

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.02.17 | 第05期 | 总第1205期



P07
2024 年我国纺织行业
经济运行总体平稳



柯桥·中国轻纺城 专版
P16
“轻”生活理念下的
面料新生



纺织服装周刊
中国纺织工业联合会会刊
影响
改变认知
服务
创造价值
《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com
新闻热线：郭春花 010-85229379
广告热线：万 略 010-85229640



P22
纺织服装专业市场喜迎开门红！

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布



中国轻纺城集团

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国国际纺织面料及

China International Trade Fair for Apparel

辅料(春夏)博览会

Fabrics and Accessories-Spring Edition

2025. 3. 11-13

国家会展中心(上海)

8.1馆 E120

National Exhibition and

Convention Center (Shanghai)

展会报名进入倒计时

优质展位有限

诚邀您的参与



AUTHORITATIVE

FASHIONABLE

PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长		徐 峰
总编辑		刘 萍
副社长		刘 嘉
社长助理		张尚南
副总编辑		袁春妹 万 晗

总编助理		郭春花
------	--	-----

采编中心	
主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 森
	余 辉

市场推广中心	
总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心	
总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

融媒体中心	
总监	徐长杰（兼）
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	牛学臻

行政管理中心	
总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云（兼）
主任助理	张 艳

热线电话	
总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

扬帆启航，中国纺联领导新春拜年，为职工送祝福鼓干劲
共助大飞机事业！中国商飞向创新中心发来感谢信
产值达 1018.2 亿元，宿迁高端纺织产业迈上千亿级台阶

07 关注 *Attention*

2024 年我国纺织行业经济运行总体平稳
各地“新春第一会”在重点关注什么？
史上最强春节档：非遗引领，消费井喷！
聚焦纺织业蝶变升级，向“新”而行

12 特别报道 *Special*

高德康：数智赋能时尚产业高质量发展
童继生：聚焦主业，为高质量发展筑牢战略基础
张红霞：聚焦“四个赋能”，推动实现“四个升级”
薛惊理：以柔美羊绒驾驭现代快节奏
刘 桢：剑指服装产业智能化、高效化新纪元



16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

“轻”生活理念下的面料新生
岁寒纺织：一企双驱，走出拔节生长之路
定调新航向，2025 中国轻纺城集团这样干！
柯桥印花闪耀亚冬会，AI 助力纺织产业转型升级

20 印染 *Industry*

林琳：于变局中觅机遇，以创新驱动发展

21 长丝织造 *Industry*

王加毅：迎风而立，蓄势前行

22 市场 *Market*

纺织服装专业市场喜迎开门红！

23 集群 *Cluster*

新春不打烊，纺织集群开工即冲刺

24 观察 *Observation*

纺织行业竞争力提升路径及其经济效益



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

出海拓市开门红

新春伊始，中国纺织服装企业以昂扬的姿态奔赴全球各大展会，积极开拓海外市场，展现了中国制造的强大韧性与创新活力。从欧洲到北美，中国纺织服装企业以高质量的产品、创新的设计和绿色可持续发展的理念，赢得了国际买家的青睐，收获了丰厚的订单，为 2025 年开了一个好头。

开年以来，全球纺织服装行业迎来了一系列重要展会，包括法国巴黎国际服装服饰采购展（APP Paris）、美国拉斯维加斯国际服装及面料展（MAGIC Show）、德国慕尼黑国际纺织及柔性材料展（Techtextil）等。在这些展会上，中国纺织服装企业以“中国制造”和“中国设计”的双重优势，成为展会上的焦点。

在美国纽约，中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨纽约 Texworld 服装服饰面料展（Texworld New York City）和纽约国际服装采购展（Apparel Sourcing New York City）上，共有来自国内 16 个省份及地区的近 200 家企业，其中不少企业已连续参展超过 10 届。

在法国巴黎，中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装采购展（Texworld Apparel Sourcing Paris）规模再创新高，共吸引了 25 个国家的 1200 余家参展商，展现供需两旺的市场活力。

在德国法兰克福，Heimtextil2025 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会上，中国展团参展面积与去年相比扩大大约 20%，中国展商数量超 1000 家，较去年增长率约为 15%，向国际市场发出强有力的集体宣告。

从展示的产品来看，中国纺织服装企业不仅展示了传统优势，更以创新和绿色可持续理念赢得了国际市场的认可。在众多面料产品中，功能性面料、针织面料以及绣花与蕾丝面料等附加值高、工艺复杂的产品依然是展会的亮点，同时，功能性面料企业的参展比例显著上升，环保面料和再生纤维产品成为各个展会的亮点。

当前，中国纺织服装企业已经具备了与国际品牌同台竞争的实力。接连的出海拓市，让中国企业充满信心。张家港市上华进出口有限公司是巴黎服装展的老展商，该公司的主打产品男式毛呢大衣特别受欧洲客户的青睐，展会第一天就接待了十几波欧洲客户，生意火爆。公司相关负责人介绍，此次参展结识了很多新客户，已经与两个法国本土品牌和一个德国客户达成了订单意向，而且订单附加值相对更高。

在过去的一年里，中国纺织服装行业顶住全球经济增长趋缓、贸易保护主义加剧以及地缘政治冲突交织的多重压力，实现了平稳增长，出口规模再次突破三千亿美元大关，出口额同比增长 2.8%。可以预见的是，2025 年将是中国纺织服装企业“出海”的丰收之年。随着创新能力的不断提升和绿色可持续理念的深入贯彻，中国纺织服装行业将在全球市场中占据更加重要的地位。在政策支持、创新驱动和市场需求的共同推动下，中国纺织服装企业将以更加自信的姿态走向世界，书写“中国制造”的新篇章。

View point / 产经看点

2 月 11 日，中国物流与采购联合会公布 2024 年全年物流运行数据。物流市场规模优势进一步巩固，与产业链协同体系逐步构建，物流需求规模持续扩张，全年全国社会物流总额超 360 万亿元。
——中国物流与采购联合会

据工业和信息化部消息，春节期间，基础电信企业积极利用 AI 开展创新服务，三家基础电信企业均全面接入 DeepSeek 开源大模型，助力国产大模型性能释放。
——工业和信息化部

国家外汇管理局统计数据显示，截至 2025 年 1 月末，我国外汇储备规模为 32090 亿美元，较 2024 年 12 月末上升 67 亿美元，升幅为 0.21%。
——国家外汇管理局

据海关总署消息，2024 年我国外贸首次突破 43 万亿元大关，同比增长 5%，连续第 8 年保持货物贸易第一大国地位。
——海关总署



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

扬帆启航，中国纺联领导新春拜年，为职工送祝福鼓干劲

■ 本刊记者 _ 郭春花 / 文 关云鹤 / 摄

灵蛇开新岁，聚力启新程。2月8日，农历正月十一，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程等，带着新春祝福，先后走访了中国纺联东四办公区、朝阳门办公区以及其他办公区，向中国纺联干部职工致以亲切的问候和新春的祝福，并鼓励大家在新的一年里以更大的热情投入到行业工作中去，奋发有为、再创佳绩！

在东四办公区，孙瑞哲一行首先来到国资委纺织离退休干部局向大家拜年，并致以亲切的问候。随后，一行人来到《纺织服装周刊》杂志社、《中国纺织》杂志社、中国纺联信息化部、中纺网络信息技术有限责任公司、中国纺织摄影协会走访慰问，“新年好！大家辛苦了！”每到一处，中国纺联领导们都与广大职工亲切交谈握手，询问大家工作和生活情况，向纺织人致以亲切的问候和新春的祝福。

当天，中国纺联领导一行还先后到朝阳门办公区、国资委纺织机关服务中心、恒天集团总部、中国丝绸协会、中国纺织出版社、中国纺织工程学会、中国纺织科学研究院有限公司、中国服装设计师协会、中国纺织机械协会、中国纺织建设规划院、中国纺织信息中心等部门和办公区拜年。

孙瑞哲在中国纺织工业联合会 2024 年度工作总结大会上表示，2025 年是“十四五”规划的收官之年，“十五五”规划的谋划之年，也是将进一步全面深化改革推向纵深的关键之年。我们要充分理解把握经济工作的规

共助大飞机事业！中国商飞向创新中心发来感谢信

近日，中国商飞上海飞机制造有限公司向国家先进功能纤维创新中心（江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司）发来感谢信，对创新中心在大飞机事业给予的全力支持与帮助表示衷心感谢。

2024 一年来，创新中心积极落实国家战略，为大飞机事业做了大量工作，团队在《主承力复合材料构件高效自动化液体成型技术研究》项目中提供了有力支持，在干纤维表面超轻纤维网纱连续稳定宏量制备方面进行攻关，制定满足良好铺放工艺性、液体成型树脂渗透工艺性和力学性能要求的研究方案与实验计划，实现干纤维的定型与增韧协同调控。中心累计为项目提供网纱 11000m，顺利通过了里程碑第二阶段考核。

感谢信指出，2025 年是“十四五”规划收官之年，是大飞机规模发展的关键年，商飞将始终以习近平总书记重要指示批示精神为根本遵循，在创新中心的关心支持下，坚持安全是前提、产品是根本、规模是核心、能力是关键、创新是未来，坚持“稳字当头，稳中求进、以进促稳”，坚持“拼、稳、齐”，坚持“强能力、筑体系、孕育新突破”，努力推进大飞机产业化规模化发展再上新台阶。

今后，创新中心将面向大飞机这一国家重大需求，继续深化与中国商飞在网纱、液体成型航空复材领域合作，持续推动关键民机材料国际竞争力提升，强化自主创新材料布局与制备加工技术攻关，打造原创技术策源地，支撑大飞机用复合材料液体成型技术迭代升级，为大飞机事业创新发展作出更大贡献。（钟方）



中国纺联领导与东四办公区干部职工合影。

律性认识，坚持五个“必须统筹”，将行业的认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署和各项工作要求上来。认真落实稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合的工作要求，不断提升行业工作的前瞻性、整体性、协同性。围绕科技、时尚、绿色、健康，以钉钉子精神推动行业高质量发展。

踏上新程，中国纺联各单位干部职工都精神饱满，积极为新的一年开好头、起好步，将上下一心，用拼搏与担当在纺织强国征途上镌刻新的荣耀，为强国伟业贡献磅礴力量。

产值达 1018.2 亿元，宿迁高端纺织产业迈上千亿级台阶

近日，江苏省宿迁市工信局信息显示，2024 年全市高端纺织产业产值达 1018.2 亿元，成功迈上千亿级台阶。这是继晶硅光伏为龙头的新能源产业后，宿迁第二个突破千亿级的产业。

高端纺织产业是宿迁的 6 大主导产业之一。近年来，聚焦打造千亿级产业目标，宿迁明确提出实施千亿级产业攻坚 3 年行动计划，大力推进重大项目引进、骨干企业培育、规模企业扩容等 10 大行动，集中资源力量做大做强优势产业，努力构建以千亿级产业为支撑的现代化产业体系，加快建设长三角先进制造业基地。为推动高端纺织产业加快发展，近年来，宿迁全力以赴扩总量、提质量，持之以恒抓转型、促提升。依托纺织纤维规模优势，宿迁积极发展差异化、功能化等新品纱线和高端面料产品，增加高端产品比重；着力引进一批“高端补链、终端延链、整体强链”的大项目，全力招引核心供应链企业和终端产品企业；接续实施“智改数转网联”3 年行动计划，建立“智改数转网联”项目库，推动高端纺织产业生产效率持续提升；大力推行节能化改造、清洁化生产、绿色化转型，鼓励企业开展绿色设计、绿色改造。一系列行之有效的举措，为宿迁高端纺织产业突破“千亿级”奠定了坚实的基础。

据悉，2025 年，宿迁将进一步巩固提升高端纺织产业，通过大力招引高端面料、成衣制造等企业，加快建设沭阳高墟现代纺织服装城，构建“传统+高端”“设备研发+新型功能”全产业链。高效推动桐昆差别化纤维、楚虞特种纤维等 48 个纤维面料项目，有序推进洲际家居、荣晟纺织等 8 个家纺项目，加快建设振洋户外用品、浩天高端服饰等 5 个成衣制造项目。（周莉）

2024 年我国纺织行业经济运行总体平稳

■ 中纺联产业经济研究院 / 供稿

2024 年，面对复杂多变的国内外发展环境，我国纺织行业充分展现发展韧性，积极发挥国家系列存量增量政策效能，经济运行态势总体平稳，主要运行指标较上年实现回升，出口、投资及部分质效指标呈现积极变化，市场信心和发展预期有所改善。展望 2025 年，纺织行业面临的发展环境依然错综复杂，风险考验众多，仍需持续巩固稳中向好发展基础，继续为国民经济稳增长做出积极贡献。

生产形势保持平稳，效益情况修复改善

2024 年，纺织行业产能利用水平稳中有升，供给端呈现平稳增长态势。根据国家统计局数据，2024 年我国纺织业、化纤业产能利用率分别为 78.5% 和 85.4%，较上年分别提高 2.1 和 1.1 个百分点，均高于同期全国工业 75% 的产能利用水平。规模以上纺织企业工业增加值同比增长 4.4%，增速较上年回升 5.6 个百分点。产业链绝大多数环节全年生产形势良好，化纤、毛纺、长丝织造、产业用纺织品等行业全年工业增加值同比实现较快增长。在国家统计局统计的 15 个纺织大类产品中，化学纤维、纱、印染布、服装等 10 个主要大类产品产量同比实现正增长。

纺织行业效益水平持续修复。2024 年，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比增长 4%，增速较上年回升 4.8 个百分点；利润总额同比增长 7.5%，增速较上年回升 0.3 个百分点。纺织产业链各主要环节营业收入均实现正增长，化纤、麻纺、印染、针织、产业用纺织品、纺机等行业利润修复情况良好。

内销实现温和增长，出口继续展现韧性

2024 年，随着国家促消费政策逐步显效、业态模式创新不断激发市场活力，我国纺织服装商品内需消费实现温和增长，但受到宏观经济放缓影响，各项内销指标增速均较上年有所放缓。全年，我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.8%；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 0.3%，增速较上年回落 12.6 个百分点；网上穿类商品零售额同比增长 1.5%，增速较上年回落 9.3 个百分点。

2024 年，国际市场需求总体疲弱，贸易环境风险高企，纺织



2024 年，我国纺织行业生产形势保持平稳。

行业外贸形势较为严峻，但我国纺织行业持续深化外贸转型升级，国际竞争力稳定释放，全年出口实现正增长。其中，由于担心中美贸易环境风险，部分企业在四季度“抢出口”，引发当季出口增长加快。根据中国海关快报数据，2024 年我国纺织品服装出口总额为 3011 亿美元，同比增长 2.8%。其中，纺织品出口额为 1419.6 亿美元，同比增长 5.7%，服装出口额为 1591.4 亿美元，同比增长 0.3%。我国对主要市场纺织服装出口情况整体良好，但表现有所分化，对美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴出口增势良好，对日本、土耳其、俄罗斯等市场出口负增长。

运行质量有所改善，发展信心更趋巩固

2024 年，纺织行业运行质量持续改善。全国规模以上纺织企业营业收入利润率为 3.9%，较上年提高 0.1 个百分点；总资产周转率同比加快 0.6%，三费比例小幅下降至 6.5%，均呈现修复改善趋向。

纺织企业深入推进转型升级，积极落实大规模设备更新政策要求，带动高端化、智能化、绿色化投入稳步扩大。2024 年，纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长 15.6%、18% 和 4.7%，增速较上年分别加快 16、20.2 和 14.5 个百分点。

在产销、效益稳步改善形势下，纺织企业发展信心及预期逐渐巩固，行业综合景气度保持在扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查测算，2024 年四季度，我国纺织行业综合景气指数为 59.5%，较上年同期和三季度分别提高 2.3 和 6.8 个百分点，连续第 8 个季度位于荣枯线以上。

机遇与挑战并存，开启高质量发展新阶段

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年，虽然外部形势高度复杂，但纺织行业总体上仍处于机遇与挑战并存的战略机遇期。一方面，全球经济和终端消费增长乏力，贸易摩擦风险频发，国际纺织供应链布局深度调整，各种不确定不稳定因素仍然较多；国内有效需求不足，市场竞争加剧，企业经营压力较大等困难挑战也仍有赖于行业通过深化供给侧改革和推动高质量发展予以化解。另一方面，我国宏观经济基本面长期向好，超大规模内需市场“压舱石”作用释放，宏观存量增量政策协同发力，为纺织行业加快升级发展提供稳定基石，行业有条件把握产业科技革新、内需全面提振和高水平整合国际资源等战略机遇，围绕科技、时尚、绿色、健康，加快形成高科技、高效能、高质量的产业新势能，推动现代化产业体系建设迈上新台阶。

纺织行业将全面深入贯彻落实党的二十大的二十届二中、三中全会精神和中央经济工作会议有关决策部署，以高质量发展为牵引，坚持全面深化改革，全力将供给侧改革成效转换为需求端潜力释放，增强内生动力，有效控制、降低外部风险，扎实推进现代化产业体系建设，为高质量完成“十四五”国民经济和社会发展规划目标任务，实现“十五五”良好开局筑牢基础。TA

各地“新春第一会”在重点关注什么？

■ 本刊记者_徐长杰 刘萍

2月5日，春节假期后的首个工作日，广东、上海、山东、湖北、安徽、浙江、辽宁等地纷纷召开“新春第一会”，为全年工作定下基调。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。多地会议聚焦“改革”与“创新”两大关键词，发展新质生产力、构建现代化产业体系、优化营商环境等成为重点部署内容。

● 北京： 稳增长、抓科技，全方位扩大消费

2月5日，北京市召开2025年首都经济社会高质量发展推进大会。

北京市委书记尹力强调，北京要在经济稳中向好、科技创新引领、开放激发活力、提质增效惠民等方面走在前列。此前，北京已推出多项稳增长专项行动，并出台《北京市支持科技服务业高质量发展若干措施》及《北京市科技赋能文化领域创新发展行动计划（2025-2027年）》，推动科技与文化融合。春节期间，北京文旅市场迎来“开门红”，接待游客1758.9万人次，旅游总花费286.7亿元。尹力在会上提出，北京要全方位扩大消费，加强文商旅体融合，创造多元化消费场景。

● 广东： 坚持实体经济为本、制造业当家

2月5日，广东省高质量发展大会召开，主题聚焦“建设现代化产业体系”。这是广东连续第三年在春节后首个工作日召开高质量发展大会。

此次会议首次设置县委书记发言环节，分享县域发展的“密码”。广东提出，要坚持实体经济为本、制造业当家，推动产业科技互促双强，练好高质量发展的“看家本领”。广东省委书记黄坤明强调，广东要在推进产业体系现代化上先行先试、作出示范，以更具国际竞争力的现代化产业体系，托起一个具有雄厚实力的新广东。广东将一手抓传统产业优化，一手抓新兴产业培育，聚焦人工智能和机器人两大领域，构筑产业新支柱。

● 安徽： 聚焦“科技创新引领新质生产力发展”

2月5日，科技创新引领新质生产力发展大会在合肥召开。这是安徽连续第四年召开“新春第一会”。

安徽提出，要以科技创新引领新质生产力发展，抢占发展新领域新赛道，塑造新动能新优势。安徽将扎实推进新兴产业集群发展工程、未来产业培育壮大工程，加快传统产业改造升级，培育高质量经营主体，强化企业科技创新主体地位，实施制造业优质企业成长计划，加强大中小企业融通发展。

● 山东： 以观念更新引领全面深化改革

2月5日，山东省委、省政府召开全省抓改革创新促高质量发展大会。山东明确了融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革、能源转型改革、国资国企改革等10项重点改革任务。

山东将以勇当排头兵的姿态，进一步全面深化改革，以观念更新引领改革实现新突破，加力推动科技创新，建立科技创新和产业创新融合机制，推动改革举措落地见效。同时，山东将扎实做好一季度经济社会发展各项工作，确保经济实现开门稳、开门红。

● 湖北： 加快建成中部地区崛起重要战略支点

2月5日，湖北召开“新春第一会”，提出加快建成中部地区崛起重要战略支点的“两步走”目标。

到2030年，湖北力争经济总量达到9万亿左右，基本建成中部地区崛起的重要战略支点；到2035年，全面建成中部地区崛起的重要战略支点。为实现目标，湖北将实施能级跨越战略、科创引领战略等七大战略，整体提升支点战略支撑力和创新策源力。

● 上海： 发布优化营商环境 8.0 版行动方案

2月5日，上海“新春第一会”发布优化营商环境8.0版行动方案。该方案着力深化世界银行对标改革、优化涉企监管检查，推出58条任务举措，聚焦融资、公平竞争等“老大难”问题，推出具体化、突破性任务事项。此次方案首次将“夯实营商基层基础”作为单独任务板块列出，鼓励街镇在监管创新等方面探索创新。

● 辽宁： 持续打造一流营商环境

2月5日，辽宁省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会在沈阳召开。

大会强调，要持续打造一流营商环境，打好决胜之战；要坚持高质量发展，推动产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大，因地制宜发展新质生产力，构建具有辽宁特色优势的现代化产业体系；强化法治建设、优化公共服务，让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感；同时，要增进民生福祉，做好就业、教育、医疗等工作。

● 江苏： 大力发展新兴产业和未来产业

2月5日，江苏省委、省政府召开“一中心一基地一枢纽”建设推进会。江苏省委书记信长星表示，要更大力度推进重大科创平台建设，建好基础科学中心，突破关键核心技术和基础前沿技术，成为全球产业科技创新的重要策源地之一。同时，要更大力度发展新兴产业和未来产业，紧扣“51010”战略性新兴产业体系，深入开展强链补链延链，打造世界级战略性新兴产业集群；选准赛道，推动前沿技术和新兴业态落地裂变。

● 浙江： 始终聚焦高质量发展

浙江省委围绕忠实践行“八八战略”，召开“新春第一会”。浙江省委书记王浩表示，今年是“十四五”规划收官之年，也是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。要始终聚焦高质量发展，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，加快建设创新浙江，因地制宜发展新质生产力，构建浙江特色现代化产业体系；推进高水平对外开放，建设高能级开放强省；大力提振和扩大消费，推进“千项万亿”重大项目建设；加快打造现代服务业强省，推动平台经济高质量发展，构建现代化交通物流体系。**TA**



史上最强春节档： 非遗引领，消费井喷！

■ 本刊记者_董笑妍

金蛇迤瑞，礼赞盛邦。从非遗热潮席卷全国，到电影票房、旅游人次屡创新高，再到“Z世代”当家作主年货市场，2025年蛇年春节，展现了传统文化与现代消费的完美融合。全国城乡、商圈、线上线下全面开花，强劲增长势头预示着中国经济的新活力。

非遗文化引领新春风尚

2025年的蛇年春节，作为成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节，在消费市场刮起了一阵强劲的“非遗风”。数据显示，春节假期期间，“非遗”搜索量同比上涨高达212%，“非遗体验”搜索量上涨387%，而“非遗手工”搜索量更是激增790%，其中近4成的非遗搜索者为“00后”。这一热潮不仅体现了传统文化在现代社会中的复兴，更展示了年轻消费者对于非遗文化的浓厚兴趣。年轻一代正成为传承和发扬非遗文化的重要力量。

回望这8天的超长假期（1月28日至2月4日），大江南北涌动的节日烟火气和消费活力给人留下深刻印象，逛庙会、赏灯会、剪纸、漆扇等传统年俗活动备受关注，为春节增添了浓厚的文化韵味，其间，餐饮、文旅等消费领域展现出旺盛的生命力。作为申遗成功后的首个春节，“新中式”旅游火爆异常，非遗民俗文化、手工技艺等体验活动备受追捧。各地文旅部门也顺势创新，推出了形式多样的主题文化活动，得到了市场的积极反馈。

在免签范围扩大、入境签证便利化与首个“非遗春节”的多重效应下，入境游也成为2025年春节旅游市场的一大亮点。携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

全民嗨翻，消费市场活力四射

2025年春节档堪称“史上最强”，8天的超长假期激发了全国范围内的旅游和消费热情。据统计，春节假期期间，全国人员流动量超过23亿人次，出游人次达到5.01亿，电影票房突破95亿元。各地消费数据纷纷刷新纪录，展现出强劲的市场活力。

消费相关行业的数据尤为亮眼。增值税发票数据显示，春节假期全国消费相关行业日均销售收入同比增长10.8%，其中商品消费同比增长9.9%。旅游相关服务销售收入更是同比增长37.5%，休闲娱乐成为旅游消费的新业态。逛庙会、赏灯会等年俗活动带动了休闲观光、公园景区服务、游乐园服务等行业的快速增长，销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。

这个春节消费市场的红火是假期效应与政策利好共同促成的结果。在展示社会消费潜力的同时，也表明促消费、扩消费的一系列

政策“组合拳”取得了显著成效，为后期相关政策的继续优化提供了有力参考。

因此，各大城市的消费市场同样表现出色。北京市接待游客总量达到1758.9万人次，实现旅游总花费286.7亿元，重点监测的百货、超市等业态企业销售额同比增长4.2%，60个重点商圈客流量总计3546万人次，同比增长12.8%。上海市线上线下消费总额达到465亿元，境外来沪客群消费金额同比增长28%。成都市接待游客超过1995.6万人次，实现旅游收入172.1亿元，同比增长12.1%。南京、苏州、厦门、郑州等地的消费市场同样火热，重点监测的商场、综合体销售额均实现显著增长。

其中，上海南京路商圈、西安钟楼商圈、重庆解放碑-洪崖洞商圈得益于极其丰富的服务供给与完善的业态体系，引领日均客流前三，充分显示出市民强烈的消费意愿和市场的繁荣景象。

数说春节，全年呈现向好势头

辞旧迎新日，好物上桌时。习国风、传国粹、话非遗，健康礼赠、怀旧经典，国潮、国货仍是“团宠”。据统计，春节期间全国消费型商品和服务销售额实现18035.03亿元，同比增长7.73%，其中全国商品销售额实现8813.64亿元，同比增长7.12%。

数说蛇年春节：从城乡看，春节期间，全国城镇实现消费型商品和服务销售额15194.58亿元，同比增长7.48%，其中商品销售额实现7297.48亿元；全国乡村实现消费型商品和服务销售额2840.45亿元，同比增长9.06%，增速快于城镇1.58个百分点。

从线上看，春节期间，全国网络零售额实现4871.01亿元，同比增长13.61%。行业结构中，实物型网络零售额实现1139.91亿元，同比增长11.55%。

从体量上看，春节期间，江苏、广东、山东三省消费型商品和服务销售额领先，分别实现1451.77亿元、1401.38亿元、1286.74亿元，同比分别增长5.77%、5.63%、6.81%。

从行业来看，粮油食品、汽车、服装鞋帽及针纺织品排名前三，分别实现销售额2061.14亿元、1052.18亿元、976.09亿元，同比分别增长6.88%、2.28%、3.45%。

此外，2025年春节期间，“Z世代”当家作主，购买年货的“95后”占比为47.12%，年轻人已成年货采购主力军。

回首八天，2025年春节消费市场在非遗文化的引领下，呈现出强劲的增长势头。各地消费市场的繁荣景象不仅展示了中国经济的活力与潜力，也为后期政策的优化提供了有力支撑。随着消费的不断升级和扩大，相信未来一年的消费市场将更加精彩纷呈。**TA**

两会“纺”新篇

聚焦纺织业蝶变升级，向“新”而行

■ 本刊记者_夏小云

在传统纺织业迈向高质量发展的关键时期，各地纷纷在地方两会期间探讨产业升级的路径与策略。浙江绍兴、江苏泗阳、山东济南、河北石家庄等地的代表委员们围绕纺织业的绿色转型、智能化升级、布局文化时尚产业、做大做强纺织产业等议题建言献策，为传统产业的蝶变提供了新思路和新方向。

绍兴：寻求产业升级新支点

绍兴作为全球最大的纺织品集散中心，其纺织业的转型升级备受关注。在绍兴市九届人大五次会议和市政协九届四次会议上，代表委员们纷纷强调科技与文化在纺织业转型中的重要作用。

绍兴市政协委员、绍兴市柯桥区台谊会副会长马红光认为，人工智能是新一轮科技革命和产业变革的驱动力量，也是因地制宜发展新质生产力的重要引擎。但从目前看，人工智能赋能传统产业并非“一企之力”可以完成，而需要产业链上下游通力合作。马红光专注纺织智能装备制造领域多年，深知新技术在推动传统产业升级上大有可为。她举例，自己所在企业曾携手科技企业开发智能验布机，实现了织物瑕疵的精准识别与实时检测。

面对纺织市场个性化、多样化需求，马红光建议，要加大知识产权保护力度，尤其对人工智能技术申报专利开辟绿色通道，同时支持首创产品应用，加快拓展场景应用。

加速传统产业向“新”而行，离不开教育、科技、人才的支撑。绍兴市政协委员、民革绍兴市委委员陈明军对此颇有感触。“近年来，绍兴市强力推进创新深化和‘315’科创体系建设工程，加快构建教育科技人才三位一体发展。然而，在高层次人才培养与管理中仍存在人才培养与管理观念滞后、人才相关配套政策及管理机制不优等问题，导致高层次人才难以直接满足现代产业布局 and 关键核心技术攻关的现实需求。”陈明军说。

他建议，积极拓展校企协同育人途径，如根据绍兴重点产业需求，校企合作增设紧缺专业，开展委托培养、订单培养和学徒制培养，让更多来自产业一线的卓越工程师、能工巧匠等参与人才培养，把企业创新共性问题转化为教育改革和人才培养议题。

如果说科技创新是驱动纺织业高质量发展的核心动力，那么文化力量则是增强纺织业软实力的坚实支撑。

绍兴市人大代表、中国纺织科学研究院江南分院院长崔桂新认为，绍兴2500余年城址不变，具有深厚的文化基础。当地应发挥产业、文化的综合优势，推进绍兴现代化纺织工业文化建设，满足人民美好生活的需要。“可以加强对染技、丝绸、布艺等绍兴传统技艺的传承保护与商业开发，加强对植物染色等纺织非遗的传承及市场应用，探索形成差异化、特色化的时尚产品。”崔桂新说。

此外，从产品结构维度，崔桂新认为要从需求出发，加快纺织行业与数字经济、生物经济、绿色经济等领域结合，拓宽产业场景和市场边界，同时把握需求变化，开发健康舒适、生态环保、安全防护等个性化纺织产品。

泗阳：做大做强高端纺织“首位产业”

江苏省宿迁市泗阳县第十八届人民代表大会第四次会议审议并一致通过了由张弛等10名代表联名提出的“引强聚链，以‘数’赋能，做大做强高端纺织‘首位产业’”议案。这一决议的通过，标志着泗阳县在巩固传统纺织产业优势、迈向高质量发展的道路上，踏出了坚实有力的关键一步。

高端纺织产业是泗阳主导产业之一。泗阳高端纺织产业总体保持稳定发展态势，产品涵盖了纱线、坯布、染色布、印花布、涂层布、绢丝、丝绸面料、家纺面料、服装辅料、针织服装、羽绒服、衬衫、鞋帽等各类产品，构建了“机械装备—聚酯—纺丝（纱）—加弹—织造—染整—服装（家纺）”较为完整的产业链条。2023年，泗阳县高端纺织产业实现规上企业产值约250亿元，同比增长17.83%。

为了实现做大做强高端纺织“首位产业”目标，泗阳县将全力以赴扩总量、提质量，持之以恒抓转型、促提升，在补齐产业链中找项目、在延伸产业链中求突破、在建强产业链中谋增长，切实推动高端纺织产业更强大、链条更强韧、企业更强健。

以实干精神，全速推进重点项目引建。重点项目是驱动高质量发展的核心动力。泗阳县将牢牢把握增量政策窗口期，持续开展“招商引资提效年”活动，秉持“龙头企业牵引全链优化、‘链主企业’带动全链受益”的理念，沿着传统纺织产业与新型纺织材料两条发展路径，不断优化招商图谱。同时，为项目建设提供全方位、全生命周期的优质服务，综合运用用工用电保障、金融支持等要素保障措施，形成强大合力，推动重点项目快速开工、高效投产，以高质量项目为高质量发展奠定坚实基础。

以勇闯劲头，全力加速产业转型升级：充分发挥数字技术对经济发展的放大与叠加效应，坚持创新驱动、时尚引领与绿色转型的发展方向。引导企业勇当创新主体，紧密围绕纺织产业高端化、智能化、绿色化发展趋势，积极研发与引进新技术、新工艺、新设备，推动产业从面料生产向材料研发升级，从单纯生产向时尚设计、品牌创意拓展延伸，在新一轮科技与产业变革的浪潮中，实现跨越式发展，进一步擦亮“新兴纺都”这张闪亮名片。

以服务姿态，全面优化营商环境。泗阳县将始终以服务企业为宗旨，全力当好金牌“店小二”。通过营造良好的发展环境、出台优惠的政策措施、引进优质的项目资源、打造专业的服务队伍，让市场化、法治化、国际化成为泗阳营商环境的显著特征与响亮招牌。深入开展企业大走访活动，为企业开通审批“绿色通道”，简化审批流程，提高审批效率，高效解决企业审批“一件事”，让泗阳成为吸引优质项目与高端资源的投资热土。

济南：加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业

近日，济南市人大代表、济南市华宇集团董事长、冻口服装城总经理刘学谦在接受采访时表示，今年冻口服装城将继续做强“冻享汇”品牌，加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业，为强省会建设贡献民营经济力量。

刘学谦表示，集团确定了“双升级、双转型”战略，“双升级”即依托中国服装品牌孵化基地，孵化本地自主品牌；打通产业链，形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系。“双转型”即打造现代化专业特色综合市场，同时充分挖掘批发市场夜间潜力，开启夜经济。

“近些年，我们已经孵化了200多个自主品牌，这些品牌已经在山东省乃至全国的各个商圈和商城落地生根。”刘学谦说。“随着集团战略进一步落实，‘冻享汇’项目应运而生，于去年6月25日正式开业。”刘学谦介绍，这是冻口服装城成立三十五年以来第一次营业至晚9点，开创了传统批发市场多品类、多业态经营的新模式，更完成了一次“老市场”向“现代化专业特色综合市场”涅槃重生。刘学谦表示，“冻享汇”的成功开业，不仅开启了北部商圈“夜经济”，也为老城区向起步区延展积蓄力量。

此外，冻口服装城借助国家级行业协会资源，注重与会员单位之间的互动交流，通过组织行业大会、论坛、时装周等一系列活动，增进了解、共享资源、携手共进。去年，冻口服装城成功举办了沿黄九省纺织服装行业协同发展创新大会及济南时装周。济南时装周以“黄河之畔，千年冻裳”为主题，邀请了中国服装设计最高奖获得者、国际著名服装设计师计文波先生打造“上水”时装大秀，推动黄河文化对中国传统服饰的影响。时装周期间的模特大赛、品牌新秀秀进一步加强了行业之间的交流互动，展现了行业时尚前沿的创意融合。

下一步，冻口服装城将通过成立齐鲁服饰战略联盟，链接上游生产加工集群、融合各地市消费终端，深耕渠道抢占高品质消费市场，打造产业化、规模化的服装流转中心，形成系统的服装生态链，加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业，共建服装产业创新发展生态圈，为强省会建设贡献民营经济力量。

石家庄：共促产业和城市建设新发展

新年伊始，万象更新。在近期召开的河北省、石家庄市两会上，石家庄纺织行业的代表委员们积极参会，他们肩负着行业发展的重任与期望，为行业发展、城市建设履职尽责，踊跃建言献策。



在河北省两会的现场，省人大代表、赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴围绕非遗传承、乡村振兴等提出建议。会议间隙，崔雪琴带来的原村土布引代表“围观”。作为河北省非物质文化遗产代表性项目“赞皇原村土布纺织技艺”传承人，崔雪琴每年参加两会总要带些原村土布产品。这么做，是为了宣传非遗文化，更是为了向参会代表“请教”。崔雪琴介绍，2024年是原村的非遗创新年，共推出了70多种新面料，除青铜系列，还有七彩丹霞系列、敦煌系列，今年还将与北京服装学院合作开发壁画系列。去年合作社还改良了织法，优化产品性能，通过研发新的织布机，原村土布突破传统幅宽达到140厘米，这样可以减少布料接缝。这意味着原村土布的应用场景更广了，并有望做成家居家装类产品。代表们为原村土布非遗传承发扬光大表示由衷的高兴。

在石家庄两会的会场，来自石家庄市纺织行业战线的7位人大代表与2位政协委员，带着对行业发展的深切思考和对城市未来的美好期许汇聚于此，将行业的声音传递出去。他们扎根于纺织行业的一线，深知行业发展的痛点与机遇，也心系民生福祉，为推动纺织行业进步、助力城市发展而发声，用实际行动展现代表委员的责任担当。

石家庄市人大代表、际华集团股份有限公司党委副书记韩月芬建议，要加大专业技能人才培养力度，加强校企联合培养，创新培养方法，促进纺织服装产业人才队伍素质提升。

石家庄市人大代表、石家庄小熊服饰有限公司总经理任晓哲建议，要关注未来发展，营造良好社会氛围，提高生育意愿度，也为纺织服装事业后继有人奠定基础。

石家庄市人大代表、赞皇县雪芹棉产品开发有限公司总经理仇莎建议，要加强隆兴寺壁画、毗卢寺壁画等石家庄市珍贵文化遗产保护工作，可把壁画矿石色彩和纺织染色技术相结合，在保护工作中做出纺织人的贡献。

石家庄市人大代表、壹名服装服饰装备科技集团有限公司总裁杨壹名建议要不断增强河北石家庄服装品牌影响力。

石家庄市人大代表、河北中冀万隆纺织有限公司董事长李淑萍，石家庄市人大代表、河北浩威服装有限公司总经理李永强，石家庄市人大代表、河北新大东纺织有限公司董事长王宇辉，石家庄市政协委员、石家庄常山纺织集团有限责任公司党委书记、董事长张玮扬，石家庄市政协委员、石家庄常山纺织集团有限责任公司党委委员、副总经理迟冬梅等也围绕发展新质生产力、支持传统纺织产业转型升级、助推石家庄市纺织工业高质量发展等主题提出建议提案或在团组会上发言。TA



岁末年初，本刊特别邀请了一批行业领军者分享他们在 2024 年的成功经验与深刻思考，同时展望 2025 年的战略规划与宏伟蓝图，希望为行业企业提供启示与借鉴，促进产业交流与合作，共同推动行业进步。



波司登集团董事局主席兼总裁 高德康：

数智赋能时尚产业高质量发展

■ 本刊记者 _ 许依莉



高德康

在数字经济迅速崛起的时代背景下，企业唯有紧跟时代步伐，守正创新，方能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现稳健而长远的发展。近日，波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康分享了波司登在品牌发展战略与数字化转型实践中的宝贵经验和独到见解，为我国高端纺织业的转型升级和高质量发展提供极具参考价值的范例和启示。

波司登深知深耕主责主业、规避同质化竞争的必要性。近年来，波司登聚焦“时尚创意”与“科技创新”两大维度，不断推陈出新，丰富品牌产品矩阵，避免了“内卷式”竞争。

高德康介绍，登峰系列、滑雪系列、高端户外系列、极寒系列等品类的推出，增加了市场的优质供给，彰显了品牌在高端羽绒服领域的卓越品质与精湛工艺，满足了消费者对于极限环境下保暖与舒适的双重需求；风衣羽绒服系列、轻薄羽绒服系列、高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服系列等创新品类的首创推出，不仅拓宽了羽绒服行业的赛道，更使高品质、高颜值、高科技含量的羽绒服成为中国消费者冬季的首选。

在高德康看来，新质生产力是当下企业实现可持续

高质量发展的关键所在，而纺织服装产业早已超越传统的固有范畴，成为融合时尚创意与科技创新的现代产业。波司登将整合全球领先资源，加大科技研发投入，围绕产业链布局创新链，构建完善的产品技术研发体系。通过与国际设计机构、高等院校等开展联合创新，积极探索新材料、新品类、新技术的开发应用，以科技创新铸就硬核实力，为消费者带来更高价值的产品和更优质的体验，引领行业发展新潮流。

数字技术与产业发展的深度融合为纺织服装产业带来前所未有的发展机遇。高德康表示，中国纺织服装产业的数字化变革和科技创新，正推动着消费品类创新和场景扩展，品牌与科技的紧密结合也在不断提升中国纺织服装品牌在全球范围内的竞争力和影响力。

波司登将积极响应中央经济工作会议关于科技创新引领新质生产力发展的要求，将新一代数字技术深度融入羽绒服的传统经营模式。通过将大数据贯穿于企业的设计研发、采购制造、仓储物流、零售运营、用户服务等关键环节，实现了以消费者为中心的数字化“研产供销服”全链路协同，极大地提升企业的运营效率、决策准确度、协同效率和人才效能。例如，

波司登借助人工智能技术赋能传统设计模式，建立了 AI 大数据驱动的服装设计研发新模式，并在今年推出了首款由 AI 智能设计落地的单壳冲锋衣系列，获得市场高度认可和消费者好评，成为了数智赋能传统产业的生动实践。

此外，波司登紧跟时代步伐，提出“可持续时尚”理念，将自身业务与“双碳”战略紧密结合，聚焦绿色生产和绿色消费，积极探索可持续发展的新模式、新路径。2024 年，波司登发布了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的 ESG 战略愿景，明确了“2038 年前实现运营环节净零排放”的目标，将可持续发展理念融入企业经营的各个环节以及与更多利益相关方的合作中。

传统产业是实体经济的“基本盘”，更是创新变革的“主战场”。高德康表示，波司登始终坚守实业报国的初心，聚焦核心主业，坚持品牌引领，着力培育和打造新质生产力，努力从中国第一迈向“全球领先”。

东方国际集团党委书记、董事长 童继生：

聚焦主业，为高质量发展筑牢战略基础

■ 本刊记者 _ 李亚静



童继生

2024 年，东方国际集团积极贯彻落实党中央和上海市委重要决策部署，从严从实集中开展党纪学习教育，以延安研学为起点，推进“三学+”促“三同三转”战略转型培训顺利起步，以考核机制改革为切入点，围绕主责主业、核心功能与核心竞争力、高质量发展的战略打法形成共识，以“身边人身边事”为抓手，推进集团治理更加规范化。

在东方国际集团 2025 年工作务虚会上，东方国际集团党委书记、董事长童继生在“提高政治站位，守正创新、保持定力、攻坚克难，坚定不移走集团高质量发展之路”主题报告中提到，过去一年，各投资企业围绕东方国际集团“战略转型综合改革”工作要求，顶住压力、克服困难，发扬集团“四个顽强、四个不怕、四个特能”企业作风，有力推进各项工作任务落地见效，值得充分肯定和复制推广。

童继生指出，当前，外部形势的发展趋势更加复杂

多变，我们要学会洞察时与势，辨析危与机，把握好事物发展规律并运用规律，未雨绸缪，行长久之策。不仅要生存下去，而且要更好地生存下去。

童继生强调，2025 年东方国际集团工作方向为：聚焦主责主业，抓住核心功能、核心竞争力建设，把握好存量优势业务升维赋能、存量不良业务降维赋能、新型增量业务进行跨维赋能、数智化转型、核心考核指标等五个改革关键点，为高质量发展筑牢战略基础。

童继生指出，2025 年东方国际集团要紧紧围绕高质量发展可持续发展工作重点，做好纺织品加工贸易、平台服务贸易与非纺一般贸易，双循环与国内统一大市场，时尚和制造绿碳数智化转型升级与贸易转型转移“七联动”改革，存量业务梳理完善、巩固发展和增量优质业务拓展，独立攻坚突围破圈和抱团取暖、利用社会资源发展，加强资产经营和产业链集成经营，“十四五”收官和“十五五”谋划，干部队伍和青年骨干人才培养等

八个“两手抓”。

童继生还提出，2025 年东方国际集团要做好以下八项具体工作：一是深化“三学+”促“三同三转”，向“三提高”发展，总结“十四五”经验与不足，谋划好“十五五”规划；二是优化“全球布局、跨国经营”重点战役、优化战术打法；三是做优做强“一体”，深化外贸改革转型，形成战略优势；四是巩固和提升“两翼”，打造大时尚产业化能力，做强先进纺织制造业；五是夯实功能平台、科技创新、产业金融“三支撑”的赋能功能；六是培养战略性发展需要人才；七是抓好“大监督”和“大安全”，为高质量发展保驾护航；八是切实做好党群、老干部、民主党派、困难职工、弱势群体慰问工作。

滨州市纺织行业协会会长

魏桥创业集团党委书记、总经理 张红霞：

聚焦“四个赋能”，推动实现“四个升级”

■ 本刊记者 _ 郭春花



张红霞

近日，滨州市纺织行业协会召开 2025 年度工作会议，总结滨州市纺织行业协会 2024 年工作，安排部署 2025 年工作。滨州市纺织行业协会会长，魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞在讲话中提出，下一步要立足滨州纺织产业实际，坚定信心、主动作为，聚焦“四个赋能”，推动实现“四个升级”，坚定走好高端化、智能化、绿色化转型升级之路，共创滨州纺织产业美好未来。

纺织服装产业是滨州和邹平的传统优势产业，也是重要的民生产业。过去的一年，滨州市纺织产业实现了跨越式增长，一是向“强”迈进，集群规模跨上新台阶；二是向“新”发展，产业能级实现新跃升；三是向“上”攀登，品牌效应取得新突破；四是向“优”前行，协会服务展现新作为。滨州市纺织行业协会通过搭建交流平台，深化行业合作，推动产品、工艺、流程不断更新，形成了一批新技术、新产品、新业态，为培育和发展新质生产力，助推区域经济社会高质量发展作出了突出贡献。

张红霞表示，2024 年，面对严峻复杂的国内外市场形势，在滨州市委、市政府的坚强领导下，在市直有关部门的大力支持下，在全体会员的共同努力下，滨州纺织产业继续保持了稳健高质量发展的良好态势。全市纺织企业积极投身三大战役，接续提升八大品质，狠抓项目建设，创新转型、绿色发展，坚定不移走新型工业化道路，为品质滨州建设做出了应有贡献。

2025 年，广大纺织企业要立足滨州纺织产业实际，坚定信心、主动作为，坚定走好高端化、智能化、绿色化转型升级之路，聚焦“四个赋能”，推动实现“四个升级”。

一是聚焦科技赋能，推动产业结构优化升级。要在产品创新上狠下功夫，持续优化产品结构，坚持

市场导向，积极拓展原材料的应用，研发科技含量高、附加值高的产品，满足消费者需求。要在技术创新上狠下功夫，引进或研发新技术、新设备，提升原油生产工艺，提高生产效率和产品质量。要注重知识产权保护，积极参与专利申报和标准制修订，促进技术成果标准化。要持续深化产学研合作，密切与纺织专业院校间的合作，加速推动科技成果产业化，充分利用企业自身创新平台和滨州渤海、魏桥国科两大技术研究院优势，加强与本地企业间的协作，共同构建滨州纺织产业创新生态，加速推动纺织产业转型升级。

二是聚焦数智赋能，推动产业智能制造升级。智能制造已成为当前行业发展的共识，要通过引入大数据、人工智能、5G 等先进技术，不断提升制造水平，针对不同企业体量开展智能化改造，鼓励引导龙头骨干企业加大智能化工厂的改造。大力支持中小企业开展重点工序的智能化改造。要针对细分领域开展智能化改造，纺织、印染、地毯、绳网等领域对智能化的成熟度要求不一，要积极引进不同的智能制造典型场景和解决方案，才能更好地推动产业智能升级。

三是聚焦绿色赋能，推动产业可持续发展升级。持续深入践行绿水青山就是金山银山的理念，以实现双碳目标为引领，持续优化能源结构，扩大清洁能源占比。持续强化绿色创新，研发绿色产品，引进节能设备，打造短流程、高效率生产工艺。加快绿色工厂建设，完善绿色供应链，全面协同推进降碳减污、扩绿增长。持续完善 ESG 标准体系建设，深入践行绿色可持续发展。

四是聚焦开放赋能，推动国内外市场开拓升级。要充分发挥滨州纺织产业链完整性、细分产业多样性优势，积极开拓国内外市场，在巩固传统优势市场的基础上，利用好一带一路 RCEP 协定政策优势，加强与东南亚、南亚、中亚、非洲等区域合作，开拓新兴市场，打造多元化市场格局。通过更深层次的引进来和走出去，增强滨州纺织产业对全球产业链、供应链、价值链的吸引力和主导力，始终保持滨州纺织产业的国际竞争力。

康赛妮集团董事长、总裁 薛惊理：

以柔美羊绒驾驭现代快节奏

■ 本刊记者 _ 郭春花



薛惊理

临近春节，“卖纱汉子”薛惊理带领着企业高管们还漂泊在国外。他们从1月10日举办完“康赛妮集团25周年庆典暨2025迎新春联欢晚会”后，就马不停蹄从宁波启程，辗转上海、巴黎，来到了佛罗伦萨，参加第107届Pitti Uomo国际男装展，之后再赴美国纽约参加Spinexpo Newyork纱线展，一周后又赴法国巴黎参加Spinexpo Paris纱线展，此后又将赶回意大利佛罗伦萨，参加Pitti Immagine Filati。

2024年，对于康赛妮集团来说，是收获满满的一年。这一年，是康赛妮创办25周年和加快整合发展的关键之年，集团业务发展、投资建设、品牌运作、内部管理等领域目标，顶住压力，逆势而上，各项工作顺利推进。特别是在国际市场不景气、贸易壁垒规制的大环境下，企业经营同比上年增长25.7%，实现了逆势增长。

建设世界级中国奢侈品品牌，再迈坚实步伐

自成立起，康赛妮就立下了“把毛纺这个传统行业做出新意，打造一个能在世界上叫得响的属于我们中国人的奢侈品品牌”的目标。25年来，康赛妮凭借对羊绒品质的极致追求和对市场趋势的敏锐洞察，以一根羊绒纱从零起步，一步步带领康赛妮闯进了世界奢侈品舞台中心。特别是在刚刚过去的2024年，康赛妮宁波中心落成、海南中心如约封顶、销售展示综合体项目亮灯等重大项目的稳步推进，推动企业向世界级中国奢侈品品牌再进一步。

2024年6月，康赛妮宁波中心正式落成。宁波中心总建设规模1.3万平方米，总投资6.5亿元，将与康赛妮上海中心遥相辉映，进一步扩大集团公司影响力，夯实高端展示、私人订制、顶级商务的坚实脚步，为企业品牌建设和综合实力提升奠定坚实基础。康赛妮集团董事长、总裁薛惊理表示，它的兴建，是“康赛妮企业”迈向“康赛妮品牌”的里程碑和标志，是集团秉承“为行业创新，做行业引领，给行业信心”的信念延伸，是向世界中国奢侈品品牌迈出的又一坚实脚步。

11月，康赛妮第4次亮相中国国际进口博览会，以与LVMH面积相当的特装展位，面向全球推出顶奢纱线产品VICUNA 骆马绒纤维纱线、YANGIR & CERVELT 野山羊绒 & 红鹿绒纤维纱线，并在央视新闻客户端“进博新品汇”全程直播。康赛妮在国际时尚界的影响力可见一斑。

“世界级中国奢侈品品牌必须要文化的承载，才能飞得高飞得远。”薛惊理在2021年就开始布局海南中心建设，2024年末，该项目如约封顶，象征着康赛妮人正一步步向着新的、更大的目标迈进。据了解，海南中心将结合康赛妮集团的纱线优势和植物染色技术，以高档羊绒及天然纤维为主要原材料，并以海南三千多年的非物质文化遗产“黎锦”为依托，结合AI和智能化、数字化技术，使用专业定制的进口设备，打造新时代海南“黎锦”文化的新图腾，用传承、创新和时尚的企业精神，真正推动海南非物质文化遗产“黎锦”的产业化、市场化。薛惊理也将其看作康赛妮集团迈向下游“品牌化全球化”的关键节点。

2025年1月，在康赛妮集团25周年庆典前夕，康赛妮销售展示综合

体正式亮灯。此项目集创新、展示、办公、交流等多元功能于一体，未来将成为集团对外展示的重要窗口。

以智能和绿色重塑纺织行业未来

本着把传统行业做精、做专、做出新意，以“为行业创新、做行业引领、给行业信心”为己任，康赛妮集团通过打造全球首家智能化、数字化、黑灯无人工厂，结合集团智能染厂共同实现染色和纺纱全流程智能化，引领着高档时尚纺织服装业发展。企业因此也被评为“国家制造业单项冠军”“浙江省未来工厂”“浙江省成长性最快百强企业”等。

2024年，康赛妮集团建设了“宁波年产200万米的智能化奢侈品面料工厂”和“海南年产60万条非遗精品披肩项目”。目前，两个项目已进入最后的建设安装阶段，不久后将同时投产。

“未来客户下订单不是在专卖店，而将是在生产车间。”薛惊理表示，康赛妮正在建设的智能化工厂将与AI技术连接，一台纺纱机后面连接240台织机，纺好的纱不再进入仓库，而是直接进入相应的织造工序生产出成品。供应链大大缩短，实现从车间直接到客户。

随着“2030年碳达峰、2060年碳中和”呼声在全球范围内持续升温以及自然资源的日渐匮乏，纺织服装业的绿色低碳可持续发展已是大势所趋，绿色环保纺织可持续原材料已经成为行业发展的新趋势。2024年5月，由康赛妮集团牵头制定的里程碑式标准——《T/CNTAC 203-2024 1 T/ CWTA 1-2024《产品碳足迹 产品种类规则 毛纱线》正式落地实施，标志着康赛妮集团助力中国毛纺行业在碳足迹管理上迈出了坚实一步，展现了公司对绿色低碳环保发展的大力支持，以及对绿色发展的大力追求。

无惧挑战，追赶超越，再谱品牌新华章

25年来，康赛妮以远大的理想，坚定的步伐，专注于以羊绒为主的天然纤维原料的开发与供应，不断满足高端奢侈品牌的原材料需求。本着“为行业创新，做行业引领，给行业信心”以及“全力打造世界级中国奢侈品品牌”的责任与使命，奋发图强，扬帆远航。

2024年是康赛妮集团成立25周年。为此，康赛妮集团先后在香港和宁波举办了隆重的庆典活动。10月，香港维多利亚港“康赛妮集团成立25周年暨康赛妮品牌推广”活动圆满举办，“百年大张保”红帆古船承载着康赛妮的亲朋好友、客户、买家、设计师巡游三天，穿越时光之海，共话未来，提振信心。回顾一路走来25年那数不尽的奋斗故事，也让世界再次看到了康赛妮人坚定、奋进的前行脚步，以及打造世界级中国奢侈品品牌的决心。

2025年1月10日晚，康赛妮集团25周年庆典暨2025迎新春联欢晚会在宁波国际会议中心万金厅璀璨启幕。集团全体员工，从总部到各子公司、海外分公司，来自社会各界、海内外的挚友共1600多位，共赏激光蛋糕秀庆生，为康赛妮许愿、祝福。

薛惊理表示：“感恩相伴25年的员工及其家人，是他们的拼搏，让康赛妮从陕西经宁波、香港走向世界。也感谢供应商、买家，以及宁波的营商环境。在党的引领与大家支持下，康赛妮未来可期。”

今天的康赛妮，拥有4个中心，5个分公司，25家代理，80多位领军人，1500余名精英，他们将保持初心，齐心协力，为打造世界级中国奢侈品品牌而不懈奋斗。随着新一年的到来，康赛妮集团已经打响2025发令枪，他们将无惧挑战，追赶超越，再谱品牌新华章。

浙江凌迪数字科技有限公司CEO 刘梆：

剑指服装产业智能化、高效化新纪元

■ 本刊记者 _ 刘萍



刘梆

从3月的中国纺联春季联展到8月的秋季联展，从首届伙伴大会到携手各大专业院校开展Style3D服装设计大赛，凌迪Style3D走过了忙碌而收获满满的2024年。产品设计摘得德国红点奖，企业入选国家第六批专精特新“小巨人”企业名单，Style3D在国际国内不断开拓进取，屡创佳绩。新年到来之际，《纺织服装周刊》采访了浙江凌迪数字科技有限公司创始人兼CEO刘梆，听他总结评点一年来行业企业的发展，并对新的一年作出展望。

入列国家级专精特新“小巨人”

TAweekly: 请概括一下凌迪Style3D在2024年的整体表现，有哪些典型案例，取得了哪些成绩？

刘梆：2024年，凌迪Style3D不仅在技术领域取得了显著突破，还在国内外舞台上赢得了广泛认可，是硕果累累的一年。

在技术创新方面，Style3D深耕于计算机图形与交互技术，以及人工智能领域，共有8篇论文入选SIGGRAPH 2024及SIGGRAPH Asia 2024，1篇AI论文入选NeurIPS 2024，1篇论文被IEEE TVCG收录；9项前沿研究成果，如“针织服装模拟”“AI自动生成与安排服装版型”在国际顶级会议上获得众多技术专家的高度评价。

在不断筑高的技术壁垒外，Style3D也致力于将这些先进的技术成果转化为实际应用价值，通过对AI及3D产品优化与迭代，有效降低了服装行业的数字化转型门槛，推动服装产业的革新步伐，加速实现从设计到销售全链路的智能化升级。

在国内，Style3D收获了多项国家级荣誉和认证，通过专业化程度、精细化作业、特色化发展、创新能力提升、产业链配套完善以及主导产品所在领域的持续发力，于2024年9月入选了国家第六批专精特新“小巨人”企业名单。此番入选不仅是对Style3D在核心技术研发、创新能力彰显以及市场竞争力构建方面杰出表现的认可，更是国家层面对Style3D不懈追求与卓越贡献的高度肯定，彰显了行业引领地位与非凡实力。

在国际上，Style3D同样崭露头角，涉猎领域日益宽广。比如携手知名设计师亮相东京时装周，受邀参加GDC2024大会并展示强大CG实力。2024年度，Style3D荣获Just Style创新、产品发布、研发三大奖项，同时产品设计也摘得德国红点奖与法国设计奖金奖等国际殊荣。这些荣誉提升了品牌的国际知名度，也进一步巩固了Style3D在时尚设计领域的领先地位。2024年是充满机遇与成就的一年，之后Style3D也会继续秉持创新精神，不断突破自我，为行业带来更多的惊喜与贡献。

AI+3D，解锁数字时尚新未来

TAweekly: 当下在纺织服装业，AI、智能化是最热的话题之一。2024年在核心业务方面，凌迪Style3D有哪些突破？面对市场变化，又采取了哪些策略以保持竞争力？

刘梆：在核心业务层面，技术构成了产业的坚实基础，因此Style3D

非常高度重视产品的持续革新。过去一年中，产品经历了近30次的迭代升级，每一次都旨在精益求精，推动性能与体验的双重飞跃。创新7大行业领先的产品功能，更是独家实现了AI与3D创作技术的全链路融合应用。这一突破性的进展降低了使用门槛，提升了用户的创作能力，深受用户青睐。

在激烈的市场竞争中，环境瞬息万变，挑战层出不穷，除了持续的研发与创新，更要高效灵活的适应市场需求，这样才能在激烈的竞争中屹立不倒，稳固占据一席之地。Style3D致力于利用数字化技术革新传统的服装设计与制造流程，精心构建了端到端的AI+3D全链路数字化解决方案，这一方案覆盖了从设计企划直至生产的每一个环节，形成了一条完备的全链路工具链。在2024年6月，举办了首届Style3D伙伴大会。以“AI+3D，解锁数字时尚新未来”为主题，汇集了300余位优秀合作伙伴及行业嘉宾，共同探讨时尚科技与数字化转型的新趋势。作为Style3D一个重要里程碑，首次伙伴大会为服装行业的数字化连接提供强大支持。

今后，Style3D也会助力合作企业更高效、更精准地应用数字化，实现业务的持续增长与优化，收获数字化转型带来的丰厚回报。除此之外，为应对全球市场的竞争，Style3D加速全球化步伐，在美国、法国、英国等多个国家和地区设有分公司或办事处。与李宁、恒源祥、子不语、红豆男装等企业建立合作，与凯乐石、森马、YKK、S.Oliver、Next、Ackermans等客户再次续约。随着海内外众多头部企业的陆续签约，Style3D已在全球服装数字化领域稳坐前列。

助力行业加速创造力生产力变革

TAweekly: 数字经济、服装智能化方兴未艾，您如何看待2025年的市场趋势？又有哪些应对之举？

刘梆：在当下的时代环境下，纺织服装行业面临着出口和内销的双重挑战，但仍具有巨大的市场规模和潜力。对于企业而言，数字经济是当下时尚产业激发新质生产力的唯一选择。通过AI技术的赋能，有望进一步提升产业的效率，改善生产要素，为整个行业提供更有效、更便捷、更有竞争力以及更具性价比的产品和服务。

Style3D正在探索将AI技术与产业需求结合，以AI结合3D技术，助力服装和时尚行业加速创造力和生产力变革。Style3D还即将重磅推出AI技术与3D精准设计融合的创新底层架构——AIGP (AI Generate Pattern)。该系统旨在全面集成AI能力，覆盖从潮流趋势预测、智能化设计与制版、精准布料优化配置、高仿真模拟成衣的全产业链条，实现“AI+3D”技术对产业升级的实质性赋能。Style3D期望以“AI+3D+AI”的技术整合策略，使服装设计与研发流程得到前所未有的简化和优化，提升从创意设计到市场推广的整个产业链条的衔接性与协同效率，从而促进更迅速且更为精确的市场响应机制，加速“概念到消费”(Concept-to-Consumer)的转化速度，引领服装产业步入智能化、高效化的新纪元。**TA**



“轻”生活理念下，柯桥纺织面料展现出丰富多样的形态。

“轻”生活理念下的面料新生

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

在华灯璀璨、光怪陆离的城市里，轻生活渐渐成为现代都市人追求的一种理想生活状态，也成为这个时代特有的生活理念。来一段说走就走的旅行、追求实用简约的家装风格、穿舒适宽松个性的服装，这一理念不仅渗透到了人们的日常行为模式中，更在服装、家居等多个领域引发了变革。

“轻”是一种生活哲学。在轻生活理念的引领下，大众对面料的选择开始趋向于舒适、简约、自然与环保，既考量穿着的舒适感与实用性，也在视觉上简约而不失个性的美感，更要深层次地滋养精神层面的需求。这一趋势与轻生活理念不谋而合，诠释了“轻，让生活回归本质”的内涵。

深化当代生活方式研究，柯桥纺织企业凭借其敏锐的市场洞察力与创新能力，通过减轻面料重量、精简设计元素、优选天然纤维及提升面料实用性，将轻生活理念巧妙融入每一寸面料之中，为消费者提供了既舒适又环保的优质选择，引领纺织行业向可持续发展之路稳步前行。



轻行——户外面料的轻量化

在户外运动日益普及的当下，户外面料的轻量化成为了纺织行业发展的重要趋势。轻行，不仅是一种身体的减负，更是户外体验的升级，它在提升运动效率、改善出行体验等方面有着不可忽视的作用。

作为科技面料的深耕者，浙江依云纺织科技有限公司集研发、生产、贸易于一体，与众多知名品牌及服装制造商建立了稳固的合作关系。企业不仅在智能化工厂的构建上投入巨资，更在新产品的研发、市场的拓展及产业链的延伸上持续发力，凭借深厚的研发实力与敏锐的市场触觉，在户外面料领域赢得了一席之地。

依云纺织自主研发的 Quakolo 科考拉智慧绒面料，专为户外运动与城市轻运动量身定做，巧妙融合涤纶、尼龙与氨纶，孕育出轻盈、柔软、蓬松、保暖且透气性极佳的面料，广泛应用于外套、内衣及家居用品等领域。其独特的透气设计，辅以“每厘米一根导电丝”的布局，赋予面料高透气性与永久抗静电性能，无论是巍峨山巅的攀登，还是长途跋涉的徒步，都能提供优质的防护。据公司总经理周红丽介绍，“这款面料历经近两年的精心研发，自 2024 年 3 月投产以来，已取得了上千万元的销售佳绩。”

尤为值得一提的是，Quakolo 科考拉智慧绒面料在创新之路上不断突破，通过引入微多孔技术、气凝胶技术，并结合中空气凝胶纤维、航空保温材料等的应用，以其低密度、纱线蓬松的特性，实现了柔软厚度不变而重量大幅减轻的奇迹，面料重量从 115 克锐减至 90 克，完美平衡了轻量化与保暖性，为户外运动面料的轻量化发展树立了全新标杆。



“我们始终致力于面料的轻量化与保暖性提升，为保持技术领先与持续创新，公司正与浙江省现代纺织研究中心、中国纺织科学研究院及杜邦中国等国际知名科研机构及材料供应商开展深度合作。公司每月都会推出 3 至 5 款新面料，以满足市场日新月异的需求。”周红丽表示。

随着户外活动的热度不断攀升，未来，将有更多纺企如同依云纺织一般，积极投身于户外面料的轻量化与功能化革新之中，致力于户外爱好者提供更加多样、优质且环保的装备选项，共同引领户外面料轻量化的新潮流。

轻居——“极简主义”下的素色美学

相较于传统居所的沉闷与繁复，轻居以一种简约而不失高雅的生活哲学，重新诠释了居住空间的惬意与自在。步入其中，每一寸空间都仿佛被赋予了生命的呼吸，身心得以全然释放。轻居，超越了单纯居住的概念范畴，它是一种推崇“简约为美，少即是多”的审美理念，让人们在快节奏的生活中找到一片属于自己的轻松时光。

窗帘的光影艺术和美感在家居软装中首屈一指，能给生活恰到好处地温柔与舒适，而局部适当增加点缀，更能烘托氛围。位于北联市场的“第一印象”门市，便是以简约风为主题精心打造的典范。门市陈列风格巧妙融合了国风韵味与现代简约，店内陈列的窗帘均是素雅色调，弥漫着轻奢与静谧的气氛。公司负责人曹宇翔分享道：“过去流行色彩鲜艳、花纹繁杂的窗帘已悄然不见，取而代之的是浅咖、米白、奶油色系等简约风格的窗帘，刮起了窗帘界的‘素色风’。”

据介绍，近年来，“第一印象”推出的窗帘产品均是以素色为主打，并巧妙融入暗纹设计或亮丝编织，既保留简约之美，又不失细节之雅。2025 年，他们进一步丰富产品线，推出素色、印花、暗纹、麻料四大新品系列，为消费者提供更多元



化、更高品质的选择。

曹宇翔表示：“极简主义是人类智慧的结晶，它以简洁的设计满足了人们对空间环境的感性追求。素色窗帘在未来的市场空间中仍拥有广阔的发展前景。‘第一印象’会始终专注于为年轻消费者提供既简约时尚又精准贴合其需求的产品方案。在产品研发上重视设计感与用户体验的双重提升，满足众多追求高品质生活的消费者需求。”

随着人们对生活品质要求的不断提升，极简主义素色窗帘无疑将继续在市场中占据一席之地。“极简主义”下素色美学也将不断升级，诠释更高层次的生活智慧与审美追求。

轻心——“悦己主义”的时尚诠释

“悦己主义”倡导人们从日常的琐碎中抽离，转而关注内心的真实需求与情感满足。它鼓励个体勇于追求能够滋养心灵、让生活更加多彩的事物，寻找与自己心灵契合的共鸣。悦己主义的出现，促使越来越多的人开始重新审视并塑造属于自己的理想生活方式。

在“悦己主义”的推动下，面料呈现出多样化的风格，从“国风”的古典韵味，到“新中式”的雅致风范，再到“松弛感”的随性自在，这些风格如雨后天春笋般涌现，成为消费者社交互动中的一张独特名片，市场规模随之不断扩大。

绍兴菱跃纺织品有限公司就在这样的浪潮中，凭借其专注于天然纤维印花面料的优势，成为悦己主义者们的优选之一。菱跃纺织擅长捕捉多样化的审美趋势，无论是大气磅礴的大花设计、简约而不失格调的大牌风范，还是诧寂风中蕴含的禅意之美，亦或是偏好卡通、碎花、渐变等活泼元素，公司都能精准呈现，全方位满足不同地区、年龄层消费者的个性化需求。菱跃纺织的负责人凡宫介绍道：“今年我们主推的花型以绿地风为主，将草原、绿野等自然元素融入设计之中，让面料拥有一种惬意生活的氛围，让人在忙碌之余感受大自然的宁静与美好。”

“崇尚悦己主义，消费者不仅看重产品的质价比与服务体验，更加重视品牌所传递的理念。”凡宫指出，公司主营的全棉梭织、全棉针织、棉麻、苎麻、天丝、人丝及真丝等活性面料，不仅



品质上乘，更蕴含着对自然的尊重与呵护。例如人丝类面料相比真丝价格更为亲民，成本降低，使得消费者可以用更少的钱购买到同样高品质的产品；同时其易于打理、耐穿性好，能够适应更多场合，减少衣物闲置带来的资源浪费和存储空间占用；作为天然纤维，其对环境负荷小，生产压力相对较低，完美契合了悦己主义的理念。

此外，菱跃纺织国风系列，在传承古老国风元素的同时，也不断将更多年轻化、日常化的色彩与元素融入其中。如灯笼、蝴蝶等传统元素进行现代化演绎，使其可搭配旅游鞋或拖鞋的轻松穿搭方式，既保留了国风的韵味，又使其与现代生活完美融合，展现了“悦己主义”下传统与现代的和谐共生。未来，随着悦己主义理念的深入人心，相信会有更多的消费者选择质价比高、个性化、绿色环保的产品，追求更加舒适、时尚多彩、可持续的生活方式。TA





岁寒纺织： 一企双驱，走出拔节生长之路

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄



蒋杰

在这个瞬息万变的时代，企业的生命力不仅体现在其卓越的产品和市场表现上，更在于其企业战略的深刻力量。在柯桥，众多纺织企业已经认识到这一点，并且在实际操作中持续探索与创新。其中，绍兴岁寒纺织品有限公司正是这样一个积极向上的典范，将品质管理内化于心，将面料成衣流程外化于行。

岁寒纺织专注于中高端针织面料制作，以天然纤维为核心，秉承“绿色、环保、舒适、功能性”的理念，贯穿于产品研发和生产的全过程。公司通过技术革新与工艺的深度创新来构建竞争优势，主要产品包括家居服、天然纤维、时尚女装、高端丝光和功能环保可再生系列面料，远销欧洲、澳洲、日韩等地区。

“面料+成衣” 双向循环发展外驱新动能

在瞬息万变的时尚产业中，“面料+成衣”双循环模式崭露头角，成为推动品牌创新与提升市场竞争力的关键力量。岁寒纺织将面料研发与成衣设计紧密相连，形成了一条贯穿始终的双向循环链。

“常规面料做好品质、高端面料做好特色是岁寒纺织的主要宗旨。”公司总经理蒋杰介绍道，在面料端的生产过程中，岁寒纺织以桑蚕丝、海藻泥等高品质原材料为基础，提升常规面料的品质，增强产品竞争优势；在家居服和天然纤维等特色面料领域，公司通过精心设计的凹凸感和立体肌理，将面料的透气性、保湿性等特色发挥到极致，赋予产品独特的触感与视觉享受，深受消费者喜爱。

“在售产品是公司的根基，探索和研发新型面料则是公司刚破土的新芽。”蒋杰说道，岁寒纺织目前力推一款单亲单防面料，其核心功能集中于“亲肤、防皱、隐汗渍”三大特点。这款面料能够使汗水在内部快速吸收并迅速蒸发，有效减少夏季排汗带来的面料褶皱，保持衣物表面的干爽与整洁。面料本身具备卓越的透气性和弹性，即便长时间穿着也能维持舒适度，适合商务场合使用。除此之外，PCM凉感、香氛系列（助眠、缓解疲劳等功能）面料也正在推广，为消费者提供更为全面的穿着体验。

在面料领域，岁寒纺织将生产过程中的耐心和对功能优化的坚持发挥到了极致，更将这一优势延伸至成衣设计。据了解，蒋杰的太太 Wendy 创立的绍兴璇溢服装设计有限公司为岁寒纺织的服装品牌部，提供服装设计和成衣样品制作服务。岁寒与璇溢紧密合作，依据客户需求，二者提出多个定制化的解决方案，并展示直观的成衣样品，将抽象概念转化为实际产品，为客户提供一站式服务。

“面料+成衣”双向循环的打造既是岁寒纺织战略部署的重要一环，也是其业务模式的独特之处。通过这一模式，企业不仅提升了资源流转效率和市场响应速度，也为客户提供了更为便捷和高效的合作体验。

“管控+品质” 双重保障维系内驱高标准

岁寒纺织的产品广泛应用于高科技时尚面料品类。为了确保产品的质量和生产效率，岁寒纺织从生产管理端入手，建立智能管控 ERP 系统，实现了生产流程的实时监控和精细化管理。

据了解，岁寒纺织组建专业团队设计智能管控 ERP 系统。该系统覆盖了从原料、织造、染整、检验、出货、收款的一个个环节，实现了生产流程的透明化和可追溯性。通过大数据分析，ERP 系统能够精准预测生产需求，优化库存管理，减少资源浪费，同时，它还能实时监测生产数据，及时发现并解决潜在问题，确保生产效率和产品质量。

“单一的智能管控系统并不足以保证万无一失，因此，公司内部还特别设立了专业的质量检测团队。他们对面料的原料成分、织造密度、色牢度以及成品尺寸、外观质量等多个方面，进行细致入微地检查。这种‘一布多检’的模式，确保了每一块面料都能满足岁寒纺织的高标准要求。”蒋杰说道。

管控是流程的保障，而品质则是信任的基础。如今的岁寒纺织成功入会 BCI（瑞士良好棉花发展协会）并实现了生产过程透明化，进一步体现了其产品的可追溯性，加深了客户对岁寒纺织品质的信任。与此同时，岁寒纺织积极采用有机棉、可循环和可回收材料并且已经获得了 GRS 和 GOTS 认证。蒋杰表示：“高质量、高标准既是对客户的承诺，也是信任的纽带。”

蒋杰强调，公司的管控和品质是发展的基石，它们共同构筑了岁寒纺织的核心竞争力。通过持续的技术创新和品质提升，岁寒纺织不仅赢得了市场的认可，更在行业内树立了标杆。未来，岁寒纺织将继续采用“管控+品质”的双重保障策略，秉承“高品质、高效率”的发展理念，不断提升自身的核心竞争力，为客户提供更优质的产品和服务。TA



Focus / 聚焦

定调新航向， 2025 中国轻纺城集团这样干！

■ 本刊记者_王利 / 文 王耀祖 / 摄

实干争春早，奋进正当时。2月10日，中国轻纺城集团召开2025年经济工作会议，全面盘点了2024年公司总体发展情况，安排部署了2025年经济工作重点任务，进一步统一思想、凝聚力量、提振精神，以“开局即奔跑，起步就冲刺”的积极态势，确保2025年全年工作开好局、起好步。

会上，中国轻纺城集团党委副书记陈雄健宣读了2024年度先进表彰决定，鼓励全体干部和职工再接再厉、再创佳绩。轻纺数字物流港将持续加大招商力度、东升路市场全国首个户外运动面料专营区将于3月份正式开业、北联市场三楼成品窗帘展贸区培育、国际面料采购中心三、四、五楼重新优化业态功能……集团下属企业智港运营公司、智谷工业园区公司、东升路市场分公司、北联市场分公司、西市场公司、计划财务部等单位负责人作表态发言，重点围绕新一年完成好考核指标任务、推动集团高质量发展，亮目标比决心、亮思路晒方法。

中国轻纺城集团党委副书记、总经理王百通部署2025年经济工作任务，针对每个单位的实际情况提出新要求、新目标、新路径。王百通强调，新的一年要以经济效益为核心，抓增收、降成本、提效益，要以市场发展为目标，强品牌、重运营、凝新力，要以安全生产为底座，重思想、抓细节、常督查。同时，他提出要继续高位布局、守正创新，做到系统集成、协同配合，坚持真抓实干、结果导向，准确把握市场大势、行业大势，推动集团实现发展新突破。

中国轻纺城集团党委书记、董事长潘建华作主题讲话，回顾2024年面临的挑战和机遇，对取得的成效给予高度肯定，为2025年集团发展谋篇布局。过去的一年，中国轻纺城集团用硬件形象更新、隆市活动提质、品牌内涵塑造、市场业态焕新、出海通道扩容、外贸



会议现场。

服务优化等新举措向市场要发展；用打造“促布成衣”平台、布局线上交易平台、升级网络平台体系等新方法向数字要活力；用重大项目建设、市场化多元运作、资本运作增效等新作为向投资要增量，展现了纺城奋发有为的新面貌，激活了产业转型升级的新脉动。针对2025年发展方向，潘建华提出要以存量优化带增量改革，打造运营型专业市场；以数智基因求产业之新，建设一体化数字大脑；以投资之进促发展之强，布局多元化业务生态。

蓝图已绘就，号角已吹响。新的一年，中国轻纺城集团将继续保持向下扎根、向上突破的奋斗境界，进一步解放思想、真抓实干、全力攻坚，向着新的征程启航，为柯桥区高质量发展建设共同富裕示范区，奋力谱写中国式现代化县域样板新篇章贡献国企力量。

柯桥印花闪耀亚冬会，AI 助力纺织产业转型升级

2月7—14日，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨隆重举行。在这场冰雪交织的体育盛事中，中国体育代表团的入场服饰及赛事制服装备尤为亮眼，其中面料上的印花出自绍兴乾雍纺织有限公司之手。这是乾雍纺织继北京冬奥会、杭州亚运会、巴黎奥运会后，再次在国际赛事中亮相，展现出了柯桥纺织的硬核实力。

本次亚冬会的服装设计以“冰雪浪漫”为主题，红色雪花图案在色块上跃然呈现，生动展现了运动员凌霜傲雪的精神风貌。据介绍，为打造更具层次感的制服装备，乾雍纺织依托 AI 技术，在功能性锦纶（尼龙）面料上运用数字印花工艺，经过无数次的配色尝试，成功实现了“国旗红”与“经典红”的完美交融，呈现出令人震撼的渐变效果，让服装更加动感和时尚。这一创新设计方案不仅赢得了国家体育总局的高度评价，也深受运动员们的青睐。此外，两款领奖服采用先进的高性能防水透湿面料，并融入人体“微气候”调节设计，为运动员带来前

所未有的舒适体验。

2024年，乾雍纺织投资超亿元建设了全新的厂房，并引进了11台配备AI图文处理技术的高精度数码打印设备，这些设备极大地提升了印花的精细度和生产效率，正是凭借这些新技术和新设备，乾雍纺织成功助力亚冬会服装印花生产。“从2024年7月份接到订单到11月份完成生产，仅用时4个月便圆满完成了订单交付任务。如今，我们已经着手准备其他重要赛事的服装订单。”乾雍纺织总经理萧兴水介绍道。

柯桥纺织频频在国际赛事中亮相，透露出转型升级的显著成效，在此过程中，AI技术的融合与应用，无疑成为了驱动产业转型升级的关键动力。近年来，柯桥全力推动现代纺织产业体系建设，积极打造市场、产业、科创“三大高地”，探索传统产业变革之路。柯桥纺织企业也以科技创新为引擎，加速向高端化、智能化不断迈进。（边吉洁）

会长新年谈

中国印染行业协会会长 林琳：

于变局中觅机遇，以创新驱动发展

■ 本刊记者_董笑妍



林琳

在 2024 这充满挑战与机遇的一年中，印染行业面对多变的外部环境，依然展现出顽强毅力、焕发出勃勃生机，转型升级步伐稳健，领军企业树立标杆，全行业矢志不渝地追求数字化、高品质、绿色可持续发展。在此过程中，中国印染行业协会也在指引、伴随、见证行业的发展革新，岁末年初，《纺织服装周刊》特别邀请中国印染行业协会会长林琳回顾 2024、展望 2025，让我们随着她的目光，看向砥砺奋进的新一年。

压力依旧存在，态势企稳向好

2024 年以来，我国印染行业延续恢复发展态势，1—11 月，印染行业规模以上企业印染布产量同比增长 3.59%；主要印染产品出口规模继续扩大，出口数量同比增长 5.57%，出口金额同比增长 2.59%；主要经济运行指标呈现恢复向好态势，规模以上印染企业营业收入同比增长 7.98%，利润总额同比增长 33.89%，行业盈利能力大幅改善。同时也要看到，当前国内外市场需求仍显不足，印染行业出口压力有所显现，主要经济指标增速趋于放缓，行业亏损面依然偏高，不同企业盈利分化明显，行业经济回升向好的基础仍需进一步巩固。

林琳表示，我国印染行业产业体系完备、配套齐全、协同高效的优势长期存在，构成了行业持续向好的有利条件。从外销市场来看，伴随着共建“一带一路”的持续深化，多元化国际市场格局有效拓展，国际市场对印染产品需求有望保持增长，行业外贸发展韧性增强。从内销市场来看，我国宏观政策将持续对经济恢复提供有力支撑，终端消费潜能将进一步释放。内需消费复苏将带动印染行业盈利能力整体改善，企业经营压力将有所缓解。预计 2025 年印染行业经济发展将延续回升向好态势。

林琳指出，区域集中度高是我国印染行业主要特点，印染产能主要集中在东部沿海五省，五省产量占比达 90% 以上。近年来，印染产业存在向中西部地区转移现象，如新疆、广西、贵州、河南、安徽等省份在政策驱动下，布局发展印染产业。2018—2024 年，东部沿海五省印染产量占比由 95% 下降至 91%。2024 年 1—10 月，江西、湖南、新疆等地区印染布产量同比增长均超过 20%。针对行业特点，建议要坚持以东部沿海地区发展为主，中西部地区根据环境承载力适度发展的产业布局原则。

技术进步始终带动行业前行

印染行业的新质发展，离不开技术的进步与创新。林琳表示，近两年，印染行业科技进步成效显著，创新成果不断涌现，如数码喷墨染色、棉针织物平幅连续染色、纺织品疵点高速智能检测识别系统等技术取得进展；涤纶织物少水连续轧染、数码喷墨印花在线上浆等技术实现产业化应用；低带液高效轧车、超声波连续水洗、无氟防水整理、莱赛尔织物抗原纤化交联整理、染化料无人化实时精准调配输送系统等技术应用面有所扩大。

未来，行业将进一步研发高质量纺织品染整技术，包括功能性纺织品

后整理技术、多组分纺织品印染技术、高色牢度纺织品印染技术、新型纤维印染技术和智能型纺织品印染技术等；进一步研发绿色低碳印染技术，包括清洁生产工艺、三废治理技术等；进一步研发应用印染行业智能制造技术，包括智能化输送系统、智能验布系统和 MES 系统等。

当前，数字技术在印染行业已得到广泛应用。近年来，数码喷墨印花行业得到快速发展，工艺技术日趋成熟，设备及耗材迭代速度加快，性价比不断提高，为生产绿色高端、创意时尚纺织品提供了重要支撑，具有广阔的发展前景。

针对未来数码喷墨印花行业发展，林琳建议，一是持续提高行业研发创新能力，进一步推动数码印花装备的智能化与功能化，以及墨水的差异化与品质化；二是拓展数码印花应用广度和深度，丰富印花应用场景和产品类型，促进供需更好匹配，推动市场持续增长；三是加快形成营销新模式，不断提升多品种小批量、快速反应、设计感和时尚性强的面料供应能力。

明确行业高质量发展方向

展望 2025 年，林琳表示，印染协会将从三方面发力，精准对接，不断提升服务内容，助力行业企业新质发展。**一是推动行业科技进步。**印染协会将扎实做好“十五五”规划研究工作，提升研究的系统性与前瞻性。

二是推动行业绿色低碳发展。印染协会将积极践行绿色低碳发展理念，持续推广绿色先进适用技术和工艺，为印染及相关企业清洁生产、绿色转型以及碳排放管理指明方向。

三是推动行业向高端化跃升。印染协会将继续加强标准引领，有序推进《涤纶转移印花布》等多项标准的起草和审定工作，以标准提升为牵引，推动产品质量不断提升；开展调研和交流对接活动，服务会员企业和行业发展所需，进一步推动印染行业高端化升级和产业链融通发展。

2025 年是“十四五”收官之年，国家在鼓励行业、企业的高质量发展上提出了很多方向，为行业发展增强了信心。林琳指出，行业企业应该重点关注以下四方面内容：

一是科技革命和产业变革为行业创新驱动发展提供坚实支撑。面对复杂激烈的国际竞争，行业必须牢牢掌握发展的主动权，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，聚焦高品质面料、新型化学品、绿色工艺、智能装备、数字化管理系统、废水及资源循环利用等领域，加强基础研究和关键核心技术攻关，加速突破“卡脖子”技术，抢占未来科技制高点，不断提升行业发展的自主性、安全性。

二是绿色成为行业高质量发展的鲜明底色。印染行业必须主动顺应全球绿色发展大势，强化绿色低碳科技创新，提升行业发展质量效益和资源能源利用效率，在发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展，为全面建设纺织现代化产业体系提供强大的绿色发展动能。

三是深层次改革和高水平开放为行业发展注入强大动力。企业应把握“一带一路”发展机遇，更好融入国内国际双循环，深入开展国际合作与交流，整合品牌、技术、渠道、文化等国际资源，构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，不断提高国际市场竞争能力。

四是供给结构升级为行业增强市场掌控能力赋能。印染行业要顺应功能、时尚、绿色、健康等消费需求的新变化，加强产品创新，优化产品结构，不断提升高技术含量、高附加价值、高文化内涵印染产品的供给能力，以更高质量、更优产品适应市场、引领市场。 **TA**

中国长丝织造协会会长 王加毅：

迎风而立，蓄势前行

■ 本刊记者_陶红



王加毅

“2024 年，我国长丝织造行业在恢复中前行，行业营收基本保持了稳健增长，利润较 2023 年也有明显改善，展现出强大的韧性和可持续发展能力。”回顾 2024 年，展望 2025 年，中国长丝织造协会会长王加毅表示，步入 2025 年，面对依旧充满不确定性的外部环境，行业需从不确定性中洞察先机，精准把握经济运行的基本态势；企业应坚定不移地聚焦自身发展，苦练内功，有效防范、化解风险，掌握发展主动权，以更加昂扬的姿态，迎接未来的挑战与机遇。

佳绩作序，在挑战中突破

2024 年是实现行业“十四五”规划目标任务关键的一年，面对外部环境不确定性和内部结构性改革的复杂形势，我国长丝织造行业坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”，持续深化转型升级，加速发展新质生产力。

王加毅表示，随着国家出台的存量增量政策组合效应不断释放，长丝织造行业在恢复中前行，2024 年行业营收基本保持了稳健增长，利润较 2023 年也有明显改善，展现出强大的韧性和可持续发展能力。

“在国际市场上，我国长丝织物海外市场认可度显著提升，出口额增速高于大纺织整体出口增速，在纺织织物出口中贡献率达 30%，出口产品正稳步向全球价值链中高端迈进。”王加毅表示，现阶段，多元化国际市场格局加速形成，稳居欧盟第一进口市场，在美市场占有率保持稳定，对“一带一路”沿线国家出口表现亮眼；化纤机织面料制品的出口优势显现，占全家用纺织制品 70%，占机织服装 61%，占全产业用纺织制品 37%。结合织物出口，整体出口贡献超过 800 亿美元。

“长丝织造行业运行之所以能够取得如此斐然的成绩，原因有很多方面。”王加毅表示，一是长丝织物的产品应用范围广、细分品类丰富、档次齐全，能够多层次满足国内外市场需求；二是长丝织物的功能性、差异化不断突破，产品质量持续提升，在国风国潮、大健康、冰雪经济、银发经济等新兴消费热点上表现十分亮眼，满足人民日益增长的美好生活需要；三是得益于上下游产业的高质量发展，为深度融合、协同创新提供了源源不断的动力支撑。

“面对挑战，2024 年长丝织造行业协会深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，开展了全面的行业调研和趋势洞察。”王加毅表示，在宏观层面，我国长丝织造产业布局更加科学合理，已初步建成了以江苏、浙江、福建等东南沿海地区为产品研发和销售基地，以河南、安徽、江西等中西部地区为产品生产加工基地的产业分工格局。

王加毅指出，通过调研，可以看到长丝织造企业在技术创新、产品研发、绿色发展、转型升级等方面均取得了一些成果与突破。

行业智能化水平进一步提高。一些企业建立了织造车间的智能仓储、物流运输、AI 智能验布、工业机器人模式等，深度融合 5G 技术与工业互联网平台，有效提升了车间数字化、智能化水平。

产品创新更加多元化。企业深化流行趋势、生活方式研究，进行原料、织造、印染后整理各环节全方位多层次的创新，并强化 AI 等技术在市场营

销中的应用，极大地引领消费需求，应用场景持续拓宽。

绿色发展卓有成效。节水减排成效显著，全行业实现污水 100% 处理，许多企业实现中水 100% 回用，污水零排放；节能降碳步伐加快，全行业积极推进设备升级和技术改造，各种节能设备及技术的应用面扩大，天然气、光伏发电等清洁能源利用比重上升；绿色纺织品研发生产、废旧纺织品循环利用比重加大；绿色制造体系进一步完善。

转型升级持续推进。企业积极建设多层厂房，通过“织机上楼”“工业上楼”，高效利用存量土地，提升容积率，进一步提高亩均社会贡献和企业发展质量。

变革拓路，于探索中升级

2025 年，行业发展环境仍然充满了很多不确定性。王加毅表示，我们必须从不确定性出发，观察经济运行的基本态势。中央经济工作会议上提出积极有为的宏观政策，为行业注入了强大的信心和动力，企业要坚定不移做好自己的事情，练好内功，防范化解风险，掌握发展主动权。

为了更好地应对未来的挑战，把握稍纵即逝的机遇，王加毅建议，行业企业需要着重关注以下几个方面：

一是加强产品创新，拓展应用边界。从宏观经济环境来看，新兴消费热点的延伸，为长丝织物的应用拓展提供了更多空间，企业要继续深耕市场、聚焦产品、引领新消费。积极探索新原料的新应用，加大产业用纺织品、绿色环保织物的开发与生产，开拓化纤长丝面料在航空航天、国防军工、电子信息等高精尖领域的深度应用，充分拓展应用边界，有效适应个性化、品质化、绿色化、高端化的消费需要。

二是加强技术创新，引领产业升级。全行业要合理利用大规模设备更新政策，淘汰落后装备，全面采用新型数智化织机、先进前准备设备；积极探索人工智能机器人、AI 大模型技术、工业互联网平台等在行业内的应用。

三是厚植新质生产力的绿色底蕴。我国长丝织造行业绿色转型仍处于关键期，行业企业要强化绿色责任意识，积极探索绿色认证，加强 ESG、碳足迹等绿色可持续信息披露，重视绿色制造体系建设，加速打造绿色工厂、绿色园区、绿色供应链。

四是全面做深做实管理提升工作。我国长丝织造行业是具有全球比较优势的产业，具备成为世界一流企业的能力，企业要提高对管理工作的认识，全面实施精益管理，建设世界一流企业。

五是打造新型劳动者队伍。全行业需共同规范优化用工模式，提供多层次人才培养方式，为培养新型劳动者队伍投入时间和资本，打造与新质生产力发展相匹配的人才队伍，形成人才与产业融合发展的良性循环，以人才兴助产业强。

2025 年，中国长丝织造协会将牢牢把握“五个必须统筹好”，为企业和产业集群提质增效、转型升级提供更多的支持和服务，助力行业高质量发展。协会将坚持政治引领，筑牢思想根基；深入调查研究，促进区域协调发展；守正创新，促进长丝织造产业发展新质生产力；推进标准化工作，规范行业行为；重视人才培养，激发发展活力；立足协会职能，服务政府和企业。 **TA**

纺织服装专业市场喜迎开门红！

■ 本刊记者_李亚静

一年之计在于春！乙巳蛇年，踏着新春步伐，中国轻纺城、广州白马服装市场、广州红棉国际时装城、辽宁西柳服装市场等国内各大纺织服装专业市场陆续启市迎客，抢抓新春开门红！各地纺织服装专业市场浓厚的商贸氛围，映射出新一年纺织服装行业的坚定信心与蓬勃力量。

● 中国轻纺城

金蛇狂舞迎新春，喜气洋洋复市忙。正月初八，中国轻纺城节后火热复市，北市场、北联市场、东市场、东升路市场、联合市场、坯布市场等各大专业市场纷纷开门迎客。一大早，中国轻纺城各市场门庭若市、热闹非凡，经营户信心满满、干劲十足，采购商热情洋溢、步履匆匆。

作为全球最大的纺织品集散中心，2024 年中国轻纺城总成交额突破 4000 亿元大关，达 4009.87 亿元，同比增长 11.09%，交出一张满意的成绩单。2025 年，站在新的起点，中国轻纺城正以“新质提能年”为总抓手，聚焦向新、向质、向高的新质态，启航发展新征程。

● 盛泽东纺城

2 月 8 日，盛泽东纺城隆重开市。东纺城工作人员向全体商家拜年，送上寓意满满的福袋，代表着对蛇年的美好祝愿，象征着吉祥好运、招财纳福。市场商家们以充足的备货和饱满的热情奋战新春“开门红”。

潮流破圈，产品更新，时尚更迭。东纺城各品牌面料商家们在蛇年新春陆续推出新技术、新产品、新材料，丝绸文旅街区展销新春系列丝绸礼品、家纺及定制产品，电商直播商家们更是全力备战新春市场，入驻设计师们则带来了更具时尚气息和更具商业落地的时尚设计，法务、财税、金融、原料、检验检测、进出口贸易、电子商务及餐饮等服务平台、机构全力做好交易配套和保障。

● 广州红棉国际时装城

金蛇纳福迎新岁，满庭喜气启旺市！2 月 9 日，广州红棉国际时装城鼓乐齐鸣、金狮欢腾，共迎乙巳旺市新起点，共创盛然新景。

红棉国际时装城领导代表一行参与本次活动，并为祥狮点睛，寓意新的一年“开门红”“持续红”。

祥狮接青纳福，传递祥瑞之意，寓意瑞气临门，鸿运当头！随后，财神狮队为商户送福贺喜，迎新纳祥。

● 广州白马服装市场

金蛇献瑞庆开市，万象更新迎春来。2 月 9 日，广州白马服装市场举行新春启市醒狮活动，正门广场雄狮起舞，锣鼓喧天，宾客共迎开市繁荣盛景。

金狮聚势，生生不息。十头金狮交错舞动，象征着白马蛇年将十全十美！利是高挂遍地生财，瑞狮采青兴旺繁荣。瑞狮高杆采青，龙腾虎跃，为白马品牌商与采购商采得更强劲的财气好运，寓意己季发财，财源广进。

瑞狮旺市，热闹非凡。白马领导与象征着吉祥如意的瑞狮到白马各楼层送财旺场，将福气带到白马服装市场的每一个角落。他们为商户送上发财红包及新年祝福，祝愿白马全体员工及所有场内商户在新的一年里灵蛇启航，一路生花。

● 广州国际轻纺城



祥龙腾空辞旧岁，灵蛇驾云织新景。2 月 9 日，广州国际轻纺城“2025 新春开市醒狮旺场活动”震撼登场。作为中大纺织商圈每年启市最受瞩目、规模最宏大的“开年第一戏”，今年的第 19 届活动有来自广府 8 大狮队的 178 头精锐雄狮齐聚一堂，数量之众多、场面之壮观、氛围之热烈可谓难得一见。

鼓乐齐鸣、声震云霄、百狮欢腾的火热景象，为乙巳蛇年商圈的人气商气财气畅旺打响头炮、抢下头彩，奏响了充满祥瑞喜气与蓬勃活力的洪亮序章，开启了 2025 生生不息、已巳如意的高质量发展之年。

● 辽宁西柳服装市场

2 月 5 日，西柳服装市场门前鞭炮齐鸣，在一片瑞雪中迎来了乙巳蛇年的崭新篇章。市场内人流涌动，商户们热火朝天地忙碌着，收拾店面、打理货物，个个精神饱满，铆足干劲迎接顾客。

商户李晓楠表示：“今天是开市第一天，我们的春款已经全面上市，相信定能迎来开门红！”展望新的一年，商户们信心满满，得益于政府提供的全方位服务和各项优惠政策，他们相信西柳服装市场的生意定能红红火火、蒸蒸日上。

新的一年，西柳服装集团将继续践行“服务”宗旨，紧密围绕“北纬 40 度 海城质造”强市计划，为全面打造辽宁省共同富裕先行地、中国北方纺织服装时尚之都贡献积极力量。

● 郑州银基广场

乙巳年正月初八（2 月 5 日），银基广场“金蛇衔财、开市纳吉”开市仪式圆满举办。正值春装上新好时节，很多档口细心打扫，精心布置，为市场打造一个整洁的环境，不少档口还进行了氛围布置，花团景簇，好一派春天的欣欣向荣！全体商户及全国各地采购商走进银基，都感受到满满的幸福、安心。TA

新春不打烊，纺织集群开工即冲刺

■ 本刊记者_徐长杰

新春佳节的氛围仍在，但祖国大地的各个角落已然奏响奋进的激昂乐章。新疆阿拉尔经济技术开发区机器轰鸣，工人们忙碌穿梭；山东夏津的厂区内灯火通明，自动化设备高效运转；安徽郎溪的纺织车间里，经纬线交织出蓬勃的希望；广东高明的企业中，员工们干劲十足，誓要达成新目标……一幅热火朝天的奋斗画卷正徐徐展开。

● 新疆阿拉尔



春节期间，新疆阿拉尔经济技术开发区内 25 家企业不停歇，开足马力冲刺新年“开门红”。新疆阿拉尔市阿新纺织有限公司生产车间呈现出一片热火朝天的繁忙景象。工人们争分夺秒赶制订单，全力向着 2025 新年“开门红”奋进。

“今年的订单量较去年同期有所增长，尤其是精梳针织 40 和精梳 32 这两个品种备受市场青睐。从原材料采购到产品质量把控，公司都严格执行标准，力求在新的一年里打响头阵。”阿新纺织有限公司车间主任马强强说。自 2022 年成立以来，阿新纺织凭借丰富的棉花资源和优越的地理位置，在纺织市场迅速崛起。2024 年，公司实现产值 6.2 亿元，产品远销广东、江浙等地，赢得良好口碑。迈入 2025 年，公司按下“加速键”，实行两班倒工作制度，确保订单按时交付。“订单增多意味着收入更稳定，干劲也更足了。”并粗设备工序员工吴建兴说。

该公司总经理陈小凯表示：“新的一年，我们将加大科技投入，加快链条式发展，努力成为全国优秀纺织企业。同时，加强与产业链上下游企业合作，为第一师阿拉尔市纺织行业高质量发展贡献力量。”

● 山东夏津

春节假期，夏津大街小巷张灯结彩，辖区内的多家企业不停工、不停产，铆足干劲赶订单、抢进度、抓生产，开启“忙碌模式”。在兴时棉业生产车间，机器轰鸣，工人们熟练操作设备，自动化生产线有条不紊地运作，一批批纱线源源不断下线，一派热火朝天的生产景象。

企业冲锋在前，夏津县委、县政府的帮扶也不缺位，从“开展企业稳产帮扶”“实施能源保供稳产”“多元拓展内外市场”“推动产业提质增效”“优化企业融资服务”“强化用工保障”等多个方面，以良策实招和“真金白银”为经济运行起步提速、开局抢先提供坚实支撑。

企业春节不打“烊”、赶制订单忙的现象传递出清晰信号：夏津纺织服装产业正沿着智能化、绿色化、高端化的新型工业化方向，实现逆势上扬。夏津县委书记沙淑红表示，“传统产业转型升级需要底蕴和基础，对内部资源和现有产业充分激活，将凝聚强大的转型内驱力。外源配置与内生动力的合流，将为转型升级冲开更广阔航道。我们探索实践‘一企一策’数字化转型新路径，开展‘百企技改、百企转型’两大行动，通过产业链中示范企业‘打样’，带动链上企业投身数字化转型。”

围绕绿色化、智能化、数字化转型，夏津不断提高纺织产品附加值，延伸产业链，着力延链聚合，打造名副其实的新型纺织产业名城，“银夏津”的未来之路正越走越宽。

● 安徽郎溪

连日来，郎溪经济开发区梅渚工业园内各企业正铆足干劲，抢时间、忙生产、赶订单，奋力争创一季度“开门红”。走进安徽泛博纺织科技有限公司生产车间，一排排现代化的纺织机械轰鸣作响、高速运转，纬纱穿梭，经线交织，宛如编织着一幅幅生动的工业画卷。从原料投入到成品产出，每一道工序都衔接紧密、秩序井然。

“2024 年企业产值在 1 个亿左右，目前，2025 年的订单已经排到第二季度。”安徽泛博汽车饰件有限公司生产厂长兰志超介绍，“下一步，我们将新增一到两条生产线，以满足订单需求。”该公司于 2009 年从无锡引进，产品广泛应用于汽车座椅面料，主要客户涵盖国内外大型汽车厂商。2024 年，公司实现年产值 1.08 亿元。

为全力跑好经济发展“第一棒”，梅渚镇持续深化“项目为王”理念，持续优化企业服务队伍，创新思路、善谋实干、精准举措、坚定决心，以只争朝夕、奋勇争先的精神风貌，为全年经济高质量发展蓄势赋能。

● 广东高明

春节的喜庆氛围仍在弥漫，高明已有企业开足马力赶生产，车间里机器的轰鸣声奏响经济发展“奋进曲”，为新一年的发展开好局。位于更合镇的高励集团，去年销售额比前年增长 25%，目前订单已排到五月中旬。今年企业立下新 Flag：销售额再增长 25%，冲刺 3.5 亿元。

“今年开工比往年提前了 2 天，目前一季度订单饱和，订单已排到五月中旬。”高励集团董事长萧振林说。高励集团是中国节能环保装备的龙头企业之一，是全球首家生产无水纱缸的企业，拥有自主知识产权专利 170 多项，是国家高新技术企业及专精特新“小巨人”。

2019 年，高励集团落户高明更合镇，增资扩产新建厂房，打造数字化生产车间。凭借领先的研发技术和卓越品质，公司多年来保持良好发展势头。订单增长得益于公司坚持技术创新，在生产制造工艺、质量控制标准等方面不断优化升级，创新推出多款绿色超低能耗的纺织染整设备，如超低浴比染色机、无水染色纱缸等，为染整行业实现节能减排，深受国内外客户青睐。

此外，高励集团通过参加各类专业展会、线上推广等方式，积极开拓土耳其、印度、欧美等海外市场，收获了一批新客户。

展望新的一年，高励集团立下新 Flag，以全新的奋进姿态冲刺 3.5 亿元，锚定目标，持续加大技术研发、提升服务质量、开拓市场，抢占更多订单。“高励选择高明是高明选择。无论是政府关怀、政策支持，还是工业园区的环境品质持续提升，在这里发展都信心十足，员工在这里工作生活也更有归属感。”萧振林说。

高励集团的奋进图景，正是高明经济开年冲刺的生动缩影。新年行走在高明各大工业园区，春风拂过新芽萌发的绿树，工厂企业陆续进入开工模式，奋战蛇年“开门红”。TA





虽然当前经济全球化遭遇逆流，但全球化的进程仍在不断推进，纺织行业在深度融入全球化的过程中，迎来了技术变革的关键时期，智能制造、绿色生产等如火如荼推进，助力行业高质量发展。与此同时，全球市场格局的变化、产业结构的调整以及环境政策的日益严格，也使得行业竞争的角力场愈加复杂。纺织行业正面临着前所未有的机遇与挑战。

如何在瞬息万变的 market 环境中实现突围，通过精准的路径选择提升产业竞争力，并从经济效益的角度全面评估其影响，成为当前纺织行业亟需回答的课题。基于此，本文从技术、环保和政策三个维度，分析纺织行业竞争力提升的实现路径及其经济效益，以期为行业发展提供有价值的参考。

竞争力提升路径

1. 技术创新与智能制造

技术创新与智能制造是纺织行业提升竞争力的核心驱动力，特别是在智能化、自动化及数字化生产等方面的突破，对提升生产效率和产品附加值，以及定制个性化产品等方面发挥着至关重要的作用。

首先，在生产效率提升方面，纺织行业已经从传统的手工操作和简单机械化生产模式逐渐转向更为高效、智能化的生产方式。传统的纺织行业往往依赖大量的人工劳动和固定的生产工序，导致生产效率低下，生产过程不稳定；相比而言，现代纺织业则更多依赖数字技术和智能设备，推行大规模自动化生产模式，显著提升了生产效率和产品精度。例如，智能化织造设备能够自动根据织物材料、花型、组织结构等参数，精准调节工作状态，监控生产过程，自动调整纱线张力以及织造密度和速度等。随着人工智能技术与生产制造业的深度融合，纺织行业生产效率提升将迎来重要革新。

其次，在产品附加值提升方面，技术创新以及智能制造能够较好地帮助企业改善生产工艺，满足市场对更高性能、更高附加值产品的需求。例如，增材制造中的3D打印技术，能够加工难度较大的产品，且能使产品一次成形，提高了资源利用率和效率；再如纳米技术和智

能纤维的结合，可以生产出具有自清洁、抗菌和抗紫外线等众多功能的纺织品，能够让企业在市场竞争中极大提升产品服务力和消费吸引力，以及企业的品牌价值。

再者，在个性化产品定制方面，纺织行业可以依托大数据、云计算和人工智能技术等，精准分析不同消费群体的消费需求，精准锁定市场，进而提供个性化定制产品。这种依托智造技术实现的市场捕捉能力，能够让企业在竞争激烈的市场中脱颖而出，赢得更多市场机会，提升品牌的市场影响力和企业竞争力。

2. 绿色环保与可持续发展

在国家大力推动的“双碳”目标之下，推动绿色环保可持续发展已成为纺织行业转型升级的必然选择，也是企业打造竞争力的关键要素。

笔者认为，当前纺织行业的绿色环保与可持续发展涉及三个主要层面：环保技术应用、环保产品开发和环保法规遵循。

首先，绿色环保技术应用，主要集中在水资源使用、化学品排放、能源消耗及废弃物处理等方面。纺织企业自身既要通过优化装备技术，如更高效的电机系统、更节能的蒸汽系统等降低能源浪费和运营成本，又要引进先进环保技术，优化生产流程，如印染领域采用的无水染色技术和超临界二氧化碳染色技术等，有效减少有害物质排放，实现绿色生产。

其次，环保产品开发。随着消费者对环保产品的关注和青睐，有机纺织品和再生纤维产品正成为市场新宠。纺织企业应抓住这一市场机遇，加强绿色环保产品开发，从而进一步提升自身市场竞争力，如采用循环再利用材料、可再生合成纤维等，减少资源的消耗。

再者，严格遵循各国政府和地区对环保的基本要求，这也是提升行业竞争力的要素之一。随着全球环保法规的日益严格，尤其是欧盟、日本和美国等国家和地区的相关环保法规设置，企业如果不能及时调整相关生产工艺和技术，将会面临失去相关市场的风险。

3. 政策支持与市场良性互动

政府的政策支持能够为纺织企业创造良好的外部环境，激励行业发展，以此推动市场的

良好互动，从而促进纺织行业技术进步和产品创新，护航行业的高质量发展。

一方面，政策支持的首要作用是通过税收优惠、补贴政策等直接经济手段，帮助企业降低生产成本和获取资源保障。同时，政府还通过制定合理的产业政策，提高行业集中度，构建良好的上下游产业链，促进优质企业成长，迫使低端、污染严重和过剩产能的企业退出市场。这种政策导向有助于提高行业整体的竞争力，保障行业的可持续发展。

另一方面，市场良性互动体现在政府与市场的双向协同过程之中，助力实现资源优化配置、生产结构调整和产品创新。具体而言，纺织企业需依据消费市场变化需求，及时制定切实有效的生产机制，并对政府的政策提供市场反馈，从而推动行业健康有序发展。

政策支持与市场良性互动是互为促进和协同发展的关系，政府通过完善政策体系，尤其是对融资方式和技术创新进行合理宏观规划，为市场提供必要的制度保障和激励机制；而市场则通过价格机制、需求拉动等手段，促进企业在技术、管理和产品等方面的积极投入。两者的协同作用不仅有助于行业的可持续发展，还能为企业开辟更广阔的市场空间，推动纺织行业向着更高效、更绿色、更智能的方向迈进。

竞争力的经济效益

1. 经济成本与经济效益

纺织行业作为传统产业的典型代表，面临着环保法规趋严、消费者对个性化和绿色产品需求增加等多重挑战。从经济成本与收益的视角来看，有研究发现，技术创新尤其是智能化制造和绿色生产技术的应用，能够显著降低生产成本，增加利润空间，同时提升产品的附加值，进而增强企业的市场竞争力。具体而言，生产过程中的智能技术应用，不仅能有效减少人为错误和操作失误，还能缩短产品的生产周期，降低原材料的浪费，从而提升纺织企业的整体生产效率和效益。

同时，绿色发展战略的实施不仅符合全球环境保护的趋势，也能为企业带来新的经济效益。通过有效路径实现资源优化利用，不仅能

够减少废弃物排放，实现节能降耗，减轻环境负担，也同步降低了生产成本，提升了企业的生产效益。此外，通过推出符合绿色标准和认证的产品，企业能够在更大程度上满足市场对环保产品的需求，并能在环保产品上获得更高的溢价空间。

概言之，纺织行业中经济成本与收益的关系是一个复杂而紧密的互动过程，二者的平衡是企业可持续发展的特征，而其中扮演重要角色的就是技术创新。技术创新能推动行业向高效、低碳、可持续的方向发展，从而实现降低经济成本，实现经济效益和社会效益的双重提升，这是纺织行业当前以及未来实现可持续发展的必由之路，也是行业企业在全球市场中保持竞争力的关键所在。

2. 品牌价值与市场份额

在纺织行业的竞争格局中，品牌价值和市场份额的提升对于企业经济效益的增长至关重要。

从品牌价值的角度来看，企业的品牌影响力不仅仅体现在知名度的提升上，更重要的是它能够为企业带来稳定的客户基础和更高的产品经济效益。随着市场竞争的加剧，消费者越来越倾向于选择那些拥有良好品牌形象、能够提供高质量和独特价值的产品。与此同时，也越来越偏向于选择符合环保标准、使用可持续材料的产品，这使得绿色生产和可持续发展成为品牌塑造的重要内容。企业通过引进绿色工

艺、采用环保材料、减少污染物排放等举措，打造自身品牌的绿色定位，提升其在消费者心中的信誉度，这将进一步增强产品的市场吸引力和议价能力。

同时，品牌价值的提升也能够更好地促进企业产品市场份额的扩大。品牌对于产品的背书，将增加用户对于企业的产品的信任值，有助于企业拓展市场，享受规模效应或差异化产品所带来的优势。品牌价值的提升还能为企业在供应链管理和渠道建设上提供更强的潜在价值。拥有强大品牌价值的企业在与供应商、分销商和零售商的合作中往往能够获得更多主动权，包括更好的采购价格、优质的原材料供应以及更有利的销售渠道等等，从而降低成本并提高盈利空间。

3. 规模效应与市场优化

规模效应和市场优化是纺织企业提升经济效益的一组重要因素。规模效应是指企业在扩大生产规模时，固定成本分摊到更多产品上，从而降低单位产品成本，提高经济效益的现象。其规模效益的来源在于分摊固定成本、采购原材料优势、技术和管理效率提升以及市场竞争力增强等。市场优化则是企业通过对市场需求的精准分析与定位，调整产品结构、优化市场布局，进而提升企业的市场竞争力和经济效益。

纺织企业依托高科技生产链，开展大规模生产并形成一定的产业布局，使其在整个行业发展中具备一定的议价能力和盈利空间，这对

提高企业的经济效益无疑大有裨益。可以说，有实力的企业采用大规模生产是提升经济效益的前提和基础。相比之下，市场优化则是企业经济效益提升的“加速器”。市场优化的目的是分析和理解市场的多样化需求，从而减少对单一市场的依赖，分散市场分险。在当下的经济全球化进程中，纺织行业更需着眼于纺织产品的全球化市场布局，寻求新的经济效益增长点，确保企业产品在全球市场中的核心竞争力。需要指出的是，规模化生产更不可忽视产品的质量，高质量产品是增强企业竞争力和盈利水平的基础。

总而言之，纺织行业竞争力提升是一个复杂且动态的发展过程，需要结合市场变化、政策导向和消费需求进行调整和优化。结合当前的行业发展态势，纺织行业智能制造、绿色生产和政策支持三要素对企业发展有深远影响，且具有巨大的潜在经济效益。未来，纺织行业发展不仅要借助智能化数据分析，精准市场定位，在技术、产品和管理等领域加强创新，而且要以绿色环保纺织产品开发为市场的重要突破点，加强定制化 and 个性化产品的研发，以迎接行业发展变革带来的挑战与机遇。同样，政府的产业政策制定需因时而动，因机而变，要与市场发展双向协同配合，唯有此，我国纺织行业才能有效提升竞争力，在经济全球化进程中行稳致远。^[7]

（作者单位分别为：盱眙县卫生健康委员会、江苏山峰电气科技有限公司、泰州学院）





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

(以上数据由纺织之光科技教育基金会提供)

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流