

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.12.29 | 第48期 | 总第1248期



2025

中国纺织服装行业 年度大盘点

- 十大年度新闻
- 十大年度人物
- 十大年度企业影响力事件



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24
中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

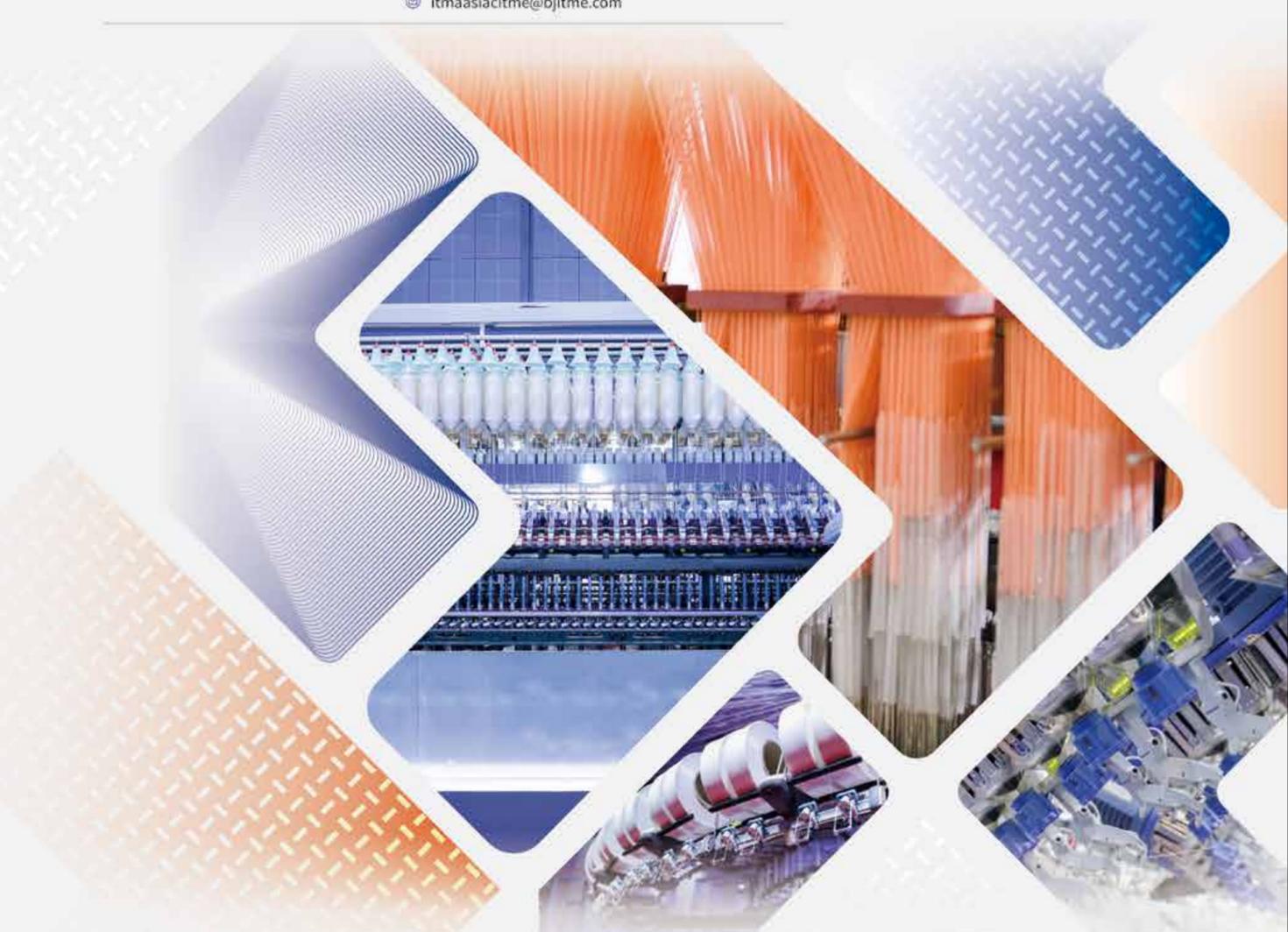
商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646
itmaasiacitme@bjitme.com



拥有者



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会



中国纺织机械协会



中国国际展览中心集团有限公司



欧洲纺织机械制造商委员会



北京泰格斯特国际展览展示有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维机械协会



桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2026/2027

2026年3月11日 11:00-11:40 (10:30入场)
国家会展中心(上海)4.2馆-丝路厅 22号门附近

敬请期待

www.fiberstrends.com

主办单位:
中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会
桐昆集团股份有限公司

联系方式:
中国化学纤维工业协会市场推广部
联系人: 王永生 17710368286
杨涛 18310112292
邮箱: ccfa_ft@vip.sina.com
地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号



中国纤维流行趋势
微信公众号



中国纤维流行趋势
小程序



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

08

特别报道 *Special*

P9 2025 中国纺织服装行业年度大盘点·十大年度新闻

党的二十届四中全会锚定新蓝图,纺织业乘势而上续写新篇章
全总喜迎 100 周年,纺织业劳模 40 余人受表彰
从“布商”到“服装”,世界性大会聚焦全球纺织价值链重构
一针一线助盛典,纺织力量护航九三阅兵
优化全球产业布局,中国纺织业组团出访齐拓市
纺织业“一带一路”论坛首次迈出国门,展现全球融通共进愿景
“人工智能协同发展共同体”成立, AI+ 纺织革命星火燎原
促进差异化、特色化、品牌化发展,“一县一策”产业集聚区培育名单发布
以责任治理赋能高质量发展, 2025 版 CSC9000T 发布
应对“关税战”,纺织业提升内功主动突围

P12 2025 中国纺织服装行业年度大盘点·十大年度人物

杨志雄 (广州中大执行总经理)
吴 琦 (大连隆生服饰有限公司董事长)
汪明东 (范德威尔·中国销售总经理)
汪建根 (福建永荣锦江股份有限公司总经理)
陈 龙 (江西服装学院产业教授、独立设计师品牌 CHEN.1988 创始人)
郑依福 (福建省鑫港纺织机械有限公司董事长)
徐德荣 (苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长)
黄冠华 (常州旭荣针织印染有限公司董事长、旭荣集团执行董事)
程博闻 (中国工程院院士、天津科技大学教授)
傅双利 (浙江迎丰科技股份有限公司董事长、总经理)

P16 2025 中国纺织服装行业年度大盘点·十大年度企业影响力事件

张波、王臻出席中外记者见面会,畅谈坚定做优秀中国特色社会主义事业建设者
康赛妮高端奢侈面料数字化工厂投产,引领产业迈向强国新征程
桐昆钛系催化剂产业化装置试产,开辟化纤绿色转型新赛道
新乡化纤三大绿色纤维落地,构建行业“深绿”生态
AI 织就文明纽带,达利丝绸大阪世博会展现中国丝绸新力量
红棉国际时装周打造“设计总部 × 全链生态 × 源头直供”产业协同新模式
波司登斩获 MSCI ESG 最高 AAA 评级,树立全球可持续发展标杆
全球最大单线投产,赛得利莱赛尔纤维迈向“世界第一”
佳人与银都拉玛战略合作,领航纺织循环经济全球化发展
上海数智世界乌鲁木齐“灯塔工厂”奠基,启幕西北纺织智变新篇章

22

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

“新质”勃发,“布”向未来!

26

品牌 *Brand*

波司登蝉联世界品牌 500 强

27

一线 *Frontline*

携手天竹之路,接力共赴新程

28

市场 *Market*

元品织造:和需求同频,与安心同行

29

观察 *Observation*

兔毛纤维结构及兔毛功能纺织品的开发

30

指数 *Index*

冬市营销环比回缩 价格指数环比下跌



刘萍

《纺织服装周刊》总编辑

FUTURE PROLOGUE 迎接 2026： 纺织业的奋进回响与未来序章

2025, 注定是镌刻奋斗印记的一年。当“不平凡”成为时代注脚,中国纺织人以坚韧与智慧书写了迎难而上的答卷。

回望“十四五”收官之年,行业在关税博弈中坚守底线,在创新浪潮中突破边界,在全球变局中锚定方向;展望“十五五”启幕之初,纺线交织未来经纬,织梭奏响时代新声,此刻抚今追昔,更添踔厉奋发的豪情!

2025 年,纺织行业以党的二十大精神为指引,锚定现代化产业体系建设目标,在深化改革中破局前行。中国纺织以“国之大者”的担当,统筹推进行业工作——破壁垒:直面关税博弈,凝聚行业共识,以“反内卷”行动优化竞争生态;固根基:打通产业链堵点,国内市场深耕细分领域,海外布局拓展“一带一路”朋友圈;树标杆:以世界布商大会、中日韩合作会议、春秋季联展等为纽带,让“中国纺织”名片闪耀国际舞台!全年工作多点突破、纵深推进,更获评 5A 级全国性社会团体,为行业发展注入强动力。

作为中国纺联会刊,《纺织服装周刊》全年以 48 期杂志、超 2000 篇新媒体报道的硬核产出,筑牢行业舆论主阵地,以“三剑合璧”坚定行业信心:

新质生产力瞭望塔:“质领 2025·先锋谈”“主编访谈”等栏目,解码智能制造、绿色纤维等前沿技术,让创新之声穿透行业壁垒;

行业榜样画像馆:“封面人物”“封面故事”专栏,

将企业家精神、工匠情怀置于产业变革坐标系下,勾勒出新时代纺织人的群像篇章;

产业舆情压舱石:“直面关税战”系列 20 余篇深度报道+视频,以数据说话、以案例破题,既为企业提供应对工具箱,更向世界发出中国纺织的“行业强音”。

在融媒体浪潮中,周刊以《我是纺织人·科技特辑》为 IP 抓手,让“硬核科技”有了“软性表达”。镜头聚焦孙以泽、张国良、王栋等 7 位科技先锋,通过 45 万+播放量、7000+点赞量的传播裂变,让“纺织=科技”的认知深入人心,更让行业看见:每一根纤维的突破,都是向未来的致敬!

2026 年,“十五五”大幕初启。中央经济工作会议擘画的“内需主导+科技强产”蓝图,为纺织行业送来利好东风:智能升级提速,工业互联网、AI 设计将重塑企业生产范式,让“数字织机”编织无限可能;绿色转型深化,从再生纤维到零碳工厂,可持续发展成为品牌核心竞争力;集群、市场活力迸发,产业带协同创新、细分市场精耕细作,内需潜力加速释放。

站在新起点,周刊将继续以“资讯连接网、需求解码器、信心播种机”的角色,与行业同频共振——用文字记录产业跃迁,用镜头捕捉创新火花,用平台凝聚发展合力,为纺织强国建设贡献媒体力量。

在“十四五”收官的荣光里整装,向“十五五”开局的星辰进发——2026,我们共织锦绣山河!



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示,2025 年上半年,我国数字消费总额达 9.37 万亿元,占居民消费支出总额近一半。

——中国互联网络信息中心

近日,“三新”试点工作部署推进会议召开,在北京等 50 个城市开展消费新业态新模式新场景试点。根据要求,各试点城市要抓紧出台试点资金(项目)管理办法,精心筛选支持项目,打造消费创新发展新高地。

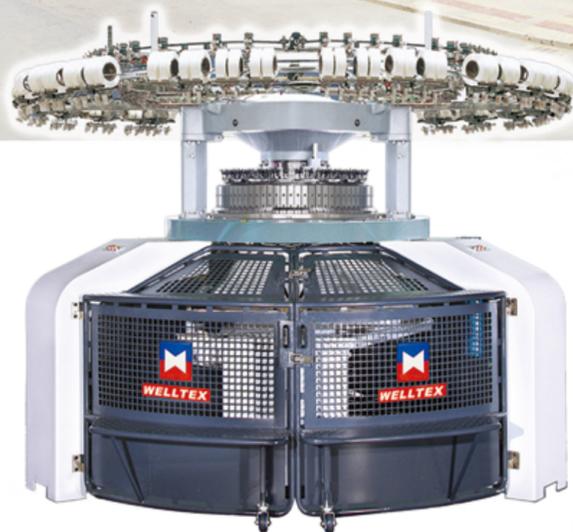
——商务部

《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》显示,对纳入管理的产品,电商平台内商家应当在销售页面如实展示产品相关信息(生产许可证编号、3C 证书编号、检验报告)。电商平台经营者应当对相关信息进行核验无误后,产品才能上架销售。

——市场监管总局

2025 年中国公募基金市场迎来历史性突破,ETF 规模冲上 5.78 万亿元,FOF 年内发行规模超 800 亿元,双双刷新纪录。

——经济日报



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机
Professionally Design And Manufacture
The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

泉州卜硕机械有限公司
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.



地址:台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼
Add:6/F., Building 33.Xin Fu No3 Street. Sin Fu Li,
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.
Tel:00886-3-4591786 Fax:00886-3-4285956

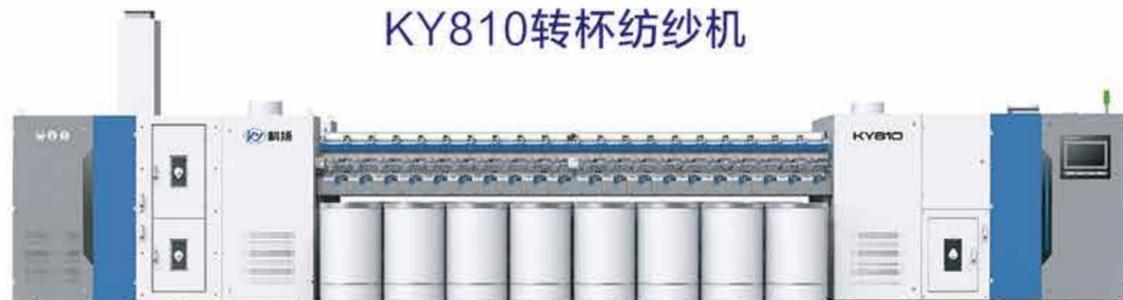
地址:泉州市鲤城区江南高新电子园区紫新路2号
Add:No.2 Zixin RoadJiangnan HI-TECH Garden,Li Cheng,
Quanzhou City,Fujian Province,P. R.C.
Tel:0086-595-22413585 Fax:0086-595-22413582
http://www.bushuo.com
E-mail:bushuo @public.qz.fj.cn

一体化设计 全方位质量把关 确保产品安全可靠

QJH-F918 高速细纱机



KY810转杯纺纱机



地址:江苏宿迁市泗洪县机械零部件产业园永康路13号
网址: www.qjh1988.com 电话: 153 6695 6666

2025

中国纺织服装行业 年度大盘点

· 十大年度新闻 · 十大年度人物 · 十大年度企业影响力事件

■ 本刊编辑部

2025
中国纺织服装行业
年度大盘点
十大年度新闻

2025年，中国纺织行业在国内外复杂形势下稳中求进、主动作为，以科技创新与开放合作双轮驱动，全方位推进高质量发展。行业深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，全力打好“十四五”收官战，以建设现代化产业体系为核心，从产业价值重构、集群转型升级，到国际布局优化、“一带一路”深度融合，展现出从科技赋能、绿色转型到责任治理的全局推进。

NEWS

1 党的二十届四中全会锚定新蓝图，纺织业乘势而上续写新篇章

10月20—23日，党的二十届四中全会举行。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，立足大势，擘画蓝图，是引领中国式现代化的重要纲领性文件。

全会将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”列入12项战略任务之首，强调把发展经济的着力点放在实体经济上，这为“十五五”时期纺织行业的发展提供了根本遵循。纺织行业深入学习贯彻全会精神，将其转化为建设纺织现代化产业体系的战略指引、强大动力和生动实践。

12月5日，纺织人的年度盛会“2025纺织大会”在江西九江召开。大会采用“1个主题大会+5个平行会议”模式，以“开启纺织现代化

产业建设新征程”为主题，全方位覆盖产业现代化进程中的关键议题，为构建科技、时尚、绿色、健康的现代化纺织产业体系探索了全景式路线图。会议认为，我国纺织行业已整体迈进世界第一方阵，正致力于构建体现高科技、高价值、高效能、高质量特征的现代化产业体系。

展望“十五五”及未来，会议提出，纺织行业必须坚持战略导向，以规划引领新发展；强化创新，厚积产业发展势能；守正创新，持续完善产业体系；立足国内，全面扩大国内需求；深化开放，融入全球产业生态；因地制宜，优化产业空间布局；彰显担当，创造产业长远价值。通过这一系列系统举措，以稳中求进的高质量发展，开启纺织现代化产业建设新征程。

2 全总喜迎100周年，纺织业劳模40余人受表彰

今年是中华全国总工会成立100周年，是广大劳动群众的一件大事喜事。百年来，在党团结带领人民进行革命、建设、改革的各个历史时期，均涌现出一大批先进模范人物，为全国各族人民树立了光辉的学习榜样。

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行，2426人受到表彰，包括1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者。其中，纺织服装行业有46名全国劳动模范和2名全国先进工作者。

通过评选表彰活动，进一步传承弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励全党全国各族人民以更加饱满的热情、更加顽强的奋斗、更加智慧的创造，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟

业作出新的更大贡献，具有十分重要的意义。

此次表彰对象坚持政治性、注重群众性、体现代表性，坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者。其中，一线工人和专业技术人员903人，占比37.22%；普通农业劳动者和农民工321人，占比13.23%；机关事业单位的科研、教学一线等人员634人，占比26.13%。此外，非公有制经济人士、新就业形态劳动者等均占有一定比例。

据介绍，1950年至2020年，党和国家先后召开了16次全国劳模表彰大会，累计表彰先进个人33708人次。1995年后，每5年召开一次，在逢“五”逢“十”年份的“五一”前夕开展，基本固定了表彰时间和频次。今年是第17次评选表彰全国劳动模范和全国先进工作者。

3 从“布商”到“服装”，世界性大会聚焦全球纺织价值链重构

当全球纺织工业站在历史与未来的交汇点，一场由科技、文化与绿色三维重构的价值革命正以前所未有的深度与广度席卷世界。站在全球纺织价值链从“成本驱动”迈向“价值引领”的关键节点，需要在国际竞合中重塑产业竞合新格局。

11月6日，2025第八届世界布商大会在绍兴柯桥举行。大会以“国际竞合——重构全球纺织价值链新格局”为主题，从科技驱动、文化引领、绿色转型、开放合作、健康赋能等多个维度，深入探讨全球纺织产业价值链重构下的国际供应链协作、前沿科技突破、时尚跨界引领、绿色经济发展等核心议题，探索如何将国际竞争压力转化为国际合作动能，以融合发展理念构建价值共同体。

会议认为，全球纺织价值链正经历格局性重构，汇率与资本市场波动，信用和债务风险累积，世界经济脆弱性更加突出。面对全球价

值链的深刻变革，中国纺织业要坚持创新引领，推动科技创新与产业创新融合；要聚焦数实融合，深入实施“人工智能+”行动；要关注文化赋能，推动民族文化、非遗文化的时尚表达；要注重低碳转型，降碳、减污、扩绿、增长一体推进。

11月17日，以“时尚变革 多元共生”为主题的2025世界服装大会在广东东莞虎门举行。大会通过开幕大会、主题发布、精准对接及《2025世界服装大会虎门愿景》发布等一系列高规格议程，构建了全球时尚产业由“融和”迈向“多元共生”的协作新范式，为推动产业在科技、时尚、绿色三大维度实现深度协同注入强劲动力。

大会发布了由全球主要国家和地区纺织服装行业机构共同达成的《2025世界服装大会虎门愿景》。该文件凝聚了全球产业的广泛共识，并致力于构建合作共赢、包容普惠的行业未来。

当岁序轮转至2025年末，中国纺织服装行业在时代浪潮中完成了一次厚重的年度答卷。这一年，世界百年变局加速演进，地缘政治博弈叠加关税政策波动，内需复苏承压与市场竞争内卷交织，行业发展面临多重考验。但重压之下，纺织人以韧克艰，在党的二十届四中全会“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”等战略指引下，锚定“科技、时尚、绿色、健康”发展方向，走出了一条逆势突围、提质增效优的升级之路。

从“跟跑”到“并跑”“领跑”的跨越持续深化，从“制造”到“智造”“创造”的转型蹄疾步稳，从“产品输出”到“全球配置”的格局全面打开……2025年，中国纺织工业从“大而全”向“强而韧”跃迁，纺织新质生产力加速崛起，AI技术重构产业发展范式，数字化工厂与绿色制造体系遍地开花，循环经济技术破解行业痛点，国潮消费与健康纺织成为市场亮点。在复杂环境中，行业保持总量稳定、结构优化的运行态势，出口韧性凸显、内销温和复苏，龙头企业前瞻布局全球，细分领域创新成果频出，用实际行动践行了国民经济“稳定器”“压舱石”的使命担当，为宏观经济稳定注入了纺织力量。

岁月不居，时节如流。2025年的奋斗足迹已凝练成行业高质量发展的坚实基础，2026年“十五五”开局的新征程即将启航。站在新的历史坐标上，《纺织服装周刊》延续15年行业坚守，再度推出“中国纺织服装行业年度大盘点”，通过“十大年度新闻”“十大年度人物”“十大年度企业影响力事件”三大核心板块，梳理年度脉络、挖掘标杆力量、传递正向价值，与全行业共话成长、共塑标杆，为纺织行业在“十五五”时期更好开启中国纺织现代化产业建设的崭新征程，凝聚起更为磅礴的锦绣力量！

T A W E E K L Y



4 一针一线助盛典， 纺织力量护航九三阅兵

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。这场跨越时空的庄严仪式，既是对先辈浴血岁月的深情回望，更是向世界宣告和平决心的重要时刻。

当受阅官兵迈着铿锵正步走过长安街，那支撑正步的阅兵靴，是际华集团车间里经千次调试的“科技战靴”；空中护旗梯队护卫的“中国红”旗帜，凝结着邦维团队无数次比对试验的匠心；高校合唱团的“铁血灰蓝”演出服，则是北京服装学院设计师57天打磨近500款方案的成果……

九三阅兵的辉煌背后，凝聚了中国纺织行业从材料研发、精密制造到创新设计的全方位努力与卓越成就。这将激励更多企业加大研发投入，朝向新材料、智能制造、数字技术等方向拓展，特别是在高性能纤维、产业用纺织品、智能穿戴等高端领域寻求突破。同时，阅兵装备和旗帜的“零瑕疵”标准彰显了中国纺织业的精湛工艺和质量水准。这有助于打破外界对“中国制造”的刻板印象，向全球市场证明中国具备生产高品质、高技术含量纺织品的能力，增强整个行业的品牌自信和附加值创造能力。

九三阅兵对中国纺织业而言不仅是一次成功的保障任务，更是一次对行业实力和潜力的集中检阅和强力催化。它推动了科技赋能、质量提升、品牌建设、文化注入和应用领域拓展，为行业迈向高端化、智能化、绿色化的高质量发展注入了强劲动力。

5 优化全球产业布局， 中国纺织业组团出访齐拓市

2025年，中国纺织服装行业以更主动的姿态深化国际合作、优化全球产业布局、积极链接国际资源。中国纺织组织企业前往欧洲、东南亚、非洲等地访问调研，



在巩固传统市场的同时，开拓新兴市场。

今年5月，中国纺联会长孙瑞哲率团访问希腊、瑞士。在希腊，代表团走访了当地企业，聚焦可持续发展和创新实践，挖掘技术合作与市场互补潜力。双方认为，经济全球化是时代潮流，维护国际自由贸易是推动构建开放型世界经济、推动全球经济复苏的关键。双方同意三大合作方向：构建常态化行业交流机制；深化技术研发与资源共享；建立人才互访培养体系。在瑞士访问期间，代表团参加了国际纺联纺织机械研讨会和决策委员会会议，并访问当地行业企业。

6月15—22日，中国纺织服装企业家代表团赴葡萄牙、西班牙进行国际布局调研及合作洽谈。代表团深入葡萄牙北部产业集群以及西班牙纺织制造基地与时尚中心巴塞罗那，与当地行业协会、政府机构、国际知名时尚品牌以及当地纺织服装企业进行实地调研与深度洽谈。

9月赴摩洛哥、阿联酋开展投资调研及合作洽谈活动的中国企业代表团，重点走访了当地的投资主管部门、行业协会、龙头企业以及中资在摩、阿投资企业。通过走访、座谈与交流，代表团深入了解了当地的投资环境、产业规划、市场需求以及政策支持方向。

今年9月在韩国釜山举行的第十二届中日韩纤维产业合作会议上，三国共同签署合作协议，一致同意未来需建立稳定公平的贸易体系，共同促进纺织服装行业的可持续发展。

6 纺织业“一带一路”论坛首次迈出国门， 展现全球融通共进愿景

当前，国际贸易环境复杂多变，全球纺织产业格局深刻调整，必须寻求构建更加安全稳定、富于韧性的产业布局体系。已成功举办六届的中国纺织业“一带一路”大会首次迈出国门，以“纺织业‘一带一路’新加坡论坛”的形式落地新加坡，也为“一带一路”纺织产业对话赋予了更贴近市场前沿、更易联动区域资源的独特优势。

11月20日，以“全球纺织产业协同与创新未来”为主题的2025纺织业“一带一路”新加坡论坛（BELT AND ROAD TEXTILE CONFERENCE）在新加坡金沙会展中心召开。论坛充分展现了全球产业命运共同、发展协同、融通同进的愿望与愿景。面对变局，唯有强化合作才能创造和把握机遇，共建“一带一路”为全球纺织产业深化协同、融合发展提供了重要路径引导和实践依托。论坛上，中国纺织工业联合会与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同发布了《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》。

共建“一带一路”倡议自2013年提出，已走过12年。2024年，中国与共建“一带一路”国家的纺织品服装双向贸易额达1372亿美元，比2013年增长28%，占行业进出口总额的比重从34%提高到40%以上。自2013年至今，中国纺织行业对“一带一路”共建国家直接投资存量已接近70亿美元，约占全行业对外投资总额的一半。

11月19—21日，以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题的APTEXPO 2025在新加坡举办。博览会汇集了来自东盟及中国纺织产业链上下游的上百家参展商，全面展示企业在技术与产品创新研发等方面的前沿成果，以及着眼落地绿色供应链体系与健康生活理念的最新实践。同时，博览会也为众多国际采购商、经销商、跨境电商平台及供应链服务机构搭建高效对接平台；并通过组织精准商贸匹配、促进资源高效协同、拓展多元市场渠道，凝聚行业合力，共同推动跨国供应链协作效率的提升，携手打造区域产业合作共赢的典范。

7 “人工智能协同发展共同体”成立， AI+ 纺织革命星火燎原

当前科技与产业革命正在以数字化、智能化加速推动纺织服装产业转型，人工智能等数字技术应用于设计、制造、营销等各个环节，极大提升效率、降低成本。纺织是两化融合实践最早也是最充分的行业之一。近年来，纺织企业智能化网络化水平不断提升，从标准生产向柔性制造转变，从单点突破向系统集成转变，从封闭竞争向开放协同转变，行业数智转型成果丰硕。



12月5日，中国纺织工业联合会信息化部联合有关企业、院校共同发起成立“纺织服装行业人工智能协同发展共同体”。这标志着纺织行业在数字化转型道路上迈出了坚实步伐，通过整合各方资源，构建起产学研深度融合的合作体系。

今年6月，爱TA (AiTA) 平台推出。这一平台不仅是纺织服装领域的专业词条知识库，更是集“科技、时尚、绿色、健康”理念于一体的智能交互平台。平台在行业端，涵盖纺织服装全产业链的专业知识体系；在消费端，以通俗化内容和多元交互模式，向普通用户普及时尚知识，打造衣世界的智能云端。

在今年7月举行的2025中国纺织服装人工智能大会上，《纺织服装行业人工智能应用分析报告（2025）》发布，报告系统梳理AI技术在纺织服装全链条的应用图谱，总结AI技术在研发设计、生产制造、运维管理、仓储物流、商贸流通等环节的典型应用场景，指出人工智能产业应用趋势与技术发展趋势，呼吁全行业秉持“科技向善、创新共赢”理念，共同推动人工智能技术的规范应用与生态共建，共同开创纺织服装行业数智化发展新局面。

8 促进差异化、特色化、品牌化发展， “一县一策”产业集群区培育名单发布

11月20日，工信部公布《“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集聚区（县域）重点培育名单（第一批）》，共有25家纺织服装产业集聚区上榜。目的是促进产业集群差异化、特色化、品牌化发展，引导中西部、东北地区等地梯度有序承接产业转移，发展各具优势的产业集群，形成区域分工合理、联动发展的产业格局，筑牢纺织产业安全屏障。

集群化发展是我国纺织服装产业的重要特征，产业集群在高效配置生产要素资源、提升产业链运行效率、促进地区发展等方面发挥重要作用。工信部表示，对重点培育的纺织服装特色产业集聚区，将统筹推进集群建设工作，加强集群间产业对接，推动集群数字化转型升级，强化产业集群创意设计能力，提升特色产品附加值，提高特色产业集群的竞争优势。各省级工业和信息化主管部门负责推进本地区纺织服装特色产业集聚区发展工作，结合地区产业基础优势和纺织产业链的特征，有针对性地引导集群聚焦产业链优势环节发展特色产品，加强公共服务体系建设，为纺织服装特色产业集聚区发展营造良好生态。

12月5日，《全国纺织服装产业集群发展情况报告（2025）》发布，报告显示，全国229个纺织服装产业集群（覆盖27省）已成为行业“压舱石”。2024年，集群企业总户数超30.2万户，实现工业总产值4.18万亿元，吸纳732.25万人就业，核心指标较2022年稳健增长，规上企业利润率高于全行业平均水平，区域布局呈现“东部引领、中部支撑、西部崛起、东北特色”格局。

9 以责任治理赋能高质量发展， 2025版CSC9000T发布

在中国式现代化深入推进、全球可持续发展议程加速落地的当下，新一轮产业变革澎湃而来，对企业负责任经营和可持续发展划定了更高标准、注入了更丰富的时代内涵。立足这一时代语境，11月28日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025版）》发布。

今年是CSC9000T体系问世二十周年。二十年来，CSC9000T引导行业向上向善发展，已经成为纺织的鲜明符号和时代标识，纺织行业社会责任工作已成为其他行业学习借鉴的重要样板和行业提升国际话语权的关键举措。CSC9000T（2025版）继续沿用了“管理体系+行为准则”的基本结构，强调过程管理、尽责管理和基于可持续的创新管理，构成一个动态协同的管理框架。

6月25日“全国低碳日”之际，在北京举办的“2025气候创新时尚大会”上，《2025



中国纺织行业产品数字护照（DPP）白皮书》正式发布。产品数字护照（DPP）作为贯穿纺织产品“设计—生产—流通—消费—回收”全生命周期的创新纽带，正以前所未有的力量重塑行业格局。它构建起覆盖全链条的可信数据生态，通过大幅提升信息披露的深度与广度，实现产品全生命周期信息的精准记录与高效传递，为纺织行业的信息化进程带来革命性突破，成为全行业瞩目的焦点。

10 应对“关税战”， 纺织业提升内功主动突围

2025年，美国对我国商品关税多轮变化，这把高悬的“达摩克利斯之剑”也搅动着全球纺织产业链的加速重构。中国纺织业面对重重考验没有坐等，在发布声明表明立场的同时，也在不断探索实践，在这场风暴中淬炼出“技术创新穿透壁垒、规则博弈重构生态、价值提升引领未来”的破局三重奏，促成从被动承压到主动突围的蜕变。

美国当地时间4月2日，特朗普政府签署行政令，将取消从中国内地和中国香港进口的小额包裹免税待遇。此举严重违背国际贸易规则，不仅破坏了中美纺织行业正常贸易秩序，对中国纺织服装企业，尤其是中小微企业、跨境电商经营者及配套产业链造成不利影响，也将直接损害美国众多普通消费者利益，损害国际市场公平与效率。对此，中国纺织工业联合会发表声明，对美国通过其国内行政措施破坏国际供应链秩序、提高贸易成本等霸权行为予以强烈谴责和坚决反对。

与此同时，中国纺织业加速技术创新，以智能化、材料革命、设备自主化三重突破，浇筑起不可撼动的技术“护城河”，用智能化重构效率边界。中国纺织业通过区域规则创新、数字化通关、绿色标准输出构建新竞争法则。

在行业整体承压的背景下，企业拓展内销路径尤为关键。不少企业加速与京东、抖音等电商平台合作，以国内市场增量弥补出口缺口。行业还通过“展会搭台、电商引流、企业创新”的协同模式，构建起“内外贸一体化”的韧性发展格局。这一路径不仅为企业应对外部冲击提供了有效方案，更预示着中国纺织业在国内消费升级与全球产业链重构中的全新发展空间。

2025 中国纺织服装行业 年度大盘点 十大年度人物

2025年，中国纺织服装行业在深度变革与全球竞合中砥砺前行，涌现出一批标杆性的行业人物。他们以创新为笔、以实干为墨，在产业升级的宏伟画卷上留下鲜明印记。

他们之中，有深耕平台生态、推动商圈能级跃升的运营者，也有布局全球供应链、以数字智造重塑柔性生产的变革者；有凭借技术突围、让中国装备站上世界舞台的“大工匠”，也有以设计为媒、在米兰绽放东方美学魅力的艺术家；有引领材料革命、开拓全球化高端市场的战略家，也有践行绿色智造、构建AI驱动未来工厂的实干家；有贯通全产业链、以品牌赋能转型的企业家，也有坚守产教融合、培育行业“新鲜血液”的育人者……他们是行业穿越周期、向新而行的核心力量缩影，共同彰显了新时代纺织人的产业追求。

(以姓氏笔画为序)



杨志雄

广州中大门执行总经理

颁奖词：他注重协同内外部资源，推动产学研用深度链接，助力构建从面料研发、原创设计到品牌展览、数智融合、潮流社区的完整产业生态，为区域的产业升级与商圈能级提升贡献了扎实的实践力量。

2025年，在红棉集团的整体战略规划指引下，杨志雄与中大门团队协同发力，聚焦平台能级提升与产业生态构建，开展了一系列富有成效的工作：协同推动产学研平台落地，夯实创新基础。协同海珠区新港街道办事处、中国纺织工程学会等单位，共同推动“广州市现代纺织服装新质生产力研究院”在中大门落地。该研究院的成立，是汇聚高校科研力量、服务本地产业转型升级的关键举措。

深化平台服务功能，助力产业生态繁荣。中大门持续强化其作为设计总部与数智化枢纽的平台功能。今年成功举办第十五届红棉国际时装周暨T11女装总部订货会，为数百家品牌与商户搭建了高效的展览对接与潮流发布平台；积极引入“FABFABS精品面料展”等行业高端资源，有效促进了商圈内部的价值循环与能级提升。

践行“首发经济”，引领商圈品牌化发展。在2025广州时尚产业大会上，中大门获评“2025首发广州实践优秀案例”及“产业引擎奖”。团队通过打造系列品牌活动，不仅促进了交易，更提升了整个商圈的时尚话语与品牌形象。

强化团队建设与日常运营，保障平台稳健发展。在杨志雄与核心团队的带领下，中大门运营体系持续优化。团队注重商户服务与营商环境提升，通过精细化运营维护超3000家商户、逾3500名设计师的集聚生态；同时积极配合市、区各级调研与现场会工作，清晰展示转型升级成效，为商圈发展争取了更多关注与支持。

2025年，在集团战略框架下，杨志雄与中大门团队务实推进各项工作，在平台搭建、生态营造、品牌塑造等方面取得了阶段性成果，为推动海珠区中大纺织商圈的转型升级与高质量发展做出了积极贡献。



吴琦

大连隆生服饰有限公司董事长

颁奖词：她前瞻性地布局全球供应链，坚定推动数字化变革，打造柔性智造与个性化定制平台；她致力培育高端定制品牌，深度参与制定两项行业国标，有力推动了行业进步。

深耕于服装行业三十年，从基层员工到企业创始人，到行业国家标准制定者，大连隆生服饰有限公司的创始人吴琦在经营、管理、研发、创新及行业引领等方面取得了显著成就。

自1999年创业以来，吴琦带领企业从服装进出口业务稳步发展为集设计、生产、供应链管理于一体的综合型企业。在持续深耕皮革、梭织类服装基础上，成功拓展并聚焦运动及运动休闲品类，实现了产品矩阵的战略性升级，还以战略远见布局国际产能，构建起全球化供应链体系。

自2017年起，吴琦通过建设从智能ERP到商业智能分析系统全线打通的信息化体系，实现了数据驱动的决策与管理。通过开发服装个性化智能定制平台，为企业高效运营奠定坚实基础。

吴琦始终坚持将科技创新作为发展引擎，连续多年企业科研经费投入占年收入比重超过3%，其主导的智能化转型项目于2019年获颁“中国服装行业科技进步二等奖”。

开创个性化定制新模式。旗下高级女装定制品牌“Long-Sailing”通过多元化表达，满足高端个性化需求。作为皮革制革技术标准制定者之一，她积极推动行业环保标准提升。

作为辽宁省纺织服装协会副会长、中国服装协会定制专业委员会副主任委员，吴琦积极推动行业交流、协作与健康发展，为服装行业尤其是定制与智能制造领域的标准化、规范化发展做出了实质性贡献。

吴琦不仅在企业经营与管理上取得了跨越式发展，更通过持续的技术研发、模式创新和积极参与行业标准制定，切实推动了中国服装产业转型升级与可持续发展，充分展现了新时代纺织服装行业优秀企业家的风采与担当。



汪明东

范德威尔·中国销售总经理

颁奖词：他精准把握市场脉搏，推动核心产品销量不断提升。他成功参与范德威尔集团对萨维奥的整体收购，让萨维奥的本土业务在范德威尔·中国的组织下顺利稳步前行，用坚实的业务基础支撑了范德威尔·中国绿色智造基地的落成与运营。

当业内普遍感叹市场寒意时，范德威尔·中国却始终保持了稳定增长。这份逆势而上的底气，源于汪明东对中国市场的清晰洞察，他带领团队坚持航向：不追逐短期风口，锚定不可替代性，不断夯实企业内功。

面对挑战，汪明东将资源聚焦于产品力本身，锁定需求端变化，通过持续整合资源，深化产业链协同，在核心产品线上实现了关键突破。

作为集团核心领导层，汪明东以扎实的业务基础力促企业的宏大战略转化为产业布局。2025年5月，总投资达1.6亿美元的范德威尔·中国绿色智造基地在无锡隆重投产。这是范德威尔集团百年历史上规模最大的单体投资，从开工到投产仅用18个月。这座集AI驱动、零废料闭环、可再生能源于一体的现代化基地，与南京、太仓基地共同构成了覆盖纺织装备全价值链的“黄金三角”体系，为范德威尔在中国乃至亚太市场的长远发展奠定了坚实的基石。

在范德威尔战略蓝图的实施中，汪明东展现了卓越的整合与领导能力。他身体力行推动范德威尔与意大利萨维奥集团在华业务的深度整合，实现优势资源整合，大幅提升范德威尔集团产品技术的市场服务力。

汪明东还以务实的作风，推动前沿技术与本土化需求深度融合，注重与本地合作伙伴建立互信共赢的关系，为范德威尔在中国市场的深耕与发展作出了突出贡献。

当前，范德威尔·中国正以扎实的产业布局、创新的产品技术和贴近市场的服务，稳健前行。汪明东的实践证明，坚定聚焦内在价值和战略执行，才能够引领企业在任何市场环境下行稳致远。



汪建根

福建永荣锦江股份有限公司总经理

颁奖词：他以“不出海即出局”的决绝破局，他用“高端化+全球化”的双轮驱动领航。汪建根，永荣股份的“操盘手”，他让中国锦纶在世界舞台绽放锋芒，为传统制造业转型升级写下最生动的时代答卷。

2025年，福建永荣锦江股份有限公司交出了一份亮眼的出口成绩单——锦纶丝外贸出口量占中国锦纶纱线总出口量的34%，成为民用锦纶行业当之无愧的领军者。

面对复杂的国际形势，汪建根的判断坚定而清醒。2025年，永荣股份国际化战略迎来实质性突破，越南超纤产业园一期6万吨尼龙纤维项目顺利进入试生产阶段，标志着企业从“产品出海”正式迈向“产能、技术出海”的新阶段。

在深耕全球市场的同时，汪建根始终将科技创新作为核心竞争力。永荣股份倾力打造的“三根纱”（锦康纱®、锦逸纱®、锦生纱®）系列，成为抵御行业风浪的“压舱石”。2025年，“三根纱”销量同比增长12%，用实打实的业绩印证了高端化路线的成功，也彰显了企业持续投入研发的战略定力。

作为行业龙头，汪建根的视野从未局限于企业自身发展。2025年9月，上海国际锦纶创新峰会上，他牵头汇聚全球产业链精英，与ubras等知名品牌达成战略合作，构建起开放共赢的创新联合体。同时，联合发布《2025锦纶消费趋势洞察白皮书》，将企业角色从材料供应商升级为行业趋势定义者与生态平台构建者，以龙头担当推动整个产业链的升级迭代。

站在“十五五”的新起点，汪建根早已勾勒出更宏大的发展蓝图。深化全球运营网络，强化科技与绿色“双核”驱动，推进全价值链数字化转型、构建开放人才生态，四大核心布局直指“穿越周期的系统能力”。

回望2025年，汪建根不仅带领永荣股份在行业低谷中开辟了新航道，更为中国纺织服装行业实现由“大”到“强”的跨越，提供了极具价值的参考范本，成为2025年度当之无愧的行业领航者。



陈龙

江西服装学院产业教授、
独立设计师品牌 CHEN.1988 创始人

颁奖词：他不仅荣膺中国时装设计最高奖“金顶奖”，更作为中国设计代表闪耀米兰国际舞台，完美践行了产教融合。他的年度事迹集中展现了创新引领、文化自信与薪火相传的时代精神。

2025年，陈龙获得中国时尚大奖最高荣誉——“中国时装设计金顶奖”。他成为江西服装学院首位获此殊荣的教师，为院校乃至区域服装教育树立了崭新的成就标杆。

2025年9月，陈龙受官方邀请，作为中意时尚峰会闭幕式设计师在意大利米兰举办专场发布。他以融合东方美学的当代设计语言，成功展示了中国创造的独特魅力，有力推动了中外时尚文化的深度对话。

此外，陈龙创立的品牌CHEN.1988在2025年连续第九、第十季登陆中国国际时装周举办专场发布，展现了稳定的创作活力与市场号召力。品牌及个人的突出成就引发了国家级主流媒体的广泛报道。

在个人事业登上高峰的同时，陈龙始终坚守教育一线。他将最前沿的行业实践与市场洞察融入教学，通过CHEN.1988设计工作室这一平台，切实培养学生创新与实践能力，为行业输送了大量优质新生力量，其“设计师+教师”的双重身份已成为应用型时尚人才培养的典范。

在专业维度，“金顶奖”确立了陈龙的行业权威地位。国际影响方面，他成功登陆米兰，代表中国设计赢得世界关注。行业内，CHEN.1988稳健发展并获主流媒体背书，彰显商业与文化价值。教学工作则坚持育人为本，成果丰硕，深化了产教协同。

设计师陈龙的成功路径，生动诠释了将个人才华融入国家文化软实力提升与行业高质量发展之中的责任与担当。这不仅是他个人的荣誉，更能激励广大从业者特别是青年一代，坚定文化自信，勇于创新创造。

2025 中国纺织服装行业 年度大盘点 十大年度人物



郑依福

福建省鑫港纺织机械有限公司董事长

颁奖词：他带领团队获 164 项国家级专利，突破高端技术壁垒，主导制定国家标准，引领行业规范化发展；他坚持自主研发、人才培养与产业协同，助力中国纺织机械走向世界。

郑依福深耕经编机械领域三十余载，荣获“中国经编行业终身成就奖”，为首批“中国纺织大工匠”。他以“技术报国、产业赋能”为己任，凭借敢为人先的创新精神和实干作风，推动国产经编机迈向国际领先水平，成为行业自主创新的标杆。

在经营管理上，郑依福坚持自主研发，构建“研发—生产—销售—服务”一体化布局，建立完善人才培养体系，打造专业化技术梯队。他坚持以科学管理保障产品质量与运营效率。

在技术研发方面，郑依福从改造设备到自主创新，带领团队取得 164 项国家级专利，包括 36 项发明专利、114 项实用新型专利和 14 项外观设计专利。其团队研制的高速经编机、双针床经编机等产品均采用多项自主专利技术，在结构上实现重要创新。

2025 年，郑依福带领团队研发的“XGTH2-W 高速特里科经编机”与“XGHD6 高速双针床经编机”两项成果经鉴定整体技术达国际先进水平，成圈技术达国际领先。同期推出的多梳栉提花机、特里科提花机等九款机型，进一步丰富了产品矩阵，提升集团竞争力。

2025 年，郑依福主导研发的“一种经编机的具有高精度的复合针床”获国家发明专利授权，他牵头起草的国家标准《纺织机械与附件平型经编机词汇第 2 部分：送经、织物牵拉和卷取》正式实施，统一行业术语，填补国内空白，推动行业标准化发展。

在行业引领方面，郑依福研发的经编机覆盖宽幅提花、贾卡编织、碳纤维复合等多领域，助力国产设备走向国际。他积极推动技术转化与行业共享，带动经编产业向高端化、智能化、绿色化转型，为福建长乐经编产业集群发展注入强劲动力。



徐德荣

苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长

颁奖词：他引领罗曼罗兰集团成功从传统纺织转型为“实业+品牌”双轮驱动时尚产业标杆，以“纤维+设计”双轮创新驱动产品价值升级；他以“左手创新、右手爱心”的情怀，生动诠释了一位民营企业家的时代担当与产业格局。

通过近二十年的深耕发展，罗曼罗兰集团从一家传统纺织企业，成功转型为一家以“实业+品牌”为双轮驱动、横跨生态时尚家纺与科技创新面料两大板块的创新型纺织品牌集团。

2025 年，在徐德荣的前瞻布局下，罗曼罗兰集团在经营拓展、研发创新及行业赋能等方面取得系列突破。在战略经营方面，集团深化“双循环”布局，形成“内外并举、线上线下融合”的立体化市场战略。对内，生态家纺板块持续扩大渠道、激活年轻消费市场；对外，户外新材板块强势出海，预计销售额增幅超 20%，尤其在高性能冰雪装备面料等国际高端市场表现出色。

在管理与协同方面，徐德荣注重激发内外活力。通过员工持股等机制凝聚内部团队，同时以盛泽织造品牌促进会会长单位的身份，积极推动与恒力、盛虹等产业链龙头企业协同创新，构建起以市场为导向的快速反应创新共同体。

在研发创新层面，集团坚持“纤维+设计”双轮驱动，研发投入常年保持在销售额的 4%—5%。一方面以前沿科技深挖纤维潜能；另一方面将花型设计、国潮文化及多元工艺融入产品。

在行业引领方面，徐德荣积极担当“盛泽织造”区域品牌推广使者。2025 年，他带领会员企业亮相中国国际时装周，参与海峡两岸纺织业合作研讨会等，促进产业跨界融合与资源整合，持续提升区域品牌影响力。

在责任与情怀方面，徐德荣作为苏州慧湖立新教育发展基金会理事长，通过支持校园体育设施更新、举办赛事、设立奖助学金、资助青创项目等方式，系统推动教育公益，成为 1.3 万师生的“运动合伙人”与青年梦想的“孵化器”，生动诠释了“左手创新、右手爱心”的企业家责任与格局。



黄冠华

常州旭荣针织印染有限公司董事长、旭荣集团执行董事

颁奖词：作为旭荣集团第二代掌舵人，他以前瞻性战略视野与务实执行力，从技术、制度、文化三大维度重塑企业核心竞争力，成功引领集团实现从传统制造向全球化、智能化、绿色化企业的跨越。

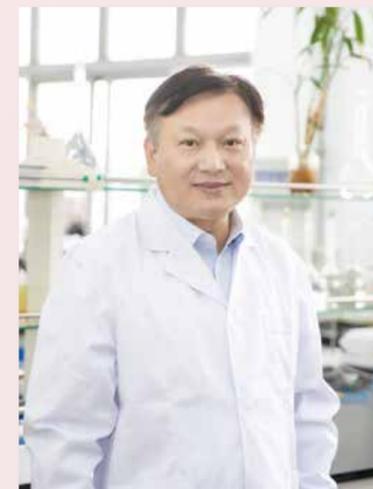
黄冠华打破传统制造企业数字化转型的单一思维，通过战略投资 AI 新创公司、引入核心技术团队的独特模式，实现技术与业务场景的深度融合。主导开发布面疵点 AI 检测系统、全球智能排程系统等，为传统纺织业数字化转型提供了可复制的实践路径。

构建全链条可持续运营体系。黄冠华将可持续发展纳入企业高阶管理体系，创新设立“永续长”职务，建立自上而下的 ESG 治理机制。带领常州旭荣斩获“国家级绿色工厂”“绿色供应链管理企业”“重点用能行业能效领跑者”等多项国家级认证，持续保持 Higg、Bluesign 等国际顶级环保认证。通过工艺设备革新、资源循环利用、千万级节水工程等硬核举措，践行 SBTi、EP100 等国际权威承诺，实现经济效益与环境责任的双重卓越，彰显传统制造业绿色转型的坚定决心与扎实成效。

黄冠华还首创将企业教练方法论融入组织治理与文化建设，推动管理层从“指令式管理”向“赋能式领导”转型。通过教练式对话、共学机制与“利他共赢”的核心价值传递，形成敏捷协同的组织氛围。

同时，他还前瞻性布局全球生产基地网络，凭借多元化布局抵御贸易环境波动，保障国际客户订单稳定交付。

黄冠华以系统性战略思维、开放共享的创新精神与务实深远的执行力，成功推动旭荣集团完成自我革新，其“三轴转型”实践不仅为企业赢得了未来竞争的入场券，更为中国纺织产业在智能化、绿色化、全球化转型道路上，提供了数据详实、路径清晰的鲜活范本，彰显了新时代纺织企业家的责任与担当。



程博闻

中国工程院院士、天津科技大学教授

颁奖词：他长期深耕纤维材料与产业用纺织品领域，始终面向原创性成果研发、“卡脖子”技术突破与产业化应用主战场；他发展了多相体系-多场耦合的纺丝方法与理论，为人民生命健康和国家重大战略需求做出突出贡献。2025 年，当选中国工程院院士。

程博闻从纤维过滤理论和材料结构设计出发，突破了防护口罩滤材高效率与低阻力难以兼得的技术瓶颈，实现高精度防护材料的技术突破，推动了我国医疗卫生防护材料产业的技术跨越。

面向国家重大需求，程博闻创新国防军需纤维及纺织品制备技术，攻克氧化铝连续纤维制备和直接成网非织造技术，实现国防氧化铝连续纤维自主可控，使我国在该领域达到国际先进水平。此外，开发的浅色系复合导电纤维和高弹耐压熔喷轻质保暖材料，装备我军 07 式制式军服，有效提升了单兵作战机动能力。

程博闻高度重视学科建设和平台建设工作，先后主导组建了生物基纤维材料全国重点实验室、高性能纤维及其复合材料国家地方联合研究中心等国家级科研平台，推动天津工业大学建成国防共建高校、纺织学科入选“双一流”学科，促进天津科技大学轻量化工程、高分子材料与工程等学科进入国家一流本科专业，建成轻工技术与工程教育部优先发展学科。

他还积极推动产学研深度融合，联合行业龙头企业建立了 8 家校企合作平台，担任 10 余家企业首席科学家、首席技术顾问，将产业前沿技术、工程难题直接转化为教学与研究内容。

多年来，程博闻用坚持、奋斗、勤奋，践行了一名科技工作者的责任与担当；用党性、敬业、奉献，诠释了一名共产党员的信仰与坚守。2015 年，由程博闻领衔的生物基纤维材料教师团队成功入选“全国高校黄大年式教师团队”。

站在新的历史起点，程博闻肩负新使命、谋划新发展，为打造世界一流的纤维材料国家战略科技力量、引领纺织产业科技革命与产业变革而继续砥砺前行！



傅双利

浙江迎丰科技股份有限公司董事长、总经理

颁奖词：他以“做一块好布”为初心，贯通纺、织、染全产业链；凭借前瞻战略推动企业登陆 A 股，连续五年跻身印染企业 30 强；主导打造“5G+ 智能制造”工厂与省级工业互联网平台，斩获多项国家级荣誉。

深耕纺织印染领域三十载，傅双利掌舵浙江迎丰科技股份有限公司完成从追随者到领航者的跨越，突破性带领公司成为 A 股近 20 年来首家以印染服务为主营业务的上市公司，推动企业连续五年稳居印染企业 30 强。

傅双利前瞻性布局智能化转型，斥资 10 亿元打造占地 120 亩的“5G+ 智能制造”工厂，使企业成为绍兴唯一工信部门智能制造试点示范工厂、柯桥区唯一省级“未来工厂”试点，更斩获国家级绿色工厂、国家高新技术企业双重认证。

傅双利的行业引领作用，更体现在以创新模式与技术突破为行业破局。他创新性提出“数字浙商”发展模式，实现服务业与制造业深度融合，为传统印染企业转型提供了可复制的范本；主持实施的“纺织品印染全流程绿色制造关键技术开发与系统集成”项目入选工信部绿色制造系统集成项目，牵头组建产学研联合体，联合高校与产业链企业攻关行业关键技术，填补多项技术空白。

2025 年，在傅双利的战略部署下，企业工业互联网平台成功入选省级名单，通过 5G、AI 算法等技术实现能耗下降 10%—15%、生产效率提升 15%、不良品率减半的显著成效，为行业数字化转型树立量化标杆；他亲自指导的“高品质印花发色关键技术研究与示范应用”项目，在金砖国家工业创新大赛“绿色产业”选拔赛斩获优秀奖。

从技术革新到模式创新，从企业发展到行业赋能，他以个人担当与远见卓识，将“迎丰模式”发展成为全行业学习标杆，持续推动纺织印染行业向“智能化、绿色化、高端化”迈进，成为引领行业高质量发展的核心力量。

2025 中国纺织服装行业 年度大盘点 十大年度企业 影响力事件

2025年，中国纺织行业的转型浪潮奔涌向前。一批标杆企业擎旗领航，以国际化布局拓宽全球赛道，以智能化升级重塑生产范式，以绿色化实践锚定可持续航向，更以AI技术赋能创新、以品牌升维抢占价值高地。

从出海拓疆的产能跃迁，到灯塔工厂的智造突破，从低碳生产的绿色答卷，到原创设计的品牌突围，这些极具影响力的企业实践，不仅勾勒出产业升级的清晰路径，更凝聚成推动中国纺织高质量发展的磅礴力量。

EVENT



刘健 / 摄

张波、王臻出席“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，畅谈坚定做优秀中国特色社会主义事业建设者

2025年2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，充分肯定了民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献，并对当前及今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作出了全面部署，号召广大民营企业和民营企业企业家坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

7月15日，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，邀请民营企业企业家代表围绕“弘扬企业家精神，坚定做优秀中国特色社会主义事业建设者”与中外记者见面交流。出席的5位企业家代表中就有两位来自纺织行业，山东魏桥创业集团有限公司董事长张波和内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司总裁王臻的发言不仅展现了纺织企业家的风采，也为行业发展提供了宝贵经验与思路。

会上，张波分享了魏桥创业集团秉持“为国创业，为民造福”核心价值观，践行“实业报国、制造业强国”使命担当，在中国特色社会主义新时代、新征程上拼搏奋斗、发展壮大的实践经验，并就民营经济发展前景、培养企业年轻一代管理者、推动传统制造业转型升级等话题与中外记者进行了深入交流。

从羊绒衫厂大院里的“羊绒系”童年，到走上世界舞台的“产业领军人”，王臻讲述了鄂尔多斯40多年来的发展密码：当一件羊绒衫连接起草原生态、牧区振兴与科技创新，当传统产业的“一针一线”融入国家战略的“星辰大海”，这或许就是中国特色社会主义事业最温暖的奋斗叙事。

行业意义：两位纺织民营企业企业家分享的实业报国、创新转型、产业赋能民生等实践经验，既彰显了纺织行业民营企业家的责任担当，也为传统制造业对接国家战略、实现高质量发展提供了借鉴，进一步坚定了行业坚守主业、弘扬企业家精神的信心。

康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂投产，引领产业迈向强国新征程

2025年6月5日，康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂一期在浙江宁波正式投产，标志着我国高端毛纺产业实现从“纱线优势”向“面料闭环”的关键性跨越，为纺织行业智能制造升级提供了可复制的实践样本。

当前，国内高端毛纺面料市场仍存在较高进口依存度，核心症结在于传统生产模式的碎片化、粗放化，难以匹配国际奢侈品品牌对品质稳定性、工艺精细化的严苛要求。在此行业痛点下，康赛妮精准锚定产业链延伸战略，此次投产的面料织造工厂正是该战略的核心载体。企业斥巨资引进德国、意大利、瑞士顶级生产设备，构建起从订单接收、原料管控、织造加工到成品出库的全流程数字化管控体系，彻底破解了传统面料生产“工序割裂、质量波动、效率偏低”的行业通病。

该数字化工厂项目分两期推进，二期后整理工厂预计2026年初投产，全部达产后将形成年产200万米高档奢侈品毛纺面料的核心产能。尤为值得关注的是，工厂在实现织造全流程智能化升级的同时，同步落地非遗产业化创新项目，将苏绣、缂丝等传统文化元素融入高端面料设计，打造“技术赋能+文化增值”的创新发展模式，与当下行业“非遗活化+现代工艺”的发展趋势同频共振，为高端毛纺产品注入独特文化内核。

桐昆钛系催化剂产业化装置试产，开辟化纤绿色转型新赛道



2025年11月9日，桐昆集团新材料研究院年产3000吨钛系催化剂产业化装置顺利进入试生产阶段，标志着公司在绿色催化剂领域实现从实验室研发到工业化应用的全链条突破，为全球聚酯产业低钒化、无钒化转型提供了“桐昆方案”。

作为全球聚酯长丝产能规模最大的企业，桐昆历经多年技术攻关，成功打破行业长期依赖钒系催化剂的现状，其自主研发的“瑞泰嘉”钛系催化剂已覆盖超100万吨聚酯产能验证，开启纺织产业绿色发展新篇章。

此次试产的装置，是桐昆技术沉淀的集中体现。该项目主体装置由桐昆自主设计，于2025年4月启动土建，10月完成设备管道安装，六个月内实现从基建到试产的高效推进，彰显产业链协同优势。值得关注的是，装置集成



此次投产不仅进一步巩固了康赛妮“世界高档纱线优势供应商”的行业地位，更助力中国高端面料在国际市场争夺话语权。这与康赛妮连续八年受邀参展意大利PITTI FILATI展、成为亚洲唯一进入展会主场的企业所承载的“推动中国毛纺走向世界”行业使命一脉相承。

行业意义：康赛妮的面料数字化工厂不只是一家企业的升级，更是整个高端毛纺产业的“破局信号”，将推动中国从“毛纺大国”向“毛纺强国”加速转型——这正是新时代纺织企业应有的担当与作为。

DCS自动控制系统，对投料、反应、包装等全流程实施一键式操作，通过阀门等关键设备的顺序控制，既提升了产品批次稳定性，又强化了核心工艺保密性，人员工作效率较传统生产线显著提升。

目前，该产品已进入产量爬坡阶段，未来预计可满足300万吨聚酯产能装置的需求。“钛系催化剂的核心优势在于环境友好性。”行业专家指出，传统钒系催化剂在生产和回收过程中会释放重金属，污染土壤与水源，而钛系催化剂从源头解决了这一痛点，每万吨聚酯纤维产品可减少钒使用量约2吨，环保效益显著，同时可以大幅减少国家战略资源钒的消耗。

行业意义：从实验室小试到产业化生产，从技术定型到多场景应用，桐昆凭借企业的实力完成了钛系催化剂的全链条攻坚。这一突破不仅支撑了桐昆的聚酯产业链向绿色化、高端化转型，更为全球聚酯行业可持续发展提供了可借鉴的实践样本。

新乡化纤三大绿色纤维落地，构建行业“深绿”生态



2025年，新乡化纤股份有限公司相继实现菌草纤维、瑞赛尔纤维、首赛尔纤维三大原创绿色纤维中试产业化项目顺利投产。三大项目以“源头替代、过程革新、末端再生”的全链条创新，构建起覆盖纺织全生命周期的绿色闭环体系，不仅彰显了这家拥有65年积淀的行业龙头的创新硬实力，更推动我国纺织行业从“浅绿转型”向“深绿发展”跨越，为全球纺织可持续发展提供“中国方案”。

2025年3月28日，新乡化纤年产5000吨菌草纤维项目率先投产。该项目是全球首创“以草代木”技术路径，将菌草成功应用于生物质纤维领域，一举破解我国溶解浆长期依赖进口的行业痛点。该技术拥有6项国家发明专利及1项美国发明专利，生产能耗较传统工艺降低20%—30%，产出的纤维具备天然抑菌抗病毒特性（24小时杀菌率超99%），可100%自然降解，已入选工信部、农业农村部联合发布的绿色技术典型案例名单，为医疗、家纺等领域提供安全健康的绿色原料选择。

4月18日，瑞赛尔纤维项目投产，其全球首创的DT绿色复合溶剂体系，实现常温下柔性溶解废旧棉纺织品，真正达成纺织品“从纤维到纤维”的闭环再生，为解决废旧纺织品回收利用难题提供了突破性方案。

6月18日，全球首个千吨级离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔纤维）项目落地，这项拥有4项发明专利的技术，彻底改变了百年来再生纤维素长丝的化学制造历史，实现生产全流程废水、废气、固废“零排放”，被定义为第四代再生纤维素纤维，树立了行业绿色生产新标杆。

行业意义：涵盖全链条创新的三大绿色纤维集中落地，对纺织行业具有革命性意义，不仅破解了行业原料依赖、环保治理、循环利用三大核心痛点，更重塑了纤维生产的传统逻辑，为我国纺织行业践行“双碳”目标、实现高质量发展作出新贡献。

AI织就文明纽带，达利丝绸大阪世博会展现中国丝绸新力量

2025年7月11—13日，达利丝绸（浙江）有限公司受邀参加日本大阪世博会中国馆“浙江周”活动，以AI技术与人工相结合的创新方式，将浙江11个城市的标志性美景织入丝绸文创产品，让28届世博会标志性元素在38米长卷上跨越时空相遇，向全球观众展现了中国丝绸产业的创新活力与文化魅力。此次世博会亮相，不仅巩固了企业的全球市场影响力，更以技术与文化的双重实力提升中国丝绸品牌国际信任度。

作为国家级绿色工厂，达利丝绸以“数智赋能、绿色发展”双轮驱动产业升级，构建从原料到终端的完整产业链，年产2000万米面料远销27个国家。通过智能化无人车间、DeepSilk-AI智能体等技术革新，企业将产品开发周期压缩至12小时，实现传统产业效率跃迁；丝绸清水精练、光伏储能等绿色工艺的落地，更践行了行业可持续发展理念。

为推动传统丝绸产业跟上新时代变革浪潮，达利丝绸早于2016年便率先涉足AI应用，从基础探索逐步深化认知，积累了丰富的实践经验。在企业看来，AI的核心价值不仅在于提质增效、替代部分脑力劳动，更在于实现设计效率的质的飞跃。值得关注的是，企业在深耕AI技术应用的过程中，始终锚定消费趋势核心：技术赋能最终要落地于产品，唯有贴合消费者需求的创新，才能真正转化为企业竞争力。

行业意义：以AI激活传统工艺、以绿色筑牢发展根基、以文化赋能品牌出海的路径，既响应了行业“技术创新+文化传承”的升级方向，也为中国丝绸全球化发展探索了新路径，为行业构建国际竞争新优势注入强劲动力。





红棉国际时装周打造“设计总部 × 全链生态 × 源头直供”产业协同新模式

2025年11月1—25日，第十五届红棉国际时装周暨中大 T11 女装总部订货会在广州红棉国际时装城、广州中大门等时尚地标举行。以“源启”为主题，在时尚产业复苏的关键阶段，突破传统时装周单一展示功能，构建集品牌发布、订货交易、产业链对接、艺术文化与消费体验于一体的复合型时尚生态平台。

活动围绕“设计总部 × 全链生态 × 源头直供”三重维度展开：首次系统化落地“总部经济 + 源头产业”模式的 T11 女装总部订货会，汇聚广州十三行及全国原创设计资源；以明星团联合大秀、品牌专场发布等形式，推动源头设计与全国渠道网络深度对接；深度融合 AI 趋势分析、直播订货、智慧选品等数字化工具，提升企业从研发到营销的全链路效率。同时，创新融入艺术家联名展、潮流市集、咖啡文化节等多元场景，强化 B 端 C 端互动，激活时尚消费生态。

主办方通过模式创新与资源整合，为红

棉集团及参与企业带来多维度战略价值：一是显著提升品牌集聚与辐射能力，T11 女装总部订货会吸引全国优质买手与渠道商，推动订单集中落地，强化女装源头基地的行业地位；二是数字化工具的全面应用，助力品牌商户平均选品效率提升约 30%，降低研发与库存风险，加快供应链响应速度；三是通过艺术、市集等跨界内容塑造品牌文化内涵，提升红棉“不止于交易”的平台形象，增强其对设计师与年轻消费群体的吸引力；四是形成“展贸销一体”的闭环生态，进一步巩固企业在服装产业价值链中的枢纽作用，为后续拓展全国分站活动、深化产业协作奠定基础。

行业意义：红棉国际时装周的创新实践，不仅革新了时装周形式，更以生态化、数字化、协同化探索，为行业激活新质生产力、实现高质量发展提供系统化范例。

波司登斩获MSCI ESG最高AAA评级，树立全球可持续发展标杆

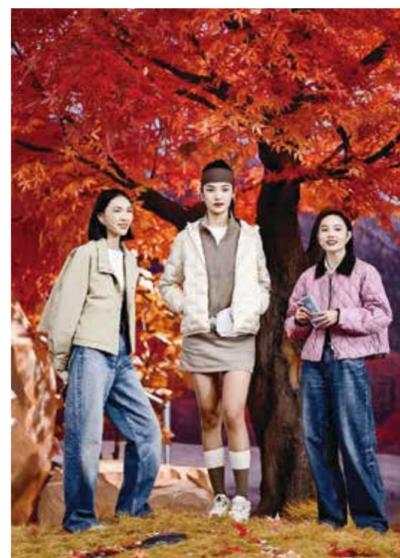
2025年10月22日，波司登国际控股有限公司斩获国际权威评级机构MSCI（明晟）ESG最高AAA级认定。这标志着波司登连续三年实现ESG评级稳步跃升，稳居中国纺织服装行业首位，更成为全球“纺织品、服装及奢侈品”行业中首个且唯一获此评级的亚洲品牌，彰显出中国纺织企业在可持续发展领域的全球竞争力与卓越投资价值。

此次评级跃升，源于波司登将ESG理念深度融入战略与价值链的系统化实践。在绿色转型上，波司登搭建产品碳足迹管理体系，推广生物基面料与循环设计，多款核心产品通过CQC认证；自主研发供应链ESG数字化管理平台，实现100%核心供应商ESG指标实时追溯，2024/2025财年推动上游工厂光伏发电量达1329兆瓦时。

在责任治理上，波司登将劳工标准纳入供应商准入评估，ESG考核权重不低于15%，完成全层级供应商100%现场评审。在循环创新上，其第三代“从衣服到衣服”（G2G）技术采用单一涤纶材质架构，羽绒循环科技实现废弃资源再生，相关产品斩获国际设计大奖。此外，波司登设定2030年供应链有毒有害化学物质零排放目标，159种化学物质均通过

国际环保认证，并建立气候绩效与薪酬激励挂钩的治理机制。

行业意义：波司登斩获MSCI ESG AAA评级，为亚洲纺织服装行业树立了可持续发展的标杆范式。其“战略引领+全链践行+数字赋能”的ESG发展路径，助力中国服饰品牌在全球绿色竞争赛道中抢占话语权，为行业高质量发展注入可持续动力。



全球最大单线投产，赛得利莱赛尔纤维迈向“世界第一”

2025年6月5日，赛得利集团旗下赛得利（常州）纤维有限公司二期年产15万吨莱赛尔纤维项目在江苏常州全面投产。在国家“十四五”规划倡导绿色发展与产业升级的背景下，赛得利积极响应号召，持续深耕绿色纤维领域。该项目拥有2条全球单线设计最大产能、工艺先进的生产线，单线年产能达7.5万吨，刷新世界纪录。此前，2022年和2023年，赛得利常州一期和赛得利南通一期年产能各10万吨的项目先后投产，此次二期投产后，赛得利（常州）年产量突破25万吨，莱赛尔纤维实际年产量达40万吨，向“全球第一”迈进。莱赛尔纤维作为绿色科技纤维，原料来自国际认证种植林，生产采用闭环工艺，溶剂回收率高达99.7%，成品可100%生物降解。

此项目显著增强了赛得利的核心竞争力。凭借先进的工艺和产能设计，赛得利有能力为客户提供更可靠的产品质量，其生产过程严格把控，确保每一批次产品都能达到高标准；稳定且大幅提升的年产量，赋予赛得利更稳定的供应能力，能够及时满足客户多样化的需求。同时产能布局让赛得利与产业链上下游企业的协作更加紧密高效，通过产业链协同、技术交流等方式，更好地推动行业整体进步。

行业意义：赛得利为纺织服装行业绿色低碳转型起到示范作用，推动行业向可持续发展迈进；其先进的生产线和大规模产能，引领智能制造升级，是纺织行业绿色转型发展的一个“缩影”。

佳人与银都拉玛战略合作，领航纺织循环经济全球化发展

2025年11月11日，化学法再生技术领军企业浙江佳人新材料有限公司，与全球领先的再生聚酯纤维、纱线及技术纺织品供应商银都拉玛集团（Indorama Ventures）正式达成战略合作并组建合资公司，实现了技术壁垒突破与全球资源整合的双向赋能。

深耕行业十余载的佳人新材料，手握“解聚—单体—聚合”核心化学法循环技术，构建起成熟的产业化体系，产品通过多项国际权威认证；银都拉玛则凭借全球生产供应链网络与资金优势，为技术规模化落地与全球拓展提供支撑。依托合作东风，佳人滨海基地一期5万吨化学法再生聚酯生产线顺利投产，助力佳人在原有3万吨年产能基础上实现跃升，稳步迈向15万吨中期目标，为2030年50万吨战略蓝图筑牢根基。

此次合作实现佳人多维度战略价值升级：借助银都拉玛全球渠道，其再生材料成功接入国际市场网络，与上百家国际一线品牌的可持续合作版图扩容；与国际龙头强强联合，进一步夯实行



业话语权与品牌公信力；完善“回收—再生—再应用”全闭环产业链，大幅提升供应链稳定性与抗风险能力。

行业意义：“技术领军企业+全球产业龙头”的合作模式，为行业资源整合与协同发展树立了典范，将加速推动纺织循环经济向规模化、标准化方向迈进，更是一场向全球输出纺织循环经济“中国方案”的生动实践，将显著提升中国纺织企业在国际绿色制造赛道上的话语权。

上海数智世界乌鲁木齐“灯塔工厂”奠基，启幕西北纺织智变新篇

2025年5月16日，上海数智世界乌鲁木齐“灯塔工厂”破土奠基，这是新疆首个纺织行业“灯塔工厂”。

该项目分两期建设。一期占地面积267亩，规划建设20万锭纺纱产能综合体，涵盖总部管理、生产制造、创新研发、数字化技术推广等功能。一期建成达产后，每年可转化周边棉花约5万吨，实现年产值约10亿元，解决并带动就业超千人。项目落地后，将拉动更多下游的投资来形成整个产业链的联动。2026年6月份开始建设二期，将实现50万锭的生产规模，产值在25亿元左右，带动就业约2500人，将引领乌鲁木齐乃至全疆纺织行业向高端化、智能化、规模化发展。

数智世界专注于棉纺产业智能制造及产业运营综合服务，致力于用数智科技推动传统产业实现新时代高质量发展，是国内纺织行业转型升级的代表企业，在智能制造、数字化管理、绿色节能等方面技术领先。公司在新疆、四川等地规划自建有六大智能化产业园区，总体规划产能超500万锭，总占地面积超6000亩，总投资近200亿元。目前在新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县打造了产业园区，已投产超100万锭，直接解决就业超3600人，其中少数民族员工超97%。



行业意义：随着上海数智世界乌鲁木齐“灯塔工厂”的建成投产，将带动更多企业拥抱智能制造，推动我国纺织业形成东中西部协同、技术与资源互补的高质量发展格局，为全球传统产业转型贡献中国智慧。TA



北京华宇创新

北京华宇创新科技有限公司 (母公司)
北京华宇创新钽铌科技有限公司 (全资子公司)

母子实为同一个公司

◎ 原创技术镀钽酸铌膜的发展历程及其有关成果:

1974年公司创始人、董事长兼总经理刘寓中在原工作的电子部11所提出熔盐电化学反应生成LiTaO₃薄膜的探索设想, 1976年正式定为11所的探索研究课题, 1979年探索研究取得成功, 并做成红外热电探测器, 其学术成果发表在中科院的《科学通报》及《红外物理》等杂志上。其后的应用研究有:

一、1980至1984年应用在国防大剂量X射线量热计取得成功, 使用报告显示圆满完成了国防试验。刘寓中在2019年国庆前夕获得中共中央、国务院、中央军委联名颁发的“庆祝中华人民共和国成立七十周年”纪念章。

二、1983年至今的镀钽酸铌膜钽喷丝头原创技术。1983年至1984年研究成功在化纤湿法纺丝中用镀钽酸铌膜钽喷丝头解决了取代传统的金铂(铑)贵金属喷丝头的关键问题, 可纺性达到甚至超过贵金属喷丝头。1984年该成果经相关专家组评审并批准向美国、欧洲、日本等国申请并获得了四项国外专利, 1985年又获得了两项中国专利, 这就是镀钽酸铌膜钽喷丝头的第一代常规镀膜专利。2001年经纺织系统的梅院长等六位院士一致推荐, 国务院审查批准获得了国家科学技术进步奖二等奖。

2002年研发出性能不断提高的第二代复合镀钽酸铌膜发明专利。2017年获得了性能继续提高的第三代“优选镀钽酸铌膜”的四项国内外发明专利(其中国外两项)。至此一、二、三代镀膜技术共获得十一项国内外专利, 其中外国专利六项。

2017年以来获得的第三代优选镀钽酸铌膜钽喷丝头专利技术生成的钽酸铌膜是无定型钽酸铌, 比一代、二代生成的[110]择优取向的多晶钽酸铌膜的物理化学性能对喷丝头的可纺性的贡献显著提高。第三代专利技术自推广实施以来, 有约百家国内外化纤用户, 为各种化纤湿法纺丝用户生产了约94.3万只三代优选镀膜钽喷丝头。2024年公司获评为高新技术企业。



◎ 其他应用:

2021年申请的“一种多孔膜的骨格植入物”(牙种植体、脑盖骨等), 于2023年7月被国家知识产权局批准为发明专利, 专利号ZL202180007239.X。当前正在进行有关性能检测及准备相关审批手续, 同时为申请更多专利做准备。

“一种漂亮的能减少辐射的手机壳”2024年4月由国家知识产权局批准为发明专利, 专利号: ZL 2021 80007232.8。已开始在国内外应用, 正筹划申请国外专利。



北京华宇专利产品

第三代镀钽酸铌膜钽喷丝头

公司地址: 北京市怀柔科学城乐园大街15号
电话: 010-64364175 (兼传真) 64373181
Web site: <http://www.bjhycx.com>

邮编: 101407
email: market@bjhycx.com

以上数据由企业提供



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵
科技赋能自然
垂直产业链支撑

时尚

舒适

绿色

个性

一站式满足您的采购需求

地址: 中国轻纺城联合市场二楼B区



“十四五”时期，柯桥以“科技、时尚、绿色、健康”为核心谱写出产业高质量发展的时代华章。

“新质”勃发，“布”向未来！

柯桥纺织“十四五”交出六维升级答卷

■ 本刊记者_王利

当历史的车轮行至“十四五”规划收官的坐标，一幅以“布”为载体的时代画卷，在绍兴柯桥这片交织着千年织造记忆与现代商业脉搏的土地上全面展开。全球规模最大的纺织品集散中心、连接200多个国家和地区的贸易网络、超4000亿元年成交额的市场体量——“十四五”时期，柯桥这座“托在一块布上的城市”，在全球纺织价值链重构的大潮中，以“科技、时尚、绿色、健康”为核心谱写出产业高质量发展的时代华章。

五年光阴作答，产业成果为证。从全球供应链震荡中凸显韧性，在科技革命浪潮里抢占先机，于绿色转型道路上率先探索，五年来，绍兴柯桥充分发挥千亿级纺织产业集群优势，立足“产业+市场+科创”三大高地，加速从“全球规模最大”到“全球价值领先”跨越，以“一块布”为纽带，迈向全球纺织价值链中高端，架起连通世界与未来的“共赢桥”。如今的柯桥，早已不再是传统意义上的“面料集散地”，而是中国制造向中国创造跃迁的生动样本，传统产业拥抱未来之境的实践先锋。

2025年，是绍兴柯桥区发展史上具有里程碑意义的一年。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划布局的历史节点回望，这五年，柯桥以打造现代化“国际纺都”为总目标，以“布满全球”为愿景，不仅在全球纺织贸易中取得显著成效，更在科技、智能、品牌、生态、开放、共富六大维度实现了质的飞跃，为“十五五”时期纺织产业的跨越式发展奠定了坚实基础。

全球布局，织就开放之布

作为全球规模最大、经营品种最全的纺织品集散中心，绍兴柯桥销售网络遍布全球206个国家和地区，是全球纺织产业链的重要节点。近年来，柯桥高标准举办世界布商大会，深入实施“丝路柯桥·布满全球”行动，通过“走出去”和“请进来”双线并行的模式，全力构筑“买全球、卖全球”的贸易枢纽。

“一带一路”倡议拉紧了绍兴柯桥与沿线国家互利互惠的纽带，世界布商大会进一步提升绍兴柯桥在全球纺织价值链中的发言权。今年11月，第八届世界布商大会成功举办，来自全球60余个国家和地区的纺织业界同仁，共同展望全球纺织产业竞合共生、竞合共赢的全新未来。大会现场举行了《2026世界纺织行业趋势展望》发布仪式、“柯桥优选”品牌推广发布仪式、纺织产业AI大模型——“AI布”2.0发布仪式，以及云链布全球、数字新丝路——中国轻纺城海外展贸联盟启动及签约仪式，为全球纺织



协同创新提供“柯桥方案”。

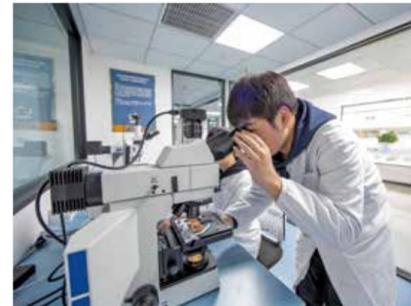
“丝路柯桥·布满全球”行动计划自启动以来，深入国内外主要纺织产业集群，推动柯桥纺织企业实现了与全球市场的深度对接。今年以来，“丝路柯桥·布满全球”产业精准对接会，不仅走进山东济南、江西南昌、湖南长沙、河南郑州等国内纺织产业集群，还深入印尼、越南等多个国家，促成数百家柯桥面料企业与下游服装品牌实现精准对接，畅通产业链上下游合作交流渠道。

同时，中国轻纺城积极构建海外服务网络，打造“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系，并强化物流支撑，完善跨境电商、市场采购贸易等多元化服务，拓展全球市场。2025年，中国轻纺城新设立俄罗斯站、土耳其站等3个海外站，在缅甸、土耳其等国落地9家企业海外仓，继“中欧班列”柯桥号之后，今年8月“柯新亚”跨境专线迎来首发，全面提升柯桥纺织的全球流通能级。

科技赋能，织就创新之布

面对全球新一轮科技革命和产业变革的重大机遇和挑战，柯桥纺织坚持提升科技创新能力，保持产业旺盛的竞争能力，聚力织就创新之布，在智能纤维、生物基材料、高端装备、功能性纺织等领域取得显著发展成效。

浙江东进新材料有限公司采用美国宇航局(NASA)的技术，研发出兼具防水、保暖、抗菌、吸湿的功能性面料，赢得众多国内外高端户外品牌青睐；浙江金晟纺织有限公司自主研发的竹浆纤维和BHF功能性聚酯面料被用于2024年巴黎奥运会中国代表团开幕式服装；绍兴市杨世纺织品有限公司不断探索新材料在功能性户外运动面料的运用，成立“户外新纺织材料应用实验室”，推出防水、耐水压、抗菌除臭、抗紫外线等多元化高性能产品……近年来，聚焦科



技成果产出、交易、转化和应用持续发力，柯桥纺织积极深化产学研用协同发展，推动越来越多的新材料、新技术走出“实验室”，融入“大市场”。

作为“科创中国”省级试点，柯桥长期以来坚持创新强区、人才强区首位战略，高度重视纺织产业科技创新能力建设。聚焦高能级科创平台建设，瞄准先进纤维材料、绿色纺织印染等赛道，集聚起浙江省现代纺织技术创新中心、绍兴(柯桥)印染产业工程师协同创新中心等高能级科创平台；聚焦高层次人才引育，积极举办海内外高层次人才创新创业大赛，在全省率先打造外国高端人才创新集聚区，努力构建全球人才蓄水池和创新策源地；聚焦产学研用全链条贯通，建立“高校+平台+企业+产业链”合作机制，加快把科技成果转化为实实在在的生产力。

数字引领，织就智能之布

从“经验驱动”转向“数据驱动”，从“批量生产”迈向“精准响应”，人工智能技术正在重新定义纺织产业的效率边界与价值空间。在数字化浪潮汹涌澎湃之际，柯桥纺织率先布局，积极深化产业数字化建设，持续推进数字轻纺城和轻纺数字贸易港两大项目建设，深入推动管理、交易、物流、仓储、生产“五脑”有机协同，做实数字化供应链金融服务，致力于真正形成中国轻纺城的“大脑”。

在这一产业变革趋势下，纺织产业AI大模型——“AI布”应运而生。今年7月，柯桥正式发布的首个纺织产业垂类大模型“AI布”，成为纺织印染产业智能化浪潮中的生动注脚。今年



11月，在第八届世界布商大会现场，“AI布”2.0正式发布，可实现数据驱动下的精准洞察与无缝流转，将设计、生产、销售全环节紧密耦合，对市场需求实现极速响应，构建起一套高效的个性化快速响应系统。

“十四五”时期，柯桥纺织深入实施“人工智能+制造”行动，积极探索数字赋能设计、生产、交易等应用，智慧工厂、线上云展、线上直播、跨境电商、门店管理系统、智慧物流平台、公共智能立体仓等与纺织产业深度融合，全面提升柯桥纺织制造模式的智能化、高效化、柔性化水平，以数据资源为纽带，建设面向纺织全产业链的数字化产业生态平台。





文化驱动，织就品牌之布

随着经济全球化的不断加深，产业集群和企业建立自己的区域品牌、企业品牌和产品品牌是高质量发展的必经之路。“十四五”时期，柯桥纺织积极打造品牌高地，增强竞争优势，不断提升品牌价值力和时尚引领力。“柯桥纺织”区域品牌价值被中国纺织工业联合会品牌工作办公室评估为 2912.36 亿元，成为中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌。

在区域品牌建设方面，高标准办好柯桥时尚周、柯桥纺博会，做优“天天时尚”系列品牌活动，持续推进创意设计人才“经纬计划”，深化与中国国际时装周、米兰时装周合作，打响“柯桥日”品牌；全力打响“柯桥优选”金字招牌，建立严格的准入和监管体系，确保产品品质、环保、设计等方面全面达标，构建充满活力的创意生态。

在企业自主品牌建设方面，鼓励企业加大品牌策划与产品研发投入，对获评国家级、省级品牌的企业给予奖励与政策支持，形成“柯桥优选”公共品牌与企业自主品牌相互辉映的强大品牌



柯桥全方位讲好纺织故事。

矩阵，全面提升柯桥纺织的附加值与影响力。

多年来，柯桥依托深厚文化底蕴和独特时尚资源，将品牌建设与纺织产业发展深度融合，以面料时尚创新为核心竞争力，有效联结人才链、创新链和产业链，通过实施人才培养、赛事评审、时尚秀演、国际交流等多维活动，扎实推进柯桥纺织品牌的培育和推广，加速实现柯桥“由布到衣”的时尚升级，全方位讲好中国纺织故事、柯桥纺织故事。

绿色升级，织就生态之布

当绿色成为构建现代纺织产业体系的生态基座与价值底色，柯桥作为全国纺织产业的领军者，早已率先布局，从末端治理到全面优化，降碳、减污、扩绿增长一体推进，全力推动纺织产业全生命周期绿色化发展。

绍兴诚邦高新纤维科技有限公司以废旧矿泉水瓶为原料生产再生涤纶纤维，替代原生涤纶长丝；浙江宇华控股集团有限公司的褪色森系牛仔布，原材料来自可持续 FSC 认证森林木源，全程可追溯，



终端产品可堆肥可降解；绍兴永通印花有限公司的“生物质再生纤维低碳化数字印花面料”，入选 2025 年“浙江制造精品”……柯桥纺织走出一条独具特色的绿色发展新路径。

瞄准“绿色高端、世界领先”的发展目标，近年来，柯桥印染通过“产业集聚+技术改造”双轮驱动，打造了一批国家级绿色工厂，实现资源利用效率与经济效益的双重提升。目前，柯桥印染大力开展“去氟变革”、智能化改造，积极推广非水介质染色技术、数码印花技术，绿色装备更新率 80% 以上，工信部印染规范企业数量全国第一，成为全球印染产业绿色转型的标杆典范。

面对“双碳”目标，柯桥以壮士断腕的决心推动绿色革命，走出一条经济效益与生态效益共赢之路。从一缕丝到一块布，柯桥纺织诸多纺企通过绿色原料替代、技术创新升级和可持续产品设计，开发出高性能、低污染的绿色产品，形成了“原料—技术—产品—市场”全链条绿色转型模式，以绿色、低碳、循环为特征的新经济形态加速形成。

产城融合，织就共富之布

纺织产业作为柯桥的主导产业和支柱产业，是实现共同富裕必不可少的重要路径。110 余万常住人口、近 8 万家纺织相关市场主体、20 余万纺织从业人员……作为国家级共同富裕实践观察地，柯桥以“一块布”衍生的庞大的纺织产业体量推动着区域经济发展，对于稳定就业、繁荣经济、产城融合等方面，无疑都起着至关重要的作用。

近年来，柯桥围绕纺织产业转型升级持续发力，通过科技创新驱动价值提升、时尚跃升重塑品牌形象、绿色转型培育可持续动能等系统性举措，推动纺织产业向高质量发展迈进。在产业升级的过程中，共同富裕的根基不断夯实、路径日益清晰：一方面，产业高质量发展带来了更高质量的就业岗位和更可持续的增收渠道；另一方面，纺织产业的溢出效应全面惠及社会发展，形成良性循环。

“十四五”规划收官之际，中国轻纺城以一份振奋人心的成绩单，回应了时代的期待：市场总成交额从 2021 年的 3040.56 亿元一路攀升，2022 年为 3310.89 亿元，2023 年为 3609.45 亿元，2024 年为 4009.87 亿元，2025 年预计突破 4400 亿元。这一连串扎实数据背后，是共同富裕建设“柯桥实践”的全面落地，从产业共荣到城



乡共进，从企业共赢到员工共富，从市场共享到社会共治，纺织产业成为连接经济增长与民生改善的坚实纽带。柯桥的实践证明，传统产业通过系统性转型升级，完全能够在高质量发展中促进共同富裕，实现产业进步与社会发展的同频共振。

从“衣被天下”的时代荣光，到“布满全球”的当代实践，再到“引领未来”的雄心壮志，柯桥纺织的每一次飞跃，都紧密呼应着国家发展的脉搏。“十四五”收官，不是终点，而是通向更高峰的起点。面向“十五五”，绍兴柯桥将加快推动现代纺织向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进，全力构筑新时期柯桥纺织的核心竞争力，让现代化“国际纺都”闪耀世界。

Focus / 聚焦

柯桥会展业喜获国家级荣誉

近日，在河北沧州举行的 2025 年中国会展业年会上，柯桥区中国轻纺城展会服务有限公司报送的《建设国际纺织会展中心——“展产城”融合发展的柯桥实践》案例，荣获“会展公共服务模式创新”奖项，入选《2025 年度中国会展创新案例》。

2025 年，柯桥在专业场馆共举办各类展览 29 场，总展览面积实现新突破。全年展、会、秀、赛、节等活动超百场，世界布商大会、柯桥国际纺博会等轮番登场，实现了商贸成交额、国际影响力与民众获得感的“三提升”，彰显了会展经济对城市活力的综合提升作用。据统计，今年春秋两季纺博会共吸引超 15 万人次专业观众，其中境外客商数量大幅增长，国际化程度显著提升，凸显了会展平台的全球吸引力。

近年来，柯桥以“国际纺织会展中心”为定位，持续提升会展业专业化、国际化水平，集聚一批符合纺织产业发展需要的国际、国内知名展览、会议、走秀等活动，构建形成“展、会、秀、赛、节”五位一体综合性会展业发展格局。在龙头展会——柯桥国际纺博会的强劲带动下，柯桥会展生态持续繁荣，产业链条纵向延伸，形成了从纺织新材料、纺织机械到纺织贸易服务的展会体系，串联起完整布商贸易链条，更成功孵化了聚焦家纺的“第二块布”展会与瞄准服装供应



2025 柯桥秋季国际纺博会现场。

链的“第三块布”展会。

办好一个会，提升一座城。面向未来，柯桥将继续锚定“国际纺织会展中心”建设目标，通过实施场馆激活、展会引聚、企业成长三大行动，积极推动会展业“走出去、引进来、办精彩”。在此基础上，进一步促进“会展+产业+消费”的良性互动，全力打造一个兼具国际范、时尚感与柯桥味的会展名城。(唐小狄)

柯桥区知识产权保护中心 荣获版权保护领域优秀会员单位

近日，在 2025 中国版权年会上，绍兴市柯桥区知识产权保护中心被授予“版权保护领域优秀会员单位”称号。这是绍兴市柯桥区知识产权保护中心获得国家层面认可的又一力证。

据了解，2021 年 9 月，绍兴市柯桥区知识产权保护中心通过国家知识产权局验收，成为全国首家纺织产业知识产权快速维权中心。该中心的建立与发展，紧密契合了柯桥全国重要的纺织产业集群地的现实需求。中心以花样版权保护为关键切入点，系统探索纺织行业知识产权保护新路径，致力于为市场主体提供高效、专业、全面的知识产权服务。通过整合外观设计专利的快速预审、确权与维权功能，中心构建起一站式综合服务体系，全面打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，并实现了对专利、商标、版权等门类知识产权的覆盖与保护。

通过机制创新与数字化改革，绍兴市柯桥区知识产权保护中心极大提升了知识产权的保护效能与服务质量。其主导开发的“纺织品花样数治”数字化平台，利用区块链存证、AI 自助查重、线上协同调处等模块，实现了花样版权登记、调处、查重、运用的全流程数字化闭环管理。同时，该平台打通“版权 AI 智审”，建立花样抄袭量化认定标准，与全省法院系统实现协同办案，成为衔接行政与司法的关键桥梁。

如今，绍兴市柯桥区知识产权保护中心已成为柯桥纺织创新生态的坚实底座。中心深度融合 AI 技术，构建起覆盖创意诞生到价值实现的全周期保护网络。“浙江省绍兴市柯桥区探索纺织行业版权保护与发展新机制”这一独具特色的“柯桥模式”，已不再局限于区域性的保护实践，而是升格为具有全国示范意义的首批版权强国建设典型案例，为行业提供了一条可复制、可推广的成功路径。(王耀祖)

破题绿色智造， 柯桥这场活动给出技术路径

近日，一场聚焦“绿色智慧印染”的专家服务活动在柯桥马鞍街道蓝印小镇举行。近 50 名来自柯桥纺织印染产业链的企业代表与工程师齐聚一堂，直面行业当前最紧迫的清洁生产、工艺优化与质量提升等难题。

当前，柯桥印染产业正经历从“规模扩张”到“内涵发展”的深刻转型。环保标准提升、成本持续上涨、国际竞争加剧，迫使企业必须向绿色化、智能化要效益。此次活动，正是搭建了一个连接学界前沿智慧与产业实际需求的精准平台。

活动中，三位来自高校的权威专家带来了颇具针对性的分享。绍兴文理学院教授钱红飞针对涤纶/氨纶弹力织物染色中的实际问题，提出了创新解决方案，直指生产中的痛点；浙江纺织服装职业技术学院教授夏建明通过丰富案例，系统阐述了如何通过染整新技术实现整体质量跃升；江南大学教授王潮霞则重点介绍了液状分散染料清洁染色技术的研发与应用，该项技术有望从源头上减少污染、提升效率。

柯桥印染产能占全国三分之一以上，其转型成效关系到整个纺织行业的绿色发展成色。本次活动通过促进产学研深度协同，不仅实现了先进技术的下沉与扩散，更强化了柯桥在印染领域技术革新与绿色制造中的引领地位，为区域经济高质量发展积聚起不可或缺的创新动能。(边吉洁)

中国服装服饰领域唯一入选

波司登蝉联世界品牌 500 强

■ 陈墨 / 文

12 月 17 日，由全球领先的品牌咨询、研究和测评机构世界品牌实验室（World Brand Lab）独家编制的 2025 年度（第二十二届）《世界品牌 500 强》排行榜在美国纽约揭晓，并于同日在中国香港举行的 2025 年“世界经理人峰会”进行线下发布。

中国纺织服装领军品牌波司登以卓越的创新实践和稳固的全球影响力蝉联世界品牌 500 强，位列第 449 位，排名稳步攀升 8 位，彰显了中国品牌在世界品牌殿堂和全球时尚产业格局中的持续突破。作为中国服装服饰领域唯一入选品牌，波司登的市场竞争力、全球影响力与可持续发展领导力再获国际权威机构认可。

本届榜单的评判依据是品牌的世界影响力，按照品牌影响力的三项关键指标，即市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力，对全球约 8000 多个知名品牌进行综合评定。榜单显示，中国入选品牌达 50 个，稳居全球第三，印证了中国经济高质量发展的澎湃动能。

面对全球市场的深度变革，品牌的持久生命力来自对价值的坚守与对创新的拥抱。波司登的持续上榜与排名跃升，不仅源于其近半个世纪的温暖初心和专业积淀，更在于其以全球化视野擘画品牌叙事，以系统性智慧重构产业内核，成功将时代挑战转化为增长机遇。

波司登集团：向世界传递可持续发展“中国方案”

■ 陈墨 / 文

当地时间 12 月 15 日，肯尼亚首都内罗毕——“可持续企业家论坛 2025”在联合国环境规划署（UNEP）全球总部举办，正式发布“创建可持续品牌”愿景倡议 2025 年度代表性案例。中国纺织服装领军企业波司登集团凭借系统性的 ESG 战略架构与创新性的循环时尚实践，成功入选“创建可持续品牌”愿景倡议 2025 年度代表性案例，成为全球可持续时尚领域的重要示范企业。

本次论坛是继 2025 年 9 月日内瓦万国宫对话会后的又一重要国际可持续议程，旨在推动“创建可持续品牌”愿景倡议从理念共识迈向规模化实践。波司登与宁德时代、京东、隆基绿能等企业共同组成代表性案例的“中国样本”，向世界传递可持续发展的中国方案。波司登作为首批签署该倡议的中国企业之一，此次携 CIRCULAR 3.0 产品实物亮相“创建可持续商业与品牌”高级别对话会，以“从衣服到衣服（G2G）”的闭环循环科技，获得联合国官员及国际企业代表的高度认可，展现中国品牌在可持续时尚领域的创新活力。

波司登集团的成功入选，根植于其将 ESG 理念深度融入企业战略的前瞻布局。波司登将可持续发展深度融入国家“双碳”目标和企业战略运营，创新性构建“1+3+X”ESG 战略框架，明确了“2038 年前实现运营环节净零排放”的碳目标，并在 2024/2025 财年进一步细化“一个平台、六个议题、十三个专项”的实施路径，通过高管薪酬与气候绩效挂钩等机制，确保 ESG 目标有效落地。作为亚洲纺织服装行业首个获得 MSCI（明晟）ESG AAA 最高等级的企业，波司登以治理升级引领全价值链绿色转型。

科技创新是波司登可持续实践的核心驱动力。在论坛的“创建地球友好的可持续商业”主题对话环节，波司登集团董事会办公室主任兼资本市场中心总监陈皓向联合国环境规划署官员及全球企业代表分享了波司登推动产业绿色转型的实践路径。

波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示，波司登坚持以品牌引领为核心，以文化交融为底色，整合全球高势能资源，走出了一条以品牌势能引领价值、以数智技术驱动效益、以绿色责任塑造未来的高质量发展路径，为中国品牌强势崛起乃至中国经济转型升级提供了具象化的“波司登样本”。

品牌的真正影响力在于其能否超越产品功能，成为承载文化自信与美学主张的符号。2025 年，波司登在巩固“全球领先的羽绒服专家”品牌定位的基础上，通过一系列高势能事件，将品牌叙事推向新的高度，为夯实全球市场竞争根基注入了澎湃活力。波司登品牌价值攀升至 1180.58 亿元，连续 30 年蝉联中国市场销量领先，产品畅销全球，努力从中国第一迈向“全球领先”，成为从“中国制造”向“中国创造”转变的生动实践。

在国际时尚舞台上，波司登“大师泡芙”系列惊艳亮相巴黎时装周，将东方美学意境与未来主义科技感深度融合，面向世界展现中国品牌的文化自信与专业实力。还相继与“机能教父”Errolson Hugh 推出 VERTEX 叠变三合一羽绒系列，赢得时尚消费群体热捧；携手曾执掌多家顶级时装品牌的国际设计大师 Kim Jones 打造波司登高级产品线 AREAL，实现东西方时尚创意的深度对话，在国内外市场引发广泛关注。TA



波司登参与“创建可持续商业与品牌”高级别对话会。

此次亮相内罗毕高级别对话会的波司登 CIRCULAR 3.0 产品，以单一涤纶材质架破解混合材料回收难题，通过羽绒蛋白纤维转化技术实现“从衣服到衣服（G2G）”的循环目标，配合原液着色工艺减少水资源消耗，斩获 ISPO 全球设计大奖和 IDEA 美国工业设计优秀奖银奖。同时，波司登持续推进零碳产品矩阵建设，多款产品已通过中国质量认证中心（CQC）碳足迹认证，并依托供应链 ESG 数字化平台实现对 349 家核心供应商的全程可追溯管理，2024/2025 财年范围三排放同比降低 5.5%。

波司登的实践表明，可持续与增长并非二元对立，而是可协同共进的战略选择。从推动 100% 的羽绒获得负责任羽绒标准 RDS 认证，到支持阿拉善植树计划，从智能工厂光伏发电，到物流碳足迹减排，波司登以“产品先锋、自然向好、以人为本”三大支柱，构建起覆盖原料、生产、消费全链路的责任生态。目前，波司登集团累计向社会捐赠款物逾 15.5 亿元，惠及 192.3 万群众，将温暖从产品延伸至社会关怀。TA

携手天竹之路，接力共赴新程

第二十届天竹联盟大会在杭州萧山召开

■ 本刊记者_王利

从 24 家创始企业到 275 家成员、布局 14 个海外办事机构、建设 46 处开发示范基地；从最初的初心集结到拥有 600 多名上下游产业合作伙伴紧密携手的产业生态共同体……天竹联盟从一片竹海启程，织就一张贯通东西、链接全球绿色纤维网。

在天竹联盟成立二十周年的重要节点，12 月 18—19 日，由中国纺织工业联合会指导、天竹联盟主办、吉林化纤集团承办的第二十届天竹联盟大会在杭州萧山成功召开。大会以“天竹路 联盟情 携手同心向未来”为主题，来自中国、印度、巴基斯坦、越南等多国企业代表、专家学者和行业媒体等近 500 人齐聚一堂，共溯初心来路，共话联盟情谊，共商纺织产业“十五五”发展新蓝图。

回望来时路，筑梦“十五五”

二十载风雨兼程，二十载春华秋实。天竹联盟自 2005 年起步至今，已发展为兼具中国传统文化底蕴的全球纺织产业合作平台。联盟始终肩负“开发绿色低碳材料”的使命，怀揣“让科技改变生活”的愿景，秉承“资源共享、平台共建、产业共赢”的理念，从平凡走向卓越，从国内走向国际，推动竹纤维从单一原料延伸为涵盖原料、纺纱、织布、染整、成品以及研发、检测于一体的完整产业链，使竹纤维产品成为兼具舒适与环保特性的纺织品类代表。

“二十年来，联盟成员携手推动竹纤维产业从萌芽起步、探索成长、创新突破到跨越发展，逐步获得行业及社会的广泛关注与认可，更积淀了以纤维为纽带的深厚合作情谊。”天竹联盟创始人、吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武说道。

站在“十五五”发展的新起点，宋德武为天竹联盟提出三大发展方向：一是继续夯实产品基础，坚持产销融合、研销融合、主顾融合；坚持筑牢供应链，深耕创新链，升华关系链，进而形成高级的产业价值链；二是秉持智能化、绿色化、融合化“三化”发展战略，让上下游企业共享资源；三是搭建优质平台，持续发挥联盟检测、科研等资源优势，让联盟企业借助平台获得更多成长机遇，在接下来的 20 年里走得更稳、更扎实。

“十四五”期间，中国纺织行业在产业规模、出口韧性、创新驱动、绿色转型方面成就显著，在这极不平凡的五年中，竹纤维凭借独特的透气性、抗菌性及环保特性，成功走进巴黎奥运会等国际高端场景，攻克多项技术瓶颈，推动产业向智能化转型，为全球可持续发展提供了独具特色的“中国方案”，天竹联盟成员的创新实践为推动行业发展做出了重大贡献。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏说道。

夏令敏指出，未来五年是现代化产业体系建设的关键期，天竹联盟需继续围绕“科技、时尚、绿色、健康”高质量发展要求，以高端化构筑价值创造新优势，以智能化激活数智转型新动能，以绿色化绘就生态和谐新图景，以融合化拓展产业价值新空间，牢牢把握创新、品牌、开放、人才四大关键要素，锚定科技创新、品牌升级、开放合作、人才培养“四个坚持”，夯实现代化产业体系建设基础，书写天竹纤维产业更加辉煌的未来。

天竹联盟会长、河北吉藁化纤有限责任公司董事长、总经理魏全东以《筑梦天竹，接续奋斗》为题作 2025 年天竹联盟工作报告。锚定“十五五”规划，联盟将聚焦四大核心方向开展工作：深耕品牌优势、加快品牌建设、深化对外合作、统筹项目规划布局；推动联盟成员开展天竹+人丝、天竹+华绒、天竹+羊绒等以竹纤维为核心支点的产业链构建，形成多个从原料到成衣的完整产业链；2026 年计划天竹纤维市场投放量 7.7 万吨，“十五五”期间计划总投放量 45.5 万吨；进一步加大 ECOBAMBOO、OCS、REBOOCEL 品牌开发力度，构建全球合作网络，携手联盟企业提升天竹纤维整体产业竞争力。



近 500 位代表齐聚一堂，共话联盟情谊。

重塑价值链，共筑新生态

天竹联盟的发展壮大是产业链上下游双向奔赴的生动实践，无论是产品开发应用、终端品牌赋能，抑或是海外市场推广，上下游合作伙伴通过共筑价值竞争力和产业新生态，让“天竹纤维”这张金名片闪亮全球。

七匹狼针纺总经理杨杰介绍，自 2014 年起，公司与天竹联盟携手十余年来，围绕竹纤维这一绿色环保原料展开深度合作。对于未来发展，杨杰表示，七匹狼针纺将持续深化与吉林化纤集团及天竹联盟的合作，加强技术共创与设计联动，扩大竹纤维、华绒在更多产品品类中的应用，推动产业链协同创新，共创绿色未来、引领行业变革。

中国纺织信息中心科技信息部副主任王新力深度解析了消费者洞察及关注方向，回顾了信息中心与吉林化纤的合作故事。纤维和品牌端要双向奔赴，纤维是产品开发及创新源泉，纤维服务延伸是大势所趋，产业链是支撑微笑曲线两端的基础。信息中心在 2010 年与天竹纤维合作、2017 年与差异化天竹纤维合作、2024 年与华绒合作，共同打造产品开发协作体系，在产业价值共创、市场价值共拓、生态价值共建等方面取得显著成效。

“自 2017 年起，MeherCreations 与吉林化纤开启九年战略合作，在其支持下成长为印度地区核心客户与战略合作伙伴，销售额实现逐年增长。”印度 MeherCreations 公司 SumitAgrawal 先生分享了竹长丝在印度市场的发展现状与合作展望。未来，MeherCreations 将与吉林化纤联合研发高捻、低捻及混纺面料，携手各方打造差异化产品线，共同塑造印度市场可持续纤维发展新格局，也将持续作为战略合作伙伴、品牌大使，助力竹纤维在印度的推广。

12 月 18 日，天竹联盟第十九届二次理事会召开，会议选举产生了新一届理事会成员。魏全东当选天竹联盟会长，王水元、马福良、程志国、杨杰、邵贵贤当选副会长，康志海当选秘书长，周志有、周杨当选副秘书长。新一届理事会进一步优化成员结构，同步评选出杨峻、傅金和、皇甫铭立、马浩然、孙爱云、张永久、谢立仁、张井波、于长慧、李振峰 10 位智库专家，为联盟注入新的活力与智慧。魏全东表示，新一届理事会将着力建立更高效的沟通机制，让联盟协作更紧密、发展更有力。此外还举办了天竹联盟 2026/2027 流行趋势产品发布会，以及人造丝产业高质量发展研讨会、“华绒之链”高质量协同创新与价值重构研讨会。TA

麻韵新生·织遇纺城
中国轻纺城联合市场麻类面料专区

元品织造：和需求同频，与安心同行

本刊记者_唐小狄



虎温靖

走进元品织造的门市部，感受到的不仅是琳琅满目的棉麻面料，更是一段跨越几十年的纺织故事。从上个世纪在哈尔滨亚麻厂的技术传承，到2011年在柯桥联合市场开设门市，这家企业始终围绕着“天然”与“舒适”做文章。元品织造门市部负责人虎温靖深知，要在传统的纺织行业中脱颖而出，仅靠经验远远不够。

因此，元品织造选择了一条兼顾坚守与开放的道路：一方面，依托色织等核心工艺确保面料在色牢度与质感上的高水准；另一方面，通过紧密联动下游客户、快速响应趋势来持续推动产品创新。正是基于这样的双重能力，公司得以将“让消费者穿得安心舒适”这一理念，真正贯穿于从原料到成品的每个环节。

应市场而变，推动面料创新

作为一家在棉麻面料领域深耕了几十年的公司，元品织造清晰地感知到当下消费者的审美与消费习惯在不断地变化，虎温靖表示：“如今的消费者已不满足于传统材质与款式，更倾向于选择兼具舒适感与设计差异化的产品。”为此，元品织造将产品创新视作与市场对话的重要方式，从源头纤维的组合探索，到工艺环节的细节深化，逐步构建起一套贴近需求、响应迅速的产品开发体系。

这一体系的顺畅运转，离不开对市场脉搏的精准把握。元品织造虽不直接面向消费者，却始终与市场前沿保持同步。公司通过两条路径了解时尚趋势：一是深度对接下游品牌与批发商，获取真实的终端反馈；二是持续关注国内外时装周动态，捕捉新兴的设计理念与色彩方向。从创意萌发到完成打样，新品开发周期约一个月，而这正与时尚趋势从发布到流行之间的“时间差”相契合。虎温靖表示，这样的开发节奏，让公司总能恰到好处地将潮流趋势转化为面料，等市场风向真正起来时，他们的产品已经在客户手边了。

能够实现这样的转化，离不开元品织造从面料设计到打样开发的全链路团队，这为实现产品差异化奠定了扎实基础。例如，团队将羊毛与亚麻进行结合，通过对纤维配比与织造工艺的精细调控，使面料兼具羊毛的细腻柔软与亚麻的挺括透气。这类创新不仅拓宽了材质的表现力，也为服装品牌提供了兼具自然质感与高级风格的面料选择。

在色彩方面，元品织造并未局限于麻类面料传统的素雅色调，而是积极呼应市场流行趋势与客户需求，引入玫红、亮黄等鲜明色彩，拓展了产品的视觉表达空间。借助色织工艺，他们将不同颜色

的纱线进行交织，使面料呈现出丰富而细腻的深浅层次。与此同时，在工艺层面，公司通过对纱线捻度、张力与结构的精细调控，赋予面料独特的肌理与手感。例如，采用高捻工艺织造的亚麻面料，洗涤后仍能保持自然的“皱感”，展现出松弛且富有生命力的风格，契合当下消费者对个性化与自然质感的外观追求。

将绿色织进面料，让品质守护安全

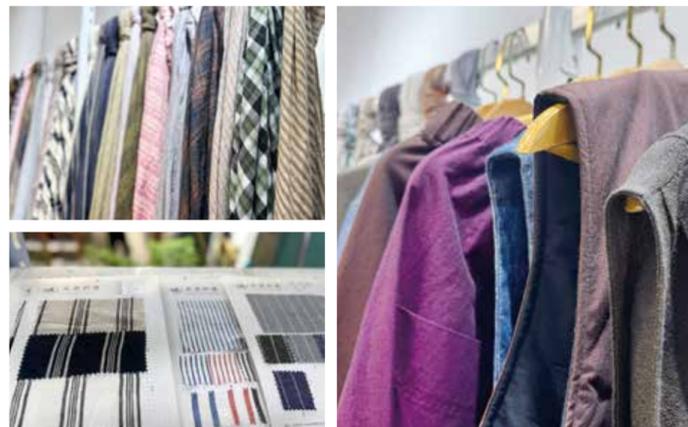
“棉麻面料本就是天然绿色面料，我们也想让消费者穿得安心。”虎温靖表示，正是源于这份对消费者健康的高度责任感，元品织造将品质管控内化于生产中的每一个环节。公司深刻理解现代市场对环保与安全日益增长的需求，因此从原料选择、生产工艺到最终品控，均建立了严格标准体系，致力于将“安全、安心”的理念转化为产品的核心属性。

元品织造持有欧洲亚麻认证、OEKO-TEX® STANDARD 100 认证及 HIGG FEM 认证等证书，在此基础上，建立起一套覆盖从原料到生产的全流程绿色品质体系。这些认证不仅意味着其从原料、染料到织造整理的全链条均遵循国际环保与安全标准，更体现了企业主动响应市场对健康穿着需求的决心。通过持续落实并超越认证要求，元品织造将品质管理从生产端系统延伸至消费终端，从而确保每一块面料都能为品牌客户提供可靠保障，也为最终消费者带来安全、安心的时装面料。

这些对环保与安全的承诺，同样体现在具体的生产工艺中。元品织造采用的色织工艺，遵循“先染后织”的生产顺序，从源头上减少了传统后整理环节可能产生的污染，体现出显著的环保特性。企业进一步选用以高色牢度著称的士林染料进行织造，在确保面料色彩鲜活灵动的时候，极大提升了其色牢度表现。据虎温靖介绍，经由该工艺制成的面料，其色牢度比普通染色面料高出1—1.5级，耐洗耐磨性能更为出色，并且也不会出现染色沾色的情况。

这一对安全与天然坚持，也直接体现在面料所带来的穿着体验上。例如，团队将柔滑的铜氨纤维与天然亚麻相结合，打造出一种既保留亚麻透气舒爽特性，又拥有细腻垂坠质感的面料。它亲肤柔软，触感温润，制成衣物后自然流露出柔和光泽与松弛风格，在舒适中透出高级感。元品织造始终相信，真正的好面料，来自对材质的深刻理解与对穿着者的真诚关照。

展望未来，虎温靖认为，棉麻作为天然植物纤维，其经典价值历久弥新，未来依然不可替代，当前国内织造技术日益精进，为棉麻面料在质感、功能与设计上创造了更多可能。她相信，随着可持续与个性化成为消费主流，棉麻产品将通过持续创新，在现代生活中焕发更长久的生命力。TA



元品织造将“让消费者穿得安心舒适”这一理念贯穿于每个环节。

兔毛纤维结构及兔毛功能纺织品的开发

——从微观结构到智能应用

天然纤维因其可再生性、生物相容性与环境友好性，在可持续纺织发展中具有不可替代的地位。然而，天然纤维普遍存在功能单一、附加值低的问题，亟需通过结构创新或功能集成实现性能跃升。近年来，研究者逐渐意识到，纤维的本征微观结构本身即是一种“功能资源”，而非仅是力学支撑体。

随着可穿戴设备与健康纺织品的快速发展，天然纤维的功能化改性成为材料科学与纺织工程交叉领域的研究热点。传统改性方法（如表面涂层、接枝共聚）常面临耐久性差、手感僵硬、环保性低等问题。兔毛（尤其是安哥拉兔毛）作为一种天然蛋白质纤维，具有高度发达的髓腔结构，因此被认为具有轻质、保暖等特征。研究发现，兔毛髓腔并非封闭空腔，而是通过纳米至微米级孔道与纤维外表面连通，形成复杂的三维贯通网络。这一结构赋予其独特的“被动通风”能力，使其在人体运动时产生“泵吸效应”，显著增强 O₂/CO₂ 及水蒸气交换，降低界面湿度，维持人体舒适微气候，同时抑制细菌滋生。更令人振奋的是，该贯通通道系统为功能性物质的内部负载提供了天然路径。基于此，我们提出一个创新性假设：兔毛纤维可被视为一种天然的微流控管道系统，其髓腔不仅是结构特征，更是可被功能物质填充的“微反应器”或“储库”。若能实现功能性物质（如磁性纳米粒子、相变材料、抗菌剂等）向髓腔内的可控灌注，则可在不破坏纤维表面形态与手感的前提下，赋予织物多重智能响应性能。

基于兔毛“泵吸效应”的气体与湿气传输机制

1. 多孔介质传质模型

将兔毛织物视为均质多孔介质，气体传输遵循对流—扩散方程：

$$\frac{\partial(\varepsilon C)}{\partial t} + \nabla \cdot (\mathbf{v}C) = \nabla \cdot (D_{\text{eff}} \nabla C)$$

其中， $D_{\text{eff}} = D_0 \varepsilon / \tau$ ， ε 为孔隙率， τ 为曲折度。

2. 动态增强效应

人体运动引起织物周期性压缩—回弹，产生“泵吸效应”（breathing effect），等效于施加时变流速 $v(t) = v_0 + v_1 \sin(\omega t)$ 。COMSOL 多物理场仿真证实，该效应对水蒸气排出贡献率达 30% 以上。

由于高效排湿，兔毛织物皮肤侧相对湿度（RH）可维持在 55%—70%，减少穿着的干燥感或黏腻感，从而提升了服用的舒适性。

兔毛纤维的物理抑菌机制

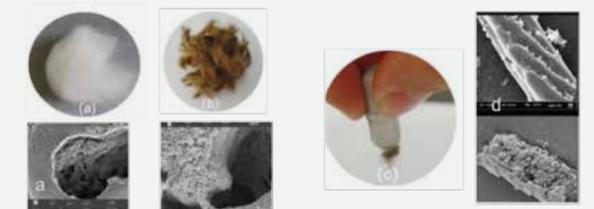
研究表明，兔毛织物对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌等常见皮肤菌具有天然抑制作用（抑菌率 50%—90%）。传统解释归因于兔毛角蛋白中含有大量的带有正电荷的精氨酸。但作者认为，微通道构筑的低湿微环境才是主因：细菌最适生长 $RH > 80\%$ ，而兔毛界面 $RH < 70\%$ ；气体流动带走代谢产物（如有机酸、CO₂），破坏生物

膜形成；O₂ 交换增强，抑制厌氧菌增殖。此外，随着人体运动，兔毛的“泵吸效应”导致的气体交换行为也使得细菌个体难以定植。兔毛的“物理抑菌”机制避免了化学抗菌剂的生态风险，符合绿色纺织趋势。

基于髓腔灌注的功能化兔毛纺织品的开发

认为兔毛纤维存在从表面到内部髓腔的贯通网络，提出“髓腔灌注”（medullary infusion）作为天然纤维功能化纺织品开发的新途径，即通过毛细效应、真空负压或压力驱动，将纳米级功能型物质导入髓腔，经干燥/固化后实现内部负载，避免表面涂层导致的手感劣化。其技术路线简单表述为：真空浸渍 → 液体渗透 → 原位固化 → 功能织物。

图1 兔毛纤维及灌注纳米四氧化三铁的兔毛纤维



a: 兔毛原纤维及其横截面的 SEM；b: 灌注 Fe₃O₄ 的兔毛纤维及其横截面的 SEM；c: 处理后的兔毛纤维显示的磁性；d: 灌注 Fe₃O₄ 的兔毛纤维及其纵向剖面的 SEM。

本课题组采用此方法成功地将纳米级四氧化三铁灌注到了兔毛纤维内部，并发现兔毛纤维经多次洗涤后仍然具有明显的磁吸能力（图1）。此方法使规模化生产既柔软又具有磁性的纤维变得可行，在智能纺织品领域具有巨大的应用潜力。此外，本课题组还将植物精油（如薰衣草、茶树、玫瑰精油）与微乳蜡共混，形成双功能微乳液，通过髓腔灌注实现长久缓慢的香味释放。微乳蜡作为相变基质，在室温（<28° C）呈固态，包裹精油分子，抑制其快速挥发。当织物贴近人体时，蜡质材料受体温影响熔融，精油分子扩散速率提升，释放香气。因此，本方法同时实现了相变控温和香气缓释功能。

结论

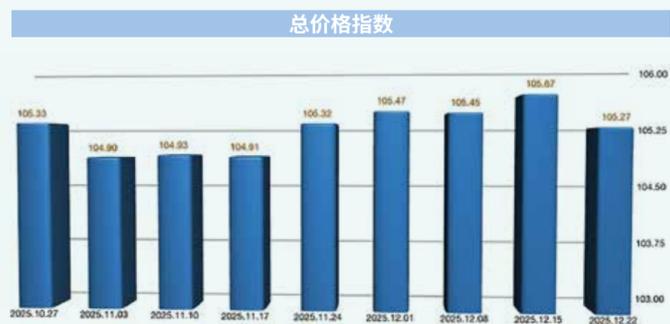
兔毛纤维凭借其独特的髓腔—表面贯通微通道结构，不仅具备优异的气体交换与物理抑菌性能，更可作为天然微流控载体实现多功能内部集成。本文系统梳理了其结构特征、传输机理与功能化路径，论证了“髓腔灌注”策略的科学性与实用性。随着表征技术、仿真工具与绿色工艺的进步，兔毛有望从传统保暖材料转型为新一代智能功能纺织品的核心基材，为天然纤维的高值化与可持续发展开辟新路径。

（本文作者为天津工业大学纺织科学与工程学院张汉文、朱若英，蒙阴县检验检测中心姜前运）TA

冬市营销环比回缩 价格指数环比下跌

20251222 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20251222 期纺织品价格指数收报于 105.27 点，环比下跌 0.38%，较年初上涨 0.71%，同比上涨 0.62%。



中国轻纺城冬市营销环比回缩，其中：原料市场价值量环比回升，坯布市场价值量环比下跌，面料市场布匹价值量环比回缩，家纺类产品成交量小幅上涨，辅料类价值量环比上涨。

原料行情环比回升，涤纶环下跌，纯棉纱环上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.83 点，环比上涨 0.49%，较年初上涨 7.76%，同比上涨 7.31%。

聚酯原料环回缩，涤纶价格环下跌。本期涤纶原料价格指数收报于 70.74 点，环比下跌 1.34%。近期华东地区 PTA 现货主流 4635 元/吨，环比上涨 23 元/吨；MEG 主流 3653 元/吨，环比下跌 15 元/吨；聚酯切片市场报价环下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5500 元/吨，环比下跌 85 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环回缩，价格环下跌，POY 报价 6706 元/吨，环比下跌 25 元/吨；FDY 报价 6843 元/吨，环比下跌 50 元/吨；DTY 报价 7918 元/吨，环比下跌 25 元/吨。涤纶短纤价格环下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6270 元/吨，环比下跌 11 元/吨。上游聚酯原料价格环下跌，下游需求环回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环下跌，涤纶短纤价格环下跌，常规品种和新款品种成交量环比下降。

纯棉纱行情环上涨。近期，纯棉纱收报于 110.09 点，环比上涨 1.55%。萧绍地区纯棉纱市场成交环推升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16430 元/吨，环比上涨 10 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21500 元/吨，环比上涨 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环推升，纯棉纱市场交投环增加，纺企反映走货逐日推升，连日成交环推升。

坯布行情环比回缩，价格指数环下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.55 点，环比下跌 0.17%，较年初下跌 3.07%，同比下跌 4.13%。

近期，坯布市场营销环回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环回缩，坯布价值量环比下跌。其中：天然纤维坯布收报于 177.36 点，环比下跌 1.00%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环下跌。混纺纤维坯布收报于 119.45 点，环比下跌 0.91%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比下跌。

面料行情环比下降，价格指数环下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.76 点，环比下跌 0.64%，

较年初下跌 5.07%，同比下跌 4.58%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，冬季面料下单环比下降，春季面料下单环比回缩，对口客商入市认购环比下降，面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、涤纶面料、涤棉面料、时尚面料类成交量不等量下跌。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 118.44 点，环比下跌 0.80%；西装面料指数收报于 107.01 点，环比下跌 1.13%；大衣面料指数收报于 103.28 点，环比下跌 0.81；色织工艺面料指数收报于 128.49 点，环比下跌 0.62%；针织工艺面料指数收报于 113.93 点，环比下跌 0.60%；透气性面料指数收报于 114.70 点，环比下跌 1.05%；防水性面料指数收报于 108.60 点，环比下跌 2.37%。

家纺市场微势推升，价格指数环微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.02 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.83%，同比下跌 0.85%。

本期家纺类价格指数环微涨。近期，家纺市场行情微势推升，整体市场价格小幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗纱类收报于 102.57 点，环比上涨 1.06%；其他家纺类收报于 94.61 点，环比涨 0.07%。

市场行情环比回升，辅料指数环上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.54 点，环比上涨 1.03%，较年初下跌 14.88%，同比下跌 15.00%。

本期辅料类价格指数环上涨。近期，市场成交环回升，轻纺城传统市场辅料行情环上行，价格指数环上涨。其中：线绳收报于 126.11 点，环比上涨 0.09%；带类收报于 122.64 点，环比上涨 0.03%；花边收报于 176.06 点，环比上涨 0.10%；窗帘布带收报于 109.45 点，环比上涨 16.84%；窗帘花边收报于 103.05 点，环比上涨 1.31%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单局部小增，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料现货成交和订单发货环比增加，春季面料现货成交和订单发货局部增加。后市织造企业开机率将局部增加，印染企业产出将环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。[T]

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

高速 高效 智能 节能

国家科学技术进步奖一等奖
国家专精特新“小巨人”企业
国家制造业单项冠军示范企业

后整理装备

【争当全球卓越的纺织后整理装备供应商】



烫光机

热吹风机

剪毛机

起毛机

刷毛机

拉幅定型机

连续摇粒机

碳纤维成套装备

【碳纤维成套装备领跑者】



复合材料成套装备

【复合材料成套装备引领者】



多轴向经编机

分切机

缠绕机

铺丝机

预浸机

涂胶机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司专注装备制造四十年，聚焦纺织后整理装备、碳纤维成套装备、复合材料成套装备三大领域，产品远销多个国家和地区，赢得海内外市场的广泛认可。企业凭借强大的研发能力、高精尖的加工设备、一流的制造工艺、严格的全链品控，先后获国家科技进步一等奖、国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家高新技术企业等多项荣誉。



视频号



抖音号

连云港市海州开发区前许路1号

0518-85915139



浙江立成印染机械科技有限公司
Zhejiang LICHENG Printing&Dyeing Machinery Technology Co.,Ltd

ZCMD768型
热风拉幅定形机



品质 服务 专业 创新
Quality, Service, Professional, Innovation



进布



轧车



仪表操作台



烘箱



热风循环系统



出布

地址：浙江省嵊州市金庭工业区
传真：0575-83581306

电话：0575-83510681
网址：www.lichengtech.cn