

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.3.2 | 第7期 | 总第1255期



P10
“共享智造”
引领河北产业蝶变



P22
邵长金解码新乡化纤：
双主业领跑，新材料破局



中国轻纺城 户外功能面料专营区

* 集聚高端品牌力量

专注防护功能研发*

* 融入创新科技新材

引领户外时尚潮流*

毛绒天地 毛绒圈

北市场
一区三楼毛绒专营区等你



入驻热线
TEL-0575

联系人: 邵先生 雷小姐

84111017

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

出访团组覆盖亚非欧,助力纺织业全球化布局
中央一号文件发布,提出完善棉花目标价格政策
2026年全国五一劳动奖推荐评选工作启动
中纺流通大讲堂公益赋能计划正式启航

08 关注 *Attention*

春启纺业万象新,“马”上开工气如虹
从两会看集群:“共享智造”引领河北产业蝶变
立足纺织服装,推进中国式现代化建设
推动历史经典产业高质量发展
为山东新质生产力培育建言献策



P12

12 特别报道 *Special*

董奎勇:从质变到跃升,万亿产业的坚守与突围
朱晓红:以韧性穿越周期,以新质生产力开创未来
林 琳:以“智”提效,以“绿”增色,中国印染行业的时代答卷
王加毅:以坚韧应变局,以创新塑未来

18 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

跃马扬鞭,启航新程!
紫旭纺织:双循环中的差异化行者
柯桥智造惊艳米兰冬奥会

22 一线 *Frontline*

邵长金解码新乡化纤:双主业领跑,新材料破局
罗曼罗兰集团:多维创新,穿越纺织产业变革浪潮
汶上恒意:破局转型,织就绿色智能化新图景

26 指数 *Index*

农历年终营销回升 价格指数环比小涨



万 晗
《纺织服装周刊》副总编辑

CHINESE BRAND 中国品牌在米兰冬奥会 赢得了什么?

米兰冬奥圣火熄灭,但一场关乎品牌话语权的“第二战事”正进入深水区。以安踏、李宁为代表的中国品牌,展现了超越奖牌的体系化突围——竞争维度从产品“单点突破”,升维至“科技解决方案”与“文化价值叙事”的双线作战。

中国品牌的科技研发完成了从“满足需求”到“定义场景”的跃迁,核心是将装备重塑为“主动智能”的系统解决方案。

安踏短道速滑服将防切割等级这一专业标准,转化为社交媒体阅读量破亿的公共话题,实现了“专业信任”向“大众认知”的关键破圈。

FILA的“空中战甲3.0”通过集成“暖动分区”与“高能防护”系统,为高精度、高风险场景提供打包式答案。

这种“问题导向、系统集成”的路径,与瑞典品牌夸夫特(Craft)依赖传统“纵深沉淀”的模式形成对比,更显攻击性——中国品牌擅长快速整合航天、智能传感等跨界技术,针对优势项目进行饱和式投入,旨在实现标杆式场景占领。

然而,顶尖科技若无法与消费者感知同频,便会陷入“专家鼓掌、市场茫然”的陷阱。但李宁将“航天锁温棉”技术用于开幕式中国队礼服并“零时差”上市,

是一次巧妙营销,缩短了从“国家荣耀”到“体感温度”的心理距离。

未来的关键在于,能否有更多的中国品牌将更多尖端科技转化为可感知、可验证的消费语言,建立牢不可破的“技术信任”。

除了科技赢得尊重,在米兰,中国品牌还进行了一场精密的“文化编码”,目标不再是符号输出,而是构建能被全球理解的价值体系。

李宁的叙事展现了高度系统性:以“冰雪蓝”颠覆传统色彩仅是表象,更深层的是通过在米兰“中国之家”策划活动,主动将“科技体育”、“守护中国文化”等主题置于国际交流框架中阐释,标志着从“产品解说”转向“价值主张”的输出。

FILA的叙事更显厚重智慧:其在米兰设立“FILA HUB”博物馆,将品牌七十年冰雪基因“实体化”,补足了历史纵深感,这种“主动构建、多维编码”的野心,区别于迪桑特讲述的“专注史诗”或EA7强调的纯粹意式风格,希望自己的情感内核能被不同文化背景的个体真切接受。

因此,米兰不仅是中国运动品牌从“制造”到“创造”的成人礼,更是其从“赛道领先”向“心智占领”进发的起点,真正的比赛现在才开始。

View point / 产经看点

中国近日向世界贸易组织提交《中国关于当前形势下世贸组织改革的立场文件》,这是世贸组织改革进程启动以来,我国向世贸组织提交的第一份全面系统阐述世贸组织改革立场的政策文件。

——商务部

我国科学家近日在光通信和6G领域取得突破性进展,在国际上率先实现光纤通信和无线通信系统间的跨网络融合,自主研发的“光纤—无线一体化融合通信系统”的数据传输速率刷新纪录。该成果2月19日在线发表于《自然》。

——经济日报

商务部等9部门策划的“乐购新春”春节特别活动顺利推进,首批625亿元国家补贴资金之外,各地配套的消费红包、企业让利也密集投放。

——商务部

2025年末,我国银行业金融机构本外币资产总额480万亿元,同比增长8.0%;保险公司和保险资产管理公司总资产41.3万亿元,较年初增长15.1%。全年商业银行信贷资产质量总体稳定,保险业偿付能力充足。

——国家金融监管总局



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

纺织贸促会发布 2026 年出访计划

出访团组覆盖亚非欧，助力纺织业全球化布局

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是纺织行业以新质生产力推动高质量发展的关键阶段。当前，中国纺织业已建成全球规模最大、体系最完整的产业体系——纤维加工总量占全球一半以上，纺织品服装出口额连续 30 年位居世界第一，2014 年至 2024 年对外直接投资累计超过 140 亿美元，正从“产品出海”向“产能、品牌、资本”全方位出海升级，全球产业链布局需求日益增强。

近日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（简称“纺织贸促会”）发布出访团组计划，将组织出访团组赴亚洲、非洲、欧洲、大洋洲四大洲，肯尼亚、乌干达、越南、柬埔寨、俄罗斯、土耳其、阿塞拜疆、格鲁吉亚、埃及、摩洛哥、意大利、孟加拉国、澳大利亚和新加坡等国家，开展国际布局调研及合作洽谈。

纺织贸促会以全链条展会生态为依托，凭借长期积累的资源网络，在国内依托 Intertextile 面辅料展等全球旗舰展会奠定产业基础，在海外联动美国、法国、巴西、南非、孟加拉国等国自办展网络；同时常年承担工信部、商务部等部委的行业课题研究，为政策制定提供支持。基于深厚的行业积淀与专业洞察，自 1998 年起，累计组织出访团组 200 余批，吸引 4000 余位企业家及高管参与，足迹覆盖 59 个国家和地区。参团企业满意度持续处于高位，老团员复参率保持良好。

作为行业权威机构，纺织贸促会深度对接中国文联各行业协会及全国重

点纺织产业集群，并与海外近 200 家政府机构及行业组织保持直接联系。所有出访团组均围绕行业趋势、企业需求和目的地特点精准设计，通过权威渠道帮助企业对接当地核心资源；每个团组均配备最新国别投资贸易指南，涵盖当地行业数据、贸易政策与市场趋势，为企业海外拓展提供切实指导。

此外，团组还将实地走访目的地优质纺织服装企业，通过沉浸式调研学习生产管理、供应链布局及本地化运营等实战经验。围绕行业高端化、智能化、绿色化转型趋势，针对性解答企业在海外建厂、技术升级、合规运营等方面的实际困惑，助力企业在全产业链中明确定位、加强协同。多年来，已推动多家龙头企业在海外设立生产基地；并在俄罗斯、意大利、西班牙、吉尔吉斯斯坦等地举办精准商贸对接会，实现贸易、设计、品牌等多维度合作。

参与出访团组不仅是一次与行业精英同行的跨国之旅，更是深度融入全球产业生态、精准把握发展机遇的赋能之行。纺织贸促会凭借行业深耕与专业服务，让每一次参团成为洞察趋势、链接资源、提升竞争力的高效旅程。

“十五五”新篇章已然开启，全球纺织产业合作新局正待共拓。纺织贸促会愿与广大纺织企业携手，在“一带一路”与双循环发展格局中把握先机，积极融入全球纺织产业链，共同巩固中国纺织业的国际竞争优势，携手迈向高质量发展新征程。（综编）

Direct / 直击

中央一号文件发布，提出完善棉花目标价格政策

近日，《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》向社会公布，这是党的十八大以来第 14 个指导“三农”工作的一号文件，是又一个以推进乡村全面振兴作为主题的一号文件。

文件提出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，锚定农业农村现代化，以推进乡村全面振兴为总抓手，以学习运用“千万工程”经验为引领，以改革创新为根本动力，提高强农惠农富农政策效能，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

在提升农业综合生产能力和质量效益方面，文件指出，在稳定发展粮食生产的同时，推动棉花、糖料、天然橡胶等产业平稳发展。

在积极促进农民稳定增收方面，文件强调，保护和调动农民务农种粮积极性。加强农产品市场监测预警和信息发布，统筹做好市场化收购和政策性收储。合理确定稻谷、小麦最低收购价，完善棉花目标价格政策。

针对培育壮大县域富民产业，文件提出，优化茧丝绸产业区域布局。发展各具特色的县域经济，培育中小企业特色产业集群，推动兴业、强县、富民一体发展。

文件还要求多措并举扩大乡村消费。支持乡村消费扩容升级，提升消费设施和服务水平，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。支持县乡村流通基础设施建设更新，促进农村及偏远地区商贸流通降本增效。（郝杰）

2026 年全国五一劳动奖推荐评选工作启动

近日，全国总工会印发《关于做好 2026 年全国五一劳动奖推荐评选工作的通知》（以下简称《通知》），决定在 2026 年“五一”前夕，表彰一批先进集体和先进职工，授予全国五一劳动奖荣誉，激励广大职工建功立业、创新创造，为实现“十五五”时期目标任务贡献智慧和力量。

全国五一劳动奖包括全国五一劳动奖状、全国五一劳动奖章和全国工人先锋号。其中，全国五一劳动奖状授予在我国境内依法注册或者登记的企业、事业单位、机关、社会组织及驻外机构，全国五一劳动奖章授予中国籍员工，全国工人先锋号授予上述企业、事业单位、机关、社会组织及驻外机构所设部门或者单位。

《通知》明确了推荐评选范围和条件。推荐评选工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者。推荐对象应符合《全国五一劳动奖评选表彰管理办法》规定的条件，在本职岗位上取得突出业绩，为经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设作出突出贡献。

《通知》明确了评选程序和工作要求。全国五一劳动奖坚持自下而上、逐级推荐。坚持政治标准，注重实绩导向。要加强组织领导，精心组织实施，严把政治关、廉洁关，好中选优、宁缺勿滥，严格执行相关规定和程序，充分发扬民主，广泛听取意见，自觉接受监督。（周普）

Scene / 现场

中纺流通大讲堂公益赋能计划正式启航

日前，由中国纺织工业联合会流通分会主办、纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金主办，FU·GO 虎门富民商城支持的中纺流通大讲堂公益赋能计划首站活动在广东虎门会展中心开启。本次活动以“品牌化赋能与全渠道破局”为主题，希望在新消费浪潮与数字化变革的交织下，助力虎门服装产业巩固竞争优势，探索高质量发展的新路径。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、副会长杨兆华，中国纺联名誉副会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强，中国纺联流通分会会长徐建华，广州白马商业经营管理有限公司总经理黄秋权等参加了本次活动。

活动期间，举办了中纺流通大讲堂公益赋能计划启动仪式，宣告 2026 中纺流通大讲堂公益赋能计划正式启动，标志着中纺流通大讲堂公益赋能计划将正式深入产业一线，为更多企业精准赋能。

据了解，中纺流通大讲堂公益赋能计划是一个促进行业创新升级与资源协同的公共平台，未来将继续秉持公益初心，通过引入前沿思维与实战策略，服务行业、赋能企业。2026 年是“十五五”开局之年，行业深耕变革进入关键期，纺织服装流通专项基金将进一步深化服务，今年计划在虎门、广州等代表性市场举办七场公益赋能活动，精准聚焦品牌培育、跨境出海及供应链协同等痛点，构建常态化学习机制，进一步助力核心市场商圈和企业的转型升级，为构建开放、共享、创新的纺织服装流通新格局贡献坚实的力量。

虎门服装拥有完整的产业链、坚实的产业根基，此次中纺流通大讲堂公益赋能计划首站落地虎门，为虎门服装带来了前沿思维与实战策略，为品牌升级、渠道拓展注入了新动能。

此次大讲堂活动中，栗润组货咨询品牌顾问、商品专家栗润深度剖析



大讲堂旨在为商户与品牌解决经营中的痛点。

了“组货品牌化”崛起的九种业态，直言“一批不品牌，没有大未来”，为市场商户指明了从传统坐商向“赋能型服务商”转型的具体路径。杭州希疆新零售研究院创始人、院长希疆通过诸多案例对比，深刻剖析了传统模式与新零售模式的本质区别。他详细介绍了 SPA（自有品牌专业零售商）模式下的 DTC（直接零售）路径，并为虎门企业量身定制了渠道融合的策略，强调要利用直播、内容和社交“三驾马车”，实现全渠道触点优化与私域运营的有机结合。

本次大讲堂不仅是一场思想的盛宴，更是一个精准赋能的平台。参会商户与品牌代表纷纷表示，专家的分享干货十足，对于解决当前经营中的流量焦虑与品牌定位模糊等问题具有极强的指导意义。未来，中纺流通大讲堂公益赋能计划将以虎门为起点，深入一线市场商圈，激发市场主体的内生创新动力，助力流通领域市场企业在竞争中乘风破浪。（李芳）

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会

2026.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn
参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062
参观联系: 010 - 8522 9881

拓展多元市场
成就无限商机

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料
及辅料博览会

2026.6.9 - 11
深圳会展中心(福田区)

messe frankfurt



官方微博号



达利丝绸舞动马年乾坤。



桐昆集团 2026 年经营条线动员大会在总部召开。



永荣股份派发新春红包。



春启纺业万象新， “马”上开工气如虹！

■ 本刊记者_夏小云 陶红

丙午马年新春，年味未散，奋进的号角已在纺织行业全线吹响。从江南纺织重镇到齐鲁产业高地，从苏皖生产基地到闽浙制造车间，全国各地纺织企业陆续复工复产，铆足“开工即冲刺、开局即决战”的干劲抢抓早春发展先机，车间机器的轰鸣成为新春里最动人的发展旋律，各企业以实干姿态为 2026 年行业高质量发展开好局、起好步。

铆足干劲抢跑，一线奏响“奋进曲”

2月24日，福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣股份”）厂区内张灯结彩，一派喜庆祥和。公司总经理楼翔携高层管理团队早早等候在厂区，将一份份寓意“开门红”的新春红包亲手送到返岗员工手中。与此同时，各厂厂长也同步深入生产一线，将关怀与祝福传递到每一个岗位。这份开工首日的“仪式感”，生动诠释了公司“开局即冲刺”的奋斗精神，也让员工们感受到了融融暖意。

楼翔表示，2026年是公司发展的关键一年。永荣股份将继续坚持“锁定高端，聚焦转型”的营销策略，不断提升产品质量与服务水平，积极拓展市场份额，推动业务持续升级与蜕变。他强调，新春的红包是祝福，更是鞭策；节日的坚守是责任，更是担当。公司将以“开门红”为起点，以昂扬的态度迈向高质量发展的新征程。

2月24日，农历正月初八，在达利丝绸厂区内，瑞狮起舞，锦绣开场。一支由员工组成的非专业醒狮队高能上线，他们身披丝绸，脚踏春风，一招一式间舞出了对企业的热爱与蓬勃的朝气，更舞出了纺织人独有的精气神。这不仅是一场热热闹闹的开工仪式，更是达利丝绸以文化凝聚人心、以激情开启新程的生动写照。一针一线织就锦绣未来，一招一式舞动马年乾坤。

江苏箭鹿毛纺股份有限公司作为宿迁纺织行业龙头企业，于2月22日顺利复工，生产车间内机器设备高速运转，工人正紧锣密鼓调试设备。公司董事长刘伟感慨道：“企业能保持稳健的发展势头，离不开

优质高效的营商环境。各项惠企服务精准直达、便捷高效，为我们节省了大量时间和精力，让企业能够心无旁骛搞生产、拓市场。”据刘伟介绍，新的一年企业将继续深耕精纺呢绒和职业服装领域，持续加码研发创新，让过硬品质成为开拓国际市场的核心底气，进一步扩大海外布局。

江苏天源服装有限公司于正月初五正式开工，复工即冲刺，节后迅速进入“满负荷”运转状态。公司党支部书记姜民华介绍：“目前订单已经排到六七月份，这既是市场对我们的认可，也是我们的责任。”他表示，全体员工已全部返岗，各条生产线高效运转，企业将严把质量关，抢抓生产进度，确保每一笔订单都如期交付，同时将持续优化生产流程，进一步提升单日产能。生产车间内机器轰鸣声此起彼伏，裁剪、缝纫、熨烫、包装等道工序衔接有序，工人们操作娴熟、干劲十足，一件件成衣快速下线，单日成衣产量可达3万件（套）左右。

中国纺织重镇盛泽于正月初六迎来丙午马年首个开工日，当地纺织企业正式启动复工流程，行业复工呈现出启动筹备、分步复产的特点。开工当日，苏州奕双新材料有限公司仓库门口已有外地提货货车等候，开启新年产销衔接。不少企业同步开展设备检修、场地整理等复工筹备工作。整体来看，盛泽当地纺织企业均已完成复工启动，后续将结合工人返岗、配套产业复工、原料供应及市场行情等多重因素，逐步开启全面生产。

福建省晟源纺织有限公司作为当地 5G+ 智能制造重点产业项目，复工后全员顺利返岗，各条生产线有序恢复生产，整体运行平稳有序。副总经理郑芷欣表示：“新的一年，我们将持续深化 5G+ 智能制造技术应用，推动产业链数字化协同发展，为永泰纺织产业转型升级注入更强劲动力。”车间内自动化设备高速运转，工人们分工明确、操作有序，争分夺秒赶制订单，以实干诠释“开工即冲刺”的奋进姿态。

战略引领布局，凝心聚力“绘新篇”

2月23日，桐昆集团 2026 年经营条线动员大会在总部召开。桐昆控股集团董事长陈士良，桐昆集团股份有限公司董事长兼总裁陈蕾出席大会，与全体经营条线骨干共计 700 余人，共同吹响新一年奋进的号角。会议复盘剖析了过去一年的经营成绩，并对新一年工作提出明确要求。会议强调，全员要坚定信心、乘势而上，将不断提升的能力迅速转化为高效的行动力，通过强化内部协同凝聚起强大的发展合力，力争圆满完成 2026 年的各项既定目标。

当天下午，激昂的战鼓化作脚下的征途。在陈蕾的带领下，全体经营条线领导干部身着统一服装，精神抖擞地集结出发，以一场全程 9.12 公里的徒步活动，用脚步回应心中的梦想与决心，展现了桐昆团队强大的凝聚力与昂扬的精神气。

正月初六，恒逸石化副董事长方贤水带队赴双兔新材料、恒鸣化纤、海宁恒逸、嘉兴逸鹏，看望慰问春节期间坚守岗位、圆满完成检修任务的干部员工，并致以新春祝福。每到一处，方贤水一行都与一线员工亲切交谈，感谢大家春节期间奋战检修、保障顺利开车，并将满载关怀的新春红包送到员工手中。走访中，方贤水叮嘱各企业负责人，要抓好安全生产，压实责任到每个岗位和环节；要坚守产品质量，确保装置安稳长满优运行，为实现新春“开门红”筑牢根基。

正月初八，康赛妮集团正式全面开工。新春伊始，集团以“一马当先·扬帆远航”为主题，在三江口游轮上召开中高层管理干部茶话会，共话品牌升级与国际化战略。会上，董事长、总裁薛惊理感谢全体同仁辛勤付出，号召大家以“马到功成”的信念，将品质与交付优势转化为市场优势，持续领跑高端纱线领域，向着世界奢侈品品牌迈进。依托可控全产业链与精工实力，康赛妮立足丙午马年新起点，坚持、进攻、永不放弃，以一马当先之姿领跑全球，策马扬鞭，共赴中国智造锦绣前程！

鲁泰集团于 2 月 22 日举行 2026 年新春团拜会，以团拜凝共识、聚力量，正式开启新年发展新篇章。此次团拜会汇聚了公司主要领导、各部门负责人、2025 年度劳动模范、海外生产基地员工代表等多方力量，公司党委



康赛妮召开中高层管理干部茶话会。

书记、董事长、总裁刘子斌在讲话中指出：“2026 年是鲁泰集团新一轮五年规划的开局之年，也将是应对严峻挑战、经受重大考验，攻坚克难、奋斗拼搏的一年。大家要牢记使命、不负重托，以开局就是决战、起步就是冲刺的奋进姿态，谋在前、干在先、落在实，奋力开创高质量发展新局面。”他提出“一二四六”工作核心，要求深化大客户战略，大力推进面料服装一体化，实现年度经营目标；要聚焦产品领先，提高研发能力，保持产品竞争优势；要强化产品线主体责任，提升产品质量和交付能力，全面降本增效。

零距离精准服务，保驾护航“开门稳”

各地纺织企业复工的背后，是各地政府全方位、全天候的服务保障。各地深入落实企业帮扶工作机制，动态更新惠企政策汇编，联合多部门开展政策宣讲，按季度精准推送专题申报解读，搭配高频次企业走访、诊断与培训服务，推动惠企政策从“纸上”落到“实处”；同时推出“保姆式”服务模式，联动各部门主动靠前服务，精准破解企业生产经营、项目建设中的痛点难点，政企同心筑牢节后生产“保障网”，为纺织企业复工复产保驾护航。

千帆竞渡，奋楫者先。马年新征程，纺织行业的复工号角已然吹响。政企携手破难题，企业实干启新局，全体纺织人必将以龙马精神攻坚克难，在经纬之间书写活力与担当，共同奔赴 2026 年的全胜之约。TA

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 - 13

国家会展中心(上海)

官网报名: www.yarnexpo.com.cn

参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807

参观联系: 010 - 8522 9833

市场新机遇 产业新未来

yarnexpo

大湾区国际纺织纱线博览会

2026.6.9 - 11

深圳会展中心(福田区)

官方微信

地方两会

从两会看集群： “共享智造”引领河北产业蝶变

■ 本刊记者_夏小云

2026年河北省两会上，“共享智造”成为热议焦点。从高阳县“共享染整”的标杆实践，到全省范围的系统铺开，这一创新模式不仅重塑了传统产业生态，更构建起可复制、可推广的县域升级“河北范式”，为全国传统产业集群转型提供了宝贵经验。

锚定“共享智造”，破解县域产业共性难题

“共享智造”为河北县域经济开辟了全新发展路径。“‘十五五’时期是河北高质量发展的关键阶段，县域特色产业潜力巨大，‘共享智造’的舞台极为广阔。”省人大代表、邢台市市长刘文萍表示。邢台市率先探索建设共享工厂、共享式园中园，推动原料集采、生产工序、产品设计、物流贸易等多维度资源共享，已带动2300余家企业生产效率平均提升10%。下一步，邢台将深化“共享智造”赋能行动，强化创新引领与数字驱动，按“一群一策”推进共享突破，构建专业化分工、协同化生产的产业格局，为县域经济高质量发展注入强劲动力。

作为“中国纺织之乡”，高阳县培育省级共享工厂4家，其产业转型经验为全省提供了鲜活参考。省人大代表、河北觅柔纺织品制造有限公司生产主管杜小路结合高阳实践建议，应持续深化“共享智造”模式，加强数据资源共享与开发利用，推动电子商务、直播经济与制造业深度融合，让垂直大模型在县域特色产业集群广泛落地，全面提升企业生产运营与管理效率。

“共享染整”，铺就高阳纺织的焕新之路

高阳纺织是河北“共享智造”的典型样本，以“共享染整”精准破解传统产业困局。高阳毛巾产量占据全国三分之一，产业基础雄厚，但全县数千家纺织主体中小微企业占比极高，长期受困于染整环节的“三高”门槛——设备投入大、技术要求高、环保标准严。“以前自家小染坊，设备老旧、工艺不稳定，环保上提心吊胆，想接高端订单，软硬件都跟不上。”一位本地毛巾企业主的话，道出了众多中小企业的共同困境。这种分散化、高耗能的生产模式，既制约了企业自身发展，更成为区域产业高质量发展的核心堵点。



高阳县“共享染整”的标杆实践，重塑了传统产业生态。



为系统性破解难题，高阳县摒弃“一刀切”关停的简单做法，聚焦印染工序共享精准发力，规划建设共享智造·生态印染产业园，通过“产能集中整合、污水集中处理、能源集中利用”的集约化路径，走出了一条共享高效的转型之路。据介绍，该园区可满足1800余家织造企业的共享染整需求，让中小企业无需投入巨额资金购置高端设备，即可享受专业服务。其中，省级共享工厂圣翔染厂已服务企业500余家，助力中小微企业平均降低生产成本20%。

环保治理革新是园区的一大亮点。以往，每家印染企业都需自建污水预处理设施，占地广、成本高，小企业难以承受。如今，园区内的高阳污水处理厂采用“一企一管”专用管网设计，将各企业污水集中汇入，经生化反应、深度处理等多道工序后，一部分达标排放，一部分转化为再生水回输企业循环使用，实现污水排放全程可溯源，彻底破解了印染企业的环保难题。

共享模式更撬动了整个纺织集群的提档升级。高阳县与联通数字科技合作搭建智慧园区管理平台，深度整合生产经营、能耗排放等数据，帮助企业优化流程、缩短生产周期；联合杭州亿尚打造纺织“产业大脑”，链接3000余家上下游企业，实现供需精准匹配、产能高效调度，大幅提升了产业协同效率。

河北启示：从单点突破到全国可复制范式

高阳的成功实践，是河北“共享智造”全省布局的生动缩影。目前，河北省107个重点特色产业集群已实现“共享智造”全覆盖，建成共享工厂（载体）222家，共享设备1.8万余台（套），带动近2万家企业参与其中，形成了多点开花、全域推进的良好格局。

如今，河北“共享智造”已从最初的设备共享，延伸至研发、数据、品牌、金融等全价值链。其核心启示在于：县域产业升级无需“大拆大建”，通过资源集约化整合、数字化赋能、生态化协同，就能让中小企业“轻装上阵”，让产业集群更具韧性与竞争力。这一“河北范式”正加速向外辐射，为全国传统产业集群提供了“降门槛、促绿色、通链条”的转型经验，为县域经济高质量发展注入了持久动力。TA

新乡白鹭集团董事长邵长金：

立足纺织服装，推进中国式现代化建设

近日，河南省第十四届人民代表大会第四次会议和省政协十三届四次会议召开。全国人大代表、新乡白鹭集团党委书记、董事长邵长金肩负全体职工的殷切期盼，以饱满的政治热情和强烈的责任担当出席省十四届人大四次会议，与全省代表委员共绘发展蓝图、共谋务实良策，积极为河南省高质量发展汇聚磅礴力量。

在会议现场，邵长金认真聆听了王凯省长所作的省政府工作报告。邵长金认为，报告立足中原崛起、河南振兴的战略全局，既全面复盘了“十四五”时期河南省在高质量发展赛道上的坚实步伐与辉煌成就，又科学擘画了“十五五”开局之年的发展蓝图，字里行间尽显省委省政府谋大事、抓实事、求实效的政治担当与战略定力。报告聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，既有顶层设计的战略高度，又有落地见效的实践温度，为全省上下凝心聚力、奋勇争先指明了方向、提供了遵循，更彰显了河南主动融入国家战略、服务全国发展大局的责任与作为。

报告提出“八个坚持”主要目标任务，明确要“坚持创新驱动发展，因地制宜发展新质生产力”。这一部署为实体经济转型升级锚定了核心方向，也让国有企业深耕创新、培育新质生产力的底气更足、路径更清。国有企业作为实体经济的“压舱石”，是推动全省高质量发展的中坚力

量，在服务大局中肩负着以创新突破赋能产业升级的重要使命。公司作为河南省现代轻纺产业链主企业，始终坚持以创新破局传统产业发展瓶颈，将科技创新作为培育新质生产力的核心引擎。2025年，公司聚焦新质生产力提升靶向发力，年产5000吨菌草生物质纤维研发中试项目、年产1000吨离子液体法再生纤维素纤维项目、年产1000吨DT溶剂法再生纤维素纤维项目相继顺利投产，这三大创新项目正是企业培育新质生产力的“核心抓手”，以技术突破重塑了原料供应绿色化、生产过程低碳化、资源利用循环化的全产业链绿色闭环。今年1月4日，公司启动“年产10万吨功能性氨纶纤维项目一期工程”，打响新年实干第一枪，为“十五五”时期以新质生产力赋能发展开篇起势注入强劲动力。

使命在肩敢良策，躬身履职步铿锵。邵长金表示，作为全国人大代表，他将牢记履职初心，立足纺织服装产业一线，精准捕捉产业发展痛点难点，积极建言献策、传递一线心声，为推动纺织服装产业发展贡献力量。作为企业负责人，他将锚定全省发展大局，带领公司全体职工凝心聚力、锐意进取，以科技创新为引擎、以绿色转型为路径、以产业链协同为支撑，不断提升发展的“含金量、含新量、含绿量”，为建设更有实力、更具活力、更富魅力、更为自信、更加和谐的现代化河南添砖加瓦。

苏州市政协委员张克勤：

推动历史经典产业高质量发展

今年参加苏州市两会，苏州市政协委员、苏州大学纺织与服装工程学院院长、教授、博士生导师张克勤带来了关于推动苏州市历史经典产业高质量发展的建议。

据介绍，苏州市作为国家历史文化名城，拥有丝绸、刺绣、宋锦、缂丝、苏扇、玉雕、苏式家具、苏派建筑、江南饮食等一批历史悠久、技艺精湛、文化底蕴深厚的经典产业。这些产业不仅是苏州文化标识的重要组成部分，也是促进就业、推动城乡融合、增强文化自信的重要载体。近年来，苏州市高度重视历史经典产业保护与发展，将其纳入文化产业布局，设立了苏绣、丝绸等专项扶持资金，建设了苏州丝绸博物馆、苏州工艺美术博物馆等展示平台，推动苏绣、宋锦等亮相国际舞台，部分企业与设计师、品牌开展跨界合作，开发出兼具传统韵味与现代审美的产品。一些集群区（如镇湖刺绣、光福玉雕）已形成一定规模的产业链和人才集聚效应。

然而，张克勤通过调研发现，苏州历史经典产业整体上仍面临“小、散、弱”的挑战。多数生产经营主体以工作室、小作坊、小微企业为主，市场规模有限；技艺传承面临老龄化、后继乏人困境；产品设计创新不足，与现代生活需求和消费市场的衔接不够紧密；品牌建设与营销能力较弱，知识产权保护意识需加强；产业跨界融合深度不足，与文旅、科技、时尚等领域的联动效应尚未充分发挥。这些因素制约了苏州历史经典产业从“技艺瑰宝”向“现代产业”的转型升级和高质量发展。

张克勤建议，实施“匠心传承与创新激励”工程，激活人才第一资源。实施“产业集群与品牌提升”计划，做强产业发展主体。实施“数字赋能与融合拓展”行动，开拓产业发展新空间。优化“政策与服务”供给，营造一流发展环境，形成全社会共同关注、支持历史经典产业高质量发展的良好氛围。

光威集团董事长陈亮、光威复材董事长卢钊钧：

为山东新质生产力培育建言献策

近日，山东省十四届人大四次会议和山东省政协十三届四次会议在济南召开，光威集团董事长陈亮、光威复材董事长卢钊钧双双参加会议。

履职两会，建言献策，彰显企业责任。陈亮立足全省低空经济发展大局，提交了《关于促进我省低空经济发展的建议》，建议充分发挥山东碳纤维产业链特色优势，依托威海“一站式”配套服务体系，打造具有全国影响力的低空经济产业集群，塑造“山东碳纤”新名牌、新高地。

两会期间，卢钊钧受邀参加《两会大家谈》栏目，结合光威作为产业链链主企业的实践经验，深入解读如何因地制宜发展新质生产力。他

表示，碳纤维是山东省“十强产业”和新材料产业中的代表，光威作为链主企业，必须坚持科技创新、拓宽应用场景，联动上下游企业协同发展，引领山东省碳纤维行业向全国乃至世界最高峰稳步迈进。

山东省委书记林武强调，要“开好局、起好步”，这让广大产业从业者备受鼓舞、倍感振奋。作为碳纤维产业践行者，光威将勇担使命，立足企业自身优势，做好战略布局，重点聚焦低空经济、商业航天、风电等潜力领域，推动碳纤维材料在更多新兴场景落地应用，助力产业进一步成长壮大，为山东新材料产业提质增效、为新质生产力培育注入更强动能。TA

答卷十四五
启程十五五



中国棉纺织行业协会会长董奎勇：

从质变到跃升， 万亿产业的坚守与突围

■ 本刊记者_陶红

“十四五”时期，是中国棉纺织行业夯实基础、寻求突破、为未来更高层次竞争蓄力的关键期，规模稳定、效率提升、结构优化成为该阶段的关键词。五年时间，行业从高速增长迈向高质量发展，在规模稳定与效率提升中实现了系统性重塑，也在多重约束下攻坚克难、突破瓶颈。规模以上棉纺织企业年均营业收入规模接近1万亿元、吸纳就业近200万人、纺纱设备保有量为1.2亿锭、共制定15项绿色制造相关标准……数字记录下产能的跨越与技术的迭代，也折射出中国棉纺织行业在转型期的韧性探索。

如今，站在“十四五”收官与“十五五”开局交汇点，中国棉纺织行业面临哪些深层次挑战？将如何开启新一轮的产业跃升？中国棉纺织行业协会会长董奎勇在采访中系统梳理过去五年的发展脉络，深刻剖析当前困局，前瞻未来五年的突围路径。

固本培元，万亿规模下的质变轨迹

“十四五”期间，中国棉纺织行业处于从高速增长向高质量发展转变的关键阶段，产业规模保持稳定，主要经济指标平稳运行，劳动生产率稳步提高。这五年，行业在万亿规模平台上固本培元，实现发展质量系统性提升；也在多重约束下攻坚克难，于压力中淬炼内功、突破瓶颈。

据国家统计局数据，“十四五”期间，我国规模以上棉纺织企业年均营业收入规模接近1万亿元，占整个纺织行业的比重约为20%，规模以上棉纺织企业数量合计超过7000家，其中棉纺纱加工企业超过4000家，棉织造加工企业接近3000家，规模以上企业户数占整个纺织行业近20%，规模以上棉纺织企业出口交货值占整个纺织行业的比重接近10%，棉制纺织服装出口占纺织品服装出口近1/3。

“十四五”期间，棉纺织行业努力实现了行业经济运行平稳发展。董奎勇用几个关键事实概括了棉纺织行业“十四五”取得的亮眼成就：行业积极服务民生与地方经济，吸纳就业近200万人；产业布局进一步重构，向西部地区加速转移，新疆依托其原料、能源及政策优势，已成为主要产能增长区域；科技创新多维推进，带动设备更新、管理升级与产品创新，时尚引领能力和产业链协同效能持续强化；绿色发展成效显著，纱布产品综合能耗逐步降低，多家棉纺织企业获评国家级绿色工厂和国家级绿色

供应链管理企业。

尤为突出的是，技术装备指标“超额完成”，智能制造取得实质性进展。根据《棉纺织行业“十四五”发展指导意见》设定的主要发展目标，到2024年底，多项关键设备保有量均已大幅超额完成，纺纱设备保有量为1.2亿锭，截至2024年底我国粗细联、细络联2650万锭，新型转杯纺418万头，喷气涡流纺42.3万头，高速织机65万台，均超出“十四五”规划预期。

“在产业升级的核心领域，棉纺织行业也取得实质性进展。”董奎勇表示，智能制造方面，环锭纺细纱接头机器人等一系列新技术在国内取得突破。企业对喷气涡流纺保持着较高的投资热度，相关配套技术愈加成熟。环锭纺高速化技术系统提升，锭速达到20000转/分钟以上成为常态。织布智能验布机、整经断纱自停、自动穿经等技术覆盖面逐步扩大，新型织机普遍具备品种适应性强、高速低振、高效节能、电子开口、电子送经、电子卷取及智能故障自我诊断等功能。

绿色低碳转型稳步推进，行业绿色可持续发展体系不断完善。纱布产品综合能耗逐步降低，行业绿色制造水平明显提升，截至2025年底，棉纺织行业已有近80家企业获评国家级绿色工厂，6家企业获评国家级绿色供应链管理企业，占纺织行业国家级绿色制造企业总量的30%以上。“十四五”期间，行业共制定15项棉纺织行业绿色制造相关标准，其中部分标准纳入工信部《绿色工厂重点行业清单》等。

高端产品研发方面，重点企业不断加大新产品研发投入，各类纱、布新产品不断推出，多项纺纱织造新技术、新工艺取得突破，涌现了一大批高质量发明专利等自主知识产权。“十四五”期间，棉纺织行业共获得中国纺织工业联合会技术发明一等奖2项，科技进步

奖一等奖4项、二等奖共计17项，创新成就显著。

攻坚克难，直面繁荣背后的深层挑战

站在历史交汇点，行业也面临前所未有的复合型挑战。董奎勇指出了现阶段行业面临的四重压力。

一是生产要素的“价格鸿沟”与“人才断层”。新疆与内地之间近一倍的用电成本差，构成了难以逾越的要素成本壁垒。同时，“招工难、留人难”从沿海蔓延至全国，人员老化、人才断层正在成为比设备老化更制约行业升级的瓶颈。

二是技术升级的“能力恐慌”与“投资悖论”。多数企业认识到设备升级对于提质增效的关键作用，但面对相对低迷的市场行情和紧张的现金流，企业普遍陷入“投资悖论”，大规模更新换代风险极高，只能通过保守的“小步慢跑”进行技改升级，投资巨大的大型自动化、智能化生产线适应“小批量、多品种”生产模式成为待解的技术与管理难题。

三是原料市场的“波动风险”与“政策规制”。棉花价格非理性波动依然存在，绝大多数中小纺织企业缺乏利用期货等金融工具进行风险管理的能力和人才，经营风险依然突出。为满足国际品牌对原料溯源的严苛要求，使用进口棉成为必要选择，但当前的进口棉配额分配机制和发放数量无法满足企业需求，一定程度上限制了企业接单能力和成本优化空间。

四是市场竞争的“内卷加剧”与“生态恶化”。终端需求不足导致产能相对过剩矛盾激化，行业内卷成为常态。部分企业为维持运转，不惜亏本销售，甚至以牺牲质量降低成本，导致“劣币驱逐良币”风险抬头，应收账款周期延长，整个行业的商业信用体系和健康生态受到侵蚀。

面对上述压力，如何更主动地把握机遇、

规避挑战？董奎勇表示，这些系统性矛盾正是国家宏观战略与产业政策在“十五五”期间意图精准发力、重点破解的核心命题。

展望“十五五”，新机遇孕育。党的二十届四中全会提出“优化提升传统产业”，为行业提供遵循。2025年中央经济工作会议强化政策信号，注入信心。适度宽松货币政策保障现金流；内需主导建设强大国内市场；统一大市场建设整治内卷；对外开放稳定外部市场。

在政策机遇之外，行业仍面临一系列严峻的考验：原料安全与成本困局。国内外棉价差形成的“规制成本”长期存在，部分高性能、差异化化纤原料仍受制于上游技术，人力、能源、环境、合规等综合成本刚性上涨，利润空间遭受双重挤压。

创新能力与价值链地位不匹配。主要表现为“应用强、基础弱”，基础研究与核心技术储备不足，产业集群“大而不强、聚而不精”，普遍陷入“微笑曲线”底部，品牌溢价能力较为薄弱。

可持续发展面临系统性压力。中小企业面临能力、成本、收益三重挑战，国际绿色贸易壁垒日益高筑，对全链条的环保合规与数据透明提出了前所未有的高标准要求。

外部环境日趋严峻复杂。全球竞争呈现“双向挤压”，地缘政治驱动下的供应链“去风险化”与“中国+N”布局推动供应链重组，全球消费习惯变化对传统模式提出新要求。

产业内部发展不均衡加剧。数字化转型出现显著“鸿沟”，龙头与中小企业在智能化进程上差距拉大，区域协同挑战凸显，东西部资源高效整合成为优化产业布局的关键。

前瞻布局，在历史交汇期重塑竞争力

未来五年，是行业在变局中明晰航向、迈向价值链高端前瞻布局的关键阶段，也是行业凝聚共识、推动产业生态向更高层次有序演进的攻坚期。董奎勇表示，“十五五”期间棉纺织行业发展的主要趋势和核心方向主要集中在夯实产业基础、强化科技创新、推进智能制造、优化产品结构、加强品牌建设、推动绿色发展和建强



“十四五”期间，棉纺织行业的智能制造取得实质性进展。

人力资源等方面。

夯实产业基础，优化产业结构。稳定棉纺织制造基本盘，保持合理较大产业规模，优化产业布局与产业结构，形成全行业总体协调、分工合理、联动发展的良性格局，确保产业链安全和韧性活力，确保各地区充分就业和改善民生，巩固中国作为世界棉纺织业中心地位。推动区域间（特别是新疆与内地之间）、大中小企业间良性发展。

强化科技创新，确保核心竞争力。建立“企业—高校—研究院所”协同研发机制，引导企业将研发经费投入强度提升至3%以上，围绕纤维新材料、功能性纺织品、智能制造装备等领域加快研发创新；开展行业基础研究，突破关键技术，推动新技术、新材料产业化，推动强链补链联合攻关；培育创新平台，建设行业重点技术研发基地，加快科技成果转化应用，完善多层次科技创新体系，支持企业开展国家级和省级企业技术中心建设。

推进智能制造，提升生产效率。加快数字化改造，加大关键环节数字化、网络化改造，推进数字化工厂建设，开发智能制造工业软件和生产装备，建设智能制造创新载体和服务平台；提升智能装备占比，推广智能粗细络联、智能输送系统、智能仓储系统等先进设备，开发基于机器视觉的AI质检系统，构建智能化质量管控生态，提升生产效率与产品品质；建设智慧工厂，建设“工业互联网+纺织”示范基地，推动生产各环节数字化改造，通过5G、物联网、大数据等前沿技术，构建涵盖全流程智能传输、质量追溯及移动式管理的一体化体系。

优化产品结构，提高产业链韧性。调整产品结构，引导企业加大新型绿色纤维材料的开发应用力度，通过“规模化+差异化”生产降低成本，提升市场竞争力，推动棉毛麻丝等天然纤维制品精品化高值化；改善供应链体系，推进棉花价格与国际市场接轨，依托全国统一大市场建设契机，打破国内供应链高效运行阻碍；拓展新兴市场，积极开拓东盟、中亚、非洲等新兴市场，通过参加国际展会、开展国际合作等方式，提升产品在国际市场的份额。

加强品牌建设，提升产品附加值。打造棉纺织产品品牌、制造品牌与区域品牌；通过提升产品质量、加强品牌宣传、积极参与社会公益活动等方式，塑造良好的品牌形象；创新营销模式，充分利用线上线下资源，实现融合推广。完善中国棉

1万亿元

据国家统计局数据，
“十四五”时期规模以上
棉纺织企业年均营业收入
规模接近1万亿元。

纺织产品流行趋势产业链协同研究和发布机制，增强文化自信和市场认同，持续发布中国纱线流行趋势、中国牛仔面料流行趋势，通过走秀、展览等多种形式，将我国纱线面料的创新成果展示给全球时尚界与终端消费者。

推动绿色发展，做强可持续发展能力。发展绿色产品，提高天然纤维、再生纤维素纤维等应用比例，加强废旧纺织品循环利用，提高循环再利用纤维在行业应用比例；推广绿色制造，制定符合国家规划和企业自身发展的节能减碳行动方案，优先选择节能减污技术装备，建设绿色工厂、绿色园区与绿色供应链，保障绿色产品供给，引导绿色消费；构建碳管理体系，建立覆盖纺织全产业链的碳足迹数据库，鼓励纺织龙头企业打造“碳中和工厂”，输出低碳技术与管理经验，降低行业碳核算成本。

建强人力资源，提升队伍综合素质。加大培养行业领军人才，发挥领军人才对行业高质量发展的带动作用，培育更多卓越工程师、大国工匠、高技能人才与产业工人。强化行业职业技能提升，大力开展企业职工岗位技能培训，持续扩大职业技能培训规模，有效提升培训质量。

在这一承前启后的历史时刻，中国棉纺织行业协会扮演着“总设计师”角色，以确保行业发展指导意见既符合国家战略又切合行业实际。董奎勇表示，截至目前，中国棉纺织行业协会已组织两次《棉纺织行业“十五五”发展指导意见》讨论会，广泛听取了企业家和专家意见，形成的征求意见稿围绕产业基础、产业安全、科技、时尚、绿色、人才等核心领域，划分为“十四五”成效、“十五五”形势、指导思想、发展目标、重点任务与工程、保障措施六大部分。

从“万亿规模”的坚实平台，到“质变跃升”的坚定追求，中国棉纺织行业的叙事主轴已由“做大”坚定地转向“做强”“做优”“做新”。在坚守与突围中，这艘贯穿民生与经济的产业“巨轮”正蓄力驶向更具韧性、更富创造力的未来。

答卷十四五
启程十五五



中国家用纺织品行业协会会长朱晓红：

以韧性穿越周期， 以新质生产力开创未来

■ 本刊记者_夏小云

“十四五”时期，在全球外贸环境日趋复杂、有效需求不足、供应链波动等多重压力下，中国家纺行业牢牢把握“科技、时尚、绿色”核心发展方向，以韧性抵御风险，以创新驱动转型，在产业结构、创新能力、质量标准、绿色发展等方面取得全方位突破，为“十五五”时期迈向高质量发展筑牢根基。

韧性筑基，产业迈上新台阶

“十四五”期间，行业在压力中展现强劲发展韧性，核心经济指标稳中有进。2021—2024年，规模以上家纺企业营业收入年均增长0.71%，出口额年均增长0.39%，出口额占全球家用纺织品出口总额超40%，持续稳居全球最大生产及出口国地位。产业结构持续优化，年纤维消耗量稳定在1550万吨，占纺织行业总量的27%。

“这五年，科技创新是行业转型升级的核心引擎，实现了从量的积累到质的飞跃。”中国家用纺织品行业协会会长朱晓红谈到，企业信息化管理水平持续提升，ERP管理系统在行业内普及率不断提高，自动化缝纫流水线、智能验布系统等柔性制造装备在头部企业落地见效，大幅提升生产效率与产品精度。创新平台建设成效显著，彰显行业技术创新实力。

质量标准与绿色时尚双向赋能，行业发展质效持续提升。“十四五”期间累计发布6项国家标准、41项行业标准及36项团体标准，为行业规范发展提供坚实支撑。朱晓红表示：“绿色转型是行业高质量发展的必由之路，我们围绕‘双碳’目标积极构建全链条绿色生态，2家企业获工信部‘水效领跑者’称号，1家企业入选‘2024年工业废水循环利用典型案例’，多项碳足迹评价标准发布实施，为行业低碳发展筑牢基础。”“十四五”时期，为满足人民对美好生活的新期待，我国家纺行业持续推进技术创新，以AI技术赋能全国性行业设计大赛；注重流行趋势研发与推广、文化传承与创新；深化跨界资源融合设计与人才培养，构建设计孵化与保护体系，搭建设计交流平台。

健康睡眠产业成为新的增长极，推动行业向专业化、精细化转型。朱晓红介绍：“我们牵头成立睡眠产业协同创新机制，发布《助眠力洞察报告》为产品研发提供理论支撑，通过搭建产学研共创体系、推出‘优眠好品’等举措，推动创新技术高效转化为消费级产品，相关团体标准的制

定也进一步规范了市场，以睡眠产业新需求重塑产业链，推动新消费。”

多维发力，破解发展挑战

“十四五”期间，行业发展身处复杂多变的内外环境，多重挑战交织叠加。国际层面，全球经济复苏乏力、贸易保护主义抬头，我国部分出口型企业正面临供应链重构与市场渠道多元化的挑战。

国内市场同样面临结构性调整压力。消费需求分层分化，中低端市场同质化竞争激烈，价格战现象依然存在，高端市场方面，解决消费痛点的针对性创新产品尚显不足；房地产市场调整也间接导致配套家纺需求阶段性下滑。

行业自身发展短板也制约着转型升级步伐。生产端，自动化、智能化水平参差不齐，大量中小企业仍依赖传统生产模式，仅三成企业能有效使用大数据分析工具和智能仓储系统，云计算、人工智能和机器学习技术在家用纺织品行业内的应用尚处于探索阶段，已在该领域有所涉及的企业仅占十分之一；创新端，新材料研发与应用深度不够，整体研发能力还有待进一步加强。

面对多重挑战，家纺行业在“双循环”战略指引下积极应对。对外，优化海外布局、增进国际合作、通过海外仓建设分散风险，增强弹性；对内，积极适配国内消费升级与品质生活需求，以体验式、整合营销等新模式，满足消费者对情绪价值的个性化消费需求。从卖产品，向舒适家居、引导健康生活方式转变。在转型升级上，南通、高阳等产业集群探索的共享制造模式降低了中小企业数字化转型成本；领军企业则深耕绿色科技、智能睡眠等新兴赛道进行产品创新。行业协会通过举办国际性家纺博览会、制定团体标准、对接新零售平台等方式，搭建产业生态，强化自律，全行业的韧性与竞争力正稳步提升。

锚定高质量，绘就行业新蓝图

“十五五”是家纺行业构建现代化产业体系、实现高质量发展的关键时期。中国家用纺织品行业协会明确核心发展方向，为行业未来发展指明路径。

朱晓红强调：“以科技创新培育和发展新质生产力是‘十五五’的首要任务。我们将着力构建系统高效的科技研发体系，常态化开展科技需求调研与成果推广；完善睡眠产业协同创新机制等多个协同创新平台，健全科技成果转化机制，加快新技术、新产品相关标准制定，让创新真正成为产业发展的核心驱动力。”

在文化设计与绿色发展方面，将持续举办“设计大赛”、搭建创意平台，通过组织家纺时尚大会、“趋势概念展”等多种方式推动行业文化创新力，促进传统工艺与现代设计融合，强化行业文化自信。朱晓红谈道：“我们会分阶段落实‘双碳’目标，完善绿色标准体系，扩大再生纤维素纤维、聚乳酸纤维等环保材料应用，探索构建资源循环利用体系，让绿色成为行业发展的鲜明底色。”

优化产业布局与供应链体系将为行业拓展新空间。朱晓红介绍：“我们将依托春秋两季中国国际家用纺织品及辅料博览会等平台，强化跨境合作与品牌推广，利用跨境电商拓展国际市场，提升国际化供应链水平。”

数字经济融合与人才体系建设将夯实行业发展根基。协会将积极推进行业智能制造与AI赋能进程，加快中小企业数字化、智能化转型，促进产业链网络化协同；通过设计大赛、家纺设计师职业赛、行业科技创新大会等为行业集聚优秀人才。朱晓红对未来充满信心：“协会将持续整合资源、搭建平台，推动行业在多领域实现新突破。相信在全行业共同努力下，家纺行业将以更坚实的产业基础、更强劲的创新动力，向着建设全球领先家纺产业集群的目标迈进，持续为促进内需、稳定外贸、创造美好生活贡献力量。”

中国印染行业协会会长林琳：

以“智”提效，以“绿”增色， 中国印染行业的时代答卷

■ 本刊记者_董笑妍

在时代变局与高质量发展的双重浪潮下，中国印染行业正经历一场深刻变革。中国印染行业协会会长林琳对《纺织服装周刊》记者表示，尽管面对阶段性压力，行业依旧展现出强大韧性，以智能制造为翼，以绿色低碳为核，不断强化内生动力。从“十四五”的技术突破到“十五五”的战略布局，中国印染行业正加速向价值链高端不断攀升。

2025年， 内生动力增强，新质动能持续积累

TAweekly: 2025年以来，国内外经济形势和市场环境都有不少变化，我国印染行业在这样的背景下，整体发展态势如何？呈现出了哪些值得关注的新技术和新趋势？

林琳: 2025年，面对复杂严峻的国际形势与市场需求不足等多重考验，印染行业坚持稳中求进、以进促稳，积极培育发展新动能，行业运行总体平稳，但市场和效益面临较大压力。1—11月，我国印染行业规模以上企业印染布产量同比增长2.33%，增速较2024年同期回落1.26个百分点。印染八大类产品出口数量创同期新高，达334.86亿米，同比增长10.71%，但出口金额和出口平均单价分别下降1.16%和10.73%，“量升价跌”态势明显。营业收入和利润总额同比分别下降11.26%和22.65%；营业收入利润率4.16%，同比回落0.62个百分点；行业亏损面达35.90%，同比扩大3.69个百分点，面临一定的经营压力。

尽管2025年印染行业经济运行面临阶段性压力，但行业发展呈现出一些亮点和新趋势。

一是行业发展内生动力不断强化。多家企业入选国家级智能制造、绿色制造及单项冠军名单，多项技术进入工信部、水利部等国家部委发布的技术装备推荐目录，中试平台与行业规范建设取得进展，行业发展新质动能持续增强。

二是多元共进的全球市场新格局进一步巩固。企业积极开拓多元市场以应对国际环境变化。1—11月，我国主要印染产品除对越南等传统市场保持增长外，对尼日利亚、巴基斯坦、印度、缅甸、柬埔寨等国出口数量实现大幅增长，其中尼日利亚超过越南成为我国印染面料第一大出口市场。

三是行业加快形成“产品出口+海外产能布局”新格局，多元融入全球纺织供应链体系。在欧美脱钩断链及美国关税政策持续升级的影响

下，我国印染行业积极构建贸易、投资多元化格局，加速在海外布局印染生产线或从原料到成衣的一体化工厂，提高供应链的安全稳定性。

“十四五”， 低碳转型与技术创新并举

TAweekly: “十四五”期间，印染行业在节能减排、绿色环保方面涌现出了哪些新技术、新工艺和新模式？未来还有哪些技术突破方向值得我们重点关注？

林琳: “十四五”期间，印染行业积极践行绿色发展理念，加快绿色低碳工艺技术创新开发与推广应用，绿色低碳转型步伐加快。数码喷墨印花技术不断进步，应用不断拓展，产业规模持续扩大。涤纶织物少水连续轧染、低尿素活性染料印花、数码喷墨染色等技术实现产业化应用。高上染率活性染料、液体分散染料、无酚酸性固色剂、无氟防水剂、生物基助剂等染化料助剂的研发应用取得显著成效。棉针织物平幅连续染色、超临界二氧化碳流体染色等技术研发取得积极进展。印染行业能源结构持续优化，太阳能、生物质能等可再生能源应用比例持续扩大。

TAweekly: 除了绿色发展之外，“十四五”期间，印染行业还有哪些令人瞩目的发展成果，也请您点评一下。

林琳: “十四五”期间我国印染行业在科技创新、智能转型、产品升级和市场拓展等方面均得到稳步发展，继续保持较强的全球竞争力和創新引领力。

一是技术创新成效明显。“十四五”期间，印染行业创新成果持续涌现，67项科技成果获中国纺织工业联合会科学技术奖。

二是产品结构持续优化升级。基于新材料、新装备、新化学品应用及工艺技术优化创新，印染行业高端产品供给能力显著增强。

三是数字化转型深入推进。印染行业智能制造从局部单点应用迈向系统全流程协同，智能化应用场景得到拓展。印染企业精细化、智能化协同管理水平得到提升，数字化转型取得重大进展。5家印染及相关企业入选工信部卓越级智能工厂。

“十五五”， 把握政策导向，构筑行业竞争新优势

TAweekly: 2026年作为“十五五”的开局之年，您认为行业企业应该重点关注哪些国家政策导向，抓住哪些发展机遇？

林琳: 2026年是“十五五”规划的开局之年，中央经济工作会议为确保“十五五”良好开局，明确了2026年经济工作八大重点任务，“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”是重点任务之一。围绕培育壮大行业高质量发展新动能，印染行业应着力在三个方面精准发力：

一是把握智能升级机遇，提升智能化水平。加大印染智能化装备与系统的技改投入，提升关键工序的数字化、智能化水平，实现降本增效与市场敏捷响应，促进印染行业数智化转型。

二是贯彻绿色低碳发展理念，构筑可持续发展新优势。聚焦绿色化学品研发应用、废水近零排放、资源高效循环利用等方面，加快工艺技术的优化和推广应用。提升温室气体排放管理水平，加强低碳印染产品的研发生产，切实将“降碳、减污、扩绿、增长”融入生产管理和企业运营，推进无废工厂、零碳工厂建设。

三是深化产业链协同，实现价值链跃升。加强产业链上下游协同，推动创新要素在印染、装备、化学品等上下游间的跨界配置，加快关键工艺技术的跨行业、跨领域联合攻关。通过融合创新，扩大绿色化智能化技术的应用范围，更好地培育印染新质生产力，赋能印染行业向价值链高端延伸。



中国长丝织造协会会长王加毅：

以坚韧应变局， 以创新塑未来

■ 本刊记者_陶红

当“规模扩张”的传统叙事让位于“质效跃升”的价值追求，一场深刻的结构之变，正在重塑中国长丝织造产业的格局。“十四五”期间，长丝织造行业以坚韧的活力穿越周期波动，在“稳”的基调下实现了“进”的突破。这五年，是行业发展理念的根本转变期，也是从体量增长到内涵式发展的关键跨越阶段。

站在“十四五”收官与“十五五”启幕的历史交汇点，中国长丝织造协会会长王加毅系统回顾了过往五年的历程，并前瞻了即将到来的新周期。

量稳质升，结构之变重塑产业格局

“十四五”期间，中国长丝织造行业展现出较强的发展韧性和活力，整体实现“稳中有进、结构优化、质效提升”的发展态势。“这五年，行业经历了从追求规模到注重效益的根本性转变。”王加毅表示。

从核心数据来看，行业发展实现了从规模扩张向质量效益的深刻转变。生产规模在调整中稳步增长，织机数量年均增速趋于平稳，而产量年均增速达到7.5%，反映了通过技术进步与精细化管理带来的全要素生产率提升。

经济效益方面，面对成本压力，行业通过持续的产品创新，推动中高档及高附加值产品比重不断提升，确保了盈利水平的总体稳定。

对外贸易表现尤为突出，成为行业发展的稳定器。我国化纤长丝织物出口额占我国纺织织物出口总额的比重提升至29.8%。在巩固传统市场的同时，对共建“一带一路”国家的出口份额大幅提高，极大地增强了行业应对单一市场波动的抗风险能力。

回望“十四五”，王加毅认为，长丝织造行业最亮眼的成就集中体现在“效率突破、绿色转型、结构升级”三个维度，多项关键指标超额完成了预期目标。

一是规模与效率双提升，多项指标超额完成。在织机规模增速放缓的背景下，产量年均增速反而较“十三五”时期加快3.8个百分点，提前完成“十四五”预期目标，这得益于大规模的技术改造与智能化升级。

二是绿色体系加速构建，标准建设成果丰硕。全行业中水回用率从“十三五”末的70%左右提升至80%以上，大部分地区超过90%，节水减排成效显著。

三是产品结构持续优化，产业结构进一步优化。截至目前，全行业研发支出占总收入比重达2%；新产品产量占比由近40%提高到了45%；中高档产品产量增加明显，尤其是满足人们多功能、个性化需求的高附加值产品的产量比重从25%提高到了35%，完成“十四五”目标任务，全行业产品结构进一步优化。

双轮驱动，创新与绿色勾勒转型脉络

“十四五”亮眼成就的取得，绝非偶然。其背后是创新驱动与绿色转型提供的核心动能。“这五年，中国长丝织造产业科技创新能力持续提升，绿色发展理念走深走实，共同勾勒出产业转型的清晰脉络，为现代化产业体系建设奠定了坚实基础。”王加毅表示。

在智能制造领域，关键设备数字化程度提升明显；以MES、ERP为代表的数字化管理平台覆盖率进一步提高，实现了生产数据的实时采集与流程可视化。

在绿色低碳转型领域，长丝织造产业节水减排成效显著，全行业实现污水100%处理，部分企业实现污水零排放；节能设备及技术的应用面扩大，天然气、光伏发电等清洁能源利用比重上升。

在高端产品研发领域，长丝织造产业紧贴供给侧改革升级，产品性能持续改善，应用领域不断拓展。绿色化、功能化、差异化、时尚化和个性化产品研发得到加强，“无弹不成布”成为行业共识，国风新中式服饰、功能性户外运动服等面料市场占有率显著提升。此外，化纤长丝织物在医疗卫生、航空航天等领域的应用场景不断拓展，产品结构更加科学合理。

前瞻未来，在变局中捕捉新增长曲线

展望“十五五”，尽管环境依然复杂，但长丝织造产业发展的机遇仍大于挑战，行业正迎来一系列结构性、趋势性的新红利。

“机遇总是伴随着风险。要真正把握这些机遇，

必须对潜在风险保持高度警觉，并做好系统性的应对预案。”王加毅指出，行业需未雨绸缪，警惕三方面潜在风险：一是国际规则变化带来的合规风险，若对碳关税等新型绿色壁垒研判与准备不足，可能导致出口成本骤增或市场准入受阻；二是技术快速迭代伴随的投资风险，数字化、智能化转型投入大、迭代快，企业需警惕投资失误和旧系统被快速淘汰的风险；三是转型过程中的社会性风险，在智能化提升效率的同时，可能加剧结构性就业矛盾，需加强技能培训与社会政策的协同应对。

为系统性地抓住机遇、应对挑战，“十五五”期间，长丝织造行业将推动产业向高端化、智能化、绿色化、协同化转型，重点在以下五大路径上深化布局：**一是产品创新与结构升级。**行业将重点发展功能性面料、绿色面料、智能面料等高附加值产品，推动服装、家纺、产业用三大领域均衡发展。

二是智能制造与数字化转型。行业将加快推动设备智能化改造，推广使用数控整经机、数控浆丝机、数字化喷水织机等生产设备，建设数字化车间和智能工厂。

三是绿色低碳与循环发展。行业将构建从原料、生产到回收的全生命周期绿色体系，提高绿色纤维使用比例，推动节水、节能、减排技术广泛应用，建设绿色工厂和绿色供应链，积极参与碳足迹管理和ESG治理。

四是产业链协同与集群发展。行业将加强上下游企业合作，推动联合研发、资源共享、标准统一，提升产业链整体竞争力。

五是品牌建设与国际化拓展。行业将培育一批具有国际影响力的自主品牌，推动“产品+服务”模式转型，提升品牌附加值和市场话语权。积极拓展“一带一路”等新兴市场，推动内外贸一体化发展。

面向“十五五”的机遇与挑战，中国长丝织造产业将继续深化高端化、智能化与绿色化转型，在现代化产业体系的构建中增强内生动力，迈向更高质量、更可持续的未来。ITMA



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646
itmaasiacitme@bjitme.com

拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

主办单位



北京泰格斯特
国际展览展
示有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会



中国轻纺城为2026年高质量发展奏响“开门红”的嘹亮序曲。

跃马扬鞭，启航新程！

中国轻纺城正月初八喜迎首日“开门红”

本刊记者_王利 边吉洁 唐小狄

人勤春早，奋楫争先。农历正月初八，新春的年味尚浓，中国轻纺城已掀起马年开市的热潮。北市场、北联市场、东市场、东升路市场、联合市场、坯布市场等核心市场纷纷同步开门迎客，四海客商重聚柯桥。询价声、洽谈声此起彼伏，面料展样、物流拉货的场景迅速回归，整个市场车水马龙、人声鼎沸，一派繁忙兴旺的繁荣景象。中国轻纺城以火热的商贸氛围，为2026年高质量发展奏响“开门红”的嘹亮序曲。

回望2025年，柯桥纺织交出了一份稳中有进的答卷，中国轻纺城市场总成交额达到4413.86亿元，增长10.07%，这份成绩为新的一年产业发展筑牢根基。2026年，作为“十五五”规划开局之年，中国轻纺城承续辉煌，以务实姿态、高效节奏、创新活力整装再发。开市首日，市



场整体开门率53%，北联市场开门率为91%，各大市场客流量同样表现不俗，强劲的复苏态势为产业前行注入澎湃信心。

新年启新局，市场焕新颜。2026年的中国轻纺城，究竟涌现出哪些新气象？经营户们带着怎样的创新产品迎战新局？采购商们又怀揣着哪些新需求、新期待奔赴柯桥？请跟随《纺织服装周刊》记者的脚步，走进中国轻纺城，探寻马年开市的产业新图景。

稳中提质，经营户蓄力以待

开市当天，中国轻纺城人潮涌动，处处透着新气象。各大市场环境全面升级，明亮整洁的通行通道、焕然一新的商户门店，与琳琅满目的缤纷面料相互映衬，勾勒出独属于轻纺城的时尚氛围。不少经营户坦言，为抢抓新春商机，节前已精心筹备，从产品创新、场景拓展，到服务优化、效率提升，以高效灵活的经营姿态巩固客商关系，开拓新市场机遇。

当下正值窗帘窗纱等软装产品采购旺季，为打响新年开市“第一枪”，中国轻纺城北联窗帘布艺市场特别推出为期三天（2月24—26日）的新春集市活动，以实实在在的福利回馈四海客商，为市场聚人气、添活力。活动期间，采购商可通过扫码抽奖和采购订单，赢取马年玩偶、抱枕、毛巾、毛毯和蚕丝围巾等好礼，诚意满满的促消费举措，让往来客商在选品采购之余收获惊喜，也进一步点燃了北

联市场的开市热情。

位于北联市场的好好纺织，早在去年11月就启动了新品研发，今年大年初七便开门营业，门店内陈列的全是刚推出的新产品。开市首日，企业一口气推出“花语多姿”“麻上发财”等5个系列新品，其中最大的亮点是一项“双面100%遮光”的织造工艺突破。据总经理江晓剑介绍，传统遮光窗帘为了挡光，往往要在背面加一层黑丝，结果正面再好看，背面也是一片黑。而好好纺织通过改变纱线的交织方式，将黑丝隐藏在两层纱线中间，达到100%的遮光的同时，让窗帘反面也能够和正面呈现出一样的花型效果，为新一年市场拓展打下了扎实基础。

走进经纬美居的门店，立体华丽的浮雕工艺、色彩浓郁的中古及意式风、手感柔和的亲肤类产品、迎合宠物经济的防猫抓新品、极致性价比款等五大类窗帘新品整齐陈列，吸引了全国各地的二批商、零售商纷至沓来。“我们的产品都是自主研发的原创产品，几个月前就开始筹备今年春季新品，过年期间也没有停歇，为新年开市和春季展会做了充足准备，目前现货至少可以支撑3个月的发货。”公司总经理胡静说道。

步入“第一印象”的门店内，法式田园风格的气息扑面而来。虽然大年初八才正式开市，但总经理曹天龙在大年初四就提前来到门市，忙着挂样布置。目前店内陈列的3个系列新品，涵盖色织、棉麻、雪尼尔等主流面料，据他介绍，今年公司重点在窗帘花型设计上进行创新，通过色织工艺在雪尼尔面料上打造双面花型，使窗帘的立体感更强。目前，公司的客户仍以国内为主，曹天龙透露，今年计划逐步拓展外贸业务，并进一步完善已有的线上销售渠道，为品牌打开更广阔的市场空间。

面对全球纺织市场的动态变化，经营户们将创新作为核心竞争力，在产品研发上持续发力。企业不仅在设计美学上推陈出新，更着力于功能性突破，一系列融合时尚设计与多元功能的新产品密集面市，以实实在在的创新回应消费升级趋势，以开年即冲刺的昂扬姿态抢抓发展先机。

双向奔赴，采购商千里相聚

与经营户的创新发力相呼应，采购商们也带着明确的目标与需求，穿行在轻纺城的各个展位之间。指尖触摸面料质感，现场测试遮光、抗菌等功能属性，仔细比对织造、印染的工艺细节，同时结合各自区域市场的消费偏好、终端应用场景，综合评估产品的市场潜力。采购商们的每一个动作，都展示着精准的选品需求。

来自山东周村的窗帘批发商耿广秀一大早就穿梭在北联市场的商户之间，寻找仿麻类、色织提花等有特色的春季窗帘新品。“柯桥是全国知名的窗帘产业基地，品类全、性价比高，新品层出不穷。我们公司销售的产品，几乎全部来自柯桥。”耿广秀告诉记者，每年开春她都会第一时间奔赴市场选品，抢占新一年的销售先机。

从湖北武汉赶来的采购商陈雄，重点关注雪尼尔和高精密等家用窗帘面料。据他介绍，自己销售的窗帘产品几乎全部来自柯桥，这里之所以能成为他的核心货源基地，关键在于开发能力强、性价比高、质量稳定。而北联市场的集群效应，也让他的采购效率大幅提升。“现在市场都集中在二楼，想找什么品类都很方便，面料的应用场景也比较多，给我们提供了很好的选择空间。”陈雄表示，这次他打算多待几天，为今年的窗帘业务做好准备。

市场内，一幅采供两旺的鲜活图景正徐徐展开。来自采购一线的真实市场反馈，与经营户的创新开发思路在开市热潮中持续碰撞、双向互动，让每一款创新产品都能在功能升级与市场需求之间找到更精准的契合点，也让供需对接的效率持续提升。这份来自市场一线的火热，不仅让经营户们对新一年的发展充满信心，更让采购商们寻得心仪的优质货源，实现了采供双方的双向奔赴。

春回大地，产业向前的一行行足印清晰有力。从一个个热火朝天的交易现场，到一张张敲定的新年订单，中国轻纺城正以昂扬的奋进姿态，扛起全国纺织产业标杆的责任担当。而这一股春潮奔涌的发展力量，正推动着柯桥纺织在“十五五”的新征程上，跃马扬鞭、奋勇前行。



紫旭纺织： 双循环中的差异化行者

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄

在国际贸易环境复杂多变的背景下，柯桥纺织外贸行业面临诸多不确定性，不少外贸企业纷纷调整战略方向，转战内销市场以寻求新的增长空间。而紫旭纺织则显得从容许多，得益于早在外贸稳步发展阶段便已启动的内销布局，企业并未陷入被动转型的局面。

2021年，紫旭纺织便在中国轻纺城东市场设立门市，提前切入国内市场，逐步建立起内外贸协同发展的业务结构。正是这种“未雨绸缪”的节奏感，让企业在行业波动中拥有了更强的韧性与主动权。如今，面对外贸承压、内需升级的双重挑战，紫旭纺织凭借扎实的工艺底蕴、稳定的品控体系以及内外市场互补的运行机制，持续在双循环中保持稳步前行。

内外互补：在双循环中锻造企业韧性

在近二十年的发展历程中，紫旭纺织逐步形成了一套适用于自身业务逻辑的“互补”体系。这一体系的核心在于，外贸与内销并非简单的业务并行，而是在运行中实现资源互通、能力互促与市场互补。

“我们在外贸的过程中学习国外的工艺标准与品控体系，将这些国际化的经验沉淀为自身的技术底蕴；同时，通过服务海外客户，我们不断加深对材质特性与后整理工艺的理解，逐步形成了兼具稳定性与灵活性的生产流程。”紫旭纺织总经理袁静涛进一步解释道，“这些积累为我们拓展内销市场提供了坚实支撑。可以说，外贸不仅是紫旭的起点，更为内销的发展提供了成熟的技术背书与品质保障。”

凭借产品新、交期快两大优势，紫旭纺织迅速打开内销市场。在与国内品牌客户的紧密合作中，企业进一步锤炼了对市场趋势的快速响应能力——新品开发节奏不断加快，小批量订单的生产流程持续优化，柔性供应链体系日益完善。袁静涛表示：“内销市场的实战经验，也让外贸部门能够更好地适应越来越小单化、短交期化的国际订单趋势。”如今，紫旭纺织将内销中积累的敏捷开发与快速交付模式反哺外贸业务，在满足海外客户多样化需求的同时，进一步提升了整体运营效率。

在紫旭纺织的实践中，内外贸并非割裂的两条轨道，而是一体两面的协同布局。谈及为何要坚持内外同步发展，袁静涛表示：“市场的不确定性是常态，但企业的韧性可以沉淀为长效资产。外贸业务让我们始终与国际前沿的工艺标准保持同步，锻造了品质的‘硬实力’；内销市场则倒逼我们不断优化服务响应与开发节奏，锤炼了运营的‘快反应’。两者并行，既能通过外循环吸收全球技术养分，又能借内循环测试市场灵敏度，最终形成一种互为支撑、风险对冲的稳健结构。”

正是基于这一判断，紫旭纺织并未将内外贸视为简单的渠道拓展，而是将其作为企业能力迭代的双引擎——在服务海外品牌的过程中打磨技术深度，在与国内客户的磨合中积累市场温度，最终让互补的生产体



袁静涛

系既具备国际视野的严谨，又保留柔性应变的活力。这种内外兼修的发展逻辑，正成为企业在复杂市场环境中构筑核心护城河的关键所在。

差异为核：从素色底蕴到非遗新生的探索之路

在紫旭纺织，材质与花型都承载着独特的个性化表达。从原料甄选到纹样设计，企业不追求市场热门款的简单复制，而是深入挖掘自身特色，将每一块面料都赋予专属的风格印记。通过这种对原创性与独特性的坚持，紫旭纺织坚定不移地走差异化发展道路，在激烈的行业竞争中避开同质化漩涡，逐步建立起具有高辨识度的产品体系与品牌形象。

作为一家从素色产品出发的企业，紫旭纺织在素色领域积累了深厚的工艺底蕴与品质把控能力。在此基础上，企业将产品线延伸至天丝、人丝、醋酸等新型环保面料领域，通过持续的材质创新与工艺升级，赋予产品更丰富的表现力。这些材质不仅延续了紫旭对质感与细节的专注，更在垂感、光泽、环保属性等方面形成了差异化优势。

从素色经典到多元材质，紫旭纺织始终坚持以品质为根基，以创新为驱动，在持续拓展产品边界的同时，也进一步巩固了自身在细分领域的专业定位与品牌特色。在其自身素色底布之上，企业通过印花、烧花、绣花等后整理技术的深度开发，将平面的面料转化为富有层次感的创意载体。这些工艺的叠加不仅丰富了产品的视觉语言与触感体验，更让素色底布拥有了更强的风格延展性与定制适配能力。

正是依托这样的工艺积累，紫旭纺织得以将全国各地非遗手作的元素进行拆解、重构，以现代技术手法将传统纹样与工艺精髓精准呈现在面料之上，让非遗文化在当代纺织语境中焕发新生。据袁静涛介绍，在2025中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，紫旭纺织展馆进一步延续这一理念，通过空间叙事与产品展示，将非遗文化在时尚语境中延续并升华，呈现出传统与当代交织的独特质感。

展望未来，袁静涛表示，紫旭纺织将继续坚守差异化底色，不盲从、不跟风。在内外双循环的驱动下，企业将进一步深挖非遗文化与现代工艺的融合可能，让每一块面料都成为承载故事与品质的独特表达，在细分赛道中走出一条属于紫旭纺织的路。



Focus / 聚焦

柯桥智造惊艳米兰冬奥会

■ 本刊记者_王利

近日，2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会落下帷幕，中国体育代表团在本届赛事中表现优异，而代表团身着的“中国红”领奖服和部分赛时制服背后，闪耀着来自绍兴柯桥纺织企业的科技光芒——印花服务由绍兴乾雍纺织有限公司提供。

作为纺织行业锦纶(尼龙)数码直喷印花研发生产基地、浙江省重点“专精特新”中小企业，绍兴乾雍纺织有限公司在尼龙数码印花细分领域有着深厚的技术积淀和显著的核心竞争力。近年来，乾雍纺织积极引进研发团队和国际顶尖的数码印花设备，加快从时装面料领域向更高端的功能性运动面料领域转型，为北京冬奥会、杭州亚运会、巴黎奥运会等诸多世界顶级赛事提供制服装备面料，为全球体育盛事增添“柯桥色彩”。

本次米兰冬奥会中国队领奖服和赛时制服面料全部采用数码打印完成，而帮助企业圆梦的“功臣”正是AI技术。除了色彩呈现更精准，AI赋予打印机的“自动补偿”功能，直击数码直印行业长期痛点——净色布印花良品率低。据乾雍纺织总经理萧兴水介绍，以往净色布良品率仅50%左右，企业常被迫采用“上装数码打印、裤装传统印染”的折中方案，但色差问题难以避免。为此，乾雍纺织重金布局了基于AI技术的打印系统的升级，新系统可以一边打印，一边纠错，一旦发现抽丝，打印机能自动再补打一次，主动修复好抽丝部分。这一技术突破让净色布良品率提高到了90%以上。



乾雍纺织的智能化生产。

当“中国红”闪耀冬奥，背后是柯桥智造的精准“织”撑。从北京到巴黎，再到米兰，乾雍纺织的每一次“出场”都是柯桥纺织产业转型升级的生动注脚。凭借硬核实力，乾雍纺织不仅成为安踏、lululemon、北面等国际主流运动品牌的核心供应商，更向世界证明，柯桥纺织正以科技创新为笔，在全球顶级赛场上书写“中国智造”的新篇章。

中国轻纺城 户外功能面料专营区二期4月全面开业

近日，中国轻纺城户外功能面料专营区二期项目装修正加速推进，为抢抓工期，各入驻企业选择春节不停工，预计4月全面开业。本次入驻的企业共有20家，来自广东、重庆、福建等地，其中包括“华阳集团”“三五三三”“嘉耀集团”等知名品牌。

据了解，二期专营区在整体规划上更加注重集约与高效，入驻企业的装修标准也普遍提升。不少门面引入了数字化展示、互动体验等前沿设计，致力于构建一个集展示、交易、发布于一体的高端面料商业生态圈。值得一提的是，随着二期装修全面启动，一期入驻企业“琪婷纺织”再次加码投资，携手合作伙伴一举签下6间营业房，重点布局高端摇粒绒赛道，新门店以场景化风格进行装修，强调面料功能与视觉体验的有机融合，同时推进品牌化战略布局。

2025年3月，中国轻纺城户外功能面料专营区正式开业，这也是中国首个户外功能面料专营区，吸引了“三丰纺织”“紫荆花纺织”“上古纺织”“马萨纺织”“点线面新材料”等18家户外功能面料头部企业入驻。中国轻纺城户外功能面料专营区的设立，不仅是中国轻纺城集团打造“一市一特色”市场格局的生动实践，更是户外功能面料产业迈向新征程的重要里程碑。

本次户外功能面料专营区二期项目的火热动工，既是对一期成功经验的延续与升级，也标志着中国轻纺城在户外功能面料这一细分赛道的布局正加速走向成熟。未来，该专营区将持续发挥平台优势，进一步放大集聚效应与品牌影响力，助力入驻企业拓展市场空间、提升品牌价值，为柯桥纺织产业向品牌化、品质化迈进提供有力支撑。(唐小狄)

柯桥上线纺织领域 “国外技术壁垒红绿灯系统”

近日，柯桥区正式上线运行全省首个纺织领域“国外技术壁垒红绿灯系统”。作为柯桥纺织产业质量基础设施“一站式”服务平台的关键模块，该系统旨在通过数字化手段，为纺织出口企业提供精准的风险预警与政策导航，成为护航产业扬帆出海的重要工具。

据了解，该系统由浙江省质量科学研究院提供专业技术支持，并与杭州海关实现信息互通共享，具备了强大的数据抓取与分析能力。系统核心在于其首创的“红绿灯”风险预警机制，通过对全球主要目标市场的技术法规、环保标准、认证要求等动态信息进行实时监测与研判，以直观的红、黄、绿三色标识，为企业清晰呈现不同市场的出口风险等级。

在核心功能上，系统展现出强大的服务能力。首先，它具备动态风险预判功能，能基于企业具体的出口目的地、产品品类和生产工艺，自动抓取全球技术壁垒、出口管制等动态信息，实时生成个性化的风险报告，指导企业在生产与出口策略上提前布局。其次，系统实现了政策的精准推送，通过实时监测境外政策法规的更新通报，并自动匹配可能受影响的辖区内企业主体，第一时间将预警信息推送至相关负责人，有效避免了因信息滞后导致的贸易损失。

截至目前，该系统的1.0版本已正式投入运行，服务范围已覆盖全区纺织规上企业及自营出口前300强企业。自试运行以来，系统已累计完成对各类出口产品的壁垒等级研判849次，为企业开展风险研判2500次，并及时通报了涉及1115项国际政策的调整变动，为企业在复杂贸易环境中“排雷指路”提供了坚实的数据支撑。

下一步柯桥区将加快推进系统2.0版本的研发工作，旨在进一步扩大数据库覆盖面、提升信息推送效率，并将服务触角更深入地延伸至广大中小微企业，助力更多纺织市场主体在全球化浪潮中行稳致远。(王耀祖) TA



新乡化纤实现从“规模扩张”到“质效双升”的关键跨越。

邵长金解码新乡化纤： 双主业领跑，新材料破局

■ 本刊记者_郭春花

站在 2026 年“十五五”开局的节点回望，新乡化纤股份有限公司过去五年的发展卷轴上，一组数据格外亮眼：总资产从 102 亿元跃升至 139 亿元，五年间稳增长 37 亿。这不是简单的规模叠加，而是一家深耕化纤行业 65 年的国有龙头，以“创新为笔、绿色为墨”写下的转型答卷——



邵长金

从再生纤维素长丝与氨纶双主业的“稳底盘”，到菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维等新材料的“开新局”，从传统纺丝车间的“机器轰鸣”，到智能工厂的“数据流转”，新乡化纤正完成从“规模扩张”到“质效双升”的关键跨越。

“这 37 亿增长的背后，是我们守住主业根基的定力，更是突破技术壁垒的勇气。”新乡化纤党委书记、董事长邵长金在接受专访时表示，“只有把技术‘根’扎得深，把绿色‘底’铺得实，才能在转型浪潮中站稳脚跟。”

双主业筑基： 从“产能扩张”到“格局优化”，锚定行业 C 位

作为新乡化纤的“压舱石”，再生纤维素长丝与氨纶两大主业，在“十四五”期间完成了从“量的积累”到“质的飞跃”，既巩固了行业龙头地位，更成为支撑新材料探索的“现金流引擎”。

在再生纤维素长丝领域，新乡化纤的“领跑者”姿态愈发鲜明。“过去五年，我们的再生纤维素长丝产能稳步增长近 5 万吨，当前稳定在 15 万吨，占全国总产能的 50%，出口量占同行业出口总量的 45% 以上。”邵长金语气笃定，“这绝非盲目扩产，而是紧跟市场需求、依托技术突破的精准布局。”

“十四五”期间，公司持续推进车间技改，自主研发的第四代新型连续纺丝机落地投产，推动生产效率提升 30% 以上，筑牢产能与品质双优势。同时，公司精准布局天山南麓，投建新疆天鹭新材料项目，采用自主知识产权升级型连续纺丝技术，工艺及环保水平达国际领先。该项目填补新疆产业空白，依托当地资源与“一带一路”区位优势构建协同体系，带动南疆就业、完善纺织产业链，大幅强化企业西北市场布局与国际竞争力，成为这一领域的标志性成就。

氨纶业务则在“阵痛”中完成了“差异化突围”。“十四五”初期，氨纶行业遭遇产能过剩，普通氨纶价格一度探底。”邵长金坦言，面对行业困境，新乡化纤并未选择盲目扩产或低价竞争，而是将氨纶业务的发展重心转向差异化、高端化，通过技术升级摆脱同质化泥潭。“十四五”期间，

公司精准布局两大核心项目，筑牢转型根基：一方面搭建再生纤维氨纶生产体系，依托废旧氨纶资源实现循环利用，构建“回收—加工—再利用”的绿色产业链，深度践行“双碳”战略；另一方面完成高端超细旦氨纶产能落地，自主研发的连续聚合干法纺丝工艺搭配定制化高端装备，生产效率较行业基准提升 30% 以上，能耗优于国家一级标准，量产的高弹细旦产品成功跻身国际高端供应链，获得知名运动、贴身服饰品牌认可。

目前，新乡化纤氨纶产能稳定在 21 万吨，稳居行业头部阵营。依托耐氯、耐高温等特色产品，公司持续完善差别化产品矩阵，超细旦氨纶在行业价格下行周期中实现逆势增值，2025 年氨纶出口量同比增幅近两成，差别化产品占比大幅攀升，已构建起兼具绿色优势与高端竞争力的发展格局，牢牢稳固行业龙头地位。

新材料破局： 从“0 到 1”的突破，开辟绿色新赛道

如果说双主业是新乡化纤的“基本盘”，那么菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大新材料，就是这家老牌企业“二次创业”的“增长极”。“十四五”期间，新乡化纤以“全球首创”的技术勇气，在生物基材料领域打开了全新空间。

“菌草纤维的诞生，源于我们一个大胆的想法：能不能不用木浆，用草做纤维？”邵长金回忆起研发初期的艰难，“传统再生纤维素纤维依赖进口木浆，不仅成本高，还受国际供应链制约。我们用了三年时间，终于攻克了菌草制浆、纺丝的关键技术，拿下了 6 项国家发明专利和 1 项美国专利。”2025 年 3 月，全球首个年产 5000 吨菌草纤维中试线在新乡白鹭生物基新材料中试产业园投产，开辟了“以草代木”新路径。

如今，菌草纤维已从实验室走向市场，而且菌草纤维具备天然抑菌、抗病毒性能（对甲型流感病毒抑制率 99.99%）。“2024 年，我们联合浙江两家袜业企业开发了菌草袜，一上市就成了‘网红产品’；去年又和国药医疗合作，开发医用敷料、抗菌防护服，这就是新材料的价值。”邵长金表示。

首赛尔纤维实现了再生纤维素纤维生产工艺的革命性突破。传统粘胶长丝生产依赖强酸强碱，新乡化纤联合中科院过程工程研究所、洛阳常龙新材料科技有限公司，创新采用离子液体作为纺丝溶剂，彻底破解这一行业痛点，实现生产全流程“三废零排放”，溶剂回收率超 99%。2025 年 6 月，全球首套千吨级离子液纺丝生产线投产，产出的首赛尔纤维兼具丝般柔软触感与更优强度。该技术拥有 4 项发明专利，被定义为第四代再生纤维素纤维，颠覆了百年来的传统化学制造模式，树立起行业绿色生产新标杆，推动中国绿色纺丝技术跻身世界前沿。

瑞赛尔纤维则为“循环经济”写下了生动注脚。面对全球每年产生的 9000 万吨废旧纺织品，新乡化纤加速推进布草循环利用研究，历经无数次实验与测试，成功完成 DT 溶剂法再生纤维素纤维的技术突破，研发推出全球首创、拥有自主知识产权的再生纺丝技术。2025 年 4 月，公司年产 1000 吨 DT 溶剂法再生纤维素纤维（瑞赛尔）项目正式投产。该技术可在常温下柔性溶解废旧棉纺织品，彻底颠覆传统工艺高温溶解、高压输送的局限，溶剂回收率超 99%，真正构建起“回收—加工—消费—再回收”的全链条闭环。



新乡化纤构建起兼具绿色优势与高端竞争力的发展格局，牢牢稳固行业龙头地位。



智绿化转型： 从“传统工厂”到“生态园区”，重塑生产基因

“十四五”期间，新乡化纤以数智互联与绿色低碳为双引擎，完成生产基因的深度重塑，实现从传统纺丝工厂向智能化生态园区的跨越式升级，既筑牢了高效生产根基，更擦亮了绿色发展底色。

在智能制造领域，新乡化纤锚定“单台设备自动化、整套产线智能化、综合管理智慧化”目标，推动前沿技术与生产全流程深度融合。云平台、工业互联网、大数据全面落地应用，AGV 机器人穿梭运输、AI 视觉系统精准检测缺陷，逐步实现从生产线到产品、从工序到流程的全维度数智化覆盖。通过持续迭代升级装备技术，发力再生纤维素长丝、氨纶生产智能化提速，生产效率大幅跃升，两大核心产品单位能耗平均下降 11.5%。同时聚焦长丝满筒率、氨纶 AA 率攻坚，深化精细生产、精准销售、精心服务体系，产品质量与客户满意度显著提升，成功突破新旧动能转换瓶颈，实现从传统制造向智慧生产、从业务驱动型向数据驱动型升级。凭借亮眼成效，公司先后斩获“全国智慧企业建设创新案例”“河南省数字领航企业”等多项荣誉，智能制造成效惠及全产业链。

绿色发展更是新乡化纤刻入骨髓的发展底色，其绿色硬实力远超行业标杆，成为践行“双碳”战略的典范。公司将绿色理念贯穿生产全周期，构建全流程节能降耗体系，核心产品能耗大幅优于国家 1 级标准，2025 年 1—11 月，再生纤维素长丝能耗控制在 2179 千克标准煤/吨以下，氨纶能耗低至 620 千克标准煤/吨，远超行业限值。能耗管控成效突出，万元产值能耗从 2020 年 1.024 吨标煤降至 2025 年 11 月的 0.622 吨标煤，降幅达 39.3%，远超国家与省级约束性目标；碳排放管控成果显著，单位产品碳排放量较 2020 年降幅超 46%，绿色发展量化成果亮眼。

技术创新是新乡化纤深度降碳的核心驱动力。公司持续加大绿色改造投入，落地 EFDT 高效脱盐水制水、废水资源化循环利用、汽轮机提效等多项技术升级项目，水资源利用率提升至 93%，硫化氢处理率达 95% 以上；建成 24.63MWp 光伏发电项目，年减碳 2.8 万吨，数字化碳管理中心入选河南省首批名单，实现能源精准调控与高效配置。同时以绿色创新培育新质生产力，开发菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大绿色产品，构建全产业链绿色闭环；牵头行业碳达峰标准制定，推出零碳纤维产品，开展芦竹原料替代减排研究，将绿色发展延伸至产业链上下游，以全链条绿色转型为行业高质量发展树立标杆。

十五五展望： 全链赋能筑高地，奋勇前行谱新篇

跨越“十四五”，奋进“十五五”。站在新的开局节点上，邵长金表示，新乡化纤将以创新为驱动，以绿色为底色，做强做大生物基长丝、氨纶主业，增强核心竞争力，巩固行业龙头地位；全力打好新品产业化“三张牌”，有序拓展菌草新材料、生物质纤维、倍捻纱线等上下游产业链，打造集菌草新材料生产、纤维制造、生物化工等为一体的全产业链发展体系，为我国纺织行业的发展贡献更多“白鹭力量”，书写更加辉煌的篇章，向着实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前行。[TA]

罗曼罗兰集团： 多维创新，穿越纺织产业变革浪潮

■ 本刊记者_陶红

面对行业变局，罗曼罗兰集团主动发起了一场系统性的自我革新，以科技为骨、时尚为翼，通过终端延伸、品牌化、数智化、多维创新协同推进，踏上了向科技时尚品牌集团的转型之路。

谋篇布局，四大战略构筑转型框架

面对消费升级与产业变革的双重浪潮，罗曼罗兰集团于“十四五”初期系统规划了四大核心战略，推动企业从传统纺织面料供应商向科技时尚品牌集团跨越。

“终端消费品是路径延伸，品牌化是价值沉淀，数智化是效率引擎，多维创新则是驱动这一切的根本源泉。”苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长徐德荣如此概括四大战略的关系。四大战略相辅相成，共同构成了公司在新时代稳健前行的坚实框架。

推动业务向终端消费品牌延伸，实现产业链纵向深化。为更直接触达市场并提升盈利水平，公司实施“实体化转型”，开辟新增长曲线。目前，集团已拥有生态时尚家纺与休闲运动用品两大终端消费品板块。

深化品牌化建设，打造从纤维到面料的产业链品牌矩阵。通过打造清晰差异化、高效协同化的品牌战略，集团在行业内树立了卓越的专业口碑，实现了从“制造”到“品牌”的价值飞跃。

全面数智化赋能，构建“快速响应”服务能力。通过技术手段打破信息壁垒，将传统纺织制造升级为数据驱动的敏捷型服务。目前，集团数智化赋能已取得显著成效。

在纤维、设计、工艺及产品等多个维度进行系统性创新。集团成功研发吸湿速干、抗菌抗UV等一系列高性能功能性面料，完全符合欧盟REACH等国际严苛环保标准，并以卓越品质稳定服务安踏等国内头部运动品牌。

笃行实干，多维突破落地战略目标

在清晰的战略蓝图指引下，“十四五”期间，罗曼罗兰集团以创新伙伴和品牌运营者的新身份，在产业链中占据了更具价值的位置，实现了科技创新、市场开拓等多维度系统性突破。

在产品创新与高端市场上，集团以科技实力敲开顶尖供应链大门。旗下立新纺织科研凭借持续的纤维与工艺创新，成功攻克多项功能性面料技术难关，成功获得安踏等国内头部运动品牌认可，实现了从普通供应商到核心创新伙伴的角色跃升。

“与此同时，集团在消费终端的产品创新也获得国家级媒体认可。”徐德荣表示，罗曼罗兰家纺推出的新产品“肤美丽”润肤被，因独创性地将美容肽成分与高端面料结合，开创了“睡眠美肤”的新品类，赢得人民日报等综合媒体的专题报道。

在商业模式上，集团实现“纤维+文化”的战略跃迁。通过将纤维创新、设计创新与苏州丝绸文化、国际时尚深度融合，系统推出了罗曼罗兰生态时尚家纺、庄面印象艺术布艺家居等自有品牌消费成品。这一转型开辟了全新增长曲线，使企业直接触达终端消费者，构建了从源头创新到品牌价值的完整闭环。

在平台构建与行业引领上，集团打造协同创新生态。坚持打造“纺织行业功能面料及时尚面料协同创新中心”，整合产学研资源，成为驱动技术研发与成果转化的战略支点。同时，集团凭借创新实践与产业链影响力，获推选为“盛泽织造”会长单位，整体提升了产业集群的科技创新竞争力与市场话语权。



罗曼罗兰踏上了向科技时尚品牌集团的转型之路。

固本强基，创新攻坚夯实发展底气

取得这些重大进展的背后，是罗曼罗兰集团清晰的战略定力与务实的攻坚克难。“创新是企业发展的核心竞争力。”徐德荣指出，集团将所有资源向两大核心引擎倾斜——深化纤维与材料创新、强化时尚与设计创新，以此构建核心竞争力。

罗曼罗兰集团组建了超过20人的专业研发团队，并依托省级纺织新材料研发中心，系统性地开展新型纤维研发。“我们的研发投入占销售额比重不低于5%，近三年累计获得专利几十项。这些创新成果精准落地于功能性针织面料、高端女装面料及生态家纺三大方向。”徐德荣表示。

此外，集团在上海成立创意设计有限公司，吸纳国际时尚养分，以设计驱动产品附加值。同时，与中国纺织工业联合会合作共建“功能面料及时尚面料协同创新平台”，整合行业资源，确保设计引领潮流。

回顾发展历程，徐德荣坦言：“企业曾深陷传统外贸代工模式，如今更坚定了‘高质量、高创新’的竞争策略，即使短期承压也要持续投入，最终以‘人无我有’的硬核产品切入高端供应链。尤其是面对复杂多变的国际贸易环境，集团凭借独特的价值主张赢得客户信任，保障了高端产品的市场竞争力。”

在经济效益层面，创新直接转化为强劲的市场竞争力。通过“纤维+文化”的创新路径，集团成功将业务拓展至家纺、运动等消费品领域，培育了全新增长点。在社会效益层面，集团的实践为行业转型升级提供了可行范本，证明了传统纺织业完全可以迈向高附加值发展。

聚力向新，战略升级擘画发展蓝图

展望“十五五”，罗曼罗兰集团的战略在延续中迎来关键升级——聚焦纺织行业，以创新为根本源动力，深化品牌化建设，打造具有行业影响力的创新型纺织品牌集团。

与“十四五”相比，新战略的核心变化在于：定位更加聚焦，从各板块独立发展转向整合集团资源在细分领域做深做透；品牌化战略升级，将着力打造覆盖不同市场需求的“三大品牌矩阵”；创新内涵持续深化，致力于开发定义新品类、引领新需求的“标志性”产品。

一是持续深耕功能性纺织品领域。集团将依托盛泽镇完整的产业链优势，重点发展以“罗曼罗兰户外新材”为代表的高性能面料、以“立新纺织科研”为核心的梭织功能面料，以及“罗曼罗兰针织”功能面料，巩固在户外科技、运动防护等细分市场的影响力。

二是全力做强时尚纺织品领域。集团将发挥上海设计中心“时尚大脑”作用，重点强化“罗曼罗兰”时尚女装面料及“庄面印象”艺术丝绸品牌，专注服务高端女装、设计师品牌及布艺家居市场，实现从技术价值到审美价值和品牌溢价的转化。

三是战略性拓展健康纺织品领域。重点研发具有抗菌、亲肤、环境友好等特性的新材料与终端产品，如高端健康床品等。此举是集团践行“健康中国”战略、开辟高价值新兴市场的重要举措。

“通过战略升级，集团将形成特色鲜明的产品组合，更好地服务全球高端品牌客户，实现长期、稳健与可持续发展。”徐德荣表示。

从纤维到面料，从制造到品牌，徐德荣带领罗曼罗兰集团走过的路径，是中国纺织产业转型升级的一个缩影。在科技与时尚的双轮驱动下，这家企业正以创新步伐，编织着中国纺织业高质量发展的新图景。 **TA**



汶上恒意通过精准的市场定位与技术创新，在国内高端市场占据更大份额。

汶上恒意： 破局转型，织就绿色智能化新图景

■ 本刊记者_夏小云

“十四五”时期是我国纺织行业从规模扩张向高质量发展转型的关键阶段，面对设备老化、招工难题与环保压力等多重挑战，汶上恒意新材料纤维有限公司以战略先行、创新为刃，在差异化发展、智能化升级与绿色转型的道路上交出了亮眼答卷。近日，汶上恒意新材料纤维有限公司董事长张清长接受专访，深度解析企业“十四五”的转型密码与“十五五”的发展蓝图。

锚定三大方向，直面发展痛点

谈及“十四五”开局之初的战略抉择，张清长坦言，当时企业正面临多重发展困境，设备使用年限长导致质量不稳定，传统生产模式用工需求大但招工愈发困难，同时吨纱耗能高的问题也让企业在市场竞争中处于劣势。基于这样的现实痛点，公司精准制定了三大核心战略目标：产品定位差异化、设备智能化升级、绿色能源替代。“这三大目标并非孤立存在，而是相互支撑、相辅相成的整体。差异化是突围的核心，智能化是效率的保障，绿色化是长远发展的根基。”张清长解释道。

如今，“十四五”收官之际，汶上恒意新材料的战略目标已逐步落地见效。“目前我们已实现全部差异化、多组分生产，设备智能化升级完成50%，光伏发电改造也已全面落地。”张清长介绍，公司十万锭纺纱车间已全部转向色纺多组分订单生产，涤粘纱、涤粘毛纱、芳纶纱等差异化产品成为市场主流。更值得一提的是，企业成功完成GRS再生循环生产认证，凭借过硬的产品品质与环保属性，成为ZARA、H&M、海澜之家、利郎等国内外知名品牌的主要外装供应商，在高端市场占据了一席之地。

内外联动，破解转型难题

这份成绩单的背后，是汶上恒意新材料攻坚克难的坚定决心与务实举措。在张清长看来，转型路上的最大挑战莫过于设备技改的资金压力与传统生产思维的转变。“智能装备投入对于中小企业而言是沉重负担，一套先进设备的采购成本往往超出企业短期现金流承载能力。”为破解这一难题，公司积极对接政策红利，成功申报工信部“智能制造示范”“绿色制造系统集成”等专项，通过资金补贴和贷款贴息缓解了资金压力，为智能化升级注入了关键动力。

而思维转变的挑战则更为艰巨。“管理层和员工长期习惯于大批量、长周期的稳定生产模式，面对‘快反’、多变、小批量的市场新需求，难免感到不适应和焦虑。”张清长表示，为打破固有思维定式，公司推行了交叉

培训机制，选拔经验丰富的老师傅与年轻员工结对学习，既传承了扎实的生产技艺，又注入了新鲜的创新理念，逐步培养出一批土生土长的复合型骨干人才。同时，企业主动“借外脑”，与专业的智能制造解决方案提供商、互联网公司深度合作，科学规划转型路径，确保物联网改造等项目高效落地。

“十四五”期间的转型突破，不仅让汶上恒意新材料实现了自身发展的提质增效，更带来了显著的经济效益与社会效益。公司采用再生涤纶、再生粘胶作为色纺原料，研发生产的“环保色纺纱”兼具“资源循环”和“时尚节能”双重属性。张清长介绍，产品不仅满足了国际品牌对材料与工艺的双重环保标准，也为行业绿色转型提供了可复制的实践样本，推动了区域纺织产业的生态升级。

聚焦零碳智能，深耕国内市场

站在“十四五”与“十五五”的历史交汇点，汶上恒意新材料早已绘就了新的发展蓝图。张清长表示，“十五五”期间，企业将延续“十四五”的核心发展方向，同时实现战略升级：“首先要继续推进设备智能化升级，力争实现‘黑灯工厂’，进一步减少用工需求；其次是完成储能设备改造，构建‘光伏+储能’的绿色能源体系，进一步降低能耗；最后是坚持可持续循环原料的使用，推动产品从降碳逐步向零碳目标迈进。”

在业务布局上，汶上恒意新材料将聚焦国内品牌市场，重点拓展颜色创新、功能性升级、差异化研发与可循环产品四大领域。“随着国内消费升级与环保意识的提升，本土品牌对高品质、绿色化面料的需求持续增长。”张清长分析道，“我们将发挥自身在多组分色纺、再生材料应用等方面的优势，深度对接国内品牌的产品开发需求，通过精准的市场定位与技术创新，在国内高端市场占据更大份额。”

对于未来的挑战，张清长有着清醒的认知，但更多的是信心与期待。“‘十五五’期间，纺织行业的绿色化、智能化、差异化竞争将更加激烈，但我们坚信，只要坚守创新初心，深耕核心优势，持续践行可持续发展理念，就一定能在新一轮产业变革中抢占先机。”张清长表示，汶上恒意新材料将以更开放的姿态拥抱变化，以更务实的举措推动转型，为纺织行业高质量发展贡献更多“恒意力量”。

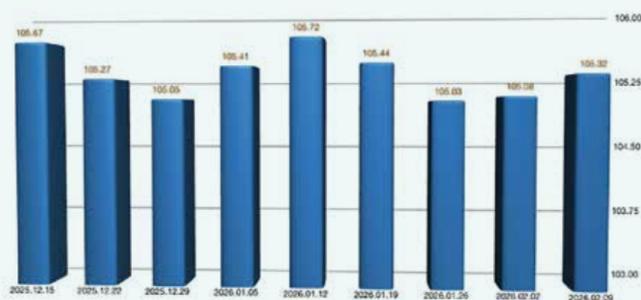
从“十四五”的破局突围到“十五五”的谋篇布局，汶上恒意新材料纤维有限公司以战略定力、创新勇气与责任担当，在纺织行业的转型浪潮中稳步前行。未来，这家深耕新材料纤维的企业，必将书写出更加精彩的发展篇章。 **TA**

农历年终营销回升 价格指数环比小涨

20260209 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260209 期纺织品价格指数收报于 105.32 点，环比上涨 0.23%，较年初下跌 0.08%。

总价格指数



中国轻纺城农历年终营销回升，其中：原料市场价值量环比上涨，坯布市场价值量环比上涨，面料市场布匹价值量环比回缩，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料类价值量环比小升。

原料行情环比上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 87.30 点，环比上涨 0.36%，较年初上涨 0.14%。

聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 76.39 点，环比上涨 1.58%。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 7150 元/吨，环比上涨 144 元/吨；FDY 报价 7445 元/吨，环比上涨 169 元/吨；DTY 报价 8200 元/吨，环比上涨 63 元/吨。上游聚酯原料价格环比回缩，因农历年终原因，涤纶原料囤货局部增加，下游需求环比推升，市场成交环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，常规品种和新款品种成交量环比推升。

纯棉纱类行情环比回升，其他化纤类行情环比上涨。近期，纯棉纱收报于 110.14 点，环比上涨 0.95%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16430 元/吨，环比上涨 30 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报 21820 元/吨，环比上涨 20 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。

近期，其他化纤收报于 27.93 点，环比上涨 1.47%。氨纶市场成交环比增加，价格环比上涨。40D 氨纶丝报价 24500 元/吨，环比上涨 400 元/吨。锦纶行情局部推升，价格稳涨互现。锦纶 POY 报价 11900 元/吨，环比上涨 300 元/吨；锦纶 DTY 报价 13800 元/吨，环比持平；锦纶 FDY 报价 14325 元/吨，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.33 点，环比上涨 1.77%，较年初上涨 1.45%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价值量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 120.85 点，环比上涨 2.91%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比上涨。化学纤维坯布指数收报于 104.85 点，环比上涨 0.12%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量环比上涨。天然纤维坯布收报于 185.72 点，环比上涨 0.07%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨。

面料行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.40 点，环比下跌 0.24%，较年初下跌 0.55%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，冬季面料补单环比下降，春季面料下单环比回缩，因农历年终原因对客商入市认购环比下降，面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、涤纶面料、涤粘面料类成交价值量不等量下跌。

特色分类指数中：裤装面料指数收报于 105.29 点，环比下跌 1.01%；牛仔服面料指数收报于 101.43 点，环比下跌 5.31%；风衣面料指数收报于 118.39 点，环比下跌 0.85；提花工艺面料指数收报于 106.89 点，环比下跌 0.68%；针织工艺面料指数收报于 114.01 点，环比下跌 0.80%；保暖性面料指数收报于 111.60 点，环比下跌 2.30%；防风性面料指数收报于 106.64 点，环比下跌 1.83%。

家纺市场环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.82 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.08%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 101.52 点，环比下跌 0.11%；其他家纺类收报于 94.55 点，环比下跌 0.01%。

市场行情环比推升，辅料指数环比小涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.70 点，环比上涨 0.11%，较年初上涨 0.85%。

本期辅料类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比小涨。其中：线绳类收报于 126.34 点，环比上涨 0.19%；窗帘布带收报于 113.57 点，环比上涨 1.17%；打孔圈收报于 100.18 点，环比上涨 1.25%；窗帘花边收报于 103.40 点，环比上涨 0.06%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比下跌走势。因农历年终休市，中小织厂开机率环比回缩。轻纺城传统市场经营户发货逐日减少，部分迟开早关，部分已关门离市。联托运市场因春节放假后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单环比下降，整体市场成交将呈现环比下跌走势。按往年惯例，中国轻纺城传统交易区因春节假期将于 3 月 3 日（农历正月十五）元宵节以后市场成交呈全面恢复走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

