

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.2.9 | 第6期 | 总第1254期



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640



柯桥越南专线·绍兴属地报关



# 聚力越南 畅联丝路

## 天天发车·准时达

柯桥 — 越南专线

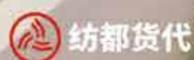
全程公路约4-6天

浙江纺都国际货运代理有限公司

### 专业物流 全程无忧 放心托付

### 本地报关 高效省心

黄先生 18657563617 席先生 18321913287 闫先生 13017739767 谭先生 13477097202  
熊先生 18857518154 程先生 18701846018 方先生 17815928395 张先生 15505751122



以上数据由企业提供



# 毛绒天地 毛绒圈

## 北市场

## 一区三楼毛绒专营区等你



### 入驻热线

TEL-0575

联系人：邵先生 雷小姐

# 84111017

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

### 市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

### 融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价:每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:   
台湾地区合作媒体:   
承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

骐骥迎春,共赴佳节!  
化纤协会、产业用协会、江西服装学院荣获“全国先进社会组织”  
新版企业技术中心认定管理办法发布  
“稳定”筑基,中孟纺织业共绘合作新蓝图

## 08 关注 *Attention*

锚定三大方向,打造高性能复合材料产业发展新引擎  
升级北京时装周,助力中国时尚品牌“出海”  
唤醒“沉睡”资产,激活发展动能  
加大政策扶持力度,实现纺织服装业全面绿色转型

## 10 特别报道 *Special*

陈大鹏:向前开拓、向上攀登:中国服装产业的转型与未来  
刘家强:智能化跃升推动毛纺业高质量发展  
马志辉:适度稳定发展,三维发力打开麻纺新局面  
谢 青:中国针织在结构优化中筑牢发展韧性  
张传雄:科技引领纺织业从“制造”向“创造”跨越

## 16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

聚焦生活、职业、生命三重维度:柯桥企业的“健康纺织”实践  
应变而进,做复合创新实干派  
多创工艺,赋予毛纺新生命

## 20 话题 *Topic*

从上市公司业绩预告看服装产业“分化与融合”进阶之路

## 21 品牌 *Brand*

波司登高德康入选“创新企业家”

## 22 一线 *Frontline*

悦达纺织以“五化”战略领航传统制造业转型新征程  
青岛新维开创迭代涤纶新局面  
恒利宝:解锁石墨烯材料产业应用密码

## 26 指数 *Index*

冬季尾市营销回升 价格指数环比微升

### 敬告读者

因春节放假,我刊将于2月16日、23日休刊2期,3月2日正常出刊。



袁春妹  
《纺织服装周刊》副总编辑

# YOUTHFUL ENERGY 青春之力

前不久,记者见到了几位汇川技术公司的员工,整个交流过程让记者深受触动:他们对于纺织行业的认识非常深刻,专业能力也非常强,更让人吃惊的是,他们几乎清一色是90后!

青春之力,不可限量!

25岁的Scale AI创始人Alexandr Wang,是全球最年轻的白手起家亿万富豪;印度即时配送平台Zepto联合创始人Aadit Palicha和Kaivalya Vohra只有22岁,他们打造出的“10分钟送达”模式颠覆了印度零售业;全球社交巨头Meta的创始人马克·扎克伯格,大学时期就推出“The Facebook”,如今其个人净资产已超1200亿美元。

国内也不缺乏这样的力量:“90后”霸王茶姬创始人张俊杰“以东方茶会世界”,将门店开遍全球,企业年营收超50亿元;同为“90后”的宇树科技创始人王兴兴则让国产四足机器人惊艳了全世界……

或是攻坚硬核科技领域,或是深耕传统消费赛道,他们皆以年轻之姿,打破行业固有格局。

当然,这些案例并非遥不可及,在纺织行业也有无数年轻人在默默发力。他们中,有深耕车间一线,钻研数智化设备、工艺,让生产效率倍增的技术能手;有立足绿色发展,探索再生纤维、环保染整技术,推动产业低碳转型的创新者;有紧盯市场需求,研发功能性面料、紧跟国货风潮,让纺织品焕发新活力的设计师;有具备全球视野,搭建跨境电商渠道,让国货走向世界的创业者……他们用行动证明:纺织赛道可以是充满无限可能的新蓝海。

年轻人的优势,在于对新技术、新趋势的敏锐捕捉,在于不被固有思维束缚的创新勇气,更在于对行业未来的坚定信念。当下,纺织业发展虽面对诸多挑战,但也一并迎来了前所未有的机遇:数智化技术的普及,让生产更高效、更精准;绿色低碳的共识,让环保纺织成为行业主流;消费者需求的升级,让功能性、个性化产品备受青睐;全球化的深入,让中国纺织有了更广阔的市场空间。这些机遇,正是年轻人发挥所长、实现价值的绝佳舞台。

当然,不可否认立足传统赛道创新,难免会遇到挫折与挑战,比如技术攻坚的瓶颈,比如市场认可的不易,比如经验积累的漫长,但青春的底色,本就是迎难而上、坚持不懈。正如汇川技术年轻的团队,用专业与坚守赢得了越来越多的行业认可;正如那些“锅炉公主”“纸巾公主”“船吊少爷”们用热爱与创新打破偏见,闯出企业的新机遇。纺织行业的年轻人,也能秉持这份初心与勇气,既扎根传统,传承纺织业的工匠精神,深耕技术、夯实基础;也勇于创新,跳出固有思维,对接时代趋势,让传统产业与现代科技相融。

传统赛道的新可能,不会凭空而来,它源于每一位从业者的坚守与创新;纺织行业的新未来,并非遥不可及,它系于每一位年轻人的担当与奋斗。愿新一代纺织人,能以青春之名,赴时代之约,扎根纺织沃土,以专业破局,创造出属于新时代的新纺织!



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
微信公众号



纺织120S  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

### View point / 产经看点

1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月下降0.8个百分点,制造业景气水平有所回落。

——国家统计局

中国轻工业联合会最新数据显示,2025年我国规模以上轻工业增加值同比增长5.3%,实现营业收入23万亿元;营业收入利润率6.04%,高于规模以上工业0.73个百分点、高于制造业1.34个百分点。

——央视网

最新发布的中国购物中心行业景气度数据显示,2025年购物中心行业整体进入复苏通道,超七成项目实现销售增长,85.5%的购物中心客流同比增长,各家企业对今年经营普遍乐观。

——经济日报

财政部1月30日发布数据显示,2025年,全国一般公共预算收入21.6万亿元,支出28.74万亿元,全年财政运行平稳有序,重点支出保障有力。

——央广网

Focus / 聚焦

# 骐骥迎春，共赴佳节！

## 纺织离退休干部局举办 2026 年新春团拜会

■ 本刊记者\_许依莉

1月30日，纺织离退休干部局2026年新春团拜会在京举行。国资委管理局一级巡视员郑学成、国资委直属机关党委组织部长刘正鸿、中国纺织工业联合会原会长杜钰洲以及在京的纺织老同志参加了团拜会。团拜会由纺织离退休干部局副局长徐自强主持。

郑学成在讲话中指出，2025年国资央企坚持以习近平总书记重要指示批示精神为统领，积极应对内外部困难挑战，持续提升“五个价值”，改革发展和党的建设各项工作取得新的明显成效。这离不开国资央企广大干部职工的共同努力，也离不开各位老同志打下的坚实基础和长期以来的关心、支持与帮助。他表示，新的一年国务院国资委党委将持续高标准高质量服务。落实好政治待遇和生活待遇，主动帮助解决实际困难，切实把组织的关怀和温暖送到大家的心坎上。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中介绍了过去一年纺织行业发展情况。2025年我国纺织行业充分展现发展韧性，以完整产业体系和先进制造优势有效稳定住国内外市场份额，产业转型升级持续深化，国际化布局进程加速推进，高质量发展迈上新台阶。中国纺联将秉承前辈优良传统，厚植产业情怀，深耕产业服务，培养好人才梯队。在座的老同志都是纺织行业发展的亲历者、见证人，希望老同志继续关心、支持纺织行业发展。

国资委纺织机关服务中心副主任张永莉在致辞中介绍，过去的一年里中心持续提升政治能力和基础工作，遵循“用心用情、精准规范”要求，着力解决老同志所需所盼，提升其获得感与幸福感。她强调，老同志是改革发展的见证者、奉献者，是智慧财富。感谢老领导、老同志一直以来的支持和指导，希望老同志们继续多建言献策。

纺织离退休干部局党委书记王学军在致辞中回顾了过去一年的工作。这一年里离退休干部局有序开展组织生活与主题教育，日常服务中搭建平



与会领导与参加团拜会的老同志合影。

台，精准帮扶，并组织新老同志联学联建，发挥老同志“传帮带”作用。用心用情优服务，精准关怀润心田，日常服务突出“勤”与“细”，精准服务突出“实”与“效”，暖心服务突出“新”与“暖”。2026年将以“求真务实”推进精准服务，推出更多个性化、精细化举措，用我们的“辛勤指数”换取老同志的“幸福指数”。

随后，纺织离退休干部局为包括老会长杜钰洲在内的10位本命年老同志代表送上马年特别纪念品。一只只憨态可掬的红色小马，承载着对老同志们的最真挚的关怀与祝福。

欢庆演出在青年同志们青春洋溢的《青春之舞》中拉开序幕。随后，《鼓浪屿之歌》、《我和我的祖国》、《春风十里》等经典旋律接连响起，表演形式涵盖合唱、独唱与诗朗诵等。老同志们深情的演唱与朗诵，引领全场重温红色岁月与金色年华。窗外寒风凛冽，室内暖意融融，此次联欢团聚让“纺织大家庭”的浓厚情谊充盈于每个人心中，驱散了冬日的寒冷。

Direct / 直击

## 化纤协会、产业用协会、江西服装学院荣获“全国先进社会组织”

日前，民政部公布“全国先进社会组织”表彰名单，全国共有286个社会团体、社会服务机构和基金会荣获“全国先进社会组织”称号，其中，中国化学纤维工业协会、中国产业用纺织品行业协会、江西服装学院榜上有名。

民政部在表彰决定中指出，近年来，在各级党委和政府重视支持下，在有关部门和各方面共同努力下，社会组织党的建设全面提升，治理能力持续增强，功能作用全方位彰显。广大社会组织胸怀“国之大者”，在服务国家战略中勇担使命，在促进经济发展中彰显价值，在繁荣社会事业中倾情奉献，在创新基层治理中积极作为，在推动科技创新中攻坚克难，在助力民生改善中践行初心，已经成为加强和完善社会治理的重要载体、推动经济社会高质量发展的重要支撑、全面建设社会主义现代化国家的重要力量。

决定希望受到表彰的先进社会组织珍惜荣誉、砥砺前行，在党建引领、内部治理、专业服务、诚信自律、担当奉献等方面始终走在前、作表率，持续发挥示范引领和辐射带动作用。

据了解，“全国先进社会组织”是我国社会组织领域的一项重要表彰，每5年举办一次，这是自2004年以来民政部举办的第五次“全国先进社会组织”的评选表彰活动。（郝杰）

## 新版企业技术中心认定管理办法发布

日前，国家发展改革委公布新版《企业技术中心认定管理办法》，自2026年2月1日起施行。

企业技术中心是指企业根据市场竞争需要设立的技术研发与创新机构，负责制定企业科技创新规划、开展科学研究和产业技术研发、创造运用知识产权、建立技术标准体系、凝聚培养创新人才、构建协同创新网络、推进科技创新全过程实施。

在认定标准方面，新办法规定，企业技术中心的认定，坚持总量控制、优中选优，原则上每两年进行一次。企业应在行业中具有显著的发展优势和竞争优势，具有行业领先的科技创新能力和水平。企业技术中心企业具有开展重大创新活动的组织机构和人员队伍，有较高的研究开发投入，拥有技术水平高、实践经验丰富的技术带头人，具有比较完善的研究、开发、试验条件。

在鼓励政策方面，新办法提出，国家发展改革委鼓励企业技术中心聚焦国家战略需求和产业创新发展需要开展技术研发，结合国家产业技术攻关、示范应用项目实施，对企业技术中心予以支持。国家发展改革委积极支持企业技术中心的科技成果转化，通过国家创业投资引导基金等政府投资基金加强资金保障。国家发展改革委支持企业技术中心强化人才队伍建设，鼓励支持申报各类人才专项。鼓励地方结合企业技术中心建设运行需求，在资金、土地、科研、人才等方面给予必要支持。（郝杰）

Scene / 现场

# “稳定”筑基，中孟纺织业共绘合作新蓝图

## 第25届孟加拉达卡国际面料及纱线展(DIFS冬季)举办

在经历疫情冲击与政局调整后，2026年的孟加拉国正展现出强劲的经济恢复力与增长韧性。在此关键节点，“稳定”成为经济发展的核心基调，也为行业注入了坚定信心。1月28日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与CEMSGLOBAL集团联合主办的第25届孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(DIFS冬季)在达卡国际会议中心盛大开幕。展会于孟加拉国大选前夕如期举办，向全球纺织产业链传递出明确信号：孟加拉国市场持续开放，中孟经贸合作平台稳固可靠。

尽管面临短期外部不确定性，本届展会依然汇聚了超过160家参展企业，使用了ICCB的三个室内展馆。开幕首日，专业观众络绎不绝，展商洽谈气氛热烈，充分彰显了行业对孟加拉国市场长期稳定发展的坚定看好。自2001年创办以来，DIFS系列展会已成为孟加拉国规模最大、影响力最广的专业面料与纱线展览，其冬季展更为该国纺织服装行业提供了稳定、优质的季节性原料供应链保障。

中国驻孟加拉国大使馆经济商务参赞宋扬、孟加拉国纺织与黄麻部纺织局主任Arifur Rahman Khan、孟加拉国工业局秘书Firoz Uddin、孟加拉国服装制造与出口商协会(BGMEA)主任Nafis UD Doula、CEMSGLOBAL集团董事长兼总经理Meherun N. Islam、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副秘书长陈博等嘉宾共同出席开幕式并剪彩。

在开幕式致辞中，“稳定”与“合作”成为各方嘉宾发言的核心关键词。宋扬强调，DIFS不仅是产品对接的平台，更是中孟两国纺织产业互信互助的象征。他回顾了中国作为孟加拉国第一大贸易伙伴15年来的合作成就，并表示中国将继续支持孟加拉国纺织服装产业的升级与可持续发展，助力

“孟加拉国制造”提升国际声誉。同时，他呼吁两国早日签署双边自贸协定，为深化合作奠定更坚实的基础。

Nafis UD Doula在发言中指出，孟加拉国成衣产业正处于从棉纺向化纤面料转型的关键阶段，急需外来投资与技术赋能。他表示：“若能与中国企业深入合作，孟加拉国服装年出口额有望在现有基础上实现百亿美元级的跨越式增长。我们需要的是长期、稳定的合作伙伴，而中国始终是我们最信赖的选择。”

为精准回应业界对投资政策解读的迫切需求，本届展会特别强化了“贸易投资一体化平台”功能。今年的论坛更加务实，特邀孟加拉国投资与发展局(BIDA)一行10余名官员现场坐镇，分门别类地详细解读了新版投资政策，特别是在劳务签证、办公效率等方面的具体改革措施，为在场企业提供了极具前瞻性的投资指引。

Meherun N. Islam女士总结指出：“DIFS展会始终致力于成为连接孟加拉国与世界的稳定桥梁。即使在充满挑战的时期，我们依然如期办展，就是为了向行业传递一个清晰的信号：孟加拉国市场值得信任，中孟合作不会中断。未来，我们将推动展会向贸易投资、资源整合型平台升级，促进两国纺织业在高附加值领域的深度协作。”

本届DIFS冬季展不仅是一场产品展示与采购的盛会，更是一次行业信心的凝聚。在“稳定”的主题下，孟加拉国纺织业正以更加开放、务实的姿态，迎接来自中国乃至全球的资本、技术与合作机遇，共同编织可持续发展的产业新图景。

(综编)

广告

纺织旗舰盛会 实力领航未来

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

2026.3.11 - 13 国家会展中心(上海)

拓展多元市场 成就无限商机

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

2026.6.9 - 11 深圳会展中心(福田区)

官网报名: www.intertextile.com.cn  
参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062  
参观联系: 010 - 8522 9881

messe frankfurt

官微订阅号

地方两会

鹰游集团张斯纬：

## 锚定三大方向， 打造高性能复合材料产业发展新引擎

1月21至23日，江苏省连云港市第十五届人大六次会议召开。连云港市人大代表，鹰游集团党委书记、董事长张斯纬参会，认真听取政府工作报告、人大报告和两院报告，对各项报告深表赞同，表示将带领企业锚定会议蓝图，以实干担当为港城“十五五”高质量发展开好局、起好步。

1月22日，连云港市人大代表、市委书记、市人大常委会党组书记邢正军来到市十五届人大六次会议海州区代表团，与代表们一起审议政府工作报告，张斯纬作为代表发言。

他谈到，作为扎根连云港成长起来的本土企业，鹰游集团始终与城市发展同频共振，紧紧围绕政府发展部署，深耕主业、坚守实业，在稳增长、强创新上主动担当。多年来，集团坚守高端装备制造与碳纤维产业赛道，荣获国家科学技术进步奖一等奖，成功打造两个国家级单项冠军企业，成为国内领先的纺织装备、碳纤维成套装备供应商，并在复合材料装备方面实现多项技术突破。

在技术创新领域，集团持续加大研发投入、引育专业人才，攻克碳纤维及成套装备领域多项“卡脖子”关键技术，深度参与国家科技重大专项，以科技创新赋能产业高质量发展。同时，集团积极参与行业重大项目建设，推动产业链整体升级。

张斯纬表示，鹰游集团将以此次会议精神为指引，把工作报告的部署要求转化为企业发展的实际行动。聚焦科技创新、产业转型和服务地方发展三大方向。集团将加大研发投入，深化产学研合作，加快数字化、智能化改造和海外市场拓展。

同时，积极主动参与地方重点项目建设，深度融入区域发展大局，充分发挥鹰游集团全产业链配套能力，提供从高性能碳纤维生产装备、高性能碳纤维、碳纤维织物、碳纤维预浸料、碳纤维复材件到碳纤维整机复合材料制品的完整解决方案，并与多家低空装备生产企业开展合作，全力服务海州区高性能复合材料产业园建设，带动本地中小企业协同发展，为连云港高质量发展贡献企业力量。

北京时尚控股顾伟达：

## 升级北京时装周，助力中国时尚品牌“出海”

当前，北京正全力建设全国文化中心和国际消费中心城市，同时探索建设“京城韵、中国潮、国际范”的时尚之城。北京市政协委员，北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达建议，推进北京时尚设计产业高质量发展，升级北京时装周，助力中国时尚品牌“出海”。

北京市“十五五”规划建议明确提出，大力发展时尚设计产业，推动文化产业创新发展；提升北京国际电影节、音乐节、时装周等品牌活动影响力，推进文商旅体展融合发展。

在顾伟达看来，时尚设计产业是以文化为根基、创意为核心、人才为关键、科技为支撑、商业为通道，通过设计赋予产品高情感与情绪价值，并不断与外部领域融合创新的综合性产业生态。

“时尚设计产业纵向链接时尚设计师、智能制造、时尚品牌、时尚消费，横向链接时尚活动、时尚传媒、时尚教育，深层链接文化艺术。”顾伟达表示，大力发展时尚设计产业不仅是建设国际消费中心城市和时尚之城的现实需要，也是全国文化中心建设的题中应有之义，更是提升国际文化软实力、实现新时代首都高质量发展的必然要求。

“北京发展时尚设计产业，拥有深厚的历史文化底蕴、一流的时尚教育资源、庞大的时尚消费市场和国际交往的便利条件。”他建议加快构建时尚设计产业链生态，进一步明确时尚设计产业在产业目录中的

定位，全方位合力推动形成高附加值产业集群。

同时强化时尚设计人才培养、时尚设计师工作室聚集区建设、时尚产品试制版房及小规模智造微型车间建设、津冀地区规模智能制造工厂建设的协同，加快形成自循环的时尚设计产业网络生态，吸引京内外、国内外知名时尚设计师和时尚品牌在北京聚集。

同时，探索建立“中国时尚设计产业公共服务平台”，强化时尚设计产业领军企业作用发挥，集中力量建设国家级时尚趋势研究中心、时尚产品3D数字化共享打版中心、时尚设计产业要素资源信息共享中心等公共平台，向全国时尚设计师、时尚品牌提供服务，成为全国时尚设计产业的“高端服务供应商”，充分彰显在全国时尚设计产业领域的引领作用。

顾伟达说，要精准制定新锐时尚品牌、成熟时尚品牌政策支持体系，在时尚品牌商业落地、知识产权保护、融资担保、跨境商务、税收优惠等方面给予有力的专项扶持政策，从而实现“北京时尚设计”与“北京时尚消费”的有机链接。

此外，顾伟达建议进一步加大对北京时装周的扶持力度，支持北京时装周升级为“中国原创时尚设计首发平台”，充分强化“时尚品牌形象展示+时尚产品订货交易”功能，驱动全国乃至全球销售，带动时尚设计、时尚文化国际传播，助力中国时尚品牌“出海”。

天津纺织集团葛传兵：

## 唤醒“沉睡”资产，激活发展动能

“政府工作报告提出‘强化存量增量双支撑’‘以优质增量提高发展质量’，正是天津纺织集团落实‘三新’‘三量’工作的重要抓手。”天津市政协委员，天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长葛传兵说。

位于天津市西青区精武镇的天泰毛条厂改造项目，于去年11月正式启动，“沉睡”已久的园区将变身为集文商旅等多业态于一体的“文娱生态青年潮玩工厂”。“这是我们抓住城市更新等机遇，规划资产运营总体布局，通过‘腾笼换鸟’、提升改造等方式向存量产业提质增效要增量的生动实践之一。”葛传兵表示，最近两年，天津纺织集

团已累计盘活提升12万平方米闲置资产，东亚坊、曹庄子“纺织记忆·天津色织厂文创园”等一批广受好评的项目应运而生，诸多优质增量都将成为2026年天津市文旅商贸新的增长点。

迈入“十五五”，天津纺织集团将继续依托天津资源禀赋优势和雄厚产业积淀，深耕高端纺织制造，发挥科技创新和“两个中心”优势，推动抵羊、白玫瑰等老字号品牌焕新发展，持续提升产业发展质效。同时在“提质增效盘活存量资源”的基础上做优增量，压茬推进产业载体与文创园区建设，为新质生产力发展筑牢载体支撑。

即发集团杨为东：

## 加大政策扶持力度， 实现纺织服装业全面绿色转型

1月27日至31日，山东省第十四届人民代表大会第四次会议在济南召开。会上，山东省人大代表、即发集团董事长杨为东提出建议，加大政策扶持力度，实现纺织服装产业全面绿色转型。

即发集团始建于1955年，从一个发制品小作坊发展到年销售收入过百亿元的中国针织行业领军企业和山东、青岛纺织服装产业链主企业。

作为传统产业，纺织服装产业一度被打上技术含量低的标签。杨为东对此表示，高新技术不应特指某些产业，通过持续科技创新和跨界融合，在传统纺织服装行业中同样可以培育成长出高新技术企业、国家绿色工厂。

数据显示，传统水染平均每染1吨纺织品大约需要消耗100吨淡水资源，且染色过程需要大量的化学助剂，产生的废水、污泥等处理成本较高。即发集团突破了聚酯纤维筒子纱超临界二氧化碳无水染色关键技术，实现了整个染色过程完全不用水、不用化学助剂、无污水排放，碳排放减少50%左右。

纺织服装产业是山东典型的传统优势产业。目前，山东全省已形成从纤维原料、纺织织造、染整加工到服装成衣、品牌运营的完整产业链条，拥有生产企业5万余家、全国性集群22个。“十四五”期间，规上企业营收年均增长6.1%，高于全国同行业4个百分点，纱、布产量居全国第1、2位。

但在日常的企业管理和行业走访调研中，杨为东发现，虽然纺织服装产业在开发与应用绿色先进技术工艺、推动绿色发展方面取得了一些成效，但要实现纺织服装产业全面绿色转型仍然面临困难和挑战。比如，政策协同不足、融资相对困难、发展存在

瓶颈等。特别是从绿色技术转化应用的角度来看，在很多新兴绿色技术领域，由于发展时间较短，尚未形成统一完善的行业标准，延缓了绿色技术的推广和普及。

为在“十五五”时期推动山东省纺织服装行业绿色低碳高质量发展，加快向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”转型，杨为东提出以下建议：

一是整合各类政策资源，协同促进绿色技术创新发展。建议由政府部门牵头，整合企业、高校和科研院所等各方面资源，协调各类政策措施，整合各领域的资源和能力，建立跨部门的绿色技术政策协调机制，形成推动绿色技术创新发展的合力，实现企业绿色低碳转型发展。

二是强化政策性金融支持，拓宽绿色技术项目融资渠道。积极发挥政策性银行作用，设立专项绿色技术贷款渠道，为企业提高绿色融资担保服务。鼓励各类社会资本积极参与绿色技术投资，多渠道协同解决绿色技术项目融资问题。

三是加大政策扶持力度，突破绿色技术发展瓶颈。建议聚焦核心技术攻关，加大对绿色纺织关键技术研究的资金支持；鼓励企业、高校和科研院所开展原创性、颠覆性技术研发；加速技术成果转化，打通“产学研用”链条，建立各级各类绿色技术交易市场，推动技术成果挂牌交易。鼓励企业建设“原料—生产—回收—再利用”的绿色制造体系，增加再生材料、可降解材料的使用比例，推广绿色新材料、新技术、新工艺、新装备的应用。FA

（文字整理 / 李亚静）



答卷十四五  
启程十五五

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏：

# 向前开拓、向上攀登： 中国服装产业的转型与未来

本刊记者\_董笑妍



陈大鹏

我们正身处百年变局之中，全球格局深刻演变、科技革命加速推进、消费与产业双重变革以及数字技术的迅猛发展，正全方位重塑产业的要素结构、发展范式、价值构成与产业生态。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的关键交汇期，面对全球经济变局加速演进、国内消费结构深刻调整，中国服装行业在多重压力下顶压前行，在创新变革中向新向优发展，展现出强大的韧性和活力。

## 于挑战中蓄力，在创新中前行

对我国服装行业而言，刚刚过去的2025年是挑战与机遇并存的一年。受外部形势复杂多变、终端市场有效需求不足以及竞争加剧等因素的影响，我国服装行业发展承受巨大压力，多项经济运行指标降幅加深。

根据国家统计局数据，2025年1—12月，我国服装行业规模以上企业工业增加值同比下降3.0%；规模以上企业服装产量同比下降3.44%。

在内销方面，根据国家统计局数据，2025年1—12月，我国社会消费品零售总额501202.4亿元，同比增长3.7%，增速比1—11月放缓0.3个百分点；穿类商品网上零售额同比增长1.9%，增速比1—11月放缓1.6个百分点。根据中国海关数据，2025年1—12月，我国累计完成服装及衣着附件出口1511.8亿美元，同比下降5.0%。

此外，在投资方面，根据国家统计局数据，2025年1—12月，我国服装行业实际完成投资同比增长5.2%。固定资产投资方面虽较上年放缓，但依然体现出行业在数字化改造、品牌建设及渠道布局方面的信心。

同时，虽然面对严峻挑战，但服装行业是我国

国民经济的支柱产业与传承创新的重要载体，也是我国市场化程度最高的行业之一，行业坚持稳中求进的工作总基调，扎实推进产业结构优化调整，深化外贸转型升级，展现出了较强的抗风险能力和发展韧性，以持续创新对冲困难与挑战，行业运行在深度调整转型中总体保持基本平稳。

发展韧性主要体现在四个维度：

一是产业体系的系统韧性，依托全球最完整的产业链，推动区域协同与数字赋能，形成了自主可控、响应敏捷的供给体系。

二是创新驱动的内生韧性，深度融入“人工智能+”行动，AI大模型、新材料等前沿技术持续突破，推动行业从“技术应用”迈向“创新策源”。

三是供需协同的价值韧性，凭借超大规模市场的纵深优势，将多元、即时的消费需求快速转化为产品创新与精准供给，在深化趋势洞察与加速价值创造中，夯实内需增长极。

四是开放协同的生态韧性，通过“产能、品牌、资本”全方位出海，以跨境电商为数字通道，重塑贸易链路，系统重构全球价值链，筑牢互利共赢的国际产业生态根基。

## 塑体系、提能级，助力产业深化转型

2025年，面对不稳定、不确定的内外环境，中国服装协会坚持党的全面领导，认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，积极落实中央对经济工作的总体部署和各项工作要求，围绕中心，服务大局，实事求是，开拓创新，聚焦产业在变革中的新变化、新问题和需求，以更具针对性的有价值服务，推动行业的转型升级和高质量发展。

**党建工作持续开展，协会内部建设迈出坚实步伐。**中国服装协会坚持党的全面领导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以开展中央八项规定精神学习教育为主线，制定《中国服装协会开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》，持续开展组织月度专题学习、开展党建共建等活动。

**夯实产业研究，提升对行业发展的研判和导向能力。**2025年以来，协会开展产业调查与产业规划，研究行业发展环境、运行情况和趋势，不断优化数据统计服务，利用“月简报、季度分析、年度报告”等研究机制，为行业、企业、政府的决策做好数据支持和发展建议。

**开展科技创新服务，推动产业数字化转型和高端化升级。**协会积极开展科技创新成果转化服务，围绕重点领域，完善标准体系建设。通过中国服装智能制造创新联盟、中国服装科创研究院、全国性标准化技术委员会和协会团体标准化技术委员会等工作机制，强化科技创新服务。

**强化文化引领，赋能品牌创新发展。**立足于文化引领产业价值创造的目标，协会持续推动设计创新和创造力提升，开展国风服饰文化研究，举办2025首届中国国风时尚周、CHIC国风服饰展等活动，推动中华优秀传统文化在当下时尚生活中的创新发展。

**搭建交流平台，促进协同创新与市场开拓。**协会积极发挥平台作用，依托世界服装大会、中国服装大会等行业重要活动，中国国际服装服饰博览会（CHIC）、大湾区女装展（BIRD）及一系列海外展会，深入推动国内外行业组织、机构、品牌间交流合作与融合发展，促内需，助出海，推动行业在产业资源、市场和人才领域的国际交流合作。

**深化集群服务，提升产业发展效能和区域协同。**协会以推动产业集群升级发展和生态迭代为重点，2025年以来，通过产业规划、对接交流、资源引入等形式，强化优质行业资源区域化配置，不断推进高水平产业集群和时尚小镇建设。

**加强人才培养，优化行业人才支撑体系。**协会持续举办全国服装制版师职业技能大赛、“大浪杯”中国女装设计大赛、中国服装好设计新生力量公益计划等，构建各类人才与企业之间的行业桥梁。另外，中国服装青年企业家沙龙开展游学交流活动，促进年轻企业家综合素质和能力的提升。

接下来，中国服装协会将依据国家和行业发展规划，在认真总结“十四五”发展的基础上，提出符合行业发展规律的战略方向、目标、路径，以及重要着力点，推动行业健康发展。围绕数字化智能化变革，持续加强科技创新，全面推进行业数字化转型的步伐。充分挖掘文化要素对品牌建设的强大推动力，密切关注品牌发展的新趋势与实际需求，着力加大文化建设和品牌建设力度。同时要发挥协会平台作用，重点推动产业集群升级，促进产业链协同发展。

## “十五五”接续创新，以新质生产力推进行业高质量发展

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，立足大势、擘画蓝图，是引领中国式现代化的重要纲领性文献，特别是把建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基置于“十五五”战略任务的首位，为服装行业的发展提供了根本遵循和战略指引。

当前，我国已成为全球服装制造强国，“十五五”是行业从制造强国向数字经济时代产业强国再跨越的关键时期，也是从工业制造型产业向时尚创意型产业转变的重要过渡期。培育新质生产力，推动科技创新、文化创意和产业升级深度融合，是行业破解发展难题、实现高质量发展的必由之路。

行业需要接续创新，紧抓新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，应对百年变局的新形势和发展中的突出问题。行业当下仍存在亟待突破的瓶颈：一是研发投入强度不够，高端制造和精益管理水平尚需提升；二是品牌价值与全球话语权薄弱，亟需以文化创造力为核心，构建独特的品牌叙事体系，赢得国际市场的价值认同；三是可持续发展需要进一步深化。这些瓶颈的突破，需要行业凝聚合力、久久为功。

**对全行业而言**，要着力发展新质生产力，包括科技生产力、文化生产力和绿色生产力三个维度，三者相互支撑、有机统一：

**科技生产力是驱动产业全要素、全场景革命性突破的关键所在，具有引领和统领的作用。**网络化协同、平台化设计、智能化制造、柔性供应链以及材料、装备、工艺、产品功能等的全面创新，都在科技创新中加速着革命性重构，也将带来管理理念、组织方式等的全面变革，加快形成着产业的新势能、新质态和新质效。

**文化生产力是产业文化与精神创造属性的核心所在，是产业价值创造的重要支撑。**融汇现代生活方式和中华文化的精神价值，正在推动产品创新和品牌建设，构建具有中国特色标识的时尚价值体系，打造高文化内涵的产品和品牌，构建全新时尚文化价值生态，全面提升产业价值创造力和时尚话语权。

**绿色生产力是责任导向的新型工业化的重要体现，是技术进步、社会发展不断深化带来的发展理念升维。**通过打造绿色制造体系，完善绿色管理模式，提升绿色增值能力，构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系和行业诚信体系，形成数字经济时代新的产业文明和商业文明，全面拓展行业发展的广度与高度，提升产业的软实力。

**对企业而言**，应稳健发展、守正创新：

**走“专精特新”之路。**要深入研究当代生活方式的变化，聚焦细分市场、品类与市场，坚守原创，为产品赋予创造的意义，形成发现需求、创造需求的能力。

**握紧科技和文化两个拳头。**用科技加持和文化支撑，让服装成为时尚生活方案和情绪价值安放的提供者。

**真正秉持消费者导向。**从以企业为中心转向以人为中心，从产品导向转向消费者导向，从推销模式向消费者需求拉动模式转换，从而实现企业组织文化和运营逻辑的根本性改变。

**做有责任的企业。**把ESG的理念深度、系统融入企业的战略和日常运营之中，履行社会责任，绿色运营、诚信为本，坚守商业准则。

从而，让企业自身真正树立“长期主义、创新驱动、开放协同、绿色人文”的发展理念。

展望未来，“十五五”时期将是中国服装行业实现由大到强、完成系统性跃升与价值重塑的战略关键期。中国服装行业将坚持以人民为中心的发展思想，以满足人民美好生活需要为根本导向，通过深化数字化转型、强化文化引领、提升全球时尚话语权，为建设社会主义文化强国、塑造国家软实力提供有力支撑，在中国式现代化进程中贡献更大力量。

5.2%

根据国家统计局数据，  
2025年1—12月，我国  
服装行业实际完成投资  
同比增长5.2%。

## 答卷十四五 启程十五五



中国毛纺织行业协会会长刘家强：

# 智能化跃升 推动毛纺业高质量发展

■ 本刊记者\_郭春花

从草原牧场的纤细绒缕到国际秀场的时尚霓裳，从传统工坊的经纬交织到智能工厂的数字流转，中国毛纺织行业在“十四五”期间历经淬炼，实现了从规模扩张到质效跃升的关键跨越。近日，中国毛纺织行业协会会长刘家强在接受《纺织服装周刊》记者专访时，结合行业运行实绩和创新实践，系统复盘发展成就，为“十五五”行业高质量发展勾勒清晰路径。

### 行业运行：稳中有进，规模质效双提升

“十四五”期间，毛纺行业整体呈现“调整中发展、波动中稳进、突破中升级”的鲜明格局，市场主体结构、盈利出口表现、产业布局形态均实现优化升级。

市场主体的迭代升级成为行业韧性的核心支撑。据中毛协统计，截至目前，全国毛纺织及染整加工工业企业共计1.2万余家，“十四五”以来行业累计新增企业4413家，退出1225家，较“十三五”末净增3188家，进退有序的市场生态让行业结构持续优化。

优质企业的引领作用愈发凸显，行业资源加速向头部集聚。目前全行业共有制造业“单项冠军”企业6家，上市公司5家，专精特新“小巨人”企业4家，纺织行业专精特新企业26家，这批骨干企业成为技术创新与质量提升的标杆。此外，地方产业集群加速向特色化、集聚化、纵深化方向转型，形成差异化竞争优势，带动区域产业链协同升级。

产业链国际化布局稳步推进，拓宽行业发展空间。“十四五”期间，行业顶住外部压力，出口实现稳中有进。2024年我国毛纺原料及制品出口总额达122.7亿美元，整体保持稳定。与共建“一带一路”国家的贸易合作持续深化，其中对东盟市场出口增长6.9%，成为出口增长的重要引擎。毛绒初加工、毛纱线、毛针织品等领域对东南亚、非洲等新兴经济体的投资与产能合作不断深化，为行业开辟了新增长极。

### 科技赋能：传统产业焕发时尚新活力

智能化跃升是毛纺织行业“十四五”期间最具突破性的成就之一。毛纺行业智能化基础薄弱、发展滞后，中毛协精准锚定这一短板，以“树标杆、搭桥梁、促协同”为抓手，推动行业跨越式发展。为破解企业单打独斗的创新困境，中毛协积极构建了“研发+应用”对接平台，促成装备企业与生产企业精准携手。在中毛协的牵线协助下，舟山久意达机械有限公司和江苏丹毛纺织股份有限公司联合推进“毛条制条及复精梳装备研发及产业化”项目，成功突破传统装备痛点，为全行业智能化转型奠定了坚实的装备基础。

与此同时，中毛协还主动征集智能制造示范项目，组织企业对标学习棉纺智能成套设备经验，为毛纺智能化转型找准路径。如今，康赛妮集团打造了全球毛纺行业首家“黑灯工厂”，达到毛纺领域国际领先水平，成为行业智能化转型的标杆典范。在标杆引领下，浙江新澳、江苏阳光集团、顺木集团等纷纷启动智能工厂建设。

刘家强表示，中国毛纺行业虽规模不及棉纺、化纤，但在全球毛纺智能化领域已站稳引领地位，逐步扛起引领世界毛纺科技发展的责任。在第93届国际毛纺大会上，中毛协主动搭建国际交流平台，邀请顺木集团分享智能工厂建设经验，将中国毛纺智能化成果推向全球舞台。

### 绿色可持续：绘就产业发展生态底色

刘家强在专访中强调，“十四五”期间，行业不仅在能源效率与低碳技术上实现突破，更以系统性举措构建起覆盖生产、标准、公益的全维度可持续发展生态，让传统产业在绿色转型中彰显民生温度。如今，全行业能源资源利用效率持续攀升，清洁能源应用规模快速扩容，以绿色工厂、绿色供应链、绿色园区为核心的制造体系愈发健全，为高质量发展注入持久动能。

为响应国家“双碳”目标，毛纺行业组建了可持续工作组，构建起产学研用协同发力的绿色阵营。“我们不搞单点突破，而是要搭建起‘技术研发—标准规范—能力提升’的完整体系。”刘家强介绍，协会先后举办3期线上线下结合的专题培训，覆盖政策解读、碳足迹核算、绿色设计等核心内容，近200人次参训，切实提升了企业低碳运营能力。

可持续发展的底色，更蕴含民生行业的责任担当。中毛协还携手纺织之光科技教育基金会，组织鄂尔多斯、浙江凌龙智尚、高梵等企业，为多省份贫困地区的留守儿童及困难家庭进行捐赠。

### 十五五展望：构建毛纺现代化产业体系

当前，中国毛纺织行业已经实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁，在纺织行业高质量发展的伟大事业中可圈可点、走在前列。

谈及“十五五”发展蓝图，刘家强以五大核心方向，为行业高质量发展定调：一是提升发展质效，统筹规模与效益，推动核心经济指标稳在合理区间，优化产业与区域结构，增强国际化与抗风险能力。二是强化创新驱动，完善研发平台，推动重点企业研发经费占比超3%，攻关关键技术、培育专业人才。三是升级时尚品牌，以数字赋能与原创设计为核心，培育复合型设计师队伍，构建“双链条”格局，实现从产品到品牌输出的跨越。四是深化绿色发展，优化用能结构，推广低碳技术，推动碳排放总量与强度双降。五是加速数智智改，力争重点企业关键环节数字化比例超70%，打造智能工厂与示范模式，筑牢现代化产业体系根基。



中国麻纺织行业协会会长马志辉：

# 适度稳定发展， 三维发力打开麻纺新局面

■ 本刊记者\_郭春花

“十四五”期间，我国麻纺织行业在风高浪急的外部环境中咬定青山、韧性生长，有效应对了世纪疫情冲击、市场需求不振等严峻挑战，取得了一系列卓著成就。面对“十五五”的新机遇新挑战，行业如何破解瓶颈开拓新局？中国麻纺织行业协会会长马志辉近日接受《纺织服装周刊》记者专访，详解行业未来五年的发展蓝图。

### “十四五”砥砺前行：韧性生长奠定基石

“十四五”期间，中国麻纺织行业在外部环境的风浪中锚定方向、稳步生长，以规模扩容、结构优化与韧性突围，完成了从“稳基础”到“提质量”的产业进阶，为长远发展筑牢根基。

产业规模与集中度实现双升，集群效应持续凸显。五年来，行业规模以上企业从242家增至325家，增幅达34.6%，骨干企业产能占比超50%，产业向浙江、江苏、黑龙江等主产区聚集，集群化布局下的产业链协同效应愈发显著。核心产能同步扩容，亚麻湿纺锭从60万锭增至80万锭，苧麻纺织锭从10万锭增长到20万锭，大麻纺织加工技术持续突破，高端化、功能化产品矩阵逐步成型，为市场拓展提供了产能支撑。

经济指标稳中有进，抗压韧性领跑行业。2024年底，行业规模以上企业营业收入、总资产、利润总额分别达344.55亿元、296.20亿元、14.10亿元，较2019年分别增长17.1%、21.3%、0.4%——这一增长表现，显著优于纺织全行业平均水平，尤其在原材料价格波动、外贸订单下滑的双重压力下，仍能维持盈利平稳，尽显产业“抗压底色”。

市场格局重塑，内销成增长核心锚点。依托国潮消费与新媒体传播，行业彻底扭转“两头在外”的被动局面，内外销比例从1:9优化为3:7。2025年上半年，麻纺产品凭借绿色、健康的天然属性“出圈”，内销市场爆发式增长，线上线下销量齐升；即便下半年欧洲订单下滑30%—50%，强劲的内销增长仍成功对冲外销压力，8月起行业扭转亏损，全年效益稳步修复，市场韧性得到充分验证。

装备与技术领域实现关键突破，为产业升级注入核心动能。装备端，尽管行业体量有限，但金鹰股份、金德纺机等企业成功攻克成套亚麻纺纱设备技术，新型细纱机转速从6000转提升至8000转，产量与纱线质量同步提升，设备不仅供应国内市场，更出口全球主要亚麻生产区；同时，各纺纱企业积极发挥自身优势改造现有设备，每年新增多项实用专利，平棉集团联合高校攻关的“高效短流程纯亚麻干法纺纱关键技术及产业化”项目，更以缩短流程、降低成本的显著成效填补国内外空白，斩获2024年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。技术端，麻纤维脱胶工艺完成绿色转型，从传统高污染、高能耗的碱煮工艺，全面升级为以生物酶脱胶为主导、多种绿色技术并行的新格局，污水排放浓度大幅降低，实现“高效、低耗、环保、优质”的产业目标，为行业高质量发展筑牢技术根基。

### “十五五”谋定后动：三维发力适度发展

尽管“十四五”期间麻纺行业实现稳健进阶，但谈及“十五五”发展，马志辉明确强调：“适度、稳定发展是核心原则，也是破解行业困局的关键前提。”他分析到，当前行业仍受多重痛点掣肘——原料短缺的枷锁未解除，“两头在外”的格局尚未根本扭转，叠加装备智能化不足、产业影响力有限等问题，供应链安全与市场主动权争夺仍是亟待破解的核心挑战。盲目扩张只会加剧供需失衡与资源浪费，唯有坚持适度发展、稳扎稳打，才能为转型留足空间。因此，“十五五”期间，行业规模应以适度发展为基调，围绕原料安全、产业升级、市场拓展三大维度精准发力，推动行业实现质的有效提升与量的合理增长。

“原料是麻纺行业生命线，‘两头在外’的格局不打破，行业就时刻面临风险。”马志辉强调，“十五五”的首要任务是破解原料依赖困境，要持续呼吁并推动国内亚麻种植规模化发展，从源头降低对欧洲进口原料的依赖。

针对行业装备老化、研发投入不足的问题，马志辉提出了分步推进的升级路径。“麻纺行业走智能化道路不能急于求成，要分段实施、稳步推进。”他表示，短期将以淘汰老旧设备、更新自动化生产线为重点，改造现有生产环境，提升生产效率与产品稳定性；中长期则要吸引装备制造企业参与麻纺行业智能化升级，推动智能制造技术在生产环节的深度应用，实现生产过程的精准管控与高效协同。同时，要强化技术研发投入，鼓励企业在麻纱配比、织物舒适性与功能性上做深研细，通过材料组合创新赋予麻纺产品更多新功能，拓展其在健康纺织、未来纺织等领域的应用场景。

“小行业要实现大发展，必须学会‘借船出海’，通过资源嫁接激活发展动能。”马志辉提出，“十五五”期间麻纺行业可以重点推动产业与优质资源的深度融合，以服装、家纺品类为切入点，搭建麻纺企业与设计资源、品牌资源的对接平台，引导设计师深入了解麻纤维材料特性，开发更多符合市场需求的特色单品，通过“单品突破+品类延伸”的模式，让麻元素融入更多消费场景。

谈及行业未来，马志辉充满信心：“麻纺行业承载着传统文化基因，契合绿色健康的消费趋势，拥有巨大的发展潜力。‘十五五’期间，只要全行业凝心聚力，聚焦核心问题精准发力，就一定能破解发展瓶颈，让这一千年产业在新时代焕发出生机与活力，成为中国纺织现代化产业体系中的特色标杆。”

## 答卷十四五 启程十五五



中国针织工业协会会长谢青：

# 中国针织在结构优化中 筑牢发展韧性

■ 本刊记者\_耿聃

全球经济贸易环境复杂多变，针织行业身处“内外承压、多重考验”的发展阶段。在“十五五”时期，中国针织工业协会将锚定“科技、时尚、绿色、健康”主线，引导行业培育新质生产力，推动高质量发展。近日，《纺织服装周刊》对中国针织工业协会会长谢青进行了专访，深度解析“十四五”发展成果，展望“十五五”发展路径。

### 承压前行中彰显结构韧性

**TAweekly**：请介绍一下2025年我国针织行业的运行态势，以及核心数据背后反映出的行业发展特征？“十四五”期间，中国针织行业取得了哪些标志性成就？

**谢青**：2025年，我国针织行业在全球需求偏弱、成本高企等多重挑战下呈现“总量承压、结构优化”的发展态势。据国家统计局统计，2025年1—11月，规模以上针织企业实现营业收入5171.65亿元，同比下降10.75%；利润总额190.96亿元，同比下降21.6%，企业盈利能力显著削弱，充分反映出行业短期运行的压力。但在挑战之下，行业结构调整与韧性表现突出：一是核心品类地位持续巩固。二是出口展现强劲韧性与结构优化成效。三是内销市场稳健运行且细分赛道亮点突出。

可以说，针织行业在产业格局方面，实现了“规模与质量”双提升。2021—2024年，规模以上针织企业营业收入年均增长2.16%，总资产年均增长2.44%，利润总额年均增长6.73%，针织产品出口连续4年超千亿美元，年均增速8.56%。总体来看，产业内外循环互促共进的格局正在加速形成。

在核心技术突破方面，创新动能持续增强。“十四五”期间行业共授权专利超3.09万项，其中发明专利6393项，较“十三五”增长95.98%；此外，装备国产化水平以及数字化转型方面都取得显著成效，尤其是在绿色低碳转型方面成果丰硕，构建起“材料环保化—工艺低碳化—产品可循环”的绿色生产体系。

多年以来，协会在推动行业发展中持续发挥引领作用。主要在四个方面取得显著进展：一是完善标准体系，近五年制修订标准68项，全面覆盖针织原料、工艺、质检等领域；二是搭建创新平台，通过举办行业论坛与科技大会、成立协同创新共同体与时尚创意中心等形式，推动成果转化；三是拓展市场空间，构建以上海PH Value针织展为龙头、大湾区展与义乌供应链展为两翼、产业集群对接会为支撑的会展服务体系；四是培育专业人才，为行业输送大批设计新锐与技能骨干。

### 以创新突破打开发展新空间

**TAweekly**：面向“十五五”，全球经济贸易环境仍存诸多不确定性，针织行业应如何找准高质量发展的突破口？

**谢青**：应该说挑战中往往蕴含更大机遇。2026年国家将“提振消费、做强国内大循环”列为经济发展第一要务，一系列政策为行业发展提供明确指引与强劲支撑；我国宏观经济稳中有进，超大规模市场优势凸显，消费升级下功能化、个性化、场景化需求为细分赛道开辟广阔空间；数字化、绿色化、智能化技术深度融合催生的新质生产力；“一带一路”倡议持续深化，共建国家市场合作潜力释放。

针对全球贸易收缩、供应链重构的外贸压力，一方面要推动市场多元突围，对外深耕“一带一路”共建国家及东南亚、中东等新兴市场，从产品出海升级为产能、品牌出海；另一方面要聚焦国内超大规模市场潜力，深耕Z世代、银发群体、下沉市场的功能化、个性化需求，推动产品升级，加速新零售渠道布局。

针对创新人才不足、运营成本高企问题及绿色合规约束趋严要求，一方面要聚焦核心能力提升与转型机遇，主动攻关核心技术及关键零部件、原辅料国产化替代，加大研发与品牌投入；另一方面，根据企业实际发展，积极参与绿色认证，将绿色属性转化为产品溢价。

### 织就产业新生态，筑牢高质量发展根基

**TAweekly**：请您谈谈在“十五五”期间，协会将如何引导行业加快形成新质生产力？

**谢青**：“十五五”时期，新质生产力加速崛起，协会将牢牢锚定“科技、时尚、绿色、健康”的核心主线，把技术创新与人才培养作为培育新质生产力的核心抓手，引领行业筑牢高质量发展根基。

我们将聚焦成型针织、智能穿戴、生物医用材料等十大关键技术领域，以“平台驱动+场景落地”模式搭建细分创新平台，建立科技成果转化数据库、强化知识产权保护，构建全链条创新生态。深化产教融合，推动组建“针织行业校企协作共同体”，通过赛事、培训等多元活动遴选人才，为行业输送兼具专业素养、创新思维与跨领域能力的复合型人才。

我们将以标准引领与市场优化为支撑，构建现代化发展格局。围绕针织产业链关键环节，构建全生命周期标准体系，主动参与国际标准制修订。内销端聚焦“功能+美学+绿色”核心，以柔性供应链适配市场新规则；外贸端通过“新兴市场深耕+跨境电商赋能”构建多元网络。

我们将以绿色转型与时尚赋能为翼，推动行业价值跃升。绿色发展方面，推广环保材料与低碳工艺，引导企业构建“材料环保化、工艺低碳化、产品可循环”体系。时尚引领方面，联动高校与设计机构打造专项课程，培育复合型设计人才，组建针织时尚创新共同体，挖掘非遗与民族文化内涵，培育具有国际竞争力的品牌矩阵。

此外，行业企业应从创新根基、数字化能力、绿色底线、品牌价值、人才支撑五个方面筑牢“基本功”。



中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄：

# 科技引领纺织业从“制造” 向“创造”跨越

■ 本刊记者\_夏小云

“十四五”期间，中国纺织业悄然完成了一场从“规模领跑”到“科技引领”的深刻蜕变。如今，站在“十五五”新起点，行业正以智能化为翼、绿色化为核、融合化为脉，向着全球价值链中高端全力跃升。近日，中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄接受专访，详解纺织科技发展的核心路径与未来方向。

### 创新驱动：夯实产业底盘

“十四五”时期，纺织行业将科技创新作为发展的战略性、基础性支撑，在研发投入、平台建设、产创融合、跨界拓展、成果转化等方面多点发力、纵深推进，为高质量发展奠定了坚实根基。

研发投入持续加码，创新基础不断夯实。张传雄介绍，2024年，纺织行业研发投入达607.8亿元，较2020年增长29.43%；研发投入强度达1.26%，较2020年提升0.22个百分点。同时，基础研究经费投入稳步增加，在纤维材料分子设计、生物基合成技术等多个基础领域取得一批原创性成果，创新策源能力显著提升。行业构建起层次分明、协同联动的科技创新平台体系。

科创产创深度融合，新质生产力蓬勃发展。2024年，中国大陆有524家企业跻身全球工业研发投入2000强，占上榜企业总数的26.2%，其中纺织企业17家，占中国大陆上榜企业的3.24%。纺织行业科技创新体系建设正从“科技创新主导”向“科技创新—产业创新协同”转变，新质生产力持续释放。

产业边界持续拓展，科创成果惠及多重领域。可吸收医用缝合线、人工血管、组织工程支架等生物医用纺织材料取得重大突破，打破了部分高端产品进口依赖；基于柔性传感技术的可穿戴智能健康监测服装快速发展，为慢性病管理、老年康护提供了全新解决方案；高端防护服、抗菌抗病毒纺织品等在应对突发公共卫生事件中发挥了关键作用；融合人体工学和仿生科技的运动服等产品正重塑文体休闲与健康管理新模式。

### 双化协同：赋能产业新生

“十四五”期间，纺织行业在政策与技术的双轮驱动下，推动数字化与绿色化交融共进，实现了从“制造”到“智造”的系统性跨越。

行业在智能制造领域成果丰硕。通过培育标杆企业与示范工厂，推广成熟解决方案，多领域实现提质增效。《中国纺织科技发展报告》(2025年)(以下简称《报告》)指出，化纤长丝智能物流系统的全流程生产使用工成本下降超50%，纺纱智能生产线万锭用工降至15人以下。技术突破上，莱赛尔纤维生产数字化车间实现了单线单釜年产5万吨，打破国外垄断；千吨级大丝束碳纤维智能生产线实现了大丝束高品质低成本生产，扭转了我国碳纤维受制于人的被动局面。

一批标杆工厂脱颖而出，成为行业转型典范。悦达纺织打造行业首个5G全连接智能工厂，生产效率提升30%，能耗下降10%—17%；桐昆集团建成覆盖全集团的工业互联网“智慧大脑”，连接2.8万台设备、超150万个数据点，生产效率提升20%以上。截至目前，1家企业成为国家智能制造标杆，7家获评“2024年度卓越级智能工厂”，16家跻身智能制造示范工厂名单。

绿色制造不再是口号，而成为可量化、可追溯的实践。根据《报告》数据，截至2024年，360余项技术入选棉纺绿色制造推广名录，超200家企业开展碳足迹评价，543项技术列入印染节能减排先进技术推荐目录，23家品牌与42家制造企业携手加入“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”。

环境效益实实在在。据《报告》显示，2023年，纺织业废水化学需氧量、总氮排放量较2018年分别下降44.0%、62.5%；废气中二氧化硫、颗粒物排放量分别下降84.1%、84.7%。能源结构持续优化，2022年二次能源占比已达75.7%。

### 奋楫开新：书写未来新篇

展望“十五五”，张传雄表示，纺织行业将以科技创新为核心引擎，聚焦先进纺织、绿色纺织、健康纺织、未来纺织四大重点领域系统化推进技术研发，优化创新生态布局，突破产业升级瓶颈，形成“基础研究+技术攻关+成果产业化”的全链条创新格局。

在先进纺织领域，重点推动纤维材料高性能化、功能化与低成本化，突破纳米纤维规模化制备技术，发展短流程纺纱与低耗织造工艺，推进非织造及柔性复合材料关键技术攻关，并加快高端纺织装备自主化与全流程数字化、智能化解决方案落地；在绿色纺织领域，着力研发生物基纤维、二氧化碳基纤维等绿色材料高效制备技术，推广清洁短流程加工工艺，推动环保化学品产业化应用，并突破废旧纤维化学法与酶解法高效再生技术；在健康纺织领域，聚焦健康防护与医疗应用，发展热湿管理、抗菌抗病毒等功能纺织品，突破植入式生物医用材料及体外防护监测材料研发与应用；在未来纺织领域，以多技术融合为导向，发展柔性智能可穿戴、自主智能制造系统、仿生与生物合成材料、极端环境高性能纤维等前沿方向，突破柔性传感、智能管控、高仿生制备及特种装备设计等核心技术。

此外，围绕构建高水平纺织行业创新体系与现代化产业生态，通过系统推进平台构建、成果转化、标准引领与人才培养，全面强化纺织行业创新体系的整体效能，全方位筑牢纺织行业科技自立自强根基。TA



健康，正成为柯桥纺织从纤维到终端全产业链的共同语言与核心价值。

## 聚焦生活、职业、生命三重维度： 柯桥企业的“健康纺织”实践

本刊记者\_唐小狄 文/摄

纺织工业历经百年发展，早已突破“衣被天下”的传统范畴，正以“守护生命”的全新姿态，成为健康中国战略不可或缺的重要支撑，有力响应着时代命题。伴随着新质生产力的生成，以人为本的健康产业正成为中国纺织的新定位、新质态，产业的健康属性也从基础防护向守护生活健康、职业健康和生命健康拓展。

柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，近年来围绕“科技、时尚、绿色、健康”，不断进行产业升级，正以其强大的产业集聚和创新优势，积极推动纺织业从“穿着之用”向“健康之用”深刻转型。柯桥的纺织健康产业，精准聚焦于生活健康、职业健康与生命健康三大维度，正在构建一个以人为本、覆盖全场景的“健康纺织”新生态，为纺织产业升级提供了鲜活的“柯桥范式”。

近日，《纺织服装周刊》记者走进市场，通过实地走访多家纺企，见证了健康理念如何从口号落地为实际的产品与方案。无论是纳米纤维赋予面料的“呼吸感”，还是为特殊工种研发的



多重复合防护，抑或是医院中兼具功能与关怀的医用纺织品，都清晰呈现出：健康，正成为柯桥纺织从纤维到终端全产业链的共同语言与核心价值。

### 生活健康：

#### 要舒适，更要安全

当下，纺织品的“健康”革命，正悄然走进我们的日常生活。它不再局限于实验室或特殊工装，而是化身于贴身的衣物、亲肤的家纺中，通过材料的智慧与功能的融合，让我们在每一天的舒适穿着与安心中，轻松拥抱一种更健康的生活方式。位于东升路市场的“三丰拓克”，正以其对“会呼吸”的可持续功能面料的专注研发，成为将“生活健康”理念转化为产品的重要践行者。

为践行这一理念，三丰拓克推出了核心产品 AirShift®。该产品采用了独特的 Electro-netting 工艺，成功突破了传统静电纺丝的技术瓶颈，其生成的 PU 纳米纤维膜，由直径仅相当于人类头发千分之一的超细纤维层层叠加，形成鱼网状纳米级薄膜结构。应用于户外服装时，该膜能有效应对气候突变，并广泛适配无弹、高弹及超弹面料，打破了功能性膜材仅限于硬壳服装的

传统局限，从而实现“让皮肤真正大口呼吸”的健康承诺。

当前，纺织生活健康正从穿着舒适延伸至对人体与环境的全面安全关切。2025 年初“防水冲锋衣可能影响女性怀孕”登上热搜，全氟化合物 PFAS 由此成为公众关注的焦点，也促使消费者重新审视纺织品中的健康与环保风险。据中国消费者洞察报告显示，超过一半的受访者愿意为绿色环保的服装鞋帽支付溢价，这正体现了纺织大健康理念在消费端的切实影响。

面对这一消费趋势的深刻变化，像三丰拓克这样早已布局绿色科技的企业，其价值尤为凸显。该公司始终秉持“为户外运动的舒适防护和地球的可持续发展持续奋斗”的使命，并付诸长期实践。据门市部长马紫怡介绍，早在 10 年前，三丰拓克就已开始建立无氟生产线，确保从坯布织造、染色到后期加工的全过程杜绝氟化合物。其 AirShift® 无氟纳米透气科技，正是以无氟材料实现透气突破，为消费者提供安全、舒适且可持续的解决方案。

纺织大健康的内涵，正从追求舒适感延伸到对个人健康与环境安全的双重关切。三丰拓克以 AirShift® 科技为代表，通过材料创新和可持续生产实践，将“舒适防护”与“生态友好”融合于产品之中，为消费者提供了一种兼顾身心舒适与环保责任的健康生活方式选择。

### 职业健康：

#### 从通用防护迈向场景化、系统化防护新时代

在纺织大健康领域中，职业健康纺织品的发展正呈现出从基础通用型向深度场景化、系统化演进的新趋势。这一演进的核心在于根据不同职业环境的具体风险，对防护性能进行精细化、复合化的整合设计，在提升本质安全的同时兼顾人体工学与作业效能。柯桥纺企在这一趋势中展开积极实践，从军用战术防护到消防应急装备，呈现出丰富而具象的产业探索。

以莲纺织有限公司专注于军用面料的研发与生产，其产品主要围绕防刀割、阻燃以及红外线防护等关键功能展开。据总经理夏山锋介绍，以莲纺织针对特警部队在贴身搏斗中的实际需要，公司着重强化面料的防刀割性能，以应对近距离对抗中的利刃威胁；而对于军队在远程作战中隐蔽自身位置的需求，公司则通过特殊助剂技术，开发出能阻隔远红外、近红外及热成像探测的功能性面料，帮助人员在战场上实现有效隐蔽。此外，在阻燃方面，公司不仅提供基础阻燃面料，也具备从纱线源头实现“永久阻燃”的技术能力，以适应不同特种作业场景对安全防护的持续要求。

在特种功能性面料领域，除了面向军队的专业防护需求，职业健康纺织品也广泛覆盖消防等高危行业。位于东升路市场的“棠华科技”，便专注于纺织品的功能化处理与成品销售，其业务涵盖防水、防油、防污、阻燃、抗菌等关键加工环节。公司通过贴膜、淋膜及涂覆等表面处理工艺，在织物



上形成稳定的功能性涂层，从而赋予面料高阻燃、高隔热与防化学腐蚀等性能。此外，通过在织物中加入导电丝，棠华科技还可实现抗静电与抗电弧功能，有效预防因静电火花引发的火灾风险，进一步拓展了职业防护纺织品的安全边界。

除了面料加工业务，棠华科技还注册了自主品牌——BIOM-TEX（铂辉），依托自主研发的功能性面料，拓展至服装成品领域，产品涵盖工作服、医用与防护类产品、童装等多个品类。

走入棠华科技展厅，最引人注目的是一套银色的消防防护服。该服装采用五层轻量化设计，集耐磨、阻燃与抗高温性能于一体。其表层以原纱阻燃底布为基础，覆以可反射热辐射的功能面料，使服装能耐 500—600 度高温；内层则加入隔热材料，有效维持服装内部温度相对稳定。整体设计兼顾防护性能与穿着轻便性，确保消防人员在特殊作业环境中既能获得充分保护，也能保持行动灵活。

### 生命健康：

#### 织入多重防护，呼应医疗温度

作为民生产业与大健康产业的重要交汇点，纺织行业正深度融入生命全周期与健康全过程。在全面推进健康中国建设的背景下，保障个人身心健康、促进社会整体健康，已成为纺织行业发展的明确方向与核心价值所在。在这一趋势中，健康纺织的内涵持续深化、外延不断拓展，医疗卫生用纺织品更是朝着功能化、高端化方向快速发展。当下，柯桥纺企也正通过持续的技术创新与产品升级，将健康功能深入融入纺织品的开发与应用之中。

位于天汇市场的绍兴美佳丽布艺有限公司自 2006 年开始生产医用隔帘。总经理娄丽芳表示，在刚开始生产时，客户对医用帘的功能要求较为简单“只需要能够透气就行”；如今，随着人们对医疗卫生用纺织品的要求不断提高，医用隔帘需具备的功能也更加多样化，其阻燃、抗菌、抗病毒等性能日益凸显。

为满足市场需要，美佳丽布艺通过后处理阻燃和原纱阻燃两种工艺来实现阻燃效果，两者均能通过国标 B1 级阻燃测试。其中，原纱阻燃技术可使纱线具备久洗不褪的持久阻燃特性。在抗菌与抗病毒方面，公司采用后处理工艺，使产品经 150 次水洗后，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌及肺炎杆菌等细菌的抑菌率仍符合相关标准。此外，考虑到医用帘在实际使用中常需用消毒水清洗，其产品还具备优异的耐氯漂性能，耐氯漂色牢度达到 4—5 级，确保其在严格的医疗清洁环境中仍能保持色彩稳定与功能可靠。

在确保功能可靠的基础上，美佳丽布艺也致力于通过设计提升产品的环境适配性与使用体验。例如，采用卡通印花款式适配儿童医院，缓解就医环境的紧张感；运用提花工艺在面料上织出立体纹理与图案，增强视觉美观性；此外，还通过高精密织法实现更好的遮光效果，为患者提供更私密、舒适的休养空间。多样化的款式与工艺，使产品能够灵活满足不同医疗场景的具体需求。

从三丰拓克的无氟透气科技，到以莲纺织的军规级防护，从棠华科技的消防系统解决方案，到美佳丽布艺的医用场景适配——柯桥的企业正以各自专注深耕的领域，共同拼出一幅“健康纺织”的全景图。这背后，是一个从纤维研发、面料创新到场景应用紧密协作的产业生态。柯桥的企业们如同接力，共同将“大健康”的宏观理念，一棒接一棒地传递给消费者手中可触摸、可信赖的产品。

# 应变而进，做复合创新实干派

专访政伟纺织品有限公司总经理鲁正伟

■ 本刊记者\_王耀祖 文/摄



鲁正伟

在柯桥纺织产业的完整链条中，复合加工作为衔接织造与后整理的关键环节，承担着赋予面料复合功能、提升产品附加值的重要作用。通过将不同性能的材料科学结合，该工序能够实现防水、透湿、保暖、抗菌等“1+1>2”的功能整合，直接推动面料向高端化、差异化发展，成为柯桥纺织从规模优势向价值优势跃升的重要技术支点。

鲁正伟从2002年赴柯桥投身复合加工行业以来，凭借近十年来扎根一线的扎实经验，逐步积累了丰富的技术底蕴。在多年实践磨砺的基础上，他创立了政伟纺织品有限公司（简称“政伟复合”），带领企业持续进行技术升级与业务拓展。如今，公司已发展成为一家工艺齐全、技术成熟的复合加工企业，能够熟练完成水融、压衬、吹绒、三合一、覆膜等多种复合工艺，以专业的制造能力和可靠的产品品质，满足客户们多元化的需求。

## 找准痛点，踏出智能升级第一步

凭借十余年的办厂经验，鲁正伟深切体会到传统生产模式的诸多局限，比如流程衔接不畅、效率偏低、成本管控难等问题。结合日常生产中的实际痛点，他决心逐步推动企业向智能化转型，核心目标就是实现降本增效、优化生产管理。因此，2018年鲁正伟率先从生产设备入手，正式开启了政伟复合系统性的智能化升级之路，为后续全流程优化打下基础。

他先后引进了自动包装机、数字化复合设备，并使用ERP系统，实现了从接单、排产到仓储的全流程数据打通。在此基础上，鲁正伟进一步优化生产布局，确立“前厂出量、后厂定制”的协同模式，前厂八条标准化生产线高效运转，日产能可达20万—30万米；后厂则依托灵活车间，专注高附加值定制订单。整个生产体系依托五六千平方米的厂房与两三万平方米的仓库，形成了规模与柔性兼备的制造能力。

在鲁正伟的优化下，政伟复合的智能化转型聚焦于解决实际问题，成果清晰可见。系统化的管理使常规订单流转效率提升约40%，工艺稳定性显著提高，人均产出较以往大幅增加。

“时间更短了，工艺更精了，效率更高了。”他总结道。这一转变改变了生产节奏，更将老师傅的多年经验转化为可复制、可传承的系统参数，使新员工能快速胜任关键岗位。

鲁正伟表示：“智能化不是选择题，而是企业发展的必然

路径。只有依托系统化的智能升级，我们才能实现更精细、更高效的企业运营。从生产排程到品质监控，从库存流转到能耗控制，每一个环节都能实现数据透明、过程可溯。当问题出现时，不再依靠经验猜测，而是通过数据实时定位关键节点，快速理清原因、落实改进。”

智能化的深入推进，逐渐让数据成为企业运营的“新语言”。鲁正伟带领团队建立起覆盖全流程的数字看板，管理层可以通过实时更新的生产流程监管、库存率、材料消耗率等数据，精准掌握运营动态。过去需要数小时收集整理的数据，如今通过系统能有限一键生成，决策响应速度从“按天计算”提升到“按分钟响应”。

## 深耕细节，攻克工艺难题每一步

穷则变，变则通。面对技术迭代加快与客户需求日益多元的挑战，鲁正伟表示，唯有主动创新才能突破发展瓶颈。为此，他积极推动公司的工艺革新与技术升级，坚持以“变”应“困”，在赢得客户的长期信赖的同时，更真正实现了通达市场、稳健发展的长远目标。

“不进则退，这在任何行业都是铁律，对我们复合加工厂来说尤其如此。”鲁正伟始终以此自警。在他看来，被动满足客户要求只是生存之本，主动超越预期才是发展之道。“就像吹绒工艺，客户通常要求的吹绒率在1.2%—1.5%，但我们通过持续创新，已经能将这一指标稳定提升至1.8%，为客户创造超出想象的产品价值。”

除此之外，吹绒不均匀、粘合不牢……这些问题也是吹绒工艺中不可避免的问题，鲁正伟并未将其视为无解的难题。在他看来，共性难题的背后，恰恰隐藏着技术突破与建立竞争优势的机会。在为期半年的攻坚中，鲁正伟带领团队从材料匹配性、设备稳定性与工艺参数优化三方面切入。通过几十次的测试与效果对比，团队逐步锁定了最佳工艺，将原本波动的品质牢牢控制在稳定范围之内。

如今，从政伟复合生产线下来的吹绒产品，品质一致性得到稳步提升，批次间的细微差异被有效管控。这让客户不再担心因品质波动出现小范围售后调整等问题，合作顾虑明显减少，对接更为顺畅。鲁正伟表示：“普遍性难题是行业内的常见困扰，不是无法突破的壁垒，谁能先通过科学方法系统性解决，谁就能在市场合作中掌握更多主动权。”

未来，政伟复合将继续从问题出发、向根源求解，在每一处工艺细节中深耕细作、沉淀技术优势，以持续之“变”破解行业痛点、适配市场需求。正如鲁正伟所言，唯有始终保持“应变而进”的清醒与勇气，企业才能在变局中开新局、于困局中拓通路，真正筑牢长久发展的根基。



# 多创工艺，赋予毛纺新生命

专访艺鑫纺织有限公司总经理吴海霞

■ 本刊记者\_唐小狄



吴海霞

在纺织行业的心脏——浙江绍兴柯桥，每一天都在上演着关于潮流与渠道的变迁。身处其中的企业，必须不断回答一个问题：如何在一片喧嚣的变化中，构筑自己不可替代的价值？对于艺鑫纺织有限公司（简称“艺鑫毛纺”）来说，这个答案清晰而坚定——以工艺为根基，以设计为灵魂。

作为深耕毛纺领域十余年的代表企业，艺鑫毛纺始终将“工艺”与“设计”视作发展的双翼。而这一理念，深深烙印在总经理吴海霞的创业轨迹中。从小跟随父亲在柯桥接触面料生意，纺织的肌理与温度早已融入她的生命经验。二十岁那年，她正式从父亲手中接过纺织事业的接力棒，起初也与众多同行一样随市场起伏，但很快她意识到：唯有走出一条差异化的道路，才能真正站稳脚跟。于是，在2007年，吴海霞毅然将目光锁定在粗纺毛呢这一细分领域，着手创立艺鑫毛纺，也开启了一场以“精工细作”与“持续创新”为核心的漫长征程。

## 精工细作，小工艺撬动大价值

吴海霞对工艺的信念，深深植根于她的成长与事业选择中。“多创工艺，新的奇迹”，吴海霞在采访过程中多次提到这句话，她还将其印在了名片上。创业初期，她坚定地企业定位在小批量、高难度与快速反应上，把工艺创新确立为企业生存与发展的根本。

正是在这样的理念下，吴海霞在面料设计上不断进行创新，运用多种工艺进行面料创新。在2020年，艺鑫毛纺推出的“指甲油+毛纺”产品，就通过特殊烫金技术将指甲油创造性融入面料，形成独特的时尚视觉效果，生动诠释了“多创工艺”所能缔造的新可能。

对工艺的极致追求，始终推动着吴海霞去挑战那些旁人眼中“不可能完成”的任务。一次特别的合作，为她上了生动的一课。某位设计师客户带来一款心仪的进口面料，其独特的肌理与质感背后，是极为严苛的工艺标准。仅最后一道精加工环节，一位熟练的工人一整天也只能完成一米布，这次经历印证了吴海霞的信念：“真正的工艺创新，不是对昂贵的复制，而是用智慧去实现同样的高级感。”这也让“多创工艺，新的奇迹”这句口号变得格外具体。

这种对极致工艺的追求，同样贯穿于艺鑫毛纺对原材料的选择之中，吴海霞坚信，优质的工艺必须始于优质的原料。因此，艺鑫毛纺长期坚持选用羊毛、羊绒、澳毛等高品质天然纤维作为面料的基础。从源头开始的质量把控，与后续的工艺创新深度融合，共同构成了艺鑫毛纺内外兼修的坚实根基，也让其每一次“多创工艺”的尝试，都拥有了值得信赖的起点。

## 为场景设计，让面料有温度

当优质的进口原料，遇见了以场景化为起点的设计思维，创新的方向便格外清晰。在艺鑫毛纺，每一块面料的开发都始于对具体生活场景的洞察。面料将在何种场合被穿着？需要满足怎样的功能与情感需求？

正是基于这种务实思考，传统的粗纺毛呢得以跳出“小香风”的单一框架，被赋予更丰富的内涵。吴海霞凭借对传统文化的长期热爱与当代生活的敏锐观察，将东方美学的意境与线条，转化为契合现代场景的设计语言，从而为这一经典材质注入了深邃的东方气韵。

这一创新远非追逐热点的即兴之作，而是源于吴海霞个人长达十余年的文化积淀与审美实践。早在“国风”成为市场流行关键词之前，她便已将东方美学的意境与线条，悄然融入自己的日常穿搭与面料构思中。“当市场的风向开始转变时，我们只是顺势将一直在沉淀、在尝试的东西，更完整、更鲜明地呈现出来。”吴海霞表示。

于是，挺括的粗纺毛呢邂逅了含蓄的国风纹样，西装的剪裁廓形融入了中式的盘扣或刺绣细节。这种大胆而和谐的融合，不仅为传统面料开辟出全新的应用场景与客群市场，更让艺鑫毛纺在大量同质化的面料产品中脱颖而出，构筑起极具辨识度的品牌印记。这不仅是产品的创新，更是一种文化自信的时尚表达，让每一块面料都承载着故事与温度。

这种场景化设计思维同样贯穿于特殊节日产品的开发。针对圣诞季新品，艺鑫毛纺并未停留在简单的红绿配色，而是深入挖掘节日背后的“温暖、欢聚与仪式感”等情感内核，开发出独具特色的“圣诞系列”面料。运用特殊的纱线混纺与后整理工艺，在粗纺毛呢中融入细腻的闪烁感或温暖的绒感，模仿冬日雪花的光泽或烛光的温馨。这种开发思路，使得艺鑫毛纺面料不仅能用于制作节日氛围浓厚的大衣、套装，也能为设计师提供打造日常可穿着的“轻节日”风格单品的选择。

未来，吴海霞表示，艺鑫毛纺将继续坚持“多创工艺，新的奇迹”这一核心理念，深化“国风+粗纺”产品创新，推动品牌向场景化、故事化营销升级，并积极支持新一代接班人借助新媒体与设计合作，将工艺传承与时代脉搏紧密相连，走出一条坚守品质、持续创新的长远发展之路。TA



# 从上市公司业绩预告 看服装产业“分化与融合”进阶之路

■ 本刊记者\_董笑妍

2026年伊始，中国服装行业的年报季即将开始。随着多家代表性企业陆续披露2025年的业绩预告，一串串数字背后，不仅仅是简单的盈亏增减，更折射出本土服装企业不同的战略选择与生存姿态。

交银国际将安踏目标价上调至117.9港元，预计2025至2027年收入将保持2%—4%的稳健增长；歌力思预告全年净利润1.6—2.1亿元，成功扭亏为盈，释放出调整见效的积极信号；朗姿股份净利润预计暴增245%—303%（其中约7.25亿元来自投资收益），其“跨界”生态圈的故事引人注目；而近期优衣库母公司迅销集团、晨风集团与鲁泰纺织的战略联盟，则跳出了单一企业的财务表现，指向了产业链层面更深层次的协同与重构。这些或稳健、或转型、或联合的轨迹，共同绘制了一幅中国服装产业在不确定性中寻找确定性、在分化中寻求融合的进阶图谱。

## 守正创新：主业深耕者的价值回归

当行业告别快速增长，真正具备核心竞争壁垒的企业开始显现其穿越周期的韧性。从安踏与波司登的最新业绩，可以看到“聚焦主业、夯实内功”这一传统智慧在新时代的持续有效。它们的故事，是关于坚持与专注的价值回归。

2025年上半年，安踏交出了一份亮眼的成绩单：收入同比增长14.3%至385.4亿元，经营利润率提升0.6个百分点至26.3%。剔除Amer Sports上市一次性收益后，归母净利润仍实现14.5%的升幅，达到70.3亿元，表现优于市场预期。

交银国际在研报中将其表现归功于“安踏品牌保持稳健增长，FILA销售回暖，其他品牌延续高增速，叠加成本控制见效”。这份稳健并非一蹴而就，而是源于安踏多年对多品牌矩阵的精心培育和对供应链管理体系的持续打磨。

在波司登身上，我们看到了另一种形式的“专注力”。凭借“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的“双聚焦”战略，波司登在2025/2026上半年财年实现了盈利能力的稳步提升。

财报显示，其羽绒服业务收入同比增长8.3%至65.7亿元，占总营收比重高达73.6%，驱动作用显著。更值得注意的是，公司在保持50%高位毛利率的同时，库存周转天数同比减少11天至178天，彰显了商品管理和运营效率。

从与英国设计师Kim Jones合作推出的高级产品线AREAL系列惊艳巴黎时装周，波司登正不断将“专业”的标签，提升至“专业且时尚”的品牌高度。

## 动态调整：跨界转型者的多维探索

2025年度，朗姿、歌力思等企业则展现出了另一种生存智慧——通过跨界布局、资产重组与品牌梳理，主动寻求第二增长曲线或重回健康轨道。反映了行业转型期的活跃探索与自我革新。

朗姿股份2025年的业绩预告引人注目：净利润预计达9亿至10.5亿元，同比大幅增长245%—303%。这份堪称“华丽”的数据背后，有企业构成的调整。公司明确提及，其中包含因处置部分若羽臣股权并调整会计核算方法而确认的约7.25亿元投资收益。若扣除这部分非经常性收益，其扣非净利润将呈现另一番景象，这也促使市场更加关注其“女装+医美+婴童”三大主营业务的内生增长质量。

朗姿的探索代表了传统服装企业向相关领域延伸的跨界尝试，其医美板块已贡献公司过半营收。当前，公司正致力于从规模扩张向系统能力提升跨越，加强中后台体系建设与医疗质量标准化，这无疑是其从“投得出”走向“管得好”的关键一步。



歌力思的转型故事则更贴近一场自我革新。在经历阶段性调整后，这家高端女装集团预计2025年实现净利润1.6亿至2.1亿元，成功扭亏为盈。尤为值得注意的是，公司预告将对IRO品牌相关资产组计提6000—8000万元的减值准备，直接原因是“在海外地区加速关闭低效门店”。

这一果断举措，虽然短期内影响利润，却清晰地表明了其优化资源配置、聚焦高效市场的决心。与此同时，self-portrait、Laurèl等国际品牌在中国市场的突出表现，成为了拉动增长的新引擎，验证了其多品牌矩阵经过梳理后的协同潜力。

## 开放协同：产业共同体的生态重构

如果说前两种路径更多着眼于企业个体的战略选择，那么近期优衣库母公司迅销集团、晨风集团与鲁泰纺织宣布的战略联盟，则跃升到了一个新的维度——它代表着产业层面从竞争走向共生、从链条合作走向资本捆绑的深度生态重构。这一动向或将预示着一一种中国纺织服装行业新的竞争规则。

1月26日，鲁泰纺织的一则公告披露了这项重磅合作：其控股子公司鲁联新材，将与迅销集团、晨风集团旗下公司MF France，通过股权转让及增资，共同持股天琴国际投资有限公司。

交易完成后，三方持股比例接近（晨风34%，迅销与鲁泰各33%），天琴国际将成为三方共建的产业运营平台。这绝非一次简单的供应链合作或项目合资。

其核心规划，是以天琴国际为平台，在柬埔寨建设一个从纺纱、织造、印染到成衣制造的“全产业链闭环”生产基地。鲁泰提供其全球领先的高档色织面料技术与本地化供应，晨风集团输出其深耕六十年的成衣智能制造与精益管理体系，迅销集团则注入稳定的订单需求、市场标准与全球渠道资源。

这个由“面料专家+制造巨头+品牌巨头”组成的“铁三角”，首次尝试将中国纺织服装业成熟的产业链体系进行“整建制输出”。这一模式的创新性在于，它实践了“国内总部+海外基地”的双引擎发展思路：将研发设计、数字中枢、高端环节保留在国内；将劳动密集型产能有序转移至海外。这既是对国家“一带一路”倡议的积极响应，也是应对全球贸易环境变化、优化成本结构的战略性布局。

它或将成为中国纺织服装业破解“双循环”发展命题，提供一个可落地的解决方案样本。也昭示着，未来的竞争不再是单个企业或单个环节的竞争，而是产业链生态与系统效率的竞争。通过资本纽带结成命运共同体，共享能力、共担风险、共创价值，或将成为行业头部玩家构建长期竞争优势的新范式。

2025年度的业绩预告数字，将成为中国服装产业从“大”向“强”，从“快”向“稳”，从“单打独斗”向“合作共赢”的阶段性注脚。TA

工信部揭晓“制造业人才支持计划”评选结果

# 波司登高德康入选“创新企业家”

■ 陈墨 / 文

近日，由工业和信息化部、财政部、国务院国资委联合组织实施的2025年制造业人才支持计划评选结果揭晓。波司登创始人、波司登集团董事长兼总裁高德康成功入选“创新企业家”。

制造业人才支持计划是国家推进新型工业化、建设制造强国的核心人才支撑项目，面向全国工业和信息化重点领域，遴选具有全球视野、战略思维、创新精神和卓越经营管理能力的行业领军者，其评选标准涵盖主业聚焦、科技创新、行业影响力等多重核心维度。这一国家级荣誉是对高德康50年坚守实业、做强主业、“创唯一永争第一”的褒扬激励，更是对以波司登为代表的中国制造企业持续勇攀产业高峰、践行高质量发展、引领中国品牌走向世界的权威认可。

作为中国纺织服装领军人物，高德康始终将创新视为企业发展的核心动力。从8台缝绉机的村办缝纫组起步，深耕羽绒服领域50年，推动企业实现从打造自主品牌到迈向全球领先的价值跃迁之路，带领波司登连续30年稳居中国羽绒服市场销量冠军，并大踏步走出国门，成长为世界品牌500强和全球羽绒服行业的领军企业，以创新实干践行了“跟党走一起创业、跟党走一起奋斗、跟党走一起圆梦”的坚定信念。

高德康坚信，中国品牌真正勇立时代和世界发展潮头，核心在于科技自立自强与社会价值创造。他将科技创新作为企业核心战略，带领波司登持续加大研发投入，牵头搭建国家级工业设计中心、高性能功能面料创新联合体、人工智能创新应用实验室等高端研发平台，从登峰系列原创硬核科技助力登顶珠穆朗玛峰，到极地极寒系列突破零下60℃保暖极限成为极地科学考察装备，持续以技术创新筑高中国羽绒服行业核心竞争力，推动

我国防寒服装实现从“跟跑”向“领跑”的跨越式发展。

面对数字经济的浪潮，高德康前瞻性地“智改数转网联”确立为企业“一把手工程”，构建起以消费者为中心的数字化“研产供销服”全链路协同体系。他力主打造行业领先的智能制造体系，实现从用户洞察、智能设计到柔性生产的全链路数字化。牵头自研GiMS全链数字协同平台与“BSD.AI美学大脑”，显著提升产品研发效率和市场响应能力。一系列创新实践助推波司登业绩连续8年创历史新高，更让企业获评国家首批卓越级智能工厂、“数字领航”企业，树立数智融合赋能产业升级的创新标杆。

在引领企业发展的同时，高德康坚守致富思源、回报社会的责任担当，将企业发展与社会价值紧密相连，构建“1+3+X”ESG战略框架，引领行业绿色转型和可持续时尚，推动波司登斩获亚洲纺织服装产业首个MSCI（明晟）ESG AAA最高评级。他积极履行社会责任，出资1.3亿元助建全国文明村——康博村，带动周边配套产业兴起，打造村企共建、共同富裕的乡村振兴样本。多年来，通过波司登公益基金会累计捐款物超15.5亿元，个人及企业四度荣获“中华慈善奖”，用实际行动践行温暖初心和时代使命。

50载坚守与创新，高德康带领波司登人书写着中国品牌从本土走向全球的成长史诗。“十五五”新征程已经启航，中国纺织服装产业正沿着科技、时尚、绿色、健康的高质量发展航道破浪前行。高德康表示，波司登将秉持“成为世界领先的时尚功能科技服饰集团”发展愿景，以新质生产力持续赋能制造业升级，让中国品牌在全球舞台绽放更耀眼的光芒，为制造强国建设贡献更多温暖而坚实的力量。TA

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 - 13

国家会展中心(上海)

市场新机遇 产业新未来

yarnexpo

大湾区国际纺织纱线博览会

2026.6.9 - 11

深圳会展中心(福田区)

官网报名: www.yarnexpo.com.cn

参展联系: 010-8522 9094 / 9807

参观联系: 010-8522 9833

官方微信



悦达纺织打造的智能工厂成为纺织行业“智改数转”的鲜活范本。

# 悦达纺织以“五化”战略 领航传统制造业转型新征程

本刊记者\_夏小云

站在“十四五”收官与“十五五”启幕的交汇点，悦达纺织凭借敢为人先的魄力与深耕细作的定力，交出令人惊艳的转型答卷。五年间，企业锚定高端化、智能化、绿色化航向，在智能制造赛道疾驰、绿色低碳浪潮领航、产品创新沃土耕耘、市场拓展疆场冲锋，四大领域多点突破，既圆满达成核心目标，更成为传统纺织破局重生的标杆。

面向“十五五”新征程，悦达纺织再燃奋进之火，以“五化”战略为引擎，向着“现代一流纺织企业”目标全速迈进，誓在产业升级画卷上书写价值创造新篇章。

## 智造绿色双驱动，转型标杆立潮头

“十四五”时期，纺织行业稳中求进、稳步发展，但“大而不强”的痛点如影随形。与此同时，国家“双碳”目标的号角嘹亮，智能制造、新型工业化的政策春风拂面，盐城绿色低碳示范区的建设蓝图徐徐展开，为行业转型指明了方向、搭建了舞台。直面自身低端产能占比高、生产效率低、能源消耗大的“沉疴”，悦达纺织精准把脉、对症下药，敲定“十四五”核心战略目标，为转型之路校准航向。

市场定位上，企业坚定扛起“全球高端针织纱线、高端家纺面料”两大供应商旗帜，推行“横向做大棉纺强项，纵向打通家纺产业链”的T型发展模式，在细分赛道上构筑竞争壁垒；智能制造升级领域，4.4亿元重金打造的10万锭绿色智能工厂堪称行业“破局之作”，2024年初全面达产达效，一举拿下行业首个5G全连接智能工厂、国家级绿色工厂等多项重磅荣誉，成为众人瞩目的“明星项目”。

这座智能工厂彻底颠覆了传统纺织“千人纱、万人布”的陈旧

图景，万锭用工从55人锐减至13—15人，降幅高达72%；生产效率飙升30%，单位能耗下降10%—17%，加工成本直降23%—33%，综合毛利率硬生生提高近7个百分点，全流程质量精准追溯体系如同“火眼金睛”，将质量问题拦截在生产端，客户投诉率断崖式下降超60%。一时间，全国200余家企业慕名而来、参观取经，这里成为纺织行业“智改数转”可复制、可推广的鲜活范本。

绿色低碳转型同样交出了亮眼成绩单。据介绍，企业构建起“绿色产品、绿色工厂、绿色供应链”三位一体的“三绿”体系，智能微电网年减碳1.1万吨，光伏+储能项目年减碳2.6万吨，两大项目联手为地球“减负”超3.7万吨；零硅染整工艺宛如“环保卫士”，彻底规避硅油污染，让每一米面料都带着“绿色基因”，单位产品碳足迹下降20%以上。再生纤维素面料的市场份额持续攀升，零硅产品成功斩获国际品牌认证，全年节约水资源超100万吨，减少危废排放500余吨，凭借实打实的绿色成效，实现绿色产品认证全覆盖，成为推动行业碳管理体系建设的“排头兵”。

产品创新与市场拓展“比翼齐飞”，为企业发展注入强劲动力。据介绍，该企业自主研发的悦聚纺、零硅染整、再生纤维混纺等核心工艺，如同点石成金的“魔法”，催生出抗菌防螨、零碳、可再

## 4.4亿元

在智能制造升级领域，悦达以4.4亿元重金打造的10万锭绿色智能工厂堪称行业“破局之作”，2024年初全面达产达效，一举拿下多项重磅荣誉。

生等一系列功能性产品，自主技术产品毛利贡献率超80%，差异化率突破60%以上，让产品在中自带“竞争力buff”。通过“研销一体”的创新模式，研发团队扎根客户一线协同开发，借助国际展会的舞台与跨境电商独立站的桥梁，成功打破高端客户认证周期长的“魔咒”，在高端纺织市场稳稳站稳脚跟，闯出一片属于自己的“蓝海”。

## 组合拳破解多重挑战，创新带动价值跃升

这份沉甸甸的成绩单背后，是悦达纺织“战略牵引+技术攻坚+机制改革+资源整合”的一套“组合拳”，招招精准、拳拳有力。企业既注重顶层设计的科学性，又舍得资源投入的“真金白银”，432台数字化装备、41台AGV机器人、32公里智能传输线构建起智能化生产“骨架”，“ERP+MES+物联网+大数据”管控平台搭建起数字化管理“大脑”；与运营商、工业软件商携手共建“5G工厂联合实验室”，合力攻克设备兼容性与数据打通的“顽疾”；成立专业研究院，聚焦复合纺纱、功能性面料等核心方向，持续开展技术攻关，让创新源泉不断涌流；推行“周研讨、半月对比、月总结”的对标机制，如同拧紧“发条”，确保项目推进不偏航、高效率。

转型之路从非坦途，挑战如荆棘丛生。智能设备兼容性差、数据孤岛难打通、绿色工艺不稳定等技术难题曾是“拦路虎”，高端客户认证周期长、低端产能竞争白热化的市场壁垒曾是“绊脚石”，资金约束与人才缺口也曾让企业陷入“两难”。但悦达纺织从未退缩，以“逢山开路、遇水架桥”的勇气直面挑战：定制专属接口与数据标准、小批量试点迭代优化、研发团队24小时驻厂响应，硬生生啃下了技术硬骨头；以差异化产品为“敲门砖”切入高端市场，强化研销协同、布局国际市场，成功劈开市场壁垒；通过优化资源配置、激活市场化运营机制、加大人才引育力度，有效化解资金与人才压力，让转型之路越走越宽。

悦达纺织的转型成果，早已超越企业自身发展的范畴，释放出显著的经济效益与社会效益。据介绍，行业层面，5G全连接智能工厂如同“磁石”，带动上下游设备商、软件商协同发展，催生出纺织“数字服务商”这一全新赛道，间接拉动产业链产值增长超3亿元，绿色供应商准入通过率100%，显著提升了区域纺织集群的整体利润率；区域经济方面，智能工厂项目如同“引擎”，带动盐城本地装备制造、物流、运维等配套产业蓬勃发展，每年为地方贡献税收超3000万元；生态环保领域，一系列降碳减排举措与绿色工艺的广泛应用，为纺织行业“双碳”目标落地提供了可感知的实践样本，推动整个行业向着绿色可持续的方向稳步前行。



## “五化”战略谋新篇，全链协同开新局

站在新的发展起点，沐浴着行业“科技、时尚、绿色、健康”的发展春风，悦达纺织立足自身优势，擘画“十五五”发展蓝图，以高端化、智能化、绿色化、品牌化、国际化“五化”战略为核心引擎，全面推动企业从“两个供应商”向“服务商”“品牌商”转型，实现从“基础设施建设”到“价值深耕”的华丽蜕变。

“十五五”期间，企业锁定三大核心赛道——高端针织纱线、功能性面料、产业用纺织品，立下铿锵誓言：到2030年，高端产品占比不低于80%，产业用纺织品营收占比突破20%，绿色产品认证实现全覆盖；智能工厂产能占比100%，单位能耗再降20%，年碳减排超3万吨；新兴市场与跨境电商营收占比过半，在国际舞台上抢占更多话语权。

产业布局上，企业将彻底告别“单一生产”的传统模式，迈入“全链协同”的崭新阶段：深化与汽车企业的跨界合作，量身定制汽车内饰专用面料，打造“纺织+汽车”跨界融合的行业典范；联合高校、科研院所共建“新质纺织材料联合实验室”，集中力量突破生物纤维、智能穿戴纺织等“卡脖子”技术，掌握发展主动权；与上下游企业携手组建绿色供应链联盟，推动全产业链共同迈向低碳转型的康庄大道。

业务领域的布局更是精准有力、亮点纷呈：一是全力推进高端化与差异化纺织织造升级，将触角延伸至汽车、医疗、工装、航空航天等高端领域，扩大再生纤维素系列面料的市场版图，让功能性产品成为核心竞争力；二是持续深化绿色低碳与可持续发展，大力推广零硅生态物理染整、低碳加工等绿色技术，打造零碳、可再生产品矩阵，让绿色成为最鲜明的底色；三是加码数智化与智能制造，启动第二个万锭绿色智能柔性工厂建设，剑指国家“卓越级智能工厂”，深化工业互联网平台应用，实现全流程数据驱动管理，让智能贯穿生产经营每一环；四是强化创新研发与技术合作，聚焦复合纺纱、数码仿绣等领域攻坚克难，完善质量全流程追溯体系，让品牌影响力持续攀升；五是构建新型工业化产业生态，牢牢把握盐城绿色低碳发展示范区建设的历史机遇，优化资源配置，激活市场化运营机制，全面提升企业抗风险能力与经营性利润。

从“十四五”的基础筑牢到“十五五”的价值深耕，悦达纺织在传统制造业转型的浪潮中，始终以战略定力掌舵、以创新活力扬帆，勇立潮头、敢为人先。未来，企业将持续以“五化”战略为引领，在核心赛道上精耕细作，在产业边界上大胆拓展，在价值创造上持续发力，为纺织行业高质量发展注入更强劲动力，为传统制造业转型升级提供更多可借鉴的实践经验，在新时代的壮阔征程上书写更加精彩的发展篇章！**TA**





凭借卓越的性能优势，迭代涤纶在行业内掀起合作热潮。图为行业专家参观企业样品展示区。

## 青岛新维开创迭代涤纶新局面

■ 本刊记者\_郭春花

“从实验室里的理论突破，到生产线的稳定量产，再到安踏、李宁等知名品牌的广泛应用，迭代涤纶用八年时间实现了从‘0’到‘2万吨’的跨越，更推动传统涤纶产业迈入‘舒适化、低碳化’的新赛道。”青岛新维纺织有限公司总经理王遵元向《纺织服装周刊》记者讲述了“十四五”期间企业的创新突围之路。

作为我国纺织行业“专精特新”企业的典型代表，青岛新维以迭代涤纶技术打破国外垄断、以低温氨纶延伸绿色产业链，在“十四五”收官之年交出了一份亮眼的创新答卷，也为“十五五”纺织产业高质量发展勾勒出清晰路径。

### 迭代涤纶成“中国纤维”新名片

“涤纶诞生70年来，始终面临‘穿着不舒适、生产高能耗’的两难困境，全球科学家都在寻找突破方向。”王遵元介绍。数据显示，全球每年涤纶产量达7000万吨，占纺织纤维总量的70%，是纺织服装行业最重要的原料。但长期以来，普通涤纶普遍面临着生产高能耗、纤维性能不完善等问题，既推高了企业生产成本，也与“双碳”目标和消费升级需求脱节。

“破解这一难题，关键在于聚合技术的革新。”王遵元口中的技术突破，源自北京服装学院张大省教授50年的坚守。在中国工程院院士蒋士成的指导下，张大省团队首创“无规嵌入聚合理论”，通过在聚酯大分子链中嵌入亲水基团和柔软链段，让涤纶天生具备吸湿排汗、柔软亲肤的特性。2022年9月，经过7次中试调整，青岛新维终于实现迭代涤纶高品质产业化，截至2025年累计产量突破2万吨，无规嵌入聚合水平达到国际领先。

“这款面料的蒸发速率能稳定在0.44，是世界速干领域吉尼斯纪录，还推动国家吸湿速干纺织品标准从‘0.18版’升级。”王遵元介绍，更值得关注的是，迭代涤纶将染色温度降至100℃，单工序节能超50%，加上聚合、纺丝、整理环节的能耗降低，综合节能达20%以上。

### 硬核实力，赢得下游品牌认可

凭借卓越的性能优势，迭代涤纶不仅收获了消费者的广泛青睐，更在行业内掀起合作热潮，众多化纤生产企业与下游品牌纷纷慕名而来，寻求深度协同。安踏、比音勒芬、阳光、鲁泰等一众知名品牌，更是将迭代涤纶应用于旗下产品，并凭借这些创新产品斩获多项行业大奖。

其中，2022年搭载迭代涤纶的安踏透干篮球套装，成功入选“2022年度十大类纺织创新产品”；2023年，迭代涤纶实力跻身桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布名单；同年，江苏华艺服饰有限公司与青岛新维联合申报的“‘弄影’迭代涤纶/真丝丝巾”，荣膺“2023年度十大类纺织创新产品”称号。

如今，迭代涤纶已成为武警制服、安踏速干运动服、李宁休闲装、迪桑特户外服饰的核心原料，市场表现持续走高——2023年销量同比激增500%，2024年增速再翻两倍，2025年增速突破205%。

“过去，中国服装品牌在原料端长期依赖国外纤维技术；如今，迭代涤纶的问世，让我们终于掌握了话语权。”王遵元表示，企业正积极开放技术平台，鼓励上下游伙伴基于迭代涤纶开发“纤维合金”产品。目前已成功孵化出“维纳”“伊丝迈尔”等10余个面料品牌，以技术创新推动中国纤维产业实现从“跟跑”到“领跑”的跨越式发展。

### 全链条创新延伸，实现绿色协同

在青岛新维的样品展示区，一块兼具弹性与亲肤感的面料吸引了记者注意。“这是我们最新推出的XSOFTE低温健康氨纶与迭代涤纶的混纺织物，解决了行业‘混织手感硬’的痛点。”王遵元解释道，普通氨纶需190℃以上定型，与迭代涤纶混纺后，如此高的温度会导致混纺织物出现颜色迁移、面料变硬的问题。

为打通产业链“最后一公里”，青岛新维研发团队历经两年攻关，推出非溶剂法生产的XSOFTE低温氨纶，不仅定型温度匹配迭代涤纶，还实现溶剂残留“零检出”，成为健康纺织的新选择。

站在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点，青岛新维已制定清晰的发展蓝图。“未来五年，我们三个核心目标：打造中国纤维第一品牌、跻身全球新型材料研发前五、传递绿色消费理念。”王遵元的话语中充满信心。

从青岛新维的创新实践，能清晰看到我国纺织行业高质量发展的路径：以科技创新破解产业痛点，以绿色发展引领转型方向，以品牌建设提升国际话语权。“纺织是民生工程，也是强国产业。”王遵元最后说道，“我们希望用更多像迭代涤纶这样的创新产品，让消费者穿得更舒适、让行业发展更绿色、让中国纤维在全球舞台上更有底气。”这份初心，正是中国纺织企业在高质量发展道路上不断前行的动力源泉。 **FA**

# 恒利宝：解锁石墨烯材料产业应用密码

■ 本刊记者\_郭春花

石墨烯，被誉为“21世纪新材料之王”。“十四五”期间，是我国石墨烯材料从实验室走向产业应用的关键时期，在新能源、航空航天、电子信息等诸多领域绽放光彩。截至2024年，产业市场规模达近600亿元。在这片沃土上，常州恒利宝纳米新材料科技有限公司凭借一身硬核技术实力，精准把握时代脉搏，在浪潮中抢占先机，稳稳收获了属于自己的发展红利。

踏入恒利宝公司，眼前的一面墙挂满了熠熠生辉的专利铭牌，每一块都铭刻着恒利宝在攻克产业化难题上所展现出的坚韧与执着。依托全球领先的原位聚合技术，恒利宝成功构筑了从实验室到终端应用的全方位产业链，促使石墨烯材料在运动户外、生物医药、环保治理、日常护理等多个领域取得了显著成就，为“十四五”期间的产业发展图景增添了浓重的一笔。

### 破局：多元视角察痛点，锚定方向启新程

在石墨烯掀起的产业热潮中，纺织领域的应用却面临着挑战和瓶颈。传统物理共混的应用方式，使得石墨烯纤维在后续纺丝、染整、洗涤等工序中极易流失脱落，不仅染色受到诸多限制，其生物安全性更是让人忧心忡忡。曾跨界深耕景观建筑、生物医药、航空电器等多个领域的恒利宝董事长蒋焱，以多元的行业视角敏锐洞察到这一行业痛点。他认为，真正的研发必须是跨界的综合体，就像织网，要把不同行业的工艺技术拧在一股绳上。在这种思路引导下，他提出把石墨烯接枝到高分子基体材料中，让石墨烯和基体材料长在一起，成为一个整体——原位聚合技术的雏形由此形成。

凭借创新技术思路，恒利宝率先攻克行业技术难题，成功开发出石墨烯原位聚合锦纶6产品。依托石墨烯原位聚合核心技术，实现了石墨烯在锦纶6基体中的分子级均匀分散与化学键合，从根源上杜绝了石墨烯的渗出风险；该产品已通过SGS严苛的生物安全性检测，以权威实测数据充分证实，产品无石墨烯渗出、对人体安全无害。

这份技术突破，不仅赢得了市场的关注，更获得了行业权威的高度认可——石墨烯发现者、诺贝尔奖获得者康斯坦丁·诺沃肖洛夫造访企业时，对该技术给予了极高评价；中国工程院院士干勇、蒋士成实地考察后，更是盛赞其为“颠覆性突破”。

### 进阶：产线落地攀高峰，性能升级拓应用

此后，恒利宝的技术探索驶入了快车道。全球首条石墨烯原位聚合锦纶6连续聚合生产线建成，且一次性开车成功，将年产能稳定在5000吨，这一里程碑式的成就，标志着恒利宝在石墨烯产业化道路上实现了关键跨越。团队并未停下创新脚步，持续攻坚核心技术，不仅实现了石墨烯片径与官能团的精细化控制，更创新性地构建起独特的染色体系，彻底打破了人们对石墨烯纤维“非黑即灰”的固有认知，其生产的色纱色牢度更是达到了4—5级的高标准。同时，该纤维还被赋予诸多优异性能，99%的抑菌率、远超常规锦纶3倍的耐磨性能，每一项都彰显着技术的硬核实力。

如今的恒利宝，构建起了从石墨烯制备到切片、纺丝的完整产业链，能够规模化生产PA6切片及POY、DTY、FDY等系列产品。其打造的“烯纳斯”品牌，更成为石墨烯改性锦纶6纤维的唯一认证品牌。截至目前，企业累计申请发明专利40余项，建成多个省级以上研发平台，先后斩获中国专利奖、中国纺织工业联合会科学技术奖等多项重量级荣誉，与永荣股份等多家行业龙头企业达成深度合作，产品广泛应用于服饰、家纺、工业等多个领域，让石墨烯的神奇特性走进了千家万户。



恒利宝等企业推动石墨烯广泛应用于服饰、家纺、工业等多个领域，走进了千家万户。

### 拓界：跨界合作探新域，产品矩阵全覆盖

随着石墨烯原位聚合技术产业化探索的不断深入，近几年来，恒利宝将目光投向了更具社会意义的新领域。

企业与北京大学医学部、南京林业大学等知名高校及科研机构携手，围绕“石墨烯复合材料功能化及其应用”开展联合攻关，在医用敷料、水体净化等领域取得了突破性进展。其中，研发的医用敷料不仅进一步延长了抗病毒活性，更能有效促进肉芽、毛囊和血管再生，目前已顺利完成动物实验，即将进入第三方检测和临床试验阶段，未来有望为医疗领域带来全新变革。而石墨烯净水纤维技术，则实现了在自然光激发下高效降解污水中的氨氮、磷、COD及甲醛，全程无需添加任何化学药剂，大幅降低了治理成本，目前已在苏南地区部分河道治理中试点应用，用技术为绿水青山保驾护航。

经过多年深耕，恒利宝已构建起丰富多元的产品矩阵，涵盖石墨烯纤维、尼龙基材料、涤纶基材料等一系列面向B端市场的核心产品。企业不断拓展产品应用边界，为多个行业提供革新性解决方案。联合供应链合作伙伴，以自主研发的石墨烯“特种双异性纤维”为原料打造的户外冲锋衣、骑行服、科考服等产品，实现了轻质、保暖与亲肤透气的完美融合。在功能内衣领域，恒利宝匠心打造的“三足鸟®”保暖内衣品牌，采用“烯纳斯”石墨烯纱线，创新性构建起高效锁温空气层，赋予产品智能调温、物理抗菌防螨、抗静电等实用功能，极大提升了消费者的穿着体验。同时，恒利宝正加速向C端市场进军，推出的卸妆湿巾和家用湿巾产品，为消费者带来了更安全、便捷的日常护理选择。

蒋焱也从未放松对石墨烯制备技术的深耕。他深知，制备技术是石墨烯产业化的核心环节，直接决定着石墨烯的质量、成本与应用上限。传统制备方法生产的氧化石墨烯，因结构缺陷导致性能大打折扣，成为制约产业升级的关键瓶颈。2021年，蒋焱主导组建生物实验室，另辟蹊径探索生物发酵法制备石墨烯。他曾解释，这项颠覆性技术能够最大程度保留石墨烯本身的优异性能，如今，该技术的研发已取得阶段性重大进展。

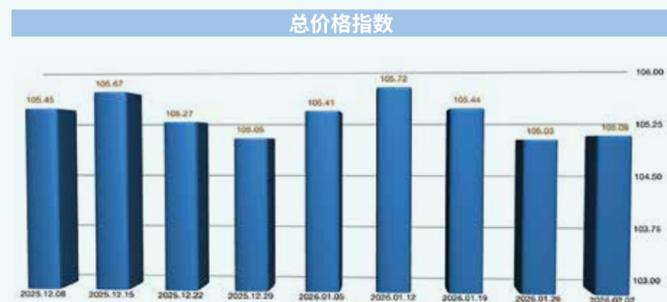
谈及恒利宝未来的发展方向，蒋焱坚定地表示，“石墨烯在民用产品，尤其是大健康领域，必将走进千家万户。我们希望这项材料能真正惠及每一个人。”同时，他透露恒利宝的战略布局不只局限于石墨烯领域，而是向着更广阔的材料应用方向拓展，比如航空航天、军用、运动、智能穿戴等领域。

恒利宝的成长故事，正是中国新材料产业在“十四五”期间加速崛起的生动缩影。与此同时，更多像恒利宝这样的企业，正用执着与坚守，推动中国从材料大国向材料强国稳步迈进。 **FA**

# 冬季尾市营销回升 价格指数环比微升

## 20260202 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260202 期纺织品价格指数收报于 105.08 点，环比上涨 0.05%，较年初下跌 0.31%。



中国轻纺城冬季尾市营销回升，其中：原料市场量价环比上涨，坯布市场量价环比下跌，面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料类价量环比回升。

### 原料行情环比上涨，涤纶环比上涨，其他化纤环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.99 点，环比上涨 0.33%，较年初下跌 0.22%。

**聚酯原料环比上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数收报于 75.20 点，环比上涨 4.28%。近期华东地区 PTA 现货主流 5250 元/吨，环比上涨 165 元/吨；MEG 主流 3843 元/吨，环比上涨 262 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6030 元/吨，环比上涨 195 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5990 元/吨，环比上涨 200 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 7006 元/吨，环比上涨 306 元/吨；FDY 报价 7276 元/吨，环比上涨 386 元/吨；DTY 报价 8137 元/吨，环比上涨 297 元/吨。涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6656 元/吨，环比上涨 179 元/吨。上游聚酯原料价格环比上行，下游需求环比推升，因市场成交环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比推升，常规品种和新款品种成交量环比推升。

**其他化纤类行情环比上涨，再生纤维素类价格环比上涨。**近期，其他化纤收报于 27.52 点，环比上涨 0.35%。氨纶市场成交环比增加，价格环比上涨。40D 氨纶丝报价 24100 元/吨，环比上涨 600 元/吨。锦纶行情局部推升，价格稳涨互现。锦纶 POY 报价 11600 元/吨，环比上涨 100 元/吨；锦纶 DTY 报价 13800 元/吨，环比上涨 40 元/吨；锦纶 FDY 报价 14325 元/吨，环比上涨 50 元/吨。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.92 点，环比上涨 0.62%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12800 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。人棉纱成交环比增加，价格环比上涨；30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比上涨 250 元/吨；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。人造丝收报于 100.75 点，环比上涨 0.57%。

### 坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.31 点，环比下跌 0.51%，较年初下跌 0.31%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布量价环比下跌。其中：化学纤维坯布指数收报于 104.73 点，环比下跌 0.66%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下跌。

### 面料行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.67 点，环比上涨 0.26%，较年初下跌 0.31%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回升，冬季面料补单环比增加，春季面料下单环比回升，对口客商入市认购环比增加，面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤粘面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 117.10 点，环比上涨 0.48%；茄克衫面料指数收报于 120.37 点，环比上涨 0.51；牛仔服面料指数收报于 107.12 点，环比上涨 1.81%；提花工艺面料指数收报于 107.62 点，环比上涨 0.58%；针织工艺面料指数收报于 114.93 点，环比上涨 0.42%；吸湿性面料指数收报于 118.95 点，环比上涨 0.51%。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.90 点，环比上涨 0.13%，较年初持平。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 101.63 点，环比上涨 0.11%；窗帘类收报于 102.11 点，环比上涨 0.09%。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.58 点，环比上涨 0.64%，较年初上涨 0.74%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：线绳类收报于 126.04 点，环比上涨 0.08%；花边类收报于 175.14 点，环比上涨 0.06%；窗帘布带收报于 111.74 点，环比上涨 2.97%；挂球和挂钩收报于 98.71 点，环比上涨 1.04%；窗帘花边收报于 103.33 点，环比上涨 0.75%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。因农历年终临近，中小织厂开机率环比回缩，大众面料现货成交将环比下降，整体市场成交显现不足。就最近市场来看，织造企业目前销售不足，动销产品相对有限，尤其是常规面料占据了大量的市场铺货份额，销售却并不如前期。预计大众产品认购踊跃度将环比下跌，整体市场成交将呈现逐日下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 低碳节能 纺织行业新引擎



# HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00  
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号  
[www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)

