

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.3.9 | 第8期 | 总第1256期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P20
从“速”重“质”，
柯桥纺企解锁快时尚新玩法



P28
这家生物基材料企业
凭何领跑？

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640

2026 中国纺联春季联展 **特刊**

intertextile SHANGHAI apparel fabrics CHIC intertextile SHANGHAI home textiles yarnexpo PH VALUE

韧行致远，共赴锦绣

- 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
- 中国国际服装服饰博览会(春季)
- 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
- 中国国际纺织纱线(春夏)展览会
- 中国国际针织(春夏)博览会

Intertextile
CHIC
Home Textiles
Yarn Expo
PH Value

INVITATION

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

欢迎光临



6A+ Mulberry Silk x Sup-Merino Wool

8.1馆 E98


2026. 03. 11-13

上海虹桥·国家会展中心



预约码

 为全球服装企业提供更优质的产品和服务

 BEST MACHINERY
贝斯特机械



贝斯特 以智能装备技术 服务纺织新未来

BS 细纱超长车系列 | BS 细纱长车系列 | BS 细纱短车及短车集落系列 | BS 紧密纺系列



贝斯特机械制造有限公司

地址: 中国山西省晋中市晋中开发区经纬南路599号

电话: +86-354-3995888

邮箱: best-xiaoshou@163.com

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	墨 影
特邀主笔	董笑妍
主任助理	云娟娟
编辑/记者	郝 杰
	李亚静
	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 森
	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。



P08

08 关注 Attention

同心同行,共绘“十五五”纺织新篇章



P12

12 特别报道 Special

韧行致远,共赴锦绣

2026 Intertextile 春夏面料辅料展:聚合·创新·链动,春潮织新篇!
CHIC2026(春季):春风又度申城,奔赴一场充满生机的盛会
2026 intertextile 春夏家纺展:链接全球家纺生态新商机
2026 Yarn Expo 春夏纱线展:以纤维之力重构纺织未来
2026 PH Value 春夏针织展:精耕破局,迭代向新

20 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

从“速”重“质”,柯桥纺企解锁快时尚新玩法
点“墨”成金,编织“烯”望故事
吴登芬深入中国轻纺城开展专题调研

26 国际 International

聚焦东非产业新机遇

28 一线 Frontline

资本与龙头齐赋能,这家生物基材料企业凭什么领跑?
新乡化纤以五大新品为行业绿色发展提供全新方案
康赛妮:携 SS27 春夏新品诠释高端纺织新美学
鹰游新立成:以三大亮点展现科技绿色时尚融合之美
青岛新维:迭代涤纶引领行业向绿色、舒适、创新时代迈进



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

GO ALL OUT 在春天里全速奔跑

马年春节的年味还未完全消散,大江南北的纺织车间里,机器的轰鸣已经率先奏响了新春的奋斗序曲。全国各地的纺企纷纷从“假日模式”一键切换至“冲刺模式”,飞速运转的织机、流水线上的面料、工人们专注忙碌的身影,共同勾勒出 2026 年纺织行业人勤春早的生动开篇。

中国轻纺城、盛泽东纺城、广州红棉时装城……全国各大纺织服装专业市场也在融融春意中同步开市。商户们以龙马精神乘势而上,积极响应提振消费的号召,全力推进强大国内市场建设,用满满的热情喜迎新春“开门红”。

与此同时,从河南固始到贵州纳雍,从江南水乡到中原大地,一条条生产线开足马力,一个个产业集群在春光里拔节生长。全国纺织集群以昂扬姿态抢订单、拓市场、强链条、惠民生,在高质量发展的赛道上大步迈进。

如果说生产一线的忙碌是看得见的春潮,那全国两会会场里的思想碰撞则是谋篇布局的“春之声”。今年两会,纺织行业的代表委员们带着行业的期盼与思考积极参政议政,一份份议案提案紧扣国家发展战略与民生需求,一项项建议直指行业发展的关键方向——

科技创新与产业安全:围绕新质生产力与自主可控,提出增设纺织科学与工程国家自然科学基金代码、提升装备数字化水平、建设可信数据空间、优化学科建设;

绿色转型与可持续发展:聚焦“双碳”目标与循环经济,建议推进产品数字护照建设、优化废旧 PET 瓶片进口、推动菌草技术与生物基纤维产业链统筹发展;

市场拓展与消费促进:瞄准内外贸一体化与消费环境治理,提出专业市场转型出海、调整棉花进口配额、治理电商高退货率、完善知识产权保护机制;

产业生态与社会责任:立足民生保障与基层治理,建议培育印染新质动能、推动应急安防纤维制品高端化、修订校服国标,让纺织产业发展成果更多惠及民生……

一股股春潮汇聚成势,更将在国家会展中心(上海)掀起巨浪——2026 中国纺织工业联合会春季联展 3 月 11 日将盛大启幕。38 万平方米的展出面积,如同一幅摊开的巨型画布:来自全球 30 多个国家和地区的逾 5000 家参展企业,如同一个个灵动的笔触,将在这里以产品展示、趋势发布、商贸对接与智慧交融,全方位描绘新一年的产业画卷,为现代化产业体系建设挥洒浓墨重彩。

2026 是“十五五”开局之年,面对复杂多变的外部形势,纺织行业既要审时度势、抢抓机遇,以强大的韧性化危为机,更要坚持科技、时尚、绿色、健康一体化发展,取得新的突破。在这个充满希望的春天,纺织人的探索与思考,正源源不断转化为实干的动力,驱动着整个行业在春光里全速奔跑!

View point / 产经看点

据海关统计,“十四五”时期,西部地区外贸进出口 19.5 万亿元,较“十三五”时期增长 63.8%,增速高于同期全国 19.4 个百分点,展现出强大活力。2025 年,西部地区进出口再创新高,达 4.4 万亿元,较 2024 年增长 8.7%,占同期全国比重进一步提升至 9.7%。

——新华网

国家税务总局税收大数据分析显示,2025 年全国统一大市场建设纵深推进,省际贸易销售额同比增长 4.5%,占全国销售额的 41%,较上年同期提高 0.8 个百分点。全国八成省份的省际销售额增速实现正增长。

——经济日报

2026 年全国春节文化和旅游消费月 3 月 3 日收官,消费月期间,各地共举办约 3.5 万场文旅消费活动,累计发放消费券及消费补贴约 4.2 亿元。

——人民日报

今年 1 月,全国新设立外商投资企业 5306 家,同比增长 25.5%。我国实际使用外资金额 920.1 亿元人民币。

——商务部



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

毛绒天地 毛绒圈

北市场

一区三楼毛绒专营区等你



入驻热线
TEL-0575

联系人：邵先生 雷小姐

84111017

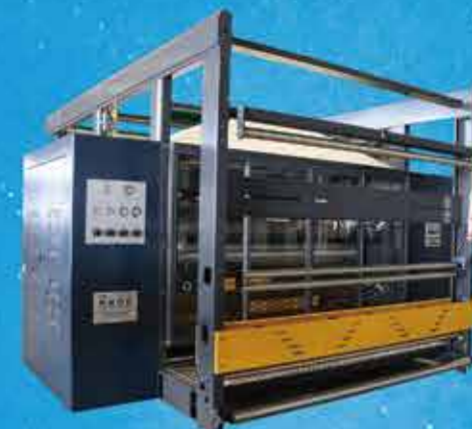
ZGL
鹰游纺机

高速 高效 智能 节能

国家科学技术进步奖一等奖
国家专精特新“小巨人”企业
国家制造业单项冠军示范企业



宽幅烫光机



热吹风机



剪毛机



宽幅起毛机



六辊刷毛机



拉幅定型机



连续摇粒机

江苏鹰游纺机有限公司是国家高新技术企业，具有四十多年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列100余种。2018年与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科学技术进步奖一等奖；2020年入选国家专精特新“小巨人”企业；2022年入选国家制造业单项冠军示范企业；2024年入选江苏省五星级上云企业。

电话：0518-85915139

地址：连云港市海州开发区振兴路1号





座谈会现场。

同心同行，共绘“十五五”纺织新篇章

2026 全国两会纺织行业代表委员座谈会在京召开

■ 本刊记者_徐长杰 董笑妍

2026 年全国两会召开前夕，纺织行业的代表委员们再次齐聚一堂，围绕行业发展大局，聚焦高质量发展路径，积极建言献策。作为每年全国纺织行业的重要惯例活动，纺织行业代表委员座谈会已成为凝聚行业共识、反映行业诉求、助力政策落地的重要平台。

2月28日，2026 全国两会纺织行业代表委员座谈会（视频）暨中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动在北京中国纺织工业联合会办公地召开。本次会议以线上线下相结合的方式举行，旨在贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，推动“十五五”规划战略部署在纺织行业落地落实，研究讨论 2026 年全国两会有关提案议案建议。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联原会长杜钰洲，中国工程院院士、中国纺联专家咨询委员会主任俞建勇，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，国家发改委产业司轻纺处副处长孙士瞳，以及全国两会纺织行业代表委员，中国纺联会领导、咨询委成员，中国纺联名誉副会长，中国纺联党委委员、纪委委员，直属基层党组织书记，中国纺联监事会成员，各部门、各单位主要负责人共百余人，以线上线下同步的方式参加本次座谈会。

座谈会由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持。他指出，本次座谈会与中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动相结合，旨在以党建促发展，通过交流沟通凝聚行业共识，为纺织行业“十五五”时期高质量发展出谋划策，贡献智慧和力量。

展经纬志向，启锦绣新程

会上，孙瑞哲作题为《展经纬志向 启锦绣新程》的主题报告。“十四五”以来，纺织行业坚持守正创新、稳中求进，实现了从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁。党的

二十届四中全会明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业，赋予了巩固提升全球产业分工地位和竞争力的重大使命。

孙瑞哲指出，纺织行业规模领先、体系完备、创新活跃，具备全链条、全领域构筑全球优势的现实条件。首先要全面统筹好本土发展与全球发展、量的增长与质的提升、投资于物与投资于人的关系，找到产业发展的平衡点。其次，要把握规律，坚持科产融合的价值导向、因地制宜的发展导向、以人为本的市场导向，找到产业发展的确定性。再次，要顺应趋势，推动智能原生创新、文化价值转化、全面绿色转型、提升品牌影响力，找到产业发展的突破口。

今年是“十五五”开局起步之年，孙瑞哲指出，行业工作要树立和践行正确政绩观，全面贯彻落实党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神部署要求，践行“五个必须”规律性认识，真抓实干，知行合一。重点体现在：扩大内需，稳中求进；创新发展，自立自强；协调发展，优化布局；价值引领，厚积势能等方面，推动构建科技、时尚、绿色、健康的纺织现代化产业体系。

最后，孙瑞哲激励大家要坚定信心、携手共进，展经纬志向，启锦绣新程，笃根本，求实效，创未来。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程介绍了今年全国两会纺织行业代表委员的议案提案建议情况。本年度的 20 项建议分四大板块，紧扣国家发展战略与民生需求，聚焦纺织行业发展关键方向，各板块各有侧重且兼具行业发展与社会担当。

科技创新与产业安全方面，围绕新质生产力与自主可控，提出增设

纺织科学与工程国家自然科学基金代码、提升装备数字化水平、建设可信数据空间、优化学科建设等建议。绿色转型与可持续发展方面，聚焦双碳目标与循环经济，推进产品数字护照建设、优化废旧 PET 瓶片进口、推动菌草技术与生物基纤维产业链统筹，以及构建中国传统色彩标准体系等。市场拓展与消费促进方面，瞄准内外贸一体化与消费环境治理，涵盖专业市场转型出海、调整棉花进口配额等，针对电商高退货率、知识产权保护机制缺陷提出治理建议等。产业生态与社会责任方面，立足民生保障与基层治理，提出培育印染新质动能、推动应急安防纤维制品高端化、修订校服国标等。

两会代表委员建言献策，为行业破局开良方

在代表委员发言环节，全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府原副秘书长、自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇介绍了今年提案的准备情况、2025 年新疆棉花和纺织服装产业的发展状况以及下一步发展思路。

在提案准备方面，今年梁勇将继续围绕推进我国棉花和纺织产业高质量发展建言献策，已准备了四份提案。其中一份核心提案是“关于加速东锭西移 推动我国纺织产业区域协同发展的提案”。他指出，东锭西移是推动我国纺织产业向国内最具优势地区转移、避免产业空心化的战略选择，也是促进产业转型升级和区域协同发展的重要途径。另外三份提案分别涉及综合治理电商平台高退货率以促进有效消费，加快修订中小学生校服国家标准并加强质量监管与开展校服援疆工作，以及推动菌草技术与新疆生物基纤维产业链统筹发展。

全国人大代表、迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华表示，过去一年，迪尚在出口、数字化转型及工装领域均取得良好成效。一是推动高质量“走出去”，从传统产能转移转向收购海外优质工装品牌，旗下被收购企业年增长均超 30%。二是深化数字化全链条赋能，实现销售、设计、生产全流程数字化覆盖，大力投入智能工厂、数字化平台、AI 设计及智能机器人应用。三是聚焦工装主业实现快速发展，工装产业已纳入地方“十五五”规划重点支持方向，企业将持续深耕工装板块。

结合行业实际，朱立华在本届两会将提交关于规范招投标采购款项支付流程的提案。他表示，从事出口业务近 40 年，深感国内回款公平性问题突出，小额项目也需投入大量人力催款，加重企业负担。为此建议国家出台专项法规，明确付款标准、时限与监督机制，保障企业公平回款权益。

全国人大代表、新乡化纤股份有限公司党委书记、董事长部长金十分关注菌草产业绿色发展和碳汇方面的工作，今年准备了加快菌草生物基新材料开发和发展方面的建议。他介绍，新乡白鹭在“十四五”时期取得了长足发展，特别是在智能制造水平上大幅提升。在科技创新成果转化方面，菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大新型绿色纤维中试相继顺利投产，推动了企业产品结构向绿色低碳的新一代纤维生产优化转型。去年，企业多次赴新疆图木舒克市、阿拉尔市、喀什市三市深入沟通交流，推动菌草生物基新材料产业发展，取得了较好效果。今年



将有 10 万吨菌草纤维项目在图木舒克市动工，进一步推动生物基新材料发展的原料保障。

全国政协委员、九三学社江苏省委员会副主委、南通大学原校长施卫东主要从科教层面出发，介绍了八项与纺织服装行业相关的提案，有的是单独提案，有的是与其他代表委员共同提出：

一是关于加快发展高端应急安防纤维制品，提升应急物资保障能力和水平的提案。二是优化纺织学科体系建设，推动纺织行业高质量发展的提案。三是提升纺织装备数字化水平，推动纺织产业创新转型升级的提案。四是加强电商平台知识产权保护，助力服装设计产业健康发展的提案。五是推进自主化纺织产品数字护照建设，引领行业绿色可持续发展的提案。六是将人工成本纳入企业增值税进项抵扣范围的提案。七是加快修订中小学生校服国家标准，加强校服质量监管的提案。八是关于综合治理电商平台高退货量来促进有效消费的提案。

全国人大代表、泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长宋西全围绕企业发展、两会建议等方面展开分享：泰和新材“十四五”营收规模翻倍，利润平均同比大幅增加，但 2025 年氨纶业务亏损冲击较大；泰和新材正在从单一纺织企业向先进纺织、安全防护、信息技术、新能源材料等多领域扩张，力求均衡发展。

其全国两会建议与纺织行业相关的有：提升产业链安全水平和应急物资保障能力，推动我国应急安防纤维制品高端化发展，提升建筑行业防护材料安全防火性能，减少高层火灾事故的建议；推动石油、化工、天然气等高危行业高性能产业工装落地，保证产业劳动者安全的建议。

行业人士聚焦强链破卷，构建发展新格局

在行业代表交流发言环节，辽宁省纺织服装协会会长王耕指出，辽宁纺织业迎来了天时地利人和的发展机遇期。辽宁省委省政府首次为纺织产业独立制定了“十五五”规划，并纳入全省四个万亿级产业基地协同发展大局。2025 年，行业规模持续壮大，规上企业数量净增。创新能力持续提升，辽宁纺织新型工业化研究院及多个集群研究院相继落地。区域品牌影响力扩大，通过展会推介，兴城泳装、丹东西装等纳入工信部重点培育名单。数字化转型也取得实效，多个应用场景成为国家级典型案例。

关于下一步发展，将着力构建“一核、两翼、三基石”的发展新格局。“一核”是指锻造一个硬核引擎，即做大做强产业用纺织品。“两翼”是指舒展蚕茧丝绸、冰雪经济两条时尚羽翼，用产业语言讲述辽宁故事。“三基石”是指筑牢数字、绿色、融合三大产业基石，营造高质量发展生态。

山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总裁，山东魏桥纺织科技有限公司董事长张红霞表示，面对复杂严峻的市场形势，魏桥创业集团在各级党委政府及中国纺联支持下，保持稳健高质量发展。2026 年，企业将紧扣科技、时尚、绿色、健康定位，大力发展新质生产力。一是强化数字赋能，加快智能工厂升级，深化 AI+ 制造应用，研发推广纺织行业大模型与工业智能体。二是坚持绿色发展，大力发展风电、光伏等清洁能源，推进碳中和工厂建设，构建清洁低碳安全的能源体系。

结合行业发展，张红霞提出两点建议：一是深化全产业链协同，推动上下游精准对接、抱团发展，畅通国内大循环；二是希望中国纺联加强行业自律引导，倡导守法经营、公平竞争，坚决遏制恶性内卷，以品质、创新、诚信维护良性市场秩序。我们坚信，行业稳则企业有出路，生态好则产业有未来。

如意集团党委书记、董事局主席邱亚夫在发言中对中国纺联在如意集团的长期发展中给予的有力支持和无私帮助表示感谢，企业在发展低谷中见证了行业协会的有力领导。

他表示，如意集团在去年 8 月 28 日正式宣告走出困境，结束流动性危机。在新发展时期，如意坚定信念，树立了全新的发展信心，三大项目总投资 21 亿元。其中，企业的羊毛羊绒项目将在今年 54 周年的厂庆上正式投入生产。项目从数字化、自动化、智能化程度，从设计、生产到终端销售的个性化上，都保持高水平。未来，如意将在继承中发展，在学习中创新，特别是继承发扬好在羊毛全产业链方面的优势，在科技、时尚、绿色、健康的转型中再创辉煌。IT

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2026/2027

蓄势与破局

MOMENTUM BREAKTHROUGH

2026年3月11日 11:00-11:45 (10:30入场)
 国家会展中心(上海)4.2馆-丝路厅 22号门附近

主办单位:
 中国化学纤维工业协会
 东华大学
 中国棉纺织行业协会
 桐昆集团股份有限公司

联系方式:
 中国化学纤维工业协会市场推广部
 联系人: 王永生 17710368286
 杨涛 18310112292
 邮箱: ccfa_ft@vip.sina.com
 地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号



中国纤维流行趋势
微信公众账号



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

www.fiberstrends.com

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会

ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24
 中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646
 itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站



拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

主办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PH

Intertextile

韧行致远，共赴锦绣

2026 中国纺联春季联展将于 3 月 11—13 日在沪举办

■ 本刊记者_陶红 董笑妍 夏小云 王利 耿聃

春潮涌动，万物竞发。在“十五五”开局之年的奋进序曲中，中国纺织行业以“国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业”的定位迎来新发展机遇。

2026 年 3 月 11 日至 13 日，中国纺织工业联合会春季联展将再度于国家会展中心（上海）举办。本届联展汇聚五大专业展会——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会及中国国际针织（春夏）博览会，形成覆盖纺织全产业链的综合性行业平台。

本届联展总展出面积达 38 万平方米，将汇聚来自全球 30 多个国家和地区逾 5000 家参展企业，集产品展示、趋势发布、商贸对接、智慧交融于一体，彰显中国纺织服装产业在变革中坚韧前行、在创新中焕发活力的昂扬姿态，为纺织现代化产业体系建设注入强劲信心与发展动能。

2026 Intertextile 春夏面辅料展：

聚合·创新·链动，春潮织新篇！

春潮涌动，万象更新。3 月 11—13 日，2026 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（简称“2026 Intertextile 春夏面辅料展”）将在国家会展中心（上海）恢宏揭幕。本届展会将启用国家会展中心（上海）7 个展馆，以 19 万平方米的超大规模，集结全球 25 个国家和地区的超 3000 家优质展商，开启一场贯通产业链、融合科技与美学、引领可持续未来的行业巅峰对话，深度勾勒出全球纺织工业“金三银四”、转型与升级的全景蓝图。

作为全球纺织面料领域最具影响力的风向标盛会之一，2026 Intertextile 春夏面辅料展不仅是产业规模的集中展示，更是技术创新、可持续发展与文化赋能的系统呈现。展会将在 2026 中国纺联春季联展的平台赋能下，深度联动服装展、家纺展、纱线展以及针织展，呈现一场覆盖全产业链的深度对话，真正实现从纤维到成品的全链条无缝对接与协同共振，为全球纺织业提供面向未来的解决方案。

全景铺展

擘画产业共生新图景

2026 Intertextile 春夏面辅料展将通过精心规划的展区布局与集群呈现，搭建一个层次分明、内外联动、专业细分的国际化商贸

与交流的超级平台，这个立体化的产业生态系统不仅是产品的陈列，更是全球纺织产业格局构建的立体映射。

作为 Intertextile 春夏面辅料展的基石与主力，国内展区规模空前。超过 2500 家优质参展商将汇聚于此，按照时尚女装面料、功能 / 运动装面料、正装面料、休闲装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革毛绒面料、内衣面料、婴童面料、婚纱 / 礼服面料、数智创新、辅料视界等 16 大专业展区清晰呈现，精准对接多元化的市场终端需求，全景式展现中国纺织面料产业门类齐全、链条完备、纵深发展的成熟体系与强劲实力。

更令人瞩目的是，8 个特色产业集群将以“集团军”形式亮相，凸显行业从“单体优势”向“系统优势”的进化。浙江绍兴、海宁许村、湖州、江苏盛泽、福建晋江、新疆图木舒克、中国麻纺织行业协会等将携优质企业参展，集中展示中国纺织地域产业的独特优势与升级成果，彰显中国纺织产业集群化发展的强大韧性与活力。

国际展区同样星光熠熠，再次凸显全球纺织价值链的深度整合。超 500 家参展商将分布于 5.1 号馆“国际展区”、7.2 号馆“跃动牛仔”、1.2 号馆“辅料视界”3 大展馆，来自韩国、日本、法国、土耳其、意大利、印度以及中国香港、中国台湾的 8 个国家和地区展团，

以及兰精、韩国纺织品中心和北京爱科赛尔认证中心等 3 个特色纤维和联合展团齐聚，将带来全球前沿的材质、设计与标准，为行业发展注入强劲动能与澎湃活力。

超越传统的产品展示，2026 Intertextile 春夏面辅料展将特设多个特色展示区，直指产业未来发展的核心驱动力，系统性地呈现纺织业面向未来的核心创新脉络。“可持续创新专区”的静态展示将系统呈现来自“纺织行业 30·60 碳中和加速计划”的 20 家代表企业的“先锋实践案例”，同时还将举办 3 场主题论坛，为全球产业链伙伴提供面向未来的洞察；“新技术创新空间”将以“科技赋能·质领未来——‘十四五’纺织科技创新成果展”为主题，集中呈现“十四五”期间纺织行业的标志性科技成果；“数字时尚创新空间”将集结全链条数字时尚科技资源，清晰勾勒高效转型路径，助力产业在数智浪潮中实现高质量升级；备受瞩目的“传统色专题文艺展区”也将第三次亮相，以“春风几样青”为主题，对中国传统青色系进行当代艺术化解读与商业转化探索，为全球时尚提供独特的中国文化视角。

此外，国际展区将设置可持续发展专区（Econogy Hub）、可持续发展展示区（Econogy Hub Display Area）、功能性产品展示区（The CUBE）等，以开放式展位设计，促进专业观众与展商的交流，为专业人士提供丰富的资源和灵感，推动纺织面料的创新与发展。此外，全新推出的宠物服饰展示区“萌宠时尚”将呈现集创新性、功能性、环保为一体的新型宠物服装及配饰设计，给观众带来再细分领域的一手资料。

多维破局

碰撞产业发展新思潮

2026 Intertextile 春夏面辅料展不仅是新品展示的平台，更是思想碰撞、趋势发布、知识共享的高地。本届博览会将通过一系列精心策划的活动，为从业者提供前瞻性指引与战略性思考。

趋势引领产品开发的方向。2026 Intertextile 春夏面辅料展期间将权威发布 2027 春夏中国及国际纺织面料流行趋势。国内面料流行趋势将通过“时尚概念”“可持续时尚”“牛仔趋势”“科技 & 功能”四大主题专区进行沉浸式、场景化演绎，从色彩、材质到风格，全方位解码未来一季的市场脉搏与消费美学，成为设计师与买手不可或缺灵感源泉。

国际纺织面料流行趋势将以“敢于步入光明，焕新注入活力”为核心，以“悖论”为主线，串联起“柔韧之悦、息意写意、摄人芳华、礼赞匠心”四大主题，将呈现超 700 款面料及辅料样品，同时，《流行趋势指南》将成为专业买家采购潮流面料、图案、印花以及色彩方面的灵感参考。

此外，2026 Intertextile 春夏面辅料展将设置“对话纺织区”“可持续发展论坛区”“热点交流区”3 个论坛区，届时将举办近百场密集而高质量的论坛对话，围绕“可持续发展”“流行趋势”“技术前沿”“市场动态”等关键议题，来自全球范围内的行业权威专家、顶尖学者与企业家领袖将开展深度研讨，分享最前沿的行业洞察与实践经验，为企业的战略决策、产品创新与市场开拓提供极具价值的参考坐标。

不止有观展的精彩，更有动手的快乐。在跃动牛仔潮流主题区，Intertextile X Advance Denim 焕新计划将于展期内开展趣味手工蒲扇制作体验活动，选取优质牛仔余料，结合传统扇骨工艺，从裁片、拼接到装饰、定型，全程由专业导师引导制作，现场解锁牛仔面料二次再造的创意密码。



Intertextile 面辅料展搭建起全球业界同仁共商未来的关键平台。图为往届展会。

精准链接

构建可持续商贸“深水区”

2026 Intertextile 春夏面辅料展以商贸实效为核心，致力于打造集趋势发布、采购对接、供应链整合于一体的高效平台。本届展会将继续深化商贸属性，汇聚全球优质资源，助力展商与买家精准匹配，推动全产业链协同创新与价值升级。

为满足多元化采购需求，促进跨区域产业合作，展会期间将举办【Intertextile 面辅料展商贸对接】系列活动，从材料研发到订单落地，一站式贯通产业链关键环节，助力参展商零距离接触全球市场最新动态与采购趋势。

海外特邀买家采购对接会将举办中东专场、南美专场，聚焦中东、南美地区市场潜力，链接当地服装制造商、品牌商及大型零售商，探索多元文化与新兴需求下的面料合作机遇；一线大牌集团采购专享洽谈会将面向国内外一线成衣品牌集团决策者，聚焦高端化、功能性及环保面料的深度开发合作；全球生活方式品牌特邀采购专场十年来首次以商贸对接会的形式，将采购订单放在纺织面料辅料类展览会上落地，值得期待；国际潮流级运动品牌对接会将特邀全球领先运动品牌采购与研发团队，围绕高性能科技面料、可再生材料及轻量化创新展开专项对接；Intertextile 职业装领袖企业考察团对接会针对企业工装、制服及职业正装领域，将汇聚集团采购方与供应链企业，探讨功能性与时尚性兼具的职业装面料解决方案；头部电商供应链品牌特邀专场将聚焦线上零售快速增长需求，连接电商品牌、快时尚平台与柔性供应链企业，探讨小单快反、可持续速递面料及数字化供应模式；泰国纺织学会采购专场中，来自泰国的知名品牌买家将集中对接下单采购。300 多组 1v1 高阶对接交流活动即将拉开序幕。

作为展览会专业买家组织的重要力量，“千人组团参观”活动正蓄势待发。截至目前，已有来自浙江、江苏、湖北、福建、广东、山东、河南及四川等全国重点纺织产业省市的近百个商协会、产业集群及专业市场组团确认到场参观。与此同时，河北、内蒙古、辽宁、吉林、安徽、江西等多个省区的百余个产业集群也将齐聚展会，共襄盛举。

国际买家方面，阵容同样强大。来自加拿大、法国、德国、意大利、日本、韩国、西班牙、瑞典、瑞士、英国、美国、新加坡、阿联酋、中国香港、塞尔维亚、澳大利亚、乌兹别克斯坦、印度、巴西、马来西亚、俄罗斯、泰国及吉尔吉斯斯坦等 20 余个国家和地区的众多国际知名品牌与专业买家团已确认将到场采购，寻求深度合作。

以“聚合”之力搭建全球舞台，以“创新”之智点亮转型之路，以“链动”之势编织产业生态……2026 Intertextile 春夏面辅料展将集中展现中国纺织工业的坚韧根基与创新活力，搭建起全球业界同仁共商未来、应对变革的关键平台。在这个春天，本次盛会呈现的是新一季的面料潮流，更是一个产业从容自信、迈向高质量发展发展的崭新篇章。

CHIC

Home Textiles

CHIC2026 (春季):

春风又度申城，奔赴一场充满生机的盛会

对服装人而言，过去的一年是深耕的一年、蓄力的一年。在压力中整装，却从未停止向“春天”眺望。而 CHIC2026 (春季) 正是那个能够承载所有期待的目的——3月11—13日，国家会展中心(上海)，一场时尚盛宴即将拉开帷幕。

在这里，将汇聚1200余家优质展商、超10万SKU、90%新品首发、33家顶尖产业集群与头部专业市场、80余场精彩活动……CHIC2026 (春季) 用实实在在的数据，构筑起一个正在发生的“春天”现场。

展区经纬： 12大主题展区勾勒产业全貌

走进国家会展中心(上海)，五大展馆、12个专业展区依次铺展，从先锋潮流到国风雅韵，从户外机能到数智赋能，每个展区都是一个观察产业未来的窗口。

北馆的先锋潮流品牌展 CHIC YOUNG BLOOD 将迎来强版阵容。作为中国最早的潮流生活方式展，这里甄选海内外最 in 的潮流品牌与产品，汇聚新锐先锋潮流，传播中国当代潮流文化，成为新生代潮流品牌的成长沃土。

1.1馆内，最美女装展区与国风服饰展区交相辉映。前者甄选各品类活跃女装品牌，为品牌概念及产品系列提供绝佳展示空间；后者集合优势企业，以“产品”为载体展示品牌理念与文化精髓，打造供应链优化、商业渠道拓展和跨界合作的多元化对接平台。

2.1馆的冬季时装展区致力于打造具有全球影响力的国际冬季时尚综合商贸平台，将汇集海内外高端皮革、皮草羽绒企业，助力品牌推广与渠道拓展。配饰鞋包展区涵盖帽子、围巾、首饰、箱包、手袋、鞋履等多品类优质产品，成为服饰品牌流行趋势的风向标。

3馆是活力最为集中的区域。户外运动展区将展示市场活跃的户外、运动类服装服饰品牌，倡导健康时尚生活方式；牛仔世界展区聚焦丹宁着装文化，汇集优质牛仔品牌，打造单宁文化推广及商贸对接平台；数智时尚展区联动服装产业链上下游，展示智能制造所涉及的最新产品和技术；环球风尚展区带来最前沿的国际时尚趋势，是海外品牌进入和拓展中国市场的绝佳平台；童装与校服展区汇聚优秀童装商业品牌与优质校服企业，覆盖多年龄段全品类产品。

4.1馆的品质男装展区汇集优秀男装品牌及男士用品、配饰产品，助力品牌推广与渠道拓展。设计力量展区以将时尚创意转化为商业价值为理念，遴选海内外原创设计品牌，汇聚全球时尚零售渠道和品牌买手，打造亚洲设计师品牌高效便捷的订单对接及资源整合平台。

此外，杉杉、希努尔等成熟的商业品牌将在各自展区发布新产品系列，展现经典力量的自我进化；参展企业中新闻面孔比例达40%，坚守与焕新共同展示着产业活力向更广泛层面的涌动。

产业集聚： 33家集群与专业市场构建“中国版图”

中国服装产业的磅礴力量，根植于星罗棋布的产业沃土。CHIC2026 (春季) 将汇聚全国33家顶尖产业集群与头部专业市场，从长三角到珠三角，从渤海湾到中西部，中国服装产业最具代表性的区域力量在此完成集结。

从1.1馆的郑州展团、绍兴展团、临海展团，到2.1馆的湖北展团、海宁展团、平湖展团、崇福展团；从3馆的辽宁展团、四川



CHIC 构筑起一个正在发生的时尚现场。图为往届展会。

展团、丹东展团、瑞安牛仔、均安牛仔、大涌牛仔、新塘牛仔，到4.1馆的山东展团、厦门展团、青岛展团、温州展团、瓯海展团、普宁展团、沙溪展团、许村展团、西柳展团——这张名单囊括了中国服装产业集群的头部力量。集群参展数量再创新高，瑞安、辽宁等优势产业集群以空前规模参展。

与此同时，专业市场的顶峰集结尤为亮眼。杭州九天、杭州四季青、杭州佳宝、郑州银基、固安永定城、武汉金正茂、深圳金晖、上海世茂商城、广州U:US、汇美国际服装城——它们是中国服装商业活力的脉搏所在。从传统的“场地提供者”到如今的“品牌赋能者”，中国头部专业市场正在完成角色重构，将在 CHIC2026 (春季) 展示最具成长性、设计感和市场活力的品牌与商家。

思想碰撞： 百余场活动构筑深度互动场域

CHIC2026 (春季) 不止于展示，更是一个思想激荡、资源对接的超级场域。强互动、深链接，构成 CHIC2026 (春季) 活动的核心特色。

展会现场将举办对接会、发布会、论坛、沙龙等80余场活动。精准的商贸对接会 (CHIC MATCHING) 切实助力商业转化与渠道拓展，涵盖海外品牌、知名品牌及线上品牌、商场/集合店、头部电商平台等优质买家资源。发布秀 (CHIC SHOW) 云集专业买家，以潮流走秀直面市场趋势；聚焦实战的商业论坛 (CHIC TALK) 邀请行业专家解码新战略；以女性力量、原创设计为主题的沙龙 (CHIC SALON) 激发圈层共鸣。

CHIC 邀请来自 AI 应用领域的专家与探索者、全球零售渠道的资深管理者、国内外优秀品牌的掌舵人、供应链变革与可持续实践的引领者、头部电商平台的核心操盘手、产业时尚领域意见领袖，在展会现场与观众研讨互动、激荡共鸣。场景化体验与共创对话，让资源汇聚，更让洞察与需求直接碰撞。

值得一提的是，CHIC 历经30余年沉淀，已成为中国服装产业资源核心引力场。每年3月，超10万专业买家与决策者纷至沓来，汇聚成一条高效流通的渠道网络。他们带着明确目标与开放心态，只为将美好的产品最终送达消费者手中。在 CHIC，连接不是偶然的相遇，而是产业资源的必然汇集与精准耦合。

3月11—13日，国家会展中心(上海)，CHIC 与您共赴一场春约。在这里，每一个创意的萌芽都将被看见，每一股资源的活水都将贯通，每一次思想的火花都将点燃行动。让我们一同成为“春天”的创造者——在 CHIC 这片生机勃勃的土壤上，共同体验、共同创造、并肩向前。

2026 intertextile 春夏家纺展：

链接全球家纺生态新商机

春潮涌动，万物焕新。2026 中国国际家用纺织品及辅料 (春夏) 博览会 (简称“2026 intertextile 春夏家纺展”) 将于3月11—13日在国家会展中心(上海) 5.2馆盛大启幕。

作为家纺行业春季新品首发与商贸对接的核心平台，本届展会将携手近400家国内外优质展商，以“够舒适，才好睡，愈健康”为核心主张，打造覆盖全产业链的行业盛会，引领大家居产品及睡眠生态全面升级。

全链覆盖 + 集群集结 展品矩阵彰显产业实力

2026 intertextile 春夏家纺展规模超27000平方米，展品品类丰富多元，全面覆盖家纺十大核心品类，包括床品套件及面料、芯被及功能家纺、家居服饰及浴室用品、毛毯地毯、靠垫抱枕、装饰布艺、窗帘布艺、宠物家纺、设计师作品及家纺设备等，为专业买家提供一站式采购解决方案。

国内产业集群强势集结，南通床品产业链及设计师展团、青岛床品产业链、萧山羽绒原料及芯被展团、高阳毛巾展团、湖州床品面料展团、浦江绗缝被及宠物家纺展团、毛纺协会精品毛毯展团七大展团集体亮相，汇聚了江苏、浙江、山东、河北等传统家纺产业基地的优质企业，以及中西部地区、沿海地区的企业踊跃参展，充分展现中国家纺产业的深厚底蕴与创新活力。

各细分品类百花齐放，一众知名品牌携重磅新品惊艳登场，解锁家纺行业新潮流。“床品”格外引人注目，红柳、东隆、际华三五四二、丽彩棉、朗润、欧得凯、烟台北方、烟台明远等品牌将携精品床品亮相，演绎品质生活新范式；羽绒芯被、功能枕床垫、丝绸制品、毛毯地毯品类实力亮相，柳桥、方翔、辑里、传世家纺等品牌将携特色力作登场；绗缝被及宠物家纺品类创意迸发，温馨家纺、捷力达等数十家企业将各展所长，演绎品类创新新活力；家居服饰及浴室用品板块阵容亮眼，孚日集团、南通第三毛巾厂强势领衔，高阳毛巾展团将携三利集团服饰、国强纺织品等骨干企业集体亮相。装饰布面料领域特色尽显，豪缘、莎露得、长兴丝绸等优质企业将携主打产品勾勒家居美学新图景。

设计师专区星光熠熠。金拾壹、老板懂设计、自由时光等20家设计师组团再次以“设计廊”会友，为展会注入前沿设计理念。智能家纺设备领域，衣拿以“工业4.0智慧连接2026家纺智造”为主题，南通明兴科技带来升级后的“CLvevr Max 全智能物料配送及监控系统”，实现家纺流水线全程自动化操作，彰显科技赋能产业升级的强大动力。

国际视野与本土特色交相辉映，成为展会的又一看点。本届展会将吸引来自葡萄牙、日本、澳大利亚等国家和地区的众多优质



intertextile 家纺展持续为家纺行业发展注入新思想、新动能。图为往届展会。

展商，将打造国际化商贸交流平台。葡萄牙家纺协会 Associacao Home From Portugal 率领十余个品牌参展；深耕家用纺织花型设计30年的葡萄牙品牌 Tela's Design 将带来色彩与细节独具匠心的设计作品；GSI Creos 将展示国际纺织品质与美学；澳大利亚知名品牌 Jaspa Herington 将提供涵盖机洗、干洗等多种类型的季节性产品。

国际联动 + 精准对接 商贸平台激活全球商机

展会聚力打造全球家纺商贸对接新主场。组委会依托庞大的买家数据库启动精准邀约机制，汇聚全球多维度专业采购力量——不仅有澳大利亚 Adairs、德国利德尔 & 考夫兰、欧图集团、英国 Sainsbury's、美国 Williams-Sonoma、乐购 Tesco、家得宝 The Home Depot、日本 Home Deco 等国际知名采购商已抢先预登记，更组建买家团、酒店采购团及跨境电商平台专属采购方阵，覆盖 B2B/B2C 跨境电商平台、集团采购商、进出口商、商业集团、百货零售商、全屋定制企业及明星家居品牌等全渠道买家群体，全方位满足展商的多元化合作需求。展会还将特设专属商贸对接区，让每一次会面都转化为切实商机。

在数字化赋能下，展会创新打造“线上+线下”融合展示生态，线上对接会持续升级数字化服务效能，提供线上预登记、云展平台、直播逛展等全流程服务，打破时空限制延伸展会价值；线下实体展会则以沉浸式体验促成深度沟通，实现双线流量互通、商机叠加。与此同时，展会构建全方位宣传推广矩阵，联动主流媒体与行业权威平台，结合网红直播多维度曝光，为展商提供品牌传播与产品推广的立体渠道，最大化提升商贸对接效率与合作转化率。

从全球优质买家的精准邀约到双线融合的商贸服务，从专属对接区的高效洽谈至全渠道媒体的强势赋能，展会将成为链接全球家纺产业资源的核心枢纽，为参展企业搭建拓展国内外市场、深化行业合作、实现品牌升级的黄金平台。

趋势引领 + 技术赋能 多元活动解锁行业新篇

本次展会围绕 NextGen 科技新生力、Palette 设计新势力、Connector 产业融合力、Go-Green 绿色循环力四大活动主题板块，将打造一系列高规格、专业化的配套活动。其中，“2026 助眠生活馆”特色展区是本届展会亮点，该展区将通过五大主题场景与两大专题空间，系统呈现冷暖调节、材质创新、香氛助眠及压力舒缓等维度的助眠家纺解决方案。

家纺展以多场重磅活动贯穿全程，行业前沿观点与产业动态集中释放。潘通色彩研究所副总裁 Laurie Pressman 女士将带来“色彩感知：透过多感官设计，在2027年将家打造成个人避风港”主题演讲。同时，2026 助眠力高峰论坛、“宏润杯”首届高阳家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼等活动将接连举办，为行业交流搭建多元平台。

展会是企业把握市场趋势的关键窗口。兰精创新纤维的家纺家居应用、依沃泷防螨材料的床上用品应用、衣拿智能的吊挂生产系统、腾飞科技的无缝0感家纺应用等技术成果相继亮相，汉麻知识及产品介绍、“温度”在家纺产品开发中的应用和实践等主题分享各有侧重，从材料创新、应用实践、技术范式升级等方面，为家纺行业发展注入新思想、新动能。

Yarn Expo

PH Value

2026 Yarn Expo 春夏纱线展：

以纤维之力重构纺织未来

当三月的春风拂过申城，全球纺织人的目光将再次聚焦上海虹桥。3月11—13日，备受瞩目的中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称“2026 Yarn Expo 春夏纱线展”）将于国家会展中心（上海）8.2馆盛大启幕。这不仅是纤维纱线领域新年第一场全球性盛会，更是透视行业未来、抢抓市场“开门红”的绝佳窗口。

本届展会的展览面积达27000平方米，将占据整个8.2馆，汇聚来自12个国家和地区的600余家优质纤维纱线企业参展，其中国际参展商70余家。本届Yarn Expo 纱线展将继续与面料、服装、家纺、针织展实现五展联动，同期同地举办。从一根纤维纱线的源头创新，到一块面料的科技融合，再到一件成衣和家纺产品的时尚表达，这场产业链上下游的无缝衔接与互动，将为全球采购商呈现一场覆盖纺织全领域的行业盛典，真正实现从研发到市场的价值跨越。

八大国内展区，构筑源头创新高地

作为纺织产业链的起点，本届Yarn Expo 纱线展不仅是产品的集中展示，更是前沿趋势的发布与创新技术的交锋。展会现场，国内八大专业展区将以差异化视角，呈现纱线行业的无限可能。从国内顶尖的化纤、棉纺巨头到特色鲜明的花式纱领军企业，从高精尖“黑科技”展品到国内领军的数智化服务商，2026 Yarn Expo 春夏纱线展将以完整的产业链视角，演绎一场关于“科技、时尚、绿色、健康”的产业交响。

创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、华彩真丝展区约有200余家花式纱、羊绒纱、毛纱、麻纱、真丝丝线企业携特色产品亮相，以创新设计与可持续理念，成为引领时尚潮流的核心引擎。从花式纱的智能褶皱技术到羊绒纱的奢华触感升级，全方位展现时尚与功能并重的消费趋势。

功能化纤维展区分为“中国纤维流行趋势2026/2027主题展区”“绿色循环展区”“健康智能展区”“产业协同展区”四大主题区，将汇聚桐昆集团、盛虹集团、唐山三友、上海德福伦等200余家化纤企业，集中展示企业在低碳转型、功能复合、生物基材料等前沿领域的创新成果。此外，特设的“生物基纤维专区”，产品覆盖聚乳酸纤维、生物基PTT纤维、海藻纤维、竹材纤维素纤维、莱赛尔纤维长丝等，集中展示我国生物基化学纤维产业的最新成果与技术突破。

流行棉纺展区以“环保赋能、科技焕新”为核心主题，汇聚华茂新元纤、赛得利展团、魏桥纺织、无锡四棉等百余家优质棉纺企业，集中呈现棉纺行业的创新实力与可持续发展趋势，展品涵盖纯棉高档纱线、色纺纱、新型混纺纱及差别化功能纱线等多元品类，全面覆盖服装、家纺、产业用纺织品等多个应用场景。



本届展会是纱线企业抢抓市场“开门红”的绝佳窗口。图为往届展会。

云纱智联展区将以“共建数智生态”为核心理念，汇聚前沿科技力量，集结多家数智服务型企业，打造纤维纱线行业专属的智能工厂系统解决方案，通过集成物联网、大数据分析及人工智能等尖端技术，助力企业迈向智能制造新纪元。

多维同期活动，打造沉浸式新体验

新一年，如何把握纺织行业高质量发展新路径？2026 Yarn Expo 春夏纱线展不仅是一场纺织人的聚会，更是一场融合智能制造、循环经济、数字时尚、健康科技的行业盛典。三天展期，一系列精彩纷呈的活动将在国家会展中心（上海）轮番上演，为行业同仁提供沉浸式的观展体验。在这里，您将见证从纤维纱线源头到终端应用的完整创新链，触摸材料革命的脉搏，洞察消费升级的轨迹。

桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027聚焦“新材料、新工艺、新场景”，将以动静结合形式，揭晓新一年的纤维流行密码，呈现从纤维创新到纱线应用及面料设计等的全链路解决方案；白鲨·中国纱线流行趋势2026/2027，将聚焦“绿纱新生、智纱无界、华纱新潮、至质新境”四大主题篇章，助力观众精准把握行业流行趋势，高效对接源头优质资源，共探棉纺行业绿色升级与技术创新的全新机遇；纤维新视界—纺织材料创新论坛将邀请行业专家、高校教授围绕“桐昆·中国纤维流行趋势入选产品”“低碳纤维技术路径”“智能纺织品的未来”“生物材料产业化突破”等议题展开深度对话。

为进一步提升展会实效，2026 Yarn Expo 春夏纱线展聚焦线上线下双渠道商机，全线升级。纤妮儿直播逛展将通过多平台直播，带领全球观众“云逛展”，实时连线展商、解读产品、对接商机，打破时空限制，提升参展价值；Yarn Expo 纱线展云展小程序打造“展前预约、展中互动、展后延续”的线上服务平台，新增“智能匹配”全新功能，支持企业365天在线展示、对接与推广，构建永不落幕的产业互联平台。同时，Yarn Expo 纱线展AI小助手全新上线，登录Yarn Expo 纱线展官方网站或关注官方微信公众号、进入“展会信息”栏，即可体验Yarn Expo 纱线展“AI小助手”快问秒答服务，了解各类参展及观展信息。

国内国际联动，抢抓双循环新机遇

在全球经贸格局深度变革、供应链加速重构的当下，Yarn Expo 纱线展不仅是新技术、新产品的首发阵地，更是中国纺织行业“走出去”与“引进来”的关键枢纽，也是构建“双循环”新发展格局的重要产业窗口。

这里是链接国内大市场的“强磁场”。从绿色再生纱线到功能性差异化纤维，从涡流纺等短流程工艺创新到生物基材料的产业化突破，2026 Yarn Expo 春夏纱线展名企云集、精品荟萃，将以无可替代的优势，为全球采购商提供“立足中国、服务全球”的优质供应链解决方案。

这里是汇聚全球资源的“会客厅”。本届展会的国际化水平再上新台阶，共汇集了来自11个国家和地区的70余家国际展商。巴基斯坦、孟加拉国、埃及、印度、印度尼西亚、越南等重要纺织国家，以及英国、美国、日本等国的参展商同台亮相。印度展团与巴基斯坦展团都将大规模集结登场，带来极具本土优势的有机棉纱、再生纤维及可持续环保纱线，为中国企业不出国门对接国际优质资源、洞察全球流行趋势提供了绝佳平台。

2026 PH Value 春夏针织展：

精耕破局，迭代向新

2026年是“十五五”规划的开局之年，历经淬炼的中国针织产业，又一次迎来了全新篇章。行业转型呼声不止，市场规模增量上扬，瓶颈与蓝海交替显现……种种迹象让每一位针织人都抖擞精神，跃于破旧立新、青蓝相继的潮头，满怀憧憬与勇气，奔赴又一个产业春天！

从寻找精耕破局的制胜之道，到把握迭代向新的消费商机，再到加快市场拓新、赛道转新的节奏……每一届PH Value 针织展都被视为凝聚共识、激发活力的重要平台。作为针织行业开年首展的2026 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会（简称“2026PH Value 春夏针织展”），业已秣马厉兵，为实现商贸“开门红”蓄势待发。即将于3月11—13日在国家会展中心（上海）3号馆精彩启幕的PH Value 春夏针织展，又将诠释怎样的针织新风尚？

产业先锋

汇演精耕破局之道

2025年，“调整中发展、波动中稳进、突破中升级”的中国针织产业，越来越显现出“迈入转型深水区”的趋势。从针织企业到产业集群，拥抱“科技、时尚、绿色、健康”已成共识，摆脱“产品同质化”的需求与行动力也在日益增长。从针织毛衫、针织时装到运动家居、袜品……不同细分领域的针织行业同仁，都在与PH Value 针织展一道，坚定走在探索、蓄势、突破的征途上。

2026 PH Value 春夏针织展将有近200家针织领军企业亮相，集中汇演精耕破局之道。以貂帅、圣奈尔、嘉年华、千圣禧、上禾、嘉裕、迪派、盈迈、杉佳、時·莊、金悦来、卡伊拉、恒莱、同发、鸿美、金色年华、黛妃、华梵、品素、轩逸、恒景、朴几织道、东方雅等领衔的针织服装先锋，以CKRC臻之创意、中鑫、融润、天之纺、创鸣、林锦、臻光及汕头毛织云平台优选的6家企业为代表的针织纱线力量，由芬腾、CheenSheen、宗源为风向标的运动家居翘楚，以及吉行风、羿东、华美等紧跟时尚的袜品内衣明星，将从创新力、品质力、设计力、供应链适配力、多场景兼容力等多个维度，展现深度转型实践，为专业针织买家提供差异、竞争之选的同时，也为消费者的品质生活与健康诉求带来新的解答。

其中，浙江濮院、广东大朗、山东海阳、浙江洪合、江苏横扇等集群展团体现出的果断行动力与协同向前的风采，也将为更多针织产业集群的“向质向新”指明方向。中国针织时尚创新展团也将以上下产业链联动发力之姿，引领横机针织行业发展新潮流，提高行业整体创意设计水平，推动从纱线产业链到品牌价值链的有机融合。

定制活动

剖析市场趋势先机

瞬息万变的消费市场与产业格局，加速推动着针织产业同仁在自我迭代焕新的同时保持敏锐的危机意识。在针织产业尤其是毛针织产业粗放式规模增长落幕、传统赛道日渐拥挤、细分赛道愈发多元的市场现状下，如何快速洞察产业趋势、洞悉发展痛点、挖掘市场先机，成为每一位针织产业同仁关注的焦点。而这，也是历届PH Value 针织展现场论坛活动区看客如潮、好评不断的原因所在。

2026 PH Value 春夏针织展将继续以百分用心，携手针织产业代表集群、品牌先锋、智库大咖、设计力量等，共同策划定制时尚



本届展会将集中展示行业新品。图为往届展会。

发布秀、论坛沙龙、设计大赛和行业推介会等重磅活动，为针织产业同仁剖析市场趋势先机、把握迭代向新机遇提供参考借鉴与指引。

届时，2026中国·濮院国际毛针织服装博览会开幕式、山东海阳第九届毛衫艺术活动启动仪式、第十一届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼、小禾时装羊绒设计秀、芭利玛瑞妮 Balimaruini（法丽）品牌发布秀和针织设计师人才沙龙、肯尼亚纺织服装投资论坛等重磅活动都将在展会期间与大家见面，更多亮点活动等等你来现场解锁。

精准邀约

拓展新兴细分市场

从展会后台观众资源库激活，到海内外大牌买家定向邀约，再到主题商贸活动精准匹配……历届PH Value 针织展在专业观众邀约方面，向来不遗余力。2025秋冬针织展上，300余场次的精准商贸对接，就是PH Value 针织展专业性、权威性、凝聚力与邀约力的最好佐证。

2026 PH Value 春夏针织展还将持续投入全力，依托多年沉淀的专业买家数据库，聚焦各参展商的具体需求，定向邀请具有明确采购意向的行业买家。同时，通过精心策划的主题商贸配对及专场对接活动，实现供需两端的高效链接。以精准的观众邀约与深度的贸易服务，回馈每一位与展会并肩同行、携手发展的新老伙伴。

在这里，新老朋友齐聚，躬逢其盛，共赴未来；在这里，创新与务实交织，传统与前沿对话。2026 PH Value 春夏针织展，将携手产业翘楚及新秀力量为行业注入澎湃信心，更为向绿色、高端、健康、时尚迈进的创新针织企业与产品，带来更为辽阔的市场、更为可靠的机遇，走向崭新的未来。

3月11—13日，相约国家会展中心（上海）3号馆，共同见证PH Value 春夏针织展，在这个春天迸发出的连接品质生活与产业未来的温暖力量。TA

智能物流系统 解决方案供应商



北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称“北自科技”，股票代码：603082）主要从事智能物流系统的研发、设计、制造与集成业务，基于自主开发的物流装备、控制和软件系统，为客户提供从规划设计、装备定制、控制和软件系统开发、安装调试、系统集成到客户培训的“交钥匙”一站式服务，是一家智能物流系统解决方案供应商。

公司坚守“让物流更准更快更简”的企业使命，秉承“交付美好，追求卓越”的经营理念，聚焦高质量发展为主线，以智能仓储物流为基础、智能生产物流为发展方向，推进以智能物流为核心的智能制造，助力我国制造业的数字化、智能化转型升级，着力将公司打造成为世界一流专精特新示范企业，全面提升企业价值创造能力，实现可持续发展。

(以上数据由企业提供)

1个
国家科研开发基地

30+
行业解决方案

4个
省部技术研究中心

1000+
成功案例



北自所（北京）科技发展股份有限公司

地址：北京市西城区教场口街1号3号楼 电话：010-82285818 邮箱：marketing@bzkj.cn 网址：www.bzkj.cn

清影系列全自动验布机

- 封闭式紧凑型外观设计，宽高约1m，不影响验修工视线，方便穿布，车间无强光污染，无噪音。
- 多角度矢量频闪光源成像系统，模拟验修工多角度打光观察，提取布面疵点多种特征。
- 分布式AI智能处理集群控制系统，充分识别疵点，准确分类，低漏验、低误报。
- 频闪光源设计，光源寿命5年以上，无易耗损件，功耗低，系统不发热。



超越-X系列异性纤维分拣机

- 多光谱相机阵列：联合清华大学研发AI算法，降低漏检可能。
- 拉瓦尔喷口剔废机构：经流道优化设计，强劲喷花更高效。
- AI边缘检测集群：独立运算，响应迅捷，运行稳定可靠。
- 配置长寿命高亮光源，耐用省心，降低维护成本。



(以上数据由企业提供)



咨询热线 **400-888-3978**
地址：山东省青岛市黄岛区泰发路1387号

青岛双清智能科技有限公司
Qingdao D-Tsing Intelligence Technology Co., Ltd.



柯桥纺企正逐步转型为以核心能力驱动价值的产业创新者。

从“速”重“质”，柯桥纺企解锁快时尚新玩法

本刊记者_王耀祖 文/摄

随着经济发展与生活水平的提高，为适应运动、通勤、休闲等多元场景，人们的衣橱更新速度急剧加快。快时尚行业正是这一趋势的最大受益者与助推者。它以“快速、平价、时尚”为核心，通过高效的供应链体系，将潮流趋势迅速转化为触手可及的商品，从而完美契合了市场对多样化、高频次服装消费的新需求。

柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，始终处于这场变革的核心。在这里，品牌商当天就能完成看料、选款与下单，将传统开发周期从数周压缩至几天。通过灵活承接小批量订单并快速投产，柯桥的纺织企业能够迅速将最新的想法转化为面料，精准响应快时尚“款式多、翻新快”的需求。如今，柯桥输出的不止是面料，更是支撑快时尚高效运转的“产业节奏”。

近日，《纺织服装周刊》记者走进市场，通过实地走访，发现柯桥纺企正通过构建系统性的趋势洞察能力、打造数据驱动的敏捷供应链、坚守从源头开始的品质管控，逐步超越传统加工角色，转型为以核心能力驱动价值的产业创新者。

时尚化：从被动响应到主动引领

时尚是快时尚品牌赢得市场的关键。近年来，柯桥纺织产业正持续从规模优势转向价值优势，通过加强创意设计、聚焦趋势引领，助力企业抢占审美先机，逐步赢得面向未来的核心竞争力。企业想围绕时尚获得成功，就不能仅仅追随潮流，而需主动塑造趋势、引领审美。对于企业而言，如何超越对潮流的被动反应，从根本上平衡生产效率与塑造独特、可持续的品牌需要深思。

“我们现在不再被动适应市场的风向，而是组建专业的趋势分析与面料开发团队。他们提前一季甚至更早，主动根据品牌发布的流行色彩、新型面料与工艺提案等做开发，内容不仅包含实物样布，更附有详细的灵感来源、风格解读及成衣应用建议。”位于中国轻纺城联合市场的铭扬纺织总经理唐仕才说道。

铭扬纺织以自身的实践给出了答案：从“被动追随潮流”转向系统性地“主动靠近时尚”。他们不再仅仅提供简单的样布，而是以完整的“趋势提案”形式为客户服务——从灵感溯源到具体应用，提供贯穿设计链条的解决方案。凭借在混纺领域的专注，铭扬纺织通过对不同材质的创新组合，不断释放面料的潜能，持续开拓着产品的可能性。

同样位于联合市场的双忠纺织则走上了一条将单品做到极致的时尚路径。“我们作为一家以全棉高密、高支为主的企业，对于流行趋势的快速更迭并非视而不见，而是将其融入对‘棉’的深度理解之中。”双忠纺

织门市负责人程星溢解释道，“我们相信时尚是对一种材质可能性的彻底释放。比如当市场追求自然肌理时，我们通过纱线与织法的创新，让棉呈现出超越以往的质朴质感；当光泽成为焦点，我们则在棉纤维的后整理工艺上突破，赋予其柔和而高级的光感。”通过将每一季的流行语言转化为“棉的课题”，双忠纺织在极致的单品赛道里，同样塑造出独特且可持续的品牌叙事。

无论是以混纺见长的企业，还是专注单一材质的品牌，对时尚的把握从来都不应局限于跟随，而在于以自身核心能力为支点，或通过跨材质融合打开想象，或借深度工艺诠释经典。越来越多的柯桥纺企正从“生产思维”转向“价值思维”，系统性地构建从趋势洞察、创意开发到工艺实现的完整能力。他们不再只是订单的执行者，而是成为品牌客户信赖的时尚诠释者，将面料创新融入时尚叙事，以专业赋能设计，以匠心定义品质。

数字化：构建数据驱动的敏捷供应链

当数字经济成为驱动产业升级的核心动力，快时尚的快速正借助全面数字化实现从概念到现实的跨越式发展。在这一过程中，柯桥纺织企业不再是被动的追随者，而是主动的使用者。企业依托面料销售以及生产网络数据，系统性地升级为一个数据驱动、实时响应、产销协同的供应链生态。

“在现在这个拼速度的时代，传统的经验型产销模式已经接近失灵。企业的竞争力，正转向借助数字化能力，对备什么、备多少进行科学预判。”唐仕才如是说道。在他看来，快时尚模式下数字化转型，最深刻的改变在于重新定义了生产与市场的关系，企业的核心价值不再仅仅取决于其拥有多少台织机或多少面料库存，而更在于其连接与解析数据的能力，以及将数据转化为供应链敏捷响应的效率。

为此，铭扬纺织致力于打通从销售端到仓储端的全链路数据闭环。企业通过构建集成化的数据平台，将原本分散于销售、库存等环节的数据孤岛串联起来，形成可实时分析、动态调度的数字网络。这使得企业能够以前端市场数据的细微波动，直接驱动后端供应链的快速响应与精准协作。

而工贸一体的易锦源，则将数字化贯穿于贸易与生产全流程，实现了从市场到制造的一体化



敏捷运营。在贸易端，数据系统精准对接品牌需求，提升响应效率；在生产端，物联网技术实时监控织机状态、动态优化排产。公司门市负责人胡玲燕介绍：“我们通过 ERP 系统整合资源，公司配备的 400 台丰田喷气织机不仅是产能支撑，更是实时数据节点。这使得企业既能承接大规模订单，又能依托数据驱动，灵活响应‘小批量、快返单’的快节奏需求，真正做到了产销协同、高效联动。”

当快速、高效成为快时尚竞争的核心，数字化便不再仅是技术应用，而是一种深层运营能力。它让企业能直接通过数据感知市场变化，并以数据驱动生产决策，真正实现“以销定产”。这意味着，决定企业速度的不再是机器数量，而是其将数据转化为敏捷响应的“新产能”。

品质化：在源头建立“优质平价”基石

快时尚行业在追求优质平价的过程中，不可避免要面对一个选择：到底是卷价格，还是卷品质？在走访中记者发现，面对平价与优质的选择，越来越多的企业选择优先提升产品品质，而非简单压低价格。它们通过优化生产与管理，在控制成本的同时确保产品竞争力，努力实现“优质平价”的平衡。凭借更具价值感的产品，企业正逐渐摆脱低价竞争，赢得市场认可，构筑可持续发展优势。

在双忠纺织的实际运营中，这一理念被转化为清晰可见的行动。企业坚持自主采购原材料，深入供应链上游，从纱线源头把控品质与成本，确保每一批次的面料都符合严格的性能与环保标准。同时，公司设立专门的研发团队，持续进行产品创新与研发，通过优化织造工艺、开发新型功能面料，不断提升产品的附加值与独特性。这种从源头到成品的全程把控，不仅实现了品质的显著提升，也通过精细化管理有效控制了综合成本，从而在优质与平价之间建立了真正稳固的支点。

易锦源对优质的追求则体现为对标准与体系的系统性投入。企业不仅积极取得 GRS、BCI、OCS、OEKO-TEX® STANDARD 100 等国际权威产品认证，确保材料环保安全、溯源可信；更在管理体系上，通过了 Target、INDITEX (ZARA)、RM-QAFA 等国际品牌商的严格验厂审核，以及 Higg (SLCP、FEM、FSLM、



FDM)、CMA 等涵盖环境、社会和质量管理体系的综合评估。

在快时尚“优质平价”的赛道上，双忠纺织与易锦源以不同的实践给出了相同的答案：可持续的平价，必然建立在扎实的品质根基之上。它们的路径共同揭示，真正的“优质平价”绝非通过牺牲品质来压缩成本，而是通过供应链的精益管理、技术的持续创新与标准的系统构建，在提升产品价值的同时消化成本。当优质成为主流，快时尚的平价被重新定义，它不再是妥协的象征，而是优质得以普及的真正桥梁。

当“快时尚”行业面临速度、成本与品质的平衡难题，柯桥纺企正通过将时尚洞察转化为可执行方案、以数据驱动重塑生产效率、让有竞争力的价格扎根于扎实品质等措施，推动快时尚从快速消费走向可持续创新，重塑着“快”与“好”的行业标准。

对话泰鼎科技联合创始人应朝晖：

点“墨”成金，编织“烯”望故事

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄



应朝晖

材料革命浪潮席卷之下，“新材料之王”石墨烯正突破实验室边界，向千行百业渗透。在绍兴柯桥这片纺织产业沃土上，绍兴泰鼎石墨烯科技有限公司正将石墨烯织入纺织纤维的经纬之间，为传统纺织产业的转型升级，开辟出全新赛道。

绍兴泰鼎石墨烯科技有限公司是一家集研发、生产于一体的科技型企业，凭借独创的石墨烯纱线技术，在传统纺织红海中逆势突围，成为一匹备受瞩目的“黑马”。近日，记者对话公司联合创始人应朝晖，聆听了一段关于坚守、突破与未来的“烯”望故事。

逆境坚守：从“卖纱线”到“造市场”

回溯 2021 年的创业起步阶段，应朝晖表示，彼时的团队满怀信心：“我们手握涤纶短纤和涤纶长丝两款创新产品，笃定能打开市场。”然而，现实却给了团队一记“闷棍”——首年产品销量仅以吨计，市场推广步履维艰。

转折发生在 2022 年。面对市场的遇冷，团队没有退缩，而是果断调整战略方向，从单纯的纱线销售转向自主研发面料。“市场不接纳，我们就自己创造市场需求。”应朝晖如是说。此后，泰鼎科技开启了一段高强度的研发攻坚期。功夫不负有心人，石墨烯单向导热面料、石墨烯功能袜、抗菌内裤等一系列终端产品相继问世，来自样品市场的积极反馈，终于为团队照亮了前行的道路。

但新的挑战接踵而至，居高不下的成本，成为制约市场拓展的又一道壁垒。以涤纶系列产品为例，每吨近 4 万元的售价让不少潜在客户望而却步。为此，泰鼎团队踏上了漫长的“降本攻坚”之路，与上下游产业链企业反复磋商、优化生产工艺。最终，产品价格稳定在每吨 2.8 万元左右。成本门槛的降低，彻底打开了市场的大门。2023 年，公司产品线持续丰富，发展形势豁然开朗；2025 年 9 月，企业迎来爆发式增长，单月斩获 300 多吨订单，交出了一份亮眼的成绩单。

硬核科技：把石墨烯织进生活日常

走进泰鼎，科技感扑面而来。其核心奥秘，在于那根看似普通却内藏乾坤的石墨烯纱线。“石墨烯拥有多种卓越特性：

高热导、低温远红外、抗菌抑菌、防辐射、抗静电等，几乎是为高端纺织量身定制。”应朝晖如数家珍。基于此，泰鼎已成功研发出涵盖涤纶、粘胶、锦纶等体系的 80 余种石墨烯纱线，构建起全系列产品矩阵。

技术的高度决定产品的厚度。泰鼎科技手握全球领先的规模化石墨烯制备技术——微波固相剥离法。总投资超 3.6 亿元，建成了全球首条年产 300 吨规模化生产线。“这种方法只需几秒到几分钟，就能将石墨剥离成高品质的单层/少层石墨烯，完整度高、缺陷少，且全过程应用物理法、环保零排放。”应朝晖介绍，该技术已获国家石墨烯检测中心认证，兼具高效、低碳与高品质。

展示中，应朝晖将一块看似普通的面料置于记者掌心，温热的触感迅速传来。“这就是石墨烯的远红外发热功能，如今已广泛应用于保暖内衣。但我们所做的远不止于此——从一根纱线，到一块面料，再到成衣与家纺，石墨烯的应用场景正在不断延展。”

当前，泰鼎科技正紧扣环保与大健康的时代脉搏，持续拓展产品边界：莱赛尔混纺差异化产品、再生环保纤维、原液着色纱线等一系列绿色创新品类相继落地，推动石墨烯向更广阔的应用领域渗透。

生态聚力：锚定智能穿戴未来赛道

泰鼎科技深谙“独行快，众行远”的发展之道。企业积极与西安工程大学、杭州电子科技大学等高校及科研机构搭建产学研合作平台，同时依托浙江省海外引才特聘专家、首席科学家周阳辛博士等的专业研发团队，持续汲取前沿技术养分，为创新发展注入强劲动力。

在泰鼎科技的展厅，一座“海创大赛”二等奖杯格外醒目。这座奖杯不仅是一份荣誉，更是企业成长路上的关键助力。“凭借这场大赛，我们不仅获得了宝贵的启动资金，还成功入驻浙江清华长三角研究院，享受到了实打实的政策扶持。”应朝晖感慨道。柯桥区政府对科技型企业的精准帮扶，不仅是一种认可，更坚定了团队持续创新的底气。

展望未来，应朝晖的视野投向更远处：“当前纺织领域的应用只是基础，石墨烯真正的舞台在于智能穿戴。”他描绘的蓝图中，公司的技术演进路径清晰划分为三步：从功能性、电子化到智能化。目前，公司正全力推动抗菌、保暖等功能性产品市场化；电子化阶段已取得实质性进展，例如可变色、可充电发热面料，以及能在极寒环境中保持温度的石墨烯成品睡袋。

企业前瞻布局已然全面展开：市场层面，采取国内深耕、海外拓展双轮驱动，目前公司与海外客户的产品测试已收获积极反馈；研发层面，企业专属的电子化产线场地已落实到位，泰鼎科技计划与浙江清华长三角研究院在温州共建高端智能穿戴研发中心，加速技术成果转化。“预计 2026 年，公司传统功能性产品的销售额将突破 5000 万元。而随着电子化、智能化产品的研发上市，企业的增长空间将不可估量。”应朝晖信心满满。

从困境突围到技术引领，从单一产品到生态布局，在泰鼎科技的发展轨迹中，我们看到了一家硬科技企业的坚实成长之路。他们不仅是在纺织纤维中融入了石墨烯新材料，更是在经纬交织之间，编织着一个智能、健康、可持续的产业未来。

Focus / 聚焦

吴登芬深入中国轻纺城开展专题调研

近日，绍兴市委副书记、市长吴登芬赴柯桥区中国轻纺城开展专题调研，先后实地考察中国轻纺城展示中心、国际设计师品牌中心、中国轻纺城北联窗帘布艺市场。她强调，要扎实推进专业市场数智赋能、业态创新、品质提升，系统增强市场集聚力、辐射力与全球资源配置能力，为纺织产业向新向高发展提供有力支撑。

从“河边布街”成长为“世界纺织中心”，中国轻纺城正依托“产业+市场+科创”的独特优势，加速推进全方位转型升级。在数字化转型方面，中国轻纺城正深化全产业链数字化应用，通过创新服务场景、打造智慧化市场体系，推动传统交易模式向线上线下融合升级。

时尚化转型成为中国轻纺城提升核心竞争力的关键路径。在国际设计师品牌中心，一批国际化设计人才正汇聚于此，原创设计作品与科技面料创新成果交相辉映，推动传统纺织“制造”向时尚“创造”跃

升。通过精准捕捉市场潮流趋势，贯通设计、生产到销售的全产业链条，中国轻纺城正以设计创新抢占未来纺织产业的新赛道。

国际化拓展则为中国轻纺城打开了更广阔的发展空间。在中国轻纺城北联窗帘布艺市场等专业市场，商户们积极拓展跨境电商等外贸新业态，开发引领潮流的新产品，不断提升产品附加值与市场占有率。

转型发展的背后，是一系列务实举措的落地见效。近年来，中国轻纺城持续深化“市场采购+跨境电商”融合发展新模式，加快建设海外仓和展示中心，为商户“出海”搭建便捷通道。同时，通过举办世界布商大会、纺博会等高端展会，集聚全球行业资源，提升“国际纺都”的行业话语权和影响力。站在“十五五”的新起点上，中国轻纺城将继续深化产商协同创新，完善现代市场体系，拓展全球贸易网络，加快向全球纺织产业链价值链高端迈进，续写“布满全球”的崭新篇章。（王耀祖）

中国轻纺城入选全省首批专业市场高质量发展试点名单

近日，浙江省商务厅、浙江省市场监管局联合公布全省首批专业市场高质量发展试点名单，全省 11 个设区市共 50 家专业市场成为首批试点，涉及家居、五金、纺织、珠宝、农产品、二手车等多个领域。中国轻纺城凭借其全国领先的市场规模、完整的产业链配套体系以及近年来在数字化转型、内外贸一体化发展方面的创新实践，成功入选全省首批专业市场高质量发展试点名单。

本次试点是浙江落实《浙江省人民政府办公厅关于加快推动专业市场高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）的具体行动，也是浙江推动专业市场高质量发展的重要实践，将通过打造高能级市场、共生型市场、体验型市场、智慧化市场、内外贸一体化市场，盘活低效市场，进一步激活专业市场发展新动能，强化市场对产业的支撑作用。

专业市场是浙江块状经济和民营经济崛起的重要土壤，更是浙江建设市场强省的重要支撑。近年来，中国轻纺城聚焦“一市一特色”战略定位，通过持续优化营商环境、推进精细化服务和市场细分布局，大力实施软硬件提升工程。得益于这一系列高质量发展举措，2025 年中国轻纺城总成交额达到 4413.86 亿元，同比增长 10.07%，在打造现代化新型专业市场的道路上迈出了坚实步伐。

此次入选全省首批试点，标志着中国轻纺城在引领专业市场转型升级上迈入新阶段。未来，中国轻纺城将紧扣《指导意见》六大方向，在巩固规模与产业链优势的基础上，持续推进数字化转型与内外贸一体化发展，探索业态融合与功能提升新路径，着力打造现代化新型专业市场，为全省专业市场高质量发展发挥示范引领作用。（唐小狄）



展会现场。

掘金越南，柯桥 63 家纺企组团亮相 VIATT

近日，为期三天的越南国际服装、纺织及纺织技术博览会（VIATT）在胡志明市西贡会展中心落下帷幕。本届 VIATT 展会规模与影响力进一步提升，展出面积扩增至 1.8 万平方米，共吸引来自 21 个国家和地区的展商，以及全球 50 多个国家和地区的专业买家到场洽谈。

本届展会上，由绍兴龙飞针织有限公司、绍兴梭点纺织品有限公司、绍兴撒秀纺织品有限公司等 63 家柯桥家纺企组成的“柯桥展团”成为展会上一道亮眼的风景线。参展企业涵盖了针织、梭织、功能性面料等多个领域，产品适用于各类服装场景，充分展现了柯桥纺织产业链的完整性与多元化，更展现出柯桥家纺企深耕海外市场的坚定决心与行动力。

本届 VIATT 的同期活动矩阵也全面升级，围绕设计与趋势、市场策略、技术创新及可持续发展四大主题，举办了时装大秀、趋势发布、专题研讨等一系列活动，为全球纺织业者构建了深度交流与商业启发的平台。柯桥纺企通过这些互动活动，不仅获取了宝贵的行业信息，更在与国际同行的交流中开拓了视野、捕捉了商机。这种从“产品输出”到“信息输入”的双向互动，正成为中国企业海外参展的新常态。

越南作为东南亚纺织服装产业的重要枢纽，近年来凭借其区位优势、政策红利及产业链基础，成为全球纺织企业布局的热点区域。对于柯桥纺企而言，越南不仅是重要的出口市场，更是走向全球的“跳板”。

此次 VIATT 展会，柯桥纺企以集群方式亮相，以创新技术赋能，以深度交流拓局，展现出从“走出去”到“走进来”的转型升级。出海，正成为柯桥纺织企业深耕东南亚市场、构建国际竞争新优势的重要路径。（边吉洁）



中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库入库品牌

The Brand Collection of China Fibers Co-branding World

华峰 Huafon	FREEMOUNT™ FREEMOUNT™ FREEMOUNT™	恒力集团 恒力 Hengli Group Hengli	
	千禧® Qianxi®		新凤鸣集团 新凤鸣 Xinfengming Group Xinfengming
永荣股份 永荣锦江 Yongrong Co., Ltd. Yongrong Jinjiang		湖北博韬合纤 博韬® Hubei Botao Synthetic Fiber Botao®	
盛虹集团 盛虹 Shenghong Group Shenghong		桐昆集团 桐昆® Tongkun Group Tongkun®	
新乡化纤 白鹭 Xinxiang Chemical Fiber Bailu		唐山三友 唐丝™ Tangshan Sanyou Tangcell™	
恒申合纤 HSCC 恒申 Highsun Synthetic Fiber HSCC		泰和新材 泰和新材 Tayho Advanced Materials Tayho Advanced Materials	
上海德福伦 德福伦 Shanghai Different Different			

联系人: 靳昕怡 电话: 15811208850 邮箱: xinxin59@126.com 网址: www.ccfa.com.cn



2026 (春季) 全球居家纺织品生态时尚展 暨第十七届绍兴柯桥中国轻纺城 窗帘(窗饰)布艺展览会

2026 GLOBAL HOME TEXTILE ECO-FASHION EXHIBITION & SHAOXING KEQIAO CHINA TEXTILE CITY CURTAIN (WINDOW DRESSINGS) FABRIC EXHIBITION

2026
03/11—03/14
绍兴国际会展中心
Shaoxing International
Convention & Exhibition Center

展品涵盖窗帘窗纱窗饰、墙纸墙布墙饰、餐厨布艺、卫浴布艺、沙发软体、户外布艺、相关机械设备等。

THE EXHIBITS COVER CURTAINS, WINDOW SCREENING AND WINDOW DECORATIONS, WALLPAPERS, WALL COVERINGS AND WALL DECORATIONS, KITCHEN AND DINING TEXTILES, BATHROOM TEXTILES, SOFA UPHOLSTERY, OUTDOOR TEXTILES, AND RELATED MECHANICAL EQUIPMENT.



打造居家布艺极具价值链展贸平台

关注公众号
了解更多资讯

聚焦东非产业新机遇

肯尼亚纺织服装投资论坛即将在沪举行

■ 本刊记者_刘嘉

作为东非地区的经济引擎，肯尼亚凭借得天独厚的地理位置、丰富的劳动力资源以及政府的大力支持，吸引了全球纺织投资者的目光。

为深入挖掘东非地区纺织服装产业投资潜力，一场聚焦肯尼亚纺织服装投资前景的论坛——“崛起中的非洲纺织枢纽：肯尼亚纺织服装投资论坛”将于3月12日在上海国家会展中心举行。

本次论坛由肯尼亚投资促进局、Gatsby Africa 与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办，旨在搭建一个权威、务实、高效的对接平台，为中国企业投资肯尼亚纺织服装全产业链提供一手的前沿信息和政策解读。

东非门户：优势凸显的投资热土

在全球纺织产业格局深度调整的背景下，非洲凭借其独特的地理位置、资源禀赋和持续优化的营商环境，正逐步成为国际投资者的关注焦点。其中，肯尼亚作为东非地区的经济引擎，凭借得天独厚的地理位置、丰富的劳动力资源以及政府的大力支持，已成为非洲地区对美出口服装的主要国家之一。

根据肯尼亚投资促进局发布的资料及近期中国行业代表团的实地调研反馈，这主要得益于《非洲增长与机会法案》(AGOA) 提供的关税优惠。同时，在《欧盟—肯尼亚经济伙伴关系协定》(EPA) 和东非共同体(EAC) 等框架下，肯尼亚纺织服装行业的出口额持续增长，为国家经济发展贡献了重要力量。

在生产要素方面，肯尼亚展现出较强的竞争力。其劳动力人口结构年轻，劳动力资源丰富且成本在东非区域具备比较优势，可塑性强。同时，肯尼亚正积极推动能源绿色转型，可再生能源发电占比持续提升，符合全球供应链绿色低碳要求。物流方面，拥有蒙巴萨港、内罗毕内陆港等现代化物流枢纽，连接港口与内陆的标准轨铁路，大幅提升了货物运输效率与可靠性。

此外，政策支持方面也较为强有力。在政府设立的出口加工区和经济特区内投资，企业可享受一揽子优惠政策，政府设立“一站式”投资服务机构，流程不断简化。

产业链需求：为投资者带来补强机遇

值得关注的是，肯尼亚的纺织产业链尚不完整，存在明显的补链需求，这也为有远见的投资者提供了战略机遇。目前，肯尼亚纺织业仍面临本地原材料供应不足、中间产品生产能力薄弱的局面，其约90%的面料及辅料依赖进口。

这一现状意味着，在棉纺、织造、印染、辅料生产等中上游环节进行投资，通过实现本地化生产与进口替代，具有可观的市场空间。对于寻求全球化布局、优化供应链结构的纺织企业而言，这无疑切入非洲市场的重要窗口。

论坛亮点：权威解读与实战分享

据介绍，即将举行的论坛不仅是一次信息发布，更是一个资源对接与深度交流的平台。

届时，肯尼亚投资局纺织服装投资负责人 Vincent Andayi 以及 Gatsby Africa 纺织服装投资项目主管 Michael Mithika 等嘉宾将出席活动，详细解读最新投资法规、行业政策、优惠措施及具体申请流程。行业专家将深入剖析肯尼亚纺织服装市场的现状、供应链结构、主要客户群及未来增长潜力。

在说明会上，与会者还将听到在肯尼亚投资成功的中国企业家的真实故事。他们将分享在肯尼亚投资设厂的经验与心得，包括如何克服文化差异、利用当地资源、拓展市场渠道等。这些宝贵的经验将为计划赴肯投资的企业提供重要参考。

此外，论坛特别设置了面对面咨询交流环节，与会企业可就土地、税务、劳工、环保、清关等具体运营问题，与演讲嘉宾进行直接、深入的互动，寻求个性化解决方案。

随着非洲大陆工业化进程的加快，肯尼亚正站在发展的前沿。本次论坛的举办，将为中国纺织服装企业深入了解这一新兴市场、把握投资节奏、链接关键资源提供重要契机。在全球化布局和供应链优化的战略考量下，深入考察肯尼亚，与当地产业共同成长，正成为行业关注的焦点。TA

GERON

Card Clothing+Service

针布+技术服务



BLUE DIAMOND HEART OF BLOWING-CARDING

蓝钻针布 清梳联的心脏

Advertisement for Changfang Technology (常熟纺机) featuring various textile machinery models.

长方科技(常熟纺机) CHANGFANG TECHNOLOGY (CHANGSHU TEXTILE MACHINERY) SINCE 1958

凸轮开口装置			高速电子多臂			电子提花机	
S1682	S1671	S1651	D2876pro	D2876	D2875pro	JL3220	JL2430
S1356	S1353	S1351	D2875	D2869B	D2861A	JL1630	GT512T

TEL: 陈先生 180-0157-9248
ADD: 中国·江苏·常熟市梅李镇通港路381号

公司网页 公司公众号



金轮针布(江苏)有限公司
GERON CARD CLOTHING(JIANGSU)CO.,LTD.

地址: 江苏省南通市海门区四甲工业园区富强路86号
Add: No.86 Fuqiang Road, Sijia Industrial Park, Haimen District, Nantong City, Jiangsu Province
Tel: (+86)513-82683301 / Fax: (+86)513-81018555 82812686
网址: www.geron-card.com / E-mail: Sales@geron-china.com

开栏语：

当生物经济浪潮席卷全球，生物基材料正成为产业低碳转型的核心引擎。利夫生物以高性能生物基材料强势领跑这一新赛道。本刊特开设“新材领航者·利夫生物”专栏，通过多维度解析其破局逻辑与成长密码，带你走进生物基材料的创新世界，读懂下一代高性能材料的未来图景。

新材领航者·利夫生物

资本与龙头齐赋能， 这家生物基材料企业凭何领跑？

■ 本刊记者_郭春花

2025年的纺织圈，利夫生物(Leaf Bio)这个新面孔强势破圈。这家此前鲜少涉足纺织领域的企业，不仅斩获数亿元B2轮融资，更获得新凤鸣、德福伦等产业链龙头的联合加持——新凤鸣以1亿元增资，双方携手实现BioFleax™PEF长丝量产；德福伦与之共建研发中心，攻坚突破BioFleax™PEF短纤核心技术。此外，利夫生物在历史上还曾获得Granite Asia、关子基金(农夫山泉控股)、中蓝创投(中控集团控股)、澄凯基金(正凯集团控股)等国际一线投资基金和产业龙头的投资，并官宣了和贵州茅台、澳大利亚生物集团、聚维元创等多领域龙头的合作。

资本与头部企业的集体押注，绝非偶然，核心源于FDCA/PEF这一可高性能替代传统石油基PTA/PET的战略性生物基材料，更源于掌握该技术硬核实力的利夫生物。作为深耕生物基材料的国家级高新技术企业，它手握全球首个非粮原料FDCA/PEF双料ISCC PLUS认证，建成全球规模最大的FDCA产线，更推出全球首款可量产的100%生物基高性能下一代纤维BioFleax™，以全链条技术与产业化能力，成为重构纺织行业绿色供应链的关键力量。

瞄准非粮原料，破解行业困局

全球绿色转型的浪潮中，生物基材料被视作替代石油基材料、推动产业低碳升级的核心方向，市场前景广阔可期，却面临着“与粮争地”的行业困境掣肘，成为产业化落地的一大难题。而利夫生物依托中国科学技术的深厚科研积淀，以一条独创的非粮技术路线，走出了属于生物基材料的差异化绿色创新之路。

利夫生物将秸秆、玉米芯、回收废棉等农业废弃物与纺织废料作为原料，通过底层分子结构设计与分子转化路径创新，将低价值废弃生物质转化为核心单体FDCA，并进一步构建出高性能PEF材料体系。从分子源头实现对石油资源的替代，让“不与民争粮”的生物基发展愿景成为现实。

为了攻克产业化难题，公司组建核心研发团队，历经4代工艺迭



利夫生物走出了一条差异化绿色创新之路。

代打磨，实现了从实验室研发到规模化量产的稳步跨越：2022年，全球首条千吨级FDCA生产线顺利落成并投产；2026年，全球首条万吨级连续化FDCA生产线即将投产，目前已进入最后建设与调试阶段。其产品纯度更是达到99.99%的行业顶尖水平，为大规模商业化应用筑牢技术根基。

这款从生物质中“炼”出的PEF材料，不仅是单纯的“环保替代品”，更是性能上的“超越者”。相较传统石油基材料，其碳足迹降幅超60%，在阻隔性、机械强度等核心指标上更胜一筹。基于不同应用场景，利夫生物顺势打造两大核心品牌：BioFleax™开创全球首款可量产全生物基高性能纤维，凭借亲肤透气、吸湿速干、天然抑菌、生态防晒的独特优势，打通从原料制备、纤维加工到终端应用再到回收再生的纺织全链条；ECOPEF™则主攻包装领域，凭借数倍于传统材料的阻隔性，成为高端食品饮料保鲜包装的优质选择。

全链合作落地，筑牢PEF产业化根基

在纺织行业的绿色转型中，利夫生物在深耕自研筑牢核心技术壁垒的基础上，通过与产业链上下游龙头企业深度协同，以“技术筑基、合作赋能”的双轮驱动模式，让BioFleax™生物基纤维从产业端走向公众视野，成为可持续时尚的新标杆。

如今，利夫生物已构建起从原料供给到终端应用，再到回收再生的完整生态闭环。上游原料端，与聚维元创等企业的战略合作打通了“农业废弃物—高品质生物基材料”的关键链路，以秸秆等非粮资源为起点，为生物基纤维的规模化生产筑牢根基。生产制造和应用端，与全球涤纶长丝巨头新凤鸣的亿元增资合作，完成100%生物基BioFleax™PEF长丝的业内首次量产，通过与国际一线品牌的深入合作，让生物基纤维快速渗透时尚、运动、户外等主流领域；与短纤龙头企业上海德福伦共

建联合研发中心，实现高性能BioFleax™PEF短纤的规模化量产，填补国内技术空白，其开发的功能性面料已成功适配高端服饰场景；回收再生端，携手源天生物等回收再生领域领先企业，采用先进回收再生技术，实现消费后BioFleax™纤维及PEF材料的高效回收再生，让绿色闭环真正落地。从原料到生产、从应用到回收，四大核心合作构建的完整生态，为BioFleax™纤维的产业化落地注入了强劲动能。

凭借过硬的实力，目前利夫生物PEF纤维已斩获300余家潜在合作客户，其中涵盖60余家产业链龙头及40余家国际一线品牌，合作矩阵彰显其广阔的市场前景与行业认可度。

资本的敏锐嗅觉，总能精准捕捉产业变革的核心力量。当下，生物经济持续成为资本市场的热门赛道，利夫生物凭借在FDCA和PEF材料领域的硬核技术实力与产业化潜力，持续获得资本青睐，成功完成数亿元B2轮融资。此次融资由新凤鸣集团、Granite Asia等投资，截至目前公司已累计完成9轮融资。产业资本与财务资本的双重加持，不仅为其万吨级产线建设、核心技术迭代升级提供了充足的资金保障，更充分印证了市场对生物基材料赛道发展前景及利夫生物行业领先地位的高度认可。

双证加持，国际认证“盖章”全球竞争优势

在产业链协同与资本持续加持下，利夫生物在国际认证领域接连取得突破性成果，为企业全球化布局筑牢关键根基，也为生物基材料行业的规范化发展树立标杆。

2025年，利夫生物正式通过ISCC PLUS国际可持续发展与碳认证，认证覆盖核心单体FDCA与高性能PEF材料。作为全球首家获此认证的FDCA/PEF企业，更是全球首个以非粮原料通过该认证的案例，利夫生物不仅填补了行业认证空白，更在认证过程中攻克多项难题，凭借详尽的技术与碳数据支撑，成功推动FDCA/PEF在国际认证体系中确立路径、正式列名。



未来五年，利夫生物将持续推进万吨级产线落地并向十万吨级迈进。

2026年开年，利夫生物再添重磅国际背书，正式成为中国大陆第81家B Corp™共益企业。作为全球极具公信力的企业可持续治理认证，B Corp认证从治理、员工、环境、客户、社区五大维度对企业进行系统性评估，以高门槛、强约束著称，其认证结果更是跨国采购、影响力投资的重要参考。

当下，生物经济正迎来全球爆发期，生物制造被列入“十五五规划”重点鼓励的“未来产业”，绿色转型成为产业发展的必然趋势，广阔的市场前景为生物基材料赛道注入了强劲动能。在这样的背景下，BioFleax™的落地与出圈，对利夫生物来说不是终点，而是其以生物基材料重构产业绿色生态的全新起点。

未来五年，利夫生物将顺势而为、乘势而上，以规模化产能建设为核心，持续推进万吨级产线落地并向十万吨级迈进，通过产能迭代持续降低生物基材料成本，让PEF纤维更快、更广地渗透纺织服装及各应用领域，加速实现对传统石油基材料的市场化替代和高性能升级。TA

广告

绍兴柯桥国际纺博会
F.U. OMO International Textile Expo

ufi
Approved International Event

2026 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)
KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

2026.5.7-9 绍兴国际会展中心

展会热线：0575-81181389 85520065

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织原料、家用纺织品、服装、创意设计、纺织机械

www.ctcte.com

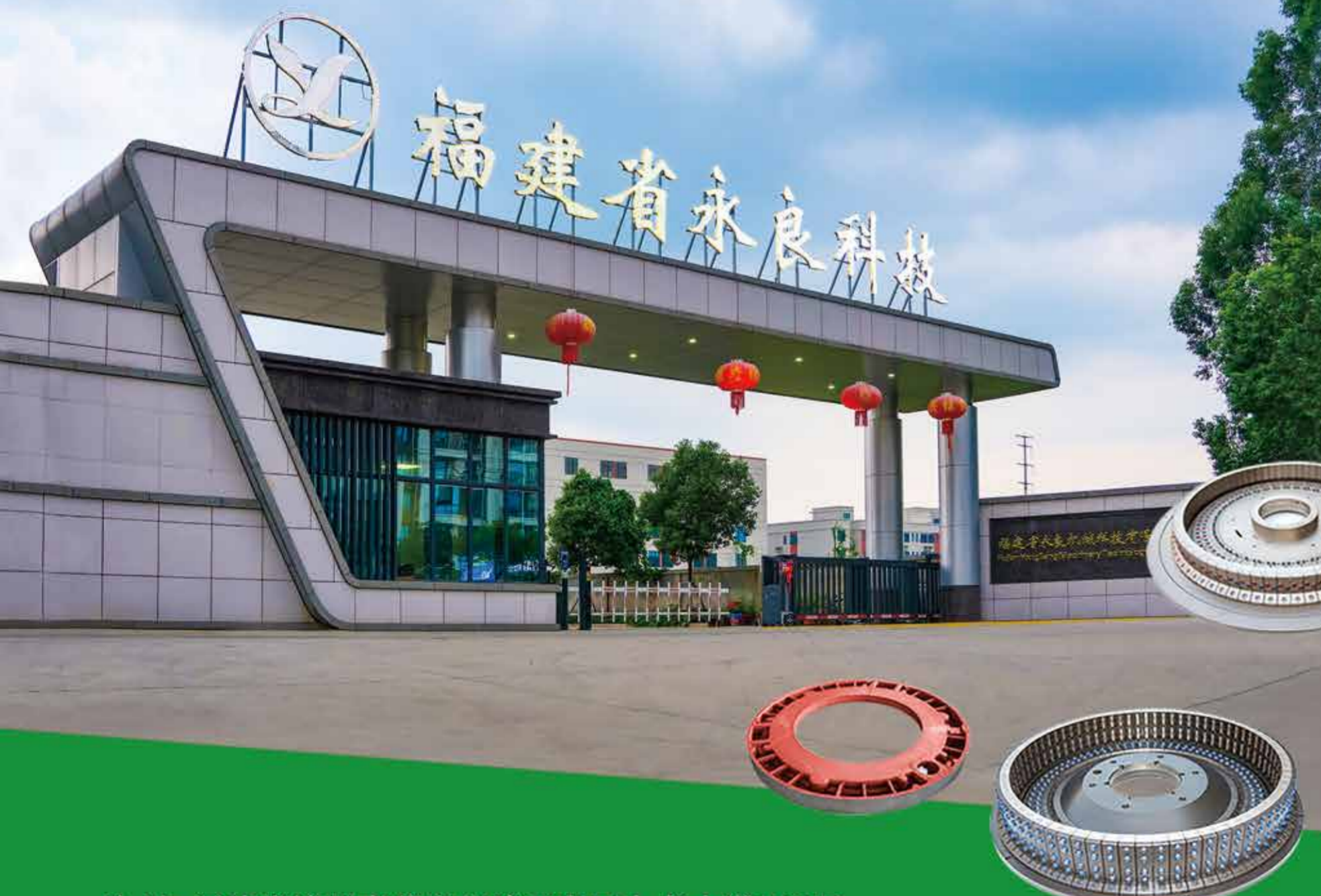


印染智能化正在进入人工智能时代!
The intelligentization of printing and dyeing is entering the era of AI!

 福建省永良机械科技有限公司

永良配件, 品质优良

三角 中心组 针筒 铸件



HK-AI 印染人工智能大模型!

HK-AI Printing and Dyeing AI Large Model !

宏大智慧 创造印染智能制造新时代!

HONGDA INTELLIGENCE Leading the New Era of Intelligent Manufacturing in Printing and Dyeing!

INSHK®定形机“自动驾驶”系统
INSHK® Stenter Auto-Pilot system



基于人工智能技术的染色系统
Dyeing system based on AI technology



基于人工智能技术的验布系统
Fabric Inspection system based on AI technology



地址:福建省漳州市华安经济开发区九龙大道103号

电话:0596-7280098



宏大官网



宏大公众号

国家专精特新“小巨人”企业
National "Little Giant" Specialized and Innovative Enterprise
国家印染数字化系统技术研发中心
National Printing & Dyeing NC System Tech R&D Center
宏大智慧科技(集团)
Hongda Intelligence Technology (Group)

菌草纤维、首赛尔、瑞赛尔、再生氨纶、易染氨纶齐亮相

新乡化纤以五大新品 为行业深绿发展提供全新方案

■ 孟凯歌 / 文

春风送暖启新程，纤潮澎湃聚申城！3月11—13日，新乡化纤股份有限公司（展位号：8.2H-H108）将亮相2026中国国际纺织纱线（春夏）展览会，共赴深绿之约，共探纤维产业高质量发展新篇，畅享白鹭品牌打造的大“纤”世界，携手织就纺织行业可持续发展的锦绣未来。

纤维纱线，是纺织产业的根基所在，更是行业向绿向高、迭代升级的核心动力。当春日的上海迎来纺织行业的年度盛会，新乡化纤以“产业绿色化、产品高值化、生产智慧化”为核心的白鹭深绿发展战略为指引，携核心绿色纤维产品、全链协同生态布局惊艳登场，与上下游合作伙伴一同奏响科技、绿色、时尚的产业交响，构筑起纤维行业链接世界、共创共赢的坚实桥梁。

深绿创新，纤筑未来

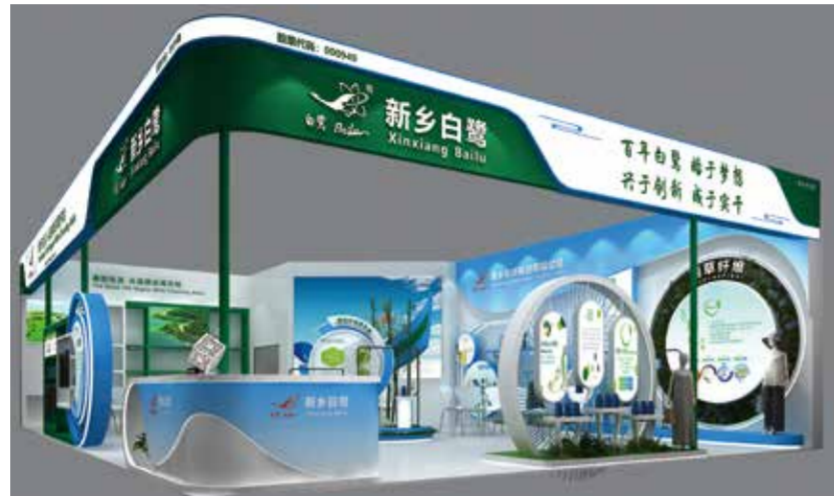
深绿是纺织行业高质量发展的核心底色，更是新乡化纤始终坚守的发展方向。从原料源头到生产过程，从产品创新到产业链闭环，新乡化纤以持续的技术突破，打造全生命周期的绿色低碳生产体系，让每一根纤维都承载着生态与品质的双重追求，本次展会重磅呈现的几大绿色纤维产品，更是白鹭深绿创新的集大成之作，为行业可持续发展提供全新“中国方案”。

菌草纤维，是从一株草到一件衣的绿色传奇。以草代木突破原料桎梏，打造非木源绿色纤维新标杆，经权威检测抗菌抗病毒性能卓越，揽获多项国内外专利认证，实现从原料源头到纤维制品的全链路溯源。从高端服装的精致质感，到婴童用品的安全守护，再到医疗领域的专业应用，菌草纤维以创新科技赋能生态，重新定义绿色时尚，成为高端纺织领域的新风口。

首赛尔纤维，开启第四代再生纤维素纤维革新。全球首创绿色离子液溶剂技术，实现生产全流程废气、废水、废物“零排放”，从源头破解行业环保难题。纤维兼具高强度、无原纤化、尺寸稳定性好等优异特性，混纺适配性拉满，为高端纺织服装行业提供绿色可持续的全新原料选择，让绿色品质与高端体验完美融合。

瑞赛尔纤维，解锁纺织品重生的循环经济密码。直击废旧纺织品回收利用痛点，将废旧棉纺织品转化为高值化再生纤维，溶剂回收率超99%，成功构建纺织行业“回收—加工—消费—再回收”的闭环体系。纤维兼具棉花的柔软与蚕丝的舒爽触感，入围2025/2026中国纤维流行趋势，为行业低碳转型注入强劲动力，填补全球循环纤维市场的需求缺口。

再生氨纶，是低碳转型的弹性新选择。以氨纶废丝、聚合废原液为原料循环再生，在降本增效的同时打造循环经济新增长点，兼具高弹性、高舒适性与耐洗涤特性，成为贴身服装、家纺、童装等领域的环保优选，让弹性织物也能兼具生态与实用。



新乡化纤携核心绿色纤维产品亮相2026春夏纱线展。

易染氨纶，成就弹性交织的色彩新典范。精准适配锦纶类弹性织物染色需求，显色亮丽且彻底消除露白问题，定型温度更低更节能环保，高上染率、高色牢度与优异弹性三者兼备，成为内衣、紧身裤袜、运动织物等锦纶交织织物的核心原料，让弹性面料的色彩表达更丰富、更环保。

五大绿色纤维产品，各展所长、各显神通，实现了原料来源可持续化、生产过程绿色化、资源利用循环化的全产业链布局，为新乡化纤发展注入源源不断的新动能，更成为纺织行业向深绿发展、向高端迈进的重要支撑，赋予产业发展无限可能。

全链协同，绿创共赢

独行快，众行远。新乡化纤深知，绿色纺织产业的发展，从来不是孤军奋战，而是全产业链的同频共振、协同创新。本次展会，新乡化纤汇聚美国 Circ、广东天情织绣、浙江起点纺织等上下游核心合作伙伴，从再生木浆原材料的稳定供给，到菌草锦氨量子织造贴身产品、菌草纤维袜子等终端产品的创新研发，实现从上游原料到下游成品的全链路聚力，打造环环相扣的绿色纤维产业闭环，共筑深绿共赢的产业新生态。

除了全方位展示绿色纤维产品与全链协同成果，新乡化纤还将在展会现场通过实物样品陈列、多媒体展示、现场讲解等多种方式，多角度、全方位介绍白鹭产品的性能特点、生产工艺及应用领域，让每一位莅临客商都能直观感受绿色纤维的独特魅力。更有行业专家、技术骨干现场坐镇，与采购商、合作伙伴面对面交流洽谈，共同探讨纤维产业的市场前景与发展方向，碰撞创新思路，凝聚合作共识。

盛会有期，精彩无限

展会次日（3月12日15:00-16:00），新乡化纤将在**8.2号馆K150展位**举办“纤启新程 深绿共赢——新乡白鹭创新产品应用发布会暨高质量发展论坛”，重磅发布菌草纤维终端新品，开展全链龙头签约、产业链共话发展等精彩环节，以一场行业盛会，邀同仁共鉴绿色创新成果，共探产业高质量发展新路径。

春风十里，申城等你；纤潮涌动，共赴新程。站在纺织行业向绿向高质量发展的新起点，新乡化纤始终以引领行业高质量发展为己任，坚守绿色创新初心，深耕纤维技术研发，向着百年白鹭的目标稳步迈进。此次沪上之约，新乡化纤愿与各界客商携手并肩，以绿色纤维为笔，以创新合作为墨，共同书写纺织产业深绿发展的崭新篇章，让白鹭品牌的绿色风采，绽放在世界纺织舞台的中央！**TA**



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

东升路市场分公司
Dongsheng Road Market Branch

中国轻纺城 户外功能面料专营区

* 集聚高端品牌力量

专注防护功能研发*

* 融入创新科技新材

引领户外时尚潮流*

招商电话：
(Tel.) 15257558819 | 15215990881

地址：
(Add.) 中国轻纺城东升路市场B区三楼

康赛妮：携 SS27 春夏新品诠释高端纺织新美学

■ 本刊记者_郭春花

春日启新，时尚焕彩。三月的上海将迎来纺织时尚领域的盛会，国家级制造业单项冠军企业康赛妮集团携 2027 春夏最新纱线及面料产品，重磅登陆上海顶级纺织展会，以“源于纱，臻于艺”为核心主题，融合前沿科技、可持续理念与东方美学，为行业带来一场高端纺织的视觉与质感盛宴，提前解锁春夏纺织时尚新趋势。

本次展会期间，康赛妮将开启三馆联动的参展模式，全方位展示品牌在纱线与面料领域的硬核实力。3月10—12日，集团亮相上海国际流行纱线展（SPINEXPOShanghai）上海世博展览馆 D01—D02 展位；3月11—13日，登陆中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会国家会展中心 6.1 馆 A52 展位，同时康赛妮在上海中心举办“无界·共生”SS26 全品类服饰定制供应链展。其中，“无界·共生”供应链展作为定制行业的全供应链盛会，汇聚十余家顶级供应商，涵盖面料、成衣、配饰等核心品类，展示 5000 余种产品，打破传统定制边界，打造一站式全品类定制供应链展示平台，为品牌、设计师和定制爱好者搭建前沿趋势与优质资源的交流桥梁。

本次展出的 SS27 春夏新品与康赛妮亮相



康赛妮将携 2027 春夏最新纱线及面料产品重磅登陆上海顶级纺织展会。

PITTI FILATI 国际奢侈品纱线展的产品同步，以七大核心系列面料为核心，实现天然材质与创新工艺的完美融合，兼顾质感、时尚与功能性，覆盖多场景穿搭需求。羊绒与桑蚕丝精密混纺的 CS5280—73 系列，打造顶级精纺轻薄面料，柔软亲肤且光泽垂坠，精致格纹肌理适配春秋多品类服饰；搭载日本 Spiber 酿造蛋白纤维的 WBC3300—58 系列，将环保新型蛋白纤维与传统羊绒、羊毛结合，兼具挺括感与弹力，是可持续时尚的标杆之作；100% 澳大利亚美丽诺羊毛打造的 W3470—100 系列，经意大利设备精纺成双面斜纹起绒面料，触感如羊绒般细腻；还有源自西藏高海拔的 100% 牦牛绒 WK5400—100 系列，以自然厚重的质感诠释返

璞归真之美；经典时尚的 WN8460—90 小香风系列、兼具保暖与设计感的 WFC5400—70A 格纹系列，以及创新环保的 TCC5300—54 轻薄仿牛仔羊绒系列，七大系列各展所长，为春夏服饰设计提供多元创意选择。

除了惊艳的新品矩阵，本次展会康赛妮还打造了多重亮点，为观众带来沉浸式观展体验。集团全新打造极具视觉冲击力的展区，突破传统展品陈列模式，以中国风的成衣陈列方式，将面料与成衣融入精心设计的场景，通过光影、材质与空间的巧妙对话，生动演绎高端纱线从原料到兼具文化韵味与现代奢华成品的蜕变过程。同时，展区所有产品均集中应用环保可持续的纱线原料与创新工艺，深度呈现康赛妮在可持续领域的探索与成果，以实际行动诠释品牌对高端环保未来的前瞻性解答与坚定承诺。

作为世界高档纱线的优势供应商，康赛妮始终秉持品质为核、创新为驱的理念，深耕高端纺织领域，持续以科技赋能传统工艺，以匠心打磨每一款产品。本次三月上海展会，康赛妮不仅带来 SS27 春夏的前沿产品，更以全供应链布局与可持续发展理念，为纺织行业的高端化、绿色化发展提供新思路。TA

优质湿巾源于自然

生产可生物降解湿巾的前沿技术

安德里茨不断开发水利、气流成网 (Airlace™)、湿法成网 (Wetlace™) 和湿法水利 (Wetlace™ CP) 等创新技术，以生产可持续的湿巾。这些工艺以天然和可再生的原料为基础，如

纤维素、粘胶、棉、麻、竹或亚麻等纤维，不添加化学物质，生产出更具可持续性的非织造布。这不仅完全满足了客户的需求，也顺应了当下减少对塑料与合成材料依赖的潮流。

nonwoven@andritz.com andritz.com/biowipes

欢迎莅临
CIDPEX 2026
南京 中国
展位 H8-8E31

立成

浙江立成印染机械科技有限公司
Zhejiang LICHENG Printing&Dyeing Machinery Technology Co.,Ltd

ZCMD768型
热风拉幅定形机

品质 服务 专业 创新

Quality, Service, Professional, Innovation

进布

轧车

仪表操作台

烘箱

热风循环系统

出布

地址：浙江省嵊州市金庭工业区
传真：0575-83581306

电话：0575-83510681
网址：www.lichengtech.cn

鹰游新立成： 以三大亮点展现科技绿色时尚融合之美

■ 本刊记者_郭春花

3月11—13日，2026中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将在国家会展中心（上海）盛大举行。连云港鹰游新立成纺织科技有限公司（展位号：7.2馆E24）作为纺织行业高端面料研发与生产的标杆企业，将携“特宽幅、生态环保、跨界流行”三大核心主题的创新产品重磅亮相，以硬核技术与多元产品矩阵，诠释纺织科技与绿色时尚的融合之美。

2025年，鹰游新立成发展稳中提质，交出了亮眼成绩单。公司陆续推进高端纺织品规模，在年产11万吨涤纶针织绒面料基础上，新建高端提花纺织技改项目，新增年产2万吨高端产能，成功开拓高端赛道利润增长点。同时，企业接连斩获“国家绿色工厂”“全国巾帼文明岗”等多项重量级荣誉，凭借获国家级认证的“闪染”技术，成为行业绿色制造的典范。

本次展会，鹰游新立成以技术创新为核心，将带来三大系列重磅产品，全方位展现企业在高端面料领域的研发实力。在特宽幅领域，企业历时三年研发建成国内首条4.2米超宽幅高端提花生产线，产品凭借超宽幅、多层次、多色

彩的优势，呈现出三维立体的浮雕效果，通过精密数控编织打造出凹凸有致的质感，填补了宽幅高端绒类市场空白，适配市场个性化需求。

生态环保是鹰游新立成的发展底色，本次展出的环保雕印风格面料，颠覆了传统雕印染色工艺理念。企业研发的多功能环保阻染助剂，结合核心“闪染”技术，摒弃传统强酸强碱工艺，在近中性条件下实现精准剥色，相较传统技术能耗下降32%、单位用时降低40%、生产成本降低50%，既解决了纤维损伤问题，保留了面料柔软亲肤的触感与优异色牢度，又完美复刻出仿动物毛的自然斑驳效果，实现美学价值与绿色制造的“兼得”。

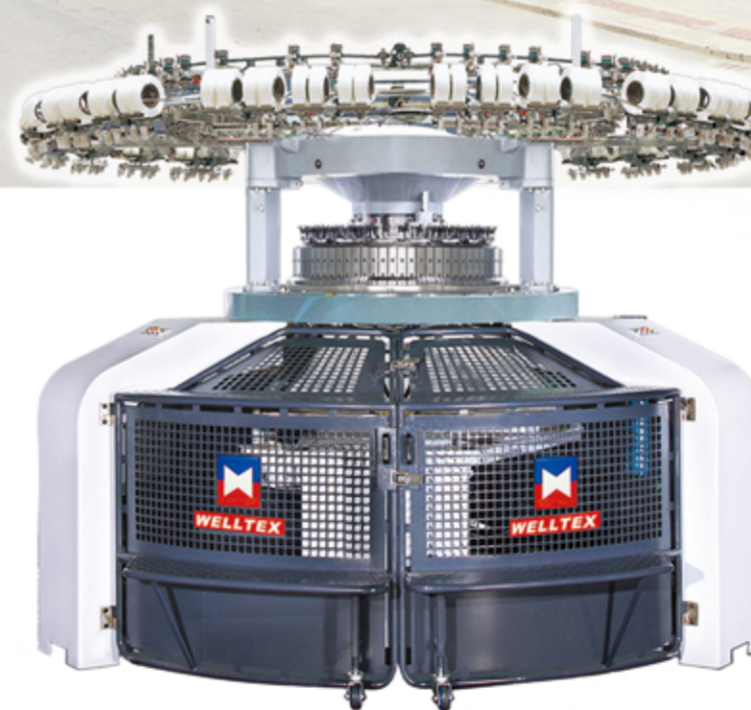
跨界流行系列则打破了化纤与天然纤维的认知边界，企业融合DTY和FDY整理工序开发的仿羊绒仿棉绒面料，兼具羊绒的丰盈糯滑与棉绒的亲肤干爽，在保暖性、抗起球性等关键指标上全面超越天然纤维，成为高端天然材质的环保优选，为时装、家居领域带来“仿真超真”的品质革新，践行可持续时尚发展理念。

这些创新产品不仅为企业构建了独特的技

术壁垒，更成为驱动企业高质量发展的核心动力。高端提花面料推动上游装备精度迭代，环保雕印工艺建立全新技术体系，跨界仿羊绒系列重构工艺路径，三大系列产品精准卡位高端细分市场，2025年新增的万吨高端产能已转化为实际营收增长，推动企业从常规走向高附加值定制转型。目前，产品已实现规模化市场应用，广泛覆盖高档地毯、高端仿皮草、家居家纺、时尚成衣等领域，美标、COSCO、罗莱等国内外知名品牌均成为企业重要合作伙伴，已达成近千吨合作订单。

对于鹰游新立成下一步的研发方向，公司副董事长、总工程师孙素梅表示，公司将以纬编提花技术为核心，融合“闪染+正反印”一体化工艺，打造多场景、多功能的全系列产品矩阵。通过技术融合实现原料创新与绿色智造的无缝对接，开发正反面兼具不同功能与质感的创新面料，从“卖一块布”升级为提供纺织面料系统解决方案，进一步拓宽产品应用边界，覆盖家居、服饰、户外乃至产业用纺织品领域。TA

WELLTEX
卜 硕 机 械



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机
Professionally Design And Manufacture
The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

广告

HELIX 杭州新合力纺织机械有限公司
HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO., LTD.

High-tech One Step Twisting Machine

高速智能复合捻线机
助力用户提升产品竞争力
高效生产高品质长丝缝线、绣花线

[联系方式]
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路 68 号
电话：0571-82333698 13805744251
网址：www.hlfj.com
邮箱：syf@hlfj.com

泉州卜硕机械有限公司
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.

地址：台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼
Add: 6/F., Building 33, Xin Fu No3 Street, Sin Fu Li,
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.
Tel: 00886-3-4591786 Fax: 00886-3-4285956



地址：泉州市鲤城区江南高新电子园区紫新路2号
Add: No.2 Zixin Road Jiangnan HI-TECH Garden, Li Cheng,
Quanzhou City, Fujian Province, P. R. C.
Tel: 0086-595-22413585 Fax: 0086-595-22413582
http://www.bushuo.com
E-mail: bushuo@public.qz.fj.cn

青岛新维： 迭代涤纶引领行业向绿色、舒适、创新时代迈进

■ 本刊记者_郭春花

作为专注纺织材料研发的“专精特新”科技企业，青岛新维纺织开发有限公司（展位号：8.2—K75）抢抓马年新春机遇，精心筹备参加2026中国国际纺织纱线（春夏）展览会，集中展示新产品与新技术，抢占行业新赛道。

当前全球绿色环保趋势凸显，服装品牌亟需变革性纤维材料赋能爆款研发。作为展会常客，青岛新维此次重磅推出核心产品——迭代涤纶，这款涤纶2.0产品，为纺织服装业可持续发展提供新路径。据青岛新维总经理王遵元介绍，公司深耕二十年，培育30多个品牌、拥有30余项发明专利，迭代涤纶历经近十年打磨，从聚合小试到超万吨产销规模，离不开行业协会、行业专家及多所高校的支持，更获得安踏等国际品牌的合作认可。

迭代涤纶作为自主创新产品，以全新分子设计和无规聚合理论，嵌入亲水基因与柔性链段，彻底克服普通涤纶短板。其兼具舒适亲水、快吸快干、弱起球、低静电等优势，织物蒸发速率达0.43g/h，十项速干性指标均优于常规纤维，市面“速干之王”“智能导湿”技术均源于此。

同时，它实现低温染色，大幅节能降耗，契合低碳发展需求。中国工程院院士蒋士成评价其为解决行业共性问题的基础性纤维，推动全产业迭代升级，而非单一性能优化。

通过迭代涤纶的研发实践，青岛新维构建起系统化创新模式，培养了专业技术团队，可提前为用户提供技术支持、规避应用风险，还孵化出“维纨”“青春绵”等适配市场需求的品牌。2025年，公司率先推出更严格的“新维标准”，弥补国家标准在高端领域的不足，精准服务头部企业，助力公司实现29%的综合增长。

除迭代涤纶外，青岛新维的产品矩阵还涵盖紫御爽®抗紫外、丝丽肤®抗菌等功能性纤维，以及SOLTER®水溶纤维、XSOFIT®低温健康氨纶等特色产品，全方位满足多元场景需求。

对于下一步的发展，王遵元表示，青岛新维将持续加大在迭代®涤纶研发方面的投入，进一步优化产品性能，拓展应用领域。公司计



青岛新维将重磅推出核心产品——迭代涤纶。

划在智能纺织品、高端运动服装等前沿领域展开更多创新探索。同时，公司也将加强与国内外知名品牌的深度合作，全力推动迭代®涤纶在全球市场的广泛应用。

随着全球对环保和可持续性需求的不断攀升，迭代®涤纶凭借其突出的节能环保和舒适性优势，必将在未来的纺织市场中占据举足轻重的地位，引领行业迈向更加绿色、舒适、创新的新时代。TA

纺织机械

Textile Machinery

中国纺织机械协会会刊

诠释一个行业的

思想力、行动力、生产力

中国纺机行业权威、主流传播平台

广告

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

欢迎 订阅 《纺织服装周刊》杂志

国内统一刊号：CN11-5472/TS

《纺织服装周刊》576元/年（48期）12元/期

银行汇款

收款单位：《纺织服装周刊》杂志社有限公司
开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东长安街支行
帐户：020 005 340 900 461 3464 开户所在地：北京
征订热线：010-85229026
联系人：张女士

扫码填写订阅单

读者提醒：为了确保及时准确地收到刊物，请您认真填写表格内信息，如有信息变更或收阅杂志出现任何问题，请及时和我们联系，我们将在第一时间解决，感谢您的支持和配合。

地址：北京市东城区东四西大街46号后楼209室

新闻热线：010-85229525/85229489

招商热线：010-85229489/85229487

订阅热线：010-85229489/85229487



纺织120S 视频号



纺织机械微信 订阅号

塑造自然本真的美感

天丝™莱赛尔 – HV100纤维：
我们的新解决方案映射了大自然的不规则性

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

兰精展位
5.1馆 E105

Lenzing | **Tencel**
Innovative by nature



扫描二维码了解
更多天丝™信息