

纺织服装周刊

日本
纤维
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2026.3.2 | 第7期 | 总第1255期



2026年JFWO综合面料展

面料是共享时尚乐趣的起点。
旨在成为充满这一构思的时间和空间。

满足全球时尚面料市场需求的综合性面料展。
Tokyo Textile Scope (简称:TTS) 每年举办2次。

第3届 Tokyo Textile Scope 2027 Spring/Summer
2026年4月15日(周三) - 17日(周五) (为期3天)

展会地点: 东京都立产业贸易中心 滨松町馆 东京都港区海岸1-7-1

第4届 Tokyo Textile Scope 2027 Autumn/Winter
2026年10月14日(周三) - 16日(周五) (为期3天)

主要构成:

"JFWO季节流行趋势&索引区"/介绍日本纺织纤维产地的“产地聚焦”/探索下一个畅销面料的人气面料投票“What's Next Textile”/致力开发新商品、开创新事业的“What's Next Scope”/“商务配对”/相遇、发现、交流、新的创造开始的“参展商洽谈展台”

[主办] 一般社团法人日本时装周推进机构
enquiry@japancreation.com https://jfwtextile.com/



日本面料企业 重点推广面料

照片说明：①商品名称或型号；②材料；③特点。



南通帝人

① Monoflex；②涤纶纤维；③使用 100% 再生涤纶的双层织物，具有弹性。



南通帝人

① Solutex；②涤纶纤维；③由 PTT 纤维“Solutex”与中空涤纶纱线融合制成的轻量弹力斜纹织物。



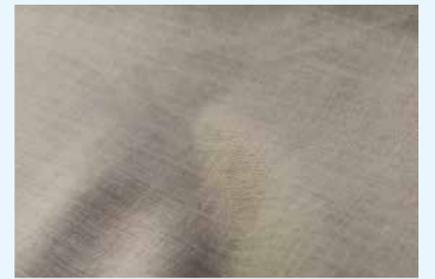
丰岛

①有机棉 / 铜氨泡泡纱；② 47% 有机棉、53% 铜氨纤维；③面料采用 GOTS 认证有机棉与铜氨纤维混纺而成。在确保原料生态友好性的同时，赋予织物优良的吸湿透气性与悬垂质感。表面呈现柔和的泡泡肌理，触感轻盈舒适。



丰岛

①棉 / 桑蚕丝混纺肌理面料；② 96% 棉、4% 桑蚕丝；③优质棉与桑蚕丝交织而成。既保持了棉的柔软触感与透气性，又融入了桑蚕丝特有的光泽度与抗皱性，使面料自带高级感与良好的垂坠感。



丰岛

①强捻精纺羊毛面料；② 70% 涤纶、30% 澳洲羊毛；③ 表面光洁平整，织纹细密清晰。涤纶的加入提升了面料的强度与耐磨性，澳洲羊毛则带来天然的保暖性与透气性，可调节体温，是一款适合多季节穿着的高性能单品。



SOALON

① SE30012DIM2；② 100% 三醋酸纤维；③具有生丝般光泽的仿麻风格斜纹面料，100% 三醋酸纤维面料，具有自然的质感。



SOALON

① S90528URM；② 65% 三醋酸纤维、35% 涤纶纤维；③自然的褶皱处理和面料蓬松质感为特征的平纹双层面料。



SOALON

① S90600RURM；② 82% 三醋酸纤维、18% 涤纶纤维；③麂皮感缎面。具有适度的弹性，即使制作成紧身轮廓的服装，也能提供轻松舒适的穿着体验。



谱洛革时(上海)贸易

①苏文棉天竺(YG10211)；② 100% 棉；③选用稀有的超长棉品种——苏文棉制成。面料具有适中的厚实感，虽为中厚材质，但同时兼具极佳的柔软触感。



谱洛革时(上海)贸易

①花卉植绒面料(KP760-3)；②底布：100% 涤纶；表层：100% 人棉；③在涤纶底布上利用人棉绒毛表现花卉图案。呈现出印花工艺所不具备的深度，并营造出如丝绒般充满高级感的质感。



谱洛革时(上海)贸易

①干爽触感天竺(YG10165PG)；② 100% 棉；③通过独特的纺纱工艺带来清爽的干爽触感。兼具出色的不粘身性与高雅的外观，是一款融合了舒适性与高功能性的面料。



旭化成

①单丝铜氨提花；② 85% 铜氨纤维、15% 尼龙；③如丝绸般光泽，中式元素提花加持，单丝达到通透质感。



旭化成

① AK122；② 100% 铜氨纤维；③日本山梨县制造的“宾霸”（铜氨纤维）色织里布。



旭化成

① HS2453-6；② 18% 铜氨纤维、82% 涤纶；③由铜氨纤维制成的舒适泡泡纱面料。专为休闲外套和工作场景开发的面料。



竹马

① STRETCH TAFFETA；② 100% 尼龙（再生）；③采用 C0 拒水加工的 3 层结构。背面也使用了再生尼龙。



竹马

① TWILL 2 LAYERS；② 100% 羊毛；③采用羊毛材质的双层结构面料，背面为 PU 涂层。共有 2 种颜色，兼具柔软的质感与优雅的外观。



竹马

① TWILL；② 100% 涤纶纤维（再生）；③通过压花（浮雕）工艺处理，实现了富有光泽的质感与触感。手感具有适度的回弹性。



SUNWELL

①棉、涤纶纤维，颜料仿麂皮洗敏面料(SWB833)；② 60% 棉、40% 涤纶纤维；③牛津纺面料上施以颜料涂层与水洗加工，展现出当下流行的复古感。可以体验到其与众不同的独特外观与质感。



SUNWELL

① 2.4 盎司轻薄微透靛蓝牛仔布(22501S)；② 100% 棉；③这是一款带有适度微透感的薄款牛仔布。在保留牛仔原有纹理外观的同时，带来轻盈清爽的穿着体验。随着每次洗涤会产生自然的褪色感，摩擦部位也会出现泛白的“磨痕”质感，让您享受独一无二的“岁月沉淀”魅力。如果进行成衣水洗，还能赋予其更加随性、休闲的印象。



SUNWELL

①强捻尼龙 × 棉、汉麻细布(52384S)；② 58% 尼龙、30% 棉、12% 植物纤维（汉麻）；③使用经过 2400 转捻丝处理的强捻尼龙与棉、汉麻交织而成。强捻尼龙特有的柔韧回弹感，与棉、汉麻特有的自然干爽触感完美融合，以其独特且光滑细腻的手感为最大特征。



日本毛织

① WASHABLE WOOL SHIRT STRIPE；② 100% 羊毛；③采用极细支羊毛制成的衬衫面料。支持家庭水洗，凭借羊毛优异的吸放湿性能，即使在炎热夏季也能有效调节衣内环境，保持干爽舒适。



日本毛织

① Q48 WOOL DENIM；② 30% 羊毛、70% 涤纶；③自去年以来备受好评的羊毛牛仔面料，在国内外市场均极具人气。羊毛特有的柔顺感与轻盈感相结合，营造出卓越的高级质感。



日本毛织

① RIP STOP 3 LAYER；② 62% 羊毛、6% 尼龙、1% 氨纶（表层含再生涤纶）；③深受运动及户外品牌青睐的透湿防水功能面料。面料背面进行了功能性贴膜处理，表层采用 2Q 羊毛与再生涤纶混纺的防撕裂（Ripstop）组织，整体轻盈而坚韧。



宇仁纤维

① Luce ECO Split-fiber Satin ; ② 100% 涤纶 ; ③ 三角形截面涤纶的割纤缎子, 通过特殊加工突出了光泽与显色度, 呈现出深邃的色彩和如丝般光滑的手感。



宇仁纤维

① Yarn Dyed Polyester Cotton Cut Jacquard ; ② 75% 涤纶、25% 棉 ; ③ 以中等厚度的斜纹布为基础, 大胆的几何图案引人注目的长毛割绒提花面料, 由于是涤棉, 有棉的柔软触感, 并具有抗皱性。



宇仁纤维

① Dyed Polyester "AirComfee" Sap Stretch PFC-Free Water Repellent ; ② 100% 涤纶 ; ③ 以透气结构保持舒适性, 实现了干爽且不贴皮肤的优异触感。兼具防紫外线、防皱、弹力、不含 PFC 成分的拒水以及可水洗等多功能。



双日时装

① 微皱面料 (S7591) ; ② 100% 再生涤纶 ; ③ 采用特殊再生涤纶 MVS 纱线, 吸湿速干, 具有优越的抗 UV 性能, 仿棉的柔软触感, 布面微皱自然, 易打理。



双日时装

① 泡泡纱面料 (5380) ; ② 100% 棉 ; ③ 40 支彩色格纹泡泡纱, 颜色鲜艳泡型立体, 手感柔软舒适, 清凉透气。



双日时装

① 碎花印花面料 (850439) ; ② 100% 棉 ; ③ 为了突出自然朴实的效果, 印花布底特意选用带有棉籽壳的布底, 工艺上采用日本传统的圆网刻板印花工艺, 花型清晰自然颜色鲜艳。

中国国际纺织面料及辅料博览会前瞻 对日本企业的差异化面料寄予厚望

全球最大的面料展会“中国国际纺织面料及辅料博览会 (Intertextile Shanghai Apparel Fabrics)”将于 2026 年 3 月 11 日至 13 日在中国上海的国家会展中心 (上海) 举行。随着快速发展的电商平台和新兴品牌对高品质、高时尚感面料的需求不断增加, 市场对日本企业寄予厚望。参展的日本企业将凭借其卓越的技术开发能力, 展示各种差异化面料。

由日本时装周推进机构 (JFW) 主办的日本展厅 (Japan Pavilion) 今年迎来了第 24 届。日本展厅在国际馆中一直备受瞩目, 本届共有 28 家企业 (不含 JFW) 参展。首次参展的企业包括赤堀产业公司、FRIED PRIDE 公司、UMAHEMP 公司和 OKURA 商事公司共 4 家。此外, 除日本展厅外, 单独参展的日本企业也不少。

日本企业广泛使用从天然纤维到合成纤维的各类纱线, 并在织布、针织以及染色加工等环节精益求精。日本企业生产的差异化面料备受欧美奢侈品牌和高级成衣品牌的青睐, 在国际上享有极高的声誉。正因如此, 尽管当下中国市场被认为处于消费低迷期, 但业界对日本企业研发的差异化面料依然抱有极大的期待。



图为去年 9 月举办的秋冬展上的日本展厅。

日本展厅参展企业 (5.1 展馆)

参展商名称	展位号
一般社団法人日本时装周推进机构	E55
客户先行	C80
赤堀产业株式会社	D62
ANTS JAPAN 株式会社	D87
CHAMBRAY CO., LTD. / 翔布丽贸易 (上海) 有限公司	D74
株式会社竹马	D83
COSETTE CO. LTD. / 上海泉欣织造新材料股份有限公司	C84
FRIED PRIDE CO., LTD.	C64
UMAHEMP	D84
有限会社服部商会 / 珥梵 (上海) 贸易有限公司	D60
辉罗丽株式会社 / 辉罗丽贸易 (上海) 有限公司	C74
株式会社国华 / 新翔国华商贸 (上海) 有限公司	E73
仓敷纺织株式会社 / 仓纺贸易 (上海) 有限公司	C66
桑村纤维株式会社 / 上海桑村商贸有限公司	D70
水晶布料	E83
MAYFIS	D64
沟吕木株式会社	D63
日毛集团 (日毛织物)	D79
小原屋纤维株式会社	E61
阿派克斯 / OKURA SHOJI	E77
柴屋株式会社	E87
双日时装株式会社 / 双日奔时代 (上海) 贸易有限公司	C70
株式会社三维尔 / 灿日泉 (上海) 贸易有限公司	D55
株式会社 SVC	D65
TAKU EDGE LLC	C62
丰岛株式会社 / 丰岛国际 (上海) 有限公司	E69
宇仁纤维株式会社 / 小纹贸易 (上海) 有限公司	C56
VERYTEX 株式会社	D88
株式会社八木 / 谱洛革时 (上海) 贸易有限公司	D78

SUNWELL®

从基础款到小众领域,
我们能够为您提供众多品种商品和细致服务

ITEMS 2,000 COLORS 20,000

INFINITY

SUNWELL GROUP 灿日泉(上海)贸易有限公司

【上海总公司】上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城 2106 - 2108 (展示场) (事务所)
2106-2108 SHANGHAI MART YanAn Xi Rd.2299
Changning-Qu SHANGHAI 200336 TEL: 021-62363618

【深圳分公司】深圳南山区南海大道2168号 恒天大厦8楼1503

AsahiKASEI 旭化成

CHIC / Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Spring/Summer
中国国际纺织面料及辅料 (春夏) 博览会

国家会展中心 (上海)
2026.03.11-03.13

5.1Hall-E34

宾霸®展位, 诚邀您的莅临

Crafted Elegance Bemberg 贝姆堡
Bembreez 缤缤珍

旭化成的铜氨纤维“宾霸”以棉籽油加工过程中产生的副产物—棉籽绒为原料制成, 可在自然环境中实现生物降解, 是低环境负荷纤维。缤缤珍™/Bembreez™是以铜氨纤维制成的无纺布为基材, 加工而成的高附加值产品。同样以棉籽绒为来源, 具备可生物降解的特性。



上届展会中该公司的展位。

东丽酒伊织染（南通）（6.2-C106） 推出面向春夏的最前沿面料

东丽酒伊织染（南通）公司以尼龙、涤纶的针梭织面料为中心，拥有月产约1500万米的生产能力。公司在保证高品质的同时，向国内外的服装品牌提供面料。在同一厂区内，毗邻着东丽集团的原丝工厂和研究中心，公司致力于以最新技术为基础，挑战创造新价值。

在本次展会上，将以“Sustainability in all processes”为主题，展出面向春夏的最前沿面料。“Airtastic”是高性能、高密度、轻量的100%尼龙织物。其手感柔软，并新增了弹力款式，适用于四季穿着。“Primeflex”是100%涤纶织物。凭借双组分弹力纱，它具备柔韧的弹力性能。从运动服饰到时尚休闲装，被广泛应用于各类单品中。“Dermizax”是尼龙或涤纶的织物，属于高水平的防水透湿面料。可根据客户需求进行各种定制。“FIELDSENSOR”是由尼龙或涤纶制成的圆编面料。它利用毛细现象，能迅速吸收、传导、扩散并蒸发汗水。

一方面，中国经济增长放缓、市场行情低迷，以及俄乌冲突长期化导致的欧洲市场不景气，对中国纺织品市场造成了巨大影响；但另一方面，消费者的关注点正逐渐向“品牌”和“品质”转移。虽然普通服装市场表现低迷，但运动及户外市场却呈现出增长趋势。同时，市场竞争也日益激烈。在此背景下，该公司正致力于推进①开拓适应消费趋势与供应链变化的新商业渠道；②进一步追求契合生活方式的高功能、高时尚感面料；③持续推进全球品牌推广战略。

南通帝人（6.2-C71） 主推采用“Octa”等独创纱线制成的面料

帝人富瑞特公司的中国子公司南通帝人公司是以涤纶、尼龙等合成纤维为中心的高功能面料制造商。公司执着于Innovation，向运动、时尚、休闲、工业资材等广泛用途领域销售最前沿的面料。在本次展会上，公司将展示采用进一步升级的“Solotex”、“Octa”等独创纱线制成的面料。

“Octa”是一种具有独特异形截面的涤纶长纤维，在本次展会上，公司将重点推出具有轻量保暖性的经编面料。“Monoflex”是由100%再生涤纶纤维制成的双层织物，以优异的弹性为特征。在PTT纤维“Solotex”方面，公司将推介与中空纱线相融合、具备轻巧弹性的斜纹布。

据该公司介绍，虽然中国时尚服装领域的厚重面料销售不振，但面向运动及休闲服装用途的销售依然坚挺，预计未来将继续扩大。公司分析认为，由于中国市场基本以本地生产、本地消费为主，因此未来面料的需求将持续存在。

偏好高端面料的客户也在不断增加。为此，该公司非常重视提供其他公司所没有的差异化面料，以及建立能够满足交期和成本要求的体制。此外，由于要求提供面料吊牌等附加服务的委托不断增加，公司也将加大面料品牌的宣传与推广力度。



在去年春夏展的该公司展位中，“Octa”也受到了关注。

时代梦商贸（上海）（5.1-G47） 聚焦高新“制造”实力，引领高端市场

时代梦商贸（上海）公司(STYLEM)是一家具备强大现货库存风险承担能力的“无厂化”面料制造商。公司充分利用遍布日本及全球的供应链网络，坚持“适地适产”的研发理念。在销售端，公司凭借全球化网络累积的深厚信息力，将高精度的提案能力作为核心优势。

本次参展，时代梦将再次聚焦其核心优势——面料制造，并计划以高端产品线为中心进行重点展示。在亮点产品方面，公司推出了“Cuzell”。这款面料从原料阶段起由公司自主配比，将铜氨纤维与涤纶进行融合。其外观呈现高级羊毛般的质感，同时兼具铜氨纤维特有的接触冷感。

SOALON（5.1-E47） 主打采用三醋酸纤维的仿麻面料

SOALON公司制造并销售将源自天然木浆的三醋酸纤维“SOALON”与各种纤维相结合的、在全球独一无二的创新面料。在本次展会上，为应对全球高温多湿等环境变化，公司将再次重点宣传三醋酸纤维所具备的接触凉感和吸水速干特性。本次的参展主题为“放松”与“无性别”。除了广受好评的仿麻面料推向台前，还将展示其他丰富多样的产品系列。

“SE30012DIM2”是由100%三醋酸纤维制成的斜纹布。这是一款兼具生丝般光泽的仿麻面料。“S90528URM”是由三醋酸纤维与涤纶纤维交织而成的双层织物。其特征在于自然的褶皱处理与面料的蓬松质感。“S90600RURM”是由三醋酸纤维与涤纶纤维制成的麂皮感面料。该面料具备适度的弹性，即使制作成紧身轮廓的服装，也能提供轻松舒适的穿着体验。

尽管中国市场变化剧烈，但三醋酸纤维“SOALON”依然得到了固定客户群体的支持，并被业界视为一款令人安心的高品质面料。为了进一步扩大未来的销售规模，公司计划主动求变，力争获得更多的品牌支持者。

为此，将从市场的视角出发，推动三醋酸纤维形象的进化。产品应用将不再局限于传统的西装面料，而是通过推广单品搭配来探索吸引新客户销售渠道。此外，还确立了扩大男装市场销售以及强化运动休闲领域销售的目标。在充分利用迄今积累的专业知识的同时，实现“SOALON”品牌形象的多元化转变将是未来的重中之重。



上届展会上该公司的展位。

泷定名古屋（5.1-E22） 首次独立亮相国际馆，发力中国产面料

泷定名古屋公司将通过首次独立进驻国际馆，旨在进一步提升品牌影响力并扩大销路。该公司目前在上海、北京、深圳三地设有展示厅，深入开展扎根当地的营业活动。尽管公司此前以拥有超过2000种日本产面料的现货库存功能为核心优势，但近年为快速响应中国市场的需求变化，正积极推动中国产商品的开发与品种扩充。

本次参展的最重点产品是与东丽集团合作开发的中国系列面料——“EVOTRUTH”。该系列将科学的数据功能性与前沿流行趋势巧妙融合，是能够精准满足内销市场需求的强力战略产品。



在上次秋冬展上首次展出的“Bemtreez”。

旭化成（5.1-E34） 主推使用“宾霸”的新开发面料

旭化成公司将推介铜氨纤维“宾霸”以及铜氨长纤维无纺布“Bemliese”等产品。“宾霸”在时尚领域被广泛应用于各种用途，而“Bemliese”则主要用于护肤、保健以及擦拭布等用途。在本次展会上，公司将以“New Impression Bemberg”为主题，展示“宾霸”的新型差异化面料（包含外套、里布及功能性面料）。此外，还将重点介绍去年推出的切膜纤维“Bemtreez（缤岚纱）”。同时，公司也将宣传其宾霸工厂（位于宫崎县延冈市）独有的制造工艺以及“宾霸”的各项功能。

该公司是一家业务涵盖化学、纤维、电子等领域的综合性化学制造商。

在中国市场，其外套、里布、内衣等各领域“宾霸”的销售均进展顺利。公司认为，尽管中国整体纺织市场行情较为低迷，但高端市场依然保持着一定的持续需求。同时，通过开发有别于传统的创新面料，公司也成功吸引了新客户。今后，旭化成将继续以中国本土服装品牌为主要目标，在与当地合作伙伴的协同下，力求进一步扩大销售规模。

此前曾面临供应短缺的“宾霸”长纤维的生产体制现已全面恢复。公司将加强包含BtoC环节在内的推广活动，以期进一步提升品牌认知度。同时，也将积极推进运动服等新领域及新用途的开发。

由于新开发的产品“Bemtreez”目前在时尚界的知名度尚浅，公司计划通过积极参展以及加大媒体宣传力度来增加产品曝光率，从而加速开拓其用途和销售渠道。

TEIJIN
帝人集团

SOLOTEX™

舒柔特™

蕴含无限可能性的纤维「SOLOTEX™」，
将为您营造全新的生活体验

http://www.solotex.net/chinese/

帝人富瑞特株式会社

2027 Spring & Summer Collections

inter textile
SHANGHAI apparel fabrics

National Exhibition and Convention Center (NECC)
11-13 March, 2026 STAND No. 5.1-E47

SOALON is created by Natural and Technical Materials.

三醋酸

丝雅纶

我们全体期待您莅临我们的展位，参观我们的新品系列。
为了避免任何不便，我们建议您提前预约。
当然，我们也随时恭候您的光临。

SOALON Corporation

GSI Creos Group



上海办公室的常设展厅展示了丰富的日本高附加值面料。

谱洛革时(上海)贸易 (5.1-D78) 重新定义针织布的“真舒适”

谱洛革时(上海)贸易公司是日本大型纺织综合商社YAGI公司的子公司。该公司以天然纤维为核心,擅长开发融合了合成纤维功能性的高附加值面料。依托与日本总公司及日本各地针织、染整工厂的深度协作,谱洛革时凭借在环境友好型可持续制造工艺方面的深厚实力,持续为客户提供凝聚日本匠心的高品质面料。

本次展会以“真舒适”为主题,公司强调针织面料的价值不在高价,而在于材质本源与精湛工艺的深度融合。重点推介的“苏文棉天竺”(YG10211、100%棉)采用了极其珍稀的超长棉品种——苏文棉,手感丰盈而柔软,兼具中厚质地与细腻触感。另一款引人注目的“花卉植绒面料”(KP760-3、底布100%涤纶、绒面100%人棉)通过特殊的植绒工艺表现花卉图案,营造出传统印花所不具备的立体层次感和天鹅绒般的奢华质感。此外,“干爽触感天竺”(YG10165PG、100%棉)利用独特的纺纱方法营造出清爽的干爽触感,兼具卓越的肌理性(不易贴身)与高雅的表情,是夏季舒适单品的理想选择。

展位现场还将展示以“自然且持续”为理念的可持续项目——“UNITO”系列面料。面对中国市场对“情绪价值”及“可持续消费”关注度的提升,谱洛革时(上海)贸易公司正通过现货经营与灵活供货体制,积极强化对中高端及EC品牌的需求响应。

丰岛公司 (5.1-E69) 原生精致主义,永续自然

丰岛国际(上海)公司是日本代表性纺织综合商社丰岛公司的子公司。在面料内销方面,公司致力于推广具有日本独特工艺的订单生产面料,同时也销售日本现货面料及在中国本土开发的差异化面料。

本届展会,丰岛以“原生精致主义,永续自然”为主题,强调原材料的生态属性与穿着的品质感,推出一系列平衡环保与时尚的高级面料。“有机棉/铜氨泡泡纱”(47%有机棉、53%铜氨纤维)是一款可持续性面料,采用GOTS认证有机棉与铜氨纤维混纺制成。有机棉确保了原料的生态友好性,而铜氨纤维赋予了面料优良的吸湿透气性与悬垂质感。织物表面呈现柔和的泡泡肌理,触感轻盈舒适。

“棉/桑蚕丝混纺肌理面料”(96%棉、4%桑蚕丝)由优质棉与桑蚕丝交织而成。既保持了棉的柔软透气,又富含桑蚕丝特有的光泽与抗皱性。这种独特的混纺工艺使面料自带高级感与极佳的垂坠感。“强捻精纺羊毛”(70%涤纶、30%澳洲羊毛)表面光洁平整,织纹细密清晰。涤纶的加入提升了面料的强度与耐磨性,使其不易变形;而澳洲羊毛则赋予面料天然的保暖性与体温调节功能,使其成为适合多季节穿着的高性能单品。



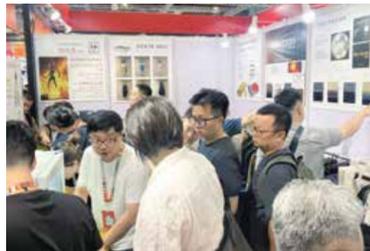
上海办公室常设展厅亦持续展示各类创新面料。

Cosette (5.1-C84) 展示持续冷感、抗汗湿冷等面料

Cosette公司利用3D打印积层加工技术,生产并销售具有特殊结构的功能性材料。本次展会上,公司将展示持续冷感(天然纤维混纺)面料、抗汗湿冷面料、蓬松度700的填充棉片等。

“iNDRY”是由50%棉、40%涤纶、10%氨纶组成的针织面料,具有单向吸水速干性与持续冷感。自2026年起,面向运动服装及户外服装用途开始销售。“FLUXTEC”是自2026年起正式推出的针织面料,兼具抗汗湿冷、5秒速干及持续保暖等功能。“OverAIR”是100%涤纶的片状填充棉,其厚度可与蓬松度700的羽绒相媲美,比常规产品厚3倍。公司与帝人富瑞特公司签订了独家销售合同。

尽管中国市场景气低迷,但正通过开发更多功能性新产品,积极开拓市场。



上届秋冬展中的该公司展位。

竹马 (5.1-D83) 以可持续发展为核心

竹马公司以“与自然共生和可持续发展”为主题,展示从同一种面料延伸出的多种加工整理方案。该公司于1903年在日本神户创立,在纺织业务领域拥有120多年的丰富经验。不仅着眼于商业利益,更为了与合作客户共同保护地球环境,公司自1997年起便建立并持续运营着回收系统。

该公司的服装面料出口业务在欧洲市场拥有长期的傲人业绩,且曾多次参展法国巴黎的“Première Vision”展和意大利米兰的“MILANO UNICA”展。虽然曾一度退出中国市场的销售,但以去年9月参展Intertextile上海展为契机,公司又重新启动了该业务。尽管当下的市场状况与过去有诸多不同,但公司正一边准确把握市场对品质与价格最佳平衡点的要求,一边积极推进产品推介。

本次展会公司的当季理念是“自然的和谐与可持续发展”。公司将展示在同一种面料上实现的多彩加工表现手法。采用100%再生尼龙的弹力塔夫绸三层结构面料,施加了CO拒水加工,其背面也同样使用了再生尼龙材质。采用100%再生涤纶纤维的斜纹面料经过压花加工,实现了富有光泽的质感与外观,并打造出带有适度弹性手感。100%羊毛材质的斜纹双层织物,背面复合了氨纶层,以柔软的质感和高档优雅的外观为显著特征。

日本毛织 (5.1-D79) 让“凉爽羊毛”重塑夏季穿衣哲学

日本毛织(NIKKE)公司是拥有129年历史的日本最大毛织制造商。公司在日本和中国均设有自营工厂,建立了从纺纱到成品的一贯制生产体系。凭借在制服领域深耕多年积累的功能性、耐用性及高标准品质管理,NIKKE公司在国内外市场享有盛誉。尤其是中国的青岛工厂,以精湛的整理加工工艺实现了显著的差异化,为面料注入卓越的触感与风格。

在本次展会上,公司以“凉爽羊毛(Summer Wool)”为主题,打破羊毛仅适于冬季的刻板印象。重点推介的“WASHABLE WOOL SHIRT STRIPE”(100%羊毛)采用极细支羊毛制成,支持家庭水洗,优异的吸放湿性能确保盛夏穿着凉爽。另一款备受瞩目的“Q48 WOOL DENIM”(30%羊毛、70%涤纶)兼具羊毛的顺滑感与丹宁的挺括质感。此外,“RIP STOP 3LAYER”(62%羊毛等)面向运动户外品牌,采用ZQ羊毛及再生涤纶的防撕裂底布并贴合功能膜,实现了天然质感与透湿防水性能的融合。现场还将展示黑度极致的“深黑色”系列及人气“复古格纹”面料。面对中国市场对“高品质、高性价比及短交期”的持续需求,NIKKE公司正积极优化制造与销售的联动机制,以更快速地响应中高端及潜力品牌需求。

双日时装 (5.1-C70) 以“现货面料×加工能力”为卖点

双日时装公司的优势在于,以“日本品质标准”储备了数千个品号的中国产及日本产面料,并支持从1匹起订的小批量销售。其产品涵盖从棉、麻等天然纤维到化学及合成纤维,广泛提供染色(后染)、色织以及印花面料。在本次展会上,公司将继续以“现货储备×小批量”为核心卖点,力求开拓新客户。

本次展出的重点依然是后染、色织、印花三大支柱产品。不过,在当前市场对小批量订单与QR应对需求不断增强的趋势下,本季公司计划将丰富的加工工艺与小批量应对能力作为更“实用的武器”重点推介。

后染面料以100%棉为主,涵盖T/C、棉/尼龙、棉/麻、100%麻、弹力棉、弹力尼龙等多款材质。面料的组织结构也十分丰富,包括府绸、斜纹布、泡泡纱、缎纹、灯芯绒等。在加工方面,除了起毛、洗皱、气流柔软、液流加工、日晒干燥、Loftus等附加工艺外,还提供防紫外线、接触凉感、防水、易打理等功能性加工,极大提升了客户选择的便利性。

色织面料涵盖100%棉、棉/麻、麻、T/C、T/R、羊毛混纺等多种材质,包括府绸、斜纹和弹力等面料。格纹、条纹等花样均采用自主规格,并可支持从500米起订的小批量定制。

印花面料以100%棉、T/C、棉/麻的府绸和斜纹布为主。产品由日本总公司企划生产,每年都会开发超过200个品号的新花样。在中国,还可以通过数码印花技术实现小批量供应。



去年春季展会该公司的展位。

冷却膨胀的神奇保暖面料

由于气凝胶绝大部分是空气,因此能顺应温度变化带来的体积变化。利用该原理实现了保温效果

结合气凝胶和3D打印技术的冷却膨胀神奇面料,利用气凝胶应对温度变化的原理,涂有气凝胶的双层面料温度降低后在夹层中间形成空气层,由此实现隔热保温效果。

上海泉欣织造新材料有限公司 展位号: 5.1-C84

上海市普陀区中山北路2790号601室 021-62545661

传统与现代

- AO — 灵感源自日本传统的靛蓝面料
- Awase — 双面面料(复合工艺及双层织法)
- Chirimen — 具有精致表面肌理的针织物
- Kinu — 各类技术型合成纤维面料
- Haori — 用于外套的超高密度面料
- Raxa — 独具匠心的保暖紧实型面料

TAKE by CHIKUMA & CO., LTD. since 1903

株式会社竹马(邮编541-0047)大阪市中央区浪路町3-3-10
TEL: (81) 66-222-7705 FAX: (81) 66-222-3637

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
展位号: 5.1-D83

专注羊毛领域130载 成就行业金标准

青島日毛織物有限公司 上海分公司

地址: 上海市长宁区遵义路107号安泰大楼804室
电话: (021) 6237-0658 19121862008

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
展位号: 5.1-E97

双日时装株式会社 双日奔时代(上海)贸易公司

- ✓日本进口面料,可两个星期交货
- ✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
展位号: 5.1-C70

双日时装株式会社 (Sojitz Fashion Co., Ltd) <http://www.vancet.net>

双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>

上海市长宁区古北路666号嘉麟大厦903室 订热线: (021) 68823808

广州分公司
广州市天河区中山六路238号 越秀新都会广场13楼 C08室 订热线: (020) 83198677

杭州办事处
浙江省杭州市上城区鸿泰路128号华新国际·环翼城5楼810室 订热线: (0571) 88366162

E69 丰岛国际(上海)有限公司

上海市长宁区延安西路228号
上海国际贸易中心1513室
电话: 021-6269-0598

北京市朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦22层01C室
广东省广州市天河区花城大道68号环城都会广场1805室
杭州市上城区鸿泰路128号环翼城1幢408室

针织的“真舒适” 源自材质本源与匠心工艺

依托日本本社,深度联动产地工厂,为您呈现高附加值的匠心面料。诚邀亲临现场,领略精湛工艺。

YAGI PROGRESS

谱洛革时(上海)贸易有限公司
上海市长宁区仙霞路99号尚嘉中心2505A TEL: 021-51086777

株式会社YAGI 八木贸易(深圳)有限公司

SUNWELL (5.1-D55) “随时、随地发往各地”的服务能力

SUNWELL 公司以集团累计约 2000 个品种、2 万种颜色的现货储备面料为武器，其优势在于覆盖日本、中国以及东盟的强大机动能力。除了融入流行趋势的独创企划与开发能力外，公司还将凭借包含响应能力和服务能力在内的综合实力，全面进入中国市场。

在本次展会上，公司将以三醋酸系列“TAC”、铜氨系列“CPC”为核心，汇集在中国开发的真丝混纺面料，以及目前在中国日益受欢迎的天然材料“新系列”，致力于提供广泛多样的产品方案。

在可持续发展方面，公司也推出了多种纱线类型，并广泛推介采用可再生原料和回收利用原料开发的面料产品。

棉面料“涟～REN～”在继承日本产地技术的基础上不断创新，通过羊毛加工技术的应用，充分展现“材料原有的质感”与轻松气息，形成独具特色的系列。

面向通勤和日常穿着的“LIM-bless”以“轻快感”和“柔韧性”为核心概念，采用易打理的涤纶与人造丝赛络紧密纺纱线，具有光洁少毛羽的表面与舒适手感。

受全球经济动荡影响，中国市场的销售环境依然待观望，但包括新设深圳分公司的华南地区在内，面向男装及批发渠道的业务正呈现增长势头。同时，高品质的日本开发产品通过 QR 应对机制构建的供应体系，正逐步呈现成效。另一方面，随着现货面料业务竞争加剧，差异化也成为一大课题。除了开发独家商品外，还将与日本、中国、泰国各据点的现货储备功能与产品开发能力相结合，进一步强化“随时、随地发往各地”的服务能力。

KOKKA (5.1-E73) 通过印花将夏日的“清凉感”可视化

KOKKA 公司拥有从原创设计印花到素色面料的丰富产品线，主打日本制造，能够提供从服装到杂货用途的面料企划及成品应对服务。

本次展会，公司以“面向炎热的夏季，如何传递清凉感”为主题，重点强化轻盈面料的推介。备受欢迎的花卉图案“FLOWNNY”在 100% 棉的 60 支细棉布上施以细腻的印花工艺，无论是作为服装面料还是局部点缀，用途都非常广泛。棉麻平布“BOTANICAL”呈现出清凉的质感，非常适合用于制作女士衬衫。100% 亚麻面料“WILD FLOWERS”以优雅的花卉图案为亮点，非常适合用于连衣裙。

上海桑村商贸 (5.1-D70) 深耕衬衫面料领域

本次参展，上海桑村商贸公司以强化现货推广与销售为核心目标，并力争在现场获取更多意向订单。在当前市场需求日益“碎片化”的趋势下，公司重点展示其灵活的供应体系：不仅具备丰富的现货储备，更能高效应对定制化订单，支持小批量生产与短交期交付。借助本次盛会，公司将深耕现有客户关系，同时积极拓展优质新客群。

在产品研发方面，全棉天然纤维面料依然是上海桑村商贸的“招牌”。此次主推的三款单品各具核心竞争力。

宇仁纤维 (5.1-C56) 功能 × 设计 × 轻盈感及加工工艺

宇仁纤维公司以日本北陆产地为中心，依托与日本多个产地的生产网络及先进的加工技术，以多品种、小批量、现货快速响应的方式供应全日本制造的高品质面料。

在本次展会上，公司以“功能性”、“设计性”和“轻盈感”为关键词，展示从纱线阶段就精益求精，采用日本技术织造，并经过“无法模仿的加工工艺”处理的产品系列。

重点展出产品包括采用三角形截面涤纶的割纤缎子“Luce ECO Split-fiber Satin”，通过特殊加工突出了光泽与显色度，呈现出深邃的色彩和如丝般光滑的手感。以中等厚度的斜纹布为基础，饰有引人注目的粗犷几何图案色织剪花提花面料兼具了涤棉特有的柔软触感与抗皱性。

此外还有透气结构的 AirComfee，兼具防紫外线、防皱、弹力、不含 PFC 成分的拒水功能以及可水洗等多种功能，同时带来干爽、不贴皮肤的优异触感。

在中国市场，该公司的销售额依然保持微增并稳定发展。虽然市场对“下单后 1 个月内交货”的需求在增加，同行业应对小批量、短交期的竞争也在加剧，但公司将以彻底的品质管理和日本独有的加工能力为核心武器，力求进一步扩大销售额和销售渠道。

公司认为，尽管市场对价格的敏感度不断增强，但对高端路线和差异化面料的需求依然强劲且根深蒂固。为此，宇仁纤维将继续与产地及合作工厂携手，持续开发“有价值的 made in Japan”产品，致力于成为客户信赖的合作伙伴，共同实现持续成长。

东丽“Toray Premium GOUSEN Select”： 以前沿技术打造超高附加值



以聚合物生成与革新纺丝实现 独一无二的高功能纤维

该公司是日本国内唯一一家同时生产涤纶、尼龙、腈纶三大合成纤维的合纤制造商。然而，随着市场缩小，日本国内纺织工厂的消费量持续下降。并且在与海外企业竞争的过程中，国产长丝与短纤的许多通用产品已转为进口品，国产纤维只剩下依靠差异化产品生存的道路。

在这样的背景下，东丽发挥多年积累的聚合物生成技术，以及以“NANODESIGN”为代表的创新纺丝技术，开发出独一无二的高功能纤维，并开始以 TPGS 的名义展开布局。公司计划不仅面向日本，也面向全球的纺织面料企业、服装企业乃至消费者所提出的各种课题与需求，通过 TPGS 提供最优解决方案。

首次参展中国国际纺织纱线展览会 联动海外生产基地扩大销售

东丽公司也将携 TPGS 积极参加各类展会。去年，相关事业部门首次参展 FaW TOKYO (Fashion World TOKYO)。

公司表示：“为了参展需要充分准备，不仅要展示纱线，还要制作面料和成品。若能持续参展，产品会不断更新迭代，商品力也会提升。同时，意识也会改变。”因为要接待观众，必须具备扎实的产品知识，还需要掌握本职以外的相关知识；并且需要多人协作推进，也能培养团队合作能力。

3 月 11 日至 13 日，东丽公司还将首次参展在中国上海举办的中国国际纺织纱线（春夏）展览会。在国内纺纱工厂原料消耗量持续减少的情况下，仅靠在日本国内销售超高附加值的纱线与短纤，要实现规模化销售难度很高。因此公司表示：“即便国内市场很小，也要一件一件积累；同时也要加大目前几乎为空白的海外销售力度。”

参展中国国际纺织纱线展览会正是这一策略的一环。公司还计划：“如果日本国产产品在价格上难以匹配，就将从丰富的海外生产基地进行供货。”

该公司在海外拥有众多纱线与短纤的生产基地。长纤维方面有韩国 Toray Advanced Materials Korea 公司、中国东丽合成纤维（南通）公司、印度尼西亚 Indonesia Toray Synthetics 公司、泰国 Thai Toray Synthetics 公司。短纤维则有马来西亚 Penfibre 公司、印度尼西亚 Acryl Textile Mills 公司。

公司判断，日本将作为总部负责 TPGS 的品牌运营；即便由海外生产基地负责供货，只要如专利授权费等收益由海外基地获得即可。由于这也会对海外生产基地带来积极作用，公司预计“将产生协同效应”。

该事业部门提出的口号是：“No Change·Challenge, No Life!”（今后将如何改变？这场挑战已经开始！）



纤维·产业资材事业部门长 浅田康治： 成为全球化纤维制造商

问：启动“Toray Premium GOUSEN Select”（TPGS）的契机是什么？

浅田：本公司的纤维业务是由纱线和短纤构成的，外界认可我们是纤维制造商，但纤维本身的认知度却很低。我认为如果能填补这一认知空白，我们的事业还有更大的提升空间。这就是启动的契机。

问：您去年 4 月就任部门长后，仅半年时间就启动了这个项目。

浅田：就任后，我召集了全体员工，宣布要“成为敢于走向前台的全球化纤维制造商”。为此，我要求全员达成了几项共识，其中之一就是客户至上。由于我们部门也负责向集团内部供货，容易产生依赖心理，导致意识倾向于内部化。但实际上，我们的利润来源是外部客户，因此必须更加积极地走向前台。而要走向前台，就需要有能够对外发声的载体，这就是 TPGS。我们将通过国内外展会来主动发起攻势。

问：听起来非常积极主动。

浅田：因为在此之前，我们从未在纤维原材料领域做过这样的挑战。关于 TPGS 的销售，国内市场我们从小处着眼，稳扎稳打地积累；同时，我们将强化海外销售。目前除了面向 SPA 的部分，日本国产纤维的出口几乎为零。如果国产产品在价格方面面临压力，将通过海外生产基地进行供应。

问：从 4 月份开始，新的中期经营课题将正式启动。作为事业部门，您面临的课题是什么？

浅田：将致力于产品结构和产品组合的转型。在借鉴面料事业部门思路的同时，将不再局限于纱线和短纤的销售，而是向加工丝、面料等更高加工度的领域延伸。不过，这种深加工终究是为了促进纱线和短纤的销售。

GIGADULL Lightygram

抵御强烈日晒

在涤纶长丝 / 短纤以及尼龙长丝中，添加了比普通全消光丝更高浓度的二氧化钛。具备优异的防紫外线、防透视、遮热性以及抑制汗渍显色等性能。可提升日照强烈夏季的穿着舒适性，适用于日常或运动等容易在意汗渍的场景。

SPRINGFIT

下一代弹力

将两种性质不同的聚合物贴合而成的双组分弹力纱。产品涵盖涤纶长丝与尼龙长丝。通过热处理产生的收缩差带来高卷曲结构，从而实现随动作变化的适度弹性，并具备良好的回弹性，不易松垮。

细是技术，轻是进化

追求无限细、无限强、无限薄的细纤维尼龙长丝。运用了在丝袜领域不断追求的极限纺丝技术。

quup

释放湿气，披上清凉

高吸放湿的尼龙长丝。纤维吸收湿气，并在向外界释放时产生放热现象。

通过这种机制，实现一种新的清凉概念“放湿冷却”：随着环境与体感状态变化，可反复感受到清凉效果。



东丽：凭借材料优势解决农业的难题

东丽公司将强化对农业领域的材料及产品供应。公司将通过运用独有技术进行开发和提供方案，为解决农业领域面临的难题做出贡献。虽然农业相关资材的销售今后才有望实现大幅增长，但其在防范害兽入侵的防护网以及隔热膜方面已取得了一定的业绩。同时，公司也将致力于新产品的开发。

在防止害兽入侵等方面取得业绩

作为面向第一产业的产品，该公司一直向水产领域销售用于渔网等的原丝，但面向农业领域的产品线扩充才刚刚开始。农业面临着动物和鸟类入侵造成的破坏、高温灾害等课题，东丽将凭借其材料优势和技术实力助力解决这些问题。

目前需求最大的是防范害兽和害鸟入侵的防护网。东丽与销售各类网具的 Nakada Industrial 公司（位于日本静冈县岛田市）合作开发产品，并由后者负责销售。通过运用超级纤维和热熔技术，提高了产品的性能。此外，公司也正致力于回收利用和重复使用等可持续发展方面的应对措施。

市场对防害兽网有着各种需求，针对要求具备高性能的应用场景，东丽表示：“必须考虑将在养殖网等领域积累的技术和专有经验应用进来”。由于有时甚至会涉及人身安全，情况并不简单，但东丽表示“将探讨开发多样化的商品”。

目前，东丽也在努力提高相关产品的知名度，并将参展在日本举办的相关展会。

兽害防护对策

防止中型动物的入侵

野猪、鹿、猴子等野生动物对农作物和农业设施造成的破坏，在日本各地都已成为一大问题。野生动物会吃掉农作物、损坏塑料大棚，造成直接或间接的损失。作为应对措施，东丽公司提出了防止害兽入侵的系统方案。

这是与 Nakada Industrial 公司共同开发的中型动物防入侵系统，它在野生生物研究所 Nature Station 代表所设计的原产品基础上进行了改良。该系统利用了动物的习性，其机制为：将其视为墙壁的中型动物在进行试探行动时，会受到电击并逃跑。其网状部分使用了东丽公司的热固性涤纶纤维“Schmelzen”。由于遇热固化，该防护网不仅能自立，还具有轻量且耐用等特点，并且耐磨性极佳，可以应对貉等具有较强啃咬习性的动物。

此外，公司还备有采用粗壮且结实网格设计的防鹿入侵网。与以往内含不锈钢丝的防兽网相比，其耐磨性有所提升，能够有效防止因啃咬造成的网面破损。与普通非硬化纤维相比，它的耐候性也更为优异。

采用独有材料实现高性能 凭借双重效果降低可视性

在防范乌鸦入侵的对策中，使用单丝或金属线的方法虽然已经很普遍，但作为一项全新方案，公司也开始销售“防乌鸦入侵对策线”。该方案通过使用弹性支撑杆，在水田或农田的上方拉起

一条能在乌鸦视野中“隐形”的消光黑色轻量防护线，从而防止乌鸦入侵。

该对策线使用的是液晶涤纶纤维“Siveras”。除了将其直径做到 0.5 毫米的极细级别外，还通过表面带有特殊凹凸的尼龙涂层使光线产生漫反射，从而实现了消光效果。这两项设计的结合，大幅降低了防护线的可视性。

凭借“Siveras”的高抗震性，该产品能够很好地抵御因风吹造成的弯曲疲劳。由于对确保强度的芯线进行了涂层处理，它还能有效抑制紫外线等环境因素导致的材料老化。将液晶涤纶纤维与尼龙纤维相结合，赋予了其重量轻、易于安装的特点。

此外，与传统产品相比，这种防护线不易下垂，因此可以进一步延长中间支撑点之间的距离。这不仅有助于节省人力，还具备良好的经济效益。

自主开发的农业用隔热膜 阻挡红外线并透过可见光

东丽公司自主研发的产品也将投放市场。其中之一便是农业用隔热膜，该产品已于 2025 年开始销售。将其覆盖在塑料大棚上，能够阻挡红外线以抑制棚内温度的上升；同时，植物光合作用所需的可见光则可正常透过。

近年来，受气候变暖影响，夏季塑料大棚内常常出现高温，导致农作物品质下降、产量减少等问题。该产品正是为应对上述痛点而研发。除了减轻农作物受高温影响的风险外，它还有望避免或降低大棚内作业人员的中暑风险，从而改善劳动环境。

东丽公司发掘出一种具有高可见光透过率且能有效吸收与反射红外线的优异遮蔽功能材料，并研发出了添加该材料的扁丝（将薄膜裁切成条状的丝线）。兼顾产品重量与便于操作的需求，公司还设计了相应的织物结构，成功实现了高采光性与高隔热性的双重兼顾。

在实证试验中，该产品在维持约 60% 以上可见光透过率的同时，成功抑制了大棚内温度的上升。据东丽公司介绍，与未覆盖隔热膜的大棚相比，棚内温度最大降低了 7.5℃；即使与使用传统覆盖膜的大棚相比，温度也降低了 3.4℃。

畜产用除臭薄膜

从库页冷杉提取成分的应用

东丽公司正积极投身于农业相关资材的新产品开发。目前，公司正与生产销售日用百货的 S.T. 公司合作，推进“畜产用氨气分解薄膜”的商品化。通过应用 S.T. 公司的“Clear Forest”技术，赋予产品比传统产品更高的除臭效果，目标是尽快开始销售。



防止鹿的侵入。



防止乌鸦侵入的对策线。



农业用隔热薄膜。



畜产用氨气分解薄膜。

“Clear Forest”是从北海道库页冷杉中提取的“功能性树木提取成分”，据称具有抗氧化、除臭以及森林浴等功效。该成分包括天然森林精油等，而此次则采用了天然针叶粉末。由于有效利用了森林中被丢弃的未使用枝叶，该产品对自然环境和家畜都非常友好。

针对畜牧现场最为棘手的氨气异味，该产品据称能发挥出约为传统产品两倍的分解效果。根据使用环境的不同，它对三甲胺、低级脂肪酸以及甲硫醇等异味也具有一定的去除效果。

此外，该畜产用除臭薄膜的克重为 260 克，成功实现了比传统产品约 40% 的轻量化。这不仅简化了铺设安装工作，还有助于提高作业效率。



“Food Textile”开始着手对羊毛染色。



注重环保的“ROICA”产品阵容充实。

丰岛

跨界合作循环事业取得新进展

丰岛公司为构建循环型社会而开展的各项活动在 2025 年迈出了新的一步。在丰田汽车公司推进的“Toyota Upcycle”项目中，与 Urban Research 公司共同参与的三方合作也取得了重大进展。

“Toyota Upcycle”的核心是将汽车生产过程中产生的、以往难以再利用的废弃物转化为再生原料，并利用这些原料创造新产品。在此过程中，丰岛公司负责从再生原料到成品化的生产环节。

继 2024 年第一弹推出生活杂货后，今年发布的第二弹产品主打服装系列，包括风衣夹克、野外风衣以及使用有机棉制造的 T 恤。这些产品除了在 Urban Research 公司的门店销售外，还在该公司于大阪·关西世博会场馆内开设的店铺进行售卖。通过这种三方合作，各方将持续并扩大活动规模，致力于实现“让‘Mottainai’不断进化为更好的未来”。这类跨界合作为丰岛公司带来了与各领域企业结缘的机会，并催生了形式多样的合作项目。

此外，将规格外或未被利用的食材转化为染料的环保项目“Food Textile”，在去年迎来了 10 周年的里程碑。作为将未利用食材用于染色的先驱，该项目已在众多服装及其他品牌中积累了丰富的应用实绩。

今年，该项目进一步扩大了可染色的纤维范围。公司正式开启了对合成纤维的染色业务，并凭借其优异的耐久性，成功进入了制服市场。同时，公司已着手进行羊毛染色，并建立了涵盖棉、合纤及羊毛的常备库存，形成了完善的提案体系。

旭化成

致力于降低“ROICA”的环境负荷

旭化成公司的 ROICA 事业部正致力于降低高端弹性纤维“ROICA”的环境负荷。该部门将持续发布汇报“ROICA Sustainability Report”，旨在进一步提高市场对“ROICA”作为“致力于降低环境负荷的高端弹性纤维”的认知度。

ROICA 事业部在改善“ROICA”的制造工艺等方面持续进行着脚踏实地的努力。例如，部门设定了到 2030 财年将企业活动产生的温室气体(GHG)排放量较 2013 财年减少 60% 以上的目标。同时，他们也致力于减少废弃物及促进回收利用，2024 财年其回收利用率已提升至 91%。此外，该部门还积极引入可再生能源，泰国子公司 Thai Asahi Kasei Spandex 公司也从 2025 年起引进了太阳能发电。

将生产过程中产生的废纱等作为部分原料生产再生纱线“ROICA EF”，目前在日本、泰国、中国台湾 3 个基地进行生产，其采用范围正在不断扩大。采用质量平衡(MB)方式的生物基原料制成的“ROICA”，也获得了证明使用可持续原材料的国际认证“ISCC PLUS”。目前，旭化成已与通过 MB 方式生产物质尼龙纤维的以色列企业 NILIT 公司展开合作，在国际体育用品展“ISPO Munich”上展示了弹力面料的概念，实用化进程正在稳步推进。除此之外，其产品阵容中还包括具备生物降解性的“ROICA V550”。

该公司今后将致力于开发有助于降低织造、编织、加工等工序环境负荷的纱线，进而带动整个供应链减少 Carbon Footprint of Products。

ROICA™来自旭化成，高端弹性纤维。
它拥有许多创新智慧的功能，充分满足当代时尚衣橱的所有需求。

AsahiKASEI
旭化成

ROICA-® 微信

旭化成贸易 主推环保型纤维“宾霸”的复合纱线

旭化成贸易公司正致力于扩大使用旭化成公司铜氨纤维“宾霸”制成的各类纱线在中国的内销业务。“宾霸”由旭化成公司在全球独家生产。这种以棉籽绒（棉花种子表面的短绒）为原料的纤维，是一种能够被微生物降解并回归土壤的环保型纤维，并已取得多项国际环保认证。

“宾霸”包括长纤维和短纤维。2025年，“宾霸”长纤维在中国的销售表现依然稳健。去年表现强劲的制服用里布销售趋于平稳，但面向时尚外套用途依然保持坚挺。另一方面，公司新开发了使用“宾霸”短纤维的裤装用纱线等产品，为中国内销的收入增长做出了贡献。目前，公司也正在积极开拓床上用品领域的新市场，并将“宾霸”短纤维视为未来的重要增长点。

针对中国市场，公司将进一步强化“宾霸”的推广活动。除了利用SNS等网络平台发布信息外，还将在各地的展会上积极开展宣传，重新向市场传递“宾霸”的品牌价值。

其中，公司将重点推广专为中国市场打造的“宾霸”旗下品牌“Asacool”和“Moisgear”。“Asacool”是由“宾霸”与尼龙长纤维或涤纶长纤维复合而成的纱线，主要针对贴身衣物和内衣市场进行推广。“Moisgear”主要为“宾霸”短纤维与棉花的混纺纱线等，强化针对床上用品和裤装用途的提案。

此外，该公司还与其他5家公司共同推进一项环保项目，旨在将门店回收的废旧塑料食品容器通过化学回收实现资源化处理和再生利用。



公司积极在展览会等开展推广活动。

帝人富瑞特 填充棉实现环保化, 在海外展会受关注

帝人富瑞特公司的再生涤纶纤维品牌“Ecopet”于去年迎来了30周年。该纤维应用领域极广，近期又推出了将其应用于填充材料的新品牌“Thermofront”。

“Thermofront”是使用70%以上“Ecopet”原料的服装用絮片母品牌。拥有采用基于“Ecopet”技术的中空8翅截面短纤维“Octair”制成的“Thermofront OA”、与聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）纤维“Solotex”混纺的“Thermofront SL”、与旭化成公司的铜氨纤维“宾霸”短纤维混纺的“Thermofront BE”。

通过使用中空8翅截面短纤维，该产品比普通涤纶絮片具有更高的保暖性。

而通过与“Solotex”或“宾霸”混纺，则实现了更好的悬垂性或吸放湿性等多样性能与功能。利用再生涤纶纤维制造复杂的异形截面丝线或短纤维在技术上难度极大，为此公司投入了在“Ecopet”领域多年积累的纺丝技术与专有经验。

该系列在海外展会上也进行了积极推广并获得了高度评价。因此，公司不仅立足日本国内，也将致力于海外市场的销售。特别是针对欧美市场对可持续纤维的强劲需求，将其作为实现环保理念的填充材料进行重点推介。

目前，相关贸易洽谈正在稳步推进，预计在2027年秋冬季，采用“Thermofront”填充材料的产品将正式投放市场。



使用“Thermofront”的填充棉制品。

来自街角

2025年12月—2026年1月东京流行趋势

原宿 融合多样化的款式, 不受常识束缚的时尚。



21岁, 牙科护士。以飞行夹克、阔腿裤的黑色基调为主, 用灰色围巾增添一丝轻盈感; 长毛绒感帽饰为整体注入更多冬日气息。



24岁, 服装行业。毛绒外套叠搭修身连衣裙, 脚下厚底靴提升气场; 针织帽×眼镜让Y2K街头风更具当下感。

涩谷 敏锐反应新文化, 能了解到日本年轻人的“现在”。



26岁, 古着店店员。正红运动外套担任主角; 蕾丝下摆的层次感配上喇叭裤, 将运动混搭演绎出更成熟的质感。



24岁, 公司职员。皮革×针织的的材质组合, 以条纹短裤与蕾丝做“可见的层次”; 长靴带出利落的辛辣调性。

表参道 高端品牌店铺云集, 洗练现代的流行感觉。



33岁, 美发师。蓝色羊羔绒配洋红裙, 走“多巴胺配色”; 白色连裤袜和玛丽珍鞋把甜度整理得干净。



22岁, 学生。皮夹克叠搭豹纹大披肩; 宽松牛仔带出呼吸感, 图案坚持单点发力更显力度。

代官山 不轻易追随流行的沉稳街区, 普通人与设计师的距离感很近。



21岁, 大学生。不对称拉链黑上衣×灰色阔腿裤, 走向极简; 网眼托特包增添轻盈, 为造型披上一抹都市色彩。



29岁, 自由职业。绒感蓝色针织正当季; 黑色高领与百褶裤稳住造型面感, 白球鞋以运动感轻轻化开。

银座 奢侈品品牌的包和手表是必需品, 最近与快时尚的混搭也很普遍。



25岁, 公司职员。蓬松白外套×黑色迷你裙的经典对比; 长靴与棕色包添入一丝“精致力量”。



29岁, 公司职员。红色外套先夺目, 黑色高领×百褶迷你裙走学院风; 长靴与大号包包拿捏住当下的比例感。

原宿 涩谷 表参道 代官山 银座
东京的5个主要时尚景点

Tokyo Street Style

@stylearena.jp
www.style-arena.jp

更加自由 更加快乐 装点每一天 设计新生活

我也在日复一日地成长
与不断进化的丰岛同行。

丰岛
TOYOSHIMA
生活方式提案商社

VIRTUAL STANDARD

©2026 TOYOSHIMA & CO., LTD.



作品名称《FLY ME TO THE CARTON》
本作品使用奥司维®制作
中国美术学院
服装设计专业 学士学位
麻琨琦 设计 & 制作

东丽株式会社
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 静安广场8楼
电话: +86(21)3251 8558 传真: +86(21)3251 8668
URL: www.toray.cn

ultrasuede® 奥司维®
Beautiful Possibilities

