

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.06.30 | 第23期 | 总第1223期

**柯桥·中国轻纺城 专版**



**P12**  
高温经济之下  
柯桥纺企走出清凉赛道



**P24**  
品牌价值再创新高，  
科技赋能彰显实力

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640



**2025年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会**

打造新质生产力新优势 构建现代化纺织服装产业园区发展新未来

**2025年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会**

主办单位：中国纺织工业联合会、中国轻纺城、绍兴市柯桥区人民政府  
承办单位：中国轻纺城集团、绍兴市柯桥区人民政府、中国轻纺城集团  
协办单位：中国轻纺城集团、绍兴市柯桥区人民政府、中国轻纺城集团

**P10**  
**园区为舞台，新质为方向**  
2025年全国纺织服装产业园区工作会议锚定发展新路径



**RC** RED  
COPPER  
爱 · 的 · 陪 · 伴



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股,于2019年创立的原创设计师童装品牌,将陪伴孩子成长的点滴感受,和对孩子的爱融入到产品研发中,选用健康、环保、科技型面料,为2-15岁儿童提供,多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市: 济南、青岛、临沂  
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音



RC微信公众号

HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00  
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号  
[www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)



红棉国际时装城

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

|      |         |
|------|---------|
| 社长   | 徐 峰     |
| 总编辑  | 刘 萍     |
| 副社长  | 刘 嘉     |
| 社长助理 | 张尚南     |
| 副总编辑 | 袁春妹 万 略 |

|       |     |  |  |
|-------|-----|--|--|
| 总编助理  | 郭春花 |  |  |
| 采编中心  |     |  |  |
| 主编    | 徐长杰 |  |  |
|       | 墨 影 |  |  |
| 副主任   | 董笑妍 |  |  |
|       | 云娟娟 |  |  |
| 特邀主笔  | 郝 杰 |  |  |
| 主任助理  | 李亚静 |  |  |
| 编辑/记者 | 陶 红 |  |  |
|       | 夏小云 |  |  |
|       | 裴鑫榕 |  |  |
|       | 许依莉 |  |  |
| 美编    | 郭 森 |  |  |
|       | 余 辉 |  |  |

|       |         |  |  |
|-------|---------|--|--|
| 融媒体中心 |         |  |  |
| 总监    | 徐长杰 (兼) |  |  |
| 副主任   | 耿 聃     |  |  |
| 资深摄影  | 关云鹤     |  |  |
| 美编    | 李举鼎     |  |  |
| 编辑/记者 | 牛学轶     |  |  |

|        |     |
|--------|-----|
| 市场推广中心 |     |
| 总监     | 吕 杨 |
| 副总监    | 罗欣桐 |
| 主任     | 雷 蕾 |
|        | 王振宇 |

|        |     |
|--------|-----|
| 浙江运营中心 |     |
| 总监     | 赵国玲 |
| 副主任    | 王 利 |
| 记者     | 边吉洁 |
|        | 王耀祖 |

|        |         |
|--------|---------|
| 行政管理中心 |         |
| 总监     | 崔淑云     |
| 副总监    | 黄 娜     |
| 办公室    |         |
| 主任     | 刘 萍     |
| 财务部    |         |
| 主任     | 崔淑云 (兼) |
| 主任助理   | 张 艳     |

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价: 每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:   
台湾地区合作媒体:   
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

以科技驭色，以文化赋彩  
调研广州白马，共探市场发展新路径

## 08 关注 *Attention*

纺织服装业的 AI 时代正在启幕

## 09 话题 *Topic*

环保衣服背后，一场生物基与 AI 的“静默革命”

## 10 特别报道 *Special*

园区为舞台，新质为方向

## 12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

高温经济之下 柯桥纺企走出清凉赛道  
灯芯绒面料如何华丽转身？  
2 个项目入选典型案例，柯桥纺织印染数字化转型成效显著

## 16 棉纺 *Industry*

在历史交汇期，聚势谋远向未来

## 18 印染 *Industry*

新质赋能、绿色引领，未来阿拉尔印染产业“双赢”要这么干

## 19 产业用 *Industry*

让产业用纺织品在新疆阿拉尔“焕新”延链  
《青少年军事训练活动服装及装备》团体标准正式发布

## 20 市场 *Market*

一场沉浸式“潮流生活场景”打造实录  
影视 + 时尚双向赋能  
打造老字号新标杆

## 22 一线 *Frontline*

新乡化纤：突破百年化学法纺丝环保瓶颈

## 24 品牌 *Brand*

波司登：品牌价值再创新高，科技赋能彰显实力

## 26 指数 *Index*

市场营销震荡回升 价格指数环比上涨



万 略  
《纺织服装周刊》副总编辑

# CHINESE IP 又又又火了，中国 IP 如何实现全球化突破

6月16日，优衣库宣布与泡泡玛特再度携手，推出人气IP“拉布布”（Labubu）全新联名系列，并计划于8月29日正式上市。消息一出，业内业外无不感慨优衣库敏锐的商业嗅觉与非凡魄力。

拉布布作为泡泡玛特旗下极具影响力的潮玩IP，在2024年实现营收30.4亿元，同比增长726.6%，以爆发式增长成为潮玩行业全球标杆。最近的一个月，我们几乎被其各种来自海内外的火爆新闻不间断刷屏。

能让贝克汉姆、蕾哈娜等国际顶流明星自发“种草”，英国、韩国线下店铺因为排队失控不得已暂时关停——这个中国IP接棒黑神话悟空、哪吒，再次硬控全球广大潮流青年。

能与唐老鸭、米老鼠比肩，成为全世界年轻人的“塑料茅台”，拉布布不仅击穿了消费者的心智，更读懂了人心。

其设计灵感出自北欧的森林精灵，突破传统潮玩精致甜美的设计范式，以“丑萌”形象打造差异化，精准切中了当下全球年轻人拒绝被定义、追求个性表达的心理诉求。

在泡泡玛特3月的财报中显示，自2018年布局海外并逐步推动全球化战略，泡泡玛特的业务版图已遍及全球近百个国家及地区，2025年预计海外营收破百亿，实现100%的同比增长。

泡泡玛特的全球化进程亦受益于中国“大出海”时代的系统性支持。2024年中央经济工作会议提出完善海外综合服务体系，而《提振消费专项行动方案》也明确将IP产业列为新消费重点，为潮玩企业注入政策红利。

与此同时，泡泡玛特构建了覆盖设计、生产、营销的全球供应链网络，例如在越南设立属地化工厂，在海外市场启用90%以上的本土员工，实现了从“产品出海”到“生态共建”的跨越。

这种生态还催生了“娃衣”产业的快速发展，在国内闲鱼、国外亚马逊等头部电商平台，“为拉布布换装”成为潮流。义乌凭借成熟的服装产业链，迅速捕捉风口，从设计到出货周期缩短至数周，六七百名工人实现日产能2—3万套，支持“24小时全球发货”，客单价从几十元到几千元不等，高定娃衣利润率高达500%，比你自已穿的衣服都贵！

在情感经济崛起的时代，泡泡玛特的实践证明：真正的全球化并非文化替代，而是情感共鸣。它不仅重新定义了中国潮玩的商业边界，更以“文化贸易”的新范式，为中国品牌出海提供了鲜活样本。

当Made In China已成为全球潮流，中国时尚品牌出海正迎来最佳时机。

## View point / 产经看点

2025年全国节能宣传周数据显示，“十四五”前四年，我国能耗强度累计降低11.6%，节能降碳力度持续加大。

——人民日报

6月24日，为大力提振消费，中国人民银行等6部门对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条举措，强化商品消费和服务消费金融供给，更好满足消费领域金融服务需求。

——经济日报

市场监管总局6月22日发布《关于进一步开展质量融资增信工作 更好帮扶中小微企业的通知》。通知要求，加快出台质量融资增信工作政策措施，促进质量和金融协同联动，打通质量融资增信全链条，更好惠及优质企业特别是中小微企业。

——新华网

自今年4月启动至今，“清朗·整治AI技术滥用”专项行动第一阶段已累计处置违规小程序、应用程序等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

——中央网信办



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

# 以科技驭色，以文化赋彩

中国流行色协会再启新程

6月14日，中国流行色协会第十一次全国会员代表大会暨十一届一次理事会在北京召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏，中国科协科学技术创新部部长刘兴平等领导出席会议。会议选举贺显伟为中国流行色协会第十一届理事会会长。

会上，孙瑞哲在致辞中充分肯定了协会第十届理事会做的大量卓有成效的工作。他表示，中国流行色协会作为中国色彩事业的引领者、推动者，始终站在时代前沿，发挥着桥梁纽带和服务平台的重要作用。当前，全球产业竞争已从性价比拼、物质满足延展到精神共鸣、体验创造，开始进入“价值”与“颜值”、“体感”与“情感”并重的新阶段。色彩事业作为人们感知创新的“第一印象”、“第一语言”，要以科技驭色，以文化赋彩，以跨界展颜，更好地服务国家战略和产业需求。

第十届理事会会长朱莎从党建、色彩应用、会员服务、专委会工作、产业融合、文化赋能、国际交流、人才培养、色彩智库等九个方面做了十届理事会工作报告。报告提出，中国流行色协会始终坚持以色彩创新驱动产业升级，以色彩研究传承文化内涵，以色彩人才培养提升专业素养。未来，中国流行色协会将继续凝聚全国色彩领域的广大工作者，大力推广和创新色彩技术与设计理念，为中国更多设计品牌的崛起，为中国色彩文化的传承与弘扬贡献积极而强大的力量。

新任会长贺显伟表示，中国流行色协会作为我国色彩领域最具权威性和影响力的专业组织，始终肩负着引领色彩潮流、服务产业发展、弘扬中



会议现场。

华美学的重任。未来，协会将坚持党建引领，深化科技创新，弘扬中华美学，搭建开放平台，强化自身建设，为推动中国色彩事业发展、服务产业创新、弘扬中华优秀传统文化等做更多的贡献。

会上，中国流行色协会副会长招霞、TATA 木门副总裁张岩、德硅（科技）新材料科技有限公司家居色彩研究院副院长沈晓莲、海尔创新设计中心副总经理谢梦瑶进行了色彩应用分享。

同期还成立了中国流行色协会传统色彩研究专业委员会，并举办了中国传统色彩学术会议和“色彩搭配师”CMF 数字化设计全流程场景应用解析研讨会暨《可持续时尚纺织品数字化色彩管理规范》标准宣贯会。（综编）

## 国家部署纺织工业数字化转型任务，2027 年纺企数字化比例将超 70%

近日，工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，以推动行业高端化、智能化、绿色化、融合发展，加快推动数智技术全面赋能纺织工业发展。

《方案》要求，以融合发展为牵引，强化软硬协同，建立纺织工业技术与信息技术融合应用的先进机制，推动产业的数字化、网络化和智能化，实现纺织工业数字化转型。到 2027 年，数字化转型基础支撑能力进一步提升，新模式新业态持续涌现，有力推动产业高质量发展。规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过 70%，打造 150 个以上数字化转型典型场景、60 个以上数字化转型标杆企业、30 个数字化转型典型集群 / 园区，培育推广 200 个以上示范作用强、易复制推广的数字化转型典型解决方案。到 2030 年，新一代信息技术赋能纺织工业数字化改造取得显著成效，进一步推动企业生产方式、经营模式、组织形式变革和创新，实现纺织工业全价值链跃升。

围绕发展目标，《方案》部署实施新一代信息技术赋能、新模式新业态创新应用、产业高质量发展、夯实支撑基础 4 大行动，并细化为深化人工智能赋能应用、提升柔性化生产能力、深化融合发展、培育创新载体等 18 项具体措施，聚焦化纤、纺纱、织造、染整等关键环节精准施策，以数字化转型推动纺织工业增强综合实力和核心竞争力。

在金融支持方面，《方案》强调，发挥国家产融合作平台作用，强化融资服务对接，向金融机构推荐有融资需求的纺织行业数字化转型重点项目。鼓励金融机构为纺织等传统行业数字化转型提供信贷支持，鼓励融资担保公司提供增信支持，加大对纺织企业数字化转型的金融支持力度。推进符合条件的纺织企业上市融资，支持符合条件的纺织企业发行债券融资。（郝杰）

## 2025 世界职业院校技能大赛将办，纺织服装为赛道之一

日前，国家教育部印发《2025 年世界职业院校技能大赛实施方案》，大赛由教育部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中国纺织工业联合会等 30 多个国家部委、行业协会和地方政府举办。

本次大赛以“技炫青春 能创未来”为主题，实行初赛、复赛、总决赛三级赛制。举办大赛的目标为持续强化大赛综合育人功能，适应新技术变革和产业发展对高技能人才培养提出的新要求，积极助力产教融合机制创新，塑造多元办学、产教融合新形态，紧密对接国家战略、重点行业和产业转型升级需要设置赛道，充分发挥大赛对职业学校专业建设和教学改革牵引作用。

大赛涉及领域参照国民经济行业分类和职业教育专业设置，充分考虑国家产业发展方向、重点行业、民生福祉密切相关产业和生产实践需要，共设置 42 个赛道，其中包括纺织服装赛道，化工技术赛道、艺术设计赛道与表演艺术赛道的一些行业技术领域也与纺织服装相关。

本次大赛将参赛方划分为国内参赛对象和国际参赛对象，各赛道国内参赛对象要求为中等职业学校、高职（专科）学校、本科层次职业学校（含普通本科学校职教本科专业）、普通本科学校专科全日制在校学生及 3 年内（以报名时间为准）毕业生（含港澳台）。参赛对象所学专业须为报名参赛赛道对应的专业类包含的专业。

（郝杰）

# 调研广州白马，共探市场发展新路径

6月18日上午，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行到广州白马服装市场开展专题调研，重点围绕市场发展现状、品牌培育及新商业模式探索等议题，与广州白马商业经营管理有限公司总经理黄秋权进行深入交流，共同探讨纺织服装专业市场转型升级与高质量发展的创新路径。

调研组一行实地走访了白马服装市场的核心创新区，重点考察了市场商户经营状况、品牌孵化成果及新商业模式打造等。广州白马服装市场作为纺织服装产业流通领域的创新引领者，近年来积极推动原创设计、品牌升级和数字化转型，培育了一批具有市场竞争力的本土服装品牌。夏令敏对广州白马市场在促进产业升级、服务中小品牌商户等方面取得的成效表示充分肯定，并指出：“专业市场是纺织服装产业链的重要枢纽，广州白马的创新实践为行业提供了宝贵经验。”

走访调研中，黄秋权向调研组详细介绍了市场的发展现状及发展规划。他表示，面对消费升级和数智化浪潮，广州白马正加速向“品牌化、数智化、国际化”方向转型，通过打造原创设计品牌基地、搭建白马智选平台、拓展跨境电商等举措，助力商户提升竞争力。

夏令敏对广州白马服装市场的创新探索给予高度评价，并就市场未来发展提出建议：一是要强化品牌培育，鼓励市场加强与设计师、时尚机构的合作，推动原创品牌走向高端化、时尚化；二是要深化数字化转型，利



调研组走访广州白马服装市场。

用大数据、AI 等技术优化供应链管理，提升市场运营效率；三是要探索新零售模式，结合直播电商、社群营销等新业态，打造线上线下融合的商贸生态；四是要拓展国际市场，依托粤港澳大湾区区位优势，推动中国服装品牌“走出去”。

此次调研为专业市场的高质量发展提供了新思路。中国纺织工业联合会及流通分会将持续关注广州白马的创新实践，加强与市场的交流与合作，助力广州白马抢抓大湾区发展新机遇，以创新驱动市场升级，为中国纺织服装行业的高质量发展贡献力量。（综编）

## “印像华彩”科技创新大会立足柯桥，探索服装印花行业新未来

近日，“印像华彩”服装服饰印花科技创新大会在柯桥举行，深度探索行业前沿技术、促进产业链协同创新、共谋可持续发展新路径。

会上，中国印刷技术协会理事长刘晓凯针对推动网版印刷技术创新，构建全产业链协同发展的时尚生态提出了四点发展建议：一是加强科技创新，提升核心竞争力；二是深化产业结构调整，培育新动能；三是加强人才培养，打造高素质队伍；四是推动国际合作，提升国际影响力。

中国印刷技术协会网印及制像分会理事长窦伟锋则强调要坚持创新驱动，持续加大研发投入，鼓励原创与集成创新；践行绿色低碳理念，推广环保印花材料、工艺与循环经济；推动技术融合应用，提升产品功能性与文化价值。

浙江省印刷协会会长董立国表示服装服饰印花行业是科技与美学的交叉领域。未来，协会将注重引导“设计 + 科技 + 文化”的融合创新，助力服装服饰印花行业高质量发展，推动浙江从“印刷大省”向“印刷强省”跨越。

同时，大会还广泛汇聚行业内权威专家学者、领军企业及科研机构等多元主体，通过主题报告、产品展示等多样化形式，搭建起行业交流合作的高端平台，共同推动印花行业的高质量发展。

作为全国最大的纺织品交易集散地和印染产业集聚区，柯桥不仅为大会提供了鲜活的产业实践案例，更依托其完善的产业链优势，促成技术、资本与市场的精准对接。本次大会立足柯桥这一产业核心区，辐射全国纺织印花行业，形成了“产学研用”的全链条多维活动矩阵，通过科技创新培育新质生产力，推动行业向绿色化、数字化、高端化转型升级。（边吉洁）



会议搭建平台共同推动印花行业高质量发展。

## 盛虹对位芳纶纤维项目量产，实现关键性能重大突破

近日，盛虹控股集团旗下江苏盛邦新材股份有限公司 5000 吨 / 年对位芳纶纤维项目首批产品合格下线，顺利实现量产。盛虹芳纶生产工艺，成功攻克溶剂回收、聚合工艺等关键技术难题，实现国产对位芳纶关键性能的重大突破。

芳纶是一种高性能化学合成纤维，其强度是钢丝的 5—6 倍，而重量仅为钢丝的 1/5 左右，产品主要用于航空航天、高铁船舶、水电核业等领域。芳纶特别是部分高性能产品生产技术长期被国外企业垄断。盛虹控股集团通过牵头组建的国家先进功能纤维创新中心的自主研发和技术储备，与国内高校及科研机构建立产、学、研一体化合作平台，解决了芳纶生产卡脖子技术。此次量产的对位芳纶在纤维直径、强度等核心指标上，均达到国内领先水平。

2022 年 4 月，盛虹控股集团成立全资子公司江苏盛邦新材股份有限公司，在连云港市灌云县临港产业区规划建设芳纶产业园，着力打造集芳纶原料—芳纶纤维—芳纶制品的研发、生产、销售一体的世界级芳纶新材料基地。随着 6 万吨 / 年苯二胺（一期）原料和 5000 吨 / 年对位芳纶的量产，盛虹控股集团将逐步建成国内芳纶产业链最完整、长丝品种最丰富、下游应用最完整的战略新兴产业链集群。

未来，盛虹控股集团将继续深耕高性能纤维领域，为推动我国新材料产业发展、实现高端材料国产化作出更大贡献。（周忠）

# 纺织服装业的 AI 时代正在启幕

数字时尚产业大会暨人工智能大会闪耀合肥

■ 本刊记者 \_ 吕杨

6月24日,“2025中国纺织服装数字时尚产业大会暨首届纺织服装人工智能大会”在安徽合肥召开,吸引了政府领导、行业协会代表、高校学者、知名设计师及企业精英等近两百人参与,围绕“数字时尚与AI赋能”主题展开深度研讨。

## 大咖云集,聚焦产业升级新起点

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏,安徽省工业和信息化厅副厅长蒋晨捷,合肥市人民政府副秘书长张志,中国纺联信息化部主任殷强等领导出席会议。同时,中国时装设计“金顶奖”获得者武学凯、东华大学人工智能研究院执行院长张洁等行业领军人物齐聚一堂,共同为纺织服装产业的数字时尚发展与人工智能应用把脉问诊。

会上,陈大鹏表示,当前科技与产业革命正在以数字化、智能化加速推动纺织服装产业转型,人工智能等数字技术应用于设计、制造、营销等各个环节,极大提升效率、降低成本。未来,行业发展将以优质制造为根本,推动制造优势转化为品牌优势;以人工智能为核心驱动力,赋能产业变革;以中华优秀传统文化为潮流策源地,推动产业变革。

合肥作为传统纺织服装产业重镇,正依托科技创新优势加速向“时尚之都”迈进。张志表示,近年来,合肥市通过政策扶持与产业升级,推动纺织服装产业与数字技术深度融合,本次大会的召开将为合肥乃至全国纺织服装产业注入新动能。

面对产业发展新趋势,蒋晨捷指出,安徽需以数字化、智能化为抓手,在设计创新、生产制造、品牌运营等环节深化改革,打造具有国际竞争力的时尚产业集群。

## AI 应用模型重磅发布,开启产业智能新生态

大会最受关注的环节当属“纺织服装行业人工智能应用模型上线启动仪式”。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏,安徽省纺织行业协会执行会长叶梁等7位嘉宾共同按下启动键,正式推出“爱TA(AiTA)平台”。这一平台不仅是纺织服装领域的专业词条知识库,更是集“科技、时尚、绿色、健康”理念于一体的智能交互平台。

据了解,该平台在行业端,涵盖纺织服装全产业链的专业知识体系,同时在消费端,以通俗化内容和多元交互模式,向普通用户普及时尚知识,打造“衣”世界的智能头脑。据介绍,AiTA平台上线后将进入试运行阶段,未来计划整合更多行业资源,构建开放共享的产业生态。

随着数字技术与AI加速重塑产业全链路,未来的纺织服装行业将形成“制造与品牌双轮驱动、数字与实体深度融合”的新格局。



平台启动仪式现场。

## 前沿观点碰撞思想火花,共绘产业发展新蓝图

在主题演讲环节,多位行业专家围绕“AI时代的品牌发展”“经纬户外——国际户外服装趋势展望”“AI赋能纺织行业”等议题展开深度分享。

武学凯指出,AI技术正在改变品牌焕新迭代与消费沟通模式,品牌需用更适配的方式链接消费者,以深入的交互方式、前沿的技术密度和卓越的设计抽象力,构建品牌可持续发展的基石,并通过深度研究提炼在地文化,打造品牌在新时代发展的先进性。“随着近年来人们对想象力、创造力、审美力从被动接受到主动探索,当下这个时代的包容性正在成就品牌的个性化发展。”

斐乐东欧首席设计主理人化高峰分析了近年Z世代成为消费主力后,户外服装设计正从趋势引导向消费引导转变。他指出,为更好地满足年轻消费者需求,品牌应聚焦品类做好商品的艺术化,用感性的设计元素跟消费用户做链接。“当户外服饰日渐超越服装范畴成为科技文明与生态哲学的具象化表达,未来如何将硬核技术转化为可感知的情感价值,将是品牌构建护城河的关键。”

中国电信人工智能公司资深行业专家王静雯系统介绍了AI在纺织企业生产、办公、管理、售后等应用场景的具体应用,包括智能采购、安全生产监控、设备预测性维护、质量检测自动化等。她通过具体数据展示了AI技术在提升生产效率、降低能耗、优化管理流程等方面的实际效果,强调“AI不是颠覆传统产业,而是通过技术赋能实现转型升级”。

## 产研对话凝聚共识,构建数字化转型新路径

在对话交流环节,中国“十佳”时装设计师屠俊、江西服装学院教授吴海平、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁、麓溪品牌主理人王兰兰等嘉宾,围绕“数字经济与时尚产业融合”展开跨界讨论。

屠俊从设计端出发,分享了AI在辅助创意设计中的实践经验,认为AI是设计师的“灵感助手”,但人类的情感表达与审美判断仍是不可替代的核心竞争力。吴海平则通过自身感受分享了宠物服装数字化的全新赛道。叶梁从行业协会角度提出,需加快制定数字化转型标准体系,搭建公共服务平台,帮助中小企业降低技术应用门槛,大力推动数字化时尚产业的发展。王兰兰结合品牌运营经验指出,年轻消费者对科技感与文化内涵的双重需求日益凸显,品牌可通过AI技术创新营销模式,同时挖掘传统文化元素,打造具有辨识度的品牌IP。

本次大会不仅发布了具有创新性的AI应用平台,更通过思想碰撞与经验分享,为行业勾勒出“科技驱动、时尚引领、绿色发展”的未来图景。正如陈大鹏所言:“当纺织服装遇见人工智能,我们看到的不仅是技术的革新,更是产业生态的重构与价值的跃升。唯有拥抱变革、协同创新,才能在新时代浪潮中抢占先机,让中国纺织服装产业在全球舞台上绽放更耀眼的光彩。” **TA**

# 环保衣服背后,一场生物基与AI的“静默革命”

■ 本刊记者 \_ 董笑妍

走进现代化的印染车间,再没有印象中刺鼻的化学药剂味道,数字化仪表与大屏幕上显示着各项参数,排放出的废水清澈见底可直接用作农业灌溉。这样的场景正在中国主要印染集群悄然普及。曾几何时,印染企业还在为应付环保检查疲于奔命,如今领先企业已经将绿色创新融入发展基因——生物酶替代化学药剂、数字孪生优化工艺流程、可再生纤维攻克染整难关,一系列突破性技术正在重塑行业面貌。

## ▶ 绿色助剂重塑产业基因

“没有落后的产业,只有落后的技术。”这句话在印染行业体现得淋漓尽致。传统石油基化学品曾是这个行业的“命脉”,如今却被环保卡了脖子,一场以生物基技术为核心的产业变革正在改写游戏规则。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰在生物基纺织合成技术领域有着深刻的见解。他指出,生物基产品以其零碳、可再生、可生物降解的优势,正逐步替代传统的石油基化学品,为印染行业带来了革命性变化。

如新瑞贝公司推出的REBA Green系列生物基产品,不仅涵盖了从浆纱到后整理的全系列工艺组合,还通过生物基浆料取代PVA浆料,显著减少了污染,降低了成本。特别是在前处理工艺中,REBA Green酶漂工艺的应用,使得处理面料在保持柔软、蓬松、高强力的同时,还实现了低温节能、低碳环保的目标。林源杰强调,生物基产品的推广使用,不仅是对环境保护的贡献,更是对未来可持续发展的投资。

生物基助剂的研发与应用,不仅解决了传统石油基化学品带来的环境和健康隐患,还为印染企业开辟了新的市场空间,随着消费者对绿色产品需求的不断增加,生物基助剂的市场前景将更加广阔。

在广东德美有机硅有限公司的研发中心,另一场材料革命正在上演。广东德美有机硅有限公司研发经理肖成贵带领团队,不断突破技术瓶颈,推出了超净嵌段硅油等创新产品。肖成贵认为,有机硅柔软剂作为印染后整理的关键材料,其性能的提升直接关系到织物的最终品质 and 市场竞争力。

超净嵌段硅油作为德美有机硅的明星产品,以其无臭无味、手感风格丰富多样以及稳定性、相容性好的特点,赢得了市场的广泛认可。该产品不仅适用于棉织物,还针对化纤织物推出了专用型号,满足了不同客户的需求。肖成贵表示,有机硅助剂在印染行业的应用,不仅提升了织物的柔软度和手感,还通过其优异的稳定性减少了生产过程中的浪费和污染。同时,环保法规的日益严格也促使印染企业更加倾向于选择环保性能好的有机硅助剂,以实现绿色生产。



## ▶ 攻关环保面料染整工艺

当全球快时尚产业因环境污染饱受诟病之时,各类环保面料正在异军突起,其中就有一种源自玉米淀粉的生物基纤维——聚乳酸(PLA)。愉悦家纺有限公司印染总工程师高志超通过深入研究聚乳酸面料的染色工艺,取得了显著成果。

高志超指出,聚乳酸纤维作为一种生物基可降解材料,具有优异的环保性能和生物相容性,是未来面料的重要发展方向之一。

然而,聚乳酸纤维在染色过程中存在pH敏感、匀染性差、色光问题以及温度受限等难点。高志超及其团队通过分段式升温、卷装密度调整、pH动态调节以及线性加料等工艺优化措施,成功解决了这些问题,提高了聚乳酸面料的染色均匀性和色牢度。

在色牢度提升方面,高志超团队通过染料筛选和还原清洗工艺的优化,显著提高了聚乳酸面料的色牢度。他们优先选择含(-OH、-NH<sub>2</sub>、-COOH)的分散染料,通过氢键或偶极作用增强染料与纤维的结合力;同时采用酸性还原清洗工艺替代传统碱性还原清洗工艺,避免了PLA分子链的酯键断裂问题。

高志超的研究成果不仅为聚乳酸面料的商业化应用提供了有力支持,还为印染行业在环保面料染整工艺优化方面提供了宝贵经验。随着消费者对环保面料需求的不断增加和环保法规的日益严格,聚乳酸面料等环保面料的染整工艺优化将成为印染行业的重要研究方向之一。

## ▶ AI 重构绿色印染逻辑

如果说绿色助剂是印染行业的“硬件升级”,那么AI技术的引入则是彻底的“系统重装”。在苏州鑫海盛天纺织后整理有限公司的智能车间里,传统印染工人需要反复调试的染色工艺,现在只需借助AI系统就能快速生成最优方案。

公司AI智染顾问余宽亮表示,通过AI技术赋能低碳面料生产,企业已实现了从智能配方到智慧染程的全流程管控。

余宽亮介绍,鑫海盛天公司通过引入致景科技飞梭智纺染整系统和定制化ERP系统,实现了生产设备的智能化管理和生产数据的实时采集与分析。在AI技术的支持下,公司能够根据坯布特性、染料特性以及历史生产工艺数据,自动推荐最优化的染色工艺参数,从而大幅提升打样效率和生产效率。

AI技术的应用不仅解决了传统印染过程中颜色重现性差、易产生皱印等生产难点问题,还通过缩短工艺时间和增加投坯量显著提升了产能。余宽亮强调,AI技术的引入使得印染生产更加精准、高效和环保,为印染行业的绿色化发展提供了有力支持。

未来,AI技术有望在印染行业的各个环节发挥更加重要的作用,推动行业向更加智能化、绿色化的方向发展。

站在产业变革的十字路口,印染行业的绿色转型已进入深水区。这场绿色革命没有旁观者。从原料供应商到设备制造商,从工厂到消费者,整个产业链都在重构价值逻辑。“过去比谁做得便宜,现在比谁做得干净,未来将比谁做得可持续。”从被动治污到主动创新,从成本重心到价值源泉,中国印染行业正在书写属于自己的“双碳”答卷。 **TA**



# 园区为舞台，新质为方向

## 2025 年全国纺织服装产业园区工作会议锚定发展新路径

■ 本刊记者 \_ 徐长杰 / 文    关云鹤 / 摄

当新质生产力成为驱动高质量发展的强劲动能，纺织服装产业园区也迎来了全新的发展机遇与挑战。为进一步探索产业园区发展新路径，“2025 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会”于 6 月 17 日在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市召开。本次会议以“打造新质生产力新优势，构建现代化纺织产业园区发展新未来”为主题，汇聚行业智慧、共话产业未来。

会议期间，中国纺织服装青年企业家新疆峰会、阿拉尔产业用纺织品高质量发展座谈会、阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会同期举行，从青年力量、细分领域等多角度、全方位为纺织服装产业发展建言献策，为行业注入新活力、开拓新思路。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，新疆生产建设兵团党委、兵团副秘书长谢强，新疆维吾尔自治区棉花产业领导小组办公室副主任梁勇，中国纺织工业联合会副会长阎岩，新疆生产建设兵团工信局党组成员、副局长宋加斌，新疆生产建设兵团商务局党组成员、副局长袁明松，第一师阿拉尔市市委常委、副师长曾勋，第一师副师长，阿拉尔市政府党组成员、副市长，阿拉尔经开区党工委书记、管委会主任鲁飞，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国印染行业协会会长林琳，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室主任、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯等领导，以及来自

中国纺织工业联合会各专业协会、各省市行业协会，来自全国 21 个省市县政府机构、40 多个纺织服装产业园区、产业集群的领导和重点企业代表及媒体共计约 400 人出席本次会议。

### 筑起全疆纺织服装产业新高地

曾勋在致辞时表示，第一师阿拉尔市是全国重要的优质棉生产基地，是国务院办公厅批准的新疆四大综合性纺织服装产业基地之一。近年来，第一师阿拉尔市以扎实推进新型工业化、加快发展新质生产力为主攻方向，聚焦打造棉、粘胶、聚酯“三个百亿级纺织服装产业集群”，持续壮大纺织服装产业基地，不断完善上下游产业链及服务配套，着力构建高质量发展生态体系，已基本形成了皮棉—粘胶—聚酯—纺纱—织布—印染—服装—市场交易等全产业链，成为全疆纺织规模最大、集聚度最高的产业集聚地，配套服务最全、发展潜力巨大，是社会各界投资兴业、大展宏图的理想沃土。

谢强在致辞中谈到，近年来，兵团党委、兵团积极融入自治区十大产业集群建设，将纺织服装产业作为兵团重点发展的七大主导产业和 21 条产业链之一，加快构建具有兵团特色和优势的现代化产业体系。下一步，兵团将围绕新质生产力发展要求，坚持“兵地一盘棋”发展理念，深入对接自治区棉花和纺织服装产业集群，以纺织服装特色产业园区建设为抓手，加强纺织服装产业链和供应链建设，推动兵团

纺织服装产业向高端化、品牌化、智能化、绿色化方向发展。

阎岩在致辞时指出，产业园区是产业集聚的“强磁场”、区域协同的“动力源”，更是纺织工业“强链补链、创新跃迁”的核心载体。当下，全球纺织产业正经历从“规模扩张”向“价值创造”的深刻嬗变，园区建设也步入从“政策驱动”向“内涵发展”的关键转型期。在“科技、时尚、绿色、健康”理念的指引下，全国纺织园区加速向生态化、低碳化、数智化迈进。

立足行业发展趋势与实践经验，她就纺织服装产业园区建设提出三点建议：一是深化区域协同，构建链条互补新格局；二是强化科技赋能，打造创新驱动策源地；三是推进绿色转型，塑造生态新标杆。

经济形势分析显示，今年以来，我国经济运行总体平稳、向新向好，发展新动能加快壮大。虽然外部环境变化带来不少困难，但我国经济优势多、韧性强、潜能大，发展前景长期看好。商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密结合行业发展，详细就中国对外贸易的发展及未来形势等进行了分享。他指出，新形势下全球纺织产业布局将持续调整，商业模式也有待进一步创新与拓展。针对当前发展形势，他建议，企业要做好供应链关系与价格机制梳理，针对重点区域强化价格影响能力，加强技术创新应用与跨区域协同，关注国内市场发展特点响应需求，防止内卷式竞争。



各界共聚阿拉尔，为新疆纺织服装产业园区建设出谋划策。

### 打造新质园区，共创锦绣未来

孙瑞哲在题为“打造新质园区，共创锦绣未来”的主旨报告中指出，行业发展新质生产力要形成与之相适应的产业空间。园区不仅是要素聚合的空间载体，更是推动产业链上下游高效协作与价值聚变的关键场域。阿拉尔依托新疆得天独厚的棉花资源，从纱机轰鸣中起步、在戈壁荒滩中崛起，已成为中国纺织服装产业园区建设的战略前沿，在繁荣边疆经济、促进民族团结、服务国家大局、带动民生就业中发挥重要作用。

报告中指出，纺织行业迈入高质量发展新阶段。作为改革开放的先行者、中国式现代化的实践者，纺织工业完整性、安全性、先进性不断强化，在全球价值链的地位稳步提升。近年来，行业纤维加工总量稳定在 6000 万吨以上，占全球总量 50% 以上；纺织品服装出口总额连续多年超过 3000 亿美元，有力支撑外贸外汇稳定。市场主体不断壮大，产业生态更具韧性。

产业园区成为行业高质量发展的战略支点。纺织产业园区在涵养主体活力、转换发展动能、协调区域发展中发挥着枢纽作用，已成为推动纺织现代化产业体系建设的重要引擎。

把握趋势之变，打造新质园区。需要以新理念、新范式，驱动园区主体升级、内容重塑、组织变革、功能延展，创造新的价值空间、培育新的增长动能。

守正创新，扎实推进纺织新质园区建设。打造纺织新质园区关乎行业的高质量发展、关乎人民美好生活的创造，是行业推进中国式现代化的关键着力点，因此，发展新质园区要平衡好名与实、新与旧、内与外、政府与市场几对重要关系，扎实推进新时期纺织园区新质发展。

孙瑞哲最后谈到，“园”是聚智汇能、共建

纺织产业园区在涵养主体活力、转换发展动能、协调区域发展中发挥着枢纽作用，已成为推动纺织现代化产业体系建设的重要引擎。

共享之所，“区”是开拓进取、先行先试之域。让我们凝心聚力、携手并进，以园区为舞台，以新质为方向，共同开创中国纺织服装产业高质量发展的锦绣篇章。

### 助推产业园区实现高效运营

“我国纺织服装产业园区快速发展，正承担着拉动区域产业经济发展新引擎、构建区域经济新格局的重要功能，在推动行业高质量发展的过程中发挥着积极作用。”杨金纯介绍了 2024 年全国纺织服装产业园区发展情况及 2025 年重点工作计划。截至 2024 年底，全国各类纺织服装产业园区超 1300 家，覆盖纺织产业链各环节。

他指出，目前纺织服装产业园区数量不断增加，覆盖区域和细分行业更加广泛，园区管理水平持续提升，园区特色更加突出，运行质效不断提高，但也存在政策落地及软环境待优化，人才短缺削弱园区发展根本等问题。对此，他建议，园区建设要强化政府重视，持续推动园区升级；加强体制机制建设，提高园区自身发展能力；加强园区管理，提高投入产出效率；加强人才培养，提高园区发展专业化水平；优化产能布局，推进园区绿色化发展；提高应用化率，促进园区智能化发展；加强企业家队伍培养，建立园区企业交流平台；重视区域协调，促进园区科学发展。

中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副秘书长白丽敏从总体情况、国内区域转移、海外投资、相关建议等方面介绍了 2024 年全国纺织产业转移发展情况，并发布全国纺织产业转移合作典型案例。

会上还发布了“关于确定沭阳纺织产业链供应链合作模式与经验做法等案例入选《全国纺织产业转移合作模式典型案例集》的决定”。

屏山县委常委、统战部部长龙绪露，瑞丽市人民政府副市长寸寸宝得分别分享了浙川产业协作示范园、瑞丽产业园区的发展经验。

### 研讨迈向高端化的关键策略

在园区新质生产力发展专题研讨环节，第一师副师长王永强以“遇见阿拉尔 成就新未来”为题，就阿拉尔纺织服装产业发展和投资营商环境进行了介绍。他表示，阿拉尔作为南疆兵团综合实力最强、人口体量最大、基础条件最

好的师市，纺织纤维规模近百万吨，是全国优质棉生产基地，是西北五省区首个同时具备棉花、粘胶、聚酯三大纺织原料的地区，是投资南疆兵团的第一站、大本营、首选地。立足打造棉、粘胶、聚酯“三个百亿级纺织服装产业集群”，先后引进了桐昆、洁丽雅、数智世界、中泰等业内知名头部企业，建立了一个纺织原料齐全、基础设施完备、产业链条贯通的纺织产业基地，是国务院批准的新疆四大综合性纺织服装产业基地之一。

江西于都县纺织服装产业发展中心副主任吴元谈到，从“一根针、一块布”到“一套标准、一个产业生态”，于都的实践证明，标准化是传统产业迈向高端化的“金钥匙”，质量与生态是产业行稳致远的“压舱石”。未来，于都将深化“标准化+数字化+绿色化”融合，探索区块链技术在质量追溯中的应用，建立碳足迹认证体系对接国际市场，让“于都制造”成为“中国优质制造”的标杆。

江苏南通国际家纺产业园区党工委委员、管委会常务副主任刘鹏指出，当前制造业转型升级加速演进，以南通家纺为代表的传统产业正面临着技术迭代的严峻挑战。南通家纺业的主要做法是：一是锚准研发设计，以新产品破同质困局，聚创新创意之势；二是突出科技创新，以新技术破产能僵局，聚数实融合之势；三是着眼合作共生，以新模式破市场迷局，聚协同生态之势。

会上还发布了《东中西部纺织服装产业园区新质生产力联动发展倡议书》：一是科技赋能，共筑创新高地；二是绿色转型，守护生态家园；三是产业协同，打造集群航母；四是人才为本，注入发展活水。号召全行业齐心协力，携手共进，共同打造园区新质生产力联动发展的新篇章。

会上，第一师阿拉尔市人民政府与中国纺织工业联合会代表就产业提升合作签约，阿拉尔经开区与投资项目、校企合作项目也同期签约。与会嘉宾还参观走访了三五九旅屯垦纪念馆、洁丽雅家居股份有限公司、新疆宇欣新材料有限公司。

园区兴，则产业兴。此次会议的召开，不仅是纺织服装产业园区发展成果的集中展示，更是凝聚行业智慧、共探未来发展方向的重要契机。在新质生产力的赋能下，纺织园区高质量发展的崭新蓝图正徐徐展开。TA



夏日，柯桥纺企推出自己的凉感面料。

## 高温经济之下 柯桥纺企走出清凉赛道

■ 本刊记者\_王耀祖 文/摄

当前各地气温按下上升快进键，酷热难耐的天气成为常态。与此同时，消费者对于清凉舒适生活的迫切需求也在持续攀升。在这双重因素的强力驱动下，纺织行业敏锐捕捉市场风向，迎来了一条极具潜力的“清凉赛道”。

根据《2025 淘宝服饰趋势洞察报告》显示，夏季服饰消费呈现功能性升级态势。以“凉感”“透气”“防晒”“速干”为核心的需求关键词搜索量呈爆发性增长，其中搭载冷感新科技的新型服饰成为夏季“黑马”。同时，消费者诉求已从基础功能转向体感舒适，驱动品牌加速研发薄荷绿、冰川蓝等视觉降温色系与凉感科技面料的组合应用，形成视觉和触觉的双重清凉解决方案，推动行业进入科技赋能的舒适革命新阶段。

作为全国最大纺织品集散地的柯桥展现敏捷供应链优势。许多面料企业构建“需求—研发—交付”快速响应机制，带来功能、视觉、材质等符合消费者夏季清凉需求的创新产品。更值得关注的是，柯桥企业已突破单一功能研发模式，通过复合技术迭代，形成覆盖多场景的解决方案。

### 科技赋能，凉感触肤可得

在科技赋能纺织产业的浪潮下，面料企业正通过多维度的技术创新，将前沿科技成果转化为触手可及的凉感体验，重塑行业竞争格局。这一转型不仅体现在纤维材料的革命性突破，更渗透于从原料研发到终端产品的全产业链升级，构建起以科技为核心的差异化竞争力。

位于东升路市场的绍兴鑫绫隆纺织品有限公司，专注于生产锦纶双面任意裁、单面纬编经编等各类高品质面料，尤其在多功能面料的研发与生产上造诣颇深。其产品功能丰富多样，涵盖了抗紫外线、抗菌防臭、防水等诸多实用特性。其中，凉感面料更是凭借卓越的性能成为公司的明星产品，不仅广泛应用于居家服、防晒服等日常服饰领域，还凭借出色的品质远销意大利、俄罗斯等国际市场，赢得了国内外客户的一致认可。

谈及这款备受瞩目的锦氨凉感面料，鑫绫隆纺织销售经理吴志先介绍道：“我们运用特殊纤维处理和混纺技术，精心打造出这款具有独特凉感的面料。其表面触感带着丝丝凉意，能够迅速降低体感温度，为穿着者带来清凉舒适的体验。同时，面料具备优异的透气性，

即使在炎热的夏季或高温环境中，也能让肌肤自由呼吸，保持干爽。此外，锦纶成分的加入赋予了面料良好的吸湿性，能够快速吸收并排出汗液，有效减少闷热感，让穿着者在运动或日常生活中都能感受到持久的清爽。”

除了在服装领域的广泛应用，鑫绫隆的单面凉感面料还成功拓展至车用市场。这款面料被巧妙地设计应用于汽车座椅、方向盘套、遮阳帘等汽车内饰部件，旨在为驾驶者和乘客打造更加舒适惬意的驾乘环境。在炎炎夏日，凉感面料的车用产品能够有效降低车内温度，减轻因长时间驾驶或乘坐而产生的闷热不适感，让每一次出行都成为一种享受。同时，该面料还具备出色的耐磨性和抗老化性能，能够长时间保持其凉感效果和外观品质，为车主提供更加持久稳定的使用体验。

“我们始终坚持以科技创新为驱动，以客户需求为导向，根据客户的个性化需求量身定制面料产品。”吴志先强调道。正是这种以科技为基石、以客户为中心的经营理念，让鑫绫隆纺织品有限公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得了客户的信赖与支持，也为纺织行业的科技创新发展贡献自己的力量。

### 视觉减温，用色系打开“心理空调”

在持续肆虐的高温炙烤下，闷热感如影随形。此时，穿搭视觉所营造的“清凉错觉”成为人们对抗酷暑的心理缓冲带——浅色系穿搭凭借清爽、干净的形象，成为街头巷尾的降温首选。

走进东升路市场的特别红纺织门店，仿佛一脚踏入了夏日清凉补给站。目光所及，各类清爽色系的面料错落有致地铺展着，瞬间驱散外界的燥热，蓝白条纹、薄荷绿、冰川灰等自带降温滤镜色调的面料规整有序，不同系列的面料根据特点和适用场景被精心分类和展示。

特别红纺织总经理刘莉娟介绍说：“在纺织行业，满足客户多样化需求是关键，而丰富的色彩是重要一环。就拿针织面料来讲，我们有 140 多种色彩可选，从永不过时的基础色，到走在时尚前沿的流行色，统统涵盖。经典黑、白、灰，契合追求简约风的客户；亮眼的荧光色、梦幻的渐变色，则能满足时尚品牌对潮流元素的追求。凭借这种色彩多样性，不管是小批量定制，还是大规模的大货供应，我们都能轻松承接各类订单。”



清凉面料成为柯桥纺企新爆品。

谈及夏日面料，刘莉娟拿起一块水晶蓝冰丝面料，讲解道：“夏天适合浅色系面料，看着清爽宜人。这块水晶蓝冰丝面料就很典型，它不像藏蓝那般沉闷压抑，也不像天蓝过于刺眼张扬，而且自带凉感，用它做出的成衣垂感十足，只要看一眼，就能让人在燥热夏日里静下心来。”

特别红纺织创新推出电商快反系列面料，在研发设计时将视觉减温效果与电商快反需求相结合，精心选用薄荷绿、浅粉、淡紫、米白等浅色系为主色调，以便更敏锐地捕捉市场需求并提升产品市场竞争力。这些颜色从视觉层面传递出清凉感，与消费者夏日渴望“清凉着装”的心理需求完美契合。电商快反模式让这些浅色系面料在市场上如鱼得水，快速响应市场变化。一旦市场反馈某种具备视觉减温效果的浅色系面料受到青睐，工厂的生产线就迅速启动，短短几天就能完成加单生产并补货上架，确保消费者随时都能买到心仪的清凉面料。

### 生态优选，天然透气会呼吸

在当下的纺织品市场中，以天然、可持续为标签的麻类纺织品引人注目。其中，苎麻、亚麻等面料凭借其独特的纤维结构，在吸湿散热、抗菌抗敏等性能方面，超越其他产品，成为消费者应对酷暑的理想“呼吸型”解决方案。这一市场趋势不仅重塑了终端市场的产品逻辑，更对产业链上游的麻纺织企业形成倒逼之势，促使它们加速革新，以透气性为支点，撬动高温经济下的产业升级新机遇。

在联合市场众多面料企业中，元品织造便是其中的典型代表。作为一家深耕亚麻、汉麻、色织麻面料领域二十载的企业，元品织造始终以“麻”为基点，在工艺打磨与产品创新中不断深挖天然纤维的潜能。元品织造总经理虎温静表示：“客户在选择麻面料时，往往看重的是其多方面的综合优势。除了天然透气、吸湿散热的基本特性外，麻面料的抗菌性能也是消费者在选择时的重要考量。在炎炎夏日，人们更加注重穿着的舒适度和健康性，而麻面料正好满足了这些需求。”

虎温静进一步解释道：“虽然部分麻产品从外观上看质地紧密，似乎并不透气，但实际上其透气程度高于同类产品。这是因为麻纤维内部存在众多小孔隙，这些孔隙构成了良好的空气流通通道，能够促进空气循环，有效带走人体散发的热量与湿气，实现高效散热和排湿功能。”

为加强麻面料的透气性，元品织造推出了一款羊毛混纺面料。麻纤维的天然透气性，能为使用者带来无尽的凉爽与舒适，而羊毛的蓬松感，则给予肌肤温柔的呵护。两者相辅相成，使得面料在保持高效散热和排湿功能的同时，兼具无与伦比的柔软与舒适感，为穿着者带来全新的面料体验。

柯桥纺织企业的“清凉突围”，本质是以用户需求为原点、以产品创新为半径的产业价值解读。从科技、色系到材料，当行业还在讨论“功能叠加”时，柯桥已率先完成从叠加到迭代的蜕变。在这条没有终点的面料赛道上，柯桥纺企正以持续的产品创新，不断探索面料的无限可能。TA





# 灯芯绒面料如何华丽转身？

专访国宾灯芯绒创始人张晓宾

■ 本刊记者\_王利 文/摄

对于 80 后、90 后而言，灯芯绒服饰是童年温暖的记忆，也是新年必备的“战袍”。然而随着社会经济的发展和纺织科技的进步，越来越多的新型面料如雨后春笋般涌现，灯芯绒一度淡出主流视野。传统的面料要如何逆袭新生？绍兴缤缤纺织品有限公司（以下简称国宾灯芯绒）通过 20 年的实践探索，走出一条灯芯绒面料完美逆袭的成功之道。

近年来，灯芯绒以复古与现代的碰撞重回潮流巅峰，再次成为时尚界的宠儿，这背后与诸多灯芯绒面料企业不断创新息息相关。作为灯芯绒面料领域的领军企业之一，国宾灯芯绒在创始人张晓宾的带领下不断做精做专，通过原材料更新、色彩体系丰富、大胆风格创新等一系列举措，推动灯芯绒面料实现从“土”到“潮”的时尚跃变，通过与同行团结合作，将灯芯绒这一小众产品推向更广阔的市场。

## 老料新生，从“过时”到“时尚”的颠覆

从一个人独闯柯桥到拥有 50 余人的团队，从贸易型档口到集研发、织造、染整、销售为一体的工厂企业，创办于 2006 年的国宾灯芯绒在不断的做大做强中，见证并推动了灯芯绒面料从一个不被看好的“过时”产品到国际品牌争相采用的潮流元素这一时尚更迭。

“很多人问我，为什么 20 年只做灯芯绒？因为我相信，经典永远不会真正过时，只是需要被重新定义。”张晓宾认为，传统的灯芯绒存在易起球、易磨损、色彩和风格单一等问题，严重限制了其市场应用。

“我刚从事纺织行业是在亲戚的档口帮忙，从柯桥进货后再发往广州售卖，那时候我经常在柯桥市场找样，发现小时候经常穿的灯芯绒面料在市场却很少见，即使有少数企业在做，一本色卡上也不到 10 个颜色，只有大中小条三种规格，我潜意识里就觉得灯芯绒应该有更大的发展空间，于是后来自主创业时，便选择了以灯芯绒为主攻方向。”张晓宾说道。

多年来，国宾灯芯绒一方面从原材料革新入手，将纯棉升级为涤纶、锦纶混纺，大幅提升面料的耐磨性和弹性，攻克了灯芯绒易磨损变白的共性难题；另一方面打破传统灯芯绒单一的“坑条”纹理，创新开发出颗粒纹、斜纹、菱形格、大小条等多种肌理效果。同时还拓展出 100 余个颜色，并通过印花、烫金、烧花、绣花、压花等后整理工艺，让灯芯绒面料在时尚舞台上焕发出全新的活力。



张晓宾（左）

从“被遗忘”到“再流行”，国宾灯芯绒用 20 年的专注证明：没有过时的面料，只有停滞的创新。目前国宾灯芯绒在绍兴柯桥、广州中大、普宁池尾均设有分店货仓，产品涵盖针织灯芯绒、梭织灯芯绒、经编灯芯绒、免水洗灯芯绒等多元化系列，广泛应用于服装、家纺、箱包、鞋材、玩偶、宠物用品等领域，成为跨品类的时尚密码。

## 渠道共建，从“竞争”到“合作”的破局

独行者速，众行者远。在大多数人眼中，同行之间似乎天然存在着竞争关系，但张晓宾却有着截然不同的见解。他认为，同行不是对手，而是伙伴，唯有相互合作，才能将灯芯绒这块“蛋糕”做大，从而实现共赢。

过去，灯芯绒面料小批量打样成本高、品质不稳定，同行之间的恶性竞争更是导致订单大量流失。为此，张晓宾在不断研发生产各类新品面料基础上，毅然投入大量资金建立了 2 万余平方米的“公共现货仓库”，长期备有超千万米现货，同行们只要有需要，可以随时剪样使用，大大降低了行业整体的研发成本。这一举措不仅打破了同行之间的竞争壁垒，奠定了合作共赢的基础，更让国宾灯芯绒成为行业供应链的核心枢纽，影响力和知名度不断提升。

“原料的更新、色彩的改变、风格的创新，每一个细节的变化都是对传统灯芯绒的一次革新，我们在不断的进步中力求实现更大的突破，并严格把控好产品生产的每个环节，通过多次检验测试，力求把品质做到极致。比如刚开始把纯棉成分换成锦涤，布面时常出现波浪纹、鸡爪纹等瑕疵，经过反复调试筛查发现是染色工艺不当导致的，于是我们立马完善工艺，做出了稳定的品质。”张晓宾表示，自己走过的弯路就希望同行能够避免，这样大家才能把精力都放在如何拓展销售渠道和应用领域上，更好地推动灯芯绒领域整体发展。

正是这种对产品创新的执着追求和开放共赢的合作理念，让国宾灯芯绒在细分领域脱颖而出。谈及未来发展，张晓宾表示，接下来还将探索灯芯绒在智能穿戴、国潮时尚、环保材料、功能性等领域的更多可能性，让传统面料拥抱科技浪潮。同时，不断拓展营销渠道，线上借助抖音、小红书、视频号等社交平台引流，提升企业品牌力，线下团结广大同行的力量，共创灯芯绒面料更加辉煌的未来。TA

## Focus / 聚焦

# 2 个项目入选典型案例，柯桥纺织印染数字化转型成效显著

■ 本刊记者\_王利

日前，2025 年绍兴市工业领域企业数字化改造典型案例公布，12 个优秀项目脱颖而出。其中，在柯桥纺织印染行业，迎丰股份绿色智能制造整新模式实现高效绿色智能染色、宝纺印染应用“5G+ 工业互联网”创新应用技术推动染色印花企业生产实现全流程数字化管理 2 个项目成功入选，彰显了柯桥区工业数字化转型取得的显著成效。

据了解，迎丰股份的智能制造染整新模式，创新应用染化料助剂自动配送系统、助剂系统、智能仓储设备等，利用先进的智能设备进行数据采集、实现数据互通，通过数字赋能降低成本、提升效率，有力增强了企业的核心竞争力。例如，过去靠人工调色误差难以避免，现在全由系统自动完成，染色配方一出，称料、溶解、输送全程自动化，机械臂负责抓取染料，精精度大幅提升。

无独有偶，在宝纺印染的生产驾驶舱内，通过数据和图表能清晰了解每个机台运行状况、产量变化和用能统计等车间运行情况，实现全厂设备工艺、能耗实时监控，提高生产效率的同时降低能耗。据悉，借助全厂 ERP 系统集成管理和 MES 系统统一采集车间工艺，该公司实现生产“一张卡”和员工“一张卡”，以“5G+ 工业互联网”创新应用技术推动染色印花企业生产实现全流程数字化管理。



柯桥印染智能化改造成果显著。（徐晔 / 摄）

近日，工业和信息化部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，加快推动数智技术全面赋能纺织工业发展。绍兴柯桥作为现代化“国际纺都”早已率先布局，近年来，深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，充分发挥数据要素乘数效应，大力推进数字产业化和产业数字化，全力打造数字经济发展强引擎。

## 柯桥纺织电商

### 迎战“618”超长促销季

今年“618”大促从 5 月 13 日持续至 6 月 20 日，成为历年来促销周期最长的一届。在“国补”政策加持和电商平台加码下，柯桥纺织企业纷纷投身“618”这场超长战役，通过直播电商开辟增长新赛道。

源头工厂直播卖货忙。在今年的“618”大促中，浙江金蝉布艺股份有限公司的暖柔 7A 抗菌双面全遮光窗帘表现亮眼，以超 10 万米的销量成为全网窗帘类目爆款产品。大促期间，“金蝉窗帘”多个直播间在抖音、天猫、快手等电商平台上持续发力。

直播基地成“爆款孵化器”。作为入驻中国轻纺城服装市场直播电商基地的首家企业，绍兴素昔纺织科技有限公司此次推出了新中式、中古风、奶油风等当下热销风格的窗帘及“买窗帘送窗纱”“不限窗宽”等一系列促销活动，同时联动“交个朋友”等头部直播间，成功抢抓 15% 的“国补”政策红利。

据介绍，中国轻纺城服装市场直播电商基地自 2022 年 8 月运营以来，已培育头部亿元级“金牌商户”1 家，千万级商家 5 家，百万级商家 20 家。基地相关负责人透露：“今年前四月基地的 GMV 突破 1.3 亿元，面料直播因国潮兴起正成为新增长点，部分商户已成功转型服装直播。”

近年来，柯桥区大力推动线上经济发展。去年，柯桥区首个系统性专项电子商务政策正式发布，重点利好跨境电商、直播电商两大业态。目前柯桥区拥有活跃网店 4700 余家，其中超半数主营纺织品类，5 万电商从业者形成“千店万人”的产业景观。从源头工厂开设直播间，直播基地造浓电商发展氛围，到系统性政策赋能行业发展，电商的蓬勃发展为柯桥纺织经济带来了发展新动能。（边吉洁）

## “素质提升工程”

### 长效赋能市场经营户

面对纺织行业转型升级浪潮与日益激烈的全球竞争，复合型专业人才已成为产业破局的关键。近日，“中国轻纺城经营户素质提升工程”第四十四期培训举行，持续聚焦前沿需求，为市场经营户发展提供综合性指导。

据了解，本期培训特别强化数字化与直播电商实用技能，精准开设“AI 高效办公”“国内电商高级运营”及“直播带货速成”等前沿课程，通过以技赋能，助力经营户在复杂多变的市场环境中稳健前行。

“中国轻纺城经营户素质提升工程”自 2008 年 8 月启动以来，始终致力于构建系统化的培训体系。在课程内容上，覆盖从基础技能、贸易语言到专业技术等多元领域，满足经营户不同层次的发展需求；在培训方式上，创新推行“理论授课+现场指导+实践操作+交流研讨”综合教学模式，确保学以致用、知行合一。历经十六年深耕，该工程已成功举办四十三期培训，累计免费培训轻纺城经营户超 3 万人次。

季季有培训，赋能不断档。该工程已形成常态化、高质量的培训机制，紧密配合柯桥区教体局“共富夜校”建设蓝图，持续拓展教学思路，深化培训内涵。通过源源不断地输送前沿知识、实战技能与创新思维，工程有效提升了轻纺城广大经营户在复杂多变市场环境中的核心竞争力与风险抵御能力，为其勇立潮头、稳健前行奠定了坚实基础。

作为全国终身学习品牌项目，“中国轻纺城经营户素质提升工程”始终坚持为市场服务、为经营户服务的工作理念，不断拓展培训思路，提高培训质量，为国际纺都经纺市场转型和创新发展提供新动能，再造新优势。（王耀祖）



大会现场。

# 在历史交汇期，聚势谋远向未来

## 2025 中国棉纺织大会在新疆发出高质量发展倡议

■ 张浩 / 文

当前，世界百年未有之大变局加速演进，国内外经济环境日趋复杂，产业链供应链碎片化程度加深。在此背景下，棉纺织行业总体运行承压明显，但也呈现出较强发展韧性和发展活力。总体来看，我国棉纺织行业发展正处于时间、空间和技术变革等维度的历史交汇期，处于转型升级的关键期、格局重构的加速期和优势再造的机遇期。

6月19日，2025年中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第五次理事(扩大)会议、第六届第九次常务理事会议在新疆喀什召开。大会以“历史交汇·新质发展”为主题，共商发展方向，形成广泛共识，以此促进企业加快转型升级，高质量完成“十四五”规划目标任务，实现“十五五”良好开局，进一步推进全产业链高质量发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长杨兆华、阎岩等领导以及各界代表600余人参加本次大会，并共同见证了《共促中国棉纺织行业高质量发展倡议书》的发布。

### 增速显著，新疆棉纺焕新机

新疆维吾尔自治区政府副主席、喀什地委书记聂壮致辞表示，2024年，新疆地区生产总值同比增长6%，居全国第二位，首次突破2万亿元，规模以上工业增加值同比增长8%，居全国第九位，主要经济指标增速位居全国前列。近年来，新疆积极推动棉花和纺织服装产业链发展。致力于加快提升棉花就地转化率，促进棉花和纺织服装产业集群建设力，不断提升产业链、供应链的现代化水平，推动产业高质量发展。他表示，希望各位业内专家一如既往支持新疆发展，诚挚欢迎各位企业家朋友走进新疆，投资新疆，开展更深更高水平的交流合作，共享发展机遇，共建美丽新疆。

今年以来，棉纺织行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，沉着应对各种风险和挑战，不断夯实产业基础，加快转型升级，行业韧性凸显。

杨兆华致辞表示，当前形势既带来严峻挑战，也孕育深层机遇。我们需要以系统性思维统筹应对，在危机中育新机，于变局中开新局。为了行业适应当前环境，应对风险和挑战，他提出几点看法：一是落实中央精神，把握宏观政策。二是维护行业秩序，避免内卷竞争。三是深化科技创新，赋能行业升级。四是坚定行业信心，保持战略定力。

棉纺织产业正处在转型升级、迈向高质量发展的关键“历史交汇点”。我们需要依靠科技创新、绿色转型、智能升级、模式创新来重塑核心竞争力，培育和壮大中国纺织产业新质生产力。中国恒天集团有限公司党委书记、董事长金永传表示，中国恒天集团有限公司是我国唯一一家以纺织装备为核心主业的中央企业，作为中国纺织机械和纺织工程的“国家队”，始终以推动中国棉纺织产业迈向更高水平、更具韧性的未来为使命。为此，我们坚决贯彻国家战略部署，保持战略定力，聚焦主责主业，全面启动了“振兴纺机三年行动”战略部署，更加前瞻性地布局纺织装备技术水平和供应链保障能力。

喀什地区现有纺织服装企业250余家，形成了棉种培育、现代化种植、籽棉加工、纺纱、织布、印染、服装制造、贸易和生产性服务业等全产业链格局，产能规模、吸纳就业能力、对工业经济贡献率逐年提高。喀什地委副书记、地区行署专员艾尼瓦尔·吐尔逊表示，喀什水土光热条件得天独厚，棉花种植面积稳定在700万亩左右，是全疆第二大棉花种植区、全国重要的优质商品棉基地，棉花和纺织服装产业是喀什的特色优势产业，也是工业发展的重要支柱产业。

### 加快新质发展，共创锦绣未来

孙瑞哲以“加快新质发展 共创锦绣未来”为题做大会主旨报告。他指出，作为经典产业、支柱产业，中国纺织工业与国家同频、与时代共振，在创新求索中不断强化规模体系优势，稳经济、促发展、创就业、惠民生，纺织现代产业体系建设迈出坚实步伐。

棉花“功同菽粟”，棉纺事关全局。孙瑞哲指出，作为纺织行业规模优势、体系优势的集中体现，棉纺织既是基础性、支撑型行业，也是符号性、引领性力量。行业的高质量发展对于纺织实现新定位，建设现代产业体系具有关键影响。在新科技革命的浪潮中，面对市场趋势与竞争态势的深刻变化，棉纺织行业需要以新思路重新定义发展逻辑，以新范式重新构建价值体系，以新格局重新塑造竞争优势。

孙瑞哲认为，面对复杂严峻的外部环境，将战略立足点放在做强国内大循环上，发展新质生产力，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性成为行业发展的必然选择。棉纺织行业应以新的逻辑建设现代化产业体系，构建新质发展的系统优势。

“历尽天华成此景，人间万事出艰辛。”孙瑞哲最后表示，事业的成功要苦痛与辛勤的浇筑，发展的道路是前进和曲折的统一。

### 破局之道就在实践之中

中国纺织业是新中国发展的“发动机”；在AI时代的轰鸣中，这台“发动机”依然以澎湃的动能高速转动。厦门大学嘉庚高新技术研究院研究员左延鹏以“人工智能赋能产业变革——产业变革下的新商业和新场景”为主题，从人工智能引领下的新趋势，AI在企业中的四大场景价值，AI商业模式转变及未来机会等几个方面进行了分享。他表示，我们正处在这场AI技术革命的“电灯初亮”时刻，今天的纺织业正在成为一个前沿产业，涉及材料、数学、力学、化学、机械、智能化等多学科融合。这次AI变革早已超越技术升级范畴，正在重塑中国纺织工业的产业基因。

在纺织成套装备领域，技术创新不仅意味着设备性能的提升和生产效率的提高，更意味着生产过程的智能化、绿色化和可持续化。经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科以“棉纺织行业数字化转型的实践与突破”为题进行分享，他对经纬纺机的新一代智能化装备、纺纱成套数控系统一体化技术、全流程物流输送系统、车间生产智慧管理—E系统3.0以及基于数字孪生技术的全流程棉纺设备管控系统等进行了详细介绍。他表示，技术创新是推动纺织成套装备高质量发展的关键力量。经纬纺机将打造以纺纱车间纤维流为基础，数据融合为驱动，数据分析为核心，智能执行为手段构建业务流与数据流融合的智慧纺纱工厂。

“企业生存之道是提高核心竞争力。”中国纺织机械和技术进出口公司(CTMTC)总经理朱迎庆从全球范围内的五次纺织产业转移、产业转移背景下面临的机遇和挑战、棉纺产业海外重点市场投资分析等几个方面进行分享。他指出，当前全球终端需求不足、国际竞争加剧、外部大环境动荡是我们面临的挑战;技术创新加速、产业转移加速、区域化、近地化产业链重构也是机遇。随后他对棉纺产业海外重点市场包括越南、印尼、土耳其、埃及、摩洛哥、墨西哥等国家的投资优势、劣势进行了详细解析。

吉林化纤集团腈纶公司开发处副处长王立以“华绒®——新一代高技术纺织纤维”为题，从华绒纤维升级的技术优势、华绒产品规格型号、



中国棉纺织行业坚定信心，放眼长远发展。

华绒纤维的特性、华绒纤维质量升级保证措施、华绒纤维的用途、华绒系列差异化和功能性产品等几个方面进行了分享。他表示，当前全球经济发展面临较大不确定性，国际供应链秩序风波再起。华绒纤维的推出有助于进一步丰富新疆纺织产品种类、完善产业链布局，提升产品附加值；有助于棉纺织业向高端化、差异化产品转型，促进棉纺织业的高质量发展。

“破局之道，不在梭杼之间，而在思维之上。”中国棉纺织行业协会纱线分会会长、无锡一棉纺织集团有限公司原董事长周晔珺以“棉纺织行业的破局思考”为题进行分享。她指出了棉纺织行业面临的形势和困境，并对困局进行诊断分析，并表示，“历史从不重复，但总是押着相同的韵脚——每次破局都始于直面痛苦的改革。”棉纺织行业亟需从生态环境优化和产业结构重构两个层面寻求系统性解决方案。纺织企业破局需摒弃“规模扩张”旧逻辑，转向技术精益化、产品个性化、市场全球化的新范式。她表示，要求稳、求新、求变，专业专注，做好纺织，心无旁骛，万事可破。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺以“棉纺织企业转型发展与供应链建设”为题进行分享。他表示，在当前发展形势下，行业的产业结构与区域结构正面临重构。在此过程中，产业链的优化升级以及人工智能等新兴科技的赋能，成为推动行业变革的关键力量。要积极拥抱新科技，加速数字化转型，是行业突破传统瓶颈、实现高质量发展的必由之路，也是改变行业命运的重要举措。他表示，目前行业正面临诸多挑战，如内卷、商业模式同质化等问题。选择往往比努力更为重要。企业应更加注重精准的选择，聚焦细分领域，通过差异化发展提升核心竞争力。

### 广聚共识，锚定数字化绿色化未来

中国棉纺织行业协会会长董奎勇作会议总结发言表示，对于棉纺产业来说，现在鲜明的时代特征就是历史交汇，主要包括时间维度的交汇，空间维度的交汇，技术变革的交汇。他谈到，经过一天紧张而充实的议程，大会围绕主题，完成了形势分析、科技赋能、原料开发、转型升级、供应链建设等内容的交流，并发布了倡议书，特别是孙瑞哲会长的主旨报告为行业锚定方向、凝聚共识提供了信心。他指出，要广泛凝聚行业共识，坚定支持行业高质量发展倡议。深刻认识国内外行业发展现状，理性判断未来发展趋势。强化科技创新，赋能行业升级，创造行业美好未来。拓展原料应用，丰富产品种类，支撑终端商品引领时尚、健康潮流。加强供应链建设，提升韧性和安全水平。

董奎勇表示，棉纺织行业就像一艘在辽阔大海中破浪前行的巨型航船，当下，波涛汹涌，狂风呼啸，严峻的市场环境恰似这风急浪高的海面，给行业发展带来艰难险阻。挑战压力虽大，行业发展的信心与动力更强。挑战无法回避，要坚定不移办好自己的事，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。坚信高水平对外开放带来的新市场机遇，坚信国内十四亿多人口需求市场的容量，坚信人们对美好生活的向往，坚信数字化绿色化发展的未来，放眼长远，乐观前行。

会议期间，与会代表还参观了新疆恒益纺织科技有限责任公司智能化车间、中国(新疆)自贸区喀什片区纺织服装产业园。代表们深刻感受到了新疆纺织服装产业的蓬勃发展和创新活力，对新疆的未来发展充满信心。TA

# 新质赋能、绿色引领，未来阿拉尔印染产业“双赢”要这么干

■ 本刊记者\_徐长杰

印染行业在纺织产业链中发挥着重要的承上启下作用，是纺织工业绿色发展的关键环节和重要体现。当前，新质生产力正加速转化为推动经济增长与产业升级的核心力量，科技、时尚、绿色、健康协同演进已成为印染行业发展的新质态。为更好地推动第一师阿拉尔市印染产业高质量发展，6月17日下午，作为“2025年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会”的系列活动之一，阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市同期举行。

## 优势明显，加速崛起

“印染行业是纺织产业链中不可或缺的关键环节。当前，印染行业正朝着原料绿色化、生产低碳化、技术智能化、产品多元化方向发展，新疆发展印染产业需产业结构调整进一步优化、产业聚集效益进一步凸显、技术装备水平进一步提升。”新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司环境保护工程院院长陈超群从纺织印染行业发展状况、印染行业排污特点、主要问题和制约因素、发展方案和建议，以及重要任务与工程几个方面进行了分享。他表示，印染行业的发展主要受制于资源承载力 and 环境承载力，阿拉尔经开区纺织印染产业可以从源头管控、资源化循环利用、末端治理三个维度发力，加大纺织服装产业区规划修编及专项规划，做好印染专用污水处理厂建设以及再生水资源优化利用管网工程，注重产业发展与环保并重。

中国印染行业协会会长林琳介绍说，今年一季度我国印染行业生产运营总体延续上年发展态势，主要表现为：生产形势开局良好，产量保持增长态势；出口规模保持较好增势，外贸展现持续韧性；经营效益保持增长，运行质量压力加大。“目前，我国印染产能分布加快调整，中西部地区印染产能增速加快，其中新疆印染产量呈现快速增长态势。”

针对当前行业形势，林琳指出，虽然世界经济增长将放缓，国内外市场需求面临较大的下行压力，特别是关税政策使纺织服装行业面临出口受阻、产业链重构的压力，但国家的积极政策措施为防范化解风险挑战提供了有力支持和保障。她强调，我国印染行业竞争优势明显，行业发展具有韧性和弹性。在国家宏观政策支持下，超大规模的内需市场消费潜力有望得到持续释放，从而带动印染面料内需市场。展望下阶段和全年，国际贸易环境仍具有高度不确定性，但我国印染行业具有规模体系优势及先进制造优势，是全球纺织供应链不可缺少的重要组成。



此次会议将为阿拉尔印染产业乃至全疆纺织服装产业的高质量发展注入新动能。

## 印染赋能新疆棉的高附加值之路

“活性染料染色是纤维素、蛋白质和聚酰胺纤维纺织品最主要的染色方式，通过染色过程中染料分子的电性演变，可实现无盐高效固色。”青岛大学生态纺织省部共建协同创新中心主任房宽峻结合最新设备和技术，从棉纤维及纺织物无盐染色、棉织物喷墨印花、印染废水再利用与近零排放等几个方面进行了分享。针对阿拉尔印染产业发展，他指出，新疆棉花纤维长度长、强度高、马克隆值优、色泽洁白、一致性好，是高品质棉花的代表。基于纤维纱线和织物的无盐高品质印染加工，可赋予新疆棉纺织品更高的附加值，显著降低水、能源及化学品消耗，实现印染生产的绿色化和低碳化。

溢达集团研发总监周立明以“棉纤维绿色印染技术创新”为题，结合企业发展进行了分享。他介绍，围绕“无、减、净”这一目标，溢达在绿色印染、节能减排方面进行了一系列的探索与创新，成效显著。随后他结合案例应用就天然染料染色技术、染色盐水在线回用技术、靛蓝染料在线回用技术等进行了详细介绍。其中，天然染料染色技术则是利用新疆农业废弃物资源，提取天然染料并用于棉制品的染色。

在大会的交流座谈环节，与会代表纷纷结合自身发展实际，就如何高质量推动印染产业发展进行了交流与分享。江苏省纺织工业设计研究院有限公司无锡分公司总经理孙浩建议新疆纺织印染企业在建设中一定要注重设计规划，提前科学布局；新疆绿宇清纺织科技有限公司研发总监裴刘军建议政府部门要加大对新技术、新工艺的推广，全行业要重新定义对现代印染的新认知；新疆川棉纺织服装有限公司

副总经理任桂平建议企业要注重染整工艺的创新，绿色生产要从源头抓起。

## 科学规划，构建完整产业链

“今天的会议开得很有意义，与会专家、企业代表的真知灼见很有建设性和启发性。延链补链强链，其中重要的一环就是印染。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在总结讲话中表示，近年来，新疆纺织服装产业迅速发展，以阿拉尔为代表的产业集群初具规模，形成了较为完整的产业链，未来新疆印染有望在全国版图占一席之地，大有可为。

针对新疆印染产业的未来发展，他提出几点建议，一是要加大技术创新，在鼓励企业自主创新、加大产品研发的同时，要积极推广冷轧堆等先进成熟印花工艺和技术；二是支持和引导新疆数码印花产业的发展；三是印染行业企业要注重商业模式的创新；四是要注重产业安全和绿色发展，芦竹模式给行业带来了一种新的基于自然解决方案的废水治理思路，值得实践和探索。他强调，当前印染行业正处在产业变革的关键时期，企业要敢于“吃螃蟹”，在新技术、新工艺、新模式上大胆尝试，为现代化印染产业体系建设作出应有的贡献。

近年来，阿拉尔市锚定棉、粘胶、聚酯“三大百亿级产业集群”建设战略，持续延链补链强链，纺织产业规模不断壮大，已形成较为完整的全链条发展格局。其中，阿拉尔经开区已形成印染能力47.4万吨/年，实现了散纤维印染、纱线染色、面料染整等多品类印染，是全疆印染总量最大、品类最全、印染技术最优的区域。此次会议将为阿拉尔印染产业乃至全疆纺织服装产业的高质量发展注入新动能。**TA**

# 让产业用纺织品 在新疆阿拉尔“焕新”延链

6月17日，阿拉尔市产业用纺织品发展座谈会在第一师阿拉尔市召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，新疆生产建设兵团商务局党组成员、副局长袁明松，第一师阿拉尔市副师长王永强等领导，以及行业企业代表60余人出席本次会议。

李陵申在致辞中指出，近年来，在党中央的决策部署下，新疆纺织服装产业得到了快速发展，产业配套体系逐步完善，一批充分发挥新疆资源、区位和市场优势的产业用纺织品项目也在新疆落地生根。第一师阿拉尔市作为丝绸之路经济带核心区的重要节点城市，已经具备比较坚实的产业用纺织品基础，在新疆处于先发位置。希望阿拉尔乘势而上，抢抓机遇，将阿拉尔产业用纺织品打造成新疆纺织现代化产业体系的重要组成部分。结合行业发展趋势和当地优势，他就阿拉尔产业用纺织品的发展提出三点建议：一是拓展多元应用场景，深耕细分市场；二是重视基础能力建设，筑牢发展根基；三是优化营商环境与服务保障。

李桂梅以“产业用纺织品推动新疆纺织行业高质量发展”为题，结合行业发展，详细就新疆产业用纺织品的产业现状与优势等进行了分享。针对新疆产业用纺织品的未来发展，她提出，将产业用纺织品作为新疆纺织服装产业的重要补充，制定相应的产业发展规划和行动方案；细化、落实支持产业用纺织品的政策措施；重视土工建筑、农业、篷帆和过滤用纺织品在新疆及周边地区的销售和工程应用，通过市场吸引更多优质项目投资；发展水刺、纺粘非织造布产业并延长产业链条，促进高品质医卫产品的消费；重视新疆本土产业用纺织品科技创新能力建设，培养高素质的科技人才和产业工人队伍。

浙江理工大学纺织科学与工程学院院长于斌教授围绕“非织造材料前



会议现场。

沿科技创新与高端应用”作主旨演讲。于斌介绍了近年来非织造布行业在纤维原料、成形与复合技术、功能后整理技术等方面的科技创新，作为“材料革命”的关键载体，非织造材料正从传统材料向智能、融合、超性能方向进化。他表示，非织造材料是新材料产业的重要组成部分，涉及产业链长、学科多、行业广，需要加强基础研究、加快成果转化、重视应用研究。

中国产业用纺织品行业协会产业研究部副主任白晓作为项目组代表，向与会者介绍了《第一师阿拉尔市非织造布产业发展研究报告》项目的主要内容。

会上，天鼎丰、东纶科技、郑纺机、浙江蓝天海、浙江好材好、丝路新材料等企业代表围绕第一师阿拉尔市的投资环境和产业发展发言。

在新疆期间，协会领导一行调研了阿拉尔乐销实业、中泰纺织、新疆路德等企业，并与地方领导座谈交流。**（陈墨）TA**

# 《青少年军事训练活动服装及装备》 团体标准正式发布

近日，由中国少年儿童发展服务中心和新兴际华（北京）材料技术研究院发起，中国产业用纺织品行业协会组织起草的T/CNITA 11104—2025《青少年军事训练活动服装及装备》团体标准正式发布。此标准是我国首个关注青少年军事训练活动服装及装备的综合性规范，填补了国内空白，为青少年军事训练活动的规范化、科学化提供了重要保障。

标准面向全社会青少年群体。近年来，青少年军事训练活动参与人数颇多，但训练服装及装备存在质量安全问题、功能及舒适性不足问题。中国少年儿童发展服务中心深入调研青少年群体需求，联合中国产业用纺织品行业协会、新兴际华（北京）材料技术研究院等30余家行业单位，针对青少年国防教育训练产品开展优化设计。在产品体系构建上，重点涵盖夏季蛙服、春秋外套等核心品类，标准特别规定14岁以下儿童用品需符合婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范（GB 31701）强制性安全要求，从源头杜绝安全隐患。

## 严把安全防线，功能美观并行

一是严控安全指标。在健康安全方面，标准要求的甲醛、pH值、可分解致癌染料等严格对标国家强制性标准，额外考核绳带、锐利附件等风险点，全面保障青少年安全。在质量可靠方面，标准要求的服装接缝强力、耐磨性等指标高于普通校服，确保大幅运动下不开裂、不破损；训练鞋防滑系数、外底硬度等细节均细化规定，降低运动损伤风险。

二是注重实用舒适功能。在吸湿速干、抗菌防紫外线功能方面，针对夏季户外训练场景，多功能款服装需具备吸湿速干、抗菌和防紫外线等功能，提升穿着舒适性。在防静电设计功能方面，针对秋冬季干燥气候下，服装抗静电指标可减少静电困扰，避免灰尘吸附。

三是规范外观制式。严控外观细节，服装色差、缝线平整度、鞋面对称性等均设量化标准，确保队伍整齐划一，展现青少年精神风貌。明确规定迷彩图案不得使用现役或历史军服样式，避免误导公众。

## 助力军事训练活动，培育时代新人

青少年军事训练活动是立德树人的重要环节。标准的实施将有效解决一直以来的训练装备质量乱象，推动行业规范化发展，同时带来多重社会效益。标准从源头杜绝“问题服装”，降低安全隐患，让家长更安心，保障青少年安全健康。

标准通过功能化设计，帮助青少年更专注投入训练，增强青少年的体魄与意志力，提升军事训练活动体验。

未来，中国少年儿童发展服务中心将联合活动部门、行业协会开展标准宣贯活动，推动生产企业、学校及训练基地严格对标执行。

少年强则国强，一套服装，承载的是青少年的热血与担当；一项标准，守护的是民族的未来与希望。让我们携手，为青少年军事训练活动筑牢质量基石，助力新时代少年茁壮成长。**（王辉）TA**



红棉国际时装周的持续多元探索备受业内瞩目。

# 一场沉浸式“潮流生活场景”打造实录

## 第十四届红棉国际时装周圆满闭幕

■ 本刊记者 \_ 罗欣桐

以“新”为视角重启设计语言,以“叙”为纽带链接东西方美学,以“万象”为容器盛放设计、科技与人文的共振。6月11—18日“新叙万象”第十四届红棉国际时装周,作为红棉国际时装城、广州中大门与十三行诚大时装广场三大时尚地标协同发力的支点,展开了一场涵盖全产业链的新质叙事,发出中国时尚从“跟随”到“引领”的集体宣言。

本届时装周涵盖原创设计师品牌秀、红棉国际时装城 2025 秋冬男装全品订货季、“双生磁场”T11 服装设计师品牌订货会、全国首个潮牌 outlet “着数 JetsoMarket”、粤港澳影视时尚产业融合创新大会暨粤港澳影视高端人才孵化基地揭牌仪式等重磅活动,吸引万余原创品牌,2000 多位服装设计师、买手、潮牌主理人、明星艺人、时尚主播、网红达人等参与其中;线上线下双轨并行,场内专业观众超 2 万人次,场外直播引流破千万;社交平台话题互动量超 500 万次,实现声量几何级增长。

### 多业态融合：引擎轰鸣，信心重燃

作为广州顶流时尚地标，中大门致力于开发更多时尚“潮”能力。时装周期间，在 T11 艺术中心和 T11 南座首层推出的全国首个潮牌 Outlet “着数 JetsoMarket”，不仅是一场潮牌 Outlet，更是一次“潮流 + 生活方式 + 娱乐文化”多元共融的探索。80 多个潮牌和设计师品牌的服装矩阵，为消费者提供一站式、互动式玩购体验，成为城中潮人密集打卡的“流量磁场”；又特邀多位人气明星担任“一日店长”，以专业视角为消费者提供时尚灵感；还有香港组合的现场热力演出，以沉浸式表演为活动注入鲜活氛围，让“逛潮流场”升级为“体验潮流生活”，精准击中 Z 世代“为场景买单”的消费需求。

### 体验升维：洞察潮流，定义风向

经过持续多年的不断孵化与升级迭代，一大批实力新锐设计师品牌男装从红棉国际时装城走出，不仅在市场上独当一面，还在行业内形成“红棉男装”IP 效应。随着本届时装周启动，时装城 5 至 9 层的 1000 多家原创设计师男装品牌商户热力打开 2025 秋冬全品订货季，展示海量首发新款迎接全国买手。

其间，先锋男装品牌伯乐 Blskbro Studio 和风焱 FENGYAN FLAME 带来“潮”有态度的新品发布秀。伯乐 Blskbro Studio 贯彻“不被定义、自定规则、反抗平庸”的品牌理念,通过秀场系列重构街头美学;风焱 FENGYAN FLAME 则以“反叛”为精神原点，升级剪裁、融合工业与赛博元素，让先锋青年在前卫的冷酷中点燃潮流的温度。

自我的时尚态度不仅在聚光灯下，更在繁华都市真实多变的生活场景中。本届时装周将秀场融入商贸业态，将“把设计穿进日常”理念置入消费场景，联袂伯乐 Blskbro Studio、本初子午线、HIVE Showroom、Luo's store、Page VC 等设计师品牌，携手百大网红，在时装城内共同打造一场跨楼层情景秀，沉浸式演绎“不费力时髦”的时装精神。

### 影视跨界：IP 赋能，价值裂变

本届时装周带来又一“破圈”力作——“2025 粤港澳影视时尚产业融合创新大会暨粤港澳影视高端人才孵化基地揭牌仪式”隆重举行，激发了影视与时尚产业跨界融合的无限想象空间。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，粤港澳大湾区拥有得天独厚的影视、时尚资源优势，在推动粤港澳影视与时尚产业的深度融合方面，具有先天优势和示范意义，是打造世界级产业集群、提升区域文化竞争力的必然选择。中大门作为重要的产业服务平台，敏锐地抓住了这一机遇，“中国纺联将一如既往地支持此类创新平台的建设和探索。期待中大门充分发挥平台整合优势，将孵化基地建设成为跨界人才的‘黄埔军校’、创新项目的‘孵化器’、产业资源的‘连接器’，为粤港澳大湾区建设国际一流湾区和世界级城市群贡献独特的时尚与影视力量。”

### 托举原创：沃土深耕，新锐崛起

对原创设计的倾力托举，是红棉国际时装周的核心灵魂。“双生磁场”T11 服装设计师品牌中心订货会，充分发挥中大门的产业生态优势，携手创新型时尚展贸 showroom “丛时”和“指南针”，联动 T11 一众个性张扬的设计师品牌，同时搭载 B2B + B2C 模式，聚合 500+ 原创设计师品牌和快时尚品牌、万余个 SKU，既满足专业买手订货下单，又面向消费者开放零售，融合展示、贸易、策展、社交与体验，打破线上线下、B 端 C 端的时尚界限。

当时尚新潮流融合产业创新力，经典和创新在这里存续又启航。18 日晚，在中大门 T11 艺术中心举行的“新叙万象”时尚源力私享夜，逾百位品牌主理人、资深买手、时尚媒体人、企业代表等行业“源力者”齐聚，话题从“制造”到“智造”，从纺织服装行业发展现况到消费端与产业链上下游需求变化，编织一场以艺术空间为容器，融合行业智慧、时尚美学与跨界创新的社交磁场。

至此，成功举办了十四届的红棉国际时装周，始终深植产业土壤，为原创品牌成长提供了丰沛养分；又不断链接广阔世界，为时尚价值打通了全球航道。**ITA**

# 影视 + 时尚双向赋能

## 粤港澳影视时尚融合创新大会举行

汇聚来自粤港澳三地的行业专家、影视制作人、时尚设计师、专业市场及品牌企业代表，共同探讨影视与时尚产业的跨界融合与创新发展——6月18日，由中国服装设计师协会、广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会指导，中国纺织工业联合会流通分会、广东省电影家协会培训委员会等单位支持，红棉国际时装城、广州诚大时装广场、澳门电影协会联合主办的“粤港澳影视时尚融合创新大会”在广州中大门隆重举行。

影视与时尚融合，在品牌、消费、技术、生态四大维度发挥着重要作用。大会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，期待依托广州中大门的平台整合优势，粤港澳影视时尚高端人才孵化基地将为粤港澳大湾区建设国际一流湾区和世界级城市群贡献独特的时尚与影视力量。

广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会副主任张忠国表示，大会旨在推动影视与时尚两大产业的深度合作，通过资源整合与创意碰撞，打造具有国际影响力的文化 IP，助力大湾区文化产业高质量发展。

活动现场，多位知名导演、制片人与时尚品牌创始人展开对话。中国服装设计师协会执行主席杨健通过分享中国第一代超模、艺人胡兵的跨界案例，强调影视明星在助力中国设计力量出海的影响力;澳门电影协会会长、著名电影导演蔡安安说，电影不仅是视觉艺术，更是时尚的风向标，从服装设计到场景美学，影视作品正在成为时尚产业的重要灵感来源；广东省电影家协会副主席孙洪涛提到一些热门影视剧的服装设计出圈案例、大湾区品牌通过影视植入提升销量的经验；粤港澳影视产业高端人才孵化基地主席方莘莘表示，孵化基地致力振兴粤港澳影视产业，吸引全球艺术人才。

会上，影视服饰优秀品牌奖、影视服饰时尚品牌奖、影视服饰优秀设计师奖等荣誉一一颁发，鼓励一批在影视时尚跨界融合方面锐意创新的时尚品牌与独立设计师。

# 打造老字号新标杆

## 十三行诚大时装广场获“四星级”专业市场称号



授牌仪式现场。

为认真落实广东省、市高质量发展大会部署要求，持续推动传统产业提质升级，促进广州商品交易市场在集聚形态、产业服务、模式创新、平台功能等方面走在全国前列，在中国市场学会等相关部门支持指导下，广州市场商会、广东现代专业市场研究院联合有关垂直行业协会研究开展全市范围内商品交易市场星级培育专项工作。

6月12日，2025 广州商贸创星领航之夜暨广州市场商会第五届第三次会员大会举行。以“产业链卓越实践案例”为主脉络，隆重推出 PRO MARKET “二四六八十”系列活动、经典路线、重点商圈发展定位和产业出海计划，突出“星级培育案例”“PRO MARKET·源头优品 100”等案例内容。活动全程串联产业传承与创新，激发广州商贸韧性与活力。

会上，新一批星级市场、源头优品、新入会成员正式亮相。其中，广州市十三行诚大时装广场（以下简称诚大）荣获第二批工业消费品类商品



与会嘉宾合影。

影视和时尚跨界融合创新发展是未来新趋势。广州中大门与粤港澳影视产业高端人才孵化基地签署战略合作协议，涵盖影视 IP 衍生开发、时尚品牌定制化合作、数字虚拟偶像孵化等领域。下一步将打造融合时尚元素的影视作品和短剧，并同步推出限定款服饰及周边产品。中国纺联新闻办主任徐峰、中国纺联流通分会副会长王水元、中国服装设计师协会副主席熊兆飞、广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会主任白玲、澳门电影协会会长蔡安安、粤港澳影视产业高端人才孵化基地执行主席方莘莘、广东省电影家协会副主席孙洪涛与广州中大门执行总经理杨志雄共同开启了电影时尚产业大门。

推动粤港澳影视与时尚产业的深度融合，具有先天优势和示范意义，是打造世界级产业集群、提升区域文化竞争力的必然选择。广州中大门作为重要的产业服务平台，敏锐地抓住了这一机遇，为孵化托举跨行业高端人才、推动时尚产业新质发展，迈出坚实而关键的一步。**(老罗) ITA**

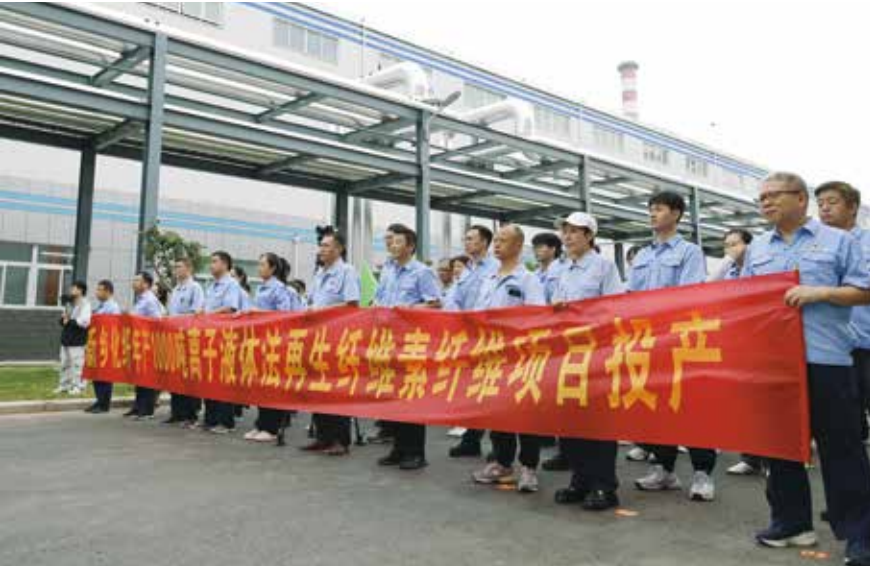
交易星级市场“四星级市场”称号。

诚大是中国最具影响力的服装专业市场之一，创办于 2005 年，位于广州市荔湾区十三行路 1 号新中国大厦首至三层。以潮流女装为业态，每个商户都拥有独具特色的设计研发、生产加工、展销团队，前店后厂、原创原产，是全国知名的原创设计集聚地、国际时尚潮流策源地，主要面对国内的二级市场、全国连锁品牌、电商及网红等流通渠道，年销售量达到 15 亿件以上。

作为广州十三行商圈的服装专业市场创新标杆，诚大积极响应国家政策和产业发展趋势，结合自身特色优势，从新渠道、新平台、新理念、新内涵、新时尚等多方面入手，重塑新定位，积极打造适应新时代需求的“新市场”，成为辐射全国的多元化原创设计师品牌聚集地、十三行商圈最具创新代表性的标杆市场。

近年来，诚大主动创新求变，通过硬件改造、设施更新、空间优化、品牌孵化、平台运营等一系列措施，拉开升级发展的序幕，作出了多个商圈内的首创之举。通过对场内楼层定位、营商环境、商户结构的精益优化，吸引一大批具有较强自主研发能力、拥有完善供应链、市场表现突出的原创设计品牌“走进来”，又以创新服务托举有实力的成熟品牌“走出去”，真正让市场、商圈和行业健康地“活”起来。

在当下竞争格局的多重挑战下，广州各市场、商圈、产业力量团结起来拧成一股绳，以“聚势破界、共生共赢”为纲，谋求抱团发展，奋力打造广州商贸竞争新优势。**(老罗) ITA**



与会嘉宾深入项目生产现场观摩指导。

# 突破百年化学法纺丝环保瓶颈

新乡化纤年产 1000 吨离子液体法再生纤维素纤维项目成功投产

■ 本刊记者 \_ 郭春花

通过自主研发的绿色离子液体溶剂体系，高效溶解纤维素，制备出全新概念的离子液体法再生纤维素长丝，彻底摆脱了传统粘胶法对强酸强碱的依赖以及废气废水排放的困扰，实现了全流程废水、废气、固废“零排放”，溶剂回收率高达 99% 以上——这项由新乡化纤股份有限公司研发的年产 1000 吨离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔）项目，于 6 月 18 日在公司白鹭生物基新材料产业园成功举办投产仪式。

专家评价该项目是我国再生纤维素纤维制造技术的一次颠覆性、革命性重大突破，是我国再生纤维素纤维行业发展史上的重要里程碑。

## 绿色标杆，零排放引领纤维产业革命

仪式上，新乡化纤总工程师、白鹭新材料研究院院长谢跃亭介绍离子液体法再生纤维素纤维项目的技术创新与战略意义，他指出，首赛尔纤维是新乡化纤与中国科学院过程工程研究所、洛阳常龙新材料科技有限公司三方经过七年多创新与汗水的结晶，是三方“产学研”深度融合、攻坚克难的智慧硕果。

首赛尔项目以全球首创的离子液体法再生纤维素纤维全流程工艺，为行业发展带来了颠覆性的变革。通过自主研发的绿色离子液体溶剂体系，高效溶解纤维素，制备出全新概念的离子液体法再生纤维素长丝，彻底摆脱了传统粘胶法对强酸强碱的依赖以及废气废水排放的困扰，实现了全流程废水、废气、固废“零排放”，溶剂回收率高达 99% 以上，为再生纤维素纤维产业树立了全新的绿色标杆。

目前，新乡化纤已经申请并获得多项专利，标志着我国在生物基纤维领域的技术自主权实现了质的飞跃，让我们在全球纤维技术领域拥有了更多的话语权和竞争力。

中国科学院过程工程研究所研究员聂毅在致辞中强调，首赛尔项目的成功，是绿色纤维领域一次工艺革命的重大跃迁。它标志着离子液体这一前沿技术，突破百年来化学纺丝路径，首次实现了千吨级产业化。

**这是我国再生纤维素纤维制造技术的一次颠覆性、革命性重大突破，是我国再生纤维素纤维行业发展史上的重要里程碑。**

自 2018 年合作以来，这条从实验室基础研究、小试、吨级到百吨级、千吨级工程落地的征途，每一步都凝结着创新探索的辛勤汗水、协同攻关的坚定信念和矢志不渝的科研精神，也成功验证了“产业立题、企业出题、人才答题、科技解题”协同机制的强大生命力。“我们坚信，首赛尔纤维将凭借其优异性能和环保基因赢得市场青睐，引领绿色消费风潮。”聂毅表示。

随着赫赫花焰穿云而上，新乡化纤“年产 1000 吨离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔）项目”正式投产。深埋于光阴沃土中的点滴耕耘，终于破土抽芽，凝结成丝，中国纺织这棵立于传统产业与现代科技交叉口的参天巨木在碳中和征途上生长出崭新的绿色年轮。

随后，与会嘉宾共同深入项目生产现场观摩指导。

## 新里程碑，中国再生纤维素纤维技术腾飞

再踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。“首赛尔”纤维突破了百年来化学法纺丝的环保瓶颈，填补了物理纺丝的技术空白，标志着我国完全具有自主知识产权的再生纤维素纤维生产技术取得成功，是一项颠覆性、革命性重大技术创新，是我国再生纤维素纤维行业发展史上的重要里程碑，为我国应对欧盟碳边境税等绿色贸易壁垒提供了有力的“中国方案”。

中国纺织工业联合会副会长端小平在得知首赛尔纤维顺利开车后，给予首赛尔纤维高度评价，他指出：新乡化纤首赛尔千吨线成功开车，标志着行业绿色转型与双碳战略的重要突破。该项目是纺织行业践行“30·60”双碳目标、推动高质量发展的重大举措，其核心在于在全球范围内首次实现了离子液体法再生纤维素的规模化生产，代替了传统粘胶法，从源头控制污染，是“夯实行业绿色化发展根基”的具体实践，高度契合国家可持续发展战略。其重要性远超企业层面：对行业而言，树立了新型绿色技术产业化标杆，为产业链绿色可持续转型提供了新的绿色纤维选项；对国家而言，是实体经济落实“双碳”目标的重要成果，能够显著增强我国纺织业的全球绿色竞争力，为生态文明建设贡献坚实的产业力量。希望新乡化纤以此为起点，不断提升新型绿色纤维的生产、研发和应用水平，早日实现万吨级大规模生产和市场应用。

新乡化纤将精准把握“十五五”时期的阶段性发展要求，持续聚焦纺织现代化产业体系建设的重点领域、薄弱环节和未来方向，重塑产业发展内生逻辑，强化推进关键核心技术协同攻关与成果高效转化，在培育壮大新质生产力中体现“特”、形成“产”、延伸“链”，织就属于中国纺织的锦绣新未来。**TA**



纤纺城集团  
LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码  
600790

# 中国轻纺城 服装市场 直播电商基地

## 专业市场+直播电商

# 请上四、五楼

集货源选品|现场直播|培训孵化|活动交流  
于一体的综合性直播电商基地

服务热线：0575-85528007  
地址：金柯桥大道1639号(国际会展中心对面)



完善的价值体系引领波司登长远发展。

# 品牌价值再创新高，科技赋能彰显实力

## 波司登连续两年跻身千亿品牌阵营

■ 苏密 / 文

6月18日，全球权威的品牌价值研究机构世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京举办2025年(第22届)“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”，发布2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。

波司登以1180.58亿元的品牌价值位列排行榜第75位，较去年提升1位，连续两年稳居千亿品牌阵营，彰显品牌强劲增长势能与行业领导地位。

自1976年创立以来，波司登从最初的8台缝纫机起步，历经近半个世纪的砥砺前行，成长为全球知名的品牌羽绒服企业。在全球经济格局深刻变革、人工智能技术重塑产业生态的背景下，波司登坚持品牌引领的发展模式，不断推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时尚化、绿色化变革。波司登羽绒服连续30年在中国市场销量领先，产品畅销全球，以持续稳健增长的态势领跑全球羽绒服赛道，交出中国品牌建设的靓丽答卷。

对此，波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示，品牌建设是一场永无止境的攀登。波司登将始终与国家发展同频共振，立足人们对美好生活的新需求、新期待，以文化自信为根基，以品牌引领为核心，以科技创新为引擎，向着“成为世界领先的时尚功能科技服饰集团”的愿景稳步迈进，为推动中国品牌走向世界、提升中国品牌的国际影响力贡献力量。

### 东方美学全球表达，创新驱动品牌价值跃升

在全球品牌竞争的激烈浪潮中，创新是品牌脱颖而出、持续发展的核心动力。波司登以敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略眼光，聚焦羽绒服核心主业，以东方美学与科技创新驱动品牌战略升级，在品牌建设、产品研发、数智经营、可持续发展等多维度持续发力，推动品牌价值不断攀升。

在品牌建设层面，波司登始终坚持品牌引领的发展模式，以文化

自信引领品牌升维，不断强化品牌经营的核心能力。深挖中华优秀传统文化精髓，将先进工艺与现代设计相融合，向世界展示中国品牌的文化自信与时尚魅力。从纽约时装周“牖”系列到米兰达·芬奇庄园首秀，从巴黎“融”概念秀到打造“尔滨×波司登冰雪联名系列”，与时俱进赋予品牌新的时代价值，提升中国自主服装品牌的国际影响力与时尚话语权。

企业还通过一系列品牌建设举措，如参加中国品牌日系列活动，入选新华社品牌工程，构建具有国际影响力的立体化品牌矩阵，贯彻品牌引领、品牌战役发力、品销两旺的策略，Top款推广打造、Top店引流赋能为品牌战略提供帮助，不断加深消费者对品牌的认知度和美誉度，实现品牌引领感知以及品销最大化目标。

产品领先同样是波司登的重要发力点。面对消费升级与市场多元化趋势，波司登聚焦科研投入和产品创新，整合全球创新资源，深度挖掘消费者需求，积极探索新技术、新材料、新工艺在羽绒服生产中的应用，不断优化产品结构，推出满足不同场景、不同消费群体需求的创新产品，引领行业创新潮流。

极地极寒羽绒服首创动态御寒科技，突破-50℃极限低温，成为科考装备领域的里程碑式创新；“叠变”三合一系列冲锋衣羽绒服，不仅在功能上满足了户外保暖的需求，创新设计理念更赢得市场高度认可。目前波司登累计获1600多项专利，参与制修订60多项国际、国家及行业标准，为提升产品质量夯实技术保障，更为品牌的差异化竞争奠定了基础。

### 新质发展行业标杆，科技赋能重构增长动能

科技创新是传统产业向高端跃升的必答题。在人工智能革命与数字供应链变革浪潮下，波司登不断加大科技研发投入，探索新一代数字技术与传统羽绒服生产方式的深度融合，以数字供应链重构产业生态，将ESG理念融入品牌基因，打造品牌韧性增长和可持续发展的

关键引擎，为行业提供新质生产力实践样本。

在技术创新领域，波司登积极拥抱数字化变革，将大数据、人工智能等新一代信息技术融入企业设计、生产、服务等全价值链的关键环节，实现了以消费者为中心的数字化“研产供销服”全链路协同。

企业积极构建垂直领域大模型“BSD.AI美学大脑”，打通AI企划、3D打版、虚拟成衣全流程，头样开发时间从100天缩短至27天，成本降低60%。2024年推出的8款AI生成花型及9款智能设计成衣，成为市场爆款。首创行业自动充绒、自动包装、自动模板等关键技术装备，建成行业领先的中央智能配送中心(CDC)和高端多功能羽绒服装智能工厂，关键工序自动化率超90%。自主研发服装智能制造GiMS系统平台，实现大规模定制的柔性生产，运用AI大模型技术、管理驾驶舱、供方管理平台等数字模块，实现由市场拉动生产的“以销定产”供应链管理新模式，成功变“被动反应型供应链”为“主动响应型供应链”。波司登的智慧运营案例入选工信部《2024制造业数字化转型典型案例集》，成为纺织服装行业唯一入选的企业案例，为行业数字化转型升级提供宝贵经验和示范引领。

在可持续发展层面，波司登以“双碳”战略目标为牵引，勇做可持续时尚先行者，积极响应全球气候治理号召，将可持续发展理念贯穿于企业经营的全价值链。

波司登发布“1+3+X”ESG战略及碳目标，确立“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG战略愿景，并设定“2038年前实现运营环节净零排放”的碳目标。

在产品创新上，推出多款环保产品，如泡美系列可回收轻量羽绒服、完成零碳产品打造的羽绒服及防晒服等；在绿色生产方面，从原材料采购、制造环节到物流运输，全方位推进产业绿色转型；在绿色消费领域，推进数智化转型，上线数据中台，实现全渠道数据一体化



波司登“1+3+X”ESG战略及碳目标。

运营，减少运输浪费和碳排放。

波司登还积极参与行业组织，加入联合国全球契约组织(UNGC)、时尚气候创新“30·60”碳中和加速计划等，参与制订纺织服装行业碳足迹管理体系系列标准，发布羽绒服行业低碳转型报告，为行业绿色发展树立榜样。2025年，波司登MSCI(明晟)ESG评级跃升至AA级，创中国服装行业最优评级，彰显可持续发展领导力。

在人工智能革命重构全球商业格局的当下，波司登凭借卓越的品牌影响力与持续增长的品牌价值，揭示了中国品牌进化争先的底层逻辑：以科技创新塑造硬实力，以文化共鸣塑造软实力，以ESG价值夯实长青根基。更向世界证明，中国品牌完全有能力以科技向善、文化致远的姿态，定义下一个十年的全球商业文明。

展望未来，波司登将秉持“中国波司登，温暖全世界”的企业使命，以品牌战略为引领，以科技创新为驱动，不断提升品牌价值和核心竞争力，助推中国服装行业高质量发展，在全球品牌竞争的舞台上书写“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的崭新篇章。**TA**

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY  
中国纺织工业联合会会刊

“权威，专业”

纺织服装周刊  
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379  
广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373  
发行热线：张 艳 010-85229026

不断更新的行业信息库·三端覆盖的融媒体传播·专业的媒体推广与服务  
为中国纺织服装行业发声

# 市场营销震荡回升 价格指数环比上涨

## 20250623 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250623 期纺织品价格指数收报于 104.83 点，环比上涨 0.14%，较年初上涨 0.28%，同比下跌 0.32%。



中国轻纺城市市场营销震荡回升，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比上涨，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料类价量环比上涨。

### 原料行情环比回缩，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 86.03 点，环比下跌 0.25%，较年初上涨 6.77%，同比上涨 3.74%。

近期，纯棉纱收报于 105.86 点，环比下跌 1.10%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元/吨，环比下跌 30 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 20900 元/吨，环比下跌 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下跌。

近期，再生纤维素类指数收报于 88.13 点，环比上涨 0.40%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12600 元/吨左右，环比持平。人造丝收报于 100.08 点，环比下跌 0.46%。人造棉收报于 73.48 点，环比上涨 0.11%。30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.03 点，环比上涨 1.52%，较年初下跌 4.35%，同比下跌 3.89%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 116.87 点，环比上涨 0.35%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。化学纤维坯布指数收报于 104.67 点，环比上涨 0.28%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。



### 服装面料环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 109.93 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 5.77%，同比下跌 5.76%。

本期服装面料类价格指数环比微跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，夏季面料下单环比下降，秋季面料下单环比回缩，对口客商入市认购局部下降，服装面料价格指数环比微跌。其中：麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料、涤粘面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 120.57 点，环比持平；茄克衫面料指数收报于 124.56 点，环比持平；牛仔服面料指数收报于 104.79 点，环比持平；色织工艺面料指数收报于 122.02 点，环比持平；吸湿性能面料指数收报于 118.53 点，环比持平。

### 家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.69 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 1.16%，同比下跌 1.29%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 100.77 点，环比下跌 0.07%；其他家纺类收报于 94.30 点，环比下跌 0.54%。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.77 点，环比上涨 0.45%，较年初下跌 13.18%，同比下跌 11.44%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：线绳收报于 125.88 点，环比上涨 0.42%；花边收报于 175.12 点，环比上涨 0.40%；窗帘布带收报于 111.35 点，环比上涨 3.34%；打孔圈收报于 102.64 点，环比上涨 0.49%；窗帘轨道收报于 98.82 点，环比上涨 2.69%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因下游新订单接单情况不佳,下游需求将局部显现不足,市场行情走势平淡,面料认购踊跃度将有所下降;因国内市场需求平淡,外贸订单局部显现不足,部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足,后市夏季面料供给继续回缩,夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降,秋季跑量产品订单发货局部显现不足,下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减量,纺织品市场观望情绪较浓,整体市场成交将呈现环比小跌走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部  
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会  
“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室  
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/  
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易易竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

广州中大门，时尚中国南大门。

