

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.01.06 | 第01期 | 总第1201期



桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS 2025/2026

2025年3月11日

📍 国家会展中心（上海）

www.textilechina.com

主办单位

中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会

联系方式

中国化学纤维工业协会市场推广部

联系人:

王永生 17710368286

王祺 15210592758

邮箱: ccfawys@126.com

地址: 北京市朝阳区

朝阳门北大街18号

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS



扫码关注
中国纤维流行趋势



中国纤维流行趋势
小程序

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

HONGMIAN



营业
时间

周一至周五: 8:00 — 18:00

周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



红棉国际时装城

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室	
主任	刘 萍

财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 新年贺词 *Greetings*

立高远之意,行笃实之效,创开阔之境!

08 资讯 *Infos*

对接交流,以核心能力促军民两用技术双向转化
发改委发文推动东北冰雪经济,提出加强滑雪服等产品研发生产
福建纺织鞋服新品推介会促成 10 亿意向签约
鄂尔多斯捐赠 900 万元,助力教育事业发展



10 科教 *Science*

跨学科交叉助力纺织创新发展
纤维创新为新质生产力提供硬支撑

12 特别报道 *Special*

十大高频热词出炉,揭晓质效齐升背后的纺织新引擎

16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

“银发”焕新颜,柯桥纺企如何应对?
老鲍纺织:稳中求新的平衡之道
中国轻纺城与多家企业达成重要战略合作

20 化纤 *Industry*

涤纶长丝精英集聚,共议高质量发展

22 品牌 *Brand*

“尔滨 × 波司登”战略成果精彩发布

23 一线 *Frontline*

四十五载春华秋实,“为您而变”共绘永荣宏伟蓝图
浙江佳人 & 山东正凯 共谱化学法循环再生涤纶新篇章

26 指数 *Index*

冬市营销继续回缩 价格指数环比下跌



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

A NEW YEAR 新的一年

新的开始总是充满喜悦和希望。

在 2025 年到来的这一刻,各种跨年演讲、新年致辞如约而至,不论是财经专家还是企业家,他们回顾过去一年的风雨兼程,展望未来的美好,为新的一年注入了新的力量和灵感,也激励着每个人勇往直前。在这里分享四个关键词,与大家共勉。

第一个词是信心。财经专家吴晓波在跨年演讲中提到了信心的重要性:“信心很重要,它看不见、摸不着,但无所不在。有信心,我们就会去投资、去消费;如果没有信心,我们就会躺平、彷徨、保守。”尽管全球经济面临诸多不确定性,但中国经济长期向好的基本面没有改变,企业家们要敢于创新、勇于突破。

第二个词是坚定。小米集团创始人雷军在跨年直播中分享了经验之谈:摒弃一切花架子,以技术为本,加大研发投入;坚定不移地推行高端化战略,大胆启用小米品牌,打破消费者过往的固有认知;坚持推进新零售,全面布局成熟高效的网络体系。雷军还表示,无论是成功的创业者还是失败的创业者,都是值得尊重的。

第三个词,生态。华为轮值董事长孟晚舟在新年致辞中表示,生态是广袤的沃土,繁荣生态的征程是星辰大海,离不开每一位伙伴和开发者;只有生态伙伴的成长和成功,才有生态系统的枝繁叶茂。全球产业链正在重构,供应商伙伴的风雨同舟,给予华为极大的鼓舞与支持,一起把一个个技术梦想变成了现实。

第四个词,长期主义。吉利控股董事长李书福则在新年致辞中强调了“长期主义”。他表示,吉利旗帜鲜明地反对内卷式恶性竞争,态度明确地坚守吉利企业核心价值观,将全面落实 ESG 本质要求,不玩小聪明,不搞投机取巧,不追求短期销量目标,而是要放眼长远,坚持长期主义,为每一位用户提供高质量的智能精品汽车。

对于纺织行业而言,过去的一年是“新质之年”,科技创新不断催生新产业、新模式、新动能,推动着纺织产业摆脱传统增长方式和价值路径,迈向高科技、高效能、高质量的新征程。

新的一年,是“十四五”规划的收官之年,也是谋划“十五五”发展的关键之年。对于纺织行业而言,这将是又一个充满机遇与挑战的新征程。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在新年贺词中对全体纺织人所说的,新的一年,我们要坚定信心、主动作为,立高远之意,行笃实之效,创开阔之境。把握政策取向,抓住主要矛盾,锚定重点任务,在全球视野中多元布局,在跨界思维中多元探索,链接现实与未来,推动科技和产业创新融合发展。

道不变、志不改,赢未来。2025 年已然到来,新的一年,让我们聚力创新,勇担责任,实干奋斗向前行。

View point / 产经看点

2024 年 12 月份,制造业采购经理指数 (PMI) 为 50.1%,比上月下降 0.2 个百分点,制造业继续保持扩张。

——国家统计局

根据第五次全国经济普查结果,经核算,2023 年全国专利密集型产业增加值为 168713 亿元,占国内生产总值 (GDP) 的比重为 13.04%,比上年提高 0.44 个百分点。

——国家知识产权局

2024 年 12 月 30 日,中国工程院、国家制造强国建设战略咨询委员会等部门联合发布的《2024 中国制造强国发展指数报告》显示,2023 年中国制造强国发展指数位居世界第四,整体向好。

——经济日报

科技部 2024 年 12 月 30 日发布的 2023 年度全国科普统计数据显示,2023 年全国科普工作经费投入首次突破 200 亿元,筹集额达 215.06 亿元,较 2022 年增长 12.6%。

——光明网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

2025

立高远之意， 行笃实之效，创开阔之境！

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



孙瑞哲

岁月映锦绣，万象始更新。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表中国纺织工业联合会向全体纺织人致以诚挚的新年祝福！

向“新”而行，以“质”致远，2024年是进取中的“新质之年”。人工智能等前沿领域迅猛发展，科技创新不断催生新产业、新模式、新动能，加快重塑价值逻辑、创新范式和组织形态。在“技术创新—要素配置—产业变革”传导中，新质生产力正推动纺织产业摆脱传统增长方式和价值路径，以高科技、高效能、高质量为特征，科技、时尚、绿色、健康，纺织产业的新质态加速形成。

“改”柱张弦，“革”故鼎新，2024年是释放中的“改革之年”。党的二十届三中全会开启了进一步全面深化改革的时代征程，以经济体制改革为牵引，构建全国统一大市场，推进高水平对外开放，推进高水平科技自立自强，建设现代化经济体系，与新质生产力更相适应的新型生产关系正在确立。纺织服装行业的创新活力、内生动力、信心底气不断增强，在全面改革中实现全面发展。

循道而进，与时偕行。过去一年里，纺织行业聚新质之力，乘改革之势，开锦绣新篇，为推进中国式现代化做出重要贡献。

这一年，行业求真务实，创造价值。面对变乱交织的国际环境、呼啸而来的科技革命、多元融通的市场调整，行业围绕扩内需、优结构、提信心、防风险，充分发挥系列存量增量政策效能，加快推进产业转型升级，以高品质、多样性的供给满足人民美好生活需要，在保障民生福祉、稳定经济大盘中发挥着“压舱石”作用。

这一年，行业锐意进取，勇开新局。传统产业高端化升级，前沿技术产业化落地。材料创新、工艺创新、制造创新不断推进；行业与新能源、大健康、深海深空等前沿领域交融发展，万物可织趋势明显。围绕情绪价值、体验价值，首发经济、国潮经济、谷子经济蓬勃发展，新模式、新场景、新业态持续涌现。

这一年，行业乘风破浪，扬帆出海。大牌、大师、大事彰显中国时尚魅力；融入“一带一路”建设，更加多元、均衡的纺织贸易格局形成。从产品到品牌、从产能到供应链、从企业到集群，纺织行业进入“新航海时代”。作为支撑全球纺织服装供应链的中坚力量，中国纺织在世界纺织版图中的枢纽地位、辐射范围、外溢效应持续强化。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年。我们要将认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署上来。坚定信心、主动作为，充分理解把握做好经济工作的规律性认识，以五个“必须统筹”为指引，发展新质生产力，开启锦绣新征程。

立高远之意。牢记“国之大者”，把握政策取向，以融入大势的智慧、服务大局的担当，在中国式现代化进程中做更大贡献，不断满足人民对美好生活向往，推进国家发展、民族富强。

行笃实之效。要抓住主要矛盾，锚定重点任务，以钉钉子的精神破解现实问题。推动供需平衡、质效提升、动能转换，全方位扩大国内需求，在“稳”中固本强基，于“进”中开辟新局。

创开阔之境。在全球视野中多元布局，在跨界思维中多元探索。要把握全球合作新逻辑，在新发展格局中打造循环、丰富内容、延展空间。链接现实与未来，推动科技和产业创新融合发展。

道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。让我们凝心聚力，守正创新，以更坚定的步伐推动改革，以更开放的思维布局未来，奋力谱写中国式现代化的锦绣篇章。

祝大家新年快乐，一切如愿！TA



2024年，我们这样走过；2025年，期待更多精彩！

对接交流，以核心能力促军民两用技术双向转化

2024年12月17日，中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会第三届四次理事会暨纺织军民两用技术对接交流会在重庆召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工业联合会特邀副会长、成渝双城经济圈时尚产业联盟总顾问马明媛，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中产协特种纺织品分会会长王旭光，以及来自军队、军工企业、高校、研究机构、特种纺织品生产企业的代表参加本次会议。会议由重庆三五三三印染服装总厂有限公司承办、华夏特纺（北京）新材料研究院有限公司协办。

李陵申在致辞中表示，纺织行业在服务国防军工方面具有制造、创新和组织优势，是国防现代化建设的重要力量。中产协特种纺织品分会在市场经济条件下构建了涵盖科学研究、质量标准、高效生产和高端应用的工作体系和产业链合作交流平台，为纺织和国防军工的深度融合发挥了重要作用。他希望特种纺织品分会不忘服务国防军工的初心使命，进一步完善分会会员体系建设、加强纺织军民两用技术创新、充分发挥现有军民对接交流平台和机制的作用、围绕核心能力促进军民两用技术双向转化。

王旭光在分会工作报告中分析了特种纺织



与会代表合影。

品行业当前面临的形势、挑战和压力，以及在军工配套、安全防护、应急救援、纺织新材料等领域的潜在市场机会，希望大家要敏锐找到细分市场并深耕。他还介绍了分会在党建、会员服务、科技创新等方面的主要工作。

在主题报告环节，专家们分别围绕国家军用标准的体系及制修订，新型防护技术、材料及装备的应用与发展，热防护服装设计机理与应用，新型防寒材料，自适应可逆反应温致变色伪装材料，纳米纤维气凝胶的三维构建和应用，航天柔性展开系统的关键技术与新材料，纤维增强复合材料在船舶领域内的应用，危化品应急处置人员防护装备体系，液晶聚芳酯纤维的特点与应用等特种纺织品行业的重点课题分享了各自的研究成果。这些报告

对特种纺织品行业的新材料研发、工艺创新、应用场景拓展、标准质量管理都具有非常强的指导意义。

本次会议还设置了桌面展示环节，重庆三五三三、中科海势、泰和新材等11家企业展示了在特种纺织品领域的最新技术和产品，参会嘉宾与展示企业进行了深入交流。

在重庆期间，李陵申一行还前往中国人民解放军陆军勤务学院进行座谈，与学院相关教研室、中心的专家就军需被装、油料管线、军事工程建设、救灾应急等领域的主要工作开展充分交流。双方表示将在军民两用纺织新材料的需求论证、技术研发、产业化、应用验证和标准化等方面开展合作，共同推动纺织与军需后勤的深度融合。（季建兵）

发改委发文推动东北冰雪经济，提出加强滑雪服等产品研发生产

近日，国家发展改革委发布《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》，从冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备4个方面部署15项重点任务和具体举措。

《实施方案》提出支持东北地区装备制造企业联合科研院所等开展关键技术攻关，加强滑雪服等产品研发生产。有关地方应抢抓政策机遇，积极鼓励装备制造龙头企业牵头，联合科研机构、高等院校、检测机构，协同产业链上下游优质资源，探索建设冰雪装备器材制造业创新中心，开展跨行业、跨区域产学研用检合作，加强冰雪装备器材基础前沿、关键共性技术攻关和先进制造工艺研究，着力补齐短板、锻造长板，不断提升产品研制能力，推进产品迭代创新。

在创新冰雪文化产品方面，《实施方案》鼓励推出具有冰雪特色的吉祥物、服装、饰品等文化创意产品。

《实施方案》提出，支持有条件的地方建设冰雪运动装备器材特色产业园区，引进国内外龙头企业，培育专精特新中小企业，明确了产业园区建设要求和方向目标。

对于冰雪经济，国务院办公厅稍早前印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，中国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。（郝杰）

商务部等七部委鼓励零售创新提升，要求服装领域打造平台型供应链

近日，商务部、国家发展改革委等七部委印发《零售业创新提升工程实施方案》，以促进零售业高质量发展。《方案》提出，通过每年确定一批零售业创新提升试点城市，完成一批存量零售商业设施改造，推广一批经验成熟的典型案例，到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

《方案》从场景改造、品质化供应、数字化赋能、多元化创新、供应链升级等多方面出发，为推动零售业创新提出实施细则。在场景化改造方面，《方案》要求推动百货店和购物中心开展“一店一策”改造；推动品质化供给方面，《方案》提出培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点；数字化赋能方面，《方案》强调推动实体零售与数字经济深度融合，形成新质生产力，提升零售效率；针对推动供应链提升，《方案》鼓励大型零售企业发挥优势作用，加强供应链协同，优化流通渠道，高效衔接供销，促进降本增效。

《方案》还特别提出，鼓励家具、服装等领域打造“生产+平台+消费者”的平台型供应链，开展“个性化定制+柔性生产+及时物流”，提供绿色家具全屋定制解决方案。鼓励分销商（批发商）发挥渠道、专业等优势，为零售商提供供应链一体化解决方案。（郝杰）

福建纺织鞋服新品推介会促成10亿意向签约

近日，由福建省工信厅、省国资委、泉州市政府指导，泉州市工信局、市商务局、市国资委等单位主办的“2024年福建省纺织鞋服新产品推介暨泉州市职业装供需对接活动”在晋江市举办。本次活动吸引了包括匹克、九牧王、春晖制衣、宇邦纺织、青春之家等在内的150多家纺织鞋服企业负责人，以及相关高校院所和行业协会代表近300人参与。福建省工信厅二级巡视员林明光出席活动并致辞。

活动现场，主办方发布了包括阳离子聚酯胺6纤维、“粒子科技”保暖服装、罗威克防护服等在内的34款福建省纺织鞋服新产品。永荣、361度、新华源、向兴、双驰、信泰、鑫森合纤、当盛新材等代表企业分别进行了新产品推介。同时，际华、抖音电商、安德玛户外等7家企业也发布了供应链合作和职业装采购等需求意向。活动还组织了24家纺织鞋服新产品生产企业、30多家职业装生产企业进行现场集中展示，展示了丰富多样的产品类型和广泛的应用场景，彰显了较强的市场竞争力。

本次活动不仅促进了供需双方的深入交流与合作，还促成了柒牌、七匹狼等15家单位达成合作意向，签约金额高达10亿元。活动形式新颖，突出产业协作与融通发展，通过“会场对接+实地观摩”的方式，组织相关地市工信局及20多家企业代表实地走访福建省高端绿色鞋服制造业创新中心及华宇织造等企业，深入了解产业创新开发和数字化转型情况。

纺织鞋服产业作为福建省的优势产业，近年来得到了快速发展。福建省出台了一系列政策举措，有力推进了产业转型升级和高质量发展。目前，福建省纺织鞋服产业已呈现出规模大、链条全、龙头强等优势特点，形成了完整且竞争力强的产业链，实现了“从一滴油到一件衣、一双鞋”的全

鄂尔多斯捐赠900万元，助力教育事业

近日，鄂尔多斯资源股份有限公司通过鄂尔多斯市光彩事业基金会，向鄂尔多斯市东胜区教育基金会捐赠900万元，以实际行动践行企业责任与温暖，助力东胜区教育事业高质量发展。捐赠仪式在东胜区一中举行。

对于东胜教育及东胜区第一中学而言，鄂尔多斯集团无疑是一位深具情谊的“老朋友”。自从1995年鄂尔多斯集团董事长个人出资的“王林祥奖学金”设立以来，至今已颁发了29届。29年间，王林祥奖学金温暖如炬，为莘莘学子实现更加灿烂辉煌的人生梦想增辉助力，激励着他们奋发向上、敦品笃行、自主超越、全面发展。

鄂尔多斯控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻在捐赠仪式上表示，鄂尔多斯集团的根在鄂尔多斯、情在鄂尔多斯，回报家乡、造福社会是鄂尔多斯集团义不容辞的责任。从抗疫捐赠到“万企兴万村”行动，从农牧区专项帮扶基金到捐资助教，鄂尔多斯集团的温暖持续在线、从未缺席。

为表彰鄂尔多斯资源股份有限公司的尊师重教之举，东胜区委副书记、区长韩涛为公司颁发了“尊师重教榜样企业”奖牌。东胜区一中学生代表向鄂尔多斯集团领导献上了鲜花，表达了他们的感激之情。这一束束鲜花，不仅是对鄂尔多斯集团善举的褒奖，更是对未来美好愿景的期许。

鄂尔多斯资源股份有限公司的爱心捐赠，再次为东胜教育的发展注入了新的活力。在这片温暖的土地上，鄂尔多斯将继续汇聚各方力量，助力教育振兴。（孙军）



本次活动促进了供需双方的深入交流与合作。

流程生产，产品远销海内外。

为进一步提升纺织鞋服产业的技术水平和市场竞争力，福建省工信厅自2023年起面向纺织鞋服新产品开展了专项征集推广工作，涵盖化纤、纱线、面料、鞋服等产业链上下游，培育了一批技术水平先进、市场前景好的优质产品。据统计，2024年1—10月，福建规模以上纺织鞋服产业工业增加值增长了7.5%，高于全国平均水平。

此外，活动还邀请了纺织工业联合会、中国纺织科学研究院等机构的专家深入解析纺织鞋服创新技术趋势。专家们从新材料应用、智能制造、可持续发展等多维度出发，为企业提供前瞻性的思路与策略建议，助力企业把握未来发展方向，提升行业整体竞争力。（谢立仁）

魏桥启用科技园新区和图书馆，联手武汉大学力推科技与产业融合创新

日前，魏桥国科（滨州）科技园南区启用暨魏桥图书馆开馆仪式在魏桥国科（滨州）科技园举行。仪式上，魏桥创业集团与武汉大学签署了致力共同推动科技创新与产业创新深度融合的战略合作协议，双方将在科技研发、人才培养、平台建设等多方面展开更广泛深入的合作，致力于整合双方优势资源，推动科技创新与产业创新实现深度融合，实现发展共赢。

此次魏桥国科（滨州）科技园南区启用、魏桥图书馆开馆，是地方政府、高校和企业协同创新的生动实践。它不仅为科技园的未来发展奠定了坚实基础，更为滨州的科技创新、文化建设注入了新的活力，对推动地方经济社会高质量发展具有深远意义。

魏桥图书馆坐落于魏桥国科（滨州）科技园的核心位置，毗邻秦皇湿地公园、水系环绕、绿树成荫，建筑本体与自然景观完美融合，构成了一幅和谐共生的画面。图书馆建筑面积5万平方米，轮廓形似一本翻开的巨著，内置200万册图书收藏空间，容纳无限的智慧，是鲁北地区地标性的现代图书馆。

据悉，魏桥图书馆在武汉大学的支持下，利用先进技术首批精选20万册图书，涵盖多个领域。馆内配备智慧化设备，设有多个特色体验区，为读者带来丰富的数字和未来技术体验。图书馆环境优美，设有多个书展区，可举办各类文化活动和讲座，满足不同群体阅读需求，致力于打造专业研究型图书馆，为科研和决策提供专业和综合服务。

（周凯）

跨学科交叉助力纺织创新发展

“纺织之光”回访华中科技大学

■ 本刊记者_李亚静 / 文 裴鑫榕 / 摄

2024年12月11日，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、副秘书长陈思奇一行走访华中科技大学，对获得2024年度“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖自然科学奖一等奖项目“柔性光电超构织物的多物理量精准响应机制与稳定成型技术研究”完成单位进行回访。项目主要完成人华中科技大学智能纤维器件与装备研究中心主任、国家杰出青年科学基金获得者陶光明，华中科技大学光学与电子信息学院教授侯冲，中国科学院苏州纳米所研究员张其冲等参与座谈交流。

“柔性光电超构织物的多物理量精准响应机制与稳定成型技术研究”项目的主要完成单位包括：华中科技大学、武汉纺织大学、青岛大学、浙江大学、电子科技大学；主要完成人为陶光明、夏治刚、田明伟、马耀光、吴嘉威、于贺。

从“光电”到“纺织”，缘何跨界？

从以高科技著称的“光电”行业，到由传统产业成长起来的“纺织”工业，陶光明教授缘何选择跨界发展？

“我与纺织行业结缘，要从学成归国的经历谈起。”据陶光明教授介绍，刚回国时众多高等学府向他伸出橄榄枝，但最终选择进入华中科技大学并涉足光电与纺织相结合的科研领域，是受到了纺织与高分子材料学家徐卫林院士的影响。

纺织业，看似传统产业，实则纺织冠也织文明，上天入海、“老树新枝”，传统与科技交织下，孕育着超出很多人想象的潜力与机遇。

光电与纺织的结合可实现多方面的创新和突破。光电技术的应用可以实现纺织品材料多功能化，通过引入光电功能材料，赋予纺织品新的性能，如降温、导电、传感等。这种改性后的纺织品在智能穿戴、智能家居、医疗健康等领域具有广泛的应用前景。光电与纺织的结合还可以推动纺织产业的智能化升级，促进跨学科的研究和创新。

陶光明教授表示，华中科技大学有着良好的科研环境、平台优势和资源禀赋，在一所非纺织专业院校从事纺织领域相关的科学研究，这对他们来说，是优势也是压力。能获得中国纺织工业联合会颁发的“纺织之光”中国纺织科学技术奖自然科学一等奖，证明团队的科研成果得到了纺织行业的最高认可，这对他们尤其重要，也充分体现了中国纺织学术和产业领域的包容性。

“很多人不理解，为什么光电专业的科学家会申报纺织行业的奖项呢？”陶光明教授解释道，随着科技创新和产业发展，纺织行业已经不仅仅是“衣被天下”的传统和基础产业了，它还可与新能源、食品、航空航天等多学科交叉融合，产业基础雄厚、应用前景广阔。因此，对于跨学科的纺织从业者来说，让更多人了解他们在做什么，了解纺织行业的前沿属性，这一点非常重要。

啃硬骨头的科研人

虽然我国的基础纤维与纺织产业在全球生产规模上位居首位，但高附加值的光电功能纤维与织物技术依然被美国“卡脖子”。

“纺织行业的科研方向有很多，我们选择了一个无人探索的方向，就是要啃硬骨头。”作为跨学科的科研带头人，陶光明教授及其团队选择了光电超构织物方向，就是希望能突破“卡脖子”技术，引领纺织科技革新。

柔性光电超构功能织物的核心在于通过结构的精准设计赋予纤维材料新的功能，并利用规模化的先进制造技术实现织物器件的高性能。

针对目前存在的多物理量精准响应机制不明、响应界面稳定成型难、



叶志民一行参观武汉光电国家研究中心以及智能纤维器件与装备研究中心实验室。

多物理量精准耦合调控难的问题，陶光明教授团队围绕柔性光电超构织物的多物理量精准响应机制与稳定成型技术，构建“结构-织造-器件”的系统性理论，发现了微观无序-宏观有序结构与光-热物理量精准响应规律，阐明了多外场耦合作用下多物理量精准调控织物的稳定成型理论，揭示了多场景下织物的多物理量精准耦合调控机制。

陶光明教授首次提出的“光学超材料织物 Metafabric”概念在全球范围内获得广泛认同，相关成果在 Web of Science 数据库的关键词“Metafabric”搜索中排名第一。团队建设了世界上首条光学超材料织物器件生产线，实现了从材料到器件的万吨级全流程宏量稳定生产能力，积极推动了传统产业的高端化升级。

值得一提的是，陶光明教授团队建立的具有国际领先水平的、从材料到器件的万吨级全流程宏量稳定生产工艺，承担了多项国家重大课题，在国内外多家龙头企业以及国家重大需求领域实现工程应用示范，突破了光学超材料织物从实验室到工业化生产的瓶颈。

集众力共建纺织现代化产业体系

座谈期间，陶光明教授重点介绍了获奖项目的重要信息，以及目前正在进行的中试生产和产业服务情况。

陶光明教授及其团队希望以学科交叉、需求导向和产学研合作紧密结合的路线，不断提升团队的科研水平和创新能力，并希望通过与纺织行业企业建立合作关系，进一步推动科研成果的转化和应用。他谈到，“纺织之光”中国纺织科技奖在纺织行业的权威性强、认可度高，希望通过申报该奖，与纺织行业企业建立深入的合作关系，进一步探索其科研项目的应用领域。

叶志民指出，我国纺织行业具有产业链完整、技术成熟、市场广阔等特点。在建设纺织现代化产业体系的背景下，“纺织之光”中国纺织科技奖首次增设了自然科学奖，不仅是与国家科技奖项体系相呼应，更旨在强化对纺织全产业链科技创新的支持，提升对自然科学基础研究及应用基础研究的关注和奖励。叶志民表示，华中科技大学是本次回访考察的首站，充分体现了基金会陶光明教授领衔的获奖项目的大力支持和高度认可。

中国纺织工业联合会和纺织之光科技教育基金会致力于通过全行业科技奖励工作，激发中青年科研工作者的创新活力，巩固行业科技基础，培育新质生产力，加强产学研结合，增强行业整体竞争力。以陶光明教授团队等为代表的跨学科科研力量的加入，正是行业所期盼的。展望未来，期望更多跨领域的科研团队能够投身纺织领域，共同推进纺织行业的基础研究与科技创新，积极促进纺织现代化产业体系的构建。TA

纤维创新为新质生产力提供硬支撑

“纺织之光”回访武汉纺织大学

■ 本刊记者_李亚静 / 文 裴鑫榕 / 摄

2024年12月12日，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、副秘书长陈思奇等一行走访武汉纺织大学，对2024年度“纺织之光”中国纺织技术发明奖一等奖项目“热湿刺激响应型聚酯纤维及舒适性智能调节织物制造关键技术”进行回访考察。项目主要完成人、武汉纺织大学副校长王栋、教授王雯雯、博士陈佳慧参与座谈交流。

“热湿刺激响应型聚酯纤维及舒适性智能调节织物制造关键技术”的主要完成单位包括：武汉纺织大学、中国石化仪征化纤有限责任公司、福建华峰新材料有限公司、三六一度（中国）有限公司；主要完成人为王栋、王雯雯、陈佳慧、陈志明、卓丽琼、田友如。

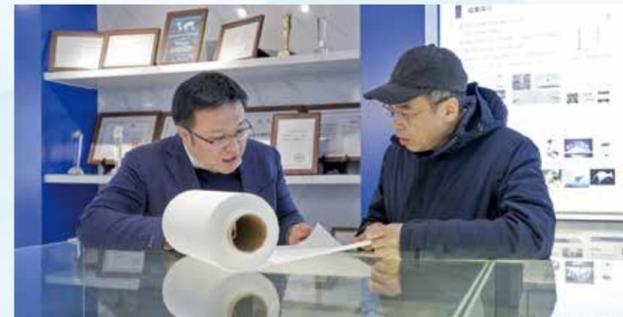
创新形式，以平台撬动资源

座谈期间，王栋谈到，“纺织之光”中国纺织科技奖对院校及项目研发人员来说意义深远。首先，这无疑是一份肯定和荣誉，能获得中国纺织工业联合会和行业的肯定，他们倍感荣幸。其次，项目奖励金为科研工作提供了资金支持，缓解了研究过程中的经费压力。第三，奖项是催化剂更是试金石。在纺织服装行业，科技奖具有一定的权威性和广泛的认可度，有效促进了项目的成果转化和应用推广。他举例到，历年获得“纺织之光”中国纺织科学技术奖的项目，均已与企业开展了有效的转化应用。同时，自2024年获奖项目发布以来，他已经收到一家企业的合作邀约，对方正是通过科技奖的宣传推广，被项目的创新性和实用性所吸引慕名而来，希望与获奖团队开展深入的合作。

王栋表示，武汉纺织大学的科研项目转化率保持着较高水平，这主要得益于学校始终坚持需求导向、突出特色、企业出题、学校解题，形成了产学研结合的良好机制。

会上，王雯雯汇报了该项目的研发背景、总体思路、发明点及相关技术内容、应用推广及经济效益等信息。

据介绍，该项目以解决纤维的舒适性能为导向，研创了热湿刺激响应型聚酯纤维及舒适性智能调节织物制备新技术，首次使织物具有仿人体皮肤毛孔动态开合功能，纤维在热湿刺激下的形变扭力较常规纤维提高5—10倍；设计了适用于不同领域的热湿舒适性智能调节聚酯纤维结构，湿态下透气、透湿变化率较国际先进的吸湿速干织物分别提高2.5和1.5倍，实现了对体温温差3—5℃的动态调节，颠覆了现有织物通过提高纤维吸湿性或增大比表面积加速热量散失与汗液蒸发的热湿传导机制，实现了从单向到双向智能调控机制的创新转变；协同提升了热湿舒适性、染色性和服用性，攻克了新型纤维结构导致的织物染不均、色牢度和形态稳定性差的难题，推动了聚酯纤维产品提质升级。项目获授权发明专利27件，实用新型专利6件，发表论文14篇，实现了热湿刺激响应型聚酯纤维及



王栋(左)向叶志民(右)介绍获奖项目的最新进展。



舒适性智能调节聚酯制品的产业化。

针对如何发挥科技奖励的最大作用、提高项目的成果转化效率等议题，与会代表就借助产业基金撬动社会基金、吸引科技金融力量介入的可行性等进行了交流探讨。

叶志民表示，纺织之光科技教育基金会作为行业公益组织，始终坚持推动行业科技进步、人才培育、产业升级，持续为行业科技奖项项目提供资金支持，十余年来，科技成果遍地开花。他提到基金会也在持续创新，希望能发挥平台优势，用好平台价值，将每一分资金都用在刀刃上，用在推动行业发展的关键环节和关键项目上，共同推动纺织行业的持续健康发展。

成果转化与应用推广始终是项目最大价值

回访期间，叶志民一行还参观了武汉纺织大学纺织纤维及制品教育部重点实验室以及中试工厂等。王栋介绍了其中的重点项目。

“消费者使用的每三块手机屏中，就有一块在生产过程中采用了我们的纳米纤维膜技术；而每一瓶百威啤酒，其纯净的口感背后，都离不开我们纤维材料在过滤处理环节所发挥的关键作用。”王栋介绍了2018年荣获“纺织之光”中国纺织科技奖一等奖的项目——“热塑性聚合物纳米纤维产业化关键技术及其在液体分离领域的应用”的技术创新点及其工艺流程。该项目不仅为国内外企业提供了高性能的纳米纤维膜产品，还带动了相关产业链的发展。

而在2021年荣获“纺织之光”中国纺织技术发明奖一等奖的项目——“多级结构纤维集合体柔性压力传感材料与器件制造关键技术”也已实现了应用转化。多级结构纤维集合体柔性压力传感材料可应用于运动鞋垫、智能手套、健康监测带等产品中，能够实时监测用户的身体数据，如步态分析、压力分布、心率变化等，为用户提供个性化的健康管理和运动指导。采用该材料制成的可监测身体数据的运动鞋垫等产品，已经通过了欧洲标准检测，实现了应用推广。

从小生长在仪征，对仪征化纤耳熟能详的王栋，对纺织行业有着深厚情感，在介绍纺织相关技术时，他总能侃侃而谈。在武汉纺织大学，王栋与团队成员一起致力于纤维材料的交叉学科研究，探索如何将传统纺织技术与现代科技相结合，创造出既环保又具有高附加值的新材料。王栋表示，通过科技创新，他们希望为纺织行业注入新的活力，推动行业向更高端、更可持续发展的方向发展。

参观期间，叶志民对王栋团队的研究成果表示了高度肯定。他指出，纺织之光科技教育基金会将继续支持具有前瞻性和创新性的研究项目，帮助科研人员将理论转化为实际应用，加速科技成果转化，积极推动纺织行业的科技进步和转型升级。TA

2024

中国纺织服装行业
年度大盘点

年度十大热词

十大高频热词出炉， 揭晓质效齐升背后的 纺织新引擎

■ 本刊记者_耿聃

为深入挖掘行业热点，并为行业企业的转型升级提供新视角、新思路，《纺织服装周刊》创新运用Python技术，对2024年在《纺织服装周刊》微信公众号上发布的2050篇文章进行了精准数据分析。从69271个年度词汇中，提炼出纺织行业十大年度热词，具体如下：“高质量发展”“创新”“时尚”“市场”“新质生产力”“科技”“绿色”“国际”“融合”“智能”。这些热词不仅反映了行业的最新动态，也为未来的创新和发展指明了方向。

No.1

高 质 量 发 展

纵观全年，“高质量发展”在853篇文章中出现，累计次数高达19886次。有力的数据支撑表明，在这个瞬息万变的时代，高质量发展始终是纺织行业的第一要务。

在2024年3月19日的推文《中国纺联会长孙瑞哲：求真务实，敢为争先，以新质生产力赋能纺织高质量发展》中，孙瑞哲指出，产业升级、业态创新既是牵引新质生产力的重要场景，也是实现生产力系统跃迁的重要落点。依照新时代新征程推进新型工业化的基本规律，结合产业特征、发展实际与未来趋势，纺织新质生产力是科技、绿色、文化生产力构成的合力系统。

2024年1月11日《中国轻纺城：超3600亿元！“四重奏”唱响2023年高质量发展主旋律》报道显示，中国轻纺城加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，以国际化、高端化、智能化、绿色化为基调，唱响高质量发展主旋律。

在本刊“新年特稿·领军者说”栏目，新乡白鹭集团党委书记、董事长邵长金在《创新引领、数字赋能、绿色转型，谱写白鹭高质量发展新篇章》一文中提出，坚定“创新引领、数字赋能、绿色转型”发展方向，要深入推进“转观念、梳流程、重创新、再提升”主题活动，开展“增品种、提品质、创品牌”三品行动，强化过程管控，优化生产流程，不断挖掘内生发展潜力。

在这一年里，作为重要的民生产业和制造部门，纺织行业融入中国式现代化进程，围绕科技、时尚、绿色，系统推进纺织现代化产业体系建设，高质量发展迈上新台阶。

No.2

创 新

回顾2024年，创新已然成为发展新质生产力的核心关键要素。在2024年的1237篇文章中，“创新”被提及频次高达9572次。其相关的长尾关键词“转型”和“现代化”分别被提及2180次和1502次。

3月两会报道中，《纺织春之声 | 全国人大代表、泰和新材党委书记、董事长宋西全：科技创新是带动传统产业转型升级，形成新质生产力的“关键驱动力”》一文中，宋西全认为，科技创新是带动传统产业转型升级，形成新质生产力的“关键驱动力”，对我国实现新型工业化，培育壮大战略性新兴产业，实现高质量、更可持续的发展有重要意义。

7月26日报道的《构建数创新未来！中国纺织行业两化融合大会释放新信号》围绕两化融合主题，全面展示了中国纺织业在高端化、智能化、绿色化道路上的显著成就，有力推动了纺织行业数字化转型向纵深演进融合。

No.3

时 尚

“时尚”以7641次的频次被提及，同时与其相关联的“品牌”被提及7205次、“文化”则是3518次。在梳理全年相关报道中，我们发现“时尚”不仅与“品牌”“文化”紧密相连，更与绿色、科技息息相关。

1月3日，在《张肇达：2024，中国时尚产业的20个主题》一文中，著名时装设计师、艺术家张肇达从“国潮/汉服”“可持续发展”及“绿色环保的实践”等20个角度，以充满前瞻性的观点，点明了时尚行业的未来发展潮流。

9月4日，《从农场到时尚：由一颗玉米开启的脱碳之旅》报道中讲述了这颗玉米化身生物基莱卡®纤维演绎的“持续美”，如何从农场到时尚，照耀着服装行业的绿色转型之路，为这颗蓝色星球的可持续发展绘制了一条路径。

No.4

市 场

热词“市场”以6885的出现频次位列第四，与其相关的“消费”亦是高频热词。只有明确消费心理，才能找准市场方向；唯有把握市场动态，方可赢得未来发展。

3月15日《纺织作为重点行业，这个5万亿市场不容错过！》报道提出，国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》旨在扩大内需、深化供给侧结构性改革，通过设备更新、消费品以旧换新等措施，提升国民经济循环质量和水平。其中消费品以旧换新对纺织业的重点在于汽车用纺织品和家用纺织品方面，制造业对先进设备的需求在不断增长，初步估算是个年规模5万亿以上的巨大市场。

2月29日《马面裙一朝爆红引领时尚，解锁传统制造业“破圈”密码》报道了从国潮品牌的悄然兴起，到全网爆火的马面裙，新中式风格的盛行不仅展现了传统纹样的独特魅力，也催生着行业加大马力建设完备的产业链和更加柔性化的制造模式。

放眼国际视角，4月30日《徐迎新率团出访，国际纺联会议聚焦全球纺织经济及市场展望》报道显示，面对全球产业的调整，科技创新的跃迁，以及应对气候变化带来的挑战，中国纺织行业正以科技、文化、绿色为重点，发展新质生产力，在深化开放中推动新型工业化进程。

No.5

新 质 生 产 力

“新质生产力”以1517的出现频次在2024年度高频词汇排行中位列第五。

在开年的两会报道中，《双向奔赴、相互赋能！2024年全国“两会”纺织行业代表委员座谈视频会热议以新质生产力开启行业锦绣新未来》一文引发关注。孙瑞哲及众多企业家代表纷纷指出，新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设，促进行业竞争新优势。

本刊推出《向“新”提“质”》《发现纺织新质力·调研行》《领军企业看新质》等多个系列报道，专访行业企业家、专家，从各自角度解读新质生产力。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平表示，新质生产力是技术革命性突破、生产要素的创造性配置、产业深度转型而催生的当代先进生产力，为纺织产业的转型升级指明了方向；永荣股份副总经理付重先介绍了永荣股份从科技、文化、绿色三个维度采取了一系列措施来培育新质生产力，加速实现“打造全球尼龙品牌”的远大目标；华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺认为，新质生产力的落实需要行业技术和数字技术的深度融合。

No.6

科 技

“科技”一词以5044次的出现频次位列第六，与之相关的长尾词如“材料”“纤维”“研发”等也频繁出现。

6月24日《国家科学技术奖励大会今日举行，中国纺联推荐成果荣获2023年度国家科技奖》报道中，北京化工大学、天津科技大学、天津工业大学、天津泰达洁淨材料有限公司合作完成的“聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用”项目获得了2023年度国家技术发明奖二等奖。

11月2日的《将纺织强国建设推向新高度！2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会举行》一文，见证了纺织科技工作者的高光时刻，此次共评选出自然科学奖、技术发明和科技进步奖共计59项，桑麻学者奖4人。

诚如孙瑞哲所言，在新一轮科技革命和产业变革的推动下，纺织产业通过纳米、信息、先进制造技术等多学科、多领域交叉融合的科技创新方式，以实现高质量发展为目标，深度融合并广泛渗透到纺织行业的方方面面，引领纺织行业加速转型升级的步伐。

No.7

绿色

“绿色”共计出现 4772 次，与此同时，相关关键词“可持续”也反复出现，分布在 428 场纺织行业各类活动中。4 月 23 日《新质·新纤维 | 看绿色纤维的新态势与新走向》报道展示了唐山三友集团兴达化纤有限公司研发的高强低伸循环再利用纤维素纤维，新乡化纤股份有限公司和浙江佳人新材料有限公司分别通过离子液法和化学法生产出具有环保和功能性的再生纤维素纤维和聚酯纤维等成果，都有助于碳减排和可持续发展。

8 月 9 日的推文《溢维环境靛蓝回收赋能巴黎绿色奥运》介绍了溢维环境的前沿面料科技与绿色生产科技的融合技术成果。该技术不仅提高了靛蓝利用率，而且实现了废水近零排放，推动了牛仔行业的循环经济发展。

在 9 月 27 日《起舞·织梦未来 | 纺织绿潮涌，织就地球绿色梦》一文中，讲述了绿色转型已成为纺织业的显著特征，中国纺织业在可持续发展方面已走在前列，通过各种社会责任项目和气候行动，展现了绿色发展的决心。

从可持续发展的视角来看，环保和绿色转型已然成为当下行业发展的大势所趋。

No.8

国际

在 2024 全年相关报道中，我们能高频地看到“国际”“全球”以及“合作”等关键词，这充分反映出整个纺织服装行业坚定不移地实施高水平的开放与合作战略，积极主动构建国际贸易平台，全力以赴为加深与国际同行之间的相互理解与信任而不懈努力。

10 月 25 日《汇全球尖端智慧，启纺织新质新篇！2024 第七届世界布商大会胜利召开》报道，来自贝宁、埃及、韩国、新加坡、泰国、越南、南非等 60 多个国家和地区的全球纺织产业的顶尖精英齐聚一堂，以全球视野共谋发展。

11 月 21 日《“融和”20 个国家和地区服装精英，2024 世界服装大会在东莞虎门开幕》报道显示，20 个国家和地区的行业协会、海外组织、专家学者、设计师、企业家济济一堂，沟通交流，并见证《2024 世界服装大会虎门愿景》的发布。

未来，全球化进程将持续深入，中国纺织产业与国际同行之间的协作关系亦将更加紧密。

No.9

融合

年度排行榜第九名的关键词是“融合”，与之紧密相关的热词则是“供应链”。纺织服装行业经过多年发展，在跨界融合创新上的步伐明显加快。从数字技术与实体经济、从原材料生产到终端销售、从科技到应用等各个领域的深度融合，纺织全产业链体系凭借先进制造供应链体系，已然具备延展新发展轨道、开拓新应用领域的无限可能。

2 月 5 日的报道《2024：推动构建更加开放、更加融合、更有韧性的世界纺织经济》显示，尽管各国地区的经济形势具有不确定性，但全球纺织工业应继续携手并进，推动构建更加开放、更加融合、更有韧性的世界纺织经济。

3 月 9 日，《中国纤维流行趋势：从纤维产业链到品牌价值链的融合》的推文里，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平指出，希望能真正形成从纤维产业链到品牌价值链的融合，更多新纤维产品能和下游实现联动，可以在下游实现更多转变和应用。

10 月 28 日的推文《纺织品“颜值担当”数码印花，如何顺应高端化、数字化、绿色化、融合化发展新趋势？》中指出，数码喷墨印花集数字化、时尚化、绿色化为一体，具有高创新性、高协同性、高价值性等特征，近年来市场规模快速增长，并加速与诸多行业、领域、业态深度融合，在塑造纺织行业发展新动能新优势方面的作用日益突出。

我国纺织服装行业正在成功构建一个安全、稳定且高效的国际化资源配置体系，为行业打下坚实基础。同时，我们需展现出更大的勇气和决心，加速推进产业链上下游的融合创新，以稳定国际市场份额，并确立国际供应链的主动权，助推行业高质量发展。

No.10

智能

2024 年榜单中，关键词“智能”位列第十。与其相关的“制造”“数字化”“信息”等热词紧随其后。

为深入解析 AI 在当下以及未来如何参与纺织工业的发展，赋能全行业，本刊推出《“AI+ 纺织”在行动》专栏，介绍行业 AI 发展及趋向，推动产业新质生产力发展。

在纺机设备领域，智能化有着更具象化的表达，例如 10 月 19 日推文《纺机展上看门道，化纤和非织造布机械凸显绿色智能化》，彰显着数字化转型正逐步引领纺织服装行业迈向革新之路。

而从企业应用角度来看，5 月 16 日《从解放双手到解放大脑，服装行业智能化又有新突破》报道了特步智能工厂，其自主研发的柔性全控智能制造方案，成功破除不同系统间数据壁垒的界限，实现服装生产的所有工序 100% 数字化。

可以说，在纺织服装行业，智能制造、数字化以及信息技术的深入应用，已成为推动行业发展的强大引擎。TA

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布

无需下载
便捷高效海量面料
一键触达规范服务
源头货源扫码下单
一键找布



柯桥纺企紧扣趋势，不断研发创新产品，灵活应对中老年市场日益多元化且个性化的需求变化。

“银发”焕新颜，柯桥纺企如何应对？

本刊记者_边吉洁 文/摄

在我国社会结构的变迁中，中老年人口群体的壮大及其消费潜力的释放，正成为一股不可忽视的力量。据测算，2035年左右，老年人口将突破4亿，银发经济的规模将达到30万亿元，我国中老年服装市场的潜在规模超过5000亿元。

伴随着银发族生活质量的显著提升及其对健康预期的不断增强，如今，越来越多的老年朋友参与到老年大学、志愿服务、广场舞、模特队等多元化社会活动之中，继续在社会中发挥“银发力量”。“银发经济”“银龄行动”“银发市场”等众多“银”族语词应运而生且广泛流行。

服装作为展现个人魅力与时尚态度的重要载体，自然成为了中老年人消费观念转变后的首选目标，这一趋势无疑为柯桥纺织企业带来了新的挑战与发展机遇。柯桥纺企紧扣

趋势，通过深入市场调研，精准定位，不断研发创新产品，并构建多元化生产、销售渠道体系，灵活应对中老年市场日益多元化且个性化的需求变化，以期在这个潜力无限的市场中稳稳立足，赢得一席之地。

打造差异化产品，让面料“年轻态”

在当下的银发族消费市场中，一个显著的变化正在发生：传统而单一的风格取向正逐渐淡出，取而代之的是多元、个性的审美选择。老年人应该穿什么？老年人应该怎么穿？面对这样的问题，我们或许可以给出更加开放与多元的答案。随着面料设计、技术的不断进步与创新，越来越多的“年轻化”面料被引入到中老年人服装中，为银发族带来了更加丰富多样的穿着体验。

位于东升路市场的笛文纺织，作为一家专注于中高端老年面料研发、生产、贸易的企业，密切关注市场趋势和消费行为的变化。其负责人徐明在采访中说道：“中老年人群体对于服装的个性化需求日益显著，甚至更甚于年轻人。他们更倾向于选择独特、新颖且符合自身审美的服装。如果产品缺乏个性，或与已有衣物相似，他们就可能会放弃购买。”

笛文纺织选择在提升产品的差异化和个性化水平上做文章，开始关注老年人的肌肤特点与穿着需求，研发出既舒适又具备良好透气性和保暖性的面料。同时，通过色彩、纹理与质感的巧妙搭配，使得面料本身成为展现个性与时尚的重



柯桥纺织企业紧密贴合银发经济潮流，依托深度市场洞察与精确定位策略，持续推动产品创新研发，通过构建多元化的生产与销售渠道体系，灵活应对中老年市场日益增长的多元化与个性化需求。

要元素。据介绍，笛文纺织的安哥拉红、咖色及紫色等色系产品深受客户喜爱，而醋酸、涤氨等材质更是凭借其独特质感与卓越性能，赢得了广泛市场。这些面料兼具良好的舒适性、功能性和时尚性，让银发族也能紧跟潮流步伐。

提升产品的差异化和个性化水平，才能应对快速变化的市场需求。徐明补充道，据市场反馈，学历高、知性优雅的银发族同样拥有较高的消费水平和充足的消费时间，其消费能力不容小觑。同时，城市中的银发族对于服装颜色的接受度较高。他们敢于尝试各种鲜艳的颜色，甚至在某些方面比年轻人更加时尚。针对这一群体的产品设计，应更加注重品质与个性化的结合，通过提供定制服务或采用独特的设计元素，吸引消费者买单。

大胆尝试将时尚元素与老年人的穿着需求相结合，才能打造出既符合时尚潮流又不失实用性的服装。笛文纺织的差异化产品，不仅满足了银发族对于穿着舒适性与时尚性的双重需求，更让我们看到，在未来的银发消费市场中，创新的面料与设计将为中老年人的穿着带来更多的惊喜与可能。

精准定位需求，打造品牌特色

不同年龄的人，有不同的需求。从50岁的熟龄群体到80岁的老年人，年龄跨度之大，对服装的需求和偏好也呈现出多样化的特点。因此，洞察不同年龄层人群的审美偏好，明确品牌目标人群与穿着风格，对于面料企业而言尤为重要。

作为专注于中老年面料二十余年的品牌，富盛隆纺织深谙此道。富盛隆纺织始终将60岁以上的老人作为目标客户群，深入了解他们的需求和偏好，不断研发创新，推出符合他们审美的面料产品。通过精准的品牌定位和独特的产品特色，富盛隆纺织在中老年面料领域脱颖而出，赢得了广泛的认可和好评。

富盛隆纺织负责人倪淑春解释道：“60岁以上的老人，他们更加注重面料的舒适度，追求自然、质朴的穿着体验。棉、麻、绸等传统材质因透气性好、亲肤舒适而备受青睐，而近年来，仿真丝、仿醋酸等新型面料也逐渐被接受，形成了一定的消费市场。”

除了面料选择，中老年人对于服装的款式和细节也有着独特的偏好。他们喜爱低调而精致的产品，注重面料花型、工艺等方面的细节处理。富盛隆推出的抓花工艺、渗

透工艺等独特手法，能够赋予面料更加丰富的层次感和质感，满足中老年人群对于品质生活的追求，深受当前市场欢迎。此外，性价比也是60岁以上中老年人群选购产品时的关键因素。“我们在保证品质的同时，合理定价，提供物超所值的产品，这是赢得中老年消费者信任的关键。”倪淑春说道。

锚定品牌定位，抓住中老年人群的细分需求，富盛隆纺织深耕中老年面料领域，不断创新升级，为更多中老年人带来舒适、优雅、高品质的服装选择，持续打造着自己的品牌特色。

迎合消费习惯，打造渠道与场景

在当今这个日新月异的商业环境中，消费习惯正经历着前所未有的快速演变。为了紧密连接消费者并有效激发其购买欲望，企业纷纷聚焦于渠道与场景的精准打造，这已成为连接市场与消费需求、引领消费潮流的重要策略。

在富盛隆纺织与笛文纺织的门店，面料的陈列不再仅仅是单调的挂卡堆砌，而是精心设计了模特展示，将一款款面料转化为生动的成衣展示，让消费者在直观感受面料质感的同时，也能清晰地洞察到这些面料在不同穿着场景下的魅力。这种将产品与生活场景紧密结合的展示方式，不仅丰富了采购体验感，更促进了消费者对面料适用性的理解与联想。

雅鸿纺织则更进一步，敏锐捕捉到了数字化时代的机遇，毅然决然踏上了直播电商的快车道。雅鸿纺织负责人吴沅瑾指出：“中老年市场需求量大，且这一群体对于花色的偏好更为直观，而衣服的款式变化相较于年轻市场来说更为稳定，因此直播间成为了展示产品的细节与花色、吸引目标客户群体的理想平台。”以老年连衣裙开局，雅鸿纺织成功打开了线上市场的大门，并逐步构建起独具特色的线上IP与矩阵。

这一系列创新举措的背后，是对流量时代中老年人消费习惯深刻洞察的体现。在信息爆炸、消费决策周期日益缩短的今天，消费者的耐心与注意力成为了稀缺资源。因此，无论是富盛隆纺织、笛文纺织的实体店陈列升级，还是雅鸿纺织的直播电商探索，都在试图通过更加直观、高效的方式，快速抓住中老年消费者的眼球，激发他们的购买欲望。

然而，要持续满足这种“短频快”的消费习惯，单靠前端展示的创新是远远不够的。正如徐明所言，这需要整个供应链体系的全面升级，从产品设计、原料采购到生产制造，每一个环节都需紧密配合，确保能够快速响应市场变化，不断推出符合最新消费需求的产品。一个完整的、高效的供应链体系，成为了企业在激烈的市场竞争中保持领先优势的基石。

无论是通过渠道与场景的深度打造，还是消费习惯的精准把握，抑或是供应链的全面优化，都是纺织企业乃至整个行业在新时代背景下的必然选择。富盛隆纺织、笛文纺织与雅鸿纺织的实践，无疑为中老年面料企业提供了宝贵启示。TA



老鲍纺织：稳中求新的平衡之道

本刊记者 王耀祖 文 / 摄

在当前的商业环境和经营模式下，企业视稳定性为运营核心，并不意味着停滞或拒绝变革。在柯桥，众多纺织企业凭借深厚的发展经验，依靠对市场趋势的敏锐洞察力，稳定着在纺织行业的领先地位，位于中国轻纺城国际面料采购中心的老鲍纺织就是其中之一。

老鲍纺织是一家集产品研发、生产、贸易于一体的综合性企业，提供充足现货，专业制作西装、衬衫、阿拉伯大袍等 TR 面料三十余年，借助完善的供应链体系，推动产品创新和实施灵活经营模式，实现了稳定发展并保持市场领先地位。在这三十年间，老鲍纺织是如何在稳定与创新之间维持平衡？又是如何适应市场的变化和需求的呢？

以稳为石，夯实经营之路

稳定是企业生存的重要基石，是发展的前提和基础。只有保持稳定的经营状况、团队结构以及市场定位，企业才能在激烈的竞争环境中稳步前行。对于老鲍纺织来说，稳定是其深耕面料领域三十余年最主要的关键词。

“从原材料的采购、纺纱织造，到下一步的染整成布，以及最后的销售，所有环节都是牢牢把控在我们自己手上，这是我们稳定经营的重要体现。”老鲍纺织总经理孙大鹏说道。

据介绍，老鲍纺织不仅拥有自己的纺纱工厂，而且与一些印染厂建立了长期的战略合作关系。为了提升织布的高效性、稳定性，老鲍纺织采购了 600 台喷气织布机和 300 台喷水织布机，这些织布机均采用先进的自动化控制系统，确保了生产过程的精准和高效。通过这些高端设备的引入，老鲍纺织构建了一条完整高效的产品供应链，从而大幅提升了产品的市场竞争力。

“我们的产品瑕疵率极低，这主要归功于我们的供应链管理。产品生产完成后，我们还会对每一米布进行严格的质检，出现问题可以追溯溯源看哪一环节出问题，强化供应链的反馈。”孙大鹏进一步解释道，自动化设备的普及和生产效率的提升，带动了企业产品瑕疵率的降低、供应链的优化，确保了产品质量的稳定性和一致性。

完整的供应链带来的是可控范围的成本变化。“当我们企业有完善的供应链后，自然会思考如何将利益回馈给客户。当时我就想在确保产品质量和数量的前提下，减少各个环节的中间成本，降低价格，最终将节省下来的成本转化为客户的利益。”孙大鹏说道。据了解，相比市场上同类产品老鲍纺织可提供更具竞争力的价格，



孙大鹏

使其在质量与价格的横向比较中脱颖而出。通过这一策略，老鲍纺织在市场中确立了领先地位，并赢得了客户的信任。

以新为力，驱动企业发展

在老鲍纺织的“词云图”上，“稳定”无疑是出现频率最高的关键词，紧随其后的则是“创新”。创新与稳定并非相互排斥，而是可以并存共进。孙大鹏深知，创新绝非易事，也不是仅凭推出单一产品就能轻易宣扬的成就，必须对市场需求具有敏锐的洞察力和迅速的响应能力，从经营策略整体上进行创新。

“经营模式要根据不同时间点进行调整，在 2020 年左右，我们从渠道和产品两方面进行了创新，正是由于当时经营策略的改变，那段时间的经营非常稳定。”孙大鹏说道。在当前快速变化的市场环境中，孙大鹏的这种前瞻性思维和灵活调整经营模式的能力显得尤为重要。

对于企业而言，不同的销售渠道就如同流量一般，能否有效把握渠道优势，是其成功的关键。据了解，老鲍纺织和部分直播间进行合作，通过直播电商的预售模式，拓宽销售渠道的深度和广度，能够更好地根据市场需求和消费者反馈来调整生产计划和出货策略。这样一来，不仅可以减少库存积压的风险，还能更快速地响应市场变化，提高整体的运营效率，提升品牌影响力。

产品不随波逐流，总能令人眼前一亮，这是老鲍纺织在产品创新上的追求。“我们公司专注于生产 TR 面料，不盲目追随市场上的热门产品，但产品线并非一成不变，我们会通过材质方面的创新、补强，优化产品的弹性和柔韧性。以 TR 带毛面料为例，该款面料中融入了澳洲羊毛，使面料变得厚实而柔软，布面平整度得到提升，同时，羊毛自带天然光泽，展现出高级质感，使成衣效果优雅而端庄。”孙大鹏说道。

在 TR 面料的颜色方面，老鲍纺织进行了大幅度的扩展，使得销量较好的面料颜色种类得到了显著增加。目前，市场上受欢迎的 TR 面料颜色数量已经达到了 290 种之多。这一举措不仅丰富了老鲍纺织的产品线，也满足了消费者对于多样化颜色选择的需求，进一步提升了 TR 面料的销售业绩。

老鲍纺织是一家拥有三十年发展历程的老牌企业，在追求稳健发展的同时，始终没有停止过对创新变革的探索 and 追求。公司管理层深知，在快速变化的市场环境中，只有不断地进行自我更新和优化，才能保持竞争力。因此，他们致力于在企业稳定发展的需求与创新变革的追求之间，寻找到一个恰当的平衡点。TA

Focus / 聚焦

中国轻纺城与多家企业达成重要战略合作

近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司战略合作签约仪式隆重举行，来自政府、企业和社会各界的众多领导与嘉宾，共同见证了中国轻纺城集团、中国轻纺城建设管理委员会与浙江国贸云商控股有限公司、杭州市民卡支付有限公司、东方金诚国际信用评估有限公司及其子公司东方金诚信用管理（北京）有限公司及中通快递股份有限公司达成的深度战略合作。

参与此次签约的四家公司均在其领域内享有盛誉，实力卓越。轻纺城将与国贸云商合作打造集外贸综合服务、跨境电商综合服务于一体的站式综合服务平台，推动轻纺城传统外贸的转型升级；利用杭州市民卡支付专业优势，强化跨境支付结算与金融服务，优化信息流，进一步为轻纺城交易渠道和交易效率提供保障。东方金诚将助力轻纺城构建基于纺织产业链的商户信用评级体系，提升金融服务评级；中通快递则将其高效、优质、高性价比的物流服务，为轻纺城提供坚实的物流保障。

活动中，浙江省国贸集团副总经理张勇、浙江国贸云商控股有限公司总经理朱聃、杭州市民卡支付有限公司董事长赵磊、东方金诚国际信用评估有限公司业务总监潘超、中通快递集团副总裁郑超分别围绕各自企业在合作中的定位，对未来合作的业务内容和发展方向提出了建议，并纷纷表达了对合作的期待与信心。

中国轻纺城集团党委书记、董事长潘建华表示，集团已将自身



会议现场。

定位为综合集成服务商，基于这一全新的发展定位，轻纺城集团正积极谋划，通过跨境贸易、跨境支付、物流保障、信用评级等多个关键领域的深度合作，为轻纺城的高质量发展注入活力与动力。

绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文指出，此次签约是合作的起点，未来，各方要加强业务交流，细化并深化合作方案，共同推动方案落地实施，携手将轻纺城集团打造成为综合集成服务商，为市场经营户提供更加全面、专业的服务和支撑。（边吉洁）

柯桥纺企标准领跑全国

近日，国家市场监督管理总局发布 2024 年度企业标准“领跑者”名单，纺织领域共有 171 项企业标准入选。其中柯桥有 78 项企业标准入围，涉及纺织面墙纸（布）、棉机织印染布、针织成品布等，在该领域遥遥领先。

据了解，企业标准“领跑者”是指产品或服务标准的核心指标处于领先水平的企业，旨在通过树立行业标杆，推动企业产品和服务高标准、严要求，从而引领整个行业向更高标准迈进。柯桥作为纺织行业重镇，其企业标准的领先不仅体现了当地纺织产业的创新能力和技术水平，也反映了区域产业政策的支持和引导效果。

近年来，东进、国周、雅琪诺等龙头企业牵头制定涤纶低弹丝、化纤长丝机织印染布、纺织布墙纸（布）三项纺织产品《质量分级及“领跑者”评价要求》团体标准，确定全国企业标准领跑者评价标准中指标数量、核心指标要求，供全国纺织企业参考，制定企业标准。

值得一提的是，“领跑者”标准的制定企业，可以在自我声明标识中使用“领跑者”标识，这是对企业创新和技术实力的认可，帮助企业占领市场先机，赢得更广阔的发展空间。（王耀祖）

北联市场正式上线“帘想家”窗帘交易平台

近日，为拓宽北联市场商户销售渠道，深化线上线下融合战略，北联市场打造的“帘想家”窗帘交易平台正式上线并进入试运营阶段，标志着北联市场在数字化转型方面取得了新突破。

据悉，“帘想家”窗帘交易平台以微信小程序为载体，旨在通过数字化手段提升窗帘交易效率，为 C 端客户提供便捷、高效的购物体验。目前，已有近百家北联市场源头企业入驻该平台，上架产品超过千款，涵盖了复古、欧式、奶油风、法式、国风、现代等多种风格的窗帘，满足不同客户的需求。

“帘想家”平台的核心工具是数字化样册，该工具将线下门市部的样册搬到线上，打破时空限制，使采购商能够随时随地了解产品信息。同时，平台配备 AI 助手小纺，全天候在线解答用户疑问，精准捕捉用户对话中的关键信息，提供个性化智能推荐，极大地节约了搜索时间，提高了采购效率。

在平台上线当日，北联市场的晟阳家纺便迎来了“开门红”，首位下单客户已签收并安装完成窗帘产品。这一成功案例验证了“帘想家”平台的可行性和实用性，也为后续商户入驻和业务拓展奠定了基础。

市场相关负责人表示，“帘想家”平台的上线是市场数字化升级的重要一步，解决了传统电商平台在窗帘售卖方面存在的模式单一、源头厂家无法直达终端用户等问题，为商户和消费者提供了更加便捷、高效的交易方式。未来，市场将继续加大对平台的投入和支持力度，不断优化和完善功能，同时将推出一系列针对商户的扶持政策，助力更多商户拓展零售和分销业务，提升市场竞争力。（边吉洁）



会议总结涤纶长丝行业 2024 年取得的成绩，前瞻 2025 年的发展方向。

涤纶长丝精英集聚，共议高质量发展

本刊记者_王利

中央经济工作会议提出：必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序；必须统筹好总供给和总需求的关系，畅通国民经济循环；必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，因地制宜发展新质生产力；必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，全面提高资源配置效率；必须统筹好提升质量和做大总量的关系，夯实中国式现代化的物质基础。

中国化纤产量占全球的 70% 以上，作为化纤行业的重要组成部分，涤纶长丝产量占到了化纤产量近三分之二。如何统筹好以上五对关系，推动涤纶长丝行业高质量可持续发展尤为重要。

2024 年 12 月 17 日，2024 年中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会年会暨涤纶产业链创新发展论坛在苏州举办。会议总结涤纶长丝行业 2024 年取得的成绩和面临的挑战，前瞻 2025 年的发展规划与方向，共同探讨涤纶长丝产业链供应链高质量发展的新路径。会议同期召开了 2024 年中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会闭门会。

传递接力棒，启航新征程

会上，中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会完成了换届工作。其中，江苏恒力化纤股份有限公司担任新一届会长单位，恒力化纤总经理赵金广为轮值会长，恒力化纤总助汤方明担任副秘书长。

过去的一年，分会积极顺应涤纶长丝行业发展特点和趋势，坚持为会员、为行业服务，在为搭建行业交流合作平台、推动关键技术攻关、推动行业高质量发展等方面做出了积极贡献。作为涤纶长丝分会轮值会长代表、恒逸研究院院长助理陈璧介绍了 2024 年以来涤纶长丝行业发展的主要情况以及行业所面临的环境、机遇与挑战。陈璧呼吁行业加强自律，改善当前内卷式竞争所带来的伤害，促进行业向着健康有序的方向发展。

作为新一届中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会会长，恒力化纤总经理赵金广呼吁涤纶长丝行业同心协力，共同谋划未来出路，进一步壮大行业团结力量，形成一致对外的国家力量，为行业走出去和应对国际公平贸易问题，提升行业整体效益水平提供有力支撑。

未来，涤纶长丝分会将秉持客观、务实的理念，全力促进行业整体技术进步，着力践行提品质、增品种、创品牌的“三品”战略，努力协调行业自律，促成有序竞争的发展格局，为涤纶长丝行业突破当前困境，推进高端化、绿色化、智能化，构建新质生产力，实现高质量发展做出贡献。

基于中央经济工作会议精神及涤纶长丝行业发展实际，中国化学纤维工业协会副会长、涤纶长丝分会秘书长靳高岭宣读了涤纶长丝行业高质量发展倡议书：一是坚定信心，顺势而为；二是合作共赢，协同发展；三是谨慎投资，合理增长；四是自主创新，提升核心竞争力；五是守住底线，防止“内卷式”恶性竞争；六是勇于担当，发挥龙头企业引领作用；七是增强韧性，推动行业高质量发展。

2024 三高两低，2025 平稳向好

2024 年对于涤纶长丝行业而言，是机遇与挑战并存的一年。一方面市场需求持续增长、技术创新推动产业升级、行业集中度提升，尤其是龙头企业通过扩大规模和提高技术水平，形成从上游原料到下游产品的全产业链布局，确保了产品质量与供应的稳定性。另一方面随着国家对环境保护和可持续发展的重视，涤纶长丝行业也面临着更高的环保要求，国际贸易环境的不确定性也给涤纶长丝行业带来了一定的挑战。

国家信息中心经济预测部原副主任王远鸿以“2024 年宏观经济形势分析与 2025 年展望”为题分享到，2024 年全球经济延续“三高两低”态势：高通胀、高利率、高债务、低增长、低贸易；国内有效需求不足，经济运行出现分化，重点领域风险隐患仍然较多，新旧动能转换存在阵痛。9 月份以来中央出台了一系列增量政策助

力实现全年目标，王远鸿深入分析了每一项政策的发力点以及对经济发展带来的影响，并指出 2025 年外部环境将更趋复杂，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

“2024 年以来，涤纶行业运行呈现恢复性增长态势，主要表现为：产量在低基数基础上同比较快速增长，增速环比逐步回落；行业开工负荷总体处于高位；出口有所下滑；内销市场稳中承压，保持增长；上半年市场相对平稳；三、四季度成本支撑减弱；行业经济效益同比显著提升，运行质量有所改善；固定资产投资增速回升，实际新增产能放缓。”中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会杨涛作 2024 年涤纶长丝行业经济运行分析与展望。2025 年，经济预期平稳向好将支撑涤纶行业呈现积极发展态势，供需边际走弱格局下，行业企业仍需加强自律，防止“内卷式”竞争，积极推动行业平稳运行和健康发展。

共话科技创新，提升产业优势

东华大学材料科学与工程学院研究员王华平在“聚酯纤维绿色、功能、智能发展趋势”中介到，纤维材料的绿色化、功能化发展是当下企业发展必须抓住的重要机遇，智能化的升级将是行业未来能够实现突破性发展的重要技术手段，纤维材料未来发展必须走向极致化，实现在基因工程、合成生物学、智能穿戴、医用材料等各个领域的发展，为 21 世纪人类提供各类解决方案，实现大纤维产业的梦想。

王华平指出，在绿色化方面企业应该围绕以下五大路径展开：原料绿色方面聚焦绿色制造、二氧化碳基、生物基原料；制备绿色方面重点关注纤维熔体直纺和高效短流程制造过程；加工绿色方面聚焦原液着色、自卷曲纤维、常压染色等加工技术；产品绿色方面可关注温敏纤维、易打理/加工、响应变色等低耗能产品；“废”和“旧”纺织品的全流程再生技术。而纤维智能制造是新一代信息技术与纤维先进制造技术深度融合，核心是基于成形工程原理模型与数据模型联动，建立聚酯纤维数字孪生制造系统，突破人、机、料、法、环、测互联互通、共享融合、系统集成等重大技术瓶颈问题，实现全流程智能制造。

国家先进功能纤维创新中心研发总监徐锦龙介绍了熔融静电纺长丝技术及装备。熔融静电纺丝毒性小无溶剂挥发与残留，纺丝效率高，可 100% 全部转化为纤维；熔融静电纺材料的可纺性表现在丝头（射流）多、丝束稳定，无断丝、飘丝，材料本身影响可纺性的主要因素是材料的介电常数和表面张力，设备方面喷头结构对可纺性也有很大影响。熔融静电纺制备长丝的关键之处在于在丝头进入不稳定期之前集束牵伸，国家先进功能纤维创新中心与北京化工大学英蓝实验室共同研发的首套熔体静电纺长丝/纱线装置，首次实现熔体微分电纺纱线的稳定连续制备，广泛适用于 PET、PA、PP、PPS、PLA、PBAT。

江苏恒田企业发展有限公司面料设计部副经理姚馨馨介绍了功能性聚酯在圆纬编领域的应用。恒田旗下的恒诺纺织科技主营功能



会议现场。

性纬编织面料的研发、生产与销售。恒田面料板块产品主要分为三类，恒科技、恒绿色、恒时尚，其中功能性聚酯支撑了恒科技系列 60% 的产品。姚馨馨表示，聚酯纤维有着抗皱性好、耐磨耐造、耐高温、耐腐蚀、快干性好等显著优点。随着科技的进步，聚酯纤维经过一定技术处理，如通过 3M 吸湿技术处理后，也能将过去一直被诟病的吸湿性不好、透气性差的缺点改进，达到很好的吸湿透气效果，提高使用舒适度。

天津工大纺织助剂有限公司中心主任徐进云作《涤纶长丝油剂助剂的发展现状及趋势》报告。目前，DTY 油剂基本实现国产化；FDY 油剂主单体性能进步很快，基本能满足下游需求；POY 油剂纺丝、加弹综合性能基本满足工艺要求，常规热箱适应性较好，高温短热箱还有进步空间；工业丝油剂基本依靠进口。对于涤纶长丝油剂助剂未来发展，徐进云建议要加强研发投入、重视单体开发和化纤助剂人才培养，通过化纤协会搭建油剂、化纤联动平台，石化联合会搭建化工原料、油剂沟通平台，推进油剂技术标准建设，提升产品质量、避免无序竞争。

加强自律自信，携手共创未来

作会议总结时，中国化学纤维工业协会会长陈新伟结合中央经济工作会议精神及涤纶长丝行业发展实际，从信心、合作、产能、投资、行业自律、龙头企业引领、发展韧性等方面对“涤纶长丝行业高质量发展倡议书”所提出的七项倡议进行重点解读。

对于如何推动倡议书落到实处，陈新伟建议涤纶长丝分会及行业从多方面开展工作：

一是加强政策引导与支持。分会应更加积极主动与政府相关部门沟通协调，反映行业情况和诉求，争取政策的支持。通过解读和利用好国家政策，引导企业加大技术改造和装备更新力度，降低能耗、减少排放，推动产业向绿色、低碳、智能、可持续方向转变。

二是推动技术创新与研发。鼓励和支持企业加大研发投入，探索新技术、新工艺和新模式。分会可以组织多种形式的行业交流会、研讨会等活动，加强交流，促进企业间的技术合作与共享。

三是拓展市场与应用领域。分会可以组织企业参加国内外知名展会、洽谈会等，帮助企业拓展市场，寻找新的商机。同时，积极开拓涤纶长丝新的应用领域，特别是新兴领域如 3D 打印材料、生物医学材料、智能纺织品等，挖掘潜在的市场需求。

四是制修订行业标准与规范。分会还可以联合行业内龙头企业和技术专家，根据技术市场变化，共同制修订涤纶长丝产品等的标准和行业规范，提升整个行业的生产水平和产品质量，推动行业向标准化、规范化方向发展。

此外，要建立定期信息交流机制，开展行业专项课题研究持续推广行业先进技术，持续推进绿色制造、智能制造、品牌建设等工作。

“相信通过全体同仁的共同努力，涤纶长丝行业一定能够克服内卷式竞争的困扰，也有能力、有信心应对挑战，推动行业的健康、平稳、可持续发展。”陈新伟表示。TA

“尔滨 × 波司登”战略成果精彩发布

品牌携手城市共探文化创新与经济升级融合

■ 陈墨 / 文

2024年12月18日，哈尔滨。在承载着深厚历史文化底蕴的索菲亚教堂广场，“致敬冰雪”尔滨 X 波司登战略成果发布活动隆重拉开帷幕。

此次活动由哈尔滨马迭尔文旅投资集团与波司登集团联合举办，旨在通过“致敬冰雪”时尚大秀，展现波司登御寒科技与哈尔滨独特历史文化及冰雪文化的深度融合，全面展现波司登与哈尔滨官方战略合作框架下的阶段性成果。这不仅标志着双方在推动冰雪经济高质量发展方面迈出了坚实步伐，同时也彰显出中国品牌携手中国城市共同探索文化创新与经济升级融合路径的深远意义。450余位嘉宾共同见证了这一具有标志性意义的冰雪盛事。



身着以“冰城白”专属花版设计的羽绒服，在现代爵士舞灵动的节奏中优雅漫步 T 台，引领观众沉浸于哈尔滨的冰雪梦幻之境。

极寒系列则凭借其搭载的动态御寒科技及高品质高蓬松鹅绒，成为大秀中的一大亮点。该系列巧妙搭配冰雪霜地的浅色与丛林植被的暖色，并配有几何嵌花与扭麻花编织效果的毛衣以及环保皮革，展现出静谧而隽永的气息，尽显奢华户外风。

极地系列在一声“感谢寒冷”的深情独白中拉开序幕，伴随着风雪呼啸的音效与激昂震撼的鼓乐，现场氛围走向了高潮。极地系列在秀款上汲取了黑龙江少数民族文化的精髓，如鄂伦春族、赫哲族、鄂温克族及达斡尔族等。设计师还借鉴了旗袍、马褂、袍服等民族服饰的款式特点与传统纹饰，同时巧妙运用黑龙江当地文化中常用的红、蓝、棕等色彩，搭配出独具民族特色的色彩组合。

“冰雪绮梦”篇章则以八音盒为创意灵感，设计师巧妙地刺绣等传统工艺融入羽绒服设计之中，采用象征梦幻的颜色为主色调，并运用富有层次的撞色和哈尔滨多元建筑的符号元素，营造出一种温馨而优雅的梦幻氛围。30对华尔兹演员在冰雪世界中与模特们一起轻盈旋转，将温暖与爱意在这个冬日里悄然传递。

首个城市联名系列专为“尔滨”设计

“尔滨 × 波司登”系列羽绒服延续波司登一贯追求的“温暖、时尚、科技”理念，每一款产品均结合使用场景和功能，搭载适配的保暖、防风与轻量技术等。同时，该系列融入哈尔滨城市特色时尚元素，力求为消费者带来既实用又不失时尚感的穿着体验。

该系列主推款为印有城市专属纹样的“尔滨雪夜”款，设计灵感源自哈尔滨的冰雪文化与标志性建筑，展现出雪夜的浪漫与神秘。该款式采用创新的御水格与白膜技术，使得衣物具备防风防泼水的特性，同时保持内部的干爽与温暖。局部点缀的 M 科技反光印花不仅增添时尚感，更提供了科技防护功能，让旅游出行



“尔滨×波司登”联名系列开创了城市与品牌合作新模式。

更加安全。

在功能性方面，“极寒”系列表现出色。该系列采用远红外全新蜂巢蓄热科技，肩部去冷点设计与波司登独创的肩部锁温专利相结合，精准攻克肩部保暖难题，为穿着者提供持续而稳定的温暖。

此次大秀上首次亮相的秀款，同样令人惊艳。设计师从哈尔滨人文与历史出发，打造出风格独特的系列服饰：代表哈尔滨城市独特印记的“城市系列”、融合古老民族鄂温克元素的“民族系列”、融汇天马行空创意的“套娃系列”。三款系列融古汇今，横跨东西，在秀场上共同讲述跨越时空的城市故事，向世界展示中国品牌与中国城市的文化自信与独特韵味。

合作全面深化，共拓文旅经济新高地

展望未来，波司登将继续深化与哈尔滨官方的合作，共同推动冰雪经济的高质量发展。双方将在产品创新、文化旅游、公益行动等多个领域开展更加紧密的合作，共同打造具有国际影响力的冰雪品牌。

在产品创新方面，波司登将继续加大科技创新力度与设计强度，不断推出更加符合市场需求和消费者喜好的冰雪装备产品；将继续依托哈尔滨的冰雪资源和消费市场，开展针对性的产品研发和创新，努力打造更多高品质、高科技的羽绒服产品。

在文化旅游方面，波司登将借助哈尔滨本地冰雪文旅资源，开展文化艺术与时尚潮流活动，展现哈尔滨多元的城市魅力。波司登将推出马迭尔联名定制冰棍，携手知名明星打卡冰雪大世界等地标性景点等，通过明星效应带动旅游热潮。此外波司登还将打造巨型极寒冰雕快闪店等创意活动，以独特的视觉体验和互动形式，诚邀更多游客共赴这场冰雪盛宴。

在此期间，波司登秉承多年来的公益热忱，还将发起一系列暖心公益行动，包括为哈尔滨环卫工人、公交车司机、冰雕工人、执勤交警等一线劳动者赠送波司登衣物，为大凉山公益研学冰城行的学子捐赠衣物等等。TA

四十五载春华秋实，“为您而变”共绘永荣宏伟蓝图

永荣控股集团 45 周年暨莆田园区 10 周年庆典举行

■ 季雅 / 文

2024年12月18—19日，永荣控股集团45周年暨莆田园区10周年庆典活动在福建莆田盛大举行。来自全国各地的领导、客户、供应商、合作伙伴、海内外专家学者、行业协会代表以及媒体记者等1000余人齐聚一堂，共同见证永荣控股集团45年的辉煌历程，共享新成果，共谋新发展，共创新未来。

五大生产基地竣工，展现永荣控股创新实力

2024年12月18日下午，永荣控股集团2024年竣工项目成果发布会在莆田永荣千亿功能性新材料一体化产业园区成功举行。

作为永荣控股集团45周年活动的序幕，发布会现场来自全国1000多位宾客共同见证了这一历史性的时刻。会上，永荣控股集团副董事长杨希龙发表致辞，2024年，永荣以绿色发展为引领，数智化绿色纺织项目相继竣工投产；积极布局新能源化工新材料赛道，成功登陆资本市场。在瞬息万变的市场中，为您而变，变化的是企业发展理念、服务和质量，用绿色发展和高质量发展带动企业的永续前行。

福建省石油和化工行业协会会长林立对福建民营企业的成长史感慨颇深，永荣控股集团从一家村办的纤维厂发展成为中国企业500强、中国石油和化工企业50强、《财富》中国科技企业50强的企业集团，这是对“爱国爱乡，敢拼会赢”闽商精神最好的诠释。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在致辞中希望永荣控股集团秉承“科技驱动、时尚引领”的战略导向，通过对标式发展，实现进口替代，同时要坚持创新研发，呼应市场需求，发展制造与服务、科技与时尚相结合的新模式和新业态，通过5G+工业互联网和产业链数字化协同，夯实时尚尼龙产业，发展数字化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等时尚制造业新模式。

四十五年来，永荣控股集团始终坚守初心，砥砺前行，不仅在品质和创新上赢得了客户的好评，更在规模和实力上实现了跨越式发展。此次成果展发布的集团2024年在福建福州、福建莆田、四川南充、湖南长沙、辽宁锦州五大生产基地的竣工项目都已实现达产，预计2024年集团产值将达1000亿元，这不仅展现了永荣控股集团的创新实力和发展潜力，更标志着集团在全球布局和五化战略发展上迈出了坚实的一步。

发布会后，嘉宾们搭乘大巴参观永荣千亿功能性新材料一体化产业园区。巍峨耸立的精馏塔、亚洲跨度领先的智能化煤棚等先进的项目装置和干净整洁的园区环境，让嘉宾们感受到了工业重器带来的磅礴景象和人与自然环境和谐发展的工业之美，留下了极为深刻的记忆。

永荣控股集团作为全产业链布局的绿色能源化工新材料生产企业，在福建福州、福建莆田、四川南充、湖南长沙、辽宁锦州分别设有工业园区。在福建福州，永荣数字化功能性绿色超纤产业园是国家功能性材料基地，拥有国内行业第一条符合工业4.0标准的智能自动化生产线，已构建起“互联网+AI+化纤”数字新生态，以数智化的方式降耗减排、提高效率，赋能新质生产力发展。在福建莆田，永荣千亿功能性新材料一体化产业园，落地年产70万吨CPL一体化项目，将单一的己内酰胺生产转为“己内酰胺+己二胺”并行的发展模式，形成尼龙6与尼龙66“双龙驱动”的大型新材料产业集群，打破国外垄断，解决“卡脖子”难题。在四川南充，永荣积极推进新能源、新材料产业发展，建设中西部绿色能源化工新材料一体化产业园，利用四川优势资源和新能源产业优势，重点发展天然气化工，落地功能性新材料产业链一体化项目。在湖南长沙，永杉锂业是集团落子



庆典活动展现了永荣控股集团的创新实力和发展潜力。

新能源化工材料领域的重要一步。永杉锂业主要从事锂盐产品和铝产品业务，随着项目二期建设新近全面投产后，公司一期、二期合计年产能将逐步实现年产45000吨锂盐产品的生产规模，将助推集团成为全球领先的新能源化工新材料供应商。

举办主题庆典系列活动，弘扬永荣人闽商精神

四十五年的奋斗历程，不畏险阻，勇毅前行。永荣控股集团45周年暨莆田园区10周年“为您而变”主题庆典晚宴活动于12月18日晚在莆田会展中心精彩上演。永荣控股集团董事长吴华新首先发表致辞，回顾了集团发展的艰辛历程，展望了集团未来发展的美好愿景，解读了“五五丰登”战略——从五条产业链、五个应用领域、五化战略、五轮驱动、五个加强等领域发展，构建全产业链利国利民利企，实现高质量发展，跑出发展“加速度”。

双向奔赴，彼此成就。在过去的四十五年里，永荣控股集团与国家的发展紧密相连，共同见证了时代的发展与繁荣。庆典上，四川南充市政府和福建莆田市政府相继进行招商引资推介。这不仅为永荣控股集团的发展注入了新的活力，也为政企合作开启了全新的篇章。各方将携手共进，充分利用庆典契机，共同探索更多多元化的合作模式，实现互利共赢、共同发展的目标。

永荣控股集团45周年暨莆田园区10周年庆典活动内容精彩纷呈，节目形式丰富多样，运用了中华传统文化及福建非遗、歌舞说唱等艺术表演形式。现场由集团高管、员工参与表演的《真心英雄》、《最美的期待》、《永荣四方同心筑梦》更是将活动推向高潮。现场主持和嘉宾互动热烈，每一位嘉宾及参与者都沉浸在这份喜悦与荣耀之中，感悟永荣人敢为天下先、爱拼才会赢的闽商精神。

此外，庆典现场还展示了永荣控股集团近年来在产品研发和创新方面取得的成果。

在历史的长河中，四十五年的时光弹指一挥间，而对于永荣控股集团而言，这四十五载春秋，则是一段从无到有、从小到大、从弱到强的壮丽征程。自1979年成立以来，永荣控股集团便主动投身于中国改革开放的浪潮之中，以不懈的奋斗精神和前瞻性的战略眼光，书写了一部福建民营企业“爱拼敢赢”的辉煌传奇。

未来，永荣控股集团将继续坚持“生态共生”，与客户、与合作伙伴一起共创、共赢，共享欣欣向荣的发展成果，再创辉煌！TA



此次合作标志着双方在构建循环绿色纺织产业链的道路上迈出了坚实的一大步。

浙江佳人 & 山东正凯 共谱化学法循环再生涤纶新篇章

■ 本刊记者_王利 文/摄

在全球绿色浪潮奔涌而来的大背景下，我国纺织行业企业正积极培育新质生产力，持续深化 ESG 实践，以更负责任的方式打造发展新引擎，重塑产业新优势。而从原料端展开创新探索，无疑是为整个产业链注入绿色活力的关键之举。

2024年12月18日，浙江佳人新材料有限公司与山东正凯新材料股份有限公司迎来了具有里程碑意义的时刻——“化学法循环再生涤纶短纤联合研发生产基地”揭牌仪式在山东枣庄举行。11月10日，浙江佳人与山东正凯签署战略合作协议，确定在化学法再生短纤领域的战略合作关系。此次揭牌，是双方合作的进一步实践深化，标志着在构建循环绿色纺织产业链的道路上迈出了坚实的一大步。

多方携手， 共筑行业绿色发展力量

活动现场，中国长丝织造协会副会长张呈、中国化学纤维工业协会循环再利用纤维分会秘书长李德利，以及来自《纺织服装周刊》杂志社、《中国纺织》杂志社、恒逸石化股份有限公司的行业代表和领军企业代表等共同见证“化学法循环再生涤纶短纤联合研发生产基地”揭牌，共同为推动行业绿色、低碳、循环发展贡献力量。

精工控股集团副总裁兼佳人新材料董事长郭永忠表示，佳人自创立以来，始终秉持“创建低碳再生，引领绿色时尚”的品牌使命，在化学法再生纤维技术的研发创新道路上奋勇前行。如今佳人与正凯携手，更是如虎添翼、意义重大，相信依托双方在各自领域的深厚积淀与独特专长，定能在循环再生涤纶短纤领域取得突破性进展，为纺织行业的可持续发展贡献卓越力量。

正凯集团纺织事业部总裁汪春波表示，正凯集团在聚酯和纺织产业链集群方面具有显著的技术特长和规模优势，与佳人的合作进一步夯实了正凯集团纺织事业部在高质量和可持续发展中的战略基础。未来，双方将充分发挥各自优势，在新产品开发、品牌推广、市场拓展等方面展开深度合作、共赢发展，通过“纺织品到纺织品”的化学法循环回收、再生纤维、纱线、面料的全产业链协同，满足终端客户在细分领域的更高需求，助力纺织产业转型从线性发展向循环闭环发展。

揭牌仪式后，行业领导与嘉宾们参观了正凯新材和福凯短纤智能化生产车间，从前沿的研发科室到高效的生产一线，再到后续纱线织造环节，全方位展示了从理念到实践、从创新到落地的完整链条。

智慧碰撞， 推动战略布局落地转化

从签署战略合作协议到“化学法循环再生涤纶短纤联合研发生产基地”揭牌，短短一个多月时间，浙江佳人与山东正凯以雷厉风行之势推动合作进程，以实际行动跑出合作“加速度”。那么，如何将涤纶短纤 T2T 循环的美好“蓝图”转化为“施工图”“实景图”？座谈交流环节，浙江佳人与正凯集团各板块负责人围绕产品研发、应用推广、技术合作、宣传推介等多维度展开深度交流，致力于推动双方合作从战略布局尽快落地转化。

针对下一步深度合作，正凯集团各板块负责人就如何进行差异化创新，如何进行切片、短纤、纱线、面料全系列推广，如何确立每一步合作时间节点和计划表，提出了可行性建议。据正凯集团相关负责人介绍，目前关于化学法循环再生涤纶短纤产品的开发已经在试样阶段，实践证明佳人的再生聚酯切片在可纺性方面非常成熟，许多指标与原生产品无异，在与下游客户沟通过程中许多客户都有着极大的兴趣，预计在 2025yarnexpo 春夏纱线展将推出多款再生涤纶短纤新品。

对此，浙江佳人相关负责人围绕联合备战落地、整合双方优势、加大发声力度、携手创新攻关、共同补链强链等提出各自想法，希望双方从产品开发到市场拓展全面进入备战状态，全面整合两家各自优势，打破“企业墙”，打造产业链上下游协同创新标杆示范，并通过合作举办新品发布会、研讨会等向行业向世界发声，通过切片、短纤、纱线、面料全系列合作研发，为客户提供多种方案和多元化选择，吸引更多的企业参与其中，真正意义上实现从废弃聚酯到再生新材料的永续循环生态圈。

佳人 & 正凯化学法循环再生涤纶短纤联合研发生产基地拥有 4 万吨年产能，产品覆盖功能性纤维、再生环保纤维、有色和改性纤维，其所在正凯集团工厂系行业中率先通过先进的智能化管理平台 + AGV 控制系统实现生产运营数字化管理的工厂，是中国首家 USTER®RSO 3D 标杆工厂。在双方通力合作下目前已完成生产第一批规格 1.2D—2D/38 毫米、51 毫米 T2T 化学法再生聚酯短纤，以此 T2T 化学法再生聚酯短纤为原料，正凯集团正积极开发 18S—80S 紧赛纺、涡流纺 T/R、T/C、T/C/R、CVC 等纱线和面料。

蓝图已绘就，奋进正当时。以此次揭牌为新的起点，浙江佳人与山东正凯正加速前行，希望以更优质的化学法循环再生产品满足市场多元化需求，在纺织领域推动以闭环为目标的循环绿色经济，充分发挥“鲶鱼效应”，为推动行业绿色低碳发展注入新动能。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

冬市营销继续回缩 价格指数环比下跌

20241230 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241230 期纺织品价格指数收报于 103.99 点，环比下跌 0.60%，较年初下跌 1.09%，同比下跌 1.09%。

总价格指数



中国轻纺城冬市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交价量环比小升，服饰辅料价量明显回落。

原料行情环比回缩，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 80.66 点，环比下跌 0.32%，较年初下跌 1.67%，同比下跌 1.67%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4777 元/吨，环比下跌 33 元/吨；MEG 主流 4795 元/吨，环比上涨 70 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格稳涨互现，POY 报价 6925 元/吨，环比上涨 25 元/吨；FDY 报价 7425 元/吨，环比持平；DTY 报价 8225 元/吨，环比持平。上游聚酯原料价格涨跌互现，聚酯工厂涤纶长丝价格稳涨互现，市场成交环比增加，订单环比推升，常规品种成交量环比推升。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6890 元/吨，环比下跌 85 元/吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交环比回缩。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11100 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；45S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱市场企稳量跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 21600 元/吨，环比下跌 200 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。棉纺织市场下游需求偏淡，部分纺企订单环比回缩，叠加纺织品出口或面临高额关税，纺企采购原料棉花偏谨慎。纱线市场行情一降再降，纯棉纱行情偏弱运行。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13750 元/吨左右，环比持平。近期下游需求端局部回缩，粘胶短纤成交环比下降，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比持平，厂商报盘基本稳定。终端需求局部回缩，下游人棉纱厂开机率环比下降，人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场成交环比回缩，下游人棉纱厂出货环比下降。30S 人棉纱价格报 17500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.15 点，环比下跌 2.80%，较年初下跌 2.46%，同比下跌 2.46%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显下跌；天然纤维坯布需求明显回缩，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回缩；混纺纤维坯布行情环比回缩，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.15 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 0.26%，同比下跌 0.26%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，传统市场成交环比微升，冬季面料下单环比微升，春季面料下单环比小升，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比微升。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、粘胶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.15 点，环比上涨 0.27%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 0.70%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，家纺市场行情环比推升，轻纺城家纺市场成交环比增加，整体市场价格小幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比增加；拉动家纺类价格指数小幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情明显回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.82 点，环比下跌 1.07%，较年初下跌 1.38%，同比下跌 1.38%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比小跌走势，因 2024 年终市场成交继续回缩，囤货气氛不足，许多面料商存在观望心理，囤货谨慎。下游阶段性补库下降，实际成交仍有限。下游市场订单依旧不足，且库存继续上升，进一步抑制企业开工热情，以刚需备货为主。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流