

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.09.02 | 第33期 | 总第1185期

柯桥·中国轻纺城 专版

P12

柯桥纺企
擦亮高质量发展底色

P18

intertextile 秋冬家纺展
奔向下一个金色三十年

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85229395
广告热线：万喆 010-85229892

P16 封面人物

周新祥：锚定高端市场，
打造世界毛纺行业标杆企业

HONGGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布



全球纺织网
www.tnc.com.cn

☎ 热线电话：400-119-0123

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长徐 峰

总编辑刘 萍

副社长刘 嘉

社长助理张尚南

副总编辑袁春妹 万 晗

总编助理郭春花

采编中心

主编徐长杰

副主任董笑妍

特邀主笔郝 杰

主任助理李亚静

编辑/记者陶 红 夏小云

美编郭 森 余 辉

融媒体中心

总监墨 影

资深摄影关云鹤

美编李举鼎

编辑/记者许依莉

市场发展中心

总监万 晗(兼)

主任雷 蕾

副主任云娟娟

品牌推广中心

总监吕 杨

副总监罗欣桐

主任王振宇

执行专员裴鑫榕

浙江运营中心

总监赵国玲

副主任王 利

记者边吉洁

周榆清

行政管理中心

总监崔淑云

副总监黄 娜

办公室

主任刘 萍

财务部

主任崔淑云(兼)

主任助理张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395

新闻热线: 010-85229379

发行热线: 010-85229026

传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X

国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Clothing

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

新增自然科学奖，“纺织之光”2024 年度中国纺联科技奖评审会举行
澳可染™无水染色持续释放创新潜力

07 关注 Attention

鄂尔多斯集团组织学习全会精神专题党课培训
为国风时尚再添锦绣
共议“时尚长青与森林长绿”

10 特别报道 Special

筑梦甲子、继往开来，中国纺织信息中心迎来 60 周年！

12 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

逐“绿”而行，柯桥纺企擦亮高质量发展底色
以道御术，在自我超越中创新升级
“柯桥优选”品牌窗帘墙布类企业首次集中亮相 intertextile 家纺展

16 封面人物 Figure

周新祥：锚定高端市场，打造世界毛纺行业标杆企业

18 家纺 Industry

奔向下一个金色三十年
2024·中国纺织非遗创新展亮相 intertextile 秋冬家纺展

20 印染 Industry

印染向绿，纺织向美！

22 一线 Frontline

宁纺集团：以科技创新培育新质生产力
纺织高校呼吁大学生志愿者积极行动起来！
波司登(哈尔滨)产业基地启动

24 集群 Cluster

有品质有温度，香之影缔造高端女装传奇
路易拉斐：从“男”能可贵到男装宠儿

26 指数 Index

淡市销售继续回缩 价格指数环比小跌



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

新市场、新场景、新赛道

8月27—29日，2024中国纺联秋季联展在国家会展中心（上海）盛大举行。面料、服装、纱线、针织四大专业展会在35万平方米的展馆内，聚集来自全球30余个国家和地区的超过5500家参展商，覆盖从纺织纱线、面料、辅料到终端成衣的全产业链优质资源，共同展现纺织服装行业新市场、新场景、新赛道的无限可能。

新市场孕育广阔空间。依托强大的制造能力和高效的供应链优势，“Made in China”的全球辨识度和认同感不断提升。阿拉伯国家、东盟、中亚、非洲等新兴市场的经济增长和消费升级为产业打开一片蓝海。比如本次展会期间，东方国际针对非洲、中东、东南亚等“一带一路”国家市场的流行趋势展示了新型面料，在展会现场更是邀约了南美洲等地的老客户前来沟通洽谈巩固市场。

新赛道重塑产业未来。与前沿技术、未来产业的融合发展，正在加速纺织行业品质升级与生态调整，为行业开辟新的赛道、拓展新的增量，构筑起行业未来发展的无限可能和广阔空间。比如本届展会上，来自盛泽的紫晶花在现场重点展示了以材料创新为主的冲锋衣面料。聚焦纳米纤维膜，该企业从纤维源头尝试创新，将多重面料进行多层复合，实现冲锋衣面料透两个“气”——湿气和空气，从而赋予面料多重功能。再结合该公司一直以来所擅长的现货模式，成功打造了冲锋衣面料现货基地。

新场景塑造消费新热点，为纺织行业带来了市场需求的拓展、技术创新的推动、产业链供应链的优化以及品牌建设和市场拓展等多方面的机遇。比如华孚色纺在本届展会上围绕轻户外和城市运动方向，推出了“轻装上阵、悦动秋冬”的主题概念。将棉与纤维素纤维相结合，在吸湿保暖的同时可以亲肤舒适；而短纤和长丝相结合的运动面料可以做到快干吸湿，亲肤耐磨。更加轻薄的面料却能起到更好的保暖作用，令穿着者在运动时更自由更舒畅。

当前全球纺织业正面临前所未有的变革与挑战，市场需求日益多样化、个性化，同时技术进步和环境保护的要求也日益提升。如今单靠某一环节或某一企业的创新已难以满足市场快速发展的需求。“掌握了技术后，没有产业链的配套也不行。”盛泽紫晶花董事长周建春表示，在盛泽，有完备的产业链配套，有千亿级企业、千亿级产业、千亿级市场，企业创新才能走得更远。华孚总裁助理董平也表示，现在的创新，不是一家企业的创新，而是整个产业链上每家都提供创新方案来推动整体产业的创新。

正如同本届秋季联展，不仅促进了从纺织纱线、面料、辅料到终端成衣等各个环节的紧密衔接与高效互动，还加速了新技术、新材料、新理念在全产业链中的渗透与应用。通过整合各方资源，秋季联展为纺织产业的上下游企业提供了交流合作的契机，推动了技术创新、产品升级和市场拓展，进一步增强了中国纺织行业的整体竞争力和创新能力。



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

国家统计局8月27日发布的数据显示，1至7月，全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元，同比增长3.6%，比1至6月份加快0.1个百分点，延续稳定恢复态势。

——中国经济时报

据国家外汇管理局统计数据显示，7月，中国外汇市场（不含外币对市场）总计成交27.97万亿元人民币（等值3.92万亿美元）。1—7月，中国外汇市场累计成交163.40万亿元人民币（等值22.98万亿美元）。

——经济日报

工业和信息化部数据显示，今年1—7月，我国通信业运行总体平稳，电信业务总量同比增长11.2%，电信业务收入10354亿元,同比增长3%。

——央视新闻

财政部8月26日公布数据显示，1至7月，全国一般公共预算收入135663亿元，同比下降2.6%，扣除特殊因素影响后，可比增长1.2%左右。

——新华社

新增自然科学奖， “纺织之光”2024 年度中国纺联科技奖评审会举行

■ 本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

8月24—25日，“纺织之光”2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖（以下简称“科技奖”）评审会在绍兴柯桥举行。今年科技奖的评审办法进一步完善，随着《国家科学技术奖励条例》的修改变化，纺织行业的科技奖也在随之相应做出调整，在设立技术发明奖、科技进步奖的基础上，新增了自然科学奖，注重前瞻性和理论性，加大对自然科学基础研究和应用基础研究的奖励。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇、王玉忠、陈文兴、孙以泽，中国科学院院士朱美芳、卿凤翎，以及来自全国高校、科研院所、企业、行业协会的专家和代表 70 余人参加了评审会。

据中国纺联科学技术奖励办公室介绍，2024 年科技奖申报项目共 210 项，进入会议评审 142 项。评审专家根据奖励办法，按纺织组、服装家纺组、化纤组、产业用组、染整组、机械自动化组、标准软科学组、自然科学组，对项目进行了专业组评审和评审委员会评审。

李陵申在评审会上表示，今年奖项的评选除了新增自然科学奖，体现出和国家科技奖相匹配以外，为加强纺织全产业链的科技工作，今年在评审分组设立上，新增服装家纺组，体现全产业链的均衡，希望吸引好的科技项目参与进来。

今年评审工作的另一个特点是，中国纺联科学技术奖励办公室对项目评审的专家组成员也在不断遴选，除了行业内的专家，也把体系外的专家



70 余名专家和代表参加了评审会。

融入进来，并且增加第三方监督，在评审制度上力求做到最大程度的公平公正。

李陵申提出，今后行业科技奖的申报和评审还将在两个方面做出努力：一是鼓励颠覆性创新，鼓励符合重大科技发展方向、核心关键技术的项目申报；二是加大对获奖科技成果的推广和转化力度。通过这些重点工作，进一步发挥科技奖励评审工作对行业科技创新的导向和引领作用。

本次评审会是对通过网评的项目进行会议评审，评审结果提交评审委员会审议表决。建议授奖项目和等级名单近期将通过媒体进行公示。

浣可染™无水染色持续释放创新潜力

8月27—29日，2024intertextile 秋冬面料辅料展在国家会展中心（上海）举行。参展商、广东溢维环境科技有限公司以其创新的 ECOHUES™ 浣可染™非水介质无水染色技术及其广泛应用案例，搭配完善的产品供应链追溯解决方案，吸引了众多行业内外人士的目光，为推动纺织产业绿色转型提供了宝贵参考与启示。

同台绽放，优质新品展科技魅力

溢维环境的展台以独树一帜的蓝白色调设计，巧妙地将环保可持续与时尚科技融为一体，引领观众步入一个绿色、智能的纺织新世界。展位精心布局的“智纺未来创新区”“品牌联动风采区”“认证追溯展示区”三大核心区域，诠释着对可持续时尚未来的前瞻思考与实际行动。

在“智纺未来创新区”，应用了麻、天丝™莱赛尔、天丝™莫代尔、兰精™环生纤™粘胶及芦竹纤维等多元化纤维材料以及棉麻混纺、粘胶混纺等的创新产品同台绽放。“品牌联动风采区”聚焦合作成果，展出浣可染™携手

哈吉斯（HAZZYS）、播 broadcast、十如仕 DETERMINANT 和派 PYE 等时尚品牌合作开发的无水染色系列服装，通过实物风采，让观众体验无水染色技术的时尚魅力。

反响热烈，创新探索获业界认可

浣可染™无水染色技术不仅是可持续时尚的一次创新探索，更是对环境保护和技术创新的双重致敬。它引发了人们对时尚与环境和諧共生关系的深刻思考，成为展会上一道亮丽风景线。

展会期间，来自英国、巴基斯坦、印尼三国的领事及美国、法国、日本、越南等多国买家团莅临展位，溢维环境董事长蔡逸伦向大家分享了浣可染™无水染色技术对推动全球纺织业绿色转型的重要意义。

展会期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲一行到溢维环境展位进行深度交流。他们对浣可染™无水染色技术在近一年里取得的新技术突破、开发的新产品系列给予了充分肯定，并就如何更好地推广和应用这一创新技术提出了宝贵意见。

来自世界各地的嘉宾驻足参观，针对技术的特性与合作可能性展开深入交流。大家在丰富的浣可染™产品组合、多元的品牌合作案例中看到了可持续时尚的更多可能性，并对浣可染™产品供应链追溯解决方案表现出浓厚兴趣。

源头追溯，让节水环保有迹可循

浣可染™无水染色技术从源头上对传统染色工艺进行变革，是纺织染色领域的革新先锋。该技术采用可循环非水介质代替水进行活性染料染色，可广泛应用于纤维素纤维产品，染色着色零用水、零用盐、废水近零排放，极大地减轻了环境负担。

为确保产品的绿色与透明，溢维环境推出了自主研发的浣可染™非水介质染色认证追溯系统。该系统依托区块链技术，将纤维、纱线、面料至成衣的全链条生产数据悉数上链，构建起一条清晰可见的绿色生产轨迹。消费者通过产品吊牌上的 NFC 功能访问追溯系统，即可直观了解每一件产品背后的节水贡献，共同见证绿色纺织的未来。（边吉洁）

学习贯彻
党的二十届三中全会精神

鄂尔多斯集团 组织学习全会精神专题党课培训

为进一步深入学习和贯彻党的二十届三中全会精神，8月13日上午，鄂尔多斯控股集团党委以视频会议形式，在东胜、罕台、北京、上海、棋盘井、青海多地组织广大党员和干部参加了党的二十届三中全会精神专题党课培训。

培训班由鄂尔多斯控股集团执委、党委副书记侯永旺主持，鄂尔多斯控股集团执委、股份公司党委书记、副总经理王鹏，各事业部负责人、职能部门负责人和党员干部参加了培训。

鄂尔多斯集团党委邀请了鄂尔多斯市委党校市情研究中心主任、副教授敖明为与会人员解读全会文件。据了解，敖明所讲课程曾获内蒙古自治区党委组织部“干部教育培训好课程”中的“精品课程”，本人获评“鄂尔多斯英才”称号。

培训中，敖明围绕全会精神的核心要义，从问题导向和目标导向开始，围绕“为什么进一步全面深化改革、向哪里进一步全面深化改革、怎么样进一步全面深化改革”三个方面，深入浅出、结合实际、提纲挈领地解读了习近平总书记关于全面深化改革的系列新思想、新观点、新论断。

通过培训学习，与会人员深受启发、受益匪浅，大家对全会精神有了更加深刻的理解，对党中央进一步全面深化改革、推进中国

式现代化事业的发展方向和目标有了更加清晰的认识。大家一致表示，作为党员，肩负着将党的二十届三中全会精神内化于心、外化于行的双重使命，将以此次培训为契机，将学习成果转化为推动集团高质量发展的强大动能。

侯永旺在讲话中指出，深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务，我们要把学习党的二十届三中全会精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，与贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神 and 铸牢中华民族共同体意识工作主线结合起来，不断加深理解把握，更加坚定自觉地拥护“两个确立”、做到“两个维护”。要精心组织学习培训、广泛开展宣传宣讲、切实抓好贯彻落实，不断推动党的二十届三中全会精神在北疆大地深入人心、落地生根。

鄂尔多斯集团党委要求，通过本次学习培训，广大党员和干部要不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，确保全会精神在实际工作中得到贯彻和落实。同时，要求大家将所学知识和精神转化为推动工作的强大动力，题定纲成、乘势而进，以更加饱满的热情和更加务实的作风，真抓实干、狠抓发展，做好下半年各项工作，为全面推进集团高质量发展作出更大贡献。

安踏集团董事局主席 丁世忠：

深入领会精神，紧抓改革机遇

党的二十届三中全会为进一步全面深化改革指明了方向。全会再次提出要坚持“两个毫不动摇”，这为民营经济发展壮大注入了强大动力。民营企业 and 企业家要深入学习领会全会精神实质和丰富内涵，紧抓改革机遇，励精图治、勇毅前行。

中国品牌要从“中国制造”迈向“中国创造”，根本在于创新升级。对于广大民营企业来说，实现科技攻关必须树立更宏大的使命感，把自身发展和实现国家高水平科技自立自强相结合，积极转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路。

开放带来进步，加快发展新质生产力离不开高水平对外开放。未来的竞争，一定不只是中国市场的竞争，而是全球竞争。中国企业应不断适应并引领变革，积极融入全球经济体系。同时，将自身发展与共建“一带一路”等相结合，积极放眼全球。

我相信，未来全球最好的发展机会在中国。作为福建晋江的企业，安踏集团将继续创新发展“晋江经验”，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，心无旁骛做好主业，发展新质生产力；拥抱新一轮科技革命浪潮，推动数字化转型升级；以创新为驱动，提高产品专业水平和科技属性；以服务全球消费者为目标，不断推动品牌全球化进程，为建设中国式现代化贡献力量。

361°集团执行董事兼总裁 丁伍号：

以科技创新为引领， 推动产业升级

党的二十届三中全会充分彰显了我们党将改革开放进行到底的坚定决心和历史担当。这为 361°集团未来的发展指明了方向，也极大地增强了我们的发展信心。

作为根植于晋江这片热土的体育品牌，361°集团深刻体会到全面深化改革对企业发展的深远影响。我们将以科技创新为引领，不断推动产业升级和转型，通过加大在新技术、新材料、新工艺等领域的研发投入，加速产品智能化、个性化的迭代升级，以满足消费者日益增长的多元化需求。同时，我们将积极促进产业链上下游企业的紧密合作，共同构建高效、协同、可持续发展的产业生态。以优化供应链管理，提升生产效率和产品质量，进一步巩固企业在国内外市场的竞争地位。

展望未来，361°集团将不忘初心、牢记使命，积极履行社会责任，推动体育事业与公益事业融合发展，通过加强与国际体育组织的合作，助力中国体育品牌走向世界。我们坚信，在改革战略的引领下，361°集团将迎来更加广阔的发展前景，为晋江乃至中国体育产业的繁荣发展贡献力量。TA



中国纺联秘书长夏令敏、副会长阎岩等领导嘉宾考察杭海面辅料中心。

为国风时尚再添锦绣

海宁中国家纺城·杭海面辅料中心开馆

■ 本刊记者_陶红

传统工艺，遇上时代新潮；匠心匠造，再卷时尚风浪。应产业发展之所需，8月12日，2024 国风时尚面料金秋推广季暨海宁中国家纺城·杭海面辅料中心开馆仪式在海宁许村举行。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏等行业领导嘉宾，时装设计、面料研发及趋势研究专家，知名服装品牌企业、重点省市商协会、产业集群园区、专业市场、外贸平台负责人，纺织非遗代表性传承人，以及来自浙江、江苏、广东、山东、福建、安徽、四川、海南、北京、天津、上海等区域的面料采购商出席。

此次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会主办，海宁市许村镇人民政府、海宁中国家纺城股份有限公司承办。

产业链深度合作 构筑文化影响力、时尚话语权

“世界布艺看中国，中国布艺看许村。”海宁市人民政府副市长章如强表示，许村家纺走过了四十余年波澜壮阔的发展历程，海宁家纺企业以高精密大提花的独特技术优势，主动开辟高端纺织服饰面料新赛道，加快企业的转型升级。杭海面辅料中心是当前产业发展和市场转型升级之所需，将为供需双方搭建起良好的购销对接合作平台。希望面辅料中心通过产品创新来推动服装设计、制造的创新，做强海宁的服装产业链，助力打造千亿级时尚产业集群，成为行业的标杆、典范。

中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，作为全国知名的提花面料生产基地、窗帘布艺产销中心，许村镇积极推动传统文化与现代时尚的完美结合，许村企业抢抓国风国潮时尚流行契机，“国潮时尚小镇”声名鹊起，掀起了国风面料的新潮流。海宁中国家纺城紧抓融杭接沪地理优势，倾力打造杭海面辅料中心，这不仅 是当地产业升级的一个新亮点，也是推动纺织行业未来发展的重要平台。希望许村继续加强产业链上下游的深度合作，提升技术研发和创新能力，解决面料供不应求和技术瓶颈；充分

利用数字思维，把握数字时尚形态，在新风口 中把握发展新质生产力的破局点；把握国牌国潮风口，以差异化、特色化的符号和产品表达中国时尚，构筑文化影响力、时尚话语权。

文化和数字赋能 拓展产业空间、促进行业发展

“时尚的尽头是国潮”，站在崭新的起点上，许村已吹响全力冲刺的号角。

作为连续七年专注国风汉服赛道的“领头羊”公司，年年有余（浙江）文化科技有限公司现拥有十三余、七月夕、有香如故、一弦一木、锦瑟和余岁等多个知名 IP 和品牌。在“新汉服面料的需求与创新”报告中，该公司技术顾问李智慧深入剖析了当前新汉服面料的市场需求与面料再创新。

敦煌网集团研究院院长李丽作“人工智能与人才培养在跨境电商行业中的最新应用与实践”报告。她表示，AI 技术在市场分析、精准营销、客户服务等方面的应用，正是电商销售新业态、新发展的重要体现。同时，当前数字化时代，复合型、创新型人才对于推动行业发展起着关键作用，在人工智能与人才培养的双重驱动下，跨境电商行业将迎来更加繁荣的未来。

搭建合作平台 让世界看到国潮、将国潮推向世界

活动期间，举办了国风时尚面料创新联盟成立仪式。该联盟将进一步实现上下游资源共享、优势互补，促进技术创新和产品开发，助力企业未来发展和区域品牌打造，为推动纺织行业高质量发展贡献力量。

会上，商贸平台与海宁中国家纺城·杭海面辅料中心签订战略合作，为商贸平台间经验分享、优势互补、强化联动与合作创造契机；纺织非遗代表性传承人与浙江理工大学—海宁中国家纺城纺织非遗创意馆签订战略合作，探索纺织非遗创新新路径，实现纺织非遗赋能现代纺织时尚新发展。

历经 32 个春秋，海宁中国家纺城形成了“四大主体交易市场”与“产业配套服务区”协调发展的格局。聚焦家纺产业创新发展趋势、杭海服饰产业发展和对服装面辅料购销需求，以及市场转型提升的发展需要，海宁中国家纺城以家纺装饰城市市场区块为试点，通过空间改造、业态调整等全新打造杭海面辅料中心。

据了解，杭海面辅料中心是由原家纺装饰城改造提升的新市场，总建筑面积为 67301 平方米，共计三层，全力打造为服装生产企业提供面料和辅料批发的专业市场。另外，还配套了时尚选品展厅、时尚新品发布、大型会议论坛等场地。截至目前，共有 60 多家企业签约入驻，各类提花、织锦、绸缎、香云纱、棉麻、花呢等时尚服装面料一应俱全，其中不乏许村老牌企业、新中式高定设计师工作室、服装辅料生产厂家等。

会上，领导嘉宾共同启动了海宁中国家纺城·杭海面辅料中心开馆仪式，相信随着该中心的建设和培育，将进一步完善许村产业发展新链条，构建产业发展新格局，为区域乃至全国高端服饰面料展销搭建起良好平台，更好推动许村纺织产业扩规模、促转型、增效益。

活动期间召开的国风时尚面料供应链对接会携手 100 余家优质商家，集中展示了国风时尚面料，从织锦、宋锦、蜀锦、绸缎、香云纱，到棉麻、涤纶、竹纤维、醋酸面料、花呢等，浓浓的国潮风扑面而来，以美轮美奂的时尚盛宴展示许村时尚面料的不凡实力与魅力，全方位展示中国纺织产业链上下游“科技、时尚、绿色”的发展成果。现场，采购双方意向迅速传达，参展商拿着样品现场讲解，以对口的产品“引爆”精准的采购需求；采购商询价、拿货，有的甚至联系打版、供货、预付款等，商贸洽谈如火如荼，真正实现“采”“购”双向奔赴。

“非遗东方·锦韵潮城”丝绸历史经典产品展同期举办，展陈与丝绸相关的国风服饰、纺织（非遗）文创产品、饰品等，不仅让大众领略到传统文化的焕新魅力，更加速了非遗时尚进入大众视野，引领时尚新生活。TA

中国纺联携手森林管理委员会

共议“时尚长青与森林长绿”

■ 本刊记者_陶红

纺织行业如何在保障地球森林资源的同时实现林基纤维时尚产业的可持续发展？8月27日，在上海举办的“森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛给出了答案。

本次论坛由中国纺织工业联合会社会责任办公室和森林管理委员会（FSC）中国办公室联合主办。纺织产业全链条行业协会、国内外先锋企业、认证机构、咨询顾问等利益相关方代表近百人出席会议，共同探讨纺织业的可持续林业解决方案。

共谋林基纤维可持续发展

作为全球最受信赖的森林认证体系，森林管理委员会（FSC）正成为推动纺织行业林基纤维实现可持续发展的重要力量。

“FSC 通过可持续林业标准促进从森林端到产品端全产业链的负责任生产、采购及消费，维护健康、有韧性的世界森林。对于时尚纺织行业企业而言，通过产品和供应链来支持可持续森林发展大有可为。”FSC 中国执行董事王庆华表示，目前，全世界已有超过 1.6 亿公顷的森林通过 FSC 森林经营认证，超 6 万家企业持有 FSC 产销监管链认证，数百万森林产品上贴有 FSC 小树标识。通过全面采用认证的纤维原料，FSC 将可持续的理念融入原材料采购、生产、终端消费的每一个环节，确保纺织产品的每一根纤维都能承载纺织行业对地球的关爱与责任，与合作伙伴一起齐心协力，共同打造健康有韧性的森林，推动纺织行业实现绿色可循环转型，共同见证“时尚长青，森林长绿”。

近年来，越来越多的企业将绿色发展理念纳入企业社会责任体系中。中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩表示，中国的纺织行业正在逐步迈向可持续发展的道路，为全球纺织产业树立良好榜样。自 2005 年以来，中国纺联一方面推进创建行业可持续标准，提升行业企业的履责水平和可持续管理能力；另一方面推进与纺织服装供应链上下游各参与方在社会责任和可持续领域的合作。

阎岩表示，以林基纤维为桥梁，多方协作加强技术创新和产业升级，有助于推动整个行业向更绿色、低碳、可持续的方向发展。在全球贸易对社会责任和可持续性要求日益提高的背景下，通过使用负责任、可追溯的原料，遵循低污染、低耗费、可追溯的生产过程，以及通过道德、公平的生产方式，生产安全、有机、可回收、可循环的产品，是纺织行业全供应链需要共同为之努力的目标。

为形成促进林基纤维产业链推进可持续发展的有效合力，FSC 中国与 中国纺织工业联合会社会责任办公室在此次会议上签署了合作备忘录，双方将共同推广和普及纺织行业相关的可持续林业资源解决方案和社会责任倡议，开展林基纤维可持续性研究与研讨活动，并合作促进相关领域最佳实践的实施与推广，为林基纤维可持续发展营造良好产业生态。

打造可持续的产业生态

以可持续为导向的林基纤维创新，不仅为可持续时尚注入了新的活力与可能，也推动着时尚产业链的升级与变革。

作为可持续时尚材料解决方案提供商，宜宾丝丽雅集团有限公司以创新纤维为核心推动时尚循环可持续发展。该公司可持续发展部经理李晓霞介绍道，公司与 FSC 合作，致力于促进森林保护，维护生物多样性，推动可持续森林产品应用与开发。

作为再生纤维素纤维行业的领军企业，博拉纤维不仅根据市场需求革新产品体系，提高市场竞争力，更将可持续发展贯穿生产工艺全流程，践行负责任的制造。博拉纤维公司全球销售总监 Suraj Bahirwani 表示，可持续生产包括提高资源利用效率和降低环境影响，公司通过区块链平台实现供应链透明度和可追溯性，在产品生产的全价值链上践行可持续发展理念。



FSC 中国与 中国纺织工业联合会社会责任办公室签署合作备忘录。

伊士曼（中国）投资管理有限公司纺织事业部亚洲市场经理张莉表示，近年来，公司 Naia™ 二酯酯纤维在不断创新中焕发新生，目前推出的 Naia™ Renew 醋酸纤维素纤维以其卓越性能和环保特性赢得市场青睐。未来，伊士曼将与全球品牌企业携手，共同探索回收循环的研发之路。

如何以可持续的森林资源促进更值得信任的纺织供应链？英特宜家集团东亚区资源管理部门资源专家肖朝阳表示，公司与 FSC 合作测试区块链工具，供应链全面执行 IWAY6.1 林业标准及宜家对于人造纤维素纤维的技术规范要求，积极探索 tree to textile 的可持续路线图以及可再生纤维素纤维新技术，开发更加有效的追溯方法及工具。预计到 2030 年，企业 39% 的纺织纤维材料来自可更新材料，56% 的纺织材料来自可回收材料，不再使用原生化石基材料，并减少 27% 的二氧化碳排放。

铸就纺织行业美好未来

如何扩大林基纤维在纺织行业的应用范围？如何在追求时尚的同时实现森林资源的可持续发展？如何提高行业的“含绿量”？先锋对话环节，FSC 国际项目经理严斌与中国纺织信息中心流行趋势部创意总监王旭、宜宾丝丽雅集团有限公司可持续发展部经理李晓霞、英特宜家集团东亚区资源管理部门资源专家肖朝阳、FSC 国际价值链发展经理 Devendra Gupta 等嘉宾分享最新研究成果和实践经验。

与会嘉宾纷纷表示，在保护森林生态的前提下，将通过创新设计、绿色材料和可持续生产方式，将环保理念深植于每一寸布料之中，实现自然之美与人类时尚的和谐共存，共同铸就纺织行业的可持续未来。

FSC 亚太区域总监郑燕莉在总结时谈到，此次论坛生动展示了绿色供应链的未来图景是切实可行的，行业企业也以实际行动证明森林与时尚和谐共生的世界触手可及。在迈向下一个三十年之际，FSC 将继续坚持不懈追求“负责任森林经营”这一理念，为推动行业可持续转型助力，确保森林繁荣与企业发展的协同共进。

中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖主持会议并总结指出，此次研讨活动为推进林基纤维的可持续发展塑造了行业内外 的共识，也初步探索了一种有效的路径，即“tree to textile, forest for fashion, value via vogue”，并期待与 FSC 以及其他相关方共同致力于落实这一路径。

正如 FSC 中国执行董事王庆华所说，FSC 与中国纺联的合作希望能够推动一个可持续纺织行业的生态系统建设，搭建可持续发展合作的平台，让更多行业企业、协会组织都能够参与其中，在技术创新、市场对接、文化交流等方面不断突破，为中国乃至全球的绿色经济发展注入强劲动力，共同构建和谐共生、绿色发展的美好未来，书写纺织行业生生不息的绿色篇章。TA



筑梦甲子、继往开来，中国纺织信息中心迎来60周年！

■ 本刊记者_徐长杰 李亚静

悠悠六秩，漫漫如歌。2024 年，中国纺织信息中心（以下简称“信息中心”）迎来了创立 60 周年的光辉时刻。作为纺织行业的创新引领者，60 年间，信息中心见证了中国纺织业的沧桑巨变，记录下了无数经纬交织的璀璨篇章，也收藏了几代纺织人共同的成长与骄傲。

8 月 11 日，“守正创新 经纬华章”中国纺织信息中心 60 周年回顾与展望座谈会在北京举行。在现场的“时光长廊”——“CTIC TIME 似水年华 峥嵘岁月”静态展上，一张张老照片无声诉说着信息中心 60 年的流金岁月和动人故事，也唤起了前来参会的老领导、老员工们内心温暖的记忆。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳等来自政府和院校的领导嘉宾；中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，秘书长夏令敏，副会长徐迎新、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程，原副会长杨东辉、张延恺、徐文英、张莉以及中国纺联各部门、各专业协会、各成员单位领导，同时还有柯桥、盛泽和虎门等全国重点纺织产业集群地政府代表，全国优秀纺织服装企业代表以及新闻媒体代表共 300 余人出席会议。纺织产品开发中心主任李斌红主持会议。

顾秀莲在致辞中首先向 60 年来为中国纺织信息中心发展和建设作出贡献的同志们致以诚挚问候。六十年沧海桑田，波澜壮阔。在中华民族伟大复兴的历史进程中，在党的正确领导下，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，行业实现了从纺织大国到纺织强国的巨大飞跃，成为了维系国计民生、支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。60 年来，中国纺

织信息中心以强国富民为使命，以产业报国为初心，为中国经济社会发展，为中国特色社会主义建设，为全面建成小康社会作出了巨大贡献。中国纺织信息中心始终走在前列，干在实处，以专业积淀的公信力和号召力，创造了载入产业史册的光辉成就，开辟了中国纺织产业体系建设的创新模式，在纺织行业高质量发展中留下了浓墨重彩的一笔。

六十年承前启后，继往开来。顾秀莲希望中国纺织信息中心始终不忘初心，牢记使命，把握创新发展的历史机遇，围绕国家和行业的重大需求，深入对接区域发展，强化行业科技服务，充分发挥桥梁和纽带互动，科学引导产业开放合作和多元布局，激发行业发展的内生动力和创新活力。同时，更要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持守正创新，不断解放思想，开拓进取，为推进纺织工业高质量发展和中国式现代化进程作出新的更大贡献。

晨曦徒落蕾

六十载光阴流转，纺织事业的薪火相传，家国情怀的一脉相承，志同道合的心心相印，铸就了中国纺织信息中心的价值理念，奠定了中国纺织信息中心的基业长青。

会上，中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩主持了时光对话环节，与第八届、第九届全国政协委员、原中国纺织科学技术信息研究所总工程师张文彬，中国纺织信息

中心原主任毕国典，中国纺联秘书长、中国纺织信息中心原党委书记夏令敏，中国纺织信息中心原党委书记、主任乔艳津，一同走进时光深处，追忆峥嵘岁月，温故启新，鉴往知来。

毕国典回忆了与信息中心共同成长的历程。1993 年他从纺织工业部生产司来到科学技术情报所，当时情报所资源有限，通过发挥老同志的基石作用和提拔重用年轻同志，情报所用五年时间，实现了“从脱贫到温饱再到小康”。1999 年，经过改革调整，中国纺织总会信息中心、中国纺织科学技术信息研究所合并成为中国纺织信息中心。同年，国家纺织工业局信息网络中心、国家纺织工业局统计中心进入中国纺织信息中心。这是信息中心发展的重要里程碑。有了更丰富的资源、人才和共同的目标，也让信息中心向着更高的水平、更大的范围扩展，才有了今天的面貌。

“中国纺织信息中心人才济济、薪火相传，将为传统产业实现中国式现代化，改善行业结构，承担起更大社会责任。”张文彬的话语中，充满了对信息中心的厚望。他表示，中国纺织信息中心源远流长，从当年单纯的纺织信息传递，发展到产品开发、纺织品检测、贸易发展和纺织产品基地的建设，赢得了国内外一致好评，对推动行业高质量发展做出了重要贡献。

“如果要对中国纺织信息中心做一个自我评价，那它就是一艘驱逐舰，这是一支敢于冲锋陷阵、开疆拓土的队伍。”夏令敏感慨道，过去 60 年，信息中心在方方面面取得了众多成绩，



顾秀莲、孙瑞哲一行参观“时光长廊”。

最重要的就是团队。整个团队团结、和谐、勇于创新，能够无往而不胜。他们能够深入行业一线开展调研和服务，形成了优良的工作态度和工作习惯。信息中心 60 年是一代代人努力奋斗的 60 年，希望年轻的同事可以把这种精神传承下去，发扬光大！

乔艳津谈到，“历任领导为信息中心发展奠定了坚实的基础，我们也很幸运地遇到了非常好的发展机遇。”信息中心作为科研事业单位，自成立以来始终保持着专业的技术研发能力、技术服务能力和技术服务水平；其次是积极探寻市场化发展道路；第三是充分利用国际化平台的优势，推动中国纺织业走向世界，并吸引重要的合作伙伴。此外，信息中心还实施了规范化的制度建设，在关键时刻进行了有效的管理和控制，让各项工作能够不断向前推进。

“信息中心的今天，受惠于一代代信息中心领导和老同事们对行业的热爱与付出，我们会将感恩深埋心底，化作前行的动力，成就信息中心服务行业工作的光荣与梦想！”阎岩表示，信息中心的团队将持续扎根于产业，守护产业的安全，推动中国纺织产业全球话语权的不断提升。

春风度繁花

六十年春风化雨，六十年春华秋实。砥砺深耕，厚积薄发，造就了中国纺织信息中心的枝繁叶茂、硕果丰盈。会上，中国纺织信息中心主任胡松介绍了中国纺织信息中心 60 年的创新、融合与可持续发展。

“1999 年中心成立以来，一系列的创新与探索构筑了中心现有的业务版图。”胡松分享了信息中心的业务发展及对未来的展望。他表示，信息中心 60 年的发展是几代人的努力，合作、信任、创新、共赢是中心的理念、不变的传承、引以为傲的文化与深入骨髓的习惯。而信息中心的未来发展则是新一届领导班子巨大的责任。“我们将始终坚持以党建为引领，举旗帜、讲政治，创价值、筑生态，勇创新、向未来，推进中国式现代化的时代新篇章。我们要始终牢记信息中心是科研事业单位，科研是我们的底色，科技是第一生产力。”他强调，要始终坚持以人为本，在下一个 60 年里继续取得伟大的辉煌。

中国纺织信息中心的成长和发展，是“天时、地利”，更是“人和”。一路走来，中心遇到了

许多志同道合的产业伙伴。他们有来自企业的佼佼者，有来自高等学府的权威学者，还有来自产业集群政府的杰出代表。会上，中国纺织信息中心特别设置了“CTIC 荣誉伙伴”环节，为多年来信任、关爱和支持的伙伴由衷地献上“感恩相伴，一路有你”的诚挚谢意，荣誉伙伴也纷纷为中国纺织信息中心 60 周年献上祝福。

会上，俞建勇为中国纺织信息中心 60 周年送上寄语。六十年风雨兼程，六十年砥砺前行。回首过去，每一个坚实的脚印都凝聚着中国纺织信息中心人的智慧和勇气，每一次跨越式的发展都见证了中国纺织信息中心人的坚持与成长。

当前，简单跟随式创新已不能满足新时代的发展要求。新征程上，我们必须进一步加大科技创新力度，抢占科技竞争和未来发展的制高点，为把我国建设成为科技强国而不懈奋斗。俞建勇提到，一要高度重视原始创新；二要提升创新体系效能；三要着力服务产业发展。

初心不忘，前行不止。俞建勇表示，期待未来能够携手中国纺织信息中心，围绕原始创新、体系创新和产业创新，继续加大在战略规划、项目攻关、转化落地、人才培养、资源共享等方面的合作深度与广度，凝聚推动科技创新的强大合力，共同助力新质生产力的发展，为实现科技强国的建设目标再立新功。

畅朗绘锦绣

六十年一个甲子，一个甲子是一个时空轮回。站在承前启后的新起点，中国纺织信息中心的新图景正在打开。会上，孙瑞哲以“中国纺织信息中心的未来”为题，提出了方向路径并寄予深切厚望。

孙瑞哲表示，中国纺织信息中心已走过六十个春秋，在中国式现代化的进程中成长，在中国纺织工业的崛起中发展，成长为纺织行业重要的综合服务平台。在这里，共同的理想与事业将五湖四海的一个“我”，编织成了中国纺织事业共同的“我们”，书写着一代代中心人的青春无悔，锦绣年华。

六十年来，中国纺织信息中心不忘产业报国初心，牢记强国富民使命，从实际出发，不断解放思想、调整定位、完善组织，兼收并蓄，于开放中求开拓；与时俱进，于新意中育新机；合众同行，于共生中得共赢，推动行业发展，

满足人民需求。

孙瑞哲谈到，信息中心秉持发展视角、系统思维，是行业生态构建的重要推动者；秉持前瞻视角、创新思维，是行业服务模式的重要引领者；秉持全球视角、市场思维，是行业价值实现的重要践行者。他指出，在时代坐标系中思考信息中心的未来，我们要有溯源的智慧，要有开源的襟怀，要有策源的魄力，在继承中创新、在学习中内化、在实践中检验。第一，未来在“信”，以信立身；第二，未来在“新”，以新开局；第三，未来在“心”，以心铸魂。

青年一代是肩负中心希望的新生力量、中坚力量，是创新创造的先锋队，有理想，更有担当。“合作、信任、创新、共赢”，是中心的组织文化内核与核心发展理念，也是每一位 CTIC 人的实践指引与精神信仰。会上播放的《回声 / 未来》短片中，中国纺织信息中心的 9 位青年员工从工作方法、团队精神、服务创新、价值创造等维度进行了分享，展现了信息中心丰富的文化内涵。

六十年征程漫漫，中国纺织信息中心作为中国纺联联合舰队的一员，始终在党的领导下，与兄弟部门携手同行，推动产业发展。在这段历程中，各级领导都给予了信息中心深切的关爱和悉心的指导，在本次会议中，他们也为信息中心送上了亲切的寄语，激励着每一位信息中心人不断奋斗、不断前行。

杜钰洲讲述了信息中心创业初期的宝贵记忆，历数了中心各项业务的诞生过程。他表示，信息中心的发展历程是中国纺织工业从解决温饱到全面建设小康，从纺织大国到纺织强国建设的重要见证，这个奋斗历程是艰苦卓绝的。“我们现在到了建设社会主义现代化强国的新阶段，承担的任务更加艰巨，我们需要与行业协会共同生存，与行业企业紧密结合。新质生产力的时代，信息中心会发挥更大的作用。希望信息中心继续创新前进，取得更大的成就，创造更大的光荣！”

会上，中国纺织信息中心管理团队共同致谢，感谢领导给予的信任、指引和支持，感谢一直以来与信息中心共同创造价值的产业伙伴，感谢六十年来并肩奋斗、风雨同舟的每一位同事。

鲲鹏展翅九万里，长空无涯任搏击！面对百年未有之大变局，中国纺织信息中心愿与产业在一起，向前进，不忘初心，牢记使命，谱写风华正茂的新篇章！TA



在纺城柯桥，可持续消费和绿色环保理念已成为企业的共识。

逐“绿”而行， 柯桥纺企擦亮高质量发展底色

■ 本刊记者_周榆清

习近平总书记指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”作为符合新发展理念的先质生产力质态，新质生产力不仅具有绿色低碳高质量发展的内在属性，也蕴含着人与自然和谐共生的价值追求，与绿色生产力有着深刻的内在联系。

在全球纺织业面临转型发展的重要关口，推动行业绿色发展成为纺织人共同的心声。当绿色发展遇上新质生产力，企业如何找到发展绿色生产力的融合点？又该如何以高质量供给引领和创造市场新需求，激发消费潜力？

在纺城柯桥，可持续消费和绿色环保理念已成为企业的共识。打造废旧涤纶纺织品可再生体系，探索光伏发电优化能源结构，推动再生棉回收和加工，推出纺织品全生命周期绿色评价平台……大量柯桥企业探索绿色转型，围绕绿色研发、绿色生产、绿色流通、绿色消费、绿色投资展开积极实践。在他们看来，绿色转型涉及设备、生产、销售等各个环节，更离不开新技术、新理念的加持。

溯源而上，“纤”动绿色未来

纺织新材料的发展推动着产品应用的深化与延伸，产业体系的重构与升级，是发展纺织新质生产力的重中之重。依托现有印染、化纤产业优势，柯桥区近年来以先进纤维和复合新材料为方向，高起点、高标准引育龙头企业；立足项目，全力培育新兴产业群，新建纺织材料采购中心；立足产业实际，强化功能性纤维、高端面料、高附加值纺织品、时

尚服装、家纺等领域的研发和产业化，高效推进纺织新技术的产业化进程。

走进浙江金晟纺织有限公司，最新打造的功能集成展厅里扑面而来独特的竹文化氛围。作为中国妇联竹浆纤维混纺功能性面料产品开发基地，金晟纺织以“绿色、科技、时尚”为导向，致力于产品的科技转型与创新研发，公司生产的竹纤维面料兼具可持续性、混纺搭档性能优异等优势，具有轻盈、丝滑、柔软、耐用、抗皱、透气性好、高弹性、可生物降解等特性，同时还具备吸湿透气、抗紫外线、抗菌抑菌、防静电等多种功能。

在高新技术企业绍兴标点纺织科技股份有限公司，三维立体割绒一体机突破了传统毛绒面料生产中对化纤长丝的依赖，开创了全棉、莱赛尔、桑蚕丝、竹纤维等天然短纤混纺纱在毛绒面料生产中的应用，让产品融合不同原料的优势，兼具功能性、时尚化、绿色化。

“传统纬编工艺中，毛绒面料的生产一直受限于化纤长丝的使用，这在一定程度上限制了面料的功能性和应用范围。而标点纺织的创新技术打破了这一局限，为毛绒面料行业带来了变革。”标点纺织销售经理杨广子说道。

柯桥纺织企业面向纺织新材料领域，积极探索新技术、新工艺和新产品的研究开发与推广应用，从面料源头着手升级绿色科技，以消费需求导向绿色设计、以协同创新带动产业链绿色发展，在提升企业自身可持续发展的绿色竞争力的同时，也进一步助推行业构建绿色产品供给体系。

大量柯桥企业探索绿色转型，围绕绿色研发、绿色生产、绿色流通、绿色消费、绿色投资展开积极实践。

工艺加持，引领绿色风尚

提及纺织产业的污染，面料生产的印染环节往往被视为“重灾区”，一直以来是高耗能、高排放、高污染的代名词。近年来，柯桥纺织企业在积极投身于面料研发的同时，主动走上转型升级之路，以革新工艺有效减少生产过程耗能，并不断提升其综合表现力，丰富绿色纺织品在色彩、花型、风格等设计方面的多样性，使之更加契合流行趋势，引领绿色时尚新趋势。

印花大类里有这样一种面料，它手感柔和、风格别致、立体感强，可以以各类布料为底布，用途广泛，不仅是制作女装、童装等的理想面料，也被广泛应用于沙发、靠垫、坐垫等家纺领域，这就是植绒面料。绍兴纺都纺织有限公司生产销售植绒面料19年，主营各类服装及家纺面料的植绒加工，有单色植绒、百搭色印花+多色配套植绒、多套色植绒+印金全手工植绒、多色精准定位植绒以及水貂毛植绒等多个系列。据介绍，其产品以春夏和秋冬为主线展开研发，花型坚持原创设计并注册版权，在某电商平台热销的植绒面料时装中，50%的面料产品都出自纺都纺织。

公司负责人周立刚说着便拿起近期热销的一款仿天丝麻产品，独特的水墨中式风格将东方美学的含蓄与优雅展现得淋漓尽致。面料上的云彩和花朵图案若隐若现，如同在微风中轻轻流动，墨色飞龙穿梭其间，线条流畅，动感十足，完美融合传统工艺与现代审美。

“这款产品应用了传统纺织印染工艺中的蜡染，即经过点蜡、染色、去蜡三个环节后再进行植绒处理，使得面料的色彩、图案更加饱满，层次更加丰富。所使用的染料源于自然，动植物蜡均可使用，保证了面料的环保性。”周立刚说道。

在多年来的探索创新下，纺都纺织成功解决了蜡染生产过程中的繁复性和低效率问题，实现了量产。而类似运用环保工艺制成的产品在纺都纺织还有很多，周立刚表示，纺都纺织将继续坚持绿色设计理念，为行业带来更多环保、时尚且具有文化内涵的面料产品，助力纺织行业的可持续发展。



技术赋能，厚植绿色底蕴

绿色发展与技术赋能密不可分，技术进步不仅催生新型可持续材料，还为面料的研发与生产注入了智能制造、清洁生产、能效提升等关键动力。作为“科创中国”浙江省试点区，柯桥区坚持创新强区、人才强区首位战略，近年来成功吸引了众多高层次的创新和创业精英，扎根这片纺织热土，以技术创新为柯桥面料注入科技、时尚、绿色的新活力。绍兴织蛛物联科技有限公司的大圆机智能检测系统便是这一创新浪潮中的产物。

据了解，该系统采用外挂式设计，能够直接安装在织布机上，利用高清摄像头模组24小时不间断全自动、全方位监测布面。一旦检测到疵点，系统便会自动暂停生产，有效避免了连续性缺陷带来的损耗。总经理吕华龙举了个例子：“绍兴一家加捻工厂24台设备在28天使用周期内成功减少了385公斤的疵品产生，减少后续染整不必要的污水排放4.3万升、CO₂排放144.4千克，从而节约了近600千瓦时的电力。”实实在在的数据表明，这一智能化举措不仅降低了成本、提高了生产效率，还显著减少了原材料和能源的消耗，以及因瑕疵品在染整过程中导致的水资源浪费和碳排放，助力纺织企业交出绿色发展的精彩答卷。

立足原料、工艺、技术和设备“四位一体”，标点纺织自主研发的双面针织剪毛一体机，在全行业率先实现“一洗一定一块绒”的极筒毛绒面料工艺。杨广子告诉记者，该技术使面料在织造阶段即可完成毛绒拉剪工序，有效降低原有后整理拉毛剪毛等工序产生的原料损耗和能源消耗。此外，经该设备编织而成的毛绒面料，底部面料平整有风格，不用再与其他面料进行胶水粘合或缝合，可有效缩短后整理4—6个工序环节，减少污染及出错率。

在纺都柯桥，企业一方面在设计阶段的材料搭配和后整理应用中积极融入绿色理念，不仅考虑了环保组合，还在物理性能、服用性能上巧妙设计；另一方面，在生产过程中，愈发注重绿色节能技术的应用，以创新技术缩减环节、节能减排。越来越多的柯桥企业为纺织行业发展绿色生产力带来可行方案，并在不断发展中深刻把握生产力发展规律，向着开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势方向迈进。涓涓细流汇聚成潮，共同书写新型工业化的锦绣篇章。TA





以道御术，在自我超越中创新升级

访绍兴市柯桥区仁侯纺织有限公司创始人唐晓梅

■ 本刊记者_王利 文/摄

柯桥是一座承载在“布”上的城市，更是一方创新创业、筑梦圆梦的热土，来自四川阆中的唐晓梅就是追梦者中的一员。2008年，唐晓梅在朋友的介绍下来到柯桥，做过针织厂女工，也曾与朋友合伙创业，2011年开始自主创业，成立绍兴市柯桥区仁侯纺织有限公司，并逐步成为中国轻纺城东市场经营户中的佼佼者，入选中国时尚女装面料第一站旗舰商铺。十余年间，仁侯纺织跨越式发展的背后，潜藏着怎样的发展之道？

唐晓梅认为，企业之道亦为人之道，作为面料企业要清楚自己的“道”在哪里，并且不断提升“道”的层次；“道”提升了也要落实到“术”的提升上，在产品研发和技术创新方面下功夫，以道御术方能行稳致远。仁侯纺织主营天丝、人棉、美棉、锦纶等为原料的时尚女装面料，一直以来坚持初心、匠心，在产品质量、款式、功能等方面深耕专研，不断实现创新升级。

企业之“道”在于做人

深受中国传统文化影响的“经营之圣”稻盛和夫曾说：“钱的背后是事，把事做到极致，钱自来；事的背后是人，把人做好，事自然成；人的背后是命，把生命的维度修好，自有好命；命的背后是道，有一颗助人的心，就是正道。”一直以来，唐晓梅坚持先做人后做事，追求内心的富足，以诚信经营、关爱员工、回馈社会等正道之行推动企业向上发展。

诚信经营不仅是唐晓梅坚持的道，也是贯穿仁侯纺织的发展基因，更是深植公司每一个员工的灵魂。作为一家面料企业，当客户反馈产品有问题，应该怎么办呢？“或许有人第一反应是否认，向客户证明产品没问题，有人会想办法说服客户接受产品，而我们公司始终坚持‘刀刃向内’，第一时间找出产品问题出在哪里，思考如何做得更好。”唐晓梅说道。

质量面前，没有商量的余地。“我记忆很深刻的是，2020年，我们备了100多万米桃花绉现货，当时这款面料非常畅销，经常有客户下单，然而当一个客户反馈缩率有问题时，我们立马停止销售这款面料，把原本可以卖到11—12元/米的产品，以1.5元/米的低价作为疵品处理了，并花费一个月专门攻克桃花绉缩率的工艺难题。”唐晓梅表示，在2020年非常困难的时刻，公司仍然坚持亏损数百万也要坚决做好品质把控，不仅让客户看到了我们诚信经营、



唐晓梅（右三）在为客户介绍产品。

品质第一的诚意和决心，也以实际行动给我们内部员工上了生动的一课。

欲成事，先练心。在工作中，唐晓梅是一个要求严格却并不严肃的人，把所有的员工和客户都当作朋友对待，相信真心是“双向奔赴”的。在生活中，唐晓梅是一个默默做公益的慈善达人，希望在自己力所能及的范围内回归社会，帮助更多人。正是这样的她，带领着仁侯纺织走出了一条独具特色的发展之道。

创新之“术”在于利他

创新是推动企业发展的不竭动力。作为面料企业如何走好自己的创新之路呢？在唐晓梅看来，不管是原料和工艺设计的创新，还是功能性、环保性的提升，创新的本质在于利他，只有关注客户和消费者的需求，致力于为社会创造价值，企业才能实现可持续发展，赢得市场的认可和尊重。

在仁侯纺织位于中国轻纺城东市场一楼的门店里，来往的客流络绎不绝，提花、压绉、炒色等各种工艺的时尚面料整齐排列着，门口模特成衣展示的小衫、连衣裙和外套也格外引人注目。“这款面料是今年流行的炒色，自然斑驳的做旧效果赋予面料独特的美感和不拘一格的个性。”在唐晓梅向记者介绍的过程中，许多采购商上前询问。

“我们的产品创新是把自己放在消费者的角度去思考，如何让消费者花更少的费用穿上更好的服装。”据唐晓梅介绍，仁侯纺织有专业的研发设计团队，从纤维、纱线原料开始面料设计，目前正在进行2025年春夏新品面料的开发。在材料运用上，将更多加入竹纤维、麻、桑蚕丝等天然环保原料；在色彩上，将更多采用柔和治愈的自然之色；在风格上，将体现AI元素的科技感和轻松自在的松弛感；在功能上，将加入抗菌、美肤、防晒等性能。

企业的创新变革很大程度上来源于掌舵者不断重构和打破固有的知识体系。仁侯纺织一路做大做强、创新升级的过程，正是唐晓梅不断学习、不断超越自我的经历。唐晓梅告诉记者，“仁”代表仁慈，“侯”是自己儿子的名字，之所以起名“仁侯纺织”就是告诉自己不忘初心、仁慈待人，有所为有所不为，持续修炼自己的德行和心境，以利他之心引领企业创新升级、健康发展。TA



Focus / 聚焦

“柯桥优选”品牌窗帘墙布类企业首次集中亮相 intertextile 家纺展

近日，众茂·赢帘、红山玉、恒高、雅琪诺、雅诗澜、洛梵诗等19家柯桥窗帘墙布类企业首次以“柯桥优选展区”的全新姿态参加了2024中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会，吸引了众多展会观众的关注。

本次“柯桥优选展区”汇聚了柯桥12家窗帘类和7家墙布类品牌试点和培育企业，19家品牌紧跟潮流脉搏，打造出科技、时尚、绿色的创新性产品，窗帘、窗纱、窗饰、家纺、墙布、墙布及艺术漆等多个品类，色彩丰富，纹样新颖，展现了家居设计的前沿趋势与精湛工艺，也为采购商们呈现了一场视觉与触觉的极致享受。

此外，“柯桥优选”参展企业还积极参与了展会期间的多项活动，包括“柯桥优选”参展品牌官方直播（公域+私域）、网红大咖和流量主播走播直播带货、“大家居供应链融合发展”座谈沙龙交流会、“窗帘产业流量发展趋势”交流活动等，为企业搭建了更广阔的展示平台，也为整个行业注入了新的活力与动力。

“柯桥优选”是柯桥区重点打造的纺织品区域公共品牌。近年来，在绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会指导下，中国轻纺城窗帘布艺协会积极发挥作用，引导和组织更多的柯桥头部企业共同建设产业聚集地，推动柯桥窗帘产业的蓬勃发展。



展会期间，“柯桥优选展区”吸引了众多专业观众洽谈合作。

展团相关负责人表示，此次参展，一是借助展会这个国际平台展示柯桥窗帘墙布创新实力，提升“柯桥优选”品牌知名度与美誉度；二是可以与全球同行、采购商及设计师交流，洞悉市场前沿趋势，为柯桥企业带来更多的合作机会和发展空间；三是促进柯桥窗帘墙布产业的转型升级，进而引领整个行业向高端、智能、绿色方向发展。

赋能未来纺织，共探功能性面料开发新路径

随着科技的不断进步和消费者需求的多样化，开发个性化、高档化以及能够满足多种需求的功能性纺织品成为行业高质量发展的主流趋势之一。

作为纺织新材料研发与应用的枢纽，中国轻纺城纺织新材料中心的资源与服务备受瞩目和认可。近日，“功能性纺织面料开发路径与技术交流会”在中国轻纺城集团所属北市场顺利开展，旨在深度挖掘并推动功能性纺织面料的创新与发展，引领纺织产业迈向更高标准与更深层次。

交流会现场气氛热烈，纺织领域专家、资深面料研发工程师及企业研发领军人物齐聚一堂，就功能性纺织面料的多元分类、前沿开发路径及关键技术展开了深入交流与探讨。通过直观的纺织材料功能性演示、丰富的开发经验分享以及生动的案例分析，为现场轻纺城商户带来了前沿的科研成果与实战指导。此外，交流会还同步进行了线上直播，累计吸引观看超5万人次，线上咨询人数超200人，极大地拓宽了受众范围，有效促进了信息的广泛传播与深入交流。

此次会议，行业内的专家学者及市场参与者展示创新成果，激发思想碰撞，为功能性纺织面料的研发与应用注入了强劲动力，加速推动了纺织行业的转型升级步伐，也进一步提升了中国轻纺城纺织新材料中心的影响力和知名度。

柯桥多家纺企入选“纺织之光”推介合作项目

近日，中国纺织工业联合会发布129项“纺织之光”2024年度纺织行业专精特新新技术、新产品推介合作项目。全国共有87项新产品和42项新技术项目入选，其中本意纺织、吉麻良丝、普娜拉纺织、绍兴环思入选新产品类目录，绍兴迈宝、东进新材料入选新技术类目录。

据介绍，该项目由中国纺联行业发展部和纺织之光科技教育基金会共同组织征集，旨在加快和扩大纺织行业专精特新中小企业的重点新产品、新技术转化应用，促进产业链上中下游、大中小企业的融通发展和协同创新，以科技创新引领纺织现代化产业体系建设，培育和发展新质生产力。

纺织业是柯桥的支柱产业、富民产业。作为一座“托在布上的城市”，柯桥全区现有纺织企业8000余家，形成了涵盖上游的纺织原料、材料，中游的印染、织造、装备，下游的服装服饰、家纺家居，以及贯穿全产业链的创意时尚、服务贸易等完整的大纺织产业链。

近年来，柯桥区紧紧围绕建设现代化“国际纺都”总目标，加快打造市场、产业、科创“三大高地”，着力建设现代纺织“五大中心”，实现纺织产业的质质双提升。通过政策引导、资金支持、平台搭建等多种方式，积极助力柯桥纺织企业实现技术革新、管理升级和市场拓展，打造具有国际竞争力的纺织现代化产业体系，同时促进产业链上下游、大中小企业之间的紧密合作与资源共享，形成协同创新、互利共赢的良好生态，从而推动整个纺织产业链条的优化升级与协同发展。

（本版整理_边吉洁）

周新祥：锚定高端市场， 打造世界毛纺行业标杆企业

■ 本刊记者_徐长杰

2020 年，不少生产企业深陷经营泥潭，企业员工更是不敢轻举妄动，因为他们知道，当时的市场环境和企业状况到哪儿都是一样。周新祥却反其道而行，转换赛道进入嵊州雅戈尔毛纺有限公司。这一次的转换，不仅让他的职业生涯发生巨变，也给这家常年处于亏损状态的企业，带来了无限生机。



周新祥

曾几何时，还是纺织行业新人的他以技术傍身，在众多优秀企业中打磨历练，逐渐练就了一身本领；

孜孜不倦数十载，他一路从车间主任、技术中心主任、生产副总做到了如今负责全面工作的总经理。在常人看来，这似乎已是技术人员出身的顶配，但他还远不止于此；到任嵊州雅戈尔后他仅用一年时间，通过技改便让一直亏损的企业扭亏为盈。在 2023 年，更是让企业取得了创办近 40 年以来的最好业绩！

本期，就让我们走近这位纺织奇才——嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事总经理、总工程师周新祥。

上任一年实现扭亏为盈

雅戈尔毛纺织有限公司系雅戈尔集团全资子公司，成立于 1985 年。公司成立的初衷，一方面是为了与雅戈尔服装产业链相配套，一方面是通过产品开发与质量提升，将雅戈尔的面料销往全世界。目前，公司年产精纺呢绒 450 万米，产品主要面对高端品牌客户，拥有 YOUNGOR、LE GIOVENTÙ 等面料品牌。

在 2014 年，雅戈尔毛纺织有限公司从宁波搬迁到绍兴嵊州，却一直处于亏损局面。2020 年，周新祥以生产副总身份加入，在熟悉企业情况后，他带领团队开始大刀阔斧地进行技改创新。他亲自指导的对染笼技改，原来染色每吨羊毛需消耗 105 吨水，现在仅需要 72 吨水，节能 35% 左右。染色质量更是有了质的飞跃，色花、缸差、内外色差等现象也都得到了解决。该“大容量低浴比染笼设备改造新技术”入选中毛协《2023 年度毛纺织行业绿色低碳技术推荐目录》，通过成果转化，此项技改投入 30 余万元，年节约能源成本 300 余万元。此外，他还从产品开发、工艺创新、设备技改等多方面指导团队进行创新研发，共申请专利 11 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 3 项，部分专利已通过成果转化，目前已产生经济效益 7000 万元/年以上。

特别是，为了适应产品颜色、品种的多样化需求，提高打样效率和准确性，他还升级安装了自动测配色设备，通过收集基础数据，建立自动测配色系统数据库，提高自动化打样水平，大大提升了颜色的准确度，提高了打样准确性及产品质量稳定性，为公司的高质量发展奠定坚实基础。

一年之后，嵊州雅戈尔毛纺一路扭亏为盈，销售额及利润扶摇直上。2023 年，公司销售收入达到 3.1 亿元，同比增长 19%；实缴税收 1985 万元，同比增长 64%；利润总额 2018 万元，同比增长 90%，均取得了公司创办近 40 年来的最好业绩！

谈及这一亮眼成绩，周新祥谦虚地表示：“首先是得益于我们拥有行业内最好的团队，包括产品开发、生产技术和销售团队；其次是我们拥有世界最先进的生产设备和检测设备，自动化程度在行业内是比较高的，这种高度自动化的设备可以生产出高品质的精纺面料；三是技术上的优势，我们聘请意大利著名的面料设计师，还聘用国内多名优秀面料设计师，每年推出的新花型以及高品质的面料在 5000 款以上。”他表示，作为公司经营管理者，他的价值就是最大程度地整合好现有资源和优势，让企业发挥出最大潜能。

能让一家常年亏损的企业，在接手一年后便扭亏为盈，可以看出，周新祥的企业管理能力和抉择举足轻重。

放弃低端，锚定高端再造增长极

2023 年年底，一则不长的公告，却引起了众多纺织人的注意：每年都从投资中大把赚钱的雅戈尔，准备“收心”做主业了。2023 年 12 月 7 日，雅戈尔发布公告称，拟将公司名称“雅戈尔集团股份有限公司”变更为“雅戈尔时尚股份有限公司”。雅戈尔解释称，“公司已确立建设世界级时尚产业集团的战略目标，未来将进一步聚焦时尚主业”。

而不负众望的雅戈尔，也迅速给出了一张令人满意的成绩单：2023 年，中国服装行业“营业收入”百强企业中，雅戈尔稳稳占据第一位。总部不容小觑的实力，无疑会为嵊州雅戈尔毛纺在技术、生产及品牌发展上提供强有力的支持，但与此同时，对其的发展也会提出更高要求。

如今，复杂的国内外环境影响下，原料价格不稳定，消费市场疲软，毛纺行业普遍面临巨大压力。面对这种压力，周新祥认为，企业要总结反思，制定出适合自己发展的经营策略。为此，周新祥砍掉了企业相对低端的业务产品，锚定高端市场，并将坚持拓展高端精纺市场作为企业的发展战略。

一开始，很多人不理解，甚至反对他这种“一刀切”的做法，认为这是头脑发热。但周新祥实际上却异常清醒：面对毛纺行业整体严峻的形势，产品要定位高端，实施品牌战略，不能因为市场不好做就自降价格，扰乱市场，形成恶性循环。要通过产品研发和技术提升，以提高产品品质为基础，建立专属的品牌优势，才能在毛纺行业占有一席之地。

虽然毛纺行业的高端市场早已不是“无人区”，但周新祥却无比坚持让企业弯道超车。

定位于高端面料市场后，周新祥开始汇聚精兵强将，聚揽行业内众多著名设计师，并引进欧洲的现代化生产设备和国际先进的检测设备，选用澳洲优质原料，采用意大利工艺技术，确保产品品质达到欧洲顶级面料标准，一场产品提档升级的战斗就此打响。

他带领团队相继开发的高端羊毛四面弹面料“雅尔云呢”、高比例毛丝绒混纺自然弹高柔丝滑面料“雅尔丝呢”，均已获得注册商标，并在市场上取得优异的销售业绩；其领衔开发行业内首创的羊毛/汉麻粘胶混纺的“羊毛抗菌可机洗衬衫面料”，以及“纯毛绒面可机洗面料”“塔斯马尼亚抗皱易护理面料”，引领了纺织面料时尚升级，同时在高端市场取得较高的市场占有率；和苏州大学联合开发的植物染亲肤羊毛面料，绿色环保可持续，各项物理指标均达到国标优等品标准，已得到行业内高端品牌客户的认可，产品先后荣获中毛协“最佳匠心品质奖”、“2023 年度产品开发贡献奖”等荣誉称号。

不仅如此，如今周新祥已经开始了面料品牌化的运营之路。实施品牌战略计划，提升雅戈尔毛纺面料的知名度和产品附加值，带领公司从“做产品”向“做品牌”迈进，逐步打响嵊州雅戈尔毛纺的高端面料品牌，这是他的又一布局。而今，企业已推出了立足高端定位的 LE GIOVENTÙ（尼·杰凡特）高端面料品牌，并通过网站、公众号、媒体等，对“尼·杰凡特”品牌进行推广与宣传，并合理利用其“稀缺面料”的私人属性，延伸到终端一人一版的量体高定轻奢服装品牌，让客户享受到私人定制的高端西服的尊享服务，形成良好口碑。通过一年多的运营，LE GIOVENTÙ 高端面料已经占据公司销售的半壁江山，其高定西服采取会员制，一年来已拥有会员客户 3000 多名，为公司创造了巨大利润。



扛住考验，销售持平下利润上升 8%

在全球经济增速放缓，且市场需求不足的当下，不少纺织企业都感受到了生意的难做，毛纺行业也是如此。

“精毛纺行业形势非常严峻，我们在国内外市场面临着各项挑战，但我们面对困境毫不气馁，积极寻求突破，变挑战为机遇。”周新祥告诉记者，今年上半年，公司的国内业务在销售收入大致持平的情况下，毛利率同比上升 8%。

在国际业务上，他们远赴阿联酋、澳大利亚和法国参加纺织面料博览会开拓新客户，获得了国内外毛纺行业的极大关注，并成功开拓了东南亚和中东市场，同时，凭借嵊州雅戈尔毛纺卓越的品质和创新的设计赢得了客户青睐，订单取得了新的突破。特别是今年的法国巴黎 PV 展上，嵊州雅戈尔毛纺受到了广泛关注，极大地宣传了企业的面料品牌，提升了企业在海外市场的美誉度。

在周新祥的带领下，嵊州雅戈尔已经取得了显著的成效。他凭借卓越的领导力和前瞻性的战略眼光，带领团队不断突破，实现了业绩的稳步增长和市场竞争力的显著提升。

嵊州雅戈尔正朝着更加辉煌的未来迈进。TA

记者手记

文化引领，思长行远

问及对企业管理的心得，周新祥给出的答案是坚持文化引领，他表示，这也是公司经营管理的核心原则。“文化引领要贯穿于经营管理，落在绩效考评，体现到日常行为，成为全体员工遵照的行为准则。一个成功的企业文化能够增强员工的归属感和忠诚度，同时也能吸引更多的优秀人才。”他说。

不仅如此，周新祥始终坚持党建引领，积极支持党支部、工会组织各项活动，重视企业文化建设，关心员工生活，着力营造和谐企业文化。特别是在践行社会责任方面，他积极推进企业可持续发展，通过节能减排、绿色生产等方式，保护环境、造福一方百姓。作为负责任、有担当的企业家，周新祥还荣获了当地市政府颁发的“共同富裕贡献奖”。

对于嵊州雅戈尔的未来规划，周新祥直言，他将坚持“哑铃式”生产经营模式，即产品开发与销售两端做大做强，中间的生产规模保持不变；围绕从“做产品”到“做品牌”的经营战略，以提升产品品质、坚持产品创新为重点，将雅戈尔毛纺打造成世界毛纺行业标杆企业。（徐长杰）

奔向下一个金色三十年

2024 intertextile 秋冬家纺展举行

■ 本刊记者_陶红

“今年的国际订单前所未有的多”“这次真来对了”“企业大佬亲自上阵‘开讲’，参加活动赚了！”……三天展期，国家会展中心（上海）四大展馆里，人气爆棚、商机涌动，满满的干货让人目不暇接！

8月14—16日，2024中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）盛大举行。在5.1、5.2、6.1、6.2号馆，每一个角落都散发着“所见即所得”的神奇魅力，“大健康”的潮流在这里翻涌，锚定“科技、时尚、绿色”的创新产品如雨后春笋般层出不穷，“尖货”与“好物”云集一堂，让人直呼“来得超值”……近1200家参展商与数万名专业观众，上演了一场场热闹非凡的商贸盛宴，每一个参展商都拿出了看家本领，每一位专业观众都满怀期待，上下游产业链巨大的商贸需求碰撞升温，产业核心资源在这里互动激荡，在intertextile秋冬家纺展现场持续释放巨大势能。

三十华章，再启新程

今年正值中国国际家用纺织品及辅料博览会三十华诞，来自世界各地的明星企业、实力展团，跨越山海，相聚于此，共同推动新产品、新技术、新工艺的不断涌现，以新质生产力推进家纺产业高质量发展。

展会期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长徐迎新、端木小平、杨兆华、梁鹏程，原副会长杨东辉，专家咨询委员会委员曹学军，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷等领导和嘉宾共同参观了展会。

中国纺联领导与嘉宾一行走访了顾乐仕、Mobus Fabrics（英国）、Love Home Fabrics（比利时）、Elastron Group（葡萄牙）、土耳其展团、比利时展团等知名国际品牌展位，以及华盛海绵、雅达、和心、华尔泰、奥坦斯、亿番、英诺威、中冠纺织、米居梦、柯力达、民辉、众望、尼高、周朝纺织、菲摩斯、飞帆、杰尼丝等国内优质展商展位，了解企业发展情况、体验创新产品。同时还参观了2025中国布艺流行趋势展区、2024中国纺织非遗创新展、2024中国国际纤维艺术展，参加了2024中纺非遗上海论坛。孙瑞哲表示，近年来，家纺布艺在新产品、新技术、新材料方面取得了显著进展，这不仅为行业注入了新的活力，也为消费者带来了更加丰富多彩的家居体验。随着科技的飞速发展和消费者需求的日益多样化，家纺布艺行业要逐步向智能化、绿色化、个性化方向迈进，要以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动传统布艺产业的高端化升级。同时，家纺展要不断提升展会服务，创新展会形式和内容，引导企业在专业化、差异化、特色化发展中打造护城河。

紧抓商机，趁势而上

行走于展馆之间，超级买家团、实力大买家、室内设计师……交织于各个展位间的全球专业买家，与上下游优质企业深度接洽，彼此用心寻找着合作支点，实现产业链的一环环运转，这就是intertextile家纺展的全产业商贸实力。

不少参展商表示，展会现场国际买家云集，大型家居企业、经销商、商超买家、软装企业等各品类大家居买家齐聚，十分优质专业，双方纷纷在现场建立了深度的商贸基础，将订单延续落地。众多专业观众自发奔赴



近1200家参展商与数万名专业观众，上演了一场场热闹非凡的商贸盛宴。

到场的同时，2024 intertextile秋冬家纺展主办方也邀请了福建、江西、山东、安徽、浙江、江苏、上海、广东、湖北、北京、四川等地的室内设计师协会、家具家居协会、家纺家居市场、代理采购商、跨境电商等数十个国内买家团，以及来自摩洛哥、阿尔及利亚、俄罗斯、摩尔多瓦、泰国、孟加拉国等20余个国家和地区的买家团组，更特设了商贸对接区，京东电商、室内设计师等专场，迎来了一场又一场的头脑风暴。实力展商们也纷纷拿出最可能吸引买家的样品及参数一一介绍，大家都努着劲儿，在展会现场分秒必争地想要拿下每一单。

北京国富纵横相关负责人陈金娘表示，“我们连续十年带领家纺企业、设计公司、装饰公司参观intertextile秋冬家纺展，这次有150家企业买家参加了买家团，这里有行业最新的产品和技术，能对设计企业全案落地进行全方位加持。”

同样规模庞大的还有义乌国际商贸城买家团，其领队表示，今年好几百人的买家团，涵盖了品牌设计师、电商、主播、经销商等多种类型。intertextile家纺展规模大、专业性强，可以满足我们多种不同需求，已经组团来这里采购好多年了。

一位俄罗斯买家团买家专为购买地毯而来，“我们每年都来采购，今年还做了攻略，展会期间一一走访后，与多家达成了初步意向，非常期待后续的合作。”

专场对接会为参展商带来了便捷服务。江苏泊洋家居科技有限公司负责人表示，在展前就向intertextile家纺展主办方提交了自家产品性能和市场分布，参加商贸对接会，主办方给匹配的合作伙伴非常精准，高效节本。另一位参加对接的展商、内蒙古莽行健生物科技有限公司的创始人三姐表示，这次参加intertextile秋冬家纺展专场对接，基本是双方负责人直接洽谈，效率极高，已经进入到查验样品的阶段。

参展收获大是参展商的一致反馈。海宁彩屹秀布业有限公司展位负责人表示，他们在现场收到很多意向客户的反馈，后续合作的空间很大。他进一步指出，展会的国际性很强，以前他们的客户集中在东南亚区域，近两年借助展会平台，公司拓展了很多来自美国和欧洲的客户群体，为展会点赞。北京优名贸易有限公司是展会的老朋友，该公司副总经理李女士认为，这个平台不论从观众还是参展品牌，都是国内整体档次最高的，因为公司定位相符，今年参展达到了预期效果。

2024 intertextile秋冬家纺展紧扣行业热点、痛点，汇集行业创新思想，以“设计风向标”“技术最前线”“渠道放大镜”“跨产业赋能”四大主题、二十余场重磅活动，助力企业明确价值定位，找到思路方向，激发昂扬斗志，向观众奉上一场场思想盛宴，以前瞻性创意、颠覆性思维，推动行业奋勇前行，为企业注入创新思想和原创设计的驱动力。**TA**

岁月如梭 创新永续

2024·中国纺织非遗创新展亮相 intertextile 秋冬家纺展

■ 陈墨 / 文

“没想到，纺织非遗还能做出这么新鲜有趣的时尚产品来”“看来非遗还是懂‘流量密码’的”“我们想让纺织非遗走进日常生活”……在精准对接与商贸洽谈中，在赞叹与惊喜中，8月14日，以“岁月如梭 创新永续”为主题的2024·中国纺织非遗创新展首次亮相2024 intertextile秋冬家纺展。

期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长徐迎新、端木小平、杨兆华、梁鹏程一行走访参观了展区。在中国纺联产业经济研究院院长华珊、中国纺联非遗办副主任陆茵的引导下，领导一行先后来到潮州市香聚粤绣研究院、常州美胜生物材料有限公司、武汉纺织大学、深圳淘然创品实业有限公司、高阳县棉花图纺织博物馆、海宁中国家纺城股份有限公司，以及博柏利手工艺设计师培训公益项目的苗族、畲族、瑶族、彝族、黎族、土族、蒙古族、羌族、壮族、傣族10个少数民族和成果转化展区，就纺织非遗品牌推广、产品研发设计、市场销售、人才培训、乡村振兴等情况进行了交流，并鼓励参展企业和代表要坚守初心，在传承与创新的同时，将技艺与工艺结合，让纺织非遗走进现代生活。

本次纺织非遗创新展由中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室、中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司主办，得到了博柏利“手工艺设计师”培训公益项目的积极参与和《中国纺织》杂志社的大力支持。

搭建创新平台，让纺织非遗落地

“这是中国纺联非遗办首次举办的极具特色的主题性专业展览，旨在弘扬纺织非遗文化，致力挖掘传统技艺的深厚内涵，探索创新路径，培育市场活力，加强行业合作，以展览展示形式彰显中国纺织非遗的独特魅力，提升公众对纺织非遗的认知与保护意识，促进纺织非遗的创造性转化和创新性发展，实现文化传承与经济发展的共赢。”华珊介绍，希望借助intertextile家纺展平台，让更多人了解纺织非遗的创新成果，加强产业链协同，共同推动纺织非遗融入现代生活。

“岁月如梭 创新永续”的主题，意在传递时光如纺织工具“梭子”一样穿梭之快，步履不停，但璀璨的纺织非遗技艺、作品及喷薄欲出的文化自信将紧跟时代步伐在守正创新中迭代更替，随着时间的推移更加历久弥新。本次纺织非遗及相关衍生品的展览更加集中，主题更加明确，展品品类也更加丰富多元。

多年来，中国纺联一直十分重视纺织非遗的保护与传承，为全方位、系统化开展纺织非



创新展彰显了中国纺织非遗的独特魅力。

遗工作，于2016年专门设立非物质文化遗产办公室。为了深入践行“让纺织非遗走进当代生活”这一使命，中国纺联非遗办先后通过田野调查、非遗大会、大使推荐、新青年推荐、展览展演、行业发布、技能赛事、研习培训、基地建设、商业拍卖、标准制定等诸多具体工作，培养传承人群，挖掘非遗带头人，融合传统与时尚设计，推进品牌建设+渠道开发，助力乡村振兴的同时，有力推动了纺织非遗产业化与市场化发展。

公益培训成效显著，成果转化成绩斐然

由中国妇女发展基金会、中国纺织工业联合会共同发起，BURBERRY集团支持的博柏利“手工艺设计师”培训公益项目，在中国纺联非遗办公室的统筹和资源整合下，自2022年1月至2024年6月共走进了苗族、畲族、瑶族、彝族、黎族、土族、蒙古族、羌族、壮族、傣族10个少数民族，针对具有纺织非遗技艺的200名少数民族女性从业者进行设计审美能力提升培训，并结合培训开展成果转化、展览展示、交流研讨、文化普及、公益宣传等相关活动，成效显著。此次参展，他们带来了培训后最新的成果转化作品，不仅有极具地方特色的非遗作品，还有传承与时尚融合的国潮新品。

金顶奖设计师、中国纺织非遗推广大使、博柏利“手工艺设计师”培训公益项目导师刘薇介绍，通过公益培训不仅带火了产品、培养了手艺人，更通过示范带头效应带动了一个群体甚至更多人的就业和创业，为乡村振兴提供了有力支撑。

产业链协同创新，共建非遗新生态

展会期间，除了培训公益项目的成果展示，高等院校、地方博物馆、刺绣研究院以及植物染研发企业、织锦企业和文创企业的非遗工艺和产品，同样吸粉无数。

“我们主要是借助学校的资源优势，开展中

国纺织非遗的理论与实践研究。”武汉纺织大学服装学院教授、中国纺织非遗推广大使叶洪光介绍，此次参展，他们想通过专业展览，精准对接纺织非遗，依托学校纺织服装特色优势进行人才培训和文化输出。

此次参展，潮州市香聚粤绣研究院不仅带来了盘丝垫高绣龙凤褂，还将潮绣衍生的大量文创产品推向了市场。潮州市香聚粤绣研究院院长、中国纺织非遗推广大使余燕璇介绍，她不仅公益传授潮绣技艺，还通过开办潮绣学习班、非遗进校园等形式，让潮绣技艺发扬光大、后继有人。

展会上，高阳县棉花图纺织博物馆展位前人头攒动，很多人围在草木染现场，亲自体验和感受草木染的魅力。河北永亮纺织有限公司总经理、中国纺织非遗推广大使田海涛介绍，为让更多人了解高阳400多年的棉纺历史，公司成立棉花图纺织博物馆，通过研学+文化+基地+企业的形式，走出了一条非遗创新之路。

随着“马面裙”的火爆，许村家纺也跟着火爆出圈。“本次参展，我们想重点推介杭海面辅料中心，借助国风面料的集群优势和产品研发优势，吸引更多的非遗传承人、设计师等人才，共同推动国潮崛起。”海宁中国家纺城有限公司设计总监贺荣表示，希望让更多人了解许村家纺，将特色面料推广到更多的应用场景。

“此次参展，我们以‘美在自然 胜在特色’为主题，以非遗特色定位，借助家纺展平台，重点向家居品牌推介植物染料。”常州美胜生物材料有限公司总经理、中国纺织非遗推广大使纪俊玲介绍到。“喜讯！淘然创品国际项目部对接意大利订单（红安土布）已经交了定金！”深圳淘然创品实业有限公司品牌创始人、中国纺织非遗新青年刘艳表示，公司开发的系列文创产品深受消费者喜爱。

值得一提的是，展会同期还举行了以“纺织非遗——产业化与市场化中破局前行”为主题的“2024·中纺非遗上海论坛”。**TA**



会议围绕国家最新环境管理政策、印染行业减污降碳技术和装备研发应用等议题展开深入交流。

印染向绿，纺织向美！

全国印染行业节能环保年会在盐城给出绿色新思路

■ 本刊记者 _ 董笑妍

当绿色印染逐渐成为行业的高度共识，国内对于绿色印染技术的研发亦如同浪潮般汹涌，且一浪高过一浪。众多具备前瞻视野、创新性和实用性的绿色新技术相继问世，不仅显著提升了印染行业的环保水平，更为其高质量发展注入了强劲动力。

作为绿色印染趋势预测、技术革新、设备迭代的重要发布平台，8月15—16日，“远信·2024全国印染行业节能环保年会”登陆江苏省盐城市，会议由中国印染行业协会主办，盐城市纺织染整产业园协办，远信工业股份有限公司冠名。

本次会议围绕国家最新环境管理政策、印染行业减污降碳技术和装备研发应用、高效印染废水废气处理技术等议题展开深入交流。会上还发布了《第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》，部分典型技术在会上首次进行交流和推广。

坚定不移走绿色化发展道路

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞表示，当下，培育富有绿色内涵的新质生产力，是推动纺织行业高质量发展的重要举措。近年来，行业绿色发展能力不断提升，绿色制造体系初步建立，在取得成绩的同时，行业绿色发展仍然面临巨大挑战。印染是纺织行业实现绿色低碳发展的核心所在，未来相当长的时期内，印染行业必须加快深入推进绿色低碳转型，坚定不移地走绿色化低碳化发展道路。如今，全国印染行业节能环保年会已成为印染行业绿色发展的重要会议之一，今年的环保年会由中国印染行业协会和盐城市纺织染整产业园联合举办。盐城市射阳县是我国生态环境保护先进县，盐城市纺织染整产业园是国家级绿色研发生产基地，李陵申对产业园的发展提出四点建议：一是加快绿色科技创新与先进绿色技术的推广应用；二是推进产业数字化、智能化与绿色化的深度融合；三是发展循环经济，推进资源能源节约集约应用；四是推动园区绿色化改造，提升绿色低碳发展水平。

射阳县委书记吴冈玉介绍道，在浩浩汤汤的射阳历史长河中，红

色的文化革命铸就了这座城市独特的精神品质；白色的农耕文化记录了这座城市厚重的历史底蕴；绿色的生态文化绘就了这座城市壮美的自然画卷；蓝色的海洋文化记录了这座城市澎湃的发展动能。今天的射阳不断蝶变，产业发展之势不断增长，7月，射阳县被评为全国百强县第68位。而纺织行业是射阳最具辨识度的支柱产业。近年来，射阳县依托盐城市纺织染整产业园，瞄准现代高端绿色制造，先后引进500余家纺织企业，建成了全省唯一的国家级绿色染整研发生产基地。吴冈玉表示，未来射阳将立足更高阶位，不断推动印染行业绿色低碳发展，对接更多前沿科技成果，坚持不懈推进纺织行业转型升级，加速推动产业链向更高质量迈进。

会上，盐城市纺织染整产业园党工委书记兰清华进行了盐城市纺织染整产业园推介。他介绍道，产业园围绕打造中国沿海纺织基地“主航道”，主抓绿色低碳探路、强链补链破题、改革创新落脚。当下，产业园正在聚焦串珠成链壮大产业“筋骨”，加速推进产业集聚、人才汇集、创新加速；聚焦点燃数字赋能新引擎，提升企业精细化管理和集约化能力；聚焦释放主体创新新动能，开展高企培育、专精特新、股改上市等专题培训；聚焦建强协同联动新载体，组建专家智库，建成中国纺织两化融合基地，搭建检验检测、质量标准、设计研发公共服务平台，并深入践行产业园区绿色化发展。兰清华表示，欢迎纺织产业链上下游企业、机构入驻园区，共同发展。

会上还发布了《第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙以泽，中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华分别为企业代表颁发证书。远信工业聘请中国工程院院士孙以泽为远信工业首席科学家，并举行了聘任仪式。

绿色转型里藏了哪些新机遇？

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。在这面向未来的大趋势里，隐藏着面向未来的大机遇。

“作为典型的资源消耗型、要素密集型行业，印染行业亟需融合新质生产力，转型为生态友好型生产模式。”中国工程院院士孙以泽在作新质生产力赋能印染行业发展报告时指出，数字化染色技术革新、高端数控染色装备的迭代升级，以及染色全过程信息管理系统的强化，是构建智能化印染工厂的必由之路。作为纺织领域最为复杂的环节与绿色环保的挑战高地，印染行业绿色转型的潜力巨大。纺织企业在开发环保染料、无水染色、超临界染色以及热能回收等方向上有很多发展空间。对此，孙以泽详细介绍了东华大学研发的3D增彩立体印花机，该设备实现了0.8mm以上的立体图案自动化印刷，在数码柔性承印与套印方面为行业树立了新标杆。

此外，他进一步指出，在推动新质生产力赋能纺织印染的过程中，应聚焦于印染治污减排、绿色印染工艺及智能化印染三大核心领域。为实现印染行业的创新，需从以下几个关键环节着手：深入探索技术瓶颈，勇于突破现有壁垒；构建完善印染绿色生产体系；加强产学研用合作。组建创新联盟，整合科技资源，明确科研方向，梳理并实施重大科研项目，同时加强人才队伍建设，持续注入新质生产力，共同推动印染行业向智能化、绿色化迈进。

自立自强，技术攻关唱“主角”

中共中央、国务院关于加强经济社会发展全面绿色转型的意见中提到，要推进绿色低碳科技自立自强，强化企业科技创新主体地位。在印染行业绿色发展的征途中，也涌现出了一批技术创新的闪光点，以点带面地撑起产业的光明未来。

东华大学环境科学与工程学院副院长李方就“高盐印染废水处理现状与技术进展”进行了深入阐述。印染废水总盐量质量分数超过1%即为高盐废水，这些废水综合盐主要源于工艺过程中的退浆、碱减量、煮练、活性印花及染色等。针对高盐废水，李方介绍了多种创新技术，包括耐盐生物处理技术、高盐废液的盐再生利用技术以及无盐/少盐/低碱清洁生产技术。这些技术旨在从源头减少盐分累积，提高废水处理效率，提升盐资源的回收利用效率，以实现印染行业的绿色可持续发展。这一技术进展不仅为印染废水处理提供了新的解决方案，也为推动整个纺织行业的环保升级奠定了坚实基础。

“涂料印染是降低‘三高’，实现行业可持续发展的主要手段。”江南大学纺织科学与工程学院院长付少海在“涂料印花技术存在的应用问题及改进措施”主题演讲中强调说，涂料印染省却了水洗过程，工艺路线短；对织物纤维没有选择性，尤其是混纺织物；印染助剂用量少，不需要尿素和盐等助剂，但也存在颜色鲜艳度不高，牢度低、手感硬、透气性差，色点、色斑和堵网现象等问题。就此，付少海重点分享了粘合剂、纳米颜料与增稠剂间的配伍性的总体解决思路，并详细讲解了制备技术、制备生产线等细节问题。

装备革新，为绿色印染保驾护航

在追求高效与环保并重的现代印染行业中，“工欲善其事、必先利其器”的古训被赋予了新的时代意义。印染机械作为产业链中不可

印染是纺织行业实现

绿色低碳发展的核心所在，

未来相当长的时期内，

印染行业必须加快深入推进绿色低碳转型，

坚定不移走绿色化低碳化发展道路。



绿色发展成为行业共识。

或缺的一环，也正经历着前所未有的绿色变革，这不仅是对传统工艺的一次深刻再造，更是对未来可持续发展道路的坚定承诺。

“远信工业主要从事节能环保拉幅定形机等纺织相关设备的研发、生产和销售。”远信工业股份有限公司销售总监柏宇轩在“过热蒸汽、饱和蒸汽在热定形时的换热效能分析”主题分享中介绍道，定形机加热热源种类分别为：载热循环导热油、中温中压蒸汽、管道天然气。其中，过热蒸汽和饱和蒸汽的用途各不相同，饱和蒸汽的温度和压力是固定的，主要用于工业制程的换热和能量转换等基础领域；过热蒸汽则广泛用于发电、石化、制药等高端领域。柏宇轩重点分享和讲解了降低过热蒸汽过热度的方法和设备：喷水减温器、表面式减温器和混合式减温器。

北京中科明葵环境科技有限公司总经理杨光华以“安全环保型定形机废气净化处理装备”为题介绍了定形机的种类及废气处理的三大突破。当前，如何选择一款安全可靠的油烟机，是印染企业老板们共同关注的话题。明葵科技通过调研分析了解到，印染企业对于油烟机的诉求基于安全性、环保性、节能型三个方面。在服务印染企业多年的基础上，明葵环境科技通过专利研发，推出新型油烟机，解决了市场上油烟机易燃易爆废气处理的难题。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以“宏大智慧印染数字化技术助力企业绿色高质量发展”为题向听众分享了“宏大智慧经验”。他详细介绍了常州宏大多种智能化设备，包括全幅含潮率在线测控系统、染色机染液在线测控系统、精确耗水在线测控系统、定形机自动节能排风系统等十余种智能设备。这些基于人工智能技术的纺织装备不仅大大提高了印染企业的生产效率，降低了劳动力生产成本，还实现了对染色生产全程高精度控制。

此外，杭州开源科派思智能科技有限公司董事长许光明、浙江津膜环境科技有限公司总经理许以农、科德宝宝翎衬布(南通)有限公司高级工程师徐良军、三技精密技术(广东)股份有限公司应用工艺总监董林等多位嘉宾，还就染化料助剂精准配送及智能化管控、应用先进技术、高效集约型MBR内置膜印染废水处理技术、节能环保染色机的数智化应用等众多关键议题展开探讨。

中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东、副会长董淑秀分别主持会议。他们表示，当前印染行业正处于转型升级和提质增效的关键期，绿色低碳已成为引领印染行业迈向高质量发展的重要航标。面对新时代的挑战与机遇，工艺创新、设备数智化、精细化加工管控以及废弃物治理已成为印染企业寻求绿色发展、实现可持续目标的关键利器。**TA**

发现纺织新质力

调研行

宁纺集团：以科技创新培育新质生产力

■ 侯立山 / 文

“这是我们去年开发的匹马棉高档纱线，它条干好，毛羽少，强力高，织造的面料柔软耐磨，吸湿排汗，又有光泽，可用于制作高档衬衣、西裤、休闲装，以及安全绳等特殊性能产品。”日前，在河北宁纺集团广和纺织车间，经理豆朝辉如数家珍地介绍起了他们的新产品。他介绍说，近年来，公司还开发了长绒棉纱和超低捻、超强捻纱等新品，销路很好。在当前一些纺纱企业“吃不饱”的情况下，他们保持了满负荷生产。

数智赋能，守正创新

近年来，宁纺集团确定了“以人为本、科技赋能、守正创新、绿色发展”的指导思想，努力培育和发展新质生产力。企业加大了产品创新力度，在纱线以外，开发了金属丝防静电功能面料、防水防渗抗菌医护面料、微碳阻燃面料等一批“拳头产品”。旗下泥坑酒业也开发了“泥坑净雅香”等新品种，成为打开市场的“金钥匙”。

为了催生这些新品，宁纺集团做足了功课。近年来，企业以数字化、智能化和信息化为方向，投入巨资，完成了紧密赛络纺改造、高速喷气织机、漂染线智能升级改造、服装电脑自动吊挂生产线等装备提升、泥坑智能化酿造车间一期工程和服装数字化车间建设，新上了环思纺织生产管理系统、染液和助剂自动配送系统。同时，成立了省级企业技术中心，建设了



宁纺集团不断加大数智化改造提升。

国标、美标等标准的实验室，配备了100多台套先进研发、试验、检测仪器设备。

科技为本，人才为王

宁纺集团相信“科技为本，人才为王”。企业出台了《人才引进管理办法》，积极借才引智，引进专家人才109名，解决了大量技术难题。同时，加强了内部培养，目前已拥有正高级工程师1人、高级工程师10人、工程师42人、省级及以上专家人才9人，建立起一支涵盖纺织、染整、环保、食品、建筑、机电等工程专业的科研团队。

为增强科研人员积极性，企业专门设立了科技创新贡献奖、“宁纺工匠”等奖项，对他们大张旗鼓地予以表彰、宣传，并优先推荐参评各级劳模、工匠和五一劳动奖章等荣誉，有效提高了他们的自豪感和积极性。

省级劳模和工匠创新工作室带头人颜军锋，曾攻克了多项行业技术难题，开发的多款面料获中国优秀印染面料一二等奖等奖项，荣获全国纺织工业劳动模范、全国五一劳动奖章、中国纺织大工匠等荣誉。颜军锋自豪地说，企业很看重自己，自己一定要全身心地投入到工作中，不辜负企业的期望。

加码产学研，生成新质力

宁纺集团还积极推进产学研结合，与知名高校、企业、科研团队开展合作，成立了河北省应急防化面料产业技术研究院、泥坑白酒研究院等科研机构，以及职工创新工作室，建立了一流的科技创新“产床”。

目前，企业已取得各类知识产权证书146件。其中两项成果分别获中国专利奖、河北省专利奖，4项成果通过河北省科学技术成果评价，成果水平均居国内领先，2项科技成果荣获全国商业科技进步奖。当下，企业新产品占比已达70%以上，单位能耗已达到甚至低于行业平均水平。持续的科技创新，成为企业参与市场竞争的最大底气。在近年纺织行业市场形势较为严峻的背景下，企业的经营效益仍保持了稳中有升。

“目前，我们正在谋划新上年产1亿米高档功能性面料数智化设备更新项目、智能化酿造二期工程等项目。项目投产后，无论是产品档次还是市场占有率，都将迈上一个新台阶。”宁纺集团总经理徐建林信心满满地说，“今后，我们将加大创新力度，促进新质生产力生成，推动企业高质量发展。” **TA**

响应“郑敏泰·织光行动”号召，纺织高校呼吁大学生志愿者积极行动起来！

■ 本刊记者 _ 李亚静

7月中旬，第二季“郑敏泰·织光行动”大学生志愿者社会实践活动动员仪式陆续在东华大学、西安工程大学、江南大学、青岛大学等多所纺织高等学府举行。截至目前，该活动正如火如荼地开展，纺织之光科技教育基金会每天都接收到大量来自全国各地大学生志愿者所提交的深刻心得体会以及社会实践活动中的音视频资料。这些新时代的大学生志愿者，宛如纺织行业中的璀璨星光，代表纺织人持续不断地向社会、向家乡传递着温暖与坚韧的力量。

在西安工程大学，50名学生入围第二季“郑敏泰·织光行动”大学生志愿者社会实践活动。该校指导老师在工作部署会上带领学生志愿者们认真了解活动任务与细则，并呼吁大学生志愿者发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，谨记“厚德、弘毅、博学、笃行”校训，充分准备，真诚实践，认真体会，在社会实践中受教育、长才干、作贡献。将点点微光汇集成希望之光，传播社会正能量，形成良好的导向，带动更多的同学参与进来，

为祖国、为社会贡献自己的力量。

在江南大学纺织科学与工程学院举办的第二季“郑敏泰·织光行动”返乡筑爱实践团出征仪式上，该校教师为参与本次活动的学生志愿者们加油打气，并表示相信

纺院学子将持续立足推动家乡发展，围绕持续巩固脱贫成果、乡村振兴、弱势群体帮扶等问题，继承和发扬以新中国纺织工业奠基人钱之光同志为代表的老一辈无产阶级革命家、实业家开创新中国纺织事业的奋斗精神，用青春的热情和专业的知识，为家乡的繁荣和发展贡献纺织力量。

青岛大学的50位大学生入选第二季“郑敏泰·织光行动”。在青岛大学纺织服装学院举办的启动仪式上，与会教师为该校志愿者



纺织高校集中为学生发放爱心包裹。

发放了爱心包裹。第一季“织光行动”的大学生志愿者代表王韩琦分享了自己的志愿经历，并鼓励同学们积极行动起来，为社会、为纺织行业做出自己的贡献。

在东华大学，教师们召集了入围第二季“郑敏泰·织光行动”的大学生志愿者，集中为他们发放爱心礼包，为已离校的学生安排发送快递，并为他们加油鼓劲。教师们希望大学生作为志愿者能在保证安全的前提下，传递纺织之光，圆满完成此项社会实践活动。 **TA**

携手做强“尔滨&波司登”联名品牌

波司登（哈尔滨）产业基地启动

8月20日，波司登（哈尔滨）产业基地项目推进及新品展示活动在哈尔滨经济技术开发区举行。这标志着“尔滨”品牌服装正式进入生产阶段，波司登集团与哈尔滨市战略合作迈出重要步伐。

波司登（哈尔滨）产业基地项目主要包括波司登羽绒产业智能工厂及羽绒服装智能制造工厂。其中，波司登羽绒产业智能工厂项目将充分利用黑龙江鹅产业振兴的发展机遇，整合产业链上下游资源，建成行业数字化、智能化、自动化领先的羽绒产业智能工厂；羽绒服装智能制造工厂项目将引进全球领先的自动化、智能制造设备，应用工业互联网、人工智能等新一代信息技术，打造全球领先的高端羽绒服装智能制造示范工厂，成为哈尔滨市和哈经开区推动发展新质生产力的标杆企业。“尔滨&波司登”系列产品以代表波司登品牌温暖基因的经典极寒系列为基础，将经典极

寒系列与哈尔滨市最具代表性的冰雪文化、冰雪旅游相互结合，于今冬上市销售。活动中，波司登集团董事局主席兼总裁高德康介绍了波司登经营发展、波司登（哈尔滨）产业基地项目推进情况以及波司登“尔滨”品牌开发情况。他表示，项目成功落地得到省、市、区各级部门的高度重视和大力支持，稳定、优越的营商环境，有温度、有速度、有力度的政策支持，让企业更加坚定长期发展的信心和底气。在项目推进过程中，各级各部门多次到企业现场办公，真正“想企业所想，急企业所急”，无微不至关怀企业需求，高效务实解决项目卡点，真诚用心纾解企业后顾之忧，雷厉风行的工作效率和锁定目标势必达成的执行力，让企业深感温暖和安心。

哈尔滨市全力落实“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，推动冰雪经济全产业链高质量发展。波司登和哈尔滨

有着深厚的历史渊源和良好的合作基础，此次高站位、高起点、全方位的战略合作，依托哈尔滨得天独厚的冰雪资源，充分发挥企业在冰雪保暖羽绒服饰的设计、生产、品牌打造等方面的领先优势，双方携手做强“尔滨&波司登”联名品牌，打造具有国际竞争力的冰雪羽绒服饰品牌，借助2025年哈尔滨亚洲冬季运动会契机，探寻更多新市场、新机遇，赋能冰雪经济新质生产力发展。

从签约到开工建设仅用65天，波司登（哈尔滨）产业基地项目在哈经开区与波司登的共同努力下，刷新了项目推进的哈尔滨新速度，填补了黑龙江省、哈尔滨市高端御寒服装制造领域的空白。接下来，双方将继续完善合作，积极把握哈尔滨冰雪经济、国潮城市火爆“出圈”的市场机遇，奋力建设冰雪经济新高地，引领中国羽绒服从哈尔滨走向世界。（苏密） **TA**



有品质有温度，香之影缔造高端女装传奇

■ 本刊记者_云娟娟

步入即墨服装市场中的香之影，犹如置身一座光芒璀璨的珍宝馆。这里的每一件服饰，皆是对高端品质与时尚潮流的至臻诠释。独特的韵味、卓越的工艺、稀有的材质、匠心独运的服务，默默铸就了其在高品质新中式服饰领域的璀璨地位。这家隶属于千百惠集团的知名品牌，自2003年创立起，便以香云纱、100%桑蚕丝、皮草、羊绒等高端材质为核心，书写了一段段关于优雅与梦想的佳话。

高端，集品质和风尚加冕

香之影深知，于高端女装市场，品质与潮流犹如并行的双轨。故而，该品牌一直倾力将国际知名供应商精选的面料与前沿设计相融合，

精心塑造既契合东方美学又引领国际风尚的服饰。香之影店长张健向记者透露：“我们要让上千元服饰，每一分钱都花得超值。我们的产品中，香云纱系列占五成，其采用100%桑蚕丝，历经三蒸九煮十八晒，不仅穿着透气清凉，吸湿性与放湿性俱佳，还能防紫外线，挺括且滋养肌肤，堪称夏季女装的首选。”

张健称，在市场竞争如此激烈的当下，新中式服饰风头正劲，香之影亦紧跟这一潮流，将半数产品加入新中式风格的研发，同时在产品设计与营销策略上力求年轻化，以吸引更多年轻消费者。当下，产品不再局限于30岁以上的成熟女性，对20岁左右热爱新中式的年轻消费者也予以更多关注。

现今，香之影在全国已开设5家零售店铺，皆坐落于高端商圈，为顾客带来优质的线下购物体验。此外，品牌还与多个国内外知名品牌开展联盟合作，进一步丰富产品线。

心动，源体验和温度升腾

如果说产品是香之影的灵魂，那服务便是其魅力的延伸。香之影坚持以实体店为主，让

顾客从踏入店铺的瞬间，便能感受到无微不至的关怀与尊重。试穿区、休息区、茶歇区……每一处细节都透露着品牌的温度。

张健说，服务团队的专业和热情，是香之影最宝贵的财富。员工会定期接受培训，不仅学习销售技巧，更要懂得倾听顾客需求，推荐最适合的款式。在这里，试穿不再是简单穿衣，而是发现自我风格的旅程。香之影还特别通过VIP用户群，定期发布会员活动、提供专属优惠及个性化搭配建议，让顾客感受到的不只是购物的乐趣，更是被重视和关怀的温暖。而那7天无理由退换货的承诺，更让顾客购物无忧，信任倍增。目前该品牌老客户占比高达70%，业绩稳步增长。

当然，除了注重线下体验，在即墨区市场建设服务中心引领和支持下，香之影积极布局线上，期望借助短视频、小红书等平台，将品牌故事与时尚理念传递给更多消费者。未来，香之影会紧跟市场中心提升新质生产力的发展战略，持续秉持高端品质定位，不断优化服务体验，力争在即墨这片充满机遇的土地上，为高端女装市场的繁荣发展贡献力量！**TA**

路易拉斐：从“男”能可贵到男装宠儿

■ 本刊记者_云娟娟

2008年在香港注册，2011年创立品牌，2014年独立运营，2016年加盟店激增超200家……在百花争艳的即墨服装市场中，路易拉斐品牌凭借英伦风尚、休闲元素与高性价比，精准触动中年男士心弦，并逐渐成为即墨乃至全国中高端男装市场宠儿。

精准狙击“高性价比”

路易拉斐品牌创始人付正响以代理南极人、都彭(dupont)等知名品牌起家，深谙中年男性既追求品质又注重性价比的消费需求与审美偏好。因此，路易拉斐自诞生起，便明确了品牌使命：为30岁至60岁成熟男士，量身打造兼具品质与价格优势的时尚男装。

产品策略上，路易拉斐独树一帜，精选高品质面料与辅料，如含桑蚕丝超过10%的优质面料，以及YKK等国际知名品牌五金配件，确保每件产品都能达到高端品质。设计上，路易拉斐注重细节与品质，上乘材质+量身剪裁，力求每件产品都完美契合顾客身材与气质。同时，品牌还巧妙将新中式元素融入设计，让传统与现代在商务男装中完美融合。

除了卓越品质，付正响表示，在价格方面，



路易拉斐更是大胆创新。通过优化成本结构与供应链管理，路易拉斐成功实现产品标价与折扣后实际售价之间的落差，比如数千元品质的男装折后不足千元，让顾客在享受高端品质的同时，感受到了实实在在的优惠。这种高性价比定位，无疑为中年男性消费者带来前所未有的购物体验与价值感。

精准定位也使得路易拉斐迅速赢得市场认可。自2014年独立运营以来，品牌加盟商数量快速突破200家，并成功覆盖山东乃至全国各大城市高端商场。

找到“抢着卖”的好模式

付正响深知，优质的产品只是成功的一半，

市场认可与热销才是最终目标。因此，销售渠道上，路易拉斐通过非凡智慧，创造出了一套让产品“抢着卖”的独特模式。

通过精准把握市场需求，品牌采取零售与批发双轨并行的销售策略。批发业务以其庞大体量和稳定客户基础成为品牌发展的中流砥柱，占比高达2/3，成功锁定了省内及周边地区批发用户。同时，零售渠道也不容小觑，覆盖知名商场、精品店、直营店及加盟店，形成强大市场渗透力。

付正响深谙“独木不成林”的道理，因此制定了无需加盟费的零门槛，而统一价格体系管理则确保了市场稳定与有序，年审、质检等措施共同维护产品品质与品牌形象……这些都实现了双方共赢发展。

然而，随着市场形势变化，路易拉斐也面临着挑战。客户购买力有所下滑，网络直播虽销量可观，但网店的退货率、渠道费用等问题，也给品牌带来了一定压力。尽管如此，路易拉斐依然对未来发展充满热忱。付正响表示，未来，路易拉斐将继续发挥自身优势，不断创新，为中年男性带来更多优质产品和服务，也为即墨服装市场繁荣发展添砖加瓦。**TA**

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

淡市销售继续回缩 价格指数环比小跌

20240826 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20240826 期纺织品价格指数收报于 104.86 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 0.27%，同比下跌 1.24%。



中国轻纺城淡市销售继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量环比回缩。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱价稳量升

据监测，本期原料价格指数收报于 82.19 点，环比下跌 0.47%，较年初上涨 0.20%，同比下跌 1.29%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 5349 元 / 吨，环比下跌 131 元 / 吨；MEG 主流 4637.5 元 / 吨，环比上涨 85 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6650 元 / 吨，环比下跌 150 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳中回软，POY 报价 8000 元 / 吨，环比持平；FDY 报价 9140 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；DTY 报价 9340 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7310 元 / 吨，环比下跌 165 元 / 吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下滑。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11800 元 / 吨左右，环比下跌 200 元 / 吨；45S 纯涤纱报 13000 元 / 吨左右，环比下跌 200 元 / 吨。

纯棉纱市场价稳量升，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比微升，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元 / 吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元 / 吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。棉花、棉纱继续双双反弹，截至收盘，棉花主力合约上涨 0.3%，棉纱主力合约尾盘拉涨。郑棉期货略有支撑，加之下游近期订单稍有增加，致使棉花现货价格反弹，且“金九银十”传统需求旺季将至，棉纱市场询单情况边际向好，纱价渐止跌企稳。虽然短期内棉纱市场供大于求的矛盾依旧显著，但需求旺季将至，新棉也将陆续上市，市场驱动逻辑有新变量，价格上涨可能性增大。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元 / 吨左右，环比持平。近期仍处纺织淡季，下游需求端局部回缩，粘胶短纤成交环比下降，工厂低价惜售情绪浓郁。终端需求局部回缩，下游人棉纱厂开机率环比回缩，人棉纱价格稳跌互现。30S 人棉纱价格报 17170 元 / 吨左右，环比下跌 30 元 / 吨；40S 人棉纱报 18400 元 / 吨左右，环比持平。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.67 点，环比下跌 0.98%，较年初下跌 2.02%，同比下跌 5.04%。

近期，坯布市场营销环比下跌，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订

单发货明显下降，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量明显回缩；拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.93 点，环比上涨 0.40%，较年初上涨 0.41%，同比上涨 0.51%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，最近已是淡季尾市，夏季面料补货继续回缩，秋冬季面料下单环比回升，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料成交价量不等量上涨；拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.03 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.81%，同比下跌 0.80%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，因仍处夏日淡季，轻纺城家纺市场成交局部回缩，整体市场价格环比微跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降，价格指数环比微跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 128.02 点，环比下跌 0.70%，较年初下跌 2.74%，同比下跌 3.92%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。衬料类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。内需市场也将局部小增，尤以秋冬面料订单仍将继续增加。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，随着“金九”的临近，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)