

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.12.22 | 第47期 | 总第1247期



P08  
汇聚多元智慧，  
共筑绿色未来



柯桥·中国轻纺城 专版

P14  
探寻“它经济”蓝海：  
柯桥纺企的面料新叙事



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640



P18 封面人物

**关淑敏：**  
**织梦繁花间，东方美学全球行**



中国轻纺城集团

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

# 中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵

科技赋能自然

垂直产业链支撑

时尚 舒适 绿色 个性

一站式满足您的采购需求

地址：中国轻纺城联合市场二楼B区



RC RED  
COPPER  
爱·的·陪·伴



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股，于2019年创立的原创设计师童装品牌，将陪伴孩子成长的点滴感受，和对孩子的爱融入到产品研发中，选用健康、环保、科技型面料，为2-15岁儿童提供，多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市：济南、青岛、临沂  
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音



RC微信公众号

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

### 市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室	
主任	刘 萍

财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价:每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:Textile  
台湾地区合作媒体:  
承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

从“助学”到“铸魂”,桑麻基金会颁奖典礼举行  
为印染行业“十五五”擘画蓝图!



## 07 关注 *Attention*

全国纺织博物馆联盟发布《杭州宣言》,描绘工业文化新路线图  
汇聚多元智慧,共筑绿色未来  
“智”存高远 心中有“数”  
从品质根基到数字未来

## 12 特别报道 *Special*

培育创新生态,推动集群能级跃迁

## 14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

探寻“它经济”蓝海:柯桥纺企的面料新叙事  
转型升级拓市场,精准服务创价值  
科技与时尚交汇,产学研共育新才

## 18 封面人物 *Figure*

关淑敏:织梦繁花间,东方美学全球化

## 20 化纤 *Industry*

协同之路:从“大而全”迈向“强而韧”

## 22 毛纺 *Industry*

刘家强连任会长,中毛协换届焕新再出发!  
为行业科技创新找方向、聚力量

## 24 市场 *Market*

星慧禾纺织:织麻为艺,差异化突围谱新章

## 25 一线 *Frontline*

全球纺织循环经济最佳土壤为何在中国?

## 26 指数 *Index*

冬市营销环比回升 价格指数环比上涨



万 晗  
《纺织服装周刊》副总编辑

# BREAK THROUGH 中国品牌的冰雪突围

12月7日,哈尔滨太阳岛上的“雪龙2号”冰雪地标揭幕,标志着波司登第六代极地极寒系列羽绒服正式亮相。伴随着零下60°C抗寒的“动态御寒科技2.0”技术的推出,以波司登、坦博尔、高梵等为代表的本土羽绒服品牌正用“科技深度+场景精度+文化温度”三驾马车跑马圈地,2025冬季之战已从“保暖刚需”升级为“价值认同”的终极对决。

对比国际品牌,加拿大鹅通过“Thermal Mapping”技术实现分区保暖,Moncler以“Moncler Genius”联名系列探索轻量化设计,波司登的差异化在于将“中国极地科考”这一国家符号转化为技术背书,构建起“专业—大众”的双向信任链。

一句出自波司登掌舵人高德康的“从珠峰之巅到南北两极,人类的极限探索在哪里,波司登科技创新的坐标就定位在哪里”让全网沸腾。其哈尔滨的智能工厂可以实现年产量30万件,这种“冰城速度”的底蕴,是品牌赢得市场的底气所在。

服装行业之外,从新能源汽车角逐全球赛道,到数码电子产品凭借硬核科技圈粉,中国品牌正凭借“中国智造”在多个赛道实现突围,为全球生活输入了东方注脚。

而在鹅绒服领域,高梵正将东方美学带往瑞士,与洛桑联邦理工学院(EPFL)及KNOVA平台合作,成立专项实验室,在蓄热材料、膜材料、面料复合加工等领域携手共研,这家为LVMH等国际奢侈品集团服务的平台将助力中国品牌真正触碰到国际品牌的技术天花板。

高梵以实际行动示范了中国品牌如何走高端化精品化之路,那就是告别过去“生产加工制造”的单一优势,积极参与全球价值链的中高端环节,让全球高端、优质资源,真正服务于其品牌核心战略与用户价值。而其也一直在默默打造文化底蕴,去年高梵提出“一岁一非遗”理念,连续两年携手国家级非遗项目苗绣、云锦木机花传传承人应用在其最高端系列鹅绒服上,并在巴黎时装周上亮相发布。

我们看到文化自信给予了中国品牌深厚底气。扎根自身文化土壤,向全球高端市场传递东方智慧,正助力中国品牌完成从“产品输出”到“价值输出”的关键跨越。

腰部品牌同样虎视眈眈,无论是最近忙于香港上市的坦博尔锚定专业滑雪服,还是从户外赛道延伸至羽绒服市场大放异彩的凯乐石,越来越多的本土优秀品牌已经发现了市场竞争的红利:高端赛道的国产替代机会。

对于本土品牌来说,面对这场一触即发的冬季服装大战,唯有将科技创新、文化共鸣、渠道生态与设计创新熔铸为新质生产力,方能在红海市场中开辟新赛道,赢得世界尊重。

### View point / 产经看点

今年1至11月,全国一般公共预算收入200516亿元,同比增长0.8%。其中,全国税收收入164814亿元,同比增长1.8%;非税收入35702亿元,同比下降3.7%。

——财政部

今年前11个月,国家产融合作平台新增助企融资金额2897亿元,目前累计助企融资金额超1.3万亿元,其中专精特新、制造业单项冠军等科创企业融资占比70%。

——工业和信息化部

中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示,2025年上半年我国数字消费用户规模突破9.58亿人,占网民总数的85.3%,数字消费正成为消费的重要动能。

——经济日报

今年1至11月,邮政行业寄递业务量累计完成1967.5亿件,同比增长12.9%。其中,快递业务量累计完成1807.4亿件,同比增长14.9%。

——国家邮政局



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
微信公众号



纺织120秒  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus/ 聚焦

# 从“助学”到“铸魂”，桑麻基金会颁奖典礼举行

■ 本刊记者\_郝杰

12月12日，2025年桑麻基金会颁奖典礼在浙江理工大学举行。汉国置业有限公司主席、常州市桑麻教育基金会执行理事长王承伟，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长杜钰洲、副会长李陵申，浙江理工大学校长、中国工程院院士陈文兴，浙江省教育厅二级巡视员吕华，查氏纺织集团董事长王羽盛，常州市桑麻教育基金会执行理事杨大伟，以及获奖师生等参加典礼。

2025年，在国内7所桑麻奖设奖纺织高校中，共有45名教师获得桑麻奖教金，371名学生获得桑麻奖学金。会议对获奖师生进行了隆重表彰。此外，4位2025年度中国纺联科学技术奖“桑麻学者”奖获得者，在之前召开的中国纺联科技奖励大会上接受了表彰。

截至2025年，基金会已累计奖励优秀学生8967人次、优秀教师1006名，发放科技教育奖金总额高达2883万元；“桑麻学者”奖累计表彰30位行业领军者，奖金总额达600万元。

陈文兴表示，当前，纺织产业正处于科技赋能、绿色转型、融合创新的关键阶段，我们要发扬查济民先生实业兴国、科研为重、人才为先的精神，聚焦行业需求，加强基础研究与前沿探索，推动纺织科技向高端化、智能化、绿色化迈进，为培育纺织新生产力、建设纺织现代化产业体系注入创新动能。

吕华致辞表示，当前，浙江省全面落实高等教育强省战略，以“数字赋能、创新驱动、产教融合”为主线，全面推进高等教育综合改革，扎实推动教育科技人才一体发展。纺织学科是浙江省12个重点支持的登峰学科之一，浙江省将持续调整优化学科专业结构，推动高校与行业企业共建产业学院、协同育人平台，着力培养契合浙江高质量发展需要的创新型、复合型、应用型人才。

王承伟致辞表示，浙江海宁是外祖父查济民先生的故乡，今年的颁奖典礼在浙江举行，对家族而言饱含着对故乡的深情；让桑麻薪火代代传承，也是基金会的愿景。当今纺织行业正朝着高端化、绿色化、智能化方向蓬勃发展，希望设奖院校能继续发挥各自优势，在人才培养模式上不断创新，



与会代表合影。

在关键领域实现技术突破；希望同学们用开放的心态拥抱新科技，接续努力奋斗。桑麻基金会将一如既往支持纺织教育事业，与学校共同搭建“产学研用”融合平台，让更多创新成果落地生根。

孙瑞哲在讲话中提到，“十四五”期间，我国纺织业在现代化新征程中实现跃迁。今年“桑麻学者”奖获得者的研究方向涵盖高性能纤维、智能制造装备等关键领域，体现了行业新生产力的蓬勃发展。2025年是承载传承与缅怀的特殊年份。自1994年设立首笔奖学金起，桑麻基金会便以“科教兴纺”为宗旨，逐步在7所高校构建起覆盖本硕博全层次的人才激励体系，为行业输送源源不断的新生力量。孙瑞哲指出，在“十四五”收官、“十五五”开篇的历史交汇点，我们要巩固提升产业在全球产业分工中的地位和竞争力，把握产业创新发展的时代逻辑。中国纺联将一如既往支持和推动基金会进一步完善制度化、专业化、高阶化的奖励体系，共同擦亮“桑麻学者”这块承载行业厚望的金字招牌。

颁奖典礼上，往届“桑麻学者”代表做了相关报告。会议还举行了会旗交接仪式，2026年桑麻基金会颁奖典礼将在武汉纺织大学举行。

Direct/ 直击

## 为印染行业“十五五”擘画蓝图！

《印染行业“十五五”高质量发展指导意见》论证会举办

12月11日，由中国印染行业协会和浙江省现代纺织技术创新中心共同主办的《印染行业“十五五”高质量发展指导意见》论证会在浙江省绍兴市柯桥区举行。

绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧在致辞中指出，印染产业作为柯桥的“母亲工业”，是区域经济发展的坚实脊梁。目前，全区共有印染企业110家，2024年实现产值632亿元、增加值267亿元，行业从业人员达10.4万人，已成为稳就业、促民生的重要支柱。他指出，行业发展需加强系统性引领，迫切期待《指导意见》出台，为产业发展指明方向、明确路径。柯桥也愿意主动承担先行先试的使命，积极推动国家蓝图转化为地方实践，探索形成可复制、可推广的“柯桥模式”，为打造世界级纺织产业集群贡献更多柯桥智慧与力量。

浙江理工大学副校长郭玉海在致辞中表示，印染行业作为纺织产业链承上启下的关键环节和价值增值的核心引擎，面临着绿色转型、智能升级、高端跃迁的历史性任务。科学谋划“十五五”时期高质量发展蓝图，意义重大、影响深远。

中国印染行业协会产业部主任丁思佳汇报了《指导意见》的编制

思路与主要内容。与会专家一致认为，《指导意见》框架体系完整、逻辑脉络清晰、重点任务突出，具有较强的战略性和引领性。专家们紧扣国家战略部署，立足行业发展全局，聚焦科技创新、产品开发、数智转型、绿色发展、产业安全等关键领域，对《指导意见》进行了深入探讨，提出了一系列具有前瞻性、建设性和可操作性的意见与建议，为《指导意见》的进一步优化与完善提供了重要支撑。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结中充分肯定了本次论证会取得的丰硕成果，并对《指导意见》的进一步修改完善提出了明确要求，为编制工作指明了方向。他强调，规划编制要牢牢把握高质量发展这一首要任务，切实发挥规划的战略引领作用，推动印染行业加快向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型升级，为行业“十五五”发展奠定坚实基础。

本次论证会广泛凝聚行业智慧与发展共识，为《指导意见》进一步充实核心内容、优化框架体系、提升政策指导性与实践适配性提供了坚实支撑。中国印染行业协会会长林琳表示，将系统梳理、充分吸纳本次会议成果，高质量完成《指导意见》编制工作。（印协）

# 全国纺织博物馆联盟发布《杭州宣言》，描绘“十五五”工业文化新路线图

■ 本刊记者\_郝杰

12月10—12日，以“聚合纺织文明智慧 擘画文博产融未来”为主题的“全国纺织博物馆联盟第四次工作会议暨第三届纺织工业文化建设交流会”在杭州召开。会议旨在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强博物馆教育研究，发展纺织文旅经济，开展遗产开发利用，推动产业规划设计，研究部署“十五五”纺织工业文化融合发展新思路、新路径，赋能发展纺织新质生产力。

会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）、全国纺织博物馆联盟主办，浙江理工大学丝绸博物馆承办，中国丝绸博物馆支持。

### 深耕纺织文博资源，讲好纺织故事

“作为一所有着128年历史的百年学府，浙江理工大学肩负着振兴民族丝绸业的使命。”浙江理工大学党委副书记缪鲁加致辞时表示，全国纺织博物馆联盟作为纺织工业文化与文博领域的“先锋队”，一直以来，紧扣时代脉搏、回应行业关切，通过系统展示纺织工业历程、挖掘纺织文博资源、发展纺织时尚创意，为现代化产业体系“聚智聚力、蓄势赋能”。未来，浙江理工大学将立足百年纺织办学积淀，持续发挥人才培养、科技创新与文化传播三大优势，聚焦行业关键核心技术攻关，助推纺织产业迈向高端化、智能化、绿色化、融合化发展。学校愿与各界深化合作，共同为纺织工业高质量发展注入澎湃动能。

“纺织工业不仅是技术的结晶，更是文明的载体，工业文化必须从‘幕后’走向‘台前’，为产业发展熔铸精神内核。”全国工业博物馆联盟副理事长兼秘书长唐明山指出，“十五五”期间应赓续工业文脉，推动纺织非遗与现代设计融合，构建中国特色纺织美学体系，使工业文化从“无形遗产”转化为“有形竞争力”。同时，需深化数智融合，运用AI、虚拟现实等技术建设智慧博物馆，让千年纺织文明在数字空间焕发新生。此外，必须筑牢人才根基，构建跨学科培养体系，弘扬工匠精神与企业家精神，激发产业创新活力。全国纺织博物馆联盟作为行业文博主平台，应进一步织密合作网络，打造具有国际影响力的纺织文化IP，推动中国纺织故事走向世界。

国际博物馆协会执行委员会委员、中国博物馆协会副理事长赵丰分享了国际博协重点关注的“非遗、青年、科技”三大主题，并强调了全球对和平的重视。他以伦敦开放式库房为例，探讨了博物馆资源管理的创新实践。赵丰指出，中国在国际博物馆协会中的参与度仍然较低，尽管拥有七千多家博物馆，但在国际影响力相对薄弱。为此，他呼吁推动青年人才参与国际事务，鼓励专业能力强、英语水平高的年轻学者和高校教师积极参与国际交流，投稿或加入国际组织，以提升中国在国际博物馆领域的影响力。赵丰还提出整合教育资源，依托现有国际专业委员会资源，结合高校教学力量，构建系统化、实操性强的培训知识体系，助力人才培养。



与会代表实地感受纺织文化的传承脉络与创新实践。



中国纺织工业联合会副会长李陵申指出，纺织工业正迈向“科技、时尚、绿色、健康”的新定位，工业文化是支撑产业发展的关键力量。面对我国在高端技术、国际标准制定等方面存在的短板，必须深化对纺织工业文化的系统认知与实践创新。他指出，需系统梳理纺织工业精神谱系，深化“梦桃精神”“张謇企业家精神”等的研究阐释，打造具有时代特征的纺织文化标识，构建具有中国特色的纺织文化理论体系；推动“文博+时尚”融合与文化遗产数字化，促进文化、科技与产业良性循环；同时积极践行绿色可持续的产业文化。为提升国际话语权，应鼓励专业人员提升跨语言、文化沟通能力，深入参与国际组织与国际标准制定，通过文化交流与合作，向世界讲好中国纺织故事，增强产业软实力与全球竞争力。

### 发布宣言启新程，共筑纺织工业文化新未来

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长、全国纺织博物馆联盟秘书长郑国峰代表全国纺织博物馆联盟理事会作了题为《聚合创新，共创现代化纺织文博新生态》的工作报告。“十四五”以来，联盟在纺织文化遗产保护、研究与展示方面取得系统性成果。通过推进“纺织工业遗产数字化保护工程”，苏州丝绸博物馆等成员单位已建成涵盖上万纹样的专题数据库。理论与展览展示同样亮点纷呈，湖南博物院运用AI技术复原西汉丝织品，多家博物馆推出的特色展览清晰呈现了纺织文化脉络。同时，联盟积极推动博物馆功能转型，通过“纺织文化进校园”、产学研融合及跨界时尚活动，显著提升了纺织文化的社会影响力。面向“十五五”，联盟将着力深化内涵建设、拓展服务边界、优化协同机制并提升运营效能，旨在构建均衡普惠的博物馆发展新格局，持续为纺织强国建设注入文化动能。

会上还发布了《推进“十五五”纺织工业文化发展杭州宣言》。宣言提出六大行动纲领：深植文明根脉，构筑纺织文化理论体系；推动文化、科技与产业融合创新；以“产业文化化”与“文化产业化”赋能时尚升级；赓续绿色理念，弘扬可持续发展文化；拓展社会协作，建设开放共享的纺织文化共同体；深化文明互鉴，共筑丝路精神新时代荣光，呼吁全国纺织博物馆及相关机构共同行动，以文化力量支撑现代化纺织强国建设。

会上，北京时尚控股有限责任公司、哈尔滨市华夏鞋文化博物馆、南通市华艺扎染博物馆、杭州万事利丝绸文化股份有限公司、咸阳纺织工业博物馆增补为全国纺织博物馆联盟理事单位。浙江中国轻纺城集团股份有限公司、贵阳市五彩黔艺民族服饰博物馆增补为副理事长单位。浙江理工大学丝绸博物馆馆长葛建纲被聘为全国纺织博物馆联盟副秘书长。

会议还邀请专家们就研学旅游、展陈设计、精神传承等议题展开深入交流，引发与会代表的广泛共鸣。此外，与会代表还赴浙江理工大学创新馆、丝绸博物馆、良渚博物院及中国丝绸博物馆等地开展专题调研，实地感受纺织文化的传承脉络与创新实践。TA



大会现场。

# 汇聚多元智慧，共筑绿色未来

## 2025 纺织行业绿色发展大会带来系统化解决方案

■ 本刊记者\_徐长杰

“十四五”期间，我国纺织行业绿色发展成绩显著，资源、能源利用效率及污染防治均在世界同行业中处于先进或领先水平，废旧纤维制品循环再利用产业化关键技术实现突破，绿色发展能力得到国际供应链的广泛认可。为持续推进“十五五”纺织行业绿色低碳循环发展工作，以绿色理念构建纺织现代化产业体系的生态基座与价值底色，12月2日，2025纺织行业绿色发展大会在江苏省淮安市洪泽区召开。

大会以“协同降碳 高效循环”为主题，来自国家部委、国际组织、中国纺联各成员单位及专业协会的负责人，重点纺织服装产业集群、地方政府、行业组织、专业院校、科研机构以及纺织企业代表齐聚一堂，围绕行业低碳发展现状、未来规划思考、绿色技术赋能、国际多元视野等多个维度，就夯实“十五五”行业绿色发展之基，共“碳”新路径，共谋新发展。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会产业部承办，中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会、中国节能协会城市节能集成服务专业委员会协办。



各界代表齐聚一堂  
共谋绿色新发展。

### ● 凝聚共识，锚定绿色发展核心方向

江苏省淮安市洪泽区委书记沈晓红表示，洪泽区正将纤维新材料产业作为推进新型工业化、发展新质生产力的关键突破口。纺织业作为淮安传统优势产业，其绿色未来正聚焦于这一新兴领域。洪泽区已成功集聚了以台华新材、三联新材料、佩浦科技为代表的一批行业领军企业，形成了锦纶、涤纶、芳纶“三纶”驱动的特色产业发展格局，“洪泽绿纤”区域品牌影响力逐步提升。她期望以此次行业盛会为契机，能进一步推动洪泽纤维新材料产业向智能化、绿色化、融合化方向攀升。

中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清表示，中国纺织工业始终是绿色发展的坚定践行者。中国财贸轻纺烟草工会高度关注行业绿色发展工作。近年来，与中国纺联联合开展了节水增效、节能降碳和资源循环三个纺织行业绿色发展劳动竞赛，有力推动了纺织行业高质量发展和“十四五”绿色发展目标的实现。下一步，将继续加强与中国纺联的合作，推动纺织行业高质量绿色发展。

江苏省淮安市人民政府党组成员、副市长张冲林表示，近年来，淮安坚持走新型工业化发展道路，聚焦智能化、绿色化、融合化方向，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，持续优化“做的要比说的好，服务要比需求早”的营商环境，全力推动高质量跨越发展。纤维新材料产业是全市聚力打造的先进制造业集群之一，发展势头强劲。

中国纺织工业联合会副会长端小平表示，“十五五”时期纺织服装产业将沿着“科技、时尚、绿色、健康”的高质量发展轨道，谱写新的华彩篇章。洪泽区在“十四五”期间锚定纤维新材料主导产业定位、把握绿色纤维关键突破口，实现稳步发展，是纺织行业绿色发展的积极践行者。

针对今后行业绿色发展体系建设，他提出四点建议：一是全链条升级，打造全生命周期绿色产业体系；二是数字化赋能，重点工艺和设备实施数字化、智能化改造提升在线效率，加快数字技术在环境管理、能效提升、供应链追溯中的融合应用；三是标准化建设，深化绿色标准体系，引导企业披露环境信息，深化ESG等社会责任体系建设，参与碳足迹认证和生态标签互认；四是与国际接轨，把绿色发展、社会责任与品牌建设深度捆绑，打造负责任的中国纺织品牌形象。

### ● 多维解读，洞察绿色发展前沿趋势

中国纺织工业联合会研究室主任、中国纺织经济研究中心主任华珊以“纺织行业低碳循环发展概述并洪泽指数之绿色可持续发展情况”为题作主旨报告。她介绍，“十四五”期间，我国纺织行业绿色成就显著：政策与标准体系不断完善，行业碳排放强度大幅降低，节能节水成效显著，绿色制造项目数量增长明显，绿色低碳技术创新突破，资源循环利用水平提升。结合资源循回路径探索与实践、废弃布草回收与资源化利用产业实践、废弃尼龙回收与资源化利用产业实践、低碳纤维技术突破与产业化等案例，她强调，未来行业绿色高质量发展，必须持续提高节能降碳水平，建立健全行业标准体系，进一步健全资源综合利用体系。

针对洪泽指数之绿色可持续发展路径，她提出几点建议：一要构建核心优势，完成规模化、高值化循环再利用纤维生产布局；二要夯实制造基础，推动纺织全产业链低碳、清洁生产技术应用；三要高水平绿色闭环，促进上下游企业协同；四要一体化绿色低碳布局，以园区为抓手，进一步优化产业用能结构、厂房设计建设，强化能源梯级利用布局，加强准入管理。

国家发展改革委公共政策学者、教授杨尚宝从宏观战略层面剖析了“双碳”目标下绿色发展的新趋势、新挑战，提出要以系统观念统筹能源转型、产业升级与生态价值转化，助力行业绿色发展。他指出，“双碳”目标下，绿色发展是纺织行业“十五五”高质量发展的关键环节和重要内涵，企业必须系统化、科学化、标准化推进碳标签工作，同时还要立足数字化、智能化和绿色化融合发展。他建议，纺织行业通过创新驱动与人才战略，深化技术、管理等多维度创新，合力推动绿色发展迈向新高度。

中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所绿色低碳研究中心副主任鲁楠表示，在政策推动与市场需求下，AI赋能工业绿色转型成为新趋势。团队打造的绿色低碳大模型公共服务平台，整合政策、标准、案例等多源知识，通过结构化填报、计算推理分离等技术，可规避模型“幻觉”。平台可为纺织等行业提供政策咨询、绿色诊断、技术推荐等服务，助力企业自主完成绿色评估与报告生成，降低转型成本。未来将深化行业知识库建设，推进试点应用，构建多方共建共享生态，以数字技术赋能纺织行业绿色高质量发展。

世界自然基金会(瑞士)北京代表处上海区域项目主任任文伟表示，当前，全球绿色低碳发展正处在逆风前行的低谷期，企业应主动将自然与社会影响转化为财务价值，通过技术创新与产业链协作，在可持续发展中寻找新的增长点。目前，原材料的可持续性已成为纺织行业不可忽略的ESG实质性议题。纺织行业亟需通过可持续设计、材料创新与循环利用降低环境影响。WWF开发的生物多样性与水风险筛查工具，可帮助企业识别并管理自然风险，实现环境与经济效益双赢。

### ● 洪泽推介，打造宜居宜业新高地

会上，江苏省淮安市洪泽区委副书记、区长黄涛作纺织产业招商推介。他表示，洪泽自然禀赋得天独厚，是宜居宜游的魅力滨湖区；洪泽立体交通畅联八方，是通江达海的区域物流枢纽；洪泽产业生态活力迸发，是链式发展的绿色纺织高地；洪泽要素保障全面有力，是产业集聚的专业承载平台；洪泽营商环境暖心贴心，是企业成长的温馨服务家园。

多年来，洪泽坚持智能化、绿色化、融合化方向，大力实施“工业强区”战略，培育绿色纺织产业生态。在纤维材料端，初步形成“多纶驱动、优势互补”的发展架构；在面料成品端，通过建设国家级面料创新中心，实现了从“丝”到“功能性面料”的延链补链；在纺织机械端，打造纺织机械集群，推动纤维新材料与装备制造两大主导产业融合并进，互为支撑。今后，洪泽将深入践行“做的要比说的好，服务要比需求早”，以“五型”成色提升打造区域“四最”营商示范区，成为成就事业、拥抱幸福、乐享生活的最佳选择。



大会聚焦绿色发展关键议题。

### ● 技术赋能，协同共建产业新生态

浙江台华新材料股份有限公司董事、副总经理沈俊超介绍说，自2016年起，台华集团响应“双碳”目标与下游品牌绿色需求，全面布局可持续发展举措，成效显著。公司投建分布式光伏与淮安风电项目，未来将结合国家电网绿电，实现100%清洁能源使用。通过技术改造，中水回用率达到95%。同时，公司发力再生尼龙等绿色产品，采用化学回收技术转化海洋废弃物，水资源与能源消耗显著降低，先后获得GRS、OEKO-TEX 100等权威认证。此外，公司还成立绿色工厂管理领导小组与碳排放管理部，完善ESG治理，以全产业链绿色实践，铸就纺织行业可持续发展标杆。

康普莱斯压缩技术(苏州)有限公司总经理陈清就单螺杆高温水蒸气压缩机的难点与应对策略进行了介绍。他表示，针对工业零碳用热，热泵是唯一可能零碳的方式。公司自主研发的单螺杆超高温热泵蒸汽压缩机，已突破195°C最高排气温度的关键技术瓶颈，目前在全国印染等行业稳定运行案例超70个。针对印染行业染缸冷却过程中普遍存在的余热浪费问题，公司提出包括“热泵+闪蒸”在内的三类技术方案，可将85°C的冷却水高效回收，转化为130°C的蒸汽或高温热水，直接替代传统锅炉供热，大幅降低对化石燃料的依赖，助力印染行业绿色低碳转型。

常州宏大智慧科技有限公司董事长顾仁介绍了公司在人工智能技术赋能印染行业智能制造领域的最新成果。他介绍，公司依托自主研发的Hawk Vision®人工智能平台，推出三大核心系统：基于人工智能技术的定形智慧系统、验布系统和染色机智能系统。其中，基于人工智能技术的定形智慧系统实现了工艺智慧决策与智能执行，显著降低能耗和成本，减少布料损耗，提升质量与效率，全面增强企业的可持续发展能力与核心竞争力。

思安新能源股份有限公司技术总监肖鹏表示，在“双碳”战略引领下，纺织行业面临能源结构优化与降本提效双重需求。公司首创“三综合”理念，打造了覆盖冷热电汽的智慧综合能源解决方案，通过电储热锅炉、工业热泵等装备及智控系统，可实现能源全生命周期优化，有效降低纺织企业综合能耗、碳排放以及能源费用。未来，公司将持续以数智化技术赋能，通过源头脱碳、过程减碳等路径，推动纺织行业绿色低碳高质量发展。

### ● 合作签约，成果转化落地实践

思想的碰撞终将凝聚成行动的共识，经验的分享必将转化为合作的动能。会上，中国纺织经济研究中心分别与中国信息通信研究院、中国节能协会城市节能集成服务专业委员会等签约合作，这些合作既是对本次大会“协同降碳、高效循环”主题的生动践行，也标志着纺织行业绿色发展产学研研进入了更深层次的协同共赢新阶段。

大会同期还举办了纺织行业“十五五”绿色低碳发展专题座谈会、循环再利用化学纤维分会年会(闭门会)会议、循环再利用化学纤维行业可持续发展分论坛、2025纺织行业绿色发展大会零碳园区分论坛。并组织与会代表观摩学习了江苏卡乐新纺材有限公司、台华新材(江苏)有限公司、江苏三联新材料股份有限公司，详细就绿色发展、产品研发和市场应用等情况进行了深入交流和互动。

洪泽湖畔铺绿卷，纺织循环启新程。在“双碳”目标深入推进、绿色转型加速突破的关键时期，此次大会的战略指引、前沿解读、经验交流与实践分享，必将凝聚行业绿色发展共识，推动行业可持续发展，为纺织现代化产业体系建设注入新质绿色生产力。[T4]



与会嘉宾在当地走访交流。

## “智”存高远 心中有“数”

### 2025 纺织服装行业数字化转型大会共商数智新未来

■ 张辉 / 文

时值岁末，纺织人翘首以盼的年度盛会 2025 纺织大会如期而至。12 月 5 日，作为平行会议之一的 2025 纺织服装行业数字化转型大会在江西省九江市召开。本次会议主题为“AI 新引擎智汇十五五”，以应用和场景为牵引，深入交流数字化转型成果，释放数智生产力，持续推进行业智能化升级。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，副会长徐迎新，监事会副监事长孙晓音，信息化部主任殷强，九江市人民政府副市长陈水连，江西省工业和信息化厅纺织工业处处长潜九庆等领导嘉宾参会。会场特设行业数字化转型单位案例展示区，快速传递近年来的优秀案例，高效促进企业间的交流分享。

#### 人工智能赋能纺织新质生产力

随着新一代信息技术的应用与发展，人工智能逐步应用于纺织行业的各个领域，为其生产方式、发展模式和产业生态带来了重大影响。孙瑞哲以“人工智能驱动纺织服装行业新质生产力”为题，作大会的主旨报告。

孙瑞哲指出，纺织是两化融合实践最早也是最充分的行业之一。近年来，纺织企业智能化网络化水平不断提升，从标准生产向柔性制造转变，从单点突破向系统集成转变，从封闭竞争向开放协同转变，行业数智转型成果丰硕。当前，数字化转型已不是单纯的技术迭代，而是建设现代化产业体系的战略杠杆与核心变量。今年以来，相关政策密集出台，智能经济进入发展快车道。中国纺联把人工智能作为行业未来发展的关键领域，深化服务，引导实践，在设计研发、智能制造、柔性供应链、品牌发展、绿色发展等相关工作上均取得积极成效。

当下，人工智能创新涌现、快速迭代，呈现出执行逻辑“代理化”、能力边界“实体化”、应用底座“普惠化”三大演进趋势，深刻改变着产业的运行逻辑与价值创造方式。但整体来看，智能经济仍处于萌芽和探索期。

面向未来，要着重推动纺织行业的智能转型与原生创新。对此，他建议：一是推动行业大模型和场景小模型协同发展，二是加快单点智能向全流程协同智能演进，三是强化人工智能与绿色制造深度融合，四是完善开放协同的 AI 创新生态。行业树立“智能原生”思维，坚持第一性原理，系统性推动行业数智转型。

徐迎新指出，明年，“十五五”高质量发展的全新周期即将开启，纺织行业也将进入加快建设现代化产业体系的关键阶段。为此，将重点着力以下方面：一是强化基础能力建设，促进人工智能与纺织全场景深度融合应用。二是深化产业链协同创新，促进跨企业、跨区域资源共融共享。三是开展新兴领域前瞻性布局，激活跨界融合新动能。当前国内外经济形势下，行业加快数智化转型并非一时之势，必须立足长远，有序布局，扎实

推进。他建议广大纺织企业能以开放之姿、创新之举，广泛推动数智融合发展，分享时代红利，共谱发展新篇。

#### 共话纺织业“人工智能+”新路径

制造业是国民经济的中流砥柱，是现代化经济体系的重要支柱。如何加快人工智能技术和纺织工业的深度融合？全球闻名的“中国制造”，又如何向智能制造深度升级？东华大学人工智能研究院执行院长、博士生导师张洁以“智纺未来：AI 驱动纺织服装全链路革新”为题作主题演讲。她通过人工智能技术发展的三阶段特征来讲述行业在纺纱、化纤、印染等细分领域软硬件自动化、数字化、智能化的发展历程。未来，面向纺织服装产业集聚区域的网络协同制造，以及全产业链协同工业互联网的创新应用尤为重要。张洁表示，高质量的大模型要有高质量的数据经济，使之具有更好的泛化能力。她建议将处置领域的大模型以及各场景下的小模型融合起来，更好的为行业企业服务。

字节领高创始人、彩食鲜终生荣誉 CTO、TGO 鲲鹏会荣誉导师乔新亮以自己的工作学习经历，介绍了企业数字化转型的三个步骤，企业应拥抱生态，积极转型升级。他指出，人工智能一定要科技向善，通过技术应用来更好地改变行业。对于企业内的基层员工，AI 可以减轻重复性工作，对于企业高管，不要局限于盯着业绩报表，而是通过全局设计，直接数据驱动，确定性策略接管。“万物皆产品，产品接管一切，打造真正的企业智能”。

会上，环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发、桐昆集团股份有限公司数字化推进部总监李大川、深圳市博克时代科技开发有限公司董事长贺宪亭三位优秀的数字化转型企业和解决方案商企业代表，分享了各自的优质经验和数智化解决办法。

#### 变局之下，江西纺织主动拥抱数字时代

纺织服装产业是江西传统优势产业之一，经过多年奋斗，已集聚了一批具有竞争力的龙头企业和上下游配套企业，形成了集纺纱、织造、印染、成衣、电商、物流于一体的完整产业体系。

潜九庆表示，纺织服装行业正处在消费升级和技术突破的变革期，也面临着成本上涨、需求减弱、要素制约、竞争加剧等多重压力。在这样的背景下，数字化转型不再是“选择题”，而是“必修课”。江西省通过加强整体谋划，注重系统推进，强化资金支持，打造数字化平台等措施，主动拥抱数字时代。接下来，江西省将通过基础设施、平台体系、标杆示范、服务能力、人才供给五方面的升级发展，持续推动行业数字化转型。

会后，与会嘉宾走进中国·新加坡(江西)产业园，参观赛得利无纺(江西)工厂车间，进行了学习交流。TA

## 从品质根基到数字未来

### 2025 纺织服装创新年会暨共青城羽绒产业发展大会举行

■ 王萌 / 文

从技术创新多点突破到产业链协同重构，从低碳转型提速到全球布局深化，纺织服装行业正迈入现代化产业体系建设新阶段。

12 月 5 日，2025 纺织大会在江西九江隆重召开，同期，2025 纺织服装创新年会暨共青城羽绒产业发展大会在共青城举办。主办方特别组织参会嘉宾集中观看 2025 纺织大会直播，跨区域同步聆听行业顶层声音、共享前沿战略洞察，生动诠释了这场年度盛会的全局辐射力与行业引领力。

作为纺织大会的重要构成，本次创新年会紧扣“品质筑基 品牌聚力”主题，深度联动共青城的羽绒服装产业基因与特色资源，既探讨行业宏观发展趋势，又直击产业微观实践痛点，为行业实现“以质取胜、以牌兴业”注入了鲜活动能。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程，九江市政府二级巡视员王斌，共青城市委常委、副市长胡胃东，共青城市副市长刘伟，共青城市工业和信息化局局长余会林等领导出席。大会由中国纺织信息中心副主任齐梅主持。

#### 品质立根，推动品牌价值增长

“作为‘羽绒服名城’，羽绒服产业既是共青城的首位产业，更是我们以‘品质’为根基、以‘品牌’扬美名的优势产业。”胡胃东在讲话中表示，共青城已构建起覆盖原材料供应、设计研发、生产制造、市场销售的全链条羽绒服产业生态。一方面，在硬件配套、平台支撑、政策支持上全方位精准赋能，夯实产业发展根基；另一方面，在交通运输、营销渠道、国际合作等领域多维度拓展布局，持续释放市场空间，推动“共青羽绒服，温暖全世界”的美好愿景变为现实。

梁鹏程在讲话中指出，纺织服装产业正迎来质量提升、品牌突围、动能转换的关键变革期，行业需要积极探索新方向、新模式、新路径。第一，精耕品质沃土，筑牢产业“强根基”。要健全全流程质量管控体系，推广先进质量标准与检测技术。第二，锻造品牌锐器，唱响全球“中国声”。要引导企业挖掘传统文化内涵，融合当代时尚元素，打造兼具文化底蕴与国际视野的自主知名品牌。第三，激活创新动能，点燃转型“新引擎”。要推广智能生产设备和低碳制造技术，深化纺织服装产业与文化创意、健康医疗、数字经济等领域的跨界融合，开辟发展新赛道。

#### 技术领航，描绘数字化转型路线图

“融入未来产业，打开产业发展的新场景、新领域，是形成纺织行业发展新动能的重要来源和路径。”中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心副主任李波在会上对功能性纺织品、生态环保纺织技术、数智技术等前沿产品和技术发展现状进行了详细解析。聚



大会积极探索羽绒产业多元化发展路径。

焦未来健康、未来空间、未来能源等纺织技术应用场景，他表示，随着相关学科领域的技术进步及交叉融合，技术纺织品的性能和功能将更加突出，专业性、细分化程度将愈加深入。与智能纺织品的融合，将为技术纺织品创造出全新的产品和解决方案，满足基建、空天、深海等战略性新兴产业，以及健康、安防等重要民生产业的发展需求。

他还指出，数实融合的深入发展重塑了产业架构和底层基座，成为新质生产力的重要引擎。中国纺织信息中心作为“全国信息技术标准化技术委员会制造业数字化转型标准工作组组织行业专题组”组长单位，联合纺织制造企业、数字化服务商、科研院校，共同启动了纺织行业数字化转型“一图谱四清单”研制工作，形成了贯穿纤维、纺纱、织造、染整、成品（服装和家纺）五大产业链环节的《纺织行业数字化转型场景图谱》。该图谱全面覆盖纺织产业链的研发设计、生产制造、经营管理三大业务领域，系统梳理出 50 个主场景和 41 个细分场景，每个场景均包含现状评级、数据要素、知识模型、技术工具、人才技能及痛点问题关键要素，为行业制定标准和推进应用落地提供了权威的理论基础和方法，使纺织服装企业的数字化转型之路更清晰、更高效。

#### 创新驱动，探索高质量发展密码

“中国不缺好羽绒，缺的是让世界相信它好的能力。”中国纺织信息中心供应链协作部主任刘长江指出，中国羽绒产业规模、供应链完整性居全球前列，在价值升级与品牌认同方面具备极好的发展机遇。他表示，当前产业已进入可信竞争阶段，可通过构建在验证、身份、透明、性能等领域具备高价值的表达体系，助力中国羽绒产业从“被生产”走向“被理解、被信任、被选择”。

福建省向兴纺织科技股份有限公司时尚女装开发总监程俊芳针对“精致生活家、科技探索者、户外乐活者、绿色守护者”四个消费者圈层，提出了柔软放松、科技交融、智能运动、环保未来等羽绒服面料开发路径。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司市场总监张萍面对羽绒水洗领域性能与环保难以兼顾、异味根除难度大、绿色壁垒加剧等行业困局，提出企业要从全流程发力：用生物基替代石油基，控制污染源头；以“产品+工艺+检测”模式，推进水洗厂搭建绿色标准，降低碳排放。

此外，江苏康乃馨羽绒制品科技有限公司副总经理魏伟、上海水星家用纺织品股份有限公司技术总监沈守兵等分别就产业链协同创新、功能化科技创新、振兴国货等多个角度展开了探讨。

大会期间，参会嘉宾们还走进九江当地的产业园和知名纤维企业开启实地考察之旅，让思想交流转化为产业对接实效。TA



大会展开了一场关于“集群如何跃迁”的思考与实践。

# 培育创新生态，推动集群能级跃迁

## 2025 纺织产业集群发展大会在九江德安召开

■ 本刊记者\_徐长杰/文 关云鹤/摄

在九江德安，一场关于“集群如何跃迁”的实践与思考正在展开。作为中国纺织产业最富活力的组织形态，集群经济正面临核心逻辑的深刻转换：如何从依靠规模与地理邻近的“物理集聚”，进化为以数字化为神经网络、以共生协同为生态准则、以专业促进机构为创新催化的“有机生命体”。

当前，中国纺织工业正处于向全球价值链高端跃迁的关键时期。集群经济的健康发展，是保障我国纺织产业链供应链安全、稳定、韧性的基石，也是实现行业高端化、智能化、绿色化转型的重要支撑。面对新一轮科技革命与产业变革，数字化已成为驱动纺织产业集群实现系统性升级的重要引擎，通过数据这一生产要素的贯穿与赋能，有效促进了产业链各环节的高效协同，深度链接与重构了产业集群的要素资源、生产能力和品牌价值。

在此背景下，2025 纺织产业集群发展大会于 12 月 5 日在江西九江德安隆重召开。会议以“培育集群创新生态 推动集群能级跃迁”为主题，国家相关部委领导、国家级行业协会领导、知名专家学者、省市工信部门领导、产业集群代表、企业代表及媒体代表 200 余人汇聚一堂，共商以数字化为关键路径，推动纺织产业集群迈向现代化治理与全球价值链高端的新篇章。

本次大会由中国纺织工业联合会、中国纺织工业企业管理协会主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会承办，九江市纺织行业协会协办。

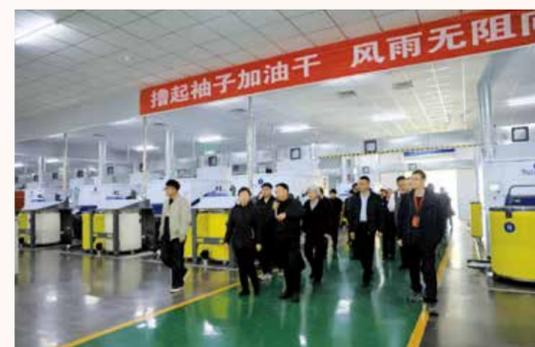
### 发布集群报告，绘制价值跃升新蓝图

会上，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织产业集群工作委员会主任阎岩重磅发布《全国纺织服装产业集群发展情况报告（2025）》，系统呈现产业集群发展现状与未来路径。

报告显示，全国 229 个纺织服装产业集群（覆盖 27 省）已成为行业“压舱石”。2024 年，集群企业总户数超 30.2 万户，实现工业总产值 4.18 万亿元，吸纳 732.25 万人就业，核心指标较 2022 年稳健增长，规模以上企业利润率高于全行业平均水平，区域布局呈现“东部引领、中部支撑、西部崛起、东北特色”格局。

转型升级成效亮眼，集群以科技、时尚双轮驱动，研发投入强度约 1.9%，在功能性面料、绿色印染等领域突破显著；数字化转型全面推进，“未来工厂”与中小企业轻量化改造并行；绿色发展纵深推进，关键环保指标持续优化；跨境电商出口额持续增加，双循环渠道畅通。目前，全国已形成 11 个千亿级集群，3 个集群入围国家级先进制造业集群。

面对创新动能、区域壁垒等挑战，报告中明确指出：未来，将通过优化集群布局、强化科技创新、加速数智化绿色化转型、深化国际化发展等举措，培育世界级产业集群，推动产业从规模扩张迈向价值跃升。



### 纺织产业集群发展促进机构优质服务竞赛

## 启动仪式



### 中国纺织工业联合会与德安县人民政府 战略合作签约



### 凝聚多方共识，擘画集群发展新蓝图

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中表示，各具特色的纺织产业集群，构成了我国纺织工业最富竞争力、最具活力的组织形态和区域支撑，培育了无数知名品牌与隐形冠军，在稳就业、促增收、推动区域协调发展方面发挥了重要作用，为建设世界纺织强国奠定了坚实基础。当下，国际环境复杂多变，集群地区在治理机制、新质生产力培育、全球网络融入等方面，仍面临一系列亟待破解的课题。

对此，他提出四点建议：坚持创新驱动，构建协同开放的产业创新体系；深化数字赋能，推动全产业链智能化升级；筑牢价值根基，打造多维产业竞争新优势；深化开放合作，积极融入国内国际双循环格局。他表示，要以此次大会为新的起点，凝聚智慧、相向而行，以开拓者的勇气、实干家的担当，共同开启中国纺织产业集群高质量发展的新篇章。

江西省工信厅纺织工业处副处长赵宋婷在致辞时指出，江西是红色的摇篮，也是工业底蕴深厚的省份。目前，全省纺织服装产业涵盖棉纺、化纤、产业用纺织品等领域，规模以上企业达 1500 多家，棉纺产能 150 万吨。在集群建设方面，江西打造了 7 个特色产业集群，其中德安已形成从纺纱、织布到染整、成衣的完整产业链。未来江西将以绿色健康发展为导向，把产业集群作为重要抓手，政策聚焦产业升级，重点支持纺织服装产业提能升级，推动各集群差异化、特色化发展，打造区域品牌，以群成事，努力将江西打造成全国重要的纺织服装产业基地。

中共德安县委书记艾菲在致辞时谈到，德安历史悠久、人文荟萃，从来就不缺“传承与创新”的基因。从百年前的传统作坊到今天的智能工厂，从单一的纺纱织布到全链条的集群生态，德安以“一根纱线”撑起了德安工业的脊梁。展望“十五五”，德安将坚定不移聚焦纺织服装产业，实施全链条提升战略。一是向上游延伸。依托九江石化芳烃资源，招引聚酯长丝、短纤纺织等化纤项目，补齐“纤维—纱线”关键环节；二是在中游发力。主攻差别化纤维、高端面料，打造“德安面料”区域品牌；三是向下游拓展。加快建设电商产业园，打造德安服装品牌。

### 共话转型路径，探索产业升级新动能

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广围绕“人工智能+”与产业数智化转型路径”展开详细阐述，为产业数字化升级提供新思路。他表示，数智化转型本质是数字时代生产力与生产关系的重构，以数据为生产资料、人工智能为生产力，推动传统产业从规模化生产向个性化、智能化转型。目前，大模型应用已渗透制造、政务、医疗、教育等多领域。同时，他表示需正视大模型“幻觉”、不可解释等局限性，通过“大模型+小模型”“连接主义+符号主义”的融合路径破解瓶颈。未来，随着国产算力替代推进和应用场景深化，人工智能将持续催生新产业、新业态、新模式，为经济社会高质量发展注入强劲动能。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所轻纺研究室副主任于娟为与会嘉宾深入解读数字化与绿色化如何赋能纺织产业高质量发展这一广泛关注议题。于娟指出，当前，纺织业数字化转型面临“不愿转、不能转、不会转”难题，绿色化转型则受困于成本压力与技术瓶颈。对此，她提出解决方案：数字化方面，需强化顶层设计，推动人工智能在研发、生产等全环节应用，搭建工业互联网平台，完善数据安全体系；绿色化方面，应贯穿产品全生命周期，推广绿色设计与制造技术，构建绿色工厂、园区及供应链体系。她认为，随着 AI 大模型成本持续降低、绿色技术不断突破，数字化与绿色化正成为纺织产业提质增效的核心引擎。

浙江中国小商品城集团股份有限公司全球数贸中心分公司副总经理朱幸平向与会代表描述了义乌“拥抱数字新浪潮，共创贸易新未来”的发展蓝图。据介绍，义乌构建了以数字基建为基座，以 Chinagoods 数字市场、智捷元港数字物流、义支付数字金融三大平台为核心的数字化体系。总投资 83 亿元的义乌全球数贸中心实现空间、动线、配置全面升级，形成“上下游毗邻、店铺即直播间”的贸易新形态；数字与智能化服装产业社区以 57 万平方米建筑面积构建产业生命体，通过大数据平台实现时尚趋势预测与货物高效流转。义乌第六代市场通过数字赋能，正重塑纺织贸易的展示、交易、物流、金融全链条，为全球纺织产业集群数字化转型提供了可复制的实践样本。

广州简派供应链科技有限公司创始人云海指出，传统服装供应链存在信息不透明、过程不可控、价格不可信、质量不可靠等难题，决策效率低下制约产业发展。针对行业数字化转型中专业错位、信息孤岛、成本昂贵等现状，肯戴时尚实时产销平台融合 ERP 与 SCM 功能，实现企业内外部无缝对接、资源共享与工作协同，覆盖商品企划、设计开发、生产管理、物流支付等全链条，目前已实现交易金额超 6 亿元，访问量达 56.6 万次。云海强调，服装产业需以“专业+IT 技术+互联网”融合，通过体系化、标准化、信息化、数字化、可视化、柔性化路径构建数字中台。

江西华远针织有限公司总经理张泽渊则表示，作为扎根德安的绿色节能型印染企业，华远针织成立于 2017 年，总投资 15.5 亿元，曾面临人工依赖度高、能耗偏高、订单交付延迟等行业痛点。为顺应产业升级趋势，企业部署工业互联网平台，打通多系统数据壁垒，实现订单、生产、仓储全流程可视化。未来，华远针织将持续深化转型，引入 AI 质检系统提升检测效率，与东华大学共建专家工作站攻坚低能耗染色技术。同时通过“柔性引才”合作与内部培训，构建数字化人才梯队，推动产品向高端功能性转型。

### 深化战略合作，共建集群发展新生态

为系统提升纺织产业集群促进机构的服务能级，激发服务创新活力，会上，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会正式启动“纺织产业集群发展促进机构优质服务竞赛”。此次竞赛旨在推动纺织产业集群发展促进机构在专业化、标准化、创新性上实现整体跃升，为全国纺织产业集群提供更高效率的保障、更前沿的赋能，助力产业集群高质量发展行稳致远。

此外，在与会嘉宾的见证下，中国纺织工业联合会与德安县人民政府签署战略合作协议。此次合作是国家级行业力量赋能集群地区产业升级的重要举措，未来双方将聚焦德安纺织产业，以技术创新为引擎、集群生态优化为支撑，共探县域纺织产业高质量发展新路径。现场亦有一批重大项目落地德安，将进一步夯实其产业集聚发展基础。

12 月 6 日上午，与会代表实地调研德安纺织产业，先后走访江西德鑫纺织有限公司、江西华远针织有限公司、江西毅维纺织集团有限公司、德安景能生态环保科技有限公司等企业。通过企业负责人的介绍与现场交流，代表们深入了解了企业在智能化改造、绿色生产、产业链协同等方面的实践成果以及当地基础要素保障配套能力，切身感受到德安纺织产业集群的转型活力与发展潜力。TA



柯桥纺企积极开拓宠物用品新赛道。

## 探寻“它经济”蓝海： 柯桥纺企的面料新叙事

本刊记者\_唐小狄 文/摄

随着人们养宠观念的转变，宠物逐渐演变成家庭中不可或缺的一员。消费者愿意倾注更多的精力与资源在宠物身上，从宠物的“衣食住行”，到它们的护理保健和娱乐需求，宠物消费的范畴不断拓展，消费者的消费意愿也持续提升。

据浙江省发布的《关于促进宠物经济发展的意见》，到2030年，浙江将力争建成全国宠物经济创新策源地、宠物食品品牌大省和宠物用品制造强省，推动宠物消费市场规模突破500亿元，实现宠物产业升级与环境友好协同发展。在这一发展目标引领下，柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，面对宠物经济的蓬勃兴起，又将采取哪些措施把握机遇、发挥优势？

近日，《纺织服装周刊》记者通过走访柯桥纺企发现，在宠物经济日益火热的当下，当地纺织企业正凭借深厚的产业底蕴与快速的市场响应能力，积极拓展宠物用品这一高速增长赛道。他们以面料创新为核心，从满足基础功能转向洞察消费者的深层需求，通过价值升级在竞争中把握先机，勾勒出传统纺织产业集群切入新兴市场的清晰路径。



### 设计赋新，让色彩与纹理成为新语言

随着养宠观念的升级，人们不仅注重宠物的基础生活需求，更愿意为宠物消费赋予更多审美与设计价值。位于中国轻纺城北市场的哲麦斯纺织以往以汽车座垫面料见长，如今正以其色彩鲜明与质感立体的面料，吸引着越来越多有追求的宠物用品设计师。

自去年起，陆续有来自青岛、义乌等地的设计师主动上门，探寻能否将那些色彩鲜明、富有立体感的面料用于宠物窝垫、牵引绳、服装乃至箱包配件上。总经理孔丽表示，与以往注重功能性的传统宠物面料不同，这批新兴客户最看重的是面料的视觉效果和设计感。“他们普遍偏向年轻化，敢于尝试新鲜面料，追求的不再只是实用性，更是颜色、立体感和整体造型的个性化表达。”孔丽说道。

在设计层面，传统的平面印花已难以满足市场需求，取而代之的是如哲麦斯纺织提供的通过3D热轧工艺形成的凹凸纹理面料，使成品更具视觉层次与触摸质感。颜色方面，宠物服装面料开发也更趋向于鲜艳色系，既符合年轻消费者偏好，也适应宠物服装、窝垫等产品对活泼风格的追求。

“宠物其实并不在意颜色，我们在面料上的设计最终是服务于人的审美。”孔丽指出，宠物面料的设计本质是



### 功能优先，将户外技术“移植”于宠物装备

随着“人宠共生”成为都市生活新常态，宠物户外市场正从新兴概念走向成熟赛道。在这股浪潮中，一批具备功能面料技术沉淀的纺织企业，已悄然完成从“为人服务”到“为人宠共创”的转身。位于中国轻纺城东升路市场的上古纺织，是一家长期深耕户外功能性面料的企业，自2023年起便接到宠物服饰与装备领域客户的询单，这也折射出市场对专业化宠物户外装备的需求已进入实质性增长阶段。

功能优先，是宠物户外面料研发的核心逻辑。不同于传统宠物服饰，户外场景对面料的耐磨、防水、轻量 and 透气性提出了系统化要求，上古纺织将经受过户外环境验证的成熟技术进行了适应性改造。“比如我们的一款三层贴合材料，原本用于成人防雨装备，现在被客户选用制作宠物雨衣。它不仅要防泼溅，还要兼顾一定的透气性，避免宠物在活动中体温过高。”周杰解释道，这种基于实用场景的功能移植，正推动宠物户外装备走向专业化。

宠物户外市场的兴起也深刻影响了供应链的

合作模式。在与客户的互动中，上古纺织观察到，下游品牌对于面料采购的价格敏感度相对较低，他们更关注功能能否彻底实现以及品质的长期稳定。这种“功能优先”的采购逻辑，促使上游面料商不再停留于单纯提供标准产品，而是更积极地参与到产品前期的应用场景定义与材料解决方案设计中。

据周杰介绍，目前上古纺织所对接的客户主要分为两类：一类是原本专注于户外功能性服装的品牌，正依托其技术积累切入宠物户外用品领域；另一类则是长期深耕宠物用品的品牌，开始向户外场景延伸产品线。这种双向拓展的趋势，生动反映出“宠物+户外”这一融合场景正在为行业打开新的增长空间。

未来，上古纺织计划向户外宠物用品领域拓展。公司考虑开发相应的面料样品或概念产品，以此探索新兴市场的具体需求，并将其在功能性面料领域长期积累的技术经验更直观地转化为对下游品牌创新的支持。

### 情绪消费，驱动审美与情感的双重满足

当下，宠物的角色正加速从“功能性动物”向“情感陪伴家庭成员”转变，这深刻反映了当代年轻人生活方式与消费习惯的变化，也重塑了宠物消费的逻辑。正如布典人生纺织品有限公司董事长欧阳汉平所言，宠物经济的本质已从满足动物的功能性需求，转向了满足养宠人的情感价值与心理需求。

在新品研发上，布典人生精准捕捉年轻一代“为情绪买单”的消费心理，公司发现，新一代宠物主人将宠物视为家庭成员乃至自我情感的延伸，因此用品不仅需要实用，更需成为审美表达与情感共鸣的载体。为此，布典人生跳出了传统功能面料思维，将设计重心放在色彩情绪、图案趣味与整体视觉氛围的营造上。其开发团队会推出色彩鲜明、对比强烈、富有故事性的印花与绒布材料，这些产品与其说是面料，不如说是承载年轻人个性与情感的“社交货币”。



在营销渠道上，布典人生同样围绕“情绪连接”展开布局。公司专门成立了新媒体事业部，以小红书、抖音等年轻用户聚集的平台为主阵地。内容创作不追求工业化呈现，而是突出源头工厂的实在感、产品开发的惊喜感与沟通的直接感。通过展示面料在精美成品中的应用效果、分享与年轻设计师的合作过程，乃至坦诚探讨“宠物到底需要什么功能”等话题，布典人生成功在线上构建了一个专业、可信且充满共鸣感的品牌形象。这种“线上精准种草、线下实力承接”的模式，恰恰契合了年轻创业者和设计师寻求可靠供应链与创意支持的双重需求。

在供应链响应上，公司以敏捷支撑情绪化消费的快节奏。面对来自电商品牌、独立设计工作室“小批量、快迭代”的订单特点，布典人生依托其强大的备货能力与柔性生产能力，能够提供快速打样与及时供货，确保这些充满情绪价值的设计创意能够迅速落地，跟上社交媒体时代的消费热度。

从哲麦斯的设计美学、上古纺织的科技功能，到布典人生的情感共鸣——三家柯桥纺企看似不同的路径，共同指向一个清晰的产业新叙事：在“它经济”这片广阔的蓝海中，面料的价值已远超单纯的物理属性，正进化为连接人宠情感、定义生活方式的创新媒介。他们的实践，集中体现了柯桥纺织产业依托其完整供应链与创新活力，正在从传统制造向“价值创造”的深刻转型。

# 转型升级拓市场，精准服务创价值

## 专访绍兴阳槐纺织品有限公司总经理廖新芳

■ 本刊记者\_唐小狄 文/摄

绍兴阳槐纺织品有限公司的转型之路，是一次从生产基地到前沿市场的战略升级。公司于2007年从湖州工厂起步，进驻柯桥；2012年，为进一步贴近市场，在中国轻纺城东市场设立了门市部。至2023年，公司正式开启了全面转型升级。在总经理廖新芳看来，此举不仅是响应消费升级趋势的必然选择，更是为了满足客户需求与实现公司自身发展的共同期望。

在客户服务与生产环节，阳槐纺织有着明确且细致的安排。公司会根据不同国家的市场风格，进行针对性的产品开发。而在生产上，每一道工序都配备了专业的跟单人员，以此确保产品质量在过程中得到控制。此外，面对市场对效率的高要求，公司还建立了覆盖开发、生产到交付全链条的快速反应机制，用高质量的产品和可靠的交付来满足客户。

### 向新而生：构筑持续发展硬实力

转型升级前，阳槐纺织长期专注于里料的生产与销售。2023年，公司正式确立向时尚女装面料领域转型的战略方向，重点拓展人造丝、醋酸等高端面料品类。这一战略转变带动了系统性升级：在生产端，公司对提花厂与坯布厂完成了设备升级，并计划逐步淘汰两个旧车间的落后产能；在团队建设方面，人员规模扩大30%，重点增配验货人员以强化品质管控，趋势研究人员以捕捉市场潮流，设计开发人员以推动产品创新。

阳槐纺织转型是一场“漫长而充满挑战的征程”，据廖新芳介绍，公司曾因对市场趋势判断不够准确，导致部分新品不得不低价处理。此后，廖新芳更加重视对前沿趋势的系统把握，建立起每1—2个月固定派遣团队前往南美、中亚等地实地调研的机制，以更精准地指导新品开发。今年推出的一款涤纶与醋酸混纺面料，即得益于这一调研体系，并已获得中亚客户的认可。

产品能够持续赢得客户认可，离不开阳槐纺织在产品研发环节的精益求精。廖新芳以近期开发的“色丁皱小提花”面料为例介绍道，这款产品虽基于客户提供的国外样品，但由于国内外原料标准与工艺路线存在显著差异，公司需要系统性重构工艺流程。从纤维成分配比到染色加工参数，每一个环节都经过反复试验与优化，历时三个月多次打样比对，才成功实现品质与色彩的同步达标。目前，该产品已顺利投产，并收获客户两万米的首批订单。

在转型升级过程中，阳槐纺织将可持续发展理念深度融入企业战略。依托完整的产业链优势，公司在保持年产超1亿米产能的基础上，积极推进绿色制造体系建设，不仅获得GRS认证，更将再生环保材料系统应用于仿醋酸、SPH、缎面提花等核心产品的研发生产。通过引进低能耗染整设备、优化生产工艺，阳槐纺织实现了从原料采购到生产制造的全流程环保管控。这一绿色转型既响应了国际市场对环保面料的迫切需求，又通过将“专



廖新芳

业制造”与“环保价值”相融合，在外贸领域形成了独特的差异化优势，为企业开拓中高端市场奠定了坚实基础。

### 服务升级：精准响应多元需求

在廖新芳看来，面向全球市场没有“通用方案”，成功的关键在于为不同客户提供不同的产品。他介绍说：“我们日常做的就是深入了解各地客户的具体需求。比如，中东客户集中采购的是深色长袍和头巾布料；东南亚气候湿热，那边客户反复强调的是面料的鲜艳度和透气性；而南美客户下单时，则非常关注泳衣印花的色彩和工艺……”正是基于对这些具体需求的清晰把握，阳槐纺织能够进行针对性的产品开发和备货，从而更准确地满足订单需求，这构成了他们服务客户的基础。

在持续服务海外客户的同时，阳槐纺织也在积极开拓国内市场，其位于东市场的门市部目前便主要服务于众多国内电商客户；为更好地满足当前“小单快反”的行业趋势，公司已储备300万米的丰富现货，能够确保客户一旦下单，最快当天即可完成调货与发货，以高效的供应链能力强力支撑电商客户的快速周转与灵活备货需求。

在产品差异化与快速反应能力之外，阳槐纺织将卓越的品质和深入的服务视为企业持续发展的核心支撑。廖新芳强调：“我们从坯布检验、染厂对色，到成品入仓前的全流程质检，每道工序都有专人负责，确保交付的每一米布料都符合客户预期。”这种贯穿始终的全工艺品控理念，不仅降低了客户的后续风险，也构筑了长期稳定的信任基础。

为了持续优化客户服务体验，公司建立了一套完善的客户反馈机制，定期组织服务团队走访重点市场，直接听取客户对产品和服务的意见。这些第一手的客户反馈会被系统整理和分析，成为改进产品和服务的重要依据。通过这种“精准定位+快速响应+品质保障”的服务体系，阳槐纺织在竞争激烈的纺织市场中逐步建立起独特的服务优势，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

在未来规划方面，廖新芳表示，企业将继续推进转型升级，重点完成剩余老旧设备的更新，以更稳定的生产能力保障中高端面料的供应品质。同时，公司将进一步健全质量管理体系，推进绿色认证工作，并注重培养新一代业务与技术人才，通过夯实基础，为企业长远稳健的发展提供有力支撑。



## Focus / 聚焦

# 科技与时尚交汇，产学研共育新才

近日，2025年度户外功能面料论坛暨“中国轻纺城·东进杯”第17届中国高校纺织品设计大赛“户外运动与工装服装设计组”获奖作品秀在柯桥举办。本次活动通过产学研的深度互动，生动诠释了当下趋势如何从概念走向实践，并为整个行业的协同创新与融合发展注入了新的动力。

据了解，中国高校纺织品设计大赛至今连续举办十七届，为全国纺织人才提供了产教融合实践平台，有效培养了大学生的创造能力和团队合作。第17届中国高校纺织品设计大赛自启动以来，受到全国高校的广泛关注与积极响应。其中，“户外运动与工装服装设计组”作为大赛不可或缺的重要组成部分，最终评选出30件获奖作品，包括特等奖1项、一等奖4项、二等奖9项、三等奖16项。这些作品不仅充分运用了现代功能性面料，更在结构设计、色彩搭配、多功能整合及文化表达上展现了惊人的想象力与扎实的专业功底。

活动现场，户外功能面料论坛与“户外运动与工装服装设计组”获奖作品秀交相辉映，既通过前沿对话探析科技趋势与产业未来，又借助动态展演呈现设计美学与实用功能的融合。论坛聚焦户外运动、纺织科技创新与可持续发展，而创意作品则生动诠释了高校学生对功能、场景与可持续性的深刻理解，彰显出蓬勃的行业创新活力。

活动最后，中国纺织服装教育学会、中国高校纺织品设计大赛组委



活动现场。

会授予浙江东进新材料有限公司第14—17届中国高校纺织品设计大赛卓越贡献奖，以表彰东进新材料长期以来在推动产学研融合、支持纺织教育创新和培育行业新生力量方面作出的持续贡献。

以论坛洞察趋势，以大赛激励创新。本次活动是纺织产业以创新融合催生新质生产力的重要实践。它不仅为行业专家构建了思想碰撞、经验共享的高效平台，更促进了前沿理论与产业实践的深度融合，为纺织品设计与功能面料研发注入了鲜活动能。(王耀祖)

## 链动供需，终端品牌采供对接会释放合作新动能

近日，中国轻纺城纺织新材料中心热度攀升，纺织化纤产业链创新大会（2025中国轻纺城）之“大咖品牌云集，掘金品牌蓝海”终端品牌采供对接会在此举办。

现场，40余家终端品牌、150余家面料企业和商户以及18家新材料中心入驻企业汇聚于此。洽谈桌上，样品册被频繁翻动，手机不断记录产品细节，交换名片的交谈声音此起彼伏……一个高效务实、充满活力的产业链价值对接平台跃然眼前。

“第一次参与这种对接会，我看到了这么集中、多样的新材料产品，直接与上游的纤维、面料工厂对接，效率很高，为未来的针对性开发提供了灵感。”中乔体育股份有限公司材料部高级经理陈可羽分享道。骏腾纺织主营各类中高档针织梭织面料，公司经理葛佳丽表示：“朗姿是我们此次对接的目标品牌之一，为此做了充足准备，带来了多款面料成衣样品。”其面料质感与设计细节获得对方关注，双方随即展开深入沟通。

此外，魏桥纺织、禾素时代等新材料中心入驻企业纷纷亮出“硬核”产品，以科技与自然融合的魅力，吸引下游品牌客户驻足洽谈。江苏东华纺织有限公司副总经理仲坤说道：“在这里，面料商可以来询问我们的纤维纱线，同时我们也主动向品牌方介绍产品，这是一种双向奔赴的高效对接。”

中国轻纺城纺织新材料中心运营总监何驰群表示，此次是中心启动后首场大型产业链对接活动，成效超出预期。未来中心将持续搭建常态化交流平台，组织品牌走访产业集群，推动产业链从“简单交易”迈向“生态共生”。

这场对接会，不仅是一场产品的展示与采购，更是一次行业趋势的共振与产业链价值的重拾。在“高质量发展”的主旋律下，中国纺织产业正通过这样一次次务实、高效的对接，汇聚协同创新合力，共同驶向充满无限可能的“品牌蓝海”。(边吉洁)

## 柯桥一项目入选年度“中国十大纺织科技”成果

近日，在“智汇科技 织造未来”2025中国纺织科技成果供需对接暨第十二届“中国十大纺织科技”成果发布会上，现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）研发的“高强稳储型液体分散染料关键制备与应用技术”入选年度“中国十大纺织科技”成果。

本次成果发布会聚焦“十大转化应用成果”、“十大前沿突破成果”发布，加速科技成果向现实生产力转化，推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化高质量发展。高强稳储型液体分散染料关键制备与应用技术通过剂型革新解决了粉体染料在生产与应用中的粉尘污染、计量精度低等问题，显著提升了染色过程的清洁化与自动化水平，同时也契合国家“双碳”战略与绿色纺织发展方向，为印染行业迈向高端化、智能化提供了适配的技术方案。

发布会上同时举行了两项签约，现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）功能涂层及应用团队染整方向负责人崔志华与杭州中科智慧工业科技有限公司就“智能染化料中央配送系统合作项目”达成协议，旨在以液体染料为核心构建智能化输送体系；浙江博澳新材料股份有限公司则与石狮市锦祥漂染有限公司签署协议，共同推进“高强稳储型液体分散染料”的生产应用。

本次项目入选正是柯桥以“产学研”深度融合驱动产业变革的生动例证，它不仅体现了从实验室研发到产业化应用的高效协同，更为我国纺织染整行业抢占国际绿色技术制高点、加速全产业链转型升级夯实了创新基础。柯桥将进一步把可持续发展理念深度融入纺织产业链的各环节，贯穿于企业运营与产品创新之中，以此加速区域传统纺织产业的绿色转型进程，持续提升产业综合实力与国际竞争力。(唐小狄)

# 关淑敏： 织梦繁花间，东方美学全球行

一位时尚逐梦者的十年深耕与时代回响

本刊记者\_罗欣桐



关淑敏

## 根植岭南，香江启航：经纬交织的人生底色

关淑敏的时尚之路，始于文化交融的土壤，长于时代奔涌的潮头。生于广州，成长于一个重视教育与文化熏陶的知识分子家庭，她自小便在岭南丰润的水土与开放的视野中成长。良好的教育，特别是出色的英语能力，为她打开了通往世界的第一扇窗。

1979年，她进入广东省青年旅行社，后又投身深圳特区小梅沙度假村最早期建设，成为“开荒牛”中的一员。那是一段充满激情与实干精神的岁月，也是中国改革开放宏大叙事的亲历见证。

1984年，她考入历史悠久的瑞典维昌洋行，开始了常年派驻欧美等地的职业生涯。这段经历不仅极大地拓宽了她的国际视野，更让她在深度对比中，深刻体认到中华传统工艺所蕴含的无与伦比的价值。

“在巴黎的博物馆里，我看到他们如何珍视自己的高级手工坊；在米兰的工坊里，我感受到他们对传承的敬畏。那时我就在想，我们中国的潮绣、珠绣、苗绣、粤绣、宋锦，论技艺之精妙、文化内涵之深厚，哪一点逊色？它们需要的，是当代的语境和世界的舞台。”这份清醒的认知，如同一颗种子，深埋于心。

上世纪九十年代初移居香港，是她事业的转折点。香港，这座东西方文化交汇的熔炉，既给了她搏击国际市场的平台，也让她在“东方之珠”的璀璨与市井烟火中，更清晰地看到了自己作为中国设计师的坐标。“香港教会我两件事：一是国际化的游戏规则，二是本土文化自信的可贵。”

在积累了数十年从面料开发、生产制造到品牌运营的全球供应链管理经验和与众多国际顶级品牌合作之后，2015年，LAFAVEUR 芸想的诞生，便成为了一种水到渠成的必然。

品牌名取自李白诗句“云想衣裳花想容”，这并非附庸风雅，而是她内心诗意的自然流露——云是飘逸的想象，花是具象的美好，衣裳是连接人与世界的介质。她要做的，是打造一个既能承载千年东方魂韵，又能从容步入当代全球语境的高级定制女装品牌。

## 一针一线，皆成宇宙：非遗的当代复兴之路

关淑敏的设计哲学，始于对“源头”的偏执。她坚信，真正的高级定制，必须从面料这“第一层皮肤”开始。“如果面料是采购来的现成货，那么设计从一开始就失去了一半独特灵魂。”因此，芸想建立了从纱线选择、花型研发到面料织造的完整闭环。每一季，她都团队深入江苏、广东的工厂和作坊，与老师傅们一同钻研如何将传统的真丝、香云纱与环保的新型纤维结合，如何在织机上进行现代提花改造，以呈现更具肌理感与光影层次的面料。

将面料升华为艺术的，则是那些濒临失传的非遗技艺。关淑敏多次深入贵州苗寨、潮州绣坊，坐在绣娘身旁，一看就是几个小时，研究潮绣如何能产生浮雕般的立体效果，探讨苗绣的图腾纹样如何抽象化为现代图案。“这些手艺背后，是千百年来女性的智慧与情感。我要做的，不是让它们成为衣服上一个‘有故事’的标签，而是让这种技艺的生命力，通过我的设计，在当代女性的身上延续下去。”

2024年至2025年，芸想以惊人的创作密度，四度登上中国国际时装周的官方舞台。这并非简单的重复，而是一场渐进式的美学宣言。从“繁花之约”的初试啼声，到“芸想之约”的风格确立，再到“随心之约”对女性多元身份的探索，直至“芳菲之约”的十年集大成，每一场秀都是她对“繁花美学”的深化诠释。

花朵是自然的精灵，是情感的隐喻，更是东方哲学中生生不息的生命力象征。2025年3月那场“随心之约”大秀，被业界誉为“一封写给‘她力量’的情书”。秀场上，从职场精英的利落小礼服，到母亲角色的温婉长袍，再到少女梦想的蓬蓬纱裙，四十余套造型勾勒出女性生命的丰盛图谱。最动人的一幕，莫过于身着白色繁花蓬蓬裙的小花童，与压轴那件耗费50米独家面料、如黑色花朵般绽放的超大拖尾礼服的先后登场。“从童真到盛放，女性之美贯穿生命的始终。我们设计的，不只是衣服，更是陪伴女性成长的‘战袍’与‘铠甲’。”关淑敏解释道。



LAFAVEUR 芸想品牌已成长为具有国际影响力的中国文化符号。

## 高光之年：从米兰穹顶到世界舞台

2025年，对关淑敏和芸想而言，是硕果盈枝的一年。一系列里程碑事件，标志着品牌已从行业新锐，成长为具有国际影响力的中国文化符号。

金秋九月，她受中国服装设计师协会之邀，以“2025中国年度时尚品牌”代表的身份，远赴米兰参加中意时尚峰会。在达芬奇国家科学技术博物馆那充满文艺复兴精神的穹顶下，与欧洲百年品牌的掌舵者并肩而坐，关淑敏心中涌起的并非怯场，而是从容的底气。当她在交流中阐述如何将东方哲学融入面料结构，如何用刺绣表现女性美时，她看到的是对方眼中闪烁的尊重与好奇。

在黄昏的古庭院中，观看中国设计师的米兰首秀时，她热泪盈眶。她后来在日记中真挚地写道：“中国设计，不再只是‘参与者’，而是以自信之姿，成为世界审美语言的一部分。”

米兰之行于她，是一场平等的、深度的对话。她带着东方匠心的底气而去，带回的则是更坚定的文化自信与更清晰的国际化路径。“真正的时尚，是尊重传统，更是勇敢拥抱新生。”关淑敏总结道。她坚信，东方美学的当代表达，正迎来世界性的共鸣时刻。

仅仅一个月后，这份来自东方的美学语言，便出现在了更高的国际外交场合。2025年全球妇女峰会在北京举行，芸想特别设计制作的繁花真丝披肩与艺术口罩，被选为中方赠予与会各国女性领袖的礼品。这份礼赠，因北京世妇会三十周年的特殊背景而意义非凡。

荣誉接踵而至。2025年11月，在被誉为行业创新风向标的“中国·中大面料创新竞赛”中，芸想报送的“繁花高定刺绣面料”从众多强劲对手中脱颖而出，一举夺得“设计创新奖”与极具含金量的“新质领航先锋奖”。

行业肯定的背后，是她带领团队长达数月的攻坚：从纹样的文化溯源，到纱线材质的环保选配，再到将传统刺绣与现代提花工艺进行无缝融合。这份始于源头的偏执，是她对“中国设计”最深沉的敬畏——不满足于元素的拼接，而是要深入到纺织的经纬之中，构建从纤维到成衣的完整美学叙事。



## 培育土壤：让梦想在下一代身上开花

关淑敏的视野从未局限于自己的秀场。她深信，行业的未来在于薪火相传。作为香港纺织商会常务副会长及多所高校的客座教授，她积极投身于产学研合作，长久以来对行业未来的投资也开始开花结果。

她与广东白云学院共建的产学研基地，培养的学生在“虎门杯”国际青年设计大赛中屡获大奖；曾为芸想走秀的模特赵娜，身穿芸想特制的苏绣礼服，自信地站上环球小姐全球总决赛的舞台；在WORLD MODEL 2024世界模特大赛中国总决赛上，芸想倾力呈现120套高级礼服，助力新一代国模梦想起航……

“每次看到我们设计的衣裳，成为年轻人飞向更大世界的翅膀，就是这份工作最幸福的回报。”这份扶持后进、成就他人的奉献之心，让她在设计师身份之外，更添了一份产业引路人的温暖担当。

## 以衣载道：时尚的温暖修行

在关淑敏的价值序列里，商业成功与社会责任从未分离。她将企业家的敏锐与女性的悲悯情怀融为一体，让芸想的成长轨迹始终伴随着温暖的“公益向心力”。

2020年新冠疫情暴发初期，她是最早行动起来的企业家之一。通过纺织之光科技教育基金会，她紧急组织生产3000件御寒棉背心和1万只口罩，星夜驰援湖北抗疫一线。“当时没想太多，就是觉得该做，必须快。”关淑敏如是说。

近年来，她深度参与“织爱行动”公益项目，在中国国际时装周上推出非遗时尚秀，为“天才妈妈”手艺人提供展示平台，帮助偏远乡村妇女就业创业；携手武汉纺织大学外经贸学院，设立奖学金，持续资助设计院校的年轻优秀师生；又带领团队参与环保面料研发，探索时尚产业的可持续发展路径。

在她看来，一件高级定制礼服的价值，不仅在于其精湛工艺与独特设计，更在于它能否承载情感、传递善意、激发积极的力量。这种理念，也让芸想在客户心中超越了单纯的品牌，成为一个具有精神共鸣的社群。

## 下一个十年：繁花深处，未来可期

站在十年的节点回望，关淑敏的身影显得愈发清晰而坚定。她是从岭南走向世界的文化行者，是连接传统与未来的时尚桥梁，更是无数独立女性心中“温柔而强大”的缩影。

展望未来，她的蓝图清晰而辽阔：芸想将继续深耕高定主线与非遗再造，同时拓展至运动、家居、珠宝等生活美学领域，与更多中国本土的优秀品牌、设计师、市场、平台等跨界合作。她坚信，中国本土市场是孕育世界级品牌的沃土。“把中国的市场做好，把中国的品牌故事讲好，我们自然就拥有了走向世界的底气和风范。”

夜幕再次降临，工作室的灯光下，关淑敏又俯身于一张新的设计稿前。纸上，是熟悉的紫荆花的线条——那是香港的市花，也是芸想品牌的Logo核心，象征着坚韧与繁荣。下一个十年的画卷，正从她笔下的这一朵花开始，徐徐舒展。TA



大会现场。

# 协同之路： 从“大而全”迈向“强而韧”

## 纺织化纤产业链创新大会携手上下游破解产业升级密码

■ 本刊记者\_郭春花

作为产业链源头引擎，化纤行业通过材料体系优化与核心技术升级，持续满足健康舒适、绿色可持续等多元需求，不断拓展行业发展空间。而优质材料的打造离不开上下游的协同联动，中国化学纤维工业协会深谙产业协同发展的核心逻辑，始终助力深化产业链各环节的精准对接与深度融合，进一步推动产业协同效能的提升。

12月9日，在绍兴市柯桥区召开的纺织化纤产业链创新大会（2025中国轻纺城）便是又一次点对点、面对面的新尝试。本次会议由中国化学纤维工业协会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、浙江省纺织面料设计协会主办。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，浙江省绍兴市柯桥区委常委、副区长、中国轻纺城党工委副书记宋琪，浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华等领导嘉宾参加会议。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持会议。

### 顶层共识： 协同发展成产业链转型重要引擎

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，明确将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在战略任务首位。行业如何把握这一历史机遇？端小平提出三点建议：一要锚定源头创新，突破技术瓶颈。聚焦高性能、高功能、多功能、循环再利用、生物基和生物可降解等方向，实现“0—1”和“1—N”的跨越和突破。二要深化产业协同，推动系统创新。强化化纤企业与面料开发、服装等终端企业的供需联动与深度协同，实现“场景化、定制化”精准创新。三要完善生态赋能，打造全球影响力。充分发挥行业组织、专业市场、研发中心等平台的资源整合作用，打通创新链、供应链协同通道，布局全球高端市场。

陈文兴表示，当前全球产业链竞争已从产品、个体竞争升级为产业链群与生态竞争，分工深化、协同互补、链条完整的产业集群创新成为产业竞争力的重要来源，需要以更大力度搭建创新平台，完善协同机

制：推动企业、高校、科研院所等组建创新联合体，攻关共性关键技术；促进知识、技术、人才、资本、数据等创新要素流动，培育“协同攻关、开放共享、跨界融合”的产业文化，让创新活力赋能产业高质量发展。

这一共识在实践中已然落地。宋琪表示，依托全球最大纺织品集散中心——中国轻纺城这一核心优势，柯桥纺织产业集群实现蓬勃发展、活力迸发。当前，柯桥纺织产业已迈入从“大而全”向“强而韧”转型的关键阶段，纤维材料作为纺织产业的基础核心原料，因兼具向上衔接装备制造、向下融入多元场景应用的关键属性，已然成为推动产业质态跃升的核心抓手。

在此背景下，中国轻纺城纺织新材料中心应运而生。潘建华表示：“我们不仅限于做交易平台，更立志成为行业发展的推动者。”他介绍，中心已经招引了魏桥集团、兴发集团、三联新材料等20余家具备核心创新力的企业入驻，并持续开展精准对接交流活动，让市场经营户第一时间接触到最新型的纺织原材料，也让材料企业能快速了解市场动态、推广品牌并得到产品反馈，实现上下游的双向奔赴、协同创新。

### 多维破局： 强化创新构筑核心竞争力

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣指出，我国纺织行业依托综合效率优势和创新能力，在国际市场上竞争优势仍然明显，特别是产业链中上游，出口产品的国际市场份额仍在稳步提升。面对全球经济增速放缓、国际经贸摩擦加剧、供应链重构等多重挑战，她建议：企业应聚焦强化制造与创新优势，积极开发高附加值产品；深耕传统市场的同时，积极开拓跨境电商等新兴渠道；强化供应链风险管理及合规建设；稳妥推进国际化生产布局，构建内外协调的产业体系，在全球产业链重构中巩固竞争优势。

当前，全球纤维新材料的定位，以应用需求为导向，聚焦在多功能、超高性能、绿色低碳、智能化等领域。东华大学材料科学与工程学院研究员相恒学介绍，低碳型纤维全生命周期温室气体排放显著低于传统纤维，可重塑纺织产业绿色价值链；高性能纤维以极限性能占据纤维科技

前沿，如生物基碳纳米管纤维拉伸强度可达1.33GPa，断裂伸长率可达5.62%，电导率强；多功能纤维从单一功能转向集成，强调体感交互，提供动态个性化舒适健康安全体验；智能型纤维结合传统纺织纤维与功能材料、微纳器件等，具备对应力、光、热等刺激的感知功能。

东华大学材料科学与工程学院博士张圣明指出，功能性纤维的市场需求呈现场景化差异，如家居服饰注重透气亲肤、持续凉感，且消费者愿意为环保纤维溢价；户外服饰核心是透气速干，冬季需求则为温控保暖；商务服饰关键在免烫易打理，且倾向于中端价位；防护服饰需要平衡防护性能与轻量舒适。他认为，功能性纤维将向二氧化碳基聚合物等新资源，静电纺丝等新技术，自清洁纺织品、智能可穿戴等新产品及纤维智能体、个性化定制等新模式发展，助力行业高质量转型。

在纺织行业加速转型升级之际，设计能为行业带来怎样的构想？北京服装学院运动时尚创新研究院院长邵新艳认为，通过设计破局重塑产品力，要从四大维度系统推进：一是精准解码圈层需求，打破“泛化设计”困局；二是推动“科技+设计”深度融合，突破同质化竞争瓶颈；三是通过全链条设计协同创新，重构产业价值生态；四是构建价值叙事体系，沉淀长期竞争优势，助力行业摆脱“内卷”困境。她指出，行业正通过设计为产品赋予文化内涵、绿色属性等多元附加价值，推动品牌构建难以复制的核心竞争力。

### 协同实践： 上下游联手破解“内卷”困境

纤维材料的创新迭代为下游产品开发创造了多元价值增量，兼具功能优势、绿色属性与创新特质的纤维材料，正成为品牌构筑核心竞争力的“硬核护城河”。

九牧王股份有限公司面料研发部执行副总林庭玥从品牌视角出发，结合空调裤、太空裤等爆款产品的开发，分享了以终端需求为导向的产业链创新路径。她认为，纤维材料决定裤装的形态、性能与穿着体验，选对纤维，产品就成功了一半。但选对纤维只是第一步，更关键的是

产业链协同创新，需打通“纤维研发—成衣设计—市场验证”的全链路循环。她呼吁，产业链上下游携手共进，倡导“需求驱动”的逆向研发机制，打造以科技创新为引擎的高端裤装新生态。

POP趋势前瞻趋势总监谢芳指出，中国高端女装消费群存在“看起来贵、穿起来爽、打理起来快”的“三合一”需求，三重需求叠加，迫使品牌将研发预算向纤维、纱线、后整理环节倾斜。基于消费需求变化，她认为消费者材质偏好逐渐转向新触感、视觉感官、功能隐形化与可持续美学。她强调，当下市场中面料价值已发生本质跃迁——面料不仅是设计载体，其本身就是设计；不仅是消费者需求，更是商业资源。“谁能掌握材料创新与应用，谁就能在‘内卷’深水区重塑并引领高端女装市场。”

“材料创新要能被终端用户接受，不能‘自嗨’。”探路者控股集团股份有限公司材料开发经理张书耿说道。探路者将此理念融入研发，强调场景决定用途，如HIMEX系列面向85后高海拔攀登徒步、越野跑等专业人群及爱好者，主打硬核户外功能；HIKING轻量户外系列面向90后年轻时尚休闲户外玩家，主打核心基础功能。在材料创新转化领域，探路者推进智能转型，通过智能织物、户外物联模块、智能外骨骼、智能穿戴设备、无人智能应用等，精准解决户外场景及用户需求，协同推动产业升级与可持续发展。

罗莱生活科技股份有限公司研发总监宫怀瑞指出，家纺行业研发聚焦外观设计、材料应用、纺织染工艺及上市策划，如抗菌、防螨、发热、凉感等功能性材料已广泛落地。基于此，罗莱开发了无痕安睡床笠、零压深睡枕、玻尿酸保湿护肤系列等创新产品。他表示，当前产业化难点在于新材料量产稳定性、标准体系缺失等，未来，罗莱将依托纳米科学、合成生物学等多领域技术融合，完善睡眠大健康体系，推动家纺产品向智能、健康、个性化升级。

此外，在会议同期还举办了创新纤维材料展暨上下游对接洽谈会，37家差异化、功能性纤维及纱线企业参展，带来竹炭纤维、阻燃纤维、扁平纤维、抗起球纤维、T2T化学法再生纤维、相变调温纤维、莱赛尔纱线等多元产品，吸引与会的面料及品牌企业驻足咨询、洽谈合作。T21

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

欢迎 **订 阅** 《纺织服装周刊》杂志

广告



---

国内统一刊号：CN11—5472/TS



扫码填写订阅单

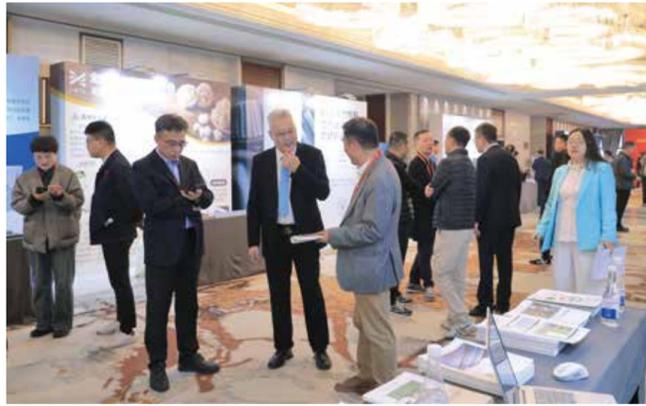
《纺织服装周刊》576元/年（48期）12元/期

**银行汇款**

收款单位：《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
 开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东长安街支行  
 帐户：020 005 340 900 461 3464 开户所在地：北京  
 征订热线：010-85229026  
 联系人：张女士

读者提醒：为了确保及时准确地收到刊物，请您认真填写表格内信息，如有信息变更或收阅杂志出现任何问题，请及时和我们联系，我们将在第一时间解决，感谢您的支持和配合。





与会代表深入交流。

# 刘家强连任会长，中毛协换届焕新再出发！

■ 本刊记者\_郭春花 / 文 关云鹤 / 摄

承续行业使命，开启履职新程。12月11日，中国毛纺织行业协会第七次会员大会暨七届一次理事会议在杭州举办。会上选举产生了新一届理事会负责人，回顾并总结了第六届理事会开展的各项工作，并对未来协会的发展进行了规划和展望。刘家强当选中国毛纺织行业协会第七届理事会会长，刘焱、刘丹等27人为副会长，张京伟为秘书长。

## 行业稳中有进，影响力不断提升

会上，中国毛纺织行业协会会长刘家强作第六届理事会工作报告。过去五年，恰逢国家“十四五”规划实施期，中毛协在复杂环境中带领行业稳步前行，实现规模稳中有进、结构持续优化、影响力不断提升。五年来，协会工作亮点纷呈：党建引领成效显著；编制多项行业发展指导文件；助力西藏毛纺产业发展；搭建国际合作平台；推动科技与标准化发展，连续举办行业科技大会；深耕行业研究，发布各类分析报告百余篇，编制多地产业发展规划；开展人才培养千余人次，组建可持续工作组推进绿色低碳发展；积极履行社会责任。

会议审议表决通过了第六届理事会工作报告和财务情况，并宣读了《中国毛纺织行业协会章程》修改说明和《会费管理办法及收费标准》(2025版)。

## 携手同心，谱写毛纺行业新篇章

会议宣读了《关于中国毛纺织行业协会第七届负责人选审核结果的通知》，介绍了中毛协第七届理事会理事、第一届监事人选的情况。

经全体与会代表投票，大会成功选举产生了中国毛纺织行业协会第七届理事会理事、第一届监事人选。刘家强当选中国毛纺织行业协会第七届理事会会长，刘焱、刘丹、马江涛、华新忠、刘忠斌、孙程明、李广军、李世江、李曼银、杨少位、张晔、张磊、张永超、张斯伟、陈锦照、罗朕心、周新祥、周涂华、郑浩生、孟霞、赵亮、闻宇、姜爱娟、徐导、程晓虎、谭小毅、薛正利等27人为副会长，张京伟为秘书长，张书勤为第一届监事。

刘家强代表第七届理事会发表讲话。他表示，新一届理事会恰逢国家“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的历史交汇点，是毛纺行业迈向高质量发展的关键五年。未来五年，中毛协将聚焦以下六大核心工作方向发力：强化战略引领，深度融入国家发展新格局；突出创新核心，塑造科技自立自强新优势；践行绿色承诺，开创可持续转型新路径；加快数智融合，赋能产业效率与模式新变革；深耕高品质绒毛纤维价值提升，培育品牌与市场新动能；深化开放协同，构建内外联动

发展新生态。

刘家强表示，未来五年，中毛协将与全体会员企业一道，坚定信心，锐意进取，携手并肩，砥砺前行，共同谱写中国毛纺织行业高质量发展的崭新篇章，为制造强国、纺织强国建设贡献毛纺行业的坚实力量。

## 直面挑战，把握新阶段四大核心课题

“中国毛纺织行业已经实现从‘跟跑’到‘并跑’，在纺织行业高质量发展的伟大事业中可圈可点、走在前列。”中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在会议总结中充分肯定了中毛协第六届理事会所做的工作以及毛纺织行业五年来的创新发展。他表示，毛纺织是世界纺织行业的重要源头，也是全球时尚大牌的必争之地。行业的发展承载着纺织的品质之精、价值之高、品牌之重，在中国纺织现代化产业体系建设中具有特殊重要性。毛纺织行业是富民产业、经典产业、民心产业。中毛协第六届理事会团结带领全行业，咬定青山、明道优术、守正创新、建言立行，围绕高质量发展的要求应变求变，实现了产业价值的中国深度与全球广度，打开了新局面。

他指出，进入新的发展阶段，毛纺织行业需要准确把握新阶段的新特征，回应新变局、满足新要求。一是在新的国际环境下，解决好全球发展的新课题；二是在新的创新生态下，解决好自立自强的新课题；三是在新的市场环境下，解决好品牌建设的新课题；四是在新的价值要求下，解决好生态优先的新课题。作为纺织现代化产业体系的重要组成部分，毛纺织行业需要在新的产业蓝图下找到发展的立足点、着力点。一是笃根本，强化体系优势；二是开新局，提升引领能力；三是增内涵，创造品牌价值；四是树德行，实现永续发展。

面向未来，孙瑞哲希望新一届理事会坚持“服务国家、服务行业、服务企业、服务社会”的宗旨，锚点新定位与新目标，围绕“科技、时尚、绿色、健康”，引导产业加快打造体现高科技、高价值、高效能、高质量特征的现代化产业体系。一是向高处立，强化政治意识；二是向宽处行，树立国际视野；三是向深处耕，提升专业能力。

会议还邀请高梵（浙江）信息技术有限公司董事长助理、副总经理陈岩分享了全产业链视角下羊绒、鹅绒服装多元“绒”合发展路径的研究，行业发展需锚定三大核心：以科技融合突破性能瓶颈，以文化融合赋予产品灵魂，以环保与数字化完善产业生态。他同时提出倡议，共筑“标准与检测”公信平台、共建“科技与非遗”开源材库、共享“数字与柔性”制造网络。TA

# 为行业科技创新找方向、聚力量

## 第九届全国毛纺织科技大会在杭州举办

■ 本刊记者\_郭春花 / 文 关云鹤 / 摄

12月11日，以“新科技，新动能，新毛纺”为主题的第九届全国毛纺织行业科技大会在杭州召开。会议汇聚了中国工程院院士、赛迪研究院资深专家、高校教授和行业精英，共同交流最新研究成果，研讨未来科技趋势，共商创新发展大计，为“十五五”时期毛纺织行业的高质量发展指明方向、凝聚共识、汇聚力量。本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国毛纺织行业协会主办。

## 明确科技创新方向，引领行业高质量发展

当前正值承前启后的关键节点，既是“十四五”收官之年，也是谋划“十五五”发展蓝图的起步之年。中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中表示，“十四五”期间，毛纺织行业持续加大科技创新投入，不断提升研发实力，在高端毛纺织产品研发、数字化智能化转型、绿色低碳发展等方面取得了显著成果。展望“十五五”，行业将迎来新一轮科技革命和产业变革的深入演进，科技创新仍将是决定行业未来命运和前景的战略支点。

为此，杨兆华对行业未来的科技创新工作提出几点期望：一是强化共性关键技术攻关，培育行业发展新动能；二是聚焦绿色低碳，引领行业可持续发展；三是深化融合应用，赋能产业转型升级；四是建设标准体系，支撑技术进步与质量提升；五是注重人才培养，激发创新创造活力。

中国工程院院士、东华大学教授、博导俞建勇以“纺织科技创新与产业发展”为题进行了分享。他表示，以“质”赋能纺织科技创新，实现高端化发展，主要是围绕适用性、引领性，聚焦产业链价值链关键环节，着力发展高性能产品与高价值产业。以“数”赋能纺织科技创新，实现智能化发展，主要是通过信息技术与制造技术深度融合。以“绿”赋能纺织科技创新，实现绿色化发展，主要是推动原材料、加工技术、资源回收和绿色标准的绿色化发展。以“融”赋能纺织科技创新，实现融合化发展，主要是加快推动跨领域协同创新，为关键领域稳定提供高性能、多功能纤维材料及制品。

从建立完善纤维检验制度的角度，中国纤维质量监测中心党委书记、主任杜跃军表示，面对当前国际形势复杂多变等挑战，我们应锚定质量强国目标，发挥检验检测职能，推动信息互通互认，巩固“一张证书通行全国”格局，助力构建统一市场。同时紧扣“两新”“双碳”战略，跟踪前沿技术，完善质量基础设施，赋能产业高端化、智能化、绿色化转型。

近年来，临平大力推进“设计+”、“数字+”、“科技+”转型赋能，基本形成了以家纺、服装产业为主体的大时尚产业集群。杭州市临平区委常委、区政府党组成员、临平新城党委书记宋宇致辞时表示，此次会议不仅是全国毛纺织行业科技创新成果的集中展示与智慧碰撞，更是推动行业向高端化、智能化、时尚化转型升级的关键之举，必将为毛纺织产业高质量发展带来新机遇。

**以“质”赋能，实现高端化发展，**  
**以“数”赋能，实现智能化发展，**  
**以“绿”赋能，实现绿色化发展，**  
**以“融”赋能，实现融合化发展。**



大会现场。

赛迪研究院世界工业研究所所长潘文对全球制造业发展趋势进行了展望，并分析了我国制造业出海的机遇与挑战。通过分析2026年世界制造业发展的基本走势、内在动因与潜在风险等，他对制造业出海提出四点建议：主动谋篇布局，增强制造业出海前瞻性；以合作共赢对冲外部打压，扩大制造业出海融合性；构建服务网络，优化服务制造业出海的系统性；依托技术创新和系统性生产优势，提高制造业出海抗压性。

## 产学研同台，共话行业科技绿色实践

会议邀请博恒新纤（上海）科技有限公司首席执行官乔智，武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长夏志刚，中国毛纺织行业协会副会长刘焱，浙江凌迪数字科技有限公司首席运营官陈鑫平，中国毛纺织行业协会技术部主任张玉冬、综合部副主任王睿哲，结合各自实践创新，介绍了行业科技创新最新情况。

乔智介绍，公司作为差异化聚酯纤维解决方案提供者，构建了三大核心产品体系，成功应用于羊毛大衣、毛衣、牛仔等品类，与海澜之家、ZARA等众多品牌有良好合作。未来，公司将持续以技术创新为核心，为毛纺织行业高端化、绿色化发展注入新动能。

夏志刚表示，新消费需求下，在多原料、多结构、多功能纱线制品的推广和应用中，纺纱技术是关键。未来，在品牌驱动下，纺纱技术将朝着超结构新材料、超高速高品质以及高难功能、循环再生纱线制品方向发展。

刘焱表示，目前，国产毛绒原料供应呈现差异化特征，羊绒、牦牛绒等优势品类占据全球主导或独有地位，但在品质标准化、资源利用率、工艺装备、产业链协同及数字化支撑等方面仍存短板。为此，行业将在政府、企业、科研机构等多方协同下，循序渐进构建国产毛绒高值化应用新生态，推动产业高质量可持续发展。

陈鑫平表示，当前，传统产业面临效率低、库存高、供需脱节等痛点，凌迪科技通过将AI与3D技术融合，实现设计效率翻倍、产销协同打通、全流程数字还原。他认为，企业AI转型需把握核心：以结构化数据为基础，配备AI架构师，聚焦业务痛点落地，重构工作流程并重视人才培养。

张玉冬介绍，全球绿色消费趋势下，追溯羊绒已成为高端品牌的核心标签，是中国羊绒对接国际市场、赢得消费者青睐的关键通行证。由中毛协牵头启动的羊绒追溯服务平台，以建立透明供应链追溯体系为目标，将助力中国羊绒持续提升全球竞争力、品牌影响力。

王睿哲介绍，近三年来，中毛协可持续工作组稳步推进各项工作，为行业绿色低碳发展注入强劲动力。同时，工作组积极拓展国际合作，助力企业对接国际绿色规则。未来，工作组将聚焦低碳原料脱碳、能源替代等关键领域，持续构建行业绿色发展共同体。TA



# 星慧禾纺织： 织麻为艺，差异化突围谱新章

■ 本刊记者\_边吉洁



沈秋明

当同质化竞争成为纺织行业发展的“紧箍咒”，当价格战、模仿风席卷市场，无数企业在红海中挣扎突围。而星慧禾纺织，以其二十余年专注麻纺赛道的深刻实践，给出了一个坚定的答案：以匠心织就差异化。

自2003年起步，星慧禾纺织从未离开麻纺领域。72台宽幅喷气提花机构成了企业的硬核生产基底，这些设备不仅代表着先进的生产能力，更承载着星慧禾对品质的极致追求；二十余载的技术打磨与市场历练，让企业积累了深厚的行业底蕴，能精准捕捉市场需求变化，为差异化发展筑牢了根基。

而今，随着星慧禾纺织正式入驻中国轻纺城联合市场麻类面料专区，企业迎来了发展史上的全新节点。借助中国轻纺城的平台优势，星慧禾将进一步拓宽市场渠道、提升品牌影响力，以产品创新与市场拓展为双轮驱动，驶入高质量发展的全新征程。

## 产品创新：以差异化构筑核心壁垒

在模仿与跟风屡见不鲜的市场环境中，星慧禾纺织始终保持着清醒的战略定力。“我们的核心竞争力就是把小众面料做深做透，用差异化避开同质化内卷。”公司总经理沈秋明的话道破了企业的生存密码。从原料选型到成品交付，从按需定制到主动研发，星慧禾的每一步都围绕独特性与高品质展开。

对于星慧禾而言，每一款客户来样都是一次全新的探索旅程。“我们拿到一块面料后，会首先送到专业的检测机构进行分析，了解其成分和结构。”沈秋明介绍道，“然后，根据分析结果，反复调整配方、打样测试，直到匹配客户要求再进行生产。”这套流程不仅考验技术实力，更体现了对客户的承诺，让每一块定制面料都成为专属之作，精准对接市场多样化需求。

除了定制服务，星慧禾更擅长主动研发。今年推出的创新产品“人丝麻”，巧妙融合亚麻与其他原料的优点，在手感、垂感与性价比上实现显著突破。“很多客户反馈这款产品很受欢迎，销量稳步增长。”沈秋明表示。而正在攻坚的桑蚕丝与麻混纺系列目前已成功研发60余款，预计明年全面推向市场，将为麻纺面料注入更多高端质感。

花样设计上的版权“护城河”，让星慧禾的差异化优势更上一

层楼。通过与资深印花厂家深度合作，企业提供优质底布并联合设计花型，所有原创花型均完成版权注册，从根源上杜绝抄袭。“目前我们已有一百多个专属花样版权，还在持续更新迭代。”沈秋明表示，对知识产权的重视，让星慧禾的印花产品既能快速响应潮流，又能保持艺术与市场价值的唯一性。

不止于服装领域，星慧禾还成功开拓了麻纺面料的应用新场景。其研发的400余克重纯亚麻波浪纹产品，凭借麻类天然的透气、抑菌特性，成功切入盖毯等家纺市场，为传统麻纺面料打开了“家居新蓝海”，实现了从服装面料到生活场景的跨界延伸。

## 市场拓展：内外兼修布局全球网络

产品力是根基，市场力是引擎。依托持续夯实创新实力，星慧禾纺织制定了“内外兼修”的市场战略：对内精耕渠道，筑牢国内基本盘；对外开拓疆土，布局全球大市场。

在国内市场，星慧禾构建了“批发商+品牌客户”的双渠道体系。一方面，与二级批发商建立长期稳定合作，将高品质麻纺产品高效辐射至全国各终端市场，实现广泛覆盖；另一方面，与知名服装品牌缔结深度合作，参与前端产品研发，以定制化、差异化产品共同开拓品牌市场，搭建起从工厂直达终端的高效流通链路。

面对潜力巨大的海外市场，星慧禾展现了前瞻性的布局眼光。早在2013年，为了缩短欧洲客户的供货周期、提升服务效率，公司便在西班牙设立了海外仓库，作为欧洲市场的物流中转枢纽；同时，组建专业海外业务团队，深入欧洲各地市场一线，精准捕捉当地消费需求。此外，积极参与国际性行业展会，为企业展示实力、提升品牌国际知名度的重要窗口。

“目前我们的外贸业务占比已达30%，且保持稳步增长态势。”沈秋明透露，多年的海外深耕，让星慧禾的麻纺产品赢得了欧洲客户的认可，也为企业打开了更广阔的增长空间。

入驻中国轻纺城联合市场麻类面料专区，对星慧禾而言，是新起点，更是新机遇。在其背后，是二十多年对麻纺领域的专注，是对差异化创新的执着追求，以及对全球市场脉络的清晰把握。从原料端的精准定制到主动研发麻混纺新品，从百余款注册花型的版权保护到成功跨界家纺领域，从国内渠道的精耕细作到西班牙仓库的设立与欧洲市场的开拓……星慧禾纺织每一步都走得扎实而坚定。TA



# 全球纺织循环经济最佳土壤为何在中国？

看 PET 生物酶法重塑产业价值逻辑

■ 本刊记者\_王利

近期，法国生物科技先锋 CARBIOS 与一家中国企业签署战略合作协议，宣布共建全球首套5万吨生物酶解聚PET再生项目。这一案例揭示了一个重要趋势：全球资本正在加速涌入循环经济领域，而中国在该领域的技术突破正引发全球产业格局的重构。作为国内生物技术领域的领军者，源天生物科技（天津）有限公司凭借其自主研发的PET生物酶法再生技术，不仅填补了我国在该领域的技术空白，更在全球纺织循环经济竞争中占据领先地位。

“十四五”时期，我国将发展生物技术、构建绿色低碳循环经济体系置于国家战略的核心位置。源天生物自主研发的高效、专一“源天酶”，不仅完美契合了“十四五”对生物催化、绿色工艺的倡导，更以革命性的“从服装到服装”闭环再生模式，为纺织行业探索出了一条兼顾科技高度、环保硬度与经济效益的可持续发展新路径。同时，源天生物率先在全球实现了PET生物酶法循环再生技术的规模化突破，为全球塑料污染治理与纺织产业价值逻辑重构贡献了“中国方案”。

## 先发优势： 中国是酶法再生产业化最佳土壤

纵观全球，为何PET生物酶法再生技术能够在中国率先实现产业化突破？答案在于中国完整的产业生态体系。作为全球最大的PET消费国，中国拥有完善的回收体系和成熟的产业链，形成了全球领先的“原料—技术—市场”完整闭环。依托中国市场沃土，源天生物顺势而上，抢抓先发优势，成为国内PET生物酶法再生领域当之无愧的领头羊。

在原料保障体系方面，我国废旧聚酯产生量充沛、回收网络成熟、回收率长期保持全球领先。据估算，我国废旧纺织品年产生量约为2000万吨，为PET生物酶法技术创新提供了原料来源。目前，源天生物已经稳定投产的300吨/年rPTA产线全部以废旧纺织品为原料。为突破消费后废纺的回收再生瓶颈，今年8月公司与天岱环保材料（天津）有限公司达成战略合作，携手构建消费后废纺再生产业链。

在成本控制能力方面，成熟的回收网络形成了透明、稳定的价格体系，使生物酶法再生技术具备了与传统再生技术竞争的经济可行性。从回收分拣、酶解再生到纺丝织造、品牌应用，依托中国完整的纺织产业链的协同效应，不仅降低了技术转化成本，更大幅缩短了创新周期。在这样的产业背景下，源天生物率先完成了rPTA—rbPET—纺丝—织布—成衣成鞋的系列验证，在纺织领域实现闭环回收与应用拓展创新体系。

在产能扩张方面，中国在生物发酵、机械装备等领域的世界级制造能力，为技术规模化提供了坚实保障。源天生物从300吨中试线到5000吨产业化项目，仅用三年时间就完成了关键技术突破和规模化扩张。同时，中国品牌和消费者对绿色产品的接受度快速提升，为再生材料创造了巨大的应用市场。

正是多重优势的独特组合，使中国成为全球唯一能够为PET酶法企业提供“原料+成本+产业链+品牌供应链+工程能力+扩产速度”完整支撑的国家。在这一得天独厚的产业环境中，以源天生物为代表的创新企业得以快速成长，将技术优势转化为市场先机，开启了引领全球材料科技格局变化的全新赛道。



源天生物为纺织产业价值逻辑重构贡献“中国方案”。

## 成果见证： 从跟跑到领跑的创新跨越之路

源天生物的成长轨迹，生动诠释了中国企业扎根中国土壤在生物制造领域的技术突破路径。公司核心技术源自天津大学化学工程与低碳技术国家重点实验室，在酶工程、基因工程等领域积累了深厚的技术底蕴，成功打破国外技术壁垒，取得关键性技术突破，实现了从实验室研究到规模化产业化、从跟跑到领跑的创新跨越之路。

在源天生物成立前，作为天津大学副研究员、博导，尤生萍带领团队经过了长达6年的研发探索之路，通过构建包含50多万样本的“AI超酶工厂”，将PET降解酶的活性提高了近2000倍，热稳定性提升20°C。这一突破性进展使PET降解时间从自然条件下的300—500年缩短至8小时以内，并可在常温常压条件下将各类废弃PET降解为单体rPTA和rEG，技术成果被认定为“国际先进水平”。

“我们的PET生物酶法技术创新不仅体现在降解效率提升上，更体现在对行业痛点的精准突破。”据源天生物董事长尤生萍介绍，源天生物成功攻克了涤纶、涤纶等混纺材料的分离回收难题，涤纶混纺中PET降解酶能精准降解涤纶组分，同时保持棉纤维的完整性，而涤纶混纺回收后，氨纶弹性保留率超过90%，这种选择性降解能力，让原本难以回收的废旧纺织品变废为宝，极大拓展了再生原料的来源。

首届“绿智未来”可持续发展全球挑战赛TOP10、2025年全球开放式创新年度十大POC案例、2025年橡塑行业十大技术趋势卓越奖、安踏体育用品创新加速器先进材料赛道创新新星A-Star、2025 VENTURE50企业新芽50、2025“SCIP+”绿色化学化工创新创业大赛二等奖、科学技术成果水平认定国际先进水平、2025中国合成生物制造TOP101……以全球领先的PET生物酶法再生技术为支点，源天生物成立后在3年时间内便取得显著发展成效。

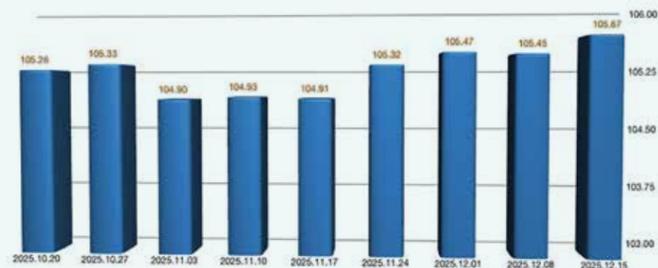
面向“十五五”新征程，源天生物有着更为宏大的愿景。一方面公司在专注涤纶再生的基础上，将技术拓展至尼龙等其他合成纤维的循环再生、不同塑料材料的生物法循环再生，最终将构成完整的塑料循环经济体系。另一方面，公司还将推动建立行业生态联盟，通过与回收企业、制造企业、品牌商和科研机构的深度合作，构建从回收、再生到应用的全产业链协作网络，共同书写中国纺织与“双碳”时代共舞的绿色答卷，重塑全球纺织产业链价值逻辑。TA

# 冬市营销环比回升 价格指数环比上涨

## 20251215 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20251215 期纺织品价格指数收报于 105.67 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 1.09%，同比上涨 0.98%。

总价格指数



中国轻纺城冬市营销环比回升，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比上涨，面料市场布匹价量环比微涨，家纺类产品成交量微幅上涨，辅料类价量环比下跌。

### 原料行情环比回缩，涤纶环比下跌，再生纤维素环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.41 点，环比下跌 0.09%，较年初上涨 7.24%，同比上涨 6.95%。

**聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数收报于 71.70 点，环比下跌 0.64%。近期华东地区 PTA 现货主流 4612 元/吨，环比下跌 93 元/吨；MEG 主流 3668 元/吨，环比下跌 161 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5585 元/吨，环比下跌 55 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5530 元/吨，环比下跌 60 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 6731 元/吨，环比下跌 9 元/吨；FDY 报价 6893 元/吨，环比下跌 23 元/吨；DTY 报价 7943 元/吨，环比下跌 13 元/吨。上游聚酯原料价格环比下跌，下游需求环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，常规品种和新款品种成交量环比下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6281 元/吨，环比下跌 52 元/吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交环比回缩，下游采购局部下降，市场交易气氛局部下降。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 10300 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 16790 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨。

**再生纤维素价格环比下跌。**近期，再生纤维素类指数收报于 87.26 点，环比下跌 0.80%。粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12890 元/吨左右，环比下跌 180 元/吨。人造棉收报于 72.76 点，环比下跌 0.37%。人棉纱市场报价稳跌互现，30S 人棉纱价格报 17100 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18480 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨。人造丝收报于 100.14 点，环比下跌 0.08%。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.75 点，环比上涨 0.83%，较年初下跌 2.91%，同比下跌 3.61%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 120.55 点，环比上涨 2.76%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。

### 面料行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.47 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 4.46%，同比下跌 4.34%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比推升，冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比增加，对客商入市认购环比推升，面料价格指数环比上涨。其中：麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料、涤粘面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 120.87 点，环比上涨 0.90%；裙装面料指数收报于 119.40 点，环比上涨 1.42%；棉服面料指数收报于 122.10 点，环比上涨 0.70%；染色工艺面料指数收报于 116.34 点，环比上涨 0.58%；色织工艺面料指数收报于 129.30 点，环比上涨 1.65%；保暖性面料指数收报于 114.35 点，环比上涨 1.21%。

### 家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.00 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.85%，同比下跌 0.83%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势回升，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 102.08 点，环比上涨 0.05%；床上用品类收报于 99.97 点，环比持平。

### 市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 110.40 点，环比下跌 0.97%，较年初下跌 15.75%，同比下跌 14.35%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 125.94 点，环比下跌 0.03%；花边收报于 175.88 点，环比下跌 0.05%；窗帘布带收报于 96.32 点，环比下跌 6.27%；打孔圈收报于 100.04 点，环比下跌 1.10%；窗帘花边收报于 101.45 点，环比下跌 1.07%；窗帘轨道收报于 95.33 点，环比下跌 1.70%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单局部好转，织厂、染厂产出环比增加，后市冬季面料现货成交和订单发货将环比增加，春季面料现货成交和订单发货将局部增加，织造企业开机率将局部增加，印染企业产出将环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 低碳节能 纺织行业新引擎





# 中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

## 商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646  
itmaasiacitme@bjitme.com



拥有者



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际展览  
中心集团有限  
公司



欧洲纺织  
机械制造  
商委员会



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES  
ITMA Services

合作协会



日本纤维  
机械协会