全球速卖通、eBay、Shopee虾皮等跨境电商B2B、B2C平台，还是宜家、美国法朗哥、澳洲Juslink、赛维电商、择尚科技、环球易购等海外采购商、跨境电商，不论是利群商业集团、联华超市等百货零售商，还是顾家家居、喜临门家具等明星家居品牌……众多专业买家都将莅临展会，寻找目标商品及合作伙伴。

与此同时，线上对接会将继续发挥数字化服务功能，线上直播间零距离了解展商信息，实现线上线下精准联动。此外，抖音、今日头条、小红书、新浪家居等大批媒体将聚焦展会，进行多维度、多渠道曝光。

联合舰队集体启航，全产业链视角畅通上下游

本届intertextile春夏家纺展将搭乘中国纺联春季联展舰队，与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会同期同地举办。

从纺织面料及辅料、服装服饰、家用纺织品到纱线、针织，涉及纺织行业全产业链的中国纺联春季五展，同时同地同频共振，总展览规模达35万平方米，汇聚30个国家和地区5000余家展商，联袂展现纺织行业的新产品、新技术、新趋势，以联合舰队的力量，全产业链视角畅通上下游各环节，助力产业在经济基本面向好的形势下共谋发展。

2023年，国内宏观经济向好的基本面对纺织行业企业发展提供了基础与保障，家纺行业企业在国潮、大健康、品牌化、可持续发展等大趋势下仍将有广阔的开拓空间。作为家纺产业链上下游对接交流与融通创新的重要平台，intertextile春夏家纺展将是今年家纺行业展现活力、恢复发展的重要契机，展会将集聚变革和突破动能，为行业产业注入新的发展动力，为行业观众带来更大信心和收获。



intertextile春夏家纺展为行业产业注入新的发展动力。图为往届展会。

yarnexpo

胜日寻春，播种希望， 纱线展带你感受行业蓬勃之姿

■ 本刊记者 _ 王利

党的二十大以及2023年全国两会擘画出在中国式现代化新征程中，我国纺织行业高质量发展的宏伟蓝图，从科技创新、时尚创新、数字创新、绿色创新等多元视角，提出了重塑纺织行业发展韧性的新路径。

胜日寻春约沪上，芳景无边展新颜。在春暖花开的季节，不妨走进中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称：2023yarnexpo春夏纱线展），赴一场春天的行业盛会，看顶层设计如何落地，赏纤维纱线流行趋势，溯纺织源头发展之变，植下新一年希冀的种子，寻找行业企业发展新机遇。

3月28日，为期3天的2023yarnexpo春夏纱线展将在国家会展中心（上海）盛装启幕，展览面积达27000平方米，占据整个8.2馆。届时，七大展区、450家优质纤维纱线企业共聚一堂，新材料、新技术、新产品同台竞艳，国内外专业观众纷至沓来，从源头助力产业畅链、稳链，为我国纺织行业全力夺取首季“开门红”画上圆满句号，开启下一季高质量发展新征程。

群英荟萃：领潮流、树风向

二十年，正青春。始创于2004年的yarnexpo纱线展，历经20年精心培育，不忘初心、行稳致远，向世界释放出国际化、专业化、高端化的信号，构筑起纤维纱线企业链接世界的坚实“桥梁”。作为全球领先的全品类纤维纱线商贸平台，随着yarnexpo纱线展影响力提升和辐射效应扩大，越来越多的参展商把展会作为新品首发、树立品牌、维系客户、开拓市场、获取行业最新资讯的重要平台。

以颜值“破圈”，以绿色“扩圈”。创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区，山东德信、上海昊雅、内蒙古天塞、上海佳愉等120余家展商将惊艳亮相。从圈圈纱、马海毛、花点纱、玻璃纱、纸片纱以及金银纱等颜值担当，到全羊毛系列、狐狸绒、有机和再生系列的粗纺和半精纺，以及珍珠羊绒、珍珠桑蚕丝等混纺系列，将时尚潮流与安全健康、护肤舒适、绿色环保完美融合，展现最真实静谧的灵性之美。

和合共生，科技、绿色、健康、时尚相互辉映。功能化纤区涵盖中国纤维流行趋势主题展区、绿色环保展区、健康功能展区、产业联盟展区四大主题展区，从绿色可持续、舒适多功能、匠心易打理、科技重担当的角度展示中国纤维在时尚服饰、高端家纺、医疗防护、国防安全的多领域应用。桐昆集团、安徽永原、恒申控股、浙江海利、浙江佳人、新乡化纤等领军企业联袂而来，全方位呈现纺织化纤企业创新发展的新趋势。

在创新中前行，玩出棉纺“新花样”。流行棉纺区无锡一棉、利泰醒狮、新华源、德州恒丰、魏桥纺织等知名代表企业将悉数到场，从绿色环保纱线、涡流纺纱线、精品高支纯棉/纯粘胶纱线、色纺纱线，到抑菌、超柔、吸湿速干、保暖、阻燃等功能性产品，展示棉纺织产业链前沿产品和科技成果，彰显中国棉纺织行业的深厚底蕴和创新活力。

长期以来，中国超大规模市场的需求优势和产业体系完备的供给优势对国外展商有着很强“磁吸力”。在国际展区，将有来自国内、中国香港、中国台湾以及印度、巴基斯坦、新加坡、瑞士、土耳其、美国和越南等10个国家和地区的近30家国际纱线供货商，携各种环保和先进的纤维纱线产品慕名而来，共享中国大市场机遇。

抱团出击：拓市场、抢商机

从“单打独斗”到“抱团出击”，越来越多的纤维领军企业立足产业链协同创新、携手发展。2023yarnexpo春夏纱线展现场，新疆展团、山东夏津展团、江苏沛县展团、广东大朗毛织展团、赛得利展团、中国石



纱线展共设七大展区，450家优质纤维纱线企业将共聚一堂。图为往届展会。

化展团、通用技术新材展团、华峰化学展团、中泰集团展团、东方国际集团展团、天竹联盟展团、恒天纤维集团展团将震撼亮相，十二大展团整合集成优质资源，打造1+1>2的发展合力。

这些展团有的是由当地政府牵头组织，致力于推动产业集群协同创新发展；有的是纺织产业互联网平台组织，形成优势互补、强强联合；有的是由集团企业及下属公司组成，更好地塑造公司整体品牌形象；更有纺织源头纤维企业带领纱线、面料、服装等产业链下游企业集中打造纺织产业生态圈，提供整体创新解决方案。多方合力推动抱团发展新模式，说明合作共赢是当下大势所趋。

借助2023yarnexpo春夏纱线展的“东风”，这些展团将带来最新的研发成果，拓展国内外市场，抢抓更多订单。据了解，天竹联盟展团将携吉林化纤全新升级的天竹纤维ECOBAMBOO系列产品在国内首发亮相，新疆、夏津、沛县等地方展团将展示最新棉纺织技术成果，赛得利展团将携手13家BVY纱合作伙伴为纺织行业提供更多可持续时尚解决方案……更多精彩尽在2023yarnexpo春夏纱线展。

多元活动：破难题、促商贸

新经济形势对纺织行业发展提出了新的高要求，如何谋求更高质量发展是每一个企业的关注所在。下阶段，纤维纱线将呈现怎样的流行趋势？在“双碳”目标背景下，企业如何以环保破局？大变局下，我国纺织行业如何谋求创新发展新路径？

展会现场，桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布会、中国纱线流行趋势2023/2024发布会、芮邦·中国纤维零碳行动2023—绿色纤维制品可信平台发布会、华峰·中国纤维品牌联动创享汇启动发布会、纤维新视界—纺织材料创新论坛、企业产品发布会、牛仔发布秀七大活动携手纤维纱线领军企业和行业大咖，破解行业发展难题，解读最新发展新技术、新理念、新趋势、新业态、新路径，引导人们以全新视角审视纺织上游。

为进一步提升商贸效果和展会价值内涵，展会现场还将进行国内买家现场商贸配对、海外买家线上对接会、直播逛展·高端访谈·热点追踪，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，融入国内国外“双循环”新格局。通过观众预登记可以发现，本届展会不仅吸引了直接下游买家到场，还吸引了越来越多的多元化终端品牌买家前来寻找新材料、设计灵感、寻求产品创新源头合作伙伴。

赢市场先机、寻发展思路、谋合作共赢……3月28—30日，2023yarnexpo春夏纱线展将带领行业企业、专业观众一起感受行业蓬勃复苏，播种春天的希望。



优化市场供给，促行业开新局， 与 PH Value 春夏相约聚首

■ 本刊记者_徐长杰

阳春三月，万物蓬勃，一切美好的期待和希望也在这个春天萌动起来。

春种一粒粟，秋收万颗籽，针织人也勤耕不辍，意欲打好开局战，奠基新一年！3月28—30日，2023 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会（以下简称2023 PH Value 春夏针织展）将在国家会展中心（上海）3号馆新装启幕。本届展会版块设置、观众邀约、现场服务等诸多方面将全方位升级，打造一站式解决方案，一场针织全产业链行业盛会即将震撼来袭。

本次展商近150家，汇集濮院、大朗、清河、海阳、洪合、澄海等知名针织产业集群，更有鄂尔多斯、鹿王、朗坤、泰兴、亚琦、貂帅、赛兔、喜歌、卡伊拉、欧之绒、恒军、旦可韵、岛合、星泽、锐奇、法丽、京珀、金色年华、三十秋、志诚、雅之然、楚烽等品牌企业展出针织衫、羊毛衫/羊绒衫、针织花式纱、帽子/围巾、内衣/家居服、针织时装及功能性针织等产品。展会期间，还将举办多场精彩活动，涉及大赛、趋势及品牌发布秀、专业论坛、行业交流及商贸对接等，届时，行业精英将再度聚首共襄盛举！

重市场

已成功举办15年的PH Value 中国国际针织博览会，是业内首屈一指的专业性展会，为中国针织产业发展赋能，并对产业链有着巨大的带动效应。

拥有多年经验的PH Value 针织展，深刻洞悉市场变化，无论招展还是活动策划，都能凸显出主办方对“当下市场”的用心。2023 PH Value 春夏针织展更是以立足行业、服务企业的初心，服务于产业链细分化和专业化的需求。

本届展会，除了众多代表行业中坚力量的毛针织品牌参展外，元首、万怡、强生、际华、光明、针巧等内衣、无缝、经编针织品牌将首次登上春夏展舞台，足以看出企业积极拥抱市场的迫切心情。

当下，可持续发展不仅改变了时尚的传统形态，更颠覆了时尚的表现形式以及人们的消费模式。面对新的市场环境，新的终端需求，针织行业的创新与突破需要各个生产环节的协同创新创造。本届展会上，围绕此主题的设计灵感衍生的新产品也是一大看点。

展会期间，花式纱分会展团也将携多家副会长单位强势来袭，以多元手段向观众展示从纱线到时装的针织变幻；中国针织产品流行趋势则推出行业最前沿科技、功能、时尚、绿色新品；中国针织电脑横机应用产品研发中心也将携行业最新时尚花型、新品开启春之征程。

在灿烂的三月，2023 PH Value 春夏针织展正翘首以盼地推开市场复苏的大门，让产业链的各个环节都能参与其中，并拥有更多“话语权”。



PH Value 针织展被众多针织企业视为积累商贸资源、展示品牌形象、新品发布的首选平台。

促商贸

2023的开局是紧张而忙碌的，更是振奋人心的。每年PH Value 春夏针织展都是企业争取新一年订单的关键期，对于企业而言，参加展会是寻找目标客户拓展更大市场的最佳渠道。今年展会上，一众优质针织品牌都将盛装亮相，以全新姿态拓展海内外市场。

PH Value 主办方也不负重任，在观众邀请方面，依托中国纺联春季联展强大的产业链平台，汇集针织产业上下游企业，发挥联动作用，让展会最大限度地发挥出其商贸作用。主办方利用多年积累的丰富优质的买家资源进行多渠道有针对性的观众邀请，实力打造业内高匹配效率的采购对接平台。本届展会，为了向参展商提供高含金量的商业增值和贸易对接服务，主办方更是加大了线上推广的宣传力度，在精准商贸服务上下功夫。

往届展会，PH Value 主办方开办的大品类商贸服务和专场商贸配对颇受好评；“成交率高”成为了展商和观众提及最多的词汇，足见PH Value 在商贸实效方面的良好口碑。本届展会，主办方又定制了4个专场商贸活动，对参展商和采购商的需求分别进行匹配，加强企业现场拿单机率，实现供需双方精准配对。

强形象

作为针织行业的权威综合性展示窗口，PH Value 针织展被众多针织企业视为积累商贸资源、展示品牌形象、新品发布的首选。特别是，为更好地展示品牌形象，协助采购商选款，PH Value Show 已成为品牌参展不可或缺的重要组成部分，多年的精心培育和良好运作，PH Value Show 更是成为了集群展示形象，寻求合作及招商引资的重要展示窗口。

本届展会期间，濮院开馆仪式、清河发布秀、大朗优选发布、杭州职业技术学院毕业作品秀、海阳毛衫艺术节发布会、“桐诚礼”品牌推介等集群和院校重要活动集中发声，竞相绽放。还有貂帅、南秀丝语等品牌带来最新的产品趋势发布，元臻织携手中国十佳设计师黄刚带来花式纱线流行趋势，各展团和企业以对行业发展的坚定信心一起迎接这个正在升温的春天。

本届春夏针织展将有14场精彩活动轮番上演，涉及大赛、趋势、品牌发布秀、专业论坛及行业交流活动等。

当前，国际竞争日趋激烈，国内也需要在刺激内需上科学布局、精准谋划、铆足干劲，在着眼于纺织服装行业内销市场的基础上，也在呼唤更深层次的产业区域合作与资源融合。为此，PH Value 精心筹备了趋势发布和论坛，旨在通过发布权威的流行趋势和对行业热点问题的探讨实现信息的传递。期间，POP 服装趋势论坛、兰精 - 莫代尔论坛、凌迪 Style3D 数字时尚论坛、CKRC 针织趋势解析、针织设计师人才交流会等将为针织人奉上一道道“美味佳肴”。

除此之外，PH Value 主办方还将利用精准的行业媒体及新媒体推广平台，充分调动各类时尚资源和传媒资源全方位进行参展品牌宣传推广，借助新媒体的影响力传播品牌文化和气质。同时，最大限度地将新产品、新资讯进行有效传递，让参展企业享受到一次参展，点、线、面频繁发声的优越性。

值得一提的，每年展会还有一道雷打不动的“时尚大餐”：第七届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼。自创办以来，“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛（以下简称“濮院杯”），就受到了社会各界的广泛关注。多年来，一代代针织原创力量在各方的呵护与灌溉下茁壮成长；产业链与创新链的融合，成就了针织时尚产业的高质量、可持续发展。第七届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛又将挖掘出什么样的设计师？让我们走近蓬勃的针织原创力量，拭目以待。TA



自动仓储系统



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号3号楼
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-地面



DTY自动包装系统



自动落丝系统-空中



拼经济就是比信心，抓经济就是抓营商环境，中国轻纺城始终把营商环境建设、作风效能革命作为新发展格局的“先手棋”。

设施建设、服务提质、招商隆市、制度保障……

中国轻纺城 营商环境“晴雨表”怎么看

■ 本刊记者_ 邬莹颖

“东市场、联合市场、东升路市场等外立面进行了改造提升，内部加装了电梯，还增加了运河环线客商电动接送车，免费接送经营户和客商，以改善车辆停放拥挤和交通环境不佳问题。去年还完成了‘水韵纺都’一期建设，同时开展了一系列提质升级行动，提升市场硬件和软件配套，持续优化实体市场营商环境……”近日，《纺织服装周刊》记者来到中国轻纺城市场，对这里的营商环境提升情况进行了解。

营商环境就是市场之“水”。今年，浙江省委、省政府提出，要大力推进营商环境“一号改革工程”，加快打造营商环境最优省。今年同时还是防疫措施优化调整后的第一年，对于实体经济主阵地的中国轻纺城来说，营商环境还有着更多寓意——不仅是企业生存发展的关键，还直接决定经济活力和发展前景。某种意义上，拼经济就是比信心，抓经济就是抓营商环境，中国轻纺城因此把营商环境建设、作风效能革命作为新发展格局的“先手棋”。

立足新起点，中国轻纺城将如何下好先手棋、抢占制高点，以一域之光为全局添彩？

重服务，从实体经济看信心

三年疫情考验着实体经济的韧性，动摇着实体经济的信心，挤压着实体经济的空间。我们该如何看待纺城市场实体经济的出路与信心？

“积极响应柯桥区委、区政府‘水韵纺都’二期建设工作要求，以促进市场繁荣、实现经营便捷为目标，推动专业市场硬件功能和风貌环境‘双提升’，尤其是注重老旧市场的硬件配套升级。要充分发挥主观能动性，坚持问题导向和需求导向，培育市场经营者思维，深入了解经营户诉求。要



抓重点、抓亮点，常态化纵深推进‘入商铺、访商户’行动，主动为经营户挖资源、优环境、强对接、谋发展，全面提升市场服务水平，打造优异营商环境……”这是春节过后，浙江中国轻纺城集团股份有限公司2023年经济工作会议上，关于“发展市场集群，提升实体产业综合实力”工作列出的工作清单。目前，各下属单位正在有序推进此项工作。或许，读懂中国轻纺城，就能读懂实体经济的底气、活力和信心。

制造业强不强，首看产业平台能级高不高。产业平台能级，又首看高端要素集聚度。今年，中国轻纺城将继续抓牢招商隆市。各市场将继续“走出去”调研、推广和招商，如前往广州、郑州、吴江、晋江、信阳等地的专业市场和产业集聚地，同时要落细落实招商方案、加大力度招商隆市、科学优化招商指标、加强市场开门率及流量考核，深化对各类潜力产品、特色专营区的引育，尤其要推动中高档企业落地轻纺城，实现错位发展、共同繁荣。这个招商力度，表明中国轻纺城虹吸效应不断扩大的力度和决心。

营商环境吸附力来自高端要素的集聚，过去一年，中国轻纺城以重塑实体市场优势和发展变革作为出发点，充分注重市场发展的“稳”与“进”，突出对经营户服务的“实”与“优”，开展了一系列提质升级行动。除了完成“水韵纺都”一期建设外，成立柯桥区内首家国资控股混改公司——城市服务有限公司，有序分离市场培育和物业服务业务，进一步细化市场管理服务；确定“优质经营户回归”行动纲领，明确以“划行归市”和“专营区”引育为主线，大力开展招商工作；纵深推进展市融合，打造专业商贸对接平台等。

信心来自于对未来的确定性。只要信心不滑坡，办法就比困难多。在中国轻纺城这片浙江制造业的热土和高地上，我们看到了信心，这一最宝贵的“要素资源”与最恒久的“确定性”。

优环境，按下数实融合“快进键”

“你好，这款面料你家有吗？”“小哥找布”的小哥莫佳佳拿出一块黑色的百褶布问北联市场的一家门市负责人。负责人查看面料后告诉小哥，“这是窗纱，可以去北市场二、三楼看看。”“一般柯桥的窗帘布集中在北联市场，估计这款比较小众，我们还得去北市场看看。”小哥介绍，“想要找到同款窗帘，首先要区分窗帘的风格。北联市场主营中高端产品，像欧式、美式、意式等风格的窗帘就容易找到，一些通货类的窗帘面料和相应的配饰，则可以去天汇市场以及北市场二、三楼找找。”

这是轻纺城集团为进一步推动数字轻纺城线上拓市，瞄准下游采购市场需求推出的“小哥找布”业务中的工作板块之一。该业务通过全球纺织网平台技术，采用线上线下融合模式，建

立了实体市场人工找布+平台大数据找布资源网，打造数字化、规范化、平台化的找布服务。

随着防疫措施优化调整后的国门开放，外贸企业形势见涨，佳赞纺织作为一家外贸企业，在“小哥找布”上下单了三块面料。负责人刘先生表示，这次尝试“小哥找布”不仅是为了节约时间，也是看到了近年来轻纺城市场的数字化转型，想要尝试一下。“目前已经有两块匹配样布收到了。响应及时，效率很高，很人性化。”

今年，为了进一步推进数实共生，深化数字市场迭代升级，中国轻纺城在线上平台建设、“小哥找布”强化、“金蚕宝宝”扩面、智慧物流等产业数字化建设基础上，还将积极探索纺织服装“元宇宙”，在发展“小单快反”市场业态的基础上，推动纺织服装制造、创意设计等产业与“元宇宙”深度融合，打造虚拟秀场、线上试衣、数字时装等虚拟应用，发展高端服装定制，嵌入柔性供应链，融入时尚产业链。

提效能，开启惠企服务“直通车”

在全民优化营商环境的大背景下，想要得到长足发展，除了持之以恒深耕市场，订立长远规划之外，也要注重打好“情感牌”，既真正让企业和经营户感受到“家”的温暖，赢得他们的信任，更营造出市场发展的“暖环境”，不断推动营商环境建设取得看得见、摸得着的成效。

中国轻纺城国际面料采购中心经营户李天江最近亲身体验到了柯桥惠企服务的效率和温暖。因为面料版权的困扰，李天江在偶然的情况下扫了扫“市场有事找人大代表”的二维码，进入系统后提交了自己的遭遇与想法建议。

中国轻纺城人大代表联络站轮值区人大代表曹天龙的手机“代表履职通”系统马上就收到了李天江的反映。在得知这一情况后，曹天龙和其他代表多次组织经营户座谈、实地调研后，将花样版权保护的问题上报给相关职能部门。

目前，柯桥（纺织）知识产权快速维权中心借助全省加快数字化改革的契机，利用纺织品“花样数治”数字化场景应用，通过优化花型图案、外观设计专利等知识产权的确权、授权、维权全生命周期一站式服务，将花样版权登记从原来的30个工作日缩短到7个工作日，大大方便了市场经营户的花样维权，有效提升了柯桥纺织产业的核心竞争力。

对照新的标杆，政企联动整合、提高效能是行业企业普遍期待的现象。而设施建设、服务提质、招商隆市、制度保障等营商环境要素正围绕创新链、价值链、产业链等新趋势，始终同步产生、不断延伸，其中蕴藏的机会与财富难以估量，正打造着“国际纺都、杭绍星城”更璀璨的未来。 **IT**



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



Focus / 聚焦

做实“文旅+纺织”，向价值链高端迈进

浙江省委副秘书长、政研室主任朱卫江调研中国轻纺城

■ 本刊记者 _ 王利



调研现场。

近日，浙江省委副秘书长、政研室主任朱卫江一行莅临中国轻纺城，调研水韵纺都特色产业风貌样板区和中国轻纺城北联市场，柯桥区委副书记、区长袁建参加调研。

当前，纺城柯桥正加快推进“水韵纺都”城市风貌样板区建设，全力打造城市新地标。朱卫江一行首先调研了浙东古运河联合市场岸线，听取了水韵纺都特色产业风貌样板区的设计理念、建设情况和景观特色情况介绍。

据了解，中国轻纺城立足江南水乡文化优势，将运河文化与市场

特质有机融合，对运河两岸及轻纺大桥、市场大桥、安达桥重点进行改造升级，打造了古河桥影、舟撸广场、帷幕广场等一系列景观，打造地方特色文旅产业，深入挖掘地域产业优势元素，使市场风貌得到全面提升，推动“文旅+纺织”融合发展。

沿着运河岸线，朱卫江一行来到北联市场，先后走访了“遇见·你”、“恩纬美居”、“嘉禾”等多家门市，详细了解了商户的经营品类、流行风格、加工能力，以及当下的经营情况。据了解，一直以来北联市场不断优化营商环境，加强自身服务能力和专业化水平提升，大力发展“小单快反”模式，走在创新发展的前沿。袁建表示，柯桥的窗帘产业具备完整的产业链，生产端的上游窗帘生产加工企业拥有较强的生产经营能力和原创设计能力，为专业市场发展提供了有力支撑。下一步，中国轻纺城市场要围绕打造现代化“国际纺都”总目标，不断提升国际影响力和时尚引领力，提升专业市场功能和服务效能，向价值链高端迈进。

朱卫江一行对中国轻纺城市场风貌、营商环境、产品创新等给予高度好评，并提出建设性发展建议。中国轻纺城集团相关负责人表示，2023年中国轻纺城将立足发展主阵地，持续推进“水韵纺都”、“数字市场”、“智慧物流”等重大项目建设，做实“文旅+纺织”大文章，促进多元业态跨界融合，以创新实干优存量、提增量，以崭新风貌迎亚运、促发展，奋力谱写中国式现代化的“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

携手同行 聚力共赢

2023“布行天下”系列服装企业进市场对接交流会举办

近日，2023“布行天下”系列服装企业进市场对接交流会在中国轻纺城联合市场顺利举行，“点对点”展出产品，“面对面”对接供需。本次活动共吸引了亿尔纺织、德源纺织、皓天纺织等70余家中国轻纺城优质面料商和来自新疆、重庆、吉林、深圳、北京等地区的14家知名服装企业到场参会，现场气氛火热，展开了一场别开生面的实效对接活动。

本次活动由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司承办。

“中国轻纺城市场举办过多次采供双方企业的对接交流会，邀请许多信誉与实力兼备的高品质企业进市场，为我们面料供应商提供了展示的舞台，这次又有新的亮点。我们根据服装企业的需求直接‘一对一’介绍自己家的特色产品，目标清晰，一拍即合，收获颇丰，很期待更多这样的活动举办。”中国轻纺城市场商户康龙纺织负责人连连佩服感慨道。

广东墨话通服饰有限公司专注于高端女装定制，本次对接交流会的主要面料需求为棉麻、真丝和桑蚕丝，其负责人侯继伟表示，“此次对接交流会在接待服务、活动安排等方面都很周到，大大降低了服装企业寻找心仪面料的时间等成本，做到高质高效对接，中国轻纺城市场的面料供应商们也热情满满，我们和部分面料供应商现场达成了初步合作意向。”



对接会为纺企搭建了交流、展示和推广的良好平台。

“在新的时代背景下，中国轻纺城集团大抓落实、争当先锋，围绕打造现代化‘国际纺都’的核心目标，在大处着眼，在小处着手，举办系列对接交流活动，为柯桥纺企开展商贸活动、信息互动搭建了交流、展示和推广的良好平台。”金柯桥展会有限公司相关负责人表示，对接交流会的成功举办联动了纺织服装供应链上下游企业合作发展，提振了市场商户信心，收获了很好的效果。下阶段，中国轻纺城集团还将进一步发挥平台的桥梁纽带作用，与企业携手同行，实现共赢。（实习记者 _ 周榆清 文 / 摄）

优化营商环境 打造服务标杆

轻纺城建管委召开加强市场知识产权保护工作会议

■ 本刊记者 _ 邬莹颖 文 / 摄

知识产权保护工作是不断优化营商环境的有力支撑。为不断展现知识产权工作在优化营商环境中的价值和贡献，近日，中国轻纺城建管委召开加强市场知识产权保护工作会议。

中国轻纺城建管委副主任余锦然，柯桥区市场监督管理局党委委员、区知识产权保护中心主任孙益铭，中国轻纺城市场监督管理分局局长房小军出席会议。轻纺城市场股份公司、开发经营公司及20余家专业市场负责人参加会议。

孙益铭表示，专业市场知识产权保护工作是浙江省委省政府工作重点，《浙江省知识产权保护与促进条例》的出台也表明知识产权保护已上升至立法层面，这其中柯桥区是省知识产权保护的高地。他强调，作为市场监管方、管理方，轻纺城建管委和市场监管局要做好平时的督查、指导工作。作为市场主体，各市场主办方要切实履行好主体责任，认真做好《条例》的学习贯彻工作。作为违法行为发生的对象群体，市场经营户大部分是无意侵权或是知识产权保护意识不强，要积极做好经营引导，普及常见商标，降低潜在侵权风险，并加大处罚力度，从“劝下架”到“严查处”，立案、移送不手软。

房小军就相关知识产权保护政策作简要解读，并在市场方建立维权机制和加强自查自纠方面给予具体指导意见。目前，中国轻纺城已建成全国首个纺织领域“中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心”，为经营户提供花型图案、外观设计专利等知识产权的确权、授权、维权“全生命周期”一站式服务，花样版权登记从原先的30个工作日缩短到7个工作日内。同时还围绕纺织品外观花样图案的版权保护问题，建设“纺织品‘花样数治’”



中国轻纺城建管委召开加强市场知识产权保护工作会议。图为会议现场。

数字化场景应用，涵盖网上花样登记、区块链备案和存证、AI自助查重、金融服务、司法审判、维权调解等功能，不断完善纺织产业知识产权保护体系。

余锦然表示，2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是柯桥区委区政府大抓落实之年，是亚运盛举之年，是《条例》生效之年，创新发展的前提之一是知识产权保护。各市场主体要做好宣传到位、检查到位、处罚到位、台账到位，以贴合实际、行之有效的经验做法为中国轻纺城深化改革提供有效借鉴。同时也可通过“线上+线下”相结合的形式，为市场经营户提供更加便利、高效的知识产权服务，激活市场主体创新发展的源头活水。并针对性地查找不足、完善政策、开拓创新，推动知识产权保护工作走深走实，进一步营造良好的创新环境和营商环境。

典韵纺织：双轮驱动布局新赛道

绍兴典韵纺织品有限公司源自于绍兴隆源纺织，自1994年起深耕现货面料贸易20余年，始终以诚信与创新为企业立足点，专注于小衫、裙装面料和时装面料的研发、生产及销售，自主研发的雪纺、羊毛、腈纶、涤纶混纺双面双纹板系列面料受到众多知名品牌及分销商的喜爱，在行业不同场景广泛应用。

在快时尚风靡、消费需求升级的背景下，纺织企业不断探索合适的发展模式，小批量下单、多次补单的快反交易模式逐渐成为中国轻纺城市场较为普遍的经营模式。而能在众多现货面料供应商中脱颖而出，典韵纺织有着自己的秘诀。

“短时间、高质量交货，提升竞争力是企业的生存之道。经过不断完善升级，典韵纺织已经建立起一套成熟完善的快反体系，整个供应链都能够快速灵活反应，各环节企业高效协同合作。客户下单，如果有现货，直接就能发货，有特殊要求的产品也可定制生产，从白坯到出货仅需5天。”典韵纺织总经理蒋碧波说道。

精准备货、品质保障是典韵纺织的突出优势。一是以客户需求为导向做产品创新研发，在备货前与客户进行深度沟通，同时根据行业趋势，精准把控产品的色彩、材料及工艺。二是充足的备货数量，产品种类多样，在典韵纺织5000余平方米的大型仓库里，常年备有足量的白坯及成品面料，品类多元，颜色齐全。三是高品质标准，以做品牌的标准做现货，从纤维纱线原料选择、织造、染整、检验到出货，生产过程严格把关，经过全方

面产品性能检测来确保产品品质。

典韵纺织始终努力提高商业经营的效率，同时突出其整合供应链的优势，为客户赋能，凭借发货速度快、产品品质高满足客户高端化、差异化、快反应等多维度的需求。

对纺织企业而言，想在当下社会求得发展，提供全渠道服务是转型升级的必由之路，积极推动线上线下融合，实现优势互补共赢。线上渠道的优势是触达面广，能够将产品更大范围呈现，实现引流和品牌塑造。线下渠道能够给客户更直观的体验，更直接的感受。

典韵纺织顺应发展需求，抢抓疫情后纺织行业经济强劲复苏的时机，创新布局，多条腿走路，构建新型营销模式。在线下展示方面，与服装设计师大成合作设计样衣，通过成衣全面解读产品，充分展示产品特性，帮助客户更好地理解、应用产品。同时陆续参加国内外专业纺织面料展，面对面向客户展示产品，拓展线下客户，其中中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将是典韵纺织走出去的第一步。在线上推广方面，向抖音、小红书、直播等渠道进军，以在网上轻纺城开设网上商铺作为电商发展的基石，发展多种互联网营销渠道，以文案、短视频等形式，展示产品优势，提升品牌形象，展现企业实力，抢抓线上市场商机。

对于未来的规划发展，蒋碧波表示，公司将发挥现货贸易既有优势，打通线上线下产品系统、营销体系，抢抓新机遇，通过现货快反和渠道创新双轮驱动，推动企业实现长足发展。（实习记者 _ 边吉洁）

绿色纤维制品可信平台

绿色纤维制品可信平台是运用二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，搭建的一个从瓶片回收到下流的服装织造，从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台。

平台为再生纤维行业生产制造企业提供轻量应用与赋能，推动全产业链数字化转型升级和在线交易提供大数据应用赋能，实现生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据等的可信上链；利用数字化可信制造推进再生纤维制造标准体系和循环再生可追溯平台的建立，保证其数据透明可信，切实维护绿色纤维、绿色纺织制品的市场秩序。

可信平台目标

- 制造仓储可信
- 制造交易可信
- 制造过程可信
- 物流运输可信
- 制造工艺可信
- 制造质量可信

二级节点标识解析

通过统一融合的工业互联网标识解析体系，企业或者用户可以利用标识访问产品在设计、生产、物流、销售到使用等各个环节，在不同管理者、不同位置、不同数据结构下智能关联相关的信息数据，实现全球供应链系统和企业生产系统的精准对接、产品的全生命周期和智能化服务。

“十大”应用技术

- 标识+5G
- 标识+AR/VR
- 标识+孪生制造
- 标识+人工智能
- 标识+导航
- 标识+搜索
- 标识+物联网
- 标识+边缘计算
- 标识+区块链
- 标识+大数据

“十八”应用场景

- 供应链管理
- 售后管理
- 知识产权
- 仓储管理
- 防伪防串货
- 数字资产共享与交付
- 政府监管
- 设备管理
- 产品追溯
- 身份认证
- 产品台账管控
- 一物一码标识结算
- 智能化生产
- 信用体系
- 市场营销
- 物流管控
- 编码服务
- 产品全生命周期管理

趣味性、互动性、个性、利益

新纤维运营平台

“新纤维”运营平台是按照国家先进功能纤维创新中心整体运营规划与思路，围绕技术成果转化与中试和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，建设的自营产品平台。

依托于互联网开放、协调、无中心的特点。将各机构及企业应急（防护）等国家先进功能纤维创新中心技术支持相关的产品整合供应链。做到实时、便捷、精准体验的综合性频道。切实保障购买者买到可靠的商品，保障关联供应链企业的真实与产量。

更多详情请扫码了解



绿色纤维制品可信平台



国家先进功能纤维创新中心



新纤维运营平台

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023 KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际
纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28
浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

凝聚底蕴 融汇创新

仙桃纺织服装产业再掀新浪潮

■ 本刊记者_吕杨 裴鑫榕

2022 年，仙桃以全国县域经济百强县榜单第 65 位居湖北第一，对比 2021 年上升 11 位，连续 2 年位居全省首位；地区生产总值 1013.14 亿元，成为湖北省第一个 GDP 过千亿的县级市。连续 6 年跻身百强，连年争先进位，源于仙桃坚持“产业第一、项目为王”理念，一切围绕项目转、一切围着项目干，聚焦“7+1”支柱产业招大引强、培优壮强。

3 月 28 日，仙桃企业集中参展 2023 中国纺联春季联展，以全新的面貌向行业展示纺织服装产业高质量发展的信心。

产业雄厚造就“一年一辆车、两年一套房”

纺织服装产业是仙桃市传统优势富民产业。仙桃市是全国闻名的“中国非织造布产业名城”，仙桃市彭场镇是“中国非织造布制品名镇”，仙桃市毛嘴镇 2022 年被中国纺联授予“中国女裤名镇”称号。经过 40 多年发展，如今的仙桃已发展纺织服装加工市场主体 4298 家，其中规上企业 231 家，产值 457.7 亿元，从业人员超 10 万人。产业呈现集群化程度较高、区域品牌较好、产业链条较完整等特点，在全省乃至全国纺织市场占有重要地位。

服装产业作为仙桃优势产业、特色产业、富民产业，拥有厚实的产业根基。其历史悠久、底蕴深厚、匠师荟萃、特色鲜明，有集聚程度高、熟练工人多等优势。以毛嘴镇为核心的“仙西服装产业集聚区”初步形成，其中毛嘴服装产业园经过 10 年发展，园区面积已达 2350 亩，建筑面积 134.8 万平方米。在仙桃，本地各类服装从业人员近 4 万人，进一步推动了纺织服装产业的发展。

近年来，仙桃市抢抓武汉、广东等地服装加工企业向内地转移有利机遇，积极搭建产业发展平台，吸引了一大批服装企业落户，形成了庞大的产业规模。毛嘴镇从 2012 年开始，挖掘仙桃西部地区服装从业人员资源丰富的优势，积极承接以汉正街为主的服装企业向周边转移有利机遇，吸引 400 多家服装企业落户，其中，生产加工企业 242 家，吸纳各类就业人员近 3 万人，女裤年产量达 1.1 亿条，年产值突破 100 亿元。“一年一辆车、两年一套房”成为周边群众务工增收的标配。目前，全市从事服装加工市场主体 1583 家，其中服装企业 400 多家，规上企业 42 家、从事服装加工企业 27 家，80% 以上为广州、武汉等地企业代工，波士顿、太平鸟、沙驰、爱依服、森马、李宁等知名品牌均在仙桃企业有生产。



政策利好助力产业高质量发展

为全面推进仙桃市纺织服装产业的创新发展，仙桃市委托武汉纺织大学高标准编制发布《仙桃市纺织服装产业五年发展规划》，规划立足仙桃高质量发展需要，积极抢抓“双循环”机遇，以新发展理念为指引，以科技创新为动力，按照“科技创新驱动、文化时尚引领、责任绿色导向”发展方向，持续深化产业结构调整与转型升级，以增品种、提品质、创品牌为重点，不断提高全行业数字化、网络化、智能化水平，大力培育头部企业，建设特色产业园区，推进纺织服装产业扩能、提质、增效，不断巩固园区要素链、完善产业配套链、延伸创新制造链、打造特色区域链、提升品牌价值链，促进全产业链素质整体跃升，打造纺织服装产业高地，为推进仙桃高质量发展提供重要支撑。

规划指出，力争未来五年实现新引进重点企业 100 家、实施技改扩规重点项目 100 个、规模入限企业达到 100 家、关联市场主体突破 1000 家、区域全行业产值 1000 亿元目标；未来五年力争引进培育头部企业或产值过 5 亿元企业 10 家以上，打造产值过千亿的纺织服装产业集群和仙桃城镇化新样板。

值得一提的是，服装中小企业产业园一期 10 万方已启动建设，本项目共计投资 20 亿元，预计 2023 年 10 月可投入使用。

在政策支持方面，市政府研究出台支持纺织服装产业发展的“黄金十条”，从返乡创业、技改创新、品牌创建等方面给予倾斜，引导在外服装企业回仙投资。通过统筹设立 10 亿元非织造布产业发展基金、2 亿元的产业发展专项资金和 2000 万元的财政担保资金，对租赁厂房、购置设备、招募员工及有融资需求的返乡创业者，分层分类给予支持和补助，目前已兑现 40 多家落户企业扶持资金近 500 万元。

在产业配套方面，仙桃拥有齐全的上下游产业配套能力。目前，毛嘴服装产业园每天发往全国各地货物超过 100 吨，其中往返广州货物占 30%。为更好承接广州服装产业转移，采取了政策奖补的方式，促成仙桃城市之光快运公司与市纺织服装产业协会签订物流运输合作意向书，开通毛嘴往返广州物流直达专线，每日固定发班，实现在 10 小时内原辅料直达仙桃和成衣直运广州，极大缩短了物流时间。并且与武汉纺织大学合作，共建汉江服装产业创新发展研究中心，开设全国首个非织造布产业学院，搭建市服装产业供应链信息服务平台，对仙桃服装产业发展提供了有力支撑。

在品牌建设方面，仙桃纺织服装产业已经积累出了响亮的产业品牌。自主品牌多——仙桃全面推行“一企一标”工程，目前已注册国内商标 500 余件、欧盟商标 3 件。“安立方”“仙万里”“欣呼吸”“英格贝贝”等一批仙桃自主品牌抢滩国际国内两个市场。



仙桃力争打造产值过千亿的纺织服装产业集群和仙桃城镇化新样板。

区域品牌响——仙桃是传统的轻纺名城，持续擦亮“中国非织造布产业名城”金字招牌，彭场镇、毛嘴镇被中国纺织工业联合会分别授予“中国非织造布制品名镇”“中国女裤名镇”，“仙桃无纺布”入选 2022 重点培育纺织服装百家品牌名单，仙桃高新区·纺织（医用品）获批第十批国家新型工业化产业示范基地，仙桃市被评定为 2022 年消费品工业“三品”战略示范城市。城市品牌靓——高水平、高规格承办中国纺织产业集群协作交流大会暨 2022 年仙桃服装产业发展大会、仙桃市服装产业供应链合作发展大会暨 2023 年迎新春服装展销会、湖北省工业经济“开门红”调度会暨纺织服装产业技改经验交流现场会，仙桃纺织服装产业影响力不断增强。在响亮的产业品牌加持下，仙桃已经面向全行业展示出了一块特有的招牌。

在不断奋力推动纺织服装产业高质量发展的情况下，仙桃市现已形成集布匹、物流、辅料、设备等较为完整的产业链条，产品涵盖女装、男装、童装、工装等系列。今年 1 月，与全国最大的时尚服装跨境电商企业希音公司 6 家 A 级供应商签订供货协议，初步达成意向合作订单 4000 万件，有力壮大了仙桃服装产业链条，助力仙桃纺织服装行业昂首迈进崭新的篇章。

把产业做大、做长、做优、做活

下一步，仙桃将进一步激发纺织服装产业作为优势产业的活力，致力于把产业做大、做长、做优、做活。

引龙头，把产业做大。紧盯服装产业转移重点区域，派驻招商专班到广州、福建、浙江、武汉等地开展驻点招商，推动致景科技、太平鸟服饰等重点企业落户。加强与希音公司洽谈合作，大力推动智能仓储物流项目布局仙桃，全力以赴引龙头、抢订单，弥补仙桃服装产业供应链需求不稳、订单不足等问题。

抓配套，把链条做长。仙桃将坚持从企业需求入手，加快建设仙桃服装中小企业产业园，力争早日建成投用；配套建设原辅料、仓储物流等一批专业市场，通过以奖代补形式吸引一批以生产服务为主的研发设计、水洗印花、电商物流等上下游企业进驻，推进仙桃市服装产业延链固链强链。

树品牌，把特色做优。目前，以毛嘴为核心的女裤产业集聚优势凸显，以三伏潭为主的工装产业初具规模。仙桃市将重点依托仙西服装产业集聚区，突出女裤、工装特色，支持骨干企业增品种、提品质、创品牌，形成以女裤为主，工装、时装等多元并进的“一主多元”发展格局，促进服装产业在转移中转型。

搭平台，把市场做活。仙桃市计划加强与武汉纺织大学深度合作，充分发挥武汉纺织大学专业性强、影响力大的优势，做实做活江汉服装产业创新发展研究中心，推进服装产品研发、品

TIPS

仙桃市提出八条工作方向，以实现满足市场需求、人才培养、资源引进、产业互通等目标，不断提升仙桃服装产业知名度、美誉度。

一是以武汉纺织大学的教师团队及研究生为技术骨干，结合流行趋势和市场需求，针对女装和工装开展产品开发、版型研究、功能性服装研究、面辅料研究、供应链发展研究等工作。

二是建立武汉纺织大学仙桃服装产业园大学生就业创业基地、研究生工作站，每年组织学生暑期入住园区开展创新创业活动，定期为企业员工进行不同类型的职业技能培训或讲座，提升企业员工的职业素养。

三是围绕纺织产业链，打造主题橱窗，突出纺织文化和纺织科技，凸显女装服装特色，为参观者展示服装设计新成果，纺织材料新产品、纺织技术新进展。

四是力求经过 3-5 年的努力，把“仙桃·中国女装创新创业设计大赛”打造成为一个具有标杆作用和行业影响力的专业级服装赛事。

五是举办服装博览会。组织策划仙桃博览会、时尚文化节等活动，进行中国女装作品发布、武汉纺织大学毕业设计作品发布、产业论坛、设计大赛等活动。

六是女裤数据库建设。研究中心将开展“全国女裤指数中心”数据库建设，搭建基础构架设计、数据采集、基础模型的基础上，进行数据资源规划、建立数据库、发布女裤流行趋势预测，逐步引导行业认可并使用。

七是校企合作共建校园直播（网红）基地，利用表演专业优势培育直播网红，孵化并打造仙桃服装互联网时尚品牌，助力仙桃服装产业发展。

八是协助推进武汉离岸创新中心发展建设，为中心建设提供智力支持和活动支持。

牌营销、产业链整合等全面提升，定期举办服装博览会、发布会，加强品牌宣传推广，打造特色活动品牌。做实做优仙桃市服装产业供应链信息平台，推动服装产业链各企业资源、设备、人才、用工、技术等多元共享。

通过多年的发展，仙桃市的纺织服装产业已经具备了一定的规模和实力，其影响力正在进一步扩大。在市政府大力支持和各方的努力下，该市已经形成了较为完整的产业链和自主品牌，取得了良好的成果和口碑。未来，仙桃市将继续发挥自身的优势，采取一系列措施，致力于进一步激活产业活力，为推动全国纺织服装产业的转型升级、实现高质量发展做出新的贡献。T7



企业网站

HAJIA

让织造更轻松 让生活更美好



青岛世纪海佳机械有限公司

地址：青岛市西海岸新区胶州湾西路1219号

邮编：266425

电话：+86 13732633567

传真：+86 0532 8313 0888

网址：<http://www.qdhaijia.com/>

服务热线：400 886 6927



石墨烯 黑科技

抗静电、高强低伸、高耐磨
抗菌抑菌、防螨、远红外、负氧离子

三元共聚石墨烯
改性工艺

科技·引领·时尚
Technology leads fashion

日用·居家·健康·智能穿戴



地址：常州市武进区石墨烯科技产业园12A一层 电话：17318817300 WEB：www.highbery.cn



清河羊绒小镇已从最初的加工销售不断向时尚化、智能化、品牌化迈进。

清河羊绒小镇： 打造多样旅游消费场景， 与时尚温暖撞个满怀

■ 本刊记者 _ 徐长杰

清河羊绒产业起步于上世纪 70 年代末，奇怪的是，清河县既无牧场不养羊，可偏偏却成了全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地。目前，清河已形成从原绒采购、分梳、纺纱、织衫、织布到制衣完备的产业链条，是全国最大的羊绒产业集群，素有“世界羊绒看中国，中国羊绒看清河”美誉。

2022 年，清河羊绒产业实现营收超过 300 亿元，税收近 3 亿元，年生产加工各类无毛绒超过 56000 吨。其中，山羊绒 5000 吨，占全国总量的 60%、世界总量的 40%，而绵羊绒更占了全国产量的 90%。另外，清河拥有羊绒网店达到 3.5 万家，年销售额超过 130 亿元。羊绒成为了清河县最靓丽的一张名片，先后被授予“中国羊绒之都”、“中国羊绒纺织名城”等称号。

羊绒小镇“好物多”

清河羊绒小镇位于河北省清河县城区北部，规划面积 3.2 平方公里，建设面积 2 平方公里，总投资 26 亿元，主要包括时尚商贸区、电子商务区、生态休闲区、综合服务区四个板块，是清河羊绒产业的主要聚集区，2017 年被河北省委省政府确定为河北省重点创建的 30 个特色小镇之一。目前羊绒小镇入驻有 600 余家企业商户，年到访游客数量超过 20 万人次，年销售额 100 亿元以上，是国家 AAA 级旅游景区、中国服装品牌孵化基地、国家级电子商务示范园区、

中国商品交易百强市场、全国十大专业著名品牌市场、中国纺织服装电商直播基地。2022 年被工信部评定为“国家级纺织服装创意设计示范园区”，成为河北省唯一获此殊荣的产业园区。

羊绒小镇商业特色鲜明，现有 600 余家羊绒品牌经销商入驻，产品涵盖羊绒衫、裤、围巾、披肩、大衣等羊绒全系列产品，近年来，又引进了真丝、亚麻、丝光棉等夏季产品，形成以羊绒秋冬季服饰为特色，以真丝、亚麻春夏服饰为补充，针织、梭织共同发展的良性格局。在经营上，小镇坚持“高档制品平民化”的理念，所有产品价格只有大商场或者专卖店的 1/3 甚至更低，其时尚流行的款式和极具性价比的价格赢得了广大消费者的赞誉和认可。

“线上市场”交易热

最近几年，清河在产业数字化和智能化建设方面持续发力，推动一线成型智能针织设备和工业互联网技术在企业内落地开花，推动了清河羊绒在深加工领域的高质量发展步伐。

尤其是在羊绒内需市场逐渐成长成熟的今天，要如何以“本来面目”跟国内消费者重新“认识”，打造出清河自己的羊绒品牌？短视频、直播凭借可以与消费者即时交流反馈的特点，成为了这些企业尝试接触消费者、转变生产销售模式的桥梁。目前，有 6000 多个来自清河羊绒产业带的商家账号正活跃在抖音上，寻找着新的生意机会。

自 2008 年以来，羊绒小镇依托羊绒产业，

大力实施“网上市场与网下市场互动，有形市场与无形市场互补”的发展战略，新电商孵化中心、网红主播孵化基地、跨境电商园等平台在羊绒小镇相继落成，抖音、快手、阿里巴巴等电商平台纷纷入驻，3000 位“网红”“主播”聚首小镇创业，电子商务网络年零售额突破达到 130 亿元，“专业市场+电子商务”的清河模式享誉行业内外，中国最大的羊绒制品网销基地蔚然成型。

清河羊绒产业相关负责人表示，现在清河的羊绒商家通过抖音等电商来创业做品牌的成本正越来越低。一方面是直播业态的成熟，培养吸引了一大批电商人才来到清河；另一方面清河本地的行业协会正在通过建设智能云仓等设施，为各种体量的商家提供统一的质检、物流、仓储服务，发挥羊绒产业的聚集优势，减轻商家的运营成本。

打造“产业+文旅”圣地

2021 年 9 月，邢台市第五届旅游产业发展大会在清河召开。以此为契机，清河羊绒小镇抢抓机遇，投资 2.35 亿元，按照国家 4A 级景区标准进行全面改造提升，新建游客服务中心、羊绒商业步行街、主题生态公园等项目，在大力提升小镇人居环境和生态环境的同时，突出了羊绒文化的输出和传播。

羊绒小镇旅游功能完备，建设了中国羊绒博物馆、羊绒主题公园、小镇客厅、modle 广场、智能针织工厂、新电商孵化中心等具有显著羊绒特色的参观游览和创新创业平台，逐渐形成了“工业生产+旅游体验”、“有形市场+网络市场”互动的鲜明特色，并面向北京、天津、石家庄、济南等周边 400 公里区域推出“清河一日游”工业旅游线路，每年均吸引数十万游客前来旅游购物。小镇相继被评定为“河北省工业旅游示范点”、“河北省十佳工业旅游景区”、国家 3A 级旅游景区。

经过十几年的蓬勃发展，清河羊绒小镇已从最初的加工销售不断向时尚化、智能化、品牌化迈进，已经成长为以泛羊绒文化体验为核心，集文化创意、研发设计、智能制造、旅游购物、休闲度假于一体的创意休闲新时尚聚集区和京津冀度假旅游圣地。

羊绒之都，时尚名镇。一座有产业、有文化、有生活、有景致的清河羊绒小镇，正以独有的生活美学和超前的建设视野，雕琢一座城市的无限魅力，开启一方区域的崭新未来！TA



lenado 江苏莱纳多智能装备有限公司
莱纳多 Jiangsu lenado Intelligent Equipment co.,Ltd

打造世界一流智能装备为己任
不断创新和超越
成就梦想

LND TN-i 高速智慧喷气织机



中国凸轮打纬喷气织机的开拓者！
永磁直驱，无级调速，更高速，更节能，更高品质！
中国凸轮打纬喷气织机的引领者，量产者！

LND 9980E 高速智能剑杆织机



独特螺杆传剑及无轨自由飞行引纬配合中央凸轮打纬方式，令织机运行速度可达650转/分钟，打纬力更强，运行更稳，噪声更低。

公司简介 Company Profile

莱纳多是一家以客户为导向的国际化公司，是一家拥有自主知识产权的创新型国家高新技术企业。专业研发、生产和销售各类智能织造装备，并为客户提供整体解决方案。

公司总部位于中国江苏东台，拥有8万多平方米的生产基地，以及高学历的管理和研发团队，并在世界多地设有销售网络及服务机构，可为客户提供生产、研发、销售及售后一条龙服务。



（以上数据由企业提供）

地 址：江苏省东台市东环路88号
手 机：15366553888 18862022100
全国统一服务电话：4008288090

电 话：0515-85250286
邮 箱：lenadojiangsu@126.com

传 真：0515-85250986
网 址：www.lenado.cn



内化“科技、时尚、绿色”标签，波司登屡获行业创新大奖

■ 陈墨 / 文

3月初，在杭州举行的第26届中国国际羽绒博览会举办了“中国羽绒行业创新大赛”颁奖仪式。会上传来喜讯，波司登“登峰系列”“舒适户外系列羽绒服”和“重新定义轻薄羽绒服”三款创新产品，均揽获行业重量级大奖，分别被授予首届中国羽绒行业创新大赛“卓越创新大奖”、第二届中国羽绒行业创新大赛“卓越创新设计大奖”及“设计先锋奖”。

掌握时尚与功能创新内核 波司登展现专业实力和品牌态度

在科技、时尚、绿色成为中国纺织行业新标签新内涵的当下，纺织行业企业纷纷围绕这一目标进行转型升级。专注羽绒服领域47年的波司登集团，将科技、时尚、绿色内化到产品开发、设计创新及渠道推广的方方面面。

在企业内部，波司登始终聚焦主航道和主品牌，从“时尚创新”和“功能创新”两个维度，整合全球优质资源，采用独占性创新面料，打造了一系列最新科技功能的羽绒服产品，把温暖科技和时尚内涵做到极致，推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时装化变革，成为全球领先的羽绒服品牌。

值得关注的是，波司登已连续两年入选Brand Finance“全球最具价值服饰品牌排行榜50强”，市场占有率、品牌第一提及率、知名度、美誉度常年稳居行业第一。

登峰系列羽绒服的设计灵感源自波司登集团两度助力中国登山队成功登顶珠峰，是向“登峰精神”的致敬，是波司登关注和助力中国登山事业的见证，曾助力2020珠峰高程测量登山活动以及中国极地研究中心“雪龙号”南极科考。

“登峰系列”以“极致保暖、无惧极端环境、专业级防护”为三大核心功能，使用创新面料、创新工艺，融入前沿设计和中国原创科技因子，重新定义了专业羽绒服，向世界展现了羽绒服专家的专业实力和品牌态度。



焕新国民品牌创造力 打造创新创造的重要阵地

深耕羽绒服行业47年来，波司登集团不断焕新品牌创造力，展现国民品牌的强大号召力和创新力。近年来，其开发的舒适户外系列羽绒服首创四大舒适科技，囊括五项国际大奖。

其创新研发的轻量“绒芯”科技，结合绒芯贴合、单纱提花、错格充绒等工艺，对身体进行动态化、模块化的保暖区域管理，实现“按需精准保暖”的同时，也使羽绒服重量减轻22%，仅571g，打破了户外羽绒服过于硬核而欠缺舒适感的刻板印象，一衣多穿的精巧设计也让穿着者可以随心切换适穿场景，再掀户外羽绒服新革命。

为实现多场景、跨季节的穿搭需求，波司登创新推出轻量升级的新一代轻薄羽绒服，将百年时尚单品、创新式羽绒拼接、艺术化绗线设计等元素，融入轻薄羽绒服的设计创新。同时，创新性地采用了多层保温空气层面料、超轻裸肤面料、700+高蓬松度鹅绒等轻暖科技，“三大创新设计+五大轻暖科技”，每一处细节都印证着波司登47年来的匠心坚守。

服装是国计民生的重要载体。一件羽绒服，从御寒工具到时尚单品，如今成为服装行业创新创造的重要阵地，不断蜕变前行中的波司登，成为持续引领行业发展的先行者。未来，波司登将始终以与时俱进的理念、开放创新的精神和专注专业的态度，聚焦时代消费者的新需求，不断开创羽绒服新品类，拓宽新的消费场景，为链接未来美好生活方式创造更大想象空间，开创“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的崭新格局。TA

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



劲霸男装“劲”展“高端新国货”之姿

从中国文化东方美学的当代演绎，到践行长期主义背后的冷静思考，创立于1980年的劲霸男装伴随着时代发展的浪潮，始终专注于以“茄克”为核心品类的中国商务休闲男装市场。

四十余年初心不改，三代掌门匠心传承，劲霸男装如今已从单一品牌发展为“多品牌多品项”的时尚集团，展现了“高端新国货”的非凡品质，夯实了“中国茄克 劲霸制造”的品牌地位。

心怀风雅，暗香自来

纵览劲霸男装以全新视角和声音不断地去讲述融于细微之处的宏大叙事，其对东方美学的运用和表达是具有当代性的。劲霸式的东方美学，不仅包含着东方哲学的现代化演绎，同时还专注于形与意关系的表达，使其并行，为消费者带来更多的品牌精神内蕴。

产品设计方面，劲霸男装在中国传统服饰中汲取诸多灵感，从借鉴汉服的宽松廓形，到连袖、交叠领等传统服饰的经典元素，劲霸男装通过现代的时尚设计语言，重新演绎传统服饰形制的当代表达。

花型研发方面，劲霸男装采撷东方文化宝贵的图腾元素，或者区域文化中鲜明的符号性元素，如中国龙、闽南传统建筑上的滴水兽、中国结、玉文化，亦或是城市的标志如上海的玉兰花、泉州的刺桐花……劲霸男装高端系列KB HONG更是将现代化解构设计的玉龙纹沉淀成为其标志性的代表纹样。

色彩运用方面，劲霸男装在传承中国文化之中，运用中国红、玉石色、菖蒲紫等中国色渲染中国茄克，勾勒出属于中国传统色彩美学的极致浪漫。

文化和精神方面，从将中国生肖文化与艺术时尚相结合的十二生肖贺年系列产品，到以“国之重器歼—15”的灵感动力致敬航空报国精神的航空文创联名系列，再到与当代艺术家联名表达“相生万物 自在环保”的“蜉蝣美术馆”系列，劲霸男装不仅于中国文化中积淀美学底蕴，同时在现代艺术与时代故事中彰显人文精神。

作为连续四年登陆米兰时装周官方日程向世界发声的中国高端时尚品牌，劲霸男装携高端系列KB HONG充分挖掘可供现代时尚设计吸纳转化和创新表达的多元资源，这使得劲霸男装不仅有着温文尔雅的包容气度，亦有着自强不息的发展韧劲，更有着不断突破创新的求变精神。

顺势而立，热忱以往

创新求变的劲霸男装自1980年裁剪出第一件劲霸茄克起，历经创始人“劲一代”洪肇明、“劲二代”洪忠信、“劲三代”洪伯明三代掌门人对创业初心的坚守。他们始终满怀“百年劲霸，基业长青”的期冀，顺应时代变迁，以服装为载体，展现出不同时代中国男性的精神风貌。从“混不好就不回来了”，到“记住这个男人”，再到“山海男人”，劲霸男装注重在不同的时代发现、鼓励、赞美中国男性，与他们共成长。

面对新兴商业生态和消费趋势，劲霸开启“多品牌多品项”时尚集团化发展战略，茄克领先的商务休闲男装——劲霸男装，集合劲霸男装高端系列KB HONG、精品配饰线KBXNG、国际潮流买手集合平台ENG、童装品牌LITTLE HONG形成矩阵式立体化发展格局，向着更丰富多元、更具创新能力的国际化时尚集团发展。



劲霸男装以四十余年深耕，发出“中国茄克 劲霸制造”的强音。

依托于全新的发展路线，劲霸男装在坚持自身调性的同时，时刻以开放的态度把握着国际潮流脉动，并以年轻化的传播方式去触及更多的年轻消费客群。

近年来，劲霸男装推出新色彩、新廓形、新材质、新风格的“四新”产品，满足中国男性在商务休闲等多元场景下年轻态、时尚感、艺术人文化、具精神内涵的新时代着装需求。

2022年9月，劲霸男装首发品牌自有IP——劲H和霸H，以及它们的虚拟时空家园“劲象空间”，尝试以一种艺术化、潮流化、IP化的形式丰富品牌的故事内涵、增添人文温度，并借此探索品牌与未来年轻消费者的沟通方式。

无论是“四新”产品的推出，还是自有IP的发布，亦或是打造“沉浸式”数字艺术展和生活方式新零售空间，劲霸男装都坚持以长期主义去思考，秉承着跟消费者同年轻共成长的态度，找寻品牌和消费者产生链接的新玩法及持续的互动方式，以更丰富、更立体地呈现一种完整且长期的品牌体验。

续写高端，行至春光

劲霸凭借集团自身43年发展的软硬实力积淀，以及对国家实力增强和市场需求的呼应，已成功在消费者心中将“劲霸”与“茄克”划上等号。2021年9月，劲霸男装在长城举办茄克品类专场秀时发布“高端新国货”战略，并自信发声“中国茄克 劲霸制造”。这一战略的正式落地，也助力劲霸男装在新消费时代中“国货”消费赛道的优势地位逐步显现。

商业战略应时代而变革，劲霸男装的人文情怀却始终如一。从成为首家签署联合国气候变化框架公约（UNFCCC）《时尚产业气候行动宪章》的中国品牌，到首批加入中国纺织工业联合会“30·60碳中和加速计划”的品牌，再到开展全价值链碳排放溯源，数据收集范围涵盖劲霸男装自身运营范围和价值链，劲霸男装通过不断完善供应链伙伴关系与可持续供应链，构建价值型的可持续时尚消费体系。

在劲霸男装迈向“百年劲霸 基业长青”的可持续发展道路中，我们不难发现，劲霸男装不仅将人文入衣，同时也时刻关注着对于中国文化的挖掘与诸多当代话题的思考，肩负起一家中国企业的社会责任，并持续投身于时尚可持续发展、公益慈善、环境保护等议题中。

在“高端新国货”的战略下，劲霸男装将继续坚守践行以茄克为核心的商务休闲男装的定位。2023年3月28—30日，劲霸将多维亮相CHIC 2023（春季）品质男装展区（3号馆3M218展位）、国棉国潮时尚展（NH北馆NH111展位）及青年力量展区（1.1号馆1.1Y102展位）三大展区，以一贯的高站位、大格局，“劲”展中国品牌的无限生命力。3月28日14:30-15:15更将在品质男装展区3M218展位呈现中国男士着装美学沙龙，《中国男士着装美学集》出版仪式系列活动，发挥行业头部品牌使命感与责任感，分享新时代的中国男士着装美学文化，助力中国男装行业提升文化软实力。TA



时尚温暖与众不同

清河羊绒与您同行



电商荟聚、兴业福地

清河羊绒小镇欢迎您



码上逛羊绒小镇

0319-8061996

来 AruGaw 诺奈定制男装， 打造您的专属穿衣风格

■ 本刊记者 _ 陶红

2023 年，是高端男装定制品牌 AruGaw 诺奈创立的第 12 年。

12 年时间，AruGaw 诺奈从以单品定制打入欧美市场到以全品类定制服务全球客户，再到成为消费者的衣橱管家，为消费者提供全方位、多场景的着装解决方案，打造专属穿衣风格；从一人一版到大数据处理中心的建立，再到视衣魔具量体 app 的研发……一路创新，实现了从男装定制品牌向技术型时尚男装全品类定制品牌的升级。

从 0 到 1 再到 N，AruGaw 的自我迭代

大连泛瑞客制衣有限公司旗下品牌 AruGaw 诺奈成立于 2011 年，借助泛瑞客完整产业链和多年积累的海外销售渠道，AruGaw 诺奈以过硬的产品品质、时尚潮流设计、完善的客户服务，迅速在国内外市场闯出一片天地，自此开启了男装全品类深耕之路，实现了从 0 到 1 再到 N 的“加速跑”。

多年来公司培养了一批顶尖手工匠人，通过手工匠人与意大利知名制版师的合作，以意大利版式为基础，进行服装版型的改良与革新。从零开始，通过一人一版的累积，公司建立了男装版型大数据处理中心，探索服装“设计—生产—销售”智能化管理模式，研发男装定制管理系统，这为品牌数字化转型奠定了坚实基础。

谈及 AruGaw 诺奈品牌男装版型独特之处，大连泛瑞客制衣有限公司技术部部长曲振国表示，公司男装定制系统服务全球客户，因此会针对国家地域的不同打造不同版型。目前，公司已建立包括欧洲、美国、俄罗斯等国家和地区在内的 7 个版型库，基本满足了全球消费者的个性化定制需求。随着公司业务板块的不断拓展，版型库还将不断完善。

其实，AruGaw 诺奈成立之初，品牌的主营业务是西服定制。随着公司客户群体的不断扩大、大数据处理中心的不断完善，2017 年开始，AruGaw 诺奈逐步渗透入运动装、休闲装、居家服等全品类男装领域，不断扩大产品品类。

2021 年，AruGaw 诺奈全新推出了不易褶皱、轻薄透气、便携带、可水洗、易打理、适合出差商旅人士的魔法口袋衣。2022 年，AruGaw 诺奈开始将 Polo 衫、T 恤、毛衫、居家服等品类纳入定制系统，随着定制产品品类的不断丰富，品牌市场竞争力也不断提升。

与此同时，公司定制管理系统再次升级，实现了设计、订单、仓库、技术、生产、出货等多个环节的可视化管理，大数据处理中心不断完善，



助力 B 端客户管理，聚焦全球范围内小批量定制。

此外，为满足消费者个性化需求，公司创新研发视衣魔具量体 App，可通过手机拍照量体，实现一对一定制服务，打破空间、地域的局限，使量体定制更精准、更简洁、更个性化。

一次次创新升级、自我迭代也让 AruGaw 诺奈在国内外市场拓展中风生水起。大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅表示，刚刚过去的一年，AruGaw 诺奈继续从设计端发力，通过与国际知名设计师合作，加大全品类产品开发力度，同时从原料端创新、优化面料供应体系，紧跟市场潮流，直击消费“痛点”，公司整体经营情况有一定突破增长。

欲善其事，计划先行。初雪梅表示，坚定不移地走品牌发展之路是创立 AruGaw 诺奈的初衷，去年年底公司制定了 2023 年销售计划、战略目标，确定了 2023 年投资预算、业务部署。接下来，AruGaw 诺奈将继续加大与海内外知名设计师合作的力度，增加品牌附加值，树立男装时尚潮流风向标。

携手消费者，共探美好生活方式

近年来，随着社会环境的变化和互联网的高速发展，男性消费者对服饰的穿着需求也在不断更新，越来越追求专属的风格和独特的品味，男装个性化定制成为一种新潮流，更逐渐成为了一种新生活方式。

高端男装定制的内核其实是生活方式和时尚态度的输出。对此，初雪梅颇有感触，AruGaw 诺奈成立之初就一直致力成为消费者的衣橱管家，为消费者提供整体形象搭配解决方案，助其找到专属自己的穿衣风格。

2022 年，AruGaw 诺奈迎来全新升级，创新打造出集舒适、轻便、时尚于一体的“新连派”风格服装。大连泛瑞客制衣有限公司业务经理、AruGaw 诺奈品牌设计师林晓光表示，新连派服饰是品牌重点打造的服饰风格，将意大利经典版型与东方人特质及喜好相结合，通过完美合身的版型、与时俱进的时尚风格，做定向的版式、产品开发，打造出适合东方人特质的意式潮流，该系列产品独树一帜，深受消费者喜爱。

同时，AruGaw 诺奈在不断创新，尝试将功能性、科技感融入产品开发中。创新研发出可连接耳机的慢跑服、可机洗且易打理的西服、不褶皱适合差旅人士的商务风休闲装等新品，穿着体验感更舒适。

2023 年 AruGaw 诺奈将继续在五个方面发力：一是优选时尚面料，选用亚麻、棉麻混纺、针织等时尚潮流面料，突出产品时尚感；二是设计时尚款式，在领口的设计，袖子、下摆的剪裁等细节处加入当下流行元素，使定制男装更符合时下潮流；三是善用时尚配饰，合理利用蝴蝶结领结、领带、袖扣、皮带等产品，让定制男装更加时尚独特；四是引入创新元素、科技材料，采用智能布料、3D 立体剪裁等优化消费者体验；五是策划开展时尚活动，定期开展时尚趋势分析、发布定制男装的时尚风向指南，实操新品开发，加强品牌的时尚属性。

AruGaw 诺奈主张不为定制而定制，好的产品和消费者是“双向奔赴”。未来，AruGaw 诺奈会继续做好消费者形象顾问，携手消费者一同探索时尚、舒适的穿着体验。TA



荣耀二十载

江苏互帮纺织科技有限公司
Jiangsu Huobang Textile Technology Co. LTD

公司简介

江苏互帮纺织科技有限公司创立于2002年，至今已有20年的历史。是一家集纱线研发、生产、仓储、销售为一体的技术型企业。主营互帮天丝及其混纺系列产品，日均产能在100吨左右。始终秉承“互帮互助，共同发展”的理念，实现三方共赢。公司总部在江苏常州科教城2号楼，分别在上海、广州佛山、浙江绍兴、江苏南通设立了办事处，同时在江苏常州武进区拥有一个5000多平的仓库，在山东拥有一家实体生产工厂。

联系人任总：13775089258



行业风口再次悄然而生， 凌迪Style3D将展示怎样的未来？

■ 本刊记者 _ 董笑妍

如何在线上搭建从设计选料、选款打样到成品零售的完整产业流程，甚至与上游面料商、下游零售商实现零延迟交互？本届中国纺联春季联展上，凌迪 Style3D 将在 intertextile 面辅料展（展位号：8.2 C28）、CHIC 展（展位号：1.1 E601）、针织展（展位号：3 V217）三大展会上分别搭建展位，以最专业化、最具针对性的服务与观众见面。

三个展位，实现最生动的数字化展示

浙江凌迪数字科技有限公司成立于 2015 年，从最初的服装行业设计研发 3D 软件入手，如今已经涉及纺织服装产业链内包括协作与展示的全部环节，拥有国内外客户逾千家，成为了“产业互联网与消费互联网的链接点”，助推行业企业开源节流、降本增效。

“本次参展，凌迪 Style3D 计划基于面料材质数字化和服装成衣数字化，结合品牌需求和客户场景，搭建起软硬件兼备的闭环展示空间，在展位内让顾客体验到最前沿的、最具针对性的产品交互场景。”公司 COO 陈鑫平介绍说。

以 CHIC 展的展位布局为例，从面料材质到商品展示，凌迪 Style3D 将以产业链的逻辑进行空间设计，结合上游 CAD、下游 ERP 等信息化产品，打造出整个产业生态链，重点突出虚实结合和软硬结合。

其中，虚实结合是指将线上虚拟面料 / 成衣与线下真实面料 / 成衣的映射展示，让观众一方面能看到其在虚拟世界的呈现效果，一方面能触摸到实际产品，通过对比，展现凌迪 Style3D 的模拟精准度。

软硬结合是指，任何线上数字内容都需要网络接口，需要硬件做出相应表达，凌迪 Style3D 在去年特别开发了 3D 面料扫描仪和面料测试仪，可通过仪器获取面料诸如拉伸、垂顺及各种物理属性参数与表面纹理特征，在线上生成最精准的面料模型。

此外，凌迪 Style3D 展位上还有开放区域，不间断地分享精心准备的系列课程，有专业讲师与观众互动，方便大家更好地了解数字化趋势和凌迪产品应用。

相信充满数字化、未来感和逻辑性的展位，将给观众带来最直观、高效的体验。在面辅料展的展厅内，凌迪 Style3D 将展示更多偏纺织制造类的产品线，如精准开发、面料展销等场景，并为面料企业提供如何与下游精准推广对接的解决方案。

此外，面辅料展上还有基于凌迪 Style3D 的隐形网络在空中穿梭。很多凌迪的客户将参展，他们会以凌迪提供的展销服务扩大招商，如在展品贴上二维码，观众只需扫码就可以第一时间查看面料及 3D 成衣效果、选购产品。“其实此前我们在广交会、德国 ISPO 等展会上都有应用，效果显著。”陈鑫平说，针织展展位则将重点展示毛织领域的相关应用，结合主流毛织软硬件帮助企业实现降本增效。

说到本次参展主推的拳头产品，陈鑫平重点举例了三个产品：Style3D Fabric、Style3D Studio 和 Style3D Cloud。

Style3D Fabric 是为面料研发与数字化处理量身定做的软件，面料商可通过扫描及测试设备获取面料各类参数，生成 3D 数字面料；而在 Style3D Studio 上，设计师可进行 3D 样衣制作，添加面料、数字模特，增加虚拟场景等实现自己的无限设计想象；Style3D Cloud 可实现云端在线、快速审阅批注和 VR 展示，沉淀海量数字资产，提高研发效率。

而这只是凌迪 Style3D 的部分应用，“我们要看到，数字化软件不只是用做设计研发的，它还能无缝衔接上下游、实现现货 ERP 管理、海量推款、搭配组货、展示展销，它就像一对翅膀，充分开启未来可能性。”陈鑫平说。

面对变革，可以做的还有很多

在凌迪 Style3D 公司内，有这样一句口号：“脚踏产业热土，手摘宇宙星辰”。从成立之初，公司就深植纺织服装价值链进行产品迭代，同时也是在创业之初，公司就有最具前瞻性的科学布局。

说到凌迪 Style3D 相比同行的优势所在，陈鑫平表示，首先是在产品和技术层面，公司最初便依托于浙江大学 CAD&CG 国家重点实验室，搭建起了较高的技术壁垒，现在更是拥有了全球最好的柔性仿真软件之一；第二是公司的人才“厚度”，不论是从技术人才到运营人才，还是从国内人才到国际人才，凌迪 Style3D 的人才厚度、宽度在服装科技领域都遥遥领先；第三是公司有关纺织服装数字化的著作、专利也是企业未来发展的一道保障；最后也是很重要的一点，经过多年的市场耕耘，如今凌迪 Style3D 的服务已经覆盖了纺织服装上下游很多重点客户，而这些企业应用数字化技术又会带来更多的客户，公司已经处在快速健康发展的良性轨道之上。“我认为，我们是科技界最懂时尚的企业，也是时尚界最懂科技的企业。”陈鑫平笑称。

越来越深入地服务行业，也给凌迪 Style3D 带来了正反馈。比如各类 3D 应用技术不可能闭门造车，需要和大量客户共创，在与 UR、安踏等大客户的合作中，其发展需求也在不断指引产品迭代方向和应用深度，这才使公司有了一整套闭环的产品线。

如今，在百年未有之大变局、贸易摩擦、产业向海外转移等大环境考验之下，更是需要凌迪 Style3D 与纺织服装同仁一起，共同打造屹立于世界的优质企业。

针对大家比较关心的贸易摩擦和生产资本外迁致使行业空心化等担忧，我们不妨回顾上世纪六十年代的日美贸易之争。值得思考与关注的是，美国当年也限制日本各类产品的出口，其中就包括棉和化纤类产品。而最终的结果是，使日本有了改革的动力，诞生了优衣库这样的行业巨头。

对于中国纺织服装行业而言，改造升级、产业高端化才是未来出路，否则竞争空间会被外部市场不断挤压。而在这个过程中，凌迪 Style3D 和纺织服装企业们还大有可为。

“随着行业意识悄然发生改变，未来中国也会出现类似于东丽、优衣库这样的企业，大家必须提前做好准备。”同时，陈鑫平也提醒说，成为巨头不是一蹴而就的事，越在此时越要沉得住气。企业构建数字资产，不仅是为了以最快速度降本增效，更需要有做长线投资的眼光与耐力。TA



展位号：5.1 J74

◎ 公司简介：

德州华源生态科技有限公司是专业从事研发、生产及销售新型差异化纤维纱线为主的现代化高新技术企业。公司成立于 2002 年 7 月，坐落于德州市德城区天衢工业园，注册资金 1.8 亿元，下辖三家生产子公司及省级研发中心，员工 2600 余人，总规模是 70 万锭，年产各类差异化纱线 7 万吨。公司拥有 GRS、GOTS、OCS、RCS、RWS、FSC、OEKOTEX100 等绿色环保产品认证，Inditex、VF、Decathlon 等品牌认证。

◎ 主营产品有：

具有碳标识的兰精零碳莫代尔纱线、因自然而健康的叶色木语™ 品牌系列纱线、RENEW 系列(再生涤、环保粘胶、Revisco、Circulose、Refbira G100、Refbira LF 等材料)环保再生纱线；新型材料(包括天丝™ 莫代尔、莱赛尔、有机棉、功能性涤纶、功能性腈纶、绢丝、羊毛羊绒等)为主体的差别化功能性坯纱及色纺纱环锭纺和涡流纺纱线。

地址：山东省德州市德城区格瑞德路 1100 号

网址：www.huayuantex.com

（以上数据由企业提供）



恒丰集团：携系列新品助力“可持续时尚”

■ 实习记者_边吉洁 / 文 本刊记者_赵国玲 / 摄

纤维是纺织产业的源头，是实现纺织品价值的关键。3月28—30日，德州恒丰集团（展位号：8.2号馆 C78）聚焦低碳环保、绿色健康、生物基纱线等热门领域，将携诸多精品纱线重磅亮相 2023 中国国际纺织纱线(春夏)展览会。

如今，低碳环保已成为纺织行业重要课题，致力于低碳、绿色、环保的可持续措施正在行业内不断推进。作为差别化纺织行业龙头企业，恒丰集团积极践行低碳战略，持续打造环保制造品牌。

本次展会，恒丰集团将主要展出兰精天丝零碳系列、兰精环生纤系列。据了解，兰精天丝零碳系列是奥地利兰精公司推出的零碳系列，包括零碳莫代尔和零碳莱赛尔两个品种，都具有可持续性全球权威标准认证，保证了零碳纤维的透明度和可追溯性。兰精环生纤是生态环保粘胶系列，取材于经过认证的可再生木源，采用符合环保高标准的生态工艺生产，专为可持续发展的生活方式设计，有助于创造更洁净的环境。

据介绍，生物基纤维系列也将是本次展会的一大特色。生物基纤维系列包括生物基聚酰胺纤维系列和聚乳酸纤维系列，其中生物基聚酰胺纤维系列产品来自可再生植物性原料，生物基含量经 BETA 实验室等第三方权威机构检测高达 45%—100%，可有效减少石油等化石基原料的使用，降低碳排放。该系列产品具有低温易染、柔软亲肤、易吸易排、耐候耐磨等特性，可广泛与棉、羊毛、粘胶等短纤混纺，能提高面料的稳定性和舒适度。

当下，健康成为可持续生活方式的代名词，恒丰集团迎合这一消费理念，将在展会上推出植物染色纺产品、防螨系列纱线。

其中，植物染色纺产品依托山东省恒丰植物染工业化生产技术研究院，解决了色牢度问题和可纺性差难题，建立了质量标准和操作标准，并实现了工业化生产，其关键技术及产业化技术获得了中国纺织工业联合会科技进



德州恒丰集团将携诸多精品纱线重磅亮相。图为往届展会。

步奖二等奖，并取得多项发明专利和实用新型专利，已达到国际先进水平。据了解，该产品的生产过程不添加有害化学物质，染色工艺先进节能，是纺织产业“少水无水节能印染加工”的环保新技术。植物染色纺产品健康、亲肤、时尚，尤其适用于孕婴童纺织用品。

防螨粘胶纱线采用具有抗菌防螨效果的纤维纺制而成，其织物耐洗性强，具有抗菌、防螨、防霉功能，可预防降低由尘螨引起的过敏性鼻炎、过敏性鼻炎和过敏性皮炎等疾病的发生。

如今，各种具有功能性的纤维及纺织品越来越受到人们的青睐。本次展会，恒丰集团还将推出导电智能、生态抑菌、功能保温、速干凉感、绿色循环等差别化功能性纤维材料，如相变粘胶混纺纱线、火山岩混纺纱线、百合纤维混纺纱等精品。

近年来，恒丰集团充分发挥科研平台优势，加大新产品研发力度，不断满足广大客户对新型纺织产品的需求。同时，积极提升新型纱线生产水平和企业精细化管理水平方面，不断推进集团数字化转型升级。未来，恒丰集团将立足自身优势，开发新产品、开拓新市场、探索新模式，与新老客户携手同行，共谋高质量发展。TA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

广告

AruGaw
诺奈

致力于为全球提供
高端定制服务

OUR VALUE PROPOSITION BASED ON HIGH QUALITY



带弹力的精致装束，散发着自由的艺术
Exquisite elastic clothing exudes freedom of art



定制电话：400-0562178

定制地址：大连西岗区新开路82号九邦大厦2902室

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话：+86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱：ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位	承办单位	协办单位	合作协会
 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	 中国纺织机械协会	 CIEC  CEMATEX	 北京泰格斯特国际展览展示有限公司
		 ITMA Services n.v.	 日本纺机协会

本意纺织：“科技一体绒”面料的正确打开方式

■ 实习记者_边吉洁 / 文 本刊记者_赵国玲 / 摄

作为新型纺织科技力量的代表，全球一体织造双面绒开创者——浙江本意纺织科技有限公司（展位号：6.2号馆 C122）将参展 intertextile 春夏面辅料展，以绿色设计为引领，功能创新为着力点，深入践行社会责任，传递可持续时尚。

在 intertextile 春夏面辅料展现场，本意纺织科技将携时尚、绿色、环保的“科技一体绒”系列产品精彩亮相，重点展示登山绒面料、雪舒绒、欧棉一体绒、三分弹等系列产品，功能各异，丰富多元。

本届展会，本意纺织科技主推的登山绒面料系列，究竟有哪些亮点？

据了解，登山绒面料完全颠覆常规复合面料，在风格上一体两面，呈现双面绒感，正面酷似蚂蚁绒，细腻柔软，具有麂皮绒手感，可有效抵御风寒，反面颗粒饱满近似奥粒绒，清晰圆润。在功能上一步到位，在一体织造的基础上增加了透气透湿、防水加工和远超国标 A 级的抗静电等功能，可应对户外失温、暴雨等的多种可能，并在保暖性能上做了优化和提升，使得登山绒的保温率高达 54.75%。

秉持“0 复合、0 甲醛、0 胶水”的可持续发展理念，登山绒面料继承了科技一体绒强大

的环保性能。据了解，该面料采用“一体”织造方式，具有经纬一体织造、原料自由组合、免复合 0 胶水、两面绒免拉毛不掉毛等显著特点。在免去复合工艺后，避免了胶水作业对环境和健康可能造成的影响，也大大降低了产品在生产中的碳排放量，提高生产效率，缩短了生产周期。

在产品应用上，登山绒面料通过实现克重差异化，可极好满足消费者对多元化场景和不同季节的需求，已与国内多个知名户外、童装品牌建立合作。轻薄款的登山绒面料可制成休闲运动套装，适合初春、秋季上身到近郊露营或参与短途旅行；克重偏重的登山绒面料适用秋冬季节，产品适用于登山、长跑等各种高强度户外运动，是户外中间层面料的创新之作。

未来已来，在“双碳”目标背景下，绿色、健康的可持续发展是纺织企业创新破局的关键之道。从节能减排到环境友好，本意纺织科技近年来重点探索并不断深化可持续发展战略。据悉，本意纺织科技自有织造及染整工厂，拥



本意纺织科技携“科技一体绒”系列产品亮相展会。图为往届展会。

有织机 150 余台，成品日产量可达 100 吨。另外，今年，本意纺织科技申请并通过了 OEKO-TEX 产品级别 I（婴幼儿类产品）以及 GRS 国际可再生认证。

本意纺织科技联合创始人黄承君表示，功能性产品的市场潜力正在进一步释放，未来本意纺织科技将围绕“更轻、更暖、更舒适”的穿着体验，继续专注功能化、科技化、生态化产品的开发，将有机、可持续概念贯彻产品研发始终，并建立更完善的可持续发展纺织供应链，最大化满足消费者日益增长的个性化需求。TA

广告

宏源 为纺织产业转型升级提供更优方案

✓ 节能减排降低持续使用成本

凭借技术创新，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机形成了完整产品系列。整机产品充分体现节能减排理念，全方位地满足中高端客户的需求。



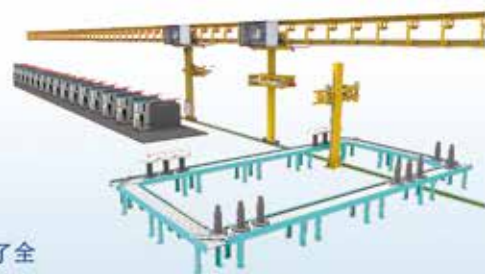
HY-9型全自动落筒高速弹力丝机



HY-10型多锭位高速弹力丝机

✓ 核心技术实现品种差异功能

通过技术整合，公司化纤高速弹力丝机实现了差异化设计，产品模块化组合，优势明显，可同时满足中高端客户的多种特殊品种的生产。



HY-IDS化纤长丝生产线自动落筒系统



HY-Auto498型全自动落筒粗纱机及粗细联系系统

✓ 智能控制提高产品生产效率

发展优势技术，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机均采用了全自动落筒(纱)切换技术，实时的在线张力监控技术，高精度的多电机控制技术和远程故障诊断技术，产品智能化水平达到业内新高度。



无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址：中国无锡市锡山区大港109号A座1602室 Xiwang Road Wuxi City Jiangsu Province China 214136
电话 TEL: 86-0510-81886688, 88537170 传真 FAX: 86-0510-88537088, 88698042
电子邮箱 EMAIL: hy@wxy.com, trade@wxy.com, 公司网站 HTTP: www.wxy.com

广告

芮邦·中国纤维零碳行动2023
Reborn · China Fiber Zero Carbon Action 2023



奔向零碳 众行向新

绿色纤维制品可信平台发布会

2023年3月29日
10:00

国家会展中心（上海）
+8.2号馆-H128

主办单位：中国化学纤维工业协会
国家先进功能纤维创新中心
协办单位：江苏芮邦科技有限公司



线上观看
Online Viewing

德州华源：相约展会，探索绿色时尚之旅

本刊记者_雷蕾



德州华源将以三大主题多个系列产品亮相展会。

作为中国差别化纱线精品基地、国家功能性色纺纱流行趋势研究中心，德州华源生态科技有限公司（展位号：5.1号馆 J74）以纱线品牌为引领，将于3月28—30日以“自然、致享、悦动”三大主题多个系列的高品质产品强势登陆2023intertextile春夏辅料展。

作为一家专业从事研发、生产及销售新型差异化纤维纱线为主的现代纺织企业，德州华源一直以“绿色、科技、时尚”为发展理念，以创新驱动融合各类纺纱技术。“国内外前沿流行的环保素材我们均有关关注，并积极将之拉到我们的环保阵营之中，进而对国内外的客户进行合作推广。同时，针对内销市场我们开发了舒适性产品，例如高比例羊毛绢丝类天然纤维。同时，我们也十分关注对于差异化涤纶、高性

能芳纶、阻燃类产品等的研发。通过与纺织院校携手，如今已取得一定突破。”对于企业产品的研发趋势，德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌向记者介绍道。

一直以来，德州华源严格遵循经济增长与环境保护协调发展的原则，在保持经济效益持续增长的同时，深入开展节能减排工作，承担环境保护责任，全面践行社会责任。据悉，在面料展期间，德州华源将进行新的尝试，通过选用标准展位，以简约、低碳的方式践行绿色纺织。

今年将推出三大系列产品，德州华源生态科技有限公司市场总监张寿荣介绍说，自然系列主要聚焦生态可持续产品，将低碳循环再生理念融入产品中，主推叶色木语植物染色、再生黏胶、再生涤纶、可降解涤纶、Tencel莱赛尔、Naia等系列产品；致享系列主打舒适亲肤家居内衣纱线产品，其中涵盖了零碳Modal、Ecomagic幻彩纱、绢丝/超细羊毛混纺系列，腈纶MVS系列，护肤抗菌等功能性系列，并推出全新纱线品牌EcoPlus；悦动系列中，通过对涤天丝、涤羊毛、天丝羊毛等原料的运用，以及MVS风格纱、MVS抗起球纱、包芯纱等纱线产品的展示，尽显休闲运动

时尚风潮。

2022年，德州华源智能化高性能纤维高端定制生产线项目一期工程顺利完工，33万锭纺纱设备顺利投产。新工厂的投产为德州华源打造中国纺织行业差异化纱线智能制造的示范企业奠定了新的里程碑，可实现差异化纱线的规模化、批量化生产，为客户提供高性价比、高效优质的服务。

对于今年的企业发展，李玉斌表示，德州华源将本着“专业至上，精准服务，敏捷反应，内推外扩”的理念，与客户共赢未来，将继续坚持在用户体验上为客户创造价值，在服务上提供柔性定制，在产品结构上进行多元化布局，积极融入纺织产业链，为客户提供优质的差异化纱线产品。TA



绍兴市水富纺织器材有限公司

专注钢筘制造30年



TEL 13806757559

浙江 绍兴

广告



杭州新合力纺织机械有限公司
HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO., LTD.



High-tech One Step Twisting Machine



新合力 高速智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝线、绣花线……

【联系方式】

地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路68号

电话：0571-82333698 13805744251

邮箱：syf@hlhj.com

网址：www.hlfj.com



青岛邦特：Naturefi 植物原纤维领衔纺织新风尚

■ 实习记者_边吉洁 / 文 本刊记者_赵国玲 / 摄

当前，位于消费端的人们对绿色、健康的关注达到前所未有的高度，而在供给端，功能性生态纺织品作为践行绿色、健康的优秀载体，将有效满足因消费需求升级而产生的巨大潜在市场。

作为国内前沿的天然功能植物纤维创新企业，青岛邦特生态纺织科技有限公司（展位号：8.2号馆 E137）一直专注于天然、绿色、健康、环保功能纤维新材料的开发，致力于从源头树立可持续时尚发展“风向标”，发挥“杠杆效应”，推动纺织全产业链的绿色升级。

本次展会，青岛邦特将以“Naturefi 植物原纤维，开启绿色健康生活”为主题，集中展示包括植物抗菌防螨、接触凉感、自主发热、蛋白保湿等复合功能型高端生态健康纤维，包括 ICEMINT 冰薄荷纤维、Warm Ginger 暖姜纤维、Tentea 天茶多酚纤维、Temp Sense 智能调温纤维、Collaskin 胶原蛋白纤维等。

值得一提的是，青岛邦特还将携手伊士曼推出 Naia + Naturefi 功能系列产品。该系列产品兼具可持续性、广泛的适用性、多样性。



青岛邦特可为下游产业链定制功能性生态纺织品解决方案。图为往届展会。

科技与自然相融合，可为健康纺织品助力赋能。据悉，现场展出的系列产品其有效成分完全取材于大自然，获得过多项发明专利，并先后通过 OEKO-TEX 生态纺织品认证、FSC-COC 产销监管链认证、德国 DIN Certco 认证、Seeding 认证、欧盟 Reach 法规 SVHC 测试等。

其中，ICEMINT 冰薄荷纤维采用超临界植物萃取技术萃取薄荷中的有效成分，与天然木浆有机融合而成，具有植物抑菌、天然凉感等特性，是春夏服装设计研发的首选素材；Warm Ginger 暖姜纤维通过萃取天然植物姜中的酚类等物质，与天然木浆融合，制成具有天然草本抑菌及发热功能的新型再生纤维素纤维，用于保暖内衣等秋冬服饰的开发；Tentea 天茶多酚纤维是将茶叶中的有效活性物质，与天然木浆相融合所得的一种新型功能性再生纤维素纤维，具有抑菌、抗氧化功能，常用于家纺、面膜、贴身衣物等领域。而 Temp Sense 智能调温纤维则赋予产品持久的天然抑菌、防螨功能，时刻保护肌肤健康；Collaskin 胶原蛋白纤维将深海鱼的鱼鳞、鱼皮等可再生资源，通过生物再生技术提取其中的胶原蛋白，并将其与再生纤维素纤维融合而制得的一种天然环保含蛋白纤维，具有柔软丝滑、保湿护肤等性能。

“邦特纤维聚焦植物创新力量，通过再生资源的利用，引领绿色环保、可持续发展的纺织行业新理念，从产品来源到产品输出，力求更加安全、绿色、环保。”邦特纤维总经理山传雷表示，经过多年的发展，青岛邦特形成了完整的研发设计体系，优异的工艺流程控制能力，强大的生产能力，以自有质量检测实验室为依托，邦特纤维致力于用专业的产品和技术，为客户提供全方位服务。未来，青岛邦特将集合从内衣到外衣，从婴童到成人，从家纺到无纺的纺织全行业产品品类，打造 Naturefi 植物原纤维品牌，为下游产业链量身定制功能性生态纺织品解决方案。TA

贝斯特机械
BEST MACHINERY



BS 细纱超长车系列

BS 细纱长车系列

BS 细纱短车及短车集落系列

BS 紧密纺系列



贝斯特

以优质装备 树民族志气

我们不仅关注您的个性化、多元化生产，更关心您的收益与未来……



贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888 邮箱：best-xiaoshou@163.com

广告

2023

可持续创新专区

intertextile 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
SHANGHAI apparel fabrics



汇明提花：聚焦可持续发展，加速市场深耕步伐

■ 本刊记者_ 邬莹颖

提花，作为面料织造工艺，已经有数千年的历史，最早发现于殷商时代，到西汉“斜织机”的出现才使提花工艺技术得到了大发展。经过了数千年的演绎，浙江汇明提花织造股份有限公司传承了提花织造文化与技术工艺的精髓，经过27年不断创新与发展，助推传统提花织造生产工艺技术和图形色彩设计得到进一步深化发展。

3月28—30日，汇明提花（展位号：6.1 馆G73）将以全新形象亮相2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，携带一系列经典产品及新品，不仅在产品内涵和附加值上做精做深，还在参展体验上加码升级。

跟随全球消费趋势以及生活方式转变，汇明提花秉承全球环保趋势的发展，全面应用环保可持续材质进行产品创新。据公司总经理钱道敏介绍：“环保产品是目前欧美品牌的发展趋势，我们的合作客户H&M、ZARA、LINDEK、M&S等均在大规模应用。”此次参展，公司携带一系列可再生涤纶、环保人棉、环保天丝等环保材质面料，以及环保印染工艺产品，更加注重健康、自然、运动。汇明提花将重新变革的生活理念注入产品中，开发出一系列可满足可持续发展、保护环境、尊重消费者的产品。汇明的产品色彩与功能重在回归自然，强调对天然纤维循环利用，对服饰功能再创造。

在20余年的发展中，汇明提花如何满足客户日益高端化、个性化、时尚化、快反应等多维度需求？作为一家立足于中国轻纺城的提花面料供应商，早在2001年，汇明提花就积极开拓海外市场，转型成出口贸易型工厂，并先后与国际品牌商H&M、Talbots、The Limited、Chico's等展开合作。



汇明提花聚焦可持续发展，在产品内涵和附加值上做精做深。

目前，汇明提花经过又一次的业务升级，拓展国内市场，为国内服装客户全方位提供柔性供应链管理，以小批量、多款式、快交货的反应机制，实现国际化标准的合作管理，致力于成长为全国乃至全球优良的提花面料品牌。

钱道敏表示，这也是公司参加本次intertextile上海面料展的目的之一，一方面不断完善巩固自身的外贸强势，另一方面能够多与国内品牌沟通，洞察消费者需求，结合市场趋势，研发出更多适合国内市场的产品。

近日，汇明提花“增长战略工作坊”学习工作顺利结束，公司将持续聚焦提花产业，在全球范围拓展四大细分市场，打造“高端时尚品牌，领先的面料研发，快速反应、高品质、高性价比的数字供应链，极致的销售服务”四大优势，持续提升组织能力，实现“全球提花大王”战略愿景。落实到下阶段具体工作中，钱道敏表示，公司将继续致力于研发可再生环保为主基调的功能性面料及高端精品面料。其中，功能性面料将主要以运动和羽绒服为主方向。“运动时尚和冬季羽绒是两块非常大的市场，且一直处于上升态势，是非常强劲的板块，公司将对这两块市场进行深度调研，研发设计更多贴合客户需求的产品，以绿色化践行可持续时尚。”TA

Yuanfeng 连云港元丰机械制造有限公司

专利号ZL201410197527.8



高效超密割圈绒圆机

改变传统结构

发明专利产品

路数多、产能高



用新编织美好生活

连云港元丰机械制造有限公司是国内专业研发生产割圈绒针织圆机企业，是国内高新技术企业，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。主要产品有割圈电脑提花机、高效超密割圈绒机、高毛割圈绒机、割圈大圆机、毛皮机及双面毛巾机等，多项产品完全拥有自主知识产权。产品深受国内用户的青睐，并远销东南亚、印度、埃及、土耳其等国家和地区。

公司将秉承“技术来自于创新，专业出自于用心”的企业理念，坚持“高起点、高标准、零缺陷”质量管理观念，全面提高竞争力，构筑可持续发展效益平台。



地址：连云港市海州区宁海工业园

联系人：周洪勤

电话：0518-85958399

（以上数据由企业提供）

广告

bene
本意科技

全球一体绒 两面绒 开创者

免复合无胶水 免拉毛不掉毛

BOOTH NO.

6.2 C122

TIME

3.28-3.30



150 6852 5252
0575-8803 2773



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

国家会展中心 | 上海市崧泽大道333号
National Exhibition and Convention Center | No.333 Songze Road, Shanghai, China

13 大品牌可持续发展成果集中呈现，引领行业绿色发展

■ 刘萱 / 文

3月28—30日本届 intertextile 春夏面辅料展上，作为引导、推动行业可持续发展的重要机构，中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）将以“可持续创新”为主题继续开辟“可持续创新专区”（展位号：7.1 馆 E141），以纺织产品全生命周期环境影响评价为主要内容，展示中国纺织时尚的低碳发展，展品包括各类行业领先品牌及其供应链伙伴在碳排放测评方面的探索与绩效。该展区将呈现从纤维、纱线、面料到终端成品全生命周期碳足迹的丰富案例。太平鸟、伊芙丽、恒田、Miss Sixty、九牧王、森马、盛泰、丝丽雅、爱慕、水星家纺、魏桥纺织、新生印染、宁夏新澳等 13 个品牌将以电子碳足迹标签的形式，公开透明且可追溯地向参观者展示企业在产品低碳化方向的努力和阶段进展，促进绿色循环生产，传播绿色消费理念。

众所周知，“气候变化”、“全球变暖”、“能源危机”等过去我们常常在科普节目、纪录片中看到词语，如今逐渐蔓延到了我们周围，变得与每一个人息息相关。为了应对“气候变化”带来的全球性危机、减缓“全球变暖”的进程，中国承担了一个大国应有的责任。作为一个发展中国家，在正是需要大力发展工业的时候，中国对世界作出了“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”的庄严承诺。并且在 2020 年明确了碳达峰、碳中和时间表后，“双碳”被首次写进了 2021 年的政府工作报告中；2022 年 10 月，党的二十大报告中提出要“积极稳妥推进碳达峰碳中和”。这些站位高、聚焦准、措施实的国家、地方层面的政策不仅加速我国绿色低碳转型、推动生态文明建设，也为全球气候变化治理起到了不可忽视的积极作用。

为响应国家号召，中国纺织行业也正在积极行动。2020 年 5 月，中国纺联社责办正式启动可持续纺织品“全生命周期评价”项目，联合一批中国纺织服装行业领军企业展开了产品全生命周期评价工作。为了促进行业气候创新行动，加大全生命周期评价项目的推进力度，中国纺联社责办于 2020 年 12 月发起并成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组，旨在指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。截止到 2023 年 2 月，工作组所测评的产品涉及到了 27 个品牌、71 件单品、129 家制造商以及 11 种原材料。2021 年 6 月，中国纺联社责办启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，这项计划将在有关部门指导下和技术机构支持下，推动一批中国纺织服装行业竞争力 500 强企业、优先支持 30 家重点品牌企业和 60 家重点制造企业开展气候创新行动，并引导重点产业集群进行气候创新行动碳中和先行示范。截止到 2022 年底，已有 21 家品牌企业和 41 家制造企业加入“30·60 碳中和加速计划”。

湖南华升 打造高档含麻面料基地

湖南华升股份有限公司（展位号：6.2 号馆 E23）以麻为特色，以绿色、自然、健康为产品理念，以高档含麻服饰为首选，推动功能性抑菌大健康系列含麻面料。

此次展会，湖南华升将重点展示含麻类高档面料，如高支苧麻系列产品、麻印染系列产品、亚麻休闲系列产品等。苧麻随意约、色纺色织、高支轻薄型苧麻提花、苧麻四面弹力等高支苧麻系列面料以优良品质的苧麻纤维为原料，与其他天然纤维等相结合，混纺成高支纱线，再加入提花元素，提升面料的肌理感与精致度。麻印染系列产品是通过旗下湖南华升纺织科技有限公司的智能化染整绿色生产线，在麻面料的印染后整理工艺上进行再创新，具有良好的着色性能，不断丰富了麻产品的花色品种。

湖南华升股份有限公司是国家苧麻产品开发基地，有着多年的产品开发和生产经验。据湖南华升股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理廖勇强介绍，公司持续发挥技术创新的优势，加强产学研合作研究，注重印染等后整理环节设备升级、技术人才的配套建设，侧重品牌定位与设计，不断加强产品、流行趋势、市场数据三者的关联度，深度挖掘与推广苧麻传统文化内涵。2022 年，公司产品入围“中国流行面料”，并荣获中国时尚面料设计大赛优秀奖与市场应用奖、中国生态环保面料设计大赛创新奖。

下一步，湖南华升股份有限公司将做精做强现有企业实体，以科技创新为引领，持续发力含麻类纺织服装产品的开发，重点加强麻纺织品印染后整理技术，打造高品质麻精品，满足人民日益增长的美好生活需求。（郭春花）

支撑纺织工业智能制造新时代！

Leading textile industrial intelligent manufacturing new era

Hawk Vision®

领先的全幅扫描整花整纬技术,打造纺织品整花整纬新格局!

Hawk Vision® 智能图像整花整纬机

荣获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

—— 国家发明专利授权

核心价值

运用了全新的科技手段,特别解决了纺织品花形变形问题和光电整纬机无法矫正的品种,超越了光电整纬和普通图像整纬的价值!

特别优势:

印花布、色织布、提花布等纺织品的整花; 厚重布料、斜纹布、磨毛布、针织布、牛仔布 数码印花上浆工艺、热转移印花工艺等的整纬; 从根本上提高了纺织品后整理质量水平。



发明专利号: ZL 2010 1 0132489.X



针织定型自动克重在线测控

Intelligent online detection and control system of finishing gram weight of knitting goods



拥有先进的专利技术

实用新型专利号: ZL 2013 2 0428733.6

第十二批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录产品

针织布由于自身织法和材质的原因,在加工整理过程中,容易被拉伸和幅宽变窄,因此为了保证针织布的尺寸稳定,在拉幅或定型时必须严格控制进布的速度。定型机超喂控制系统采用工业相机作为检测元件,对运动中的织物进行监测,通过图像处理技术检测当前织物的纬密状况,并通过超喂调整系统实时调整纬密到理想状态,为实现高品质的纺织品提供保障。

国家印染数字化系统技术研发中心
National Printing/Dyeing NC System Tech R&D Center

常州宏大科技(集团)
Changzhou Hongda Technology (Group)

常州宏大智能装备产业发展研究院
Changzhou Hongda Intelligent Equip Industry R&D Institute

全国免费客服热线: 400-085-8825

地址 ADD: 江苏省常州市国家高新技术开发区泰山路 220 号

电话 TEL: 0519-88856666 传真 FAX: 0519-85158666

Http://www.czhongda.com.cn

E-mail: czhongda@czhongda.com.cn Zip: 213022



广告

德州恒丰集团
DEZHOU HENGFENG GROUP

引领新型纺织 缔造美好生活

绿色/健康/时尚

2023 年中国国际纺织纱线(春夏)展览会

展会时间: 3 月 28 日-3 月 30 日 国家会展中心(上海)

展位号: 8.2 馆 C78



地址: 山东省德州陵城区恒丰工业园C区 电话: 0534-2130067



江苏鹰游纺机公司坚持科技立厂，不断推动技术创新和产业进步。

江苏鹰游纺机公司： 以科技创新引领产业未来

■ 本刊记者 _ 郭春花

每一份荣誉光环的背后，都有默默无闻的付出！

无论是荣获国家科技进步一等奖的干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目，还是在西宁成功投产的国内首条万吨碳纤维生产线，亦或是荣获中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖的涤纶织物“闪染”免水洗关键技术及成套装备产业化项目，这一项项荣誉和成果的背后都有一个共同的名字——江苏鹰游纺机有限公司。

江苏鹰游纺机有限公司是连云港鹰游纺机集团有限公司全资子公司，是国内知名的纺织后整理设备的生产厂家，也是国内专业研制高性能纤维成套设备的企业。公司继 2020 年成为国家级专精特新“小巨人”企业后，在 2022 年 11 月又荣获国家级制造业单项冠军示范企业称号。

瞄准高端和绿色， 为行业发展做出积极贡献

江苏鹰游纺机公司自成立起，就开始从传统纺织机械制造型工厂向智能制造全套解决方案服务型供应商转变，包括信息化提升和智能化升级改造，由之前的单台设备、单项工艺逐步转向成套设备、联机生产工艺，提供单个车间、整个工厂的设计方案，同时对客户上下游延伸更多的配套服务。

碳纤维成套装备就是其中最典型的成果。2019 年 5 月，连云港鹰游纺机集团有限公司参股公司中复神鹰碳纤维公司启动了万吨碳纤维生产基地建设项目，这是中国首个万吨碳纤维生产基地。在项目建设过程中，江苏鹰游纺机公司员工克服了高原低压缺氧、严寒天气、疫情带来的各种困难，不分昼夜奋力拼搏，创造了“西宁没有冬天”的建设奇迹，首次实现了单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控。该项目还与航天器天和核心舱、中老铁路、白鹤滩水电站等一并入选 2021 年度央企“十大超级工程”，并获得了“5A”级化工建设工程项目荣誉称号。如今，江苏鹰游纺机公司还在继续不断强化工艺创新，加强全面质量管理，稳步推进西宁 2.4 万吨生产线全部达产。更为可喜的是，2023 年 1 月，年产 3 万吨的高性能碳纤维建设项目落户连云港市连云区，项目将以企业 T700、T800、T1000 级高性能碳纤维全套生产技术，及其在干喷湿纺领域具备的显著技术优势，制造高性能碳纤维产品，更好地满足国内外市场的需求。

能耗高、水耗大和污水排放多是世界各国印染行业共同面临的技术难题。对此，鹰游集团审时度势创新性提出了“以蒸代洗”的科学理念，发明了涤纶织物快速、连续、高效染色和固色（简称“闪染”）免水洗染色技术，并指导江苏鹰游纺机公司研制出了专用成套装备。该项目荣获了 2022 年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。与缸染相比，

该成果实施实现节水 91%，节能 46%，生产线可实现从白坯到色布最短仅需 8 分钟，已建立四条连续化轧染闪染生产线，实现了稳定运行。生产的涤纶面料被广泛应用于服装、床上用品、玩具、沙发面料、窗帘等产品，取得了较好的经济效益和社会效益。

延续前身的发展，江苏鹰游纺机公司具有 40 多年的纺机生产经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平，产品已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备 10 大系列 100 余种产品，很多专利产品填补国内空白，并拥有自己的知识产权。产品远销印度、土耳其、埃及、马来西亚、印度尼西亚等国家和地区。

剑指“高精尖”， 向复合材料装备研制进发

作为国家级重点高新技术企业，江苏鹰游纺机公司坚持科技立厂，不断推动技术创新和产业进步。作为公司新一代领军人，连云港鹰游纺机集团有限公司总经理，江苏鹰游纺机有限公司董事长、总经理张斯纬一直在思考如何搭上新时代的快车让公司更有生命力，并开始带领员工探索应用物联网技术和“数字孪生”系统促进公司转型升级。近年来，公司实施纺织装备制造企业基于智能制造的个性化定制服务管理，以生产过程智能化、流程管理数字化、制造全链服务化等先进手段，打造系统解决方案供应商模式和设备个性化定制的商业模式，实现了纺织后整理设备、印染定型设备、高性能碳纤维设备、复合材料专用设备的专业化定制生产，有效促进了我国纺织业自动化、信息化、智能化的提升。该项目还荣获了第二十九届全国企业管理现代化创新成果二等奖。

今年 1 月，在江苏省第十四届人大一次会议上，作为江苏省人大代表的张斯纬在介绍鹰游集团下一步的发展目标时提出，江苏鹰游纺机将继续聚焦主业，强化创新，在高性能碳纤维和复合材料成套高端装备的新赛道上，强化自主知识产权，以高端化、智能化推动装备产业高质量发展，着力提升智能制造水平，加大碳纤维成套装备的研发生产和技术服务，进一步推动国产碳纤维装备的新突破，把关键核心技术掌握在自己手中。

为实现这样的目标，目前，围绕高端装备的研制与开发，江苏鹰游纺机公司正在重点进行“第四代”高性能碳纤维成套高端装备的研制工作，希望为连云港碳纤维新基地提供最先进、最前沿的生产装备。同时也在为下游碳纤维复合材料制品的生产开发高性能的系列化设备。江苏鹰游纺机公司希望通过不断的科技创新，助力集团全方位深度参与配套“风电”“光伏”“氢能源”等新能源产业。TA

广州中大门,时尚中国南大门。



技术优势奠定领航者地位！

恒利宝石石墨烯原位聚合技术为化纤产业带来新可能

■ 本刊记者 _ 郭春花

2022 北京冬奥会上，无论是国家体育场观礼台的的桌椅、地毯，还是会上礼仪志愿者姑娘们身上轻盈袅娜的“中国山水”中，都有石墨烯的身影。而石墨烯也不负众望，让人们在料峭寒夜的室外，感受到了最接近阳光的温暖，让这场精彩的冰雪盛会如此舒适宜人、暖意融融。

石墨烯近年来得到了纺织服装行业的较大关注，也得到较为广泛的应用。常州恒利宝纳米新材料科技有限公司从 2013 年就开始了石墨烯及无机材料的制备、研究，如今成功实现了石墨烯及无机材料在材料中的应用研究及规模化生产，其中原位聚合氨基石墨烯改性聚酰胺 6 和原位三元共聚羧基石墨烯改性聚酯两类产品，先后被中国纺织工业联合会鉴定为国际先进水平，极大推动化纤行业高质量发展与产业结构调整。

石墨烯原位聚合技术 开辟化纤产业新领域

石墨烯自 2004 年被成功制备出来后，得到了众多领域包括纺织行业的极大关注，很多企业先后推出一系列与石墨烯相关的纺织品。但这类纺织品大多采用物理共混的生产方式来生产石墨烯纤维，这样生产出来的石墨烯纤维在后续纺丝、染整、洗涤等工序中容易流失脱落，且染色也会受到限制。一直专注研究高分子材料的常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱从一开始就认真思考这一问题，成功开发出了石墨烯原位聚合锦纶 6 产品，并在生物安全性方面通过了 SGS 检测。

之后，蒋焱带领恒利宝先后突破小尺寸纺丝级功能化石墨烯的制备技术、石墨烯原位聚合锦纶 6 间歇聚合技术、石墨烯原位聚合锦纶 6 连续聚合技术、石墨烯原位聚合锦纶 6 纤维加工成型工艺等核心技术难点，并于 2019 年 12 月建成全球首条石墨烯原位聚合锦纶 6 连续聚合生产线，成功突破了功能化石墨烯及石墨烯原位聚合锦纶 6 产业化制备关键技术，并推出了“烯纳斯”这一石墨烯改性锦纶 6 纤维的唯一认证品牌。

从研发石墨烯产品起，蒋焱就一直认为，一种新型材料的应用，首要的功能就是提升原有基体材料的优异性能，而不能为了应用新材料导致基体材料的优异性能散失。7 年来，蒋焱带着恒利宝一直在思考使用什么样的技术能让基体材料的性能达到最好。如今，恒利宝自主研发的改性技术和在线分散技术成功实现了这一目标。通过该技术，纤维、面料无需通过后整理等其他方式，就可实现既保留基体材料的本征性能，又能发挥石墨烯的优异性能。

同时，恒利宝还自主研发了 PA6 连续聚合工业装置，实现了石墨烯改性 PA6 原位聚合的工业化大规模生产和石墨烯改性 PA6 的连续纺丝，在提高纤维强度的同时，纤维以及面料还具有抗菌抑菌、远红外、接触凉感、抗螨、耐磨等多项功能。



成功用于聚酯产业 让传统产业实现颠覆升级

在发展石墨烯原位聚合锦纶产品的同时，蒋焱也一直在考虑如何将该技术应用到规模更大的聚酯涤纶上，这个想法在 2022 年同样实现了落地。

2022 年，恒利宝建成了世界上首条原位聚合石墨烯改性聚酯工业化量产生产线。该生产线采用在线持续分散和液相再剥离工艺，实现了功能化石墨烯原位聚合改性纤维级聚酯的生产，石墨烯上的功能基团以化学键链接的方式进入聚酯的高分子链，不仅解决了石墨烯的分散问题，极大降低了石墨烯的添加量，而且从根本上消除了石墨烯纤维产品在后续纺丝、染织、洗涤等工序中的流失问题。此外，该技术生产的石墨烯改性涤纶纤维制品集抗静电、抗菌抑菌、抗螨、耐酚黄变、远红外等功能于一身，展现出了“一丝多能”的独特性能，被行业誉为对传统涤纶产品的一次革命性、颠覆性的技术升级。

现在，恒利宝已形成年产 30 吨功能化石墨烯宏量制备生产线，实现了年产 10000 吨原位聚合石墨烯改性 PET 切片连续性聚合的工业化生产，可满足聚合企业的规模化生产需求。谈到石墨烯原位聚合聚酯切片的应用时，蒋焱介绍，厂家无需更换现有设备，仅需在特定位置添加少许辅助装置，并调节相应的纺丝参数即可。而且在使用切片进行直纺时也无需添加其他母粒，可极大降低特种纤维企业的生产难度；使用石墨烯涤纶短纤生产混纺纱线时无需添加抗静电剂，可大幅提高混纺比例；生产的石墨烯涤纶面料的染色性、色牢度、撕裂强度等指标均达到或超过同等常规面料，同时具有抗静电、抗菌抑菌、抗螨、耐酚黄变、远红外等多种功能性。可以说，“一丝多能”的石墨烯涤纶纤维极大地拓宽了应用范围，使得客户可以在极低成本投入下快速掌握石墨烯涤纶材料的加工工艺并转化成企业的技术成果和经济效益。

据介绍，目前恒利宝的石墨烯原位聚合聚酯切片已应用于涤纶的短纤、POY、HOY、FDY、DTY 等各种型号纤维的纺丝。

拓宽应用领域 致力于提高人类健康生活品质

对于下一步的方向，蒋焱表示将主要研发石墨烯、石墨烯智能纤维和石墨烯智能穿戴产品。石墨烯已广泛应用于汽车、机械、电子电器、日用产品及化工建材等方面，民用产品包括织造衣着和装饰织物，可用于织袜、内衣、运动服、地毯等。轻工产业上用帘子线、传送带、渔网、缝纫线、非织造布等，石墨烯智能纤维在石墨烯智能穿戴应用方面提供了重要作用。可穿戴设备将以极快的速度翻新消费性科技商品，市场现在普遍预期穿戴式装备的成长速度将高于手机和平板。

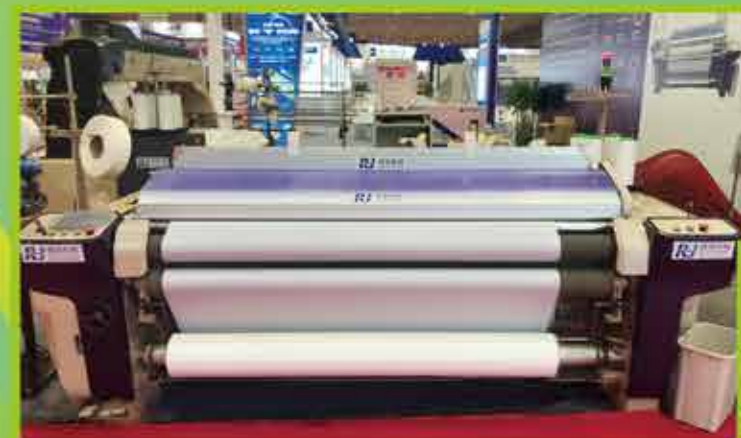
未来，恒利宝将以本征功能性产品为己任，专注石墨烯及无机材料的基础科学研究及应用，致力提高人类健康生活品质，为大健康产业贡献出企业的一份力量。TA

瑞佳机械
RUIJIA MACHINERY

瑞佳机械 为高品质织造创新

嘉兴市瑞佳机械科技有限公司作为浙江省高新技术企业、浙江省科技型中小企业，多年来，始终专注于喷水织机的研发与生产，旨在为织造企业提供高性价比装备技术和服务。依托良好的设备品质与服务，瑞佳品牌已得到国内外客户的高度认可。

RJW886 高速喷水织机



SY409 喷水织机



嘉兴市瑞佳机械科技有限公司

地址：浙江省嘉兴市南湖区新丰镇嘉钢大道以北，凤新大道西侧

分公司地址：山东省青岛市黄岛区王台街道环台北路 113 号

网址：www.ruijia-jixie.cn

联系电话：18069658662

E-mail: jxruijiajiixie@163.com



石墨烯原位聚合技术让锦纶、涤纶发挥出更大功能。

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2023
2024

发布预告
Release Notice
2023.03.28
上午10:30
国家会展中心(上海)

National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)
8.2号馆-H128



线上观看
Online Viewing

◆ www.textfiberchina.com



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

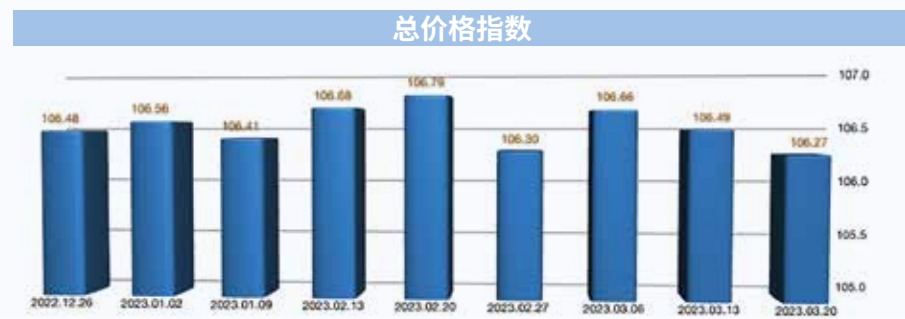


纺织之光科技推广
云平台网站

春市营销继续回缩 价格指数环比小跌

20230320 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230320 期纺织品价格指数收报于 106.27 点，环比下跌 0.21%，较年初下跌 0.27%，同比下跌 2.14%。



近期，中国轻纺城春市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显回缩，服装面料市场布匹价量环比小升，家纺类产品成交价量环比回升，辅料价量环比小涨。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳中回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 83.19 点，环比下跌 0.41%，较年初上涨 0.07%，同比下跌 8.23%。

聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5619 元 / 吨，环比下跌 241 元 / 吨左右；MEG 主流 4037.5 元 / 吨，环比下跌 102.5 元 / 吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6575 元 / 吨左右，环比下跌 125 元 / 吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7470 元 / 吨，环比下跌 260 元 / 吨左右；FDY 报价 8550 元 / 吨，环比下跌 250 元 / 吨左右；DTY 报价 8800 元 / 吨，环比下跌 200 元 / 吨左右。美国硅谷银行倒闭引发市场对金融风险的担忧，股市下跌加剧原油价格走跌。近期国际原油期货重挫，PTA 跟跌原油，另外，PTA 装置负荷小幅提升，供应少量增加，对价格形成一定拖累。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7025 元 / 吨，环比下跌 215 元 / 吨左右。涤纶短纤检修装置逐步重启，3 月供应压力仍存。受原油走弱成本端利空影响，下游观望情绪较浓，但对终端需求预期仍持向好的心态。综合来看，短纤价格短期震荡偏弱运行。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11780 元 / 吨左右，环比下跌 20 元 / 吨左右；45S 纯涤纱报 12600 元 / 吨左右，环比下跌 200 元 / 吨左右。

纯棉纱市场稳中回缩，人棉纱行情稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场稳中回缩，销售局部回缩，纯棉纱市场氛围环比下行。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元 / 吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23580 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25770 元 / 吨，环比持平。目前纱厂整体开机率较高，织造企业仍有补库意愿，但采购还是更为谨慎。从生产来看，企业大多都是以销定产，库存周转较为良性。目前确实存在订单转移的情况，中国还需大力发展技术含量较高的差异化纱线。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13150 元 / 吨左右，环比持平。粘胶短纤供强需弱，行情弱稳运行，价格基本持稳。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17050 元 / 吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元 / 吨左右，环比持平。人棉纱弱稳运行，价格基本持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.34 点，环比下跌 1.00%，较年初下跌 0.96%，同比上涨 0.48%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单明显回缩，坯布价量环比下跌。坯布交投环比回缩，纺织企业整体开机率环比下降。坯布厂家库存环比增加，利润空间环比回缩。坯布整体市场行情震荡回缩，织厂订单环比下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩；混纺纤维坯布行情环比回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤

粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.89 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.19%，同比上涨 0.13%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，市场成交环比小增，连日价量小幅增长。近期，对口客商入市认购环比回升，服装面料价格指数小幅上涨。创新面料市场成交环比增加，春季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比推升，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤粘面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.86 点，环比上涨 0.72%，较年初下跌 0.01%，同比下跌 0.07%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情逐日推升，整体市场价格环比上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格指数环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.42 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.55%，同比下跌 0.62%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日小增，现货成交和订单发货呈现环比回升走势，价格指数环比小涨。线绳类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，但整体市场成交仍相对不足。织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现逐日小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

2022中国纺织服装行业年度精锐榜发布仪式

2022年12月，《纺织服装周刊》连续第13年发布年度精锐榜，继续围绕“科技·时尚·绿色”主题，揭晓了2022年度“十大年度人物”、“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”共计40家单位和个人。

从媒体的视角点评2022年的发展榜样，在全行业推广其先进经验，为企业的模式创新、行业的健康发展、产业的调整升级提供借鉴。

时间：3月28日11点30分

地点：国家会展中心（上海）1.1号馆CHIC商业论坛区

联系人：赵国玲15068579525、张灼瑄13691474950

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：《纺织服装周刊》杂志社

支持单位：达利丝绸（浙江）有限公司 北京中科海势科技有限公司

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

达利丝绸
HIGH FASHION SILK



中科海势
Sycoretex CAS Co., Ltd.



扫描二维码，关注《纺织服装周刊》

市场表现温吞 化纤指数维稳运行

2023 年 3 月 13—17 日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数维持不变。其中，化纤总指数收盘于 99.06 点，与上周持平；化纤面料价格指数基本持平，收盘于 98.97 点，与上周相比上涨了 0.02 点；化学纤维价格指数基本持平，收盘于 108.99 点，与上周相比下降了 0.01 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于 107.71 点，与上周相比下降了 0.07 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数基本持平，收盘于 98.97 点，与上周相比上涨了 0.02 点。从中国绸都网监测的样本企业看出，目前市场坯布走货略有上升，企业接单正常，但旺季并不明显。涤纶长丝市场行情坚挺上抬，但坯布库存量居高不下。

里料行情：本周里料织物的常规“平喷”类，市场交易有所转好，与去年同期相比略显上升，目前整体价位依然平稳。例如，170T、180T、190T 涤塔夫市场报价分别在 1.26 元/米、1.35 元/米、1.46 元/米，与上周持平；仿塔夫规格为 16×26，目前价格在 1.17 元/米。半弹春亚纺 170T、190T 价格与上周持平，目前市场报价在 1.40 元/米、1.62 元/米。轻盈纺布料市场出货放大，该产品用于里面料均可，目前 210T 价格在 1.55 元/米。

喷水五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动，价格走势相对坚挺。提花里料新品层出不穷，“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品，提花图案繁多，选用涤纶原料主要以 FDY68D 和 DTY75D 黑丝在喷水龙头织机交织而成，近日市场交易稍显活跃，市场呈“短平快、小批量”交易方式，产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等服装生产基地，“提花黑丝布”的价位一般在 2.30—2.50 元/米之间。尼丝纺里料市场销量一般。这一段时间涤纶长丝市场行情坚挺上抬，但是坯布库存量居高不下，预计后期对里料市场价格波及甚小。

面料行情：本周各类面料系列近来销量持续上升，喷水春亚纺 240T(磨毛坯)市场较为畅销；全消光全弹春亚纺近来一度热销，下游织造有改机现象，一直影响上游全消光 DTY 的销售放大。喷水仿真丝面料市场销售也有放量，其中，顺纤纺面料呈现出放量态势，客商主要来自绍兴，而市场价格走势勉强维持平稳。锦纶交织产品市场依然走畅，塔丝隆系列产品市场求购者增多，销售量逐步提升，其中消光涤纶塔丝隆出货不错。而喷气锦棉面料销售并不理想，个别规格销售持续小幅回落，但价格走势疲乏。近来一款宽幅“CEY 雪纺”走势不俗，不但市场交易频繁，价格也出现了微幅上涨。本周涤纶 DTY 丝交织的牛津布表现出了较强动力。预计下周面料销量会适度上升，但是价格走势难有升势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率基本平稳。进入 3 月，传统旺季似乎并没有体现，市场信心下降，工厂生产积极性稳定，本周织造工厂开机率在 76.1%。织造工厂负荷较高，部分贸易商逢低备货，因此周内工厂坯布库存小幅下降至 35 天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数基本持平，收盘于 108.99 点，与上周相比下降了 0.01 点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周以来，国际油价大幅下挫，创下 2021 年 12 月以来新低。业内人士认为，硅谷银行危机和瑞信风波引发市场对全球金融体系系统性风险的恐慌情绪，加上美元走强、美国上周商业原油库存环比增加等因素，无疑成为国际油价连续大跌的主因。截至 3 月 16 日收盘，纽约商品交易所 4 月交货的轻质原油期货价格上涨 0.74 美元，收于每桶 68.35 美元，涨幅为 1.09%；5 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 1.01 美元，收于每桶 74.70 美元，涨幅为 1.37%。

PTA 方面，本周 PTA 价格大幅下跌，目前 PTA 主流报价在 5500—5600 元/吨自提。上游原油崩盘，但利空已释放，预计 PTA 市场未来有所回升。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下跌，目前主流报价在 4100—4200 元/吨。乙二醇受未来减产影响，未来走势偏强。

涤纶长丝方面，本周原油端价格连续下滑，价格跌至一年多来最低点。市场从业心态被拖累，因此在需求端没有提振的情况下，本周涤纶长丝工厂多次下调报价，市场重心明显下跌。

开工率方面，PTA 平均开工率在 67.1%，较上周提升 0.35%；实时开工率在 70.7%，实时有效开工率在 78.6%。聚酯方面，聚酯平均负荷为 88.3%，较上周上涨 2.79%。内贸纺织市场应季面料需求尚可，然而外贸订单总体偏弱，行情深入，开机率相对稳定，近期织造开机率维持在 76.1% 左右，较上周上升 0.1%。

产销方面，成本支撑不足，涤纶长丝厂商心态谨慎，成交重心不断下探，然下游用户杀跌情绪不减，采购维持刚需，涤纶长丝交投平平，产销率环比下降。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在 20—31 天；具体产品方面，POY 库存至 22—31 天，FDY 库存至 20—29 天，而 DTY 库存则至 18—30 天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于 107.71 点，与上周相比下降了 0.07 点。盘面价格小幅收涨，成交较为活跃，现货面上，成交较为清淡，绸厂按需拿货，成交量及价格都较为稳定。生丝出口方面，近期出口处于惯例淡季。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份
证券代码：003036



高速 高效 智能 降耗



TZL-C30 自动络筒机



TSB-50 高速并纱机



TT-8001 数码高速喷气织机



TQF-K80 转杯纺纱机



TDN-160 短纤倍捻机



TT-828 数码高速剑杆织机



TQF-568 转杯纺纱机



TDN-150 短纤倍捻机



TT-858 直驱智能剑杆织机

地址：浙江省新昌县泰坦大道99号
电话：0575-86288859

邮编：312500
HTTP://www.chinataitan.com



证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM